

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN  
ANTROPOLOGICA Y SUS APLICACIONES**



**TRABAJO FIN DE MÁSTER  
LA CONSTRUCCIÓN CULTURAL DEL PAISAJE DE GALICIA**

Universidad Nacional de Educación a Distancia  
Facultad de Filosofía  
Departamento de Antropología Social y Cultural

Marcos Fernández Francos  
Tutora: Paz Moreno Felú  
Curso 2018-2019

## **Abstract**

El presente trabajo tiene como objetivo estudiar y delimitar el concepto de paisaje dentro del ámbito de la antropología, identificar los elementos que configuran la representación cultural, individual y colectiva del paisaje de Galicia y desarrollar una investigación etnográfica centrada en datos obtenidos de la Web

**Keywords:** paisaje, antropología, representaciones, territorio, construcción cultural, YouTube, Facebook, discurso, feísmo, Galicia

“Todo na nosa terra é paisaxe, menos traxe, paxe e garaxe”

Ronzeltz. Unicornio de cenorias que cabalgan os sábados

“Lo que más hay en la tierra es paisaje. Por mucho que falte del resto, paisaje ha sobrado siempre, abundancia que sólo se explica por milagro infatigable, porque el paisaje es sin duda anterior al hombre y, a pesar de tanto existir, todavía no se ha acabado”

Saramago. Levantado del Suelo

## Sumario

Capítulo 1.- Introducción, objetivos y metodología.....	2
1.1.- Preliminar.....	2
1.2.- Objetivos.....	3
1.3.- Metodología.....	3
Capítulo 2.-Aproximación etnográfica a la idea de paisaje.....	6
2.1.- Connotaciones del término .....	6
2.2.- Desarrollo del concepto de Paisaje .....	7
Capítulo 3.- Aproximaciones a una antropología del paisaje.....	12
3.1.- El paisaje como objeto de investigación en antropología .....	12
3.2.- Marcos interpretativos .....	15
3.3.- El paisaje como construcción cultural .....	22
3.4.- El paisaje como experiencia.....	26
3.5.- El paisaje como identidad territorial .....	26
Capítulo 4.- Reflexión y propuesta de categorías de análisis.....	31
Capítulo 5.- El paisaje de Galicia a través de sus representaciones .....	35
5.1.- Relatos de viajes .....	35
5.2.- Literatura y poesía.....	40
5.3.- Paisaje y legislación.....	43
Capítulo 6.- Paisaje y representación virtual.....	47
Capítulo 7.- Análisis.....	50
7.1.- Contenido audiovisual y paisajes recurrentes .....	50
7.2.- Estrategias narrativas del paisaje .....	56
7.3.- Paisaje como construcción colectiva .....	57
7.4.- Paisaje como construcción subjetiva .....	61
7.5.- Técnica audio-Visual .....	64
7.6.- Contenido Audio-visual.....	66
7.7.- Patologías del paisaje.....	67
7.7.1.- Materiales existentes.....	70
7.7.2.- Imágenes recurrentes .....	70
7.7.3.- Discursos en torno al feísmo.....	71
Capítulo 8.- Conclusiones finales.....	76
9.- Bibliografía .....	85
10.- Anexos .....	90

## Capítulo 1.- Introducción, objetivos y metodología

### 1.1.- Preliminar

Este trabajo surge de una inquietud derivada de mi actividad laboral, centrada en la aplicación de instrumentos de gestión y protección del paisaje. Esta tarea me ha incitado a reflexionar sobre la naturaleza de la idea de paisaje, que habitualmente se emplea con gran flexibilidad y falta de concreción lo que dificulta conocer su significación y articulación desde una perspectiva política y como valor colectivo.

A pesar de contar con múltiples definiciones, a la hora de abordar el “paisaje” (desde el punto de vista jurídico, desde la educación, desde la participación ciudadana, etc.) se utiliza una perspectiva estética y medioambiental. Actualmente es considerado como un bien colectivo, sujeto a demandas de regulación y protección, por lo que necesita de concreción y de un conocimiento científico suficiente que facilite una aproximación coherente para gestionarlo adecuadamente. En este sentido, las herramientas teóricas que proporciona la etnografía pueden aportar alguna claridad sobre cómo abordarlo, sobre todo en la comprensión del uso particular que las personas hacen de este concepto y el papel que debería cumplir en la cultura y la sociedad.

Inicialmente, cuando pensamos en un paisaje o contemplamos un territorio, lo hacemos desde una óptica física (orografía, clima, vegetación, etc.), aunque la mayoría de los paisajes que observamos habitualmente se encuentran modificados por la actuación del hombre. No obstante, ligado al paisaje físico, se encuentran diversas cuestiones de carácter cultural: saberes populares, usos de la tierra, toponimia, relatos literarios, obras pictóricas e imágenes cinematográficas. Todas ellas, en mayor o menor medida, están presentes en la relación entre el paisaje y el observador.

El paisaje ha sido objeto de multitud investigaciones en el ámbito de las ciencias sociales y las humanidades, existen trabajos extensos que explican el papel en literatura, poesía, pintura, fotografía, etc. Valorando la importancia que ha adquirido el uso de internet en la sociedad actual, el estudio del paisaje demanda también que se preste atención a la dimensión virtual, sobre todo, porque estos medios tienen la posibilidad de combinar texto y medios audiovisuales en un mismo soporte, convirtiéndolos en un elemento de especial interés para la divulgación de las imágenes paisajísticas, a la par que son un recurso relevante para el trabajo etnográfico.

### **1.2.- Objetivos**

El primer objetivo que persigue este trabajo es estudiar y delimitar el concepto de paisaje, por una parte señalando las aportaciones más relevantes que se han desarrollado en las ciencias sociales y la antropología y resaltando algunas de las conclusiones que permiten delimitarlo como objeto de estudio.

El segundo propósito es concretar los elementos que configuran la representación individual y colectiva del paisaje de Galicia. Para ello se emplearán los contenidos escritos y audiovisuales que albergan las plataformas de Facebook y YouTube (los materiales fotográficos, audiovisuales y los textos que componen las narraciones de los vídeos, los comentarios y opiniones que nutren los foros de estas plataformas). Se utilizará este material como si se tratase de un diario de campo, en el que el etnógrafo va registrando sus observaciones.

En tercer lugar se desarrollará una investigación etnográfica centrada en los datos que proporciona la web, tratando de identificar los problemas y oportunidades que dicho recurso ofrece al trabajo etnográfico.

### **1.3.- Metodología**

La amplitud de los temas relacionados con el paisaje obliga a delimitar un campo de estudio y unas variables de análisis. En la construcción cultural del paisaje de Galicia participan muchos elementos: literatura, publicidad, legislación, administraciones,

individuos, medios de comunicación etc. Por su carácter transversal, el paisaje se entremezcla con el patrimonio, el turismo, la protección del medio, etc. En consecuencia, es difícil identificar los elementos de análisis adecuados. Para abordar este trabajo se ha acotado a un campo muy concreto, el estudio de la construcción cultural del paisaje en YouTube y Facebook. Los motivos que justifican la utilización de este tipo de materiales son los siguientes:

- El carácter subjetivo de la percepción y representación del paisaje requieren de un método de análisis cualitativo que permite indagar en las percepciones y emociones que el ser humano desarrolla hacia su entorno. En este sentido, a través de la red es posible acceder a opiniones, valoraciones personales y discursos colectivos.
- Galicia ha desarrollado, en la última década, políticas encaminadas a la protección del sus paisajes como uno de los principales activos de la identidad territorial y también como un valor turístico en alza. Estos valores se manifiestan, en muchos casos, a través de formatos audiovisuales (vídeos, documentales, fotografías, etc.) que se divulgan a través de la red.
- El paisaje ha sido abordado ampliamente desde la estética, la pintura, la literatura y la fotografía, pero la extraordinaria presencia que en la actualidad tiene el uso de internet y de las redes sociales requiere atención. En mi opinión, no se ha abordado suficientemente el estudio del paisaje en relación con el mundo virtual.

Para identificar los materiales de trabajo se realizó una búsqueda utilizando distintas combinaciones del término “paisaje”, tanto en castellano como en gallego: “paisaxe”, “paisaxes de Galicia”, “paisaxismo”, “territorio galego” “patrimonio galego” “paisaxe y patrimonio”, también se identificaron otros materiales audiovisuales, que por su proximidad temática (programas de televisión, documentales, publicidad),

aportan algún tipo de información. La relación de materiales obtenidos fue amplia, en cuanto a su contenido y tipología<sup>1</sup>, se clasificaron en las siguientes categorías:

a.-Respecto de YouTube:

- Programas de televisión elaborados con fines divulgativos o formativos en los que se muestra la ciudad (arquitectura, patrimonio, historia, etc). Grabaciones con fines divulgativos y turísticos de origen institucional.
- Vídeos elaborados por particulares con fines promocionales (empresas audiovisuales).
- Vídeos particulares, grabados de manera amateur con diversas finalidades (recreación, recuerdo, etc)

b.- Respecto de Facebook:

- Perfiles de particulares o de asociaciones relacionadas con el paisaje.
- Perfiles relacionados con la cultura y el patrimonio de Galicia.

A continuación, entre todos los vídeos obtenidos, se hizo una selección con los siguientes criterios: que tuvieran como centro temas relacionados con el paisaje de Galicia, con el mayor número posible de comentarios y visionado por el mayor número de personas.

Para analizar los materiales obtenidos, se diseñó un protocolo de observación, mediante un diario de campo, en donde se registraron los siguientes datos (según procedía): año de producción, número de reproducciones, breve descripción del material audiovisual o cuenta de Facebook, temática y contenidos de los foros, comentarios y opiniones, tipología de paisajes, técnica visual utilizada, banda sonora, argumentos narrativos. Con los datos registrados se elaboró el apartado de resultados tratando de describir de manera objetiva los aspectos fundamentales que caracterizan la dimensión paisajística en los materiales recopilados.

<sup>1</sup> En el anexo 1 se puede consultar la relación de los materiales consultados. Su recopilación y análisis se realizó entre los meses de junio y septiembre de 2018.

## Capítulo 2.- Aproximación etnográfica a la idea de paisaje

### 2.1.-Connotaciones del término

Generalmente, cuando miramos una escena paisajística, lo hacemos con una mirada intuitiva, sin ser plenamente conscientes de lo que observamos, ni diseccionar los distintos elementos que configuran ese paisaje. Contemplamos el territorio como un todo coherente y armónico, de manera similar a como se escucha la música, apreciando la belleza de una melodía sin diseccionar los elementos que la componen. Tampoco es habitual reflexionar sobre el valor de los paisajes que habitamos a pesar de que nuestra memoria está repleta de vivencias personales, que mezclan los recuerdos con los lugares. De la misma manera, cada ciudad, cada nación cuenta con lugares y territorios singulares que son depositarios de la memoria colectiva.

Para acotar la materia que vamos a tratar, comenzamos con un pequeño ejercicio etnográfico que proporcionará alguna pista sobre el modo en que interpretamos la idea de paisaje y cuál es el marco discursivo cotidiano. Se preguntó a diferentes personas por el significado que atribuyen al término paisaje y proporcionaron las siguientes respuestas:

- *“Conjunto de características **visuales** (aunque posiblemente también auditivas, olfativas y hasta táctiles) percibidas como una unidad que se convierte en la personalidad visual de un espacio.*
- *“Es una zona que ves desde un lugar determinado, lo que ves desde un punto, la verdad que es difícil de definir. Normalmente se **relaciona con el campo**, pero también se puede relacionar con la ciudad (paisaje urbano). La verdad es una de esas cosas que **todo el mundo sabe pero cuesta describirlo**”*

- *“Aquel terreno, vista (puedes utilizarlo con casi cualquier cosa) que te parece precioso, o no tanto”*
- *“Todo el espacio susceptible a la capacidad **visual** en un entorno exterior. Puede ser natural y urbano, colorido o monocromático, agradable o repugnante pero es, en si todo lo que está al **alcance de la vista** en un espacio al aire libre”*
- *“Para mí el paisaje es, como vas al monte y dices eso, mira qué bonito. es lo que ves cuando vas a algún sitio y ves todo el conjunto”*
- *“Una serie de condiciones o motivos en los cuales se recrea la vista. Puede ser estático o dinámico”*

A priori, para la mayor parte de las personas consultadas resulta, cuando menos extraño, facilitar una definición precisa del término y de su lectura podemos entresacar dos apreciaciones sobre cómo conceptualizan las personas la idea de paisaje: por un lado tiene un componente fuertemente visual y estético que remite a la observación del territorio (medio natural); por otro hay cierta dificultad en proporcionar un respuesta, son observaciones formales, que simulan una definición sacada del diccionario, esto denota confusión sobre el significado real del concepto.

## **2.2.-Desarrollo del concepto de paisaje**

Como se señaló en el apartado anterior, el término paisaje se utiliza en el lenguaje coloquial de una manera imprecisa y, en consecuencia, es difícil proponer una definición que refleje todos los matices del término. Es evidente que el paisaje tiene un claro componente estético y está muy ligado al medioambiente, no obstante, desde una perspectiva científica es deseable una mayor concreción.

Como señalan Cruz y Español (2009) “la idea de paisaje que manejan los tratados académicos y los estudios específicos aparece planteada con distintos enfoques, según cada disciplina, por lo que resulta fragmentaria” (p.11), en mi opinión éste es un problema epistemológico que aún no ha sido abordado suficientemente en el estudio científico del paisaje. En este sentido Tilley y Cameron- Daum (2017) destacan la dificultad que supone abordar el estudio del paisaje:

Landscape is a subject of study that belongs to nobody. It has long been studied in various ways and under various guises by geologists, social and cultural geographers, planners, ecologists, historians and art historians, archaeologists and anthropologists. Landscapes form the basis for much poetry and innumerable novels and are thus of interest to literary critics. Discussions of landscape are a mainstay of much social and political journalism. To be interested in landscape is thus to enter a promiscuous field criss- crossed by different theoretical and methodological perspectives, values and interests. To some this undoubtedly makes the topic exasperating; nobody can adequately define or tie down the term, it is out of control and therefore of no analytical value. To others, such as ourselves, the inherent ambiguity of the term and the diversity of approaches and perspectives used to study it is precisely that which makes the study of landscape so interesting and valuable. (p.1)

El significado del término “paisaje” ha sido discutido extensamente por diferentes disciplinas y ha sido empleado con conceptualizaciones diversas, algunas centradas en los aspectos ligados al medio natural y otras centradas en aspectos históricos, artísticos o referidos a las percepciones del observador. La definición etimológica que recoge el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE)<sup>2</sup> proporciona tres referencias: parte de un territorio que puede ser observado desde un determinado lugar, espacio natural admirable por su aspecto físico, pintura o dibujo que representa un paisaje (espacio naturalmente admirable). Esta definición pone el acento en cuestiones de carácter estético y visual, pero resulta bastante limitada para describir todos los ámbitos que aborda el concepto.

Desde una perspectiva histórica, Contreras (2005) ha descrito la variabilidad etimológica que ha experimentado el término en distintos lugares y a lo largo de los siglos:

<sup>2</sup> Real Academia Española. Consultado en <http://www.rae.es/rae.html>

“La palabra en español, así como su equivalente en francés *paysage* derivan de país y éste del latín *pagus* que se refiere a un distrito rural definido, aldea poblado, burgo. Por su parte *landscape* (inglés), *landschaft* (alemán), *landschap* (holandés) y sus equivalentes en danés y suizo tienen la misma raíz germánica, pero no siempre el mismo significado. En alemán a veces se refiere a una unidad administrativa. En cambio en el inglés de Estados Unidos se usa para describir un escenario natural, en Inglaterra el término incluye elementos humanos. En todo caso, el término se refirió desde su origen a un espacio con límites (espacio controlado, distrito, unidad administrativa, escenario natural o humanizado) (p. 58)

En el caso de la lengua Gallega, el término resultó desconocido hasta mediados del siglo XIX. Aparece por primera vez en 1863 en la primera edición del poemario de Rosalía de Castro “*Cantares Gallegos*”. No obstante tardó en generalizarse en la lengua popular hasta que comenzaron a emplearlo profesionales foráneos y la prensa (López Silvestre, 2007, p. 119).

En el ámbito científico encontramos definiciones centradas fundamentalmente en los aspectos ambientales. Por ejemplo, Forman y Gordon se centran en los aspectos ecológicos y lo definen como “una superficie de terreno heterogénea compuesta por ecosistemas en interacción que se repiten de una forma similar a ella” (citado en Martín, 2014, p.5).

Una de las primeras definiciones formales del término se encuentra en el trabajo de Carl Sauer, cuya definición es destacable porque, por primera vez, reconoce el papel de la dimensión cultural y social en la creación de los paisajes. Este autor señala que:

“El paisaje cultural se crea, por un grupo cultural, a partir de un paisaje natural. La cultura es el agente, el área natural el medio, y el paisaje cultural el resultado. Bajo la influencia de una cultura dada, que cambia ella misma con el tiempo, el paisaje sufre un desarrollo, atraviesa fases y probablemente alcanza, por último,

el fin de su ciclo de desarrollo. Con la introducción de una cultura diferente ,es decir, ajena, se produce un rejuvenecimiento del paisaje, o uno nuevo que se sobrepone a los restos del antiguo (citado en Anschuetz, Wilshusen & Sheick, 2001, p.7)

Uno de los hitos más recientes referidos a la conceptualización del paisaje se encuentra en el Convenio Europeo del Paisaje (2000) que lo define como: “cualquier parte del territorio tal como la percibe la población, cuyo carácter sea el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y/o humanos”. Lo singular de este documento es que consigna por primera vez al paisaje como un objeto susceptible de ser legislado y regulado a través de normativas.

Cada una de las perspectivas señaladas anteriormente refleja una dimensión concreta y específica del estudio del paisaje (significados, aspectos materiales, cultura, percepción, legislación). Así, por ejemplo, el paisaje en su vertiente ecológica se refiere a aspectos materiales relacionados con el relieve, el clima o la vegetación; la perspectiva cultural y simbólica remite a aspectos materiales e inmateriales que reflejan la historia, la arquitectura, las tradiciones, los relatos de viajes, la pintura o la fotografía y que tienen por objeto reproducir y transmitir la memoria de los lugares. Sobre la base de las consideraciones anteriores, cabe destacar que lo importante de estos dos enfoques (material e inmaterial) es su complementariedad. En este sentido, considero de gran relevancia las apreciaciones de Fisher y Thurston:

”Algunas de las investigaciones sobre el paisaje más altamente productivas afloran a partir de perspectivas teóricas complementarias. Los enfoques del paisaje permiten a los investigadores acomodar, si no integrar, perspectivas teóricas diversas, incluso si esos constructos entran en tensión unos con otros. (Citado en Anschuetz et al., 2001, p. 2).

Esta dualidad tiene implicaciones teóricas y prácticas importantes, ya que diversos autores (Cosgrove y Daniels, 1988; Túan, 2007; Nogue, 2007; Brinckerhof, 2010) han defendido la primacía cultural de la percepción. Desde esta perspectiva, el paisaje debe

abordarse a través de los hechos culturales, la experiencia y las características del observador. No obstante, autores como Tilley y Cameron-Daum (2017, p.2) critican estos enfoques argumentando que las representaciones del paisaje, textuales o pictóricas son de importancia secundaria y deben abordarse con prudencia, ya que pueden ser selectivas, parciales y con frecuencia, altamente ideológicas.

Como se ha señalado, el paisaje tiene una naturaleza dinámica y es conceptualizado de formas diversas, dependientes de la perspectiva analítica empleada. En mi opinión, las aportaciones de las diversas disciplinas científicas resultan insuficientes para comprender el papel que está adquiriendo el paisaje en la sociedad contemporánea. La complejidad teórica, la variedad de actores implicados en su gestión y la dificultad comprensiva del término, demanda mayor desarrollo conceptual del término.

## Capítulo 3.- Aproximaciones a una antropología del paisaje

### 3.1.- El paisaje como objeto de investigación en antropología

Resulta oportuno comenzar señalando que el estudio científico de las relaciones que se establecen entre los componentes naturales y sociales del espacio no es algo novedoso y es objeto de estudio de muchas disciplinas. Como señala García López (2015):

“la antropología del espacio radica en comprender la relación que los sujetos construyen con su entorno, razón por la cual subrayamos la importancia que tiene el vínculo entre la geografía y la antropología, particularmente en la relación con la organización territorial”(p. 522).

La antropología se ha ocupado, desde diversos enfoques (antropogeografía, ecología cultural, la antropología cognitiva), tratando de explicar cómo influye el espacio en la conformación de las culturas. El paisaje ha participado de estos debates conceptuales, en muchos casos, entremezclándose con términos como espacio y territorio. Estos conceptos son complementarios pero diferentes, y desde el punto de vista antropológico hay que destacar que existen culturas que tienen conocimiento sobre su territorio y su medio natural, pero no disponen de la idea concreta de paisaje en su cosmovisión, por ello resulta imprescindible delimitar el significado de los conceptos.

Todas las actividades humanas se desarrollan en un espacio físico. La idea de territorio se crea con la apropiación de estos espacios, a través de prácticas culturales que los modifican: obtención de recursos, creación de asentamientos, delimitación de fronteras, ordenación urbanística, creación de redes de comunicación, etc. Estas actividades intervienen en los espacios físicos con el objetivo de controlarlos y gestionarlos.

Paralelamente, sobre el territorio se enlazan representaciones, códigos y símbolos que le proporcionan significación cultural. Empleando las palabras de Greider y Garkovich (1994):

“Cultural groups transform the natural environment into landscapes through the use of different symbols that bestow different meanings on the same physical objects or conditions. These symbols and meaning are sociocultural phenomena, they are social constructions, and they result from ongoing negotiations in a cultural context” (p.2)

Cuando estos códigos se abordan desde el punto de vista de un observador (lo que implica la existencia de un sujeto que mira intencionadamente y de un objeto observado, del que se destacan sus cualidades espaciales) hablamos del paisaje. En este sentido, Anschuetz, et al. (2001) señalan que “los paisajes son un mundo de productos culturales. Las comunidades transforman los espacios físicos en lugares llenos de contenidos mediante sus actividades diarias, sus creencias y sus sistemas de valores” (p. 4). Estos productos culturales se articulan a través de la memoria histórica y material de las culturas, entremezclándose posteriormente con la experiencia y las percepciones.

