

# **EL USO DE LOS CURSOS VIRTUALES:**

## ***Datos comparativos de dos asignaturas de la Facultad de Psicología***

Pedro Rodríguez-Miñón Cifuentes

*Facultad de Psicología. Departamento de Metodología de las Ciencias del Comportamiento. Juan del Rosal, 10; Madrid. España*

Email: [prodriguez-minon@psi.uned.es](mailto:prodriguez-minon@psi.uned.es)

Ángeles Sánchez-Elvira Paniagua.

*Departamento de Psicología de la Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico. Instituto Universitario de Educación a Distancia, IUED. Juan del Rosal, 10; Madrid. España*

Email: [asanchez-elvira@psi.uned.es](mailto:asanchez-elvira@psi.uned.es)

Claves: Cursos virtuales, e-learning, Herramientas de comunicación, Material interactivo.

Resumen: En este trabajo se presentan datos comparativos del uso y utilización que los alumnos de Psicología han hecho de los cursos virtuales en dos asignaturas durante el curso 2003-2004: una anual de primer curso con 4556 alumnos matriculados y otra cuatrimestral de segundo curso con 2174 alumnos, así como la influencia que tanto los profesores tutores como los contenidos presentados pueden tener en el uso que los alumnos hacen del curso. Los resultados globales ponen de manifiesto que los usuarios buscan prioritariamente interactuar con los profesores y compañeros por lo que las herramientas de comunicación son las más utilizadas, seguidas de la consulta de material didáctico de carácter interactivo y alternativo al material impreso propio de cada asignatura. Estos resultados se corroboran con los resultados de la encuesta que, desde el Vicerrectorado de Innovación y Desarrollo Tecnológico, se ha realizado durante el pasado verano.

## **INTRODUCCIÓN**

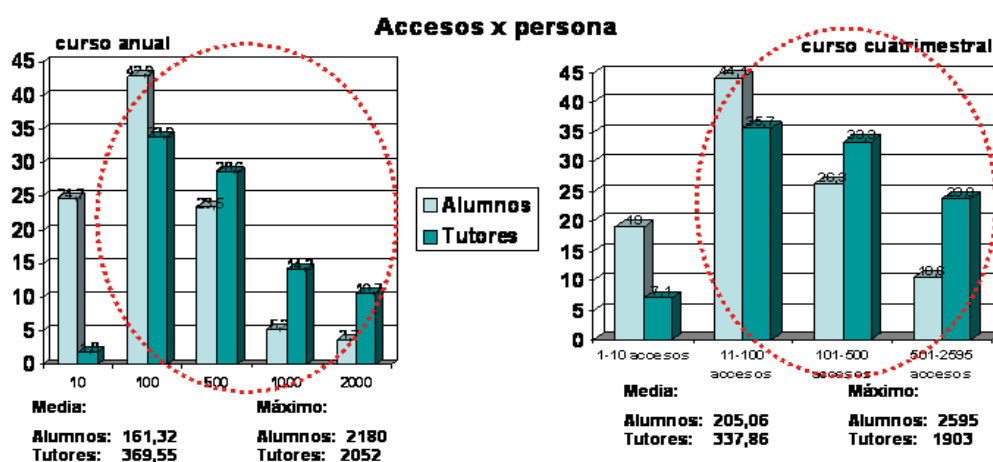
Los cursos virtuales pueden llegar a ser un potente recurso de apoyo a los estudiantes en un sistema de educación a distancia. En la Facultad de Psicología la oferta de cursos virtuales comenzó con la entrada en vigor del nuevo plan de estudios en el curso 2001-2002. El presente trabajo, presentado en noviembre de 2004 durante la *V Semana de Investigación de la Facultad de Psicología* dentro de una mesa redonda que de forma más amplia y general trataba sobre el “*Análisis del uso y aprovechamiento de los cursos virtuales por los alumnos de Facultad de Psicología de la UNED*”, tiene como principal objetivo el llevar a cabo, por primera vez, un análisis del uso de los cursos virtuales en esta facultad. Este análisis se ha realizado con los datos comparativos correspondientes a dos cursos distintos, una asignatura anual de primer año, con 4556 alumnos, y una cuatrimestral de segundo con 2174 en el pasado curso académico 2003-2004. El estudio contempla aspectos relativos al nivel y tipo de participación, así como a la influencia que puedan tener, tanto el tipo

de contenidos que se presenta como el papel de los profesores-tutores en la participación de los alumnos en los foros en su papel de moderadores.

