

Recensiones

Rena M. Palloff y Keith Pratt (1999). *Building Learning Communities in Cyberspace*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.

Los orígenes de este libro se encuentran en las experiencias de Palloff y Pratt durante su doctorado en el Fielding Institute, un centro de estudios especializado en programas de postgrado en la modalidad de educación a distancia relacionados con organización, desarrollo humano, psicología y educación. Nuestros autores denuncian que una parte importante de los cursos ofrecidos en Internet adolece de una falta de atención a los aspectos más característicamente humanos de la comunicación, lo que conduce a distanciamiento, malentendidos y conflictos entre los participantes en los cursos y, en consecuencia, a un aprendizaje empobrecido. Con el fin de estudiar las causas de estas deficiencias y sus posibles soluciones, Palloff, Pratt y otros ocho estudiantes de doctorado organizaron un grupo de trabajo, cuyas conclusiones, más la experiencia acumulada durante cinco años en la asesoría y docencia en educación a distancia, sirvieron de base para este libro.

Building Learning Communities in Cyberspace se organiza en dos secciones: la primera propone las bases teóricas del modelo propuesto por Palloff y Pratt, mientras que la segunda atiende a las aplicaciones prácticas del mismo. Respecto a los fundamentos teóricos, la orientación es explícitamente *constructivista*, al defender que el aprendizaje se produce en la medida en que el estudiante crea conocimiento y significados a través de la experimentación, exploración, manipulación y evaluación de sus ideas en la realidad exterior. En efecto, como proponen, entre otros, Ausubel o Vygotsky, un concepto clave es el de interacción del estudiante con el entorno (en su sentido más amplio, incluyendo el medio físico y cultural, los

compañeros de estudios y el profesor). Las repercusiones educativas son de cierta envergadura, pues se propone un cambio desde un modelo tradicional en que el alumno era el receptor pasivo de un cuerpo de conocimientos impartidos por el profesor como autoridad absoluta en la materia, a un nuevo paradigma en que el profesor funciona como facilitador de un proceso de aprendizaje en que el estudiante es protagonista.

Un segundo concepto, estrechamente relacionado con las propuestas constructivistas aunque de raíces distintas, humanistas, es el de *comunidad*. Palloff y Pratt consideran que el éxito en el aprendizaje depende en gran parte de las oportunidades que se ofrezcan para promover las relaciones humanas, reconocer las aportaciones de los alumnos, fomentar el espíritu de grupo, desarrollar su cohesión y, en general, ayudar a los miembros del grupo a trabajar en una causa común. Los autores defienden que la creación de una comunidad de aprendizaje apoya y anima la adquisición de conocimientos al crear una especie de sinergia que conduce a una atmósfera de excitación y pasión por aprender y trabajar unidos.

Finalmente, dentro del aparato teórico, conviene destacar el concepto de *aprendizaje transformador*, acuñado por Jack Mezirow, que se aplica al aprendizaje basado en la reflexión e interpretación de las experiencias, ideas y esquemas previos. El objetivo del aprendizaje transformador consiste en comprender por qué vemos el mundo en la forma en que lo vemos y en desembarazarse de las perspectivas limitadoras que aportamos a la experiencia de aprendizaje. Los cursos en Internet re-

sultan especialmente aptos para este tipo de transformación ya que los alumnos se enfrentan a formas didácticas inéditas para muchos, lo que viene a equivaler a los dilemas desorientadores que, según Mezirow, disparan las posibilidades de problematizar las percepciones del estudiante. Palloff y Pratt distinguen cuatro tipos de transformación: en un nivel superficial, los estudiantes aprenden sobre tecnología al usarla, con la superación de temores tecnófobos irracionales; en segundo lugar, en la interacción con los contenidos, se problematizan sus fundamentos y orígenes, se contemplan distintas perspectivas respecto a unas mismas ideas y se vislumbran sus aplicaciones en la realidad; en tercer lugar, el estudiante revisa cómo aprende y, en consecuencia, realinea sus estrategias para optimizar el aprendizaje; por último, en un nivel más profundo, el alumno se plantea cómo el proceso de aprendizaje le ha cambiado como persona. En cualquier caso, transformaciones tan profundas como las postuladas no cabe esperar que ocurran espontáneamente, por lo que el medio, es decir, todo el diseño didáctico, ha de proporcionar el suficiente apoyo para posibilitar el diálogo y la reflexión crítica sobre los contenidos, los medios, el aprendizaje y la propia personalidad del individuo.

Las propuestas prácticas del libro se concentran en su segunda parte, aunque a lo largo de todo el texto se van desgranando las aplicaciones derivadas de los presupuestos teóricos que hemos ido comentando hasta el momento. Así ocurre, por ejemplo, con los postulados constructivistas, que se enlazan muy estrechamente con la propuesta de constitución de una comunidad de aprendizaje. En este sentido, los autores defienden la reserva de espacios en la página web del curso para distintos propósitos: en una de las áreas los alumnos empiezan presentándose ante sus compañeros con una nota biográfica que incluya los contenidos del curso que inicialmente les parecen más significativos. Las relaciones personales no directamente relacionadas con el contenido del curso tienen un lugar de pleno derecho en su zona correspondiente de la página, al modo de las cafeterías de los centros presenciales. Los contenidos del curso aparecerían en otra área, ya sea unidos

o separados de los objetivos didácticos. Otras zonas de la página incluirían una agenda de actividades, enlaces con otras páginas relevantes, menús de ayuda, anuncios sobre el curso y un seguimiento para la evaluación tanto del curso como de los estudiantes.

No obstante, el área principal de cualquier página web de un curso estaría constituida por aquella en que se facilita la discusión en grupo. Palloff y Pratt defienden la modalidad asincrónica de diálogo por cuanto preserva una de las ventajas básicas de la educación a distancia: la liberación de unas ataduras temporales estrictas. Incluso antes de entrar en la discusión sobre los contenidos, se propone que estos foros sirvan para negociar aspectos fundamentales para el desarrollo del curso: cuáles son los objetivos de aprendizaje, qué normas deben regir el funcionamiento de los grupos de discusión, cómo se constituirán estos, cómo se procederá para la evaluación, etc.. Los autores reservan para el profesor un papel de árbitro en las discusiones, que deben estar protagonizadas por los alumnos para que se produzca un auténtico aprendizaje colaborativo. Tanto profesores como alumnos deben aprender el arte de hacer preguntas «expansivas», en el sentido de preguntas que promuevan una discusión crítica, profunda y problematizadora.

Como valoración final, convendría destacar que el texto que aquí glosamos se acerca a las propuestas de Terry Evans y Daryl Nation, entre otros, para que se emprenda un proceso de reflexión crítica en y sobre la educación a distancia como vía de mejora de su práctica, alejándose de modelos industriales estereotipados. Palloff y Pratt plantean en *Building Learning Communities in Cyberspace* una discusión abierta sobre su práctica como profesionales de la educación a distancia y reconocen que se trata de una tarea en construcción. En este proceso de reflexión las voces de los estudiantes se hacen notar en múltiples intervenciones en el texto y contribuyen a cumplir uno de los principales objetivos de los autores: construir una auténtica comunidad de aprendizaje.

