

Cómo citar la publicación:

García Aretio, L. (23/04/2020). Lo que fue el Máster Internacional en Enseñanza y Aprendizaje Abiertos y a Distancia (EAAD). *Contextos universitarios mediados*. (ISSN: 2340-552X), <https://aretio.hypotheses.org/3865>.

Lo que fue el Máster Internacional en Enseñanza y Aprendizaje Abiertos y a Distancia (EAAD)

Lorenzo García Aretio
UNED

En estos tiempos de confinamiento, me ha parecido oportuno traer a este espacio una experiencia bastante pionera que llevamos a cabo hace **veinte años**, con los medios tecnológicos de entonces, pero con mucha experiencia y estudios relacionados con lo que eran los entornos de enseñanza y aprendizaje abiertos y a distancia.

Poner al servicio de una idea un excelente equipo humano, liderazgo, conocimientos, experiencia e ilusión, suponen notas que hacen imparable la acción y, muy probablemente, el éxito. ¿Cuántas situaciones tienen una respuesta en el "si se sabe y se quiere, se puede"? En aquella ocasión, creo que sabíamos, quisimos y pudimos. Quiero decir con ello que todos aquellos, instituciones y docentes, ahora embarcados en desafíos desconocidos para muchos, podrán culminar el reto con resultados aceptables, si:

- acuden a **fuentes** con cierta credibilidad y solvencia, que puedan ayudarles en esta transición;
- delinean un **plan**, sea provisional para esta situación, o con visos de mantener partes del mismo en el futuro;
- cuentan con mínimos **recursos tecnológicos**, tanto para la emisión institucional, como para la recepción por parte de los destinatarios;
- están dispuestos a afrontar este nuevo reto con **ilusión** y determinación;
- detrás del **liderazgo** necesario, existe voluntad de trabajo en **equipo**.

Pues bien, de todo eso hubo en el proyecto que les cuento ahora brevemente. La idea es que mañana en este mismo espacio les motive con respecto a una

evaluación final en línea, realizada ¡**hace dos décadas!** En consecuencia, si sabemos y queremos, ¡podemos!

Título de Postgrado



Máster

El *Máster Internacional en Enseñanza y Aprendizaje Abiertos y a Distancia (Máster EAAD)*, surgió en el año 1999, diseñado en 1998, como una experiencia innovadora en el campo de la enseñanza en línea y como una respuesta a la demanda existente de una formación de calidad en este ámbito. Como tal, desde el principio, intentó explorar las posibilidades de un espacio que en aquel momento se presentaba novedoso y lleno de incertidumbres.

Muchas de las prácticas y hábitos que se iniciaron en aquel Máster son, **veinte años** después de uso ordinario y, en algunos casos, probablemente obsoletos, en muchas de las instancias de enseñanza en línea que pueblan el ciberespacio. El *Máster EAAD* puede, justamente, honrarse en decir que fue uno de los primeros en probar su validez y definir sus limitaciones dentro de los entornos virtuales. Ha de recordarse que aquel Máster no surgió de la nada. Ya **desde 1987 yo impartía dos cursos de doctorado (a distancia)**, cuyo objeto de estudio era la educación a distancia y **desde 1994** inicié la tarea de **formar a distancia** a profesores que

estuviesen ocupados o interesados en esta modalidad educativa, por iniciativa propia desde la UNED, o por encargo directo del Ministerio español de Educación.

En aquel entonces, esos cursos eran impartidos a distancia pero con unos soportes y vías de comunicación más convencionales, propios de la época. El Máster se constituyó en su momento como uno de los denominados **Títulos Propios de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)** de España.

Se diseñó y desarrolló bajo los auspicios de la *Cátedra UNESCO de Educación a Distancia (CUED)* de la UNED. A lo largo de las seis ediciones en que se estuvo impartiendo, la edad de los estudiantes que accedieron al postgrado cubrió el amplio arco temporal de los profesionales que solicitan formación a lo largo de su trayectoria laboral (entre 25 y 65 años).

