

EFEMÉRIDES

LA UNED EN EL 60 ANIVERSARIO DE TVE

La UNED se creó por Decreto 2310/1972, de 18 de agosto de 1972 (publicado el 9 de septiembre de 1972, en el Boletín Oficial del Estado). En el artículo primero de este decreto se indica que “La Universidad Nacional de Educación a Distancia impartirá enseñanzas a través de la radio, la televisión, las cintas magnetofónicas y videomagnéticas y cualquier otro medio análogo...”.

El 14 de noviembre de 1974, se publica un nuevo Decreto (3114/1974, de 25 de octubre de 1974), en el que se ordenan las actividades de la UNED, “como instrumento que facilite el acceso a la educación superior a todos aquellos que por razones de residencia, obligaciones laborales o cualesquiera otras no pueden frecuentar las aulas universitarias, y contando ya con la experiencia de dos años de funcionamiento, resulta oportuno reglamentar sus actividades y aprovechar sus modalidades docentes, no sólo para impartir los cursos correspondientes a las enseñanzas regladas de sus Facultades Universitarias, sino para incidir en los campos de la promoción cultural general y la actualización profesional, al mismo tiempo que atender la labor investigadora.” En este mismo decreto se crea la figura del “Director Técnico que asumirá la dirección conjunta de los correspondientes servicios que tengan a su cargo especialmente los medios audiovisuales y soportes de difusión utilizados en las actividades docentes”.

Pronto se empezarían a emitir los programas de las diferentes Facultades y Escuelas a través de RNE. En un principio, no existían instalaciones técnicas en la UNED y tampoco eran los docentes los que participaban en los programas sino que ellos se limitaban a escribir el guión que a su vez era enviado a la emisora pública donde actores profesionales se encargaban de su “interpretación”.

Es a finales de los 70 cuando desde la Dirección Técnica de la UNED se empieza a conformar el grupo de profesionales (periodistas y técnicos) que, en instalaciones propias, y junto a los docentes empezarán a dar forma a los programas que luego serán difundidos por la

propia Radio Nacional, configurando el sistema de colaboración que ha perdurado hasta nuestros días.

Pero desde esas instalaciones no sólo se preparaban los programas de radio, sino que además se grababan en audio todo tipo de materiales didácticos en los diferentes formatos que han ido evolucionando a través del tiempo (desde los audiocasetes hasta la web pasando por los discos compactos) y que se harían llegar a los alumnos directamente.

Desde 1979, la UNED ha difundido sus programas preferentemente por Radio 3 de Radio Nacional de España. Radio 3 se define como la emisora de la música, la cultura y la creatividad, ¿Dónde mejor el encaje de los programas educativos y divulgativos de la única Universidad Nacional del país?

Pero la radio no es el único vehículo de difusión de la UNED. Muy pronto el audiovisual también empezaría a formar parte de su metodología. Así ya en 1973 se grabaría el primer video educativo en el CEMAV, en un formato, el U Matic, que hoy ya forma parte de los museos.

El salto definitivo a la televisión se produce a inicio de los noventa. Así en 1.991 empiezan las emisiones en la recién aparecida cadena autonómica Telemadrid. Era un espacio llamado “Universidad Abierta” en colabora-

ción con la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, en el que se emitían documentales producidos por la BBC/The Open University. Fueron un total de 47 programas de media hora que eran introducidos o finalizados con comentarios por parte de los profesores de la UNED. Pero la cobertura geográfica de esta emisión (la comunidad autónoma madrileña) no estaba acorde con la necesidad de la UNED de llegar a todo “su público objetivo” repartido por toda la geografía nacional. Se imponía el acuerdo para la emisión en la cadena pública nacional, en TVE.

En el curso 1991-1992 no se renueva el acuerdo con Telemadrid, y la UNED no dispone de emisiones televisivas.

Sería en 1993 cuando empiezan las emisiones del programa de la UNED en TVE, concretamente en su segunda cadena. Al principio sería un bloque dentro del programa contenedor “La Aventura del Saber”. Se hacen unos 32 programas de este tipo y aún no es una emisión regular. Los programas tienen un breve informativo de carácter institucional presentado por Edith Checa y una segunda parte donde un profesor de la UNED abordaría un tema monográfico. Los programas están principalmente enfocados al Curso de acceso, y su duración no excede de los 10 minutos. Esta tipología de programas se mantendría hasta 1996.

Además, TVE contaba con dos de los cinco canales de emisión por satélite en HISPASAT, Teledeporte y Canal Clásico. Eran canales temáticos, no generalistas, siguiendo la tendencia que había abierto en 1993 Canal Plus con otros cuatro canales temáticos, también codificados y que se emitían por el satélite ASTRA. Canal Clásico centraría su programación en contenidos culturales, emitiendo películas y series alternativas a los canales



más puramente comerciales. Pero, además, Canal Clásico se dispone a emitir contenidos educativos. Y ahí está la UNED: Durante el curso 1994-95 comenzaron las emisiones de Televisión Educativa de la UNED. En total, 39 programas (incluidos informativos) dedicados, casi en su totalidad, a los alumnos del Curso de Acceso para Mayores de 25 años. Continúan siendo videos de carácter institucional y educativos con relación directa con las asignaturas impartidas.

