

Trabajo final de Máster en Comunicación y Educación en la Red.

Subprograma de investigación en Comunicación digital en la Educación.

**Por un nuevo uso educomunicativo
del vídeo: los EMIRECs
audiovisuales en la propuesta “Un
Minuto por mis Derechos” de la
Fundación Kine - Argentina**

Estudio e investigación aplicada para/por la construcción de la
Sociedad de la Información y del Conocimiento

Autora: Lorena Laiglesia Maestre

Directora: Carmen Marta Lazo

Madrid, Junio 2012

AGRADECIMIENTOS

Es inevitable no pensar en los comienzos de este Máster, comienzos duros que finalizaron con gratas recompensas. En ese camino la voluntad y el esfuerzo han hecho que a día de hoy y, como profesional de la enseñanza con plena dedicación y admiración por el mundo de la Educación infantil, siento que he logrado un reto que estoy segura que los días futuros valoraré aun más, un camino marcado de grandes ilusiones que están aún por alcanzar.

Con este trabajo y partiendo de mi interés dentro del ámbito de la educomunicación he querido demostrarme a mi misma lo que puedo llegar a ser capaz, pienso que esto es sólo el punto de partida de algo que como futura investigadora desearía lograr.

Sólo tengo palabras de agradecimiento para aquellas personas que han estado apoyándome día tras día, entendiendo y valorando decisiones que en determinadas ocasiones han sido difíciles de definir y que sin ellos/as no estaría aquí dedicando estas breves palabras:

A **mis padres**, una parte importante de mi vida, su comprensión y por supuesto empatía en los momentos duros de este camino han sido decisivos para seguir avanzando, gracias de corazón.

A mi compañera y amiga **Maricarmen**. Hace dos años comenzamos un vuelo juntas y hasta día de hoy seguimos unidas, sentimientos de tristeza, abandono, plenitud, satisfacción han inundado estos últimos años, pero ambas hemos sabido motivarnos y dedicarnos una grata sonrisa en esos momentos en los que no encontrábamos salida alguna.

A **Héctor**, que estos últimos meses ha escuchado mis temores indecisiones, metas, planes etc. y ha sabido mantener un equilibrio en mi persona que tanto he necesitado. Él es un pilar fundamental en

mi vida, es mi motivación mayor para seguir adelante y luchar por aquello que quiero.

Por supuesto a **Gerardo**, mi fiel orientador, consejero, compañero y amigo. Esta persona a la que tanto siento admiración porque él ha sabido sacar lo mejor de mí, tanto personal como profesionalmente. Le considero una gran persona y un ejemplo a seguir, dándome su incondicional apoyo, espero seguir aprendiendo de/con él.

A **Carmen Marta Lazo**, mi actual directora. Apareció hace unos meses en un momento decisivo, dando un nuevo rumbo a este trabajo y ofreciéndome una dedicación permanente y que a día de hoy no hubiera logrado sin su ayuda.

A **compañeros y compañeras** y por supuesto a todos y cada uno de los **docentes** de este Máster que han formado parte de esta aventura y me han permitido saborear y apreciar lo que supone la colaboración.

*"Es necesario aprender a navegar
en un océano de incertidumbres
a través de archipiélagos de certeza"*

EDGAR MORÍN.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
1.1 Relevancia de la investigación	8
1.2. Conceptos clave	12
1.3. Antecedentes teóricos y empírico.....	15
1.4. Hipótesis de trabajo	21
1.5. Objetivos generales y específicos.....	22
1.6. Estructura del trabajo	25
2. POR UN MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL	28
2.1. Sociedad de la información y sociedad del conocimiento	28
2.1.1. Sociedad de la Información	28
2.1.2. Sociedad del Conocimiento.....	30
2.1.3 Riesgos de la sociedad de la Información: la infopolución.....	31
2.2 Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento.....	33
2.2.1. Educación: Modelos teóricos de la enseñanza y Procesos educativos.....	33
2.2.1.1. Corrientes psicológicas	34
2.2.1.2. Corrientes pedagógicas	41
2.2.2. Comunicación	43
2.2.2.1. Conceptos, modelos teóricos y procesos Comunicativos	43
2.2.2.2. Por un nuevo modelo de comunicación: El modelo EMIREC	45
2.2.3. Educación y Comunicación	47
2.2.3.1. Comunicación Educativa	47
2.2.3.2 Tecnología Educativa	49
2.3. Tecnologías de la Información y Comunicación en contextos o entornos educativos	50
2.3.1 Medios, soportes y contenidos: impresos, audiovisuales y digitales multimedia interactivos	51

2.3.2. Usos y aplicaciones sociales y educativas	53
2.4 Educación para/con/en los medios	55
2.4.1. Medios y cultura actual	56
2.4.1.1 Los estereotipos en la cultura de la Información	57
2.4.1.1. Estereotipos y videos de la Fundación KINE	59
2.4.2 Alfabetización en los medios/ educomunicación	63
2.4.3 Experiencias sobre educación para los medios de Comunicación.....	65
3. UN CASO DE ESTUDIO SOBRE EDUCOMUNICACIÓN: PROYECTO KINE - Canal UNED	70
3.1. Video y educación: el video como recurso educación	70
3.2. Análisis del caso de estudio los vídeos de la Fundación Kine	73
3.2.1. Justificación metodología	73
3.2.2 Universo de estudio	75
3.2.3. Fases de la investigación	75
3.2.4 Cronograma de la investigación	87
3.3. Propuesta de uso educativo de los vídeos de la fundación Kine en el Canal UNED	88
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS FINALES	95
4.1. Análisis de los elementos y relaciones comunicativas	95
4.1.1 Nivel de Participación en/con los medios.....	95
4.1.1.1 Sujetos- Receptores y contenidos audiovisuales	95
4.1.1.2 Sujetos –receptores y sujetos- emisores.....	97
4.1.2. Emisor- mensaje- receptor ¿Un proceso de Comunicación de tipo EMIREC?.....	99
4.1.3. Relación Canal- Emisor.....	103
4.1.4 Relación entre emisor- receptor- contexto social.....	105
4.1.4.1 Relación emisor-contexto social-receptor	107
4.1.4.2 Contexto social del emisor	108
4.1.4.3 Contexto Social del receptor	109

4.2. ¿Se ha mantenido, reforzado o creado nuevos estereotipos entre los grupos de discusión tras ser visualizados los videos?	109
4.3. Los EMIRECS audiovisuales: Por una nueva práctica educomunicativa a través de los videos de la Fundación KINE	112
5. CONCLUSIONES	118
6. BIBLIOGRAFÍA	125
7. WEBGRAFÍA.....	132
8 ANEXOS.....	146
8.1. Selección de la muestra de videos	146
8.2. Instrumento de análisis de los videos	150
8.2.1 Fases de la evolución seguida en la creación del Instrumento de análisis	150
8.2.2 Índice de videos	161
8.2.3 Fichas finales del instrumento de análisis de los videos	162
8.3. Transcripciones	453
8.3.1 Entrevistas	453
8.3.2 Grupos de discusión	458



1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo, es fruto de una investigación llevada a cabo para el Trabajo fin del Máster Oficial Comunicación y Educación en la Red: De la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento, dentro del Subprograma de Investigación en Comunicación Digital en la Educación de la Facultad de Educación de la UNED.

De una forma más concreta y partiendo del gran interés manifestado por el campo de la educucomunicación a partir de la asignatura específica de Didáctica de la Educomunicación cursada durante el Máster, es una oportunidad de continuar en esa línea de investigación dentro del ámbito de la Comunicación Educativa, mediante una iniciativa enfocada a la valoración del uso educucomunicativo de un material audiovisual que desde el primer ha sido fuente de motivación para continuar en este camino, es decir una investigación enfocada desde el empleo de los recursos audiovisuales y aprovechando el uso de los medios digitales como nuevas tecnologías favorecedoras desde un enfoque eminentemente práctico y universal.

La influencia de los medios de comunicación de masas en cada una de las personas es incuestionable, ya sea positiva o negativamente produce una autentica transformación del individuo. Con la llegada de internet han surgido nuevas formas de comunicación con distintas posibilidades, de ahí que "(...) a esta nueva forma de comunicación la llamo autocucomunicación de masas¹. Es comunicación de masas porque puede llegar a una audiencia global, como cuando se cuelga un video en YouTube (...) Al mismo tiempo, es autocucomunicación

¹ Todo seguido, M. Castells (2009). Distingue entre comunicación interpersonal (interactiva, el mensaje se envía de uno a otro con bucles de retroalimentación y por otro lado comunicación social, o comúnmente comunicación de masas (interactiva o unidireccional).No obstante algunas formas de interactividad pueden incorporarse a la comunicación de masas a través de otros medios de comunicación. (Castells, M.2009:87-88).



porque uno mismo genera el mensaje, define posibles receptores y selecciona los mensajes o contenidos de la web." (Castells, M. 2009:88).

De ahí que en el tercer capítulo del Proyecto, concretamente en el tercer apartado, se muestre una propuesta de uso de los videos "Un minuto por mis derechos" incluidos en el espacio del Canal UNED, como forma de aprovechar estos contenidos audiovisuales e incluirlos en el medio digital como medio de difusión social.

Tecnología, comunicación y educación, se puede decir que *"se trata de un ecosistema que integra cada elemento dentro de una visión globalizadora y no de cada una de las partes en solitario. Entender uno sin considerar al otro no es más que observar las partes perdiendo el todo que es lo que más interesa en una educación integral"*. (Cebrián Herreros, M.1998).².

En este sentido, la educación para los medios en la era digital adquiere valores altamente importantes en la sociedad y es un requisito indispensable para que los seres humanos lleguen a considerarse como ciudadanía crítica, ya que *"educar para la comunicación es una parte significativa de un proceso educativo más complejo: el de formar ciudadanos esclarecidos que buscan relacionarse e interactuar de forma más consciente con expresiones coparticipadas. Educar para la comunicación debe entenderse como un proceso de formación para vivir y defender la vida democrática de la comunidad"*³.

² Cebrián Herreros, M. (1998): *"Cambios técnicos, comunicativos y pedagógicos"*. Conferencia inaugural correspondiente al curso. 1998/1999. Universidad Complutense de Madrid.
<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primeromodulos/teoria-de-la-informacion-y-comunicacion-audiovisual/confmatiano.htm>

³ Véase artículo en Aparici, R. (1992): *"La educación para los medios de comunicación"*. Disponible en http://www.wolkoweb.com.ar/apuntes/textos/educacion_medios.rtf



Partiendo de la influencia que los medios de comunicación sobre los seres humanos y dada la cercanía que el video presenta, se hace necesario un acercamiento para determinar el uso y las posibilidades desde un plano social y educativo, analizando cada una de las partes que lo componen, pasando por el análisis del lenguaje audiovisual para poder determinar cuál es la influencia que a nivel interpersonal genera y valorar sus posibilidades educomunicativas como forma de enriquecer la práctica educativa.

A continuación se detalla en primer lugar, la relevancia de la investigación, los antecedentes teóricos y empíricos, las hipótesis del trabajo, los objetivos tanto generales como específicos, los conceptos clave y finalmente la estructura del trabajo de investigación.

1.1 Relevancia de la investigación

Este trabajo surge de la necesidad de hacer una valoración/reflexión, consecuencia de la progresiva transformación que la sociedad en general y el uso que de los recursos digitales como medios utilizados en distintos subsistemas sociales/culturales en particular, de ahí el interés por verificar una realidad como ésta, teniendo presente en todo momento que la dirección de este trabajo va enfocado partiendo de actitudes meramente democráticas y horizontales.

Con este proyecto de investigación se pretende establecer nuevos frentes dentro del ámbito educomunicativo, así que volver a plantear una vez más cuáles son los *usos educomunicativos del vídeo* para/por la construcción de la Sociedad de la Información y del Conocimiento en pleno desarrollo y convergencia digital de los medios de comunicación y las Tecnologías de la Información, pudiera parecer una tarea inútil, pero es quizá una nueva oportunidad para reflexionar sobre el triple vínculo que se establece en la actual



sociedad entre educación, medios de comunicación y TICs, una relación que permita disponer de un conocimiento y una puesta en práctica de los medios y las Tecnologías de la Información como forma de alcanzar una "alfabetización mediática". En definitiva, es partir de cómo los medios digitales aplicados a los medios audiovisuales en el ámbito educativo integran una realidad social y que puede favorecer y avanzar hacia una construcción de la Sociedad de la Información y del Conocimiento⁴.

Dentro del ámbito educativo, la alfabetización para los medios tal y como recoge Alfonso Gutiérrez Martín cumple el siguiente objetivo:

"(...) aumentar el nivel de comprensión y disfrute de los estudiantes con los medios, favorecer la comprensión de cómo los medios producen significados, cómo se organizan, cómo construyen su propia realidad." (Gutiérrez Martín, A. 2003:63).

De ahí que, realizar un estudio e investigación aplicada sobre los vídeos generados desde la Fundación Kine, dentro del llamado proyecto "Un minuto por mis derechos"⁵ es una iniciativa impulsada por UNICEF⁶ y llevada adelante por la Fundación Kine, Cultural y Educativa.

⁴ Ojeda Castañeda, G.: "Informe de investigación para el análisis e tecnologías convergentes de información y comunicación en el ámbito educativo". Serie informes. Ministerio de Educación y Ciencia. (Capítulo 2.1.1 La convergencia interactiva multimedia)

<http://ares.cnice.mec.es/informes/13/contenido/34.htm#113>.

⁵ Un minuto por mis derechos: Un proyecto de participación adolescente y sensibilización social a través del lenguaje audiovisual.

<http://www.1minutoxmisderechos.org.ar/>

⁶ "En el año 2002, UNICEF, European Cultural Foundation y Sandburg Institute conforman una alianza para lanzar el primer concurso de videominutos producidos por jóvenes.

En 2005, UNICEF impulsa la realización de este proyecto en América Latina. Para realizarlo en Argentina, convoca a la Fundación Kine, Cultural y Educativa que ya contaba con experiencia en proyectos con jóvenes y lenguaje audiovisual.

En ese entonces, Kine era una organización recientemente conformada que había organizado el primer festival de lenguaje audiovisual para y por jóvenes y estaba gestando La Mochila Audiovisual, un proyecto para acercar este lenguaje a las escuelas".

Información extraída de "Arte y ciudadanía": El aporte de los proyectos artísticos-culturales a la construcción de ciudadanía de niños, niñas y adolescentes" Buenos Aires 2008.

www.unicef.org/argentina/spanish/media_14146.htm



El presente trabajo es una propuesta fundamental que va a permitir profundizar y en su caso analizar el uso educomunicativo que estos contenidos audiovisuales presentan como forma de acercarse a la construcción de la Sociedad del Conocimiento.

Los 362 videos de la iniciativa Kine, con una duración promedio de un minuto y realizados por niñas/os y adolescentes de edades comprendidas entre 12-21 años de distintas nacionalidades, tienen como objetivo manifestar los derechos que todo ser humano debe tener desde la infancia; y con una misma estructura narrativa audiovisual, sirven no solo para expresar y manifestar en libertad y desde una manera crítica, la visión de la realidad de sus emisores, sino que muestran también el uso educativo y cultural de los medios audiovisuales hacia un público determinado donde a través del mensaje audiovisual que los videos transmiten se acercarán desde una forma motivadora y participativa favoreciendo el proceso de desarrollo de enseñanza/aprendizaje y/para la construcción social del Conocimiento:

"Un recurso optimo para generar una actitud crítica respecto a los medios de comunicación es hacer que los propios educandos lo practiquen y descubran así ellos mismos las operaciones manipuladoras habilitadas por las mediaciones comunicacionales. (...).Los receptores se tornan más autónomos en la medida en que ellos mismos ejercen y practican el acto emisor" (Kaplún, M. 1998:221)⁷.

Por todo lo anterior, esta investigación tiene como principal interés, analizar y posteriormente valorar el uso educomunicativo que a través de los contenidos audiovisuales (video minutos) demuestran el

⁷ Hace referencia a la experiencia llevada a cabo por Celestín Freinet con sus educandos, donde transformó el proceso educativo en un verdadero acto de comunicación. *"Escribir para ser leídos"* Ver en Kaplún, M. (1998): *"Una pedagogía de la comunicación"*. Ediciones de la Torre, Madrid.



trabajo que desde un enfoque colaborativo y participativo de niños/as y jóvenes como agentes productores y creadores de los mimos.

Acogemos en este trabajo que la participación y el diálogo como principios pedagógicos que deben guiar cualquier práctica o experiencia educativa. Como se pretende demostrar la producción de los videos KINE, son muestra de ello donde sus productores crean el mensaje y lo difunden como práctica de libertad, superando las barreras de la desigualdad, autoridad etc. Es por ello que desde aquí se hace alusión al término del **empoderamiento** aplicado al ámbito educativo, Juan Bautista Martínez Rodríguez (1992)⁸ propone cuales son los principios del mismo:

- 1) Los grupos infrarrepresentados, entre los que se incluyen las mujeres, los étnica y lingüísticamente diferentes, y los pobres a los que se asigna un estatus no igualitario en la sociedad. Una auténtica sociedad democrática está organizada para proporcionar a todas las personas, cualquiera que fuese su bagaje, elecciones y oportunidades para ejercitar el poder.
- 2) Todos los grupos de alumnos/as tienen fuerzas y el cambio cultural debería emanar de esa posición.
- 3) Para determinar las estrategias apropiadas para la reducción de la desigualdad, es indispensable entender la historia de una comunidad o grupo de alumnos/as determinados, incluido el lenguaje, los valores y las convenciones asociadas con significado cultural.
- 4) El aprendizaje de nuevos roles proporciona a la gente acceso a recursos y dicho aprendizaje ocurre a través de la participación en esos nuevos contextos.

⁸ Martínez Rodríguez, (1992): "La participación democrática, piel de cordero de la domesticación. En Cuadernos de Pedagogía. Nº 214. Págs.:61-67 cit en "La educación transformadora: conceptos, fines y métodos"

http://jei.pangea.org/edu/f/edu-transf-conc.htm#_Toc50831203



5) La reflexión crítica colectiva es un proceso integral para la participación.

Más concretamente, se trata entonces de comprobar o verificar desde la práctica del diseño y producción de estos contenidos audiovisuales, el importante papel de los *EMIsosores - REceptores (EMIRECs)* como transmisores de valores sociales/culturales y morales.

Para lograr encaminar el presente trabajo y posteriormente alcanzar una reflexión más profunda, es necesario comenzar desde unos conceptos clave que una vez expuestos y aclarados, partiendo claro está de los autores representativos que avalan dichos términos a través de sus enfoques y teorías más significativas.

1.2 Conceptos clave

Cómo es lógico y dado el tema de la investigación abordada, es lógico centrarse en una serie de conceptos clave entendidos como pilares que sustentan este trabajo que servirán de punto de partida para delimitar y comprender la posterior parte del presente Proyecto. Los conceptos más destacados son los siguientes:

La Sociedad de la Información y del Conocimiento. Se puede comprobar cómo es el eje que vertebra todo el trabajo y a través del cual se ha comenzado a delimitar y concretar el marco teórico de la investigación, haciendo especial hincapié en cómo la información difiere de lo que es conocimiento. Un aspecto fundamental de la sociedad en la que nos vemos inmersos es la capacidad de seleccionar y sintetizar toda la información que vamos asimilando y gracias a las nuevas tecnologías poder transformarlas en conocimiento necesario.



Para definir **Alfabetización en medios** audiovisuales en la era digital y es que no basta en conocer letras y palabras de un texto escrito, sino que supone un paso más allá, un paso que permita comprender e interpretar significados. Con respecto a la imagen sucede lo mismo, se trata de acercarse a los actores integrantes para que vivan directa y críticamente la realidad entendiendo a éstos como espectadores activos y lograr dar respuesta de una forma crítica a los mensajes que en las imágenes se presenta considerando por tanto la educación en medios como un aspecto crucial para que los seres humanos se desarrollen como seres críticos y la única manera es enseñar a utilizar los nuevos lenguajes para que las personas puedan producir sus propios mensajes⁹.

El término **Lenguaje audiovisual** engloba aspectos tales como la imagen y el sonido. El medio audiovisual se limita fundamentalmente a dos sentidos: el visual y el auditivo. El análisis de una imagen servirá para conocer los elementos que la componen; para identificar las características de la parte comunicante; sus intenciones y para crear nuestros mecanismos de lectura de la realidad que nos ofrece los medios de comunicación¹⁰. (Aparici, R. 2006:45-47). De ahí que se plantea en este trabajo un análisis audiovisual de algunos de los videos objeto de estudio de este trabajo.

La **Tecnología educativa** desde el punto de vista de que las nuevas tecnologías de la información y comunicación están transformando la sociedad y en consecuencia los procesos educativos.

Juan De Pablos Pons (1996) se plantea el cómo contribuyen los medios a la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje?¹¹. De ahí

⁹ Aparici, R. (Coord.). (2003): "*Comunicación educativa en la sociedad de la información*". UNED, Madrid.

¹⁰ Aparici, R. (2003): "*La imagen: Análisis y representación de la realidad*". Gedisa, Barcelona.

¹¹ De Pablo Pons, J. (1996) : "*Los medios como objeto de estudio preferente para la tecnología educativa*". http://www.lmi.ub.es/te/any96/depablos_cedecs/. Es un extracto de uno de los capítulos del último libro del profesor J. de Pablos Pons.



la necesidad de partir de la idea de que surgen nuevos planteamientos y enfoques comunicativos que se manifiestan en un interés por encontrar el nuevo papel que los medios de comunicación audiovisual desempeña a nivel educativo y por tanto a nivel social y personal.

Importante destacar el papel de los distintos agentes que intervienen en el proceso de comunicación teniendo en cuenta que los nuevos medios favorecen que tanto emisores y receptores intercambien roles, se alude al **Modelo de Comunicación EMIREC**, partir de este concepto hace que el trabajo se centre en determinar el valor educomunicativo de los videos de la Función Kine.

Fue el Canadiense Jean Cloutier en el año 1972 quien acuñó el término EMIREC *"donde cada individuo es al mismo tiempo sujeto emisor y sujeto receptor en el proceso comunicativo. Esto significa que el sentido de la comunicación será de EMIREC a EMIREC de forma bidireccional y permanente"* (Aparici, R. 2006:37).

Este modelo ofrece una visión dialógica del acto de comunicación, frente a los paradigmas tradicionales y dominantes con carácter unidireccional y es que *"esta concepción dialógica recupera el sentido originario del término comunicación como poner en común, sentido que ha quedado parcialmente olvidado ante el paradigma informacional dominante"* (Duarte Hueros, A. 2005:129)¹².

Los **estereotipos** conducidos por la fuerza mediática de los medios de comunicación provocan en los individuos actitudes diversas provocando su interiorización y asimilación natural, modificando nuestras concepciones acerca del entorno social y cultural, por tanto

Pablo Pons, J. (1996): *"Tecnología y Educación (Una aproximación sociocultural)"*. Editorial CEDES, Barcelona.

¹² Duarte Hueros, A. (2005:129): *"Cambios educativos propiciados por las NNTT"* en Aguilar Perera, M^a V. y Farray Cuevas, J.I. (2005): *"Un nuevo sujeto para la Sociedad de la Información"* Netbiblo, A Coruña.



"no se trata , no tanto de rechazar o defendernos de toda clase de estereotipos, sino de conocer cómo funcionan y se organizan para limitar nuestra visión del mundo que nos rodea y así reforzar el pensamiento autónomo de cada persona" (Aparici R 2006:218)

El video minuto como objeto de estudio del presente trabajo de investigación que a pesar de no superar nunca el minuto de duración en el relato, si que aparece los elementos del discurso narrativo en este caso audiovisual, con una estructura similar, aunque con variedad de temática claramente distintiva pero de acuerdo a unas características contextuales similares.

En este sentido cabe señalar la Tesis Doctoral de Antonio Gabelas Barroso (2010) que centra su estudio en las posibilidades que el cine tiene entre los adolescentes enfocado hacia el ámbito de una Educación para la Salud, de manera que han sido los mismos jóvenes los productores de los cortometrajes y es que el mismo autor expone tras el análisis discursivo de sus investigados que *"la experiencia de hacer un cortometraje somete a los jóvenes a múltiples situaciones de conflicto no queremos connotar este concepto de modo negativo o destructivo, sino como oportunidad para crecer de modo individual y de modo colectivo-, que permite a los jóvenes desarrollar determinadas habilidades sociales"*¹³(Gabelas Barroso, J.A. 2010:211).

1.3 Antecedentes teóricos y empíricos

Los antecedentes teóricos que se han tomado como punto de referencia de esta investigación son los siguientes:

¹³ Gabelas Barroso, J.A. (2010): *"La creación de un cortometraje: Un proceso de mediación en la promoción de la salud adolescente"*. Tesis doctoral dirigida por C. Marta Lazo. Universidad Complutense de Madrid.

http://dialnet.unirioja.es/servlet/listatesis?tipo_busqueda=INSTITUCIONYTEXTOCOMPLETO&clave_busqueda=819035



Mario Kaplún (1998) como pionero dentro de ámbito de la educomunicación, acercándose al modelo de comunicación bidireccional y aplicándolo dentro del ámbito educativo, transformando de esta manera a los receptores en emisores-productores adoptando posturas activas y creativas. Centra su estudio en las aportaciones teóricas del modelo de comunicación basado en la teoría del Canadiense Jean Cloutier, el modelo EMIREC, donde reconoce un modelo de comunicación bidireccional, horizontal entre *EMIsosores* - *REceptores* (*EMIRECs*), es decir emisores y receptores se sitúan en un mismo nivel, asumiendo ambos el mismo rol comunicativo. Nuestro trabajo tendrá como fin determinar el papel fundamental de los EMIRECs en la comunicación educativa.

Mario Kaplún acoge igualmente las propuestas pedagógicas de Celestine Freinet, que considera la práctica educativa como un verdadero acto de comunicación, promueve que el proceso de enseñanza y aprendizaje parta de la base de una implicación colectiva y colaborativa de sus miembros para potenciar la participación activa e impulsar la creatividad.

Igualmente, otro referente ha sido Paulo Freire, como precursor de la llamada Pedagogía Crítica, la base de su obra es una educación problematizadora y liberadora como esencia principal del presente trabajo.

Destacamos la figura del francés Antonie Vallet (1970) fundador de una asociación a principios de los años cincuenta que pretende adaptar la Pedagogía en torno a los nuevos medios audiovisuales, nos introduce en la llamada teoría del **Lenguaje Total**¹⁴ "que tiene en la lectura crítica de los medios y en el fomento de la creación de los

¹⁴ Hace referencia a Vallet, A. (1970): "El lenguaje Total". Ed. Edelvives, Zaragoza.



medios audiovisuales, dos de sus pilares básicos" (Aparici, R. García Mantilla, 1998:7). El autor determina que la función de la escuela es "formar a los jóvenes en el conocimiento activo del lenguaje actual que es el de los medios de comunicación de masas" (Vallet, A. 1970:71 cit por Greenaway, P. en Aparici, R. (coord.)1996:82). Esta nueva Pedagogía se recoge más adelante de la mano de Francisco Gutiérrez (1973)¹⁵.

Hablar sobre alfabetización audiovisual, educomunicación y estudios sobre recepción y audiencias nos hace dirigir la atención hacia las aportaciones de los investigadores en comunicación, el Mexicano Guillermo Orozco (1992), éste se centra no en los medios ni en sus mensajes, sino en el proceso social de recepción. Hay que educar también antes o al mismo tiempo a todas las instancias de mediación especialmente la familia y los docentes¹⁶.

Destacables son los chilenos Valerio Fuenzalida y María Elena Hermosilla (1991)¹⁷ que a través de experiencia CENECA (Chile) que ha puesto en práctica el **Programa de Educación para la Recepción Activa** desde 1982, de hecho para Fuenzalida, las experiencias en educación en medios en América Latina más relevantes han tenido como base principal el intercambio grupal que se origina del grupo de trabajo de los productores activos¹⁸ de ahí

¹⁵ Véase Gutiérrez Pérez, F. (1973): "El lenguaje total: una pedagogía de los medios de comunicación" Editorial Humanitas, Barcelona.

¹⁶ Martínez de Toda, y Terrero (1999): "Las seis dimensiones para los medios" Universidad Gregoriana, Italia.

<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primeromodulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/artimartinez.htm>

¹⁷ Fuenzalida, V. y Hermosilla, M. E. (1991): "El televidente activo. Manual para la Recepción Activa de TV." Santiago de Chile: CPU.

<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primeromodulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/artimartinez.htm>

¹⁸ Véase en Martínez de Toda, y Terreno (1999): "Las seis dimensiones en la educación para los medios (Metodología de Evaluación)" Universidad Gregoriana, Italia.

<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primeromodulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/artimartinez.htm>



que, nuestra propuesta gire en torno al diálogo que va a promover la participación activa de los agentes que intervienen en las producciones.

En una entrevista llevada a cabo a Guillermo Orozco y Fuenzalida, destacamos la reflexión del primer autor y es éste formula que *"lo que se busca aquí no es solamente educar para la recepción sino educar para la expresión, producción, creación y puesta en circulación de mensajes a través de distintos lenguajes y a través de diferentes tecnologías"*¹⁹.

Importante destacar el concepto de **mediación** de Jesús Martín-Barbero (1987)²⁰. Sus investigaciones se basan en la relación entre medios de comunicación y culturas populares, centrándose en la llamada **Teoría de las mediaciones y los usos sociales** más que en lo que otros especialistas denominan como recepción. Para Martín Barbero: *"El proceso de recepción parece iluminar únicamente al aparato y al niño mirando el aparato, mientras que el proceso del uso*

¹⁹ Véase la entrevista a G. Orozco y V. Fuenzalida en The Communication Initiative Network. Noviembre, 2003.

<http://www.comminit.com/node/67084>

²⁰ Martín-Barbero, J. (1987): *"De los medios a las mediaciones"*. Gustavo Gili. S.A, México.

"Aclarar que Martín-Barbero reconoce la comunicación y la cultura latinoamericana como parte de lo "popular urbano" (Martín-Barbero J. 1987: 209). Se ha ocupado de relacionar el concepto de mediación con "las prácticas comunicativas específicas" de la audiencia como un proceso estructurante que involucra tres dimensiones: socialidad, ritualidad y tecnicidad. Mientras que el investigador mexicano G. Orozco (1996) ha reconocido que *"Martín-Barbero no ha elaborado el concepto de mediación en términos más concretos"* (Cornejo Urbina, F.)

Cornejo Urbina, F. (2006): *"Los usos sociales de los medios en el espacio público y los niños de la calle como audiencia en Perú"*

<http://www.seminariovirtual.org/DESAROLLO/materialdidactico/3LOSUSOSSOCIALESDELOSMEDIOS1.pdf>.

De interés dirigirse a la ponencia de F. Cornejo Urbina (2011): *"Los usos sociales de los medios en el espacio público y los niños de la calle como audiencia en Perú"* del Encuentro Científico Internacional ECI. <http://www.encuentrocientificointernacional.org/>

Vídeo Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=H9dQrPV8RJo>

-Véase también el artículo preliminar de posterior trabajo de Doctorado de F. Cornejo Urbina, donde centrará su interés en el estudio de las audiencias o culturas populares de la calle.

Cornejo Urbina, F. (2004): *"Los niños de la calle como audiencia de los medios de comunicación. Un planteamiento sobre audiencias mediáticas de la calle"*. En Digital Library Shine A Light, Brasil. <http://www.shinealight.org/FranklinArt.doc>

-Véase Cornejo Urbina, F. (2006): *"Los niños de la calle de Perú como audiencia comunicativa. Un estudio sobre los usos sociales de los medios en la calle"*. Extracto de Tesis Doctoral. Pontificia Universidad Gregoriana, Roma.



*social de los medios, desapropiación, tiene que ver con el resto de la vida, no sólo con el momento en que estamos mirando televisión o escuchando radio, sino con los espacios y tiempos de producción y circulación del sentido de lo que se ve o se lee. Y ahí sí hay cultura, nos guste o no nos guste, ahí hay cultura y espesa y desafiante para nosotros los intelectuales. Entonces no me interesa tanto el mensaje en ese sentido (...) en la comunicación hay negociación y apropiación, que los mensajes no operan inmediata ni aisladamente del resto de mensajes, de imágenes y prácticas que produce la sociedad de mil maneras*²¹.

La investigadora María Teresa Quiroz²² resalta la integración de los medios de comunicación en las escuelas, se trata de un acercamiento al conocimiento de otros lenguajes y la utilización de los mismos para expresarse libre y creativamente, en experiencias en las que el video sea el medio que motive a los alumnos/as hacia la creación y producción de ricas experiencias, por medio del video, como forma de desarrollar sus capacidades creativas y expresivas.

El proyecto de investigación igualmente se verá reforzado con las investigaciones de Edith Litwin (1995), Rodríguez Diéguez, San Martín, Sancho Gil (2006) llevadas a cabo dentro de la corriente de la teoría de la Tecnología Educativa así como publicaciones llevadas

²¹ Entrevista con Martín Barbero, J. (2001). Cuestionario del Journal of Latin American Cultural Studies. Vol.10. Nº 2. Por John Kraniuskas.

<http://es.scribd.com/doc/7657799/Entrevista-a-Jesus-MartinBarbero-por-J-Kraniuskas>

Para una mayor aclaración acerca de su teoría, Martín Barbero propone que *la recepción no es solo una etapa sino el lugar desde donde se puede la totalidad desde el proceso comunicacional. En definitiva la mediación se presenta como él desde donde la reflexión puede captar el sentido de la entera práctica comunicativa, fragmentándola lo menos posible; como el desde donde se encuentran los actores del proceso y el desde donde se encuentran las diferentes prácticas. Esta posibilidad de encuentro que ofrece las mediaciones, hace que al mismo tiempo estas se conviertan en lugar de producción de significado y de creación de sentido.* (Entrevista a Martín Barbero cit por Cepeda, E. 2008:129).

Véase en Cepeda, E. (2008): "Grupos juveniles y televisión." Lulupres, Roma.

²² Quiroz, M.T. (2003): "Por una educación que integre el pensar y el sentir. El papel de las Tecnologías de la Información y la Comunicación". Revista Pensar Iberoamérica. Nº 3. <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric03a03.htm>

O dirigirse a la entrevista realizada a la misma autora. ICOD Red Iberoamericana de Comunicación digital. Generalitat de Catalunya. Departament D'Universitats, recerca i societat de la informació. http://www.icod.ubi.pt/es/es_mediateca_quiroz.html



a cabo por Julio Cabero²³, Cebrián de la Serna²⁴, Joan Ferrés (1993) donde hacen explícitas las posibilidades que el video presenta dentro del campo educativo, e incluso acercarnos al concepto de video interactivo con Jesús Salinas²⁵.

En cuanto al estudio de la aplicación de los medios audiovisuales y las tecnologías en la enseñanza formal, destacamos las figuras de Roberto Aparici y Agustín Mantilla (1987), Mariano Cebrián Herreros (2003) y Manuel Area Moreira (2004).

Son numerosas investigaciones e intereses comunes en torno al planteamiento de las tecnologías en la educación o sobre tecnología educativa, dos ejemplos dentro de nuestro país son la organización de las *Jornadas universitarias en Tecnología Educativa* y de los *Congresos EDUTECH* (2003:4)²⁶.

Hablar de una educación para los medios en la cultura digital es partir de las aportaciones y reflexiones de autores como Pérez Tornero²⁷, David Buckingham(2005), Len Masterman(1993), Enrique Martínez Salanova- Sánchez²⁸ con sus aportaciones sobre cine y educación, Bazalquette C. (1991) y destacar el proyecto que actualmente está llevando a cabo Alfonso Gutiérrez Martín, denominado Proyecto

²³ Aguado, J. I. y Cabero, J. (Dir): "Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano." Seminario Internacional sobre "Educación y Medios de Comunicación en el Contexto Iberoamericano Universidad Internacional de Andalucía. Sede Internacional de la Rábida. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=10274>

²⁴ Cebrián de la Serna (1994): "El video didáctico: claves para su reproducción y evaluación". Revista de Medios y Educación. Nº 1. Pags.31-42. <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/135.pdf>

²⁵ Salinas Ibáñez, J. (1993): "Interacción, medios interactivos y el video interactivo". RED: Revista de Educación a Distancia Nº 10-11. Págs. 137-148. <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/gte4.pdf>

²⁶ Area Moreira, M. (2003): "Líneas de investigación sobre tecnologías de la información y comunicación en educación". <http://webpages.ull.es/users/manarea/Documentos/LineasTE.pdf>

²⁷ Consultar artículos de referencia de este mismo autor en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedadoc?db=1&t=Jos%C3%A9+Manuel+P%C3%A9rez+Tornero&d=todo&x=10&y=5>

²⁸ Martínez- Salanova, E.: "Cine y educación". En <http://www.uhu.es/cine.educacion/>. Página destinada a quien quiera aprender de cine, educacional, TIC.



VIDUCATE²⁹ donde podemos observar una iniciativa similar a la llevada a cabo por la experiencia de los video minutos ofrecidos por la Fundación KINE, dando muestras de una "educación en video".

Teniendo en cuenta las características de una sociedad digitalizada y los cambios dentro del ámbito de la educación y la comunicación, es importante mencionar una de las conclusiones alcanzadas tras la celebración del *Congreso Internacional de Educación mediática y competencia digital (2011)* y es que la Educación Mediática debe adecuarse a la era digital, anticipándose a los cambios desde una responsabilidad asumida por el propio estudiante como gestor de la información³⁰.

Hacer especial hincapié en el uso educativo del video dentro del amplio abanico de posibilidades que la cultura digital ofrece hace necesario determinar los factores tanto implícitos como explícitos que en la imagen aparecen, por un lado se analizará la imagen en si misma así como sus elementos generales y por otro lado las repercusiones que dicha imagen tiene sobre los individuos, por tanto *"en un determinado contexto toda imagen tiene, al menos, dos componentes: la realidad que reproduce y el significado de esa realidad representada. Los significados de una imagen varían según los individuos, con sus características y experiencias propias en un determinado momento"* (Aparici, R. 2006:46).

1.4 Hipótesis de trabajo.

- Las TICs han sufrido una serie de cambios tecnológicos, donde un factor importante a tener en cuenta es la convergencia de todos los medios (impresos, visuales o sonoros) lo que garantizará nuevos

²⁹ Viducate Red. En <http://viducate.net/> Iniciativa para promover una educación en video en España.

³⁰ Conclusiones formuladas por J. A. Gabelas, C. M. Lazo y R. Marcillo del Congreso Internacional de educación mediática y competencia digital. Celebrado el 13-15 de octubre en Segovia. Para mayor información dirigirse a www.educaciónmediática.es.



modelos de comunicación y llevado al campo educativo, nuevas maneras de enseñar³¹ dotándoles de métodos más activos de aprendizaje.

- La integración de las TICs y de los medios de comunicación en la educación es un motivo de acercamiento al alumnado y una nueva forma de entender y posteriormente interpretar la realidad de forma crítica.

- Los videos de la Fundación KINE son recursos educativos, por tanto pueden ser aprovechados y presentados como una forma para expresar y entender de manera crítica la realidad y un conocimiento de los medios audiovisuales favoreciendo una alfabetización mediática.

- El mensaje audiovisual de los video minutos que los emisores pretenden transmitir pueden tener su influencia dentro del contexto socio-cultural que envuelve a los mismos que haciendo uso de los medios audiovisuales como forma de expresión y comunicación nos ofrecen la visión de una realidad marcada por las características de un contexto determinado.

- Los videos presentan unos contenidos donde se expresan ciertos valores sociales/culturales/morales de interés común que pueden permitir el acercamiento desde la acción educativa, hacia la expresión de nuevas visiones de/sobre la sociedad.

- A través de una alfabetización en medios se adoptarán posturas y actitudes adecuadas basadas en la colaboración, el diálogo, la creatividad, la libertad, la igualdad y la co-autoría de las propias producciones audiovisuales a través de la libertad de expresión de la audiencia receptiva (modelo de comunicación EMIREC).

³¹ Consultar en Ojeda Castañeda, G.: "Informe de investigación para el análisis e tecnologías convergentes de información y comunicación en el ámbito educativo". Serie informes. Ministerio de Educación y Ciencia.

<http://ares.cnice.mec.es/informes/09/documentos/28.htm>



1.5 Objetivos generales y específicos

Objetivos generales

El objetivo general que engloba esta investigación se puede enfocar de la siguiente manera:

Conocer cuál es el valor pedagógico que se hace del vídeo digital como Tecnología de la Información y Comunicación (TICs) en el ámbito de la educomunicación para promover posturas críticas y reflexivas sobre la realidad del momento y favorecer ricas experiencias comunicativas entre los propios receptores de una manera activa y participativa.

Objetivos específicos

Dicho objetivo general se concreta en unos objetivos más específicos de trabajo y son los siguientes:

1. Iniciar la búsqueda de información sobre la educación en materia de comunicación para la construcción de la Sociedad del Conocimiento, el lugar que ocupa las Tecnologías de la Información y Comunicación en entornos escolares, y los recursos utilizados para lograr una educación para/con los medios.

2. Seleccionar una muestra (n) de los 362 micros videos (N) de la Fundación KINE de los cuales disponemos a través de las fichas de documentación.

3. Confección de un primer instrumento para reunir los datos que de las observaciones han ido surgiendo para que dicho análisis de las características específicas se mantengan de una forma organizada,



para posteriores análisis más precisos, partiendo del contexto histórico-social y cultural en el que se ven inmersos.

4. Crear un instrumento de análisis que permita hacer un estudio en profundidad y determine el valor educucomunicativo de la muestra representativa seleccionada objeto de estudio.

5. Analizar los segmentos de contenido de los videos educativos así como las guías de documentación objeto de estudio para la posterior puesta en práctica experimentalmente.

6. Seleccionar una muestra representativa de individuos para llevar a la práctica la visualización de los videos.

7. Observar las opiniones del conjunto de sujetos seleccionados que se genera antes, tras y después de la visualización de los videos.

8. Analizar críticamente los datos obtenidos del grupo de individuos (previamente seleccionados) y así lograr comprobar el valor educucomunicativo de los contenidos audiovisuales.

9. Analizar y extraer posibles estereotipos en torno al contexto social-cultural donde fueron producidos los videos "Un minuto por mis derechos".

10. Comprobar desde la práctica del diseño y producción de estos contenidos audiovisuales, el importante papel de los *EMIs*ores – *RE*Ceptores (*EMIRECs*) como transmisores de valores sociales/culturales y morales en otras prácticas y experiencias educucomunicativas.



1.6 Estructura del trabajo

Se presenta a continuación los capítulos y apartados correspondientes para así poder garantizar una mayor estructuración del presente trabajo:

En el **segundo capítulo**, se hace una presentación del marco teórico y contextual que ayuda a delimitar el campo de estudio de esta investigación.

En el primer apartado "Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento" se presenta unas definiciones de dichos conceptos de tal manera que nos haga adentrarnos en el importante papel que la educación y las TIC tienen en una sociedad actual.

En el segundo apartado "Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento" se hace una aproximación de los conceptos Educación y Comunicación, profundizando en modelos y enfoques influyentes, para posteriormente establecer una conexión entre ambos aspectos y su influencia dentro del ámbito educativo.

En el tercer apartado "Tecnologías de la información y comunicación en contextos o entornos educativos", se proponen algunas implicaciones sociales y educativas de los medios ya sean impresos, audiovisuales, multimedia en plena convergencia digital entendiendo esta última como aspecto influyente que favorece nuevos caminos dentro del ámbito de la comunicación.

En el cuarto apartado, "Educación para/con/en los medios en la Sociedad del Conocimiento", se hace un recorrido partiendo en *primer lugar* de la influencia de los medios de comunicación en la cultura actual, profundizando en la influencia que los medios tienen



como vehículos transmisores de estereotipos en las personas, reflexionando acerca de la importancia de una educación en medios como forma de integrar en los procesos educativos los medios de comunicación dada su fuerza mediática, garantizando un máximo aprovechamiento.

Ya en la última parte, se propone determinadas experiencias prácticas y significativas de educación en medios, que son un punto clave de referencia para este trabajo y que aproximarán al lector a un mayor entendimiento del mismo.

El **tercer capítulo**, se analiza detalladamente el estudio de caso de los videos de la fundación KINE.

Para ello, *en el primer apartado*, se propone un acercamiento hacia la comprensión del video como recurso así como sus potencialidades educativas en su dimensión digital.

En el segundo apartado, se describe rigurosamente la metodología adoptada de la investigación, así como la estructura de la misma dividida en distintas fases justificando su proceso a través de los objetivos que inicialmente se marcaron para esta investigación.

En el tercer apartado, se presenta y analiza el uso que de los videos "Un minuto por mis derechos" se está realizando dentro del Canal UNED como propuesta que puede promover la participación activa de sus usuarios mediante la documentación complementaria en línea y una adecuada interactividad para/por la construcción de la Sociedad del Conocimiento.

El análisis de los resultados obtenidos de esta investigación se plantea en el **capítulo cuatro**.



En el **quinto capítulo**, se propone las conclusiones finales que han surgido tras la puesta en práctica la investigación y que podrán servir de base para futuras propuestas de investigación.

La bibliografía consultada así como Webgrafía se concreta en el **capítulo seis** y **siete** respectivamente.

Finalmente los anexos se presentan en el **capítulo ocho**.



2. POR UN MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL:

2.1. Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento

*"Toda información es importante
si está conectada a otra"*

UMBERTO ECO

Si en la actualidad *"la masa de conocimiento ha llegado a ser el epitome contemporáneo del desorden y el caos (...).y por ende (...) una porción de información es igual a otra (...)"* (Bauman Z.2007: 44-45) merece destacar algunas consideraciones en torno al papel que la información y el conocimiento adquieren en la sociedad, de ahí que comencemos el marco teórico y contextual analizando algunas consideraciones e implicaciones de la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

2.1.1. Sociedad de la Información

Actualmente nos situamos en una sociedad donde los cambios y transformaciones se suceden a un ritmo acelerado como consecuencia de la inclusión de las nuevas tecnologías que posibilitan cambios en cualquier plano o estructura de la sociedad. Unos cambios tecnológicos donde la información y la comunicación funcionan como el principal motor de funcionamiento de la sociedad y configuran lo que consideramos como nuevo modelo de sociedad denominado de la información y/o del conocimiento³².

"En los últimos años, a la perplejidad política, social, económica y cultural de la condición postmoderna, hay que añadir los efectos

³² Cabero, J. (2003): *"Mitos de la sociedad de la información: sus impactos en la educación"*. En Aguiar, M.V. y otros (Coord.): *"Cultura y Educación en la sociedad de la información"*. Págs.17-38. Netbiblo, A Coruña.

<http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/Los%20mitos.pdf>



producidos por la proliferación de las aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación. La ingente producción de herramientas para generar, almacenar, transmitir y acceder a la información y la constatación de que la "materia prima" más preciada en este momento es la propia información, la generación de conocimiento y la capacidad para seguir aprendiendo a lo largo de toda la vida, han llevado a denominar a nuestro tiempo como Sociedad de la Información" (Sancho Gil, J.M. 2004:141)³³.

Karster krüger (2006)³⁴ realiza una clara diferenciación sobre ambos términos, *Sociedad de la Información* y *Sociedad del Conocimiento*, asume que la Sociedad de la Información, es utilizada cuando se tratan aspectos más tecnológicos y sus efectos sobre el crecimiento económico. Parte por tanto del supuesto de que la información es objeto de la producción y distribución de las sociedades actuales, en este sentido la información es el elemento clave y más aún lo es, con la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Por ello al hablar de Sociedad de la Información, el término información es el eje que vertebra la Sociedad y a través del cual los seres humanos nos situamos y ahí es donde surgen determinadas posturas que contrarrestan la anterior definición de Sociedad de la Información, se da un paso más en la concepción de esta visión, por tanto nos acercamos a una nueva definición que explicita una nueva forma de entender a la sociedad actual, es la llamada *Sociedad del Conocimiento*.

³³ Sancho Gil, J.M. (2004): "*Hacia una visión compleja de la sociedad de la información y sus implicaciones para la educación*" en Blázquez Entonado, F. (Coord.) (2001): "*Sociedad de la información y educación*". Conserjería de educación ciencia y tecnología.

³⁴ Krüger, K. (2006): "*El concepto de Sociedad del Conocimiento*". Revista bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Vol. Nº683. Universidad de Barcelona.
<http://www.ub.edu/geocrit/b3w-683.htm>



2.1.2 Sociedad del Conocimiento

En el Libro blanco sobre educación y formación de la Comisión Europea (1995) se resaltan algunas características de lo que se supone esta sociedad, destaca la situación que todo ciudadano presenta, así como las distintas adaptaciones sociales y personales que deben plantearse consecuencia de la Sociedad de la Información y las nuevas posibilidades de acceso a la información y al conocimiento de todo ciudadano. Para ello debe plantearse que capacidades son necesarias adquirir así como señalar el grado que de de participación activa sería válido para/por la construcción del aprendizaje y desarrollo.

Por tanto en el presente libro se hace hincapié en el papel que la educación y la formación adquieren en este proceso, donde uno de los objetivos que en este libro se muestra es el acceso a una *sociedad cognitiva*, en definitiva una Sociedad de Conocimiento y es que *"el reto es hacer de ella una sociedad justa y progresista, basada en su riqueza y diversidad cultural. Habrá que dotarse de los medios de desarrollar el apetito de educación y de formación a lo largo de toda la vida y abrir y generalizar permanentemente el acceso a diversas formas de conocimiento"*³⁵.

La educación y la formación como ejes vertebradores de la nueva sociedad en la que el papel de la comunicación como elemento integrador, asume una posición importante en el proceso de construcción de conocimiento social de los ciudadanos. (...) *"No se trata de educar para una nueva sociedad que deba llegar, sino de educar en una sociedad existente y ver qué papel les toca llevar a las instituciones escolares"*. (Gimeno Sacristán J.43: 2005)³⁶.

³⁵ Comisión de las comunidades Europeas (1995): *"Enseñar y aprender hacia la sociedad cognitiva"*. Libro Blanco sobre la educación y formación, Bruselas.

<http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/1libroblanco.htm> 1995

³⁶ Gimeno Sacristán, J. (2005): *"La educación que aun es posible"*. Morata, Madrid.



En definitiva situarnos en una Sociedad de la Información y de las tecnologías, nos lleva a la idea de alcanzar una Sociedad del Conocimiento y de la comunicación para toda la ciudadanía, por tanto transformar una Sociedad de la Información en una Sociedad de Conocimiento significa dotar de significación aquello que nos rodea y poder estructurarlo de acuerdo a nuestro conjunto general de conocimiento³⁷.

2.1.3 Los riesgos de la sociedad de la Información: la infopolución.

El actual contexto digital se dispone de masas de datos excesivas. En este escenario en red no existen barreras ni límites de ningún tipo en cuanto al acceso y consumo de las personas con respecto a la información que circula por la red.

Y es que Raul Trejo Delarbre formula algunos rasgos distintivos que caracterizan a esta sociedad digitalizada y dentro de estos aspectos destaca que esas masas de datos en red son *"un volumen de información tan profuso que es por sí mismo parte del escenario en donde nos desenvolvemos todos los días. La enorme y creciente cantidad de información a la que podemos tener acceso no sólo es oportunidad de desarrollo social y personal (...) a través de los medios y especialmente en la red de redes. Esa plétora de datos no es necesariamente fuente de enriquecimiento cultural, sino a veces de aturdimiento personal y colectivo"* (Trejo Delarbre R. 2001)³⁸.

³⁷ *Educación en valores en España*. Actas del seminario Cádiz 26-28 Noviembre. (1992:125). Organizado por el grupo de trabajo de educación de La comisión española de la UNESCO. CIDE en www.googlebook.es

³⁸ Trejo Delarbre, R. (2001): *"Vivir en la sociedad de la información. Orden global y dimensiones locales en el universo digital."* OEI Revista iberoamericana de ciencia tecnología e innovación. Nº 1. <http://www.oei.es/revistactsi/numero1/trejo.htm>



Para Desantes Guanter (2004)³⁹ el concepto de "infopolución" hace referencia a la abundancia excesiva de información, la información falsa, dudosa o de poca calidad. El exceso de información que existe a causa de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, pueden llegar a saturar y para nada generar conocimiento. (Sanjuán Pérez, A.S. 2001:36)⁴⁰. La superabundancia tiende a cambiar la naturaleza de cada mensaje, llega a privar de significación a hacer insignificantes a los mensajes mismos. La información se convierte en simples ruidos de fondos. (Soria, C. 1992)⁴¹.

Entre los postulados de Theodore Roszak (2006) recogemos pues que "la *mente piensa con ideas y no con informaciones*", las ideas son lo primero, las ideas definen y producen información. La información no crea ideas por si sola ni las valida. (Roszak, T. 2006:122).

Por esta razón se podría decir que más información en ningún caso significa tener mayor conocimiento y es que "*no se trata de familiarizarse con el uso y manejo de la información .Puede haber problemas si hay falta de la misma o exceso puesto que no se sabe qué hacer con ella. El conocimiento es la capacidad de dirimir y manejar esa información.*" (Fernández Enguita, M.2006: 43).

Por tanto unos de los retos de la sociedad actual consiste en "*enseñar a los jóvenes a tratar con ideas: a valorarlas, aplicarlas y es posible con poca información*" (Roszak, T. 2006:122) y es ahí donde la institución educativa juega un papel principal en todo este proceso.

³⁹ Para mayor información dirigirse a Desantes Guanter, J. M. (2004): "*Derecho a la información. Materiales para un sistema de la comunicación*". Fundación COSO, Valencia.

⁴⁰ Véase Sanjuán Pérez, A. S. (2001): "*Marketing y comercialización de información documental electrónica*". Memoria presentada para optar al grado de Doctor. Madrid http://coruna.academia.edu/AntonioSanju%C3%A1n/Books/79552/Marketing_y_comercializacion_de_informacion_documental_electronica

⁴¹ Soria, C.: "*De la metáfora del Cuarto Poder a la Sociedad de la Información*". En Ortiz, J. M. (1992): "*Veinte claves para la nueva era. Ediciones*". Págs. 295-396. Rialp, Madrid.



2.2. Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento

2.2.1 Educación: Modelos teóricos de la enseñanza y Procesos educativos.

*"La educación es un acto de amor,
por tanto, es un acto de valor."*

PAULO FREIRE.

Es Zygmunt Bauman (2007) quien acoge en sus escritos la metáfora de la modernidad líquida en contraposición a la llamada modernidad sólida, para referirse a *"una sociedad cambiante, donde la inestabilidad, lo invariable, el caos es lo que define a la sociedad del momento"* (Bauman, Z. 2007:28-29).

En este sentido, ¿qué papel juega la educación en esta sociedad cambiante? Si se parte de que *"la educación⁴² constituye un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social"* (Informe Delors 1994:7)⁴³ es incuestionable la implicación directa que la educación juega en el seno de la sociedad en general y en los seres humanos en particular.

Partiendo de la breve definición anterior y tal y como señala Guillermo Orozco (2003) además de hacer alusión a la actual Sociedad de la Información y/o del Conocimiento, es necesario entenderla igualmente como *Sociedad de la educación*. La sociedad educativa en la que nos situamos da paso a nuevos frentes y

⁴² Según la wikipedia *"El término educación se refiere sobre todo a la influencia ordenada ejercida sobre una persona para formarla y desarrollarla a varios niveles complementarios; en la mayoría de las culturas es la acción ejercida por la generación adulta sobre la joven para transmitir y conservar su existencia colectiva. Es un ingrediente fundamental en la vida del ser humano y la sociedad y se remonta a los orígenes mismos del ser humano. La educación es lo que transmite la cultura, permitiendo su evolución"*.

⁴³ Delors, J. (Presid.) (1996): *"La educación encierra un tesoro"*. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI. Ediciones UNESCO http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF



horizontes ocasionados por los cambios y transformaciones, es una sociedad donde las posibilidades que marcan las tecnologías de aprendizaje hacen que el eje central de todo proceso sea la capacidad de aprender⁴⁴.

Desde el Informe de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI *"La educación encierra un tesoro"* presidida por Jacques Delors, se muestra la relación entre la actual sociedad y el papel otorgado a la educación:

"(...) mientras la Sociedad de la Información se desarrolla y multiplica las posibilidades de acceso a los datos y a los hechos, la educación debe permitir que todos puedan aprovechar esta información, seleccionarla, ordenarla, manejarla y utilizarla. Por consiguiente, la educación tiene que adaptarse en todo momento a los cambios de la sociedad, sin dejar de transmitir por ello el saber adquirido, los principios y los frutos de la experiencia (...)" (Delors, J. 2004:18).

Son muchas las corrientes pedagógicas y psicológicas que han influido en el ámbito educomunicativo, por tanto y de una forma breve se presenta a continuación algunas corrientes y enfoques más relevantes. Se detalla la siguiente síntesis⁴⁵:

2.2.1.1. Corrientes psicológicas

➤ Modelo conductista

⁴⁴ Véase en Orozco, G. (2003): *"Desordenamientos educativos en el ecosistema comunicacional"* en Aparici, R. (coord.) (2003:97): *"Comunicación educativa en la sociedad de la información"*. UNED, Madrid.

⁴⁵ Esta clasificación se basa en la información extraída de la siguiente referencia bibliográfica:
-Santoianni, F. y Striano, M. (2006): *"Modelos teóricos y metodológicos de la enseñanza"* Siglo XXI editores S.A, México.



"La psicología del aprendizaje aparece dominada por las teorías conductistas⁴⁶ que explican el aprendizaje como un cambio en la probabilidad de aparición de la conducta." (Coll, C.; Solé, I; Miras, M. y Onrubia, J. (2009:39).

Si el modelo conductista del aprendizaje se plantea en la práctica educativa, adoptamos lo que Mario Kaplún asume partiendo de Díaz Bordenave como *Educación basada en los efectos⁴⁷*:

"No es una psicología que procure el pleno desarrollo autónomo de la personalidad del individuo, sino que investiga los mecanismos para poder «persuadirlo» y «conducirlo» más eficazmente; para moldear la conducta de las personas de acuerdo con los objetivos previamente establecidos". (Kaplún, M. 1998:33).

En una práctica en la que no existe diálogo, participación activa, conciencia, el único objetivo es que el alumnado haga, es decir que alcance una serie de actitudes sin una previa reflexión, y es que *"en el aula se mantiene el mismo modelo de los medios de comunicación de masas: la distribución de paquetes preparados de informaciones que separan la emisión y la recepción. Cuando la emisión está centrada en la emisión del profesor y del libro, el alumno sólo le queda ocupar el lugar de la recepción pasiva, en donde no ejercita la participación ciudadana"* (Silva, M.: 2005:14).

⁴⁶ Se destaca de la llamada Ciencia del comportamiento con la figura de I. P. Pávlov (1849-1936) en su Condicionamiento Clásico y B.F. Skinner (1904-1990) con su Teoría del Condicionamiento Operante. (Década de los años cincuenta, sesenta y parte de los setenta). Toman como punto de partida la observación. Los modelos conductistas se basan en un aprendizaje basado en el estímulo-respuesta que establece el individuo relacionado con el ambiente.

⁴⁷ Recordemos que M. Kaplún (1998) en su obra *"Pedagogía de la comunicación"*, parte de tres modelos de educación y tres modelos de comunicación: énfasis en los efectos, énfasis en los contenidos, énfasis en el proceso.



➤ Modelo cognitivo

La simplicidad del Modelo conductista hizo que ya por la década de los setenta la psicología se encaminara hacia el estudio de un Modelo cognitivo, el aprendizaje es considerado como resultado de las implicaciones cognitivas y operativas del sujeto que aprende, se trata de una construcción personal y por tanto *"es el punto de partida del estudio de las estructuras de conocimiento mediante la utilización de lenguajes formales inspirados en inteligencia artificial, propios de los trabajos adscritos a un enfoque de procesamiento humano de la información que conducen hacia finales de los años setenta a explicar el aprendizaje como un proceso de adquisición, reestructuración y cambio de estructuras cognitivas"*⁴⁸ (Coll C.; y Sollé, I; Miras, M.; Onrubia, J. (2009:38).

No es el objetivo de este apartado teórico proponer los supuestos y enfoques detallados de autores influyentes dentro de esta corriente, Piaget, Bruner, Ausubel, Vygotsky, pero si tener en cuenta algunas ideas relevantes que ayudarán al lector a situarse en el contexto.

La teoría cognitiva de Piaget: *"En el proceso de adquisición de la conducta son cuatro los factores principales que intervienen y que la regulación del aprendizaje no puede ignorar: maduración, experiencia física, interacción social y equilibrio* (Gimeno Sacristán, J. y Pérez Gómez, A. 2005: 44).

El aprendizaje significativo de Ausubel: *"La esencia del aprendizaje significativo reside en que las ideas expresadas simbólicamente con relacionadas de modo no arbitrario, sino sustancial con lo que el alumno ya sabe. El material que aprende es*

⁴⁸ Recordar las figuras de D. Ausubel con sus estudios sobre el aprendizaje significativo y Bruner con sus investigaciones sobre el aprendizaje por descubrimiento.



significativo para él" (Ausubel 1976: 57 cit. por Gimeno Sacristán, J. y Pérez Gómez, A.2005: 44).

Dentro de la **teoría Socio-cognitiva** se encuentra **Vygotsky** para él *"la relación del ser humano es siempre una relación afectiva y transformadora, esta relación es posible gracias al uso de instrumentos mediadores, pueden ser de carácter físico (herramientas que nos permiten modificar el entorno) o de carácter psicológico (el lenguaje, pero también los sistemas numéricos, sistemas de representación gráfica y en general todo tipo de sistemas de signos convencionales)"* (Coll C.; Solé I.; y Onrubia, J.1998:107).

El **aprendizaje por descubrimiento y teoría del andamiaje** de **Bruner**: *"Concibe el desarrollo cognitivo como un proceso de fuera hacia adentro (de la cultura, de los otros, hacia el individuo, hacia le yo) y no como un proceso de adentro hacia afuera. (...)La educación es una forma de diálogo, en el que el niño aprende a construir el mundo, con la ayuda guía "andamiaje" del adulto"* (Palacios, J. 2004:15-17).



➤ El constructivismo⁴⁹

Se cree oportuno hacer alusión al enfoque constructivista y destacar algunas ideas centrales que son fundamentales para lograr una mayor comprensión del mismo y que sirva de punto de referencia de la presente investigación.

En primer lugar "**aprender es construir**" es decir, aprender no es copiar la realidad, aprendemos cuando tenemos una disposición para actuar frente a ese objeto o situación que se vaya a aprender, se trata por tanto de una práctica que parte de los conocimientos previos, las motivaciones personales y las experiencias. En todo este proceso no sólo agregamos nueva información y modificamos sino que incluso llegamos a interpretar lo nuevo, de manera que lo integramos en las estructuras previas, logrando un avance en el conocimiento⁵⁰.

El proceso educativo que se desprende de este enfoque constructivista entiende al ser humano como un sujeto activo que va incorporando experiencias a sus conocimientos previos. El proceso de aprendizaje se parte de un **aprendizaje colaborativo** para la construcción conjunta del conocimiento:

"El aprendizaje colaborativo se produce cuando los alumnos y profesores trabajan juntos para crear el saber. En una pedagogía que parte de la base de que las personas crean significados juntas y que el proceso las enriquece y las hace crecer" (Mathews 1996:101 cit. por Barkley, E. 2007:19)⁵¹.

Este tipo de aprendizaje colaborativo favorece el pensamiento crítico, la participación, el diálogo, la comunicación horizontal y la

⁴⁹ J. Piaget es pionero del constructivismo genético y Vygotsky del constructivismo social.

⁵⁰ A este proceso se le denomina Aprendizaje Significativo.

⁵¹ Barkley, E. (2007): "*Técnicas de aprendizaje colaborativo*". Ediciones Morata, Madrid.



construcción de conocimientos entre los miembros integrantes⁵².
"Solamente el diálogo, que implica el pensar crítico es capaz de generarlo, sin él no hay comunicación y sin ésta no hay verdadera educación" (Freire, P. 1970:75).

➤ Por un nuevo Paradigma: El conectivismo

Se ha señalado con anterioridad los tres grandes modelos del aprendizaje (Conductismo, Cognitivismo y constructivismo) influyentes en un contexto histórico-cultural, el cual hoy en día se encuentra bajo la influencia de cambios que se manifiestan como consecuencia del impacto tecnológico actual.

La integración de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación ha provocado que las teorías tradicionales evolucionen hacia un nuevo paradigma que afronte los retos de una nueva era digital superando ciertas limitaciones que les caracterizan haciéndose necesario encaminarse en torno a posturas nuevas y es que *"en un mundo interconectado vale la pena explorar la misma forma de la información que adquirimos. (...). En el entorno actual, a menudo se requiere acción sin aprendizaje personal, es decir, necesitamos actuar a partir de la obtención de información externa a nuestro conocimiento primario."*(Siemens, G. 2004:3)⁵³.

Este mismo autor, el canadiense George Siemens fue quien planteo un nuevo paradigma, **el conectivismo** y lo define como *"la integración de principios explorados por las teorías de caos, redes, complejidad y auto-organización. El aprendizaje es un proceso que*

⁵² Para una mayor información consultar la siguiente referencia bibliográfica:

-Coll C, Martín E; Mauri, T.; Miras M.; Onrubia J.; Solé, I y Zabala, A. (2007): *"El constructivismo en el aula"*. Décimo octava edición. Grao, Barcelona.

⁵³ Siemens, G. (2004): *"Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital"*. Traducción de D. E. Leal Fonseca (2007).

<http://es.scribd.com/doc/201419/Conectivismo-una-teoria-del-aprendizaje-para-la-era-digital>



ocurre al interior de ambientes difusos de elementos centrales cambiantes que no están por completo bajo control del individuo. El aprendizaje puede residir fuera de nosotros está enfocado en conectar conjuntos de información especializada, y las conexiones que nos permiten aprender más tienen mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento" (Siemens G. 2004:6).

El actual contexto digital permite adentrarnos en un sistema donde surgen estructuras no lineales, donde el caos y la complejidad es una realidad que hoy en día subyace en esta nueva era, permitiendo crear conexiones nuevas y por tanto seguir avanzando en la construcción del conocimiento.

En este sentido, Roberto Aparici recuerda que *"es imprescindible pensar que estamos sumergidos en un contexto comunicacional diferente caracterizado por su complejidad, por el caos, por un marco cultural que va desde la teoría de los laberintos hasta la teoría caleidoscópica, en cuanto a que los mensajes se ven todos al mismo tiempo y se generan discursos y significados de otras naturalezas"*⁵⁴.

El estudio centrado en el uso educucomunicativo de los videos de la fundación KINE, son aptos para adentrarnos y concretar el conectivismo aplicándolo a nuestra propuesta, los videos permiten no sólo la interacción entre los distintos miembros participantes sino que operan de manera que entre ellos se establezca una red de conexiones internas específicas lo cual logrará generar nuevos planteamientos, discusiones y nuevos conocimientos.

⁵⁴ "Es urgente concretar la alfabetización audiovisual" Entrevista a R. Aparici para diálogos en educación en EducaRed de Fundación Telefónica.

http://www.educared.org/global/dialogos-en-educacion/visualizacion?EDUCARED_SHARED_CONTENT_ID=7872125



Además con la propuesta de uso (que más adelante se expondrá con detalle) de los videos en el canal UNED en su convergencia digital se va a permitir que todos aquellos usuarios conectados en red e interesados en los mismos accedan a esta información con posibilidad de crear nuevos aprendizajes, bajo una conectividad que les permitirá seleccionar, organizar e interpretar la información dotándola de significado y seguir avanzando en la construcción conjunta de conocimiento.

2.2.1.2 Corrientes pedagógicas:

Desde este trabajo no se pretende realizar un análisis exhaustivo de todas las corrientes pedagógicas, pero dado que el trabajo parte de muchas ideas de corte constructivista, se hace necesaria al menos una breve contextualización abordándolo desde lo que asumimos como una Pedagogía crítica.

En torno a la Pedagogía es considerable destacar la figura de Paulo Freire (1921-1997) como principal motivador y fundador de la denominada Pedagogía Crítica, como propuesta de enseñanza renovada que adopta aspectos y posturas señalados del modelo de corte constructivista, en contraposición al modelo tradicional de la enseñanza, se centra en la adquisición de una conciencia crítica por parte de la ciudadanía como forma de interpretar y transformar el mundo, ofrece por tanto una visión crítica del papel de la educación dentro del contexto social actual y es que *"las modalidades educativas han ido cambiando con las épocas, pero han preservado de una u otra manera un mismo paradigma"* (Orozco G. 2003 en Aparici, R.2003:97)⁵⁵.

⁵⁵ Véase en Orozco, G. (2003): *"Desordenamientos educativos en el ecosistema comunicacional"* en Aparici, R. (coord.) (2003:97): *"Comunicación educativa en la sociedad de la información"*. UNED, Madrid.



Esta es la razón por la que partiendo de los postulados de Paulo Freire (2005) se pretende ofrecer una visión crítica a lo que él denomina concepción "Bancaria", donde el educador adopta la postura de simple transmisor o depositario de información, negando la oportunidad al educando de construir aprendizajes y desarrollarse en cualquier ámbito de su personalidad y es que *"cuanto más se les imponga pasividad tanto más ingenuamente tenderán a adaptarse al mundo en lugar de transformar, tanto más tienden a adaptarse a la realidad parcializada en los depósitos recibidos"*. (Freire, P.2005:53).

Paulo Freire habla de una educación que favorezca nuevas formas de enseñanza y de comunicación, no puede centrarse exclusivamente en la trasmisión de contenidos sino en favorecer una problematización entre el ser humano y el mundo, en este sentido habla de una *educación problematizadora* donde los pilares que fundamentan esta visión son el diálogo, la participación y la reflexión crítica entre otros aspectos, de todo el proceso de enseñanza y aprendizaje y es que *"la naturaleza activa de la participación de los estudiantes debe ser enfatizada. Esto significa que los modos de trasmisión de la pedagogía deben ser reemplazados por relacione sociales en el salón de clases en las que los estudiantes sean capaces de desafiar, comprometer y cuestionar la forma y la sustancia del proceso de aprendizaje"*. (Giroux, H.A 2004:255).

A este tipo de educación liberadora, problematizadora y transformadora, Mario Kaplún (1998) determina que se trata de un modelo donde se enfatiza en el proceso: *"Un proceso de acción-reflexión-acción que él hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social, junto con los demás"* (Kaplún, M 1998:47).



2.2.2 Comunicación

*La sociedad no sólo existe por la comunicación
sino que existe en ella.
De esta manera la comunicación es dialéctica
y reconstruye la experiencia.*

JOHN DEWEY

2.2.2.1 Conceptos, modelos teóricos y procesos comunicativos:

En una definición aportada por Roberto Aparici en torno al concepto de comunicación, recuerda que "la *comunicación*⁵⁶ *implica diálogo, una forma de relación que pone a dos o más personas en un proceso de interacción y de transformación continua. (...)*" (Aparici, R. 2003, 15-17)⁵⁷.

