

Las Fuentes de Información en Internet para la Educación a Distancia

(Information Sources in internet for distance education)

Vicente Lázaro Ruiz

Eva Iradier Santos

Universidad de La Rioja (España)

RESUMEN: Las nuevas tecnologías de comunicación han producido una revolución metodológica en los sistemas educativos porque ofrecen flexibilidad en los diseños de enseñanza/aprendizaje y un rápido flujo de información. Han permitido la ruptura de la dicotomía de estudios presenciales/estudios a distancia y la concepción de nuevos canales de comunicación y nuevos materiales en los que descansa la educación a distancia. De entre todos los canales de comunicación destaca la Malla Mundial, que es uno de los servicios de Internet. En ella se encuentran millones de fuentes de información, de material tradicional puesto en línea o novedoso, pero tan abundante, que necesita sistematizarse. La sistematización de las fuentes de información disponibles en la Red puede hacerse a través de cuatro grandes tipos, que a su vez pueden subdividirse: la información bibliográfica, las bases de datos, las publicaciones electrónicas y los foros de discusión. Los diversos tipos de información se ilustran con ejemplos de enlaces iberoamericanos.

Educación a distancia - aprendizaje autodirigido- Internet - World Wide Web - publicaciones electrónicas - fuentes de información automatizadas.

ABSTRACT: It's known that the new technologies of communication have caused a methodologic revolution in the education systems because offer flexibility in the teaching/learning' design and a fast information flow. The new technologies have allowed the breaking of dichotomy eyewitness teaching/distance teaching and new ways of communication and new materials in which we can find the distance education. The World Wide Web, an Internet service, is very important between all the ways of communication. We find there millions of sources of information, new materials or renovated materials, but so plentiful that they need sistematization. The sistematization of sources of information available on the Net can do through four kinds of categories that are subdivided : the bibliographic information, the databases, the electronic publications and de discussion meetings. Each kind of categorie links to the Iberoamerican links.

Distance education - self-oriented learning - Internet - World Wide Web - electronic publishing electronic resources.

1. INTRODUCCIÓN

María del Mar, joven argentina que vive en Buenos Aires, continúa el presente curso su Licenciatura de Musicología en la Universidad de La Rioja de España. Tomás está en estos momentos sentado en su despacho de Abancay, en los Andes peruanos, y conectado a través de la Red a la dirección <http://info.uned.es/biblioteca/biblio.htm#linea>, en la que trata de encontrar un libro de su tema de estudio entre las últimas referencias incorporadas al Catálogo y Servicios en Línea de la Biblioteca de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Dora del Carmen, desde Managua, nos ha pedido que escaneemos el artículo de un arquitecto, que ha localizado a través de Internet en los resúmenes del último número de una revista, y se lo enviemos mediante un correo electrónico.

Estos tres casos son ejemplos de cómo las nuevas tecnologías de comunicación han producido una revolución en la metodología de los sistemas educativos estos últimos años, porque ofrecen a los sistemas tradicionales, entre otras ventajas, una gran flexibilidad de los diseños de enseñanza/aprendizaje y un rápido flujo de información.

En cuanto a la mayor flexibilidad de los diseños de enseñanza/aprendizaje, las nuevas tecnologías han permitido poner en entredicho entender los estudios a distancia y los estudios presenciales como dos variantes opuestas en la organización de esos estudios porque están liberalizando las limitaciones tradicionales del aprendizaje y la enseñanza diferencial de los dos sistemas. Arnold (1999, pág.61), por ejemplo, entiende que los estudios presenciales y los estudios a distancia se complementan de una u otra forma, ya que ambos sostienen elementos didácticos referentes a la cercanía y a la distancia.

De esta manera, los sistemas educativos a distancia han ensanchado el abanico de sus usuarios, ofreciendo a muchas personas, también a los estudiantes y profesionales, la posibilidad de seguir un sistema de estudio completamente individual, adaptado a sus deseos y disponibilidades de espacio y tiempo. Instituciones como las universidades están articulando planes de estudio acordes con ello. Aquella función básica que las universidades a distancia, como la UNED, fijaban en sus estatutos: utilizar las técnicas y experiencias más idóneas de enseñanza a distancia así como ensayar nuevos modelos educativos en servicio de sus alumnos (Real Decreto 1287/1985, de 26 de junio, publicado en el BOE del 31 de julio de 1985), se ha generalizado y se está convirtiendo en una función básica de todas las universidades.

Las nuevas tecnologías también han facilitado un rápido flujo de la información. Los cambios revolucionarios en los sistemas educativos a distancia se están produciendo porque, a su vez, se han producido cambios revolucionarios en los dos pilares básicos sobre los que descansa el aprendizaje a distancia: en los canales de comunicación y en los materiales. Ambos pilares están íntimamente ligados a la tecnología.

