

# **ESTILO DE VIDA DE LOS ADOLESCENTES EN LA RED SOCIAL TUENTI**



**Máster universitario en Comunicación y educación en la red  
Trabajo final en Comunicación digital en la educación  
Director: César Bernal Bravo**

**Isabel Dans Álvarez de Sotomayor  
Febrero 2011**

<b>INDICE</b>	<b>PÁGINA</b>
1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	3
2. MARCO TEÓRICO	8
a. EL CONCEPTO DE IDENTIDAD	9
b. LA INTIMIDAD	15
c. LA RELACIÓN COMO FUENTE DE IDENTIDAD	17
d. LA ADOLESCENCIA	18
e. LAS REDES SOCIALES	22
f. LA RED SOCIAL TUENTI	26
3. OBJETO DE ESTUDIO	31
4. PARADIGMA Y METODOLOGÍA	33
5. RESULTADOS	38
6. CONCLUSIONES	57
7. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	63
8. ANEXOS	66

## **1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN**

### Introducción

El trabajo de investigación que presentamos se centra en analizar el estilo de vida de los adolescentes a través de la red social Tuenti. En concreto, a través de estas páginas intentaremos reflejar los aspectos que intervienen y manifiestan el proceso seguido por los adolescentes a la hora de seleccionar, de entre los rasgos posibles, aquellos en los que van a manifestar su peculiar identidad.

Desde que al comienzo del siglo XXI aparecieron los primeros trabajos sobre la generación net no cabe duda de que el interés académico en este tema no ha hecho más que crecer. De hecho, el porcentaje de artículos publicados se ha triplicado en los últimos años. Este creciente interés investigador ha sido la respuesta al incremento de la actividad de los adolescentes en la red como consumidores y productores de un fenómeno identitario global.

El desarrollo de este trabajo ha tenido lugar en primer término partiendo de la literatura obtenida sobre el tema. Así pues se enmarca la investigación en una fundamentación teórica sobre el concepto de identidad y sus dimensiones, en cuanto pueden ser manifestadas en el hipermedio que constituye una red social. Desde el comienzo contactamos con los protagonistas de esta investigación, los adolescentes, a fin de obtener una observación directa del contexto expresado por ellos mismos en su propio espacio personal.

“No, mis amigos me conocen tal y como soy en "la vida real" y no tras un ordenador. Me gusta empapar lo que soy frente a frente y no detrás de una pantalla” –Victor, un colaborador y usuario dice- “Me conocen tal y como soy”... pero ¿cómo soy? Detrás de la pantalla o frente a frente parecen ocultarse dos personalidades o identidades, pero la realidad es otra<sup>1</sup>.

El tema seleccionado se encuentra en pleno auge social, como podemos comprobar en los medios de divulgación masiva como la prensa escrita, aunque no siempre de un modo positivo, ni tan siquiera neutro. Se trata de abordar la realidad del uso y efectos de las redes sociales en los adolescentes con cierta profundidad ¿Cómo afectan las redes sociales a los estilos de vida e identificación de los adolescentes españoles? ¿Cómo perciben los adolescentes su imagen en estos espacios virtuales? Dicho calado no se refiere a la exhaustividad del estudio, sino más bien las implicaciones psicológicas, sociológicas y, al fin, culturales de la perspectiva propuesta. El objetivo de este trabajo es abordar estas preguntas y explorar sus implicaciones para los estilos de vida juveniles.

Para comentar las cuestiones antes mencionadas, empiezo por documentar las principales características de la identidad de los adolescentes, los sitios de redes sociales y, en concreto, la red social más utilizada por los adolescentes españoles: Tuenti. Examinaremos, entonces, cómo los adolescentes modelan su identidad a través de perfiles de la red social para comunicar quiénes son, quiénes quieren ser y quiénes les dicen ser. Sobre esta base, investigamos cómo este proceso de expresión articulada apoya la sociabilidad entre conocidos y amigos. Los jóvenes pasan el rato entre sus amigos y compañeros de clase en las redes sociales que dan a los adolescentes un espacio para trabajar su identidad cultural y pública. Termino esta investigación con una reflexión sobre las características y estilos de vida

---

<sup>1</sup> Este trabajo no hubiera sido posible sin las conversaciones con numerosas personas y grupos, a quienes agradezco su paciencia y generosa colaboración.

de los adolescentes en Tuenti según su propia percepción y los numerosos frentes que se presentan para tratar de entender las “culturas juveniles en sus propios términos -de abajo hacia arriba- en lugar de juzgarlos en términos de nociones para adultos como la socialización”<sup>2</sup>

Contemplaremos de cerca la gran paradoja de Internet, que pivota entre el idealismo y la liberación de la tecnología frente al miedo y la prevención ante sus peligros. Así, comenta D. Buckingham<sup>3</sup> como en el caso de la educación, esto a menudo toma la forma de lo que podríamos llamar el “determinismo de la información”. La información es vista como algo neutral, bueno, que aparece como de la nada. Aprender a menudo parece ser equiparado simplemente con acceder. Así, los conceptos de tecnología, sociedad del conocimiento, etc serán nociones mercantilistas e incluso tecnocráticos, determinadas por los actores sociales y las instituciones sociales que desempeñan un papel de liderazgo en la producción, y para determinar dónde, cuándo y cómo será utilizada y por quién.

Don Tapscott<sup>4</sup> es para este autor un ejemplo de pensador crédulo ante lo que él mismo denomina “Generación Net”. La red sería democrática e interactiva, basada en comunidades inteligentes, críticas y autónomas. "Para muchos niños", afirma Tapscott, "la tecnología es tan natural como respirar. "La tecnología es el medio de su habilitación, y en última instancia, conduce a una explosión "generacional".

Desde esta perspectiva, la tecnología se ve que ha dado lugar a cambios fundamentales en toda una serie de áreas. Ha creado nuevos estilos de comunicación e interacción, y los nuevos medios para la construcción de comunidad. Se han producido nuevos estilos de aprendizaje lúdico, que van más allá del profesor-dominador, del enfoque autoritario de la educación de

---

<sup>2</sup> Buckingham, D., *Introducing Identity*, Institute of Education, University of London, Centre for the Study of Children, Youth and Media, 2008, página 4.

<sup>3</sup> David Buckingham en *Creecer en la era de los medios electrónicos*, Madrid, ed. Morata, 2002, página 10.

<sup>4</sup> Citado por David Buckingham en *Creecer en la era de los medios electrónicos*, Madrid, ed. Morata, 2002, página 60.

estilo antiguo. Se están creando nuevas competencias o formas de "alfabetización", que requieren y producen nuevas facultades intelectuales, e incluso "más complejas estructuras del cerebro." Ofrece nuevas maneras de formar la identidad y, por lo tanto, nuevas formas de ser persona, y reformulando la comunicación con los diferentes aspectos del yo, que permite a los jóvenes relacionarse con el mundo y a otros de manera más potente.

Buckingham critica esta visión ideal de Tapscott, pues quizá se exagere el interés de los jóvenes por el conocimiento, quedando este más bien reducido a un interés utilitarista respecto a los medios. Además crea desigualdad con la tan manida "brecha digital" y enarbola la bandera de lo que debe ser esta nueva generación sin describir apenas cómo se comportan realmente o cómo son.

Estudios recientes<sup>5</sup> en España caracterizan la generación Net o interactiva con nueve rasgos:

1. Equipada
2. Multitodo
3. Monitorizada
4. Interactiva
5. Emancipada
6. Autónoma
7. Se divierte en digital
8. Generación social
9. Orientada a los contenidos

Nuestra meta principal es simplemente dar a conocer algunos de los rasgos comunes en los que los adolescentes experimentan ahora la vida social en línea. Escuchamos qué piensan a través de entrevistas abiertas en la red y grabaciones de audio cara a cara, observamos cómo se manifiestan en sus espacios, perfiles, etc Todo ello nos permite analizar sus modos de vida y

---

<sup>5</sup> Sádaba, Ch. y X. Bringué *Menores y redes sociales*, Foro generación interactiva, [Documento electrónico] Fecha de acceso: 30/01/2011 <http://www.generacionesinteractivas.org/?p=2727>

proyecciones vitales en las imágenes, textos, vídeos con los que expresan un modo de ser y un modo de vivir.

En un primer capítulo haremos una revisión del marco teórico que incluye la revisión de conceptos tales como identidad, relación, imagen e intimidad, adolescencia y redes sociales. En un segundo capítulo analizaremos el objeto de estudio y, a continuación, expondremos el paradigma y la metodología que utilizamos en el presente estudio. El capítulo sobre los resultados sirve para describir la información investigada. Los apartados de este informe se organizan de modo que ayudan a responder a las preguntas planteadas en los primeros capítulos, agrupadas por categorías. Finalmente, presentamos las conclusiones.

## **2. MARCO TEÓRICO**

El contexto de la investigación se sitúa en pleno auge social del fenómeno “Tuenti” y ante la perplejidad y casi estupor de medios y educadores ante el fenómeno de los adolescentes en las redes sociales. Parece necesario abordar este tema con serenidad y con datos, sin acusar ni alabar las causas y las consecuencias del uso de la red social en la formación o el reconocimiento de la identidad juvenil.

Tratamos de abordar cómo se comportan y qué piensan los propios adolescentes sobre su estilo de vida. Materia esta que ya presenta diferentes ópticas de estudio, que pretendemos poner de manifiesto en este apartado. Para ello haremos un breve recorrido por los principales conceptos del núcleo de nuestra investigación como son identidad, intimidad, adolescencia y redes sociales.

Son interesantes las aportaciones a este campo de diferentes autores que ofrecen un abanico de posturas como son Danah Boyd, Sandra Weber, Claudia Mitchell, Susannah Stern y David Buckingham, a quienes nos referiremos más adelante<sup>6</sup>. El valor de nuestro trabajo creemos que reside en aportar datos testimoniales que pueden dar luz a una correcta descripción e interpretación posterior sobre cómo entender mejor la expresión de un estilo de vida en los adolescentes en y a consecuencia de la nueva realidad de las redes sociales y, al fin, exportables hacia la relación con la tecnología y quién sabe, con la educación. Nos referimos a distintos autores que difieren porque tienen enfoques antropológicos distintos (desde los más deterministas hasta los más personalistas), que harán más rica la visión del conjunto.

---

<sup>6</sup> Boyd D., *Why Youth Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life*, University of California, Berkeley, School of Information, 2008.

Buckingham, D., *Introducing Identity*, Institute of Education, University of London, Centre for the Study of Children, Youth and Media, 2008.

Stern, S., *Producing Sites, Exploring Identities: Youth Online Authorship*, University of San Diego, Department of Communication Studies, 2008.

Weber, S. y C. Mitchell, *Imaging, Keyboarding, and Posting Identities: Young People and New Media Technologies*, Concordia University, Montreal, Department of Education, 2008.



## **EL CONCEPTO DE IDENTIDAD**

El desarrollo de las comunicaciones ha significado una profunda transformación de las relaciones personales y de las comunidades en las que se desarrolla la vida cotidiana”<sup>7</sup>

Cuando hablamos de identidad podemos entender este concepto desde varios ángulos o puntos de vista. Como identidad biológica, en la dimensión corporal de la persona; identidad psicológica, entendida esta por dónde se sitúa en sí mismo el individuo en cuanto “yo”; identidad sociológica, cada uno respecto al conjunto, es decir, inserto en una sociedad, en un grupo, etc. Hay un concepto que utilizan los filósofos personalistas y es el de identidad narrativa. Esta consistiría en tratar a la persona y estudiarla como protagonista de una historia o un relato, que ella misma narra. Nos gustaría combinar todos los puntos de vista, pues nuestros entrevistados hablarán sobre ellos mismos y, al mismo tiempo, hemos podido observar cómo se muestran en la pantalla, independientemente de cómo dicen mostrarse.

Para tratar la identidad personal, hemos de abordar ambos conceptos: identidad y persona. La identidad habla de lo que uno es y de lo que uno aspira a ser. Otro término muy utilizado es el de personalidad, como el contenido propio de la identidad. La referencia identitaria concreta a cada persona, el contenido de la identidad. Para poder tratar sobre este contenido es necesaria cierta madurez que nuestros entrevistados están en proceso de adquisición. Tampoco la identidad es algo cerrado o una meta por descubrir, sino más bien la entendemos como un proceso cambiante, precisamente donde se pone en juego y se interrelacionan todos esos niveles de los que hablábamos al inicio de este apartado.

---

<sup>7</sup> Molina, J. L., *El análisis de las redes sociales. Una introducción*, ed. Bellaterra, Barcelona, 2001, página 37.

El adolescente se sabe un “yo” y un “nosotros”, que comienza a explotar fuera del círculo familiar, en las relaciones de amistad. Tiene conciencia de su pertenencia a un grupo y es quizá este el rasgo más sobresaliente que ofrece la integración en una red social virtual. La red social se presentará así como una oportunidad de reafirmación de su “yo” y su “nosotros”. La identidad individual está al servicio de un molde social<sup>8</sup>. Esa identidad que el adolescente busca a toda costa como algo irrepetible y, al mismo tiempo, dentro de un proceso de identificación en el “nosotros” que llevará al reconocimiento por los demás, lo que precisamente reafirma su yo. Veremos pues rasgos identitarios - quizá algo típicos- del adolescente en su pantalla social. Se trata, como afirma D. Buckingham<sup>9</sup> de un concepto resbaladizo, que implica similitud y diferencia. Algo en sí y algo en relación a otros. Aquí radica la dificultad del concepto: lo que soy (o que creo que soy) varía en función de con quien estoy, lo social, las situaciones en las que me encuentro y las motivaciones que pueda tener en ese momento.

Podemos agrupar siguiendo a Buckingham los enfoques sobre la identidad desde distintas disciplinas. Principalmente dos: la perspectiva de la psicología y la perspectiva de la sociología. El enfoque psicológico se centra en la adolescencia como una “crisis hormonal” o bien, como una etapa dentro del desarrollo evolutivo en transición desde la niñez a la juventud. Los estudios sociológicos se centran en los factores de desigualdad propios de la edad como son la clase social, el género, el origen, etc. Factores estos que son aprovechados por el marketing, para diseñar productos de consumo relacionados con el perfil identitario de adolescente. Estos productos digitales, como pueden ser las redes sociales, también proporcionan medios para la rebelión o contestación adulta.

La sociología, la psicología social y la antropología tratan la cuestión como un proceso social, no fijo, sino en permanente cambio. Destaca la importancia

---

<sup>8</sup> Para ampliar esta cuestión y otras referidas a la convergencia de medios: Jenkins, R., *Social identity*, New York, Routledge, 2008, 3ª edición.

<sup>9</sup> Obra citada, página 7.

de las relaciones entre el individuo y el grupo cómo la gente categoriza o se etiqueta a sí mismo y a otros, cómo se identifican, etc. Los medios se convierten en un instrumento identitario poderoso, que puede hacer relativa la identidad para mostrar lo inhibido o para engañar. El yo se convierte en una especie de "proyecto" que los individuos tienen que trabajar: tienen que crear "narrativas autobiográficas" donde se explican a sí mismos, y mantener por tanto un relato coherente y consistente.

Otra perspectiva teórica sobre el concepto es la que nos ofrece la antropología. La identidad entendida también como algo personal. Una definición clásica de "persona" sería la de Boecio "sustancia individual de naturaleza racional". A partir de esta formulación sintética ha habido numerosos desarrollos filosóficos de corte aristotélico. Al fin, lo que es útil a nuestro estudio es la noción de persona como sujeto individual. Y esto es necesario destacarlo, pues trataremos a las personas-adolescentes como grupo, pero no queremos perder de vista la individualidad, como centro de libertad. Santos Requena<sup>10</sup> niega la libertad en las relaciones en redes sociales en cuanto que estamos determinados por el grupo al que pertenecemos. Pensamos que esta perspectiva es compatible con afirmar la íntima libertad inherente al sujeto, que lo define y le trasciende.

La condición personal es señal de unicidad e irrepetibilidad. El ser personal puede reconocerse a sí mismo por su capacidad de autorreflexión. En este trabajo veremos esta dimensión sobradamente señalada en las propias consideraciones de los adolescentes entrevistados sobre su identidad digital en las redes sociales. Yepes Stork<sup>11</sup> señala la inmanencia como una de las notas características del ser persona, junto con la intimidad, la manifestación corporal, el diálogo o la intersubjetividad y la libertad. Se puede estudiar a la persona desde diferentes ángulos: su aspecto físico, psicológico, social y

---

<sup>10</sup> Queremos hacer notar que el concepto de "redes sociales" para este autor se refiere a las estructuras sociales, como noción sociológica y no como plataforma virtual o comunidad social virtual: Requena Santos, F., *Amigos y redes sociales. Elementos para una sociología de la amistad*, Madrid, CIS, 1994

<sup>11</sup> Yepes Stork, R., *Fundamentos de antropología*, 2003, página 61.

cultural. Las imágenes (en general, fotografías) dan cuenta de la vestimenta y la apariencia física que los adolescentes desean mostrar como símbolo de una actitud. Lo mismo ocurre con el lenguaje que utilizan, los textos que les representan en la red, etcétera. Todos estos aspectos serán tratados en el análisis posterior.

Si bien es cierto que podemos aproximarnos a un concepto del ser persona en cuanto a su naturaleza a través de distintos autores y concepciones más o menos filosóficas, sostenemos que no se trata de una tarea acabada, ni tan si quiera de un ser positivamente definido en cuanto acabado. Sirven a nuestra exposición las nociones contemporáneas de hombre como “ser en construcción”, como algo dinámico, en permanente cambio. Las personas parecen tener múltiples dimensiones de sus identidades, y es posible que se resistan a tener que seleccionar una que anula todas las demás. Hemos de tener cuidado con esta cuestión, pues se pueden reforzar estereotipos por oposición a otros, y por tanto, como negación de otras identidades.

Precisamente nuestra época ha sido denominada posmodernidad; un momento donde tras la pérdida de la verdad como objeto de conocimiento, llegamos a la crisis nihilista. Se trata de la negación de la realidad en el proceso interminable de la interpretación. Hay, en palabras de J. Ballesteros<sup>12</sup> una “disolución de lo consciente en lo inconsciente y la negación de la persona en un indefinido número de máscaras”.

La fragmentación y la disolución del yo chocan decididamente con la intención del adolescente de imponer su ego en la red social<sup>13</sup>. Tendremos ocasión de acercarnos a este fenómeno paradójico. El yo tiene muchas caras,

---

<sup>12</sup> Ballesteros, J., *Postmodernidad*, Madrid, Tecnos, 1989, página 86.

<sup>13</sup> Citado por Buckingham (2008:1) Zygmunt Bauman sostiene que la nueva importancia que se concede a la identidad es un reflejo del hecho de que se está convirtiendo cada vez más problematic.a la globalización, la disminución del estado de bienestar, aumento de la movilidad social, una mayor flexibilidad en el empleo, inseguridad en las relaciones personales, todos estos acontecimientos están contribuyendo a un sentido de fragmentación y la incertidumbre, en el que los recursos tradicionales para la formación de la identidad ya no son tan sencillos o tan fácilmente disponibles.

donde se refleja lo que desearían ser y eso se va transformando continuamente, porque de alguna manera decimos que no tienen una personalidad formada –madura- (aunque ya vimos como el dinamismo propio del ser personal nos lleva a afirmar como se trata de un proceso de cambio constante) El adolescente ya es una persona y al mismo tiempo está en construcción, en “la manifestación paradójica del yo en la sociedad informacional”<sup>14</sup> Se trata al fin de un “yo posmoderno”<sup>15</sup>.

---

<sup>14</sup> Castells, M., *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza, Vol. I: *La sociedad red*, 2005, página 51.

<sup>15</sup> Sobre esta idea aplicada a los adolescentes puede consultarse la introducción de J. Pindado en “Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente”, *Zer: Revista de estudios de comunicación*, N.º. 21, 2006.



Fuente: elaboración propia

La persona vive en un proceso constante de identificación, que en esta etapa vital de la adolescencia pasa a un primer plano. Se trata de una búsqueda dubitativa e incluso inconsciente, donde la persona narra un relato que sea coherente para él mismo. Quiere saberse único y protagonista de una historia que comparte en relaciones de intimidad. Ahora bien, esta identidad no es sólo la historia que nos contamos, sino mucho más; como tampoco el barco es sólo lo que se ve, sino también la estela que deja tras de él.

## LA INTIMIDAD

Para tratar adecuadamente qué sea esto de la identidad personal hemos de acercarnos al interior de la persona, “el fondo de su ser, donde habita la verdad de su vida, esa verdad interior que, por añadidura enseña a preciar con justeza lo que las cosas y los hombres son”<sup>16</sup> Para llegar a atisbar un autoconocimiento tal es necesario poseer cierta madurez y la adolescencia no es sino el momento donde se da un crecimiento cualitativo, el nacimiento de la intimidad. Este se caracteriza por la autoconciencia de la riqueza interior en su propia contradicción interna (por ejemplo, pensemos en el contraste entre la pasión por la soledad y la necesidad del grupo). El yo se marca como la diferencia con lo que le rodea. La búsqueda de la intimidad es uno de los problemas del adolescente. Busca saber quién es para poder diferenciarse y afirmarse como único.

Tales de Mileto en su famoso “Nosce te ipsum” animaba a los jóvenes pupilos a conocerse, a entrar en su zona reservada. Así el conocimiento de lo interior, de lo íntimo vincula especialmente con algunas personas en la amistad. Es precisamente este fenómeno uno de los más llamativos en las redes sociales, como los adolescentes se muestran a sus amigos y comparten su intimidad. Pero ¿a qué temas se refiere esta intimidad? Hemos referido ya de forma general todo lo que se considera “interior”: el mundo amoroso, la expresión corporal, las ilusiones, metas o proyectos, los estados de ánimo, el sentido de la vida, la religión, la situación económica, etc.

La intimidad se ha visto ligada en numerosas ocasiones al pudor o la vergüenza, que lleva a perder el famoso sentido del ridículo en compañía de los amigos, a proteger lo que escribimos y a requerir confianza para manifestar lo que en realidad pensamos. La esfera de lo privado choca por completo con lo público en la red; he aquí una de las perplejidades que se obtienen en este estudio. Se trata de relaciones privadas de una forma semipública, con una

---

<sup>16</sup> García Hoz, V., *El nacimiento de la intimidad*, Madrid, 1950, página 12

manifestación de la intimidad exteriorizada. La novedad de contar siempre algo en la red sobre uno mismo manifiesta un deseo constante de darse a conocer, también en lo íntimo y, así mismo, un anhelo imperioso por conocerse realmente en la relación con el otro.

Internet ofrece importantes oportunidades para explorar las facetas de los estilos de vida que anteriormente podrían haber sido negadas o estigmatizadas. Los medios de comunicación se pueden utilizar como una medio para expresar o incluso descubrir aspectos de su "verdadero yo", por ejemplo, la relación<sup>17</sup> Precisamente la red social es una herramienta de Internet para crear y reforzar las relaciones personales, utilizando para ello el exhibicionismo de la intimidad propia y ajena. Responde esto a las necesidades de los adolescentes de obtener un espacio de intimidad y un ámbito exclusivo lejos de sus padres y otros adultos.

Sin embargo, por otra parte, estos medios de comunicación también pueden proporcionar potentes oportunidades para el juego de la identidad, de la parodia y subversión de la clase. Aquí, el énfasis no se encuentra en la honestidad y la verdad, sino en el potencial de rendimiento e incluso para el engaño.

Lo público y la red: las mediaciones tecnológicas amplifican la visibilidad de lo privado y también de lo íntimo. Danah Boyd<sup>18</sup> señala características de las redes sociales que aclaran este panorama: la persistencia y la replicabilidad. El hecho de que internet sea la memoria más grande del mundo afecta decisivamente a la identidad e intimidad de las personas y aún quedaría de manifiesto algo que desborda nuestro estudio: el derecho a la intimidad. La intimidad queda expuesta a miles de contactos y existe la posibilidad de rehacer esa autonarrativa por la capacidad de réplica en los comentarios de las fotografías, etc.

---

<sup>17</sup> D. Buckingham, *obra citada*, página 8.

<sup>18</sup> Boyd, D., *Why Youth Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life*, University of California, Berkeley, School of Information, 2008, página 125.



## LA RELACIÓN COMO FUENTE DE IDENTIDAD

Hemos visto qué es la persona y cuáles son sus notas características. Tanto el lenguaje como la intimidad nos hablan de una oposición entre el yo y el otro. “El conocimiento de la propia identidad, la conciencia de uno mismo, sólo se alcanza mediante la intersubjetividad”<sup>19</sup> Estas relaciones pueden ser públicas o privadas, pero siempre han de poseer cierta interactividad. Queda pendiente aún por definir de qué tipo serán las relaciones en la red, donde se observan diferentes niveles de relación, en su mayoría semipúblicas o semiprivadas.

Es precisamente en la relación donde impera la necesidad de autodefinirse, en cuanto que el yo se ve amenazado por la diferencia en relación a otros<sup>20</sup>. Ofrecen oportunidades para la interacción social y la afiliación que son tareas cruciales de desarrollo para este grupo de edad.

Las Redes sociales son precisamente esos conjuntos de relaciones que existen en la realidad. Nos interesa hacer aquí una breve mención a la tendencia dominante hoy en educación a condenar todo lo virtual confundiéndolo con lo ficticio e incluso lo engañoso. Lo virtual se llama así en cuanto la herramienta de comunicación que utiliza, pero no es menos verdadero y real. A modo de ejemplo ilustrativo podemos decir que el mensaje de alerta donde se nos informa de una transferencia bancaria es tan real como la información que nos da una empleada del banco de forma presencial. Otro ejemplo a la inversa sería que en una relación de presencia física un amigo puede engañarnos, al igual que puede hacerlo en la red alguien ocultando sus verdaderas intenciones.

El estudio de la “generación NET” o generación interactiva se está abordando desde distintas perspectivas. Quizá en la mayoría de los casos

---

<sup>19</sup> Taylor, Ch., *Ética de la autenticidad*, Ed. Paidós, 1994, Barcelona.

<sup>20</sup> Bauman citado por D. Buckingham, D, *obra citada*, página 8.

desde la prevención. Pensamos que también deben identificarse nuevos aspectos del uso de las tecnologías en la propia construcción personal. No sólo actúan y se combinan con estas, sino que es indudable el lugar que ocupa la familia y al escuela en la formación de la personalidad, pero si bien es cierto que los hijos son “nativos digitales” y los padres “inmigrantes digitales”.

En la amistad encuentran un sistema de apoyo moral y emocional, también social: el tener ciertos contactos habla de uno mismo los considerados mejores mejoran mi imagen, por su belleza o atractivo, por su prestigio, por su autenticidad, etc.

