

**en.campus:**  
**un entorno virtual de formación constructivista**  
(<http://encampus.enredando.com>)

La empresa **en.red.ando** ha acumulado una vasta experiencia en el trabajo en red, en la gestión de conocimiento en red y en formación tanto presencial como en entornos online. De esta síntesis ha desarrollado un área de formación interna y externa: **Formación en.red**

**Formación en.red** está dirigido a la formación de los profesionales que deben desempeñar papeles destacados en la actividad de sus organizaciones en la red. Este programa comprende diferentes ofertas: Master en Comunicación Digital, Cursos *en.red* y Seminarios para “Líderes de la Red”.

La tercera edición del **Master en Comunicación Digital online**, comenzó el 26 de abril de 2002.

La experiencia de las dos primeras versiones, y la evaluación de las mismas, según un modelo propio de calidad, llevaron a **en.red.ando** a diseñar un plan de mejora. Las plataformas virtuales de formación (PVF) desarrolladas por la empresa integran siempre un área de gestión de conocimiento en red (GC-red), implementada sobre una tecnología propia denominada **en.media**, orientada al trabajo en grupo entre los estudiantes, profesores, consultores, expertos y aquellas personas que, aunque no estén directamente relacionadas con el mundo de la formación, tienen mucho que aportar por su experiencia y conocimiento de ciertas materias. A este último grupo lo denominamos “factores de formación”.

Este área, cuya productividad es muy alta (en las dos ediciones anteriores del master, por ejemplo, produjo unas 4.000 páginas de material nuevo, original, expresamente elaborado por los participantes como fruto de las interacciones entre ellos en el espacio de GC-red), nos ha permitido acumular un “expertise” considerable para orientar y remodelar el entorno virtual. De esta manera, **en.campus**, nuestra plataforma actual de formación podemos decir que ofrece un entorno de aprendizaje “de la Red”, es decir, basado directamente en la experiencia recogida de la actividad de todos aquellos que han participado en los procesos formativos previos. La plataforma combina, pues, aprendizaje, flexibilidad y capacidad de adaptación a las condiciones que plantean las necesidades de formación expresadas por nuestros clientes y al consiguiente modelo pedagógico desarrollado por el equipo académico.

En esta ponencia se pretende mostrar cómo han sido integrados los criterios pedagógicos en el desarrollo de este entorno virtual.

### **Comunidad de aprendizaje**

**Formación en.red**, dentro en cada producto de formación, construye una comunidad de enseñanza y aprendizaje y la convierte en una red inteligente, lo que denominamos por ahora, a falta de una metáfora más adecuada, una fábrica de conocimiento.

¿Cómo lo hacemos? En primer lugar, **Formación en.red** se basa en una clara definición de los objetivos que se pretenden alcanzar, asumiendo el modelo pedagógico del constructivismo socio-cultural y la concepción de educación a distancia “conversación didáctica guiada”<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Holmberg considera que el proceso de enseñanza y aprendizaje se produce, fundamentalmente, a través de la comunicación entre estudiantes y profesores, y también entre los componentes de un grupo

**en.campus**, por tanto, es un entorno virtual de enseñanza y aprendizaje constructivista diseñado a partir de la estructura curricular del Master de Comunicación Digital online. Dicha estructura cuenta con tres ejes:

- Teoría
- Prácticas
- Proyecto de Curso

El usuario puede visitar los espacios e informaciones relacionadas con estos tres ejes mediante un menú que está siempre presente.

Además, mediante este menú, puede acceder a toda la información general del Master: Equipo del Master, Calendario, Guía del estudiante, Expediente Académico, Comunidad del campus, así como al despacho del tutor y a la “Red Inteligente” del Master: **baraz@** (nombre que asume el espacio de gestión de conocimiento en red basado en la tecnología **en.medi@**).