Los canales de comunicación para la distribución del conocimiento han sumado a la distribución física de los materiales y a la distribución mediante los medios de comunicación, la distribución telemática. Lo han realizado de diferentes formas (autoconferencia, teleconferencia audiográfica, videoconferencia, etc.), pero especialmente mediante la red global de redes de computadores cuya finalidad es permitir el intercambio libre de información entre sus usuarios, es decir, mediante Internet. Los datos que se conocen sobre Internet son vertiginosos. Algunos de los datos que, por ejemplo, señala Millán (1999, pág.729): el tráfico por la Red se dobla cada cien días; en 1992 se creó Internet Society con más de un millón de servidores en la red; en 1997 ya hay 17 millones de servidores en la red; a partir de 1997 las estadísticas se oscurecen: el tremendo crecimiento de la red, unido a la autonomía de su funcionamiento, hacen que grandes zonas de sus contenidos estén en la penumbra; según datos de 1999 el conjunto de los grandes buscadores de páginas en la Malla Mundial sólo conoce el contenido de menos del 50% de la red.

El uso de Internet y, en concreto de uno de sus servicios, de la Malla Mundial (de la World Wide Web) en el campo de la enseñanza e investigación está suponiendo una gran número de cambios e innovaciones. Ello es debido, en gran medida, a que Internet está facilitando el acceso a los materiales de estudio de manera diferente y complementaria a los tradicionales medios impresos y medios audiovisuales. En la WWW esperan la visita de alguien 800 millones de páginas. En gran parte material didáctico multimedia elaborado con la intención de buscar vías alternativas y complementarias de asimilar contenidos. Con ello, se abandona el discurso lineal que caracteriza el libro de texto y se establece una red virtual de fuentes de información que depende no sólo de la elaboración del material sino también, y sobre todo, de las preferencias y de la actuación del usuario. Se cumple así con los modelos de enseñanza/aprendizaje que insisten en fomentar el aprendizaje activo y significativo. Para una mayor revisión de este tema recomendamos una revisión de: *Aprendices y maestros* (Pozo, 1996) y *Aprendizaje estratégico* (Pozo y Monereo, 1999) .

No obstante, la fortaleza de Internet radica en los mismos factores que hacen difícil conocerlo y regularlo: la falta de jerarquía y flexibilidad. La existencia de tanta información puede producir desinformación. Sin conocimiento, recibir información es como recibir excesiva luz: también se puede generar oscuridad. En estos momentos, se necesitan procedimientos de localización de los documentos, de las fuentes de información que existen en Internet sobre cualquier tema que busquemos.

Posiblemente las soluciones futuras, que sin duda habrá que dar a tanta y tan variada información, no se haga esperar. Una última iniciativa, Internet 2, está proponiendo crear un espacio aparte y de más calidad de comunicaciones para instituciones de investigación y para las personas que se dedican al estudio de manera profesional.

Mientras otros tipos de soluciones lleguen, avanzando en soluciones pertinentes que por el momento pueden llenar las carencias, hemos creído interesante sistematizar las fuentes de información existente en Internet, que pueden servir para la educación a distancia.

2. LA SISTEMATIZACIÓN DE LOS TIPOS DE INFORMACIÓN EN INTERNET

La información está muy dispersa en la Red, se puede localizar en fuentes muy dispares. Han aparecido varias guías especializadas para localizar la información. Podemos encontrar alternativas como la de Martínez López y otros (1997) o la de Morville, Rosenfeld y Janes (1996). Nosotros mismos (Lázaro e Iradier, 1999b) esbozamos una tipología acerca de los recursos informativos automatizados

La sistematización que proponemos de los recursos pretende servir de pauta permanente que enmarque la información, que es revisable al ser continuamente cambiante, y puede aplicarse a cualquier disciplina científica y, dentro de la disciplina, a numerosas áreas de conocimiento. Sirvan como ejemplos nuestros trabajos llevados a cabo en el área de psicología (Lázaro e Iradier, 1998a, 1998b, 1999a).

Como puede apreciarse en la siguiente tabla (Tabla.1), podemos distinguir cuatro grandes grupos de tipos de fuentes de información en Internet: información bibliográfica, publicaciones electrónicas, bases de datos y foros de discusión. Los cuatro grandes grupos, a su vez, pueden subdividirse en otros tipos, que iremos describiendo. A cada tipo de información le acompaña un enlace, que sirve de ejemplo.

Tabla 1. Los diversos tipos de fuentes de información en Internet

1. LA INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA
1.1. Los catálogos de bibliotecas
1.1.1. Catálogos de bibliotecas públicas
1.1.2. Catálogos de bibliotecas universitarias
1.1.3. Catálogos de bibliotecas nacionales
1.2. Los catálogos editoriales
1.2.1. Catálogos de editoriales comerciales
1.2.2. Catálogos de publicaciones de instituciones
1.2.3. Librerías electrónicas o virtuales
2. LAS BASES DE DATOS
2.1. Multidisciplinares
2.2. Especializadas
3. LAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS
3.1. Las publicaciones unitarias
3.1.1. Monografías
3.1.2. Obras de referencia
3.2. Los documentos de los foros de discusión
3.2.1. Listas de distribución
3.2.2. news
3.3. Las publicaciones periódicas
3.3.1. Revistas electrónicas propiamente dichas
3.3.2. Revistas con información y/o acceso en línea a sumarios y resúmenes
3.3.3. Sistemas de acceso a sumarios a través de bases de datos comerciales
4. LOS FOROS DE DISCUSIÓN
4.1. Las listas de correo
4.2. El servicio de news

