



TESIS DOCTORAL

2017

**MIEDO Y CONTROL SOCIAL:
LA IMAGEN DEL TERRORISMO
YIHADISTA EN EL CINE, EN LA PRENSA
DIGITAL Y EN LAS REDES SOCIALES A
PARTIR DEL 11-S**

ANTONIO LORENZO TENA

Licenciado en Psicopedagogía

Máster en Comunicación y Educación en la Red

PROGRAMA DE DOCTORADO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES
FACUTAD DE EDUCACIÓN

DIRECTOR: DR. RAMÓN IGNACIO CORREA GARCÍA

CODIRECTORA: DRA. MARIA SAGRARIO RUBIDO CRESPO

MIEDO Y CONTROL SOCIAL

LA IMAGEN DEL TERRORISMO YIHADISTA EN EL CINE, EN LA PRENSA DIGITAL Y EN LAS REDES SOCIALES A PARTIR DEL 11-S

“El miedo seca la boca, moja las manos y mutila. El miedo de saber nos condena a la ignorancia; el miedo de hacer, nos reduce a la impotencia. La dictadura militar, miedo de escuchar, miedo de decir, nos convirtió en sordomudos. Ahora la democracia, que tiene miedo de recordar, nos enferma de amnesia: pero no se necesita ser Sigmund Freud para saber que no hay alfombra que no pueda ocultar la basura de la memoria”¹.

“Gobernar a base de miedo, es muy eficaz. El miedo hace que no se reaccione, el miedo hace que no se siga adelante. El miedo es mucho más fuerte casi, desgraciadamente que el altruismo, que el amor, que la bondad. El miedo nos lo están dando todos los días en los medios de comunicación (José Luis Sampedro)”².

“Una dictadura perfecta tendría la apariencia de una democracia; pero sería básicamente una prisión sin muros en la que los presos ni siquiera soñarían con escapar. Sería esencialmente un sistema de esclavitud, en el que gracias al consumo y el entretenimiento, los esclavos amarían su servidumbre”³.

¹ GALEANO, Eduardo (1993). *El libro de los abrazos*. Madrid: Ed. Siglo XXI, p. 83.

² [En línea]. Disponible en: <http://akifrases.com/frase/190560> (consulta: 11 de noviembre de 2016).

³ HUXLEY, Aldous. *Un mundo feliz*. [En línea]. Disponible en: <http://buenasiembra.com.ar/literatura/articulos/un-mundo-feliz-de-aldous-huxley-1029.html> (consulta: 11 de noviembre de 2016).

AGRADECIMIENTOS

La elaboración de esta tesis es fruto del esfuerzo personal sin que haya recibido ningún tipo de subvención o ayuda institucional o privada, pero se ha culminado con el apoyo de varias personas, tanto a través de soportes teórico-documentales como emocionales. Entre todas esas personas quisiera agradecer de manera especial a los profesores del máster universitario *Comunicación y Educación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento*: Sara Osuna Acedo, Manuel Callejo Gallego y César Bernal Bravo.

Especialmente muestro mi agradecimiento a Ramón Ignacio Correa García que tuvo a bien dirigir mi Trabajo de Fin de Máster (TFM) y, con posterioridad la presente tesis doctoral, señalando siempre con buen criterio las coordenadas a seguir en este siempre apasionante viaje. Su trato afable y sus constantes palabras de ánimo han supuesto un suplemento de energía, necesario y valorado. Asimismo a María Sagrario Rubido Crespo por haber accedido a la codirección de la tesis.

A los compañeros del citado máster, con mención especial a quienes compartieron diálogos constructivos y enriquecedores: Sara del Saz Camacho, Nora Salvotx Alegría, Olimpia Mata Ruiz y Ángel Barbas Coslada.

A Amaia Arroyo Sagasta que me mostró su encomiable espíritu de lucha en la vida y a Carmen CantilloValero, ya doctora en mi propia especialidad, por sus consejos y por compartir su valiosa experiencia culminada en forma de brillante tesis.

A Laura Cristina Navarro García, siempre comprometida con causas justas, por facilitarme su tesis doctoral *Interculturalidad y comunicación: La representación mediática del mundo árabe-musulmán* (Universitat de València, 2007) y por sus constantes ánimos y palabras de apoyo en el seguimiento de esta investigación.

A mi familia por todas las horas *robadas* al diálogo y por su paciencia y apoyo en los momentos de mayor dificultad y desánimo.

A cuantos me han abierto puertas y me han ofrecido todo tipo de facilidades, me han infundido su ánimo y me han indicado o propuesto caminos a seguir. A quienes han confiado en mi trabajo y en mis posibilidades.

A todas y todos mi más profunda y sentida gratitud.

INDICE

PRESENTACIÓN	11
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	13
BLOQUE 1	
CAPÍTULO 2. CONTEXTO HISTÓRICO Y GEOPOLÍTICO DEL MIEDO	22
2.1. APUNTES PARA UNA BREVE HISTORIA RECIENTE.....	23
2.1.1. Análisis geopolítico tras la Segunda Guerra Mundial.....	23
2.1.2. El conflicto palestino-israelí	25
2.1.3. Intervención norteamericana en Irak: Guerra del Golfo (1990-1991) e invasión y Guerra de Irak (2003).....	26
2.2. LAS POLÍTICAS NEOLIBERALES O EL FIN DE LA HISTORIA	29
2.3. EL ISLAM.....	32
2.3.1. Conceptos básicos, ámbito geográfico e historia	32
2.3.2. El Corán	33
2.3.3. La violencia y la cuestión religiosa: el fundamentalismo, la <i>yihad</i> y el Estado Islámico	35
2.3.4. La visión del Islam desde Occidente.....	38
CAPÍTULO 3. PODER Y CONTROL SOCIAL.....	41
3.1. ESTRATEGIAS DE CONTROL SOCIAL.....	43
3.1.1. El òlavado de cerebro o control discursivo de la mente	43
3.1.2. De la censura y la coerción a la Doctrina del Shock y al <i>Storytelling</i>	44
3.1.3. Teorías de la Conspiración: el Gobierno en la sombra	47
3.1.4. Clima de miedo que generan los medios de comunicación	48
3.2. MIEDO Y CONTROL SOCIAL	50
3.2.1. El miedo: aspectos neurológicos, psicológicos, sociológicos y antropológicos.....	50

3.2.2. La Iglesia. El miedo al castigo eterno y la pastoral del miedo	52
3.3. EL TERRORISMO Y SU TIPOLOGÍA: TERRORISMO DE ESTADO Y TERRORISMO ISLÁMICO	54
3.3.1. Cuestión de terminología	54
3.3.2. Terrorismo internacional	55
3.4. CAMBIO DE DISCURSO: LA GUERRA CONTRA EL TERROR.....	57
3.5. CINE, IDEOLOGÍA Y MIEDO	69
3.5.1. Nacimiento y evolución del cine: invento, arte, industria y medio de masas. El cine ruso	69
3.5.2. La ideología en el cine: de Griffith a Bigelow. La industria cultural como apoyo a la hegemonía norteamericana	70
3.5.3. Miedo, cine y televisión	72
3.5.4. La construcción de la alteridad en el cine.....	74
3.6. EL CINE, FENÓMENO ENTRE DOS LUCES	78
3.6.1. Fantasía y realidad.....	78
3.6.2. Implicaciones emocionales de la banda sonora	80
3.7. LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD EN LOS MEDIOS.....	82
3.7.1. Los medios de comunicación: información y realidad en la televisión.....	82
3.7.2. El cine como medio de comunicación	83
3.7.3. La era digital	84
3.7.4. Manipulación de la información a través de los medios: la desinformación. Eufemismos y disfemismos	86
3.7.5. La información y el paso del tiempo: evolución de las noticias	89
3.7.6. Prensa digital vs prensa escrita.....	92
3.7.6.1. Los medios alternativos: la voz de la disidencia	96
3.7.6.1.1. La figura del periodista <i>freelance</i> y el ciudadano como fuente de información	97
3.7.6.1.2. Los medios alternativos: una incomodidad para el poder	99
3.7.6.2. Ideologías en la prensa.....	101
3.7.6.3. El terrorismo yihadista en la prensa de papel y digital	102

3.7.6.4. Tratamiento desigual del terrorismo mundial en la prensa (y por extensión) en los medios de comunicación occidentales	103
4.7.6.5. El miedo en la prensa digital de Occidente	105
3.7.7. Los blogs y las redes sociales	107
3.7.8. La construcción de estereotipos sobre el Islam.....	115
3.7.8.1. Construcción de estereotipos islamófobos desde los medios de comunicación occidentales	117

BLOQUE 2

CAPÍTULO 4. TRABAJO DE CAMPO	130
4.1. PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA	131
4.2. ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	134
4.3. LAS FUENTES DE DOCUMENTACIÓN	136
4.3.1. Filmografía: búsqueda, categorización y clasificación.....	136
4.3.2. Prensa digital y redes sociales.....	143
4.4. INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN: FICHA DE REGISTRO DE LA INFORMACIÓN FÍLMICA	145
4.5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	147
4.5.1. El terrorismo yihadista en el cine: la pastoral laica del miedo.....	147
4.5.2. El terrorismo yihadista en la prensa digital: la pastoral laica del miedo	172
4.5.2.1. Análisis de las portadas de los periódicos tras el 11-S y su impacto mediático.....	172
4.5.2.2. El ancestral miedo al infierno y la guerra en casa	181
4.5.2.3. La aparición del Estado Islámico y su tratamiento en los medios digitales.....	185
4.5.2.4. La islamofobia en la prensa.....	188
4.5.2.5. Las imágenes	192
4.5.2.6. El caso de Charlie Hebdo: el debate sobre la libertad de expresión, catástrofes sospechosas y atentados yihadistas con su correspondiente tratamiento en la prensa.....	217

4.5.2.7. El impacto de las revelaciones de Assange y Snowden en la prensa y sus consecuencias	265
4.5.3. El terrorismo yihadista en las redes sociales.....	268
4.5.4. Interacciones con las audiencias: prensa digital y redes sociales	275
4.5.5. Cine y prensa: factores que inducen o acrecientan el miedo	291

BLOQUE 3

CAPÍTULO 5. UNA PROPUESTA EDUCOMUNICADORA: LÍNEAS BÁSICAS í	303
--	-----

CAPÍTULO 6. LIMITACIONES Y LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN	312
---	-----

BLOQUE 4

CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES	315
---------------------------------------	-----

7.1. CONSIDERACIONES GENERALES	317
--------------------------------------	-----

7.1.1. Un mundo diferente.....	317
--------------------------------	-----

7.1.2. La manipulación se mueve entre la realidad y la ficción.....	318
---	-----

7.1.3. El debate libertad vs seguridad.....	320
---	-----

7.1.4. Regulación del miedo en el cine y en los medios de comunicación	322
--	-----

7.1.5. La islamofobia.....	323
----------------------------	-----

7.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES	325
---	-----

7.2.1. El cine	325
----------------------	-----

7.2.2. La prensa digital	328
--------------------------------	-----

7.2.3. Interacción de los lectores: periodismo 2.0 y redes sociales	329
---	-----

7.2.4. La islamofobia y los estereotipos	330
--	-----

7.2.5. Relaciones de interdependencia entre cine, medios de comunicación poder y miedo.....	331
---	-----

7.2.6. El control social.....	335
-------------------------------	-----

7.3. CONCLUSIÓN FINAL: RESUMEN	336
--------------------------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS	338
INDICE DE ILUSTRACIONES, GRÁFICOS Y TABLAS	362
ANEXO	366

PRESENTACIÓN

Quién suscribe nació y reside en las Islas Canarias, y conoce, de alguna manera, su historia y su idiosincrasia. Estas Islas experimentaron durante los siglos XVI y XVII el incesante acoso de la piratería berberisca en sus aguas y sus costas, siendo miles de canarios los que sufrieron el cautiverio en tierras de Argel a fin de solicitar rescates por su liberación. Este asedio se producía por ambas partes ya que las costas africanas también sufrían las incursiones españolas. Ese miedo a ser capturados fue calando en la población a lo largo de los siglos y fue dejando su impronta a través de las sucesivas generaciones. De este miedo quedan huellas en la toponimia, en los romances populares, en la iconografía religiosa o en las fiestas populares.

El tema del miedo siempre me ha interesado especialmente. En realidad a todos nos interesa, bien de una manera consciente o inconsciente, porque forma parte de nuestra esencia animal, la que nos conecta con los instintos más primarios y básicos. Podríamos concebir al miedo como un pesado lastre que limita nuestra libertad y nuestra capacidad de desarrollo integral. Pero tendríamos que considerar el aspecto genético inherente a la especie, necesario para la supervivencia de la misma, sobre el que poco se puede intervenir. El miedo tiene un componente emocional que nos convierte en seres vulnerables y ante el cual sólo se puede actuar desde una posición cognitiva. No es posible eliminarlo, pero sí es posible regularlo, mitigando sus efectos nocivos.

Desde los ámbitos domésticos hasta las grandes sociedades, el miedo constituye una herramienta idónea para ejercer control. A los niños pequeños se les contaban cuentos impregnados de un halo de miedo en los que aparecían figuras maléficas que les castigarían si no se portaban bien. Estos pequeños miedos podrían ser extrapolados a grandes sociedades, cuyos miembros, atenazados por peligros reales o imaginarios, podrían convertirse en seres sumisos, que aceptarían de mejor grado cualquier intento de opresión ante la inminente amenaza de un mal.

Quienes tenemos cierta edad hemos vivido distintas situaciones a lo largo de los años, lo que nos permite tomar perspectiva histórica. El miedo, presentado de manera mediática, ha parecido siempre oprimir de manera emocional con la presentación de enemigos y peligros reales o ficticios: En la Edad Media, los jinetes del apocalipsis (la victoria, la guerra, el hambre, la muerte), el castigo al infierno; en el siglo XX, la guerra fría, los totalitarismos, las pandemias, el holocausto nuclear, etc.

En el año 2008 surgió la posibilidad de cursar un máster impartido por la UNED en el ámbito del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES): *Comunicación y Educación en la Red: de la Sociedad de la información a la Sociedad del Conocimiento*. Los objetivos me parecieron entonces muy atractivos y los contenidos, de especial relevancia, máxime si se contextualizaban en la sociedad actual. La empresa se antojaba ambiciosa, compleja y difícil, pero a la vez fascinante, un reto por alcanzar: nada menos que convertir la información en conocimiento.

En tales estudios invertí mis esfuerzos durante los siguientes años, teniendo ya en mente que el Trabajo de Fin de Máster (TFM) abordaría la temática del miedo como forma de control social. Consciente de la amplitud inabarcable de la empresa, finalmente acoté la investigación a la influencia del terrorismo (en esta ocasión el

denominado ñislámicoö o ñyihadistaö) en el cine contemporáneo y su papel generador de miedo, en un contexto social que, a partir de 2008, derivó en una aguda crisis económica, como reflejo de un sistema en declive, en un mundo en vertiginosa transformación.

En los albores del siglo XXI las palabras ñterrorö y ñterrorismoö parecen tener la capacidad de asociarse y aplicarse, no sin cierta frivolidad, a cualquier tipo de situación y circunstancia. Así, oímos hablar de ñterrorismo globalö, ñterrorismo económicoö, ñterrorismo bacteriológicoö, ñterrorismo de Estadoö, etc. Estas palabras son una especie de martillo pilón que golpea sin cesar en las mentes, esculpiendo a medio y largo plazo todo un modo de pensar y de sentir.

El 11-S supuso un serio trauma colectivo en una sociedad mediatizada y globalizada, en la que el poder de la imagen tenía una relevancia inusitada. La estela de aquel acontecimiento, histórico y traumático a la vez, ha continuado hasta hoy, concatenándose una serie de nuevos escenarios de tensión y conformándose una nueva forma de percibir el miedo.

El máster estableció una línea de trabajo que ha pretendido desarrollarse con la presente tesis doctoral en la que, además de ampliarse el papel del cine contemporáneo en el tratamiento de todo lo relativo al Islam o al mundo musulmán, en especial tras los atentados del 11 de septiembre de 2001, se ahonda en el papel de la prensa digital y en la respuesta interactiva de los lectores, para con todo ello profundizar en el conocimiento de cómo se construyen los estereotipos y como se dirige la información mediatizada hacia una política generadora de miedo, a la postre facilitadora del control social.

A la hora de abordar la tesis se pensó en un trabajo abierto, que ahondara en las raíces del pasado, pero a la vez con la certeza de los acontecimientos que se produjesen durante el transcurso de la investigación habrían de verse reflejados en ella. Era previsible en un comienzo que así sería y los hechos que se han sucedido en un mundo vertiginoso en cambios, así lo han demostrado. Así, hemos podido comprobar una rápida evolución en el fenómeno terrorista yihadista. El protagonismo que acaparaba ñAl Qaedaö tras los atentados del 11-S, ha cedido ante la pujante aparición en 2014 del llamado ñEstado Islámicoö, con métodos diferentes, cuyas consecuencias, por la incertidumbre asociada, son imprevisibles.

La tesis doctoral pretende, no sólo aportar conocimiento sino propiciar una profunda reflexión. Se viven momentos convulsos, de grandes y vertiginosos cambios y no parece haber tiempo para pensar en todo ello y mucho menos, para una adecuada asimilación. Los estímulos recibidos suelen llegar a través de una vía emocional, siendo su huella más efectiva, profunda e indeleble. Se hace necesario, por tanto, el sosiego y la utilización de una vía alternativa.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

El comienzo del siglo XXI será, indefectiblemente, recordado por haber tenido lugar uno de los atentados terroristas que más han conmocionado al mundo contemporáneo, contemplado por millones de personas atónitas desde sus propios domicilios. Probablemente no haya sido éste el atentado, globalmente, más cruel y mortífero de cuantos ha sufrido la Humanidad en su convulso devenir histórico, máxime si se tienen en cuenta los millones de personas, víctimas de la violencia estructural y soterrada que sucumben a diario de manera silenciosa. Pero la diferencia es muy grande si se analiza respecto a la repercusión mediática y los efectos en la mentalidad de los ciudadanos receptores de una visión casi apocalíptica. Aquí se nos presentan terroristas sin rostro y sin nombre, que pueden ejercer su acción en cualquier momento y en cualquier lugar, por más protección que exista contra ellos. Es un terrorismo que puede mutar y multiplicar sus efectos de manera indiscriminada, en el que, a diferencia de otros actos terroristas históricamente conocidos, todas las personas pueden sentirse potenciales víctimas. El efecto del miedo es mucho más intenso y amplificado si se tiene en cuenta el papel difusor de los medios de comunicación y un contexto generalizado de pesimismo que impregna la vida diaria como colofón a un proceso acumulativo secular. Es probable que nada sea casual. El miedo convierte a las personas en vulnerables y, por ende, más fácilmente manipulables. Mejoras sociales alcanzadas tras décadas y siglos de esfuerzo individual y colectivo pueden desaparecer en breve tiempo. Existen poderosas herramientas para que el poder ejerza un control social efectivo sobre la población de manera inmediata y masiva. Puede recordarse, a título de ejemplo, como se modificó, con la anuencia popular, la legislación relativa a las libertades en Estados Unidos, cuando el terrorismo aparecía en escena. La mayoría asentía en la pérdida de importantes cotas de libertad en aras de una prometida seguridad, siempre en entredicho. El miedo facilitó en gran medida la instauración de estos importantes cambios. Puede comprobarse, asimismo, como en la actualidad, la crisis económica, derivada de movimientos especulativos, se difunde con suma facilidad en una sociedad interdependiente y global. El fenómeno es sumamente complejo, con infinitud de matices que entrañan gran dificultad para poder ser abarcados en amplitud.

¿Cuál es el propósito de esta tesis? Se parte de la consideración de que el miedo puede paralizar y facilitar cambios drásticos en las creencias y en las conductas humanas. Se pretende profundizar en los mecanismos que convierten al cine, no sólo en una de las bellas artes, sino, además, en una herramienta versátil, que puede generar diferentes efectos, en función de quién lo utilice, de las intenciones que subyacen o del contexto en el que tiene lugar su exhibición. La influencia del cine y su mensaje se presentan como una pieza en un engranaje demasiado intrincado como para obtener conclusiones simples. El calado de estos efectos (en especial de los nocivos) puede ser bien diferente si el receptor se encuentra, de alguna manera, prevenido, de manera cognitiva y emocional, contra ellos. Es un tema difícil, incluido en una trama de una complejidad inconmensurable, no exento de múltiples interpretaciones, por lo que es imprescindible plantear una investigación abierta, con el mayor rigor posible, en atención a los diversos frentes que se abordan. Resulta evidente que su estudio no proporcionará conclusiones definitivas, de que ni siquiera obtendremos certezas ni garantías; al contrario, es probable que surjan nuevos interrogantes, que a su vez puedan derivar en más incertidumbres indescifrables. No obstante prevalece el convencimiento de que es necesario generar una fructífera reflexión en la que prime el proceso a seguir sobre los contenidos y conceptos tenidos por sólidos en cada momento, una forma de

pensar en la que, desde el conocimiento generado tras la conversión de información, a priori, inconexa, se pueda contribuir, de manera sumamente modesta, en la creación de una sociedad en la que el miedo pueda ser gestionado por unos ciudadanos cada vez más libres y conscientes del rol que desempeñan.

El terrorismo en el cine ha sido tratado con cierta asiduidad desde hace, al menos, tres décadas, coincidiendo con el fin de la Guerra Fría; pero se ha convertido, tras los atentados del 11 de septiembre de 2001, en un tema recurrente que ha dejado su impronta en la gran pantalla, bien de manera directa o solapada. El tratamiento del mismo no ha cesado desde entonces, en una continua evolución con el paso de los años, lo que es fácilmente detectable a poco que se compare un film de reciente producción con otro estrenado entre 2001 y 2005. En todo este contexto intervienen los estereotipos creados desde Occidente sobre el mundo islámico, conformándose y asentándose una serie de mitos y creencias que en poco se ajustan a la realidad, con lo cual queda establecido un particular escenario en el que el miedo se arraiga y se modula con mayor facilidad.

Otro factor de extraordinaria importancia es el tratamiento que el terrorismo yihadista tiene en la prensa digital. El siglo XXI comenzó con los atentados del 11-S en Nueva York, pero a la vez ha supuesto el impulso masivo de los medios de comunicación de masas, entre ellos la prensa, con un desarrollo sin parangón en el mundo digital. Internet, la telefonía móvil y la presencia masiva de teléfonos inteligentes proporcionan una nueva forma de entender la información y el tratamiento de una noticia. También las redes sociales constituyen una poderosa herramienta para el adoctrinamiento en ideologías basadas en la violencia, y a la vez, un vehículo para la transmisión de pensamientos y mensajes.

La hipótesis de partida es que, de alguna manera, el cine contemporáneo contribuye, como un elemento más, a la generación, instalación y consolidación de un miedo social que tiene por efecto un mejor control colectivo de la población. El cine, a lo largo de su historia, siempre ha hecho uso de los estereotipos (héroes, villanos, etc.). Tras los atentados del 11 de septiembre de 2001, y en un escenario contextualizado de miedo e incertidumbre la imagen global que, desde Occidente se tiene del Islam ya no permanece indemne. Es posible que la información, en función del uso que de ella pueda hacerse, genere en las personas que la reciban vínculos mentales que asocien, indefectiblemente, el Islam con la violencia. El mensaje se difunde, no sólo a través de la gran pantalla sino a través de los múltiples canales de comunicación que la red pone a disposición de los usuarios. En la prensa digital se vierten comentarios, se escriben editoriales, se publican artículos de opinión, se formulan críticas y se emiten juicios de valor, tanto por parte de los emisores de los mensajes, como por parte de los receptores en su propio *feedback* (propio de la tecnología 2.0), pero no puede obviarse que la mayor parte de la prensa que se consume tiene su origen en Occidente, por tanto puede contener un sesgo informativo en lo que respecta al Islam ¿Qué imagen se crea desde Occidente del mundo islámico? ¿de qué manera contribuye el cine contemporáneo a configurar esa imagen? ¿en qué forma interactúa la prensa digital con el cine en relación con el tema islámico? ¿se produce integración de culturas o por el contrario se produce un choque cultural que trasciende hacia terrenos más peligrosos?

La visión que, desde Occidente, se tiene del mundo islámico, es en no pocas ocasiones, sesgada, cuando no diseñada y dirigida con objetivos concretos. Incluso los

términos "terrorismo islámico", "fundamentalismo" o "integrismo" tienen su origen en Occidente.

Oriente y Occidente aparentan una enemistad irreconciliable, no obstante, distintos intereses (en especial, económicos) les vinculan. Occidente necesita el petróleo de Oriente, pero a su vez Oriente obtiene suculentos beneficios económicos, o tecnológicos de Occidente.

¿Por qué son obviadas desde Occidente las conocidas aportaciones del mundo árabe al progreso de la Humanidad (ciencia, arte, arquitectura, escritura, etc.), resaltándose (en especial a través del cine norteamericano) los estereotipos que dibujan al árabe como misógino, bárbaro, violento, inculto e intransigente?

¿Por qué se habla sistemáticamente de "terrorismo islámico", ocultándose el hecho incontrovertible de que tras el 11-S han sido víctimas de atentados más musulmanes que no musulmanes ¿No es, acaso, este terrorismo mayor problema para el Islam que para aquellos que supuestamente pretende combatir? ¿Pesán más unos pocos miles de víctimas en Occidente que decenas o centenares de miles en el resto del mundo?

¿Es posible que una persona crea las mentiras y sus interpretaciones por más inverosímiles que parezcan? posiblemente su mente consciente no pueda permitirlo, pero la repetición (al estilo de la publicidad) de un mensaje no puede dejar la mente indemne.

Si se rememora la película *El Show de Truman* (Weir, 2008)⁴, su protagonista tenía mediatizada su forma de vida, sus creencias y su propio pensamiento desde la cuna. Se puede concebir la idea de que, en cierto modo, todos estamos mediatizados, asimismo, en una forma de pensar que ha sido diseñada desde una construcción mediática. Podría reflexionarse por un momento que quienes durante su infancia y adolescencia hayan visto westerns americanos de manera reiterada pueden forjar una imagen sobre los "pieles rojas" que se encuentra en la dirección de quienes han ideado las películas.

Con esa visión retrospectiva ¿es posible pensar que en la actualidad se diseñan nuestras mentes hacia una forma de pensar determinada sin que nosotros mismos lleguemos a percatarnos de la situación? ¿cómo puede saberse si existe una manipulación masiva y a qué escala? ¿es posible poner remedio a ello? En definitiva, surgen una serie de interrogantes de compleja resolución: ¿qué creer? ¿a quién creer? ¿cuándo creer?

La historia de la Humanidad, desde la igualdad de las primitivas sociedades comunales, ha seguido la senda permanente de la desigualdad, por la que las élites de turno incrementan su poder y su estatus económico y social a expensas de la gran mayoría de la población ¿cómo es posible que una minúscula fracción de dicha población domine a la mayoría? Es obvio que resulta casi imposible el uso de la fuerza. No se podría poner a un soldado o a un policía tras cada persona disconforme con su precaria situación para impedir o sofocar su intentona rebelde. Es más fácil, más cómodo y, por supuesto, más barato, que el propio pueblo se autoconvenza de la necesidad irremediable de su situación, a base de modelar su mente, y si esto no resulta,

⁴ La película es una recreación de una novela de 1959: DICK, Philip K. (2012). *Tiempo desarticulado*. Madrid: Minotauro.

aparece en escena el miedo que paraliza y permite todo tipo de control. La razón y la conciencia dejan paso a los aspectos emocionales.

El miedo, como se verá, es inherente al género humano pero ¿por qué es importante disertar sobre el miedo en el siglo XXI? a esta pregunta se le buscarán respuestas a través de esta investigación. Lo cierto es que el miedo parece convertirse el motor que induce a determinadas actuaciones, inhibe otras o facilita la instauración de conductas. Se puede citar como ejemplo la òmedicalizaciónö progresiva de la sociedad. En un factor más que contribuye a la creación de un clima de ansiedad. No se trata de negar las evidencias de los avances en medicina, sino de su falta de humanización y el exceso de intereses creados que planean sobre la medicina. Este medicalización excesiva, sobrecargadas de pruebas diagnósticas, en muchas ocasiones innecesarias, contribuye a crear òenfermosö donde hay personas sanas, a sembrar el más infundado temor sobre cuestiones que corresponden a problemas que tendrían que ser considerados como normales en la vida diaria. La medicina no es una ciencia infalible, pero no contribuye a la salud, precisamente, el fomento de una preocupación exagerada por ella, hasta el punto de que seres humanos se conviertan en una especie de rata de laboratorio, con una dependencia total de un hospital. La medicina tendría que volcar su interés a todo lo que es estrictamente necesario y no dedicar tanto tiempo a cuestiones banales que tienen efectos contraproducentes, pues la creencia en tener enfermedades y su fomento a través de los medios y de las campañas de medicalización tienen efecto contraproducentes y crean una hipocondría (podría hablarse incluso de òcibercondríaö) que es incompatible con las aspiraciones de felicidad del ser humano. El miedo a las enfermedades, a la decadencia física y psíquicaí el miedo a la muerte convierte a los ciudadanos en dependientes de tratamientos farmacológicos que, en no pocas ocasiones, suponen una gigantesca espiral de la que se nutren las industrias farmacéuticas. ¿Podemos aventurarnos y pensar (en esta ocasión nos sumergimos circunstancialmente en tema de la òteoría de la conspiraciónö) que hay enfermedades de diseño para las que se conoce su tratamiento, a modo de antídoto-veneno? ¿es el tratamiento posterior a la enfermedad o viceversa? Podemos recordar a modo de ejemplo, no demasiado lejano en el tiempo, las cantidades millonarias que se movieron para hacer frente a una supuesta pandemia que, a la postre, no era lo que aparentaba. Previamente a este gasto el tratamiento informativo en los noticieros propagaba un clima de miedo que, a veces bordeaba lo apocalíptico, para a continuación, de manera casi súbita, dejar de comentarse.

Es el ejemplo citado de la medicina una de tantas facetas como adopta el miedo para someter la voluntad. Todas las facetas suman y se acumulan creando el efecto òfatalismoö en la sociedad, a lo que contribuyen en gran medida los medios de comunicación de masas que seleccionan amplifican y difunden lo más negativo y lo manejan a su antojo para ejercer un impacto emocional que debilita. Se configura, de este modo, como afirma Pilar Calveiro (2015) òun ciudadano temeroso y asustado, retraído hacía la esfera privada de la seguridad personal y absorbido por el mercadoö⁵.

Esta investigación pretende generar una reflexión que, en vista de la evolución frenética de los tiempos recientes, se hace más necesaria que nunca. Si como afirma José Antonio Marina, la inteligencia libera y a la vez entrampa⁶, el proceso intelectual

⁵ CALVEIRO, Pilar (2015). òPolíticas de miedo y resistencias localesö, en *Athenea Digital*, 15(4): 35-39 (diciembre de 2015), p. 37.

⁶ MARINA, José Antonio (2006). *Anatomía del miedo*. Barcelona: Anagrama, p. 13.

que permite anticipar situaciones de peligro de cara a facilitar la supervivencia, puede generar procesos patológicos que provocan miedo. Pero si concebimos una nueva vuelta de rosca, una profunda reflexión puede gestionar todo ese miedo, reconducirlo de manera natural.

Se pueden contemplar diversas y numerosas opciones a la hora de abordar el terrorismo. De una parte, aquél que pretende sembrar el pánico con acciones violentas; de otra, un terrorismo más sutil que persigue la instauración de un miedo colectivo a través del cual pueden alcanzarse unos fines ambiciosos de índole político y/o económico. Si hemos elegido la opción del cine contemporáneo (con la temática acotada del terrorismo yihadista) como forma de generar miedo como control social, tiene sus razones justificadas: el cine es una metáfora de la realidad cuyos límites son a veces tan difusos que no resulta fácil distinguirlos. En esta ocasión, la denominada òguerra contra el terrorismoö con todo el discurso mediático implícito, se presenta generalmente como una historia entre malvados que suponen una serie de amenazas y héroes dispuestos a combatirlos en pos de la victoria final.

A modo de declaración de intenciones, el propósito de la tesis es generar una reflexión que facilite la construcción de un pensamiento libre y ecuánime. Los estereotipos que en este estudio se intentan identificar son, una vez que se instauran y consolidan en una sociedad, fuente de prejuicios, que derivan en una discriminación negativa hacia personas o comunidades, sin que se conozcan en realidad. Los prejuicios se alimentan de los aspectos emocionales y, por tanto, se nutren de una cierta irracionalidad, constituyendo un caldo de cultivo a futuras confrontaciones e intolerancias entre culturas que no están llamadas al rechazo sino a la comprensión mutua.

La intención de este trabajo no es exaltar las virtudes del Islam, o del musulmán, en detrimento del mundo llamado òoccidentalö. Como tampoco lo es la inversa. Mucho menos juzgar una cultura, una religión, una ideología desde el desconocimiento, lo que suele ocurrir con frecuencia ente culturas que no se conocen. El propósito es, precisamente ese, aportar conocimiento y con ello poner en evidencia la utilización que los medios de comunicación hacen del Islam y de los musulmanes en su escalada para dicotomizar el mundo: Nosotros y ellos, los buenos y los malos, los civilizados y los bárbaros, etc.

Se pretende, asimismo, desterrar maniqueísmos que coloquen pensamientos o culturas en posiciones antagónicas. Se suele referir al Islam o al òmundo islámicoö, como algo —no demasiado definido— circunscrito a una determinada área geográfica, cuando la realidad no es tan sencilla. Cuando se hace referencia a òIslamö o òmundos islámicosö se piensa en la presencia secular de árabes en España y su huella cultural? ¿se piensa en la interculturalidad, en la fusión y mezcla de culturas, fruto de la convivencia prolongada? ¿existe la conciencia de que en España profesan la religión islámica más medio millón de españoles?

Se han fijado como objetivos de la investigación los siguientes: un objetivo principal general y unos objetivos específicos.

El objetivo principal es conocer los mecanismos que, desde el cine contemporáneo, y desde la prensa digital (en sus diferentes formatos), fabrican un estereotipo del mundo islámico asociado al terror; por ende, cómo todo ese cúmulo de

situaciones contribuye a generar un clima de miedo cuya consecuencia es un mejor control social de la población. El conocimiento adquirido pretende erigirse en un instrumento que mitigue estereotipos negativos y contribuya a la integración de culturas.

Entre los objetivos específicos se encuentran los siguientes:

- 1.- Analizar en profundidad películas cuyo contenido está relacionado con el terrorismo de tendencia fundamentalista y el miedo asociado que puede suscitarse. Contemplar la evolución experimentada a lo largo del tiempo, tomando una perspectiva histórica.
- 2.- Analizar los mensajes emitidos en la prensa digital y, en general, en los medios de comunicación en relación con el terrorismo de carácter fundamentalista islámico. Identificar la intencionalidad de dichos mensajes. Interpretar imágenes que se contienen en la prensa y su influencia en la creación de estados emocionales.
- 3.- Analizar las respuestas de los lectores de prensa a la información relativa al terrorismo fundamentalista. En plena era de la tecnología 2.0 es importante recoger, categorizar, e interpretar dichas respuestas para pulsar la huella o el impacto que las noticias dejan en las audiencias.
- 4.- Analizar los mensajes emitidos por los usuarios de las redes sociales respecto al Islam y a los musulmanes, detectando los estereotipos que puedan estar presentes.
- 5.- Evitar el maniqueísmo en cualquiera de sus manifestaciones, ponderando frente a frente los valores y debilidades de cada cultura según aquella otra cultura con la que se confronta. En cualquier caso, aplicando criterios homogéneos de valoración, basados en el conocimiento. En relación al miedo encontramos elementos que se engarzan en una especie de espiral del terror en que cada elemento es causa y efecto/origen del anterior. La guerra o las intervenciones militares son producidas por miedo, pero generan a la vez miedo e incertidumbre.
- 6.- Desmitificar, en lo posible, estereotipos negativos respecto al Islam, desbrozando y deconstruyendo los factores que contribuyen a generarlos.
- 7.- Contribuir a desarrollar una conciencia libre de prejuicios hacia culturas diferentes, fomentando la tolerancia y la integración.

La tesis pretende, como aportación más importante, la identificación de los mecanismos utilizados desde el cine, la prensa digital y las redes sociales para que, aprovechando la repercusión mediática del terrorismo yihadista, en especial a raíz de los atentados del 11-S, se implante un estado generalizado de miedo en Occidente, facilitado por una sociedad altamente globalizada. En ese clima de miedo se produce una aquiescencia en la ciudadanía que permite el establecimiento de medidas económicas y de control / vigilancia impopulares ante la perspectiva de una amenaza inminente.

En relación al cine la muestra de películas seleccionada permite, en primer lugar, disponer de una amplia perspectiva histórica con la que observar la evolución de los estereotipos sobre los musulmanes, así pueden correlacionarse hitos históricos como el fin de la Guerra Fría o el atentado del 11-S con la transformación de los estereotipos.

El análisis pormenorizado de películas a través de un instrumento diseñado a tal fin permite detectar de qué manera son utilizados diversos elementos técnicos o discursivos para incrementar la sensación de miedo y / o crear estados de opinión.

Respecto a la prensa digital se aportan evidencias en imágenes y texto de cómo existe un tratamiento informativo desigual entre los actos terroristas que tienen lugar en países de África o de Oriente Medio, y los que acontecen en Estados Unidos o en Europa. Si se trata de terrorismo en Occidente la repercusión mediática es mucho mayor, con lo que se transmite sensación de dramatismo y cercanía, mucho más que si el terrorismo tiene lugar en otros países más lejanos. Esto se correlaciona con diferentes *feedbacks* de los lectores de prensa que vierten sus comentarios en las plataformas digitales. Esta correlación tiene lugar, asimismo, con el creciente sentimiento de islamofobia, ya que desde los medios se intenta vincular el terrorismo yihadista con todo el mundo musulmán de forma global. En ese sentido se pretende aportar evidencias de que esta vinculación tiene lugar a través de estereotipos que pueden ser tomados como nexo entre los hechos y las apreciaciones de los ciudadanos.

La investigación, asimismo, pretende poner de manifiesto cómo las redes sociales se convierten en un inmenso escenario en el que sus usuarios comparten ideas y opiniones que permiten detectar reacciones de aceptación o rechazo, entre los partidarios de generalizar el terrorismo hacia toda la comunidad musulmana y quienes se afanan en distinguir terrorismo y creencias religiosas.

La tesis se estructura en siete capítulos, de los que seis están integrados en cuatro bloques. El primer bloque, que contiene los capítulos nº 2 y nº 3, se relaciona con los aspectos teóricos que sirven de apoyo a la investigación, el segundo, coincidente con el capítulo nº 4, con el trabajo de campo desarrollado, el tercero que abarca los capítulos nº 5 y nº 6, incluye aspectos evaluativos y propuestas, y por último el cuarto bloque, con el único capítulo nº 7, está dedicado a las conclusiones.

El primero de los capítulos corresponde a la introducción en la que se plasman las inquietudes e interrogantes que han motivado la investigación y en la que se incluyen los objetivos: general y específicos.

En el segundo capítulo se desarrolla el contexto histórico y geopolítico del miedo y se esboza y analiza la situación conflictiva internacional surgida tras la Segunda Guerra Mundial, con mención especial a la nueva dinámica de fuerzas existente entre Oriente y Occidente, que han supuesto el germen del terrorismo yihadista actual. La tensión bélica en Oriente Medio tras la caída del Muro de Berlín se revisa en relación al Islam como concepto religioso y político, y en función de la globalización y de las políticas neoliberales.

El tercer capítulo, con el título de *øpoder y control socialø*, proporciona una base conceptual imprescindible para la mejor comprensión del desarrollo de la investigación. Conceptos claves como *ømiedoø*, *øterrorismoø*, *øcineø* y *ømedios de comunicaciønø*, interactúan en un escenario complejo, por lo que es necesario introducir un conocimiento individual de los mismos. Asimismo se incorporan diversas aportaciones, en forma de libros o artículos de autores que hayan tratado el mismo tema o que hayan abordado aspectos colaterales, de manera que puedan ser utilizadas como andamiaje al presente estudio.

El capítulo cuarto corresponde al trabajo de campo; es uno de los más extensos y constituye la base de la tesis. Son utilizadas como fuentes de datos, en primer lugar una selección de películas correspondientes al cine contemporáneo, con el miedo, el terrorismo (especialmente el yihadista) y la manipulación informativa como temáticas principales; y en segundo lugar una colección de noticias periodísticas, en especial aparecidas en medios digitales, recopiladas con posterioridad al 11-S y relativas al terrorismo yihadista en sus manifestaciones más recientes. La información extraída de la prensa es recogida y analizada en relación a su impacto mediático y a las posibles consecuencias que puedan derivarse de los hechos relatados. En este mismo bloque se incluyen aspectos relacionales, glosando los comentarios vertidos por los lectores de prensa y usuarios de redes sociales, para valorar e interpretar el impacto de noticias y comentarios. En este bloque tienen una importancia crucial los estereotipos utilizados sobre el mundo islámico por lo que se hace necesaria una valoración de su influencia en relación a un contexto social.

El capítulo quinto aporta las líneas básicas de una propuesta educomunicadora con unas estrategias que faciliten la adquisición de un pensamiento más consciente que emocional, más libre y equilibrado, en una sociedad globalizada y compleja.

En el sexto se señalan las principales limitaciones que han surgido durante el desarrollo de la tesis y se esbozan líneas futuras de investigación en una temática compleja, abierta y cambiante.

Por último, el séptimo capítulo se reserva para las conclusiones finales.

Para complemento y apoyo se incluye finalmente un corpus con referencias bibliográficas de ineludible presencia y consulta, así como una webgrafía que pueda ser consultada en internet.

Asimismo, al margen de la investigación propiamente dicha, se incluye un apéndice que contiene las películas que son objeto de interés, con la correspondiente ficha de análisis.

BLOQUE 1

CAPÍTULO 2. CONTEXTO HISTÓRICO Y GEOPOLÍTICO DEL MIEDO

Como antecedente se propone un estudio previo histórico y geopolítico. Es necesario conocer los escenarios y las correlaciones de fuerzas internacionales que influyen, o han influido, en el contexto actual. Interesa, en particular la nueva situación que se crea tras la desaparición del llamado cinturón de hierro, y la desarticulación de regímenes comunistas, la difícil armonización entre Estado y etnias culturales, y las nuevas confrontaciones bélicas con los intereses económicos que subyacen tras ellas. Asimismo, se propone una revisión histórica de los conflictos mundiales, en especial aquellos relativos a Oriente Medio, sin la cual se haría más difícil la comprensión de los hechos.

2.1. APUNTES PARA UNA BREVE HISTORIA RECIENTE

2.1.1. Análisis geopolítico tras la Segunda Guerra Mundial

En Europa, tras la Segunda Guerra Mundial, derrotado el nazismo, bajo un equilibrio propio de guerra fría (sin armas), se constituyeron dos bloques muy delimitados, separados por el telón de acero: el de los países comunistas, desde Alemania del Este hasta Corea del Norte, bajo el amparo de la Unión Soviética y el otro bloque, al que conocemos por Occidente, constituido por Europa Occidental y Norteamérica, dominado por los Estados Unidos, en una clara confrontación ideológica entre regímenes totalitarios y democracias liberales. Al margen de estos dos bloques se encontraba un grupo de países neutrales, conocido por Tercer Mundo⁷. El conflicto entre Estado y etnia (o culturas), auspició los desplazamientos masivos de poblaciones⁸ y cruentos episodios de guerras civiles que conformaron un nuevo mapa geopolítico.

A nivel global el concepto de Guerra Fría no estaba construido realmente sobre el deseo tácito de alcanzar la paz entre bloques sino sobre la imposibilidad de que uno pudiese imponerse sobre el otro de manera indemne. Se trataba de una estrategia de equilibrio en que la victoria de uno significaría de manera automática la aniquilación de los dos. Por tanto, la proliferación en tecnología armamentística convertía a la Guerra Fría en un arma con gran poder de disuasión⁹.

La caída del muro de Berlín en 1989 y la desintegración de la URSS en 1991, con todo el bloque comunista lo que se ha considerado como el fin de la Guerra Fría¹⁰, derivó en una profunda transformación política y económica en los países del Este de Europa que extendió el capitalismo en esa zona y llevó a una nueva dinámica de fuerzas y relaciones internacionales, por tanto el modelo tradicional de alianzas y oposiciones sufrió una fractura¹¹. La bipolaridad que había prevalecido tras la Segunda Guerra Mundial se había desmoronado y es así que tras la desaparición del telón de acero y el cese de la influencia del yugo soviético, se produjo la reorganización del mapa europeo, con la aparición de nuevos estados procedentes de la desintegración de otros. Esta reorganización tuvo lugar de forma traumática con sangrientas guerras, marcadas de un fuerte componente étnico.

El acontecimiento histórico era de tal magnitud que precisaba un nuevo marco protector de relaciones internacionales ante una posible involución de los procesos democráticos iniciados. Según Ramón de Miguel, desde Europa Central se desarrollaron varias estrategias para definir este marco: una primera paneuropea, la que sitúa entre 1990 y 1991, consistente en una renovación profunda de la Conferencia para la Seguridad y la Cooperación en Europa (CSCE), que contemplaba la disolución de la OTAN y el Pacto de Varsovia. Una segunda, de carácter nacionalista y con mucho recelo hacia Occidente, bogaba por el mantenimiento de la soberanía y la

⁷ TODOROV, Tzvetan (2008). *El miedo a los bárbaros*. Barcelona: Círculo de Lectores; Galaxia Gutenberg, p. 11.

⁸ *Ibidem*, p. 104.

⁹ ARENDT, Hannah (2006). *Sobre la violencia*. Madrid: Alianza Editorial, pp. 9-10.

¹⁰ LÓPEZ-DAVADILLO LARREA, Julio; MARTÍN RODA, Eva M^a. (2012). *Geopolítica. Claves para entender un mundo cambiante*. Madrid: Editorial Ramón Areces, 2012, p. 108.

¹¹ OHMAE, Kenichi (1997). *El fin del Estado Nación*. Santiago de Chile: editorial Andrés Bello, 1997. [En línea]. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/205173367/El-Fin-Del-Estado-Nacion-Kenichi-Ohmae> (consulta: 20 de diciembre de 2016).

independencia. Finalmente, una tercera etapa pro-occidental, que habría de imponerse y que propugnaba la integración política, económica y militar con Occidente¹².

En el tiempo inmediato a la caída del muro de Berlín y sus connotaciones, a pesar del referente de los Estados Unidos, Europa se presentaba entonces como el paradigma de la prosperidad, la comunidad a la que todos querían pertenecer, lo que se tradujo en la rápida firma del Tratado de Maastrich (1992), que modificó los tratados anteriores para darle una orientación política a la anterior de carácter económica¹³.

Pero tras la euforia de los primeros años, el principio del siglo XXI comenzó a dejar una estela de pesimismo. Ya finalizada la Guerra Fría, que mantenía una especie de equilibrio geopolítico, Estados Unidos había emergido y se autoproclama gendarme del mundo, presentando un nuevo modelo hegemónico global de seguridad¹⁴, considerando que los intereses del país dependerían de lo que pasase en el resto del mundo, y que el uso de la fuerza sería un medio legítimo para mantener los equilibrios internacionales que considerara óptimos. El fin era instaurar un nuevo orden mundial y el medio era la intervención armada¹⁵.

Sería la caída del muro de Berlín un primer momento al que seguirían con posterioridad, según J.M. Fernández Chico (2011), otros dos acontecimientos traumáticos como los atentados del 11-S en Nueva York y las filtraciones de *Wikileaks*, todos los cuales auspiciaron las medidas de vigilancia y control por parte de Estados Unidos¹⁶ y que dejaban en serio entredicho la seguridad mundial.

A los atentados del 11-S siguió la furibunda reacción de Estados Unidos invadiendo Irak, contraviniendo a las Naciones Unidas, cuya actuación, lejos de acabar con el terrorismo yihadista, lo acrecentó. Los países que pertenecieron a la órbita de la Unión Soviética comenzaron a constituir un atractivo para la aplicación de políticas neoliberales que han derivado en un aumento de las desigualdades. Por otra parte la crisis financiera de 2008 ha puesto en evidencia las debilidades de Europa y su cada vez menor relevancia en el contexto internacional, al tiempo que otras economías como la China se encuentran en constante progresión¹⁷. Según Cristina Manzano (2015) se ha pasado de la bipolaridad tras la Segunda Guerra Mundial a una multipolaridad actual marcada por la regionalización y la fragmentación¹⁸.

Tras la Segunda Guerra Mundial se producen dos conflictos bélicos que constituyen los antecedentes del terrorismo yihadista actual. El primero es el conflicto

¹² MIGUEL Y EGEA, Ramón de. "Evolución política de los países del Centro y Este de Europa desde la caída del muro de Berlín". En *Información Comercial Española ICE: Revista de economía*, nº 786, p. 9.

¹³ MANZANO PORTEROS, Cristina (2015). "La reconfiguración del orden global tras la caída del Muro de Berlín". En *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, nº 3063 (2015), pp. 8-9.

¹⁴ MATTELART, Arman (2009). *Un mundo vigilado*. Barcelona: Paidós, p. 68.

¹⁵ TODOROV (2008), op. cit., p. 271.

¹⁶ FERNÁNDEZ CHICO, Juan Manuel (2011). "Los tres derrumbes y la nueva configuración geopolítica de la seguridad en internet. La caída del Muro de Berlín, el 11/9 y Wikileaks". En *Razón y Palabra. Primera Revista en América Latina Especializada en Comunicación*. Nº 75 (Febrero-Abril de 2011) [En línea]. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/varia2parte/19_Fernandez_V75.pdf (consulta: 25 de abril de 2016).

¹⁷ MANZANO PORTEROS, Cristina (2015). "La reconfiguración del orden global tras la caída del Muro de Berlín". En *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, nº 3063 (2015), pp. 9-11.

¹⁸ *Ibidem*, p. 14.

palestino-israelí, y el segundo, la intervención norteamericana en el Golfo Pérsico con la denominada «Guerra del Golfo» entre 1990 y 1991, y la intervención y Guerra de Irak en 2003.

2.1.2. El conflicto palestino-israelí

El germen del conflicto árabe-israelí hay que buscarlo a finales del siglo XIX y principios del XX con la aparición de los movimientos nacionalistas sionistas y árabes. El objetivo del sionismo era la creación de un estado judío moderno en la tierra de Israel, dotándolo de una identidad judía con rango de nación, con lo que se planteó el retorno judío a Palestina que por ese tiempo era dominada por los turcos¹⁹. Un primer momento importante en la creación de tal estado fue cuando en 1917 el parlamento británico anunció la disposición real de facilitar un «hogar nacional judío» al tiempo que Palestina se convertía en un mandato de la Sociedad de Naciones²⁰. La situación fue derivando en una serie de tensiones y movimientos terroristas, lo que intentó resolver las Naciones Unidas en una reunión de 19 de noviembre de 1947 en la que había dispuesto la partición de Palestina en dos estados: uno israelí y otro árabe, con una zona internacional para Jerusalén. La proclamación definitiva del estado judío tendría lugar el 15 de mayo de 1948, con el consiguiente éxodo de palestinos de sus territorios²¹.

A partir de entonces sobreviene un conflicto armado cuando se alinean Siria, Jordania, Egipto, el Líbano e Irak sobre el recién proclamado Estado que da lugar a una primera modificación de fronteras²². El 29 de octubre de 1956 se produce la segunda guerra cuando Israel lanza un ataque contra Egipto, cuya consecuencia más notable fue la internacionalización del conflicto con el alineamiento de Estados Unidos y la Unión Soviética²³. Pocos años después, en 1964, surge en Jerusalén la Organización para la Liberación de Palestina (OLP), concebida para luchar por la independencia del pueblo palestino. En 1967 tiene lugar la llamada Guerra de los Seis Días cuando Israel lanza un ataque contra Egipto, Siria y Jordania, triplicando su territorio con la conquista de la península del Sinaí, la franja de Gaza, Cisjordania y parte de Jerusalén²⁴.

La Organización para la Liberación de Palestina (OLP), con Yasser Arafat²⁵ al frente, comienza a desplegar en 1969 una serie de acciones mediáticas de gran repercusión mundial, como lo fue el asesinato de 11 atletas israelíes durante los Juegos

¹⁹ SUCH GALLARDO, Luis (2008). «Conflictos israelíes-palestinos», en *El Oriente Próximo tras la crisis del Líbano*. Madrid: Ministerio de Defensa, 2008, pp. 83-84.

²⁰ *Ibidem*, p. 84.

²¹ *Ibidem*, pp. 84-85.

²² *Ibidem*, p. 86.

²³ *Ibidem*, p. 87.

²⁴ *Ibidem*, p. 87.

²⁵ El líder palestino Muhammad Abdel Raouf-al-Qudwa al-Husseini, nació en el Cairo el 24 de agosto de 1929 en el seno de una familia sunní. Realizó estudios de ingeniería y se reveló desde joven como un gran activista político. Falleció en Francia el 11 de noviembre de 2004. [En línea]. Disponible en: <http://www.cidob.org/content/pdf/1586> (consulta: 14 de noviembre de 2016).

Olímpicos de Munich (1972). No obstante, una resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas en el año 1974 habría de reconocer a la OLP como legítima representante del pueblo palestino²⁶.

Hasta la actualidad se han sucedido intentos de procesos de paz, como los acuerdos de Camp David (1978) o la Conferencia de Paz de Madrid (1991), alternados con las intifadas: la primera (1987-1991) y la segunda (2000-2005), en las que palestinos e israelíes se han enfrentado en violentas escaramuzas, los primeros en protestas por la ocupación de Gaza y Cisjordania, con el resultado de cientos de muertos por los dos bandos, muchos más por el lado palestino.

El antedicho alineamiento con Estados Unidos y la negativa israelí a un acuerdo de paz ha auspiciado su dependencia al socio estadounidense. En tanto que Israel se adecuase a los objetivos norteamericanos recibiría apoyos militares o económicos que favoreciesen su política territorial, pero al tiempo le abocaban a la obediencia²⁷.

2.1.3. Intervención norteamericana en Irak: Guerra del Golfo (1990-1991) e invasión y Guerra de Irak (2003)

La situación de privilegio de la que gozaba Estados Unidos en el Golfo Pérsico cambió tras el derrocamiento del Sha de Persia y la llegada al poder de Jomeini con la proclamación de la República Islámica de Irán en 1979, de manera que en la guerra sostenida entre Irán e Irak (1980-1988) Estados Unidos, en defensa de sus intereses, se alineó con el segundo país. No obstante, al finalizar la citada contienda, la situación habría de sufrir un giro radical.

Tras la invasión de Irak a Kuwait el 2 de agosto de 1990, Estados Unidos, con una coalición de países aliados, planificó una respuesta militar, la que tras el fracaso de las opciones diplomáticas, tuvo comienzo el 17 de enero de 1991. La situación geoestratégica de este pequeño país situado en la punta del Golfo Pérsico y su capacidad productora de petróleo lo convertían en objetivo preciado tanto para los iraquíes como para los norteamericanos. Para los primeros porque las rentas petrolíferas del pequeño país invadido podrían suponer un enorme alivio económico tras la larga guerra sostenida con Irán (1980-1988)²⁸; para los segundos por el control de las rutas petrolíferas que permitía la situación geopolítica de Kuwait. La propuesta de Sadam Hussein que condicionaba la retirada de Kuwait al abandono por parte de Israel de los territorios ocupados en Palestina, como cabía suponer, no fue aceptada por Estados Unidos que sólo contemplaba la opción militar, la más favorable a sus intereses²⁹. Por tanto, dada la posición hegemónica norteamericana, y debido al desequilibrio nuclear que había supuesto la desaparición del Bloque del Este, era una guerra previsible, la que

²⁶ SUCH GALLARDO (2008). Op. cit., p. 87.

²⁷ CHOMSKY, Noam (2010). *Estados Unidos Fallidos. El abuso de poder y el ataque a la democracia*. Barcelona: ediciones B.S.A, 2010. p. 242.

²⁸ HERMIDA REVILLAS, Carlos (1998). «Prensa alternativa en la Guerra del Golfo Pérsico: Diario para la Paz». En *Historia y Comunicación Social*, 1998, número 3, p. 295.

²⁹ *Ibidem*, p. 296.

con toda probabilidad no se habría producido si alguno de los contendientes hubiese dispuesto de armas nucleares³⁰.

La rápida rendición de Irak ante el poderío bélico norteamericano se produjo en febrero de 1991, pero a partir de esa fecha la credibilidad internacional de este país quedó en serio entredicho con férreas inspecciones dictaminadas por la ONU ante la sospecha de que Irak pudiese desarrollar armas químicas, biológicas o nucleares³¹.

La guerra de Irak, doce años después, tuvo comienzo con la invasión de este país (entre el 20 de marzo y el 1 de mayo de 2003) por una coalición de países, entre los que figuraba España, liderada por los Estados Unidos. La intervención norteamericana en Irak fue justificada por la supuesta amenaza que suponía el régimen de Saddam Husein para la seguridad mundial y, de paso, para liberar al pueblo iraquí de la tiranía de su opresor³². Partidarios y detractores debatían la oportunidad o la inconveniencia de la invasión, pero lo que se ponía realmente de manifiesto era como, acabada la Guerra Fría, todo poder de negociación entre organismos internacionales, en especial la ONU, quedaba supeditada al poderío de los Estados Unidos en la geopolítica mundial³³.

Pero la guerra de Irak no era una guerra convencional, al menos no lo era en la forma habitual. En primer lugar hay que referirse al marcado componente mediático y simbólico, con bombardeos televisados como si fuese una película al más puro estilo hollywoodiense, y con la recurrente secuencia del derribo de la estatua del dictador. En segundo lugar, la presencia de Estados Unidos en un territorio hostil desaconsejaba un despliegue masivo de tropas, lo que auspició una contienda compleja, con mercenarios, comandos especiales, grupos de élite, y en la que los servicios de inteligencia norteamericanos desempeñaban un papel crucial. En principio parecía una intervención quirúrgica, una acción preventiva que no entrañaría demasiados costos en vidas humanas y en gastos militares, como había sucedido anteriormente en la Guerra del Golfo en la que la censura norteamericana había ocultado los miles de muertos producidos³⁴, pero en realidad la inestabilidad se expandía por varios países del mundo puesto que se había creado un escenario global sumamente inestable en el que Estados Unidos podría tener más facilidad que nunca para iniciar y desplegar una guerra³⁵. Por otra parte la guerra desencadenó una oleada de afiliación a pensamientos radicales de orientación islamista, multiplicándose los atentados suicidas, que hasta entonces eran prácticamente desconocidos³⁶.

El paso de los años ha puesto de manifiesto que las razones que se esgrimieron para justificarla se han ido debilitando con el tiempo. La instauración de instituciones locales que supuestamente salvarían el tránsito a la democracia no se ha llevado a

³⁰ CHOMSKY (2010), op. cit., p. 102.

³¹ LÓPEZ-DAVADILLO LARREA, Julio; MARTÍN RODA, Eva M^a. *Geopolítica. Claves para entender un mundo cambiante*. Madrid: Editorial Ramón Areces, 2012, p. 274.

³² TAHAR CHAOUCH, Malik (2003). Intervención militar en Irak: seguridad, democracia y guerra contra el terrorismo. En *Historia Crítica* n° 16 (2003), pp. 49-60.

³³ *Ibidem*.

³⁴ HERMIDA REVILLAS, Carlos (1998). «Prensa alternativa en la Guerra del Golfo Pérsico: Diario para la Paz». En *Historia y Comunicación Social*, 1998, n° 3, pp. 295-307.

³⁵ MAZZETTI, Mark (2013). *La guerra en las sombras. Cómo la CIA se convirtió en una organización asesina*. Barcelona: Crítica, pp. 16-17

³⁶ CHOMSKY (2010), op. cit., p. 102.

efecto³⁷ y la ausencia del dictador Hussein ha creado un nuevo marco de conflicto al producirse una alteración en el equilibrio de fuerzas.

³⁷ ZAVALA SCHERER, Diego (2008). «La identidad militar americana en la guerra de Irak, democratización de la tecnología y la representación de la democracia». En *DOC On-line: Revista Digital de Cinema Documentário*, n° 4 (2008), p. 55.

2.2. LAS POLÍTICAS NEOLIBERALES O EL FIN DE LA HISTORIA

Desde los años 70 del siglo XX se ha comenzado a producir un giro drástico hacia el neoliberalismo en muchos países del mundo. Ya sea desde posiciones ideológicas, económicas, académicas, institucionales o contando con la colaboración de los medios de comunicación, se han ido generalizando los procesos de privatización, desregularización o abandono de muchas áreas de provisión social por parte del Estado³⁸.

Ya en 1997 Kenichi Ohmae proponía la superación del concepto òEstado-Naciónö dibujando una realidad transnacional de un mundo en el que las fronteras se diluyen por efecto de la presión que ejerce el poder económico sobre los esquemas políticos tradicionales, con la ayuda de las tecnologías de información y comunicación³⁹. La òlibertad de mercadoö asociada a las políticas neoliberales no garantiza, precisamente, ningún tipo de libertad; al contrario es la economía la que constriñe al Estado a través de acciones reguladoras e intervencionistas. En ese nuevo escenario las industrias se mueven a lo largo del planeta buscando la mayor rentabilidad con la consiguiente transferencia de capital. Según Casais Padilla (2013) existen tres factores que permiten el incremento de ganancias: la flexibilización laboral, la liberalización comercial y aduanera y la desregularización financiera⁴⁰. Todo ello conlleva una revisión restrictiva de las políticas salariales favoreciendo con ello una creciente desigualdad social. La consecuencia es una evidente paradoja: mientras se afirma que la economía crece la situación de la mayoría de la población no percibe esta mejoría sino más bien un empeoramiento de su nivel de vida y una mayor dependencia de las élites, todo lo cual fortalece la concepción de un ciudadano temeroso, rodeado de incertidumbre y precariedad. Se trata de una forma de violencia estructural que el Estado propicia y ejerce sobre la población, más débil y más fácilmente manipulable, para su mejor control⁴¹ y, por ende, para favorecer al mercado. Así lo indica Bauman (2007) al puntualizar que òel mercado prospera cuando se dan las condiciones de inseguridad; saca buen provecho de los temores humanos y de la sensación de desamparo⁴².

En las últimas décadas aparecen dos formas diferentes de vaticinar el futuro: *El choque de civilizaciones* de Samuel Huntington y *El fin de la Historia* de Francis Fukuyama.

Samuel Huntington (2001) vaticinaba en su obra⁴³ que la futura fuente de conflictos mundiales, no sería la ideológica o la económica sino la cultural, enfrentándose naciones o grupos de civilizaciones diferentes en lo que habría de ser la última etapa en la sucesión de conflictos que han dominado la historia. Este augurado

³⁸ HARVEY, David. *Breve historia del Neoliberalismo*. p. 9 [En línea]. Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/1uEg0cHorLj9C8Ibx1sI33k-IrXKODWyOI9C5YvCIJFKneCSEcx0bNVxruEcD/view?pref=2&pli=1> (consulta: 25 de abril de 2016).

³⁹ OHMAE, Kenichi (1997). *El fin del Estado Nación*. Santiago de Chile: editorial Andrés Bello.

⁴⁰ CASAIS PADILLA, Enrique (2013). Consecuencias de las políticas neoliberales en los mercados laborales de Estados Unidos y Alemania. En *Estudios Fronterizos*, vol. 14, n° 28 (julio-diciembre de 2013), p. 108.

⁴¹ CALVEIRO (2015), op. cit., pp. 36-37.

⁴² BAUMAN, Zygmunt (2007). *Miedo líquido. La sociedad contemporánea y sus temores*. Barcelona: Paidós Ibérica, p. 175.

⁴³ HUNTINGTON, Samuel P. (2001) *El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial*. Buenos Aires: Paidós.

choque de civilizaciones tendría una de las primeras manifestaciones después del 11-S en que el presidente norteamericano Bush señaló como el origen del atentado a un "complot islamista"⁴⁴, aunque la idea ya se venía concibiendo desde los años 90. Las cifras desiguales entre víctimas parecen avalar la tesis de Huntington de que los conflictos bélicos tienen lugar entre civilizaciones diferentes. Así, desde el final de la Guerra Fría se han producido más actos violentos a cargo de organizaciones vinculadas con el Islam, siendo la mayoría de las víctimas no musulmanas. No obstante esta tesis simplifica en exceso todo lo relativo al yihadismo, no solo porque no representa al mundo musulmán sino porque es una de sus mayores amenazas⁴⁵.

Parece clara, según la tesis de Huntington que la religión tiene su influencia en la política, pero, religión, política y cultura son conceptos diferentes que, en no pocas ocasiones, se utilizan de manera indistinta en función de diversos intereses. Todorov en su obra *El miedo a los bárbaros* (2008), aborda el concepto de cultura. Para él no existen culturas puras y mezcladas, sino que todas son mixtas o híbridas⁴⁶. Otro rasgo que caracteriza a las culturas es su variabilidad, puesto que se encuentran en constante evolución⁴⁷. No olvidemos la influencia que la cultura árabe ha dejado en España durante tantos siglos, que ha contribuido a formar una identidad propia. Ello significa que las culturas no son impermeables, que una persona nace en el seno de una cultura pero no tiene por qué permanecer aferrado a ella⁴⁸.

Según Todorov, cuando las "civilizaciones" se encuentran, no chocan ya que los choques tienen más que ver con entidades políticas que con culturales⁴⁹. Todorov afirma que el choque de civilizaciones lo adoptan aquellos que quieren explicar la complejidad del mundo en términos de enfrentamiento o confrontación entre identidades simples y homogéneas⁵⁰. En términos semejantes se expresa Ohmae (1997) cuando afirma que no son las civilizaciones las generadoras de enfrentamientos. Éstos tienen lugar cuando "líderes retrógrados" buscan maneras de resolver los problemas⁵¹. De esta manera puede recordarse como el congresista republicano Tom Tancredo (2006) hacía las siguientes declaraciones: "Creo que contra lo que luchamos ahora no es solo contra un número reducido de personas que han secuestrado una religión sino contra una civilización que aspira a destruir la nuestra"⁵².

Francis Fukuyama había comenzado a desarrollar su "optimista" teoría sobre *El fin de la Historia* en 1989⁵³, anticipando la caída del Muro de Berlín y la desintegración de los países afiliados al "socialismo real". Basado en ideas de Hegel y Kojève, Fukuyama preconiza un mundo que avanza hacia la desaparición de las ideologías, sustituidas por un pensamiento único. Se consolidarían las democracias liberales y la economía habría de erigirse en el motor de avance de la sociedad, otorgando un papel crucial a la ciencia y la biología. Con ello distingue dos etapas: la histórica, aún

⁴⁴ MEYSSAN, Thierry. "La guerra de civilizaciones". [En línea]. Disponible en: <http://www.voltairenet.org/article123077.html> (consulta: 22 de abril de 2016).

⁴⁵ CORTE IBÁÑEZ, Luis de la; JORDÁN, Javier (2007). *La yihad terrorista*. Madrid: Síntesis, pp. 20-21.

⁴⁶ TODOROV (2008), op. cit., p. 86.

⁴⁷ *Ibidem*, pp. 87-91.

⁴⁸ *Ibidem*, p. 97.

⁴⁹ *Ibidem*, p. 146.

⁵⁰ *Ibidem*, p. 136.

⁵¹ OHMAE, Kenichi (1997). *El fin del Estado Nación*. Santiago de Chile: editorial Andrés Bello, p. 25.

⁵² ALBA RICO, Santiago. *Islamofobia. Nosotros, los otros, el miedo*. Barcelona: Iscaria, 2015, p. 66.

⁵³ FUKUYAMA, Francis (1992). *El fin de la Historia y el último hombre*. Barcelona: Planeta.

dominada por las luchas ideológicas o religiosas, y la poshistórica en la que la sociedad se estructura y configura en torno a la economía, caracterizada por la democracia liberal.

2.3. EL ISLAM

2.3.1 Conceptos básicos, ámbito geográfico e historia

El Islam nació en la Península Arábiga, una gran extensión de 3 millones de kilómetros cuadrados al suroeste de Asia, que limita al norte con Palestina y el desierto de Siria, al sur con el océano Índico y el Golfo de Omán, al este con Jordania, el Golfo Pérsico y el río Tigris, y al Oeste con el mar Mediterráneo, el Canal de Suez y el Mar Rojo. No obstante, aunque los primeros seguidores del Islam proceden de aquella península, lo que podría sugerir que éste es el núcleo principal, el epicentro se encuentra en realidad entre Irán y Pakistán, a lo largo de una franja que se extiende desde Indonesia y Filipinas hasta las regiones de habla árabe de Oriente Próximo y el África subsahariana. La aparición del Islam, a diferencia del cristianismo, no se produce en un imperio en decadencia sino que ha fabricado su propia civilización⁵⁴. Hoy casi la mitad de musulmanes del mundo residen en el sudeste asiático, pero la importancia de los musulmanes de Europa y Norteamérica es cada vez mayor⁵⁵.

El origen del Islam se vincula a la vida y enseñanzas del profeta y líder carismático Mahoma. La religión monoteísta fundada por él recogía tradiciones de sectas judías y cristianas marginales, dotándolas de una férrea ideología revelada por Dios, a cuyos designios habrían de someterse los musulmanes, y por extensión la Humanidad. De hecho Islam significa sumisión (a la voluntad de Dios)⁵⁶. A pesar del carácter atemporal, el Islam distingue un tiempo anterior que es el de la ignorancia, y un tiempo posterior que es el de la salvación. En el Islam se encontraría tal salvación y los que se apartasen serían considerados infieles⁵⁷.

El conocimiento sobre la vida de Mahoma es difícil y, en especial, en los siglos XIX y XX, se han realizado algunos estudios basados en datos autobiográficos extraídos del Corán, puesto que las fuentes anteriormente utilizadas, que datan de uno o dos siglos después de su muerte, tienden a ser tendenciosas bien por proceder de sus prosélitos que tienden a idealizar en exceso su figura, como de sus detractores que lo devalúan⁵⁸.

Las persecuciones sufridas por el profeta y su huida a Medina en el año 622 (Hégira) auspiciaron la creación y cohesión de una comunidad que superaba la anarquía de las tribus⁵⁹ unificadas para conformar un Estado que se expandió posteriormente como un poderoso imperio árabe-musulmán tras la desaparición de Mahoma⁶⁰. Una de las cuestiones más sorprendentes es que la muerte del profeta, que en principio podría suponer el declive de la religión alimentada en torno a su persona, no solo no hizo perder presencia al Islam sino que, al contrario, se dotó de un liderazgo a los califas y

⁵⁴ GELLNER, Ernest (1986). *La sociedad musulmana*. México: Fondo de Cultura Económica, p. 15.

⁵⁵ EICKELMAN, Dale F. (2003). *Antropología del mundo islámico*. Barcelona: Edicions Bellaterra, p. 49.

⁵⁶ *Ibidem*, p. 358.

⁵⁷ CRUZ HERNÁNDEZ, Miguel (2011). *Historia del pensamiento en el mundo islámico. I. Desde los orígenes hasta el siglo XII en Oriente*. Madrid: Alianza editorial, p. 56.

⁵⁸ VERNET, Juan (2001). *Los orígenes del islam*. Barcelona: El Acantilado, p. 55.

⁵⁹ MORALES, José (2012). *El Islam*. Madrid: Rialp, p. 28.

⁶⁰ GÓMEZ GARCÍA, Pedro (2012). *Los dilemas del islam. Mirada histórica, riesgos presentes y vías de futuro*. Granada: Comares, p. 13.

se expandió a la par que el avance del mundo árabe⁶¹, con tanta fuerza que un siglo después de fallecido Mahoma sus adeptos se encontraban en varios continentes⁶².

Desde el punto de vista conceptual el Islam contempla un conjunto de reglas divinas, al margen de la voluntad humana, que pretenden el control del orden social en mayor medida que el judaísmo y el cristianismo. A pesar de no contar con una organización eclesiástica la vida política, civil y religiosa confluyen en un espacio común de difícil distinción. La mayoría de los musulmanes aceptan cinco pilares básicos con pequeñas variaciones a voluntad propia en su cumplimiento.

El primer pilar es la declaración de fe (*shahada*) que conlleva el reconocimiento de la existencia de un solo Dios y su mensajero Mahoma. El segundo pilar se relaciona con las cinco plegarias rituales diarias (*salat*). Las oraciones hechas mirando a la Meca tienen lugar al amanecer, al medio día, a media tarde, al atardecer y al anochecer. Los muecines hacen las llamadas a la oración, o bien tienen lugar a través de los altavoces. El tercer pilar es la limosna (*zakat*). Hay países en los que en determinados periodos se trata de un impuesto obligatorio para todos los musulmanes que puedan pagarlo. El cuarto pilar es el ayuno (*sawn*), practicado cada año lunar durante el mes del Ramadán, susceptible de interpretaciones, en que se prohíbe comer, beber, fumar y tener prácticas sexuales entre la salida y la puesta del sol y, por último, el quinto pilar lo constituye la peregrinación hacia la Meca (*hach*), obligatoria, al menos una vez en la vida, para todo musulmán que se lo pueda permitir física y económicamente⁶³.

2.3.2. El Corán

El texto sagrado conocido como El Corán, se encuentra escrito en lengua árabe y consta de 114 capítulos, también denominados *suras*, que totalizan 6.200 versos, también llamados *aleyas*. Su exposición no tiene lugar en orden cronológico sino que los *suras* más largos figuran al principio.

A pesar del carácter heterogéneo del mundo musulmán podría convenirse en que toda esta diversidad converge en los textos sagrados que habrían sido revelados por medio del ángel Gabriel⁶⁴. Siendo el Corán un texto revelado a Mahoma por Dios, se considera que la obediencia al profeta es la obediencia al propio Alá, lo que no es óbice para que existan incongruencias subsanadas mediante la òciencia islámicaö que propone la doctrina de la abrogación, según la cual la validez de unas *aleyas* se suprimen por otras cronológicamente posteriores⁶⁵. El Corán evoca libremente las escrituras hebreas y cristianas, reconoce a Jesús y Moisés pero busca la línea genealógica del Islam hasta Abraham en la pretensión de una legitimación del profeta Mahoma, que se autoproclama como mensajero de Alá⁶⁶. Es Abraham un antecesor común a judíos,

⁶¹ MANZANO MORENO, Eduardo (1994). 'El surgimiento del Islam en la Historia', En *V Semana de estudios medievales*: Nájera, 1 al 15 de agosto de 1994 / coord. Por José Ignacio de la Iglesia Duarte, p. 13.

⁶² VERNET, Juan (2001). *Los orígenes del islam*. Barcelona: El Acantilado, p. 10.

⁶³ EICKELMAN (2003), op. cit., pp. 362-364.

⁶⁴ GÓMEZ GARCÍA (2012), op. cit., p. 89.

⁶⁵ GÓMEZ GARCÍA (2012), op. cit., p. 102.

⁶⁶ GÓMEZ GARCÍA (2012), op. cit., p. 111.

cristianos y musulmanes, pero cada religión pretende monopolizar su figura⁶⁷. Por ser el Islam una religión monoteísta y beber de unas fuentes comunes son muchas las similitudes con el cristianismo siguiendo unas pautas semejantes a los teólogos cristianos⁶⁸. Así, pueden encontrarse 63 aleyas correspondientes a 7 suras en las que se menciona Santa María, madre de Jesús, con episodios como la anunciación del Ángel a María y la virginal concepción de su hijo⁶⁹.

Pedro Gómez García presenta cinco puntos básicos que caracterizan la doctrina islámica: 1) el personaje de Mahoma; 2) el recitado escrito del Corán; 3) las recopilaciones de *hadices* (sentencias de Mahoma); 4) las codificaciones de las escuelas jurídicas *suníes* y *chiíes* que desarrollarían el sistema de la *charía*, o ley islámica y 5) cuerpó de clérigos o doctores de la ley⁷⁰.

Además de un texto religioso el Corán se trata también de un libro jurídico, con una serie de preceptos y prohibiciones, si bien difiere de un texto jurídico convencional en la forma de presentarlos. Así, el Corán distribuye de manera heterogénea sus reglas, las interpreta y las dota de una notable carga emocional⁷¹. Todo el sistema jurídico sólo puede ser interpretado, desde el siglo IX, a través de las cuatro escuelas clásicas o ritos del *sunismo*: *malikí*, *hanafí*, *shafí*, y *hanbalí*⁷².

La visión que se tiene del Corán y del profeta Mahoma desde Occidente se encuentra en la línea crítica de infravaloración, línea que se abordará más adelante. Por ejemplo, J. Tournefort (1717)⁷³ no tenía inconveniente en afirmar que el Corán era un libro construido a la buena de Dios, plagado de frivolidad y de fábulas pueriles⁷⁴. M.R. de Pastoret escribía en 1787 una obra en la que desmitificaba la vida y obra de Mahoma⁷⁵ al que se refiere en repetidas ocasiones como òimpostorö o falso profeta. En una traducción del Corán hecha en 1840, M. Kasimirski comentaba que el libro se trataba de òun caos de preceptos confusos, comparable a los sueños de un cerebro agusanadoö⁷⁶.

⁶⁷ PÉREZ FERNÁNDEZ, Miguel (2006). òBiblia y Corán. Abrahm Abinu, Ibrahim Abunaö. En *Scripta Fulgentina*. Año XVI, nº 31-32, p. 64.

⁶⁸ CASCIARO RAMÍREZ, José María (1998). òJesús en el Coránö. En *Scripta theologica: revista de la Facultad de Teología de la Universidad de Navarra*, vol. 30, fasc. 1, 1998 p. 22.

⁶⁹ *Ibidem*, pp. 34-38.

⁷⁰ GÓMEZ GARCÍA (2012), op. cit., p. 88.

⁷¹ MARTOS QUESADA, Juan (2004). òEl Corán como fuente de derecho en el Islamö. En *Cuadernos de Historia del Derecho*, 2004, 11, pp. 336-337.

⁷² GÓMEZ GARCÍA (2012), op. cit., pp. 92-93.

⁷³ *Relation d'un voyage du Levant* (1717).

⁷⁴ MORALES, José (2012). *El Islam*. Madrid: Ediciones Rialp, p. 38.

⁷⁵ PASTORET, Mr. De (1788). *Compendio histórico de la vida del falso profeta que escribió en francés en 1787 Mr. de Pastoret, individuo de la Real Academia de Inscripciones y buenas letras de París, y correspondiente de la de la Historia de Madrid &c.* Madrid: Oficina de don Antonio de Sancha, 1788 [En línea]. Disponible en:

https://books.google.es/books?id=JHuDSUatZioC&pg=PA72&lpg=PA72&dq=tournefort+cor%C3%A1n&source=bl&ots=lx0J_hRMOA&sig=QcJBMKMK0KNDeiSpX8sMSswbpNA&hl=es&sa=X&ved=0ahUKewj-f7z-LJAhXJ2BoKHUAAA0Q6AEINjAG#v=onepage&q=tournefort%20cor%C3%A1n&f=false (consulta:

17 de diciembre de 2015).

⁷⁶ *Ibidem*, p. 38.

2.3.3. La violencia y la cuestión religiosa: el fundamentalismo, la *Yihad* y el Estado Islámico

El concepto de religión tiene fuertes connotaciones culturales de manera que las creencias se identifican con una determinada cultura. El cristianismo y el protestantismo tienen gran arraigo en Occidente aunque tales confesiones no tengan tanta influencia en la economía o en la cultura como sucede con el Islam. De este modo el mundo islámico y Occidente se presentan como dos culturas antagónicas e irreconciliables. Existe un notable etnocentrismo porque el que cada una de estas culturas se considera a sí misma como la auténtica en oposición a la otra de la que sólo resaltan sus aspectos negativos. En el plano religioso sus respectivos adeptos sólo ven como ñinfielös a los que no profesan la propia creencia ¿Pero cuál de ella es la verdadera? ¿son las dos? ¿no es ninguna? No parece que exista un punto de convergencia entre ambas culturas, impregnadas de un maniqueísmo exacerbado en que cada una alardea de sus virtudes y esconde (o simplemente no ve) sus defectos. Una de las cuestiones más controvertidas tiene que ver con la violencia. Desde Occidente se identifica, de manera casi sistemática, al Islam con el terrorismo, con la violencia extrema y con la intransigencia, con la vejación de las mujeres y con la falta de apertura cultural hacia un mundo de progreso. Según Todorov no debe confundirse islamismo con terrorismo, puesto que no todos los terroristas son islamistas, ni todos los islamistas son terroristas⁷⁷. Es cierto que una facción islámica es proclive a utilizar la violencia como forma de combatir a quienes considera ñinfielös, como una forma de interpretar las escrituras coránicas, de manera que el islamismo se erige como una ideología que conduce a actos violentos en determinadas circunstancias⁷⁸. No es menos cierto que a lo largo del tiempo se han atravesado etapas de mayor conciencia radical como es la que se vive en la actualidad. Según apunta Todorov el terrorismo contemporáneo es un modo de actuación cuyos orígenes no son en absoluto religiosos⁷⁹. Pero desde la antigüedad, el componente religioso ha estado vinculado a la violencia de forma inexorable. La religión vivida en Occidente, desde el Judaísmo hasta el cristianismo o el protestantismo, ha ofrecido a lo largo de la historia numerosos ejemplos de todo tipo de violencia explícita o soterrada. Si se hace un repaso los textos bíblicos se puede observar como rezuman actos de venganza y crueldad de la más diversa índole, guerras y masacres en nombre de un dios justiciero. El cristianismo o el protestantismo no siempre han practicado las enseñanzas primitivas de Jesucristo de manera pacífica como en la primera etapa. Pero con el tiempo se ha desatado la crueldad y el miedo. Como ejemplo clarificador pueden citarse las ñCruzadasö, acciones puramente bélicas, concebidas para combatir al ñinfielö de manera violenta. Tras la convocatoria que el Papa Urbano II hace del Concilio de Clermont-Ferrand da comienzo la primera incursión a los Santos Lugares para proceder a su ñreconquistaö, en ese momento en manos de los musulmanes, a la que siguieron nuevas Cruzadas hasta el siglo XV⁸⁰. Otro ejemplo que pone en evidencia la utilización de métodos violentos para la preservación de la doctrina de fe ha sido la creación y mantenimiento de la institución de la Inquisición, que sin declarar acciones bélicas, ha auspiciado actos de una crueldad inhumana, impropios de la creencia que abandera.

⁷⁷ TODOROV (2008), op. cit., p. 150.

⁷⁸ TODOROV (2008), op. cit., p. 150.

⁷⁹ TODOROV (2008), op. cit., p. 150.

⁸⁰ ROCA, Rafael. ñGuerras ñsantasö y violencia religiosaö. En *Revista de Folklore*, nº 382, p. 32 [En línea] Disponible en: <http://www.funjdiaz.net/folklore/pdf/rf382.pdf> (consulta: 26 de marzo de 2014).

Si se tuviese que buscar un nexo común que conectase la violencia asociada a las creencias religiosas es probable que todas ellas pretendan la supervivencia de una ideología a toda costa, utilizando los medios más radicales que tenga a su alcance para combatir a todos aquellos que considera ñnfielesö, enemigos que puedan suponer una amenaza, sin importar la vida o la integridad de las personas.

Aunque existen precedentes de un islamismo fundamentalista⁸¹ en el siglo XIII con el teólogo Ibn Taimiya, podemos considerar en Arabia a Muhammad Ibn Adl al-Wahhab en el siglo XVIII que pretendía proteger la cultura coránica frente al peligro inminente que representaba el sincretismo con otras religiones⁸². Se establecía, en consecuencia, un puritanismo que buscaba la salvaguarda de los valores tradicionales frente a la pujante modernidad. A partir de entonces, y en especial a lo largo del siglo XX, se han producido hitos que han revalorizado los principios de este movimiento que va más allá de lo religioso y se adentra en el ámbito político y cultural. En 1928 se fundó en Egipto la organización de carácter islamista *Los Hermanos musulmanes*, desarrollando su teórico Sayyid Qutb las bases del fundamentalismo que llega a nuestros días⁸³. En su libro *Hitos del camino* Qutb proclama la incompatibilidad con la sociedad moderna, y la necesidad de organizarse para combatir a los ñnfielesö y vencerlos. De esta Hermandad, y de la ideología que la sustentaba, derivaría la Yihad Islámica y con posterioridad Al Qaeda, Yihad Islámica palestina y Hamás⁸⁴.

Ya en 1948 con la creación del estado de Israel, se produjo una gran convulsión en el mundo árabe, pero fue realmente en 1967, con la derrota árabe frente a Israel, cuando el fundamentalismo islámico comienza su desarrollo definitivo⁸⁵.

En efecto, el auge del fundamentalismo tiene lugar en épocas recientes y se asocia a un concepto conocido por la yihad, que apoya la hostilidad y la beligerancia como medio para islamizar el mundo⁸⁶. Ya las doctrinas del ayatolá Jomeini⁸⁷, no solo justificaban la violencia sino que la recomendaban. De este modo el concepto ñyihadö se circunscribe al de ñguerra santaö⁸⁸. Para el ideólogo pakistaní Abul A'la Maudini, en

⁸¹ El término ñfundamentalismoö es un anglicismo, tomado del inglés ñfundamentalismö; que ha sido empleado con profusión por los *mass media*, en detrimento del término ñintegristaö, utilizado en menor medida, aunque Miguel Cruz Hernández, que ha estudiado en profundidad la evolución del pensamiento islámico, considera al último de los términos más apropiado por ser menos conflictivo (CRUZ HERNÁNDEZ, Miguel (2002). *Historia del pensamiento en el mundo islámico. 3. El pensamiento islámico desde Ibn Jald n hasta nuestros días*. Madrid: Alianza editorial, p. 812.

⁸² LENOIR, Frédéric (2005). *Las metamorfosis de Dios. La nueva espiritualidad occidental*. Madrid; Alianza, p. 94.

⁸³ GÓMEZ GARCÍA (2012), op. cit., pp. 293-315.

⁸⁴ GÓMEZ GARCÍA (2012), op. cit., pp. 293-315.

⁸⁵ LENOIR (2005). Op. cit., p. 94.

⁸⁶ *Ibidem*.

⁸⁷ Ruhollah Jomeini (1901-1989) fue un carismático líder político y religioso iraní. Recibió una férrea educación coránica en la fe chií. Tras acceder en 1927 a dignidad de Ijtihad, las enseñanzas por él impartidas en las mezquitas de Qom legitimaron una gran autoridad que le permitió ascender hasta la jerarquía final de ayatollah (ögran signo de Diosö). Fue arrestado por el sha Reza Pahlevi por su oposición a su régimen pro Occidental, y deportado a Turquía. Desde su posterior exilio en París impulsó una revolución en Irán que acabó con la caída del sha (gran aliado de los Estados Unidos) y la proclamación, el 1 de abril de 1979 de la República Islámica de Irán, que se basaba en los preceptos de la ley islámica (*sharia*). Apostó por la yihad y por una encarnizada lucha contra Occidente.

⁸⁸ TODOROV (2008), op. cit., p. 149.

su obra *La yihad en el islam*, el islam exige no una porción de tierra, sino el poder sobre todo el planeta (*Islam requires the earth, not just a portion, but the whole planet*)⁸⁹.

