

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A
DISTANCIA**

FACULTAD DE EDUCACIÓN



**Máster en Comunicación y Educación en la Red: de la
Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento
Subprograma de investigación en Comunicación Digital en la
Educación**

Nos vemos en el Facebook: Relaciones sociales de los jóvenes españoles en la red social Facebook

**Trabajo de Fin de Máster
Junio 2012**

***Autora:* Lucía Camarero Cano
Directora: Marga Roura Redondo**

Título original:

Nos vemos en el Facebook: Relaciones sociales de los jóvenes en la red social Facebook.

Autora:

Lucía Camarero Cano

Directora:

Marga Roura Redondo



Trabajo final de Máster: Comunicación y Educación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento. Subprograma de Investigación en Comunicación digital en educación. UNED (Madrid, 2012).



Esta obra se distribuye bajo una licencia Creative Commons.

Se permite la copia, distribución, uso y comunicación de la obra si se respetan las siguientes condiciones:

- Se debe reconocer explícitamente la autoría de la obra incluyendo esta nota y su enlace.
- La copia será literal y completa
- No se podrá hacer uso de los derechos permitidos con fines comerciales, salvo permiso expreso del autor.

El texto precedente no es la licencia completa sino una nota orientativa de la licencia original completa (jurídicamente válida) que puede encontrarse en:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.es>

¿Cómo resistir en la cabaña del olvido
donde la soledad muere lentamente
y nadie nos nombra?
Extraviado cielo
que no nos escucha.

Y mi YO
¿Dónde sin vosotros?

Amor fraternal que nos abraza.
Amor. Terciopelo de sincera amistad,
en ocasiones, agraz, que nos abriga;
conformando nuestro ser. Guarecidos.

Compañeros, amigos; escriben su risa
alrededor de una mesa. Ojos con ojos.
Besos de luz por la ciudad. Una llamada
perdida. Correo-e, vendaval de sorpresas.
Multitudes: solas sin soledad. Facebook.

Y mi SER.....
¿Dónde sin vosotros?

¿Cómo escribir mi propio texto?

Candy Cano

AGRADECIMIENTOS

Me siento feliz y satisfecha al haber realizado este proyecto de investigación y por lo tanto, al haber finalizado el Máster de *Educación y Comunicación en la Red* de la Uned en el que me embarqué hace casi dos años. El primer año, cursé las asignaturas obligatorias y optativas, fue duro aunque muy gratificante. Aprendí a ver el mundo desde otra perspectiva y conocí a grandes personas y profesionales. Este segundo año, sola y a la deriva, con la ayuda de mi directora, he sentido el apoyo y la calidez de muchas personas a las que siento que no tengo suficientes palabras y elogios de agradecimiento por haber estado ahí, por ayudarme y por haberme cargado de fuerza.

También quisiera aprovechar para pedir disculpas a todas las personas con las que apenas he podido hacer planes y conversar, debido a la total dedicación que este Máster me ha supuesto. Era necesaria esta inmersión para poder absorberlo y sacarlo adelante. En especial y con todo mi amor, gracias a Jose por su paciencia, su apoyo y sus palabras de cariño y fuerza.

Por ello quisiera decir:

Gracias a todos mis compañeros de este Máster y en especial a Sole, José María, Marga, Israel, Amaia, Miriam, Raúl, Arturo, Ale, Pepe y Manuel. Ahora grandes amigos. Porque sin vosotros este camino no hubiese sido lo mismo. Por estar ahí, dispuestos a escribir un e-mail o a hacer una videoconferencia cuando ha sido necesario. Porque ahora no entiendo la comunicación y la educación, especialmente digital, sin vosotros.

Gracias a mi directora de este Trabajo Final de Máster, Marga Roura, por haberme guiado a través de la red y por su rápida disposición. ¡Estoy deseando conocerte más allá del mundo virtual!.

Gracias a todos los profesores, en especial a Roberto Aparici y a Sara Osuna por ayudarme en los primeros pasos de este trabajo. Y a Ángel Barbas por sus consejos.

Gracias a Mar, Olvido y Tere por ser tan buenas, por estar siempre ahí cuando lo necesito, por escucharme y aconsejarme, por mirar siempre por mí y porque sin vosotras esta aventura se hubiese hecho cuesta arriba.

Gracias a todas mis amigas y amigos, y en especial a Estíbaliz por tener siempre las palabras adecuadas para subirme los ánimos.

Y por último, y no por ello menos importante, gracias a mi familia, en especial a mis padres, Candy y Félix y a la luz de mi vida, Jose. Especialmente sin ellos no hubiese llegado nunca hasta aquí. Gracias por vuestro amor incondicional. Ama, en especial a ti, mil gracias, porque desde que era niña has creído en mí y has hecho que cada día que pasaba ganase más confianza en mí misma y quisiera superarme. Este trabajo no es el resultado de dos años de duro estudio y plena dedicación, es también el resultado de la superación de pequeños objetivos y pruebas que he ido consiguiendo gracias a tenerte siempre a mi lado, con o sin distancia física. Te quiero.

*“Y volver a sentir en nuestra mano,
aquel latido de la mano buena
de nuestra madre... Y caminar en sueños
por amor de la mano que nos lleva”.*

Antonio Machado

Os quiero

Lucía Camarero Cano

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Presentación del proyecto	12
1.2. Estado de la cuestión	13
1.3. Relevancia social	14
1.4. Definición conceptual	15
1.5. Antecedentes teóricos y empíricos	19
1.6. Supuestos de partida	22
1.7. Objetivos	22
1.8. Estructura del trabajo	23
2. MARCO TEÓRICO	26
2.1. El Ciberespacio	27
2.2. La Sociedad del Conocimiento: evolución hacia la llamada Sociedad Red	33
2.3. El nacimiento de Internet: la Web Social o Web 2.0	38
2.4. Las Comunidades Virtuales	44
2.5. Redes sociales físicas versus redes sociales digitales: las relaciones humanas	50
Facebook	61
Relaciones personales: la amistad	64
2.6. Identidad digital	69

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	76
3.1. Justificación metodológica	76
3.2. Diseño metodológico y fases de la investigación	79
Fase organizativa	80
Fase investigativa	81
3.4. La dimensión ética	83
4. ESTUDIO Y ANÁLISIS	87
4.1. Selección de la red social	87
4.2. Selección de la muestra	89
Elaboración de las identidades encubiertas	90
4.3. Diseño de los instrumentos de análisis	92
Rejilla de la observación no participativa	94
Cuestionario	96
4.4. Análisis e interpretación de los resultados	99
Observación no participativa	180
Cuestionarios	106
Últimas observaciones	117
5. CONCLUSIONES	131
6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	137
7. ANEXOS	146
7.1. Rejillas de la información recogida mediante la observación no participativa	146
7.2. Cuestionarios	184
7.3. Material estudiado mediante la observación no participativa	247

1.INTRODUCCIÓN

Este proyecto es el Trabajo Final del Máster de *Educación y Comunicación en la red: de la Sociedad de la Información a la sociedad del Conocimiento* de la Uned, Subprograma de *Investigación en Comunicación Digital en la Educación*. Este trabajo es fruto de los conocimientos adquiridos durante el primer curso donde se abordaron temáticas sobre la Web Social o Web 2.0, la identidad digital y la educomunicación entre otros conceptos, aplicados al campo de la educación y la comunicación en el ciberespacio.

El Máster de *Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento* forma parte de los estudios oficiales de Postgrado cuya finalidad es la especialización académica, profesional y/o investigadora.

Este trabajo de investigación pretende estudiar y conocer mejor cómo los jóvenes se relacionan a través de las redes sociales digitales y en concreto, Facebook. Por ello, nos acerca, por un lado, a los conceptos de comunidad virtual, Web Social, redes sociales, relaciones personales e identidad digital, para que podamos contextualizarnos y entender mejor la parte práctica del mismo. Y por otro lado, podemos ver un estudio realizado a 22 jóvenes a través de la observación no participativa y cuestionarios que nos ayudarán a entender mejor cómo se socializan los jóvenes en la Sociedad del Conocimiento.

Esta lectura invita al lector a reflexionar sobre nuestra vida social física y nuestra vida social digital y a cómo se complementan la una con la otra; además de a pasar un buen rato descubriendo cómo el ciberespacio se ha convertido en un hábito de vida.

1.1. Presentación del proyecto

Las relaciones sociales son innatas en los seres humanos. Siempre han existido redes sociales que nos han unido en grupos formando así comunidades dentro de la sociedad. Las nuevas tecnologías e Internet han transformado el mundo y nuestra concepción sobre las relaciones sociales y por tanto sobre las redes sociales. Se han roto las barreras espacio-temporales y se nos ha abierto una ventana al exterior y *¿sin límites?*. No han tardado en crearse redes sociales digitales como por ejemplo Facebook, Tuenti y Twitter que en seguida han tenido éxito. Es raro encontrarse una persona, y en concreto un joven, que no tenga un perfil en una red social y que no la utilice en mayor o menor medida. Ellos son quienes más las utilizan según diferentes estudios¹.

Por lo tanto, este proyecto trata sobre cómo influye Internet y las redes sociales digitales en el día a día de los jóvenes entre 18 y 25 años y en un campo tan esencial como las relaciones sociales, y en concreto la amistad. Queremos saber porqué, para qué y de qué manera utilizan los jóvenes las redes sociales digitales, y si dichas redes son un complemento de su mundo físico, o si por el contrario, están tomando fuerza y se las puede considerar una extensión y una manera de continuar con sus relaciones sociales e intereses particulares dentro de una comunidad virtual. Todo este conjunto de conocimientos nos dará la información necesaria que determine si los jóvenes tienen una identidad digital definida.

¹IAB Spain research y Elogia Ipsosfacto (2010): “II Estudio sobre Redes Sociales en Internet”. Disponible en: http://www.slideshare.net/IAB_Spain/informe-redes-sociales-iab-2010-noviembre-2010 y Top Position (empresa consultora especializada en comunicación digital) (2011): “Estudio Jóvenes Universitarios y Redes Sociales”. Disponible en: <http://posicionamientoenbuscadoreswebseo.es/estudio-jovenes-universitarios-y-redes-sociales/>. Versión pdf. en: <http://posicionamientoenbuscadoreswebseo.es/wp-content/presentacion.pdf>

1.2. Estado de la cuestión

Las redes sociales son parte de nuestra organización social. Han existido a lo largo de la historia de la humanidad y se han ido adaptando a los nuevos cambios a medida que hemos ido evolucionando. Como seres humanos necesitamos relacionarnos con otras personas, como por ejemplo, familiares, compañeros de trabajo, vecinos, etcétera y mantener así relaciones de amistad. Éstas *“nos proporcionan un sentimiento fundamental de identidad y de pertenencia a un grupo. De otra forma, los amigos conforman nuestro mundo social”* (Requena, 1994:1).

En los últimos años del siglo XX han surgido nuevos avances tecnológicos y *“uno de los elementos esenciales de todo cambio civilizatorio es la transformación de la concepción del tiempo y el espacio”* (Callejo, 2007:3). Con la llegada de la Web 2.0 o Web Social ha cambiado la concepción que tenemos de Internet y se han roto las barreras espacio-temporales. Para Castells (2001), dichos avances van más allá de lo puramente tecnológico y nos acercan a un nuevo *“medio de comunicación, de interacción y de organización social”*. Surgen por tanto nuevas formas de comunicación que forman parte ya de nuestro *zeitgeist*: los blogs, el postcast, las wikis, el correo electrónico y las redes sociales entre otros. Todos, en mayor o menor medida estamos influenciados por la Web Social y sus características. *“Internet es ya y será aún más el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos, que es lo que yo llamo la sociedad red”* (Castells, 2001).

Internet está cada vez más inmerso en los hogares españoles y según numerosos estudios la presencia de las personas es cada vez mayor en las redes sociales. IAB Spain y Elogia Ipsosfacto, según su estudio publicado en noviembre de 2010, ha concluido que el uso de las redes sociales virtuales por parte de los internautas ha pasado de un 51% en el año 2009 a un 70% en el año 2010. En cuanto a los jóvenes, el 78% de ellos son usuarios de alguna red social (UCJC. “Informe Generación 2.0 2010”). Otro estudio realizado en 2011 por una empresa consultora especializada en comunicación digital, Top Position, reveló que el 97,8% de los jóvenes españoles conoce y utiliza habitualmente Internet y prácticamente el mismo porcentaje, el 97,7%, está presente en una o más redes sociales. Existen numerosas redes sociales: Facebook, Youtube, Tuenti, Myspace, Twitter, etcétera. Las principales redes de amigos en España son Facebook y Tuenti según el estudio

realizado por Elogia Ipsosfacto para el IAB Spain sobre las Redes Sociales publicado en noviembre de 2010 y el estudio realizado por Top Position en 2011 sobre Jóvenes Universitarios y Redes Sociales.

Estas redes sociales digitales forman comunidades virtuales que según Howard Rheingold (1993) son *“agregados sociales que emergen en la Red cuando suficientes personas llevan a cabo discusiones públicas por suficiente tiempo y con suficiente sentimiento humano, para formar nexos de relaciones personales en el ciberespacio”*. *“Comunidades de personas basadas en los intereses individuales y en las afinidades y valores de las personas”* (Castells, 2001). Estas nuevas redes y comunidades virtuales se encuentran en el “no lugar” (Roberto Aparici 1996 y Marc Augé, 1998) y conforman nuestra identidad digital. Todos tenemos una identidad individual y una identidad colectiva respecto de la sociedad y del propio grupo. Ahora tras la aparición y auge de la Web 2.0 la identidad digital está tomando más fuerza haciéndonos ver que es parte necesaria del ser humano y forma parte de él. De un modo u otro, el mundo virtual parece convertirse en una extensión del mundo físico formando así un todo global. Wellman, citado por Castells, hizo un estudio sociológico sobre Internet y llegó a la conclusión de que *“cuanto más red social física se tiene, más se utiliza Internet; cuanto más se utiliza Internet, más se refuerza la red física que se tiene”* (Castells, 2001), es lo que él llamó *“cuanto más, más”* (Castells, 2001).

1.3. Relevancia social

Las redes sociales digitales están cada vez más inmersas en distintos ámbitos dentro de nuestra sociedad: medios de comunicación, empresas, publicidad, centros de estudio, bibliotecas, etc. Las utilizamos para comunicarnos, entablar conversación, reunirnos con personas afines a nuestros intereses y hobbies y para crear grupos y asociaciones. Internet y la Web Social forman cada vez más parte de nuestras vidas y van ganando mayor protagonismo. Por ello, es necesario estudiar hasta qué punto dichas redes facilitan y refuerzan las relaciones sociales y si complementan o sustituyen a las redes sociales tradicionales. Los jóvenes dan un uso intenso a las redes sociales digitales como lo demuestran los datos vistos en el apartado anterior (1.2.). Son el futuro y los que asentarán las bases de la nueva generación.

Por lo tanto, esta investigación pretende estudiar y profundizar en las relaciones sociales, especialmente de amistad, en el uso que le dan y en la vida que hacen los jóvenes dentro de las redes sociales digitales para determinar su identidad digital.

La intención de este proyecto, una vez finalizado y tras el logro de este objetivo general, es que podamos entender con mayor profundidad las relaciones de los jóvenes en las redes sociales digitales. Además de que profundicemos sobre las comunidades virtuales y la identidad digital, es decir, qué es, cómo se origina y la importancia que tiene dentro de la Sociedad del Conocimiento.

Este estudio quiere aportar en primer lugar, datos empíricos en relación a las redes sociales digitales, en especial Facebook, y a las relaciones de amistad de los jóvenes. En segundo lugar, una reflexión teórica sobre las comunidades virtuales, las nuevas redes sociales que se están formando y la identidad digital. Y en tercer lugar, ampliar el campo de estudio centrado en la población joven española (ya que muchos de estos estudios se realizan en países extranjeros), que se podrá tener en cuenta en futuras investigaciones relacionadas con el tema de las redes sociales digitales y las relaciones sociales.

1.4. Definición conceptual

► *Red social*: Félix Requena (2003) en su libro “*Análisis de redes sociales. Orígenes, teorías y aplicaciones*” explica que La Teoría de las Redes Sociales se puede estudiar desde varios enfoques, la Antropología, la Sociología Estructural y la Psicología Social. Sin embargo y sintetizando el término podemos decir que dicha teoría “*se centra en una visión de la estructura social como conjunto de vínculos que unen tanto a miembros individuales como a colectivos de la sociedad. Se trata pues, de un enfoque que en algo menos de medio siglo se propone como una vía muy interesante de explicación de la realidad social*” (Requena, 2003:3). Por lo tanto, podemos deducir que una red social es un conjunto de personas, a nivel individual o colectivo, que se unen a través de una red simbólica que origina, forma parte e impulsa la sociedad. Las redes sociales han existido a lo largo de la historia ya que los seres humanos siempre nos hemos necesitado y hemos convivido los unos con los otros.

‣ *Redes sociales digitales*: Siguiendo con el apartado anterior “red social”. Las redes sociales digitales se definen de igual modo, ya que son un conjunto de individuos que se reúnen debido a intereses o circunstancias comunes. Sin embargo, éstos lo llevan a cabo a través de Internet y gracias a la Web Social. Dichas redes digitales unen a personas de diferentes lugares geográficos y a distintos horarios rompiendo así las barreras espacio-temporales. Algunos ejemplos de estas redes son: Facebook, Tuenti , Twitter y Myspace.

‣ *Facebook*: Mark Zuckerberg en el año 2004 creó la red social Facebook. Originalmente era un sitio web donde se podían reunir estudiantes de la Universidad de Harvard. Sin embargo, el proyecto evolucionó y cualquier persona mayor de dieciocho años puede tener un perfil a partir de una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden pertenecer a diferentes grupos y redes sociales en relación con su situación académica, su empleo, su lugar de origen, sus aficiones, etcétera. Su finalidad es que todas las personas puedan compartir sus gustos, ideas y mantener el contacto a través de Internet, además de poder compartir mensajes públicos y privados, vídeos, fotos, información, documentos, etc. Facebook permite que estés conectado con todos tus amigos independientemente del lugar y la hora, de poder hacer nuevos contactos a raíz de los ya existentes y de retomar la amistad con personas del pasado que tomaron diferente camino y con las que perdimos la relación.

‣ *Comunidades virtuales*: Para Pazos (2002), “*las comunidades virtuales son entornos basados en Web que agrupan personas relacionadas con una temática específica que comparten documentos, recursos...*”. Las comunidades juntan físicamente a personas con mismos intereses o simplemente con mismas características (origen, familiar, geográfico, etc.). Las comunidades virtuales se basan en la misma idea de grupo pero dentro de Internet. Por lo tanto, ahora, las personas se juntan, se unen gracias a los mismos intereses o condiciones pero rompiendo las barreras espacio-temporales. Howard Rheingold (1993) define el término como “*agregados sociales que emergen en la Red cuando suficientes personas llevan a cabo discusiones públicas por suficiente tiempo y con suficiente sentimiento humano, para formar nexos de relaciones personales en el ciberespacio*”.

‣ *Web 2.0 o Web Social*: En el año 2004 y tras la *Web 2.0 Conference* que tuvo lugar en San Francisco se empezó a hablar del término Web 2.0 o Web Social. O’Reilly Media Inc. y

MediaLive International se asociaron para hablar de la dicha Web y lo que suponía esta nueva plataforma. O'Reilly en el año 2006 profundizó la idea y enseguida se popularizó este término y la Web tal y como la conocemos hoy en día.

Hemos pasado de la Web 1.0 a la Web 2.0, donde todas las personas nos hemos convertido en agentes activos de la producción de información y conocimiento. Así, la Web Social permite que la comunicación sea bidireccional y que todas las personas creamos diferentes aplicaciones, recursos, etc. sin saber lenguaje informático específico html y poder ser productores y receptores al mismo tiempo. Las redes sociales digitales tipo Facebook, Tuenti, Twitter, LinkedIn... son posibles gracias a esta nueva manera de entender Internet.

▶ **EMEREC-PROSUMER:** EMEREC es un término acuñado por Jean Cloutier en 1973 para denominar un nuevo modelo de comunicación donde todos somos emisores y receptores al mismo tiempo. Alvin Toffler en la misma década hizo alusión al concepto PROSUMER, que también situaba a las personas como productores y consumidores al mismo tiempo. Se trata por tanto de una comunicación bidireccional.

▶ **Teoría de los seis grados:** En 1930 Frigyes Karinthy, un escritor húngaro, nombra por primera vez dicha teoría que intenta probar que todas las personas en la Tierra estamos relacionadas entre sí a través de una cadena de no más de cinco intermediarios. Posteriormente, Duncan Watts (2003), sociólogo australiano, hace un estudio donde recoge sus investigaciones y reflexiones sobre este tema, y asegura que todos podemos contactar con cualquier persona a través de seis saltos. Su teoría de redes explica que los individuos estamos estrechamente conectados y que todos pertenecemos a más de un grupo a la vez. Formamos así lo que él llama *small world* (mundo pequeño).

▶ **Relaciones sociales:** Para Félix Requena, “*en un sentido formal, una relación social es aquella que vincula un par de roles opuestos. Por ejemplo, madre (o padre)/hija (o hijo); esposo/esposa; médico/paciente o empleador/empleado*” (Requena, 1994:3). Requena se pregunta por el significado de *relación* y lo define como “*el hecho que se produce cuando dos o más personas se encuentran ligadas entre sí de alguna forma*” (Requena, 1994:50). El autor va más allá y explica que esta conexión puede darse de tres maneras diferentes: En primer lugar, “*la relación puede ser formal*”, es decir, en la sociedad existen roles los

cuales nos generan ciertas expectativas y de los que esperamos un comportamiento en particular. En segundo lugar, “*podemos referirnos a una relación como la sentimental*”, esto es, cuando la relación va más allá de los factores externos y existe una confianza especial y un aprecio mutuo. En este caso nos encontramos con una relación de intimidad. Y por último, en tercer lugar, “*una relación podría definirse como un proceso de interacción e intercambio*”, en el sentido de que a la vez que ofrecemos, nos aportan ayuda material o sentimental cuando interactuamos y desarrollamos actividades con otros individuos.

► *Relaciones de amistad*: Al contrario de las relaciones sociales en general, “*se trata de una relación entre individuos que desempeñan el mismo rol: amigo/amigo. [...] Se trata de una convención social que, bajo una forma u otra, existe en todas las sociedades. De ahí que la amistad tenga una fuerte connotación cultural. [...] Así, los procesos de amistad, por ejemplo, se definen en el interior de un grupo que se reconoce como tal; éste posee una serie de conductos colectivamente definidos que le permiten identificarse. [...] Desde el punto de vista de la sociología del conocimiento, los amigos son importantes en la construcción de la realidad*” (Requena, 1994:3-4). Definir el concepto de amistad y por lo tanto de las relaciones de amistad es complejo. Cada cultura y época tiene una idea singular de lo puede ser y significar la amistad. Sin embargo, “*en nuestra sociedad la amistad se considera como una relación privada y personal. Es más, se define como opuesta a una relación pública y de grupo. Se trata pues, de una relación entres sujetos individuales, particulares y concretos*” (Requena, 1994:5). Además, Requena afirma que dentro de las relaciones sociales las de amistad son las más especiales porque “*nuestros amigos nos confirman los valores que tenemos. Nos ayudan. Nos apoyamos en ellos, sean hombres o mujeres, cuando los necesitamos. Fortalecen nuestra propia capacidad de imaginar, de conocer y de construir la realidad. Nos proporcionan un sentimiento fundamental de identidad y de pertenencia a un grupo*” (Requena, 1994:1).

► *Generación Net*: Es el nombre con que se les conoce a los jóvenes que han nacido rodeados de tecnología y la utilizan en su día a día como algo natural. Yoon Bong Seo (2006), lo define como “*la generación que creció con Internet. [...] Prefieren la comunicación recíproca (al estilo de Internet) a la comunicación unilateral -como la que funciona con la televisión- que ofrece la información sin dar la oportunidad de una participación activa del público*”. Por su parte, Ramón F. Ferreiro explica que “*la*

generación Net considera a la televisión unidireccional como efectivamente lo es, que no permite tomar parte en las decisiones de su programación. La generación Net da un salto cualitativo al pasar de simple espectadores a usuarios con grandes posibilidades de participar, jugar, entretenerse, buscar, hacer, resolver, establecer relaciones, llevar a cabo proyectos conjuntos no obstante la distancia y el tiempo. [...] Un grupo muy diverso de niños/as, jóvenes y jóvenes, en contacto directo y casi permanente con las TICs lo que provoca una influencia trascendente es su vida”.

1.5. Antecedentes teóricos y empíricos

En cuanto a los antecedentes teóricos hay que señalar a autores como, Howard Rheingold, Roberto Aparici, Marc Augé, Lawrence Lessing, Pierry Lévy, Félix Requena, Federico Munné, Manuel Castells, Javier Callejo, Sherry Turkle y Dolors Reig entre otros, que aportan una base y reflexión teórica al estudio.

En relación a los antecedentes empíricos señalamos los siguientes estudios:

- I. Research Document (2002): “The Internet in the Everyday Life”. Edited by Barry Wellman and Caroline Haythornthwaite. Norte América, Asia y Europa.

Este libro recoge estudios pioneros que demuestran como Internet está dentro de nuestras vidas de manera natural. Internet no está “fuera” de nosotros sino que es parte de nosotros y de nuestra rutina. Este estudio prueba cómo Internet afecta a nuestras amistades, a la economía, a la escuela, el trabajo, el mercado, etc., es decir, a la Sociedad.

- II. Research Document (2005): “Configurations of Relationships in Different Media: FtF, Email, Instant MEssenger, Mobile Phone, and SMS. Hyo Kim (CIT Ajou University), Gwang Jae Kim (Sogang University), Han Woo Park (YeungNAM University) y Ronald E. Rice (University of California, Santa Bárbara). República de Korea.

Este estudio analiza cómo se producen las relaciones de comunicación en Corea a través de diferentes medios: cara a cara, correo electrónico, mensajería instantánea, teléfono móvil y mensajes de texto cortos. Se realizaron encuestas por Internet a la población

coreana con las cuales se pretendía identificar los medios de comunicación más frecuentes, su uso, los compañeros de comunicación más cotidianos y cómo se producían las comunicaciones con el círculo social más allegado (familia, compañeros de trabajo, amigos...). En general, la investigación pretende analizar y comparar los diferentes medios de comunicación y los roles y tipos de relaciones sociales de la población en cada medio y en diferentes situaciones cotidianas.

III. Informe de investigación (2007): “La Transición a la Sociedad Red”. Castell, M., Tubella, I., Sancho, T. y Roca, M. Editorial Ariel. Barcelona.

Es estudio se llevó a cabo en Cataluña y pretende ayudarnos a entender mejor la transición de las personas a la sociedad red. La investigación consta de seis volúmenes que están conectados entre sí. Se realizaron encuestas a una muestra representativa para saber lo que supuso este cambio de tecnologías en nuestra sociedad, la repercusión de internet en la administración pública, la escuela y el mundo educativo en general, el mundo mundo empresarial y la emergencia de la *empresa red* y los cambios que sufrieron los modelos de comunicación tradicionales con la aparición de Internet.

IV. Research Document (2007): “Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship”. Danah M. Boyd (University of California-Berkeley) y Nicole B. Ellison (Michigan State University). Estados Unidos.

La revista “Journal of Computer-Mediated Communication” reúne una serie de artículos que analiza de manera amplia distintas redes sociales con diversas técnicas metodológicas, las tradiciones teóricas y enfoques analíticos. El objetivo de este estudio es poder otorgar una beca a una de las redes sociales estudiadas. Este proyecto pretende proporcionar un marco conceptual, histórico y académico de todos los artículos anteriormente publicados. El propósito es examinar los distintas Social Networking Service (SNS), es decir, las diferentes redes sociales, con la intención de comprender las prácticas, las consecuencias, la cultura y el significado de dichas webs, así como la participación y el uso de los usuarios de estos medios de comunicación.

- V. Research Document (2008): "Social Networking. A quantitative and qualitative research report into attitudes, behaviours and use". Office of communications. Reino Unido.

Esta investigación se ha centrado en comprender cómo las personas usan las redes sociales digitales, así como sus actitudes hacia esta nueva forma de comunicación. En concreto, ha estudiado la alfabetización dentro de este medio de comunicación, el contexto y forma de comunicación, el perfil de los usuarios de este medio, comprender a las personas usuarias de las redes sociales y las preocupaciones sobre la privacidad y seguridad.

- VI. Informe de investigación (2009): "El Proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje". Alejandro Piscitelli e Iván Adaime como investigadores principales. Universidad de Buenos Aires. Argentina.

Esta investigación se centra en analizar y estudiar la red social Facebook desde el punto de vista educativo. Se pretendió construir un entorno colaborativo y abierto de educación dentro de dicha red social y demostrar un nuevo tipo de educación EMEREC que rompa con la tradicional-bancaria.

- VII. Informe de investigación (2009): "Hacia un entendimiento de la interacción de los jóvenes con los dispositivos de la web 2.0. El caso de Facebook". Institución "Asociación Chicos.net". Argentina.

Este proyecto se ha basado en estudiar el uso que los adolescentes entre trece y dieciocho años hacen de las plataformas Web 2.0, en especial de cómo interactúan y de la cotidianidad que hacen de las redes sociales y en específico de Facebook. También han observado diferencias entre varones y mujeres, entre relaciones adolescentes y adultos en relación a las redes sociales digitales y las tradicionales y factores de riesgo. La investigación se ha realizado en Argentina con sujetos de clase media-alta.

1.6. Supuestos de partida

Partimos de la hipótesis general de que la mayor parte de los jóvenes entre 18 y 25 años tienen al menos un perfil en una red social digital, y más concretamente en Facebook, y se conectan frecuentemente a dichas redes para comunicarse con sus amigos.

Los jóvenes utilizan las redes sociales digitales para hablar y compartir información personal y general, fotos, vídeos, enlaces a otras páginas web, etc. entre todos los contactos que tengan agregados a su perfil.

Para los jóvenes las redes sociales digitales son una extensión de la vida real y se mueven tanto por las redes físicas como por las digitales. Dichas redes se estructuran y organizan en paralelo a las redes sociales tradicionales.

Los jóvenes además de tener identidad individual y social, tienen una identidad digital definida. Las redes sociales digitales contribuyen a la formación de dicha identidad digital.

1.7. Objetivos

Principal

- Conocer y valorar cómo los jóvenes entre 18 y 25 años se comunican y se relacionan con sus amistades dentro del entorno social de las redes sociales digitales, en concreto Facebook, como lo compaginan con su mundo físico y por lo tanto analizar si existen identidades digitales que les defina y caracterice.

Secundarios

- Analizar el tipo de relaciones que los jóvenes tienen en las redes sociales digitales.
- Analizar y estudiar la importancia que tienen las redes sociales digitales en las vidas y relaciones sociales de los jóvenes.
- Analizar el tipo de información que los jóvenes comparten en las redes sociales digitales.

- Estudiar la importancia que le dan y el uso que hacen los jóvenes de la privacidad en las redes sociales digitales.
- Comprobar y analizar si el mundo físico y el mundo virtual interactúan en todos los factores nombrados anteriormente dentro de las relaciones sociales de los jóvenes.

1.8. Estructura del trabajo

A continuación vamos a exponer brevemente cómo se estructura este proyecto con el fin de facilitar su lectura.

El trabajo se divide en siete capítulos:

El primer capítulo que acabamos de ver es la Introducción, en la cual nos acercamos al estado de la cuestión, los antecedentes teóricos y empíricos, lo que significa y las ideas principales de algunos conceptos clave, la relevancia social y el objeto de estudio.

El segundo capítulo encuadra el marco teórico y se exponen las teorías y características principales sobre el ciberespacio, la aparición de Internet y la Web 2.0, la Sociedad del Conocimiento o la nueva Sociedad Red, las comunidades virtuales, las redes físicas y digitales, las relaciones humanas, y en concreto qué es y cómo nos condiciona la amistad, y por último, nos acercamos a la identidad del YO individual, del YO social y del YO digital. Todo ello nos ayudará a contextualizar y entender mejor la investigación empírica llevada a cabo.

El tercer capítulo expone la metodología utilizada en el estudio y su justificación. También explica las seis fases en las que se lleva a cabo el estudio, divididas entre la etapa organizativa y la etapa investigativa. Y por último, reflexiona sobre la dimensión ética y los códigos deontológicos al tratarse de una investigación en ciencias sociales.

El cuarto capítulo engloba el estudio y análisis de los datos recogidos. Explica la selección de la red social elegida, Facebook, la muestra estudiada y los instrumentos de análisis utilizados. Finalmente se clasifican todos los resultados y se recogen las primeras conclusiones.

El quinto capítulo está destinado a las conclusiones que recoge el propio estudio de investigación, relacionadas con el marco teórico usado como referencia y contexto. También se puntualiza sobre futuras propuestas y líneas de investigación.

La bibliografía y webgrafía utilizada en todo el proyecto se recoge en el sexto capítulo. Esto es, los libros, artículos, ensayos, revistas monográficas, entre otros, consultados y tenidos en cuenta durante todo el proyecto de investigación.

El séptimo capítulo clasifica los anexos. Es decir, las rejillas de la observación no participativa utilizadas por el investigador, los cuestionarios realizados a la muestra y toda la información usada y tomada como referencia en la investigación.

2. MARCO TEÓRICO

Este proyecto investiga sobre las relaciones sociales de los jóvenes entre 18 y 25 años en las redes sociales digitales, en particular dentro de Facebook. Por eso, y para entender mejor el contexto donde se encuadra dicho estudio, en las próximas líneas haremos una aproximación teórica sobre la aparición de las nuevas tecnologías e Internet en la Sociedad del Conocimiento o Sociedad Red y sus implicaciones.

Vamos a profundizar sobre qué son las redes sociales físicas y digitales, como se complementan entre sí y cómo se constituye la vida en las comunidades virtuales. Para entender mejor cómo se relacionan los jóvenes, vamos a reflexionar sobre qué significa realmente la amistad y su relevancia e implicación en las personas.

Facebook es la red social digital usada en el estudio. Por ello vamos a explicar qué es, describir sus características principales y su funcionamiento, el cual nos ayudará a entender mejor el uso que hacen los jóvenes de ella y la parte investigativa y de análisis de esta investigación.

Por último, uno de los objetivos principales es entender qué es la identidad de las personas y la importancia que tiene. Por ello, nos vamos a acercar a la identidad personal, del Yo como ser individual, y a la identidad social de los individuos a la hora de socializarnos y existir dentro de una comunidad. Internet y la Web Social han dado lugar a la aparición de la identidad digital. Sherry Turkle (1997) fue pionera en dicho planteamiento al considerar que Internet, como “*modo de vida*” integrado en las personas, debía contribuir de un modo u otro a la formación de su identidad. Castells dice que “*Internet es la Sociedad*” (2001:13). Por lo tanto, existe la identidad digital porque somos y estamos en la red.

“Crearemos una civilización de la Mente en el Ciberespacio. Que sea más humana y hermosa que el mundo que vuestros gobiernos han creado antes”.

Pierry Barlow

2.1. El Ciberespacio

Hoy en día el término ciberespacio lo relacionamos con el mundo virtual, es decir, con Internet y sus múltiples servicios y aplicaciones. Podríamos considerarlo un mundo paralelo al físico, es más, podríamos afirmar que ambos mundos, físico y virtual, convergen entre sí y son reales. Nuestro mundo.

El término *ciberespacio* fue usado por primera vez por el autor estadounidense de ciencia ficción William Gibson² en su novela “El Neuromante” (1984). Sin embargo, fue John Perry Barlow quien en 1996 acuñó el término en la *Declaración de independencia del ciberespacio*, para referirse a un mundo donde todos los seres humanos podrían comunicarse entre sí, sin ataduras físicas de índole alguna.

La declaración de la independencia del ciberespacio en Davos, Suiza, de Pierry Barlow el 8 de febrero de 1996:

“Gobiernos del Mundo Industrial, vosotros, cansados gigantes de carne y acero, vengo del Ciberespacio, el nuevo hogar de la Mente. En nombre del futuro, os pido en el pasado que nos dejéis en paz. No sois bienvenidos entre nosotros. No ejercéis ninguna soberanía sobre el lugar donde nos reunimos.

² William Gibson es considerado el padre del cyberpunk. Éste es un subgénero de la ciencia ficción. Su nombre proviene de combinar la cibernética y el punk. Mezcla la ciencia avanzada, como por ejemplo las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y la ruptura del orden social.