Los amigos y un sentimiento de libertad, de espacio propio donde marcar la diferencias y semejanzas entre el yo y los otros. Es clarificadora esta pirámide<sup>21</sup>, donde se resalta como buscan “estar con”, “ser en”. Quizá hoy en día podríamos matizar más aún las categorías añadiendo sin duda las redes sociales al espacio de la comunicación, tal como los propios adolescentes reflejan:



<sup>21</sup> Sádaba, Ch. y X. Bringué, [La generación interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas](#), Barcelona, Ed. Ariel, 2009, página 12..

## LA ADOLESCENCIA

Los adolescentes y los niños en general son a la vez idealizados y demonizados, los adultos les tienen miedo, pero su objetivo es también protegerles<sup>22</sup>. Protegerles marcando espacios segregados, con una clara barrera cultural sociológica entre adultos y adolescentes, que es una barrera también de consumo y mercantilización.

Abordaremos aquí diferentes perspectivas teóricas para la comprensión de los adolescentes y los medios digitales<sup>23</sup>.

- La perspectiva “psico-biológica” de Hall<sup>24</sup> que presenta la adolescencia como la tormenta perfecta:
- La teoría del desarrollo entendiendo la adolescencia una de las etapas con su propia crisis, que en este caso sería la identidad y la aplicación de roles. El cuestionamiento de los ideales y valores, una suerte de revisión casi total de la existencia. A través de este proceso de la auto-reflexión y auto-definición, los adolescentes llegan a un conocimiento integrado y coherente de su identidad como algo que persiste en el tiempo. La familia y el grupo son determinantes en este desarrollo. Un período de "crisis de identidad"<sup>25</sup>. Erikson y sus seguidores afirman que las etapas son universales, aunque se podría argumentar que "la adolescencia" como tal no existe en periodos históricos anteriores, o en otras culturas o sociedades (sólo tenemos que pensar en el tercer mundo). Sería un invento pues marca la distancia de la infancia a la incorporación al mercado laboral e incluso con categorías –palabras que

---

<sup>22</sup> Boyd, D., *Why Youth Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life*, University of California, Berkeley, School of Information, página 56.

<sup>23</sup> Buckingham, D., *Introducing Identity*, Institute of Education, University of London, Centre for the Study of Children, Youth and Media, 2008.

<sup>24</sup> Citado por Buckingham, D., *Introducing Identity*, Institute of Education, University of London, Centre for the Study of Children, Youth and Media, 2008, página 4.

<sup>25</sup> Una perspectiva alternativa al concepto tradicional puede verse en: [OLIVEIRA, Maria Claudia Santos Lopes de](#). *Identidad, narrativa y desarrollo en la adolescencia: una revisión crítica*. *Psicol. estud.* [online]. 2006, vol.11, n.2, pp. 427-436.

hacen el mundo- del marketing. La "adolescencia" es esencialmente un construir histórico y social, en lugar de un estado universal del ser.

La adolescencia se ve principalmente como un estado de transición, un asunto de "convertirse" en lugar de "ser". Sus experiencias actuales sólo tienen importancia en la medida en que les ayudan a resolver su crisis y por lo tanto seguir adelante.

En los análisis sociológicos la persona joven es un receptor pasivo de las influencias de adultos, un "devenir" en lugar de un "ser" por derecho propio. A menudo implican una visión patológica de los jóvenes constituidos en un "problema social" o "en riesgo". Esta continuación, sirve para legitimar las diversas formas de tratamiento y la labor de los organismos sociales, educativos y clínicos, que buscan la disciplina o rehabilitación de jóvenes problemáticos, sin definir y corregir sus deficiencias

Ahora bien, está claro que necesitamos reconocer cómo fuerzas comerciales en tan gran medida crean oportunidades y ponen límites a las culturas de los jóvenes digitales; y no debemos olvidar que el acceso a estos medios y las formas en que son utilizados en parte dependen de las diferencias que tienen que ver con factores como la clase social, género, y el origen étnico. Sin embargo, por otro lado, también tenemos que considerar cómo estos medios de comunicación proporcionan a los jóvenes recursos simbólicos para construir o expresar sus propios estilos de vida, y, en algunos casos, para evadir o directamente resistir a la autoridad adulta.

La sociología, la psicología social y antropología lo tratan, como ya vimos, proceso social, no fijo: se daría una identificación en vez de identidad. Lo que prima aquí son las relaciones entre individuo y grupo, el cómo la gente categoriza o etiqueta sí mismos ya otros, o cómo se identifican, cómo la formación de la identidad implica a menudo un proceso de estereotipos y la "simplificación cognitiva" que permite que la gente pueda distinguir fácilmente entre el yo y otros, y definirse a sí mismo y a su grupo de manera positiva.

Las cuestiones de poder social están implícitas en la teoría de la identidad social y salen a colación en lo que a menudo se denomina la "política de identidad". Es evidente que los diferentes grupos de individuos tengan la pretensión de identidades positivas de maneras muy diferentes y podrán ser reconocidos como mayor o menor legitimidad por quienes detentan el poder en la sociedad. Como tal, las cuestiones de identidad están inevitablemente ligadas a la cuestión del estatuto social. El término "política de identidad" se refiere principalmente a los activos movimientos sociales que han tratado de impugnar de forma explícita este proceso: han luchado para resistir por sus identidades construidas por otros titulares de poder sobre ellos, y reclaman el derecho a la libre determinación. Los aspectos más evidentes de esto son debido a la "raza", origen étnico, género, sexualidad y discapacidad, aunque el término "identidad" la política "también se utiliza a menudo en relación con las formas de nacionalismo indígena, las agrupaciones religiosas (y de hecho las formas de "fundamentalismo") y así sucesivamente.

Otra perspectiva nos la aporta la teoría social de Giddens, el sujeto moderno. Aquí el yo se convierte en una especie de "proyecto" que los individuos tienen que trabajar: tienen que crear "narrativas" donde se explican a sí mismos, y mantener por tanto un relato coherente y consistente. Esto es visto por Foucault como simplemente otro modo de ejercer la disciplina el poder. Foucault sostiene que lo que somos -o que nos percibimos ser- está lejos de ser un asunto de elección personal, por el contrario, es el producto de una forma poderosa y sutil de "gubernamentalidad" que son característicos de las democracias modernas<sup>26</sup>.

En resumen, hay diferentes enfoques sobre qué es la adolescencia. En nuestro trabajo exponemos que los usos interactivos de los jóvenes de las

---

<sup>26</sup> Boyd D., *Why Youth Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life*, University of California, Berkeley, School of Information, 2008, página 30.

nuevas tecnologías pueden servir como un modelo para los procesos de identidad<sup>27</sup>.

## LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales son “una [estructura social](#) compuesta de personas (u organizaciones u otras entidades), las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como [amistad](#), [parentesco](#), intereses comunes, intercambios económicos, [relaciones sexuales](#), o que comparten creencias, conocimiento o [prestigio](#)<sup>28</sup>”. En estas relaciones se producen intercambios en varios niveles como hemos visto anteriormente. A esto se le denomina la “teoría de los seis grados, según la cual, toda persona en la Tierra puede estar conectada a cualquier otra a través de una cadena de conocidos, que no tiene más de seis personas. Si en la realidad no es así, es porque esas conexiones permanecen ocultas. Internet parece haber solucionado este inconveniente porque hace visibles las conexiones.

Hagamos una simulación numérica: imaginemos que una persona conoce a otras 100, algo no descabellado si sumamos amigos, compañeros de trabajo, familiares... Si cada uno de esos conocidos se relaciona con otras 100 personas, cualquier individuo puede pasar un recado a 10.000 personas más, tan solo pidiendo a los amigos que pasen el mensaje a sus amigos. Estos 10.000 individuos serían contactos de segundo nivel, que un individuo no conoce pero que puede conocer fácilmente pidiendo a sus amigos y familiares que se los presenten y a los que se suele recurrir para ocupar un puesto de trabajo o realizar una compra. Si esos 10.000 conocen a otros 100, la red ya se ampliaría a 1.000.000 de personas conectadas en un tercer nivel, a 100.000.000 en un cuarto nivel, a 10.000.000.000 en un quinto nivel y a 1.000.000.000.000 en un sexto nivel. En seis pasos, y con las tecnologías

---

<sup>27</sup> Weber, S. y Claudia Mitchell, *Imaging, Keyboarding, and Posting Identities: Young People and New Media Technologies* Concordia University, Montreal, Department of Education, 2008, página 32.

<sup>28</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Redes\\_sociales](http://es.wikipedia.org/wiki/Redes_sociales) Fecha de acceso: 14/04/2010

disponibles, se podría enviar un mensaje a cualquier lugar e individuo del planeta.”<sup>29</sup>

Existe una visión tecnicista que queremos dar por evidente, puesto que nos interesa más señalar el poder de la red en la configuración de la personalidad, en la demostración de identidades. Así lo recogen Fowler y Christakis en su obra<sup>30</sup> el sorprendente poder de las redes sociales, donde muestran una imagen del adolescente totalmente determinado por el grupo en conductas sexuales, de salud, etc. El fenómeno de la imitación y el contagio explicaría estos comportamientos comunes entre personas conectadas en las mismas redes, afirmando así estilos de vida comunes. Las redes sociales están relacionadas con modelos de conducta, por lo tanto, pueden ser materia de formación, vistas como otra de las áreas de las relaciones humanas<sup>31</sup>.

Ya hemos mencionado anteriormente las cuatro características de lo público en la red para Danah Boyd<sup>32</sup>, no está de más recordarlas aquí:

1. Persistencia: las comunicaciones se graban para la posteridad. Esto permite la comunicación asincrónica, amplía el período de la existencia de cualquier acto de habla.
2. Búsquedas: Debido a que las expresiones se registran y la identidad se establece a través de texto, Mientras que la gente no puede actualmente adquirir las coordenadas geográficas de cualquier persona en los espacios sin mediación, la búsqueda de la propia línea del cuerpo digital es sólo una cuestión de pulsaciones de teclado.

---

<sup>29</sup> <http://www.generacionesinteractivas.org/?p=1553> Fecha de acceso: 20/04/2010

<sup>30</sup> Conectados. *El sorprendente poder de las redes sociales y cómo afectan nuestras vidas*, ed. Taurus, 2010.

<sup>31</sup> Sobre estas cuestiones puede ampliarse información y puntos de vista en los trabajos del simposio "La vida en el ciberespacio (Viena, 2007), en especial, la comunicación del profesor Peter Doyle: <http://www.clubofrome.at/events/2007/cyberspace/index.html> Fecha de acceso: 14/04/2010.

<sup>32</sup> Boyd D., *Why Youth Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life*, University of California, Berkeley, School of Information, 2008, página 26.

3. Replicabilidad: Los rumores puede ser desviados como una mala interpretación, pero las expresiones públicas en la red se pueden copiar de un lugar a otro pie de la letra de tal manera que no hay manera para distinguir el "original" de la "copia".

4. Audiencias invisibles: a pesar de que visualmente puede detectar la mayoría de las personas que pueden escuchar nuestros discursos en espacios sin mediación, es prácticamente imposible determinar todos aquellos que pudieran correr a través de nuestras expresiones en los públicos en red. Esto se complica aún más por las otras tres propiedades, ya que nuestra expresión se puede escuchar en otro momento y lugar de cuando y donde lo que originalmente se habló.

“El mundo está formado por redes y no por grupos”<sup>33</sup> Esta impactante afirmación, referida al análisis sociológico, nos sirve para que reflexionemos no tanto sobre la cuestión técnica de las redes sociales, sino más bien sobre su repercusión en el tema que vamos a tratar. El adolescente está construyendo y descubriendo su yo en red y no en grupo. Por tanto el análisis se presenta complejo, como no puede ser de otro modo el estudio de la persona.

Así mismo quedaría flotando en el aire la duda sobre si escogemos nuestras redes sociales o nos escogen ellas. De cualquier manera, volviendo a nuestro tema central, los vínculos que se establecen muchas veces son cambiantes, “vínculos líquidos”. Los propios adolescentes no las perciben como seguras ni definitivas, no hay calidad en el compromiso. Estas relaciones de amistad conforman la identidad, puesto que son relaciones de igualdad, con intercambio recíproco. Sería difícil que existiesen en esta misma red las amistades heterogéneas, puesto que la edad condiciona la amistad. Las relaciones en Tuenti pueden ir cambiando de nivel: desde una relación formal, sentimental, a una interacción compleja.

---

<sup>33</sup> Molina, J. L., *El análisis de las redes sociales. Una introducción*, ed. Bellaterra, Barcelona, 2001, páginas 18-19.



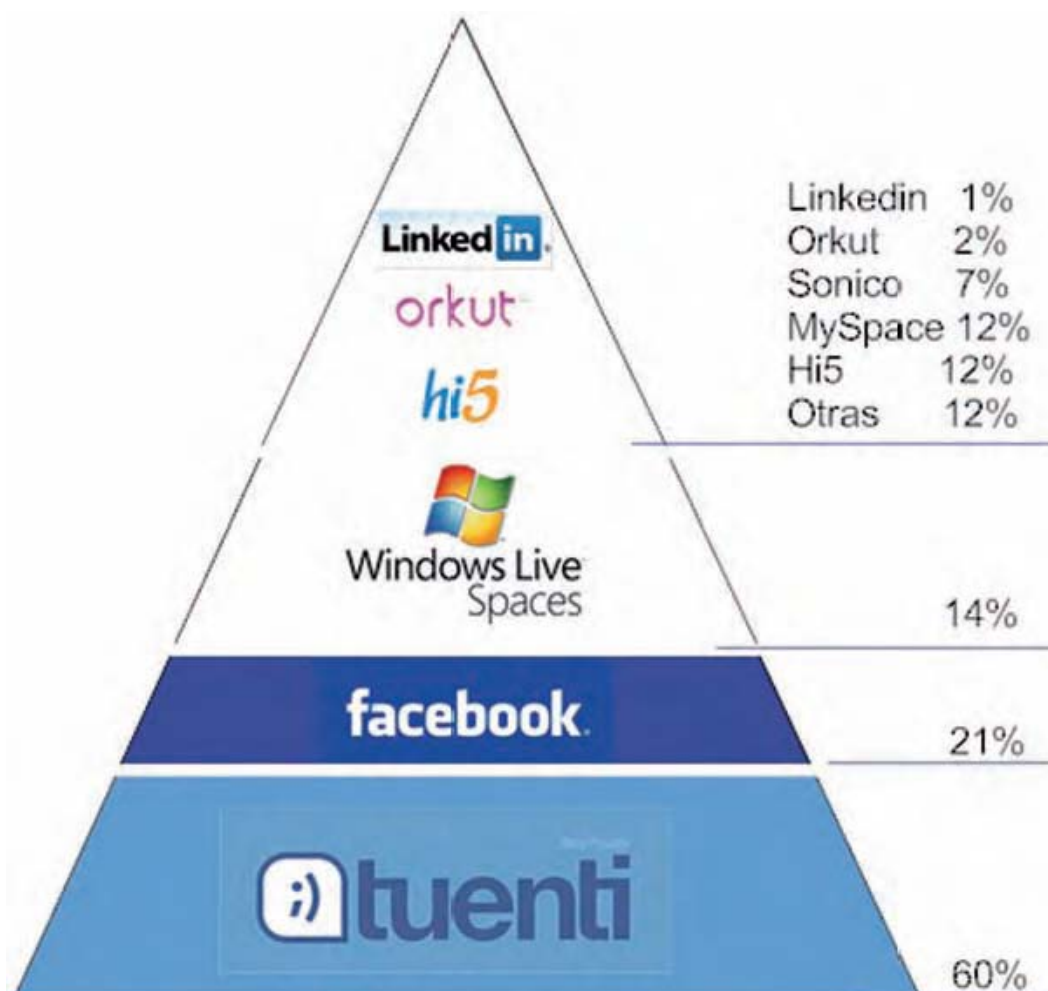
Las relaciones que establecen son expresión de una subcultura: creencias, valores comunes, ropa... que apuntan de algún modo a un estilo de vida colectivo. No hay un gran desarrollo de la intimidad, se tiende a hablar de terceras personas (lo que ellos mismos denominan como "cotilleo"). La amplitud de los contactos y la visibilidad entre los perfiles de estos, desdibuja los límites de las relaciones, aunque ellos demuestran un afán por controlar su red, como forma de proteger su intimidad. La definición del yo se pone en relación con las historias particulares de los otros. Se torna compleja una vez más esta percepción en cuanto las mallas de relaciones son complejas, aunque líquidas y cambiantes con la mayoría de los contactos. Los jóvenes pueden experimentar con diferentes identidades posibles, en una suerte de "tiempo muerto" fuera de la identidad ordinaria<sup>34</sup>.

---

<sup>34</sup> El concepto de Erikson de la adolescencia como una "moratoria psicosocial". Citado por Buckingham, *ob. cit*, página 8.

## LA RED SOCIAL TUENTI

Leemos en su portada de inicio<sup>35</sup>: *¿Qué es Tuenti? Tuenti es una plataforma social privada, a la que se accede únicamente por invitación. Cada día la usan millones de personas para comunicarse entre ellas y compartir información. Tuenti es la red social más visitada en España*<sup>36</sup>. “Se calculan más de 6.000 millones de usuarios”<sup>37</sup> Los usuarios de esta red social se caracterizan por ser fieles a ella y pasar muchas horas navegando dentro.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta 40 “¿Puedes indicarnos que redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)” N=5.917 escolares de 10 a 18 anos<sup>38</sup>

<sup>35</sup> [www.tuenti.com](http://www.tuenti.com)

<sup>36</sup> Celaya, J., *La empresa en la Web 2.0.*, Madrid, Gestión 2000, 2008, página 110.

<sup>37</sup> Dans Álvarez de Sotomayor, P., *Internet. Edición 2010*, Madrid, Anaya, páginas 293-294.

<sup>38</sup> Sádaba, Ch. y X. Bringué *Menores y redes sociales*, Foro generación interactiva, [Documento electrónico] Fecha de acceso: 30/01/2011 <http://www.generacionesinteractivas.org/?p=2727>

Celaya señala la afluencia de perfiles falsos y señala algunos de las medidas que se están tomando, como el limitar el acceso a desconocidos. Desde nuestro punto de vista, la observación de diferentes casos y perfiles, muestra como la mayoría de los perfiles de Tuenti son auténticos, se refieren a personas reales, ahora bien, no siempre utilizan el nombre y los dos apellidos. Pero aún con todo, los datos que contienen en su página personal e incluso en el perfil, son reales. Pensamos que este autor subestima el poder de Tuenti, quizá porque lo enfoca desde un punto de vista mercantilista – aún cuando más de 12.000 empresas tienen perfiles en Tuenti, como señala él mismo- y nuestra óptica va más allá, al entono educativo de la persona.

Lejos de que sean libres para "expresarse", las formas de expresión, en realidad, deben ser reguladas de modo cada vez más sutiles. Pensemos por ejemplo en cómo la red social conmina al usuario a expresar cada día cómo se siente o a reflejar lo que ha hecho a través de "actualiza tu estado" o "¿no has hecho nada interesante en los últimos días?".

La red social se basa en los perfiles, normalmente individuales (o, menos frecuentemente, del grupo) una página principal, que ofrece una descripción de cada miembro. Además de texto, imágenes y vídeos, todo es creado por el usuario, pero la personalización está en el texto, en su contenido ya que la plataforma no permite alterar el diseño visual (otros espacios como MySpace sí permiten hacerlo). El perfil de red social sitio también contiene comentarios de otros miembros y una lista pública de las personas que uno identifica como amigos dentro de la red. Además de una lista de enlaces favoritos, "sitios de marcha", locales recomendados, etc.

La red se nutre de fotos y comentarios, aunque se van ampliando funciones copiadas de facebook como el chat o los juegos. Los adolescentes acuden a Tuenti como una forma de entretenimiento en su mayoría.

### **Elementos de Tuenti:**

-El acceso es restringido y el registro parte de la invitación de un amigo. Este efecto aumenta la sensación de privacidad.



Figura 1. Pantalla de acceso

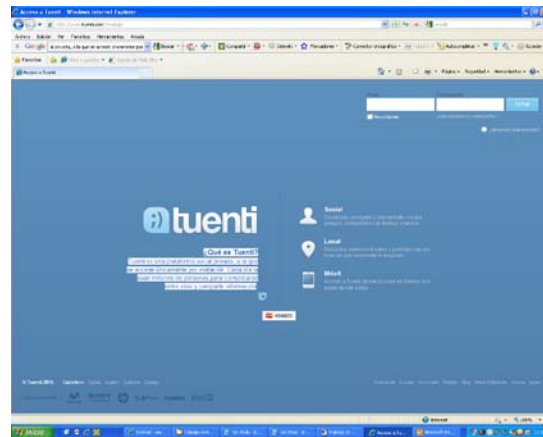
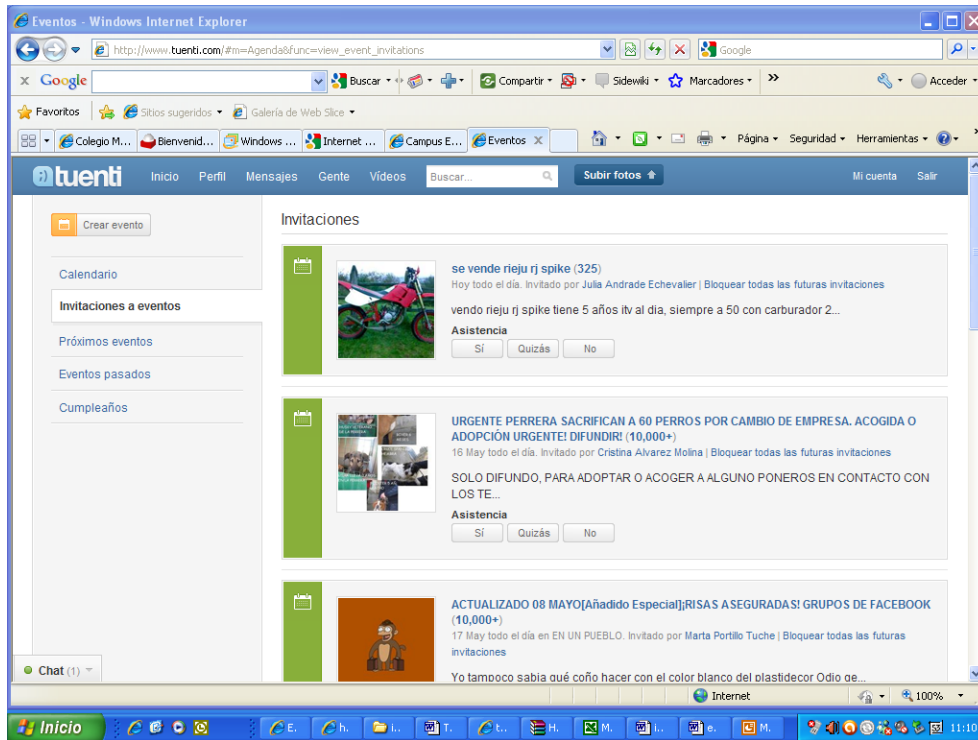


Figura 2. Pantalla de acceso (julio 2010)

-La página principal (figura 3) une a todas las páginas de otro tipo:

- Perfil
- Mensajes
- Gente
- Vídeos
- Juegos
- Eventos



- Calendario
- Mis páginas

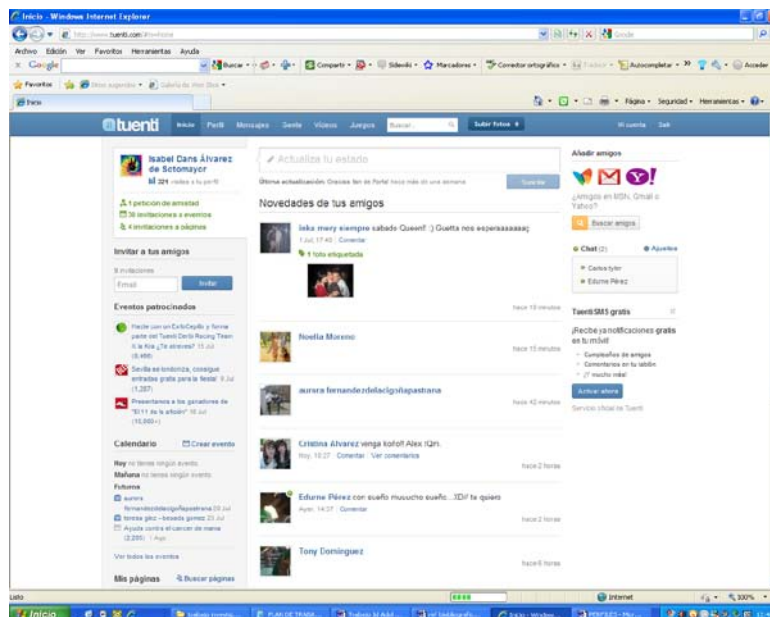


Figura 3. Página de inicio

La parte más destacada de la página de inicio son las “novedades de tus amigos” que se actualiza simultáneamente con la edición por parte de nuestros contactos de alguna novedad en su espacio (un comentario, una foto, etc) El perfil contiene mis sitios, mis páginas, mis redes, información personal, el avatar, un espacio personal a modo de blog, un tablón. Siempre aparecen los amigos y las fotos en cualquiera de las pantallas a las que accedamos. Las fotos se dividen en dos categorías: aquellas que subimos a la red y aquellas en las que aparecemos y somos “etiquetados” (FIGURA 4). La página de “Mensajes” funciona como servidor de correo electrónico y es lo que los usuarios denominan “privados”. En la página de “Gente” aparecen todos nuestros contactos.

Los adolescentes utilizan Tuenti para:

- Mantenerse en contacto con amigos y conocidos
- Compartir fotos, planes, aficiones e ideas
- Convocar eventos
- Felicitar cumpleaños
- Enviar mensajes
- Comentar los sucesos cotidianos

### **3. OBJETO DE ESTUDIO**

Este estudio nos permite aproximarnos a la interpretación de los perfiles de identidad de los adolescentes en Tuenti. Entendemos por “perfiles o estilos de vida” el conjunto de rasgos característicos que definen el yo personal. Tal como vimos en el marco teórico, no se trata de algo cerrado y ni tan siquiera objetivo. Sea por la propia complejidad de la persona que se manifiesta como un yo poliédrico o sea por el dinamismo y la replicabilidad de las redes sociales, en atención a este complejo objeto de estudio, desarrollaremos una metodología que escucha a los sujetos en sus propias percepciones sobre su identidad.

Si bien es cierto, que la irrepetibilidad de cada sujeto no merma la posibilidad de estudio del conjunto. Es decir, pensar en la incomunicabilidad de la identidad haría impertinente esta investigación. Esta se hace posible por la observación y estudio de los perfiles que aparecen agrupados en rasgos generales. Dicha agrupación se refiere a la semejanza que existe (insistimos que de modo general sin negar su individualidad) entre los contactos más cercanos a cada sujeto entrevistado.