## **¿ACCEDEN LOS ALUMNOS A LOS CURSOS VIRTUALES?**

Esta primera pregunta fue contestada a través del número de accesos, comprobándose que un 45,7% accedieron, al menos, una vez en la asignatura anual, así como un 57% en la asignatura cuatrimestral. En ambos casos el porcentaje de alumnos que han accedido al menos una vez se sitúa en torno al 50%. Este dato es muy superior al 12% que han facilitado otros equipos docentes en la encuesta sobre la virtualización en la UNED promovida por la Comisión de Prospectiva en el Desarrollo de Cursos Virtuales. En la Figura 1 se categoriza la frecuencia de accesos y se observa que tanto los alumnos como los profesores-tutores acceden a los cursos telemáticos con una frecuencia que podemos valorar como “moderadamente media”, así como que el porcentaje de entradas de los profesores-tutores

Figura 1: Frecuencia de accesos por alumnos y tutores



supera al de los alumnos en las categorías “media-altas” en las dos asignaturas, siendo realmente muy escaso el número de tutores con frecuencias de entradas bajas que pudieran indicar un bajo interés por la enseñanza en red.

En consecuencia, podemos afirmar que, en algunas asignaturas, los alumnos sí llegan a hacer uso de los cursos virtuales en un porcentaje bastante aceptable.

## USO DE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN POR PARTE DE ALUMNOS Y TUTORES.

A la vista de los datos relativos al nivel de accesos surge una segunda pregunta ¿cómo utilizan los alumnos y profesores-tutores los cursos virtuales?

Una de las grandes aportaciones de los cursos en red se encuentra en la posibilidad de interactuar con los compañeros y profesores utilizando las herramientas de comunicación, y de aquí que los

resultados muestren que los accesos parezcan relacionarse básicamente con el uso de los foros, fundamentalmente con los mensajes abiertos y, entendemos, que leídos en los foros.

En la figura 2 puede observarse que, en ambas asignaturas, profesores-tutores y alumnos utilizan la herramienta de comunicación fundamentalmente para leer mensajes, mientras que el envío activo de mensajes se realiza en una proporción bastante menor, especialmente en el caso de los alumnos. Estos datos son importantes, dado que muestran que hay una gran masa, que aunque silenciosa, está siguiendo de forma activa lo que sucede en los foros.

De forma más precisa, las Figura 3 y 4 nos muestran la distribución del uso de las herramientas de comunicación por parte de profesores y tutores, en función del número de mensajes enviados y leídos. Como puede apreciarse, la media de mensajes leídos es superior en los tutores que en los alumnos (media cercana a los 300 mensajes, frente a media superior a los 100 mensajes, respectivamente), lo que muestra que los tutores se preocupan de conocer qué está ocurriendo en los foros de su asignatura.

Figura 2: Utilización de los foros por alumnos y tutores

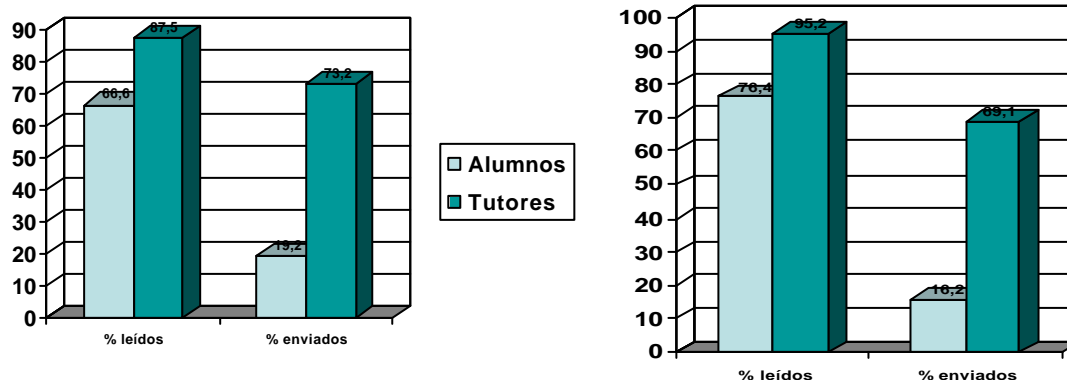
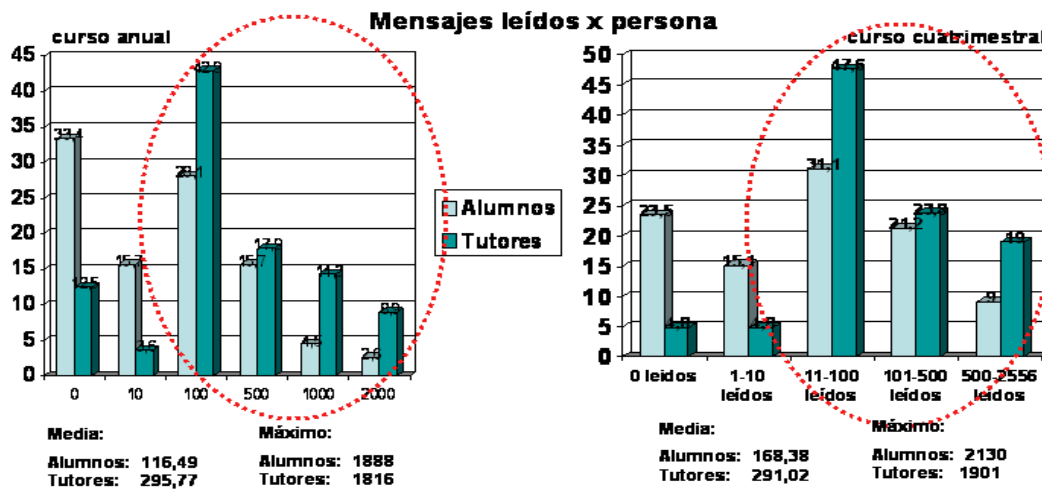