2.1. LA INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA

El concepto de infomación bibliográfica es muy amplio, ya que abarca desde la búsqueda de un manual en el catálogo de una biblioteca a la más compleja búsqueda en una base de datos. La consulta que cualquier usuario final puede hacer por sí mismo a través de la Red sobre recursos bibliográficos puede hallarlos o bien en catálogos de bibliotecas, o bien de editoriales comerciales o institucionales.

2.1.1. Los catálogos de bibliotecas

El catálogo es el instrumento esencial que tiene una biblioteca para cumplir con sus funciones básicas. Si además están automatizados y puestos en la Red permiten acercarse a lo que ya Paul Otlet soñó a finales del siglo XIX: el Control Bibliográfico Universal. Con el fin de sacar el máximo rendimiento de sus colecciones las bibliotecas están poniendo sus catálogos en la Red. En España, por ejemplo, en la actualidad son accesibles prácticamente todas las bibliotecas. Además, a través de las nuevas tecnologías, se están volcando esfuerzos en la realización de catálogos colectivos, que permiten el acceso simultáneo a los fondos de varias bibliotecas de cualquier tipo, lo que facilita la búsqueda de información.

Los tipos de bibliotecas que más presencia tienen en la Red son: las bibliotecas públicas, las bibliotecas universitarias y las bibliotecas nacionales.

2.1.1.1. Los catálogos de bibliotecas públicas

La biblioteca pública es una institución cuyo papel, en un espíritu de democracia, consiste en proporcionar acceso equitativo a la información, como materia prima del conocimiento. Además de proporcionar acceso a la información publicada debe, cada vez más, facilitar el acceso a la información electrónica (Thorhauge, 1998). Estos objetivos son comunes a todas las bibliotecas públicas, pero existen considerables diferencias entre ellas en cuanto a su tamaño y medios para desarrollar su labor. Una biblioteca pública es la de cualquier pueblo que abre cuatro horas por la tarde, pero también es una biblioteca pública la de Nueva York.

New York Public Library

<http://www.nypl.org/catalogs/index.html>

REBECA (Catálogo colectivo de Bibliotecas Públicas, España)

<http://www.mcu.es/REBECA/busqueda.html>



2.1.1.2. Los catálogos de bibliotecas universitarias

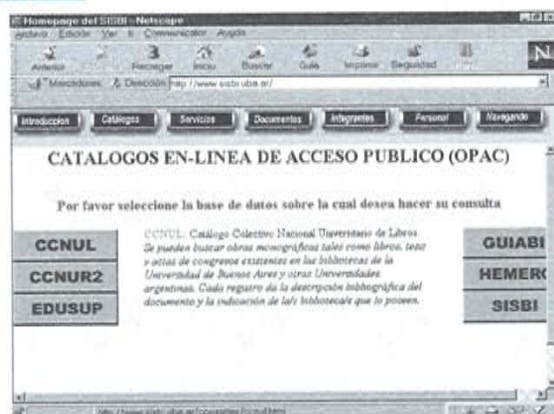
Las Bibliotecas universitarias han sido las pioneras en asomarse a la Red, normalmente a través del servidor de sus propias universidades. Están presentes prácticamente todas las españolas y las extranjeras de los países desarrollados. Del mismo modo, la presencia del mundo universitario iberoamericano en Internet es cada vez mayor. Independientemente de cuál sea su estructura (centralizada o por facultades o centros), todas las Bibliotecas universitarias tienen un catálogo único automatizado (OPAC) a través del cual se accede a la información de los fondos bibliográficos de toda la universidad, aunque físicamente se encuentren dispersos.

Así mismo, la cooperación interbibliotecaria entre universidades se está reflejando especialmente en la creación de catálogos colectivos. Por otro lado, suele ser habitual que las páginas web de las bibliotecas universitarias no contengan solamente su catálogo, sino también fuentes de información sistematizadas por materias, que se realizan en coordinación con los departamentos de las propias universidades.

