

Los MOOC, una oportunidad de cambio para los equipos de docentes

Sílvia Simon Rabasseda, Miquel Duran Portas, Josep Duran Carpintero, Josep Anton Vieta Corcoy, Laia Guillaunes Domenench, Pere Cornellà Canals, Eva Santos García y Mireia Güell Serra

Universitat de Girona

silvia.simon@udg.edu

Resumen. En el marco de la nueva plataforma de cursos online masivos abiertos (MOOC) MiriadaX Telefónica / Universia), los autores han participado en la organización de dos cursos durante los primeros meses de 2013: "Investigación científica 2.0.1: procesos clave en una sociedad digital", y "Descubriendo la química: la alquimia a las partículas subatómicas". Se trata de la primera experiencia de este equipo en este nuevo tipo de docencia, lo que ha permitido comprender las dificultades que supone, pero también darse cuenta de sus aspectos positivos. Los MOOC permiten a un profesor o equipo docente salir de dos fronteras: por un lado, pueden montar un curso de cualquier tema, sin limitarse al área clásica de su conocimiento. Por otro lado, se abren al mundo: sólo el interés, relevancia y atractivo del curso (y su promoción, por supuesto!) conllevarán más o menos alumnos. De alguna forma se puede decir que los profesores, hasta ahora emprendedores de la investigación, pasan también a ser emprendedores en temas de docencia. Más aún, sobre todo si se utiliza la web 2.0 activamente, se conoce gente nueva, se hacen nuevas conexiones y se construyen nuevas redes de relaciones. Esto permite nuevas oportunidades en todos los campos académicos y profesionales. En cuanto a los estudiantes, es obvio que los MOOC, al igual que todo e-learning, es más fácil para las personas que están habituadas a moverse por la red. Estudiantes que ya tienen bastante conocimiento y que quieren ampliar, personas que buscan nuevos horizontes, y sobre todo, alumnos que sean capaces de concentrarse unas horas en el curso. En general, personas bien motivadas. Hacer que sigan los MOOC estudiantes poco motivados será todo otro asunto! Sobre la sostenibilidad de los MOOC para una universidad pequeña, la primera respuesta es negativa, pero quizás la relevancia que le da a la Universidad supera de largo el esfuerzo de que sea sostenible. Ahora hay un montón de doctorandos que conocen la Universidad de Girona, además la conocen como una Universidad implicada activamente en el mundo de la Comunicación Científica. Esto puede abrir puertas a nuevos doctorandos / estudiantes de máster. Seguramente se consigue una buena reputación que compensa la insostenibilidad, y por tanto que la Universidad debería hacer un esfuerzo para seguir teniendo cursos como estos. El mercado latinoamericano es uno de los principales a inspeccionar en cuanto al tema de los Masters, y esto responde perfectamente a que los MOOC tienen un papel muy importante en la singularización y en la internacionalización. Esta comunicación hace una reflexión sobre la impartición de estos dos cursos, sobretodo analizando el papel de los profesores, estudiantes y universidad.

Palabras clave: MOOC, Aprendizaje Colaborativo, Redes Sociales, Educación, Aprendizaje Social.

Abstract. As part of the new platform massive open online course(MOOC) from MiriadaX Telefónica / Universia, the authors have participated in the organization of two courses

during the first months of 2013: "Scientific Research 2.0.1: key processes in a society digital" and "Discovering chemistry: alchemy to subatomic particles". This is the first experience of this team in this new type of teaching, which has allowed to understand the difficulties, but also realize their strengths. This communication wants to be a reflexion on the teaching of these two courses. The MOOC allows a teacher or teaching team out of two borders: on one hand a course can be mounted on any subject, but not limited to classical area of knowledge. On the other hand, is open to the world: only the interest, relevance and attractiveness of the course (and its promotion, of course!) will help to get more or fewer students. In a way one can say that teachers, up to now research entrepreneurs, become also entrepreneurs on teaching issues. Moreover, especially if using web 2.0 actively, they know new people, made new connections and build new networks of relationships. This allows new opportunities in all academic and professional fields. As for students, it is obvious that MOOC, like all e-learning, is easier for people who are used to move around the network. Students who already have enough knowledge and want to expand, people seeking new horizons, and above all, students who are able to concentrate a few hours on the course. In general, well-motivated people. Another thing is making unmotivated students follow a MOOC! On the sustainability of the MOOC to a small university, the first response is negative, but perhaps the relevance given to the University far exceeds the effort that it was sustainable. Now there are plenty of PhD students who know the University of Girona, also UdG is known as a university actively involved in the world of scientific communication. This can open doors to new PhD students / master students. Surely you get a good reputation that compensates unsustainable, and therefore the University should make an effort to continue taking courses like these. The Latin American market is one of the principal to inspect on the issue of the Masters, and this perfectly meets the MOOC have a very important role in singling and internationalization. This paper reflects on the teaching of these two courses, particularly looking at the role of teachers, students and universities!