En cuanto a su situación laboral, se trató generalmente de profesionales universitarios ligados al ámbito de la educación (profesores de universidad, gestores de formación en la esfera pública y privada, planificadores de formación en la Administración Pública, en empresas privadas, etc.), implicados en instituciones o procesos de enseñanza y aprendizaje a distancia que deseaban ampliar y actualizar sus conocimientos. Los requisitos de acceso para la realización de estos estudios atendían a la normativa establecida para este tipo de postgrados: profesionales con título universitario de licenciatura o grado. Por otro lado, la selección se llevaba a cabo en función del historial académico profesional.

Otro requisito que se exigía era el de que todo estudiante debía disponer de un ordenador multimedia con lector de CD, con conexión a Internet y contar con una cuenta fiable de correo electrónico.

El *Máster EAAD*, de dos años de duración, se desarrolló desde su primera edición (1999-2000) íntegramente a través de Internet, aunque los materiales se enviaban en formato impreso o en CD-DVD. Para ello, contó con un espacio virtual alojado en Internet (sin plataforma virtual) y destinado a atender las diferentes necesidades de formación a través de un sitio web, foros, lista de distribución, correo electrónico, formularios, y poco más. A partir del año 2002, este espacio virtual estuvo soportado en la plataforma comercial de aprendizaje en línea **WebCT** (plataforma oficial de la UNED durante algunos años) accesible por alumnado y profesorado a través de navegadores convencionales de Internet, que proporcionaba el entorno y herramientas necesarias para facilitar la integración de espacios para el estudio, la comunicación síncrona y asíncrona, el seguimiento del estudio de los participantes, la evaluación, etc.

El Máster contaba con **75 Unidades Didácticas** que se agruparon en **11 Módulos** temáticos. El primer año académico contenía 38 Unidades Didácticas repartidas entre 6 Módulos, mientras que el segundo año, las 37 Unidades Didácticas restantes

se agrupaban en 5 Módulos. El último Módulo comprendía un **taller virtual** centrado en la **creación y gestión de cursos virtuales**. En este segundo año los estudiantes debían realizar y **defender** ante un tribunal constituido a través de los soportes telemáticos, su trabajo de especialización o **Tesina de Master**. Para ello se proponían **11 líneas de investigación** en las que cada alumno podía enmarcar su propuesta de estudio.

Los Principios pedagógicos sobre los que se apoyó el Máster fueron los clásicos, aplicados a contextos virtuales. Es decir, énfasis en los principios de *personalización* (individualización y socialización), *actividad*, *creatividad*, *colaboración* y *constructivismo*; explotación al máximo de las posibilidades que brindan las herramientas colaborativas, pero sin olvidar las ventajas que la privacidad puede tener para determinados participantes.

Todos los materiales fueron elaborados *ad hoc* por especialistas en cada temática. Lógicamente se exigió en esta producción la concurrencia de diferentes profesionales para su desarrollo. En el caso del *Master de EAAD*, los profesores especialistas elaboraron las Unidades Didácticas que eran la base del estudio de los diferentes módulos. La Guía Didáctica y materiales orientativos sobre el desarrollo del curso eran elaborados por los tutores y el jefe de estudios. El mantenimiento técnico de la plataforma se realizaba por las correspondientes unidades técnicas de la UNED.

La gestión, configuración y administración diarias de las herramientas utilizadas en el curso, venían siendo realizadas por los tutores y el jefe de estudios. En cuanto a los recursos humanos, este Master contaba, además de con la dirección que recaía en el **Titular de la CUED**, con uno o dos profesores especialistas por cada uno de los módulos, una Secretaría Académica para asuntos burocráticos y de gestión, un jefe de estudios y un tutor para cada uno de los dos cursos. El tutor suponía la referencia permanente para los estudiantes y los diferentes profesores, era la figura que acompañaba a los participantes durante los dos cursos dirigiendo, en primer lugar, la actividad prevista de acuerdo al calendario y planificación de este Máster y atendiendo, a la vez, las situaciones particulares de cada estudiante.