No hemos elegido ningún gobierno, ni pretendemos tenerlo, así que me dirijo a vosotros sin más autoridad que aquélla con la que la libertad siempre habla. Declaro el espacio social global que estamos construyendo independiente por naturaleza de las tiranías que estáis buscando imponernos. No tenéis ningún derecho moral a gobernarnos ni poseéis métodos para hacernos cumplir vuestra ley que debemos temer verdaderamente.

Los gobiernos derivan sus justos poderes del consentimiento de los que son gobernados. No habéis pedido ni recibido el nuestro. No os hemos invitado. No nos conocéis, ni conocéis nuestro mundo. El Ciberespacio no se halla dentro de vuestras fronteras. No penséis que podéis construirlo, como si fuera un proyecto público de construcción. No podéis. Es un acto natural que crece de nuestras acciones colectivas.

No os habéis unido a nuestra gran conversación colectiva, ni creasteis la riqueza de nuestros mercados. No conocéis nuestra cultura, nuestra ética, o los códigos no escritos que ya proporcionan a nuestra sociedad más orden que el que podría obtenerse por cualquiera de vuestras imposiciones.

Proclamáis que hay problemas entre nosotros que necesitáis resolver. Usáis esto como una excusa para invadir nuestros límites. Muchos de estos problemas no existen. Donde haya verdaderos conflictos, donde haya errores, los identificaremos y resolveremos por nuestros propios medios. Estamos creando nuestro propio Contrato Social. Esta autoridad se creará según las condiciones de nuestro mundo, no del vuestro. Nuestro mundo es diferente.

El Ciberespacio está formado por transacciones, relaciones, y pensamiento en sí mismo, que se extiende como una quieta ola en la telaraña de nuestras comunicaciones. Nuestro mundo está a la vez en todas partes y en ninguna parte, pero no está donde viven los cuerpos.

Estamos creando un mundo en el que todos pueden entrar, sin privilegios o prejuicios debidos a la raza, el poder económico, la fuerza militar, o el lugar de nacimiento.

Estamos creando un mundo donde cualquiera, en cualquier sitio, puede expresar sus creencias, sin importar lo singulares que sean, sin miedo a ser coaccionado al silencio o el conformismo.

Vuestros conceptos legales sobre propiedad, expresión, identidad, movimiento y contexto no se aplican a nosotros. Se basan en la materia. Aquí no hay materia.

Nuestras identidades no tienen cuerpo, así que, a diferencia de vosotros, no podemos obtener orden por coacción física. Creemos que nuestra autoridad emanará de la moral, de un progresista interés propio, y del bien común. Nuestras identidades pueden distribuirse a través de muchas jurisdicciones. La única ley que todas nuestras culturas reconocerían es la Regla Dorada. Esperamos poder construir nuestras soluciones particulares sobre esa base. Pero no podemos aceptar las soluciones que estáis tratando de imponer.

En Estados Unidos hoy habéis creado una ley, el Acta de Reforma de las Telecomunicaciones, que repudia vuestra propia Constitución e insulta los sueños de Jefferson, Washington, Mill, Madison, DeToqueville y Brandeis. Estos sueños deben renacer ahora en nosotros.

Os atemorizan vuestros propios hijos, ya que ellos son nativos en un mundo donde vosotros siempre seréis inmigrantes. Como les teméis, encomendáis a vuestra burocracia las responsabilidades paternas a las que cobardemente no podéis enfrentaros. En nuestro mundo, todos los sentimientos y expresiones de humanidad, de las más viles a las más angelicales, son parte de un todo único, la conversación global de bits. No podemos separar el aire que asfixia de aquél sobre el que las alas batan.

En China, Alemania, Francia, Rusia, Singapur, Italia y los Estados Unidos estáis intentando rechazar el virus de la libertad erigiendo puestos de guardia en las fronteras del Ciberespacio. Puede que impidan el contagio durante un pequeño tiempo, pero no funcionarán en un mundo que pronto será cubierto por los medios que transmiten bits.

Vuestras cada vez más obsoletas industrias de la información se perpetuarían a sí mismas proponiendo leyes, en América y en cualquier parte, que reclamen su posesión

de la palabra por todo el mundo. Estas leyes declararían que las ideas son otro producto industrial, menos noble que el hierro oxidado. En nuestro mundo, sea lo que sea lo que la mente humana pueda crear puede ser reproducido y distribuido infinitamente sin ningún coste. El trasvase global de pensamiento ya no necesita ser realizado por vuestras fábricas.

Estas medidas cada vez más hostiles y colonialistas nos colocan en la misma situación en la que estuvieron aquellos amantes de la libertad y la autodeterminación que tuvieron que luchar contra la autoridad de un poder lejano e ignorante. Debemos declarar nuestros "yos" virtuales inmunes a vuestra soberanía, aunque continuemos consintiendo vuestro poder sobre nuestros cuerpos. Nos extenderemos a través del planeta para que nadie pueda encarcelar nuestros pensamientos.

Crearemos una civilización de la Mente en el Ciberespacio. Que sea más humana y hermosa que el mundo que vuestros gobiernos han creado antes".

Barlow con este texto quería transmitir a todas las personas que el ciberespacio, el mundo virtual que estaba delante de nosotros, aún empezando y evolucionando vertiginosamente, estaba libre de leyes y normas impuestas por los Estados y sus gobiernos. Él miraba hacia un mundo perfecto sin leyes, sin normas, sin maldad y donde la moral fuese la única justicia. Un mundo libre ajeno a todo aquello que tenemos en el mundo físico. Un lugar donde estamos sin estar y donde la mente y nuestro alma son los únicos cuerpos presentes. ¿Utopía?

Hay autores como Lawrence Lessing que son escépticos de esta idea, ya que como él mismo indica: *"el término mismo <ciberespacio> evoca control y no libertad [...] y su etimología enlaza el mundo de la <cibernética>, es decir, el estudio del control a distancia"* (1999:23). Es más, Lessing (1999) insiste que lo que realmente se busca es *el control perfecto*. Y declara que la razón de su escepticismo es que no es posible que no exista control de ninguna clase, ni intención de que no haya, de un sistema que nació bajo la premisa de control. Tras una *lucha* por parte de muchos países por tomar el control del ciberespacio, se decidió, al menos mientras se evoluciona en un mundo prácticamente recién descubierto, *"convertir el ciberespacio como una extensión del campo de las leyes y estándares de la justicia ordinaria"* (Aparici, 2010:16). Lessing va más allá y afirma que

“no es la naturaleza quien determina el ciberespacio, sino el código. El código no es constante. Cambia. Y, en estos momentos, está cambiando en la dirección de hacer más regulable el ciberespacio. [...] El modo en que el código cambia depende de los autores del código. Y el modo en que los autores de código lo modifican puede depender de nosotros” (1999:207). Por lo tanto, las personas somos un factor clave en toda esta situación. El código lo creamos nosotros y además somos quienes lo usamos y nos *beneficiamos* de él. Así, debemos tomar parte en la medida que podamos [y nos dejen los Gobiernos] y alfabetizar a toda la población, alfabetizarla digitalmente. Debemos ser parte activa dentro del ciberespacio, dentro de este mundo virtual que está naciendo y se está creando día a día y que ya no es posible frenar.

Para Pierre Lévy (2007), el ciberespacio es un medio de comunicación interactiva y colectiva distinta de los medios tradicionales que conocemos. Éstos promueven una comunicación unidireccional, como por ejemplo la televisión. En cambio, en el ciberespacio, gracias a la red de redes, todas las personas son EMEREC y forman parte activa del proceso de comunicación. Para Lévy (2007) *“tres principios han orientado el crecimiento inicial del ciberespacio: la interconexión, las comunidades virtuales y la inteligencia colectiva”* (2007:99). El primero de ellos hace referencia a la conexión que todas las personas tenemos a través de dispositivos digitales (ordenadores, móviles inteligentes o *smartphones*, tablets, etc.) que a su vez están conectados los unos con los otros. Todo forma una gran red digital que nos mantiene unidos en el ciberespacio. Es necesario que nos detengamos en el segundo principio, ya que parte importante de este estudio se basa en una comunidad virtual. De este modo, lo analizaremos más detenidamente en el apartado 2.4. *“Las comunidades virtuales”* de este mismo capítulo. Y por último, la inteligencia colectiva, es decir, la unión de todos los conocimientos, destrezas, habilidades e imaginación de cada una de las personas que formamos el ciberespacio. Para Lévy *“es un campo abierto de problemas y de búsquedas prácticas”* (2007:105).

Para Lawrence Lessing (1999), *“el ciberespacio no es un lugar, sino muchos lugares, y las características de cada uno de ellos no son idénticas. Muy al contrario, los lugares que componen el ciberespacio difieren entre sí en características. Estas diferencias se derivan, en parte, de las que se dan entre las personas que habitan los distintos lugares.”*

Sin embargo, la demografía, por sí sola, no es capaz de explicar las diferencias. Está ocurriendo algo más en ellos” (1999:125). Esto es, la propia evolución de la humanidad. Las tecnologías están en constante desarrollo y se están creando nuevas redes virtuales que nos obligan a adaptarnos constantemente. La sociedad se transforma, evoluciona y se adquieren nuevas costumbres y nuevos modos de vida que rompen con lo anterior. “En otras palabras, lo social es el fluido de una sociedad aumentada que será capaz de liberarnos de muchas de las tiranías que nos azotaban” (Reig, 2012:25). Actualmente vivimos en la Sociedad del Conocimiento que según Krüger “se trata de un concepto que resume las transformaciones sociales que se están produciendo en la sociedad moderna y sirve para el análisis de estas transformaciones” (2006:1).

“Ya Kant indicó que conocimiento no es una representación objetiva del mundo. Sin embargo, tampoco es una representación meramente subjetiva y discrecional. Somos capaces de distinguir entre “sueños” y “realidad”, independientemente de que se entienda por ésta. Algunas representaciones se confirman en la práctica, otras no”.

Kruger

2.2. La Sociedad del Conocimiento: evolución hacia la llamada Sociedad Red

A lo largo de la historia las sociedades, y por lo tanto las personas, hemos evolucionado y nos hemos tenido que adaptar a los nuevos cambios y modos de vida. En la segunda mitad del S. XVIII la invención de la máquina de vapor trajo la mayor revolución a gran escala desde el Neolítico: la Revolución Industrial. Primero se dio en Inglaterra y posteriormente se fue trasladando al resto de Europa y occidente. A lo largo del S. XIX y S. XX surgieron muchos cambios que transformaron la economía, el trabajo, la tecnología, la educación, las comunicaciones y las relaciones humanas. El éxodo rural del campo a la ciudad de muchas personas en busca de un trabajo, principalmente de tipo fordista, provocó que se empezaran a crear núcleos urbanos alrededor de las fábricas y que se fuesen creando las ciudades tal y como hoy las conocemos. El avance tecnológico fue muy significativo, la red de transporte y la comunicación de masas entre otros, fueron cambiando nuestras costumbres y de manera sigilosa se iban eliminando las barreras espacio-temporales, ya que *“uno de los elementos esenciales de todo cambio civilizatorio es la transformación de la concepción del tiempo y el espacio”* (Callejo, 2007:3). La ciudad nos iba dotando de esa nueva concepción de entender la vida con grandes espacios y superpoblación.

A raíz de una sociedad post-industrial y cada vez más avanzada en el proceso tecnológico se fue generando la Sociedad del Conocimiento, ya que los nuevos trabajos técnicos obligaban a muchos de los trabajadores a desarrollar destrezas y conocimientos específicos y de nivel alto. Esto obligó a crear escuelas y talleres de aprendizaje enfocados a educar trabajadores cualificados. Heidenreich (2003) destaca cuatro aspectos relevantes (en Krüger, 2006):

1. *Similar al término Sociedad de la información, la noción Sociedad de conocimiento indica la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y su utilización en los procesos económicos.*
2. *La noción resalta las nuevas formas de producir conocimiento. El conocimiento es considerado como uno de los principales causantes del crecimiento junto con los factores capital y trabajo. En este sentido, se concede una relevancia crucial a la producción de productos intensivos en conocimiento y a los servicios basados en el conocimiento.*
3. *Se resalta la creciente importancia de los procesos educativos y formativos, tanto en su vertiente de educación y formación inicial como a lo largo de la vida.*
4. *Se destaca la creciente importancia de los servicios intensivos en conocimiento y comunicación, que generalmente se denominan trabajo de conocimiento.*

Por lo tanto, vemos que la nueva sociedad requiere de un avance en el mundo tecnológico, comunicativo, económico y educativo. Es importante una buena *gestión del conocimiento* (Krüger, 2006) para poder absorber todos los cambios y adoptar los principios básicos y esenciales de la nueva estructura de vida.

No sólo el conocimiento en términos globales (económico, social, tecnológico, político, etc.) es imprescindible, sino que éste sin una buena alfabetización no sólo no ayuda, sino que produce un efecto contrario. Una sociedad donde unas personas avancen y creen nuestro mundo, nuestras costumbres y reglas; y otras, una mayoría, se quede atrás, se adapte y se haga conformista, no ayuda a crear una sociedad del conocimiento plena e inteligente, donde el bien común sea la prioridad principal y donde todas las personas se socialicen por igual y gocen de los mismos derechos y privilegios. *Krugüer defiende que “el concepto actual de la Sociedad del Conocimiento no está centrado en el progreso tecnológico, sino que lo considera como un factor del cambio social entre otros, como, por ejemplo, la expansión de la educación. Según este enfoque, el conocimiento será cada vez más la base de los procesos sociales en diversos ámbitos funcionales de las sociedades. Crece la importancia del conocimiento como recurso económico, lo que conlleva a la necesidad de aprender a lo largo de toda la vida. Pero igualmente crece la conciencia del no-saber y la conciencia de los riesgos de la sociedad moderna”* (2006:2).

Es importante hacer una pequeña aclaración: actualmente es muy común oír Sociedad del Conocimiento y Sociedad de la Información para referirnos a nuestra sociedad, al mundo que vivimos. Sin embargo, no debemos de confundir ambos términos. Es bien cierto que gracias al desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación poseemos más información y nos comunicamos globalmente más y mejor que en el siglo pasado. No obstante, esta información es la que nos permite, entre otras capacidades y disposiciones, como *“la aptitud para trabajar en equipo, la capacidad de comunicación, la aptitud para aprender”* (Paul A. David y Dominique Foray, 2001:7), que dispongamos de mayor conocimiento. Estos autores insisten en que no debemos confundir ambos términos ya que información hace referencia a un conjunto de datos, y conocimiento refleja la capacidad cognoscitiva de la persona al relacionar la información adquirida con su puesta en práctica. Como tenemos más información *“se da una aceleración sin precedentes del ritmo de creación, acumulación y sin duda también de depreciación del conocimiento”* Paul A. David y Dominique Foray (2001:1).

Como estamos viendo, en el último siglo y sobretodo en las últimas décadas estamos viviendo grandes cambios que han repercutido en nuestra sociedad. Cambios que siguen produciéndose y con los que seguimos evolucionando. *“Basta una mínima mirada atrás para que se produzca esa inquietante sensación de ausencia de reconocimiento de lo que se fue, como sociedad, tan sólo hace un pequeño puñado de años”* (Callejo, 2008:4). El principal cambio se produjo tras la Segunda Guerra Mundial gracias a una revolución científico-técnica. Lo comentábamos al hablar de la Sociedad post-industrial, el avance tecnológico y la necesidad de una población cualificada. Lo que provocó cambios de manera vertiginosa dentro del mundo de la tecnología y los medios de comunicación de masas, que dieron lugar a Internet.

En los años noventa Tim Bernes-Lee hizo posible la World Wide Web tal y como la conocemos hoy en día. Así, vivimos *“en una sociedad que se empieza a constituir sobre la presencia en la red ... y en la que desaparecer de las distintas comunidades puede ser sinónimo de estar muerto”* (Callejo, 2008:20). Muerto en sentido simbólico, es decir, si no estás presente en la red, sino formas parte de las nuevas tecnologías y redes de comunicación, vives al margen de la sociedad del conocimiento y de la vida tal y como está constituida hoy en día. En un mundo globalizado la idea se extiende hasta quedar al margen de la economía, la política, la sociedad, la cultura y las relaciones humanas. Este

hecho llega a dividir a la sociedad entre *los que están en la red* y *los que no están en la red* creando brechas sociales de gran repercusión. Habrá personas y determinados núcleos que sigan avanzando y evolucionando, mientras, que los menos afortunados se queden al margen y vivan en un mundo paralelo que no concuerda con el ritmo vertiginoso que lleva nuestra sociedad actual. Como decíamos, es necesaria una alfabetización en el sentido amplio del término, y específicamente hablando, es imprescindible una alfabetización digital.

Empieza a surgir una *Sociedad Aumentada* (Reig, 2012), la cual no tiene ningún parecido con lo vivido en siglos anteriores, es decir, *“en la era de Internet el modelo de comunidad como de pequeños grupos geográficamente localizados, socializando, apoyando y también controlando de forma intensivo a los demás, queda obsoleto”* (Reig, 2012:33). Nace un mundo donde todo parece ser más accesible. Internet no tiene barreras y por lo tanto no tiene límites ¿o sí?. *“Se dice de Internet que es un lugar en el que cualquier posible interés encuentra la forma de ser satisfecho”* (Reig, 2012:33-34). Hoy en día recurrimos a Internet para todo: búsqueda de información, compras, relaciones sociales, estudios, trabajo, etc. Sin embargo, tal cantidad de información -buena y mala- puede hacernos caer en la desinformación. El mayor problema que surge es la confianza. Cuanto mayor es nuestro núcleo, menor es la fiabilidad de la información. Por eso debemos educar personas críticas, con criterio propio, respeto y capaces de mirar desde distintas perspectivas. Cualidades imprescindibles en la presente Sociedad del Conocimiento.

Castells dice que *“Internet es ya y será aún más el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos, que es lo que yo llamo la sociedad red”* (Castells, 2001:1). Una Sociedad Red donde la tecnología y los medios de comunicación de masas, específicamente Internet, son la base de nuestra comunicación y de nuestra organización en el día a día. No entendemos una sociedad actual sin Internet. Es la base de nuestras relaciones sociales y el principal medio de comunicación que usamos los seres humanos. *“Gracias a las tecnologías de información y comunicación disponibles, la sociedad red puede desplegarse plenamente, trascendiendo los límites históricos de las redes como forma de organización e interacción social”* (Castells, 2009:50). Cabe destacar que la sociedad red se nutre de las personas que viven en ella, de su tradición histórica, de su diversidad cultural y de la experiencia

humana. Por ello, Castells afirma que *“la sociedad red es una forma social planetaria pero con manifestaciones específicas en cada una de las sociedades en las que vive la gente a partir de historias y culturas diversas”* (Castells, 2007:12).

Internet es nuestra realidad, vivimos comunicados *a través de la red*, interconectados los unos con los otros. El mundo se ha hecho *más pequeño*, más accesible. Por lo tanto, *“Internet en ese sentido no es simplemente una tecnología; es el medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades, es el equivalente a lo que fue la factoría en la era industrial o la gran corporación en la era industrial”* (Castells, 2002:13). Siguiendo esta idea, Internet ha dado un paso más con respecto de la Revolución Industrial, ya que no sólo ha cambiado aspectos de nuestro trabajo, educación y cualificación, sino que también ha originado cambios en la manera de relacionarnos, de consumir y de entender la vida como algo más de nuestro núcleo, de nuestro día a día físico. Podemos estar a miles de kilómetros y sentirnos cerca, de poder interactuar, comunicarnos y de adquirir conocimiento. Una Sociedad Red en la que todos estamos conectados con todos, como quiere demostrar la teoría de los seis grados de separación, en la que también *“el medio es el mensaje”* (McLuhan). No sólo la información y el conocimiento es necesario, sino que también ha cogido protagonismo el medio. Se ha integrado como una extensión de nosotros mismos. Nos valemos de él, lo usamos, lo necesitamos y lo hemos integrado como algo natural. Forma parte de nosotros y nos valemos de él para convivir cada día. No nos planteamos qué es Internet [cómo, cuándo y por qué utilizarlo], sino qué podemos hacer con Internet [crear y adquirir conocimiento, entablar relaciones sociales, negocios, etc.] como una extensión de nosotros mismos.

“Ésa es la belleza de la Web; es una red, no una jerarquía”.

Berners-Lee

2.3. El nacimiento de Internet: la Web Social o Web 2.0

Internet es una gran red de ordenadores conectados los unos con los otros a través de cables que se encargan de *transportar* datos, y por lo tanto información, a los diferentes puntos del mundo. A partir de ahí todos los usuarios que dispongan de un dispositivo con conexión a Internet, tenga éste formato de ordenador, móvil, tablet, etc. se benefician de ello. Internet no lo podemos ver, no lo podemos tocar y a no ser que te documentes o estudies sobre ello, podemos decir que no lo podemos entender. Esta ahí. Y es parte de nuestro *zeitgeist*. No nos planteamos porqué o cómo funciona, pero lo necesitamos. Es parte de nuestra vida, de nuestra sociedad. Para muchos es el medio de comunicación más usado en su día a día. *“El mismo movimiento que hace contingente el espacio-tiempo ordinario abre nuevos medios de interacción y da ritmo a cronologías inéditas”* (Lévy, 1999:22) que transforman nuestras costumbres y hábitos de vida.

Somos cada vez más los usuarios de este medio de comunicación y cada vez nos hacemos más dependientes de él. Interfiere en la economía, en la vida política, en las relaciones sociales y por lo tanto Internet también es una fuente de poder. Nos hayamos ante *“una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas”* (Castells, 1998:47).

Castells (2002) explica en siete puntos el origen e importancia de Internet en nuestro mundo actual. Estas son las ideas esenciales:

1. Internet fue diseñado y creado por militares estadounidenses dentro de su departamento científico-investigativo. Nunca tuvo aplicación militar pero sí su financiación que sirvió para que los científicos hiciesen sus experimentos y pruebas

informáticas y la idea tomase cuerpo. El principal precursor fue la cultura empresarial que hizo posible el salto de Internet a la sociedad.

2. A pesar de lo que relatábamos en el punto uno, la fuente de Internet no fue el mundo empresarial. Internet no fue pensado, desarrollado y creado como fuente de ingresos.
3. La arquitectura informática de Internet es libre, gratuita y está abierta a disposición de toda aquella persona investigadora o tecnóloga que quiera hacer uso de ella.
4. Aunque los principales creadores de Internet y productores de su tecnología sean sus inventores, esta no hubiese sido posible sin el feedback de sus usuarios. Todo el público y consumidor de esta tecnología forma parte de su desarrollo y evolución.
5. A pesar de que está extendida la idea de que Internet fue creada por estadounidenses, debemos afirmar que no es del todo cierto y que esta nueva tecnología fue fruto de trabajo cooperativo entre Estados Unidos y Europa. Podemos decir que su creación fue internacional. Es cierto que el laboratorio militar donde se inició era estadounidense pero la creación de la World Wide Web que usamos hoy en día toda la población fue creada por el británico Tim Bernes-Lee trabajando por interés propio en sus horas libres.
6. Internet siempre se ha autogestionado de manera informal por las personas que se ocupan de su desarrollo sin mucha intromisión de los Gobiernos. Actualmente, una sociedad privada llamada ICANN apoyada por el Gobiernos norteamericano, por otros gobiernos internacionales y por algún comité ejecutivo de ciertas universidades como es el caso de la Politécnica de Barcelona, se encarga de la distribución de los dominios, acuerda los protocolos, etc. Es curioso destacar que su consejo de administración ejecutivo se elige por votación global entre cualquier persona que se apunte al ICANN mediante correo electrónico.
7. Anteriormente, cuando hablábamos de los códigos de Internet en el apartado 2.1. *“El Ciberespacio”*, hacíamos referencia a su libertad o privacidad e intención de control por parte de algunas autoridades. Pues bien, Castells en este último punto nos destaca que el acceso a los códigos de Internet, a su software, es, ha sido y sigue abierto. Esta ha

sido y es la causa de la capacidad de innovación tecnológica constante que Internet ha desarrollado.

Debemos hacer un breve inciso y destacar las palabras de Lawrence Lessing de su libro *“El código y otras leyes del ciberespacio”* (2006). Lessing afirma que *“la <libertad> presente en la época de su fundación [se refiere a la fundación de Internet y el ciberespacio] se irá desvaneciendo lenta e inexorablemente. Si deseamos que el ciberespacio viva, tal y como fue concebido originalmente, y que los valores que conocemos de aquel mundo perduren, tenemos la obligación de comprender los cambios que están teniendo lugar y de saber qué podemos hacer en respuesta a ellos. [...] El ciberespacio ofrece algo novedoso a todas aquellas personas interesadas en la regulación y en la libertad. Requiere una nueva comprensión del modo en que funciona la regulación, así como de lo que regula la vida en ese espacio”* (2006:24/25). A su vez Lessing (2006) nos está diciendo que debemos ir más allá de las leyes y normas de los juristas y aprender la nueva regulación que impulsa. Insiste en que en el ciberespacio estamos obligados a conocer detalladamente el software, el hardware, su protocolo y su funcionamiento. *“En palabras de William Mitchell, el código es la <ley> del ciberespacio”*. (Lessing, 2006:25).

Internet pasó a ser un modo de vida gracias a la aparición de la Web 2.0 (O’Reilly, 2006). Sin este descubrimiento la red de redes no hubiese tenido la misma repercusión. *“Esta tecnología era mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social”* (Castells, 2001). El ordenador dejaba de ser una mera herramienta. Como dice Sherry Turkle, *“el ordenador nos ofrece nuevos modelos de mente y un medio nuevo en el que proyectar nuestras ideas y fantasías”* (Turkle, 1997:15).

Esta revolución dio lugar a la Web Social donde todos podemos dar el mismo uso a Internet sin conocer el lenguaje de programación. Todos somos protagonistas, no sólo somos receptores de información, sino que también somos emisores, creadores. Personas EMEREC en un modelo de comunicación bidireccional. Podemos lanzar nuestras ideas, crear nuestras propias páginas y relacionarnos globalmente sin barreras físicas en cualquier momento. *“La Web 2.0 ha permitido que cada ciudadano pueda actuar como un medio de comunicación”* (Aparici, 2010:31). Para Castells, supuso *“el desarrollo de las redes horizontales de comunicación interactiva que conectan lo local y lo global en cualquier momento”* (2009:101). Para que se de esta afirmación, se necesita

una alfabetización digital. Mara Balestrini sostiene que *“nadie puede pensar su vida y el proceso de su formación al margen de las tecnologías que lo rodean. Cada generación desarrolla destrezas particulares en el contacto con un ecosistema de dispositivos tecnológicos a la vez que incorpora valores, una estética específica, nuevas formas de ver y experimentar el mundo”* (Balestrini en Piscitelli et al., 2010:36).

Los que han nacido con Internet totalmente inmerso en nuestra sociedad, no conocen otra cosa, no saben como era la vida sin Internet, y por lo tanto, su capacidad de aprendizaje en relación a las tecnologías es innata. Las personas adultas son las que han tenido que aprender y reciclarse si no querían quedarse fuera de la sociedad. Marginados. Sentirse de una manera u otra excluido socialmente. Dicha alfabetización aún es una tarea pendiente. Se está llevando a cabo en el mundo desarrollado enfocado a las personas adultas, y cada vez más, en los países más pobres, llamados *“tercer mundo”*. Jose Antonio Gabelas Barroso piensa que tecnología y utopía van de la mano. *“La utopía de la Red que predica que delante de los ordenadores todos somos iguales”* (Gabelas Barroso en Aparici, 2012:253). Aún existe una *mirada blanca* referente al desarrollo general de los países y de las personas. Mientras que una parte del mundo avanza a ritmos vertiginosos, otra parte se queda atascada e incluso retrocede. Algo por lo que debemos luchar. Federico mayor Zaragoza, ex Director General de la Unesco, aclamó *“tomar conciencia de todas las paradojas relacionadas con la cibermutación, generando un diálogo sobre las principales repercusiones éticas y sociales en la utilización de las nuevas tecnologías. Estas deben estar al servicio del desarrollo de una sociedad de la información más justa, más libre y más solidaria”* (en Nelso, 2001).

En cuanto a la alfabetización digital, es relevante destacar que no sólo debe de consistir en aprender a usar los dispositivos e Internet, sino también en saber usarlos correctamente. Este hecho repercute en todas las personas sean estas *“nativas”* o *“inmigrantes digitales”* (Prensky, 2001) y es imprescindible para ser EMEREC, es decir, para ser responsables con aquello que producimos y con aquello que consumimos. En definitiva, ser críticos. Se debe de intentar *“favorecer el desarrollo de una educación en valores y unas normas éticas para el uso adecuado y responsable de las TIC [Tecnologías de la Información y de la Comunicación], especialmente en relación con el aprovechamiento de Internet”* (Segovia Aguilar en Aparici, 2010:222). Esta educación se debe de dar y fomentar a lo largo de toda la vida. Debemos adquirir una *“sabiduría*

digital" (Prenski, en Aparici, 2010). *"El hombre necesita tener sus estructuras mentales ordenadas para orientar sus percepciones y pensamiento hacia la adaptación al contexto y poder actuar así sobre su medio ambiente. A esto sólo nos puede ayudar una actitud de aprendizaje constante"* (Pavón y Castellanos, 2000:3).

Pero, ¿qué es exactamente la Web 2.0 y porqué se llama Web Social? Antonio Fumero y Genis Roca (2007) dan una doble definición. Por un lado, *"Internet convertida en un espacio social, con cabida para todos los agentes sociales, capaz de dar soporte a y formar parte de una verdadera sociedad de la información, la comunicación y/o el conocimiento"* (2007:10). Y por otro lado *"porque nace de la propia acción social en interacción con un contexto tecnológico nuevo"* (2007:10). En primer lugar, apareció la Web 1.0, la *"Web de los datos"*, donde sólo los conocedores del lenguaje técnico-informático podían usarla. Posteriormente, se creó la *"Web de las personas"*, es decir la Web 2.0. o Web Social en la que, parafraseando a Antonio Fumero y Genis Roca (2007), los datos y lo social convivían en un mismo escenario provocando cambios tanto en el lado tecnológico como en el aspecto social.

Antonio Fumero y Genis Roca (2007) indican que pronto se popularizó *el adjetivo social* a todo lo relacionado con la nueva tecnología enfocada hacia las personas. Así, y como parte del desarrollo de la Web 2.0 se debe a un software libre, se extendió el término *"Software Social"* (Eric Drexler, 1987). Según Clay Shirky es el *"software que soporta la interacción grupal"* y para Adina Levin significa *"el conjunto de herramientas para facilitar la interacción y la colaboración, que dependen más de las convenciones sociales (en su uso) que de las propias funcionalidades que ofrecen"*. La definición más completa sería la de Stowe Boyd (2003) que indica que el software social es software construido a partir de una o más de las siguientes premisas:

- *Dar soporte a la interacción conversacional entre individuos o grupos –incluyendo conversaciones en tiempo real o diferido, e.g. mensajería instantánea y espacios de colaboración para equipos de trabajo, respectivamente.*
- *Dar soporte a la realimentación social –que permita a un grupo valorar las contribuciones de otros, quizás implícitamente, permitiendo la creación de una reputación digital.*

- *Dar soporte a las redes sociales –para crear y gestionar explícitamente una expresión digital de las relaciones personales de los individuos, así como para ayudarlos a crear nuevas relaciones.*

La Web 2.0 tiene muchas y diversas aplicaciones: el correo electrónico, los blogs, los foros, los chats, las wikis, los RRS, el podcast, las redes sociales, como es el caso de Facebook, Tuenty o Myspace, las cuales se han convertido en un *meme* dentro de nuestra sociedad. Las personas podemos compartir nuestros vídeos, fotos, documentos, archivos, ideas. Todos podemos ser usuarios y formar parte de estos servicios construyendo en conjunto, aprendiendo los unos con los otros de manera colaborativa. Metafóricamente hablando la Web Social es un lugar donde estamos presentes todos los seres humanos. *“El perfil de Internet como zona necesaria del espacio público se advierte por lo menos en tres grandes temas: su función como intermediaria ente el poder político y los ciudadanos, el desarrollo de zonas virtuales que reproducen y crean nuevas formas de socialización y los recursos que ofrece para que la gente se apropie de los más variados contenidos así como para que difunda sus propias creaciones”* (Trejo Delarbre en Aparici, 2010:164). A nosotros nos interesa el segundo punto en el que se mencionan las nuevas formas de socialización en espacios virtuales. Por ello, el siguiente apartado lo vamos a centrar en las comunidades virtuales y las relaciones sociales físicas y digitales.

“Leemos y escuchamos en múltiples instancias tradicionales que Internet nos aislará de lo social cuando la experiencia nos demuestra justo lo contrario, que estamos recuperando ese importante aspecto”.

Dolors Reig

2.4. Las Comunidades Virtuales

Las personas no somos seres aislados ni vivimos en soledad. Somos seres sociales. Necesitamos reunirnos, compartir y colaborar los unos con los otros para poder sobrevivir. Antes de centrarnos en lo que realmente significa comunidad y específicamente comunidad virtual, es conveniente acercarnos a dos conceptos:

- ¿Qué es una sociedad?: podemos decir que las personas que viven en un país, o simplificando, en una ciudad o pueblo pequeño, forman una sociedad. *“Cualquier sociedad tiene, ante todo, un fin general, de carácter social, compartida por un conjunto de personas; esto es, posibilitar la realización armónica o integrada de todas aquellas necesidades sociales que se derivan de la vida en común y multiformemente agrupada de un heterogéneo conjunto de personas, más o menos vasto”* (Munné, 1987:212). Un objetivo esencial en toda comunidad es que cada persona además de mirar por un interés individual, debe de mirar por el bien común. De lo contrario sería un caos y no gozaríamos de los privilegios que nos da una sociedad organizada.
- ¿Qué es un grupo?: *“un grupo consiste en una pluralidad de personas, interrelacionadas por desempeñar cada una un determinado rol, definido en función de unos objetivos comunes, más o menos compartidos, y que interactúan según un sistema de pautas establecido”* (Munné, 1987:151). Los grupos deben de reunir personas con ciertas características organizadas. Éstas pueden ser unos mismos intereses, una permanencia temporal, mismas normas, etc. No debemos confundirlos con las masas ya que éstas pertenecen en mayor medida a los grupos desorganizados.

Por lo tanto, ¿qué es una comunidad?: para Emilio Sáez Soro (2006), *“una comunidad es un grupo o conjunto de personas que comparten elementos en común, elementos tales*

como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, etc.”. Así podemos ver que la definición de comunidad no se aleja de la de grupo. Es decir, una comunidad de personas con unos intereses y propósitos similares. Como dice Sáez Soro (2006), debe de tener *una identidad común* y diferente a otros grupos. Un rasgo que les caracterice, que les diferencie y les haga perdurar en el tiempo. También señalamos que una comunidad no se forma en cuestión de días, al menos no generalmente. Es necesario cierto tiempo, afinidad, costumbre para que se defina como comunidad. Posteriormente, necesitará reforzarse para poder perdurar. Hay comunidades que se disuelven por diferentes razones tales como cambios de objetivos e ideales, no permanencia en el tiempo, etc.

Con la aparición de Internet y el desarrollo de la Web Social, como veíamos anteriormente, han aparecido las comunidades virtuales. El primero en utilizar este término es Howard Rheingold y las define como *“agregaciones sociales que emergen de la red cuando un número suficiente de personas entablan discusiones públicas durante un tiempo lo suficientemente largo, con suficiente sentimiento humano, para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio”* (Rheingold, 1993: 5). Internet es la comunidad virtual y acoge a diferentes comunidades virtuales de mayor o menor tamaño.

Adrian Nelso expone que *“los sitios que ofrece Internet, con la mayor segmentación, son una oportunidad de comunicación para cada <comunidad>”* (2001:5). Así, este autor define *“las comunidades en red como un grupo de personas que establecen relaciones a partir de temas comunes. Dialogan, discuten, opinan, mientras su identidad real, incluso su identidad social, puede permanecer oculta”* (Nelso, 2001:5). Esta comunicación se da a través de un dispositivo digital, es decir, un ordenador, un móvil, una tablet, etc. y puede reservar la privacidad del sujeto. Dicha persona, dentro de una comunidad virtual, no siempre está obligado a darse a conocer, en el sentido amplio del término, para poder formar parte de una comunidad. También, las comunidades virtuales se pueden formar a partir de comunidades ya existentes en el mundo físico. Estas personas se valen de Internet para poder dar un salto a un segundo nivel y llevar a dicho grupo a un espacio diferente, donde poder comunicarse y relacionarse independientemente del lugar y de la hora en la que se encuentren sus componentes.

