

Un entorno multimedia para la difusión de la cultura y la educación por internet: «TeleUNED» y «RadioUNED»(*)

José María Calés

Subdirector del Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales de la UNED

La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) desde sus comienzos, se ha preocupado por apoyar sus enseñanzas con los medios tecnológicos más modernos del momento. Así, a las iniciales emisiones radiofónicas, que hoy todavía se siguen realizando con marcado éxito, se fueron incorporando la audiocasete, la videocasete, la televisión, la videoconferencia y hoy el CD-ROM, DVD e internet. Resultado de todo ello ha sido la amplia colección de productos propios que posee en formato audio y vídeo —hoy más de 200, algunos merecedores de importantes galardones nacionales e internacionales—, las más de 15 500 horas de producción radiofónica y cerca de 1 000 de TV Educativa, así como la implantación de la mayor y más importante red de videoconferencia educativa de España, que actualmente goza de una consideración cada vez más creciente entre toda la comunidad universitaria. Ante esta notable producción, la UNED, consciente de su función no sólo educativa de cara a sus cerca de 200 000 alumnos, sino como universidad que es dependiente del Ministerio Español de Educación, Cultura y Deportes, de transmisora de la cultura con especial orientación al mundo hispanohablante, se ha querido servir de las posibilidades de difusión que han quedado abiertas en esta nueva era de Internet para, por un lado, dar a conocer su producción audiovisual a un sector interesado del mundo de habla hispana, y por otro mejorar e incrementar su oferta docente. Es por ello por lo que ha ideado y desarrollado una sencilla plataforma multimedia que gravita en torno al vídeo, y que va a permitir la transmisión en directo por la Web de actos académicos importantes que la UNED organice, así como consultar en forma de «vídeo bajo demanda» su colección de videocassetes y la producción de la Televisión Educativa. Este entorno, denominado «TeleUNED», completa la gran oferta multimedia cultural y educativa iniciada hace unos meses con lo que hoy se conoce como «RadioUNED», y que en la actualidad incluye más de 1 100 horas de programación radiofónica propia por internet con cerca de 300 accesos diarios.

Aunque en esencia ambas, «TeleUNED» y «RadioUNED», deben ser entendidas como una gran multiplataforma audiovisual de relevancia formativa, permítasenos la licencia de presentarlas separadamente con objeto de que se conozcan de manera más

detallada las particularidades intrínsecas a cada una de ellas.

«**TeleUNED**»: <http://www.teleuned.com/>

Como ya se ha comentado más arriba, la Universidad Nacional de Educación a Distancia, a través de «TeleUNED», desea ofrecer a la comunidad hispanohablante un medio por el que: 1.º poder difundir en directo los eventos académicos y culturales que ella organice y desarrolle; 2.º dar a conocer su extensa videoteca organizada en torno a un amplio espectro de temas de interés científico y cultural y, 3.º mostrar en diferido por internet la programación de su televisión educativa que, desde hace tiempo se viene emitiendo por la segunda cadena de TVE en programación de fin de semana, y que ha sabido granjearse un lugar de especial significación dentro del conjunto de las televisiones educativas de Europa (véase la [figura 1](#): Pantalla principal de «TeleUNED»).

La particularidad más sobresaliente de «TeleUNED», es que, en todas las posibilidades señaladas, se sirve de un apoyo gráfico complementario presentado de manera sincrónica con el vídeo [véanse las figuras [2](#) (Emisiones en directo de «TeleUNED») y [3](#) (Emisiones de la TV Educativa con apoyo gráfico complementario y sincronizado con el vídeo)], que enriquece la presentación general y le confiere su especial singularidad.

Además, en lo que a las transmisiones en directo se refiere, la aplicación recuerda en lo esencial a una videoconferencia multipunto, ya que se ha preparado para que el espectador tenga la posibilidad de interactuar en tiempo real con el conferenciante, o persona encargada del evento, mediante un sencillo formulario de correo electrónico por el que poder enviar sus comentarios o preguntas.