Partiendo de los tres modelos de comunicación adoptados por Mario Kaplún (1998) se considera lo siguiente:

Modelo bancario. La importancia recae en los contenidos, es pues un acto de trasmisión de información, desde un emisor a un receptor, el cual asume un papel pasivo de mero receptor de información, la comunicación adquiere forma de monólogo. Es por tanto un modelo de comunicación vertical y autoritaria y es denominada unidireccional ya que fluye en un solo sentido de emisor a receptor.

Modelo Bancario, donde el emisor deposita información sobre un receptor, los elementos que intervienen en esta comunicación

⁵⁶ La RAE define comunicación como: "La transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor".

⁵⁷ El texto "Comunicación" de R. Aparici corresponde al libro "Contra la afonía: brevario urgente para recuperar el lenguaje robado". Pags. 15-17. coordinado por C. Pérez Vera y J. I. Fernández del Castro (editorial: las otras caras del planeta, Gijón, Disponible en Aparici, R. (coord.) (2003): "Comunicación Educativa en la sociedad de la información" UNED, Madrid.



autoritaria⁵⁸ son tres: el *emisor* que adopta un rol de mero trasmisor de información o el *mensaje* propiamente dicho que será depositado en el tercer elemento que es el *receptor*, que asume un rol pasivo y donde no existe ningún tipo de respuesta. Se observa como el proceso de comunicación se dirige hacia un sólo sentido⁵⁹.

Retomando una idea de modelo de comunicación lineal, unidireccional, se recuerda el Modelo creado por Claude Elwood Shannon que supone un esquema general de comunicación, se trata de *"reproducir en un punto dado de forma exacta o aproximada, un mensaje seleccionado en otro punto"* (Mattelart, A. y M.1997:42). En este sentido el emisor es entendido como agente fundamental del proceso comunicativo quien emite una realidad hacia un receptor de mensajes, pero ¿qué sucede con los medios de comunicación?. Pues que *"en cualquier sistema comunicativo el emisor es el primero y principal responsable, quien debe pensar qué emite, a quién y con qué consecuencias. No así los medios de comunicación, que casi su totalidad, se desentienden de sus mensajes una vez emitidos, que dejan en manos del espectador/cliente/usuario o lector la responsabilidad de decidir en qué nivel consciente establece la reflexión crítica, el aprendizaje creador, la respuesta activa, la promoción de su individualidad, su rescate como sujeto digno, no sometido a los caprichos y avatares de la televisión y a la dictadura de las pantallas."* (Martínez Salanova- Sánchez, E. 2008)⁶⁰.

Énfasis en los resultados: Como Mario Kaplún asume, es un modelo basado en la persuasión y la manipulación, en este tipo de

⁵⁸ O como R. Aparici la denomina "dictatorial", en Aparici, R. (2008:48): *"Lectura de imágenes en la era digital"*. Ediciones de la Torre, Madrid.

⁵⁹ Véase información extraída de <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/bancario.htm>

⁶⁰ Martínez Salanova- Sanchez, E. (2008): *"Sociedad responsable, medios responsables"*. Sphera pública: revista de las ciencias sociales y de la comunicación. Págs. 103-116. (Ejemplar dedicado a: Medios responsables: Panorama internacional de contenidos programáticos para menores)



comunicación al igual que el anterior, existe un emisor que trasmite un mensaje al receptor, la diferencia es que ahora sí que existe una respuesta a ese mensaje por parte del receptor denominada retroalimentación o feedback, parece un tipo de comunicación algo más participativa pero el fin único es conseguir una respuesta inmediata en el receptor.

Énfasis en el proceso: Un proceso de acción y reflexión, donde prima la comunicación abierta y democrática. Un proceso comunicativo horizontal de emisor a receptor, se pone énfasis en el diálogo, en el intercambio y en la interacción de los participantes.

2.2.2.2 Por un nuevo modelo de comunicación EMIREC

Tal y como recuerda Roberto Aparici "(...) *en el nuevo contexto tecnológico todos somos potencialmente comunicadores. Las relaciones de comunicación se ven alteradas en sus viejas concepciones o estructuras y se hace necesario redefinir muchas de las teorías de la comunicación y del aprendizaje que se crearon en el siglo XX*"⁶¹ de ahí que se proyecte la mirada hacia un nuevo modelo de comunicación.

Fue Jean Cloutier quien propone el modelo EMIREC donde el emisor y receptor se ponen al mismo nivel, surge como crítica al modelo unidireccional:

"Todo hombre debe ser visto y reconocido como un EMIREC, todo ser humano está dotado y facultado para ambas funciones, y tiene derecho a participar en el proceso de la comunicación actuando alternativamente como emisor y receptor" (Kaplún, M. 1998:65).

⁶¹ "Educación: participación ciudadana y creatividad". Entrevista entre los educomunicadores R. Aparici y J. Torrent (2009). Convocados por Convocados por Fundación Kine, Cultural y Educativa, y UNICEF Oficina de Argentina <http://www.1minutoxmisderechos.org.ar/newsletters/01/>
Extraído de <http://www.ntedu-uned.es/ntedu/?p=1089>



Los *EMIsosres – RECeptores (EMIRECs)* se sitúan en el mismo nivel, intercambiando mensajes comunicativos. La sociedad actual llamada Sociedad de la Información y/o del Conocimiento abre caminos diversos para el enriquecimiento personal y social producido por la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Esta nueva etapa permite nuevas posibilidades de comunicación, de producción y de innovación, exige por tanto nuevos modelos de comunicación, modelos bidireccionales y horizontales que permitan una comunicación abierta y participativa.

Con este nuevo modelo de comunicación EMIREC, el receptor puede a su vez transformarse en emisor y viceversa, las posibilidades que las tecnologías digitales presentan, va a permitir que emisores y receptores tengan la oportunidad de producir e intercambiar sus propios mensajes y contenidos comunicativos: *"Aquí comenzamos a ver una nueva dimensión, en la que los procesos comunicacionales ya no pueden pensarse a partir de roles de emisión y recepción prefijados y alternados, sino más bien como un interjuego constante aun en la diferencia y la asimetría."*(Spinelli, E.2004)⁶².

⁶² Consultar artículo de Spinelli, E. (2004): "*Modelos de comunicación*"
http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/spinelli01.pdf



2.2.3 Educación y Comunicación

"Enseñar exige saber escuchar"

PAULO FREIRE

2.2.3.1 Comunicación Educativa

¿Qué papel juega la educación en la actual sociedad? José I. Aguaded Gómez se acerca al término de Sociedad audiovisual y plantea que *"se hace necesario así, que los individuos participen de una forma más activa en sus interacciones con los medios dada la creciente influencia en la sociedad actual para superar el mero papel receptivo que hasta ahora se les ha asignado"* (Aguaded Gómez, J. I. en Aguilar Perera, y Farray Cuevas, J.I.2003:54)⁶³.

Un buen punto de partida para entender dicha interacción y más aun el inicio de la comunicación educativa, es comenzar por la llamada "Pedagogía Freinet" de la Escuela Moderna. Celestín Freinet (1896-1966) llevó a cabo distintas experiencias escolares en la que transformó el proceso educativo en un verdadero proceso de comunicación: *"por fin un instrumento que cambia los materiales pedagógicos de la clase: la imprenta"* (Freinet, C. 1999:15).

Éste autor acogió en su propia aula la imprenta transformándola en una verdadera práctica educativa y es que *"los educandos escribían para ser leídos"* (Kaplún, M. 1998:212). Por medio de la prensa escrita, el alumnado adoptaba ambos roles, emisor y receptor, promoviendo actitudes participativas, colaborativas y altamente motivantes, dado que éstos/as sentían la necesidad de expresar y

⁶³ Aguaded Gómez, J.I.: "Educar en una sociedad audiovisual" en Aguilar Perera y Farray Cuevas J.I. (coord.).(2003:54): "Sociedad de la información y cultura mediática" Primera edición. Págs. 45-64. Netbiblo, A Coruña.



comunicarse a través de este medio, sus impresiones y visiones de la realidad, siendo co-productores de sus contenidos y mensajes comunicativos⁶⁴.

En este sentido es favorable partir de lo que Mario Kaplún entiende por Comunicación Educativa y el valor que el educando adquiere en este proceso:

"Lo que definirá la concepción de Comunicación Educativa⁶⁵ por la que se opte en los años venideros será el valor que ésta le asigne a la formación de la competencia comunicativa y a la expresión del educando en el proceso de apropiación del conocimiento; la medida en que siga concibiéndolo como un educando-oyente o se proponga constituirlo como un educando hablante" (Kaplún, M. 1998:244).

Agustín García Mantilla (2001) recuerda que la educomunicación en la sociedad actual debe estar enmarcada en un proceso donde lo fundamental sea la adquisición y confrontación de conocimientos. Así mismo hace una breve definición de lo que supone la educomunicación:

"Aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad, así mismo ofrece los instrumentos para: comprender la

⁶⁴ Para una mayor información podemos remitirnos a las siguientes referencias bibliográficas:

Aparici, R. (1997:35): *"La imagen: análisis y representación de la realidad"*. Ed. Gedisa, Barcelona
<http://www.educar.org/articulos/Freinet.asp>

⁶⁵ La *Comunicación Educativa* se concibe entonces como una nueva perspectiva científica cuyo término prefigura el campo académico de investigación orientado al estudio teórico-metodológico y práctico de los procesos de producción, transmisión, procesamiento y adquisición de información en tanto que proceso de aprendizaje, entendiendo por educación la dinámica cultural de conocimiento práctico-reflexivo de los sujetos, a través de la infinidad de canales sociales, desde el nivel interpersonal al ámbito masivo, en la educación formal, no formal e informal(...) en la investigación de las formas de aprendizaje y enseñanza "de", "a través", "con" y "sobre" los medios de información, a partir del contexto determinado históricamente por las relaciones materiales de producción y reproducción social.

Sierra Caballero, F. (1999): *"El objeto-problema de la comunicación educativa de la interdisciplinariedad a la apertura compleja del campo de investigación"*. Razón y palabra. Primera revista electrónica de América latina especializada en tópicos de comunicación.
<http://www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/objeto.htm>



producción social de la comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos de los medios que manejan y apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico minimizando los riesgos de manipulación" (García Matilla, A. 2001)⁶⁶.

2.2.3.2 Tecnología Educativa

En la actual sociedad las Tecnologías de la Información y la Comunicación suponen nuevas posibilidades que pueden y deben ser aplicadas dentro del terreno educativo como elementos que pueden favorecer el proceso de enseñanza y aprendizaje adaptándose a los nuevos modelos pedagógicos que desde su aprendizaje y puesta en práctica se desprenden, nuevos modelos abiertos y democráticos, que den cabida a nuevas formas de entender la Educación y la Comunicación encaminadas al saber-hacer de los estudiantes.

La Tecnología Educativa debe contribuir *"(...) a ampliar los márgenes de acción, decisión, intercomunicación entre profesores y alumnos, no a reducirlos, así como a permitir el acceso a nuevos modos de explorar, representar y tratar el conocimiento, no a empaquetarlo y reducirlo sólo a unos determinados modos de expresión y tratamiento del conocimiento"* (Escudero, J. M. 1995c:171 Cit. por Marques Graells, P. (1999)⁶⁷.

En los últimos años se ha otorgado un papel primordial al valor de la comunicación y la educación dentro de este ámbito, queriendo superar los modelos conductistas que dificultan el enriquecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje. Surge por tanto un modelo basado en el diálogo y la participación, donde los integrantes pueden

⁶⁶ García Matilla, A. (2001) en Aparici, R. (2003:111): *"Comunicación educativa en la sociedad de la información"*. UNED, Madrid

⁶⁷ Marqués Graells, P.M. (1999): *"La tecnología educativa: conceptualización, líneas de investigación"* Departamento de Pedagogía Aplicada. Facultad de Educación. UAB. <http://peremarques.pangea.org/tec.htm>



participar en la construcción social del conocimiento y el docente se transforma en guía y orientador de dicho proceso.

Por tanto hablar de una tecnología educativa hace necesario tener en cuenta un planteamiento que se dirija hacia una tecnología que guarde relación con los nuevos modelos de comunicación y educación como ya se comentó con anterioridad, modelos basados en el dialogo y la participación⁶⁸ "se trata de reconstruir la tecnología desde un conjunto de intereses más humanos, éticos, morales, democráticos y emancipatorios" (Escudero, 1995:20 cit en De Pablo Pons, 1996:119).

En definitiva, "los comunicadores y educadores tiene aquí la oportunidad de implementar estrategias comunicacionales que sean realmente provocativas y que detonen la agencia crítica y el pensamiento creativo, de los sujetos sociales en vez de inhibirlos" (Orozco, G. en Aparici, R. (2003:107)⁶⁹.

2.3. Tecnologías de la información y comunicación en contextos o entornos educativos

*La ciencia y la tecnología,
en la sociedad revolucionaria,
deben estar al servicio
de la liberación permanente
de la HUMANIZACIÓN del hombre.*

PAULO FREIRE

⁶⁸ Fernández González, A.M. (2000): "Retos y perspectivas de la comunicación educativa en la era de la tecnología de la información y las comunicaciones". Revista digital de Educación y nuevas tecnologías. Nº 9. Disponible en <http://contexto-educativo.com.ar/2000/7/nota-04.htm>

⁶⁹ Consultar Orozco, G. (2003): "Desordenamientos educativos en el ecosistema comunicacional "en Aparici, R. coord. (2003): "Comunicación educativa en la sociedad de la información". Págs. 97-110. UNED, Madrid. Disponible en http://www.uned.es/ntedu/asignatu/6_G_Orozco1.html



2.3.1 Medios, soportes y contenidos: impresos, audiovisuales y digitales multimedia interactivos

Tal y como expone Benjamín Davis⁷⁰, la era de la información es multidimensional estamos rodeados de múltiple información y sólo podemos captarla de una misma manera. *"En el mundo donde vivimos los medios tecnológicos no solo se sitúa el texto, sino que además integra imágenes y sonidos. A su vez, cada lenguaje se complementa con el resto, de tal forma que la suma de los mismos no será una totalidad acumulativa de lenguajes, sino una unidad, el lenguaje multimedia"*⁷¹ (Osuna, S. y Busón, C. (2007:51).

Por tanto y concretando un poco más en torno al lenguaje multimedia *"el texto, el sonido y la imagen son formas de representar la realidad con intención de comunicar, de transmitir un significado. El lenguaje multimedia basa su eficacia en la combinación de los distintos modos de representar y comunicar* (Gutiérrez Martín, A. 2003:100).

Todo esto es posible a raíz de la llamada convergencia de medios o convergencia digital⁷² entendiendo esto como un aspecto que en la

⁷⁰ Benjamín, D.: *"Un mundo múltiple"* en Aparici, R. (coord.) (1996:): *"La revolución de los medios audiovisuales: Educación y nuevas tecnologías"*. Segunda edición. Págs. 389-414. Ediciones de la Torre, Madrid.

⁷¹ Osuna, S. y Busón, C. (2007): *"La convergencia de medios, la integración tecnológica en la era digital"*. Icaria, Barcelona.

⁷² Hacemos una aclaración sobre este término en palabras de J. Martín-Barbero: *"Convergencia digital es el nuevo nombre de un proceso y un paradigma cuya primera figura fue, desde fines de los años '80, la de la "transparencia comunicativa". Se trató de un paradigma plenamente integrado puesto que lo que en verdad desde él se proponía era la ideología del "todo es comunicación", que en su traducción en términos de información vino a legitimar descaradamente las lógicas de la des-regulación de los mercados(...) Pero todo ese proceso de convergencia/concentración del poder mediático no puede llevarnos a invisibilizar ni desvalorizar su otra vertiente, esto es lo que de estratégico entraña una mutación tecnológica que ha entrado a potenciar y densificar el nuevo ecosistema comunicativo. La experiencia cultural audiovisual trastornada por la revolución digital, apunta hacia la constitución de nuevas modalidades de comunidad (artística, científica, cultural)"*

En Martín Barbero, J. (2007): *"Diversidad cultural y convergencia digital."* Ponencia presentada en el Seminario Internacional SOBRE diversidad cultural, organizado por el Ministerio de Cultura de Brasil, Brasilia, 27-29 de junio del 2007. Disponible en Revista Alambre. Comunicación, información, cultura. Nº 2. Marzo de 2009.

<http://www.revistaalambre.com/Articulos/ArticuloMuestra.asp?Id=36>



nueva era ha abierto nuevos caminos desde el plano de la comunicación. *"La convergencia digital permite el manejo simultáneo de voz, datos e imágenes a través de medios electrónicos generando nuevas tecnologías de la información, que a la vez generan nuevos escenarios, para el desarrollo del hombre. La convergencia digital convierte toda señal (texto, audio, imagen, voz etc.) en un único lenguaje con lo que es posible su integración, manipulación y reutilización"*⁷³.

De ahí que afirmemos que hoy en día *"Internet es la palabra clave que simboliza esta fusión, esta convergencia de medios. La principal explosión de esta convergencia es el hecho de que los medios de comunicación están todos, digitalizados"* (Giussanni, B. en Ramonet, I coord. 2002:52)⁷⁴.

Nuevas posibilidades dado que Internet ha revolucionado la sociedad, como bien se indica, ofrece cambios tecnológicos, en definitiva *"la convergencia tecnológica promueve la complejidad comunicacional de medios y de soportes de conocimiento"* (Plasencia, A. 2001:164)⁷⁵.

Henry Jenkins (2008), recuerda como los viejos medios nunca mueren, pero si las herramientas de acceso a dichos contenidos, además expresa que cada viejo medio se vio forzado a convivir con los medios emergentes. Los viejos medios no están siendo desplazados, su función varía con la introducción de las nuevas tecnologías (Jenkins, H. 2008:25) de ahí que para lograr una auténtica convergencia de los distintos medios se halla que tener en cuenta que *"uno de los principales cambios tecnológicos que se han*

⁷³ Castaño Garrido, C. y Llorente Cejuno, M. en Cabero, J. (1996-123): *"Nuevas tecnologías aplicadas a la educación"*. Síntesis. Barcelona.

⁷⁴ Giussanni, B.: *"La revolución digital"*. en Ramonet I. (coord.). (2002): *"La post- televisión. Multimedia, internet y globalización económica"* Págs. 47-59. .Icaria Editorial, Barcelona.

⁷⁵ Plasencia, A. (2001:164): *"Los instrumentos fósiles para la transmisión del conocimiento: educación literaria frente a la contraeducación audiovisual"*. Revista de educación, Nº Extra 1. Págs. 157-168 (ejemplar dedicado a Globalización y educación. Disponible en www.googlebook.es)



producido en las TICs, una vez conseguida la interactividad a través de uno o varios canales de retorno en tanto que doble vía de comunicación, ha sido presuponer ante todo una utilización integrada y programada de diversos materiales, expresiones o mensajes de distintos medios o tecnologías de comunicación e información, sean impresos, sonoros o visuales (...)" (Plasencia, A. 2001:164)⁷⁶.

2.3.2. Usos y aplicaciones sociales y educativas

La integración de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación trae cambios en el modo de acceder a la Sociedad del Conocimiento y por consiguiente cambios dentro del ámbito educativo que garantice una educación para todos/as de calidad, así lo expresa Javier Echevarría:

"Las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) y comunicación no solo son un instrumento o un medio de información. Es importante tener en cuenta que generan un nuevo espacio social y por ende un nuevo espacio educativo."(Echevarría, J. 2001:201)⁷⁷.

Si el principal objetivo de este apartado es centrar la atención en los usos y aplicaciones dentro del campo educativo hay que diferenciar por un lado entre *"las producciones específicamente diseñadas para facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje, que serían aplicaciones multimedia educativas, y las actividades educativas consistentes en la elaboración de documentos multimedia (...)"* (Gutiérrez Martín, A. 2003:145).

⁷⁶ Véase en Ojeda Castañeda, G.: "Informe de investigación para el análisis e tecnologías convergentes de información y comunicación en el ámbito educativo". Serie informes. Ministerio de Educación y Ciencia. (Capítulo 2.1.1. La convergencia interactiva multimedia). Disponible en <http://ares.cnice.mec.es/informes/09/documentos/indice.htm>

⁷⁷ Véase Artículo de Echevarría, J. (2001): "Educación y nuevas tecnologías: el plan europeo e-learning" Nº extra 1. Págs. 201-210. Ejemplar dedicado a Revista de Educación: Globalización y Educación. MEC).



Las nuevas posibilidades de uso y máximo aprovechamiento de los contenidos audiovisuales en el medio digital son una realidad que pueden constituir una fuente de conocimiento como recursos educativos multimedia y garantizar un máximo enriquecimiento en los procesos de enseñanza y aprendizaje " *de tal forma que emisores y receptores establecerán en todas pero en ninguna parte espacios de encuentro para la comunicación superando las limitaciones espacio-temporales que la realidad física nos impone* (Pesquero Franco, E. 2001:326)⁷⁸.

Gerardo Ojeda Castañeda muestra una visión esquemática acerca de los usos y aplicaciones con sus respectivos recursos y servicios tecnológicos. A continuación se presenta con un claro carácter introductorio **los usos y aplicaciones sociales y educativas**⁷⁹.

APLICACIONES EN PROCESOS Y ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none">➤ <i>Enseñanza y aprendizaje: presencial, a distancia y/o virtual.</i>➤ <i>Educación y cultura para todos/as.</i>➤ <i>Cultura.</i>
SERVICIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS	<ul style="list-style-type: none">➤ <i>Contenidos y recursos tecnológicos de apoyo a la enseñanza y aprendizaje.</i>➤ <i>Recursos tecnológicos de gestión automatizada.</i>

Se observa en el esquema las claras implicaciones sociales y educativas de la tecnología digital. Pero quizás sus aplicaciones no sólo implican procesos concretos e instrumentales, sino que abarca

⁷⁸ Pesquero Franco, E. (2001): "Sociedad de la información y educación: propuestas educativas de la UE para el nuevo modelo de sociedad" en Revista Complutense de Educación. Vol.12. Nº 1. Págs.319-340.

⁷⁹ Véase en Véase en Ojeda Castañeda, G.: "Informe de investigación para el análisis e tecnologías convergentes de información y comunicación en el ámbito educativo". Serie informes. Ministerio de Educación y Ciencia.

Disponible en <http://ares.cnice.mec.es/informes/09/documentos/63.htm>



además un conjunto de variables que posibilitan nuevos frentes, aptitudes y conocimientos que los seres humanos deben adquirir para alcanzar y en su caso llegar a construir la Sociedad de la Información y/o del Conocimiento desde una posición altamente activa y participativa.

Todo ello abarca nuevas dimensiones y puntos de vista de la realidad social actual, esos cambios que ya desde un plano educativo y cultural deben partir del uso de las TICs en plena convergencia digital y superar algunas limitaciones que aún hoy en día interfieren en estas nuevas posibilidades de comunicación digital. *"(...) Las TICs, y por tanto, su convergencia digital, deben desempeñar una doble función en el mundo de la educación y cultura; por un lado, tienen que apoyar la facilidad y equidad de acceso a los procesos educativos y culturales, y por otro lado, tienen que posibilitar la innovación y el mejoramiento de la calidad, de los mismos (...) sean presenciales, virtuales o a distancia"*⁸⁰.

En definitiva, sumergirse en un lenguaje multimedia supone tener la capacidad de comprender y utilizar las distintas formas de comunicación y expresión, no obstante *"ni el texto, ni el sonido ni la imagen son componentes que predominen claramente sobre el resto, sino que intenta utilizar cada uno de acuerdo a su especificidad para facilitar la información, para representar una realidad y en aplicaciones educativas, como facilitador del aprendizaje"* (Gutiérrez Martín, A. 2003:129).

⁸⁰ Consultar en el Capítulo 3.1 *"La educación y la cultura en la sic"* en Ojeda Castañeda, G.: *"Informe de investigación para el análisis y tecnologías convergentes de información y comunicación en el ámbito educativo"*.

<http://ares.cnice.mec.es/informes/09/documentos/indice.htm>



2.4. Educación para/con/en los medios en

"Un óptimo recurso para generar esa actitud crítica respecto de los medios de comunicación consiste en hacer que los propios educandos los practiquen y descubran así por ellos mismos las operaciones manipulatorias habilitadas por las mediaciones comunicacionales."

MARIO KAPLUN

2.4.1. Medios y cultura actual

Juan de Pablo Pons hace un análisis sobre el papel determinante que hoy en día los medios de comunicación y más concretamente los medios audiovisuales así como la informática presentan en la sociedad y por tanto en la cultura actual⁸¹. El autor hace una valoración en la que considera a los medios no como simples soportes culturales: *"Si la cultura en sus diferentes manifestaciones propone concepciones, lenguajes, contenidos, informaciones, códigos, claves, modelos de comportamiento o formas de pensar a quienes vivimos bajo su influencia, es evidente que muchas de esas manifestaciones llegan a nosotros de manera no directa. En muchos casos lo hacen trascendiendo los contextos directos o presenciales (...)"* (De Pablos Pons, J. 1996:153).

El mismo autor citando a Giddens, A. (1990) expone que los medios son objetos culturales y la importancia de estos mismos radica en que introducen mediaciones entre la cultura, el lenguaje y la comunicación. Una triple relación de interacción que constituyen fuente de cambios en nuestra sociedad: *"(...) no sólo estamos asistiendo a unos cambios específicamente tecnológicos, sino que*

⁸¹ Según la Real Academia de la lengua Española, Cultura queda definida por un lado como *"Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico"* o bien como un *"Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc."*



estos producen unos efectos que inciden claramente en nuestras percepciones culturales y vivenciales (...)" (De Pablo Pons, J. 1996:154).

La cultura se ha digitalizado y con este cambio han surgido nuevas formas de comunicación y entendimiento⁸², de ahí que *"con la difusión de internet ha surgido una nueva forma de comunicación interactiva caracterizada por la capacidad para enviar mensajes de muchos a muchos, en tiempo real o en un momento concreto, y con la posibilidad de usar la comunicación punto-a-punto, estando el alcance de su difusión en función de las características de la práctica comunicativa perseguida."*(Castells, M. 2009:88).

2.4.1.1. Los estereotipos en la cultura de la información

Los medios de comunicación actúan como agentes de socialización y es importante señalar el impacto recibido sobre las personas que forman parte de una Sociedad de la Información caracterizada como ya se ha destacado en el capítulo uno por una sobreabundancia de información o infopolución. En este sentido los medios *"en su labor de agente socializadores potencian **estereotipos** y roles sociales, además de promover valores, modas y estilos de vida, generalmente ajenos a las posibilidades reales de los espectadores"* (Amat, A.F. sin fecha)⁸³.

Un Estereotipo se puede definir como *"una representación repetida frecuentemente que convierte algo complejo en algo simple (causando distorsión en dicho proceso porque se hace más énfasis en*

⁸² Para una mayor información remitirse a Volpe Prignano, F. (2002): *"Comunicación y cultura en el siglo XXI o La era del acceso"* Revista de Cultura, Pensar Iberoamericana. OEI.

<http://www.oei.es/pensariberoamerica/colaboraciones05.htm>

⁸³ Amat, A. F. (2011): *"Consumo crítico de ficción audiovisual. Deconstruyendo estereotipos a través de la Educación en Medios."* En Quaderns Digitals. Revista de nuevas tecnologías y sociedad. N°67

Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3669822>



algunos aspectos del grupo mientras que se ignoran otros". (Quin, R.1993 en Aparici, R. 1996).

Tal y como expresa Roberto Aparici (1995)⁸⁴ *"los medios de comunicación suelen basar sus sistemas de representación en estereotipos. Los estereotipos se conforman en el entramado de la sociedad y son los medios de comunicación quienes los refuerzan hasta la saciedad (...)" (Aparici, R. 1995:7-14).*

Roberto Aparici plantea lo siguiente: *"¿Cuáles son las funciones de los medios de comunicación para el mantenimiento, reforzamiento o creación de estereotipos? (Aparici, R. 1995:7-14).*

Se propone dar respuesta a la anterior cuestión desde el planteamiento que Robin Quin (1993) muestra y es que para él *"los medios de comunicación refuerzan las opiniones generales de la gente y sirven para definir el contenido del estereotipo para su público, recurriendo a la presentación y repetición de representaciones coexistentes. El contenido del estereotipo que aparece en los medios viene de la interpretación social de un grupo"* (Quin, R. 1993 en Aparici, R. (1996:231)⁸⁵

Pero ¿quiénes crean los estereotipos? Asumiendo que los medios de comunicación actúan como elementos transmisores de estereotipos: *"no sólo nos los transmiten sino que continuamente modifican las imágenes para adaptarse a los cambios de las audiencias de forma que sean estas parcialmente responsables de la creación de los mismos". (Quin R, McMahon, B. 1997:153).*

⁸⁴ Véase en Aparici, R.: *"Educación Audiovisual"*. En Aparici, R. (coord.) (2005): *"La enseñanza de los medios en la escuela"*. Págs. 7-14. Ediciones Novedades Educativas, Buenos Aires.

[http://ifdvregina.rng.infed.edu.ar/sitio/upload/Educacion Audiovisual Aparici 1.doc](http://ifdvregina.rng.infed.edu.ar/sitio/upload/Educacion_Audiovisual_Aparici_1.doc).

En línea con R. Aparici (1995), el cual plantea que en el tema de la representación es fundamental centrarse en determinar *"de qué manera son valoradas las culturas minoritarias en la actualidad. ¿Cómo aparecen en los medios de comunicación? ¿Qué mensajes repiten de manera insistente y de cuáles no hablan? ¿Cómo han sido y cómo son representados en la televisión, el cine o en diarios y revistas?"*

⁸⁵ Quin, R. y McMahon, B. (1997): *"Historias y estereotipos"*. De la torre, Madrid.



En este sentido y teniendo en cuenta el importante papel que la educación juega en la Sociedad de la Información *"la enseñanza debe concentrar sus esfuerzos para educar al estudiante sobre las funciones de los estereotipos y como organizan y limitan nuestro modo de ver el mundo. Una vez que el estudiante tenga conciencia de cómo funcional los estereotipos, mas oportunidad tendrá de rechazar el modo de pensar simplista que los medios de información suscitan"* (Quin, R.1996 en Aparici, R. 1996:231)⁸⁶.

2.4.1.1. Estereotipos y videos de la Fundación KINE.

Se acoge en este trabajo cuestiones planteadas por Roberto Aparici como base que aproxime al lector a una mayor comprensión de los videos de la Fundación KINE objeto de estudio, teniendo en cuenta en todo momento el contexto socio-cultural en el cual fueron producidos y por otro lado valorando nuestro papel como agentes receptores de cualquier información proveniente de los medios de información así como el impacto recibido de los mismos.

Los videos "Un minuto por mis derechos" plantean una experiencia en la que los agentes participantes tratan temas de interés sobre la realidad en la que se ven inmersos, desde prácticas grupales de participación activa y dialógica, aprovechando el uso de los medios audiovisuales de una forma creativa y critica para expresar y manifestar sus propias concepciones, temas cercanos a la no discriminación, resolución de conflictos, derechos de la infancia, la búsqueda de la propia identidad entre otros temas de interés Y es que recordando las palabras de Mario Kaplun (1998) *"escriben para ser leídos"*. (Kaplún, M. 1998).

⁸⁶ El texto de Quin, R. (1996): *"Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: la enseñanza de los temas de representación de estereotipos"* en Aparici, R. coord. (1996): *"La revolución de los medios audiovisuales, educación y nuevas tecnologías"* Segunda edición. Págs. 225-232. Ediciones de la torre, Madrid. http://www.uned.es/ntedu/asignatu/2_Robyn_Quin_1.html



"Ello significa que para ser reconocidos por los otros es indispensable contar nuestro relato, ya que la narración no es sólo expresiva sino constitutiva de lo que somos tanto individual como colectivamente. Y especialmente en lo colectivo, las posibilidades de ser re-conocidos, tenidos en cuenta y de contar en las decisiones que nos afectan, dependen de la capacidad que tengan nuestros relatos para dar cuenta de la tensión entre lo que somos y lo que queremos ser" (Martín Barbero, J. 2007)⁸⁷.

Algunas de Las provincias que han participado en los talleres de producción audiovisual son Buenos Aires, Chaco, Corrientes, pampa, Misiones, Río Negro, Santa Fe entre otras, de ahí que se parta del contexto situacional en el cual las producciones han sido creadas, hablamos pues de una diversidad cultural, por ello una Educación en medios supone una Educación para todos/as.

Ya desde la **Declaración Universal de la UNESCO** sobre la Diversidad Cultural, en la Conferencia General (2001) se considera que *"el proceso de mundialización, facilitado por la rápida evolución de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, pese a constituir un reto para la diversidad cultural crea las condiciones de un diálogo renovado entre las culturas y las civilizaciones"*⁸⁸.

Así mismo esta diversidad de identidades culturales que fluye en un mundo no solo mediatizado sino también digitalizado y es que la convergencia digital favorece un *"lenguaje común de datos, textos, sonidos, imágenes y videos, desmontando la hegemonía racionalista*

⁸⁷ Martín Barbero, J. (2007): *"Diversidad cultural y convergencia digital"*. Ponencia presentada en el Seminario internacional sobre diversidad cultural, organizada por el Ministerio de Cultura de Brasil, Brasilia, 27-29 de junio del 2007. Disponible en Revista Alambre. Comunicación, información, cultura. Nº 2.

<http://www.revistaalambre.com/Articulos/ArticuloMuestra.asp?Id=36>

⁸⁸ Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural. 2 de noviembre de 2001. Organización de las Naciones Unidas, para la Educación, la Ciencia y la Cultura. http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html



del dualismo que hasta ahora oponía lo inteligible a lo sensible y lo emocional, la razón a la imaginación, la ciencia al arte, y también la cultura a la técnica o el libro a los medios audiovisuales e incluso hay un nuevo espacio público construido desde los movimientos sociales, las comunidades culturales y los medios comunitarios."(Martín Barbero, J. 2007).

En este sentido, la Presidenta de la **Asociación Nueva Mirada**, Susana Velleggia⁸⁹ plantea que Educar la Mirada significa *"abrir la mirada y la mente a la apreciación y comprensión de la diversidad cultural del mundo. La diversidad cultural presupone el diálogo entre identidades culturales diversas y si no hay conocimiento de identidades culturales diversas no hay posibilidad de diálogo, es más bien un monólogo. Otro requisito básico para educar la mirada es formar una capacidad de análisis y reflexión que posibilite un distanciamiento crítico con respecto a la oferta audiovisual"*⁹⁰.

Como se ha señalado, una Educación en medios es una Educación por y para todos/as los/as ciudadanos/as, es Aquilina Fueyo quien destaca que un aspecto a señalar en cualquier proceso de alfabetización audiovisual tendrá como base la creación de experiencias en las que *"los estudiantes elaboren informaciones con medios de comunicación. Estas informaciones deberían ir encaminadas a la creación de "contranarrativas" que rescaten lo silenciado y pongan de manifiesto lo estereotipado, deformado y simplificado en los "textos" de los medios. En este sentido es clave la*

⁸⁹ S. Velleggia es Presidenta de la Asociación Nueva Mirada y Directora del Festival Internacional de Cine "Nueva Mirada" para la infancia y la juventud. Además es socióloga, cineasta y especialista en televisión educativa.

⁹⁰ Entrevista a S. Velleggia (2006): "Cine y educación". Revista 12ntes. Nº 5.
http://www.12ntes.com/?page_id=48



adopción de la perspectiva EMEREC como orientador del trabajo práctico" (Fueyo Gutiérrez, A.2006)⁹¹.

Desde el contexto Latinoamericano, se recupera el acento que Martín Barbero (2003) hace **de los medios a las mediaciones** y es que resalta el valor de los medios de comunicación como mediadores de la cultura popular del momento, experimentando nuevas expresiones relacionadas con sus costumbres, conflictos populares, identidades etc. Como señala el autor *"de ahí que se desplace de los medios a las mediaciones, esto es, a las articulaciones entre prácticas de comunicación y movimientos sociales, a las diferentes temporalidades y pluralidades de matrices culturales"* (Martín Barbero, J. 2003:257).

Uno de los objetivos de la tarea educativa es la de convertir a los alumnos/as en emisores-receptores, receptores-emisores, analizando las informaciones recibidas y creando sus propias estrategias de reflexión y análisis crítico , para favorecer este proceso *"se alienta a los estudiantes a que trabajen juntos en proyectos (...) esto sugiere que los estudiantes deben aprender dentro de formas sociales que les permitan ejercer algún grado de autoconciencia en cuanto a sus propias interacciones como sujetos pertenecientes a una clase, género, raza o etnia(...)una pedagogía crítica necesita apropiarse de formas de conocimiento que existan fuera de la experiencia inmediata del estudiante(...) necesitan aprender y apropiarse de otros códigos de experiencias así como de otros discursos de otras épocas y lugares"* (Giroux 2003:167).

En definitiva, a través de esta propuesta de uso del video "Un minuto por mis derechos", los alumnos/as productores de los mismos, han

⁹¹ Ver en Fueyo Gutiérrez, A. (2006): *"Alfabetización Audiovisual: una respuesta crítica a la pedagogía cultural de los medios"*.

http://www.uned.es/ntedu/assignatu/2_Queli_Fueyo1.htm



trabajado con distintos lenguajes y formas de expresión como aspecto fundamental para crear sus propios contenidos de acuerdo a determinadas temáticas o valoraciones sociales y culturales propias su entorno socializador. Experiencias en las que el alumnado es quien asumen el papel protagonista del proceso de enseñanza y aprendizaje desde un enfoque constructivista⁹². Utilizan los medios audiovisuales como mediadores de su cultura y como forma de manifestar sus ideales y derechos (recordemos a Martín Barbero, J. 2003).

Por todo lo que aquí se plantea, se considera importante trabajar los estereotipos no sólo desde un acercamiento teórico sino desde un enfoque más práctico y dinámico, de ahí que en el trabajo de campo se haga especial hincapié en las concepciones que la muestra representativa de individuos seleccionados tiene sobre los estereotipos de carácter social y cultural de determinados grupos sociales, razas o etnias etc. vinculado sus opiniones con lo que en los videos "Un minuto por mis derechos" se observa de acuerdo a la temática propuesta. Todo ello será válido a través del análisis del discurso planteado desde los grupos de discusión entre los distintos participantes y que en posteriores capítulos se comprobará.

2.4.2 Alfabetización en los medios/educucomunicación

Alfabetización mediática, para David Buckingham se refiere "*a/ conocimiento, las habilidades y las competencias que se requieren para utilizar en interpretar los medios (...), los medios enseñan ciertas formas de lenguaje, y que nosotros estamos en condiciones de estudiar y enseñar los lenguajes visuales y audiovisuales de manera parecida a como lo hacemos con el lenguaje escrito*" (Buckingham, D. 2005:71).

⁹² Torregrosa, F. (2003): "*¿Por qué es necesaria hoy una educación para los medios?*". Revista Pueblos. Nº 6. Págs. 22 -23. <http://www.revistapueblos.org/spip.php?article120>
J. F. Torregrosa es periodista y miembro de AIRE Comunicación (Asociación de Educomunicadores).



La pregunta que se plantea es la siguiente ¿cuál sería la mejor forma y desde dónde acercar a cualquier individuo a los medios para favorecer criterios de elección, organización, interpretación y transformación de manera crítica? La respuesta se puede resolver bajo lo que Martínez-Salanova (2005) recuerda: "*La sociedad en general y el sistema educativo en particular deben tomar la responsabilidad necesaria que permitan convertir a los medios de comunicación de instrumentos ajenos y en algunos casos peligrosos en indispensables mediadores entre la sociedad y el ciudadano*" (Martínez-Salanova, E. 1995)⁹³.

Sería buen momento para reflexionar sobre el momento actual educativo en una sociedad cada vez con una mayor fuerza mediática que desde los medios de comunicación impactan sobre niños/as y jóvenes, así como sus posibles consecuencias. Nos enfrentamos a una realidad social, en la que deberíamos hacer un análisis de un modelo teórico que avale lo que aquí se pretende exponer. Se alude a un nuevo modelo educativo que desde un Pedagogía crítica-reflexiva⁹⁴ de la enseñanza hace referencia a la idea de libertad, reflexión, participación, comunicación abierta y democrática, capaz de que los alumnos/as asuman una postura activa para interpretar y en su caso transformar la realidad que les rodea.

⁹³ Martínez-Salanova, E. (1995): "*Educación para la lectura crítica de la televisión*". Revista comunicar Vol. II. Nº 4.

<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=4&articulo=04-1995-08>

⁹⁴ "*Desde el enfoque crítico-reflexivo los medios se consideran sobre todo instrumentos de pensamiento y cultura, y adquieren su significado en el análisis, la reflexión crítica y la transformación de las prácticas de la enseñanza. Su selección debe atender a las diferencias culturales, sociales y psicológicas de los estudiantes y ser respetuosa con los problemas transculturales. Los medios sirven para la liberación, la democratización y la emancipación*" (Cebrián De La Serna, 1991 cit. por Marquès Graells, P. 1999) Disponible en Marquès Graells, P. (1999). "*La tecnología educativa: conceptualización, líneas de investigación*". Departamento de pedagogía aplicada, Facultad de Educación. UAB. <http://peremarques.pangea.org/tec.htm>



En definitiva *"la educación en medios de comunicación genera nuevos modos de aprendizaje acercando esa realidad cotidiana, rompiendo la distancia entre lo que la escuela enseña y lo que los niños y jóvenes viven en sus hogares y en la calle. Desde esta perspectiva es más fácil comprender los problemas cruciales de la sociedad y elaborar un juicio crítico sobre ellos a partir del trabajo con los medios. La integración de los medios en los objetivos y contenidos de la enseñanza fomenta no sólo capacidades intelectuales, sino también valores, actitudes, normas (...) conecta con los intereses, los conocimientos y las ideas previas de niños y jóvenes, cuyas ideas proceden en su mayor parte de los medios"*. (Cabero, J. 2007: 69).

2.4.3. Experiencias sobre educación para los medios de comunicación

Los medios masivos juegan un papel importante en la forma de ver y entender la realidad, por esta razón hablar de educación en medios supone dar sentido y responder de forma optima a los cambios y transformaciones de la sociedad actual. Educación para los medios de comunicación es en definitiva educar para/por/ la realidad, una forma de acercar a niños/as y jóvenes desde un enfoque abierto y democrático aceptando la diversidad desde una visión significativa y altamente enriquecedora.

"A partir de ahora se verá como la educación en medios será una responsabilidad compartida entre actores y contextos diversos y una dimensión más de la formación cívica y ciudadana" (Pérez Tornero, J.M. 2005)⁹⁵ de esta manera *"(...) un uso creativamente libre y pedagógico y crítico de los medios, televisión, video, computador, multimedia, internet, solo es posible en una escuela que transforme*

⁹⁵ Pérez Tornero, J.M. (2005): *"Hacia un nuevo concepto de educación en medios"*. Revista comunicar. Revista iberoamericana de Comunicación y Educación. Pág.21-24.Nº24.
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1113896>



su modelo y su praxis de comunicación (...)" (Martín Barbero, J. J. 2007)⁹⁶.

La escuela teniendo en cuenta estas peculiaridades deberá integrar los medios en sus proyectos y hacer partícipes a los distintos agentes que intervienen en él de una forma constructiva proporcionando los instrumentos necesarios para comprender e interpretar el mundo y lograr una ciudadanía activa, ya que *"se trata de desarrollar un enfoque constructivista para potenciar la capacidad expresiva de los alumnos. No es una cuestión sólo de usar y consumir los mensajes de los medios sino también de dar el salto a la producción y creatividad como modo de asimilar los conocimientos y habilidades"* (Cebrián Herreros, M. 1999)⁹⁷.

Jesús Martín Barbero (2007) señala en la Ponencia en el Seminario Internacional sobre Diversidad Cultural que ya desde el contexto Latinoamericano se pueden encontrar experiencias que aprovechando las posibilidades que la convergencia digital presenta con respecto al intercambio comunicativo, cultural y de acceso a la ciudadanía, experiencias que parten desde *"pequeños municipios rurales como desde grandes barrios urbanos los sectores populares, ya sea mediante el protagonismo de jóvenes como incluso en algunas comunidades indígenas, estamos ante una intensiva apropiación comunitaria de la radio y la televisión para comunicar a las comunidades locales entre sí y a estas con otras en el mundo, con el objetivo de rehacer el tejido colectivo de memoria y*

⁹⁶ Martín Barbero, J. (1996): *"Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación"*.

Nómadas (Col). <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=105118998002>

⁹⁷ Cebrián Herreros, M. (1998): *"Cambios técnicos, comunicativos y pedagógicos"*. Conferencia inaugural correspondiente al curso.1998/1999. Universidad Complutense de Madrid.

<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teoria-de-la-informacion-y-comunicacion-audiovisual/confmatiano.htm>



contrainformación, y movilizand o la imaginación para participar en la construcción de lo público"(Martín Barbero, J. 2007)⁹⁸.

Festivales en América Latina donde el cine es el motor de arranque de toda experiencia educucomunicativa, ejemplos como DIVERCINE⁹⁹ (Festival Internacional de cine para niños/as y Jóvenes); FESTICINEKIDS¹⁰⁰ (Festival Internacional de Cine de Cartagena para Niños/as y Jóvenes en Colombia); Taller de cine EL MATE¹⁰¹; NUEVA MIRADA¹⁰² entre otras experiencias.

En esta misma dirección, en España existen diversos Festivales de cine así como experiencias llevadas a cabo en las aulas y desde los medios en educación, donde niños y niñas desde la etapa de Educación Infantil, jóvenes y adolescentes han desarrollado y puesto en práctica numerosas experiencias con/a través de los medios de comunicación, además de numerosos *Talleres infantiles de producción sobre cine y tele*, donde los niños/as conocen y aprenden de forma lúdica los medios a la vez que desarrollan un proceso creativo y crítico. En definitiva se trata de que comprendan los medios de comunicación a través de la experimentación y de sus posibilidades.

Encontramos referencias en la Asociación cultural LA CLAQUETA¹⁰³; Festival de cine Internacional FICI¹⁰⁴; Taller de cine del Colegio José

⁹⁸ Martín Barbero, J. (2007): "*Diversidad cultural y convergencia digital*" Ponencia en el Seminario Internacional sobre diversidad cultural, organizado por el Ministerio de Cultura de Brasil, Brasilia, 27-29 de junio del 2007. Disponible en la Revista Alambre. Comunicación, información, cultura. Nº 2, marzo de 2009.

<http://www.revistaalambre.com/Articulos/ArticuloMuestra.asp?Id=36>

⁹⁹ Este proyecto DIVERCINE con 15 años de trabajo, se presenta en México, Argentina, Puerto Rico, Perú, Chile entre otros. <http://www.divercine.com.uy/acerca.htm>

¹⁰⁰ FESTICINEKIDS es el Festival Internacional de Cine de Cartagena para Niños y Jóvenes. De Colombia. <http://www.intermediarte.org/lang/es/2011/08/19/festicinekids-festival-internacional-de-cine-de-cartagena-para-ninos-y-jovenes-colombia/>

¹⁰¹ El Taller de Cine "EL MATE" es un espacio dependiente de la Dirección de Educación, Secretaría de Cultura, Educación, Deportes y Turismo, abierto a los niños y adolescentes interesados en expresar sus ideas y emociones a través de los medios audiovisuales. Visitar <http://www.tallerelmate.com.ar/>

¹⁰² Festival internacional de cine para la infancia y la juventud. NUEVA MIRADA. http://www.nuevimirada.com/homeF_esp.htm

¹⁰³ Dirigirse a LA CLAQUETA, <http://www.asociacionlaqueta.com/quienessomos.html>



Urtado de Granada¹⁰⁵. Así mismo mencionar otras experiencias que guardan relación con la *emisora de radio y televisión escolar* como por ejemplo Radio y tele Cupido del colegio San Valentín de Almería¹⁰⁶ entre otras.

"Estas actividades se apoyan en el desarrollo de la perspectiva EMIREC (Cloutier, J.) Que incorpora la idea de que las personas que se alfabetizan deben ser colocadas en situación de conocer el funcionamiento de los medios y producir mensajes con ellos. En relación con el trabajo en actividades de producción de mensajes audiovisuales, como uno de los ejes de la alfabetización audiovisual crítica" (Fueyo, A. 2006)¹⁰⁷.

Igualmente destacable es el "PROYECTO VIDUCATE"¹⁰⁸ dirigido por Alfonso Gutiérrez Martín, es una forma de educación para los medios en la era digital. "Viducate" es educar "con" vídeo y "sobre" el vídeo. Es un proyecto de educación para los medios donde se parte de las posibilidades educativas del video en la enseñanza¹⁰⁹.

En este sentido se sabe que con la tecnología digital se ha abierto un amplio abanico de posibilidades que aumentan significativamente las

¹⁰⁴ Festival Internacional de cine para la infancia y la juventud. Disponible en <http://www.fici.info/talleres/>

¹⁰⁵ Taller de cine del colegio José Hurtado (2008-2009) <http://tallerdecineparaninos.blogspot.com/2009/08/taller-de-cine-colegio-jose-hurtado.html>.

¹⁰⁶ RadioCupido y TeleCupido. En <http://www.ceipsanvalentin.net/rc.html> y <http://www.ceipsanvalentin.net/tvc.html>

¹⁰⁷ Véase Fueyo, A. (2006): "Alfabetización audiovisual: una respuesta crítica a la pedagogía cultural de los medios".

http://www.uned.es/ntedu/asignatu/2_Queli_Fueyo1.htm

¹⁰⁸ Viducate Red. En WWW.VIDUCATE.NET

¹⁰⁹ El proyecto VIDUCATE parte de las siguientes consideraciones:

- Una mayor presencia de la educación para los medios en los currícula de la enseñanza obligatoria.
- Un enfoque crítico y una metodología centrada en la producción y creación multimedia
- Una mayor participación e implicación de los alumnos y predominio de los contenidos crítico-reflexivos sobre los instrumentales.
- Considerar la educación en medios como un prerrequisito de la ciudadanía crítica.
- Investigar el papel y el potencial del vídeo en los contextos de la web 2.0, y establecer lazos y acciones conjuntas con otros investigadores y organismos europeos.

Véase en Gutiérrez Martín, A. (2007): "La educación para los medios como propuesta de alfabetización en la era digital" (Proyecto "VIDUCATE")

http://www.viducate.net/attachments/083_Seville%20May%202010%20paper%20ES.pdf.



experiencias, ya que *"editar una cinta de video en ordenador resulta más sencillo que utilizando el más antiguo instrumental analógico (...) internet les permite distribuir sus producciones a audiencias muy amplias"* (Buckingham, D. 2005:138) y esto es lo que se viene realizando en las experiencias educomunicativas que con anterioridad se han ido señalando.

Por tanto el acceso y la integración de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en la educación contribuirán a que las experiencias que se lleven a cabo *"permitan al sujeto expresarse de forma creativa con nuevos medios y soportes, y la alfabetización en el uso de herramientas tecnológicas"* (Prats 2003 cit por Cartagena Ros y Ballesta Pagán, J. 2007)¹¹⁰.

¹¹⁰ Cartagena Ros. y Ballesta Pagan, J. (2007): *"Escuela y medios de comunicación"* en Comunicación y pedagogía. Nº 209. Págs. 40-43. Presentación y reflexión y resultados sobre varios estudios sobre la relación establecida entre los medios de comunicación, los niños y los jóvenes.



3. UN CASO DE ESTUDIO SOBRE EDUCOMUNICACIÓN: PROYECTO KINE - Canal UNED

3.1. Video y educación: El video como recurso educativo

"A través de los medios de masas nacidos con las nuevas tecnologías electrónica, las imagen visuales y sonoras bombardean a las nuevas generaciones con una contundencia sin precedentes" (Ferrés, J. 1993:20). En este sentido, la escuela como institución socializadora debe partir de esta realidad tal y como ya se ha analizado en anteriores capítulos y su labor se centrará en dar respuesta a la demanda de la sociedad no limitándose a trabajar en base a criterios rígidos y cerrados, en base a esto se podría decir que *"la utilización de los medios en el aula se simplificaba al material impreso, proyector de diapositivas y retroproyector de transparencias, se ha abierto un nuevo horizonte con la inclusión del video, las redes de comunicación y las videoconferencias"*¹¹¹.

Teniendo en cuenta que el eje central de este trabajo se enfoca hacia el análisis del uso educomunicativo de los videos de la Fundación KINE, se pretende centrar este apartado en dicha apreciación y determinar su potencialidad dentro del contexto educativo, de ahí que *"cada día se utiliza en mayor medida el vídeo en las aulas. Como elemento de apoyo didáctico, necesario para el aprendizaje de procesos creativos e imaginativos, como fuente imprescindible de contacto con la cultura de nuestro tiempo y sobre todo con la finalidad de potenciar la inserción, la creatividad y la participación en*

¹¹¹ Para una mayor información, dirigirse a la siguiente referencia Cabero, J.: *"Los recursos didácticos y las TIC"* en González, A.P. (coord.) (2002): *"Enseñanza, profesores y Universidad"*. Págs.143-170. Institut de Ciències de l'Educació- Universitat Rovira i Virgili, Tarragona.
<http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/142.pdf>



el aprendizaje crítico de los medios de comunicación por parte de los alumnos"(Martínez Salanova-Sanchez, E.1995)¹¹².

A continuación se presenta una definición básica a la vez que completa de lo que es y supone el video educativo¹¹³ donde de forma muy concisa expresa y detalla aquellos aspectos o pilares fundamentales que todo recurso educativo debe poseer: *"El video educativo es un poderoso medio para el aprendizaje, por su función motivadora y por contribuir a mejorar el aprendizaje significativo"*¹¹⁴.

El presente trabajo parte de una idea principal que es la construcción de conocimiento y del aprendizaje de manera significativa entendiendo el conocimiento como un proceso social de construcción conjunta, por tanto *"si la adquisición del conocimiento es un proceso social ¿por qué no rompemos los procesos individuales que se practican con los videos en su recepción a pesar de que después se compartan sus contenidos, y elaboramos por contra, un proceso social y grupal de recepción con la intención, sin duda, de que se produzca más tarde un proceso individual más significativo y autónomo"* (Cebrián de la Serna, M. 1994)¹¹⁵.

¹¹² Martínez-Salanova Sánchez, E. (1995): *"La manipulación de la imagen en vídeo, esencial para transmitir el mensaje didáctico"*, en el libro *"Hoy ya es mañana". Tecnologías y Educación: Un diálogo necesario*". Págs. 195-206. Publicaciones M.C.E.P. Cuadernos de cooperación Educativa, Sevilla.

http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/lecturascineeducacion.htm#La_manipulación_de_la_imagen_en_vídeo_es_esencial_para_transmitir_el_mensaje_didáctico

¹¹³ Según la wikipedia: *"Aquel material audiovisual independientemente del soporte, que puedan tener un cierto grado de utilidad en el proceso de enseñanza aprendizaje. Este concepto genérico engloba tanto al video didáctico propiamente dicho (elaborado con una explícita intencionalidad didáctica) como aquél video que pese a no haber sido concebido con fines educativos, puede resultar ventajoso su uso, en este caso, se hace necesaria una intervención más activa del docente. De cualquier manera, todo material audiovisual es susceptible de ser empleado didácticamente, siempre que su utilización esté en función del logro de objetivos previamente formulados por el docente."*

¹¹⁴ Definición extraída de Proyecto biosfera. ITE Instituto De Tecnologías Educativas.

http://recursos.cnice.mec.es/biosfera/profesor/videos/videos_actividades.htm

¹¹⁵ Artículo de Cebrián de la Serna, M. (1994): *"Los videos didácticos: claves para su producción y evaluación"*. Pixel-Bite. Revista de Medios y Educación. Nº 1. Pags.31-42.

<http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n1/n1art/art13.htm>



El video como recurso aprovechado en el proceso de enseñanza y aprendizaje debe plantear contenidos significativos para que puedan ser asimilados coherentemente y de esta manera que dichos aprendizajes se enlacen con los aprendizajes previos de conocimiento, para ello que mejor manera que partir de la misma realidad del sujeto, de sus propias vivencias personales y sociales, en definitiva de sus experiencias previas:

"Para que los videos y en específico los guiones presentados en esos videos sean significativos al sujeto que aprende, no pueden ser universales. Se necesita que haya cierta familiaridad entre lo que se presenta en la pantalla y lo que sucede en la vida real de sus receptores o en su percepción" (Orozco Gómez, G. 1989)¹¹⁶.

En definitiva, lo que se pretende es acercar a las personas a un proceso comunicativo horizontal y dialógico, con expectativas de asumir una postura crítica, dirigiéndose hacia un amplio abanico de posibilidades y que a través del video como recurso educativo dadas las amplias posibilidades que tras la inclusión de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación hacen de este medio un verdadero proceso de comunicación y de expresión de la realidad misma.

Según Joán Ferrés *"el video interactivo nace del encuentro entre el video y la informática. Dos tecnologías autónomas que adquieren una dimensión nueva cuando entran en contacto (...).La originalidad de esta modalidad en el uso didáctico del video radica precisamente el hecho de que en ella el receptor es tan activo como el emisor (...)"* (Ferrés, J. 1993:41), de ahí que las relaciones que interaccionan entre cada parte integrante (emisor/receptor) exige que sea bidireccional, activa y abierta, abriéndose hacia la verdadera

¹¹⁶ Artículo de Orozco, G (1989): *"Mediaciones cognoscitivas y videos educativos. Un reto para la producción del aprendizaje"*. Revista Signo y pensamiento. Vol. VIII. Nº14. Pág.9-19.

Disponible en <http://www.javeriana.edu.co/signoy/pdf/1401.pdf>



construcción del conocimiento, en definitiva tal y como recoge Jesús Salinas "lo fundamental en el Video Interactivo es la participación que se requiere del alumno (...)"¹¹⁷ . Una participación activa en la que los usuarios puedan seleccionar y organizar de acuerdo a sus propios criterios e intereses.

3. 2. Análisis del caso de estudio: los vídeos de la Fundación Kine

3.2 1. Justificación metodológica

Dado que lo que se pretende con esta investigación es comprobar cómo estos contenidos audiovisuales son promotores de un modelo de comunicación abierto y del importante papel de los *EMISores* – *REceptores* (*EMIRECs*) como transmisores de valores sociales/culturales y morales y de ahí que se quiere dar una respuesta lo más acertada y ajustada a los objetivos anteriormente planteados, se ha apostado por una metodología de análisis cualitativo.

Siguiendo a Corbetta, P. (2007) "(...) en la investigación cualitativa inspirada en el paradigma interpretativo, la relación entre teoría e investigación es abierta, interactiva" por lo cual la posición adoptada durante esta investigación ha sido abierta y aceptando cualquier modificación y cualquier nueva información que haya podido ir ocasionando nuevas ideas y reflexiones. "(...) La elaboración de teorías y de la investigación se hace de manera simultánea". (Corbetta, P. 2007:41).

¹¹⁷ Salinas, J. (1993): "Interacción, medios interactivos y vídeo interactivo". Enseñanza, Nº 10-11. RED: Revista de Educación a Distancia. Págs. 137-148. <http://www.uib.es/depart/gte/medios.html>



Esta investigación permite no guiarnos por criterios rígidos a la hora de seleccionar el diseño de la investigación, sino todo lo contrario, es algo completamente flexible, el diseño no ha sido prefijado con antelación sino que ha permitido modificar, cambiar, agregar cualquier dato de interés así como cualquier tipo de imprevisto que haya podido surgir a lo largo de la investigación.

Con este material audiovisual, dado que lo que se pretende es verificar su valor educucomunicativo lo más adecuado será realizar un análisis detallado de cada uno de los videos bajo la elaboración personalizada de un instrumento de recogida de análisis de datos que sirva para interpretar los resultados y extraer las conclusiones pertinentes.

Se trabajara la presentación de los video minutos aprovechando que se encuentran disponibles la página web de Youtube y en el espacio del *Canal UNED*, a partir de las fichas técnicas y guías de uso social y educativo de cada video mediante una *articulación en la integración*¹¹⁸; es decir que ellos tienen que promover la participación activa de sus usuarios a través de guías a desarrollar, basadas en una documentación complementaria en línea y una interactividad centrada en grupos de discusión con diálogos y entrevistas o testimonios de personas participantes.

En definitiva, la metodología seleccionada, así como las técnicas e instrumentos de recogida y análisis de datos, se ajustará o en su caso deberá dar respuesta al planteamiento central de esta investigación, la coordinación y continuidad entre todos estos aspectos será fundamental para lograr los objetivos de los cuales se parte y

¹¹⁸ "La articulación en la investigación se obtiene a partir de la propia integración de los mismos sujetos observados en el proceso de observación (...).La principal característica de este tipo de diseño, consiste en hacer participar activamente en la investigación, solicitando su colaboración, desde un nivel cercano al del investigador, a sujetos que han participado en partes anteriores a la misma". (Callejo y Viedma 2006:67).



posteriores valoraciones que serán descritas tras comprobar su validez.

3.2.2 Universo de estudio

El presente trabajo tiene como universo de estudio, los 362 video minutos con una duración promedio de un minuto, generados desde la Fundación KINE y realizados por niños/as, jóvenes y adolescentes de edades comprendidas entre 12-21 años de distintas nacionalidades, dentro del llamado proyecto "*Un minuto por mis derechos*"¹¹⁹, es una propuesta fundamental que nos permite profundizar y en su caso analizar el uso educucomunicativo que estos contenidos audiovisuales presentan como forma de acercarse a la construcción de la Sociedad del Conocimiento.

3.2.3. Fases de la investigación

Para poder llevar a cabo una buena organización debidamente secuenciada del trabajo realizado en esta investigación en base a la metodología elegida, es necesario seguir un proceso a través de distintas fases y de acuerdo a cada una de ellas se expondrá de manera fundamentada las técnicas e instrumentos más acordes para dar respuesta a cada uno de los objetivos de esta investigación. Se propone a continuación de manera más detallada y estructurada cada una de las fases mantenidas en esta investigación:

Fase 1: Investigación documental con carácter exploratorio

Se ha dado comienzo a esta fase de la investigación a través de la recolecta, selección y revisión de la documentación informativa y bibliografía de referencia que me ha servido para estructurar en primer lugar el marco teórico-contextual que fundamenta el presente

¹¹⁹Visitar "*Un minuto por mis derechos*". Disponible en <http://www.1minutoxmisderechos.org.ar/>



trabajo en torno a los estudios dentro del campo de la educomunicación y alfabetización en medios, pero al ser un ámbito demasiado extenso y teniendo en cuenta el tema central de esta investigación se ha hecho especial hincapié en las experiencias y prácticas a través del video como recurso educativo y fuente de expresión y aprendizaje, para ello la bibliografía consultada ha sido la ya trabajada en el estudio del propio Máster, además de acceder al *Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales (CEMAV)*, donde se permitió tener acceso directo a los video minutos de la Fundación KINE y dónde se ofreció una muestra de ellos para observar la calidad y variedad de los mismos y así poder comenzar con esta investigación.

Se ha explorado igualmente portales educativos en busca de experiencias significativas donde haciendo un uso educativo del video digital se proponen experiencias similares a lo que en esta investigación se pretende abordar.

Todo ello ha tenido como fin consolidar teorías, enfoques y perspectivas distintas en torno a la Comunicación Educativa que justifican la investigación y concretar los conceptos básicos y/o principales de los cuales parte el trabajo y por tanto delimitar el trabajo de campo de la investigación. De esta manera se ha dado respuesta al objetivo 1:

"Iniciar la búsqueda de información sobre la educación en materia de comunicación para la construcción de la sociedad del conocimiento, el lugar que ocupa las tecnologías de la información y comunicación en entornos escolares y los recursos utilizados para lograr una educación para/con los medios".

Para lograr un mayor acercamiento no olvidar que otro método de recolección de datos, ha sido el contacto no directo a través de correo



electrónico y vía Skype con la Directora General de la Fundación KINE, que tras adquirir un rol de mediador se pudo adentrar y profundizar en el contexto en el cual se encuentran inmersos los videos "Un minuto por mis derechos" aportando una documentación y datos de interés¹²⁰.

Fase 2: Selección de la muestra

Delimitado el campo de investigación y conociendo el universo de estudio disponible en el Centro de medios Audiovisuales de la UNED (CEMAV) se lleva a cabo la selección de la muestra representativa que se utilizará como base de la investigación de este trabajo, dando respuesta de esta manera a la consecución del objetivo 2:

"Seleccionar una muestra (n) de los 362 micros videos (N) de la Fundación Kine de los cuales disponemos a través de las fichas de documentación".

Para llevar a cabo la selección de la muestra, se parte de un documento informativo, donde se facilita la ficha técnica de los videos clasificados por años del 2005 al 2009:

¹²⁰ Documentos facilitados:

-Trabajo de investigación sobre "Arte y Ciudadanía" donde se dedica un capítulo al proyecto. "Arte y ciudadanía: El aporte de los proyectos artísticos-culturales a la construcción de ciudadanía de niños, niñas y adolescentes" Buenos Aires 2008.

www.unicef.org/argentina/spanish/media_14146.htm

-Cuadernillo de resumen del Proyecto que se edito al cumplirse los 5 años de su desarrollo



Imagen extraída del Canal UNED.

Según esto y para obtener una muestra de videos que abarquen el conjunto de estos años, se apuesta por un *muestreo aleatorio estratificado*:

"El muestreo estratificado se caracteriza por usar información auxiliar que permite agrupar los elementos que componen la muestra en estratos diferenciados .Los estratos están formados por elementos que tienen puntuación homogénea en la variable en estudio. Los elementos que componen un estrato son parecidos dentro del estrato y los estratos son agrupaciones distintivas entre sí (...) Conocido el número de estratos es preciso seleccionar una muestra de elementos al interior, se suele denominar muestreo aleatorio estratificado" (Vivanco, M. 2005:88-83). (Ver Anexo 8.1).



Fase 3: Observación directa del material audiovisual

Tras la fase anterior y disponiendo del material audiovisual, se llevará a cabo:

1. Una visualización con carácter general de los videos disponibles.

2. Una observación con carácter más específico de cada video minuto, atendiendo a unidades establecidas de acuerdo a la ficha técnica (año, escenas, actores, roles, contexto, formato, sinopsis etc.)Lo que permitirá dar cabida al objetivo 3:

"Confección de un primer instrumento, para reunir los datos que de las observaciones han ido surgiendo y que dicho análisis de las características específicas se mantengan de una forma organizada, para posteriores análisis más precisos, partiendo del contexto histórico-social y cultural en el que se ven inmersos".

Fase 4: Elaboración de un instrumento de análisis cualitativo de las observaciones y datos extraídos de los contenidos audiovisuales (Fichas técnicas)

Tras la observación del material audiovisual y para estructurar los datos de los videos de acuerdo a los distintos actores, roles, temática, lenguaje audiovisual, tipo de relación comunicativa, análisis del contenido del mensaje, se hace necesario elaborar un instrumento de análisis dando respuesta al objetivo 4:



"Crear un instrumento de análisis¹²¹ que permita hacer un estudio en profundidad y detallado que determine el valor educucomunicativo de la muestra representativa seleccionada objeto de estudio".

Corbetta P. (2007) especifica que "(...) el objetivo del análisis, coherentemente con el paradigma interpretativo es comprender a las personas, interpretar el punto de vista del actor social" (Corbetta P. 2007:52) de ahí que "el análisis de Contenido nos ofrece la posibilidad de investigar sobre la naturaleza del discurso. Es un procedimiento que permite analizar y cuantificar los materiales de la comunicación humana. En general, puede analizarse con detalle y profundidad el contenido de cualquier comunicación: en código lingüístico oral, icónico, gestual, gestual signado etc. y sea cual fuere el número de personas implicadas en la comunicación (...) (Holsti, cit. por Porta, L. y Silva, M.2003)¹²².

En este sentido se hace necesario que el investigador parta de forma global de todos los elementos que forman el contexto.

Por su parte Krippendorf, (1990) sugiere que "cualquier análisis de contenidos debe realizarse en relación al contexto de los datos y justificarse en función de este. El contexto es su medio (...). El analista está en condiciones de elegir el medio y la manera de conceptualizarlo" (Krippendorf, K.1990:32).

¹²¹ Se puede definir el análisis como "Un proceso que va más allá de los datos, de tal manera que podamos acercarnos a la comprensión y el entendimiento del objeto de estudio. En una actividad dinámica y procesual que comienza en el mismo momento en el que como investigadores empezamos a centrarnos en el objeto de la investigación, lógicamente es un proceso que va evolucionando a medida que vamos profundizando en él".

González Gil, T. y Cano Arana, A. (2010): "Introducción al análisis de datos en investigación cualitativa: concepto y características". Nure Investigación. N^o 44.

http://www.fuden.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/concepto44.pdf

¹²²Porta, L. y Silva, M. (2003): "La investigación cualitativa: el análisis de contenido en la investigación educativa".

<http://www.investigacioncualitativa.es/Paginas/Articulos/investigacioncualitativa/PortaSilva.pdf>



El instrumento de análisis creado se ha caracterizado por ser sumamente abierto y flexible lo que ha dado lugar a posibles variaciones y modificaciones durante este periodo de trabajo, consiguiendo un perfeccionamiento del mismo en cuanto a los datos que se han pretendido estudiar. (Ver anexo 8.2)

Fase 5: Análisis de contenido

Una vez elaborado el instrumento de análisis correspondiente para la recogida de datos, se plantea el posterior análisis de los distintos segmentos elegidos.

"La unidad de codificación o análisis es cada uno de los elementos que se han de codificar. Es un segmento de contenido que se somete a análisis: palabra, tema, personaje, acontecimiento, documento (un film) (Bardin, 1986:81 cit por Igartúa, J. y Humanes, M. L. 2004:11)¹²³ (...) La pieza clave de todo análisis de contenido es el sistema categorial empleado para clasificar las unidades cuantificadas" (2004:11).

De esta manera lo que se pretende alcanzar es el Objetivo 5:

"Analizar los segmentos de contenido de los videos educativos así como las guías de documentación seleccionadas objeto de estudio para la posterior puesta en práctica experimentalmente". (Ver anexo 8.2.2 y 8.2.3).

¹²³ Véase artículo de Igartúa, J. y Humanes, M. L. (2004): "El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. Disponible en Portal de la Comunicación". InCom-UAB: El portal de los estudios de comunicación, 2001-2011.

<http://www.portalcomunicacion.com/lecciones.asp?aut=11>

Para mayor información dirigirse a Bardin, L. (1986): "Análisis de contenido". Akal, Madrid.



Fase 6: Verificar las hipótesis:

a) Selección muestra representativa de población

Para seleccionar la muestra representativa de individuos se ha tenido en cuenta la confirmación a través de una entrevista realizada a la directora general de Fundación KINE, donde confirmó que los destinatarios de los videos podría ser cualquier tipo de público independientemente del rango de edad que ocupasen.

Extracto de la entrevista viernes 20 enero 2012 .Vía Skype (Ver Anexo 8.3.1).