Otros autores, como J. Silvo (1999), creen que las comunidades en el ciberespacio, es decir, las comunidades virtuales se transforman en *“redes de relaciones que van más allá del espacio geográfico, que tienden a especializarse, que son contextualizadas y globalizadas al mismo tiempo. Una persona se relaciona con otra no de una manera total e integral, sino en ciertos contextos específicos y establecerá relaciones con otras personas distintas aún si el contexto y el objetivo de la relación es diferente. Esta red de relaciones surge variaciones en el tiempo y también encuentra nuevas relaciones con personas en puntos muy distantes del espacio geográfico”*. Eliminando toda clase de barreras.

Para Susana Finkelievich (1999), las comunidades virtuales son *“agregaciones sociales que emergen de la red cuando un número suficiente de personas entablan discusiones públicas durante un tiempo suficientemente largo, con suficiente sentimiento humano, para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio. De manera que los elementos de las comunidades virtuales son la interactividad, el componente afectivo y el tiempo de interactividad, que son las características que poseen las comunidades en general”*.

Como vemos, la idea de comunidad virtual dista de la definición primaria que veíamos de comunidad (como grupo). Y todo ello gracias a Internet y a las nuevas tecnologías que están transformando no sólo nuestra sociedad sino también nuestra manera de entenderla y de movernos en ella. Evolucionamos y nos transforma a nosotros como seremos humanos. Para Michael Powers (1998), son *“un lugar electrónico donde un grupo de personas se reúne para intercambiar ideas de una manera regular [...] Una extensión de nuestra vida cotidiana donde nos encontramos con nuestros amigos, compañeros de trabajo y vecinos, en el parque, en el trabajo o en el centro comunitario”*.

Sherry Turkle va más allá y profundiza que *“en el ciberespacio podemos hablar, intercambiar ideas y asumir personajes de nuestra propia creación. Tenemos la oportunidad de construir nuevas clases de comunidades, comunidades virtuales, en las que participamos con gente de todo el mundo, gente con la que conversamos diariamente, gente con la que podemos tener una relación bastante íntima pero que puede que nunca conozcamos físicamente”* (Turkle, 1997:16). Así, estas comunidades en la red, a diferencia de las tradicionales, puede unirnos y crear fuertes vínculos entre varias

personas a pesar de no conocerse en un mundo físico. Cambia el concepto de relaciones sociales y evoluciona hacia sociedades únicamente virtuales.

Antes de centrarnos en las características de las propias comunidades virtuales, hagamos un inciso en el camino para analizar qué significa la palabra *virtual*. Para Pierre Lévy (2007), tiene principalmente tres significados: corriente, filosófico y informático. El primero hace referencia a la *irrealidad*, es decir, algo mágico, que no existe y que por lo tanto no podemos ver ni tocar. Lévy, nos aclara que en sentido filosófico, el término virtual se opone a lo actual. “*Si en la esencia del grano está el producir un árbol, la virtualidad del árbol es real (sin ser aún actual)*” (2007:33). Y por último, el auge de las nuevas tecnologías y el desarrollo de la informática han dado lugar a Internet y por lo tanto a un mundo virtual: el ciberespacio.

Emilio Sáez Soro clasifica cinco características principales dentro una comunidad virtual:

1. *Una finalidad claramente identificada*: anteriormente insistíamos en que es necesario que haya un fin común. Es decir, unos mismos objetivos e intereses que ayuden a la comunidad a conseguir sus propósitos. Esa línea común tiene que ser *efectiva y reconocible*.
2. *Una permanencia en el tiempo*: también veíamos anteriormente que para que una comunidad sea considerada como tal es necesario que esté vigente durante un cierto tiempo. Un handicap que se encuentran las comunidades en red es que la permanencia de sus integrantes suele ser volátil. En ocasiones una cantidad considerable de sujetos puede abandonar de golpe dicha comunidad, y sin dar ninguna explicación, o incorporarse en un breve periodo de tiempo una cantidad masiva de interesados. Generalmente toda comunidad tiene un núcleo principal que se encarga de las tomas de decisiones principales y de la continuidad o eliminación del grupo.
3. *Existencia de unos productos de la interacción de esa comunidad*: para que una comunidad virtual funcione es necesario que se creen determinados productos que ayuden a la consecución de los objetivos de la misma. Para que la organización de la comunidad sea lo más efectiva posible, necesita que el tipo de producción que se utilice sea lo más claro y definido posible. Unos ejemplos de *productos* son: relaciones

personales, información estratégica, trabajo, etc. Pero sin lugar a dudas el que está tomando más protagonismo actualmente es el *software libre*. Es decir, “*millones de personas trabajan de forma coordinada en grupos de trabajo sobre distintos programas, sistemas operativos y todo tipo de plataformas para el trabajo*”. Se está imponiendo fuertemente y está haciendo gran competencia al gran negocio que es el software privado.

4. *Una necesidad de que existan canales de comunicación fácilmente reconocibles*: es importante la fácil localización de la comunidad en la red. Para ello, sus datos deben ser claros y facilitadores de la búsqueda de dicha comunidad: el nombre, la dirección, las temáticas, la URL de su página Web, el correo electrónico, sus aplicaciones, etc. Cuanto más identificable sea, más crecerá la comunidad y a su vez más ambiciosa, es decir, más formas de acceso y más campos de conocimiento creará.
5. *Una mínima actividad crítica y un número mínimo de interlocutores activos*: para que una comunidad sea considerada como tal debe de tener un mínimo de personas que formen parte de la misma. Esto no significa que todos tengan que ser sujetos activos. Existe el caso en que, por ejemplo, dos personas son las *cabezas* de dicho grupo y son las encargadas de sus principales funciones y el resto de usuarios simplemente se pasean por la comunidad de forma pasiva. Todo depende del tipo de comunidad y de sus objetivos. Sin embargo, para poder permanecer durante el paso del tiempo, es prácticamente obligatorio frecuentar la comunidad de forma periódica y realizar una actividad, sea ésta más o menos activa.

Como hemos visto las características de una comunidad virtual no difieren en gran medida de las características de cualquier comunidad. Emilio Sáez Soro insiste en que “*las comunidades virtuales están en la tierra aunque su entorno de expresión sea virtual, etéreo y electromagnético*”. Y por ello mismo, y porque están formadas por personas igualmente, su funcionamiento y su política no dista de la de cualquier otro grupo presencial. A excepción de que al no ser palpables físicamente, su flexibilidad espacio-temporal le dota de unas cualidades únicas. De esto modo se está produciendo en el contexto virtual una revolución cultural o lo que podríamos denominar como *revolución cibercultural*.

Esta idea la podemos entender como una revolución en la sociedad a la hora de comunicarnos, de consumir, de entender la cultura, de relacionarnos, en general, de vivir en el ciberespacio. *“Con la cibercultura se expresa la aspiración de construir un lazo social, que no se basaría ni en las pertenencias territoriales, ni en las relaciones institucionales, ni en las relaciones de poder; sino en la reunión alrededor de centros de interés comunes, en el juego, en el hecho de compartir el conocimiento, en el aprendizaje cooperativo en los procesos abiertos de colaboración”* (Lévy, 2007:103). Para Lévy (2007) cuanto más se desarrolla la cibercultura, más crece el ciberespacio. Y por lo tanto, se formarán más comunidades virtuales y habrá más relaciones interpersonales que contribuirán a definir y asentar el mundo virtual frente al mundo físico; y junto a *“nuestro trabajo cultural continuo”* (Turkle, 1997:225), nuestra propia identidad.

Lawrence Lessing (1999) afirma que el espacio avatar [entendido éste como virtual] no es irreal. *“Existe vida real en él: la vida constituida por el modo en que las personas interactúan. Es un espacio en cuyo seno las personas interactúan - de una manera muy similar, sin duda, a como interactúan en el espacio real, pero con algunas diferencias importantes -. En el espacio avatar la interacción tiene lugar en un medio virtual. Utilizando una jerga de la década de los noventa [y podríamos decir también del siglo XXI], la interacción tiene lugar en el ciberespacio. Las personas se conectan a estos espacios virtuales y actúan en ellos”* (Lessing, 1999:35).

“No es la conciencia del hombre la que determina su existencia, sino su existencia social la que determina su conciencia”

Karl Max

2.5. Redes sociales físicas versus redes sociales digitales: las relaciones humanas

La palabra *red*, o en plural *redes*, es común en nuestro vocabulario y generalmente la usamos para hacer hincapié en las redes sociales. Marta Rizo (2004) distingue a grandes rasgos tres usos del concepto *red social*: en primer lugar, un concepto “*heurístico de la red*”, que se refiere a la forma de plantearse los proyectos de investigación. Es decir, trabajos *en red* que une a personas que viven en distintos puntos geográficos pero unifican sus esfuerzos y conocimientos para la consecución de unos mismos objetivos. En segundo lugar está el concepto de “*intervención social*”, que hace referencia a la *intervención y mejora* de una comunidad social específica. Es el término más generalizado y el que intenta mejorar la calidad de vida de los individuos. Y por último, el tercer concepto es el que da un “*enfoque teórico-metodológico*” del <*análisis de redes*>. Éste permite avanzar en los diseños y técnicas de investigación social. Sin embargo, ¿qué es una red? ¿a qué hace referencia?.

Marta Rizo define el término *redes* como “*formas de interacción social, espacios sociales de convivencia y conectividad. Se definen fundamentalmente por los intercambios dinámicos entre los sujetos que las forman. Las redes son sistemas abiertos y horizontales, y aglutinan a conjuntos de personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas. Las redes, por tanto, se erigen como una forma de organización social que permite a un grupo de personas potenciar sus recursos y contribuir a la resolución de problemas*” (2004:1).

Para Félix Requena, el término *red* significa “*considerar a las personas como individuos en continua interacción; dicha interacción sigue un derrotero acumulativo, de modo que alcanza a formarse una red de relaciones en continuo proceso de cambio. [...] Las redes no están limitadas ni tan bien estructuradas como los grupos sociales. Sus límites son*

más vagos y difusos; sin embargo, son mucho más operativas para transmitir información, servicios y ayuda a través de los diferentes niveles de las sociedad (1994:44).

Carlos Lozares define las redes sociales como *“un conjunto bien delimitado de actores - individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc. - vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales”* (1996:108). Mitchell (1969) pensaba que las redes que formaban las personas servirían para explicar y dar sentido al comportamiento social de las mismas. Y S. Wasserman y K. Faust, (1994) exponían que una red es un conjunto de unidades sociales que se vinculan las unas a las otras gracias a las distintas y variadas relaciones.

Una red es un conjunto de personas conectadas entre sí y que tienen algún vínculo en común. Puede ser una red de amigos, familiares, estudiantes, una misma afición, etc. *“A pesar de que nos guste pensarnos autónomos, [...] nuestra voluntad no es una fuerza tan poderosa como queremos creerla. O por lo menos no tan poderosa como la sociabilidad”* (Reig, 2012:43). Somos seres sociales y nos necesitamos los unos a los otros mucho más de lo que solemos creer. Debemos valorar a todas las personas con las que nos cruzamos y compartimos nuestras vidas, ya que gracias a todas esas interacciones, con mayor o menor repercusión, somos quienes somos.

Una red se forma a través de lazos sociales. *“Los lazos interpersonales son la esencia de la sociedad”* (Requena, 1994:42). Son lo que nos une a nuestros seres más cercanos y queridos. Son las personas por las que luchamos, reímos, lloramos, etc. y damos todo lo que somos. Sin los lazos sociales estaríamos solos. No habría nada que nos motivase a vivir los unos con y por los otros. Una red no es lo mismo que un grupo o una comunidad, como estamos viendo, es algo más concreto y donde los sentimientos juegan un importante factor. Sin embargo, el conjunto de redes sociales, como insiste Requena (1994) lo que implica los lazos sociales en los seres humanos, forman lo que conocemos como comunidad.

Félix Requena (1994) distingue dos niveles en relación a las redes: *“la red efectiva”* y *“la red extendida”*. En la primera, las personas se encuentran muy unidas las unas a las otras. Sus vínculos son muy cercanos. *“Es el conjunto de individuos que está en condiciones de poder movilizar cuando necesita algo concreto”* (Requena, 1994:45). La

segunda, la red extendida, únicamente se puede dar desde la red efectiva y hace referencia a las *divisiones de status y clase social*. Generalmente las personas nos valemos de ambas redes según nuestros propios intereses. Todos tenemos alrededor de nosotros personas más cercanas y vinculantes que forman parte de nuestra red efectiva. El resto, las demás personas, que no conocemos bien, en principio, podríamos encuadrarlas dentro de una red extendida. Las personas se integran en la sociedad gracias a la pertenencia a una red, en especial, a una red efectiva. Todos nos valemos de nuestros padres, amigos, profesores, etc. y de las personas que día a día vamos conociendo, para podernos integrar en los círculos sociales sean estos un trabajo, un barrio, un partido de fútbol, etc. Las redes que se forman son las que nos dicen cómo ser y comportarnos. Las que nos dan sentido de pertenencia.

Marta Rizo (2004) explica que el “*concepto de red*” hace referencia a dos situaciones: por un lado, opina que todas las interacciones que se producen de manera espontánea forman redes, y por otro lado, dichas redes se necesitan organizar de manera formal en torno a intereses, problemáticas y objetivos comunes. Por ello, podemos deducir que, al igual que, como decíamos anteriormente, una comunidad se vale de unos ideales comunes, las redes se constituyen con las mismas características de espontaneidad. Siempre nos estamos relacionando los unos con los otros y por lo tanto, formamos redes. Muchas veces no somos conscientes de ello, es decir, de haber entrado a formar parte en una red nueva. Podemos pertenecer a muchas redes diferentes. Esto es lo que nos llevará a socializarnos.

Marta Rizo distingue seis tipos de redes sociales (2004:5-6):

- 1. Redes personales:** son las redes en las que tenemos más implicaciones y más sentido de pertenencia. Redes familiares, amistosas, de vecinos, etc.
- 2. Redes categoriales:** son aquellas que se forman con unos ideales comunes, una determinada condición social, mismas características demográficas, económicas, culturales, étnicas, religiosas, etc. Las personas que forman parte de este tipo de redes tienen unas mismas pretensiones y la persecución de los mismos objetivos.

3. *Redes estructurales*: son aquellas que se dan en el mismo ámbito profesional o laboral. Las personas no siempre persiguen los mismos objetivos, sin embargo, están obligados a pertenecer a la misma red por pertenecer al mismo ámbito laboral y compartir ese espacio.
4. *Redes formales y redes funcionales*: estas redes tienen elementos comunes y no comunes. En ambos casos, son redes que están ligadas a intenciones o prácticas voluntarias de acción social o institucional. Sin embargo, las primeras, las redes formales, dependen en mayor medida de una institución, mientras que las funcionales, gozan de mayor independencia institucional.
5. *Redes de iniciativas o redes asociativas*: estas redes se desarrollan cuando las asociaciones y organizaciones sociales tienen una gran vinculación. El grado de relación puede ser tanto informal como formal.
6. *Red mixta intersistémica*: surge cuando se producen múltiples relaciones basadas en principios de reciprocidad y de cooperación entre redes institucionales, redes asociativas y redes informales en distintas escalas territoriales. Este tipo de red es el más complejo de los seis vistos.

Las redes para que sean consideradas como tales tienen que tener una determinada estructura y ciertas características. Milardo (1986) lo llamó *interdependencia estructural*, es decir, “*el grado de interdependencia estructural influye sobre el tamaño de las redes personales, la fuente de nuevas relaciones y la duración del desarrollo de las relaciones, así como sobre las cualidades internas, tales como la intimidad o la multidimensionalidad del par relacionado*” (Milardo, 1986:163 en Requena, 1994:47).

Marta Rizo (2004) explica claramente los factores que componen una red social y distingue tres dimensiones: “*la dimensión espacial*”, “*la temporal o de continuidad*” y “*la estructural*”. La primera, la espacial, hace referencia a la densidad, es decir, una red se encuentra dentro de un espacio. Dichas redes *recrean y redefinen* los espacio. La segunda, la dimensión temporal o de continuidad, se entiende desde el punto de vista de arraigo a dicha red. Cuanto más estabilidad, permanencia, duración y vinculación tengamos con una red determinada más segura y estable será. Es importante que las

redes se fortalezcan y formen vínculos estrechos para asegurarse su pertenencia y su continuidad. Y por último, la característica de la estructuralidad es de gran relevancia, ya que cuanto mayores sean los lazos de interdependencia de los integrantes de una red, más gratificante, efectiva y sólida serán las experiencias vividas y por lo tanto, nuestra propia persona.

Cuanto más satisfechos estemos, más vinculados estaremos a una red social. Es ese vínculo el que nos hace permanecer en la red. Si lo rompemos dejamos de ser parte integrante de la misma aunque ésta siga operativa para otras personas. Dentro de una red social es importante que dicha vinculación sea *“horizontal y no vertical junto con la reciprocidad, la intensidad y la frecuencia de contactos”* (Rizo, 2004). Marta Rizo explica que *“un vínculo, para consolidarse, tiene que ser intenso, fuerte y para ello es importante establecer con claridad, entre todas las partes vinculadas, las expectativas de esa vinculación”* (2004:4).

Como vemos el vínculo es parte esencial para la formación y permanencia de toda red social. Aunque a veces *“el mantenimiento y la continuación de los vínculos cuesta tiempo, dinero y esfuerzo, y, si bien es cierto que se dan circunstancias favorecedoras del estrechamiento de los lazos y de las relaciones, también son frecuentes los obstáculos e impedimentos que tienden a entorpecerlas o a dificultarlas”* (Requena, 1994:49). Por ello debemos de ser personas fuertes y con ideas claras que nos ayuden a permanecer en las redes a pesar de los problemas que puedan surgir. Las redes forman parte de nosotros, con o sin dificultades, y son las que a la vez nos hacen crecer como seres humanos y evolucionar como sociedad.

Como dice Félix Requena, *“puede decirse que cada uno construye una red como parte de su vida”* (1994:49). Por lo que nosotros somos las redes a las que pertenecemos y las redes son nuestra vida. No se puede entender la una sin la otra: vida y red. Somos nosotros quienes autogestionamos las redes. *“Para la creación y consolidación de una red social es de vital importancia que los sujetos que la forman sean conscientes de que son ellos quienes organizan la dinámica de funcionamiento de la red; son ellos quienes deciden sobre qué se va a trabajar y por qué; y son ellos quienes autoevalúan los resultados de los mismos procesos que han gestado y desarrollado”* (Rizo, 2004:4). Félix Requena hace una pequeña reflexión en relación a este tema y expone: *“en general,*

somos nosotros mismos los que construimos nuestras propias redes, aunque también otras veces nos vemos incluidos en redes determinadas que no escogemos" (Requena, 1994:48). Así aunque nosotros las autogestionamos, y las elegimos, mucha veces nos vienen impuestas, como es el caso de los padres, los compañeros de trabajo, etc. Posteriormente, nosotros elegimos si continuamos afianzando esa red o la rompemos y salimos de ella atendiendo a cualquier consecuencia. "*Nos hacemos responsables de nuestras relaciones*" (Requena, 1994:48).

Hasta ahora hemos hablado de las redes sociales en general. Sobre qué es una red y de las características y funciones que se aplican a cualquier tipo de red social. Sin embargo, y gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías, podemos hablar de las redes sociales digitales en contra posición de las físicas. La principal diferencia y lo que las distingue es *el tiempo y el espacio*. Es decir, la red social física tiene lugar entre personas que se encuentran en un mismo espacio y dentro de una misma franja horaria. En cambio, la red social digital, puede darse entre personas que se encuentran en distintos puntos geográficos y a horas distintas. Es más, dichas personas dentro de una red social digital no tienen porqué conocerse en persona ni haberse visto nunca las caras. La comunicación se produce a través de un ordenador, o cualquier dispositivo tecnológico, y con conexión a Internet, es decir, la comunicación se produce en un "no lugar" (Marc Augé, 1998 y Roberto Aparici 1996).

Danah M. Boyd y Nicole B. Ellison (2007) definen la red social digital o *social network* como "*sites as web-based services that allow individuals to (1) construct a public or semi-public profile within a bounded system, (2) articulate a list of other users with whom they share a connection, and (3) view and traverse their list of connections and those made by others within the system. The nature and nomenclature of these connections may vary from site to site*"³ Es decir, las redes sociales online se producen a través de servicios específicamente diseñados para esta función: generar un perfil público dentro de una red

³ Traducción: Boyd y Ellison (2007) definen las redes sociales digitales como "servicios en la red que permiten a los individuos (1) construir un perfil público o semipúblico dentro un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten relaciones, (3) ver y recorrer su lista de conexiones y las hechas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro".

social digital, plasmar todos tus datos personales, profesionales e intereses y finalmente conocer e interactuar con otros usuarios con los que se tenga o no afinidad e incluso, con personas que ya pertenezcan a tu red social física.

Esta definición nos acerca a la Teoría de los Seis grados de separación que postula que cualquier persona en el planeta puede estar conectada con otra por muy lejos que se encuentre geográficamente. Esto es debido a una cadena de conocidos que consiste en cinco intermedios y seis enlaces.

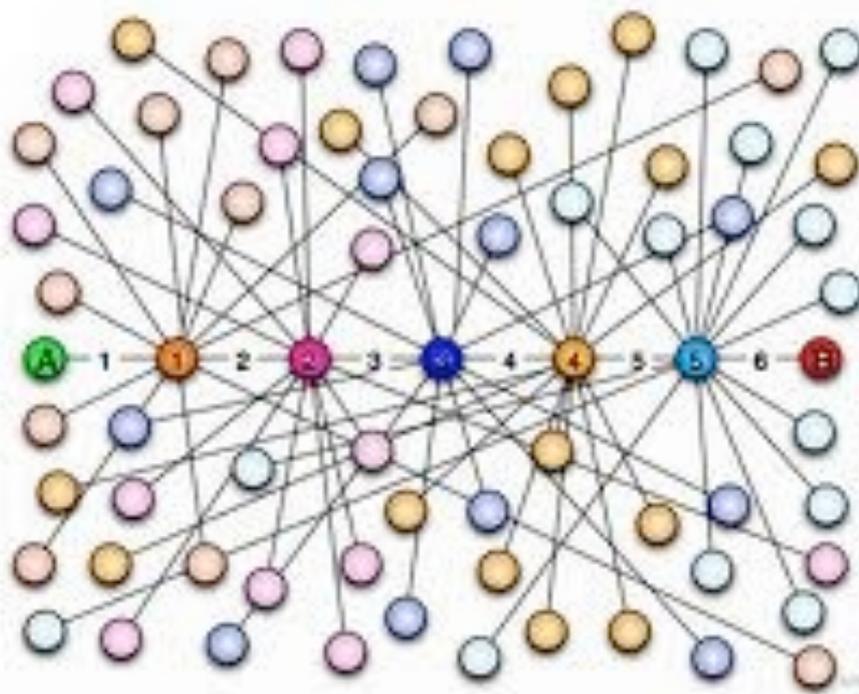


Gráfico "Teoría de los seis grados de separación".

Todos estamos conectados con todos aunque no seamos conscientes de ello. Lo cual hace que Internet sea cada vez una mayor y más sólida comunidad virtual. El hecho de poder ver un listado de todos los contactos de nuestros amigos, nos permite, en mayor o menor medida, tener una conexión más cercana con ellos e incluso interactuar en la red social de nuestro amigo común. Ello nos permitirá abrir nuestro círculo de contactos. Como dice Félix Requena, *"la amistad es reconocida públicamente en la mayoría de los casos. En el caso de las redes de amigos, unos amigos nos llevan a otros; asimismo pueden darse verdaderas amistades conjuntas entre más de dos personas"* (1994:6).

Manuel Castells (2007) usa el término *space*⁴ para referirse a una red social y lo define como “*una página web personalizable que ofrece, entre otras, la posibilidad de crear un perfil web (foto, vídeo, texto), usar servicio de mensajería instantánea y de correo electrónico, participar en foros... Estos <espacios> son individuales, pero el objetivo final es que cada individuo se convierta en miembro de una red social*” (Castells, 2007:67). Castells (2007) asegura que hay infinitas razones para pertenecer a una red social virtual, pero que las aficiones es la mayoritaria. En realidad, podemos afirmar que tanto en una red social física como en una red social digital los mismos gustos y las afinidades comunes que tengamos son las principales causas de nuestras relaciones sociales.

Para Fuchs (2008) algunas características que tienen las redes sociales virtuales son: mantener una interacción continua, aunque no nos encontremos juntos físicamente es ese mismo momento, la voluntariedad de las personas para interactuar, la dimensión global y la velocidad en que se producen dichas relaciones. En cuestión de segundos podemos estar manteniendo una conversación a través de la red con varios contactos. Internet “*permite la flexibilidad y la temporalidad de la movilización*” (Castells, 2001:13). Este tipo de relación nos ofrece la oportunidad de responder inmediatamente, días más tarde o romper repentinamente, simplemente con un *click*, con nuestro contacto sin explicación alguna. Digamos, que las relaciones en las redes sociales digitales, en cierto modo, nos dan libertad, ya que no tenemos que justificarnos ante esa persona cara a cara si la relación es principalmente (o únicamente) online. Al contrario que “*en el mundo encarnado físicamente, [que] no tenemos otra elección que asumir la responsabilidad de las acciones de nuestro cuerpo*” (Turkle, 1997:319).

Otro factor importante que destaca Castells (2001) es que, las redes sociales en Internet mantienen vivos los lazos débiles que serían complicados de mantener offline por diversas causas geográficas, laborales o de otra índole. No importa donde nos encontremos, si tenemos un ordenador y hay conexión a Internet, podemos mantener una relación estrecha con una persona a miles de kilómetros de nosotros. Las redes sociales

⁴ Como él mismo indica: “*Aclaración terminológica: la plataforma de blogs de Microsoft anteriormente se denominaba MSN Spaces, de todos modos nosotros utilizaremos el término <spaces> en sentido genérico para referirnos a espacios personales independientemente de la plataforma que los soporte*” (Castells, 2007:67).

digitales se basan en esta política para que te unas a todos aquellas personas que en un momento han formado y/o forman parte de tu vida. Es importante incidir en la idea de que al igual del mundo físico, en el mundo virtual no sólo basta con tener los medios, sino que también es imprescindible querer y sentirlo. Si los lazos no son estrechos entre dos o más personas, hay que trabajarlo y realimentarlo, y quizás más en un mundo virtual, para que no se rompan y se consoliden.

¿Porqué los jóvenes se crean un perfil en una red social? El Ministerio de Educación argentino en septiembre de 2010 hizo un estudio sobre “los adolescentes y las redes sociales”. Aunque está basado principalmente en sujetos entre 12 y 19 años en Argentina, podemos extrapolar los datos a los jóvenes en un contexto internacional. Esta investigación nos revela que *“la mayoría de quienes están en alguna red social son jóvenes. El 80% de los usuarios de redes sociales en todo el mundo, tiene entre 12 y 30 años. Y la frecuencia de uso entre adolescentes (12 a 19) es muy alta”*. Por lo tanto, las redes sociales virtuales no pueden pasar por alto a la hora de estudiarlas. Las empresas han visto un sector de negocio sin explotar, el marketing inunda Internet e incluso la televisión, la radio y las universidades usan las redes sociales para acercarse a las personas.

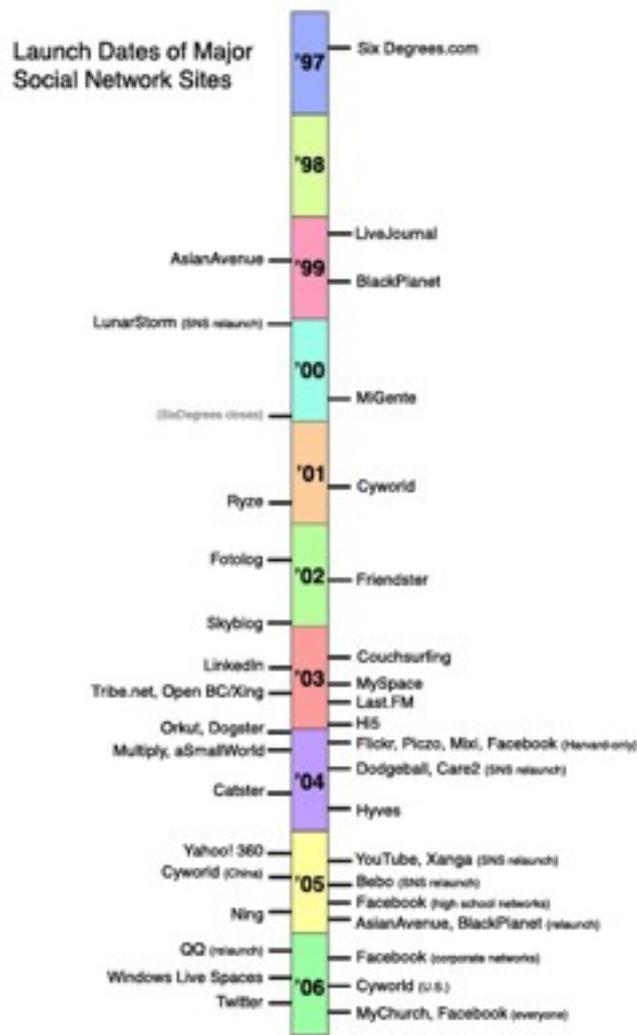
Este mismo estudio explica porqué son populares las redes sociales entre los adolescentes argentinos. Sin embargo, como decíamos, estas mismas características se podrían aplicar a todos los jóvenes en general:

<i>“Para tener mi sitio personal”</i>	<i>“Para construir una red de amigos”</i>
<i>Porque es como un juego y me divierte.</i>	<i>Y reencontrarme con mi gente que hace mucho tiempo que no veo.</i>
<i>Porque cuento quién soy y, a veces, quién me gustaría ser.</i>	<i>Para estar al día con mis amigos de la vida real.</i>
<i>Porque subo fotos, vídeos y música para compartir con otros.</i>	<i>Para chatear y enviar mails a través de la red.</i>
<i>Porque deajo comentarios en el sitio de otras personas.</i>	<i>Para estar en grupo y conocer gente nueva.</i>
	<i>Para enterarme de eventos y novedades.</i>

<i>“Para tener mi sitio personal”</i>	<i>“Para construir una red de amigos”</i>
	<i>Para agrandar mi grupo de “amigos” con amigos de amigos.</i>
	<i>Para organizar reuniones.</i>

Como podemos observar, los usuarios más jóvenes de las redes sociales de amigos buscan poderse expresar ellos mismos y estar totalmente conectados con su círculo más cercano. A medida que los jóvenes van haciéndose mayores y se meten en el mercado laboral sus intereses también más modificándose y ampliándose.

En 1995 un ex estudiante universitario estadounidense creó *classmates.com* una red social para juntarse con compañeros de clase antiguos. Sin embargo, ésta no fue más que un prototipo ya que sus funciones eran muy reducidas y por ello *SixDegrees.com*, creada en 1997, fue considerada la primera red social que permitía unir y crear listas de amigos. Desapareció en el año 2000. Durante estos años fueron surgiendo diferentes redes sociales como AsianAvenue, BlackPlanet o Mi Gente cuya intención era poder nos conectar con nuestros amigos a través de la Red. También empezaron a crearse redes sociales con objetivos distintos, informativos, empresariales, etc, como es el caso de Live Journal o Ryze.com. En los años posteriores la tecnología fue mejorando y se crearon redes sociales variadas más desarrolladas y que son usadas diariamente por más de 800 millones de personas.



Cronología de las fechas de lanzamiento de las principales redes sociales.

Son muchas las redes sociales digitales que podemos encontrar hoy en día, sin embargo, las más relevantes en cuanto a las relaciones sociales son: Facebook, Twitter, Tuenti (en España) y Myspace.

Este estudio está centrado en las relaciones sociales de los jóvenes en los medios digitales, y la red social Facebook es la plataforma virtual en la que se está llevando a cabo dicho proyecto. Por ello vamos a describir más detalladamente en que consiste dicha red social digital.

El único requisito de Facebook para poder crearse una cuenta y pertenecer a esta gran comunidad es tener una cuenta de email y ser mayor de 18 años.

Ofrece numerosos servicios:

- *Lista de amigos*: cuando agregamos a un amigo, siempre y cuando él también esté registrado en la red social, pasa a formar parte de un listado que recoge todos nuestros amigos en Facebook. Podemos clasificarlos como familiares (y especificar que relación tenemos con él), mejores amigos, compañeros de trabajo, de clase y organizarlos en grupos que nosotros determinaremos.
- *Grupos*: tenemos la posibilidad de crear grupos sobre cualquier cosa que se nos ocurra, sea ésta por ejemplo, fans de un grupo musical, antiguos alumnos de un instituto, amantes del ballet, etc. Pueden ser grupos serios, informales, con mayor o menor relevancia. En ellos podemos crear foros, subir vídeos, fotos, etc. Permite que interactuemos personas con fines comunes.
- *Páginas*: son muy similares a los grupos. La diferencia es que no permite crear foros y están destinadas principalmente a marcas y personas específicas, generalmente con fines promocionales.
- *Muro*: permite que escribamos lo que nos apetezca en nuestro *estado* (página principal), así, nuestros contactos podrán leer lo que ponemos e interactuar con nosotros si quisieran. El muro además de mensajes de texto, permite colgar mensajes visuales como fotos y vídeos. Actualmente, podemos señalar geográficamente donde nos encontramos sea este un país, ciudad, pueblo, una tienda determinada o un bar específico. Las posibilidades son infinitas. En el mensaje podemos etiquetar a nuestros amigos si queremos que les aparezca en su muro dicho mensaje.
- *Mensajes privados*: los usuarios de Facebook pueden escribirse mensajes privados hasta un máximo de cincuenta personas que sólo las personas agregadas a dichos

mensajes pueden ver. Éstos no se publican en el muro, sino que hay un apartado específico al que se accede a través de una barra superior.

- *Fotos*: Facebook nos da la opción de poner una foto de perfil que ayude a nuestros amigos a identificarnos rápidamente. También podemos crear álbumes y etiquetas a nuestros amigos en las fotos que aparezcan o que queramos que les aparezca en su muro.
- *Juegos*: podemos jugar individualmente o en línea a juegos de rol, cuestionarios, de habilidad o destinados a crear comunidades de personas o animales como por ejemplo *FarmVille*.
- *Aplicaciones*: existe la posibilidad de interactuar con nuestros amigos mandándoles regalos, estrellas de la suerte, etc. que tienen la función de entretenernos, socializarnos con nuestros contactos y fines comerciales, ya que en algunos casos se necesita una cantidad de dinero para poder acceder a ciertos productos.

La privacidad es un tema que ha causado una importante controversia, ya que al intimar en las vidas de las personas se puede obtener gran cantidad de información (direcciones de viviendas, escuelas, trabajos, fechas de nacimientos, rutinas diarias, etc.) de las mismas. Por ello, los controles de seguridad son grandes y Facebook tiene ciertas normas para ayudar a su buen funcionamiento: usar el nombre real, no poderlo modificar continuamente, marcar como *spam* los comentarios no adecuados y la infobasura, facilitar un número de teléfono y ponerse en contacto con los usuarios cuando lo estimen oportuno. Los padres, y adultos en general, deben de educar a sus hijos para que sepan que aunque sea una red social que funciona a través de un ordenador, lo que hay al otro lado son personas, y al igual que en el mundo físico, éstas pueden ser buenas o malas, con mejores o peores intenciones. Y el hecho de estar separados por una pantalla, hace más fácil poder mentir y distorsionar la verdad sobre quién eres y cuáles son tus intenciones. Por ello, la sociedad debe de preocuparse por concienciar y enseñar a los adultos, para que puedan educar a sus hijos y entender cómo se mueven por la Red.

Facebook también permite usar controles de privacidad. Podemos hacer privada la lista de amigos para que así nuestros contactos no vean a cuántos y a quiénes tenemos en

nuestro círculo. Nuestro perfil y datos personales podemos hacer privados y seleccionar quiénes pueden verlos. Lo mismo ocurre con las fotos y mensajes de muro. Facebook te da la opción de que lo que publicas sea público (todos los usuarios pueden verlo), amigos de amigos (para que lo puedan ver los contactos de tus amigos), sólo amigos (únicamente lo pueden ver tus contactos), seleccionar qué amigos o grupo de amigos (contactos específicos) o tú solo (únicamente tú puedes verlo).

