

LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN Y LA CREACIÓN DE COMUNIDADES ON-LINE:

ESTUDIO DEL FORO TELEMÁTICO DE DOCENCIA DE LA

UNIVERSIDAD DE BARCELONA (FDU)

I. Nuevas tecnologías en universidades y centros de enseñanza superior

Begoña Gros, Sonia Galve y Olatz López

Universidad de Barcelona

Despatx nº X, 3ª Planta, Edifici Llevant, Campus Vall d'Hebrón, Universidad de Barcelona

Passeig de la Vall d'Hebrón, 171, 08035 Barcelona

E-mail: bgros@d5.ub.es / forum@ariadna.d5.ub.es / fordoc@ariadna.d5.ub.es

Resumen

El Foro de Docencia Universitaria (FDU) fue creado en 1996 desde el Vicerrectorado de Docencia y Estudiantes de la Universidad de Barcelona con el objeto de generar un espacio virtual de discusión y debate sobre la docencia de los profesores universitarios mediante dos herramientas telemáticas: la Web y la Lista de Distribución. En el presente estudio hemos establecido unos parámetros de evaluación (número de visitantes en la web, frecuencia de uso, participación en la lista de discusión, tipología de las intervenciones, opiniones de los participantes en torno a la calidad de las informaciones, etc.) con el objeto de mostrar el tipo de cultura que se ha ido generando en torno al FDU. Pensamos que buena parte de las conclusiones generadas pueden hacerse extensibles a otros foros de discusión y pueden ayudar a discutir y profundizar en el estudio y desarrollo de la cultura generada a través de las discusiones de las comunidades on-line en el ámbito de la Educación Superior

Palabras clave

Forum Telemático de Docencia Universitaria, Lista de Distribución, Web,

Comunidad Virtual, Parámetros de Evaluación.

1) Introducción

El Foro de Docencia Universitaria (FDU) fue creado en 1996 desde el Vicerrectorado de Docencia y Estudiantes de la Universidad de Barcelona con el objeto de generar un espacio de discusión y debate sobre la docencia de los profesores universitarios. Al inicio del proyecto se plantearon los siguientes objetivos:

- Facilitar el intercambio de información sobre la práctica docente.
- Conocer experiencias de innovación que se pongan en práctica en los centros universitarios
- Estimular la reflexión sobre la práctica docente universitaria

A fin de llevarlos a cabo se crearon: una lista de distribución moderada en la que se realiza el foro de discusión e intercambio de experiencias e informaciones y una página web (<http://www.ub.es/forum/info.htm>) en la que se ofrece todo tipo de información relacionada con la docencia universitaria: bibliografía, listas de distribución, asociaciones, informaciones de cursos, seminarios, congresos, etc. Y, una sección formativa denominada “cómo sobrevivir en la era digital”, en la que se desarrollan cada tres semanas unidades formativas sobre el uso de las nuevas tecnologías.

Formar grupos de personas con las que se comparte algún interés es una actividad habitual de gran parte de los seres humanos. En este marco, resulta lógico y natural la formación de cibergrupos, también llamados comunidades virtuales, que no son más que conjuntos de personas unidas por canales telemáticos que tienen algún interés o necesidad común. La calificación de “virtual” de estos grupos hace referencia a la modificación de las categorías de “espacio” y “tiempo”.

En 1999 realizamos un estudio sobre los hábitos de utilización e incidencia de las listas de distribución en la que concluimos con una serie de criterios en relación al diseño y utilización de las listas de distribución en comunidades virtuales de índole profesional:

1. Definición del tipo de lista a desarrollar: explicitación de los límites de la temática, tipo de moderación, tipo de suscripción.
2. Localización de la lista y el idioma/as a utilizar.
3. Periodicidad de los mensajes.
4. Costumbres de uso de los miembros de la lista (días de mayor y menor afluencia)
5. Efectos de la sobresaturación de los mensajes.
6. Diferencias entre el intercambio presencial y el no-presencial

A partir del estudio anterior y después de cinco años de funcionamiento el Foro cuenta con un número de suscritos bastante estable (alrededor de 400) pero tanto las expectativas generadas como las demandas han ido variando a lo largo del tiempo y a lo largo de estos cinco años, se han ido creando una “cultura” en torno a la utilización del Foro sobre la que hemos intentado investigar a partir de un cuestionario en el que se recogen las opiniones de los participantes del foro, a través de los mensajes habituales y a partir de los datos obtenidos mediante las visitas a la página web.