L. Me gustaría saber si los videos se dirigen a cualquier público o a un público específico, ya que al ser producidos por niños y jóvenes de 12 a 21 años aproximadamente.

A. Si, la producción de los videos van destinados a cualquier público, la única condición indispensable es que las imágenes que aparecen en los videos fueran aptas para todos los públicos.

Estos videos se adecuan a las edades y esto lo asumió UNICEF, Todo lo que los jóvenes realizan se va a mostrar.

Teniendo en cuenta esto y aprovechando las circunstancias laborales que han acontecido durante este periodo de tiempo, se decide trabajar esta parte del Proyecto con Jóvenes escolarizados en la E.S.O y Bachillerato así como con estudiantes de PCPI (Programa de cualificación profesional inicial de la especialidad de administrativo) todos ellos pertenecientes al I.E.S. Felipe Trigo (Móstoles). Para ello se necesito la colaboración de los tutores y otros docentes para organizar los horarios de los chicos/as y favorecer así la experiencia.



Así mismo, se eligió un grupo de discusión que estuviera relacionado directamente con la actuación docente, aprovechando igualmente las circunstancias laborales de ese momento, surgió un grupo de maestros de distintas especialidades del CEIP Felipe IV (Navalcarnero).

A continuación se muestra una tabla de los cinco grupos de discusión. En esta fase, se inician la puesta en marcha de los grupos de discusión:

GRUPO	NIVEL	RATIO/SEXO	EDAD
1	3º E.S.O	5 Chicas- 2 chicos	14-15
2	4 º E.S.O	3 Chicas- 2 chicos	15-16
3	2º Bachillerato	3 Chicas-3 chicos	17-18
4	PCPI	4 Chicas-1 chico	16-18
5	Maestros/as	2 Mujeres- 2 hombres	30-45

El cuadrante de organización tanto de horarios y días fue el siguiente:

GRUPO	NIVEL	CENTRO	FECHA
1	3º E.S.O	I.E.S FELIPE TRIGO	8/03/12 -3ª H
2	4 º E.S.O	I.E.S FELIPE TRIGO	12/03/12 -1ª H
3	2º Bachiller	I.E.S FELIPE TRIGO	13/03/12 -1ª H
4	PCPI	I.E.S FELIPE TRIGO	19/03/12- 3ª H
5	Maestros/as	C.E.I.P FELIPE IV	28/03/12 -Hora Exclusiva



De esta manera se da respuesta al Objetivo 6: *"Seleccionar una muestra representativa de individuos para llevar a la práctica la visualización de los videos"*.

b) Observación participante

Es necesario avanzar un paso más, de ahí que partir de las aportaciones reales y directas de un conjunto de individuos es una parte de este proceso que merece destacar, de esta manera se da respuesta al objetivo 7:

"Observar las opiniones del conjunto de individuos seleccionados que se genera antes, tras y después de la visualización de los videos".

En esta fase de observación participante con los grupos de discusión se intentó que la labor fundamental fuera la de moderar la participación de los miembros no entorpeciendo la dinámica grupal sino guiando en determinados momentos, dejando que los participantes aportaran abiertamente sus argumentaciones sin influenciar en las decisiones.

Los grupos de discusión han sido organizados para aprovechar una sesión de aula o lo que es lo mismo 50 minutos de clase. Las aportaciones de los grupos fueron recogidas en una grabadora de audio con el previo consentimiento de los mismos.

Fase 7: Análisis de datos obtenidos

Tras los datos que desde el análisis de los videos se ha realizado y para poder completar datos de acuerdo al instrumento creado y que se hace imposible analizar sin las valoraciones y opiniones de lo grupo de individuos se hace necesario dar respuesta al objetivo 8 y objetivo 9 respectivamente:



"Analizar críticamente los datos obtenidos del grupo de individuos (previamente seleccionados) y así lograr comprobar el valor educucomunicativo de los contenidos audiovisuales".

"Analizar y extraer posibles estereotipos en torno al contexto social-cultural donde fueron producidos los videos "un minuto por mis derechos".

Estos dos objetivos son alcanzados a través de las transcripciones de los distintos grupos de discusión que han participado en la experiencia, consiste en una transcripción de todas y cada una de las conversaciones que en las discusiones han surgido de manera espontánea tanto del moderador como de los jóvenes y maestros/as participantes. (Ver Anexo 8.3.2).

Fase 8: Interpretación de resultados

A partir de las transcripciones realizadas y tras una lectura y análisis de las mismas, se ha ido seleccionando los datos de interés que han dado respuesta a cada una de las categorías expuestas dentro del instrumento de análisis creado con anterioridad favoreciendo así la centralización de los temas y cuestiones de especial relevancia en esta investigación.

En esa lectura de análisis, el investigador ha tenido en cuenta (lo que no significa que haya sido algo necesariamente a destacar) las diferencias entre los grupos miembros, en cuanto a las edades correspondientes, nivel de escolarización, diversidad cultural y ocupación.

"Un investigador de las comunicaciones tal vez interprete el significado de un mensaje en relación con la intenciones del emisor,



los efectos cognitivos o conductuales que ejerce sobre el receptor, las instituciones dentro de las cuales se produjo el intercambio o la cultura en la que desempeña un papel" (Krippendorf, K. 1990:32).

Para validar la idea que plantea el mismo autor, se persigue alcanzar el Objetivo 10:

"Comprobar o verificar desde la práctica del diseño y producción de estos contenidos audiovisuales, el importante papel de los *EMIs*ores – *RE*Ceptores (*EMIRECs*) como transmisores de valores sociales/culturales y morales" en otras prácticas y experiencias educucomunicativas.

Fase 9: Elaboración del informe final de resultados obtenidos de los análisis de datos y posteriores conclusiones finales

Tras haber superado las anteriores fases, se procederá a organizar y estructurar los datos obtenidos a lo largo de este proceso para poder establecer criterios de reflexión que conduzcan a las conclusiones pertinentes y que puedan servir de base para posteriores investigaciones e intereses.

3.2.4 Cronograma de la investigación



ACTIVIDADES	2010/2011					2011/2012					
	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY
Acercamiento al posible objeto de estudio											
Revisión de bibliografía y Búsqueda en internet											
Selección de la muestra de videos											
Observación directa material audiovisual											
Confección instrumento de análisis											
Análisis de contenido de videos seleccionados											
Selección de muestra representativa de individuos											
Organización grupos de discusión											
Observación participante											
Transcripciones											
Análisis de datos obtenidos de grupos de discusión											
Interpretación de datos análisis de videos y grupos de discusión											
Elaboración de resultados de análisis de datos y conclusiones finales											



3.3 Propuesta de uso educativo de los vídeos de la fundación KINE en el canal UNED.

La construcción del conocimiento y el acceso al saber son aspectos decisivos en una sociedad marcada por los cambios y transformaciones que hacen que la educación juegue un papel decisivo en la consecución de asumir nuevos retos respondiendo de manera dinámica y flexible a las demandas que la sociedad determine en este sentido *"las universidades se deben de convertir en centros del conocimiento y teniendo en cuenta que la educación y la formación profesional son las bases estructurales para el desarrollo político, social, económico y humano de un país, la necesidad de cambio educativo en la sociedad del conocimiento se convierte en uno de los retos estructurales, en cuyo caso los procesos de formación en espacios virtuales apoyados por las TIC tienen un aporte fundamental"* (Capacho Portilla, J. R. 2011:28).

La Universidad de Educación Nacional a Distancia (UNED)¹²⁴, ha integrado dentro de su plan de actuación las Tecnologías de la Información y Comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje con el fin de utilizar la red como medio de difusión de todo tipo de materiales y producciones audiovisuales, favoreciendo así la educación a distancia.

Una de las prioridades de la Universidad de Educación a Distancia (UNED) es avanzar hacia la construcción de conocimiento y se hace necesario garantizar su acercamiento a un elevado número de individuos y una de sus propuestas se realiza en base a un adecuado

¹²⁴ Los Estatutos de la UNED de 1985/86 indicaban que *la modalidad de educación a distancia supone la aplicación de una metodología didáctica específica en donde se integran sistemas de comunicación y recursos que incluyen la utilización de medios impresos, audiovisuales y de las nuevas tecnologías.*

Artículo de García Aretio, L. (2001): *"La innovación permanente en la UNED del material impreso a las tecnologías UMTS"*. Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Nº 14.

Disponible en <http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec14/aretio.html>,



uso de los medios audiovisuales en plena convergencia digital de contenidos educativos diversos.

Por su parte el Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales (CEMAV) de la UNED¹²⁵ presenta una variedad de medios, soportes y formatos en plena convergencia digital. *"(...) el papel importante que estas instituciones pueden desempeñar en la motivación y dinamización del profesorado hacia la utilización de nuevas y tradicionales tecnologías de la comunicación e información. Así como lugar de encuentro e intercambio de las experiencias en producciones audiovisuales que realicen los profesores y alumnos de la zona (...)"* (Cabero, J.1991)¹²⁶.

Roberto Aparici (2002) establece que las tecnologías utilizadas en la educación a distancia presentan cuatro fases:

Primera predomina el dominio del material impreso, textos y manuales, por correspondencia e intercambio de documentos.

Segunda determinada por la utilización de televisión, vídeos, programas radiofónicos.

Tercera se incorpora la informática a los procesos de producción tecnológica de materiales.

Cuarta: se denomina digital, se integran los diferentes medios tecnológicos a través de redes como Internet u otros canales de distribución digital.

Este mismo autor determina que *"las tecnologías más utilizadas en estos momentos en la educación a distancia son una mezcla de*

¹²⁵ En 1974 se crea la *Dirección Técnica* de la UNED que asume la dirección conjunta de los correspondientes servicios, especialmente los medios audiovisuales y soportes de difusión utilizados en las actividades docentes, esa *Dirección Técnica* se convirtió en *Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales (CEMAV)*.

¹²⁶ Artículo de Cabero, J. (1991): *"Producción o producciones audiovisuales en el terreno educativo"*
<http://www.ugr.es/~sevimeco/biblioteca/tecnologias/documentos/iteoricas/it03d.htm>



medios de las diferentes etapas y, donde uno de ellos, predomina."
(Aparici, R. 2002)¹²⁷.

En el anterior capítulo se determinó cuáles son los usos y aplicaciones sociales y educativos de los medios y soportes ya sean impresos, audiovisuales y multimedia, de ahí que "(...) *una propuesta multimedia de carácter participativo pretende que los usuarios tengan acceso al lenguaje de los medios de comunicación, que puedan navegar por los códigos específicos de la fotografía, el cine, el comic, la prensa, la televisión, la radio, con el fin de que tengan la idea de la totalidad de los medios audiovisuales y que, al mismo tiempo, puedan indagar, reflexionar y criticar un determinado medio en especial así como poder incorporar sus propios mensajes a cada uno de ellos como al conjunto del programa, con el fin de que los usuarios se conviertan en coautores (constructores) del programa*" (Aparici, R. Sin fecha)¹²⁸.

Si ya Roberto Aparici expresa que "(...) *el contexto digital permite pensar en estructuras no lineales, en múltiples pantallas, en participación e interacción en los contenidos*"¹²⁹, hoy en día con el Canal UNED se "ha ideado y desarrollado una sencilla plataforma multimedia que gravita en torno al vídeo, y que va a permitir la transmisión en directo por la web de actos académicos importantes que la UNED organice, así como consultar en forma de «vídeo bajo

¹²⁷ Aparici, R. (2002): "Mitos de la educación a distancia y de las nuevas tecnologías". RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. Vol. V. Nº 1.

<http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/vol5-1/mitos2.pdf>

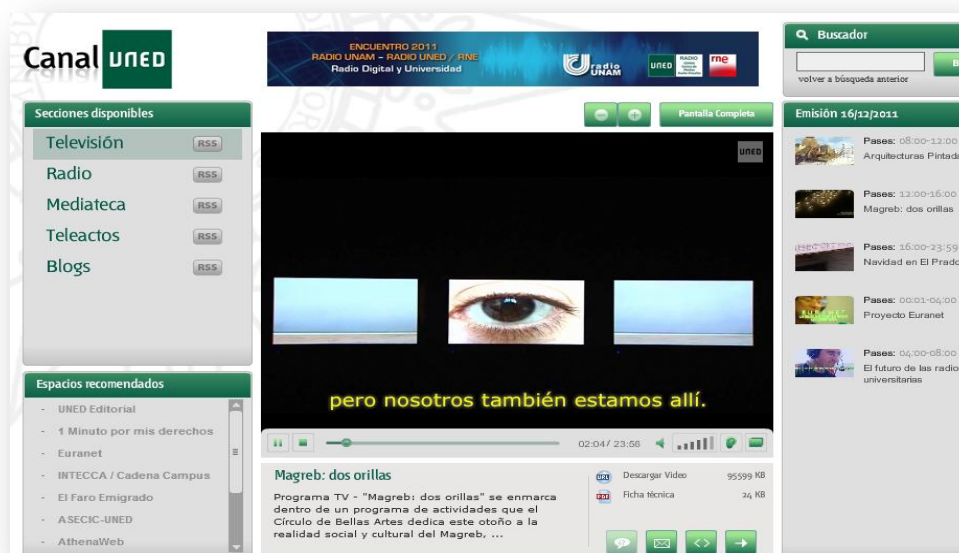
¹²⁸ Extraído del artículo Aparici, R. (1992): "La educación para los medios de comunicación" .
http://www.wolkoweb.com.ar/apuntes/textos/educacion_medios.rtf.

¹²⁹ Diálogo mantenido los educadores R. Aparici y J. Torrent sobre "Educación: participación ciudadana y creatividad". Convocados por Fundación Kine, Cultural y Educativa y UNICEF Oficina de Argentina (2009) (<http://www.1minutoxmisderechos.org.ar/newsletters/01/>). Extraído de <http://www.ntedu-uned.es/ntedu/?p=1089>



Por un nuevo uso educucomunicativo del vídeo: los EMIRECs audiovisuales en la propuesta "Un Minuto Por Mis Derechos" de la Fundación Kine - Argentina

demanda» su colección de videocassetes y la producción de la Televisión Educativa". (Calés, J.M. 2000)¹³⁰.



Acceso al espacio de Canal UNED.

Gerardo Ojeda Castañeda formula tres propuestas¹³¹ de uso de los contenidos audiovisuales en el medio digital para el Canal UNED:

Primera propuesta: Ampliar la distribución y difusión IP de contenidos multiplataforma del canal UNED.

Segunda propuesta: Recuperar todos aquellos contenidos educativos impresos y/o audiovisuales de la UNED.

Tercera propuesta: Desarrollar, experimentar y validar nuevos formatos y contenidos audiovisuales multiplataforma.

¹³⁰ Véase en Calés, J.M (2000): "Un entorno multimedia para la difusión de la cultura y la Educación por internet: TeleUNED Y RadioUNED". En Cervantes.es. Centro virtual cervantes.

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/formacion_virtual/metodologia/cales.htm

¹³¹ CEMAV DIGITAL: Jornadas IPTV- e Televisión UCM, por Ojeda Castañeda, G. (2010): "Nuevas perspectivas para la elaboración y distribución digital de contenidos audiovisuales de la UNED: Canal UNED". CEMAV UNED, Madrid.

http://www.e-television.es/e-tv-docs/doc_download/49-elaboracion-y-distribucion-digital-de-contenidos-audiovisuales-uned.



Partiendo de estas tres propuestas de uso con un claro carácter general (distribución y difusión; recuperación; desarrollo, experimentación y validación de contenidos impresos y/o audiovisuales de la UNED) y teniendo en cuenta el carácter específico del trabajo donde se pretende hacer una validación del uso educucomunicativo de los videos de la Fundación KINE, es considerable enfocar este capítulo hacia la *propuesta multimedia de carácter participativo* que en España, que la Universidad de Educación



Nacional a Distancia (UNED) presenta actualmente con los videos, bien es cierto que "(...) *cualquier material puede convertirse en educativo al ser utilizado y adecuadamente integrado en una situación de enseñanza y aprendizaje, aunque no hay sido diseñado para la enseñanza. No podemos prescindir del contexto de utilización para valorar la eficacia o el valor educativo de un producto*" (Gutiérrez Martín 2003:154).



Acceso a "Un minuto por mis derechos" en Canal UNED.

*De ahí que los video minutos que están disponibles en el Canal UNED¹³² de la UNED y que se presentan ordenados alfabéticamente pueden ser aprovechados por todos aquellos usuarios interesados en este tema dada las alternativas educativas y comunicativas que ofrecen para ser motivo y punto de partida de otras experiencias educomunicativas, lo cual permitirá a este estudio e investigación aplicado a la Universidad de Educación Nacional a Distancia (UNED), comprobar cómo los videos son puestos al alcance de los usuarios (activos y participativos) aprovechando las posibilidades de estos medios en plena convergencia digital favoreciendo su disposición inmediata para ser utilizados por parte de los interesados y favoreciendo posibles nuevas prácticas y experiencias innovadoras, de ahí que la convergencia (...) *"representa un cambio cultural, toda vez que se anima a los consumidores a buscar nueva información y**

¹³² www.canaluned.com



Por un nuevo uso educomunicativo del vídeo: los EMIRECs audiovisuales en la propuesta "Un Minuto Por Mis Derechos" de la Fundación Kine - Argentina

establecer conexiones entre contenidos mediáticos dispersos(...).
(Jenkins, H. 2008:15).



Videos ordenados alfabéticamente en Canal UNED.



4. ANÁLISIS DE RESULTADOS FINALES

Recordemos que en este Proyecto de Investigación se ha pretendido validar el uso educucomunicativo de los videos de la Fundación KINE en pleno desarrollo y convergencia digital como forma de alcance de una alfabetización mediática y que para ello ha sido necesario la realización del análisis de una muestra de videos y sus distintas categorías incluidas en el instrumento confeccionado que ha constituido la clave necesaria para dar respuesta al objetivo general que en un principio se planteó *"conocer cuál es el valor pedagógico que se hace del vídeo digital como Tecnología de la Información y Comunicación (TICs) en el ámbito de la educucomunicación para promover posturas críticas y reflexivas sobre la realidad del momento y favorecer ricas experiencias comunicativas entre los propios receptores de una manera activa y participativa"*

En este apartado se irá atendiendo a distintos aspectos que recogen de una forma detallada los resultados que del análisis de los datos se han obtenido y que giran en torno a los siguientes aspectos:

4.1. Análisis de los elementos y relaciones comunicativas

4.1.1 Nivel de Participación en/con los medios

4.1.1.1 Sujeto- Receptor y contenidos audiovisuales

En esta investigación se ha establecido una triple relación entre Educación, Medios de Comunicación y TICs, se ha pretendido dirigir la mirada hacia un nuevo modelo de comunicación que permita que los actores que intervienen en el proceso de comunicación se sitúen en un mismo nivel adoptando un mismo rol, haciendo especial hincapié en que los individuos adquieran un papel activo y creativo adoptando posturas críticas frente a los mensajes que se les van sucediendo.



En una sociedad de la Información y/o del Conocimiento el concepto de interactividad y comunicación son dos aspectos que no deben actuar de manera aislada ya que *"la interactividad permite establecer un diálogo entre la información digital y los sujetos que se conecten de forma sincrónica o asincrónica"* (Aparici, R. 2006:273).

A continuación se hará una valoración más directa en torno a los resultados obtenidos de la presente investigación tomando como referencia cuatro aspectos determinantes que tanto Roberto Aparici y Marco Silva (2012)¹³³ proponen acerca de las implicaciones que el concepto de interactividad presenta y son las siguientes:

a) Intervención por parte del usuario sobre el contenido: En este sentido, los usuarios/as pueden participar directamente sobre la búsqueda de los videos a través de la página web de Youtube, o por otro lado agregando y compartiendo contenidos de su interés en otros espacios educativos como es el caso concreto de la integración de los videos en el mismo Canal Uned.

b) Transformación del espectador en actor: Los receptores de los videos han sido actores participantes y creadores de nuevas ideas y reflexiones en torno a distintos temas de interés, actuando abiertamente a través del diálogo valorando la nueva información y generando nuevas ideas y conocimientos compartidos.

c) Diálogo individualizado con los servicios conectados: En este sentido y dado que la experiencia se ha forjado colectivamente, no se puede hablar desde una forma independiente e individualizada.

¹³³ Dirigirse a Aparici, R. y Silva, M. (2012): *"Pedagogía de la interactividad"* Revista Comunicar. Revista Científica de Educomunicación. V. XIX. Nº 38. Págs. 51-58.
<http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/05-PRE-12698.pdf>.



d) *Acciones recíprocas en modo dialógico con los usuarios, o en tiempo real con los aparatos:* Los usuarios tienen la posibilidad de participar activamente de manera interactiva en el canal de Youtube, bien compartiendo datos, videos o cualquier otro contenido de su interés.

En este sentido y de acuerdo con las palabras de Roberto Aparici, el nivel de interactividad que se permite a los sujetos usuarios frente al uso de los contenidos audiovisuales, cabe destacar un **nivel cuatro de interactividad**, por ejemplo *"la página de Youtube, permite introducir documentos de video y ponerlos a disposición de quien los quiera visualizar (...). Se ofrecen las opciones de usar documentos de otras personas y aportar los propios para compartirlos con los demás"* (Roberto, A. 2006:277).

4.1.1.2 Sujetos –receptores y sujetos- emisores

De acuerdo con lo que Carmen Marta Lazo sugiere, cabría decir que existen cuatro niveles de interacción¹³⁴ en el que las personas actúan frente al medio, en el caso de esta investigación se aplicaría al grado de participación que los miembros de los grupos de discusión han mantenido por un lado, así como el grado de participación que los emisores de las producciones audiovisuales han sostenido a través de los medios de comunicación mediante el uso de la cámara de video.

¹³⁴ Entendiendo la interacción como *"la posibilidad que los medios de comunicación y las TIC nos brindan de multiplicar exponencialmente nuestros contactos cotidianos y nuestras relaciones con los demás, abre la puerta a producir identidades individuales y colectivas, normas y valores compartidos o confrontados, diferencias y similitudes culturales, estilos de vida"*(Morales, S.; Álvarez Novell, A.; Loyola, M.I. en Martínez Rodrigo, E. y Lazo, C. M. (coord.) (2011): *"Jóvenes interactivos: nuevos modos de comunicarse"*. Netbiblo, A Coruña.

Según C. M. Lazo (2008) propone que los cuatro niveles de participación son los siguientes: espectador, receptor, perceptor crítico y participante.

Lazo, C. M. (2008): *"De espectadores a participantes"*.

<http://espectadoresyparticipantes.blogspot.com.es/2008/04/reflexin-de-carmen-marta-lazo.html>



Teniendo en cuenta los datos obtenidos de esta investigación y partiendo de las reflexiones de la misma autora se podría hacer alusión **a un nivel tres** lo que viene a determinar que el sujeto es un **Perceptor crítico**, en este sentido los *sujetos receptores* han visualizado los videos correspondientes dando muestras de su comprensión y análisis del mensaje que debían de interpretar de tal manera que se ha establecido un entramado de relaciones comunicativas entre los miembros receptores de una forma significativa y potente para la construcción de manera conjunta y de forma crítica de valores, ideas y opiniones más diversas.

De esta manera y teniendo en cuenta la actuación por parte de los *emisores participantes* de esta propuesta educucomunicativa, cabe destacar que este tipo de experiencias hacen que los sujetos receptores se vean convertidos en participantes activos.

Por tanto y de acuerdo a lo reflejado anteriormente, es decir de los resultados de análisis de todo este proceso de investigación y partiendo de los aspectos significativos a tener en cuenta de los datos obtenidos, la participación entre los *EMIRECs* audiovisuales (*EMIsosores – RECEPTORES*) ha estado presente de una forma u otra y es que *"para que exista un auténtico proceso de retroalimentación el receptor tiene que convertirse en un comunicador con las mismas posibilidades de expresión que las que utilizan, normalmente, los emisores, es decir un creador-codificador de mensajes"*. (Aparici, R. 2006:41).

De ahí que los sujetos emisores hayan participado activamente en la creación de las producciones audiovisuales convirtiéndose estos mismos en sujetos receptores de otras propuestas educucomunicativas, a su vez los grupos de discusión de esta investigación que actuando como sujetos receptores han participado aportando y valorando



dichos videos y aprovechando las posibilidades que los medios de comunicación en plena convergencia digital les permiten hacer uso.

4.1.2. Emisor- mensaje- receptor ¿Un proceso de comunicación de tipo EMIREC?

Dada la importancia que el mensaje ha supuesto en todo este trabajo a medida que se iba profundizando en el, así como su interpretación y aceptación por parte de los receptores de los videos, es necesario extraer unas conclusiones en torno a este aspecto igualmente significativo para esta investigación:

Conocemos cuales son los elementos que influyen en todo proceso de comunicación: emisor, receptor y mensaje y es que *"el emisor codifica la información a través de la palabra escrita, de las imágenes, del sonido o de una forma combinada de lenguajes. El mensaje es una señal que el receptor debe interpretar. La interpretación que el receptor hace del mensaje no siempre coincide con lo que el emisor ha querido transmitir"* (Aparici, R. 2006:33).

De lo que se trata es que el receptor descifre el mensaje que el emisor ha codificado previamente, en este caso de los videos objeto de estudio. A continuación se representa en un gráfico los resultados obtenidos:



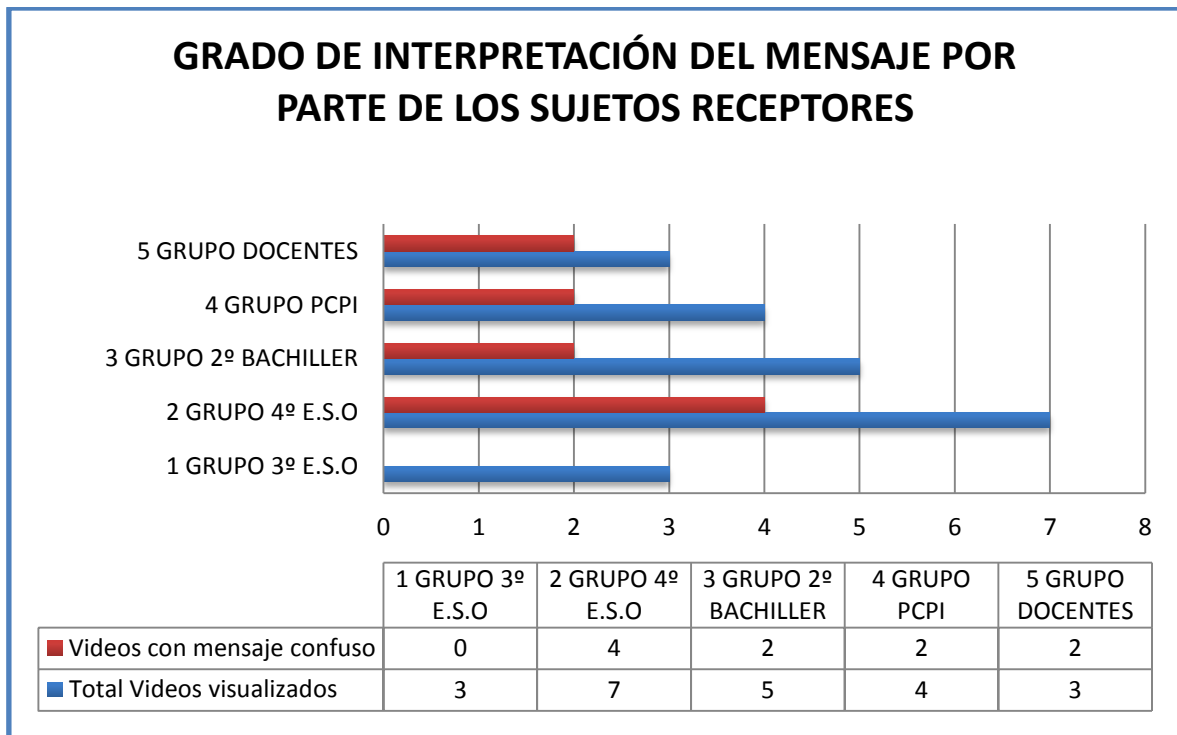


Gráfico que representa como los receptores han interpretado el mensaje de los videos.

De un total de 22 videos que forman la muestra representativa han sido un número de 10, los videos que no han sido o han sido poco claros en el mensaje que se pretendía transmitir por parte de los productores de los videos, pudiéndose comprobar los datos a los que se hace referencia en el instrumento de análisis de cada uno de los videos. (Ver anexo 8.2.3).

Roberto Aparici (1996), establece que un *ruido* en el proceso de comunicación es cualquier perturbación que afectaría al grado de decodificación del mensaje en su totalidad o al menos parcialmente (Aparici, R.1996: 42). Se ha comprobado que esos ruidos a los cuales alude han sido determinantes en la configuración del mensaje que a través de la muestra de videos han influenciado en la forma en la cual los receptores han podido interpretar o no el mensaje.



A continuación se expone a modo de ejemplo extractos de partes de algunas conversaciones extraídas de las transcripciones de los grupos de discusión:

2 GRUPO 4º E.S.O.

Este grupo de discusión encontró dificultades para comprender e interpretar el video "Estás a tiempo", quizás el ruido al que se ha hecho referencia sea el que aparece en las escenas representadas mediante animación en blanco y negro y con dibujos lineales que representan a los personajes:

L. ¿Cómo os ha parecido el mensaje que se pretende transmitir más complicado?

Todos: ¡¡Sí!!

2. Pero yo creo que es por los dibujitos

(...)

2. Sí, porque se entiende peor

4 GRUPO PCPI

En cuanto a los alumnos de PCPI, uno de los videos analizados ha sido "El último día". Este video es un claro ejemplo de cómo el mensaje fue difícil de interpretar, bien por las escenas que de una manera u otra iban apareciendo de una manera rápida o bien por el audio que estaba bastante limitado dificultando la audición de lo que los personajes del video hablaban entre ellos/as, los chicos/as aludieron a que no entendían el idioma correspondiente a los productores de los videos:

L. Tened en cuenta que se trata de un minuto de duración, en este minuto os ha transmitido verdaderamente el mensaje u os ha costado?.



Todos: Nos ha costado

1: Es que es malo

Chicas: ¡¡Ala!! No te pases

L: Pero malísimo, ¿en qué sentido?

1: La forma de expresarse, no es bueno

2: Pero porque va muy rápido

3. Y porque...

2: Y porque lo de la madre, no tarda nada, luego lo de los amigos tampoco, luego lo de la nota que no se ve casi, o porque no entendemos el idioma, no entendemos lo que dice.

5 GRUPO DOCENTES

Uno de los videos "Por un mundo sin barreras" que el grupo de discusión formado por cuatro docentes visualizó, estuvo marcado por la aparición de ruidos que según los miembros del grupo tenía como consecuencia el audio del mismo lo que dio lugar a una dificultad en la descodificación y por consiguiente en la comprensión del mensaje:

4. El problema de este video es el audio (risas)

3. Si, lo malo es que hay mucho ruido de fondo

1. A mí no me ha parecido un ejemplo muy claro de discriminación

2. Está claro el mensaje porque te lo dice al final

3. Pues eso, que la conversación entre las dos chavalas no se escucha nada bien y entonces ahí se pierde bastante parte del mensaje (...) Lo que tienes que ver es la conversación, tienes que escuchar bien la



conversación, no es como en el otro que era más visual, en esto no, lo tienes que escuchar y no se escucha y no se entiende en mensaje

Se ha hecho hincapié a lo largo de toda la investigación en como uno de los aspectos fundamentales es que los individuos adquieran las competencias necesarias para dar respuesta a su realidad, es necesario que participe crítica y activamente de la misma aprovechando los medios disponibles y a su alcance superando el papel de receptor pasivo que tan fuertemente le es asignado en la sociedad, para pasar a convertirse en un ser creativo y participativo¹³⁵.

4.1.3 Relación Canal -Emisor

Destacar la relación de interacción que queda marcada a través del canal y de los emisores. El canal es el elemento de la comunicación que permitirá la conexión entre emisores y receptores el intercambio de flujo de múltiple información, de ahí que *"el emisor se relacione con el canal en cuanto este es considerado como la forma que adquiere el medio para transmitir y recibir las ideas, la información y los significados"* (Moles A.)¹³⁶.

Si centramos este apartado en el objeto de esta investigación partimos de que la cámara de video ha sido el medio a través del cual los productores de los videos han dado muestras de sus creaciones a un público diverso en general y hacia los miembros participantes de los grupos de discusión en particular.

Los videos de la Fundación KINE se encuentran disponibles en la página web de Youtube que a su vez son aprovechados y se encuentran integrados dentro del Canal Uned de la propia UNED, lo

¹³⁵ Remitirse a la página 45 de presente Proyecto de Investigación dedicado a la Comunicación educativa.

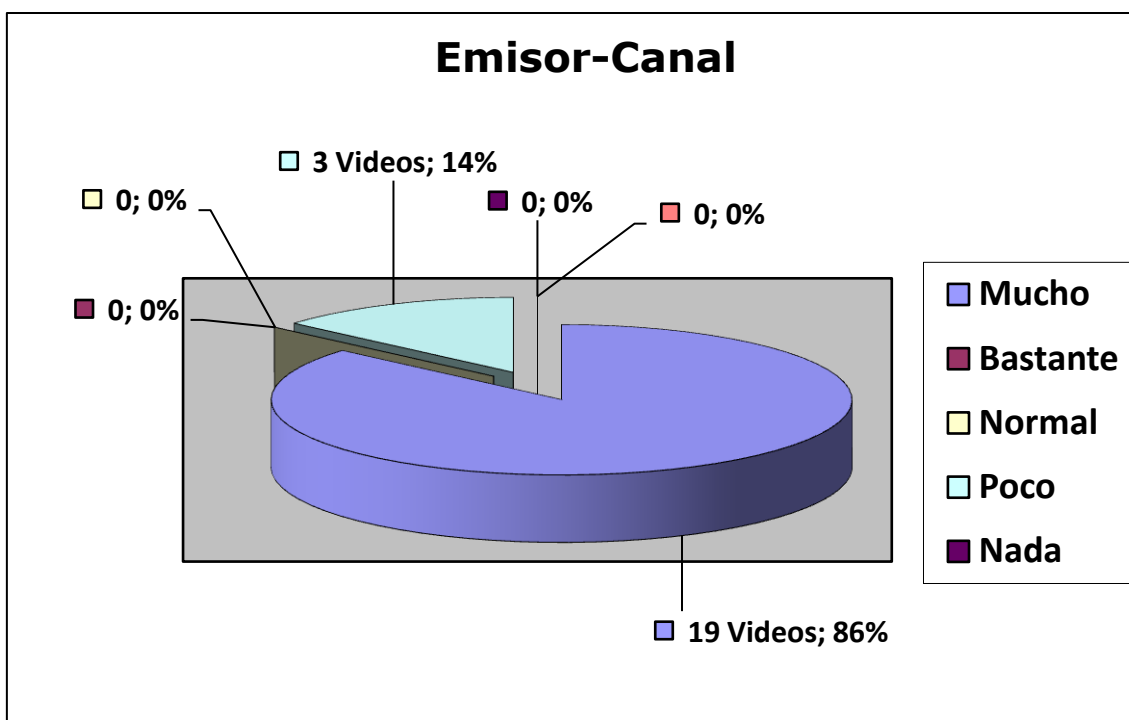
¹³⁶ Visitar Medios de comunicación de masas (MCM) disponible en <http://sadakubus.tripod.com/index.html>



que ha favorecido la práctica que se ha llevado a cabo en esta investigación, de ahí que internet sea el canal que ofrezca un soporte de conectividad válido para los posibles destinatarios.

Los miembros participantes han visualizado los videos a través de internet, unas veces con una completa y favorable conexión en red y otras veces por el contrario (una gran minoría) con problemas de acceso tanto en el I.E.S Felipe Trigo (Móstoles) como en el C.E.I.P Felipe IV (Navalcarnero) lo que dificultó poder llevar a cabo la experiencia en determinados momentos en cuanto a la interpretación del mensaje transmitido que de los videos aparecía.

A continuación se propone un gráfico en él se muestra una representación gráfica donde se valida cual ha sido *el grado que adquiere el medio en cuanto a la transmisión de información*. Se observa como la interacción de 19 videos ha sido mucha, lo que supone un dato optimo que ha permitido esa trasmisión de flujo informativo hacia los sujetos receptores, por el contrario hay tres videos que muestran que ha habido muy poca transmisión de información en los videos, el resto de categorías no se indican entre los resultados obtenidos.



Grado que adquiere el medio en cuanto a la transmisión de información.

4.1.4 Relación entre emisor- receptor- contexto social

El Contexto social es fundamental para entender la intención comunicativa en el que los videos han sido creados por los propios productores así como la realidad social en la cual se ven inmersos, al igual que para comprender como los sujetos receptores interpretan el mensaje que se les está trasmitiendo.

En la conversación que se mantuvo con la Directora General de la Fundación KINE, se habla del contexto social de alguno de los videos analizados. La directora confirma que detrás de cada video hay historias personales que a través de la ficción manifiestan su realidad dentro de un contexto que nadie tiene por qué conocer y sucede en todos los videos lo mismo. Como ya se ha ido exponiendo a lo largo de este trabajo, los alumnos/as (...) *necesitan aprender y apropiarse de otros códigos de experiencias así como de otros discursos de otras épocas y lugares*" (Giroux 2003:167) para así favorecer un espíritu



crítico y ofrecer reflexiones posteriores teniendo en cuenta el contexto social educativo que tanto sujetos emisores como sujetos receptores comparten aunque con características sociales/culturales distintas.

A continuación se presenta un extracto de la conversación donde se alude a lo que se acaba de expresar:

L: Estoy iniciando el análisis del video "Pasión Esperanza" (2005)

A: ¡¡Ah!! ¡¡Sí!! ¿Es el muchacho que recibe un trasplante?

L: Es el chico que alcanza el sueño de ser futbolista, tienen un accidente, pero logra alcanzar su meta de otro modo, se convierte en profesor de futbol.

A: Bueno, pues ese video es un armado perfecto de bondad y superación. Detrás, tiene un contexto que por su puesto nadie que vea el video tiene por qué conocer, de ahí el tema del video y es lo que sucede con todos ellos.

L. ¿Estos videos son historias reales?

A. Bueno, son ficciones la gran mayoría como podrás comprobar, pero en ellas hay historias personales disfrazadas a través de sus historias.

Por ejemplo el video de " el abuelo violeta" (2008) Un abuelo que abusa de sus nietos, o "Sofía" (2005), este video no terminó de cerrar la idea, la chica escribió el guión en braille y establece el papel que los compañeros de colegio tienen para poder superar su discapacidad.



Para lograr un mayor entendimiento y comprobar cuales son las características diferenciales de ambos actores (emisor y receptor). Se analiza las características del Contexto social¹³⁷ de cada uno de ellos.

4.1.4.1. Relación emisor-contexto social-receptor

EMISOR- CONTEXTO SOCIAL- RECEPTOR			
Características PERFIL SOCIAL		EMISOR	RECEPTOR
Socio- demográ- ficas	Edad	12 a 21 años	15 a 45 años
	Sexo	Masculino/femenino	Masculino/femenino
	Estado civil	Solteros/as	Solteros /casados
	Hábitat	América Latina	Comunidad de Madrid (Navalcarnero-Móstoles)
Socio-económicas		Nivel medio- bajo	Nivel medio/ medio-alto
Socio-laborales: profesión, ocupación		Estudiantes	Estudiantes Docentes
Socio-educativas: niveles de escolaridad		-Institución E.G.B -Colegio secundario -Escuela de nivel Medio -Escuela normal superior -Instituto de extensión UNVM	<u>Alumnos/as</u> E.S.O, Bachiller y PCPI <u>Docentes:</u> Nivel de Educación infantil y Primaria
Características PERFIL PSICOLÓGICO		EMISOR	RECEPTOR

¹³⁷ "Comunicación y sociedad: modelos y teorías". Características extraídas del material de la asignatura de Didáctica de la Educomunicación del propio Máster. Universidad Carlos III de Madrid.



Consciente	X	X
Inconsciente		

4.1.4.2 Contexto social del emisor

EMISOR- CONTEXTO SOCIAL		
Características PERFIL COMUNICATIVO		EMISOR
Funciones comunicativas	Informar	En todos los videos se muestran estas tres intenciones comunicativas
	Educar	
	Entretener	
Funciones profesionales	Difusor: distribuidor, exhibidor y transmisor	X
	Conceptualizador: diseñador y guionista	X
	Productor: financiero y organizativo	X
	Realizador: técnico y creativo	X



4.1.4.3 Contexto Social del receptor

CONTEXTO SOCIAL- RECEPTOR		
Características PERFIL COMUNICATIVO	Receptor	
	Alumnos/as	Docentes
Uso de tiempo libre y laboral	Las visualizaciones se llevaron a cabo durante las sesiones de clase de los jóvenes.	Se aprovechó la sesión de la exclusiva de la jornada escolar.
Hábitos y exposición a los medios de comunicación	Uso de forma habitual/rutinaria/	
Condiciones de recepción y percepción	Primera aproximación receptiva de manera directa y espontánea a los videos, visualizando y posteriormente se formalizó un periodo de reflexiones primero de manera individual y más tarde de forma conjunta, llegando a la consolidación de ideas siendo compartidas o no por el grupo.	

4.2. ¿Se ha mantenido, reforzado o creado nuevos estereotipos entre los grupos de discusión tras ser visualizados los videos?

Los emisores de los videos han creado una serie de relatos donde manifiestan temas cercanos a sus vivencias y experiencias personales y sociales de ahí que se recuerde lo que Aquilina Fueyo asume y es que la autora establece que (...) *estas informaciones deberían ir encaminadas a la creación de "contranarrativas" que rescaten lo*



*silenciado y pongan de manifiesto lo estereotipado, deformado y simplificado en los "textos" de los medios (...)*¹³⁸. Pues bien, esto es lo que se ha llevado a la práctica, los emisores han puesto voz a historias enmarcadas en un contexto histórico haciendo llegar sus mensajes a una audiencia diversa.

A continuación se propone una parte de la entrevista realizada a la Directora de la Fundación KINE en la cual confirma como en las producciones audiovisuales se manifiestan los típicos estereotipos sociales que los chicos/as llevaron a la práctica como forma de manifestar sus ideas. (Ver Anexo 8.3.1).

L: Hay un tema que considero importantísimo en este trabajo y que desde hace una semana he decidido incorporarlo a esta investigación, a pesar de que hace meses ya me lo había planteado, pero ahora con los nuevos enfoques que como ya sabes la nueva orientadora me ha dado, he pensado profundizar y tenerlo más en cuenta, es el tema de los estereotipos.

A: De hecho toda la producción de videos de 2005 se observan típicos estereotipos, donde aparecen personajes de niños que roban, drogadictos, violentos o el padre borracho que abusa de la madre o de la hija.

Son estereotipos sociales que los chicos llevarán a la práctica para reproducirlos, pero se pretendió dar un paso más allá, y lo que se hizo fue tirar todo esto para que fueran analizando en vez de poner la imagen típica, es decir hacerlo a través de una metáfora y con ella se fue construyendo de manera positiva.

Es decir, los estereotipos no desaparecen, pero sí que se pudo trabajar mucho mejor.

¹³⁸ Remitirse a la página 61 del presente Proyecto.

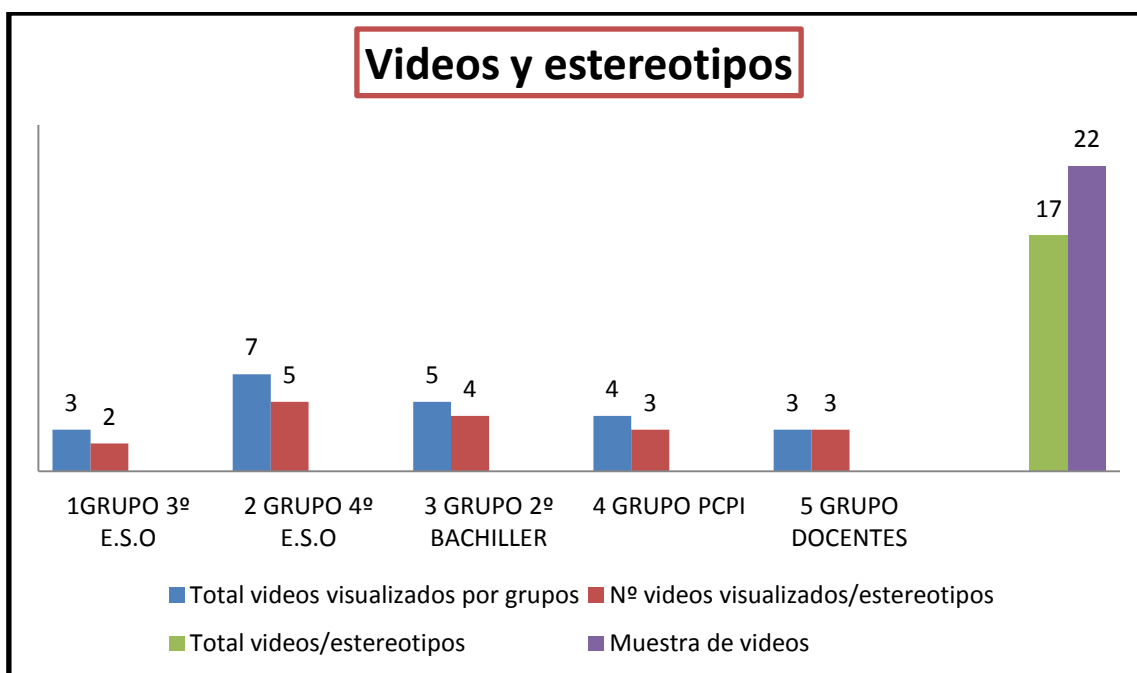
Ver en Fueyo Gutiérrez, A. (2006): "Alfabetización Audiovisual: una respuesta crítica a la pedagogía cultural de los medios". Disponible en http://www.uned.es/ntedu/asignatu/2_Queli_Fueyo1.htm



Un aspecto determinante de esta investigación ha sido comprobar cómo los miembros participantes de los grupos han analizado la información que del mensaje de los videos se manifiesta, generando ideas y estrategias de reflexión a partir de las aportaciones con carácter colaborativo que entre ellos iban señalando, de tal manera que entre los sujetos receptores se generaron ideas conectadas que sirvieron de modelo para la creación de nuevas reflexiones y aportaciones en determinados momentos, en este sentido y dado que el papel que desde esta investigación se ha pretendido establecer ha sido el de moderar y guiar toda la experiencia, se ha comprobado como de entre los miembros surgieron temas de interés para esta investigación si haberlo establecido previamente.

En este sentido y partiendo de los datos obtenidos de los grupos de discusión de acuerdo a este tema, se ha comprobado como surgieron estereotipos sociales en sus conversaciones ligados a los videos o no necesariamente sino partiendo de sus propias conceptualizaciones.

A continuación se expone una representación gráfica de la relación encontrada entre los videos y los estereotipos que han dado lugar a partir de su visualización.



Grupos de discusión, Videos y estereotipos.

Cómo se puede observar el porcentaje es elevado, de una muestra representativa de 22 videos, se han encontrado 17 videos en los cuales se presentan los típicos estereotipos sociales desde las percepciones y posteriores aportaciones y valoraciones de los miembros que han formado parte de esta experiencia, independientemente de las características que presentara cada grupo de miembros (edad, nivel de escolaridad, sexo etc.).

4.3. Los EMIRECS audiovisuales. Por una nueva práctica educomunicativa a través de los videos de la Fundación KINE

Partiendo de lo anterior y a través de los grupos de discusión se han encontrado respuestas entre las conversaciones de los miembros lo que ha ayudado a lograr un acercamiento a la valoración que los participantes de esta experiencia han tenido sobre la practica educomunicativa de los videos de la Fundación KINE y comprobar el grado de aceptación y motivación para futuras prácticas educativas.



A continuación se presentan extractos de conversaciones de algunos grupos participantes donde se puede comprobar el grado de aceptación como anteriormente ya se ha comentado:

GRUPO 3º E.S.O.

Este grupo de discusión se vio motivado para la puesta en práctica de una experiencia educucomunicativa de este tipo dado que nunca así lo habían realizado y creen que les resultaría gratificante, si es cierto que los chicos/as aluden a que una de las limitaciones para no poder llevarlo a la práctica fuera impuesta por el propio instituto así como los recursos y materiales que del mismo forman parte:

L: Fijaros chicos que en tan sólo un minuto de duración lo que os ha transmitido el video, estos videos han sido elaborados por chicos de vuestra edad como podéis, utilizar la cámara de video para expresar lo que estáis viendo.

¿Qué pensáis vosotros sobre el uso que han tenido los chavales de la cámara?

6: Es que este grupo no piensa mucho (risas).

7: ¡Hombre no digas eso!

Todos: bien, bien (Risas entre ellos)

L: ¿Creéis que vosotros podríais hacer una práctica de este tipo? ¿Os resultaría motivantes?

Todos: Si, Si

L: ¿Lo habéis hecho alguna vez?

Todos: No, que va.

L: ¿Lo podríais proponer a algún profesor?

Todos: Si



3: Por decirlo, lo podemos decir, pero otra cosa es que nos dejen, en este instituto la verdad que poco

3 GRUPO 2º BACHILLER

El grupo compuesto por jóvenes de Bachillerato estaba bastante motivados con la experiencia, argumentan en sus ideas que esta práctica educativa es válida dado que es algo que hace reflexionar y que serían capaces de hacerlo, aunque quizás no con la misma capacidad de expresión que los productores de los videos lo han hecho ya que son temas que ellos no viven tan de cerca, pero valoran el trabajo realizado a través del uso de la cámara que han llevado a cabo.

L: Os había comentado que lo han realizado chavales de vuestra edad, de países latinoamericanos.

6: En Argentina.

L: Son trabajos y prácticas como veis que han utilizado la cámara de video para expresar lo que vosotros habéis dicho, temas que están a la orden del día por tanto ¿Cómo veis esta práctica? ¿Educativa, motivantes?

2. Si porque te hace reflexionar sobre...

3. Sobre lo que pasa en el mundo

1: Casos reales.

L: ¿Pero creéis que es una experiencia que vosotros podríais llevar a la práctica?

Todos: Si, si

L: ¿Fácil?

5: ¡Fácil no!! Porque estamos muy mal acostumbrados. Fácil no.



L: ¿A qué te refieres?

(...)

1: Pero yo creo que hay otros temas que tampoco van bien en nuestra sociedad.

5: Estamos tan mimados que el no valorar de verdad lo que tenemos, tener que valorarlo de ese modo tal y como nos dan las cosas en la mano sería muy difícil, yo creo, y nos costaría mucho. ¿Se podría hacer? Pues sí. ¿Lo queremos hacer? Pues no.

L. ¿Qué os costaría mucho hacer lo que han hecho ellos? O sea ¿expresar?

5: Expresarlo si, porque no llegamos a ciertas situaciones como las de los videos, entonces nos costaría mucho.

2: Yo creo que lo que él quiere decir es que los que han hecho estos videos, lo ven más de cerca ¿no?

5: Sí, porque ellos lo viven y son situaciones que tienen y es como si...es poner un mensaje de mira lo que tenemos nosotros y mirad lo que tenéis vosotros, y entonces nosotros tenemos que tener más cuidado con todas las cosas o con lo que suceda a nuestro alrededor, tenemos que andarnos al loro, porque nos puede pasar tal cosa y es lo que nos toca.

(...)

L: Vale chicos, escuchad, me encantaría seguir con esto, dialogando más allá y viendo más de vuestras impresiones, pero han tocado ya y tenemos clase, pero por último, ¿os habéis dado cuenta del papel del uso que de los medios de comunicación han hecho para transmitirnos el mensaje?

1: Si, está muy bien trabajado, o sea que tu lo pones en la tele y no te piensas que es una práctica que han hecho los chavales, te piensas que lo han hecho gente que está preparada para ello.



L: ¿Os veis capaces?

2: Tan bien, no.

4: Si

5: A transmitir también así el mensaje no, a montarlo así y hacerlo, si por qué no, haciendo el paripé lo sacas.

4 GRUPO PCPI

Estos Jóvenes alumnos/as de PCPI, dicen que son capaces de realizar algo así e incluso mejor que los productores de los videos dado que las condiciones son mucho mejores, hay una expresión que se puede visualizar al finalizar la discusión por parte de un miembro que quizás sea uno de los aspectos que más llaman la atención y es la siguiente: "Tú tienes dinero y tienes una cámara aquí..."

L: Así de manera general os habréis dado cuenta pues del trabajo de estos chavales, como han utilizado la cámara de video, los medios de comunicación, para transmitir a la gente un mensaje. ¿Veis o encontraréis en esta práctica que han hecho una experiencia que podríais llevar vosotros?

1: ¿Hacer un par de videos?

Todos: Si, si claro.

2: Hombre también hay que decir que las condiciones en las que están ellos por ejemplo en el del comedor ese, no son las mismas condiciones en las que estamos nosotros, pero...

1: O sea que lo podemos hacer mejor, yo creo que mucho mejor, si se puede hacer.

4: Tú tienes dinero y tienes una cámara aquí.



Por otro lado se ha comprobado cómo esta experiencia educucomunicativa ha servido para lograr un intercambio de experiencias entre los propios emisores y productores de los videos que a su vez han logrado convertirse en receptores de otras producciones teniendo en cuenta la diversidad de contextos en los cuales han sido creados, de ahí que esta experiencia audiovisual pueda ser motivo de interés y puesta en práctica de otras experiencias tal y como algunos de los integrantes de esta investigación aluden en sus conversaciones.



5. CONCLUSIONES

Tras haber realizado el estudio, la interpretación de los datos recogidos de la investigación llevada a la práctica y su posterior análisis de resultados finales, es conveniente extraer una serie de conclusiones finales que pueden servir de base para futuras investigaciones o posteriores valoraciones.

Las conclusiones que en este apartado se van a expresar parten de las hipótesis que inicialmente se propusieron como puntos de partida de esta investigación y que a día de hoy, tras el trabajo realizado y los resultados obtenidos se hace necesaria una nueva valoración.

Se propone en primer lugar las hipótesis de partida y a continuación una conclusión final:

1. Las TICs han sufrido una serie de cambios tecnológicos, donde un factor importante a tener en cuenta es la convergencia de todos los medios, (impresos, visuales o sonoros) lo que garantizará nuevos modelos de comunicación y llevado al campo educativo, nuevas maneras de enseñar¹³⁹ dotándoles de métodos más activos de aprendizaje.

Nuevas formas de transmisión de información han surgido con la digitalización, de ahí nuestro interés por haber centrado el presente trabajo partiendo de las posibilidades que dentro del ámbito educativo ha ocasionado.

Se habla de una revolución tecnológica caracterizada por una auténtica realidad que es hoy en día la convergencia mediática caracterizada por un acercamiento hacia las nuevas maneras de enseñar, de aprender y de comunicar.

¹³⁹Ojeda Castañeda, G.: "Informe de investigación para el análisis e tecnologías convergentes de información y comunicación en el ámbito educativo". Serie informes. Ministerio de Educación y Ciencia. Consultar en <http://ares.cnice.mec.es/informes/09/documentos/28.htm>



Las posibilidades de la convergencia mediática son múltiples, los medios de comunicación se integran en la red, de esta manera la información se digitaliza y se pone al alcance de los usuarios con la capacidad de seleccionar, manipular, compartir contenidos de interés mediante el acceso a la red. Por ello supone que la convergencia puede ser concebida como un cambio cultural y social favorable a la construcción de nuevos conocimientos¹⁴⁰.

En este trabajo se ha accedido a los videos de la Fundación KINE disponibles en la página web de Youtube y compartidos a su vez en el Canal Uned, es una muestra de que a través del uso de los medios de comunicación en su forma tradicional posteriormente digitalizados y disponibles en la red, hacen que los usuarios interesados participen de esa información, integrando, modificando, visualizando y creando nuevas formas de comunicación, entendimiento y educación.

2. La integración de las TICs y de los medios de comunicación en la educación es un motivo de acercamiento al alumnado y una nueva forma de entender y posteriormente interpretar la realidad de forma crítica.

Educación, medios de comunicación y TIC, aspectos significativos que actualmente han cambiado la forma de acceder a la información y de construir conocimiento, por otro lado hay que tener en cuenta que el actual contexto mediático es una realidad social que hace necesario introducir los medios de comunicación en la educación y aprovechando la incorporación de las TICs lograr afianzar esas nuevas formas de alcanzar el saber.

¹⁴⁰ Para mayor información consultar en Pérez Martínez, A. y Acosta, Díaz (2003): "*La convergencia mediática: un nuevo escenario para la gestión de información*" ACIMED. V.11. Nº.5. Ciudad de La Habana.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352003000500003&lng=es&nrm=iso&tlng=es



Este nuevo modo de entender e interpretar la realidad a través del uso de TICs y de los medios de comunicación es imprescindible que desde el aula se proponga ese acercamiento directo con tal de favorecer ricas experiencias válidas que generen un conocimiento sólido en cada persona capaz de formarse como personas críticas ante los medios, no se trata de simplemente hacer una valoración superficial de estos, sino de aprender a convivir con ellos y de saber que forman parte de nuestra cultura, es necesario aprender a hacer, aprender a crear y aprender a interpretar valorando eso sí, las posibilidades que el uso de los medios de comunicación de una forma crítica y responsable presentan sobre la ciudadanía.

3. Los videos de la Fundación Kine son recursos educativos, por tanto pueden ser aprovechados y presentados como una forma para expresar y entender de manera crítica la realidad y un conocimiento de los medios audiovisuales favoreciendo una alfabetización mediática.

Los videos son recursos educativos que van a permitir alcanza una alfabetización mediática. Esto es lo que se propuso inicialmente como punto de partida de esta investigación que a día de hoy se puede valorar de forma positiva. Es una experiencia válida como forma de poner de manifiesto el trabajo de personas que con el uso de la cámara de video han creado unos relatos con diversos temas significativos como forma de expresar sus realidades y visiones.

Una educación para los medios supone que los propios individuos hagan suya la realidad, es decir que generen una postura crítica frente a los medios de comunicación de manera activa y participativa, y todo ello se verá reforzado y posteriormente alcanzado si las personas se integran en esa práctica y los utilizan con fines alternativos, es decir si los hacen suyos, y es aquí donde los



productores de los videos dan muestras de tu trabajo, han integrado en su labor educativa/comunicativa los medios de comunicación, en palabras de Mario Kaplún que ya conocemos y valoramos "*escriben para ser leídos*" (Kaplún, M. 1998:212).

4. El mensaje audiovisual de los video minutos que los emisores pretenden transmitir pueden tener su influencia dentro del contexto socio-cultural que envuelve a los mismos que haciendo uso de los medios audiovisuales como forma de expresión y comunicación nos ofrecen la visión de una realidad marcada por las características de un contexto determinado.

Importante destacar el contexto social y el mensaje como dos de los elementos fundamentales que intervienen en el proceso de comunicación que se sucede entre sujeto emisor y sujeto receptor.

Se ha comprobado que el contexto social es un elemento decisivo que influye ampliamente en ambos actores del proceso comunicativo. Los productores de los videos utilizando esta práctica educomunicativa provocan que el público que visualiza los videos interprete el mensaje transmitido teniendo en cuenta las características de un contexto histórico en el que ocurre la historia del relato así como las situaciones y hechos que en él aparecen, al igual que es importante señalar el contexto actual en el cual los receptores de los videos se encuentran inmersos siendo este contexto un factor determinante en la interpretación del mensaje.

Cierto es que los mensajes que de los videos han ido apareciendo al ser analizados han sido variables y diversos entre los miembros de los grupos de discusión haciendo que en determinadas ocasiones



cada persona integrante del grupo valorara el mensaje partiendo de sus experiencias y vivencias más cercanas¹⁴¹.

De interés es señalar el tema de los *estereotipos sociales* que han ido surgiendo tras las distintas visualizaciones y posteriores interpretaciones y que han dependido de los conocimientos sociales y más personales que los miembros del grupo poseen de acuerdo a las informaciones recibidas y que han ido forjando como consecuencia del contexto en el que se integran y de sus más diversas experiencias cotidianas.

5. Los videos presentan unos contenidos donde se expresan ciertos valores sociales/culturales/morales de interés común que pueden permitir, el acercamiento desde la acción educativa, hacia la expresión de nuevas visiones de/sobre la sociedad.

Aspectos como la familia, la discriminación, la infancia, el aborto, el autoconocimiento, la identidad, la amistad, las drogas, la escuela entre otros, han sido temas que han aparecido en los videos y que los grupos de discusión así lo han mantenido en sus diálogos mostrando un nivel de interacción elevado estableciéndose determinadas relaciones interpersonales entre los miembros favorables para lograr nuevas discusiones y conflictos siempre entendiendo el conflicto desde un enfoque positivo y adecuado para favorecer nuevas perspectivas y visiones sean compartidas o no.

En definitiva, los videos muestran temas de actualidad, temas que influyen en la ciudadanía en general y como se ha comprobado en los sujetos receptores en particular, con sus visualizaciones han permitido que los individuos se acerquen a determinados conflictos,

¹⁴¹ Recordar el aprendizaje significativo propuesto por Ausubel, para ello podemos remitirnos a la página 35 del presente proyecto de Investigación, donde se hace una breve alusión a este concepto.



situaciones, hechos, individuos y contextos alejados en el espacio y tiempo, de ahí que pueden ser motivo y punto de partida de nuevos temas de interés y de favorecer nuevas reflexiones y aportaciones al igual que los grupos hicieron en ese momento.

6. A través de una alfabetización en medios se adoptarán posturas y actitudes adecuadas basadas en la colaboración, el diálogo, la creatividad, la libertad, la igualdad y la co-autoría de las propias producciones audiovisuales a través de la libertad de expresión de la audiencia receptiva (modelo de comunicación EMIREC).

Una alfabetización en medios supone el alcance de capacidades que permitan a la ciudadanía hacer un uso activo y participativo de forma crítica ante los medios de comunicación.

Emisores y receptores se sitúan en un mismo nivel, compartiendo ambos un mismo rol. La experiencia de la Fundación Kine da muestras de que tanto sujetos emisores y sujetos receptores son actores que intercambian estos papeles típicos de una comunicación bidireccional. Se ha observado que los emisores como productores y creadores de los contenidos audiovisuales dirigen sus trabajos y prácticas hacia otros públicos, de igual manera se ha comprobado como existen experiencias educomunicativas llevadas a la práctica por otros responsables, incluso prácticas focalizadas en nuestro país¹⁴².

Por otro lado hay que tener en cuenta que el análisis de los videos se pudo llevar a cabo gracias a la participación activa de los grupos de discusión que entre los miembros se formaron con actitudes tales como el diálogo y la libertad de expresión, a partir de ahí se

¹⁴² Remitirse a la página 65 de presente Proyecto de Investigación. En la misma se puede comprobar algunas propuestas educomunicativas de interés.



generaron múltiples visiones que sirvieron para profundizar en esta investigación, es cierto que en este caso el público ha visualizado, analizado, interpretado y valorado los videos, no ha habido nuevas creaciones haciendo que los receptores se proclamen co-autores de sus producciones, tan solo ha ocurrido en sus ideas y opiniones pero si es cierto que los jóvenes manifestaron en todo momento su motivación e interés para llevar este tipo de prácticas de forma real al aula al igual que lo han hecho los productores de los videos, pero hay que dejar presente las limitaciones impuestas de las cuales los chicos/as comentaron en sus diálogos¹⁴³.

¹⁴³ Recordar algunas de las limitaciones que los chicos/as comentaron en los diálogos formados de los grupos de discusión. Para ello podemos dirigirnos al Anexo 8.3.2 de la Investigación en la página 479-481, donde se presenta un breve extracto del aspecto al cual se hace referencia.



6. BIBLIOGRAFÍA

-AGUADED, GÓMEZ J.I.: "*Educación en una sociedad audiovisual*" en AGUILAR PERERA y FARRAY CUEVAS J.I (coord.).(2003): "*Sociedad de la información y cultura mediática*". Primera edición. Págs. 45-64. Netbiblo, A Coruña.

-AGUILAR, PERERA M^a V. y FARRAY CUEVAS J.I. (2005): "*Un nuevo sujeto para la Sociedad de la Información*". Netbiblo, La Coruña.

-APARICI, R.; GARCÍA- MANTILLA, A. (1998): "*Lectura de imágenes*". Tercera edición. Ed. de la Torre, Madrid.

-APARICI, R. y MANTILLA, A. (1987): "*Imagen, video y educación*". Fondo de Cultura Económica, México.

-APARICI, R. (2003): "*Comunicación educativa en la sociedad de la información*". UNED, Madrid.

-APARICI, R. (1996): "*La revolución de los medios audiovisuales*". 2^a edición. Ediciones de la Torre, Madrid.

-APARICI, R. (2003): "*La imagen: Análisis y representación de la realidad*". Gedisa, Barcelona.

-ÁREA MOREIRA, M. (2004): "*Los medios y las tecnologías en la educación*". Pirámide, Madrid.

-BARKLEY, E. (2007): "*Técnicas de aprendizaje colaborativo*". Morata, Madrid.



-BARTOLOMÉ, R. A. (1999): "*Nuevas tecnologías en el aula*". Primera edición. Grao, Barcelona.

-BAZALGUETTE, C. (1991): "*Los medios visuales en la educación primaria*". Ediciones Morata, Madrid.

-BAUMAN, Z. (2007): "*Los retos de la educación en la modernidad. Líquida*". Primera edición. Gedisa, Barcelona.

-BÉNJAMIN, D.: "*Un mundo múltiple*" en APARICI, R. (coord.) (1996): "*La revolución de los medios audiovisuales: Educación y nuevas tecnologías*". Segunda edición. Págs. 389-414. Ediciones de la Torre, Madrid.

-BUCKINGHAM, D. (2005): "*Educación en medios, alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*". Paidós, Barcelona.

-CABERO, J. (2001): "*Tecnología educativa: Diseño y utilización de medios en la enseñanza*". Paidós, Barcelona.

-CABERO, J. (1999): "*Tecnología educativa*". Síntesis, Madrid.

-CALLEJO, J y VIEDMA, A. (2006): "*Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la investigación*". McGrawHill, España.

-CAPACHO PORTILLA, J.R. (2011): "*Evaluación de aprendizajes en espacios virtuales -TIC*". Editorial Universidad del Norte.

-CARTAGENA ROS, y BALLESTA PAGAN, J. (2007): "*Escuela y medios de comunicación*". Revista Comunicación y Pedagogía. Nº 221. Págs. 40-43.



-CASTAÑO GARRIDO, C. y LLORENTE CEJUNO, M. en CABERO J. (1996): "*Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*". Síntesis, Barcelona.

-CASTELLS, M. (1996): "*La era de la información*". Vol. I. *La sociedad red*. Alianza Editorial, Madrid.

-CASTELLS, M. (2009): "*Comunicación y poder*". Alianza Editorial, Madrid.

-CEBRIÁN HERREROS, M. (2003): "*Análisis de la información audiovisual en las aulas*". Editorial Universitas, Madrid.

-CEPEDA, E. (2008): "*Grupos juveniles y televisión*". Lulupres, Roma.

-COLL, C.; SOLÉ, I.; MIRAS, M.; y ONRUBIA, J. (1998): "*Psicología de la educación*". Ediciones de la UOC.

-COLL, C. MARTÍN, E.; MAURI, T.; MIRAS, M.; ONRUBIA J.; SOLÉ, I. y ZABALA, A. (2007): "*El constructivismo en el aula*". Décimo octava Edición. Grao, Barcelona.

-CORBETTA, P. (2007): "*Metodología y prácticas de investigación social*". McGrawHill, Madrid.

-DE PABLO PONS, J. (1996): "*Tecnología y educación: una aproximación socio-cultural*". CEDECS Editorial, Barcelona.

-DESANTES GUANTER, J. M. (2004): "*Derecho a la información. Materiales para un sistema de la comunicación*". Fundación COSO, Valencia.



-ECHEVARRÍA, J. (2001): "*Educación y nuevas tecnologías: el plan europeo e-learning*". Revista de Educación: Globalización y Educación. Nº extra 1. Págs. 201-210. MEC.

-FERNANDEZ ENGUITA, M. (2006): "*Educación en tiempos inciertos*". Segunda edición. Morata, Madrid.

-FERRÉS, J. (1993): "*Video y educación*". Segunda edición. Ediciones Paidós, Barcelona.

-FREIRE, P. (2005): "*Pedagogía del oprimido*". Quincuagesimoquinta edición. S XXI, México.

-FREINET, C. (1999): "*Técnicas Freinet de la escuela Moderna*". 34 Edición. Siglo XXI, México.

-GIMENO SACRISTÁN, J. y PÉREZ GÓMEZ, A. (2005): "*Comprender y transformar la enseñanza*". Undécima Edición. Morata, Madrid.

-GIMENO SACRISTÁN, J. (2005): "*La educación que aun es posible*". Morata, Madrid.

-GIROUX H.A (2004): "*Teoría y resistencia en educación: una pedagogía para la oposición*". Sexta edición. Siglo XXI, México.

-GIROUX, H.A (2003): "*La escuela y la lucha por la ciudadanía*". Tercera Edición. Siglo XXI, México.

-GIUSSANNI, B.: "*La revolución digital*" en RAMONET, I. (coord.) (2002): "*La post- televisión. Multimedia, internet y globalización económica*". Págs. 47-59. Icaria Editorial, Barcelona.



-GUTIÉRREZ MARTÍN, A. (2003): "*Alfabetización digital: algo más que ratones y teclas*". Gedisa, Barcelona.

-GUTIÉRREZ MARTÍN, A. (1997): "*Educación multimedia y nuevas tecnologías*". Ediciones De la Torre, Madrid.

-GUTIÉRREZ PÉREZ, F. (1973): "*El lenguaje total: una pedagogía de los medios de comunicación*". Editorial Humanitas, Barcelona.

-JENKINS, H. (2008): "*La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*". Paidós, Barcelona.

-KAPLÚN, M. (1998): "*Una pedagogía de la comunicación*". Ediciones de la Torre, Madrid.

-KRIPPENDORF (1990): "*Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*". Paidós, Barcelona.

-LITWIN, E. (1995): "*Tecnologías en las aulas. Las nuevas tecnologías en las prácticas*". El ateneo, Buenos aires.

-LITWIN, E. (1995): "*Tecnología educativa: política, historia y propuesta*". Paidós, Buenos aires.

-MARTÍN-BARBERO, J. (2003): "*De los medios a las mediaciones*"
Quinta edición. Gustavo Gili S.A, México.

-MARTÍNEZ RODRIGO, E. y MARTA LAZO, C. (coord.) (2011): "*Jóvenes interactivos: nuevos modos de comunicarse*". Netbiblo, La Coruña.



-MASTERMAN, L. (1993): *"La enseñanza de los medios de comunicación"*. Ediciones De la Torre, Madrid.

-MATTELART, A. Y M. (1997): *"Historia de la teoría de las comunicaciones"*. Paidós, Barcelona.