Figura 3: Número de mensajes leídos por personas



Considerando ahora el número de mensajes leídos, llama la atención la frecuencia de alumnos que habiendo entrado alguna vez no han abierto, o no han leído, ningún mensaje. Son, probablemente, aquellos alumnos que acceden al curso con el único propósito de recoger información en otros apartados del aula, como plantillas de exámenes anteriores, etc.

Respecto a los mensajes enviados, el perfil de estas dos asignaturas es bastante similar: los alumnos, como ocurre en cualquier aula presencial, son bastante reacios a preguntar, a intervenir, siendo los docentes los que proporcionan información a través de los foros y los que deben romper la dinámica de la comunicación unidireccional para transformarla en más bidireccional e interactiva.

## FOROS DE CENTROS

Considerando que la plataforma proporciona al administrador del curso el número de mensajes en cada foro de centro y el número de mensajes enviados por cada tutor, hemos “generado” una nueva variable, resta de estas dos, que debe corresponder con bastante aproximación al número de mensajes enviados por los alumnos al foro de su centro asociado. En la Figura 5, llama la atención que existen casos muy atípicos, como el foro de un centro en el que el tutor envía más de 70 mensajes y los alumnos ninguno o, en el caso contrario, el foro de un centro en el que los alumnos han enviado alrededor de 25 mensajes sin que el tutor, moderador de este foro, haya intervenido en ningún momento; Pero, incluso considerando estos casos atípicos, existe una correlación de 0,64 entre estas dos variables, lo que permite presuponer la importancia del tutor moderador del foro del centro en la