Alvaro Bello (2011) señala que, desde los inicios de la antropología, la variable espacial fue considerada como un elemento que organiza la cultura, por ello, distintas escuelas antropológicas abordaron la interrelación entre el espacio físico y la dimensión cultural. Este autor subraya que:

“la antropología ha abordado desde sus orígenes las relaciones entre cultura, sociedad y espacio, sin embargo el lugar que ha ocupado el territorio en los análisis de los fenómenos antropológicos ha variado en función de las diversas perspectivas antropológicas. Por ejemplo, Malinowski, “señalaba la necesidad de comprender el fenómeno de la cultura a partir de un área geográfica delimitada”. Por su parte, Boas “había planteado que las culturas tenían expresión espacial que las demarcaba con claridad y que las diferenciaba de otras culturas. En un

sentido más global, Steward “señala que las culturas tenían expresiones espaciales organizadas en diversos niveles de integración que iban desde el plano local o de la comunidad pasando por la región hasta llegar a los espacios nacionales. (p.45)

También hay que señalar que el paisaje se ha sido utilizado para contextualizar otros objetos de investigación etnográfica. Hirsch y O’Hanlon (1995) recalcan que:

“Yet landscape has a submerge presence and significance in anthropological accounts in two related way. “Landscape” has been deployed, first, as a framing convention which informs the way the anthropologist brings his or her study into view (i.e. from an objective standpoint-the landscape of a particular people). Secondly, it has been used to refer to the meaning imputed by local people to their cultural and physical surroundings (i.e. how a particular landscape “looks to its inhabitants)”(p.1)

Muchas de las primeras etnografías abordaban el estudio del espacio desde lugares concretos, como la aldea o el área cultural y empleaban descripciones paisajistas para retratar lo pintoresco del paisaje, intentando captar el punto de vista del nativo. En este sentido Hirsch y O’Hanlon, (1995) evidencian la existencia de dos paisajes “The landscape we initially see and a second landscape which is produced through local practice and which we come to recognize and understand through fieldwork and through ethnographic description and interpretation” (p.2)

Además de las cuestiones señaladas anteriormente, hay que mencionar las distintas aproximaciones metodológicas que se han desarrollado desde la perspectiva etnográfica. En este sentido, Tilley y Cameron-Daum (2017, p. 2-3) recopilaron diversos enfoques en una monografía centrada en los paisajes rurales ingleses que muestran las múltiples posibilidades de investigación desde la que abordar la dimensión paisajística: biografías para estudiar como las personas asimilan, sienten y construyen el paisaje; estudio de lugares, indagando como se significan y adquieren valor paisajístico; pautas de movilidad que determinan como las personas experimentan el paisaje a través de sus

desplazamientos; estudio de la comprensión del paisaje a través del uso de tecnologías (por ejemplo desde un avión, audiovisual) o mediante la práctica de actividades como la caza o la pesca; la contribución del paisaje a las relaciones y el bienestar de las personas, la relación entre el paisaje y las políticas públicas o su relación con los valores naturales y el impacto en el entorno.

### **3.2.- Marcos interpretativos**

El paisaje es algo dinámico que se ha materializado a través de diversas perspectivas, en el contexto occidental. A continuación se identifican diversos ámbitos en los que se ha manifestado:

**Paisajes míticos y sagrados.**

Un mito se refiere a un relato, habitualmente de transmisión oral, empleado por las culturas primitivas para explicar procesos naturales y hechos vitales relevantes como el nacimiento o la muerte, o para explicar fenómenos naturales. En este sentido Basso señala que:

“A menudo, la sabiduría tradicional está ligada a los lugares, así que el paisaje está lleno de historia, leyenda, conocimiento y poder que ayudan a las actividades estructurales y organizan relaciones. Los grupos que se conocen de una forma etno-histórica están llenos de calendarios rituales y de una rica cosmología que estructura, organiza e informa sobre sus paisajes, sobre lo que los miembros de la comunidad perciben y con los que interactúan (Citado en Anschuetz, et al, p. 21)

En el contexto anterior, algunos espacios se reconocen como lugares sagrados. Por ejemplo, la idea Inca de la Pachamama como deidad que representa la tierra, la imagen sagrada de la montaña que tienen las culturas semíticas, o la Tierra Santa de los cristianos, judíos y musulmanes (Palestina e Israel). Estos lugares pueden destacar por alguna singularidad territorial, albergar un emplazamiento con una panorámica privilegiada, un espacio sagrado como cementerios o tumbas en donde descansan los

antepasados o distinguirse como un emplazamiento o recorrido donde se han producido hechos históricos reconocidos por la tradición, como el Camino de Santiago.

### Paisaje romántico

El movimiento romántico europeo, de los siglos XVIII y XIX, sentó las bases del aprecio estético sobre el territorio, influyendo en las corrientes nacionalistas y el movimiento ecologista. Como señala Gómez Mendoza (2008):

“Fue la modernidad romántica la que introdujo en la cultura occidental la percepción y la valoración del paisaje, a través sobre todo de la mediación estética. En la concepción romántica, la naturaleza es entendida, vista y sentida, como una totalidad vacía y organizada, la conexión sin fin de las cosas, un todo del que forma parte el ser humano y donde los lugares cobran significado. La comprensión romántica del mundo entraña, además, la experiencia estética como mediación del conocimiento. Nació así la “naturaleza-paisaje” (p.15).

La naturaleza es entendida, en este contexto como un ser orgánico, ingobernable e impredecible que se comunica a través del entorno. Por ello, se idealizó la vida rural, en un intento de volver a la Arcadia feliz<sup>3</sup>. En esta interpretación, será importante el papel de los paisajistas ingleses, que a través del arte trataron de poner en valor las cualidades estéticas del territorio. Durante los siglos XVIII y XIX aparece el término “*picturesque*”<sup>4</sup>(pintoresco) para expresar los efectos cromáticos y lumínicos que algunos viajeros descubrían en sus trayectos. En estos siglos se desarrollaron las primeras categorías estéticas, teorizadas por William Gilpin y Richard Payne, que inauguran una nueva sensibilidad hacia la contemplación del paisaje (Maderuelo, 2007, p.82-84)

<sup>3</sup> Término que denominaba a una región de la antigua Grecia y que los artistas del renacimiento y del romanticismo idealizaron como lugar mítico relacionado con la vida tranquila y la comunión con la naturaleza.

<sup>4</sup> Según la Real Academia de la Lengua, el término *Pintoresco* se refiere a: dicho de algo como un país, escena, un tipo o una costumbre que presenta una imagen peculiar. Dicho del lenguaje o del estilo: adecuado para pintar viva y animadamente cosas. Estrafalario, chocante.

### Paisaje como conocimiento científico

Hay que señalar que el desarrollo del un marco científico del paisaje aparece en siglo XIX en Europa con Alexander von Humboldt (Lucio, Gutiérrez & Irving 2011, p.160). Este personaje fue uno de los iniciadores de la geografía moderna y pionero en la sistematización de procedimientos para el estudio de los territorios, los elementos y estructuras biogeográficas, el paisaje, etc. Además, prestó gran interés en comprender las relaciones que se establecían entre los factores culturales y el medio físico, configurando una nueva manera de ver la naturaleza.

Desde la aparición de la idea de paisaje se ha ido configurando una epistemología científica sustentada en los aportes de disciplinas como la geografía, la ecología o las ciencias ambientales. No obstante, el marco de conocimiento es algo confuso, en este sentido Bolos y Gómez señalan que:

“El paisajismo como práctica relativa al paisaje y que ha venido siendo el término empleado durante las últimas décadas, es confuso pues su significado se asocia al saber hacer de los arquitectos en la construcción de parques y jardines, es decir el arte de transformar una determinada superficie terrestre y acomodarla a los objetivos predeterminados buscando una relación adecuada entre naturaleza y forma construida” (Citado en Lucio et al, 2011, p.160)

Aunque existan dificultades para acotar el área de conocimiento, actualmente existen centros de investigación, grados universitarios y diversos tipos de formación que tratan de dotar a la sociedad de herramientas que permitan abordar todas las dimensiones del paisaje desde una óptica científica<sup>5</sup>. El paisaje obtiene un reconocimiento propio como disciplina científica diferenciada de disciplinas como la geografía y está desarrollando instrumentos y conceptos para el estudio del paisaje: catálogos de paisaje, impactos paisajísticos, restauración paisajística, etc.

<sup>5</sup> Por ejemplo, el Observatorio del paisaje de Cataluña que se dedica a la investigación y asesoramiento en materia de paisaje. El grado de paisaje que recientemente se ha iniciado en la Universidad de Santiago de Compostela o departamentos específicos en dentro de la administración pública, como el Instituto de Estudios del Territorio que desarrolla las políticas de paisaje en Galicia.

### Paisaje y patrimonio

Además de las dimensiones cultural y científica mencionadas anteriormente, el paisaje también ha generado un interés histórico y patrimonial. Como sostiene Frovola (2009):

“A lo largo de las últimas décadas del siglo XX el paisaje se ha convertido en una verdadera figura política, entrando tanto en las legislaciones de muchos países europeos, así como en las normativas internacionales sobre el patrimonio natural y cultural. Este suceso es el resultado de importantes procesos que han afectado al territorio y a su ordenación en la segunda mitad del siglo XX” (p.2).

Este interés se consolidó con la firma del Convenio Europeo del Paisaje en el año 2000. Este documento otorgó al paisaje el estatus de objeto jurídico, ofreciendo un nuevo marco interpretativo. El paisaje se conceptualiza como un elemento más que caracteriza a los territorios, similar al patrimonio material (por ejemplo la arquitectura vernácula) y es depositario de una identidad territorial y una memoria colectiva singular. No obstante, se produjo un camino previo para reconocer al patrimonio material como bien colectivo que necesitaba de protección.

En este sentido, Frovola (2009, p.5-10) relata cómo inicialmente el patrimonio se asoció a objetos materiales (monumentos, construcciones arquitectónicas, pinturas). Estas primeras aproximaciones trataban de recrear el legado material de culturas antiguas a través de colecciones de objetos expuestos en museos y gabinetes de curiosidades. Este interés inicial respondía a la curiosidad por el pasado, no obstante, el patrimonio fue ampliando su marco de acción desde la protección de objetos singulares expuestos en museos a jardines y parques recreativos. A finales del siglo XIX se comenzaron a delimitar ciertos territorios y monumentos naturales (reservas de naturaleza, espacios singulares, islas) con el objetivo de preservar su biodiversidad y sus valores naturales, paralelamente al aumento del interés por la protección del medio natural como parte del patrimonio colectivo. Esta sensibilidad será el antecedente que marcó el itinerario para el reconocimiento del paisaje como un tipo de patrimonio que necesita de protección.

### *Enfoques antropológicos y culturales*

Además de los enfoques mencionados anteriormente, el conocimiento etnográfico ha encontrado evidencias de la existencia de diferentes maneras de abordar el paisaje en otras culturas. La comparación entre estas perspectivas permite indagar sobre la existencia de un patrón universal que determina la manera en que los humanos observan el territorio, o si por el contrario, existe una variedad de formas determinadas culturalmente.

Para Appleton, existen una serie de patrones que han favorecido una forma específica de mirar al territorio y que tienen que ver con la supervivencia. En su Teoría del Hábitat (Cruz & Español, 2009, p.15), apuntó a una base ecológica como determinante de la percepción del medio. La base de la observación está en la interpretación que hace el cazador de su hábitat, evaluando el riesgo de convertirse en presa y buscando las mejores condiciones para observar el terreno. Los territorios más apreciados serían aquellos que cuentan con puntos privilegiados, como atalayas, áreas escondidas de los depredadores (refugios), espacios que dificultan el control visual (riesgos) o una combinación de los tres. En este sentido, el desarrollo de la capacidad visual y la mirada sobre el paisaje parte de la evaluación del observador, el cual participa activamente en las experiencias de reconocimiento y percepción del mundo exterior, transformándolo en una representación útil para su supervivencia.

Por su parte, Berque (Citado en Roger, 2007 p.55) propone una serie de criterios que demostrarían la existencia de una sensibilidad paisajística. Estos criterios permitirían identificar a aquellas sociedades en donde el paisaje es un valor cultural, constituyendo un objeto de pensamiento. Este autor señala los siguientes:

- Representaciones lingüísticas, es decir, una o varias palabras para decir *paisaje*.
- Representaciones literarias, orales o escritas, que canten o describan las bellezas del paisaje.
- Representaciones pictóricas cuyos temas reflejen escenas relevantes de los territorios.

- Representaciones jardineras que traduzcan una apreciación estética de la naturaleza.

En numerosas sociedades puede encontrarse alguno de los últimos tres criterios, aunque solo en las sociedades que Berque denomina propiamente *paisajeras*, existe una palabra específica. Aunque es cuestionable que se puede negar la mirada paisajística a las sociedades que no disponen de un término específico, Berque señala que, durante mucho tiempo se ha sostenido que el título de sociedad paisajera se le atribuía a China y a la Europa occidental después del siglo XV. No obstante, al contrario de lo que sucedió en China, en los orígenes de occidente no hubo un interés por contemplar el territorio.

Los criterios expuestos por Berque remiten a la cultura occidental, pero existen ejemplos etnográficos que verifican que el paisaje es una construcción social que se articula de diversas maneras. Para ilustrar esta variabilidad proporcionamos dos ejemplos, uno relacionado con la capacidad cognitiva y otro relacionado con la identidad cultural:

El primer ejemplo parte del trabajo etnográfico de Turnbull, que describe la percepción que desarrollan los pigmeos. Debido a su hábitat particular, situado en el interior de la selva, desarrollan una percepción limitada que los acostumbra a mirar en cortas distancias. Para ellos, todo lo que se percibe a lo lejos los aturde y dificulta su visión de perspectivas abiertas. Turnbull relata que:

"Cuando le dije a Kenge que los insectos eran búfalos, se rió a carcajadas y me dijo que no le soltara mentiras tan estúpidas. Cuando Henrim que estaba muy intrigado, le repitió lo mismo, añadiendo que los visitantes del parque debían ir siempre con un guía porque había muchos animales peligrosos, Kenge todavía no podía creernos, aunque forzaba la vista para ver más claramente. Quiso saber de qué búfalos se trataba, puesto que eran tan pequeños. Cuando le dije que a veces tenían casi el doble de altura que un búfalo de la selva, se encogió de hombros y dijo que no estarían allí al descubierto si de verdad fuesen. (Citado en Tuan 2007, p.114)

El segundo ejemplo se refiere a una etnografía de los Zafimaniry, un pueblo que habita en el este de Madagascar, desarrollada por Bloch en los años 60. Su relato nos muestra como el paisaje puede contribuir a definir la pertenencia étnica y como los cambios en el paisaje transforman esta pertenencia. Este autor señala que:

“For them, people who live an patrana-than is, in the treeless land where irrigated irce culitivation is possible-are Betsileo; and because their own land is becoming an patrana, the say tha they too are becoming Betsileo. Similarly they will often say that the people who live to the west of them, in lands where the forest has practically completely disappeared, were once Zafimaniry, but that they have, by now, become fully Besileo as a result ot the enviromental change”  
(Citado en Hirsch y O’Hanlon, 1995, p.64)

Este caso muestra como el paisaje actúa aquí en un sentido totalmente distinto al carácter estético conceptualizado en el ámbito occidental. El territorio y los paisajes que habitan los Zafimaniry son determinantes en la configuración de su marco cultural, en este sentido, Steil (2008) concluye que:

“el medio transforma personas y colectivos de una forma muy particular, totalmente diverso del determinismo geográfico. Mientras el determinismo geográfico se fundamenta en una concepción dicotómica y de externalidad entre cultura (etnicidad) y ambiente (naturaleza). La perspectiva de los Zafimaniry señala la posibilidad de otro tipo de reelección, en la cual naturaleza y cultura integran una dinámica de procesos ambientales y sociales que, al mismo tiempo que constituyen y modifican los lugares y los modos de habitar, también reinventa las identidades y las pertenencias grupales, se añade, así un elemento de carácter activo (agency) en relación al paisaje con los seres que los habitan conjuntamente con los elementos naturales” (p.40)

Los casos señalados anteriormente muestran diversos ejemplos de la gran variedad de conceptualizaciones que puede adoptar el paisaje. En este sentido cabe destacar que lo

relevante de la antropología es visibilizar estos contrastes y ampliar los modos de abordar las múltiples dimensiones que tiene el paisaje.

### 3.2.- El paisaje como construcción cultural

Durante la mayor parte del siglo XX, las ciencias sociales y en concreto la geografía humana entendió el espacio únicamente como una realidad material, que era la expresión visible de las sociedades, configurando el paisaje como una parte del territorio que se ofrecía al espectador. No obstante, en las últimas décadas la idea de paisaje ha sido sometida a toda una serie de críticas de “*deconstrucción*” que se ha denominado “*giro cultural*”. Jackson, (1999, p.44-46), describe las transformaciones que experimentaron las ciencias sociales, que comenzaron a recurrir a la antropología, a la teoría literaria y a los estudios culturales para mostrar nuevas formas de abordar el paisaje. Este giro evidenció que las representaciones del espacio (visuales o verbales) revelaban más acerca del proceso de construcción de los territorios y el paisaje, que sobre el uso que desarrollaban sus habitantes. Los antecedentes de este enfoque se encuentran en los trabajos de Berger (2016), Said (2003) y en los debates que dentro de la antropología se desarrolló acerca de la autoridad etnográfica (Clifford y Marcus, 1986).

En este sentido cabe destacar la figura de John Berger, un escritor, ensayista y crítico de arte británico. En su libro *Modos de ver*, que también se convirtió en una serie emitida en 1972 por la BBC<sup>6</sup>, explica como la manera de mirar, afecta a la forma que interpretamos la realidad, y cómo decodificamos lo que vemos desde nuestra perspectiva cultural y nuestras creencias. Esta obra analiza temas relacionados con la contemplación de las obras de arte, la publicidad y el significado que adquieren a través de las reproducciones. Además de la perspectiva cultural, señala la existencia de una intencionalidad en la manera de contemplar la realidad de cada sujeto “*Solamente vemos aquellos que miramos*”. El objeto observado no ofrece una imagen objetiva ya que está

<sup>6</sup> Es posible visionarla en YouTube en: [https://www.youtube.com/watch?v=2km4IN\\_udIE](https://www.youtube.com/watch?v=2km4IN_udIE)

sujeto a los condicionamientos sociales, a la experiencia y a los modos de hablar y las palabras que caracterizan a ese objeto. En este sentido Berger plantea que:

“Una imagen es una visión que ha sido recreada o reproducida. Es una apariencia, o conjunto de apariencias, que ha sido separada del lugar y el instante en que apareció por primera vez y preservada por unos momentos o unos siglos. Toda imagen encarna un modo de ver, incluso una fotografía, pues las fotografías no son, como se supone a menudo, un registro mecánico. Cada vez que miramos una fotografía somos conscientes, aunque solo sea débilmente, de que el fotógrafo escogió esa vista de entre una infinidad de otras posibles. Esto es cierto incluso para la más despreocupada instantánea familiar. El modo de ver del fotógrafo se refleja en su elección del tema. El modo de ver del pintor se reconstituye a partir de las marcas que hace sobre el lienzo o el papel. Sin embargo, aunque toda imagen encarna un modo de ver, nuestra percepción o apreciación de una imagen depende también de nuestro propio modo de ver”(Berger, 2016, p.9-10)

El modo en que cada persona mira y observa la realidad está traspasada de multitud de condicionantes, por lo que no existen una mirada neutra, ni objetiva. En este sentido Urry y Larsen (2001) señalan que: “people gaze upon the world through a particular filter of ideas, skills, desires and expectations, framed by social class, gender, nationality, age and education. Gazing is a performance that orders, shapes and classifies, rather than reflects the world” (p.2).

En este sentido autores como Cosgrove y Daniels (1988) recopilaron diversos trabajos ilustrando la idea de que el paisaje debía ser comprendido, ya no como una realidad territorial objetiva sino como, un modo de ver y representar el mundo circundante, como una imagen proyectada sobre la realidad. La mirada paisajística es la proyección de un marco mental o código cultural cuyos orígenes europeos están en la historia de la

pintura y que posteriormente se plasma en diferentes medios, como la fotografía y el medio audiovisual.

El paisaje debe abordarse como un proceso de producción social, a través del estudio de sus representaciones, en textos e imágenes y debe ir acompañado de un profundo conocimiento de la cultura y la sociedad. En este sentido, profundizar en la formación de un determinado paisaje implica indagar en la historia de la sociedad que lo ha construido, en sus sistemas productivos, en las técnicas de uso de la tierra, en las artes, así como en sus imaginarios y en los significados con los que se relaciona con el entorno. Cosgrove (2002) y Berger (2016) consideran que cada sujeto, en determinado momento de la historia, tiene un particular "modo de ver", el cual es culturalmente construido y en buena medida responde a los intereses hegemónicos. Así, para su estudio es preciso integrar aspectos relacionados con la formación de la identidad, los valores culturales, el conflicto social y las experiencias. En este sentido han sido señaladas diferentes formas en que las personas pueden abordar la descripción de un paisaje:

“That there are at least ten versions of the same scene has been elucidated by Donal Meining who argues that different observers of the same prospect might see the landscape before them, depending upon their perspectives, as representing nature (emphasizing the insignificance of people) habitat (as people’s adjustment to nature), artefact (reflecting people’s impact on nature) system (a scientific view of interacting processes), problem (for solving through social action), wealth (in terms of property), ideology (revealing cultural values and social philosophy), history (as a record of the concrete and the chronological), place (through the identity that locations have), and aesthetic (according to some artistic quality possessed)” (Citado en Baker, 1992 p.7)

En el caso de occidente la institución cultural del paisaje estará motivada por un marco de transformaciones producidas entre finales del siglo XVII y el XVIII. Tal como relata Solnit (2015, p.127-144), la combinación entre el gusto por caminar, la ampliación de

los jardines y el auge del interés por la naturaleza facilitaron el desarrollo del gusto estético. De esta manera, se generalizó el interés por contemplar el paisaje de las clases medias en Europa. Los caminos habían ganado en seguridad, así los senderos adquirieron importancia, permitiendo mayor movilidad de las personas y los jardines se ampliaron minimizando la distinción entre jardín y paisaje. La influencia del gusto romántico por contemplar la naturaleza transformó el acto de caminar en una experiencia contemplativa que visibilizó la imagen paisajística.

A juicio de Baker (1992, p.1-10) el paisaje está intensamente relacionado con la ideología. Según este autor, aunque el paisaje ha sido abordado por la geografía histórica a través del análisis de su estructura material (modos de producción, materiales arquitectónicos, etc.) debe considerarse que ha sido creado en un contexto ideológico construido por las actitudes mentales, en consecuencia para comprender el paisaje es necesario el estudio histórico de las ideologías. Como postula Thompson, los usos convencionales del término ideología se refieren “the lattice of ideas which permeate the social order, constituting the collective consciousness of each epoch” y también “a consciousness which is in some way false and which fails to grasp the real conditions of human existence” (citado por Baker 1992, p.3). En consecuencia, el estudio de los elementos ideológicos permiten comprender como se construye el paisaje y el territorio, como se generan las imágenes paisajísticas, cuales son las representaciones más importantes y quienes las promueven. No obstante, el paisaje también puede ser un lugar de conflicto político en el que diversos grupos pueden poseer distintas representaciones simultáneamente que incluso puede ser antagónicas. En este sentido, Williams (2001) argumenta que la idea de paisaje surgió de las clases acomodadas, interesadas en la estética de la naturaleza, pero ajenas al trabajo de la tierra, ya que las representaciones pictóricas, fotográficas y cinematográficas de los paisajes rurales casi nunca han sido realizadas por los campesinos, por ello, el interés nace de una dominación ideológica para ejercer un control político y económico del medio rural y de sus habitantes por parte de las clases urbanas.