La vía fundamentalista del Islam rechaza todo tipo de modernidad y persigue el retorno al Islam primitivo mediante un adoctrinamiento que quiere inculcar la idea de que Alá impondrá su ley y conquistará el mundo⁹⁰. La idea que subyace es que Occidente vive en la ignorancia, en la que se vivía antes de Mahoma, y es necesario que sea reconvertido a través del Islam. No obstante, con el citado rechazo a la modernidad el fundamentalismo incurre en una serie de contradicciones como es el hecho de servirse de los recursos derivados de la industria moderna para ejecutar su plan global⁹¹. El anacronismo del que hace gala el fundamentalismo no sería tan peligroso ni podría acarrear consecuencias tan funestas sin la capacidad mortífera y los medios tecnológicos utilizados por sus seguidores en la actualidad, capaces de infringir grandes daños⁹².

En pleno siglo XXI ha surgido el autodenominado Estado Islámico como uno de los fenómenos más violentos asociados al fundamentalismo islámico. El Estado islámico de Irak y el Levante (EIIL / ISIS), ô según sus integrantesô Estado Islámico (IS/EI) es un grupo islamista suní, ubicado en un amplio territorio de Irak y Siria. Se llaman a sí mismos ôCalifatoö y se encuentra controlado por los fieles a Abu Bakr Baghdadi (llamado a sí mismo ôCalifaö). Surgió como una organización terrorista cercana a Al Qaeda, en respuesta a la invasión norteamericana de Irak en 2003, aunque su germen ya se encontraba en el grupo Jund Al Sham (ôsoldados del Levanteö) creado por Ahmad Fadl Al Nazal Khalayleh (Abu Musab Al Zarqawi) a finales de la década de 1990⁹³. Esta organización se caracteriza por una interpretación extremista del Islam y una violencia brutal contra los chiitas. Su autoridad está basada en la imposición y el sometimiento, lo cual no le ha granjeado, precisamente, un gran arraigo entre los iraquíes, contra los cuales ha ejecutado diversos atentados y acciones terroristas⁹⁴. Su estructura es la de una auténtica organización criminal, obteniendo fuentes para su financiación merced a una cadena de secuestros, extorsiones y saqueos, lo que ha permitido crear una poderosa infraestructura logística y militar.

Un año clave para el Estado Islámico ha sido 2013, en el que, en virtud de la posición de privilegio alcanzada, ha retomado uno de sus viejos objetivos: expandir su influencia a la región del levante, que incluiría no solo Siria sino Líbano, Israel, Palestina y Jordania⁹⁵.

⁸⁹ MAUDIDI, Abul A'la (1939). *Jihād in Islam*, 1939, nº 6 [En línea]. Disponible en: <http://mappingsharia.com/wp-content/uploads/2011/06/Maududi-Jihad-in-Islam.pdf> (consulta: 17 de febrero de 2014).

⁹⁰ GÓMEZ GARCÍA, Pedro (2013). ôEl Islam frente a la modernidad. Fundamentalismo, aclimatación, reformaö En Juan Francisco García Navarro y Álvaro Vallejo (eds.) *Crítica y meditación*, Granada: Universidad de Granada, pp. 293-315.

⁹¹ GÓMEZ GARCÍA, Pedro. ôLa confrontación entre islam y cristiandad. Perspectiva histórica y desafíos contemporáneosö, p. 24. [En línea]. Disponible en: <http://pedrogomez.antropo.es/capitulos/2011-La-confrontacion-entre-islam-y-cristiandad.Perspectiva-historica-y-desafios-contemporaneos.pdf> (consulta: 11 de noviembre de 2016).

⁹² *Ibidem*, p. 3.

⁹³ JORDÁN, Javier. ôEl Dáeshö, en Instituto Español de Estudios Estratégicos, *La internacional yihadista*, *Cuaderno de Estrategia* nº 173, p. 111.

⁹⁴ *Ibidem*, p. 115.

⁹⁵ *Ibidem*, pp. 121-122.

2.3.4. La visión del Islam desde Occidente

Aquella imagen exótica y peyorativa con la que se vinculaba el mundo árabe ha sido sustituida progresivamente por dos realidades actuales: el fundamentalismo islámico y el terrorismo⁹⁶, lo cual podría ser entendible desde el punto de vista Occidental, toda vez que es precisamente Occidente la parte del mundo que se siente amenazada por el fundamentalismo de origen islámico, pero que supone un serio agravio hacia culturas milenarias cuyas aportaciones a la civilización se han producido desde los más diversos ámbitos. Occidente ha ido conformando una imagen del Islam plenamente adaptada a sus aspiraciones de dominio del mundo, así ha configurado la imagen del otro una forma de autoafirmarse frente a lo considerado como raro, exótico o peligroso⁹⁷.

Occidente y el mundo islámico han experimentado evoluciones diferentes a lo largo de los siglos. Mientras que en Occidente se ha producido la separación de Iglesia y Estado, en el mundo islámico la relación de poderes es mucho más difusa. A finales del siglo XIX el mundo islámico sufría los efectos del colonialismo (y su tradicional herencia antidemocrática) y a lo largo del siglo XX una facción islámica buscó la perspectiva de la modernidad. A finales de los años sesenta y principios de los setenta se produce una percepción de que la modernidad no es el mejor camino y surge un cambio caracterizado por una vuelta al pasado. Este regreso al Islam tradicional no es bien visto desde Occidente. Pero el culmen de esta hostilidad latente se produce a raíz de los atentados del 11-S en que el terrorismo de origen fundamentalista se extrapola hacia todo el mundo islámico, con ayuda de los medios de comunicación de masas.

Según Umberto Eco (2012) la construcción de un enemigo es una necesidad histórica que ni siquiera puede ser abolida por la civilización⁹⁸. Es una forma de reafirmar la identidad y proporciona la oportunidad de medir los valores⁹⁹. En esta imagen fabricada se dota a los enemigos de toda clase de estereotipos y atributos negativos (lo feo, lo inculto, lo salvaje, etc.) para oponerlos frente a las cualidades propias.

La visión que desde Occidente se tiene del Islam corresponde a un estereotipo que, según Ochoa Serrano¹⁰⁰, se ha configurado como un proceso que se inicia en la Edad Media, en que el Islam se configura desde el punto de vista espiritual, se expande, y tienen lugar las Cruzadas que pretenden combatir a los infieles a los que se le atribuyen todo tipo de cualidades negativas de tipo moral e intelectual, obviando las numerosas muestras de superioridad en arquitectura, agricultura, industrial textil o arte propias del mundo islámico. Este estereotipo negativo ha ido adoptando nuevas formas a lo largo de la historia en función del contexto geopolítico y económico. Así en la

⁹⁶ NAVARRO, Laura (2008). *Contra el Islam. La visión deformada del mundo árabe en Occidente*. Córdoba: Editorial Almuzara, p. 182.

⁹⁷ AGUILERA VITA, Sergio (2013). "Más allá de la demonización del Islam en Hollywood". En Francisco Salvador Ventura (editor). *Cine y Religiones. Expresiones fílmicas de creencias humanas*. Université Paris Sud, París, p. 282.

⁹⁸ ECO, Umberto (2012). *Construir al enemigo*. Madrid: Lumen, p. 34.

⁹⁹ *Ibidem*, pp. 14-15.

¹⁰⁰ OCHOA SERRANO, Víctor (2010). "Sobre la construcción del estereotipo del Mundo Islámico en Occidente". En *Revista de Claseshistoria. Publicación digital de Historia y Ciencias Sociales*, Artículo n° 132, 14 de marzo de 2010 [En línea] Disponible en: <http://www.claseshistoria.com/revista/2010/articulos/ochoa-estereotipo-islam.pdf> (consulta: 18 de febrero de 2014).

época del colonialismo de finales del siglo XIX, al mundo islámico se la contemplaba desde una óptica paternalista, siendo Oriente un lugar exótico. Tras la Segunda Guerra Mundial comenzaron a proliferar los estudios sobre la región de Oriente Medio y la figura del árabe comienza a aparecer de manera peyorativa en ámbitos norteamericanos, lo que se representa en el cine con elementos descalificantes: traidor, violento, deshonesto, delincuente o amoral¹⁰¹. Se reafirmaban, de esta manera los estereotipos que emanaban del *“Orientalismo”*, una manera sesgada de contemplar la cultura oriental desde Occidente (que se consideraba una cultura avanzada), que recogía la tradición recogida de los siglos XVIII y XIX y que dibujaba una imagen negativa de los árabes. Según el palestino Edward W. Said desde la óptica occidental: *“el palestino es o un salvaje o una masa despreciable desde un punto de vista moral y existencial”*¹⁰².

Durante la crisis del petróleo de los años 1973 y 1974 se exacerbaba la imagen del jeque narcotraficante y mafioso, que el cine de Hollywood reforzaba. A partir de la Revolución Iraní (1978-1979) y a lo largo de los años 80 y 90 aumenta la percepción de amenaza del fundamentalismo y la *yihad* que habría de alcanzar el máximo grado tras los atentados del 11-S a cargo de organización *al-Qaeda*. Ya en ese tiempo había caído la Unión Soviética y la concepción del *“otro”* como enemigo pasaba a ser para Occidente el mundo islámico¹⁰³. Pero esta consideración de *“enemigo”* habría de ir evolucionando. De esta manera el Estado Islámico, tras la muerte de Sadam Husein y de Osama Bin Laden, rostros visibles vinculados al terrorismo yihadista, ha pasado a ser el enemigo público de Occidente¹⁰⁴.

También existen otros puntos de vista que conviene comentar. Así, Pedro Gómez García destaca, con respecto a los adeptos a la religión que han elegido libremente, el panorama de la existencia de una idealización del Islam tradicional por la que se soslayan los aspectos negativos del islam, contemplándolo desde una óptica pacifista, cuando la realidad histórica, en cierto modo, la contradice¹⁰⁵. Parece ciertamente contradictoria la afirmación del carácter pacifista del Islam si se tiene en cuenta la imagen de un Dios/Alá vengativo, siendo las alusiones al castigo infernal mayores en número respecto a las promesas de un paraíso¹⁰⁶. Asimismo es sintomática la diferencia de tolerancia del Islam hacia los musulmanes respecto de quienes no lo son, siendo especialmente beligerante contra los *“infieles”*, puesto que la única forma posible de paz es el sometimiento¹⁰⁷.

Esta particular concepción de tolerancia está basada en la institución de la *dimma*, que considera judíos y cristianos en un estatus jurídico inferior, y la idea de la *dhimma*

¹⁰¹ BELTRAME, Florencia (2009). *“La construcción occidental de la figura del enemigo islámico. La nueva hegemonía de Estados Unidos”*. En *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, nº 42, Julio, Agosto y Septiembre de 2009, p. 5 [En línea]. Disponible en: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/beltrame1.pdf> (consulta: 21 de noviembre de 2016).

¹⁰² SAID, Edward W. (2012). *Orientalismo*. Barcelona: Debolsillo, p. 404.

¹⁰³ OCHOA SERRANO (2010), op. cit.

¹⁰⁴ CORREA GARCÍA, Ramón Ignacio (2016). *“Breves apunte sobre ciertas mezquindades y vilezas del perfil más oscuro de la condición humana y derivadas del uso fraudulento del poder como control social”*. En *Revista de Educomunicación*, nº 1 (Soría, Abril de 2016), pp. 24-25 [En línea]. Disponible en: https://issuu.com/miriamtello/docs/revista_de_educomunicacion-abril_2 (consulta: 4 de noviembre de 2016).

¹⁰⁵ GÓMEZ GARCÍA (2012), op. cit., p. 174.

¹⁰⁶ GÓMEZ GARCÍA (2012), op. cit., p. 101.

¹⁰⁷ GÓMEZ GARCÍA (2012), op. cit., p. 107.

coacción en materia religiosa¹⁰⁸. Las voces críticas hacia el islam no han surgido sólo desde Occidente y merece ser destacado el pensamiento de Ibn Warraq, nacido en el seno de una familia musulmana, con su obra *Por qué no soy musulmán*¹⁰⁹.

¹⁰⁸ GÓMEZ GARCÍA (2012), op. cit., p. 122.

¹⁰⁹ WARRAQ, Ibn (2003). *Por qué no soy musulmán*. Barcelona: Ediciones del Bronce, 2003 [En línea]. Disponible en: <http://www.xlugh.com/islamnews/docs/NoMusulman.pdf> (consulta: 9 de marzo de 2012).

CAPÍTULO 3. PODER Y CONTROL SOCIAL

Uno de los estudios monográficos más importantes realizados sobre el poder es la obra de Jouvenel¹¹⁰. En ella su autor concibe al poder como mando que existe por sí mismo, nunca como efecto, y podría definirse según Ramón Cotarelo de manera sencilla como la òcapacidad de un sujeto para conseguir que otro u otros hagan o dejen de hacer lo que el sujeto quiere o deja de quererò¹¹¹, por tanto se trata de un concepto primigenio, anterior incluso al de nación¹¹².

Desde un punto de vista evolutivo el poder tiene una base militar, cuyas primeras configuraciones son las monarquías, siendo el ejército el instrumento por excelencia. De forma paralela, en las sociedades antiguas se ha desarrollado el poder religioso y con la progresiva secularización de la sociedad, la construcción del Estado Moderno y el ascenso de la burguesía aparece el poder civil¹¹³. Jean Bodin (1530-1596) y Thomas Hobbes (1588-1679) identificaba el poder con la soberanía¹¹⁴ por lo que podría ser ejercido de manera absoluta sin el consentimiento de los súbditos a cambio de que aquel garantizase su protección, mientras que para John Locke (1632-1704) el poder podría revocarse por parte de los ciudadanos si se ejercía de manera injusta¹¹⁵.

Una de las señas de identidad del Estado es la separación de poderes (legislativo, ejecutivo y judicial) que planteaba Montesquieu (1689-1755) en su obra *El espíritu de las leyes*¹¹⁶. El propio autor se refería a la necesidad de utilizar contrapoderes como forma de frenar y detener diversas formas de abuso: òEs una experiencia eterna que todo hombre que tiene poder tiende a abusar del mismo, y no se detiene mientras no encuentre una barreraò¹¹⁷. Jean-Jacques Rousseau (1712-1778) mantenía una línea similar en su obsesión por la legitimación y por evitar abusos previsibles del poder. Para ello proponía una constante revisión de la legislación ya que el Estado subsistiría no por las leyes sino por el poder legislativo¹¹⁸.

Respecto al poder, al tratarse de un concepto tan básico, es destacable su capacidad de asociación con otros conceptos de manera inherente. Así, la noción de poder lleva implícitos los conceptos de obediencia y desobediencia civil, conectados por la legitimidad o ilegitimidad de las leyes¹¹⁹. También suelen aparecer juntos conceptos como poder y violencia y son varios los autores que defienden esta vinculación. Así, Charles Wright Mills (1916-1962) afirmaba que toda la política era una lucha por el

¹¹⁰ JOUVENEL, Bertrand (1998). *Sobre el poder. Historia de su crecimiento natural*. Madrid: Unión Editorial, 1998. [En línea]. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/234727937/Sobre-El-Poder-Bertrand-de-Jouvenel> (consulta: 22 de noviembre de 2016).

¹¹¹ COTARELO, Ramón (2015). *Introducción a la política*. Valencia: Tirant lo Blanch, p. 35.

¹¹² JOUVENEL, (1998), op. cit., pp. 159-160.

¹¹³ COTARELO (2015), op. cit., pp. 46-48.

¹¹⁴ CALLEJA ROVIRA, Ricardo (2014). òJean Bodin a la sombra de Thomas Hobbes. En los orígenes de la teoría de la soberaníaò. En *Revista de Estudios Políticos*, nº 166 (octubre-diciembre de 2014), pp. 13-40.

¹¹⁵ LOCKE, John (1979). *Ensayo sobre el Gobierno Civil*. Madrid: Aguilar, p. 155.

¹¹⁶ MONTESQUIEU, Charles de Secondat, Barón de (2007). *Del espíritu de las leyes*. Madrid: Tecnos, 2007.

¹¹⁷ JOUVENEL (1998), op. cit., p. 376.

¹¹⁸ RUBIO CARRACEDO, José (1987). òDemocracia y legitimación del poder en Rousseau (Democracia avanzada versus representación políticaò. En *Revista de Estudios Políticos*, nº 58 (Octubre-Diciembre de 1987), p. 227.

¹¹⁹ COTARELO (2015), op. cit., p. 39.

poder, siendo la violencia el último género de poder, lo que entronca con la definición de Estado que Max Weber (1864-1920) define como el dominio de los hombres sobre los hombres basado en la violencia legitimada¹²⁰. Según Hanna Arendt (1906-1975) el poder no necesita justificación sino legitimación, en cambio la violencia necesita ser justificada (por ejemplo, el uso de la violencia en defensa propia)¹²¹. En su obra sobre el totalitarismo, afirma que el terror es la esencia de la dominación totalitaria¹²². Para Arendt el terror aísla a los hombres, destruyendo el espacio comunicativo entre ellos, y con él la capacidad de movimiento, requisito previo de toda libertad¹²³. El propósito es convertir a todos los hombres en ñun solo hombreö¹²⁴. En relación a la comunicación Todorov (2008) formula una interesante reflexión cuando apunta que la descripción hobbesiana de las relaciones humanas dominadas por el miedo no es verdadera, en general, aunque bien pudiera percibirse como tal si quienes controlan la comunicación pública llegan a convencernos de que nos encontramos rodeados de enemigos y por tanto sumidos en una guerra a muerte en la que todo está permitido. En ese estado quienes viven con miedo llegan a ser temibles¹²⁵.

¹²⁰ ARENDT (2006), op. cit., pp. 48-49.

¹²¹ *Ibíd*em, pp. 71-72.

¹²² ARENDT, Hanna (2011). *Los orígenes del totalitarismo*. Madrid: Alianza, 2011 [2006]. Capítulo 13: ñIdeología y terror; una nueva forma de gobiernoö, p. 623.

¹²³ *Ibíd*em, p. 624.

¹²⁴ *Ibíd*em, p. 626.

¹²⁵ TODOROV (2008), op. cit., p. 161.

3.1. ESTRATEGIAS DE CONTROL SOCIAL

Bajo la denominación genérica de «estrategias de control social» se incluyen una serie de prácticas heterogéneas subrepticias promovidas por instituciones de poder, la mayoría de ellas muy sutiles, dirigidas a ejercer un control sobre grupos amplios, sin necesidad de hacer uso de la fuerza o la violencia, de manera que los individuos o colectivos modifican su estado de opinión y ven limitada su capacidad de decidir o actuar con libertad.

Entre las estrategias más importantes a nivel social se encuentran: el control discursivo de la mente (o «lavado de cerebro»), la censura y la coerción, que pueden incluir el establecimiento de leyes restrictivas, las teorías conspiranoicas, basadas en el reconocimiento tácito de que existe una verdad que los gobiernos ocultan para facilitar su dominio y que produce incertidumbre; y por último puede considerarse una estrategia de control social el clima de miedo (incluso de alarma) que generan los medios de comunicación.

3.1.1. El «lavado de cerebro» o control discursivo de la mente

Teun A. Van Dijk afirma que los grupos de más o menos extensión disponen de poder en la medida en que sean capaces de controlar para su beneficio los actos y las mentes de los miembros de otros grupos. Esta habilidad conlleva la idea de un poder básico como es el acceso a recursos sociales básicos (fuerza, dinero, estatus, fama, conocimiento, información, cultura, etc.) además distintas formas de discurso público y de la comunicación. Ya para Dijk esta posibilidad de acceso a formas discursivas como la política, los *media* o la ciencia, constituye un recurso de poder¹²⁶.

En un círculo cerrado discurso-poder, supone que los grupos que controlan los discursos más influyentes también gozan de más posibilidades de controlar las mentes y las acciones de los otros¹²⁷. Así, los grupos más poderosos socialmente tienen acceso exclusivo a uno o a varios tipos de discurso y mayor control sobre ellos¹²⁸. Para Dijk el «control discursivo de la mente es una forma de poder y de dominio si tal control se realiza en interés de los poderosos, y sí los receptores no tienen «alternativas»¹²⁹.

Desde la psicología conductista George H. Mead aporta un estudio sobre la conciencia y lo que él denomina *self*, propio del cerebro de los humanos, adquirido en el proceso de la evolución. Para Mead la fase crucial de los procesos mentales en relación con la conducta social es la autoconciencia por la cual el individuo se convierte en un objeto para sí mismo¹³⁰ y se descubre adoptando los roles de los demás, es decir, en nuestra conducta aparecemos como *selves*, cuando somos capaces de adoptar la actitud que los otros adoptan respecto a nosotros («otro generalizado») y aparecemos como objetos sociales¹³¹. En la medida en que los individuos asumen las actitudes de los

¹²⁶ VAN DIJK, Teun A. (1999) «el análisis crítico del discurso». En *Anthropos (Barcelona)*, nº 186, septiembre-octubre de 1999, p. 26.

¹²⁷ *Ibidem*, p. 26.

¹²⁸ *Ibidem*, p. 27.

¹²⁹ *Ibidem*, p. 29.

¹³⁰ MEAD, George H. (1991) [publicado por primera vez en 1925]. «La génesis del self y el control social», En *Reis*, nº 55 (1991), p. 178

¹³¹ *Ibidem*, p.179.

otros, implicados con ellos en tareas comunes, se producirá el control social, puesto que el objeto social responde al acto con autoconciencia. De este modo las instituciones controlan a los individuos al encontrar en ellas la organización de sus propias respuestas sociales¹³².

El lavado de cerebro no es una técnica reciente, aunque puedan haberse sofisticado sus métodos en los últimos tiempos. Si se aísla a un ser humano durante un periodo de tiempo prolongado sin que reciba estímulos del exterior, y se le coacciona mediante violencia o amabilidad persuasiva para que confiese presuntos delitos es posible que se consiga una confesión falsa, pero se puede llegar más lejos y el confeso puede perder su propia identidad identificándose con su declaración¹³³. Eran éstos los métodos ya empleados por la Inquisición, pero este lavado de cerebro se ha seguido utilizando durante el siglo XX. Así lo corrobora el psiquiatra Ralph Lifton, el cual constataba esta circunstancia después de entrevistar a diversos pacientes que abandonaban China, después de sufrir un lavado de cerebro del régimen chino-comunista.

Según Chomsky el principal mecanismo de lavado de cerebro con libertad utilizado por Estados Unidos es fomentar el debate sobre cuestiones políticas desde una serie de presuposiciones que incluyen las doctrinas básicas de la línea del partido. La facilidad para que las presuposiciones se inculquen va en correlación a lo enérgico que resulte el debate¹³⁴. Para Chomsky el caso de Estados Unidos es insólito por su falta de restricciones a la libertad de expresión, a la vez que por la sutileza en los métodos que se utilizan para reprimir la libertad de pensamiento. Los grupos de élite suplen la incapacidad para utilizar la violencia como forma de represión, concibiendo técnicas de producción de consenso¹³⁵. Estados Unidos alardea de libertad de expresión. Todo el mundo opina, y en realidad es posible que exista libertad de expresión, lo que no dice es que procura cerciorarse de que la información que llega a los ciudadanos es la que quiere que llegue, no necesariamente la verdad. Por tanto no existe una correlación entre la opinión pública, las encuestas o las actuaciones gubernamentales, porque todo se regula a través de los medios de comunicación de masas. Lo que sí parece es que esta metodología resulta mucho más rentable que los sistemas totalitarios¹³⁶.

3.1.2. De la censura y la coerción a la Doctrina del Shock y al *Storytelling*

El control social es un hecho que acontece paralelo al poder y a sus ansias de perpetuarse en el tiempo. La forma más directa de ejercer el poder es través de la coerción, lo cual, como afirmara Friedrich A. Hayek (1957), implica la amenaza o aplicación de un acto dañino y la intención de producir con eso una acción particular en

¹³² Ibídem, p. 184

¹³³ HENNINGSEN, Gustav (1983). *El abogado de las brujas. Brujería vasca e Inquisición española*. Madrid: Alianza, p. 67.

¹³⁴ CHOMSKY, Noam (2003). *Piratas y emperadores. Terrorismo internacional en el mundo de hoy*. Barcelona: Ediciones B, S.A., p. 51.

¹³⁵ Ibídem, p. 37.

¹³⁶ CHOMSKY, Noam (2015). Entrevista [En línea]. Disponible en: <http://iniciativadebate.org/2015/01/26/entrevista-a-noam-chomsky-el-lavado-de-cerebros-en-libertad-es-mas-eficaz-que-en-las-dictaduras/> (consulta: 15 de febrero de 2015).

el coaccionado¹³⁷. Esta coerción puede hacerse de manera legítima, a través de leyes y reglas, o ejercerse de manera discriminada y discrecional. En la medida en que el Estado acapare el monopolio de la coerción, se convierte en el mayor peligro para la libertad y, precisamente, la libertad llega a ser principalmente el problema de la limitación de la coerción por el Estado¹³⁸.

La coerción puede ejercerse de manera física utilizando la represión, pero en el terreno ideológico se utilizan mecanismos paralelos como son la censura o la propaganda. De hecho los principales regímenes dictatoriales totalitarios del siglo XX, ya sean de corte comunista o fascista, han utilizado importantes aparatos propagandísticos como en el caso del nazismo. La supresión de la libertad de expresión, de reunión, o de prensa, así como la censura, son formas de limitar la circulación de la ideas. La censura, en el caso de los Estados Unidos, tiene unas connotaciones diferentes. Según Chomsky (2002): «La censura literal apenas existe en Estados Unidos, pero control sobre el pensamiento es una industria próspera, ciertamente indispensable en una sociedad libre basada en el principio de decisión de la élite y en el respaldo o pasividad del público»¹³⁹.

El control social no es privativo de las dictaduras pues también existe en las democracias, aunque con mecanismos diferentes, mucho más sutiles. María Jesús Casals (2002) utiliza el término «presuposiciones» para referirse a elementos que no se encuentran afirmados en un enunciado pero que es necesario admitirlos para que tenga sentido. Así tras el 11-S se habló de «cruzada», «libertad duradera», «bombas inteligentes» o «intervención humanitaria», entre otros eufemismos, para eludir la palabra «guerra», su significado real que *de facto* es aceptado implícitamente, aunque sea de manera inconsciente. Su auténtica eficacia radica en el poder de persuasión que encierra¹⁴⁰. Juan José Sebrelli se refiere a las «amalgamas» como el recurso que consiste en confundir a todos los adversarios en uno solo para combatirlo con más facilidad, mientras que Olivier Reboul la define como *el hecho de servirse de un término reductor para asimilar realidades efectivamente diferentes*. Una de las «amalgamas» más conocidas y utilizadas después del 11-S, que responde a las definiciones anteriormente citadas es «terrorista» que incluye de manera confusa enemigos heterogéneos¹⁴¹.

La periodista norteamericana Naomi Klein (2009) hizo un riguroso repaso histórico, partiendo desde la dictadura del general Pinochet en Chile, continuando con la dictadura de Videla en Argentina, la política de la Administración Thatcher en el conflicto de las Islas Malvinas, y finalizando con las intervenciones estadounidenses en Irak y Oriente Medio. En todos los casos (como en otro tipo de catástrofes: huracanes, tsunamis, ataques terroristas, crisis pandémicas, colapsos económicos, etc.) hay grandes similitudes: tras los acontecimientos traumáticos iniciales se produce entre la población un estado de shock que facilita que se implementen medidas impopulares. Klein va más allá de esta apreciación, estableciendo un vínculo entre los beneficios de las grandes

¹³⁷ HAYEK, Friedrich A. (1957). «La coerción y el Estado». En *Revista de Economía y Estadística*, vol. 1, nº 1: 1º trimestre (1957), p. 26.

¹³⁸ *Ibidem*, p. 24.

¹³⁹ CHOMSKY (2002), *op. cit.*, p. 58.

¹⁴⁰ CASALS CARRO, María Jesús (2002). «La comunicación de las ideas después del 11-S: el clamor de todas las preguntas». En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 8 (2002), pp. 151-152.

¹⁴¹ *Ibidem*, pp. 148-149.

empresas y las grandes catástrofes, existiendo una gran dependencia entre el libre mercado y el poder del shock¹⁴².

Enlazando con las ideas de Klein, Christian Salmon acuñó el término *storytelling* para referirse a un tipo de discurso propio de los políticos en las democracias liberales en el contexto de una sociedad hipermediatizada¹⁴³. A través de esta acumulación de historias pretenden seducir a la población, convencer de la conveniencia de aceptar los cambios, guiarnos entre un inconmensurable maremágnum de información¹⁴⁴ en que las relaciones sociales se encuentran masivamente mediatizadas por interfaces analógicas (blogs, Youtube, Facebook, etc.)¹⁴⁵. Salmon considera este *storytelling* un sinónimo de manipulación, mentira y propaganda por la cual los políticos nos cuentan historias para engañarnos¹⁴⁶. Uno de los ejemplos más notorios fue el discurso insistente de George W. Bush, inmediatamente al atentado de las torres gemelas el 11 de septiembre de 2001, utilizando las repetidas proclamas de ganar la guerra al terrorismo o guerra global contra el terrorismo¹⁴⁷. Otro ejemplo fue el alegato difundido por Bush, Blair y Aznar sobre la presunta existencia de armas de destrucción masiva en Irak, con el que se pretendía justificar la invasión de aquel país.

Lo que resulta realmente sorprendente es que en obras literarias como *Un mundo feliz* de Aldous Huxley (1932) se anticipasen situaciones que parecen actuales como se observa en el siguiente fragmento:

Un Estado totalitario realmente eficaz sería aquel en el cual los jefes políticos todopoderosos y su ejército de colaboradores pudieran gobernar una población de esclavos sobre los cuales no fuese necesario ejercer coerción alguna por cuanto amarían su servidumbre. Inducirles a amarla es la tarea asignada en los actuales estados totalitarios a los Ministerios de Propaganda, los directores de los periódicos y los maestros de escuela. Pero sus métodos todavía son toscos y acientíficos¹⁴⁸.

Aunque de manera incipiente, se pueden establecer analogías con la sociedad actual en la forma que el poder utiliza para manipular las mentes. Así de habla de Ministerios de Propaganda o directores de periódicos, equiparables a los medios de comunicación actuales.

¹⁴² KLEIN, Naomi (2009). *La doctrina del shock. El auge del capitalismo del desastre*. Madrid: Paidós, pp. 29-41.

¹⁴³ SALMON, Christian (2010). *Storytelling: la máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. Barcelona: Península.

¹⁴⁴ SALMON, Christian (2011). *La estrategia de Sherezade. Apostillas a Storytelling*. Barcelona: Península, p. 19

¹⁴⁵ Ibidem, p. 21.

¹⁴⁶ Ibidem, p. 25.

¹⁴⁷ CASEBEER, William; RUSSELL, James A. (2005). "Storytelling and Terrorism: Towards a Comprehensive Counter-Narrative Strategy". *Strategic Insights*, vol. IV, Issue 3 (2005). [En línea]. Disponible en: http://www.au.af.mil/au/awc/awcgate/nps/casebeer_mar05.pdf (consulta: 14 de julio de 2016).

¹⁴⁸ HUXLEY, Aldous (1981). *Un mundo feliz*. Barcelona: Plaza y Janés, pp. 14-15.

3.1.3. Teorías de la Conspiración: el Gobierno en la sombra

Las teorías de la conspiración o conspiranoicas dibujan una trama oculta pergeñada desde las sombras para construir un escenario en el que se desarrolle un engaño masivo. Estas teorías son muy variadas y afectan a todos los ámbitos, sobreviviendo en el tiempo mientras no se refuten de manera fehaciente los argumentos que las sostienen. Según el historiador alemán Dieter Groh son una òconstante antropológicaö a lo largo de la historia¹⁴⁹. Para el filósofo Karl Hepfer, a pesar de la complejidad de algunas, constituyen una explicación simplificada de la realidad y por ende más comprensibles¹⁵⁰.

Las teorías de la conspiración responden a la idea de que un plan minuciosamente urdido pretende hacer creer una idea o que la verdad no sea conocida. Para que ese plan funcione tienen que darse a la vez una serie de circunstancias simultáneas. Cuanto mayor sea la mentira más difícil será que exista tal teoría de la conspiración y es, precisamente, en este punto, donde más difícil resulta distinguir entre verdades y mentiras, entre realidad y ficción. No obviamos que el poder vuelve opacas muchas de sus actuaciones ante la población, pero resulta difícil de averiguar este grado de opacidad.

Entre las teorías conspiranoicas más extendidas se encuentran aquellas que proponen un plan oculto tras atentados masivos. Detrás de cada acción bélica o detrás de cada atentado terrorista planea siempre la sombra de la duda de que fuerzas ocultas se encuentran tras las acciones que trascienden a los medios de comunicación. Las dudas y la falta de claridad informativa alimentan esta sospecha puesto que hay piezas inconexas, siendo el resultado de la acción beneficioso para alguien.

Motivos latentes y piezas que no encajan concurren en el ataque a la base norteamericana de Pearl Harbour por parte del ejército japonés. En primer lugar Estados Unidos deseaba la guerra y necesitaba una excusa para desatarla. Su presidente Roosevelt y la población estaban concienciados de que la guerra era inevitable. Por otra parte un telegrama descodificado que al parecer delataba los planes japoneses, conocido con varios días de antelación, se dijo haber conocido solo unas horas antes¹⁵¹.

Hoy en día parece algo inverosímil que el poderoso ejército norteamericano, dotado de grandes recursos tecnológicos y departamentos de inteligencia y espionaje, no pudiese anticipar un masivo ataque por sorpresa. Instalaciones, aviones y portaviones en los que escaseaban los altos cargos militares, más de 3000 muertos después de 90 minutos de ataques incesantes. Demasiadas similitudes con el ataque a las torres gemelas de Nueva York más de medio siglo después.

Tanto en un caso como en otro el cine norteamericano de Hollywood, no siempre fiel a la investigación histórica, ha reforzado los mitos de cara a la opinión pública. En el caso del ataque a Pearl Harbour, Hollywood contó con el asesoramiento de Mitsuo

¹⁴⁹ [En línea]. Disponible en: http://cultura.elpais.com/cultura/2016/01/07/actualidad/1452185013_719258.html?id_externo_rsoc=fb_C (consulta: 11 de enero de 2016).

¹⁵⁰ *Ibidem*.

¹⁵¹ http://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2015-12-08/este-telegrama-vaticino-con-todo-detalle-el-ataque-de-pearl-harbor-pero-nadie-se-lo-creyo_1115654/ (consulta: 11 de marzo de 2016).

Fuchida, un aviador japonés que participó en el ataque, un singular personaje de mucha inventiva narrativa y de dudosa credibilidad que influyó en películas como *Tora! Tora! Tora!* (Fleischer, 1970) o la *Batalla de Midway* (Smight, 1976)¹⁵².

Existen serios interrogantes en relación al atentado a las Torres Gemelas de Nueva York el 11 de septiembre de 2001 y, en el caso de España, muchas incongruencias rodean los atentados del 11 de marzo de 2004; y si nos remontamos años atrás, el intento de golpe de Estado del 23 de febrero de 1981 o, incluso, el atentado al presidente del Gobierno Español Carrero Blanco en 1973, por no hablar de los atentados perpetrados hacia varios presidentes de Gobierno en épocas anteriores, siembran la incertidumbre y es que posiblemente no existan pruebas concluyentes que avalen de forma inequívoca la teoría de la conspiración, pero tampoco las hay que puedan refutarla de manera taxativa, por lo que la incertidumbre se revela como el hilo conductor de un sempiterno miedo paralizante. Puestos a elucubrar, y dado que la reflexión es un poderoso ejercicio de madurez, podría plantearse si las fuerzas que mueven las acciones aludidas son aisladas o responden a una estrategia articulada con el único fin de provocar una especie de anestesia generalizada, de manera que la verdad de los autores y de sus propósitos de oculte al gran público.

Para el escritor José María Ruiz Soroa resulta más verosímil encontrar una explicación filosófica que conspirativa. Ruiz Soroa contempla el miedo de la sociedad actual como producto de la inseguridad. Según Odo Marquead aquellos elementos que poco a poco fueron liberando miedos ancestrales como la ciencia, la tecnología o la medicina, entre otros, se han vuelto òsospechososö, de manera que es el propio miedo quien ha buscado nuevas formas de subsistir y de tener protagonismo. En la sociedad moderna la complejidad incrementa la sensación de pérdida de control, lo que a su vez, genera una mayor sensación de miedo. Así pues, Ruiz Soroa plantea la existencia de un miedo difuso más que producto de una acción delibrada¹⁵³.

3.1.4. Clima de miedo que generan los medios de comunicación

Una de las formas más eficaces empleadas por el poder para ejercer un control social sobre la población que facilite su eficacia a la hora de implantar políticas antipopulares es la utilización de los medios de comunicación como plataforma desde la que extender un clima de miedo que produzca una especie de marasmo o parálisis colectiva¹⁵⁴.

Ya parece lejano el primigenio objetivo de la prensa de informar a la opinión pública, siendo en la actualidad uno de sus propósitos principales la creación y / o modificación de estados de opinión afines al poder, de manera que se crea una especie de adoctrinamiento sostenido en determinadas formas de pensamiento. En esa tesitura el ciudadano se siente amenazado de todo tipo de constantes peligros que le acechan, ya

¹⁵² GARCÍA CALERO, Jesús (2013). òLas mentiras sobre Pearl Harbour del aviador nipón que gritó: Tora! Tora! Tora!ö, En *ABC* (7 de diciembre de 2013). [En línea]. Disponible en: <http://www.abc.es/cultura/20131207/abci-mentiras-fuchida-pearl-harbor-201312062043.html> (consulta: 11 de marzo de 2016).

¹⁵³ RUIZ SORO, José María (2015). ò¿Existen las políticas del miedo?ö. En *El País*, 19 de marzo de 2015 [En línea]. Disponible en: http://elpais.com/elpais/2015/03/05/opinion/1425555047_647555.html (consulta: 19 de marzo de 2015).

¹⁵⁴ SALAZAR, Robinson (2009). òla nueva estrategia de control social. Miedo en los medios y terror en los espacios emergentesö. En *Quórum Académico*, vol. 6, nº. 2, julio-diciembre, pp. 105-123.

sean reales o imaginarios, que limitan su capacidad de asociación con otras personas y le hacen sentir más vulnerable y dependiente de instituciones de poder, que lejos de proporcionar protección y amparo, le despojan de derechos y libertades a cambio de una supuesta seguridad. De este modo, el atemorizado ciudadano, cada vez más limitado en sus movimientos, claudica convencido de que toda medida implantada se hace por su bien.

Según Robinson Salazar (2009) los medios de comunicación son los nuevos forjadores de opinión pública, la cual podría ser considerada en muchas ocasiones como un mero invento que no construye la realidad sino que define y redefine desde la exterioridad¹⁵⁵.

¹⁵⁵ *Ibíd.*, pp. 110-111.

3.2. MIEDO Y CONTROL SOCIAL

3.2.1. El miedo: aspectos neurológicos, psicológicos, sociológicos y antropológicos

Se ha convenido en que el miedo es una emoción innata en los animales, relacionada con la supervivencia como especie, cuyos mecanismos son conocidos y que tienen su origen en la amígdala cerebral, a pesar de contar con distintas ramificaciones. No obstante para el neurólogo Joseph LeDoux el miedo es algo consciente, aunque no necesariamente ligado a las funciones de la amígdala. Es posible que la amígdala se active junto a la sensación de miedo, pero ello no implica causalidad, por tanto LeDoux no sitúa al miedo en la amígdala como centro del miedo, sino que se trata de un conjunto de procesos neuronales sincronizados con la conciencia¹⁵⁶.

El neurocirujano Francisco Mora plantea la posibilidad de que fuese la etapa del *Homo habilis* cuando la reacción emocional de miedo se convirtió en sentimiento de miedo. La conciencia y el lenguaje influyeron en la organización de cacerías, reparto de comida y luchas entre semejantes. Posteriormente, con el *homo sapiens* (80.000-90.000 años) se desarrollaron los auténticos miedos sociales¹⁵⁷. En consecuencia, para el doctor Mora los sentimientos humanos de miedo son la toma de conciencia de las emociones, llegando a sentir lo que pensamos y pensar lo que sentimos en una situación determinada¹⁵⁸. El pedagogo José Antonio Marina incide en esta especie de inversión de la causalidad, por la que causa y efecto intercambian su posición, de manera que no puede precisarse si el miedo se produce ante una situación de peligro o la sensación de peligro es una percepción producto del miedo¹⁵⁹.

Basándose en recientes experimentos de condicionamiento en ratones en que se ha demostrado que las crías de ratones cuyos padres habían sido condicionados a situaciones de miedo, tienen esos condicionamientos innatos, el doctor Mora plantea la posibilidad de que los hijos pueden heredar los miedos de los padres¹⁶⁰, lo que en un escenario más amplio nos lleva a la concepción de un miedo genético acumulado a través de innumerables generaciones, desde los miedos más primitivos y animales hasta los miedos sociales y culturales.

Cada ser humano es único e irreplicable. No sólo reúne en su propia persona sus experiencias vividas sino que aglutina todo el acervo histórico-cultural que le ha precedido en el tiempo. Todo el desarrollo técnico y humanístico, producto de siglos de civilización se encuentra en sus neuronas también el miedo. Para el doctor Mora: «Hemos vivido siempre, desde nuestro nacimiento como humanidad, en culturas sucesivas de un miedo renovado, pues es bien cierto que en cada cultura el miedo se ha teñido de colores diferentes, de matices distintos»¹⁶¹.

Si se parte de los nuevos descubrimientos sobre la poda sináptica, mecanismo evolutivo por el cual desde la infancia se produce una eliminación progresiva de conexiones sinápticas que no se utilizan habitualmente para potenciar otras, puede inferirse que cada cultura determina una forma de estructurar el cerebro, tanto en sus

¹⁵⁶ LEDOUX, Joseph (1999). *El cerebro emocional*. Barcelona: Ariel.

¹⁵⁷ MORA, Francisco (2015). *¿es posible una cultura sin miedo?*, Madrid: Alianza editorial, p. 69.

¹⁵⁸ *Ibidem*, p. 58.

¹⁵⁹ MARINA (2006), *op. cit.*, p. 16.

¹⁶⁰ MORA, Francisco (2015). *¿es posible una cultura sin miedo?*, Madrid: Alianza editorial, pp. 137-144.

¹⁶¹ *Ibidem*, p. 37.

aspectos conscientes como subconscientes. El cerebro es un órgano dotado de una gran plasticidad, diseñado para la supervivencia, por tanto se va estructurando en función de los estímulos que recibe para determinar una consiguiente forma de actuar. Si tenemos en cuenta que estos estímulos, muchos de ellos recibidos a través de los medios de comunicación de masas, son mayoritariamente negativos, asociados a circunstancias dramáticas, es sencillo deducir que la cultura del miedo deja su impronta en el cerebro y en sus conexiones neuronales, por tanto siempre hay un sustrato que impregna la recepción de futuros estímulos y que puede modular la atención sensorial ante ellos o, incluso, modificar los propios recuerdos. Si tenemos en cuenta que el miedo es un mecanismo de supervivencia gestionado por el cerebro, esta impregnación del miedo no es del todo negativa, pero sí puede serlo cuando hay un exceso, con todos los efectos colaterales asociados. Según Joseph LeDoux parte de nuestra memoria de los miedos es imborrable pues se conserva en la amígdala y permanece en el tiempo, lo cual es positivo si lo aprendido resulta útil para afrontar nuevas situaciones, pero al tiempo puede tener un efecto negativo al convertirnos en rehenes perpetuos de miedos sin huella consistente¹⁶². Ya lo había anticipado douard Claparède a principios del siglo XX cuando hablaba de memoria inconsciente del miedo¹⁶³.

Delumeau sugiere que el miedo en la actualidad trasciende las experiencias individuales y se presenta como la acumulación de experiencias de épocas pasadas para crear un clima de miedo¹⁶⁴. Así, hechos como la peste o las guerras de religión subyacen, de alguna manera en el subconsciente colectivo. Asimismo incide en la distinción entre miedo y angustia. El primer término, asociado a lo conocido como temor, espanto, terror, pavor, etc. El segundo conduce a lo desconocido y está asociado a la inquietud, la ansiedad o la melancolía¹⁶⁵.

Desde un punto de visto sociológico Ulrich Beck vincula el miedo al riesgo, que define en términos de virtualidad, futuro amenazante y facticidad, así como valoración e incertidumbre fabricada¹⁶⁶. El riesgo formaría parte del progreso, no tanto como inherente a la Edad Moderna¹⁶⁷, sin bien según la sociología del riesgo, en el contexto de una sociedad globalizada, cuanto mayor es la modernidad más se incrementa el riesgo de que sucedan crisis, catástrofes y desastres¹⁶⁸.

El comportamiento de las masas es muy diferente en función de las circunstancias que concurren. Es frecuente que pánico y catastrofismo sean término que se utilizan indistintamente, sobre todo cuando el pánico se percibe como un acontecimiento exterior. No obstante Así, en situaciones de catástrofe el comportamiento suele ser socializado mientras que el pánico se convierte en un fenómeno a-social¹⁶⁹. El pánico no es compatible con el control y la racionalidad. Según la tradición francesa de la *psicología de masas* el estado mental del pánico, expresión acuñada por Le Bon se distingue por la disolución de las conciencias individuales en un gran todo o alma

¹⁶² MARINA (2006), op. cit, p. 83.

¹⁶³ *Ibidem*.

¹⁶⁴ DELUMEAU, Jean (2012). *El miedo en Occidente*. Madrid. Taurus, pp. 29-30.

¹⁶⁵ *Ibidem*, p. 30.

¹⁶⁶ BECK, Ulrich (2002). *La sociedad del riesgo global*. Madrid: Siglo XXI, p. 233.

¹⁶⁷ BECK, Ulrich (2002). *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós, [D.L.] 2002, p. 52.

¹⁶⁸ GIL CALVO, Enrique (2003). *El miedo es el mensaje. Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación*. Madrid: Alianza, p. 23.

¹⁶⁹ DUPUY, Jean-Pierre (1999). *El pánico*. Barcelona: Gedisa, pp. 50-51.

colectiva de la masa con pérdida de juicio, razonamiento, toma de decisiones o facultades afectivas¹⁷⁰. Para Jean-Pierre Dupuy las situaciones de pánico, con las correspondientes conductas irracionales y desindividualizadas tienen mayor probabilidad de producirse en contextos intermedios entre situaciones extremas. Estas situaciones extremas son aquellas en las que, por una parte, se percibe un riesgo nulo, y por otra parte, aquellas en las que se percibe una catástrofe inminente en la que es imposible luchar contra ella. El poder institucionalizado, en un afán de conservar el control, gestiona el escenario de manera que el miedo pueda ser moldeado a sus intereses, sin que se llegue a la percepción de riesgo nulo o de impotencia absoluta, pero a la vez, sin que el pánico pueda tener efectos contraproducentes y se convierta en generador de catástrofes. Las excesivas llamadas a la calma (‘‘Que no cunda el pánico’’) ante escenarios de evidente riesgo, o de alarmismo que sobrepasa unos ciertos límites, pueden derivar en que el poder pierda el control sobre la población¹⁷¹. Uno de los aspectos más interesantes tratados por Dupuy en su disertación sobre el pánico es toda la fenomenología desarrollada en torno a las crisis financieras y el pánico a ellas asociado. Dupuy señala que estas crisis son diseñadas para inflar una especie de burbuja, que tiene lugar a través de la acción de especuladores, que tienen un gran conocimiento sobre la situación y sobre el comportamiento de las masas. En el momento previo al estallido de la ‘‘burbuja’’ se tiene mayor probabilidad de alcanzar las más altas ganancias, puesto que la situación se ha configurado para este fin. El pánico se encuentra inserto dentro de la propia organización de la crisis de diseño y se convierte en un elemento esencial¹⁷².

3.2.2. La Iglesia. El miedo al castigo eterno y la pastoral del miedo

Según José Antonio Marina parece que el miedo está en el origen de las religiones, porque a los dioses se les teme y por esa razón es el miedo lo que vincula al hombre con los dioses. El miedo a la condenación eterna ha derivado en toda una imaginería terrorífica, acompañada de una literatura de un cierto sadismo teológico¹⁷³; de esta manera el miedo ha sido el gran instrumento de adoctrinamiento moral, y las religiones han fomentado el miedo a la impureza, al castigo y a la culpa¹⁷⁴.

La Iglesia Católica surgió en Occidente en plena decadencia del imperio romano y desde entonces poco han variado sus dogmas y principios básicos. Considerándose a sí misma como la única religión verdadera, es excluyente con las demás creencias. En sus comienzos la Iglesia sufrió persecuciones y comenzó a arraigarse, pero una vez que los emperadores se convirtieron al cristianismo [el emperador Teodosio en el año 380 convirtió el cristianismo en religión de Estado] su poderío y riqueza aumentaron significativamente a la par que menguaban sus virtudes¹⁷⁵. Si Jesucristo predicaba que su reino no era de este mundo, lo cierto es que al paso de los siglos la jerarquía eclesial no ha despreciado en absoluto disfrutar de las riquezas en éste.

¹⁷⁰ Ibídem, pp. 41-42.

¹⁷¹ Ibídem, pp. 37-40.

¹⁷² Ibídem, pp. 89-113.

¹⁷³ MARINA (2006), op. cit., pp. 68-69.

¹⁷⁴ Ibídem, p. 70.

¹⁷⁵ JERPHANGON, Lucien (2007). *Historia de la Roma Antigua*. Barcelona: Edhasa, pp. 581-582.

La obediencia ciega se erigía en un principio ineludible en los textos sagrados. La desobediencia de Adán y Eva al comer del árbol de la ciencia del bien y del mal, anticipaba el concepto del pecado. Era posible comer el fruto de cualquier árbol, excepto de aquel, que era prohibido. Para Adán y Eva no existía la posibilidad de discernir entre el bien y al mal, solo obedecer a la divinidad, la que no tenía obligación de dar explicación alguna. Esta tradición de lo òprohibidoö, ha continuado hasta la actualidad, sin olvidar la persecución de libros condenados, condenándose su lectura¹⁷⁶.

La idea de un Dios encolerizado y vengador se fue consolidando a través de los hombres de la Iglesia y sus discursos, lo que procuraron transmitir a las masas. De esta manera todas las calamidades como la peste, o las guerras se interpretaban por los guías de opinión de la Iglesia como castigos divinos sobre una Humanidad pecadora¹⁷⁷. Así el pecado se convirtió entonces en una poderosa arma de control. Quienes pecaban, es decir, quienes contravenían los principios de la religión, serían castigados [¿qué castigo más poderoso que el miedo a un infierno eterno?]. Las amenazas se materializaron casi desde un principio en figuras antropomorfas, como el diablo, y tanto el discurso predicado como la iconografía religiosa [tengamos en cuenta que durante siglos la mayoría de la población no sabía leer ni escribir] utilizaron el miedo con profusión. El òJuicio finalö se presentaba como una visión apocalíptica en la que buenos y malos serían separados. La moral de la òculpaö y el sometimiento a la voluntad de Dios constituían una herramienta insuperable en el pretendido control social. Buena muestra de la influencia del miedo al infierno es la obra alegórica *La Divina Comedia* de Dante Alighieri, concebida en la fase final de la Edad Media (siglo XIV), en la que el autor, presa del miedo, describe, como en un sueño acompaña al poeta Virgilio por el averno. Es un hecho relevante la gran similitud, en relación al infierno y al paraíso entre la obra de Dante y la Ibn Arabi, uno de los más importantes maestros espirituales musulmanes (éste último, anterior en el tiempo)¹⁷⁸.

Durante siglos, en especial durante la larga Edad Media, se consolidó este poderío de la Iglesia, que no tuvo inconveniente en crear instituciones como la òSanta Inquisiciónö para hacer prevalecer los dogmas de forma autoritaria, que castigó con dureza a cuantos alzaron la voz en pro del avance científico. Téngase en cuenta que, hasta épocas relativamente recientes la iglesia tuvo a su cargo la enseñanza y la instrucción. Lo cierto es que esta enseñanza se encontraba dogmatizada y se afanaba en inculcar con insistencia la idea de culpa y, por ende, del inevitable castigo asociado. Se aplicó la censura a los libros, especialmente a aquellos que proponían el escepticismo y el libre pensamiento. Hasta las corrientes ilustradas de finales del siglo XVIII la mayor parte del arte tenía una orientación religiosa, lo mismo que la música o la literatura. Por tanto, según apunta Gil Calvo, la Iglesia era una institución encargada de gestionar las òrevelacionesö que separaban la frontera entre lo conocido y lo no conocido, papel que hoy desempeñan la ciencia y la prensa¹⁷⁹.

¹⁷⁶ FERNÁNDEZ VIAGAS, Plácido (2014). *Inquisidores 2.0. El sueño del robot o el fraude de la libertad de información*. Córdoba: Almuzara, pp. 85-87.

¹⁷⁷ DELUMEAU (2012), op. cit., p. 276.

¹⁷⁸ Sobre la influencia que el Islam haya podido ejercer en Dante, véase CISNEROS, Fernando. òDante y el Islam. Enfoques a partir del texto de la Divina Comediaö. En *Estudios de Asia y África*, vol. XXXVI, núm. 1, enero-abril de 2001, pp. 53-81. [En línea]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/586/58636103.pdf> (consulta: 1 de enero de 2015).

¹⁷⁹ GIL CALVO (2003), op. cit., pp. 148-149.

3.3. EL TERRORISMO Y SU TIPOLOGÍA: TERRORISMO DE ESTADO Y TERRORISMO ISLÁMICO

3.3.1. Cuestión de terminología

El 12 de junio de 2016 un individuo en solitario dispara contra un colectivo de homosexuales en una discoteca de Orlando (Estados Unidos) con el resultado de más de 50 muertos. Su origen y su declaración previa de simpatizar con el Estado Islámico desencadenaron una serie de calificativos de diversa tendencias. El presidente Obama manifestaba un día después que se trataba de un acto de terror y un acto de odio por la condición unitaria de las víctimas. Fuese un acto de terror o un acto terrorista, el resultado es el mismo: una estela de víctimas inocentes y una sensación de indefensión en la opinión pública ¿Qué diferencia entonces existe entre un acto de terror y un acto terrorista? La respuesta parece clara: hasta el día 13 de junio en que comenzaba a atribuirse al Estado Islámico (sin que se llegase a confirmar) sobre la autoría de la masacre no podía hablarse de terrorismo, sino de una acción individual de una persona aislada. Por tanto ya se puede hablar de una precisión terminológica. No tanto podría hablarse de una polisemia del término pero sí una adaptación del mismo a la época, los autores o las características. Así Gil Calvo habla de una nueva forma de terrorismo en la actualidad que denomina "terrorismo espectáculo", el que programa sus atentados para transmitirlos en directo en la búsqueda de la mayor audiencia posible, del que es buen ejemplo el atentado del 11-S en Nueva York¹⁸⁰. Es precisamente la fecha de este atentado el momento en que se acentúa la tendencia a mezclar las diferentes manifestaciones ideológicas y religiosas del Islam, con términos como *yihad*, islamismo, *jtihad* o integrismo, que se utilizan de forma confusa¹⁸¹.

Por otra parte, el término "terrorista" o "terrorismo" no tiene la misma significación en función de quién lo utiliza. Según Estados Unidos el término es aplicable a los actos terroristas de los árabes, pero no de los judíos¹⁸². Igualmente sucede con el término "paz" que para los americanos significa el respeto a la autodeterminación de los judíos pero no de los palestinos¹⁸³. Es posible que todos quieran la paz, pero bajo sus condiciones particulares a las que no están dispuestos a ceder, que inexorablemente conduce a la confrontación.

Aunque, por lo general, se asocia el término "terrorista" a individuos u organizaciones radicales o revolucionarias, existe un "terrorismo de Estado", no declarado explícitamente, pero puesto en evidencia a través de hechos constatables que van desde acciones extrajudiciales hasta genocidios masivos, pasando por torturas sistemáticas o asesinatos selectivos. Como es obvio los Estados no lo asumen, lo niegan directamente o recurren a todo tipo de argumentos que incluyen las autorías ajenas para su justificación¹⁸⁴. Para los defensores del terrorismo de Estado, la resistencia a un

¹⁸⁰ GIL CALVO (2003), op. cit., p. 254.

¹⁸¹ THIEUX, Laurence. "El terrorismo internacional: causas e implicaciones estratégicas", p. 7 [En línea]. Disponible en: http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/15197/original/El_Terrorismo_Internacional_Causas_e_Implicaciones_Estrategicas.pdf (consulta: 3 de enero de 2017).

¹⁸² CHOMSKY (2002), op. cit., p. 60.

¹⁸³ CHOMSKY (2002), op. cit., p. 61.

¹⁸⁴ COTARELO (2015), op. cit., pp. 253-254.

ejército de ocupación o a sus mercenarios locales es terrorismo, por lo que merece una severa represalia¹⁸⁵.

Después del 11 de septiembre de 2001 se ha creado en la conciencia colectiva occidental una vinculación entre terrorismo y mundo musulmán, que se ha fortalecido a través de los medios de comunicación difundiendo expresiones como "terrorismo islamista" o "terrorismo islámico" que, según Laura Navarro, son incorrectas, así como la manera en que son tratadas en los informativos, ya que entonces otros tipos de terrorismo como el del IRA o el del gobierno israelí no son denominados "terrorismo católico" o "terrorismo judío"¹⁸⁶.

3.3.2. Terrorismo internacional

Según un análisis comparativo entre las listas de países con mayores impactos en forma de víctimas mortales de ataques terroristas de 2011 y 2014 (Global Terrorism Index, publicado por Institute for Economics & Peace), confeccionados con recuentos retrospectivos, el primero relativo al periodo 2002-2011¹⁸⁷, y el segundo relativo a 2013, se muestra la evolución en los siguientes cuadros:

Número	2011		2014	
	PAÍS	SCORE	PAÍS	SCORE
1	IRAK	9.556	IRAK	10
2	PAKISTÁN	9.049	AFGHANISTÁN	9.39
3	AFGHANISTÁN	8.669	PAKISTÁN	9.37
4	INDIA	8.147	NIGERIA	8.58
5	YEMEN	7.305	SIRIA	8.12
6	SOMALIA	7.244	INDIA	7.86
7	NIGERIA	7.242	SOMALIA	7.41
8	TAILANDIA	7.086	YEMEN	7.31
9	RUSIA	7.068	FILIPINAS	7.29
10	FILIPINAS	6.801	TAILANDIA	7.19

Tabla nº 1. Países con mayor número de víctimas por terrorismo en 2011 y 2014. Fuente: *Global Terrorism Index* (2011 y 2014).

En el índice de 2011 encontramos a Estados Unidos en el número 21 con un score de 3.566 y a España en número 74 con un score de 3.086. Mientras que en el índice de 2014, Estados Unidos sube al puesto nº 30 con un score de 4.71, y España al puesto nº 69, con un score de 1.84, ambos en tendencia alcista.

¹⁸⁵ CHOMSKY (2002), op. cit., p. 72.

¹⁸⁶ NAVARRO, Laura (2008). *Contra el Islam. La visión deformada del mundo árabe en Occidente*. Córdoba: Editorial Almuzara, p. 228.

¹⁸⁷ [En línea]. Disponible en: <http://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/2012-Global-Terrorism-Index-Report.pdf> (consulta: 14 de marzo de 2015).

Después del 11-S el terrorismo islámico es capitalizado por Al Qaeda¹⁸⁸ hasta la aparición del Estado Islámico y la península arábiga es un foco generador de terroristas combatientes, encontrándose Yemen y Arabia Saudí entre los principales abastecedores de yihadistas en distintos conflictos durante los últimos años¹⁸⁹.

Según *Global Terrorism Index* correspondiente a 2014, durante el año 2013, el 66% de todas las víctimas mortales en ataques terroristas llevaban la firma de alguno de estos grupos: Al Qaeda, Talibanes, Boko Haram o ISIL (Estado Islámico)¹⁹⁰. Pero lo más significativo es la evolución desigual de estos cuatro grupos. Así, después del 11-S de 2001, en que el atentado de Al Qaeda sobre el WTC de Nueva York originó más de 3000 víctimas mortales, hasta el año 2005, esta propia organización y los talibanes acaparaban la práctica totalidad de los muertos del total de los grupos. Hacia 2006 entra en acción ISIL (Estado Islámico) y hacia 2008 aparece Boko Haram que, con altibajos, presentan una tendencia alcista que tiene su punto álgido en 2013¹⁹¹. Si vinculamos esta tendencia a las tablas anteriormente expuestas, observamos como el ascenso de Nigeria y Siria, se relaciona con la pujanza de Boko Haram y ISIL (Estado Islámico) respectivamente.

TRENDS, 2000-2013

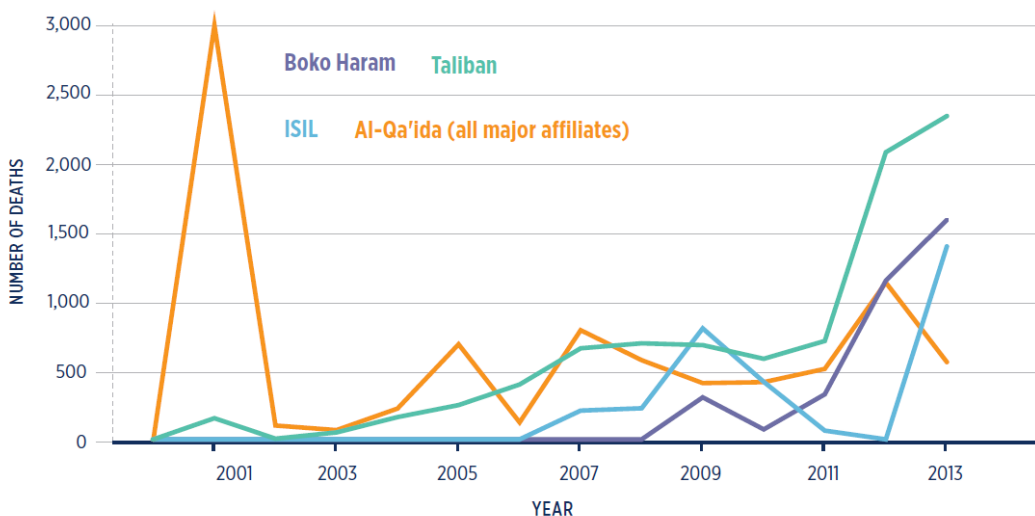


Gráfico nº 1. Los grupos terroristas yihadistas y sus víctimas en el periodo 2000-2013. Fuente: Global Terrorism Index 2014

¹⁸⁸ VEGA FERNÁNDEZ, Enrique (coord.) (2010). *Yemen. Situación actual y perspectivas de futuro*. Madrid: Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado-UNED, p. 107.

¹⁸⁹ *Ibídem*, p. 167.

¹⁹⁰ [En línea]. Disponible en: http://www.visionofhumanity.org/sites/default/files/Global%20Terrorism%20Index%20Report%202014_0.pdf, p. 50.

¹⁹¹ *Ibídem*, p. 50.

3.4. CAMBIO DE DISCURSO: LA GUERRA CONTRA EL TERROR

Según Chomsky, tomando como referencia la definición que Estados Unidos ofrece sobre terrorismo: «la amenaza o el uso de la violencia para la consecución de fines políticos, religiosos o de otro tipo, a través de la intimidación, el amedrentamiento, etc., de la población civil» o si se aplicase el mismo baremo —por ejemplo— a la invasión del Líbano por parte de los Estados Unidos nos encontraríamos ante un claro ejemplo de terrorismo internacional¹⁹².

Tampoco parecen tener la consideración de «terrorismo internacional» las acciones llevadas a cabo por Israel, como atentado de Beirut en 1985 o el bombardeo de Túnez, en todo caso, los Estados Unidos, adaptan el claro terrorismo de Estado con la denominación «medidas preventivas»¹⁹³.

Cuando la situación internacional de Estados Unidos no ha cambiado en métodos pero sí los pretextos ofrecidos. Con la caída de la Unión Soviética el bloqueo a Cuba continuó pero si antes era por ser un «estado terrorista», «tentáculo del imperio ruso», después de 1898 se esgrimió el «amor a la democracia»¹⁹⁴. La política de Estados Unidos en Oriente Medio durante los últimos 30 años es un claro ejemplo de ambigüedad y de cambio de discurso político / militar, en función de las circunstancias. Así, tras la revolución de 1979 que acabo con el régimen del Sha (aliado de Estados Unidos), Irán (la Antigua Persia) pasó a convertirse en acérrimo enemigo norteamericano. Entonces la administración estadounidense no tuvo inconveniente en aliarse con Irak, proporcionándole armamento durante el conflicto bélico sostenido durante ocho años entre los dos países vecinos. De este modo Estados Unidos obtenía un suculento botín, de una parte conseguía beneficios para la lucha contra la guerrilla nicaragüense y contra la guerrilla afgana en su lucha en Afganistán, de otra parte desgastaba a dos países (Irán e Irak), estratégicamente situados, que atesoraban importantes reservas de crudo. El hasta entonces «amigo» Irak pasó a ser «enemigo» tras la invasión de Kuwait, con lo que Estados Unidos infringió un serio correctivo bélico, al que siguieron duras sanciones y embargos a Irak, que no sufrió, precisamente, la cúpula política sino el pueblo¹⁹⁵.

Haciéndose eco de la política armamentística desarrollada por Estados Unidos en Oriente Medio el prestigioso columnista de *The New York Times*, Thomas Friedman, ganador en varias ocasiones del premio Pulitzer, proponía en marzo de 2015 que Estados Unidos armase al Estado Islámico en lugar de combatirlo. Friedman planteaba esta pregunta retórica, no exenta de ironía, teniendo en cuenta que Pakistán había utilizado armas de Estados Unidos para surtir a los movimientos radicales de resistencia anticomunista afgana. El discurso argumentado por Friedman es, ciertamente, contradictorio puesto que, habiendo alabado en 2003 la invasión de Irak, doce años

¹⁹² CHOMSKY, Noam (2011). *La era Obama y otros escritos sobre el imperio de la fuerza*. Barcelona: Pasado & Presente, p. 60.

¹⁹³ *Ibidem*, p. 66.

¹⁹⁴ *Ibidem*, p. 80.

¹⁹⁵ RODRÍGUEZ, Olga (2009). *El hombre mojado no teme la lluvia. Voces de Oriente Medio*. Barcelona: Debate, 2009, pp. 31-33.

después lamentaba que Estados Unidos hubiese aniquilado al régimen de Sadam Husein¹⁹⁶.

El discurso de la òguerra contra el terrorö que los medios de comunicación norteamericanos difundieron tras el 11-S, en el que se presentaba implícita la necesidad de que Estados Unidos diese una respuesta contundente e inmediata a la guerra iniciada en esa fecha facilitó el consenso de la población, legitimando a sus dirigentes¹⁹⁷.

Para Todorov la reacción de los Estados Unidos a los atentados del 11-S, con la colaboración de los países europeos, con la intervención den Afganistán, Irak y Líbano, denominadas òguerra contra el terrorismoö, ha resultado un fracaso por su efecto contraproducente. Las torturas (Abu Graib, Bagram, etc.) o bombardeos masivos e indiscriminados, así como la ocupación de territorios, generan deseos de venganza en los òpaíses de resentimientoö¹⁹⁸. De hecho, el mismo autor considera que las imágenes de los prisioneros torturados difundidas por todo el mundo han supuesto un golpe muy duro para la reputación de Estados Unidos como país que defiende los derechos del hombre y los valores democráticos¹⁹⁹.

Es significativo que el miedo a la amenaza terrorista, surgido tras los atentados del 11-S y alimentado por el discurso de la administración Bush, con continuas referencias al terror y al llamado òeje del malö, facilitase la aceptación, casi inmediata, de los americanos a las políticas belicistas iniciadas y desarrolladas en Iraq y Afganistán²⁰⁰. La culminación de esta escalada propagandística que utilizaba el miedo como paso previo a la aquiescencia de la población es el burdo pretexto ofrecido sobre la existencia de òArmas de destrucción masivaö (ADM). En cambio, ha sido necesario el transcurso de más de una década desde aquellos sucesos de 2001, con la evidencia del error cometido con los miles de muertos que el conflicto ha traído, o con la falacia de la existencia de òarmas de destrucción masivaö, para que aquel apoyo, entonces casi masivo e instantáneo, se haya reducido de manera drástica. Con ello se pone de manifiesto la pervivencia en el tiempo de ideologías construidas sobre la base de estereotipos.

El discurso sobre la òguerra contra el terrorö, utilizado después del 11-S, no sólo tuvo el efecto de extender el poderío de Estados Unidos por el mundo sino que, a largo plazo tuvo importantes consecuencias en las relaciones entre musulmanes y no musulmanes, acrecentándose la tensión ante la supuesta amenaza de ataques terroristas²⁰¹. Buena prueba de esta confrontación de culturas fue la publicación el 30 de septiembre de 2005 en el diario danés *Jillands-Posten* de 12 caricaturas de Mahoma y la consiguiente reacción de diversas asociaciones de musulmanes, lo que, al margen de las

¹⁹⁶ [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/internacional/2015/03/19/550a2417268e3edc0b8b456c.html> (consulta: 19 de marzo de 2015).

¹⁹⁷ REESE, Steven; LEWIS, Seth (2012). òGuerra contra el terror. La internalización en la prensa estadounidense del enfoque de la comunicación presidencial tras el 11 sò En CUESTA, Ubaldo; CANEL, María José, GURRIONERO, Mario G. (2012). *Comunicación y terrorismo*. Madrid: Tecnos, pp. 43-44.

¹⁹⁸ TODOROV (2008), op. cit., pp. 18-19.

¹⁹⁹ TODOROV (2008), op. cit., p. 159.

²⁰⁰ GIL CALVO (2003), op. cit., p. 17.

²⁰¹ NOOR, Farish A. (2012) òEl terror y la política de contención: análisis del discurso de la guerra contra el terror y los mecanismos de poderö, En MARTÍN MUÑOZ, Gema y GROSFOGUEL, Ramón (eds.). (2012) *La islamofobia a debate. La genealogía del miedo al islam y la construcción de los discursos antiislámicos*. Madrid: Casa Árabe-IEAM, pp. 75-76.

víctimas ocasionada, amenazó en convertirse en una seria crisis diplomática²⁰². Mientras que para el mundo no musulmán los dibujos eran inocentes, para los musulmanes eran ofensivos. Así, según La BBC, los musulmanes escolares clamaban: *¿Es el intento satírico de los caricaturistas de vincular al profeta con el terrorismo, lo que es ofensivo para la mayoría de los musulmanes?*²⁰³.

El discurso de la guerra contra el terror está plagado de estereotipos exacerbados que, con independencia de alejarse o acercarse a la realidad, utilizados de forma estratégica, proporcionan fuerza ideológica y emocional al dicho discurso²⁰⁴.

El discurso de la guerra contra el terrorismo polariza de una parte a un Occidente democrático, un aparente mundo libre; y de la otra, una ideología que abraza el terrorismo global como forma de aniquilarlo. Es el clásico maniqueísmo de presentar el bien y el mal. No admite posiciones intermedias pues quienes demuestran tolerancia son tomados por multiculturalistas, cuando no de traidores²⁰⁵.

El discurso de la guerra contra el terrorismo, rescata el sempiterno maniqueísmo entre el bien el mal: quienes no están a favor están en contra. Pese a su sentido metafórico las consecuencias pueden ser dramáticas e imprevisibles, tanto en un bando como en otro. Tiene el grave inconveniente de que es una guerra contra un enemigo no identificado y que puede eternizarse en el tiempo²⁰⁶. Según María Jesús Casals se trata de una amalgama²⁰⁷ que anula las preguntas y la capacidad de decidir²⁰⁸. El eslogan o *frame*²⁰⁹ guerra contra el terror que sucedió a los atentados del 11-S y precedió a la guerra contra Irak, solapó ambos sucesos y gozó de una gran aceptación en todos los niveles, tanto en la prensa como en la población americana. Era una expresión ambigua y amplia, en la que se aludía a una guerra sin ejércitos identificables, en la que se adopta una oposición entre nosotros y ellos, obviando la posibilidad de que fuese el propio Estado norteamericano el que utilizase métodos terroristas. Al tiempo este *frame* implicaba más que una guerra al uso y conllevaba todo un proceso organizativo, incluyéndose aspectos económicos o legislativos. Era un eslogan fácil de transmitirse a nivel comunicativo, y de materializarse²¹⁰.

²⁰² HENKEL, Heiko (2012). ¿Fundamentalmente danés? La crisis de las caricaturas de Mahoma como drama de transición. En MARTÍN MUÑOZ, Gema y GROSFOGUEL, Ramón (eds.) (2012). *La islamofobia a debate. La genealogía del miedo al islam y la construcción de los discursos antiislámicos*. Madrid: Casa Árabe-IEAM, pp. 99-122.

²⁰³ ABDELMALEK, Fawzy T. (2008) *The turning point: Islam & Jesus Salvation*. AuthorHouse, 2008, p. 148.

²⁰⁴ NOOR (2012), op. cit., p. 79.

²⁰⁵ TODOROV (2008), op. cit., p. 147.

²⁰⁶ TODOROV (2008), op. cit., p. 157.

²⁰⁷ La amalgama confunde los adversarios en uno para que pueda ser combatido con mayor facilidad. (SEBRELI, Juan José (1992). *El asedio a la modernidad. Crítica del relativismo cultural*. Barcelona, Ariel, p. 17.

²⁰⁸ CASALS CARRO, María Jesús (2002). La comunicación de las ideas después del 11-s: el clamor de todas las preguntas. En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 8, p. 150.

²⁰⁹ *Frame* es una expresión utilizada para hacer referencia a los mensajes. Como concepto psicológico fue diseñado por Gregory Bateson, que lo definía como marco interpretativo de la mente por el que las personas destacan o priorizan unos aspectos de la realidad y desestiman otros, con lo cual se establecen diferencias (CUESTA, Ubaldo y otros, 2012, p. 176).

²¹⁰ REESE, Stephen; LEWIS, Seth C. (2012). Guerra contra el terror. La internalización en la prensa estadounidense del enfoque de la comunicación presidencial tras el 11. En CUESTA, Ubaldo; CANEL, María José; GURRIONERO, Mario G. (2012). *Comunicación y terrorismo*. Madrid: Tecnos, pp. 23-48.

Es sorprendente la política de Estados Unidos y los alegatos utilizados previos a sus intervenciones militares. Primero necesita demonizar en forma humana al ñenemigoö. Si Sadam Husein personificaba al enemigo de Bagdad, Bin Laden se convirtió en el enemigo público número uno tras los atentados del 11-S. Con ello todo el interés se centraba en estas figuras humanas difuminándose a millones de seres humanos de los países invadidos. En este juego maniqueo de la ambigüedad, no se tiene inconveniente, en cambio en soslayar ocupaciones realizadas por países aliados como Israel o Indonesia.

El discurso de la Guerra está plagado de eufemismos, de diferentes palabras y expresiones para denominar hechos semejantes, para exaltar algunos, para mitigar otros: ñescudos humanos de los terroristasö, para justificar masacres indiscriminadas de mujeres, niño y civiles en general, ñArmas de destrucción masivaö. ñDaños colaterales no deseadosö utilizado para calificar masacres de víctimas civiles, incluidos niños. ñTerrorismoö o ñrehénö se asocian, desde Occidente, a los que Chomsky llama piratas. Estados Unidos que Chomsky llama ñemperadoresö habla en cambio de ñRepresaliasö, cuando no de ñataques preventivosö²¹¹. Se elude la palabra ñguerraö, a excepción de los términos ñguerra contra el terrorö o ñguerra contra el terrorismoö, sustituyéndola por ñcruzadaö o ñintervención humanitariaö, además de expresiones de la más diversa índole como ñlibertad duraderaö o ñbombas inteligentesö²¹².

Por otra parte, la justificación de las Armas de Destrucción Masiva (ADM) ofrecida por la Administración Bush y sus aliados para invadir Irak y Afganistán parece importante porque enlaza el ñterrorismoö [y los llamados ñEstados terroristas] que para los Estados Unidos se ha convertido en el principal enemigo tras la caída de la Unión Soviética, con el temor más genuino de la ñguerra fríaö: el de un posible holocausto nuclear. Supuestas armas devastadoras y terroristas dispuestos a utilizarlas, toda una combinación apropiada para imprimir miedo, ya de por sí muy arraigado en el subconsciente colectivo. La dialéctica parece ser siempre similar, por ejemplo, tras el atentado de Boston (abril 2013), se ha calificado que los terroristas (abatido y capturado) disponían ñarmas de destrucción masivaö. Si con ello se pretende demostrar que una olla a presión con pólvora y tornillos puede causar la muerte a muchas personas, no cabe duda de ello, obviando que cualquier persona puede tener ollas y tornillos en su casa y no por ello disponer de ñarmas de destrucción masivaö.

El discurso norteamericano está revestido de una doble moralidad pues analizando hechos acontecidos décadas atrás puede comprobarse como el ejército de Estados Unidos no tuvo inconveniente en utilizar un arma de destrucción masiva como el Napalm en la guerra de Vietnam, a pesar de que se encontrase prohibido²¹³.

Pero si se toma el mismo rasero —dígase, simplemente a nivel doméstico— también podrían considerarse ñarmas de destrucción masivaö los sofisticados rifles que se venden en cualquier armería de Estados Unidos (sin que se cambie la legislación para ello) que, en manos de personas no aptas, causan masacres, especialmente entre

²¹¹ CHOMSKY (2002), op. cit., pp. 45-46.

²¹² CASALS CARRO, María Jesús (2002). ñLa comunicación de las ideas después del 11 sö, p. 151.

²¹³ GARCÍA, Ramón Ignacio (2011). *Imagen y control social. Manifiesto por una mirada insurgente*. Barcelona: Icaria, 2011, p. 48.

escolares, con cierta regularidad en Estados Unidos²¹⁴. Con la ocasión de nuevos casos de matanzas se reabre el debate sobre la conveniencia de que los ciudadanos tengan armas, pero al poco tiempo cae en el olvido. La doctora Roser Martínez Quirante confronta dos modelos en cuestión armamentística: el americano, en el que prima la individualidad (el arma se considera legítima para la autodefensa) y el Europeo en el que las instituciones controlan de una manera férrea la tenencia de armas, limitándolas a los cuerpos de seguridad del Estado y a personas contadas por motivos suficientemente justificados²¹⁵.

Estados Unidos se autoproclama defensor de la seguridad mundial, pero este hecho es, precisamente un argumento que debilita su credibilidad ¿por qué motivo supone que China —por citar un ejemplo— supone una amenaza si incrementa su potencial armamentístico y en cambio no es una amenaza que Estados Unidos disponga de un arsenal mucho mayor?²¹⁶.

La pertenencia a un grupo favorece que se justifique todo lo que ese grupo hace y se rechace todo lo que proviene de un grupo que se considera como contrario, lo que tiene lugar tanto a nivel individual como colectivo, lo que refuerza los vínculos entre los considerados como iguales o pertenecientes a un grupo. Así, por ejemplo, desde Occidente se percibe más amenazante el programa nuclear de Irán que el de Israel²¹⁷.

Según Teresa Román, que ha estudiado la alterofobia y la filantropía, ciertos contenidos del fundamentalismo islámico, como el etnocentrismo lugbara, la alterofobia tutsi, la de serbia frente a bosnia, entre otras, no son copias o extensiones de Occidente (al contrario de la afirmación de R. Garaudy para quién todos los integrismos nacieron como copia del integrismo de Occidente, que trató de imponer su civilización y su cultura desde el siglo XVI²¹⁸) sino fenómenos susceptibles de ser categorizados juntos bajo ñalterofobiaö, ya que la idea de ñcopiaö procede del supuesto de imaginación exclusiva de las élites del poder imperialista o estatal²¹⁹.

Otro concepto relacionado es el de ñislamofobiaö. El término ñislamofobiaö no tiene una definición sencilla, toda vez que engloba una serie de términos, conceptos y diferentes enfoques a la hora de abordar un fenómeno (religioso, étnico o cultural) a la hora de abordar un fenómeno, que además sufre constantes modificaciones y generalizaciones. Aunque en esencia este neologismo que data de la década de 1990 se refiera a un miedo infundado y una hostilidad hacia todo lo que tenga relación con el Islam, también se incluyen en el término la discriminación, los prejuicios, discursos y

²¹⁴ Según el diario *El Mundo*, en las 18 semanas que siguieron a la matanza del pueblo de Newtown, se han producido en Estados Unidos casi 4000 muertos por armas de fuego sin que se haya evitado con legislación adecuada http://www.elmundo.es/america/2013/04/24/estados_unidos/1366817639.html

²¹⁵ MARTÍNEZ QUIRANTE, Roser (2002). *Armas ¿Libertad americana o prevención europea?* Barcelona: Ariel.

²¹⁶ CHOMSKY (2007), op. cit., p. 13.

²¹⁷ BARBEITO, Cécile (2015). ñCuando después de ataques violentos surgen los miedosö [En línea]. Disponible en: http://escolapau.uab.cat/index.php?option=com_content&view=article&id=874%3Acuando-despues-de-ataques-violentos-surgen-los-miedos&catid=93%3Aarticulos-educacion-2015-&Itemid=61&lang=es (consulta: 2 de mayo de 2016).

²¹⁸ SAN ROMÁN, Teresa (1996). *Los muros de la separación: ensayo sobre alterofobia y filantropía*. Barcelona: Tecnos, p. 91.

²¹⁹ *Ibidem*, p. 93.

trato negativo hacia los colectivos musulmanes²²⁰. La organización británica Runnymede Trust elaboró en 1997 un documento *¿Islamofobia: Un Desafío para todos Nosotros?*²²¹ en el que identificaba las ocho características que definían la islamofobia²²²:

- 1.- La creencia de que el Islam es un bloque monolítico, estático y refractario al cambio.
- 2.- La creencia de que el Islam es radicalmente distinto de otras religiones y culturas, con las que no comparte valores y / o influencias.
- 3.- La consideración de que el Islam es inferior a la cultura occidental, primitivo, irracional, bárbaro y sexista.
- 4.- La idea de que el Islam es, per se, violento y hostil, propenso al racismo y al choque de civilizaciones.
- 5.- La idea de que en el Islam la ideología política y la religión están íntimamente unidos.
- 6.- El rechazo global a las críticas a Occidente formuladas desde ámbitos musulmanes como algo natural y habitual.
- 7.- La justificación de prácticas discriminatorias y excluyentes hacia los musulmanes como algo natural y habitual.

Este prejuicio se ha construido desde Occidente hacia el mundo árabe (identificado con el Islam) en torno a varias percepciones que podrían resumirse en 5 principales: la amenaza islámica, el fundamentalismo islámico, el fanatismo, el machismo y la inferioridad²²³.

Ya en 2007 Doudou Diène, encargado de las Naciones Unidas para investigar el racismo, alertaba de la creciente tendencia a hacia la islamofobia en Europa. En su discurso pronunciado en la ONU manifestaba que cada vez más líderes políticos, medios influyentes e intelectuales pretendían *¿silenciar las prácticas religiosas prohibiendo la construcción de mezquitas?*²²⁴. Aunque ya existía la islamofobia, Diène sitúa su incremento tras los atentados del 11-S.

La islamofobia no se trata de un concepto estático sino el reflejo de un fenómeno complejo. Buena prueba de esta concepción dinámica del término *¿islamofobia?* es la extensión de los prejuicios hacia toda la población musulmana después de los atentados

²²⁰ ROSÓN LORENTE, Javier (2012). *¿Discrepancia en torno al uso del término islamofobia?*, en *La Islamofobia a debate. La genealogía del miedo al islam y la construcción de los discursos antiislámicos*. Coord. Por Ramón Grosfoguel, Gema Martín Muñoz, p. 168.

²²¹ [En línea]. Disponible en: <http://www.runnymedetrust.org/publications/17/32.html> (consulta 13 de marzo de 2015).

²²² http://www.eldiario.es/sociedad/islamofobia-musulmanes-Islam-xenofobia-discriminacion-intolerancia_0_154685262.html (consulta: 13 de marzo de 2015).

²²³ TORTOSA, José María (1999). *¿El Islam ¿enemigo de Occidente?*, en *Papers*, nº 57, pp. 76-78.

²²⁴ [En línea]. Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/276203/0/islam/onu/racismo/> (consulta 13 de marzo de 2015).

del 11-S, cuando con anterioridad solo se focalizaban en algunas poblaciones estigmatizadas²²⁵.

El abuso indiscriminado y generalizado del término 'islamofobia', conlleva el riesgo de alcanzar una peligrosa dicotomía sin que se contemplen posiciones intermedias, con ausencia de matices²²⁶. De este modo son exacerbados los estereotipos que clasifican etnias, religiones o culturas, en nosotros y ellos. La alteridad, que no es posible, sin etnocentrismo, no reconoce las características y valores individuales de las personas, sino que los caracteriza como miembros de una sociedad, o portadores de una cultura²²⁷.

La islamofobia, en virtud de la alteridad que lleva implícita, deshumaniza a los pueblos y sus culturas. Pero lo que es peor, ignora sistemáticamente su sufrimiento. Los pueblos en la zonas conflictivas de Oriente Medio no están constituidos por personas inertes, carentes de sentimientos. La periodista Olga Rodríguez en su libro *El hombre mojado no teme a la lluvia* (2009)²²⁸ dibuja la situación de países invadidos o en conflicto bélico permanente²²⁹, en que las personas ven truncadas sus esperanzas y aprenden a convivir con el miedo día a día. Hombres, mujeres, jóvenes y niños (cuyas historias de vida se refrendan con sus propios nombres) aparcan *sine die* sus expectativas vitales, supeditándolas a unas condiciones extremas. Olga Rodríguez narra, a veces con cierta crudeza, y a veces con entrañables descripciones, todos los entresijos de quienes padecen la dura realidad de la guerra y toda la problemática asociada. Y lo hace desde dentro, desde la minuciosidad de una periodista sagaz, que se convierte en una especie de observadora participante que se integra en el medio y conoce por sus nombres a las personas con las que comparte sus tribulaciones. Con ello nos proporciona una visión diferente y / o complementaria a la que ofrecen los medios de comunicación, por tanto nos ayuda a un mejor conocimiento del conflicto.

Los atentados del 11-S sobre suelo norteamericano fueron interpretados a nivel popular, desde el mundo occidental, como un ataque al propio Occidente, en parte como consecuencia de la acción de los medios de comunicación de masas. A partir de esa fecha el recelo hacia todo lo que tuviese relación con el mundo islámico se incrementó de forma considerable. Con los hechos en caliente no parecía fácil distinguir la religión o la cultura de los actos terroristas. Lo emocional primaba sobre lo racional, y los mensajes de venganza de la administración americana alentaban este sentimiento entre la población, todavía en estado de shock causado por el impacto que habían supuesto los atentados.

Pero el miedo pasaba también a la población musulmana que asistía con incertidumbre a toda una serie de actos vandálicos contra escuelas y mezquitas en suelo norteamericano. Hay que tener en cuenta que en Estados Unidos albergaba en la época del atentado casi seis millones de musulmanes con orígenes en más de 50 países, cuando apenas 30 años antes no alcanzaban el medio millón²³⁰. Esta circunstancia se ve

²²⁵ ROSÓN LORENTE, Javier (2012). 'Discrepancia en torno al uso del término islamofobia', en *La Islamofobia a debate. La genealogía del miedo al islam y la construcción de los discursos antiislámicos*. Coord. por Ramón Grosfoguel, Gema Martín Muñoz, p.170.

²²⁶ *Ibidem*, p. 179.

²²⁷ KROTZ, Esteban (1994). 'Alteridad y pregunta antropológica'. En *Alteridades*, 1994, 4(8), pp. 5-11.