Catálogos colectivos

CCNUL y CCNUR (Bibliotecas Universitarias Argentinas)

<http://www.sisbi.uba.ar/> (Catálogos en línea)



CCUC (Catálogo Colectivo de las Universidades de Cataluña)

<http://www.cbuc.es/vtls/spanish/consultaavancada.html>

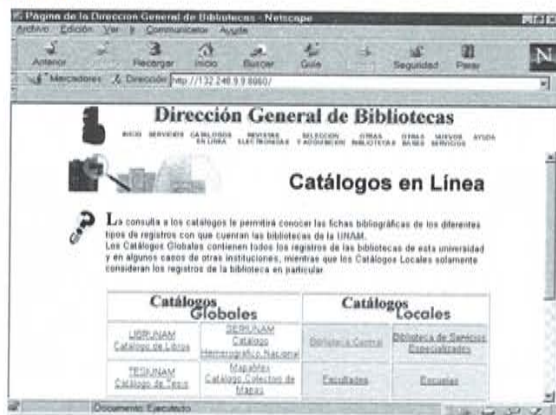
Catálogos unitarios

UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)

<http://info.uned.es/biblioteca/biblio.html#linea>

Universidad Nacional Autónoma de México

<http://132.248.9.9:8060>



UOC (Universitat Oberta de Catalunya)

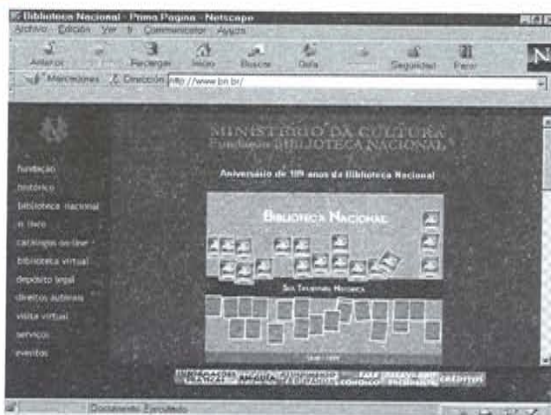
<http://www.uoc.es/extern/cs/web.d/fbiblioteca.htm>

2.1.1.3. Los catálogos de bibliotecas nacionales

Las Bibliotecas nacionales constituyen la cabecera del sistema bibliotecario de un país. Son las encargadas de la recopilación, custodia y difusión de toda la producción editorial del mismo, así como de la producción extranjera referida al propio país. Puede generalizarse que la mayor parte de las bibliotecas nacionales del mundo están en la Red.

Biblioteca Nacional de Brasil

<http://www.bn.br/>



Biblioteca Nacional de España

<http://www.bne.es/cgi-bin/wsirtex?FOR=WIUSEVI4>

Biblioteca Nacional de Venezuela

<http://www.bnv.bib.ve/boton9.htm>

2.1.2. Los catálogos editoriales

Los catálogos editoriales constituyen una importante fuente de información sobre el mercado de la edición, aunque los hay de diversa índole e interés. La mayoría de las empresas están poniendo en la Red, no solamente sus catálogos, sino otra serie de servicios como información, búsquedas de diverso tipo o pedidos en línea.

2.1.2.1. Los catálogos de publicaciones de instituciones

Las instituciones (universidades, asociaciones profesionales) que editan suelen poner en la Red su catálogo de publicaciones, tanto de obras monográficas como de publicaciones periódicas.

AHCIET (Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecom)

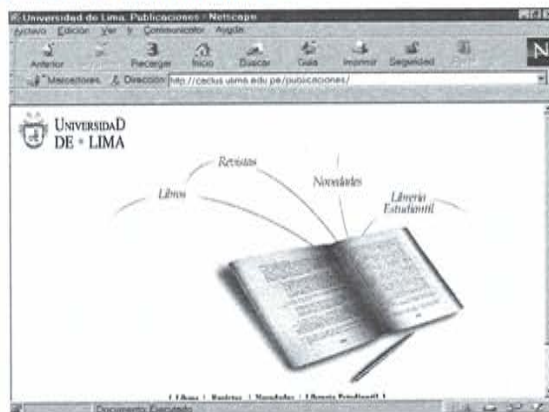
<http://www.ahciet.es/publicaciones/catalogo.asp>

Servicio de publicaciones. Universidad de La Rioja

http://www.unirioja.es/Publicaciones/pub_main.html

Universidad de Lima. Publicaciones

<http://cactus.ulima.edu.pe/publicaciones/>

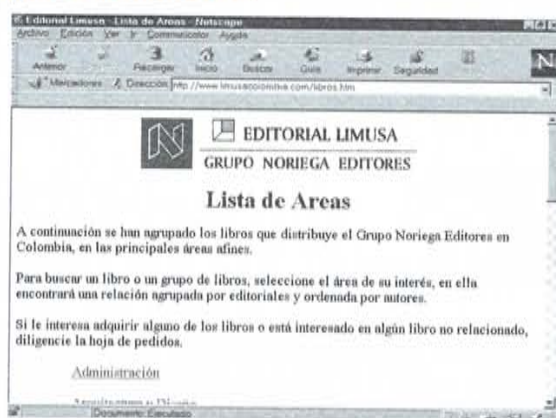


2.1.2.2. *Los catálogos de editoriales comerciales*

Las principales editoriales comerciales y grandes distribuidoras del mundo están presentes en Internet a uno u otro nivel. Hay editoriales que permiten el acceso a todos sus fondos, otras las novedades y un tercer grupo que permiten incluso los pedidos en línea.

La mayor fuente para el comercio del libro con que contamos de forma automatizada son las bases de datos comerciales, los llamados «libros en venta» o «books in print», como el *ISBN* español.