-OROZCO GÓMEZ, G (1996): *"Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo"*. Ediciones De la Torre, Madrid.

-OROZCO GÓMEZ, G. (1991): *"Recepción televisiva: tres aproximaciones y una razón para su estudio"*. Universidad Iberoamericana, México.

-OSUNA, S. y BUSÓN, C. (2007): *"La convergencia de medios, la integración tecnológica en la era digital"*. Icaria, Barcelona.

-PALACIOS, J. y BRUNER, J. S. (2004): *"Desarrollo cognitivo y educación"*. Quinta edición. Morata, Madrid.

-PESQUERO FRANCO, E. (2001): *"Sociedad de la información y educación: propuestas educativas de la UE para el nuevo modelo de sociedad"*. Revista Complutense de Educación. Vol.12. Nº 1. Págs.319-340.

-PLASENCIA, A. (2001): *"Los instrumentos fósiles para la transmisión del conocimiento: educación literaria frente a la contraeducación audiovisual"*. Revista de educación, Nº 1. Págs. 157-168. Disponible en www.googlebook.es

-QUIN, R. (1996): *"Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: la enseñanza de los temas de representación de estereotipos"* en APARICI, R. (coord.). (1996): *"La revolución de los medios audiovisuales, educación y nuevas tecnologías"* Segunda



edición. Págs. 225-232. Ediciones de la torre, Madrid.

http://www.uned.es/ntedu/asignatu/2_Robyn_Quin_1.html

-QUIN R. Y MCMAHON B. (1997): "*Historias y estereotipos*". Ediciones De la torre, Madrid.

-SANCHO GIL, J. M. (coord.) (2006): "*Tecnologías para transformar la educación*". Editorial akal, Universidad Internacional de Andalucía.

-SANTOIANI, F. Y STRIANO, M. (2006): "*Modelos teóricos y metodológicos de la enseñanza*" Siglo XXI, México.

-SILVA, M. (2005.): "*Educación interactiva, Enseñanza y aprendizaje presencial y on-line*". Primera edición. Gedisa, Barcelona.

-SORIA, C. (1992): "*De la metáfora del Cuarto Poder a la Sociedad de la Información*" .en ORTIZ J.M. (1992): "*Veinte claves para la nueva era*". Ediciones Rialp, Madrid.

-UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID: "*Comunicación y sociedad: modelos y teorías*". *Comunicacion_y_Sociedad_Modelo_Teorico.ppt*

-VIVANCO, M. (2005): "*Muestreo estadístico, diseño y aplicaciones*". Primera edición. Editorial universitaria, Santiago de Chile.



7. WEBGRAFÍA

-APARICI, R. y SILVA, M. (2012): "*Pedagogía de la interactividad*"
Revista Comunicar. Vol. 19. Nº 38. Págs. 51-58.

<http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/05-PRE-12698.pdf>.

-AGUADO, J. I. y CABERO, J. (Dir.): "*Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano.*" Seminario Internacional sobre Educación y Medios de Comunicación en el Contexto Iberoamericano Universidad Internacional de Andalucía. Sede Internacional de la Rábida.

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=10274>

-AMAT, A. F. (2011): "*Consumo crítico de ficción audiovisual. Deconstruyendo estereotipos a través de la Educación en Medios.*"
Quaderns Digital. Revista de nuevas tecnologías y sociedad. Nº67.

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3669822>

-APARICI, R. (1992): "*La educación para los medios de comunicación*"

http://www.wolkoweb.com.ar/apuntes/textos/educacion_medios.rtf

-APARICI, R. (2002): "*Mitos de la Educación a distancia de la nuevas tecnologías*". RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia V 5. Nº 1.

<http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/vol5-1/mitos2.pdf>

-APARICI, R. (2005): "*Medios de comunicación y educación*"

<http://www.scribd.com/doc/34982305/Educar-Para-Los-Medios-Aparici>



-APARICI, R.: *"Es urgente concretar la alfabetización audiovisual"*
Entrevista a Roberto para diálogos en educación en EducaRed de Fundación Telefónica.

http://www.educared.org/global/dialogos-en-educacion/visualizacion?EDUCARED_SHARED_CONTENT_ID=7872125

-APARICI, R.: *"Educación Audiovisual"*. En APARICI R. (coord.) (2005): *"La enseñanza de los medios en la escuela"*. Págs. 7-14. Ediciones Novedades Educativas, Buenos Aires.

[http://ifdvregina.rng.infed.edu.ar/sitio/upload/Educacion Audiovisual Aparici_1.doc](http://ifdvregina.rng.infed.edu.ar/sitio/upload/Educacion_Audiovisual_Aparici_1.doc).

-APARICI, R. Y TORRENT, J. (2009): *"Educación: participación ciudadana y creatividad"*. Entrevista entre los educucomunicadores R. Aparici y J. Torrent. Convocados por Convocados por Fundación Kine y UNICEF Oficina de Argentina.

<http://www.1minutoxmisderechos.org.ar/newsletters/01/>
<http://www.ntedu-uned.es/ntedu/?p=1089>

-AREA MOREIRA, M. (2003): *"Líneas de investigación sobre tecnologías de la información y comunicación en educación"*.

<http://webpages.ull.es/users/manarea/Documentos/LineasTE.pdf>

-CABERO, J. (2003): *"Mitos de la sociedad de la información: sus impactos en la educación"*, En AGUIAR, M.V. y otros (Coord.): *"Cultura y Educación en la sociedad de la información"*. Págs.17-38. Netbiblo, A Coruña.

<http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/Los%20mitos.pdf>

-CABERO, J.: *"Los recursos didácticos y las TIC"* en GONZÁLEZ, A.P. (coord.) (2002): *"Enseñanza, profesores y Universidad"*. Págs.143-



170. Instituto de Ciencias de LÉducacio, Universitat Rovira i Virgili. Tarragona.

<http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/142.pdf>

-CABERO, J. (1991): "*Producción o producciones audiovisuales en el terreno educativo*" Biblioteca virtual sobre tecnologías de la información y educación.

<http://www.ugr.es/~sevimeco/biblioteca/tecnologias/documentos/iteoricas/it03d.htm>

-CALÉS, J.M. (2000): "Un entorno multimedia para la difusión de la cultura y la Educación por internet: TeleUNED Y RadioUNED". En Cervantes.es. Centro virtual cervantes.

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/formacion_virtual/metodologia/cal.es.htm

-Canal UNED.: www.canaluned.com

-CEBRIÁN DE LA SERNA, M. (1994): "*Los videos didácticos: claves para su producción y evaluación*". Pixel-Bite. Revista de Medios y Educación. Nº 1. Pags.31-42.

<http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n1/n1art/art13.htm>

-CEBRIÁN HERREROS, M. (1998): "*Cambios técnicos, comunicativos y pedagógicos*". Universidad Complutense de Madrid.

<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teoria-de-la-informacion-y-comunicacion-audiovisual/confmatiano.htm>

-CEMAV DIGITAL: Jornadas IPTV- e Televisión UCM, por Gerardo Ojeda Castañeda CEMAV UNED (2010): "*Nuevas perspectivas para la elaboración y distribución digital de contenidos audiovisuales de la UNED: Canal UNED*".



http://www.e-television.es/e-tv-docs/doc_download/49-elaboracion-y-distribucion-digital-de-contenidos-audiovisuales-uned.

-COMISIÓN DE LAS COMUNICACIONES EUROPEAS (1995): *"Enseñar y aprender hacia la sociedad cognitiva"*. Libro blanco sobre la educación y formación, Bruselas.

<http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/1libroblanco.htm> 1995

-CORNEJO URBINA, F. (2006): *"Los usos sociales de los medios en el espacio público y los niños de la calle como audiencia en Perú"*.

http://www.seminariovirtual.org/DESAROLLO/materialdidactico/3LOS_USOSSOCIALESDELOSMEDIOS1.pdf

-CORNEJO URBINA, F. (2004): *"Los niños de la calle como audiencia de los medios de comunicación. Un planteamiento sobre audiencias mediáticas de la calle"*

<http://www.shinealight.org/FranklinArt.doc>

-CORNEJO URBINA, F. (2006): *"Los niños de la calle de Perú como audiencia comunicativa. Un estudio sobre los usos sociales de los medios en la calle"*. Extracto de Tesis Doctoral. Pontificia Universidad Gregoriana, Roma.

http://www.seminariovirtual.org/DESAROLLO/materialdidactico/3LOS_USOSSOCIALESDELOSMEDIOS1.pdf

-DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LA UNESCO SOBRE LA DIVERSIDAD CULTURAL. (2002). Organización de las Naciones Unidas, para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html



-DELORS, J. (Presid.) (1996): *"La educación encierra un tesoro"*. Informe a la UNESCO de la comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI. Ediciones UNESCO.

www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF

-DE PABLO PONS (1996): *"Los medios como objeto de estudio preferente para la tecnología educativa"*.

http://www.lmi.ub.es/te/any96/depablos_cedecs/

-DIVERCINE: <http://www.divercine.com.uy/acerca.htm>

-EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS

<http://www.mediaeducation.net/ES/downloads.htm>

-ENTREVISTA A MARTÍN BARBERO (2001) por John Kraniauskas. Cuestionario del Journal of Latin American Cultural Studies. Vol.10. Nº. 2.

<http://es.scribd.com/doc/7657799/Entrevista-a-Jesus-MartinBarbero-por-J-Kraniauskas>

-ENTREVISTA A S. VELLEGGIA (2006): *"Cine y educación"*. Nº 5. Revista 12ntes.

http://www.12ntes.com/?page_id=48

-FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, A.M. (2000): *"Retos y perspectivas de la comunicación educativa en la era de la tecnología de la información y las comunicaciones"* Revista digital de Educación y nuevas tecnologías. Nº 9.

<http://contexto-educativo.com.ar/2000/7/nota-04.htm>

-FESTICINEKIDS. Festival Internacional de Cine de Cartagena para Niños y Jóvenes. Colombia.



<http://www.intermediarte.org/lang/es/2011/08/19/festicinekids-festival-internacional-de-cine-de-cartagena-para-ninos-y-jovenes-colombia/>

-FICI: Festival internacional de cine para la infancia y la juventud.

<http://www.fici.info/talleres/>

-FREINET, C. (1993): "*Celestín Freinet*". En Comunidades virtuales de aprendizaje colaborativo. En *Perspectivas: Revista trimestral de educación comparada*. Vol. XXIII. Nº 1-2. Págs. 425-441. UNESCO, París.

<http://www.educar.org/articulos/Freinet.asp>

-FUENZALIDA, V. y HERMOSILLA, M. E. (1991): "*El televidente activo. Manual para la Recepción Activa de TV.*" CPU, Santiago de Chile.

<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primeromodulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/artimartinez.htm>

-FUEYO GUTIÉRREZ, A. (2006): "*Alfabetización Audiovisual: una respuesta crítica a la pedagogía cultural de los medios*".

http://www.uned.es/ntedu/asignatu/2_Queli_Fueyo1.htm

-GABELAS BARROSO, J.A. (2010): "*La creación de un cortometraje: Un proceso de mediación en la promoción de la salud adolescente*" Universidad Complutense de Madrid.

http://dialnet.unirioja.es/servlet/listatesis?tipo_búsqueda=INSTITUCIONTEXTOCOMPLETO&clave_búsqueda=819035

-GARCÍA ARETIO, L. (2001): "*La innovación permanente en la UNED del material impreso a las tecnologías UMTS*" *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa* Nº 14.



<http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec14/aretio.html>,

-GONZÁLEZ, A.P. (coord.) (2002): *"Enseñanza, profesores y Universidad"*. Págs.143-170. Institut de Ciències de l'Educació- Universitat Rovira i Virgili, Tarragona

<http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/142.pdf>

-GONZÁLEZ GIL, T. y CANO ARANA, A. (2010): *"Introducción al análisis de datos en investigación cualitativa: concepto y características"*. Nure Investigación. Nº 44.

[http://www.fuden.es/FICHEROS ADMINISTRADOR/F METODOLOGICA/concepto44.pdf](http://www.fuden.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/concepto44.pdf)

-GUTIÉRREZ MARTÍN, A. (2005): *"Integración curricular de las TIC y educación para los medios en la sociedad del conocimiento"*. Revista iberoamericana de Educación EOI. Nº 45.

<http://www.rieoei.org/rie45a06.htm>

-GUTIÉRREZ MARTÍN. A. (2007): *"La educación para los medios como propuesta de alfabetización en la era digital"*. (Proyecto "VIDUCATE")

http://www.viducate.net/attachments/083_Seville%20May%202010%20paper%20ES.pdf.

-FUNDACIÓN KINE CULTURAL Y EDUCATIVA.

<http://www.fundacionkine.org.ar/>

-GARCÍA ARETIO, L. (2001): *"La innovación permanente en la UNED del material impreso a las tecnologías UMTS"* EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa Nº 14.

<http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec14/aretio.html>



-IGARTÚA, J. y HUMANES, M. L. (2004): "*El método científico aplicado a la investigación en comunicación social*" Portal de la Comunicación InCom-UAB: El portal de los estudios de comunicación.

<http://www.portalcomunicacion.com/lecciones.asp?aut=11>

-ILCE: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.

<http://www.ilce.edu.mx/sunrise/es/>

-INFORME MUNDIAL DE LA UNESCO (2005): "*Hacia las sociedades del conocimiento*". Ediciones UNESCO, Paris.

<http://www.scribd.com/doc/13758760/Sociedad-del-Conocimiento-UNESCO>

-PROYECTO BIOSFERA. ITE Instituto De Tecnologías Educativas.

http://recursos.cnice.mec.es/biosfera/profesor/videos/videos_actividades.htm

-KRÜGER, K. (2006): "*El concepto de Sociedad del Conocimiento*". Revista bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Vol. XI. Nº683. Universidad de Barcelona.

<http://www.ub.edu/geocrit/b3w-683.htm>

-LA CLAQUETA

<http://www.asociacionlaqueta.com/quienessomos.html>

-LAZO, C. M. (2008): "*De espectadores a participantes*".

<http://espectadoresyparticipantes.blogspot.com.es/2008/04/reflexin-de-carmen-marta-lazo.html>

-MARTÍNEZ DE TODA y TERRENO (1999): "*Las seis dimensiones en la educación para los medios (Metodología de Evaluación)*"

Universidad Gregoriana, Italia.



<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/artimartinez.htm>

-MARQUÉS GRAELLS, P.M. (1999): "*La tecnología educativa: conceptualización, líneas de investigación*" Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación. UAB.
<http://peremarques.pangea.org/tec.htm>

-MARTÍN BARBERO, J. (2009): "*Diversidad cultural y convergencia digital*". Revista Alambre. Comunicación, información, cultura. Nº 2.
<http://www.revistaalambre.com/Articulos/ArticuloMuestra.asp?Id=36>

-MARTÍNEZ RODRÍGUEZ (1992): "*La participación democrática, piel de cordero de la domesticación*". Cuadernos de Pedagogía. Nº 214. Págs.:61-67 cit en "*La educación transformadora: conceptos, fines y métodos*"
http://jei.pangea.org/edu/f/edu-transf-conc.htm#_Toc50831203

-MARTÍNEZ-SALANOVA SÁNCHEZ, E. (1995): "*La manipulación de la imagen en vídeo, esencial para transmitir el mensaje didáctico*", en el libro "*Hoy ya es mañana*". Tecnologías y Educación: Un diálogo necesario. Págs. 195-206. Publicaciones M.C.E.P. Cuadernos de cooperación Educativa, Sevilla.
[http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/lecturascineeducacion.htm#La manipulación de la imagen en vídeo es esencial para a transmitir el mensaje didáctico](http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/lecturascineeducacion.htm#La%20manipulaci3n%20de%20la%20imagen%20en%20v3deo%20es%20esencial%20para%20transmitir%20el%20mensaje%20did3ctico)

-MARTÍNEZ-SALANOVA, E. (1995): "*Educación para la lectura crítica de la televisión*". Revista comunicar. Vol. II. Nº 4.
<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=4&articulo=04-1995-08>



-MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS (MCM)

<http://sadakubus.tripod.com/index.html>

-OJEDA CASTAÑEDA, G.: *"Informe de investigación para el análisis e tecnologías convergentes de información y comunicación en el ámbito educativo"*. Serie informes. Ministerio de Educación y Ciencia.

<http://ares.cnice.mec.es/informes/09/documentos/indice.htm>

-OJEDA CASTAÑEDA, G. (2010): *"Nuevas perspectivas para la elaboración y distribución digital de contenidos audiovisuales de la UNED: Canal UNED"*.CEMAV UNED, Madrid.

http://www.e-television.es/e-tv-docs/doc_download/49-elaboracion-y-distribucion-digital-de-contenidos-audiovisuales-uned.

-OROZCO, G. (2003): *"Desordenamientos educativos en el ecosistema comunicacional"* en APARICI R. coord. (2003): *"Comunicación educativa en la sociedad de la información"* Págs. 97-110. UNED, Madrid.

http://www.uned.es/ntedu/asignatu/6_G_Orozco1.html

-OROZCO G. (1989): *"Mediaciones cognoscitivas y videos educativos. Un reto para la producción del aprendizaje"*. Revista Signo y pensamiento. Vol. VIII. Nº14. Págs.9-19.

<http://www.javeriana.edu.co/signoyp/pdf/1401.pdf>

-OROZCO, G. y FUENZALIDA, V. (2003): Entrevista en The Communication Initiative Network.

<http://www.comminit.com/node/67084>

-PÉREZ TORNERO, J.M (2005): *"Hacia un nuevo concepto de educación en medios"*. Revista comunicar. Revista iberoamericana de Comunicación y Educación.Nº24. Págs.21-24.



<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1113896>

-PORTA, L. y SILVA M. (2003): *"La investigación cualitativa: el análisis de contenido en la investigación educativa"*

<http://www.investigacioncualitativa.es/Paginas/Articulos/investigacioncualitativa/PortaSilva.pdf>

-PROYECTO BIOSFERA. ITE Instituto de Tecnologías Educativas.

http://recursos.cnice.mec.es/biosfera/profesor/videos/videos_actividades.htm

-QUIN, R. (1996): *"Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: la enseñanza de los temas de representación de estereotipos"* en APARICI R. (coord.). (1996): *"La revolución de los medios audiovisuales, educación y nuevas tecnologías"* Segunda edición. Págs. 225-232. Ediciones de la torre, Madrid.

http://www.uned.es/ntedu/asignatu/2_Robyn_Quin_1.html

-QUIROZ, M.T. (2003): *"Por una educación que integre el pensar y el sentir. El papel de las Tecnologías de la Información y la Comunicación"*. Revista Pensar Iberoamérica. Nº 3.

<http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric03a03.htm>

-QUIROZ, M.T. Entrevista, ICOD. Red Iberoamericana de Comunicación digital. Generalitat de Catalunya. Departament D'Universitats, recerca i societat de la informació.

http://www.icod.ubi.pt/es/es_mediateca_quiroz.html

-MARTÍN BARBERO, J. (2009): *"Diversidad cultural y convergencia digital"*. Revista Alambre. Nº 2.

<http://www.revistaalambre.com/Articulos/ArticuloMuestra.asp?Id=36>



-MARTÍNEZ DE TODA y TERRERO, J. (1999): "*Las seis dimensiones para los medios*" Universidad Gregoriana, Italia.

<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primero/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/artimartinez.htm>

MARTÍNEZ- SALANOVA, E.: "*Cine y educación*"

<http://www.uhu.es/cine.educacion/>

-NUEVA MIRADA. Festival internacional de cine para la infancia y la juventud.

http://www.nuevimirada.com/homeF_esp.htm

-RADIO Y TELE CUPIDO. Colegio San Valentín de Almería.

<http://www.ceipsanvalentin.net/rc.html> y

<http://www.ceipsanvalentin.net/tvc.html>

-SIERRA CABALLERO, F. (1997): "*El objeto-problema de la comunicación educativa de la interdisciplinariedad a la apertura compleja del campo de investigación*". Razón y palabra.

<http://www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/objeto.htm>

-SALINAS, J. (1993): "*Interacción, medios interactivos y vídeo interactivo*". RED: Revista de Educación a Distancia Nº 10-11. Págs. 137-148.

<http://www.uib.es/depart/gte/medios.html>

-SANJUÁN PÉREZ, A. S. (2001): "*Marketing y comercialización de información documental electrónica*". Madrid.

http://coruna.academia.edu/AntonioSanju%C3%A1n/Books/79552/Marketing_y_comercializacion_de_informacion_documental_electronica



-SIEMENS, G. (2004): "*Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*".

<http://es.scribd.com/doc/201419/Conectivismo-una-teoria-del-aprendizaje-para-la-era-digital>

-SPINELLI, E. (2004): "*Modelos de comunicación*"

www.infoamerica.org/documentos_pdf/spinelli01.pdf

-TALLER DE CINE. COLEGIO JOSÉ URTADO (2008-2009).

<http://tallerdecineparaninos.blogspot.com/2009/08/taller-de-cine-colegio-jose-hurtado.html>

-TORREGROSA, F. (2003): "*¿Por qué es necesaria hoy una educación para los medios?*". Revista Pueblos. Nº 6. Págs. 22 -23.

<http://www.revistapueblos.org/spip.php?article120>

-TREJO DELARBRE, R. (2001): "*Vivir en la sociedad de la información. Orden global y dimensiones locales en el universo digital*". OEI Revista iberoamericana de ciencia tecnología e innovación. Nº 1.

<http://www.oei.es/revistactsi/numero1/trejo.htm>

-UN MINUTO POR MIS DERECHOS: Un proyecto de participación adolescente y sensibilización social a través del lenguaje audiovisual.

<http://www.1minutoxmisderechos.org.ar/>

-UNICEF ARGENTINA (2008): "*Arte y ciudadanía: El aporte de los proyectos artísticos-culturales a la construcción de ciudadanía de niños, niñas y adolescentes*". Buenos Aires.

http://www.unicef.org/argentina/spanish/media_14146.htm



-VELLEGGIA, S. (2006): "*Cine y educación*" Entrevista a Susana Velleggia. Revista 12ntes.Nº 5.

http://www.12ntes.com/?page_id=48

-VIDUCATE RED. <http://viducate.net/>

-VOLPE PRIGNANO, F. (2002): "*Comunicación y cultura en el siglo XXI o La era del acceso*". Revista de cultura, pensar ibeoamericana.OEI.

<http://www.oei.es/pensariberoamerica/colaboraciones05.htm#1a>



8. ANEXOS

8.1. Selección de la muestra de videos

Selección de la muestra. Muestreo estratificado:

Siguiendo a Corbetta P. (2007), este diseño consta de tres fases:

A. Primero hay que subdividir la población de referencia en subpoblaciones o estratos lo más homogéneas posibles en relación con el fenómeno estudiado

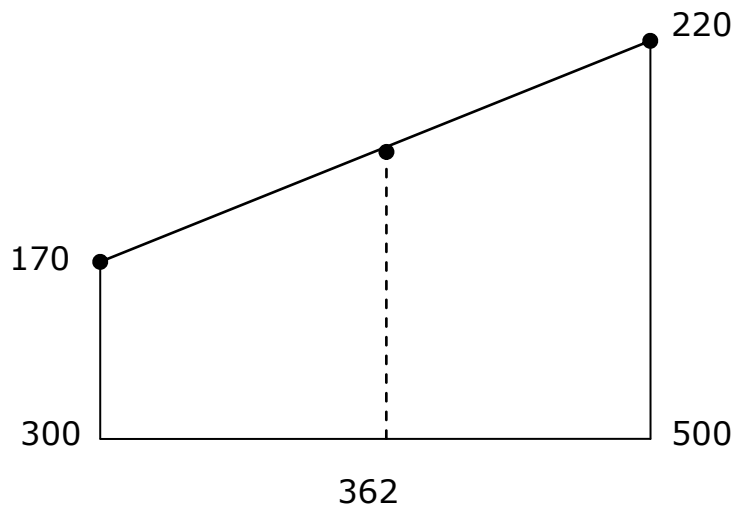
B. Se extrae una muestra de cada estrato mediante un procedimiento aleatorio simple

C. Se unen las muestras correspondientes a cada uno de los estratos para obtener la muestra total (Corbetta 2007:284)

Año	Fichas de documentación Micro Videos
2005	67
2006	87
2007	88
2008	75
2009	45

En primer lugar he partido de que es suficientemente fiable un nivel de confianza del 95%, al tener una variable cualitativa, por tanto el error máximo cometido será de <5%.¹⁴⁴

¹⁴⁴ Ver tabla 8.1 Precisión de la estimación en Corbetta, P. (2007:280)



Se obtiene una muestra de **185 (n)**

A partir de entonces se trata de obtener el número de videos que en cada año voy a seleccionar, para ello se obtienen los valores (tabla 1) determinando la cantidad de videos a visualizar y dado que el resultado ha sido elevado, propongo una cantidad mínima de videos que estoy dispuesta a analizar que son 6 (año 2009), a partir de ahí, se comienza una nueva fase en la cantidad de videos que va disminuyendo, pero siempre atendiendo desde valores proporcionales. (Tabla 2 y tabla 3)

N	n
<i>300</i>	<i>170</i>
<i>362</i>	<i>x</i>
<i>500</i>	<i>220</i>



Año	Tabla 1 Muestra de Micro Videos	Tabla 2 (valor 1) Muestra proporcional	Tabla 3 (Valor 2) Muestra proporcional definitiva
<i>2005</i>	<i>34</i>	<i>8</i>	<i>4</i>
<i>2006</i>	<i>44</i>	<i>11</i>	<i>5</i>
<i>2007</i>	<i>45</i>	<i>11</i>	<i>6</i>
<i>2008</i>	<i>38</i>	<i>10</i>	<i>5</i>
<i>2009</i>	<i>23</i>	6	<i>3</i>
<i>TOTAL</i>		<i>46</i>	23

La muestra representativa se corresponde con 23 videos (desde 2005 a 2009). El último paso será la distribución de los videos que en cada año se visualizarán, para lo cual, tan sólo falta elegir un número aleatorio (tabla 4) que me dará la muestra exacta de videos a analizar (tabla 5), por tanto:

Año	Tabla 3 (Valor 2) Muestra proporcional definitiva	Tabla 4 Número aleatorio	Tabla 5 Muestra Final Micro videos
<i>2005</i>	<i>4</i>	<i>11</i>	11,22,33,43
<i>2006</i>	<i>5</i>	<i>19</i>	19,38,57,76,7
<i>2007</i>	<i>6</i>	<i>14</i>	14,28,42,56,70,84
<i>2008</i>	<i>5</i>	<i>10</i>	10,20,30,40,50
<i>2009</i>	<i>3</i>	<i>14</i>	14,28,42



MUESTRA FINAL DE MICRO VIDEOS			
Año	2005	2006	2007
Videos	11.Pasión Esperanza 22.Realmente fue mi sueño 33.Sofía 43.El último día	19. Por ellos 38. Cerdo golpeador 57.Identidad 76. El comedor del barrio 7. Casa abandonada	14.Chaplin a la moda 28.Bahía dos 42.Partes de mi 56. El escritorio incomprendido. 70.Por un mundo sin barreras 85.Comedor 633
	2008	2009	
	10.Menor 20.Sin opción 30.Quiero estudiar 40.Amigos 50. Sabes que no te dañas solo al consumir ¹⁴⁵	14. Tu mundo a parte 28.Estás a tiempo 42. La reportera	

¹⁴⁵ Hay que señalar que el video Sabes que no te dañas sólo al consumir, no ha sido localizado en ninguna búsqueda que se ha llevado a cabo para la realización del análisis, por lo que este video deja de pertenecer a la muestra representativa seleccionada y el número de videos que van a ser trabajados será de 22.



8.2. Instrumento de análisis de los videos

8.2.1 Fases de la evolución seguida en la creación del instrumento de análisis

I FASE

1. DESCRIPCION TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	
Año	
Duración	
Contexto	
Formato	
Género	
Participantes	
Sinopsis	



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

TÍTULO		Personajes	Personajes
AÑO		Principales	Secundarios
Agente fílmico	Papel asignado		
	Rol desempeñada		
	Acciones		
Ambiente fílmico	Entorno		
	Decorado		
	Vestuario		
	Situación	Espacio	
		Tiempo	
Acción cinemato gráfica	Problema		
	Superación		
	Solución		



3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

	Componentes técnicos
Contenido visual	Efectos especiales
	Planos
	Angulo
	Luz
	Colores
	Encuadre
Contenido visual	Música
	La palabra
	Sonido ambiente
	Silencio
	La voz
	Diálogo, monólogo

2 FASE

En esta segunda fase y para una mayor concreción de los que se pretende investigar asesorada y avalada por docentes competentes se añadieron las categorías siguientes:

1. ANÁLISIS DEL MENSAJE

Argumento	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	



Argumento	
El discurso	
Participantes	
Contexto social	
Finalidad	
Estilo de comunicación	
Estado psicológico de personajes	
Tendencia política, ideológica	
Valores :intereses, motivaciones, metas etc.	
Contravalores	
Tópicos y estereotipos	

3 FASE:

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
Emisor-receptor	
Canal-emisor	
Emisor-mensaje-receptor	
Emisor-receptor-contexto-social	
Intención comunicativa : social, comunicativa, educativa, entretener	



COMUNICACIÓN		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET

4 FASE

Esta es la última fase de la investigación en la creación del instrumento, es la fase definitiva, en la cual se muestran todas las categorías bien estructuradas que servirán de base para focalizar los puntos clave de esta investigación.

I ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCION TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	
Año	
Duración	
Contexto. Localización.	
Formato	
Género	
Participantes	
Sinopsis	



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJES	Descripción: edad, ocupación, tipo físico.		
	Vestimenta, objetos o señas particulares.		
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje).		
	Rol desempeñado		
	Acciones		



<p>Ambiente fílmico</p> <p>ESPACIO</p>	<p>Entorno y decorado</p>	<p>Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abie rtos; vacíos/lLENOS) ; por identificación (referenciales/ históricos)</p>	
--	-----------------------------------	--	--

<p>Ambiente fílmico:</p>	<p>Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.</p>	
<p>TIEMPO</p>	<p>Orden, duración.</p>	

<p>ACCIÓN cinematográ- fica</p>	<p>Problema</p>	
	<p>Superación</p>	
	<p>Solución</p>	



3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL¹⁴⁶

COMPONENTES TÉCNICOS ¹⁴⁷		
MONTAJE	Efectos especiales	
	Plano	
	Movimiento cámara	
	Angulo y encuadre	
	Tipo de luces y uso de color	

MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).	
--	--

¹⁴⁶ Referencias en <http://peremarques.pangea.org/avmulti.htm>

¹⁴⁷ Basado en Aparici, R. (1996): "La imagen: Análisis y representación de la realidad". Primera edición. Gedisa, Barcelona.



SONIDO	La palabra Diálogo, monólogo	
	Sonido ambiente	
	Silencio: Uso del silencio como recurso.	
	La voz La voz. In, out, through, off.	

4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	
El discurso	
Participantes	
Contexto social	
Finalidad	
Narratividad: tipo de	



ARGUMENTO	
narradores, voz y persona	
Estado psicológico de personajes	
Tendencia política, ideológica	
Contravalores	
Tópicos y estereotipos	

II ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor					X	
Canal-emisor						
Emisor-mensaje-receptor						
Emisor-receptor-contexto-social						
Intención comunicativa : social,						



comunicativa, educativa, entretener		
---	--	--

COMUNICACIÓN		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET

ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	
Explicación objetiva	
Interpretación subjetiva	
Comparativa con otros contextos	
Creación de nuevas aportaciones y mensajes	



8.2.2 índice de videos

AÑO	VIDEOS	PÁGS.
2005	11.Pasión Esperanza	162
	22.Realmente dulce fue mi sueño	175
	33.Sofía	184
	43.El último día	197
2006	7. Casa abandonada	211
	19.Por ellos	224
	38. Cerdo golpeador	237
	57.Identidad	247
	76. El comedor del barrio	258
2007	14.Chaplín a la moda	271
	28.Bahía dos	283
	42.Partes de mi	294
	56. El escritorio incomprensido.	306
	70.Por un mundo sin barreras	321
85.Comedor 633	331	
2008	10.Menor	349
	20.Sin opción	360
	30.Quiero estudiar	374
	40.Amigos	392
2009	14. Tu mundo a parte	407
	28.Estás a tiempo	419
	42. La reportera	435



8.2.3 Fichas finales del instrumento de análisis de los videos

I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCIÓN TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	Pasión esperanza
Año	2005
Duración	1:05
Contexto. Localización	San Miguel de Tucumán - Provincia de Tucumán Institución: Parroquia Nuestra Señora de Montserrat Barrio Esteban Echeverría <i>Taller: Coordinado por Ernesto Edgardo Bruna y Martín Fabián Bulacio y la participación como asistente de Víctor Manuel Pérez.</i>
Formato	Mini Dv
Género	Ficción
Participantes	Hugo Vargas, Carolina Rodríguez, Ivana Lazarte
Sinopsis	Gabriel cumple el sueño de su vida: jugar al fútbol en su club preferido. Pero su pasión por la pelota es más fuerte que el profesionalismo y juega un partido de campeonato barrial y sufre un terrible accidente. Luego de dos años su sueño se transforma y, en vez de jugar, enseña a otros chicos a practicar el deporte de sus amores.



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJE S	Descripción: edad, ocupación, tipo físico,	Gabriel es un adolescente deportista, de aspecto fuerte y sano, moreno de piel y pelo corto y negro.	-Compañeros de quipo del joven, adolescentes y deportistas. -Alumnos del equipo de futbol, de edad entre 8 y 10 años aproximadamente.
	Vestimenta, objetos o señas particulares	Ropa sencilla, con vaqueros y camisetas y con ropa deportiva. Como objeto, destacar la notificación del protagonista para jugar en la primera división	Ropa deportiva y sencilla, pantalones cortos y camiseta de futbol.
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje)	Se manifiesta la satisfacción el empeño y el disfrute y la dedicación de Gabriel al jugar al futbol.	Los compañeros y alumnos realizan movimientos y desplazamientos rápidos propios del juego que llevan a cabo.
	Rol desempeñado	Emprendedor y luchador, capaz de perseguir su	-Compañeros de equipo -Alumnos de futbol, muchos de



		Personajes Principales	Personajes Secundarios
		meta	ellos.persiguiendo el mismo sueño que Gabriel. -Individuo implícito de accidente.
	Acciones	Gabriel recoge la noticia que cambiará su vida y le hará ser un profesional de futbol. Entrenamiento diario de futbol y finalmente entrenamiento a los niños.	-Compañeros del equipo que entrenan con deportividad. -Niños de la escuela de futbol que siguen las pautas de Gabriel.



<p>Ambiente fílmico ESPACIO</p>	<p>Entorno y decorado</p>	<p>Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abier tos; vacíos/lLENOS); por identificación (referenciales/h istóricos)</p>	<p>-La casa, se sitúa en la cocina es un escenario cerrado y con mobiliario sencillo y humilde, aparece una mesa silla -Campo de futbol y la calle: Como escenario abierto y al aire libre.</p>
---	-----------------------------------	---	---

<p>Ambiente fílmico:</p>	<p>Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.</p>	<p>La historia ocurre en la época actual. La acción se sucede en algo más de dos años desde el principio al final. Es en el '49 cuando se añaden dos años más a la historia del joven. De esta manera el tiempo de la historia queda comprimido en un minuto.</p>
<p>TIEMPO</p>	<p>Orden, duración.</p>	<p>-Introducción: Presentación de Gabriel y presentación de su sueño deportivo ('43). -Nudo: Accidente ('43-'48). -Desenlace: Aparece la esperanza, es decir su dedicación y deportividad hacia los niños de su equipo('50, '55)</p>



ACCIÓN cinematográfica	Problema	Sufre un accidente que le incapacita.
	Superación	Pasa dos años de lucha y superación tras su accidente.
	Solución	Retoma su sueño, pero esta vez, como educador, presenta un problema en la pierna.

3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL ¹⁴⁸

COMPONENTES TÉCNICOS		
MONTAJE	Efectos especiales	'44-'47 aparece un efecto grabado, simulando el choque de un coche en el accidente.
	Plano	'5-'8 (PM). Se presenta a Gabriel desayunando, es un plano que nos acerca a conocer como son los rasgos del rostro del joven. '9-'14 (PA). Se describe toda la escena de interior y se da protagonismo al personaje en las escenas de movimiento y al aire libre en el campo de futbol. '15-'32 (PP). De la notificación o carta de selección y fechas de juego '33-42(PG). Plano de escena de juego al aire libre, vemos el escenario abierto y las acciones físicas de los integrantes cobrando especial protagonismo sus movimientos de juego y desplazamientos.

¹⁴⁸ Referencia en <http://peremarques.pangea.org/avmulti.htm>



COMPONENTES TÉCNICOS

		<p>'43-'44 (PA). Se trata de la escena del accidente, se enfatiza la expresividad de personaje y sus movimientos expresados ante el hecho.</p> <p>'49-'50(PP).Después del accidente, dos años posteriores, primer plano del joven</p> <p>'50-'55(PG).Vemos el campo de futbol en el que Gabriel está entrenando a los niños, sus movimientos cobran protagonismo para expresar la secuela de su accidente</p>
	Movimiento cámara	<p>'32 (zoom). Para acercar la fecha del partido en el que Gabriel debe participar.</p> <p>- '35-'40. Panorámica de acompañamiento, para destacar el movimiento y el desplazamiento que los jugadores presentan en el campo de juego.</p> <p>El resto del video, la cámara permanece fija.</p>
	Angulo y encuadre	<p>-Angulo normal medio. En todas las escenas</p> <p>-Angulo picado: (41-'42) visualizamos las piernas del protagonista en el campo de futbol como aspecto determinante a tener en cuenta antes del momento del accidente.</p> <p>-Angulo contrapicado ('47-'50): Del protagonista, de esta manera se resalta su perfil y su deportividad.</p>
	Tipo de luces y uso de color	<p>-En el hogar, la parte más iluminada queda reflejado en el centro del escenario, cobrando protagonismo la mesa donde el protagonista desarrolla la acción.</p>



COMPONENTES TÉCNICOS

		<p>En el 45-´47, destaca por reflejar la pantalla negra, intento de reflejar el accidente sufrido</p> <p>-En el exterior, destaca la luz suave y natural. El color blanco, gris y ocre son los colores más destacados dentro de la casa. En el espacio externo, destaca el verde propio del campo de futbol y los tonos rojos y azules propios de los trajes de los chavales.</p>
--	--	---

<p>MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).</p>	<p>´15- ´45: La música persiste durante todo el video.</p> <p>A partir de ´47 vuelve el sonido de la música El tipo de música es clásica, con sonidos lentos y rápidos dependiendo del tipo de acción que se ejecute, para enfatizar la acción.</p>
---	---



SONIDO	La palabra Diálogo, monólogo	No existe la palabra hablada.
	Sonido ambiente	1- ´15 Sonidos reales de acciones como ruido de la silla o pasos del protagonista ´45- ´47 Se da el efecto de choque de un coche simulando el accidente.
	Silencio: Uso del silencio como recurso.	No hay silencio absoluto
	La voz La voz. In, out, through, off.	No hay ningún tipo de voz

4 ANÁLISIS DEL MENSAJE¹⁴⁹

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	El tema es enfocado desde una visión positiva, donde Gabriel a pesar de su infortunio y tras dos años de lucha, alcanza su meta pero de una manera distinta, la de ofrecer sus conocimientos a niños que persiguen un mismo sueño.
El discurso	Se prescinde del discurso hablado, enfatizando,

¹⁴⁹ Cuando el emisor produce un conjunto de mensajes, éstos contienen todas las características que necesitamos saber sobre su emisor. Son mensajes generados en función de su cultura, su contexto social económico y productivo y de los códigos que conoce.
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.htm>



ARGUMENTO	
	otros aspectos como la sonoridad, gestos y movimientos etc.
Participantes	Gabriel, compañeros de equipo, alumnos.
Contexto social	Se sitúa en un contexto popular medio bajo.
Finalidad	Superación de las pruebas que en la vida se nos van cruzando y valoración del esfuerzo por seguir luchando de una manera u otra. 4: Que es la historia de un chico que no se rinde 5: Ha seguido adelante con su vida
Narratividad: tipo de narradores, voz y persona	Relato lineal. No hay narrador.
Estado psicológico de personajes	En todo el video el estado del personaje es positivo, tanto al principio como al final, no se muestra de manera explícita la lucha que tras los dos años de recuperación tuvo que llevar el protagonista, pero si la superación posterior y las ganas de seguir participando activamente en el futbol con los chavales.
Tendencia política, ideológica	No se identifica ninguna tendencia política ni ideológica
Valores :intereses, motivaciones, metas etc.	1: Que no nos olvidemos de nuestros sueños 2: Pase lo que pase nunca te tienes que rendir aunque te pasen cosas malas, aunque te pases cosas muy graves no hay que... Darle tanta importancia, tienes que seguir y mejorar y pasar de lo que te diga la gente
Contravalores	No se destaca entre el grupo de discusión
Tópicos y estereotipos	No se destaca entre el grupo de discusión



II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS¹⁵⁰

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN ¹⁵¹					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor	X					Emisor :Jóvenes de 14-21 años Receptor: 8 Alumnos/as de 14-15 años
Canal-emisor	X					Uso de cámara de video y disponible en canaluned para una audiencia.
Emisor-mensaje-receptor	X					El mensaje ha sido entendible por el grupo de discusión formado. A: Se ve el mensaje L: ¿Lo veis claramente? Todos: Si, Si... El mensaje es transmitido a este público alejados del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto donde el receptor

¹⁵⁰ Lo que queremos saber es si la interacción entre emisor, mensajes y receptor ha sido eficaz. Nos interesa saber, sobre todo, si se cumplen los objetivos de la interacción comunicativa. La manera de encontrar esa respuesta es estudiando la relación que existe entre las características físicas objetivas del mensaje (elementos formales que transportan la información codificada) y la interpretación que hace de ellas el receptor. A partir del análisis de esa interacción podremos extraer conclusiones sobre la calidad de la comunicación, las leyes que la rigen y las mejoras que podrían introducirse en ella.

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.htm>

¹⁵¹ M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



						<p>participa activamente de sus interpretaciones y reflexiones.</p> <p>L: ¿Qué nos transmite estos videos chicos?</p> <p>1: Que no nos olvidemos de nuestros sueños</p> <p>2: Pase lo que pase nunca te tienes que rendir aunque te pasen cosas malas, aunque te pases cosas muy graves no hay que...</p>
Emisor-receptor-contexto-social	X					Emisor y receptor se encuentran en un contexto social educativo
Intención comunicativa : social, comunicativa, educativa, entretener						Social, comunicativa y educativa.



COMUNICACIÓN¹⁵²		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 8 alumnos/as (6 chicas, 2 chicos)	Aula de informática	Alumnos/as 3º ESO IES FELIPE TRIGO

ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa
Explicación objetiva	1: Si, le han atropellado 2: Pues que ha ido a por la pelota y no ha mirado antes de ver si venia algún coche pa poder cogerla... 3: Que después de dos años ha seguido jugando
Interpretación subjetiva	4: Que es la historia de un chico que no se rinde 5: Ha seguido adelante con su vida L: Os recuerdo que el título se denomina Pasión Esperanza 7: De que no te rindas jamás, después de cada obstáculo que tengamos en la vida 3: Es muy bonito 4: Que aunque tengas una mala pasada, hay que seguir adelante

¹⁵² Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos



ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
	7: No hay que rendirse
Comparativa con otros contextos	No
Creación de nuevas aportaciones y mensajes	1:Que no nos olvidemos de nuestros sueños 2: Pase lo que pase nunca te tienes que rendir aunque te pasen cosas malas, aunque te pases cosas muy graves no hay que... 7:Darle importancia... 2 Darle tanta importancia, tienes que seguir y mejorar y pasar de lo que te diga la gente L: ¿y esto que decís lo hacéis? C: A veces



I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCIÓN TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	Realmente dulce fue mi sueño
Año	2005
Duración	1,05
Contexto	Resistencia - Provincia del Chaco Institución: Escuela Intercultural Bilingüe Cacique Pelayo - Fontana <i>Taller: Coordinado por Alejandra Muñoz y Daniel Fischer</i>
Formato	Mini DV
Género	Experimental
Participantes	Sebastián Romero, David Frutos, Adrián Guerra, Rafael Rojas, Estela Varela, Fabián Arce, Elio Sánchez.
Sinopsis	El Génesis judeocristiano ha sido traducido al Qom. Múltiples sentidos se filtran, conviven, se superponen en una combinación propia del sincretismo de dos culturas.



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJES	Descripción: edad, ocupación, tipo físico,	No aparece ningún personaje	
	Vestimenta, objetos o señas particulares		
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje)		
	Rol desempeñado		
	Acciones		



<p>Ambiente fílmico ESPACIO</p>	<p>Entorno y decorado</p>	<p>Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abiertos; vacíos/lLENOS); por identificación (referenciales/históricos)</p>	<p>Desde el comienzo del video, se destaca un escenario natural y abierto, caracterizado por la afluencia de hojas verdes, flores y ramas.</p>
-------------------------------------	---------------------------	---	--

<p>Ambiente fílmico: TIEMPO</p>	<p>Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.</p>	<p>Existe una linealidad en el video, un orden establecido marcado por la narración del mismo.</p>
	<p>Orden, duración.</p>	

<p>ACCIÓN cinematográfica</p>	<p>Problema</p>	<p>Hay una relación entre dos culturas a las que ya claramente en el video se aluden, la cultura latinoamericana y la cultura de Quo, esta relación alude a un vinculo entre personas alejadas ya sea por el espacio y el tiempo pero siempre presente por el respeto a esa diversidad cultural</p>
	<p>Superación</p>	
	<p>Solución</p>	



3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

COMPONENTES TÉCNICOS		
MONTAJE	Efectos especiales	No hay efectos especiales
	Planos	(PP) de todo el video, destacando los elementos de la naturaleza a los que se aluden.
	Angulo y encuadre	Angulo normal medio, dado que lo que se presenta es percibido como si de los ojos del personaje implícito se tratase.
	Movimiento cámara	Panorámica por descripción con una velocidad lenta, acomodándose al ojo, capta una parte del escenario resaltando sus características descriptiva
	Tipo de luces y uso de color	La luz es natural propia de un ambiente natural, predominan los colores verdes propios de la naturaleza y la esperanza, logrando alcanzar una armonía y tranquilidad en su visualización

MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).	No hay ningún tipo de música
--	------------------------------



SONIDO	La palabra Diálogo, monólogo	Las palabras hacen referencia a una lectura de un pasaje bíblico.
	Sonido ambiente	Durante todo el video se presentan sonidos del entorno natural, el ruido de los pájaros, de los insectos del viento
	Silencio: Uso del silencio como recurso.	No hay silencio
	La voz La voz. In, out, through, off.	Voz en off Desde el comienzo del video hay un narrador con una voz masculina bastante lineal, que serán el encargado de transmitir la lectura bíblica, traducida a la otra cultura

4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	Hay una mezcla de culturas, la cultura Qom y la cultura latinoamericana, lo que viene suponiendo una integración y un enriquecimiento de la diversidad cultural existente. Se ofrece una visión positiva de este vínculo.
El discurso	El discurso hablado predomina en todo el video, haciendo alusión a aun lectura del génesis bíblico de la creación del mundo y de la naturaleza.
Participantes	Solo el narrador implícito



Contexto social	Diversidad de culturas, la Qom y latinoamericana
Finalidad	5. Pero que está rezando, yo creo que está leyendo un salmo de la religión, por eso dice génesis.
Narratividad: tipo de relato narradores, voz y persona	Relato lineal. El narrador implícito narra un relato bíblico del génesis
Estado psicológico de personajes	No se percibe.
Tendencia política, ideológica	Hay claramente una tendencia religiosa judeo-cristiana
Valores :intereses, motivaciones, metas etc.	Mezcla de culturas pero con iguales fines ideológicos, religiosos y morales
Contravalores	No se percibe
Tópicos y estereotipos	No se percibe

II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN ¹⁵³					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor					X	Emisor :Jóvenes de 12-16 años Receptor: 5 Alumnos/as de 15-16 años

¹⁵³ M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



Canal-emisor	X					Uso de cámara de video y disponible en canaluned para una audiencia.
Emisor-mensaje-receptor				X		El mensaje ha resultado difícil de asumir por los alumnos/as. L. ¿Os surgen dudas con este video? Todos: si, muchas etc. El mensaje es trasmitido a este público alejados del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto donde el receptor participa activamente de sus interpretaciones y reflexiones.
Emisor-receptor-contexto-social			X			Emisor y receptor se encuentran en un contexto social educativo
Intención comunicativa : social, comunicativa, educativa, entretener						Social, comunicativa y educativa.



COMUNICACIÓN¹⁵⁴		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 5 alumnos/as (3 chicas, 2 chicos)	Departamento de Filosofía, latín y griego. Uso de ordenador personal	Alumnos/as 4º ESO IES FELIPE TRIGO

ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa
Explicación objetiva	4. iiPero si sale sólo yerba!!(...) 3. Hojas secas 4.Está en otro idioma, porque la final lo dice en español, o algo parecido al español, génesis 19-20 y es lo que está traducido
Interpretación subjetiva	4. Un indígena que está rezando para tener comida y sobrevivir (...) 5. Que estaban educando o algo, porque lo decía como con muchas pausas 5. Está rezando
Comparativa con otros contextos	1. Pero es la biblia, es otro idioma, pero

¹⁵⁴ Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos



	<p>es la biblia nuestra</p> <p>2. Es cristiano, porque está diciendo lo de la creación de éste le dio los nombres a los animales</p> <p>4. Está en otro idioma, porque la final lo dice en español, o algo parecido al español, génesis 19-20 y es lo que está traducido</p>
<p>Creación de nuevas aportaciones y mensajes</p>	<p>2. A ver...puede ser como lo de la biblia, que está pidiendo alimento, y como nosotros rezamos a Dios, por ejemplo..."damos gracias a Dios por estos alimentos" pues él está diciendo que gracias, o es de estos que hacen eh!!</p> <p>Para llamar a la lluvia, o cosas de esas</p> <p>5. Pero que está rezando, yo creo que está leyendo un salmo de la religión, por eso dice génesis.</p>



I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCION TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	Sofía
Año	2005
Duración	1,10
Contexto	Resistencia - Provincia del Chaco Institución:
Formato	Mini DV -
Género	Ficción
Participantes	Dirigido por: Rita Elizabeth Silva. Participantes: Germán David Gómez, Ángela Giselle Ramírez, María Florencia Romero, Magali Rita Díaz, AdriánRafael Insaurralde, Yéssica Ivonne Ibaló, Manuel Jesús Enchausti Vega, Guido Rodrigo Duarte, Jéssica Fabiana Ramírez, Emilce Soledad Villasante, Lyale Silvia Jiménez Loch, María Eugenia Ojeda, Andrea Natalia Cruz.
Sinopsis	En plena adolescencia los miedos y temores de Sofía se acrecienta cuando empieza a perder la visión a partir de un desprendimiento de retina. El film captura las sensaciones emotivas y sensoriales que su directora, Rita Silva, en forma autobiográfica describe.



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJES	Descripción: edad, ocupación, tipo físico.	Sofía es una adolescente, estudiante, invidente. Es una chica de estatura media, con pelo castaño y media melena	-La madre de Sofía, mujer adulta, peor que tampoco se la observa directamente. -Compañeras y amigas de clase, observamos a cuatro jóvenes de aspecto similar a Sofía.
	Vestimenta, objetos o señas particulares	En un primer momento, Sofía aparece de manera implícita, solo escuchamos su voz y su llanto. Es a partir del '56 donde podemos observar a Sofía físicamente, lleva un bastón que será el objeto particular que represente su problema.	Ropa sencilla, con vaqueros , camisetas y chaquetas.



		Personajes Principales	Personajes Secundarios
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje)	Los movimientos de Sofía en parte están condicionados por su ceguera, así se muestra al final del video, cuando necesita de sus amigas para hacer determinadas cosas.	Las amigas, muestran una simpatía y acercamiento hacia Sofía, como síntoma de aprecio y compañerismo, los gestos de sus rostros y expresividad así lo demuestran.
	Rol desempeñado	Adolescente con miedos como consecuencia de lo que le está sucediendo en pleno desarrollo personal	Compañeras y amigas de Sofía.
	Acciones	Superación día a día de su enfermedad.	Estar cerca de Sofía y hacer que su vida siga con normalidad en la medida de lo posible



<p>Ambiente fílmico ESPACIO</p>	<p>Entorno y decorado</p>	<p>Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abier tos; vacíos/lLENOS); por identificación (referenciales/h istóricos)</p>	<p>-Su Hogar: Escenario cerrado, sin apenas visualización, ya que se ofrece desde la óptica de Sofía. -El colegio como escenario abierto y externo. En un primer momento ambos escenarios apenas se visualizan debido a la enfermedad de la adolescente ya que se ofrece una visión desde el punto de vista de ella.</p>
---	-----------------------------------	---	--

<p>Ambiente fílmico:</p>	<p>Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.</p>	<p>La historia ocurre en la época actual, pero la acción del relato no queda concretada de ninguna manera, dado que no hay ningún tipo de referente temporal que haga distinguir el periodo exacto en el que transcurre la acción.</p>
<p>TIEMPO</p>	<p>Orden, duración.</p>	<p>-Introducción: ´ 1- ´ 30 Presentación de Sofía y su problema -Nudo: ´ 31- ´ 55 Se presenta como es el día a día de Sofía, sus percepciones y miedos. -Desenlace ´ 56 - 1` 10 Se destaca el apoyo de Sofía por parte de sus compañeras, como mediadoras de su vida</p>



ACCIÓN cinematográfica	Problema	Sofía sufre una enfermedad visual que le incapacitará progresivamente y le ocasionará la pérdida de vista, se ve sola, frente a sus miedos y temores que una chica de su edad tiene y que debe hacer frente a un problema sin remedio.	Las amigas y la madre se enfrentan a cómo dar respuesta a las necesidades de su amiga Sofía
	Superación	Es difícil para Sofía superar este problema, los miedos no le dejan mirar al frente y continuar.	Poco a Poco, van demostrando que están cerca de Sofía, dándole su confianza y demostrando su apoyo
	Solución	Acepta a los demás y comienza a tener presente a las personas que le rodean y que forman parte de su día a día.	Esperan que Sofía esté preparada para seguir adelante con su vida, y cuando lo está realmente, ellas seguirán ahí para ayudar



3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

COMPONENTES TÉCNICOS		
MONTAJE	Efectos especiales	' 31- ' 33; ' 54- ' 56: sonido instrumental fuerte de platillos, para enfatizar la pérdida progresiva de visión en determinados momentos del video
	Plano	' 57 (PP), corta por los hombros de los personajes, lo que quiere acercarnos al estado emotivo de los personajes, en este caso se muestra a Sofía y a sus amigas unidas. El resto del video, es presentado en pantalla negra.
	Movimiento cámara	La cámara permanece estática, no hay ningún tipo de movimiento
	Angulo y encuadre	' 57 Contrapicado, en este sentido hace que los personajes adquieren valores positivos, de ayuda y colaboración entre ellos, con respecto al problema de Sofía.
	Tipo de luces y uso de color	' 3- ' 31 el color predominante es el negro en toda la pantalla, simulando lo desconocido, la ansiedad, la sensación manifestada por Sofía



COMPONENTES TÉCNICOS

		<p>ante lo que está por llegar.</p> <p>´32- ´35 el color es el blanco con visualización de personas un tanto nebulosas, como consecuencia de la pérdida progresiva de visión</p> <p>´35- ´40 Vuelve la pantalla negra</p> <p>´41 luz tenue y difuminada</p> <p>´42- ´45 Color negro de pantalla</p> <p>´46- ´47 color tenue y difuminada</p> <p>´48- ´53 color negro</p> <p>´53- ´55 color tenue y difuminada</p> <p>´56- 1´00 Aparece visible Sofía y sus amigas</p>
--	--	---

<p>MUSICA</p> <p>(clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).</p>	No hay música alguna
--	----------------------

SONIDO	La palabra Diálogo, monólogo	Sofía, la madre, la profesora y las amigas. Se proponen diálogos diversos, en primera persona.
	Sonido ambiente	´11- ´13 Sonido ambiente dentro del hogar, llamar y abrir la puerta del dormitorio. ´55 cuando se escucha el sonido ambiente de los personajes en el patio del colegio, pero no hay conversaciones específicas.



SONIDO	Silencio: Uso del silencio como recurso.	´3-´11, se escucha un silencio acompañado con el gemido de la protagonista simulando tristeza y soledad.
	La voz La voz. In, out, through, off.	Hasta el ´30 hay un diálogo entre la madre de Sofía y ella, los personajes no aparecen en pantalla. A Partir del ´34 hasta el final, el dialogo se da en el escenario escolar, los personajes no aparecen, solo algunas partes difuminadas.

4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	El tema es tratado desde un punto positivo, se valora la importancia de la amistad y el apoyo ofrecido por los seres que aprecian a Sofía, se demuestra que miedos y tormentos se apoderan de la joven ante lo desconocido y lo que está por llegar.
El discurso	Se presenta escrito en la imagen: "Hoy Sofía es no vidente. Esta menos triste gracias al apoyo de sus compañeras"
Participantes	Sofía y sus amigas.
Contexto social	Contexto social educativo.
Finalidad	Un miembro del grupo destaca que: 6. Porque se nota que no va a ser diferente al resto aunque se quede ciega porque no le faltan ayudas de sus amigos y amigas.



Narratividad: tipo de relato, narradores, voz y persona	Relato lineal, no hay narradores, predomina la voz y el llanto de la protagonista.
Estado psicológico de personajes	Sofía se encuentra en una situación inestable llena de inseguridad, no quiere la ayuda de nadie, se siente sola, pero no quiere estarlo, deberá superar en la medida de lo posible su problema.
Tendencia política, ideológica	No se identifica ninguna tendencia política e ideológica
Valores :intereses, motivaciones, metas etc.	La motivación que se presenta es la propia vida y las ganas de vivir de una joven que le queda mucho por recorrer a pesar de su incapacidad.
Contravalores	6. Porque se nota que no va a ser diferente al resto aunque se quede ciega porque no le faltan ayudas de sus amigos y amigas estaca entre el grupo de discusión
Tópicos y estereotipos	No se destaca entre el grupo de discusión



II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS¹⁵⁵

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN ¹⁵⁶					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor			X			Emisor :Jóvenes de 14-20 años Receptor: 6 Alumnos/as de 17-18 años
Canal-emisor	X					Uso de cámara de video y disponible en canaluned para una audiencia.
Emisor-mensaje-receptor			X			El mensaje en un primer momento no ha sido entendido por los miembros ha de visualizarse dos veces. 1. Yo no me he enterado de lo que ha dicho al principio 2 Estaba como llorando ¿no?

¹⁵⁵ Lo que queremos saber es si la interacción entre emisor, mensajes y receptor ha sido eficaz. Nos interesa saber, sobre todo, si se cumplen los objetivos de la interacción comunicativa. La manera de encontrar esa respuesta es estudiando la relación que existe entre las características físicas objetivas del mensaje (elementos formales que transportan la información codificada) y la interpretación que hace de ellas el receptor. A partir del análisis de esa interacción podremos extraer conclusiones sobre la calidad de la comunicación, las leyes que la rigen y las mejoras que podrían introducirse en ella.

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.htm>

¹⁵⁶ M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



						<p>(...)</p> <p>1. Yo no me he enterado bien! Es que no lo he oído bien!</p> <p>L. ¿Lo pongo de nuevo?</p> <p>Todos: Si.</p> <p>(...)</p> <p>L. Bien, ¿El mensaje es claro? ¿Lo entendéis?</p> <p>Todos: Si, si. (Risas)</p> <p>El mensaje es transmitido a este público alejados del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto donde el receptor participa activamente de sus interpretaciones y reflexiones.</p>
Emisor-receptor-contexto-social	X					Emisor y receptor se encuentran en un contexto social educativo
Intención comunicativa : social, comunicativa, educativa, entretener						Social, comunicativa y educativa.



COMUNICACIÓN¹⁵⁷		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 6 alumnos/as (3 chicas, 3 chicos)	Departamento de Filosofía, latín y griego. Uso de ordenador personal.	Alumnos/as 2º bachillerato I.E.S. FELIPE TRIGO

ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa
Explicación objetiva	2 Estaba como llorando ¿no? 1. Si 2 Y su madre...
Interpretación subjetiva	3. Yo creo que el video representa, pues lo que ha dicho (4), pues que Sofía está ciega o se va a quedar ciega y el video, pues por eso está oscuro 5. Y de vez en cuando aparece luz, porque... ¡¡yo que sé!! 6. La luz es el apoyo de sus amigos, entonces ella se ve más contenta y por eso ponen "Hoy Sofía es No vidente" 1. Si, necesita el apoyo de las demás

¹⁵⁷ Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos



ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
	personas, para... 6. Porque se nota que no va a ser diferente al resto aunque se quede ciega porque no le faltan ayudas de sus amigos y amigas
Comparativa con otros contextos	No
Creación de nuevas aportaciones y mensajes	1. Que pierda la visión no significa que... o sea tienen los demás sentidos, no tiene porque... la gente tiene que... es que no sé cómo explicarlo, poner los medios para que esa pérdida no signifique nada para una persona y se pueda sentir igual que antes.



I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCIÓN TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	El último día
Año	2005
Duración	1´06
Contexto	Don Torcuato - Provincia de Buenos Aires Institución: CAFF, Casa de Fortalecimiento Familiar y Centro del Arte <i>Taller: Coordinado por Adrián Montero y la participación como asistentes de: Natalia Miguelezzi, Silvia Cósoli y Javier Abregú (Voluntario)</i>
Formato	DV Cam
Género	FICCIÓN
Participantes	Adrián Lopez, Brian Alarcón, Sandra Quintial, Esteban Sánchez, Miguel Carrizo, Miguel Romero. Colaboradores: Carlos Gómez, Daniela Gómez, Daniel Cejas, Ana Maria Fuente, Natalia Miguelezzi, Rosa Gómez.
Sinopsis	La desesperada decisión de un adolescente al no encontrar apoyo y contención en su familia y amigos



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJE S	Descripción: edad, ocupación, tipo físico,	Jorge es un adolescente, con aspecto juvenil, rasgos marcados y de tez morena	-Madre de Jorge, mujer adulta, de complexión fuerte y grande, pelo despeinado, larga melena, rizado y negro. -Tres amigos adolescentes, de aspecto similar a Jorge.
	Vestimenta, objetos o señas particulares	Jorge viste con vaqueros, sudadera y deportivas, el objeto que predomina en este video es el uso del tabaco, que hace destacar u aspecto de su personalidad con respecto a sus amigos, también como elemento distintivo es la cuerda con la que se suicida.	-La madre con aspecto sencillo, melena larga y morena, vaqueros y chaqueta. -Los tres amigos, presentan una vestimenta de ropa sencilla igual que el anterior, pantalones, camisetas y gorras, igualmente se presentan fumando tabaco en grupo



		Personajes Principales	Personajes Secundarios
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje)	En un primer momento Jorge manifiesta una pasividad corporal (el chico está tumbado pasando el enfado de su madre) hasta que finalmente se levanta y se va cabizbajo, al igual que le ocurre en el momento en el que están sus amigos.	La madre, presenta movimientos y gestos producto de su enfado, lo que se percibe en su expresión corporal alterada. Los chicos, se muestran tranquilos, como jóvenes que se encuentran dialogando en grupo, el rostro de todos manifiesta que están disfrutando del momento (en el que se ríen de Jorge)
	Rol desempeñado	Adolescente incomprendido	-Madre autoritaria -Amigos adolescentes que hacen sentir inferior a Jorge
	Acciones	En su casa no puede más, decide ir en busca de sus amigos para que le comprendan pero no lo consigue.	Se reúnen en grupo, riéndose de Jorge



<p>Ambiente fílmico ESPACIO</p>	<p>Entorno y decorado</p>	<p>Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abierto os; vacíos/lleños); por identificación (referenciales/his- tóricos)</p>	<p>-Su Hogar: Escenario cerrado, muy sencillo sin apenas mobiliario, se observa la habitación de Jorge (espejo, mesilla con radiocasete y cama) -El parque como escenario abierto y externo con un muro que sirve de apoyo.</p>
---	-----------------------------------	---	---

<p>Ambiente fílmico: TIEMPO</p>	<p>Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.</p>	<p>La historia ocurre en la época actual. La acción del relato ocurre en un día, se está describiendo lo que hace el joven en ese período de tiempo, viene marcado porque la ropa es idéntica en las distintas secuencias temporales del video. De tal forma que el tiempo que son aproximadamente 24h se presenta en '1.</p>
	<p>Orden, duración.</p>	<p>-Introducción: 3- '10 Aparece la secuencia de la discusión de Jorge y su madre. -Presentación del video: '11- '21 nombre de personajes y título del video. -Desarrollo: '23- '39 Jorge quiere verse respaldado por sus amigos, pero sus amigos se ríen de él, vuelve a casa</p>



		<p>y el detonante de su incomprensión es la carta que se encuentra, que sus amigos han hecho "<i>Jorge, tu novia nos ama</i>"</p> <p>-Desenlace: '40- '58 Intento de suicidio de Jorge de manera voluntaria</p>
--	--	---

ACCIÓN cinematográfica	Problema	La visión de un joven ante los conflictos que pueden surgir en una etapa que es la adolescencia y que
	Superación	Jorge intenta refugiarse en familia y amigos, no lo consigue porque se siente desplazado
	Solución	La única solución que el joven ve, es el intento de suicidio.



3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

COMPONENTES TÉCNICOS		
MONTAJE	Efectos especiales	No hay efectos especiales.
	Plano	' 3- ' 8 (PA): Corta a los personajes por la rodilla, nos muestra las acciones de Jorge y su madre y también podemos observar los gestos y movimientos de ambos, madre enfadada y Jorge con actitud pasiva. ' 23- ' 29 (PA): Vemos a los jóvenes en el parque, así como las expresiones gestuales de todos ellos. ' 30- 38 (PA). Jorge en su habitación con la carta detonante de sus males ' 39 (PP). Primer plano, para mostrar el contenido de la carta ' 41- ' 52 (PP). Recoge el detalle de la caja, la cuerda y las piernas de Jorge, justo en el momento del suicidio. ' 52- ' 57 (PP). Se presenta a Jorge que cae al suelo tras el intento de suicidio.
	Movimiento cámara	Cámara fija en todo el video.
	Angulo y encuadre	' 3- ' 29: Angulo normal medio a la altura de los ojos de la cámara en todo el video ' 39- ' 57: La cámara se apoya en el propio suelo para describir la acción que representa Jorge ante el suicidio



COMPONENTES TÉCNICOS

	<p>Tipo de luces y uso de color</p>	<p>Dentro del escenario de la habitación, los colores son ocres, arena y naranjas, tanto del decorado como de la vestimenta de los personajes. La iluminación es dura, marcada por la luz de la bombilla de la habitación.</p> <p>En el exterior, aparece el blanco de la luz del día, tonos azules y grises, tanto en el decorado como en la vestimenta y la iluminación a pesar de ser de día, se presenta como una luz dura.</p>
--	-------------------------------------	---

<p>MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).</p>	<p>´11- ´21 :Música con sonidos instrumentales populares</p> <p>´30- ´39. Música con sonidos instrumentales igual que la anterior pero cantada</p>
---	--

<p>SONIDO</p>	<p>La palabra Diálogo, monólogo</p>	<p>Diálogos entre la madre y Jorge, así como entre los colegas de Jorge en el parque</p>
	<p>Sonido ambiente</p>	<p>Sonidos internos propios de la habitación, sonidos externos del medio ambiente en el parque, y sonido de pasos y de objetos de nuevo en la habitación.</p>
	<p>Silencio: Uso del silencio como recurso.</p>	<p>El silencio no se da.</p>
	<p>La voz La voz. In, out.</p>	<p>Las voces son directas en primera persona</p>



4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	El tema es tratado desde un punto de vista negativo, el joven adolescente siente esos conflictos internos propios de su edad y que para él le resultan más difíciles de superar que a otras personas, la única solución viable que demuestra el joven es el suicidio.
El discurso	Discurso hablado
Participantes	El joven protagonista, amigos y su madre
Contexto social	Contexto social medio-bajo
Finalidad	Los miembros dicen que: 3: Problemas en la casa, problemas en la calle L: ¿Creéis entonces que este es el tema del video? 1: No 3. Yo creo que si 4: Si
Narratividad: tipo de relato, narradores, voz y persona	Relato no lineal, no hay narrador y los personajes dialogan en primera persona.
Estado psicológico de personaje	Se presenta a Jorge como un adolescente con determinados miedos y temores. Un joven que necesita del apoyo de la gente que le rodea, pero que se muestra incomprendido.
Tendencia política, ideológica	No se identifica ninguna tendencia política, si ideológica
Valores :intereses, motivaciones, metas etc.	El interés es el de comunicarse y ser aceptado por los demás.
Contravalores	5: Que no, que no, que eso seguro que es



ARGUMENTO	
	mentira, que son los amigos, pero es que joder, no he entendido por que se meten con él 3. Claro, eso es el "Pulling" ese ¿no?
Tópicos y estereotipos	2: Y porque lo de la madre, no tarda nada, luego lo de los amigos tampoco, luego lo de la nota que no se ve casi, o porque no entendemos el idioma, no entendemos lo que dice L: ¿Qué no entendéis el idioma? 1: Es que ellos hablan algo de no sé que de la leche 5: Se están metiendo con la novia. L: O sea que ¿os ha parecido difícil? 4: Si pero porque ellos utilizan términos que nosotros no, ellos para decir gilipollas dicen boludo 3: Claro, a lo mejor, este mismo video, si lo hubiera hecho... L: O sea por el idioma de allí ¿queréis decir? 1: Ha dicho pendejo de mierda 3: ¿Y sólo has entendido eso de todo lo que le ha dicho la madre? 1: Levántate de la cama maldito pendejo de mierda 3. Eso te lo estás inventando tú 1. ¿Qué te apuestas? Dale, dale 2. Que si, pero lo último no lo ha entendido nadie, ni tu



II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS¹⁵⁸

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN ¹⁵⁹					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor			X			Emisor :Jóvenes de 14-20 años Receptor: 5 Alumnos/as de 16-18 años de PCPI
Canal-emisor	X					Uso de cámara de video y disponible en canaluned para una audiencia.
Emisor-mensaje-receptor			X			El mensaje en un primer momento no ha sido entendido por los miembros ha de visualizarse dos veces. L: ¿Os lo pongo de nuevo? Todos: si L: ¿Lo entendéis? 1: iiUmm!! iTu novia

¹⁵⁸ Lo que queremos saber es si la interacción entre emisor, mensajes y receptor ha sido eficaz. Nos interesa saber, sobre todo, si se cumplen los objetivos de la interacción comunicativa. La manera de encontrar esa respuesta es estudiando la relación que existe entre las características físicas objetivas del mensaje (elementos formales que transportan la información codificada) y la interpretación que hace de ellas el receptor. A partir del análisis de esa interacción podremos extraer conclusiones sobre la calidad de la comunicación, las leyes que la rigen y las mejoras que podrían introducirse en ella.