Recensionado por
Juan Ramón Bautista Liébana (IUED-UNED)

CYRS, T.E. (1997). *Teaching at a Distance with the Merging Technologies: An instructional Systems Approach*. New Mexico: Center for Educational Development. New Mexico State University.

No creo que el profesor Cyrs pusiera ninguna objeción si describiéramos su libro como... una caja de herramientas. Cyrs, profesor de organización y gestión educativa en la Universidad Estatal de Nuevo México, así como presidente de su propia consultoría para la formación -Educational Development Associates-, ha dedicado la mayor parte de su carrera a la formación didáctica de profesores universitarios tanto en la modalidad presencial como a distancia. Toda su dilatada experiencia ha quedado volcada en esta extensa guía sobre cómo aplicar las virtualidades de la enseñanza a distancia en sus diferentes modalidades.

Una de las ideas recurrentes en el texto es que los cursos de tipo tradicional en el formato de clases magistrales no pueden trasladarse sin cambios a los esquemas de la educación a distancia. Esto es así por dos razones básicas: por un lado, las propias deficiencias de la clase magistral, que coloca al profesor en el centro del escenario, con escasa o nula interacción con los estudiantes y, en consecuencia, deriva en un aprendizaje empobrecido por cuanto fomenta la reproducción acrítica de los modelos propuestos desde el estrado; en segundo lugar, si este esquema, como suele ser el caso, se traspone sin cambios a la clase a distancia, los resultados son devastadores: en el mejor de los casos se llega a lo que Cyrs llama la «cabeza parlante», con los alumnos como meros anotadores, al tiempo que se desaprovechan las posibilidades interactivas de los nuevos medios tecnológicos.

No hemos de buscar en el texto ninguna exposición teórica sobre qué es la educación a distancia, pues el propósito expreso del profesor Cyrs es demostrar sus aplicaciones prácticas. No obstante, en los primeros capítulos se explican los principios, derivados en gran parte de la dilatada experiencia de Cyrs, que guían el modelo práctico propuesto. Así, se postula una pedagogía activa, centrada en el estudiante, de manera que éste se implique en su propio aprendizaje, con una importante labor de cooperación entre iguales. La labor del profesor se centra en encauzar los aspectos motivacionales básicos (negocia/comunica unas expectativas altas pero alcanzables por los estudiantes, respeta los distintos modos de aprendizaje, adelanta los beneficios que se pueden obtener con el curso), al tiempo que estructura el pro-

ceso de aprendizaje al facilitar la conexión significativa de los nuevos conceptos con los esquemas previos, proporcionar oportunidades para practicar, transferir y aplicar las nuevas capacidades adquiridas, promover el empleo de habilidades de alto nivel (no sólo reconocimiento, sino también comprensión, aplicación y pensamiento crítico) y suministrar información puntual a los alumnos sobre en qué momento de su aprendizaje se encuentran.

La gran virtud de *Teaching at a Distance with the Merging Technologies: An instructional Systems Approach* reside en la riqueza de los consejos que se van desgranando a lo largo de todo el libro. Con todo, hay que señalar que a pesar de que el título y la introducción prometen una revisión de las aplicaciones didácticas de las distintas nuevas tecnologías educativas a distancia, más de la mitad del libro está dedicado casi en exclusiva al uso de la televisión interactiva. Se trata éste de un medio empleado fundamentalmente en Estados Unidos, con poca vitalidad en Europa, pero que dados los rápidos avances de las tecnologías telemáticas cabe esperar que se difunda en un futuro más o menos próximo como videoconferencia por ondas hercianas o a través de Internet. Ante tal perspectiva merece la pena familiarizarse con las técnicas televisivas que de manera tan didáctica expone Cyrs. Destacaríamos en este sentido los capítulos 27 al 29, aparte de otros capítulos dispersos por el libro, donde se explican las habilidades básicas para la presentación en televisión interactiva: previsión de los planos, movimientos de cámara, angulación, desplazamientos del instructor, códigos verbales y gestuales recomendables, estilo discursivo, necesidad de variedad en la presentación, aprovechamiento de las posibilidades del medio (inclusión de vídeos, gráficos, animación, dramatización), etc.

Un segundo apartado de interés lo constituye la revisión de los principios del diseño gráfico aplicado a la educación, en los capítulos 19 al 21. La idea básica es que ya se trate de una presentación televisiva, en vídeo, una comunicación por medios teleinformáticos o el tradicional texto impreso, en cualquier caso deben aprovecharse las posibilidades que ofrecen los gráficos como método para capturar y focalizar la atención del alum-

nado en las ideas clave en torno a las que se construye la lección, haciendo los conceptos más claros y fáciles de entender. El texto está repleto de consejos respecto a tamaños, formas, colores, fuentes, esquemas y un largo etcétera para el que remitimos amablemente a la obra. Aquí simplemente conviene recordar con Cyrus que «el conocimiento puede representarse de múltiples maneras [...]. Según nos dirigimos hacia una sociedad en que el conocimiento se acumula en grandes bases de datos y domina la alfabetización visual, debemos desarrollar medios para comunicar de manera más efectiva y eficiente los conocimientos que necesitan nuestros alumnos, que piensan en modos que se separan de la presentación linear del texto tradicional» (p.228).

Finalmente querría destacar el extenso capítulo 14, donde se ofrece un listado de más de 150

actividades y ejercicios que pueden aplicarse en la teleinstrucción, desde algunos ya tradicionales como el «brainstorming», los debates o las dramatizaciones, hasta otros más novedosos como juegos o los «collages» en grupo. En cualquier caso, son actividades fieles a los principios pedagógicos ya apuntados: se trata de fomentar el aprendizaje significativo y cooperativo en pequeños grupos, en los que los estudiantes se impliquen emocionalmente y en el plano intelectual se apunte hacia capacidades de alto nivel (comprensión, análisis, síntesis y resolución de problemas). En definitiva, como decíamos al principio, nos encontramos ante una útil caja de herramientas en la que encontraremos viejos conocidos, así como sorpresas de utensilios ya olvidados y novedades de las últimas tecnologías.

Recensionado por

Juan Ramón Bautista Liébana (IUED-UNED)

VV.AA. (1998) *Metodología de educación a distancia para mujeres con necesidades de formación y empleo*, Madrid: FOREM (Participantes Nacionales: FOREM, ALEPHI, UNED; Participantes transnacionales: VFFR (Alemania), Somers County Council (Reino Unido), U. Sassari (Italia). Artegraf, España. 1998)

El proyecto europeo para desarrollar una Metodología de Educación a Distancia para Mujeres con Necesidades de Formación y Empleo se encuadra dentro de la Iniciativa NOW que propone el desarrollo de acciones de formación basadas en metodologías de enseñanza a distancia con el apoyo de nuevas tecnologías.