Por último es importante acercarse al concepto de *amigo* que estamos viendo constantemente al hablar de Facebook. El término amigo en la red física es alguien cercano a ti, con quién compartes ciertas características e intereses. En cambio, en la red social digital, amigo es llamado a cada uno de los contactos que tienes en la *lista de amigos*. Sean éstos los amigos de toda la vida, los de la infancia, los compañeros de clase y trabajo o personas que acabas de conocer a través de la red y que quizá algún día, llegue a ser un amigo si se mantiene un contacto cercano. Para entender un poco mejor el concepto de la amistad vamos a referirnos a él en el siguiente apartado.

“Cada amigo representa un mundo dentro de nosotros, un mundo que tal vez no habría nacido si no lo hubiéramos conocido”.

Anais Nin

Relaciones personales: la amistad

Todos tenemos amigos desde la infancia hasta que morimos. Algunos se quedan en el camino y otros duran toda la vida. Los vínculos son tan fuertes con algunos de ellos que supondría un gran duelo perderles. *“El ciudadano de a pie precisa en la vida diaria de sus amigos, de sus compañeros, de sus vecinos y de su familia. En una palabra: tiene necesidad de relaciones”* (Requena, 1994:1). A diario oímos y usamos la palabra amigo: *“he quedado con mis amigos”, “mi amigo es el mejor nadador de la clase”, “un amigo mío me ha hecho un bonito regalo por mi cumpleaños”,* etc. Como vemos, es una palabra usada en cualquier contexto.

La R.A.E, tiene siete definiciones para amistad: “1) *afecto personal, puro y desinteresado, compartido con otra persona, que nace y se fortalece con el trato*; 2) *amancebamiento*; 3) *merced, favor*; 4) *afinidad, conexión entre cosas*. 5) *pacto amistoso entre dos o más personas*; 6) *deseo o gana de algo*; 7) *personas con las que se tiene amistad*”. Sin embargo, la *amistad* engloba un significado más profundo y difícil de estudiar.

La razón por lo que es complicado ahondar en la amistad es que “*en nuestra sociedad la amistad se considera como una relación privada y personal (de ahí lo difícil de su estudio). Es más se define como opuesta a una relación pública y de grupo*” (Requena, 1994:5). Al ser algo íntimo y privado entre personas particulares es difícil romper esa barrera y traspasarla para estudiar sus parámetros y entender cómo y por qué funciona. El mundo privado es distinto al público, podríamos decir que son lo opuesto aunque como todo, existen excepciones que los entremezclan. En parte es lo que ocurre con la amistad. Requena (1994) piensa que ambos espacios son *radicalmente diferentes*, aunque se vuelven difusos al querer entender qué es y cómo funciona la amistad. Según este autor, lo privado se hace público y lo público se personaliza. Esta mezcla es la que a veces no nos deja diferenciar los comportamientos de los sujetos y sus causas.

Sin embargo, en las próximas líneas vamos a hacer una breve aproximación a las principales ideas de la amistad para entender mejor por qué los amigos son tan necesarios y cómo gracias a ellos, entre otras cosas, evolucionamos y somos como somos.

La amistad es un tipo de relación “*entre individuos que desempeñan el mismo rol: amigo/amigo*” (Requena, 1994:3). Paine expone que en las sociedades de clase media la amistad “*existe con independencia del parentesco y de otras instituciones sociales*” (Paine, 1969:509). Félix Requena (1994) nos explica que desde la sociología del conocimiento, los amigos son importantes y nos ayudan a construir la realidad, gracias a los diálogos y al vocabulario que usamos que desarrolla conceptos y categorías con las que describimos lo que ocurre en el mundo. “*Junto con los amigos, uno adquiere ciertos significados de los acontecimientos y de los procesos sociales*” (Requena, 1994:4). Por lo tanto, junto con los amigos, las personas con las que interactuamos prácticamente a diario, construimos la realidad, *nuestra* realidad, que vivimos.

Por su puesto que otros agentes externos condicionan nuestra realidad y modo de vida. Los agentes culturales y sociológicos son fundamentales para la construcción del YO como ser individual y social. Pero es cierto que tendemos a juntarnos y a confiar en las personas con las que tenemos más afinidad. Es importante saber cómo se define un grupo para saber qué personas podrían ser amigos y formar parte de él. Por ejemplo, misma franja de edad, misma ciudad, mismas aficiones y gustos, participación en la misma actividad, etc. *“De ahí que la amistad tenga una fuerte connotación cultural. Por ello, [...] tiene sentido prestar atención al contenido de la amistad y los contextos que contribuyen a su creación”* (Requena, 1994:3).

La amistad es voluntaria. Nosotros escogemos a nuestros amigos y con nuestros actos los mantenemos, afianzamos o rompemos. Suele ser mutuo aunque a veces la responsabilidad recae más en una de las partes. Félix Requena (1994) explica varias características en relación con la amistad:

- Allan (1979) y Suttles (1970) afirman que la amistad tiene un lazo más emocional que instrumental. Sin embargo, Requena (1994), que no es válida del todo ya que a otros grupos como familiares, compañeros, vecinos, etc. también les une la parte emocional y no instrumental. Por lo tanto, podríamos decir que es una característica compartida con otro tipo de relaciones sociales.
- Paine (1969) aporta dos elementos esenciales: *“unas reglas de relevancia”* y *“una base de equivalencia”*. En primer lugar, las reglas de relevancia hacen referencia a *lo permisible y/o lo deseable* en una relación entre amigos. Son normas que ponen los implicados y que ellos únicamente pueden saber y definitivamente decidir. En segundo lugar, damos por hecho que la amistad está basada en la *equivalencia y reciprocidad*. Por ello, toda amistad implica que los sujetos tengan conductas similares y equilibradas. Estos hechos son difíciles de percibir tanto para un sujeto externo a dicha relación como para los individuos involucrados en la misma. A veces no somos conscientes de ver lo que ocurre en nuestra vida y nos dejamos absorber sin entender lo que está ocurriendo y si es justo. Por ello, es necesario *un acto de fe entre los amigos*, en el sentido de confianza. Los años, la experiencia y las necesidades a causa de una desgracia suelen mostrarnos la realidad de dichas amistades.

- Otra característica es la “*posibilidad de ruptura*” por parte de los amigos. Si sufrimos un desengaño y queremos poner fin a una relación, la amistad es más sencilla que por ejemplo los compañeros de trabajo o los vecinos, lo cual implica un cambio de entorno y ciertos costes. Situaciones que a veces son difíciles de conseguir. Sin embargo, romper con un amigo, aunque suponga un dura situación emocional, es más sencillo.
- Finalmente, *el énfasis en los valores y status comunes* es imprescindible entre amigos como veíamos anteriormente. Cierta similitud social, cultural y coincidencia en aficiones y gustos une a los sujetos y afianza sus lazos.

Estas características hay que verlas de manera general aunque ayudan a identificar las relaciones de amistad. “Las relaciones en las que están ausentes estas propiedades no decimos que son amistad, sino alguna otra clase de relación o vínculo” (Requena, 1994:13). Ya que, por ejemplo, aunque un padre puede ser un amigo, siempre tendrá otros rasgos diferentes que clasifique la relación en *familiar* en lugar de en *amistad*. “*Se poseen, además, pocos datos que prueben que los amigos y los parientes sean intercambiables*” (Requena, 1994:20).

Una de las principales funciones de la amistad es la *socialización*. Cuando salimos del hogar familiar y vamos a clase, al trabajo, de fiesta conocemos personas con las que congeniamos y formamos lazos sociales fuertes. Estos son nuestros amigos. Cuantos más amigos tenemos más nos socializamos y viceversa. Aunque es cierto que no todas las personas con las que nos cruzamos y mantenemos una relación llegan a ser amigas. Como veíamos en las características, la amistad conlleva algo más que compartir un lugar y tener un intercambio de palabras. La amistad es sacrificada pero gratificante. Muchas veces la sinceridad de un amigo puede doler o tener una visión distinta de algo concreto. Sin embargo, esa es una cualidad muy valorada en un amigo. Como dice el refrán: “*quien bien te quiere, te hará llorar*”.

Para que una relación de amigos funcione es importante la *igualdad*. Somos seres iguales y nos respetamos, ayudamos y estamos ahí el uno por el otro en cualquier momento. “*Las redes basadas en una relación de amistad se rigen por la economía afectiva del intercambio recíproco*” (Requena, 1994:15). Por su puesto que dentro de una amistad no hay que cuantificar las ayudas y favores y puede que nunca se divida equitativamente

dicha ayuda. Sin embargo, estamos obligados a memorizar quiénes son las personas que incondicionalmente están ahí cuando las necesitas y saber tú hacer lo mismo por ellas cuando sea necesario. En los lazos amistosos este tipo de conductas salen inconscientemente, de lo contrario la relación no es pura del todo y hay una parte de egoísmo que nos haría replantearnos la amistad que nos une.

Finalmente, Requena (1994) explica que la amistad, a diferencia de otras relaciones sociales como las familiares, refuerza el sentimiento de autonomía de las personas. Los amigos no esperan que consigamos ciertas metas y por lo tanto su presión hacia nosotros es menor. Ellos nos entienden, quizás estén pasando por la misma situaciones, y por lo tanto son capaces de apoyarnos, de escucharlos pero de no presionarnos. Con los amigos podemos expresarnos más libremente sin miedos que quizás los padres, los profesores o compañeros de trabajo nos infundan. Nos apoyamos en los amigos. Ellos *“fortalecen nuestra propia capacidad de imaginar, de conocer y de construir la realidad. Nos proporcionan un sentimiento fundamental de identidad y de pertenencia a un grupo”*. (Requena, 1994:1) Por lo tanto, los amigos *“confirman nuestro mundo social”* (Requena, 1994:1).

“La esencia humana no es algo abstracto e inmanente a cada individuo. Es, en su realidad, el conjunto de relaciones sociales”.

Karl Marx

2.6. La identidad digital

Cada sujeto tiene una identidad personal que le define como persona única y exclusiva. Sin embargo, no hay que obviar que para que existamos como seres individuales tenemos también una identidad social o colectiva que nos define como miembros de un grupo.

La R.A.E. define el término identidad como un *“conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracteriza frente a los demás”* y como una *“conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás”*. En ambas definiciones se puede interpretar la identidad personal y social que existe dentro de nosotros como personas individuales y como nosotros como miembros de una comunidad.

También los grupos tienen su propia identidad que los distingue de otros con distintas características. *“La organización del espacio y la constitución de lugares son, en el interior de un mismo grupo social, una de las apuestas y una de las modalidades de las prácticas colectivas e individuales. Las colectividades (o aquellas que las dirigen), como los individuos que se incorporan a ellas, tienen necesidad simultáneamente de pensar la identidad y la relación y, para hacerlo, de simbolizar los constituyentes de la identidad compartida (por el conjunto de un grupo), de la identidad particular (de tal grupo o de tal individuo con respecto a los otros) y de la identidad singular (del individuo o del grupo de individuos en tanto no son semejantes a ningún otro)”* (Augé, 1998:57).

Para Jorge Larrain (2003) la idea de identidad es verse a uno mismo como un objeto y a medida que pasa la vida ir construyendo nuestra propia narrativa. Es decir, *“la identidad es un proyecto simbólico que el individuo va construyendo. [Y] los materiales simbólicos con los cuales se construye ese proyecto son adquiridos en la interacción con otros”* (Larrain, 2003:32). Mead (citado por Larrain, 2003) ya decía que la identidad es un

proceso de construcción en el que las personas se van definiendo a sí mismos mediante una estrecha interacción simbólica con otras personas. Por su parte, Richard Jenkins (1996) afirma que *“individual identity formation has its roots in our earliest processes of socialisation”*⁶ (Jenkins, 1996:21). Lo cual nos lleva a la conclusión de que la identidad personal se ha creado a partir de la socialización con otras personas. Es decir, sin relaciones sociales, sin identidad colectiva, no existiría la identidad individual. Tanto la identidad individual como la social se necesitan la una a la otra y están interrelacionadas entre sí.

Julio Alonso (2011) entiende la identidad como *“lo que permite distinguir entre miembros de una misma especie. Es un concepto relativo al individuo, pero a su vez sólo tiene sentido en cuanto este forma parte de un grupo social. En cierta medida la identidad es lo que yo soy, o pretendo ser, o creo que soy”* (Alonso, 2011:6). Bel Llodrá (2008) define como identidad digital como *“el conjunto de rasgos propios de un individuo que, en la red, lo diferencian de otras identidades y permiten determinar quién es y verificar quien dice ser. Se constituye tanto en lo que decimos o hacemos y la representación gráfica en la red como en lo que otros dicen o hacen en relación con esta identidad”*.

Por su parte, Jorge Larrain explica que la construcción de identidad es un proceso al mismo tiempo cultural, material y social. Es decir, *“cultural, porque los individuos se definen a sí mismos en términos de ciertas categorías compartidas, cuyo significado está culturalmente definido, tales como religión, género, clase, profesión, etnia, sexualidad, nacionalidad que contribuyen a especificar al sujeto y su sentido de identidad. Estas categorías podríamos llamarlas identidades culturales o colectivas. Es material en cuanto los seres humanos proyectan simbólicamente su sí mismo, sus propias cualidades en cosas materiales, partiendo por su propio cuerpo; se ven a sí mismos en ellas y las vende acuerdo a su propia imagen. Es también un proceso social, porque la identidad implica una referencia a los “otros” en dos sentidos. Primero, los otros son aquellos cuyas*

⁶ Traducción: “La formación de la identidad individual tiene sus raíces en nuestros primeros procesos de socialización” (Jenkins, 1996:21).

opiniones acerca de nosotros internalizamos, cuyas expectativas se transforman en nuestras propias auto- expectativas. Pero también son aquellos con respecto a los cuales queremos diferenciarnos. Podríamos entonces hablar de 3 elementos componentes de toda identidad: categorías colectivas, posesiones y los “otros” (Larrain, 2003, 32). Así, entendemos que todos formamos nuestra propia identidad gracias a los factores ambientales de la sociedad que vivamos, gracias a nuestra forma de ser y nuestro Yo más intrínseco y gracias a todas las personas que nos rodean y con las que nos cruzamos en el recorrido de la vida. Por lo tanto, la identidad no es algo fijo e inamovible. Día a día va transformándose y perfilándose. Incluso podemos darnos cuenta cuando llegamos a mayores que nuestra identidad tiene nada o poco que ver con la de nuestra juventud.

A lo largo del marco teórico hemos visto la repercusión que tienen las nuevas tecnologías en la sociedad y en las personas, ya que todo cambio, por muy pequeño que sea, altera la realidad que conocemos. Por ello, Internet y las nuevas redes de comunicación han influido de manera notable en la manera en que las personas nos relacionamos. Como veíamos, la Web Social ha transformado la manera que los seres humanos tenemos de entender la sociedad. Hemos cambiado nuestras costumbres. Ahora, nos conectamos a diario para informarnos de lo que ocurre por el mundo, realizar trámites, por ejemplo bancarios, hacer compras y relacionarnos con otras personas. Por lo tanto, somos y estamos en la red. Por ello, ha surgido lo que llamamos identidad digital.

Sherry Turkle (1997) fue de las primeras personas en darse cuenta que con las nuevas tecnologías la identidad estaba cambiando y había que estudiarla ya que empezaba a ser *“múltiple y descentralizada”*. También hay que entender que se complementa con la identidad personal y social. Las tres son necesarias para definirnos como sujetos y miembros de nuestra comunidad. Como expresa Llodrá (2008) *“la identidad en la red se construye colaborativamente. Tan importante es lo que uno expresa como lo que los demás afirman”*.

Turkle (1997) pensaba cuando apareció por primera vez el ordenador y se empezaba a extender su uso, que se creaba una identidad individual de persona a máquina. Sin embargo, con la aparición de Internet se dio cuenta de que *“Internet, enlaza a millones de personas en nuevos espacios que están cambiando la forma con la que pensamos, la naturaleza de nuestra sexualidad, la forma de nuestras comunidades, nuestras*

verdaderas identidades” (Turkle, 1997:15). Es decir, la red y la conexión de todos con todos implicaba un cambio de hábitos y de vida que transformaba nuestras propias identidades. Ya no podíamos hablar sólo de nuestro YO personal y nuestro YO social, sino que había que empezar a tener en cuenta a nuestro YO virtual.

Para Juan José de Haro la identidad digital es *“la imagen que proyectamos de nosotros mismos a través de los soportes digitales y cómo nos ven los demás”*. En el momento que creamos un perfil de nosotros como sujetos individuales en una red social digital estamos proyectando nuestra identidad digital. Cuanto más uso hagamos dentro de esa red social y más nos proyectemos a nosotros en la misma, mayor identidad digital tendremos y proyectaremos. Podríamos pensar que la identidad personal/colectiva y digital tiene las mismas características y funcionan de la misma manera, sin embargo, existen características diferentes que De Haro expone:

- *Facilidad para publicar información*: en cuestión de minutos podemos crear un perfil personal en una red social con nuestros datos personales, gustos, aficiones, publicar fotos, vídeos, etc. que si alguien lo lee le ayude a conocernos y a poder ponerse en contacto con nosotros. En el mundo físico algo así sería prácticamente imposible.
- *Difusión*: Julio Alonso (2011), también reflexiona sobre esta idea y expone que *“cualquier contenido publicado en Internet en una página abierta es susceptible de ser localizado”* ya que google lo memoriza y lo clasifica para facilitar su búsqueda. Todos podemos encontrar dicha información a cualquier hora y desde cualquier punto geográfico. En consecuencia, nuestro círculo se expande y no se limita a las personas que únicamente vemos a diario y a través de un contacto más físico. No sólo es fácil y rápido crearte una identidad en la red, sino que también es difícil de ocultarlo y por tanto, estás más expuesto que en la red tradicional.
- *Apropiación de la información*: todo lo que publicamos en la red puede ser descargado, copiado y guardado por cualquier persona que conozcamos o no. Es importante ser conscientes de lo que publicamos, especialmente el tema de las fotos es controvertido, ya que no sabemos el uso que otra persona podría hacer de todo ello. Debemos de reflexionar y ser conscientes de lo que subimos a la red sobre nosotros y nuestro círculo de relaciones.

- *Permanencia*: todo queda almacenado en la red aunque pasen los años. Cuando decimos o hacemos algo en la red física, con el paso de los días se va olvidando y pierde perspectiva. Sin embargo, todo aquello que subimos a Internet queda guardado y expuesto para que sea encontrado fácilmente a pesar de que pasen los años.

Todas estas características forman parte de la construcción de la propia identidad digital. Y para que ésta se desarrolle de manera sana y adecuada, es importante que recibamos una educación hacia las competencias digitales.

Otra cuestión importante de mencionar es la responsabilidad de todas y cada una de las personas que *viven* en la red. Para Pilar Llacer (1999) “*el concepto de responsabilidad no entra en crisis, sino que se convierte en un recién nacido en el entorno digital. Este concepto ha sufrido una mutación y del pasado solo se conserva su ortografía*” (Llacer en Nelso, 2001:4-5). Por un lado distinguimos la responsabilidad formal o técnica a la hora de publicar mensajes, participar en un foro o chatear con otras personas. Para ello usamos lo que conocemos como *netiquette*⁷. Hay que tener en cuenta que los malentendidos en la red son frecuentes y muchas veces es porque no oímos el tono e voz y/o no vemos la mirada de la otra persona, es decir, no identificamos su lenguaje no visual. Y por otro lado, está la responsabilidad funcional y moral que implica una buena manera de obrar, respeto y buena fe para contigo y los demás. Bauman decía que “*la construcción de la identidad implica el triple desafío, y riesgo, de confiar en uno mismo, en otros y también en la sociedad*”. Sherry Turkle (1997) asegura que es importante cultivar nuestra conciencia en un mundo virtual, [podríamos extenderlo a una conciencia de nuestro YO personal, digital y social], para poder participar con éxito dentro de una comunidad virtual e incentivar nuestra transformación personal en todos los sentidos.

⁷ La palabra deriva del francés -*étiquette*- y del inglés -*net-* (o -*network-*). En castellano *netiqueta*. Es un conjunto de normas y reglas que Arlen H. Rinaldi creo para que la conversación y el comportamiento general en Internet tuviese un orden y se entendiese mejor. Son una adaptación de las reglas del mundo real a las tecnologías y al entorno virtual.

Tenemos que ser conscientes que dentro del mundo virtual podemos crearnos más de una identidad digital. Es decir, por un lado está el Yo como persona *digital*, estás y navegas por la red, puedes crearte un perfil y actuar como tú mismo dentro de un entorno virtual, *“el yo es múltiple, fluido y constituido en interacción con conexiones en una máquina”* (Turkle, 1997:23); y por otro lado, puede darse el caso que una misma persona se cree además de lo anterior, dos o más perfiles digitales. Podría decirse que esa persona tiene múltiples identidades digitales. Sin embargo, no es así. Lo que está haciendo es dar una imagen de sí mismo a otras personas diferente a quién es, es decir, está mintiendo. A veces *“los perfiles en redes sociales crean y comunican una imagen idealizada de nosotros, es decir, que fingimos en Internet lo que no somos”* (Reig y Fretes, 2011:59). De cara a los demás proyecta una identidad que no es la suya verdadera, es decir, una *“identidad virtual idealizada [...] que no corresponde a sus personalidad real”* (Reig y Fretes, 2011 :59). Sin embargo, para sí mismo, la realidad es diferente ya que esa manera de ser y actuar define en sí misma su propia identidad personal, social y digital. Es decir, *“nuestra identidad en el ordenador es la suma de nuestra presencia distribuida”* (Turkle, 1997:20).

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Justificación metodológica

Para llevar a cabo esta investigación partiremos de un **paradigma interpretativo-cultural** propio de las investigaciones en el campo de las ciencias sociales. La metodología que vamos a plantear es por un lado, la **cualitativa**, en concreto, la **etnografía virtual**, ya que el contexto donde se va a realizar el trabajo de investigación es el ciberespacio. Y por otro lado, la **cuantitativa**, en concreto, el **cuestionario**.

El paradigma interpretativo surge como crítica del positivismo propio del S. XIX que utilizaba técnicas cuantitativas, mientras separaba tanto al observador como al observado durante el proceso investigativo. Se trataba de una corriente realista y objetiva, es decir, científica. Por el contrario, el interpretativismo, iniciado por el filósofo alemán Wilhelm Dilthey a primeros del S. XX, se basaba en el constructivismo y en el relativismo del observador y del grupo observado. Ambos están en continua interacción y hay que resaltar la interpretación de los datos por parte del investigador. Las técnicas de investigación que utiliza son las cualitativas.

De este paradigma interpretativo y de la antropología social surge, la investigación etnográfica. La palabra *etnografía* proviene del griego *ethno* –pueblo– y *graphé* –descripción–, por lo tanto su significado etimológico es *la descripción de un pueblo*. Es decir, el estudio de las diferentes etnias y grupos sociales observando su modo de vida y sus costumbres. Geertz (1994), argumenta que el trabajo de un antropólogo se basa en las experiencias de sus investigaciones o lo que es lo mismo, “*de lo que su experiencia de investigación ha representado para él*” (Geertz, 1994:12).

Dentro de la etnografía nos centramos en la etnografía virtual porque, como mencionábamos anteriormente, el contexto es el ciberespacio. La etnografía virtual es una metodología cualitativa que se encarga de estudiar los comportamientos de un grupo de personas o de un ámbito sociocultural dentro de un entorno virtual en su día a día. Para Christine Hine (2000) la etnografía consiste en: “*que un investigador se sumerja en el mundo que estudia por un tiempo determinado y tome en cuenta las relaciones, actividades y significaciones que se forjan entre quienes participan en los procesos*

sociales de ese mundo. El objetivo es hacer explícitas ciertas formas de construir sentido de las personas, que suelen ser tácitas o que se dan por supuestas” (2000:13).

La etnografía virtual, al igual que la propia etnografía, proporciona métodos de investigación clásicos como la observación, las entrevistas y el análisis de documentos de fuentes secundarias. Es muy importante la capacidad del investigador para observar adecuadamente y analizar y reflexionar cada información que surja de manera exhaustiva y precisa. *“La meta es llegar a grandes conclusiones partiendo de hechos pequeños pero de contextura muy densa” (Geertz, 1992:38).* El investigador debe tener la responsabilidad de saber elegir la técnica más adecuada que le permita conseguir sus objetivos.

En este estudio hemos optado por dos técnicas de investigación:

- *La observación no participativa:* como hemos visto, la etnografía consiste en observar el comportamiento de todos los participantes de una investigación. Dicha observación puede ser no participativa o participativa. Como dice Corbetta (2007) la distinción es clara: *“la primera indica la técnica para la recopilación de datos sobre comportamiento no verbal, mientras que la segunda hace referencia a algo más que una mera observación, e incluye la intervención directa del investigador en el objeto estudiado” (Corbetta, 2007:304).* La razón de haber optado por no declarar la presencia del investigador, es decir, que éste sea sólo un *lurker*, es *“el hecho de que, cuando se sabe observado, el ser humano se comporta presumiblemente de forma distinta a la habitual” (Corbetta, 2007:313).* Queremos saber qué mensajes publican, qué fotos suben a la red y en definitiva el uso que hacen de Facebook. Por ello, si saben que están siendo observados podemos condicionar, incluso de manera inconsciente para ellos, su manera de pensar, de escribir y la información que publican. Ello conllevaría a una contaminación de los datos ya que no serían del todo puros.
- *El cuestionario:* la segunda fase de la investigación está centrada en unos cuestionarios con preguntas cerradas, es decir, el investigador está obligando a responder entre varias opciones o simplemente con un sí o no. Únicamente se ha dado mayor libertad al participante en la última pregunta, al plantearle que dijese aquello que considerase relevante y no se le hubiese cuestionado en ninguna de las variables anteriores. Es una manera de indagar un poco más en los sujetos, conocer su opinión e intentar sacar toda

la información posible. Las preguntas cerradas nos permiten clasificar las respuestas de los participantes en diferentes categorías que el investigador habrá reflexionado previamente. Así, se podrán tener unas respuestas globales en torno a unos parámetros específicos para poder contestar a unos objetivos concretos. Hemos optado por esta técnica cuantitativa porque como dice Corbetta, *“para poder formular las preguntas adecuadas, el investigador debe conocer perfectamente el problema objeto de estudio”* (2007:188). Por tanto, la observación no participante previa ha dado al investigador suficiente información sobre los sujetos a estudiar y el medio, en este caso Facebook, que se siente seguro de poder realizar las preguntas adecuadas que ayudarán a completar y ampliar todo el proceso investigativo.

Consideramos relevante reseñar que en un primer momento se pensó en descartar toda técnica cuantitativa y realizar entrevistas estructuradas. Éstas consisten en formular las mismas preguntas y en el mismo orden a todos los entrevistados (al igual que el cuestionario), pero los participantes tienen libertad de responder lo que deseen. Es decir, *es un cuestionario de preguntas abiertas* (Corbetta, 2007) propio de la metodología cualitativa. Sin embargo, hemos de decir que *“la entrevista estructurada es una técnica que intenta mediar entre ambos métodos”*. Es decir, es una mezcla entre lo cuantitativo y lo cualitativo. Por un lado, se recogen los datos y se codifican y por otro lado, no se clasifican en categorías para poder dar mayor libertad a los sujetos observados y profundizar en los mismos. No obstante, esta técnica de entrevistas no estructuradas fue eliminada de la investigación por, como hemos señalado, conocer bien el sujeto de estudio y su medio (Facebook) gracias a la observación no participante, y poder crear preguntas principalmente cerradas que nos diesen datos más específicos y clasificados en las categorías que el investigador ha considerado necesarias con anterioridad.

Durante el periodo investigativo los sujetos observados no saben que están siendo objeto de estudio. Una vez finalizada la parte observativa e interpretativa, el investigador se pondrá en contacto con los participantes para ofrecerles participar en la investigación mediante unos cuestionarios. Es importante señalar que ellos en ningún momento saben que han sido inicialmente objeto de estudio mediante la observación no participante. La razón, una vez más, es no contaminar las respuestas de las preguntas del cuestionario. En ningún momento queremos condicionar la reacción de los investigados.

En todo momento se va a preservar la intimidad y el anonimato de los participantes. En el apartado 3.3. *La dimensión ética* se profundiza sobre los códigos morales y deontológicos que todo investigador tiene que tener en cuenta cuando está realizando un estudio y más cuando éste se encuadra dentro de las ciencias sociales y concretamente en los seres humanos.

3.2. Diseño metodológico y fases de la investigación

Este proyecto de investigación lo vamos a dividir en seis fases: las dos primeras son de carácter organizativo y las otras cuatro pertenecen a la investigación propiamente dicha.

La primera etapa organizativa tiene como propósito plantearse el problema y delimitar el campo de estudio. También se revisará todo el material bibliográfico y webgráfico que ayude a la elaboración del marco teórico y a contextualizar todo el trabajo.

La segunda etapa investigativa seleccionará el objeto de estudio, diseñará la metodología llevada a cabo y analizará e interpretará posteriormente los resultados. Finalmente, se redactará el informe final y las conclusiones.

Todas las fases están interrelacionadas entre sí y su función es tanto llamar a la reflexión del propio investigador como a poder dar respuesta al objetivo principal y secundarios.

ETAPA ORGANIZATIVA		ETAPA INVESTIGATIVA			
FASE 1	FASE 2	FASE 3	FASE 4	FASE 5	FASE 6
Formulación del problema y delimitación del campo de investigación. Selección de la red social.	Acercamiento al objeto de estudio, revisión bibliográfica y webgráfica y elaboración del marco teórico.	Selección de la muestra. Diseño de los instrumentos de análisis y del cuestionario.	Observación no participante, entrega de los cuestionarios y recolección de los datos.	Clasificación, análisis e interpretación de los resultados.	Redacción del informe final y las conclusiones del estudio.

Etapa organizativa

Fase 1: Formulación del problema y delimitación del campo de investigación. Selección de la red social:

La primera fase consiste en hacerse las preguntas necesarias sobre lo que se quiere estudiar para ayudarnos a conocer lo que realmente nos inquieta. La adecuación de estas preguntas nos llevará a plantearnos el objeto de estudio. Para ello, nos acercaremos brevemente a los principales autores que ya hayan investigado sobre la misma temática y nos ayuden a centrar y delimitar bien el objetivo principal y los objetivos secundarios.

Durante esta fase también se indagarán en diferentes contextos donde se puede llevar a cabo la investigación. En este caso, se hará un primer acercamiento a distintas redes sociales que los jóvenes españoles usen y basándonos en los resultados de diferentes estudios se decidirá que red social será el campo de investigación. Esta es Facebook.

Por último se creará una wiki que permitirá organizar en diferentes páginas y carpetas todos los documentos e información que el investigador considere oportuno. El diario, va más allá de la propia investigación, ya que sirve para que el investigador anote sus sensaciones, reflexiones, ideas, siguientes pasos, es decir, todo aquello relevante para el estudio. Su principal función es el desahogo del investigador y su estructura es más bien informal. Comenzará en la primera fase y no terminará hasta que no haya concluido la investigación. Esta es la dirección: <http://luciatfm.wikispaces.com/>

Fase 2: Acercamiento al objeto de estudio, revisión bibliográfica y webgráfica y elaboración del marco teórico:

En primer lugar debemos de entender muy bien el contexto donde se va a enmarcar el estudio. Es decir, conocer en profundidad las redes sociales, las relaciones personales, la amistad, el ciberespacio, las comunidades virtuales, la identidad digital, la aparición de las nuevas tecnologías de comunicación e información y la Web Social que van a fundamentar y justificar el marco teórico y en definitiva todo el proyecto.

Expondremos las principales teorías, definiciones y características de cada temática basándonos en los principales autores de relevancia internacional que nos ayude a delimitar el objeto de estudio, la metodología a seguir, el análisis y posterior interpretación de los resultados así como la redacción y comprensión de las conclusiones finales.

Para ello utilizaremos fuentes primarias y secundarias de estudio, incluido el material webgráfico. Es decir, consultaremos libros, artículos, tesis, otras investigaciones, etc.

Etapa investigativa

Fase 3: Selección de la muestra. Diseño de los instrumentos de análisis y del cuestionario:

En esta tercera fase empieza la investigación propiamente dicha. Ya se tiene claro el qué se quiere estudiar y el marco teórico, por lo tanto, el siguiente paso es seleccionar a quienes se va a estudiar, es decir, la muestra.

Hemos seleccionado la red social Facebook, como veíamos en la primera fase y al analizarla más profundamente y leer diferentes estudios realizados sobre la misma, hemos visto que la mayoría de sus usuarios son jóvenes. Por lo tanto, hemos delimitado la franja de edad entre los 18 y 25 años. La investigación se ha decidido centrar en el ámbito español y por lo tanto todos los participantes deben de haber nacido y vivir en España actualmente.

Para poder seleccionar la muestra se han creado dos identidades encubiertas cuya función es invitar a diferentes usuarios seleccionados al azar a unirse a su perfil. Una vez que los sujetos hayan aceptado, se ha procedido a realizar una criba optando por aquellas personas que cumpliesen con los requisitos de esta investigación. Finalmente la muestra es de 22 jóvenes. Los perfiles pueden ser públicos y privados. Esta idea es importante ya que una de las cuestiones que interesan en el estudio es conocer si los jóvenes aceptan y tienen contacto con personas desconocidas en su red física.

Durante esta fase también se han realizado los diferentes instrumentos de análisis. Inicialmente el investigador ha seleccionado unas categorías que ayuden a clasificar toda

la información recogida y que den respuesta a los objetivos principal y secundarios planteados en la primera fase de investigación. Posteriormente, y en primer lugar, se han elaborado unas rejillas de análisis para poder plasmar todos los datos provenientes de la observación no participativa. Y en segundo lugar, se ha elaborado el cuestionario de la segunda fase de la investigación y la rejilla necesaria para su posterior análisis e interpretación.

Fase 4: Observación no participante, entrega de los cuestionarios y recolección de los datos:

Una vez seleccionada la muestra y preparados los instrumentos de análisis, el siguiente paso es la observación no participante del investigador. Durante diez días va a examinar a fondo los perfiles de cada uno de los sujetos, tomando notas y clasificando la información en las diferentes rejillas de análisis.

Tras finalizar la observación no participativa, el investigador se pondrá en contacto con todos los participantes, no para hacerles saber que están siendo parte de una investigación (ya lo veíamos en el apartado anterior 3.1. *Justificación metodológica*), sino para pedirles que formen parte de la investigación a través de los cuestionarios elaborados.

Fase 5: Clasificación, análisis e interpretación de los resultados:

Esta quinta fase consiste en el análisis de todos los datos recogidos mediante las rejillas creadas y los cuestionarios. Se crearán unas fichas específicas donde anotar las conclusiones finales recogidas tras el análisis de contenido, el cual “*nos ofrece la posibilidad de investigar sobre la naturaleza del discurso*” (Porta y Silva, 2003).

Krippendorff define el Análisis de Contenido como “*la técnica destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a un contexto*” (1980:28). Siguiendo a este autor, Porta y Silva (2003), *sitúan al investigador respecto de la realidad en una triple perspectiva:*

- *Los datos tal y como se comunican.*

- *El contexto de los datos.*
- *La forma en que el conocimiento del analista obliga a dividir la realidad.*

Para la reflexión e interpretación de los datos nos basaremos en los autores y referencias bibliográficas que han formado el marco teórico.

Fase 6: Redacción del informe final y de las conclusiones del estudio:

Tras el análisis y posterior reflexión de los datos, se procederá a elaborar el informe final y las conclusiones finales de la investigación. Parafraseando a Corbetta (2003), la relación teoría-investigación es inductiva, es decir, la teoría surge de la observación. Para ello tendremos muy en cuenta los objetivos planteados y en especial el objetivo principal:

“Saber cómo los jóvenes entre 18 y 25 años se comunican y se relacionan con sus amistades dentro del entorno social de las redes sociales digitales, en concreto Facebook, como lo compaginan con su mundo físico y por lo tanto ver si existe una identidad digital que les defina y caracterice”.

En las conclusiones reflexionaremos sobre los resultados obtenidos tras la investigación, los interpretaremos basándonos en la parte teórica y abriremos nuevas líneas e interrogantes de estudio.

3.3. La dimensión ética

Las cuestiones éticas y deontológicas son imprescindibles cuando se investiga los comportamientos de la sociedad y a los seres humanos en particular. Así, la investigación en ciencias sociales implica obrar con integridad, dignidad, respeto y buena fe por parte del investigador hacia las personas que se observa y sus costumbres. Para Estalella y Ardévol (2007), *“la primera reflexión ética que el investigador debe realizar le obliga a procurar que sus acciones no perjudiquen aquellos que forman parte de su estudio”*.

