

VINCITEC, Virtual Training Centre para la formación empresarial y profesional

Área temática: La ponencia hace referencia al área V de las propuestas: La formación a distancia y el tele-aprendizaje en el mundo empresarial.

Autor:

Mikel Vergara Ede

ESI (European Software Institute)

Parque Tecnológico, Edificio 204

48170 Zamudio (Bizkaia) - SPAIN

Tel: ++34-94-420 95 19 Fax: ++34-94-420 94 20

Email: mikel@esi.es <http://www.esi.es>

Resumen de la ponencia:

El objetivo de VINCITEC es proveer a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y al mundo educativo de un servicio de formación en Tecnologías de la Información centrado en el desarrollo de software y mejora de producción del mismo en Europa.

La formación en Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) normalmente no está enfocada a individuos, sino hacia organizaciones que requieren formar a sus empleados o a instituciones educativas que quieren complementar la formación para sus alumnos. Este es el marco en el que se desarrolla VINCITEC.

El centro de formación virtual está basado en el uso de las telecomunicaciones y soporta diferentes cursos impartidos por Internet, cada uno dirigido y desarrollado por diferentes organizaciones.

Así, en VINCITEC se encuentran las siguientes organizaciones aportando tanto contenidos como tecnología: European Software Institute (España): Expertos en Ingeniería de Software; Universitat Oberta de Catalunya (España): Universidad on-line con gran experiencia en e-learning; Retevisión (España): Operador de telecomunicaciones; 3Soft (Alemania): Desarrolladores de Software que ofrecen también servicios de formación; ARCS (Alemania): Instituto de I+D en Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones con una gran experiencia en formación; Benchmarker (Reino Unido): proveedor de e-services; INTECS Sistemi S.P.A. (Italia): Ingeniería de Software y consultoría.

1. Introducción

El proyecto VINCITEC, nace de una propuesta europea presentada dentro del programa TEN-Telecom. En el proyecto participan empresas e instituciones de cinco países europeos: España, Italia, Alemania, Austria y Reino Unido. Se pretende proveer a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y al mundo educativo de un servicio de formación en Tecnologías de la Información centrado en el desarrollo de software y mejora de producción del mismo en Europa.

Para ello, VINCITEC plantea como su área de actuación, la formación en mejora de procesos de software en el mundo empresarial y educativo. Tanto las empresas como las instituciones educativas necesitan hoy en día de plataformas de formación que aporten flexibilidad suficiente. Por otra parte se ha realizado un estudio de mercado que denota la buena disposición del mundo empresarial para utilizar nuevas metodologías de formación, tanto por las infraestructuras técnicas de que dispone como por lo interesante y necesario del campo formativo a cubrir.

2. Servicios ofrecidos

El centro de formación virtual está basado en el uso de las telecomunicaciones y soporta diferentes cursos impartidos por Internet, cada uno dirigido y desarrollado por las diferentes entidades antes mencionadas.

A través de VINCITEC, las PYMES y el mundo educativo se benefician de:

- Un servicio integral de formación virtual, que no sólo aporta servicios de formación, sino también una serie de servicios paralelos que complementan la actividad formativa y favorecen la idea de comunidad académica.
- El valor añadido que supone cubrir la distancia que existe hoy en día entre la cantidad de información disponible y lo que las empresas y el mundo educativo requieren conocer, aprender y gestionar.
- Un servicio de formación que aporta los conocimientos sobre gestión y desarrollo de procesos que son de máxima importancia para una empresa que esté trabajando en el desarrollo de software.
- Un centro de soporte centralizado y gestionado por expertos en Tecnologías de la Información.

VINCITEC comprende los siguientes tipos de productos y servicios:

- Contenidos que ofrece VINCITEC:
 - Ingeniería de Sistemas y Software: Una adecuada gestión de todo el sistema es esencial para competir, ya que se integran gran variedad de elementos y habilidades utilizadas en la creación, almacenamiento y distribución de información, cumpliendo con su propósito de resolver problemas, liberar la creatividad e incrementar la productividad en el personal.
 - Mejora de Procesos de Software: En el campo del software, la confusión y desinformación sobre los diversos modelos y métodos entre los posibles usuarios es notable, quizás debido a la naturaleza del software, o a la velocidad con que se ha avanzado. Por ello, para que las empresas consigan aumentar su competitividad, es importante que conozcan las posibilidades que se ofrecen en

los diferentes modelos y métodos de mejora de los procesos de software y se embarquen un programa de mejora.

- Gestión del conocimiento: Constituye el conjunto de procesos y sistemas que permiten que el capital intelectual de una organización aumente de forma significativa, mediante la gestión de sus capacidades de resolución de problemas de forma eficiente, con el objetivo final de generar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.
- Gestión de la adquisición de Software: Es muy importante a la hora de la adquisición de software, identificar claramente lo que se necesita. Si no se especifican bien las funcionalidades del software se corre el riesgo de no adquirir finalmente el producto requerido.
- E-business: Internet y el comercio electrónico es realmente una revolución que está empezando a cambiar la estructura económica mundial y así es percibido por los mercados. Estamos ante una oportunidad que se produce cada mucho tiempo. Se ofrece un espacio libre en el cual la competencia es muy inferior al entorno tradicional, pero que se va incrementando notablemente por días.