Este proyecto cuenta con diversos trabajos a lo largo de tres años de realización entre 1995 y 1998 y su objetivo es desarrollar acciones de formación, basadas en la metodología de la enseñanza a distancia y con el apoyo de las nuevas tecnologías de la información y telecomunicaciones, que permitan ofrecer más oportunidades de formación y por lo tanto, de empleo. La enseñanza a distancia en combinación con las sesiones presenciales proporciona flexibilidad, así como una combinación de oportunidades y modelos formativos que pueden hacerse más compatibles con las necesidades de mujeres que tienen poco tiempo para formación y muchas cargas familiares.

La meta esencial del proyecto es la igualdad de oportunidades de trabajo para mujeres en materia de empleo a través de:

- La creación de una red de experiencias y metodologías entre diferentes países, a la cual han denominado, proyecto transnacionales.
- Ofrecer orientación profesional para mujeres no cualificadas laboralmente y que están en situación de desventaja para conseguir oportunidades de empleo y formación, a la cual han denominado proyecto nacional.
- Así como identificar y analizar las barreras específicas que frecuentemente encuentran las mujeres para encontrar oportunidades de formación profesional así como las medidas para superarlas, para ambos proyectos.

Para ambas vertientes (nacional y transnacional), la ejecución del proyecto se ha articulado en torno a cuatro temas:

- Desarrollo informático de los productos multimedia.
- Gestión y desarrollo de los cuatro cursos de experimentación de estos productos.
- Difusión de los cursos y productos multimedia desarrollados.
- Elaboración de documentos e informes en el ámbito del proyecto.

En el desarrollo informático de los productos multimedia se han realizado 5 productos multimedia en 5 discos compactos:

- Módulo 0 para incentivar a las mujeres al seguimiento de los cursos desarrollados en el proyecto. Es una introducción que debe llevarse a cabo antes de la ejecución de cualquiera de los cuatro productos independientes entre sí. Invita a la reflexión a través de los temas como la cultura de la desigualdad, los efectos sobre el mundo laboral y las acciones para la igualdad.
- Los cuatro productos multimedia son materiales basados en la Enseñanza Asistida por Ordenador (EAO), destinados a mujeres con baja cualificación laboral.
- Graduado escolar: «**META**» Material para el nivel II de Educación Básica de Personas Adultas.
- Orientación, búsqueda, información y localización de Empleo: «**CLEO**» Curso de Localización de Empleo y Orientación.
- Aplicaciones Informáticas para la Gestión y Administración de Microempresa: «**APIGAM**».
- Curso de Iniciación Multimedia: «**CIM**».

Formación básica para mujeres adultas: «META» (Material para el nivel II de Educación Básica de Personas Adultas)

Con este curso se pretende cubrir las posibles deficiencias que puedan tener algunas mujeres en su formación básica académica. Para ello, se pretende dar un repaso a conocimientos básicos de matemáticas, lengua y ciencias sociales. Es un curso con una buena combinación de elementos multimedia: utiliza el vídeo, audio y animaciones para explicar determinados conceptos, además del texto. Utiliza distintos tipos de ejercicios para afianzar los conceptos presentados.

Curso de Localización de empleo y orientación: «CLEO» (Curso de Localización de Empleo y Orientación)

Este es un curso que pretende preparar a las mujeres en su incorporación al mundo laboral, se divide en tres módulos principales: Planificar la búsqueda del puesto de trabajo, encontrar la forma y técnicas más adecuadas para encontrarlo y responder adecuadamente ante una oferta de trabajo para conseguirlo. Es un curso que ofrece modelos de cómo actuar en distintas situaciones y muchos ejercicios prácticos, lo cual se agradece en un curso de estas características. Para ello, utiliza los distintos elementos multimedia disponibles

como el audio o el vídeo, además del texto. Presenta un adecuado nivel de interactividad, además de utilizar una estructura bastante clara lo que permite a los usuarios una correcta utilización.

Aplicaciones informáticas para la gestión y administración de microempresas: «APIGAM»

Este curso pretende proporcionar los conocimientos básicos para el manejo de las herramientas informáticas más utilizadas en la empresa. Consta de cuatro módulos informáticos: Conceptos informáticos, Procesador de textos, Hoja de cálculo y Base de datos y un apartado dirigido a la Creación de microempresas. Aunque la intención es buena, este curso se ha quedado algo anticuado al estar basado en unas herramientas informáticas que actualmente ya no están tan en uso, como el Windows 3.1 y los productos de Microsoft Office desarrollados para este sistema. Incorpora ejercicios guiados, que podrían complementarse con diversos ejercicios de autoevaluación de conocimientos que desarrolle el mismo usuario/a.

Curso de iniciación multimedia: «CIM»

Es interesante la presentación que se hace de estos contenidos y el paralelismo que se ofrece entre el mundo del cine y el de la producción multimedia, resultando un curso entretenido de ver. Si bien hay que tomar este curso como lo que indica su nombre, un curso de iniciación, a través del cual se pueda tener un primer contacto con una herramienta de programación multimedia como es el programa Macromedia Director.

El proyecto europeo para desarrollar una Metodología de Educación a Distancia para Mujeres con Necesidades de Formación y Empleo en su conjunto se presenta a través de diversos cursos con diferentes concepciones que se reflejan tanto en el diseño de cada curso como en las herramientas de programación, lo que hace no guardar una unidad y continuidad entre ellos, y para el usuario/a que no esté familiarizado con el proyecto le parecerán programas independientes que no comparten objetivos ni una perspectiva global. Por esto, es importante enfatizar la importancia de iniciar con el Módulo 0, el cual es un marco general introductorio a todo el proyecto.

De igual manera, es significativo mencionar que el proceso de instalación resulta sencillo, en todos los cursos, aunque los procedimientos de instalación no son iguales para todos; así mismo, la documentación que se adjunta con cada curso, ge-

neralmente, contiene una descripción global y una guía para el proceso de instalación. En ella se describen las características principales de los cursos y las herramientas que se ofrecen, así como los procedimientos de instalación que se deben seguir.

El diseño de los cursos permite al usuario/a explorar todo el programa sin tener que ceñirse a una estructura secuencial rígida. El usuario/a tiene todo el control para interrumpir su desarrollo, cambiar el orden, elegir dónde ir o que actividad realizar, cuando salir del programa, etc. Así mismo, ofrecen una amplia variedad de actividades distintas que permiten mantener la atención del usuario/a. Sin embargo, esta variedad no es tan amplia como para que el usuario/a tenga que estar constantemente descubriendo cómo realizar una actividad. Los ejercicios y actividades propuestas dan la posibilidad de detectar los errores cometidos y de ver la solución correcta. Aunque las respuestas no se registran, lo cual imposibilita al usuario/a el acceso a un informe con su nivel de ejecución y progreso.

