

MOTIVOS QUE TIENEN LOS PROFESORES PARA INICIAR,
ABANDONAR Y CONTINUAR EN LA INTEGRACIÓN
CURRICULAR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

*Teachers' reasons to start, give up and continue integrating
mass media in the curriculum*

*Raisons qui ont les professeurs pour commencer, abandonner
et continuer dans l'intégration scolaire de média*

Donaciano BARTOLOMÉ CRESPO
Profesor Titular de Periodismo
Universidad Complutense de Madrid

BIBLID [0212 - 5374 (2001) 19; 257-276]

Ref. Bibl. DONACIANO BARTOLOMÉ CRESPO. Motivos que tienen los profesores para iniciar, abandonar y continuar en la integración curricular de medios de comunicación. *Enseñanza*, 19, 2001, 257-276.

RESUMEN: La demanda creciente, normativa y social, de considerar los medios de comunicación como parte a conocer e integrar en los procesos formativos precisa, además de prácticas dirigidas, piloto e intencionales, investigaciones puntuales que permitan arrojar luz sobre cuestiones concretas, además fiables y seguras para poder construir teorías y elaborar modelos de acción docente. Esta macroinvestigación pretende dar algunas respuestas a este conjunto de interrogantes y demandas. Dadas las características de la revista he tomado sólo tres preguntas de un cuestionario de 49. La riqueza reside en la multiplicidad de análisis aplicados a los datos obtenidos mediante un instrumento consistente, buscando la triangulación, la confrontación, la comparación y la fiabilidad en las cuestiones estudiadas. He preferido

tratar las cuestiones sobre motivos que tuvieron los profesores para iniciar este modo de acción docente, en los motivos que siguen teniendo para continuar y en los que tuvieron aquellos que habiendo iniciado, abandonaron este sistema. No he querido integrar otras cuestiones relacionadas con los objetivos y logros que han observado los docentes. Entiendo que la fuerza de este estudio reside en la interrelación, y diversidad de análisis así como en la convergencia y coherencia de los resultados por estas diferentes vías, lo que nos abre el camino al pensamiento de que se trata de resultados generalizables a todo el universo que reúna las características del estudiado. Por otra parte, como la muestra invitada era representativa del universo y la respondiente era suficiente para asegurar una representatividad y fiabilidad nos encontramos ante una realidad fácilmente generalizable. Si a esto unimos la consistencia del instrumento utilizado, los datos ofrecidos en este estudio son de una significatividad muy alta, potente y consistente.

Palabras clave: Educación medial, integración curricular, motivación.

SUMMARY: The increasing social and normative demand of considering mass media as something to take into account and to be integrated in teaching process requires besides both pilot and intentional controlled practices, punctual, reliable and safe researches which may throw light on specific questions and allow us to create theories and elaborate models of teaching action.

This macro-research seeks to give some answers to that group of questions and demands.

Given the magazine's characteristics, I have chosen only three questions from the 49 that form the questionnaire. The importance of this work lies in the multiplicity of analysis applied to the obtained results through a consistent instrument, always searching for triangulation, confrontation, comparison and reliability upon the studied questions.

I have preferred to treat questions based on the reasons that moved teachers to start this way of teaching action, on the reasons they have to continue, and on the motives that moved some teachers to give up, once they had started, this method of teaching. I have decided not to study other questions related to aims and achievements noticed by teachers.

The strength of this study, from my point of view, lives in the interrelation and variety of analysis applied, as well as in the convergence and coherence of final results, which makes us way to think that they could be generalized to all similar situations.

On the other hand, as the invited pattern was representative and that which answered was enough to assure good representativity and reliability, we find ourselves before an easily generalizable reality. Moreover, if we add the consistency of the employed instrument, the data exposed in this work are highly relevant.

Key words: Integrated in teaching, motives, mass media.

RÉSUMÉ: Le grandir demande normative et sociale, d'étant donné la même partie médiatique savoir et intégrer dans les processus formateurs précis, excepte entraînements dirigés, je dirige et enquêtes intentionnelles, ponctuelles qui permettent

pour jeter lumière sur les questions du béton, aussi fiable et sûr être capable construire des théories et élaborer modèles d'action pédagogique. Ce macroinvestigation cherche donner des réponses à ce groupe de questions et demandes. Donné les caractéristiques du magazine ont pris trois questions seules d'un questionnaire de 49. La richesse réside dans la multiplicité de l'analyse appliquée au données obtenu au moyen d'un instrument logique et cherche la triangulation, la confrontation, la comparaison et la précision dans les questions étudiées. Je n'ai pas voulu intégrer autres questions raconté avec les objectifs et exploits qu'ont observé les pédagogiques. Je comprends que la force de cette étude réside dans la corrélation et diversité de l'analyse, aussi bien que dans la convergence et cohésion des résultats pour ces routes différentes, ce qui nous ouvre celui dans itinéraire à la pensée que c'est des résultats généralisables à l'univers entier qui assemble les caractéristiques de cela a étudié. De l'autre côté, c'était représentatif de l'univers et le sensible comme l'échantillon invité était assez pour assurer un representative et précision, nous sommes face à un facilement réalité généralisable. Si à ce nous unissons la consistence de l'instrument usagé, les données offerts dans cette étude sont d'un très haut, fort et logique significativité.

Mots clés: Intégration de média, processus formateurs, modèles d'action.

1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

Los medios de comunicación se están desarrollando como instrumentos de información y de entretenimiento –las dos funciones clásicas de sus objetivos–, pero cada día se pone más de manifiesto su dimensión educadora –o deseducadora–, sea o no explícitamente declarada. Con frecuencia esa vertiente de los medios se desarrolla de manera anárquica, respecto a la planificación general de la educación del país, región o provincia, de espaldas a los objetivos generales del sistema educativo, a los recursos convencionales disponibles, sin que pueda evitarse el riesgo de una concurrencia contradictoria de estímulos educacionales sobre la misma población destinataria, procedentes de las fuentes convencionales de actividad educadora y de esas nuevas fuentes que constituyen los medios.