Grupo Editorial Noriega (Colombia)
<http://limusacolombia.com/libros.htm>



ISBN (Libros en venta en España)
<http://www.mcu.es/bases/spa/isbn/ISBN.html>

Latbook
www.latbook.com.ar

2.1.2.3. *Las librerías electrónicas o virtuales*

Las librerías virtuales son aquellas que no disponen de infraestructura física de almacenamiento de materiales y cuyos servicios se ofrecen exclusivamente en línea. Es un fenómeno propiciado por el propio Internet y por la presencia de un número de consumidores potenciales en la Red.

Amazon
<http://www.amazon.com/exec/obidos/home/home.html/102-7329654-5142400>

Crisol
<http://www.crisol.es/scripts/crisol/crsprt.asp>

La Librería Virtual de Chile (Asociado a Amazon)
<http://pages.prodigy.net/imendoza/chile.htm>

Venezuela 2000
<http://www.geocities.com/Baja/Canyon/5729/>



2.2. LAS BASES DE DATOS

Una base de datos es, como dice Moscoso (1996), “un conjunto de datos almacenados en un soporte informático, que se estructuran y organizan con el fin de que se puedan recuperar de determinadas maneras». Estos datos pueden ser de naturaleza muy diversa y se clasifican tradicionalmente en referenciales, que recogen fuentes de información primaria (bibliográficas o directorio), y factuales o bases de datos fuente.

Las bases de datos automatizadas nacen ante la urgente necesidad de controlar la ingente cantidad de información que se produce cada día en el mundo como resultado, entre otros factores, de lo que se conoce como «el ciclo de la información científica»: el usuario/investigador que acude en busca de información a las bases de datos y que cuando publica los resultados de su investigación se convierte, a su vez, en productor de nueva información. Las bases de datos son el medio más rápido y eficaz de conseguir información actualizada sobre cualquier área del conocimiento o materia de interés.

Existen varios modos de acceso a las bases de datos: la conexión en línea con acceso remoto, la conexión en línea a través de Internet y el acceso local por medio del almacenamiento óptico (CD-ROM).

Las bases de datos referenciales pueden ser multidisciplinarias o especializadas. Señalamos algunos ejemplos indicando en ellos el modo de acceso: en línea, por Internet o en CD-ROM.

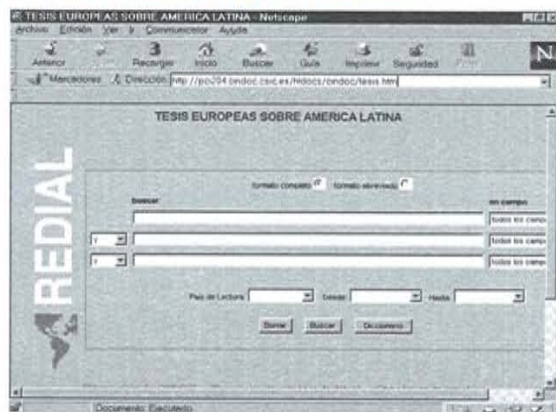
2.2.1. Las bases de datos multidisciplinares

Teseo (Tesis doctorales españolas desde 1976, a través de Internet)

<http://www.mec.es/teseo/>

REDIAL-Tesis (Tesis doctorales de temática latinoamericana, accesible sólo de lunes a viernes de 8 a.m. a 7 p.m. a través de Internet)

<http://pci204.cindoc.csic.es/htdocs/cindoc/tesis.htm>



Francis (Contiene 1.700.000 referencias bibliográficas sobre ciencias sociales, humanas y económicas. En CD-ROM, información a través se Internet)

<http://www.inist.fr/cdrom/fserveurs.htm>

2.2.2. Las bases de datos especializadas

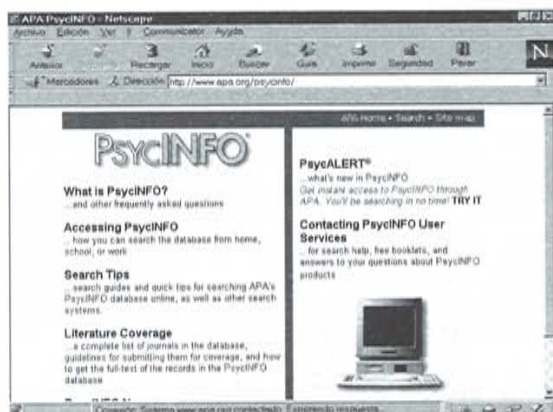
Hay que tener en cuenta que, como en todas las materias científicas, las fronteras lindan con otros campos de la ciencia, por lo tanto se podrá encontrar información en bases de datos de otras ciencias fronterizas. Por ejemplo, en bases de datos de educación, temas de Psicología educativa; en bases sobre medicina, temas de Psicología clínica o Psiquiatría; en bases de datos de sociología, temas de Psicología social.