Los perfiles de Tuenti, como explicaremos en el análisis, se construyen rellenando la plataforma con datos personales y lugares favoritos, fotos, vídeos, texto y comentarios de otros contactos. Así pues, la plataforma es uniforme para todos los usuarios, por lo que permite estudiar los perfiles por sus imágenes y textos. Incluso los contenidos de las conversaciones, como veremos, giran de forma unánime en torno a los mismos temas: las salidas, el ámbito académico, las relaciones de amistad y amor y la música fundamentalmente. Los álbumes de fotos son una gran exposición de fotos, pero particularmente seleccionadas por los usuarios, quienes no pueden decidir en qué fotos de otros usuarios aparecen etiquetados.

Sintéticamente podemos decir que estos son nuestros objetivos y en el apartado posterior desarrollaremos cómo alcanzarlos:

- Describir los conceptos de identidad e intimidad.
- Comprender el valor de la identidad en las redes sociales.
- Características de los estilos de vida de los adolescentes en las redes sociales.
- Conocer las percepciones sobre su estilo de vida por los propios adolescentes.
- Describir las actitudes y sentimientos hacia las redes sociales



## 4. PARADIGMA Y METODOLOGÍA

Tal como se presenta nuestro objeto de estudio, hemos considerado necesario acudir al paradigma de investigación hermenéutica. Los hechos no nos presentan algo cerrado y objetivo, sino abierto y cambiante. Se trata de acercarse a la comprensión de la realidad desde los propios sujetos implicados. Dentro de esta perspectiva realizamos una etnografía mediática, de audiencias<sup>39</sup>. La etnografía permitía que me pudiese lanzar a explorar sin límites ni reglas fijas, en coherencia con la multidimensionalidad de la identidad. Así pues, la metodología de una etnografía es inseparable del contexto donde se produce esa realidad. Tratamos de reflejar la riqueza y profundidad de cada perfil de identidad.

Elegimos investigar desde esta manera de entender nuestro objeto de estudio porque nos parece la más adecuada teniendo en cuenta el dinamismo propio de la identidad, como hemos defendido anteriormente, y de la perspectiva de estudio en ciencias sociales. El objeto de estudio no es algo fijo e inmóvil sobre lo que aplicar esquemas fijos y preconceptos estandarizados. El propio objeto de estudio se construye en la investigación: los entrevistados hablan de sí mismos, muestran cómo son y cómo desean mostrarse, lo que permite una apertura mayor hacia lo investigado. Se trata de perfilar la complejidad personal a través de los propios puntos de vista de los que son estudiados, los adolescentes.

Los argumentos presentados en este capítulo se basan en datos recogidos durante un curso académico (2009-2010). En esta ocasión el “profesional educativo se convierte en investigador”<sup>40</sup>. La perspectiva que adoptamos trata de ser comprensiva y crítica. Comprensiva en tanto interpreta desde las condiciones reales del uso de las redes, desde dentro, y crítica en cuanto pretende ofrecer un conocimiento provisional y abierto sobre la

---

<sup>39</sup> En adelante, seguiremos en parte la perspectiva recogida por este autor: McKernan, J., *Investigación-acción y curriculum*, Madrid, Ed. Morata, 1999

<sup>40</sup> McKernan, J., *Investigación-acción y curriculum*, Madrid, Ed. Morata, 1999, página 17.

definición de la identidad en la red. Creemos que este trabajo ha permitido también a los participantes “desarrollar una conciencia discursiva de sí mismos” abriéndoles interrogantes y reflexionando sobre sus acciones en la red.

¿Qué lenguaje utilizan en la red social? ¿cómo creen que se dan a conocer? ¿confían en la red como forma de identificación social? ¿la experimentan como problemática para mostrarse de forma auténtica? ¿qué ideas muestran en la red social y cuáles no tratan y por qué? Estas son las preguntas que nuestra investigación ayudará a aclarar.

Para ello hemos utilizado diferentes teorías y técnicas de recogida de información. Usamos los tres siguientes:

- Entrevistas semiestructuradas en la red mediante el Chat
- Entrevistas por escrito utilizando la mensajería
- Entrevistas cara a cara grabadas.

En las entrevistas semiestructuradas hemos utilizado un guión previo pero abiertas al grado de profundidad que los entrevistados requiriesen. El hecho de utilizar un guión además de servirnos para facilitar la sistematización y posterior organización de las ideas, ha sido un acierto puesto que los destinatarios de las entrevistas tienen, en general, dificultades para expresarse y elaborar información. Hemos utilizado también las entrevistas por escrito a través de la mensajería de la red social (“mensajes privados”) y, finalmente hemos hecho entrevistas presenciales grabadas en audios. A estas tres fuentes hemos de añadirle las conversaciones informales en grupo con distintos adolescentes.

Como hemos comentado anteriormente, se trata de un estudio sobre la los rasgos de los estilos de vida de los jóvenes adolescentes españoles en la red social Tuenti. Principalmente hicimos esta recogida de información con la práctica de la "observación participante" junto a las entrevistas. Nos hemos

movido en la Red de forma sistemática con la observación, documentación, y hablando con los jóvenes acerca de sus ideas y sentimientos.

Si bien los temas de las entrevistas y observaciones directas son principalmente los jóvenes urbanos (con diferencias en edad, sexo, raza, religión, origen étnico y clase socioeconómica), también hemos dedicado tiempo a analizar los perfiles, blogs y comentarios de los adolescentes. La totalidad de las personas que entrevistadas y observadas, viven con sus padres o tutores.

No hay un término unívoco para hacer referencia al grupo. Términos generales como "la juventud", "personas jóvenes", y "Los niños" implican una mayor gama de edad. Por estas razones, y en referencia a la historia del término "adolescente" en relación a la educación secundaria obligatoria, he utilizado conscientemente la etiqueta "adolescentes", aunque la mayoría de los individuos que he hablado son del grupo de edad de catorce a dieciocho años finalmente hasta los 20 años. Aunque estrictamente, hay adolescentes que no están en la escuela secundaria, la gran mayoría de los catorce a dieciocho son los estudiantes de secundaria; me centraré sobre todo en ese grupo.

La recogida de datos tuvo lugar de forma personal mediante entrevistas, reuniones informales con grupos y en la propia red social en la mayoría de los casos, utilizando las herramientas de la propia plataforma: el Chat y los mensajes privados. La experiencia de uso con el Chat fue más vivaz y quizá auténtica. Decididamente favorecía la espontaneidad de entrevistados e investigadora. La comunicación es más completa pues se ofrece la posibilidad de aclaración de la información e incluso ampliación hipertextual. En varios casos los entrevistados ofrecían datos externos mediante hipervínculos a su espacio personal para ver una fotografía, leer un texto e incluso escuchar la propia música que produce su banda.

La experiencia en el uso del Chat es óptima. Si bien, hemos de señalar algunas dificultades. La principal fue la adaptación al horario de uso de los adolescentes. Normalmente sus tiempos de conexión eran muy breves a mediodía y muy extensos hasta altas horas de la madrugada. Además, se suelen concentrar prácticamente al mismo tiempo, con lo que normalmente se provocaba una pequeña dificultad para centrar una conversación, con lo que en algunos momentos mantuvimos hasta cuatro conversaciones simultáneas. Esta situación ha sido enriquecedora para la investigación, pues nos permitió situarnos en la posición real de un adolescente con una atención centrada en varias pantallas.

Otra dificultad, que comentamos en otro lugar de este trabajo, es la confianza. Se trata de la desigualdad en la relación investigadora-entrevistado, pues la falta de homogeneidad en edad, por ejemplo, suponía un prejuicio de desconfianza, que en algunos casos hizo imposible la comunicación. Cabe matizar aquí una cuestión ética importante. Se trata de la preocupación que mantuvimos por dar la suficiente confianza a los entrevistados y proteger su intimidad. Para ello en primer lugar comenzamos por personas cercanas y conocidas, que al agregarse a nuestra red social y dejar comentarios e incluso etiquetar a la investigadora en fotografías, facilitó la apertura, en segundo lugar, de otros adolescentes. Estos últimos totalmente desconocidos seleccionados por puro azar de entre la lista de usuarios que, por cierto, es todavía pública. Estas entrevistas son las más ricas en contenido, pues claramente no existían barreras para expresarse con libertad. La investigadora también ha sido investigada; prueba de ello son las referencias que los entrevistados hacen sobre datos personales que hemos procurado mostrar con absoluta claridad. Para proteger la intimidad de los usuarios y que se diera un consentimiento informado, hemos procurado explicar de qué se trataba, así como de editar un blog donde se recogen las impresiones y resultados. Han leído y releído sus comentarios y se han mostrado de acuerdo en sus opiniones posteriormente a haberlas expresado de forma espontánea. El perfil y el acceso a los conectados de la investigadora han sido limitados en tanto en cuanto las

opciones de privacidad de la red social lo permiten, para amparar los derechos de los entrevistados que aparecen en estas investigación representados en clave y ha sido eliminadas todas las referencias que hagan posible la identificación real de los usuarios, a petición de ellos mismos.

Este estudio puede aportar luces nuevas y materiales para desarrollar posteriores investigaciones y juicios prácticos sobre situaciones reales de la actualidad. Nos parece relevante esta aportación especialmente a padres y educadores (profesores y profesionales en general), quienes protagonizan el desacierto de acciones educativas limitadoras para los adolescentes sin comprender el fenómeno que viven y en el que se expresan ellos mismos.

## **5. RESULTADOS**

### **ANÁLISIS**

Tal como adelantamos en la introducción, presentamos los resultados como una descripción de la información investigada. Se trata ahora de responder a las preguntas y reflexiones teóricas desde los datos reales de los protagonistas, recogidos con una estructura temática, a modo de categorías o núcleos de contenidos, que explicarían la suma de rasgos sobre el perfil de los adolescentes y su estilo de vida en la red social Tuenti.

Además se ha analizado la información recogida en una serie de entrevistas utilizando la propia plataforma virtual Tuenti. Elegimos este método para facilitar la comunicación y poder comprobar simultáneamente las equivalencias entre las afirmaciones sobre la imagen ofrecida y la imagen que podíamos observar en su página. En algunos casos, las respuestas pertenecen al guión (anexo) enviado por mensaje privado en la propia plataforma. En otros casos, se ha utilizado la herramienta del chat que ofrece Tuenti. En tres casos las entrevistas han sido grabadas y transcritas (anexo). Se han utilizado una elaboración de categorías que han ido surgiendo a lo largo de la observación y de la entrevista. Las categorías, han sido revisadas y concretadas en subcategorías que explican mejor el tema. El esquema que seguimos a continuación en este informe de resultados es la organización de dichas categorías.

De cualquier manera, antes de mostrar los resultados nos gustaría señalar la dificultad del estudio, que está sometido a la desigualdad de la relación de la entrevistadora y los entrevistados. En algunos casos se han negado a realizarla y, en otro, se muestran claramente influidos en la respuesta por tener que responder a un adulto. A modo de ejemplo, sirva este comentario

de una entrevista: “pues es un medio que se utiliza (*aunque creas que no*<sup>41</sup>) para hablar de temas de clase”

Los grandes contenidos que se han tratado en las entrevistas son los siguientes:

- Conexión – uso- edad
- Datos reales
- Imagen personal: fotos
- Ropa
- Lenguaje
- Gustos, aficiones
- Relaciones de grupo, amistosas...
- Autoconsciencia identitaria
- Utilidad

### **Conexión – uso- edad**

Las entrevistas realizadas abarcan un grupo de adolescentes que oscila entre los 12 años y los 21 en sus extremos. Los tiempos de conexión varían desde una hora diaria hasta 6 o más. La frecuencia es siempre diaria y el lugar de conexión suele ser un ordenador instalado en su habitación. En muy pocos casos usan también el móvil: De cualquier modo, aquí se pone de manifiesto un aspecto de la brecha digital" por el uso del móvil. El alto coste actual de la conexión a internet vía móvil, relega de este modo a usuarios con un poder adquisitivo alto. Estos datos ponen de manifiesto la gran influencia que supone el uso de esta red social, aunque sólo fuera medida en tiempo invertido en su uso. Así, podemos decir que forma parte de los hábitos rutinarios de los adolescentes. La frecuencia condiciona y explica también la mencionada idea de la “identidad cambiante” o “en construcción”, que lleva a reformular el perfil o el estado con una media semanal.

---

<sup>41</sup> La cursiva es nuestra.

## **Datos reales**

El perfil de nuestros entrevistados es auténtico en todos los casos. Entendemos por “auténtico”, original, pues todos se esfuerzan en reflejar en mayor o menor medida quiénes son. Ahora bien, el contenido de los perfiles no es verdadero en tan sólo cuatro casos: dos son menores de 14 años, la supuesta edad legal mínima marcada por la plataforma y los otros dos esconden sus datos intencionadamente. Aunque los grupos de padres a menudo alientan este engaño para proteger a los adolescentes de los extraños, algunos adolescentes ejercen en realidad esta práctica para protegerse de la atenta mirada de los padres. Los adolescentes a menudo argumentan que Tuenti debe ser reconocido como su espacio, un espacio para que los adolescentes sean adolescentes. Los adultos suelen ver esta actitud tan absurda, ya que, tal como ellos lo ven, la tecnología es pública y los adolescentes que participan en una vía pública, deberían tener todo el derecho para ver este contenido. Esta actitud a menudo frustra a los adolescentes que afirman que sólo porque alguien puede tener acceso al sitio no significa que todos deberían hacerlo<sup>42</sup>. Esta actitud ha sido suficientemente experimentada por la investigadora, que se ha encontrado con adolescentes lógicamente reacios a la investigación de un adulto.

## **Imagen personal: fotos y ropa**

La huella digital en un nivel básico se determina por la elección de las fotos y las respuestas personalizadas al diseño genérico de la plataforma. Se permite a los individuos dar señales significativas sobre sí mismos. Si bien la capacidad de identificarse a través de dichos medios textuales y visuales es valiosa, los perfiles de Tuenti no permiten otro nivel de personalización, a pesar de que algunos usuarios opinan que “no cambiaría nada”

---

<sup>42</sup> Estas ideas pueden ampliarse en el artículo de Danah Boyd, *Why Youth Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life*, University of California, Berkeley, School of Information, 2008, página 26.



El número de fotos que aparecen en los distintos perfiles oscila desde 400 a 1500 de media. Además, el hecho de poder aparecer etiquetado en la fotografía que otra persona sube a la red aumenta este número. Es precisamente este tema algo que les preocupa a nuestros entrevistados: *¿qué cambiarías de Tuenti? el riesgo de que cogan mis fotos, a pesar de q lo tenga privatizado, es decir que haya mas medidas de seguridad* (17) Y al mismo tiempo es en lo que todos coinciden como virtud a destacar del uso de la plataforma: ver fotos, subir fotos, comentar las imágenes de los demás. Curiosamente, al ser preguntados sobre esta cuestión a ninguno le choca o se plantea que en la red se cuestione y opine sobre su imagen personal aunque algunos entrevistados destacan que siempre se hace de forma positiva y, por tanto, no lo consideran muy sincero.

Las fotografías son imágenes de momentos de ocio en su mayoría, como ellos mismos dicen:

*-es una foto en el descanso de clases con dos amigas, la he puesto porque me gusta* (15)

*-¿en qué tipo de fotos apareces en Tuenti (estás etiquetado)? De fiesta* (18)

*-En las fotos de cuando salimos, cuando hacemos algún plan, algún viaje..* (5)

Aunque algunos reconocen que están elegidas porque destacan lo mejor de uno mismo (cualidades físicas): *¿Por qué has elegido esa foto?*

*si, tengo una foto mía, es del verano pasado y he elegido esa porque es d las mejores en las q salgo* (17)

*-He puesto una foto mía porque es mi perfil no el de otra persona y he elegido esta foto porque es una de las pocas que tengo en Tuenti sólo y de las que tengo es la que más me gusta* (19)

*-las fotos son en plan las q salgo arreglada o de todo en plan risas...* (3)

*-no me fijo en la ropa qe llevo puesta en las fotos qe tngo, lo qe si me fijo es si salgo bien o no .. xD* (4)

No es la única foto que tengo ni mucho menos, de hecho la foto es de una sesión que me hizo una amiga la cual he subido todas las fotos de dicha sesión en el Tuenti y he tenido varias de principal. Pero en general esa foto nose, me gusta, me caracteriza por lo que soy, una persona indecisa que le gusta la musika (los cascos es lo ke simboliza) y luego el pitillo simboliza lo viciosa, lo "facil" que soy hacia algunas reacciones (11)

La mayoría de las fotos se conciben como el propio espacio como motivo de broma, *porque es una foto muy reciente y porque me hace mucha gracia* (9) *para subir fotos, comentarlas y reirme un rato con los comectarios k dejan mis amigos* (1), pero ninguno hace referencia a la posibilidad de que alguien se pueda sentir herido u ofendido por los comentarios que reciben. Aún cuando es conocido el problema que existe con el acoso por la red, mantienen la defensiva en que son amigos los que ven sus fotos.

Observamos fotos también artísticas en algunos perfiles y muchas de ídolos, principalmente cantantes o futbolistas, así como composiciones de imagen y texto con frases semipoéticas.



Las imágenes hablan de sus gustos o hábitos: por ejemplo, una de nuestras entrevistadas aparece con una amiga fumando marihuana con el texto “I’m loving it” que imita el eslogan de McDonalds: *“vale! tu perfil qué significa la foto? pos signifika amor x la yerba jeje no ves los ko10s”* (14) -sólo un hablante refleja su consciencia de guardar la privacidad sobre las fotos “no salgo fumando porros” y otras dos mejorarían la seguridad...

La autorreflexión que ofrecen las respuestas sobre “¿qué ropa sueles usar en las fotos? ofrece respuestas relacionadas con parámetros de “normal”, aunque como podemos leer en las respuestas, algunas personas son conscientes de que se busca dar una buena imagen. En general se confirma el valor típico de la adolescencia de la autenticidad que se desea manifestar hasta en la ropa:

- *no me fijo en la ropa qe llevo puesta en las fotos qe tngo, lo qe si me fijo es si salgo bien o no .. xD* (4)
- *Ropa cómoda, aunque aveces mas arregalada para algún evento. La que llevo habitualmente* (5)

- *la ropa que llevo en las fotos, depende de las situaciones (9)*
- *pos la normal (10)*
- *pues ropa colorida a veces cn co10s oscuros xro yo siempre alegre xk asi refleja mi felicidad (13)*
- *Estilo de vestimenta, ropa, (aspecto personal) normal un poco pijillo alomejor (15)*
- *normal, la que utilizo a diario (16)*
- *me gusta mucho la ropa blanca , gris y azul vaqueros y blusas, vestidos (17)*
- *La misma que para ir por la calle, o de fiesta, porque me gusta (18)*
- *La ropa con la que me visto. No me cambio para salir en las fotos ni me arreglo (19).*

En los entrevistados que muestran una personalidad más introvertida podemos ver priorizado el criterio estético en el uso de las fotos; normalmente una autoimagen mejorada, como algunos cuentan:

- *tengo q salir muy guapa para que la ponga sola*

El perfil reúne una imagen y la opción de configurar un texto donde se incluyen gustos, aficiones, colegio e incluso publicidad personalizada marcando zonas de marcha. El contenido de estas imágenes es calve y, en la mayoría de los casos, hace alusión a momentos de diversión u ocio o fotos donde el entrevistado sale favorecido. Los perfiles son auténticos documentos biográficos e, incluso históricos o propios de un anecdotario: por ejemplo, tras una partido de fútbol importante, el lunes aparecen en el perfil el escudo de un equipo o la foto de un jugador, la foto de un cantante al que al escuchado en un concierto, etc. La mayoría de las veces son fotos originales. Los montajes visuales son más frecuentes cuanto menor edad tienen los usuarios, al igual que ocurre en la red tipo fotolog. El texto se debate entre una frase en clave divertida que sólo suelen comprender los amigos o texto reflexivos extraídos de una canción o a modo de desahogo (alabanzas a la amistad, quejas amorosas:

tópicos juveniles). Es curioso el caso de una usuaria que en su perfil escribe unas palabras de su abuelo sobre el valor del esfuerzo. Se utiliza el perfil a modo de tablón de motivación; en mayor medida realiza esta función el “Estado” que refleja los sentimientos o las actividades que el usuario está desempeñando.

- *Si si que es verdadera. Para mi el estado que a veces pone la gente sobre los fines de semana, los chicos, los novios/as, etc no me gusta. Prefiero poner algo que marque mi ritmo de vida, algo que me identifique y lo suelo cambiar cada bastante tiempo*
- *Suelo poner trozos de canciones, etc (11)*

## **Música**

La música es un aglutinante cultural entre los jóvenes. Pongamos por ejemplo el caso de MySpace, que estudia Danah Boyd<sup>43</sup> que consiguió dinamizar la presencia y el marketing de numerosas bandas en todo el mundo. La mayoría de los usuarios afirman que al música es un tema recurrente en sus conversaciones por Tuenti. Además, observamos una importante presencia de vídeos musicales en todos los perfiles y, en algunos casos, auténticas monografías sobre un cantante (el caso de una usuaria que utiliza el nombre de un rapero para su espacio personal). La música es una clara muestra de expresión de la intimidad en muchos casos. Esto acontece en cuanto utilizan las letras de las canciones como verdaderos poemas; el lirismo es una forma de expresión íntima. Así, copian citas de letras, las enmara en su tablón de entrada... para manifestar sentimientos difíciles de expresar.

---

<sup>43</sup> Boyd D., *Why Youth Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life*, University of California, Berkeley, School of Information, 2008.

## Lenguaje

El lenguaje utilizado en la red social Tuenti responde a la ley de la economía lingüística con abreviaturas y algunos (aunque escasos) emoticonos. En general, el uso de la red entre usuarios en una relación de amistad determina un uso “informal” (9), “parecido al hablado” o “coloquial”: *“ps bastantes tacos y cn emoticonos etcc”* (10)

A pesar de ello –y de que los adolescentes son plenamente conscientes en sus respuestas- debemos señalar cómo nos ha sorprendido encontrar un lenguaje bastante correcto (en cuanto a las normas lingüísticas ortográficas, etc) a pesar de ser producido a una gran velocidad sobre un teclado: “el mismo que uso ahora mismo jajaja” (12) La característica que brilla por su ausencia en casi todos es la acentuación: “Escribo normal pero sin acentos ni cosas de esas” (18)

En algunos casos la falta de madurez o la indecisión en la respuesta potencia el uso de una muletilla de reciente creación “jajajaja” o simbolizado por “xD”. Encontramos los rasgos propios de la jerga juvenil, que podemos resumir gráficamente con algunas de las respuestas:”

*tengo que añadir que me parece una solemne tontería el que algunas personas agreguen a todo dios para ligar etc. Ligar se liga en la calle, y tambien pienso que estas personas, o mas comunmente llamados "Pipas", abusan demasiado de todo esto*

- Yo: pipas, qué significa?
- 11: Bueno, tengo muchisimos y además de los buenos, no sabría decirte un número exacto. Y especialmente no llamo "amigo" a cualquiera que pase por la calle, pero tengo muchisimos
- Yo: ok

- 11: *Bueno, pues yo "Pipa" le llamo a esa persona sin personalidad que le gusta la música de hoy en día, trata de ligar con muchas chicas a la vez, es infiel, saca malas notas, fuma porros, enfin un desecho social.*
- *y no estoy en contra de ello*
- *conozco a muchos "pipas"*

Los temas de conversación también reflejan y condicionan determinado uso informal del lenguaje: "cotillear", "de cosas no muy importantes, lo importante se habla en persona" "temas de clase (trabajos) y quedar con amigos", "cosas concretasm no profundas, contactar" de hecho al ser cuestionados sobre si hablan o muestran sus idea sobre política religión, etc. generalmente responden que no. De alguna manera podemos decir no lo encuentran un medio de comunicación serio

### **Relaciones de grupo y amistades**

"You are who you know." Para bien o para mal, la gente juzga a los otros basados en sus asociaciones: las identidades de grupo se forman alrededor y son reforzadas por el gusto colectivo y las actitudes de aquellos que se identifican con el grupo. En la red hay numerosas relaciones que son muy útiles para que las personas encuentren sus puntos de referencia.

Los amigos ayudan a proporcionar la estructura del grupo, indicando los marcadores de identidad significativa del individuo. En la elección de amigos, los adolescentes describen la comunidad a la que dicen pertenecer. Obvian a su familia y a veces. Enarbolan la bandera de una lista interminable de amigos, que está más cercana a la descripción de un listín telefónico.

Ya hemos visto en los apartados anteriores, la importancia fundamental de la amistad en la conformación de la identidad personal. La disponibilidad de los amigos está alterada en la red, donde se rompen los parámetros de espacio y tiempo. Esta ruptura de tiempo y espacio<sup>44</sup>, este giro digital (mutatis

---

<sup>44</sup> Callejo, M., *El esquema espaciotemporal en la sociedad digital*, Madrid, UNED, 2008.

mutandis el giro copernicano, del objeto al sujeto) parece implicar cierta indeterminación en la estructuración de grupos sociales<sup>45</sup> Ahora bien, se mantienen en la lista de contactos de cada entrevistado un abanico muy amplio de personas, aunque podemos observar sin duda una fuerte connotación cultural y de prestigio. Los adolescentes se enfrentan al mismo dilema en Tuenti. ¿Cómo pueden ser interesantes a la vez sus compañeros y aceptables para sus padres<sup>46</sup>?

Los amigos y los contactos (claramente diferenciados por los entrevistados) - *mis amigos reales y mi amigos que solo conozco por Tuenti* (12), como vemos se debaten entre una oposición formal de la amistad real (presencial) frente a la amistad virtual (sería menos auténtica).

Expresan intereses comunes como la música y las salidas de ocio. Leamos lo que piensan ellos mismos:

- *normalmente por Tuenti quedo con la gente* (15)
  
- *¿Y qué perfiles sueles visitar?*
- *Los de mis amigas y nada más y amigos*
- *¿Con las que quedas?*
- *De amigos en general*
- *¿Porque vieron que subieron algo?*
- *Por curiosidad* (20)

Un lema posible para esta red social y su uso identitario sería esta frase de una entrevistada, donde se refleja su ser en el grupo: “*Siempre con amigas*”

---

<sup>45</sup> En este sentido queda en duda la hipótesis planetada por Santos Requena (obra citada) sobre la falta de libertad del individuo para elegir sus amistades en redes sociales, en un sentido amplio desde el punto de vista de la sociología.

<sup>46</sup> Idea recogida por Boyd D., *Why Youth Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life*, University of California, Berkeley, School of Information, 2008, página 123.