Finalmente, es substancial mencionar que este proyecto es un excelente intento de proporcionar una formación básica a mujeres con nece-

sidades de formación y empleo utilizando herramientas de educación a distancia y actividades semipresenciales, lo cual les permite a los usuarios/as estudiar en casa en modalidad a distancia, establecer su propio ritmo y tiempo de aprendizaje, disponer de los materiales (discos compactos y manuales) además del teléfono de ayuda y la asistencia periódica a un centro de formación para tutorías. Estas ventajas se ven reflejadas sensiblemente en los resultados experimentales que se pueden consultar tanto a través del acceso al servidor: , como en los diversos trabajos presentados en diversas jornadas como se remite en el resumen final del proyecto. Y aunque, algunos de sus productos hayan quedado algo anticuados, se podría complementar, tanto para algunos contenidos como actividades diversas, con otros recursos o soportes de formación a distancia, como la formación a través de Internet, con la finalidad de que ofrezcan una mayor flexibilidad tanto para la comunicación con los usuarios/as como para su actualización permanente, evitando que se queden desfasados casi antes de su propia difusión.

Recensionado por

Rina Martínez Romero y

Ángel Martín Ginard (IUED-UNED)

CAIRNCROSS, F. (1997) *The Death of Distance: How the Communications Revolution will change our lives.* Boston: Harvard University Press.

No cabe duda de que la introducción de nuevos avances tecnológicos (telefonía; televisión; internet) ha supuesto no sólo una revolución en el mundo de las comunicaciones, sino también una ruptura con antiguas formas de vida y con pasados hábitos de trabajo que hoy en día serían impensables de retomar.

El término "Muerte de la distancia" ha sido acuñado por Frances Cairncross en esta obra para hacer referencia a la nueva percepción que sobre la distancia tenemos hoy en día, pues gracias a las telecomunicaciones se ha producido un cambio radical en la concepción que tenemos acerca de las relaciones entre los países y sus ciudadanos, entre las empresas y los trabajadores, y entre unos miembros de la familia con otros.

El hecho de que la distancia no sea la que determine per se el coste de las comunicaciones, tendrá las siguientes consecuencias:

1. La situación geográfica no será la variable clave a la hora de decidir el lugar dónde establecer cualquier negocio, puesto que gracias a los avances informáticos y electrónicos las empresas podrán emprender sus actividades en cualquier parte del mundo.
2. Las pequeñas empresas ofrecerán servicios que, en el pasado, sólo las grandes empresas se podían permitir.
3. La mayor parte del mundo tendrá acceso a la conexión con todo tipo de redes (interactivas, de banda ancha, etc.) que permitirán recibir (y/o enviar) lo que se quiera (recibir y/o enviar) en el momento y lugar oportuno.
4. La gran afluencia de información en los diferentes medios provocará que las empresas compitan por la creación de nuevas técnicas de marketing que capten el mayor número posible de clientes potenciales.

5. La capacidad de los medios de ofrecer información a la hora de buscar, identificar y clasificar personas de acuerdo a una serie de necesidades y gustos particulares, provocará la aparición de mercados que servirán de sustento a muchos productos.
6. Se fortalecerán los vínculos entre gente que en diferentes países desarrolla el mismo trabajo o que habla el mismo idioma, pues sus intereses, experiencias y metas comunes serán más determinantes de dicho fortalecimiento que la proximidad geográfica.
7. El hecho de que muchas empresas y particulares tengan acceso a información más precisa acerca del precio de los productos, reducirá los márgenes de beneficio de las empresas, impulsará la competencia y hará que sea cada vez más fácil encontrar compradores.
8. Todo medio de comunicación será susceptible de utilizarse en sus diferentes variantes (fija, móvil y remota), permitiendo al usuario utilizar los medios de comunicación en cualquier parte del planeta en la que se encuentre.
9. Mientras que las pequeñas empresas accederán a diferentes mercados del mundo entero, las grandes empresas ofrecerán una alta calidad de servicios a nivel local, permitiendo que sus consumidores tengan acceso directo con expertos de otras partes del mundo.
10. Las redes de comunicación harán más flexible la comunicación entre las empresas y sus clientes, puesto que se potenciará una relación más abierta entre ellos, no sólo en términos de un servicio más especializado, sino también en términos de mejora de la calidad de la atención al cliente.
11. El coste de emprender un nuevo negocio descenderá, provocando por un lado una mayor presencia de pequeñas empresas, y por otro lado una mayor concentración de los medios tecnológicos en las empresas más fuertes en sectores en los que predominen las redes y la calidad de los avances tecnológicos.
12. Los fabricantes proporcionarán a sus clientes nuevas oportunidades de servicio al poner a disposición de sus clientes un mayor compromiso con el producto a lo largo de los ciclos de vida del producto (desde que éste sale de la fábrica hasta que el cliente se deshace de él).
13. Dado que muchas personas trabajan desde sus casas, la barrera entre la vida laboral y la vida doméstica desaparecerá. Así, mientras la oficina se convertirá en un lugar de reunión social, la casa se convertirá en una oficina doméstica que cambiará el diseño de la casa.
14. Se desarrollarán programas de educación a distancia que contribuirán a la proliferación de ideas susceptibles de ser enviadas con rapidez a las zonas más remotas del planeta, facilitando el acceso de los países del tercer mundo a los conocimientos procedentes de los países más avanzados.
15. Las empresas tratarán de tener en su plantilla trabajadores competentes a los que convencer de que trabajar en ellas incrementa su valor personal.
16. Dada la dificultad de establecer una legislación nacional que se haga extensible a otros países y que penalice los delitos cometidos a través de los medios de información global (pornografía, calumnias, o cualquier otro tipo de acción criminal), la responsabilidad individual será mayor en detrimento de la intervención gubernamental.
17. La confidencialidad de las personas se perderá al estar sus datos introducidos en los diferentes medios, hasta tal punto que las máquinas reconocerán aspectos físicos de sus clientes tales como su voz y sus huellas digitales.
18. Mientras que la diferencia de salarios va a ser muy alta dentro de un mismo país; esta diferencia va a ser mínima entre diferentes países. Gracias a ello y como consecuencia de la revolución tecnológica de los medios de comunicación, los países pobres serán testigos de una menor emigración de sus trabajadores más cualificados a otros países más desarrollados tecnológicamente.
19. La libertad de establecer un negocio en cualquier parte del mundo va a provocar la desaparición de muchos impuestos. Tanto las personas con unos ingresos elevados como las empresas con un volumen de negocio alto se verán liberados de los impuestos estipulados a priori por el gobierno.
20. Dado que las personas pasarán menos tiempo en la oficina y más tiempo trabajando desde casa o viajando, las ciudades se transformarán y se convertirán en lugares de visita y ocio para la gente. El bajo coste de las comunicaciones y la mejora de sus condiciones de vida, provocará que las zonas rurales experimenten un menor movimiento de población hacia las ciudades.