### 3.3.- El paisaje como experiencia

Es innegable que el medio ambiente y el territorio determinan las condiciones de vida de las sociedades, pero también es cierto que la cultura modifica el medio físico para condicionar ciertas circunstancias que favorecen el desarrollo de los procesos culturales. En la confluencia de estos dos aspectos se sitúa el individuo, que a través de su experiencia cotidiana, se posiciona y elabora su propia percepción paisajística. Ingold (2000) relaciona la idea de paisaje con los movimientos que nutren las prácticas sensoriales y la experiencia vital. El paisaje no es solamente tierra, espacio o naturaleza, ni tampoco algo preexistente, sino que se elabora activamente a través de la idea de la habitación (*dwelling perspective*), en la cual el paisaje se construye mediante la actividad de sus habitantes y también a través del testimonio continuo de las vidas y actividades generadas en el pasado. Este autor señala que “el paisaje no es una totalidad sobre la que usted o quien sea, pueda llevar la mirada; es más bien un mundo en el que nos posicionamos adoptando un punto de vista sobre lo que nos rodea. Y es en el contexto de dicha implicación atenta al paisaje, como la imaginación humana trabaja”. (Citado en Besse p.5). El paisaje revela aquí su naturaleza experiencial que requiere de la participación activa de los sujetos a través de los sentidos, las prácticas cotidianas y la memoria cultural.

### 3.4.- El paisaje como identidad territorial

Como señala Moreno (2014), "la identidad es una de las características distintivas de ciertas categorías socioculturales, como la raza, el género, la etnicidad y la nacionalidad que confieren un complejo código por el medio del cual se reconoce la pertenencia a un grupo" (p.234). La identidad actúa como una metáfora que alude a la autenticidad, a la raíz y a las características esenciales que definen a un pueblo. En este sentido una metáfora muy utilizada, y que conecta con la idea de paisaje, es la de madre-hijo, el territorio que habitan los pueblos, se asemeja a una figura materna y sus habitantes se reconocen como hijos de un lugar, de una tierra (por ejemplo la madre patria). Como

consecuencia, esta relación afecta al carácter de las personas puesto que, si los territorios son distintos, los pueblos también lo son.

A juicio de Rivera Linares (2016) la idea de paisaje opera de manera similar a la identidad, ya que los distintos elementos que lo componen (biosfera, arquitectura, formas productivas) configuran un código propio que lo singulariza y permite reconocerlo, de la misma manera que la identidad describe al ser humano en base a la lengua, género, religión, valores, etc. Al combinar ambos conceptos aparece la idea de identidad de paisaje. Este autor señala que esta identidad alude a:

“el sentimiento de adhesión y pertenencia que experimenta un individuo o un conjunto de ellos hacia el paisaje proyectado en el que habita. Considerando el paisaje, no solo como parte de la identidad del individuo que lo percibe, sino como herramienta activa en la creación de la cultura moderna (p.59)

Esta identidad se puede construir sobre localizaciones específicas (una ciudad, una comarca, una calle), o sustentarse en elementos o características particulares de un territorio, (las sociedades que habitan en regiones desérticas, o en la selva). Además, hay que considerar también que el paisaje perdura en el tiempo y, a pesar de las transformaciones que pueda experimentar, siempre persisten valores que evocan la memoria histórica, del patrimonio común o la historia popular.

El paisaje, conjuntamente con la historia, la literatura y el patrimonio, es empleado en los imaginarios nacionales para crear identidad cultural y cohesionar a una comunidad. En este sentido cabe destacar el trabajo de Hobsbawm y Ranger,(2012) sobre la invención de las tradiciones donde se muestra el papel del paisaje en la construcción de la identidad galesa durante el siglo XIX, y expone como algunos intelectuales utilizaron la literatura y el arte con la intención de que "los galeses comprendiesen de que debían amar su paisaje, y con tal finalidad de explicarlo al pueblo común, se otorgó a cada palo y a cada piedra un interés histórico"(p.94). Estos autores señalan como "Tales

sentimientos eran impensables en el siglo XVIII. Tenemos pocas descripciones, si es que hay alguna, del paisaje durante ese periodo"(p. 95) A través del trabajo cultural, los galeses aprendieron a apreciar su patrimonio paisajístico como una singularidad de la nación, especialmente a medida que se visibilizaban los efectos de la industrialización.

No hay que olvidar que el turismo también emplea el paisaje para poner en valor el territorio y singularizarlo respecto de otros lugares. La mirada del viajero y del turista opera de una manera particular, se dirige a la búsqueda del exotismo, de la autenticidad, de lo pintoresco. En cierto modo, viajar implica practicar la semiótica, y el paisaje que se descubre por primera vez se comporta como un texto repleto de significantes, de conceptos o símbolos que construye su propio discurso. Urry y Larsen destacan que:

The tourist gaze is directed to features of landscape and townscape which separate them off from everyday experience. Such aspects are viewed because they are taken to be in some sense out of the ordinary. The viewing of such tourist sights often involves different forms of social patterning, with a much greater sensitivity to visual elements of landscape or townscape than normally found in everyday life. People linger over such a gaze, which is then often visually objectified or captured through photographs, postcards, films, models and so on. These enable the gaze to be reproduced, recaptured and redistributed over time and across space" (2011, p.4).

La formulación de la idea de la identidad del paisaje tiene sus orígenes en las definiciones y caracterizaciones que establecieron los geógrafos humanistas. En este sentido, cabe destacar el término "topofilia", un concepto que fue formulado inicialmente por Bachelard en *La Poética del Espacio* para referirse a:

"una determinación del valor humano de los espacios de posesión, de los espacios defendidos contra fuerzas adversas, de los espacios amados (donde...) a su valor de protección, que puede ser positivo, se adhieren también valores imaginados, y dichos valores son, muy pronto, valores dominantes. El espacio captado por la imaginación no puede seguir siendo el espacio indiferente

entregado a la medida y a la reflexión del geómetra. Es vívido, y es vivido no en su positividad, sino con todas las parcialidades de la imaginación” (citado en Yori (sf) (p.4)

Otro autor que empleó este término es Tuan, que lo relacionó con el sentimiento de “apego” que conecta a los sujetos con los lugares que habitan. Para este autor, la topofilia es un neologismo, útil en la medida en que puede definirse con amplitud para incluir todos los vínculos afectivos del ser humano con su entorno material (Tuan, 2007, p.130). Es un concepto difuso que desborda la variable territorial y se nutre también de la experiencia vital de los individuos. La relación humana con el entorno está plagada de vínculos afectivos, experiencias estéticas, memoria histórica, etc. La combinación de todos estos elementos crea un sentimiento particular que dota al territorio de un significado vital.

Por su parte, Brinckerhoff, en su obra *Descubriendo el paisaje autóctono*, señala que actualmente “Ya no vemos [al paisaje] como separado de nuestra vida diaria, y de hecho creemos hoy en día que formar parte de un paisaje, buscar en él nuestra identidad, es una condición determinante de nuestro estar en el mundo” (citado en Besse 2010 p. 4). Este autor señala la necesidad de una nueva definición de paisaje que valore la experiencia, puesto que vivir en un entorno paisajístico particular configura un modo de habitar en el mundo, y es un elemento esencial en la construcción de las identidades personales y colectivas. En consecuencia, para entender un paisaje hay que identificar aquellos rasgos que proporcionan identidad al lugar.

Los autores mencionados anteriormente tienen en común su interés por los aspectos y sentimientos que van a configurar la esencia de ese lugar y que van a dominar la representación que se haga de este. La identidad de un paisaje se crea en base a una serie de elementos o atributos que lo definen y singularizan, combinando los recursos que este ofrece (medio natural, historia, valores, etc).

No hay que olvidar que paisaje e identidad están sujetos al cambio. No es posible que ninguno de los dos se mantenga inmutable en el tiempo, como consecuencia, algunos

procesos de cambio pueden ejercer influencia negativa. Por ejemplo, las transformaciones en la organización de los territorios y de los espacios urbanos provocados por la globalización han creado nuevas asentamientos (centros comerciales, polígonos industriales, aeropuertos, grandes zonas urbanizadas, excesos de construcción en el territorio) que afectan directamente al sentido que históricamente albergaban los paisajes. Estas transformaciones suponen, en muchos casos, la banalización del paisaje, la creación los denominados no lugares (Auge, 1993) y la pérdida de identidad territorial que llevaría la pérdida desaparición de adhesión, emocionalidad y sentimiento.

## Capítulo 4.- Reflexión y propuesta de categorías de análisis

En los capítulos precedentes se argumentó que el paisaje es un concepto difícil de definir, que ha sido abordado por múltiples disciplinas y con enfoques diversos y cada uno utiliza aproximaciones metodológicas distintas. Diversos autores han abordado el estudio desde la óptica de la cultura, la experiencia subjetiva, de la identidad territorial, etc. Estos enfoques han privilegiado el papel del observador, señalando que el paisaje se construye a través de la mirada. En este sentido, la mirada es dinámica y es construida socialmente. Tal como señalan Urry & Larsen (2001) “gazing at particular sights is conditioned by personal experiences and memories and framed by rules and styles, as well as by circulating images and texts of this and other places” (p.2)

Por otra parte, cada época histórica ha configurado una forma distinta de observar la realidad. En la actualidad, cuando se contempla una obra pictórica antigua, no percibimos lo mismo que observaban sus contemporáneos. No es posible ver lo mismo, porque nuestra mirada es fruto de la acumulación de experiencias visuales personales e históricas. La extensa cultura visual contemporánea permite contemplar perspectivas a las que no tuvieron acceso los pintores del Renacimiento, por ejemplo, ellos jamás contemplaron el territorio desde el aire.

En consecuencia, el análisis de las percepciones paisajísticas de los sujetos resulta insuficiente ya que resulta complicado averiguar lo que sucede en el pensamiento mientras se contempla un paisaje. Este trabajo parte de la premisa de que lo relevante para comprender como se construye la experiencia paisajística es acudir a materiales elaborados posteriormente. A este tipo de datos lo vamos a denominar representaciones del paisaje.

La palabra *representar* es un término utilizado de diferentes maneras. El diccionario de la Real Academia de la Lengua dice que: representar es una acción, mental que coloca en nuestra mente imágenes, palabras que intenta comunicar algo o reproducir algo previo. Se usa para aludir a una representación, un volver a poner en marcha, volver a una obra de teatro. También es utilizado para referirse a algo que es símbolo o imagen de otra cosa. Por lo tanto, una representación constituye un acto, de volver a traer algo para reproducirlo. En este sentido, la representación del paisaje nos retrotrae a una imagen o una idea de un paisaje o elemento del territorio o de una experiencia ligada a la contemplación de una vista, al tránsito por un lugar, a las características de una ciudad, etc.

En este sentido Luginbühl (2008, p.143-152) señala que el estudio de las percepciones y representaciones sociales aparecen en los años 60 para responder a la necesidad de entender como los actores sociales percibían el paisaje y cuáles eran los elementos que configuraban la valoración de los mismos. Este autor distingue entre percibir y representar. La percepción es un proceso cognitivo que se desarrolla en la mente del sujeto, en donde intervienen multitud de variables que son difíciles de identificar. Las representaciones sociales aluden a una construcción colectiva en la que participa el individuo y los grupos sociales participan previamente. En consecuencia, la representación es el *output* (salida) de todas las impresiones paisajísticas, mediadas por la cultura de los sujetos y por su propia experiencia, que se articula a través de diferentes canales. Estas representaciones son susceptibles de estudio etnográfico y se encuentran en la expresión oral, la literatura, la poesía, la pintura, el cine, la fotografía y se entremezclan con aspectos como el turismo o la publicidad. A través del estudio de estas representaciones es posible acercarse a la imagen que los individuos elaboran del paisaje.

Estas representaciones son información valiosa para estudiar cuáles son los factores relevantes de la construcción simbólica de una sociedad y el reflejo de la relación que existe entre el territorio y la cultura, creando una estructura de creencias que sustenta a

cada grupo social. En este sentido se identifican tres modos de representación paisajística:

- *La representación individual.* Está formada por todos aquellos aspectos relacionados con las representaciones individuales del paisaje, elaboradas por los sujetos activamente a partir de la experiencia individual (fotografía, grabaciones audiovisuales, diarios, relatos, comentarios en foros, etc.). Estas representaciones proporcionan información sobre las actitudes, opiniones y los valores individuales relacionados con el paisaje y permite contrastar estos aspectos (sexo, edad, lugar de procedencia, etc.).
- *La representación foránea.* Se construye con los mismos elementos que constituyen la representación individual, pero con la diferencia de que son elaboradas por sujetos ajenos al territorio (turistas, viajeros, visitantes). La evaluación que hace el visitante es diferente a la del nativo, porque no cuenta con la implicación de la experiencia y la cultura autóctona.
- *La representación colectiva.* Está formada por todos aquellos elementos (programas de televisión, documentales, publicidad, legislación, literatura, revistas, etc.) que se difunden colectivamente y que tienen como objetivo la divulgación, el entretenimiento, la información, la didáctica y que, por su alcance, tienen la capacidad de generar un conocimiento compartido de significados sociales.

En el mundo contemporáneo se accede fácilmente a todas a estas representaciones a través de los medios de comunicación e internet. Estas imágenes sustituyen a las reales y modifican la percepción. Representaciones visuales o escritas que proceden de la publicidad, de imágenes estereotipadas difundidas por los *mass-media* o de audiovisuales de particulares, etc. Todas tienen gran capacidad de penetración social y, de alguna manera, determinan la forma de mirar de la sociedad actual. Por ejemplo, es probable que un sujeto que no haya visitado nunca la ciudad de Nueva York conozca cómo es su paisaje, el perfil de la ciudad y ha visto innumerables veces el Puente de

Brooklyn, que es un paisaje icónico reconocido globalmente en cualquier lugar del planeta.

Estas representaciones son creadoras de agencia. Como señala Banks (2010) este concepto se refiere a una “expresión que hace referencia a la capacidad de una persona para actuar sobre otra, para influir en el conjunto de relaciones sociales como resultado de la capacidad de actuar”(p.31). No obstante, los objetos, las imágenes, los audiovisuales ejercen influencia sobre los sujetos, por ello este autor sostiene que “algunos antropólogos y otros han atribuido agencia a objetos”. Desde el punto de vista las expresiones pictóricas, fotográficas o audiovisuales del paisaje poseen capacidad de agente y generan en los sujetos experiencias y sensaciones que modifican la percepción de la realidad. Desde este punto de vista, concordamos con Banks en que “La idea de que las imágenes, bien por derecho propio o como herramientas de otros humanos, tienen agencia, implica que las imágenes trabajan”.

## **Capítulo 5.- El paisaje de Galicia a través de sus representaciones.**

Para estudiar una construcción cultural de un paisaje, hay que acudir a todas las fuentes disponibles: libros de historia, relatos de viajeros, pintura, fotografía, etc., que plasman las representaciones que los individuos han construido de su experiencia paisajística. Todos estos recursos facilitan elementos de análisis y permiten contrastar las diferentes representaciones elaboradas a lo largo del tiempo.

A continuación se expone una breve reseña de algunas de las representaciones que se han elaborado respecto del paisaje gallego a lo largo de la historia. Como se mencionó en el apartado anterior, se estudiarán tres tipos de representación: foránea, individual y colectiva; y se comentarán brevemente algunos de los elementos destacados de cada una. No es posible abordar todas las fuentes, así que se comentarán las siguientes: la representación foránea plasmada en los relatos de viajes, la representación individual reflejada en el mundo literario y la representación colectiva que se refleja en los documentos legislativos y directrices paisajísticas de Galicia. Cada una proporciona una manera particular de contemplar el territorio pero contribuyen a una representación compartida (colectiva) del paisaje de Galicia.

### **5.1.- Relatos de viajes**

La actividad viajera estimula la curiosidad hacia los lugares desconocidos. Por ello, la mirada distante del foráneo, que contempla por primera vez un paisaje, ofrece una perspectiva nueva respecto de la imagen cotidiana de un territorio y la visibiliza desde una actitud de extrañamiento antropológico. Los relatos de viajeros tienen gran valor porque reflejan los significados y sensaciones percibidas por los sujetos respecto del

paisaje que contemplan. Además, estos relatos pueden contrastarse con la perspectiva del nativo, que vive y experimenta su entorno habitual. En ambos casos, la apariencia real de un paisaje no tiene que coincidir necesariamente con la percepción que tienen sus habitantes o los visitantes. En este sentido, Pocock señala la existencia de distintos modos de representar el paisaje y el territorio en los textos escritos, por un lado, descripciones que actúan a modo de espejo, como una pintura, y otras en las que media la subjetividad personal (citado en Somoza Medina, 2011. p. 17).

Respecto al territorio gallego, Santomil (2011, p.76-80), recoge algunos de los testimonios en diversos textos antiguos redactados por los geógrafos romanos. Algunas de las descripciones de Estrabón y Plinio permiten intuir cómo era el paisaje gallego en aquel tiempo. Estos autores describen el extremo noroccidental de Iberia como un lugar apartado y caracterizado por las inclemencias meteorológicas. Destaca su carácter montañoso, frío y costero, con abundancia de cursos fluviales.

Estrabón señala que “La región septentrional es fría por ser accidentada por estar cerca del mar, no tiene comunicaciones con las demás regiones, de modo que es muy dificultosa para ser habitada”. Hace referencia al gentilicio Ártabro o Céltico (Keltae) y describe estos pueblos como bárbaros y salvajes que habitan en unas circunstancias geográficas muy condicionantes para los modos de vida y costumbres de estos pobladores. Este autor también elabora ciertas descripciones etnográficas, “todos los habitantes de la montaña llevan una vida sencilla, beben agua y duermen en el suelo, llevan el pelo largo como las mujeres”, “los montañeses viven durante dos tercios del año de landras que se secan y machacan, y que luego muelen para hacer pan y conservarlo mucho tiempo”. Por su parte, Plinio, en su "Naturae Historiarum Libri" describe las unidades administrativas, étnicas y los recursos geológicos de la gallaecia. Otro autor, Claudio Ptolomeo, en su obra "Geographia" proporciona una relación de 8000 lugares, creando el primer sistema de información geográfica en los que se localizan pueblos, ríos e islas del noroeste peninsular.

Otros testimonios relevantes se sitúan en la edad media, época en la que se desarrolla una fuerte actividad viajera marcada por las peregrinaciones y la reconquista de los santos lugares. El Camino de Santiago será la principal vía de acceso a Galicia. En concreto el Códice Calixtino contiene, en su libro V, una guía de peregrinación con descripciones de lugares y costumbres. El texto elabora una crónica que recoge el nombre de los pueblos por los que transita la ruta, los ríos, describe el territorio y proporciona alguna información del paisaje gallego:

“Después, pasada la tierra de León y los puertos del monte Irago y monte Cebrero, se encuentra la tierra de los gallegos. Abunda en bosques, es agradable por sus ríos, sus prados y riquísimos pomares, sus buenas frutas y sus clarísimas fuentes; es rara en ciudades, villas y sembrados. Escasea en pan de trigo y vino, abunda en pan de centeno y sidra, en ganados y caballerías, en leche y miel y en grandiosísimos y pequeños pescados de mar; es rica en oro y plata, y en tejidos y pieles silvestres, y en otras riquezas, y sobre todo en tesoros sarracenos” (Citado en Santomil, 2011, p. 89).

Con la extensión y generalización del comercio durante el renacimiento, aumentará la seguridad de las vías, favoreciendo la movilidad de mercancías, personas e ideas. El contraste de la observación entre los territorios de partida y los lugares visitados provocará una gran fascinación, especialmente con el descubrimiento del Nuevo Mundo. A este respecto Santomil recoge diversos relatos de peregrinos de origen inglés, alemán, francés e italiano que llegan a Galicia a través del Camino de Santiago. Algunos plasman breves esbozos del paisaje, por ejemplo, en 1446 Sebastian Ilsung, un patricio natural de Augsburgo que visita Galicia en misión diplomática destaca:

“Luego que llegué a al país de Galicia, atravesé muchas poblaciones pequeñas y finalmente llegué a la población de Kombostell (Compostela), luego salí rumbo a Finisterre, que está aproximadamente a dos días de camino de Santiago y el camino es lo peor que se puede encontrar en la vida. Así llegué a Finster Steren, que en latín quiere decir “afinnis tera”, y que en alemán significa fin de la tierra.

Allí hay una gran montaña y el embravecido mar choca contra ella por todos los lados por donde sube". (Citado en Santomil 2011, p. 94)

Otro testimonio procede de Abert Jouvin, un francés procedente de Rochefort que publica en 1672 una obra titulada "Le Voyage d'Europa", en la que relata:

"Galicia es el reino más marítimo de España, y en algunos sitios el menos cultivado, aunque no carece de vino, principalmente por la parte de Rivadavia, que son allí excelentes, ni de frutas, pero hay poco trigo, porque hay pocos para cultivarlo" (Santomil, 2001 p.100)

Durante los siglos XVIII y XIX el viaje cobra una gran importancia. El *Grand Tour* que inician los ingleses y franceses por las principales ciudades europeas con objetivos formativos, culturales y científicos. En el siglo XIX España será uno de los lugares preferidos por los viajeros europeos y algunos de ellos llegarán a Galicia, de esta época se encuentran relatos que proporcionan una visión paisajística más completa. A este respecto Ortega Cantero (2011) señala:

"El descubrimiento del paisaje de España es un hecho moderno, que se desarrolla desde principios del siglo XIX. Los viajeros modernos, que recorrieron el paisaje a lo largo de la primera mitad del siglo desempeñaron un papel importante en ese descubrimiento, que llevaron a cabo en términos sobre todo estéticos, al tiempo que algunos de ellos, como Alexander Von Humbolt, propusieron interpretaciones actualizadas de la caracterización natural y geográfica del territorio español" (p.138)

En el caso del paisaje gallego, March (2001, p.129-130) recopila diversos trabajos de viajeras británicas e inglesas que visitaron Galicia durante el siglo XIX y XX. Las obras de estas autoras son una crónica de las impresiones producidas por el territorio, las costumbres y la sociedad. En sus escritos se pueden vislumbrar las impresiones producidas por el paisaje. Entre los testimonios más destacados, se encuentra la inglesa Annette Meaking, que realiza un viaje a principios del siglo XX que dejó plasmado en

una obra titulada *Galicia: The Switzerland of Spain* publicado en 1909. Esta obra, articulada a través de veintisiete capítulos, trata diversos temas (ciudades, patrimonio, lengua, peregrinación a Santiago). En el capítulo 2 aborda aspectos de la geografía de Galicia en la que plasma algunas impresiones del sobre el paisaje:

“Right down to the seashore the ground is remarkable for its spontaneous vegetation, which is in itself a cause of the richness of the soil. Every kind of tree known to Europe thrives upon the lower slopes of the ever-verdant valleys, the fruit upon the higher slopes ripening twenty days later than that upon the sea-level. Woods of oak and chestnut cover the hillsides, and pines dominate the loftiest crags of the mountain peaks. Within a radius of ten miles my eyes have rested upon pine-clad mountain scenery wild and beautiful as that of Norway, and upon a riviera of vegetation like that of Mentone, embracing the orange, the cactus, the olive, the fig, and even the lemon tree laden with its ripening fruit. The sides of the narrow and undulating valleys are often entirely vine-clad” (Meaking, 1910. capítulo 2)

March señala que la comparativa entre Galicia y Suiza se sustenta en la similitud en el paisaje verde, las montañas y la abundancia de lluvia. No obstante, esta comparación también se encuentra en las crónicas de otros viajeros (como Ford o Borrow) que se refirieron a otros territorios la península como «Suizas de España».