²²⁸ RODRÍGUEZ, Olga (2009). *El hombre mojado no teme a la lluvia*. Barcelona. Debate, 2009.

²²⁹ Irak, Palestina, Terrores Ocupados, Israel, Líbano, Siria, Egipto y Afganistán.

²³⁰ *La Vanguardia*, 14 de septiembre de 2001, p. 13.

perfectamente reflejada en la película *Mooz Lum* (Basir, 2011) en la que un joven musulmán recién llegado a los Estados Unidos en la época del atentado, intenta ocultar su origen para gozar de una más fácil integración en suelo norteamericano.

El 9 de septiembre de 2012, como recuerdo de los atentados del 11-S en Estados Unidos, transcurridos once años de la fatídica fecha, la escritora Sumbul Ali-Karamaldi, descendiente de musulmanes establecidos en Estados Unidos, publica un artículo²³¹ de opinión en el que expone la dureza en el trato hacia los musulmanes residentes en Estados Unidos, tras los atentados de 2001. La escritora denuncia el hecho y al tiempo indaga en las causas que lo producen, y entre las principales señala la desinformación que los estadounidenses tienen del mundo musulmán, con lo cual para una mayoría todo musulmán residente en América, ya es sospechoso *per se*.

La globalización y el desarrollo inconmensurable de las TICS y la tecnología hacen concebir una nueva forma de guerra, una lucha invisible, cuyos contendientes miden sus fuerzas entre las sombras²³². Todo ello sugiere un escenario bélico muy diferente al convencional, en el que la contienda no se libra entre soldados sino entre *hackers* y el campo de batalla no es un espacio físico sino la Red. Es una realidad que los gobiernos, desde hace tiempo, conscientes de las posibilidades de la globalización y las nuevas tecnologías de comunicación, han contratado a legiones de *hackers* para que desarrollen esta labor, una guerra *õsuciaõ* que no difiere demasiado de los mercenarios a excepción del modo, no de los objetivos.

Uno de los casos más recientes que dejan entrever que la guerra en el ciberespacio cobrará mayor protagonismo e incidencia, con el consiguiente miedo asociado podemos comprobarlo con el film norteamericano *The interview* (*La entrevista*), en cuyo argumento los protagonistas reciben el encargo de asesinar a Pyongtang, dictador de Corea del Norte. La multinacional *õSonyõ* recibió un ataque masivo de *hackers* por lo que decidió suspender la emisión del film, ante las amenazas existentes. Pyongyang consideró la película como *õterrorismo y ataque de guerraõ*; mientras que Estados Unidos consideraba el ataque cibernético como un *õataque a la seguridad nacionalõ*²³³, con lo que se abría un escenario que podría considerarse como bélico en el que la contienda comenzaba a librarse en la red como campo de batalla.

La guerra en la red parece servida hasta el punto de que mientras el presidente Obama hablaba de reforzar la seguridad en internet, el Estado Islámico *hackeaba* las cuentas de Twitter y Youtube del ejército norteamericano, sustituyendo los símbolos por la bandera yihadista y la imagen de una persona con la cara cubierta con un

²³¹ [En línea]. Disponible en: <http://inamerica.blogs.cnn.com/2012/09/11/opinion-american-muslims-live-in-fear-11-years-after-911/> (consulta: 2 de diciembre de 2014).

²³² MAZZETTI (2013), op. cit.

²³³ *õEl fantasma de la ciberguerra se despiertaõ*. En *La Gaceta*, 22 de diciembre de 2014 [En línea]. disponible en: <http://www.lagaceta.com.ar/nota/621039/mundo/fantasma-ciberguerra-se-despierta.html> (consulta: 26 de diciembre de 2014).

õKufiyaõ²³⁴. En el mensaje se amenazaba a los soldados norteamericanos, haciendo difusión de multitud de datos personales²³⁵.



Ilustración nº 1. Cuenta de Twitter del ejército norteamericano *hackeada* por el Estado Islámico. Fuente: <http://www.usnews.com/news/articles/2015/01/12/us-central-command-twitter-account-suspended-after-apparent-isis-hack>(consulta: 23 de noviembre de 2016)

La conclusión de todo ello es el miedo que deriva de la constatación de que la privacidad en internet es una utopía, por ende, que la seguridad se encuentra en entredicho y que vivimos en una especie de libertad tutelada. Según Susan Landau existe una combinación de tecnología, política y legislación que deja nuestra privacidad en peligro, para lo que la solución más efectiva es el control²³⁶. La conciencia de la vulnerabilidad se tiene en diverso grado, pero las consecuencias futuras se antojan imprevisibles. Según Marta Peirano después del 11-S los gobiernos rastrear nuestras comunicaciones y los proveedores de servicios se ven obligados a facilitar información sobre las actividades de los usuarios a las autoridades. La sección 215 de la *Patrol Act* americana prohíbe incluso a las empresas informar a sus clientes que han revelado datos al gobierno federal²³⁷. En la conciencia de que se libra una batalla en el ciberespacio se comienza a contemplar la utilización de las mismas armas para esta contienda, prueba de ello es que en España õAntiterrorismoõ se plantea la incorporación de *hackers* para la lucha contra el yihadismo²³⁸.

²³⁴ Pañuelo tradicional árabe.

²³⁵ [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/internacional/2015/01/12/54b40d0d268e3e97718b4578.html> (consulta: 12 de enero de 2015).

²³⁶ LANDAU, Susan (2015). õControl use of data to protect privacyõ En *Science*, 30 January 2015: Vol. 347, nº 6221, pp. 504-506.

²³⁷ PEIRANO, Marta (2015). *El pequeño libro rojo del activista en la red*. Barcelona: Roca editorial, pp. 27-28).

²³⁸ [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/espana/2015/11/23/56538a44268e3e09218b456d.html> (consulta: 24 de noviembre de 2015).

En un mundo interconectado a través de la red, donde todo ordenador o sistema es *hackeable*, pensar en una ciberguerra internacional es una posibilidad más que real. El terrorismo puede abrir vías en las que pueden intervenir, sobre instalaciones eléctricas, conducciones de agua o combustible, y en general, sobre cualquier sección en la que los ordenadores conectados son protagonistas.

Para Estados Unidos el ciberterrorismo no es una simple amenaza. De hecho han creado los cibercomandos llamados USCYBERCOM que planean, coordinan, integran, sincronizan y conducen acciones dirigidas a defender redes de información en Defensa y preparar operaciones militares a través del ciberespacio²³⁹, es decir una parte defensiva y otra ofensiva. En ese sentido no puedo olvidarse que internet surgió en el departamento de Defensa de Estados Unidos.

Desde los atentados del 11-S multitud de gobiernos rastrean los datos que las personas dejan en la red y, mediante leyes, obligan a los proveedores de servicios a poner los datos a disposición de las autoridades sin avisar a los usuarios que todo tipo de información personal está siendo utilizada²⁴⁰.

Hacia el año 2010 Julian Assange era el director de *Wikileaks* una poco conocida organización que publicaba informes anónimos y documentos filtrados de interés público²⁴¹. Poco podía sospecharse entonces que saltaría al primer plano informativo cuando se difundió un video con el insinuante título de *Asesinato Colateral* se puede observar como un helicóptero de los Estados Unidos disparaba sobre civiles en Irak, entre ellos, dos empleados de la agencia Reuters²⁴². La fuente procedía de Bradley Manning, que había pasado muchos meses recopilando información sensible sobre la guerra que compartía con Assange en sus conversaciones a través de internet. Bradley cedió los datos filtrados a *Wikileaks*, pero cometiendo el error de revelar su identidad, por lo que fue apresado y confinado a una prisión de máxima seguridad. Mientras, entre julio y octubre de 2010 Assange habría de hacer públicos documentos relacionados con las guerras de Afganistán e Irak²⁴³. Poco después *Wikileaks* daría a conocer de forma masiva documentos confidenciales entre 1966 y 2010 que ponían en serio compromisos a los Estados Unidos. La consecuencia directa era que Assange se vio obligado a permanecer recluido en la embajada ecuatoriana de Londres desde el 19 de junio de 2013, con escasos apoyos generales para brindarle acogida. Era un hecho previsible, no en vano, como es sabido, Internet tuvo su origen como instrumento militar al servicio de los Estados Unidos. El propio Assange denunciaba desde su exilio a través de videoconferencia el hecho de que internet haya sido ñocupada militarmente por Estados Unidos y sus aliados anglosajones del Reino Unido, Australia y Nueva Zelanda, en detrimento de la soberanía nacional y la libertad, recomendando que los gobiernos instalasen sus propias redes de fibra óptica a fin de que no puedan ser utilizadas por Estados Unidos de forma global en su búsqueda de información²⁴⁴.

²³⁹ SUÁREZ SÁNCHEZ-OCAÑA, Alejandro (2015). *El Quinto Elemento. Espionaje, ciberguerra y terrorismo. Una amenaza real e inminente*. Barcelona: Deusto, p. 173.

²⁴⁰ PEIRANO, Marta (2015). *El pequeño libro rojo del activista en la red*. Barcelona: Roca Editorial de Libros, pp. 27-28.

²⁴¹ SUÁREZ SÁNCHEZ-OCAÑA (2015), op. cit., p. 25.

²⁴² SUÁREZ SÁNCHEZ-OCAÑA (2015), op. cit., p. 26.

²⁴³ SUÁREZ SÁNCHEZ-OCAÑA (2015), op. cit., pp. 28-29.

²⁴⁴ [En línea]. Disponible en: http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2013/11/24/actualidad/1385308277_915818.html (consulta: 8 de marzo de 2016).

En 2014 se estrenaba el documental *Citizenfour* (Poitras, 2014)²⁴⁵, en el que se plasmaba una entrevista realizada a Edward Snowden en Hong Kong por los periodistas Glenn Greenwald y Ewen MacAskill en la que se hablaba sobre los programas de vigilancia auspiciados por los Estados Unidos. Estas revelaciones habían sido hechas por Snowden a Laura Poitras mediante correos electrónicos encriptados. De este modo salía a la luz la praxis de vigilancia masiva practicada por la NSA (*National Security Agency*).

Ignacio Ramonet en su libro *El Imperio de la Vigilancia* (2016)²⁴⁶ incluía como anexo una entrevista con Julian Assange, en la que se ponía de manifiesto que Google es utilizado como herramienta de espionaje a favor del Gobierno de los Estados Unidos²⁴⁷, de manera que la vigilancia se ha òprivatizadoö y òdemocratizadoö en virtud de las complicidades entre Estados Unidos y grandes empresas privadas relacionadas con la informática y las telecomunicaciones²⁴⁸. La intención es extender la vigilancia a la totalidad del planeta.

En Francia, el 25 de junio de 2015 se votó la ley *Renseignement*, que permitía una vigilancia masiva con el pretexto de fortalecer la lucha antiterrorista²⁴⁹. Con ello se permitía el rastreo de conversaciones en Facebook, Whatsapp, Skype, etc., así como consultas e intercambios en Google. Se permitía igualmente la colocación de dispositivos como micrófonos y cámaras en distintos escenarios²⁵⁰. Con todo el proyecto más ambicioso era el llamado *Total Information Awareness (TIA)*, concebido como un entramado de vigilancia total a nivel planetario con el procesamiento de todos los datos personales disponibles (tarjetas de crédito, movimientos bancarios, correos electrónicos, etc.)²⁵¹.

El 7 de junio de 2013 el que fue asesor técnico de la CIA, Edward Snowden, dejaba al descubierto programas de vigilancia autorizados por los Estados Unidos, que permiten escudriñas de manera clandestina la vida de millones de personas²⁵².

Una de las principales revelaciones de Snowden, publicada de manera simultánea en *The Washington Post* y *The Guardian*, fue la existencia de un programa denominado *PRISM*, desarrollado por la NSA²⁵³. Este panorama tenía acceso a Google, Facebook o Apple y los datos personales de millones de personas²⁵⁴. Asimismo a través de los archivos filtrados por Snowden, se pudo conocer que la NSA espiaba correos electrónicos y teléfonos de 35 dirigentes políticos extranjeros como la canciller Ángela Merkel, Dilma Rousseff o Enrique Peña Nieto. Incluso el Papa Francisco fue objeto de espionaje²⁵⁵. También el Reino Unido había desarrollado un programa secreto de

²⁴⁵ *Citizenfour* era el seudónimo utilizado por E. Snowden para el envío de correos electrónicos cifrados.

²⁴⁶ RAMONET, Ignacio (2016). *El Imperio de la Vigilancia*. Madrid: Clave Intelectual.

²⁴⁷ *Ibidem*, pp. 111-136.

²⁴⁸ *Ibidem*, p. 14.

²⁴⁹ *Ibidem*, p. 36.

²⁵⁰ *Ibidem*, p. 36.

²⁵¹ *Ibidem*, p. 53.

²⁵² *Ibidem*, p. 56; véase además [En línea]. Disponible en: <http://www.aclu.org/nsa-documents-search> (consulta: 7 de marzo de 2016)

²⁵³ RAMONET (2016), op. cit., p. 56.

²⁵⁴ SUÁREZ SÁNCHEZ-OCAÑA (2015), op. cit., p. 36.

²⁵⁵ SUÁREZ SÁNCHEZ-OCAÑA (2015), op. cit., p. 37.

vigilancia electrónica llamado *TEMPORA*, que vigilaba y acumulaba datos de millones de personas²⁵⁶.

En definitiva, los casos de Manning, Assange y Snowden, el primero encarcelado y los dos últimos, protegido por una embajada y escondido en Moscú, respectivamente, ponen de manifiesto que las tecnologías que en principio tenían que proteger a los ciudadanos de atentados como el 11-S se convertían en herramientas para es el espionaje masivo, tanto a líderes políticos, a ciudadanos o empresas. Con ello se produce una separación entre la legalidad promovida por los gobiernos y la legitimidad en poder de los ciudadanos²⁵⁷.

²⁵⁶ RAMONET (2016), op. cit, p. 69.

²⁵⁷ TORREBLANCA, José Ignacio (2013). "De rodillas" En *El País* (26 de diciembre de 2013). [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2013/12/26/actualidad/1388063104_398372.html (consulta: 8 de marzo de 2016).

3.5. CINE, IDEOLOGÍA Y MIEDO

3.5.1. Nacimiento y evolución del cine: invento, arte, industria y medio de masas. El cine ruso

La imagen en movimiento (cine) fue, según Asa Briggs y Peter Burke, el mayor cambio tecnológico²⁵⁸, aunque con posterioridad experimentase un complejo proceso evolutivo, teniendo un origen mecánico que lo vinculaba al mundo de los juguetes²⁵⁹. Georges Méliés (1861-1938) le atribuía una aureola mágica siendo la ilusión su auténtica fuerza y paulatinamente fue absorbiendo el papel del teatro demostrando su versatilidad y su poder de adaptación, constituyendo a principios del siglo XX lo que se conoció como edad de oro del cine²⁶⁰ convirtiéndose los cines más grandes en auténticos palacios de sueños²⁶¹ con espectáculos musicales incluidos. La expansión popular del cine fue paralela al auge del negocio empresarial y surgieron en Hollywood empresas como *Warner Brothers* que canalizaron el éxito.

La importancia del cine desde sus inicios no pasó inadvertida para el poder, para el que nuevo invento no sólo constituía un entretenimiento o una industria sino un poderosísimo instrumento capaz de generar identidades. Para Lenin el cine era de todas las artes la más importante. De ahí surgió un cine revolucionario para la revolución, con películas como *El Acorazado Potemkin* (Eisenstein, 1925), *Octubre* (Eisenstein, Aleksandrov, 1928) o *Huelga* (Eisenstein, 1925).

El régimen nazi vio en el cine un importante instrumento propagandístico hasta el punto de que el 11 de marzo de 1933 se creaba un ministerio de propaganda, nombrando ministro a Joseph Goebbels. El 22 de septiembre de ese mismo año se agregó un Departamento de Cine a la Cámara de la Cultura²⁶². También la dictadura franquista, consciente de la influencia del cine en la creación de estados de opinión, diseñó un sistema propagandístico con el nombre de NODO (acrónimo de Noticieros y Documentales, que comenzó sus emisiones como preámbulo a las proyecciones cinematográficas el 29 de septiembre de 1942.

Pero el cine no es solo propaganda, también es censura. Para Fernando Ramírez Llorens (2015) la prohibición y la promoción en el cine son dos caras de una misma moneda y funcionan de manera complementaria o superpuesta²⁶³. La censura no puede concebirse de una manera aislada ya que en ella intervienen múltiples factores. En cualquier caso es evidente que el producto que alcanza a los espectadores, en la mayoría de los casos no corresponde a la idea inicial de su creador. Según Ramírez Llorens la historia del cine en el siglo XX es la historia de la disputa entre tres agentes de gran peso: El Estado, el mercado y la Iglesia, cada uno de los cuales lucha por establecer su propia hegemonía, por lo que un estudio sobre la censura lleva implícita la

²⁵⁸ BRIGGS, Asa; BURKE, Peter (2002). *De Gutenberg a internet: una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus, p. 189.

²⁵⁹ *Ibidem*.

²⁶⁰ *Ibidem*, p. 190.

²⁶¹ *Ibidem*, p. 191.

²⁶² [En línea]. Disponible en: <http://research.calvin.edu/german-propaganda-archive/rpl.htm> (consulta: 17 de noviembre de 2016).

²⁶³ RAMÍREZ LLORENS, Fernando (2015). "Censura, campo cinematográfico y sociedad". En *Oficios Terrestres* n° 33 (2015), p. 93.

identificación de estos grupos y de las estrategias de imposición de las reglas de legitimación de discursos dentro del campo²⁶⁴.

3.5.2. La ideología en el cine: de Griffith a Bigelow. La industrial cultural como apoyo a la hegemonía norteamericana

Puede considerarse a David W. Griffith como un pionero en el cine pues colaboró en la transformación de un incipiente cine primitivo hacia una nueva forma de expresión, dotándolo de un auténtico lenguaje, conocido como modelo narrativo cinematográfico que señalaría la dirección por donde habrían de transitar afamados directores de Hollywood en los años 40. La utilización de nuevas técnicas cinematográficas como *travellings* de la cámara, *flashbacks*, fundidos, combinación de planos generales, medios y primeros planos, así como montajes, imprimieron un aire diferente. El espectador captaba el poder de la ubicuidad de la cámara recibiendo con ello mayor realismo de la acción filmada²⁶⁵.

Su película *El Nacimiento de una Nación* (Griffith, 1915) es una de las primeras películas en la historia del cine donde se aprecia especialmente la distinción entre nosotros y los otros²⁶⁶. Griffith deja traslucir en parte su ideología sudista en el diferente tratamiento a la violencia, rechazando la opresión del blanco sobre el blanco, pero menospreciando a los negros, a los que tilda de esclavos, ladrones o criminales, y rodeándolos de todo tipo de estereotipos, como se evidencia en determinadas escenas de la película²⁶⁷, llegando a justificar la aparición y presencia del Ku Klux Klan como una consecuencia de la abolición de la esclavitud y la guerra civil, y su necesidad a fin de mantener el orden frente al caos de los negros²⁶⁸. La diferente acogida que el film recibió tiene mucho que ver con los valores culturales e históricos cada nación. Así, mientras en Estados Unidos el estreno fue inmediato, en Francia, heredera de los valores igualitarios de la Revolución Francesa, hubo de esperar siete años su estreno, toda vez que la censura vetó la película por ser violentamente racista²⁶⁹. Con todo, se exaltan los valores épicos y patrióticos, con imágenes de gran impacto como la disposición de los ejércitos en planos generales en medio de un paisaje humeante, o la del pequeño coronel que deja una bandera en la boca de un cañón enemigo²⁷⁰. Griffith tiene habilidad para combinar secuencias y planos adecuados a las emociones que se pretende suscitar: el belicismo y el romanticismo conviven en un producto ecléctico que contiene el germen del futuro cine de Hollywood: los símbolos nacionales como la bandera o la heroicidad en los campos de batalla.

²⁶⁴ *Ibidem*, p. 94.

²⁶⁵ BRUNETTA, Gina Piero; SÁNCHEZ BIOSCA, Vicente (1987). *Nacimiento del relato cinematográfico (Griffith 1908-1912)*. Madrid: Cátedra.

²⁶⁶ CORREA GARCÍA (2011), op. cit., p. 114.

²⁶⁷ SADOUL, Georges (2004). *Historia del cine mundial: desde los orígenes hasta nuestros días*. México: siglo XXI, p. 107.

²⁶⁸ SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (2010). *Historia del Cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza editorial, p. 299.

²⁶⁹ SADOUL, Georges (2004). *Historia del cine mundial: desde los orígenes hasta nuestros días*. México: siglo XXI, p. 109.

²⁷⁰ *Ibidem*, p. 108.

En el estereotipado mundo del cine hollywoodense ha irrumpido durante los últimos años la figura de una directora y guionista atípica: Kathryn Bigelow (1951). Ser la primera mujer en ganar un óscar como directora por *En Tierra Hostil* (Bigelow, 2009) es una muestra de que el cine bélico y de acción no tenía por qué ser un campo vetado a las mujeres, lo que ha ratificado con otros films de renombre como *La noche más oscura* (Bigelow, 2012), que a la vez ha pretendido ser reivindicativo para las mujeres. Sus películas bélicas no se quedan en meras tramas de acción sino que Bigelow ahonda en los aspectos psicológicos de los protagonistas. Según Deborah Jermyn y Sean Redmon (2003) el cine transgresor de Bigelow, en muchos aspectos heredero de la tradición europea, es en cierto modo contradictorio o paradójico. De una parte subvierte los códigos tradicionales imperantes mediante la utilización de una gama de dispositivos técnicos, y por otra parte acepta estos códigos y convenciones para deleitarse en su exploración y ejecución²⁷¹.

Finalizada la Segunda Guerra Mundial, los filósofos Theodor Adorno y Max Horkheimer acuñaron, desde una óptica ciertamente pesimista, el término *industria cultural* para referirse a la facultad de que las economías capitalistas, utilizando el desarrollo de los medios técnicos precisos, produzcan bienes culturales de forma masiva, entre los que cabe considerar al cine como forma de entretenimiento [no hay que olvidar que era la década de los años 40, en que el cine comenzaba su época dorada]. Adorno y Horkheimer afirmaban que: *«Cuanto más compleja e integralmente las técnicas cinematográficas dupliquen los objetos empíricos, tanto más fácil se logra hoy la ilusión de creer que el mundo exterior es la simple prolongación del que se conoce en el cine»*²⁷². De este modo el mundo se filtra a través de la industria cultural y el espectador percibe la calle como continuación del espectáculo²⁷³.

La industria cultural se perfilaba entonces como una de las formas de poder que fortalecían la consolidación de la hegemonía norteamericana ante el mundo, siendo las otras el poder económico-financiero y el poder militar. Aunque pudiera parecer, en principio, que la industria cultural sea el más débil de los elementos de poder, no lo es tanto sin tenemos en cuenta que es una forma de legitimar una ideología.

En ese contexto de industria cultural Hollywood puede considerarse como un *lobby* cinematográfico. Su mercado va más allá del territorio norteamericano, extendiéndose por Asia y Europa. Así, desde principios de la década de 1990 las industrias del *entertainment* han pasado a ocupar la segunda posición en las exportaciones de Estados Unidos, detrás de la industria aeroespacial. Esta progresión se cifra en un 17% entre 1994 y 1998, con una cobertura de mercado de aproximadamente ciento cinco países, si bien solo ocho de ellos: Japón, Alemania, Reino Unido, España, Francia, Australia, Italia y México, representan sobre un 70-75% de la taquilla internacional de Hollywood²⁷⁴.

²⁷¹ JERMYN, Deborah; REDMON, Sean (2003). *The cinema of Kathryn Bigelow Hollywood transgressor*. Londres: Deborah Jermyn & Sean Redmon, p. 3.

²⁷² ADORNO, Theodor; HORKHEIMER, Max (2001). *Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos*. Madrid: Trotta, 2001 [4ª ed.], p. 171 [En línea]. Disponible en: <http://esteticaposmo.mx.tripod.com/adorno-horkheimer.pdf> (consulta: 26 de febrero de 2014).

²⁷³ *Ibidem*.

²⁷⁴ MARTEL, Frédéric (2011). *Cultura Mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas*. Madrid: Taurus, p. 33.

Tal es el control del cine norteamericano que se determinan con escrupuloso esmero incluso fechas de estreno según los países de exhibición en la búsqueda de una mayor rentabilidad²⁷⁵. No obstante la censura en países como China impide una mayor expansión pues se limita en número y contenido la entrada de películas procedentes de Hollywood, además de que el gigante asiático avanza hacia la competencia con el cine norteamericano²⁷⁶.

3.5.3. Miedo, cine y televisión

Miedo y cine son dos términos muy estrechamente vinculados desde los comienzos del llamado séptimo arte, si bien habría que precisar que el miedo que las películas pueden encerrar se encuentra muy contextualizado a una determinada época, de manera que algunas películas que en su momento pudieron generar terror, hoy serían casi infantiles e inocentes, incapaces de suscitar emoción alguna en los espectadores. Esto puede suceder porque el género ha perdido parte de su capacidad para sorprender. Según María Josefa Erregurrena el cine nos permite ser espectadores sin consecuencias, pudiendo ver imágenes violentas sin riesgo, incluso tener experiencias de miedo extremo²⁷⁷.

Sara Roma hace distinción entre miedo, terror y horror²⁷⁸; términos que sitúa en una escala *in crescendo*, haciendo el matiz de que la cultura anglosajona califica las películas de terror como *horror films*²⁷⁹, aunque precisa que no son sinónimos, si bien existe un amplio campo semántico: *scared, fright, terryfied, dread, petrified, alarmed, panicí* para definir los sentimientos asociados al miedo²⁸⁰.

Al margen de terminologías, el miedo (en sus distintas formas) y el cine siempre han ido de la mano desde los comienzos, por el papel de fascinación ejercido sobre el espectador. Las películas de monstruos, fantasmas y seres extraños, fantásticos o reales [*Freaks*], que representaban la antítesis de la belleza, el candor y la bondad, han dado danto paso a un miedo cinematográfico menos concreto y más angustiosos a la vez. Y el cine ha incorporado influencias de escritores de literatura fantástica como H.P Lovecraft, para quién: «La emoción más antigua y más intensa de la humanidad es el miedo, y el más antiguo y más intenso de los miedos es el miedo a lo desconocido»²⁸¹.

²⁷⁵ *Ibidem*, p. 31.

²⁷⁶ *Ibidem*, pp. 201-208.

²⁷⁷ ERREGURRENA ALBAITERO, María Josefa (2003). «La construcción imaginaria del miedo en el cine». En *Anuario 2002 UAM-X. México*, p. 364.

²⁷⁸ ROMA, Sara (2009). «Terror vs miedo». En *La palabra y el hombre*, verano de 2009, pp. 44-48. [En línea]. Disponible en: <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/33442/1/192009p44-48.pdf> (consulta: 1 de abril de 2017). [En línea]. Disponible en: <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/33442/1/192009p44-48.pdf> (consulta: 2 de agosto de 2015).

²⁷⁹ *Horror after 9/11. World of fear, cinema of terror*, 2011.

²⁸⁰ MARINA, José Antonio; LÓPEZ, Marisa (2001). *Diccionario de los sentimientos*. Barcelona: Anagrama; 2001, p. 252.

²⁸¹ LOVECRAFT, Howard Phillips (1989). *El horror en la literatura*. Madrid: Alianza, p. 7.

De este modo el miedo lovecraftiano de que se nutre el cine contemporáneo es un miedo amorfo, difuso, que permite la creación de atmósferas²⁸², que a su vez facilitan la transferencia desde un temor a lo desconocido a un temor carnal, como resulta evidente en películas basadas en Lovecraft como *Alien* (Scott, 1979) o *La Cosa* (Carpenter, 1982)²⁸³.

La fórmula actual que utiliza el cine de terror para reinventarse, especialmente después de los años 80, es el *remake*, por el cual se utilizan los elementos del cine clásico, incorporando imágenes excesivas de sangre, sexo, violencia, imágenes digitales y estrellas reconocidas, todo ello orientado hacia un hiperconsumidor, lo que correspondería a la cuarta etapa del cine según Lipovetsky en el que todo es extremo, excesivo y vertiginoso²⁸⁴.

El miedo que se puede experimentar ante la contemplación de una película de terror o que contenga elementos inquietantes es algo muy matizable. El Doctor Mora distingue los miedos que son de los miedos que no lo son. Entre estos últimos se encuentran aquellas sensaciones que se experimentan escuchando un cuento de miedo o viendo una película en el cine o en la televisión, ya que en esta situación no es realmente miedo lo que se siente sino una especie de remedo falsificado en un ambiente de confort y seguridad²⁸⁵.

Osés Gorraiz y Bermejo Ayestarán, en su estudio sobre la gestión del miedo en los informativos de televisión, concluyen que las televisiones generan miedo, en especial a través de las áreas de política y sucesos, cuyos contenidos son mayoritariamente negativos (malas noticias y malos anuncios) sobre los positivos (buenas noticias y buenos anuncios) o neutros (no afectan a la visión que se tiene del mundo)²⁸⁶.

Según M. Elena Conde Miranda, en su tesis sobre la respuesta emocional a los estímulos de miedo en la televisión²⁸⁷, se produce un proceso evolutivo en la percepción del miedo ante la pantalla por el que durante los primeros años son indiscriminados los procesos que identifican realidad y ficción. Al llegar a la adolescencia la mera perspectiva de poder vivir una experiencia semejante a la desarrollada en el cine favorece el proceso de identificación, y respecto al miedo desde los 8 años los personajes que protagonizan escenas realistas se perciben más temerosos que los de las escenas ficticias²⁸⁸.

²⁸² ARENAS ORIENT, Carlos (2011). "Lovecraft y la creación de atmósferas en el cine fantástico". En *Ars Longa*, nº 20 (2011), pp. 231-241.

²⁸³ *Ibidem*, p. 234.

²⁸⁴ SUASTE MOLINA, Erick Bernardo (2013). "El cine de terror en la era de la hipermodernidad cinematográfica". En *La Colmena*, nº 80 (octubre-diciembre de 2013), pp. 156-160 (pp. 153-160).

²⁸⁵ MORA, Francisco (2015). *¿es posible una cultura sin miedo?*, Madrid: Alianza editorial, pp. 78-79.

²⁸⁶ OSÉS GORRAIZ, Jesús María; BERMEJO AYESTARÁN, Aritz (2013). "El miedo en los informativos de televisión". En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 19, nº 2 (2013), pp. 813-824.

²⁸⁷ CONDE MIRANDA, M. Elena (1999). "La experiencia de ver televisión: respuesta emocional a secuencias audiovisuales de miedo". Tesis doctoral. Universidad de La Laguna, 1999 [En línea]. Disponible en: [ftp://tesis.bbt.ull.es/ccsyhum/cs62.pdf](http://tesis.bbt.ull.es/ccsyhum/cs62.pdf) (consulta: 3 de noviembre de 2014).

²⁸⁸ CONDE MIRANDA (1999), op. cit.

Conde Miranda llega a la conclusión de que la exposición al medio no genera un efecto directo en la intensidad de la respuesta de miedo pero si de manera indirecta sobre el umbral de tolerancia a contenidos e imágenes de carácter violento²⁸⁹.

3.5.4. La construcción de la alteridad en el cine

Carlos Skliar hace una distinción entre ñalteridadö y ñrelaciones de alteridadö. Ésto es, que una cosa es hacer del otro una temática —por ejemplo, la pobreza— y otra cosa es la comprensión de que nada es en sí mismo, sino en relación con algo o con alguien²⁹⁰. Desde una concepción antropológica el cine ha utilizado la alteridad como una forma de construcción de la identidad. El cine de Occidente, como expresión de la realidad de una sociedad caracterizada por una lucha desigual entre opresores y oprimidos, ha utilizado al ñotroö bajo una óptica etnocéntrica, casi siempre considerándolo inferior. Según Ramón Ignacio Correa, en el cine se ha creado al ñotroö pero para que forme parte de ñnosotrosö. Es un ser diferente pero no excluido, marginal pero no marginado. Ramón Correa distingue las formas en las que el cine ha representado la alteridad²⁹¹:

- a) Cuando los ñotrosö eran ñnosotrosö
- b) Enemigos de la patria identificados como tales
- c) Los otros como enemigos imaginarios
- d) Psicópatas asesinos
- e) Cuerpos y mentes fuera de la norma
- f) Sexualidad y género marginales
- g) Venidos de otros mundos
- h) Criaturas del más allá
- i) La nueva teogonía de los superhéroes
- j) A imagen y semejanza del creador

El mundo árabe se presenta en conocidas películas del cine de Hollywood como un escenario exótico en el que se desarrollan aventuras, sin que parezca que valga la pena el conocimiento, de sus gentes, sus costumbres y su problemática²⁹².

Ya el cine de Hollywood se encargó de reflejar estos estereotipos sobre lo árabe o lo islámico (son dos conceptos diferentes que se utilizan como uno solo como una forma de infravalorar), incluso antes de la creación de la industria cinematográfica norteamericana, como sucedió con el film de Thomas Edison *Fátima baila* (1897) en la que se observa una mujer escenificando la danza del vientre, para deleite de un público masculino, con lo que se resaltaba el carácter exótico. En el libro de Jack Shaheen, *Real Bad Arabs: How Hollywood Vilifies a People*, y en el documental asociado de 2006, se analiza un millar de películas, de las cuales un 25% minusvaloran al mundo árabe y

²⁸⁹ CONDE MIRANDA (1999), op. cit.

²⁹⁰ SKLIAR, Carlos (2009). ñLa imagen del otro en el cine contemporáneo: imágenes de normalidad y anormalidadö. En *Cuadernos de Educação / FaE/PPGE/UFPel/Pelotas* [34]: 33-49, setembro/dezembro 2009, p. 30 [En línea]. Disponible en: <http://periodicos.ufpel.edu.br/ojs2/index.php/caduc/article/viewFile/1632/1515> (consulta: 9 de abril de 2015).

²⁹¹ CORREA GARCÍA (2011), op. cit., p. 113.

²⁹² NAVARRO (2008), op. cit., pp. 172-177.

musulmán²⁹³. Todo un mundo recurrente, una imagen casi hipnótica y reiterativa, constituida por desiertos, oasis, camellos, hombres brutos y violentos, mujeres exuberantes y sensuales, alfombras voladoras, serpientes encantadas, etc.

Los mensajes subliminales son habituales en el cine y muchos espectadores no son conscientes de un tipo de persuasión que según Maciá Mercadé se trata de un grado máximo de indefensión en la voluntad del hombre²⁹⁴. Las imágenes de la pantalla en el cine de Hollywood contienen símbolos y estereotipos que suelen contextualizarse a diversos momentos históricos, poniéndose de manifiesto cómo el cine actúa subrepticamente a favor de las políticas de Estado, Estas imágenes refuerzan estereotipo negativos ya conocidos.

Jaime Barrientos hace una disección de los mensajes ocultos (o solapados) del cine de Disney y nos revela detalles significativos es especial en dos películas de dibujos animados, estrenadas en periodos de conflictividad de Estados Unidos con el mundo islámico: *el Rey León* (Minkoff, Allers, 1994) y *Aladdin* (Musker, Clements, 1992). Lo más significativo es que estas películas van dirigidas a un público infantil, más indefenso y menos consciente de los mensajes que se le presentan, pero que quedan de alguna manera quedan grabados en su mente.

Así en *El Rey León* (Minkoff, Allers, 1994) la media luna, símbolo del Islam, tiene su aparición en las acciones del malo. El propio León perverso óScaró que en árabe significa òsoldadoö o òMilitarö, se dirige a las hienas emulando la figura de Jomeini. En *Aladín* se ridiculiza a los árabes representados como torpes, sucios, mentirosos, desaliñados, malvados y traicioneros. Jafar (el malo) lleva también dos medias lunas²⁹⁵.

Laura Navarro apunta que las producciones de Hollywood tienden a alimentar los miedos y los imaginarios colectivos negativos sobre los árabes y los musulmanes, contribuyendo con ello a la legitimación de políticas discriminatorias contra estas poblaciones en los países occidentales, y al tiempo justificando la política internacional en Oriente Próximo, por ende favoreciendo los intereses de las compañías armamentísticas y petroleras²⁹⁶.

En cuanto a la figura del héroe protagonista a lo largo de la historia del cine ha sido estudiada por Sidney Hook²⁹⁷, quién hace gala de su determinismo al afirmar que los problemas son ineludibles con independencia de lo que cada cual considere que es importante. Hook se pregunta si el individuo no influye en los acontecimientos históricos o, por el contrario, su actuación determina que los acontecimientos sean unos y no otros. En este punto hace una distinción entre òindividuos eventualesö y òindividuos que producen eventosö. Los primeros estaban en el sitio adecuado en el

²⁹³ AGUILERA VITA, Sergio (2013). òMás allá de la demonización del Islam en Hollywoodö. En SALVADOR VENTURA, Francisco (editor). *Cine y Religiones. Expresiones fílmicas de creencias humanas*. Université Paris Sud, París, 2013, p. 283.

²⁹⁴ MACIÁ MARCADÉ, Juan (2002). *Comunicación persuasiva para la sociedad de la información*. Madrid: Universitas, p. 228.

²⁹⁵ BARRIENTOS, Jaime. òLos mensajes ocultos de Walt Disneyö. En *El Mundo*, 8 de diciembre de 1996, p. 11.

²⁹⁶ NAVARRO (2008), op. cit., p. 207.

²⁹⁷ HOOK, Sidney (1943). *The hero in history, a study in limitation and possibility*. New York, The John Day company [1943] [En línea]. Disponible en: <http://catalog.hathitrust.org/Record/000665854> (consulta: 1 de abril de 2017).

momento oportuno. Los segundos tienen su grandeza en función de sus cualidades²⁹⁸. Se espera lo mejor de ellos.

Los cierto es que el héroe no lo es por considerarse a sí mismo, necesita un reconocimiento social, pasar por un proceso de legitimación por el que es aceptado de forma colectiva.

La presencia del héroe en las películas se relaciona con la necesidad de actuar como contrapunto en la regulación del miedo contenido en un film ante una situación extrema o angustiada. Esta repetición de las apariciones de los héroes conlleva una asociación psicológica entre catástrofes, dramas o actos terroristas y personas o personajes dispuestos a combatir al agresor (o agresores) y / o proporcionar la ansiada seguridad. La asociación antedicha puede extrapolarse a escenarios mucho más complejos. Así, el terrorismo yihadista (que representa el peligro) presenta al gobierno norteamericano y todo su aparato político-militar como panacea protectora del pueblo amenazado.

El héroe es habitual en el cine, si bien es cierto que la forma en que se introduce es muy variable y muy característica en el cine de Hollywood, donde todo se magnifica hasta la saciedad. El héroe ha ido sufriendo mutaciones en función del contexto o de los acontecimientos que se van sucediendo. Así, el sheriff perseguía a los forajidos en el *Far West*, Superman combatía a quien pretendía dominar al mundo, o a las víctimas individuales. En medio toda una serie de escenarios más o menos coyunturales: El nazismo, la amenaza nuclear, el comunismo, Vietnam, etc. En todos ellos el agresor de turno era contrarrestado por el héroe que actuaba de oficio, como brazo ejecutor del bien frente al mal.

No obstante, habría que hacer una distinción entre héroes institucionalizados (incluso, superhéroes), y héroes cotidianos. En este punto habría que contemplar la difusa frontera entre la realidad y la ficción (cine) que llega al punto de que situaciones reales parecen tener reminiscencias del cine, a la vez que el cine se nutre de ejemplos tomados de la realidad. El cine norteamericano ha ido conformando una nueva fisonomía del héroe, más humanizado y, por ende, mucho más creíble de cara al gran público. También el superhéroe presenta una doble faceta: una persona tímida, poco destacable, de vida irrelevante (Superman, Spiderman, etc.) que desdobla su personalidad cuando se le necesita con urgencia. Es posible que bastante haya tenido que ver el hecho de que el héroe tradicional, mítico, legendario, se haya ido convirtiendo en una figura demasiado manida y haya perdido su efecto modulador del miedo, por tanto se presentaba la necesidad de desmitificarlo en parte. Así, el nuevo héroe puede ser cualquiera, un ciudadano anónimo, en muchos casos, personas poco conocidas, que en situaciones de catástrofe, actúan de forma altruista, con riesgo para su integridad, con tal de salvar a muchos. Un héroe podría ser un bombero en la película *Brigada 49*, (Russel, 2004), un miembro de la policía portuaria en *World Trade Center* (Stone, 2006) o un científico en *Soy leyenda* (Lawrence, 2007). Incluso, en alguna que otra película, como en *La Jungla de Cristal*, (McTiernan, 1988), se presenta un héroe provisto de defectos, que lo hacen más humano y por tanto más cercano y creíble. Héroes de vida gris que aparecen y actúan sin ser conscientes de que su comportamiento es el propio de un héroe [*Héroe por accidente*, (Frears, 1992)].

²⁹⁸ SZTOMPKA, Piotr (2012). *Sociología del cambio social*. Madrid: Alianza, p. 300.

El superhéroe en el cine pudiera contemplarse como un héroe institucionalizado, pero no lo es del todo. El superhéroe no está sujeto a las leyes y su ideal es pura y simplemente el alcanzar la justicia. La justicia se presenta para los ciudadanos como un objetivo utópico, no basta el cumplimiento de las leyes, sino que es necesario ir más allá, pero esto no está al alcance de cualquiera, sólo de alguien dotado de poderes especiales, un personaje de ciencia ficción. Es fácil para un espectador de cine la identificación con los superhéroes, que aunque pertenezca al ámbito de la ficción reduce la frustración producida al no poder alcanzar la tan ansiada justicia. Tanto héroes como superhéroes, institucionalizados o eventuales, actúan como contrapunto al efecto de miedo en el cine. En cualquier caso, el mensaje parece claro: siempre habrá alguien, en la situación más dramática e inverosímil, capaz de luchar en pro de la seguridad de todos.

3.6. EL CINE, FENÓMENO ENTRE DOS LUCES

3.6.1. Fantasía y realidad

Existen evidencias de que el cerebro no hace distinción entre lo que se lee, o lo que se ve en el cine, y lo que sucede en la vida real. El proceso madurativo-evolutivo, a través del aprendizaje, va delimitando una frontera que, en los niños, es casi inexistente. En consecuencia, podríamos afirmar que la realidad vs fantasía es un producto exclusivo de la mente.

El cine, en sí mismo, es una prueba de esta confusión psicológica entre la conciencia y la inconsciencia, entre lo racional y lo irracional. Para Ferrés i Prats los modelos mediáticos —el cine lo es— cumplen una función compensatoria y complementaria y son para el espectador oportunidades de poder vivencias contenidas emocionales. Se trata de interpretar la experiencia del espectador como una aplicación del concepto psicológico conocido como fenómeno entre dos luces²⁹⁹. El extraordinario poder de socialización del cine convierte al espectador en protagonista momentáneo de la historia que se desarrolla en la gran pantalla. Hace tuyas las peripecias, experimenta emociones que son reales, sigue sufriendo aun teniendo la convicción de que no existe el peligro³⁰⁰. Pero hay determinadas películas que indagan en la confrontación fantasía/realidad, como una especie de proceso meta-cognitivo que generan reflexiones interesantes en el espectador. En este caso ya no es éste el que experimenta la confusión entre fantasía y realidad sino que es la propia película la que plantea el dilema. Así en *Blow up* (Antonioni, 1966), su director, Antonioni, juega con un continuo trasvase entre lo ficticio y lo real. La esencia es la limitación de los sentidos para captar una realidad que se presenta inconmensurable y compleja. También la película *El Show de Truman* (Weir, 1998) incluye en su escena final la dicotomía realidad-ficción:

Christoff: -Truman, ¿puedes hablar? Te escuché
Truman: -¿Quién eres?
Christoff: -Soy el creador del programa de televisión que llena de esperanza y felicidad a millones de personas.
Truman: -¿Y quién soy yo?
Christoff: -El protagonista
Truman: -¡Nada era real!
Christoff: -¡Tú eres real, por eso valía la pena verte!. ¡No hay más verdad que la que he creado para ti en ese mundo, las mismas mentiras, los mismos engaños! Pero en mi mundo tú no tienes nada que temer
Truman: ¡Nunca has tenido una cámara en mi cerebro!
Christoff: -¡Tienes miedo, por eso no puedes marcharte! Yo te comprendo, llevo observándote toda la vida: tu primer paso, el primer día de colegio, la caída de tu primer diente
¡No puedes irte, Truman! (í) Háblame, dime algo. ¡Di algo, maldita sea, estás ante la televisión, en directo, ante todo el mundo

Trasladémonos al 30 de octubre de 1938, Orson Welles retransmitió la radionovela *La Guerra de los Mundos*, como una adaptación de la novela homónima de

²⁹⁹ FERRÉS I PRATS, Joan (2003). Educación en medios y competencia emocional. En *Revista Iberoamericana de Educación*, nº 32, pp. 60-61.

³⁰⁰ *Ibidem*, p. 60.

H.G. Wells, en la que se escenificaba en formato de noticiero una presunta invasión alienígena.

No se trataba entonces de una manipulación deliberada, en el más estricto sentido de la palabra, pero no se hacía mención al hecho de que era una ficción. La consecuencia es que se desató el pánico generalizado entre la población, al concebirse la creencia colectiva de que, en efecto, el mundo se encontraba invadido por extraterrestres. Aquí se comprueba la delgada línea que separa la ficción de la realidad en los medios de comunicación, al extraordinario poder de sugestión que puede alimentarse con muy poco y crecer con suma rapidez hasta desatar la histeria.

El cine se nutre de la ficción como materia prima. El cineasta la utiliza de manera deliberada construyendo una ñrealidad ficcionadaö y el espectador la consume del mismo modo. Por ello, en teoría, no tendría que resultar demasiado complicado que la distinción quedase perfectamente delimitada³⁰¹. En cualquier caso, aun sabiendo el espectador que la película que está viendo es pura ficción, no por ello deja de sentir emociones que son reales y que dejan su influencia. Pero aunque sea la ficción la base del cine, también puede suceder al contrario, que el cine tome arquetipos de la realidad para el sostenimiento de una tensión emocional en el espectador. Así, Sven Lüttiken sostenía que los cineastas habían tomado las claves del terrorismo para perfeccionar su producción de suspense y sorpresa³⁰².

Hay una diferencia notable entre el cine y los noticieros de televisión que tiene lugar a nivel consciente, puesto que a nivel subconsciente probablemente la diferencia sea mucho menor, y es que el espectador de cine sabe que la película que ha visto, que está viendo o que verá en el futuro, se trata de mera ficción, con visos de realidad, pero ficción al fin y al cabo, por lo tanto tiene su mente predispuesta a esta distinción, de la misma manera que puede suceder con una novela. Algo bien distinto tiene lugar con los noticieros, puesto que el espectador ya presupone de antemano que hay un mínimo nivel de objetividad. Situaciones semejantes: espectadores ante una pantalla, pero ante la tesitura de distinguir entre fantasía y realidad.

Las imágenes de los informativos, las imágenes del cineí una mezcla irregular y heterogénea donde la realidad y la ficción son difíciles de distinguir. Guerras televisadas que a veces el espectador puede percibir como secuencias de cine, y a la inversa, como en un macabro crisol, es frecuente que el espectador de la gran pantalla le parezca presenciar imágenes reales que suscitan emociones. No hay forma posible de distinguir o discriminar puesto que todo tiene lugar a través de una pantalla. Se puede tener la convicción de que la realidad es lo que se presenta como real y la fantasía, lo que se presenta como ficción, pero la diferencia es prácticamente imperceptible. Quienes presenciaron las dantescas y mediáticas imágenes de las torres gemelas ardiendo, aun con todo el dramatismo asociado al terrible hecho, probablemente experimentarían la sensación de haber visto escenas similares en la ficción. Durante los años 70 del siglo XX tuvieron gran aceptación películas sobre catástrofes aéreas o urbanas; en ese sentido

³⁰¹ RODRÍGUEZ HERRERO, Virginia (2012). ñCine, sociología y antropología. La construcción social de la ficción cinematográficaö. En *Gazeta de Antropología*, 2012, 28 (1), artículo 13. [En línea]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10481/20643> (consulta: 20 de diciembre de 2015).

³⁰² VÁZQUEZ COUTO, David (2015). ñImágenes del control social. Miedo y conmoción en el espectador de un mundo bajo amenazaö, En *Re-visiones*, nº 5 (2015), p. 5. [En línea]. Disponible en: <http://www.re-visiones.net/ojs/index.php?journal=RE-VISIONES&page=article&op=view&path%5B%5D=39> (consulta: 21 de noviembre de 2015).

cabe recordar films como *Terremoto* (Robson, 1974), *El coloso en llamas* (Guillermin, Allen, 1974), *La Jungla de Cristal* (McTiernan, 1988), *Aeropuerto* (Seaton, 1970), *Armageddon* (Hensleigh, Abrams, 1998), etc. La ðtelevisadaö incursión aérea sobre el cielo de Irak, poco podría distinguirse de una escena propia del cine bélico de última generación. En ese trasvase continuo no es de extrañar que se pierda la, a veces poco definida, distinción entre fantasía y realidad³⁰³. Tampoco es de extrañar que toda la iconografía en torno a la caída de las torres gemelas resultase familiar por su extraordinaria semejanza con la cinematografía hollywoodense³⁰⁴. En este tránsito de ida y vuelta entre fantasía y ficción tampoco extrañaba entonces que se vaticinase que el atentado sobre las torres gemelas pasaría, indefectiblemente, a engrosar la temática cinematográfica hollywoodense³⁰⁵.

Un ejemplo diáfano de que la realidad y la ficción cinematográfica tienen una línea fronteriza demasiado endeble es el siguiente ejemplo. En 2014 se estrenó el film: *El francotirador* (*The American Sniper*) (Eastwood, 2014) que recreaba la vida de Chris Kyle, que fue el protagonista de 255 muertes, y considerado entre sus compatriotas un héroe norteamericano. No es un caso aislado. En 2015 se ha tenido la noticia de que un exconcejal del Partido Popular en el País Vasco, Joseba García, se jactaba abiertamente de eliminar yihadistas del Estado Islámico en Siria ðcomo si fueran palillos de feriaö³⁰⁶.

Jean Baudrillard expone la sorprendente tesis de que la Guerra del Golfo (1991) no ha tenido lugar, al menos en los términos en que es conocida una guerra convencional (declaración de guerra, victoria final, vencedores y vencidos, toma de rehenes, etc.). Más bien parece producto de la virtualidad, una especie de videojuego³⁰⁷ que los Estados Unidos manipulan y muestran, de cuyas imágenes solo se tiene constancia en el resto del planeta a través de la televisión³⁰⁸.

3.6.2. Implicaciones emocionales de la banda sonora

La música estridente de la famosa escena de la ducha en la película *Psicosis* (1961) de Alfred Hitchcock es un auténtico paradigma del terror en el cine. La partitura, obra de Bernard Herrmann, compuesta de sonidos que se asemejan a la angustia de animales en peligro, causan una emoción de miedo en el espectador, y es evidente que este miedo es

³⁰³ Sobre este respecto habría que resaltar lo sencillo que resulta utilizar simulaciones en ordenador para recrear situaciones que vistas a través de la pantalla tienen apariencia de realidad. En ese sentido la retransmisión mediática de los impactos de los aviones en las torres del WWC en septiembre de 2001 deja ciertas dudas en materia audiovisual que son puestas de manifiesto en el documental ðSeptember cluesö [En línea]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=gORu-68SHpE> (consulta: 8 de marzo de 2015).

³⁰⁴ PANERA CUEVAS, F. Javier (2013). ðPantallocraciaö o fascismo de la imagen? Nuevos regímenes audiovisuales en la era de la circulación promiscua de la información. En *El PODER de la imagen, la [imagen] del poder* / Margarita Ruiz Maldonado, Antonio Casaseca Casaseca, F. Javier Panera Cuevas (eds.). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

³⁰⁵ FROST, Laura (2011). ðBlack Screens, Lost Bodies: The Cinematic Apparatus of 9/11 Horrorö, En BRIEFEL, Aviva; MILLER, Sam J. (ed.s) (2011). *Horror after 9/11*, Texas: University of Texas Press.

³⁰⁶ [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/cronica/2015/10/11/5618fe13ca474175318b45de.html> (consulta: 11 de octubre de 2015).

³⁰⁷ Incluso denominación ðTormenta del Desiertoö; con que fue bautizada la operación, parece más bien el título de un videojuego.

³⁰⁸ BAUDRILLARD, Jean (1991). *La Guerra del Golfo no ha tenido lugar*. Barcelona: Anagrama.

un efecto de la mente. No se ve una sola herida de cuchillo en las múltiples puñaladas asestadas, sin embargo la banda sonora contribuye en buena medida a que la sensación se perciba como real, con toda la ansiedad asociada.

En tiempos más recientes algunos directores de cine no tienen inconveniente en utilizar infrasonidos con frecuencias que el oído humano no capta. Estas ondas de baja frecuencia no son perceptibles, pero en cambio producen sensaciones negativas, entre ellas, el miedo, como llegaron a manifestar muchos espectadores del film *Actividad paranormal*.

Para Vigotski la vida emocional era inseparable del desarrollo cognitivo, aunque no profundizase en estudios empíricos que avalasen su tesis. La banda sonora y la música que contiene es un producto artístico, pero una de las ideas básicas de Vigotski es que el arte actúa con emociones contradictorias. La complejidad de la obra artística, si es extrema, conduce a juicios negativos³⁰⁹.

En un estudio empírico sobre los efectos de las bandas sonoras en las emociones se determinó que cuanto mayor era la contradicción entre la música y el contenido de la película se producía una menor identificación y, por ende, más emociones negativas³¹⁰.

El contraste de sonidos es productor de miedos, de ahí la importancia de los silencios en contraste con los sonidos ruidosos. El silencio crea una expectación diferente, la sensación de que algo grave está a punto de ocurrir, algo así como la tensa calma que precede a la tempestad.

³⁰⁹ IGARTUA, Juanjo; ÁLVAREZ, Javier; ADRIÁN, José Antonio y PÁEZ, Darío (1994). *Música, imagen y emoción; una perspectiva vigotskiana*. En *Psicothema*, (Universidad del País Vasco), 1994, vol. 6, nº 3, p. 350.

³¹⁰ *Ibidem*, p. 355.

3.7. LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD EN LOS MEDIOS

Si no estás prevenido ante los medios de comunicación, te harán amar al opresor y odiar al oprimido (Malcom X)³¹¹

Los medios de comunicación son la entidad más poderosa de la Tierra. Tienen el poder de hacer al inocente culpable y al culpable inocente, y eso es poder. Porque controlan la mente de las masas (Malcolm X)

3.7.1. Los medios de comunicación: información y realidad en la televisión.

Si hay un medio que se ha extendido por la gran mayoría de los hogares durante la segunda mitad del siglo XX y principios del XXI, por tanto accesible a la inmensa mayoría de la población, ese es la televisión. Durante décadas ha sido el principal medio al que se ha recurrido para obtener información de cuanto sucede en el mundo y todo lo que ha mostrado en la pantalla se ha considerado por la mayoría como un reflejo de la realidad.

Sartori plantea la duda de si la televisión tiene capacidad para producir progreso. El Homo Sapiens debe su progreso a la capacidad de abstracción. Todo su saber se concentra en conceptos y concepciones mentales. En cambio para el *Homo Videns*, su conocimiento se basa en el acto de ver. Para Sartori la televisión produce imágenes y anula los conceptos, atrofiando la capacidad de abstracción, y con ella la capacidad de entender³¹². Sartori anticipa un porvenir revolucionario para internet como herramienta práctica, pero no es tan optimista en cuanto a sus posibilidades de crecimiento cultural³¹³.

Sartori distingue entre subinformación y desinformación. La primera es una información insuficiente que empobrece la noticia que ofrece. Desinformación es una distorsión de la información con noticias falseadas que inducen al error³¹⁴. Buena parte de los informativos ofrecen noticias que sólo existen por el hecho de que sean emitidas en noticieros, lo cual deja la duda de si se trata realmente de información³¹⁵.

En parecidos términos se manifestaba Eduardo Galeano, de cuya obra *El libro de los abrazos* reproducimos el siguiente fragmento:

La televisión, ¿muestra lo que ocurre? En nuestros países, la televisión muestra lo que quiere que ocurra; y nada ocurre si la televisión no lo muestra. La televisión, esa última luz que te salva de la soledad y de la noche, es la realidad. Porque la vida es un espectáculo; a los que se portan bien, el sistema les promete un cómodo asiento³¹⁶.

³¹¹ [En línea]. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=V_w1l_YRC0k (consulta: 23 de febrero de 2015).

³¹² SARTORI, Giovanni (1998). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus, pp. 45-47.

³¹³ *Ibidem*, pp. 45-47.

³¹⁴ *Ibidem*, p. 80.

³¹⁵ *Ibidem*, p. 87.

³¹⁶ GALEANO, Eduardo (1993). *El libro de los abrazos*, Ed. Siglo XXI, p. 113.

Para Sartori, los noticieros ofrecen al espectador la sensación de que lo que ve es verdad, pero no necesariamente es así. La televisión puede falsear la verdad y esta òfuerza de la veracidadö asociada a la imagen hace la mentira más eficaz y peligrosa³¹⁷.

Ya desde el punto de vista formal la imagen de la pantalla descontextualiza pues se basa en primeros planos, omitiendo todo lo que sucede alrededor, lo cual constituye una cierta distorsión de la realidad, pero en cuanto al fondo la distorsión puede resultar aún mayor. Según Pierre Bourdieu, con todo el pesimismo que impregna su estudio sobre la televisión y el periodismo, expone una banalización de los contenidos televisivos y una preocupación por alcanzar índices de audiencia más que por informar. La televisión utiliza sutiles mecanismos que focalizan la atención del televidente hacia determinados temas en detrimento de otros, en otras palabras, puede ocultar mostrando³¹⁸. Según apunta Gil Calvo, los medios de comunicación están siempre prestos para suspender la programación habitual en cuanto se produce alguna emergencia amenazadora, retransmitiéndola con la misma gravedad que los acontecimientos trascendentales, con un tratamiento informativo que a ojos del público parece una auténtica revelación³¹⁹.

3.7.2. El cine como medio de comunicación

Lipovetsky y Serroy distinguen cuatro etapas en la evolución del cine: 1) cine mudo (o modernidad primitiva), 2) (1930-1950) (o modernidad clásica), 3) años 50 a 70 (modernidad vanguardista y emancipadora y 4) desde los años 80 (hipermoderna). En la cuarta etapa, además de la cinelatría y la cinefilia, que caracterizaban a las etapas anteriores, aparece una nueva relación con el cine que es la cinemania basada en el hiperconsumo y de actividades videograbadas y colgadas en internet³²⁰. La última etapa se encuentra estrechamente vinculada a las nuevas tecnologías y así Lipovetsky y Serroy utilizan el término òpantallasferaö para referirse al estado-pantalla generalizado que han hecho posible las nuevas tecnologías de información y comunicación³²¹. Según estos autores hemos pasado de la era del vacío a la era de la saturación y el cine se convierte en una escalada de todos los elementos que lo componen³²². Emplean el término òhipertélicoö para designar al nuevo cine que exagera las imágenes, las secuencias y los sonidos, cuya saturación persigue el vértigo y la estupefacción del espectador³²³.

Según Manovich, el cine, principal forma de cultural del siglo XX, se ha reconvertido en un nuevo medio en virtud de la digitalización, dotándose de interactividad. Si con anterioridad podría considerarse como un puente a la ficción de una narración cinematográfica, hoy es una ventana abierta a un paisaje de datos, una interfaz entre hombre y ordenador³²⁴.

³¹⁷ SARTORI (1998), op. cit, p. 99.

³¹⁸ BOURDIEU, Pierre (1996). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama, p. 24.

³¹⁹ GIL CALVO (2003), op. cit., p. 151.

³²⁰ LIPOVETSKY, Gilles; SERROY, Jean (2009). *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Barcelona: Anagrama, pp. 25-26.

³²¹ *Ibidem*, p. 22.

³²² *Ibidem*, p. 73.

³²³ *Ibidem*, p. 74.

³²⁴ MANOVICH, L. (2005). *El lenguaje en los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, p. 138.

Posiblemente el cine de hace unas décadas tuviese un poder de seducción algo mayor que en la actualidad, aunque esta hipótesis es muy matizable. El cine, hasta la aparición de la televisión y, sobre todo hasta el auge de las sucesivas etapas que fueron configurando su formato de exhibición: videos, DVD, internet, etc. estaba concebido para su proyección en grandes pantallas, en locales oscuros, sin otros elementos distractores. De esta manera una película visionada tenía unas ciertas connotaciones hipnóticas e intimidatorias. Parecía más fácil recibir una respuesta emocional que dejase una huella indeleble. En la actualidad, no necesariamente se requiere asistir a una sala de exhibición para poder ver una película y existen diversas formas, desde las emisiones en directo a través de la televisión hasta la pantalla del ordenador, siendo esta última opción proclive a una adaptación del visionado a la elección horaria del usuario. En teoría, estas nuevas formas de ver cine, con los elementos distractores adyacentes, tendrían que eliminar dramatismo y huella emocional en el espectador, es decir, existen elementos distractores que pueden diluir de alguna manera el impacto directo que resultaba de la contemplación de la gran pantalla. Ahora bien, no puede excluirse la posibilidad de que, precisamente, estos factores *distraedores* puedan actuar como un elemento que refuerza los aspectos de la película en cuestión relacionados con el miedo, en lugar de debilitarlos. Las influencias negativas de los medios de comunicación de masas, a través de sus distintos canales, el auge de las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTICs) que concentran la actualidad noticiable más lúgubre y dramática del mundo al instante, y su capacidad de difusión, pueden crear un bagaje (no siempre consciente) en la mente del espectador del cine *casero* que interactúe con los propios contenidos del film y le confieran un sentido diferente, impregnado de un miedo latente.

3.7.3. La era digital

La aparición de un nuevo medio siempre ha supuesto una especie de controversia entre aquellos para los que lo novedoso significaba poco menos que la panacea para todo y los que no auguraban un futuro a medio o largo plazo. Así sucedió con el cine, con la radio, con la prensa, etc. No parece ser el caso de internet, entre otros motivos porque internet no es un nuevo medio, sino un lugar virtual donde todos los medios anteriores convergen e interactúan. En internet se puede ver cine, se puede leer la prensa, se puede escuchar audios, escuchar la radio en directo desde cualquier parte del mundo. Pero es mucho más que eso. Todo lo anterior es un conjunto de medios pasivos, e internet permite, precisamente la posibilidad de interactuar. Una película o una noticia pueden ser comentadas en foros o redes sociales. Se puede utilizar *Skype* para videoconferencias, realizar compras *on-line*, etc.

La explosión de la tecnología digital ha supuesto un cambio radical en la forma de difundir la información. Según Ignacio Ramonet la prensa escrita se enfrenta a una severa crisis que poco a poco la conduce a su extinción por cuestiones económicas. Como ejemplo cita la tirada de 950 000 ejemplares en papel de un periódico tan emblemático como *«The New York Times»* frente a los 43,7 millones de internautas que lo consultan³²⁵.

³²⁵ RAMONET, Ignacio (2011). *La explosión del periodismo: internet pone en jaque a los medios tradicionales*. Buenos Aires: Capital Intelectual, p. 14.

Una de las principales características de la prensa digital es la convergencia multimedia. Desde una misma plataforma pueden leerse textos, escuchar audios o ver videos, además de disponer de enlaces (o *links*) que conducen a temas relacionados, que proporcionan una visión más amplia y global de cada noticia. Pero el rasgo, acaso, más importante es la posibilidad de que el usuario interactúe con los medios. Ramonet utiliza el término *prosumidor* para referirse al hecho de que el propio usuario actúe como productor y consumidor a la vez, concibiéndose así una nueva forma de entender el periodismo³²⁶. La posibilidad de que el propio usuario participe en la elaboración de la información es un hecho crucial en el nuevo periodismo. Los usuarios no son periodistas profesionales pero pueden actuar como periodistas circunstanciales, contribuyendo a la creación de un nuevo universo mediático.

El comienzo del siglo XXI supuso un punto de inflexión en muchos aspectos concernientes a la vida diaria. También lo fue para la concepción tradicional del periodismo en el que la transferencia de comunicación tenía lugar de manera unidireccional, sin la posibilidad de *feedback* por parte de lectores y usuarios en general de los medios. La revolución digital permitió que la prensa a través de internet ofreciera un espacio para la participación ciudadana. Dan Gillmor acuñó el término de *Periodismo ciudadano* o *Periodismo 2.0* para hacer referencia a esta nueva modalidad comunicativa. Los atentados del 11-S, en ese sentido, supusieron un notable incremento en este tipo de periodismo. Cualquier persona, provista de una tecnología que cada vez se sofisticaba más, utilizaba dispositivos personales (cámaras digitales, teléfonos móviles, etc.) para captar imágenes o secuencias de la tragedia, aportando nuevas visiones que enriquecían la información ofrecida por la prensa. Poco a poco las plataformas digitales como Youtube, Facebook, Twitter, irían abriendo foros de diálogo interactivo entre personas que ofrecían y recibían información, intercambiando opiniones. La propia prensa digital ofrecía canales participativos a través de foros, blogs incorporados o de artículos de opinión, incluso chats establecidos entre personajes públicos y lectores. Hasta la actualidad este tipo de periodismo ha evolucionado hacia una mayor sofisticación de manera ramificada, es decir que conviven formas tradicionales del periodismo 1.0 con otras formas más ágiles y más versátiles, una inmensa y compleja red de información donde convive lo real y lo falso, lo contrastado y lo inmediato sin contrastar, todo lo cual configura una nueva forma de consumir información, en la que todos y cada uno pueden (o podemos) ser productores y consumidores de la misma. Ya el periodismo digital supone una concepción mucho más amplia, de la que ya no sólo forman parte prensa, radio y televisión en exclusividad, sino que entra en liza un complejo mundo multimedia caracterizado por la interactividad³²⁷.

Además de la hipertextualidad, una de las características de la prensa digital que la diferencian de la prensa escrita es su capacidad para actualizar contenidos, de manera que a lo largo del día las noticias pueden variar, enriquecerse con nuevas imágenes, matizarse o, incluso, contradecirse. El lector digital antepone la inmediatez a la opinión, en el convencimiento de su permanente actualización, todo lo cual asemeja esta prensa a

³²⁶ Entrevista a Ignacio Ramonet. [En línea]. Disponible en: <http://www.telegrafo.com.ec/politica/item/las-redes-son-el-perturbador-mas-dominante.html> (consulta: 30 de marzo de 2015).

³²⁷ Véase como referencia un interesante artículo sobre la evolución del periodismo digital en <http://www.clasesdeperiodismo.com/2010/04/23/evolucion-del-periodismo-digital/> (consulta: 3 de diciembre de 2014).

la radio o a la televisión³²⁸. Según Gil Calvo la función genérica de la prensa es informar sobre la realidad, natural o producida, incluyendo la realidad emergente³²⁹, pero esta última, producto de la ansiedad colectiva, produce tanta incertidumbre que acaba por degenerar en miedo compartido (a lo invisible, al futuro, a lo desconocido, etc.). Este miedo se puede convertir en pánico cuando la realidad emergente es dañina³³⁰.

Una de las causas de la crisis actual de credibilidad de los medios de comunicación es para Ignacio Ramonet el hecho de que los nuevos periodistas prestan más atención a la difusión de las noticias que a su contexto, y a la reflexión, en un periodismo que prima el entretenimiento sobre la calidad³³¹. La obsesión por la rapidez lleva a los medios a cometer errores y a la difusión de noticias sin contrastar³³².

3.7.4. Manipulación de la información a través de los medios: la desinformación. Eufemismos y disfemismos

Para diferenciar entre realidad y construcción de la realidad es preciso el reconocimiento de que la realidad que muestran los medios es una elaboración de la realidad y no su reflejo³³³, de manera que los medios se constituyen en filtros o barreras a través de los cuales la realidad llega a los ciudadanos distorsionada o tergiversada, siendo uno de los principales mecanismos la desinformación.

La desinformación es inherente al ejercicio del poder, que obtiene una posición ventajosa de la ignorancia de la mayoría, ya que los ciudadanos desinformados son más fácilmente manipulables. Esta desinformación se ha ejercido en todas las épocas y de diferentes formas. Ya Platón planteaba en su mito de la caverna una metáfora que hoy sería extrapolable a multitud de situaciones. El filósofo griego contemplaba la existencia de dos mundos: uno en la luz (la información) y otro en las sombras (la desinformación), siendo el tránsito de un mundo al otro, en cierto modo, traumático. La luz se puede volver cegadora, tanto cuando alguien se dirige a ella, como cuando se retorna³³⁴.

La desinformación en los medios de comunicación ha existido con anterioridad al mundo digital. Esta desinformación, a diferencia de las mentiras improvisadas, implica un carácter organizado y producido por servicios especializados³³⁵, siempre en interés del desinformador³³⁶, y no es ajena a los países democráticos. Así durante la

³²⁸ BONVIN FAURA, Marcos Andrés (2007). *La prensa digital: lenguaje y características* [Tesis doctoral], Universidad de Granada, p. 38.

³²⁹ GIL CALVO (2003), op. cit., p. 149.

³³⁰ *Ibidem*, pp. 150-151.

³³¹ RAMONET (2011), op. cit., p. 45.

³³² *Ibidem*, p. 54.

³³³ APARICI, Roberto (2010). "La construcción de la realidad". En APARICI, Roberto (coord.). *La construcción de la realidad en los medios de comunicación*. Madrid: UNED, 2010, p. 20.

³³⁴ VILÀ VERNIS, Ramón (2009). "Platón en la caverna: una lectura peirceana del mito". En *Contrastes*, vol. XIV (2009), p. 243.

³³⁵ DURANDIN, Guy (1995). *La información, la desinformación y la realidad*. Barcelona: Ed. Paidós, p. 45.

³³⁶ *Ibidem*, p. 55.

Segunda Guerra Mundial la BBC fue inducida por un grupo de radios negras que perseguían la desmoralización de la población y de las tropas alemanas³³⁷. Estados Unidos tejió una cortina de desinformación en torno a la Guerra de Vietnam (1964-1973) con la que se ocultó la gravedad de los hechos y de las consecuencias³³⁸. También la CIA ha protagonizado muchos ejemplos en los que se ponen de manifiesto muestras de desinformación con el fin de desestabilizar regímenes comunistas o en lo que respecta en su política en Oriente Medio, de lo que es un claro ejemplo el llamado Irangate³³⁹.

Es cuestionable que la proclamada libertad de expresión sea un eslabón para alcanzar la verdad y el conocimiento de los hechos noticiables. Lo cierto es que en la actualidad, con el auge sin parangón de las nuevas tecnologías, la multiplicidad de información dispersa proporciona un excelente caldo de cultivo para una manipulación mediática sin precedentes. La tendencia de los medios a la agrupación en grandes grupos controlados a modo de empresas que buscan beneficios a través de audiencias y las conexiones con grupos de poder que se blindan mutuamente en pos de la consecución de sus respectivos intereses no presagian una intención de ofrecer una información fidedigna y objetiva.

Son estas grandes empresas mediáticas asesoradas por *think tanks*³⁴⁰ que dictaminan lo que beneficia o perjudica a los intereses políticos y / o económicos de las altas esferas y por tanto seleccionan los contenidos que han de ser emitidos y el tratamiento que ha de dárseles a los mismos. Emitiendo juicios de valor, eclipsando todo lo relativo a opiniones que puedan oponerse al poder establecido. Las técnicas son múltiples y variadas para ejercer una manipulación global y sostenida, desde un cuidado léxico, no exento de la inclusión de determinados eufemismos, hasta debates programados y tendenciosos, dirigidos a la sutil creación y / o modificación de estados de opinión³⁴¹.

Según Noam Chomsky el lavado de cerebros en libertad es más eficaz que en las dictaduras. El periodista norteamericano afirma que si a los periodistas se les preguntase si reciben presiones para escribir responderían rotundamente que no, pero en un alto porcentaje dejarían de escribir sus editoriales si tomaran posiciones en contra de la norma dominante³⁴².

Ignacio Ramonet utiliza el término "censura democrática" para referirse al muro de información levantado hoy entre la libertad de información y los ciudadanos, de forma que esta saturación impide ver, precisamente, la información³⁴³.

La sobreabundancia de información lleva a su propia contaminación, por lo que ésta se encuentra intoxicada por mentiras, rumores, deformaciones, distracción y

³³⁷ *Ibidem*, p. 51.

³³⁸ *Ibidem* p. 51.

³³⁹ *Ibidem*, pp. 51-52.

³⁴⁰ Lo que se llamaría también "Comité de sabios o expertos".

³⁴¹ [En línea]. Disponible en: <http://regeneracion.mx/opinion/seis-cuestiones-para-entender-la-hegemonia-mediatica/> (consulta: 16 de febrero de 2015).

³⁴² <http://sociologos.com/2015/02/04/entrevista-noam-chomsky-el-lavado-de-cerebros-en-libertad-es-mas-eficaz-que-en-las-dictaduras/> (consulta: 7 de noviembre de 2015).

³⁴³ RAMONET (2011), *op. cit.*, p. 45.

manipulaciones³⁴⁴. Ya no se trata de una censura ejercida a la antigua usanza, a base de prohibir o cercenar información, se trata de una técnica mucho más sutil y efectiva, que sea la propia información la que confunde y / o manipula.

Que los gobiernos, por los motivos que sean, ocultan o tergiversan información es un hecho suficientemente contrastado, de manera que la información que el ciudadano recibe a la postre es la que el Estado controla, puesto que la mayor concentración del poder de la información se encuentra en manos del Estado³⁴⁵ y, en consecuencia los medios apoyan la ideología dominante a través de productos que pueden satisfacer también a grupos minoritarios, obteniendo con ello su respaldo³⁴⁶. Los medios de comunicación, cada vez más controlados por grupos más selectos y afines al poder, solo se hacen eco de lo que les está permitido³⁴⁷. No obstante surgen manifestaciones como los casos de *Wikileaks* o Edward Snowden, que muestran que otra realidad existe, desconocida para la inmensa mayoría.

Las estrategias de desinformación no son privativas de los gobiernos institucionales. También los terroristas las utilizan de una manera sistemática, como veremos más adelante, constatando que se siguen unas pautas más o menos invariables. Durandin establece cuatro puntos reconocibles: 1) Para los terroristas no existen inocentes entre las poblaciones que sufren sus ataques (los niños que caen víctimas se consideran privilegiados respecto a los del 3º mundo por lo que justifican los ataques masivos e indiscriminados), 2) Las represalias de quienes son atacados por los terroristas se consideran malintencionadas, 3) los secuestradores promueven que sus rehenes expresen quejas contra los dirigentes de su país, con lo que los terroristas les transfieren las responsabilidades y 4) los terroristas recurren a la estrategia de la provocación para desencadenar la represión que es utilizada como prueba de opresión³⁴⁸.

Para la profesora Paula Requeijo Rey un eufemismo es una substitución de un término por otra palabra con el objetivo de evitar decir algo. Las palabras pueden crear marcos mentales ya sean positivos o negativos, de manera que por asociación, pueden evocar determinados conceptos. El eufemismo se vincula con la alteridad, y por consiguiente en su aspecto más negativo conlleva un cierto grado de perversión. Así una misma actitud podría ser considerada como patriotismo, en su consideración de amor a la propia nación, o nacionalismo si esa misma consideración se aplica a las otras naciones³⁴⁹. Del mismo modo los términos asesinato o ejecución, aun representando el mismo hecho pueden encerrar connotaciones diferentes en función de

³⁴⁴ *Ibidem*, p. 54

³⁴⁵ SINOVA, Justino (1986). "El Estado y la información en España". En *Revista de Estudios Políticos* (Nueva Época), nº 49, enero febrero de 1986, p. 137.

³⁴⁶ QUIN, Robyn (2010). "Ideología y medios de comunicación". En APARICI, Roberto (coord.). *La construcción de la realidad en los medios de comunicación*. Madrid: UNED, 2010, p. 30.

³⁴⁷ Es significativo el hecho de que varios periodistas de TVE denunciaron 5 casos de manipulación informativa por parte de la Televisión Pública con actuaciones informativas claramente pro gubernamentales [En línea]. Disponible en: <http://www.publico.es/politica/periodistas-tve-denuncian-bruselas-manipulacion.html> (consulta: 15 de abril de 2015).

³⁴⁸ DURANDIN (1992), *op. cit.*, pp. 75-76.

³⁴⁹ GAVILANES LASO, José Luis (2011). "Eufemismos y disfemismos". En *Diario de León*, 3 de octubre de 2011. [En línea]. Disponible en: <http://www.fundeu.es/noticia/eufemismos-y-disfemismos-6711/> (consulta: 31 de marzo de 2016).

quién pronuncie o escribe el término, o quien lo oye o lee. Su utilización podría considerarse como el deseo de eludir una palabra mal sonante, aunque puede derivar en un tono peyorativo como sucede en el caso de los disfemismos.

También es reseñable que la utilización de eufemismos o disfemismos es siempre algo relativo, y muy dependiente de *quién lo utilice, dónde³⁵⁰ se utilice y cuándo se utilice*. Si nos referimos al poder, su uso está relacionado con la recóndita intención de mantener el control social, por tanto se produce una especie de juego dialéctico entre medios de comunicación e instituciones gubernamentales. Los primeros no tienen inconveniente en utilizar la palabra *guerra* con todo tipo de alardes tipográficos, pero en cambio los segundos utilizan artimañas lingüísticas para enmascararla. Se recuerda en ese sentido la utilización de expresiones como *Intervenciones militares armadas* para eludir el término *guerra*, tan empleada en la guerra del Golfo, o *accidentes colaterales no deseados* para justificar por medio del lenguaje la muerte de civiles inocentes en acciones bélicas.

Requeijo afirma que el uso del término *islámico* tiene distintas connotaciones en Occidente (donde se han sufrido importantes ataques por células árabes) que en otros países. En Occidente, por asociación puede evocarse a miedo o terrorismo, mientras que en otros lugares puede ser neutro. Por tanto si en Occidente se quiere evitar que se genere miedo, sería un término evitable³⁵¹.

El uso de eufemismos en ámbitos que los medios de comunicación expanden, denota bien a las claras una intención expresa de mentir o, al menos de no contar toda la verdad

3.7.5. La información y el paso del tiempo: evolución de las noticias

Si se tiene en cuenta que el paso del tiempo, lejos de clarificar los acontecimientos traumáticos, sólo sirve para correr una especie de tupido velo sobre los interrogantes asociados, y que los mensajes que emanan de los medios de comunicación varían en funciones de ciertos acontecimientos, podría pensarse que nada es fiable. Hoy en día, transcurridos varios años desde los fatídicos atentados del 11-S en Nueva York y del 11-M en Madrid, que costaron la vida a cientos de seres humanos, parece que la incertidumbre se multiplica³⁵² y no es suficiente la investigación dedicada a los hechos, no sólo no se profundiza en las causas y en el desarrollo sino que quién se encarga de su investigación sólo ve obstáculos en su trabajo.

³⁵⁰ Según Malinowski el entorno desempeña un papel clave (*contexto de situación*), lo que garantiza un mejor entendimiento.

³⁵¹ [En línea]. Disponible en: <http://www.abc.es/archivo/20141103/abci-eufemismos-nazi-catalan-hitler-201410311831.html> (consulta: 30 de marzo de 2016).

³⁵² [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/espana/2014/04/02/533bf75bca474127798b457a.html?a=41d0dd8769264c90c16367d85668d96a&t=1396458808>

Aquellos atentados y las acciones militares que les siguieron causaron un shock entre la gente. En el caso de los atentados de Nueva York, según Castells (2009), en una primera fase el gobierno norteamericano, para alcanzar el beneplácito de los ciudadanos necesitaba un mensaje apocalíptico que conectase directamente con los sentimientos vitales de miedo. De ahí las proclamas de guerra contra el terror (terror, terrorista, guerra, etc., eran palabras que no podían encontrarse ausentes en un discurso efectista). A continuación se necesitaba un pretexto lo suficientemente fuerte y creíble para justificar la invasión de Irak, y éste no era otro que las presuntas vinculaciones de Sadam Husein con Al Qaeda, organización que según el gobierno americano, recibía el apoyo del mandatario iraquí, así como la existencia de armas de destrucción masiva³⁵³, dispuesta para ser accionada inminentemente, que había que erradicar. Ya se había conseguido de invadir Irak con la anuencia de una buena parte de la Nación. Pero el tiempo va desvirtuando el discurso inicial y, demostrada la patraña de las armas de destrucción masiva, cuya credibilidad inicial entre los ciudadanos iba menguando al paso del tiempo, se necesitaba una nueva proclama que proporcionase un nuevo pretexto para justificar la presencia continuada del ejército norteamericano en Irak. Éste era el patriotismo. Y así se presentaba la acción del ejército en una misión pacífica, con la pretensión de instaurar una democracia donde antes había una dictadura. Poco a poco esta tesis fue perdiendo vigor, máxime tras las imágenes de las torturas de soldados iraquíes por los norteamericanos en Abu Graib³⁵⁴.

La evidencia de la no existencia de armas de destrucción masiva no podía sostenerse *sine die* y el paso del tiempo, lejos de diluir la verdad, la hizo más patente. Una de las pruebas más palpables es que en octubre de 2015, doce años después de la cumbre de Las Azores, el que fue primer ministro de Gran Bretaña Tony Blair, que asistía a dicha cumbre junto a Bush y Aznar, pedía perdón por la intervención de su país en Irak, reconociendo que esta acción podía haber incidido en el auge del yihadismo y la creación del Estado Islámico. Lo curioso es que no reconocía que el pretexto de la existencia de las armas de destrucción masiva para la invasión (sin declaración de guerra) se había tratado de una mentira, sino que el hecho se había debido a una información de inteligencia errónea³⁵⁵.

Miedo y globalización interactúan en la sociedad actual siendo hasta cierto punto una paradoja que surgiendo constantemente instrumentos y medios para minimizar los peligros que acechan, la sensación de miedo se incrementa, y esto tiene lugar a través de una globalización del miedo y su consecuencia al miedo a la globalización³⁵⁶. Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la creación de esta sensación puesto que las noticias que pueden infundir miedo o temor son las que más gancho popular tienen, por tanto las que aumentan las audiencias.

³⁵³ TODOROV (2008), op. cit., p. 159.

³⁵⁴ CASTELLS, Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza, pp. 227-256.

³⁵⁵ http://internacional.elpais.com/internacional/2015/10/25/actualidad/1445774504_154032.html (consulta: 26 de octubre de 2015).

³⁵⁶ ORDÓÑEZ, Leonardo (2006). "La globalización del miedo". En *Revista de Estudios Sociales*, nº 25, diciembre de 2006, p. 95.

La consecuencia de la globalización es su poder proyectivo. Cualquier hecho susceptible de producir miedo es difundido hasta la saciedad, dejando la sensación de que lo mismo ocurre en todo el mundo todo el tiempo.

Para Ulrich Beck la sociedad de riesgo retrata el papel de los sentimientos de incertidumbre y temor en la sociedad globalizada³⁵⁷. Ulrich Beck afirma que la modernidad tiende a diferenciar el mundo de los riesgos cuantificables y el de la seguridad no cuantificable³⁵⁸. Para Ordoñez mientras que el riesgo surge con la modernidad el miedo es anterior e inherente a toda civilización³⁵⁹. Según Robinson Salazar Pérez el comienzo del siglo XXI trajo el imaginario del miedo a la subjetividad colectiva, como la imagen de un mundo complejo y pleno de pesimismo que inmoviliza a los ciudadanos y les priva de recursos³⁶⁰. La amenaza a una guerra nuclear que pudiese exterminar la vida sobre el planeta o con la configuración actual de las civilizaciones humanas conocidas fue posiblemente la primera vez que aparecía un riesgo nuevo, diferente³⁶¹, un riesgo globalizador.

Un repaso al escenario que dibujan los medios de comunicación durante las últimas décadas, deja bien a las claras los efectos. Los titulares y las imágenes que los suelen acompañar hacen referencia a noticias de impacto que generan miedo, de forma explícita o soterrada. La vigencia de este tipo de noticias se mantiene hasta que son sustituidas por otras noticias de igual impacto terrorífico, pero la sucesión de noticias dramáticas se produce sin solución de continuidad. El medio parece ser algo anecdótico y el comportamiento suele ser semejante en medios de comunicación escrita, televisión, radio o prensa digital. El asiduo lector o consumidor de noticias está recibiendo un conocimiento de un mundo convulso en el que las amenazas se suceden sin que él (o ella) puedan actuar. El terrorismo islámico o la crisis del ébola acaparan los medios.

La diferencia de un terrorista con cualquier otro criminal es que el primero necesita publicidad de sus actos³⁶². Luis Veres resalta la paradoja que surge entre terrorismo, miedo e información mediática. El terrorismo causa miedo de manera deliberada, y el miedo es noticiable, pero la información, lejos de aliviarlo, lo potencia³⁶³. Por tanto los terroristas sienten mayor atracción por los países con mayor desarrollo de los medios de comunicación³⁶⁴. Un ejemplo claro de la repercusión mediática buscada por los terroristas es la captura y muerte de deportistas y rehenes durante los Juegos Olímpicos de Munich el 5 de septiembre de 1972. Los terroristas no

³⁵⁷ *Ibidem*, p. 95.

³⁵⁸ BECK, Ulrich (2003). *Sobre el terrorismo y la guerra*. Barcelona: Paidós.

³⁵⁹ ORDÓÑEZ (2006), *op. cit.*, p. 96.

³⁶⁰ SALAZAR PÉREZ, Robinson (2011). «Los miedos ocultos en la sociedad del siglo XXI» En *Theomai*, núm. 23 (2011), p. 28.

³⁶¹ LARA GONZÁLEZ, José David (2009). «La sociedad del miedo edificada por el desarrollo modernista: enlaces con la fragilidad humana y la percepción del otro». En *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, nº 24 (2009), p. 12.

³⁶² VERES, Luis (2004). «Prensa, poder y terrorismo». En *@mnis. Revue de Civilisation Contemporaine de l'Université de Bretagne Occidentale* (2004), nº 4, p. 1. [En línea]. Disponible en: <https://amnis.revues.org/706> (consulta: 7 de abril de 2017).

³⁶³ *Ibidem*, p. 4

³⁶⁴ *Ibidem*, p. 5.

alcanzaron su propósito pero en cambio había sacado a la palestra el problema palestino en los medios de comunicación de todo el mundo³⁶⁵.

Por tanto terrorismo y medios se encuentran fuertemente imbricados. El terrorismo utiliza y necesita a los medios de comunicación para alcanzar sus fines; así logra infundir el temor, debilitar al adversario y reforzar sus apoyos³⁶⁶, pero a la vez los periodistas precisan de la atracción que genera el miedo en las audiencias³⁶⁷. De este modo los medios se asemejan a un simbólico tablero de ajedrez sobre el cual los terroristas y los gobiernos desarrollan sus mensajes y contra-mensajes, como parte de una complicada estrategia, plena de subterfugios, de la que todos pretenden obtener el mayor partido, acorde a sus intereses. Con los medios tecnológicos actuales (internet, telefonía móvil, etc.) esta estrategia cobra una especial relevancia.

Las actuaciones del Estado Islámico (IS) cobran especial relevancia mediática en el verano de 2014, en especial con las decapitaciones con mensaje incluido que siembran el pánico en internet (Youtube, redes sociales, etc.). En intervalos de tiempo progresivamente más cortos, surgen noticias relativas al terrorismo islámico que añaden una vuelta de tuerca al miedo ya existente, por su carácter de impredecibles, en acontecimientos y en sus consecuencias.