Estos cursos se presentan de manera multilingüe en inglés, alemán, italiano y español y utilizando tecnologías como el video-streaming.

- Servicios de soporte que contribuyen al desarrollo formativo que VINCITEC cubre:
 - Información:
 - Un servicio de Call Centre en TIC's.
 - Un servicio de News y Eventos sobre TIC's.
 - Intercambio de experiencias.
 - Servicio sobre TIC's que dará información sobre casos prácticos de aplicación.

3. Situación de mercado

Con la intención de realizar una prospección de mercado y estudiar cuáles pueden ser los mejores servicios ofrecidos por VINCITEC, se ha realizado un estudio de mercado durante los meses de Marzo y Abril de 2001, en noventa y cuatro empresas dentro del sector de Tecnologías de la Información en Europa (España, Reino Unido, Alemania, Italia y Austria)

Como resultados del estudio realizado, se puede decir que el 55% de las empresas encuestadas, prevén que el gasto que destinarán a formación en Tecnologías de la Información será mayor a lo destinado en los últimos años. Los temas en los que las empresas están más interesadas son Gestión del Conocimiento, Mejora de Procesos de Software, Ingeniería de Sistemas y E-business. Teniendo esto en cuenta y sabiendo que la mayoría de las empresas combinan la formación externa con la interna y las oportunidades que ofrece el e-learning son consideradas a la hora de planificar la formación, no hay duda de que VINCITEC ofrece a las empresas e instituciones educativas la oportunidad de formar a sus empleados o alumnos en tecnologías emergentes.

Por otra parte, el 64 % de las compañías consideran las oportunidades del e-learning antes que las de la formación tradicional y en cuanto al tipo de conexión utilizada en las empresas predomina la RDSI con un 38% seguido del ADSL con un 17%. De todos estos datos, podemos concluir que las empresas europeas se encuentran en condiciones de utilizar tecnologías de e-learning. Las empresas también consideran que el e-learning proporciona una mayor flexibilidad en el estudio y supone un menor coste para ellas ya que evita temas como el desplazamiento para la realización de un curso.

Es por esto que VINCITEC aporta a las empresas ventajas en un doble aspecto: por una parte, porque aporta formación en Tecnologías de la Información en las que es necesario contar con expertos en el tema y es una formación muy demandada en el sector, y por otra parte porque la metodología de trabajo es lo suficientemente flexible como para que cada empleado de la empresa pueda realizar la formación en el momento que desee y sobre aquellos temas en los que esté más interesado.

4. Elementos tecnológicos

La base tecnológica de VINCITEC está caracterizada por la adopción de las últimas tecnologías que favorecen la calidad de la enseñanza on-line. Se ha optado por el video-streaming como elemento principal de transmisión de conocimiento buscando la mayor similitud entre un curso o seminario presencial y su acceso on-line. Dado que las entidades participantes en VINCITEC actualmente imparten formación, el usuario podrá acceder a un seminario o curso grabado junto al material de apoyo que se utiliza en las sesiones presenciales. Todo ello complementado con el apoyo de un tutor especializado en la materia a disposición del alumno.

Tan importante como ofrecer una enseñanza de calidad y con elementos tecnológicos apropiados para el desarrollo del proceso formativo, es disponer de una herramienta efectiva de gestión de todo el proceso de enseñanza, desde la gestión de los cursos y alumnos hasta la organización del sistema de tutorías y contacto entre alumnos y alumno-tutor.

Con este objetivo se realizó un estudio de varias herramientas disponibles en el mercado para gestionar un centro de formación virtual. A la hora de evaluar la herramienta mas apropiada para el proyecto VINCITEC se tuvieron en cuenta los siguientes factores:

- Conformidad con los requisitos funcionales de VINCITEC
- Conformidad con los más importantes estándares de formación a distancia: AICC, IMS, SCORM, etc.
- Herramientas de autor disponibles como parte del sistema y posibilidad de incorporar cursos realizados con herramientas de otros fabricantes.
- Experiencia de comercialización y explotación de la herramienta
- Requisitos técnicos para su implementación: servidores, bases de datos, software adicional etc.
- Inversión necesaria, teniendo en cuenta el costo de las licencias de usuario, y considerando la necesidad de formar a los administradores, tutores y autores del centro virtual de enseñanza.

Actualmente, una vez escogida la herramienta que mejor se adapta a los requisitos funcionales del proyecto, se va a proceder a su personalización para la implementación del centro virtual de enseñanza.

Por otro lado se trabaja en la realización de unas guías que definan un proceso estándar de desarrollo de los cursos, incluyendo por ejemplo: una plantilla estándar para desarrollo de contenidos; requisitos para grabación de audio y vídeo; requisitos multimedia; entorno de desarrollo; funcionalidades de comunicación, etc.

Bibliografía

Roger S. Pressman, Ingeniería del Software, un enfoque práctico. Ed. Mc Graw Hill 1995.

Marc J. Rosenberg, E-learning-building successful online learning in your organization. Ed. Mac graw Hill 2001.

Heidi Schweizer, Ph.D., Designing and Teaching an on-line course. 2001.

<http://www.uoc.es>

<http://www.directivosnet.com>

<http://www.solutions-idea.com>