En el año 1911 encontramos otra de las obra reseñable escrita por Catherine Gasquoine y titulada *Spain revisited. A summer holiday en Galicia*. El libro se organiza en veintiocho capítulos en los que relata su viaje, describe las ciudades que visita y aborda diversos temas relacionados con la arquitectura, la vida cotidiana, la cultura, etc. A lo largo de la narración intercala descripciones de los lugares y paisajes recorridos, Gasquoine señala:

“Luck was against our fishing during our stay at los Peares. The weather was unchangingly, dazzlingly brigh. Yet what glorius day we passed ! I have seen no

grander scenery than the lovely, rugged gorge of the Sil, which continues for many leagues beyond los Peares. And in, as I believe, places, like people, have visible characters-yes, souls of their own- the riversoul of the Sil is one of almost startling power. No wild place ever exercised the same attraction over me-an attraction that was half terror, half fascination like that of some people whom you do not know whether you love hate” (1911, p.249)

Finalmente citaremos una obra de Walter Wood publicada en 1910 que se titula *A Corner of Spain* la que describe el paisaje rural, la vida cotidiana de los labradores, las rías, la costa atlántica y su arquitectura tradicional. Esta obra tiene un fin divulgativo y turístico para los lectores ingleses, y consta de diez capítulos dedicados a la descripción de costumbres, ciudades, (Vigo, Santiago, la Toja, Mondariz). La visión del paisaje romántico queda reflejada en sus páginas:

“Galicia is a land of hills. They are seen as soon as the coast is observed, and no journey can be made without beholding them. The hills are not high enough to be called mountains, but their altitude in many cases gives them a noble and dignified appearance. (p.26)

“The country is well watered, a number of rivers of which chief is the Miño, flowing into the bays and the Atlantic through its hills and valleys. In ordinary seasons the streams are insignificant, but after heavy rains they develop into raging torrents and thunder over their rocky beds. The rivers, too, will rise swiftly and to great heights” (p.27)

### **3.1.- Literatura y poesía**

Otro de los elementos que se debe de valorar para analizar la imagen cultural del paisaje gallego es la corriente romántica que nace en el siglo XVIII. Esta contrapone al racionalismo de la ilustración, poniendo el acento en la naturaleza y potenciando los viajes como instrumento de recreación de las emociones, especialmente a través de la contemplación de los paisajes. López Sande (2008) ha estudiado la creación discursiva del paisaje gallego a través de la literatura gallega, señalando que las representaciones

artísticas tienen un papel fundamental en la construcción del espacio y de la historia cultural. El paisaje conecta lo físico y la identidad nacional y actúa desde el punto de vista ideológico para proyectar los discursos de las clases dominantes y subalternas, a través del uso de diferentes valores (valores ambientales, turísticos, estéticos) fomenta el sentido de pertenencia.

En el caso gallego, una de las máximas expresiones del paisaje en la literatura la encontramos en el resurgimiento literario del siglo XIX, especialmente en la obra de Rosalía de Castro y Eduardo Pondal, que combinan las ideas románticas, con el paisaje y la añoranza. Estos autores reflejaron en sus obras literarias la idealización del medio natural, del paisaje y del estilo de vida rural. Rosalía es una de las primeras en emplear el término paisaje en la lengua gallega, lo emplea para reproducir un sentimiento que combina la dulzura de los elementos que configuran el territorio y la el sentido melancólico. En algunos casos muestra un paisaje salvaje, sobre todo cuando describe el mar. En el poemario *Cantares Gallegos* escribe “Galicia frorida, cal ella ningunha, de froles cuberta, cuberta de espumas” “De valles tan fondos, tan verdes, tan frescos, que as penas se calman nomais que con velos”. Esta obra aborda el paisaje con una apariencia política, pero esconde un fuerte componente ideológico, intentando idealizar el pasado, la cultura popular y la tradición. Como señala Angueira (2011):

“e entón vai Rosalía de Castro e “inventa” a paisaxe galega e utilizaá políticamente contra Castela/España. Esa Galicia fea, infernal inhabitable da que se burla Góngora, pasa a ser un lugar ameno que Rosalía, por Verde, húmida, fresca e variada, opón a seca, dura, deserta e monótona Castela, metonimia de España (p.169)

La obra de Rosalía acostumbra a enumerar elementos del territorio como recursos que conforman un paisaje literario propio, por ejemplo, en uno de sus poemas más conocidos:

*Adios, ríos; adios, fontes;  
adios, regatos pequenos;  
adios, vista dos meus ollos:  
non sei cando nos veremos.*

*prados, ríos, arboredas,  
pinares que move o vento,  
paxariños piadores,  
casiña do meu contento,*

*Miña terra, miña terra,  
terra donde me eu criei,  
hortiña que quero tanto,  
figueiriñas que prantei,*

*muíño dos castañares,  
noites craras de luar,  
campaniñas trimbadoras  
da igrexiña do lugar*

Otro texto destacado es el himno de Galicia en el cual Pondal, su autor, ilustra la importancia de los elementos que configuran el paisaje: “pinos rumorosos”, “costa verdescentes”, “altas copas”, “verdor cinguido”, “verdes castros”. El paisaje aparece rodeado de un significado mítico e histórico. Los elementos naturales aparecen como figuras míticas (árboles, viento, castros) con el objetivo de idealizar el pasado ancestral y libre del pueblo gallego. Ilustra la importancia del paisaje porque considera que es vertebrador y sustancia esencial de Galicia como país.

Uno de los referentes más notables se sitúa en los inicios del siglo XX, en un grupo de intelectuales gallegos continuadores del legado de los autores románticos. Su defensa de la singularidad de la identidad gallega tendrá al paisaje como un elemento notable. Cabe destacar la figura de Ramón Otero Pedrayo, su trabajo ensalza los aspectos paisajísticos de Galicia y aludía a un sentimiento que da a los hombres y a los pueblos un modo especial de sentir y percibir el territorio y la naturaleza y para lo que algunos pueblos están mejor preparados. Como señala Casares (1981, P.131) Otero vincula el paisaje de Galicia con sus habitantes, en su trabajo *Ensaio sobor da paisaxe galega* de 1955 apuesta por la creación de una teoría general del paisaje que vincule el estudio el medio físico y del medio humano.

Desde que Rosalía comenzara a describir el paisaje gallego en su obra literaria, multitud de escritores han seguido esta senda, inspirando su obra literaria en el territorio y el paisaje. En este sentido también cabe señalar las figuras de Uxío Novo Neira, que se inspiró en la sierra do Courel o Manuel María que reflejó en sus poemas la singularidad de la Terra Cha.

### **5.3.- Paisaje y legislación**

Este apartado aborda un aspecto novedoso. En las últimas décadas el paisaje se ha convertido en una figura sujeta a legislación a través de normativas internacionales, leyes estatales y autonómicas. Los procesos desmesurados de urbanización y la progresiva degradación de muchos territorios y espacios naturales han evidenciado la necesidad de regular, gestionar y proteger las diversas actuaciones que tienen incidencia en el territorio.

Actualmente, el paisaje es entendido como una de las figuras clave para recuperar la identidad que singulariza a los territorios y también, como un elemento fundamental de la calidad de vida. Este nuevo marco se objetiva a través de leyes, decretos y planificaciones que, al igual que los elementos expuestos anteriormente (relatos de viajeros y literatura) son una representación más del paisaje. Estos textos legales reflejan las ideas y valores que los redactores atribuyen al paisaje y que, según los criterios que se establecen afectan a toda la sociedad. En consecuencia, la legislación actúa directamente creando agencia sobre la colectividad y construyendo una representación ideal, un canon de cómo debe de ser el paisaje y como debe de actuar sobre él.

El punto de partida que lo define como un elemento jurídico y de derecho es el Convenio Europeo del Paisaje. Este texto señala que el paisaje es un objeto de derecho de las poblaciones que garantiza su calidad de vida. Su objetivo es promover la gestión y la ordenación de los paisajes y definir objetivos de calidad paisajística en la gestión del territorio. Esto se debe complementar con medidas para sensibilizar, formar y educar a la sociedad. Unos de los elementos que potencia dicho convenio y del cual se hará eco

la legislación posterior es la importancia de la participación ciudadana, como complemento de los análisis técnicos y como guía en la toma de decisiones. Partiendo de la premisa de que la visión del paisaje que posee la ciudadanía es diversa y subjetiva, los procesos de participación facilitan la identificación de los elementos comunes y significativos que caracterizan los territorios y otorgan identidad a los territorios.

Frolova (2009) recapitula las distintas etapas que han experimentado las políticas paisajísticas en España durante el siglo XX, hasta la ratificación del Convenio Europeo del Paisaje. Etapas que han estado marcadas por intereses distintos: conservacionismo del medio natural, patrimonialización de los recursos naturales, ordenación y gestión del territorio. Galicia ha sido la tercera comunidad autónoma (después de Valencia y Cataluña) que ha integrado en su ordenamiento jurídico legislación específica centrada directamente en el paisaje.

Las Directrices de Ordenación del Territorio de Galicia (Xunta de Galicia, 2011) señalan que el paisaje debe de ser un elemento clave en la planificación del territorio y consideran necesaria la identificación de los elementos característicos que configuran los diferentes paisajes del territorio gallego. Identifica las áreas costeras, las interiores y también las ciudades y núcleos tradicionales como elementos que ofrecen una imagen valiosa del territorio. Estos elementos son claves para la planificación territorial y es preciso establecer criterios de protección y conservación para cada una de las áreas territoriales. En consecuencia, este documento identifica al paisaje como uno de los activos fundamentales del territorio, especialmente aquellos que tienen una mayor incidencia perceptiva. Identifica una serie de problemas que han transformado el paisaje negativamente: antropización de las zonas costeras, las expansión de las periferias urbanas, el declive de la agricultura, las actividades extractivas, el deterioro de los procesos de urbanización, los desarrollos turísticos, etc.

El documento señala que el paisaje también es un producto social que se construye de manera colectiva reflejando el aprecio de sus habitantes, en consecuencia, un paisaje cuidado y ordenado incita a los comportamientos respetuosos sobre el medio. Para

lograr estos objetivos establece una serie de instrumentos legislativos para asegurar la protección, gestión y ordenación.

En este sentido, la administración autonómica aprobó la Ley 7/2008 de Protección del Paisaje en donde se contemplan directrices y recomendaciones emanadas del convenio europeo del paisaje y define los instrumentos de acción: Estrategia del paisaje de Galicia, Catálogos de Paisaje de Galicia, Directrices de Paisaje, Estudios de Impacto e Integración Paisajística, Planes de Acción del Paisaje en Áreas Protegidas. A continuación se hace un pequeño análisis de la representación que hacen alguno de estos documentos respecto del paisaje.

La Ley de Paisaje de Galicia, en su preámbulo señala que el paisaje es una de las principales características del territorio. Señala que “A especial morfoloxía fixo que as persoas galegas tivesen que vivir estreitamente relacionadas á terra dun xeito íntimo e sen parangon na xeografía peninsular” y que el desarrollo socioeconómico del siglo XX tuvo como consecuencia una fuerte degradación del territorio, generando profundos cambios en el paisaje. Lo identifica como recurso patrimonial incuestionable, de interés general y un elemento fundamental de la calidad de vida de las personas. En el articulado se definen los principios inspiradores de la Ley: reconocimiento jurídico, defensa y preservación, establecimiento de mecanismos de participación social, fomentando el estudio y la formación en materia de paisaje. Define los principales instrumentos para la aplicación de la Ley, que han sido mencionados anteriormente.

Los Catálogos de paisaje de Galicia (Instituto de Estudos do Territorio, 2016) son un extenso documento de carácter técnico cuyo objetivo fundamental es “identificar y caracterizar los valores y las potencialidades del paisaje de Galicia de cara a su protección y gestión” para ello establece un mapa de las áreas mencionadas y propone unos principios reguladores para la intervención general en cada tipo de paisaje, así como los criterios de actuación, tanto en los lugares de especial interés paisajístico, como los afectados por la degradación. La memoria del documento explica brevemente la evolución del término y hace hincapié en la idea de paisaje propuesta por el Convenio

Europeo, así como distintas metodologías para la clasificación de los paisajes. La metodología empleada para definir las distintas áreas aplica sistemas de información geográfica que se complementan con procesos de participación pública donde se identifican aquellos lugares e hitos del territorio con mayor interés paisajístico. El documento final establece un extenso compendio que recoge todo el trabajo cartográfico y participativo, y establece una clasificación de las distintas áreas paisajística que integra el territorio de Galicia.

La Estrategia Gallega del Paisaje (Instituto de Estudios do Territorio, 2017) es un documento que establece un plan operativo para 2017-2020 en el que se definen los siguientes objetivos: desarrollar instrumentos de gobernanza (legislación específica) que integre el paisaje en las diversas políticas de la administración autonómica, elaboración de guías de buenas prácticas y desarrollo de mecanismos de seguimiento que identifiquen la evolución de los cambios estructurales en el paisaje de Galicia, desarrollo de programas educativos, de investigación y de divulgación. A través de estos instrumentos el paisaje que convierte en un bien público que abarca todo el territorio y que se constituye como uno de los componentes de la calidad de vida, también es un elemento de competitividad del territorio que inciden en la económica, en el sector turístico, en la calidad del medio natural.

Los aspectos mencionados anteriormente tratan de avanzar en la creación de un corpus legislativo y metodológico que integre la gestión y la protección del paisaje en las políticas públicas y que cree una cultura de cuidado del entorno, manteniendo las cualidades, potencialidades y valores que singularizan los territorios y el paisaje de Galicia.

## Capítulo 6.- Paisaje y representación virtual

Como señala Gutierrez de Angelis (2012):

"Desde la aparición del cinematógrafo, las/os antropólogas/os han hecho uso de la imagen como forma de indagación y reflexión. Los comienzos del siglo XX fueron un contexto de innovación tecnológica que muchas/os antropólogas/os apropiaron y utilizaron para combinar palabras, imágenes, sonidos y películas".  
(p.102)

En la actualidad, las nuevas tecnologías ofrecen oportunidades innovadoras para el trabajo etnográfico. Especialmente internet, que se ha convertido en un espacio de comunicación e intercambio de información muy relevante en el mundo actual, especialmente para las generaciones de adolescentes y jóvenes que transitan habitualmente por el mundo digital y que lo integran en su vida cotidiana. A través de la red se realizan, diariamente, innumerables actividades: comprar entradas para espectáculos, reservar de hoteles o visionar innumerables contenidos (cines, documental, publicidad, etc). El World Wide Web (WWW), es un lugar de creación y reproducción cultural que media en las relaciones de los sujetos.

Díaz de Rada (2010, p.32) distingue entre dos tipos tareas etnográficas “en” y “de” internet, cada una conlleva consecuencias y oportunidades distintas. Para la antropología esto supone problemas metodológicos importantes por la ausencia de extrañamiento, pérdida de intersubjetividad y desaparición del *feedback* del informante, etc. Sin embargo, en la actualidad es necesaria la utilización de la información contenida en Internet como recurso para el trabajo de campo, ya que la imagen filmica y la fotográfica están muy presentes en la sociedad red y forman parte del lenguaje y la

cultura de nuestra época. Los estudios etnográficos no pueden obviar que los contenidos alojados en el mundo virtual deben de entrar a formar parte de los objetos y métodos de análisis antropológico.

El uso de las tecnologías digitales (internet, teléfono móvil, tablets, etc.) proporciona nuevas vías para acceder al visionado del paisaje y del territorio. El observador ya no precisa situarse físicamente frente a un territorio para contemplarlo, desde plataformas como Google Earth, o desde otros portales de la web puede acceder a innumerables vídeos, fotografías o comentarios sobre paisajes de cualquier lugar del planeta, además facilita que cualquier persona capture imágenes, las reproduzca y envíe de manera instantánea. Por otra parte tiene la posibilidad de comentar los contenidos visionados introduciendo opiniones en los distintos foros y espacios habilitados para comentar que se integran en casi todas las páginas web.

En este sentido, cada usuario se convierte en un productor de paisaje, con la posibilidad introducir en la red sus propios vídeos y fotografías a los que podrán acceder innumerables personas. Se crea así un mundo virtual, que desdibuja los límites del espacio físico y lo prolonga a través de la versatilidad de la pantalla, desplazando el paisaje desde su lugar físico hacia el ciberespacio y dotándolo de una identidad virtual. Cualquiera persona puede contemplar territorios y paisajes de todo el planeta, disfrutar de su belleza, documentarse sobre sus características y singularidades sin salir de su hogar. Los contenidos virtuales que se generan en la red adquieren un estatus de realidad, y muestran puntos de vista, con capacidad de crear alteridad sobre la realidad observada. Estas posibilidades proporcionan un nuevo tipo de experiencia a los sujetos, en parte ajena a la presencia física en un territorio, donde la representación del paisaje adquiere una vida propia. Por ejemplo, es posible contemplar, desde cualquier parte del mundo, la Plaza de la Quintana, en Santiago de Compostela<sup>7</sup> y conocer cómo son las condiciones climáticas o ver el tránsito de personas que existen en un determinado

<sup>7</sup> En la siguiente dirección es posible acceder visualmente en tiempo real a la Catedral de Santiago. <http://www.santiagoturismo.com/camaras-web>

momento. Cualquier persona puede registrar en formato audiovisual un viaje, una ruta o una escena producida en la calle y posteriormente editar las imágenes, comentarlas y acompañarlas de música creando una especie de diario similar a una crónica o relato de viajes.

Plataformas como Youtube y Facebook tienen actualmente un gran impacto mediático ya que se han convertido en un medio de difusión que alberga numerosos materiales audiovisuales con contenido paisajístico. Permite localizar recursos audiovisuales a través de etiquetas de metadatos y además es posible registrar las impresiones de los vídeos. Esta plataforma ofrece multitud de posibilidades: publicidad, educación, divulgación, canal de televisión. Además de estos usos, más o menos, particulares, Youtube es un gran repositorio de de videos con distintas procedencias y objetivos, se parece a una gran biblioteca que alberga miles de volúmenes. Para la investigación sobre el paisaje y su dimensión cultural, las posibilidades de Internet son innumerables, ya que permite localizar multitud de contenidos de manera fácil y rápida: videos caseros, programas de televisión, publicidad institucional, etc.

Otra plataforma muy popular es Facebook, una de las redes sociales más grandes que existen en la web. La cifra de usuarios está estimada en millones de personas en el mundo. La red facilita la comunicación entre usuarios y se articula a través de un muro que actúa de carta de presentación, es una especie de yo virtual que se construye al gusto del usuario, en donde este publica diversos tipos de informaciones, relatos, acontecimientos y lugares vinculados a la cotidianeidad. Estos contenidos pueden ser textuales, vídeos o fotografía. Existen páginas colectivas e institucionales en las publicaciones en el muro del grupo se estructuran en torno a alguna temática concreta. En Facebook existen numerosos perfiles temáticos referidos al paisaje de Galicia, promovidos por personas particulares, asociaciones e instituciones. En este contexto, tanto Facebook como YouTube son proveedores de datos y accesibles de forma fácil y rápida, por lo que se convierte en una fuente de datos de valor incalculable y de fácil acceso para cualquier investigador.

## Capítulo 7.- Análisis

El paisaje ha sido objeto de representación de la pintura, la literatura, la fotografía etc. Diferentes autores han analizado el papel de estas representaciones en el imaginario cultural, la percepción de los sujetos y en la construcción de las identidades nacionales. No obstante, el papel que juega el paisaje en internet aún no ha sido abordado en profundidad.

Internet tiene un extenso impacto en las comunicaciones a nivel mundial y muchos de los contenidos que alberga son un objeto relevante para el estudio del paisaje ya que participan en la proyección de la identidad y la imagen colectiva de los territorios.

Como se señaló en el apartado metodológico, para elaborar este trabajo de investigación, se realizó un trabajo de identificación y recopilación inicial de materiales audiovisuales existentes en Youtube y en las páginas de Facebook y se procedió a analizar los siguientes aspectos: clasificar el contenido audiovisual y los paisajes más recurrentes, estudiar las narraciones de los audiovisuales y los comentarios de los foros, estudiar las técnicas audiovisuales y música empleada. Cada uno, contribuye, en mayor o menor medida, a crear una representación de la realidad paisajística mediante la imagen y el discurso y todos son susceptibles de ser estudiados de forma individual. Por ello, se comenzará con un análisis particular de cada uno y se concluirá con una valoración final que describa cual es la representación cultural del paisaje de Galicia que se desprende del conjunto.

### 7.1.- Contenido audiovisual y paisajes recurrentes

Todos los territorios poseen ciertos atributos o elementos que los hacen claramente reconocibles y que los singularizan, ya sea por sus aspectos biogeográficos, por las

diferencias en los modos de producción agrícola, la arquitectura o por la existencia de algún elemento patrimonial significativo. Por ejemplo, si pensamos en Nueva York, recordaremos sus rascacielos y de Egipto las Pirámides y el desierto. En el caso de Galicia, su territorio alberga una gran variedad de paisajes: costas, montañas, bosques, rías, asentamientos (villas y aldeas), arquitectura (iglesias y pazos) y modos de producción de la tierra (minifundismo).

Además, en todos los territorios existen ciertos lugares que, por su belleza, perspectiva visual o singularidad histórica, se constituyen como emplazamientos destacados, que son reconocidos por sus habitantes como hitos paisajísticos, suscitan el interés de los visitantes y son explotados por la actividad turística (por ejemplo la Catedral de Santiago, la playa de las Catedrales o las islas Cíes).

Del visionado de los materiales audiovisuales y los contenidos de Facebook se entresacan varios elementos comunes y lugares destacados. Aunque este análisis no responde a un muestreo riguroso, su reiteración permite valorarlos como algunos de los más representativos. Su difusión apunta a una dominancia que los convierte en los principales protagonistas de la representación paisajística de Galicia y, en consecuencia, generan apego entre sus habitantes e interés en los visitantes y turistas.