Creo que la mejor forma de entender este Máster Internacional sería leer una de sus Guías Didácticas. Quiero hacer la salvedad de que estos modelos de Guías se basaban en mis trabajos sobre el particular ([Ver esta entrada](#)), todo ello, antes de la irrupción del *Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)*. Les recomiendo mirar este documento por dos razones:

1. Para que aquellos menos habituados a la elaboración de Guías docentes o de estudios, puedan apreciar un ejemplo completo, en este caso referido a un Máster de DOS años y redactado hace dos décadas.

2. Para quienes desde sus instituciones desearan lanzar programas de formación para especialistas o expertos en educación a distancia. Obviamente, estos materiales habrían de ser actualizados, especialmente en lo que respecta a la aportación de tecnologías entonces no desarrolladas. Tengan en cuenta que aquellos materiales fueron elaborados, los del 1º curso en 1998 y los del 2º curso en 1999.

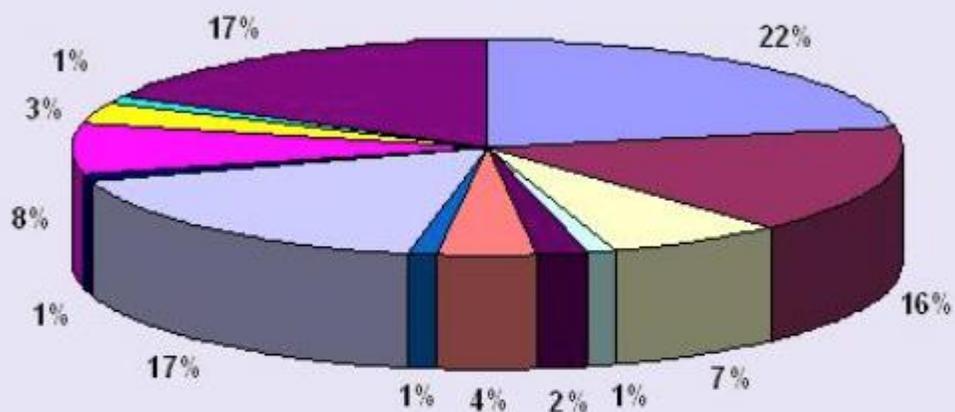
Una de las [Guías completas de este Máster EAAD la he subido a ResearchGate](#), la del curso 2002-2003, con el fin de que, a modo de ejemplo, la puedan consultar (si no están registrados en ResearchGate, la inscripción es gratuita). Les he ofrecido la Guía de ese curso porque en esa ocasión diseñamos una sola guía para los dos cursos. En otras convocatorias entregamos una guía para cada curso. De esta manera con ese documento, pueden hacerse una idea completa del proyecto.

Se me han realizado multitud de consultas respecto a la razón de por qué no se continuó con esta experiencia tan exitosa. Creo que tuve gran responsabilidad en esa suspensión. En aquella época, cuando adopté la decisión, yo era Decano de la Facultad de Educación de la UNED y en esas fechas nos encontrábamos en plena transición del Proceso Bolonia (*Espacio Europeo de Educación Superior -EEES-*). Mi intención fue la de transformar el Máster en un **título oficial**. He de aclarar que hasta entonces no existían Másteres oficiales en ninguna universidad española. Pero aquella intención no fraguó por dos razones: a) yo no encontraba suficiente tiempo para liderar en plenitud la elaboración de las memorias, el diseño, etc., y b) porque entonces en la UNED, desde el rectorado se intentó diseñar un máster interfacultativo de características similares al Máster EAAD aquí explicado. Aquello no fraguó, pero estas dos razones, hicieron que, personalmente, desistiera del empeño. Y ahí quedó.