En las últimas décadas se ha experimentado un crecimiento cuantitativo y cualitativo de los medios de comunicación. Este hecho ha incidido en las instituciones docentes y en los profesionales de la enseñanza. Conocedores de los efectos de los medios viven un desconcierto teórico y práctico, conscientes de que la institución educativa ha perdido el monopolio o papel hegemónico como transmisor de la cultura, viendo en los medios no pocas veces concurrentes, más que aliados.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación se consideran como un factor de desarrollo en la educación. La aparición de los productos multimedia transforman los sistemas de aprendizaje. La sociedad digital que se está creando es un auténtico cambio de civilización (*El País*, 29/6/99, p. 34). Poco a poco esta nueva situación va penetrando en el profesorado y, así, por ejemplo, en un reciente congreso se concluía que serían competencias exigibles las vinculadas a las tecnologías

de la información, ya que los saberes relacionados con las tecnologías defienden en la actualidad nuevos contenidos educativos que poseen un carácter instrumental, procedimental y profesionalizador.

Al definir a nuestra sociedad como una sociedad de información, los medios de comunicación, las nuevas tecnologías, los servicios en línea, y red pasan a ocupar un papel central en la modernización también en las instituciones docentes. En esta nueva situación el profesor Saturnino de la Torre (1999: 51) nos recuerda «que es importante no perder de vista en el currículum escolar lo que sucede fuera del aula». Estamos en una aldea global –argumenta él– y ello requiere visiones curriculares holísticas, abiertas a entornos mundiales. Un currículum para el cambio ha de tomar en consideración los medios de comunicación. Son ellos los que tienen poder para introducir importantes cambios en la sociedad. Son facilitadores de aprendizaje al tiempo que transmisores de valores y antivalores. De esto investigó recientemente y publicó un estudio la profesora Sevillano García (1998), validando además un cuestionario de análisis.

Los medios de comunicación no son por sí mismos, ni en sí mismos objeto primario de la enseñanza, sino materiales, medios a y para analizar al hilo de los cuales profesores y estudiantes pueden encontrar las líneas de generalización y sus propias necesidades centradas y reflejadas en historias, sucesos, acontecimientos, noticias, siendo así un principio de trabajo didáctico. Cuando estos medios ya han pasado a formar parte de la vida normal de los estudiantes, de los jóvenes, de profesores y profesoras, cuando estos medios ya conforman una parte de la vivencia y experiencias de la vida diaria, entonces ya no se puede dudar si integrar o no: hay que hacerlo (Bachmair, 1992: 237). También en opinión del profesor Medina (1995: 157), la prensa escrita, junto al libro y la pizarra, es ya un medio clásico. Ordenador con sonido incorporado, junto a la televisión, entraría en la categoría de audiovisuales. La radio, con la voz humana y el magnetófono, entraría en los medios audio.

Con estas situaciones de integración de medios en la vivencia normal, su presencia en las aulas debe responder a nuevos principios y propiciar nuevas acciones. Éstos pueden ser los reflexivos analíticos (análisis de medios, crítica de medios, efectos de los medios, etc.) o los productivos-conformadores (periódicos, vídeos, emisiones radiofónicas). Para esta dimensión integradora de medios normalmente falta el espacio y tiempo regulado y normativizado, así como la disciplina académica que se ocupe de ello. Lo escuchamos muchas veces. ¿Quién lo hace? ¿Cuándo? Televisión no es recepción de un medio, periódico no es leer un medio, radio no es escuchar un medio, Internet no es buscar en el ciberespacio. Son los medios parte de la vida a los que hay que buscar sentido, comprensión, interpretación, usos. Y para ello falta aún en la teoría y en la práctica un espacio, un tiempo, un marco mejor normativizado, explícito e ilustrador.

También es posible percibir a los medios como *elementos curriculares*, que funcionan dentro de un contexto educativo, en relación directa y estrecha con los otros componentes. Por sus sistemas simbólicos y estrategias de utilización, propician el

desarrollo de habilidades cognitivas y valores en los sujetos, en un contexto determinado, facilitando y estimulando la intervención mediada sobre la realidad, la captación y comprensión de la información por el estudiante y la creación de entornos diferenciados que propician los aprendizajes y el desarrollo de habilidades.

Desde esa perspectiva curricular, uno de los elementos significativos que están introduciéndose en los procesos de enseñanza-aprendizaje es la posibilidad que ofrecen para romper las barreras espacio-temporales existentes entre el profesorado y el alumnado. Aspecto que está adquiriendo mayor significado con las nuevas tecnologías de la información y comunicación. También la ruptura de ciclos, asignaturas y tiempos como queda bien demostrado en las investigaciones del profesor Spanhel (1999) de la Universidad de Nürnberg-Erlangen. Su investigación más reciente que lleva por título *Educación medial integrada: Desarrollo de un proyecto* tiene lugar en un centro de educación donde hay 10 niveles de estudiantes. Su objetivo es cómo hacer para que todo el centro participe y comparta una misma filosofía educativa. Se elige un tema-proyecto y durante dos semanas estudiantes y profesores rompen la estructura formal académica de horarios y disciplinas, elaboran con nuevos recursos-revistas, periódicos, vídeos, ordenadores. Al final, todos participan y desarrollan nuevas relaciones cooperativas y productivas.