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.htm>

¹⁵⁹ M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



						<p>nos ama! No lo entiendo.</p> <p>L: Fijaros que antes estaba con los amigos</p> <p>1. AHH!</p> <p>2. Si yo tampoco lo he entendido</p> <p>L. Tened en cuenta que se trata de un minuto de duración, en este minuto os transmitido verdaderamente el mensaje u os ha costado?</p> <p>Todos: Nos ha costado</p> <p>1: Es que es malo</p> <p>Chicas: Ala!! No te pases</p> <p>L: Pero malísimo, ¿en qué sentido?</p> <p>1: La forma de expresarse, no es bueno</p> <p>2: Pero porque va muy rápido</p> <p>1: Pero es que el video, no es muy bueno.</p> <p>Chicas: a ver aunque el video no sea bueno, la idea la puedes coger</p> <p>El mensaje es trasmitido a este público alejados</p>
--	--	--	--	--	--	---



						del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto donde el receptor participa activamente de sus interpretaciones y reflexiones.
Emisor-receptor-contexto-social		X				Emisor y receptor se encuentran en un contexto social similar, amigos, familia etc. pero no se sienten del todo identificados.
Intención comunicativa : social, comunicativa, educativa, entretener						Social, comunicativa y educativa.

COMUNICACIÓN ¹⁶⁰		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 5 alumnos/as (4 chicas, 1 chicos)	Aula de clase con conexión WIFI. Uso de ordenador personal	Alumnos/as PCPI I.E.S. FELIPE TRIGO (Móstoles)

¹⁶⁰ Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos



ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa.
Explicación objetiva	1: Pero que no se ha muerto. 2 Claro, pero lo ha intentado. 3. Si, peor se ha caído. (Empiezan a leer el mensaje que aparece en la hoja escrita del video). Todos: Jorge, tu novia, ¿tu novia? Tu novia nos ama, firma 1,2 te quiero mucho. 2: Jorge, tu novia nos ama. 1: Tu novia nos ama.
Interpretación subjetiva	3. Se reían de él. 1: Claro. 2: Se suicida, su madre no le escucha. 4. Se suicida porque la novia es una guarrilla, ya está. 5: Que no, que no, que eso seguro que es mentira, que son los amigos, pero es que joder, no he entendido por que se meten con él. 3. Claro, eso es el "Pulling" ese ¿no?. 2: La madre va ahí gritándole y encima luego los amigos le dicen eso, pues al final se ahoga. 3: Problemas en la casa, problemas en la calle. (...). L: Se siente mal, incomprendido ¿quizás?. Todas: Si.



	<p>2. Su familia, los amigos, que le digan eso de la novia</p> <p>(...)</p> <p>2: La nota se la han enviado los amigos pero porque... yo que sé, pues eso, porque le acosan</p> <p>1: Pero podrían haber hecho algo más fuerte, yo que sé, otra cosa</p> <p>2: Ya pero le están dando donde más le duele</p>
Comparativa con otros contextos	No
Creación de nuevas aportaciones y mensajes	<p>1: A mí me parece una tontería, que se suicide porque su madre...</p> <p>5. Hombre, si es una presión muy grande....</p> <p>1 Hombre, hay gente que no aguanta eso</p> <p>(...)</p> <p>2: Bueno pero eso te pasaría a ti, pero hay gente que yo qué sé, les afecta muchísimo</p>



I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCIÓN TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	Casa abandonada
Año	2006
Duración	1,09
Contexto	Provincia de Salta - Santa Victoria Este Institución Escuela Polimodal Nº 5061 "San Ignacio de Loyola" y Taller Cultural Wichi de la Comunidad Aborigen de Cañaverl Talleristas Verónica Ardanaz y Ana Meneses Asistente Roberto Acebo y Tiztil (Aniceto Mendoza)
Formato	DVCam
Género	FICCIÓN
Participantes	Las nostalgias. Sergio Salas, Etelvina Romero, Leonarda Villa, Leonard Castillo, Noelia Arias, Marisol Yáñez, Jesús Mansilla.
Sinopsis	"¿Por qué me abandonaron?" es la pregunta que Jorge le hace a su abuela. La historia recupera lo que él siente, también, lo que siente su abuela: ambos han sido abandonados. Los padres están ausentes y Jorge siente la necesidad de saber de ellos. "Todos tenemos derecho a saber de nuestra identidad."



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJES	Descripción: edad, ocupación, tipo físico,	Jorge, un adolescente, con aspecto humilde, de compleción atlética, rasgos marcados, pelo negro y corto.	Abuela de Jorge, mujer joven, aspecto humilde, de compleción fuerte y melena media recogida.
	Vestimenta, objetos o señas particulares	Ropa sencilla, vaqueros y camiseta	Aparece con pañuelo en la cabeza, chaqueta y vestido. Se encuentra sentada y tejiendo
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje)	Movimientos tranquilos y pausados como a la espera de decidir algo o esperar a alguien, mirada fija que manifiesta melancolía y tristeza.	Mujer tranquila, sentada sobre una silla, se encuentra tejiendo mostrando una tranquilidad y relajación que se manifiesta en sus movimientos pausados y en la expresión de su mirada.
	Rol desempeñado	Joven en busca de su identidad	Abuela protectora del joven ya que se identifica con lo que él ha vivido



		Personajes Principales	Personajes Secundarios
	Acciones	Se dirige en busca de una respuesta que ponga fin a sus incógnitas	Cuidar del joven

Ambiente fílmico ESPACIO	Entorno y decorado	Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abiertos; vacíos/lLENOS); por identificación (referenciales/históricos)	Escenario externo y abierto, se trata de un poblado en el cual está la vivienda de Jorge y de su abuela. En la casa aparece el reflejo de una vida humilde y sin privilegio alguno.
-----------------------------	--------------------	--	---



Ambiente fílmico: TIEMPO	Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.	La historia ocurre en la época actual. La acción del relato ocurre en ese mismo día, se está describiendo lo que hace el joven y la mujer en ese período de tiempo. Se puede comprobar tanto en la acción de la mujer que se encuentra sentada y tejiendo así como en su ropa y en la del joven. De tal forma que el tiempo que es menos de 24 horas se presenta en '1.
	Orden, duración.	-Introducción: '7-'15 Presentación de la abuela del joven y su labor. -Nudo: '15-'38 Se presenta al joven y el conflicto que hay en su interior. -Desenlace '38 -'57. El joven intenta encontrar esas respuestas a sus preguntas en manos de su abuela.

ACCIÓN cinematográfica	Problema	Conflicto interior de un joven que intenta conocer el paradero de su familia más cercana.
	Superación	Pregunta a su abuela sobre su identidad
	Solución	El silencio de su abuela ante los interrogantes del joven



3. LECTURADEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

COMPONENTES TÉCNICOS		
	Efectos especiales	No hay efectos especiales.
	Plano	<p>' 7- ' 10 (PP). De la acción que la mujer está realizando, se visualiza las manos de la misma.</p> <p>' 10- ' 14 (PM). Mostrando a la mujer tejiendo, pero a la vez nos demuestra la expresión de tranquilidad que tiene.</p> <p>' 14- ' 23 (PG). Visualizamos como el chico está viendo a un padre y un hijo caminando por el barrio, de esta manera cobran protagonismo para resaltar como el joven presenta un conflicto con respecto al paradero de su familia.</p> <p>' 24- ' 27 (GPP). Destacando la expresividad del joven es lo que adquiere importancia, vemos su rostro con facilidad.</p> <p>' 27- ' 32 (PD).De la mirada del joven, una mirada que en un momento permanece fija y en otro momento la dirige hacia el suelo, muestra de su estado de ánimo.</p> <p>' 33- ' 41 (PA). Se ve como el joven se acerca a su abuela para desterrar ciertos interrogantes y nos permite visualizar parte del decorado en el que transcurre la acción.</p> <p>' 42- ' 57 (PP). De la mirada fija de la mujer hacia su nieto como respuesta a lo que éste le está planteando y de éste último hacia su abuela, una mirada de decepción.</p>
MONTAJE		



COMPONENTES TÉCNICOS

	Movimiento cámara	La cámara permanece estática, no hay ningún tipo de movimiento
	Angulo y encuadre	Angulo normal medio.
	Tipo de luces y uso de color	Predomina la iluminación suave y natural propia del espacio externo en donde ocurre el relato. destacan los colores apegados a la tierra, los marrones en distintas tonalidades, propios de la zona donde se encuentra el barrio, e incluso en la ropa y en el mobiliario de la casa del joven

MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).	No hay música alguna
--	----------------------

SONIDO	La palabra Diálogo, monólogo	Las palabras son las reflejadas por el joven, preguntándole a su abuela en el '36.
	Sonido ambiente	Ruidos de pájaros, gallos, de cerdos, de pasos de gente al pasar.
	Silencio: Uso del silencio como recurso.	El silencio absoluto no se da.



	<p>La voz La voz. In, out, through, off.</p>	<p>Voz del joven es directa.</p>
--	--	----------------------------------

4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable.	El tema se enfoca desde la visión del joven, los conflictos interiores que le acompañan.
El discurso	Discurso hablado.
Participantes	El joven y su abuela.
Contexto social	Contexto social bajo.
Finalidad	Un miembro del grupo dice que: 1.Él no sabe ni de dónde viene. ¿Por qué me abandonaron?
Narratividad	Relato lineal, sin presencia de narradores, voz en primera persona.
Estado psicológico de personajes	El chico, muestra un estado de insatisfacción personal, de melancolía, se ve en su mirada, en sus preguntas y planteamientos, en la forma en la que observa al padre y a su hijo, como muestra de que no está conforme y necesita conocer y dar respuesta al conflicto que lleva por dentro.
Tendencia política, ideológica	No se identifica ninguna tendencia política e ideológica.
Valores :intereses,	El interés de encontrar respuestas, de conocer



ARGUMENTO	
motivaciones, metas etc.	cuál es su identidad y de donde viene.
Contravalores	No aparecen entre el grupo de discusión
Tópicos y estereotipos	1. Está sólo, vive en el tercer mundo, no tienen nada y...

II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS¹⁶¹

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN ¹⁶²					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor				X		Emisor :Jóvenes de 12-21 años Receptor: 4 Maestros/as 30-45 años
Canal-emisor	X					Uso de cámara de video y disponible en canaluned para una audiencia.
Emisor-mensaje-receptor			X			El mensaje ha sido entendido por el grupo, pero se muestran cierta

¹⁶¹ Lo que queremos saber es si la interacción entre emisor, mensajes y receptor ha sido eficaz. Nos interesa saber, sobre todo, si se cumplen los objetivos de la interacción comunicativa. La manera de encontrar esa respuesta es estudiando la relación que existe entre las características físicas objetivas del mensaje (elementos formales que transportan la información codificada) y la interpretación que hace de ellas el receptor. A partir del análisis de esa interacción podremos extraer conclusiones sobre la calidad de la comunicación, las leyes que la rigen y las mejoras que podrían introducirse en ella.

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.htm>

¹⁶² M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



						<p>disconformidad dando diversas interpretaciones.</p> <p>L: Se trata de un minuto de duración ¿creéis que el mensaje se presenta o se transmite adecuadamente?</p> <p>4. (...) es que no tiene mucho sentido, como está, y de repente me voy a hablar con este y... ¿quién soy?</p> <p>1. Si, parece que está muy forzado, está forzado en ponte a hacer esto, ponte y pregúntale tal.</p> <p>4. Sí, que hubiera sido más natural, una cosa más natural, es como que parece que está haciendo el teatro</p> <p>El mensaje es transmitido a este público alejados del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto donde el receptor participa activamente de sus interpretaciones y</p>
--	--	--	--	--	--	---



						reflexiones.
Emisor-receptor- contexto-social				X		Emisor y receptor se encuentran en un contexto social educativo, pero no se sienten identificados.
Intención comunicativa : social, comunicativa, educativa, entretener						Social, comunicativa y educativa.

COMUNICACIÓN¹⁶³		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 4 docentes(2 maestros, 2 maestras)	Sala de profesores. Ordenador común.	Docentes de distintas especialidades de magisterio. (30-45 años) C.E.I.P Felipe IV (Navalcarnero)

¹⁶³ Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos.



ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa
Explicación objetiva	4. El contraste es muy... entre que está pensando y de repente se va a hablar con esta mujer y le dice eso no lo veo con mucho sentido, le falta hilación a la historia, yo lo hubiera hecho de otra manera.
Interpretación subjetiva	1. Él no sabe ni de dónde viene. ¿Por qué me abandonaron? 2. No sabe si lo abandonaron si los padres se murieron, no sabe quién es 1. Hombre a lo mejor si los conoce, pero que no sabe qué es lo que les paso a sus padres 2. También puede ser eso, que les haya desaparecido (...) 3. Porque la actitud que mostraba era más que nada como de enfado ¿no? Es que está enfadado. 2 De desconcierto 1. Está pensando sólo, meditando, ¡qué está sólo en el mundo, qué triste estoy! Si hubiera estado serrando, no hubiera estado tan triste. 4 ¡No! Pero tú puedes estar haciendo



ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
	<p>un trabajo en una cosa muy humilde aunque sea yo que sé, sentado con un niño muy pequeño por ejemplo, ipero algo!, no que estaba en plan de ociosidad.</p> <p>1. Cuando te planteas esas cosas es cuando tienes tiempo para planteártelas, si estás trabajando y estás cosiendo botas o no!!</p>
Comparativa con otros contextos	No
Creación de nuevas aportaciones y mensajes	<p>4. Yo hubiera hecho otra cosa, que es en vez de mostrar la actitud esta de parao, mirando al horizonte que estuviera haciendo algo, aunque fuera una cosa muy humilde, que hubiera estado haciendo algo y que en un momento dado se preguntara qué quien era, pero así... lo que no me ha gustado es que está como el que está en la calle como sentado con sus amigos sin hacer nada, eso yo lo hubiera cambiado, aunque hubiera sido hacer un trabajo humilde o lo que fuera, pero que hubiera estado haciendo algo</p> <p>(...)</p> <p>4. Yo lo hubiera hecho de la siguiente</p>



ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
	<p>manera, por ejemplo que hubiese estado haciendo, yo que sé, incluso serrando, pero en un sitio así muy pobre como está demostrando y de repente que la otra persona viniera a él y levantara la cabeza y dijera ¿quién soy? o lo que sea o ¿por qué me abandonaron?, pero que hubiera una actitud de estar haciendo algo, es que no tiene mucho sentido, como está, y de repente me voy a hablar con este y... ¿quién soy?</p>



I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCION TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	Por ellos
Año	2006
Duración	1 ' 14
Contexto	Provincia de Corrientes - Corrientes Institución Jóvenes de los Barrio Santa Marta y de la iglesia La Merced - Barrio Molina Punta Comedor Comunitario "Hectorcito" con el apoyo de la comisión vecinal, la Asociación Civil Integración Solidaria y la Subsecretaría de Cultura de la Provincia. Talleristas Marcel Czombos, Leticia Gauna
Formato	DVCam
Género	Video-Clip
Participantes	Ariel Acosta, Guadalupe Almirón, Laura Vergara, Martín Miño, Ruth Gliniañuk, Cristina Vergara, Maxi Vergara, Magalí Almirón, Irina Fernández
Sinopsis	Corto en base a la letra y la música original. "Por ellos" es un alegato a los señores de trajes negros que poco hacen para que los niños tengan todos los días un plato de comida en su mesa y un llamado a los chicos adolescentes para luchar hoy.



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJES	Descripción: edad, ocupación, tipo físico,	Los personajes que aparecen difieren en edades, desde niños y niñas, jóvenes, adolescentes y adultos (de clase media, de clase baja y los hombres de traje negro).	
	Vestimenta, objetos o señas particulares	<ul style="list-style-type: none"> -las personas de clase media, se presentan en la calle de la ciudad, con vestimenta adecuada. -Los personajes del barrio, se presentan como seres humildes, vestimenta sencilla, incluso una secuencia de un niño descalzo. -Los hombres de traje negro, son descritos con traje y pantalón negro y con un maletín elemento característico de su labor. 	
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje)	<ul style="list-style-type: none"> -La gente de clase media, moviéndose en masa por las calles de la ciudad -Niños y niñas jugando y adolescente cuidando de los pequeños. 	
	Rol desempeñado	<ul style="list-style-type: none"> -Las personas de clase media son trabajadores, que viven el día a día. -Niños y jóvenes adquieren el rol de personas humildes dependientes de las autoridades. -Hombres de traje negro, adquieren el rol de poder y autoridad. 	



	Acciones	<ul style="list-style-type: none">-Personas de clase media que viven el día a día.-Niños y jóvenes se protegen y cuidan para sobrevivir.-Hombres de traje negro actúan por adquirir beneficios propios, no se tiene en cuenta la voz del pueblo.
--	----------	--

Ambiente fílmico ESPACIO	Entorno y decorado	Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abier tos; vacíos/lLENOS); por identificación (referenciales/h istóricos)	Escenario externo y abierto, aparece la calle de la población, con distintas tiendas y puestos, aparece igualmente el muro de un edificio junto a un coche se supone de clase media-alta. El poblado, es representado al aire libre, con casas humildes y terrenos de arena y de césped por todo el.
--------------------------------	--------------------------	---	---



Ambiente fílmico: TIEMPO	Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.	La historia ocurre en la época actual. La acción del relato ocurre en ese mismo día. Se puede comprobar en las acciones que realizan los niños y jóvenes y en sus ropas. De tal forma que el tiempo que es menos de 24h se presenta en '1.
	Orden, duración.	Relato no lineal, al ser un videoclip, la estructura no presenta un orden establecido, retomando secuencias y superponiéndolas en determinados momentos.

ACCIÓN cinematográfica	Problema	Todos los seres somos iguales, pero la realidad es distinta, hay personas humildes que viven en la calle, niños y jóvenes que no poseen las posibilidades de los demás. Los hombres del poder tienen en sus manos cambiar la situación
	Superación	En el video se muestra la ayuda, colaboración y protección entre los grupos menos favorecidos.
	Solución	No se presenta ningún tipo de solución, la única visible es la solidaridad entre los miembros representativos para poder vivir el día a día.



3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

COMPONENTES TÉCNICOS		
	Efectos especiales	No hay efectos especiales.
	MONTAJE	<p>Plano</p> <p>'7-'14 (PA). Nos sirve para detectar las acciones de los personajes que van caminando por la calle</p> <p>'14-'18 (PG). De esta manera el hombre de traje negro adquiere protagonismo, así como el escenario donde se encuentra.</p> <p>'18-'21 (PA). Podemos observar las acciones de los cuatro personajes andando de la mano, unidos.</p> <p>'22-'24 (GPP). Se muestra la expresión del rostro de los dos niños</p> <p>'24-'27 (PD). Aparece el detalle de los pies descalzos de un niño.</p> <p>'27-'31 (PA). Sirve para expresar el juego de corro de las niñas y su posible diversión</p> <p>'31-36 (GPG). Se observa el escenario del entorno exterior desde abajo, es decir, pretende que observemos el elemento que caracteriza esta escena que es el helicóptero.</p> <p>'39-'46; '54-'56 (GPP). Aparece el cantautor de esta canción, visualizamos su rostro y a lo lejos de manera más difusa, las acciones del grupo de niñas jugando y bailando.</p> <p>'42-'43: (PD). Nos detallan el pan y el agua como alimento imprescindible</p> <p>'47-51 (PG). Aparece la imagen de los niños y jóvenes unidos, demostrando con este plano el</p>



COMPONENTES TÉCNICOS

	<p>protagonismo de su acción.</p> <p>En el '57-'59. Es la misma imagen anterior, pero los personajes aparecen de espaldas</p> <p>'51-'52: (GGP): el rostro de una niña se expresa a través de su mirada caída.</p> <p>'1-'1,2 (PM). Es la última imagen y se considera la imagen de una niña que forma parte del grupo que va unido, demostrando su expresión facial pero con una distancia adecuada.</p>
Movimiento cámara	<p>'7-'10. Barrido</p> <p>En el resto del video clip el movimiento de la cámara permanece estático</p>
Angulo y encuadre	<p>Angulo normal en la mayor parte del video, exceptuando el '24-'27 que hay Angulo picado, para dar protagonismo a los pies descalzos vistos desde arriba</p>
Tipo de luces y uso de color	<p>En todo el video, la iluminación es determinada por una luz suave, una luz emitida por el sol.</p> <p>Los colores son suaves y claros, tonos azules, verdes y ocres en la mayoría del video.</p> <p>Pero en el '14-'18 aparecen colores oscuros, aludiendo a la figura del hombre del traje negro, un juego de luces y sombras determinadas por el ambiente.</p>



<p>MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).</p>	<p>Es un video clip denominado "Por ellos" La música es los que predomina, se trata de una canción presentada por un cantautor, acompañada de sonidos instrumentales (guitarra, filarmónica entre otros)</p>
---	--

<p>SONIDO</p>	<p>La palabra Diálogo, monólogo</p>	<p>La palabra es cantada.</p>
	<p>Sonido ambiente</p>	<p>No hay sonido ambiente</p>
	<p>Silencio: Uso del silencio como recurso.</p>	<p>No hay presencia de silencio absoluto</p>
	<p>La voz La voz. In, out, through, off.</p>	<p>La única voz es la del cantante</p>



4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	El video es una muestra de sensibilidad hacia los niños y jóvenes con más dificultades sociales y totalmente desfavorecidos, se presenta desde un punto de vista positivo en el momento en el que son ellos mismos los que más se ayudan y colaboran para conseguir seguir viviendo, y por otro lado se presenta el punto de vista más cruel y duro que es el de la clase de poder ajeno a los problemas reales de la sociedad.
El discurso	Discurso musical. L: ¿Qué opináis de la canción? Todos: Es muy bonita. 7. Que dice lo que verdaderamente pasa. 1. que no esconde lo que pasa.
Participantes	Gente de distintas clases sociales.
Contexto social	Contexto social de distinto nivel.
Finalidad	El miembro del grupo dice: 1. Que hay que estar siempre unidos.
Narratividad: tipo de relato, narradores, voz y persona	Relato no lineal. No hay narradores. Voz del cantante del video.
Estado psicológico de personajes	Se presentan a las personas de la calle, viviendo el día a día, los niños y jóvenes disfrutando de sus juegos, se presentan acciones comunes y habituales, es una forma de acercarnos a los distintos roles de personas distintas integrantes del video.



ARGUMENTO	
Tendencia política, ideológica	Se identifica una tendencia política e ideológica.
Valores :intereses, motivaciones, metas etc.	Las motivaciones es conseguir un mundo mejor, en igualdad de condiciones para todos los que conviven en el.
Contravalores	3. Aunque... que no hay que ser racista. 2: Si, racista. L: ¿Racista? 7: Bueno, racista como racista no, sino que no dejemos de lado a una persona si sea pobre o rico. Que no dejemos de ayudarla... 4. Que hay que querer a la persona por lo que es, no por lo que tiene.
Tópicos y estereotipos	7. Sí, que tampoco hay que desperdiciar la comida porque ellos no tienen nada que comer allá. (...) 6. lo que pasa en algunos países, que falta comida y ropa. L: Recordad que son chavales de distintos países de Latinoamérica. 3. Que no tienen bastante dinero, no tienen caprichos. 4: Si, que no se van a comprar un pantalón porque no tienen dinero.



II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS¹⁶⁴

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN ¹⁶⁵					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor	X					Emisor :Jóvenes de 12-21 años Receptor: 7 Alumnos/as de 14-15 años.
Canal-emisor	X					Uso de cámara de video y disponible en canaluned para una audiencia.
Emisor-mensaje-receptor	X					El mensaje ha sido entendido muy fácilmente por el grupo de discusión formado. L. En definitiva, ¿os transmite también un mensaje? ¿Lo habéis entendido? Todos: Si. ¿Creéis que estos videos

¹⁶⁴ Lo que queremos saber es si la interacción entre emisor, mensajes y receptor ha sido eficaz. Nos interesa saber, sobre todo, si se cumplen los objetivos de la interacción comunicativa. La manera de encontrar esa respuesta es estudiando la relación que existe entre las características físicas objetivas del mensaje (elementos formales que transportan la información codificada) y la interpretación que hace de ellas el receptor. A partir del análisis de esa interacción podremos extraer conclusiones sobre la calidad de la comunicación, las leyes que la rigen y las mejoras que podrían introducirse en ella.

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.htm>

¹⁶⁵ M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



						<p>son favorables para ofrecérselos a los demás y que el resto coja el mensaje?</p> <p>7. Si porque así se puede cambiar el mundo...</p> <p>El mensaje es transmitido a este público alejados del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto donde el receptor participa activamente de sus interpretaciones y reflexiones.</p>
Emisor-receptor-contexto-social	X					Emisor y receptor se encuentran en un contexto social educativo
Intención comunicativa : social, comunicativa, educativa, entretener						Social, comunicativa y educativa.



COMUNICACIÓN¹⁶⁶		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 7 alumnos/as (5 chicas, 2 chicos)	Aula de informática	Alumnos/as 3º ESO IES FELIPE TRIGO

ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa
Explicación objetiva	No se basan en ninguna explicación objetiva, dirigen sus aportaciones en base a sus concepciones e ideas más personales, es decir hacen una valoración subjetiva.
Interpretación subjetiva	1. Que hay que estar siempre unidos (...) 7. (...) sino que no dejemos de lado a una persona si sea pobre o rico. Que no dejemos de ayudarla... 4. Que hay que querer a la persona por lo que es, no por lo que tiene
Comparativa con otros contextos	6. Lo que pasa en algunos países, que falta comida y ropa
Creación de nuevas aportaciones y	(...)

¹⁶⁶ Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos.



mensajes

L: ¿Qué se puede cambiar el mundo, las cosas?.

7: Si uno quiere, si

Todos: Si.

7: Si nos ayudamos entre todos si

L: ¿Y cómo sería posible?

2: Ayudándonos en la convivencia, entre unos y otros.

L: ¿y esto que decís lo hacéis?.

C: A veces.



I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCION TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	Cerdo golpeador
Año	2006
Duración	1,15
Contexto	Provincia del Chaco - Chaco Institución E.G.B 942 "Clorindo Omar Blanco" Talleristas Alejandra Muñoz y Daniel Ricardo Fischer Asistente Rafael Medina con la asistencia técnica del Cine Móvil de Chaco
Formato	Video Digital
Género	Documental
Participantes	Alejandro Mudry, Natalia Quevedo, Carlos "Cucho" Cardozo, Emanuel Roca, Vanesa Quevedo, Sergio Romano, Sergio Ojeda, Andrea Gómez
Sinopsis	Drama clásico que expone por medio de personajes antropomorfizados, la violencia contra niños y niñas en el seno familiar.



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJE S	Descripción: edad, ocupación, tipo físico,	Los personajes, una familia formada por un padre, una madre y sus hijos, son caracterizados a través de la historia de un grupo de cerdos de una granja.	
	Vestimenta, objetos o señas particulares	Podemos identificar cada animal con respecto al personaje que representa, ya que hay variedad de cerdos grandes y pequeños que van cobrando protagonismo en la medida en que el relato de la historia es contada.	
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje)	Se relacionan los movimientos de los animales simulando la historia acontecida entre madre que atiende al hijo (cerdo que cobija al hijo y así sucesivamente en el resto de secuencias del video)	
	Rol desempeñado	-Madre de familia que lleva el peso de la familia -Padre maltratador -Hijo pequeño maltratado	
	Acciones	Maltratos sucedidos al hijo más pequeño, como consecuencia la madre huye con su hijo, el padre recapacita ante el hecho ocurrido.	



<p>Ambiente fílmico ESPACIO</p>	<p>Entorno y decorado</p>	<p>Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abier tos; vacíos/lLENOS); por identificación (referenciales/h istóricos)</p>	<p>El escenario que visualizamos es abierto y natural, concretamente los animales se encuentran en una granja. El escenario que el narrador va contando, es un hogar donde sucede todo el conflicto y el hospital adonde acuden tras el hecho desestabilizador, que es el maltrato.</p>
---	-----------------------------------	---	---

<p>Ambiente fílmico: TIEMPO</p>	<p>Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.</p>	<p>La historia ocurre en la época actual, la historia ocurre en dos días aproximadamente: (...)Un día a uno de sus hijos (...) (Ese día su mama (...)) Al día siguiente el chancho (...) A partir de ese día (...). De tal forma que la acción en la que se desarrolla la historia que dura dos días se plasma en '1,15.</p>
	<p>Orden, duración.</p>	<p>'7- '11. Introducción: Presentación de la familia y de sus hijos '11- '42. Nudo: Hecho desestabilizador en el que el padre pega al hijo pequeño, la madre decide alejarse de él. '43- '1,02 Desenlace: El padre busca a la familia arrepentido.</p>



ACCIÓN cinematográfica	Problema	El padre maltrata al hijo más pequeño e indefenso de la familia.
	Superación	La familia se aleja de esa persona maltratadora
	Solución	El arrepentimiento del padre a favor de recuperar a su familia de nuevo

3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

COMPONENTES TÉCNICOS		
MONTAJE	Efectos especiales	No hay efectos especiales.
	Plano	<p>´7-´9 (PP) Como presentación del cerdo golpeador, identificándose con el padre de la familia.</p> <p>También se muestra (PP) cuando aparece el animal que protege a su hijo, en referencia a la madre y a su hijo maltratado.</p> <p>´43 hasta el final (PG) Para mostrar movimientos de los animales en conjunto, haciendo referencia a los miembros de la familia.</p>
	Movimiento cámara	<p>´28-´31. Panorámica de acompañamiento, sigue a los animales en sus acciones de desplazamiento.</p> <p>´33-´38. Zoom para aproximarnos al animal, dándole protagonismo.</p> <p>´41-´42. Zoom de alejamiento del animal.</p>



COMPONENTES TÉCNICOS

		'56- '1,00. Zoom de alejamiento para demostrar el final del video y visualizar el grupo de animales al completo, simulando al núcleo familiar.
	Angulo y encuadre	El ángulo que predomina es el normal
	Tipo de luces y uso de color	Iluminación suave, con luz natural del entorno abierto del campo soleado y sombras propias de los elementos del entorno. Los colores que predominan son los propios de la tierra, el marrón, naranja y colores cálidos.

MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).	Hay presencia de música de fondo con carácter instrumental en todo el relato.
--	---



SONIDO	La palabra Diálogo, monólogo	El narrador narra una historia a modo de cuento, comienza la historia con el rito "Erase una vez" típico de los cuentos infantiles.
	Sonido ambiente	No hay sonido ambiente
	Silencio: Uso del silencio como recurso.	No hay ningún silencio
	La voz La voz. In, out, through, off.	Voz en Off durante todo el video, del niño narrador.

4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	El tema central de video, se presenta desde un punto de vista favorable en la medida de lo posible, dado que la solución es positiva y se observa un arrepentimiento del maltratador con sus hechos.
El discurso	Es hablado, continuo y lineal.
Participantes	Los animales caracterizados que son los encargados junto a la voz del narrador de transmitir el mensaje
Contexto social	Contexto social medio-bajo
Finalidad	L: ¿Qué os parece chicos el video? Todos: Está bien, está bien 1. Pues que no tienes que pegarles, solo para



ARGUMENTO	
	enseñarles para cuando hagan mal, pero...
Narratividad: tipo de relato, narradores, voz y persona	Relato lineal. El narrador es un niño y describe la historia en tercera persona.
Estado psicológico de personajes	Se presenta un conflicto familiar que desestabiliza a toda la familia. De la madre se dice que estaba muy asustada (´26), del padre se dice que era un maltratador y que estaba acostumbrado a pegar a la familia (´10-´12). Del hijo pequeño se muestra como un niño indefenso (´14).
Tendencia política, ideológica	No tendencia política, si ideológica.
Valores :intereses, motivaciones, metas etc.	El valor de la familia, la infancia. 2. De un padre hacia unos hijos. 3 Es una historia familiar, representada por... (Risas) cerdos.
Contravalores	4. Pues, que si te pasas con la gente, se van a alejar de ti. 5. O tú de ellos. 1. Pues que no tienes que pegarles, solo para enseñarles para cuando hagan mal, pero... 4. Pues, que si te pasas con la gente, se van a alejar de ti. 5. O tú de ellos.
Tópicos y estereotipos	No se percibe entre el grupo.



II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS¹⁶⁷

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN ¹⁶⁸					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor		X				Emisor :Jóvenes de 12-21 años Receptor: 5 Alumnos/as de 15-16 años
Canal-emisor	X					Uso de cámara de video y disponible en canaluned para una audiencia.
Emisor-mensaje-receptor	X					El mensaje ha resultado fácil para los jóvenes. L: ¿Habéis captado el mensaje? Todos: ¡¡Si!! El mensaje es transmitido a este público alejados del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto donde el receptor

¹⁶⁷ Lo que queremos saber es si la interacción entre emisor, mensajes y receptor ha sido eficaz. Nos interesa saber, sobre todo, si se cumplen los objetivos de la interacción comunicativa. La manera de encontrar esa respuesta es estudiando la relación que existe entre las características físicas objetivas del mensaje (elementos formales que transportan la información codificada) y la interpretación que hace de ellas el receptor. A partir del análisis de esa interacción podremos extraer conclusiones sobre la calidad de la comunicación, las leyes que la rigen y las mejoras que podrían introducirse en ella.

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.htm>

¹⁶⁸ M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



						participa activamente de sus interpretaciones y reflexiones.
Emisor-receptor-contexto-social			X			Emisor y receptor se encuentran en un contexto social educativo
Intención comunicativa : social, comunicativa, educativa, entretener						Social, comunicativa y educativa.

COMUNICACIÓN¹⁶⁹		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 5 alumnos/as (3 chicas, 2 chicos)	Departamento de Filosofía, latín y griego. Uso de ordenador personal	Alumnos/as 4º ESO IES FELIPE TRIGO

¹⁶⁹ Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos.



ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa.
Explicación objetiva	2. Que no hay que pegar ni a los animales, ni a nadie. 2. De un padre hacia unos hijos. 3 Es una historia familiar, representada por... (Risas) cerdos.
Interpretación subjetiva	4. Pues, que si te pasas con la gente, se van a alejar de ti. 5. O tú de ellos. 2. Porque donde no te sientes a gusto, no vas a estar, tendrás que estar a gusto, primero contigo mismo y después con los demás. 4. Yo pienso que muy bonito.
Comparativa con otros contextos	No se compara.
Creación de nuevas aportaciones y mensajes	2. Como que hay dos mensajes, creo, que tanto que no hay que pegar entre personas, como tanto a animales, claro! por eso creo que lo enfoca con dos cerdos, podrían haber salido perros (je je)



I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCION TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	Identidad
Año	2006
Duración	´1,15
Contexto	Provincia de Jujuy - Humahuaca Institución Escuela Normal Superior "República de Bolivia" Tallerista Aldana Loiseau y la Profesora Mariela Cazón Asistentes Soledad Fernández, Marina Mazer, Mateo Fukuma
Formato	Ficción MiniDV
Género	Ficción
Participantes	Romina Guerra, Sergio Fabián, Elio Cruz, Alfredo Vilca, Gustavo González, Javier Figueroa
Sinopsis	Un joven humahuaqueño estudia en Buenos Aires, un compañero le ayuda con una materia y al ver una foto de su familia y su pueblo intenta tapar su identidad.



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJES	Descripción: edad, ocupación, tipo físico,	Adolescente, estudiante y residente en Buenos aires.	Compañero y amigo de estudios en Buenos aires. Adolescente.
	Vestimenta, objetos o señas particulares	Viste con atuendo deportivo, vaqueros, sudadera y zapatillas	El adolescente presenta un atuendo igualmente informal y con una gorra.
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje)	El joven muestra movimientos rápidos del cuerpo y miradas de nerviosismo e impaciencia ante el descubrimiento por parte del amigo	Se muestra atento y paciente y tranquilo ante lo que está escuchando de su amigo
	Rol desempeñado	Joven adolescente avergonzado de su origen	Compañero de clase y amigo
	Acciones	Presentar a su familia y su origen.	Prestar ayuda en alguna dificultad y atender con interés el relato de de su amigo.



<p>Ambiente fílmico ESPACIO</p>	<p>Entorno y decorado</p>	<p>Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abier tos; vacíos/lLENOS); por identificación (referenciales/h istóricos)</p>	<p>Se trata de un escenario cerrado, es la habitación de una residencia de estudiantes en Buenos Aires. El mobiliario es sencillo y poco abundante, hay una cama, silla y estantería.</p>
---	-----------------------------------	---	---

<p>Ambiente fílmico: TIEMPO</p>	<p>Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.</p>	<p>La historia ocurre en la época actual, se percibe que la acción del relato ocurre en un par de horas. El joven espera a su amigo para que le ayude a repasar materias, una vez que llega transcurre un periodo de tiempo determinado que no se especifica hasta que sucede el hecho determinante. De tal forma que la acción en la que se desarrolla la historia que dura un par de horas se plasma en '1,15.</p>
	<p>Orden, duración.</p>	<p>-Introducción: '7- '18. Presentación de los dos jóvenes. -Nudo: '18- '59. Conflicto interno por la identidad propia al ser descubierto por su amigo. -Desenlace: '59- '1,02. Moraleja "<i>La identidad es tuya no la cambies</i>".</p>



ACCIÓN cinematográfica	Problema	Se presenta el problema de aceptar la identidad propia.
	Superación	El joven aunque le atormenta y le cuesta expresar su origen, acaba cediendo por las circunstancias.
	Solución	Aceptar las raíces y esto se manifiesta el final del video " <i>La identidad es tuya no la cambies</i> ".

3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

COMPONENTES TÉCNICOS		
MONTAJE	Efectos especiales	No hay efectos especiales.
	Plano	<p>´7-´9 (PG): Describe la habitación y la acción física que el protagonista realiza (hacer la cama).</p> <p>´14-´22 (PA): Nos muestra las acciones de los dos personajes pero también podemos observar los rasgos simpáticos y amigables del rostro.</p> <p>´23 (PP): Para presentar el hecho que hará cambiar el estado psicológico del personaje (se le cae la caja con las fotos de su familia)</p> <p>´26 (GPP): Vemos la expresión de la mirada del protagonista frente a lo ocurrido y al ser descubierto.</p> <p>´27 - ´49 (PP): Para presentar la acción del amigo con la foto en la mano, las acciones, movimientos aleatorios y el rostro nervioso del joven por las</p>



COMPONENTES TÉCNICOS

		<p>mismas fotos, así como un primer plano de la foto de su familia.</p> <p>´49- ´59 (GPP): Del rostro del adolescente, presentando los temores y la vergüenza de su mirada por su verdadera identidad.</p>
	Movimiento cámara	<p>´7- ´25 la Cámara permanece estática en las distintas secuencias.</p> <p>´24- ´25 Panorámica descriptiva, para abarcar las fotos caídas al suelo y su movimiento.</p> <p>´25- ´59 Panorámica de acompañamiento, el movimiento de la cámara es rápido y va acompañando las acciones de los personajes así como al estado emotivo de los mismos.</p>
	Angulo y encuadre	<p>El ángulo normal es el que predomina en todo el relato.</p> <p>´23: Angulo contrapicado del protagonista en relación a la acción que da comienzo el conflicto</p>
	Tipo de luces y uso de color	<p>Predomina la iluminación dura, por la entrada de luz natural solar por el hueco que la ventana de la habitación tiene.</p>

<p>MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).</p>	<p>La Música es instrumental de ritmos populares, al final del video, justo en el ´59</p>
---	---



SONIDO	La palabra Diálogo, monólogo	Hay un dialogo continuo durante todo el relato de los dos personajes.
	Sonido ambiente	-Sonido de la calle, ruidos de coches etc. por la ventana de la habitación, durante todo el video, pero más acentuado en '7-'13. -Ruido de la caja de papeles al caer al suelo '22-'23.
	Silencio: Uso del silencio como recurso.	Se prescinde del silencio.
	La voz La voz. In, out, through, off.	Las dos voces de los dos personajes se perciben directamente.

4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	El tema es tratado desde un enfoque primeramente neutral, pero al finalizar el video se observa desde un enfoque favorable y de acercamiento positivo a la valoración de la identidad personal.
El discurso	Discurso hablado.
Participantes	Dos amigos.
Contexto social	Contexto social educativo y cultural.
Finalidad	Un miembro del grupo dice que: 5. Que no hay que avergonzarse de tus raíces



ARGUMENTO	
Narratividad: tipo de relato, narradores, voz y persona	Relato lineal, no hay narrador, la historia es presentada a través del dialogo entre los dos personajes, voz en primera persona.
Estado psicológico de personajes	El joven se presenta como un adolescente caracterizado por los miedos y temores de ser rechazado por su verdadera identidad, su nerviosismo es tal, que le reprime y le incapacita para expresarse con naturalidad, daño muestras de tartamudez en la conversación con su amigo.
Tendencia política, ideológica	No hay tendencia política, si ideológica.
Valores :intereses, motivaciones, metas etc.	La lucha por el reconocimiento de la propia identidad y la valoración de uno mismo sobre sus rasgos y características que le definen como persona.
Contravalores	El grupo de discusión dice que: 4. Tiene miedo de la reacción de los demás ante su tradición o costumbres que tiene de su sitio de origen. 5. Se avergüenza.
Tópicos y estereotipos	4 Y siente vergüenza hacia los demás o con los demás, Los demás pueden venir, por decirlo así de Machu pichu, ¿no? (risas entre todos) y la gente dice... "ese viene de machu pichu", como todos dicen, se generaliza y dicen que es un indio, o lo que sea, pues...entonces se puede sentir un poco avergonzado de eso, pero en realidad a él le gusta disfrazar de donde es, por eso es porque le dice, "este es mi pueblo y



ARGUMENTO	
	demás y esta es mi madre y este soy yo de cuando era chiquito".

II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS¹⁷⁰

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN ¹⁷¹					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor		X				Emisor :Jóvenes de 12-21 años Receptor: 6 Alumnos/as de 17-18 años
Canal-emisor	X					Uso de cámara de video y disponible en canaluned para una audiencia.
Emisor-mensaje-receptor			X			El mensaje ha sido entendido por los miembros, en un primer momento cada uno

¹⁷⁰ Lo que queremos saber es si la interacción entre emisor, mensajes y receptor ha sido eficaz, si se cumplen los objetivos de la interacción comunicativa. La manera de encontrar esa respuesta es estudiando la relación que existe entre las características físicas objetivas del mensaje (elementos formales que transportan la información codificada) y la interpretación que hace de ellas el receptor. A partir del análisis de esa interacción podremos extraer conclusiones sobre la calidad de la comunicación, las leyes que la rigen y las mejoras que podrían introducirse en ella. <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.htm>

¹⁷¹ M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



						<p>había captado un mensaje distinto, entre todos han llegado a un mismo acuerdo.</p> <p>L. Entonces nos quedamos con esto último que habéis dicho?</p> <p>Todos: ¡Si, si!</p> <p>L: Veis como entre todos hemos sacado unas conclusiones. Por lo tanto, ¿el mensaje ha sido claro, sencillo?</p> <p>(...)</p> <p>Todos: Ha sido claro y se ha entendido.</p> <p>El mensaje es transmitido a este público alejados del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto donde el receptor participa activamente de sus interpretaciones y reflexiones.</p>
Emisor-receptor-contexto-social	X					Emisor y receptor se encuentran en un contexto social educativo
Intención comunicativa social, educativa,						Social, comunicativa y educativa.



COMUNICACIÓN¹⁷²		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 6 alumnos/as (3 chicas, 3 chicos)	Departamento de Filosofía, latín y griego. Uso de ordenador personal.	Alumnos/as 2º bachillerato I.E.S. FELIPE TRIGO

ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa.
Explicación objetiva	5. Ha escondido algo más hay debajo (...)
Interpretación subjetiva	1. A mí me ha transmitido que está muy orgulloso de...de su familia y de su origen y de su... ¡No sé si será eso! Todos: ¡¡¡No, No!!! Yo creo que no, creo que no... 4. Tiene miedo de la reacción de los demás ante su tradición o costumbres que tiene de su sitio de origen 5. Se avergüenza. (...) 5. Ha escondido algo más hay debajo,

¹⁷² Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos



	parece que le avergüenza aceptar ser de donde es, le da un poco de corte decir... "soy de tal sitio... y a ver cómo va a reaccionar" y cuando ve..."me gusta! Qué lindo, está nervioso, porque no se esperaba algo así y entonces ya empieza a expresar un poquito, si esta es mi madre... yo cuando era pequeño...y este es el paisaje iqué bonito!.
Comparativa con otros contextos	No
Creación de nuevas aportaciones y mensajes	5. Que no hay que avergonzarse de tus raíces.



I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCION TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	El comedor del barrio
Año	2006
Duración	1,15
Contexto	Provincia de Buenos Aires José León Suárez Institución Comedor 8 de Mayo, Barrio Libertador Tallerista Lía Dansker Asistente Valeria Manzanelli
Formato	MiniDV
Género	Documental
Participantes	Jonathan Cáceres, Ángel Flores, Brian Baez, Cintia Paiva, Eric Balcaza.
Sinopsis	Documental sobre el comedor que es lugar de encuentro comunitario del asentamiento 8 de Mayo. Su historia y sus actividades, retratados colectivamente a través de las distintas miradas de varios jóvenes.



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJES	Descripción: edad, ocupación, tipo físico,	Niños/as, jóvenes, adolescentes, adultos o vecinos del barrio.	
	Vestimenta, objetos o señas particulares	La vestimenta es humilde, sencilla y deportiva, camisetas, sudaderas, gorras y bambas	
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje)	Los personajes se muestran activos y dinámicos con interés en demostrar al público el esfuerzo y trabajo realizado en el comedor del barrio.	
	Rol desempeñado	Vecinos del barrio: creadores del comedor Niños/as, jóvenes y adolescentes y otros adultos integrantes del comedor	
	Acciones	-Integrantes: Participar en actividades, talleres y asegurarse un plato de comida diario -Vecinos: garantizar el bienestar y una ayuda en el comedor comunitario	



<p>Ambiente fílmico ESPACIO</p>	<p>Entorno y decorado</p>	<p>Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abierto s;vacíos/lentos) ; identificación (referenciales</p>	<p>-Comedor: aparece la parte interna del mismo. Casa sencilla con distintas dependencias, comedor, actividades, salón, pero con mobiliario humilde. -Exteriores: zona abierta y alrededores del comedor. -Poblado: barrio humilde y pobre, en el cual estaba asentado anteriormente el comedor, se expresa que estaba sobre la basura.</p>
---	-----------------------------------	--	---

	<p>Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.</p>	<p>La historia ocurre en la época actual. El documental ofrece un recorrido temporal desde los inicios del comedor hasta la puesta en marcha actual. Se percibe a través de las distintas secuencias de imágenes.</p>
<p>Ambiente fílmico: TIEMPO</p>	<p>Orden, duración.</p>	<p>Hay una pequeña presentación en la que se parte de "cómo se inició el comedor y para qué" 7- '25. A partir de ahí comienza el desarrollo del video, en el que se da respuesta a tales cuestiones sobre el mismo, hay una variación y mezcla de imágenes que no siguen un orden establecido, dado que van presentando distintas propuestas, actividades etc. a medida que se va relatando desde la experiencia de una vecina del barrio</p>



		integrante del comedor.´27-´55 El video finaliza con un lema " <i>cambiar la realidad se puede</i> " y con los aplausos de todos los participantes de la experiencia´55-´1,02.
--	--	---

LECTURADEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

COMPONENTES TÉCNICOS		
	Efectos especiales	No hay efectos especiales.
	Plano	´9-´20 ;(PG). Para presentar el comedor junto al personaje que invita al espectador a conocerlo. ´21-´25 (PP). A pesar de que el rostro del joven no se observa porque lleva una gorra, si que es un plano que hace que se muestre las ganas de mostrar al espectador el trabajo realizado en el comedor. ´26-´30 (PM). Se presenta a la persona que nos relata las experiencias y el trabajo realizado dentro del proyecto. ´31-´35 (PGG). Se Presenta el escenario al completo. ´36-´49: ´54-´55 (PP). Nos permite conocer al detalle mural de fotografías, de trabajos de talleres, de algunas personas etc. ´50-´53 (PA). Se presentan a los jóvenes integrantes del grupo realizando las actividades. ´54-´1,01 (PG). Aparecen en conjunto todos los integrantes y el escenario en cuestión.
MONTAJE		



COMPONENTES TÉCNICOS

	Movimiento cámara	<p>´9-´23 Travelling, que sigue al joven hasta que se acerca a la puerta de acceso del comedor, y que invita al espectador a conocerlo.</p> <p>´24-´34 No hay ningún tipo de movimiento (aparece el personaje a la que se le hace la pequeña entrevista, el punto de vista externo del comedor antes de ser construido).</p> <p>´35-´52. Panorámica descriptiva. Nos presenta las fotos del mural y algunos trabajos realizados en talleres por los chavales con detalle y las actitudes de los jóvenes en grupo.</p> <p>´53-´1,01 Permanece fijo, para destacar el lema del comedor "Cambiar la realidad se puede" y la despedida de los miembros del comedor en conjunto.</p>
	Angulo y encuadre	<p>´9-20 Angulo normal medio.</p> <p>´21-´24 Angulo contrapicado, no se ve el rostro del joven pero observamos sus acciones con detalle.</p> <p>´25-´46 Angulo normal medio de la entrevistada, del espacio externo y de los trabajos de talleres de jóvenes.</p> <p>´47-´48 Angulo picado, de la mano del joven escribiendo en su cuaderno de trabajo.</p> <p>´50-´56 Angulo normal medio, del grupo de jóvenes en conjunto y del lema final.</p> <p>´56-´1,01 Angulo contrapicado, de todos los miembros del comedor comunitario, ya sean niños, adolescentes y adultos, se muestra a un</p>



COMPONENTES TÉCNICOS

		grupo satisfecho con el trabajo y concienciado de sus posibilidades.
	Tipo de luces y uso de color	La iluminación durante toda la grabación es de tipo suave, hay una luz solar, que se dispersa por el escenario externo e interno del comedor, logrando un juego de sombras y luces naturales.

MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).		No se presenta ningún tipo de música instrumental, pero sí que al finalizar el documental y cuando los miembros del comedor se sitúan en el exterior del mismo cantan y palmotean (no se percibe la letra de la canción).
--	--	---

SONIDO	La palabra Diálogo, monólogo	Las palabras son claras y directas, se trata de una pequeña entrevista, donde se va exponiendo los puntos de vista y el recorrido desde la formación y creación del comedor hasta el día actual.
	Sonido ambiente	Hay un ruido de fondo, se trata del sonido de la gente que aunque no se percibe directamente, sin que se sitúa por los alrededores del comedor, se escucha a la gente conversar, de movimientos e incluso el sonido de los pájaros.



	Silencio: Uso del silencio como recurso.	No hay silencios
	La voz La voz. In, out, through, off.	Hay una voz en off '22- '23 de el cámara que pregunta ¿cómo se inició el comedor y para qué ¿ Y de la entrevistada a partir del '30 del video.

4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	El tema es tratado desde un enfoque positivo, desde la experiencia que a través de la participación colectiva que los vecinos del barrio llevan a cabo para superar dificultades y limitaciones de un barrio humilde sin apenas condiciones.
El discurso	Discurso hablado.
Participantes	Niños/as, jóvenes, adultos o vecinos del barrio.
Contexto social	Contexto social bajo
Finalidad	Acercar al mundo a una realidad como es el comedor.
Narratividad: tipo de relato, narradores, voz y persona	Relato no lineal, dado que es un documental y se superponen secuencias. No hay narrador, tan sólo son los personajes del documental y el propio cámara quien da vida al relato.
Estado psicológico de	Las personas del documental presentan un



ARGUMENTO	
personajes	estado de demostrar lo que son capaces de hacer por los demás de superación y de lucha, un esfuerzo que ha dado sus frutos y tiene como consecuencia la convivencia en el comedor.
Tendencia política, ideológica	Se hace alusión en el video a la participación del estado político <i>"Todavía podemos hacer lo que el estado puede garantizar, que es asegurar un plato de comida"</i>
Valores :intereses, motivaciones, metas etc.	La motivación no es más que conseguir superar las limitaciones y cambiar la realidad entre todos unidos.
Contravalores	1: Me parece que el mundo está demasiado desigual, que no tengan pa comer
Tópicos y estereotipos	1: Me parece que el mundo está demasiado desigual, que no tengan pa comer 3: Que en unos sitios tanto y en otros tampoco 1: No está equilibrado



II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS¹⁷³

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN ¹⁷⁴					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor			X			Emisor :Jóvenes de 12-21 años Receptor: 5 Alumnos/as de 16-18 años de PCPI
Canal-emisor	X					Uso de cámara de video y disponible en canaluned para una audiencia.
Emisor-mensaje-receptor	X					El mensaje ha sido fácil y entendible para los miembros del grupo de discusión a pesar de que a alguno no le gusta el video: 1: Claro, peor por eso, la cuestión es tener. El video es malo, pero...

¹⁷³ Lo que queremos saber es si la interacción entre emisor, mensajes y receptor ha sido eficaz. Nos interesa saber, sobre todo, si se cumplen los objetivos de la interacción comunicativa. La manera de encontrar esa respuesta es estudiando la relación que existe entre las características físicas objetivas del mensaje (elementos formales que transportan la información codificada) y la interpretación que hace de ellas el receptor. A partir del análisis de esa interacción podremos extraer conclusiones sobre la calidad de la comunicación, las leyes que la rigen y las mejoras que podrían introducirse en ella.
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.htm>

¹⁷⁴ M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



					<p>3: (Risas) bueno vamos a dejar hacer a (1) un video, a ver qué tal se le da.</p> <p>L: Dices que es malo, ¿te refieres a las imágenes?.</p> <p>1: No, o sea de como habla el tío y tal, ya por las imágenes te pispas de que va.</p> <p>2: Pero a ver, porque esto no es una serie de televisión ¿sabes?.</p> <p>1: Ya lo sé, pero no me gusta el video.</p> <p>3: Pero que lo han hecho con buena fe, por así decirlo.</p> <p>L: Pero habéis entendido el mensaje, ¿el contenido ha sido claro? ¿Más claro que el otro?</p> <p>Todos/as: Si</p> <p>El mensaje es transmitido a este público alejados del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto donde el receptor participa activamente de</p>
--	--	--	--	--	---



						sus interpretaciones y reflexiones.
Emisor-receptor-contexto-social		X				Emisor y receptor se encuentran en un contexto social educativo.
Intención comunicativa: social, comunicativa, educativa, entretener						Social, comunicativa y educativa, entretener.

COMUNICACIÓN¹⁷⁵		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 5 alumnos/as (4 chicas, 1 chicos)	Aula de clase con conexión WIFI. Uso de ordenador personal	Alumnos/as PCPI I.E.S. FELIPE TRIGO (Móstoles)

¹⁷⁵ Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos.



ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa
Explicación objetiva	4: Que las cosas están mazo mal 2: Que no tienen ni pa comer 3: Es un comedor comunitario ¿no? Todas: si (...) 1. El video es malo, pero... (...) L: Dices que es malo, ¿te refieres a las imágenes? 1: No, o sea de como habla el tío y tal, ya por las imágenes te pispas de que va
Interpretación subjetiva	5: Y que están reivindicando que no puede ser 3: Que muy mal, que así no pueden estar las cosas 2: Si, que así no pueden vivir 3: Pues... lo veo bien que hayan hecho eso
Comparativa con otros contextos	1: Hay chavales que no tienen ni pa comer y aquí la gente pasa cada vez mas L: Pero que te refieres a ¿allí o aquí? ¿Estás diferenciando? 1: Me parece que el mundo está demasiado desigual, que no tengan pa comer 3: Que en unos sitios tanto y en otros tampoco 1: No está equilibrado



ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
	<p>2: Aquí puedes encontrar comida en cualquier lado y allí... si es que están muertos de hambre, si es que se ve en las imágenes que está todo hecho mierda.</p> <p>3: Aquí desperdiciamos.</p> <p>5: Si no es que encuentren o no encuentren, sino la cosa es que tengan para comprar comida</p>
Creación de nuevas aportaciones y mensajes	<p>2: Si no hubiese gente así...</p> <p>4: Claro.</p> <p>3: Estarían mazo mal las cosas y no lo sabrían ni la mitad de la gente.</p> <p>(...)</p> <p>3: Pero que lo han hecho con buena fe, por así decirlo.</p>



I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCION TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	Chaplin a la moda
Año	2007
Duración	1,13
Contexto	Provincia de Buenos Aires José León Suárez Institución Comedor 8 de Mayo, Barrio Libertador Tallerista Lía Dansker Asistente Valeria Manzanelli
Formato	MiniDV
Género	Ficción
Participantes	Emanuel Palomo, Rodrigo Sosa, Marianela Barrios, Yamila Pérez, Ezequiel Machuca, Patricio Sánchez, Sebastián Ayala, Jonathan Escobar
Sinopsis	Chaplin moderno es contratado en un trabajo donde requieren a una persona con conocimientos de inglés y computación. Contrariamente a lo que él cree, su tarea es limpiar. Valorando sus capacidades, mayores a las posibilidades que les ofrece el trabajo, renuncia.



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJES	Descripción: edad, ocupación, tipo físico,	El joven en busca de un puesto de trabajo, un joven con aspecto juvenil.	La encargada del centro de trabajo. Mujer adulta.
	Vestimenta, objetos o señas particulares	Viste con camisa, corbata, pantalones y gorro. Lleva un curriculum para entregar en la oficina	Viste con chaqueta y pantalón, y lleva pelo recogido.
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje)	Movimientos tranquilos y pacientes a la espera de ser contratado, y más tarde una vez contratado el joven se manifiesta con movimientos rápidos propios de las exigencias de la encargada y con gestos que expresan inconformismo con la situación vivida.	Movimientos corporales tanto de brazos y manos de manera autoritaria.



	Rol desempeñado	Joven emprendedor en busca de un trabajo acorde a sus posibilidades.	Encargada de oficina, autoritaria y exigente.
	Acciones	Buscar trabajo, realizar tareas mandadas, recapacitar sobre su situación.	Contratar al joven en la oficina, exigir tareas de manera autoritaria.

Ambiente fílmico ESPACIO	Entorno y decorado	Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abier tos; vacíos/lLENOS); por identificación (referenciales/h istóricos)	-Espacio externo de la oficina, se presenta un edificio de ladrillos y una calle sencilla con amplios ventanales y rejados. -Espacio interno a la oficina, se observa la entrada con la recepción de la encargada, es una mesa con un ordenador y útiles de oficina (botes y lápices). Hay otro despacho con mobiliario muy simple, una mesa y un armario.
--------------------------------	--------------------------	---	--



Ambiente fílmico: TIEMPO	Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.	<p>La historia ocurre en la época actual, a pesar de que se presente la historia aprovechando las técnicas propias del cine mudo de Charles Chaplin 1925. Esto es evidente por múltiples indicadores, la ropa, el mobiliario de las escenas y el cartel "<i>Se busca ayudante que sepa inglés y computación</i>".</p> <p>La historia ocurre en el mismo día, desde que el joven acude a la oficina, hasta que renuncia al trabajo, hay referencias evidentes en cuanto, a la vestimenta de ambos que permanece idéntica en distintas secuencias y el peinado de la encargada que también es el mismo, de ahí que la historia de aproximadamente una jornada de trabajo se quede reflejada en 1,15 de narración.</p>
	Orden, duración.	<p>-Presentación (´7-´26): El joven ve el anuncio y acude de inmediato a la entrevista con la encargada.</p> <p>-Desarrollo (´27-´58): Realización de tareas de trabajo que no se corresponden con lo que inicialmente el joven creía.</p> <p>-Desenlace (´59): El joven abandona el puesto de trabajo.</p>



ACCIÓN cinematográfica	Problema	Hay una falta de valoración de las capacidades laborales y una actitud contraria a lo que en un primer momento se oferta como puesto de trabajo.
	Superación	Intenta seguir adelante con las tareas de limpieza que se le va ordenando y exigiendo la mujer.
	Solución	Ante las exigencias y la explotación de trabajo a la que el joven se ve sometido, decide abandonar.

3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

COMPONENTES TÉCNICOS		
MONTAJE	Efectos especiales	No hay efectos especiales.
	Plano	<p>'7-'9 (PG): Se presenta el escenario externo de la oficina y la acción del joven de dirigirse a la misma.</p> <p>'9-'10 (PP): Detalle de la oferta de trabajo "Se busca ayudante que sepa inglés y computación".</p> <p>'11-'12 (PG) Vuelve el escenario externo.</p> <p>'14-'26 (PM): Vemos las expresiones y acciones de ambos personajes en el momento de la presentación y contratación.</p> <p>'27-'37 (PA) Presenta la acción del joven al pensar que su trabajo es el que aparece en la oferta del cartel.</p> <p>'38-'45 (PG) Acciones relacionadas con las</p>



		tareas que le manda la encargada (limpiar suelo). ´46-´57(PA)Acciones de los dos personajes, el joven limpiando y la encargada exigiendo y así se demuestra en el rostro y en sus movimientos. ´58-´1,02 (PP) Se observa el primer plano para destacar la reacción del joven ante las circunstancias ocurridas y su renuncia posterior y la expresión que se le queda a la encargada por ello.
	Movimiento cámara	No hay movimiento, la cámara permanece fija en todas las secuencias. La velocidad de proyección es aumentada de manera artificial.
	Angulo y encuadre	Angulo normal medio en todo el video.
	Tipo de luces, color	Blanco y negro.

MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).	La música acompaña durante toda la historia y el instrumento predominante es el piano.
--	--



SONIDO	La palabra Diálogo, monólogo	Al no haber diálogos, característica propia del cine mudo, se añaden los cuadros de texto para aclarar a los receptores algunos aspectos importantes de las conversaciones entre los personajes. '30 "¿Qué haces acá?". '34 " Este es tu trabajo". '43 "How are you floor?". '1 "¡Burra renuncio!".
	Sonido ambiente	No hay sonido sincronizado.
	Silencio: Uso del silencio como recurso.	Hay silencio en los diálogos.
	La voz La voz. In, out, through, off.	No hay voces.



4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	El tema de la historia se ve desde un punto de vista desfavorable, en cuanto a la no valoración de las capacidades profesionales de la persona y al nivel de autoridad relativo a la mujer de la oficina.
El discurso	Discurso mediante cuadros de texto, acompañado de discurso musical, típico del cine mudo.
Participantes	Los dos personajes principales.
Contexto social	Contexto social laboral.
Finalidad	El grupo destaca que : 3: Le están explotando... 2. Le está utilizando.
Narratividad: tipo de relato, narradores, voz y persona	Relato no lineal, dado que es un documental y se superponen secuencias. No hay narrador, tan sólo son los personajes del documental y el propio cámara quien da vida al relato.
Estado psicológico de personajes	El joven siente una satisfacción inicial al creer haber encontrado un trabajo adecuado, poco a poco se va frustrando al comprobar que no es como se pensaba y se ve infravalorado por la encargada.
Tendencia política, ideológica	No hay tendencia política, si ideológica.
Valores :intereses, motivaciones, metas etc.	El interés se manifiesta en el personaje que va en busca de un trabajado acorde a sus capacidades y de acuerdo a las metas profesionales y personales.



ARGUMENTO	
Contravalores	El grupo aporta que: 3: Le están explotando... Todos: ¡¡al niño!! 3. ¡¡Por qué es que es un niño!!
Tópicos y estereotipos	2: Esto es como cenicienta. 6: ¿Cenicienta?.

II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS¹⁷⁶

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN¹⁷⁷					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor	X					Emisor :Jóvenes de 14-21 años Receptor: 7 Alumnos/as de 14-15 años
Canal-emisor	X					Uso de cámara de video y disponible en canaluned para una audiencia.
Emisor-mensaje-	X					El mensaje ha sido

¹⁷⁶ Lo que queremos saber es si la interacción entre emisor, mensajes y receptor ha sido eficaz. Nos interesa saber, sobre todo, si se cumplen los objetivos de la interacción comunicativa. La manera de encontrar esa respuesta es estudiando la relación que existe entre las características físicas objetivas del mensaje (elementos formales que transportan la información codificada) y la interpretación que hace de ellas el receptor. A partir del análisis de esa interacción podremos extraer conclusiones sobre la calidad de la comunicación, las leyes que la rigen y las mejoras que podrían introducirse en ella.

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.htm>

¹⁷⁷ M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



receptor						<p>entendido por el grupo de discusión formado, además dan muestras de que les ha gustado: Chicas: ¡Qué divertido! ¡Me gusta!</p> <p>El mensaje es transmitido a este público alejado del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto donde el receptor participa activamente de sus interpretaciones y reflexiones.</p>
Emisor-receptor-contexto-social	X					Emisor y receptor se encuentran en un contexto social educativo
Intención comunicativa						Social, comunicativa y educativa.



COMUNICACIÓN¹⁷⁸		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 7 alumnos/as (5 chicas, 2 chicos)	Aula de informática	Alumnos/as 3º ESO IES FELIPE TRIGO

ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa.
Explicación objetiva	3. ¡¡Por qué es que es un niño!! 7. A parte, él sabe inglés e informática y ella lo sabe y aun así no le deja demostrar lo que sabe.
Interpretación subjetiva	1. ¡¡Le están explotando!! 2: Esto es como cenicienta. 6: ¿Cenicienta?. (Risas) 3: Le están explotando... (...) 1. Y no le deja que él se lo demuestre a ella. L: ¿Más opiniones?. Todos: yo opino lo mismo. 2. Le está utilizando.

¹⁷⁸ Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos



Comparativa con otros contextos	2: Esto es como cenicienta 6: ¿Cenicienta?
Creación de nuevas aportaciones y mensajes	No surgen más aportaciones e ideas nuevas más que las basadas en la visualización del video.



I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCION TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	Bahía dos
Año	2007
Duración	1,13
Contexto	Provincia de Buenos Aires José León Suárez Institución Comedor 8 de Mayo, Barrio Libertador Tallerista Lía Dansker Asistente Valeria Manzanelli
Formato	Mini DVcam
Género	Ficción
Participantes	Con la actuación de Nicolás Gregorio y Sara Friedrichs. Participantes: F. Gregório, R. Arreguez, G. Casal Luján, N. Contreras, N. Cuello, S. Friedrichs, B. García, C. Gonzalez, M. Greco, M. Lopez Jové, J. Muñoz, L. Valencia, D. Sayhueque, E. Ziaurriz Culla.
Sinopsis	Un camino. Una playa en el lago. Una tarde de invierno. Un chico. Una chica. El sonido del viento entre las hojas del bosque en el sur.



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJES	Descripción: edad, ocupación, tipo físico.	Dos jóvenes, un chico y una chica. No se identifica el rostro de ninguno de los dos personajes.	
	Vestimenta, objetos o señas particulares	El chico: Abrigo azul y bufanda roja La chica: vaqueros, chaqueta negra, bolso y pelo recogido.	
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje)	El chico no presenta ningún tipo de movimiento corporal, dado que se encuentra sentado en el suelo. La chica se acerca con movimiento lento y tranquilo y se sienta cerca del chico.	
	Rol desempeñado	Una pareja de adolescentes.	
	Acciones	Ambos escuchan el sonido propio de la naturaleza que les rodea, sentados uno al lado del otro.	



<p>Ambiente fílmico ESPACIO</p>	<p>Entorno y decorado</p>	<p>Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abier tos; vacíos/lLENOS); por identificación (referenciales/h istóricos)</p>	<p>-Espacio externo, propio de un ambiente natural, un bosque donde se visualiza distintos caminos, un lago helado.</p>
---	-----------------------------------	---	---

<p>Ambiente fílmico: TIEMPO</p>	<p>Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.</p>	<p>La historia se sucede en la época actual. La acción de la historia no se delimita con exactitud, pero si se percibe que desde que se inicia el camino hasta que finalmente llega a su destino, pueden pasar un par de horas de recorrido, de ahí que el tiempo en el cual queda reflejado la historia del relato de varias horas, se quede en '1, 13.</p>
	<p>Orden, duración.</p>	<p>Hay un orden lineal, pero no presenta conflicto interno.</p>



ACCIÓN cinematográfica	Problema	Una pareja unida y cercana que destaca por su tranquilidad ante la escucha de los distintos sonidos y vistas propias de la naturaleza, en un día de invierno.
	Superación	
	Solución	

3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

COMPONENTES TÉCNICOS		
MONTAJE	Efectos especiales	No hay efectos especiales
	Plano	'9-'30 (GPG) Para describir el camino recorrido y el ambiente natural en el que se encuentran '32-'56 (PG) Se sigue describiendo como es el entorno ahora en lago y las acciones de los personajes '57-'1,03 (GPG) Se describe de nuevo el escenario, pero ahora los personajes apenas se pueden distinguir de acuerdo a la lejanía que presentan.
	Movimiento cámara	'9-'40 travelling de avance, en un primer momento de avance por el camino que se supone se está recorriendo, en un segundo momento hacia el chico que está sentado en el lago. '40-'56 Cámara fija, la chica se acerca al chico '57-'1,02 Panorámica descriptiva del escenario natural del lago.
	Angulo y encuadre	Angulo normal medio en todo el video.



COMPONENTES TÉCNICOS

	<p>Tipo de luces y uso de color</p>	<p>Iluminación suave al estar en un entorno natural, donde predomina el ambiente nublado y sin luz solar.</p> <p>´9-´13 colores marrones propios de la tierra que marcan el camino que están recorriendo.</p> <p>´13-´27 Colores blancos propios del paisaje nevado y frío.</p> <p>´27-´1,02 Tonalidad azul propio del mar el cielo o el lago, el color azul demuestra confianza y fidelidad. (Aparici R 2006:101).</p>
--	-------------------------------------	---

<p>MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).</p>	<p>´9-´29 Se da música instrumental, hasta que llega el ´27 que se sustituye por los sonidos ambientales de la naturaleza.</p>
---	--

<p>SONIDO</p>	<p>La palabra Diálogo, monólogo</p>	<p>No hay uso de palabra</p>
	<p>Sonido ambiente</p>	<p>A partir del ´27 comienza un sonido ambiental determinado por elementos de la naturaleza propios del escenario en el que se desarrolla. Son sonidos del agua y del viento.</p>
	<p>Silencio: Uso del silencio</p>	<p>Hay silencios durante todo el video.</p>



	como recurso.	
	La voz La voz. In, out, through, off.	No hay voces

4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	El tema es tratado, desde un enfoque positivo, la tranquilidad, la estabilidad, el acercamiento y la armonía, que en un día de invierno frío y nevado tiene una pareja.
El discurso	Se prescinde de discurso hablado.
Participantes	El joven y la Joven.
Contexto social	Se sitúa en un contexto frío y alejado.
Finalidad	El grupo de discusión expone que es la soledad, la esperanza etc.
Narratividad: tipo de relato, narradores, voz y persona	No hay narrador. Relato lineal.
Estado psicológico de personajes	Los jóvenes presentan un estado de tranquilidad, paciencia y armonía y se demuestra en los movimientos acordes con las acciones que realizan al estar unidos.
Tendencia política, ideológica	No hay tendencia política ni ideológica.
Valores :intereses,	5 Yo también, la soledad, y que la chica debe



ARGUMENTO	
motivaciones, metas etc.	recorrer mucho para estar con él. 4. O que él la espera. 2. Claro, es también esperanza de todo lo que en un largo camino que llega pues puede encontrar su final, o algo de eso también.
Contravalores	5. La soledad.
Tópicos y estereotipos	No se perciben entre los miembros del grupo.

