

AUTOR PRINCIPAL: Furuno, Fernanda

INSTITUCIÓN: Universidad Anhembi Morumbi

TÍTULO DE LA PONENCIA: GESTIÓN DE PROYECTOS EN EDUCACIÓN A DISTANCIA: UNA EXPERIENCIA DE UNIVERSIDAD ANHEMBI MORUMBI, Furuno, Fernanda

AREA: El e-learning empresarial: implantación, metodologías, potenciales beneficios

GESTIÓN DE PROYECTOS EN EDUCACIÓN A DISTANCIA: UNA EXPERIENCIA DE ANHEMBI MORUMBI

Fernanda Furuno*

Se habla mucho sobre educación a distancia, e-learning, cursos en línea (on –line), universidades corporativas y entrenamientos vía internet. Sin embargo, muchas instituciones y empresas que se han dedicado al desarrollo de proyectos de EaD, todavía no han llegado a un consenso de cuál sería la metodología de gerencia de producción más adecuada.

¿Existe metodología?

A mediados de la década de los 90 los proyectos de educación a distancia que utilizaban la internet eran desarrollados de forma amadora, generalmente como extensión de los proyectos de " Informática en la escuela" o de " uso de nuevas tecnologías el aula". Muchas veces los cursos se desarrollaban como una apropiación de los padrones tradicionales de cursos por correspondencia – con predominio de textos explicativos con ejercicios y con poco acompañamiento.

Poco a poco las instituciones de enseñanza fueron perfeccionando sus recursos de personal y de tecnología para dedicarse al desarrollo de cursos en línea (on-line).

Empezaron a surgir los primeros NEADs (Núcleos de Educación a Distancia), formados por profesores, con masters y doctorados, todos buscando nuevas formas de aprendizaje virtual. Estos investigaban las técnicas utilizadas para el aprendizaje a través del ordenador, realizando estudios prácticos junto a pequeños grupos de alumnos. Estos testes eran realizados durante los años (1993/1994) por medio de CD-ROMs y algunos sitios (sites) educativos. Los alumnos eran presentados poco a poco al "mundo maravilloso de la informática" y a la gran novedad de la época: la Internet, donde un universo de posibilidades de nuevos recursos interactivos iba apareciendo.

Con el paso del tiempo, los núcleos empezaron a desarrollar sus cursos y, en media, gastaban un año entre la fase de elaboración y factibilidad de un proyecto piloto. Los equipos eran generalmente muy pequeños, formados básicamente por los profesores, un diseñador y un programador.

El acceso a Internet fue creciendo gradualmente. Por esta razón, después de algunos años, la educación a distancia y la producción de cursos en línea (on-line) pasaron a ser vistos como producto, y ya no más como experimento.

Hoy en día, los equipos de los Núcleos / Centros de Educación a Distancia exigen profesionales multi-disciplinarios (profesores, diseñadores, analistas de sistemas, coordinadores y gerentes de proyectos) capacitados y actualizados con las novedades del área, tanto pedagógicamente como tecnológicamente. Cada día van surgiendo nuevas soluciones en el mercado, pero también surgen nuevas necesidades a medida que va habiendo el crecimiento del número de alumnos y profesores en-línea (on-line).

En la Universidad Anhembi Morumbi, la generación que acompañó el inicio de las producciones de EAD, creció y se especializó. Hoy en día la universidad cuenta con profesionales con experiencia, lo que facilita la implantación de proyectos.

La gestión de proyectos de educación a distancia, consiste en organizar, alinear la producción, establecer objetivos, metas, procesos y alzamiento de costos para que todos los proyectos sean ejecutados con éxito.

Actualmente contamos con más de diez proyectos andando, incluyendo clínicas de refuerzo, dependencias orientadas, cursos de extensión, un curso de pos graduación, programa de perfeccionamiento profesional, entre otros. Para que todo sea concretizado y funcione conforme planeado, elaboramos algunas etapas a ser seguidas durante el proyecto de educación a distancia:

- Pre-producción:	- Producción:	- Atendimento y Acompañamiento
<ul style="list-style-type: none"> • establecimiento de metas; • recepción de propuestas; 	<ul style="list-style-type: none"> • definición del proyecto; • elaboración y cierre del cronograma; • recepción del material; 	<ul style="list-style-type: none"> • divulgación • inscripción • matrícula • confirmación de datos

<ul style="list-style-type: none"> • selección de proyectos, y • capacitación de docentes 	<ul style="list-style-type: none"> • definición del estilo; • producción pedagógica; • producción web; • evaluación /revisión y, • publicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • aulas de inaugurales • evaluaciones presénciales • finalización • evaluación • emisión y envío de los certificados
---	--	--

La fase de pre-producción se hace toda internamente involucrando a las áreas interesadas como Vicerrectoría académica, coordinadores de cursos de graduación, directoria de desarrollo, gerentes, supervisores y profesores, que tienen la preocupación de preparar todo el soporte al desarrollo de producción y viabilidad del proyecto.

Algunas fases de la producción de los cursos en-línea (on-line) son hechas por terceros, generalmente por empresas de tecnología y diseño, seleccionadas y capacitadas para la producción de acuerdo con los padrones determinados por los equipos internos de pedagogía y de diseño Web. Cabe resaltar que el resultado del trabajo encomendado a terceros no es siempre satisfactorio, por este motivo la selección de estas empresas debe ser precedida de un cuidadoso análisis y deben recibir un entrenamiento para la producción. Se puede constatar que no existe una relación entre la producción de sitios (sites) considerados bonitos y la producción de cursos dinámicos e interesantes.

El atendimento y acompañamiento es una fase de responsabilidad más administrativa, que involucra varios departamentos dentro de la institución y estos están incluidos en el proyecto, ya que sin este comprometimiento no se llega al resultado esperado, pues es necesario tener un apurado control de estos procedimientos para que el proyecto llegue a un buen resultado.

Esta metodología y control del flujo de producción ha funcionado y ha demostrado resultados verdaderamente sólidos. Sus defectos se sienten principalmente al comparar la producción actual con la de los años pasados, cuando tardábamos mucho más en producir a un costo extremadamente elevado. Debido a este hecho, estamos perfeccionando esta línea de regencia con el objetivo de crear metodologías de trabajo específicas para el departamento de Enseñanza Interactiva de la Universidad Anhembi Morumbi, pero que al mismo tiempo sirvan a otras instituciones que deseen desarrollar acciones de educación a distancia con éxito.

*** Fernanda Furuno - Supervisora de Proyectos E-learning del
Departamento de Enseñanza Interativa de la Universidad Anhembi
Morumbi.**

[VOLVER AL INDICE TEMAS](#)