Ante el importante lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad de hoy, así como las nuevas tecnologías, no se puede permitir que la enseñanza vuelva la espalda a las nuevas condiciones de vida que éstos han creado Delors (1996). Existe por tanto la exigencia de educar en la lectura y expresión de los nuevos lenguajes para hacerles penetrar críticamente en ellos, comprenderlos y analizarlos y se proponen por ejemplo:

- Ejercicios de percepción.
- Actividades de comprensión.
- Enjuiciamiento.
- Actividades de diferenciación.
- Ejercicios de selección.
- Actividades de producción.
- Ejercicios de estructuración.
- Reflexión.
- Experiencia.
- Ejercicios de personalidad.

Los objetivos a alcanzar serían:

- Potenciación de una recepción activa y cualitativa.
- Estimulación de un desarrollo emocional.
- Apoyo a la iniciativa y actividad individual.
- Educación en valores.

Cabero (1999d: 55) expresó ciertos motivos que aclaran el estudio, la reflexión, el análisis de los medios y su integración en la enseñanza. Destaco algunos:

- Los efectos que tienen en la sociedad en general y en la educación en particular.
- La importancia que el aprendizaje mediado tiene para el ser humano, tanto a niveles cognitivos, como afectivos y psicomotores.
- El papel que desempeñan como elementos intermedios del currículo.
- La necesidad de ir elaborando un cuerpo teórico que nos ayude a comprender su funcionamiento curricular.
- La significatividad que tienen como instrumentos de aprendizaje.
- La aparición de nuevos canales de comunicación respecto a los cuales desconocemos sus verdaderas potencialidades para el aprendizaje.
- La importancia que tienen como elementos motivacionales.
- Las interacciones simbólicas que establecen con las habilidades cognitivas de los sujetos.
- La significación que tienen como elementos ideológicos.
- Ser elementos claves en el proceso de comunicación educativa.
- Ser elementos determinantes para la construcción de entornos educativos.

En la sociedad de la información, el aprendizaje con los medios es parte de la cultura global (Schill, 1992: 139). Se acabó la era de procesos informativos y formativos, únicos, aislados. Unos medios se alzan en concurrencia, se complementan con otros, se entremezclan y cambian. Con la llegada de la televisión se transforman las funciones de la radio. Ambos medios no provocan la desaparición del periódico, pero sí lo modifican. Función y significado de un medio le vienen dados por su situación en el sistema comunicativo de una sociedad. A la enseñanza con los medios, comenta Wagner (1992: 141), le corresponde facilitar a los estudiantes los conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarias para iniciar, sistematizar y complementar la formación permanente y autónoma, su formación en una sociedad marcada por comunicaciones tecnológicas.

La sociedad de la información ha de comenzar en las aulas (*El Mundo*, 29/12/99). Si la cultura general, global, universal ha de cumplir funciones orientativas, podemos decir que la formación con los medios no es un adorno o complemento escolar, sino una parte sustancial del sistema educativo. Si la influencia en efectos y socialización de la televisión es de tal magnitud como normalmente se acepta, la enseñanza de la historia, la geografía, las ciencias, etc., se podría seguir haciendo sin el concurso de ella, pero tal estrategia formativa no dejaría de ser imprudente y alejada de la realidad (Borrie, 1986: 241). Baacke (1993: 9) escribe:

La televisión ya no es la televisión. El papel social que jugaba hace años no es el mismo que el de ahora. Lo mismo puede decirse de los demás medios. El número de los programas de radio, el de las revistas, periódicos ha crecido tanto que inundan vista, pensamientos, actitudes, criterios, conversaciones, de la sociedad. El problema surge cuando se reflexiona cómo se integran en la vida académica.

El Informe de la Unesco por parte de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI titulado *La Educación encierra un tesoro* de 1996 analiza (p. 198 y ss.) la utilización en la educación de los medios que ofrece la sociedad de la información. Entre otras cosas destaco algunas observaciones:

- La Comisión desea poner claramente de relieve que las nuevas tecnologías están generando ante nuestros ojos una verdadera revolución que afecta a las actividades ligadas a la educación y a la formación.
- Las sociedades actuales son, de uno u otro modo, sociedades de información en las que el desarrollo de las tecnologías puede crear un entorno cultural y educativo capaz de diversificar las fuentes del conocimiento y del saber.
- La Comisión desea tomar partido claramente en el debate sobre la introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en los sistemas educativos. A su juicio se trata de un objetivo esencial y de suma importancia para que la escuela y la universidad se sitúen en el centro de un cambio profundo que afecta a la sociedad en su conjunto.
- El empleo de las nuevas tecnologías y medios de comunicación constituye a veces un medio de lucha contra el fracaso escolar. A este respecto se ha observado en algunas experiencias piloto que los alumnos más desfavorecidos intelectualmente se sienten más motivados cuando tienen que utilizar esas técnicas, y que de ese modo pueden desarrollar mejor sus talentos. Es significativo que a este mismo resultado llegué en mi investigación sobre modificación de la inteligencia mediante el uso de la prensa, y en el que quedó demostrado que tanto grupos como personas peor dotadas intelectualmente mostraban un mayor progreso y crecimiento de cohesión intra-grupos, los valores de sigma se reducían sensiblemente entre las primeras y segundas pruebas (Sevillano, 1997).
- Como instrumentos de educación, las nuevas tecnologías brindan una posibilidad sin precedentes de poder satisfacer con toda la calidad necesaria una demanda cada vez más amplia y cada vez más diversificada. Las posibilidades que aportan y las ventajas que ofrecen en el plano pedagógico son considerables.

Con estos supuestos bien claros que nos urgen a integrar medios, pero también de forma didáctica, curricular, he llevado a cabo una investigación de carácter evaluativo e interpretativo, utilizando una metodología multianálisis tendente a analizar, interpretar y sistematizar los motivos que los docentes manifiestan para iniciar, abandonar o continuar la enseñanza-aprendizaje utilizando los medios de comunicación. Entre los instrumentos utilizados para la recogida de la información he tenido la entrevista, diarios, grupos de discusión, encuestas semiestructuradas. En el cuestionario obtuve un valor para el coeficiente Alfa $\alpha = 0,9458$, indicativo de que es un instrumento muy fiable.