Pero también quedó la estela de este Máster con egresados de **32 países diferentes**, con una muy elevada cualificación que les convirtió en referentes de los temas propios del Máster, en sus respectivos países. Hoy, gran parte de ellos, son líderes en el campo de la educación a distancia en cualesquiera de sus formulaciones y presentaciones. Vean estos datos.

PROMOCIONES. De 2000 a 2005								
En Porcentajes								
PAÍSES	I	II	III	IV	V	VI	% TOTAL	TOTAL (absoluto)
ESPAÑA	21.57	19.30	21.35	23.75	34.43	26,60	22.31	79
ALEMANIA	-	-	-	-	-	6	0,84	3
ARGENTINA	15.69	49.12	15.73	3.75	5.40	4	16.10	57
BRASIL	19.60	3.51	7.87	3.75	5.40	4	7,34	26
BOLIVIA	1.96	-	-	3.75	2.70	4	1,97	7
BÉLGICA	-	-	1.12	-	-	-	0,28	1
COLOMBIA	-	5.26	4.49	1.25	2.70	-	2.54	9
COSTA RICA	-	-	-	3.75	-	-	0.84	3
CHILE	-	1.75	-	1.25	2.70	4	1.29	4
DINAMARCA	-	-	2.25	-	-	-	0,56	2
ECUADOR	-	-	1.12	12.5	10.81	-	4.23	15
EE.UU.	-	-	1.12	-	5.40	-	0,84	3
EL SALVADOR	-	-	-	2.5	-	-	0,56	2
FILIPINAS	-	-	-	-	-	2.20	0,28	1
FRANCIA	-	-	1.12	-	-	-	0,28	1
GRECIA	-	-	1.12	-	-	-	0,28	1
GUATEMALA	-	-	-	1.25	-	-	0,28	1
HONDURAS	-	-	-	6.25	-	-	1,41	5
ITALIA	-	-	1.12	-	-	-	0,28	1
JAPÓN	-	-	1.12	-	2.70	-	0,28	2
MARRUECOS	-	-	-	-	-	2.20	0,28	1
MÉXICO	5.88	5.26	28.09	21.25	16.21	15.50	17,23	61
MOZAMBIQUE	-	-	-	-	-	17.70	2.25	8
NICARAGUA	5.88	-	-	1.25	-	-	1,29	4
PANAMÁ	3.92	-	-	1.25	-	2.20	1,29	4
PARAGUAY	-	3.51	-	-	-	-	0,56	2
PERÚ	17.65	3.51	4.49	6.25	13.51	11.10	8.47	30
PORTUGAL	-	1.75	-	-	-	-	0,28	1
REINO UNIDO	-	-	1.12	-	-	-	0,28	1
REP. DOMINICANA	7.84	3.51	5.62	3.75	-	-	3.95	14
URUGUAY	-	3.51	1.12	1.25	-	-	1,29	4
VENEZUELA	-	-	-	1.25	-	-	0,28	1
TOTAL ALUMNOS	100	354						
NÚMERO PAÍSES REPRESENTADOS	9	11	17	18	11	12	32 PAÍSES	--

PAÍSES DE PROCEDENCIA DE LOS ALUMNOS DE LAS SEIS EDICIONES DEL MÁSTER



■ España	■ Argentina	□ Brasil
□ Bolivia	■ Colombia	■ Ecuador
■ Honduras	□ México	■ Nicaragua
■ Perú	■ Rep. Dominicana	■ Uruguay
■ Otros		

Otros Países: En esta categoría se incluye la representación de alumnos de los siguientes países: Alemania, Bélgica, Costa Rica, Chile, Dinamarca, EEUU., El Salvador, Filipinas, Francia, Grecia, Guatemala, Italia, Japón, Marruecos, Mozambique, Panamá, Paraguay, Portugal, Reino Unido y Venezuela.