ERIC (3 CD's, Internet [gratuita] y en línea por distribuidor. Base de datos bibliográfica patrocinada por el Departamento de Educación de EE.UU. que cubre literatura gris y unas 780 publicaciones periódicas)

<http://ericir.syr.edu/Eric/>

Psycinfo (Base datos sobre psicología del A.P.A., accesible por acceso remoto en línea. Información en Internet)

<http://www.apa.org/psycinfo/>



Redinet (Las Bases de Datos REDINET contienen información sobre investigaciones, innovaciones y recursos didácticos producidos en el Estado español)

http://www.mec.es/redinet/consulta_redinet.html

2.3. LAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS

Las redes telemáticas han posibilitado un cambio revolucionario en el acceso a las publicaciones periódicas: la aparición y desarrollo de las revistas en formato electrónico. Las publicaciones electrónicas accesibles en Internet son cada día más abundantes.

Existen varios tipos de publicaciones electrónicas: 1) Las publicaciones unitarias, 2) Los documentos de los Foros de Discusión y 3) Las publicaciones periódicas.

2.3.1. Las publicaciones unitarias

Las publicaciones unitarias que aparecen en la Red pueden ser las monografías y las obras de referencia fundamentalmente:

2.3.1.1. Las monografías

Las monografías, quizás porque su estructura física no se presta a que sean consultadas en la pantalla del ordenador, no abundan en la Red.

Cibertextos castellanos: La Celestina

<http://www.duke.edu/web/cibertextos/CELESTINA/>



2.3.1.2. Las obras de referencia

Las obras de referencia como diccionarios, enciclopedias, repertorios de legislación o jurisprudencia, bibliografías, están inundando la Red, debido, entre otras causas, a la estructura de estas obras, que puede parcializarse fácilmente, a la posibilidad de localizar rápidamente la información mediante la introducción de términos de búsqueda, y a la relativa facilidad con la que se actualizan (Lázaro e Iradier, 1999a)

Diccionarios digitales (Recopilación de diccionarios en la Página del Idioma Español)

<http://www.el-castellano.com/diccio.html>



2.3.2. Los documentos de los Foros de discusión : Listas de distribución y News

Los documentos que se generan como aportaciones a los foros de discusión (listas de distribución y *news*) son con frecuencia aportaciones inéditas: verdaderos artículos originales, muchas veces no publicados de forma impresa (Lázaro e Iradier, 1999a). Normalmente, cada lista y cada grupo mantienen sus archivos accesibles para los usuarios inscritos en ellos. Como ejemplo señalamos la página sobre la consulta de archivos en las listas residentes en RedIris

2.3.3. Las publicaciones periódicas

La revista es hoy día la publicación electrónica por excelencia, por ser el medio prioritario para la difusión de la información científica, sobre todo en el ámbito de las disciplinas científico-técnicas, cuya información tiene un mayor nivel de obsolescencia que en las ciencias humanas y sociales. Por otra parte, a la rapidez en la difusión de la información que tienen de por sí las publicaciones periódicas se une la inmediatez del acceso electrónico.

2.3.3.1. Las revistas electrónicas propiamente dichas

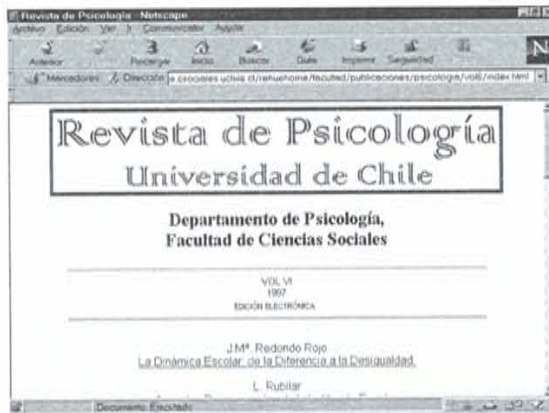
Este tipo de revistas permiten el acceso al texto completo de sus artículos a través de la Red de forma gratuita o bien por medio de la suscripción a la misma. Están teniendo un crecimiento sorprendente en cualquier materia que se busque.

Catharsis: Revista de Psicología (Brasil)

<http://www.revistapsicologia.com.br/>

Revista de Psicología (Universidad de Chile)

<http://rehue.csociales.uchile.cl/rehuehome/facultad/publicaciones/psicologia/col16/index.html>

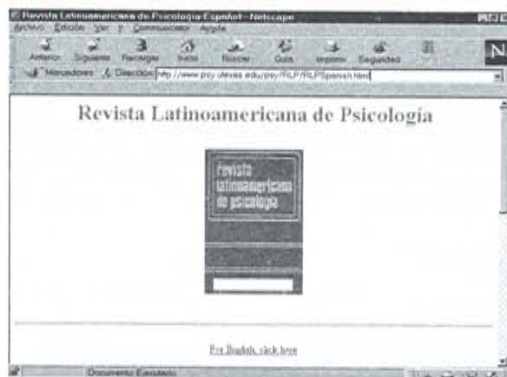


2.3.3.2. Las revistas con información y/o acceso en línea a sumarios y resúmenes

Hay editores que permiten el acceso a las revistas mediante información sobre las tablas de contenido o sumarios y además algunos permiten acceder al resumen de los artículos.