2. RESULTADOS

Características personales y contextuales de la muestra

TABLA 1

A. Sexo		
	Frecuencia	%
Mujeres	599	76,9
Varones	180	23,1
N.C.	38	
Total	817	100

Respecto a la variable sexo, observamos que existe una mayor presencia de las profesoras concretamente 76,9% de la muestra, frente al 23,1% de los varones. Estos datos vienen a confirmar nuestra observación de que existe habitualmente una mayor presencia femenina en el profesorado sobre todo en los niveles de Educación Infantil y Educación Primaria equilibrándose la presencia de ambos sexos en la Educación Secundaria.

Respecto al nivel en que imparten la docencia se nos presentan los siguientes resultados:

TABLA 2

B. Nivel de Trabajo			
	Niveles	Frecuencia	%
1.	Educación Primaria	126	15,4
2.	Educación Secundaria	106	13,0
3.	Educación Infantil	48	5,9
4.	Otros	35	4,3
5.	Bachillerato	29	3,5
6.	Formación Profesional	21	2,6
7.	Educación de Adultos	21	2,6
8.	Universidad	8	1,0
9.	Educación Permanente	3	0,4
10.	No activos laboralmente	420	51,4

En cuanto al nivel, por tanto, donde ejercen la docencia, el porcentaje mayor (15,4%) lo representa la Educación Primaria, seguido de la Educación Secundaria (13,0%), de la Educación Infantil (5,9%), otros (4,3%), Bachillerato (3,5%), Formación Profesional (2,6%), Educación de Adultos (2,6%), Universidad (1,0%), Educación Permanente (0,48%). No activos laboralmente (51,4%).

MOTIVOS QUE TIENEN LOS PROFESORES PARA INICIAR, ABANDONAR Y CONTINUAR EN LA INTEGRACIÓN CURRICULAR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

TABLA 3

C. Medio		
Frecuencia	%	
Urbano	381	58,0%
Rural	276	42,0%
Perdidos	160	

Pregunta 28. Indique por cuáles de estos motivos se decidió a utilizar los medios de comunicación en la enseñanza:

En este estudio, uno de los aspectos que nos interesaba era saber qué motivaciones tenían los profesores para utilizar la prensa en la enseñanza-aprendizaje, cuánto tiempo la siguieron utilizando, si la dejaron de utilizar, qué razones tuvieron para ello y cuáles son las motivaciones para seguir integrándola con el paso del tiempo. La Pregunta 28 integra hasta doce alternativas cerradas y una abierta. No dice cuántas hay que señalar. Por consiguiente, las respuestas indican más claramente las razones. Los resultados ordenados de más a menos fueron los siguientes.

TABLA 4

Orden		%
1.	Motivar a los estudiantes	94,1
2.	Posibilidades didácticas	91,8
3.	Favorecer relación con los medios	91,5
4.	Conocimiento de la realidad	90,8
5.	Favorecer la participación	88,3
6.	Favorecer interacción grupal	85,7
7.	Favorecer interacción	82,0
8.	Aprender más gratamente	80,3
9.	Renovación pedagógica	79,5
10.	Desarrollar investigación	75,8
11.	Aprendizaje general	66,9
12.	Aprender más	62,2

Como se puede observar, el porcentaje mayor (94,1%) piensan que esta integración de la prensa les va a ayudar a motivar a los estudiantes. No van a percibir los contenidos como algo fuera de la realidad sino como con una gran conexión con las preocupaciones sociales actuales. Otra percepción que tienen los profesores sobre la integración de la prensa es «las posibilidades didácticas que ofrece» (91,8%). Su utilización genera estrategias de asimilación, de comprensión de los fenómenos del entorno, de la realidad mundial.

Van creando en los alumnos unas dimensiones de universalización. Los acontecimientos desarrollados aún en lugares lejanos, les resultan cercanos por su descripción,

su reiteración, su transmisión a través de infogramas y que frecuentemente se ven complementados con otros medios como son la radio y la televisión.

En tercer lugar (91,5%) el porcentaje mayor en esta pregunta lo ocupan la reflexión sobre su relación con otros medios como comentábamos anteriormente. Producen el efecto de refuerzo, de actualización. El cuarto lugar (90,8%) lo ocupa en este análisis «el conocimiento de la realidad». Frecuentemente no presenciamos los hechos pero a través de su descripción, a través de su interpretación, se van acercando a los sentimientos, a las vivencias, a la reflexión de las personas y llegamos a considerarlos cercanos, casi como reales y próximos a nosotros. Desempeñan lo que llaman algunos autores una «realidad vicaria».

«Favorecen la participación» (88,3%), «favorecen la interacción» (82,0%), resaltan los profesores/estudiantes las consideraciones siguientes. Profesores y estudiantes leen, interpretan, comentan, contrastan ante las mismas fuentes. Ayudan a generar un gran cambio en las funciones docentes que tradicionalmente eran más transmisivas.

Otro aspecto importante que podemos contemplar en este análisis es que perciben los sujetos de nuestra muestra un aprendizaje en sus alumnos de forma más grata (80,3%) y que su utilización conlleva una renovación pedagógica (79,5%) en este inicio de siglo.

Frente a estas consideraciones queremos comentar también que cuando se les preguntó por las causas para abandonar la integración de la prensa en la enseñanza-aprendizaje señalaron entre otras: (67,%) el mal vocabulario que encontraron en la prensa escrita, falta de tiempo para desarrollar los contenidos que tenían previsto (64,9%), el subjetivismo y el sensacionalismo en el que se ve inmerso este medio (55,8%) y la falta de recursos, en este caso de periódicos y revistas... (39,1%).