En las investigaciones etnográficas es imprescindible un contacto directo y de observación por parte del investigador hacia el grupo estudiado. *“El método etnográfico se distingue de otras aproximaciones metodológicas por la implicación del investigador en el*

contexto de investigación, de manera que debe, en la medida de lo posible y de la forma más natural posible, integrarse como un miembro más del colectivo que estudia, ya que su objetivo es lograr una aproximación holística que incorpore la perspectiva de los actores” (Estalella y Ardévol, 2007).

En esta investigación etnográfica que planteamos, partimos del hecho de que el investigador debe integrarse dentro del grupo que estudie para poder llevar a cabo su diseño metodológico y la consecución de sus objetivos. Para ello, se han creado dos identidades que nos permitan meternos en la dinámica de los sujetos investigados pero sin ser descubiertos. De este modo nos acercamos al *concepto de simetría* propuesto por Christine Hine (2000), que defiende que haciendo uso de los mismos recursos, medios y dispositivos que manejan los protagonistas de la investigación, podemos acceder a experiencias similares a las que ellos tienen.

Según Estalella y Ardevol (2007) es muy difícil distinguir entre lo que es privado y lo que es público. Internet es un *no lugar* (Augé, 1998) *público* lo que conlleva a que el investigador no tenga que informar de su investigación y observación no participante. Al igual que sucedería en los estadios de fútbol o en las discotecas. *“Cuando el ambiente observado es público, abierto, no es necesario declarar que se va a hacer una observación, y en ciertas ocasiones sería imposible y ridículo. Pensemos, por ejemplo, en estudios sobre el comportamiento de la multitud en un estadio, sobre el cortejo entre jóvenes en un local nocturno, sobre la dinámica de las intervenciones en una asamblea política o sindical”* (Estalella y Ardévol, 2007).

Corbetta (2007), en su libro *“Metodologías y técnicas de investigación social”* hace referencia a la observación declarada y encubierta. *“La principal justificación para defender la observación encubierta reside en el hecho de que el ser humano, si se sabe observado, se comporta presumiblemente de forma distinta a la habitual”* (Corbetta, 2007:336). Por ello, es necesario que el investigador no se identifique como tal para no condicionar el comportamiento de los sujetos y evitar así conclusiones diferentes a las que se darían de manera natural.

Joseph B. Walter en Estalella y Ardévol (2007) mantiene que las personas dan por hecho que la comunicación en el ciberespacio es abierta y por lo tanto está expuesta a ser

observada y su información recogida por cualquier otro individuo. *“Cualquier persona que usa sistemas de comunicación disponibles públicamente en Internet debe estar al corriente de que esos sistemas son, en su constitución y por definición, mecanismos para el almacenamiento, transmisión, y recuperación de comentarios. Que algunos participantes tengan cierta expectativa de privacidad, es algo erróneo”* (Walter, 2002:207 citado en Estalella y Ardévol, 2007).

En relación a esto último es interesante destacar dos cuestiones: por un lado, muchos de los sujetos tienen su perfil digital público. Por otro lado, los jóvenes que lo tienen privado y únicamente visible para sus contactos, llamados amigos, en el momento de aceptar la invitación de alguien que no conocen en su círculo, están indirectamente haciendo su perfil público también a esa persona, en este caso el investigador. Independientemente de ello, *“la violación de la privacidad de quienes participan en la investigación es una fuente potencial de daño”* (Estalella y Ardévol, 2007). Por ello los sujetos van a permanecer en el anonimato.

Hacemos especial hincapié al hecho de que las personas investigadas son jóvenes españoles mayores de dieciocho años. La investigación se va a centrar en la red social Facebook, la cual obliga a los usuarios a que sean mayores de edad. Por ello, la franja de edad estudiada es de los dieciocho a los veinticinco años.

El investigador será consciente en todo momento de la gran implicación y exigencia que implica un estudio etnográfico. Siempre, y ocultando su identidad, actuará con ética y sin interferir en la vida de los sujetos investigados. Para finalizar, el objetivo de esta investigación no es perjudicar ni alterar a las personas estudiadas, sino observar su comportamiento rutinario para poder extrapolar unos hábitos generales de conducta de los jóvenes españoles en las redes sociales virtuales.

4. ESTUDIO Y ANÁLISIS

En este capítulo se recoge todo lo relacionado con la investigación empírica. Se explica la elección de la muestra y de la red social digital, la realización de los instrumentos de recogida y análisis de datos. Y finalmente se exponen los resultados, análisis e interpretación de todo el material recogido mediante la metodología utilizada.

4.1. Selección de la red social

El contexto de este estudio es el ciberespacio y la idea principal pretende profundizar en cómo los jóvenes se relacionan con sus amigos a través de las redes sociales digitales. Por lo tanto, la investigación se debe de llevar a cabo dentro de una red social virtual.



La red social elegida es Facebook por las siguientes razones:

- En primer lugar se prestó atención a diferentes estudios anteriores sobre el uso de las redes sociales virtuales por parte de la población española y más concretamente los jóvenes. Se analizaron el “II Estudio sobre Redes Sociales en Internet” llevado a cabo por IAB Spain research y Elogia Ipsosfacto en el año 2010 y el “Estudio de Jóvenes Universitarios y Redes Sociales” dirigido por Top Position en el año 2011. Se miraron

más fuentes de documentación tales como artículos publicados y estudios de otros países, par ver la repercusión global de las distintas redes sociales.

Todo ello confirmaba que la red social dirigida a relaciones personales más usada en España y en todo el mundo era Facebook. El estudio que realizó IAB Spain y Elogia Ipsosfacto demostró que la red social más conocida de forma espontánea era Facebook con un 87% y la segunda Tuenti con un 62%, y la red social más notoria de forma sugerida era de nuevo Facebook con un 97% seguida de Youtube con un 84%, Myspace con un 79% y Tuenti con un 78%. Por lo tanto demostró que la mitad de la muestra, un 50%, prefería Facebook seguida por Tuenti con un 24%, Youtube con un 14% y Myspace con un 3%. El estudio llevado a cabo por Top Position afirmaba que tres de cada cuatro jóvenes universitarios tenían un perfil en dicha red social. Mundialmente hablando Facebook cuenta con alrededor de novecientos millones de usuarios. Con estos datos no podíamos pasar por alto su popularidad ni descartarla. Así fue como elegimos Facebook como *lugar* de investigación.

- En segundo lugar teníamos que ver si realmente cumplía con las características que exigía nuestra investigación. Estos son los criterios: el primero y más importante, teniendo en cuenta la idea principal del estudio, era su aspecto comunicativo y que promoviese la interacción de los sujetos integrantes en la plataforma. Seguidamente, debía de tener una interfaz fácil de entender, sencilla de manejar, un alto grado de interactividad y una adecuada usabilidad.

Para elegir la red social es imprescindible que ésta proporcione buena comunicación. Para ello es importante que la plataforma virtual facilite el diálogo. Sara Osuna expone que las herramientas que facilitan el diálogo son aquellas que “*posibilitan llevar a cabo conversaciones, discusiones, etc. de forma sincrónica y asincrónica*” (2007:16). Algunos ejemplo son el chat, el foro, la mensajería, etc. Facebook cumple con este requisito ya que facilita el diálogo entre todos sus miembros y también dispone de muchas de estas herramientas. Así, la interacción entre todos los usuarios puede ser activa si así lo desean. Pueden escribir mensajes en su propio muro o en el del amigo y éstos u otros amigos responder con otros comentarios. Se pueden mandar mensajes privados, compartir fotos, vídeos, artículos, páginas web. Unirse a grupos y páginas de afinidades comunes. En definitiva, Facebook es una red social muy completa a la hora

de interactuar y compartir información con los propios amigos y con el resto de usuarios.

Otro criterio importante era que tuviese una alta interactividad, esto es, *“el poder establecer un <diálogo> con ellas”* (Osuna, 2007:78). Facebook pertenece al cuarto nivel de interactividad según lo clasifican Sara Osuna y Carlos Busón (2006), es decir, *“permite a los usuarios tomar la iniciativa y consultar al medio a través del teclado u otro dispositivo de entrada. El documento digital realiza una respuesta adaptada aclarando dudas a los usuarios y le da bastante poder de maniobrabilidad, pero siempre dentro de las opciones que tiene el propio programa”* (Osuna, 2007:80). También dispone de buena usabilidad, esto es, *“que no se requieran conocimientos específicos para la utilización de la plataforma”* (Osuna, 2007:76). Facebook no requiere de conocimientos técnicos y de lenguaje especializado/informático. De todas formas, también cuenta con una guía de usuario y la posibilidad de preguntar dudas al equipo organizador. Además, es muy intuitivo gracias a una sencilla interfaz que presenta todas las funciones de manera ordenada.

4.2. Selección de la muestra

Inicialmente el interés de la investigación estaba centrado en la juventud. Sin embargo, debíamos ver a través de diferentes estudios la repercusión que las redes sociales digitales, y más en concreto Facebook, estaba teniendo en los jóvenes españoles. Por ello, se consultaron los estudios realizados por IAB Spain research y Elogia Ipsosfacto en el año 2010 y el “Estudio de Jóvenes Universitarios y Redes Sociales” dirigido por Top Position en el año 2011. El primero reveló que el 76% de jóvenes entre 18 y 24 años usaban las redes sociales a diario y que era esta franja de edad la que consideraba a las redes sociales el elemento más actual. Por su parte, Top position demostró que el 97,7% de los jóvenes españoles que va a comenzar la carrera está presente en las redes sociales y que dos de cada tres, un 68,7%, las consideran algo importante o muy importante. Tres de cada cuatro de los jóvenes tienen cuenta en Facebook y sus perfiles tienen una media de antigüedad de 18 meses.

Así que gracias a estos datos se probó que los jóvenes son usuarios activos de las redes sociales digitales y en especial de Facebook. Finalmente la franja de edad se estableció

entre los 18 y los 25 años de edad, ambos inclusive. Es decir, entre jóvenes nacidos entre 1987 y 1994. Por su puesto que debían de tener 18 años o más ya que Facebook no permite crearse una cuenta si no eres mayor de edad.

La investigación se va a realizar en España. Los estudios anteriores estadísticos que nos ayudaron a determinar la red social y la franja de edad están dirigidos a la población española. Los resultados y el propio proyecto intentan contribuir a ampliar las investigaciones en este país, por ello se decidió seleccionar a jóvenes entre 18 y 25 años nacidos y viviendo en España.

Como hemos visto en el capítulo tres sobre metodología, la investigación tiene dos fases:

- *La observación no participante*: la muestra que formaría parte de esta parte debía de ser elegida al azar y no debía de saber qué formaba parte de una investigación. Para ello se crearon dos perfiles falsos. A través de estos perfiles el investigador mandaría una serie de invitaciones al azar entre varios jóvenes. Para tener mayor probabilidad de que la muestra era española, ya que Facebook distingue y clasifica distintas redes en función de sus características, se decidió elegir la *red* de la “Universidad Complutense de Madrid”. Nos aseguraba en mayor medida acercarnos a jóvenes españoles. Finalmente de todos los que aceptaran la invitación se haría una criba con los criterios anteriormente establecidos: edad, nacionalidad y lugar de residencia.
- *El cuestionario*: los sujetos seleccionados para realizar los cuestionarios serían los mismos que han sido observados. El investigador, en su propio nombre, se pondría en contacto con ellos, les explicaría el proyecto de investigación y les pediría formar parte de la misma. Ellos en ningún momento sabrían que habían sido parte de una fase inicial de observación encubierta. Pero sí se les informaría de que los datos del cuestionario serían totalmente anónimos.

Elaboración de las identidades encubiertas

Se decidieron elaborar dos identidades falsas o encubiertas. Pensamos que muchos de los jóvenes no aceptarían a personas que no estuviesen en su círculo y así tendríamos

más opciones de conseguir una muestra mayor. Finalmente se juntarían los “amigos” de uno y otro perfil y se unificaría todo el grupo de sujetos, es decir, la muestra.

Se decidió hacer un perfil femenino y otro masculino ya que no sabríamos hasta qué punto influiría la distinción de sexos a la hora de aceptar una invitación. Pensamos que se podía estudiar también ese parámetro si hubiese datos significativos.

La cuestión de la edad era la menos relevante. Ambos perfiles debían de estar entre la franja estudiada, es decir entre los 18 y 25 años. Finalmente se decidió poner a la chica 20 años y al chico 24 años por no coincidir las edades. Realmente, lo importante era crear dos perfiles que perteneciesen al grupo social que íbamos a estudiar para que no levantasen sospechas ni temores entre los participantes.

Ambos perfiles se han creado para uso exclusivo de esta investigación y serán eliminados cuando finalice.

Perfil 1: Mujer - 20 años



Perfil 2: Hombre - 24 años



Es importante la pericia y la buena observación del investigador para detectar a través de fotos, comentarios y demás datos periféricos que los sujetos no mienten en cuanto a sus datos de edad, nacionalidad y lugar de residencia.

Todos los datos personales y que identifiquen a los sujetos serán distorsionados, es decir, los nombres, apellidos y fotografías. Es imprescindible respetar la intimidad y el anonimato de los investigados ya que no son consecuentes para este trabajo y durante la observación no participante no saben que están siendo objeto de estudio.

4.3. Diseño de los instrumentos de análisis

Como hemos visto a lo largo del capítulo tres y cuatro, la metodología de la investigación consta de dos partes: la observación no participativa y los cuestionarios.

Durante la primera parte, la observación encubierta, el investigador tiene que estudiar a fondo a cada sujeto de la muestra. Para ello, tiene una rejilla de análisis donde irá anotando todos los datos relevantes para la propia investigación. En la segunda parte, el investigador entregará un cuestionario a los participantes y tras su recolección, analizará las respuestas dadas a partir de otra rejilla de análisis.

En ambos casos la intención es recopilar y clasificar todos los datos significativos en torno a unas categorías establecidas previamente por el investigador. Estas categorías usan unos parámetros concretos establecidos a partir de los objetivos del proyecto, que ayudarán a interpretar los datos y poder así dar respuesta a dichos objetivos.

Las categorías son las siguientes:

1. Tipología de las relaciones sociales: se pretende estudiar cuántos amigos tienen en su red virtual y de éstos, cuántos son familiares y los más cercanos. Esta categoría responde al primer objetivo secundario:

“Analizar el tipo de relaciones que los jóvenes tienen en las redes sociales digitales”.

2. Importancia y dedicación: pretende establecer si el sujeto utiliza de manera habitual el uso de la red social o si por el contrario, es una persona más pasiva. Concretamente nos referimos a la frecuencia con que el sujeto entra a Facebook y la continuidad con que publica mensajes en su muro. Esta categoría responde al segundo objetivo secundario:

“Analizar y estudiar la importancia que tienen las redes sociales digitales en las vidas y relaciones sociales de los jóvenes”.

3. Información publicada: se anotará todo tipo de información que publique el sujeto, es decir, los mensajes en el muro, las fotos y los vídeos publicados, los *links* o enlaces que comparte y los grupos y los links de los que se hace seguidor. Esta categoría responde al tercer objetivo secundario:

“Analizar el tipo de información que los jóvenes comparten en las redes sociales digitales”.

4. Privacidad: se intentará analizar hasta qué punto el sujeto da importancia a la privacidad de su perfil y la información que publica. Esta categoría responde al cuarto objetivo secundario:

“Estudiar la importancia que le dan y el uso que hacen los jóvenes de la privacidad en las redes sociales digitales”.

5. Mundo físico versus mundo virtual: se indagará sobre todo aquello que demuestre que la persona compagina su mundo físico con su mundo virtual, o si por el contrario se percibe que hay una línea divisora. Esta categoría responde al quinto objetivo secundario:

“Comprobar y analizar si el mundo físico y el mundo virtual interactúan en todos los factores nombrados anteriormente dentro de las relaciones sociales de los jóvenes”.

6. Identidad digital: finalmente, el investigador analizará detalladamente toda las categorías anteriores y determinará si efectivamente esa persona tiene una identidad digital definida, o si por el contrario, su identidad digital está aun dormida. Esta última categoría junto con las cinco anteriores responderá al objetivo principal de la investigación:

“Conocer y valorar cómo los jóvenes entre 18 y 25 años se comunican y se relacionan con sus amistades dentro del entorno social de las redes sociales digitales, en concreto Facebook, como lo compagan con su mundo físico y por lo tanto analizar si existen identidades digitales que les defina y caracterice”.

Todos los comentarios, fotografías y demás información intrascendente o de mal gusto no se tendrá en cuenta para la investigación.

Rejilla de la observación no participativa

La observación encubierta es una primera aproximación a la muestra para conocer a quiénes y qué es lo que se va a estudiar, anotar datos como el número de amigos, los grupos a los que pertenecen y la frecuencia con que usan e interactúan en el muro entre otros factores. También sirve de filtro a la hora de determinar personas y comentarios relevantes para la investigación. Esta primera parte confía en la audacia del investigador para saber *mirar* atentamente e interpretar los datos correctamente.

CATEGORÍAS		TOTALES
Tipología de las relaciones sociales	Amigos	
	Familiares	
Importancia y dedicación	Comunicación diaria	
	Comunicación esporádica	
Información publicada	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).
	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).
	Vídeos	Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).
		Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).

CATEGORÍAS			TOTALES
Información publicada	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	
		Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	
	Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	
		Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	
	Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	
Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.		
Mundo físico versus mundo virtual			
Identidad digital			

Cuestionario

Este es el cuestionario que se les entregará a cada uno de los sujetos de la muestra. Como es obvio, la parte de las categorías no la van a ver, pero sí ayudarán al investigador a clasificar todas las respuestas. El cuestionario es anónimo.

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	
Edad	
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	

CATEGORÍAS		
Tipología de las relaciones sociales	¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	
	De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	
	¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	
	¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	
	¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	
	¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	
Importancia y dedicación	¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	
	Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	
	¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	
	¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	
	Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tú móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	
	¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	
	¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	
	Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	
	Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?		
	¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	
	¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	

CATEGORÍAS		
Información publicada	¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	
	¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	
	¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	
	¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	
	¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes ("Me gusta") de Facebook?	
Privacidad	¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	
	¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	
	Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	
	Ai tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	
Mundo físico versus mundo virtual	Si has respondido Sí a la pregunta " <i>cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca</i> ": a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	
	Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	
	Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	
	¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	

CATEGORÍAS		
	Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	
	¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	
	¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	
Pregunta abierta	Por último, ¿querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	
Identidad digital		

4.4. Análisis e interpretación de los resultados

En este apartado vamos a analizar y reflexionar sobre los datos recogidos mediante la observación no participativa y los cuestionarios.

Se agruparán y cuantificarán los datos más relevantes por cada categoría. Esto nos dará una primera interpretación de los resultados. A continuación, se anotará de manera cualitativa la información que destaque y sea interés de estudio.

Finalmente, se hará un último apartado donde se recogerán las observaciones e interpretaciones finales de cada categoría de manera global, es decir, uniendo los datos obtenidos mediante la observación no participativa y los cuestionarios.

Esta investigación estudia personas, es más, su comportamiento y modo de vida en una red digital, Facebook. Por lo tanto, no nos interesa en gran medida los porcentajes o resultados cuantificados. Éstos, son una ayuda, que junto con las anotaciones e impresiones del investigador, nos servirán para analizar a los sujetos y su comportamiento de manera holística. La finalidad final es dar respuesta a cada uno de los objetivos secundarios y al objetivo principal de la investigación.

Observación no participativa

1. Tipología de las relaciones sociales

Pretende dar respuesta al primer objetivo secundario: “*Analizar el tipo de relaciones que los jóvenes tienen en las redes sociales digitales*”.

Tipología de las relaciones sociales				
	0-50	50-100	100-200	+200
Amigos	2	4	10	6
Familiares	1	-	-	-

Tipología de las relaciones sociales



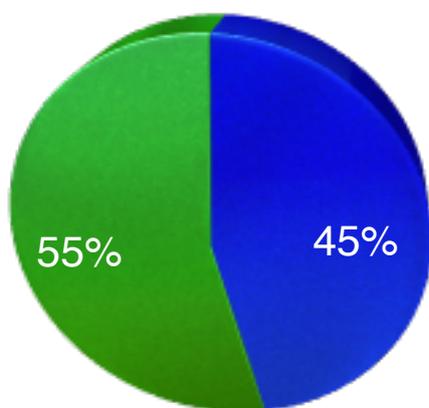
- Mediante la observación no participativa, se ha visto que 16 de 22 personas tienen más de 100 amigos en Facebook. Esto es, más de un 70%. Frente a un 9% que tiene menos de 50. Por lo tanto, cabe destacar que los jóvenes tienden a tener una red amplia de contactos en el mundo virtual.
- Por el contrario, sólo una persona ha destacado en su perfil que tiene familiares dentro de sus contactos. Merece la pena reseñar que eran dos primos.

2. Importancia y dedicación

Pretende dar respuesta al segundo objetivo secundario: “Analizar y estudiar la importancia que tienen las redes sociales digitales en las vidas y relaciones sociales de los jóvenes”.

Importancia y dedicación	
	Sí
Comunicación diaria	10
Comunicación esporádica	12

Importancia y dedicación ● Sí ● No



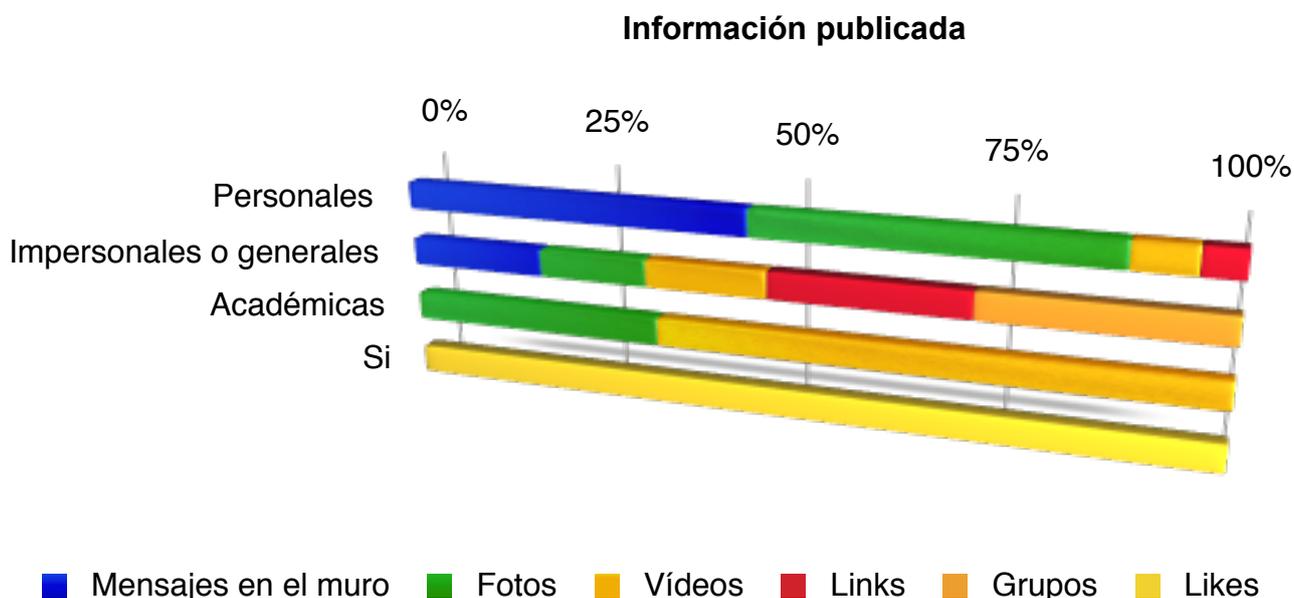
- Los datos están muy igualados, sin embargo, destaca que más de la mitad mantiene una comunicación esporádica en Facebook. Y sólo un 45% de los jóvenes mantiene una comunicación activa en dicha red social. Es decir, menos de la mitad de los sujetos publica de manera frecuente mensajes en su propio muro.

3. Información publicada

Pretende dar respuesta al tercer objetivo secundario: “Analizar el tipo de información que los jóvenes comparten en las redes sociales digitales”.

Información publicada			
		Sí	No
Mensajes en el muro	Personales	19	3
	Impersonales o generales	14	8

Información publicada			
Fotos	Personales	18	4
	Impersonales o generales	11	11
	Académicas	1	21
Vídeos	Personales	3	19
	Impersonales o generales	12	10
	Académicas	2	20
Links (enlaces)	Personales	2	20
	Impersonales o generales	19	3
Grupos	Personales	0	22
	Impersonales o generales	4	18
Likes		22	0



- En cuanto a los mensajes en el muro, destaca que casi el 100% son de tipo personal o que afecta directamente a la persona. 4 personas hacen poco uso de esta aplicación, 1 de manera ocasional y 2 únicamente para mensajes relacionados con sus aficiones. Poco más de la mitad lo utiliza para mensajes generales o informales. 3 sujetos publican este tipo de mensajes de manera ocasional y por el contrario, una persona constantemente está escribiendo mensajes en su muro.

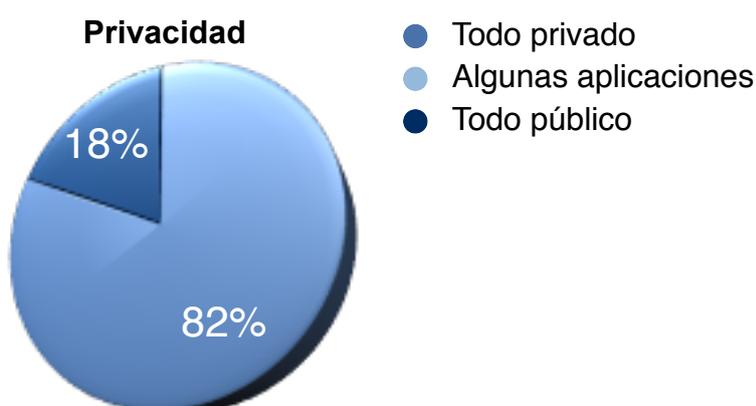
- También, casi el 100% de los jóvenes sube fotos personales, de ellos mismos, con amigos y familiares, de viaje, de fiestas, etc. 2 de las personas suben muchas fotos y una, prácticamente usa Facebook sólo para eso. Por el contrario, otra persona publica muy pocas fotos personales. Mientras que sólo un sujeto ha compartido dos fotos de él mismo en el perfil. El 50% de los participantes sube fotos generales o informales de tipo humorístico, informativo, etc. Mientras que sólo una persona sube fotos académicas o relacionadas con los estudios que está cursando.
- A diferencia de los mensajes y las fotos, los vídeos personales no frecuentan entre los 22 jóvenes. Sólo 3 han compartido vídeos hechos por ellos y/o sobre ellos. Tampoco frecuentan los vídeos académicos, ya que sólo 2 de 22 jóvenes han colgado de este tipo. Por el contrario, los vídeos generales e impersonales son los más populares con poco más del 50% de personas. Destacamos que los vídeos que más se comparten son los musicales.
- Los links o enlaces a otras páginas personales, blogs, wikis, etc. no son populares, con únicamente 2 de 22 jóvenes. Mientras que los links generales o impersonales sobre artículos, noticias, promociones, etc. son los que más uso tienen, con casi un 100% de los participantes. Dos personas comparten ocasionalmente este tipo de información, el resto de manera más frecuente.
- No se ha podido detectar la unión a ningún grupo personal por ninguno de los participantes. Esto es debido a que Facebook, hace poco, ha cambiado su política de funcionamiento con respecto de los grupos. Y cuando alguien se une a uno de ellos, no aparece publicado en el muro. Son las personas las que tienen que solicitar unirse a un grupo y ser aceptadas y/o ingresar gracias a un miembro ya existente. (Con los cuestionarios se completará esta información que aquí ha sido nula). De todas formas, cabe destacar que gracias a varios comentarios y fotografías publicadas, se ha podido detectar que 4 miembros pertenecen de manera activa a grupos generales o impersonales. En concreto, destaca un sujeto que publica de manera bastante continúa información sobre ONGs y demás organismos públicos.

- Totalmente el 100% de los jóvenes hacen uso de los *Like* (“Me gusta”) de Facebook. Destacar que 4 sujetos lo usan poco, uno únicamente muy de vez en cuando y otro apenas nada, ya que sólo tiene 3 *Likes*.

Privacidad

Pretende dar respuesta al cuarto objetivo secundario: “*Estudiar la importancia que le dan y el uso que hacen los jóvenes de la privacidad en las redes sociales digitales*”.

Privacidad			
	Todo privado	Algunas aplicaciones	Todo público
Perfil privado	18	0	4



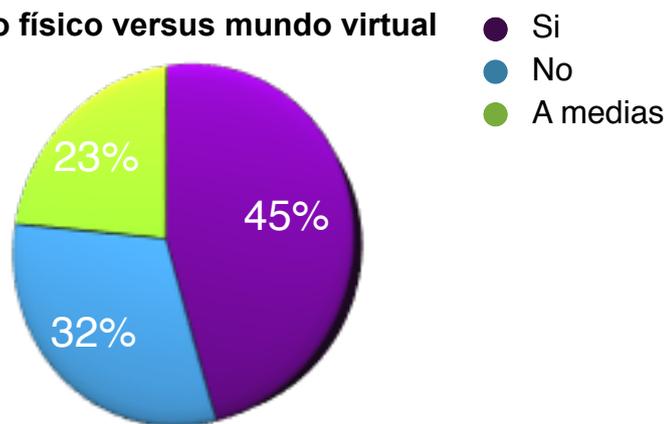
- El investigador antes de mandar las invitaciones comprobó el estado de los perfiles de los sujetos. Así, se concluyó que más del 80% de los jóvenes tienen todo su perfil privado. Mientras que sólo 4 de ellos lo tienen totalmente abierto a todas la red. No se detectó nada destacable en cuanto a la privacidad de alguna aplicación específica.

4. Mundo físico versus mundo virtual

Pretende dar respuesta al quinto objetivo secundario: “*Comprobar y analizar si el mundo físico y el mundo virtual interactúan en todos los factores nombrados anteriormente dentro de las relaciones sociales de los jóvenes*”.

Mundo físico versus mundo virtual			
	Sí	A medias	No
Compaginan ambos mundos	10	5	7

Mundo físico versus mundo virtual

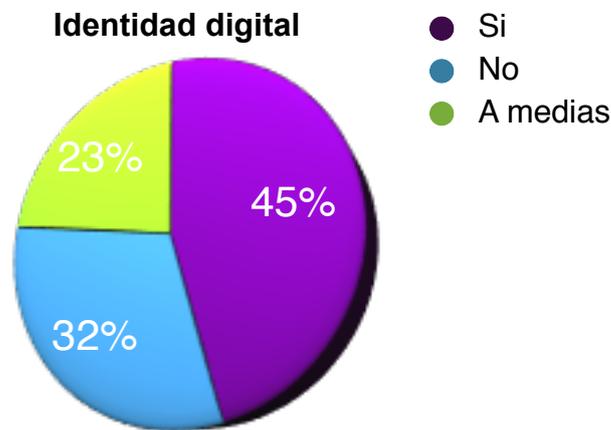


- Una vez finalizada la observación del investigador, después de unos diez días, y tras analizar cada categoría y mirar a los sujetos con lupa en cada uno de sus movimientos en Facebook, cabe destacar que más del 50% de los jóvenes compaginan tanto su mundo virtual como físico. 10 de 22 jóvenes extienden su vida física a la red virtual, mientras que 7 de ellos apenas hacen vida dentro de Facebook. Por último, aunque 5 de los 22 sujetos compaginen ambos mundos, el hecho no es muy palpable ni destaca notablemente.

5. Identidad digital

Por último, tras el análisis hecho en las demás categorías, se pretende que el investigador evalúe los datos y destaque si ha detectado identidad digital en los sujetos investigados, y si ésta es significativa o no. Este punto pretende dar respuesta, junto las demás categorías y objetivos secundarios, al objetivo principal: “...*ver si existen una identidades digitales que les defina y caracterice*”.

Identidad digital			
	Si	A medias	No
Tiene identidad digital	10	5	7



- Los resultados son los mismos que con la categoría cuatro “*Mundo físico versus mundo virtual*”. Más del 50% de los sujetos tiene una identidad digital definida. 10 de ellos muy notable y en 5 poco destacable. En 7 de 22 jóvenes no parece percibirse dicha identidad, al menos en cuanto a Facebook se refiere.

Cuestionarios

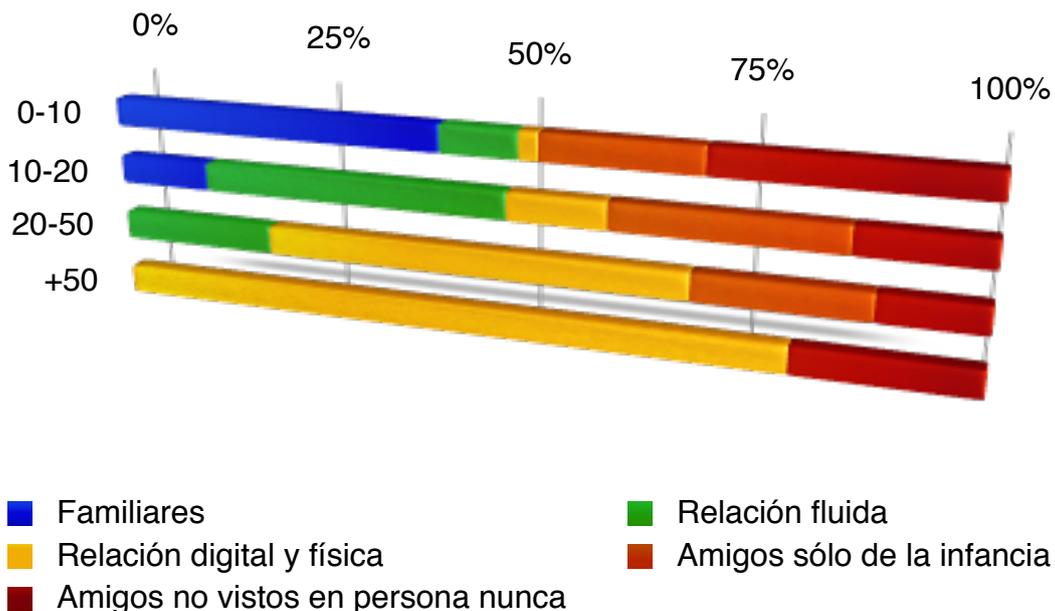
El investigador se puso en contacto con los 22 jóvenes que habían participado en la observación no participativa. Lo hizo a través de un mensaje privado desde Facebook y con su identidad real. La gran mayoría respondieron entre el mismo día y el día siguiente. Finalmente, todos aceptaron formar parte de la investigación y se mostraron muy amables. El tono fue informal y distendido.

1. Tipología de las relaciones sociales

Pretende dar respuesta al primer objetivo secundario: “*Analizar el tipo de relaciones que los jóvenes tienen en las redes sociales digitales*”.

Tipología de las relaciones sociales				
	0-50	50-100	100-200	+200
Amigos	2	4	10	6
	0-10	10-20	20-50	+50
Familiares	18	4	-	-
Relación fluida	4	13	5	-
Relación digital y física	1	4	13	4
Amigos sólo de la infancia	8	9	5	-
Amigos no vistos en persona nunca	13	5	3	1

Tipología de las relaciones sociales



- Los datos sobre el número de amigos, como es lógico, coincide con los obtenidos mediante la observación no participativa. Esto es, más del 50% tiene más de 100 amigos en Facebook y sólo 2 de 22 jóvenes tienen menos de 50.
- Mediante los cuestionarios, los participantes nos han ayudado a saber cuántos de su círculo de amigos son familiares. 18 de 22 dicen tener entre 0 y 10 familiares y sólo 4 de

los jóvenes aseguran tener entre 10 y 20. Ninguno tiene más de 20 familiares entre sus contactos.