21. El idioma inglés se convertirá en el idioma universal al ser el idioma más utilizado en el mundo de las telecomunicaciones y de los negocios. Muchos países del tercer mundo adoptarán el idioma inglés como segundo idioma y saber inglés será un aspecto a valorar en muchos aspectos.
22. El decremento de los costes de producir y distribuir muchos productos de ocio junto al aumento en la capacidad de producción, contribuirá a promocionar y preservar las culturas locales.
23. El correo electrónico potenciará las habilidades para la lectura y la escritura de las personas que hagan uso del mismo.
24. En los regímenes democráticos la opinión pública hará uso de los medios de comunicación de cara a transmitir a la clase dirigente sus inquietudes y sus impresiones acerca de la puesta en práctica de su mandato. Sin embargo, en los regímenes políticos dictatoriales, la gente podrá contactar más fácilmente con el resto del mundo.
25. Debido a que el mundo se comunicará con más libertad entre sí y de se aprenderá más de las ideas y aspiraciones de los seres humanos de otras partes del mundo, se producirá un incremento del entendimiento mundial, se potenciará la tolerancia, y se promocionará la paz mundial.
26. Los nuevos medios de comunicación son un factor que rompe la antigua visión de la distancia como algo muy costoso y sólo accesible a unos pocos privilegiados, y que dicha ruptura de la distancia va a eliminar en gran medida las diferencias entre los diferentes países.

Al hilo de lo anteriormente comentado, para Frances Cairncross, puesto que el crecimiento económico se ha basado siempre en los avances tecnológicos, la revolución tecnológica que estamos experimentando en estos momentos contribuirá a una mejora de la calidad de vida y a una mayor propagación de los medios tecnológicos y de su influencia.

La demanda de educación superior ha venido suscitando la necesidad de introducir nuevas tecnologías en educación a distancia, un ejemplo de ello es la Open University, que ha venido proporcionando cursos por radio y televisión durante 25 años. A su vez, la Universidad del Pacífico Sur ha introducido unas redes de con-

xión vía satélite entre la sede central en Suva y otros centros del todo el país, que han provocado un ahorro importante en los costes de desplazamiento y de tiempo del personal docente y un descenso de la tasa de abandono escolar por parte de los alumnos.

Frances Cairncross menciona el hecho de que la Educación a Distancia no sólo se está impulsando en países con bajo presupuesto educativo; en países ricos también se está optando por este tipo de educación no sólo a nivel de enseñanza universitaria, sino también a nivel de formación empresarial y de enseñanza abierta. Así, en Estados Unidos empresas de gran renombre mundial, como por ejemplo Hewlett-Packard y Xerox, están incorporando esta modalidad de formación en sus planes internos de formación.

A su vez, para Frances Cairncross la revolución de las telecomunicaciones tiene un significado democrático y liberalizador en la medida en que gracias a los avances tecnológicos se rompe el desequilibrio entre pequeños y grandes, y entre ricos y pobres. Pero dicho equilibrio es relativo en la medida en que no se van a hacer desaparecer las diferencias entre pobres y ricos y entre pequeños y grandes, pues no debemos olvidarnos de que el que tenga más poder adquisitivo es el que va a tener más y mejores medios tecnológicos a su disposición.

La vida social no será más rica tras el impacto de la revolución tecnológica, sino todo lo contrario, pues se produce un modo de interacción más inhumana, impersonal y aislada. El contacto humano es fundamental a la hora de interactuar con otras personas, se comunica más con el lenguaje de los gestos y del cuerpo que con las palabras, ya sean escritas o dichas oralmente.

Considero que esta en obra se trata los temas desde un punto de vista demasiado economicista y con un sesgo bastante grande por parte de la autora hacia las ventajas de las Nuevas Tecnologías. Se incide mucho en las ventajas de la revolución tecnológica, pero ¿qué pasa con los inconvenientes y desventajas asociadas a las Nuevas Tecnologías? ¿qué pasará con la calidad del trabajo y con la estabilidad de los puestos de trabajo?

Dependiendo del uso que se haga de Internet y de sus variantes, Internet puede significar un arma de doble filo, que puede contribuir a que las personas que deciden qué introducir en las páginas web y cómo, fomenten tanto la identidad cul-

tural y los idiomas minoritarios, como lo contrario. No hay que olvidar que a pesar de que el libro no trata específicamente de Educación a Distancia, es un libro que merece la pena leer porque, teniendo en cuenta que está escrito en el año 1997, la autora tiene una perspectiva futurista muy acertada y muy cercana a lo que actualmente estamos experimentando en nuestra sociedad.

Tampoco hay que dejar de mencionar el hecho de que la autora es americana y de que, a pesar de que proporciona datos comparativos de otros países, presenta unos argumentos quizás demasiado optimistas y desde la perspectiva de una ciudadana americana.

Recensionado por
Mila Sainz Ibáñez (IUED-UN)

AGUADED GÓMEZ, J. I. (1996). *Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada*, Huelva: Grupo pedagógico andaluz "prensa y educación"

La abusiva presencia de los medios audiovisuales de comunicación en los más variados espacios de nuestra vida es una realidad cada vez más evidente. Sin embargo, la falta de conciencia individual sobre la manipulación ideológica que estos medios llevan a cabo nos convierte en meros receptores pasivos de sus comunicaciones e informaciones. En este sentido, se hace cada vez más necesario el desarrollo de una conciencia crítica que nos permita interpretar de un modo consciente estos mensajes, algo que sólo es posible a través de la implantación de una dinámica bidireccional en el conocimiento y utilización de los mass media. La incorporación de una pedagogía audiovisual en la escuela aparece como una tarea ineludible para la superación de esta falta de alfabetización audiovisual.

En los términos anteriores puede ser planteada la definición de la problemática de la que parte el análisis de los medios audiovisuales de comunicación que se realiza en este libro. Sin embargo, las reflexiones y las propuestas didácticas que se lanzan, lejos de situarse en una perspectiva crítica hacia los mass media, se orientan precisamente a la utilización planificada, crítica y creativa de estos medios masivos de comunicación en la escuela que permita proporcionar a los alumnos y alumnas las herramientas básicas para decodificar los mensajes audiovisuales que se nos lanzan a fin de contribuir al desarrollo de estos alumnos como seres críticos y creativos capaces de ejercer su libertad y su responsabilidad en un contexto social en el que poder es sinónimo de información.

Los tiempos actuales, en los que la mayor parte de la información que recibimos viene a través de mensajes audiovisuales, han hecho perder

validez a los patrones educativos actuales en tanto en cuanto siguen basados en las clases magistrales, el profesor enciclopédico, la mera transmisión de contenidos, la mera repetición de los mismos a través de exámenes escritos... Se trata de unos clichés recurrentes en la escuela que, si bien parecen haberse dejado atrás, siguen vigentes en la mayor parte de los centros educativos. Alfabetizar "desde y hacia" los nuevos lenguajes audiovisuales es una tarea ineludible para una escuela comprometida con el desarrollo integral de las personas.