Revista Latinoamericana de Psicología

<http://www.psy.utexas.edu/psy/RLP/RLPSpanish.html>



Revista de Psicoanálisis (Asociación Psicoanalítica Argentina)

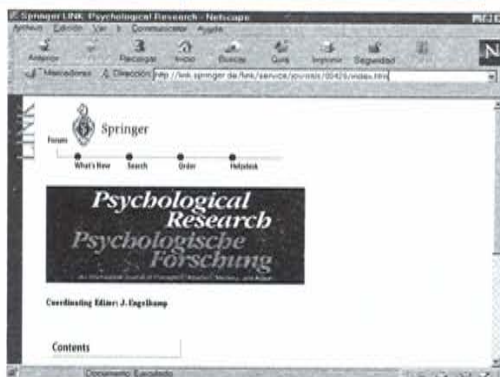
<http://www.apa.org.ar/rev.htm>

2.3.3.3. Los sistemas de acceso a sumarios a través de bases de datos comerciales

Algunas editoras canalizan el acceso al texto completo de sus revistas por medio de servicios comerciales, la mayoría de las veces por suscripción.

Psychological Research (Servidor con información, sumarios y resúmenes de artículos desde 1998. A texto completo por suscripción a través del servicio LINK de la editorial Springer)

<http://link.springer.de/link/service/journals/00426/index.htm>



Journal of Experimental Child Psychology (Servidor con información, sumarios, resúmenes y a texto completo a través del servicio IDEAL -International Digital Electronic Access Library- de la editorial Academic Press)
<http://www.apnet.com/www.journal/ch.htm>

2.4. LOS FOROS DE DISCUSIÓN

Los foros de discusión o conferencias electrónicas son recursos de información desarrollados a partir del correo electrónico y pertinentes para la investigación (intercambio de experiencias, datos e ideas), para la docencia (prácticas, discusión de temas) y para postgraduados y profesionales (información reciente y actualizada sobre conferencias, congresos, bolsa de trabajo, becas, etc.). Abarcan fundamentalmente dos tipos de recursos de información: 1) Las listas de correo y 2) El servicio de *news*.

2.4.1. Las listas de distribución

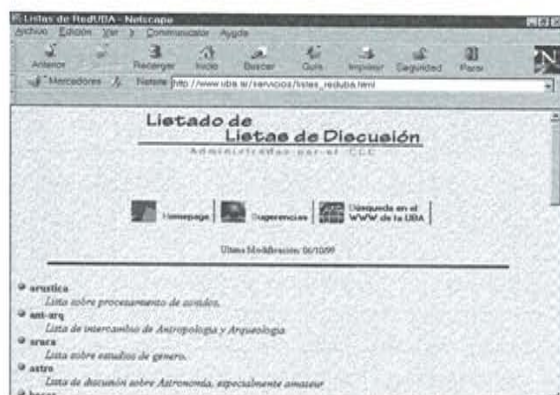
Las listas de correo o listas de distribución consisten básicamente, según información de RedIris, en un «conjunto de direcciones electrónicas que se usa para enviar ciertos mensajes o anuncios con un contenido de interés general para todos los miembros de la lista. La lista es gestionada por uno o varios propietarios» que la moderan, filtran mensajes publicitarios o impropios, etc.

Se crean por grupos de interés: grupos de especialidades científicas o académicas, grupos profesionales o grupos de aficionados a determinadas actividades de ocio, etc. Existen miles de listas de distribución accesibles a través de Internet e instrumentos de búsqueda y localización de este tipo de fuentes de información.

Búsqueda de listas de distribución de RedIris
<http://www.rediris.es/list/list-int.es.html>

Francopholistes
<http://www.cru.fr/listes>

Servicio de búsqueda de listas de discusión de la Universidad de Buenos Aires
http://www.uba.ar/servicios/listas_reduba.html

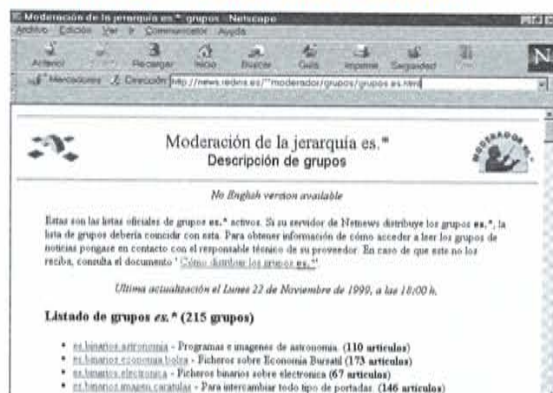


Servicio de listas de distribución de la Red científica peruana
<http://ekeko.rcp.net.pe/rcp/LISTAS/listado.htm>

2.4.2. Las news

El servicio de *news*, también llamado *UseNet* o *NetNews*, es un sistema de foro de discusión electrónico que consiste, según información de RedIris, en la «distribución y almacenamiento de artículos en diversos ordenadores de Internet y de otras redes». Hay miles de grupos de *news* en la Red, normalmente especializados en los más diversos temas. Aunque aparentemente coinciden en su definición con las listas de correo, en realidad presentan algunas diferencias como no tener moderador ni filtrado de mensajes. Los buscadores de listas de distribución lo son también generalmente de grupos de *news*.