3.7.6. Prensa digital vs prensa escrita

A mediados de los años 90 la prensa digital comenzó a generalizarse y, a pesar de que en principio las ediciones digitales suponían una especie de volcado de las ediciones impresas, poco a poco se fueron incorporando innovaciones como la hipertextualidad, la inclusión de archivos multimedia o la interactividad³⁶⁸, que iban a proporcionar una mayor versatilidad. Con el tiempo se iría produciendo una mayor diversificación y especialización en todos los aspectos (contenido o formatos) hasta el punto de que no sólo conviven de manera simultánea una prensa en papel y *on line* sino que además existe una prensa exclusivamente digital. Si en principio la prensa digital era una mera transmutación del papel a la pantalla, existen diferencias cada vez más acusadas. La pantalla ya no es una versión del papel, se trata de una *interface*, un lugar donde el usuario interactúa, en la que elige el menú de su interés, que no necesita una lectura lineal sino que puede saltar de ideas en función de sus intereses³⁶⁹. Una de las notables ventajas de la prensa digital, al margen de la creciente interactividad con los lectores, es la posibilidad de búsquedas retrospectivas en hemerotecas digitales, llegando a surgir empresas como *Mynews*³⁷⁰, que han canalizado esta demanda a través de potentes

³⁶⁵ Ibidem, pp. 6-7.

³⁶⁶ CUESTA, CANEL y GURRIONERO (2012), op. cit., p. 51.

³⁶⁷ VERES (2004), op. cit., p. 9.

³⁶⁸ GARCÍA DE TORRES, Elvira, et. ali (2006) ¿La noticia de portada en la prensa digital española y mexicana?. En *Análisis y propuestas en torno al periodismo digital: VII Congreso Nacional de Periodismo digital*, 2 y 3 de marzo de 2006. Huesca, p. 110; DÍAZ NOCI, Javier (2001). *La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*. Bilbao: Universidad del País Vasco, p. 26.

³⁶⁹ DÍAZ NOCI, Javier (2001). *La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*. Bilbao: Universidad del País Vasco, p. 60.

³⁷⁰ Empresa con sede en Barcelona que presenta a texto completo contenidos de la prensa digital, con potentes búsquedas retrospectivas desde 1996. [En línea]. Disponible en: <http://mynews.es> (consulta: 1 de abril de 2017).

motores de búsqueda. En ese nuevo escenario los titulares adquieren una importancia mucho mayor, con lo que se reciclan en aras de una mayor brevedad y concisión. Titulares más cortos y expresivos permiten una mejor circulación en motores de búsqueda y en circuitos hipertextuales con la utilización de enlaces³⁷¹. Lo que es evidente es que la aparición de la prensa digital conlleva una nueva forma de consumir la información que contempla, entre los productores, la necesidad de fidelizar a los lectores.

Las secciones habituales en un periódico digital son las siguientes:

- PORTADA
- INTERNACIONAL
- NACIONAL / POLÍTICA NACIONAL
- ECONOMÍA
- OPINIÓN
- CULTURA
- LOCAL
- DEPORTES
- SOCIEDAD
- SUCESOS

Otros:

- CIENCIA
- EDUCACIÓN
- VARIOS: Necrológicas, entretenimientos, anuncios, cartelera cinematográfica, programación televisión

Todas estas secciones están distribuidas a modo de barra de menú en la cabecera del periódico para facilitar las búsquedas en bloque.

Al margen de estas secciones los periódicos digitales incluyen otras subsecciones, bajo las principales que responden a los temas de actualidad, o a los temas de más interés. Pero estas secciones varían en función de la actualidad del tema, siendo sustituidas por nuevos temas de interés. Así hoy en día (noviembre de 2014 estos temas podrían ser, 9 N, Pablo Iglesias, corrupción política, etc.)

La diferencia de arraigo entre la prensa digital y la impresa se acentúa con la edad. Los lectores más jóvenes progresivamente se decantan por las consultas *on line*, mientras que los de mayor edad prefieren la prensa escrita. Así se revela en un estudio del *Reuters Institute for the Study of Journalist* en que el grupo más joven en edad (18-24 años) con un 60% ocupa la primera posición en consultas online frente a un 22 % para el grupo de mayor edad (más de 55 años). Los papeles se invierten en las consultas de prensa escrita con un 6% para los más jóvenes y un 12% para los mayores³⁷². En el

³⁷¹ ARIAS-ROBLES, Félix. (2016). Teoría y práctica del lenguaje ciberperiodístico. SEO, redes e (hiper)textos. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7(2), 177-194. [En línea]. Disponible en: <http://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2016.7.2.8> (consulta: 2 de julio de 2016).

³⁷² [En línea]. Disponible en: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Reuters%20Institute%20Digital%20News%20Report%202015_Full%20Report.pdf (consulta: 20 de marzo de 2016).

mismo estudio por países España muestra una gran diferencia entre las consultas *on line* y la escrita con un 35% y un 9% respectivamente, que también es amplia en el caso de Estados Unidos con un 31% y un 5% respectivamente, frente a otros países con diferencias más exiguas como Alemania, con un 17% y un 7 % respectivamente³⁷³. De manera global, la diferencia entre los usuarios de los medios tradicionales y los digitales es variable según los países. Así en Brasil los que prefieren los medios digitales frente a los tradicionales representa un 54% de los digitales frente a un 12% de los tradicionales, mientras que en Alemania, en el polo opuesto, los tradicionales, representan un 41% frente a un 26% que prefieren los medios digitales. España y Estados Unidos mantienen proporciones muy similares en cuanto a preferencias, siempre a favor de los medios digitales, con un 40% / 24% para España y un 41% / 25% para Estados Unidos³⁷⁴.

El mismo estudio de *Reuters Institute for the Study of Journalist* dibuja un perfil del usuario tradicional, que sería mujer, mayor de 55 años, de escasos ingresos y bajo nivel educativo³⁷⁵.

El aluvión de noticias, producto de los atentados del 11-S ha supuesto un hito en el ámbito del periodismo contemporáneo. En el contexto actual de una cada vez más acentuada ñaldea globalö, la mayor facilidad para acceder a la información sobre cualquier punto del planeta parece haber generado un cierto hastío hacia la misma, a la vez que aumenta el interés por los temas locales y por noticias triviales, esto es, la información periodística parece haber sufrido una progresiva trivialización³⁷⁶.

No obstante, el noticiario relativo al 11-S y sus consecuencias parecían recobrar un inusitado interés por la información y no era nada extraño por la cantidad de matices que ofrecía. Ya no sólo eran atentados terroristas perpetrados en lugares remotos, en guerras y miseria lejanas; ahora se trataba de una problemática más compleja que a todos preocupaba: guerras globales, choques de culturas, civilizaciones en peligro inminente. etc.

El proceso de comunicación culmina en la recepción del mensaje (noticia, película, etc.) en la audiencia a quién va dirigido y es, precisamente, en esta última etapa donde cobra sentido su emisión. Pero esta recepción es diferente según el público y sus circunstancias, de manera que un mismo mensaje puede ser percibido, entendido o acogido de modo diferente según la personalidad del receptor, su bagaje cultural o el momento emocional que atraviesa. Pero la finalidad de los medios no es sólo informativa sino también persuasiva³⁷⁷ y tienen la capacidad de acentuar, modelar y transformar los pensamientos y los sentimientos de la audiencia. Es cierto que a diario se recibe una gran cantidad de información de actualidad que, a través de símbolos y significados conforman una realidad que conecta a las personas con su entorno. Pero no puede obviarse que toda esta información se encuentra mediatizada a través de distintos actores que ponen en peligro la objetividad³⁷⁸.

³⁷³ *Ibíd.*

³⁷⁴ *Ibíd.*

³⁷⁵ *Ibíd.*

³⁷⁶ MERA FERNÁNDEZ, Montse (2002). ñEl 11 de septiembre, ¿una catarsis para todos? En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 8 (2002), p. 110.

³⁷⁷ MACÍÁ MERCADÉ, Juan (2002). *Comunicación persuasiva para la sociedad de la información*. Madrid: Universitas.

³⁷⁸ *Ibíd.*, p. 303.

Los medios de comunicación son nuestras ventanas para conocer el mundo³⁷⁹. Nunca antes en la historia habían existido tantas ventanas o atalayas desde las que poder observar la realidad. Ahora bien, si desde cada ventana esa realidad que observamos se presenta diferente, cuando no contradictoria, la cuestión es ¿desde qué ventana es posible obtener un conocimiento más preciso y fidedigno del mundo? ¿tienen los medios una especie de visillo que filtra las noticias deliberadamente de manera que lleguen sesgadas al espectador que las recibe? ¿condicionan los medios una forma de ver el mundo? ¿cómo se puede combatir esta situación? Hay otra cuestión que subyace al tratamiento de la información y, en relación a lo comentado con anterioridad, podríamos pensar que la existencia de tales ventanas sea sólo una ilusión de libertad informativa y que la realidad sea una reducción de las mismas que controlan las grandes agencias, cada vez más poderosas. Con ellos nos encontramos ante una manipulación de la información, pues los emisores institucionales no sólo adecúan la noticia a un público potencial, sino que imponen mediante ciertos contenidos lo que consideran más relevante, no sólo con fines informativos sino ideológicos³⁸⁰. El periodismo, entendido como un servicio público, tiene un riesgo cada vez mayor de que las grandes agencias informativas acaparen y controlen de forma exclusiva la transmisión y difusión de las noticias, con el consiguiente peligro de auspiciar un pensamiento único o dominante (con independencia de su posible tergiversación), y que las noticias no se generen en el lugar en el que se producen sino que se limiten a un ðcopia/pegað.

Una visión retrospectiva pone en antecedente y permite conocer como el paso del tiempo descubre una ðrealidadð diferente a la versión que los medios de la época ofrecieron a la población. La desclasificación de antiguos documentos revela esa circunstancia que muestra una historia oculta y / o tergiversada. Si se proyecta esa situación hacia el futuro y teniendo en cuenta la cantidad y variedad de medios actuales se puede prever un maremágnum de confusión. Si se observa un mismo hecho noticiable en la actualidad se percibe que la diferencia es tal que deja la sensación de tratarse de hechos diferentes. Aunque pueda haber un cierto sustrato de realidad, las formas de enmascararla son múltiples y cada vez más sutiles.

En la actualidad se asiste a un nuevo tipo de censura, que no consiste, precisamente, en suprimir o mutilar una información. Los métodos utilizados son mucho más complejos y sutiles, basados especialmente en la sobreinformación. La abundancia desmesurada de datos es tan grande que llegan a eclipsar a otros que no interesa a las élites adquieran una gran relevancia. El exceso de información a través de diferentes medios puede causar un efecto de pérdida de sensibilidad en los receptores de la noticia, que necesitan dosis cada vez más altas de catastrofismo para que su atención pueda ser captada.

Según Herbert Schiller hay dos formas de manipulación en los mass media:

- 1) Fragmentar la información, de manera que se produce una trivialización de los contenidos significativos

³⁷⁹ En la película *El show de Truman* (1998) el director del show televisivo afirmaba: ðaceptamos la realidad del mundo tal y como nos la presentanð.

³⁸⁰ ROIZ, Miguel (1996). *Técnicas modernas de persuasión*. Madrid: Eudema, pp. 28-30.

2) Proporcionar urgencia a la información. Esta urgencia infla y desinfla la información posteriormente³⁸¹.

La información difundida a través de los medios no tiene el mismo tratamiento según a quién se refiera. Cuando las víctimas son de Occidente, no se ofrecen imágenes explícitas de cadáveres, cuerpos mutilados, etc. En cambio no hay inconveniente en mostrar imágenes muy duras si las víctimas son de países musulmanes o de Oriente en general.

Se manipula, asimismo, la información, otorgando diferente peso a la noticia. Esto puede suceder de varios modos: Según el tamaño de la tipografía o acompañamiento fotográfico. Depende de si se sitúa en la cabecera o en páginas interiores. De manera comparativa, no es infrecuente ver en un mismo medio (diario, televisión, etc.) como se magnifica una tragedia con unos pocos muertos, si estos proceden de Occidente, pero en cambio, se pueden atenuar decenas de miles de muertos si estos proceden de Oriente.

Según María Jesús Casals Carro, las declaraciones de los políticos a la prensa suelen estar llenas de presuposiciones, y su utilización no sólo tiene lugar en el ámbito de la opinión sino, además, en el de la información. La presuposición necesita dar por verdaderos y admitir ciertos postulados (no incluidos en un enunciado) para que otros cobren significado lógico. El receptor de la noticia se queda con la sensación de que su opinión es libre, pero en realidad no lo es³⁸².

El tratamiento que la prensa norteamericana ofreció tras los atentados del 11-S fue, tras el shock inicial, de alineamiento con las instituciones de poder. Reportajes confeccionados con las aportaciones de diversos protagonistas de la tragedia (bomberos, policías o transeúntes), muchos de los cuales clamaban a Dios buscando respuesta, sin llegar a ser de un sensacionalismo extremo, ofrecían una sensación de miedo fácilmente transmisible, como se recoge en una serie de reportajes recopilados en el décimo aniversario del atentado³⁸³, que en buena medida reflejan el desconcierto de una población desacostumbrada a cualquier ataque externo, después del bombardeo a Pearl Harbour. En este caso se observa cómo, con independencia de la veracidad de las noticias, la prensa actúa exacerbando el patriotismo, en una especie de cierre de filas en el que se polariza la dicotomía entre Oriente y Occidente.

3.7.6.1. Los medios alternativos: la voz de la disidencia

La abundancia de información en la red no es sinónimo de una mejor información. A causa de la globalización, los medios informativos tienden a concentrarse en grandes plataformas que concentran un pensamiento único frente a otro tipo de pensamiento. La vinculación de estos medios y el poder es cada vez más patente y se materializa a través de las decisiones tomadas en Consejos de Administración. De este modo el derecho a la información, reconocido incluso constitucionalmente por muchos países, se presenta como una especie de utopía inalcanzable de facto. Los medios de masas son fácilmente

³⁸¹ SCHILLER, Herbert I. (1999). «Décervelage à l'Américaine». En *Le Monde Diplomatique* (August), p. 33 y sucesivas.

³⁸² CASALS CARRO, María Jesús (2002). «La comunicación de las ideas después del 11 s: el clamor de todas las preguntas». En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 8 (2002), p. 151.

³⁸³ Reportajes recogidos en la obra *Nueva York, 8:45 a.m.* [En línea]. Disponible en: <http://www.publico.es/culturas/conto-eeuu-tragedia-del-11.html> (consulta: 14 de noviembre de 2016).

accesibles para la mayor parte de la población. Frente a éstos surgen los medios alternativos, de mucho menos alcance que los anteriores, que permiten tener diferentes perspectivas de una misma noticia. Una de sus principales virtudes es fomentar la reflexión. Los medios alternativos fomentan una comunicación alternativa, definida por Milcíades Vizcaíno G. como òla pretensión de quebrar el discurso hegemónico predominante y que circula en los medios masivos³⁸⁴.

La existencia de medios alternativos no es un fenómeno nuevo. En todo régimen represivo, o incluso en las democracias occidentales, han surgido formas de expresión, minoritaria por las circunstancias, pero con una base sólida que lucha contra el poder hegemónico, aunque casi siempre desde la clandestinidad. Su labor implica un extraordinario desgaste que conlleva la tenacidad por deconstruir una información mostrada de manera masiva por los medios oficiales para ofrecer otra diferente que no siempre es la que gusta oír o leer.

Lo alternativo se refiere, sobre todo, a mostrar un enfoque diferente a los medios masivos sobre noticias comunes. Asimismo, lo alternativo se refiere igualmente al público que consume estos medios. Artículos que podrían ser vetados en los grandes circuitos periodísticos, en estos medios tienen cabida. En el caso del terrorismo yihadista, se incorporan contenidos que formulan reflexiones diferentes. Así el 25 de noviembre de 2015 la periodista Nazanín Armanian publicaba un artículo titulado òpunto y seguido en el que formulaba preguntas y proponía reflexiones sobre los atentados de París el 13 de noviembre de 2015³⁸⁵.

3.7.6.1.1. La figura del periodista *freelance* y el ciudadano como fuente de información

La conciencia de la necesidad de una apuesta informativa diferente y la dificultad de los periodistas para engrosar las plantillas de los grandes medios de comunicación han favorecido la aparición y desarrollo de un nuevo tipo de periodista: el periodista *freelance* que no escatima medios para difundir sus reportajes, fotografías, videos (muchos de ellos grabados con riesgo personal para la vida) o visiones personales de la información que cubre (blogs, redes sociales como Facebook o Twitter).

Los periodistas *freelance* desplazados a conflictos bélicos, entre ellos la guerra en Siria son figuras aisladas, con escasa protección ante los acontecimientos, que muestran imágenes de una realidad cotidiana, desde imágenes de una extraordinaria crudeza, hasta escenas lúdicas, comidas, niños en la escuela, etc. Uno de los más interesantes fotoperiodistas *freelance*, Juan Santiso Iglesias, muestra a través de su blog³⁸⁶, cientos de fotografías de impacto sobre los temas más diversos, a modo de denuncia.

Pero sobresale de manera significativa, especialmente durante el año 2015, la labor de la periodista siria Zaina Erhaim que muestra con toda su crudeza la realidad que se vive en su país. En su cuenta de Twitter³⁸⁷ pueden verse imágenes,

³⁸⁴ VIZCAÍNO, G., Milcíades (2006). *Universidad y medios masivos: del Estado de bienestar al mercado*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia, p. 386.

³⁸⁵ [En línea]. Disponible en: <http://blogs.publico.es/puntoyseguido/3045/atentado-de-paris-13-preguntas-y-24-reflexiones/> (consulta: 25 de noviembre de 2015).

³⁸⁶ [En línea]. Disponible en: <http://juansantiso.blogspot.com.es/> (consulta: 14 de marzo de 2016).

³⁸⁷ [En línea]. Disponible en: <https://twitter.com/zainaerhaim> (consulta: 1 de abril de 2017).

correspondientes a escenas dramáticas que no suelen incluirse en informativos, pero ayudan a plasmar la realidad que se vive en esa zona de conflicto: una miscelánea en la que conviven el horror, la muerte, la destrucción y la angustia, con lo lúdico, lo familiar y lo cotidiano. Zaina Erhaim no tiene inconveniente en abandonar el Reino Unido para desplazarse hasta Aleppo (Siria) y cubrir desde allí la información de primera mano, asumiendo un riesgo considerable. Fruto de su trabajo es el reconocido documental *Syria's Rebellious Women*, que cuenta con un ingente esfuerzo de documentación que incluye historias de vida. En una de las entrevistas Erhaim relata cómo conoció a una mujer que aguardaba todo el día fuera de la escuela mientras sus cinco hijos se encontraban en el interior. Erhaim le comentó que allí sentada no podría protegerlos, a lo que la mujer le respondió que no, pero si la clase era bombardeada, al menos moriría con ellos³⁸⁸.



Ilustración nº 2. Fotografía obtenida por Hosam Katan el 16 de julio de 2015 en Siria. Fuente: <http://iaforphotoaward.org/grand-prize-hosam-katan/> (consulta: 21 de octubre de 2015)

La variedad y extensión de todo tipo de dispositivos electrónicos capacitados para emitir y recibir mensajes (teléfonos móviles, cámaras digitales, *webcams*, *tablets*) además de los canales a través de los cuales dichos mensajes pueden ser transmitidos (Twitter, Instagram, Facebook, Youtube, etc.) y la aparición de los *smartphones*³⁸⁹ con conexión a internet, proporcionan una nueva dimensión en el mundo de las comunicaciones y, por ende, de una nueva forma de entender el periodismo. Es el llamado *periodismo 3.0*. El usuario ya no es un mero consumidor de la información sino que puede convertirse en productor de información. Esta posibilidad cobra valor en

³⁸⁸ [En línea]. Disponible en: <https://www.theguardian.com/world/2015/nov/15/syrian-women-fighting-to-save-aleppo> (consulta: 18 de junio de 2016)

³⁸⁹ Ya en el año 2014 se habían vendido 1200 millones de smartphones en el mundo, lo que suponía un incremento del 40% respecto de año anterior ía un incremento del 40% respecto de año anterior [véase] SOENGAS, Xosé; VIVAR, Hipólito; ABUÍN, Natalia (2015). *Del consumidor analógico al digital. Nuevas estrategias de publicidad y marketing para una sociedad hiperconectada*. En *Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad*, nº 101 (Junio-Septiembre de 2015), p. 116.

dos escenarios muy diferentes: que una persona pueda convertirse en un periodista circunstancial e improvisado donde los periodistas profesionales no lleguen o no puedan ofrecer cobertura informativa o que pueda ofrecer una visión o perspectiva diferente donde hay concurrencia de medios. Cada escenario puede tener aspectos positivos y / o negativos. En el primero se tiene la ventaja de tener información donde no hay nada, lo que a su vez puede convertirse en un hándicap puesto que, al no haber contraste, la fuente de información única, puede ser a la vez, sesgada. En el segundo se cuenta con la ventaja de tener muchas fuentes contrastables entre sí o con las fuentes oficiales, pero a la vez pueden aumentar confusión donde ya existía.

Buena parte de la información originada en personas no profesionales es vertida en las redes sociales, pero la percepción de verosimilitud entre las audiencias es muy fluctuante, siendo los medios oficiales utilizados en situaciones de inseguridad pública, mientras que los no oficiales se buscan cuando existe carencia de información³⁹⁰.

3.7.6.1.2. Los medios alternativos: una incomodidad para el poder

Los medios alternativos resultan de una gran incomodidad para el poder, entre otros motivos porque intentan escapar a su control y censura. Sus noticias, sus comentarios o sus reportajes contradicen es muchas ocasiones las versiones oficiales, descubren detalles ignorados o, incluso, ocultados y amenazan con socavar tramas urdidas por el poder, poniendo en evidencia las incongruencias que las sostienen.

Con motivo de los atentados de Francia de 13 de noviembre de 2015 el gobierno francés, basándose en leyes antiterroristas comenzó una ofensiva hacia ciertas páginas webs que ofrecen noticias alternativas. Así fue bloqueada la web francesa equivalente *We are change*³⁹¹. El portal de noticias *Le Blog De Resistence*, ampliamente visitado publicó un alarmante editorial en el que da cuenta de esperar un cierre inminente:

¿Cuánto tiempo durará este blog abierto? Lo peor es que a los franceses no les importa, están totalmente obsesionados con más seguridad a expensas de sus libertades. El mundo se burla de los terribles secretos revelados por Snowden. Esto es Francia, la tierra de la libertad. Hoy, una vez más repito, tengo mucho miedo a la libertad de expresión y de los medios alternativos. No sé cuánto tiempo más podré escribir e informar libremente. Temo por mí mismo. La gran cantidad de leyes aprobadas desde el inicio del año (ley antiterrorista, inteligencia í) es enorme. Es muy difícil para nosotros escribir bajo el estado de emergencia. El estrés y la tensión están en todas partes³⁹².

Una de las principales formas que el poder utiliza para combatirlos y minimizarlos es la económica. Así se busca limitar las fuentes de financiación.

Una de las fuentes de ingresos en google es el llamado AdSense por el que a través de anuncios publicitarios se priman los artículos más vistos. El 29 de marzo de 2014 la plataforma Antiwar publicaba un artículo con el título No vean el mal: campaña de boicot de Google contra los fotógrafos de Guerra y los Medios de

³⁹⁰ PICHUHUA, Sofía (2016). "Redes sociales son fuente de información en situaciones de riesgo ciudadano". [En línea]. Disponible en: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2016/05/30/redes-sociales-son-fuente-de-informacion-en-situaciones-de-riesgo-ciudadano/> (consulta: 20 de enero de 2017).

³⁹¹ [En línea]. Disponible en: <http://periodismo-alternativo.com/2015/11/30/francia-comienza-con-el-apagado-de-webs-de-noticias-alternativas/> (consulta: 1 de diciembre de 2015).

³⁹² *Ibidem*.

Comunicación Alternativa, en que se daba cuenta de cómo anteriormente la plataforma había recibido una notificación en que se les comunicaba que los anuncios de Antiwar habían sido desactivados por contener fotografías inapropiadas. Estas fotografías eran relativas al maltrato de los presos en Abu Ghraib (Irak) por parte de los soldados norteamericanos³⁹³. La supuesta crudeza de las imágenes no parece ser un argumento sostenible, máxime si se tiene en cuenta que los medios masivos ofrecen imágenes mucho más cruentas.

Una plataforma que comenzó como un medio alternativo y sufrió la discriminación de Youtube, donde tiene alojados diversos videos de gran audiencia, fue StormCloudsGathering. Sus comienzos fueron un tanto lúdicos, pero poco a poco se profesionalizaron, incluyendo publicidad de AdSense. La paradoja resultante era que los videos más visitados, por tanto los que más ingresos pudieran generar eran aquellos que mostraban las actuaciones norteamericanas en Siria Irak o Ucrania, por tanto las que resultaban más incómodas al poder. El resultado fue que a partir de 2015 la plataforma sufrió las restricciones monetarias de Youtube, que argumentaba que se trataba de asuntos controvertidos o delicados³⁹⁴. La propia plataforma contaba la historia en uno de sus videos.

Otra táctica utilizada por el poder es calificar a estos medios como subversivos, interesados en destruir un orden establecido, en ser medios anti-sistemas que encabezan un movimiento radical y militante. El medio alternativo es objeto de sorna, tildándoseles a sus responsables de bohemios, ilusos, etc. De este modo, se consigue una especie de animadversión subrepticia y en el futuro estos medios serán menos consultados, aunque sea de manera inconsciente, en cualquier caso también se modifica la percepción que se tiene de esos medios, perdiendo credibilidad a favor de los grandes medios.

Los medios de comunicación actúan como intermediarios entre la realidad y la población a través de las noticias, que no necesariamente reflejan los hechos de modo fidedigno, por tanto existe un filtro de interpretación de manera que los medios construyen realidades y por ende seguridades e inseguridades³⁹⁵. Parece obvio que la gente adicta a los noticieros de TV tiene mucho más miedo y más percepción de inseguridad que quienes recibe noticias de otras fuentes³⁹⁶, lo que podría extrapolarse a la prensa *on line*.

Según Tina Rosenberg³⁹⁷ en Estados Unidos los medios de comunicación han abdicado de su responsabilidad social, estimulando el miedo, la mano dura policial y la

³⁹³ [En línea]. Disponible en: <http://elrobotpescador.com/2015/10/16/asi-empieza-la-persecucion-a-los-medios-alternativos-la-que-sufriremos-todos/> (consulta: 22 de octubre de 2015).

³⁹⁴ [En línea]. Disponible en: <http://elrobotpescador.com/2015/10/16/asi-empieza-la-persecucion-a-los-medios-alternativos-la-que-sufriremos-todos/> (consulta: 22 de octubre de 2015).

³⁹⁵ LÓPEZ PORTILLO VARGAS, Ernesto (2004). "Medios y seguridad: reflexiones sobre la construcción de realidades". En LARA KLAHR, Marco (2004). *Violencia y medios. Seguridad pública, noticias y construcción del miedo*. México: Instituto para la Seguridad y la Democracia, AC / Centro de Investigación y Docencia Económicas, pp. 21-22.

³⁹⁶ ROSENBERG, Tina (2004). "Si sangra, encabeza las noticias". Los costos del sensacionalismo. En LARA KLAHR, Marco (2004). *Violencia y medios. Seguridad pública, noticias y construcción del miedo*. México: Instituto para la Seguridad y la Democracia, AC / Centro de Investigación y Docencia Económicas, p. 15.

³⁹⁷ *Ibidem*, p. 13.

xenofobia. De hecho la exhibición de crímenes en los noticieros han auspiciado el dicho *ōif it bleeds, it leadsō* (*ōSi sangra, encabeza las noticiasō*)³⁹⁸.

Otra cuestión es la de la confianza, y en ese sentido habría que preguntarse por qué se consumen unos medios que generan miedo a pesar de la poca confianza depositada en ellos, desconfianza que es mayor cuanto más amplia es la cobertura del medio. Así en Estados Unidos hay más confianza en los noticieros locales que en los de mayor espectro. Pero el caso español es ciertamente singular y es que, según un estudio de la Universidad de Oxford publicado por el *Instituto Reuter para el estudio del periodismo*, los medios de comunicación españoles son los menos creíbles de los once países consultados en Europa y los segundos menos creíbles del mundo. Existe, no obstante, una cierta paradoja pues mientras los españoles son los que muestran más interés por las noticias (85%) sólo un 34% confía en la mayoría de las noticias que se publican. Incluso si la encuesta se enfoca hacia la confianza en los medios de consulta habituales, España se sitúa a la cola mundial con un 46%, siendo superada por Estados Unidos con un 56 %³⁹⁹. De esta baja credibilidad se hizo eco el Instituto Internacional de Prensa (IPI) alertando sobre las amenazas que acechan a la libertad de información en España⁴⁰⁰, como también lo hizo el *New York Times*, advirtiendo la gran influencia de factores políticos y económicos en el control de los medios. A estas afirmaciones respondieron periódicos como *el Mundo* o *La Razón*, achacando la falta de credibilidad en los medios españoles a la gran exigencia de los lectores⁴⁰¹.

3.7.6.2. Ideologías en la prensa

La prensa actúa como intermediaria entre una realidad objetiva y la percepción más o menos mediatizada que pueden tener los lectores. La prensa no tiene una valoración unánime sobre la noticia o sobre un determinado hecho acontecido. La opinión que sigue la línea ideológica del periódico se expresa mediante un cuidado discurso que incluye el empleo de palabras (incluso, partículas como preposiciones, etc.) estratégicamente situadas que conllevan una forma de ideología subyacente. La presunción de una línea ideológica por parte de la prensa supone, asimismo, que habrá un determinado segmento de la población lectora que leerá lo que espera leer en relación de opiniones y juicios de valor, y, en caso de un segmento ideológicamente neutral, la opinión vertida en la prensa ejercerá un cierto influjo en forma de juicios de valor o de una realidad sesgada a través de un filtro informativo ideológico.

Según Teun A. van Dijk analiza varios ejemplos de artículos de opinión publicados en *The New York Times* y *The Washington Post*, considerando que a la vez muestran una perspectiva ideológica global norteamericana sobre el mundo y, a la vez, conllevan implícita la ideología liberal o conservadora respectivamente⁴⁰². Todo ello

³⁹⁸ Ibidem, p. 14.

³⁹⁹ [En línea]. Disponible en: <http://www.nuevatribuna.es/articulo/sociedad/medios-espanoles-menos-fiables-universidad-oxford/20160318131246126529.html> (consulta: 21 de marzo de 2016).

⁴⁰⁰ [En línea]. Disponible en: http://noticias.lainformacion.com/policia-y-justicia/magistratura/el-instituto-internacional-de-prensa-alerta-de-la-alarmante-desconfianza-de-los-espanoles-hacia-sus-medios-publicos_M6ZD3MhwJ0mioDku5KKI17/ (consulta: 21 de marzo de 2016).

⁴⁰¹ [En línea]. Disponible en: <http://www.nuevatribuna.es/opinion/vicenc-navarro/new-york-times-lleva-razon-no-existe-pluralidad-medios/20151120174803122629.html> (consulta: 21 de marzo de 2016).

⁴⁰² VAN DIJK, Teun A. (1996). *Opiniones e ideologías en la prensa. Voces y culturas*, (10, II Semestre 1996), p.11. [En línea]. Disponible en:

implica la concepción de unas estructuras cognitivas mediante las cuales se desarrolla una identidad personal de pertenencia a un grupo. La identificación del lector con la ideología del periódico no suele producirse a través de afirmaciones generalistas, sino mediante opiniones más específicas que Van Dijk denomina modelos mentales⁴⁰³ que son una representación de lo que la gente sabe y piensa sobre un hecho determinado.

No entraremos, en consecuencia en si una noticia es objetiva o conlleva una opinión, tanto si esta última es positiva o negativa, puesto que tanto lo que se considera objetivo puede encerrar una falsedad como una falsa creencia pueda resultar objetiva. Objetividad, subjetividad, opiniones, creencias o juicios de valor con apreciaciones que se mueven entre una frontera excesivamente difusa como para que puedan ser distinguidos con nitidez.

3.7.6.3. El terrorismo yihadista en la prensa de papel y digital

Según un estudio de M. Pilar Diezhandino Nieto y Pilar Cabrera (2008) el terrorismo nacional e internacional (en el caso de España) no tiene un interés igual entre los lectores del medio impreso y del medio digital. Mientras que en el primero ocupa el 7º lugar tras política, sociedad, economía, sucesos, deportes y cultura y espectáculos, en el medio digital ocupa el 5º lugar tras política, sucesos, sociedad y economía; por tanto, en general, no hay una estricta correlación entre ambos medios, que las autoras achacan a que el perfil de los lectores es muy diferente⁴⁰⁴.

Los contenidos de la prensa de papel y su ubicación espacial en portadas, contraportadas y otros lugares tienen mucho que ver con los temas de interés de los lectores, pero también la oferta informativa mediática tiene la capacidad de ir focalizando y modulando los intereses de los propios lectores, produciéndose una especie de bucle cerrado. El tamaño tipográfico de los titulares y su acompañamiento fotográfico, así como la posición en la página guardan relación directa con la relevancia posible para los lectores. Los atentados del 11-S significaron un punto de inflexión en el tema del terrorismo yihadista y, por extensión, todo lo relacionado con el mundo islámico.

Los inicios de la prensa digital aproximan el diseño y la distribución de contenidos al de la tradicional prensa escrita de la que ha sido producto de su evolución natural. La prensa digital conserva la cabecera habitual y la portada, con mucha semejanza con la prensa escrita, pero incorpora muchas innovaciones: una de ellas permite la lectura de saltos a través de enlaces dispuestos en la propia cabecera. Otra novedad incorporada es la tendencia a la interrelación de contenidos. Pero una de las incorporaciones más interesantes es la posibilidad de interacción con los lectores.

<http://www.discursos.org/oldarticles/Opiniones%20e%20ideolog%EDas%20en%20la%20prensa.pdf>

(consulta: 16 de marzo de 2015).

⁴⁰³ *Ibidem*, p.14.

⁴⁰⁴ DIEZHANDINO NIETO, Pilar (coord.) (2008). *Periodismo en la era de internet. Claves para entender la situación actual de la información periodística en España*. Madrid: Fundación Telefónica. Ariel, pp. 31-32.

3.7.6.4. Tratamiento desigual del terrorismo mundial en la prensa (y por extensión) en los medios de comunicación occidentales

El tratamiento de la pobreza en los países del Tercer Mundo resulta de una gran opacidad para el periodismo occidental, todo lo más se limita a cifras que engrosan estadísticas, pero no se profundiza en las causas que originan la extrema miseria que a la vez ocasiona fuertes movimientos migratorios⁴⁰⁵. Existe una tendencia a la generalización, por ejemplo, se habla de los problemas de África sin entrar en detalle de las circunstancias de cada país, así se habla de ñfricananosö o õsubsaharianosö.

También desde los medios de comunicación del mundo Occidental, principalmente desde Europa y Estados Unidos, se ofrece una visión tergiversada de la realidad en relación al terrorismo mundial, resaltando de manera desmesurada las acciones terroristas en Europa (especialmente después de los atentados del 11-S en Estados Unidos) y obviando de manera desproporcionada el terrorismo que se sufre en otras partes del mundo, en especial el yihadista.

En virtud de este tratamiento manifiestamente desigual, cualquier lector de prensa escrita o digital, telespectador, o participante en redes sociales se impregna de una supuesta realidad que le presentan, y que prácticamente es la única conocida. Ante un atentado sufrido en suelo europeo los noticieros acaparan la noticia durante días y con grandes alardes en forma de titulares o imágenes, mientras que los atentados que casi a diario se perpetran en otros países más lejanos tienen un tratamiento secundario en el mejor de los casos, y prácticamente nulo en la mayoría de las ocasiones. De este modo se podría decir que un hecho de similares características acontecido a varios miles de kilómetros de distancia no capta el interés de los medios de comunicación occidentales, por tanto no se transmite al consumidor, y si se hace es con cierto desdén con lo que quién recibe la noticia, percibe que se trata de una nimiedad. Por otra parte pudiera ser que la certeza de que hechos lejanos no consiguen despertar el interés de lectores y televidentes, tienen su correlación con la escasa repercusión en los medios.

El informe de 2015 sobre terrorismo mundial publicado por *Global Terrorism Index*, correspondiente a las víctimas mortales del año 2014 aporta cifras significativas y elocuentes. De las 13370 acciones terroristas acaecidas en 93 países, con el resultado global de 32658 fallecidos, un 78% tuvo lugar en solo cinco países: Afganistán, Irak, Nigeria, Pakistán y Siria, pero solo un 2´6 % corresponde a Occidente. Si nos retrotraemos hasta el año 2000, se han producido más de 61000 ataques terroristas con el resultado de más de 140000 muertos, pero la mayoría de las víctimas no corresponden a Occidente, y si excluimos a los fallecidos en Nueva York el 11 de septiembre de 2001, el porcentaje de víctimas de Occidente a causa del terrorismo sería solo del 0,5%⁴⁰⁶.

Estado Islámico y Boko Haram son responsables del 51% de las víctimas mortales por terrorismo en el año 2014, no obstante, a pesar de que la prensa occidental incide de

⁴⁰⁵ FARIÑAS MARTÍN, Javier (2015). *Periodismo de mandarina. Cuaderno de viaje sobre la pobreza en los medios de comunicación*. Madrid: Editorial San Pablo España, 2015.

⁴⁰⁶ [En línea]. Disponible en: <http://www.utopiacontagiosa.org/2015/11/25/occidente-solo-sufre-el-26-del-terrorismo-mundial/> (consulta: 28 de noviembre de 2015).

manera casi única en el Estado Islámico como principal causante, esta organización presenta un 44% de ciudadanos civiles, frente a un 77% de Boko Haram⁴⁰⁷.

Si se tiene en cuenta la repercusión mediática de los atentados en Europa, parece paradójico observar como en un estudio global para el periodo 2000-2014 efectuado por *Global Terrorism Index*, el 87% de los atentados yihadistas hayan sido cometidos en países de mayoría musulmana. 15181 atentados fueron perpetrados por grupos islamistas radicales, con el resultado de más de 72000 fallecidos, más de la mitad de estas acciones localizadas en Irak, Afganistán y Pakistán. Es obvio que Europa no es la más afectada, con 22 atentados (un 0'1 % de los atentados yihadistas en el Mundo), con el resultado de 284 víctimas (56 en Londres y 192 en Madrid)⁴⁰⁸, a los que posteriormente se añadirían las víctimas de París y Bruselas.

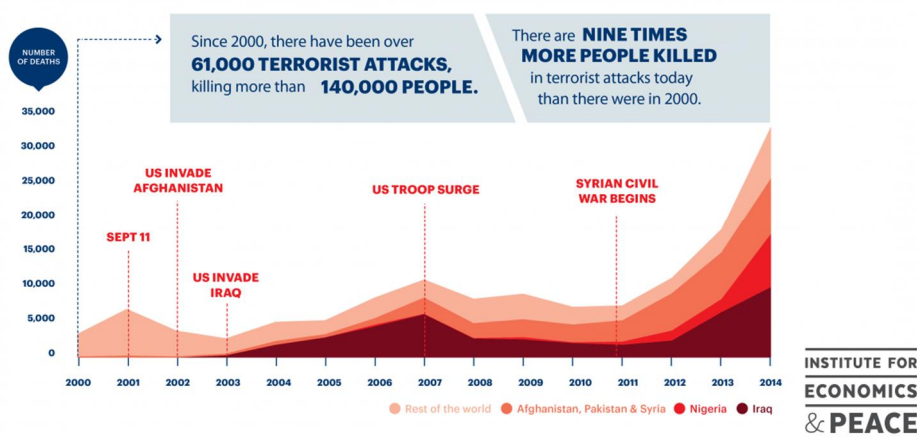


Gráfico nº 2. Países más castigados en situaciones bélicas según el número de víctimas (2000-2014).

Fuente: <http://www.visionofhumanity.org/#/page/our-gti-findings>

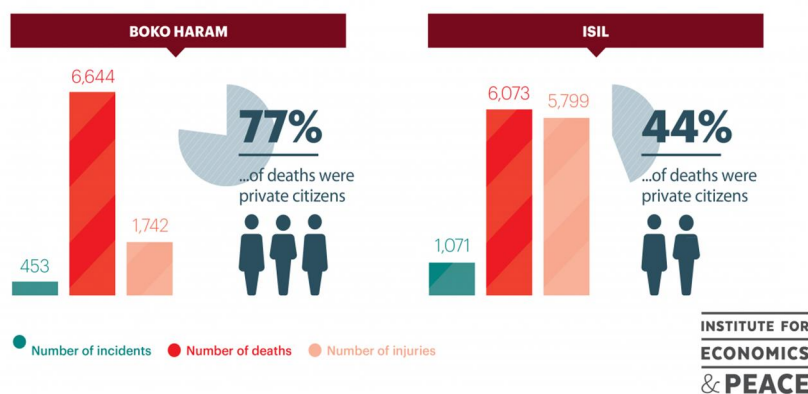


Gráfico nº 3. Comparación de número de víctimas entre Boko Haram e Isis. Fuente:

<http://www.visionofhumanity.org/#/page/our-gti-findings>

⁴⁰⁷ [En línea]. Disponible en: <http://www.visionofhumanity.org/#/page/our-gti-findings> (consulta: 28 de noviembre de 2015).

⁴⁰⁸ [En línea]. Disponible en: http://www.eldiario.es/internacional/atentados-organizaciones-islamistas-mayoria-musulmana_0_497301265.html (consulta: 24 de marzo de 2016).

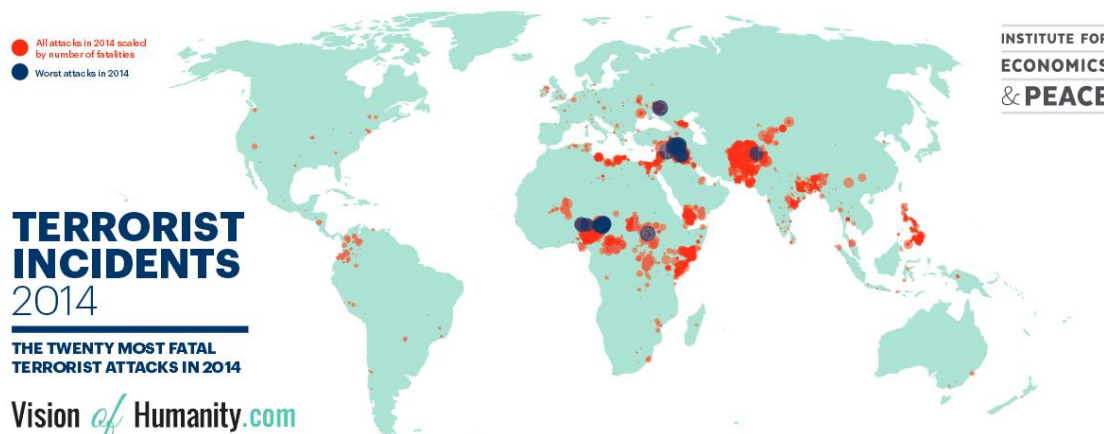


Gráfico n° 4. Impacto del terrorismo en el Mundo en el año 2014. Fuente: Mapa procedente de <http://www.visionofhumanity.org/#/page/our-gti-findings>

3.7.6.5. El miedo en la prensa digital de Occidente

La prensa digital y su capacidad de combinar documentos multimedia se presenta como un espacio óptimo para la difusión de mensajes de todo tipo. Centrándonos en la cuestión terrorista se puede observar cómo, tanto desde Occidente, como desde los grupos terroristas el miedo está omnipresente.

Desde Occidente el mensaje del miedo es constante en todos los informativos que impregnan de pesimismo y debilidad al ciudadano en función de constantes noticias negativas de todo tipo, de las que ya se ha hablado con profusión. Pero es particularmente interesante el mensaje originado desde los grupos terroristas, conscientes de que tendrá eco en la prensa de Occidente. Los espeluznantes videos que muestran torturas y decapitaciones de rehenes por parte del Estado Islámico, han sido confeccionados expreso para que sean visionados en Occidente, dejando un pozo de angustia y preocupación.

Los medios de comunicación, cada vez más sofisticados, versátiles y extendidos, constituyen un vehículo ideal para la creación, difusión e instauración del miedo. El video (véase noticia) con la ejecución del periodista norteamericano James Wright Foley a cargo de un miembro del Estado Islámico (Siria) alcanzó una gran expectación (incluso fue *trendig topic* en Twitter por esas fechas). La crueldad de la escena con la decapitación final del periodista es merecedora de un análisis en profundidad, no sólo por la parte visual sino por los mensajes hablados que se contienen. El periodista aparece de rodillas frente a su verdugo, con las manos atadas atrás como claro signo de sumisión: es un ciudadano norteamericano que se arrodilla frente al Estado Islámico. Aparece vestido de color naranja, de mismo modo que los prisioneros de Guantánamo.

Su ejecución se justifica como represalia y advertencia ante las intervenciones militares norteamericanas. El mensaje que deja el periodista a su familia, y en general al pueblo norteamericano (Obama) a quienes culpa subsidiariamente de su inminente ejecución resulta un mensaje clarificador, que se complementa con la advertencia final del verdugo, y alcanza su clímax con la cruel ejecución. El hecho de ser un periodista el ejecutado también tiene su significado, es la omatanza del mensajero, y se resalta con ello el papel de los medios de comunicación. La intención del video es la de crear miedo, no es de una forma soterrada como se suele utilizar en Estados Unidos, sino de una forma explícita y simple. El miedo recalca en los receptores del video, no sólo el gobierno norteamericano sino la propia ciudadanía. Habría que preguntarse si el miedo que difunde el mensaje favorece solamente al emisor del mismo, o por el contrario es un aspecto que beneficia a Estados Unidos, en el sentido de que exagera los estereotipos negativos sobre el mundo islámico y justifica en mayor medida las intervenciones militares en Oriente Medio.

Otro ejemplo de cómo los terroristas se preocupan por la difusión de su mensaje es el testimonio ofrecido por Javier Espinosa, reportero del diario el Mundo, quien relataba la dura experiencia durante su cautiverio por parte del Estado Islámico. Sus raptos se cuidaron en buena medida de que el reportero difundiera su mensaje de miedo, a través de crueles descripciones, en la prensa de Occidente⁴⁰⁹. Los métodos de tortura que se han infringido a estos prisioneros, la vestimenta utilizada por los cautivos, dan a entender que el Estado Islámico pretende crear una especie de "Guantánamo" paralelo, semejante al de Estados Unidos, y que todo ello se conozca, a manera de réplica⁴¹⁰.

Otro elemento que constituye un arma propagandística del terror es la destrucción por parte del Estado Islámico del patrimonio arquitectónico de ciudades milenarias en Irak⁴¹¹, destrucción que tuvo comienzo a finales de febrero de 2015, aunque con anterioridad ya se había practicado el expolio de piezas arqueológicas. Esta destrucción comulga con el ideario coránico, impregnado de fanatismo iconoclasta, empeñado en eliminar imágenes y, en este caso, todo vestigio que fuese anterior a Mahoma. Pero, para el Estado Islámico no es suficiente la mera destrucción sino que las imágenes en fotografía o video han de ser vistas en los noticieros de Occidente como actos amenazantes y desafiantes. No encontramos, en este caso con la repetición, en un breve espacio de tiempo, de un nuevo ataque al patrimonio cultural de Irak, pues ya en marzo de 2003 los bombardeos indiscriminados a cargo de la aviación norteamericana, haciendo caso omiso de la convención de La Haya de 1954 relativa a la protección de centros culturales, habían infringido serios estragos en edificios, museos o bibliotecas, causando una gran destrucción de obras de arte milenarias⁴¹².

⁴⁰⁹ *El Mundo*, 15 de marzo de 2015. [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/internacional/2015/03/15/5502e97d22601d8a288b456f.html> (consulta: 15 de marzo de 2015).

⁴¹⁰ [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/internacional/2015/03/16/5502ba6b22601d784e8b4577.html> (consulta: 116 de marzo de 2015).

⁴¹¹ [En línea]. Disponible en: http://www.elconfidencial.com/mundo/2015-03-11/de-siria-a-irak-este-es-el-patrimonio-historico-que-ha-destruido-el-isis_724600/ (consulta: 16 de marzo de 2015).

⁴¹² [En línea]. Disponible en: <http://ctxt.es/es/20150312/culturas/575/El-Califato-Isl%C3%A1mico-EEUU-y-la-destrucci%C3%B3n-del-patrimonio-cultural-en-Irak.htm> (consulta: 16 de marzo de 2015). Véase además: DEL CERRO LINARES, Carmen (2011-2012). "El patrimonio arqueológico e histórico iraquí y su destrucción desde la guerra del Golfo hasta nuestros días". En *Isimu* 14-15 (2011-2012) pp. 81-101. [En línea]. Disponible en :

Los terroristas no desdeñan ningún medio para asegurarse que su mensaje, con el que pretenden sembrar el miedo, llega a Occidente a través de los medios de comunicación. Así, tras el atentado perpetrado en Túnez el 18 de marzo de 2015, miembros del Estado Islámico graban un audio que distribuyen a través de internet, en el que, por una parte, alaban a los terroristas, a los que llaman "caballeros del Estado Islámico", y por otra parte amenazan de masivos ataques futuros:

Le decimos a los infieles que se sientan sobre el pecho de la Túnez musulmana: esperad las buenas nuevas de que os haremos daño porque lo que habéis visto es la primera gota de lluvia, si Alá quiere. No disfrutaréis de seguridad ni os será concedida la paz mientras el Estado Islámico tenga hombres como estos que no se duermen en mitad de los agravios⁴¹³.

Casi al mismo tiempo en que se hace pública esta amenaza, pueden encontrarse en la prensa digital varios titulares de noticias o de artículos en los que la palabra miedo (o similar) es demasiado recurrente. El 19 de marzo, sólo un día después de cometido el atentado podían leerse titulares como los que siguen:

- "El terror en casa" (*El Mundo*, 19 de marzo de 2015)⁴¹⁴
- "Descenso a los infiernos en Siria" (*El País*, 19 de marzo de 2015)
- "El miedo es el rey en Israel" (*El País*, columna del 19 de marzo de 2015)
- "¿Existen las políticas del miedo?" (*El País*, tribuna, 19 de marzo de 2015)
- "El miedo vuelve a golpear" (*Huffington Post*, 19 de marzo de 2015)

Con todo ello se forma una especie de bucle de miedo, al que es muy difícil abstraerse, ya que no solo aparece la noticia, ya de por sí, lo suficientemente impactante, sino que se recogen y amplifican las amenazas de los terroristas y todo queda aderezado por el ambiente negativo y angustioso que suele rodear los medios de comunicación en general, y la prensa en particular.

3.7.7. Los blogs y las redes sociales

Los blogs

El blog supuso, en el momento de su aparición, una transformación del internauta pasivo en un intercomunicador activo, que no se conforma con el consumo de productos informativos o culturales sino que los crea, almacena y comparte con otros internautas, que a su vez tienen la capacidad de interactuar con el bloguero de partida. Hasta su aparición la información procedía de fuentes oficiales por lo que, en ese momento,

https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/662334/1/4_8.pdf?sequence=1 (consulta: 16 de marzo de 2015).

⁴¹³ [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/internacional/2015/03/19/550aebc422601d31688b4571.html> (*El Mundo*, 19 de marzo de 2015) (consulta: 19 de marzo de 2015).

⁴¹⁴ [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/espana/2015/03/19/550a4be422601d61768b456b.html> (consulta: 19 de marzo de 2015).

aportaban un plus de versatilidad, que en la actualidad se han visto desbordados por la emergencia de las redes sociales.

Sus clases son tan variadas como los motivos que han llevado a su creación: periodísticos, políticos, empresariales, personales, literarios, etc.

El despegue de los blogs tuvo lugar casi de manera coincidente con el atentado del 11-S. A pesar de su utilización masiva como diario o bitácora, también tiene vida como forma de participación en discusiones públicas⁴¹⁵.

Una de las dificultades en la localización de los blogs es el desconocimiento sobre su contenido en la mayoría de ellos si no se han visto antes pues casi siempre no dejan pistas sobre su contenido a excepción de palabras que se contengan en su propio nombre. Por ello el nombre suele incluir términos que puedan ser fácilmente localizados en un buscador de internet por quienes se encuentren interesados en el contenido. Así sucede, por ejemplo con el blog *la decadencia europea*⁴¹⁶ que inserta artículos anti-musulmanes o pro-israelitas.

Muchos *bloggers* prefieren que su blog, en lugar de ser independiente, sea insertado en plataformas digitales que aseguren o, al menos, mejoren su visibilidad en la red. La elección de la plataforma está en función de la tendencia ideológica que mejor cobertura la puede ofrecer, pensando que los lectores de un determinado periódico digital son afines a la propia línea que mantiene el blog.

La islamofobia y el discurso anti-islámico también tienen lugar en los blogs, en los que los autores vierten su opinión en la red, que puede ser visible ante todo el mundo y replicada o aplaudida. El tema recurrente del *caballo de Troya* utilizado como símil de una situación adversa venidera con todo el miedo asociado, no es desdeñado. Así en un post inserto en un blog, con el título de *El caballo de Troya*; la autora generaliza en relación al Islam, con diversas expresiones en las que resalta que *poner el Islam a la altura de las otras religiones es una frivolidad que, además, puede costarnos la vida*, argumentando los supuestos problemas de adaptación que acarrear los musulmanes⁴¹⁷. Un ejemplo de alineamiento con política ideológica de la plataforma es el blog *totalitarismo*, incluido en el periódico *El periodista digital*⁴¹⁸.

Las redes sociales

El ser humano es por naturaleza un ser social y por tanto se relaciona con un determinado número de otros seres humanos, con interacciones en diversos ámbitos. Según el antropólogo Robin Dunbar el número de relaciones sociales que el ser humano puede gestionar con garantías se encuentra determinado por el tamaño del neocórtex.

⁴¹⁵ LESSIG, Lawrence (2015). *Cultura libre*. Santiago de Chile, p. 47.

⁴¹⁶ [En línea]. Disponible en: <http://ladecadenciaeuropea.blogspot.com/es/> (consulta: 20 de enero de 2017).

⁴¹⁷ [En línea]. Disponible en: <http://proscritosblog.com/2015/09/06/el-caballo-de-troya-del-islam/> (consulta: 17 de diciembre de 2015).

⁴¹⁸ [En línea]. Disponible en: <http://blogs.periodistadigital.com/totalitarismo.php> (consulta: 20 de enero de 2017).

Este número lo cifró aproximadamente en 150 miembros. Si el número es superior la relación social no funciona correctamente. El estudio de Dunbar⁴¹⁹ no se refería a sociedades tecnológicamente desarrolladas como la actual.

Las redes sociales a través de internet constituye una forma novedosa de relación social, en la que el número de miembros que se interrelacionan puede variar con mucha facilidad puesto que no es necesario que cada miembro interactúe con todos a la vez ya que la mayoría de los miembros pueden interactuar en potencia.

La pertenencia a una red social se asemeja a la pertenencia a una sociedad en la que la realidad es construida socialmente en virtud de un proceso dialéctico, hábitos tipificados y estructuras sociales de una parte, e interpretaciones simbólicas, internalización de roles y formación de identidades individuales, por otra⁴²⁰. Para desempeñar estos roles existen normas que son conocidas y accesibles a todos los miembros de la sociedad que, al menos, pueden desempeñar estos roles. Según Berger y Luckman *todo comportamiento institucionalizado involucra roles y éstos comparten el carácter controlador de la institucionalización*⁴²¹.

Los miembros de una red se asocian en función de sus afinidades a unos determinados aspectos que comparten con otros miembros

Un miembro puede ampliar el círculo de amigos o contactos de manera arborescente, es decir, puede invitar a amigos de sus amigos, continuando una filiación temática. Pero también puede solicitar permiso para ingresar en grupos temáticos ya establecidos (ejemplos: amigos del cine de aventuras, gastronomías regionales, etc.).

Los aspectos que más nos interesan de las redes básicamente son dos:

1.- La posibilidad de generar debates abiertos, a los que pueden incorporarse todo tipo de miembros de la red que hayan encontrado interés en un mensaje inicial insertado por un miembro al que desean comentar.

2.- El compartir enlaces de noticias a través de los medios de comunicación con menos difusión que los grandes medios, adscritos a grandes grupos empresariales.

Las redes sociales constituyen uno de los fenómenos de asociación más importantes del siglo XXI. Las redes sociales se caracterizan por su dinamismo y capacidad de mutar, en función de los acontecimientos, de la capacidad tecnológica y del perfil de los miembros que la integran. La edad puede ser una de las características principales a tener en cuenta. Así Facebook que se había presentado como un fabuloso escaparate para la juventud en sus inicios, ha ido cambiando el perfil de sus usuarios, entre otras cosas porque los jóvenes perciben que pierden una parcela de su intimidad, y por ende, de su libertad, al ver como los adultos se han ido incorporando a ella (por ejemplo, los padres podrían tener un control y vigilancia más exhaustiva sobre sus hijos).

Uno de los efectos más relevantes de las redes sociales es su capacidad viral. Una fotografía, un video o un simple pensamiento puede ser expuesto en un tiempo mínimo

⁴¹⁹ Número de Dunbar.

⁴²⁰ BERGER; Peter L.; LUCKMANN, Thomas (1986). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

⁴²¹ *Ibidem*, p. 8.

compartido por buena parte de los amigos de cada miembro de la red, cada uno de los cuales, a su vez, puede generar un nuevo efecto viral. Por tanto un simple pensamiento espontáneo puede llegar a ser compartido por cientos de miles de personas en un breve espacio de tiempo. Pero no sólo es importante el efecto propagador sino el efecto de *feedback* que se produce al tener cada miembro la posibilidad de comentar, pudiéndose establecer un debate entre diversos miembros en relación a un tema, en el que sus opiniones puedan ser contrastadas.

Tipos de redes sociales

Las redes sociales en internet pueden clasificarse en tres grupos según el tipo de vínculos que unan a los usuarios:

1.- Redes genéricas (o también horizontales). Son las más numerosas y extendidas. No están dirigidas a un miembro de un perfil determinado. Las más conocidas son Facebook, Twitter, Google+, Instagram, etc.)

2.- Redes profesionales.- Los miembros que las integran se relacionan por intereses y vínculos laborales. Ej. LinkedIn, Xing, etc.

3.- Redes verticales o temáticas. Los usuarios están vinculados por un interés común (Ej. Youtube, Flickr o Pinterest).

Esta es una clasificación simplificada puesto que, por ejemplo, las redes profesionales podrían incluirse entre las verticales y éstas últimas podrían incluir redes de contenido.

Nos interesan, en particular dos redes: Facebook y Twitter, que no constituyen dos alternativas a elegir, sino dos opciones que se complementan. Mientras que Twitter el usuario tiene un perfil público, en Facebook es semipúblico. Mientras que en Facebook existe una reciprocidad en el intercambio de mensajes, en Twitter no se espera, necesariamente, que los mensajes sean respondidos⁴²², aunque si pueden ser retuiteados. Facebook, diseñado por M. Zuckerberg para un intercambio entre los estudiantes de Harvard, hoy es una de las más extendidas en el mundo. El usuario se registra y diseña su perfil que puede ser visible a otros miembros, lo que facilita el contacto y la posibilidad de entablar amistad e intercambiar material diverso. Twitter permite a los usuarios interactuar de manera rápida y masiva a través de mensajes breves superiores a los 140 caracteres. Los etiquetados de palabras en twitter (*hashtags*) permiten no sólo facilitar la búsqueda, sino que pueden pulsar el nivel de relevancia de un tema en un momento determinado. La capacidad viral de twitter es inmensa debido a la posibilidad de retuitear los *hashtags*. Como en Facebook, Twitter permite el debate, aunque con frases más breves. El alcance y la inmediatez de twitter queda en evidencia en ejemplos claros como el anuncio de la muerte de Bin Laden. A pesar de la variedad

⁴²² DÍAZ GANDASEGUI, Vicente (2011). Mitos y realidades de las redes sociales. Información y comunicación en la Sociedad de la Información. En *Prismasocial*, nº 6 (junio de 2011), p. 9 (pp. 340-366).

de medios existentes para difundir una noticia de alcance (televisión, prensa digital o radio), el hecho se ofreció en un tuit⁴²³.

Youtube (2005) constituye un caso singular en el que los usuarios no necesitan registrarse para acceder al material contenido y compartirlo. Pero a la vez puede ser utilizado como red con la mayoría de las redes consideradas como convencionales, esto es Facebook o Twitter, de manera principal. De este modo, Youtube permite registrarse como usuario, crear canales propios, agregar usuarios como ñamigosö, compartir material audiovisual y establecer líneas de conversación con facultad para otorgar valoraciones en forma de ñme gustaö o ñno me gustaö⁴²⁴.

Las redes sociales configuran una nueva forma de acceso a la información. Todo el fenómeno de ñLos indignadosö de la Puerta del Sol, o todo lo relativo a la llamada ñPrimavera Árabeö han alcanzado un seguimiento mayoritario a través de las redes sociales. Las imágenes del cadáver de Gadafi fueron expuestas a través de este medio y multitud de fotografías o videos que captaban una realidad diferente a la mostrada en los medios tradicionales se difundieron rápidamente a través de Youtube, Facebook o Twitter, entre otras redes. Es una quimera pensar que la red se trata de un espacio donde reluce la más absoluta libertad. Nada más lejos de la realidad. Según Lawrence Lessig internet ha preparado la desaparición de límites, borrando la división entre lo libre y lo controlado en relación a la creatividad y la cultura⁴²⁵, pero esta difusa distinción es previsible que se extienda a otros ámbitos como es la información o el derecho a manifestarse. De este modo la red se constituye como un inmenso tablero donde entran en liza multitud de estrategias, las de quienes quieren mostrar al mundo una realidad, y las de quienes pretenden impedirlo. La censura existe y hay países con legiones de censores encargados de suprimir contenidos *webs* que consideran inapropiados o contrarios a sus intereses. Por otra parte una información veraz manejada con destreza puede convertirse en un gigantesco engaño. Y no es menos cierto que las redes son vigiladas, rastreadas por organizaciones puesto que el uso de internet es siempre ambivalente. La difusión de mensajes, convocatorias a través de internet, dirigidas a instaurar un cambio social pueden ser positivas si en su propósito anida el deseo de alcanzar un bien, pero, asimismo, la red puede ser utilizada para la apología del terrorismo del más diverso origen, para llamadas a la militancia armada o para que, a largo plazo se arraigue un estado de opinión.

Arraigo de las redes sociales en el Mundo

En un informe del *Reuters Institute for the Study of Journalism* para el año 2015 en el análisis de las redes sociales más populares, globalmente y por ese orden Facebook, Youtube y Twitter ocupan las tres primeras posiciones, aunque por países presenten algunas variaciones como se observa en el siguiente cuadro:

⁴²³ BACA BERDAYES, Ricardo (2015). *Televisión, pantallas y convergencia digital. El consumo, clave de bóveda de la industria audiovisual*. [En Línea]. Disponible en: <http://www.uspceu.com/docs/facultades-escuelas/humanidades-y-ciencias-de-la-comunicacion/LeccionMagistralHumanidades2015.pdf> [p. 12], (consulta: 23 de octubre de 2015).

⁴²⁴ GARCÍA PEÑA, Marina; KENDALL LÓPEZ, Gabriela y LIMA FLORIDO, Cristina (2013). ñYoutube como red socialö. En PÉREZ RUFÍ, José Patricio (coord.). *Industrias audiovisuales: producción y consumo en el siglo XXI*. Málaga: Grupo de Investigación Eumed. [s.f.], pp. 114-134. [En línea]. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1297/1297.pdf> (consulta: 26 de febrero de 2016).

⁴²⁵ LESSIGE (2015), op. cit., p. 23.

PAISES/REDES	FACEBOOK	YOUTUBE	TWITTER	GOOGLE+	WHATSAPP
Estados Unidos	40 %	16 %	11 %	5 %	-
Reino Unido	29 %	7 %	14 %	3 %	3 %
Alemania	23 %	13 %	4 %	6 %	9 %
Francia	35 %	22 %	8 %	8 %	-
España	52 %	22 %	22 %	13 %	27 %
Italia	55 %	25 %	10 %	10 %	18 %
Irlanda	46 %	18 %	14 %	5 %	5 %
Dinamarca	44 %	8 %	4 %	5 %	-
Finlandia	35 %	10 %	5 %	5 %	-
Brasil	70 %	34 %	15 %	15 %	34 %
Japón	11 %	20 %	12 %	5 %	-
Australia	48 %	15 %	7 %	7 %	-

Tabla nº 2. Arraigo de la redes sociales en el Mundo. Fuente: *Reuters Institute for the Study of Journalism*

Algunos países ofrecen diferencias respecto a la mayoría. Así Alemania y Japón muestran porcentajes más bajos respecto a Facebook, todo lo contrario que Brasil cuya proporción es muy alta. Brasil y España revelan un uso extendido de Whatsapp más alta que el resto.

Ventajas e inconvenientes de las redes sociales en el tratamiento de la información

Ventajas de las redes sociales:

1.- La mayor y más variada cobertura informativa:

Las redes proporcionan enlaces a medios informativos de distinto lugar y condición a los que el gran público no tendría acceso por otros cauces. No significa ello que estos medios tengan más o menos credibilidad, sino que se puede establecer un contraste entre varios y deducir, en consecuencia, posibles conclusiones.

2.- La transversalidad de la información:

La propia estructura ramificada de la red social facilita que la información no se encuentre jerarquizada en temas de mayor o menor interés, según criterios impuestos desde las estructuras de poder. Cada usuario de la red elige los ñamigosö / contactosö que actúan a modos de ñodosö, cada uno de los cuales abre un nuevo abanico de posibilidades. Ya el hecho de haber sido elegidos y / o aceptados implica un cierto grado de afinidad mutua y un deseo de compartir. La información (que no necesariamente conocimiento) no proviene a través de los cauces tradicionales de los medios de comunicación. El hecho de compartir, contrastar y debatir es una fuente de enriquecimiento y, por ende, de conocimiento.

3.- Capacidad de movilización

Las redes sociales pueden canalizar y aglutinar diversos movimientos dirigidos a causas benéficas ya que tienen un efecto expansivo y multiplicador. Las redes constituyen un medio excelente para todo tipo de campañas de diversa índoles, ya sean informativas, para promover una acción o para impedir otras

Inconvenientes de las redes sociales

En la propia virtud se encuentra, asimismo, el inconveniente. En las redes sociales se puede encontrar todo lo bueno y todo lo malo. Todo lo que puede producir información y conocimiento puede ser a la vez fuente de sobreinformación y / o de confusión. Entre los inconvenientes se pueden citar los siguientes:

1.-problemas de identidad.

Según el sociólogo Zigmunt Bauman las redes sociales tienen mucha utilidad pero a la vez pueden ser una trampa. Ante una individualización generalizada las redes proporcionan la sensación de control sobre los amigos o agregados. Se pueden añadir contactos o simplemente borrarlos. Se puede establecer una comunicación, pero a la vez se evita la controversia con lo que el diálogo se coarta. De este modo cada persona se ubica en una especie de zona de confort o de comodidad hecha a su medida⁴²⁶.

2.-Las deficiencias en la privacidad.

Las redes sociales se basan en la confianza por lo que cada usuario puede definir y determinar el nivel de privacidad que le conviene, pero a la postre esta pretendida privacidad es, de alguna manera, una especie de quimera y la vulnerabilidad es un hecho puesto que, debido a la rapidez con que la tecnología avanza, no se crea de forma paralela un marco legislativo garante de la protección de datos⁴²⁷. La ausencia de privacidad no afecta solamente a los amigos y sus interconexiones sino a observadores externos que puedan obtener datos directos o indirectos. A título de ejemplo en abril de 2015 Facebook tuvo que hacer frente a una demanda masiva por la acumulación masiva de datos privados (perfiles en la sombra)⁴²⁸.

Marta Peirano sostiene que la autoridad intenta reprimir la libertad de expresión, de asociación y de movimiento pero plantea el interrogante de si es la autoridad precisamente la que comete la mayoría de los delitos. Las redes sociales, la red en general, plantea un gran problema. Puede que una persona piense para sí misma que es inofensiva, pero ¿quién asegura que alguien en algún momento no llegue a considerar que es un terrorista? La propia estructura de la red, los contactos, los retuiteados pueden activar dispositivos que asciendan a una persona en las categorías de terroristas, que afecten no sólo a esa persona, sino a su familia o a sus amigos⁴²⁹. Esta intromisión en la privacidad va asociada a un cambio en el concepto de privacidad, en especial entre los nativos digitales. Quienes hayan nacido con la red no tienen una perspectiva respecto a la privacidad. Saben que sus comunicaciones pueden ser interceptadas pero no les importa. Piensan que no tienen nada que esconder por lo que su información circula por

⁴²⁶ [En línea]. Disponible en: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427_675885.html (consulta: 10 de enero de 2016).

⁴²⁷ ROIG, Antoni (2009). «E-privacidad y redes sociales» En *Revista de Internet, Derecho y Política. Monográfico del V Congreso Internet, Derecho y Política (IDP). Cara y cruz de las redes sociales*. Universidad Oberta de Catalunya, pp. 42.52.

⁴²⁸ [En línea]. Disponible en: http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2015/04/10/actualidad/1428663853_974674.html (consulta: 10 de abril de 2015).

⁴²⁹ Véase <https://www.youtube.com/watch?v=o2ZxTnxvDjw> (consulta: 10 de abril de 2015).

la red⁴³⁰, pero el problema no radica en lo que piensan sino en el uso que de esa información puedan hacer hackers solitarios o integrados en cualquier organización.

3.-El adoctrinamiento

Las redes sociales constituyen un excelente caldo de cultivo para el proselitismo por el que las ideas, los sentimientos o las actitudes pueden propagarse y extenderse con suma facilidad. Las relaciones de afinidad pueden facilitar en buena medida esta ofensiva, de manera que los usuarios pueden modificar su pensamiento o adquirir uno nuevo. La fortaleza de esta práctica radica en la capacidad de movilización de las personas y los nuevos adeptos acaban por convencerse y hacer suyas nuevas ideas que pueden ser especialmente nefastas para la sociedad.

4.-La transversalidad de la información:

La transversalidad que suponía una ventaja también puede constituir un serio inconveniente y es que el acceso ilimitado permite la participación, tanto de eruditos como de personas con escasa formación⁴³¹, por tanto se ponen en liza opiniones de personas de diversa condición, sin que pueda dilucidarse ni la veracidad ni, ni el origen, ni el interés, ni la convivencia, ni la intencionalidad

5.-Capacidad de movilización

Ya habíamos comentado la capacidad de movilización para causas nobles y justas, no obstante la movilización puede tener lugar para promover acciones negativas.

6.-La violencia en las redes sociales.

Es un hecho contrastado la presencia de violencia en las redes, en ocasiones en forma de insultos gráficos o verbales, de injurias y calumnias y especialmente, de amenazas. Uno de los casos más conocidos es el de la periodista *freelance* Mayte Carrasco. Su aparición en un programa de televisión (õEn tierra hostilõ) en el que habló sobre la guerra de Siria y el terrorismo yihadista desató un aluvión de mensajes violentos en su cuenta de twitter, la mayoría de ellos desde cuentas con seudónimo. Según la propia periodista, tras la publicación de su novela *Espérame en el paraíso* (2014) recibió amenazas físicas, entre ellas las de un usuario de twitter, cuyo perfil aparecía con el icono de un hombre barbudo que, en español profería frases como: õEn el ocaso de tus días tendrás noticias de nosotrosõ o õlo notarás en tu cuerpoõ.⁴³²

Las redes sociales son un excelente caldo de cultivo para el vertido abundante de expresiones disfemísticas, porque no necesariamente van dirigidas a personas concretas, aunque su difusión puede amplificarse al compartirse los comentarios. La inmediatez y brevedad de los *hashtags* de twitter hacen de esta red un medio ideal para lanzar disfemismos, convencionalmente considerados ofensivos o malsonantes, la mayoría de

⁴³⁰ [En línea]. Disponible en: <http://info.nodo50.org/Facebook-es-el-sueno-de-los-espias.html> (consulta: 22 de octubre de 2015).

⁴³¹ [En línea]. Disponible en: <https://actualidad.rt.com/actualidad/177851-umberto-eco-redes-sociales-legion-idiotas> (consulta: 20 de febrero de 2016).

⁴³² [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/television/2015/01/26/54c62319268e3e01578b4583.html> (consulta: 5 de marzo de 2016).

las veces expresados como una respuesta verbal *ad hoc* ante una fuerte carga emocional⁴³³.

3.7.8. La construcción de estereotipos sobre el Islam

Para Ramón Ignacio Correa el estereotipo es un mensaje de estructura autoritaria y como tal, no presenta la realidad como es, sino como algo ideal o interesada, que la generalización empobrece a fin de facilitar una comprensión más rápida⁴³⁴.

Si prácticamente la inmensa mayoría de las noticias aparecidas en los medios de comunicación de masas relativas al Islam, al mundo árabe o a los musulmanes son negativas, por lo general, asociadas al terrorismo, tampoco puede resultar extraño que en la conciencia popular se vaya creando un estereotipo negativo, que alcanza su cenit en la ñislamofobiaö. Los estereotipos tienen un grave inconveniente, y es que forman una especie de barrera psicológica que impide la curiosidad por conocer. De manera automática, por asociación mecánica, la islamofobia niega todo interés por todo lo que se pueda vincular al mundo islámico, a los musulmanes o a los árabes. Para el islamófobo no hay distinción entre estos términos pues todos obedecen a una imagen peyorativa y denostada, asociada al terror y a la violencia, cuando menos a la vulgaridad e incultura. No se quiere conocer nada acerca de la cultura de los pueblos, simplemente porque el estereotipo lo impide. Nos encontramos en este caso en una especie de círculo vicioso de difícil resolución. El estereotipo es la vez efecto y predisposición. Se configura por falta de información y conocimiento, pero a la vez, el propio estereotipo actúa como un escudo que frena las ansias de conocimiento.

La ausencia de conocimiento favorece las generalizaciones masivas, la mezcla de conceptos y de ideas. Lo poco conocido sobre el mundo musulmán es siempre negativo, lo que por extensión, tiende a extenderse el pensamiento de que todo es malo. De poco sirven a veces las reflexiones de que no todos los musulmanes son terroristas, ni las comparaciones sopesadas del Islam con otras religiones, ya el concepto anida profundamente en la mente y resulta difícil de cambiar.

Un estereotipo no es un estigma que puede erradicarse de manera rápida y eficaz. Si se ha forjado durante mucho tiempo y con estímulos intensos su eliminación será larga y compleja, máxime cuando no cesan las influencias que lo alimentan. Según Cécile Barbeito (2015) los estereotipos históricos afectan a las percepciones y miedos convirtiendo a la islamofobia en el principal motivo de los delitos de odio. Según esta ahora nuestro imaginario colectivo está acostumbrado a asociar Islam con violencia, lo que hace que focalicemos nuestra atención en hechos violentos sobre los hechos pacíficos que protagonizan los musulmanes. Esta atención selectiva se ve reforzada por la prensa y los medios de comunicación que acentúan unos hechos sobre otros⁴³⁵.

⁴³³ DÍAZ PÉREZ, Juan Carlos (2012). *Pragmalingüística del disfemismo y la descortesía. Los actos de habla hostiles en los medios de comunicación virtual* [Tesis doctoral, Universidad Carlos III de Madrid, 2012] [En línea]. Disponible en: http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/15682/Tesis_Doctoral_Juan_Carlos_Diaz_Perez_UC3M_2012.pdf?sequence=1 (consulta: 31 de marzo de 2016).

⁴³⁴ CORREA GARCÍA (2011), op. cit., p. 82.

⁴³⁵ BARBEITO, Cécile (2015). ñCuando después de ataques violentos surgen los miedosö [En línea]. Disponible en:

Se parte de la consideración de que el estereotipo sobre el Islam, sobre los musulmanes o sobre los árabes procede de la Edad Media, de la época de las Cruzadas, en que surgía la figura del ñenemigo infielö contra la cristiandad, representada por el mundo occidental. La literatura en España alimentó durante siglos la denostada figura del ñomorö o ñomoriscoö, y la piratería berberisca fue habitual durante el siglo XVII en aguas atlánticas. Es obvio que la intolerancia del tribunal del Santo Oficio de la Inquisición no se valoraba del mismo modo, desde una posición etnocéntrica.

En España, Sebastián de Covarrubias, en su *Tesoro de la Lengua Castellana, o española*, refiriéndose a la palabra ñturcoö dice:

El padre fr. Geronimo Román en la República de los Turcos, haze mención de su origen y su etymologia, diciendo auerse llamado Turcos, porq se dauan a robar, y viuian como baruarios, y eran muy pobres, y no les parecía hazer agrauio a nadie, tomando lo agenoö⁴³⁶.

En el Diccionario de Autoridades (1734) respecto a la palabra ñomorö. Se dice: ñTomese regularmente por el que sigue la secta de Mahomaö, y como frase hecha de ejemplo: ñacordamos de mandar salir a todos los dichos moros y moras destos nuestros Reinos de Castilla y Leónö.

Ya durante los años 30 en Estados Unidos, Erdmann Doane Beyon hacia un estudio sociológico sobre los emigrantes negros llegados a la ciudad de Detroit, cuya comunidad llamaba ñCulto del Voodooö o ñNación del Islamö. En este estudio se enfatizaba en la falta de integración de esta comunidad en América: ñThe prophet proclaimed that his followers did not belong to America. They were citizens of the Holy City of Mecca and their only allegiance was to the Moslem flagö⁴³⁷.

Richard Brent Turner⁴³⁸, apuntaba que *The New York Herald*, por esa época, había criticado al Corán por enseñar a los musulmanes a ñodiar y matar a los infielesö. El periódico *Syracuse Sunday Herald*, incidía sobre el peligro de los turcos:

To the millions of American Christians who have so long looked eagerly forward to the time the cross shall be supreme in every land and the people of the whole world shall have become followers of Christ, the plan to win this continent to the path of the infidel turk will seem a thing unbelievable. But there is no doubt about its being pressed with all the fanatical zeal for which the Mohammedans are noted. (Syracuse Sunday Herald)⁴³⁹

http://escolapau.uab.cat/index.php?option=com_content&view=article&id=874%3Acuando-despues-de-ataques-violentos-surgen-los-miedos&catid=93%3Aarticulos-educacion-2015-&Itemid=61&lang=es

(consulta: 2 de mayo de 2016).

⁴³⁶ COVARRUBIAS, Sebastián (1611). *Tesoro de la Lengua Castellana o española*. Madrid. [En línea]. Disponible en: <http://fondosdigitales.us.es/fondos/libros/765/16/tesoro-de-la-lengua-castellana-o-espanola/> (consulta: 7 de abril de 2016).

⁴³⁷ DOANE BEYNON, Erdmann (1938). ñThe Voodoo Cult Among Negro Migrants in Detroitö. *American Journal of Sociology*, vol. 43, n° 6 (may, 1938), pp. 894-907.

⁴³⁸ BRENT TURNER, Richard (2003). *Islam in the African-American Experience*, Indiana University Press, p. 122.

⁴³⁹ *Ibidem*.

El cine de Hollywood fue asimismo inmisericorde con la figura del árabe desde sus comienzos, no difundiendo una imagen de terrorismo pero sí de manera peyorativa, con un aureola exótica, cuando no grotesca y burlesca.

3.7.8.1. Construcción de estereotipos islamófobos desde los medios de comunicación occidentales

El economista Georges Corm recomienda que para el análisis del oriente árabe desde el mundo occidental, sería necesario eliminar la abstracción islámica para comprender los pueblos en su multidimensionalidad⁴⁴⁰. Según François Burgat es más fácil referirse al Islam, religión con la que comulgan millones de personas que analizar de manera pormenorizada su compleja e individualizada realidad⁴⁴¹. De este modo todo cuanto acontece en el oriente árabe sufre una especie de filtro por el que toda interpretación tiene una óptica islámica, una visión a todas luces sesgada desde un comienzo.

Las noticias que desde Occidente hacen referencia al mundo islámico son casi siempre de carácter negativo, asociadas a guerras, atentados, o a cuestiones sobre misoginia. Respecto a esta última cuestión Laura Navarro afirma que los estereotipos sobre la discriminación del arabo-musulmán hacia las mujeres constituyen uno de los elementos más eficaces para demonizar a sus sociedades. En este caso los periodistas inciden especialmente en el uso del velo por parte de la mujer como símbolo de dominación masculina de forma simple y reduccionista, sin adentrarse en cuestiones culturales o motivacionales⁴⁴².

Una característica habitual en las imágenes que acompañan e ilustran la noticia de turno es la de mostrar muchedumbres exacerbadas, con armas y tono desafiantes, con familias que portan cadáveres que no claman justicia sino venganza. En este caso se produce una extrapolación de una parte por el todo, pues parece obvio que una parte de la población no es toda la población, ni siquiera puede determinarse el porcentaje.

El estereotipo siempre generaliza y construye una imagen en base a unos rasgos que se consideran distintivos. La generalización alcanza incluso la terminología. Así son utilizados con frecuencia como sinónimos los términos 'árabe', 'musulmán', 'islámico' o 'islamista'⁴⁴³ lo que induce a una confusión masiva entre consumidores de *mass media* que no tienen la noción previa y no distinguen los términos de manera diáfana. En torno a los estereotipos habría mucho que matizar. Así los países occidentales durante las últimas décadas se han ido conformando como sociedades multiculturales y han recibido inmigración de países islámicos de manera gradual y exponencialmente creciente. España cuenta con 1700000 musulmanes, Francia con 4 millones, incluso Estados Unidos, durante los últimos años ha visto como se ha incrementado el número de musulmanes. Este crecimiento conlleva que se dibuje un nuevo mapa multicultural, con interacciones mutuas, cuyos efectos no son iguales en función de la edad. Las personas mayores, que han vivido buena parte de su vida con

⁴⁴⁰ CORM, Georges (1989). *L'Europe et L'Orient*. París: La Découverte, p. 378.

⁴⁴¹ BURGAT, François (1996). *El Islamismo cara a cara*. Barcelona: Bellaterra, p. 20.

⁴⁴² NAVARRO, Laura (2010). 'Islamophobia and Sexism: Muslim Women in the Western Mass Media', en *Human Architecture: Journal of the Sociology of Self-Knowledge*, vol. 8, pp. 110-111.

⁴⁴³ [En línea]. Disponible en: <http://traduciendo.com/diferencia-entre-arabe-musulman-islamico-e-islamista/> (consulta: 14 de enero de 2015).

pocas interacciones multiculturales, que han captado los estereotipos que han recibido solamente de los medios de comunicación de masas, no tienen opiniones iguales que los jóvenes, que han nacido ya en esa sociedad multicultural, que tienen experiencia de contacto e intercambio mutuo con personas procedentes de otras culturas. Uno de los estereotipos más difundidos en el mundo occidental sobre los musulmanes, es que, a pesar de ser nacidos en el país en cuestión, o incluso de segunda o tercera generación son vistos como extranjeros. Así un francés musulmán nacido en Francia, incluso de padres franceses, es simplemente un musulmán.

A título de ejemplo, como respuesta a un post de un periódico digital, publicado a raíz de la muerte de un policía musulmán en los atentados de París el 7 de enero de 2015⁴⁴⁴, un lector hace el siguiente comentario, del que se extraen algunos fragmentos:

yo ya estoy pensando en jubilarme, lo digo para que tengáis una idea de mi edad y todo lo que recuerdo en mi vida de esta tan digna religión es guerra, atentados, decapitaciones, sharias, banderas y fotos quemadas por multitudes de gente pacífica vestida medievalmente /í No basta con que ellos digan que son sólo unos pocos los fanáticos radicales del Islam. No, esa no es la respuesta de ellos ni nosotros debemos aceptarla, no basta con condenar atentados por los líderes de estas comunidades. Son ellos y sólo ellos los que tienen la llave de la solución pero no quieren usarla. Condenan actos terroristas con sus vestimentas medievales insultantes y eso sólo ayuda a que su minoría fanática se esconda entre ellosí

Como se observa, hay una clara distinción entre ñosotrosö (mundo occidental) y ñellosö (musulmanes) y la imagen que se ofrece del musulmán se acerca mucho al clásico estereotipo: salvaje, fanático, ataviado de vestiduras antiguas, etc. etc., imagen que, por otra parte se encuentra muy próxima a la ofrecida por los medios de comunicación de masas.

Este tipo de comentarios siempre suscita algún tipo de polémica dialéctica, y en respuesta al comentario [extractado] anterior, otro lector, que presumiblemente es más joven en edad, responde [también de manera extractada]:

Tú propones algo que siempre critiqué a mi difunta abuela, que si ellos vienen a aquí, tienen que vestir, actuar, comerí como nosotros, porque si nosotros vamos a sus países nos obligarán a vivir como viven ellos. Yo reniego de semejando afirmación, porque entonces no seríamos mejores que ellos (los intolerantes-tanto las personas, como las sociedades, como los países.

Muy interesante es el comentario que a continuación se inserta, publicado en Huffington Post⁴⁴⁵, en el que se alerta sobre el peligro de polarizar una supuesta guerra entre Islám y Occidente:

vendrán días muy tristes en la redes sociales y los medios arderán. Siempre que pasan estas cosas le sigue una ristra de comentarios que lo único que hacen es aumentar la náusea, el asco y la tristeza. Unos justifican el horror, otros culpabilizan al tuntún, otros

⁴⁴⁴ [En línea]. Disponible en: http://www.huffingtonpost.es/alfredo-perez-rubalcaba/se-llamaba-ahmed-merabet_b_6449756.html?utm_hp_ref=spain (consulta: 12 de enero de 2015).

⁴⁴⁵ ¿Por qué nadie dice que el policía rematado en el suelo era musulmán? En *Huffington Post* (8 de enero de 2015), [En línea]. Disponible en: <http://negratinta.com/por-que-nadie-dice-que-el-policia-rematado-en-el-suelo-era-musulman/> (consulta: 12 de enero de 2015).

iluminados proponen soluciones como una guerra total (¿?), otros piden venganza, otros piden cruzada, otros vuelven a polarizar el Mundo, exactamente como hacen los fanáticos de la supuesta otra orilla. Y así es como se consigue lo que los intolerantes quieren: polarizar el Mundo. Islam contra Occidente u Occidente contra el Islam; y la gente suele caer en la trampa sin saber que los yihadistas a los que más matan sin cesar, es a musulmanes, aunque aquí sólo duela cuando decapitan a un reportero occidental, a un yazadí o a un cristiano como si los demás no fuesen humanos, como si no mereciesen atención o estima de la gente de aquí. El yihadismo es una guerra contra la humanidad, no contra Occidente. Si al final Occidente acaba comparando Islam con terrorismo y trata a justos por pecadores, la gran mayoría de musulmanes sí que verá a Occidente como un enemigo; y entonces sí que ya estará la bomba preparada para que alguien prenda la mecha.

