

Touriñán López, J. M. (2014).

Dónde está la educación: actividad común interna y elementos estructurales de la intervención.

A Coruña: Netbiblo, 860 pp.

La dilatada trayectoria académica del catedrático de universidad J. M. Touriñán, que ha sido premiada en el contexto regional, nacional e internacional y seleccionada y biografiada para formar parte de publicaciones europeas y americanas, avalan este nuevo libro que responde a la pregunta *¿Dónde está la educación?*, vinculándonos por medio del contenido a la actividad común interna y a los elementos estructurales de la intervención: conocimiento, función pedagógica, profesión, relación educativa, agentes, procesos, producto y medios.

Con la definición como objetivo de cada uno de los conceptos que utiliza y con la precisión en el uso del lenguaje técnico a la que nos tiene acostumbrados el autor, la lectura progresiva nos obliga a repensar mediante un léxico enciclopédico y certero el significado de la Pedagogía y su aportación a la realización de la educación por medio del análisis de los elementos estructurales de la intervención que hacen posible la construcción de ámbitos de educación, atendiendo a la actividad común interna de las personas: todos pensamos, sentimos, queremos, operamos, proyectamos y creamos; y todo eso lo usamos cuando nos educamos y cuando estamos educados.

El autor prueba en este libro que, desde la Pedagogía, tiene sentido afirmar que tenemos que transformar la información en conocimiento y el conocimiento en educación. Por una parte, hay que saber, en el sentido más amplio del término (sé qué, sé cómo y sé hacer); por otra parte, hay que

enseñar (que implica otro tipo de saber distinto al de las áreas); y, por si eso fuera poco, además hay que educar, que implica no solo saber y enseñar, sino también dominar el carácter y sentido propios del significado de 'educación' para aplicarlo a cada área de experiencia cultural, que tiene que ser valorada como educación y construida como ámbito de educación. La obra justifica y crea conocimiento pedagógico y herramientas para la construcción de ámbitos de educación desde la Pedagogía.

La estructura del libro divide su contenido en diez bloques fundamentales. Aunque son factibles múltiples posibilidades de acercarse a los contenidos del trabajo (visión de conjunto leyendo la introducción y las consideraciones finales de cada capítulo en busca de la conexión fundamental entre los principios de intervención; aproximación temática y singularizada de cada capítulo siguiendo la organización del índice y el orden de los 83 cuadros sistematizados que resumen la explicación del contenido de la obra; la lectura conjunta de los capítulos 1, 8 y 10; la lectura aislada de cada capítulo, por ejemplo), lo cierto es que la lectura sucesiva y progresiva de los capítulos nos permite comprender la visión de la concepción pedagógica que ampara la construcción de ámbitos de educación y su potencial pedagógico para dar respuesta a múltiples problemas de la educación.

El primer capítulo aborda la fundamentación de la definición de educación, desde el acercamiento etimológico hasta el significado, buscando los criterios de definición real de educación. El último, está dedicado al camino que discurre del método al modelo a través del programa, porque la mentalidad pedagógica específica y la mirada pedagógica especializada son siempre

disciplinares y obedecen a focalizaciones que se justifican desde principios de metodología y de investigación. Los ocho capítulos que median entre el primero y el décimo están dedicados a estudiar y comprender los elementos estructurales de la intervención. De todos estos elementos nacen los principios de intervención que están vinculados a cada uno de los elementos estructurales y amalgaman la acción, la mentalidad pedagógica específica y la mirada pedagógica especializada.

De especial relevancia para la comunidad educativa implicada en la educación a distancia y las nuevas tecnologías pueden resultar los apartados 2 y 4 del capítulo 9; cuarenta páginas dedicadas, respectivamente, al sentido pedagógico de los medios y de los nuevos medios: sus características permiten fundamentar la competencia digital y mediática como ámbito general de educación, ámbito de educación general y como ámbito profesional y vocacional.

A su vez, desde el punto de vista de la educación superior, el capítulo 4 dedica 25 páginas a la formación de profesores en las facultades, a los modelos de formación, y 20 páginas más a la formación ajustada a la educación en el espacio europeo.

Desde esa perspectiva el capítulo 7 aborda el tema de educación e innovación, haciendo especial énfasis en el papel de las TICs en la sociedad del conocimiento, en la globalización y en la posibilidad de comunicarse por medio de las redes en situación transnacional, lo que implica una nueva propuesta para educar en los derechos de cuarta generación, porque el desarrollo de los pueblos está especialmente vinculado a los principios de accesibilidad, flexibilidad y receptividad que exigen un plus desde las características

de virtualidad, recursividad y versatilidad de los medios.

Este libro justifica una nueva concepción pedagógica, ofreciendo una alternativa que coloca en el primer plano a las finalidades orientadas a optimizar el significado de educación, vinculada a criterios de definición nominal y real, que atiende a las finalidades intrínsecas y extrínsecas y que asume la orientación formativa temporal para la condición humana como pieza clave de la arquitectura curricular. Hay que desarrollar competencias adecuadas para la educación y utilizar aptitudes específicas y disposiciones básicas del educando en la relación educativa. Y esto es un nuevo modo de entender la competencia del profesional de la educación, desde las dimensiones generales de intervención.

Esta obra es una lectura necesaria para todos los interesados en la pedagogía y en la educación, ya sean investigadores, estudiantes, padres, profesionales o aficionados vocacionales. Todos pueden encontrar en la obra respuestas a sus preocupaciones intelectuales y prácticas en el análisis de la actividad común interna y en la comprensión del significado de la educación y los elementos estructurales de la intervención. Hay un cambio fundado en el modo de hacer Pedagogía general y hay innovación en el modo de abordar los problemas de la tarea educativa. Para mí, esta obra representa un salto cualitativo en la Pedagogía española.