Figura 4: Mensajes enviados por alumnos y tutores

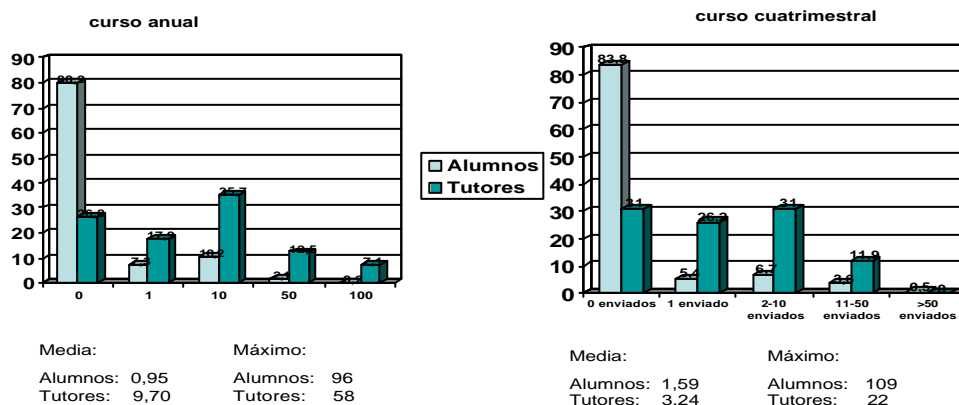
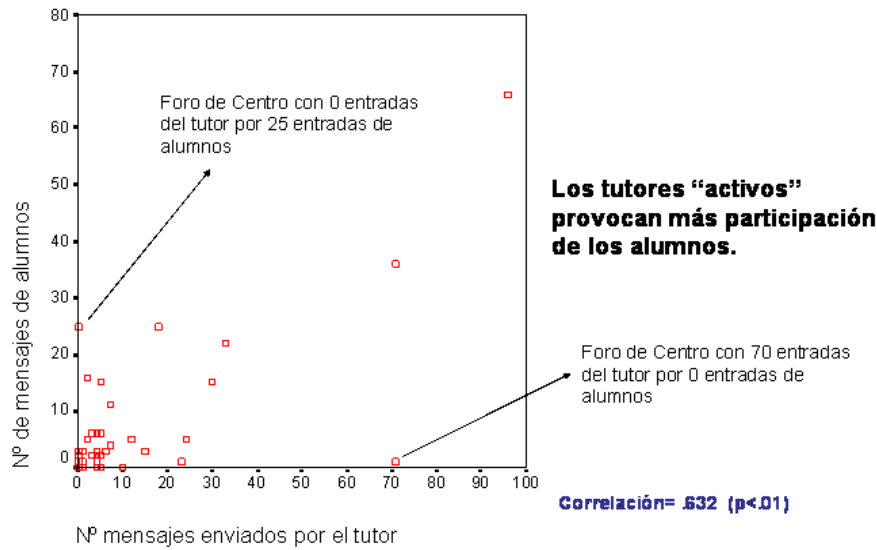


Figura 5: Relación entre el número de mensajes enviados por el profesor tutor y por los alumnos en los foros de los centros ( $r = 0.632$ ;  $p < .01$ )



activación y participación del alumno hacia una comunicación más bidireccional e interactiva.

## PÁGINAS DE CONTENIDOS.

Pero además de estas herramientas interactivas que facilitan la comunicación entre los distintos integrantes del curso, un "aula virtual" dispone de contenidos que se presentan como material complementario a los libros de texto y unidades didácticas, que son y seguirán siendo el material básico para el aprendizaje. En la Figura 5 se presentan los datos del número de páginas de contenidos presentes en cada asignatura y el número

de accesos totales que han tenido observando que la frecuencia de accesos a estas páginas es muy similar en estas dos asignaturas. Las diferencias se producen inter-páginas y, sobre todo, cuando añaden cierto grado de interactividad.

La mayor frecuencia de accesos se dirige hacia las páginas con "esquemas interactivos" y las "actividades" o "ejercicios de autoevaluación" frente a las páginas más o menos planas de introducción, resúmenes o presentaciones de material complementario, que incluso van perdiendo atractivo a medida que avanzamos en el curso (figura 6). El acceso es alto al comenzar el curso y

curso cuatrimestral

Páginas	Accesos	Tiempo	Tiempo/ Acceso
39	10.074	2131:41:45	12:41
36	14.439	3134:54:49	13:01

curso anual

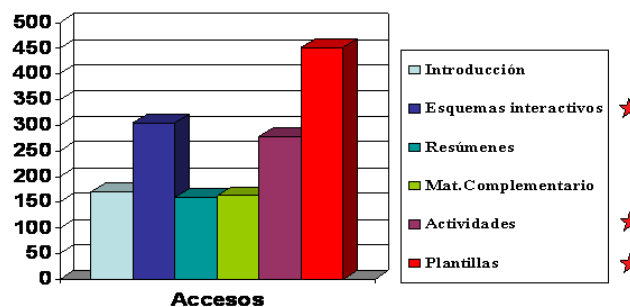
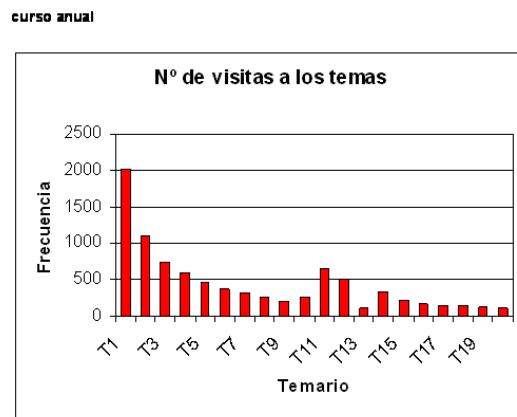


Figura 6: Accesos de los alumnos a las distintas páginas de contenidos de una asignatura cuatrimestral.