La lectura de este libro se convierte en un "viaje por los medios" de sumo interés en la medida en que ofrece diversas posibilidades de explotación didáctica en el aula de cada uno de ellos.

El recorrido es amplio y abierto e integra todos los soportes (audio, visual, audiovisual y gráfico-visual) y todos los lenguajes (imagen fija, imagen secuenciada, imagen gráfica, imagen auditiva, imagen en movimiento e imagen multimedia) ofreciendo las estrategias básicas para el uso pedagógico de cada uno de ellos. Los medios audiovisuales examinados en el libro (diapositivas, carteles, fotografías, retroproyección, cómics, fotovelas, diaporamas, radio, sonidos, prensa periódica, revistas, televisión, cine, vídeo, publicidad e imágenes) son tratados desde un punto de vista eminentemente práctico y esto es lo que dota al libro de un carácter de manual sumamente útil.

Cada medio de comunicación considerado cuenta con un análisis pormenorizado en el que es tratado por su interés como objeto de estudio en sí mismo (la especificidad de sus lenguajes, procesos y funcionamiento), pero también desde el punto de vista de su potencial como instrumento para el aprendizaje y de sus posibilidades como técnica pa-

ra el trabajo creativo. Este último análisis es importante puesto que el autor pretende mostrar, además, como todos estos medios audiovisuales son, en sí mismos, elementos dinamizadores de la enseñanza.

El análisis pormenorizado de cada medio se contextualiza, a su vez, en una visión global sobre sus posibilidades de integración dentro de la planificación curricular, dentro de la planificación global de los centros educativos y dentro de la planificación de las innovaciones metodológicas. El nivel madurativo de los alumnos es otro de los aspectos tenido en cuenta a la hora de proponer la explotación didáctica a la que se presta cada medio de comunicación examinado.

El estudio de cada uno de los medios audiovisuales considerados parte de que todo mensaje audiovisual lleva implícita una interpretación subjetiva de la realidad y por ello se considera imprescindible hacer que el alumno realice el recorrido inverso "del mensaje a la realidad", tarea que forma parte de la propuestas de explotación didáctica de cada uno de los medios de comunicación considerados. Además, la aproximación a cada uno de estos medios pasa por un conocimiento de su lenguaje específico -que, como todo lenguaje, cuenta con una lectura y una escritura-, un análisis histórico y social del propio medio, un análisis descriptivo e interpretativo de sus mensajes y una fase creativa y recreativa del mismo orientada al conocimiento en profundidad de los mecanismos de que se vale cada uno de estos lenguajes para emitir sus mensajes.

Este "recorrido por los medios" nos ayuda a redescubrir, por ejemplo, las posibilidades de diapositivas, diaporamas y transparencias como herramientas para la innovación de técnicas de aprendizaje y para el favorecimiento de la participación activa de los alumnos y alumnas; o las de la fotografía como lenguaje visual de comunicación y expresión cuyo conocimiento y dominio se debe potenciar para que el alumno sepa comprender y expresarse a través de la imagen.

Especialmente curioso es el análisis propuesto sobre los *cómics*, medio de expresión cultural que, por su poder de atracción y por su impacto social, tiene un gran potencial para el desarrollo cognitivo, afectivo y social en la infancia y en la adolescencia. Esto hace que el conocimiento de su código lingüístico específico, icónico y verbal, sea especialmente necesario, puesto que, por otro lado, estamos hablando de uno de los medios que tienden a reproducir algunos de los más negativos estereotipos sociales.

Resulta de gran interés el análisis de la imagen auditiva propuesto en el libro ya que permite comprobar cómo nuestra escuela ha dedicado muchas horas a la memorización, al trabajo escrito, al examen de conceptos, a los apuntes...y muy pocas a enseñar a los alumnos a expresarse oralmente, a estructurar sus discursos y discutir razonadamente. Aborda, además, la necesidad de potenciar en la escuela el análisis y la reflexión sobre los mensajes sonoros que diariamente recibimos desde los medios de comunicación para que sean interpretados de una forma crítica y responsable y, enlazando con esta idea, se plantea la necesidad de integración del medio radiofónico en el contexto escolar por el gran valor pedagógico con el que cuenta esta herramienta para preparar desde las aulas ciudadanos democráticos, responsables y libres.

El capítulo dedicado al análisis de la Prensa es especialmente interesante al estar planteado desde la paradoja de una escuela que ha potenciado exclusivamente los mensajes escritos pero no ha conseguido crear lectores de prensa asiduos. El mundo de la prensa interesa en la escuela como herramienta para una alfabetización comunicativa que facilite el desenvolvimiento en la vida de una forma consciente y responsable. El autor propone una utilización de la prensa en la escuela que abarque todas las materias del currículum y todos los niveles educativos, lo cual la convertiría en la mejor herramienta para un aprendizaje multidisciplinar crítico. Además, se destacan las cualidades de este medio para potenciar el trabajo en equipo, el espíritu indagador, la expresión personal y el contacto con la vida real.

El capítulo dedicado a la televisión tiene gran trascendencia puesto que se parte de la consideración de este medio como el canal de transmisión de clichés, estereotipos y modelos de comportamientos sociales uniformados por excelencia. Teniendo en cuenta las horas de TV que soportamos a diario es necesario conocer este lenguaje de expresión y esta fuente de información que, por otro lado, es la principal para la ciudadanía hoy día.

La integración del cine en la escuela es otra de las propuestas curiosas de este libro. Posibilitar el estudio del medio cinematográfico en cuanto a sus tecnologías, lenguajes, procesos de elaboración, fases... permite descubrir un mundo creativo en el que se mezclan los contenidos curriculares.

Por último, se analiza la publicidad como sistema de comunicación más que como medio y

por este motivo se considera especialmente trascendente la tarea de hacer un uso didáctico del lenguaje publicitario en las aulas que proporcione a los alumnos y alumnas los mecanismos críticos necesarios para interpretar sus mensajes.

Lo interesante de este recorrido es, como ya se ha comentado, la vertiente práctica del mismo, ya que el objetivo básico y más importante de las recomendaciones propuestas no es, en ningún caso, el producto final que se consiga sino el proceso que permite a los alumnos y alumnas captar todas las fases que semiológicamente se ponen en funcionamiento en la comunicación de masas e interpretar críticamente los mecanismos propios de cada medio para lanzar sus mensajes.

Por último, cabe destacar el valor retrospectivo que adquiere esta lectura tras el auge que ha cobrado Internet desde la fecha de la edición de este libro hasta el momento actual. El impacto de Internet en los sistemas de información y comunicación nos permite hablar de un nuevo, y más poderoso, soporte para la difusión de todo tipo de mensajes audiovisuales. Así mismo nos permite vislumbrar un futuro en el que el desconocimien-

to de los lenguajes audiovisuales relegue cada vez más a las personas de los círculos de conocimiento y de las nuevas plataformas de acción social.