2) Objetivo y justificación de la investigación

En nuestro trabajo hemos establecido unos parámetros de evaluación (número de visitantes en la web, frecuencia de uso, participación en la lista de discusión, tipología de las intervenciones, uso de las informaciones recibidas a través de la lista, opiniones de los participantes en torno a la calidad de las informaciones, etc.) con el objeto de mostrar el tipo de cultura que se ha ido generando en torno al Foro Telemático de Docencia Universitaria. Pensamos que buena parte de las conclusiones generadas en nuestro estudio pueden hacerse extensibles a otros foros de discusión y pueden ayudar a discutir y profundizar en el estudio y desarrollo de la cultura generada a través de las discusiones de las comunidades on-line.

3) Marco teórico

En base a estudios como el que presentan Víctor Feliu y Mercè Gisbert (2001)¹ acerca de las listas de distribución (LDs), hemos tratado de analizar el FDU desde sus dos facetas: la Web y la LD y observar el funcionamiento de cada una de ellas y la interrelación existente entre ambas. Para ello, hemos analizado en un primer lugar los siguientes aspectos:

1. El perfil del subscriptor
2. La evolución de la participación en la Web
3. La evolución de la subscripción
4. Los resultados de las cuestionarios de evaluación del FDU
5. La evolución de participación en la LD relacionada con la Web

4) Análisis de datos

En primer lugar, a partir de los datos obtenidos de la LD hemos podido extraer el perfil del subscriptor al FDU, que consiste básicamente en docentes de la Universidad de Barcelona (65'8%). Además, están suscritos docentes de otras universidades españolas (21'1 %) y de otros países, sobretodo latinoamericanos (8'8%), entre los cuales destacan: Argentina, México, Cuba, Brasil, Venezuela entre otros. Sin embargo, en nuestra LD aparecen una serie de dominios difíciles de clasificar geográficamente, estos son los conocidos con las extensiones "com/net/org/edu", que comprenden un 4'3% del total de los suscritos.

Por otro lado, a partir del contador "NetStad" que está instalado en la Web del FDU, se ha podido observar también la distribución geográfica actual de las personas que visitan este espacio visual. En la tabla 1 podemos ver que la mayoría de visitas son Europeas (72'46%), seguidas de las Norteamericanas y del Canadá (4%) y de las Latinoamericanas (3,9%). Por último, nos aparecen aquellas visitas difíciles de clasificar por sus dominios o por ser desconocidas (19'6%).

¹ Feliu, V y Gisbert, M (2001). Estudio sobre las listas de distribución: Edulist, Edutec y Psicoeduc. *Rediris, Boletín*, 54-55.

VISITAS POR REGIÓN DEL FDU (UB)	[NetStad, 16-05-2001]
Europa	4621 visitas 72'56 %
Sudamérica	152 visitas 2'38 %
Centroamérica	97 visitas 1'52 %
EEUU y Cánada	255 visitas 4 %
.net y .org	157 visitas 2'46 %
Desconocidos	1089 visitas 17'08 %

Tabla 1. Tabla extraída del contador NetStad (16-5-01), donde se especifica cómo se distribuyen geográficamente las visitas a la web del FDU (<http://www.ub.es/forum/info.htm>).

De estos datos obtenidos a partir de estos dos instrumentos (el contador y la LD del FDU) podemos elaborar el siguientes gráficos genéricos (Fig. 2 y 3). En el primero aparecen las tres grandes regiones que se pueden destacar (según el “NetStad”, esto es, la Web) y, el segundo, proporciona un perfil de miembros de la comunidad virtual del FDU (según los datos de la LD).