Figura 7: Frecuencia de visitas a las páginas de resúmenes a lo largo del curso anual.



vuelve a repuntar al inicio del segundo cuatrimestre pero va perdiendo interés a medida que avanza el curso. Estos resultados concuerdan con las demandas expresadas por los alumnos en la encuesta general sobre la Virtualización en la UNED, en la que manifiestan sus preferencias hacia las orientaciones de la asignatura y material diferente al que ya disponen en la guía y textos impresos.

## PERFILES

Con estos datos se puede elaborar el “perfil telemático” utilizando la información proporcionada por 14 alumnos seleccionados en función de sus niveles de acceso: alto, medio y bajo. Todos ellos acceden para leer mensajes en los foros de debate pero presentan un nivel de participación comparativamente bajo; otros navegan por otros lugares del aula visitando páginas y enviando mensajes pero la frecuencia de uso de estas herramientas es comparativamente mucho más baja originando líneas de frecuencias aparentemente

“planas”. En cualquier caso, los **foros de debate** constituyen el “espacio estrella” de los cursos virtuales de estas dos asignaturas. Todo parece indicar que el alumno dispone de los contenidos de la asignatura en material impreso y lo que busca es la posibilidad de comunicarse con sus compañeros y profesores.

## REFLEXIÓN FINAL.

A la vista de estos resultados no es aventurado afirmar que los alumnos utilizan el curso virtual en un alto porcentaje, próximo al 50% que irá a más a la luz del crecimiento de accesos a internet que se viene experimentando en los últimos años. La gran mayoría de los que entran lo hacen con asiduidad buscando la información que se transmite a través de los foros de comunicación, pero se muestran “tímidos” para participar. La gran aportación de la enseñanza a través de la red se encuentra en la posibilidad de interacción y ésta se dirige principalmente a la comunicación con los

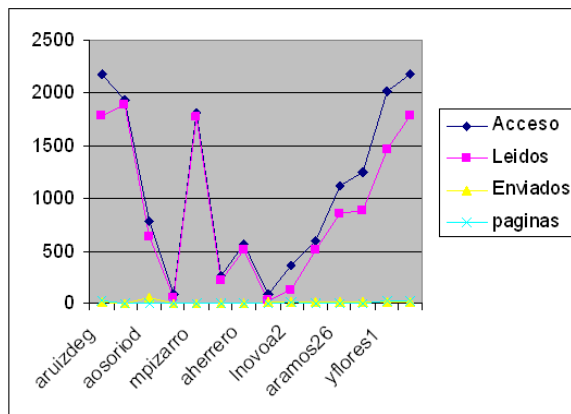


Figura 8: “Perfil telemático” del alumno que accede al curso virtual

compañeros y profesores.

Los tutores tienen una actividad muy desigual respecto a la atención telemática prestada a sus alumnos, aunque la gran mayoría ha mostrado una participación alta. La desigual actividad que presentan los foros de los centros asociados se vincula, en gran medida, a que la actividad de los tutores induce también a la participación activa de los alumnos.

Respecto a las páginas de contenidos, los alumnos visitan más las páginas interactivas, las actividades y las plantillas de exámenes. Aquellos contenidos que son distintos a los presentados en el material impreso, especialmente si incluyen posibilidades no existentes en el material tradicional, como por ejemplo la interactividad, son los más visitados por los alumnos.

Estos resultados aportan evidencia adicional a los datos extraídos de las encuestas realizadas por la Comisión Prospectiva de Virtualización, en las que los alumnos reclaman este tipo de material adicional en detrimento de unas páginas más o menos planas similares a las que pueden facilitarse como material impreso.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

- AREA MOREIRA, MANUEL. (2004): *Los Medios y la Tecnología en la Educación*. Madrid. Pirámide.
- BAUZÁ, G.; CASCUDO, C. & BORÉN, H. (2004). E-Learning. Anaya. Madrid.
- FLOOD, JIM (2002): *The Future of Learning: Learning in a Virtual World?*, TODJE, julio.
- MARCELO, C. (Coord.) (2002). E-Learning. Teleformación. Gestión 2000. Barcelona.
- MARTÍNEZ, F. y SOLANO, I. (2003): El proceso comunicativo en situaciones virtuales. En MARTÍNEZ, F. (comp): *Redes de comunicación en la enseñanza*, Barcelona, Paidós, 13-29.
- MORGAN, C.H., O'REALLY, M. (1999): *Assessing open and distance learners*. Kogan Page, London.