

El MOOC como herramienta de concienciación social para un uso saludable de las TIC's por parte de usuarios menores de edad

Leyre Burguera Ameave, Salvador Pérez Álvarez y Kepa Larrañaga.

UNED

lbουργera@der.uned.es

Resumen. El objeto de la presente comunicación consiste en hacer una propuesta de MOOC como herramienta de concienciación social y buena práctica para un uso saludable de las TIC's por parte de usuarios menores de edad. Consientes de que el modelo y la pedagogía educativa está cambiando debido, en parte, a la inclusión de las nuevas tecnologías como instrumento educativo que ha alterado la tradicional relación profesor-alumno, pensamos imprescindible hacer una revisión del fomento de buenas prácticas con el uso de las MOOC como herramienta pedagógica. De ahí que proponamos avanzar y adaptar nuestro modelo de enseñanza a las nuevas tendencias, fomentando el aprendizaje experimental basado en un lenguaje visual, participativo e integrador donde el niño adopte una actitud activa gracias a la invitación que suponen los nuevos formatos que reproducen, en esencia, los arquetipos propios de otras herramientas pedagógicas más tradicionales. Por ello, el MOOC planteado está pensado para desarrollarse en el plazo de tres meses (octubre-diciembre de 2013) durante los cuales los miembros del equipo docente grabarían mini-videos de 10 minutos de duración aproximadamente, donde se abordarían las diferentes temáticas sistematizadas, a su vez, en cuatro grandes Módulos genéricos (influencia de las redes sociales en el libre desarrollo de la personalidad de los menores de edad, protección de los derechos fundamentales de los usuarios de redes sociales menores de edad, rol de los padres y educadores en el uso saludable de las redes sociales por parte de usuarios menores de edad y dificultades técnicas y cuestiones prácticas planteadas por el uso de redes sociales por parte de usuarios menores de edad).

Palabras clave: MOOC, redes sociales, derechos fundamentales y menores.

Abstract. This paper will be focused in the design of a draft of MOOC as awareness-raising social and good practice tool in order to promote a healthy use of TIC's by underage users. Aware that the model and educational pedagogy is changing due, in part, to the inclusion of new technologies as an educational instrument that has altered the traditional teacher-student relationship, we think essential to make a review of the promotion of good practices with the use of the MOOC as a pedagogical tool. Hence we propose advance and adapt our teaching model to new trends, encouraging experiential learning based on a visual language that is participatory and inclusive where children adopt an attitude active thanks to the invitation posed new formats which reproduce, in essence, the Archetypes of other more traditional pedagogical tools. Therefore, the raised MOOC has been planned for development in the period of three months (October-December 2013) during which the members of the teaching staff recorded mini-videos of 10 minutes approximately, where the systematized themes, would be addressed at the same time, in four large generic modules (influence of social networks on the free development of the personality of minors, protection of the

fundamental rights of users of social networks minors, role of parents and educators in the healthy use of social networks by users under age and technical difficulties and issues practices raised by the use of social networking by underage users).

Keywords: MOOC, social networking, fundamental rights and under age.

INTRODUCCIÓN

En un entorno global y sin fronteras los MOOC (Massive Online Open Course) se presentan como cursos masivos online y gratuitos que han irrumpido con gran fuerza como herramienta de innovación docente cuya metodología se basa, primordialmente, en la elaboración y preparación de materiales audiovisuales. Esta modalidad formativa se encuentra estructurada en módulos y en todos ellos, además del material audiovisual (compuesto por mini-videos docentes modulares (MDM)), los equipos docentes facilitan a los alumnos materiales teóricos cuyo análisis complementario les permitirán profundizar en las habilidades, destrezas y competencias necesarias para atender, satisfactoriamente, cada una de las materias y bloques temáticos abordados en cada uno de los módulos en que se divide el curso. Sobre la base de estos presupuestos, la presente comunicación tiene por objeto hacer una propuesta de MOOC como herramienta de concienciación social para fomentar un uso saludable de las TIC's, por parte de usuarios menores de edad, en el que participarían expertos en la materia procedentes del mundo del Derecho, de la Sociología, de la Filosofía, de la Psicología infantil, la Educación y representantes de las redes Sociales más extendidas entre los internautas españoles menores de edad (Facebook y Tuenti). Los objetivos específicos de este MOOC serían los siguientes:

1. Fomentar un uso saludable y eminentemente práctico de las Redes Sociales por parte de los usuarios menores de edad acompañados, en función de su grado de madurez y discreción de juicio, por sus padres o representantes legales.
2. Superar de las distintas brechas digitales y esencialmente la que afecta de manera directa al aprendizaje del buen uso de las TIC's, la brecha inter-generacional y en su correspondencia la brecha digital de género.
3. Diseñar líneas y estrategias de acompañamiento, resocialización de los adultos, bi-direccionalidad en la comunicación y rebaja de la edad de acceso a la tecnología para fomentar el uso saludable de internet y redes sociales a través del diálogo abierto entre padres o representantes legales y menores de edad sobre los contenidos, las páginas web que visitan, así como el tipo de juegos que utilizan.