Tuenti es un sustituto del móvil, sobre todo desde que ha incorporado el Chat este año, así lo reflejan numerosos usuarios y podemos sintetizar en esta declaración:

- *El hecho de estar conectada con alguien parece q no pero algo queda con esa persona xq estas hablando con esas personas hombre yo prefiero hablar por teléfono.*

Encontramos distintos matices en la valoración de la relación como hecho auténtico, la variable no responde a edad sino a sus propias experiencias en la red. Por un lado perciben la relación como una influencia directa, de una interrelación de personalidades reales:

- *Hablar directamente con alguien y saber quien es, o sea vas a su perfil y sabes quien como se llama, ves su foto, sus amigos y puedes decir aha vale este es no sé quien*
- *Puede ser, pero, me parece q es casi igual q en personal. Si alguien me comprende me comprende igual en persona q por el Tuenti*
- *Mas comprendida no, mas comunicada*

Por otro lado, se justifican en la idea de que es un medio de comunicación

- *No simplemente a comunicarme mas con ellas porque un Tuenti puede no ser no te dice mucho de la persona tampoco*

La opinión de los amigos casi siempre es positiva o dicen desconocerla. Esto chocaría si pensamos que la pantalla Tuenti está diseñada para que las novedades y comentarios. Supone un fuerte estímulo emocional, que, por tanto también influye en su identidad afectiva: *"de que soy buena persona que me kieren(como amigo) y to eso"*

Hay divergencia de opiniones sobre si los amigos los conocen por este medio, la mayoría se muestra reticente a decir que sí o simplemente explican que les conocen de un modo parcial o superficial (por las canciones, etc.)

## Autoconsciencia identitaria

La gran pregunta de la identidad sería ¿son los mismos? ¿son verdaderos? La respuesta es clara: la mayoría de los perfiles utilizan sus datos personales reales. En algunos casos se alteran con apodos, motes o incluso con gustos (es el caso de una entrevistada que sus apellidos los cambia por los de un famoso cantante de rap). A pesar de esto y de las frases divertidas que incluyen como nombre de usuario “N y N siempre salen” “M camino del baño”, etc. Podemos afirmar que es muy clara la identificación de los perfiles con las personas reales.

Los entrevistados insisten mucho en que el verdadero conocimiento es presencial, por lo que muestran rechazo a la pregunta sobre si se dan a conocer o los conocen realmente.

*13: no me conocen xk saben cmo soy cuando salimos no x nada relacionado cn eso*

- *Yo: ah! entonces lo de tuneti no es verdad?*
- *13: amos a ver si es verda lo k sta escrito xro mis amigos me conocen xk pasan mas tiempo cnmigo y no x lo k leen x eso lo saben xro k es verda xD*

- *¿Crees q tus amigos te conocen por lo q ven o leen de ti en Tuenti*
- *Para nada (20)*
- *No xq en el Tuenti no tengo como una información muy clara sobre mi, es como que cualquiera tiene una foto así, cualquiera pone ese comentario*
- *Quieres decir que es una información muy general*
- *Claro*
- *No es nada no se*
- *Ya y qué imagen das de ti en Tuenti?*
- *Normal*

- *S tuvieras q describirla, divertida, loca, guapa, no sé q imagen das estudivosa*
- *De diversión*
- *Y xq?*
- *No sé*
- *Mas que nada porque a mi también me hace gracia cuando subo una foto es porque sí y decimos ¡ah vamos a subir esa foto!*
- *O cosas así todo lo que subes por una broma*

Los más jóvenes se muestran preocupados porque Tuenti atrapa la identidad y es difícil cambiar el nick.

*-La restricción de edad, que para cambiar el nombre tienes k esperar y k aveces falla (1)*

Sobre este tema de la edad y la evolución madurativa respecto a la identidad en y través de la pantalla nos gustaría mencionar a la aportación de un entrevistado, que lo cuneta de forma autobiográfica:

- *La pantalla muchas veces es un disfraz para gente con miedo de si mismo*
- *y yo lo he pasado eh*
- *cuando tenia 3 o 4 años menos, era el tipiko xaval marginadillo, callado, que tenia muchas veces que usar la pantalla como única forma de conversacion*
- *Yo: El miedo a qué tenías? caos que tenemso todos con el tema de la relaidad y lo virtual (me encanata la filo así que crees que identidad ppuede ser como gradual como q la cosa va poco a poco? Tuenti les integra más a los de 14 años?*
- *11: mmm, una pregunta de las que me gustan ,de las de pensar ...*
- *bueno*
- *miedo tenia de mi mismo. No me gustaba fisicamente, no sabia sacar nunca tema de conversación (y eso que tuve varias novias) y nose... el ordenador nos aisla un poco de ese miedo*
- *Yo: bueno creoq es normal cuando eres pequeño*

- *11: por supuesto la integridad es gradual, cuando uno va creciendo se va dando cuenta de que pasarse los sabados en un ordenador no es la salida adecuada*
- *si, yo tambien lo creo*
- *pero cada vez los xabales hacen cosas mas jovenes*
- *mismamente, por Tuenti, muchos chicos de incluso 12 años ke quieren aparentar tener mas, se crean el Tuenti aunq la edad se lo prohíba para relacionarse*
- *Yo: sí, da penita, pero creo q es un truco de tuneti y en realidad es una red para pequeños o para parecer mayores...*

En algún caso hemos encontrado usuarios que han sufrido problemas de ciberacoso (por robo de contraseña y suplantación de identidad) y deben cambiar su perfil completo de nuevo.

- *Yo: ok, desde hace cunato usas Tuenti?*
- *12: desde hace 3 años*
- *por que este es mi segundo Tuenti*
- *Yo: y esooo?*
- *12: porque el otro deje de usarlo jajaj y me lo quitaron ( creo )*
- *Yo: quien tus padres o te suplantaron la identidad?*
- *12: si osea me robaron la clave*
- *Yo: unos ex-amigos me imagino!! ¿y no se podía cambiar?? perdona si te mlesta algo, esq mi traajo es precisamente sobre la identidad y la verdad q la foto de tu perfl es curiosa*
- *12: si que se puede cambiar pero con el messenger lo malo esque el messenger tiene un pregunta secreta y tambien me la robaron*

La importancia que dan los usuarios a cómo les afecta emocionalmente es variable: los que superan los 16 años se muestran distantes con la red y los menores de 16 años reconocen que les afecta. Todos lo resumen en liberarse del aburrimiento y “estar conectados, comunicados”:

- *bien y cuando no lo uso nervioso (2)*
- *me siento bien cuando ya lo he usado porq cuando vengo del insti y lo abro esta lleno de eventos que eso si me da mucho coraje entonces cuando quito los eventos y peticiones de amistad y todo lo que tenga siento como si estuviera limpio jajajajaj*
- *bueno lo uso diariamente quizas alomejo algún dia que tenga mucho tarea y no pueda... pero siempre le dedico un ratillo*
- *Yo: ¿te sientes más comprendida? ¿te sientes más valorada? ¿integrada? digo respecto a Tuenti*
- *Si*
- *sobretudo mas integrada y valorada (12)*
  
- Yo: ¿cómo te sientes después de usar Tuenti? ¿y cuando no lo usas?
- ps m siento tranquila y cuando no lo uso agobiada m extreso!
- EN TUENTI ¿te sientes más comprendida? más valorada? ¿te sientes más querida? ¿te sientes integrada?
- Si (10)

### **Utilidad y participación**

La utilidad de la red social se mueve entre comentar, cotillear, hablar con personas lejanas e incluso difundir música y hacer publicidad. Ante la pregunta sobre “para qué utilizan Tuenti” nos movemos en esta serie de observaciones:

- Como escaparate de su imagen personal y estilo de vida
- Como medio de reconocimiento social: búsqueda de aprobación entre sus iguales.
- Como lugar de ocio intrascendente (“cotillear”)
- Como espacio de lucha: amenazas e insultos verbales o fotomontajes, etc

En cuanto a la red social como lugar mercantilizado, hemos encontrado numerosos eventos y perfiles de discotecas y tiendas para adolescentes en la red e incluso candidatos a rector. A modo de ejemplo, adjuntamos algunos:

**Disco Joy Villarta 18 de Mar, a las 15:09**



Una vez más DISCO JOY quiere que lo paseis muyyy bien!!!!

Este puente no te lo puedes perder!!!!

JUEVES 18

VEN Y DISFRUTA DE NUESTRO 2X1 DESDE LAS 00:00 HASTA LAS 03:00!!!!

VIERNES 19

SOLO POR LLAMARTE JOSÉ RECIBIRAS UNA COPA GRATIS!!!

SABADO 20

FIESTA ANGELES Y DEMONIOS!!!

TENDREMOS UN MONTÓN DE REGALOS DIVERTIDOS Y ORIGINALES!!!

TODO ESTO ACOMPAÑADO DE LA MEJOR DECORACIÓN, MUSICA Y AMBIENTE!!!!

YA LO SABES, ESTE PUENTE VEN Y DISFRUTA CON NOSOTROS!!!!

QUE NO TE LO CUENTEN!!!!





Esto que le ocurre a la informante también le ocurre a los demás –aunque a veces no son capaces de expresarlo- por edad o madurez tienden más a la identidad visual (fotos) y cuando crecen más a la relación verbal, relativiza la importancia de la red social para conocerse. En la primera fase de la adolescencia lo consideran imprescindible:

- *Por el Chat, así puedo hablar con las amigas q no las veo, por los mensajes y nada para comunicarme en cosas las fotos casi ya no, al principio era lo típico y ahora no, ahora es más q vamos a hacer hoy, q hay q hacer del trabajo*

Los usuarios se muestran como auténticos “fans” de la red y se conforman con su diseño y utilidades aunque en algunos adolescentes de 18 años encontramos una preocupación seria por la privacidad y la seguridad: “*los Tuentis falsos, ligotear, guarradas*”, “*conocer quién visita tu perfil*”, “*seguridad en las fotos*”



## **6. CONCLUSIONES**

En este trabajo de investigación hemos intentado repasar y repensar una posición teórica amplia respecto a los medios digitales y la adolescencia. A lo largo de este trabajo hemos pretendido analizar someramente el problema de la identidad de los adolescentes en las redes sociales. Para ello hemos creado un perfil de usuario en la red social más utilizada por los adolescentes españoles: Tuenti. Durante estos meses hemos podido comprobar desde nuestra experiencia de usuarios y a través de las entrevistas a los usuarios de la red este complejo tema multidimensional. Como vimos al comienzo del trabajo, el estilo de vida requiere múltiples enfoques que hemos intentado combinar: la constatación sociológica de las redes de amistad que forman los adolescentes con otros semejantes a ellos, la dimensión psicológica en la demostración del yo como ser auténtico e irrepetible y la identidad narrativa en las propias reflexiones de los usuarios.

Las conclusiones no pueden ser cerradas tras lo expuesto, puesto que hemos demostrado ampliamente como el problema de la persona es complejo por naturaleza. Si bien, hemos pretendido realizar un acercamiento a los conceptos de identidad, intimidad y adolescencia, como las tres variables que explican mejor el tema. ¿La red social contribuye a la manifestación del estilo de vida personal o bien colabora en su construcción?

La expresión icónica, textual, etc contribuye a la elección de la identidad (que ya hemos visto como algo procesual), a pesar de la paradoja de que la mayoría de los usuarios entrevistados lo niegan, por parecerles reduccionista. De alguna manera piensan y se expresan más con imágenes que con palabras. Comprobamos la replicabilidad, pues es cierto que se retroalimentan de las reacciones en línea y reelaboran su imagen a una gran velocidad (cuestión que pone al descubierto el debate sobre el estilo de aprendizaje y la capacidad de reflexión sobre las acciones en la pantalla). Les gusta ser valorados más por su creatividad e inmediatez. Ser el primero es muchas veces ser el mejor.

La red social es un inicio de participación pública, que aumenta como reacción frente a la prohibición y sobreprotección de los adultos. Permite tener una experiencia colectiva con personas que son parecidas o diferentes a nosotros mismos, la vida pública valida la realidad de lo que estamos experimentando. En opinión de Danah Boyd “estamos haciendo un flaco favor a nuestra juventud si creemos que podemos protegerla del mundo, al limitar su acceso a la vida pública. Deben entrar en ese ámbito, tener errores y aprender de ellos. Nuestro papel como adultos no se basa en ser sus policías, sino sus guías”<sup>47</sup>. Este hecho representa una brecha generacional que se complica aún más lecturas incorrectas de los adultos de la participación juvenil en los nuevos medios. Si bien es cierto, que son poco reflexivos y les cuesta imaginar la trascendencia de sus imágenes en la red, son enormemente emotivos y demuestran una solidaridad especial en la red con sus conocidos.

No es la misma configuración identitaria al contacto con un grupo reducido que con varios cientos de personas en constante interacción sobre nuestra imagen personal, nuestros comentarios, nuestras opiniones, etc De ahí la importancia en el desarrollo de un estilo de vida respetuoso con la diferencia y radicado en el respeto a todos en virtud de la igualdad, pues conceden poca importancia a la intimidad de los demás.

El trasfondo de la cuestión es idéntico en adolescentes y adultos (quizá estos condicionan a aquellos): el estilo de vida se presenta como algo fluido con un gran temor a manifestarse de forma definitiva. Los adolescentes se preocupan por exceso de su personalidad y así lo reflejan en sus pantallas y comentarios. Así mismo, estas imágenes y comentarios transmiten emociones y actitudes y, en menor medida, ideas. Se debaten, como sus mayores, entre una oposición formal la realidad presencial o física frente a la realidad virtual, que consideran menos auténtica (a diferencia de muchos adultos que la consideran –a nuestro parecen- ficticia y, por tanto, mentirosa). Hemos podido comprobar como no sólo muestran sus datos reales y sus perfiles son

---

<sup>47</sup> Obra citada, página 126.

igualmente verdaderos, sino que también se dan a conocer realmente. Si bien es cierto, que en muchos casos no pasa de un mero conocimiento superficial, pero nada despreciable.

Sostenemos que los adolescentes muestran lo que son: una persona en construcción, que exhibe sus anhelos, su querer ser. Perciben la red social como un lugar íntimo entre sus amigos y ellos, aunque son en general precavidos con la información que aportan. En el “etiquetado” de las fotos se comprueba que ellos son su propio público, impera un claro egocentrismo propio de la edad.

Quizá sea este uno de los principales aspectos en los que podría mejorar la aportación educativa en la formación de los adolescentes. La percepción sobre cómo la red social no es en absoluto “íntima” en cuanto que es pública. La paradoja que plantean sus demandas de intimidad frente a lo que no es más que exhibición. Este tema ha sido de gran trascendencia en los medios de comunicación y es preocupante para padres y educadores. A modo de ejemplo pueden verse los desgraciados ejemplos de invasión del derecho a la intimidad por los informadores en casos criminales, donde se publican fotos pertenecientes a la red social de las víctimas y agresores. Sin llegar tan lejos y desde un punto de vista constructivo nos gustaría proponer líneas de actuación eficaces. Este estudio revela cómo la edad (ligada a la madurez) es un factor determinante en la protección de la propia imagen, la dependencia afectiva, el uso y a la percepción de la red social, etc. Así pues, parece derivarse la necesidad hoy una educación de la intimidad en las redes sociales. No tanto instalando protección y barreras, sino aumentando el nivel de toma de decisiones, la autoestima, los valores de respeto hacia los demás, etc.

Se da una verdadera construcción de la personalidad en todos los ambientes en que se mueve un adolescente. Sí, Tuenti no es pues, más que otro lugar, pero lo cierto es que no sólo hablamos de una plataforma como si hablásemos de un parque o del patio de un instituto, sino de una verdadera red

de intereses afectivos e incluso comerciales. ¿Cómo afecta esto a los adolescentes? No se trata simplemente de una faceta lúdica, sino de una verdadera experiencia personal por su abordaje de la construcción de un estilo de vida y por el uso que se hace de la plataforma.

De alguna manera podemos decir que los adolescentes no lo encuentran un medio de comunicación serio, pero sí lo es. Es difícil plantear un uso educativo de la plataforma, pues no son sus fines ni su desarrollo como tales, pero sí podría ser considerado una dimensión de la educación de la personalidad. En palabras de M. Castells: "la identidad se está convirtiendo en la principal, y a veces única fuente de significado (...) es cada vez más habitual que la gente no organice su significado en torno a lo que hace, sino por lo que es o cree ser (...) Nuestra sociedades se estructuran cada vez más en torno a una posición bipolar entre la red y el yo"<sup>48</sup>

Para finalizar nos gustaría expresar nuestro deseo de haber contribuido a despejar el prejuicio que existe sobre lo virtual como contrario a lo real, pues queda claro que las relaciones, emociones son verdaderas, como auténticas son las respuestas de los usuarios y las usuarias. Así pues, no se trata del entusiasmo fácil por la generación net de Tapscott<sup>49</sup> ni tampoco se trata de atribuirle una corrupción y una larga lista de males, tales como "secar el seso" hizo la lectura a Don Quijote de La Mancha (y el tiempo ya se encargó de demostrarlo).

Los defensores de la nueva "generación digital" se refieren a la tecnología como una fuerza de liberación para los jóvenes, los medios para

---

<sup>48</sup> Castells, M., *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza, Vol. I: *La sociedad red*, 2005, página 29.

<sup>49</sup> Citado por Buckingham, D., *Introducing Identity*, Institute of Education, University of London, Centre for the Study of Children, Youth and Media, 2008, pagina 16: "Por encima de todo, el aprendizaje a través de estos nuevos medios digitales se ve como se garantizan diversión, ya que los límites entre el aprendizaje y el juego están efectivamente desaparecidos. A veces se olvida que uno de los principales defensores de las teorías conductistas de aprendizaje, BF Skinner, también fue un entusiasta de lo que calificó de "máquinas de enseñar"

alcanzar más allá del efecto restrictivo de sus mayores, así como crear nuevas formas autónomas de comunicación y comunidades. Lejos de corromper a la juventud, la tecnología se ve que es la creación de una generación que es más abierta, más democrática, más creativa y más innovadora que la generación de sus padres.

En suma, podemos finalizar recordando nuestro objetivo de análisis sobre el concepto de identidad e intimidad en la adolescencia. Para ello hemos entrevistado a adolescentes españoles. Hemos podido constatar las siguientes cuestiones planteadas:

- La identidad se presenta en la red social Tuenti como un bien preciado y al mismo tiempo despierta recelo, pues se entiende lo virtual como incompleto, que no tanto engañoso, en contra de la opinión generalizada de los adultos.
- El estilo de vida es un auténtico “proyecto del yo” -algo que les preocupa- una verdadera empresa en la que emplean la mayoría del tiempo en la red social mediante narraciones en constante revisión (recuérdese el concepto de “replicabilidad”). Ya sea de forma icónica mediante fotografías o ya sea mediante las declaraciones personales que exponen en el espacio web.
- El estilo de vida se presenta como algo móvil y cambiante, parte de un proceso múltiple e inacabado. Determinado por variables evolutivas como la edad, en cuanto a su percepción y diseño consciente.
- Los adolescentes muestran una gran preocupación por su intimidad (“lo personal nos lo decimos a la cara”, pero paradójicamente perciben la red social como un espacio privado (“sólo amigos”). La gestión de esta intimidad se relaciona con el aprendizaje de la vida pública de los adultos en la red. Por tanto, se observa una clara carencia de formación

en la intimidad (como derecho y como cualidad natural propia de la madurez).

- Las relaciones suelen ser superficiales y homogéneas en cuanto a rango de edad, círculo social, etc pero también se observan desigualdades generadas por la propia plataforma que limita la personalización, por las marcas de diferencias que pueden generar estereotipos y barreras.
- Los sentimientos que genera el uso de la red social varían enormemente en función de la duración e intensidad; en general, observamos que los adolescentes se sienten más comunicados, más integrados en la sociedad, sobre todo los de menor edad.

Nos gustaría acabar con las palabras de Víctor, “me gusta empapar lo que soy” que resumen de forma excelente la labor de imagen personal, el esfuerzo por perfilar el estilo de vida de los adolescentes, siendo la red social un ámbito más de su realidad vital.

## 7. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Ballesteros, J., *Postmodernidad*, Madrid, Tecnos, 1989.

Boyd D., *Why Youth Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life*, University of California, Berkeley, School of Information, 2008.

Buckingham, D., *Crece en la era de los medios electrónicos*, Madrid, ed. Morata, 2002.

Buckingham, D., *Introducing Identity*, Institute of Education, University of London, Centre for the Study of Children, Youth and Media, 2008.

Callejo, M., *El esquema espaciotemporal en la sociedad digital*, UNED, 2008.

Callejo, J. y Viedma, A., *Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la intervención*. Madrid, McGraw Hill, 2006.

Corbetta, P., *Metodología y Técnicas de Investigación Social*, Madrid, McGraw Hill, 2003.

Castells, M., *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza, Vol. I: *La sociedad red*, 2005.

Celaya, J., *La empresa en la Web 2.0.*, Madrid, Gestión 2000, 2008.

Cotterell, J., *Social Networks and Social Influences in Adolescence*, Londres, Routledge, 1996.

Dans Álvarez de Sotomayor, P., *Internet. Edición 2010*, Madrid, Anaya, 2010.

Fowler y Christakis, *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo afectan nuestras vidas*, ed. Taurus, 2010.

García Fernández, F., [Nativos Interactivos. Los adolescentes y sus pantallas: reflexiones educativas](#), Barcelona, Ariel, 2009.

García Hoz, V., *El nacimiento de la intimidad*, Madrid, Rialp, 1950.

Jenkins, R., *Social identity*, New York, Routledge, 2008, 3ª edición.

McKernan, J., *Investigación-acción y curriculum*, Madrid, Ed. Morata, 1999.

Molina, J. L., *El análisis de las redes sociales. Una introducción*, ed. Bellaterra, Barcelona, 2001.

Oliveira Santos Lopes de, M. C., Identidad, narrativa y desarrollo en la adolescencia: una revisión crítica. *Psicol. estud.* [online]. 2006, vol.11, n.2, páginas. 427-436. Fecha de acceso: 4/07/10  
<http://www.scielo.br/pdf/pe/v11n2/v11n2a21.pdf>

Pindado, J., "Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente", *Zer: Revista de estudios de comunicación*, Nº. 21, 2006, 22 pags.

Requena Santos, F., *Amigos y redes sociales. Elementos para una sociología de la amistad*, Madrid, CIS, 1994.

Sádaba, Ch. y X. Bringué, [La generación interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas](#), Barcelona, Ed. Ariel, 2009.

Sádaba, Ch. y X. Bringué *Menores y redes sociales*, Foro generación interactiva, [Documento electrónico] Fecha de acceso: 30/01/2011  
<http://www.generacionesinteractivas.org/?p=2727>



Stern, S., *Producing Sites, Exploring Identities: Youth Online Authorship*, University of San Diego, Department of Communication Studies, 2008.

Taylor, Ch., *Ética de la autenticidad*, Ed. Paidós, 1994, Barcelona.

Weber, S. y C. Mitchell, *Imaging, Keyboarding, and Posting Identities: Young People and New Media Technologies*, Concordia University, Montreal, Department of Education, 2008.

Yepes Stork, R. y J. Aranguren Echevarria, *Fundamentos de antropología*, Eunsa, 2003.

Piscitelli, A., "[Nativos digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación](http://www.nativos-digitales.com.ar/)" en <http://www.nativos-digitales.com.ar/>

<http://www.clubofrome.at/events/2007/cyberspace/index.html>

<http://generacionred.blog.com.es/>

[http://www.youtube.com/watch?v=dGCJ46vyR9o&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=dGCJ46vyR9o&feature=player_embedded)

[www.insna.org](http://www.insna.org)

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

## **8. ANEXOS**

### **Guiones para la entrevista**

1. Nombre:
2. Edad:
3. Sexo:
4. situación familiar y escolar
5. ¿te sientes integrado?
6. Tiempo diario:
7. Franja/s de conexión:
8. Lugar de conexión normal: ¿te conectas en el instituto o colegio?
9. Las relaciones que establece (más o menos aislado, más o menos amigos, vínculos familiares, etc)
10. ¿Tienes Pc propio?
11. Conexión desde móvil: 1 hora al día 1 vez a la semana 1 vez al mes nunca
12. ¿Desde hace cuánto tiempo usas Tuenti?
13. ¿Qué aparece en tu perfil? ¿podrías copiarlo o pegarlo aquí? ¿por qué ese texto?
14. ¿Has puesto una foto tuya? En caso negativo, ¿de quién o de qué es la foto de tu perfil? ¿Por qué has elegido esa foto?
15. ¿Cuándo fue la última vez que actualizaste tu perfil?
16. Estilo de vestimenta, ropa, (aspecto personal)
17. ¿Y tu estado?
18. ¿Tu perfil es verdadero?(los datos personales son reales?
19. ¿Pertenece a algún grupo (colegio, instituto, universidad, etc de Tuenti? ¿a cuál?
20. ¿Cuántos contactos tienes en Tuenti?
21. ¿Cuántos son amigos?
22. ¿cuántos son tus mejores amigos?
23. ¿has conocido a algún amigo por Tuenti? ¿lo has visto o has estado con él/ella después? ¿a cuántos/as?
24. ¿crees que tus amigos te conocen por lo que ven y leen de ti en Tuenti?

