

Una aproximación no presencial a la Historia del pensamiento económico

Jordi Vilaseca i Requena, Joan Torrent i Sellens ¹ y Lluís Argemí d'Abadal ²

[Introducción](#)
[El CD-ROM de Historia del pensamiento económico](#)

Resumen

En el marco de la enseñanza no presencial, los estudios de Economía y Empresa de la UOC han puesto en marcha recientemente la asignatura de Historia del pensamiento económico, con una importante innovación metodológica con respecto a su contenido, que, por primera vez en la universidad española, se presenta a través de un CD-ROM.

La Historia del pensamiento económico es la historia de los conceptos y teorías sobre los fenómenos económicos. A través de esta asignatura los estudiantes pasan revista al pensamiento económico, que, desde el siglo XII hasta la actualidad ha ido configurando lo que hoy sabemos de economía.

La principal innovación, que el estudio a partir del CD-ROM ha motivado, ha sido la superación de la linealidad en la asimilación de conceptos por parte del estudiante. La flexibilidad en la estructuración de la información, con abundantes relaciones hipertextuales, la motivación del interés del estudiante a partir de un gran número de medios de comunicación (vídeo, audio, grabados, cuadros, mapas, gráficos e ilustraciones) y, en definitiva, la creación de un estrecho vínculo de comunicación entre el profesor y el estudiante a través del CD-ROM, han abierto un nuevo canal de aprendizaje en las asignaturas de carácter histórico.

Introducción

La historia del pensamiento económico estudia los conceptos y las teorías sobre los fenómenos económicos a partir de las aportaciones de sus autores. Durante los últimos años esta disciplina ha recibido diversos nombres, que, en definitiva, ampliaban o reducían el término pensamiento económico: ideas, doctrinas, sistemas, análisis y teoría.

Sin embargo, la obra máxima de la materia, la *Historia del*

Análisis Económico de J.A. Schumpeter (1954) nos muestra que estos conceptos sólo son diferentes maneras de abordar la economía como ciencia, es decir, el *análisis económico*. De esta manera, podríamos definir el análisis económico como el conjunto de aspectos científicos del pensamiento económico. Estos aspectos, que están determinados por técnicas estadísticas, históricas, teóricas y sociológicas, nos ayudan a obtener resultados científicos y, por lo tanto, su conjunto es el análisis económico. Además, el análisis económico suele articularse alrededor de determinadas ideologías o de objetivos de política económica, que con una finalidad más normativa que positiva, determinan los sistemas de economía política, tal y como se conocían a principios del siglo XIX, o las *doctrinas económicas*, tal y como las conocemos en la actualidad. Por último, la conjunción de opiniones e ideas referidas a los temas económicos, y muy especialmente los articulados alrededor de la política económica vienen definidas a través del *pensamiento económico*.

La obra que se presenta pasa revista al pensamiento económico, que, desde el siglo XIII hasta la actualidad, ha ido configurando lo que hoy sabemos de economía. Los autores y corrientes de pensamiento analizados han sido agrupados según su metodología, pero también según su coincidencia en el tiempo, ya que este aspecto les ha conferido un estilo diferencial. Algunas de las diferencias entre autores de un mismo período son célebres, pero estas diferencias siempre son menores que las que han existido entre una misma línea de pensamiento en diferentes épocas.

Evidentemente, las épocas escogidas coinciden con los períodos de la historia económica y social, y, a grandes rasgos, pueden identificarse con los períodos de otras disciplinas como la historia. Así, la Baja Edad Media tiene su referente en la historia del pensamiento económico con la *Escolástica*, la edad moderna con el *mercantilismo*, la era de las revoluciones con la etapa de *formación clásica* y la edad contemporánea hasta 1870 con la *escuela clásica y sus herejías*, en especial la marxista, que también comprenden el período posterior: entre 1870 y 1914 con la aparición de la *escuela neoclásica*. Entre 1914 y 1945 se desarrolló, con Keynes y Schumpeter como punto de partida, la *alta teoría*. Finalmente, desde 1945 hasta la actualidad se presentan las tendencias *ortodoxas* y *heterodoxas* del pensamiento económico en las secciones del presente como historia.