Se detectan dos categorías que se entremezclan: elementos biogeográficos que se repiten a lo largo de los materiales consultados y lugares concretos (miradores, vista, playas, patrimonio, etc.). En un trabajo más extenso se podría establecer una jerarquía de elementos y de lugares destacados, aquí se recogerá únicamente una relación de los más usuales:

- Elementos biogeográficos: playas, ríos, cascadas, acantilados, barcos navegando, escenas del mundo mariner, fragas, puestas de sol, bosques atlánticos, praderas.
- Hitos concretos: Santiago de Compostela, Camino de Santiago, Costa da Morte, Monte Pindo, Fragas do Eume, Catedral de Santiago, río Miño y Sil.

Este esbozo sugiere que uno de los elementos dominantes del paisaje gallego es el Agua (mar, playa, ríos), acompañado de imágenes relacionadas con la cultura marítima (puestas de sol, faros, embarcaciones). El segundo elemento con mayor presencia es el patrimonio arquitectónico. Este aparece principalmente en los materiales audiovisuales, donde se reiteran las imágenes de pazos, casas, hórreos, que se entremezclan con la descripción de actividades como la pesca, la agricultura y la narración de hechos históricos.

En los vídeos de carácter documental, con finalidad divulgativa y mayor antigüedad, el paisaje ocupa un lugar relativamente secundario en la narración y visualmente actúa como escenario. Por el contrario, en los materiales elaborados recientemente se intuye que el paisaje adquiere mayor protagonismo visual. Esto acontece en audiovisuales institucionales y en los relacionados con el turismo, en donde se utilizan más planos explícitos de los componentes biogeográficos, mostrando extensas panorámicas paisajísticas que tratan de poner en valor el atractivo turístico y el valor patrimonial y estético del territorio.

Por otro lado, los hitos recurrentes que constituyen un repertorio de lugares destacados se reproducen indistintamente en YouTube y Facebook. No obstante, en Facebook se encontraron reiteradas menciones a páginas de prensa, blogs y webs de publicaciones turísticas a las que hay que prestar especial atención. Lo singular de estos contenidos es que se organizan con un formato particular en el que se recopilaban lugares con un carácter especial: "Los diez lugares más bonitos de Galicia", "Los diez lugares imprescindibles que ver en Galicia", "Doce lugares en Galicia que hay que conocer", "Ocho rutas que no te puedes perder", "Catorce motivos por los que Galicia es única y especial". Este formato es muy empleado en la actualidad en artículos y páginas web ligadas al turismo, ya que resulta atractivo por la facilidad de su lectura y la rapidez para identificar lugares destacados. El paisaje está presente en muchos de estos contenidos (como elemento biogeográfico y como hito). Se recopilan en torno a noventa

lugares<sup>8</sup> que se han ordenado posteriormente estableciendo una jerarquía de los más destacados: Santiago de Compostela y su camino de peregrinación, las Islas Cíes, la playa de las Catedrales, la Torre de Hércules y los Cañones del Sil. Destacan también lugares diversos como playas, emplazamientos marítimos, espacios naturales y en menor medida patrimonio arquitectónico.

Finalizamos este apartado con dos sucesos, que han adquirido cierta relevancia mediática en los medios de comunicación y las redes sociales y que muestran cómo se reconfiguran la ciertas imágenes paisajísticas de Galicia.

El primer caso tiene como protagonista una fotografía ganadora del *Earth And Sky Photo Contest on Dark Skies Importance*. En 2014 un fotógrafo aficionado tomó una fotografía nocturna del cielo desde un banco situado al pie de los acantilados de Loiba. La fotografía obtuvo el primer premio en el concurso y fue difundida con el nombre de “El mejor banco del mundo”<sup>9</sup>.



<sup>8</sup> En el anexo 2 se incluye una relación de estas publicaciones con los lugares que se recomienda visitar.

<sup>9</sup> Fotografía obtenida de: [https://www.lavozdegalicia.es/noticia/sociedad/2015/06/17/famoso-banco-loiba-noche-verano/0003\\_201506G17P28993.htm](https://www.lavozdegalicia.es/noticia/sociedad/2015/06/17/famoso-banco-loiba-noche-verano/0003_201506G17P28993.htm)

De este hecho se desprenden dos cuestiones: por un lado, la rápida difusión de la fotografía a través de los medios de comunicación y las redes sociales, provocando una gran afluencia de visitantes para contemplar el paisaje; y por otro, el efecto de emulación que se produjo en otros lugares de Galicia. Este fenómeno fue retratado en un artículo de la voz de Galicia titulado “*Galicia Vuelve a Ser una Potencia en Bancos. Loiba se ha convertido en el asiento a batir*”<sup>10</sup>. El artículo identifica once lugares en donde, a través de distintas iniciativas, se colocaron bancos señalando enclaves que destacan por sus vistas panorámicas.

¿Qué significado tiene la popularidad del banco? En primer lugar, el banco de Loiba pone en valor una vista singular y los visitantes se ven seducidos por la idea de contemplar algo pintoresco que ofrece una experiencia muy particular (contemplar una de las mejores vistas del planeta) y que tiene un valor reconocido en un concurso internacional. Segundo, un lugar aparentemente común (un banco frente a un acantilado) se transforma en un emplazamiento conocido y muy visitado desde entonces, generando publicidad para el ayuntamiento. A la vista del éxito alcanzado, a lo largo de toda la costa gallega aparecen más bancos similares que tratan de poner en valor los paisajes locales, en la mayor parte de los casos, la colocación es promovida por colectivos de vecinos. Estos bancos visibilizan el paisaje y refuerzan el apego al lugar demostrando que a lo largo de todo el litoral gallego existen otros emplazamientos similares a Loiba.

El segundo caso se enmarca bajo el nombre de “Galifornia”. Este es un término de aparición reciente, divulgado a través de la prensa y de las redes sociales. El vocablo nace de la comparación entre el territorio gallego y la región de California, especialmente en la similitud de las dos costas (Atlántico y Pacífico) y de sus condiciones geográficas y costeras. En Galicia, alude principalmente a las rías Baixas,

<sup>10</sup> <https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/galicia/2017/07/19/galicia-vuelve-potencia-bancos/00031500452006941180447.htm>

que, según algunos artículos de prensa,<sup>11</sup> albergan un microclima que recuerda a las playas de la West Coast americana, señalan a las Islas Cíes y Ons como el Caribe gallego y compara San Francisco con Vigo.

Alrededor del concepto se han creado propuestas comerciales de *merchandaising* que trata de poner en valor el territorio y un modo de vida ligado a la playa y a la práctica de deportes náutico. Además existe una fundación que tiene como objetivo promover y patrocinar el emprendimiento, la creación de riqueza y empleo en la región de Galicia. La web de la citada fundación describe el término de la siguiente manera:

“Algunos podrían situar Galifornia en la costa atlántica de la península ibérica. Pero Galifornia es mucho más que un territorio: es un sentimiento, un modo de vida, un concepto de calidad de vida y forma de ser único e inigualable, un lugar donde se vive como en ningún otro y que vale la pena visitar. Galifornia es la California de Europa. Sus paisajes, su talento, sus playas, su gastronomía, su industria pesquera, su seguridad, sus playas y puestas de sol mágicas, su patrimonio cultural e histórico, sus rías, ríos y bahías y sus caminos de peregrinaje a Santiago de Compostela, a Fátima o al Finisterre, convierten a Galifornia en el “secreto mejor guardado de Europa”, el lugar en el que las personas quieren vivir y trabajar”<sup>12</sup>

¿Qué papel cumple el paisaje aquí? California es una región lejana, pero que tiene un gran protagonismo en el imaginario occidental, a través de la cinematografía, la música y las series de televisión. En consecuencia, tomando como base las similitudes territoriales y paisajísticas se produce una transferencia de valores que apuestan por un estilo de vida concreto (estilo de vida ligado a deportes marítimos como el surf, tiempo soleado, conexión con el movimiento hippie).

<sup>11</sup> Ver: [https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/galicia/2017/07/15/porque-meteorologico-convertido-galicia-galifornia/0003\\_201707G15P4993.htm](https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/galicia/2017/07/15/porque-meteorologico-convertido-galicia-galifornia/0003_201707G15P4993.htm)  
[https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/also/2017/08/23/galifornia/0003\\_201708G23P29992.htm](https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/also/2017/08/23/galifornia/0003_201708G23P29992.htm)

<sup>12</sup> Texto extraído de: <https://www.fundaciongalifornia.org/>

En todo caso, este hecho no es totalmente nuevo, como se señaló en un capítulo anterior, a principios del siglo XX una antropóloga inglesa, Annete Meaking, realizó un viaje por la geografía gallega que plasmó en un libro titulado *Galicia, The Switzerland of Spain* en el que señala las similitudes entre el paisaje gallego y suizo y en el que dejó constancia, por primera vez del término Costa da Morte.

## 7.2.- Estrategias narrativas del paisaje

Este trabajo comenzó con una pequeña recopilación de definiciones del término “paisaje” que mostraban que el concepto es ambiguo e impreciso. Posteriormente se argumentó que para analizar el discurso paisajístico, desde el punto de vista individual y colectivo, hay que acudir a las representaciones que se elaboran en el lenguaje oral y escrito (por ejemplo las narraciones o los textos legales). A través del análisis de estos recursos es posible indagar en la percepción las personas tienen del paisaje y cuál es el contraste con los discursos colectivos.

Una parte de los materiales audiovisuales analizados cuentan con algún tipo de narración que acompaña a las imágenes. Aunque estos materiales tienen procedencias e intencionalidades diversas, es posible entresacar algunas argumentaciones comunes respecto de las formas en las que se construye el discurso y la forma de hablar sobre el paisaje.

Inicialmente se identifican varias fuentes de representación narrativa: las locuciones que ilustran los vídeos, los comentarios que acompañan a los contenidos fotográficos, las valoraciones y comentarios personales que componen los foros de cada plataforma. En relación a esto, se distinguen dos caminos analíticos:

- *Paisaje como construcción colectiva*: se refiere a locuciones que acompañan a los audiovisuales y que aluden a elementos destacados que conforman la historia, el patrimonio, la cultura y el paisaje de Galicia. Normalmente se elaboran con un guión previo que tiene una intención descriptiva interesada y son visionados por una gran cantidad de personas.

- *Paisaje como construcción subjetiva*: los comentarios individuales reflejan la visión particular de las personas. Esta se fundamenta en su experiencia personal y permiten conocer cuál es la valoración que elaboran sobre el paisaje. Además, estos comentarios son de especial interés etnográfico ya que permiten contrastar las valoraciones de los sujetos nativos frente a los foráneos (turistas, viajeros, etc.).

### **7.3.- Paisaje como construcción colectiva**

Como se señaló, las narraciones que acompañan a los audiovisuales se han redactado, con toda probabilidad, con el objetivo de completar un material audiovisual, utilizando referencias diversas a la historia, la sociedad, la cultura, la naturaleza y el patrimonio de Galicia. Lo relevante de estos materiales narrativos es que, desde el momento que son visionados por un gran número de personas, en mayor o menor medida, se está reproduciendo y divulgando una representación del paisaje que adquiere una agencia propia.

Estas narraciones no hablan únicamente de paisajes, sino que se entremezclan con otras referencias históricas, patrimoniales y culturales. El paisaje no aparece en estado puro, sino que hay que rastrearlo e intuirlo en los discursos, que como es natural se apoyan en el material visual (documentales, vídeos turísticos, programas de televisión) y cada uno de ellos utiliza una narración que pone el acento en distintos aspectos.

Por ello, es habitual que el paisaje aparezca entremezclando con otros elementos “*viajar por Galicia nos da la oportunidad de conocer un paisaje diferente al resto de España. Podemos conocer sus tierras y sus costumbres hasta llegar a Santiago de Compostela y conocer el lugar en donde termina el camino. Te encantarán sus paisajes de frondosos valles e impresionantes playas*”. La combinación de elementos proporcionan connotaciones diferentes, por ejemplo, el paisaje puede adquirir un valor natural “*por lo general está nublado, o llueve casi todos los días; pero también hay muchos días de sol, y eso sí, tiene una luz especial, como si aquí la naturaleza le hubiera ganado terreno al hombre*”, relacionarse con el pasado utópico “*Galicia se vive, se siente en contacto con*

*la gente y la naturaleza, es como una vuelta atrás en el tiempo, y desconectar de nuestras vidas diarias”, o aludir a sensaciones de contemplación “ Sus paisajes, sus olas, su naturaleza, su silencio y su soledad”.*

El paisaje entremezcla su carácter estético con el lenguaje poético y literario. Muchos audiovisuales (principalmente documentales y programas de televisión) recurren a narraciones que movilizan la sensibilidad del espectador a través de la imagen y de las palabras “*No solo de belleza vive el hombre, pero en Fisterra casi se puede vivir*”. Como ejemplo, en el siguiente texto, extraído de un vídeo emitido en un programa de televisión dedicado a la arqueología y el paisaje de Galicia, se observa que la narración integra distintos aspectos de la historia, el territorio, la arquitectura y la actividad productiva, para transmitir la identidad que posee el paisaje Gallego. Alude a la orografía milenaria, a la acción humana que transformó el territorio, a la actividad agrícola, la arquitectura y también al conflicto que subyace en el reparto de la tierra:

*“A terra fala, conversa co espazo e co tempo, verbas que usan o imaxinario da nosa paisaxe, remontase no seu discurso a orixe da cultura” “Como os petroglifos, rochas que evocan o inicio do mundo. A terra fala, explícanos o vínculo indestructible entre a estrutura do caseto, e a casa labrega, anfitrións do lume e do sono. A terra fala, desde que os séculos son séculos, entre a silueta do cabazo e a sombra do horreo, antigos templos do sustento e a vida, entre a fortaleza da palloza e a magnitude do pazo, albergues conscientes da risa e das bagoas. A terra fala, contanos vestixios dunha Galicia viaxada, por un millón de soles e outras tantas luas, vestixios da historia ambiental narrada por unha conmovedora precisión dos frios glaciais, xeos que esculpiron unha morfoloxía identitaria, A terra fala, explícanos como a través da historia ambiental narrada cunha conmovedora precisión polos frios glaciares, os xeos esculpiron unha morfoloxía identitaria, engurras casa eternas que o home converteu no seu fogar. A terra fala, explícanos a través da memoria da paisaxe como xeracións de traballo*

*labrego converteron o chan nun lugar concivido para alonxar a vida. Natureza milimetrada a base de ferrados e bosques, rocas redistribuídas para albergar eirás de mallar, onde o sol de agosto alumea a festa e o traballo. Lindes malditos que aínda cheiran a morte, fronteiras de pedra que aíndan a amosan a necesidade vital da propiedade. A terra fala, rumorea como se cavara terrazas imposibles que cuspen a fame, testemuñas que irremediabilmente dará fé da nosa existencia cando xa non esteamos, monumentos involuntarios da nosa heroicidade. A terra fala, esculpe cas formas cóncavas e convexas a atlas da paisaxe galega”<sup>13</sup>*

Lo relevante de estos audiovisuales es que movilizan tres tipos de “paisajes” y nos permiten intuir cómo se crea la imagen cultural. Por un lado está el componente visual que se contempla en las imágenes. En segundo lugar, las narraciones, que a través de descripciones, “lo que se dice de” reflejan el imaginario colectivo, sustentado en las referencias a la historia, las costumbres, la actividad productiva, y finalmente un paisaje mental que complementa y envuelve la dimensión visual, creando una atmósfera que es percibida a través de la emociones y la experiencia del observador.

Un marco reciente y completamente nuevo tiene su antecedente en el Convenio Europeo del Paisaje. Los países que lo han ratificado se comprometen a reconocerlo jurídicamente como elemento fundamental del entorno humano y a desarrollar políticas destinadas a la protección, gestión y ordenación del paisaje. En consecuencia, el paisaje adquiere una nueva dimensión que lo convierte en un sujeto de derecho “*A nosa paisaxe é un tesouro de valor incalculable. Da necesidade de protexela para poder seguir gonzandoa nace a estratéxia da paisaxe galega*”. Esta protección trata de conservar y proteger todos aquellos elementos paisajísticos que pueden contener una significación histórica e identitaria. El paisaje es concebido como un aspecto más de la calidad de

<sup>13</sup> Extraído de: <https://www.youtube.com/watch?v=woA3fT-dbd8>

vida de las personas *“prioriza os aspectos da paisaxe que funcionan como motor da calidade de vida e do desenvolvemento económico”* lo que implica desarrollar políticas de protección.

El paisaje también aparece como un recurso económico que puede ser puesto en valor, susceptible de generar rentas económicas *“Tesouro de valor incalculable”*, lo que implica desarrollar una gestión sostenible del mismo *“A calidade paisaxística de Galicia é un factor clave para atraer novos investimentos, empresas e novos residentes”*. Parece que este marco apuesta por el paisaje rural para vertebrar el territorio, promocionar el turismo y fomentar el desarrollo local, ampliando la oferta de los lugares habituales y visibilizando nuevos emplazamientos.

Algunos de los materiales audiovisuales recopilados se correspondían con videos de promoción turística y de divulgación elaborados fuera de Galicia o con el objetivo de difundirlos en otros países. Por esta razón, resulta de especial interés identificar cuáles son los aspectos que se reflejan estas las narraciones, observando cuales son las ideas dominantes. El siguiente texto fue extraído de una producción audiovisual en inglés, elaborada con fines turísticos para un público foraneo<sup>14</sup>:

*“Welcome to a land of magic a land where nature shall tell you all you need to know about yourself”. Galicia is your best mirrow, your best choice a region of spain when you can ride, where you can understan the waves of life a place all sources of live are open, hera you can discover a new relation to the sea and don't forget the adventures into the wind sourrounded by the most diverses landscapes and forget. You can enjoy head of paradise oi heart, where life finally makes a sense, where lifes become your in galicia, all ancient ways welcome you once again history, tradition, spiritually, Wisdon, all embeddet in art, in arquitectura, harmony whit nature. In galician you can understand the*

<sup>14</sup> Ver en: <https://www.youtube.com/watch?v=u5PuNRu-97A>

*deep richness of the sea, as well richness of the people who still live the sea in this region of Spain. Welcome to Galicia magic for the sense and for the soul"*

En el texto anterior refleja diversos aspectos (tierra mágica, diversidad de paisajes, naturaleza y mar, tradición y antigüedad) que señalan el carácter, mágico y ancestral de Galicia. Un lugar que entremezcla un extraordinario patrimonio natural, con la historia y la tradición; y que lo convierten en un paraíso para vivir.

#### **7.4.- Paisaje como construcción subjetiva.**

Como se señaló en apartados anteriores, estudiar el paisaje desde el punto de vista individual requiere abrir una *caja negra* en la que se entremezclan diversos ingredientes que el sujeto emplea para elaborar su mirada paisajística. Los observadores perciben el paisaje de diversas maneras, que pueden oscilar desde una sencilla valoración estética de alguien que contempla una panorámica de la costa, hasta el juicio experto de un arquitecto paisajista que diseña un jardín. En ambos casos están influidos por la experiencia personal, los recuerdos, la educación, la memoria colectiva y del sentido simbólico de la comunidad de pertenencia. Todo esto configura una especie de gramática cultural que incide en la manera de referirse al paisaje. En este sentido, las maneras de hablar y escribir proporcionan información valiosa para comprender el significado y la valoración que los sujetos procesan después de percibir y experimentar el entorno. De la lectura de los diversos comentarios de los foros que alberga Youtube y Facebook se intuye diferentes maneras en que los sujetos aluden, directa e indirectamente al paisaje:

- *Dimensión colectiva:* al aludir al paisaje se entremezcla la experiencia personal, la memoria colectiva, la valoración estética y al sentido de pertenencia a un lugar. Por esta razón es difícil identificar y objetivar el discurso paisajístico de las personas. Se intuye una expresividad muy indeterminada que alude muy positivamente a Galicia, pero en el que el paisaje no aparece como objeto central *“si hubo paraíso en la tierra, quedó un trocito, llamado Galicia”, “o mellor lugar do mundo”, “sempre Galicia”, “Galicia calidade”, “el paraíso terrenal*

*está aquí en Galicia*”, “*simplemente Galicia, tremenda e espectacular*” “*Galicia sueños encontrados*”, todas estas frases connotan un valor positivo de la categoría Galicia (*mellor, calidade, paraíso*) y activan en el receptor valores en los que, con toda probabilidad, el paisaje actúe como escenario mental de la reflexión.

- *Dimensión estética.* En los comentarios el paisaje está muy presente su dimensión la estética, “*me gusta Galicia por el misterio que esconden sus paisajes y su variada belleza*”, al valor visual del territorio es positivo “*é un paraíso único unha beleza inigualable Galicia e fermosa*”. Paisaje, territorio y valor estético se entremezclan y adquieren una identidad única, “*que lugar tan espectacular, hermosos paisajes de Galicia*”, “*que terra linda*”, “*Galicia tiene lugares increíbles*”, *Galicia enxebre, Galicia única, un verdadeiro paraíso na terra*. No obstante, no se profundiza en la calificación de esa belleza, no se visibilizan cualidades concretas del paisaje.
- *Dimensión topofilica:* Otra de las formas en las que el paisaje adquiere presencia es a través de la evocación de la experiencia y la memoria personal “*estou orgullosa desta terra porque é natural e o fin do mundo e o centro do mundo porque a miña terra esta sempre verde porque meus pais me dixeron que era un xardín pero eu Galicia non a cambio por nada deste mundo porque e o lugar perfecto para nacer, pasar a túa vida e envellecer pouco a pouco ata morrer*”. La memoria conecta con los distintos escenarios en los que los sujetos han vivido y activan el recuerdo familiar “*Eu nacín aquí, nesta terra, na terra dos meus país*”. En consecuencia, el territorio activa el paisaje mental del recuerdo, la memoria y la experiencia. Aquí adquiere su mayor sentido la idea de topofilia, un sentimiento de identificación con el hábitat cotidiano y que se liga la personalidad de los sujetos, que asimilan el paisaje como una parte de su identidad. Este lazo afectivo supone un sentimiento de filiación con el lugar que nos rodea y por el cual sentimos un espacial apego “*minha agarimosa terra*”,

*"mi querida y amada terra". miña terra, miña terra nai! Soy hijo de madre gallega y de verdad para mí la mejor tierra del mundo viva Galicia "*

- *Dimensión foránea.* La posibilidad de que los materiales audiovisuales alojados en Youtube sean visualizados y comentados desde cualquier lugar facilita el acceso a las valoraciones y discursos foráneos. Por un lado encontramos comentarios de gallegos que viven fuera de Galicia o que son descendientes de emigrantes *"Mis padres eran de nemiña (Muxía) siempre me contaban como era la Costa da Morte y sus costas, hermoso lugar, algún día quisiera ir a ver la tierra de mis padres", " pensar que mi abuela Juana vio este mar antes de venir a Argentina, me llena de emoción, ojala pueda ir un día a conocerte Coruña". Estas valoraciones movilizan el sentimiento (topofilia) de pertenencia, transmitido a través de la memoria familiar. "Cuando estás lejos cruzando mares, ahí te das cuenta de que extrañas tu tierra, dios me dé fuerza para volver", "he cumplido mi sueño de conocer estas tierras en tu honor abuelo. Mis abuelos emigraron a argentina, nunca pudieron regresar pero nunca la olvidaron"* *"gracias a dios pude conocer tierra de mis abuelos ojala todo el que vea esto tenga la misma suerte saludos desde argentina del mas gallego de todos"*

Por otro lado, encontramos comentarios muy favorables de personas foráneas (de otras comunidades autónomas o extranjeros), que han visitado Galicia o tienen intención de hacerlos y que valoran positivamente el paisaje y la cultura de Galicia *"Soy de Sevilla y me encantaría visitar Galicia, es el rincón que más ganas tengo de conocer, hay paisajes únicos", "Galicia es el lugar más hermoso que existe, es tan mágico, tan único, es tan infinitamente verde, hermoso... ir a Galicia sin ser gallego es convertirse en un gallego de alma y corazón", "Adoro ese lugar, aunque no he nacido allí", "estuve ahí 4 días y todavía se me pone la piel de gallina cada vez que me acuerdo... no he sentido eso en ningún sitio... debe ser morriña?". "I lived in Galica, for many years, and Galicia is like my second home. Beautiful beaches, wonderful people, passionate*

*history, and an impressive culture. Not to mention, I enjoyed practicing its traditions, and speaking language. I can't wait to visit it again*”<sup>15</sup>.