25. ¿qué imagen das en Tuenti de ti mismo?
26. ¿Qué dicen de ti en Tuenti?
27. ¿en qué tipo de fotos apareces en Tuenti (estás etiquetado)?
28. ¿de qué hablas en Tuenti?
29. ¿Para qué te sirve Tuenti?
30. ¿qué es lo que más te gusta de Tuenti?
31. ¿qué cambiarías de Tuenti?
32. ¿tienes alguna relación especial en Tuenti? Descríbela
33. ¿cómo te sientes después de usar tuneti? ¿y cuando no lo usas?
34. ¿te sientes más comprendido?
35. ¿te sientes más valorado?
36. ¿te sientes más querido?
37. Cuéntame algo gracioso del Tuenti o versus

## **1. Transcripción de entrevistas: AUDIO, PRIVADO Y CHAT**

### **NÚMERO 20**

- -Hola nos puedes decir para el audio como te llamas
- -a
- -a
- -bueno eres chica
- Cuantos años tienes
- -18
- -y q haces, trabajas estudias...'
- -estoy estudiando ade
- -ade, q es ade, admón. Y dir empresas
- Bueno tienes hermanos, eres hija única?
- No tengo un hermano mayor de 19
- De 19?
- Vivís en una casa en un piso
- En un piso
- En una ciudad en un pueblo

- Ciudad
- Cómo se llama?
- Villargarcía de arosa
- Ah villagarcía de arosa, super bonito
- Tus paDres están casados y eso
- Sí
- Vivís en un piso y estás en la univerisdad, en qué universidad
- Santiago de Compostela
- Aparte de ir a clase o tal, ¿cuáles son tus aficiones?
- Lo q sea
- Ahora muchas menos, antes sí, antes iba a baile,
- Ah, si, q guay, baile moderno
- No, no baile clásico y gallego
- Durante 10 años
- 10 años guau, y ahora qué haces en tu tiempo libre y tal?
- Nada quedar con las migas, nada poca cosa
- Pelis, música...
- Pelis románticas y miedo y música super variada
- Y la ves en tu portátil o vas al cine, como haces
- Portátil, bueno ordenador
- Te lo descargas tú
- Sí
- Vale y más o menos bueno es que tengo mil cosas q preguntarte no te agobies. Cuanto tiempo estás en el ordenador sin internet simplemente
- Nada
- Nada? Nunca estás
- No
- Entonces se acaba la entrevista, no tienes Tuenti?
- te entendí sin Internet
- Ah todo el tiempo q estás estás en internet
- Claro
- Vale es que hay gente que hace otras cosas

- No, nada, cero
- Y q haces, cuánto estás en internet
- 1 hora más o menos
- En q hora del día
- A mediodía y por la noche más tiempo
- Que salen 40 minutos
- Mas o menos
- Los fines más?
- Menos incluso
- Por la noche después de cenar
- Q hora es esa
- 10-11
- Donde te conectas
- Como, del sitio?
- En la residencia
- Vives en una residencia y tenéis una sala de ordenadores
- Tienes portátil propio?
- No
- En casa sí uno de mesa
- Uno fijo para todos compartís, quién lo usa más tu hermano o tú?
- No hay pelea
- La verdad es q si tienes ordenador en tu residencia, y por ejemplo tu móvil tiene conexión a Internet
- No, no
- Y el de tus padres
- No tampoco
- Hace cuanto q no usas Tuenti?
- Desde ayer por la mañana y son las 12.3'
- Pasa una frecuencia de la mañana a la noche o a mediodía...
- Tres momentos de conexión y en la uni te conectas?
- No
- Eso es q no has descubierto la sala de informática... es broma

- Ah si, pero no soy tan
- Desde cuando tienes Tuenti?
- Desde al año pasado así
- Quien t invitó?
- Ni idea no me acuerdo. Pero alguien del instituto así
- No me acuerdo
- Q tienes en tu perfil? Q aparece o q imagen
- Ah, que tengo? Ah una foto con mis amigas
- Ah no una foto con una amiga de la residencia
- La cambiaste, la cambio de vez en cuando cada día
- Xq pones una foto tuya?
- No sé es una foto graciosa y la ponemos
- Xq has elegido es foto la de tu manifa esa?
- Porque nos hizo gracia y dijimos vamos a ponerla
- Ella también la pone su perfil?
- No ella otra
- Cuando fue la última vez q actualizaste el perfil, no hace unos días
- Unos día vale y tu estado la vas cambiando todos los día
- Pueden pasar meses
- Meses
- No me preocupa
- Hay gente q la cambia mucho
- Te haces eventos
- No nunca
- Y subes vídeos
- Alguno de vez en cuando
- Como te mueves por Tuenti
- Nada hablo, miro si subieron alguna foto,
- hablas por el Chat?
- Sí, miro si subieron alguna foto en la q salga yo y poco más algún comentario dejo en los tablonas
- Sí algo q haya pasado

- Pero nada
- Tu perfil es verdadero
- En plan tu edad tus apellidos reales
- Si, bueno de nombre tengo mi apodo
- Vale pero cual es
- Mana
- Pertenezca a algun grupo en tu Tuenti
- Colegio o instituto
- Ah sí tengo la universidad en la q estoy
- Y q perfiles sueles visitar
- Los de mis amigas y nada más y amigos
- Con las q quedas
- De amigos en general
- Xq vieron q subieron algo
- Por curiosidad
- Y es para estar conectado?
- Sí claro para saber
- Cuantos perfiles visitas cada día +-?
- 3 o 4, no más sí
- Sí porque sí
- 20-2
- Menos de diez o sobre doce
- Cuántos contactos tienes lo sabes?
- Sobre 300 o así
- Y de esos contactos cuales son tus amigos?
- 100 más o menos
- De 300 contactos 100 son tus amigos
- Sí, hay una gran mayoría con la q realmente ni hablo, saludas por la calle y nada más
- Y por qué están ahí?
- No sé, me agregaron y tampoco me importa no tengo fotos muy tal como para que no puedan mirarlo

- Perfecto
- Y tus amigos verdaderos cuántos son
- 30
- De 300 contactos 100 son tu amigos y 3 tus amigos verdaderos
- Y muy importante
- Q tipo de relaciones tienes con los q son tus amigos, has llegado a tener una rel + profunda a través de Tuenti o novio o algo así
- Ah sí, si, por fuera
- Puede ser q lo conozcas por Tuenti sino al revés conocerlo fuera y después agregarlo
- Conocerlo fuera
- El hecho de estar conectada con alguien parece q no pero algo queda con esa persona xq estas hablando con esas personas hombre yo prefiero hablar por teléfono pero
- Y q te parece la herramienta nueva del chat
- Bien
- Te gusta
- Si
- Yo sigo usando más el Messenger q el Tuenti y esas cosas
- Xq
- No sé, xq es más cómodo quizá
- Aha y has conocido a alguna persona x Tuenti, a algún amigo?
- No, no creo
- Vale oye y tienes relación por Tuenti, con alguien de tu familia, algún primo..
- No
- Crees q tus amigos te conocen por lo q ven o leen de ti en Tuenti
- Para nada
- No?
- No xq en el Tuenti no tengo como una información muy clara sobre mi, es como q cualquiera tiene una foto así, cualquiera pone ese comentario
- Quieres decir q es una información muy general



- Claro
- No es nada no se
- Ya y q imagen das de ti en Tuenti
- Normal
- Si tuvieras q describirla, divertida, loca, guapa, no sé q imagen das estudiviosa
- De diversión
- Y xq
- No sé
- Mas q nada porque a mi tb me hace gracia cuando subo una foto es porque +++ y decimos ah vamos a subir esa foto
- O cosas así todo lo que subes por una roma
- Q ropa usas en las fotos
- La q llevo puesta en el momento
- Nomal
- Claro
- No pones fotos de fiesta arreglada
- Si un día nos sacamos una foto se sube pero nada más
- Y q dicen los demás de ti q tipo de comentarios hacen en tu muro
- No sé preguntándome q tal, pero preguntas sin importancia o q tal por villa o bajas hoy
- Para quedar y en plan piropos o decirte q estás muy guapa?
- Como dirías q es tu lenguaje en Tuenti
- Malo
- Porque
- Tb en persona creo q me expreso bastante mal
- Si utilizas abreviaturas palabras enteras
- Sí, a lo mejor me como una
- Hablas como con los amigos o hablas como en la clase, como con un profesor como con amigos?
- Amigos
- Claro

- Claro
- Y todo el mundo habla así en Tuenti
- No, por ejemplo hay gente q abrevia tanto en Tuenti que yo ni lo entiendo
- Ya y tanto es mas cómodo para escribir
- A mi no me gusta
- Si tuvieras q decir para qué te sirve Tuenti
- Para estar comunicado con otras personas sin gastar en llamadas y para ver tus fotos y que te las pase rápidamente y poder compartir y comentarlas y así
- Crees q Tuenti lo usas desde hace un año, te ha influido no digo ni positivo ni negativo
- No, no
- Lo usas tres veces al día y no te ha influido nada
- O sea por ejemplo alguna vez te han puesto una foto q te ha molestado o ha habido algún follón por causa de Tuenti?
- Ha habido algún follon
- No no creo
- No?
  - dea no creo
- Algún malentendido sí, por comentario o foto
  - sea q si q te ha influido un poco
- Si bueno puede ser
- Notas q eres indiferente o estás pendiente del momento
- Depende del día,
- Si por ejemplo yo mandé un mensaje o así q no me contesten si quiero ir rápido para ver si me contestaron o si pasó algo interesante
- Claro claro
- Sino, no
- La relación
- Claro claro
- Q es lo q más te gusta

- Del Tuenti
- Buf no sé
- No sabes
- Y lo q menos
- Tampoco me disgusta estás contenta satisfecha
- Cambiarías algo mejorarías algo
- No
- Hay algún contacto con quien tengas una relación especial solo por Tuenti
- Le conectas
- Si
- Porque está lejos o porque
- Porque nunca le co
- Estais lejos físicamente
- Por Chat o mensajes
- Por el chat
- Si pasa algo importante y no me puede llamar me deja un mensaje privado
- Tuenti te afecta, por ejemplo por la noche ves una noticia por Tuenti y tú crees q te afecta
- De las noticias?
- Hombre algunas que si
- comentarios o fotos
- Algunas que sí
- Y cuando no lo usas como te sientes
- Nomal
- Tan tranquila
- Por las cosas q te dicen te sientes más comprendida
- Puede ser, pero, me parece q es casi igual q en personal. Si alguien me comprende me comprende igual en persona q por el Tuenti
- Más frío
- Lo más valorado

- Tuenti e mas rio
- No echas de menso una cámara
- Se la pondrias
- Yo tb
- Un chat con cámara es más personal
- En el Messenger le puedes poner cámara
- Y en skype
- Sí mas verdadero y voz
- Por usar te sientes mas integrado en la residencia
- No
- Facul
- No para nada
- Y salen comentarios del Tuenti
- No todo el tiempo no, pero se comenta
- Ah mi tal puso tal o cotilleos asi
- Por fotos
- Oh mira subió tal foto, salen comentarios
- Muchas gracias ya le haremos llegar a Tuenti tu idea de que estás muy contenta
- Y gracias por tu tiempo.

## NÚMERO 21

- Hola como te llamas si lo puedes decir para q l grabemos en la entrevista
- Mi nombre entero?
- Sólo tu nombre
- No d pila
- C
- Cuantos años tienes
- 18
- Bueno claro eres chica y vives en un pueblo o ciudad
- En una ciudad Coruña

- En coruña
- Y tú usas, tienes ordenador propio
- no
- móvil
- si
- te conectas a Internet algo
- si todos los días
- y donde te conectas
- si no tienes ordenador xq ordenador usas
- el de casa
- de quien es de tus padres de familia
- de mi familia
- hay pc fijo y portátil y en la univ tb me conecto
- en los ordenadores de la universidad
- si
- y normalmente por donde navegas, cuando estas visitas todos lo días
- Tuenti
- Tuenti y el email y el de la uni´
- Por si hay algo de profes
- me lo mandan a los dos
- por cierto porque estas en Tuenti
- hace dos años
- xq entraste
- me lo mando una miga y me hice y punto, me apetecía,, me dijo q estaba muy bien
- y q se podría subir fotos
- y ahora q llevas dos años te gusta?
- Si
- Y normalmente xq entras todo lo días
- Por el Chat, así puedo hablar con las amigas q no las veo, por los mensajes y nada para comunicarme en cosas las fotos casi ya no, al

- principio era lo típico y ahora no, ahora es más q vamos a hacer hoy, q hay q hacer del trabajo
- Y q echas en falta q echas de menos q mejorarías
  - Nada, lo del Chat me mola mogollón porque puedes hablar directamente y más baratos q un mensajes
  - Q es lo q más te gusta de Tuenti
  - Q es lo q mas me gusta
  - Hablar directamente con alguien y saber quien es, o sea vas a su perfil y sabes quien como se llama, ves su foto, sus amigos y puedes decir aha vale este es no sé quien
  - Oye y hablando de perfil que foto tienes en tu perfil
  - con una amiga
  - Y la vas cambiando siempre tienes la misma
  - Pues cuando suben una q me gusta la cambia
  - Cada cuanto cambias la foto de tu perfil
  - Con al anterior estuve un mes y medio o dos
  - Siempre con amigas
  - Normalmente si, sola pocas veces, tengo q salir muy guapa para que la ponga sola
  - Pones un texto en tu pagina de inicio o una poesia o una cancion O algo asi
  - No, solo subi un video desde q te llevo con Tuenti y fue para las niñas de clase de coña ya está
  - Y en lo de actualizar tu estado q pones Tuenti lo has rellenando
  - De vez en cuando si
  - Que tipo de cosas pones la última q tengo es una carita feliz en plan estado de animo
  - Si me apetecia le dije de coña q me apetecia unos cafes con amigos y les puse q me apetecia unas tardes de cafes interminables pero caralladas vamos
  - Vale
  - Y a ti Tuenti te hace sentirte mas comprendida

- Mas comprendida no, mas comunicada
- Y te ayuda a conocer mejor la gente,
- No simplemente a comunicarme mas con ellas porque un Tuenti puede no ser no te dice mucho de la persona tampoco
- Porque crees q se queda en algo por fuera o qué
- Hombre

Oye, gracias porque me ayudes para hacer este trabajo

De nada

Mira inés, ¿cuántos años tienes?

14

14

Y ¿cuántos hermanos tienes?

2

Y ¿tu madre en qué trabaja?

Es farmacéutica

Y tu padre?

Periodista

Pero en qué trabaja tu padre?

Pues depende del periódico que le contrate, si hay una regata o si hay una cosa de estas, pues hace las fotos y las envía...

Ah, pero trabaja como por contratos

Está en paro ahora?

Noo

Oye, qué te iba a decir yo' tienes internet en casa?

Pero dónde lo tienes internet?

En el salón

Qué es un ordenador fijo o es un portátil?

Fijo, y ¿por qué está en el salón?

Porque no llegaba el cable del router... y se quedó en el salón

Qué tenéis en plan adsl o... ¿tenéis tarifa plana o pagáis cada vez que os conectáis?

Fff?? ¿¿¿

No lo sabes ¿no? Tu madre no te dice nada de eso ¿no?

Tampoco me interesa

No te interesa. Oye, ¿tienes móvil?

Sí

¿qué móvil tienes?

Bueno ahora... porque el otro se me ha esropeado

Y qué te iba a decir, tiene conexión a internet tu móvil?

Sí

¿y te conectas a internet por el móvil?

Bueno sólo una vez porque no funcionaba internet en casa y quería conectarme y eso.

En casa ¿hay más móviles? ¿cuántos móviles hay?

Mi madre y mis hermanos

Todos ¿no?

Y tienes dvd? Sí

Qué más aparatos? De música uno así antiguo uno..... un mp3 el ordenador nada más

Y dvd sí

Y tú normalmente para qué usas internet?

Para el Messenger,

Desde cuándo tienes Messenger, ¿desde qué edad?

Hace mil años

Hombre mil años no, si tienes 14...

Jolín pues, tuvimos una época en 6º de primaria que nos gustaba muchísimo

6º primaria qué es? 11-12 años?

Sí 12 años, pero en plan ahí poco, luego no tuve internet, y este año

¿por qué, por qué no tuviste?

Creo que habí sido porque mi madre nos lo quitó porque algo había pasado con mi hermano...

¿en plan castigo?



Sí, durante algún tiempo y luego volvimos y ahora.....ddnjfhgffh de este año o el año pasado

Y tú normalmente para qué lo usas? Para el cole?

No,

¿para qué?

Pues para el Messenger, algún trabajo eso sí, pero más el Messenger, e Tuenti, tal

Y trabajos tipo qué?

De clase

Pero, ¿qué haces qué tipo de trabajos te mandan?

Pues por ejemplo el de biología de las drogas, pues para buscar información y para ver

Y luego tienes que diseñar tú cómo presentarlo o

Sí

Entonces un power point o algo así o qué?

Sí

Sí power point

Y con música o vídeos?

Bueno es que no pegaba con el trabajo tal

Pero sí sé hacer un vídeo estilo movie maker y tal

En plan para una amiga un cumpleaños o algo así

Sí

Ah, ya entiendo. Oye entonces a parte del cole qué otras cosas decías?

Messenger, Tuenti aaaa

Y fotolog?

Sí pero no entro casi nunca no sé cuando fue la última vez que entré

Pero ¿es tuyo el fotolog?

Sí

Entro todos los días en el Tuenti, en el fotolog nunca me acuerdo

Cuándo hiciste el fotolog?

Cuándo me lo hice?

Sí

El año pasado o este año aprncipios o por ahí

Y el tuneti'

El tuneti el año pasado En junio o así

¿por qué entraste en tuneti'

Porque en Tuenti, a ver, par que tengas Tuenti te tineen que invitar alguien y a mi me invitó mi hermana y me lo hice

¿cuántos años tienes ahora?

14

Y en tuntu ¿no hay que tener 14 para entrar en Tuenti? Y el año pasafocunátos tenías 13

¡13!

Se minte

Y qué pusiste'

14 (risas)

Sólo 14 ¿o más?

No, puse 14

14

Y pusiste qe eras inés o otra cosa?

Xxxxxxxxxx

Y todo lo demás es verdadero aparte de tu edad?

Sí, pone en plan estudiante tal, mi nombre puse,

¿apellidos'

También

Puse todo lo mío es verdad

Y lo de stdueinate la edadxxxxxx y eso

Paarq ue'lo usas Tuenti

Pues para xxxxx fotos hablar con las demás. Encunetras a mucha gente

Pero ¿dónde la habías perdido?

Por ejemplo, yo la semana pasada en el tuneti me encontré con niños que hacía amigos y amigas, que hacía 6 o 7 años que no veía

Guau

`porquetenia otro colegio

Ya, qué fuerte, sí, si

Y ahora habvlo con ellos todos los días

Y fotos ¿tienes fotos tuyas?

Sí

¿cuántas más o menos?

Creo que pero ¿Qué haya subido yo o que sólo salga yo?

Lo que tú quieras

Fotos en total creo que tengo 200 o 1pico

Y que sólo slagas tú'

No lo sé

Fotos en las que estás etiquetada

Eso 1pico

Oye, si alguien entra en tu Tuenti, ¿sabe quién eres, no'

Sí

Se conoce quién es porque o engañas en nada ¿no?

Mi cara mi nombre

Todo ¿tus gustos y tal?

Eso no sési lo puse

Tus datos persobnales están en tuneti, ¿tus apellidos?

Sí

¿y qué más?

Colegio?

Ah, sí

Sí, porque pone colegio y si le das al este se

Se ve ¿no?

Sí

Mas datso personesl?

No lo demás creo que se podía dar la aopcón a ponerlo y creo qu pasé

¿y tu aspecto f´ sico se reconce, no'

Sí

Y lo de tus gustos o te acuerdas

Yo creo que no puse nada

Igual lo de las pelis y así, sí, pero no me apetecía verlo

Y en tu tuneti pusiste.. normalmente hablas de cosas así, ¿de qué hablas en tu tuneti?

Jolín pones imagínate una fiesta ¿no? O un cumpleaños o algo pues subes la foto  
Sí

Pues la gente comenta esa foto en plan xxx o como sales o xxx que sale ella y es en plan ah qué guapas

Ya, y tú cuando entras en el tuneti de otras personas firmas como inés?

Cómo que si firmo? Es que si cometes sale tu nombre

Ah, vale, vale

Y hay gente que hace comentarios anónimos?

Es que hay gente que su tuneti es cualquier tontería en vez de poner su nombre pero es una tontería porque ves la foto y sabes quién es

Entonces..

Se reconoce, no?

Sí

Fotos

¿y si no ponen una foto y ponen un dibujo?

Hay gente que pone iconos o dibujos algo sí

No mucha

O en plan de las discotecas en un tuneti imagínate de Remache entonces es en plan eh ese Tuenti sube la fotos de la gente xxxx

Ya o sea que te enteras de todo

Claro!

Oye una cosa

Y en fotolog? Cuál es tu nombre de usuario?

Eh,

¿te acuerdas?

Sí, es que tiene que tener un nombre que como ya lo tenía todo ocupado puse inesuqui

Y significa algo tu nombre de usuario

No

Y por qué lo pusiste?

Porque I mñio mi nombre con algo q nos e alo mismo

Porque ya estab repetido?

sí

vale

no es un nombre así, no es algo conocido

no

y en Tuenti hay algo que sea simbólico? En tu nombre? No porque pones tu nombre y tu apellido

vale

oye y tnes amigos o amigas con los que sólo contactas por internet

eh, sí, los qur no veo

y a través del tuneti los conoces mejor

es que .. a ver, imagínate desde Tuenti o por inetenet o por el messenger no eres tan vergonzoso como en la realidad

por qu'ñe?

No dsé porque como no lo,, es más f'caíl hablar y decirasí las cosas que en la realidad. En al realidad te da más vergüenza.

Ya, ¿y tines entonces amgos sólo por internet?

Son amigos que ya conocía peo que imgínate son de Bilbao o así  
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Les has vuelto a ver a algunio?

Pues por ejemplo a los de 6 o 7 años que no veías?de tu oto colegio

Sí auno

Quedé con e'l para verlo tal

Oy y qué te parec, cuáles son los paratos realmete importantes para ti ahora?

Pues..

O la tecnologái importante

El ordenador

El ordenador

Y la música

Oye y más o menso cuánto timepo usas tunti?

Queda en super secreto no se va enterar nadie te lo prometo. Nunca se lo diré

atus apdres

Xxxxxxxx5 horas

Xx

Pero nomralmente cuántas horas? 2 o así

Sin que se entere mi madre 3 o así

Pero por la noche

Sí

La gente, bueno, lo importante es lo que tú pienses

Y qué piensas del ordendor?

Esútil para ti o sólo es en plan por amigos?

¡es útil! Puedes hacer muchas cosas,

por ejemplo?

Los trabajos, habalr por Messenger tal, no sé, pasar las canciones es que yo lo más que uso es par es para hablar y para pasar canciones

Xx

Oye y hay lós entre amigas por el tuneti?

Lios entre amistadaes'

Sí

Yo no me he visto, no me acuerdo pero no, creo aque no

Y conocespáginas web o blogs de otras personas de tu edad?

De amuhos o amigas' aparte de tuneti otras páginas

Pçaginas web

Sí

Pero de qué son?

Fotolog, hi5 eh...facebook,

Pero en plan blogs dnde escriben cosas que piensans?

Yo que sé páginas donde tienn música o cosas así? O vídeos?

¡Es que eso se puede poner en tuneti!

Oye y relamnet par ti es más fácil habalr a travñes de tuneti

Sí

Por?

Yo también pienso que si eres así por tuneti que tb lo serás en la realidad pero sí que es verdad que es más fácil.

Oye y qué te iba a decir? Tú relámnete dices lo que piensas por tuneti?

En plan comenatrismo y eso?

Sí

Nomrmalmenet sñi, en paln si es en paln quñe guapa o tal, hombre no le vas a decir qué fea ni nada pero aunqueno salga guapa se lo dices igual.

Ya, sí un poco por quedar bien ¿nop?

No, porque no le vas a decir eso a la niña

Oye y ¿tú crees que la gente que te conoce por tuneti te conoce?

Bueno, no del todo o sea me refiero no soy, no digo que me engañó por tuneti pero no me conocen del todo porque no saben cómo soy

Pero es importante cómo eres tú e tuneti

Cómo?

Si tú te das a conocer en tuneti?

Sí

Totalmente?

Sí ¿no? Yo creo que sí

Oye me has ayudado muchísimo, un millón de millones de gracias ¿vale? Gracias

1\_:

32:no 33:bien y cuando no lo uso nervioso 34 aveces xD 5 no 36 si 37 gracioso  
no me acuerdo pero lo contrario ace nada cuando me an mandado un correo  
diciendome que me van a borrar el tuenty

15

22 de Mar - 21:45

1. Nombre:

2. Edad:18

3. Sexo:MUJER

4. situación familiar y escolar Estudio 1º de Publicidad y soy la niña mayor de 5  
hermanos

5. ¿te sientes integrado?si

6. Tiempo diario:5 horas

7. Franja/s de conexión:desde las 8 hasta que me duerma

8. Lugar de conexión normal: ¿te conectas en el instituto o colegio? me conecto  
cuando estoy en mi habitacion o si me aburro desde el mvl

9. Las relaciones que establece (más o menos aislado, más o menos amigos,  
vínculos familiares, etc) Tuenti mas que ayudarte a conocer gente ayuda a que  
no pierdas als relaciones que tienes ocn tus amigos y es mas faicl entablar  
relacion desde aqui que por telefono por ejemplo

10. ¿Tienes Pc propio?si

11. Conexión desde móvil: 1 hora al día 1 vez a la semana 1 vez al mes nunca  
normalmente todos los dias entro desde el movil

12. ¿Desde hace cuánto tiempo usas Tuenti?