Finalmente en esta pregunta nos interesaba saber qué razones tenían para continuar trabajando la integración de la prensa y observamos que estaban convencidos de que fomentar el sentido crítico (96,1%) implica un gran valor en la enseñanza-aprendizaje. Era necesario que se familiarizaran los alumnos con distintos medios (94,2%), con distintas interpretaciones de la realidad puesto que se van a tener que desarrollar en una sociedad plural y van a tener que tomar sus propias decisiones. Que la utilización de la prensa les va a ayudar a motivar a los alumnos y a incardinarse en la realidad social (95,6%).

Finalmente considero que es importante resaltar también que la integración de este medio de comunicación «despierta afición por la lectura» (88,1%), elemento muy importante y atributo fundamental, que no aportan ni el uso de la radio ni la televisión.

Pregunta 29. Causas para dejar de utilizar los medios de comunicación.

Se ofrecen cuatro alternativas cerradas que pudieran inducir a abandonar este modo de enseñar, otra abierta y una para que puedan negar la pregunta.

TABLA 5

Orden	Razones	%
1.	Por el mal vocabulario	67,7
2.	Por falta de tiempo	64,9
3.	Por el subjetivismo y el sensacionalismo	55,8
4.	Por la falta de recursos	39,1

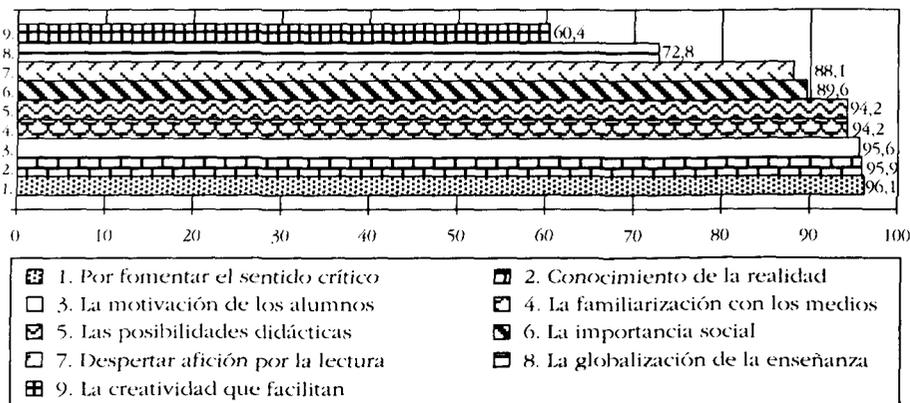
Pregunta 30. Motivos para continuar trabajando con los medios de comunicación.

Es importante iniciar. Continuar lo puede ser aún más, por eso en esta pregunta buscamos el cruce con la pregunta 28 y ver los refuerzos o corrimientos que haya podido haber. Mediante nueve ítems cerrados y uno abierto pienso recibir respuestas esclarecedoras. A los profesores que llevan tiempo trabajando con este método se les pregunta las razones que tienen para continuar. Se trata de motivos muy reflexionados.

TABLA 6

Orden	Razones	%
1.	Fomentar el sentido crítico	96,1
2.	Conocimiento de la realidad	95,9
3.	Motivación de los alumnos	95,6
4.	Familiarización con los medios	94,2
5.	Posibilidades didácticas	94,2
6.	Importancia social	89,6
7.	Despertar afición por la lectura	88,1
8.	Globalización de la enseñanza	72,8
9.	Creatividad que facilitan	60,4

FIGURA 1
Motivos para seguir trabajando con los medios de comunicación



Análisis de varianza

Una vez realizado el estudio descriptivo de los datos en su conjunto, procedí a un análisis de varianza y me detuve en la contrastación de las opiniones y valoraciones expresadas, de tal forma que destacaré aquellos aspectos en que las diferencias son significativas. Con ello tendré una visión más completa sobre la práctica de los profesores en cuanto a la utilización de estrategias e integración de los medios y tecnologías en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje.

Para no ser excesivamente minuciosos en los análisis, reflejaré en las tablas los datos en que los valores alcancen el nivel mínimo de significación establecido. De tal forma que si el nivel de confianza es del 95%, se refleja con (*); si es del 99% con (**); y si es del 99,9% con (***)

Cuando indagamos sobre las *ventajas informativas* que posibilitan los medios de comunicación al integrarlos en la enseñanza-aprendizaje los profesores y las profesoras mantuvieron diferencias significativas a distintos niveles de confianza, 95% y 99%, como podemos constatar en la tabla siguiente y todas ellas a favor de los varones a excepción de la información sobre la realidad que es a favor de las mujeres.

TABLA 7

Motivos en función del sexo	F.	Sig.	Media	
			M	V
- Técnicas de estudio variado	4,126	*	1,44	1,48
- Información sobre la realidad	8,512	**	1,64	1,20
- Fomentar habilidades	8,922	**	1,18	1,30
- Posibilitar la creatividad	5,454	*	1,38	1,27
- Crear hábitos lectores	6,496	**	1,08	1,14

La influencia del lugar de trabajo (urbano/rural) en diferentes ámbitos

Hemos considerado dos variables: ámbito urbano y ámbito rural. Entiendo por el primero aquellas ciudades que son capitales de provincia o no reuniendo esta característica sobrepasan los 50.000 habitantes. Por ámbito rural entiendo el resto de núcleos de población. En función de este criterio agrupamos a los profesores que desarrollaban su labor profesional en un ámbito u otro y hemos buscado qué influencia puede tener este hecho en relación con el uso de estrategias, medios de comunicación, motivaciones, actividades. En cuanto a los *motivos* por los cuales se decidieron empezar a utilizar los medios de comunicación en la enseñanza vimos que existían *diferencias significativas* entre los profesores de zonas urbanas y rurales a favor de los primeros:

TABLA 8

Influencia del medio urbano/rural en las motivaciones para empezar	F.	Sig.	Media	
			U	R
- Desarrollar la investigación	4,770	*	1,30	1,21

Quando se les preguntó por qué motivos dejaron de utilizar los medios de comunicación en la enseñanza-aprendizaje también se hallaron diferencias significativas entre los profesores que trabajan en zonas urbanas y en zonas rurales aduciendo la falta de tiempo y tener que abordar un programa muy amplio (F = 5,346 sig.*). Se observan estas diferencias a favor de los profesores de zonas rurales.