Descripción de grupos de *news* de RedIris
<http://news.rediris.es/~moderado/grupos/grupos.es.html>



Extra Newsguy
<http://extra.newsguy.com>

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ARNOLD, R. (1999) "¿Desaparición de la Distancia en los Estudios a Distancia?. Preliminares sobre la Relevancia Didáctica de Cercanía y Distancia", en *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, vol. 2, núm.1, 61-72.
- CARRIZO SALINERO, G. (1994) *Manual de fuentes de información*. Madrid : CEGAL
- LÁZARO, V. E IRADIER, E. (1998a) "Las revistas electrónicas de Psicología en el contexto de los recursos de información automatizada" en *Contextos Educativos (Revista de Educación)*, 1, 269-284.
- LÁZARO, V. E IRADIER, E. (1998b) "La información bibliográfica automatizada sobre educación ambiental en España" en J.M.SABUCEDO y otros *Medio ambiente y responsabilidad humana : Aspectos sociales y ecológicos*. A Coruña : Universidade da Coruña. Págs. 321-338.
- LÁZARO, V. E IRADIER, E. (1999a) *Las revistas electrónicas de Psicología al inicio del año 2000*. [En línea] en el servidor de la Biblioteca Universitaria de la Universidad de La Rioja en: <http://www.unirioja.es/biblio/REPSICO.HTM>
- LÁZARO, V. E IRADIER, E. (1999b) «Propuesta de un modelo de sistematización de fuentes de información automatizadas en educación a distancia». En GARCIA ARETIO, L.; OLIVER, A. y ALEJOS-PITA, A. (Eds): *Perspectivas sobre la Función Tutorial en la UNED*. Madrid: UNED.
- LÓPEZ YEPES, J. (coord.) (1996) *Manual de información y documentación*. Madrid : Pirámide
- MARTÍNEZ LÓPEZ, F.J. y otros (1997) *Internet para investigadores : relación y localización de recursos en la Red para investigadores y universitarios*. Huelva : Universidad de Huelva.
- MILLÁN, J.A. (1999) "Internet: El fruto caliente de la guerra fría", en *Protagonistas del siglo XX*. Madrid: El País/Aguilar. Págs. 726-730.
- MORVILLE, P.; ROSENFELD, L. y JANES, J. (1996) *The Internet searcher's handbook : locating information, people & software*. New York: Neal-Shuman.
- MOSCOSO, P. (1996) "Bases de datos documentales : estructura y organización", en LOPEZ YEPES, J. (coord.) *Manual de información y documentación*. Madrid : Pirámide. Págs. 393-403.
- POZO, J.I. (1996) *Aprendices y maestros*. Madrid: Alianza Psicología Minor.
- POZO, J.I. y MONEREO, C. (Coord.) (1999) *El aprendizaje estratégico*. Madrid: Aula XXI/Santillana.
- RREAL DECRETO 1287/1985, de 26 de junio, por el que se aprueban los Estatutos de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (publicado en el BOE del 31 de julio de 1985).
- THORHAUGE, J. y otros (1998) *Las bibliotecas públicas y la sociedad de la información*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.

PERFIL ACADÉMICO Y PROFESIONAL DE LOS AUTORES

Vicente Lázaro Ruiz es doctor en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid, profesor del Departamento de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad de La Rioja y Profesor-tutor de Psicología en el Centro Asociado de La Rioja a la UNED. Sus líneas de investigación y publicaciones están relacionadas con el desarrollo de las competencias de la representación mental del espacio y sus relaciones con la educación, la psicología ambiental, y las fuentes de información automatizadas en el campo de la Psicología.

Vicente Lázaro Ruíz

Dpto. de Ciencias Humanas y Sociales. Universidad de La Rioja.

Edificio Vives

C/ Luis de Ulloa s/n

26004- Logroño (La Rioja-España)

Tfno.: +34 941 299306

Fax: +34 941 299318

Correo electrónico: vicente.lazaro@dchs.unirioja.es

Eva Iradier Santos es licenciada con grado en Geografía e Historia por la Universidad de Zaragoza. Ha trabajado en organización de archivos y en el campo de la información y documentación. Actualmente desarrolla su tarea profesional en la sección de control bibliográfico e información especializada de la Biblioteca Universitaria de la Universidad de La Rioja. Su principal línea de investigación son las fuentes de información automatizadas.

Eva Iradier Santos

Biblioteca Universitaria. Universidad de La Rioja

C/ Piscinas s/n

26004- Logroño (La Rioja-España)

Tfno.: +34 941 299198

Fax: +34 941 299193

Correo electrónico: eva.iradier@bib.unirioja.es