13. ¿Qué aparece en tu perfil? ¿podrías copiarlo o pegarlo aquí? ¿por qué ese  
texto? fiiiiiiiiuuuuu fiiiiiiiiuuuuu ; es una broma con una amiga

14. ¿Has puesto una foto tuya? En caso negativo, ¿de quién o de qué es la foto  
de tu perfil? ¿Por qué has elegido esa foto?es una foto en el descanso de  
clases con dos amigas, la he puesto porque me gusta

15. ¿Cuándo fue la última vez que actualizaste tu perfil?hace dos días

16. Estilo de vestimenta, ropa, (aspecto personal) normal un poco pijillo  
alomejor



17. ¿Y tu estado? fiiuuu fiiuuu
18. ¿Tu perfil es verdadero? (los datos personales son reales? si claro
19. ¿Pertenece a algún grupo (colegio, instituto, universidad, etc de Tuenti? ¿a cuál? al de mi colegio, de mi residencia y de mi universidad
20. ¿Cuántos contactos tienes en Tuenti? Mas de 500
21. ¿Cuántos son amigos? 300
22. ¿cuántos son tus mejores amigos? 5
23. ¿has conocido a algún amigo por Tuenti? ¿lo has visto o has estado con él/ella después? ¿a cuántos/as? si a uno
24. ¿crees que tus amigos te conocen por lo que ven y leen de ti en Tuenti? en muchas cosas si, puedes saber mucho de una persona según el perfil de Tuenti
25. ¿qué imagen das en Tuenti de ti mismo? la que soy, sin más
26. ¿Qué dicen de ti en Tuenti? no lo se
27. ¿en qué tipo de fotos apareces en Tuenti (estás etiquetado)? con mis amigos en la gran mayoría
28. ¿de qué hablas en Tuenti? normalmente por Tuenti quedo con la gente
29. ¿Para qué te sirve Tuenti? para hablar con mis amigos gratis
30. ¿qué es lo que más te gusta de Tuenti? todo
31. ¿qué cambiarías de Tuenti? no saber quien visita tu perfil aunque lo entiendo porque no tendría gracia sino
32. ¿tienes alguna relación especial en Tuenti? no la verdad que no
33. ¿cómo te sientes después de usar Tuenti? ¿y cuando no lo usas? no lo uso cuando estoy fuera, y cuando estoy en mi casa siempre lo tengo abierto, como me siento? pues bien, ¿ como debería sentirme sino?
34. ¿te sientes más comprendido? ni más comprendido ni menos,
35. ¿te sientes más valorado? no me sube la autoestima en Tuenti aunque se de gente que si
36. ¿te sientes más querido? eso puede ser, cuando no me conecto unos días porque estoy fuera o en exámenes y entro y tengo comentarios de te echo de menos si que te sientes más querido
37. Cuéntame algo gracioso del Tuenti o versus

pues, gracioso cuando te equivocas y le manda un privado a alguien al que no deberías

16---

23 de Mar - 23:46

1. Nombre:
  2. Edad:18
  3. Sexo: mujer
  4. situación familiar y escolar: familiar bien, escolar: estudiante
  5. ¿te sientes integrado?si
  6. Tiempo diario:30 min- una hora
  7. Franja/s de conexión: no entiendo
  8. Lugar de conexión normal: ¿te conectas en el instituto o colegio? no, en casa
  9. Las relaciones que establece (más o menos aislado, más o menos amigos, vínculos familiares, etc) no entendiendosí
  10. ¿Tienes Pc propio?
  11. Conexión desde móvil: 1 hora al día 1 vez a la semana 1 vez al mes nunca una vez cada muuuuuuuuuuucho tiempo
  12. ¿Desde hace cuánto tiempo usas Tuenti? chatear con la gente (ahora no uso el msn), hablar sobretodo con las amigas que estan fuera estudiando
  13. ¿Qué aparece en tu perfil? ¿podrías copiarlo o pegarlo aquí? ¿por qué ese texto? en mi perfil aparece unas palabras que me dijo mi abuelo (me lo mando por correo) y son:No hay que alabar nunca los logros, sino los esfuerzos.  
Si te enorgullece por los logros, el día que no los tengas -que seguro vendrán- te sentiras atrapada, porque en el conseguir los logros intervienen muchas variables que tú no puedes controlarlas todas. Pero si no consigues algo porque no has puesto todo de tu parte, entonces sabes que si te esfuerzas lo puedes conseguir. No olvides esto en tus estudios, ni en tu vida.
- Pedro P. Franquelo
14. ¿Has puesto una foto tuya? En caso negativo, ¿de quién o de qué es la foto de tu perfil? ¿Por qué has elegido esa foto? si, y sino una con mi pareja

15. ¿Cuándo fue la última vez que actualizaste tu perfil? 18 de febrero
16. Estilo de vestimenta, ropa, (aspecto personal) normal, la que utilizo a diario
17. ¿Y tu estado? si quieres las estrellas vuelco el cielo (frase de una canción de Rosana)
18. ¿Tu perfil es verdadero? (los datos personales son reales? si
19. ¿Pertenece a algún grupo (colegio, instituto, universidad, etc de Tuenti? ¿a cuál? si, colegio las acacias y universidad de vigo
20. ¿Cuántos contactos tienes en Tuenti? no lo se
21. ¿Cuántos son amigos? pocos
22. ¿cuántos son tus mejores amigos? menos todavía
23. ¿has conocido a algún amigo por Tuenti? ¿lo has visto o has estado con él/ella después? ¿a cuántos/as? No, por lo tanto tampoco e estado con el o ella
24. ¿crees que tus amigos te conocen por lo que ven y leen de ti en Tuenti? no
25. ¿qué imagen das en Tuenti de ti mismo? pues.. la verdad no lo se
26. ¿Qué dicen de ti en Tuenti? tampoco tengo ni idea
27. ¿en qué tipo de fotos apareces en Tuenti (estás etiquetado)? en las que aparezco o fotos relacionadas con alguna broma o algo por el estilo
28. ¿de qué hablas en Tuenti? pues es un medio que se utiliza (aunque creas que no) para hablar de temas de clase (cuando hay que entregar un trabajo o cosas por el estilo) y sobretodo lo utilizo para quedar con la gente, ya que mi círculo de amigos se conecta a diario, y sale mas economico que llamar
29. ¿Para qué te sirve Tuenti? para lo mismo que lo anterior y para hablar con gente que esta fuera
30. ¿qué es lo que más te gusta de Tuenti? que puedo comunicarme con la gente
31. ¿qué cambiarías de Tuenti? todos los Tuentis faloss que hay y la gente que se dedica a "ligotear" y mas que eso a decir guarradas o cosas del estilo desde Tuentis faloss
32. ¿tienes alguna relación especial en Tuenti? Descríbela no
33. ¿cómo te sientes después de usar tuneti? ¿y cuando no lo usas? indiferente
34. ¿te sientes más comprendido? sin mas

35. ¿te sientes más valorado?sin mas

36. ¿te sientes más querido?no

37. Cuéntame algo gracioso del Tuenti o versus: algo gracioso... pues los eventos que mandan a veces con los videos que mandan

17-----

27 de Mar - 19:18

Nombre:

2. Edad:19

3. Sexo: mujer

4. situación familiar y escolar: buena

5. ¿te sientes integrado? si

6. Tiempo diario: lo dedico a mis hobbies, aunque en estos momentos no tengo mucho tiempo diario

7. Franja/s de conexión: desde mi ordenador o desde cualquiera dl colegio mayor

8. Lugar de conexión normal: ¿te conectas en el instituto o colegio? me conecto desde el colegio mayor en el que vivo o desde la facultad

9. Las relaciones que estableces (más o menos aislado, más o menos amigos, vínculos familiares, etc) las relaciones son de amigos de toda la vida o nuevos

10. ¿Tienes Pc propio? si

11. Conexión desde móvil: 1 hora al día 1 vez a la semana 1 vez al mes nunca tengo wifi, pero no lo utilizo para conectarme

12. ¿Desde hace cuánto tiempo usas Tuenti? desde el 2007

13. ¿Qué aparece en tu perfil? ¿podrías copiarlo o pegarlo aquí? ¿por qué ese texto?en mi perfil tengo una cancion de fito y fitipaldis, porque me gusta y he ido a su concierto hace poco.

14. ¿Has puesto una foto tuya? En caso negativo, ¿de quién o de qué es la foto de tu perfil? ¿Por qué has elegido esa foto? si, tengo una foto mia, es del verano pasado y he elegido esa porque es d las mejores en las q salgo.

15. ¿Cuándo fue la última vez que actualizaste tu perfil?el estado el otro día de lo del resto hace unas cuantas semanas 3 aprox
16. Estilo de vestimenta, ropa, (aspecto personal) me gusta mucho la ropa blanca , gris y azul vaqueros y blusas, vestidos
17. ¿Y tu estado?en estos momentos estoy deseando ir a mi ciudad y tomarme unos días de vacaciones porque estoy cansada
18. ¿Tu perfil es verdadero?(los datos personales son reales?si
19. ¿Pertenece a algún grupo (colegio, instituto, universidad, etc de Tuenti? ¿a cuál?de Tuenti.. si, tengo agregados a los de 1º de farmacia de la universidad de salamanca
20. ¿Cuántos contactos tienes en Tuenti?unos 200 y pico..
21. ¿Cuántos son amigos?amigos amigos , ni la mitad
22. ¿cuántos son tus mejores amigos? 6
23. ¿has conocido a algún amigo por Tuenti? ¿lo has visto o has estado con él/ella después? ¿a cuántos/as?no he conocido a nadie, no agrego a la gente que no conozco
24. ¿crees que tus amigos te conocen por lo que ven y leen de ti en Tuenti?bueno conocerme no, pero si que sepan a lo mejor q canciones me gustan de donde soy.
25. ¿qué imagen das en Tuenti de ti mismo?fotos con mis amigos de fiesta de campamentos...
26. ¿Qué dicen de ti en Tuenti?nada malo
27. ¿en qué tipo de fotos apareces en Tuenti (estás etiquetado)?en fotos con mis amigos si estoy etiquetada
28. ¿de qué hablas en Tuenti?peus para quedar, para preguntar algunas cosas de ultimo momentos, pra hablar con gente que no tengo cerca
29. ¿Para qué te sirve Tuenti?para comunicarme con las personas que no tengo al lado , para no perder contacto con la gente
30. ¿qué es lo que más te gusta de Tuenti?cotillear
31. ¿qué cambiarías de Tuenti?el riesgo de que cogan mis fotos, a pesar de q lo tenga privatizado, es decir que haya mas medidas de seguridad
32. ¿tienes alguna relación especial en Tuenti? Descríbela :no

33. ¿cómo te sientes después de usar tuneti? ¿y cuando no lo usas? depende de lo que me haya encontrado en el Tuenti y si ha sido aprovechable
34. ¿te sientes más comprendido?no
35. ¿te sientes más valorado?no
36. ¿te sientes más querido?no
37. Cuéntame algo gracioso del Tuenti o versus

18-----

Hoy - 17:50

1. Nombre:
2. Edad: 17
3. Sexo: Mujer
4. situación familiar : ¿?
5. escolar: ¿? Estudiando?
6. otras aficiones : Salir por ahi
7. actividades: de todo un poco
8. Tiempo diario: en el Tuenti? 1 hora o menos
9. Franja/s de conexión: 15.00-15.30 y de 19.00-23.00
10. Lugar de conexión normal: ¿te conectas en el instituto o colegio? en casa o en una ubicacion publica con wifi. No.
11. ¿Tienes Pc propio? Si
12. Conexión desde móvil: 1 vez a la semana
13. ¿Desde hace cuánto tiempo usas Tuenti? desde hace 2 años
14. ¿Qué aparece en tu perfil? "PMI68" ¿por qué ese texto? "Porque quedan 68 dias para ir a palma de mallorca"
15. ¿Has puesto una foto tuya? Si  
¿Por qué has elegido esa foto? Me gusta
16. ¿Cuándo fue la última vez que actualizaste tu perfil? Hoy
17. ¿Y tu estado? Hoy
18. ¿Tu perfil es verdadero?(los datos personales son reales? Si

19. ¿Pertenece a algún grupo (colegio, instituto, universidad, etc de Tuenti)?  
¿a cuál? Si, al colegio
20. ¿Qué perfiles sueles visitar? ¿por qué? Los de mis amigos. Para ver fotos
21. ¿Cuántos perfiles visitas al día? pocos 2 o 3
22. ¿Cuántos contactos tienes en Tuenti? 221
23. ¿Cuántos son amigos de verdad? sobre unos 30-50
24. ¿qué tipo de relación tienes con ellos? Salimos, nos contamos nuestras cosas, confiamos entre nosotros, vamos de fiesta, etc.
25. ¿te relacionas con tu familia por Tuenti? No
26. ¿cuántos son tus mejores amigos? 10 o 15
27. ¿has conocido a algún amigo por Tuenti? ¿lo has visto o has estado con él/ella después? ¿a cuántos/as? No, a nadie, rechazo todas las invitaciones de gente que no conozco.
28. ¿crees que tus amigos te conocen por lo que ven y leen de ti en Tuenti?  
No.
29. ¿qué imagen das en Tuenti de ti mismo? No lo se..
30. ¿Qué ropa sueles usar? ¿en tus imágenes de Tuenti? ¿por qué? La misma que para ir por la calle, o de fiesta, porque me gusta
31. ¿Qué dicen de ti en Tuenti? Nada
32. ¿en qué tipo de fotos apareces en Tuenti (estás etiquetado)? De fiesta
33. ¿de qué hablas en Tuenti? De poca cosa, la gente suele cotillear.
34. ¿Hablas de tus ideas, opiniones sobre política, religión, etc? No
35. ¿sobre música, sitios etc? Si
36. ¿Qué tipo de lenguaje usas en Tuenti? Escribo normal pero sin acentos ni cosas de esas.
37. ¿Para qué te sirve Tuenti? Para mantenerme conectada con gente que vive lejos
38. ¿qué es lo que más te gusta de Tuenti? Que no es publico como facebook
39. ¿qué cambiarías de Tuenti? Nada, está bien como está. Igual los colores o asi..
40. ¿tienes alguna relación especial en Tuenti? No

41. ¿cómo te sientes después de usar Tuenti? Conectada xdd ¿y cuando no lo usas? Sin mas

42. ¿te sientes más comprendido? No

43. ¿te sientes más valorado? No

44. ¿te sientes más querido? No

45. ¿te sientes integrado? No

YoHoy - 17:40

Ahí va, no te satures con al lista, puedes contestra loq te dé la gana, loq me importa es saber realmente qué pensáis, lo puedes ver en mi blog aunuuq l tengo cutre y gracia spor colaborar

Las importantes son de la 9 en adelante

YoHoy - 17:36

ok, ¿me puedes gargar para el chat o por privado?

Hoy - 17:33

si, adelante

Ver mensajes antiguos de este

9-----

4 de Abr - 23:42

1. Nombre:

2. Edad:18

3. Sexo: mujer

4. situación familiar

5. escolar:USC

6. otras aficiones: deportes, cine,lectura..

7. actividades

8. Tiempo diario: dos horas



9. Franja/s de conexión: despues de comer y despues de cenar
10. Lugar de conexión normal: ¿te conectas en el instituto o colegio?: no.
11. ¿Tienes Pc propio?si
12. Conexión desde móvil: 1 hora al día 1 vez a la semana 1 vez al mes  
nunca:nunca
13. ¿Desde hace cuánto tiempo usas Tuenti?: dos años
14. ¿Qué aparece en tu perfil? ¿podrías copiarlo o pegarlo aquí? ¿por qué ese texto?: una canción que escuche ultimamente y me gustó
15. ¿Has puesto una foto tuya? En caso negativo, ¿de quién o de qué es la foto de tu perfil? ¿Por qué has elegido esa foto?: porque es una foto muy reciente y porque me hace mucha gracia
16. ¿Cuándo fue la última vez que actualizaste tu perfil?el 23 de marzo
17. ¿Y tu estado?el 28 de marzo
18. ¿Tu perfil es verdadero?(los datos personales son reales?si
19. ¿Pertenece a algún grupo (colegio, instituto, universidad, etc de Tuenti? ¿a cuál?colegio y universidad
20. ¿Qué perfiles sueles visitar? ¿por qué? los de mis amigos mas cercanos, para dejarles algun privado si no estan conectados para saber qe tal le van
21. ¿Cuántsi perfiles visitas al día?sobre 10,me parece absurdo cotillear en Tuentis ajenos
22. ¿Cuántos contactos tienes en Tuenti?208
23. ¿Cuántos son amigos de verdad?amigos amigos de verdad pocos, el resto son conocidos.. compañeros de la facultad.. antiguos compañeros de clase.. de todo un poco
24. ¿qué tipo de relación tienes con ellos?
25. ¿te relacionas con tu familia por Tuenti?solo con mis primos
26. ¿cuántos son tus mejores amigos?5
27. ¿has conocido a algún amigo por Tuenti? ¿lo has visto o has estado con él/ella después? ¿a cuántos/as?No
28. ¿crees que tus amigos te conocen por lo que ven y leen de ti en Tuenti?No,para mis amigos y para mi el Tuenti es tan solo un medio de comunicación

29. ¿qué imagen das en Tuenti de ti mismo?la real
30. ¿Qué ropa sueles usar? ¿en tus imágenes de Tuenti? ¿por qué?la ropa que llevo en las fotos, depende de las situaciones
31. ¿Qué dicen de ti en Tuenti? lo mismo que en la vida real
32. ¿en qué tipo de fotos apareces en Tuenti (estás etiquetado)?hay de todo, de salidas, de excursiones..
33. ¿de qué hablas en Tuenti? de cosas no muy importantes, lo importante se habla en persona
34. ¿Hablas de tus ideas, opiniones sobre política, religión, etc?no es lo normal.
35. ¿sobre música, sitios etc?si
36. ¿Qué tipo de lenguaje usas en Tuenti?parecido al hablado
37. ¿Para qué te sirve Tuenti?para comunicarme con mis amigos
38. ¿qué es lo que más te gusta de Tuenti?el album de fotos que se va haciendo
39. ¿qué cambiarías de Tuenti? el sistema de privacidad, sigue siendo todo demasiado publico
40. ¿tienes alguna relación especial en Tuenti? Descríbela. no
41. ¿cómo te sientes después de usar Tuenti? ¿y cuando no lo usas?despues de usarlo igual que antes, pero si no lo usas durante varios días es raro.. te sientes un poco incomunicada
42. ¿te sientes más comprendido?por tener Tuenti? no
43. ¿te sientes más valorado?no
44. ¿te sientes más querido?no
45. ¿te sientes integrado?si

19-----

6 de Abr - 22:39

te contesto, lo he hecho bastante rápido, no me he parado mucho.

1. Nombre:
2. Edad: 21
3. Sexo: mujer
4. situación familiar: soltera
5. escolar: estudiante universitario (4º ADE)
6. otras aficiones: deportes: baloncesto y tenis; baile...
7. actividades: Voy a un curso de antropología, a clases de guitarra y estudio. Este curso no tengo tiempo para mucho más.
8. Tiempo diario: entre 15 minutos y una hora. Depende de si hablo con alguien por el Chat. Los fines de semana le dedico más tiempo. En ocasiones especiales puedo estar dos horas en el Tuenti si mantengo una conversación por el Chat.
9. Franja/s de conexión: Suelo conectarme varias veces al día de manera intermitente (mandar o ver algún mensaje concreto) y suelo dedicar más tiempo después de comer y sobre todo por la noche, después de cenar.
10. Lugar de conexión normal: ¿te conectas en el instituto o colegio? Pues me conecto en diferentes sitios. En mi casa, en la universidad y en la biblioteca.
11. ¿Tienes Pc propio? Si
12. Conexión desde móvil: Nunca
13. ¿Desde hace cuánto tiempo usas Tuenti? Desde junio del año pasado.
14. ¿Qué aparece en tu perfil? ¿podrías copiarlo o pegarlo aquí? ¿por qué ese texto?
15. ¿Has puesto una foto tuya? En caso negativo, ¿de quién o de qué es la foto de tu perfil? ¿Por qué has elegido esa foto?  
He puesto una foto mía porque es mi perfil no el de otra persona y he elegido esta foto porque es una de las pocas que tengo en Tuenti sólo y de las que tengo es la que más me gusta.
16. ¿Cuándo fue la última vez que actualizaste tu perfil?  
La última vez fue el 19 de marzo porque el unos días previos vi una película que me gustó mucho y subí el trailer. Por lo demás mi perfil varía a veces en el estado y las entradas. La foto la puse de perfil hace más o menos dos meses y el texto de aficciones,

17. ¿Y tu estado?

Actualmente no tengo nada puesto en el estado. No me gusta poner nada, sólo alguna frase que me parezca interesante de vez en cuando.

18. ¿Tu perfil es verdadero?(los datos personales son reales? Si

19. ¿Pertenece a algún grupo (colegio, instituto, universidad, etc de Tuenti? ¿a cuál?

Si, a mi universidad y al colegio. La universidad en la que estuve hasta el año pasado no la puse porque no la encontré.

20. ¿Qué perfiles sueles visitar? ¿por qué?

Los de mis amigos y a veces cuando conocidos suben fotos también los veo.

21. ¿Cuántos perfiles visitas al día? Depende del día. Hay veces que ninguno, generalmente tres o cuatro. Pero como esté mucho tiempo en el Tuenti porque me aburro o algo así puedo ver hasta 10 perfiles.

22. ¿Cuántos contactos tienes en Tuenti? 116

23. ¿Cuántos son amigos de verdad? 68 son amigos, los demás conocidos y dentro de amigos hay unos más que otros.

24. ¿qué tipo de relación tienes con ellos? Pues depende. Mantengo amigos de la infancia y de las dos universidades en las que he estado. También personas de otras ciudades que he conocido en viajes y también algunos familiares.

25. ¿te relacionas con tu familia por Tuenti? Tengo dos primos agregados

26. ¿cuántos son tus mejores amigos? seis

27. ¿has conocido a algún amigo por Tuenti? ¿lo has visto o has estado con él/ella después? ¿a cuántos/as? No, todos mis amigos del Tuenti los he conocido antes personalmente.

28. ¿crees que tus amigos te conocen por lo que ven y leen de ti en Tuenti? Creo que mis amigos me conocen por la relación personal que tienen conmigo. Generalmente no por lo que leen en Tuenti pero puede que algo más de mi conozcan. No me gusta contar mi vida, pero no escondo mi forma de pensar ni de ser.

29. ¿qué imagen das en Tuenti de ti mismo? Creo que la imagen que doy es lo que soy dentro y fuera de Tuenti.

30. ¿Qué ropa sueles usar? ¿en tus imágenes de Tuenti? ¿por qué? La ropa con la que me visto. No me cambio para salir en las fotos ni me arreglo.

31. ¿Qué dicen de ti en Tuenti? No lo se

32. ¿en qué tipo de fotos apareces en Tuenti (estás etiquetado)? NO tengo muchas fotos. Generalmente aparezco con otras personas y en muchas no salgo, estoy etiquetada porque he compartido esos momentos con esas personas o guardo alguna relación con lo que aparece en la foto.

33. ¿de qué hablas en Tuenti? Pues no mantengo conversaciones muy profundas por Tuenti. Suelo utilizar Tuenti para cosas concretas, para quedar, para contar alguna cosa puntual y para no perder el contacto con personas que están lejos de mi físicamente.

34. ¿Hablas de tus ideas, opiniones sobre política, religión, etc? Si, por Tuenti hablo de lo que soy igual que lo hago cuando estoy con las personas cara a cara. Estoy etiquetada en fotos que manifiestan mis ideas políticas, religiosas,...

35. ¿sobre música, sitios etc? No tengo nada sobre eso.

36. ¿Qué tipo de lenguaje usas en Tuenti? Informal.

37. ¿Para qué te sirve Tuenti? Para comunicarme: quedar con las personas sin tener que utilizar el teléfono, me recuerda los cumpleaños, cosa que me parece bastante útil, mantengo trato, aunque a veces un poco superficial con personas que no veo con mucha frecuencia, puedo conocer en ocasiones cómo se encuentran mis amigos y estar pendiente y también puedo conocer mejor a las personas, ya que pienso que se muestra bastante de la personalidad de cada uno en los perfiles de Tuenti.

38. ¿qué es lo que más te gusta de Tuenti? Lo que más me gusta de Tuenti es que es sencillo su uso y la capacidad que ofrece Tuenti de constante comunicación con las personas.

39. ¿qué cambiarías de Tuenti? No me gusta que salgan las novedades de mis amigos nada más entrar en Tuenti. Pienso si no fuera así las relaciones por Tuenti y la auto imagen serían menos frivolas y más auténticas. Creo que Tuenti tiene el peligro de crear un perfil de lo que se desea y no de lo que se

es. Y se le da mucha importancia a la imagen y poco a otros aspectos en mi opinión más importantes de las personas.

40. ¿tienes alguna relación especial en Tuenti? Descríbela

No tengo ninguna relación especial en Tuenti. Mis relaciones en Tuenti son las mismas que fuera de Tuenti.

41. ¿cómo te sientes después de usar Tuenti? ¿y cuando no lo usas?

Depende. A veces bien y otras mal. Cuando me siento mal puede ser por dos cosas: porque he estado cotilleado o por que he visto fotos o comentarios en Tuenti que afectan a personas cercanas a mí que me parecen inconvenientes e impropias en ellas.

42. ¿te sientes más comprendido? No

43. ¿te sientes más valorado? No

44. ¿te sientes más querido? No

45. ¿te sientes integrado? No

z6 de Abr - 20:37

vale, te la respondo. perdona que no te conteste es que no estaba y me deje el ordenador encendido

- Yo: Hola!
- 2: HOla
- Yo: Gracias por contestar! estoy desesperada necesito 100 entrevistas!
- 2: pues dime
- Yo: cunado te aburras paramos, eh?
- 2: no creo xD
- no tenog nada mejor qe hacer
- Yo: vale! curso instituto o cole?
- 2: Instituto
- Yo: tiempo de Tuenti al día y cuándo, dónde..
- 2: tiempo todo el dia, cuando: siempre que puedo y donde en mi casa
- Yo: que significa la foto de tu perfil? en plan james bond? o es algo entre tus amigos?

- 2: a si se me desconecta no t preocupes k me conecto ensegida
- algo entre mis amigos
- Yo: ok! tienes pc propio o desde el de tus padres, hermanos, móvil?
- 2: propio
- Yo: contactos: cuántos?
- y de esos cuántos son amigos?
- 2: creo que unos 267 repito: creo pero de toas formas se me van a ir porque me van a boorrar tuenty
- de esos unos uns 50 alrededor
- Yo: quién te va aborrar Tuenti? tus padres?
- 2: no
- los creadores
- pork tengo k enviar un DNI diciendo k tengo 14 años y yo no los tengo
- Yo: en seriooooo? q fuerte xq???
- guau, y cunatos tines

Envíale un mensaje privado

2

- Yo: hola
- 2: ola
- Yo: gracias por contestar
- 2: de nada xd
- jajajaaj
- Yo: bueno cuando e aburras me avisas
- 2: quieres algo?
- Yo: perdona q soy medios dislexica en el teclado
- sí, unas preguntillas
- tiempo de conexión y lugar, al día?
- 2: yo dejo el Tuenti abierto todo el dia
- desde por la mañana hasta por la noche
- pero casi nunca estoy
- lugar pues en casa xd

- Yo: desde hace cuanto lo usas'
- cuanto perdón
- 2: 24 de Jun, 2008
- Yo: 13. ¿Qué aparece en tu perfil? ¿podrías copiarlo o pegarlo aquí?  
¿por qué ese texto?
- 2: enn?
- no me rayes xd
- Yo: vale, vale! pero porqué elegiste esa foto?
- 2: porque me gusta xd
- Yo: ok
- ¿Cada cuantoque actualizas tu perfil?
- 2: cuando me aburra mucho
- Yo: ok
- 2: perdona me voy ya vale?
- Yo: Gracias
- 2: chao
- Yo: chau
- 2: aoa si eso me conecti
- 2se ha desconectado 19:41
- Yo: perdona q soy medios dislexica ene l teclado
- sí, unas preguntillas
- timepo de conexión y lugar, al día?
- 
  
- Yo: Hola!
- 1: HOla
- Yo: Gracias por contestar! estoy desesperada necesito 100 entrevistas!
- 1: pues dime
- Yo: cunado te aburras paramos, eh?
- 1: no creo xD
- no tenog nada mejor qe hacer
- Yo: vale! curso instituto o cole?



- 1: Instituto
- Yo: tiempo de Tuenti al día y cuándo, dónde..
- 1: tiempo todo el día, cuando: siempre que puedo y donde en mi casa
- Yo: que significa la foto de tu perfil? en plan james bond? o es algo entre tus amigos?
- 1: a si se me desconecta no t preocupes k me conecto enseguida
- algo entre mis amigos
- Yo: ok! tienes pc propio o desde el de tus padres, hermanos, móvil?
- 1: propio
- Yo: contactos: cuántos?
- y de esos cuántos son amigos?
- 1: creo que unos 267 repito: creo pero de toas formas se me van a ir porque me van a boorrar tuenty
- de esos unos uns 50 alrededor
- Yo: quién te va aborrar Tuenti? tus padres?
- 1: no
- los creadores
- pork tengo k enviar un DNI diciendo k tengo 14 años y yo no los tengo
- Yo: en seriooooo? q fuerte xq???
- guau, y cunatos tines
- 1: se me a ido
- solo tengo 13 y me lo van a quitar
- bueno sige con la encuesta
- Yo: ok
- 12. ¿Desde hace cuánto tiempo usas Tuenti?
- 1: desde agosto de 2008
- Yo: 13. ¿Qué aparece en tu perfil? ¿por qué ese texto?
- 1: el estado o el tablon?
- Yo: el estado por un lado y el tablón por otro
- 1: estado por mis amigos y por una cosa del tablon que solo entendemos un amigo y yo
- Yo: ¿Cada cuantoque actualizas tu perfil?