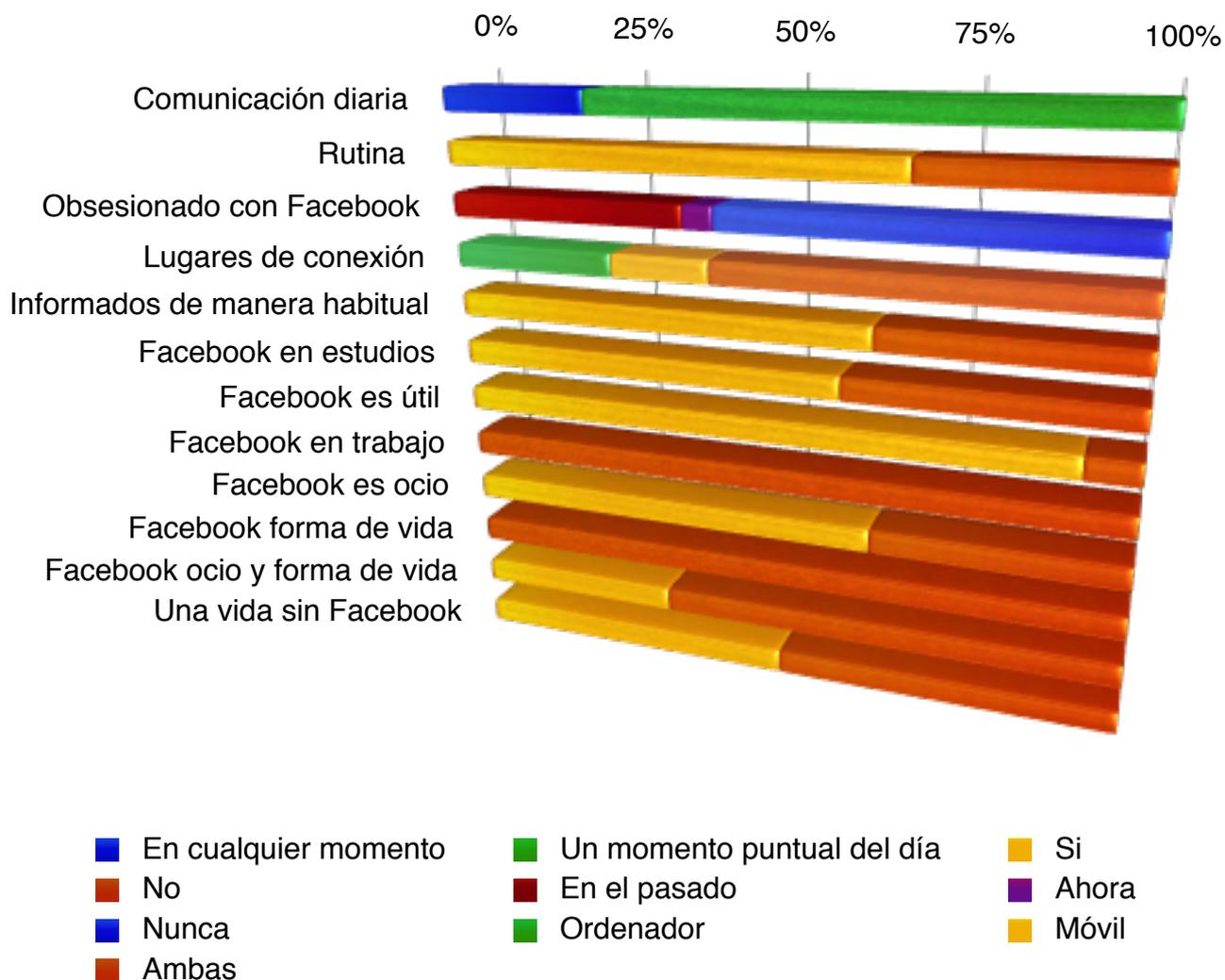
- 13 personas mantienen una relación fluida entre 10 y 20 amigos de su red, 5 aseguran que la tienen con más de 20 de sus contactos y ninguno con más de 50. Cabe destacar que 4 jóvenes sólo tienen una relación fluida con menos de 10 personas.
- 13 sujetos mantienen una relación con sus contactos tanto física como virtual con más de 20 amigos y menos de 50. 4 jóvenes la tienen con más de 10 y menos de 20 de sus contactos y 4 también dicen tenerla con más de 50. Por el contrario, sólo una persona asegura tener una relación fluida en ambos mundos con menos de 10 amigos. Por lo tanto, aproximadamente un 80% de ellos mantiene una relación física y digital con más de 10 y menos de 50 de sus contactos.
- 8 jóvenes dicen tener menos de 10 amigos únicamente de la infancia y que no ha visto desde entonces. Entre 10 y 20 amigos 9 de los sujetos y entre 20 y 50 sólo 5. Mientras, ninguno de ellos asegura tener más de 50 amigos que no haya visto desde la infancia. Así, más del 70% reconoce no haber visto entre 0 y 20 de sus amigos de la infancia.
- En cuanto a los amigos que no han visto nunca en persona, 13 mantienen que no han visto a menos de 10 de sus amigos en el mundo físico, 5 sujetos dicen que entre 10 y 20 y entre 20 y 50 sólo 3 de los 22 jóvenes. Es importante destacar que sólo una persona ha declarado que tiene en su círculo a más de 50 amigos digitales que nunca ha visto en persona. Menos del 20% reconoce no conocer de manera física entre 20 y más de 50 de sus amigos. Por lo tanto, más del 80% ha visto, aunque sea una vez, a todos sus contactos.

2. Importancia y dedicación

Pretende dar respuesta al segundo objetivo secundario: *“Analizar y estudiar la importancia que tienen las redes sociales digitales en las vidas y relaciones sociales de los jóvenes”*.

Importancia y dedicación			
		Si	Útil
Comunicación diaria	En cualquier momento	4	-
	Un momento puntual al día	14	-
Facebook es rutina diaria		15	-
Obsesionado con Facebook	En el pasado	8	-
	Ahora	1	-
	Nunca	13	-
Lugares de conexión	Ordenador	5	-
	Móvil	3	-
	Ambas	12	-
Informados de manera habitual		14	-
Facebook en:	Trabajo	0	-
	Estudios	13	12
Facebook es:	Ocio	14	-
	Forma de vida		-
	Ambas	7	-
Una vida sin Facebook		11	-

Importancia y dedicación



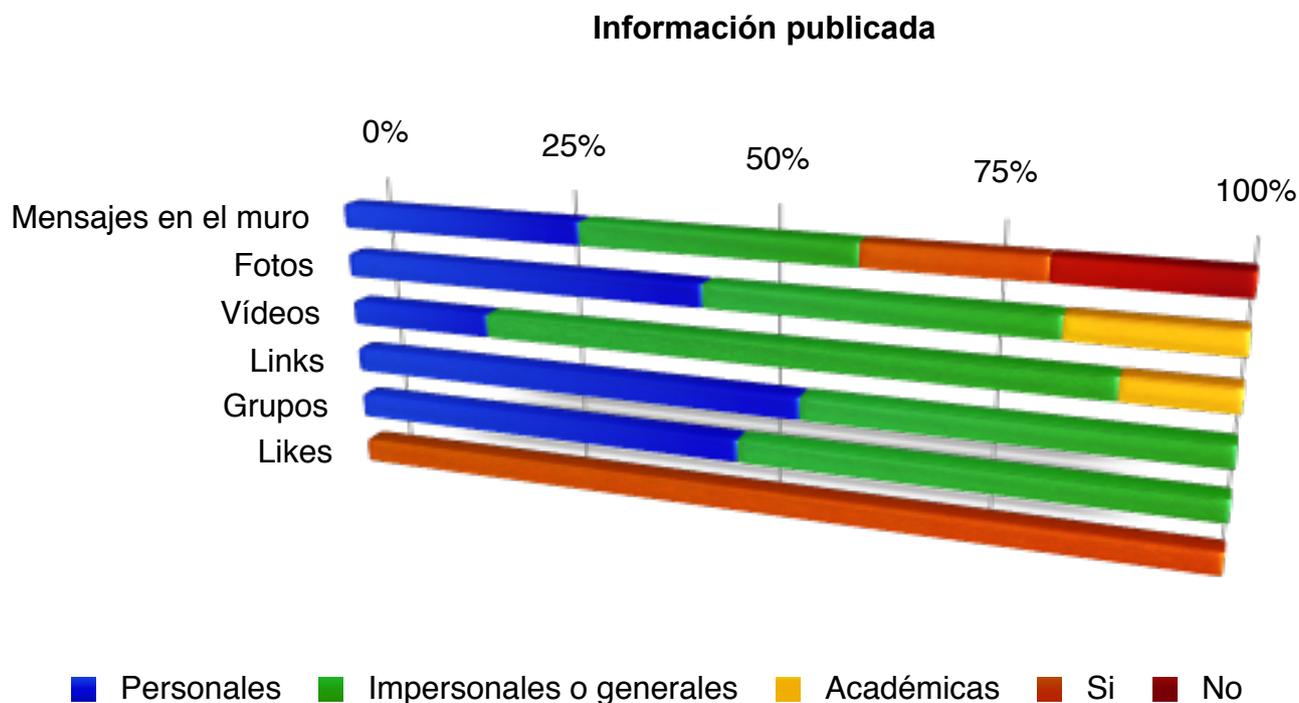
- Más del 80% de los jóvenes asegura entrar en Facebook y mantener una comunicación diaria con sus amigos en dicha red social. Sólo una minoría, 4 de 22, dicen conectarse en cualquier momento del día. Mientras que 14 jóvenes entrar a la red social en un momento puntual del día. En la mayoría de los casos destacan las tardes-noches.
- Poco más del 60% considera Facebook una rutina diaria.

- En el pasado 8 de 22 jóvenes dicen haber estado enganchados y obsesionados a Facebook. Poco más del 50% mantiene que nunca se ha obsesionado con dicha red digital y sólo uno de los sujetos asegura estar enganchado a Facebook en el presente. Actualmente, prácticamente el 100% de los participantes dice no estar pendiente de manera compulsiva de Facebook.
- 5 de los jóvenes se conecta con el ordenador y preferiblemente desde casa. Sólo 3 usa el móvil y algo más del 50% entra en Facebook tanto desde el ordenador como desde el móvil.
- Más del 60% de los jóvenes encuestados dice estar informado de manera habitual con sus amigos a través de Facebook.
- Ninguno de los jóvenes usa Facebook en su trabajo. Ciertamente es, que únicamente hemos podido observar que 6 de los perfiles reflejaban que trabajaban y lo compaginan con sus estudios. El resto son todos estudiantes. Así, poco más del 50% utiliza Facebook con sus compañeros de clase y por dichas causas, y casi la totalidad de ellos, todos menos uno, asegura que les es útil.
- 14 jóvenes piensan que Facebook es sólo ocio. Es decir, una manera de divertirse con sus amigos y en general con la aplicación. Por el contrario, 7 mantienen que dicha red social es tanto ocio como una forma de vida para ellos. Destaca que el 100% de los sujetos, lo vean o no como forma de vida, aseguran que Facebook es algo divertido.
- Exactamente el 50% de los encuestados dice que no se imagina una vida sin Facebook. Así, la otra mitad dice no tener ningún problema si ahora dicha red digital desapareciese.

3. Información publicada

Pretende dar respuesta al tercer objetivo secundario: *“Analizar el tipo de información que los jóvenes comparten en las redes sociales digitales”*.

Información publicada			
		Sí	No
Uso del muro frecuente		11	11
Mensajes en el muro	Personales	17	-
	Impersonales o generales	18	-
Fotos	Personales	15	-
	Impersonales o generales	13	-
	Académicas	6	-
Vídeos	Personales	3	-
	Impersonales o generales	12	-
	Académicas	2	-
Links (enlaces)	Personales	16	-
	Impersonales o generales	13	-
Grupos	Personales	12	-
	Impersonales o generales	13	-
Likes		20	-

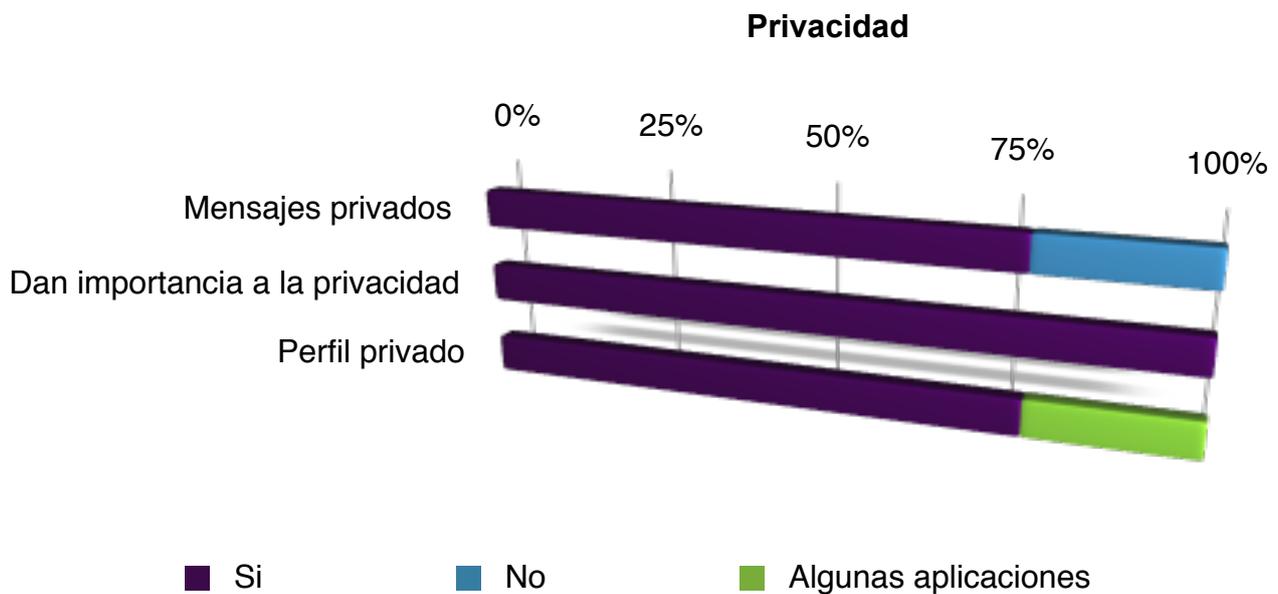


- Justo la mitad de los jóvenes, esto es, el 50%, dice que usa el muro de Facebook de manera frecuente.
- 17 de los encuestados dice escribir mensajes personales sobre él, su estado de emoción, sus amigos, etc. Mientras que 18 asegura escribir mensajes impersonales o generales, de humor, informativos, etc.
- En cuanto a las fotos, decir que 15 de los encuestados sube fotos personales a Facebook y 2 de ellos destacan que muchas. 13 de los sujetos comparte fotos generales o impersonales y 6 de ellos mantiene que publica fotos académicas o relacionadas con sus estudios.
- En cuanto a los vídeos, decir, que apenas ninguno de los jóvenes comparte vídeos personales hechos y/o publicados por ellos ni académicos. Sólo 3 y 2 respectivamente dicen hacerlo. Los vídeos generales o impersonales son los que más suben a la red social y la mayoría destaca los musicales como los más populares.
- 16 jóvenes dice compartir links personales con sus amigos, frente a 13 que asegura compartir sólo links impersonales o generales.
- Poco más del 50% mantiene apuntarse a grupos personales creados por sus amigos o por ellos mismos, mientras que 13 sujetos, uno más, asegura unirse sólo a grupos generales o impersonales.
- El 100% de los encuestados dice hacer uso de los *Likes* de Facebook.

4. Privacidad

Pretende dar respuesta al cuarto objetivo secundario: “*Estudiar la importancia que le dan y el uso que hacen los jóvenes de la privacidad en las redes sociales digitales*”.

Privacidad			
	Sí		No
Mensajes privados	17		5
Dan importancia a la privacidad	22		0
	Todo privado	Algunas aplicaciones	Todo público
Perfil privado	17	5	0

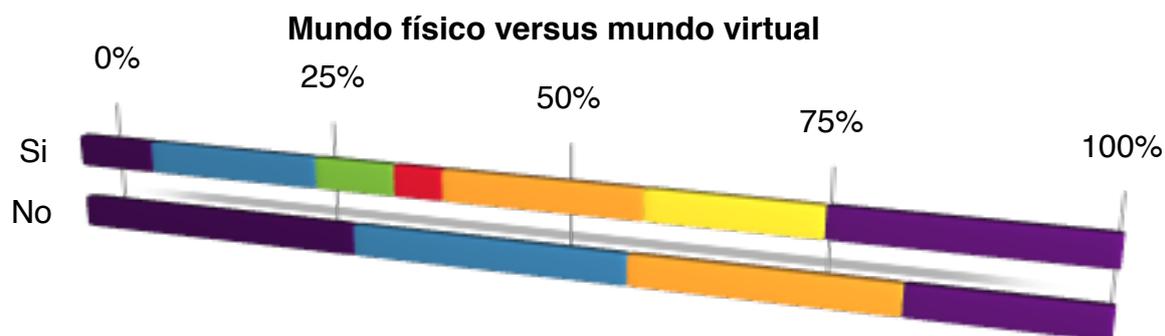


- Casi el 80% de los jóvenes dice hacer uso de los mensajes privados a través de Facebook. Esto es, 17 de 22 encuestados.
- El 100% de los participantes asegura dar importancia a la privacidad en la red social.
- 17 jóvenes afirman que tienen todo su perfil privado, mientras que ninguno de ellos dice tenerlo abierto del todo. Sólo una minoría, 5 de los encuestados, asegura tener privadas algunas aplicaciones, tales como fotos, juegos, determinados mensajes, etc.

5. Mundo físico versus mundo virtual

Pretende dar respuesta al quinto objetivo secundario: “Comprobar y analizar si el mundo físico y el mundo virtual interactúan en todos los factores nombrados anteriormente dentro de las relaciones sociales de los jóvenes”.

Mundo físico versus mundo virtual				
	Si	No		
Relación fluida con amigos digitales	5	12		
Aceptar amigos fuera de la red física	11	11	Futura amistad	5
			Quedar en el mundo físico	3
Quedar con amigos que no conozcas del mundo físico	14	8		
Quedar con tus amigos a través de Facebook	12	10		
Quedar con tus amigos a través de otros medios	10	-		
Eventos y planes con amigos	15	7		



- Relación fluida con amigos digitales
- Aceptar amigos fuera de la red física
- Futura amistad
- Quedar en el mundo físico
- Quedar con tus amigos a través de Facebook
- Quedar con tus amigos a través de otros medios
- Eventos y planes con amigos

- En la primera categoría “*Tipología de las relaciones sociales*” veíamos que los 22 jóvenes tenían al menos un amigo que únicamente era digital y que no habían visto nunca en persona. Más del 17% de los encuestados dice mantener una relación con estos amigos virtuales. 12 dicen no mantener una relación fluida con ellos y 5 aseguran sí tenerla.
- El 50% de los sujetos dice no aceptar amigos en Facebook que no conozcan de su red física. De la otra mitad que sí acepta a personas que no conozcan físicamente, 5 aseguran haber desarrollado una amistad y de esas 5, 3 jóvenes han llegado a quedar y a conocerse en el mundo físico.
- Aproximadamente el 60% de los encuestados dice que sí quedaría con personas que hayan conocido a través de la red. Mientras que 8 jóvenes han contestado rotundamente que nunca lo harían.
- Poco más del 50% de los jóvenes utilizan Facebook para hacer planes y quedar con sus amigos.
- Casi el 50% de los jóvenes dice preferir otros medios para hacer planes y quedar con sus amigos. La mayoría de estos 10 encuestados han destacado el teléfono y el WhatsApp⁸.
- 15 de los sujetos asegura crear y/o apuntarse a eventos realizados en Facebook por ellos y/o sus amigos. Estos eventos suelen ser cumpleaños, fiestas, etc.

⁸ WhatsApp es un servicio de mensajería instantánea para móviles inteligentes o smartphones. A diferencia de los mensajes de texto tradicionales, este programa necesita Internet para que funcione. Se pueden enviar mensajes de texto, fotos, vídeos, audio y localizar al usuario siempre que sea posible.

6. Pregunta abierta

Como explicábamos en el capítulo tres de “*Metodología*”, el cuestionario está compuesto de preguntas cerradas. Sin embargo, se daba la posibilidad de que todos los encuestados respondiesen a una pregunta abierta, por si querían decir algo que considerasen oportuno o no se les hubiese preguntado. La intención era poder profundizar y conocer aún un poco más sobre los hábitos de los jóvenes en Facebook.

Sólo la mitad de los sujetos, es decir, 11, quisieron dar alguna explicación más:

7 jóvenes hicieron comentarios positivos hacia la red social, mientras que sólo 3 insistieron en aspectos negativos. Por último, uno de ellos hizo una reflexión más profunda que abre un interrogante y llama a la reflexión.

7. Identidad digital

Esta última categoría no está contemplada durante la fase de los cuestionarios. Esto es debido a que los sujetos no van a analizar su propia identidad digital, sino que es el investigador, el que gracias a todas las categorías investigadas a través de la observación no participativa y los cuestionarios, el que va poder dar respuesta a los objetivos secundarios y al objetivo principal, donde se matiza sobre la identidad digital de los jóvenes en las redes sociales digitales.

Últimas observaciones

En este capítulo hemos visto el análisis de los datos obtenidos mediante la observación no participativa y los cuestionarios. A continuación, vamos a reflexionar sobre toda la información recogida a través de ambas técnicas, y plasmar las conclusiones finales por cada categoría investigada.

En primer lugar vamos a informar sobre las invitaciones mandadas y aceptadas por las identidades encubiertas. En ambos casos se mandaron 40 invitaciones al azar, es decir, entre ambos perfiles un total de 80. El investigador veía dudoso conseguir un amplio número de sujetos. Sin embargo, al final fueron 34 los admitidos, casi el 50%. Nos lleva a

pensar que cada vez se ve más normalizado admitir a personas dentro de tu red virtual, a pesar de no tener referencias de ningún tipo sobre ellas. 12 sujetos fueron descartados de la investigación por no cumplir con los requisitos de la misma. Por lo tanto, 22 jóvenes entre 18 y 25 años fueron los elegidos para ser estudiados.

Es interesante mencionar que el perfil de la chica tuvo más admitidos que el del chico. Esto puede deberse a las costumbres que tenemos instauradas en la sociedad. Siempre los padres y educadores nos han insistido en no hablar con desconocidos, también los medios de comunicación con el auge de las nuevas tecnologías advierten de los peligros que tiene aceptar a personas fuera de nuestro mundo físico a través de la red. *“La posibilidad que ofrece Internet de contactar con desconocidos es uno de los riesgos más comentados, sobre todo porque los medios de comunicación informan con bastante frecuencia sobre delincuentes que han dañado a menores de edad tras ganarse su confianza a través de Internet”* (García, 2010:46). Culturalmente hablando las mujeres generan más confianza que los hombres. Lo que pone a las féminas en una posición de defensa. También, un chico suele tener menos reparos en admitir a una mujer que a hombre. *“Uno de cada diez chicos no ve ningún problema en poner su intimidad al alcance de desconocidos, las chicas son algo más prudentes”* (García, 2010:46).

En cualquier caso, no pretendemos profundizar en temas de género, esa es otra línea de investigación diferente⁹. Simplemente destacar, que el perfil femenino ha tenido más aceptación que el masculino y gran parte de esta causa es la educación que tenemos.

⁹ Algunos estudios que se han centrado más específicamente en la vida de los adolescentes y jóvenes en Internet, sus aspectos positivos y sus riesgos, comportamiento de género y la búsqueda de un espacio digital individual: Asunción Bernárdez Rodal (2006), “A la búsqueda de <una habitación propia>: comportamiento de género en el uso de internet y los chats en la adolescencia”. Disponible en: http://eprints.ucm.es/10410/1/genero_y_chats.pdf y Fernando García Fernández (2010), “Internet en la vida de nuestro hijos. ¿Cómo transformar los riesgos en oportunidades?”. Disponible en: <http://generacionesinteractivas.org/upload/libros/Internet-en-la-vida-de-nuestros-hijos.pdf>

1. Sobre la tipología de las relaciones sociales:

Pretende dar respuesta al primer objetivo secundario: *“Analizar el tipo de relaciones que los jóvenes tienen en las redes sociales digitales”*.

Los jóvenes que han participado en el estudio tienen un número elevado de contactos en su red digital. Una gran mayoría tiene más de 100 e incluso más de 200 *amigos* en Facebook. Sin embargo, es importante resaltar que a pesar de ello, sólo se comunican a diario y mantienen una relación fluida con un cuarto o menos de todos ellos. Da la sensación que tienden a aceptar a todas las personas con las que mantienen un contacto determinado, ya sea por estudios, trabajos, una noche de fiesta, etc. Pero que al final, su red social cercana es bastante más reducida de lo que aparenta.

Facebook también sirve para mantener el contacto con amigos que no ven desde la infancia. Aunque la mayoría de los encuestados afirma que de todos sus contactos, muy pocos pertenecen a esta categoría. Esto es porque muchos de sus amigos más cercanos son los mismos que tenían en la infancia y con los que han crecido.

El estudio ha revelado que Facebook no es una red social familiar y que está claramente dirigida a las amistades. Mediante la observación no participativa, sólo se detectó a un sujeto que utilizaba la opción que la red ofrece de diferenciar a sus familiares del resto de contactos. Éstos eran dos primos, y por las fotografías y la percepción del investigador, parecían tener una edad similar a los encuestados. Es por ello que los familiares -primos- podrían incluso estar dentro de la categoría de amigos. En ningún momento se advirtieron padres, tíos, abuelos, etc. Es cierto que gracias a los cuestionarios se pudo indagar más en el tema y todos los encuestados admitieron tener al menos un familiar en la red social, a pesar de no reflejarlo y mostrarlo en su perfil. Sin embargo, sólo 4 sujetos dijeron tener entre 10 y 20 familiares. El resto, más del 80%, afirmó tener a menos de 10 familiares. De este modo, el número de familiares es mínimo y nada significativo teniendo en cuenta el número elevado de contactos que los sujetos tienen en la red digital.

Todos los encuestados admiten tener al menos un amigo únicamente digital y que no han visto nunca en persona. La mayoría tiene menos de 10 ó entre 10 y 20 amigos virtuales. Son pocos los que señalan tener más. En concreto, sólo un joven dice tener más de 50

amigos que no ha visto nunca físicamente y probablemente sea porque tiene alrededor de 300 contactos en su red. Esto nos lleva a determinar, que Facebook también sirve para conocer a personas fuera de nuestro mundo físico. Bien porque son amigos de otros de nuestros contactos y/o porque han coincidido en un mismo grupo o evento que se ha creado dentro de Facebook, para unir a personas con determinados intereses y gustos.

Por lo tanto, hemos podido dar respuesta al primer objetivo secundario y saber el tipo de relaciones que los jóvenes tienen en las redes sociales digitales, en concreto en Facebook.

2. Sobre la importancia y dedicación:

Pretende dar respuesta al segundo objetivo secundario: *“Analizar y estudiar la importancia que tienen las redes sociales digitales en las vidas y relaciones sociales de los jóvenes”*.

El investigador concluyó mediante la observación, que prácticamente la mitad de los participantes en el estudio mantiene una comunicación diaria en Facebook. Se detectaron mensajes, comentarios en muros de amigos o contestaciones a mensajes pasados, uso de los *Likes*, etc. Sin embargo, los datos de los cuestionarios nos han revelado que poco más del 80%, es decir, la mayoría de los jóvenes mantiene una comunicación diaria a través de dicha red social. Esto es, publicando mensajes en su propio muro. Sólo unos pocos jóvenes hacen uso activo de Facebook, mientras que la mayoría parece ser un sujeto pasivo, que se conecta para ver las publicaciones de sus contactos y escribir sus propios mensajes en su muro ocasionalmente.

Una minoría de los sujetos dice conectarse en cualquier momento del día. La mayoría prefiere entrar a la red social durante las tardes-noches. En cuanto al lugar de conexión podemos decir que está bastante igualado, hoy en día todos los jóvenes, o la gran mayoría, tiene ordenador en casa y un teléfono inteligente con conexión a Internet. Por ello, se valen de ambos medios para entrar en Facebook. Si que es cierto que predomina un poco más el gusto por conectarse con el ordenador y desde casa.

Ya hemos visto que la mayoría de los jóvenes entran, aunque sea de manera puntual, diariamente a Facebook. No obstante, 15 de los 22 encuestados, alrededor del 60%

admitieron que Facebook es parte de su rutina diaria. De este modo, aproximadamente el mismo porcentaje, 60%, reconocía que dicha red social les servía a ellos y a sus amigos para mantenerse informados de manera habitual. Esto se debe, según la percepción del investigador y todo el conjunto de datos, a que los jóvenes usan tanto el muro como los mensajes privados, imperceptibles para el resto de contactos, y a que todos, desde el más activo al más pasivo, se conecta a Facebook como mero observante, es decir, para informarse y saber de sus contactos.

Ninguno de los encuestados dice usar Facebook en su trabajo. Esto se debe en parte a que sólo 6 de ellos están trabajando, y según la percepción del investigador, lo compaginan con sus estudios. Son trabajos activos, principalmente camareros o dependientes, en los que no se tiene a mano un ordenador con conexión. Sin embargo, poco más de la mitad de los jóvenes admitieron usar la red social en sus estudios, para comunicarse con sus compañeros y/o compartir información interesante que circula por la red y es interesante que todos, menos uno, aseguraron que era útil.

Actualmente ninguno de los participantes está obsesionado con Facebook a excepción de uno. Poco más de la mitad admitieron no estarlo nunca, aunque el resto, alrededor del 40% aseguró haberlo estado en algún momento del pasado. Cuando estás enganchado a algo determinado, un juego, una adicción o como en este caso a Facebook, los hábitos cambian y por lo tanto también la rutina de la persona. Es por ello que, en algún momento, los que admitieron estar obsesionados estarían todo el día y a todas horas entrando y actualizando su estado. Desde luego, esto no es una costumbre saludable ya que nos desvía la atención del resto de tareas y responsabilidades que podamos tener.

De todas formas, es curioso que aunque sólo uno ha admitido estar obsesionado en el presente con Facebook, la mitad de los encuestados no se imagina una vida sin dicha red social. Seguramente, si desapareciese, a más de uno de los que dice no estar enganchado actualmente, le costaría acostumbrarse. Esto es porque, según ha podido determinar el investigador, una parte de los jóvenes mantiene una comunicación diaria y constante en Facebook, actualizando su perfil casi a diario y compartiendo fotos y links con sus contactos.

Por lo tanto, hemos podido responder al segundo objetivo y saber la importancia que tiene Facebook dentro de la vida de los jóvenes y el tiempo que le dedican a la misma.

3. Sobre la información publicada:

Pretende dar respuesta al tercer objetivo secundario: *“Analizar el tipo de información que los jóvenes comparten en las redes sociales digitales”*.

A través de los cuestionarios el 50% de los encuestados admitió usar de manera frecuente el muro de Facebook. El investigador, a través de la observación, determinó que la totalidad de los participantes han usado o usan el muro. Sin embargo, unos lo hacen de manera más activa y otros puntualmente.

Contrastando ambas técnicas de investigación, podemos ver que la gran mayoría de los jóvenes, alrededor del 80% publica mensajes personales sobre ellos mismos y sus amigos en el muro. Y, aunque un poco menos frecuente, también son populares los mensajes generales. En general, podemos concluir que el muro es una aplicación popular para todos ellos y una de las más usadas por todos los participantes.

Las fotos, aunque un poco menos populares que los mensajes en el muro, son también importantes para los encuestados. Más de la mitad admite compartir fotos a través de la red social. Las fotos que destacan son las personales seguidas de las generales. Esto es, a los jóvenes les gusta subir fotos de ellos, de sus amigos, de fiesta, de viajes, etc., lo cual indica un algo grado de identidad digital. Le siguen las fotos generales de tipo humorístico o informativo, entre otras. Por el contrario, destaca que los jóvenes apenas hacen uso de esta aplicación para compartir y divulgar fotos de tipo académico relacionadas con sus estudios. Mediante la observación sólo se detectó a un sujeto que compartía este tipo de fotografías, mientras que con los cuestionarios 6 admitieron compartirlas. En cualquier caso el dato no es significativo.

Al contrario que las fotos, los vídeos más populares entre los jóvenes son los generales y en especial los musicales. Apenas comparten vídeos personales hechos por ellos mismos y/o amigos y vídeos académicos.

Más de la mitad de los jóvenes admite compartir links de otras páginas web, blogs, artículos, etc. con sus amigos. Mediante la observación no participativa sólo se detectaron dos sujetos que compartían links personales, sin embargo, los cuestionarios revelaron que 16 hacían uso de esta aplicación. Por lo tanto, tanto los links personales como los generales son compartidos entre los jóvenes en sus muros.

Mediante la observación no participativa apenas se detectó que los jóvenes hiciesen uso de los grupos de Facebook. Lo cual resultaba curioso por muchos de sus comentarios y su dinámica. Esto es, por lo que explicábamos anteriormente, los grupos en la red social han cambiado su política de administración y uso y han pasado a ser algo más privado y que no se refleja en el perfil del sujeto como otras versiones anteriores de la red social. Sin embargo, a través de los cuestionarios, más de la mitad de los jóvenes admitieron unirse a grupos generales relacionados con sus intereses y/o personales creados por amigos.

Absolutamente el 100% de los jóvenes estudiados admiten hacer uso de los *Likes* que ofrece Facebook. En su mayoría son relacionados con temas de actualidad, humor, marcas, lugares, etc. Da la sensación de que a los sujetos les parece algo divertido, sin embargo, éstos nos reflejan los gustos y hábitos de los jóvenes. Es un tema muy importante dentro del mundo del marketing y la publicidad, ya que gracias a esta aplicación muchas empresas hacen sus estudios, además de darse a conocer.

Por lo tanto, hemos dado respuesta al tercer objetivo secundario sobre qué tipo de información publican y comparten los jóvenes en sus muros.

4. Sobre la privacidad:

Pretende dar respuesta al cuarto objetivo secundario: *“Estudiar la importancia que le dan y el uso que hacen los jóvenes de la privacidad en las redes sociales digitales”*.

El 100% de los encuestados aseguró dar importancia a la privacidad en Facebook. Sin embargo, es curioso que no todos ellos tengan el perfil privado. Mediante la observación no participativa, el investigador antes de mandar las invitaciones con las identidades encubiertas, observó el estado de los perfiles de todos los jóvenes y detectó que de los 22

finalmente aceptados, 18 tenían el perfil y todas las aplicaciones privadas. Y 4 tenían el muro, las fotografías, etc. abierto a toda la red social.

Sin embargo, mediante los cuestionarios 17 aseguraron tenerlo todo privado y 5 sólo algunas aplicaciones. Ninguno dijo tener su perfil público. Esto es porque, o bien no lo saben, muchas veces los jóvenes no son conscientes de hasta qué punto controlan la funcionalidad de la red digital; o también se ha dado el caso en el que Facebook haya cambiado su política de privacidad y los ajustes y no lo hayan comunicado. Lo cual desprotege un poco a los usuarios.

Por ello, es necesaria una alfabetización digital, en sentido amplio del término, que eduque a todas las personas, y a los jóvenes en concreto, sobre lo que implican las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y sobre los conocimientos técnicos de los programas y sus aplicaciones. Es importante que los jóvenes sean conscientes de todo lo que usan y publican, y más especialmente cuando se hace referencia a aspectos personales.

Casi el 80% de los jóvenes admitieron usar los mensajes privados, lo cual nos muestra que aunque muchos de los participantes no usen activamente el muro y no compartan fotos, vídeo, etc., sí se mandan mensajes privados entre sus contactos y por lo tanto, están presentes en la red digital aunque sea de manera pasiva.

Por último, es relevante señalar que aunque la totalidad de los jóvenes ha dicho que daba importancia a la privacidad, todos ellos han aceptado a las identidades encubiertas sin conocerlas ni tener referencias. Lo cual es confuso, ya que parece que se contradicen en sus propósitos. El investigador tras el estudio ha determinado que esto es posible a que, una vez que un amigo admite a la identidad encubierta, se produce un efecto dominó. Facebook te muestra continuamente amigos de tus amigos para sugerirte que te unas a ellos si les conoces. Muchos de los jóvenes si ven una invitación de un amigo de uno de sus contactos, sin muchas o ninguna referencia le aceptan. Esto también ocurre por lo que veíamos en el punto uno sobre las tipologías, tienen tantos contactos de fuera de su círculo más cercano, que pierden un poco la visión sobre a quién aceptar o no. Muchas veces no saben identificar a algunos de sus contactos. Para Requena (1994) cuanto más densas son las redes, más fácil es que una persona entre en tu red si previamente

pertenece a la red de un amigo tuyo. En cierto modo, *“la red puede condicionar la elección de la amistad”* (Requena, 1994:53).

Es cierto que algunos de los 22 jóvenes, concretamente 6, se pusieron en contacto con las identidades encubiertas mediante la mensajería privada, para interesarse por esa persona y saber de qué la conocían. Por supuesto, el investigador no respondió ya que no quería interferir en sus vidas, al limitarse la investigación únicamente a la observación no participativa y a los cuestionarios.