Internet se ha convertido en un nuevo soporte virtual para la difusión de todos y cada uno de los medios analizados en este libro y, por tanto, el conocimiento de los lenguajes específicos, los mecanismos comunicativos y los modos de funcionamiento de cada uno de ellos se hace, si cabe, más necesario. Aunque la implantación masiva de Internet en casi todos los ámbitos no tenga aún un adecuado reflejo en la realidad escolar, la tarea de la alfabetización audiovisual cobra más importancia desde el compromiso de formar a personas capaces de desenvolverse en el nuevo contexto comunicativo que ha favorecido Internet.

Además, inmersos como estamos gracias a Internet en unos contextos comunicativos cada vez más virtuales, esta lectura nos ayuda a redescubrir el valor pedagógico de los medios de comunicación que permiten un contacto directo y real.

Recensionado por
Diana Calcerrada González (UNED-IUED)

LITWIN, E. (comp.) (1995). *Tecnología Educativa. Política, historias, propuestas*. Buenos Aires: Paidós

La tecnología educativa puede ser abordada partiendo de diversas perspectivas: desde el recorrido histórico a través de las etapas de su desarrollo, la incidencia del marco teórico que subyace a las propuestas de producción y aplicación de los materiales para la enseñanza, hasta los cuestionamientos políticos valorados en el análisis de los diseños.

Esta recopilación de trece artículos escritos por las integrantes de la cátedra de Tecnología Educativa de la Universidad de Buenos Aires pretende aproximarse a la multiplicidad de aspectos que condicionan la producción de propuestas tecnológicas y materiales de educación. Actividad, esta última, en la que las nueve autoras se encuentran implicadas desde su labor docente e investigadora en la Facultad de Ciencias de la Educación de la capital argentina.

Cada uno de los artículos presentados analiza en campo de la tecnología educativa desde una

perspectiva distinta, pero con un objetivo común: el de encontrar lugares de contradicción desde los que partir en la posterior elaboración de una propuesta crítica.

Desde una aproximación *política*, los procesos educativos pueden contemplarse como «formas sociales planificadas», por lo que se definen no solamente como procesos de incorporación a las formas de comprender y adecuarse a la existencia, sino como procesos políticos. Los sucesivos currículos expresan la ideología que la sociedad tiene a bien en reconocer como legítima.

Por lo tanto, a la hora de elaborar propuestas innovadoras resulta necesario reconocer la importancia de generarlas en los contextos educacionales específicos para lograr una implantación significativa, mediante la reflexión sobre el «*PARA QUÉ*» de las prácticas educativas, siendo conscientes de que esta cuestión implica además una respuesta política e ideológica.

La tecnología educativa ha experimentado un proceso de redefinición continuada desde su origen en los años cincuenta, co-existiendo en la actualidad diversas opciones: desde su entendimiento como «disciplina que reflexiona sobre la aplicación de la técnica a la resolución de problemas educativos» (Sarramona López (1994)), o «el estudio científico de las prácticas educativas» (Quesada Castillo (1990)), hasta la propuesta de Litwin (1993) que define tecnología educativa como «desarrollo de propuestas de acción basadas en disciplinas científicas referidas a las prácticas de enseñanza que, incorporando todos los medios a su alcance, responde a la consecución de fines en los contextos sociohistóricos que le otorgan significación».

La necesidad de re-conceptualización que aún se plantea en el marco de la tecnología educativa se deriva de una ausencia de discusión sobre el objeto, las condiciones de producción de conocimiento en la disciplina y, particularmente, su estatus epistemológico.

Actualmente, las preocupaciones se centran en el estudio del desarrollo de las nuevas tecnologías y nuevas formas de comunicación e información; con un soporte teórico basado en las teorías psicológicas que enfatizan el proceso de aprendizaje: los enfoques cognitivo, psicogenético y socio-cultural.

En la praxis de la tecnología educativa persisten una serie de «mitos», entendiéndose estos como «lugares comunes» que condicionan la producción orientada a mejorar los procesos de aprendizaje, siendo todos ellos, cuanto menos, cuestionables:

- La supremacía del valor de los productos por encima del de los procesos (separación entre técnica y tecnología)
- La suposición de que solamente la innovación en las herramientas educativas genera innovación pedagógica.
- La conceptualización de la tecnología como el mejor mecanismo efectivo de control social

En todo caso, la tecnología no está demostrando ser la panacea universal, ni mucho menos un elemento inocente: puede considerarse inserta en el contexto de producción bajo condicionantes éticos, político-ideológicos, históricos y pedagógicos determinados.

El entender que la tecnología educativa no se constituye sólo como una herramienta de actuación, sino que es además una forma de pensar

sobre el mundo, permite la posibilidad de otorgarle a esta disciplina un sentido más rico y útil para recuperar para la investigación la dimensión social de la enseñanza y ser capaces de aportar mejoras en este campo.

En este contexto se elaboran aproximaciones más específicas a diversas herramientas y medios que pueden ser analizadas desde el punto de vista de la tecnología educativa: la radio, la televisión, los ordenadores, la renovación de los materiales impresos, los museos y el correo electrónico.

La **radio** aparece como elemento que introduce nuevas modalidades semióticas que condicionan la percepción, y por lo tanto, la actitud del hombre frente al mundo, según explica Moragas Spa. La radio se presenta con unos determinados rasgos que condicionan el mensaje: un carácter lineal y temporal, unidireccional, unisensorial, heterogéneo y anónimo que definen su posible utilización para el aprendizaje.

La **televisión** se presenta como un medio complejo con un discurso heterogéneo y una diversidad de mensajes que implican heterogeneidad también en la comprensión de los significados. El Centro Nacional de Tecnología Educativa de Argentina (CENTE) llevó a cabo un proyecto para el estudio de las aportaciones del lenguaje televisivo en la enseñanza, llegando a la conclusión de que la televisión resulta útil para mostrar documentación, observar experimentos y lugares lejanos, y capacitar y actualizar al docente. Entre sus desventajas destacaban la dificultad en incorporar las transmisiones a las tareas del curso, y la inadecuación de los programas a las necesidades individuales.

Por encima del marco de la educación formal, la televisión plantea a la educación una serie de retos: pone de manifiesto que existen otras formas de transmisión del conocimiento, y por lo tanto, nuevos procesos de socialización. La televisión puede incluso inducir a nuevos modos de pensamiento desarrollados desde esquemas analógicos y fragmentarios, antes que lógicos y secuenciales. La escuela se enfrenta aquí a un nuevo reto, como una vía para enseñar a transformar la información de los medios en conocimiento crítico.

La eclosión de **la informática** en la escuela está produciendo cambios insertos en su función de sustituir y amplificar el esfuerzo mental. Sin embargo, el uso de la informática no garantiza el desarrollo de estrategias de aprendizaje, y no fomenta el perfeccionamiento de las habilidades cognitivas de orden superior. Ambos aspectos de-

penden del uso y la explotación didáctica que de estas herramientas hagan los investigadores, docentes y alumnos.