Desde un punto de vista técnico, «TeleUNED» está ideada para poder ser utilizada desde cualquier plataforma, ya que ha sido desarrollada exclusivamente en lenguaje HTML con pequeñas incursiones en *Java Script*, que la hacen más dinámica y contribuyen a una mejor administración de la misma.

«**RadioUNED**»: <http://www.uned.es/cemav/radio.htm>

La radio de la UNED, de gran arraigo en nuestra universidad, incluye una programación seleccionada y elaborada por profesores de la UNED y otros especialistas colaboradores, la cual se presenta en bloques bien definidos que se distribuyen entre los sábados y domingos del curso académico. A través de nuestra programación, se difunden contenidos propios de las enseñanzas regladas de la UNED (Ciencias; Derecho; Económicas y Empresariales; Educación; Filología; Filosofía; Geografía e Historia; Informática; Ingeniería; Políticas y Sociología y Psicología), así como de las no regladas, entre las que cabe destacar los cursos de Matrícula

Abierta y el Programa de Formación del Profesorado (Véase la [figura 4](#)).

Hasta hace poco tiempo, una vez emitida por RNE, esta programación era de difícil acceso. Por ello la UNED, consciente del valor que sus programas poseen para sus alumnos y para un determinado público interesado en conocer aspectos científicos, culturales y sociales de actualidad, consideró oportuno difundirlos de manera más amplia a través de internet (véase la [figura 5](#): Página de «RadioUNED»). Gracias al esfuerzo de quienes trabajan en ello, hoy estamos en disposición de ofrecer en nuestras páginas más de 1 000 horas de programación en diferido sobre los temas más diversos relacionados con las enseñanzas que la UNED imparte dentro y fuera de nuestras fronteras.

Es importante señalar que, con independencia del interés general que «RadioUNED» ha despertado, los principales beneficiarios de su implantación han sido todos nuestros alumnos que desde diferentes países se encuentran cursando nuestras carreras y confían en los contenidos que se relacionan con los distintos cursos organizados por la UNED.

La programación de «RadioUNED» ha sido estructurada de acuerdo con dos ideas principales que tienen como objetivo primordial facilitar la localización de los distintos programas. La primera, permitiendo el acceso a la semana del curso académico en el que el programa que se desea escuchar fue emitido por RNE, y la segunda posibilitando el acceso a los distintos programas por materias y Facultades ([figura 5](#)). Además, «RadioUNED» incluye un sencillo buscador (véase la [figura 6](#): Buscador de programas de «RadioUNED»), que incrementa sus prestaciones al permitir localizar los distintos programas por profesores (autores) o por palabras de especial relevancia (palabras clave).

Resulta interesante indicar que toda la programación de «RadioUNED» está disponible en dos modalidades; en línea y en modo de descarga, con objeto de que los programas puedan ser escuchados fuera de conexión cuando se desee.

Permítasenos mencionar, por último, que este entorno didáctico que aquí hemos descrito no sería posible sin el trabajo de todo un equipo de personas que se han organizado para ofrecer una programación actualizada y técnicamente viable. Vaya, por tanto, esta mención como reconocimiento a su abnegada labor.

(*) Este proyecto ha sido impulsado por el Vicerrectorado de Metodología, Medios y Tecnología de la UNED, gracias a la colaboración establecida entre la Dirección de Tecnologías Avanzadas, el Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales (CEMAV) y el Centro de Sistemas Informáticos (CSI). En consecuencia, expresamos nuestro agradecimiento a quienes con su apoyo e ilusión han contribuido a hacer posible el desarrollo del proyecto: Javier San Martín (Vicerrector de Metodología, Medios y Tecnología de la UNED);

Germán Ruipérez (Director de Tecnologías Avanzadas); Miguel Santamaría (Coordinador del Centro de Servicios Telemáticos); José Carrero (Director del CSI); Bernardo Granda (CSI); Fernando Gozalo (CSI); Rafael Gutiérrez (CEMAV); Ángel López Folgado (Asesor Técnico de Tecnologías Avanzadas); Miguel Angel Matesanz (CSI); Antonio Sandoval (CSI) y Antonio Ruipérez (CSI).

Centro Virtual Cervantes

© Instituto Cervantes (España), 2000-2003. Reservados todos los derechos.