- 1: puff muchomas o menos cada mes
  - Yo: ok
  - 1: sige•
- Yo: ¿tu perfil es real? digo si te das a conocer
- 1: sii
  - Yo: Lo que piensas también? ok, te has metido en algún grupo? tipo red de marcha, colegio...
  - 1: si
  - Yo: cuantos contactos tienes? y cunatos son verdaderos amigos?
  - 1: eso ya me lo has preguntado
  - Yo: perdonaaaa
  - 23. ¿has conocido a algún amigo por Tuenti? ¿lo has visto o has estado con él/ella después? ¿a cuántos/as?
  - 1: no
  - Yo: así que crees que no se pueden hacer amigos por tuneti?
  - 1: si que creo pero nunca lo he hecho
  - Yo: Claro! crees que tus amigos te conocen por lo que ven y leen de ti en Tuenti?
  - 1: no
  - Yo: pero porqué me decís todos eso??? noe ntiendo! si la imagen y el prefil es real porqué no??? ¿qué imagen das en Tuenti de ti mismo?
  - 1: esk mis amigos me conocen pork yo se los digo todo en persona
  - Yo: ah! eres de esos de todo a la cara ¿no?
  - 1: mas o menos
  - Yo: ¿y ellos qué dicen de ti en Tuenti?
  - 1: pues como siempre, que soy buena persona que me kieren(como amigo) y to eso
  - Yo: guau qué suerte, simpre todo bueno? porque los amigos a veces dicen cosdas q duelen pero son verdad
  - 1: ami no me a pasado eso
  - Yo: Pues ojalé te pase, la amistad es la mejor experincia del mundo, de verdad otro tema: ¿en qué tipo de fotos apareces en Tuenti (estás etiquetado)?

- 1: aparesco sobre todo con mis amigos
- Yo: de q hablas en Tuenti?
- (aprte de hoy, j,j)
- 1: de cuando vamos a quedar
- Yo: ¿Para qué te sirve Tuenti?
- 1: para subir fotos,comentarlas y reirme un rato con los comectarios k dejan mis amigos
- Yo: ¿qué es lo que más te gusta de Tuenti? ¿qué cambiarías de Tuenti?
- 1: me gusta lo de comectar fotos, cambiaria un monton de cosas
- Yo: por ejemplo????
- 1: La restriccion de edad, que para cambiar el nombre tienes k esperar, y k a veces falla
- Yo: me tengo que ir, sorry te dejo estas me las mandas por privado? 32. ¿tienes alguna relación especial en Tuenti? Descríbela 33. ¿cómo te sientes después de usar tuneti? ¿y cuando no lo usas? 34. ¿te sientes más comprendido? 35. ¿te sientes más valorado? 36. ¿te sientes más querido? 37. Cuéntame algo gracioso del Tuenti o lo contarrio
- 1: ok
- Yo: graciassssssssssssssssssssssssssssssssss
- 1: nada
- 1: 32:no
- 32:no 33:bien y cuando no lo uso nervioso 34 a veces xD 5 no 36 si 37 gracioso no me acuerdo pero lo contrario ace nada cuando me an mandado un correo diciendome que me van a borrar el tuenty

3

- Yo: hola
- 3: hola (:
- Yo: te importa contestarme al guión?
- 3: no, no, dime

- Yo: tiempo y lugar de conexión diaria? en tu pc, en el móvil?
- 3: por el pc
- Yo: 12. ¿Desde hace cuánto tiempo usas Tuenti?
- 3: 2 años ajja
- Yo: 13. ¿Qué aparece en tu perfil? ¿podrías copiarlo o pegarlo aquí?  
¿por qué ese texto?
- 3: o por ahí
- en mi perfil? a que te refieres?
- Yo: sí, el perfil por un lado, el estado y el tablón por otro ¿Cada cuánto actualizas tu perfil?
- 3: en el estado normalmente no tengo nada, y en el tablón canciones que me gustan
- Yo: vale, genial!
- 3: pues cada mucho tiempo
- Yo: crees que tu perfil es real? es decir te conoce por tu perfil?
- 3: real es
- y conocer mucho no se me conoce
- Yo: ok mi trabajo es sobre identidad por eso hago preguntas tan raras, ok?
- 3: aah vale vale
- jkaja
- Yo: las fotos son en plan las que salgo arreglada o de todo en plan risas...
- ok, te has metido en algún grupo? tipo red de marcaha, colegio...
- 3: las fotos hay de todo, pero en plan risas
- en el de mi instituto
- Yo: cuántos contactos tienes? y cuántos son verdaderos amigos?
- Oye 3 por qué es idiota saíl acab de acer en la cuenta
- 3: que?? lo último no lo entendí jajaj
- pues nose, 200 creo
- Yo: -número de contactos y de esos, cuántos consideras verdaderos amigos. me distarje con la frase que se lee delante de tu foto "Saúl idiota"
- 3: pues menos de la mitad serán amigos, amigos, el resto conocidos

- Yo: ok
- crees que tus amigos te conocen por lo que ven y leen de ti en Tuenti?
- 3: no
- jaja
- Yo: por qué?
- 3: porque si son mis amigos es porque me conocen de algo mas que del Tuenti
- Yo: xq decís q no os conocen si la imagen es real? es que muchos me decís eso ah vake! una cara más para conocer de verdad, por ejmplo tú ¿qué imagen das en Tuenti de ti misma?
- 3: porque la gente que agrego es porque la conozco de algo, si no la conozco no la agrego
- Yo: ok
- dime please qué imagen crees q das?
- 3: que imagen doi? pues no lo sé..jajaja
- Yo: ¿y tus amigos Qué dicen de ti en Tuenti? cuando hablan de ti
- 3: cuando hablan de mi, conmigo?
- Yo: sobre ti, los cmentariso, etc en e muro...
- perdona q escribo fatal an rápido
- 3: da igual, si te entiendo bien
- Yo: ¿qué es lo que más te gusta de Tuenti? ¿qué cambiarías de Tuenti? ¿para que te sirve?
- 3: pero no sé, nada malo, mas que nada porque saben que lo voy a ver jaja
- Yo: ok
- 3: pues que puedo hablar con la gente que conozco aunque esté lejos y compartir fotos con ellos
- Yo: como que lo ves q son sinceros o no?
- ¿qué es lo que más te gusta de Tuenti? ¿qué cambiarías de Tuenti?
- Varias preguntillas y acabamos ¿tienes alguna relación especial en Tuenti? Descríbela 33. ¿cómo te sientes después de usar tuneti? ¿y cuando no

lo usas? 34. ¿te sientes más comprendido? 35. ¿te sientes más valorado? 36.  
¿te sientes más querido? 37. Cuéntame algo gracioso del Tuenti o algo penoso

• me tengo q ir evengo e una media hora  
graciasss

• 3 vale!:

• :)\*

• 4: isabeel

• Yo: hpolaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa

• oyes te puedo pedir ahora q me cunetes o estás muy liada, "sólo me  
quedan 94 entrevistas...

• me estoy haciendo mogollón de amigos por tuneti, es super tonti

• 4: jajaajaj

• pero de qe es la entrevista?

• Yo: de Tuenti!!

• 4: bueno..

• Yo: ahí va! cuánto tiempo te conectas al pc cada día? y dónde? a veces  
por móvil?

• 4: dos o tres horas en casa

• por el mvl nunca..

• Yo: ok desde cuando usas tuneti y quién te invitó?

• 4: me invito maria gzalz en 2007

• Yo: cómo es tu perfil? por qué?

• qué tipo de foto y etxto pones...

• pones tu foto o de otras cosas, lugares, personas...

• 4: fotos mias, qe me gustan o qe salgo con gente ..

• y textos, nose pongo pocos textos, qiza ninguno..

• Yo: cada cuánto cambias tu perfil? y tu estado?

• 4: mi estado cada vez qe se me ocurre algo qe poner ..

• y mi perfil cuando veo una foto qe me gusta mas qe la qe tngo xD

• Yo: en plan cada dos días?

• 4: cada doso o trees semanas

- Yo: tu perfil es verdadero?
- 4: si
- Yo: perteneces a algún grupo, juegos, eventos, no sé...?
- 4: ninguno..
- eventos a las miticas cadenas con chistes y cosas asi..
- nada más
- Yo: pero no eres del grupo univ de vigpo o cole las cacias..? cuántos perfiles visitas al día?
- 4: ah, eso en facebook. xD
- Yo: ok! cuántos contactos tienes?
- 4: en ese caso si, pero solo de cosas qe se qe son. ningun grupo raro en Tuenti mas de 500. no me pone el numero..
- Yo: No ya, no te preocupes es para analizar el gardo de las relaciones q se establecen en Tuenti paar la identidad (y ademas esto es priovado no oy a decir quiénes sois) y de esos, cua´ntos son tus amigos?
- 4: buf.. amigos amigos pocos
- tngo a gente qe cnzco alomejr un dia y ya
- se quienes son todos pero hablo con pocos
- Yo: pero un número de amigos de los q te fías y les cunetas loq llevas dentro? qué tipo de relaciones tinenes con tus contactos, los puedes clasificar? ¿te rlwacionas con alguien de tu familia?
- espero q me empieces asituar entre los de q te fias, j,j ;9
- 4: pues pocos, unos 10
- si..tengo a primos y asi
- Yo: has conocido a sólo alguien por Tuenti? y después lo has visto?
- 4: si.
- Yo: A cuántas personas? crees que tus amigos te conocen o ayda a conocerte por lo q ven y leen en Tuenti de ti?
- 4: solo se me viene a la cabeza uno
- y no, no creo qe por aqui me conzcan
- Yo: ok! uno-o, u;y la cosa acabó bien?! es broma... q imagen das de ti en Tuenti?

- 4: jajaja
- no acabo, somos amigos y ya xD
- imagen? nose.. supongo q loqe soy.
- Yo: Qué eres? (no me estoy poniendo filosofa ero esa es una respuesta muy larga...ok, genial! qué ropa usas en tus imagnes de Tuenti, arreglada...
- 4: no me fijo en la ropa qe llevo puesta en las fotos qe tngo, lo qe si me fijo es si salgo bien o no .. xD
- Yo: ok! qué dicen de ti en Tuenti? qué tipo de comentarios? te gusta? por qué? vengaaa q ya me quedan pocassss
- Yo: holaaaa
- 4: qe dicen de mi?
- Yo: yes!
- 4: no lo se la verdad, pero tampoco me importa mucho ..
- de la gente qe me conoce si, pero ya te digo que por aqui los comentarios decir decir no dicen nada
- lo imxtante vapor privado xD
- Yo: ok, pero que comentan en tu muro, en donde te etiquetan...de qué hablas en Tuenti? o los temas son diferentes por privado q por público?
- 4: son distintos
- por privado son cosas importantes o cosas qe no quiero se la gente lea
- comentarios son tonterias qe realmente no dicen nada
- Yo: OK OK Hablas de tus ideas, opiniones sobre política, religión, etc?
- 4: no.
- Yo: unca?
- xq?
- te ralla o te da cort?
- 4: no me gusta qe gente con la qe no hablo normalmente sepa lo qe pienso
- Yo: guau! me incluyes???
- ¿Qué tipo de lenguaje usas en Tuenti?
- 4: no no te incluyo, ya sabes lo qe pienso xD
- nose, lenguaje normal supongo xD



- Yo: uffff pero usas símboos o escribes como en clase de lengua o como le dejas a tu madre una nota en la nevera? ¿Para qué te sirve Tuenti?
- 4: escribo como cuadra
- Yo: ¿qué es lo que más te gusta de Tuenti? ¿qué cambiarías de Tuenti?
- 4: si .. uso simbolos, caritas y tal
- Yo: ok eres una chica visual sí señor como debe ser!
- 4: me sirve para hablar con gente que esta lejos o asi ..
- Yo: cambiarías..
- 4: cambiaria..
- que gente pueda ver tus fotos y tal si no lo tienes privado o que tengan la posibilidad de mandarme mensajes
- Yo: es decir, que lo harías más privado? ¿tienes alguna relación especial en Tuenti? Descríbela
- 4: si, lo haria mas privado
- relación especial? pues especial ninguna
- Yo: ok! ¿cómo te sientes después de usar Tuenti? ¿y cuando no lo usas?
- 4: no cambia como me siento cuando lo uso
- y cuando no lo uso.. nose, me gusta entrar y tal
- pero tampoco estoy enganchada
- Yo: ¿te sientes más comprendida o cercana? ¿te sientes más valorada?
- 4: no a todo D
- xD\*
- Yo: ¿te sientes más querida? ¿te sientes NTEGRADA?
- 4: no a todo xD
- Yo: eres una campeona por aguantarme, mil gracias te debo unaaaaaaa de medio litro! ya sólo me quedan 91 entrevistas si conoces a algún tipo majo que se ofrezca diles que me agreguen please!!
- 4: vale, yo pregunto
- Yo: gracias byeee
- 4: unbesoo

- 5: hola!!
- cuanto tiempo!!
- qtal todoo?
- Yo: holaa
- 5: en que estas trabajando, en algun proyecto de investigacion?
- Yo: sí
- del tueti
- 5: estas haciendo master?
- Yo: yes
- 5: aams
- Yo: como un doctorado pre-tesis
- me ayudas?
- 5: suena bien..
- si, he puesto que te ayudaba en el evento..
- Yo: tengo que conseguir 100 entrevistas en Tuenti ¿queires r una? la identidad se oculta claroooo!
- ah, thanks!
- empezamos?
- 5: oks
- Yo: -cunato timepo te conectas al día y donde' móvil?
- 5: de media 30min.. desde el portatil
- Yo: ¿Qué aparece en tu perfil?
- 5: Personal  
Sexo ChicaCumpleaños3 de Ene, 1990Edad20 añosContacto CiudadMondarizProvinciaPontevedraMás detalles Registrado 21 de Ene, 2008
- Yo: ¿cada cuanto renuevas tu estado y que sueles poner?
- la foto del perfil la cambias? qué tipo de fotos usas como perfil?
- 5: una semana o mas... y pongo frases que me gustan..
- Yo: ok, tipo pensamientos?
- 5: mas o menos..

- o de pelis, wno ahora mismo teno publicidad.. pero lo queitare en breves
- Yo: ¿Tu perfil es verdadero?(los datos personales son reales?)
- 5: si
- Yo: ¿Pertenece a algún grupo (colegio, instituto, universidad, etc de Tuenti? ¿a cuál? ¿Qué perfiles sueles visitar? ¿por qué?
- 5: Universidad , L y Mª Emilia
- Yo: ¿Cuántos amigos por Tuenti visitas al día? ¿Cuántos contactos tienes en Tuenti?
- perdona si te estoy ametrelando
- 5: los perfiles de mis amig@s, generalmente para ver si estan conectad@s, para ver que han hecho el finde y a veces para cotillear.. jeje!
- Yo: me tengo q marxar te pego el resto???
- 5: oks
- Yo: 23. ¿Cuántos son amigos de verdad?
- 5: si
- Yo: 24. ¿qué tipo de relación tienes con ellos? 25. ¿te relacionas con tu familia por Tuenti? 26. ¿cuántos son tus mejores amigos? 27. ¿has conocido a algún amigo por Tuenti? ¿lo has visto o has estado con él/ella después? ¿a cuántos/as? 28. ¿crees que tus amigos te conocen por lo que ven y leen de ti en Tuenti? 29. ¿qué imagen das en Tuenti de ti mismo? 30. ¿Qué ropa sueles usar? ¿en tus imágenes de Tuenti? ¿por qué? 31. ¿Qué dicen de ti en Tuenti? 32. ¿en qué tipo de fotos apareces en Tuenti (estás etiquetado)? 33. ¿de qué hablas en Tuenti? 34. ¿Hablas de tus ideas, opiniones sobre política, religión, etc? 35. ¿sobre música, sitios etc? 36. ¿Qué tipo de lenguaje usas en Tuenti? 37. ¿Para qué te sirve Tuenti? 38. ¿qué es lo que más te gusta de Tuenti? 39. ¿qué cambiarías de Tuenti? 40. ¿tienes alguna relación especial en Tuenti? Descríbela 41. ¿cómo te sientes después de usar Tuenti? ¿y cuando no lo usas? 42. ¿te sientes más comprendido? 43. ¿te sientes más valorado? 44. ¿te sientes más querido? 45. ¿te sientes integrado? gracias mi enfermeira, vuelvo en 1 hora, sorry!!!!
- 5: oks
- 5: te contesto por privado que es mas ordenado..

5 Hoy - 21:11

la foto del perfil la cambias? Si, bastante

qué tipo de fotos usas como perfil? Generalmente fotos con mis amig@s

¿Cuántos amigos por Tuenti visitas al día? Mmm.. unos 20 de media

¿Cuántos contactos tienes en Tuenti? 427

23. ¿Cuántos son amigos de verdad? Unos 100

24. ¿qué tipo de relación tienes con ellos? Compañer@s de clase actuales, compañer@s del colegio, amig@s del pueblo, gente de la resi y gente que conozco.

25. ¿te relacionas con tu familia por Tuenti? A veces con mi hermano, pero casi nunca

26. ¿cuántos son tus mejores amigos? Unos 10-15 contactos

27. ¿has conocido a algún amigo por Tuenti? ¿lo has visto o has estado con él/ella después? ¿a cuántos/as? no

28. ¿crees que tus amigos te conocen por lo que ven y leen de ti en Tuenti? No, es gente que veo a menudo o que me conocen en ppersona

29. ¿qué imagen das en Tuenti de ti mismo? una chica normal.

30. ¿Qué ropa sueles usar? ¿en tus imágenes de Tuenti? ¿por qué? Ropa cómoda, aunque aveces mas arregalada para algun evento. La que llevo habitualmente.

31. ¿Qué dicen de ti en Tuenti? No tengo ni idea

32. ¿en qué tipo de fotos apareces en Tuenti (estás etiquetado)? En las fotos de cuando salimos, cuando hacemos algun plan, algun viaje..

33. ¿de qué hablas en Tuenti? De todo un poco.. pero sobretodo pregunto a mis amigos gallegos que tal le va todo. Tambien lo utilizo para comunicarme con la gente de clase, preguntar cosas..

34. ¿Hablas de tus ideas, opiniones sobre política, religión, etc? Generalmente no

35. ¿sobre música, sitios etc? Si, conciertos por ejemplo

36. ¿Qué tipo de lenguaje usas en Tuenti? coloquial

37. ¿Para qué te sirve Tuenti? Para comunicarme con compañeros sin gastar saldo, para ver fotos de mis amigos gallegos.

38. ¿qué es lo que más te gusta de Tuenti? Las fotos!

39. ¿qué cambiarías de Tuenti? Mmm.. los eventos cadena.. ya cansan..

40. ¿tienes alguna relación especial en Tuenti? Descríbela . No tengo

41. ¿cómo te sientes después de usar Tuenti? ¿y cuando no lo usas? Bien, a veces me llevo sorpresas que me agradan. Si no lo uso no lo echo de menos, la verdad..

42. ¿te sientes más comprendido? no

43. ¿te sientes más valorado? no

44. ¿te sientes más querido? no

45. ¿te sientes integrado? no

6

- Yo: hola
- 6: ola
- Yo: Oye me echas una mano con la entrevista?
- 6: ok
- Yo: ah perdona estaba en otra pantalla
- empiezo, vale'
- 6: ok
- Yo: cuanto tiempo te conectas y dónde? tienes pc? lo haces tb con móvil?
- 6: me conecto en portatil y pocas veces en el móvil
- Yo: tiempo diario? ¿Qué aparece en tu perfil? ¿podrías copiarlo o pegarlo aquí? ¿por qué ese texto? ¿y la foto xq? ¿la cambias, y q sueles poner?
- perdona el bombardeo acumulo xa ser + rápida
- 6: 2horas atraco foz xD no xke si nada
- me voy xau
- Yo: ok, gracias

7

- 7: ola

- nos konocemos???
- Yo: Hola la verdad es q no
- 7: ntoncs xq me agregaste??
- Yo: estoy haciendo un trabajo para la universidad sobre tunenti ¿Por qué usan Tuenti los adolescentes? EL 2010-03-29
- si me contestas aun las preguntas me ayudas!
- 7: y q sako a kamboi??
- Yo: No, nada sólo las gracias q estamos en crisis!! te animas? puedes ver mi blog generacionred.blog.c...
- andaaa
- si quieres te las mando antes por privado y las piensas
- 7: ok
- 7: xro tu estas loka
- q t piensas
- q t voy a kntxtar 45 preguntas
- no flipes
- la unika q t voy a kntxtar s la 32
- normalmnte naparezko n fotos fumndo porros

8

- Yo: Hola
- 8: Ola
- Yo: Oye me ayudas con la entrevista pra un trabajo de la universidad?
- 8: Sin problema, peo no se xk lo tienes ke acer xDD
- Aunke no tengo muxo tiempo
- Yo: Lo hago porque estoy en un master de comunicación e investigo este tema, puede s verlo en mi blog tardo 5 minutejos,,cuánto timepo te conectas al día? 3-4 horas?
- Mi blog: generacionred.blog.com.es. desde donde te conectas? cuántos años tienes
- 8: se me fuee
- perdon

- repit
- Yo: no panic!!
- 8: me lo mandas x privao? pork alomejor me tengo k ir
- Yo: ok, mil gracias!
- 8: no hay k darlas
- Yo: sí hombre sí, que hay gente q se pone super borde... gracias! ya irás leyendo las conclusiones en el blog...
- 8: okis

SIGUE EN PRIVADO

9

- Yo: se me cerró sólo q raro!!! no te abrumes y salta loq ya sé.
- o si prefieres por privado

10

- Yo: Hola
- 10: ola q tal?
- cuanto tiempo q es de tu vida???
- jajaja
- Yo: Oye me ayudas con la entrevista pra un trabajo de la universidad?
- 10: ok
- si no es mu dificill...
- claro
- !
- Yo: Noo: 1 ¿cuánto timepo te conectas al día? 3-4 horas?
- 10: desde las 12 d la mañana hasta las 11 de la noxe
- 11
- horas
- Yo: ok dónde? desde tu ordenador o tb desd el móvil?
- 10: solo desde el ordenador
- Yo: cuántos años tienes, 13?
- 10: 12
- Yo: ah!

- 10: jaja
- Yo: qué pones en tu perfil? fotos tuyas o con otras personas?
- 10: de todo un poco ajaja
- pero mas mias
- !
- Yo: y frases de tu "estado" de qué tipo' las cambias mucho?
- 10: si bastante
- pongo pr ejem:aburridaa!
- estudiando!
- semana santa!
- etcc..
- Yo: cada día lo cambias? tu perfil es verdadero?
- 10: no lo cambio cada dia pr ejemplo ahora mi nick hace,6 dias q no lo cambio
- y cmo q mi perfil es verdadero no lo entiendo?
- Yo: OKK xq eliges la foto de perfil? en plan q se vea q estás guapa y eso??
- 10: poss no la mas divertida!
- Yo: Ok, claro! el perfil es verdadero, los datos? estás en lagún grupo o red?
- 10: ls datos no
- Yo: ok cuántos perfiles viistas al día?
- 10: bff ps 1 o 2
- Yo: número de contactos?
- 10: 214
- Yo: pero sólo ves las páginas de uno o dos amigosssss????
- nooo
- 10: si
- Yo: ok de los 214 cuántos son amigos?
- 10: pss 200
- Yo: qué relación tienes con tus contactos?
- 10: pos buena!



- Yo: ya, pero si confías, si les cuentas sercretos... cómo te sientes..
- 10: si q confio
- Yo: xq confías? tienes a alguien de tu familia en Tuenti?
- 10: no
- Yo: cuántos son tus mejores amigos?
- 10: ps no se pq m llevo muxo cn ellos
- pss 6 o 7
- Yo: ok, ok ¿has conocido a algún amigo por Tuenti? ¿lo has visto o has estado con él/ella después? ¿a cuántos/as?
- 10: no la verdad esque no
- Yo: ¿crees que tus amigos te conocen por lo que ven y leen de ti en Tuenti? ¿tú te das a conocer?
- 10: no m doy a conocer y no lo se
- Yo: pero digo en paln por lasa fotos y tus frases en el muro, te conocen?
- si confías en ellos...
- 10: si
- Yo: ¿qué imagen das en Tuenti de ti misma?
- 10: ps no lo se +
- Yo: ok
- ¿Qué ropa sueles usar? ¿en tus imágenes de Tuenti? ¿por qué?
- 10: pos la normal
- Has sido desconectado 13:56
- Yo: ¿Qué dicen de ti en Tuenti?
- 10: nada q soy mu simpatica!
- Yo: jj síii' es bromaaa
- simepre cosas buenas, positivas?
- me imganio q eso será un subidón, q te hace sentirte bien, no?
- 10: ps no lo se +
- Yo: ok
- ¿Qué ropa sueles usar? ¿en tus imágenes de Tuenti? ¿por qué?
- 10: pos la normal
- Yo: ¿Qué dicen de ti en Tuenti?