Es un libro muy original, con enfoques inéditos, doctrinal, riguroso y completo, cuya lectura obliga a repensar, con lenguaje técnico definido y preciso, el significado de la Pedagogía y su aportación a la realización de la educación por medio del análisis de los elementos estructurales

de la intervención y de la construcción de
ámbitos.

Recensionado por:
Silvana Longueira Matos
Universidade de Santiago de Compostela,
España

Vázquez Cano, E.; López Meneses, E.; Sarasola Sánchez-Serrano J. L. (2013).

La expansión del conocimiento en abierto: los MOOC.

Barcelona: Octaedro

Asistimos a la publicación de un nuevo libro de la editorial Octaedro por parte de los profesores Esteban Vázquez Cano (Universidad Nacional a Distancia), Eloy López Meneses y José Luis Sarasola Sánchez-Serrano (Universidad Pablo de Olavide de Sevilla) y que lleva por título *La expansión del conocimiento en abierto: los MOOC*.

La obra se distribuye en varios formatos: papel y electrónico (pdf y epub o libro electrónico), está estructurada en cuatro capítulos y en ellos se explica qué son y de qué manera estos Cursos en Línea Masivos y Abiertos (MOOC) se están expandiendo actualmente en la educación.

En el primer capítulo -Los MOOC: escenarios virtuales para la expansión masiva del conocimiento-, se explica cuál ha sido el origen de los MOOC y cómo surgen a raíz de un curso online realizado por George Siemens y Stephen Downes en el año 2008. Los autores analizan si realmente los MOOC están suponiendo un punto de inflexión en la Educación Superior, apoyándose para ello en la teoría de las innovaciones disruptivas de Christensen. También se explican las principales aportaciones que pueden hacer a la Educación Superior en base a una serie de hechos como pueden ser: la globalización, el aumento de demanda de acceso a la Educación Superior, la necesidad de una constante educación a lo largo de la vida, el acceso cada vez mayor a tecnologías y redes sociales, y el cambio en el modelo de negocio y costes.

En el segundo capítulo -El modelo pedagógico de los MOOC: el rol del profesor y del alumno-, realizan un recorrido por los modelos pedagógicos sobre los que se apoyan, así como las dos grandes ramificaciones que estos han tenido -cMOOC y xMOOC-, y los aprendizajes basados en contenidos respectivamente. También se analizan cuáles son los principales tipos de alumnos/as que se encuentran matriculados en un curso MOOC, y las principales dificultades para finalizar estos cursos. Para finalizar, se enseñan los elementos básicos que suelen aparecer en este tipo de cursos en lo que a diseño se refiere, muy interesante si se desea crear un curso MOOC.

Durante el tercer capítulo -Creación y participación en el universo MOOC-, los autores realizan un recorrido por las principales instituciones que ofrecen cursos MOOC. Entre las más conocidas se destacan: *Aprendo*, *Coursera*, *OpenClass*, *Course Builder*, *Lore*, antes conocida como *Coursekit*, *Canvas*, *P2PU* (Peer 2 Peer University), *Udacity*, *UnX*, *UniMOOC*, *EdX*, *Khan Academy*, *Udemy*, *MiridaX*, *Grumo Media*.

Finalizando este capítulo se nos presentan algunos modelos de certificación de las principales instituciones que organizan e imparten cursos MOOC.

En el cuarto y último capítulo -Hacia un modelo sostenible de formación masiva y en abierto-, los autores afirman que no es oro todo lo que reluce entre los cursos MOOC que se ofrecen en la actualidad y que se encuentran en la red quizá demasiados cursos con diseños pedagógicos pobres, problemas relacionados con la manera en la que se cobran las matrículas o la manera en la que se certifican las competencias adquiridas. Sí que queda claro que este

tipo de cursos llevan a la educación a una reconceptualización de la enseñanza, haciéndola más libre y abierta. En esta publicación se defiende un modelo de curso MOOC más orientado hacia la reflexión sobre la propia práctica y la adquisición de nuevas competencias, que a la instrucción en contenidos y la evaluación de los mismos.

También se presentan una serie de extractos de entrevistas realizadas por la prestigiosa revista *America Learning Media* a reconocidos investigadores o profesores que han trabajado muy de cerca con cursos MOOC: Constanza Donadio, editora periodística *America Learning Media*; Tony Bates, presidente y CEO de *Tony Bates Associates Ltd.*; Davide Savenije, especialista holandés miembro del equipo editorial de *Education Dive*; Albert Sangrà, director del *eLearn Center*, Universitat Oberta de Catalunya (UOC) (España); Miguel Morales, director del área de e-Learning de la Universidad de Galileo (Guatemala); Roberto Hernández Soto, profesor de la UOC y experto en formación corporativa (España); Toni Ramos, director de Operaciones de Eureka Media-Grupo UOC (España); José Marcos Cardozo Horcasitas, sistema de Universidad Virtual UAEH de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México); Luis Lombardero, director General del Bureau Veritas Business School e-Learning (España), entre otros.

Para concluir este capítulo se presentan los sMOOC, un concepto que pretende aunar lo mejor de los cMOOC y los xMOOC, pero con el componente sostenibilidad como elemento vertebrador.

En definitiva, este es un libro que invita a una reflexión profunda y crítica de lo que están suponiendo los cursos MOOC en la

educación, muy recomendable para estar a la última en lo que a estilos de formación se refiere.

Recensionado por:
Pedro Román Graván
Facultad de Ciencias de la Educación
Universidad de Sevilla