TABLA 9

Influencia del medio urbano/rural en el abandono de los medios de comunicación	F.	Sig.	Media	
			U	R
- La amplitud del Programa	5,346	*	1,30	1,41

En cambio manifiestan como motivos para *seguir utilizando* los medios de comunicación en la enseñanza-aprendizaje que «posibilitan la creatividad». En este ítem, si observamos diferencias significativas entre los profesores de núcleos rurales y urbanos (F = 9,747 sig.***) es decir, a un nivel de confianza del 99% a favor de los profesores de zonas urbanas (Media: U 1,49, R 1,36).

TABLA 10

Influencia del medio urbano/rural en continuar utilizando los medios de comunicación	F.	Sig.	Media	
			U	R
- Posibilitan desarrollar la creatividad	9,747	**	1,49	1,36

Análisis factorial

Una vez realizados inicialmente los análisis de carácter más global y descriptivos y posteriormente el análisis de varianza sobre los datos recogidos en el colectivo de los profesores, consideramos conveniente completar el trabajo con un estudio más profundo sobre aquellos aspectos más relevantes en la investigación.

Así pues, en el apartado siguiente vamos a desarrollar un análisis factorial de los puntos principales recogidos en el cuestionario. Para conocer las variables más saturadas en «la utilización de estrategias y medios» realizamos un análisis factorial con toda la muestra y sometimos la matriz a una rotación por el procedimiento Varimax.

El análisis factorial, como instrumento de tratamiento de los datos y medio de conocer más profundamente los elementos menos visibles pero muy presentes en el estudio, nos permite llegar hasta aquellas variables que, por su valor, saturan más a los factores definidos en el análisis. Se trata de encontrar qué aspectos son lo que explican determinadas respuestas e información, que los integrantes de la muestra han considerado relevantes y que al mismo tiempo las singularizan como grupo.

La significación que adoptamos en el trabajo permite que podamos generalizar con mayor o menor rigor y sobre todo definir los subgrupos en los que la característica de sus «pensamientos», «opiniones», «actitudes» son las que los identifican.

El análisis factorial correspondiente al instrumento (cuestionario) completo o a todas las variables que hemos manejado, a través del método de extracción de componentes principales y rotación de Varimax, permite considerar 12 factores principales que acreditan el 52,607% de la varianza total estudiada. La tabla siguiente refleja los resultados:

Factor 1. Motivos en la integración curricular de medios y tecnologías

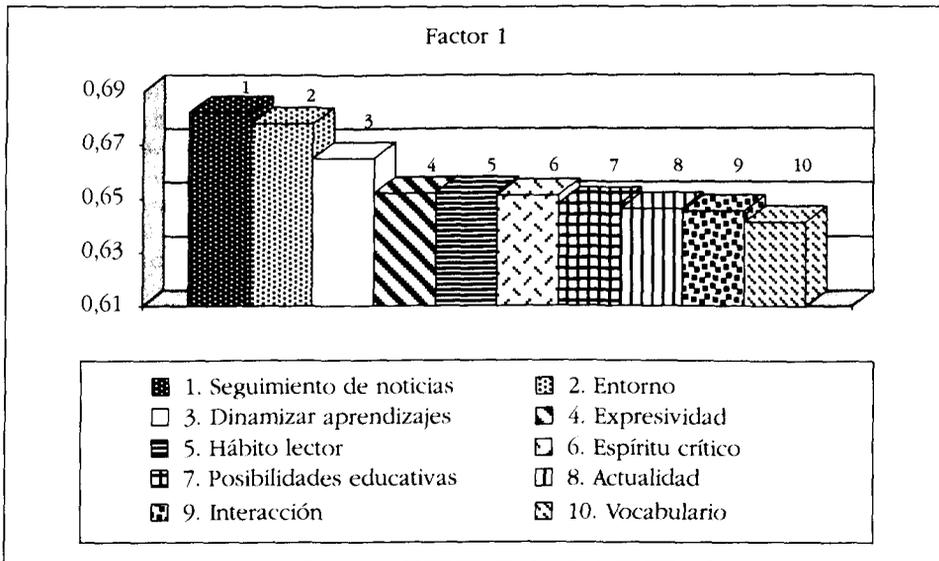
En la tabla siguiente se aprecian las dimensiones definidas por las variables que tienen los mayores pesos en el factor 1.

FACTOR 1	VARIABLES	
C.33.5	Ventajas informativas: seguimiento de noticias	,682
C.33.4	Ventajas informativas: localismo, cercanía	,678
C.35.6	Objetivos buscados: dinamizar aprendizajes	,665
C.33.7	Ventajas informativas: expresividad.....	,652
C.35.1	Objetivos buscados: hábito lector	,652
C.35.4	Objetivos buscados: espíritu crítico.....	,651
C.30.08	Motivo seguir utilizando: posibilidades educativas	,648
C.33.1	Ventajas informativas; información actualizada	,646
C.28.11	Motivo utilizar: favorecer interacción grupal	,645
C.35.2	Objetivos buscados: ampliar vocabulario	,641
C.28.09	Motivo para utilizarlos: aprender más gratamente	,637
C.50.5	También aprender: espíritu crítico	,636
C.35.5	Objetivos buscados: conocimientos actuales.....	,634

DONACIANO BARTOLOMÉ CRESPO
MOTIVOS QUE TIENEN LOS PROFESORES PARA INICIAR, ABANDONAR Y CONTINUAR
EN LA INTEGRACIÓN CURRICULAR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

