



De la búsqueda de información presencial a la búsqueda virtual. Estudio de casos y modelos de buenas prácticas en la Universidad siguiendo las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior.

María José Hernández Serrano

mihs@usal.es Universidad de Salamanca. España.

Marta Fuentes Agustí

marta.fuentes@uab.es Universidad de Salamanca. España.

Resumen: El conocimiento se constituye hoy como el motor principal de las actividades sociales y económicas, impulsado la revalorización del aprendizaje a lo largo de la vida, apoyado cada vez más en las tecnologías actuales. En respuesta a estos nuevos retos sociales, los sistemas de educación superior europeos se preparan para introducir nuevas metodologías que ayuden al alumno a adquirir una serie de actitudes, habilidades y destrezas que le permitan aprender a aprender a lo largo de su vida académica y laboral. Tras realizar un breve análisis sobre las principales competencias establecidas en el marco europeo, el artículo se centra en la importancia de una de ellas, relacionada con la capacidad para acceder de forma eficaz a la información mediante las tecnologías actuales, obteniendo, evaluando y haciendo un uso responsable de la información digital disponible. Tras los estudios llevados a cabo por las autoras se muestra cómo los estudiantes de grado y postgrado de dos Universidades españolas carecen de los conocimientos y las habilidades básicas para manejar de forma eficiente la información digital, requiriéndose nuevas fórmulas de enseñanza que ayuden a los estudiantes a utilizar y rentabilizar las posibilidades de las tecnologías. El artículo finaliza con un ejemplo de buenas prácticas que, bien de manera presencial o virtual, pueden desarrollarse como destrezas genéricas en diferentes materias y niveles de la Educación Superior, para ayudar al estudiante a realizar búsquedas de información efectivas.

Palabras Clave: Sociedad del Conocimiento, Espacio Europeo de Educación Superior, competencias informacionales, estrategias de búsqueda, Internet.

Esquema de la comunicación:

1. Introducción: Hacia la Sociedad del Conocimiento
2. El Espacio Europeo de Educación Superior ante los retos de la Sociedad del Conocimiento



3. Las competencias informacionales en el Marco Europeo
4. Un ejemplo de buenas prácticas
5. Conclusiones