Por lo tanto, hemos respondido al cuarto objetivo y sabemos lo que los jóvenes piensan de la privacidad y el uso que hacen de ella.

5. Sobre el mundo físico versus el mundo virtual:

Pretende dar respuesta al quinto objetivo secundario: *“Comprobar y analizar si el mundo físico y el mundo virtual interactúan en todos los factores nombrados anteriormente dentro de las relaciones sociales de los jóvenes”*.

Mediante ambas técnicas de investigación, hemos podido determinar de manera global, que la mayoría de los jóvenes estudiados sí compaginan tanto su mundo físico como su mundo virtual.

Más de la mitad de los participantes admite quedar con sus amigos a través de Facebook. Es cierto que muchos de ellos también han nombrado que preferían el teléfono y el WhatsApp. Sin embargo, se detecta un uso activo de Facebook para estos fines. Junto a la creación y participación de eventos. Más de la mitad, también afirma, crear y/o apuntarse a eventos especialmente personales, fiestas de cumpleaños, planes, etc. con sus amigos. Parece haber una tendencia entre muchos de los jóvenes en crear los eventos y posteriormente compartir las fotos con sus amigos y todos sus contactos sacadas en aquel momento.

El 50% de los encuestados dice tener amigos fuera de su red física en Facebook. 5 de ellos admite haber llegado a tener una relación fluida y una amistad con dichos contactos. Además, tres de ellos han llegado a quedar con dichos amigos en el mundo físico y

traspasar la amistad de lo virtual a lo físico. Es interesante destacar que más de la mitad de los jóvenes estudiados afirma que quedaría con amigos de su red virtual. Aunque el investigador determina que la mayoría lo haría si los jóvenes tuviesen referencias de dichos amigos y/o fuesen ya amigos de alguno de sus amigos.

Por lo tanto, podemos responder al quinto objetivo y saber hasta qué punto los jóvenes compaginan su mundo físico y virtual.

6. Sobre la pregunta abierta del cuestionario:

Como comentábamos anteriormente, se dio la posibilidad a los 22 jóvenes de comentar aquello que quisieran sobre Facebook. Aunque fueron una minoría los que quisieron responder, es interesante mostrar las ideas principales. 3 de ellos, jóvenes que demuestran poca actividad en la red social, hicieron comentarios negativos, como por ejemplo: “no utilizo mucho Facebook”. Por el contrario, 7 jóvenes quisieron destacar que les gustaba y su potencial: *“es una forma de relacionarse con los demás, estar informado de la actualidad y para conocer gente”, “Facebook es una buena manera de estar con tus amigos en todo momento” y “uso Facebook para compartir cosas que me gustan”*.

No obstante, 2 jóvenes hicieron comentarios que merece la pena destacar y que son realmente acertados: *“es una red interesante si sabes utilizarla”*, es decir, esta persona pone el acento en su buen uso y de manera indirecta en una adecuada educación. Es una red social con potencial, si somos conscientes de cómo funciona, en qué consiste y qué sucede con la información que publicamos. El otro comentario: *“creo que un aspecto que es tanto positivo como negativo es el excesivo protagonismo que permite que tengan algunas personas a la hora de compartir sus ideas”*, llama a la reflexión y abre una puerta al debate. Nos hace reflexionar sobre si este tipo de redes ayuda a potenciar el protagonismo de algunas personas y hasta que punto los demás estamos obligados a *prestar* excesiva atención. Este tipo de comentarios demuestra que algunos jóvenes realmente son conscientes de lo que Facebook es y lo que implica. Probablemente sea una de las características más importantes de la identidad digital.

7. Sobre la identidad digital:

Una vez analizados todos los datos y la información obtenida tanto de la observación no participativa como de los cuestionarios, podemos determinar que todos los jóvenes estudiados tienen identidad digital. Además, en su gran mayoría, dicha identidad digital está definida.

Algunos participantes, a pesar de haber nacido y crecido dentro de un mundo informatizado e Internet consolidado en nuestras vidas, aún no han desarrollado una fuerte identidad digital, al menos no se ve plasmada en Facebook. El investigador determina, gracias al conjunto de información recabada, que dichos jóvenes sí tienen identidad digital, sin embargo, la han enfocado hacia otras redes sociales y/o de otra manera, por ejemplo, con el uso de teléfonos inteligentes y los ordenadores. Actualmente, en los estudios -educación secundaria, universitaria- las redes digitales son esenciales y el hecho de que ellos las utilicen ya les hace tener cierta identidad digital. Además, como veíamos en el capítulo dos dentro del marco teórico, en el punto 2.4. "*Las comunidades virtuales*", una de las características que clasificaba Emilio Sáez Soro sobre las comunidades virtuales era que no todos los integrantes de éstas tenían que ser potencialmente activos. Muchas personas, en concreto jóvenes, forman parte de una comunidad virtual de manera principalmente pasiva. Pero el simple hecho de *estar y ser* en ella les dota de identidad digital.

Los datos que nos ha dado el estudio sobre "*Mundo virtual versus mundo físico*" e "*Identidad digital*" es lógico que coincidan, ya que si la red digital es una extensión de la vida física, y por lo tanto vivimos tanto en un mundo físico como virtual, los seres humanos tenemos identidad personal, identidad social e identidad digital. Forma parte de nosotros, nos define y nos dota de ciertas características.

Todos tenemos una identidad personal y social más o menos desarrollada dependiendo de nuestra forma de ser, nuestras costumbres culturales y nuestras circunstancias. Por lo tanto, todos los que nos conectamos a Internet tenemos un Yo virtual, es decir, una identidad digital, más o menos evolucionada.

Sin embargo, la identidad digital no es sólo *estar* en Internet, es importante también saber *ser* en la red. Dicha identidad implica una serie de conocimientos y cualidades para que sea plena. En el siguiente capítulo reflexionaremos sobre las principales conclusiones que sacamos de este estudio y de lo que significa *ser y estar*, es decir, vivir en la red de redes.

Por lo tanto, una vez analizados e interpretados todos los datos e información obtenida, hemos podido responder a nuestro objetivo principal: *“Conocer y valorar cómo los jóvenes entre 18 y 25 años se comunican y se relacionan con sus amistades dentro del entorno social de las redes sociales digitales, en concreto Facebook, como lo compaginan con su mundo físico y por lo tanto analizar si existen identidades digitales que les defina y caracterice”*.

A continuación exponemos una síntesis de los principales resultados obtenidos del estudio de investigación realizado:

- ✓ Facebook es una red social digital dirigida a las relaciones sociales de amistad.
- ✓ Los jóvenes tienden a tener una red de amigos amplia en Facebook, más de 100 contactos. Sin embargo, su círculo de confianza es mucho más reducido, alrededor de 20 amigos.
- ✓ Todos los jóvenes tienen algunos amigos únicamente virtuales y que no han visto físicamente.
- ✓ Todos los jóvenes entran de manera rutinaria a Internet, sin embargo, aproximadamente la mitad actualiza su perfil semanalmente y mantiene una comunicación activa.
- ✓ La hora de preferencia para conectarse a Facebook es la tarde-noche y desde el ordenador en casa y/o con el móvil.
- ✓ Facebook es cada vez más una herramienta usada entre los jóvenes para los estudios. Todos los que dicen usarla para estos fines afirman que suele ser de utilidad.

✓ Los jóvenes prefieren publicar en su muro mensajes y fotografías personales y/o generales - especificar que la información personal supera a la general - vídeos musicales, links sobre otras páginas web o artículos que les gustaría compartir con sus contactos y los Likes.

✓ La gran mayoría de los jóvenes admite unirse a grupos creados por sus amigos y/o a grupos relacionados con sus aficiones.

✓ Todos los jóvenes hacen uso de la mensajería privada que ofrece Facebook.

✓ Todos los jóvenes consideran la privacidad en Facebook importante. La mayoría tiene su perfil privado, sin embargo, es cierto que una parte de ellos tiene la totalidad de su perfil o algunas aplicaciones públicas.

✓ Los jóvenes quedan con sus amigos y hacen planes a través de Facebook, el teléfono y el WhatsApp.

✓ A los jóvenes también les gusta crear y apuntarse a eventos a través de Facebook. Son prioridad los eventos personales como por ejemplo, fiestas de cumpleaños.

✓ Más de la mitad de los jóvenes admite que quedaría con una persona que conociese sólo a través de Facebook. Ciertamente es importante tener referencias de esa persona, bien porque es un amigo de una persona conocida o por la cantidad de tiempo que han estado hablando y conociéndose previamente.

✓ Facebook es ocio para todos los jóvenes y para prácticamente la mayoría también significa modo de vida. En general, les costaría una vida sin dicha red social ahora que forma parte de sus vidas.

✓ Para todos o prácticamente la mayoría de los jóvenes su mundo virtual es una extensión de su mundo físico y sí que los compaginan.

✓ Por lo tanto, se puede decir que la identidad digital es notable en los jóvenes estudiados en este proyecto.

“Nadie lo sabe todo, todo el mundo sabe algo, todo el conocimiento está en la humanidad”

Pierry Lévy

5. CONCLUSIONES

Una vez obtenidos los resultados de la investigación y teniendo como referencia el marco teórico, vamos a destinar este capítulo a reflexionar sobre las principales conclusiones de este estudio. Por último, abriremos nuevos interrogantes y líneas de investigación que han surgido tras la finalización del mismo.

Como hemos visto en los resultados de la investigación empírica, todos los jóvenes estudiados tienen identidad digital. Todos pertenecen a una red social digital, Facebook, y tienen su perfil personal online, es decir, su carta de presentación virtual. “*Internet se ha convertido en un significativo laboratorio social para la experimentación con las construcciones y reconstrucciones del yo que caracterizan la vida postmoderna. En su realidad virtual, nos autocreamos*” (Turkle, 1997:228/29). El simple hecho de ser parte de *lo virtual*, nos asigna de manera automática un YO digital. Podríamos clasificar a los jóvenes en dos grupos dependiendo de su actividad:

1. Los que tienen *identidad digital activa*: son las personas que *son y están* en la red y que además, *contribuyen* a su construcción y crecimiento. Son los jóvenes que actualizan de manera rutinaria su perfil, se comunican con sus amistades de manera online, publican y comparten información de manera periódica. En definitiva, son los jóvenes que se sienten vivos dentro de Internet y que no sólo publican información, sino que también se comunican e interactúan a través de Facebook.
2. Los que tienen *identidad digital pasiva*: a diferencia de los anteriores, estas personas, *son y están* en la red pero *no* forman parte directa de su construcción y crecimiento. Estos jóvenes se encuentran en un mundo virtual, en concreto en Facebook, como seres panópticos¹⁰. Su actividad es mínima, apenas se les oye, pero están ahí y también es significativa su presencia.

¹⁰ Panóptico: en 1791, el filósofo Jeremy Bentham diseñó un centro penitenciario imaginario en el que todos los prisioneros pudiesen ser observados por un vigilante sin que éstos tuvieran constancia de ello.

Por lo tanto, todos ellos son seres individuales, sociales y digitales. Su YO individual es único y es el que les distingue del resto. Cada uno tiene una manera de pensar, de sentir, de manifestarse en el mundo, hacia sí mismo y hacia los demás. Es importante sentirse bien con uno mismo para poder desarrollar en su plenitud el YO social y el YO digital que llevamos dentro. Los tres están conectados entre sí y se complementan.

Junto a nuestro YO individual está nuestro YO social. Todos los jóvenes necesitan relacionarse, tener amigos y personas en quién confiar. Las redes sociales son cada vez más amplias y complejas. Con el paso de los años hemos desarrollado un “*cerebro sociable*” (Reig, 2012) que nos ha enseñado a seguir siendo seres sociables a pesar de los cambios. Es decir, no sólo las tecnologías nos hacen evolucionar como humanidad, sino que las propias relaciones sociales y las diferentes maneras de comunicarnos transforman nuestro cerebro para que podamos adaptarnos a los nuevos tiempos. “*La hipótesis del cerebro social nos dice que evolutivamente y en tanto en cuanto ha evolucionado la complejidad de nuestra sociabilidad -el número de comunidades, organizaciones, relaciones que podemos llegar a establecer-, han cambiado las zonas del cerebro asociadas al comportamiento social*” (Reig, 2012:45). Por lo tanto, nuestro YO social evoluciona conforme van evolucionando las relaciones humanas. “*Nuestra familia y los amigos íntimos, nuestros colegas y los compañeros de trabajo, los conocidos y los vecinos son el medio social en el que pasamos por la vida*” (Requena, 1994:125). Y junto a ellos creamos conocimiento y hacemos evolución.

Y por último, se encuentra nuestro YO digital. Para que éste tuviese lugar tuvo que avanzar la tecnología y aparecer Internet y la Web Social tal y como hoy la conocemos. Sin embargo, debemos de tener muy en cuenta que “*los cambios más importantes causados por las tecnologías no son por las tecnologías mismas, sino por un cambio de ideas y prácticas sociales que las acompañan*” (C. Burbules en Aparici, 2010:295). Es decir, las máquinas tienen que estar y funcionar. Pero somos las personas quienes las utilizamos y las dirigimos. Hemos creado un YO individual y un YO social dentro de una gran comunidad virtual como es Internet. “*Las redes sociales virtuales constituyen ya parte de nuestro contexto social extendido*” (Reig, 2012:158), es decir, dichas redes virtuales se entremezclan con las redes tradicionales consciente e inconscientemente y dan paso al YO digital. Sherry Turkle (1997) lo denomina “*tecnocuerpos conectados*”.

Como veíamos en el estudio, todos los jóvenes, en mayor o menor medida, extienden su mundo físico al mundo virtual. Son los llamados *generación net*. En el primer momento que una persona crea su perfil personal en la red ya está trasladando parte de sí mismo al mundo digital. Al igual que con la identidad, ésta mezcla de ambos mundos puede ser activa o pasiva, pero forma parte de los jóvenes. Todos han dejado su huella en el ciberespacio. *“Los internautas combinan sus formas de relación en línea y fuera de línea, es decir, en el mundo virtual y en el mundo presencial”* (Castell, 2007:125).

Además, las redes sociales digitales, como por ejemplo Facebook afianzan la sociabilidad de las personas. Están apareciendo *“generaciones mucho más empáticas, solidarias, gracias a la hiperconectividad”* (Reig, 2012:87). Barry Wellman y Caroline Haythornthwaite en el estudio que llevaron a cabo *“The Internet in Everyday Life”* explican que *“we suspect that people not only have more relationships than in pre-Internet times, they, are in more frecuente contact with their relationships”*¹¹ (2002:319). Castells en la misma línea explica que *“Internet, instrumento de comunicación central de la sociedad red, general un nuevo tipo de relaciones sociales, en ningún caso las destruye”* (2007:125). Por lo tanto, las nuevas formas de creación y pertenencia de redes facilita la continuidad de aquello que empezamos tanto de manera tradicional como virtual. Y la clave es la disposición de las personas. El control de las redes sociales lo tenemos nosotros. Somos los que decidimos hasta que punto implicarnos dentro de una comunidad, sea ésta física o virtual.

El ciberespacio no es estático e inamovible. *“El ciberespacio ha cambiado, en parte, porque las personas - sus identidades, sus intereses - han cambiado, y en parte porque las posibilidades que ofrece también lo han hecho”* (Lessing, 1999:127). Es decir, al igual que el mundo físico, el ciberespacio se construye por y para las personas. Si éstas evolucionan, junto con el desarrollo tecnológico correspondiente, ambos mundos se transforman y se diseñan a gusto y semejanza de sus usuarios, es decir, de los seres humanos. El ciberespacio es más que muchas redes y ordenadores conectados entre sí, es un “no lugar” donde creamos y mantenemos vida interconectado a un “lugar físico”.

¹¹ Traducción: *“sospechamos que las personas no sólo tienen más relaciones que en los tiempos pre-Internet, sino que, además mantienen un contacto más frecuente con dichas relaciones”*.

En la investigación hemos visto como los jóvenes valoraban la privacidad en Facebook. La gran mayoría tiene su perfil totalmente cerrado a todo aquél que no pertenezca a sus contactos. Sin embargo, Dolors Reig incide en el hecho de que (2012) “*vivimos en público*”, es decir, “*permanentemente conectados a una plaza pública en la que no es fácil conservar la privacidad*” (2012:168). Es difícil establecer los límites entre lo que es público y privado. Cada vez todo se entremezcla más y vamos rompiendo barreras espaciales y temporales. La responsabilidad es importante en cualquier entorno, sea éste físico o virtual. Sin embargo, dentro de un mundo estrictamente virtual es imprescindible. Como veíamos en el marco teórico, las características de la identidad digital son un poco más exigentes, ya que todo aquello que circula por la red permanece en el tiempo. Nuestras palabras, fotografías, en definitiva, nuestros actos quedan almacenados para la posteridad. Por ello, la identidad digital implica tener un mayor grado de conocimiento y compromiso.

Este estudio nos ha enseñado un poco más sobre las relaciones de los jóvenes en las redes sociales, la ruptura de la barrera entre el mundo físico y virtual y la importancia de la identidad digital. No obstante, también nos ha planteado, por un lado, nuevas líneas de investigación y provocado cierta curiosidad; y por otro lado, ha abierto interrogantes y temas de reflexión:

A. Nuevas líneas de investigación:

- Estudiar qué implica y cómo influye en las relaciones sociales la diferencia de actividad y participación de los jóvenes dentro de Facebook.
- Analizar si los jóvenes que tienen una participación más activa y mayor red social digital en Facebook, tienen más relaciones con lazos sociales fuertes.
- Comprobar si tiene alguna relación el hecho de que un joven tenga una vida física pasiva, para que su actividad en Facebook también lo sea.
- Estudiar si existe diferencia de género a la hora de construir las redes sociales virtuales y comparar éstas con sus redes físicas.

B. Nuevos interrogantes y temas de reflexión:

Constantemente hemos estado hablando de un mundo físico y un mundo virtual, ambos reales. Sin embargo, a medida que vayamos evolucionando y gracias al avanzado desarrollo de la tecnología, ¿podremos hablar un día de un *mundo real* en el que en el mismo concepto esté implícita tanto la vida física como digital de las personas? ¿llegará un día en el que ambos mundos estén tan conectados entre sí que lleguen a confundirse y a ser uno parte del otro sin ningún tipo de barreras ni límites? ¿cómo se estructurará la privacidad de las personas en entornos virtuales a medida que el mundo virtual y el físico se vayan conectando cada vez más? ¿se dejarán atrás miedos y prejuicios sobre la misma y formaremos un mundo público donde todos seamos creadores? ¿la identidad digital de las personas fortalecerá la creatividad de las mismas?. Al igual que hablábamos de un *cerebro sociable*, ¿podemos establecer un *cerebro digital* adaptado a la nueva era?.

C. Un paso más allá:

La investigación etnográfica de este estudio se ha basado en la observación no participativa del investigador. Por ello, se nos plantea la oportunidad de dar un paso más allá e integrar al investigador dentro de la comunidad a estudiar. De esta manera, gracias a la observación participativa encubierta, podríamos ver reacciones diferentes que limitaría otra metodología diferente. Desde luego una observación participativa requiere una mayor preparación y profundización y más aún cuando se trata con seres humanos, y en especial con jóvenes. Dejamos la puerta abierta...

6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- AGUADO, J.M. y MARTÍNEZ, I.J. (Coords) (2008). "Sociedad Móvil. Tecnología, identidad y cultura". Biblioteca Nueva. Madrid.
- ALONSO, J. (2011): "Cuadernos evoca. Capítulo 1 "Identidad y reputación digital" Págs. 5-10. Evoca Comunicación e Imagen. Madrid.
- APARICI, R. (Coord.) (2010): "Conectados en el ciberespacio". UNED. Madrid.
- ARIAS, F. G. (1999): "El proyecto de investigación. Guía para su elaboración". Ed. Episteme. Oriol Ediciones. Caracas.
- AUGÉ, M. (1998): "Los no lugares". Gedisa. Barcelona.
- BALARDINI, S. (Coord.) (2009): "Hacia un entendimiento de la interacción de los jóvenes con los dispositivos de la web 2.0. El caso de Facebook". Institución "Asociación Chicos.net". Argentina.
- BARBAS, A. (2010): Trabajo Fin de Máster "Comunicación y procesos dialógicos en el ciberespacio". Dirigido por Roberto Aparici. Uned. Madrid
- BAUMAN, Z. (2005). Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos, Fondo de Cultura Económica. México.
- BERNÁRDEZ, A. (2006): "A la búsqueda de <una habitación propia>: comportamiento de género en el uso de internet y los chats en la adolescencia". Revista de estudios de juventud, nº 73. INJUVE. Madrid. Disponible en: http://eprints.ucm.es/10410/1/genero_y_chats.pdf [Última consulta 2 de junio de 2012].
- BERNERS, L. (2000): "Tejiendo la Red. El inventor de la Worl Wide Web nos descubre su origen". Siglo Veintiuno. Madrid.

- BONG SEO, Y. (2006): “Dos frutos de la era cibernética: la generación net y los hackers”. Universidad de Guadalajara. Disponible en: <http://sincronia.cucsh.udg.mx/joon.htm> [Última consulta 2 de junio de 2012].
- BOYD, D. M. y ELLISON, N. B. (2007): “Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship”. Journal of Computer-Mediated Communication, 13 (1), article 11. University of California, Berkeley-Michigan State University, Estados Unidos. Disponible en: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html> [Última consulta 2 de junio de 2012].
- BRINGUÉ, X.; SÁDABA, C. (2011): “Menores y redes sociales”. Foro generaciones interactivas. Fundación Telefónica. Madrid.
- CALLEJO, J. (2008): “El esquema espaciotemporal en la sociedad digital”. Uned. Madrid.
- CALLEJO, J.; VIEDMA, A. (2006): “Proyectos y estrategias de Investigación Social: la perspectiva de la intervención”. McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U., Madrid.
- CASTELLS, M. (1998): “La era de la información: economía, sociedad y cultura”. Volumen 1: “La sociedad red”. Alianza. Madrid.
- CASTELLS, M. (2001): “Internet y la sociedad red”. Barcelona. Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/pdf/106.pdf>. [Última consulta 2 de junio de 2012].
- CASTELLS, M. (2007): “La transición a la sociedad red. La era de la información en Catalunya”. Ariel. Barcelona.
- CASTELLS, M. y TUBELLA, I. (2009): “Comunicación y poder”. Alianza. Madrid.
- CAMARERO CANO L. (2011): “Hacia una evolución de las redes sociales: Las comunidades virtuales”. Ensayo “Educación y Comunicación en el Ciberespacio” para el Máster “Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento”. Uned. Madrid.

- COBO ROMANÍ, C.; KUKLINSKI, H. (2007): "Planeta We 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food". Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF. Disponible en: <http://www.flacso.edu.mx/planeta/> [Última consulta 2 junio de 2011]. [Última consulta 2 de junio de 2012].
- COLVÉE, J.L., (2007): "Ecosistema digital para promocionar las PYME valencianas. Oportunidades de un mercado global. Redes sociales. Anetcom. Valencia. Disponible: <http://video.anetcom.es/editorial/Redes%20sociales.pdf> [Última consulta 2 de junio de 2012].
- CORBETTA, P. (2003): "Metodología y técnicas de investigación social". McGraw-Hill/ Interamericana de España, S.A.U. Madrid.
- CHRISTAKIS, N.A. y FOWLER, J.H. (2010): "Conectados". Taurus. Madrid.
- DE HARO, J.J. "Educativa". Blog sobre calidad e innovación en educación secundaria. Disponible en: <http://jjdeharo.blogspot.com.es/> [Última consulta 2 de junio de 2012].
- ESTALELLA, A. y ARDEVOL, E. (2007): "Ética de campo: hacia una ética situada para la investigación etnográfica de Internet". FQS, Forum: Qualitative Social Research, Vol. 8, No3, Art. 2. Disponible en: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/277> [Última consulta 2 de junio de 2012].
- EXPOSICIÓN: "Identidad digital. ¿tú, ¿quién eres, en Internet?" Obra social. Islas Baleares. Disponible en: http://expovirtual.identitatdigital.net/pdf/DOSSIER_IDENTITAT_DIGITAL_es.pdf [Última consulta 2 de junio de 2012].
- FACEBOOK: <http://es-es.facebook.com/> [Última consulta 2 de junio de 2012].
- FERREIRO, R. F. "Generación N, ¿quiénes son?". América Latina Nova Southeastern University, USA. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/11589211/Ramon-F-Ferreiro-Generacion-Net> [Última consulta 2 junio de 2012].

- FUCHS, C. (2008): "Internet and society: social theory in the Internet age". Routledge. New York.
- FUMERO, A. y ROCA, G. con la colaboración de SÁEZ VACAS, F.: "Web 2.0". Fundación Orange España. Disponible en: http://fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/WEB_DEF_COMPLETO.pdf [Última consulta 2 de junio de 2012].
- GARCÍA, F. (2010): "Internet en la vida de nuestro hijos. ¿Cómo transformar los riesgos en oportunidades?". Foro Generaciones Interactivas. Navarra. Disponible en: <http://generacionesinteractivas.org/upload/libros/Internet-en-la-vida-de-nuestros-hijos.pdf> [Última consulta 2 de junio de 2012].
- GEERTZ, C. (1988): "Works and Lives. The Anthropologist as Autor". Stanford University Press. Usa.
- GEERTZ, C. (1992): "La interpretación de las culturas". Gedisa, Barcelona.
- HAKKEN, D. (2003): "The Knowledge landscapes of cyberspace". Routledge. New York
- HINE, C. (2000): "Virtual Ethnography". Sage Publications. London
- IAB Spain research y Elogia Ipsosfacto (2010): II Estudio sobre Redes Sociales en Internet. Disponible en: http://www.slideshare.net/IAB_Spain/informe-redes-sociales-iab-2010-noviembre-2010 [Última consulta 2 de junio de 2012].
- INTECO (Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación): "Estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes sociales online". Agencia Española de Protección de Datos. Madrid. Disponible en: https://www.agpd.es/portalwebAGPD/canaldocumentacion/publicaciones/common/Estudios/est_inteco_redesso_022009.pdf [Última consulta 2 de junio de 2012].
- JENKINS, R. (1996): "Social identity". Routledge. London.

- KIM, H., KIM, G. J., PARK, H.W. y RICE, R. E. (2005): "Configurations of Relationships in Different Media: FtF, Email, Instant MESSenger, Mobile Phone, and SMS". CIT Ajou University, Sogang University, YeungNAM University y University of California. República de Korea.
- LANKSHEAR, C. y KNOBEL, M. (Eds.) (2008): "Digital Literacies. Concepts, Policies and Practices". (Vol. 30). Peter Lang. New York.
- LARRAIN, J. (2003): "Revista Famencos". Universidad Alberto Hurtado. Chile. Disponible en: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/viewFile/3211/2476> [Última consulta 2 de junio de 2012].
- LENHART, A.; MADDEN, M. (2007): Phew Internet & American Life Project. <http://www.pewInternet.org/Reports/2007/Social-Networking-Websites-and-Teens.aspx> [Última consulta 2 de junio de 2012].
- LESSING, L. (1999): "El código y otras leyes del ciberespacio". Grupo Santillana. Madrid.
- LÉVY, P. (1999): ¿Qué es lo virtual?. Paidós Ibérica S.A. Barcelona.
- LLODRÁ, B. (2008): "Identidad digital". Fundación IBIT. Disponible en: http://www.cabuenes.org/08/documentacion/taller6/IdentidadDigital_BelLlodra.pdf [Última consulta 2 de junio de 2012].
- LOZARES, C. (1996): "La teoría de redes sociales". Departamento de Sociología. Universidad Autónoma. Barcelona. Disponible en: <http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n48/02102862n48p103.pdf> [Última consulta 2 de junio de 2012].
- MORDUCHOWICZ, R., MARCON, A., SYLVESTRE, V y BALLESTRINI, F. (2010): "Los adolescentes y las redes sociales". Ministerio de Educación. Argentina. Disponible en: <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf> [Última consulta 2 de junio de 2012].

- MORENO, A. y SUÁREZ, C. (2010): “Las comunidades virtuales como nuevas formas de relación social: Elementos para el análisis”. *Espéculo. Revista de estudios literarios*. Universidad Complutense. Madrid. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero43/covirtual.html> [Última consulta 2 de junio de 2012].
- MUNNÉ, F. (1987): “Grupos, masas y sociedades. Introducción sistemática a la sociología general y especial”. Promociones y publicaciones universitarias (PPU). Barcelona.
- NELSO, A. (2001): “Identidad y responsabilidad en la sociedad de la información”. Ponencia. Fundación Universitaria San Pablo-CEU. III Congreso “Católicos y Vida Pública”, “Retos de la nueva sociedad de la información”. Madrid. Disponible en: <http://robertoigarza.files.wordpress.com/2008/11/art-responsabilidad-de-los-usuarios-en-la-si-lomello.pdf> [Última consulta 2 de junio de 2012].
- OFCOM (Office of communications) (2008): “Social Networking. A quantitative and qualitative research report into attitudes, behaviours and use”. Reino Unido.
- OSUNA, S. (2007): *Configuración y Gestión de Plataformas Virtuales*. UNED. Madrid.
- PAVÓN, F. y CASTELLANOS, A. (2000): El aprendizaje de los Mayores y las Nuevas Tecnologías. En Valenzuela, E. y Alcalá, E. (Eds.): *El aprendizaje de las Personas Mayores ante los retos del nuevo milenio*. Dykinson. Madrid. Disponible en: <http://www.redadultosmayores.com.ar/buscador/files/EDUCA013.pdf> [Última consulta 2 de junio de 2012].
- PIERRE, L. “Inteligencia colectiva. Por una antropología del ciberespacio”. Disponible en: <http://inteligencia colectiva.bvsalud.org/channel.php?lang=es&channel=8> [Última consulta 2 de junio de 2012].
- PISANI, F. y PIOTET, D. (2009): “La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo”. Paidós. Comunicación. Barcelona.

- PISCITELLI, A.; ADAIME, I.; BINDER, I. (Coord.) (2010): El Proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Fundación Telefónica. Madrid. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/31019415/El-Proyecto-Facebook-y-La-Posuniversidad> [Última consulta 2 de junio de 2012].
- PORTA, L. y SILVA, M. (2003): “La investigación cualitativa: El análisis de Contenido en la investigación educativa”. Disponible en: <http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf> [Última consulta 2 de junio de 2012].
- POWERS, M. (1997). “How to program a virtual community”. Ziff-Davis Press. New York.
- REIG, D. y FRETES, G. (2011): “Identidades digitales: límites poco claros”. Cuadernos de pedagogía. N° 418 Monográfico. Pág. 58-61. Disponible en: <http://www.cuadernosdepedagogia.com/> [Última consulta 2 de junio de 2012].
- REIG, D. (2012): “Socionomía. ¿Vas a perderte la revolución social?”. Ediciones Deusto. Planeta. Barcelona.
- REQUENA, F. (1994): “Amigos y Redes Sociales”. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.
- REQUENA, F. (2003): “Análisis de redes sociales. Orígenes, teorías y aplicaciones”. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.
- RHEINGOLD, H. (1993): “The virtual Community. Homesteading on the Electronic Frontier”. Perseus Book. U.S.
- RIZO, M. (2004): “Redes. Una aproximación al concepto”. Universidad Autónoma. México. Disponible en: <http://www.cecaargentina.com.ar/documentosinteres/redes.pdf> [Última consulta 2 de junio de 2012].
- SÁBADA, I. y GORDO, A. (Coords) (2008): “Cultura digital y movimientos sociales”. Catarata. Madrid.

- SÁEZ, E. (2006): “Ensayo de una metodología de estudio de las comunidades virtuales”. Universidad Jaume I. Castellón. Disponible en: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/saez-soro-emilio-ensayo-comunidades-virtuales.pdf> [Última consulta 2 de junio de 2012].
- TOP POSITION (empresa consultora especializada en comunicación digital) (2011): “Estudio Jóvenes Universitarios y Redes Sociales”. Disponible en: <http://posicionamientoenbuscadoreswebseo.es/estudio-jovenes-universitarios-y-redes-sociales/>. Versión pdf. en: <http://posicionamientoenbuscadoreswebseo.es/wp-content/presentacion.pdf> [Última consulta 2 de junio de 2012].
- TURKLE, S. (1997): “La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet”. Paidós. Barcelona.
- URIBE, F. “Uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing - un estudio de casos”. Departamento de la Economía de la Empresa. Universidad Autónoma. Barcelona. Disponible en: http://webs2002.uab.es/dep-economia-empresa/papers%20JPC%20castellà/7FelipeUribe_VIII-JPC-2010.pdf [Última consulta 2 de junio de 2012].
- WATTS, D. J. (2003): “Six Degrees: The Science of a Connected Age”. W.W. Norton & Company, New York.
- WELLMAN, B. y HAYTHORNTHWAITE, C. (2002): “The Internet in the everyday life”. Blackwell Publishers Ltd., Oxford.