La introducción de los avances informáticos en los procesos de aprendizaje requiere además una adaptación y una seria reflexión, alejadas de las radicales posturas de sacralización o demonización de los ordenadores, que imposibilitan la comprensión de la irrupción de nuevas herramientas en el contexto educativo.

El **material impreso** no queda excluido del impacto de las nuevas tecnologías en la enseñanza. Los libros se recuperan en este nuevo contexto como elementos de permanencia, transportables y de uso independiente. Tampoco permanecen ajenos a problemas didácticos producidos por la inadecuación de algunos materiales impresos para la comprensión en el marco del aula, y la llamada «identidad del recorte» derivada de la descontextualización de párrafos textuales en manuales y fotocopias.

Dentro del ámbito de los materiales impresos, el **libro escolar** representa una función de interpretación del conocimiento desde unos determinados marcos referenciales. Los problemas que puede presentar el libro escolar radican sobre todo en la idea de uso exclusivo y en los criterios que guían la selección de libros y textos; así como en los modos de utilizar unos y otros. Desde este supuesto, el libro escolar es una herramienta más, y debe ser sometida a criterios de coherencia y pertinencia didáctica, lecturabilidad y uso efectivo de los contenidos, como el resto de las herramientas educativas.

Los **museos** están necesitados de una reorientación de funciones. Además de su labor decimonónica de recopilación y exposición de objetos

y obras de arte, pueden adaptar su función social convirtiéndose también en lugares de descubrimiento constante, de cambio y divulgación, incluso de organización de propuestas participativas. Actividades de este tipo otorgan a los museos capacidad para ser ámbitos posibles de enseñanza.

El **correo electrónico**, finalmente, es considerado un potente y económico medio de comunicación e intercambio de información. La polémica aparece de la mano del cuestionamiento de su influencia en el desarrollo de capacidades de aprendizaje. En todo caso, el correo electrónico implica una nueva forma de trabajo que, en sí misma, constituye contenido y supera al medio en el que nació.

La agilidad de la circulación de la información, los nuevos estilos de trabajo y maneras de acceder y producir conocimiento... son elementos para un nuevo análisis de la enseñanza, y la génesis de nuevas prácticas en educación.

La aparición de estos elementos tecnológicos y sus consecuencias promueven un nuevo tipo de investigación en tecnología educativa centrado, no tanto en la medición cuantitativa de la notoriedad de las tecnologías en la enseñanza, como en el estudio y detección de problemas de carácter cualitativo insertos en los procesos de aprendizaje.

Para este tipo de investigaciones se requiere el aporte de diversas disciplinas científicas, como la psicología, sociología, política y filosofía. La tecnología educativa se encuentra actualmente inmersa en un esfuerzo de reconstrucción desde el que se pretende generar respuestas útiles para «re-entender las prácticas de la enseñanza».

Recensionado por
Sara García Cuesta (IUED-UNED)

REPETTO, E. (1999). *Tu Futuro Profesional*. Madrid: Editorial CEPE

La idea de la Orientación y Educación para la transición de los jóvenes al mundo laboral es una realidad más o menos sistematizada. "*Tu Futuro Profesional*" trata de un Programa de Orientación y Educación para la Carrera o para la transición de los jóvenes a la vida activa, que nace en un contexto en el que existe una carencia de este tipo de Programas desde un enfoque comprensivo a nivel nacional. A su vez, da respuesta a una demanda social, educativa, política y económica emergente, en relación al nivel insuficiente de preparación de los jóvenes en el momento de incorporación al trabajo.

"*Tu Futuro Profesional*" centra su intervención sobre los estudiantes de edades comprendidas entre los 12 y 18 años (Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Ciclos Formativos). Va dirigido a todos aquellos profesionales del ámbito de la Orientación y la Educación, que estén interesados en desarrollar alguna actividad en la que se persiga un desarrollo óptimo de los jóvenes y facilitar a éstos su proceso de Toma de Decisiones tanto académicas como laborales; favoreciendo así su satisfactoria incorporación al mundo laboral.

Los objetivos generales que se persiguen con dicho Programa son:

- a) Sensibilizar a los alumnos de enseñanza Secundaria y Post-Obligatoria sobre la necesidad de pararse a reflexionar sobre el futuro inmediato académico y profesional.
- b) Proporcionar a los jóvenes un entrenamiento básico para el análisis de su propia forma de ser, el mundo que les rodea y para la toma de decisiones.
- c) Adquirir las destrezas y las habilidades cognitivas necesarias para saber elegir.
- d) Formar actitudes ante la ocupación y el desarrollo personal futuro.
- e) Ayudar a conocer y analizar el mundo de las profesiones, las instituciones educativas, lo que uno es y desea ser.

"*Tu Futuro Profesional*" se base teóricamente en la perspectiva del desarrollo del Super, la del ajuste de la persona y el ambiente de Holland, la del

aprendizaje social de Krumboltz, la social-cognitiva de Bandura y la constructivista de Peavy; fundamentando así el desarrollo de todas las actividades programadas, convirtiéndolas en una eficaz herramienta para guiar y acompañar a los jóvenes en su proceso de Toma de Decisiones a lo largo de su escolaridad. Todo el programa también se basa en la concepción del profesor como agente activo del cambio, al que dota de una gran responsabilidad para que el Programa consiga sus fines; al igual que cuenta con la participación de la familia y la comunidad.

El Programa está estructurado en tres niveles, en función de la edad y ciclo educativo que le corresponda (Nivel I: 12-14; Nivel II: 14-16; Nivel III: 16-18), adaptándose así de forma progresiva a las características de los alumnos. Para facilitar su puesta en práctica, se han elaborado tres libros del alumno, uno para cada nivel, y una guía de dos libros para el profesor-tutor aplicador. Cada Nivel se subdivide en cuatro Módulos donde se intentan desarrollar el entrenamiento en diferentes estrategias, estos son:

- Módulo I: Autoconocimiento, entrenamiento de las estrategias para lograr el conocimiento de uno mismo y de los demás.
- Módulo II: Toma de Decisiones, entrenamiento en las estrategias para dirigir el proyecto de vida.
- Módulo III: Exploración de la Carrera, entrenamiento en las estrategias para identificar las competencias y relacionarlas con las características de la ocupación.
- Módulo IV: Planificación y Gestión de la Carrera Profesional, entrenamiento en las estrategias para diseñar y construir el futuro laboral.

Por último, "*Tu Futuro Profesional*" posee como virtualidad principal, el hecho de poder llevar a la práctica desde un enfoque multidisciplinar y comprensivo, un proceso de aprendizaje en el que se dota al joven de las estrategias y conocimientos básicos para que pueda desarrollar y construir su proyecto de vida de forma significativa, como un proceso en continua revisión.

Recensionado por
Sara Lozano Santiago