C.50.2	También aprender: nuevos y más conocimientos.....	,633
C.28.12	Motivo utilizar: favorecer participación.....	,631
C.28.10	Motivo utilizar: favorecer interacción.....	,630
C.30.07	Motivo seguir utilizando: importancia social.....	,630
C.62.07	Dificultades: desconcierta al lector.....	,629
C.34.3	Ventajas pedagógicas: fomenta habilidades.....	,629
C.36.6	Actividades recomendadas: búsqueda de noticias, datos.....	,628
C.62.10	Dificultades: información no actualizada.....	,628
C.28.07	Motivo utilizar: posibilidades didácticas.....	,627
C.30.09	Motivo seguir utilizando: globalización.....	,619
C.34.4	Ventajas pedagógicas: favorece análisis.....	,610
C.54.2	Aportación al centro: valoración pluralidad.....	,607
C.54.3	Aportación al centro: inserción escuela en medio.....	,607
C.30.04	Motivo seguir utilizándola: fomenta sentido crítico.....	,606
C.28.04	Motivo utilizar: desarrollo investigación.....	,605
C.28.02	Motivo utilizar: motivación.....	,605
C.50.6	También aprender técnicas de trabajo.....	,605
C.36.4	Actividades recomiendo: vocabulario.....	,605
C.32.2	Ventajas informativas: diversidad, pluralidad.....	,600

FIGURA 2



Análisis de segmentación

Motivación

Los motivos, las razones que aducen tener son los siguientes:

TABLA 11

1.	Motivar a los estudiantes	39,3%
2.	Analizar los mensajes	10,7%
3.	Generar actividades	7,1%
4.	Porque son atractivos	7,1%
5.	Por el enriquecimiento que suponen sus contenidos	7,1%

Motivación

Yo utilizo como recurso desde que doy la asignatura de «Organización de centros escolares», la prensa, los periódicos profesionales. Los utilizo como un medio para estar al día en el proceso instructivo como ya dije antes, y porque me interesa que el alumno conozca no solamente lo que se da en el panorama, sino también temas de tipo educativo que pueden ser motivos de discusión o debate. Lo hago al finalizar cada tema en relación a la temática que trabajé. Recorto de esos periódicos, aquellos artículos que tienen relación con ese tema se lo presento a los alumnos y cada vez que terminamos un tema. Les he dado dos fichas, una de cómo trabajar el artículo a nivel formal y otra de cómo trabajarlo didácticamente, de cada artículo deben decir, qué artículo es, si es de información de legislación o de cursos de formación, les digo que caigan en el estudio del título, si el título es llamativo y hace referencia al contenido del artículo. Si incluye ilustración me resulta interesante. Normalmente la prensa trata de forma sensacionalista la información sobre educación. A nivel didáctico les digo que busquen el contenido de la noticia, lo que intentan transmitir, de qué comunidad autónoma proviene esa noticia. Ellos traen las noticias de casa y de forma voluntaria, en clase las van exponiendo, todo eso forma parte del contenido del examen final, también tienen que hacer un pequeño trabajo, de no más de tres o cuatro folios, donde una noticia que les llame mucho la atención por la razón que sea, la trabajen en casa y luego la presenten en clase. Si la expone cuenta para su calificación final, y si deciden no exponerla no tienen ese punto final. Solamente han sido tres o cuatro grupos los que las han expuesto y no entro en el modo en el que tienen que hacerlo, digo que busquen ellos la forma, si puede venir un profesional a comentarla pues viene ese profesional. Luego se comenta durante 20 minutos (Protocolo 20).

3. CONCLUSIONES

Motivos. Análisis descriptivo

Los motivos por los que se decidieron a trabajar con los medios de comunicación y por lo que continúan más valorados positivamente son los siguientes:

- El conocimiento de la realidad actual (89,4% para comenzar y 88,4% para continuar).
- Las posibilidades didácticas (83,1% para iniciar y 83,1% para continuar).
- Motivar a los alumnos (83,1% para iniciar y el 84,2% para continuar).
- Favorecer la relación con los medios (82,1% para iniciar y el 86,3% para continuar).

Resulta interesante constatar que todos los motivos señalados con un valor positivo más alto que llevaron a los profesores a iniciar la didáctica medial, a lo largo de la experiencia aumentan en su estimación positiva.

Motivos para iniciar el uso de medios de comunicación multianálisis

Entre las doce alternativas propuestas existe una diferencia de 31,9%. La más ponderada es buscar motivar a los estudiantes (94,1%) y la menos, aprender más (62,2%). Resulta interesante haber constatado cómo se prefiere el objetivo indirecto de motivar al directo de aprender más.

También esperan los profesores encontrar en los medios de comunicación muchas posibilidades de desarrollo didáctico (91,8%), conocer la actualidad y realidad (90,8%), favorecer la participación (88,3%). Una forma de aprender más gratamente también, se espera por parte del 80,3%.

El vocabulario impropio (67,7%) y el sensacionalismo (55,8%) serán causas que decepcionen y provoquen el abandono de estos recursos. También está presente ente los profesores un sentimiento de angustia, de no llegar, de la presión de los programas, de los libros de texto, de la falta de tiempo y esto les lleva a prescindir de los recursos procedentes de los medios de comunicación.