7. ANEXOS

7.1. Rejillas de la información recogida mediante la observación no participativa

Sujeto 1

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	20
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2011

CATEGORÍAS		TOTALES	
Tipología de las relaciones sociales	Amigos	104	
	Familiares	No se percibe	
Importancia y dedicación	Comunicación diaria	Sí	
	Comunicación esporádica	No	
Información publicada	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	Sí
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	Sí
	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	Sí
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	Sí
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No

CATEGORÍAS		TOTALES	
Información publicada	Vídeos	Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	Sí
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	No
	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	No
		Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	Sí
	Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	Sí
	Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Si (pocos)
	Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.	Perfil público
Mundo físico versus mundo virtual	Lo utiliza como ocio y para reflexionar sobre temas actuales con amigos y compañeros de clase. Comunicación fluida con amigos. Ambos mundos convergen		
Identidad digital	Sí		

Sujeto 2

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	24
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2008

CATEGORÍAS		TOTALES	
Tipología de las relaciones sociales	Amigos	153	
	Familiares	No se percibe	
Importancia y dedicación	Comunicación diaria	Sí	
	Comunicación esporádica	No	
Información publicada	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	Sí
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	Sí
	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	Sí
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	Sí
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
	Vídeos	Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	No
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	No
	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	No
		Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	Sí

CATEGORÍAS			TOTALES
Información publicada	Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	Sí
	Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Sí
Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.		Perfil público
Mundo físico versus mundo virtual	Compagina claramente ambos mundos.		
Identidad digital	Sí		

Sujeto 3

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Mujer
Edad	24
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2010

CATEGORÍAS			TOTALES
Tipología de las relaciones sociales	Amigos		150
	Familiares		No se percibe
Importancia y dedicación	Comunicación diaria		Sí
	Comunicación esporádica		No

CATEGORÍAS			TOTALES
Información publicada	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	Sí
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	Sí
	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	Sí, muchas
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	Sí
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Sí
	Vídeos	Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	Sí
		Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	Sí
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	Sí
	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	No
Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).		Sí	
Información publicada	Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	No se percibe

CATEGORÍAS		TOTALES	
	Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Sí
Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.		Perfil privado
Mundo físico versus mundo virtual	Los compagina y se ve percibe actividad diaria. Muy activa.		
Identidad digital	Sí		

Sujeto 4

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Mujer
Edad	23
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2010

CATEGORÍAS		TOTALES	
Tipología de las relaciones sociales	Amigos	30	
	Familiares	No se percibe	
Importancia y dedicación	Comunicación diaria	Sí	
	Comunicación esporádica	No	
	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	Sí
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	Si

CATEGORÍAS		TOTALES	
Información publicada	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	Sí
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	Sí
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
	Vídeos	Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	No
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	Sí
	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	No
		Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	Sí
	Información publicada	Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).
Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).			Se percibe gran interés por ONGs y ayuda social
Likes ("Me gusta")		Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Sí
Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.	Perfil privado	
Mundo físico versus mundo virtual	Ambos se compaginan y extiende su vida física a la virtual		
Identidad digital	Sí		

Sujeto 5

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Mujer
Edad	18
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2010

CATEGORÍAS			TOTALES
Tipología de las relaciones sociales	Amigos		120
	Familiares		No se percibe
Importancia y dedicación	Comunicación diaria		No
	Comunicación esporádica		Sí
Información publicada	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	Sí
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	Sí
	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	Sí
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	No se percibe
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
		Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	No

CATEGORÍAS			TOTALES
Información publicada	Vídeos	Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	No
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	No
	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	No
		Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	Sí
	Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	No se percibe
		Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	No se percibe
	Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Sí
Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.		Perfil privado
Mundo físico versus mundo virtual	No compagina mucho ambos mundos. Utiliza Facebook como ocio pero esporádicamente y nada realmente relevante. Algunas fotos puntuales para compartir con amigos.		
Identidad digital	No mucha		

Sujeto 6

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Mujer 22
Edad	2009
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	

CATEGORÍAS			TOTALES
Tipología de las relaciones sociales	Amigos		120
	Familiares		No se percibe
Importancia y dedicación	Comunicación diaria		No
	Comunicación esporádica		Sí
Información publicada	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	Pocos
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	No
	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	No
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
	Vídeos	Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	No
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	No
	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	No
		Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	Sí

CATEGORÍAS			TOTALES
Información publicada	Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	Alguno
	Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Sí
Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.		Perfil privado
Mundo físico versus mundo virtual	No compagina ambos mundos. Es más bien un ocio. Únicamente destacar que se uno a algunos evento online.		
Identidad digital	No mucha		

Sujeto 7

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	22
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2010

CATEGORÍAS			TOTALES
Tipología de las relaciones sociales	Amigos		83
	Familiares		No se percibe
Importancia y dedicación	Comunicación diaria		No
	Comunicación esporádica		Sí

CATEGORÍAS			TOTALES
Información publicada	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	Pocos
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	Pocos
	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	Sí (pocas)
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	No
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
	Vídeos	Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	Sí
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	No
	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	No
		Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	No
Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	No se percibe	
	Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	No se percibe	

CATEGORÍAS		TOTALES	
	Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Pocos
Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.		Público
Mundo físico versus mundo virtual	No compagina ambos mundos. Usa poco Facebook y no parece que tenga mucha vida virtual.		
Identidad digital	No mucha		

Sujeto 8

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	21
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2008

CATEGORÍAS		TOTALES	
Tipología de las relaciones sociales	Amigos	127	
	Familiares	No se percibe	
Importancia y dedicación	Comunicación diaria	No	
	Comunicación esporádica	Sí	
	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	Pocos
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	Pocos

CATEGORÍAS			TOTALES
Información publicada	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	Sí
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	No
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
	Vídeos	Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	No
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	No
Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	No	
	Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	Pocas	
Información publicada	Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	No se percibe
		Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	No se percibe
	Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Sí
Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.		Perfil privado
Mundo físico versus mundo virtual	No compagina ambos mundos. Mensajes e información esporádicos. Poca vida virtual.		
Identidad digital	No mucha		

Sujeto 9

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Mujer
Edad	21
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2009

CATEGORÍAS			TOTALES
Tipología de las relaciones sociales	Amigos		83
	Familiares		No se percibe
Importancia y dedicación	Comunicación diaria		No
	Comunicación esporádica		Sí
Información publicada	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	No
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	No
	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	No
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
		Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	No

CATEGORÍAS		TOTALES	
Información publicada	Vídeos	Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	No
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	No
	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	No
		Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	No
	Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	No se percibe
		Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	No se percibe
	Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Sí
	Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.	Perfil privado
Mundo físico versus mundo virtual	No compagina ambos mundos y apenas tiene vida virtual. Únicamente y de manera ocasional ha participado en algún juego y hace algún test.		
Identidad digital	No mucha		

Sujeto 10

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	25
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2008

CATEGORÍAS			TOTALES
Tipología de las relaciones sociales	Amigos		43
	Familiares		
Importancia y dedicación	Comunicación diaria		No
	Comunicación esporádica		Sí
Información publicada	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	Sí
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	Sí
	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	No
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
	Vídeos	Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	No
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	No
	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	No
		Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	No

CATEGORÍAS			TOTALES
Información publicada	Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	No se percibe
		Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	No se percibe
	Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Apenas (sólo 3) así que podríamos decir no
Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.		Perfil privado
Mundo físico versus mundo virtual	No usa frecuentemente Facebook y no compagina ambos mundos. Poca vida virtual.		
Identidad digital	No mucha		

Sujeto 11

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	19
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2010

CATEGORÍAS			TOTALES
Tipología de las relaciones sociales	Amigos		54
	Familiares		No se percibe
Importancia y dedicación	Comunicación diaria		No
	Comunicación esporádica		Sí

CATEGORÍAS		TOTALES	
Información publicada	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	No
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	Sí
	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	Únicamente dos
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	No
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
	Vídeos	Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	No
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	No
	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	No
		Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	Pocas
Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	No se percibe	
	Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	No se percibe	

CATEGORÍAS		TOTALES	
	Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Pocos
Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.		Perfil privado
Mundo físico versus mundo virtual	No compagina ambos mundos. Apenas hace uso de Facebook y no se ve que tenga mucha vida virtual.		
Identidad digital	No mucha		

Sujeto 12

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	21
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2009

CATEGORÍAS		TOTALES	
Tipología de las relaciones sociales	Amigos	279	
	Familiares	No se percibe	
Importancia y dedicación	Comunicación diaria	Si	
	Comunicación esporádica	No	
	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	Si
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	Sí

CATEGORÍAS		TOTALES	
Información publicada	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	Si
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	Si
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
	Vídeos	Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	Sí
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	No
	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	No
		Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	Sí
	Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	No se percibe
Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).		No se percibe	
Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Si	
Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.	Perfil privado	
Mundo físico versus mundo virtual	Compagina ambos mundos y ha hecho de Facebook parte de su rutina diaria.		
Identidad digital	Si		

Sujeto 13

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	22
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2008

CATEGORÍAS			TOTALES
Tipología de las relaciones sociales	Amigos		183
	Familiares		No se percibe
Importancia y dedicación	Comunicación diaria		Si
	Comunicación esporádica		No
Información publicada	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	Si
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	Si
	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	Si
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	Si
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
		Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	No

CATEGORÍAS			TOTALES
Información publicada	Vídeos	Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	Si
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	No
	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	No
		Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	Si
	Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	No se percibe
		Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	No se percibe
	Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Si
	Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.	Perfil privado
Mundo físico versus mundo virtual	Compagina ambos mundos y uno es la extensión del otro y viceversa		
Identidad digital	Si		

Sujeto 14

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Mujer
Edad	20
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2007

CATEGORÍAS			TOTALES
Tipología de las relaciones sociales	Amigos		435
	Familiares		No se percibe
Importancia y dedicación	Comunicación diaria		Si
	Comunicación esporádica		No
Información publicada	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	Si
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	Si
	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	Si
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	Si
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
	Vídeos	Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	Si
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	No
	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	No
		Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	Si

CATEGORÍAS			TOTALES
Información publicada	Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	No se percibe
		Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	No se percibe
	Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Si
Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.		Perfil privado
Mundo físico versus mundo virtual	Compagina ambos mundos y Facebook es una extensión de su vida física.		
Identidad digital	Si		

Sujeto 15

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Mujer
Edad	21
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2008

CATEGORÍAS			TOTALES
Tipología de las relaciones sociales	Amigos		255
	Familiares		No se percibe
Importancia y dedicación	Comunicación diaria		Si
	Comunicación esporádica		No

CATEGORÍAS		TOTALES	
Información publicada	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	No
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	No
	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	Si
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	Si
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
	Vídeos	Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	Si
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	No
	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	No
		Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	Si
Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	No se percibe	
	Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	No se percibe	

CATEGORÍAS		TOTALES	
	Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Si
Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.		Perfil privado
Mundo físico versus mundo virtual	Compagina ambos mundos. Facebook es parte de su rutina.		
Identidad digital	Si		

Sujeto 16

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	20
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2009

CATEGORÍAS		TOTALES	
Tipología de las relaciones sociales	Amigos	157	
	Familiares	No se percibe	
Importancia y dedicación	Comunicación diaria	No	
	Comunicación esporádica	Si	
	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	Si, sobre todo sobre sus aficiones
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	No

CATEGORÍAS		TOTALES	
Información publicada	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	Pocas
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	No
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
	Vídeos	Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	No
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	No
	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	No
		Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	Pocos
	Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	No se percibe
Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).		No se percibe	
Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Pocos	
Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.	Perfil público	
Mundo físico versus mundo virtual	Compagina a medias ambos mundos. Más para ocio y sus aficiones que como rutinario		
Identidad digital	A medias		

Sujeto 17

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Mujer
Edad	21
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2009

CATEGORÍAS			TOTALES
Tipología de las relaciones sociales	Amigos		209
	Familiares		No se percibe
Importancia y dedicación	Comunicación diaria		No
	Comunicación esporádica		Si
Información publicada	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	Pocos
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	No
	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	Si, muchas
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	No
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
		Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	No

CATEGORÍAS			TOTALES
Información publicada	Vídeos	Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	No
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	No
	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	No
		Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	Algunos
	Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	No se percibe
		Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	No se percibe
	Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Si
Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.		Perfil privado
Mundo físico versus mundo virtual	Usa Facebook pero no parece una extensión de su mundo físico. Lo usa más para fotos y cosas puntuales.		
Identidad digital	A medias		

Sujeto 18

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	24
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2010

CATEGORÍAS			TOTALES
Tipología de las relaciones sociales	Amigos		167
	Familiares		No se percibe
Importancia y dedicación	Comunicación diaria		No
	Comunicación esporádica		Si
Información publicada	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	Pocos, personales
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	No
	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	Si
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	No
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
	Vídeos	Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	Pocos
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	No
	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	No
		Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	Pocos

CATEGORÍAS			TOTALES
Información publicada	Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	No se percibe
		Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	No se percibe
	Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Si
Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.		Perfil privado
Mundo físico versus mundo virtual	No compagina ambos mundos aunque sube muchas fotos y alguna referencia hace		
Identidad digital	A medias		

Sujeto 19

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	25
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2009

CATEGORÍAS			TOTALES
Tipología de las relaciones sociales	Amigos		390
	Familiares		No se peribe
Importancia y dedicación	Comunicación diaria		Si
	Comunicación esporádica		No

CATEGORÍAS		TOTALES	
Información publicada	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	Si
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	Si
	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	Si
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	Si
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
	Vídeos	Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	Si
		Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	Si
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	No
	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	Si
		Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	Si
Información publicada	Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	No se peribe

CATEGORÍAS		TOTALES	
	Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Si
Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.		Perfil privado
Mundo físico versus mundo virtual	Compagina ambos mundos y uno es la extensión del otro.		
Identidad digital	Si		

Sujeto 20

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Mujer
Edad	25
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2009

CATEGORÍAS		TOTALES	
Tipología de las relaciones sociales	Amigos	177	
	Familiares	2 pero no se ve actividad especial	
Importancia y dedicación	Comunicación diaria	No	
	Comunicación esporádica	Sí	
	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	Ocasionales
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	No

CATEGORÍAS			TOTALES
Información publicada	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	Si
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	No
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
	Vídeos	Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	Si
		Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	Si
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	No
Información publicada	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	No
		Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	Si
	Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	No se percibe
		Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	No
	Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Si
	Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.	
Mundo físico versus mundo virtual	Lo compagina pero sin mucha notoriedad. Principalmente comparte fotos con amigos.		
Identidad digital	A medias		

Sujeto 21

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Mujer
Edad	25
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2009

CATEGORÍAS			TOTALES
Tipología de las relaciones sociales	Amigos		89
	Familiares		No se percibe
Importancia y dedicación	Comunicación diaria		No
	Comunicación esporádica		Si
Información publicada	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	Si pero sobre aficiones
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	No
	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	Si
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	No
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
		Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	No

CATEGORÍAS			TOTALES
Información publicada	Vídeos	Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	Si
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	No
	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	No
		Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	Si
	Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	No se percibe
		Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	No se percibe
	Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Algunos
	Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.	
Mundo físico versus mundo virtual	No compagina ambos mundos. Apenas usa Facebook y es únicamente ocio.		
Identidad digital	No mucha		

Sujeto 22

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	22
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2009

CATEGORÍAS			TOTALES
Tipología de las relaciones sociales	Amigos		210
	Familiares		No se percibe
Importancia y dedicación	Comunicación diaria		Si
	Comunicación esporádica		No
Información publicada	Mensajes en el muro	Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.).	Si
		Impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.).	Si
	Fotos	Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.).	Si
		Impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.).	Si
		Académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
	Vídeos	Personales - hechos por el sujeto y/amigos (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares etc.).	No
		Impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.).	Si
		Académicos (estudios, ensayos, proyectos, teorías, reflexiones, etc.).	No
	Links (enlaces)	Páginas Web personales creadas por ellos mismos y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.).	No
		Páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.).	Si

CATEGORÍAS			TOTALES
Información publicada	Grupos	Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.).	No se percibe
		Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	No se percibe
	Likes ("Me gusta")	Hacer un seguimiento del uso generalizado que el sujeto hace de esta aplicación. Están incluidos todos los temas.	Si
Privacidad	Anotar cualquier referencia a los mensajes privados y/o a la privacidad en general.		Perfil privado
Mundo físico versus mundo virtual	Compagina ambos mundos.		
Identidad digital	Si		

7.2. Cuestionarios

Sujeto 1

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster "Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento" para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias

Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	20
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	Sí. 2011.

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	104
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	1
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	11
¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	10
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	4
¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	0
¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	Diariamente
Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	Es una visita puntual por la noche
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	No
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	No
Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tu móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	Mi ordenador portátil, pero sólo en casa porque no lo llevo a la universidad.
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	No
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	Sí
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	No del todo
Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	Ocio
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	Sí
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	No
¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	Ambos

¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Sí
¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Sí
¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	Sí
¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	Me he unido, pero no he creado ninguno.
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes (“Me gusta”) de Facebook?	Sí
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	Sí
¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Sí
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Sólo algunas aplicaciones
Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	
Si has respondido Sí a la pregunta “ <i>cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca</i> ”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	
Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	No
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	

Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	Si tenemos algún conocido en común, aunque no la conozca en persona, sí.
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	Prefiero teléfono.
¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	Me apunto a los eventos que me invitan, pero no creo eventos.
Por último, ¿querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	Creo que un aspecto que es tanto positivo como negativo es el excesivo protagonismo que permite que tengan algunas personas a la hora de compartir sus ideas.

Sujeto 2

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster "Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento" para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias

Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	24
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	Si (2008)

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	153
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	4
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	10

¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	30
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	3
¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	15
¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	Diariamente
Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	visita puntual
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	Sí
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	Sí
Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tú móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	Móvil
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	Generalmente si
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	Alguna vez
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	A veces
Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	Ocio aunque forma parte de mi vida
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	No
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	Sí
¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	Personales Humor Reflexión
¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Sí

¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	Alguna vez
¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	Solo a alguno
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes (“Me gusta”) de Facebook?	A veces
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	No
¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Algunas aplicaciones
Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	
Si has respondido Sí a la pregunta “ <i>cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca</i> ”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	No
Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	Si, si además veo que tenemos amigos en común
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	Normal
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	No
Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	A veces si

¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	Si, los utilizamos, sobre todo para cumpleaños y fiestas
Por último, ¿querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	Es una red interesante si sabes utilizarla

Sujeto 3

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster “Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento” para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias

Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Mujer
Edad	24
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	Sí, desde el 2010

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	150
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	20
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	10
¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	15 ó 20
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	50
¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	0

¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	Diariamente
Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	Visita puntual
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	Si
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	No
Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tú móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	Móvil y ordenador
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	Si, a veces
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	Si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	Si
Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	Un ocio y parte de mi vida
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	Ahora que lo tengo me costaría un poco
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	Si
¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	¡De todo! Frases, canciones, planes, emociones...
¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Si, de cumpleaños, fiestas familiares, viajes, informativos...
¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	A veces, más de canciones, divertidos, etc que hechos por mi
¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	Si, sobre todo de canciones o de vídeos graciosos

¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	Alguna vez
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes (“Me gusta”) de Facebook?	Si
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	No
¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Privado, solo para mis amigos
Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	No
Si has respondido Sí a la pregunta “ <i>cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca</i> ”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	
Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	No, nunca
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	
Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	No
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	A veces, aunque prefiero el whatsapp.
¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	No suelo hacerlo
Por último, ¿querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	

Sujeto 4

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster “Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento” para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias

Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Mujer
Edad	23
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	Si, desde 2010

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	Aproximadamente 30
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	Pocos, 10
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	Con la mitad, semanal
¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	Con la mitad, más o menos 10-15
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	Bastantes, 15
¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	Nadie
¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	Diariamente
Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	En dos momentos del día, a mediodía y por la noche
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	Si
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	En ocasiones pero me he sabido controlar

Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tú móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	Móvil y ordenador
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	Si, en ocasiones nuestra forma principal de comunicarnos
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	En trabajo no. En estudios si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	Si
Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	Ocio. No debe confundirse con forma de vida
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	Si
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	Si
¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	Mensajes de todo tipo: -personales -tareas/planes -de humor -de información
¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Si, las que me gustaría compartir
¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No, vídeos no suelo subir
¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	Si
¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	Si, suelo hacer eventos y unirme a ellos
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes ("Me gusta") de Facebook?	Si
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	Si, aunque uso más el muro

¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Si, valoro esa privacidad
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Todo mi perfil privado
Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	–
Si has respondido Sí a la pregunta “cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	–
Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	No
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	–
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	–
Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	No
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	Es una forma que uso para quedar
¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	Si
Por último, querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	Es una forma de relacionarse con los demás, estar informado de la actualidad y para conocer gente

Sujeto 5

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster “Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento” para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias
 Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Mujer
Edad	18
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2010

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	120
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	7
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	30
¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	90
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	15
¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	0
¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	Diariamente
Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	Puntualmente: tarde
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	Si
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	No
Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tú móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	Ordenador, móvil
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	No
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	No
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	

Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	ambas
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	Oh, no!
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	Si
¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	Ambos (pocos de emoción, que luego hay mucho cotilla suelto)
¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Estudio nada. -de amigos
¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	-Noticias, blogs, spotify, youtube...
¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	Si
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes ("Me gusta") de Facebook?	Si
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	No
¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Totalmente
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Todo privado para solo amigos

Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	
Si has respondido Sí a la pregunta “cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	
Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	Nunca (ni aunque sean muy guapos)
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	No
Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	whatsapp
¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	No
Por último, querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	No utilizo mucho facebook. Solo lo utilizo para colgar cosas.

Sujeto 6

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster “Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento” para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias

Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Mujer

DATOS BÁSICOS	
Edad	22
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2009

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	120
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	8
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	20
¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	50
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	10
¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	0
¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	de vez en cuando
Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	tarde-noche
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	No mucho
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	Algo
Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tú móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	ordenador, móvil
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	No
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	Compañeros
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	Algo
Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	Ocio
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	Si
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	No

¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	Organización de planes, e impersonales
¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	Si, páginas web
¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	Si, divertidos, de interés e informativos
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes (“Me gusta”) de Facebook?	Si
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	Algo
¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Privado
Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	
Si has respondido Sí a la pregunta “cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	

Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	No
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	
Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	No
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	Prefiero teléfono u otros medios
¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	Me apunto a algunos
Por último, ¿querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	

Sujeto 7

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster “Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento” para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias

Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	22
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	Si, 2 años

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	83
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	7
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	10
¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	25
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	2
¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	3
¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	Cada 3 ó 4 días
Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	Visita puntual (noche)
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	No
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	No
Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tu móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	Móvil y a veces ordenador
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	Casi nunca
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	Poco
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	A veces
Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	Ocio
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	Si
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	No mucho
¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	Cumpleaños, humorísticos

¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Si, pero no muchos
¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No. Sólo publico vídeos musicales
¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	No
¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	Si (divertidos, amigos, intereses)
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes (“Me gusta”) de Facebook?	A veces
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	Muy poco
¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Solo algunas aplicaciones
Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	
Si has respondido Sí a la pregunta “ <i>cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca</i> ”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	No
Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	No
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	

Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	Lo dudo mucho
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	Móvil (whatsapp)
¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	Muy pocas veces
Por último, ¿querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	No utilizo mucho facebook

Sujeto 8

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster "Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento" para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias

Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	21
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	Si / 2008

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	127
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	7
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	Ninguno

¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	20
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	7
¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	1
¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	De vez en cuando
Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	No
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	No
Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tú móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	Móvil y ordenador
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	No
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	No
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	
Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	Ocio
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	Si
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	No
¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	Ambos
¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Personales

¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	Ocasionalmente
¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	Ambas
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes (“Me gusta”) de Facebook?	Si
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	No
¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Privado
Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	
Si has respondido Sí a la pregunta “ <i>cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca</i> ”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	No
Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	No
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	No
Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	No
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	Teléfono, whatsapp

¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	Personales
Por último, ¿querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	No

Sujeto 9

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster “Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento” para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias

Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Mujer
Edad	21
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	si / 2009

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	83
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	6
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	10
¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	13
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	31

¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	1
¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	semanalmente
Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	No
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	No
Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tú móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	Móvil
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	No
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	No
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	
Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	Ocio
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	Si
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	No
¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	No
¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No subo fotos
¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No subo vídeos

¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	No
¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	Si
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes (“Me gusta”) de Facebook?	Si
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	de vez en cuando
¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Todo privado
Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	
Si has respondido Sí a la pregunta “ <i>cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca</i> ”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	No
Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	No
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	
Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	Si
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	Prefiero el móvil
¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	Si

Por último, ¿querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	

Sujeto 10

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster “Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento” para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias

Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	25
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2008

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	43
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	13
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	8 ó 10
¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	Casi todos
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	Dos
¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	Ninguno
¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	Diariamente

Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	Puntual
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	Si
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	No
Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tú móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	Ordenador
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	Si
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	No
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	–
Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	Ocio
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	Si
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	No
¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	Ambos
¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Si personales
¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	No

¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	No
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes (“Me gusta”) de Facebook?	No
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	A veces
¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Si
Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	–
Si has respondido Sí a la pregunta “ <i>cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca</i> ”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	Ninguno
Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	No
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	–
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	–
Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	Puede ser
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	Indistintamente
¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	No
Por último, ¿querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	–

Sujeto 11

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster “Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento” para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias

Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	19
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	Si, 2010

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	54
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	4
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	Unos treinta
¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	25
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	Ninguno
¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	Ninguno
¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	Semanalmente
Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	Puntual
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	No
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	No

Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tú móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	Ordenador
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	No
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	No
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	
Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	Ocio
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	Si
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	No
¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	Los dos pero ocasionalmente
¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No (tres de perfil y sólo dos son más)
¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	Alguna vez
¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	No
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes ("Me gusta") de Facebook?	Pocos
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	No

¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Si
Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	
Si has respondido Sí a la pregunta “cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	
Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	No
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	
Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	No
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	Teléfono
¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	No
Por último, ¿querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	No

Sujeto 12

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster “Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento” para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias
 Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	21
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2009

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	279
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	11
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	15
¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	40
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	Unos 20
¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	Unos 23
¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	Diariamente
Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	En cualquier momento que me apetezca
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	Si
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	Si, lo estoy :D
Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tú móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	Ordenador, móvil
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	Si
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	En estudios a veces
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	No está mal

Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	Ocio y forma de vida
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	Noooo
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	Si
¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	Todos
¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Si, de todo tipo
¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Si, a veces, canciones y así. No personales
¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	A veces
¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	A veces
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes ("Me gusta") de Facebook?	Si
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	Si
¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Privado

Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	
Si has respondido Sí a la pregunta “ <i>cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca</i> ”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	No, con un par hablamos por facebook nada más
Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	No
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	
Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	Si tengo referencias si
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	Si, según se de
¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	A veces
Por último, querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	Me gusta facebook y lo utilizo bastante

Sujeto 13

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster “Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento” para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias

Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre

DATOS BÁSICOS	
Edad	22
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2008

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	183
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	7
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	20
¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	85
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	Casi ninguno
¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	12
¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	Diariamente
Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	En cualquier momento del día
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	Si
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	Lo estuve, ahora menos
Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tu móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	Ordenador, móvil
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	Si
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	Estudios y cualquier cosa
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	Si
Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	Ocio y forma de vida
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	No
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	Si

¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	Todo tipo
¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Si, de todo tipo también
¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Si. Personales no
¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	Si
¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	Me uno a algunos grupos
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes (“Me gusta”) de Facebook?	Si
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	Si
¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Privado
Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	
Si has respondido Sí a la pregunta “ <i>cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca</i> ”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	Con uno

Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	Si
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	Con ese uno si
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	Si porque coincidimos en un mismo evento
Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	A veces si
¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	Si
Por último, querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	Facebook es una buena manera de estar con tus amigos en todo momento

Sujeto 14

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster “Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento” para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias

Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Mujer
Edad	20
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2007

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	435
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	Tres primos
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	25
¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	25
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	10
¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	50-60
¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	Diariamente
Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	Por las tardes y noches
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	Si
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	Si
Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tu móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	Ordenador, móvil
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	Si
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	Si, ambos
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	Si
Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	Ocio aunque lo uso a diario en mi vida
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	No
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	Si
¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	Cualquier cosa que se me ocurra o me guste

¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Si de todo tipo
¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	A veces subo canciones
¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	A veces
¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	A veces
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes (“Me gusta”) de Facebook?	Si
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	Si
¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Privado
Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	
Si has respondido Sí a la pregunta “ <i>cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca</i> ”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	No mucho
Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	Si
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	No
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	No

Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	Si
¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	A veces
Por último, ¿querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	

Sujeto 15

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster "Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento" para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias

Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Mujer
Edad	21
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2008

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	255
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	5
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	20

¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	50
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	15
¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	20
¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	Diariamente
Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	Tarde-Noche
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	Si
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	Si, ahora no
Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tú móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	Ordenador
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	Si
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	A veces con compañeros
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	Si
Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	Ocio
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	No
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	De vez en cuando
¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	Apenas ninguno, sólo fotos
¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Si, muchas, de viajes, amigas, risas, etc

¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	A veces música
¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	Si
¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	A veces
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes (“Me gusta”) de Facebook?	Si
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	Si
¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Privado
Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	
Si has respondido Sí a la pregunta “ <i>cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca</i> ”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	Con alguno si
Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	Si
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	De amistad, amistada, solo uno
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	Si
Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	Si pero no siempre

¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	Si
Por último, ¿querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	

Sujeto 16

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster “Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento” para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias

Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	20
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2009

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	157
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	Ninguno
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	10
¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	25
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	11

¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	23
¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	Diariamente
Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	Puntual
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	Si
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	Si pero ahora no
Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tú móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	Ordenador
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	Si pero de cosas no importantes
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	No
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	
Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	Ocio
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	No
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	A veces
¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	Personales y académicos, no mucho, los demás si
¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Pocas
¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No

¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	A veces
¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	A veces
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes (“Me gusta”) de Facebook?	Poco
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	Si
¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Algunas aplicaciones
Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	
Si has respondido Sí a la pregunta “ <i>cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca</i> ”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	No
Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	Si
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	No
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	No
Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	Si creo
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	A veces pero más el teléfono
¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	Rara vez

Por último, ¿querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	Uso Facebook para compartir cosas que me gustan
---	---

Sujeto 17

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster “Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento” para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias

Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Mujer
Edad	21
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2009

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	209
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	4
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	15
¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	30
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	7
¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	35
¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	Diariamente

Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	Puntual
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	Si
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	Si
Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tú móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	Ordenador
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	A veces
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	No
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	
Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	Ocio
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	Me costaría
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	No
¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	De todos pero casi todo fotos
¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Si
¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	A veces pero no personales, de música
¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	A veces

¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	No
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes (“Me gusta”) de Facebook?	Si, mucho
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	Si
¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Todo privado
Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	
Si has respondido Sí a la pregunta “ <i>cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca</i> ”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	Con algún amigo de amigo si
Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	Si
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	Si
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	Con una persona que era amigo de amigo
Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	Si, porque no
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	Preferimos el teléfono pero a veces si
¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	A veces
Por último, ¿querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	

Sujeto 18

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster “Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento” para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias

Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	24
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2010

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	167
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	13
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	30
¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	50
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	18
¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	12
¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	Diariamente
Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	Puntual
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	Si
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	No

Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tú móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	Ordenador
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	No
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	A veces
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	Si
Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	Ocio
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	Si
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	No
¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	De todo tipo
¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Si
¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	No
¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	A veces
¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	A veces, a los de amigos
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes (“Me gusta”) de Facebook?	Si
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	Si

¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Privado
Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	
Si has respondido Sí a la pregunta “cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	No
Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	Si
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	
Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	Si
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	Teléfono, whatsapp
¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	A veces
Por último, querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	

Sujeto 19

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster “Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento” para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias
 Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	25
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2009

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	390
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	Ninguno
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	40
¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	55
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	38
¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	15
¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	Diariamente
Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	Durante todo el día
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	Si
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	No
Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tú móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	Ordenador en casa y el móvil
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	Si
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	A veces
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	Si

Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	Ambas
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	No
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	Si
¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	Todo tipo
¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Si, de todo tipo
¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Si, de todo tipo
¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	Si
¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	A veces
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes ("Me gusta") de Facebook?	Si
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	Si
¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Todo privado menos las fotos

Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	Fotos
Si has respondido SÍ a la pregunta “ <i>cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca</i> ”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	Con alguno si
Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	Si
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	Con alguno si
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	Si
Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	A veces si, también teléfono, whatsapp
¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	A veces
Por último, querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	Para mi facebook es muy útil y me gusta usarlo

Sujeto 20

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster “Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento” para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias

Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Mujer

DATOS BÁSICOS	
Edad	25
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2009

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	177
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	2
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	16
¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	25
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	27
¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	12
¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	Diariamente
Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	Por la tarde/noche
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	Si
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	No
Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tú móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	Ordenador, móvil
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	Ocasionalmente
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	Rara vez
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	
Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	Ocio
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	Si
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	Si

¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	De todo tipo
¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Si
¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Si
¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	A veces
¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	Rara vez
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes (“Me gusta”) de Facebook?	Si pero poco
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	Si
¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Todo mi perfil privado
Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	
Si has respondido Sí a la pregunta “ <i>cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca</i> ”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	No

Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	Si
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	
Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	Si
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	A veces pero más el whatsapp
¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	Rara vez
Por último, ¿querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	

Sujeto 21

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster “Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento” para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias

Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Mujer
Edad	25
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2009

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	89
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	Ninguno
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	12
¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	25
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	Ninguno
¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	3
¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	De vez en cuando
Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	No entro diariamente
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	No
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	No
Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tu móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	Ordenador de casa
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	No
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	No
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	
Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	Ocio
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	Si
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	No
¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	Todos menos personales

¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Si, a veces
¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	A veces pero personales no
¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	A veces
¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	No
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes (“Me gusta”) de Facebook?	A veces
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	A veces
¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Todo el perfil privado
Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	
Si has respondido Sí a la pregunta “ <i>cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca</i> ”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	No
Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	No
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	

Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	No creo
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	Teléfono
¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	No
Por último, ¿querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	Lo uso de manera pasiva más que activa

Sujeto 22

Este cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo dentro de un proyecto final del Máster "Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del conocimiento" para la Facultad de Educación de la Uned.

¡Si tienes entre 18 y 25 años te animo a colaborar! Tu participación es totalmente anónima.

Muchas gracias

Lucía Camarero Cano

DATOS BÁSICOS	
Hombre o mujer	Hombre
Edad	22
¿Tienes cuenta en Facebook? ¿Desde cuándo? (Indique el año)	2009

¿Cuántos amigos tienes actualmente en tu perfil?	210
De todos tus amigos ¿cuántos son familiares?	6
¿Con cuántos de tus amigos mantienes una relación fluida diaria y/o semanal?	14

¿Con cuántos de tus amigos mantienes relación fuera de la red social digital? Ya sea vía telefónica, en persona, en el trabajo, etc.	38
¿Cuántos amigos no has visto desde la infancia y/o adolescencia o sólo has visto alguna vez de manera esporádica?	Ninguno
¿Cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca?	5
¿Con qué frecuencia entras en Facebook? ¿Diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando?	Diariamente
Y si entras diariamente ¿estás de manera permanente pendiente de tu perfil o simplemente es una visita puntual en un momento del día: mañana-tarde-noche?	En cualquier momento
¿Consideras Facebook parte de tu rutina diaria?	Si
¿Has llegado a estar y/o estás muy pendientes y hasta obsesionado con Facebook?	Si, ahora no
Indica desde qué lugares te conectas a tu cuenta de Facebook: tu ordenador, tú móvil, la universidad, la biblioteca, el trabajo, etc.	Ordenador, móvil
¿Usáis Facebook tú y tus amigos para manteneros informados de manera habitual?	Si
¿Usas Facebook en tu trabajo y/o estudios y con tus colegas y/o compañeros?	Si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿es útil?	Si
Facebook para ti ¿es sólo un ocio o una forma de vida?	Ambas
¿Te imaginas tu vida sin que existiera o sin que tuvieses Facebook?	No
¿Usas con frecuencia el muro de Facebook?	Si
¿Qué tipo de mensajes sueles compartir? Personales (cumpleaños, estados de emoción, quehaceres, organización de planes, charlas, estudios, trabajo, etc.), impersonales y/o generales (humorísticos, académicos, dichos, etc.) o ambos.	Todo tipo
¿Sueles subir fotos a Facebook? Personales (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidas, psicológicas, amorosas, famosos, informativas, etc.), académicas (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Si

¿Sueles subir vídeos a Facebook? Personales - hechos por ti o por un amigo (cumpleaños, viajes, fiestas, familiares, etc.), impersonales y/o generales (divertidos, psicológicos, amorosos, famosos, informativos, etc.), académicos (estudios, ensayos, proyectos, esquemas, etc.).	Si
¿Compartes links de otras páginas Web? Páginas Web personales creadas por ti y/o amigos (blogs, wikis, twitter, etc.), páginas Web impersonales y/o generales (divertidas, informativas, artículos de opinión, etc.) o ambas.	Si
¿Has creado y/o te has unido a grupos en Facebook? Personales (académicos, asociaciones, reuniones, amistad, etc.), Impersonales y/o generales (divertidos, intereses, informativos, populares, organismos institucionales, museos, etc.).	Si
¿Sueles hacer uso frecuente de los Likes (“Me gusta”) de Facebook?	Si
¿Utilizas frecuentemente los mensajes privados de Facebook?	Si
¿Te parece importante la privacidad en Facebook?	Si
Si tu respuesta es afirmativa, ¿tienes todo tu perfil privado o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos - recuerda que Facebook te da la opción de que sólo tu veas cuántos y qué amigos tienes)?	Perfil privado
Si tu respuesta es negativa, ¿tienes todo tu perfil abierto o sólo algunas aplicaciones (muro, fotos, amigos)?	
Si has respondido Sí a la pregunta “ <i>cuántos de tus amigos no has visto en persona nunca</i> ”: a pesar de no conocerles en persona ¿mantienes una relación estrecha y una comunicación fluida?	No
Por normal general o esporádicamente, ¿sueles aceptar personas que no conozcas en la red física y de las que no tengas ninguna referencia?	Si
Si tu respuesta es positiva, ¿habéis llegado a mantener una relación de amistad?	No
¿Y posteriormente habéis llegado a quedar en el mundo físico?	No
Si tu respuesta es negativa, ¿quedarías con alguien que conocieses a través de Facebook?	Si
¿Utilizas esta red social para quedar con tus amigos o prefieres el teléfono, los sms u otros medios?	A veces pero prefiero el teléfono

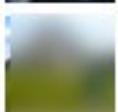
¿Creas eventos y/o te apuntas a ellos a través de Facebook? Personales - con amigos (cumpleaños, fiestas, viajes, académicos, etc.), impersonales (reuniones globales, manifestaciones, apoyo social, etc.) o ambos.	A veces
Por último, ¿querrías señalar algún aspecto que consideres importante sobre cómo ves Facebook en tu vida y en tus relaciones sociales y que no se haya mencionado en ninguna de las preguntas anteriores?	Me gusta mucho Facebook y me parece muy útil si lo sabes usar bien

7.3. Material estudiado mediante la observación no participativa

Total amigos aceptados por los dos perfiles creados por el investigador:

Perfil 1

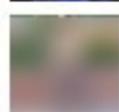
Amigos (25)

-  [Blurred name]
-  [Blurred name]
-  [Blurred name]
-  [Blurred name]
-  [Blurred name]
-  [Blurred name]
-  [Blurred name]
-  [Blurred name]
-  [Blurred name]
-  [Blurred name]
-  [Blurred name]
-  [Blurred name]

Universidad Com...

Perfil 2

Amigos (10)

-  [Blurred name]
-  [Blurred name]
-  [Blurred name]
-  [Blurred name]
-  [Blurred name]
-  [Blurred name]
-  [Blurred name]
-  [Blurred name]
-  [Blurred name]
-  [Blurred name]

Don Antonio Hell...

Nota:

El resto del material observado ha sido eliminado del TFM.

Durante la investigación los nombres y las fotografías de los jóvenes estudiados se distorsionaron para mantenerles en el anonimato. Una vez concluido el estudio, y tras ser defendido ante el Tribunal calificador, se ha procedido a eliminar esta parte de los anexos para preservar de todo la intimidad de los sujetos. Esto se ha podido realizar porque los anexos no son trascendentes a la hora de entender la propia investigación. Lo realmente importante son las conclusiones obtenidas de la observación no participante que están detalladas a lo largo del propio trabajo.

La investigadora