El entorno fue diseñado y desarrollado según los siguientes criterios:

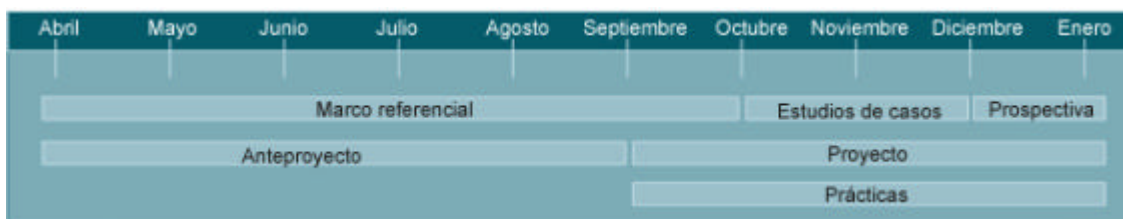
1. Ubicación temporal y espacial permanente del estudiante
2. Eficiencia en los flujos de comunicación
3. Presencia de espacios de interacción que integren la acción de profesores, consultores, tutores, estudiantes y los “factores de formación” a través del contenido específico y el medio tecnológico
4. Desarrollo de habilidades de alto nivel para facilitar una sólida construcción de conocimiento
5. Herramientas para la construcción en grupo y organización de una base de conocimiento colectiva
6. Presencia de espacios para el trabajo cooperativo

### Ubicación temporal y espacial permanente del estudiante

**en.campus** tiene varias herramientas que permiten al estudiante estar permanentemente ubicado en el tiempo y los espacios del curso:

- **Línea del tiempo del curso:**

En todas los espacios de la plataforma relacionados con los tres ejes del curso (Teoría, Práctica y Proyecto) está presente la línea del tiempo. Un elemento gráfico que representa los diez meses que dura el curso y cuándo inician y terminan las etapas de cada eje.



**Gráfico No.1:** Línea del tiempo

- **Menús desplegables:**

---

de estudiantes (Barberá, 2001). Nosotros ampliamos este criterio para incluir también a otros “factores de formación”, como consultores, expertos, técnicos, psicopedagogos, especialistas, autores de materiales didácticos, etc., según las necesidades que se vayan planteando.

El eje “Teoría” despliega un menú con las asignaturas del curso. La asignatura que se está cursando aparece resaltada con un color. Las asignaturas cursadas aparecen en otro color y las que se cursarán aparecen inactivas en un color opaco. De esta forma, el estudiante con hacer click en el menú “Teoría” recibe información gráfica de en qué fase se encuentra.

- **Identidad gráfica de “Teoría”, “Prácticas” y “Proyecto de Curso”:**

Cada una de tres opciones tienen una identidad gráfica propia. De esta forma, los espacios de Teoría tienen color azul, los de Prácticas rojo y los de Proyecto amarillo. O sea, el color y el icono de cada espacio indica en qué eje del curso está el usuario.

### **Herramienta para el trabajo en red y para la gestión de conocimiento en red**

**en.campus** cuenta con una potente herramienta para el trabajo en red y la gestión de conocimiento en red, basada en una tecnología conceptual, una rigurosa metodología y personal especializado en su aplicación: **baraz@**.

**baraz@** es epicentro del campus, el contexto virtual en el que se producen las participaciones e interacciones de todos los participantes, la “Red Inteligente” concebida para el trabajo en colaboración de estudiantes, profesores, consultores, “factores de formación”, además de los moderadores y gestores de conocimiento en red encargados de aplicar la metodología de funcionamiento del espacio.

**baraz@** contextualiza el plan de estudio del Master , le dota de objetivos específicos y promueve, a través del trabajo colaborativo, la generación de una base de conocimiento organizada, estructurada, consultable y diseminable. Una base de conocimiento de la que, adecuadamente tratada, se extraen diversos productos de conocimiento, como pueden ser materiales pedagógicos, multimedia, contenidos para seminarios y conferencias, análisis de tendencias y orientativos, documentos, etc.



**Gráfico No.2: baraz@**

El gráfico 2 nos muestra una representación esquemática de un **en.medi@**, en este caso el de **baraz@**, que utilizamos en **en.campus**.