El CD-ROM de Historia del pensamiento económico

Los Estudios de Economía y Empresa han puesto en marcha recientemente la asignatura de Historia del Pensamiento Económico con una importante innovación respecto a la manera de impartir su docencia. En primer lugar, cabe destacar que la asignatura utiliza el método de aprendizaje propio de la Universitat

Oberta de Catalunya que se caracteriza por la confluencia en la acción docente de un material estructurado para facilitar el aprendizaje del estudiante y de un consultor que orienta, resuelve y desencadena procesos de aprendizaje.

En este sentido, la asignatura de Historia del pensamiento económico se presenta en un nuevo formato que rompe con las líneas tradicionales de enseñanza de esta disciplina. Dicho de otro modo, la presentación organizada de los contenidos a través de un CD-ROM permite superar la linealidad en la asimilación de conceptos por parte del estudiante.

La flexibilidad en la estructuración de la información, con abundantes relaciones hipertextuales, la motivación del interés del estudiante por la disciplina a través de la utilización de un gran número de medios de comunicación (vídeo, audio, grabados, cuadros, mapas, gráficos e ilustraciones) y, en definitiva, la creación de un estrecho vínculo de comunicación entre el consultor y el estudiante han abierto un nuevo canal de aprendizaje.

De esta manera, se han configurado dos funcionalidades básicas al CD-ROM. En primer lugar, se trata de presentar una estructuración de los contenidos, de manera que se dote al estudiante de las principales nociones, tanto de los conceptos como de los autores y su entorno histórico y social, que determinan al pensamiento económico. Es decir, el CD-ROM representa un *punto de partida* en el interés del estudiante por el pensamiento económico. En segundo lugar, el CD-ROM pretende ser una *obra de consulta*, de manera que su contenido y su presentación innovadora permitan todo tipo de consultas con relación a la disciplina.

El CD-ROM de Historia del pensamiento económico basa la estructuración de su contenido tratando, de manera paralela, tres aproximaciones diferentes a la misma unidad de información, lo que permite al estudiante la construcción de relaciones entre los contenidos presentados, relaciones que, con la presentación lineal de la materia son difíciles de realizar. Estas interacciones enlazan los *hechos históricos y sociales*, *los conceptos* y *los autores*, en una estructura horizontal flexible y organizada a través de los principales períodos en los que se desarrolla y segmenta el pensamiento económico. Estas interrelaciones van tejiendo un contenido interactivo que ayudan al estudiante a la construcción de una red conceptual, que le permite tener en cuenta las progresivas conexiones entre las diferentes aportaciones al pensamiento económico.

Por otra parte, cabe destacar que, ante la gran cantidad de información que dispone el estudiante, se ha construido un hilo conductor, que hace de nexo entre los diversos apartados y estructuras del CD-ROM. Este hilo conductor está representado

por un personaje animado de J.M. Keynes —figura primordial de la historia del pensamiento económico— que va presentando los diferentes apartados, interficies e instrumentos que dispone el estudiante.

Además como elementos característicos de la obra, cabe destacar una aproximación al pensamiento económico en España y Cataluña en los diferentes períodos que ha sido segmentada la obra, así como una aproximación al pensamiento económico actual que permite entroncar la historia con las aportaciones actuales. Finalmente, para facilitar la comprensión de las interrelaciones entre los conceptos económicos y los aspectos culturales de su entorno se ha introducido un apartado que, con el título de una visión alternativa del pensamiento económico, identifica la relación entre pensamiento económico y la literatura y la música del momento.

En resumen, la incorporación de nuevos contenidos y continentes en el aprendizaje de la historia del pensamiento económico supone una importante innovación y abre nuevas perspectivas en la enseñanza de disciplinas de carácter histórico. En sentido sentido, cabe destacar que la importancia de la innovación reside en la interrelación entre las nuevas tecnologías y la enseñanza de los contenidos de carácter histórico. El CD-ROM de Historia del pensamiento económico gracias a su interés temático y a su importante valor metodológico constituye una aproximación singular y especialmente atractiva no sólo para los estudiantes y sus estrategias de aprendizaje sino para todas aquellas personas vinculadas de una manera u otra al mundo de la economía.

-
1. Profesores dels Estudis d’Economia i Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
 2. Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Barcelona

Centro Virtual Cervantes

© Instituto Cervantes (España), 2000-2003. Reservados todos los derechos.