II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS¹⁷⁹

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN¹⁸⁰					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor			X			Emisor :Jóvenes de 13-21 años Receptor: 5 Alumnos/as de 15-16 años
Canal-emisor	X					Uso de cámara de video y disponible en canaluned para una

¹⁷⁹ Lo que queremos saber es si la interacción entre emisor, mensajes y receptor ha sido eficaz. Nos interesa saber, sobre todo, si se cumplen los objetivos de la interacción comunicativa. La manera de encontrar esa respuesta es estudiando la relación que existe entre las características físicas objetivas del mensaje (elementos formales que transportan la información codificada) y la interpretación que hace de ellas el receptor. A partir del análisis de esa interacción podremos extraer conclusiones sobre la calidad de la comunicación, las leyes que la rigen y las mejoras que podrían introducirse en ella.

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.htm>

¹⁸⁰ M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



						audiencia.
Emisor-mensaje-receptor			X			<p>El mensaje ha resultado difícil para los jóvenes, el video fue visualizado dos veces más para poder entenderlo.</p> <p>El mensaje es transmitido a este público alejados del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto donde el receptor participa activamente de sus interpretaciones y reflexiones, estas interpretaciones han sido variadas y diversas entre los miembros.</p>
Emisor-receptor-contexto-social			X			Emisor y receptor se encuentran en un contexto social educativo
Intención comunicativa : social, comunicativa, educativa, entretener						Social, comunicativa, entretener



COMUNICACIÓN¹⁸¹		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 5 alumnos/as (3 chicas, 2 chicos)	Departamento de Filosofía, latín y griego. Uso de ordenador personal	Alumnos/as 4º ESO IES FELIPE TRIGO

ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa
Explicación objetiva	2. Tienen la misma edad?, ¿Más o menos? o la mujer es mas mayor 4. Jolín y ¿tú que sabes? 2. A ver... No sé... Puede ser que... (...) 2. Por eso pone bahía dos, es como que se ha ido de un sitio y vuelve a otro y por eso es bahía dos.
Interpretación subjetiva	2. La persona esa que está sentada ahí, vivía en otro sitio o algo y se ha ido por alguna razón y la mujer esa, no sé si será su hermana, su madre o algo, está yendo como pa decir que la apoya en ese sentido, no sé!!.. ¡¡Es que yo no sé qué ha pasado

¹⁸¹ Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos



ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
	<p>antes.</p> <p>3. Que él se evade, y prefiere estar solo allí.</p> <p>4. O también que se ha escapado de casa</p> <p>5. Yo creo que el de la cámara está buscando algo y lo encuentra en ese momento.</p> <p>1. Igual lo va buscando a él.</p> <p>2. Claro, va buscando al chico y lo encuentra a él.</p> <p>5. Pues eso, que es su amante y le está buscando porque el otro sa pirao por que quiere estar solo.</p> <p>2. O que lo han dejado y ella va ahí a decirle que... (Risas entre todos). Es que tampoco se nota qué relación tienen entre los dos.</p>
Comparativa con otros contextos	<p>2. La persona esa que está sentada ahí, vivía en otro sitio o algo y se ha ido por alguna razón y la mujer esa, no sé si será su hermana, su madre o algo, está yendo como pa decir que la apoya en ese sentido, iino sé!!. iiEs que yo no sé qué ha pasado antes!!.</p>
Creación de nuevas aportaciones y mensajes	<p>1. ¿La soledad?.</p> <p>(...)</p> <p>5. La soledad.</p> <p>2. A través de la música y también del</p>



ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
	<p>camino tan largo que se va haciendo y va enseñando la nieve y todo eso, como el paso de muchos años.</p> <p>5 Yo también, la soledad, y que la chica debe recorrer mucho para estar con él.</p> <p>2. Claro, es también esperanza de todo lo que en un largo camino que llega pues puede encontrar su final, o algo de eso también.</p>



I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCION TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	Partes de mí.
Año	2007
Duración	1,12
Contexto	Barracas Institución: Casa de los niños y del adolescente, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires Facilitadora: Malena Sivak / Asistente: Ariel Vicente
Formato	Mini DV
Género	Documental
Participantes	Emmanuel Egües, Eloy Tolaba, Ezequiel Zena, Gabriela Giorgi, Jimmy Ochoa, Jonathan Fernández, Mabel Ojeda, Miguel Monzón, Miguel A. Santander, Nieves Leiva, Romina Alves, Yanina Alves, Yesica Lertzundi, Micaela Delima.
Sinopsis	Lugares, seres queridos, objetos, mascotas, hobbies, preferencias. Instantes de vida. Identidades. Es una presentación con fotos, es una representación elegida. Con música compuesta e interpretada por quienes se presentan.



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJES	Descripción: edad, ocupación, tipo físico.	Los personajes difieren en edad y pueden o no aparecer en el video. Hay imágenes de cada uno de ellos, de su infancia de familiares y amigos.	
	Vestimenta, objetos o señas particulares	Vestimenta sencilla, vaqueros, pantalones, cazadoras vaqueras, pijama	
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje)	No se puede destacar ningún referente cinético dado que las personas se presentan en una secuencia de fotografías.	
	Rol desempeñado	Personajes que muestran sus identidades.	
	Acciones	Mostrar sus intereses, deseos, motivaciones, familias y miedos.	

Ambiente fílmico ESPACIO	Entorno y decorado	Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abiertos; vacíos/lLENOS); por identificación (referenciales/históricos)	Las fotografías que representan la realidad, muestran diversos escenarios, desde espacios internos, como casas (habitación, salón) muy humildes y con poco mobiliario, hasta espacios abiertos y externos (el parque de juego de columpios, el exterior de un colegio, y parque con mesas para jugar al ajedrez).
------------------------------------	--------------------	--	---



Ambiente fílmico: TIEMPO	Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.	La historia se sucede en la época actual. El tiempo que dura la historia no se puede describir, dado que es un video que presenta una no linealidad, y siempre se va mostrando recortes de imágenes de historias de vida y de identidades distintas.
	Orden, duración.	'7-'24 .Presentación de pequeñas partes de imágenes (como recortadas) de fotos que posteriormente volverán a aparecer de forma ampliada. 24-'1,06 Presentación de tres de los personajes (voces en off) y vinculación con las imágenes que anteriormente se presentaron, pero esta vez en gran tamaño y con otras que no aparecieron.

ACCIÓN cinematográfica	Problema	En este video, no hay un conflicto interno, simplemente se presentan historias de vida a través de la exposición de una secuencia de imágenes que dan respuesta a la forma de vida y de sentir de los personajes.
	Superación	
	Solución	



3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

COMPONENTES TÉCNICOS		
MONTAJE	Efectos especiales	No hay efectos especiales
	Plano	<p>Es una sucesión de PD desde el comienzo y a lo largo del video, para enfatizar al detalle fotografías de aspectos importantes de cada personaje.(miradas, ojos, manos, partes de columpios, parte de una guitarra, escritos de cartas, partes de revistas, partes de una silla, la mitad del cuerpo de una persona etc.)</p> <p>Además hay GPP para destacar el rostro de una mujer (´35) y niña (´39) determinado por la mirada y la boca.</p> <p>PG (´56-´1,00) Se muestra las imágenes de dos hermanos así como la descripción de la habitación como escenario y a continuación se presentan dos ancianos jugando al ajedrez en el parque.</p> <p>PM (´1,02) Hace que se perciban las expresiones de alegría que de la foto tienen los miembros de la familia.</p>
	Movimiento cámara	<p>-Panorámica descriptiva (´10-´12);(´20-´21);(´30-´33);(´50-´53);(´1,03-´1,05), de las cartas que sirve para poder visualizar alguna palabra o frase escrita en la misma</p> <p>-Panorámica descriptiva del escenario externo (´28-´29).</p> <p>El resto del video, el movimiento de la cámara</p>



COMPONENTES TÉCNICOS

		permanece fijo
	Angulo y encuadre	-Angulo normal medio durante la mayor parte -Angulo Picado '10-'12 que hay que sirve para visualizar las cartas desde arriba.
	Tipo de	Imágenes difusas ('8-'9)('12-'15)
	luces y uso de color	En el resto del video, las imágenes se diferencian claramente, pero la iluminación es dura y los colores son oscuros, salvo en las imágenes de las cartas escritas que aparecen con un tono azul que hace que destaque lo que está escrito en ellas, esto junto a las imágenes del cielo azul, hace que el paso entre unas imágenes y otras sea más perceptivo y contrastado

MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).	Sonido de guitarra durante todo el video
--	--



SONIDO	La palabra Diálogo, monólogo	Aparecen tres monólogos distintos, haciendo referencia a los tres personajes implícitos del video a los que sólo se les escucha la voz en off.
	Sonido ambiente	Sonido de personas riéndose en '58-'1,04.
	Silencio: Uso del silencio como recurso.	No hay silencios, ya que el sonido siempre queda marcado, bien sea por el uso instrumental de la guitarra o por las voces en off.
	La voz La voz. In, out, through, off.	Voz en off en los tres personajes: Personaje 1: '23-'29 Personaje 2: '42-'49 Personaje 3: '52-'57

4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	El tema es tratado de manera positiva, ya que las personas que han elaborado el video, manifiestan con libertad sus intereses e inquietudes y demás aspectos que configuran su identidad personal.
El discurso	Discurso hablado.
Participantes	Identities distintas.
Contexto social	Diversidad de contextos sociales y culturales y diversidad de situaciones.
Finalidad	L. Recordad el título que es Identidad. ¿Qué es la Identidad? 6. Es que yo creo que se ha ido definiendo



ARGUMENTO	
	mediante cosas que le gustan.
Narratividad: tipo de relato, narradores, voz y persona	Hay tres narradores implícitos, con un habla directa en primera persona.
Estado psicológico de personajes	Los jóvenes presentan un estado de tranquilidad, paciencia y armonía y se demuestra en los movimientos acordes con las acciones que realizan al estar unidos.
Tendencia política, ideológica	No hay tendencia política ni ideológica.
Valores :intereses, motivaciones, metas etc.	El interés es manifestar la identidad de cada persona, sus raíces, orígenes, miedos, aficiones y metas.
Contravalores	5. Ha dicho que le da miedo algo al principio como que le daba miedo la soledad. Si ha dicho que le da miedo la soledad. (...) 3. Si, por ejemplo ha habido una imagen que estaba escrito <i>malos momentos</i> . Y a mí eso lo que más me ha transmitido es que a través de...igual que a dicho (5) que la soledad la afrenta con eso, pues que los malos momentos pues que también se apoya en esas personas.
Tópicos y estereotipos	No se destaca entre el grupo de discusión.



II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS¹⁸²

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN ¹⁸³					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor			X			Emisor :Jóvenes de 14-21 años Receptor: 6 Alumnos/as de 17-18 años.
Canal-emisor	X					Uso de cámara de video y disponible en canaluned para una audiencia.
Emisor-mensaje-receptor				X		El mensaje ha sido difícil de interpretar en un primer momento. Los Chavales dicen que no deja un mensaje claro. 5. Se va complicando el asunto ¿eh? 1. A mi... 4. Ya ves... (...)

¹⁸² Lo que queremos saber es si la interacción entre emisor, mensajes y receptor ha sido eficaz. Nos interesa saber, sobre todo, si se cumplen los objetivos de la interacción comunicativa. La manera de encontrar esa respuesta es estudiando la relación que existe entre las características físicas objetivas del mensaje (elementos formales que transportan la información codificada) y la interpretación que hace de ellas el receptor. A partir del análisis de esa interacción podremos extraer conclusiones sobre la calidad de la comunicación, las leyes que la rigen y las mejoras que podrían introducirse en ella.

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.htm>

¹⁸³ M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



						<p>3. Los anteriores eran muchos más claros</p> <p>L: ¿Este video os ha resultado más dificultoso entenderlo?</p> <p>Todos: Si.</p> <p>L ¿Vale? Era entonces un poco más complejo?</p> <p>Todos: si, un poco más difícil, si</p> <p>2. Si, tampoco deja un mensaje claro como al principio que te dice directamente lo que le preocupa, entonces este no lo deja muy claro.</p> <p>L. De acuerdo, ¿algo más?.</p> <p>Todos: No, No.</p> <p>El mensaje es transmitido a este público alejados del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto donde el receptor participa activamente de sus interpretaciones y reflexiones.</p>
Emisor-receptor-contexto-social			X			Emisor y receptor se encuentran en un contexto social educativo



Intención comunicativa : social, comunicativa, educativa, entretener		Social, comunicativa y educativa.
--	--	-----------------------------------

COMUNICACIÓN¹⁸⁴		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 6 alumnos/as (3 chicas, 3 chicos)	Departamento de Filosofía, latín y griego. Uso de ordenador personal.	Alumnos/as 2º bachillerato I.E.S. FELIPE TRIGO

ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa
Explicación objetiva	2. Yo creo que más bien lo que le aportan para...lo que le aportan sus hermanos, lo que le aporta la música, lo que le aporta ver a los abuelos jugar en el parque a las cartas o a lo que estuvieran haciendo, yo

¹⁸⁴ Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos



ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
	<p>creo que es eso.</p> <p>(...)</p> <p>3. Y poner también, mi propia vida o algo así escrito.</p> <p>L. Si, en la cartita o en la nota que también ponía soy tímido.</p> <p>4. Ponía soy tímido, me gusta reír y lo último de vivir.</p>
Interpretación subjetiva	<p>1. A mí me ha trasmitido las cosas que le importan en su vida.</p> <p>2. Yo creo que más bien lo que le aportan para...lo que le aportan sus hermanos, lo que le aporta la música, lo que le aporta ver a los abuelos jugar en el parque a las cartas o a lo que estuvieran haciendo, yo creo que es eso.</p> <p>5. Ha dicho que le da miedo algo al principio como que le daba miedo la soledad. Si ha dicho que le da miedo la soledad, entonces ese miedo él lo esconde o lo saca adelante con la música y sus hermanos porque son cosas que le entusiasman, entonces le hacen quitarse ese miedo hacia la soledad, a lo mejor, no séee!!Creo que van por ahí los tiros, es lo que le da fuerza para estar orgulloso y sonreír y vivir...</p> <p>3. Los anteriores eran muchos más claros</p>



ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
	<p>L: ¿Este video os ha resultado más dificultoso entenderlo?.</p> <p>Todos: Si.</p> <p>4. También puede ser que a partir de ese tipo de cosas, o sea, él va siendo, por ejemplo si te dice que se siente orgulloso de sus hermanos, pues hay muchas personas que quieren sentirse, quieren ser casi iguales que sus hermanos, o sea sentirse orgullosos, que es como que quieres coger ese rol de vida que lleva tu hermano y llevarlo a mas y lo de la música es como un incentivo para... para seguir.</p>
Comparativa con otros contextos	No
Creación de nuevas aportaciones y mensajes	<p>4. Que se puede vivir como persona, con pocas cosas.</p> <p>(...)</p> <p>4. (...) pues hay muchas personas que quieren sentirse, quieren ser casi iguales que sus hermanos, o sea sentirse orgullosos, que es como que quieres coger ese rol de vida que lleva tu hermano y llevarlo a mas y lo de la música es como un incentivo para... para seguir.</p>



I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCION TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	El escritor incomprendido recargado
Año	2007
Duración	1,13
Contexto	Ciudad de Mercedes Institución: Dirección de Juventud, Municipalidad de Mercedes Facilitadores: Marcel Czombos y Leticia Gauna / Asistentes: Alejandro Cardozo y Luis Acosta
Formato	Mini DV
Género	Ficción
Participantes	Carlos Carruega, Darío Guibert, Lucio Gómez, Orlando Benítez, Julio Barbona, Hernán Moreira, María Lucía Sarasola.
Sinopsis	Carlos persiste en la idea de contar una historia que lo tiene como protagonista, pero nuevamente se encuentra con las consignas que le imparten en el taller y que no concuerdan con sus anhelos, esto lo lleva a buscar otra salida.



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJES	Descripción: edad, ocupación, tipo físico.	Carlos, un adolescente estudiante. Su físico es rubio y de tez clara.	-Profesor de clase, de edad adulta. Su aspecto físico es moreno y de tez blanca. -Compañeros de clase: chicos y chicas de la edad de Carlos.
	Vestimenta, objetos o señas particulares	Viste con vaqueros, sudadera roja y unas gafas de sol. El objeto que le identifica son las gafas de sol que lleva puestas y las hojas que ponen de manifiesto sus escritos.	-El profesor: Viste con chaqueta negra y cuello alto. -Compañeros: Se describen igual que el protagonista.
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje)	Movimientos exagerados propios de un adolescente con iniciativa de ser escuchado por los demás ante sus	Movimiento pausado y tranquilo, acercándose al aburrimiento propio de un docente desmotivado.



		Personajes Principales	Personajes Secundarios
		invenciones e historias	
	Rol desempeñado	Adolescente imaginativo y emprendedor.	-Profesor lineal, autoritario -Compañeros aburridos de Carlos.
	Acciones	Narrar su historia inventada y optar por la exposición de una segunda la historia partiendo de los derechos humanos desde una óptica distinta.	-Profesor: exigir que el adolescente no se desvíe de la norma establecida del taller y del tema concreto. -Compañeros: No respetar las aportaciones de Carlos.

Ambiente fílmico ESPACIO	Entorno y decorado	Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abiertos; vacíos/lLENOS); por identificación (referenciales/históricos)	Se trata de un escenario cerrado, es el aula de clase. Presenta un mobiliario sencillo y poco abundante: tres mesas, sillas y una pizarra tradicional.
--------------------------	--------------------	--	--



	Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.	La historia ocurre en la época actual, se percibe que el tiempo de la acción del relato coincide con el tiempo de la historia Desde el comienzo del video, el joven se levanta de la silla del aula y relata su historia inventada y hasta el final del mismo video, de lo que se deduce que la acción en la que se desarrolla la historia se expresa en '1,13 que es lo que dura el video.
Ambiente fílmico: TIEMPO	Orden, duración.	-Introducción: '7-'11. Se presenta a Carlos que aparece terminando de escribir su relato para posteriormente dirigirse a la mesa del docente y narrarlo. -Desarrollo: '11-'44. Carlos cuenta su historia que no acaba de convencer a nadie que se encuentra presente en la sala. -Desenlace: '44-'1,05. Al no ser comprendido por ninguno, Carlos decide comenzar con otra historia desde un enfoque personal y atendiendo a lo que realmente se le exige que es el tema de los derechos humanos.



ACCIÓN cinematográfica	Problema	Carlos expresa con libertad una historia inventada por él mismo, pero que no se ajusta a lo que se le exige que es el tema de los derechos humanos.
	Superación	Piensa y recapacita, surgiendo una idea para llevarla a la práctica en ese momento.
	Solución	Decide tratar el tema de los derechos humanos desde su propia experiencia y partiendo de lo que ha vivido en ese momento al no ser respetado por los demás: <i>"Van a ver todos ustedes, voy a escribir mi siguiente guión de que soy un escritor incomprendido".</i>



3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

COMPONENTES TÉCNICOS		
	Efectos especiales	No hay efectos especiales
MONTAJE	Plano	<p>´7-´9 (PP). Se presenta a Carlos escribiendo su primer guión en la sala de clase.</p> <p>´11-´13 (PG). Que sirve para describir el escenario en el que transcurre el relato y los distintos participantes, dando protagonismo a la acción física de Carlos al dirigirse hacia la mesa del profesor.</p> <p>´13-´19 (PP). Para mostrar los gestos y expresiones faciales tanto de Carlos con respecto a la motivación de presentar su historia, como de la expresión de pasividad del profesor.</p> <p>´20-´31 (PP). Continúan los primeros planos, esta vez dentro del escenario del guión que Carlos ha escrito y que está describiendo, primer plano del coche, de él mismo y de la chica que le acompaña.</p> <p>´31-´37 (PP). Esta vez se retoma el PP dentro del escenario del propio aula, se presenta de nuevo el rostro Carlos y del profesor.</p> <p>´37-´39 (PG). Nos describe el escenario abierto donde se sucede la historia de Carlos</p> <p>´40-´42 (PP). Primer plano de la expresión de emoción del joven al ir contando su historia</p> <p>´43-´44 (PG). Se muestra el aula al completo y las acciones de reproche de los compañeros hacia</p>



COMPONENTES TÉCNICOS

	<p>Carlos tras la narración de su historia '45-'1,05 (PP). Se finaliza la historia con primeros planos del joven y del profesor, continuamos observando las expresiones más significativas del rostro de cada uno de los personajes.</p>
Movimiento cámara	<p>Durante la mayor parte del video, la cámara permanece fija, es sólo en las escenas de la historia que Carlos relata y que aparece dentro del coche cuando hay panorámica de acompañamiento de su acción y del desplazamiento del auto.('21-'22 y 23-'3).</p>
Angulo y encuadre	<p>Angulo normal medio durante todo el video ya que el relato s presenta desde la óptica de los ojos de la cámara.</p>
Tipo de luces y uso de color	<p>Predomina La luz suave en el escenario cerrado del aula, es a través de la ventana donde la luz atraviesa el escenario</p> <p>En el espacio exterior, igualmente la luz es suave, la luz solar es natural desatacando en las escenas.</p> <p>Los colores dentro del escenario del aula, son oscuros, predominan los tonos negros por ejemplo hacia el profesor, lo que hace que cobre autoridad y protagonismo, marrones y verdes. La iluminación es reducida, lo que implica que el aula de clase se vea más pequeña.</p> <p>En el espacio externo, aparecen tonalidades más</p>



COMPONENTES TÉCNICOS

		<p>claras propias del color azul del cielo, las ropas de los personajes, el color rojo del coche que nos hace percibir el nivel de acción, emoción etc. propio de lo que el adolescente siente al contar su historia.</p> <p>En ´58-´1,05 Aparece una luz lateral del personaje principal, donde es iluminado por una fuente de luz (bombilla) dejando una parte del rostro del mismo sin apenas distinguirlo.</p>
--	--	--

<p>MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).</p>	<p>´20-´42 Se presenta una música instrumental, que coincide con el guión que Carlos ha escrito y que en esos momentos está relatando en el aula.</p>
---	---



SONIDO	La palabra Diálogo, monólogo	Hay un diálogo entre el personaje protagonista y el profesor, pero predomina durante toda la historia la palabra del adolescente.
	Sonido ambiente	Dentro del aula: sonido de las hojas de papel, el ruido de las sillas, el bolígrafo, los compañeros etc. En el espacio externo: el ruido del motor del coche.
	Silencio: Uso del silencio como recurso.	Se prescinde del silencio.
	La voz La voz. In, out, through, off.	Las voces son directas, voz de Carlos, el profesor y las voces de los compañeros.



4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	El tema se presenta de manera positiva, el joven decide partir de la experiencia que en ese mismo momento ha vivido, es decir su incomprensión y decide partir de ahí para demostrar que puede crear algo que se adecúe a lo que se le exige, partiendo de sus vivencias y percepciones.
El discurso	Discurso hablado.
Participantes	Joven protagonista, alumnos y profesor.
Contexto social	Contexto social educativo, nivel medio.
Finalidad	Un miembro opina que: 3: Bueno que en ese video no ha dado ninguna... como en el otro, no nos dice nada, si que debería hablar de los derechos humanos y no lo ha hecho. 3: Claro, piensan distintos unos de otros y ya está y discuten por ello.
Narratividad: tipo de relato, narradores, voz y persona	Es un relato lineal. Con personajes que hablan en primera persona.
Estado psicológico de personajes	Joven estudiante y emprendedor que tiende a reflexionar sobre la situación surgida en el aula. No se deja vencer ante los reproches de los demás y tras esa situación extrae nuevas conclusiones que darán respuesta a sus iniciativas más personales.
Tendencia política, ideológica	No hay tendencia política



ARGUMENTO	
Valores :intereses, motivaciones, metas etc.	El interés de ser escuchado por el resto de personas, de ser valorado por sus aportaciones y creaciones.
Contravalores	No.
Tópicos y estereotipos	2: O sea habla de los derechos humanos y te aparezca el chico aquí montándose su película en un coche con la piba y no sé qué... 5: Pero porque de ilusiones se vive.

II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS¹⁸⁵

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN¹⁸⁶					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor				X		Emisor :Jóvenes de 14-20 años Receptor: 5 Alumnos/as de 16-18 años de PCPI
Canal-emisor				X		Uso de cámara de video y disponible en

¹⁸⁵ Lo que queremos saber es si la interacción entre emisor, mensajes y receptor ha sido eficaz. Nos interesa saber, sobre todo, si se cumplen los objetivos de la interacción comunicativa. La manera de encontrar esa respuesta es estudiando la relación que existe entre las características físicas objetivas del mensaje (elementos formales que transportan la información codificada) y la interpretación que hace de ellas el receptor. A partir del análisis de esa interacción podremos extraer conclusiones sobre la calidad de la comunicación, las leyes que la rigen y las mejoras que podrían introducirse en ella.

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.htm>

¹⁸⁶ M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



						canaluned para una audiencia. La conexión es nula y debemos trasladarnos a la entrada del edificio principal.
Emisor-mensaje-receptor			X			<p>El mensaje ha sido bastante difícil para los alumnos/as:</p> <p>3: Bueno que en ese video no ha dado ninguna... como en el otro, no nos dice nada, si que debería hablar de los derechos humanos y no lo ha hecho</p> <p>(...)</p> <p>2: Pero... es que no entiendo mucho el significado del video, qué quiere decir, entonces... Lo veo de dos formas distintas, no sé.</p> <p>L: ¿Difícil el mensaje?</p> <p>Todos/as: Si</p> <p>El mensaje es transmitido a este público alejados del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto donde el receptor participa activamente de</p>



						sus interpretaciones.
Emisor-receptor-contexto-social		X				Emisor y receptor se encuentran en un contexto social educativo.
Intención comunicativa: social, comunicativa, educativa, entretener						Social, comunicativa y educativa, entretener.

COMUNICACIÓN¹⁸⁷		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 5 alumnos/as (4 chicas, 1 chicos)	Entrada del edificio principal. Acceso a conexión WIFI. Uso de ordenador personal	Alumnos/as PCPI I.E.S. FELIPE TRIGO (Móstoles)

¹⁸⁷ Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos



ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa.
Explicación objetiva	L: Va a escribir un guión sobre lo que es un escritor incomprendido, le están diciendo que escriba sobre los derechos humanos. 2: Empieza a contar la historia de que va en un coche. 3: Y ella le habla de los derechos humanos L: Fijaros también en los compañeros, el profe... 1: Se ríen de él. 2: El otro está todo serio. (...) 5: ¿Y la bombilla que sale?.
Interpretación subjetiva	2: Pero el escritor incomprendido, hombre tiene un poco de gracia ¿no?. 4: Pero porque se está montando su propia peli ¿sabes? Con su propia, su tal... (...) 2: El profe cuando empieza a hablar, ya le pone algo con la cabeza, como diciendo: "tu habla que no me va a gustar lo que vas a decir". (...) 3: Es como si le despreciasen por no pensar igual que ellos. 5: Le desprecian, cuando le tiran las bolitas después de la historia esa, es porque no



	piensa igual y le tienen que joder la marrana, en parte. ¡Pero es que es normal!
Comparativa con otros contextos	No
Creación de nuevas aportaciones y mensajes	No hay nuevos mensajes, más allá de los ya comentados sobre el video.



I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCION TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	Por un mundo sin barreras
Año	2007
Duración	1,12
Contexto	Vaqueros Institución: Colegio Secundario 5050 Facilitadores: Verónica Ardanaz y Santiago Álvarez / Asistente: Roberto Acebo
Formato	DV
Género	Ficción
Participantes	L. Brandán, K. Díaz, M. Sumbay, R. Silvestre, A. Alfaro y M. Giménez
Sinopsis	Belén no puede hacer los trabajos del colegio porque sus compañeros no la incluyen en los grupos. Mentiras, evasiones para "sacársela de encima". Ella tiene capacidades diferentes y una gran tristeza. "La indiferencia es peor que una sonrisa burlona", reflexiona Belén.



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJE S	Descripción: edad, ocupación, tipo físico.	Belén, joven adolescente y estudiante. Chica de pelo moreno y rizado de tez oscura.	Dos compañeras de clase, adolescentes. Rasgos muy marcados, de cabellera morena y con pelo recogido ambas.
	Vestimenta, objetos o señas particulares	Lleva un babi de colegio de color blanco. Tiene gafas ópticas.	Las dos compañeras, visten con un babi de color blanco y pantalones vaqueros.
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje)	Se muestra una gran precaución en los movimientos que realiza cuando se desplaza, el rostro es serio, son una mirada fija que demuestra los sentimientos que le ocasionan las relaciones sociales con sus compañeros	Las dos amigas, conversan y se acercan con movimientos serenos y tranquilos, el rostro es simpático y afectuoso cuando se dirigen entre ellas, pero cuando se trata de dirigirse hacia Belén, los movimientos son distantes y rara vez se miran directamente a los ojos.



		Personajes Principales	Personajes Secundarios
	Rol desempeñado	Joven con capacidades distintas, rechazada por el grupo	Compañeras indiferentes de las actuaciones de Belén
	Acciones	Participar con el grupo de clase, luchar por una igualdad de condiciones.	Rechazar a Belén en las tareas del colegio

Ambiente fílmico ESPACIO	Entorno y decorado	Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abiertos; vacíos/lLENOS); por identificación (referenciales/históricos)	-Espacio interno y cerrado: centro escolar, destacando los pasillos y una de las aulas del mismo -Espacio externo: Entrada del colegio, destacando las escaleras de acceso al mismo
-----------------------------	--------------------	--	--



Ambiente fílmico:	Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.	<p>La historia ocurre en la época actual., se percibe que la acción del relato ocurre en un periodo de tiempo relativamente corto, se percibe a través de las conversaciones y acciones (desplazarse de un espacio a otro etc.) de las compañeras y de la joven protagonista.</p> <p>De tal forma que la acción en la que se desarrolla la historia que puede durar aproximadamente 15 minutos queda reflejada en casi 50 minutos.</p>
TIEMPO	Orden, duración.	<p>-Introducción: '7-'14. Presentación del escenario y de las compañeras de clase de Belén.</p> <p>-Desarrollo: '15-'49. Conversación entre las compañeras y Belén, se hace alusión al trato de exclusión de estas sobre la joven.</p> <p>-Desenlace: '49-'1,00. Belén nos expone el problema del rechazo mediante una especie de moraleja final.</p>



ACCIÓN cinematográfica	Problema	Belén es rechazada por sus compañeros por tener capacidades distintas a los demás.
	Superación	Intentar pertenecer al grupo de clase y realizar como cualquier otra persona sus trabajos diarios.
	Solución	No se muestra una posible solución al problema, simplemente Belén al finalizar el video, plantea sus sentimientos, valoraciones y reflexiones con respecto a la indiferencia.: <i>"La indiferencia es peor que una sonrisa burlona"</i>

3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

COMPONENTES TÉCNICOS		
MONTAJE	Efectos especiales	No hay efectos especiales
	Plano	'7-'18 (PM). Para acercarnos a los rostros y expresiones de las compañeras de clase de Belén.
		'18-'48 (PA). Con este plano nos acercamos a la conversación de las dos compañeras con respecto a la muestra indiferente hacia Belén a la vez que nos permite comprobar sus expresiones faciales cuando ésta última llega al mismo escenario de acción.
		'48-'1,00 (PP). Este plano nos aproxima al grado de emotividad que en el rostro Belén



COMPONENTES TÉCNICOS

		manifiesta frente a la indiferencia mencionada.
	Movimiento cámara	'7-'19 Panorámica de acompañamiento, de las dos jóvenes, siguiendo sus movimientos y acciones por el centro escolar. '19-'1,00 El movimiento de la cámara es fijo.
	Angulo y encuadre	Angulo normal medio durante todo el video ya que el relato se presenta desde la óptica de los ojos de la cámara. '28-'49 Angulo contrapicado. No permite Observar por un lado la figura de Belén cuando se acerca a sus compañeras y es rechazada y por otro lado comprobamos la actitud de estas últimas ante la llegada de la joven.
	Tipo de luces y uso de color	Predomina La luz suave dentro del escenario del centro escolar, la luz atraviesa los amplios ventanales. En el contexto exterior del centro la luz es suave igualmente propia de la luz natural de la fuente luminosa de la luz solar. A partir de '49 que es cuando la figura de belén se hace presente destacando sus reflexiones, la luz es lateral, consecuencia de la procedencia de la misma a través de la ventana del aula del centro. Predominan los colores claros ('7-'14) logrando que el escenario parezca amplio y grande gracias a su gran luminosidad. En el exterior, los tonos son claros, destacados por las batas del colegio de color blanco que las jóvenes tienen puestas.



<p>MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).</p>	<p>No hay música</p>
---	----------------------

<p>SONIDO</p>	<p>La palabra Diálogo, monólogo</p>	<p>´7- ´48 Diálogo entre las jóvenes. ´48- ´1,00 Monólogo por parte de Belén, donde extrae su propia reflexión.</p>
	<p>Sonido ambiente</p>	<p>Sonidos difusos de personas que se encuentran en un centro escolar, y ritmos musicales de otros grupos de alumnos que permanecen implícitos en las escenas.</p>
	<p>Silencio: Uso del silencio como recurso.</p>	<p>Se prescinde del silencio.</p>
	<p>La voz La voz. In, out, through, off.</p>	<p>Las voces directas y reales de los tres personajes que intervienen en el video.</p>



4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	El tema se presenta de manera desfavorable, Jóvenes que dan muestras de rechazo ante la desigualdad que presenta Belén.
El discurso	Discurso hablado, pero con problemas de audio.
Participantes	Las tres chicas.
Contexto social	Contexto social educativo.
Finalidad	El mensaje se entiende porque según el grupo se dice al final del video: 1. Lo entiendes porque te lo dicen, al final, entonces entiendes el mensaje por la parte de la chica, claro, si sabes toda la historia.
Narratividad: tipo de relato, narradores, voz y persona	Es un relato lineal. Con personajes que dialogan en primera persona.
Estado psicológico de personajes	Joven estudiante rechazada por sus compañeras que al final enfatiza en una pequeña reflexión acerca de las sensaciones que siente ante tal indiferencia, muestra un estado de incompreensión.
Tendencia política, ideológica	No hay tendencia política, si ideológica sobre el tema de la igualdad.
Valores :intereses, motivaciones, metas etc.	El interés de ser una más dentro de la comunidad, en igualdad de condiciones, sin rechazos e indiferencias.



ARGUMENTO	
<p>Contravalores Tópicos y estereotipos</p>	<p>2. ¿Entonces a ti la indiferencia no te parece algo discriminatorio? 1. No es indiferencia, es... no se... yo creo que es así, o sea eso tampoco es un hecho discriminatorio, la vida es así. 2. Una cosa es que sea así y otra cosa es que sea discriminatorio.</p>

II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS¹⁸⁸

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN¹⁸⁹					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor				X		Emisor :Jóvenes de 17-19 años. Receptor: 4 Maestros/as 30-45 años.
Canal-emisor	X					Uso de cámara de video y disponible en

¹⁸⁸ Lo que queremos saber es si la interacción entre emisor, mensajes y receptor ha sido eficaz. Nos interesa saber, sobre todo, si se cumplen los objetivos de la interacción comunicativa. La manera de encontrar esa respuesta es estudiando la relación que existe entre las características físicas objetivas del mensaje (elementos formales que transportan la información codificada) y la interpretación que hace de ellas el receptor. A partir del análisis de esa interacción podremos extraer conclusiones sobre la calidad de la comunicación, las leyes que la rigen y las mejoras que podrían introducirse en ella.

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=5.8.htm>

¹⁸⁹ M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



						canaluned para una audiencia.
Emisor-mensaje-receptor			X			<p>El mensaje ha sido entendido por el grupo lo que falla según ellos ha sido el audio:</p> <p>4. El problema de este video es el audio (risas)</p> <p>2. Porque el mensaje está mucho más claro que en el otro, te lo dice hasta al final, o sea está clarísimo, mucho más que en el otro.</p> <p>3. Si, lo malo es que hay mucho ruido de fondo. (...)</p> <p>2. Está claro el mensaje porque te lo dice al final (...).</p> <p>3 Lo que tienes que ver es la conversación, tienes que escuchar bien la conversación, no es como en el otro que era más visual, en esto no, lo tienes que escuchar y no se escucha y no se entiende en mensaje.</p> <p>1. Lo entiendes porque</p>



						<p>te lo dicen, al final, entonces entiendes el mensaje por la parte de la chica, claro, si sabes toda la historia.</p> <p>El mensaje es transmitido a este público alejados del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto donde el receptor participa activamente de sus interpretaciones y reflexiones.</p>
Emisor-receptor-contexto-social				X		Emisor y receptor se encuentran en un contexto social educativo, pero no se sienten identificados.
Intención comunicativa : social, comunicativa, educativa, entretener						Social, comunicativa y educativa.



COMUNICACIÓN¹⁹⁰		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 4 docentes(2 maestros, 2 maestras)	Sala de profesores. Ordenador común.	Docentes de distintas especialidades de magisterio. (30-45 años) C.E.I.P Felipe IV (Navalcarnero)

ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa.
Explicación objetiva	Un miembro dice que no se puede ser objetivo: 3. Pues eso, que la conversación entre las dos chavalas no se escucha nada bien y entonces ahí se pierde bastante parte del mensaje, no te pones en situación, sólo sabes la parte que dice la chica esta. Ella se siente discriminada, a saber qué es lo que le han dicho... No puedes ser objetivo.

¹⁹⁰ Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos



<p>Interpretación subjetiva</p>	<p>1 Era un trabajo que se supone que las otras le han dicho que ya lo habían hecho. Hay que ver si eso es real o no es real, si eso es real no es algo discriminatorio, si es real la situación, si es real pues n es discriminatorio, sino... podría ser que si.</p> <p>2 ¡Claro!.</p> <p>1 Tampoco se ha oído mucho lo que decían ellas.</p> <p>2. No, vamos a ver, no me parece un ejemplo claro de discriminación.</p> <p>3. Pues eso, que la conversación entre las dos chavalas no se escucha nada bien y entonces ahí se pierde bastante parte del mensaje, no te pones en situación, sólo sabes la parte que dice la chica esta. Ella se siente discriminada, a saber qué es lo que le han dicho...No puedes ser objetivo.</p> <p>L. Solamente se percibe la visión de la chica ¿es lo que queréis decir no?</p> <p>2. Desde ser discriminada una de ellas por su padre que no quiso hablar con ella por la noche ¿no? ¿No dijo eso? A lo mejor también puede venir por ahí el tema. Porque dice joe están las dos hablando..."estoy un</p>



	<p>poco chunga porque llamó mi padre y no quería hablar con... o el padre está discriminado por ella. Es que discrimina a todo el mundo esta mujer. (Risas).</p>
Comparativa con otros contextos	No.
Creación de nuevas aportaciones y mensajes	<p>1. A mí no me ha parecido un ejemplo muy claro de discriminación. (...).</p> <p>2. ¿Entonces a ti la indiferencia no te parece algo discriminatorio?.</p> <p>1. No es indiferencia, es... no se... yo creo que es así, o sea eso tampoco es un hecho discriminatorio, la vida es así.</p> <p>2. Una cosa es que sea así y otra cosa es que sea discriminatorio.</p>



I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCION TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	Comedor N° 633
Año	2007
Duración	1,20
Contexto	Campo Ramón Institución: Escuela Provincial N° 633 Facilitadores: Guillermo Rovira y Nicolás Fontanellas / Asistentes: Miryam Duarte y Esteban Baigorri
Formato	Mini DV
Género	Documental
Participantes	Cinthia Ayala, Pamela Ramirez, Fatima Da Silva, Romina Barboza, Jairo Werbez, Angel Tabarez, Albaro Dos Santos.
Sinopsis	Documental que muestra lo importante que es el comedor de la Escuela 633 de Campo Ramón que alimenta a 600 chicos por día.



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJES	Descripción: edad, ocupación, tipo físico.	-Encargados del comedor y de cocina, de edad adulta. -Niños y niñas y jóvenes integrantes del comedor. El aspecto físico es bueno y limpio. Son personas con rasgos físicos muy marcados de tez y pelo moreno.	
	Vestimenta, objetos o señas particulares	Encargados del comedor y de cocina, de edad adulta. Ropa deportiva y cómoda llevan delantales y aparece el uso constante de los útiles e instrumentos de cocina. Niños y niñas integrantes del comedor. Ropa deportiva, sencilla y humilde.	
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje)	El personal de cocina se muestra realizando las tareas propias del comedor, cocinar, facilitar los alimentos, lo que hace demostrar su duro trabajo, por lo que los movimiento y desplazamientos son constantes y sin parar de trabajar. Los niños y niñas, se muestran deseosos de recibir su plato de comida, contento y alegre y se demuestra en muchas de las expresiones gestuales de la cara.	



		Personajes Principales	Personajes Secundarios
	Rol desempeñado	<p>-Personal de cocina: colaboradores y facilitadores de la gran tarea del comedor.</p> <p>-Niños y niñas: Personas con posibilidades gracias a esta labor.</p>	
	Acciones	<p>-personal de cocina: cocinar, servir y preparar el alimento para 600 niños al día</p> <p>-Niños y niñas: Hacer uso de este comedor como forma de disponer de un plato de comida diariamente.</p>	

Ambiente fílmico ESPACIO	Entorno y decorado	Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abiertos; vacíos/lLENOS); por identificación (referenciales/históricos)	<p>La cocina es un espacio interno y cerrado, con mobiliario sencillo pero en abundancia (ollas, cacerolas y demás instrumentos de cocina, cajas, bolsas de alimento etc.) Es un espacio pequeño a pesar de las personas que trabajan en ella.</p> <p>Las aulas como espacios internos, con función de comedor para los más pequeños, muestra igualmente mobiliario sencillo, mesas, sillas y una amplia pizarra</p>
-----------------------------	--------------------	--	--



Ambiente fílmico: TIEMPO	Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.	<p>La historia ocurre en la época actual. El documental intenta recoger en un minuto de duración una descripción diaria de la labor del comedor. Se observa que el trabajo que desde cocina se realiza (manipulación, preparación y servir el alimento) y la acción de los chicos de comer, se representa en menos de un minuto, de ahí se deduce que lo que puede tardar una mañana entera hasta la hora del almuerzo, queda representado en tiempo que dura el video.</p> <p>De tal forma que la acción en la que se desarrolla la historia que puede durar aproximadamente 15 minutos queda reflejada en casi 50 minutos.</p>
	Orden, duración.	<p>-Introducción: '7-'14. Presentación del Comedor y de su ubicación.</p> <p>-Desarrollo: '15-'53. Nos acercan a todas las labores que los integrantes del comedor llevan a cabo para favorecer que los niños tengan su plato de comida.</p> <p>-Final: '54-'1,08. Se plantea a modo de conclusión la importancia del derecho a la alimentación.</p>



ACCIÓN cinematográfica	Problema	El acceso a la alimentación para todos niños y niñas.
	Superación	Se pone en marcha en la escuela el comedor que dará apoyo y comida a 600 integrantes.
	Solución	Recogiendo lo que en el video se destaca: "Tenemos derecho a la alimentación".

3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

COMPONENTES TÉCNICOS		
MONTAJE	Efectos especiales	No hay efectos especiales
	Plano	<p>('7- '17; '17- '20) (PP). Para acercarnos presentarnos el espacio que es la cocina del comedor, podemos observar, los útiles e instrumentos de la misma, platos de alimentos ya preparados y algunas acciones de una cocinera.</p> <p>'18- '48 (PA). Con este plano nos permite conocer las funciones con más detenimiento de las cocineras y ver el espacio en el que trabajan diariamente.</p> <p>'21- '31 (PM). Observamos la labor de la cocinera y a pesar de que su posición es de perfil, si que podemos distinguir una parte de su rostro.</p> <p>'32- '38 (PM). Observamos como los jóvenes recogen las cajas de útiles y manteles que desde la cocina se ofrecen, al mismo tiempo nos</p>



COMPONENTES TÉCNICOS

	<p>permite visualizar aunque un poco difuso, los movimientos y las expresiones faciales de los chicos ante la espera.</p> <p>´38-´44 (PA). Pero de nuevo para acercarnos a las labores colaborativas por parte de las personas integrantes de cocina</p> <p>´45-´47 (PM). Este plano permite que observemos al igual que el anterior PM como los niños y niñas recogen desde la cocina las ollas y cacerolas de comida ya cocinada y lista para servir.</p> <p>´48-´59 (PP).Nos acerca a la cocinera y nos solo con detalle a su labor de ofrecer la comida ya hecha a los chicos sino también nos permite visualizar (aunque de manera difuminada) a la expresión de su rostro y mirada.</p> <p>´59-1,08 (PM).Destacando como los más pequeños se sitúan comiendo en sus aulas de la escuela dado que podemos visualizar algunas partes del espacio en el que se encuentran.</p>
Movimiento cámara	<p>´7-´12 .Panorámica descriptiva de la cocina del comedor a modo de presentación de la misma.</p> <p>´13-´31. El movimiento de la cámara es fijo.</p> <p>´31-´38. Panorámica descriptiva de los chicos y de cómo esperan para la recogida de las cajas de útiles y manteles.</p> <p>´38-´45. Cámara fija (acciones dentro de la cocina).</p> <p>´45-´48.Panorámica de acompañamiento de una</p>



COMPONENTES TÉCNICOS

		<p>de las encargadas al acercarse a la parte de la cocina en la que los chicos esperan las cacerolas y ollas con la comida recién hecha.</p> <p>´48-´1,08. Cámara fija (acciones de cocina y presentación de los más pequeños en sus aulas comiendo).</p>
	Angulo y encuadre	<p>Angulo normal medio durante todo el video ya que el relato se presenta desde la óptica de los ojos de la cámara.</p>
	Tipo de luces y uso de color	<p>Predomina La luz suave dentro del espacio interno del comedor y cocina, la luz atraviesa las ventanas, pero en determinadas escenas en las que la luz apenas llega, la oscuridad es la que predomina haciéndose difícil distinguir las expresiones faciales de algunos personajes del documental.</p> <p>En a partir del ´48 donde predomina un ambiente con colores mucho más claros y distinguibles, con una iluminación muy destacada que favorece la distinción tanto de las acciones de los pequeños como de sus rostros.</p>

MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).	´13-´1,13 Música instrumental con ritmos populares
--	--



SONIDO	La palabra Diálogo, monólogo	'7- '13 La palabra viene determinada por una especie de presentación a modo de monólogo. '13-'54. Diálogos y expresiones de los personajes que forman parte de las distintas secuencias de acción.
	Sonido ambiente	Sonidos y ruidos lejanos de niños y jóvenes que están en las escenas.
	Silencio: Uso del silencio como recurso.	No hay un silencio absoluto en el video.
	La voz La voz. In, out, through, off.	'7-'13 Voz en off: joven chica al comiendo del video. '13-'54 Voces directas de cocineras, niños y jóvenes. '54-1,08 voz en off : joven chica al finalizar el video.



4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	<p>El tema se presenta de manera favorable y positiva.</p> <p>Se ha creado un comedor y se ofrece un acercamiento a su labor cooperativa y colaborativa de toda la comunidad para/por los niños.</p>
El discurso	Discurso hablado y musical.
Participantes	Personas integrantes del comedor de distintas edades (niños/as, jóvenes y adultos).
Contexto social	Contexto social educativo de nivel bajo.
Finalidad	Acercar al receptor a una realidad social.
Narratividad: tipo de relato, narradores, voz y persona	Es un relato lineal. Con personajes que dialogan en primera persona.
Estado psicológico de personajes	Se visualiza como las encargadas de cocina trabajan de manera colaborativa y participan con empeño en las tareas del comedor, muestran aptitudes de constancia y esfuerzo ante las mismas.
Tendencia política, ideológica	No hay tendencia política, si ideológica sobre el derecho a la alimentación.
Valores :intereses, motivaciones, metas etc.	El interés de tener un plato de comida cada día, el derecho a una alimentación equilibrada para todos los niños en igualdad de condiciones.
Contravalores	4. (...) bueno ves la pobreza, ves el sitio y tal pero a pesar de esto hay un ambiente agradable.



ARGUMENTO	
Tópicos y estereotipos	<p>4. Ah!! Bien. Pues lo que han dicho ellos, colaboración, como un día en el sitio este, o sea no... bueno ves la pobreza, ves el sitio y tal pero a pesar de esto hay un ambiente agradable.</p> <p>3 Se supone que todo el mundo está contento, o al menos se trasmite así, aunque tengan poco, nadie se queja por llevar nada a algún sitio y trabajar.</p> <p>4. Si, colaboración sobre todo y como he dicho antes el ambiente de pobreza, el sitio no es ni parecido a estos comedores.</p> <p>1. La diferencia con los comedores de aquí, porque aquí los niños no colaboran en esas tareas ni demás y eso si que podría estar mal la verdad.</p>



II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS¹⁹¹

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN ¹⁹²					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor	X					Emisor :Jóvenes de 13-17 años Receptor: 4 Maestros/as 30-45 años.
Canal-emisor				X		Uso de cámara de video y disponible en canaluned para una audiencia.
Emisor-mensaje-receptor		X				El mensaje no ha quedado muy claro sobre todo al inicio de la discusión, surgen dudas entre los miembros: 3. ¿Pero se dice algo? ¿Cuál es el mensaje? bueno creo que simplemente es un día en el colegio.

¹⁹¹ Lo que queremos saber es si la interacción entre emisor, mensajes y receptor ha sido eficaz. Nos interesa saber, sobre todo, si se cumplen los objetivos de la interacción comunicativa. La manera de encontrar esa respuesta es estudiando la relación que existe entre las características físicas objetivas del mensaje (elementos formales que transportan la información codificada) y la interpretación que hace de ellas el receptor. A partir del análisis de esa interacción podremos extraer conclusiones sobre la calidad de la comunicación, las leyes que la rigen y las mejoras que podrían introducirse en ella.

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.htm>

¹⁹² M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



						<p>4 No se puede decir mucho, bien. (...)</p> <p>4 A ver... ¿Qué es lo que quiere expresar el video?, ¿Cuál es la idea que quiere la persona que lo ha hecho y te podremos decir si el mensaje se ha...</p> <p>L. Bueno eso me lo tendréis que decir vosotros a mí, qué es lo que os trasmite a vosotros el video.</p> <p>El mensaje es transmitido a este público alejados del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto donde el receptor participa activamente de sus interpretaciones y reflexiones.</p>
Emisor-receptor-contexto-social	X					<p>Emisor y receptor se encuentran en un contexto social educativo, hacen comparaciones entre los comedores de aquí y de Sudamérica.</p>



Intención comunicativa : social, comunicativa, educativa, entretener		Social, comunicativa y educativa, entretener.
--	--	---

COMUNICACIÓN¹⁹³		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 4 docentes(2 maestros, 2 maestras)	Sala de profesores. Ordenador común.	Docentes de distintas especialidades de magisterio. (30-45 años) C.E.I.P Felipe IV (Navalcarnero)

¹⁹³ Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos



ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa
Explicación objetiva	2. ¡Con la música! ¡Buen rollo!, todos contentos, gritando 1 Todos colaborando 3. ¡Sí! Todos ayudando 1. Bien, porque ya te digo, que todo el mundo colabora, todo el mundo está contento, todos ayudan 3 No se ve nada por obligación, es decir, no se ve a nadie que le estén obligando.
Interpretación subjetiva	3 Se supone que todo el mundo está contento, o al menos se transmite así, aunque tengan poco, nadie se queja por llevar nada a algún sitio y trabajar.
Comparativa con otros contextos	1. La diferencia con los comedores de aquí, porque aquí los niños no colaboran en esas tareas ni demás y eso si que podría estar mal la verdad.
Creación de nuevas aportaciones y mensajes	No surgen nuevas argumentaciones ni ideas.



I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCION TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	Menor
Año	2008
Duración	1,04
Contexto	Ciudad Autónoma de Buenos Aires Localidad: Balvanera Institución: Puerta 18 Facilitadora: María Julieta González Mingarro Asistente: Nicolás Di Tizzio
Formato	Fotografía Digital
Género	Animación
Participantes	Romina Mazzo, Agustina Pontalti, Stephanie Morales, Noelia Núñez, Julieta Herald, Alexander Ortiz y Jonathan Mercado.
Sinopsis	Reflexión sobre la palabra "menor", sobre sus diferentes lecturas y cómo los adolescentes se sienten al ser considerados ante la ley como "menores"



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJES	Descripción: edad, ocupación, tipo físico.	El único personaje es un joven adolescente en forma de muñeco animado. Tiene tez clara y pelo largo y castaño.	
	Vestimenta, objetos o señas particulares	Pantalones cortos con cinturón marrón, anda descalzo y lleva puesto unas lentes que posteriormente se quitará.	
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje)	El muñeco animado se va acercando poco a poco al espacio que configura la acción y se quita lentamente las lentes para proceder a señalar a través del juego de las letras de formación de palabras recortadas, las distintas consideraciones que la palabra "menor" tiene con respecto a los jóvenes.	
	Rol desempeñado	Joven adolescente que intenta exponer sus ideales.	
	Acciones	Mostrar al resto su visión y sentimientos con respecto a lo que sienten frente al ser denominados con la palabra "menor"	



<p>Ambiente fílmico ESPACIO</p>	<p>Entorno y decorado</p>	<p>Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abier tos; vacíos/lLENOS); por identificación (referenciales/h istóricos)</p>	<p>El escenario es limitado, solo hay un decorado de color verde en el que se desarrolla la acción.</p>
---	-----------------------------------	---	---

<p>Ambiente fílmico: TIEMPO</p>	<p>Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.</p>	<p>El tiempo del relato es de ´1,04.</p>
	<p>Orden, duración.</p>	<p>-Introducción: ´5-16. Aparece el muñeco animado señalizando y acercándose a la palabra que cobra especial protagonismo tanto en el título del video como en las escenas del mismo "menor". -Desarrollo: ´17-´52. A través del juego de las letras de formar palabras, se van ofreciendo distintas percepciones que sienten los jóvenes cuando son denominados "menores". En el relato aparecen las siguientes denominaciones "pequeño, inferior, adolescente, cadete, juvenil, alevín, niño entre otros".</p>



		-Final: '52-'1,00. Para finalizar se retoma de nuevo la palabra "menor", se añade unas interrogaciones a modo de reflexión.
--	--	---

ACCIÓN cinematográfica	Problema	Sentimientos y valoraciones de los adolescentes al ser denominados "menores".
	Superación	Ponen de manifiesto sus visiones a través de una serie de palabras que se van formando poco a poco para que la gente les escuche.
	Solución	Se acaba el video, planteando la palabra menor entre interrogantes, se percibe el interés en que se reflexione sobre el tema.



3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

COMPONENTES TÉCNICOS		
MONTAJE	Efectos especiales	Animación y fotografía digital: Es una técnica en la que se han ido tomando fotos diferentes entre sí, de tal manera que al mostrarlas rápidamente de una sensación de que en este caso el muñeco animado se esté desplazando por sí mismo al igual que ocurre con las letras.
	Plano	'3- '20:(PG). Plano entero que permite acercarnos a los movimientos del muñeco animado de forma completa adquiriendo gran protagonismo en su acercamiento y presentación posterior '20- '1,00 (PP). Nos permite visualizar la variedad de lecturas que de los movimientos de las letras animadas se van construyendo.
	Movimiento cámara	La cámara permanece fija.
	Angulo y encuadre	Angulo normal medio durante todo el video ya que el relato se presenta desde la óptica de los ojos de la cámara.
	Tipo de luces y uso de color	Hay presencia de una buena iluminación que permanece constante a lo largo de todo el video lo que favorece una buena claridad. El color que predomina es el verde, propio del decorado en el cual sucede la historia.



MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).	Música instrumental con ritmos marcados con instrumentos populares en todo el video.
--	--

SONIDO	La palabra Diálogo, monólogo	No hay palabras, tan sólo las palabras que se van configurando "alevín, pequeño, niño etc.
	Sonido ambiente	No hay sonido ambiente.
	Silencio: Uso del silencio como recurso.	No hay silencio.
	La voz La voz. In, out, through, off.	No hay voces.



4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	El tema se presenta para favorecer una reflexión posterior sobre la visión que de los jóvenes y adolescentes se tiene o mejor dicho, una reflexión acerca de cómo los jóvenes se sienten al ser encasillados bajo el término "menores".
El discurso	El mensaje aparece bajo las palabras que se van formando a través del juego de las letras.
Participantes	Personaje animado.
Contexto social	Contexto social educativo.
Finalidad	Algunas aportaciones son: 2. Que todos somos iguales. 4. Le tratan como a inferior. (...) 3. Como pequeño.
Narratividad: tipo de relato, narradores, voz y persona	Es un relato lineal. Sin narrador.
Estado psicológico de personajes	El personaje principal que es el muñeco animado, desde el primer momento en que aparece se muestra el interés dirigido hacia la palabra "menor". Es un joven con unos rasgos marcados (va descalzo, sin camiseta, pelo largo) de lo que se percibe que se trata de un joven de la calle. Por lo tanto quiere transmitir ese acercamiento a los que muchos jóvenes de su edad presentan frente al tema tratado.
Tendencia política, ideológica	Hay tendencia política e ideológica



ARGUMENTO	
Valores :intereses, motivaciones, metas etc.	Interés de que los jóvenes sean valorados y respetados.
Contravalores	1. ¿Que si es menos por ser pequeño? 4. Le tratan como a inferior. (...) 3. Como pequeño. 2. Claro como más pequeño niño! Qué tal! buaggg, y él como que está encerrado y se siente triste y está recordando todo lo que le han dicho o algo de eso.

II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS¹⁹⁴

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN ¹⁹⁵					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor			X			Emisor : Jóvenes de 14-21 años. Receptor: 8 Alumnos/as de 14-15 años.
Canal-emisor	X					Uso de cámara de video

¹⁹⁴ Lo que queremos saber es si la interacción entre emisor, mensajes y receptor ha sido eficaz. Nos interesa saber, sobre todo, si se cumplen los objetivos de la interacción comunicativa. La manera de encontrar esa respuesta es estudiando la relación que existe entre las características físicas objetivas del mensaje (elementos formales que transportan la información codificada) y la interpretación que hace de ellas el receptor. A partir del análisis de esa interacción podremos extraer conclusiones sobre la calidad de la comunicación, las leyes que la rigen y las mejoras que podrían introducirse en ella.
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.htm>

¹⁹⁵ M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



						y disponible en canaluned para una audiencia.
Emisor-mensaje-receptor	X					<p>El mensaje ha sido entendido de diferente manera por muchos de los componentes del grupo. Cada uno aporta ideas distintas.</p> <p>4. Las cosas se pueden interpretar de muchas formas.</p> <p>Todos: Claro.</p> <p>El mensaje es transmitido a este público alejados del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto donde el receptor participa activamente de sus interpretaciones y reflexiones.</p>
Emisor-receptor-contexto-social	X					Emisor y receptor se encuentran en un contexto social educativo.
Intención comunicativa : social, comunicativa, educativa, entretener						Social, comunicativa y educativa.



COMUNICACIÓN¹⁹⁶		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 5 alumnos/as (3 chicas, 2 chicos)	Departamento de Filosofía, latín y griego. Uso de ordenador personal	Alumnos/as 4º ESO IES FELIPE TRIGO

ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa
Explicación objetiva	2. Esto es como lo del futbol o lo de en la play, lo del principiante, los niveles que va haciendo un niño, es verdad (risas). Vamos yo pienso eso.
Interpretación subjetiva	4. Le tratan como a inferior. 3. Así se siente él ¿no?. L: ¿El niño?. 3. Si, se siente con respecto a los demás. 2. Yo pienso que es como algo de que los padres o los niños en el colegio, más mayores que él, le tratan como más.

¹⁹⁶ Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos



	3. Como pequeño (...)
Comparativa con otros contextos	No.
Creación de nuevas aportaciones y mensajes	2. ¿O diferente?, o sea, que tenemos que tratar igual a las personas con la edad que sean. Que todos tenemos un derecho, a ver me explico, yo a vosotros os trato de una manera y a una persona mayor no la voy a tratar así, ¿sabes? la trato de usted. (Risas entre todos). Pues a eso me refiero ijoe! (Risas). 2. Que todos somos iguales.



I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCIÓN TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	Sin opción
Año	2008
Duración	1,03
Contexto	Provincia de Córdoba Localidad: Villa María Institución: Instituto de Extensión UNVM. Escuelas de nivel medio Coordinador: Roberto Caturegli Facilitadora: Lucrecia Rasetto
Formato	HDV
Género	Ficción
Participantes	Jesica Perez, Macarena Fraccaroli y Nahir Girardi.
Sinopsis	Una adolescente es obligada por su madre a abortar, sin posibilidad de elegir por ella misma.



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJE S	Descripción: edad, ocupación, tipo físico.	Una joven adolescente, estudiante. Presenta larga melena morena y pelo suelto.	-Amiga adolescente y estudiante. Presenta media melena de color castaño y recogido. -Madre: mujer adulta, melena larga y clara.
	Vestimenta, objetos o señas particulares	-Camiseta tipo polo de color verde y goma del pelo del mismo tono junto a unos pantalones ajustados de color rojo. -Uniforme del colegio con una falda azul, y polo blanco. Dispone entre sus manos en distintas secuencias un oso de peluche.	La amiga viste con un polo rojo de cuello cisne y tiene una cadena a modo de colgante. La madre de la joven, viste con ropa informal, pantalones anchos de rayas y camiseta ajustada de color oscuro.
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del	La joven muestra en determinadas escenas	-Amiga: Posición sentada, fijando la mirada en su amiga



		Personajes Principales	Personajes Secundarios
	personaje)	<p>movimientos, rasgos y expresiones faciales de dolor y tristeza que determinan como se siente ante la situación que está pasando.</p> <p>(´8 y ´1,00) La joven aparece sentada, solitaria y sin realizar ningún tipo de movimiento corporal en el parque frente a compañeros del colegio.</p> <p>(´23) En otro momento muestra expresiones de tristeza (cuando esta tumbada y llora)</p> <p>(´48) Es una escena que demuestra frialdad y melancolía ante lo que ha sucedido, el aborto.</p>	<p>la cual le está contando el problema.(´14).</p> <p>-Madre: Presenta movimiento bruscos y rápidos que determinan la situación del momento y el estado autoritario que muestra frente a su hija, la agarra del brazo y tira de ella.(´31).</p>
	Rol desempeñado	Joven adolescente embarazada sin opción a elegir.	-Amiga adolescente -Madre de la joven que no escucha los



		Personajes Principales	Personajes Secundarios
			problemas de la misma.
	Acciones	Dialogar con su amiga intentando buscar una salida; aborta sin posibilidad de ser escuchada y valorada.	Amiga: Dar consejo, ofrecer apoyo y escuchar a su amiga Madre: obligar a abortar a su hija.

Ambiente fílmico ESPACIO	Entorno y decorado	Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abier tos; vacíos/lLENOS); por identificación (referenciales/h istóricos)	-Espacio externo, abierto y natural, se trata de un parque. -Espacio cerrado: <i>Habitación de la joven</i> , se visualiza poco mobiliario(cama, puerta y cojín)y <i>Habitación del hospital</i> : solo se visualiza parte de la cama de la misma.
--------------------------------	--------------------------	---	--



Ambiente fílmico: TIEMPO	Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.	<p>La historia ocurre en la época actual. La acción del relato ocurre en diferentes días, quizás semanas, desde que se entera de su embarazo, hasta que aborta, las acciones, la vestimenta y el aspecto físico de los personajes nos lo están indicando.</p> <p>El tiempo de la historia queda comprimido en 1 minuto.</p>
	Orden, duración.	<p>Estamos ante un relato no lineal.</p> <p>´7-´10. El comienzo del video es idéntico al final del mismo (observamos a la joven sólo y triste en el parque, aunque captado planos distintos de la situación) Es decir, el video muestra el final del relato, a partir de ahí comienza el desarrollo de la acción.</p> <p>´11-´55. Desarrollo: Se expone el problema y la joven es obligada a abortar.</p> <p>´55-´1,00. La joven en el parque, solitaria y pensativa tras no haberla dado opción a tomar una decisión.</p>



ACCIÓN cinematográfica	Problema	Una joven adolescente queda embarazada
	Superación	Intenta exponer su problema a su amiga y a su madre, aun sabiendo de antemano que no le iba a escuchar.
	Solución	La madre no le da opción de elegir y la obliga a abortar.

3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

COMPONENTES TÉCNICOS		
MONTAJE	Efectos especiales	No hay efectos especiales.
	Plano	<p>´7-´9:(PG): Plano entero que permite acercarnos al lugar en el que la joven se encuentra triste solitaria y mirando a sus compañeros en el parque.</p> <p>´10-18 (PP) No muestra el diálogo entre las dos jóvenes y podemos comprobar las distintas expresiones faciales que ambas muestran (serias, intranquilas etc.).</p> <p>´19-´33 (PA) Observamos a la joven llorando en su habitación y posteriormente como la madre acude en su búsqueda con el fin de llevarla a que aborte sin tener otro tipo de opción. Además en estas secuencias, podemos ver el rostro de ambas así como sus expresiones.</p> <p>´34-´50 (PP) nos acercamos con este plano a la joven tumbada en la cama del hospital,</p>



COMPONENTES TÉCNICOS

		<p>comprobamos el estado emotivo del personaje, es una mezcla de frialdad, tristeza, indiferencia, pasividad etc.</p> <p>´50-´54 (PD) Este plano nos permite entender que el aborto ya se ha realizado (aparece una mano y los guantes ensangrentado).</p> <p>´55-´1,00 (PA). Vemos a la joven de nuevo en el parque, es la escena del comienzo del video, solitaria y observando a sus compañeros que la miran directamente al pasar.</p>
	Movimiento cámara	La cámara permanece fija.
	Angulo y encuadre	<p>´7-´10 Angulo contrapicado: observamos las acciones de los jóvenes y de la joven solitaria en el parque desde la parte de abajo.</p> <p>Angulo normal medio durante todo el video ya que el relato se presenta desde la óptica de los ojos de la cámara.</p>
	Tipo de luces y uso de color	<p>Hay presencia de una buena iluminación natural propia de la luz solar cuando nos encontramos en el exterior.(´7-´10)</p> <p>En escenas de interior predomina una luz más dura, donde podemos observar los rasgos de los personajes con más detalle.</p> <p>En la escena del hospital, la iluminación se centra en la joven y en destacar su estado anímico. Es una iluminación dura, donde nos centramos en detalles de su rostro igualmente (´34)</p> <p>Los colores que destacamos en determinadas</p>



COMPONENTES TÉCNICOS

	<p>escenas:</p> <p>('11 '25). Uso de colores verdes, rojos, naranjas y marrones, se observa en la ropa de las dos jóvenes y en la habitación de una de ellas. El color verde se puede asociar con la juventud, la fertilidad, el rojo con la sangre y el corazón (Aparici 2006:99).</p> <p>('34- '50). Predomina el color azul apagado, de los que dice que adquiere un aire triste y solitario (Aparici 2006:101), la joven muestra en sus rostro estos estados de ánimo frente a la situación que está viviendo.</p>
--	--

<p>MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).</p>	<p>'10-Sonidos musicales marcados con el piano durante todo el video, que ascienden o descienden dependiendo de las escenas en las que haya conversaciones entre los personajes o no.</p>
---	---



SONIDO	La palabra Diálogo, monólogo	Hay diálogos: ´10-´18 Entre las dos amigas. ´26-´33 Entre la madre y la hija. ´´34-´50 De la enfermera hacia la joven
	Sonido ambiente	´3-´9 Ruidos de pájaros (Presentación del título del video) ´50-´54 Ruido al quitar el guante utilizado en el aborto a la papelera.
	Silencio: Uso del silencio como recurso.	No hay silencio absoluto.
	La voz La voz. In, out, through, off.	Las voces son directas y reales propias de las conversaciones de los personajes.

4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	El título del video ya demuestra cómo es tratado el tema, de muestra a una joven incapaz de tomar sus propias decisiones, de no tener la libertad personal de elegir.
El discurso	Discurso hablado, lineal de los participantes.
Participantes	La protagonista, amiga, madre.
Contexto social	Contexto social de nivel medio.
Finalidad	El grupo de discusión expone que: 1. Es sin opción porque la madre no la da



ARGUMENTO	
	opción
Narratividad: tipo de relato, narradores, voz y persona	Es un relato no lineal. Los personajes dialogan en primera persona.
Estado psicológico de personajes	El personaje principal presenta un conflicto interno que por un lado hace referencia a la actitud que puede mostrar su madre y que de hecho se manifiesta tal y como la joven supone, y por otro lado el conflicto de que sus ideas y sentimientos no sean tomados en cuenta ante una situación como la que le está aconteciendo. Se van sucediendo una de sentimientos y emociones de inestabilidad e incertidumbre que se pueden que son reflejo de la situación que ocupa.
Tendencia política, ideológica	No hay tendencia política si ideológica.
Valores :intereses, motivaciones, metas etc.	Se halla la motivación y el interés de ser escuchada por sus padres ante un problema como el que tiene.
Contravalores	1. Es sin opción porque la madre no la da opción.
Tópicos y estereotipos	Todos. Bueno... es que lo del principio, la conversación entre las dos amigas no se entiende bien, a lo mejor, porque hablan en argentino. 4. iiEn argentino!! iiAy ay ay!! (Imitan el argentino). 2. Bueno yo creo que ese no es el problema, porque yo lo entiendo.



II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS¹⁹⁷

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN ¹⁹⁸					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor			X			Emisor : Jóvenes de 14-21 años. Receptor: 5 Alumnos/as de 15-16 años.
Canal-emisor	X					Uso de cámara de video y disponible en canaluned para una audiencia.
Emisor-mensaje-receptor			X			El mensaje ha sido entendible por el grupo de discusión formado. A: Se ve el mensaje. L: ¿Lo veis claramente? Todos: Si, Si... El mensaje es transmitido a este público alejados del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto

¹⁹⁷ Lo que queremos saber es si la interacción entre emisor, mensajes y receptor ha sido eficaz. Nos interesa saber, sobre todo, si se cumplen los objetivos de la interacción comunicativa. La manera de encontrar esa respuesta es estudiando la relación que existe entre las características físicas objetivas del mensaje (elementos formales que transportan la información codificada) y la interpretación que hace de ellas el receptor. A partir del análisis de esa interacción podremos extraer conclusiones sobre la calidad de la comunicación, las leyes que la rigen y las mejoras que podrían introducirse en ella.