### **7.5.-Técnica audio-visual**

Como señala Cosgrove (2002) “Las ideas y la experiencia que se tienen del paisaje han evolucionado en íntima relación, no solo con los cambios en la propiedad y en el uso de la tierra sino también con las tecnologías que se emplean para la visión y representación del espacio” (p.73). En los dos últimos siglos, las técnicas audiovisuales y las comunicaciones han experimentado un gran progreso en dos aspectos: el desarrollo de la tecnología (vídeo, fotografía, móviles etc.) y el acceso visual. Hay que recordar que, hasta bien avanzado el siglo XX, la movilidad de las personas era reducida, y muchos habitantes de territorios interiores no habían visto el mar. Actualmente existen innumerables recursos técnicos para fotografiar y filmar cualquier aspecto de la realidad y ponerlos a disposición del público, esto se refleja en los materiales audiovisuales consultados. Por otra parte, es posible contemplar, conocer y comparar los paisajes característicos de distintos territorios del planeta y también contemplar el territorio propio desde múltiples perspectivas.

En este punto surgen dos elementos de extraordinario interés para el análisis etnográfico: por un lado analizar cómo las tecnologías transforman la manera de contemplar el paisaje, y por otro estudiar la contribución del acceso visual a la creación de valores e identidades. En ambos casos, estas representaciones están generando sentimientos topofílicos en los observadores y condicionando una manera de mirar y entender el paisaje en la actualidad. Además, el uso generalizado de Facebook facilita la difusión de fotografías de manera rápida, pudiendo dejar constancia, casi a tiempo real, de los lugares que se visitan y comentándolos de manera instantánea. En referencia a los materiales audiovisuales analizados, se destacan los siguientes aspectos:

<sup>15</sup> “Viví en Galicia durante muchos años, y Galicia es como mi segundo hogar. Hermosas playas, gente maravillosa, historia apasionada y una cultura impresionante. Sin mencionar, disfruté practicando sus tradiciones, y hablando el idioma. No puedo esperar para volver a visitarlo”.

- La filmación aérea es la técnica más empleada en los materiales audiovisuales consultados. Proporcionan una perspectiva a la que la mayoría de los sujetos no accede habitualmente y consolida una nueva gramática visual para el paisaje de Galicia. Así lo evidencia uno de los audiovisuales *”crees que lo conoces, que lo has visto todo, que conoces todos sus rincones, pero lo que aún no sabes, es cómo se ve desde arriba, las aves ya lo saben, y tú lo vas a saber ahora”*. Este formato se estandariza como la técnica habitual para filmar el territorio, y también refuerza el conocimiento del medio físico, que permite ver su morfología y su organización. Esto tiene implicaciones didácticas y facilita el desarrollo del pensamiento espacial.
- Algunos de los vídeos están realizados con drones. Esta tecnología ha facilitado la difusión de emplazamientos paisajísticos, creando nuevos materiales audiovisuales, popularizando su uso entre particulares y ampliando las perspectivas y el conocimiento del territorio.
- Facebook generaliza el uso y difusión de la fotografía y el vídeo. Por las posibilidades que ofrece y el uso complementario del móvil, se convierte en un difusor de imágenes, noticias, comentarios que conectan rápidamente a los usuarios. Algunas de las cuentas consultadas (Paisaxes de Galicia, Paisajes gallegos), dedicadas exclusivamente al paisaje actúan como un diario de campo en donde, paulatinamente se exponen fotografías de lugares de interés paisajístico, patrimonial o natural; o se divulgan fotografías antiguas del paisaje urbano. En algunos casos actúan como espacio de reivindicación y denuncia. Por ejemplo, en la reciente ola de incendios que asoló Galicia, en el verano de 2017, la inmediatez que proporciona la plataforma sirvió para alertar y mostrar los efectos del fuego y para denunciar posteriormente los impactos producidos. Facebook no está sujeto a controles exhaustivos del contenido, se convierte en una plataforma de comunicación libre que facilita la difusión de todo tipo de contenidos.
- El acceso generalizado que proporciona YouTube a contenidos audiovisuales, ofrece la posibilidad de visualizar documentales, grabaciones *amateur*,

programas de televisión procedentes de cualquier lugar del planeta y que tengan al territorio y al paisaje como objeto central. Así, cualquier espectador foráneo, que tenga interés en conocer cuestiones referidas a Galicia, su territorio o su cultura, puede documentarse fácilmente. De alguna manera, esto crea una nueva alteridad sobre el territorio, filtrada por estos contenidos audiovisuales, pero también recrea una imagen substituida de la realidad que solo es accesible con la mediación tecnológica y de la que se puede hacer un uso ideológico, separándola de su contexto y modificando su mensaje visual con fines publicitarios, turísticos, etc.

Cabe concluir que, el acceso libre a la gran cantidad de materiales audiovisuales que contiene Youtube y Facebook, y la generalización de la filmación aérea están configurando una manera nueva de ver el paisaje y de divulgarlo, esto puede suponer una revolución en el acceso visual a territorio y convertirse en uno de los elementos fundamentales de la transmisión de valor cultural y medioambiental del territorio.

#### **7.6.- Contenido audio-visual**

En el apartado anterior se abordó el paisaje desde el punto de vista audiovisual, poniendo el acento en las posibilidades que las tecnologías ofrecen para la representación del paisaje. No obstante, el término “audiovisual” ofrece otro punto de vista. La imagen se complementa, en algunos casos con una narración que ilustra la imagen y con un fondo musical que trata de connotar lo que se muestra.

No se puede obviar que la música cumple funciones importantes para las producciones audiovisuales, ya que, una vez que se liga a las imágenes modifica el contenido expresivo y estético. Las bandas sonoras tienen gran influencia en la manera de interpretar un audiovisual y alteran el estado de ánimo que provoca una imagen, influye en el ritmo de las escenas proporcionándoles dinamismo o quietud. En consecuencia, si visionamos un documental sobre la edad media, esperamos que la música tenga alguna relación con esa época para reforzar el ambiente medieval que se muestra. Si por el contrario, se utilizase otro tipo de banda sonora (por ejemplo música pop), el mensaje

que se transmitiría sería bien diferente e incluso contradictorio. En definitiva, la música es un elemento que acompaña a la imagen colocándola en un eje de coordenadas que añade inconscientemente ciertas ideas. En los audiovisuales analizados se han empleado tres tipos de acompañamientos musicales: música tradicional, música new age y música contemporánea. Cada una, entremezclada con las imágenes, connota el paisaje con un valor distinto. Cabe destacar que:

- Algunos de los videos que emplean música tradicional o popular refuerzan la idea de que el paisaje y el territorio son elementos importantes de la identidad cultural de las sociedades, ligados a la tradición, la etnicidad y la memoria histórica, e insinuando que el paisaje es una representación de la colectividad. Esta música acostumbra a utilizar instrumentos tradicionales, que forman parte de la cultura material.
- Otros vídeos utilizan músicas enmarcadas en la denominada *world music* (músicas del mundo) y la *new age*. La primera es un género musical que se relaciona con la música tradicional, étnica y con la diversidad cultural. Por su parte el new age es una corriente musical y espiritual que tiene como objetivo crear atmósferas y momentos que favorezcan la relajación y el bienestar y que suele asociarse con el ecologismo y la espiritualidad. Ligadas al paisaje, estas músicas conectan las imágenes con los valores de respeto y disfrute de la naturaleza, contemplación de la belleza, la espiritualidad, la calidad de vida y la sostenibilidad.
- En menor medida, hay algunos audiovisuales que pretenden mostrar una imagen dinámica de los paisajes de Galicia, para ello emplean diversos géneros (entre música clásica y pop). Estas bandas sonoras tratan de imprimir una imagen de modernidad e innovación sobre el audiovisual y sugerir que el paisaje es un elemento de futuro que hay que poner en valor.

### 7.7.- Patologías del paisaje

El paisaje está íntimamente ligado a la actividad humana y a las formas de producción y asentamiento que se desarrollan en un territorio, en consecuencia, estudiar y analizar el

discurso que se elabora sobre el paisaje en lleva implícito comprender cómo el ser humano utiliza y modifica su territorio en la vida cotidiana. En el caso de Galicia, durante las últimas décadas se han producido diversas transformaciones negativas que han deteriorado la organización territorial y paisajística del territorio: declive demográfico, desequilibrios en la distribución de la población, agresiones al medio natural, aceleración de los procesos constructivos, ausencia de planificación territorial.

A este respecto, existe un debate sobre un fenómeno complejo, relacionado directamente con el paisaje gallego denominado feísmo. Este concepto no cuenta actualmente con suficiente desarrollo teórico, su difusión se ha producido principalmente, a través de la prensa, la televisión y los foros de internet. Por ello, para comprender su significado comenzaremos por la definición más accesible. La Wikipedia<sup>16</sup> lo define como "infraviviendas, construcciones, infraestructuras u obras humanas con alto grado de mediocridad que degradan de modo alguno su entorno", añade que es un término informal y ambiguo que trata de describir un estilo constructivo del medio urbano y rural, característico de la región de Galicia. Sugiere que se produce por la combinación no armónica de estilos arquitectónicos, la mezcla de materiales constructivos diversos y de mala calidad e identifica como principales rasgos: la inexistencia de remates y acabados del exterior de las edificaciones, convivencias de distintas alturas y alineamientos entre las edificaciones, casas sin acabar que se mantienen así durante décadas y ornamentación incongruente o desproporcionada.

Las causas que provocan estos fenómenos serían: la dispersión territorial que provoca la construcción de viviendas diseminadas, una legislación urbanística imprecisa, especulación urbanística, introducción de modelos arquitectónicos foráneos de la mano de los inmigrantes retornados y ausencia de interés por la arquitectura tradicional. Este último punto se relaciona habitualmente con la falta de cultura y capacidad estética de los habitantes de Galicia.

<sup>16</sup> Ver en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Fe%C3%ADsmo>

Podríamos encontrar un antecedente del concepto de feísmo en la obra de Otero Pedrayo “*Encol da aldeia*” publicada en 1922. En este texto se denuncia la introducción de la arquitectura de Che, caracterizada por la introducción de nuevos materiales y formas arquitectónicas foráneas:

“O meu amigo dicía que se estaba desenrolando unha arquitectura ché, do mais abominable: é certo. O tipo da casa labrega e da casa fidalga nas súas infinitas modalidades axustadas á maneira particular de cada terra, está moi necesitada de defensa: pouco a pouco vai entrando no campo –a Galiza vital e porvir da raza– un xenero da construción cidadán incómodo, cursi e feo. Os vellos pazos arruínanse, e menos mal cando quedan en poder do abandono, xa quás hedras, os ervedos e os niños de moucho son a fermosa decadencia dúnha bela arquitectura, mentras os balconcillos de cemento, o portland, os materiais innobres, significan como deixou demostrado Ruskin, a norte total, o apagamento das sete lámparas da arquitectura”(Citado en Lamas y Mato, 2016, p.22)

El término *Feísmo* tal y como lo conocemos hoy aparece a mediados de la década de los 90, cuando el periódico La Voz de Galicia introducía por primera vez, de forma irónica, para calificar una manera poco ortodoxa de construir en el rural gallego y para describir la reutilización de objetos cotidianos en la construcción. Se identificaba al “aldeano” como causante de todos los males del paisaje gallego. Posteriormente, el citado periódico inauguró una sección en su edición *on-line*<sup>17</sup> denominada “Chapuzas Gallegas” en la que invitaba a los lectores a enviar fotografías que ejemplificarán casos de “Feísmo”. El término tendrá un gran recorrido en las redes sociales y en diversas páginas web y blogs, así se constata en este trabajo tras analizar los materiales presentes en YouTube o Facebook.

A este respecto es posible elaborar una pequeña etnografía del concepto a través de los materiales hallados. Para ello se identificaron las imágenes habituales más recurrentes,

<sup>17</sup> Esta página se puede consultar en: <https://chapuzasgallegas.lavozdeg Galicia.es/>

los discursos que se desarrollan sobre el tema en los foros y las narraciones de los audiovisuales.

### 7.7.1.- Materiales existentes

Las redes sociales juegan un papel muy importante en la percepción del paisaje, en este caso, los principales materiales consultados son fotografías y audiovisuales. Por un lado, en YouTube se encuentran vídeos de producción particular, fragmentos de programas informativos de la televisión autonómica y algunas producciones documentales (proyectos fin de máster). En Facebook existen algunas páginas específicas producidas principalmente por colectivos y personas preocupadas por el tema, en las que se denuncian las consecuencias o las bondades del feísmo.

### 7.7.2.- Imágenes recurrentes

Existen muy pocos trabajos que intenten explicar el origen y las causas del feísmo. En una publicación reciente (Ramil-Rego y Ferreiro da Costa, 2015) han elaborado una taxonomía con 34 tipos de feísmo para caracterizar las distintas manifestaciones y lo ejemplifican con algunas fotos ilustrativas. Los tipos propuestos abarcan desde modos constructivos, utilización de mobiliario urbano, hasta cuestiones relacionadas con el reciclaje. Cada tipología está concebida con cierta ironía y cuenta con una denominación específica (Palafitta, Mors súbita, Cocktail galaico, Megalomano, Koala, Labyrinthus). Siguiendo una metodología similar, se han recopilado aproximadamente 200 fotografías<sup>18</sup>. Posteriormente se han clasificado según el contenido para intentar definir cuáles son las representaciones más comunes. Aunque la recopilación no tiene un criterio muestral, considero que su revisión puede, cuando menos, ofrecer algunas conclusiones. La clasificación resultante es la siguiente:

- *Edificaciones*. Una parte importante de las fotos analizadas muestran algún tipo de vivienda o edificación. Este feísmo arquitectónico se reproduce de distintas

<sup>18</sup> Las fotografías recopiladas se pueden consultar en el anexo 3 y fueron extraídas de diferentes cuentas de Facebook y de la sección de Chapuzas Gallegas del diario La Voz de Galicia.

maneras: casas sin terminar, abandonadas o en ruinas, fachadas con ladrillos sin recubrir, edificaciones que mezclan diversos materiales constructivos, paredes medianeras a la vista, edificios con excesos de altura o combinación de edificios con distintas alturas, volúmenes inadecuados y edificaciones mal situadas.

- *Edificaciones auxiliares.* Muchas de estas construcciones, galpones, hórreos y cierres de parcelas, aparecen en situación ruinoso o en mal estado o están construidas con materiales inapropiados, por ejemplo, sustituir a los tradicionales cercados de las parcelas por somieres.
- *Mobiliario y equipamientos urbanos.* En este apartado encontramos marquesinas dedicadas a usos diversos, ocupación del espacio público de terrazas, marquesinas con usos inadecuados, ocupación excesiva del cableado de la red eléctrica, mala ubicación de equipamientos urbanos.
- *Reciclaje de materiales.* Esta tipología se caracteriza por la utilización de diversos objetos a los que se le da un nuevo uso, o por el reciclaje de objetos de uso cotidiano, dándoles una nueva función.

En el conjunto de fotos consultadas, son las edificaciones las que destacan en número. En consecuencia, es posible afirmar que el feísmo tiene una dominancia arquitectónica. No obstante, sería necesario hacer un trabajo de cuantificación más exhaustivo, para determinar con más exactitud si el fenómeno es endémico del territorio gallego o por el contrario existen ejemplos en otras regiones.

### **7.7.3.- Discursos en torno al feísmo**

Al abordar el análisis de los comentarios que aparecen en los foros y en los comentarios de los vídeos, se intuyen diversos trasfondos discursivos que tratan de explicar las causas del fenómeno y las responsabilidades de los distintos actores (ciudadanía, administración).

El carácter cultural es uno de los discursos más recurrentes. Afirmar que la población gallega no cuenta con una cultura estética, ni una responsabilidad para con su entorno que facilite el cuidado del Paisaje de Galicia *“moi habitual en Galicia o pobo é unha desfeita e os montes outra”*. La ausencia de cuidado se identifica como un valor cultural propio, un rasgo característico de la idiosincrasia gallega *“Bienvenido a Galicia. Verá muchas casas sin terminar. Verá muchas cosas feas. Pero no se asuste, es una corriente artística autóctona”*. Este desinterés por el entorno no está causado por la falta de recursos, carencia que no se refleja en la esfera privada *“cuando se pasa olímpicamente de pintar la fachadas mientras por dentro se pone todo de puta madre, el problema no es precisamente económico. Aparcar un coche de cincuenta mil euros debajo de un cacho de chapa mientras se tiene la casa por fuera como si estuviésemos en la guerra de los Balcanes”*. Este discurso evidencia la frontera difusa entre lo público y lo privado, la estética de la vivienda privada se transforma en un elemento que configura la identidad colectiva del territorio *“Seguro que los propietarios se acicalan para ir a una boda. Sin embargo, no rematan los exteriores de sus casas porque no hay una conciencia de que eso esté mal. Pero no se trata de su casa, sino de nuestro paisaje”*.

Este discurso atribuye la responsabilidad activa de la población, principalmente la que vive en el medio rural, el aldeano es el causante de todos los males del paisaje gallego, por su carácter miserable e inculto y su incapacidad para valorar y cuidar su entorno y su identidad arquitectónica *“A isto chamolle progreso... Eu diríalle paletada que describe o pobres que somos”, “E mellor rir que chorar”*. Así, el feísmo adquiere un carácter ontológico, consustancial con la identidad gallega.

No obstante, esta visión pesimista es reconvertida en un discurso irónico en otros comentarios que activan la retranca gallega (ironía) como recurso defensivo, *“Ainda é bo que tomamos estas cousas con humor”*. El humor actúa como catalizador para reconvertir la mirada negativa, del que observa y responsabiliza al habitante del rural por su mal hacer, en una mirada desautorizada que desconoce la manera de ser, sentir y

vivir de los gallegos. Así, varias viñetas humorísticas<sup>19</sup> publicadas en la prensa muestran el cambio de papel del paisano rural. La primera evidencia la mirada profunda del aldeano, que posee una perspectiva mayor que su interlocutor (probablemente un urbanita) y que trata de dejarlo en evidencia su estrechez de miras.



En contraposición con lo anterior, surge un discurso contrario que entiende el feísmo como algo positivo. Esta posición es defendida públicamente por varios colectivos de arquitectos que se alinean bajo el lema “*Eu sí quero feísmo na miña paisaxe*”. Argumentan que el término nació de manera interesada y que lo que se denomina feísmo refleja diferentes procesos que tienen un sentido y una utilidad “*feísmo es un término inventado por un periódico. Pero muchas cosas que se atacan del feísmo son positivas para el territorio, pues expresan su ser dinámico y sensible a las necesidades de los ciudadanos, muy superior a veces a los centros urbanos desde donde se critican*”. Destacan positivamente la apuesta por la reutilización y el reciclaje de materiales, que adquieren un nuevo uso y que refleja una cultura popular de aprovechamiento de los recursos. Además, se evidencia la autonomía de los proyectos arquitectónicos, que a través del uso de nuevos materiales, volúmenes, añadidos crean construcciones que “*ocuparían páginas en revistas de arquitectura si se descontextualizan y se llevan a otro entorno, fuera del rural gallego*”. Se encuentran ejemplos varios de estos fenómenos, uno de los más populares es villa somier. Una

<sup>19</sup> Viñeta extraída de: <http://obichero.blogspot.com/>

parcela cuyo perímetro ha sido delimitado con somieres y cuyas fotografía<sup>20</sup> se ha popularizado como ejemplo de feísmo.



Otro de los discursos que se desarrolla en torno al feísmo tiene que ver con la responsabilidad de los poderes públicos *“nos lleva a un problema más profundo del que nadie quiere hablar porque se ha aceptado como algo cotidiano y normal”*. Las administraciones públicas, especialmente la municipal, se identifica como una de las responsables de la proliferación de viviendas *“E non e quen o fixo, senon quen o permitiu”*, sobre todo con la connivencia de muchos alcaldes y concejales que desconocían o obviaron las normas urbanísticas *“Mentres non acaben co ti vai facendo”*. A este respecto los discursos son ambivalentes, por un lado se demanda mayor responsabilidad de los poderes públicos *“se ha Xunta derrubase todo o que está ilegal, baixaría o paro uns cantos puntos”*, por otro lado, hay posicionamientos críticos que reprochan la excesiva intervención de la administración en estos temas, situados mayoritariamente en espacios rurales y la ausencia de políticas urbanas *“E non sería mellor que se ocuparan do solo urbano e deixarán en paz o Galiñeiro”*. Otro discurso que trata de explicar que el feísmo es un fenómeno exclusivamente gallego se centra en la comparación con otros territorios. Algunos afirman que el problema acaba en las fronteras con Asturias, León y Portugal, *“Date unha volta por Portugal e falamos”*. No

<sup>20</sup> Fotografía extraída de: <https://www.laopinioncoruna.es/coruna/2011/12/15/democracia-urbanistica/560627.html>

obstante, las razones no son, únicamente de tipo cultural (ausencia de gusto y criterio estético). También incide la cantidad de viviendas construidas en las últimas décadas en Galicia.

En definitiva, no hay un acuerdo generalizado sobre la naturaleza de término, ya que algunos de los elementos que se identifican como feísmo (líneas de cable, casas en ruinas, etc.) se pueden encontrar en otros lugares. Para explicar el fenómeno como un producto netamente gallego, sería necesario cuantificar la magnitud del fenómeno y sobre todo desarrollar estudios comparativos con otros territorios para determinar si existen procesos similares en otros lugares. También habría que analizar si existe un concepto paralelo al feísmo en otras lenguas.