- 10: nada q soy mu simpatica!
- Yo: jj síii' es bromaaa
- simepre cosas buenas, positivas?
- me imgancio q eso será un subidón, q te hace sentirte bien, no?
- 10: si jaaja
- Yo: jj
- oye y en q fotos estás etiquetada? tipo y número?
- 10: q??
- Yo: en qué fotos sales, qué tipo de fotos? y si hablas de todo en Tuenti?
- 10: en fotos en mi casa, no no hablo d todo
- Yo: de que no ablas? y xq?
- 10: pos no seee
- en este momento osea pr ejem d secretos etcc
- Yo: por ejmplo: de tus ideas, sentimientos hablas? de tius bullas en clase o encasa, de los lis amoroos hablas?
- 10: no, d las bullas si y d ls lios amorosos d vez en cuando
- Yo: y cómo? o sea q tipo de lenguaj usas, me imagno q tipo palabras aortadaas, emoticonos?
- 10: ps bastantes tacos y cn emoticonos etcc
- Yo: ok ¿Para qué te sirve Tuenti?
- 10: para comunicarme cn mis amigos!
- Yo: ¿qué es lo que más te gusta de Tuenti?
- 10: q puedo hablar cn gente q no veo durante el dia
- Yo: ¿qué cambiarías de Tuenti?
- 10: nadaa!!!
- Yo: ¿tienes alguna relación especial en Tuenti? Descríbela
- 10: ps si,q m gusta el emtodo d las cosas lo privads comentarios etcc
- Yo: ¿cómo te sientes después de usar Tuenti? ¿y cuando no lo usas?
- 10: ps m siento tranquila y cuando no lo uso agobiada m extreso!
- Yo: EN TUENTI ¿te sientes más comprendida? más valorada?¿te sientes más querida? ¿te sientes integrada?
- 10: si

- Yo: Amas Tuenti?
- es broma, ja.,ja
- 10: jajaja
- Yo: la entrevista ha finalizado y la verdad eres una gran colaboradora. Para lo que me necesites aquí me tienes o búscame en mi blog (lo puedes ver en el perfil de Tuenti)

- GRacias mil me voy a comer. Q todo te vaya bien! Bicos
- 10: bss

11

- Yo: hla
- 11: hola
- ¿quién eres?
- Yo: Oye estoy haciendo un trabajo de máster sobre Tuenti y necesito hacer 100 entrevistas, ¿te animas?
- 11: va
- Yo: ¿va es sí?
- 11: va
- va es va
- Yo: ah, ¿qué pena... ;(
- 11: ¿cómo sí
- ¿cómo ok
- Yo: ahhh genial, creo que no voy a acabar nunca
- ¿edad?
- 11: ¿quién se supone que eres
- primero contestame a mí xD
- Yo: Isabel Dans, lo puedes ver en mi perfil y en mi blog, estoy investigando porque tengo que presentar un trabajo en el master de educación y comunicación sobre identidad de los adolescentes en Tuenti
- en serio
- 11: ¿qué edad tienes?
- Yo: 31

- 11: me lo creo
- Yo: vale!
- 11: ok, adelante
- siempre me gusta ayudar al desarrollo
- Yo: edad? si quieres me preguntas tú tb, así es más sincero el tema!
- 11: 17
- estoy acostumbrado a las entrevistas, tengo un grupo de rock xD
- Yo: bachillerato me imagino 8era profe hasta este año...)
- 11: luego te paso la pagina
- Yo: tienes una web?
- 11: sip, bachiller
- [www.myspace.com/](http://www.myspace.com/)
- ay está mi grupillo
- Yo: vale, luego la veo, ánimo con lo q queda.. cuánto tiempo te conectas al día y dónde?
- 11: en general te refieres? al ordenador?
- o al Tuenti
- Yo: al Tuenti
- oye pero das conceirtos q nivel!!
- 11: pues no suelo estar mucho tiempo lo que se dice aqui dentro, suelo entrar para mirar las novedades etc, pero como mucho media hora al dia
- si claro que si
- Yo: entras desde tu pc o del móvil, es tuyo el pc o de tus padres, etc?
- 11: entro desde mi PC, es mio, está en mi habitación
- Yo: ¿Qué aparece en tu perfil? ¿por qué pones esa foto? por cierto q ahora me aparec una x y no se ve....
- 11: te paso el enlace de la foto spera
- [http://www.Tuenti.com/#m=Photo&func=index&collection\\_key=](http://www.Tuenti.com/#m=Photo&func=index&collection_key=)
- Yo: el guitarra eres tú? suena genial!!!
- 11: y despues de que la veas te contesto
- no, yo soy el cantante y bajista
- Yo: ah, vale, pareces mayor

- 11: bueno, eso dicen
- respecto a la pregunta
- Yo: sí
- 11: No es la unica foto que tengo ni mucho menos, de hecho la foto es de una sesion que me hizo una amiga la cual he subido todas las fotos de dicha sesion en el Tuenti y he tenido varias de principal. Pero en general esa foto nose, me gusta, me caracteriza por lo que soy, una persona indecisa que le gusta la musika (los cascos es lo ke simboliza) y luego el pitillo simboliza lo viciosa, lo "facil" que soy hacia algunas reacciones
- Yo: OK. me gusta la letra de "en mi mente" dile al guitarra que lo borda, pero se te tiene q oír más...
- 11: vicioso\*\*
- haha, bueno, solemos escribir orientándonos a la vida
- yo se lo digo
- Yo: ok
- tu identidad en tuneti es verdadera? le das importancia al estado: cambias las frases, etc?
- 11: Si si que es verdadera. Para mi el estado que a veces pone la gente sobre los fines de semana, los chicos, los novios/as, etc no me gusta. Prefiero poner algo que marque mi ritmo de vida, algo que me identifique y lo suelo cambiar cada bastante tiempo
- Suelo poner trozos de canciones, etc
- Yo: ok, así que me acabo de encontrar al fin con alguien a quien le preocupa su identidad
- 11: si la verdad es que si
- Yo: ok
- en Tuenti estás en algún grupo, red o algo así?
- 11: No, de echo ami estas redes no suelen agradarme mucho porque suelen crear conflictos, simplemente para mi el Tuenti es una especie de "Targeta" de zona la cual se concentran mis fotos, mis juergas y el medio por el que suelo quedar con mis amigos, novia, etc

- Yo: Qué perfiles sueles visitar? ¿por qué? ¿Cuántos perfiles visitas al día? ¿Cuántos contactos tienes en Tuenti?
- 11: Suelo visitar los perfiles de mis amigos y de mi novia. De vez en cuando también ojeo alguno que otro, pero no siempre.
- No suelo visitar muchos al día
- tengo 280 contactos
- Yo: creo que voy a poner tu página en mi trabajo y si saco un vídeo en youtube a lo mejor la música...
- cuántos son tus amigos?
- 11: y respecto a esto último, lo de los contactos
- espera
- Yo: sí perdón
- 11: tengo que añadir que me parece una solemne tontería el que algunas personas agreguen a todo dios para ligar etc. Ligar se liga en la calle, y también pienso que estas personas, o más comúnmente llamados "Pipas", abusan demasiado de todo esto
- \*cuántos son tus amigos?
- Mis amigos..
- Yo: pipas, qué significa?
- 11: Bueno, tengo muchísimos y además de los buenos, no sabría decirte un número exacto. Y especialmente no llamo "amigo" a cualquiera que pase por la calle, pero tengo muchísimos
- Yo: ok
- 11: Bueno, pues yo "Pipa" le llamo a esa persona sin personalidad que le gusta la música de hoy en día, trata de ligar con muchas chicas a la vez, es infiel, saca malas notas, fuma porros, enfin un desecho social.
- y no estoy en contra de ello
- conozco a muchos "pipas"
- Yo: venga, me dices que por ejemplo hablas de esto con la gente por Tuenti?
- 11: hablar de qué?

- Yo: ¿p ejemplo sobre ser fiel q me imagino que te refieres a las relaciones, no?
- no es q esté muy de moda
- 11: si bueno, haber
- jajaja no pasa nada yo te lo aclaro
- no es que todos sean así
- Yo:
- 11: pero esta gente que se cree lo mejor del mundo, tanto le da liarse con una hoy y mañana con otra dos; y cuando tienen novia pues de vez en cuando hacen escapaditas con otras, porque está comprobado. Esta gente quiere vivir a tope desde los 13 años
- o antes
- Yo: sí, pero a mi (voy vieja) me dan pena, es triste en el fondo
- 11: Ami tambien.
- por eso les llamo pipas a tonto despectivo
- tono\*\*
- Yo: Dile a tu novia q tine suerte!! j,j,jti? ¿lo has visto o has estado con él/ella después? ¿a cuántos/as? 28. ¿crees que tus amigos te conocen por lo que ven y leen de ti en Tuenti?
- 11: Ya me lo dice xD
- Yo: claro!
- 11: la primera de las preguntas no es muy leible
- aaa ya entiendo
- si he kedado con alguien ke conoci en Tuenti?
- posteriormente
- Yo: sí,
- 11: No, nunca he quedado con nadie que haya conocido en Tuenti.
- Yo: ok Hablas de tus ideas, opiniones sobre política, religión, etc?
- 11: espera ke falta una parte de la pregunta
- lo de mis amigos
- Yo: ahh perdona q me acelero

- 11: No, mis amigos me conocen tal y como soy en "la vida real" y no tras un ordenador. Me gusta empapar lo que soy frente a frente y no detras de una pantalla
- Yo: pero la pantalla es un ámbito más de realidad no? porque yo ahora creo que estoy hablando con un chico super interesante... espero q no seas una mujer de 60 años... j,j,j
- 11: Hahaha si quieres te creas un messenger, te pongo la cam y ves como soy yo
- La pantalla muchas veces es un disfraz para gente con miedo de si mismo
- y yo lo he pasado eh
- cuando tenia 3 o 4 años menos, era el tipico xaval marginadillo, callado, que tenia muchas veces que usar la pantalla como única forma de conversacion
- Yo: El miedo a qué tenías? caos que tenemso todos con el tema de la relaidad y lo virtual (me encanat la filo así que crees que identidad ppuede ser como gardual como q la cosa va poco a poco? Tuenti les integra más alos de 14 años?
- 11: mmm, una pregunta de las que me gustan ,de las de pensar ...
- bueno
- miedo tenia de mi mismo. No me gustaba fisicamente, no sabia sacar nunca tema de conversación (y eso que tuve varias novias) y nose... el ordenador nos aisla un poco de ese miedo
- Yo: bueno creoq es normal cuando eres pequeño
- 11: por supuesto la integridad es gradual, cuando uno va creciendo se va dando cuenta de que pasarse los sabados en un ordenador no es la salida adecuada
- si, yo tambien lo creo
- pero cada vez los xabales hacen cosas mas jovenes
- mismamente, por Tuenti, muchos chicos de incluso 12 años ke quieren aparentar tener mas, se crean el Tuenti aunq la edad se lo prohiba para relacionarse



- Yo: sí, da penita, pero creo q es un truco de tuneti y en realidad es una red para peñños o para parecer mayores...
- 11: sí, conozco a gente así
- sigamos con las preguntas
- Yo: ¿qué es lo que más te gusta de Tuenti? ¿qué cambiarías de Tuenti?
- 11: Bueno, todo tiene cosas buenas, y Tuenti también las tiene. Es una forma muy rápida de contactar con la gente que te interesa y te importa. Además está muy bien habilitada para crear eventos (posibles conciertos con mi grupo) y está bien ordenada
- Yo: sí, el diseño es super claro
- 11: sí
- Yo: ¿tienes alguna relación especial en Tuenti? Descríbela
- 11: Con alguna persona?
- Yo: sí
- 11: la única persona especial en mi vida es mi novia con la cual llevo 2 años y 4 meses. Siempre me gusta hacerme fotos con ella y subirlas. Enviarme mensajitos privados etc. Pero no tengo a nadie especial por Tuenti
- Yo: perfecto. ¿cómo te sientes después de usar Tuenti?
- 11: Igual que si no lo usara. Únicamente lo uso para no quedarme atrás y hablar con mi gente más cercana
- Yo: ¿te sientes más comprendido en Tuenti por estar conectado?
- 11: No
- Yo: ¿te sientes integrado?
- 11: Integrado me sentía antes de usarlo. Pero bueno, si integrado podemos llamarlo a hablar con mis amigos y estar agusto, pues sí
- Yo: Hemso terminooooo. Muchísimas gracias
- 11: Hahaha
- por cierto para que servirá tu trabajo? ¿
- y porque ya no eres profesora de bachillerato?
- Yo: Oye, le puedes decir a algún amigo o amiga q si me ayudan?? es el proyecto de investigación de final de máster (q es como el doctorado para

unafutra tesis doctoral) lo presento en la uned en madrid en junio si dios quiere...

- porque lo dejé paar reorinetarme profesionalmente o trabajar en la pública
- 11: Ok yo le diré a alguien para ver si te agrega
- Me parece muy bien
- Yo: grcias eres un solete!!
- 11: Na hombre, pienso que hay que ayudar a la peña
- y no ser una mala persona
- cuidate mucho y espero que tengas mucha suerte y que haya podido ayudarte
- Yo: Me ha ayudado mucho esta entrevista!!
- 11: mil saludos
- gracias
- Yo:
- 11se ha desconectado 19:05

12

- 12 está ausente 16:50
- Yo: hola
- 12: Hola
- Hola estas?
- Yo: q t parece si hacemso ahora la enrevsiat o estás muy liada?
- 12: vale ahora
- no estoy haciendo nada
- Yo: ok, edad?
- 12: 16
- Yo: timepo de conexión a tuneti diario?
- 12: 3 o 4 horas
- Yo: por cierto, no me he presentado así que si quires preguntarme algo faltaría más!
- 12: jajaja vale

- Yo: desde tu pc o de otros o desde móvil, etc
- 12: desde mi pc
- Yo: ok, desde hace cuando usas Tuenti?
- 12: desde hace 3 años
- por que este es mi segundo Tuenti
- Yo: y eso??
- 12: porque el otro deje de usarlo jajaj y me lo quitaron ( creo )
- Yo: quien tus padres o te suplantarón la identidad?
- 12: si osea me robaron la clave
- Yo: unos ex-amigos me imaginó!! ¿y no se podía cambiar?? perdona si te molesta algo, esq mi traajo es precisamente sobre la identidad y la verdad q la foto de tu perfil es curiosa
- 12: si que se puede cambiar pero con el messenger lo malo es que el messenger tiene un pregunta secreta y tambien me la robaron
- Yo: guau, q mal!! en fin ahora me imagino q no la compartirías y cámbiala a menudo
- 12: de todas maneras no importa en el otro Tuenti no tenia a casi nadie y solo tenia una foto de un cantante el mismo que tengo en mi perfil...
- Yo: perdona mi incultura (voy vieja,j,j) quién es el cantante?
- 12: se llama porta
- Yo: es tu familia? como te apellidas así... es rapeiro? la letra es de ese tipo, no?
- apellidas
- 12: a no jajajaj me puse ese apellido por el
- si, el es rapeiro
- Yo: qué bueno, así que es una identidad inventada para Tuenti, + o - son muy auténticos los rapeiros
- 12: si mas o menos jajaja es que como el es mi idolo pues me gusta como conozcan en todos lados como 12 lopez porta
- Yo: eres rapeiro tú?
- 12: que me conozcan\* perdona
- si )

- Yo: ah! guay!
- entonces tus temas serán la música... y las ideas!
- hablas de todo en Tuenti?
- 12: si mas bien la musica jajaja
- si.. bueno..
- la mayoria de veces hablo de el jajajaj
- o de otros rappers...
- Yo: bueno? que? pero es tu novio o algo así o tu ídolo? crees q te conocen relamente por Tuenti?
- 12: mi novio? noo mujer ojala jajja es mi idolo
- Yo: vale, vale, sorry!!!
- 12: pues si creo q me conocen muchos fans de el tambien...
- Yo: cómorr, no lo entiendo?
- 12: me has preguntado que si me conocen realmente por Tuenti no?
- o he entendido mal? jajajajja
- Yo: sí, si te conocen por las fotos, los textos, si te das conocer?
- 12: si si claro por supuesto
- Yo: ok
- contactos muchos?
- número?
- y de esos, cuántos son amigos?
- 12: mas de 500
- Yo: guauuuu
- 12: amigos como?
- amigos reales o amigos del Tuenti?
- Yo: de verdad! ah, muy interesante! consideras diferentes atus amigos dwel tueinti que a los reales, ¿los de tuneti no son reales?
- 12: bueno... mas bien los considero como cyber amigos jajajaja
- los reales son los q veo todos los días en al calle, en la clase etc ..
- Yo: y tus amigos "reales" no están en Tuenti????
- 12: si bueno pero los tengo como en grupos jajaja

- Yo: perdona q me ponga filosofica, se me va un poco la olla con este tema de lo virtual y lo real...
- 12: mis amigos reales y mi amigos que solo conozco por Tuenti
- Yo: 27. ¿has conocido a algún amigo por Tuenti? ¿lo has visto o has estado con él/ella después? ¿a cuántos/as?
- 12: mmm
- pues eh conocido a muchos pero no he estado nunca con alguno de ellos..
- conocido\*
- Yo: ok, ok, qué imagen das en Tuenti de ti misma?
- cómo son las fotos, los textos, tu estado si lo cambias ....
- cambias
- 12: aver
- Yo:
- 12: la pregunta de tu imagen de ti misma no la entiendo
- 
- Yo: si, por ejemplo, que hay gente que pone fotos estéticas, otros solo de marca y fiesta, otros divertidas, otros de la familia, etc
- o sea, qué crees q piensan de ti por loq ven o leen en tu Tuenti?
- 12: jaja mis fotos la mayoría son de cantantes raperos
- y pienso que todo el mundo q ve mi Tuenti mis textos y eso sabe q me gusta el rap
- Yo: ok, perfecto! por qué no sales tú en las fotos, te da corte? ¿Qué tipo de lenguaje usas en Tuenti?
- 12: si que salgo de echo tengo una carpeta creada q pone " yo " y tengo como 60 o 70 fotos solo mias
- el lenguaje? el mismo que uso ahora mismo jajaja
- Yo: pk, pk, oye en tu perfil pone algo así como q en libros la biblia era broma o es por tus creencias?
- 12: si.. bueno.. jajaja eso es una bromilla pero soy creyente
- Yo: ok, perfecto, yo tb, eh, no te preocupes! sólo q me alegra encontrar a alguine q no tine miedo a decir loq piensa

- 12: a mi no me da miedo soy sincera
- Yo: perfecto! yo tb lo creo, me encanta hablar contigo. Oye pero yo soy real, creo q eso es super importante delante dde la pantala paar no perder el norte...
- pantalla.. perdona escribo fatal y con dos dedos jajaja
- 12: jajaja no importa.. si lo se , se que eres real
- Yo: ok ok
- ara q te sirve Tuenti?
- 12: pues me sirve para chatear conocer gente nueva ver fotos de otras personas subir fotos de porta , mias y de mas cantantes etc..
- Yo: ¿qué es lo que más te gusta de Tuenti¿qué cambiarías de Tuenti?
- 12: la que mas me gusta es que puedes subir fotos de todo tipos y que tus amigos las puedan comentar todas la veces que quieran
- y lo que cambiaria pues la subida de fotos
- para mi es muy lenta..
- Yo: ok
- 40. ¿tienes alguna relación especial en Tuenti? Descríbela
- 12: bueno no tengo relaciones especiales en Tuenti solo algunos amigos que de verdad los aprecio aunque esten en otra parte del mundo (colombia y venezuela )y aveces nos comentamos las fotos etc..
- Yo: guau
- 41. ¿cómo te sientes después de usar Tuenti? ¿y cuando no lo usas?
- 12: me siento bien cuando ya lo he usado porq cuando vengo del insti y lo abro esta lleno de eventos que eso si me da mucho coraje entonces cuando quito los eventos y peticiones de amistad y todo lo que tenga siento como si estuviera limpio jajajajajaj
- bueno lo uso diariamente quizas alomejo algun dia que tenga mucho tarea y no pueda... pero siempre le dedico un ratillo
- Yo: ¿te sientes más comprendida? ¿te sientes más valorada? ¿integrada?
- digo respecto a Tuenti
- 12: Si

- sobretodo mas integrada y valorada
- Yo: por qué?
- 12: nose.. todo el mundo me trata bien mucha gente se interesa en agregarme se acuerdan de mi cuando van a etiquetar en las fotos me comentan muchisimo en fotos mias
- Yo: vale, pero Sara, si iensas y veo que sí, ya te lo digo como iberamiga... que sepas que los demás te quieren por lo que eres no por lo que enseñes!! Y tu cerebro tine mucho q aportar!! anq entiendo q sea una pasad q te haga caso todo el tiempo eso sí es un poco irreal no cress?
- gracias por atendeme todo este rato, gracias de verdad!
- 12: jaja gracias a ti
- Yo: adios!!
- 12: adios
  
- Yo: hola
- 13: hola
- Yo: oye no me acuerdo perdona, te hice una entrevista?
- 13: creo k no
- Yo: oye y te importa si me contestas a una spreguntillas sobre Tuenti?
- 13: no m importa jej
- dond ay k acerlo¿?
- Yo: ok, edad?
- 13: 16
- Yo: timepo diario de tuneti?
- desde csa o desde móvil otros pcs...
- 
- 13: pues 2h cmo mucho en el ordenador
- xk movil ahi no tngo
- Yo: ok, desde hace cunat tines tunti?
- perdona mi deilsexia cibernauta,j,j,
- dislexia

- 13: xDD
- Yo: eres de Tuenti desde? y xq?
- 13: no pasa nah pues desde hace 2 años
- y xk me lo izo una amiga
- Yo: ok, y vives en madrid? "no pasa na"
- 13: no vivo en extremadura (badajoz)
- Yo: ah, mi cuñado es de plasencia! u foto de perfil q signifca?
- 13: pues na es una foto k izo mi amiga en una excursion
- Yo: la cambias mucj la foto del perfil? pones textos en tu estado sbre qué?
- 13: si aveces la cambio xD y los textos k pongo pues aveces sobre frases k veo en la tele y otras veces pues tonterias mias k ago cn mis amigas y las escribo ahixD
- Yo: pero habland de ti ¿no? en plan cóo tes ientes o cómo eres?
- como t sientes
- 13: bueno mas bien cmo m siento a veces stoy mu feliz y lo pongo xDD
- Yo: ok, ¿Tu perfil es verdadero?
- 13: si
- todoo•Yo: número de conatctos y de esos cuántos son amigos?
- 13: 146 contactos y d amigos son unos cuantos xro aora nose cuantos son exactament
- Yo: vale! y tines alguna relación espcail en Tuenti? has conocido a alguine después de tratrlo por tuneti?
- 13: pues la verda no ya eramos amigos antes dl Tuenti asi k nada especial jeje
- digo cn mis amigos y amigas xD
- Yo: ok 28. ¿crees que tus amigos te conocen por lo que ven y leen de ti en Tuenti?
- 13: no me conocen xk saben cmo soy cuando salimos no x nada relacionado cn eso
- Yo: ah! entonces lo de tuneti no es verdad?
- 13: amos a ver si es verda lo k sta escrito xro mis amigos me conocen xk pasan mas tiempo cnmigo y no x lo k leen x eso lo saben xro k es verda xD



- Yo: ok, ok
- 29. ¿qué imagen das en Tuenti de ti misma?
- 13: pues de conocer gente amos k soy muy sociable
- Yo: ok, 30. ¿Qué ropa sueles usar? ¿en tus imágenes de Tuenti? ¿por qué?
- 13: pues ropa colorida a veces cn co10s oscuros xro yo siempre alegre xk asi refleja mi felicidad
- Yo: ok! y q tipo de elnguaje usas?
- 13: coloquial puede ser?
- xD
- Yo: ¿Qué dicen de ti en Tuenti?
- 13: k soy buena gnte y k stoy mu loca xro eso mis amigosxD
- Yo: claroo! ¿en qué tipo de fotos apareces en Tuenti (estás etiquetado)?
- 13: pues normalmente cn mis amigos o x ejemplo subo yo tb fotos xro d alguna serie y me etiketo tb
- le kda muxo a sto?es k m tngo k ir
- Yo: ¿de qué hablas en Tuenti? ¿Hablas de tus ideas, opiniones sobre política, religión, etc? ¿sobre música, sitios etc?
- 13: pues de musica si y de sitios tb xD
- Yo: deloq piensas relamente tb?
- 13: de eso suelo hablarlo en personaxD
- Yo: xq no lo haces tb x Tuenti? ¿Para qué te sirve Tuenti?
- 13: pues para ablar y ver las fto y los comentarios y esas cosas
- Yo: 38. ¿qué es lo que más te gusta de Tuenti? 39. ¿qué cambiarías de Tuenti?
- 13: me gusta el xat ste k tienen y no no cambiaria nada d Tuenti sta mbn asi
- Yo: 41. ¿cómo te sientes después de usar Tuenti? ¿y cuando no lo usas?
- 13: pues m siento bn cuando lo uso y cuando no me aburro
- le kda muxo a sto?

- Yo: Ya está la última! 42. ¿te sientes más comprendida? valorado? querido? ¿integrada?
- 13: claro k si
- Yo: xq?
- 13: mi gnte (familia amigos) me acen sentir asi
- Yo: ok, mil gracias x tu ayuda!!!
- adeus!!
- te de
- Yo: ok, mil gracias x tu ayuda!!!
- adeus!!
- te debo 1
- 13: y eso?¿
- Yo: xq me has ayudao y me qdan todavía 78 entrvistasaaaa!
- 13: d nadaa siempre es bueno ayudar a la gnte
- ahh vale ok
- seguro k se t pasan enseguidas
- Yo: Hola
- 14: ola
- Yo: oye me ayudas con la entrevista Tuenti
- ¿?
- 14: claro k ay k acer
- Yo: nada unas preguntillas edad?
- timepo de conexión Tuenti?
- 14: ok
- Yo: entonces?• 14: wn pos tengo 17 y no me suelo konectar mucho
- Yo: vale! tu perfil qué significa la foto?
- 14: pos signifika amor x la yerba jeje no ves los ko10s
- Yo: ahhh! y la cambias mucho?
- 14: alomejor una ves al mes o algo menos
- Yo: y en las frases de tu estado de qué hablas de ti?
- 14: no de lo k me suele pasar solo jeje
- Yo: y en tuneti crees q la gete te conoce?• gente

- 14: algunos si y otros no depende
- Yo: de q depende?
- 14: pos de kien me agrege jeje algunos me konocen en personas y lo otros pos me agregaran x agragar gente
- Yo: ¿qué imagen das en Tuenti de ti misma?
- 14: pos no se supongo k komo soy
- Yo: sí? pero crees q en Tuenti somos como somos relmente o mejores o como qremos ser?
- o en plan risas j,j
- 14: pos io lo uso un plan risas
- Yo: ok! 33. ¿de qué hablas en Tuenti? 34. ¿Hablas de tus ideas, opiniones sobre política, religión, etc? 35. ¿sobre música, sitios etc?
- 14: pos de sitios de musica de to un poko
- Yo: deloq piensas relamente tb?
- 14: si
- Yo: ¿Para qué te sirve Tuenti?
- 14: pos pa konocer gente wn y pa lo k lo suele usar to el munda pa kotiyear
- Yo: ¿qué es lo que más te gusta de Tuenti? ¿qué cambiarías de Tuenti?
- 14: pos lo k mas me gusta todo esta bien
- Yo: 40. ¿tienes alguna relación especial en Tuenti? Descríbela 41. ¿cómo te sientes después de usar Tuenti? ¿y cuando no lo usas?
- 14: no
- pos igual k si no lo ubiera usao
- Yo: ok! más integrda x usar tuneti o valorada?
- 14: no igual supongo jaja
- Yo: ok! mil gracias x tu ayudaa
- adios
- 14: denada adioss•
- Yo: te debo 1
- 14: jaja ni mucho menos
- Yo: bye