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.htm>

¹⁹⁸ M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



						<p>donde el receptor participa activamente de sus interpretaciones y reflexiones.</p> <p>L: ¿Qué nos transmite estos videos chicos?.</p> <p>1: Que no nos olvidemos de nuestros sueños.</p> <p>2: Pase lo que pase nunca te tienes que rendir aunque te pasen cosas malas, aunque te pases cosas muy graves no hay que...</p>
Emisor-receptor-contexto-social	X					Emisor y receptor se encuentran en un contexto social educativo.
Intención comunicativa : social, comunicativa, educativa, entretener						Social, comunicativa y educativa.



COMUNICACIÓN¹⁹⁹		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 5 alumnos/as (3 chicas, 2 chicos)	Departamento de Filosofía, latín y griego. Uso de ordenador personal	Alumnos/as 4º ESO IES FELIPE TRIGO

ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa.
Explicación objetiva	<p>El resto: pues que se ha quedado embarazada y la obligan a abortar</p> <p>5. Pero que no muere.</p> <p>2. A ver, no muere, lo que pasa que está en el hospital ingresada, porque tras un aborto tienes que estar al menos un día allí.</p> <p>1. Es sin opción porque la madre no la da opción.</p> <p>2. Si, la madre la lleva a rastras, si mira como la saca del cuarto, y ella no quiere, la chica pone resistencia ante la madre, y la madre no lo</p>

¹⁹⁹ Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos



	<p>entiende.</p> <p>5. Yo opino lo mismo que ellas (risas).</p>
<p>Interpretación subjetiva</p>	<p>L: Os recuerdo que el título es sin opción ¿Qué creéis?</p> <p>2. Pues, que la violan y no puede decir que no y se queda embarazada, claro, no puede hablar con la familia, o a lo mejor se ha quedado preñada con el novio y no se lo puede decir a la madre y por eso va al hospital.</p>
<p>Comparativa con otros contextos</p>	<p>No</p>
<p>Creación de nuevas aportaciones y mensajes</p>	<p>1. Ya pero lo mismo que te dan la píldora ahora para tu abortar como método anticonceptivo, te lo puedes tomar tu solita, sin opciones de tus padres y si te has quedado preñada de tu padre, eres tu la que tienes que decidir si quieres o no, pero... Pueden opinar tus padres pero nunca obligarte a decir lo que tienes que hacer porque eres mayorcita ya, bueno a lo mejor, no lo puedes hacer como cuando tengas 26 años o así, pero no sé si me explico bien (risas).</p>



I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCION TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	Quiero estudiar
Año	2008
Duración	1,04
Contexto	Provincia de Chaco Localidad: Coronel Du Graty Institución: Municipalidad de Coronel Du Graty Facilitadores: Marcel Czombos y Yoni Czombos Asistentes: Dalila Gurniak, Karina Euler y Diego Encina
Formato	Mini DV
Género	Ficción
Participantes	Alexis Kodña y Alexis Coria, Alexis Soria, Silvana Kodña, Ana Tarón, Johann Bracamonte, Leandro Kek, Eliseo Santillán, Jesica Petroff, Matías Terjes, Mónica Cassino, Alba Diaz, Antonio Caro y Facundo Kodña.
Sinopsis	Víctor es buen alumno y quiere seguir estudiando, pero a veces con eso no alcanza.



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJES	Descripción: edad, ocupación, tipo físico.	Víctor, es un niño estudiante. Con rasgos físicos muy marcados, de tez oscura y melena negra abundante y corta.	-Madre de Víctor, una mujer adulta. De tipo físico un tanto marcado por la dejadez personal.es alcohólica. Tiene melena corta y morena -Compañeros de colegio, niños y jóvenes estudiantes. -Profesora, es una mujer joven, de estatura alta y complexión delgada, con melena corta castaña.
	Vestimenta, objetos o señas particulares	Viste con uniforme de colegio. Una bata blanca de media pierna, y pantalones grises. Lleva el certificado de sus notas y una mochila. En otra escena, viste con ropa de	-Madre: Viste con una camisa ancha estampada. Y se muestra junto a un vaso y a un cartón de bebida. -Compañeros: visten con el uniforme ya descrito del colegio -Profesora del niño.



	Personajes Principales	Personajes Secundarios
	trabajo, pantalón, camisa y gorra color arena y como objeto señalar un hacha.	Viste con la misma bata y pantalones vaqueros.
Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje)	<p>El niño muestra en su rostro expresión de de satisfacción ante la felicitación de su maestra con respecto a las notas.</p> <p>En la escena en la que el chico está trabajando, se observan una expresión corporal y facial llena de tristeza y se pone de manifiesto cuando acaba rompiendo a llorar.(´1,00)</p>	<p>-La madre manifiesta movimientos, expresiones gestuales y corporales muy bruscos y autoritarios, las expresiones faciales son de enfado y pasividad ante su hijo(´38)</p> <p>-Los compañeros muestran movimientos y desplazamientos rápidos a la salida del colegio</p> <p>-la profesora, muestra posiciones con el cuerpo que manifiestan interés y acercamiento por los chicos, es decir, dobla su cuerpo para ponerse al nivel de los niños etc. las</p>



		Personajes Principales	Personajes Secundarios
			expresiones faciales manifiestan sentimientos de alegría etc.('9)
	Rol desempeñado	Joven buen estudiante que pretende seguir estudiando	-Madre problemática y pasiva de los acontecimientos de su hijo -Compañeros de colegio -Profesora satisfecha y motivadora del niño
	Acciones	-Demostrar a su madre la satisfacción personal de sus buenas notas -Trabajar en contra de lo que él realmente hubiera querido hacer.	-La madre se da a la bebida, no escucha a su hijo y le manda que busque trabajo y deje los estudios. -Los compañeros forman parte del grupo de trabajo y de colegio del niño.



<p>Ambiente fílmico ESPACIO</p>	<p>Entorno y decorado</p>	<p>Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abier tos; vacíos/lLENOS); por identificación (referenciales/h istóricos)</p>	<p>-El centro escolar, la escena aparece en el espacio externo, es un colegio humilde, de una sola planta y muy pequeño, situado en un campo, alejado de las casas</p> <p>-El camino, es un espacio abierto, un terreno de tierra, que muestra una gran distancia del colegio a la casa del chico</p> <p>-Casa. Una casa humilde y pobre, se trata de una chabola de madera, sin condiciones mínimas para poder vivir, el mobiliario es mínimo, una mesa, silla y platos de comida.</p> <p>-Lugar de trabajo: espacio externo al aire libre y con plantaciones.</p>
---	-----------------------------------	---	---

<p>Ambiente fílmico: TIEMPO</p>	<p>Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.</p>	<p>La historia ocurre en la época actual. La acción del relato ocurre en diferentes días, quizás semanas, desde que se entera de sus buenas notas y se las muestra a su madre...hasta que finalmente y obligado por la situación que le vemos trabajando en el campo.</p> <p>El tiempo de la historia que dadas las acciones, vestimentas de los personajes vemos que se acontece en mas de varios días queda comprimido en 1minuto.</p>
---	--	--



	Orden, duración.	<p>´3- ´19: Introducción: se presenta el espacio del colegio, al niño, a la profesora y a sus compañeros en la salida del mismo y con las notas dadas.</p> <p>´20- ´40 Desarrollo: El niño se dirige a su casa para dar la noticia a su madre, la cual le niega la oportunidad de seguir estudiando, no valorando sus capacidades como buen alumno.</p> <p>´41- ´59 Desenlace: Observamos al chico trabajando, dando respuesta a la decisión de la madre y completamente derrotado por ello.</p>
--	------------------	--

ACCIÓN cinematográfica	Problema	La situación social del niño es difícil negándole la oportunidad de continuar avanzado.
	Superación	Motivación e interés por él mismo y gracias al apoyo de su profesora.
	Solución	Finalmente y como solución, obedece las ordenes de su madre conflictiva.



3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

COMPONENTES TÉCNICOS		
	Efectos especiales	No hay efectos especiales.
	Plano	<p>'3-'9 y '16-'19 (GPG): Plano que nos describe como es la escuela y el entorno que la rodea.</p> <p>'8-'10 (PG). Además de acercarnos al escenario de la escuela, nos acerca a la acción así como la actitud de la profesora al felicitar a sus alumnos.</p> <p>'11-'12 (PA). Observamos los movimientos y desplazamientos de todos los jóvenes de una forma cercana a la salida del colegio, no nos permite ver sus reacciones puesto que los personajes están de espaldas a la cámara.</p> <p>'13-'15 (PD). Del certificado de notas del chico</p> <p>'20-'25 (PG). Observamos el camino de una larga distancia que debe recorrer el chico así como su actividad física y desplazamientos en los que cobra un gran protagonismo en la escena.</p> <p>'26-'29 (PG). Ahora el espacio es la parte externa de la casa, una casa pequeña y rodeada de campo, con este plano observamos la acción del chico el cual entra a la misma.</p> <p>'30-'31; '36-37(PP). Se acerca al protagonista y nos permite detectar su estado de ánimo y sus expresiones que a través del rostro trasmite.</p> <p>'33-'35 (PA). A parte de observar la parte de la casa en la que la madre se encuentra, sirve para acercarnos a su posición y sus acciones</p>
MONTAJE		



COMPONENTES TÉCNICOS

	<p>´38-´40 (PM). Comprobamos cual es la expresión de inestabilidad e irritabilidad que manifiesta la madre con respecto a su hijo.</p> <p>´41 (PD). Este plano nos permite entender que el niño se ha incorporado al trabajo (aparece una botella y una lata de comida).</p> <p>´42-´50 (PG). Vemos en la escena la acción física del chico trabajando con un hacha cobrando protagonismo, así como parte del campo en la cual se encuentra.</p> <p>´51-´55 (GPG). Se describe de forma más detallada todo el espacio en el que el joven trabaja y realiza su acción.</p> <p>´56-´59 (PP). Sirve para acercarnos detalladamente de una forma cercana al estado emotivo del chico, un estado triste, melancólico entre lágrimas, por la situación por la que está pasando.</p>
Movimiento cámara	<p>´3-´10. La cámara permanece fija.</p> <p>´11-´15 Panorámica de acompañamiento, la cámara acompaña en los desplazamientos del protagonista, simulando ser éste mismo.</p> <p>´15-´59 La cámara permanece fija.</p>
Angulo y encuadre	<p>Angulo normal medio durante todo el video ya que el relato se presenta desde la óptica de los ojos de la cámara.</p>
Tipo de luces y uso de color	<p>Hay presencia de una buena iluminación natural propia de la luz solar cuando nos encontramos en el exterior.</p>



COMPONENTES TÉCNICOS

		<p>'29- '40 Con las escenas de interior en la casa, predomina una luz más dura, donde podemos observar los rasgos de los personajes con más detalle. No hay apenas iluminación, tan sólo las fuentes de luz que entran a través de las ranuras de la ventana de la casa, cobrando protagonismo madre del chico por la luz directa que en ella se refleja.</p> <p>Los colores que destacamos en determinadas escenas:</p> <p>En las escenas de exterior, predominan los colores cálidos y apagados del amarillo y arena propios del campo y del escenario en que se ubica la acción</p> <p>Dentro de la casa, los colores son oscuros, debido a la poca visibilidad consecuencia de la poca iluminación que hay, no obstante se observa preferentemente el tono marrón.</p>
--	--	--

<p>MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).</p>	<p>No hay presencia de música</p>
---	-----------------------------------



SONIDO	La palabra Diálogo, monólogo	Hay diálogos: '7- '11 Entre profesora y alumnos '26- '33 Entre la madre y el chico '32- '40 De la enfermera hacia la joven '42- '49 De los compañeros que pasan cerca de donde el niño está trabajando hacia este último.
	Sonido ambiente	Sonidos de niños y jóvenes en el exterior del centro escolar.(gritos, risas) Sonidos de pájaros, gallinas. Ruidos de coger útiles de cocina Ruido de hacha Sonido de llanto.
	Silencio: Uso del silencio como recurso.	No hay silencio absoluto.
	La voz La voz. In, out, through, off.	Las voces son directas y reales propias de las conversaciones de los personajes.



4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	El tema es tratado desde un punto de vista desfavorable, la situación social que este niño presenta le incapacita para poder avanzar en algo tan común como son los estudios, obligándole a asumir un rol que no le corresponde.
El discurso	Discurso hablado.
Participantes	El niño como principal, compañeros y la madre.
Contexto social	Contexto social bajo.
Finalidad	Un miembro del grupo dice que: 2. Y también a mí también me ha transmitido que las personas que tenemos los medios para estudiar y eso que tenemos que aprovecharlo y valorarlo porque hay gente que de verdad lo quiere hacer y no puede. 6. Yo opino lo mismo.
Narratividad: tipo de relato, narradores, voz y persona	Es un relato lineal. Los personajes dialogan en primera persona.
Estado psicológico de personajes	El personaje principal presenta distintas sensaciones y emociones que se perciben a través de sus acciones y hechos, en un primer momento la sensación de satisfacción, motivación y alegría por las notas obtenidas, que se verá transformado en la melancolía y tristeza de no poder hacer frente a algo que tanto quiere, que es seguir sus estudios, al final del video, el niño llora, fruto de la incompreensión, la no valoración y la situación familiar que tiene, no olvidemos que su padre no



ARGUMENTO	
	está presente en su vida.
Tendencia política, ideológica	Hay tendencia ideológica
Valores :intereses, motivaciones, metas etc.	Se halla la motivación y el interés de avance en los estudios.
Contravalores	1 Como no tienen medios para...no tienen lo básico para poder vivir, no quiere que su hijo, bueno ella considera que estudiar es una pérdida de tiempo, entonces quiere que trabaje para sacar a la familia adelante.
Tópicos y estereotipos	4. La verdad que representa algo bastante típico de allí, de algunas zonas de ese tipo de países. L: ¿Y aquí?. 4. Aquí no se ve tanto, pero también se puede ver. L: O sea que es algo típico de allí Chicos: Si 1. Y aquí sin embargo... 4. No se aprovecha 1. No lo aprovechamos 4. Porque además allí, escuelas públicas hay muy pocas y las escuelas privadas hay que pagar demasiado, es algo que se debe de valorar más.



II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS²⁰⁰

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN ²⁰¹					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor	X					Emisor : Jóvenes de 14-21 años. Receptor: 6 Alumnos/as de 17-18 años.
Canal-emisor	X					Uso de cámara de video y disponible en canaluned para una audiencia.
Emisor-mensaje-receptor	X					El mensaje ha sido muy claro y fácil de interpretar por el grupo. 1. Este video sí que deja claro lo que quiere decir... 2. Yo creo que...o sea el niño quiere estudiar pero la madre le obliga a trabajar.

²⁰⁰ Lo que queremos saber es si la interacción entre emisor, mensajes y receptor ha sido eficaz. Nos interesa saber, sobre todo, si se cumplen los objetivos de la interacción comunicativa. La manera de encontrar esa respuesta es estudiando la relación que existe entre las características físicas objetivas del mensaje (elementos formales que transportan la información codificada) y la interpretación que hace de ellas el receptor. A partir del análisis de esa interacción podremos extraer conclusiones sobre la calidad de la comunicación, las leyes que la rigen y las mejoras que podrían introducirse en ella.
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.htm>

²⁰¹ M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



						<p>(...)</p> <p>L: Bueno entonces ha quedado claro ¿no?.</p> <p>Todos: Si.</p> <p>¿Tenéis algo que añadir?</p> <p>Todos: No, no (risas).</p> <p>El mensaje es transmitido a este público alejados del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto donde el receptor participa activamente de sus interpretaciones y reflexiones.</p>
Emisor-receptor-contexto-social	X					Emisor y receptor se encuentran en un contexto social educativo.
Intención comunicativa : social, comunicativa, educativa, entretener						Social, comunicativa y educativa.



COMUNICACIÓN²⁰²		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 6 alumnos/as (3 chicas, 3 chicos)	Departamento de Filosofía, latín y griego. Uso de ordenador personal.	Alumnos/as 2º bachillerato I.E.S. FELIPE TRIGO

ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa.
Explicación objetiva	<p>2. Yo creo que...o sea el niño quiere estudiar pero la madre le obliga a trabajar (...).</p> <p>1 Si porque incluso la profesora pues le ha felicitado cuando se va.</p> <p>L: Fijaros en la situación familiar del chaval, lo que decís, que quiere vivir el día a día, su madre...</p> <p>5. Si, su madre solo piensa en que el chico trabaje y yo me emborracho, trae alcohol, trae la comida y que trabaje y trabaje pero tampoco se ha dado cuenta de que el niño ha sido capaz de ir al colegio por muy lejos que este, ha aprobado, ha vuelto, ha</p>

²⁰² Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos



ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
	<p>llegado, le ha echado la bronca su madre, le ha dicho vale, se ha puesto a trabajar y entonces también puede hacer todo. Si se organiza el chaval y se ve que se organiza bien, la madre no es consciente de eso.</p>
Interpretación subjetiva	<p>3. Y que a pesar de las dificultades de que la escuela se encuentra lejos y eso, él saca nota y como que se siente orgulloso, pero la madre no... no lo ve.</p>
Comparativa con otros contextos	<p>L: Y aquí, decís que ¿no se valora?</p> <p>1. ¡No se valora! Sólo hay que ver la gente que entra nueva al instituto, que no se preocupan ni por los estudios ni por nada, y hay gente que... y es que eso es real, eso no...</p> <p>4 Hay gente que no se preocupa ni siquiera ni por ellos mismos.</p> <p>2. Cada vez va a peor esto...</p> <p>5. ¡Eso tampoco es malo hombre!!</p> <p>(Risas entre todos).</p> <p>5. A ver, yo me preocupo por mi vida y fumo y bebo y salgo mucho de fiesta, pero...</p> <p>4. A tu edad sí, pero en cambio con 13 años, ¿me dirás que es normal?.</p> <p>5. Bueno yo hago deporte mucho.</p> <p>1. No tienen ni infancia ni nada.</p> <p>4 O sea, pasan directamente, intentan pasar desde la infancia hasta la edad</p>



ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
	<p>madura.</p> <p>4. Claro, quieren ser el mejor o quieren ser el más popular o para ser... Yo que sé. ¡El mejor!.</p> <p>L: Pero ¿Os referís a los países de Latinoamérica o de aquí?.</p> <p>Todos: No, no de aquí.</p> <p>4. O sea creen que hay que ser el más macarra, el más malo, el...</p> <p>2. Para ser popular.</p> <p>6. Lo último que se vio fue lo de la chica esta que salió en antena tres, diciendo que era la más mala, una chica de Móstoles...nadie quiere conocerla.</p> <p>L: No sé a qué te refieres.</p> <p>(Risas y comentarios).</p> <p>-Es que se ha desviado.</p> <p>-Estará indignado.</p> <p>-Se ha ido por las ramas.</p>
Creación de nuevas aportaciones y mensajes	<p>2. Y también a mí también me ha transmitido que las personas que tenemos los medios para estudiar y eso que tenemos que aprovecharlo y valorarlo porque hay gente que de verdad lo quiere hacer y no puede.</p> <p>6. Yo opino lo mismo.</p> <p>L: Y aquí, decís que ¿no se valora?.</p> <p>1. ¡No se valora! Sólo hay que ver la gente que entra nueva al instituto, que no se</p>



ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
	<p>preocupan ni por los estudios ni por nada, y hay gente que... y es que eso es real, eso no...</p> <p>4 Hay gente que no se preocupa ni siquiera ni por ellos mismos.</p>



I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCION TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	Amigos
Año	2008
Duración	1,03
Contexto	Provincia de La Pampa Localidad: Santa Rosa Institución: Escuela de Adultos N°6 Facilitadores: Guillermo González Schain y Gustavo Díaz Gómez
Formato	DV
Género	Ficción
Participantes	Verónica Bello, María Soledad Albornoz, Jimena Rocío Romero, Verónica Kedack y Jonathan Artola Guzmán.
Sinopsis	Dos amigos se encuentran en una plaza. Uno de ellos se encuentra en problemas con la droga. Su amiga decide ayudarlo a dejarla.



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJES	Descripción: edad, ocupación, tipo físico.	Chico adolescente, de rasgos marcados, piel oscura, media melena morena y recogida con una gorra. Chica adolescente, de piel morena, larga melena un tanto despeinada y de color negro	
	Vestimenta, objetos o señas particulares	El joven viste con vaqueros, sudadera, zapatillas y una gorra de tipo informal, está fumando droga como elemento determinante y que se le puede destacar. La chica viste igual que el anterior.	
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje)	El chico permanece sentado en el banco, con expresiones y movimientos tranquilos a la espera de la llega de su amiga la cual actúa de la misma manera. Utilizan la mirada para fijar sus ojos en el otro y avanzar en la conversación hasta que el joven comienza a expresar sus sentimientos y problemas, la chica le escucha atentamente mostrando interés y acabando ambos con un fuerte abrazo que pone de manifiesto su amistad.	
	Rol desempeñado	-Chico adolescente con problemas familiares -Amiga y compañera del chico	



		Personajes Principales	Personajes Secundarios
	Acciones	<p>-El chico: Meterse dentro del mundo de la droga, como solución para dar respuesta a problemas de otro tipo, escuchar los consejos de su amiga y aceptarlos.</p> <p>-La chica: acercarse a su amigo con problemas, valorarle, escucharle y apoyarle.</p>	

Ambiente fílmico ESPACIO	Entorno y decorado	Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abier tos; vacíos/lleos); por identificación (referenciales/h istóricos)	Espacio externo y abierto, se trata de un parque natural y cercano a las casas de pueblo, las cuales le rodean. La acción se desarrolla en el mismo escenario concretamente es en el banco del mismo parque donde se sucede toda la acción.
--------------------------------	--------------------------	--	---



Ambiente fílmico: TIEMPO	Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.	<p>La historia ocurre en la época actual. La acción del relato ocurre en un mismo día, incluso en varios minutos, la acción del joven al hacerse el cigarro desde el principio del relato y posteriormente la llegada de su amiga, delatan que se trata en un mismo tiempo.</p> <p>Por lo tanto, el tiempo de la historia que dadas las acciones, vestimentas de los personajes vemos que se lleva a cabo en varios minutos queda comprimido en 1 minuto.</p>
	Orden, duración.	<p>´4- ´8: Introducción: Presentación del joven sentado en el banco y preparándose un cigarro.</p> <p>´9- ´45 Desarrollo: Diálogo entre los dos amigos, se presenta el problema.</p> <p>´46- ´57 Desenlace: el joven acaba por seguir los consejos de su amiga y tira la droga al suelo.</p>



ACCIÓN cinematográfica	Problema	Los conflictos familiares hacen que el joven se acerque a la droga como forma de alejarse de los problemas.
	Superación	La chica como amiga le escucha y el joven siente la confianza suficiente como para exponerle la situación real.
	Solución	El joven decide asumir los consejos de una buena amiga.

3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

COMPONENTES TÉCNICOS		
MONTAJE	Efectos especiales	No hay efectos especiales.
	Plano	<p>´3-´9 y ´16-´19 (GPG). Plano que nos describe como es la escuela y el entorno que la rodea.</p> <p>´8-´10 (PG) Además de acercarnos al escenario de la escuela, nos acerca a la acción así como la actitud de la profesora al felicitar a sus alumnos.</p> <p>´11-´12 (PA). Observamos los movimientos y desplazamientos de todos los jóvenes de una forma cercana a la salida del colegio, no nos permite ver sus reacciones puesto que los personajes están de espaldas a la cámara.</p> <p>´13-´15 (PD). Del certificado de notas del chico.</p> <p>´20-´25 (PG). Observamos el camino de una larga distancia que debe recorrer el chico así como su actividad física y desplazamientos en los que cobra un gran protagonismo en la escena.</p>



COMPONENTES TÉCNICOS

	<p>´26- ´29 (PG). Ahora el espacio es la parte externa de la casa, una casa pequeña y rodeada de campo, con este plano observamos la acción del chico el cual entra a la misma.</p> <p>´30- ´31; ´36-37(PP). Se acerca al protagonista y nos permite detectar su estado de ánimo y sus expresiones que a través del rostro trasmite.</p> <p>´33- ´35 (PA). A parte de observar la parte de la casa en la que la madre se encuentra, sirve para acercarnos a su posición y sus acciones</p> <p>´38- ´40 (PM). Comprobamos cual es la expresión de inestabilidad e irritabilidad que manifiesta la madre con respecto a su hijo.</p> <p>´41 (PD). Este plano nos permite entender que el niño se ha incorporado al trabajo (aparece una botella y una lata de comida).</p> <p>´42- ´50 (PG). Vemos en la escena la acción física del chico trabajando con un hacha cobrando protagonismo, así como parte del campo en la cual se encuentra.</p> <p>´51- ´55 (GPG). Se describe de forma más detallada todo el espacio en el que el joven trabaja y realiza su acción.</p> <p>´56- ´59 (PP). Sirve para acercarnos detalladamente de una forma cercana al estado emotivo del chico, un estado triste, melancólico entre lágrimas, por la situación por la que está pasando.</p>
Movimiento	´3- ´10 La cámara permanece fija.



COMPONENTES TÉCNICOS	
Cámara	<p>´11-´15 Panorámica de acompañamiento, la cámara acompaña en los desplazamientos del protagonista, simulando ser éste mismo.</p> <p>´15-´59 La cámara permanece fija.</p>
Angulo y encuadre	<p>Angulo normal medio durante todo el video ya que el relato se presenta desde la óptica de los ojos de la cámara.</p>
Tipo de luces y uso de color	<p>Hay presencia de una buena iluminación natural propia de la luz solar cuando nos encontramos en el exterior.</p> <p>´29-´40 Con las escenas de interior en la casa, predomina una luz más dura, donde podemos observar los rasgos de los personajes con más detalle. No hay apenas iluminación, tan sólo las fuentes de luz que entran a través de las ranuras de la ventana de la casa, cobrando protagonismo madre del chico por la luz directa que en ella se refleja.</p> <p>Los colores que destacamos en determinadas escenas:</p> <p>En las escenas de exterior, predominan los colores cálidos y apagados del amarillo y arena propios del campo y del escenario en que se ubica la acción</p> <p>Dentro de la casa, los colores son oscuros, debido a la poca visibilidad consecuencia de la poca iluminación que hay, no obstante se observa preferentemente el tono marrón.</p>



<p>MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).</p>	<p>No hay presencia de música.</p>
---	------------------------------------

<p>SONIDO</p>	<p>La palabra Diálogo, monólogo</p>	<p>Hay diálogos: '7- '11 Entre profesora y alumnos. '26- '33 Entre la madre y el chico. '32- '40 De la enfermera hacia la joven '42- '49 De los compañeros que pasan cerca de donde el niño está trabajando hacia este último.</p>
	<p>Sonido ambiente</p>	<p>Sonidos de niños y jóvenes en el exterior del centro escolar.(gritos, risas) Sonidos de pájaros, gallinas. Ruidos de coger útiles de cocina. Ruido de hacha. Sonido de llanto.</p>
	<p>Silencio: Uso del silencio como recurso.</p>	<p>No hay silencio absoluto.</p>
	<p>La voz La voz. In, out, through, off.</p>	<p>Las voces son directas y reales propias de las conversaciones de los personajes.</p>



4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	El tema es tratado desde un punto de vista desfavorable, la situación social que este niño presenta le incapacita para poder avanzar en algo tan común como son los estudios, obligándole a asumir un rol que no le corresponde.
El discurso	Discurso hablado.
Participantes	Los dos amigos.
Contexto social	Contexto social medio.
Finalidad	Según los miembros del grupo: 4: Pero el mensaje es claro, te quiere dejar a entender que los porros son malos y las drogas 5: Y que el recurrir a las drogas... 3: Y que si estas mal no tienes porque drogarte ¿sabes?. 4: Que no te quita el problema.
Narratividad: tipo de relato, narradores, voz y persona	Es un relato lineal. Los personajes dialogan en primera persona.
Estado psicológico de personajes	El personaje principal presenta distintas sensaciones y emociones que se perciben a través de sus acciones y hechos, en un primer momento la sensación de satisfacción, motivación y alegría por las notas obtenidas, que se verá transformado en la melancolía y tristeza de no poder hacer frente a algo que tanto quiere, que es seguir sus estudios, al final del video, el niño llora, fruto de la



ARGUMENTO	
	incomprensión, la no valoración y la situación familiar que tiene, no olvidemos que su padre no está presente en su vida.
Tendencia política, ideológica	Hay tendencia política e ideológica
Valores :intereses, motivaciones, metas etc.	Se halla la motivación y el interés de avance en los estudios.
Contravalores	3: A ver, que estaba mal y se metió a las drogas.
Tópicos y estereotipos	3: Ya tío, pero los porros que hay allí no son los que hay aquí. 1: Ya, pero son porros. L: ¿Tú eres de allí? (me dirijo Al chico él es de marruecos). 1: Si, vamos donde vivo yo no, pero hay sitios que puff, al ir por ahí ves a gente que... Joder que asco...



II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS²⁰³

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN ²⁰⁴					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor	X					Emisor : Jóvenes de 14-20 años. Receptor: 5 Alumnos/as de 16-18 años de PCPI.
Canal-emisor				X		Uso de cámara de video y disponible en canaluned para una audiencia. La conexión es nula y debemos trasladarnos a la entrada del edificio principal.
Emisor-mensaje-receptor			X			El mensaje ha sido fácil y entendible para los alumnos/as: 4: Pero el mensaje es claro, te quiere dejar a entender que los porros son malos y las drogas

²⁰³ Lo que queremos saber es si la interacción entre emisor, mensajes y receptor ha sido eficaz. Nos interesa saber, sobre todo, si se cumplen los objetivos de la interacción comunicativa. La manera de encontrar esa respuesta es estudiando la relación que existe entre las características físicas objetivas del mensaje (elementos formales que transportan la información codificada) y la interpretación que hace de ellas el receptor. A partir del análisis de esa interacción podremos extraer conclusiones sobre la calidad de la comunicación, las leyes que la rigen y las mejoras que podrían introducirse en ella.
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.htm>

²⁰⁴ M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



						<p>(...)</p> <p>L: ¿Os parece claro, fácil el mensaje?.</p> <p>Todos: Este sí.</p> <p>(..)</p> <p>L: De acuerdo, el mensaje os ha llegado</p> <p>5: Si, claro y conciso (risas).</p> <p>El mensaje es transmitido a este público alejados del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto donde el receptor participa activamente de sus interpretaciones.</p>
Emisor-receptor-contexto-social		X				Emisor y receptor se encuentran en un contexto social educativo.
Intención comunicativa: social, comunicativa, educativa, entretener						Social, comunicativa y educativa, entretener.



COMUNICACIÓN²⁰⁵		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 5 alumnos/as (4 chicas, 1 chicos)	Entrada del edificio principal. Acceso a conexión WIFI. Uso de ordenador personal	Alumnos/as PCPI I.E.S. FELIPE TRIGO (Móstoles)

ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa
Explicación objetiva	5: Ha puesto como que los porros son lo peor del mundo. 3: A ver, que estaba mal y se metió a las drogas. 2: Claro, que estaba mal y la ve y dice venga fuma no se qué y ella le dice no, no quiero destrozarme mi vida. (...) L: ¿Qué os parece la comunicación que tienen entre los dos protagonistas?.. 2: Pues forzada, se nota que está mazo forzado.

²⁰⁵ Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos



	<p>1: De amigos.</p> <p>2: Bueno de él, al principio no, porque le está diciendo venga fuma, no sé que, o sea le está incitando ¿sabes?.</p>
Interpretación subjetiva	<p>5: Quiere ser feliz.</p> <p>(...)</p> <p>3: Claro, ahora que sabe que está mal por ello, o sea que ha caído por estar mal y tal, ahora va a dejar de fumar.</p> <p>2: La chica lo que le ha hecho es darse cuenta, al ver que tiene una amiga ahí pues ha dicho, venga pues no me voy a drogar, esto no me va a ayudar.</p>
Comparativa con otros contextos	<p>1: La mayoría de la gente las drogas las ven yo que sé, como algo fácil, algo que no tiene mucho peligro, ni pasa nada.</p> <p>L: Pero ¿a qué te refieres?</p> <p>1: Pues en todos los sitios, yo he visto a gente en otros lados que, como dices tú, por un porro tal...hay sitios en Marruecos que...ahí es cuando te empiezas a dar cuenta de que los porros...</p> <p>3: Ya tío, pero los porros que hay allí no son los que hay aquí.</p> <p>1: Ya, pero son porros.</p> <p>L: ¿Tú eres de allí? (me dirijo Al chico él es de marruecos).</p> <p>1: Si, vamos donde vivo yo no, pero hay sitios que puff, al ir por ahí ves a gente que... Joder que asco...</p> <p>4: Yo tengo un amigo, que empezó con una</p>



	calada y acabó metiéndose en...
Creación de nuevas aportaciones y mensajes	<p>4: Pero el mensaje es claro, te quiere dejar a entender que los porros son malos y las drogas.</p> <p>5: Y que el recurrir a las drogas...</p> <p>3: Y que si estas mal no tienes porque drogarte ¿sabes?.</p> <p>4: Que no te quita el problema.</p> <p>(...)</p> <p>2: Hombre pero eso es como mucha gente pues que si, empiezas con los porros y acabas drogado perdido ¿sabes? Y todo porque estabas mal y recurriste a eso, te enganchaste y al final acabaste peor de lo que estabas al principio.</p> <p>4: Si fumas hay que tener control porque si no puedes acabar.</p> <p>3: Que empiezas por estar mal, pero llega un momento en el que estás perfectamente y lo sigues haciendo</p> <p>2: Y lo necesitas.</p> <p>3: Si, exactamente.</p> <p>2: Claro, eso ya depende de cada uno, como vea a los porros.</p>



I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCIÓN TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	Tu mundo a parte
Año	2009
Duración	1,03
Contexto	Provincia del Chaco Localidad: Fontana Institución: C.E.P.Nº 92 Facilitador: Eduardo Dellamea Asistente: Ana Ynsaurralde Sala Pablo Neruda - Paseo La Plaza - Sede de la Edición 2009
Formato	Mini DV
Género	Ficción
Participantes	Johana Cardozo, Cintia Montiel, Jessica Delgado, Celene López, Alejandro Maciel, Emilce Sampayo, Jorge Palacios, Karla Rojas, Sofía Romero, María Romero, Evelín Romero, Cecilia Aguirre, Florencia Carreras, Virginia Sosa, Araceli García, Lucía Ebel, Lara Yegros, Erika Molina, Johana Amarilla.
Sinopsis	Una reflexión sobre las realidades posibles, los sueños y las condiciones reales.



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJE S	Descripción: edad, ocupación, tipo físico.	Niña de unos 9 años de edad, de aspecto delgado, melena larga y morena y piel oscura.	El hombre de edad adulta encargado de limpiar la calle en la que se encuentran. Hombre fuerte y alto, de pelo corto moreno.
	Vestimenta, objetos o señas particulares	La niña viste con camiseta de manga corta y pantalones cortos y sin zapatos.	Viste con vaqueros, zapatos y polo de rallas.
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje)	La niña muestra un estado de relajación y de tranquilidad dadas las características del sueño que está teniendo, es un sueño placentero y confortable, de ahí que la niña permanezca tumbada en el suelo. Una vez que llega el hombre para limpiar, la niña se levanta con total naturalidad, sabiendo que de nuevo llega la realidad, aunque con movimientos tranquilos y pausados.	
	Rol desempeñado	Niña pobre que vive en la calle.	Hombre trabajador
	Acciones	La niña duerme plácidamente teniendo un sueño	El hombre llega al sitio en el que está durmiendo la niña,



		Personajes Principales	Personajes Secundarios
		que le reconforta, una vez despierta recoge sus cartones y papeles y vuelve a su vida real.	la despierta y le dice k recoja todo lo que tiene.

Ambiente fílmico ESPACIO	Entorno y decorado	Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abiertos; vacíos/lLENOS); por identificación (referenciales/históricos)	Espacio externo y abierto, se trata de la calle, la niña duerme en la acera de la misma. El decorado es muy simple, aparece un muro de ladrillos.
-----------------------------	--------------------	--	---



Ambiente fílmico:	Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.	La historia ocurre en la época actual. La acción del relato ocurre en un mismo día, hablamos de varios minutos a un par de horas, que es lo que la niña está tarda en dormir. Por tanto, el tiempo de la historia que dadas las acciones, vestimentas de los personajes vemos que se lleva a cabo desde varios minutos a algunas horas queda comprimida en 1 minuto de duración.
TIEMPO	Orden, duración.	´3- ´12. Introducción: Presentación del video y de una niña durmiendo entre ropajes blancos es la presentación de la pequeña así como sus acciones. ´12- ´45. Desarrollo: la niña sigue durmiendo, pero esta vez observamos que se encuentra entre otros ropajes, de mantas y sábanas. ´46- ´57. Desenlace: observamos que es un sueño, que un hombre la despierta y la niña recoge todos sus cartones y vuelve a su vida real.



ACCIÓN cinematográfica	Problema	Hay una niña que vive en la calle, en condiciones precarias.
	Superación	Duerme tranquila y en uno de sus sueños se siente durmiendo plácidamente en una cama caliente.
	Solución	La niña tras el sueño recoge todos sus cartones y vuelve a su día a día.

3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

COMPONENTES TÉCNICOS		
MONTAJE	Efectos especiales	No hay efectos especiales.
	Plano	<p>´3-´27 (PP): Se muestra a la niña durmiendo y su expresión gestual y corporal de tranquilidad</p> <p>´28-´31 (PG) Además de acercarnos al escenario del parque nos permite comprobar dos imágenes una irreal (la niña duerme dentro el sueño) y otra imagen real (la niña duerme en la calle)</p> <p>´32-´33 (PP) De la niña durmiendo entre periódicos y cartones en la calle.</p> <p>´34-´59 (PG): Se trata de un plano que nos acerca a las acciones de ambos personajes integrantes, la niña por un lado, la cual se despierta y recoge todas sus pertenencias de la calle, y el hombre por otro, quien manda a la pequeña que lo recoja.</p>



COMPONENTES TÉCNICOS		
	Movimiento cámara	'3-'14 La cámara permanece fija. '14-'18 Travelling de aproximación hacia la niña que se encuentra durmiendo. '22-'26 Cámara fija. '26-'30 Panorámica descriptiva, en el momento en el que se observa que se trata de un sueño y describe ambos escenarios el real y el imaginario. '31-'59 Cámara permanece fija.
	Angulo y encuadre	'9-'33 Angulo picado donde se muestra a la niña pequeña durmiendo y soñando que duerme en una cama caliente y se muestra a la niña durmiendo en su vida real, es decir en la calle El resto del video, el ángulo es normal.
	Tipo de luces y uso de color	-3-'14 Iluminación dura, de esta manera se resalta la figura de la niña, algunas superficies y rasgos expresivos, presentándola durmiendo entre ropajes blancos, resaltando con una gran iluminación esta tonalidad. En el resto del video, la iluminación es natural del foco de luz del entorno exterior que hay. los colores se diferencian y se estacan el color arena, o marrón propio del muro de ladrillos, y de los cartones sobre los que duerme la pequeña.



MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).	Presencia de música de cuna con sonido instrumental. Música tranquila y relajante propia de los sueños de bebés.
--	--

SONIDO	La palabra Diálogo, monólogo	'34- '55 La palabra se da a través del hombre que se acerca a la niña y comienza a gritar su nombre.
	Sonido ambiente	'33 - '59 Sonidos de la calle, sonidos de pájaros, haciendo alusión al sueño de la vida real y en la calle de la niña.
	Silencio: Uso del silencio como recurso.	No hay silencio absoluto.
	La voz La voz. In, out, through, off.	Las voces son directas y reales.



4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	El tema es tratado desde el punto de vista de una niña, y de cómo sus sueños, tienen que ver con los sueños más cercanos a su vida real y que menos que tener un sitio caliente y cómodo en el que poder satisfacer las necesidades mínimas.
El discurso	No hablado, tan sólo en la secuencia en que aparece el hombre frente a la pequeña.
Participantes	La protagonista y el hombre.
Contexto social	Contexto social de nivel bajo. La calle.
Finalidad	Según un miembro del grupo: 3. Esta soñando que es lo que le gustaría tener, que es lo que le gustaría a ella.
Narratividad: tipo de relato, narradores, voz y persona	Es un relato lineal. No hay presencia de narradores, solo la acción de la niña y la acción del personaje secundario.
Estado psicológico de personajes	Se muestra a una niña que sueña con algo tan común como es tener una cama en la que pasar las noches. Es una niña que sueña no más que lo que un niño/a de cualquier edad necesita.
Tendencia política, ideológica	Tendencia política e Ideológica.
Valores :intereses, motivaciones, metas etc.	Acercamiento y valoración de las necesidades de los más pequeños.
Contravalores	2. Yo creo que algo la ha tenido que pasar, porque sino una niña de esa edad...
Tópicos y estereotipos	1. Hay países pobres en los que los niños están por la calle, viven en ella, o no tienen madre o no tienen familia.



II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS²⁰⁶

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN ²⁰⁷					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor	X					Emisor: Jóvenes de 13-18 años. Receptor: 6 Alumnos/as de 15-16 años.
Canal-emisor	X					Uso de cámara de video y disponible en canaluned para una audiencia.
Emisor-mensaje-receptor	X					El mensaje ha sido entendido de una forma clara y accesible por el grupo de discusión formado. L. Muy bien chicos, por último, ¿Qué os ha parecido el mensaje? Todos, Si, se entiende muy bien, es fácil.

²⁰⁶ Lo que queremos saber es si la interacción entre emisor, mensajes y receptor ha sido eficaz. Nos interesa saber, sobre todo, si se cumplen los objetivos de la interacción comunicativa. La manera de encontrar esa respuesta es estudiando la relación que existe entre las características físicas objetivas del mensaje (elementos formales que transportan la información codificada) y la interpretación que hace de ellas el receptor. A partir del análisis de esa interacción podremos extraer conclusiones sobre la calidad de la comunicación, las leyes que la rigen y las mejoras que podrían introducirse en ella.
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.htm>

²⁰⁷ M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



						2. Este video, es a lo mejor uno de los más claros. El mensaje es transmitido a este público alejados del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto donde el receptor participa activamente de sus interpretaciones y reflexiones.
Emisor-receptor-contexto-social	X					Emisor y receptor se encuentran en un contexto social educativo
Intención comunicativa :						Social, comunicativa y educativa.

COMUNICACIÓN²⁰⁸		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 5 alumnos/as (3 chicas, 2 chicos)	Departamento de Filosofía, latín y griego. Uso de ordenador personal	Alumnos/as 4º ESO IES FELIPE TRIGO

²⁰⁸ Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos



ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa
Explicación objetiva	1. Que es lo que sueña ella ¿no? (...) 2. Por eso, que está buscando el calentito de la cama y luego el otro le despierta pa que quite los cartones de allí porque... 1 Porque tiene que limpiar
Interpretación subjetiva	3. ¿Es lo que la gustaría? ¿Dormir en una cama? Y no en el suelo. 2. Está buscando el confort de lo calentito en la camita. 1. Que podría estar en la cama a gusto y está en el suelo 3. Esta soñando que es lo que le gustaría tener, que es lo que le gustaría a ella 2. ¡Pobrecita!! 4. Pues eso, ella está pensando, se está imaginando que le gustaría estar mejor en una cama y no en la calle, pasando frío, está mal.
Comparativa con otros contextos	1. Hay países pobres en los que los niños están por la calle, viven en ella, o no tienen madre o no tienen familia.



Creación de nuevas aportaciones y mensajes	No hay nuevas aportaciones, se limitan a argumentar en base a lo que visualizan
--	---



I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCIÓN TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	Estás a tiempo
Año	2009
Duración	1,03
Contexto	Provincia de Río Negro Localidad: Cipolletti Institución: Programa Comunidades Vulnerables, Acción Social, Municipalidad de Cipolletti Facilitadores: Melina Tocce, Bruno Mogni
Formato	Mini DV
Género	Animación
Participantes	Lucas Flores, Cinthia Muñoz, Héctor Araneda, Luis Pezo, Carlos Pezo, Francisco Pezo, Karina Fuentes, Alejandra Fuentes, Jessica Meza, Bárbara Weber, Emanuel Flores, Fabián Jara, Daniela Avilés, Yoana Infante
Sinopsis	Ella camina entre la realidad, el recuerdo y la imaginación, tomando conciencia de sí misma y de su futuro.



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJES	Descripción: edad, ocupación, tipo físico.	Chica adolescente, de piel blanca, larga melena castaña.	-Los padres de la joven. padre de piel blanca y pelo moreno, la madre de pelo rubio -El novio de la joven con pelo corto y rubio y de estatura alta.
	Vestimenta, objetos o señas particulares	La chica viste con jersey naranja y pantalones anchos y zapatos amarillos	La madre viste con un vestido morado y un delantal de cocina. El padre viste con jersey verde y pantalones marrones. El novio de la joven viste con vaqueros y sudadera.
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje)	La joven adolescente tiene un camino por recorrer, se desplaza siempre hacia delante, con movimientos	Los padres: Muestran una gran expresividad corporal (a pesar de ser muñecos) como consecuencia de la marcha de su hija



		Personajes Principales	Personajes Secundarios
		<p>pausados, recordando su relación con el joven manifiesta una expresividad de su pasión y amor con movimientos alocados y rápidos. El momento de la separación ella, estrecha sus brazos hacia el joven, de lo que se puede comprobar un estado de melancolía. Al finalizar el video, cuando la joven para su recorrido, y comienza a tocar su cabeza y pelo, muestra a una joven que se dedica y piensa en ella misma.</p>	<p>adolescente, ambos se abrazan y dirigen su mirada y sus brazos ante la misma tras su partida de casa.</p> <p>El joven, que en la secuencia que aparase con la chica, comienzan una escena de abrazos manifiestan una fuerte pasión entre los dos, pero luego surge la separación, se observa en la escena en la que el chico se va alejando de ella.</p>
	Rol desempeñado	-Chica adolescente en busca del camino de su vida	-Padres tristes por la partida de su hija adolescente



		Personajes Principales	Personajes Secundarios
			-Joven pareja de la chica, el cual le abandona
	Acciones	<p>-La chica: Alejarse de sus padres, encontrar a un joven y mantener una pequeña relación con él, pensar en ella misma.</p> <p>-Los padres: Apoyar la decisión de su hija, aunque con tristeza y darse apoyo mutuo.</p> <p>-el joven: tener una relación con la chica y después dejarla.</p>	

Ambiente fílmico ESPACIO	Entorno y decorado	Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abiertos; vacíos/lLENOS); por identificación (referenciales/históricos)	<p>El primer decorado es un espacio interno y cerrado de la casa de los padres, el salón dispone de mesa, plantas naturales, una gran obra pictórica, una mesa y un sofá.</p> <p>El segundo decorado interno es la habitación en la que ambos jóvenes se encuentran, es un espacio pequeño, con una cama y una mesilla y un armario.</p> <p>En el espacio externo, encontramos la entrada de la casa de la joven, con un porche amplio y el parque natural con columpios y un banco.</p>
-----------------------------	--------------------	--	--



<p>Ambiente fílmico:</p> <p>TIEMPO</p>	<p>Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.</p>	<p>La historia ocurre en la época actual. No se puede delimitar con exactitud cuánto dura la acción de la historia, ya que es un camino de acciones reales, futuras y recuerdos muy variados. Es una historia en la que entre los recuerdos pasados, la realidad misma en la que transcurre la acción y los pensamientos futuros se percibe de una distancia temporal de largos meses e incluso algo más de un año.</p> <p>De lo que podemos decir, que el tiempo en el cual la historia se queda es de un minuto.</p>
	<p>Orden, duración.</p>	<p>´2- ´16. Introducción: La joven se aleja de sus padres y comienza su camino.</p> <p>´16- ´55. Desarrollo: la joven empieza a recordar secuencias de su vida vivida, unas gratas y otras no tan favorables e incluso se imagina escenas no vividas.</p> <p>´55- ´58. Desenlace: la joven se dedica a sí misma y a cuidarse.</p>



ACCIÓN cinematográfica	Problema	Los recuerdos pasados y pensamientos futuros que invaden la mente de la joven
	Superación	Seguir caminando en el trayecto de su vida.
	Solución	La joven piensa en ella misma.

3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

COMPONENTES TÉCNICOS		
MONTAJE	Efectos especiales	Animación.
	Plano	<p>´2-´5 (PG). Además de acercarnos al escenario de la parte interior de la casa de los padres de la joven, nos permite visualizar de manera conjunta el diálogo y las relaciones entre los miembros de la familia.</p> <p>´5-´15 (PA). Observamos los movimientos precisos de los padres ante la marcha de su hija, y vemos el abandono de la casa por parte de la misma. Es decir con este plano observamos cómo se sienten los personajes a través de sus acciones y su rostro.</p> <p>´13-´15 (PG). Observamos el desplazamiento de la joven hacia la puerta de salida.</p> <p>´16-´17 (PG). Vemos la salida de la joven por la puerta externa de su casa.</p> <p>´17-´19 (PA). La joven comienza su camino de recuerdos desplazándose por la calle y además</p>



		<p>podemos observar el rostro de la cara y su expresión gestual.</p> <p>'19-'21, '27-'31, '41-'45 (PG). Se da protagonismo tanto al escenario exterior de la acción que es la calle como a la chica y la acción que está realizando que es la de desplazarse en avance progresivo por la calle.</p> <p>'22-'27, '31 (PA). Es la escena en la que la pareja de jóvenes se abraza y se besa en la habitación y con este plano observamos con detalle sus acciones.</p> <p>'32-'39 (PG).La pareja de jóvenes se encuentra a punto de separarse, ella le intenta tocar y el se aleja, con este plano es fácil distinguir estas acciones pero también es fácil distinguir las expresiones de su rostro para sentir su estado.</p> <p>'40-'41 (PP). Para visualizar de forma cercana en primer plano la nube que envuelve a la pareja haciéndonos ver como la pareja se rompe.</p> <p>'46-'51 (PA). No acercamos a la escena en la que la chica camina junto al perro</p> <p>'51-'52 (PA).Visualizamos la imagen en la que la chica se imagina embarazada como pensamiento futuro de lo que podría haber sucedido</p> <p>'53-'57 (PG). En esta escena final cobra protagonismo la joven y los movimientos que realiza tocándose el pelo y la cara sobre sí, es decir dedicándose a ella.</p>
	Movimiento cámara	'4-'6 Zoom de acercamiento, para aproximarnos a los tres miembros de la familia que cobran protagonismo.



		<p>'28-'31 Zoom de acercamiento, de la joven cuando camina sola por la calle a través de sus recuerdos y pensamientos.</p> <p>'38-'41 Zoom de acercamiento, para acercarnos a las nubes de tormenta como intento de separación de la pareja</p> <p>'45-'46 Zoom de acercamiento del perro con el que se encuentra la joven en la calle</p> <p>'51-'53 Zoom de acercamiento de la imagen de la joven embarazada.</p> <p>El resto del video el movimiento de la cámara permanece fijo.</p>
	Angulo y encuadre	('2-'5), ('10-'21), ('28-'31),(41-'51),('53-'58) Angulo picado, la acción de los personajes de visualiza desde la parte de arriba.



	<p>Tipo de luces y uso de color</p>	<p>Hay presencia de iluminación dura durante todo el video, con juego de luces y sombras propias de los objetos y muñecos que aparecen en el mismo. Los colores son llamativos con una gran variedad de ellos, destacamos el color marrón, azul, verde, naranja, amarillo y ocre.</p> <p>Escenas en blanco y negro (pensamientos, recuerdos pasados y pensamientos futuros) como en el ('23-'27),('31). Se integran unos elementos llamativos (corazones de colores) que hacen que en la misma escena cobren especial protagonismo con respecto al blanco y negro de los dibujos</p> <p>O en '32-'43 Es una escena que aparece la pareja de jóvenes bajo las nubes</p> <p>'51-'54. La joven se presenta embarazada.</p>
--	-------------------------------------	---



MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).	Música instrumental de guitarra
--	---------------------------------

SONIDO	La palabra Diálogo, monólogo	No hay palabra.
	Sonido ambiente	No hay sonidos.
	Silencio: Uso del silencio como recurso.	No hay silencio absoluto, dado que sí que hay música.
	La voz La voz. In, out, through, off.	No hay voz.



4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	El tema es tratado desde un punto de vista favorable, demuestra el camino y trayectoria de una chica marcado por sus emociones, pensamientos y recuerdos. Todo ello le lleva a centrarse en ella misma y a pensar en su bienestar.
El discurso	Se prescinde del discurso hablado, se trata de un discurso donde predomina lo visual/musical.
Participantes	Personaje principal y secundario.
Contexto social	Contexto social medio.
Finalidad	Acercar a una reflexión sobre uno/a mismo/a.
Narratividad: tipo de relato, narradores, voz y persona	Es un relato lineal. Sin narrador.
Estado psicológico de personajes	La chica refleja los pensamientos, sensaciones y visiones de una joven adolescente que está viviendo emociones y situaciones que le van a permitir crecer como persona, estas experiencias harán que se vaya formando como persona y sea fuerte, y así se demuestra al final del video, en el que se presenta a la chica centrada en sí misma y en su vida.
Tendencia política, ideológica	No hay tendencia política, si ideológica
Valores :intereses, motivaciones, metas etc.	Se halla la motivación de seguir avanzando en el día a día, partiendo de las experiencias y creciendo a través de ella, ya sean positivas o no tan positivas.



ARGUMENTO	
Contravalores	No se destaca entre los miembros del grupo.
Tópicos y estereotipos	No se perciben entre los miembros del grupo.

II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS²⁰⁹

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN ²¹⁰					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor			X			Emisor: Jóvenes de 14-21 años. Receptor: 5 Alumnos/as de 15-16 años.
Canal-emisor	X					Uso de cámara de video y disponible en canaluned para una audiencia.
Emisor-mensaje-receptor				X		El mensaje al principio les resultó difícil por los dibujos que aparecían en la animación.

²⁰⁹ Lo que queremos saber es si la interacción entre emisor, mensajes y receptor ha sido eficaz. Nos interesa saber, sobre todo, si se cumplen los objetivos de la interacción comunicativa. La manera de encontrar esa respuesta es estudiando la relación que existe entre las características físicas objetivas del mensaje (elementos formales que transportan la información codificada) y la interpretación que hace de ellas el receptor. A partir del análisis de esa interacción podremos extraer conclusiones sobre la calidad de la comunicación, las leyes que la rigen y las mejoras que podrían introducirse en ella.

[http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.h](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.htm)

[tm](#)

²¹⁰ M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



						<p>2. Claro es que no se sabe, porque como se ve en blanco y negro justo esa escena.</p> <p>1. Yo es que con lo de blanco y negro es lo que pensaba ella, de lo que se acordaba o algo.</p> <p>L. ¿Cómo os ha parecido el mensaje que se pretende transmitir más complicado?.</p> <p>Todos: ¡¡¡Si!!!</p> <p>2. Pero yo creo que es por los dibujitos</p> <p>L. ¿Os ha gustado?</p> <p>Todos: ¡¡Sí!! ¡¡Bueno!!</p> <p>L: ¿Os ha transmitido?</p> <p>Todos: Un poco menos.</p> <p>L: ¿Menos que los demás?.</p> <p>2. Sí, porque se entiende peor.</p> <p>El mensaje es transmitido a este público alejados del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto donde el receptor participa activamente de sus interpretaciones y reflexiones.</p>
--	--	--	--	--	--	--



Emisor-receptor-contexto-social	X					Emisor y receptor se encuentran en un contexto social educativo
Intención comunicativa : social, comunicativa, educativa, entretener						Social, comunicativa y educativa.

COMUNICACIÓN²¹¹		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 5 alumnos/as (3 chicas, 2 chicos)	Departamento de Filosofía, latín y griego. Uso de ordenador personal	Alumnos/as 4º ESO IES FELIPE TRIGO

²¹¹ Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos



ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa.
Explicación objetiva	<ol style="list-style-type: none">2. La hija se va de casa.1. Es de plastilina.2. Se va y vuelve.3. Menos mal que me que... que me curé. (...) <ol style="list-style-type: none">3. Ya pero al principio cuando aparecen los dos discutiendo y ella se sale por la puerta...2. Eran dos discutiendo, o ¿había tres en la habitación?3. Había tres.
Interpretación subjetiva	<ol style="list-style-type: none">1. No sé si es la misma que ha pensado lo que podría haber pasado (...)2. Y se ve con el "bombo" pero todavía no la ha crecido ¿sabes? Entonces dice... "menos mal que me cuidé y que no lo hice" a lo mejor o que..."me puse condón" no sé... (Risas) L: O sea qué pensáis que es ella misma ¿no? Chicas: Si. <ol style="list-style-type: none">2. Si es ella, como pensando ella, cuando va caminando ¿sabes? dando una vuelta y va pensando en lo que



	podría haber pasado si no hubiese tomado precauciones.
Comparativa con otros contextos	No.
Creación de nuevas aportaciones y mensajes	No. Se limitan a aportar ideas en base a lo que visualizan, nada más allá ni aportaciones nuevas.



I FASE ANÁLISIS VIDEOS

1. DESCRIPCION TÉCNICA

FICHA TÉCNICA	
Título	La reportera
Año	2009
Duración	1,03
Contexto	Provincia de Tucumán Localidad: San Miguel de Tucumán Institución: Centro Comunitario Barrio Álvarez Condarco Facilitador: Martín Fabián Bulacio Asistente: Sebastián José Bulacio
Formato	Mini DV
Género	Ficción
Participantes	Francisco Castillo, Juliana Reinoso, Judith Ocaranza, Mariana Lavaisse, Diego Alderete, Soledad Alderete.
Sinopsis	Una niña en busca de repuestas sobre la sexualidad.



2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

		Personajes Principales	Personajes Secundarios
Agente fílmico PERSONAJE S	Descripción: edad, ocupación, tipo físico.	-Joven niña, que se encuentra planteando una serie de cuestiones a los personajes que aparecen en el video. Tiene media melena de color castaño y suelto.	-Grupo de jóvenes amigos. -Hombre de edad adulta -Tres amigas adolescentes -Pareja de padres jóvenes con un bebe.
	Vestimenta, objetos o señas particulares	Viste con camiseta de cuello de cisne, abrigo azul y el objeto con el cual queda identificada es un micrófono propio del rol que desempeña	Todos presentan un aspecto informal, pero muy adecuado, visten con vaqueros sudaderas y chaquetas.
	Rasgos cinéticos (en relación con la psicología del personaje)	La niña se presenta junto al micrófono como símbolo de su rol de reportera, va de un lado a otro en busca de personas que den respuesta a sus planteamientos y preguntas, se	Los personajes entrevistados, muestran expresiones de interés y acercamiento a las preguntas de la niña, sus miradas, sus sonrisas dan



		muestra motivada con sus entrevistados, mirándoles fijamente y con una actitud de escucha ante su respuesta.	muestras de que el tema que se está tratando les interesa independientemente de la edad que ocupe y del rol que adquieran ya sean padres, madres, jóvenes y adolescentes.
	Rol desempeñado	Reportera	-Chicos adolescentes. -Padres jóvenes de familia. -Adulto.
	Acciones	Intenta plantear una serie de cuestiones de interés tanto a jóvenes como a adultos ¿a qué edad se debe empezar a hablar de sexualidad con los chico? Comienza a realizar una especie de entrevistas a personas de la calle con distintos roles cada uno, para extraer distintas opiniones, pero finalmente acaba por preguntar directamente a los protagonistas, que son ellos mismos.	



Ambiente fílmico ESPACIO	Entorno y decorado	Tipos: por locación (¿set? ¿Escenarios naturales?); por calificación (cerrados/abierto s; vacíos/lLENOS); por identificación (referenciales/his tóricos)	Espacio abierto y natural, es un parque, con fuentes, amplios paseos y caminos, espacios para que los jóvenes practiquen distintos juegos, arboles, césped etc. Este parque se encuentra rodeado todo el por las casas del barrio.
--------------------------------	--------------------------	---	---

Ambiente fílmico: TIEMPO	Relación entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.	La historia ocurre en la época actual. Se percibe que el tiempo de la historia ocurre en el mismo día, la vestimenta de la niña que adquiere el rol de reportera así lo demuestra dado que es la misma en todas las entrevistas realizadas. Se puede decir que el tiempo de realización de este video que puede ser de aproximadamente un día, queda comprimido en un minuto de duración.
--------------------------------	--	--



	Orden, duración.	<p>´2- ´15: Introducción: Jóvenes chicos y chicas en el parque comienzan a dialogar sobre una compañera que ha quedado embarazada, se hacen preguntas entre ellos.</p> <p>´16- ´55: Desarrollo: Aparece la joven reportera y comienza a entrevistar a determinadas personas que difieren en edad y rol sobre el tema de la sexualidad intentando dar respuesta a los planteamientos de los chicos y chicas.</p> <p>´55- ´1,00: Desenlace: la joven reportera pregunta directamente a los protagonistas que son los chicos y chicas de su edad.</p>
--	------------------	--

ACCIÓN cinematográfica	Problema	Interrogantes de los jóvenes sobre la sexualidad.
	Superación	Comprobar opiniones y valoraciones de una muestra de población que varía en edad, desde adolescentes a padres jóvenes y adultos.
	Solución	Partir de las opiniones e intereses de los verdaderos protagonistas.



3. LECTURA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

COMPONENTES TÉCNICOS		
MONTAJE	Efectos especiales	No hay efectos especiales.
	Plano	<p>´5-´15 (PA). Presentación de los chicos y chicas y su diálogo, además en un plano que permite acercarnos a la expresión facial de su rostro, que es de interés y acercamiento ante lo que están hablando.</p> <p>´16-´36 (PP). Aparece la joven reportera planteando la pregunta de interés sobre la sexualidad y comienza la realización de las entrevistas a los distintos personajes, el primero de ellos y que se muestra en primer plano es el hombre adulto.</p> <p>´36-´56 (PM). La reportera nos acerca a la visión de tres adolescentes y de una pareja de padres jóvenes con su bebe nos acercamos de una forma clara y perceptible a la expresión de todos ellos que demuestran interés y simpatía con la reportera.</p> <p>´56-´1,00 (PP). De la reportera, destacando el rol que representa y la expresión gestual de su rostro. En una parte posterior de la escena aparecen los cuatro niños que van a dar por finalizado el video mostrando su visión de cuando hay que hablar de sexualidad con ellos.</p>
	Movimiento cámara	´47-´54. Panorámica de acompañamiento. De la acción de la reportera al entrevistar a la pareja de padres jóvenes y de estos últimos a mostrar su



COMPONENTES TÉCNICOS	
	distintas opiniones. El resto del video, el movimiento de la cámara permanece fijo.
Angulo y encuadre	Angulo normal medio en todo el video.
Tipo de luces y uso de color	Hay presencia de iluminación suave propia de la luz del espacio externo en el cual se está realizando la grabación. Predomina el color verde propio del escenario en que están los personajes, no olvidemos que es un espacio abierto y natural. De igual manera adquieren protagonismo los colores oscuros de las vestimentas de los personajes, logrando un contraste con el verde de la naturaleza.

MUSICA (clásica/ritmos populares; instrumental/cantada).	No hay música.
--	----------------



SONIDO	La palabra Diálogo, monólogo	'2-'15 .Diálogo entre los cuatro niños y niñas. '15-'21. Monólogo de la niña reportera '22-'55. Sucesión de entrevistas a distintos personajes de la calle. '55-'58 .Monólogo de la niña reportera '58-'1,00. Respuesta generalizada del grupo de niños ante la cuestión planteada
	Sonido ambiente	Ruidos de la calle, de gente paseando, niños jugando, el ruido de los pájaros, los coches etc.
	Silencio: Uso del silencio como recurso.	No hay silencio absoluto.
	La voz In, out, through, off.	Voces de los personajes que intervienen en las escenas.

4 ANÁLISIS DEL MENSAJE

ARGUMENTO	
Dirección ¿Cómo es tratado el tema? Positivo, negativo, favorable, desfavorable	El tema es tratado desde un punto de vista favorable, se parte de las visiones y experiencias de personas de distintas edades para obtener una respuesta, para finalmente valorar lo que los jóvenes y protagonistas piensan con respecto al tema en cuestión.
El discurso	El discurso es hablado.
Participantes	Los adolescentes y personas de distintas



ARGUMENTO	
	edades.
Contexto social	Contexto social y educativo de nivel medio
Finalidad	Un miembro dice que: 1. Si, el mensaje lo deja bastante claro, que la educación sexual es necesaria y cuanto antes mejor, porque cada vez hay embarazos no deseados
Narratividad: tipo de relato, narradores, voz y persona	Es un relato lineal. Todos los personajes intervienen en los diálogos y entrevistas.
Estado psicológico de personajes	-La joven adquiere el rol de reportera, asumiendo muchos de los interrogantes con interés en conocer y en acercar las visiones extraídas a los demás, que tantos niños, jóvenes, adultos y padres presentan en el tema de la sexualidad con respecto a estas edades. -El grupo de niños y niñas en un primer momento siguen una conversación partiendo de las "habladurías" de otras personas, sin tener un perfecto conocimiento de la situación y haciendo alusión a una joven embarazada, finalmente y dada su respuesta ante la pregunta realizada por la reportera, manifiestan un interés absoluto en que el tema de la sexualidad no sea un tapujo para nadie desde primeras edades. -El adulto entrevistado, ofrece una visión partiendo de los cambios que en la sociedad actual y en la cultura existen haciendo necesario un acercamiento real y sin complejos



ARGUMENTO	
	a edades tempranas. -Con respecto a la pareja de padres, el hombre joven determina que puesto que ahora él es padre cree que lo mejor es acercarlos a la sexualidad a los 21 años, lo que manifiesta su inquietud a que ya desde temprana edad se tomen estos temas, al contrario de lo que opina su pareja, que determina que lo adecuado es cuando "ellos" lo pregunten independientemente de la edad.
Tendencia política, ideológica	Si, tendencia ideológica.
Valores :intereses, motivaciones, metas etc.	El interés de que los jóvenes también sean escuchados y partir de sus experiencias y motivaciones con respecto al tema de la sexualidad.
Contravalores	3. Pero yo creo que esos temas son los que más preocupan en esos países. 2. Claro, aquí por ejemplo lo que verás son anuncios de accidentes de tráfico y cosas de esas. 1. Del alcohol, las drogas. 2. Y no pensamos lo que puede estar pasando en otros...
Tópicos y estereotipos	4. En esa realidad, las chicas ya están pensando a esa edad en casarse y tener hijos. L: ¿Dónde te refieres? 4. En algunos sitios son así, yo... 5. Hay gitanos que son así. 4. Yo he conocido gente, o sea chicas que a esa



ARGUMENTO	
	<p>edad ya pensaban en tener hijos y demás y digo yo...</p> <p>Chicas: ¿Pero porqué? ¿Por qué quieren tener hijos?</p> <p>1. De lo que a mí me consta, en los países que están menos desarrollados quieren tener hijos, para que sus hijos trabajen.</p> <p>(...)</p> <p>5. Estamos tan mimados que el no valorar de verdad lo que tenemos, tener que valorarlo de ese modo tal y como nos dan las cosas en la mano sería muy difícil, yo creo, y nos costaría mucho. ¿Se podría hacer? Pues sí. ¿Lo queremos hacer? Pues no.</p> <p>L. ¿qué os costaría mucho hacer lo que han hecho ellos? O sea ¿expresar?.</p> <p>5. Expresarlo si, porque no llegamos a ciertas situaciones como las de los videos, entonces nos costaría mucho.</p> <p>2. Yo creo que lo que él quiere decir es que los que han hecho estos videos, lo ven más de cerca ¿no?.</p> <p>5. Sí, porque ellos lo viven y son situaciones que tienen y es como si...es poner un mensaje de mira lo que tenemos nosotros y mirad lo que tenéis vosotros, y entonces nosotros tenemos que tener más cuidado con todas las cosas o con lo que suceda a nuestro alrededor, tenemos que andarnos al loro, porque nos puede pasar tal cosa y es lo que nos toca.</p>



ARGUMENTO	
	<p>(...)</p> <p>4 El ambiente es muy diferente de aquí a allí. L: ¿El ambiente? ¿En qué es diferente?.</p> <p>4 Si, los paisajes lo primero.</p> <p>1. Las casas.</p> <p>5. Allí tienes unos paisajes que ibuahhh!</p>

II FASE ANÁLISIS COMUNICACIONAL

1. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS Y RELACIONES COMUNICATIVAS²¹²

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTERACCIÓN²¹³					RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
	M	B	N	P	N	
Emisor-receptor	X					Emisor: Jóvenes de 14-21 años. Receptor: 6 Alumnos/as de 17-18 años.
Canal-emisor	X					Uso de cámara de video y disponible en canaluned para una audiencia.

²¹² Lo que queremos saber es si la interacción entre emisor, mensajes y receptor ha sido eficaz. Nos interesa saber, sobre todo, si se cumplen los objetivos de la interacción comunicativa. La manera de encontrar esa respuesta es estudiando la relación que existe entre las características físicas objetivas del mensaje (elementos formales que transportan la información codificada) y la interpretación que hace de ellas el receptor. A partir del análisis de esa interacción podremos extraer conclusiones sobre la calidad de la comunicación, las leyes que la rigen y las mejoras que podrían introducirse en ella.
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/perspectivagrabar.asp?idarticulo=3&rev=58.htm>

²¹³ M:Mucha/B:bastante/N:Normal/P:Poca/N:Ninguna



Emisor- mensaje- receptor	X					<p>El mensaje ha sido muy claro y fácil de interpretar por el grupo:</p> <p>1. Si, el mensaje lo deja bastante claro, que la educación sexual es necesaria y cuanto antes mejor, porque cada vez hay embarazos no deseados.</p> <p>(...)</p> <p>1. Yo creo que ese es el mensaje.</p> <p>El mensaje es transmitido a este público alejados del espacio y del tiempo. Es un mensaje abierto donde el receptor participa activamente de sus interpretaciones y reflexiones.</p>
Emisor- receptor- contexto-social	X					Emisor y receptor se encuentran en un contexto social educativo
Intención comunicativa : social, comunicativa, educativa, entretener						Social, comunicativa y educativa y entretener.