4. Promover la integración efectiva y de derecho de toda la ciudadanía a su ciudadanía digital, lo que se conoce como Netizens, sin discriminación alguna y poniendo atención sobre el colectivo social de discapacitados psíquicos.

5. Identificar las buenas prácticas en el uso de las TIC's que impacten de manera efectiva, saludable y masiva en la ciudadanía y posibiliten la existencia de una libertad de uso universal de las herramientas tecnológicas.

6. Concienciar y sensibilizar, en suma, para una mejora de la comunicación con el entorno familiar que fomente el uso saludable de Internet y las TIC's.

Identificamos como target los siguientes potenciales destinatarios del MOOC: educadores, miembros de los cuerpos de seguridad del Estado y del Poder judicial y, sobre todo, padres y/o representantes legales de los menores que están desarrollando algunas facetas de su personalidad e identidad personal a través de las redes sociales.

DISEÑO Y RESULTADOS

El MOOC planteado tendría lugar los meses de octubre a diciembre de 2013 durante los cuales los miembros del equipo docente grabarían mini-videos docentes, de 10 minutos de duración aproximadamente, donde se abordarían las diferentes temáticas objeto del Curso sistematizadas, a su vez, en cuatro grandes Módulos genéricos, a saber:

- MÓDULO I: Influencia de las redes sociales en el libre desarrollo de la personalidad de los menores de edad.
- MÓDULO II: Protección de los derechos fundamentales de los usuarios de redes sociales menores de edad.
- MÓDULO III: Rol de los padres y educadores en el uso saludable de las redes sociales por parte de usuarios menores de edad.
- MÓDULO IV: Dificultades técnicas y cuestiones prácticas planteadas por el uso de redes sociales por parte de usuarios menores de edad.

Como datos a destacar respecto a la posible repercusión del MOOC planteado señalar que un estudio de 2012 del Common Sense Media indica que el 39% de los niños entre edades correspondida entre 2 y 4 años ha usado un dispositivo con pantalla táctil, siendo algunas de las Apps más vendidas las dirigidas a los niños de pre-escolar o de primaria. La fundación Albeniz recientemente ha presentado el resultado de su proyecto educativo iDEA (una plataforma educativa integral de todas las herramientas tecnológicas educativas) destacando que en su proyecto piloto sobre el uso de las tablets en el entorno escolar y educativo el 93% de los alumnos participantes aseguran que el contenido audiovisual e interactivo hace que el temario sea más atractivo y a otro 73% les potencia sus deseos de investigar y resolver de manera autónoma sus dudas.

CONCLUSIONES

Uno de los grandes retos a los que se enfrentan los diferentes agentes que conforman las sociedades contemporáneas de nuestro entorno más cercano consiste en establecer un marco socio-jurídico internacional adecuado en el uso de las TIC's por parte de los menores de edad. Un ámbito de estudio que cada día cobra una mayor relevancia e interés entre los científicos e investigadores porque las TIC's no son una realidad estanca en la vida de los niños, sino que forman parte de su identidad personal y de sus relaciones con los demás, facilitándoles un participación activa y creativa en la sociedad. La rápida identificación de los más jóvenes con las TIC's hace que éstas sean parte imprescindible de su proceso de socialización. Por otra parte, el lugar de aprendizaje está cambiando, si antaño era la escuela la Institución que centralizaba el proceso de aprendizaje, hoy en día las nuevas tecnologías han alterado la relación profesor-alumno. El aprendizaje entre iguales democratiza el acceso al saber fomentando una mayor participación pero también presenta nuevos retos. Por todo ello, debemos avanzar y adaptar nuestro modelo de enseñanza a las nuevas tendencias, fomentando el aprendizaje experimental basado en un lenguaje visual, participativo e integrador donde el niño adopte una actitud activa gracias a la invitación que suponen los nuevos formatos que reproducen, en esencia, los arquetipos propios de otras herramientas pedagógicas más tradicionales. En este sentido, Edgar Dale demostró que en el proceso educativo y de aprendizaje se retiene más información mediante la experimentación (aprendizaje experimental) que mediante otros hábitos tan saludables como la lectura o la escucha.

REFERENCIAS

- Rodríguez Pascual, I. (2011). *Infancia 2.0: redes sociales y usos sociales emergentes*. S.I: Centro de estudios andaluces, Consejería de la presidencia.
- Gaitán Muñoz, L. (2012). *El espacio social de la infancia*. s.l.: Instituto Madrileño del Menor y la Familia, Comunidad de Madrid.
- UNICEF. (2012). *La infancia en España 2012-2013*. Unicef España.
- Fundación Telefónica (2013). *La sociedad de la información en España, 2012*. Madrid, España: Ariel.
- Garmendia M. y Garitaonandia C. (2011). *EuKids online España*. s.l.: Comunidad europea.
- INTECO/Orange (2011). *Estudio sobre hábitos seguros en el uso de smartphones por los niños y adolescentes españoles*. s.l.: Inteco.