Los mecanismos en virtud de los cuales se crean y alimentan los estereotipos son diversos y su actuación no es aislada sino que tiene lugar a través de interacciones mutuas. Entre ellos, los más significativos son los siguientes:

a) Generalización.- Los aspectos negativos de un sector de la población se hacen extensivos a toda ella. Así, de la existencia de un grupo (aunque sea muy amplio) de terroristas cuya religión es el Islam, se extiende la consideración de "terrorista" a todo el mundo islámico, sin distinción alguna. De este modo se crea un estereotipo del musulmán violento y sin escrúpulos. A título de ejemplo, el titular del periódico *EL MUNDO* del 7 de enero de 2015 era el siguiente: "París: 12 muertos en un atentado islamista en el semanario de las caricaturas de Mahoma". Se observa cómo se elude el término "terrorista" para referirse al atentado, siendo sustituido por "islamista".

En el índice de temas y autores que incluye el periódico *EL PAIS* para las búsquedas, aparecen las siguientes variantes para el terrorismo:

- Terrorismo
- Terrorismo biológico
- Terrorismo callejero
- Terrorismo Estado
- Terrorismo internacional
- Terrorismo islamista
- Terrorismo nacionalista
- Terrorismo nuclear
- Terrorismo químico
- Terroristas
- Terroristas ETA
- Terroristas suicidas

A pesar de que se incluyen otros términos como "yihad islámica" o "yihadismo", el término "terrorismo islamista" o "terrorismo islámico" vincula, indefectiblemente, terrorismo e Islam. La expresión "terrorismo islámico" conlleva un cierto estereotipo puesto que se asocia terrorismo con Islam. Ciertamente es que en este tipo de terrorismo fundamentalista, los actores son musulmanes, pero no puede ni debe obviarse que entre 1500 millones de musulmanes en el mundo, solo una minoría es la responsable, mientras que la mayoría que profesa esta religión, nada tiene que ver con la violencia⁴⁴⁶.

⁴⁴⁶ CORTE IBÁÑEZ, Luis de la; JORDÁN, Javier (2007). *La yihad terrorista*. Madrid. Editorial Síntesis, p. 34.

La consecuencia es que a pesar de que es sabida esta circunstancia, el estigma ya está servido y, aunque sea de manera subconsciente, la huella queda.

También se produce la circunstancia inversa. Así en el periódico *El País*, si se recurre al término *Islamö*, la inmensa mayoría de las noticias relacionadas hacen alusión directa al terrorismo. Una vez más se produce ese vínculo que, a la postre, es difícil de romper.

b) Repetición.- Una vez establecida una categoría conceptual o semántica, los medios repiten con insistencia este arquetipo, de modo que las audiencias reciben de forma, no necesariamente consciente este mensaje. La imagen del terrorista *ÖJihadi Johnö* fue una de las más utilizadas durante la segunda mitad del año 2014 y los primeros meses del 2015, hasta que fue identificado finalmente. Hasta entonces la imagen se había convertido en un símbolo del miedo y de la incertidumbre, vestido de negro, con la cabeza y el rostro cubierto y un cuchillo en mano con actitud desafiante. Aquel terrorista sin identificar, capaz de decapitar a un ser humano sin escrúpulos, podría ser cualquiera, escondido tras aquellos ropajes, máxime cuando hablaba perfectamente en inglés. El origen del miedo que despertaba esta imagen radicaba, precisamente, en el hecho de que podría tratarse de un joven que pasases inadvertido entre la gente, que no levantara sospecha. Una vez que fue identificado como Mohammed Emwazi, la foto dejó de exhibirse puesto que el factor sorpresa había desaparecido. Ya tenía un nombre y un rostro concreto, con lo que podría descartarse la sospecha de que pudiera tratarse de cualquier vecino⁴⁴⁷.

c) Asociaciones selectivas.- La violencia que tiene lugar en los países árabes se suele asociar al mundo musulmán⁴⁴⁸. Según Santiago Alba Rico la vinculación artificiosa del Islam con la violencia no suele apoyarse en estadísticas. Si así fuere se comprobarían circunstancias sorprendentes como la menor incidencia de delitos comunes y violencia social (asaltos a mano armada, suicidios, violaciones, crímenes con armas de fuego, etc.)⁴⁴⁹, por tanto sistemáticamente el Islam se asocia a violencia, terrorismo, acoso a las mujeres, imposición del velo, el burka, el desprecio por la vida, lapidaciones y crímenes de honor⁴⁵⁰. Estas asociaciones selectivas eluden la obviedad de que la violencia también es ejercida en países y ámbitos no musulmanes⁴⁵¹, tanto a nivel colectivo como individual, sin olvidar la violencia estructural económica que aboca a una especie de esclavitud laboral a los obreros en países occidentales. Cuando se habla de violencia en países islámicos, no se distingue de que país se trata ni tampoco se hace referencia a la incidencia que Occidente haya podido tener en estas conductas⁴⁵². La violencia contra las mujeres, uno de los estigmas atribuidos al Islam, es por desgracia algo innato en muchos países, en los ámbitos, familiares, educativos, laborales,

⁴⁴⁷ *Desenmascarado, ÖJihadi Johnö pierde su efecto siniestro* publicado en *Lanacion.com* del 3 de marzo de 2015 [En línea]. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1772841-desenmascarado-jihadi-john-pierde-su-efecto-siniestro> (consulta: 3 de marzo de 2015).

⁴⁴⁸ NAVARRO, Laura (2007). *Interculturalidad y comunicación: la representación mediática del mundo árabe musulmán* [Tesis doctoral] Universidad de Valencia, 2007, pp. 265-266.

⁴⁴⁹ ALBA RICO, Santiago (2015). *Islamofobia. Nosotros, los otros, el miedo*. Barcelona: Icaria, pp. 52-53.

⁴⁵⁰ *Ibidem*, p. 53.

⁴⁵¹ [En línea]. Disponible en: http://www.andes.info.ec/es/noticias/1100-personas-murieron-2015-estados-unidos-abusos-policiales.html?utm_campaign=shareaholic&utm_medium=facebook&utm_source=socialnetwork

(consulta: 4 de enero de 2016).

⁴⁵² *Ibidem*, pp. 53-54.

económicos sin olvidar a las víctimas en conflictos bélicos. En el caso del terrorismo de produce una sistemática vinculación al islamismo pero de una forma unidireccional, pero no a la inversa. Por ejemplo, no se habla de grupos islamistas que utilizan tácticas terroristas, como tampoco se habla de Estados, grupos cristianos o laicos que también utilizan tácticas terroristas⁴⁵³.

d) Descontextualización.- La emisión de una noticia relativa al mundo islámico no suele ser contextualizada sino que se presenta de manera aislada, sin tener en cuenta los antecedentes. Cualquier hecho alejado de su contexto, de las circunstancias que lo han propiciado se convierte en una especie de desvirtuación o perversión de la realidad⁴⁵⁴.

e) Uso confuso del lenguaje.- El lenguaje se utiliza combinando palabras o términos que no necesariamente han de ir unidos, formando un vínculo léxico que a la postre resulta muy difícil de eliminar. Así, es frecuente el vínculo terrorismo-islámico, que no tiene lugar en otros ámbitos (por ejemplo no se utiliza òterrorismo católicoö ni òterrorismo judíoö). Otro aspecto interesante a resaltar es un mal uso de la terminología. Así es frecuente utilizar los términos òárabeö, òmusulmánö, òislámicoö, de forma indistinta si una debida profundización en su significado real. De este modo, a la postre acaban por vincularse mentalmente en el subconsciente de las audiencias.

En relación al incidente que sucedió en la estación madrileña de Atocha el 2 de enero de 2015, cuando un joven de 22 años amenazó con quitarse la vida con explosivos, la mayoría de los medios digitales enfatizaban en su condición de òmagrebí sobre otras consideraciones⁴⁵⁵ [Véase además, apartado g]. En el periódico *ÚLTIMA HORA* del 2 de enero de 2015 se enfatizaba en su aspecto como uno de los factores generadores de pánico entre la población, como se evidencia en el siguiente párrafo: òlas amenazas proferidas por el individuo sobre su intención de inmolarsé, junto a sus rasgos árabes, provocaron que los pasajeros del convoy parasen el tren y salieran corriendo presos del pánico al revivir los atentados terroristas del 11Mö⁴⁵⁶.

f) Imágenes recurrentes: la mayoría de las imágenes (de archivo o de actualidad) que se utilizan para ilustrar una noticia relativa al el mundo islámico (casi siempre relativas a actos terroristas) tienen un formato muy característico. Según Laura Navarro los noticieros utilizan imágenes de personas reagrupadas, sin individualidades concretas, salvo que se trate de algo espectacular⁴⁵⁷. Si recurrimos a un emblemático periódico norteamericano como es *Washington Post* e introducimos el término òmuslimsö (musulmanes) en su motor de búsqueda hemerográfica, podemos obtener una larga lista de noticias, ordenadas bien por fecha o por relevancia. Elegimos la relevancia de la noticia y comprobamos como la gran mayoría de las imágenes que

⁴⁵³ BARBEITO (2015), op. cit., p. 2.

⁴⁵⁴ La doctora Laura Navarro, en sus tesis doctoral, cita algunos ejemplos de noticias que se encuentran descontextualizadas [véase NAVARRO (2007), Tesis], pp. 280-282.

⁴⁵⁵ En *Periodistadigital*, 2 de enero de 2015. [En línea]. Disponible en: <http://www.periodistadigital.com/politica/sucesos/2015/01/02/detenido-magrebi-inmolarsé-atocha-tren-explosivos.shtml> (consulta 28 de febrero de 2015).

⁴⁵⁶ En *Última Hora*, 2 de enero de 2015. [En línea]. Disponible en: <http://ultimahora.es/sucesos/ultimas/2015/01/03/141305/libertad-joven-amenazo-inmolarsé-atocha.html> (consulta: 28 de febrero de 2015).

⁴⁵⁷ NAVARRO, Laura (2007). Tesis doctoral [véase], pp. 273-274.

sirven de ilustración corresponden a los aspectos más negativos peyorativos del Islam que, en cualquier caso, refuerzan los estereotipos ya existentes: multitudes enfervorizadas en manifestaciones masivas (fanatismo), guerrilleros con armas en ristre o actos terroristas (violentos), mujeres con velo o con burka (machismo), discursos de imanes o líderes del Estado Islámico (sectarismo), oraciones en grupo, etc. Todas estas imágenes en sentido negativo se asocian indefectiblemente al término "muslimsö", con lo que el condicionamiento entre musulmán y circunstancias negativas queda garantizado.

g) Énfasis de unos aspectos sobre otros. Se enfatiza en la radicalización sobre el resto, en lo negativo sobre lo positivo. Algunas noticias se presentan fragmentadas o cercenadas.

h) Utilización de fuentes no islámicas. El Discurso procede de fuentes occidentales, obviando en gran medida la procedencia islámica. Según Thierry Desrues en su estudio sobre la percepción del Islam en los medios de comunicación en España, los musulmanes encuestados consideran que el Islam, en general, tiene una valoración negativa debido a varias causas, entre ellas las siguientes: Los juicios de valor sobre el Islam emitidos por personas que lo desconocen, la confusión entre el Islam (religión) y el comportamiento de los musulmanes, la identificación del Islam con costumbres arraigadas en tradiciones locales y, por último, que el Islam se convierta en la única explicación de determinados tipos de comportamiento. Según los musulmanes son cuatro los elementos que contribuyen decisivamente a crear una mala imagen del Islam entre los no musulmanes españoles: La ejecución de castigos corporales, el machismo, el despotismo de los regímenes políticos árabes y el fanatismo⁴⁵⁸.

i) Enfoque etnocéntrico.- El tratamiento de todo lo relativo al Islam desde Occidente pasa ineludiblemente por un filtro etnocéntrico, según el cual el mundo musulmán es considerado como inferior en sentido político, económico, científico o cultural. Desde ese pensamiento etnocéntrico no se tienen en cuenta las peculiaridades y la idiosincrasia de culturas diferentes, por eso no fructifica el deseo de implantar modelos políticos de países occidentales, algunos de ellos asentados tras una secular tradición.

La prestigiosa periodista italiana afincada en Manhattan, Oriana Fallaci, publicó un largo relato en el año 2005 con el título "La rabia y el orgullo"⁴⁵⁹, en el que plasma sus ideas, confrontando el mundo occidental con el mundo islámico. Para ella hablar de contraste entre culturas carece de sentido pues no tienen el mismo peso, sobrevalorando la cultura occidental sobre la islámica. En un plato de la balanza coloca todo el legado histórico, político, humanístico, filosófico, artístico o científico, y en el otro, el Corán y todas sus derivaciones, casi siempre negativas:

⁴⁵⁸ DESRUES, Thierry (2010). "Percepciones del Islam y de los musulmanes en los Medios de comunicación en España". [En línea]. Disponible en: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/30745/1/Thierry%20Desrues%20El%20dialogo%20intercultural.%20Un%20reto%20para%20las%20creencias%20y%20las%20convicciones.pdf> (consulta: 2 de marzo de 2015).

⁴⁵⁹ FALLACI, Oriana [s.a.]. "La rabia y el orgullo". [En línea]. Disponible en: <http://estaticos.elmundo.es/especiales/2001/09/internacional/ataqueusa/oriana.pdf> (consulta: 5 de enero de 2016).

öBusca, busca, porque yo sólo encuentro a Mahoma con su Corán y a Averroes con sus méritos de estudioso (los comentarios sobre Aristóteles, etc.) al que Arafat encasqueta el honor de haber creado incluso los números y las matemáticasö⁴⁶⁰.

ö¿Se puede hablar realmente de los méritos del Corán? Desde que los hijos de Alá casi destruyeron Nueva York, los expertos del Islam no dejan de cantar las alabanzas de Mahoma. Me explican que el Corán predica la paz, la fraternidad y la justiciaö⁴⁶¹.

La periodista procura evitar las distinciones entre musulmanes haciendo extensivo su criterio hacia el mundo islámico, alarmando sobre sus futuras intenciones. Apenas en un breve párrafo, y de manera soslayada, menciona que la guerra (santa) se promueve por una parte del Islam (no la totalidad), pero en cambio resalta que nos encontramos ante una guerra de religión: öNo entendéis o no queréis entender que estamos antes una guerra de religión. Querida y declarada por una franja del Islam, pero en cualquier caso, una guerra de religiónö⁴⁶².

j) Falta de perspectiva histórica. Se obvia la aportación del Islam a la cultura y la ciencia. Solo se remite a épocas recientes. En el caso de España, la expulsión de los moriscos en 1609 por Felipe III llevó al país a una especie de decadencia en diversos campos, pues no se puede olvidar el papel de los árabes en la arquitectura, la ingeniería hidráulica, la medicina, el arte, cuyo legado subsiste en la actualidad. El estigma que habría de subsistir durante siglos no equilibraba la visión que de los moriscos se tenía tiempo atrás en el mismo lugar o desde otros lugares, pues según relataba Andrea Navagero, que fue embajador genovés en España en 1526, aquellos eran öactivos, limpios, trabajadores y emprendedoresö, lo contrario de los españoles a los que se tildaba de desidiosos, sucios e indiferentesö⁴⁶³.

Las asociaciones temporales son especialmente selectivas. Así se puede comprobar como hay una vinculación fabricada del Islam con la pobreza y el atraso. De este modo es muy infrecuente que se asocie al mundo musulmán con megalópolis como Abú Dhabí o Dubai y más habitual que se relacione con la época de Mahoma. Por compración, desde la misma óptica tendría que asociarse el cristianismo con el Antiguo Oriente Medio⁴⁶⁴.

Esta ausencia de perspectiva histórica no solo se produce en relación a los países y culturas de origen islámico sino que, asimismo, tiene que ver con las costumbres de los países occidentales. En España, por ejemplo, hasta hace solo unas décadas, el papel de la iglesia católica se encontraba fuertemente imbricado en las estructuras políticas del Estado, lo cual visto desde una óptica actual, aparentaría un fundamentalismo religioso. Otra cuestión achacable a los países en la órbita islámica es la sumisión de la mujer al hombre, cuya lenta e incompleta emancipación ha tenido lugar en el mundo occidental durante las décadas más recientes. El maltrato de género no es un fenómeno nuevo en el mundo occidental, pero sí se ha hecho más visible en los últimos tiempos, produciendo

⁴⁶⁰ *Ibidem*, p. 7.

⁴⁶¹ *Ibidem*, p. 7.

⁴⁶² *Ibidem*, p. 5.

⁴⁶³ ALBA RICO (2015), *op. cit.*, p. 12.

⁴⁶⁴ MEYSSAN, Thierry. öLa guerra de civilizacionesö. [En línea]. Disponible en: <http://www.voltairenet.org/article123077.html> (consulta: 22 de abril de 2016).

paulatinamente una conciencia global entre la población y estableciéndose un marco institucional adecuado.

k) Reduccionismo informativo. Informaciones que necesitan ser matizadas tienen un tratamiento excesivamente simple para problemas sumamente complejos.

El 1 de diciembre de 2015 se publica una noticia en la que se da cuenta de que un hombre de 32 años de ñacionalidad marroquí ha sido detenido en Pamplona por su intención de incorporarse a las filas del Estado Islámico en Siria y por sus labores de proselitismo. Según información de la Guardia Civil ñel detenido llamó la atención del Servicio de Información de la Guardia Civil al haber mostrado signos claros de radicalización, cambiando su comportamiento y apariencia, así como su círculo de amistades, hasta el punto de que rechazara relacionarse con algunos familiares debido a su adhesión al ideario radical⁴⁶⁵: El tratamiento de una noticia de este modo entraña un cierto riesgo, no exento de infundir temor entre los lectores. Aludir a su nacionalidad ñmarroquí comporta un estereotipo por el que cualquier lector, consciente o inconscientemente vincula la condición de terrorista con una determinada procedencia o país. Tampoco parece que el haber cambiado de comportamiento y apariencia, así como de círculo de amigos sea un rasgo de terrorismo, ya que si así fuese con esas condiciones podrían incluirse a multitud de personas, sin que necesariamente tuviesen vínculo alguno con el yihadismo.

l) En el discurso racista no se menciona el racismo antiárabe o antimusulmán. Existe un discurso anti xenófobo anti racial a favor de los negros, o de minorías étnicas, pero es escaso el discurso anti islamófobo o, al menos, éste queda eclipsado, como si todo tipo de manifestación racista tuviese una sola tendencia⁴⁶⁶.

m) Los medios de comunicación, eco de proclamas islamóforas: Los medios de comunicación, digitales o impresos, no solo actúan siguiendo una línea editorial previamente establecida, sino que pueden hacerse eco de manifestaciones públicas en las que se utiliza el Islam de forma peyorativa y estereotipada. A título de ejemplo, la forma política española VOX, a través de su presidente, afirmaba que la formación ñPodemos tenía ñuna agenda oculta que buscaba la islamización de España. Con el término ñislamización; en esta ocasión utilizado como amenaza en campaña electoral, se redibujaba el clásico estereotipo relativo al Islam: *ñno quieren una España con burkas, no quiere una España en la que las mujeres no puedan conducir, en la que los hombres tengan que arrodillarse no por voluntad propia, sino obligatoriamente cinco veces al día mirando a la Meca*⁴⁶⁷.

El tratamiento informativo en Occidente de todo lo relativo al Islam pasa el filtro selectivo de la óptica desde la que se informa y se analizan los hechos, que no siempre

⁴⁶⁵ [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/espana/2015/12/01/565d229d268e3e54308b45cb.html> (consulta: 1 de diciembre de 2015).

⁴⁶⁶ Vease la noticia ñSe dispara el número de actos anti musulmanes en Francia. *El País*, 15 de enero de 2015 [En línea]. Disponible en: <http://www.telam.com.ar/notas/201501/92820-racismo-atentado-islamofobia-francia-charlie-hebdo.html> (consulta: 2 de marzo de 2015).

⁴⁶⁷ [En línea]. Disponible en: http://www.huffingtonpost.es/2015/03/12/vox-podemos_n_6857282.html?utm_hp_ref=spain (consulta: 13 de marzo de 2015).

gozan de objetividad. A la postre, lo importante es la percepción que el espectador adquiere de las noticias. Se resaltan los actos yihadistas en Europa o Estados Unidos en detrimento de noticias, datos o cifras que reflejen el hecho de que el terrorismo causa más víctimas en los países confesionalmente musulmanes.

La repercusión mediática tras el atentado en París el 7 de enero de 2015, con un despliegue policial sin precedentes en Francia y medidas excepcionales en Europa, han facilitado una reacción islamófoba en el viejo continente. Habría que preguntarse en ese punto si esa reacción hubiese tenido lugar sin la ignición provocada por los medios. Si la información ofrecida tiene el equilibrio y la ecuanimidad necesaria. A veces los matices son importantes. Por ejemplo resaltar el hecho de que uno de los policías asesinados por los terroristas era musulmán, asimismo contrastando otros tipos de atentados, de mayor calibre quizás, aunque de menor impacto, por no ser en territorio europeo.

Lo cierto es que tras el atentado nombrado se ha incrementado la reacción islamofóbica en Europa. Así en Alemania las manifestaciones contra los musulmanes han sido masivas, pero a la vez, también lo han sido masivas las manifestaciones antipégicas en Alemania⁴⁶⁸.

En general, toda noticia relativa al terrorismo yihadista suscita una reacción doble entre los lectores de prensa: la de quienes extrapolan el terrorismo a todo musulmán, sólo por el hecho de serlo, y la de quienes se afanan en buscar un equilibrio, bien discriminando el minúsculo grupo que representan los terroristas frente a la amplitud de la comunidad musulmana, o bien poniendo en una balanza la hipocresía de Occidente en relación a la valoración de los actos según su procedencia e intereses.

Un ejemplo de comentario de un lector que generaliza es el siguiente, publicado a raíz de la petición de rescate por parte de EI de 200 millones de dólares por evitar la ejecución de dos ciudadanos japoneses:

No me extraña nada que Japón no quiera la entrada de musulmanes, ni la nacionalización de los mismos en su país, ni mucho menos la construcción de mezquitas. No me extraña nada. Pero en Europa no tienen ese problema, vienen hacen lo que les da la gana, abren las mezquitas donde quieren, y encima asesinan. No tienen problema. (frichi, 20 de enero de 2015)⁴⁶⁹.

El maniqueísmo deliberado en los medios de comunicación tiene una consecuencia en la percepción del bien y del mal por parte de los receptores de noticias. En el discurso mediático de G. Bush tras los atentados del 11-S se puso de manifiesto esta disyuntiva: ¿Quién no está con nosotros está con ellos. El «Nosotros» engloba el mundo occidental, desde una posición etnocéntrica: «los buenos», por oposición a «los malos»; que son ellos: «los otros», en aquel caso, el mundo islámico. Ya puesto de manifiesto el escenario de dos mundos antagónicos cualquier hecho que resalta la

⁴⁶⁸ [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/01/12/actualidad/1421095144_780125.html (consulta: 12 de enero de 2015).

⁴⁶⁹ [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/internacional/2015/01/20/54be093de2704ef8158b456c.html?a=ee07ffc8c48e5ce8bc2c029bd2d82a68&t=1421746578> (consulta: 20 de enero de 2015).

atrocidad de uno de los mundos, conlleva necesariamente el enaltecimiento del otro de los mundos.

Recordando el ejemplo de los atentados del 11-S en Nueva York, aquel fatídico acto, considerado como una agresión externa en toda regla hacia los Estados Unidos, tuvo como efecto inmediato una reacción mezcla de miedo y de venganza. Todo el pueblo norteamericano cerró filas en torno a las decisiones gubernamentales, máxime si éstas incluían ataques bélicos más allá de las fronteras americanas, dispuesto incluso a ceder importantes parcelas de su libertad en pos de las garantías de una supuesta seguridad. Para la gran mayoría de los norteamericanos, en esos momentos, el enemigo no sólo eran los terroristas fundamentalistas. Todo musulmán, solo por el hecho de serlo era vinculado, indefectiblemente con el *“otro”*, es decir, el agresor, el enemigo. Los estereotipos sobre el Islam, que ya existían, se multiplicaron.

Tampoco es necesaria una acción real para azuzar el sentimiento islamofóbico. En ese sentido la prensa desarrolla un papel crucial al incidir sobre estados de opinión o exacerbar sentimientos. A título ejemplar, puede citarse la portada del diario *El Mundo*, del 4 de septiembre de 2014, en la que se presenta como cabecera, ante un mapa de España, el siguiente titular: *“El Estado Islámico sueña con conquistar Al-Andalusó*, acompañado de un subtítulo: *“La amenaza islamista”*⁴⁷⁰. La forma de presentar la noticia crea un estado de alarma por la que el español puede sentirse amenazado ante un peligro externo que puede trascender las fronteras. El mapa que sirve de ilustración proporciona mayor fuerza al texto.

Pero, asimismo, en el mundo islámico, tienen repercusiones las acciones que contra el Islam se desarrollan en distintas partes del mundo, entre otros motivos, porque lo que se consideran agresiones tienen el efecto aglutinador frente un enemigo externo. Aunque pudiera parecer un ejemplo nimio las caricaturas burlescas en torno a los iconos del Islam, en especial el profeta Mahoma, han derivado en funestas consecuencias como es el atentado contra el periódico satírico *Charlie Hebdo*. Nadie duda de la crueldad del acto, originado por un fanatismo extremo, impregnado de visceralidad y desproporción. Pero no es menos cierto que el humor, utilizado de esta manera, tiene un lado negativo que, probablemente, quien lo esgrimió, no desconocía sus posibles consecuencias, que a la postre, se revelaron como dramáticas. Y es que las caricaturas actuaron como catalizador de una reacción contra lo que se consideraba como una agresión al mundo islámico. Lejos de debilitar el fanatismo del que ya era fanático, los dibujos incentivaron la radicalización de los islamistas moderados hacia la facción violenta. Con ello el *“nosotros”* y el *“ellos”*; se polarizaron aún más y se radicalizaron las respuestas, tanto en un bando como en otro, es decir, islamofobia, ataques a mezquitas, etc.

Con cada brote terrorista yihadista se acrecenta el efecto de la alteridad en el mundo occidental, con la consabida tendencia a la generalización. El acto terrorista acaecido en San Bernardino (California) a principios de diciembre de 2015, como era previsible, generó controversia que se trasladó a la política norteamericana. Así el candidato republicano a la presidencia de los Estados Unidos Donald Trump azuzó aún más la polémica con unas declaraciones en su cuenta de twitter en las que proponía la

⁴⁷⁰ [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/internacional/2014/09/03/540768e0ca4741406e8b456b.html> (consulta: 29 de diciembre de 2015).

prohibición (aunque con carácter provisional) de todos los musulmanes a Estados Unidos procedentes del exterior como forma de prevenir futuras acciones terroristas. Tampoco el mensaje era del todo novedoso en el candidato puesto que ya anteriormente se había referido a la entrada de refugiados sirios como un òcaballo de Troyaö⁴⁷¹. Como consecuencia de esta provocada manifestación pública de islamofobia, el miedo entre la población musulmana norteamericana aumentó por el efecto de llamada que un candidato a la presidencia provocaba entre la población. El periodista Peter H. King publicaba un artículo en el periódico *Los Angeles Times*⁴⁷², en que reflejaba el temor de los jóvenes musulmanes discípulos de Zaid Shakir, imam cofundador de la escuela de artes liberales con sede en Berkeley, a ser òseñaladosö por su entorno social. Shakir trataba de inculcar la necesidad de continuar con la misma vida pese al estigma, pero los jóvenes manifestaban su angustia vital ante la sociedad. Se podría retomar de este modo el pensamiento de òdoble concienciaö de W.E.B. Dubois (1903), quién manifestaba:

òEs una sensación muy peculiar óesta doble conciencia, esta sensación de siempre de estar mirándose a través de los ojos de los otros, midiendo la propia alma con la medida de un mundo que observa con una mezcla de lástima y desprecio. Uno siente su doblaje- un Americano y un Negro; dos almas, dos pensamientos, dos luchas irreconciliables; dos ideales en pugna dentro de un oscuro cuerpo, al cual le previene desgarrarse solamente su terca fuerzaö⁴⁷³.

Según Alba Rico han existido cuatro momentos trascendentales en relación a la islamofobia. El primero con el establecimiento del Estado de Israel en 1948, el segundo con la revolución iraní de 1979, el tercero con los atentados del 11-S y el cuarto con las revueltas y revoluciones árabes de 2011⁴⁷⁴. El yihadismo y la islamofobia se presentan como dos fuerzas antagónicas de acción y reacción que se alimentan mutuamente. Cada atentado masivo yihadista, suscita a posteriori multitud de brotes islamóforos desde los sectores más diversos de la sociedad, y a la vez el terrorismo se nutre de argumentos a favor con esta situación. Términos peyorativos como òmoroö vuelven a la palestra con todas sus connotaciones de siempre. Como muestra baste recordar que tras los atentados de París el 13 de noviembre de 2015 se produjo en España una ola de registros masivos en zonas donde òsupuestamenteö había peligro de cobijar terroristas. Así pocos días después del atentado la policía (más de 600 agentes) desalojó en Madrid a 300 okupas que se albergaban hacía dos años en la zona conocida como òEl Johnnyö. Una joven desalojaba lanzaba la siguiente exclamación visceral: òEsto ha sido por Francia, porque aquí hay muchos moros y esperaban encontrar de todo, pero no han encontrado nada, solo a gente viviendo y algún que otro porrilloö⁴⁷⁵.

⁴⁷¹ [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/12/07/actualidad/1449525974_483396.html (Consulta: 8 de diciembre de 2015); <http://www.nytimes.com/politics/first-draft/2015/12/07/donald-trump-calls-for-banning-muslims-from-entering-u-s/> (consulta : 8 de diciembre de 2015).

⁴⁷² KING, Peter H. (2015) òFor young Muslims, the struggle to belong is `emotionally draining`ö. En *Los Angeles Times*, 15 de diciembre de 2015 [En línea]. Disponible en: <http://www.latimes.com/local/california/la-me-muslims-20151215-story.html> (consulta: 15 de diciembre de 2015).

⁴⁷³ MALLON, Florencia E. (2010). òLa òDoble Columnaö y la òDoble Concienciaö en la Obra de Manuel Manquilefö. En *Revista de Antropología*, nº 21, 1º semestre, 2010, pp. 59-80, p. 72.

⁴⁷⁴ ALBA RICO (2015), op. cit., pp. 62-67.

⁴⁷⁵ [En línea]. Disponible en: <http://www.publico.es/sociedad/okupas-del-johnny-esto-sido.html> (consulta: 25 de noviembre de 2015).

La islamofobia desatada con especial virulencia a partir del 11-S, ha sido contemplada con preocupación desde el mundo musulmán, revestido de una aureola negativa desde Occidente, en todo lo que se refiere a su historia y cultura. Una de las iniciativas que han procurado ofrecer una visión diferente del Islam, exaltando los valores positivos del mismo, es la aparición del cómic "Los 99" ("The 99"), consistente en la creación de superhéroes islámicos que luchan contra el mal, y que colocan a la altura de héroes norteamericanos tan conocidos como Superman. La iniciativa parte del Dr. Naif Al-Mutawa en 2006, y su nombre proviene de los 99 atributos positivos o virtudes de Alá en el Corán (generosidad, cooperación), valores que se suponía se encontraban por encima de la religión y por tanto que serían universales, hasta el punto de que nunca confrontarían con Occidente, como de hecho así sucede. Según la tradición, cuando los mongoles invadieron Bagdad en 1258 y los libros de su biblioteca fueron tirados al río. Esa sabiduría fue absorbida por las 99 piedras que representan esas virtudes y que se asocian a 99 héroes de 99 países diferentes⁴⁷⁶.

El experimento tiene aspectos interesantes, aunque muchos interrogantes, cuando no, contradicciones. El comic parece haber sido diseñado para el mundo islámico más que para Occidente, del mismo modo que Batman o Spiderman son productos hechos para el consumo occidental. No obstante cabe recordar el tabú religioso que afecta a los iconos. No se trata de que exista esta prohibición expresa en el Corán, sino que diversas tendencias se han impuesto sobre la generalidad y la costumbre o la tradición las ha arraigado.

⁴⁷⁶ [En línea]. Disponible en: <http://www.unitedexplanations.org/2013/09/20/super-heroes-islamicos-que-se-comen-el-mundo/> (consulta: 6 de enero de 2015); Véase además: [En línea]. Disponible en: <http://www.rtve.es/noticias/20100906/99-primer-grupo-superheroes-basado-cultura-sociedad-islamica/352160.shtml> (consulta: 6 de enero de 2015).

BLOQUE 2

CAPÍTULO 4. TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo, núcleo central de la tesis, refleja la recogida de datos en las tres fuentes que son objeto de la investigación en relación al terrorismo yihadista: el cine, la prensa digital y las redes sociales, así como su análisis e interpretación.

Respecto al cine, se ha estimado disponer de un número amplio de películas, suficiente aunque no exhaustivo, cuya temática verse sobre los conceptos claves: miedo, terrorismo, medios de comunicación, seguridad, control e islamofobia. Para ello se ha procedido a la selección (en función de diversos criterios), visionado, categorización y análisis de las películas con la ayuda de un instrumento elaborado para que la recogida de información se efectúe con el mayor rigor posible. Además de los elementos identificativos se requiere un análisis de las imágenes, las bandas sonoras y los mensajes explícitos o subyacentes.

La prensa digital se investiga en dos vertientes: en primer lugar focalizando el interés en el tratamiento de la noticia relacionada con el terrorismo yihadista en imágenes, titulares y discurso; y en segundo lugar analizando la respuesta interactiva de los lectores, con la valoración emocional de los hechos noticiables.

Las redes sociales, con mayor capacidad asociativa e interactiva, son escudriñadas en la búsqueda de mensajes y sus correspondientes respuestas que muestren afinidades, rechazos o posturas escépticas en relación al Islam o al yihadismo.

Con toda la información recogida se pretende averiguar de qué manera se construyen los estereotipos sobre los musulmanes en relación al yihadismo a través del cine, de la prensa digital y de las redes sociales, como tres de los vehículos con mayor capacidad de comunicación y difusión en el mundo occidental contemporáneo. Asimismo, se pretende establecer posibles vínculos entre el terrorismo yihadista y los mecanismos utilizados por el poder para adoptar medidas antipopulares que pueden cercenar las libertades y elevar el nivel de vigilancia sobre la población.

4.1. PARADIGMA DE INVESTIGACION Y METODOLOGÍA

Se plantea una investigación de índole cualitativa basada en la técnica del análisis de contenido. El objeto de estudio, por su condición y por las características de la propia investigación, no es cuantificable, sino interpretable. Se puede hablar de causas y efectos que se encadenan sin solución de continuidad. El efecto final es la facilidad para que, por parte de quién detenta el poder, pueda ejercerse un control social a través del miedo.

El miedo, alimentado de diversas fuentes, ya sean ancestrales o presentes en la vida cotidiana, se construye también en relación al terrorismo yihadista, y se difunde de manera mediática, con una notable influencia del cine contemporáneo y los estereotipos procedentes de los medios de comunicación. Así pues, el miedo y los estereotipos pueden ser a la vez causa y efecto, porque el miedo no solo es un resultado final, sino que también puede ser causa y origen de miedos más globales y profundos. De este modo el miedo inherente a determinadas películas, implícito o explícito, puede contribuir a generar miedos latentes y sostenidos, en la investigación que se aborda, relacionado con el terrorismo yihadista. De igual manera los mensajes que emanan de los medios de comunicación pueden contribuir a crear un ambiente de temor, caldo de cultivo de miedos más intensos.

La técnica del análisis de contenido comienza en los años treinta del siglo XX bajo la iniciativa del equipo liderado por Paul E. Lasswell⁴⁷⁷, y se vio influida en los años siguientes por varios factores sociales: a) el rápido desarrollo de la prensa, la radio y el cinematógrafo, b) la creciente importancia de la opinión pública, c) la extensión de la propaganda política y comercial y d) la Segunda Guerra Mundial, concebida como òguerra totalö⁴⁷⁸.

Bernard Barelson la define en función de varios rasgos, entre los más importantes destaca el hecho de tratarse de una técnica objetiva, sistemática y cuantitativa, aplicable a las dimensiones sintáctica y semántica del lenguaje⁴⁷⁹. Para Barelson la cuestión importante es determinar cuáles son los aspectos significativos y clasificarlos en categorías⁴⁸⁰. Fred Kerlinger define el análisis de contenido como òun método de estudiar y analizar la comunicación de una forma sistemática, objetiva y cuantitativa para medir variables (í). Ha sido usado para determinar el énfasis o la frecuencia de diversos fenómenos comunicativos: propaganda, tendencias, estilos, cambios en el contenido, legibilidad (í). El análisis de contenido es un método para la observación y la mediciónö⁴⁸¹.

Para L. Bardin se trata de un conjunto de instrumentos metodológicos, aplicados a los òdiscursosö, siendo el factor común una hermenéutica basada en la deducción: la inferencia⁴⁸².

⁴⁷⁷ MARTÍN LÓPEZ, Enrique (1963). òEl análisis de contenidoö. En *Revista de Estudios Políticos*, nº 132, 1963, p. 47.

⁴⁷⁸ *Ibidem*, p. 87.

⁴⁷⁹ *Ibidem*, pp. 48-49.

⁴⁸⁰ *Ibidem*, p. 51.

⁴⁸¹ MARTÍN ALGARRA, Manuel (1995). òEl Análisis de contenido en la investigación sobre comunicaciónö. En *Periodística*, nº 8, 1995, p. 68.

⁴⁸² LÓPEZ NOGUERO, Fernando (2002). òEl análisis de contenido como método de investigaciónö. En *XXI. Revista de Educación*, nº 4 (2002), p. 173.

El análisis de contenido de la investigación tendrá lugar en tres frentes: el primero relativo a las películas de cine contemporáneo relativas al terrorismo fundamentalista de origen islámico, tanto antes como después de los atentados del 11-S, en segundo lugar se analizará la información sobre el terrorismo fundamentalista contenida en la prensa digital, con mención especial a las imágenes que acompañan al mensaje y al propio mensaje. En tercer lugar dirigimos nuestra atención a las respuestas que los lectores ofrecen en los canales habilitados para tal fin, tanto en la prensa digital como en las redes sociales. Toda la información recogida será categorizada para su mejor análisis. Se pondrá especial atención en los estereotipos fabricados en torno al Islam, en lo posible, contextualizándolos con hechos y acontecimientos concretos. Dada la imposibilidad material de analizar toda la prensa se recurre a la de mayor difusión, eligiendo noticias de gran impacto mediático.

Por las características de la investigación el análisis se plantea de manera tanto longitudinal (concebido a lo largo de un periodo de tiempo) como transeccional (estudiando diversos aspectos al mismo tiempo)⁴⁸³. En cuanto al procedimiento, en primer lugar se hará acopio de abundante material cinematográfico en relación al objeto de la investigación, que con posterioridad se analizará e interpretará en función de unos objetivos iniciales y de un instrumento de observación elaborado *ex profeso* para extraer unas generalidades y / o conclusiones. Pero no es suficiente con ello, sino que nos interesa dirigir la investigación hacia el uso de los canales de comunicación y los efectos que pueden generar. Para ello se hará una amplia recopilación de mensajes de texto (así como de voz, audiovisual, etc.) contenidos en periódicos y medios digitales, en general (noticias, editoriales, artículos de opinión, etc.) en los que se hace mención al terrorismo de origen islámico, al cine de esa temática, a la figura del terrorista, o a las culturas propias de los países islámicos. La elección de los medios de comunicación será lo suficientemente amplia. Se tomarán, especialmente, los de gran difusión nacional e internacional, sin obviar los de ámbito más local. Con los mensajes recopilados se hará una clasificación, procurando una contextualización de los mismos con otros hechos noticiables contemporáneos. Se hará un minucioso análisis de contenido de la prensa, en especial de la prensa digital, y *webs* con contenidos audiovisuales, para recoger el modo en que se comenta todo lo relacionado con el terrorismo islámico y su vinculación con el cine, para desentrañar mensajes e intenciones que subyacen en la información. Puesto que las nuevas tecnologías conceden una gran importancia a la imagen, se resaltarán, de manera especial, el tratamiento que la imagen recibe en los medios y su repercusión en las audiencias.

Asimismo, serán objeto de estudio los contenidos, mensajes y opiniones vertidas en los canales de información y comunicación digital (Youtube, redes sociales, etc.) para con todo ello, y matizando el discurso que subyace, perfilar de qué manera se construyen los estereotipos relativos al terrorismo islámico.

A pesar de que la investigación es fundamentalmente cualitativa, se contemplan aspectos cuantitativos, como frecuencias y repeticiones de datos, que deben mejorar en la interpretación de los mismos, dentro del análisis de contenido.

Con todo el material recabado, tanto en lo relativo a las películas cinematográficas como en lo que concierne a los mensajes emitidos en los medios, se hará un análisis en profundidad sobre cómo se construyen estereotipos en relación con el mundo islámico,

⁴⁸³ MARTÍN ALGARRA (1995), op. cit., p. 70.

y la posible generación de miedo asociado, así como su influencia en el control social. Por tanto se utilizará la técnica de análisis de contenido como una herramienta con la cual poder formular inferencias.

En relación a las conclusiones alcanzadas, se formula una propuesta final que integre aspectos cognitivos, emocionales y educacionales.

De manera global, se hace necesario hacer una referencia a la terminología empleada y a los conceptos previos. Por tanto interesa el conocimiento del cine en su faceta propagandística, difusora de mensajes en un marco ideológico. Asimismo interesa conocer su evolución y su contextualización en cada momento histórico, así como sus técnicas y la utilización de estereotipos y arquetipos más recurrentes.

Es imprescindible conocer, al menos de forma básica, las entrañas del terrorismo, los ideales que subyacen y lo promueven, como también las diferencias entre las distintas facciones y los objetivos que pretenden. Por último, se necesita una perspectiva histórica que dibuje la evolución experimentada en el tiempo.

En el presente estudio se parte de la idea del llamado "terrorismo islámico" (utilizado sin sentido peyorativo)⁴⁸⁴ como factor generador de miedo, como podían haber sido infinidad de factores, asimismo, posibles desencadenantes y alimentadores de miedo. Este factor utiliza unos canales para ser difundido. Entre esos medios se encuentra el cine, muy apetecible por el elevado poder de socialización que encierra y porque tiene la posibilidad de introducirse en amplios y variados sectores de la población. Por otra parte el cine inculca una serie de estereotipos en el espectador que, a modo de conductismo, establece unos vínculos mentales por simple reiteración. El otro de los aspectos importantes a considerar es la influencia de los medios de comunicación (en esta ocasión digitales) que contribuyen a crear, modelar y difundir determinados estados de opinión entre la población y que, al combinarse con el visionado de las películas de cine produce unos determinados efectos, que derivan en un estado de miedo (aunque sea de manera soterrada) y éste contribuye a facilitar un control social. El estudio trata de vincular todos estos aspectos y desentrañar las influencias mutuas que se producen, por lo que interesa, en primer lugar, conocer cada uno de estos factores intervinientes y, a continuación sus interacciones, para con ello poder formular inferencias más globales.

En definitiva los conceptos previos sobre los que se fundamenta esta investigación son los siguientes:

- a) El miedo como forma de control social
- b) El cine: su lenguaje y su ideología
- c) El terrorismo en sus principales vertientes, es especial el llamado "terrorismo islámico" o "terrorismo yihadista"
- d) Los medios de comunicación, en especial la prensa digital
- e) Los estereotipos, en especial los relativos a los musulmanes

⁴⁸⁴ Sin ser el término más preciso parece más apropiado utilizar el término "terrorismo yihadista", ya que "terrorismo islámico" vincula indefectiblemente el Islam con el terrorismo, de la misma manera que sería inadecuado hablar de "terrorismo católico" para referirse a determinadas acciones violentas cometidas por un grupo minoritario de católicos. La utilización en esta investigación se debe a la frecuencia con que se utilizan en determinados medios de comunicación.

4.2. ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

El primer paso de la investigación es el bosquejo de una situación en la que se percibe un estado de miedo generalizado en la sociedad, que deriva en un estado de sumisión de la ciudadanía. Esta situación se intuye a través de una serie de indicios y síntomas que precisan ser profundizados. Se propone la formulación de interrogantes o conjeturas cuyas respuestas no han de ser necesariamente encontradas de manera empírica, sino aproximadas mediante un análisis reflexivo.

El siglo XXI comenzó con el atentado del 11 de septiembre a las Torre Gemelas del *World Trade Center* de Nueva York que conmocionó al mundo occidental, en especial por su repercusión mediática. Ese atentado de pánico generalizado se ha visto fortalecido o incrementado por una sensación de riesgo y pesimismo que encuentra un excelente caldo de cultivo en los medios para propagarse y arraigarse. El mundo islámico se ha visto vinculado con un tipo de terrorismo diferente y amenazante.

El diseño de la investigación necesita de un marco teórico en el que se aborden la mayor parte de las cuestiones objeto de análisis. Para ello es preciso el acopio de una bibliografía amplia y apropiada, a través de la cual pueda conocerse, a modo de primera aproximación, estudios anteriores que se hayan hecho, de manera que sirva de andamiaje a todo el proceso de investigación.

La idea de partida es que el miedo (no es nada nuevo a lo largo de la historia) facilita el control social a las instituciones de poder. No obstante el miedo se alimenta de diversas fuentes que pueden sumarse o interactuar. Resulta complejo abordar todas esas causas susceptibles de generar miedo, por lo que se utilizan respecto al cine y a la prensa digital las fuentes que pueden propiciar en las conciencias colectivas un estado de miedo generalizado de miedo que facilite la instauración de nuevas conductas y / o la inhibición de otras que, en general, se dirían al citado control, social. Interesa ahondar en el conocimiento de los mecanismos que intervienen en influencian un estado de opinión a través de una vía emocional.

Para abordar la investigación es preciso recopilar un número significativo de películas sobre el terrorismo de origen islámico (palabra con sentido diferente) que puedan ser objeto de análisis.

Asimismo, se hace necesaria la recopilación de noticias obtenidas de la prensa digital relativas al terrorismo islámico, con especial atención a las producidas tras los atentados del 11 de septiembre de 2001 y su seguimiento en el tiempo a fin de detectar su evolución. No es menos importante conocer las opiniones manifestadas por los lectores que interactúan con la prensa a través de las plataformas digitales para conocer estados de opinión. Las películas y sus elementos se han registrado a través de fichas, desbrozando los aspectos más relevantes y categorizándolos para su posterior análisis.

Con el material de trabajo recopilado y el apoyo del marco teórico, se ha efectuado un análisis pormenorizado y comparativo con el que obtener una reflexión que no se base únicamente en meras divagaciones, sino que se sustente en una base de conocimiento.

El análisis efectuado pretende la obtención de respuestas, sin eludir la aparición de nuevos interrogantes o aspectos paralelos que maticen la investigación, favoreciendo un pensamiento crítico y reflexivo. Se finaliza con una serie de conclusiones que fijen la producción de conocimiento obtenido.

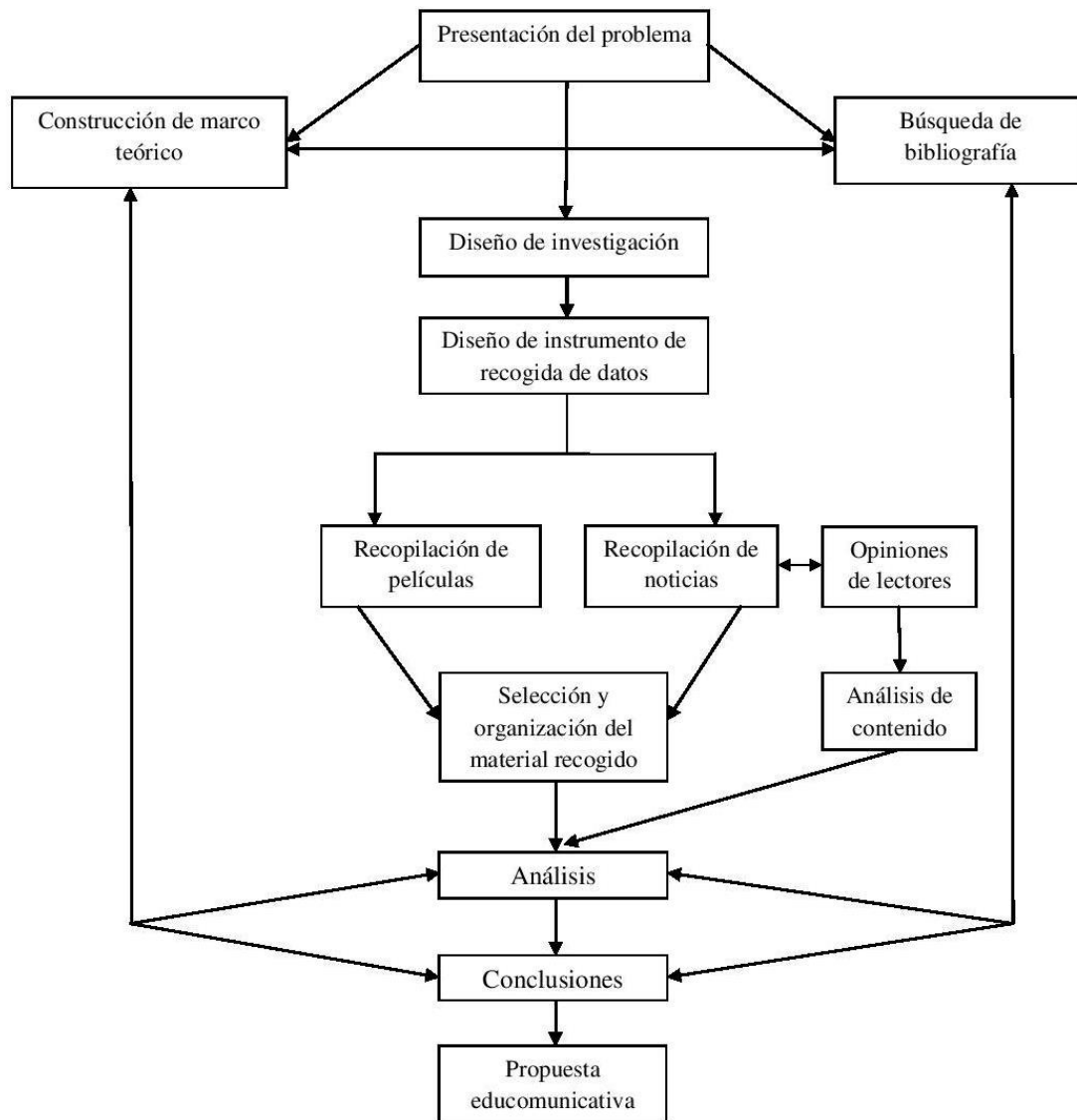


Gráfico nº 5. Esquema que refleja cómo se ha construido la tesis. Fuente: elaboración propia

4.3. LAS FUENTES DE DOCUMENTACIÓN

4.3.1. Filmografía: búsqueda, categorización y clasificación

Puesto que se trata de investigar la influencia del cine utilizamos una muestra —no exhaustiva— de películas cuya temática gire en torno al terrorismo islámico, miedo o terrorismo en general.

Para la realización de este estudio se ha seleccionado un corpus fílmico lo suficientemente amplio y representativo que permita un análisis. Consta de 172 películas, la mayoría de las cuales relativas al terrorismo en sus diversas manifestaciones (mayoritariamente el yihadista) y el miedo, sin olvidar otras temáticas vinculadas como la prensa y los medios de comunicación, los estereotipos o la xenofobia. Son mayoritarias las películas norteamericanas por su mayor producción cinematográfica y su capacidad de difusión internacional, aunque se ha procurado la inclusión de filmografía de otros países, incluidos los islámicos, que permitan establecer contrastes.

Para su elección se ha recurrido a diversas páginas webs especializadas en cine. Que además permiten realizar búsquedas onomásticas y temáticas [véase Webgrafía].

Las películas objeto de análisis, por orden cronológico, son las siguientes:

El hombre que mató a Liberty Balance (Ford, 1962)
El planeta de los simios (Schaffner, 1968)
El coloso en llamas (Guillermin, Allen, 1974)
Domingo negro (Frankenheimer, 1977)
Los tres días del Condor (Pollack, 1977)
Mahoma el mensajero de Dios (Akkad, 1977)
El hombre que vio el mañana (Guenette, 1981)
Nunca digas nunca jamás (Kershner, 1983)
La joya del Nilo (Teague, 1985)
Regreso al futuro (Zemeckis, 1985)
Águila de acero (Furie, 1986)
Delta Force (Golan, 1986)
Muerte antes que deshonor (Leonard, 1987)
Jungla de cristal (McTiernan, 1988)
Rambo III (McDonald, 1988)
No sin mi hija (Gilbert, 1990)
Navy seals (Teague, 1991)
J.F.K. Caso abierto (Stone, 1991)
Aladín (Musker, Clements, 1992)
Batman vuelve (Burton, 1992)
Héroe por accidente (Frears, 1992)
Juego de patriotas (Noyce, 1992)
Malcolm X (Lee, 1992)
Mentiras arriesgadas (Cameron, 1994)
Peligro inminente (Noyce, 1994)
Jungla de cristal III: la venganza (McTiernan, 1995)

Decisión crítica (Baird, 1996)
En honor a la verdad (Zwick, 1996)
Independence day (Emmerich, 1996)
Air Force One (el avión del presidente) (Petersen, 1997)
Conspiración (Donner, 1997)
El show de Truman (Weir, 1998)
Enemigo público (Scott, 1998)
Estado de sitio (Zwick, 1998)
Arlington road. Temerás a tu vecino (Pellington, 1999)
Matrix (Wachoski, 1999)
Tres reyes (O´Russell, 1999)
Reglas de compromiso (Friedkin, 2000)
La cicuta (Afkami, 2001)
Kandahar (Makhmalbaf, 2001)
Las aceras de Nueva York (Burns, 2001)
11´09´01-11 de septiembre (Makhmalbaf, 2002)
Bowling for Columbine (Moore, 2002)
La última noche (Lee, 2002)
Mahoma: el último profeta (Rich, 2002)
MIIB Hombres de negro 2 (Sonnenfeld, 2002)
Minority report (Spielberg, 2002)
Pandillas de Nueva York (Scorsese, 2002)
Pánico nuclear (Robinson, 2002)
Al descubierto: guerra en Irak (Greenwald, 2003)
Casa de arena y niebla (Perelman, 2003)
El señor Ibrahim y las flores del Corán (Dupeyron, 2003)
September (Fäberböck, 2003)
Terror global (face of terror) (Goeres, 2003)
Arna´s children (Khamis, 2004)
Brigada 49 (Russell, 2004)
Fahrenheit 9/11 (Moore, 2004)
La célula de Hamburgo (Bird, 2004)
La novia siria (The Syrian bride) (Riklis, 2004)
La terminal (Spielberg, 2004)
Las tortugas también vuelan (Ghobadi, 2004)
Mensajero del miedo (Demme, 2004)
Omagh (Travis, 2004)
ScaredSacred (Ripper, 2004)
Team América: la policía del mundo (Parker, 2004)
Tierra de abundancia (Wenders, 2004)
Unconstitutional (De la Peña, 2004)
American soldiers. Un día en Irak (Furie, 2005)
Buenas noches y buena suerte (Clooney, 2005)
Invierno en Bagdad (Corcuera, 2005)
Jarhead. El infierno espera (Mendes, 2005)
La guerra de los mundos (Spielberg, 2005)
Munich (Spielberg, 2005)
Paradise now (Abu-Assad, 2005)
Plan de vuelo: desaparecida (Schwentke, 2005)
Syriana (Gaghan, 2005)

11 de septiembre de 2001 ó Engaño global (Mazzucco, 2006)
Camino a Guantánamo (Winterbottom, 2006)
Dejá vu (Scott, 2006)
Fingers. Ataque terrorista (Malkin, 2006)
Firewall (Loncraine, 2006)
Iraq for sale: the war profiteers (Greenwald, 2006)
Iraq. El valle de los lobos (Akar, 2006)
Loose Change (Avery, 2006)
Los árabes malos del celuloide: (TV). Real Bads Arabs (Earp, Jhally, 2006)
Superman returns (Singer, 2006)
Terrorstorm (Jones, 2006)
V de Vendetta (McTeigue, 2006)
Vuelo 93 (United 93) (Greengrass, 2006)
World Trade Center (Stone, 2006)
En algún lugar de la memoria (Binder, 2007)
En el valle de Elah (Haggis, 2007)
Expediente Anwar (Hood, 2007)
Fantasma de Abu Ghraib (Kennedy, 2007)
La guerra de Charlie Wilson (Nichols, 2007)
La marca de Caín (Munden, 2007)
La sombra del reino (Berg, 2007)
Leones por corderos (Redford, 2007)
Next (Tamahori, 2007)
Postal (Boll, 2007)
Soy leyenda (Lawrence, 2007)
Taxi al lado oscuro (Gibney, 2007)
Un corazón invencible (Winterbottom, 2007)
Zeitgeist: la película (Joseph, 2007)
102 minutos que cambiaron al mundo (Rittenmeyer, Skundrick, 2008)
En tierra hostil (Bigelow, 2008)
Iraquí Shorts Films (Andrizzi, 2008)
La sal de este mar (Jacir, 2008)
La verdad sobre Soraya M. (Nowrasteh, 2008)
Los limoneros (Lemon Tree) (Etz Limon) (Riklis, 2008)
Retorno a Hansala (Gutiérrez, 2008)
S.O.P. Standard Operation Procedure (Morris, 2008)
Secretos de Estado (Haïm, 2008)
Traidor (Nachmanoff, 2008)
Vals con Bashir (Folman, 2008)
Zeitgeist: addendum (Joseph, 2008)
Amreeka (Dabis, 2009)
Ataque terrorista (Lundgren, 2009)
Don't let me drown (Ángeles, 2009)
Kurbaan (D'Silva, 2009)
La doctrina del shock (Winterbottom, 2009)
La sombra del poder (Macdonald, 2009)
Nadie sabe nada de gatos persas (Ghobadi, 2009)
Son of Babylon (Al Daradji, 2009)
The Obama Deception (Jones, 2009)
Watchmen (Snyder, 2009)

De dioses y de hombres (Beauvois, 2010)
El Asalto (Leclercq, 2010)
El día del juicio (unthinkable) (Jordan, 2010)
Essential Killings (Skolomowski, 2010)
Four Lions (Morris, 2010)
Green zone (Greengrass, 2010)
Mi nombre es Khan (Johar, 2010)
Recuérdame (Coulter, 2010)
Restrepo (Hetherington, Junger, 2010)
11 M, para que nadie lo olvide (Cebrián, 2011)
Azaan (Chadha, 2011)
Código Fuente (Jones, 2011)
Cuarentena terminal (Pogue, 2011)
Fuerzas especiales (Rybojad, 2011)
Mooz Lum (Basir, 2011)
Tan fuerte, tan cerca (Daldry, 2011)
Transformers: el lado oscuro de la luna (Transformers 3) (Bay, 2011)
Una botella en el mar de Gaza (Binisti, Zenatti, 2011)
Acto de valor (McCoy, Waught, 2012)
Amenaza terrorista (cleanskin) (Hajaig, 2012)
Argo (Affleck, 2012)
Aux Yeux de Tours (Jiménez, Duprey, 2012)
Brake (Torres, 2012)
Código Gerónimo: la caza de Bin Laden (TV) (Stockwell, 2012)
El jardinero (The gardener) (Makhmalbaf, 2012)
La bicicleta verde (Al-Mansour, 2012)
La inocencia de los musulmanes (Roberts, 2012)
La noche más oscura (Zero dark thirty) (Bigelow, 2012)
Los caballos de Dios (Ayouch, 2012)
Osombie (Lyde, 2012)
Shadow dancer (agente doble) (Marsh, 2012)
The gatekeepers (Moreh, 2012)
Complicit (TV) (MacCornick, 2013)
El quinto poder (Condon, 2013)
El único superviviente (Berg, 2013)
Objetivo: La Casa Blanca (Fuqua, 2013)
Citizenfour (Poitras, 2014)
El francotirador (American Sniper) (Eastwood, 2014)
Good Kill (Niccol, 2014)
Jack Ryan (Branagh, 2014)
Kingsman. Servicio Secreto (Vaughn, 2014)
Non-Stop (Collet-Serra, 2014)
Timbuktu (Sissako, 2014)
Spectre (Stone, 2015)
Objetivo Londres (Mendes, 2016)
Snowden (Stone, 2016)

La filmografía elegida se ha clasificado en varios grupos atendiendo a sendos criterios:

a) Criterio temporal, abarcando películas desde 1962 hasta 2016, con un claro antes y después de una fecha clave: 2001. Las que corresponden al periodo 1962-2000 son 39 películas, y las que corresponden al periodo 2001-2016 son 133 películas.

Es esta fecha, precisamente, la que constituye el punto de referencia principal, a partir de la cual se puede analizar con detalle la influencia de los atentados del 11-S en el cine contemporáneo, especialmente en el norteamericano, y asimismo la evolución experimentada en relación a los temas de actualidad. No obstante se ha elegido un amplio margen anterior a esta fecha, con la inclusión de películas más antiguas, cuyo objetivo es servir de contraste y contrapunto para comparar la producción cinematográfica de manera evolutiva.

Como se puede observar en el gráfico, se produce un notable incremento en el número de películas a partir del año 2002, muchas de cuyas temáticas se encuentran relacionadas con los atentados del 11-S, el terrorismo yihadista o temas colaterales como las intervenciones norteamericanas en Irak o Afganistán



Gráfico nº 6. Número de películas seleccionadas y analizadas por años (1962-2016). Fuente: elaboración propia

b. Criterio geográfico, clasificando las películas según el país de producción.

El peso del cine norteamericano en el contexto de la producción se refleja en el número y porcentaje de películas originarias de Estados Unidos (123 películas que corresponden al 72 %).

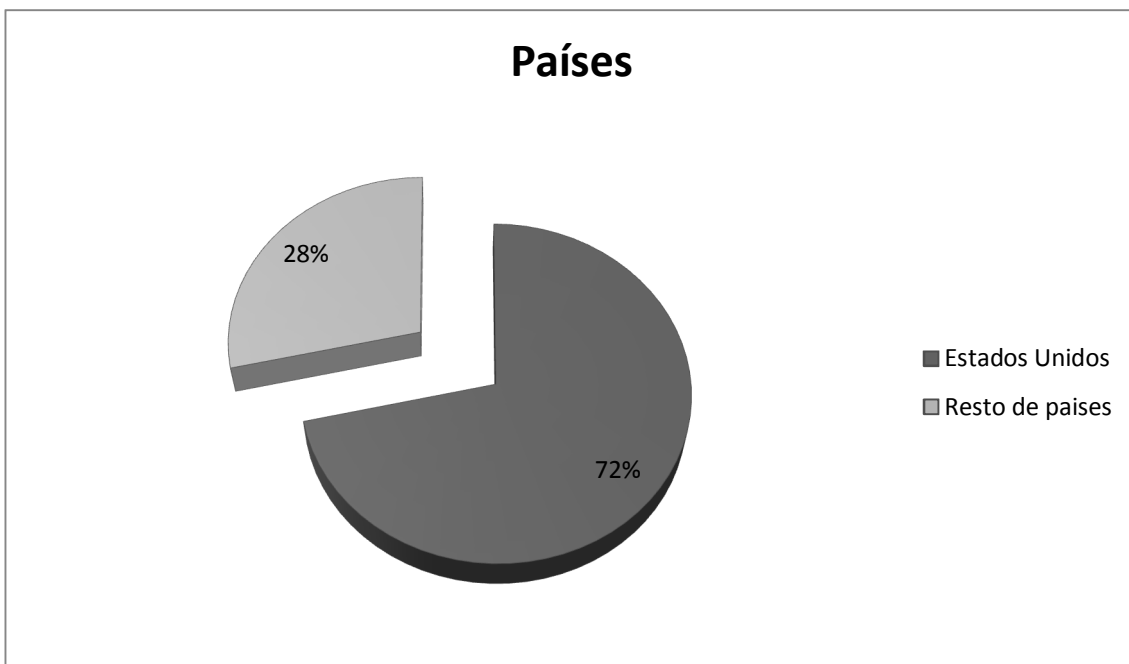


Gráfico n° 7. Producción cinematográfica objeto de análisis (Estados Unidos / resto de países). Fuente: elaboración propia

Si desglosamos las películas que no son norteamericanas, el 48 % son películas Europeas. También hay una amplia representación de películas producidas en países òmusulmanesö (aproximadamente un 25%).

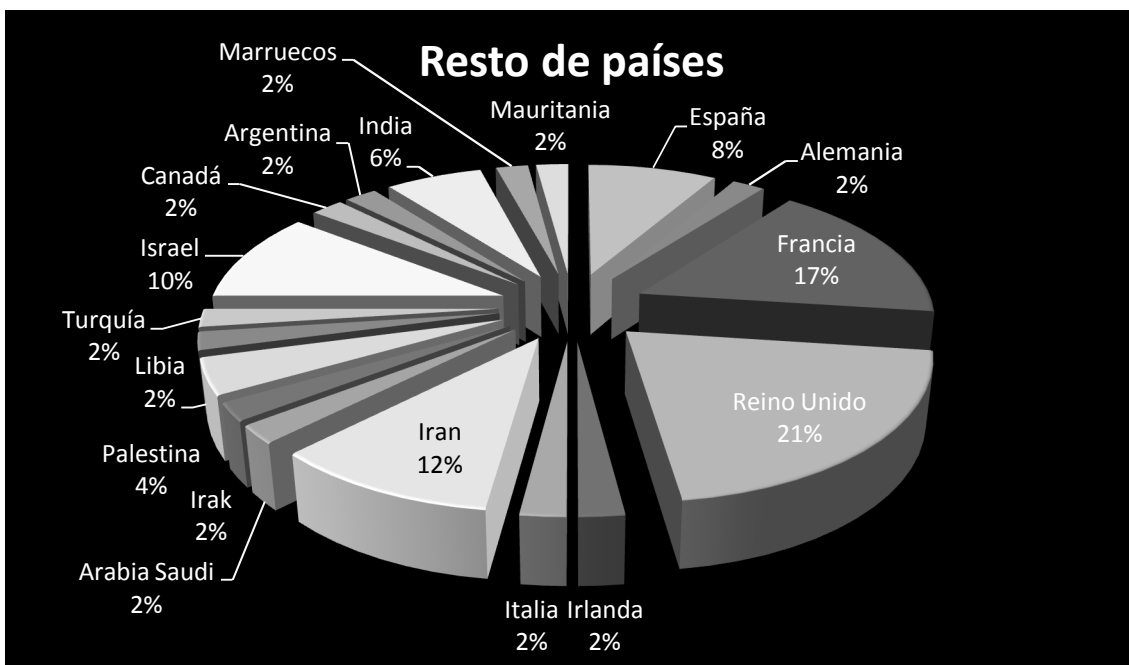


Gráfico n° 8. Porcentajes de películas por países a excepción de Estados Unidos. Fuente: elaboración propia.

c. Criterio temático:

La elección de las temáticas idóneas para la investigación es de crucial importancia. En ese sentido se han buscado por los cauces citados las películas que pueden aportar reflexiones de interés.

Hay que apuntar que estas temáticas, que se pueden ver en la clasificación del cuadro que sigue, no son cerradas, ni únicas en sentido estricto. Se ha elegido, para la clasificación, la temática principal, sin obviar que una misma película puede abordar diversas temáticas al unísono. Así una película sobre terrorismo, puede tener elementos de ciencia ficción, drama, incluso comedia.

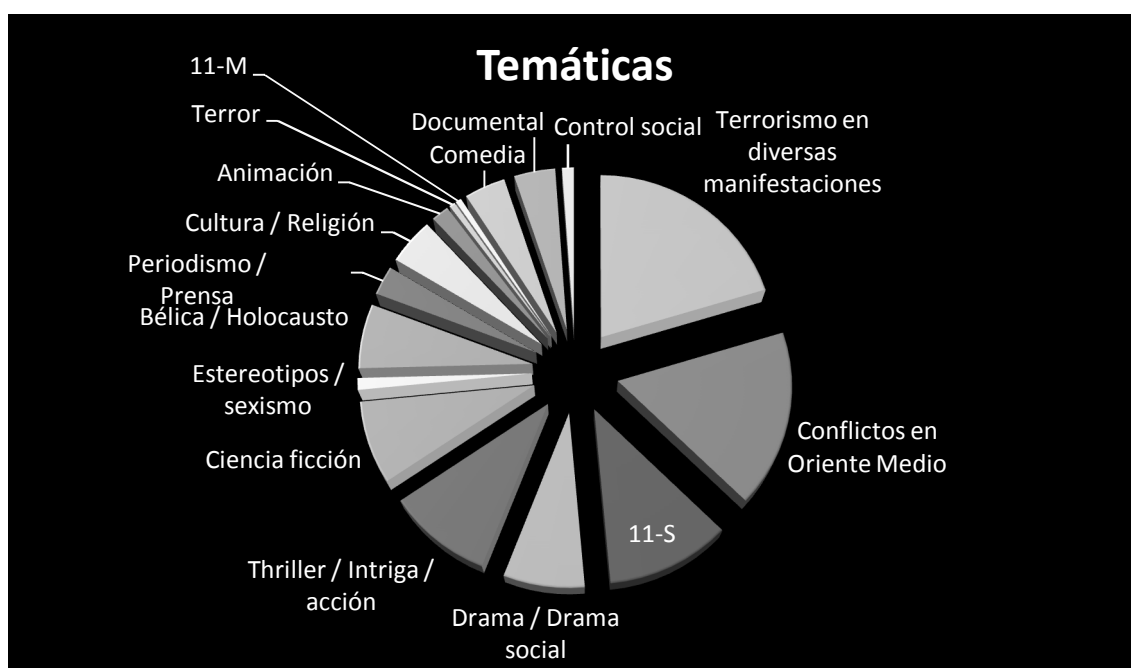


Gráfico nº 9. Temáticas de las películas elegidas. Fuente. Elaboración propia

Además de la temática principal se pueden utilizar las palabras-clave señaladas en el instrumento de observación y detectar su incidencia a lo largo de los años distribuidos en periodos. Con algunas de las palabras-clave se ha confeccionado el siguiente cuadro:

PALABRA CLAVE / PERIODO	1962-90	1991-95	1996-00	2001-05	2006-10	2011-16
11-S				7	12	2
ABU GHRAIB					3	
AFGANISTAN / TALIBANES	2				6	2
CONFLICTO PALESTINO-ISRAELÍ				2	1	2
ESTEREOTIPOS	5	1		2	1	1
GRUPOS DE ÉLITE	1	1				4
GUERRA DE IRAK / G. DEL GOLFO		1		4	5	
HÉROES Y SUPERHÉROES	2	2	1	2	3	1
IRA		2		1		1
MANIPULACIÓN MEDIÁTICA			1		3	
NUEVA YORK	1	1	2	4	5	2
PRISIONEROS					6	

REHENES			1		1	3
SEGURIDAD / S. AÉREA / S. INFOR.				2	2	1
TEORÍA DE LA CONSPIRACIÓN	1		1		5	
TERRORISMO / TERRORISTAS	7	4	4	12	7	13
TORTURAS				2	5	1
VIGILANCIA / V. MASIVA					2	4

Tabla nº 3. Frecuencia de palabras-clave más repetidas por años entre las películas seleccionadas. Fuente. Elaboración propia

Determinadas palabras son, como es obvio, fijadas a un periodo como es el caso de *11-S* o *Abu-Ghraib*, mientras otras se mantienen relativamente estables como *Héroes / Superhéroes* o *Nueva York*. Los estereotipos se mantienen en casi todos los periodos. La *vigilancia* o *vigilancia masiva* aparece con más frecuencia durante los últimos diez años, de igual manera de *seguridad* o *seguridad aérea*, muy contextualizadas a los acontecimientos que han tenido lugar. Por último los términos *terrorismo* o *terroristas* aparecen en todos los periodos, con más frecuencia durante los últimos 15 años que han sucedido al atentado de las Torres Gemelas de Nueva York.

d. Criterio que distingue la postulación pro-islámica o anti-islámica

Que la mayoría de las películas seleccionadas para este estudio sean norteamericanas responde a criterios tanto cuantitativos como cualitativos. La industria de Hollywood dispone de un gran poderío económico, lo que se traduce en una mayor difusión mundial de sus productos culturales, por ende, también puede ser mayor el impacto mediático en las audiencias repartidas por todo el mundo. Ello no significa que no se produzca cine en otros países, cuyo contenido es significativo para el presente estudio, pero es obvio que su posible impacto es mucho menor que el del cine norteamericano. Desde el punto de vista cualitativo interesa el análisis del tratamiento que se le da a la temática terrorista, en especial en todo aquello relacionado con el mundo islámico, que se ha incrementado de forma notable durante los últimos años. Se ha considerado la inclusión de películas producidas en otros países que aborden la misma temática desde otra óptica, lo que puede servir de contraste.

e. Criterio de formato, que distingue las películas de ficción de los documentales.

4.3.2. Prensa digital y redes sociales

Igualmente como fuentes de documentación hemos buscado en prensa, redes sociales, blogs y bibliografía especializada.

La prensa es una fuente documental de primer orden a la hora de analizar de qué manera se origina, se construye (o se distorsiona) o se difunde la noticia en relación con el miedo y con el terrorismo islámico. Interesa utilizar una muestra amplia de periódicos a través de la red, que permita la comparación y el contraste ¿Qué tratamiento reciben las noticias relativas al Islam, al terrorismo islámico y si sufren manipulaciones, en función de la fuente, del medio o de las circunstancias. De manera especial se pone

énfasis en la prensa digital española con la utilización preferente de los medios más utilizados: *El País*, *El Mundo*, *ABC*, *La Razón* y *La Vanguardia*, entre otros. De su revisión diaria y lectura se han recopilado noticias o editoriales que hacen referencia al terrorismo yihadista, recogiendo el tratamiento que reciben los hechos en los aspectos gráficos o lingüísticos. Se ha pretendido captar qué elementos pueden ser inductores de miedo en las audiencias y, asimismo, se ha buscado el hecho diferencial en función del lugar donde han tenido lugar los atentados terroristas. La interacción de los lectores con la prensa permite captar el grado de impacto de la noticia en las audiencias y pulsar pronunciamientos y tendencias sobre cuestiones trascendentales como los sentimientos islamófobos, el nivel de veracidad de los hechos o las soluciones a tomar.

En cuanto a las redes sociales, especialmente Facebook, Twitter y Youtube, han sido útiles por diversos motivos. De manera directa han permitido realizar búsquedas temáticas. Su estructura ramificada facilita la localización de personas o entidades con inquietudes similares y, además, la interacción entre usuarios puede proporcionar comentarios, opiniones o puntos de vista.

Los blogs y otros recursos en Internet son interesantes como medios alternativos. Además de las redes sociales, son utilizados por periodistas *freelance* para sus reportajes.

Por último, los repertorios sobre filmografías, ya sean en forma de libros, revistas, programas de cine o publicaciones en cualquier formato, aportan una información muy útil puesto que facilitan la búsqueda y orientan en virtud de sus críticas y comentarios.

4.4. INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN: FICHA DE REGISTRO DE LA INFORMACIÓN FÍLMICA

Para la recogida de información selectiva de las películas se ha diseñado un instrumento *ad hoc* que se abre con la ficha técnica en la que constan los principales elementos identificativos, extraída de los repertorios cinematográficos.

A continuación se extrae el tema principal, el argumento central sobre el que se construye la historia.

Seguidamente se extraen los temas secundarios que pueden resultar de interés para la investigación. Pueden ser contradictorios, complementarios o entrelazados en una compleja trama

Una faceta de la que extraer información (en función del miedo que pueden generar) son las imágenes, su tratamiento y las técnicas cinematográficas utilizadas. En este apartado se resaltan los planos empleados (cortos, medios o largos), el uso del color en función del efecto que se pretende lograr, los efectos de luz y contraste. Asimismo el uso de *travellings* (o imágenes fijas, según corresponda) y *flashbacks*.

Otra faceta con información útil es la Banda Sonora. En este punto se trata de distinguir qué aspectos pueden ser inductores de miedo, ya sea la música, ruidos o efectos sonoros diversos, en cualquier caso determinar o aproximar su relevancia para lo que se pretende.

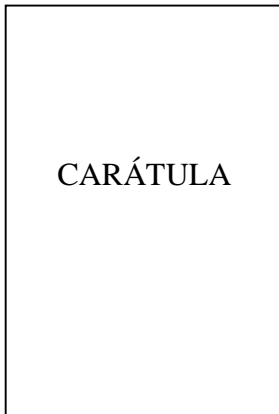
La última de las facetas es la relativa a los mensajes que cada película encierra: desde la idea central que pretende transmitir hasta las secundarias relacionadas. A la idea central que persigue la película se llega a través de la línea argumental, pero especialmente merced a los diálogos y frases clave, que pueden ser concebidas con objeto de producir un determinado efecto emocional en el espectador.

Las palabras clave sólo tienen un papel identificador.

La utilización del instrumento diseñado permitirá diversas clasificaciones de las películas por años, países y temas. El análisis pormenorizado permitirá extraer vinculaciones de las películas con el miedo en relación con el yihadismo y el terrorismo en general. Se ha procurado que el diseño permita un posterior análisis flexible.

El instrumento de recogida de información corresponde al siguiente modelo:

TÍTULO DE LA PELÍCULA Y AÑO



FICHA TÉCNICA

Título original

Año

Director

Duración

País

Guión

Música / Banda Sonora

Fotografía

Reparto / Actores

Producción

Género

Escenarios

Sinopsis

TEMA PRINCIPAL

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRAFICAS

BANDA SONORA

MENSAJES TRANSMITIDOS

PALABRAS CLAVE

Todas las películas analizadas a las que se hace mención se encuentran en el apéndice final.

4.5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

A la hora de recopilar películas se han adoptado diversos criterios que ya hemos mencionado anteriormente. En primer lugar, en cuanto a la temática, se han elegido films relacionados con el miedo y el terrorismo. En ese sentido son mucho más abundantes, las estrenadas con posterioridad a los atentados del 11 de septiembre de 2001. Pero dado que resulta de interés analizar la evolución que se ha experimentado en el tiempo, se han escogido otras anteriores que versan sobre una temática similar o aquellas en las que el miedo se presenta como un importante *leit motiv*. Interesa observar cómo va cambiando el objeto de interés en el cine de Hollywood en relación al ñenemigoñ que se pretende combatir. Asimismo es importante analizar la evolución de los estereotipos negativos en torno al Islam en el cine norteamericano en función de los acontecimientos geopolíticos que prevalecen en la escena internacional.

4.5.1. El terrorismo yihadista en el cine: la pastoral laica del miedo

Con datos cuantitativos sobre la frecuencia de determinados términos en buscadores de internet (en especial *International Movies Database (IMBD)*) resulta evidente que la temática terrorista como género cinematográfico se encuentra en pleno auge.

La contextualización de los géneros cinematográficos en acontecimientos históricos de relevancia es una buena muestra de la conexión existente entre el poder, la industria y las audiencias. La pregunta es si la industria se hace eco de los intereses y preocupaciones del espectador potencial de cine o, por el contrario, es el poder el que se vale del cine como instrumentos para ejercer una influencia en los espectadores. Es posible que ambas opciones sucedan al unísono. Resulta evidente que algunos géneros cinematográficos experimentan variaciones evolutivas significativas, mientras que otros permanecen relativamente invariables. El género ñwesternñ que copaba el interés de la gran pantalla hasta los años 50 del siglo XX, comenzó un acusado declive hasta la actualidad. Por el contrario la temática terrorista ha experimentado un auge notable, en especial, a partir de los años 80 del citado siglo XX, con avances porcentualmente significativos en periodos puntuales, como sucede mediada la década de los años 80 (que puede contextualizarse con la revolución Islámica Iraní) o mediada las década de la primera centuria del siglo XXI (poco después de los atentados del 11 de septiembre del año 2001).

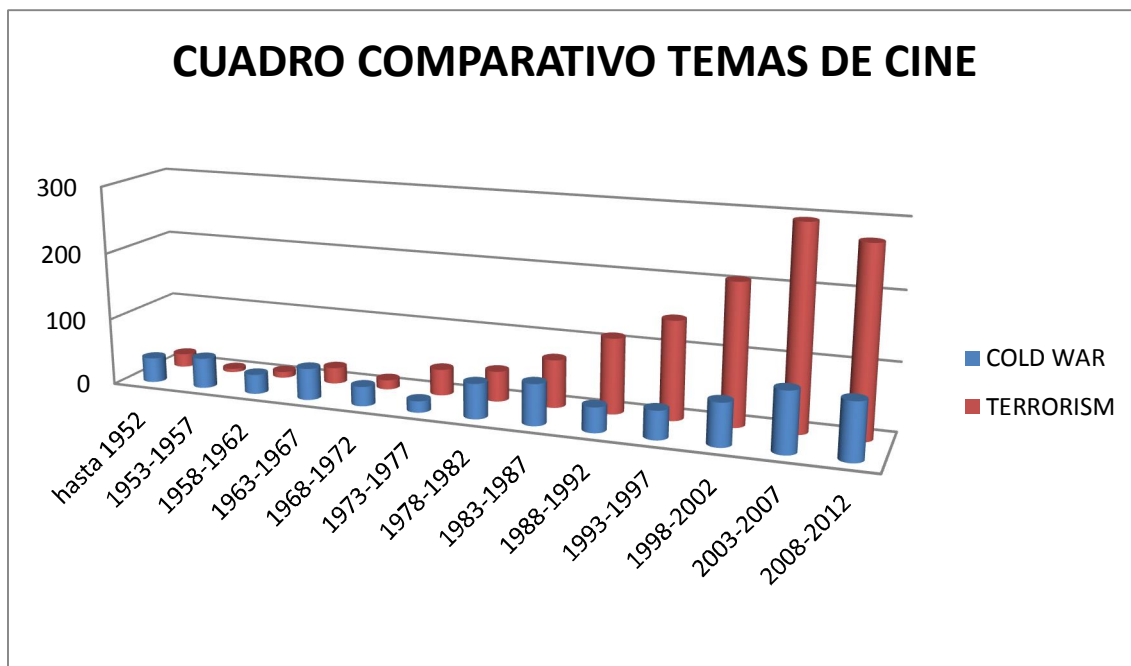


Gráfico nº 10. Evolución de los temas principales de las películas. Fuente: elaboración propia

	"COLD WAR"	"B WESTERN"	"TERRORISM"
Hasta 1952	37	1194	20
1953-1957	45	80	5
1958-1962	29	19	9
1963-1967	47	12	24
1968-1972	29	9	14
1973-1977	17	1	39
1978-1982	52	1	45
1983-1987	61		71
1988-1992	37		111
1993-1997	42		145
1998-2002	63		207
2003-2007	89		295
2008-2012	84		273

Tabla nº 4. Evolución de los temas principales de las películas entre 1952 y 2012. Fuente: elaboración propia⁴⁸⁵

⁴⁸⁵ Esta tabla está basada en la web *International Movies Database (IMBD)*. Si se introducen palabras clave (*Keyword*) se observa la evolución en el número de películas producidas sobre esa temática a lo largo del tiempo. Se trata, en cualquier caso, de una información superficial, puesto que no hay temáticas puras (se puede mezclar terrorismo, con aventuras, guerra fría con romance, western con comedia, etc.). Asimismo hay que precisar que el término terrorismo o terrorism es muy genérico y podría desglosar en diversos términos más específicos como: bioterrorismo, ecoterrorismo, ciberterrorismo, terrorismo nuclear o terrorismo islámico.

Buena parte del cine producido en Estados Unidos persigue la exaltación de los valores patrios, no exento de maniqueísmo, por el que se presenta el propio país pleno de virtudes y valores frente a los demás, en los que destacan los aspectos más negativos. Pero no todo el cine norteamericano sigue las directrices de una forma única de pensamiento que persigue que unas determinadas ideas se arraiguen en los espectadores, como forma subrepticia de adoctrinamiento. Ya a finales de los años 60 y principios de los años 70 se producen una serie de películas que muestran una visión de los ñpieles rojasñ norteamericanos, muy diferente a la ofrecida hasta entonces. A pesar del genocidio étnico perpetrado ocupando territorios disfrutados ancestralmente y recluyéndolos en reservas que les desconectaban de su cultura y modo de vida tradicionales, a los ñpieles rojasñ se les representaba en las películas como salvajes, destructivos y enemigos de la civilización, representada por los valores americanos tradicionales de los colonos. Buena parte de los *westerns* de los años 40 y 50 encierran esa idea que comenzó a cambiar con películas como *Un hombre llamado caballo* (Silverstein, 1970), *Pequeño Gran Hombre* (Penn, 1970), *Bailando con lobos* (Costner, 1990)⁴⁸⁶, o *Jeremiah Johnson* (Pollack, 1972) en las que se ofrecía una imagen diferente de los ñpieles rojasñ basada en el conocimiento de su propia cultura, es decir los que hasta entonces eran considerados los ñotrosñ, comenzaron a verse desde la óptica de ñnosotrosñ⁴⁸⁷.

En el cine norteamericano más reciente la mirada crítica se encuentra presente en películas que pretenden evidenciar la cara oculta de los hechos que trascienden a los medios, en especial en lo concerniente a las actuaciones de Estados Unidos en Oriente Medio. Así, en la película *The Obama deception* (Jones, 2009) se presenta al presidente norteamericano como un gran engaño, producto de las élites financieras. En *En el Valle de Elah* (Haggis, 2007) se pone de relieve la tragedia personal (física y psicológica) que sufren los soldados norteamericanos en Oriente Medio, que no les abandona tras el regreso a su país. La islamofobia que sufren los musulmanes residentes en Norteamérica se denuncia en películas como *Mooz Lum* (Basir, 2011), *Mi nombre es Khan* (Johar, 2010) o *Amreeka* (Dabis, 2009), en las que se resalta las dificultades de adaptación, en especial, tras los atentados del 11-S.

Son especialmente críticas algunas películas con formato documental, que tratan de revelar cómo los gobiernos utilizan y manipulan la información para que el ciudadano perciba otra bien diferente, en cualquier caso afín a sus intereses. Entre estas películas se encuentran: *Zeitgeist* (Joseph, 2007), *Terrorstorm* (Jones, 2006), *La doctrina del shock* (Winterbottom, Whitecross, 2009), *Citizenfour* (Poitras, 2014) o *Snowden* (Stone, 2016).

Desde países pertenecientes al ámbito islámico se están produciendo durante los últimos años películas que llevan implícita una reivindicación ante Occidente sobre la imagen generalizada de los musulmanes, pretendiendo resaltar su papel de víctimas, desmontando estereotipos sobre el Islam y sus seguidores, lo que puede observarse en películas como *Timbuktú* (Sissoko, 2014). En *Nadie sabe nada de gatos persas* (Ghobadi, 2009) unos jóvenes en Irán aspiran a un nuevo modelo de sociedad en el que puedan desarrollarse, confrontando con el sector más tradicional. Muchas de estas películas están frecuentemente impregnadas de un fuerte simbolismo por lo que necesitan una lectura entre líneas.

⁴⁸⁶ CORREA GARCÍA (2011), op. cit., pp. 110-111.

⁴⁸⁷ *Ibidem*, pp. 110-111.

Una de las cuestiones más importantes objeto de análisis es el tratamiento de la islamofobia en el cine. Es preciso tener en cuenta que la comunidad musulmana se encuentra muy repartida entre diversos países. Ya el número de musulmanes, inmigrantes o hijos de inmigrantes había aumentado de forma considerable en Estados Unidos al tiempo de los atentados del 11-S en Nueva York, cuando, como consecuencia del acto terrorista, se desató una importante ola de islamofobia en el país, y toda persona asociada al Islam comenzaba a ser considerada un terrorista en potencia, con el consiguiente rechazo social, una reacción visceral producto del miedo y la rabia que poco tenía que ver con la serenidad que proporciona la reflexión.