COMUNICACIÓN²¹⁴		
¿CÓMO?	DONDE	TARGET
Grupo de discusión entre 6 alumnos/as (3 chicas, 3 chicos)	Departamento de Filosofía, latín y griego. Uso de ordenador personal.	Alumnos/as 2º bachillerato I.E.S. FELIPE TRIGO

ANÁLISIS COMUNICATIVO DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS PARTICIPANTES	
Descripción lineal del contenido	Si hay un orden lineal en la estructura comunicativa.
Explicación objetiva	5. La niña del principio estaba embarazada con 12 años, ha dicho... "si "estoy embarazada y tengo 12 años" y quien va a cuidar de él, y entonces ha salido la reportera, y de ahí a qué pregunte o venga la pregunta... ¿A qué edad deberías hablar? Y dice cuanto antes para que no le pase lo que le ha pasado a ella. (...) 2. Hay familias que son más cerradas y no hablan de ello.
Interpretación subjetiva	2. Y que si los colegios por ejemplo no ponen la educación para ellos por lo

²¹⁴ Comunicación ¿entre quien? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cómo? con el propósito de conocer si responde o no a los intereses y por qué motivos



	<p>menos. que los padres también les informen a los hijos.</p> <p>1. Tienen que ser las dos cosas, tanto en casa como en el colegio.</p> <p>Chicas: Si.</p> <p>1. A ver, lo perfecto sería que fuese en casa, pero hay mucha gente, por ejemplo como en el video anterior que la gente en su casa no tiene el ambiente adecuado o lo que sea, entonces por si a caso también en el colegio, pero... cuanto antes.</p>
<p>Comparativa con otros contextos</p>	<p>5. Nos olvidamos de los problemas de los demás, vivimos lo nuestro, por ejemplo en vez de preocuparnos en los chavales estos que están muertos de hambre y les cuesta un montón tener que estudiar y con siete años están trabajando en vez de fijarnos en estos problemas, esto es un ejemplo, pues están con la tontería, porque para mi es una tontería, la chica que mataron en Andalucía, la rubia esa de las noticias, que están pim pam, pim pam, esa Marta del Castillo, están con pim pam, pim pam. ¿Por qué realmente metes tanta caña a eso? Vale la han matado y pobre chica y tal, en cambio ahí se ve a un niño que está pasando hambre y por ejemplo en África hay un montón de niños que se mueren todos los días, pero eso se deja a un lado y se aparta, entonces ¿eso no lo ves?. En cambio si te meten el caso de Marta del</p>



	<p>Castillo y éstos son unos capullos y éstos no se qué</p> <p>4. Por decirlo así, impresiona porque es novedoso, ocurre tan poco que es como Ohh!, En cambio en Arabia Saudí, ocurren atentados terroristas cada dos por tres...</p> <p>5. Como el otro día, que apareció un negro de Uganda que tenía 45 mil niños haciéndoles terroristas, militares y a los 25 años mandar una orden mundial de que hay que detenerlo, pues al final, se tapa mucho, la mierda se tapa y se le da bola a otros asuntos para decir... Oh!! Mira esto, ohhh mira esto y mil mentiras hacen un abismo de todo.</p> <p>4. Lo peor de todo es la miga que se le saca como dice él, lo de Marta del Castillo, la gente que ahora y antes y hace pocos meses se podría estar forrando en programas Dónde estás corazón y demás tonterías, a mi me parece la peor basura que hay, a mi es que eso no puedo con ello.</p> <p>5. Una asquerosidad y ya está.</p>
<p>Creación de nuevas aportaciones y mensajes</p>	<p>2. Hay familias que son más cerradas y no hablan de ello.</p> <p>4. La confianza no sale, o sea, tu confianza propia tiene que estar basada en tu familia, o sea si tu familia no te trasmite la confianza necesaria para poder afrontar este tipo de cosas o para contar este tipo</p>



	<p>de cosas, tu no vas a estar preparado para... en este caso lo de la chica no...</p> <p>2. Más curiosidad vas a tener por saber</p> <p>4 No vas a poder satisfacer algunas cosas, no vas a saber cómo reaccionar ante cosas y demás. No hay nadie que tenga la experiencia suficiente como para decirte a ti, qué es lo que debes hacer y lo que está bien y lo que está mal.</p> <p>5. No son conscientes de que jugar a papá y a mamá puede conllevar a que se queden con 12 años embarazada como la chica, entonces si de antes no le dices que es lo que te puede pasar, que con 12 años vas a tener un hijo, no vas a tener infancia, te va a putear todo y va a ser un caos, entonces antes de jugar a papá y mamá piénsatelo o hazte mas mayor y cuando sepas las consecuencias toma las precauciones.</p> <p>4. Ya pero no pueden hacerse mayores así porque si.</p> <p>5. Ya lo sé, pero es que con 12 años jugar así, pues es que no sé, sino te lo avisan en casa.</p>
--	---



8.3. Transcripciones

8.3.1 Entrevistas²¹⁵

Entrevista realizada a la directora de Fundación Kine. VIERNES 20 ENERO 2012 VIA SKYPE

A: Hola Lorena

A: Hola Lorena perdón, pero en la noche se cortó la luz y volvió hace un rato, por eso no estuve conectada como habíamos combinado.

L: Hola.

A: Hola.

L: ¡Qué tal!

A: Bien.

L: No pasa nada.

A: Cómo va

L: Pues muy liada. Acabo de empezar con el análisis de los videos y... mucho lio.

A: Bueno es el comienzo, después seguro lo vas a sistematizar

L: Eso espero...pero cada día se aparecen cosas distintas k hacen ir por otro camino, y como cambie de tutora pues tb influye, pq da ideas nuevas e interesantes.

A: ¿Querés que hablemos, puedes?.

L: Has podido ver el instrumento de análisis? ahora que lo estoy utilizando es cuando veo cosas k sirven y cosas k no

A: Llámame.

L: Vale

Llamada a (A) duración 45:49.

²¹⁵ SIGLAS: A:Directora general de la Fundación KINE
L: Investigador/a



A Partir de aquí comienza la videoconferencia, se hace intento de grabación pero por motivos técnicos hay una parte de la conversación que no es posible grabarla, aun así, hay anotaciones recogidas sobre la marcha:

L: Me gustaría saber si los videos se dirigen a cualquier público o a un público específico, ya que al ser producidos por niños y jóvenes de 12 a 21 años aproximadamente.

A: Si, la producción de los videos van destinados a cualquier público, la única condición indispensable es que las imágenes que aparecen en los videos fueran aptas para todos los públicos.

Estos videos se adecuan a las edades y esto lo asumió UNICEF, Todo lo que los jóvenes realizan se va a mostrar.

L: Hay un tema que considero importantísimo en este trabajo y que desde hace una semana he decidido incorporarlo a esta investigación, a pesar de que hace meses ya me lo había planteado, pero ahora con los nuevos enfoques que como ya sabes la nueva orientadora me ha dado, he pensado profundizar y tenerlo más en cuenta, es el tema de los estereotipos.

A: De hecho toda la producción de videos de 2005 se observan típicos estereotipos, donde aparecen personajes de niños que roban, drogadictos, violentos o el padre borracho que abusa de la madre o de la hija.

Son estereotipos sociales que los chicos llevarán a la práctica para reproducirlos, pero se pretendió dar un paso más allá, y lo que se hizo fue tirar todo esto para que fueran analizando en vez de poner la imagen típica, es decir hacerlo a través de una metáfora y con ella se fue construyendo de manera positiva.

Es decir, los estereotipos no desaparecen, pero sí que se pudo trabajar mucho mejor.

Aquí te mando la dirección de la Organización RED ANDI
<http://www.redandi.org/> red.andi.al@andi.org.br



y Capítulo Infancia y Periodismo Social:

http://www.periodismosocial.net/area_infancia.cfm

capituloinfancia@periodismosocial.org.ar

Red Andy, trabaja en Brasil y en Argentina, trabajan con la construcción de los medios de comunicación sobre la adolescencia y niñez, van haciendo un análisis diario sobre como aparece la información.

L: Mi duda se dirige a que yo como investigadora no puedo partir afirmando el típico estereotipo que aparece en el video que voy a analizar, no sería ético, pienso que una mejor forma es que a partir del grupo de discusión que yo seleccione para la visualización de los videos extraiga sus ideas y opiniones sobre la adolescencia y juventud en países latinoamericanos y saber de esta forma cuales son los estereotipos que poseen de la información que a través de los medios les llegan.

A: ¡¡Ah!! Eso creo que sería lo más adecuado, partir de sus ideas. ¿De qué edades estamos hablando?

L: pues había pensado que la muestra de individuos fuera la misma que la de los propios productores de los videos.

También había pensado conversar antes de la visualización de los videos sobre los estereotipos.

A: Creo que con su visualización "a saco" vas a poder comprobar directamente sus valoraciones, pero no comiences por establecer una discusión en torno a los estereotipos, sino más bien que sea algo que va sucediendo indirectamente.

L: Estoy iniciando el análisis del video "Pasión Esperanza" (2005)

A: ¡¡Ah!! ¡¡Sí!! ¿Es el muchacho que recibe un trasplante?

L: Es el chico que alcanza el sueño de ser futbolista, tienen un accidente, pero logra alcanzar su meta de otro modo, se convierte en profesor de futbol.

A: Bueno, pues ese video es un armado perfecto de bondad y superación. Detrás, tiene un contexto que por su puesto nadie que



vea el video tiene por qué conocer, de ahí el tema del video, y es lo que sucede con todos ellos.

L: ¿Estos videos son historias reales?

A: Bueno, son ficciones la gran mayoría como podrás comprobar, peor en ellas hay historias personales disfrazadas a través de sus historias.

Por ejemplo el video de " el abuelo violeta" (2008) Un abuelo que abusa de sus nietos, o "Sofía" (2005), este video no terminó de cerrar la idea, la chica escribió el guión en braille y establece el papel que los compañeros de colegio tienen para poder superar su discapacidad.

(...) Hay un pequeño parón por motivos ajenos a la conversación

A: ¿Tenias alguna otra pregunta?

L: Bueno de momento no, eso, que era lo que tenía en mente

A: Déjame que yo mire y le dé una buena leída a los documentos que me mandaste, para ver si se me ocurre alguna otra cuestión en el tema este de los contextos, bueno si querés lo vamos charlando, por que los he visto mucho, y además siempre yo asistía a las visitas en el terreno en el que se hacía, o sea en general me conocía los grupos

L: ya te digo, que el instrumento de análisis que te he mandado, va siendo modificado pues a medida que me voy metiendo en los videos, hay aspectos que creo que me pueden valer, y otras que no lo son tanto.

A: Nosotros tenemos una ficha, pero muy extensa, si querés te la mando, para que te sirva para ver alguna, es como un modelo de ficha como digamos, no está llena ni nada, a ver si te la puedo buscar acá y ya te la puedo pasar... ¿A M. V. la ubicas?

L: ¿M. V.? No

A: Es una colega de R. A., ahora está haciendo su Doctorado, y ella había hecho una ficha... en su momento armo como una ficha para un análisis de cualquier material audiovisual

L: Vale, no te preocupes, cuando puedas...



A: Estaba casi segura que la tenía...no, bueno ahora me pongo a buscártelo y te la mando por mail, eso te servirá para darte alguna idea que de algo se te paso. María hizo mucho análisis de los videominutos, ella viene de formación en letras y se especializa en el discurso audiovisual, entonces nosotros hacíamos con ella todos los años... digamos el proyecto tenía como un componente que era la capacitación, era como una actualización de los facilitadores, fue una semana muy intensiva, venía toda la gente del interior y nos concentrábamos en un lugar, así como los jugadores de fútbol todos concentrados, todo el día con distintos encuentros con capacitadores, María lo que hacía era un análisis de las producciones del año anterior, entonces, la verdad que bueno, ha hecho mucho trabajo con los videominutos, yo no tengo ningún material que hay tomado de ella.

(...)

Ahora está todo el mundo de vacaciones hasta febrero, pero Anabel que fue la coordinadora de los talleres ya están de vuelta y también te puedo conectar con ella, junto con Susana que es psicopedagoga en la primera carrera y cineasta en la segunda, así que tiene mucho material, como para apoyarte, después Anabel es cineasta, pero se especializo en lo que son talleres.

L: De acuerdo, me serán de gran ayuda, Muchas Gracias Alina

(...) Cuenta porque no se podía conectar a su hora.

A. Cualquier cosita yo estaré por aquí,

L: muchas gracias.

A: ¡¡No!! Gracias a vos. Ciao ciao.

A: red.andi.al@andi.org.br, Capítulo Infancia - Periodismo Social
capituloinfancia@periodismosocial.org.ar



8.3.2 Grupos de discusión²¹⁶

1 GRUPO 3º ESO (Dos chicos y cinco chicas)

1. PASIÓN ESPERANZA

L: ¿Que os ha parecido chicos, la temática del video?

(Risas entre medias de los jóvenes)

1: Si, le han atropellado.

2: Pues que ha ido a por la pelota y no ha mirado antes de ver si venia algún coche pa poder cogerla...

3: Que después de dos años ha seguido jugando.

(De fondo la mitad de los miembros se quedan asombrados y exclaman iiiahhh!!!)

(Cómo los chicos están parados, les propongo visualizar el video de nuevo)

L: ¿Qué pensáis?

(Risas)

1: El chico se ha recuperado y ha vuelto a entrenar.

2, 3, 4, 5: ¡¡Sí!! Se ha recuperado

4: Que es la historia de un chico que no se rinde.

5: Ha seguido adelante con su vida.

L: Fijaros chicos que en tan sólo un minuto de duración lo que os ha transmitido el video, estos videos han sido elaborados por chicos de vuestra edad como podéis, utilizar la cámara de video para expresar lo que estáis viendo.

¿Qué pensáis vosotros sobre el uso que han tenido los chavales de la cámara?

6: Es que este grupo no piensa mucho (risas).

7: ¡Hombre no digas eso!

²¹⁶ Los números indican las personas integrantes de los distintos grupos de discusión.
L: Investigador y moderador del grupo.



Todos: bien, bien (Risas entre ellos)

L: Creéis que vosotros podríais hacer una práctica de este tipo? Y os resultaría motivantes.

Todos: Si, si.

L: ¿Lo habéis hecho alguna vez?

Todos: No, que va.

L: ¿Lo podríais proponer a algún profesor?,

Todos: Si,

3: Por decirlo, lo podemos decir, pero otra cosa es que nos dejen, en este instituto la verdad que poco.

L: Habéis visto el trabajo que han realizado estos chavales, tomando como protagonista este chico, quiero que me comentéis un poquito sobre el esfuerzo y su labor de la que antes habéis comentado.

(Risas entre los jóvenes)

Os recuerdo que el título se denomina Pasión Esperanza

7: De que no te rindas jamás, después de cada obstáculo que tengamos en la vida.

3: Es muy bonito.

4: Que aunque tengas una mala pasada, hay que seguir adelante

7: No hay que rendirse.

3: No rendirse.

L: ¿Qué nos transmite estos videos chicos?

1: Que no nos olvidemos de nuestros sueños.

2: Pase lo que pase nunca te tienes que rendir aunque te pasen cosas malas, aunque te pases cosas muy graves no hay que...

7: Darle importancia...

2 Darle tanta importancia, tienes que seguir y mejorar y pasar de lo que te diga la gente.

L: ¿y esto que decís lo hacéis?.

C: A veces (risas entre ellos/as)

2: Yo la mayoría de las veces

5: Yo a veces también.



L: ¿Qué papel veis o habéis encontrado con el uso que han hecho estos chicos con respecto al uso de los medios de comunicación, porque ellos ahora mismo han elaborado un video que vosotros podéis estar viendo en estos momentos, nos transmiten algo ¿no?

A: Se ve el mensaje.

L: ¿Lo veis claramente?

Todos: Si, si...

2. POR ELLOS

(Al visualizar el video, se percibe una atención mucho mayor que con el anterior video, la canción, la música y el movimiento de los personajes(niños y adultos) que aparecen captan su atención y hacen que su mirada permanezca fija en la imagen.

L: ¿Qué os parece chicos? ¿Qué podéis decir?

1: Que hay que estar siempre unidos.

3. Aunque... que no hay que ser racista.

2: Si, racista.

L: ¿Racista?

7: Bueno, racista como racista no, sino que no dejemos de lado a una persona si sea pobre o rico. Que no dejemos de ayudarla...

4. Que hay que querer a la persona por lo que es, no por lo que tiene

6. No sé... lo que han dicho, si es que es eso.

(El resto dice que opina lo mismo también)

7: Sí, que tampoco hay que desperdiciar la comida porque ellos no tienen nada que comer allá.

L: ¿Qué opináis de la canción?

Todos: Es muy bonita.

7: Que dice lo que verdaderamente pasa.

1: Que no esconde lo que pasa.

6: Lo que pasa en algunos países, que falta comida y ropa

L: Recordad que son chavales de distintos países de Latinoamérica



3. Que no tienen bastante dinero, no tienen caprichos.

4: Si, que no se van a comprar un pantalón porque no tienen dinero

L: En definitiva, ¿os transmite también un mensaje? ¿Lo habéis entendido?

Todos: Si.

¿Creéis que estos videos son favorables para ofrecérselos a los demás y que el resto coja el mensaje?

7: Si porque así se puede cambiar el mundo...

L: ¿Qué se puede cambiar el mundo, las cosas?

7: Si uno quiere, si.

7: Si nos ayudamos entre todos sí.

L: ¿Y cómo sería posible?

2: Ayudándonos en la convivencia, entre unos y otros.

3. CHAPLIN A LA MODA

L: El próximo video, se titula Chaplin a la moda (a la vez que observan el video, sonrían y han ido siguiendo el ritmo de la música)

Chicas: ¡Qué divertido!

1: ¡¡Le están explotando!!

2: Esto es como cenicienta

6: ¿Cenicienta?

(Risas)

3: Le están explotando...

Todos: ¡¡Al niño!!

3: ¡¡Por qué es que es un niño!!

7: A parte, él sabe inglés e informática y ella lo sabe y aun así no le deja demostrar lo que sabe.

1: Y no le deja que él se lo demuestre a ella

L: ¿Más opiniones?

Todos: Yo opino lo mismo.

2. Le está utilizando



2 GRUPO 4º ESO (dos chicos y tres chicas)

1. CERDO GOLPEADOR

L: ¿Qué os parece chicos el video?

Todos: Está bien, está bien.

1: Pues que no tienes que pegarles, solo para enseñarles para cuando hagan mal, pero...

2: Que no hay que pegar ni a los animales, ni a nadie.

L: ¿Habéis captado el mensaje?

Todos: ¡¡Sí!!

3: Es que no es solamente una historia de animales, es de una vida normal.

2: De un padre hacia unos hijos

3 Es una historia familiar, representada por... (Risas) cerdos.

2: Como que hay dos mensajes, creo, que tanto que no hay que pegar entre personas, como tanto a animales, claro! por eso creo que lo enfoca con dos cerdos, podrían haber salido perros (Risas).

L: ¿Y vosotros chicos? (Me dirijo a los chicos, porque están en silencio)

4: Pues, que si te pasas con la gente, se van a alejar de ti.

5. O tú de ellos.

2: Porque donde no te sientes a gusto, no vas a estar, tendrás que estar a gusto, primero contigo mismo y después con los demás.

L: Os dais cuenta como en tan solo un minuto de duración, el mensaje que os han querido transmitir. ¿Os ha llamado la atención, os ha gustado?.

Chicas: Si.

Chicos: ¡¡Bueno!!

4: Yo pienso que muy bonito.

L: De acuerdo, ¿vamos con otro video?

Todos: ¡Sí!



2. SIN OPCIÓN

L: Vale chicos, para todos, el título del video es sin opción

Todos: ¡Es que no me he enterado! Lo primero no me he enterado.

2: Es que lo primero no me he enterado, pero vamos que se ha muerto la chica en la operación lo algo ¿no?

L: ¿Lo ponemos otra vez?

(Hablan entre ellos queriendo descifrar el diálogo entre las dos jóvenes, dado que el audio no es muy bueno y no se entiende, unos creen que es el padre el que le pega, no lo entienden).

2: Es que no vemos lo del principio... entonces...

4: Yo no sé... ¿es el padre el que la viola?

5: Sí, la violan.

2: ¿El padre la viola? ¿O algo?

5: La han violado y por eso la operan.

2: Que la han operado y por eso se ha muerto en la operación.

L: A ver... se ha quedado embarazada.

4: Ahh eso ha sido.

2: ¿Del padre? ¿Era un aborto?

L: Os recuerdo que el título es sin opción ¿Qué creéis?

2: Pues, que la violan y no puede decir que no y se queda embarazada, claro, no puede hablar con la familia, o a lo mejor se ha quedado preñada con el novio y no se lo puede decir a la madre y por eso va al hospital.

1: Ya pero lo mismo que te dan la píldora ahora para tu abortar como método anticonceptivo, te lo puedes tomar tu solita, sin opciones de tus padres y si te has quedado preñada de tu padre, eres tu la que tienes que decidir si quieres o no, pero... Pueden opinar tus padres pero nunca obligarte a decir lo que tienes que hacer porque eres mayorcita ya, bueno a lo mejor, no lo puedes hacer como cuando tengas 26 años o así, pero no sé si me explico bien (risas).

L: Si tranquila, te explicas bien. Y... ¿chicos?



4: Yo es que no lo he entendido bien.

El resto: pues que se ha quedado embarazada y la obligan a abortar.

5: Pero que no muere.

2: A ver, no muere, lo que pasa que está en el hospital ingresada, porque tras un aborto tienes que estar al menos un día allí

1: Es sin opción porque la madre no la da opción.

2: Si, la madre la lleva a rastras, si mira como la saca del cuarto, y ella no quiere, la chica pone resistencia ante la madre, y la madre no lo entiende.

5: Yo opino lo mismo que ellas (risas).

L: ¿Qué os ha parecido este video? ¿Se transmite el mensaje bien?

2: Si, también es cortito.

Todos. Bueno... es que lo del principio, la conversación entre las dos amigas no se entiende bien, a lo mejor, porque hablan en argentino

4: ¡¡En argentino!!, ¡¡¡Ay ay ay!!! (Imitan el argentino)

2: Bueno yo creo que ese no es el problema, porque yo lo entiendo. (Risas).

L: ¿Bueno que os parece si seguimos con otro video? el siguiente se titula Estás a tiempo.

3. ESTÁS A TIEMPO

Al visualizar el video, los chavales van comentando entre ellos/as:

2: La hija se va de casa.

1: Es de plastilina.

2: Se va y vuelve

3: Menos mal que me que... que me curé.

L: ¿Qué os ha parecido? (como observo sus caras de asombro les propongo visualizarlo de nuevo).

Todos: si, ponlo otra vez.

2: ¿Sus padres la regañan?



4: Que... la otra, la que empieza al principio del video que se queda con el chaval hay dando... se ha quedado embarazada y la otra ha prevenido y no se ha quedado embarazada.

2: Claro, eran dos chicas jóvenes ¿no? Es que yo...

1: No sé si es la misma que ha pensado lo que podría haber pasado.

2: Claro es que no se sabe, porque como se ve en blanco y negro justo esa escena.

1: Yo es que con lo de blanco y negro es lo que pensaba ella, de lo que se acordaba o algo.

2: Y se ve con el "bombo" pero todavía no la ha crecido ¿sabes? Entonces dice... "menos mal que me cuidé y que no lo hice" a lo mejor o que... "me puse condón" no sé... (Risas).

L: O sea qué pensáis que es ella misma ¿no?

Chicas: Si.

2: Si es ella, como pensando ella, cuando va caminando ¿sabes? dando una vuelta y va pensando en lo que podría haber pasado si no hubiese tomado precauciones.

L: ¿Chicos?

5: Pues...

Chicas: ino sabe no contesta! (risas).

3: Desde el principio... yo creo que son los padres que se van con ella.

2: No porque es ella la que va pensando ¿no?

3: Ya pero al principio cuando aparecen los dos discutiendo y ella se sale por la puerta...

2: Eran dos discutiendo, o ¿había tres en la habitación?

3: Había tres.

2: ¡¡Ahh!! Pues entonces sí que son los padres y la chica se va y piensa en lo que ha podido pasar, y las escenas en blanco y negro es su pensamiento.

L: ¿Cómo os ha parecido el mensaje que se pretende transmitir más complicado?



Todos: ¡¡Sí!!

2: Pero yo creo que es por los dibujitos.

L: ¿Os ha gustado?.

Todos: ¡¡¡Sí!! ¡¡¡Bueno!!

L: ¿Os ha transmitido?

Todos: Un poco menos.

L: ¿Menos que los demás?

2: Sí, porque se entiende peor.

4. BAHIA DOS

(Estaban tranquilos y lo visualizaron dos veces, porque el mensaje les era difícil de asumir)

2: Tienen la misma edad? ¿Más o menos? o la mujer es mas mayor

4: Jolín y ¿tú que sabes?

2: A ver... No sé... Puede ser que...

1: ¿La soledad?

2: La persona esa que está sentada ahí, vivía en otro sitio o algo y se ha ido por alguna razón y la mujer esa, no sé si será su hermana, su madre o algo, está yendo como pa decir que la apoya en ese sentido, ¡¡no sé!! ¡¡Es que yo no sé qué ha pasado antes!!

5: La soledad.

3: Que él se evade, y prefiere estar solo allí.

Todos: ¡Claro! Pues está sólo y va a hacerle compañía.

2: Por eso pone bahía dos, es como que se ha ido de un sitio y vuelve a otro y por eso es bahía dos.

4: O también que se ha escapado de casa.

Todos: (risas).

L: Si, si todo lo que comentéis es posible y es válido, es lo que...

2: ¿Lo que nos trasmite?

L: Claro, eso es.



5: Yo creo que el de la cámara está buscando algo y lo encuentra en ese momento.

El resto: ¡¡Es la chica, es la chica!! la de la cámara.

6: Yo creo que está buscando algo y encuentra...

El resto: claro, claro.

1: Igual lo va buscando a él.

2: Claro, va buscando al chico y lo encuentra a él.

5: Pues eso, que es su amante y le está buscando porque el otro se va por que quiere estar solo.

2: O que lo han dejado y ella va ahí a decirle que... (Risitas entre todos). Es que tampoco se nota qué relación tienen entre los dos.

L: Entonces a través de que nos está transmitiendo el mensaje?

2: A través de la música y también del camino tan largo que se va haciendo y va enseñando la nieve y todo eso, como el paso de muchos años.

L: ¿Y vosotros chicos?

4: Yo ya he opinado.

5: Yo también, la soledad, y que la chica debe recorrer mucho para estar con él.

4: O que él la espera.

2: Claro, es también esperanza de todo lo que en un largo camino que llega pues puede encontrar su final, o algo de eso también

L: Muy bien chicos, queréis comentar algo más de este video?

Todos, no, no.

2: Se entiende que es un poquito más la relación que tienen entre ellos dos, solo eso.

5. REALMENTE DULCE FUE MI SUEÑO

4: Un indígena que está rezando para tener comida y sobrevivir.

1: La biblia.

2: He leído lo que ponía y no he visto el video.



5: Que estaban educando o algo, porque lo decía como con muchas pausas.

L: ¿Queréis que lo ponga de nuevo?

2: Sí, porque yo he leído sólo.

4: ¡Pero si sale sólo yerba!!

2: Bueno pues déjame.

3: Hojas secas.

(Tras la visualización del video)

2: ¡Vale!

4: Está en otro idioma, porque la final lo dice en español, o algo parecido al español, génesis 19-20 y es lo que está traducido.

5: Está rezando.

2: A ver...puede ser como lo de la biblia, que está pidiendo alimento, y como nosotros rezamos a Dios, por ejemplo..."damos gracias a Dios por estos alimentos" pues él está diciendo que gracias, o es de estos que hacen ¡¡ehhh!! Para llamar a la lluvia, o cosas de esas.

5: Pero que está rezando, yo creo que está leyendo un salmo de la religión, por eso dice génesis.

3: ¡O se lo sabe!

2: Si, yo creo que se lo sabe, se lo sabe de memoria.

1: Pero es la biblia, es otro idioma, pero es la biblia nuestra.

2: Es cristiano, porque está diciendo lo de la creación de éste le dio los nombres a los animales.

L: ¿Os surgen dudas con este video?

Todos: si, muchas etc.

4: Yo que sé, yo creo que está rezando.

3: Depende de cómo lo veas.

4: Es que no tiene ninguna cosa, es que está leyendo y ya está.

2: Yo creo que es eso, que está dando gracias por los alimentos, gracias por crearle y por darle alimento.

L: De acuerdo, ¿lo dejamos así?

Todos: Si.



L: Con esto ya habríamos terminado, pero si me dais la oportunidad y como nos ha sobrado tiempo, de poner otros dos videos más, son de otro grupo que no acabamos.

Todos: Vale, si.

L: el siguiente se titula Menor.

6. MENOR

(Este video fue motivantes porque es animación y les produjo bastantes risas)

2: Esto es como lo del futbol o lo de en la play, lo del principiante, los niveles que va haciendo un niño, es verdad (risas). Vamos yo pienso eso.

1: ¿Que si es menos por ser pequeño?

4: Le tratan como a inferior.

3: Así se siente él ¿no?

L: ¿El niño?

3: Si, se siente con respecto a los demás.

2: Yo pienso que es como algo de que los padres o los niños en el colegio, más mayores que él, le tratan como más.

3: Como pequeño.

2: Claro como más pequeño iniño! ¡¡Qué tal!!buaggg, y él como que está encerrado y se siente triste y está recordando todo lo que le han dicho o algo de eso.

L: ¿Algo más chicos?

4: Yo lo veo como las cualidades de un menor, de un niño, juvenil.

2: Cualidades que le han dicho que él no se siente así.

L: Pero. ¿Cualidades es ser inferior?

5: Llamar abuela es una cualidad.

1: Claro, es que eso no es una cualidad, eso es algo...

3: No, eso no es una cualidad.

4: Bueno cualidad no, quizás aspecto físico.



2: Aspecto físico o sino que no se relacione bien con personas y ya porque no se relacione bien, tiene porque ser un "friqui".

3: Yo creo que hace la pregunta de que por ser más pequeño que si te tienes porque sentir inferior.

2: ¿O diferente? o sea, que tenemos que tratar igual a las personas con la edad que sean. Que todos tenemos un derecho, a ver me explico, yo a vosotros os trato de una manera y a una persona mayor no la voy a tratar así, ¿sabes? la trato de usted. (Risas entre todos). Pues a eso me refiero ¡joe!

(Risas)

2: Que todos somos iguales.

4: Las cosas se pueden interpretar de muchas formas.

Todos: Claro.

2: Eso depende de la mentalidad de quién lo vea ¿sabes? Porque este video, se lo pones a un niño más pequeño o a otro más grande y lo ven distintos

4: Te está diciendo que no hay que distinguir entre mayor y pequeño y tú lo estás haciendo.

2: ¡Pero la mentalidad de una persona es distinta! joe!!

5: Hay personas con 50 años mucho más niños que uno de 12.

1: Claro que lo hay

L: ¿Chicos algo más? Falta el último video. ¿De acuerdo? Se llama Tu mundo aparte.

7. TU MUNDO A PARTE

(A pesar de haber tocado la campana del cambio de hora, los chavales hacen el esfuerzo de quedarse y observar el video, se muestran impactantes, dado que el video demuestra el sueño de una pequeña y se sienten asombrados y pacientes).

2. ¿Qué ha pasado al principio?

1. Que es lo que sueña ella ¿no?



3: ¿Es lo que la gustaría? ¿Dormir en una cama? Y no en el suelo.

2: Está buscando el confort de lo calentito en la camita.

1: Que podría estar en la cama a gusto y está en el suelo.

3: Esta soñando que es lo que le gustaría tener, que es lo que le gustaría a ella.

2: Por eso, que está buscando el calentito de la cama y luego el otro... le despierta pa que quite los cartones de allí porque...

1: Porque tiene que limpiar.

2: ¡Pobrecita!

4: Pues eso, ella está pensando, se está imaginando que le gustaría estar mejor en una cama y no en la calle, pasando frío, está mal.

2: Yo creo que algo la ha tenido que pasar, porque sino una niña de esa edad...

1: Hay países pobres en los que los niños están por la calle, viven en ella, o no tienen madre o no tienen familia.

L: Muy bien chicos, por último, ¿Qué os ha parecido el mensaje?

Todos, Si, se entiende muy bien, es fácil.

2: Este video, es a lo mejor uno de los más claros.

L: Muchas gracias a todos.



3 GRUPO 2º BACHILLERATO (Tres chicas y tres chicos)

1. SOFÍA

(Están expectantes, indecisos tras la primera visualización, no queda claro el mensaje en un primer momento)

1: Yo no me he enterado de lo que ha dicho al principio.

2: Estaba como llorando ¿no?

1: Si.

2: Y su madre...

4: Pues que no quería quedarse ciega.

2: ¡¡Ahh!! Que no quería quedarse ciega.

1. ¡Yo no me he enterado bien! Es que no lo he oído bien.

L: ¿Lo pongo de nuevo?

Todos: Si.

3: Yo creo que el video representa, pues lo que ha dicho (4), pues que Sofía está ciega o se va a quedar ciega y el video, pues por eso está oscuro.

5: Y de vez en cuando aparece luz, porque... ¡¡yo que sé!!

6: La luz es el apoyo de sus amigos, entonces ella se ve más contenta y por eso ponen "Hoy Sofía es No vidente".

1: Si, necesita el apoyo de las demás personas, para...

6: Porque se nota que no va a ser diferente al resto aunque se quede ciega porque no le faltan ayudas de sus amigos y amigas.

1: Que pierda la visión no significa que... o sea tienen los demás sentidos, no tiene porque... la gente tiene que... es que no sé cómo explicarlo, poner los medios para que esa pérdida no signifique nada para una persona y se pueda sentir igual que antes.

L: Bien, ¿El mensaje es claro? ¿Lo entendéis?

Todos: Si, si. (Risas).

L: Pues vamos a por el siguiente video ¿de acuerdo? Éste se llama Identidad.



2. IDENTIDAD

1: A mí me ha transmitido que está muy orgulloso de...de su familia y de su origen y de su... ¡No sé si será eso!

Todos: ¡¡¡No, No!!! Yo creo que no, creo que no...

4: Tiene miedo de la reacción de los demás ante su tradición o costumbres que tiene de su sitio de origen.

5. Se avergüenza.

4: Y siente vergüenza hacia los demás o con los demás. Los demás pueden venir por decirlo así de Machu pichu ¿no? (risas entre todos) y la gente dice... "ese viene de machu pichu", como todos dicen, se generaliza y dicen que es un indio, o lo que sea, pues...entonces se puede sentir un poco avergonzado de eso, pero en realidad a él le gusta disfrazar de donde es, por eso es porque le dice, "este es mi pueblo y demás y esta es mi madre y este soy yo de cuando era chiquito".

5: Ha escondido algo más hay debajo, parece que le avergüenza aceptar ser de donde es, le da un poco de corte decir... "soy de tal sitio... y a ver cómo va a reaccionar" y cuando ve..."me gusta. Qué lindo, está nervioso, porque no se esperaba algo así y entonces ya empieza a expresar un poquito, si esta es mi madre... yo cuando era pequeño...y este es el paisaje que bonito.

(Los demás compañeros van afirmando a medida que este participante va expresándose)

2: Yo creo que le da vergüenza, pero al ver que el otro le gusta eso, como que se siente orgulloso y entonces ya se pone a explicar lo que es cada cosa, que si no...

L: Entonces nos quedamos con esto último que habéis dicho?

Todos: ¡Si, si!

L: ¿Veis como entre todos hemos sacado unas conclusiones?. Por lo tanto, ¿el mensaje ha sido claro, sencillo?

5: Que no hay que avergonzarse de tus raíces.



Todos: Ha sido claro y se ha entendido.

L: Bien, ¿algo más que comentar? sino pasamos al siguiente video, que se titula Partes de mi

3. PARTES DE MÍ

5: Se va complicando el asunto ¿eh?

1: A mi...

4: Ya ves...

1: A mí me ha transmitido las cosas que le importan en su vida

2: Yo creo que más bien lo que le aportan para...lo que le aportan sus hermanos, lo que le aporta la música, lo que le aporta ver a los abuelos jugar en el parque a las cartas o a lo que estuvieran haciendo, yo creo que es eso.

3: Pero los anteriores videos, eran más claros.

4: Que se puede vivir como persona, con pocas cosas

5: Ha dicho que le da miedo algo al principio como que le daba miedo la soledad. Si ha dicho que le da miedo la soledad, entonces ese miedo él lo esconde o lo saca adelante con la música y sus hermanos porque son cosas que le entusiasman, entonces le hacen quitarse ese miedo hacia la soledad, a lo mejor, ¡¡no sé!!Creo que van por ahí los tiros, es lo que le da fuerza para estar orgulloso y sonreír y vivir...

3: Los anteriores eran muchos más claros

L: ¿Este video os ha resultado más difícil entenderlo?

Todos: Si.

4: También puede ser que a partir de ese tipo de cosas, o sea, él va siendo, por ejemplo si te dice que se siente orgulloso de sus hermanos, pues hay muchas personas que quieren sentirse, quieren ser casi iguales que sus hermanos, o sea sentirse orgullosos, que es como que quieres coger ese rol de vida que lleva tu hermano y llevarlo a mas y lo de la música es como un incentivo para... para seguir.



L: Recordad el título que es Identidad. ¿Qué es la Identidad?

6: Es que yo creo que se ha ido definiendo mediante cosas que le gustan.

L: Perdonad, se titula Partes de mi.

1: Pues cosas que...

6: Se ha ido definiendo, mediante cosas que le gustan a él.

5: Es lo que le identifica, o sea la familia, la música.

3: Se identifica, con lo que le rodea, con los que más le importa

4: Mediante las imágenes.

3: Si, por ejemplo ha habido una imagen que estaba escrito *malos momentos*. Y a mí eso lo que más me ha transmitido es que a través de...igual que a dicho (5) que la soledad la afrenta con eso, pues que los malos momentos pues que también se apoya en esas personas.

5: Y es lo que te hace reír y vivir, que también podría..." es hacerme reír, o hacerme vivir! O algo así.

3: Y poner también, mi propia vida o algo así escrito

L: Si, en la cartita o en la nota que también ponía soy tímido.

4: Ponía soy tímido, me gusta reír y lo último de vivir.

L: ¿Vale? Era entonces un poco más complejo?

Todos: si, un poco más difícil, si.

2: Si, tampoco deja un mensaje claro como al principio que te dice directamente lo que le preocupa, entonces este no lo deja muy claro.

L: De acuerdo, ¿algo más?

Todos: No, no.

L: Quedan aun dos videos mas, el siguiente se denomina Quiero estudiar.

(Risas entre todos)



4. QUIERO ESTUDIAR

1. Este video sí que deja claro lo que quiere decir...

2. Yo creo que...o sea el niño quiere estudiar pero la madre le obliga a trabajar.

1 Como no tienen medios para...no tienen lo básico para poder vivir, no quiere que su hijo, bueno ella considera que estudiar es una pérdida de tiempo, entonces quiere que trabaje para sacar a la familia adelante.

5. Mamá está pensando más al día a día y que su hijo tiene que curtirse trabajando para tener comida y un hogar así bastante chungo y jodido, el niño sabe que si estudia podrá aspirar a más y ve a su amigo por ejemplo pasear en el caballo y dice... ¡Ohhh Un caballo!! y él sigue trabajando y entonces él se pone a llorar y piensa ¡Ohh qué putada!. ¡Yo quiero estudiar!

4 Ahí se ve que tienen bajos recursos y él quiere estudiar, pero la madre necesita que trabaje porque si no salen adelante.

3. Y que a pesar de las dificultades de que la escuela se encuentra lejos y eso, él saca nota y como que se siente orgulloso, pero la madre no... no lo ve.

1 Si porque incluso la profesora pues le ha felicitado cuando se va.

2. Y también a mí también me ha transmitido que las personas que tenemos los medios para estudiar y eso que tenemos que aprovecharlo y valorarlo porque hay gente que de verdad lo quiere hacer y no puede.

6. Yo opino lo mismo.

L: Bien chicos, entonces ¿os ha gustado?

Todos: Si.

L: Fijaros en la situación familiar del chaval, lo que decís, que quiere vivir el día a día, su madre...

5. Si, su madre solo piensa en que el chico trabaje y yo me emborracho, trae alcohol, trae la comida y que trabaje y trabaje pero



tampoco se ha dado cuenta de que el niño ha sido capaz de ir al colegio por muy lejos que este, ha aprobado, ha vuelto, ha llegado, le ha echado la bronca su madre, le ha dicho vale, se ha puesto a trabajar y entonces también puede hacer todo. Si se organiza el chaval y se ve que se organiza bien, la madre no es consciente de eso.

4. La verdad que representa algo bastante típico de allí, de algunas zonas de ese tipo de países.

L: ¿Y aquí?

4. Aquí no se ve tanto, pero también se puede ver.

L: O sea, que es algo típico de allí.

Chicos: Si.

1. Y aquí sin embargo...

4. No se aprovecha.

1. No lo aprovechamos.

4. Porque además allí, escuelas públicas hay muy pocas y las escuelas privadas hay que pagar demasiado, es algo que se debe de valorar más.

L: Y aquí, decís que ¿no se valora?

1: ¡No se valora! Sólo hay que ver la gente que entra nueva al instituto, que no se preocupan ni por los estudios ni por nada, y hay gente que... y es que eso es real, eso no...

4: Hay gente que no se preocupa ni siquiera ni por ellos mismos

2: Cada vez va a peor esto...

5: ¡Eso tampoco es malo hombre!

(Risas entre todos)

5: A ver, yo me preocupo por mi vida y fumo y bebo y salgo mucho de fiesta, pero...

4: A tu edad sí, pero en cambio con 13 años, ¿me dirás que es normal?

5: Bueno yo hago deporte mucho.

1: No tienen ni infancia ni nada.



4: O sea, pasan directamente, intentan pasar desde la infancia hasta la edad madura.

5: Ser más mayores.

4: Claro, quieren ser el mejor o quieren ser el más popular o para ser... Yo que sé. ¡El mejor!

L: Pero ¿Os referís a los países de Latinoamérica o de aquí?

Todos: No, no de aquí.

4: O sea creen que hay que ser el más macarra, el más malo, el...

2: Para ser popular.

6: Lo último que se vio fue lo de la chica esta que salió en antena tres, diciendo que era la más mala, una chica de Móstoles...nadie quiere conocerla.

L: No sé a qué te refieres.

(Risas y comentarios)

-Es que se ha desviado.

-Estará indignado.

-Se ha ido por las ramas.

-Lo llevaba por dentro y lo ha querido soltar así y ha aprovechado el momento

L: Bueno entonces ha quedado claro ¿no?

Todos: Si.

¿Tenéis algo que añadir?

Todos: No, no (risas)

L: Pues entonces pasamos al último video si os parece. Se titula, La Reportera.



5. LA REPORTERA

1: Si, el mensaje lo deja bastante claro, que la educación sexual es necesaria y cuanto antes mejor, porque cada vez hay embarazos no deseados.

5: La niña del principio estaba embarazada con 12 años, ha dicho... "si "estoy embarazada y tengo 12 años" y quien va a cuidar de él, y entonces ha salido la reportera, y de ahí a qué pregunte o venga la pregunta... ¿A qué edad deberías hablar? Y dice cuanto antes para que no le pase lo que le ha pasado a ella.

2: Incluso aunque des una educación adecuada, muchas veces pasa, entonces si encima eso no se hace, pues peor todavía.

1: Yo creo que ese es el mensaje.

(Risas)

2: Y que si los colegios por ejemplo no ponen la educación para ellos por lo menos que los padres también les informen a los hijos

1: Tienen que ser las dos cosas, tanto en casa como en el colegio

Chicas: Si.

1: A ver, lo perfecto sería que fuese en casa, pero hay mucha gente, por ejemplo como en el video anterior que la gente en su casa no tiene el ambiente adecuado o lo que sea, entonces por si a caso también en el colegio, pero... cuanto antes.

2: Hay familias que son más cerradas y no hablan de ello.

4: La confianza no sale, o sea, tu confianza propia tiene que estar basada en tu familia, o sea si tu familia no te trasmite la confianza necesaria para poder afrontar este tipo de cosas o para contar este tipo de cosas, tu no vas a estar preparado para... en este caso lo de la chica no...

2: Más curiosidad vas a tener por saber.

4: No vas a poder satisfacer algunas cosas, no vas a saber cómo reaccionar ante cosas y demás. No hay nadie que tenga la



experiencia suficiente como para decirte a ti, qué es lo que debes hacer y lo que está bien y lo que está mal.

5: No son conscientes de que jugar a papá y a mamá puede conllevar a que se queden con 12 años embarazada como la chica, entonces si de antes no le dices que es lo que te puede pasar, que con 12 años vas a tener un hijo, no vas a tener infancia, te va a putear todo y va a ser un caos, entonces antes de jugar a papá y mamá piénsatelo o hazte mas mayor y cuando sepas las consecuencias toma las precauciones.

4: Ya pero no pueden hacerse mayores así porque si.

5: Ya lo sé, pero es que con 12 años jugar así, pues es que no sé, sino te lo avisan en casa.

4: En esa realidad, las chicas ya están pensando a esa edad en casarse y tener hijos.

L: ¿Dónde te refieres?

4: En algunos sitios son así, yo...

5: Hay gitanos que son así.

4: Yo he conocido gente, o sea chicas que a esa edad ya pensaban en tener hijos y demás y digo yo...

Chicas: ¿Pero porqué? ¿Por qué quieren tener hijos?

1: De lo que a mí me consta, en los países que están menos desarrollados quieren tener hijos, para que sus hijos trabajen.

4: Eso sí.

1: Pero no porque digan: "Ah me apetece tener un niño" Si pasa eso es porque no tienen la educación...

4: Necesaria.

1: Claro.

3: Exactamente.

L: Bien, me parece que todo lo que habéis formulado está muy bien (risas entre todos).

4: ¿Y tú qué opinas?



L: Bueno, yo sólo me ocupo de recoger información (risas entre todos) Bien chicos, ¿os ha resultado fácil?

4: Excepto el segundo o el tercer video, me parece que era

L: ¿Partes de mi?

Todos: Si ese es.

L: ¿Si queréis decir algo más de este último video o de todos en general?

2: Pues que son temas que están a la orden del día.

L: Os había comentado que lo han realizado chavales de vuestra edad, de países latinoamericanos.

6: En Argentina.

L: Son trabajos y prácticas como veis que han utilizado la cámara de video para expresar lo que vosotros habéis dicho, temas que están a la orden del día por tanto ¿Cómo veis esta práctica?¿educativa, motivantes?

2: Si porque te hace reflexionar sobre...

3: Sobre lo que pasa en el mundo.

1: Casos reales.

L: ¿Pero creéis que es una experiencia que vosotros podríais llevar a la práctica?

Todos: Si, si.

L: ¿Fácil?

5: ¡¡Fácil no!! Porque estamos muy mal acostumbrados. Fácil no.

L: ¿A qué te refieres?

5: Porque es un cambio muy duro a lo mejor para nosotros por como llevamos nuestra vida, diferente. No, nunca, yo creo que aquí nunca nos ha faltado donde estudiar o un hogar o no hemos tenido el defecto de poder ser ciegos, tampoco hemos pasado por a los doce años... Ohh he dejado a una tía embarazada o una de ellas ¡Ohhh! Estoy embarazada, tampoco ¿entonces?

1: Pero yo creo que hay otros temas que tampoco van bien en nuestra sociedad.



5: Estamos tan mimados que el no valorar de verdad lo que tenemos, tener que valorarlo de ese modo tal y como nos dan las cosas en la mano sería muy difícil, yo creo, y nos costaría mucho. ¿Se podría hacer? Pues sí. ¿Lo queremos hacer? Pues no.

L: ¿Qué os costaría mucho hacer lo que han hecho ellos? O sea ¿expresar?

5: Expresarlo si, porque no llegamos a ciertas situaciones como las de los videos, entonces nos costaría mucho.

2: Yo creo que lo que él quiere decir es que los que han hecho estos videos, lo ven más de cerca ¿no?

5: Sí, porque ellos lo viven y son situaciones que tienen y es como si...es poner un mensaje de mira lo que tenemos nosotros y mirad lo que tenéis vosotros, y entonces nosotros tenemos que tener más cuidado con todas las cosas o con lo que suceda a nuestro alrededor, tenemos que andarnos al loro, porque nos puede pasar tal cosa y es lo que nos toca.

3: Pero yo creo que esos temas son los que más preocupan en esos países.

2: Claro, aquí por ejemplo lo que verás son anuncios de accidentes de tráfico y cosas de esas.

1: Del alcohol, las drogas.

2: Y no pensamos lo que puede estar pasando en otros...

5: Nos olvidamos de los problemas de los demás, vivimos lo nuestro, por ejemplo en vez de preocuparnos en los chavales estos que están muertos de hambre y les cuesta un montón tener que estudiar y con siete años están trabajando en vez de fijarnos en estos problemas, esto es un ejemplo, pues están con la tontería, porque para mi es una tontería, la chica que mataron en Andalucía, la rubia esa de las noticias, que están pim pam, pim pam, esa Marta del Castillo, están con pim pam, pim pam. ¿Por qué realmente metes tanta caña a eso? Vale la han matado y pobre chica y tal, en cambio ahí se ve a un niño que está pasando hambre y por ejemplo en África hay un montón de



niños que se mueren todos los días, pero eso se deja a un lado y se aparta, entonces ¿eso no lo ves?. En cambio si te meten el caso de Marta del Castillo y éstos son unos capullos y éstos no se qué.

4: Por decirlo así, impresiona porque es novedoso, ocurre tan poco que es como Ohh!, En cambio en Arabia Saudí, ocurren atentados terroristas cada dos por tres...

5: Como el otro día, que apareció un negro de Uganda que tenía 45 mil niños haciéndoles terroristas, militares y a los 25 años mandar una orden mundial de que hay que detenerlo, pues al final, se tapa mucho, la mierda se tapa y se le da bola a otros asuntos para decir... ¡¡Oh!! Mira esto, ohhh mira esto y mil mentiras hacen un abismo de todo.

4: Lo peor de todo es la miga que se le saca como dice él, lo de Marta del Castillo, la gente que ahora y antes y hace pocos meses se podría estar forrando en programas Dónde estás corazón y demás tonterías, a mi me parece la peor basura que hay, a mi es que eso no puedo con ello.

5: Una asquerosidad y ya está.

L: Vale chicos, escuchad, me encantaría seguir con esto, dialogando más allá y viendo mas de vuestras impresiones, pero han tocado ya y tenemos clase, pero por último, ¿os habéis dado cuenta del papel del uso que de los medios de comunicación han hecho para transmitirnos el mensaje?

1: Si, está muy bien trabajado, o sea que tu lo pones en la tele y no te piensas que es una práctica que han hecho los chavales, te piensas que lo han hecho gente que está preparada para ello.

L: ¿Os veis capaces?

2: Tan bien no.

4: Si.

5: A transmitir también así el mensaje no, a montarlo así y hacerlo, si por qué no, haciendo el paripé lo sacas.

4: El ambiente es muy diferente de aquí a allí.



L: ¿El ambiente? ¿En qué es diferente?

4: Si, los paisajes lo primero.

1: Las casas.

5: Allí tienes unos paisajes que buahhh!

L: Bueno chicos, muchas gracias, con esto hemos terminado.

Todos: Vale, gracias.



GRUPO 5 MAESTROS (Distintas especialidades CEIP Felipe IV Navalcarnero dos maestras y dos maestros)

1. CASA ABANDONADA

1: Él no sabe ni de dónde viene. ¿Por qué me abandonaron?

2: No sabe si lo abandonaron si los padres se murieron, no sabe quién es.

1. Hombre a lo mejor si los conoce, pero que no sabe qué es lo que les paso a sus padres.

2: También puede ser eso, que les haya desaparecido.

1: Está sólo, vive en el tercer mundo, no tienen nada y...

4: Yo hubiera hecho otra cosa, que es en vez de mostrar la actitud esta de parao, mirando al horizonte que estuviera haciendo algo, aunque fuera una cosa muy humilde, que hubiera estado haciendo algo y que en un momento dado se preguntara qué quien era, pero así... lo que no me ha gustado es que está como el que está en la calle como sentado con sus amigos sin hacer nada, eso yo lo hubiera cambiado, aunque hubiera sido hacer un trabajo humilde o lo que fuera, pero que hubiera estado haciendo algo.

3: Porque la actitud que mostraba era más que nada como de enfado ¿no? Es que está enfadado.

2: De desconcierto.

1: Está pensando sólo, meditando, ¡qué está sólo en el mundo, qué triste estoy! Si hubiera estado serrando, no hubiera estado tan triste.

4: ¡No! Pero tú puedes estar haciendo un trabajo en una cosa muy humilde aunque sea yo que sé, sentado con un niño muy pequeño por ejemplo, ¡pero algo!, no que estaba en plan de ociosidad.

1: Cuando te planteas esas cosas es cuando tienes tiempo para planteártelas, si estás trabajando y estás cosiendo botas o no.



4: El contraste es muy... entre que está pensando y de repente se va a hablar con esta mujer y le dice eso no lo veo con mucho sentido, le falta hilación a la historia, yo lo hubiera hecho de otra manera.

L: Se trata de un minuto de duración ¿creéis que el mensaje se presenta o se transmite adecuadamente?.

4: Yo lo hubiera hecho de la siguiente manera, por ejemplo que hubiese estado haciendo, yo que sé, incluso serrando, pero en un sitio así muy pobre como está demostrando y de repente que la otra persona viniera a él y levantara la cabeza y dijera ¿quién soy? o lo que sea o ¿por qué me abandonaron?, pero que hubiera una actitud de estar haciendo algo, es que no tiene mucho sentido, como está, y de repente me voy a hablar con este y... ¿quién soy?

1: Si, parece que está muy forzado, está forzado en ponte a hacer esto, ponte y pregúntale tal.

4: Sí, que hubiera sido más natural, una cosa más natural, es como que parece que está haciendo el teatro.

L: De acuerdo, vuestras impresiones me parecen bien, vamos con el siguiente video si os parece se titula "Por un mundo sin barreras".

2. POR UN MUNDO SIN BARRERAS

4: ¿Son más qué? ¿Ha dicho?

L: Son más crueles que una sonrisa burlona.

4: El problema de este video es el audio (risas)

2: Porque el mensaje está mucho más claro que en el otro, te lo dice hasta al final, o sea está clarísimo, mucho más que en el otro.

3: Si, lo malo es que hay mucho ruido de fondo.

1: A mí no me ha parecido un ejemplo muy claro de discriminación.

2: Está claro el mensaje porque te lo dice al final.

1: Claro el decir que porque no quieres hacer el trabajo tal, o sea sí, los chicos son así, no, yo no lo hago con que esté con mi amiga y ya está, con el otro no lo hago porque no me apetece.



2: ¿Entonces a ti la indiferencia no te parece algo discriminatorio?

1: No es indiferencia, es... no se... yo creo que es así, o sea eso tampoco es un hecho discriminatorio, la vida es así.

2: Una cosa es que sea así y otra cosa es que sea discriminatorio.

4: A mí no me queda muy claro, es que de hecho como al principio como estaban hablando las tres y yo no he entendido de qué iba la discriminación, luego la otra se ha puesto a decir algo...

2: De un trabajo ¿no?

4: De que su trabajo...

1: Era un trabajo que se supone que las otras le han dicho que ya lo habían hecho. Hay que ver si eso es real o no es real, si eso es real no es algo discriminatorio, si es real la situación, si es real pues no es discriminatorio, sino... podría ser que si

2: ¡Claro!

1: Tampoco se ha oído mucho lo que decían ellas.

2: No, vamos a ver, no me parece un ejemplo claro de discriminación

3: Pues eso, que la conversación entre las dos chicas no se escucha nada bien y entonces ahí se pierde bastante parte del mensaje, no te pones en situación, sólo sabes la parte que dice la chica esta. Ella se siente discriminada, a saber qué es lo que le han dicho...No puedes ser objetivo.

L: Solamente se percibe la visión de la chica ¿es lo que queréis decir no?

2: Desde ser discriminada una de ellas por su padre que no quiso hablar con ella por la noche ¿no? ¿No dijo eso? A lo mejor también puede venir por ahí el tema. Porque dice joe están las dos hablando..."estoy un poco chungo porque llamó mi padre y no quería hablar con... o el padre está discriminado por ella. Es que discrimina a todo el mundo esta mujer. (Risas)

3: Lo que tienes que ver es la conversación, tienes que escuchar bien la conversación, no es como en el otro que era más visual, en esto



no, lo tienes que escuchar y no se escucha y no se entiende en mensaje.

1: Lo entiendes porque te lo dicen, al final, entonces entiendes el mensaje por la parte de la chica, claro, si sabes toda la historia.

(Silencio entre todos)

L: ¿Vale? ¿Algo más de este video? ¿Vamos a por otro? Pues... se denomina "Comedor... N°633".

3. COMEDOR... N°633

(Hay problemas técnicos con el video y falta visualizar algunos segundos finales del video)

2: Esto es allí en Sudamérica ¿verdad?

3: ¿Pero se dice algo? ¿Cuál es el mensaje? bueno creo que simplemente es un día en el colegio.

4: A mí me parece que está todo el mundo muy alegre.

2: ¡Con la música! ¡Buen rollo!, todos contentos, gritando.

1: Todos colaborando.

3. ¡Sí! Todos ayudando.

4 No se puede decir mucho, bien.

L: Podéis observar las labores que hacen en la comunidad, entonces ¿qué os parece?

1: Bien, porque ya te digo, que todo el mundo colabora, todo el mundo está contento, todos ayudan.

3: No se ve nada por obligación, es decir, no se ve a nadie que le estén obligando

4: A ver... ¿Qué es lo que quiere expresar el video?, ¿Cuál es la idea que quiere la persona que lo ha hecho y te podremos decir si el mensaje se ha...

L: Bueno eso me lo tendréis que decir vosotros a mí, qué es lo que os transmite a vosotros el video

4



4: ¡¡Ah!! Bien. Pues lo que han dicho ellos, colaboración, como un día en el sitio este, o sea no... bueno ves la pobreza, ves el sitio y tal pero a pesar de esto hay un ambiente agradable.

3: Se supone que todo el mundo está contento, o al menos se trasmite así, aunque tengan poco, nadie se queja por llevar nada a algún sitio y trabajar.

4: Si, colaboración sobre todo y como he dicho antes el ambiente de pobreza, el sitio no es ni parecido a estos comedores.

1: La diferencia con los comedores de aquí, porque aquí los niños no colaboran en esas tareas ni demás y eso si que podría estar mal la verdad.

(Silencio)

L: Bueno chicos, ¿algo más que comentar?

Todos: No, nada.

L: Muchas gracias por vuestras opiniones.



GRUPO 4 PCPI (Alumnos/as 16-17 años) (Cuatro chicas y un chico)

1. EL ÚLTIMO DÍA

1: Pero que no se ha muerto.

2: Claro, pero lo ha intentado.

3. Si, peor se ha caído.

L: ¿Os lo pongo de nuevo?

Todos: Si.

(Empiezan a leer el mensaje que aparece en la hoja escrita del video)

Todos: Jorge, tu novia, ¿tu novia? Tu novia nos ama, firma 1,2 te quiero mucho.

2: Jorge, tu novia nos ama.

1: Tu novia nos ama.

L: ¿Lo entendéis?

1: ¡Umm!! ¡Tu novia nos ama! No lo entiendo.

L: Fijaros que antes estaba con los amigos

1: ¡Ahh!

2. Si yo tampoco lo he entendido.

3. Se reían de él.

1: Claro.

2: Se suicida, su madre no le escucha.

4. Se suicida porque la novia es una guarrilla, ya está.

5: Que no, que no, que eso seguro que es mentira, que son los amigos, pero es que joder, no he entendido por que se meten con él

3. Claro, eso es el "Pulling" ese ¿no?

2: La madre va ahí gritándole y encima luego los amigos le dicen eso, pues al final se ahoga.

3: Problemas en la casa, problemas en la calle.

L: ¿Creéis entonces que este es el tema del video?

1: No.

3. Yo creo que si.



4: Si.

2: ¿Lo que estaban fumando que era?

3: ¿Estaban fumando hierba?

1: A mí me parece una tontería, que se suicide porque su madre...

5. Hombre, si es una presión muy grande....

1 Hombre, hay gente que no aguanta eso.

3. Yo creo que ese es el tema.

L: Se siente mal, incomprendido ¿quizás?

Todas: Si.

2: Su familia, los amigos, que le digan eso de la novia.

1: Pero es que el video, no es muy bueno.

Chicas: a ver aunque el video no sea bueno, la idea la puedes coger.

L: Tened en cuenta que se trata de un minuto de duración, en este minuto os transmitido verdaderamente el mensaje u os ha costado?

Todos: Nos ha costado.

1: Es que es malo.

Chicas: ¡¡Ala!! No te pases.

L: Pero malísimo, ¿en qué sentido?

1: La forma de expresarse, no es bueno..

2: Pero porque va muy rápido.

3. Y porque...

2: Y porque lo de la madre, no tarda nada, luego lo de los amigos tampoco, luego lo de la nota que no se ve casi, o porque no entendemos el idioma, no entendemos lo que dice

L: ¿Qué no entendéis el idioma?

1: Es que ellos hablan algo de no sé que de la leche

5: Se están metiendo con la novia.

L: O sea que ¿os ha parecido difícil?

4: Si pero porque ellos utilizan términos que nosotros no, ellos para decir gilipollas dicen boludo.

3: Claro, a lo mejor, este mismo video, si lo hubiera hecho...

L: O sea por el idioma de allí ¿queréis decir?



- 1: Ha dicho pendejo de mierda.
- 3: ¿Y sólo has entendido eso de todo lo que le ha dicho la madre?
- 1: Levántate de la cama maldito pendejo de mierda.
3. Eso te lo estás inventando tú
- 1: ¿Qué te apuestas? Dale, dale
2. Que si, pero lo último no lo ha entendido nadie, ni tu
3. No, lo de la madre...
- 2: Lo de la nota también es un poco raro ¿no?
- 3: Claro, la nota tampoco nos dice lo que hay.
- 2: ¡Nos ama!
- 3: T. M.
- 1: Si te ama, pues que se vaya contigo (risa).
- 2: La nota se la han enviado los amigos pero porque... yo que sé, pues eso, porque le acosan.
- 1: Pero podrían haber hecho algo más fuerte, yo que sé, otra cosa
- 2: Ya pero le están dando donde más le duele.
- 1: Si, pero a lo mejor se lo dice su novia pues a lo mejor sí que...
- 2: Bueno pero eso te pasaría a ti, pero hay gente que yo qué sé, les afecta muchísimo.
- 1: Y luego si se quiere suicidar que se suicide bien, porque ¡joe! (risas).
2. ¡Joder!
- 5: No, tipo pistola en la cabeza ¿no? ahí un suicidio.
- 3: No coño. Te da un infarto antes de llegar al suelo y ya está.
- 2: Pero estaba en ese momento, ha dado el impulso.
- (Silencio)
- L: Vale chicos, ¿queréis añadir algo más de este video?
- Todos: No, no.
- L: Vale, pues el siguiente es Comedor del barrio, mirad.



2. COMEDOR DEL BARRIO

L: ¿Qué opináis?

4: Que las cosas están mazo mal.

2: Que no tienen ni pa comer.

3: Es un comedor comunitario ¿no?

Todas: si

5: Y que están reivindicando que no puede ser.

3: Que muy mal, que así no pueden estar las cosas.

2: Si, que así no pueden vivir.

3: Pues... lo veo bien que hayan hecho eso.

2: Si no hubiese gente así...

4: Claro.

3: Estarían mazo mal las cosas y no lo sabrían ni la mitad de la gente.

1: Hay chavales que no tienen ni pa comer y aquí la gente pasa cada vez mas.

L: Pero que te refieres a ¿allí o aquí? ¿Estás diferenciando?

1: Me parece que el mundo está demasiado desigual, que no tengan pa comer.

3: Que en unos sitios tanto y en otros tampoco.

1: No está equilibrado.

2: Aquí puedes encontrar comida en cualquier lado y allí... si es que están muertos de hambre, si es que se ve en las imágenes que está todo hecho mierda.

3: Aquí desperdiciamos.

5: Si no es que encuentren o no encuentren, sino la cosa es que tengan para comprar comida.

1: Claro, peor por eso, la cuestión es tener. El video es malo, pero...

3: (Risas) bueno vamos a dejar hacer a (1) un video, a ver qué tal se le da.

L: Dices que es malo, ¿te refieres a las imágenes?



1: No, o sea de como habla el tío y tal, ya por las imágenes te pispas de que va.

2: Pero a ver, porque esto no es una serie de televisión ¿sabes?

1: Ya lo sé, pero no me gusta el video.

3: Pero que lo han hecho con buena fe, por así decirlo.

L: Pero habéis entendido el mensaje, ¿el contenido ha sido claro? ¿Más claro que el otro?

Todos/as: Si.

L: De acuerdo, si queréis seguir comentando algo más... ¿Pongo el siguiente? Se titula El escritor incomprendido.

3. EL ESCRITOR INCOMPRENDIDO

L: Va a escribir un guión sobre lo que es un escritor incomprendido, le están diciendo que escriba sobre los derechos humanos.

2: Empieza a contar la historia de que va en un coche.

3: Y ella le habla de los derechos humanos.

2: Si.

3: Pero... no dice nada ¿no?

2: Pero el escritor incomprendido, hombre tiene un poco de gracia ¿no?

4: Pero porque se está montando su propia peli ¿sabes? Con su propia, su tal...

2: Pero a mí lo que me ha sorprendido es eso que la chica le está hablando de los derechos humanos.

1: Están hablando yo que se... ¿qué quieres que hablen de coches?

2: A ver, es raro, que este en el coche, se esté montando su película y que diga que la chica le está hablando de los derechos humanos

1: Claro, pero a lo mejor dirá eso porque algo tendría que ir sobre los derechos humanos.

3: Porque no sabe que decir.



1: No, porque lo que tenía que exponer tenía que ir en parte relacionado con los derechos humanos.

2: Y que lo ha puesto, ¿por decir algo que se ha hecho su película y ya?

3: Bueno que en ese video no ha dado ninguna... como en el otro, no nos dice nada, si que debería hablar de los derechos humanos y no lo ha hecho.

L: Fijaros también en los compañeros, el profe...

1: Se ríen de él.

2: El otro está todo serio.

2: El profe cuando empieza a hablar, ya le pone algo con la cabeza, como diciendo: "tu habla que no me va a gustar lo que vas a decir"

5: ¿Y la bombilla que sale?

3: Es como si le despreciasen por no pensar igual que ellos.

2: Si pero es que también, de derechos humanos a que esté pensando en un coche, con una chica rubia, no sé que, conduciéndolo, no sé, es un poco...

5: Le desprecian, cuando le tiran las bolitas después de la historia esa, es porque no piensa igual y le tienen que joder la marrana, en parte. ¡Pero es que es normal!

(Risas)

2: O sea habla de los derechos humanos y te aparezca el chico aquí montándose su película en un coche con la piba y no sé qué...

5: Pero porque de ilusiones se vive.

2: Pero... es que no entiendo mucho el significado del video, qué quiere decir, entonces... Lo veo de dos formas distintas, no sé.

3: Claro, piensan distintos unos de otros y ya está y discuten por ello.

L: ¿Difícil el mensaje?

Todos/as: Si

L: ¿Algo más de este video? ¿No? Vamos con el siguiente video.



4. AMIGOS

5: Ha puesto como que los porros son lo peor del mundo.

3: A ver, que estaba mal y se metió a las drogas.

2: Claro, que estaba mal y la ve y dice venga fuma no se qué y ella le dice no, no quiero destrozarme mi vida.

5: Quiere ser feliz.

2: Claro quiere disfrutar la vida, lo demás no lo he escuchado pero...Pues le ha ayudado, el otro ha dicho que se ha metido a las drogas, por eso, porque está mal, pero vamos... que de todas formas es un poco (risas) es que yo los porros tampoco lo veo... a que mucha gente se refugia en eso, cuando están mal pues se dejan un poco llevar por eso, por los amigos, por no sé qué...

4: Pero el mensaje es claro, te quiere dejar a entender que los porros son malos y las drogas.

5: Y que el recurrir a las drogas...

3: Y que si estas mal no tienes porque drogarte ¿sabes?

4: Que no te quita el problema.

L: ¿Qué os parece la comunicación que tienen entre los dos protagonistas?

2: Pues forzada, se nota que está mazo forzado.

1: De amigos.

2: Bueno de él, al principio no, porque le está diciendo venga fuma, no sé que, o sea le está incitando ¿sabes?

3: Claro, ahora que sabe que está mal por ello, o sea que ha caído por estar mal y tal, ahora va a dejar de fumar

2: La chica lo que le ha hecho es darse cuenta, al ver que tiene una amiga ahí pues ha dicho, venga pues no me voy a drogar, esto no me va a ayudar.

L: ¿Os parece claro, fácil el mensaje?

Todos: Este si.



1: La mayoría de la gente las drogas las ven yo que sé, como algo fácil, algo que no tiene mucho peligro, ni pasa nada.

L: Pero ¿a qué te refieres?

1: Pues en todos los sitios, yo he visto a gente en otros lados que, como dices tú, por un porro tal...hay sitios en Marruecos que...ahí es cuando te empiezas a dar cuenta de que los porros...

3: Ya tío, pero los porros que hay allí no son los que hay aquí.

1: Ya, pero son porros.

L: ¿Tú eres de allí? (me dirijo Al chico él es de marruecos).

1: Si, vamos donde vivo yo no, pero hay sitios que puff, al ir por ahí ves a gente que... Joder que asco...

4: Yo tengo un amigo, que empezó con una calada y acabó metiéndose en...

2: Hombre pero eso es como mucha gente pues que si, empiezas con los porros y acabas drogado perdido ¿sabes? Y todo porque estabas mal y recurriste a eso, te enganchaste y al final acabaste peor de lo que estabas al principio

4: Si fumas hay que tener control porque si no puedes acabar.

3: Que empiezas por estar mal, pero llega un momento en el que estás perfectamente y lo sigues haciendo.

2: Y lo necesitas.

3: Si, exactamente.

2: Claro, eso ya depende de cada uno, como vea a los porros.

L: De acuerdo, el mensaje os ha llegado.

5: Si, claro y conciso (risas)

L: Así de manera general, os habréis dado cuenta pues del trabajo de estos chavales, como han utilizado la cámara de video, los medios de comunicación, para transmitir a la gente un mensaje.¿ Veis o encontráis en esta práctica que han hecho una experiencia que podríais llevar vosotros?

1: ¿Hacer un par de videos?

Todos: Si, si claro.



2: Hombre también hay que decir que las condiciones en las que están ellos por ejemplo en el del comedor ese, no son las mismas condiciones en las que estamos nosotros, pero...

1: O sea que lo podemos hacer mejor, yo creo que mucho mejor, si se puede hacer.

4: Tú tienes dinero y tienes una cámara aquí...

1: No, porque tampoco es la cámara, el video por ejemplo del comedor está bien visto, pero qué pintan las dos tías hablando, que hagan algo más gestual.

3: ¿Mas gestual de qué?

4: ¡Te están contando los problemas qué tienen!

2: ¿Y qué quieres, qué buscas?

1: ¡¡No!! Si es mi opinión, tu opinión es que te gusta ¿no?, pues ya está, si te gusta a ti, a mi no me gusta.

2: No, lo que pasa que no entiendo porque te empeñas en eso.

3: Pero un video (1) para que te llene ¿cómo hubiera sido?

1: El último video no era tan malo.

L: El de Amigos.

1: Si, porque era más teatral, se entendía mejor, pero el del comedor

L: El de Comedor, es una grabación explicando cómo es la vida un día allí.

1: No sé, a mi no me gusta.

L: Vale chicos, creo que con esto es suficiente. Muchas gracias chicos

Todos: Nada...