Como puede observarse, tiene cuatro tipos de zonas diferenciadas:

- 1. Zona de debate, en el centro.**

La zona de debate se asemeja a un foro de discusión moderado, aunque está insertada en un contexto radicalmente diferente, tanto desde el punto de vista de su estructura, como desde la de sus funcionalidades.

La estructura se articula alrededor de la actividad de los moderadores encargados de velar por la aplicación de la metodología de este espacio, así como por impartir la pedagogía de su funcionamiento.

2. **Zonas de aportación** (en el gráfico: Scriptorium, Atril, Enseñanzas y Griots)

Su finalidad es la obtención y organización de información y conocimientos pertinentes para alcanzar los objetivos fijados en el proceso de formación. Este es un proceso guiado, de manera explícita o tácita, por todos los participantes en **baraz@**, por una parte, y por las necesidades específicas que van surgiendo a medida que se desarrolla el Master en los tres ejes troncales

En las Zonas de Aportación trabajan los gestores de conocimiento en red, quienes rastrean la Red, centros documentales, contactan con expertos, hacen reseñas y críticas de libros y webs, detectan experiencias relacionadas con las temáticas abordadas en el espacio de debate, invitan a especialistas a participar con documentos propios, etc. Y también contribuyen con materiales propios o sugeridos los participantes en el Master, quienes progresivamente van aprendiendo a gestionar esta red inteligente.

El material de las Zonas de Aportación constituye una parte esencial de la base de conocimiento colectiva que se crea y se gestiona en este espacio virtual.

3. **Zonas de resultados** (en el gráfico: resumen, y tema a tema, posteriormente se añadirán dos áreas más: persona a persona y estadísticas)

Esta zona está diseñada para dar profundidad a la visualización de la base de conocimiento. Como se sabe, a medida que pasa el tiempo, el conocimiento se vuelve “más opaco”, más difícil de recuperar. La zona de resultados está conformada de tal manera que, aunque una persona acceda a la red inteligente un par de años después de entrar en funcionamiento, rápidamente podría saber qué ha ocurrido, cuáles han sido los principales temas de debate, quiénes los han propuesto, quiénes han sido los usuarios más activos en su desarrollo, etc. Por tanto, la zona de resultados es la forma de compartir de manera organizada la síntesis de todo el conocimiento que se produce por la participación e interacción de los usuarios en el **baraz@** y, al mismo tiempo, avanza los productos resultantes de esta actividad.

En la zona de resultados se encuentran, pues, estadísticas de participación y procedencia, perfiles personales de participación, resúmenes, boletines, análisis de tendencias, síntesis de los temas tratados, etc.

4. **Zona de Registro: el archivo con buscador incluido**

Toda la información producida en el espacio forma parte del archivo del **baraz@**. Al archivo se accede ya sea directamente a través de las diferentes partes que lo componen o a través de un potente buscador. Este buscador, además, se lo puede configurar para que busque sólo en determinadas áreas si la densidad de la información de éstas así lo requiere.

El modelo del **Master de Comunicación Digital online**, es un modelo de enseñanza y aprendizaje colectivo, con una metodología activa que apunta al fortalecimiento de las habilidades de los participantes para cuestionar, argumentar, debatir, sintetizar, aplicar y crear. Todo ello en red, en grupo, junto con los otros participantes, profesores, expertos y “factores de formación”. En un entorno que les permite registrar todo lo que sucede en las interacciones y en el que puede organizarse el conocimiento en una base colectiva fácilmente consultable a través de un potente buscador.

Luis Ángel Fernández Hermana  
Director de **en.red.ando**

[luisangel@enredando.com](mailto:luisangel@enredando.com)

Daniela Ruiz Puigbò  
Responsable de Formación **en.red.ando**

Luis Antúnez 6, 2º  
08006-Barcelona  
España

Tel.: 93 218 4411/ 630 022 526

**[VOLVER AL INDICE TEMAS](#)**