El cine norteamericano captó esta ola de islamofobia en diversas películas. En *Mooz Lum* (Basir, 2011) el protagonista se encuentra en Estados Unidos en el nuevo panorama surgido tras los atentados. Tariq se encuentra en la tesitura de adaptar los roles de la cultura occidental (proceso de aculturación) o de conservar las costumbres culturales de su origen, y opta por la primera opción, que se refuerza tras los atentados. Tariq (que prefiere que se le llame simplemente *ÖTö* para tener mayor anonimato) rehusa la utilización de cualquier tipo de signo externo que pueda identificarle como musulmán.

Una de las películas más conocidas procedente de la India es *Mi nombre es Khan* (Johar, 2010), en la que el protagonista, inmigrante musulmán, recién llegado a los Estados Unidos, sufrió el rechazo en su propia persona y la de sus familiares allegados. Su cuñada, en una escena de la película, fue despojada del velo, lo que da idea de la importancia de los símbolos. Khan era consciente de que por su condición podría estar bajo sospecha y su único propósito era el de visitar al presidente norteamericano y manifestarle, la frase tan repetida en el film: *“Mi nombre es Khaní y no soy terrorista”*. Toda la trama transcurre en un ambiente hostil hacia los musulmanes, alentado desde la propia escuela, como se pone de manifiesto en la idea que una maestra trata de inculcar a los niños en su clase, a través de frases lapidarias como: *“de todas las religiones el Islam es la más violenta porque fomenta el asesinatoí”*

En esta película su director ahonda en la faceta emocional, tanto es así que una gran mayoría de los comentarios sobre la misma vertidos en Youtube coinciden en afirmar que la película les ha producido una profunda emoción, algunos incluso manifiestan que han llorado al verla.

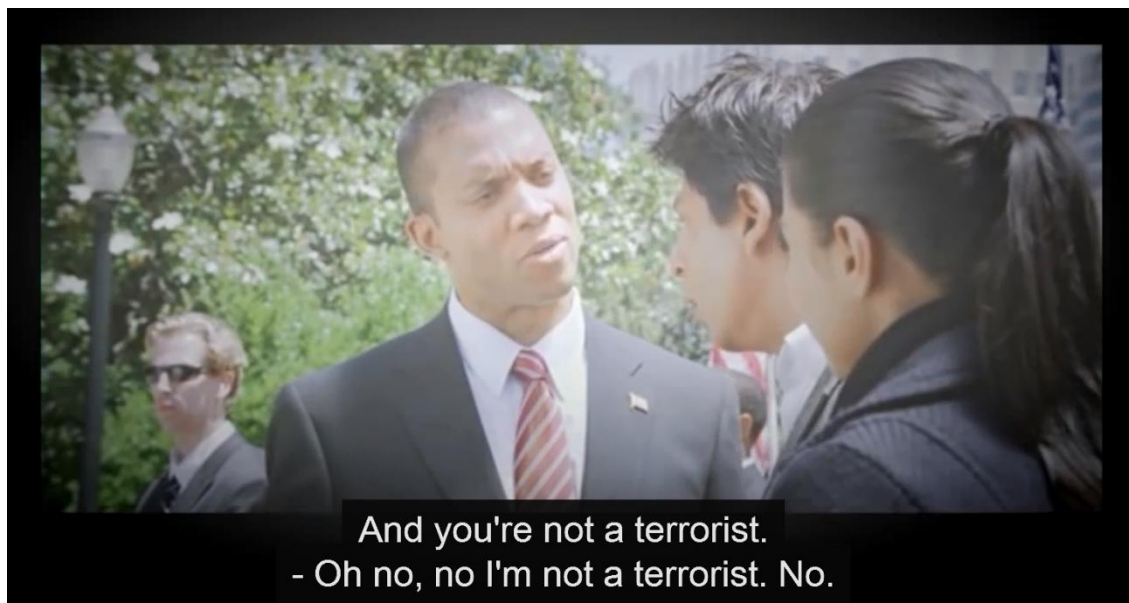


Ilustración nº 3. Fotograma de una de las últimas escenas de la película *Mi nombre es Khan* (Johar, 2010), en la que el protagonista se afana en manifestar que no se trata de un terrorista.

Otro aspecto importante es el relativo a los símbolos y su función transmisora de ideas, ya sea de forma explícita como implícita. Un símbolo no es sólo una imagen, sino todo un pensamiento o toda una cultura que subyace en él. Una imagen se convierte en un símbolo cuando es reconocida por toda una comunidad que se identifica con ella, no sólo la imagen es reconocida sino que representa un ideario o un conjunto de valores comunes.

El cine catastrofista ha utilizado edificios emblemáticos como símbolos para imprimir mayor dramatismo a las películas. Es por ello que se ha vinculado con frecuencia el atentado a las Torres Gemelas de Nueva York con imágenes de anteriores a este suceso como la Estatua de la Libertad semienterrada en la escena final de *El planeta de los simios* (Schaffner, 1968), el incendio de un rascacielos en *El coloso en llamas* (Guillermin, Allen, 1974) o La destrucción de la Casa Blanca en *Independence Day* (Emmerich, 1996)⁴⁸⁸.

Pero si hay un símbolo nacional por excelencia capaz de aglutinar grandes masas heterogéneas ese es la bandera. Nacida en la necesidad de distinguir a los contendientes en la batalla, las banderas se encuentran entre los principales símbolos de poder, de ahí el interés porque este emblema se encuentre en momentos cruciales, como se comprueba con la colocación de la bandera norteamericana como una de las primeras acciones de los astronautas que llegaron a La Luna en 1969⁴⁸⁹.

Desde el punto de vista cinematográfico la bandera se convierte en un recurso de primer orden para la transmisión de ideas o sentimientos con la mínima inversión. La

⁴⁸⁸ VÁZQUEZ COUTO, David (2015). 'Imágenes del control social. Miedo y conmoción en el espectador de un mundo bajo amenaza', En *Re-visiones*, nº 5 (2015), pp. 4-5. [En línea]. Disponible en: <http://www.re-visiones.net/ojs/index.php?journal=RE-VISIONES&page=article&op=view&path%5B%5D=39> (consulta: 21 de noviembre de 2015).

⁴⁸⁹ COTARELO (2015), op. cit., p. 35.

imagen del símbolo es aceptada de forma fácil y directa, y con ella se recibe todo un catálogo de ideas. Así comprobamos como la imagen bandera norteamericana es habitual en todo tipo de films en los que se pretende realzar los valores patrios frente agresiones externas. Pero su utilización va más allá de la simple exposición de su imagen. Es preciso hacer un análisis mucho más sutil y ver el contexto en el que se utiliza y su fisionomía. Así, en la película *En el Valle de Elah* (Haggis, 2007) se observa la bandera izada a media asta. En la película *Objetivo La Casa Blanca* (Fuqua, 2013) la bandera norteamericana ondea plagada de agujeros de bala, lo que representa un claro símbolo de agresión.



Ilustración nº 4. Fotograma de la película *Objetivo: la Casa Blanca* (Fuqua, 2013)

La película *Malcolm X* (Lee, 1992) comienza con una imagen de la bandera norteamericana ocupando todo el espacio de la pantalla. A esta imagen se le intercalan fragmentos de una grabación de video de una paliza a un automovilista⁴⁹⁰, con la voz en *off* del protagonista pronunciando varias de sus célebres sentencias: «No vemos el sueño americano, solo vemos la pesadilla americana». Al final la introducción la bandera es consumida por las llamas. En ese caso se utiliza un recurso de contraste mezclando imágenes y sonidos no sincrónicos, correspondientes a tiempos distintos para crear una sensación de que nada cambia en el tiempo. Las imágenes de la agresión corresponden a 1992, año de rodaje de la película, sin embargo la voz de Malcolm X es varios años anterior, todo ello envuelto en la bandera norteamericana, que centra la acción en un lugar.

La franja de la película en la que aparece una bandera no es circunstancia o casual y con ello se busca un efecto o una vinculación de tipo emocional que actúe como refuerzo en la idea que se pretende transmitir. De esta manera puede observarse como en la película *Soy leyenda* (Lawrence, 2007) en la escena final, de gran emotividad, puede verse una bandera norteamericana, tras la acción heroica del protagonista que le cuesta la vida en pro de la salvación de la humanidad, preservando el antídoto al virus que había causado más de 5000 millones de víctimas. Varios años antes, en la película *Delta Force* (Golan, 1986) aparecen banderas norteamericanas con profusión, una vez que el comando especial culmina con éxito la operación de

⁴⁹⁰ Disturbios en Los Ángeles en 1992 (conocidos como «Revolución de Rodney King»).

liberación de rehenes capturados por un grupo terrorista. En estos casos se establece una vinculación entre la bandera utilizada como símbolo y el poder norteamericano.

Una vez se ha determinado el auge de la temática terrorista en el cine contemporáneo y la importancia de los símbolos como transmisores de mensajes, resulta primordial un análisis de los elementos más significativos que constituyen las películas.

Cuando al cine se le conoce como *el séptimo arte*, no se trata de un calificativo que denota su orden de aparición en el panorama histórico de las artes, sino que tiene la cualidad de englobar a todas las anteriores. El cine es pintura, escultura, literatura, fotografía y teatro. Es una especie de *sumo* o compendio de gran complejidad, por lo que es susceptible de que las películas sean analizadas desde sus distintos elementos que, además, se encuentran interrelacionados. Por tanto, una vez que se ha determinado el auge de la temática terrorista en el cine contemporáneo y la importancia de los símbolos como transmisores de mensajes, resulta primordial un análisis de los elementos más significativos que constituyen las películas que se relacionan a continuación:

a. Análisis de los títulos.

El título de una película es uno de los primeros elementos con los que se conecta de manera directa con la información relativa a la misma. Su elección está determinada por su contenido y trata de recoger su esencia y transmitirla de forma breve al espectador⁴⁹¹. El título permite una búsqueda rápida y directa a través de los buscadores de internet o en indizaciones alfabéticas. En ocasiones ni siquiera es necesaria la secuencia completa del título sino determinadas palabras clave insertas en él, que identifican la película. Cada género utiliza una serie de palabras clave propias. Según Lluís Pastor (2011) para el género de terror, el más cercano a los propósitos de esta investigación, las palabras más habituales conocidas por los distribuidores son: *infierno*, *diablo*, *terror*, *horror* (nombres) y *macabro*, *diabólico*, *alucinante*, *extraño*, *infern* (adjetivos)⁴⁹². Según Pastor la combinación de *infierno* con un topónimo se acerca al cine bélico⁴⁹³. En el caso de las películas relativas al terrorismo fundamentalista de origen islámico las palabras clave adquieren una dimensión más amplia puesto que, por mor del condicionamiento generado por el enorme shock emocional producto de la visión apocalíptica de los atentados del 11-S, y las temáticas indefectiblemente asociadas (*Guerra en Irak*, por ejemplo), aparece otra serie de palabras cuya sola aparición sugiere o rememora el escenario o el tiempo de la tragedia. Así se podrían incluir: *Irak*, *septiembre*, *Guantánamo*, *Bagdad*, *WTC*, etc.⁴⁹⁴.

⁴⁹¹ A veces las traducciones de los mismos a otros idiomas, el español entre ellos, constituyen una desconexión con la idea básica de la película. Las razones son múltiples, bien porque quien traduce no ha visto la película, por razones comerciales, culturales, de censura, etc. [Véase]: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/5243> [Véase además]: http://www.academia.edu/6552532/La_traduccion_de_titulos_cinematograficos_adaptados_o_creados

⁴⁹² PASTOR, Lluís (2011). *Las leyes de la atracción en los títulos de las películas de cine. Un caso de análisis de la vía heurística en la comunicación de masas*. En *Anàlisi*, nº 43 (2011), p. 96.

⁴⁹³ *Ibidem*.

⁴⁹⁴ En nuestra investigación: *Terror global* (Goeres, 2003), *Terrorstorm* (Jones, 2006), *Ataque terrorista* (Malkin, 2006), *El infierno espera* (2005), etc.

La elección del título, por tanto, es importante como reclamo de cara al espectador. Un título sugerente puede acercar al espectador potencial al visionado futuro de la película o, por el mismo motivo, actuar como disuasorio, lo que a la postre selecciona a un sector determinado del público, hecho que no es ignorado por las productoras.

Si se profundiza en el análisis de las traducciones del título original (la mayoría de las veces en inglés) al español nos encontramos con circunstancias diversas. La mayoría de los títulos disponen de una traducción literal o casi literal como *Leones por corderos* [*Lions for lambs*] (Redford, 2007), incluso algunos con el mismo (o parecido) título en inglés como *Essential Killing* (Skolimowski, 2010) [*The Essence of Killing*]. Algunos títulos sufren pequeñas modificaciones que lo matizan, como *Una botella en el mar de Gaza* (Binisti, 2011) [*Una bouteille a la mer*], *Enemigo público* (Scott, 1998) [*Enemy of the State*]. Y finalmente, hay unos pocos títulos que ni siquiera son traducciones del original puesto que son otros muy diferentes, por ejemplo: *Agente doble* (Marsh, 2012) [*Shadow dancer*], *El mensajero del miedo* (Demme, 2004) [*The Manchurian Candidate*], *Objetivo La Casa Blanca* (Fuqua, 2013) [*Olympus has fallen*], *En algún lugar de la memoria* (Binder, 2007) [*Reign over me*], *Expediente Anwar* (Hood, 2007) [*Rendition*], etcétera.

Un título puede ser explícito, revelador de la trama de la película, como pudiera ser *Al descubierto: guerra en Irak* (Greenwald, 2003), o puede sugerir. Así, en *Invierno en Bagdad* (Corcuera, 2005) se sugieren emociones de tristeza.

El condicionamiento de lugares o épocas a palabras, en principio inocuas, suscitan emociones vinculadas a hechos de gran dramatismo. Así *Munich* (Spielberg, 2005), no necesita de una referencia explícita a la acción terrorista de 1972 puesto que la simple aparición de la palabra la revive. Asimismo *Septiembre* (Färberböck, 2003) de manera irremediable, recuerda al atentado de WTC, aún reciente al tiempo del estreno de la película. Si el título se ve reforzado por una imagen la evocación es mucho mayor.

b. Análisis de los argumentos.

Dentro de la gran variedad argumental de las películas seleccionadas, en primer lugar habría que hacer una distinción expresa entre películas de ficción y documentales (o de ficción con apariencia de documentales), por una razón fundamental: las segundas, por lo general, tienen por objetivo aportar pruebas o evidencia a favor de aquellas teorías que proclaman que los gobiernos promueven el engaño ante la población para alcanzar objetivos más ambiciosos. Así queda en evidencia en *Al descubierto: guerra en Irak* (Greenwald, 2003), que pretende descubrir las intenciones ocultas que subyacen en torno a la invasión norteamericana en Irak, o en *Camino a Guantánamo* (Winterbottom, Whitecross, 2006) que aborda la circunstancia de que cualquiera puede ser considerado terrorista sin serlo; ésta última adoptando la forma de documental para ganar en credibilidad. Otras películas sugieren la posibilidad de que poderes fácticos en las sombras, por lo general económicos, por encima de la soberanía de los gobiernos, como es el caso de *The Obama deception* (Jones, 2009), en que el propio presidente norteamericano es presentado como una especie de títere puesto por poderes superiores

a fin de alimentar una barrera de confusión⁴⁹⁵, y *La doctrina del Shock* (Winterbottom, Whitecross, 2009) en la que se hace acopio de un abundante aporte documental.

Entre las películas de ficción la variedad es mucho mayor, tanto en lo que respecta a los objetivos como en los medios dispuestos para alcanzarlos. No son demasiado comparables las películas factura de Hollywood o las originales de diferentes países, en especial, en su tratamiento sobre el Islam o el terrorismo yihadista.

El cine norteamericano tiene dos ramas principales: las que abordan el dilema libertad vs Seguridad, desde la óptica de que el mundo se encuentra amenazado, justificando intervenciones militares en Oriente Medio en pro de una quimérica seguridad, aunque sea a costa de la pérdida de libertades y derechos fundamentales, como sucede en *En tierra hostil* (Bigelow, 2008), y las que ponen de relieve la situación de los musulmanes, sospechosos de terroristas tras los atentados del 11-S, como en *Mooz Lum* (Basir, 2001) o *Mi nombre es Khan* (Johar, 2010).

Aunque no sea un argumento recurrente, y por esa razón es reseñable, alguna película, como es el caso de *Timbuktu* (Sissako, 2014), intenta reflejar la opresión de los fundamentalistas yihadistas sobre las personas y la forma en que les afecta en su vida diaria. Se trata de la visión del yihadismo desde los propios musulmanes, con lo que desmonta la vinculación entre el Islam y el yihadismo, ya que los musulmanes son las primeras víctimas de esta visión radical del Islam.

El aspecto emocional del impacto del terrorismo islámico entre la población y las secuelas del atentado al WTC se ve reflejado en películas como *Tan fuerte, tan cerca* (Daldry, 2011) en la que se relata la difícil superación del trauma para un niño que ha perdido a su padre en una de las torres gemelas siniestradas. Se resalta el hecho de que cada víctima del atentado lleva una historia propia, única e intransferible (ólas personas no son como números, más bien como letras, con historias para compartir). Es difícil para el niño asumir una muerte sin cadáver presente, apenas un ataúd vacío que sirve a modo de despedida, y además tiene miedo a todo: a cruzar un puente, a coger el metro con la idea subyacente de hay lugares susceptibles de sufrir atentados.

c. Análisis de las imágenes.

Carátulas y carteles

Carteles, caratulas, programas y afiches constituyen una de las primeras aproximaciones a las películas. El impacto visual se convierte en un poderoso reclamo que utiliza con frecuencia la vía emocional para que el potencial espectador se sienta atraído a la visualización del film. La carátula, junto con el título, permiten un reconocimiento rápido y sencillo de la película a través de diversos canales: de los carteles callejeros de papel en las salas de exhibición o la presencia en la prensa tradicional, a los repertorios cinematográficos de internet y la rápida y extensiva circulación que facilitan las redes sociales. Y es que el cartel, cuya futura extinción no se vislumbra, ha pasado a convertirse en un ócartel digital, un formato de mayor versatilidad. La diferencia es el

⁴⁹⁵ La supremacía del poder económico sobre el político se trata en la película *Poder absoluto* (Eastwood, 2006), en la que el presidente de los Estados Unidos, envuelto en un asunto turbio, había sido aupado por un multimillonario.

cambio de soporte tecnológico para aprovechar las posibilidades del lenguaje multimedia a través del código digital común⁴⁹⁶.

Las diferencias, no obstante, no se limitan solamente a una cuestión de soporte ya que los carteles del cine actual se caracterizan por su sobriedad y austeridad, que Pérez Rufí califica de minimalista (orden, depuración, pureza geométrica y simplicidad formal, colores puros y superficies immaculadas)⁴⁹⁷. En esta transfiguración del cartel desde la época del *Star System* a la actualidad han perdido protagonismo los actores, otrora uno de los principales atractivos utilizados para atraer al espectador.

Para que el cartel surta su efecto de reclamo hoy en día se buscan imágenes que, siendo alusivas y representativas del contenido, dispongan de un cierto poder seductor (banderas, *skyline* de Nueva York,), en un contexto minimalista de expresar mucho con pocos elementos.



Ilustración nº 5. Carátula de la película *En el Valle de Elah* (Haggis, 2007)

No solo cuentan los elementos incluidos sino que, asimismo, son importantes los elementos formales, lo que puede comprobarse con la profusión de primeros planos de caras. Asimismo es frecuente el uso del claroscuro en las imágenes, con un marcado contraste de luces y sombras, que imprimen un mayor dramatismo y un plus emocional.

d. Fotografía. Aspectos visuales

Luz y color

La luz es un elemento necesario, no solo para la grabación, sino que, además, crea determinados ambientes en función de la escena. El espectador puede adquirir o

⁴⁹⁶ PÉREZ RUFÍ, José Patricio (2010). «El cartel de cine hoy». En *Pensar la publicidad*, 2010. Vol. IV, nº 2, p. 77.

⁴⁹⁷ *Ibidem*, p. 81.

modular determinados estados anímicos en función de la luz que se utilice. Ambientes con poca luz sugieren escenarios sórdidos como sucede en *Pandillas de Nueva York* (Scorsese, 2002). Más evidente resulta en *World Trade Center* (Armstrong, 2006), en que la oscuridad predomina sobre la luz durante la mayor parte de la película, ya que transcurre entre los escombros de las Torres Gemelas. El contraste luz / sombra imprime mayor fuerza dramática como se puede observar en *Buenas Noches y buena suerte* (Clooney, 2005) o en *La guerra de los mundos* (Spielberg, 2005) en la que abundan escenas rodadas en sótanos, iluminados tenuemente.

El color puede utilizarse de forma continuada o puntual para crear ambientes, al igual que con la luz, o para resaltar determinados aspectos. Los tonos rojos predominan en *Septiembre* (Färberbäck, 2003), alimentando la sensación de peligro, mientras que los colores fríos abundan en *Essential Killings* (2010), para evocar los paisajes de la Europa del Este; todo lo contrario de lo que sucede en la película *En tierra hostil* (Bigelow, 2008), en la que predominan los colores de tonos amarillos para ambientar y recrear el calor propio del desierto. A veces se utilizan tonos envejecidos o de color sepia para contextualizar el film en épocas pasadas, como en *American soldiers* (Furie, 2005), o para insertar *flashbacks* entre la narración lineal, como sucede en *Mooz Lum* (Basir, 2011).

e. Movimientos de la cámara.

El papel de la cámara en el cine es crucial. La cámara es el propio espectador, y en esa función puede permanecer fija o disponer de diferentes movimientos, lo cual es un notable recurso a la hora de transmitir sensaciones al espectador. Uno de los más utilizados es el travelling, con el que la cámara sigue a los personajes, permitiendo al espectador una mayor identificación y sensación de realidad, facilitando con ello la ilusión de una persecución real, tanto desde el punto de vista del perseguido como del perseguidor. Buen ejemplo lo podemos observar en *Green zone* (Greengrass, 2010) en que la cámara persigue el movimiento de los soldados, permitiendo que el espectador se integre mejor en el film.

Otros buenos ejemplos los tenemos en *Peligro Inminente* (Noyce, 1994), *En algún lugar de la memoria* (Binder, 2007), *Arlington road* (Kruger, 1999), *Las aceras de Nueva York* (Burns, 2001), *La última noche* (Lee, 2002), *Loose Change* (Avery, 2006), o *United 93* (Greengrass, 2006).

Otro de tipo de movimiento de la cámara utilizado es el panorámico, que tiene lugar cuando la cámara gira sobre su eje, permitiendo que los personajes se contextualicen mejor en el ambiente en el que tiene lugar la acción, lo que puede observarse en *Enemigo público* (Scott, 1998), en *Arlington Road* (Kruger, 1999), en *La guerra de los mundos* (Spielberg, 2005), o en *El quinto poder* (Condon, 2013).

e. Creación de ambientes

La creación de ambientes, por lo general, se trata de un proceso de cierta complejidad, en el que intervienen, de manera conjunta, imágenes y sonidos. Los planos, la

iluminación o los colores, interactúan con música, gritos, diálogos, formando un producto compacto.

Pero la inclusión de ciertos elementos resulta clave en la construcción de ambientes. Esto tiene lugar a través de la inclusión de símbolos. El *skyline* de Nueva York (con o sin la recurrente silueta de las torres gemelas) resulta clave como forma de recordar el atentado del 11-S, como se refleja en *World Trade Center* (Stone, 2006), *Don't let me drown* (Ángeles, 2009), o en *Tan fuerte, tan cerca* (Daldry, 2011) se trata de una especie de icono que ha pasado a formar parte de la memoria colectiva.



Ilustración nº 6. Fotograma de *World Trade Center* (Stone, 2006), en momentos previos a los atentados del 11-S

Es muy habitual la incorporación de elementos con un gran contenido simbólico como son las banderas. De este modo la bandera norteamericana tiene un protagonismo especial en varias películas, entre ellas, *Peligro inminente* (Noyce, 1994), *La última noche* (Lee, 2002) o *En el Valle d Elah* (Haggis, 2007).

Con todo ello, el ambiente de máximo miedo se consigue incluyendo escenas de gran dramatismo, o con la incorporación de secuencias explícitas de sufrimiento extremo, como es el caso de *En tierra hostil* (Bigelow, 2008), en la que se muestra con toda su crudeza un atentado suicida, *El día del juicio final (unthinkable)* (Jordan, 2010) que incorpora la imagen de la silla de tortura, *Syriana* (Gaghan, 2005), *Irak, el valle de los lobos* (Akar, Sentürk, 2006), *Taxi al lado oscuro* (Gibney, 2007) o *Ataque terrorista* (Lundgren, 2009), ésta última con planos cortos que aumentan la sensación de dramatismo.

f. Los planos

Los distintos tipos de planos, largos, medios o cortos, son utilizados en función del énfasis que el director desea dar a la escena. Los planos largos abundan en las secuencias en las que se pretende contextualizar la acción, como es el caso de *Iraquí Short films* (Andrizzi, 2008) o en *Estado de Sitio* (Zwick, 1998). Resultan útiles para

mostrar ciudades en ruina como en *Son of Babylon* (Al Daradji, 2009) o escenarios en los que ha sucedido una catástrofe, como en *Código Fuente* (Jones, 2011), sin que falten planos largos aéreos que sugieren una vigilancia sobre la población, como en *Enemigo Público* (Scott, 1998).

Por el contrario, los planos cortos aportan gran dramatismo intentando captar con mayor fidelidad las emociones, como se observa en *Terrorstorm* (Jones, 2007), aunque, por lo general, se combinan cortos y largos en función de la escena, lo que se observa bien en *11 '09 '01 -11 de septiembre* (Makhmalbaf, 2002).

g. El montaje

No es posible concebir una película sin el análisis del montaje, en el que se combinan de manera ordenada planos, escenas, secuencias⁴⁹⁸, todo ello en función de un elemento crucial en el cine como es el tiempo. De esta combinación depende mucho el ritmo de la película o la sensación que el espectador percibe. Para Víctor Amar, en lo que respecta a la plástica del montaje, existe un elemento imprescindible como es el *raccord*, relativo al sentido de continuidad que han de tener los planos cuando son sujetos a cambios⁴⁹⁹. Bien es cierto que hay una consideración que va más allá de la mera técnica y es que el montaje lleva implícito un mensaje con una intencionalidad. Ya decía el propio director Orson Welles que toda la elocuencia del cine se fabricaba en la sala de montaje⁵⁰⁰.

Otro aspecto de gran interés en el montaje es la utilización de *flash backs* o regresiones al pasado. Se trata de un recurso muy utilizado en distintas situaciones, como el seguimiento de unos personajes a través del tiempo, o de clarificar situaciones que la narración lineal pueda presentar como relativamente confusas. De forma similar a los *flashbacks* pueden utilizarse los *flash forwards* (anticipaciones futuras) o ensoñaciones e imaginaciones de los personajes, aunque en estos casos de manera mucho menos frecuente.

En *El mensajero del miedo* (Demme, 2004) se intercalan secuencias que corresponden a la guerra de Irak, del mismo modo que *En el Valle de Elah* (Haggis, 2007), donde se incluyen grabaciones hechas por los soldados en dicha guerra, que persiguen imprimir dramatismo con tintes de realidad. Más melodramatismo que busca despertar sensibilidades puede apreciarse en *Tan fuerte, tan cerca* (Daldry, 2011) con secuencias en color sepia que favorecen el tono nostálgico, al igual que en *Mooz Lum* (Basir, 2011), cuyos flashbacks en color sepia recuerdan la infancia del protagonista. Otras películas que utilizan flash backs son *La última noche* (Lee, 2002), *Brigada 49* (Russell, 2004) o *Expediente Anwar* (Hood, 2007).

⁴⁹⁸ ROMAGUERA, J. (1999). *El lenguaje cinematográfico: Gramática, géneros, estilos y materiales*. Madrid: Ediciones de La Torre, p. 34.

⁴⁹⁹ AMAR, Víctor (2000). *La alfabetización audiovisual a través de la educación con el cine*: en *Comunicar*, nº 15, (2000), pp. 141-149.

⁵⁰⁰ SÁNCHEZ, Sergi (2015). *Orson Welles, lo imposible era no hacer cine* En *La Razón*, 14 de julio de 2015 [En línea]. Disponible en: <http://www.larazon.es/cultura/orson-welles-lo-imposible-era-no-hacer-cine-ND9612852#.Ttt1kvFARZgahYo> (consulta: 15 de julio de 2015).



Ilustración nº 7. Fotograma de un *flash back* en *Mooz Lum* (Basir, 2011)

Una estrategia que se suele utilizar durante el montaje es la de mezclar secuencias dramatizadas con imágenes documentales reales, muchas veces del holocausto, con lo que se produce una asociación visual que proporciona una buena dosis de miedo a la obra de ficción, como se puede comprobar en *La célula de Hamburgo* (Bird, 2004), o en *SOP. Standard Operation Procedure* (Morris, 2008). En *V de Vendeta* (McTeigue, 2006) se intercalan imágenes del genocidio nazi, lo que también sucede con *Terrorstorm* (Jones, 2007), asociando de este modo aquel holocausto con los atentados del 11-S. También se mezclan imágenes (fotos o videos) de guerras recientes, como es el caso de *Al descubierto, guerra en Irak* (Greenwald, 2003) o en *El mensajero del miedo* (Demme, 2004). De forma asociativa se está utilizando con claridad una vía emocional, puesto que son bien conocidas e impactantes las imágenes de la crueldad humana en distintas guerras y en una especie de *totum revolutum* en el que pasa y presente conviven dando la sensación de un horror continuo que no cesa.

h. Análisis del texto y diálogos: mensajes que contiene

Es habitual que las películas objeto de análisis contengan un mensaje que puede ser explícito o implícito, mostrado en múltiples formas, bien a través de imágenes, sonidos o planos-secuencias. Pero también los diálogos son utilizados para la transmisión de ideas e intenciones.

Se podrían diferenciar dos clases de mensajes relativamente antagónicos que llevan implícitos los diálogos: los que pretenden justificar las intervenciones militares americanas en Oriente Medio y los que intentan clarificar situaciones que se presentan como confusas, entre ellas, el poder de manipulación de los medios de comunicación de masas.

Diálogos que pretenden imprimir fuerza a un determinado mensaje o suscitar una profunda reflexión sobre lo tratado en la película, aplicable a la vida real. Incluso cabe la posibilidad de que el mensaje se encuentre relativamente encriptado y el diálogo pronunciado trate de expresar, precisamente, la idea contraria. No falta la ironía como la

inclusión de la célebre frase de G. Bush: *ōEstados Unidos va a liderar una coalición frente al terrorö*. [*Terrorstorm* (Jones, 2007)], pero lo más habitual es la inclusión de sentencias, o frases lapidarias, cuyo objetivo es que una idea quede en la mente, sobresaliendo sobre las demás, como sucede con la frase pronunciada por un niño: *ōOjalá nunca tuviésemos petróleoö* [*Invierno en Bagdad* (Corcuera, 2005)]. Mucho más clarificadora resulta la siguiente reflexión en voz alta: *ōsi fuesen sofisticados, superinteligentes, malvadas criaturas superiores, sería mejor, porque no hay muchas personas así en el mundo, pero son hombres ordinarios, son sólo un puñado de hombres, eso es lo que asustaö* [*La célula de Hamburgo* (Bird, 2004)].

La fuerza de una frase pronunciada, o repetida con cierta insistencia puede, incluso, identificar al propio film, lo que sucede en *Mi nombre es Khan* (Johar, 2010), en que el protagonista se afana en repetir *ōMi nombre es Khaní y no soy terroristaö*, película que, asimismo, contiene frases de contenido moralizante-filosófico como *ōla muerte de un inocente equivale a la muerte de la humanidadö*. Asimismo, en el film *La Terminal* (Spielberg, 2004), un agente del FBI pronuncia una frase muy breve que condensa toda la carga conceptual de la propia película: *ōAmérica está cerradaö*, en una clara alusión al control exhaustivo y minucioso de las fronteras del país.

La capacidad de manipulación de los medios se pone de manifiesto en películas como *Buenas noches y buena suerte* (Clooney, 2005), que contiene una auténtica batería de frases muy certeras como las pronunciadas por Edward R. Murrow: *ōLa televisión está enfocada básicamente a distraernos, engañarnos, entretenernos y aislarnosö*, o *ōLa televisión puede enseñar, puede arrojar luz e inspirar sobre muchas cosas, pero sólo lo hará en la medida en que nosotros estemos dispuestos a utilizarla con estos fines, de lo contrario sólo es un amasijo de cablesö*. Las estrategias de confusión utilizadas por los medios, quedan de manifiesto en los diálogos de la película *La guerra de Charlie Wilson* (2007): *ōlo que digo es que mientras la prensa vea sexo y drogas en tu mano izquierda, en la derecha puedes tener 10 porta-aviones y no se darán ni puta cuentaö*.

No faltan incluso, auténticos alegatos dialécticos con un nítido mensaje asociado. En la película *Bowling for columbine* (Moore, 2002) se establece un diálogo entre el entrevistador y Marilyn Manson, que reproducimos por su interés:

Entrevistador: ¿Sabías que el día en que sucedió lo de Columbine Estados Unidos lanzó más bombas sobre Kosovo que en ningún otro momento de esa guerra?

Marilyn Manson: Si, ya lo sabía y creo que es una tremenda ironía que nadie dijera: Tal vez el presidente haya incitado esa conducta violenta. No, porque es así como lo quieren los medios y así lo difunden convirtiéndolo en miedo, porque cuando ves televisión, ves las noticias y te bombardean para que tengas miedo: hay inundaciones, hay SIDA, hay asesinatosí Te ponen un anuncio: cómprate un Ford, compra Colgate. Si tiene mal aliento nadie hablará contigo, si tiene granos no te tirarás a la chica, y no es más que una campaña de miedo y consumo, y creo que esta es la base de todo este tinglado: mantener a todos con miedo y que consuman. [*Bowling for columbine* (Moore, 2002)].

El momento de la película en que se inserta un diálogo está diseñado para causar un determinado efecto. Unas frases pronunciadas al principio de la película, actúan como antecedente que predispone a que el visionado del film tenga lugar de una manera determinada y no de otra. Así, al comienzo de *Malcolm X* se proclama: *ōIn the name of Allah, the merciful. All praises due to Allah. Lord of all words. The one God to whom*

praise is due forever. The one who came to us in the person of fard Muhammed. Amen. Acto seguido se intercala la imagen de la bandera norteamericana con secuencias de maltrato a los negros. Tras la introducción la bandera arde y la voz en off de Malcolm X pronuncia: *õWe've never seen democracy*.

En el film *11'09''01-11 de septiembre* (Makhmalbaf, 2006), (película que consta de varias pequeñas películas), en la que corresponde a Alejandro González Iñárritu (México), ante una pantalla oscura se inserta una frase lapidaria que se refuerza con dicha imagen: *õ¿La luz de Dios nos guía o nos ciega?ö*. En otra película de este mismo film, la del director japonés Shohei Imamura, después de la Segunda Guerra Mundial, y al final de la película, un soldado japonés proclama: *õNo existe guerra Santaö*. También al final de la película *Jarhead* (Mendes, 2005) se pronuncia una frase con finalidad inquietante: *õAún siguen allíö*, que pretende dejar en el subconsciente una estela de preocupación. Finalizando la película *La guerra de Charlie Wilson* (Nichols, 2007), y alcanzados los objetivos destructivos, el congresista plantea la posibilidad de ofrecer dinero para la reconstrucción de escuelas, a lo que no se le da importancia: *¿a quién le importa una mierda una escuela en Afganistan?* El congresista responde: *õA Afganistanö*.

Los mensajes tienen diferente procedencia e intencionalidad. Así podemos encontrar desde eslogans como: *õun pueblo libre debe tener informaciónö* [*El Quinto Poder* (Condon, 2013)], *õel conocimiento es poder, libera tu menteö*, inserto en *Terrorstorm* (2007) hasta frases y pensamientos extraídos de obras anteriores como el citado en el propio film: *õIn a world of universal deceit telling the truth is a revolutionary actö*, al final de la película.

Una sensación que se intenta transmitir con relativa frecuencia en los mensajes es la de incertidumbre, la necesidad de saber la verdad, que está sucediendo, dónde está el peligro, de dónde procede, qué alcance puede tener. En relación a las armas de destrucción masiva en la película *Green zone* (Greengrass, 2010) se plantea el interrogante *õel mundo entero quiere saber dónde estánö*. En *La guerra de los mundos* (Spielberg, 2005): *õ¿qué está pasando? ¿quiénes son?, ¿quién nos está atacando?ö, ¿son terroristas?, ¿vienen de Europa?* Pero uno de los ejemplos más claros lo observamos en la película *102 minutes* (Rittenmeyer, Skundrick, 2008) en la que los diálogos se entremezclan con el sonido ambiental de la calle (sirenas, ambulancias, bomberos) *õtenemos que salir de aquíö, õ¿qué está pasando?öí õno seö*.

Analizamos, por último, una serie de frases y diálogos pronunciados desde el lado musulmán, en la que se resaltan aspectos religiosos o culturales:

Nuestra indefensión actual y nuestra debilidad se deben a que nos desviamos del camino que marca el Corán y también a que no estamos unidos. Cada acto suicida hace que se agrave esa situación. Nuestros enemigos desean que esos ataques sigan aumentando, incluso puede que organicen algunos de ellos. Nuestra única esperanza es ceñirnos al camino de Alá. Debemos rezar a Alá para ser justos y libres. [Iraq, el valle de los lobos (Akar, Sentürk, 2006)].

El papel de subordinación de la mujer en sociedades islámicas se pone de relieve en frases como la siguiente: *õEste mundo es de los hombres, chicos, no lo olvidéisö* [*La verdad sobre Soraya M.* (Nowrasteh, 2008)]. El simbolismo cultural que impregna determinadas películas se ve reflejado, asimismo, en frases y diálogos, como el

siguiente: *ōlos jóvenes son tierras preparadas para sembrar y las cosechas, ya sean de mala hierba o de azahar, lo que marca la diferencia es el jardinero* [El jardinero (Makhmalbaf, 2012)]. En el film *El señor Ibrahim y las flores de Corán* (Dupeyron, 2003), a través de un breve diálogo entre el joven Momo de origen judío y el tendero Ibrahim, musulmán, paradigma de sabiduría y tolerancia, se destacan ciertos estereotipos sobre el Islam, como es la confusión de términos:

- Moisés era judío, no árabe
- Yo no soy árabe, soy musulmán
- ¿por qué dice mi padre *ōve* a donde el árabe*ö*, si Ud. no es árabe?
- Árabe en este caso quiere decir tienda abierta, desde las ocho de la mañana hasta la media noche, los domingos inclusive [El señor Ibrahim y las flores de Corán (Dupeyron, 2003)].

El establecimiento de un diálogo inserto en una película puede ser utilizado como contraste entre formas de pensamiento para fomentar una reflexión y con ello apuntar una cierta tendencia hacia una postura en el contexto general de una película. Así en la película *Kurbaan* (D´Silva, 2009) en una escena que tiene lugar en un aula, un profesor de origen musulmán, diserta con sus alumnos el carácter pacífico del Islam, lo que da pie a una controversia que encabeza una de sus alumnas, apuntándose posteriormente al diálogo otro alumno. Este diálogo es el que sigue:

- [Profesor en el aula]:
- La palabra *ōJihadö* es mencionada en el Corán alrededor de 40 veces
- Las palabras *ōmisericordiaö* *ōpazö* y *ōcompasiónö* son mencionadas alrededor de 355 veces
- [nuevo estudiante que se incorpora al aula, en adelante Riyadh]
- [profesor]:
- Vamos Riyadh, siéntate por favor
- Al contrario de lo que piensan los países occidentales, el Islam es una religión la cual profesa la paz y la tolerancia
- [una alumna levanta el brazo]
- [profesor]:
- ¿Sí Patricia?
- [alumna, en adelante Patricia]
- No es verdad que sea una religión que profesa la paz, entonces cómo es que la mayoría de los conflictos se encuentran en Cisjordania, Afganistán, Pakistán, Irakí están todos llenos de terrorismo islamista
- [profesor]:
- Eso depende del significado de *ōterroristaö*. Alguna gente diría que las invasiones de los Estados Unidos a países como puede ser Afganistán, son una forma de terrorismo.
- [Patricia]:
- No, eran guerras para acabar con regímenes dictatoriales
- [profesor]
- O bien un medio para tomar el petróleo de los demás países
- [Patricia]:
- ¡Son teorías conspirativas!
- [profesor]:
- Bueno
- [alumno levanta el brazo]
- [profesor]:
- ¿Sí Riyadh?
- [Riyadh]:

-El señor Khan tiene razón. Si hablamos de terrorismo, los países occidentales son los más terroristas
[otro alumno]:
-¡Venga ya!
[Riyadh]:
-No, de verdad, párate a pensarlo
[Patricia]:
-Explica el 11s
[Riyadh]:
-Vale. ¿Sabes cuánta gente murió en las Torres Gemelas?
[Patricia]:
-Alrededor de 3000
[Riyadh]:
¿Y sabes cuánta gente murió en los bombardeos en Afganistán? Di una cifra al azar. Murieron más de 15000 personas. Y eso es solo una cifra mínima. Alrededor de 15000 toneladas de explosivos fueron arrojados contra los civiles. Hombres, mujeres y niños.
[Patricia]:
-Sí pero se debe a los talibanes
[Riyadh]:
-Ahora que hablas de eso ¿sabes que los talibanes son una creación de la CIA para combatir los rusos? ¿y que pasa? De todas formas seguiría habiendo terroristas
[Otro alumno]:
-Sí tienes razón, terroristas que nunca fueron encontrados
[Riyadh]:
-Como las armas de destrucción masiva las cuales nunca fueron encontradas en Irak ¿Quieres hablar de cifras en Irak? 500000 civiles y los que están por venir ¿Y qué es lo que hacen Gran Bretaña y los Estados Unidos cuando no encuentran las armas? Es sencillo. Dicen: lo siento. Y aún así niegan devolver el poder a la población de esos países.
[otro alumno]:
-¿Qué intentas decir?
[Riyadh]:
-Lo que quiero decir es que no por ser americano con un traje adornado y ser llamado presidente no te hace menos terrorista. Lo que estoy diciendo es que si no dejáis de entrometeros en los países de los demás, tendréis consecuencias.
[Patricia]:
-Si los musulmanes como tú piensan eso, ¿por qué no os vais de nuestro país?
[Riyadh]:
-Lo haremos cuando vosotros prometáis abandonar los nuestros

La fórmula de la discusión en el aula con alumnos adolescentes se utiliza, asimismo, en una breve secuencia de la película *Margaret* (Lonergan, 2012) en la que se plantea un debate entre profesor y alumnos sobre terrorismo con posiciones encontradas. Otra película en la que se exaltan los valores del Islam es *Malcolm X*, en la que el protagonista proclama con orgullo: «No soy un racista en forma alguna. No creo en ninguna forma de racismo. No creo en ninguna forma de discriminación o segregación. Creo en el Islam. Soy musulmán». [*Malcolm X* (Lee, 1992)].

Pero probablemente uno de los pasajes más extremistas en cuanto a diálogos, es el contenido en la película *Arnas's children* (Mer Khamis, Danniell, 2003) en la que se reza una oración bastante significativa y elocuente en si misma:

Acudir todos a la llamada de la mezquita de Al Aqsa,
Convocad a todos contra la opresión.
Por vuestro propio bien, fiel pueblo mío.
Juntos haremos frente al enemigo.
Alzad la voz para gritar:
Dios es grande, Dios es grande.
Pagarán caras las lágrimas de nuestras madres
Y cada gota de sangre.
Por cada mártir que muera, otro nuevo nacerá.
Por vuestro propio bien, fiel pueblo mío. [Arnas's children (Mer Khamis, Danniell, 2003)].

i. Análisis de las bandas sonoras

El miedo es una emoción, y cómo tal puede ser modulada y regulada en una exhibición cinematográfica. La banda sonora es fundamental para crear determinados tipos de ambientes en una película, reforzando el papel de las imágenes. Así, una escena de acción puede verse acompañada de una música trepidante o una escena romántica ganar credibilidad con una adecuada música de violines. Esto sucede en los albores del cine, cuando ni siquiera existía aun la banda sonora y un pianista acompañaba con diferentes ritmos la emisión muda.

El papel de la banda sonora como efecto amplificador del miedo cumple una importante función creando un ambiente anticipador de que algo puede ocurrir. Se trata de la creación de una especie de caldo de cultivo propicio para que la entrada de imágenes impactantes resulten aún más emotivas (ej. *El exorcista* (Friedkin, 1973), *Tiburón* (Spielberg, 1975), etc.). Esta asociación entre imágenes es tan poderosa que con el tiempo es frecuente que puedan rememorarse juntas, como un todo.

La banda sonora no es sólo música, sino que incluye sonidos, gritos, exclamaciones y un sinfín de recursos, todos ellos dirigidos a imprimir fuerza a las imágenes. Así en la película *11'09'01 september 11* (Makhmalbaf, 2002) las dramáticas imágenes ya conocidas se refuerzan con gritos de horror, incluso con elocuentes silencios. De igual forma sucede en *United 93 (Vuelo 93)* (Greengrass, 2006), o en la película *102 minutos que cambiaron al Mundo* (Rittermeyer, Skundrick, 2008), cuya banda sonora incorpora sonidos de la calle (bomberos, sirenas, diálogos cruzados, etc.), que crean sensación de confusión e incertidumbre, al margen de la buena dosis de realismo que imprimen.

La banda sonora guía de alguna manera las emociones de la película de turno. En *La sombra del Reino* (Berg, 2007) el final de la película lleva una música de extraordinaria dulzura como contrapunto a las escenas violentas que anteceden.

Otro recurso interesante es la utilización de una voz en off combinada con otro tipo de música y escenas angustiosas como en *Terrorstorm*, (Jones, 2006). En la película *En tierra hostil* (Bigelow, 2008) se utilizan recursos sonoros de diversa índole, todos ellos dirigidos a crear atmósferas: silencios, cánticos y rezos musulmanes y, sobre todos ellos, una especie de zumbido oïn crescendoï semejante al zumbido de las abejas.

Una función importante de la banda sonora es la contextualizar determinadas escenas, como se observa en *Mooz-Lum* (Basir, 2011), en la que se utiliza tanto música árabe como música pop en concordancia con el escenario donde tiene lugar la acción, lo que también tiene lugar en *Argo* (Affleck, 2012), o en *La bicicleta verde* (Al-Mansour, 2012). En *L'Assaut* (Leclercq, 2011) se utiliza con profusión el mencionado sonido de zumbido de abejas, de la misma manera que *Secretos de Estado* (Haim, 2008). El zumbido de abejas aumenta su efecto cuando se combina con otros recursos cinematográficos, como el travelling de acercamiento de la cámara [*Plan de vuelo: Desaparecida* (Schwentke, 2005)]. *El jardinero* (Makhmalbaf, 2012) emplea con frecuencia el recurso de los cánticos religiosos / llamadas de oración, que se intercalan en la película con cierta periodicidad.

Según Marcel Martín⁵⁰¹, la música incorporada al cine para acompañar determinadas escenas tiene varios usos, entre los que se encuentran: la función rítmica, la función dramática, la función lírica o la de contraste⁵⁰². Esta última función es, según Mónica Vela Cuevas, utilizada en el cine para que se genere miedo a través del desconcierto que dificulta que la película (o secuencia) pueda encajar en ciertos esquemas mentales preestablecidos, lo que ejemplifica en el documental *Bowling for Columbine* (Moore, 2002) de Michael Moore⁵⁰³. Una de las secuencias de esta película en la que se percibe especialmente este contraste es la que acumula imágenes diferentes de todo tipo de calamidades (guerras, masacres y en general todo tipo de miserias humanas) acompañadas con la canción *What a wonderful World (Que mundo maravilloso)* por Louis Armstrong, en lo que se trata de una cruel ironía. En la película *Jungla de Cristal* (McTiernan, 1988) se presentan de manera conjunta las imágenes relativas con éxitos parciales de actos terrorista con los acordes de la novena sinfonía de Beethoven (*Himno a la alegría*), con lo cual se produce un contraste extremo.

La banda sonora de una película es un elemento de extraordinaria importancia a la hora de crear atmósferas, que se realza con determinadas imágenes o escenas. La música suave de piano o violín invita a la ensoñación o al romanticismo, y la música trepidante es ideal para la acción. Es frecuente que en una misma película se combinen, alternen y / o complementen distintos tipos de música, siempre adecuados al momento de la película para darle más fuerza y credibilidad.

La nostalgia es recreada con una música de piano en *Tan fuerte, tan cerca* (Daldry, 2011), lo que tiene lugar a través de una vía emocional que despierta la sensibilidad. Se puede observar, asimismo en la escena final de *El show de Truman* (Weir, 1998) la B.S.O. es útil para contextualizar situaciones diferentes, como sucede en *Mooz Lum* (Basir, 2011) en que se alternan música pop y música árabe. Esta última es utilizada para la ambientación de películas como *Expediente Anwar* (Hood, 2007) o *Un corazón invencible* (Winterbottom, 2007). También se utilizan para recrear épocas como en *La guerra de Charlie Wilson* (Nichols, 2007), en que se evocan los años 80 del siglo XX.

⁵⁰¹ MARTÍN, Marcel (2005). *El lenguaje del cine*. Barcelona: Gedisa.

⁵⁰² *Ibidem*, p. 136.

⁵⁰³ VELA CUEVAS, Mónica (2007). El miedo como arma de dominación y sus manifestaciones en la vida cotidiana estadounidense, visto a través del documental *Bowling for Columbine* de Michael Moore. En *Espacios públicos* vol. 10, n° 20, 2007, pp. 440-456. [En línea]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/676/67602024.pdf> (consulta: 1 de marzo de 2015).

Pero el mayor interés radica en cómo se evoca la sensación de miedo en el espectador. Sabido es que un sonido que se asemeja al zumbido de las abejas despierta una sensación de angustia, sobre todo cuando va *in crescendo*, porque, por lo general, anticipa situaciones de grave peligro. Así podemos comprobarlo en *En tierra hostil* (Bigelow, 2008), o en *La sombra del reino* (Berg, 2007).

Los silencios constituyen un estudiado recurso de gran efecto en la generación de miedo, sobre todo cuando se utilizan en el lugar adecuado. El silencio es mucho más elocuente cuando constituye un marcado contraste con una gran intensidad musical o sonora, lo que tiene lugar en *Arlington road* (Kruger, 1999) o *Munich* (Spielberg, 2005). El silencio es, asimismo, un buen recurso cuando se combina con diálogos como en *Buenas noches y buena suerte* (Clooney, 2005), o se mezcla a discreción con cánticos y rezos musulmanes [*En tierra hostil* (Bigelow, 2008)]. En general, el silencio crea incertidumbre, la expectativa de algo desconocido e intenso, de manera inminente.

El ritmo es asimismo un notable recurso. La banda sonora puede contribuir de manera decisiva al mantenimiento de la tensión en el espectador, siendo un buen ejemplo la música de *La Noche más oscura* (Bigelow, 2012). Durante el desarrollo de la película se sugiere un ambiente de persecución. El ritmo crece hasta que se alcanza una especie de climax para luego decaer, y esta secuencia se repite sucesivamente manteniendo con ello la permanente atención en el espectador.

Otro recurso empleado con cierta frecuencia en las B.S.O. es la utilización de tipos de música que contextualicen mejor la escena o la película en su totalidad, como se observa con la inclusión de música árabe (a pesar de tratarse de una película norteamericana) en *Expediente Anwar* (Hood, 2007), o en algunas secuencias rodadas en Pakistán en el film *Un corazón invencible* (Winterbottom, 2007).

La voz en *off* de un narrador, por lo general en un tono grave y trascendente, que se superpone sobre determinados pasajes de una películas, tanto en la introducción, como en el desenlace, como en el propio desarrollo, contribuye a crear una atmósfera sobrecogedora e inquietante, tal como se puede comprobar en *Terrorstorm* (Jones, 2006).

Otro tipo de recursos sonoros incorporados a las películas para añadirles mayor dramatismo pueden ser los clásicos cánticos y rezos musulmanes (incluso alternados con largos silencios) como en *En tierra hostil* (Bigelow, 2008). Las exclamaciones, lamentos, sirenas, etc. se pueden captar en *102 minutos que cambiaron al mundo* (Rittenmeyer, Shundrick, 2008). Gritos y sonidos de guerra suenan en *Green zone* (Greengrass, 2010) para recrear un ambiente de máxima tensión emocional.

j. Análisis de los elementos en función de sus interacciones.

Los elementos analizados se refuerzan cuando interactúan: diálogos que refuerzan imágenes o viceversa, imágenes que refuerzan la banda sonora o viceversa, etc. por ello es siempre más interesante un análisis conjunto. Así vemos como el efecto dramático provocado por el contraste de luces y sombras en *Buenas noches y buena suerte* (Clooney, 2005) se refuerza con la profusión de primeros planos.



Ilustración nº 8. Fotograma de la película *Buenas noches y buena suerte* (Clooney, 2005)

k. Las metapelículas y la premonición.

Hay una serie de películas que, en general, auspician el análisis crítico de la realidad en la que nos encontramos inmersos y, en particular, fomentan una reflexión sobre el papel de los medios (en especial la televisión o los medios digitales) para manipular. En *El show de Truman* (Weir, 1998), todo un entramado televisivo proporciona un *reality show* cuyo protagonista es una sola persona y se desarrolla a lo largo de su vida, que transcurre en un mundo de mentira construido solamente para que los productores alcancen altas cotas de audiencia. Desde su nacimiento Truman vive en un mundo ficticio, pero es el único que conoce por lo que no es consciente de su manipulación hasta que comienza a tener un pensamiento reflexivo⁵⁰⁴. En el momento en que intuye que algo raro sucede busca con denuedo escapar y entonces todo el engranaje mediático redobla su esfuerzo para impedir su huida, aunque no de manera directa sino a través de los más diversos subterfugios, procurando que sea el propio protagonista quien modifique su pensamiento (es muy ilustrativa la escena de la agencia de viajes, con imágenes de catástrofes aéreas, disuasorias del deseo de volar). De este modo la película se convierte en una especie de metáfora de la sociedad en la que vivimos y del papel de los medios de comunicación. Al principio del film un foco cae por accidente del decorado y se obliga a construir una noticia que lo justifique⁵⁰⁵, pero toda la construcción narrativa podría extrapolarse a un mundo manipulado: cámaras que vigilan cualquier rincón, publicidad subliminal o persuasión a través de las imágenes. Asimismo, la película nos anticipa como se puede utilizar la vía emocional para que el

⁵⁰⁴ Se trata de la enésima recreación del ómito de la caverna de Platón, un juego entre la realidad y lo que se percibe de la realidad.

⁵⁰⁵ TORREGROSA, Marta; CUEVAS ÁLVAREZ, Efrén (2010). "El Show de Truman. Estrategias metaficcionales y quiebra del simulacro", En *Área Abierta*, nº 25, pp. 4-5. [En línea]. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/4917> (consulta: 1 de abril de 2017).

control sea más efectivo, como sucede en las escenas en las que se muestra un programado reencuentro con el padre de Truman⁵⁰⁶.

Otras películas se ocupan de los aspectos premonitorios, en la clásica idea de que la ciencia ficción de ayer es la realidad de hoy. Pocas personas pueden quedar impasibles tras visionar la película *El Coloso en Llamas* (Guillermin, Allen, 1974) sin que muchas de las imágenes, como la de un rascacielos de 138 en el que se desencadena un incendio en el piso 38, puedan evocar con claridad la escena del WTC tras el impacto de los aviones. Más explícitas son las imágenes correspondientes a la película *Armageddon* (Bay, 1998). En las primera escenas unos asteroides impactan sobre la ciudad de Nueva York mientras un aterrorizado taxista grita: Saddam Hussein nos va a atacar. Lo sorprendente es que en una de las imágenes se observan las Torres Gemelas, habiendo sufrido una de ellas un impacto a la altura aproximada en que lo haría uno de los aviones tres años después.

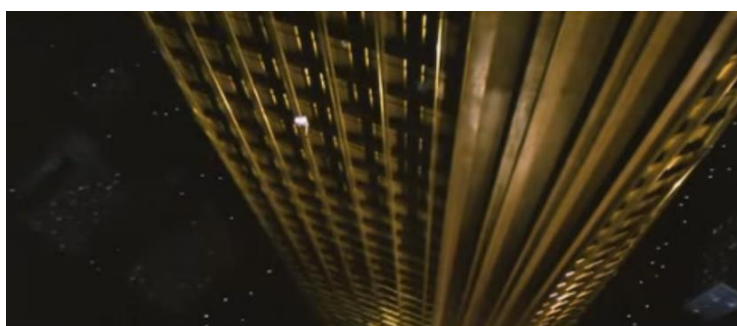
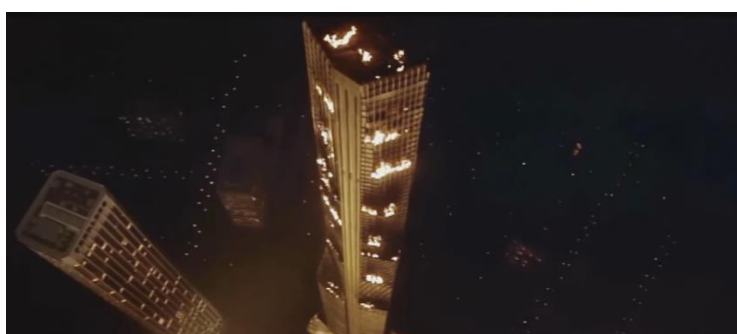


Ilustración nº 9. Fotogramas de de la película *El coloso en llamas* (1974)

⁵⁰⁶ Ibídem, p. 7.



Ilustración nº 10. Fotograma de *Armageddon* (Bay, 1998)

También las Torres Gemelas de Nueva York aparecen repetidas veces en la película *Los Tres Días del Cóndor* (Pollack, 1977), en esta ocasión en el contexto de una trama relacionada con los intereses petrolíferos de Estados Unidos en Venezuela y Oriente Medio, que sugiere toda la serie de acontecimientos acaecidos en el siglo XXI.

En general han existido obras creativas en las que sus autores han planteado o anticipado posibles situaciones futuras. Así, Neil Ardley en su libro *School, work and play* (1981), esbozaba un tipo de crimen en el futuro que se movería en el mundo digital⁵⁰⁷, que hoy cobra una nueva dimensión ante el auge imparable de los delitos informáticos. Siguiendo la proyección, nada impide pensar en un mundo futuro vulnerable ante el ciberterrorismo. El cine no es ajeno a estos guiones; como ejemplo tenemos la película *El hombre que vio el mañana* (Guenette, 1981), o *Regreso al futuro* (Zemeckis, 1985). Un ejemplo interesante es la película *Minority report* (Spielberg, 2002), ambientada en el año 2054, cuyo protagonista es un policía que indaga en las capacidades cognitivas para anticiparse al crimen antes de que éste suceda. En la misma línea que la anterior se encuentran los films *Dèja vu* (Scott, 2006), en el que se plantea la posibilidad de retroceder en el tiempo para cambiar la secuencia que finaliza con un atentado terrorista ya cometido, y *Next* (Tamahori, 2007) en el que un visionario tiene la facultad de adelantarse a los acontecimientos que afectan a su vida, por lo que el FBI pretende utilizarlo para descubrir un atentado de enormes proporciones en la ciudad de Los Ángeles.

En tiempos más recientes se ha producido la retirada en cartelera de dos películas con un cierto sentido premonitorio. Así, el 18 de noviembre de 2015 se había previsto el estreno de la película *Objetivo París (Made in France)* (Boukhrief, 2015) que fue desprogramada puesto que cinco días antes había tenido lugar los atentados en París. El film narraba como un grupo de terroristas yihadistas tenían la misión de crear el caos en el corazón de París⁵⁰⁸. Pocos meses después, el 13 de julio de 2016, se estrenaba la película francesa *Bastille Day* (Watkins, 2016) en 230 salas de Francia. En ella se daba

⁵⁰⁷ SUÁREZ SÁNCHEZ-OCAÑA (2015), op. cit., p. 241.

⁵⁰⁸ [En línea]. Disponible en: <http://www.sinembargo.mx/18-11-2015/1554267> (consulta: 18 de julio de 2016).

cuenta como un joven francés preparaba un atentado en Francia⁵⁰⁹. El día siguiente, como si de una inquietante premonición se tratase, tenía lugar el trágico atentado en Niza, en el que un joven francés truncaba la vida de 84 personas con un camión. La película fue desprogramada automáticamente.

1. Influencia de las bandas sonoras en la creación de emociones

El miedo es una emoción, y cómo tal puede ser modulado y regulado en una exhibición cinematográfica. La banda sonora es fundamental y para crear determinados tipos de ambientes en una película, reforzando el papel de las imágenes. Así, una escena de acción puede verse acompañada de una música trepidante o una escena romántica ganar credibilidad con una adecuada música de violines. Esto sucede en los albores del cine, cuando ni siquiera existía aun la banda sonora y un pianista acompañaba con diferentes ritmos la emisión muda.

El papel de la banda sonora como efecto amplificador del miedo cumple una importante función creando un ambiente anticipador de que algo puede ocurrir. Se trata de la creación de una especie de caldo de cultivo propicio para que la entrada de imágenes impactantes resulten aún más emotivas (ej. *El exorcista*, *Tiburón*, etc.). Esta asociación entre imágenes es tan poderosa que con el tiempo es frecuente que puedan rememorarse juntas, como un todo.

La banda sonora no es sólo música, son sonidos, gritos, exclamaciones y un sinfín de recursos, todos ellos dirigidos a imprimir fuerza a las imágenes. Así en la película *11'09''01 september 11* (Makhmalbaf y otros, 2002) las dramáticas imágenes ya conocidas se refuerzan con gritos de horror, incluso con elocuentes silencios. De igual forma sucede en *United 93 (Vuelo 93)* (Greengrass, 2006), o en la película *102 minutos que cambiaron al Mundo* (Rittenmeyer, Skindrick, 2008), cuya banda sonora incorpora sonidos de la calle (bomberos, sirenas, diálogos cruzados, etc.), que crean sensación de confusión e incertidumbre, al margen de la buena dosis de realismo que imprimen.

La banda sonora guía de alguna manera las emociones de la película de turno. En *La sombra del Reino* (Berg, 2007) el final de la película lleva una música de extraordinaria dulzura como contrapunto a las escenas violentas que anteceden.

Otro recurso interesante es la utilización de una voz en off combinada con otro tipo de música y escenas angustiosas [*Terrorstorm*, (Jones, 2006)]. En la película *En tierra hostil* (Bigelow, 2008) se utilizan recursos sonoros de diversa índole, todos ellos dirigidos a crear atmósferas: silencios, cánticos y rezos musulmanes y, sobre todos ellos, una especie de zumbido òin crescendoö semejante al zumbido de las abejas.

Una función importante de la banda sonora es la contextualizar determinadas escenas, como se observa en *Mooz-Lum* (Basir, 2011), en la que se utiliza tanto música árabe como música pop en concordancia con el escenario donde tiene lugar la acción, lo que también tiene lugar en *Argo* (Affleck, 2012), o en *La bicicleta verde* (Al-Mansour, 2012). En *L'Assaut* (Leclercq, 2011) se utiliza con profusión el mencionado sonido de zumbido de abejas, de la misma manera que *òSecretos de Estadoö* (Haïmm 2008). El

⁵⁰⁹ [En línea]. Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/internacional/20160717/403279121623/bastille-day-pelicula-atentado-niza.html> (consulta: 18 de julio de 2016).

zumbido de abejas aumenta su efecto cuando se combina con otros recursos cinematográficos, como el *travelling* de acercamiento de la cámara [*Plan de vuelo: Desaparecida* (Schwentke, 2005)]. *El jardinero* (Makhmalbaf, 2012) emplea con frecuencia el recurso de los cánticos religiosos / llamadas de oración, que se intercalan en la película con cierta periodicidad.

Según Marcel Martín⁵¹⁰, la música incorporada al cine para acompañar determinadas escenas tiene varios usos, entre los que se encuentran: la función rítmica, la función dramática, la función lírica o la de contraste⁵¹¹. Esta última función es, según Mónica Vela Cuevas, utilizada en el cine para que se genere miedo a través del desconcierto que dificulta que la película (o secuencia) pueda encajar en ciertos esquemas mentales preestablecidos, lo que ejemplifica en el documental *Bowling for Columbine* (Moore, 2002) de Michael Moore⁵¹². Una de las secuencias de esta película en la que se percibe especialmente este contraste es la que acumula imágenes diferentes de todo tipo de calamidades (guerras, masacres y en general todo tipo de miserias humanas) acompañadas con la canción *What a wonderful World* (*Que mundo maravilloso*) por Louis Armstrong, en lo que se trata de una cruel ironía. En la película *Jungla de Cristal* (McTiernan, 1988) se presentan de manera conjunta las imágenes relativas con éxitos parciales de actos terrorista con los acordes de la novena sinfonía de Beethoven (*Himno a la alegría*), con lo cual se produce un contraste extremo.

4.5.2. El terrorismo yihadista en la prensa digital: la pastoral del miedo

4.5.2.1. Análisis de las portadas de los periódicos tras el 11-S

Las portadas son una parte importante de la prensa, tanto en papel como digital. A través de la portada el posible lector se ve atraído a la consulta de los contenidos con mayor profundidad, es un reclamo visual disponible en la red a través de cualquier plataforma. Del diseño de la portada se derivan diferentes consecuencias, tanto en los aspectos económicos y de venta, como en los aspectos propagandísticos o difusores de una determinada idea.

El impacto de la noticia se refleja en el tratamiento de la imagen en las portadas de los periódicos norteamericanos en su primera edición tras los atentados (o en ediciones especiales). Existe una coincidencia casi generalizada en mostrar la imagen fotográfica de una de las dos torres con una inmensa llamarada producto del impacto del segundo de los aviones. El color amarillo y rojo del fuego contrasta con el fondo de un cielo azul, la amenaza que surge en medio de la tranquilidad, la clásica representación del infierno frente al edén. En el caso del *Daily News* se utiliza una imagen de gran tamaño de la primera de las torres siniestradas y la silueta del segundo avión que se

⁵¹⁰ MARTÍN, Marcel (2005). *El lenguaje del cine*. Barcelona: Gedisa.

⁵¹¹ Ibidem, p. 136.

⁵¹² VELA CUEVAS, Mónica. Del miedo como arma de dominación y sus manifestaciones en la vida cotidiana estadounidense, visto a través del documental *Bowling for Columbine* de Michael Moore. En *Espacios públicos* vol. 10, nº 20, 2007, pp. 440-456. [En línea]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/676/67602024.pdf> (consulta: 1 de marzo de 2015).

aproxima inexorablemente, un breve instante antes de su impacto en la otra de las torres. En general, constituyen todas imágenes de impacto que pueden asociarse de manera inconsciente a una imagen del cine bélico o de catástrofe [*El coloso en llamas* (Guillermin, Allen, 1974)].

El tamaño que se le concede a la imagen es sintomático del impacto que ha causado el hecho y de todo el sensacionalismo que le rodea. Este tamaño es variable, desde ¼ de página (*The New York Times*) hasta más de los 2/3 de la página (*Daily Telegraph*, *Usa Today*, *The Examiner*, o *Daily News*).

Las cabeceras de los principales periódicos norteamericanos en sus ediciones especiales muestran una gran coincidencia a la hora de elegir las palabras de impacto que habrían de nutrir los titulares de la noticia, buscando un efecto emocional en las audiencias, ávidas de información sobre unos acontecimientos de tanta relevancia. La palabra «terror», en grandes alardes tipográficos o incluso, como en el caso de *The Indianapolis Star*, con esa sola palabra se muestra en, al menos, la mitad de los periódicos, seguida de la palabra «guerra / War» y a continuación «ataque / attack». Son titulares que retrotraen, tanto a las cabeceras de prensa que anunciaban las grandes guerras mundiales, o bien a carteles de películas bélicas. En cualquier caso, los titulares sugieren miedo, muerte o devastación y su impacto visual, reforzado o como se verá con fotografías, la mayoría de ellas con las torres gemelas en llamas.

Características de las portadas de los periódicos impresos españoles en el tratamiento de los atentados del 11-S y el 11-M

Se han elegido para el análisis aquellos periódicos que han tenido un mayor número de lectores durante el siglo XXI, todos ellos entre los diez primeros del ranking según la encuesta general de medios, cada año con *El País* y *El Mundo*, como prensa más leída (exceptuando los diarios deportivos)⁵¹³.

EL PAIS
EL MUNDO
EL PERIÓDICO
ABC
LA VANGUARDIA
EL CORREO ESPAÑOL / EL CORREO
LA VOZ DE GALICIA
NUEVA ESPAÑA
LA RAZÓN
DIARIO VASCO
LEVANTE

⁵¹³ [En línea]. Disponible en: <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html> (consulta: 16 de enero de 2017).

a) Uso del color en la prensa impresa española

En septiembre de 2001, el seguimiento informativo de los acontecimientos terroristas tuvo lugar de forma mayoritaria en España a través de la televisión (97.0 según Barómetro del CIS correspondiente a octubre de 2001), seguida de periódicos (42.7) y radio (40.9). Aún el uso de internet no contaba con una cobertura masiva, al menos a los niveles de la actualidad. La prensa ya tenía su presencia tanto en papel como en forma digital, pero el papel seguía teniendo todavía una amplia difusión. Ya el uso del color era cada vez más frecuente, aunque subsistía el criterio de que la prensa en blanco y negro correspondía a un tipo de periodismo más reflexivo, riguroso y de calidad, el color se presentaba como una oportunidad de actuar como un reclamo para el acercamiento de un lector potencial más joven, pues se asociaba a un periodismo más ágil y preparado para una feroz competencia entre medios. La cuestión que comenzaba a tomar importancia era el uso adecuado del color en función de la información que se tratara de cubrir⁵¹⁴.

En el tratamiento informativo de los atentados del 11-S en Nueva York y posteriormente del 11-M en Madrid, el color no era símbolo de un reportaje lúdico sino un elemento que añadía dramatismo y realismo. Los colores rojo y amarillo de los impactos de los aviones sobre las torres gemelas con el fondo azul de cielo y mar neoyorkinos (*El Mundo*, *La Verdad-Edición especial*) así lo atestiguaban. De manera comparativa, el color rojo y naranja tienen una utilización mayoritaria en las portadas en sus ediciones normales y especiales diseñadas de la prensa norteamericana, y del mismo modo que en la prensa española estos colores calientes se superponen al azul del cielo y mar de Nueva York, toda una simbología que sugiere dramatismo, incertidumbre y terror que irrumpe para romper la paz y la tranquilidad. Apenas algún periódico, como el *Daily News* no utiliza los colores cálidos en la foto principal pero sí en su titular: "It's War", en tipografía de gran tamaño en un color rojo intenso.

b) Posición, tamaño de fotos principales y titulares en las portadas de los periódicos tras los atentados del 11-S y 11-M

La posición de la foto principal suele ocupar la parte superior central de la portada, coronada por el titular, si bien en algunos periódicos, tanto españoles como americanos, el titular se sitúa en la parte inferior. Así en el diario *ABC* que cubría la información del 11-S, la foto ocupa toda la portada y el titular superpuesto sobre la foto.

El tamaño de la foto principal experimenta un aumento significativo respecto a su tamaño habitual, tras los atentados del 11-S y 11-M.

Respecto a los periódicos aparecidos el 12 de septiembre de 2001, en el periódico *El País*; la foto principal ocupaba un 46,16 % del total de la portada exceptuando la cabecera, y el titular ocupaba el 23,11 % sobre el total, exceptuando asimismo la

⁵¹⁴ OLMO BARBERO, Jesús del (2005). "La gestión del color en los diarios españoles de difusión nacional". En *Revista latina de Comunicación Social*. La Laguna (Tenerife) Enero-junio de 2005, nº 59. [En línea]. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200512delolmo.pdf> (consulta: 29 de noviembre de 2014).

cabecera, cuando en las ediciones normales, la foto ocupaba un 19,95 % y el titular un 10,78 % respectivamente.

En el diario *ABC* del 12 de septiembre de 2001, la foto principal ocupa el 86,5 % sobre el total de la superficies, exceptuando la cabecera (la foto en B/ corresponde a las ruinas de las torres), mientras que el titular (õEl terrorismo islámico declara la guerra a occidenteö) se encuentra inserto en la propia foto principal. En sus ediciones normales la foto principal ocupaba el 63, 27 % sobre el total de la portada, exceptuando la cabecera.

En el periódico *La Vanguardia* la foto principal ocupa el 32, 35 % del total de la superficie, exceptuando la cabecera, mientras que el titular (õGuerra a EEUUö) ocupaba el 23, 6%

En cuanto al tratamiento periodístico del 11-M, en el periódico *El País* del 12 de abril de 2004 la foto principal ocupa el 46,58 % del total exceptuando la cabecera, y el titular (õInfierno terrorista en Madrid: 192 muertos y 1400 heridosö) ocupa una superficie de 17,78 % sobre el total, excepto la cabecera; mientras que la foto principal en un día normal ocupa el 19,95 % y el titular el 10,78 %.

En el periódico *ABC* coloca una foto principal a color que ocupa el 54,02% sobre el total de la portada exceptuando la cabecera, mientras el titular ocupa un 18% sobre el total, excepto la cabecera. En el periódico *La Vanguardia* la foto principal ocupa el 48,26 % sobre el total de la superficie, excepto la cabecera, y el titular (õ11-M en Madridö) ocupa el 10% del total de la superficie excepto cabecera.

Impacto emocional de las portadas del día siguiente al 11-S y al 11-M en los diarios españoles

Las fotografías principales de una portada y los titulares que acompañan tienen por objeto una llamada de atención hacia los lectores, para que éstos se sientan atraídos por su contenido y, en el marco de una feroz competencia de medios, adquieran el periódico o, al menos, seleccionen el preferido o el de más impacto entre un maremágnum tipográfico e iconográfico. Pero en lo que se refiere a las portadas de la prensa española, diseñadas para cubrir el espacio informativo relativo a los atentados del 11-S en Nueva York y del 11-M en Madrid, si bien guardan cierta homogeneidad entre los distintos diarios⁵¹⁵, éstas experimentan variaciones significativas en la utilización del color, tamaño, posición o léxico (en el caso de los titulares) como ya se ha comentado. Si estuviésemos hablando de una portada con su diseño habitual para la misma información reflejada, es obvio que el propio contenido de foto y titular, dejan en el lector una importante huella emocional. Pero el hecho de amplificar el tamaño de la foto y del titular, el cambio en la tipografía habitual, o el empleo de cierto vocabulario transmiten la sensación de que se encuentra ante algo diferente y más importante, por tanto hacen que el impacto sea mayor y, con toda seguridad, más profundo y duradero. Puede hablarse de una huella indeleble que permanece en la memoria de forma

⁵¹⁵ FRANCO ÁLVAREZ, Guillermina (2004). õUn ejemplo de homogeneidad en el diseño periodístico: la identidad gráfica de las portadas del 11-S y del 11-Mö, En *Ámbitos*, nº 11-12 (2004), p. 155-156.

soterrada, con imágenes capacitadas para interactuar con los recuerdos y transformarlos⁵¹⁶.

Para cada persona que haya sido testigo de los atentados del 11-S y 11-M a través del impacto mediático multimedia recibido a través de la prensa o la televisión con imágenes asociadas al terror y al sufrimiento, nada puede resultarle indiferente. La silueta de un avión recortada sobre el lejano contorno de un edificio, una vivienda en llamas, por ejemplo, activarán las imágenes anteriores que están en su subconsciente y podrán interferir con los nuevos estímulos recibidos.

Preocupaciones de los españoles y su impacto en la prensa

Existe una correlación entre las preocupaciones de los españoles y las noticias de la prensa, bien porque la prensa (o los medios en general) suscitan este interés o porque la prensa se hace eco del mismo, o lo que es más probable que ambas tendencias se solapen.

Analizando las preocupaciones de los españoles según el Centro de Estudios Sociológicos (CIS), comprobamos, en relación a nuestro estudio la evolución de las preocupaciones de los españoles en porcentajes desde mayo de 1985:

a) Las guerras en general (Los Balcanes, Irán, Afganistán)

Hasta marzo de 2001 las preocupaciones por las guerras entre los españoles eran insignificantes, y no figura ningún porcentaje a excepción de marzo de 1999⁵¹⁷ en que aparece un 2,6 %. Igual porcentaje (en ambos casos el máximo hasta entonces) aparece en septiembre de 2001 y luego decae ligeramente, pero la preocupación permanece. Hasta que entre febrero y abril de 2003⁵¹⁸ la preocupación se dispara notablemente (se relaciona con la Invasión de Irak por Estados Unidos). Así, en febrero de 2003 aparece un porcentaje de 25,9 %, en marzo de 2003 aparece un porcentaje de 37,3 % y en abril de 2003 un porcentaje de 13,9 %, luego se produce una estabilización paulatina hacia la baja hasta el punto que hay meses en que no figura ningún tipo de porcentaje

b) El terrorismo internacional (Al Queda, 11-S, 11-M, etc.)

De forma análoga a la preocupación anteriormente citada, el terrorismo internacional que desde 1985 no figuraba entre las preocupaciones de los españoles irrumpe en septiembre de 2001, con un porcentaje del 2,6 %. Esto se produce de manera aislada, con un pico en marzo de 2004⁵¹⁹ de, 4, 1 % y luego mantenerse bajo mínimos hasta enero de 2008 en prácticamente no figura.

c) El terrorismo. Eta

Cabe significar que entre mayo de 1985 y octubre de 2014, las preocupaciones por el terrorismo, en especial de ETA decaen significativamente desde cifras cercanas al 80 % en los años ochenta hasta valores muy bajos en la actualidad, siendo la evolución progresivamente con tendencia a la baja.

⁵¹⁶ Ibídem, p. 165.

⁵¹⁷ Se produce el bombardeo de la OTAN sobre Yugoslavia.

⁵¹⁸ Estados Unidos invaden Irak.

⁵¹⁹ Atentado yihadista en la estación de Atocha en Madrid.

El impacto mediático en la prensa de los actos terroristas

Es evidente que no existe terrorismo sin una alianza con los medios de comunicación puesto que éstos últimos aumentan los efectos del miedo colectivo⁵²⁰, pero para la prensa de Occidente, en general, y la española, en particular, no todas las noticias que dan cuenta de los actos terroristas tienen el mismo peso informativo, con independencia de la dimensión de la tragedia. Este hecho es constatable en numerosas ocasiones. Así, el 2 de abril de 2015 un comando yihadista comete un brutal atentado en la Universidad de Garissa, próxima a la frontera entre Kenia y Somalia, en el que fallecen 148 estudiantes. A pesar de tratarse de un hecho que pudiera generar un gran impacto, su repercusión mediática fue escasa si, por ejemplo, hacemos una comparación en fechas y número de víctimas con otras noticias impactantes como la catástrofe aérea de los Alpes en marzo de 2015 que acaparó informativos de manera casi monográfica durante varios días. Pero si nos atenemos solo a los actos terroristas habría que preguntarse cómo el atentado contra la redacción de Charlie Hebdo con 12 víctimas, o el atentado al museo tunecino de El Bardo, tuvieron una repercusión mucho mayor⁵²¹. No se trata de que las víctimas en uno u otro escenario tuviesen mayor o menor valor, sino que, en el caso del atentado de Kenia el terrorismo se percibe como algo lejano y el miedo asociado se minimiza. En cambio en el atentado de Charlie Hebdo el miedo de desata al percibirse el acto terrorista como cercano, extensible a cualquier país de Occidente en cualquier día y en cualquier lugar. Si el escenario del atentado es en África, se percibe como algo lejano y por tanto no tiene el mismo interés. Sucede algo similar con el tratamiento informativo de las víctimas del ébola. La enfermedad dio el salto a la primera plana informativa cuando el riesgo de contagio se percibía real fuera de África, poco interés recibía el tema para hablar de miles de víctima en ese continente. Se resalta, en consecuencia, que no todas las víctimas tienen el mismo valor para los medios de comunicación en Occidente, salvo que pueda percibirse un peligro inminente. En cierto modo todo ello tiene relación con la imagen estereotipada de África, no pocas veces asociada a miseria y ostracismo. En el caso del atentado en el museo de El Bardo en Túnez, siendo en un país africano, las connotaciones son un tanto diferentes. Ese atentado tuvo una gran repercusión mediática, al contrario de otros atentados en África, pero su ejecución tuvo lugar en un centro cultural, que no sólo es visitado por tunecinos sino que acoge visitantes de multitud de países del mundo. Ahí el mundo Occidental se percibe a sí mismo como víctima potencial y por ende tiene gran calado el miedo.

Otro ejemplo ilustrativo de la diferencia en el tratamiento informativo de una noticia es el atentado suicida, reivindicado por el Estado Islámico, el 18 de julio de 2015, que tuvo lugar en un mercado de Bagdad con el resultado de al menos 120 muertos, civiles, muchos de ellos niños. La noticia tuvo un tratamiento menor en España, en el apartado internacional o en el de sucesos, pese al dramatismo del hecho. Los cuerpos destrozados de los niños fueron incluso recogidos en las propias cajas de verduras del mercado, lo que da buena muestra de la magnitud⁵²². Es evidente que el

⁵²⁰ RAMONET (2016), op. cit., p. 25.

⁵²¹ [En línea]. Disponible en: <http://elcomercio.pe/mundo/terrorismo/que-atroz-ataque-kenia-no-impacto-como-paris-noticia-1802376> (consulta: 8 de abril de 2015).

⁵²² [En línea]. Disponible en: <http://www.periodistadigital.com/america/legislacion-y-documentos/2015/07/18/mas-de-100-muertos-en-un-atentado-suicida-de-estado-islamico-en-un-mercado-de-bagdad.shtml> (consulta: 20 de julio de 2015).

impacto mediático habría sido de primera plana si el mismo hecho hubiese acontecido en el centro de París, acaparando buena parte de los informativos los días siguientes. La consecuencia es el que el diferente trato ofrecido en la prensa tiene su reflejo en la diferente percepción de la gravedad del hecho entre los lectores, quienes percibiéndolo más lejano, lo consideran de menor importancia.

Diferente tratamiento de una noticia en la prensa española

El 13 de marzo de 2015 fue detenida una célula yihadista que amenazaba con atentar en España. Su reflejo en la prensa española es sumamente desigual, según observamos en las cabeceras de los principales periódicos digitales. Para ello hemos escogido los siguientes periódicos del día siguiente, 14 de marzo:

PERIÓDICO	NOTICIA EN CUESTIÓN	IMÁGENES
<i>LA RAZÓN</i>	Figura como noticia principal que el Estado Islámico fija como objetivo el espacio principal del periódico (arriba e izquierda). La noticia en cuestión no aparece	Una persona ataviada con un hiyab porta una bandera islámica junto a un letrero de carretera de Madrid.
<i>ABC</i>	No es la principal noticia, pero si aparece en un lugar de privilegio.	Sin imágenes
<i>EL PAÍS</i>	Se encuentra entre las noticias de cabecera (dentro del apartado de amenaza yihadista)	Sin imágenes
<i>LA VANGUARDIA</i>	La noticia figura como poco relevante en la sección de política. En cambio, en un papel más relevante se coloca una noticia sobre la prohibición del velo islámico a las maestras en Alemania.	Varios policías escoltan a una mujer ataviada con un Burka
<i>EL MUNDO</i>	La noticia figura en un espacio secundario	Policía en un registro con un detenido esposa
<i>EL CORREO</i>	Esta noticia no aparece. En su lugar, y con una relevancia mucho menor, aparece la noticia de que un padre muerde y acuchilla a su hija por no ponerse el ohiyabö	Una madre y su hija ataviadas con un hiyab

Tabla nº 5. Diferente tratamiento en la prensa española de una captura de una célula terrorista en España el 13 de marzo de 2015. Fuente: elaboración propia.

Como se observa, la noticia que se pretende analizar tiene un diferente tratamiento informativo en la prensa⁵²³, desde los periódicos que la consideran como principal, hasta aquellos que la consideran poco relevante. Incluso, algunos ni siquiera la mencionan, sustituyéndola por alguna otra relativa a los musulmanes o al terrorismo yihadista.

La diferencia en la presentación y relevancia de una noticia es muy dispar como se puede comprobar con otras noticias. Así puede realizarse un análisis comparativo de cómo se ha tratado el atentado en Turquía el 10 de octubre de 2015, reflejado en la prensa el día siguiente. Se han escogido para ello los mismos periódicos

⁵²³ Se ha utilizado la misma franja horaria en el análisis de prensa.

PERIÓDICO	NOTICIA EN CUESTIÓN	IMÁGENES
<i>LA RAZÓN</i>	Aparece en portada pero un simple titular en la parte inferior izquierda de apenas un 10%	Sin imágenes
<i>ABC</i>	No aparece en portada, que es acaparada por un dibujo con trajes regionales de España	Sin imágenes
<i>EL PAÍS</i>	Ocupa un espacio importante en la portada. Su titular: ðun atentado sin precedentes reaviva el conflicto histórico de Turquíaö	Imagen de la manifestación pacifista antes del atentado. En la edición digital se acompaña de video
<i>LA VANGUARDIA</i>	Es noticia de cabecera y ocupa un 60% de la portada. Su titular: ðConmoción en Turquía por una matanza de pacifistaö	Foto de cadáveres cubiertos por pancartas. En la edición digital aparece una foto de las víctimas
<i>EL MUNDO</i>	No aparece en la portada que es acaparada en su mayor parte por una foto de un exconcejal del PP que actúa como francotirador en Siria	Sin imágenes
<i>EL CORREO</i>	Aparece en la portada pero en la parte inferior central (aproximadamente un 10%). Solo un titular: ðUna carnicería que revienta Turquíaö	Sin imágenes

Tabla nº 6. Diferente tratamiento en la prensa española de un atentado en Turquía el 10 de octubre de 2015. Fuente: elaboración propia.

Influencia de los atentados del 11-S en Nueva York y del 11-M en Madrid en las preocupaciones de los españoles, y el correspondiente tratamiento en la prensa

En la encuesta previa del CIS (julio de 2001) previa a los atentados del 11-S en Estados Unidos, las máximas preocupaciones de los españoles eran con diferencia el terrorismo / ETA (73.5%) y el paro (59.4 %). Por tanto la preocupación por el terrorismo se podría circunscribir a ETA en primer término puesto que aún no se había producido el impacto del terrorismo islámico en Occidente. En septiembre del 2001 las valoraciones continúan siendo semejantes, con el terrorismo y el paro como principales preocupaciones de los españoles, con unas valoraciones del 70.6 % y 61.0 % respectivamente. En noviembre del mismo año, incluso, las preocupaciones sobre el terrorismo y el paro habían disminuido ligeramente, con unos valores respectivos del 65.7 % y 57,6 %, y continuaba la tendencia en diciembre con valores respectivos del 62.3 % y 62.9 %. Por tanto la percepción de amenaza terrorista no había experimentado un alza significativa con los atentados del 11-S, y el terrorismo interno de ETA continuaba siendo acaparando la principal preocupación.