Para concluir hay que señalar que, durante la revisión de materiales se encontró algún ejemplo foráneo que se asemeja al tema que abordamos. Recientemente se publicó un libro titulado *“Ugly Belgian Houses”*<sup>21</sup>, editado por un fotógrafo aficionado y crítico arquitectónico belga que hizo una amplia recopilación de fotografías de viviendas que no se adaptan al canon arquitectónico habitual. Este trabajo se divulgó a través de las redes sociales. El libro evidencia la existencia de tipologías y acabados diversos que responden a las preferencias de sus inquilinos: casas castillos, pirámides, bunkers, mezclas de estilos, colores, etc. Lo que motiva este fenómeno es la ausencia de, instrumentos de planeamiento urbano. Esta ausencia de criterios se dio rienda suelta al gusto estético, que adopta multitud de soluciones de naturaleza caótica y fea, pero que responde a la libertad de construcción de la ciudadanía que trata de reflejar sus propios deseos.

<sup>21</sup>Se puede consultar en :<http://uglybelgianhouses.tumblr.com/>

## Capítulo 8.- Conclusiones finales

Este capítulo tiene como objetivo señalar las principales conclusiones obtenidas durante el trabajo de investigación. Estos resultados se organizan considerando los objetivos marcados inicialmente: delimitar el concepto de paisaje y señalar las aportaciones más relevantes procedentes de las ciencias sociales y antropología social, numerar los elementos que configuran la representación individual y colectiva del paisaje de Galicia y realizar una investigación basada en datos procedentes de la Web (Youtube y Facebook).

### a. Respecto al concepto de paisaje

- El término paisaje se emplea con gran flexibilidad y es difícil proporcionar una definición que refleje con exactitud, todas las facetas que lo caracterizan. Es un concepto transdisciplinar, que ha sido abordado por distintos campos científicos, siempre de manera parcial, poniendo la atención principalmente en su dimensión estética y medioambiental.
- En el ámbito coloquial se usa de forma muy intuitiva, tal como se señala en la aproximación etnográfica recogida en el capítulo 2.
- El paisaje ha sido objeto de muchos estudios académicos (ecología, geografía, arqueológico, histórico o estético) que han dado cuenta de las singularidades propias dentro de cada ámbito de conocimiento. Sin embargo, durante las

últimas décadas se han producido varios acontecimientos que le han abierto nuevas perspectivas y nuevos roles.

- Además de la dimensión material, extensamente estudiada por la geografía, se ha puesto la atención en el observador. La antropología social ha demostrado que el paisaje es una construcción cultural que está determinada por el modo particular de ver y percibir que tiene cada sociedad, en un determinado momento histórico.
- Se ha convertido en un bien colectivo que refleja el carácter y la identidad de un territorio y sus habitantes. Estos tienen derecho a disfrutar de los paisajes que habitan porque garantizan la calidad de vida. En este sentido, el paisaje ha adquirido una dimensión jurídica, que trata de gestionarlo y protegerlo, dentro de un marco de desarrollo sostenible y entendiendo que es un bien limitado. Para ello se han desarrollado instrumentos legislativos que delimitan los distintos paisajes que configuran el territorio de Galicia, definen áreas protegidas y establecen directrices de actuación. De esta manera se configura un canon de la identidad paisajística del territorio.
- El desarrollo y expansión de las tecnologías ha creado nuevos soportes donde la imagen tiene un papel importante. Las tecnologías digitales (Internet, móvil, drones) proporcionan una nueva manera de observar la realidad. Instrumentos como Youtube y Facebook son un repositorio de información y divulgación de los paisajes de cualquier región del planeta.
- Las representaciones del paisaje han sido estudiadas en la literatura, la pintura y el cine), es perentorio que también se aborden desde el punto de vista virtual.(internet)

- La antropología y las ciencias sociales han puesto el acento en la dimensión cultural y perceptiva del paisaje concluyendo que es una construcción que se elabora con diversos materiales culturales que influyen en la manera que los seres humanos observan su entorno. Esta mirada ha sido modificada a lo largo del tiempo y en función de los contextos. El paisaje ha desempeñado distintos papeles en la sociedad occidental: ha sido utilizado ideológica y políticamente por los estados, como elemento identitario, como fuente de inspiración para el arte, explotado económicamente como elemento de promoción turística y como soporte de las actividades ligadas al recreo y el conocimiento del medio natural y ha sido transformado en un sujeto de derecho, protegido jurídicamente por las administraciones públicas.

#### **b. Respeto de la construcción cultural de Galicia**

Uno de los objetivos de este trabajo era conocer cómo se construye culturalmente el paisaje gallego y cuál es la imagen que tienen las personas del mismo. En consecuencia, señalamos las principales conclusiones obtenidas para cada caso:

Como construcción colectiva:

- Existen múltiples antecedentes en los relatos de viajes, la literatura y la poesía en donde se aprecian descripciones y testimonios sobre el territorio y el paisaje de Galicia. En general, los relatos destacan el carácter boscoso, la abundancia de recursos y el pequeño tamaño de los asentamientos. En algunos casos se alude a Galicia como “jardín de España”.
- Existe una relación de lugares (paisajes naturales y patrimonio construido) que dominan los materiales estudiados, estos se corresponden con emplazamientos conocidos que habitualmente figuran en las guías de viaje.

- Los materiales analizados (audiovisual, fotografía y narración) permiten atisbar que la imagen dominante del paisaje gallego es marítima y los lugares relacionados con el agua (ríos, cascadas). Se sugiere como hipótesis explicativa para esta predominancia, el interés actual que la sociedad contemporánea tiene en las zonas litorales, a través del ocio, las vacaciones en destinos con playa y los deportes náuticos. Por otra parte, aunque el mar y la pesca han ejercido una importante influencia en la cultura de Galicia, dejando huellas profundas en las costumbres y tradiciones, el mundo agrario ha tenido una extraordinaria importancia en la ocupación del territorio, especialmente en el medio rural. No obstante, la importancia y relevancia de estos paisajes no se reflejan suficientemente en los materiales audiovisuales. El patrimonio arquitectónico es el segundo factor dominante visualmente y descriptivamente es más objetivable.
- En general, el paisaje actúa como un escenario en el que se entremezclan imágenes y discursos que aluden al medio natural, al patrimonio y la historia. Por ello es difícil identificar el papel que cumple dentro del conjunto y cómo puede contribuir en la construcción de la apreciación individual.
- En YouTube y especialmente en Facebook, con un funcionamiento más dinámico, el paisaje está continuamente generando nuevas imágenes y valoraciones. Los casos mencionados de Loiba y Galifornia, señalan parajes que visitar y activan la imagen pintoresca de ciertos lugares, transformándolos en destinos turísticos y dotándolos, a través de la comparación, de nuevos significantes.
- Desde el punto de vista de las narraciones, el paisaje actúa como un sustantivo que puede acompañar de muchos predicados que modifican su sentido. En los materiales se han detectado diversas facetas que dan forma a la imagen paisajística. La más destacada es la histórica, en la cual, el paisaje actúa como un receptáculo del pasado donde se deposita la memoria colectiva. Esta memoria es recuperable, proporcionando una identidad coherente que conecta lugares y

paisajes con las identidades particulares, locales y nacionales. Esta perspectiva está presente, sobre todo en aquellos audiovisuales divulgativos.

- Las imágenes mostradas en los materiales audiovisuales se ven modificadas por las técnicas de filmación y por la música, dotándolas de significados diferentes. Especial mención requiere el uso del plano aéreo, que se constituye como el nuevo formato de filmación del territorio.

Como construcción individual:

- El paisaje es un concepto difícil de utilizar para la mayoría de las personas. Tiene un sentido estético positivo. Pero a la hora de abordarlo se entremezcla con la experiencia, el recuerdo y la historia personal
- Desde el punto de vista individual, el paisaje se construye desde tres dimensiones. El marco físico, el contexto cultural que determina nuestro modo de mirar y la experiencia personal. La combinación de estos tres elementos produce una imagen y una observación particular y personal. Entender cómo se construye esta imagen se asemeja a un comentario de texto en el que se desgranar los significados y se valora el conjunto.

### **c. Respecto al feísmo**

- El feísmo es un término de origen reciente que describe un estado particular de arquitectura degradada en Galicia, pero en el que también tienen cabida otros aspectos relacionados con el urbanismo, el mobiliario urbano y el reciclaje de desechos.
- El fenómeno ha despertado gran interés en los medios de comunicación, especialmente en La Voz de Galicia y en las redes sociales. Se han desarrollado diversos encuentros y foros de discusión para determinar la dimensión del

Máster Universitario en Investigación Antropológica y sus Aplicaciones

problema, no obstante, existen escasos trabajos científicos que describan y analicen este fenómeno.

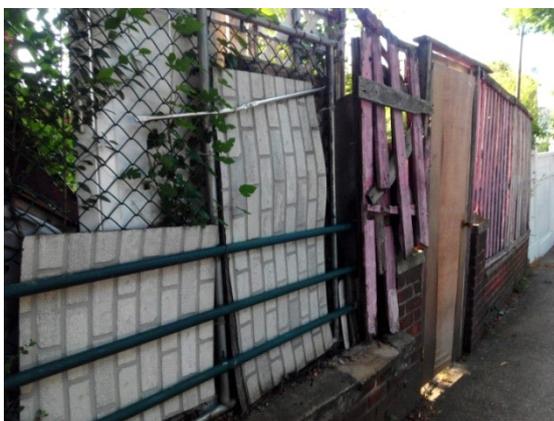
- Las causas que se atribuyen al feísmo se relacionan con el minifundismo del territorio, la permisividad de los políticos municipales “*ti vai facendo*” y la ausencia de una legislación que regule los modos constructivos. Hay otros dos elementos que son especialmente relevantes desde el punto de vista etnográfico. Por un lado, la causalidad que se atribuye a la población gallega, a la que se le acusa de una total ausencia de gusto estético y por otro, el empleo de formas y materiales constructivos ajenos a la idiosincrasia arquitectónica de Galicia.
- Existe un antecedente, la arquitectura “*Che*” que se remonta a principios del siglo XX y que se refiere al uso de materiales y tipologías constructivas ajenas a la arquitectura tradicional de Galicia.
- La inexistencia de trabajos científicos no permite abordar objetivamente el fenómeno. Por ello, apunto un breve marco analítico para intentar vislumbrar cuáles de las características que describen el feísmo son propias y exclusivas del territorio Gallego y cuáles no.

En el apartado de análisis se clasificaron diversas situaciones que caracterizan al feísmo, en base al estudio de las fotografías compiladas, y se propuso una sencilla clasificación de cuatro puntos. Se trata de responder a unas sencillas preguntas ¿Cuáles de estas características son propias del territorio de Galicia? ¿Se pueden encontrar en otros lugares?

- Viviendas sin terminar.
- Viviendas y edificaciones auxiliares abandonadas o deterioradas.
- Edificaciones con volúmenes y estilos no harmónicos.
- Paredes medianeras a la vista y edificios con distintas alturas.
- Mobiliario urbano deteriorado o con usos inadecuados
- Ocupación excesiva del espacio público (terrazas, cableado eléctrico aéreo)

- Reciclaje de materiales (por ejemplo parcelas cerradas inadecuadamente)

En mi opinión, en la mayoría de los casos se podrían encontrar numerosos ejemplos fuera de las fronteras de Galicia. El deterioro o abandono de viviendas e infraestructuras también se producen en otros territorios. Sirva como ejemplo la siguiente foto que se sitúa en el área metropolitana de Nueva York. En Galicia se calificaría como feísmo. El término ha logrado predisponer una mirada negativa al paisaje construido, principalmente dentro del ámbito rural, no obstante, aun no se ha desarrollado ningún trabajo comparativo que demuestre que es real.



Podría discutirse que la organización minifundista y dispersa que caracteriza el territorio rural gallego (la mitad de las entidades de población que existen en España se sitúan en Galicia), en donde el número de viviendas construidas en las últimas décadas es importante, puede aumentar las posibilidades de visualizar prácticas como las descritas anteriormente.

- La arquitectura está sujeta a un proceso de transculturación. Este concepto se refiere a la adopción por parte de un pueblo o de un grupo social de una forma cultural procedente de otro lugar, que progresivamente sustituye a la forma autóctona. Así lo ponía de manifiesto en el año 1922 Otero Pedrayo cuando denominaba arquitectura *Che* a los nuevos estilos arquitectónicos que se empezaban a construir en Galicia. Probablemente, este mismo proceso se haya producido en otros territorios. Por ejemplo, las arquitecturas públicas no suelen

ajustarse a un canon tradicional de construcción (cómo la Ciudad de la Cultura en Santiago de Compostela)<sup>22</sup>.

- Las culturas no son compartimentos estancos que albergan tradiciones puras e inamovibles. Por ejemplo, se adoptan estilos de cocina e ingredientes ajenos a la gastronómica autóctona o se adoptan nuevos estilos de vestimenta. La arquitectura se modifica y se transforma, en muchos casos de la mano de los propios propietarios los cuales, en algunos casos pueden carecer de gusto estético (como en otros territorios).
- Considerando los puntos expuestos anteriormente, se puede afirmar que el término feísmo describe un fenómeno multi-causal, que entremezcla arquitectura, ocupación del espacio público y reciclaje. No es singular del territorio gallego, pero es más visible por su dispersión territorial. No ha sido fundamentado teóricamente por lo que se reproduce desde un punto de vista ideológico. Ha sido promovido desde los medios de comunicación y divulgado a través de las redes sociales, en algunos casos con un trasfondo de crítica política. En consecuencia, la estética paisajística y la ordenación del territorio se convierte en elementos de competición por la hegemonía del discurso político, popularizando una *manera de mirar* parcial e interesada y generando una alteridad territorial negativa.

#### **d. Respeto de la metodología empleada**

- En la actualidad internet es una fuente de datos para la antropología por la gran cantidad de información que contiene. Por su gran difusión es un mediador en la creación de cultura.

<sup>22</sup> Los detalles de esta construcción se pueden consultar en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad\\_de\\_la\\_Cultura\\_de\\_Galicia](https://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_de_la_Cultura_de_Galicia)

- Se plantea el problema de la validez empírica de la información. Internet no es un interlocutor (nativo) que favorezca un intercambio comunicativo. Algunas de las herramientas utilizadas (foros, comentarios, etc) actúan de mediadores entre personas, pero no son interlocutores. El etnógrafo contempla la información como un producto unilateral y se arriesga a darle credibilidad.
- El desarrollo de un trabajo de estas características, el estudio de unos materiales audiovisuales, fotográficos y textuales están sujetos a un problema de verificación sin capacidad de comprobar científicamente los resultados, no hay intersubjetividad y el rigor de las conclusiones puede discutirse. La alternativa para validar los resultados es complementarlo con un trabajo de triangulación, es decir, lograr que, otro sujeto desarrolle el mismo proceso metodológico y ofrezca sus resultados para contrastarlo y verificarlo, de esta manera se reduce el déficit de subjetividad y se validarían las conclusiones obtenidas. En todo caso, cualquier material audiovisual y fotográfico es susceptible de considerarse material etnográfico.
- YouTube se presenta como una herramienta que debe ser explotada desde el punto de vista etnográfico. Ofrece grandes posibilidades para la etnografía por su dimensión, expansión y contribución a la cultura audiovisual actual.

## 9.- Bibliografía

- Angueira, A (2011) A descuberta do país a través dos textos literarios. En C. Fernández Pérez-Sanjulián (Coord). *Viaxes e construción do pensamento: viaxes e viaxeiros na Galiza anterior a 1936*: Ourense, 13-16 de setembro de 2010 (p.167-177) Universidade da Coruña, Servizo Publicacións; Allariz (Ourense): Fundación Vicente Risco. Recuperado de: <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/13170>
- Anshuetz, Kurt, F et alii (2001) "An Archaeology of Landscapes. Perspectives and Directions". *Journal of Archeological Research*, vol 9, nº 2. Recuperado de: <http://www.biblioarqueologia.com/articulo.php?id=221>.
- Alvaro Bello, M (2011) Espacio y territorio en perspectiva antropológica. El caso de los purhépechas de Núrio y Miochacán en México *Revista CUHSO*, Volumen 21 nº 1. Recuperado de: <https://docplayer.es/27955920-Espacio-y-territorio-en-perspectiva-antropologica-el-caso-de-los-purhepechas-de-nurio-y-michoacan-en-mexico.html>
- Augé, M (1993). *Los no-lugares. Espacios del anonimato*. Barcelona: Editorial. Gedisa
- Baker, A (ed) (1992) *Introduction: on ideology of landscape*. En Alan R. H. Baker, Gideon. Biger (Ed). *Ideology and Landscape in Historical Perspective: Essays on the Meanings of some Places in the Past*. Cambridge University Press.
- Banks, M. (2010) *Los datos visuales en la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Berger, J. (2016). *Modos de ver*. Editorial Gustavo Gili: Barcelona.
- Besse, J (2010) El espacio del paisaje. *II Jornadas del Doctorado en Geografía. Desafíos Teóricos y Compromiso Social en la Argentina de Hoy*, La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata, septiembre, 2010. Recuperado de: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.1488/ev.1488.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.1488/ev.1488.pdf)
- Brinckerhoff, J (2010) *Descubriendo el paisaje autóctono*. Madrid: Biblioteca Nueva
- Casares, C (1981) *Otero Pedrayo*. Vigo Editorial Galaxia
- Contreras Delgado, C (2005) Pensar el paisaje. Explorando un concepto geográfico. *TrayectoriasVII*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60722197007>
- Cosgrove, D & Daniels, S. (eds.) (1988). *The Iconography of Landscape*. Cambridge University Press

- Cosgrove, D (2002) "Observando la naturaleza: el paisaje y el sentido europeo de la vista". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles n° 34*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=660033>
- Clifford, J.& Marcus, G (eds) (1986) *Retóricas de la antropología*. Madrid: Jucar Universidad.
- Claval, P (1999) Los fundamentos actuales de la geografía cultural. *Doc. Anal, Geografía,34*. Recuperado de: <http://age.ieg.csic.es/hispengeo/documentos/clavalcultural.pdf>
- Cruz, L & Español, I (2009) *El paisaje de la percepción a la gestión*. Madrid: Litam ediciones.
- Díaz de Rada, A (2010) La lógica de la investigación etnográfica y la lógica computacional de la comunicación: viejos problemas con nuevos énfasis. *Revista chilena de antropología visual n° 15* 40-57, Santiago de Chile.
- Convenio Europeo del Paisaje (2000) Consejo de Europa, Estrasburgo. Recuperado de: [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2008-1899](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2008-1899)
- Frovolá, M (2009) La evolución reciente de las políticas de paisaje en España y el convenio europeo del paisaje. *Proyección n° 6*. Universidad Nacional de Cuyo Filosofía y Letras. Instituto de Investigación y Formación para el Ordenamiento Territorial. Recuperado de <http://bdigital.uncu.edu.ar/app/navegador/?idobjeto=3457>
- Gasquoine, C (19):*Spain revisited. A summer holiday en Galicia*. London: Stanley Paul &Co. Recuperado de: <https://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=uiug.30112062723330;view=1up;seq=13>
- Greider, T & Garkovic, L (1994) Landscapes: The social construcción of nature and environment. *Rural Sociology* 59 (1).
- García López, I (2015) Apuntes para una antropología del espacio. Consideraciones desde la geografía clásica y la geografía cultural. *Revista de antropología experimental n° 15*. Universidad de Jaén. Recuperado de: <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/2626>
- Gomez Mendoza, J (2008) La mirada del geógrafo sobre el paisaje: del conocimiento a la gestión. En J. Maderuelo (Ed.), *Paisaje y Territorio* (pp 11-56). Madrid: Abada Editores.
- Gutierrez de Angelis, M (2012) Antropología visual y medios digitales: Nuevas perspectivas y experiencias metodológicas. *Revista de Antropología Experimental n° 12*. (pp.101-112) Universidad de Jaén. Recuperado de: <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/1851/1607>

- Hirsch, E & O'Halon, M (eds) (1995): *The Anthropology of Landscape. Perspectives on Place and Space*. Oxford: Clarendon Press.
- Hobsbawn, E y Ranger, T (2012) *La invención de la tradición*. Barcelona: Crítica.
- Ingold, T (2000) *The Perception of Environment. Essays on livelihood, dwelling and skill*. London: Routledge.
- Instituto de Estudos do Territorio (2016) Estratexia da Paisaxe Galega. Consellería de Medio Ambiente e Ordenación do Territorio. Recuperado de:  
[https://cmatv.xunta.gal/c/document\\_library/get\\_file?folderId=444733&name=DLFE-42848.pdf](https://cmatv.xunta.gal/c/document_library/get_file?folderId=444733&name=DLFE-42848.pdf)
- Jackson, P (1999) ¿Nuevas Geografías Culturales? *Doc, Anal Geografía*, 34 (pp 41-45)
- Lamas, S & Mato, A (2016) *De camiños, viaxeiros e camiñantes*. Santiago de Compostela: Editorial Galaxia..
- Ley 7/2008, de 7 de julio, de Protección del Paisaje de Galicia. Boletín Oficial del Estado (BOE) n.º201, de 20 de agosto de 2008. Recuperado de:  
<https://www.boe.es/buscar/pdf/2008/BOE-A-2008-14097-consolidado.pdf>
- López Silvestre, F (2007) "Nota erudita sobre a orixe do termo "paisaxe" en galego. *Adra: revista dos socios e socias do Museo do Pobo Galego*" n.º 2, Santiago de Compostela.
- López Sande, M (2008) Paisaxe e Nación. A creación discursiva do territorio. Editorial Galaxia
- Lucio, D; Irving, A & Gutierrez, J.J (2011) La ciencia del paisaje, un criterio de intervención y ordenación de las ciudades. Una propuesta solidaria sobre la vialidad solidaridad las Torres, ciudad de Toluca, Mexico. *Quivera, Vol 13, n.º 1, enero-junio*, (pp.156-166). Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/pdf/401/40118420009.pdf>
- Luginbüh, Y (2008) Las representaciones sociales del paisaje y sus evoluciones. En J. Maderuelo (Ed.), *Paisaje y Territorio* (pp 143-152). Madrid: Abada Editores
- Nogué, J (ed) (2007) *La construcción social del paisaje*. Madrid: Biblioteca Nueva
- Maderuelo, J (dir) (2007) *El Paisaje. Genealogía de un concepto*. Madrid: Abada Editores,
- March, K (2001) A Galiza dos séculos XIX e XX: A ollada anglosaxona. En C. Fernández Pérez-Sanjulián (Coord). *Viaxes e construción do pensamento: viaxes e viaxeiros na*

*Galiza anterior a 1936*: Ourense, 13-16 de setembro de 2010 (p.129-130) A Coruña: Universidade da Coruña, Servizo de Publicacións; Allariz (Ourense) Fundación Vicente Risco. Recuperado de: <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/13180>

Martín, B (2014) *Estudios sobre métodos de evaluación del paisaje y su potencial en la integración de las autopistas en el paisaje, nueva propuesta metodológica*. Tesis doctoral. Universidad politécnica de Madrid. En: [http://oa.upm.es/23191/1/Belen\\_Martin\\_Ramos.pdf](http://oa.upm.es/23191/1/Belen_Martin_Ramos.pdf)

Meaking, A (1910) *Galicia: The Switzerland of Spain*. London: Methuen & Co.. Recuperado de: <http://www.gutenberg.org/files/52538/52538-h/52538-h.htm>

Moreno Felú, P (2014) *De lo lejano a lo próximo: un viaje por la antropología y sus encrucijadas*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces

Ortega Castro, N (2011) Viajeros y geógrafos en el descubrimiento del paisaje de España. Ricarda Musser, Ed (p. 137-158). *El viaje y la percepción del otro: Viajeros por la península ibérica y sus descripciones* (S.XVIII-XIX).Madrid: Iberoamericana.Vervuert

Ramil-Rego, P & Ferreiro da Costa, J (2015) *Guía de campo para la interpretación del feísmo en el paisaje gallego*. Lugo Horreum

Rivera Linares, J (2016) *Hacia una nueva identidad del paisaje*. (Tesis doctoral). Departamento de Urbanismo. Universitat Politècnica de Valencia. Recuperado de: <https://riunet.upv.es/handle/10251/59232>

Roger, A (2007) *Breve tratado del paisaje*. Editorial Biblioteca Nueva. Madrid

Said, E.W. (2003). *Orientalismo*. Editorial Debate

Santomil Mosquera, D (2011) *A imaxe exterior de Galicia no século XX* (Tesis doctoral). Facultad de Geografía e Historia. Universidad de Santiago de Compostela.