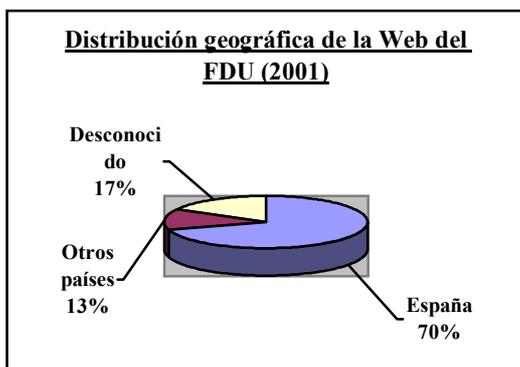


Figura 2. Gráfico de la distribución geográfica de los visitantes de la web del FDU.

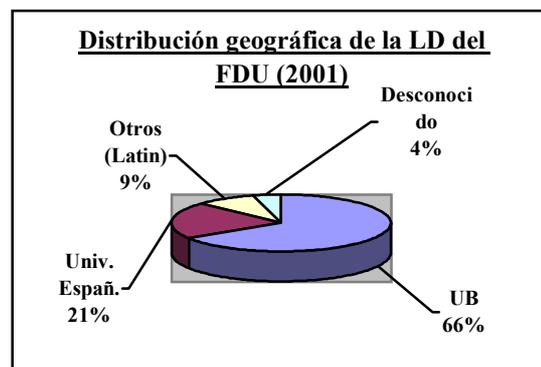


Figura 3. Gráfico de la distribución geográfica de los visitantes de la LD del FDU.

En cuanto a la evolución de la suscripción de este curso (2000-2001), que concretamente se ha realizado desde el 14-11-00 al 16-5-01, hemos podido observar a través de la LD, que el crecimiento ha sido regular y estable (Fig. 4). Este ritmo, según Feliu y Gisbert (2001) indica que parece que se están dando las condiciones para su consolidación ya que, como se verá en el análisis de las aportaciones a la LD, se está creando un sector activo que la dinamiza. Ello contribuye a la percepción, por parte de los subscriptores, de que este espacio se está convirtiendo en un entorno de intercambio comunicativo significativo.

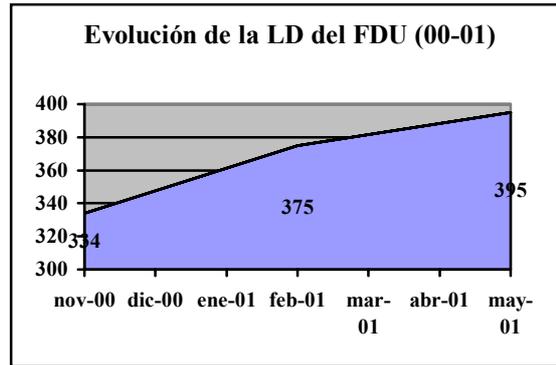


Figura 4. Gráfico que muestra la evolución del número de suscriptores a la LD del FDU.

Respecto a los cuestionarios que enviamos a través de la LD a los suscriptores, al haber recibido un porcentaje no significativo, sólo hemos extraído algunas conclusiones acerca del uso de la web y de la LD. Parece ser que, en principio los suscriptores utilizan con mayor frecuencia la web que la LD, con una cierta regularidad (como veremos posteriormente). Sin embargo, aunque su participación en la LD es baja comentan que sí que leen los mensajes para estar al corriente de las informaciones y los debates que en ella se crean acerca de la docencia universitaria.

En cuanto a las intervenciones en la LD, el criterio a seguir respecto a la selección de los mensajes enviados a la lista es el siguiente: se reenvían a la LD prácticamente la totalidad de mensajes recibidos de los suscritos, a menudo agrupados por los temas o debates vigentes, procurando no superar las dos páginas de extensión. Únicamente no se reenviaron las informaciones que se consideraron no pertinentes con la temática del FDU, que es principalmente la Educación Superior.

Durante los cuatro meses de estudio (de noviembre de 2000 a marzo de 2001) el FDU ha enviado 50 mensajes, de los cuales 24 han sido aportaciones directas y el resto, 26, las aportaciones de los suscriptores, se trata por tanto de porcentajes muy similares en cuanto a niveles de participación moderador-suscriptor.

De las 26 aportaciones realizadas por los subscriptores en total recogieron 28 intervenciones, 16 de las cuales pertenecían a miembros del colectivo al que más vinculada está la lista, la Universidad de Barcelona, que representaba en ese período al 67.2% de los subscriptores, 4 pertenecieron a otras instituciones de ámbito nacional, 6 a subscriptores iberoamericanos, todos ellos argentinos (.ar) y el resto desconocidos (.com).