El barómetro del CISS correspondiente al mes de octubre de 2001 (Estudio nº 2433) refleja de forma completa la incidencia de los atentados del 11 de septiembre en la preocupación de los españoles. El seguimiento tuvo lugar de forma mayoritaria a través de la televisión (97.0), seguido por periódicos y radio (42.7 y 40.9 respectivamente), y en menor medida por revistas (9.4) e internet (6.1). Los españoles

se muestran bastante preocupados (56.1), frente a los que se manifiestan muy preocupados (17.0) o poco preocupados (21.2) o nada preocupados (5.0). Las respuestas de los españoles van hacia la creencia que las acciones no se pueden producir en España (48.1) frente a los que opinan que sí se pueden producir (37.4). Pero si existe la preocupación (44.8) de que los atentados se reproduzcan en España. En general los españoles responden mayoritariamente a la pregunta que mide el estado de miedo con «Bastante miedo» (40.3), Mucho miedo (7.9), poco miedo (37.9, o ningún miedo (13.2)

De forma paradójica, tras los atentados del 11-M en Madrid, y conocida su autoría, las preocupaciones de los españoles respecto al terrorismo habían disminuido el lugar de aumentar, con un valor del 48.1 % para el mes de mayo de 2004. Con ello se producía una especie de efecto rebote: con la certeza de que ETA no había cometido los atentados de Atocha, se reducía la preocupación. Por tanto parecía claro que ETA permanecía como símbolo del terrorismo en España.

Respecto al tratamiento que la prensa española dio al atentado de Atocha-Madrid el 11 de marzo de 2004, en el diario *ABC*, correspondiente al día siguiente, 12 de marzo, toda la información ofrecida vincula los atentados con la banda terrorista ETA sin que la autoría del atentado fuese confirmada o contrastada. La afirmación del gobierno de que el atentado correspondía a la banda abertzale se presentaba como la primera opción. A pesar de que no había transcurrido mucho tiempo desde los atentados del 11-S, y sin pruebas concluyentes, la versión más apetecible parecía la vinculación de ETA con la autoría del atentado madrileño. La sensibilidad española con la experiencia terrorista siempre traumática sufrida durante décadas parecía tener más fuerza emocional para una noticia periodística sensacionalista de este calibre. La foto principal aparecida ese día con los cadáveres alineados en el suelo, el titular («Asesinadas 200 personas en una matanza terrorista en Madrid»), recordaban a tantas masacres anteriores de la banda independentista que parecía difícil resistirse. La proximidad del atentado, con las elecciones generales inminentes en España parecía reforzar esta teoría.

Jon Juaristi⁵²⁴ en su columna «Madrid, 11 de marzo» del diario *ABC* no deja de vincular al terrorismo islámico con ETA y con otras formas de terrorismo. Todo es terrorismo al fin y al cabo, pero a la postre es ETA el elegido. ETA se encuentra en el punto de mira al día siguiente del atentado. Nada preocupaba que España fuese presa y escenario del terrorismo fundamentalista islámico.

El diario *El País*, en su edición del día posterior al atentado, 12 de marzo de 2004, baraja tanto las opciones de Al Qaeda como ETA como posibles autores del atentado, lo cual se mantuvo vigente hasta el día 14 del mismo mes en que la organización fundamentalista reivindicó la autoría del atentado.

Es preciso comentar la situación política en la que se encontraba España en el momento del atentado del 11-M. España se encontraba gobernada por el Partido Popular que lideraba José María Aznar, a sólo tres días vista de celebrarse elecciones generales en las que el partido popular partía como favorito en las encuestas previas. Una vez cometido el atentado el Gobierno barajaba dos opciones en cuanto a la autoría del atentado, la banda terrorista ETA y la organización Al-Qaeda, vinculada al terrorismo de carácter fundamentalista islámico, pero la versión «oficial» del gobierno, la primera

⁵²⁴ JUARISTI, Jon (2004). «Madrid, 11 de marzo», en *ABC*, 12 de marzo de 2004.

opción, a pesar de la detención de varios sospechosos islamistas, continuaba siendo ETA. Esta versión se procuraba mantener a toda costa, aunque las evidencias comenzasen a demostrar lo contrario, al menos hasta que las elecciones se celebrasen. De hecho, TVE cambia su programación habitual para emitir la película *Asesinato* en febrero, en la que se recreaba el asesinato de Fernando Buesa a manos de ETA.



Ilustración nº [11]. Portadas de *El País* correspondientes al 11 y 12 de marzo de 2004 respectivamente en las que se ve como la autoría de ETA como hipótesis va pasando a un segundo plano. Fuente⁵²⁵.

4.5.2.2. El ancestral miedo al infierno y la guerra en casa

El despliegue tipográfico que acapara las portadas de la prensa tras los atentados del 11-S, con todas las similitudes, presenta una serie de connotaciones reseñables. Teniendo en cuenta cómo funcionan las conexiones cerebrales de manera asociativa se observa como en determinados periódicos se alude al mal o al infierno, rememorando los miedos ancestrales que asolaban a las poblaciones medievales. Así, en *Chicago Tribune* aparece un titular en gran tamaño extraído de una alocución de George Bush jr.: *Our Nation saw evil* (Nuestra Nación ha visto el mal) sobre unas imágenes apocalípticas del World Trade Center. En *The Miami Herald* su titular es conciso y esclarecedor: *Evil acts* (Actos de maldad). La tipografía consiste en letras de gran tamaño sobre una gran fotografía del segundo avión a punto de hacer impacto sobre una de las torres. Las alusiones directas llegaron a extenderse incluso a la prensa posterior a los atentados del 11-M en Madrid. Así, en *El País* aparece el titular: *Infierno terrorista en Madrid*.

⁵²⁵ [En línea]. Disponible en: <https://redacciones.wordpress.com/2014/03/11/las-portadas-del-11-m-diez-anos-anos-despues/> (consulta: 29 de noviembre de 2014).

No necesariamente las alusiones al mal o al infierno tienen lugar de manera explícita, a través de titulares con tipografías de gran tamaño. Así, en *The New York Times*, en tipografías de tamaño medio, aparecen palabras como *terror*, *creeping horror* o *evil* que cobran mayor fuerza con las imágenes asociadas de las torres gemelas en llamas, como una clara reminiscencia de la imagen tradicional que representa al infierno. No sólo esta vinculación tiene lugar mediante palabras o imágenes. El uso de colores refuerza, asimismo, la conexión terrorismo-miedo-infierno. Así, el color rojo predomina en las portadas, del que es muy ilustrativo el ejemplo de *Daily News* con su titular *It's war*.

Una característica que se repite en los titulares de la prensa posterior al 11-S tiene mucho que ver con la sensación puesto de manifiesto en que la guerra ya no estalla en lugares lejanos, que poco puede afectar. Al contrario, se incide en que la guerra ya está *en casa*. Así, en *Houston Chronicle*, sobre la habitual fotografía de las torres envueltas en llamas, aparece el titular: *Terror hits home*. Más explícita es la portada de *The Dallas Morning News*, encabezada por el titular: *War at home* (*La guerra en casa*). Bajo el titular una fotografía en la que aparecen las ruinas de las torres gemelas, entre una nube de polvo y con la bandera norteamericana ondeando a la derecha de la imagen, observada por un atónito espectador. La escena recuerda a los escenarios devastados por una guerra.

Titulares de ediciones especiales del 11 de septiembre de 2001 (Tratamiento tipográfico en periódicos norteamericanos)⁵²⁶

<i>The Boston Globe</i>	(EXTRA)	Reign of terror
<i>The Deis Moines Register</i>	(EXTRA)	TERROR
<i>The Florida Times-Union</i>	(EXTRA)	TERROR
<i>The Herald-Times</i>	(EXTRA)	ATTACK
<i>The Indianapolis Star</i>	(EXTRA)	TERROR (Sub: America under attack)
<i>San Francisco Chronicle</i>	(EXTRA)	U.S. UNDER ATTACK
<i>The Seattle Times</i>	(EXTRA)	TERROR
<i>The Washington Post</i>	(EXTRA)	Terror Hits Pentagon, World Trade Center
<i>The Sun</i>		Devastation
<i>The Boston Globe</i>		New day of infamy
<i>The Charlotte Observer</i>		ATTACK ON AMERICA
<i>Chicago Tribune</i>		<i>Our nation saw evil</i>
<i>Daily News</i>		IT'S WAR
<i>The Dallas Morning News</i>		War at home
<i>Dayton Daily News</i>		U.S. UNDER ATTACK
<i>The Denver Post</i>		Darkest hour
<i>Detroit Free Press</i>		AMERICA'S DARKEST DAY
<i>Hartford Courant</i>		ACT OF WAR
<i>The Herald-Dispatch</i>		TERROR'S TOLL
<i>The Idaho Statesman</i>		ATTACKED
<i>The Indianapolis Star</i>		TERROR
<i>Los Angeles Times</i>		TERRORISTS ATTACK NEW YORK,

⁵²⁶ [En línea]. Disponible en: <http://annys.com/911-newspaper-headlines-design-typography/> (consulta: 20 de julio de 2016)

	PENTAGON
<i>The Miami Herald</i>	öEVIL ACTSö
<i>New York Post</i>	ACT OF WAR
<i>Richmond Times-Dispatch</i>	AMERICA ´S DARKEST DAY
<i>The San Diego Union-Tribune</i>	NATION IN ANGUISH
<i>The Examiner</i>	BASTARDS!
<i>The Wall Street Journal</i>	TERRORISTS DESTROY WORLD TRADE CENTER, HIT PENTAGON IN RAID WITH HIJACHED JETS
<i>The Washington Post</i>	Terrorists Hijack 4 Airliners, Destroy World Trade Center, Hit Pentagon; Hundreds Dead

Tabla nº 7. Titulares de la prensa norteamericana tras los atentados del 11-S. Fuente: elaboración propia.

Otras cabeceras de prensa:

PERIÓDICO	TITULAR
<i>New York Daily News</i>	Triple Attacks Rock The Nation. Trade Center Towers & Pentagon Struck
<i>Chicago Tribune, Orlando Sentinel</i>	Today, our nation saw evil
<i>Dallas Morning News</i>	War at home
<i>Boston Globe</i>	New Day of Infamy. Thousands feared dead after planes hit towers, Pentagon
<i>New York Post</i>	ACT OF WAR. World Trade Centre destroyed; many dead
<i>The Star Ledger</i>	Terror Attacks Strike the U.S.
<i>Philadelphia Inquirer</i>	U.S. ARRACKED. Hijacked Planes Destroy Trade Towers, Hit Pentagon; Thousands Feared Dead
<i>San Diego Union Tribune</i>	NATION ANGUISH. Thousands feared dead after terrorist crash hijacked jets into World Trade Center, Pentagon
<i>The Denver Post</i>	Darkest Hour
<i>Detroit Free Press, Richmond Times- Dispatch</i>	TERROR IN AMERICA. America´s Darkest Day
<i>The Oregonian, Concord Monitor, The Tennessean</i>	Day of Terror
<i>The Miami Herald</i>	Evil Acts
<i>Time</i>	Day of Infamy
<i>Newsweek. MSNBC.com</i>	America´d Day of Terror. A New Date of Infamy
<i>CNN</i>	America Under Attack
<i>Newport News Daily Press</i>	America Attacked. TERROR
<i>Knoxville News. Sentinel</i>	National Tragedy
<i>San Antonio Express-News, The Charleston Gazette, Albuquerque Journal</i>	A New Day of Infamy
<i>Milwaukee Journal Sentinel</i>	ATTACKED. Attacks rip Trade Center, Pentagon, America´s Soul
<i>The Florida Times-Union, Anchorage Daily News, The Arizona Republic, The Seattle Times</i>	TERROR
<i>Philadelphia Daily News</i>	ATTACK!
<i>Birmingham Daily News, The Idaho Statesman</i>	ATTACKED
<i>Sidney Morning Herald, Boston Herald</i>	WAR ON AMERICA
<i>The Charlotte Observer</i>	Attack on America
<i>Arkansas Democrat-Gazette</i>	Who Would do this? How many dead?
<i>San Jose Mercury News</i>	Acts of War
<i>The Atlanta Constitution</i>	OUTRAGE
<i>The Honolulu Advertiser</i>	America´s Bloodiest Day
<i>The Indianapolis Star</i>	Day of Death
<i>The Post and Courier</i>	Attacks Shatter Nation

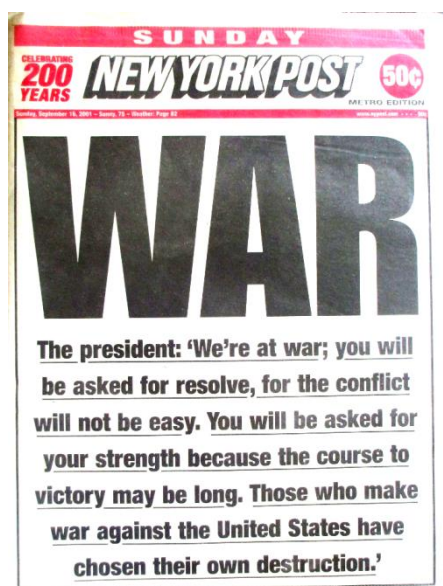


Ilustración nº 13. Portada impresa de *The New York Post*, 16 de septiembre de 2001

4.5.2.3. La aparición del Estado Islámico y su tratamiento en los medios digitales

El surgimiento del Estado Islámico y su pretensión de constituir un *califato*, con pretensiones expansionistas de implantar su interpretación más radical del Islam es un fenómeno novedoso que ha comenzado a tomar fuerza a partir del año 2014. Si hasta ese año Al-Qaeda parecía el grupo terrorista más temido, las acciones mediáticas del nuevo grupo parecen superar en impacto al anterior. Ya Todorov (2008) había hecho una distinción entre *islamismo* que aspiraba a fundar una comunidad de creyentes y *totalitarismo* que no se entiende sin el aparato del Estado⁵²⁷

Esta mayor repercusión mediática del Estado Islámico se produce por varios motivos:

- 1 Su potencial humano, económico y tecnológico.
- 2 Los videos difundidos en los que muestran decapitaciones de rehenes
- 3 Su capacidad de proselitismo a través de la red
- 4.- Su capacidad para ofrecer un plan concreto a los yihadistas, en especial la creación de un poderoso Estado en el contexto mundial al que se habrán de someter los *infiel* o *apóstatas*.

A diferencia de Al-Qaeda, el Estado Islámico no opera en clandestinidad, tiene su zona de influencia, un nutrido y disciplinado ejército una ideología por la que sus seguidores están dispuestos a dar la vida, e incluso una bandera.

La irrupción mediática del Estado Islámico puede ser contemplada desde dos vertientes: la del aparato propagandístico de la propia organización terrorista, y la del tratamiento que se le da en Occidente.

⁵²⁷ TODOROV (2008), op. cit., p. 152.

Aparato propagandístico del Estado Islámico

El Estado Islámico asumió desde sus comienzos que la guerra no se libraba solo en el campo de batalla sino que era necesario un despliegue propagandístico para difundir su mensaje. No podría existir un mejor caldo de cultivo que una creciente capacidad tecnológica. La red se abría para ellos como una poderosa herramienta de adoctrinamiento con una capacidad de alcance sin parangón y en constante progresión.

Desde la primera mitad de 2014 comenzaron a publicar una revista llamada *al-Dabiq*⁵²⁸, editada en inglés y con una maquetación de alto nivel. Por lo tanto no se trataba del clásico panfleto hecho con escasos medios y con un alcance local y efímero. Su intención era que la revista llegase al mayor número de lectores posibles, de ahí su gran despliegue gráfico, con grandes titulares y un inteligente uso del color. El contenido desborda un exuberante maniqueísmo, resaltando los desmanes de los occidentales y resaltando las excelencias del yihadismo⁵²⁹.

No es *Dabiq* la primera revista de propaganda yihadista. Ya en 2010 Al-Qaeda lanzaba en internet su revista *on line* *al-Inspire*, plagada de proclamas anti-norteamericanas, con una invitación expresa a la lucha contra este país⁵³⁰. En este su primer número se instaba a atacar a dibujantes que habían *contado* el legado del profeta Mahoma. Posteriormente se refería a la masacre infringida al periódico *Charlie Hebdo*, que la considera como un *objetivo* militar más dentro de un plan más amplio para el castigo de lo que consideran blasfemias contra el Islam⁵³¹.

La visión del Estado Islámico desde la prensa occidental: una nueva ética periodística

Ya Walter Lippmann apuntaba a principios del siglo XX la necesidad de que el periodismo avanzase hacia la profesionalización y dignificación del oficio, ante la experiencia de la I Guerra Mundial en la que los periódicos hicieron lo posible para manipular las opiniones públicas⁵³². Para Lippmann el periódico era la Biblia de la democracia, libro leído casi a diario por casi todo el mundo, a través del cual el pueblo establecía su conducta⁵³³.

La sociedad del siglo XXI es la sociedad de la imagen, la cual es utilizada por los medios de comunicación como un elemento de información y / o de impacto como

⁵²⁸ [En línea]. Disponible en: <http://www.clarionproject.org/news/islamic-state-isis-isil-propaganda-magazine-dabiq#> (consulta: 13 de octubre de 2015).

⁵²⁹ [En línea]. Disponible en: http://www.elconfidencial.com/mundo/2014-09-13/esta-es-la-revista-oficial-del-estado-islamico-y-es-increiblemente-profesional_191817/ (consulta: 14 de octubre de 2015).

⁵³⁰ [En línea]. Disponible en: [https://translate.google.es/translate?hl=es&sl=en&u=https://en.wikipedia.org/wiki/Inspire_\(magazine\)&pr-ev=search](https://translate.google.es/translate?hl=es&sl=en&u=https://en.wikipedia.org/wiki/Inspire_(magazine)&pr-ev=search) (consulta 14 de octubre de 2015).

⁵³¹ JOSECELYN, Thomas (2015). *al-AQAP's inspire magazine contains 'military analysis' of Charlie Hebdo massacre*. [En línea]. Disponible en: <http://www.longwarjournal.org/archives/2015/09/aqaps-inspire-magazine-contains-military-analysis-of-charlie-hebdo-massacre.php> (consulta: 14 de octubre de 2015).

⁵³² RODRÍGUEZ BORGES, Rodrigo Fidel (2012). *Periodismo ético, poder y ciudadanía: las tesis de Walter Lippmann en Liberty and the News*. En *Dilemata* (2012) n° 4, p. 158.

⁵³³ *Ibidem*, p. 161.

reclamo comercial. La rapidez con la que una imagen es vertida en una plataforma digital es casi tan grande como la respuesta a través de las redes sociales de quienes la contemplan. Cuanto mayor es el impacto emocional causado por una imagen mayor es la polarización de respuestas entre partidarios y detractores de su publicación.

Ya en el año 2015 la fotografía del niño Aylan Kurdi, cuyo cadáver yacía en la arena de una palaya de Turquía, planteó un debate periodístico sobre cuestiones éticas. El diario *ABC* publicó una editorial en la que daba sus razones de no incluir la fotografía del niño Aylan en la portada, como sucedía con otros periódicos⁵³⁴. El debate sobre la idoneidad de publicar fotos de impacto estaba servido una vez más. Pero el debate ético cobra mayor relevancia antes las imágenes procedentes de las ejecuciones de prisioneros a cargo del Estado Islámico. Uno de los ejemplos más ilustrativos corresponde al video filmado por el EI en el que se podía ver como el piloto jordano Muaz Al Kasasbeh era quemado vivo en el interior de una jaula de metal. Mientras que la mayoría de las cadenas televisivas norteamericanas optaron por no emitir el video, aduciendo la crueldad de las imágenes, así como el hecho de constituir una impagable propaganda para la organización terrorista, una de las cadenas más vistas, *Fox News*, publicaba el video completo con el siguiente argumento:

Después de cuidadosas reflexiones decidimos brindar a los lectores de Fox News.com la opción de ver por sí mismos la barbaridad cometida por el EI a pesar de las preocupaciones legítimas acerca del contenido explícito del video. Los usuarios pueden decidir ver o no ver su perturbador contenido⁵³⁵.

Sin embargo en España todos los medios se hicieron eco explícito de la muerte del citado piloto.

De esta manera cobra cada vez mayor fuerza un debate ético en el mundo del periodismo en el que, de una parte se alinean los partidarios abanderados de la libertad de información, que pretenden mostrarla a pesar de la crudeza que pueda encerrar y de la propaganda que pueda suponer para los autores, y de la otra los que defienden la dignidad de las víctimas⁵³⁶.

Conexiones del Estado Islámico con el cine de Hollywood

Desde el Estado Islámico se sabe de la capacidad del cine para transmitir un mensaje o para infundir miedo, ya sea de forma explícita o subliminal. Así, el 16 de septiembre de 2014 la organización terrorista publicó un video de 52 minutos, con el título de *Las llamas de la guerra: La lucha acaba de empezar*, confeccionado a modo de tráiler, al más puro estilo hollywoodense. Cuidado hasta el último detalle en cuanto a calidad técnica y contenido ideológico, muestra imágenes contrapuestas de combates entre soldados norteamericanos y yihadistas. De fondo se escucha la voz de Barak Obama proclamando que las tropas americanas no volverán a luchar en Irak. La gran inquietud

⁵³⁴ [En línea]. Disponible en: <http://www.abc.es/medios/20150903/abci-foto-nino-siria-201509031229.html> (consulta: 16 de octubre de 2015).

⁵³⁵ [En línea]. Disponible en: <http://www.periodistadigital.com/periodismo/prensa/2015/09/03/periodismo-etica-y-estetica-debe-publicarse-esta-fotografia.shtml> (consulta: 16 de octubre de 2015).

⁵³⁶ [En línea]. Disponible en: <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/el-periodismo-ante-el-desafio-mediatico-terrorista-del-estado-islamico/> (consulta: 16 de octubre de 2015).

se pone al final con la frase: «La lucha acaba de empezar» y el clásico «Coming soon», es decir una clara amenaza lanzada en forma de película, en el convencimiento de que el cine consigue un mayor alcance mediático⁵³⁷. Es una evidencia más de que el Estado Islámico ha tomado el ejemplo de como el modelo norteamericano fue exportado durante la Guerra Fría y sus manifestaciones culturales consumidas e imitadas según arquetipos cinematográficos⁵³⁸. El ejemplo citado es una muestra de una extensa panoplia de recursos mediáticos. El núcleo informativo del EI, llamado «Al Hayat Media Center», concebido como una agencia de noticias multimedia, diseña videos en varios idiomas, con un gran despliegue técnico (incluso llegan a utilizar drones para algunas escenas) que recuerdan al cine norteamericano de acción y que sugieren la posibilidad de que sus artífices tengan una formación técnica y cultural en Estados Unidos o en Occidente.

4.5.2.4. La islamofobia en la prensa

Análisis del discurso islamófobo

En relación a la matanza de 14 personas en San Bernardino (California) a manos de una pareja el tratamiento de la prensa fue en todo momento contradictorio y coincidía con un repunte de la venta de armas en Estados Unidos. La repercusión mediática del atentado fue escasa en Europa, pero tampoco fue demasiado alta en Estados Unidos, teniendo en cuenta que la sociedad norteamericana se encuentra habituada a matanzas masivas casa cierto tiempo a manos de psicópatas que tienen demasiada facilidad para la compra de armas.

Los periódicos norteamericanos del día 3 de diciembre de 2015 recogían en sus cabeceras la palabra terrorismo. Así, *The Dallas Morning News* en grandes titulares de cabecera preguntaba «Was it terrorism?» («¿Fue terrorismo?»). *El Nuevo Herald* dejaba en el aire esta posibilidad: «un ataque con factura terrorista». El FBI reconocía que los autores del atentado podrían ser «lobos solitarios» no pertenecientes a ninguna célula, aunque simpatizantes del EI, tras investigar a los asesinos abatidos, lo que se reflejó en la prensa del día 5 de diciembre. *The New York Times* como titular de cabecera escribía: «F.B.I. is treating rampage as act of terrorism». En la misma línea se encontraba *The Washington Post*: «FBI calls shooting an act of terrorism». El día 5 de diciembre DASH se atribuía la autoría del atentado.

⁵³⁷ [En línea]. Disponible en: <http://sipse.com/mundo/estado-islamico-amenaza-eu-video-trailer-de-pelicula-de-hollywood-112930.html> (consulta 13 de octubre de 2015) [En línea]. Disponible en: http://noticias.lainformacion.com/mundo/estado-islamico-responde-a-obama-con-un-nuevo-video-las-llamas-de-la-guerra_YaQgJu17jxJvR24oZUCkp/ (consulta 13 de octubre de 2015).

⁵³⁸ VENTURA, Borja (2015). «La cultura se convierte en arma de guerra: de Hollywood al Estado Islámico». En *EcoDiario*, 11 de junio de 2015). [En línea]. Disponible en: <http://ecodiario.economista.es/internacional/noticias/6780667/06/15/La-cultura-se-convierte-en-arma-de-guerra-de-Hollywood-al-Estado-Islamico.html#.Kku8tm78gG5HHN1> (consulta: 13 de noviembre de 2015).

Las declaraciones del candidato republicano Donald Trump a principios de diciembre de 2015, poco después de la matanza de San Bernardino (California), en las que proponía el veto absoluto a la entrada de musulmanes a Estados Unidos, constituía una clara manifestación de islamofobia, agravada por tratarse de un personaje público, con capacidad, en primer lugar, de modificar estados de opinión en una masa electoral, con tendencias ideológicas, y en segundo lugar con la potencialidad de llevar a cabo sus propuestas en caso de gestionar la política de su país. Constituía, en todo caso, un agravio hacia la numerosa presencia de musulmanes en Estados Unidos, muchos en segunda y tercera generación, incluso integrantes en diversas graduaciones de las fuerzas armadas del país⁵³⁹. Manifestaciones con carácter xenófobo como éstas, en las que se consideraba a cualquier musulmán como un terrorista yihadista en potencia, causaron un profundo malestar entre los musulmanes americanos, y entre buena parte de la población. La controversia, como ha sido habitual en estos casos se trasladaba a la prensa y los comentarios a favor y en contra se multiplicaron en los días siguientes. Un lector ponía el siguiente comentario:

Quando el mundo sigue viendo ataques terroristas realizados por el mismo grupo de personas una y otra vez, solo se puede esperar una reacción negativa a cambio. Para cada acción hay una reacción igual y opuesta, en este caso el aumento de opinión negativa contra la base de los que están instigando los ataques terroristas. La cura para este dilema es la unidad para extirpar el cáncer y curar al paciente. Esto significa que las naciones de Oriente Medio deben intensificar sus esfuerzos en la lucha antiterrorista, para empezar a tener una opinión más favorable. [Kristen Ann Winslet, 10 de diciembre de 2015]⁵⁴⁰.

En esa coyuntura un lector propone que es el momento de que los musulmanes pacíficos condenen en masa los atentados: òMaybe all good Muslims should finally stand up and condemn the attacks by Muslimsö [òTal vez todos los buenos musulmanes finalmente deben ponerse en pie y condenar los ataques cometidos por musulmanesö] [Anne Healy, 10 de diciembre de 2015]⁵⁴¹.

Pero las manifestaciones con cierto contenido islamófobo en la prensa, o que pueden conducir a un pensamiento xenófobo entre los lectores surgen constantemente y, según la cobertura ideológica de determinados periódicos se incluyen mayor o menor número de artículos de opinión con ciertas tendencias pro islamófobas. En la sección internacional del diario *La Razón* (España) se publicaba el 24 de mayo de 2013 un comentario firmado por Celia Maza con el siguiente titular: òPolvorín en Londres: un 67% más de musulmanes y un 13% menos de cristianosö. En el comentario se da cuenta de la creciente radicalización en Londres en relación al recelo que los británicos muestran a los inmigrantes, y la contra-reacción a favor de eliminar los estereotipos xenóbofos. Pero el discurso, en la parte final, denota un claro contenido islamófobo cuando se cita:

Pero la verdadera bomba de relojería se encuentra en Londres. El 37´4 % de la población musulmana de Inglaterra y Gales vive en la capital. Un millón de personas, el 12´4 % de

⁵³⁹ [En línea]. Disponible en: https://www.washingtonpost.com/news/checkpoint/wp/2015/12/09/for-muslims-in-the-u-s-military-a-different-u-s-than-the-one-they-swore-to-defend/?hpid=hp_hp-more-top-stories_cp-muslims-military-2pm%3Ahomepage%2Fstory (consulta: 10 de diciembre de 2015).

⁵⁴⁰ *Ibidem*.

⁵⁴¹ *Ibidem*.

los londinense, son seguidores del islam. Han aumentado en la última década un 67%, en comparación con los cristianos que han caído un 13%. Si a todo ello se añade un paro desbocado —de más del 50% en el barrio de Woolwich— y la falta de integración, el caldo de cultivo para la radicalización está servido⁵⁴².

De este modo se juega con las palabras *õbombaõ*, relacionándola indefectiblemente con el Islam de modo generalizado, asimismo apuntando el creciente número de seguidores del Islam como un factor de peligro. La correlación, en todo caso, parece clara.

El columnista del diario *La Razón*, Manuel Coma, publicaba el 28 de mayo de 2012 una columna titulada *õDemocracia vs Islamõ*⁵⁴³, en la que niega la posibilidad a corto plazo de que estos dos términos sean compatibles y que, en cualquier caso, denota una cierta aversión a todo lo relativo al Islam.

De nuevo, nos referimos al mismo periódico, *La Razón*, para reseñar un artículo firmado por Martín Prieto, publicado el 2 de junio de 2013 con el título *õCaballo de Troya/Eurabia en 2050õ*, en el que el autor hace unas predicciones apocalípticas ante la entrada de inmigrantes musulmanes en el continente europeo. Se pueden entresacar párrafos tan elocuentes como el que sigue:

En el hotel me informaron: «Estiman que para el 2050 la inmigración y su presión demográfica les permitirá democráticamente incluir la «sharía», la ley islámica, en las Constituciones occidentales y para entonces Europa pasará a llamarse Eurabia. Ya tienen hasta el nombre y quedan pocos años». Me pareció una novela de Orwell, pero entendí mejor la resistencia de Alemania y Francia a la entrada de Turquía en la Unión Europea. Cien millones de musulmanes mirándonos como un balneario templan el ánimo⁵⁴⁴.

El discurso exhibido no oculta un recelo hacia todo lo relativo al Islam, que ya puede denotarse desde el propio título con la expresión *õCaballo de Troyaõ* y sus correspondientes connotaciones.

La amenaza expansionista a la que hace alusión el periódico anterior vuelve a encontrarse en la portada del diario *El Mundo* de 4 de septiembre de 2014. Ante un mapa de España un titular siembra de inquietud a los lectores a primera vista: *õEl Estado Islámico sueña con conquistar Al-Andalusõ*, con el acompañamiento de un subtítulo en tipografía de menor tamaño: *õLa amenaza yihadistaõ*. El texto de Ignacio Cembrero incluye manifestaciones un tanto contradictorias de algunos líderes yihadistas en su deseo de *õrecuperarõ Al-Andalusõ* para el *õCalifatoõ*.⁵⁴⁵

Hermann Terstch publicaba en el diario *ABC* el 28 de agosto de 2015 un artículo titulado *õA vueltas con la islamofobiaõ*. Ya el propio título denota una actitud de

⁵⁴² MAZA, Celia (2013). *õPolvorín en Londres: un 67% más de musulmanes y un 13% menos de cristianosõ*. En *La Razón*, 24 de mayo de 2013. [En línea]. Disponible en: <http://www.larazon.es/internacional/polvorin-en-londres-un-67-mas-de-musulmanes-CE2402361#.Ttt1o4ZaaHrBlyI> (consulta: 11 de noviembre de 2015).

⁵⁴³ [En línea]. Disponible en: http://www.larazon.es/historico/1005-democracia-vs-islam-por-manuel-coma-JLLA_RAZON_460966#.Ttt1ic625xZwDiV (consulta: 15 de diciembre de 2015).

⁵⁴⁴ [En línea]. Disponible en: <http://www.larazon.es/la-razon-del-domingo/caballo-de-troya-eurabia-en-2050-BL2519120#.Ttt1vjuK9PZi27t> (consulta: 17 de diciembre de 2015).

⁵⁴⁵ <http://www.elmundo.es/internacional/2014/09/03/540768e0ca4741406e8b456b.html> (consulta: 29 de diciembre de 2015).

resaltar un discurso manido sobre el tema. El contenido confirma plenamente el titular pues se minimiza los efectos de la islamofobia en occidente presentándola como un efecto colateral, no como un efecto peligroso, todo ello salpicado de frases con intención: «Aquí siempre matan los mismos. Nunca son islamófobos, siempre islamistas. La islamofobia solo ruge en el seno del Islam donde sus corrientes y sectas se matan con tanta crueldad y entusiasmo como en el medioevo»⁵⁴⁶.

La cuestión lingüística. Eufemismos y disfemismos

Ya la denominación «Estado Islámico» tiene un origen occidental que denota un afán por vincular al «Islam» como religión o como cultura al ámbito terrorista, puesto que lo lógico sería utilizar la expresión «Estado Islamista».

El Diccionario de la RAE distingue entre las palabras «islamismo» e «islamista»: Mientras que la primera hace referencia a un conjunto de dogmas del Islam, la segunda se refiere a un movimiento relativo al integrismo musulmán⁵⁴⁷. No obstante buena parte de la prensa no hace distinciones entre estos términos, empleándose «islamista» de manera generalizada hacia el mundo musulmán. El columnista Manuel Coma distingue entre «islamistas», término que aplica para los «radicales no asesinos» y «yihadistas» (que también denomina «guerrasanteros») para los que sí lo son⁵⁴⁸.

Hemos elegido estos dos términos y los hemos situado en las hemerotecas de 4 periódicos españoles: *El País*, *El Mundo*, *ABC* y *La Vanguardia*, con estos resultados globales:

Término / periódico	<i>EL PAIS</i>	<i>ABC</i>	<i>EL MUNDO</i>	<i>LA VANGUARDIA</i>
ISLAMISTA	14506	12951	5964	37686
MUSULMÁN	8612	19414	3300	14167

Tabla nº 9. Diferente utilización de los términos «islamista» y «musulmán» según la prensa española.

Fuente: elaboración propia.

A excepción del periódico *ABC* la palabra «islamista» es más utilizada en la prensa que la palabra «musulmán». No obstante los resultados sufren un cambio drástico a raíz de los atentados del 11 de septiembre de 2001. Para ello hemos tomado como muestra los periódicos *La Vanguardia* y *ABC* en su serie histórica, estableciendo dos periodos: uno hasta el 10 de septiembre de 2001 y otro desde esa fecha hasta el 11 de diciembre de 2015, para las mismas palabras: «islamista» y «musulmán».

⁵⁴⁶ [En línea]. Disponible en: <http://www.abc.es/lasfirmasdeabc/20150826/abci-vueltas-islamofobia-201508260343.html> (consulta: 17 de diciembre de 2015).

⁵⁴⁷ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2014). Diccionario de la lengua española. Madrid: Espasa, p. 1269.

⁵⁴⁸ [En línea]. Disponible en: http://www.larazon.es/historico/2617-el-choque-de-civilizaciones-por-manuel-coma-KLLA_RAZON_487760#.Ttt1RrTIWrsNMbE (consulta: 15 de diciembre de 2015).

Término / periódico	<i>ABC</i> Hasta el 10 de septiembre de 2001	<i>ABC</i> Desde el 11 de septiembre de 2001 hasta el 11 de diciembre de 2015	<i>LA VANGUARDIA</i> Hasta el 10 de septiembre de 2001	<i>LA VANGUARDIA</i> Desde el 11 de septiembre de 2001 hasta el 11 de diciembre de 2015
ISLAMISTA	1069	11883	16552	21134
MUSULMÁN	10639	8776	8753	5414

Tabla nº 10. Diferente utilización de los términos òislamistaö y òmusulmánö según la prensa española y fecha. Fuente: elaboración propia.

Se observa cómo el 11 de septiembre de 2001 supone un punto de inflexión en el que la frecuencia de utilización de los términos experimenta una fuerte variación numérica en todos los casos a favor del término òislámicoö en detrimento del término òmusulmánö.

Habría que preguntarse desde un punto de vista metacognitivo si la palabra òislamofobiaö de uso tan extendido, en especial después de los atentados del 11-S no tiene un efecto contraproducente en el lector (recordemos su etimología òmiedo al islamö) y por la repetición y por conductismo acabe por generar un miedo inducido desde el subconsciente.

La prensa es un medio idóneo para transmitir una idea o un sentimiento a través de eufemismos y disfemismos⁵⁴⁹, lo cual le otorga un gran peligro. Los disfemismos no suelen aparecer en los titulares o contenidos de las noticias, pero son abundantes entre los comentarios de los lectores que, en especial tras una noticia de impacto, despliegan un amplísimo repertorio de expresiones peyorativas o insultantes para referirse a los musulmanes de forma genérica. Así se pueden localizar términos como: moros, putos moros, barbudos, gentuza, cerdos, chusma, retrasados mentales, moracos, Islamolandia o australopitecus.

Para acabar con este problema sólo haría falta que los moros empezaran a denunciar a sus fanáticos y así demostrarían su verdadera voluntad de integración y su respeto por las sociedades que los acogen. (*El Mundo*, 14 de noviembre de 2015).

4.5.2.5. Las Imágenes

El poder de la imagen

Un distintivo del siglo XXI es la extraordinaria influencia de la imagen en el desarrollo de la vida social, económica, política, etc. El poder de la imagen se hace notar en la publicidad, en la arena política, en la economía hasta el punto que ese impacto visual propicia e impulsa cambios sociales con una inusitada rapidez. Para Ramón I. Correa García la imagen está dirigida más a la afectividad de las personas que a la razón, y

⁵⁴⁹ MARTÍNEZ HERNÁNDO, Bernardino [s.a.]. òEufemismos y disfemismos en los periódicos españoles. [En línea]. Disponible en: http://congresosdelalengua.es/valladolid/ponencias/el_espanol_en_la_sociedad/1_la_prensa_en_espanol/martinez_b.htm (consulta: 31 de marzo de 2016).

precisamente la emotividad y la irracionalidad se encuentra en los lenguajes audiovisuales de los medios de información de masas y son, asimismo, las bases ocultas de la fabricación del consenso en las sociedades democráticas⁵⁵⁰. La imagen se encuentra asociada al vertiginoso avance de las tecnologías de información y comunicación. El ciudadano del mundo occidental está capacitado para conseguir instantáneas de cualquier acontecimiento a través de dispositivos electrónicos de la más diversa índole: Teléfonos móviles, cámaras, *tablets*, *ipads*, videocámaras, etc. Pero además, internet permite que una sola imagen pueda multiplicarse de forma extraordinaria y llegar al lugar más recóndito de forma instantánea a través de redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube). No cabe duda de que la imagen puede ser censurada; de hecho el ejército norteamericano ha ejercido desde Vietnam una fuerte censura sobre los conflictos militares en los que participa⁵⁵¹, pero esta censura siempre actúa de modo más lento que el acto inicial de lanzarla al ciberespacio. Esa primera imagen (aunque pueda ser posteriormente censurada) ya no pertenece al autor de la misma, sino a la globalidad. En mayor o menor medida ha dejado su huella. Las primeras imágenes sobre las revueltas de la llamada *primavera árabe* no partieron de los medios oficiales sino de particulares que las captaron de forma directa. Es sumamente ilustrativa la imagen de plano medio del cadáver de Gadafi, con visibles muestras de su tortura, y el interés en fotografiarlo con avidez, lo que se deduce de una gran cantidad de teléfonos móviles alzados en derredor en busca de su objetivo⁵⁵². De este modo, como consecuencia del afán por la más absoluta inmediatez, se producía una desafortunada carrera por obtener las mejores instantáneas del dictador y su agonía que, con posterioridad, tendrían su reflejo en la prensa digital a través de sus distintas cabeceras, con todo tipo de fotografías: de Gadafi ya muerto, o aún vivo y agonizante⁵⁵³.

La presencia masiva de teléfonos móviles refleja el interés en captar todo tipo de imágenes, incluso de extrema crueldad, como se observa en el linchamiento de una mujer en Afganistán, rodeado de un grupo numeroso de personas con el teléfono móvil alzado en busca de una foto o video⁵⁵⁴. El morbo que incita a este tipo de grabaciones no es inquietante a nivel global, pues son muchos los casos de adolescentes que agreden a otros sólo por el hecho de grabarlos.

Dado el poder trascendental de la imagen, es lógico el interés por controlarla, tanto por parte de la ciudadanía como por parte del poder. Mientras los ciudadanos persiguen la difusión de la imagen, el poder institucional ansía su control y su gestión. No sólo busca censurar, sino en realidad mostrar las imágenes de su conveniencia, aunque haya de mezclarse censura y exhibición. Así comprobamos como las imágenes que con afines a la Casa Blanca muestran una versión edulcorada del papel de ejército, resaltando una faceta humanitaria, cuando no de las víctimas norteamericanas, en

⁵⁵⁰ CORREA GARCÍA (2011), op. cit., p. 41.

⁵⁵¹ CORREA GARCÍA (2011), op. cit., p. 43.

⁵⁵² PANERA CUEVAS, F. Javier (2013). ¿Pantallocracia o fascismo de la imagen? Nuevos regímenes audiovisuales en la era de la circulación promiscua de la información. En *El PODER de la imagen, la [imagen] del poder* / Margarita Ruiz Maldonado, Antonio Casaseca Casaseca, F. Javier Panera Cuevas (eds.). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, p. 241.

⁵⁵³ PÉREZ OLIVA, Milagros (2011). Las tenues fronteras del sensacionalismo. En *El País*, 23 de octubre de 2011. [En línea]. Disponible en: http://elpais.com/diario/2011/10/23/opinion/1319320805_850215.html (consulta: 30 de marzo de 2015).

⁵⁵⁴ [En línea]. Disponible en: http://elpais.com/elpais/2015/03/20/videos/1426842987_359623.html (consulta: 20 de marzo de 2015)

cambio procura esconder imágenes que muestran las crueldades del ejército como las torturas en Abu Graib, que se filtran por otros cauces y que son justificadas con el discurso de que son hechos aislados⁵⁵⁵.

Buen ejemplo del afán en mostrar imágenes al mundo por parte de la administración norteamericana es el ya célebre derribo de la estatua del dictador Saddam Husein en la plaza Al Fardus de Irak el 9 de abril de 2003. Toda la escenografía está revestida de un gran simbolismo, dada la importancia que por lo general tienen las estatuas como signo de perpetuidad. Antes de que la estatua del dictador sea derribada un soldado norteamericano encaramado a ella coloca la bandera de Estados Unidos sobre su cabeza⁵⁵⁶. Con ello se representaba el poderío de Norteamérica, una representación de su fuerza que podía ser contemplada en todo el mundo a través de los medios de comunicación de masas.



Ilustración n°14. Fotografía de soldados colocando la bandera norteamericana sobre la estatua de Sadam Hussein en Bagdad el 9 de abril de 2003. Fuente: [http://www.eldiario.es/zonacritica/vendan-
armas-Irak_6_112748749.html](http://www.eldiario.es/zonacritica/vendan-armas-Irak_6_112748749.html) (consulta: 9 de marzo de 2013)

Otra clara muestra es la deseada imagen del cadáver de Bin Laden. Desde la administración norteamericana se quería dejar constancia de la muerte del terrorista más buscado, pero a la vez se temía que la imagen del difunto desatase una ola mitómana que resultaría contraproducente. La imagen no fue mostrada, lo que dio lugar a que ese vacío fuese llenado con todo tipo de parodias o imágenes trucadas⁵⁵⁷. Ese mismo vacío auspició el rodaje de películas como *La noche más oscura* (Bigelow, 2012), que en realidad no reconstruía los hechos de manera fidedigna sino que los recreaba desde una óptica interesada. No es la primera vez que esto sucede, de hecho con cierta frecuencia el cine ha intentado mostrar una versión de la historia más con fines propagandísticos que con deseos de dar a conocer la verdad. Es una muestra de cómo un icono asociado indefectiblemente al miedo, el terrorista considerado enemigo público número uno, vinculado al terror, que desató el atentado al *World Trade Center*, combinada la aparición en la prensa y el cine para la construcción de una realidad de diseño, dirigida

⁵⁵⁵ CORREA GARCÍA (2011), op. cit., pp. 44-45.

⁵⁵⁶ [En línea]. Disponible en: http://elpais.com/diario/2003/04/10/internacional/1049925601_850215.html (consulta: 9 de abril de 2015).

⁵⁵⁷ PANERA CUEVAS, F. Javier (2013). ¿Pantallocracia o fascismo de la imagen? Nuevos regímenes audiovisuales en la era de la circulación promiscua de la información. En *El PODER de la imagen, la [imagen] del poder* / Margarita Ruiz Maldonado, Antonio Casaseca Casaseca, F. Javier Panera Cuevas (eds.). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, pp. 241-242.

al control social. En esa realidad de diseño se mezcla lo verdadero y lo falso, lo real y lo ficticio en dosis desconocidas para la ciudadanía.

El principal poder de la imagen radica en su capacidad para conectar de manera rápida e intensa con los aspectos emocionales, por ende facilita una huella más profunda y duradera, máxime si la imagen se combina con el cine y su gran poder de socialización de y de identificación con los protagonistas y la trama de la película de turno.

La capacidad que tiene la imagen digital de propagarse y convertirse en un elemento viral de controversia es inmensa. Buen ejemplo son los comentarios viscerales de usuarios de redes sociales como *youtube* que ante la contemplación de un video en el que el EI quema vivo a un piloto jordano, muestra sus respuestas con un alto contenido emocional⁵⁵⁸. El usuario no necesita conocer la autoría del video, si es manipulado o no lo es, si es propio del EI o cuenta con la intervención de la CIA, lo único cierto es el impacto y la huella emocional que imprime, tras la cual subyace el miedo más ancestral y la ira más exacerbada como se evidencia en siguiente comentario:

NazoCowabunga (5 de febrero de 2015)

El Islam es una aberración de la época medieval que ha sobrevivido hasta hoy. Occidente está siendo demasiado contemporizador con semejante ideología que ha invadido países fuera de su ámbito originario en los desiertos arábigos. Los islamistas en su inmensa mayoría tienen una mentalidad basura, sectaria, machista, sexista, intolerantes, que sólo aporta basura, parásitos y barbarie allá donde va. Es enemigo de la civilización y el progreso en base a una patraña de un profeta que no aportó nada a la humanidad, sólo lavados de cerebro⁵⁵⁹.

Es éste un claro ejemplo de la utilización de las imágenes con una diáfana intencionalidad de difusión de un mensaje, un video en el que cada escena está meticulosamente diseñada para conseguir un efecto impactante en quienes la visualicen, asumiendo que tendrá un enorme efecto viral y se difundirá hasta la saciedad. En la cruel ejecución del piloto jordano Muaz al Kasaesbéh, acaecida el 3 de enero de 2015, se repiten algunos elementos y se introducen algunos nuevos, aunque todos ellos con una elevada carga simbólica. La víctima, una vez más, aparece ataviada con el uniforme naranja, característico de los prisioneros de Guantánamo, pero los verdugos ya no aparecen vestidos de negro, sino uniformados para resaltar su papel de miembros de un ejército. El lugar de la ejecución, cercano al Eufrates, es elegido por la importancia que tiene en los textos de Corán, es elegido. Pero sin duda el elemento más simbólico de la cruel escena de agonía y muerte del piloto es el fuego, considerado a la vez como un elemento purificador (descrito en el capítulo 13 de Corán como el medio de separar lo puro de la inmundicia) y a la vez como la constatación de la Ley del Talión, con el mensaje implícito a los lugares bombardeados, cuya respuesta (õOjo por ojoö) tendrá

⁵⁵⁸ [En línea]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=IaOdR8Qk9AY> (consulta: 5 de febrero de 2015).

⁵⁵⁹ *Ibidem*.

lugar en igual medida. La utilización de planos cortos de la agonía del prisionero aumenta el dramatismo, y por ende la carga emocional⁵⁶⁰.



Ilustración nº 15. Fotografía de una ejecución de un rehén por parte del Estado Islámico en *El Confidencial Digital*. Fuente: http://www.elconfidencialdigital.com/seguridad/simbologia-oculta-piloto-quemado-ISIS_0_2430956906.html (consulta: 5 de febrero de 2015)

El nivel de crueldad de las escenas se incrementa y la escenificación de las mismas, adquiere complejidad y simbolismo in crescendo, como parece ponerse de manifiesto en el video difundido el 15 de febrero de 2015 por el EI a través de twitter en el que se muestra la supuesta decapitación de 21 cristianos. La perspectiva aérea desde la que son filmadas algunas tomas es una muestra de una preparación más meticulosa, en una escenificación que, una vez más, muestra a los rehenes ataviados con ropas de color naranja, y arrodillados junto a la orilla del mar, con un mensaje que acompaña las imágenes ñun mensaje con sangre para el pueblo de la cruzö. Nuevamente aparece el mar como elemento purificador, teñido en sangre (¿posible alusión al Mar Rojo?)⁵⁶¹.

Otra muestra de violencia explícita in crescendo en formato de escenificación fílmica es la ejecución por parte del Estado Islámico de cuatro rehenes kurdos difundida en un video el 29 de octubre de 2015. Como si fuese un clip o un tráiler cinematográfico al estilo hollywoodense, habitual en la propaganda yihadista de este grupo terrorista, en primer lugar se insertan ataques de la colación liderada por ataques internacionales contra el Estado Islámico con la muestra de os cadáveres de los yihadistas. Esta primera parte se comenta en árabe, pasando en la última parte al inglés cuando se profieren amenazas, alzando un cuchillo en diversas ocasiones contra Obama: ñObama estás peleando en una guerra contra Aláö. La escena es la habitual. Aparecen los cuatro rehenes arrodillados con las manos atadas en la espalda y ataviados con la ropa color naranja. Detrás de ellos sendos terroristas vestidos de negro, con el rostro oculto. El

⁵⁶⁰ [En línea]. Disponible en: http://www.elconfidencialdigital.com/seguridad/simbologia-oculta-piloto-quemado-ISIS_0_2430956906.html (consulta: 5 de febrero de 2015).

⁵⁶¹ [En línea]. Disponible en: http://www.huffingtonpost.es/2015/02/15/estados-islamico-egipcios_n_6688516.html (consulta: 16 de febrero de 2015).

video procura ofrecer la máxima crueldad posible. Uno de los prisioneros es ejecutado en solitario a la vista de los resignados compañeros, decapitado en medio de un gran charco de sangre y en planos cortos. La cabeza de la víctima se coloca sobre el cuerpo. A continuación son decapitados los otros 3 rehenes⁵⁶².

No solo son los terroristas los que buscan la difusión de las imágenes. También la prensa digital hace gala de su interés mediático en que la imagen encierre un mensaje. Como ya se ha comentado, es la vía emocional la que deja un mayor impacto a largo plazo. Así, como si se tratase de una secuencia fílmica, se puede focalizar la atención en las imágenes que derivan del atentado a las Playas de Túnez el 26 de junio de 2015. En primer término se muestra la imagen del terrorista que camina por la orilla, con su kalashnikov en ristre, ante la atenta mirada de unos bañistas, desconcertados ante una situación que le toma desprevenidos. No se les ve actitud de huir, ni de ir a por el terrorista y reducirlo. Probablemente poco podían imaginar que pocos minutos después se produciría una matanza de una treintena de personas en ese mismo escenario. Más tarde se mostraría la foto del mismo terrorista, abatido en el suelo ante un gran charco de sangre. El mensaje parece bien definido: el peligro acecha en cualquier lugar. Las informaciones que acompañan la noticia así lo corroboran. El terrorista era un muchacho normal, con una vida tan poco destacable, que ni siquiera se encontraba investigado. La posterior imagen del terrorista abatido, parece tener un mensaje moralizante y / o ejemplarizante: al final tendrán su castigo.

Imágenes de archivo y portadas de prensa

Es frecuente que las noticias relacionadas con el Islam, incorporen imágenes de archivo, muchas veces destacando rasgos típicos como vestimentas árabes o cuadros que representen escenas de pobreza y violencia⁵⁶³. El contraste se utiliza como refuerzo entre un mundo musulmán representado por la pobreza, el atraso, la represión o la falta de cultura y un mundo occidental rebosante de modernidad. Ese juego ñarcaico-moderno se puede visualizar en fotografías como la que sigue a continuación:

⁵⁶² [En línea]. Disponible en: <http://www.infobae.com/2015/10/30/1766153-el-estado-islamico-decapito-4-combatientes-kurdos-y-amenazo-barack-obama> (consulta: 1 de noviembre de 2015).

⁵⁶³ PIQUER MARTÍ, Sara (2015). ñLa islamofobia en la prensa escrita española: aproximación al discurso periodístico de *El País* y *La Razón*. En *Dir s t Hisp nicas* n° 2 (2015), pp. 137-156, p. 146.



Ilustración nº 16. Periódico *El Mundo*, 3 de septiembre de 2014

La fotografía aparece publicada en el diario *El Mundo*⁵⁶⁴ acompañando el siguiente titular: «Fernández Díaz pretende regular la prohibición del burka». La noticia se refería a las restricciones que se pretenden implantar sobre el uso de burka en lugares públicos. En la foto, tomada en un parque público, se utiliza un fuerte contraste entre dos mujeres ataviadas con burka color negro y a su lado otra mujer (supuestamente occidental) con minifalda y colores más alegres. De esta manera se refuerza el efecto negativo que se pretende inculcar sobre el Islam.

Las portadas tienen una gran importancia en la creación de ambientes. Constituyen uno de los incentivos principales para que un lector fije su atención primaria para leer la prensa. De una portada lo suficientemente atractiva depende en buena medida la aceptación y éxito de la correspondiente publicación. De ahí que los equipos de redacción y diseño jueguen con las combinaciones más adecuadas.

La atracción puede incentivarse bien con una sola fotografía, con solo texto o con la combinación de ambos. En ese caso uno de los efectos más interesantes es producir un contraste, puesto que con ello el impacto está garantizado más que si no lo hubiese.

En relación a la islamofobia, también las portadas de periódicos o revistas pueden ejercer un fuerte efecto con la combinación de imágenes y texto, aparentemente inocuo de forma aislada, pero notable si se presentan de manera conjunta. Así en la portada del diario ABC de abril de 2015 aparece como texto de cabecera: «El Parlamento Catalán recibió con honores a 50 líderes islámicos en 2012». El texto aparece sobre una fotografía en la que aparecen en el centro el diputado catalán Josep Rull y otras dos personas ataviadas de traje y corbata, rodeados de los líderes musulmanes, con sus vestimentas tradicionales. Pero lo más curioso es que el posado tiene lugar frente a un Parlamento vacío de diputados catalanes. Se observa como la combinación de texto e imagen no concuerdan: los honores y la ausencia de anfitriones parecen cuestiones

564

[En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/espana/2014/09/03/540704e1268e3eb7168b4581.html> (consulta: 17 de diciembre de 2015).

incompatibles, y más parece una foto que denota un cierto desprecio o trasfondo peyorativo.



Ilustración nº 17. Portada del diario ABC del 14 de abril de 2015

A principios de 2016 dos de los principales periódicos de España publicaron sendos suplementos semanales con claro contenido islamófobo.

En el diario ABC del número especial editado el 1 de enero de 2016 figura en portada una foto en color en la que aparece a la izquierda una mujer de frente con vestuario occidental y un *hijab* sobre su cabeza; a la izquierda y de espaldas aparece un soldado armado y con traje de compañía. Ambas personas caminan por una misma acera en direcciones contrarias. El texto escrito en la parte inferior: 'Alerta yihadista. Máxima alerta para recibir al 2016'. Si analizamos la fotografía en relación al texto, de una lectura entre líneas podemos ver una clara confrontación entre la mujer que camina de frente y el soldado que marcha de espaldas. No parece deducirse de la sola visión de la fotografía que la joven ataviada con el *hijab* sea un terrorista yihadista; no obstante hay una vinculación subrepticia entre esta imagen y el texto: 'Alerta yihadista'; por lo tanto se está haciendo una extensión del yihadismo a la totalidad del mundo musulmán representado por la mujer. La figura del soldado aparece como el defensor de la causa antiterrorista patrullando por las calles para garantizar la seguridad de los ciudadanos.

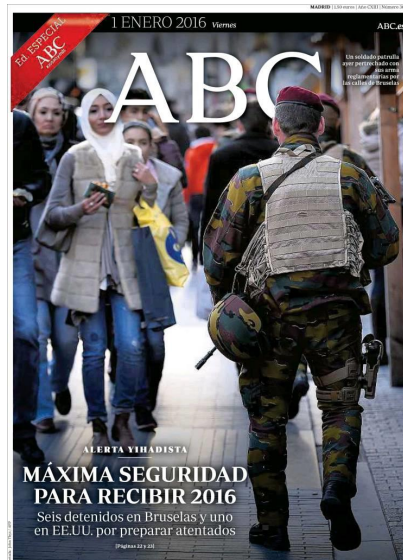


Ilustración nº 18. Portada de ABC. Edición especial, enero de 2016.

Otra de las portadas significativas aparece en *El País* semanal, asimismo publicado en enero de 2016. En la portada con una fotografía única a color aparecen dos mujeres jóvenes saliendo de la boca del metro ataviadas con un hijab. La primera de ellas porta un carrito de bebé. El texto en la parte inferior izquierda reza de la siguiente manera: «Molenbeek. Un barrio de Bruselas esconde el yihadismo europeo». Nuevamente se hace una combinación texto-imagen que vincula, indefectiblemente, el yihadismo con la comunidad musulmana. Pero en esta ocasión el carrito de bebé que aparece en la foto añade un punto más de recelo e incertidumbre puesto que representa un Islam en crecimiento de cara a futuras generaciones.



Ilustración nº 19. Portada de *El País Semanal*, 3 de enero de 2016. Fuente: <http://elpais.com/hemeroteca/el-pais-semanal/portadas/2016/01/03/> (consulta: 2 de enero de 2016)

La crisis de los refugiados sirios y la fotografía del niño Aylan: icono del periodismo moderno

Una consecuencia directa de la acción del Estado Islámico en Siria es la diáspora de la población. Según un informe de Amnistía Internacional, en septiembre de 2015 más de 7 millones de personas se habían desplazado en un movimiento migratorio interno a otras zonas más seguras del país, y unos 4 millones lo habían hecho al exterior, a los países más cercanos como Líbano, Turquía, Irak o Egipto⁵⁶⁵.

Este incesante éxodo no era para la prensa más que una noticia secundaria, hasta que traspasó la frontera europea a través de la ruta los Balcanes y peligrosas travesías por el Mediterráneo. Entonces el masivo desplazamiento pasó a ser noticia de cabecera en la prensa durante un tiempo.

Lo que, según un informe de ACNUR (2015), ha sido considerado como el mayor movimiento migratorio después de la Segunda Guerra Mundial⁵⁶⁶ se presentaba como un problema de doble cara, de una parte, el impacto emocional de ver imágenes de personas desesperadas⁵⁶⁷, muchas de ellas de elevado nivel universitario y económico; la otra, la preocupación percibida de que el flujo entrante en Europa llegase a resultar un problema para la población ya residente. La prensa se hace eco de las imágenes de personas agolpadas en las estaciones de tren, de naufragos fallecidos en las playas de Grecia y Turquía.

La situación llegaba a las comparaciones con el holocausto nazi. De este modo el canciller austriaco Werner Faymann reprendió vivamente al primer ministro húngaro Viktor Orban por su comparación del trato que los refugiados recibían en Hungría con el periodo nazi⁵⁶⁸.

No obstante, todo lo que sucede lejos de Europa no supone un gran atractivo para la prensa española o para los lectores como se pone en evidencia en el tratamiento de la noticia de un bombardeo sobre un campo de refugiados sirios que tuvo lugar el 5 de mayo de 2016 con el resultado de una treintena de muertos. Si observamos las portadas de algunos de los periódicos más leídos, la noticia pasa apenas desapercibida a excepción del diario *La Vanguardia* en el que en portada la noticia ocupa el mayor porcentaje de la misma con el titular: 'Ataque aéreo a un campo de refugiados al norte de Siria' acompañado de una fotografía de las ruinas de Alepo (Siria). En el diario *La Razón* se da cuenta de la noticia en un pequeño titular en la parte central inferior, con una pequeña foto, que remite a la página 24. *El País* con un breve titular en tipografía menos que remite a la página 4, y los diarios *ABC* y *El Mundo*, sin mención alguna.

⁵⁶⁵ [En línea]. Disponible en: <https://www.es.amnesty.org/paises/siria/tesis-de-refugiados/> (consulta: 16 de octubre de 2015).

⁵⁶⁶ [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/grafico/internacional/2015/12/28/567ed49b22601db7078b458d.html> (consulta: 28 de diciembre de 2015).

⁵⁶⁷ Véase el blog de Juan Santiso [En línea]. Disponible en: <http://juansantiso.blogspot.com.es/2016/03/nos-estan-mirando.html> (Consulta: 15 de marzo de 2016).

⁵⁶⁸ [En línea]. Disponible en: <http://www.elespectador.com/noticias/actualidad/canciller-de-austria-compara-el-trato-de-refugiados-hun-articulo-585725> (consulta 17 de octubre de 2015).

La fotografía del niño en las playas de Turquía pasó a ser una imagen de cabecera en buena parte de los periódicos del mundo⁵⁶⁹ el 3 de septiembre de 2015. La prensa británica se decantó por la publicación de la foto recurrente del guardacostas con el cadáver de Aylan Kurdi, con titulares de grandes alardes⁵⁷⁰, de entre los que destacamos los siguientes:

- THE SUN*: "IT'S LIFE & DEATH"
- FREE METRO*: "EUROPE COULD NOT SAVE HIM"
- THE INDEPENDENT*: "SOMEBODY'S CHILD"
- THE GUARDIAN*: "THE SHOCKING, CRUEL REALITY OF EUROPE'S REFUGEE CRISIS"
- DAILY MAIL*: "TINY VICTIM OF A HUMAN CATASTROPHE"
- DAILY MIRROR*: "UNBEARABLE"

Sin embargo la prensa alemana y la francesa optaron por no hacerlo⁵⁷¹. En España el diario *ABC* publicó una editorial en la que decía sus motivos para omitir la foto y el texto en la cabecera.

⁵⁶⁹ [En línea]. Disponible en: <http://www.viarosario.com/aylan-kurdi-fotos-diarios-del-mundo-refugiados> (consulta: 19 de octubre de 2015).

⁵⁷⁰ BARTLETT, Evan (2015). "The day British media finally got a conscience". [En Línea]. Disponible en: <http://i100.independent.co.uk/article/the-day-the-british-media-finally-got-a-conscience--ZkYBQoBKBl> (consulta: 21 de octubre de 2015).

⁵⁷¹ [En Línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/09/03/actualidad/1441279075_345000.html (consulta: 16 de octubre de 2015).

Europe divided

● Political leaders paralysed by crisis over migrant quotas ● Bodies of infants washed up on beaches

David Charter Berlin
Bruno Waterfield Brussels
Michael Savage
Chief Political Correspondent

The harrowing image of a little boy lying lifeless in a police van's arms dramatically illustrated the human cost of Europe's greatest postwar migration yesterday as paralysed political leaders dithered further from a solution to the crisis.

Aylan Kurdi, three, died with his brother Galip, and their mother while trying to cross a few short miles of the Mediterranean to reach Greece. His body was found on a Turkish beach. As the terrible pictures emerged, eastern European nations defied calls led by Germany to share the huge numbers of migrants fleeing the war in Syria.

Victor Orban, Hungary's conservative prime minister, will head to Brussels today to make clear that he is not prepared to accept Muslim refugees until EU threats to withdraw voting rights from member states guilty of discrimination.

The move follows a similar demand from Slovakia and unsees in half a dozen former Communist countries as being made to accept quotas of migrants under a scheme to be announced by the European Commission.

David Cameron also gave his clearest indication that he would not cave in to demands from Berlin for Britain to accept more asylum seekers, warning that the crisis could not be solved "simply by taking more and more refugees".

As the political response across Europe was mixed in recombinations, thousands more migrants were on the move, with Germany saying that 100 people were crossing its border illegally every hour. British police intercepted a lorry on Tyneside last night, carrying 20 migrants from Albania and Syria. It had come from the Netherlands.

Thousands more hit an unexpected blockade in Budapest, where the Hungarian authorities changed policy and prevented any migrants from boarding trains to the West. The decision came after complaints from Berlin that Hungary was failing to follow EU rules to register asylum seekers and was simply waving them through.

The European system for asylum appeared increasingly in tatters after Czech police said that they would not accept migrants registered in Hungary from travelling to Germany.

Franz Timmermans, vice-president of the European Commission, said that Brussels was ready to punish countries



The body of Aylan Kurdi, three, was found on a Turkish beach yesterday after his family perished while trying to reach Europe

in eastern Europe with the loss of EU voting rights and funding if they failed to implement rules on asylum.

He warned that the crisis was undermining international rules on asylum for refugees, highlighting a "worrying rise in anti-Muslim hatred" and signalling his readiness to take on "highly sensitive challenges to the rule of law".

The Dutch commissioner said: "The forces of bigotry and populism, of racism and xenophobia are on the rise and we simply cannot let them gain ground." He was prepared to use an article of the EU treaty that can lead to the suspension of a member state's rights, including voting rights.

The measure, with which Hungary was threatened this year, allows the EU to bar a country from voting on legislation or Brussels spending. The EU can also suspend national vetoes and freeze all funding.

Mr Orban has already been upgraded over a call for internment camps for immigrants before backtracking over the summer, but he has continued to warn that migration threatens "European values and the European nation".

Mr Cameron hardened his stance amid calls from within his own party for Britain to take in more refugees. "We have taken a number of genuine asylum seekers from Syrian refugee camps and we keep that under review, but we think the most important thing is to try to bring peace and stability to that part of the world," he said. "I do not think there is an answer that can be achieved simply by taking more and more refugees."

Sir Mick Davis, a former chief executive of the mining company Xstrata and a Tory donor, told The Times that Britain had a proud history of having welcomed Jews fleeing the Nazis and must not shut itself off from modern crises.

Johnny Mercer, the Tory MP for Plymouth Moor View, said that he would like to see Britain do more in taking in refugees. "We have always led the world in looking after people who can't look after themselves," he said.

On the eve of talks in Brussels, Mr Orban's government signalled support for Slovakia's refusal to accept Muslim refugees. "We are concerned about the capacity of Hungarian society, which contrary to Germany is not used to having foreign religions or a strong Muslim presence," Georgy Prekil, a Hungarian minister state, said. "Entry to a country cannot be determined centrally by Brussels."

Next week, Jean-Claude Juncker, the

Continued on page 2, col 5

IN THE NEWS	Future of healthcare	Charity's wasted cash	Corbyn 'abuse failure'	Kremlin backs Syria	Treasury accused	'Crazy' transfer fee
	Patients will have access to their GP records on their smartphones within a year, Jeremy Hunt said. They will be able to update their data from wearable monitors. Page 2	The Irish Trust, the faith-based charity backed by Diana, Princess of Wales, spent almost £200,000 on a promotional film that was never shown. Page 4	Jeremy Corbyn might have failed to speak out more over one of Britain's worst abuse scandals because the children were the "wrong sort", a lawyer claimed yesterday. Page 19	Russian forces are fighting alongside President Assad's forces, according to footage on Syrian state television in which the most advanced vehicle in Russia's army appeared. Page 30	NSEI, the state-owned savings bank, has been accused of creaming off customers from the private sector after it attracted £5.4 billion in the three months to June. Page 27	Anthony Martial, Manchester United's new £50-million signing, said it was "quite crazy" that he was now the most expensive teenager in world football. Page 72

Ilustración nº 20. Portada de *The Times*, 3 de septiembre de 2015

SUPERB PULLOUT INSIDE GREAT BRITISH BAKE OFF SWEET TARTS AND PIES

Daily Mail

THURSDAY, SEPTEMBER 3, 2015 www.dailymail.co.uk 60p

Tiny victim of a human catastrophe

Credited in the arms of a Turkish policeman, this little boy was drowned during his refugee family's desperate bid to reach Greece. The image could not be more harrowing - but must be seen to comprehend the gravity of the migrant crisis engulfing Europe REPORTS: PAGES 8-11

Ilustración nº 21. Portada del *Daily Mail*, 3 de septiembre de 2015

La imagen era mucho más que una simple fotografía puesto que causó un enorme impacto en la conciencia europea, hasta el punto de que la crisis migratoria siria, durante tanto tiempo ignorada mediáticamente a pesar de su progresivo incremento⁵⁷². Una forma de pulsar el interés despertado es consultar las tendencias de búsqueda en google (*Google trends*). Así se observa cómo a partir de septiembre de 2015 se dispara el número de consultas en relación a términos como *õsyriaö*, *õrefugeesö*, o *õmigrantsö*, semejante en varios países de Europa y especialmente destacadas en Grecia o Turquía, primeros países contactados por los refugiados⁵⁷³. Según transcurren las semanas el número de búsquedas disminuye, aunque no bruscamente sin decaer a los ínfimos niveles anteriores.

Un signo evidente del impacto emocional que la imagen del cadáver del niño en la orilla ha suscitado es la aparición de diversas páginas de Facebook, creadas como *õfigura públicaö*, con miles de *õme gustaö* y con comentarios de seguidores desde distintos puntos del planeta.

En poco tiempo la red se fue nutriendo de dibujos, montajes fotográficos con el cadáver de Aylan, que se ha convertido en un auténtico símbolo, una imagen que ha removido conciencias y que se plasma en la red.



Ilustración nº 22. Algunos de los dibujos colgados en las redes sociales relativas al niño Aylan Kurdi.
Fuente: Facebook

Con la inmediatez vertiginosa con las que se suceden las noticias, aquella imagen supuso un enorme impacto. No era la primera vez que un niño sucumbía en la vorágine del éxodo a través del mar. Víctimas sin nombre que se han perdido en las aguas. En esta ocasión había una imagen y un nombre, se había personificado en un bebé el rostro de la enorme tragedia, por lo tanto el receptor de la noticia tenía algo más que una cifra o seres humanos no identificados. Ahora había una historia que contar, una familia que sufría un drama inmenso. La prensa había utilizado la vía emocional.

El niño Aylan acaparó las portadas de la mayoría de los periódicos, desatando una ola de comentarios con una fuerte carga emocional. Era la primera foto a la que habrían

⁵⁷² [En línea]. Disponible en: <http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2015/05/daily-chart-1?fsrc=scn/tw/te/pe/ed/seekingsafety> (consulta: 16 de octubre de 2015).

⁵⁷³ [En línea]. Disponible en: <http://hipertextual.com/2015/09/refugiados-crisis-siria-europa> (consulta: 16 de octubre de 2015).

de seguir otras. En el efecto que la imagen dejaba en las conciencias tenía mucho que ver el despliegue mediático que se le dio a la noticia. Tras aquella fotografía que reflejaba un momento dramático para una familia, la recuperación de cadáveres de niños fallecidos en la costa de Turquía seguiría siendo una constante, pero su aparición en los medios de comunicación, cada vez menos frecuente. La inserción de noticias como ésta dejó de acaparar portadas como la primera, y aunque se acompañaban de fotografías, asimismo, impactantes, ocupaban un lugar secundario en la prensa. La consecuencia de este menor impacto informativo y la habituación menguaron de forma notable el interés de los lectores.

Pero tragedias similares se irían sucediendo a lo largo de las semanas, al tiempo que su protagonismo informativo iba perdiendo fuerza por mor de la habituación y del paulatino cambio en el umbral de tolerancia. Ya el impacto inicial había pasado. Así en el mismo periódico *El País* una noticia similar acaecida en fechas muy próximas ya dejaba de tener la misma repercusión entre los lectores. La noticia en la que aparecía el cadáver del niño Aylan Kurdi, publicada en *El País* el 3 de septiembre de 2015, había generado 1089⁵⁷⁴ comentarios. El día siguiente unas dramáticas manifestaciones del padre del niño en las que relataba la tragedia, auspició 1141 comentarios⁵⁷⁵. Poco tiempo después, el 15 de octubre de 2015, el mismo periódico⁵⁷⁶ publicaba la noticia de 4 niños fallecidos en parecidas circunstancias. A pesar del escaso tiempo transcurrido la saturación mediática que había sacudido la información con el niño Aylan Kurdi, propició que solo hubiera 107 comentarios⁵⁷⁷ en relación a la noticia. La muerte de tres niños y un bebe frente a las costas griegas el 15 de octubre de 2015 apenas tuvo relevancia en la prensa. No fue en ningún caso noticia de cabecera y su reflejo en la mayoría de la prensa solo fue una escueta noticia secundaria. Solo el periódico *El País* le dio cierta relevancia. En la foto que acompaña el texto se ve un operario con el cadáver de una niña en brazos en la orilla⁵⁷⁸.

⁵⁷⁴ [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/09/02/actualidad/1441203082_093795.html (consulta: 25 de febrero de 2016).

⁵⁷⁵ [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/09/03/actualidad/1441232434_109669.html (Consulta: 25 de febrero de 2016).

⁵⁷⁶ *El País* ha sido uno de los periódicos que más importancia dieron a la noticia

⁵⁷⁷ [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/10/15/actualidad/1444927987_745349.html (consulta: 25 de febrero de 2016).

⁵⁷⁸ [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/10/15/actualidad/1444927987_745349.html (consulta: 16 de octubre de 2015).



Ilustración nº 23. Cadáver de niña ahogada en aguas del Mediterráneo. Fuente: *El País*, 15 de octubre de 2015

Después de la muerte del niño Aylan hasta el 3 de noviembre de 2015 habían fallecido en el Mediterráneo intentando llegar a Grecia más de 70 niños con perspectivas de la ONG *Save the children* de que esta cifra continuaría aumentando⁵⁷⁹. No obstante, pasado el impacto emocional inicial, estas muertes, no menos dramáticas, perdieron de manera casi absoluta el protagonismo en los medios de comunicación. Buena muestra de que la reiteración de hechos similares (aún más graves) provocaron la pérdida de interés entre los lectores es la noticia publicada en el diario *El País* del 30 de enero de 2016, en la que se da cuenta de un naufragio en las costas del mar Egeo con 33 muertos, varios de ellos niños. La noticia se acompañaba con las imágenes de algunos cadáveres de niños sobre las rocas, no obstante, los 152 comentarios suscitados demuestran un escaso impacto emocional, de hecho, las líneas de conversación no se centran en este hecho luctuoso sino en debates en torno al Islam, cuando no, de otros temas más triviales⁵⁸⁰.

Preocupaciones de la población que se reflejan en la prensa y las redes sociales

Una preocupación en Occidente, especialmente en Europa respecto a la llamada *crisis migratoria* es la incertidumbre de cómo puede afectar a la economía y a los hábitos de vida de los ciudadanos.

Otra preocupación, acrecentada con ciertas manifestaciones de políticos y personas de cierta relevancia en los medios, es la posibilidad de que entre los refugiados que entran en Europa se encuentren terroristas o mafias organizadas. Así un lector del diario *ABC* manifestaba su opinión en un foro de la siguiente manera:

⁵⁷⁹ [En línea]. Disponible en: <http://kaosenlared.net/mas-de-70-ninos-han-muerto-ahogados-en-el-mediterraneo-desde-la-muerte-del-pequeno-aylan/> (consulta: 3 de noviembre de 2015).

⁵⁸⁰ [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2016/01/30/actualidad/1454150582_957058.html (consulta: 4 de febrero de 2016).

Bueno, mientras sean unos pocos eso es que la cosa va bien. Y bueno, mientras sea por tráfico de drogas y no por asesinatos, violaciones, ser sicarios, crimen organizado, atentados con más de 100 víctimas y demás maravillas que aquí vemos gracias a la inmigración con una frecuencia jamás antes vista, es que todo va bien, veo que no tenéis problemas de inmigración. En todas las casas cuecen habas, obviamente en España también. En cualquier caso sin problemas, primero a la cárcel, luego depórtenlos y ya está. Si el peor crimen que cometen los inmigrantes aquí fuera el tráfico de drogas yo se lo firmaba mañana mismo, mire, se lo firmaba ayer mismo mejor que mañana. [gañán, 24 de agosto de 2015]⁵⁸¹.

El 14 de septiembre de 2015 Antonio Cañizares, cardenal y arzobispo de Valencia alentó una gran polémica a través de unas manifestaciones públicas en las que cuestionaba la conveniencia de la entrada de inmigrantes procedentes de Siria en Europa, con frases tan inquietantes como: ¿Esta invasión de emigrantes y de refugiados es todo trigo limpio? ¿Dónde quedará Europa dentro de unos años?, comparando este movimiento migratorio como «El caballo de Troya de las sociedades europeas». Las respuestas de los lectores en los foros de la prensa reflejan la dicotomización de las posturas, muchos de ellos rescatando los estereotipos habituales sobre los musulmanes, mientras que otros aprueban el apoyo por cuestiones de legalidad (derecho de asilo) o simplemente por cuestiones humanitarias. Así, un lector escribía:

En países centroeuropeos se han dado casos de que jóvenes musulmanes han agredido a alguna muchacha blanca europea por ir con ropa ligera en plena ola de calor. Esto cada vez pasará más, y algún día nuestras mujeres se verán obligadas a llevar velo para no ofender a los hombres musulmanes. [Johann Sebastian Mastropiero, 15 de octubre de 2015]⁵⁸².

En cualquier caso la posibilidad de que entre los refugiados sirios sean infiltrados terroristas del Estado Islámico es más que factible por ser una vía de penetración más sencilla por la facilidad de camuflaje, lo que confirmaría las propias amenazas ya proferidas por la organización terrorista⁵⁸³. Esta posibilidad, como se hacía alusión en el comentario del arzobispo Antonio Cañizares, tiene un reflejo bipolar entre políticos, expertos antiterroristas y lectores de prensa. Los expertos en seguridad minimizan el riesgo argumentando que no es un objetivo del Estado Islámico, y que los infiltrados serían en todo caso «lobos solitarios»⁵⁸⁴. No es ésta la opinión de muchos lectores, pesimistas ante la situación futura como se deduce del siguiente testimonio, que no es aislado:

Hace algo así como un año leí unas declaraciones de un «héroe» del DAESH, afirmando que en los próximos años colapsarían Europa inundándola de refugiados: aquí los tenemos. Por otra parte, creo que todos los musulmanes son yihadistas, de facto o en potencia. [peperez, 29 de agosto de 2015]⁵⁸⁵.

⁵⁸¹ [En línea]. Disponible en: <http://www.abc.es/internacional/20150823/abci-macedonia-crisis-migratoria-gevgelia-201508222122.html> (consulta: 17 de octubre de 2015).

⁵⁸² [En línea]. Disponible en: http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/10/14/valencia/1444816861_998806.html (consulta: 17 de octubre de 2015).

⁵⁸³ [En línea]. Disponible en: <https://actualidad.rt.com/actualidad/185310-hungria-descubrir-terroristas-refugiados> (consulta: 17 de octubre de 2015).

⁵⁸⁴ [En línea]. Disponible en: <http://www.abc.es/internacional/20150829/abci-inmigrantes-estado-islamico-terrorismo-201508281944.html> (consulta: 17 de octubre de 2015).

⁵⁸⁵ [En línea]. Disponible en: <http://www.abc.es/internacional/20150829/abci-inmigrantes-estado-islamico-terrorismo-201508281944.html> (consulta: 17 de octubre de 2015).

La situación que se percibe como amenazante para una buena parte de la población es aprovechada por algunos políticos para alimentar una campaña del miedo. A título de ejemplo, en España, el dirigente del PP Javier Maroto declaraba: ñentre los sirios que entran hay muchos yihadistas. Son personas que un día ponen una bomba en cualquiera de nuestras ciudadesö⁵⁸⁶.

Pero la preocupación de los ciudadanos europeos de países que acogen a refugiados no se refiere sólo al terrorismo yihadista sino a la vida cotidiana. El 7 de enero de 2015 salió a la luz pública la noticia de que un grupo numeroso de hombres habían agredido sexualmente a varias mujeres en Colonia (Alemania) el día de Nochevieja anterior. Según las fuentes policiales se trataba de un millar de hombres jóvenes, ebrios, con ñapariciencia árabe o norteafricanaö⁵⁸⁷. Estos hechos dejan muchas interrogantes, el primero de ellos el porqué del retraso con que la noticia se difundió que pudiera traslucir una gestión interesada de los incidentes. Varios días después de los hechos no se conoce la identidad de los agresores, pero en este maremágnum de incertidumbre, al tiempo la canciller Angela Merkel apunta de que no se trata de hechos aislados. Se especula si se trataba de inmigrantes refugiados, pero lo cierto es que, sin que se desbordaran las manifestaciones xenófobas contrarias a la entrada de refugiados, las redes sociales y canales de comunicación periodística, en general, se nutrían de comentarios de cierto contenido antimusulmán y de otros haciendo una llamada a la reflexión sobre la política del miedo:

Línea de conversación (1)

Ya estamos generalizandoí ese es el discurso fácil. Un poco de sentido común que no va nada mal (Jordi Soler, 8 de enero de 2016)⁵⁸⁸

¿Un poco de sentido común? Veamos: una masa borracha de árabes y africanos que, a pesar de estar viviendo de gorra en el país más próspero de Europa, desprecia profundamente a sus anfitriones, se dedicó a robar y violar a decenas de mujeres porque, como todos ellos saben, las europeas son muy *****, no hay más que ver que trabajan, conducen, salen de fiesta y sobre todo, las forma como visten (Madelman Trampero, 8 de enero de 2016)⁵⁸⁹

Línea de conversación (2)

Lo extraño es que en países con alerta máxima antiterrorista puedan suceder esas cosas y la policía o el ejército desplegados en las ciudades no actúen (leo leo, 8 de enero de 2016)⁵⁹⁰.

Eso de la alerta máxima antiterrorista es una pantomima, lo hacen para que la gente esté asustada y metida más tiempo en casa, son todo factores psicológicos. (pauleyenda Soto, 8 de enero de 2016)⁵⁹¹.

⁵⁸⁶ [En línea]. Disponible en:http://www.eldiario.es/politica/Maroto-PP-entran-yihadistas-ciudades_0_429757240.html (consulta: 17 de octubre de 2015).

⁵⁸⁷ [En línea]. Disponible en:http://internacional.elpais.com/internacional/2016/01/07/actualidad/1452194248_877547.html (consulta: 8 de enero de 2016).

⁵⁸⁸ *Ibídem.*

⁵⁸⁹ *Ibídem.*

⁵⁹⁰ *Ibídem.*

Precisamente, algunas fuentes apuntan a la posibilidad de los brotes xenóbofos subsiguientes a estas agresiones pudiesen estar coordinados a través de las redes sociales⁵⁹². En cualquier caso, estos incidentes dejan su efecto a la percepción de peligro de la población ante la llegada de refugiados. Según encuesta del instituto demoscópico Forsa un 37% de los alemanes tenían una opinión peor de los extranjeros que antes de que se conociesen los sucesos nombrados de Nochevieja⁵⁹³, lo que se relaciona con la progresión de la ultraderecha en Alemania⁵⁹⁴.

El tratamiento de la noticia y sus secuelas no deja de tener tintes islamófobos, puesto que se habla de õun millar de jóvenes ebriosõ. No se hace distinción alguna y se vincula, de alguna manera, a los agresores con los refugiados, considerando a cada refugiado un agresor en potencia. Es evidente que entre los refugiados puede haber un número indeterminado de agresores sexuales, pero asimismo lo es que también hay agresores sexuales entre la población autóctona y no se hace referencia a este hecho. Tampoco se hace mención alguna de mujeres y / o niñas refugiadas puedan, con un alto grado de probabilidad, presas de agresores europeos.

Si tenemos que la islamofobia, y la xenofobia en general, tienen su origen en las ideas antes que en los hechos físicos, no resultan nada alentadoras las portadas de dos importantes publicaciones alemanas como *Süddeutsche Zeitung* o *Focus*. En la primera aparecen unas piernas blancas sobre las que se superpone un brazo negro, y un comentario: õMuchos jóvenes musulmanes no pueden relacionarse con el otro sexo de una forma relajadaõ. La segunda muestra una mujer desnuda de piel blanca con manos negras pintadas⁵⁹⁵.

⁵⁹¹ *Ibidem*.

⁵⁹² [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2016/01/11/actualidad/1452513919_850037.html (consulta: 12 de enero de 2016).

⁵⁹³ *Ibidem*.

⁵⁹⁴ [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/internacional/2015/12/12/566c2fd0ca47414d7e8b462f.html> (consulta: 12 de enero de 2016).

⁵⁹⁵ [En línea]. Disponible en: http://elpais.com/elpais/2016/01/18/opinion/1453137446_359599.html (consulta: 22 de enero de 2016).



Ilustración nº 24. Portada de la revista *Focus*

En una especie de espiral *in crescendo* una publicación polaca de corte xenófobo, *WSeici*, con una tirada nada desdeñable de 18000 ejemplares presentaba en febrero de 2015 un ejemplar con una portada clarificadora y de alto contenido simbólico: una mujer blanca (que representaba a la Unión Europea) vestida con la bandera europea aparece atacada por manos de hombres, de piel oscura, con un título revelador: *„Violación Islámica de Europa“*, y un subtítulo no menos inquietante: *„Los habitantes de la Vieja Europa han tomado conciencia, después de los hechos de Nochevieja, de los problemas derivados del flujo masivo de inmigrantes“*⁵⁹⁶.

⁵⁹⁶

[En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/internacional/2016/02/19/56c6ddcb46163f9a788b45c5.html> (consulta: 19 de febrero de 2016).



Ilustración nº 25. Portada de la revista *WSieci*. Fuente: <http://www.wsieci.pl/aktualne-wydanie-sieci.html> (consulta: 19 de febrero de 2016)

Desde las redes sociales, en este caso Facebook, se vincula la fotografía de portada con la propaganda nazi, como se observa en la siguiente imagen:



Ilustración nº 26. Imagen publicada por òMujeres musulmanasö. Fuente: (<https://www.facebook.com/paginamujeresmusulmanas/>) el 26 de febrero de 2016

Uno de los usuarios de Facebook insertaba el siguiente comentario a la publicación de la foto anterior:

mitos oscuros sobre agresiones sexuales en Colonia llegaron sobre el tapete la semana pasada cuando un periodista de televisión femenina fue atacado vivo en el aire.

Esmeralda Labye, un reportero de Bélgica, estaba cubriendo carnaval anual de esta ciudad alemana cuando tres hombres tocaron los pechos de diversas maneras, la besó y simularon las relaciones sexuales detrás de su espalda. De ello se desprende reclamaciones de varios delitos sexuales en las mujeres alrededor de la estación de la ciudad en la víspera de Año Nuevo, cuando fueron atribuidas a los refugiados. Esto permitió a los teóricos de la conspiración para delinear sus fantasías más crudamente racistas, pintando un cuadro de demoníacas musulmanes de piel morena que huyen de las zonas de guerra para contaminarse condición de mujer blanca europea. No hay necesidad de procesos judiciales: merodeadores salvajes había planeado todo en Internet y eran todos culpables sin juicio. (Abdelatif Yusef Baron Baron, 27 de febrero de 2016)⁵⁹⁷.

Destrucción del patrimonio milenario

El hecho de que la imagen tenga para el mundo occidental una importancia capital no ha pasado inadvertido para el Estado Islámico. La destrucción de iconos culturales en Irak⁵⁹⁸, cuna de la civilización que conocemos, tiene una doble finalidad: la destrucción de imágenes anteriores a Mahoma, en especial en lo que respecta a ídolos y estatuas, y la proyección mediática de estos actos destructivos en Occidente.

Hay que tener en cuenta que el miedo al caos o uno de los grandes miedos de la humanidad con la muerte ha resurgido en una época, como la actual, caracterizada por grandes y acelerados cambios; de ahí el miedo a la desaparición de la cultura ya que ésta es una fuente de seguridad⁵⁹⁹.