Motivos. Análisis factorial

Sobre los *motivos* que tuvieron los profesores para iniciar y continuar con los medios y estrategias en el análisis factorial aparecen saturados los siguientes factores:

- La posibilidad formativa que ofrecen ,648
- Favorecer la integración grupal ,645
- Aprender más gratamente ,637
- Favorecer la participación ,631
- Favorecer la interacción ,630
- La importancia social de los MCS ,630
- Las posibilidades didácticas ,627

– La globalización de los aprendizajes	,619
– El conocimiento de la realidad	,614
– El fomento del espíritu crítico	,606
– El desarrollo de la investigación	,605
– La motivación de los estudiantes	,605

Motivos para integrar los medios. Análisis de contenidos

Los análisis cualitativos aplicados a los protocolos y tratando de buscar los motivos por los cuales los expertos consultados estiman que son integrados en la enseñanza nos permite concluir lo siguiente:

Encuentran y coinciden (39,3%) que son motivadores del aprendizaje y también atractivos (7,1%). Permiten la práctica de los análisis de mensajes (10,7%), generan la posibilidad de actividades (7,1%) y enriquecen los contenidos curriculares (7,1%). Así mismo, se concluye que facilitan la participación de los alumnos, permiten también el ejercicio del estudio individualizado y se demuestra que son útiles y eficaces (3,68%).

Motivos para iniciar la práctica de enseñanza-aprendizaje con medios y estrategias. Análisis de varianza

La investigación nos permite concluir que sí hay diferencia significativa a favor de los profesores que *sí tienen experiencia* y a un nivel de confianza del 95% al apreciar que así proporcionan un aprendizaje más grato. A un nivel de confianza del 99% favorable a los que sí tienen experiencia porque el trabajar con los medios de comunicación y estrategias como las indicadas proporcionan nuevas posibilidades didácticas. A un nivel de confianza del 999‰ también a favor de los que sí tienen experiencia porque de esta forma propician la innovación pedagógica, creen que motivan hacia el estudio y favorecen la relación con los medios de comunicación.

Las diferencias son positivas a favor de quienes *no tienen experiencia* y a un nivel de confianza del 99% porque piensan que estos medios y estrategias facilitan el aprendizaje general, el conocimiento de la realidad y motivan para aprender más.

Diferencias en las motivaciones para iniciarse en el uso de medios y estrategias. Análisis de varianza

El análisis de varianza ha permitido constatar diferencias significativas a un nivel de confianza del 999‰ *a favor de los varones* que integran medios y estrategias buscando la renovación pedagógica. También a favor de los varones a un nivel de confianza del 99% la esperanza de que así favorecen la relación de los varones el motivo de buscar cómo facilitar el aprendizaje en general. Fueron, sin embargo, las mujeres quienes a un nivel de confianza del 99%, abandonan el uso

de los medios de comunicación a causa de su lenguaje y vocabulario tecnicista. También, el análisis de varianza permite concluir a un nivel de confianza del 99% que las profesoras están motivadas en la utilización de medios y tecnologías por la apertura que significan a otras posibilidades educativas.

Diferencias entre profesores/profesoras en los motivos para continuar utilizando medios y estrategias. Análisis de varianza

El haber verificado que este estilo de enseñanza fomenta la creatividad es significativo en las profesoras a un nivel de confianza del 999‰. A favor de los *varones la significatividad* en diversos grados se verifica en los siguientes motivos: afición a la lectura y conocimiento de la actualidad y la realidad (999‰), el logro de un sentido crítico y de las posibilidades formativas (95%).

Motivos para continuar y abandonar. Análisis de varianza

Existen según los resultados del análisis de varianza diferencias significativas a un nivel de confianza del 95% a favor de los profesores que sí tienen experiencia porque los medios de comunicación aportan mayores posibilidades educativas. También a favor del mismo grupo a un nivel de confianza del 99% se inclinan por el uso de los medios de comunicación por su importancia social y porque de esta forma los estudiantes se familiarizan con los medios de comunicación. A un nivel de confianza del 999‰ a favor de los profesores en ejercicio en las categorías de:

- Aumento de la afición a la lectura.
- Crecimiento en el sentido crítico.

A favor de quienes no tienen experiencia docente y a un nivel de significatividad del 99% encontramos las categorías de que los medios de comunicación motivan a los alumnos a un nivel de confianza por parte del mismo grupo porque creen que estos medios potencian la creatividad de los estudiantes.

Con respecto al abandono del uso de medios de comunicación existen diferencias significativas a favor de quienes sí tienen experiencia a un nivel de 999‰ de confianza debido al gran sensacionalismo de los medios. Quienes no tienen experiencia y al mismo nivel de significatividad relacionan el abandono con el vocabulario confuso de los medios y los programas curriculares amplios.

4. BIBLIOGRAFÍA

- BAACKE, D. (1993): Medienkompetenz als zentrale operationsfeld von Projekten. En *Handbuch Medien*. Bonn, Bundeszentrale für politische Bildung.
- BACHMAIR, B. (1992): Gestaltungsräume inszenieren. En *Medienpädagogisches Handeln in der Schule*. Opladen, Leske.
- CABERO ALMENARA, J. (1999): *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid, Síntesis.
- DELORS, J. (1996): *La educación encierra un tesoro*. Madrid, Santillana.
- El Mundo*, 29/12/1999.
- El País*, 26/6/1999.
- Informe mundial sobre educación* (1999). París.
- MEDINA RIVILLA, A. (1995b): Investigación en tecnología educativa. En J. L. RODRÍGUEZ DIÉGUEZ y O. SÁEZ BARRIO (dirs.): *Tecnología educativa. Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Elche, Marfil, pp. 497-520.
- SCHILL, W. (1999): *Medienpädagogisches Handeln in der Schule*. Opladen.
- SEVILLANO GARCÍA, M. L. (1997): *Desarrollo de la inteligencia mediante la integración curricular de la prensa*. Madrid, CCS.
- (1998): La aventura del saber: análisis del programa educativo de televisión española, *Enseñanza*, vol. 15. Salamanca, Universidad de Salamanca.
- SPANHEL, D. (1999): *Integrative Medienerziehung in der Hauptschule*. Munich, KoPäd, Verlag.
- TORRE, S. de la (1999): Currículum para el cambio, *Bordón*, vol. 51, nº 4. Madrid.