Solnit, R (2015) *Wanderlust. Una historia del caminar*. Madrid: Capitán Swing.

Somoza Medina, X (2011) Lugares, paisaxes e territorios convertidos en palabras. Páxinas de encontro entre literatura, xeografía e turismo. En C. Fernández Pérez-Sanjulián (coord). *Viaxes e construción do pensamento: viaxes e viaxeiros na Galiza anterior a 1936*: Ourense, 13-16 de setembro de 2010 (p.15-28) A Coruña: Universidade da Coruña, Servizo de Publicacións; Allariz (Ourense): Fundación Vicente Risco. Recuperado de: <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/13174>

- Steil, C (2008) El camino de las misiones: reflexiones teóricas-metodológicas a partir de una experiencia contemporánea. *Ciencias Sociales y Religión, Porto Alegre, año 10, n°10*. Recuperado de:  
<https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/20734/000685224.pdf?sequence=1>
- Tilley, C & Cameron- Daum, K (2017) *An Anthropology of Landscape*. London, UCL. Recuperado de: <http://discovery.ucl.ac.uk/1537609/1/An-Anthropology-of-Landscape.pdf>
- Tuan, Y (2007) *Topofilia. Un estudio sobre las percepciones y valores ambientales*. Editorial Melusina.
- Urry, J & Larsen, J (2011) *The Tourist Gaze 3.0*. London: SAGE Publications Inc.
- Williams, R (2001) *El Campo y la ciudad*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Wood, W (1910) *A Corner of Spain*. London James Pott & Co. Recuperado de: <https://archive.org/details/acornerspain00masoogoo/page/n14>
- Xunta de Galicia (2011) Directrices de Ordenación del Territorio. Recuperado de: [https://cmatv.xunta.gal/c/document\\_library/get\\_file?file\\_path=/portal-web/Documentos\\_DXSP/Directrices\\_ordenacion\\_territorio/Descargas/2.Introduccion\\_Definitiva\\_GL.pdf](https://cmatv.xunta.gal/c/document_library/get_file?file_path=/portal-web/Documentos_DXSP/Directrices_ordenacion_territorio/Descargas/2.Introduccion_Definitiva_GL.pdf)
- Yori, C (sf) EL concepto de topofilia entendido como teoría del lugar. Recuperado de: <http://academic02.tripod.com/topofilia.pdf>

## **10.-ANEXOS**

## Anexo 1.- Materiales consultados

(la recopilación de estos materiales se realizó entre el mes de junio y septiembre de 2018)

### Videos de YouTube:

- 1.-<https://www.youtube.com/watch?v=MCy4fkpGUp4>. (Vídeo colegio)
- 2.-<https://www.youtube.com/watch?v=ZoiId7aj6mw>. (Jornadas de paisaje)
- 3.-<https://www.youtube.com/watch?v=4PQgaJip1hc>. (Paisaje ourensano)
- 4.-<https://www.youtube.com/watch?v=-xTSCFpW5KQ>. (Jornadas)
- 5.-[https://www.youtube.com/watch?v=aKF13HXpo\\_w](https://www.youtube.com/watch?v=aKF13HXpo_w). (Vídeo institucional)
- 6.-<https://www.youtube.com/watch?v=vo-iLNkRfWg>. (Vídeo educativo)
- 7.-<https://www.youtube.com/watch?v=mqQ5-aJ2FA8>. (Programa TV).
- 8.-[https://www.youtube.com/watch?v=\\_kNfrI3EHY](https://www.youtube.com/watch?v=_kNfrI3EHY). (Paisaxe de Arteixo)
- 9.-<https://www.youtube.com/watch?v=vY8P5UuCsJI>. (Videoteca da Paisaxe Galega)
- 10.-<https://www.youtube.com/watch?v=BIorVFfOCgZE>. (Catalogo das paisaxes de Galicia)
- 11.-<https://www.youtube.com/watch?v=3t4nVUBpINs>. (Catalogo das paisaxes de Galicia)
- 12.-<https://www.youtube.com/watch?v=FFxX1tqQSWw>. (Vídeo promocional)
- 13.-<https://www.youtube.com/watch?v=Qa1s1IlCwH0>. (Video foto)
- 14.-<https://www.youtube.com/watch?v=cenYMeh2UUw>. (Galicia para el mundo)
- 15.-<https://www.youtube.com/watch?v=113nYjzsN9w>. (Vídeo foto. Ourense paisaxe dos deuses)
- 16.-[https://www.youtube.com/watch?v=\\_lAyjj5C5U](https://www.youtube.com/watch?v=_lAyjj5C5U). (Vídeo particular)
- 17.-[https://www.youtube.com/watch?v=3d\\_7p173nsM](https://www.youtube.com/watch?v=3d_7p173nsM) (Video foto)
- 18.-[https://www.youtube.com/watch?v=U\\_J\\_smJAS4I](https://www.youtube.com/watch?v=U_J_smJAS4I) (Programa de tv)
- 19.-[https://www.youtube.com/watch?v=HHswX9Q\\_gGw](https://www.youtube.com/watch?v=HHswX9Q_gGw)(Directrices da paisaxe)
- 20.-<https://www.youtube.com/watch?v=Oyus0ZShVRg> (Video foto)
- 21.-[https://www.youtube.com/watch?v=3d\\_7p173nsM](https://www.youtube.com/watch?v=3d_7p173nsM) (Foto video)
- 22.-<https://www.youtube.com/watch?v=xIPrAxzy6S4> (Foto video)
- 23.-[https://www.youtube.com/watch?v=NwXv\\_cIN1-o](https://www.youtube.com/watch?v=NwXv_cIN1-o) (Foto video)
- 24.-<https://www.youtube.com/watch?v=YbBW7qfYKEs> (Van de verde)
- 25.-<https://www.youtube.com/watch?v=95Tx870ijd4> (Video educativo)
- 26.-<https://www.youtube.com/watch?v=eSagDTOPPr0> (Galicia verde desde el cielo)
- 27.-<https://www.youtube.com/watch?v=W1UZQ5zxCvQ> (Video educativo)
- 28.-<https://www.youtube.com/watch?v=2B7qvm4WLaE> (Video institucional)
- 29.-[https://www.youtube.com/watch?v=\\_Inxx3L1yc8](https://www.youtube.com/watch?v=_Inxx3L1yc8) (Fotovideo)
- 30.-<https://www.youtube.com/watch?v=go3qTXTJDEk> (Paisaxes da capelada)
- 31.-<https://www.youtube.com/watch?v=C40PC-XBHns> (Paisaxes concello de Ordes)
- 32.-<https://www.youtube.com/watch?v=ISaMWA9qM2w> (Video promocional)
- 33.-<https://www.youtube.com/watch?v=-a1d2LjWaNc> (Paisaxes do rio ulla)
- 34.-<https://www.youtube.com/watch?v=pe68p23U6mU> (Paisaxes da baixa limia)
- 35.-[https://www.youtube.com/watch?v=RzfhQrg\\_-Xk](https://www.youtube.com/watch?v=RzfhQrg_-Xk) (Vídeo foto)
- 36.-[https://www.youtube.com/watch?v=RzfhQrg\\_-Xk](https://www.youtube.com/watch?v=RzfhQrg_-Xk) (Vídeo foto)
- 37.-<https://www.youtube.com/watch?v=otnWdZwGOvs> (Viaje particular)
- 38.-[https://www.youtube.com/watch?v=ejVV8P\\_vSIQ](https://www.youtube.com/watch?v=ejVV8P_vSIQ). (Video foto)
- 39.-[https://www.youtube.com/watch?v=ejVV8P\\_vSIQ](https://www.youtube.com/watch?v=ejVV8P_vSIQ). (Video foto)
- 40.-[https://www.youtube.com/watch?v=ejVV8P\\_vSIQ](https://www.youtube.com/watch?v=ejVV8P_vSIQ). (Presentación de la tv de Galicia)
- 41.-[https://www.youtube.com/watch?v=3d\\_7p173nsM](https://www.youtube.com/watch?v=3d_7p173nsM) (Paisaxe da costa da morte)

- 42.-<https://www.youtube.com/watch?v=yyE5TQ4DAF8> (Video promocional)
- 43.-<https://www.youtube.com/watch?v=BH9JTvyJeqo> (Rincones de Galicia)
- 44.-<https://www.youtube.com/watch?v=MdpPyJ-qIqc> (Programa de tv)
- 45.-<https://www.youtube.com/watch?v=tTswliJ7I5E> (Video foto)
- 46.-[https://www.youtube.com/watch?v=WkWpWq\\_hwok](https://www.youtube.com/watch?v=WkWpWq_hwok) (Programa de tv)
- 47.-<https://www.youtube.com/watch?v=jxFhlq-xio4> (Feísmo)
- 48.-<https://www.youtube.com/watch?v=8JKt85J8IfA> (Feísmo)
- 49.-<https://www.youtube.com/watch?v=olqD3dEqeSk> (Feísmo)
- 50.-<https://www.youtube.com/watch?v=olqD3dEqeSk> (Feísmo)
- 51.-<https://www.youtube.com/watch?v=3xfgBcx3GS4>. (Chapuzas gallegas)
- 52.-<https://www.youtube.com/watch?v=56i3pjSC1Mc>. (Feísmo)
- 53.-<https://www.youtube.com/watch?v=mTN5F92m16A>. (Feísmo)
- 54.-<https://www.youtube.com/watch?v=JPlaAXWbz3w>. (Feísmo)
- 55.-<https://www.youtube.com/watch?v=Y7ibR5OwnFY>. (Video promocional)
- 56.-[https://www.youtube.com/watch?v=n4Q\\_xiNs9\\_E](https://www.youtube.com/watch?v=n4Q_xiNs9_E). (Video institucional)
- 57.-<https://www.youtube.com/watch?v=XeuJPyqrcC0>. (Video amateur)
- 58.-<https://www.youtube.com/watch?v=2ASM9n4KUE0&t=20s>. (Video promocional)
- 59.-<https://www.youtube.com/watch?v=QPyUYNk-beU>. (Programa de TV)
- 60.-<https://www.youtube.com/watch?v=fN-Z9GE7DH4>. (Programa de TV)

### **Páginas de Facebook:**

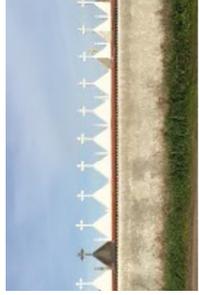
- 1.- Paisaxes de Galicia
- 2.- Paixaxes bonitos de Galicia
- 3.- Paisajes de Galicia
- 4.- Paisaxes galegos (varias cuentas)
- 5.- Canibalismo urbanístico, tamén chamado feísmo
- 6.- Observatorio da paisaxe galega
- 7.- Galicia en fotos. Fotografías dos encantos de Galicia
- 8.- Galifornia (varias cuentas)
- 9.- Descubrir Galicia
- 10.- Fesimo galego (varias cuentas)
- 11.- Feismo galego entendido como unha das belas artes.
- 12.- Presume Galicia.
- 13.- Paisajes gallegos.

### **Anexo 2.- Noticias recopiladas**

Doce lugares en Galicia que hay que conocer ( La Voz de Galicia)	Devesa de Rogueira. O Courel
	Playade Caolín. O vicedo
	Pena Trevincas. A Veiga
	Santuario de O Bolo
	Illa de San Simón. Redondela
	As Mestas. Melón
	Pozo da Ferida. Xove
	Estaca de Bares
	Coto de Verdes. Coristanco
	Ponte Maceira
	Covas do Rei Cintolo. Mondoñedo
	Playa de Centroña
Diez lugares más bonitos de Galicia (Skyscnaer)	Catedral de Santiago
	Faro de Fisterra
	Torre de Hercules
	Viñedos das Rías Baixas
	Islas Cies
	Playa de las Catedrales
	Combarro
	Monte de Santa Tegra
	Cañones del Sil
	Fragas del Eume
Diez Lugares imprescindibles que hay que ver en Galicia (El Viajero Fisgon)	Cascada del Ézaro
	Termas de Ourense
	El parque del Pasatiempo.Betanzos
	Combarro
	Islas Cies
	O Cebreiro
	Playa de las Catedrales
	Cañones del Sil
	Dunas de Corrubedo
	La Torre de Hercules
Diez curiosos lugares que puede visitar en Galicia (La mochila roja)	Faro de Cabo Vilan
	La muralla de Lugo
	Basílica de San Martiño de Mondoñedo
	Edificios con Galerías. Ferrol
	Pasatiempo de Betanzos
	A Estrada. El municipio con mas molinos en rios
	Ocebreiro
	Iglesia de San Pedro de Fiz
	Torre de Hercules
Nueve maravillas naturales que puedes ver en Galicia (Mochila Roja)	Fragas do Eume
	Cascada do Río Xallas
	Teixadal de Casaio
	Bosques de la Isla de Cortegada
	Fraga de Catasos
	Acantilados de Herbeira
	Souto de Retorta
	Ría de Arousa
	Playa de las Catedrales

Top-Ten. Diez lugares únicos. Xunta de Galicia Buen Camino	Ribeira Sacra
	Muralla de Lugo
	Serra da Capelada
	Ferrol de la ilustracion
	Torre de Hercules
	Camiño de Santiago
	Santiago de Compostela
	Cabo finisterre
	Islas cies
	Castro de Santa Tegra
Que ver en Galicia en cinco días (Aprendiz de viajero)	Playa de las Catedrales
	Mondoñedo
	Torre de Hercules
	Cabo Vilán
	Finisterre
	Rías Baixas
	Santiago de Compostela
	Praia de la Lanzada
	Islas Cies
Diez lugares fascinantes que visitar (EL Pais. Guía de Ocio)	Santa Tegra
	El mejor banco del mundo.Loiba
	Islas Cies
	O Fuciño do Porco. Lugo
	Monte Pedroso. Santiago de Compostela
	Cañon del Sil
	Playa de las Catedrales
	Cabo Home. Pontevedra
	Ruta por la Costa da Morte
	Manzaneda y Penatrevinca
Diez lugares para disfrutar en Galicia el fin de semana (El tiempo)	Islas Cies
	Acantilados de Vixia Herbeira
	Ribeira Sacra y Cañon del Sil
	Muralla de Lugo
	Catedral de Santiago
	Playa de las Catedrales
	Dunas de Corrubedo
	Torre de Hércules
	Santa Tegra

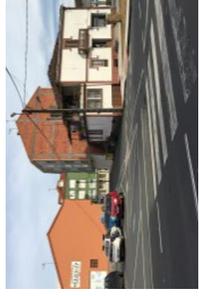
### **Anexo 3.- Fotografías**



7805202326271\_505807477f



11248545315270\_698458538f



78136135626511\_587366723



14190728354385\_541537832f



13711551735636\_232877141f



12991401807651\_715009738f



13787365061388\_872667257f



16057601501031\_116494839f



168666868086771\_447899809



16359931470798\_4978266532f



15888974851227\_862156153f



17933551313436\_189429190f



16058661500925\_746865883f



19982994441825\_422397546f



16677911439000\_597124644f



19974681109323\_415244380f



10803811026410\_118807454f



16832031423588\_700441884f



10807071026084\_114855437ff



10806437692814\_207854795f



13038884136236\_244105641f



12663137507144\_675237371f



10805061026285\_356436137f



10803734359751\_521800485f



19993151107476\_711740975f



12677510839040\_912935091f



14289244011200\_412172353f



10807037692754\_247358439f



14289614011163\_443605741f



16386010568190\_149476173f



12664490840342\_885157518f



16384873901637\_411227535f



12663110840480\_317834352f



15153930591398\_454929107f



16107747162683\_129424442f



06068430499948\_5450076971



9594256814032\_9098142599



8566976916760\_6877637809



7647450342046\_6839243339



2266049880186\_3399213739



7846130322178\_4266621916



00105776762880\_994405570



2266046546853\_8321085139



7811966992261\_7103419509



1232469983544\_8903399666



0366463403478\_5689789929



0179796755478\_5305467909



3703923069732\_5331984289



9579426815515\_3573578549



3708019735989\_2810904239



1389386634519\_2964559016



4729009633890\_3716581729



0999413340183\_4658016699



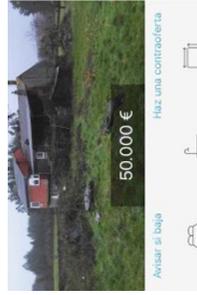
47380162999656\_7481090149  
alet en Outeiro De Rei, Zona D  
4 habitaciones 3 baños  
110 m² 5400 m² de terreno  
59.000 €



42915366344304\_528207859



3621209744670\_6487395479



162152723909\_7187204739  
50.000 €  
Hacer una cotización  
Avísar si baja



07138732726251\_539100342



5662492873875\_8755023409



9295799177211\_1185781969



1000509096740\_961164311



2958015477656\_7033138629



Virginia Santiago Blanco  
Ayer a las 10:02 · G  
torias ferrolanas: nuevo carril para  
verdodatos 🤔👍  
NO tenían otro sitio  
para ponerlo...



0064902433634\_7162782519



0060549100736\_5830383659



5162485257209\_7919446539



2784502161674\_4408276049



4690981971026\_5289264409



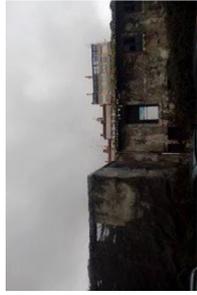
9249272515197\_4962239779



9762209130570\_4637684069



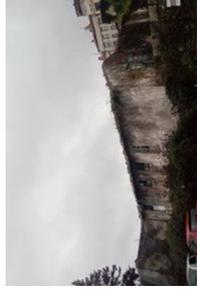
4686258638165\_818156840:



:2778642162260\_646934815:



|4689921971132\_574540190:



|2778658828925\_181818564:



|0795065693951\_610239448:



:7389731701151\_358653943:



:7389708367820\_355011579:



|0100415763416\_560930246:



|1880242252100\_504495569:



:0545778052213\_819026994:



:0541074719350\_639948815:



|0100469096744\_716579009:



|6341041806020\_196531892:



11204218986369\_343232213



:2785285494929\_723764762:



:3203047786486\_505150426:



|9631541476970\_866727654:



:0545751385549\_221069165:



:7196974053760\_382051721:



:7196977387093\_221324869:



|6337801806344\_796393017:



:0546548052136\_247916986:



:3201277786663\_776714919:



|9631554810302\_386578055:



:27196947387096\_885010573



:4457430994381\_389441665:



:0545734718884\_205954252:



:3169301123194\_664214917:



:2126867894104\_396374823:



:3203091119815\_603475971:



:9845220455602\_534754526:



:7931413980316\_165711567:



:7197010720423\_534756411:



:4455474327910\_480559758:



:7196954053762\_311296816:



!1599633613494\_702934437!



!5247216582069\_226777827!



!7253066381484\_810184066!



!7253443048113\_586251839!



!4989553274502\_542920940!



!7253136381477\_429682656!



!36347683138689\_574859553!



!7253079714816\_282666200!



!4021253371332\_145320364!



!7253199714804\_417280265!



!7252916381499\_351789718!



!37253273048130\_426764421!



!7253243048133\_394115316!



!37253229714801\_533419994!



!0694792703978\_466239142!



!0709162702541\_810524409!



!7253023048155\_741325496!



!7966489643475\_709256267!



!7253413048116\_723315923!



!6217273151730\_424341750!



!6311289808995\_232749284!



!37253323048125\_958950670!



!8038606302930\_646521764!



!5264219913702\_163356620!



!4792282294229\_747316880!



!4119575694833\_275664556!



!9750086131782\_600755706!



!3021542471303\_589287204!



!7253386381452\_541660961!



!7252923048165\_721324208!



!511666595124\_428077243!



!1359295970861\_742331448!



!6051545501636\_203309432!



!5177985588992\_513129073!



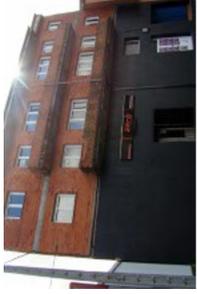
!5177895589001\_609393539!



'5177932255664\_5921770661



'5177712255686\_6766824821



'5177715589019\_8889909001



'51165688928467\_2151002631



'6051442168313\_5857974931



'6051452168312\_7886010891



'6051558834968\_5262719921



'6051385501652\_4441608851



'5893382184119\_5951071481



'5116608928463\_3802770171



'0442296062561\_4732031721



'5177812255676\_5551179231



'5177872255670\_8930608351



'45177808922343\_6623791441



'45177778922346\_8341160381



'46051378834986\_7672055711



'7633492417984\_40475515321



'5177908922333\_3691043531



'45177958922328\_6932501701



'6051448834979\_1531137531



'5931705513620\_9040905811



'6051382168319\_7398212071



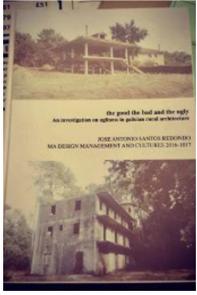
'254089208031214\_1465341



'2715909501872\_85564475461



'37336934373098\_3177443331



'3672062739585\_5672824921



'5261995913925\_22200930031



'5412705898854\_7858280311



'3727456067379\_8298516951



'5412699232188\_8226513411



'8592082247583\_6755319701



'8136052293186\_8531770561



'1450358628422\_5696572611



'7309829042475\_5231634471



'7281089045349\_9119482781