En el curso 1995-1996, dentro de “La Aventura del Saber”, se establece un contenedor diario, de media hora de duración, consistente en un programa monográfico presentado por algún docente de la Universidad y un informativo corto, de unos 10 minutos. Sería el embrión del posterior programa producido. Serían 85 los programas realizados de esta manera.

El 19 de febrero de 1996 comenzarán las emisiones del nuevo programa educativo de la UNED, una hora diaria de lunes a viernes también dentro del espacio “La Aventura del Saber”. Como en el video de presentación se diría, “será una hora diaria dedicada al mundo de la educación universitaria a distancia, una hora que permitirá abrir un nuevo canal de comunicación entre los profesores de la UNED y sus alumnos”. Estos programas los presentaría Ignacio Pérez, presentador de TVE y permanecerían en emisión hasta 1997, un total de 134 programas. En aquellos momentos, el programa se componía de información institucional y videos estrictamente educativos, dirigidos directamente a los alumnos de la Universidad, y no teniendo aún, el carácter divulgativo y más generalista que posteriormente adquiriría. En realidad, se recomendaba hasta cuándo y cómo consumir los videos por los alumnos para sacarles provecho. Es habitual que el programa consista en una mesa redonda presentada por Ignacio Perez donde profesores de la UNED presentarán un video previamente producido por el CE-



MAV. En otras ocasiones se agrupan varios programas para reforzar la nueva programación.

Sería a partir de 1.997 cuando se crea ya un espacio específico para la UNED, separándolo de “La Aventura del Saber”. El formato sería el mismo hasta 2.005 cuando ya se implante un nuevo formato consistente en dos programas monográficos de unos 20 minutos y noticias e institucionales que compondrían el resto del tiempo hasta la hora de duración y que será la que se mantenga hasta la actualidad.

Es decir, de los 60 años que TVE tiene de historia, en 24 de ellos la UNED ha tenido presencia en sus diferentes formas. Han sido cientos de horas las producidas con el fin de cumplir una de los principios rectores de la Universidad: la transferencia de conocimientos a la sociedad. Cientos de horas dedicadas a la divulgación científica en todas sus formas. Materiales específicos para los estudiantes, pero, sobre todo, contenidos elaborados de tal forma que puedan estar al alcance de cualquiera con interés por acercarse al mundo del conocimiento.

Programas sobre química, matemáticas, ingeniería, filosofía, filología, economía, derecho, medio ambiente, etc. han poblado el programa que con tanta dedicación ha producido la UNED cada semana. Intentando cubrir siempre todas las disciplinas y áreas de conocimiento, y haciéndolo desde el más riguroso punto de vista académico.

TVE, en su espíritu de servicio público ha sido durante muchos años una de las principales fuentes de difusión de todo el conocimiento emanado de la UNED. Cuando Internet era aún un embrión de lo que es hoy en

día, cuando los dispositivos móviles inteligentes eran apenas una quimera, ahí estaba TVE para hacer llegar a todos los hogares que quisieran recibirlo el programa de la UNED.

Hoy la situación ha cambiado. Poco a poco Internet, a través de cualquier plataforma desde la que se quiera acceder (incluida la televisión) está siendo la principal fuente de transmisión de todo contenido y en cualquier formato. Las masivas audiencias que antaño producía la televisión ya son objetivos inalcanzables. El consumo de contenidos se fragmenta en múltiples ventanas y plataformas. Y hay que adaptarse a estos nuevos tiempos. Ese es uno de los retos que la UNED ha de plantearse de cara al futuro más próximo. Y el CEMAV como productor de contenidos, ya no sólo audiovisuales, sino también multimedia, ha de ser motor del cambio.

La colaboración entre TVE y UNED tiene que ser reforzada a través de la adaptación a estos nuevos consumos. Ya no es suficiente un programa semanal, hay que dotarlo de formatos que puedan ser fácilmente consumidos por múltiples dispositivos, hay que hacer que alrededor del mismo se generen nuevos contenidos que complementen la información original. Hay que crear interactividad con el espectador.

En numerosas ocasiones, TVE ha sido pionera y promotora de nuevos formatos y tecnologías. Algunas se han consolidado y otras no tuvieron la suficiente continuidad, pero no por ello ha de dejar de innovar e investigar. Está en su ADN de servicio público.

La valoración de esta cooperación ha de ser muy positiva. Desde el punto de vista cuantitativo, han sido millones las personas que a lo largo de estos años han podido disfrutar de los contenidos pedagógicos y divulgativos de la única Universidad Nacional que existe hoy en nuestro país. Y desde el punto de vista cualitativo, la UNED siempre ha sabido ofrecer un punto de vista diferente a todos los temas de actualidad que se han planteado en este tiempo, un punto de vista científico, pero a la vez participativo, interesante y en algunos casos hasta transgresor.

Ángel Marcos Mancebo Muñoz
Director Técnico del CEMAV