Keywords: MOOC, Social Learning, High Education, Collaborative Learning.

INTRODUCCIÓN

Si hay un elemento disruptivo ahora mismo a la educación superior, es el de los MOOC (Massive Online Open Course). Un poco coincidiendo con la crisis de financiación de las universidades en muchas regiones del mundo (la primera, los USA, pero también la de Europa del Sur), los MOOC han visto como una oportunidad de proporcionar una forma de sustitución de la clase más magistral, favoreciendo el proceso de aprendizaje de un tema



determinado, con una mínima intervención del equipo docente durante el curso.

Hace poco, el New York Times declaró el 2012 como el Año del MOOC [Pappano 2012], mientras revistas científicas de primer nivel como Nature [Waldrop 2013] o Chemistry & Engineering News [Arnaud 2013] se hacían mucho eco. Para una visión general y actual del tema ver [Dans 2013] o [Adell 2013].

A diferencia del Open Courseware (OCW), que es fundamentalmente la recopilación de materiales docentes que cualquier persona puede seguir en cualquier momento, y que no lleva a ningún reconocimiento, los MOOC hay una guía de aprendizaje, una evaluación de los conocimientos que se van adquiriendo, y también un proceso de evaluación peer-to-peer (entre pares): dado el tamaño elevada del tamaño de estudiantes inscritos en el curso, ellos mismos valoran los trabajos para ir superando los diferentes módulos. Las pruebas de tipo test también tienen un peso fundamental. La obtención de una certificación académica es otro de los rasgos diferenciales de los MOOC, hasta se ha hablado de nuevas universidades que se limitarán a reconocer estos certificados, que quizás sólo propondrán cursos MOOC, o bien que encargarán. La certificación de los conocimientos adquiridos, la corrección de trabajos, el aprovechamiento real de los cursos, es uno de los aspectos más controvertidos de la actualidad. Los cursos MOOC son gratis, es fácil registrarse, e incluso hacer la primera lección. Ahora bien, también es fácil el abandono: se considera que sólo el 10% de los inscritos en un MOOC la acaba.

OBJETIVOS

El objetivo principal de esta comunicación es analizar cómo los MOOC forman y formarán parte del aprendizaje colaborativo con la ayuda de redes sociales, a partir de la experiencia llevada a cabo en dos recientes MOOC organizados por la Universitat de Girona y los autores de la comunicación.

DISEÑO Y RESULTADOS

No sabemos si los MOOC cambiarán el mundo de la docencia universitaria o bien sólo serán una moda de una forma de hacer cursos evolucionada del OCW (Open Courseware). Tampoco podemos prever si de MOOCs quedarán sólo unos pocos y muy bien hechos, o bien se generalizarán. Y no somos capaces de saber si esto hará que de alguna forma se dé más relevancia a la docencia, ya que estimulará a los grupos más investigadores a montar cursos interesantes, al abrir su público objetivo en todo el mundo. Pero seguro que los MOOC están suponiendo una catálisis que favorece la reflexión sobre la docencia.

El curso #mxic201

El curso MOOC "Investigación científica 2.0.1: procesos clave en una sociedad digital" (#mxic201, http://miriadax.net/web/sociedad_digital) comenzó el 02/21/2013, y terminó el 24 de abril.

Este curso ha partido de material y reflexiones de cursos anteriores impartidos sobre comunicación digital de la ciencia, impartidos por miembros del equipo docente. La tarea principal ha sido reordenar los contenidos, grabar clips

de video para cada uno de los conceptos, y adaptarlo todo al formato MOOC. En este curso, se inscribieron 2.041 usuarios de MiriadaX; 1.296 lo empezaron los cuales 1.249 terminaron el módulo cero. En cuanto a los otros módulos, los empezaron 986, 545, 441, 372, 344 y 310 estudiantes. El número concreto de personas que recibirán el certificado de participación (si han superado el 80% de cada módulo) y de superación (pasadas las pruebas tipo test y valoraciones positivas de los trabajos p2p) es de un 13% (aproximadamente).