Con el objetivo de fomentar las visitas a la página web del FDU para dar así a conocer las novedades en este espacio adoptamos la estrategia de incluir links a ésta en nuestros mensajes informativos de la LD, el resultado se puede ver en la tabla 5:

VISITAS en la Web del FDU (UB) y correlación con los mensajes enviados por la LD con link a ésta Web. [NetStad, 27-11-2000/27-03-2001]			
	Nº de visitas por mes	Nº visitas por día (todos/laborables)	Nº visitas los días con envío de mensaje con link web del Fòrum*
Diciembre	289 visitas	9.56 / 11.8 visitas	No hubieron
Enero	502 visitas	16.7 / 22 visitas	39-15-15 visitas 23-26-28 visitas
Febrero	330 visitas	10.64 / 13.4 visitas	24-23-5 visitas 19-23-24 visitas 23-24-17 visitas
Marzo	327 visitas	12.1 / 15.5 visitas	19 visitas

Tabla 5. *se incluyen el mismo día del envío del mensaje con link a la Web del FDU y los dos posteriores cuando no fueron festivos

Durante el día de envío a la LD de los mensajes con link el porcentaje de visitas siempre superó notablemente la media de visitas recibidas durante el mes y, excepto en el primer caso, incluso dos días después las visitas eran superiores a la media estimada, incluso en el mes más visitado que fue Enero, el mes de evaluaciones, quizá por la interrupción de la actividad en las aulas.

Curiosamente el contador “NetStad” de nuestra página nos ofrece porcentajes muy similares en cuanto a los días de mayor número de visitas, siempre los miércoles, con porcentajes mantenidos entre el 19.2% y el 19.6 % de las recibidas durante la semana. Fueron también los miércoles los días de más actividad de envío tanto de aportaciones de los subscriptores como de propias del FDU a la LD. Lo mismo ocurre con los horarios de mayor concurrencia de la web, el

contador nos indica siempre porcentajes de un 20% de las visitas de entre las 11:00 y las 13:00h con un ligero incremento de actividad, siempre entre 7% y 7.6%, entre las 16:00 y las 17:00h.

El nivel de cadena máximo alcanzado en los tres asuntos planteados entre los subscriptores fue de tres comunicaciones (pregunta-respuesta/s-agradecimiento) la cuestión que más participación suscitó, con 6 intervenciones, fue “Fòrum y multilingüismo” seguida por ”colgar material didáctico en la red”, “la enseñanza problémica”, ”Proyecto Telémaco de UB”, ”definición de impacto”, ”claves en la participación de los alumnos” y por último “el nuevo portal MonUB” .

5) Conclusiones

El Foro de Docencia Universitaria (FDU) de la Universidad de Barcelona es una comunidad virtual creada en 1996 con el objeto de generar un espacio de discusión y debate sobre la docencia de los profesores universitarios formada por dos entornos telemáticos; una página web y una lista de distribución. El perfil del suscriptor de esta última sería de, en su mayoría docentes de la Universidad de Barcelona (65’8%), docentes de otras universidades españolas (21’1 %) y de otros países, sobretodo latinoamericanos (8’8%), un perfil muy similar al de visitantes de la web salo de la participación iberoamericana, menos activa en la web donde se reciben mayor número de visitas norteamericanas.

Respecto a la evolución de la subscripción en la LD del FDU, el crecimiento ha sido regular y estable (el Foro cuenta ahora con alrededor de 400 suscritos). El ritmo seguido parece indicar que se están dando las condiciones para su consolidación ya se está creando un sector activo que la dinamiza. Ello contribuye a la percepción, por parte de los subscriptores, de que este espacio se está convirtiendo en un entorno de intercambio comunicativo significativo.

En relación a la evolución de participación en la LD relacionada con la Web; adoptamos la estrategia de incluir links a a la página web del FDU en nuestros mensajes informativos de la LD para fomentar las visitas a ésta y así dar a conocer las novedades en este espacio la respuesta observada fue satisfactoria.