Dada la especificidad de este curso, que propone utilizar activamente la red Internet para investigar y para comunicar la investigación, se ha estimulado que los estudiantes fueran activos en twitter y mantuvieran un blog. Para los tweets en twitter, se usó el hashtag #mxic201, de tal forma que a 24/04/2013 hay más de 2.000 tweets (algunos usuarios han sido muy activos). En cuanto a la participación en el foro de la asignatura, ha habido 566 mensajes (con 140 usuarios diferentes) de temática mezclada, más o menos la mitad correspondientes a problemas de la propia plataforma MiriadaX. Se ha hecho también un pequeño wiki y algunas entradas de blog, ambos de forma interna en la plataforma.

De la encuesta final se desprende que un parte significativa (más del 30%) de los estudiantes han destinado algo menos de dedicación semanal de la prevista (4 horas / semana). El resto han declarado que esta ha sido la dedicación necesaria. En cuanto al módulo que más les ha interesado, no ha habido ninguna concentración significativa de las respuestas en uno o más módulos

El curso #mxhistquim

Por otro lado, el curso MOOC "Descubriendo la química: la alquimia a las partículas subatómicas" (http://miriadax.net/web/descubriendo_quimica) comenzó el 03/19/2013, y terminó el 24/4 / 2013.

El curso #mxhistquim partió de la base de unos vídeos de experimentos de química recreativa que nuestro grupo grabó en 2011 para la productora Comunicàlia. En este curso, se inscribieron 1.765 usuarios de MiriadaX; 699 lo empezaron los cuales 645 terminaron el módulo cero. En cuanto a los otros módulos, los empezaron 633, 407, 299, 366, 238 y 188 estudiantes. El número concreto de personas que recibirán el certificado de participación y de superación es de un 10%. En cuanto a la interacción en el foro de la asignatura, ha habido 111 mensajes, con 60 participantes activos.

De la encuesta final se desprende que la mitad de los encuestados han dedicado menos tiempo del promedio previsto. A diferencia del primer curso, no ha habido interacción en la red y por lo tanto no se puede saber la opinión pública que se ha tenido. La plataforma MiriadaX proporcionará más adelante su propia encuesta de satisfacción.

CONCLUSIONES

La participación de este equipo en los dos cursos es muy positiva, y ha supuesto adentrarse en la necesidad de planificar el proceso de aprendizaje de los participantes, proporcionando una secuencia temporal de contenidos compatible con una libertad relativa de acceso a los

diferentes módulos. Para el equipo, participar en la organización de los MOOC ha supuesto un nueva experiencia muy gratificante, y también muchas horas de trabajo altruista.

Por otra parte, este curso ha supuesto tener que hacer vídeos, que han ido desde los grabados y producidos en el marco del Instituto de Ciencias de la Educación, hasta los realizados en formato selfcasting o grabando presentaciones de tipo powerpoint con superposición de voz.

Es muy interesante abordar el tema de la apertura de estos cursos. Dado que todo el material debe tener licencia Creative Commons, estos MOOC representan un buen fundamento, junto con el OCW, los repositorios en abierto y los datos abiertos, para construir Conocimiento Abierto. Conjugar y hacer sostenible todo ello con la estructura actual de la universidad es complicado.

Ambos cursos, con sus foros, actividad en la red, faqs, etc. han permitido avanzar en el llamado Social Learning, y también incrementar el conocimiento del equipo en la docencia 2.0.

REFERENCIAS

- Adell, Jordi (2013), Los MOOCs, en la cresta de la ola. Blog Edu&Tec, Acceso el 25/4/2013 a <http://goo.gl/E6ktb>
- Arnaud, Celia (2013). Flipping Chemistry Classrooms, Chemistry & Engineering News, Vol. 91, p. 41. Acceso el 25/4/2013 a <http://goo.gl/yXHvj>
- Dans, Enrique (2013). Online learning: panorámica y análisis, acceso el 24/4/2013 <http://goo.gl/09zYT>
- Pappano, Laura (2012), The Year of the MOOC, *New York Times* de 2/11/2012, acceso el 25/4/2013 a <http://goo.gl/K1kkz>
- Rivard, Ry (2013), Who owns a MOOC?, Inside Higher Education de 19/3/2013, access el 25/4/2013 a <http://goo.gl/Jp9zH>