El Estado Islámico no ignora que la destrucción de símbolos culturales, referentes de la civilización, causan miedo en Occidente. Saben de su importancia. Apenas dos días antes del atentado en Túnez, el 18 de marzo de 2015, al parecer el propio Estado Islámico a través de twitter lanzaba en la red un mensaje en el que advertía de un ataque a la cultura, que finalmente se llevó a efecto.

La cultura constituye un elemento de identidad de una civilización, y se construye de manera acumulativa a lo largo de siglos y milenios. Las imágenes son fundamentales para la cultura.

La destrucción de símbolos constituye una constante en la historia de la humanidad. Destruir todo vestigio de cualquier civilización es una especie de catarsis, con la construcción de un nuevo modelo partiendo desde la nada. La peculiaridad del tiempo presente es la capacidad de difusión, lo cual, al mismo tiempo plantea la curiosa paradoja de que la difusión de la destrucción de imágenes revaloriza a las propias imágenes que se destruyen por su fijación en la memoria.

⁵⁹⁷ [En línea]. Disponible en: <https://www.facebook.com/paginamujeresmusulmanas/> (consulta: 4 de marzo de 2016).

⁵⁹⁸ *El País*, 27 de febrero de 2015. http://internacional.elpais.com/internacional/2015/02/26/actualidad/1424955673_750395.html (consulta: 23 de marzo de 2015).

⁵⁹⁹ MARINA (2006), op. cit., pp. 122-123.

Niveles de tolerancia hacia el horror y la violencia

La violencia que encierran las noticias con imágenes o sin ellas, es siempre un motivo de impacto para el receptor, pero cuando los niños son protagonistas de las noticias el impacto es mucho mayor. Hay un cierto nivel de tolerancia hacia el maltrato infantil aunque no sea reconocido explícitamente, presente en muchas sociedades. Se concibe como una práctica abominable, pero la reiteración en noticieros y documentales baja el nivel de tolerancia. No obstante, cuando los niños son a su vez ejecutores de la violencia, la incidencia emocional se incrementa notoriamente. Desde 2014 son cada vez más frecuentes las noticias emitidas en informativos que hacen alusión al reclutamiento de niños por parte del Estado Islámico (DASH o ISIS) para su adoctrinamiento y adiestramiento en acciones terroristas de gran crudeza. Los niños reclutados parecen cada vez más jóvenes, formándose una compleja figura de víctima-ejecutor que la cultura occidental no puede asimilar. Los òcachorros del califato, como así se les conoce, con edades entre los 5 y los 16 años, son un poderoso ejército en potencia, con visos de continuidad en el futuro. La dificultad del Estado Islámico en reclutar adeptos de manera masiva por otros cauces, les ha llevado al rapto de estos menores, que son alejados de los colegios y adoctrinados de manera rígida en la interpretación más violenta del Corán, adiestrados militarmente, incluso se les enseña la manera de degollar⁶⁰⁰.

Tras su entrenamiento el paso de los meses va dejando muestras de las secuelas que ya se vislumbraban. Según el Observatorio Sirio de Derechos Humanos en julio de 2015 el Estado Islámico había reclutado más de 1100 menores desde comienzos de año en Siria, captados a través de oficinas en los territorios que dominaba. Según el Observatorio los menores ya habían participado en atentados suicidas o habían combatido en la filas del grupo terrorista, por tanto ya se contabilizaban en al menos 150 víctimas (aunque sin confirmar).

Los adolescentes también comienzan a aparecer en los videos rodados por el Estado Islámico. En ellos aparecen ataviados con el uniforme habitual de los terroristas, armados y sincronizados en posturas y movimientos, con aspecto hierático, sin mostrar la más mínima emoción. De este modo aparecen 25 adolescentes, a juzgar por su apariencia física, ejecutando de un tiro en la cabeza a 25 soldados de las fuerzas del régimen sirio. La escenografía se repite una vez más. En el teatro romano de la ciudad de Palmira, aparecen los 25 soldados de rodillas y tras ellos sus ejecutores de pie con pistola en mano, apuntándoles a la cabeza. Se trata de un mensaje del Estado Islámico a Occidente⁶⁰¹. El lugar que han ocupado y dominan, unos miembros jóvenes o adolescentes, con el que proclaman su arraigo y su continuidad, lo que, asimismo utilizan como ejemplo a seguir para otros jóvenes en fase de adoctrinamiento.

Los medios provocan una disminución del nivel de tolerancia. En la sociedad occidental la violencia y el miedo parecen normalizados, hasta el punto que noticias que poco tiempo atrás hubiesen horrorizado, se han convertido por mor de su reincidencia en algo cotidiano que no despiertan el interés, siquiera por su dramatismo. La consecuencia directa es que paulatinamente se produce una desconexión entre los

⁶⁰⁰ [En línea]. Disponible en: <http://www.efe.com/efe/espana/mundo/los-cachorros-del-califato-la-morbosa-carne-de-canon-estado-islamico/10001-2573375> (consulta: 11 de octubre de 2015).

⁶⁰¹ [En línea]. Disponible en: <http://www.gaceta.es/noticias/isis-captado-1100-ninos-siete-meses-09072015-2120#> (consulta: 11 de octubre de 2015).

medios y los espectadores, lo que equivale a una disminución de audiencias y, por ende una merma en los beneficios económicos. Así las cosas los medios se ven obligados a subir el tono dramático de los hechos relatados, con independencia del dramatismo que pueda conllevar el hecho en sí mismo. La focalización del interés informativo se dirige a los hechos novedosos con el impacto y la incertidumbre que llevan asociados. De forma paralela se van relegando a un papel secundario noticias recurrentes, de gran dramatismo pero ya menos impactantes por su continua repetición, como es buen ejemplo toda la violencia que subyace a Boko Haram, con víctimas constantes, que no despiertan interés entre los espectadores del mundo occidental y que apenas tienen reflejo en los medios de comunicación⁶⁰².

En un video difundido por el EI el 10 de marzo de 2015, puede observarse la presunta ejecución de un joven árabe de 19 años, Muhammad Said Ismaeil Musallam, acusado de haber trabajado para el Mosad⁶⁰³. La principal novedad, en esta ocasión, a diferencia de videos similares difundidos con anterioridad es que entre los ejecutores aparece un niño, que no aparenta más de 12 años, ataviado con las clásicas ropas militares. Con ello se pretende incrementar la sensación de crueldad. Y ciertamente el video no puede tener mayor dramatismo. Tras unos minutos en los que el adulto hace sus proclamas amenazante el prisionero se encuentra de rodillas ataviado, como de costumbre con las ropas color butano, todo ello ante la mirada impertérrita del citado niño. Al final el niño con una pistola en la mano y máxima frialdad en su mirada, se sitúa frente a su víctima y le hace un primer disparo a quemarropa en la cabeza. La víctima cae de bruces al suelo y el niño continúa disparándole. Al final el niño esboza una sonrisa dando gritos de júbilo.

Buena muestra de que el nivel de tolerancia se ha elevado es que la noticia no tuvo excesiva relevancia informativa, con el consiguiente tratamiento en la prensa.

⁶⁰² BELDA FONT, Cristina. "Los atentados en Kenia y su impacto emocional". En *El Huffington Post*, 15 de abril de 2015 [En línea]. Disponible en: http://www.huffingtonpost.es/cristina-belda-font/los-atentados-en-kenia_b_7053332.html?utm_hp_ref=spain (consulta: 15 de abril de 2015).

⁶⁰³ [En línea]. Disponible en: <http://www.elcorreo.com/bizkaia/internacional/oriente-proximo/201503/11/ejecuta-supuesto-agente-mosad-20150311032021-rc.html> (consulta: 11 de marzo de 2015).

El ISIS usa a un niño como verdugo

El agente es Muhammad Musallam, la última víctima del autodenominado como Estado Islámico....



Ilustración nº 27. Niño reclutado por el Estado Islámico ejecuta prisionero. Fuente: *Diario el Correo*, 11 de marzo de 2015

En esa espiral de aumentar el impacto emocional, alterando el nivel de tolerancia, es el video propagandístico de algo más de 4 minutos de duración, difundido por el Estado Islámico el 16 de julio de 2015 (cuya veracidad se encuentra en entredicho) en el que puede observarse como un menor de edad decapita a un oficial del ejército Sirio. El menor aparece junto a un adulto, y en el mensaje que acompaña al video se amenaza con que los ojos de radicales no solo están puestos en Palmira, Homs y Damasco, sino también en Jerusalén y Roma⁶⁰⁴. La sensación que deja el mensaje es de una honda preocupación. Se combinan dos elementos emocionales muy fuertes que se apoyan mutuamente: la presencia de menores y la amenaza de extender el campo de acción a Occidente, todo ello en un contexto generalizado en el que día a día se dan a conocer noticias que implican, tanto el reclutamiento como la muerte de niños, en relación con el Estado Islámico.

Una muestra evidente que las noticias que vinculan a los niños con el yihadismo causan un enorme impacto en la prensa es la aparición de una noticia el 5 de enero de 2016 en la que el protagonista es el niño de 5 años Isa Dare, conocido como *Yihadi Junior*. El pequeño, hijo de Grace *Khadijah* Dare, que había abandonado el Reino Unido en el año 2012 para casarse con Abu Bakr, aparece en el video ataviado con uniforme de camuflaje y bandana negra con el emblema del Estado Islámico, y lanzando

⁶⁰⁴ [En línea]. Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/2515806/0/video-decapitacion/estado-islamico/menor-capitan-siria/> (consulta: 17 de julio de 2015).

proclamas amenazantes como «Mataremos a los infieles allí»⁶⁰⁵. En España la noticia aparecía como secundaria, sin embargo en el Reino Unido acaparó algunas de las portadas de los periódicos más relevantes.



Ilustración nº 28. Algunas portadas de la prensa británica, 5 de enero de 2016. Fuente: Kioskonet

Buen ejemplo de que aumenta la tolerancia hacia el horror en la prensa es el hecho de que el periódico *El Mundo* fuese el único periódico español que incluyese en la portada / cabecera una fotografía en la que aparecen 117 cadáveres en una playa de Libia, personas fallecidas en su intento de huir desesperadamente de zonas en conflicto. Por tanto la noticia pasó casi desapercibida y con pocos comentarios de los lectores en la prensa digital.

⁶⁰⁵

[En

línea].

Disponible

en:

<http://www.elmundo.es/internacional/2016/01/04/568ac43346163fcd018b463f.html> (consulta: 5 de enero de 2015).



Ilustración nº 29. Portada impresa de *El Mundo*, 4 de junio de 2016

Durante esa semana habían perecido en el Mediterráneo más de mil personas con escasa repercusión mediática⁶⁰⁶.

4.5.2.6. El caso de Charlie Hebdo: el debate sobre la libertad de expresión, catástrofes òsospechosasö y atentados yihadistas con su correspondiente tratamiento en la prensa El caso de Charlie Hebdo: el debate sobre la libertad de expresión.

En cada acto terrorista ampliamente difundido de forma mediática se produce una nueva sensibilización que disminuye el nivel de tolerancia, y el miedo aumenta. Es entonces cuando se sigue el protocolo ya descrito por Naomi Klein⁶⁰⁷. Con los hechos en caliente comienzan a tomarse medidas drásticas dirigidas a la captación preventiva de potenciales terroristas dispuestos a actuar en Occidente. Por lo general, estas medidas afectan a la libertad individual: más control en aeropuertos y estaciones, más vigilancia en la red, etc. Es una obviedad que es más fácil tomar estas medidas cuando los hechos son recientes, por lo que paulatinamente se va legislando a saltos, en función de

⁶⁰⁶ ROJAS, Alberto (2016). òUn mar fuera de controlö. En *El Mundo*, 4 de junio de 2016. [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/internacional/2016/06/04/5751d33c46163f4f198b45a8.html> (consulta: 20 de junio de 2016).

⁶⁰⁷ KLEIN, Naomi (2009). *La doctrina del shock. El auge del capitalismo del desastre*. Madrid: Paidós.

acontecimientos dramáticos. A la vez se fomenta a través de los medios la idea de que la libertad no sufrirá menoscabo, a excepción de que ponga en peligro la seguridad. Se saca a la luz el debate libertad vs. seguridad como una justificación.

Los atentados en París a la sede del periódico satírico *Charlie Hebdo* (enero de 2015) con varias víctimas a cargo de terroristas yihadistas sigue el protocolo de atentados anteriores. No se trata en esta ocasión de lobos solitarios, personas radicalizadas ideológicamente que actúan de forma individual en un momento dado. Aunque no era un grupo terrorista numeroso, sus integrantes, también radicalizados, habían recibido entrenamiento para este tipo de actos terroristas, con un *modus operandi* muy definido y reconocible.

La consecuencia del atentado es un seguimiento mediático masivo, un despliegue policial sin precedentes de más 80.000 hombres con el único objetivo de localizar a los 3 terroristas⁶⁰⁸, lo que tuvo lugar, como era previsible, en un plazo no superior a los 3 días. La percepción del espectador es similar a otros grandes atentados anteriores, no ya sólo por el hecho perpetrado en sí mismo, sino por el miedo ante un posible atentado masivo en algún lugar desconocido de Europa. Por tanto, a través de los medios se desató un miedo colectivo, que por sus características ya resulta familiar.

Ya el mismo día en que los terroristas fueron abatidos, y todavía con los efectos del shock aún recientes, se comenzaba a hablar de la posibilidad de que la policía incrementase su control sobre internet, con el sempiterno debate libertad vs seguridad. Cualquier ocasión que se presente con posibilidad de repercusión mediática parece idónea para percutir sobre la opinión pública en la necesidad de incrementar el control policial. Bueno ejemplo de ello es el día 7 de enero de 2016, en el aniversario al atentado terrorista el periódico satírico parisino *Charlie Hebdo*, el presidente francés. Hollande, anunciaba su voluntad de poner en marcha nuevas medidas para proporcionar mayor poder y mayor capacidad de actuación a la fuerzas de seguridad, dejando entrever la posibilidad de practicar registros en lugares sensibles únicamente en caso de amenaza terrorista⁶⁰⁹.

Las alusiones a la islamofobia no tienen un eco proporcionado en los medios. Puesto que la islamofobia, como en grandes atentados anteriores, experimenta un notable recrudecimiento con ataques a mezquitas y centros de oración musulmanes, no se da realce al rechazo de musulmanes para quienes el Islam poco o nada tiene que ver este tipo de actos, cuyas manifestación intentaron tener visibilidad por los medios disponibles, como la prensa digital o redes sociales donde dejaron muestras de su pesar y rechazo a los atentado, con los ejemplos que siguen vertidos en twitter⁶¹⁰:

ô Iyad El-Baghdadi (@iyad_elbaghdadi) January 7, 2015

⁶⁰⁸ La imagen difundida de helicópteros sobrevolando París, recuerda películas bélicas (p.e. *Apocalypse Now*) impregnando al espectador televisivo de una especie de miedo expectante.

⁶⁰⁹ [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2016/01/07/actualidad/1452167873_751200.html (consulta: 7 de enero de 2016).

⁶¹⁰ [En línea]. Disponible en: http://www.huffingtonpost.es/2015/01/08/musulmanes-condenan-ataque_n_6434576.html (consulta: 17 de enero de 2015).

Como musulmán, matar a personas inocentes en nombre del Islam es mucho, mucho más ofensivo para mí de lo que pueda llegar a ser ningún dibujo #CharlieHebdo.

As a Muslim, I condemn the cruel attack on #CharlieHebdo & offer condolences to the French people.
The "Islam" of the murderers is not mine.

ô Mustafa Akyol (@AkyolinEnglish) January 7, 2015

Como musulmán, condeno el cruel ataque a #CharlieHebdo y envío mis condolencias al pueblo francés. El "Islam" de los asesinos no es el mío.

You shouted 'Allahu Akber' whilst murdering others? You are a disgrace to my religion. May the dead rest in peace #notinmyname #charliehebdo

ô Ali Gokal (@aligokal) January 7, 2015

¿Gritáis 'Allahu Akbar' cuando asesináis a otras personas? Sois una vergüenza para mi religión. Que los fallecidos descansen en paz. #Noenminombre



Ilustración nº 30. Caricatura contenida en la revista *Charlie Hebdo*



Ilustración nº 31. Caricatura contenida en la revista *Charlie Hebdo*

Tampoco gozan de especial visibilidad noticias que den realce al papel de algunos musulmanes que actúan contra el terrorismo yihadista. Así, puede citarse una noticia a la que apenas se le ha dado difusión, como es el hecho de que un joven musulmán de 18 años, Lassana Bathiely, empleado del supermercado HyperCacher de París, salvó la vida a 6 rehenes de los terroristas autores del atentado del 7 de enero al periódico satírico *Charlie Hebdo*⁶¹¹.

Pero todos los alegatos que desde el poder se dirigen a justificar su interés por la libertad de expresión o por la justicia universal se diluyen en sus propios hechos. En la manifestación masiva celebrada en París el 11 de enero de 2015 asistieron jefes de Estado (50 líderes mundiales) como repulsa al terrorismo y en pro de la libertad⁶¹². No obstante la movilización de los mismos es prácticamente nula cuando, por ejemplo, se tendrían que unir para manifestarse contra los atentados terroristas del grupo Boko Haram en Nigeria, con secuestro masivo de niñas⁶¹³. Esta indiferencia social tiene lugar a todos los niveles, desde el poder a la ciudadanía, especialmente porque la incidencia en los medios de comunicación de masas es casi nula. Es sólo un ejemplo del doble rasero a la hora de valorar los hechos, y una vez más sirve como paradigma de la tendencia a la hipérbole y al maniqueísmo. Ya decía Bush tras los atentados del 11-S:

⁶¹¹ [En línea]. Disponible en: <http://actualidad.rt.com/actualidad/162858-joven-musulman-salvo-vida-seis> (consulta: 18 de enero de 2015).

⁶¹² [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/internacional/2015/01/11/54b18731268e3e1a128b4584.html> (consulta: 17 de enero de 2015).

⁶¹³ [En línea]. Disponible en: http://www.eldiario.es/desalambre/Boko-Haram_0_257574617.html (consulta: 17 de enero de 2015)

«Estáis con nosotros o contra los terroristas», ahora la cuestión se repite bajo la dicotomía: «estás a favor de la libertad de expresión o estás en su contra»⁶¹⁴. Craso error pensar que la libertad de expresión o es absoluta o no es. Es obvio que hay unos límites infranqueables, y en esa zona de confusa es en la que se mueven el poder y los medios de comunicación. Es una obviedad que el atentado es una barbarie, cargada de fanatismo y sinrazón. Mahoma es un símbolo para el Islam, que representa las creencias de millones de personas en el mundo. Es probable que una imagen caricaturizada de Jesucristo hecha en países musulmanes no hubiese tenido una respuesta tan dramática, pero habría que preguntarse si era necesario ese tipo de provocación en nombre de la libertad de expresión.

Podría afirmarse que existe una manipulación informativa en tanto que se resaltan unos aspectos de la noticia en detrimento de otros, por el tratamiento desigual. Por cuanto se hace un despliegue muy grande que hace concebir la idea de que el peligro es mayor, cuando mueren miles de víctimas en otros lugares con un tratamiento informativo nulo. Todo este «Estado de shock» tiene consecuencias a corto, medio y largo plazo. En primera instancia se refuerza notablemente el poder político y militar y, en general, el de todas las fuerzas coercitivas a cargo del poder, con la modificación de leyes que facilitan su actuación más indiscriminada. A medio plazo se exagera la islamofobia, alentando el debate Mundo Occidental vs Mundo Islámico, polarizando el enfrentamiento «nosotros» y «ellos». A largo plazo se va conformando una especie de sentimiento patriótico beligerante, en lugar de facilitar entendimiento entre culturas, y que acoge todo tipo de medidas adoptadas por el poder para garantizar una supuesta seguridad⁶¹⁵.

Las consecuencias a corto y medio plazo ya son de cierta consideración. Así, tras el atentado en París al periódico Charlie Hebdo, la islamofobia se incrementó, lo que pone de manifiesto en una encuesta realizada con posterioridad en la que el 56 % de los franceses consideraba al Islam como algo «inquietante» y una amenaza real para la República. Curiosas cifras si se tiene en cuenta que el Islam es la segunda religión del mundo con 55 millones de musulmanes, y representa una elevada proporción de la población en Francia. Más significativa es la evolución experimentada en esta percepción islamófoba. Así, mientras que hace 14 años el 75% de los ciudadanos creían que los musulmanes franceses eran como los demás, la proporción actual es del 68 %. También se han disparado los actos violentos contra mezquitas y centros de oración islámica. La agresiones islamófobas, según el diario «Le Monde» aumentaron en Francia un 23.5 %⁶¹⁶. Con todo ello, quién ha salido beneficiado con los atentados en París ha sido el propio presidente de la República Françoise Holland, cuya popularidad pasó del 23 % al 31%, y asimismo ha crecido el apoyo popular hacia el primer ministro, pasando del 34 % al 43 %⁶¹⁷.

⁶¹⁴ [En línea]. Disponible en: http://www.huffingtonpost.es/mehdi-hasan/como-musulman-estoy-harto_b_6472222.html?utm_hp_ref=spain (consulta: 18 de enero de 2014).

⁶¹⁵ [En línea]. Disponible en: <http://crieflatinoamerica.com/crief/gestion-articulos/2015/01/26/1555/> (consulta: 3 de febrero de 2015).

⁶¹⁶ [En línea]. Disponible en: <http://www.telesurtv.net/news/Agresiones-islamofobas-aumentan-23.5-en-Francia-20150705-0012.html> (consulta: 6 de julio de 2015).

⁶¹⁷ En *El País*, 26 de febrero de 2015. [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/02/26/actualidad/1424956493_061260.html (consulta: 27 de febrero de 2015).

Más allá de los deleznales atentados de corte yihadista, y con la preocupación latente de sus consecuencias, se encuentra el estallido islamófobo que, precisamente, continúa la línea trazada por los propios terrorista, es decir que Occidente relacione indefectiblemente el terrorismo y el Islam, con lo cual, partiendo de este odio occidental hacia el Islam, los fundamentalistas ven legitimadas sus acciones. Los actos terroristas yihadistas pueden ser más o menos puntuales, pueden ser masivos en víctimas y pueden infundir un inusitado miedo entre la población, pero la islamofobia es un pesado lastre difícil de erradicar y que fortalece los estereotipos negativos hacia el Islam⁶¹⁸.

En enero de 2016, un año después del atentado, el bucle continúa y la revista Charlie Hebdo publica un número especial con una llamativa portada en la que se puede observar a un iracundo Dios a la fuga portando a sus espaldas un *kalasnikov*, con las manos ensangrentadas, con el titular que se acompaña: «Un año después, el asesino sigue suelto»⁶¹⁹.

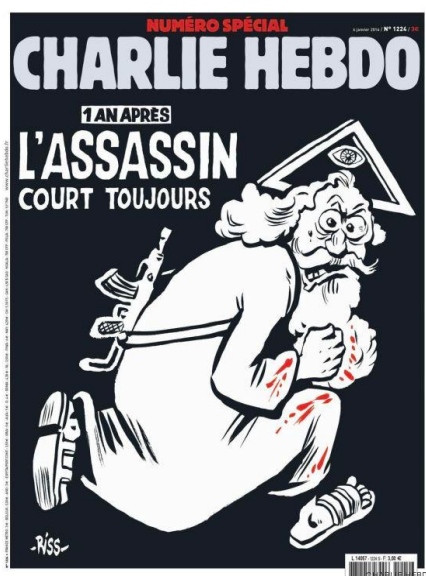


Ilustración nº 32. Portada de la revista *Charlie Hebdo* (Fuente: *Huffington Post*, 4 de enero de 2016)

Como suele ser habitual este tipo de noticias suscita controversia entre los lectores. En este caso aportamos una línea de diálogo en relación a la distinción entre el Dios cristiano y Alá.

-¿Cómo van a ser Alá y Jehová el mismo dios? Hay demasiada diferencias entre uno y otro (Juan Pedro Magdaleno).

-En realidad es el mismo Dios. Y los musulmanes son los primeros que defienden que Dios sólo hay uno. El único, el misericordioso y toda esa monserga.... Si fueran

⁶¹⁸ ALBA RICO, Santiago (2015). «Lo más peligroso es la islamofobia». En *Diagonal Diagonal*, 8 de enero de 2015. [En línea]. Disponible en: <https://www.diagonalperiodico.net/global/25298-lo-mas-peligroso-es-la-islamofobia.html> (consulta: 5 de marzo de 2015).

⁶¹⁹ [En línea]. Disponible en: http://www.huffingtonpost.es/2016/01/04/charlie-hebdo-portada-aniversario_n_8909310.html?utm_hp_ref=spain (consulta: 4 de enero de 2016); http://internacional.elpais.com/internacional/2016/01/04/actualidad/1451920266_586972.html (consulta: 5 de enero de 2015).

coherentes, tendrían que sentirse también insultados, indignados y atacados ante una caricatura de Dios ya, que, aunque bajo formas occidentales, es una representación del único Dios (Torcuato Asenjo).

-Alá es el dios de todos los musulmanes, los radicales y los moderados, incluso de los que casi no lo practican pero nacieron en comunidades de esa fe. ¿Aceptaríamos los cristianos que usaran la imagen de Jesucristo como un despreciable terrorista por culpa de unos pocos que cometieran atentados? Yo no haría lo que está haciendo Charlie Hebdo (Bignatius WALK)⁶²⁰.

Al margen de consideraciones ideológicas, humorísticas o relativas a la libertad de expresión, la revista tenía previsto que antes de que la publicación saliese a la luz, se vendiesen un millón de ejemplares, con lo que el interés económico parece resultar más que suculento.

Una de las máximas del periodismo es la libertad de expresión. En el caso de la proclamada libertad de expresión en relación a las caricaturas burlescas en relación a Mahoma, publicadas en la revista satírica Charlie Hebdó, la libertad de expresión tendría que ser matizada. El tema, como no podría ser de otra manera, es objeto de controversia. Para la periodista y lingüista Irene Lozano la difusión de caricaturas de Mahoma en Occidente no tendría que ser motivo de preocupación para el Islam. Lozano afirma que la libertad de expresión no debería tener más límite que el código penal⁶²¹. Pero no es menos cierto que esta libertad de expresión, en el sentido amplio del periodismo tradicional, se tendría que contemplar como una crítica al poder y al poderoso, pero no como una burla al considerado como inferior, exacerbando todo tipo de estereotipos anti-islámicos. Según el profesor Enrique Gil Calvo el humor podría ser considerado también como una institución fascista, el lado oscuro de la fuerza del humor permite la liberación del propio miedo para descargarlo sobre los demás, así se crea una ilusión de fortaleza, abusando del débil⁶²².

El humor satírico de Charlie Hebdó traspasa los límites de lo emocionalmente tolerable, utilizando la tragedia humana para continuar una línea ideológica. Es evidente que con esta estrategia el número de ejemplares vendidos puede dispararse, pero deja en entredicho la ética periodística. Así, en una especie de espiral de violencia humorística la revista publicaba en septiembre de 2015 una serie de caricaturas, aprovechando la coyuntura del impacto mediático de la muerte del niño Aylan en las playas de Turquía en su huida familiar de un país en guerra. En una de estas caricaturas aparece un dibujo del cadáver del niño en la orilla con un texto de bienvenida a los inmigrantes. Al fondo una promoción con el logo de McDonald: "Promo! 2 menus enfant pour le prix d'unö (ödos menüs de niños por el precio de unoö). En otra caricatura se muestra a Jesucristo sobre el mar y a su lado un niño ahogándose con los pies levantados. Junto a estas

⁶²⁰ [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2016/01/04/actualidad/1451920266_586972.html (consulta: 5 de enero de 2015).

⁶²¹ LOZANO, Irene (2006). "La Censura del miedo". En *Astrolabio. Revista internacional de filosofía*. Nº 2, p. 51. [En línea]. Disponible en: <http://www.ub.edu/astrolabio/Dossier2/Irene.lozano.pdf> (consulta: 18 de mayo de 2016).

⁶²² GIL CALVO, Enrique. "Chistes de morosö". En *El País*, 7 de febrero de 2006. [En línea]. Disponible en: http://elpais.com/diario/2006/02/17/opinion/1140130809_850215.html (consulta: 11 de marzo de 2015).

imágenes un texto escalofriante: «Los cristianos caminan en el agua», «Los niños musulmanes se ahogan» «La prueba de que Europa es cristiana»⁶²³.



Ilustración nº 33. Caricatura contenida en la revista *Charlie Hebdo*. Fuente: <http://www.infobae.com/2015/09/15/1755441-la-cruda-portada-charlie-hebdo-aylan-kurdi-y-los-refugiados> (consulta: 14 de enero de 2016)

En enero de 2016, conocidas las agresiones acaecidas en Colonia (Alemania), la revista aprovechó para polemizar con humor negro. Así publicaba una caricatura en la que aparece en la parte superior la imagen (de sobra conocida) del cadáver del niño Aylan, con la pregunta: «que serait devenu le petit Aylan s'il avait grandi» («¿que habría sido del pequeño Aylan si hubiese crecido?»). En la parte inferior muestra a dos personas en su intento de agresión sexual a mujeres, con el texto: «manoseador de culos en Alemania».



Ilustración nº 34. Caricatura contenida en la revista *Charlie Hebdo*. Fuente: <http://www.latercera.com/noticia/mundo/2016/01/678-664431-9-el-dibujo-con-el-que-la-reina-de-jordania-respndio-a-la-polemica-publicacion-de.shtml> (consulta: 16 de enero de 2016)

⁶²³ [En línea]. Disponible en: <http://www.americatv.com.pe/noticias/internacionales/charlie-hebdo-se-burla-muerte-nino-sirio-aylan-kurdi-n197976> (consulta: 14 de enero de 2016).

Como cabría esperar, las nuevas caricaturas desataron una gran polémica entre los partidarios de la libertad de expresión a ultranza y los detractores de manifestaciones carentes de gusto ante la desgracia personal, pese a su tono de humor; polémica a la que no fue ajena la reina Rania de Jordania, que publicó en sus cuentas de Facebook o Twitter una réplica, asimismo, en forma de caricatura. La pregunta es la misma: ¿En qué se habría convertido el pequeño Aylan si hubiese crecido?, pero cambia la respuesta: ¿Aylan habría podido convertirse en un doctor, un profesor o un padre afectuoso?⁶²⁴.



Ilustración n° 35. Caricatura procedente de la cuenta de twitter de la reina Rania de Jordania. Fuente: https://twitter.com/QueenRania/status/688087446173671424/photo/1?ref_src=twsrc%5Etfw (consulta: 16 de enero de 2016)

Otra muestra, en forma de respuesta caricaturesca, de la indignación que el citado número de Charlie Hebdo causó en el mundo musulmán es el dibujo publicado por Hani Abbas, diseñador gráfico palestino que había residido en Siria, miembro de 'Caricaturas por la paz'. Hani Abbas muestra la conocida imagen del cadáver niño Aylan en la orilla con una enorme pluma con el nombre 'Charlie Hebdo' clavada en su espalda, como si ésta fuese un tintero de sangre. Se adjuntaba el texto: 'La sangre de Aylan es la tinta de Charlie Hebdo'⁶²⁵.

⁶²⁴ [En línea]. Disponible en: <http://www.latercera.com/noticia/mundo/2016/01/678-664431-9-el-dibujo-con-el-que-la-reina-de-jordania-respondio-a-la-polemica-publicacion-de.shtml> (consulta: 16 de enero de 2016).

⁶²⁵ [En línea]. Disponible en: <http://www.katibin.fr/2016/01/17/aylan-un-dessinateur-palestinien-repond-a-charlie-hebdo-avec-grande-classe/> (consulta: 19 de enero de 2016).



Ilustración n° 36. Caricatura de Hani Abbas. Fuente: Obtenido de su cuenta de Facebook <https://www.facebook.com/Hani-abbas-cartoon-387757854589751/> (consulta: 19 de enero de 2016)

Si desde Occidente se pretende combatir el fanatismo yihadista con este tipo de humor, la maniobra parece realmente burda, pues no se produce una confrontación entre islamistas moderados y radicales, sino que lo que se consigue es, precisamente, todo lo contrario, su cohesión.

La radicalización del citado periódico satírico llega al punto de abordar sin pudor el humor negro, como se observa en la portada de su ejemplar número 1236, correspondiente al 30 de marzo de 2016, en la que, en alusión al atentado de Bruselas, colocan sobre el fondo de la bandera belga, una caricatura del cantante belga Stromae que pregunta: ¿Dónde estás papá?, a la que responden varios miembros mutilados: ñaquío. La aparición en Facebook generó una rápida respuesta con casi 20.000 ñlikesö en las primeras 10 horas de su aparición, con la polémica suscitada entre adeptos y detractores de la revista. No faltan los seguidores habituales de la publicación y de su humor satírico que, no obstante, censuran las imágenes mostradas por su mal gusto.

à vous tous qui défendez cette affiche, imaginez la même dans le contexte de l'attentat dans les locaux du magazine ... ca aurai été pour eux ils se seraient pas permis de faire une telle affiche mais quand c'est les autre ca passe c'est dans l'esprit du journal... faut arrêter de dire qu'on peu tout se permettre dans la liberté d'expression, vous dites tous oui la liberté d'expression c'est bon, et dans votre cerveau y'a des limite dans la vie ou vous trouvez tout normal dans ce beau monde parfait... liberté d'expression n'exclu pas la réflexion, méditez ... un journal destiné à des personnes naïve sans réflexion qui se croient intelligent en défendant l'indéfendable ! (Roman Grd Madeon, 29 de marzo de 2016)⁶²⁶.

Ahora bien, el atentado a Charlie Hebdo, no es un hecho puntual que no tuviese más consecuencias que el propio atentado. Las réplicas al atentado en forma

⁶²⁶ [En línea]. Disponible en: <https://www.facebook.com/106626879360459/photos/a.152346428121837.27275.106626879360459/1118405321515938/?type=3&theater> (consulta: 29 de marzo de 2016).

humorística se han sucedido, utilizando los medios de comunicación y las redes sociales como campo de batalla, lo que a nadie ha dejado indiferente, pues de una parte están los partidarios de que la situación tan dramática no es, precisamente, la ideal para este tipo de humor, aduciendo razones de inoportunidad; por otra parte está la postura de aquellos que defienden que buscar el lado cómico contribuye de manera positiva en la lucha antiterrorista. El humor se presenta como una acción de doble efecto: de una parte se intenta utilizar como antídoto del terror (a partir de 2014 ante la amenaza pujante del Estado Islámico), y por otra parte radicalizar a la opinión pública como una reacción a la provocación.

Los recursos utilizados son múltiples, desde videos a videojuegos, pasando por toda clase de fotografías trucadas. Así, Jihadi Vogue muestra una trucada portada de revista en la que se observan tres supuestos yihadistas, con el acompañamiento de comentarios jocosos, como la nueva moda de vestir, o el hecho de que los bigotes estén pasados de moda. El argumento que aporta Jihadi Vogue es que risa es la mejor manera de combatir el miedo⁶²⁷.

Una red social muy popular como Youtube es utilizada desde 2014 por el colectivo Daya Altashed (integrado por los disidentes sirios Aya Brown, Maen y Youssif) para ridiculizar tanto al Estado Islámico como al presente Bashar Asad, a través de sketches cómicos, conscientes (con todas las consecuencias, incluidas amenazas de muerte) de que tendrían una gran difusión en la red. También Youtube se convierte en un vehículo poderoso para los videos del pakistaní Humza Arshad, auténtico fenómeno viral que cuenta con millones de reproducciones, con el firme propósito de que imágenes diferentes de los terroristas pueden contribuir a su futura derrota⁶²⁸. En su *Diario de un hombre malo* se presenta como un joven con la mentalidad de un niño. El atractivo de su presentación (aire de rap) busca atraer el interés de la juventud proclive a caer en las redes terroristas.

Siendo Twitter una de las redes sociales utilizadas por el Estado Islámico para la difusión de sus mensajes y la captación de adeptos, como si fuese un campo de batalla, se ha utilizado como réplica en sentido humorístico, como es el caso de la cuenta *Baghdadi Al-Roloxi* (ridiculizan la imagen del califa Ibrahim con un rolex) o la cuenta *Islamic State Media*, cuyo nombre es a la vez un reclamo para los propios simpatizantes del yihadismo⁶²⁹.

⁶²⁷ *El Mundo*, 28 de septiembre de 2015. [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/papel/historias/2015/09/28/5605817ae2704ebd688b45a6.html> (consulta: 3 de octubre de 2015).

⁶²⁸ *Ibidem*.

⁶²⁹ *Ibidem*.



Ilustración nº 37. Fotografía procedente de Islamic State Media en Twitter, 12 de septiembre de 2015

Las amenazas del Estado Islámico con llegar a Roma tuvieron su respuesta satírica en Twitter, iniciándose con el hastag #We_Are_Coming_O_Romeo, que llegó a convertirse en viral, al que se añadieron otros con irónicos comentarios como: ¿no aguantaréis nuestros impuestos? o ¿llegáis tarde. Italia ya ha sido destruida por sus gobiernos, que aprovechan la burla como crítica política⁶³⁰.



Ilustración nº 38. Burla de #We Are Coming O Romeo. Fuente: <http://www.elmundo.es/internacional/2015/02/23/54ea6ce322601d7b218b4576.html> (consulta: 5 de octubre de 2005)

Las prestaciones de Twitter han facilitado la creación de una cuenta #ISIS Karaoke, en la que a través de montajes fotográficos se muestra a los líderes yihadistas como si cantaran canciones⁶³¹. No falta la ironía ni el humor en esta red para replicar noticias periodísticas. Así, el día 23 de noviembre de 2015 el periódico británico *The Sun* publicaba a grandes titulares en su portada a la afirmación «uno de cada cinco musulmanes siente simpatía por el yihadismo». Inmediatamente twitter a través del

⁶³⁰ [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/internacional/2015/02/23/54ea6ce322601d7b218b4576.html> (consulta: 5 de octubre de 2005).

⁶³¹ [En línea]. Disponible en: <http://gayocio.com/una-cuenta-de-twitter-ridiculiza-al-estado-islamico/> (consulta: 4 de octubre de 2015).

hashtag #1in5Muslims recibió un sinnúmero de tuits con mensajes, fotos y videos con toda clase de comentarios jocosos sobre el tema⁶³².

La respuesta de humor en las redes sociales va más allá del ámbito occidental. Así en Japón, como réplica a la amenaza de muerte de dos rehenes japoneses por parte del Estado Islámico, se desató una ola de tuits, en los que se ridiculizaba a los yihadistas. Los recursos más habituales eran los memes que utilizaban el *anime* y los videojuegos⁶³³.



Ilustración nº 39. Meme japonés que parodia los videos del Estado Islámico

El mundo musulmán no es indiferente a este tipo de manifestaciones⁶³⁴. El grupo cómico palestino Watan a Watar utiliza Youtube para burlarse del Estado Islámico. En uno de sus videos más populares, los terroristas esperan apostados en una carretera por sus víctimas, preferiblemente si son cristianas pues reciben más bendiciones de Alá⁶³⁵.

En Irak, la cadena Al Iraqija estrenaba a finales de 2014 (27 de septiembre) una serie televisiva: *Estado Mítico* en que ridiculizaban al Estado Islámico y, en especial a Abu Bakr al Baghdadi, su líder, con la misma tesis de que el humor es la mejor forma de acabar con el miedo, fuertemente instaurado en la sociedad Iraquí, y con las mismas

⁶³² [En línea]. Disponible en: http://www.huffingtonpost.es/2015/11/24/5in1muslims_n_8635462.html?utm_hp_ref=spain (consulta: 25 de noviembre de 2015).

⁶³³ [En línea]. Disponible en: http://verne.elpais.com/verne/2015/01/24/articulo/1422097493_911063.html (consulta: 3 de octubre de 2015).

⁶³⁴ [En línea]. Disponible en: <http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/musulmanes-que-se-burlan-estado-islamico-noticia-1785410> (consulta: 5 de octubre de 2015).

⁶³⁵ [En línea]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=9oRUfI3GR7A> (consulta: 5 de octubre de 2015).

dificultades, como la reticencia de los actores a participar por miedo a las represalias. En el primer capítulo se escenifica la tesis, de amplio respaldo en Irak, de que La CIA, Israel y las monarquías del Golfo, son responsables de la creación del Estado Islámico. De este modo se representa a Baghdadi saliendo del cascarón de un huevo, al tiempo que se proclamaba: «El huevo se ha roto y el bebé Estado Islámico ha aparecido»⁶³⁶.

También la televisión kurda por satélite: «KurdSat TV» emitía un video parodiando al Estado Islámico, en el que varios actores vestidos como terroristas tocaban una canción acompañados de un kalashnikov y una calavera, cuya letra decía: «somos barbudos, sucios y asquerosos. No tenemos cerebro ni nada en la cabeza! Estamos en el ISIS y ordeñamos la cabra aunque sea macho»⁶³⁷.

Todos estos ejemplos son buena muestra de que la red puede ser un arma, no solo en manos de los terroristas, sino de quienes los combaten, aunque la manera en la que son utilizadas resulte bien diferente. Mientras los terroristas las están utilizando para difundir el mensaje del miedo y ganar adeptos a la «causa», se libra una batalla paralela por parte de sus detractores que utilizan la red con el humor como principal argumento. El humor debilita el miedo, rebaja la tensión y a la vez se le quita atractivo mediático a los grupos terroristas, lo que a la vez, mengua la facultad para que éstos ganen simpatizantes. Las manifestaciones burlescas que proceden del mundo musulmán tienen, además de las expresadas, otras connotaciones. Se pretende marcar un distanciamiento de las posturas fundamentalistas. Así, Nabil Assaf, creador de «El Ktir Salbe Show» de la televisión libanesa, enfatiza en manifestar que los terroristas «no son una verdadera representación del Islam», mostrando su total disconformidad con sus actuaciones⁶³⁸.

Ya mucho antes de estos brotes surgidos entre las redes sociales para ridiculizar al Estado Islámico y, por extensión al yihadismo, representando a sus miembros como salvajes, obsesos y carentes de la menor cultura, el cine, en especial de Hollywood había incorporado en muchas de sus películas *sketchs* en los que se ridiculizaba al musulmán, pero las circunstancias difieren mucho en el origen y en las formas. El humor que ridiculizaba a los musulmanes en las redes se circunscribe, generalmente, a los yihadistas, como respuesta al surgimiento del Estado Islámico y sus videos en los que mostraban ejecuciones de rehenes, mientras que en el cine su aparición tuvo lugar en los albores del 7º arte, bien mostrando el mundo árabe como exótico, en cualquier caso presentándole como una cultura inferior a la occidental, o ya desde los años 80 del siglo XX, caracterizando la faceta terrorista del Islam, presentando un mundo grotesco.

⁶³⁶ [En línea]. Disponible en: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/internacional/television-iraqui-hace-una-serie-ridiculizando-estado-islamico-3568779> (consulta: 4 de octubre de 2015).

⁶³⁷ [En línea]. Disponible en: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/internacional/una-television-kurda-rie-video-del-estado-islamico-3627412> (consulta: 4 de octubre de 2015).

⁶³⁸ [En línea]. Disponible en: http://www.elconfidencial.com/mundo/2015-08-27/se-puede-ordenar-a-un-cabron-el-estado-islamico-lo-hace_990496/ (consulta: 5 de octubre de 2015).

CATÁSTROFES Y ATENTADOS YIHADISTAS: SU TRATAMIENTO EN LA PRENSA.

Catástrofe aérea en Francia (22 de marzo de 2015)

La catástrofe aérea acaecida en Los Alpes el 22 de marzo de 2015, por sus características resulta inusual, sin embargo se puede presentar como un auténtico paradigma que recoge todos los miedos latentes en Occidente, acumulados durante muchos tiempo y exacerbados tras los atentados del 11 de septiembre de 2001.

En primer lugar hay que tomar en consideración el miedo natural a volar (aerofobia). A pesar de que, estadísticamente, el número de catástrofes aéreas es sensiblemente inferior a los accidentes de tráfico, el avión por sí mismo, con independencia de que unas personas puedan controlar sus emociones mejor que otras, produce temor. El atentado a las torres gemelas de Nueva York utilizando aviones como medio para cometer un atentado abrió una inesperada puerta a nuevos temores, cuyo impacto ha quedado desde entonces como un poderoso estigma, que es recordado cada vez que tiene lugar un accidente aéreo. Ya no basta que el avión, por efecto de la gravedad pueda caer a tierra sino que pueda ser utilizado por terroristas suicidas para sus fines. El miedo al avión sumado al miedo a los terroristas aéreos supone un nuevo incremento en la espiral del miedo, que puede ser más o menos regulada con las medidas de seguridad en aeropuertos (sin entrar en el cuestionamiento de su eficacia).

Durante los años 2013 y 2014 algunos siniestros aéreos sembraron serias dudas por la forma en producirse, sin que se haya determinado (o sin que se haga saber) si realmente fueron accidentes aéreos, o fueron derribados por misiles para evitar otros atentados mayores. Esta oscuridad informativa continúa alimentado la estela de miedo anterior. Pero ya en el último episodio de catástrofes aéreas, el acaecido el 22 de marzo de 2015, aun cabe considerar una nueva posibilidad que alimenta más el terror, al ser imprevisible, y por tanto, inevitable, que el propio copiloto, que no se trata de un terrorista, es quién provoca la tragedia, de manera inesperada y cruel.

Ya en este caso, el miedo a los aviones, al sólo sonido de su vuelo o de su silueta en el aire dispara el miedo a niveles antes no conocidos. La cuestión empática tampoco resulta nada baladí ya que, de manera instintiva, la tragedia y sus características, hace que podamos percibirlo todo más cercano. Todos podemos ser víctimas el día menos pensado, en la situación más insospechada. Se produce en este caso una confluencia del miedo propio de este hecho con todos los miedos de situaciones anteriores, todo lo cual se alimenta con la profusión extraordinariamente mediática de la noticia y de su seguimiento. Paso por paso, etapa por etapa, la noticia evoluciona. En primer lugar el impacto de conocer que un avión se ha estrellado en los Alpes franceses sin supervivientes. Ya resulta extraño un accidente en pleno vuelo, cuando el avión vuela con velocidad de crucero, sin causas aparentes que permitan explicar su siniestro. No era descartable, en principio, ninguna hipótesis, incluso la de un atentado terrorista, siendo esta última cada vez más improbable a medida que pasaba el tiempo sin que se produjera la habitual reivindicación de su autoría. Con el hallazgo de las cajas negras se tuvo conocimiento de que fue el propio copiloto quien provocó de manera deliberada la tragedia, con el consiguiente estupor generalizado.

Al margen de estas múltiples interrogantes lo cierto es el colapso informativo multimedia desarrollado a raíz del incidente. Noticieros prácticamente monográficos, debates, reportajes, en televisión, plataformas digitales, redes sociales, etc. que capitalizan toda la información, eclipsando, cuando no, anulando todo el resto del panorama informativo. Se produce, en consecuencia, una sobreinformación monotemática, una especie de saturación que lejos de despejar dudas, las alimenta.

Todo lo mencionado conduce de forma ineludible a la conclusión de que se crea un clima de miedo alimentado de diversos factores. Uno de ellos es la incertidumbre de ignorar cuál es la auténtica realidad, la que muy probablemente nunca se llegue a saber. De forma paralela al seguimiento de esta noticia aparecen otras relacionadas como los resultados de una investigación sobre un avión que estuvo a punto de estrellarse en Bilbao en noviembre de 2014⁶³⁹.

Todo ello configura una especie de cajón de sastre en el que todo tiene cabida, desde las películas sobre catástrofes aéreas que comenzaron a popularizarse en los años 70, el miedo a volar, el atentado a las torres gemelas, el terrorismo yihadista, las noticias, la incertidumbre, la sensación de pérdida de control ante situaciones imprevista, etc. El miedo flota sobre todo ese ambiente y actúa como una especie de amalgama sobre todas las piezas, llenando incluso los huecos que deja la incertidumbre.

La catástrofe aérea supuso un nuevo shock más que añadir a los acontecimientos traumáticos anteriores, que se ha visto ampliado por un despliegue mediático intensivo. Durante varios días seguidos acaparó la mayor parte del interés informativo. En definitiva, acrecentó la sensación de miedo, pero no solo por la noticia en sí misma sino por el tratamiento que se le da a la noticia. Otra catástrofe aérea (siempre las catástrofes aéreas tienen mayor alcance emocional sobre otro tipo de siniestros) sobre la que planea la sensación de tratarse de una especie de òremakeö cinematográfico.

Al margen de las causas de la catástrofe aérea, los efectos son, en cierto modo, parecidos a los que sucedieron a otros tipos de catástrofes. Pasado el shock inicial, pero sin que transcurra mucho tiempo, se comienza a hablar de nuevas medidas a adoptar, entre otras, nuevas medidas de seguridad que atañen, no solo a cuestiones técnicas, sino a la averiguación de perfiles psicológicos y detalles personales de tripulantes y pasajeros que puedan estar a bordo de una aeronave. Incluso con la tragedia aun en caliente comenzó a hablarse de la posibilidad de que los vuelos pudiesen ser controlados desde las torres de control, restando protagonismo a los pilotos. Esta medida dejaría serios interrogantes de cara al futuro. Puede ser que, efectivamente, se pudiese reducir el riesgo de una mala gestión de los pilotos, pero abriría de par en par las puertas a ciberataques, a la introducción de virus informáticos que aumentarían más el riesgo en lugar de reducirlo.

Catástrofe aérea de un avión ruso en la Península del Sinaí (30 de noviembre de 2015)

Este accidente aéreo tuvo lugar cuando un avión ruso con 224 pasajeros se siniestró sobrevolando la península del Sinaí. Nuevamente las dudas comenzaron a cernirse sobre el accidente por la poca información existente. En principio el Estado Islámico se había

⁶³⁹ [En línea]. Disponible en: <http://www.elcorreo.com/bizkaia/sociedad/201503/27/minutos-tension-vuelo-loiu-20150326220154.html> (consulta: 27 de marzo de 2015).

atribuido la autoría de un posible atentado, en concreto el grupo yihadista egipcio Wilayat Sina, a través de su cuenta de twitter, que se congratulaba de la tragedia manifestando que se trataba de una represalia por los bombardeos rusos en Siria⁶⁴⁰, lo que inmediatamente Rusia se encargó de desmentir. A favor de la tesis del atentado están las amenazas proferidas por el Estado Islámico: ñni vosotros ni vuestros aliados estaréis seguros en las tierras y cielos musulmanesö⁶⁴¹. En contra de esta hipótesis estaría la gran altitud a la que volaba el avión que haría muy difícil que fuese derribado por un misil antiaéreo. Lo cierto es que todas las posibilidades se encuentran abiertas. Es posible que el Estado Islámico se apresurase a atribuirse el atentado como forma de propaganda del terror. Tampoco sería descartable la posibilidad del impacto de un misil, si se tiene en cuenta que anteriormente ya el Boeing 777 de Malasya Airlines fue derribado por un misil el año de 2014 sobre Ucrania, volando a menor altitud. Tampoco es descartable algún tipo de acción en el interior de la cabina que obligase a descender al avión, y por supuesto, no se puede excluir la posibilidad de un fallo técnico del aparato o a un error humano. La cuestión es ¿llegará a conocerse alguna vez la realidad? No encontramos con un ejemplo de ñdesinformaciónö. Las causas no parecen claras, pero cada parte interesada da sus argumentos a favor, en este caso del desinformante⁶⁴²: la compañía aérea es interesada es esgrimir causas externas, el gobierno ruso, en achacar la catástrofe a fallos técnicos o humanos, y el Estado Islámico en atribuirse la autoría del hecho.

El paso de los días iría descartado alguna hipótesis inicial como la de que el avión fuese derribado por un misil. Desde Inglaterra y Estados Unidos se apunta la probabilidad de que el avión siniestrarse a causa de una bomba que habría estallado en la bodega de carga⁶⁴³, mientras que Rusia recomendaba la espera en las investigaciones. Un hecho sintomático es que compañías de otros países suspendiesen los vuelos a Egipto, considerado un auténtico polvorín.

Nueve días después del siniestro, ya Rusia y Egipto, que en principio mostraban las mayores reticencias a la hipótesis del atentado, una vez analizadas las cajas negras del avión abatido, en las que se detecta un gran ruido final, se apuntan a la idea de que una bomba ha sido la causante de la tragedia⁶⁴⁴.

En cualquier caso, a diferencia de la catástrofe de Francia, citada anteriormente, este siniestro aéreo tuvo mucha menos incidencia en los noticieros de los países occidentales. Se comprueba como la proximidad o lejanía del supuesto atentado, o la simple percepción de distancia, determinan el interés mediático. Los medios no hacen un gran despliegue pensando que los receptores no tendrán tanto interés, pero a la vez,

⁶⁴⁰ [En línea]. Disponible en: <http://www.infobae.com/2015/10/31/1766314-el-estado-islamico-se-atribuyo-la-caida-del-avion-ruso-egipto> (consulta: 1 de noviembre de 2015).

⁶⁴¹ [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/internacional/2015/11/01/56353ea522601d62188b45fe.html> (consulta: 1 de noviembre de 2015).

⁶⁴² DURANDIN, Guy (1995). *La información, la desinformación y la realidad*. Barcelona: Ed. Paidós, p. 55.

⁶⁴³ [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/11/06/actualidad/1446799368_126594.html (consulta: 6 de noviembre de 2015).

⁶⁴⁴ [En línea]. Disponible en: <http://www.larazon.es/internacional/egipto-no-determina-causas-del-siniestro-aereo-y-critica-la-falta-de-cooperacion-JF11146935#.Ttt1KCdTpqP0Byv> (consulta: 9 de noviembre de 2015).

la aparición secundaria en los noticieros televisivos o digitales, también condiciona el futuro interés de lectores y televidentes.

Como era presumible, puesto que es un protocolo habitual después de un suceso de esta índole, se vuelve a incidir en la necesidad de incrementar los controles de seguridad en los aeropuertos. Algunos pasajeros, a través de las redes sociales comentan situaciones puntuales que denotan falta de seguridad⁶⁴⁵. La agudeza de algunos lectores de prensa se deja traslucir en algunos comentarios como el que sigue:

el verdadero objetivo de tirar abajo un avión no es asesinar a la gente que va en él ¿qué diablos cuentan 250 desconocidos para estos asesinos? Si es por matar, más mueren y más fácilmente en tierra. El objetivo es òpatear el hormigueroö creando una enorme confusión y que las hormigas se pisoteen entre ellas. Y vaya si lo logran. Imagino a esta gente riendo a carcajadas de nuestra estupidez: ¿o es que todavía hay quién cree que secuestrando una botellita de perfume se evita un atentado? Por no hablar de los millones de puestos de trabajo que nacieron después del 11 de septiembre de 2001í Un òcartelö en toda regla esta nueva mafia de las compañías de vigilanciaí öPuedes robar la casa de al lado pues no quiso contratar seguridadö le dijo un desconocido a un ladronzuelo. Pero no toques la que cuido yo. Un avioncito cada tanto mantiene y aumenta la necesidad y la dependenciaí Sólo nos queda rezar para que no nos toque volar ese día. Pues evitar que tiren aviones, si verdaderamente quieren hacerlo, no es posible. Nada mejor que el miedo colectivo para dominar el hormiguero. [Gonzalo Cortés, 9 de noviembre de 2015]⁶⁴⁶.

Atentado en París el 13 de noviembre de 2015

El viernes 13 de noviembre de 2015 tuvo lugar en el centro de París un atentado en el que varios terroristas miembros del Estado Islámico, sincronizados actuaron en diversos puntos con la consecuencia de 129 muertos y unos cientos de heridos. Se superaba con creces el anterior atentado en la ciudad francesa al periódico Charlie Hebdo, en lo que se presentaba como el mayor acto terrorista en suelo francés.

La noticia supuso un enorme shock, no sólo en Francia sino en Europa. Una vez más se ponía en evidencia que la percepción cercana del peligro atrae el interés máximo del ciudadano, poco que ver con atentados en África o en Oriente Medio con cifras de víctimas muy superiores y que apenas tuvieron repercusión mediática. Las cotas de audiencia en determinados programas y determinadas franjas horarias alcanzaron niveles de record. Las búsquedas en google con el término París se dispararon en las horas sucesivas a los atentados (solo en Francia más de 10 millones de consultas en las dos horas y media, posteriores)⁶⁴⁷. Asimismo los términos de búsqueda relacionados con la autoría de la masacre repuntaron el interés de los internautas, como se observa en el siguiente gráfico de òGoogle trendsö con el término òIslamic State of Iraq and the Levantö.

⁶⁴⁵ [En línea]. Disponible en: http://www.abc.es/internacional/abci-tragedia-airbus-321-ruso-forzara-mas-controles-aeropuertos-201511090247_noticia.html (consulta: 9 de noviembre de 2015).

⁶⁴⁶ *Ibidem*.

⁶⁴⁷ [En línea]. Disponible en: http://elpais.com/elpais/2015/11/16/actualidad/1447670367_777065.html (consulta: 16 de noviembre de 2015).

Un comentario de un lector a un artículo publicado por el periodista Ramón Lobo con el título de "París nos desnuda"⁶⁴⁸ hace hincapié en la escenificación mediática del terrorismo y contraterrorismo con tintes de cine hollywoodense:

esta política globalizadora sigue sembrando el miedo. Cuando la gente deje de prestar atención a lo que dicen o hacen estos políticos "nuestros", como Valls, Hollande, Cameron, Rajoy, Obama ,etc. dejen de asesinarnos y dejen de tener el planeta patas arriba, y se irán a su cueva, de donde nunca debían haber salido. Mientras tanto, seguirán matando inocentes en nuestro nombre y con nuestro apoyo económico y consentimiento. La yihad es un producto manufacturado en occidente, que afecta a todo el planeta, pero que sirve para manipular la opinión en occidente, de ahí su puesta en escena hollywoodiense creada específicamente para mentes occidentales. Fuera de occidente no hace falta esta campaña publicitaria porque directamente asesinan a la gente sin más, con total impunidad. Cuando la gente aquí en occidente deje de ver este culebrón, serie, saga, lo retiraran de la programación por falta de audiencia. Tenemos lo que merecemos. Lo más inteligente y ético es no participar en esta miserable escena. Si vamos a manifestaciones colaboramos, si escuchamos las soluciones de los que han creado el problema colaboramos, si guardamos un minuto de silencio colaboramos, si atendemos a estos psicopatas, Valls, Rajoy, Margallo, Hollande, Obama, Putin, etc. colaboramos. En honor a los muertos deberíamos obviar este episodio 64 de la 9 temporada de "pesadilla desde la silla". (#24 monaloca | 16/11/2015 - 13:41h



Gráfico nº 11. Incremento de las búsquedas en google tras acontecimientos de impacto. Fuente: <http://www.google.es/trends/explore?hl=es#q=/m/027x630&date=now+7-d&cmpt=q&tz=Etc/GMT-1&tz=Etc/GMT-1> (consulta: 16 de noviembre de 2015)

Las portadas de los periódicos, tanto impresos como digitales, acaparan estos atentados de forma casi exclusiva durante los días siguientes. El estado de shock generado por el atentado es aprovechado de manera inmediata por los sectores xenófobos de la sociedad para esgrimir sus argumentos islamófobos que incitan a la violencia contra los musulmanes⁶⁴⁹. Los musulmanes ven así peligrar su integridad por lo que al tiempo se incrementan los discursos anti-islamófobos.

⁶⁴⁸ [En línea]. Disponible en: http://www.eldiario.es/zonacritica/Paris-desnuda_6_452564757.html (consulta 16 de noviembre de 2015).

⁶⁴⁹ [En línea]. Disponible en: http://www.lasexta.com/noticias/mundo/atentados-paris-dejan-descubierto-ola-islamofobia_2015111500096.htm (consulta: 16 de noviembre de 2015); http://www.liberation.fr/france/2015/11/16/une-serie-d-actes-islamophobes-apres-les-attentats_1413820 (consulta: 18 de noviembre de 2015).

Las redes sociales y las noticias interactivas se pueblan de comentarios islamófobos en las horas y días sucesivas a los atentados. En estos foros se reproducen mensajes como los que siguen⁶⁵⁰:

Oye que estoy viendo imágenes de Berlín, Madrid, Barcelona, París, Y NO SE VE MASIVAMENTE LOS MOROS CONDENAR LA MASACRE, VAMOS NI UNO (Twitter de *Isabel Católica*, 14 nov. 2015).

Fuera mezquitas de ESPAÑA y con ellas los moros nos traerán problemas como en París, esta gente no cambia es su manera de pensar, fuera. (Twitter, *German*, 15 nov. 2015).

Que si los moros dan ascoí Que se vayan de aquí Como lo sabía, aprovecháis lo de Paris para lucir vuestro racismo. (Twitter, *Javi Villa*, 14 nov, 2015).

Los refugiados ven agravada su situación de acogida al ser considerados, en un buen porcentaje, como una especie de òcaballo de troyaö por el cual se podrían introducir los terroristas en Europa.

Como se observa, hay un notable repunte de las reacciones islamófobas, de manera semejante a las surgidas tras el atentado a las torres gemelas en 2001; expresiones como òmoroö, enlazan con los estereotipos habituales sobre el mundo islámico. Nuevamente la islamofobia se muestra como una reacción visceral, inmediata. No tiene en cuenta, en este caso, como en situaciones semejantes, que también puede haber musulmanes entre las víctimas aún sin identificar.

Pero al tiempo se alzan voces, tanto de manera individual como colectiva, que claman contra los discursos y proclamas xenófobas.

La periodista Imane Rachidi, de origen árabe, y especializada en noticias sobre Oriente Medio, tras los atentados de París publicaba en Huffington Post un artículo òYo también tengo miedo, Parísö en el que mostraba sus miedos al rechazo social por su origen o por sus creencias religiosas⁶⁵¹.

¿Pero saben a lo que realmente tengo miedo? Tengo miedo a las miradas de odio, de asco, de rechazo, de xenofobia, de terror, de acusaciones y de repugnancia, que sé que me voy a encontrar en las calles de Europa hoy, mañana, y cada vez que un suceso de estos tiene lugar en esta, la misma Europa democrática y libre en la que vivo.

El hastag #YoTeAcompaño se multiplicó de manera extraordinaria hasta convertirse en viral. A través de este hashtag se ofrecieron personas para acompañar a los musulmanes que tuviesen miedo de ir por la calle⁶⁵².

⁶⁵⁰ [En línea]. Disponible en: <http://www.ideal.es/gente-estilo/201511/14/crece-islamofobia-odio-contra-refugiados-redes-sociales-20151114160055.html> (consulta: 16 de noviembre de 2015).

⁶⁵¹ [En línea]. Disponible en: http://www.huffingtonpost.es/imane-rachidi/yo-tambien-tengo-miedo-paris_b_8567904.html (consulta: 16 de noviembre de 2015).

⁶⁵² [En línea]. Disponible en: http://verne.elpais.com/verne/2015/11/14/articulo/1447501686_293708.htm (consulta: 16 de noviembre de 2015).

Medidas represivas

Como en anteriores atentados masivos (recuérdese la *ley Patriot* de Estados Unidos tras los atentados del 11-S) en Francia se han comenzado a tomar medidas que restringen derechos constitucionales con los que nuevamente surge el debate libertad vs seguridad. El Estado de Emergencia, en primera instancia se prolongó, al menos durante tres meses, con lo que la policía podía efectuar registros domiciliarios sin necesidad de orden judicial. El 15 de noviembre de 2015 Hollande, presidente francés, anunció un cambio en la Constitución con medidas excepcionales, según sus palabras, para defender a un país que está en guerra⁶⁵³. Tal como había sucedido con los atentados en la propia ciudad parisina al periódico Charlie Hebdo, Hollande, que no gozaba de su mejor momento a nivel popular, y tras las medidas inmediatas tomadas a raíz del atentado, vio incrementar su popularidad en 20 puntos⁶⁵⁴. Según el periódico *Le Figaro* Hollande experimentaba un espectacular ascenso de 22 puntos alcanzando una confianza simbólica más allá del 50%, nivel del que no disfrutaba desde el año 2012⁶⁵⁵. Se pone así de manifiesto como el poder aprovecha las circunstancias que se le presentan para obtener beneficio de una situación determinada, en este caso ganar la adhesión popular. Retorna en esta ocasión a la palestra la expresión *Rally 'round the flag effect* que acuñó el politólogo John Mueller para establecer una correlación entre ataques sufridos por un país y la popularidad o respaldo de la población al presidente de turno. El ejemplo más diáfano es el de George H. Bush, cuya popularidad pasó del 51% al 90% en el periodo entre el 10 y el 21 de septiembre de 2001⁶⁵⁶. En general los picos más altos de popularidad de George W Bush tuvieron lugar en fechas señaladas: la primera tras los atentados del 11-S que generaron un cambio radical en la opinión pública, reforzándose la imagen del presidente. Con ello se había creado un clima favorable entre los norteamericanos a la intervención militar con fines antiterroristas. El otro punto cumbre significativo de popularidad tuvo lugar con la intervención armada en Irak con casi un 75%. A partir de entonces hasta su abandono de la Casa Blanca, su popularidad emprendió un camino descendente con ligeros picos de ascenso, como la captura de Saddam Hussein en 2004 o la campaña electoral del mismo año. Cuando Bush abandonó la popularidad apenas alcanzaba el 30%⁶⁵⁷. Comparando cualidades y atributos entre 2004 y 2008, los cambios más sustanciales tuvieron lugar con las palabras *incompetent* (que había pasado del 21% al 26%) y en el extremo contrario con la palabra *líder* (que pasó del 30% al 8%). En medio palabras como *patriota*, apenas habían experimentado cambio alguno en su valoración⁶⁵⁸.

⁶⁵³ [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/11/16/actualidad/1447691479_418681.html (consulta: 17 de noviembre de 2015).

⁶⁵⁴ [En línea]. Disponible en: http://www.eldiario.es/internacional/popularidad-Hollande-sube-puntos-atentados_0_458105063.html (consulta: 2 de diciembre de 2015).

⁶⁵⁵ [En línea]. Disponible en: <http://www.lefigaro.fr/politique/le-scan/decryptages/2015/12/02/25003-20151202ARTFIG00229-pour-un-president-le-sursaut-de-popularite-est-souvent-ephemere.php> (consulta: 2 de diciembre de 2015).

⁶⁵⁶ *Ibidem*.

⁶⁵⁷ [En línea]. Disponible en: <http://www.people-press.org/2008/12/18/bush-and-public-opinion/> (consulta: 10 de marzo de 2016).

⁶⁵⁸ [En línea]. Disponible en: <http://www.people-press.org/2008/12/18/bush-and-public-opinion/> (consulta: 10 de marzo de 2016).

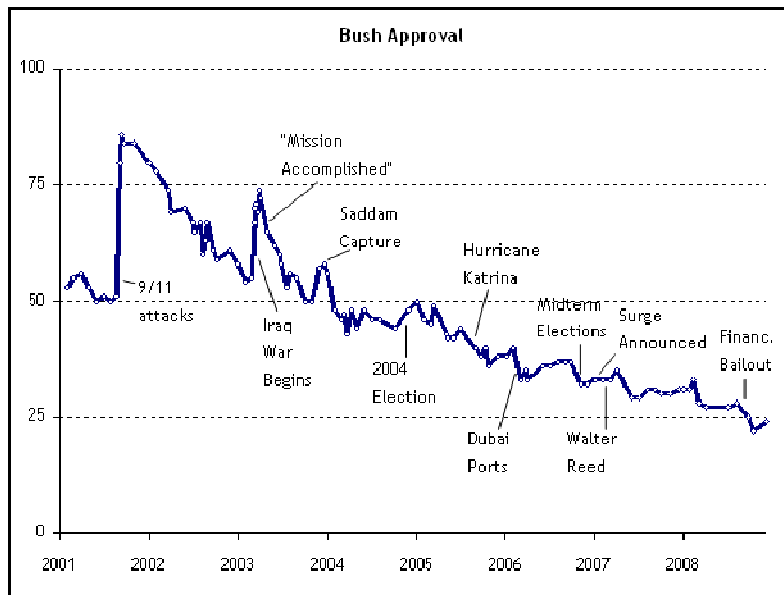


Gráfico nº 12. Picos de popularidad de los políticos en sus actuaciones tras acontecimientos traumáticos. Fuente: <http://www.people-press.org/2008/12/18/bush-and-public-opinion/> (Consulta: 10 de marzo de 2016)

En general, la popularidad de los políticos parece aumentar significativamente tras las medidas adoptadas como consecuencia de un atentado terrorista.

Ante las decapitaciones de los meses de agosto y septiembre de 2014 a manos del Estado Islámico (James Wright Foley, periodista, Sotloff, David Haines cooperante), surge la panoplia de una escenificación que resulta habitual. En primer término una provocación, como es en este caso la ejecución, en un video, un desafío para Estados Unidos o Gran Bretaña. La respuesta de Estados Unidos comienza, como suele ser habitual, avanzando ñintervenciones militaresö, con el paso de los días, y creada una base de apoyo entre la opinión pública, se comienza a hablar de guerra. Es sorprendente la rapidez con la que creció el apoyo popular. Así, tras las ejecuciones, el 71% de los estadounidenses se mostraba a favor de los bombardeos sobre posiciones del Estado Islámico al norte de Irak, que ya Estados Unidos había comenzado. Tres semanas antes el apoyo era del 54 % y tres meses antes del 45 %. También aumento el beneplácito de la opinión pública sobre acciones de Estados Unidos contra el Estado Islámico en Siria, que alcanzaba el 65 %⁶⁵⁹.

El paso siguiente es la acción armada directa, que suele ser masiva e indiscriminada, con ñefectos colateralesö que suponen una justificación cuando se descubren matanzas de civiles, pues no todo se ofrece en imágenes a la opinión pública. Por último, una vez devastadas las zonas en guerra aparecen las ayudas humanitarias. De este modo se cerraba el círculo habitual.

⁶⁵⁹ En *El Mundo*, 9 de septiembre de 2014. [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/internacional/2014/09/09/540ea909ca4741b03e8b456f.html> (consulta: 9 de septiembre de 2014).

Tratamiento informativo

Una vez más resulta evidente una puesta en escena ya habitual en este tipo de actos terroristas masivos. En primer lugar el sensacionalismo que acapara la mayor parte de los contenidos, portadas y espacios de cabecera, proyecta un shock emocional sobre el espectador que se ve desbordado de informaciones continuas, a veces contradictorias. Se prima la inmediatez antes que el contraste y se tiene en cuenta el impacto que habrá de causar la noticia entre los espectadores. Una vez más se comprueba como el lugar y las víctimas de los actos terroristas no tienen el mismo valor informativo. El centro de París acapara muchísima más atención que lugares más remotos en Oriente Medio o en África.

Se alimenta el miedo a través de mensajes apocalípticos en forma de titulares de prensa o en impactantes imágenes de la tragedia. La identificación del espectador / lector parece clara: la víctima puede ser cualquiera en cualquier momento, en cualquier lugar. Este miedo no ahuyenta, al contrario, atrae, lo que se evidencia en las búsquedas a través de *google trends*, pero hay trasfondos ocultos que el espectador desconoce, solo accede a una parte de la información que, no obstante, como suele ser habitual en estos casos, deja muchas dudas abiertas. Una de ellas y muy evidente es la rápida localización de los documentos que identifican a los terroristas, a pesar de la dificultad que entraña esta tarea⁶⁶⁰. Es un ritual que se repite en cada atentado y que trasluce una regulación informativa. Se trata de que el miedo sea regulado y que no se desborde. Al tiempo que propaga el mensaje del terror, se compensa el shock con informaciones que crean una mínima sensación de control. La eficacia persuasiva del mensaje depende de varios factores como apuntan Miguel Ángel Martín Córdoba y José Ángel Ruiz San Román (2009). Así, existe una correlación entre el miedo inducido a través de la comunicación y la eficacia del mensaje, siempre que se acompañe de instrucciones que puedan ser seguidas con facilidad, pero si la sensación de amenaza es demasiado grande puede ser que la audiencia no atienda el mensaje o que produzca el efecto contrario⁶⁶¹. También, según los mismos autores, existe una correlación entre lo novedoso y la unilateralidad y un cambio de actitud⁶⁶².

Análisis de las portadas: titulares e imágenes

Se han seleccionado 24 portadas de prensa, mayoría en primeras ediciones, que plasman la noticia del atentado. Entre ellas se encuentran periódicos de Francia, España, Reino Unido, Italia y Estados Unidos.

La mayoría de los titulares se encuentran en tipografía de gran tamaño con variabilidad en la elección de color, desde texto en negro sobre fondo blanco hasta algunos en texto blanco sobre fondo negro e, incluso, superpuesto sobre la imagen.

⁶⁶⁰ [En línea]. Disponible en: <https://puntosinapsis.wordpress.com/2015/11/16/atentados-en-paris-y-siguen-apareciendo-pasaportes/> (consulta: 18 de noviembre de 2015).

⁶⁶¹ MARTÍN CÓRDOBA, Miguel Ángel; RUIZ SAN ROMÁN, José Ángel. «La comunicación persuasiva». En LUCAS MARTÍN, Antonio (ed.) (2009). *La nueva comunicación*. Madrid: Trotta, S.A., p. 396.

⁶⁶² *Ibidem*, pp. 396-397.

Posición del titular en la portada.

La palabra òguerraö aparece en 5 ocasiones, del mismo modo que òterrorö con idéntico número. La palabra òmasacreö figura en 4 ocasiones, 3 de ellas en periódicos británicos. El resto de palabras de impacto se reparten de manera desigual: òmatanzaö, òhorrorö, òcarniceríaö o òbaño de sangreö, entre otras. La referencia al islam aparece sólo en un periódico: *Il Messaggero*.

En cualquier caso el despliegue gráfico vuelve a recordar las portadas del 11-S de Nueva York (2001), del 11-M de Madrid (2004) o el 21-J de Londres (2005): Grandes titulares que hacen referencia a situaciones extremas que infunden miedo en la población de manera ancestral como: òterrorö o òguerraö.

Las imágenes de la tragedia que figuran en las portadas son muy recurrentes, y más de un periódico utiliza la misma imagen de acompañamiento. Por lo general, se trata de personas especializadas: sanitarios, bomberos, policías, etc. en actitud de socorro hacía las víctimas. En cambio es variable el tamaño de la fotografía respecto a la portada: desde una imagen que ocupa toda la portada: *ABC* (que por otra parte es habitual en este periódico) o la edición especial de *El Mundo*, hasta ¼, siendo los tamaños más frecuentes ½ o 1/3.

PERIÓDICO	TITULAR	IMAGEN DE LA PORTADA
<i>LE MONDE</i>	LA TERREUR À PARIS	Fotografía nocturna atendiendo a las víctimas
<i>LE FIGARO</i>	LA GUERRE EN PLEIN PARIS	Víctimas atendidas en el suelo de la calle ½ portada
<i>COURRIER PICARD</i>	NUIT SANGLANTE DANS LES RUES DE PARIS	Socorriendo a la víctimas, ¼
<i>LE PARISIEN</i>	CETTE FOIS, C'EST LA GUERRE	Socorriendo a la víctimas, ½
<i>L'EST ÉCLAIR</i>	PARIS ET LE STADE DE FRANCE FRAPPES PAR LE TERRORISME	Personal especializado socorriendo a las víctimas. 1/3
<i>L'EQUIPE</i>	L'HORREUR	Sin imagen. Titular ocupando toda la portada
<i>EL MUNDO</i>	TERROR EN PARÍS	Fotografía nocturna, sanitarios socorriendo a las víctimas
<i>EL MUNDO (EDICIÓN ESPECIAL)</i>	UN ACTO DE GUERRA	En primer término una persona arrodillada llorando en la calle. La imagen ocupa toda la portada con el titular sobreimpreso
<i>ABC</i>	NOCHE DE TERROR EN PARÍS	Fotografía de los cadáveres cubiertos con mantas en plena calle
<i>EL PAÍS</i>	MATANZA EN PARÍS	Fotografía de las víctimas tendidas en el suelo de la calle. 1/3
<i>LA VANGUARDIA</i>	NOCHE DE TERROR EN PARÍS	Fotografía de personas atendiendo a las víctimas en la calle, ½
<i>EL PERIÓDICO</i>	UN ACTO DE GUERRA	Fotografía de montaje con caras de familiares llorando a las víctimas. Titular letras blancas en fondo negro 1/2
<i>MARCA</i>	EUROPÁNICO	Fotografía de los espectadores en el estado S. Dennis de París
<i>SPORT</i>	TERROR EN PARÍS	Fotografía de los espectadores en el estado S. Dennis de París. Titular sobre fondo negro. 1/3
<i>THA GUARDIAN</i>	HORROR RETURNS TO HEAT OF PARIS	Bomberos socorriendo a las víctimas. 1/3
<i>THE HERALD</i>	BLOODBATH UN PARIS	Personal especializado socorriendo a las víctimas. 1/3
<i>THE TIMES</i>	MASSACRE IN PARIS	Bomberos rescatando a las víctimas. ¼
<i>DAILY MIRROR</i>	40 KILLED IN PARIS CARNAGE	Fotografías varias de la tragedia. Titular a gran tamaño. ¼
<i>THE SUN</i>	MASSACRE IN PARIS	Bomberos rescatando a las víctimas. 2/3
<i>THE DAILY TELEGRAPH</i>	MASSACRE IN PARIS	Personal especializado socorriendo a las víctimas en la calle. ½
<i>CORRIERE DELLA SERA</i>	LA GUERRA A PARIGI	Personal especializado socorriendo a las víctimas en la calle. ¼
<i>IL MESSEGGERO</i>	MASSACRO ISLÁMICO	Fotografía de víctimas mortales tendidas en el suelo de

		la calle. 1/4
<i>THE NEW YORK TIMES</i>	PARIS TERRORIST ATTACKS KILL OVER 100; FRANCE DECLARES STATE OF EMERGENCY	Tres fotografías de bomberos y ambulancias atendiendo a las víctimas en la calle. 1/3
<i>THE WASHINGTON POST</i>	ASSAULT ON PARIS: MORE THAN 140 KILLED	Personal sanitario atendiendo a las víctimas en la calle. 1/4

Tabla nº 11. Titulares e imágenes de portada en la prensa internacional tras el atentado terrorista en París el 13 de noviembre de 2015. Fuente: elaboración propia



Ilustración nº 40. Portadas de periódicos franceses, españoles y británicos tras el atentado de París

Consecuencias del atentado de París: Europa Occidental en estado de shock

El atentado en París el 13 de noviembre de 2015 tuvo como efecto inmediato una ola de pánico colectivo que se difundió a través de los medios de comunicación de masas. El mensaje parecía claro: las posibilidades de nuevos atentados en suelo europeo parecían inminentes, ningún país del entorno occidental se encontraba exento de sufrir una tragedia semejante o, incluso de mayores proporciones. Se comenzaba a hablar de posibles guerras químicas o bacteriológicas (curiosamente se rescataban los mensajes ya difundidos a raíz de los atentados del 11-S). En los días sucesivos se llegaron a suspender competiciones deportivas en previsión de actos terroristas. El estado de pánico tuvo uno de sus picos más altos en Bélgica, cuando se declaró el estado de alerta máxima en la búsqueda de un terrorista, con la suspensión de las actividades escolares o la circulación del metro. La población, presa de una especie de psicosis o histeria colectiva, asumió con resignación la nueva situación.

Se produce en esta ocasión una percepción real de peligro (de miedo). Las personas son conscientes de que en cualquier momento, por ejemplo, pueden sufrir un accidente mortal de tráfico o de avión, pero no viven esa situación como un peligro inminente. La sensación de miedo se ha ido consolidando por una conjunción de factores: en primer lugar y como factor desencadenante, el atentado en sí mismo, así como el lugar (un local frecuentado en una calle céntrica de París) y la situación de imprevisibilidad. En segundo lugar la difusión masiva (y en ocasiones contradictoria e improvisada) de noticias desde diversas fuentes, con un aluvión de imágenes fijas o videos, tanto de particulares como de agencias de prensa. En tercer lugar las declaraciones de políticos o dirigentes que alientan un mensaje belicista y alarmante. Una última matización es la relativa a la construcción social de este pánico. Las personas pueden recibir estos estímulos inductores de miedo a nivel individual, pero a la vez se produce un contagio o mimetismo por el que el propio ambiente (muchas personas a la vez) alimenta mutuamente el miedo individual de cada persona. Todo ello forma un conglomerado que envuelve el entorno de manera asfixiante al que es difícil abstraerse.

Ahora bien, con las puntualizaciones anteriores y haciendo uso de hemeroteca, podría señalarse que la sensación de psicosis generalizada en Europa Occidental tras los atentados de París y las amenazas y estados de máxima alerta, no existe una clara correlación entre atentados reales y percepción de miedo, sí en cambio entre psicosis y difusión de alarma en la prensa y medios de comunicación de masas. Las cifras corroboran que Europa Occidental vive la época más tranquila desde las últimas cuatro décadas. No es el terrorismo yihadista un fenómeno nuevo en el viejo Continente. Por ejemplo, en España, el 12 de abril de 1985 se produjo un atentado contra la cafetería *El Descanso*, con un balance de 18 muertos⁶⁶³. Esta acción estaba vinculada a la organización Al-Qaeda. Es cierto que el terrorismo internacional se ha incrementado a lo largo del siglo XXI pero las víctimas europeas son claramente inferiores en el contexto mundial. En el año 2014 fallecieron 32685 personas por actos terroristas, de las cuales el 78% corresponden a cinco países: Irak, Nigeria, Afganistán, Siria y Pakistán⁶⁶⁴.

⁶⁶³ AIZPEOLEA, Luis R. (2010). *El atentado más olvidado*. En *El País*, 18 de abril de 2010 [En línea]. Disponible en: http://elpais.com/diario/2010/04/18/domingo/1271562760_850215.html (consulta: 23 de diciembre de 2015).

⁶⁶⁴ SUANZES, Pablo R. (2015) *Los datos desmontan la psicosis terrorista*. En *El Mundo*, 23 de diciembre de 2015. [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/papel/historias/2015/12/22/5679727a46163f77358b4607.html> (consulta: 23 de diciembre de 2015).

ATAQUES TERRORISTAS EN EUROPA OCCIDENTAL 1970-2015

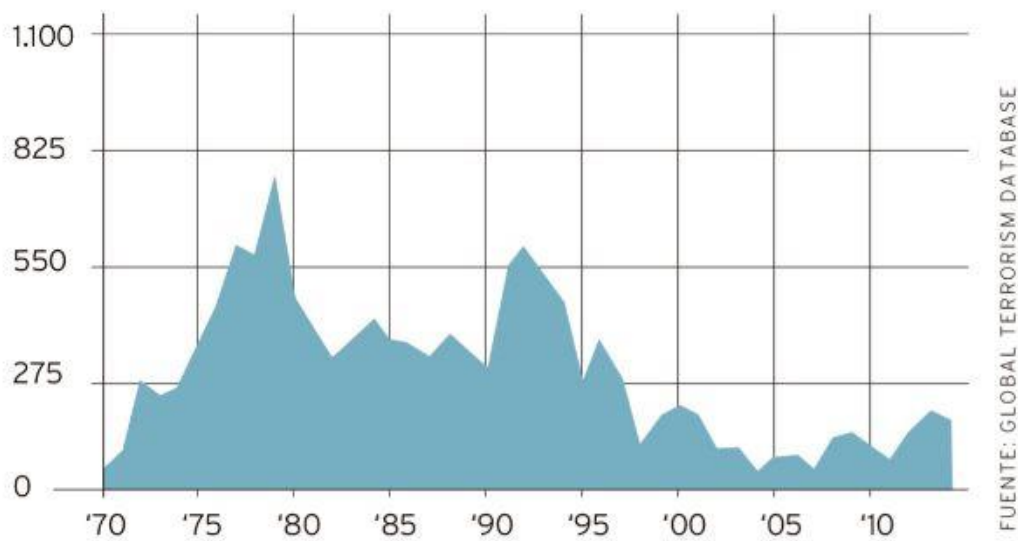


Gráfico nº 13. Ataques terroristas en Europa Occidental en el periodo 1970-2015. Fuente: SUANZES, Pablo R. «Los datos desmontan la psicosis terrorista». En *El Mundo*, 23 de diciembre de 2015.

[Disponible en]:

<http://www.elmundo.es/papel/historias/2015/12/22/5679727a46163f77358b4607.html>

(consulta: 23 de diciembre de 2015)

Atentado en Bruselas el 22 de marzo de 2016

El 22 de marzo de 2016 tienen lugar en Bruselas dos acciones terroristas, una en el aeropuerto y otra en el metro, con un balance global de 34 muertos, a cargo de terroristas suicidas. En la línea de atentados anteriores, las reacciones son similares, tanto desde las Instituciones como a nivel personal. Un primer momento de estupor y desconcierto con un marcado rechazo a todo lo relacionado con el Islam y hacía la entrada de inmigrantes procedentes de países islámicos en Europa.

El tratamiento informativo en los medios de comunicación de masas, como sucede en atentados de similares características, ha sido masivo, con una ocupación muy por encima de la media en los espacios informativos. Es más llamativa esta circunstancia si se compara con atentados con mayor número de víctimas, como el sucedido unos días antes, el 16 de marzo de 2016, en un bombardeo en un mercado de Yemen con 119 personas fallecidas, entre ellas 22 niños⁶⁶⁵. Poco después del atentado de Bruselas, el domingo 26 de marzo, se producía un nuevo acto terrorista suicida en Pakistán con al menos 72 muertos, que apenas tuvo repercusión mediática⁶⁶⁶. Los argumentos que se

⁶⁶⁵ [En línea]. Disponible en: http://www.eldiario.es/politica/Unicef-muertos-reciente-bombardeo-Yemen_0_495550721.html (consulta: 23 de marzo de 2016).

⁶⁶⁶ MORALES, Agus (2016). «Los atentados silenciados de Pakistán» [En línea]. Disponible en: <http://www.revista5w.com/what/los-atentados-silenciados-pakistan> (consulta: 27 de marzo de 2016).

suelen ofrecer para justificar esta restricción mediática han sido generalmente dos: la falta de proximidad que se vincula con una pérdida de interés por los hechos, y la falta de cobertura informativa. No obstante a primera hora del lunes Pakistán aparecía como *trending topic* en España, lo que da prueba de que en las redes sociales si se nota un interés latente que no se correlaciona con la falta de cobertura informativa⁶⁶⁷. Los mismos argumentos anteriormente citados, es decir, la lejanía y la falta de cobertura, no explicarían, por ejemplo, el gran impacto mediático que causó la imagen del niño Aylan en las playas de Turquía, tampoco explicarían simples signos de respeto como el hecho de que el presidente Obama ordenara tras los atentados de Bruselas que las banderas norteamericanas ondeasen a media asta, lo que no se repitió en atentados de mayor envergadura cercanos en el tiempo, con independencia de que hubiese o dejase de haber cobertura informativa⁶⁶⁸.

La radicalización se traslada al mundo digital

La reacción de miedo, estupor o de sed de venganza se traslada de forma inmediata a las redes sociales. La islamofobia se recrudece en diversas formas a través de internet, bien a través de comentarios que los usuarios dejan en la prensa digital como en la redes sociales.

En las horas subsiguientes a la tragedia el hashtag *#StopIslam* fue tendencia global en Twitter⁶⁶⁹. En *Facebook* las páginas afines a los movimientos xenófobos incrementan el número de comentarios. Así en la página *Stop Islamization of de World (SIOTW)*⁶⁷⁰ pueden leerse comentarios tan viscerales como el siguiente:

Ojo por ojo, diente por diente. Ahora a echar de aquí a los "refugiados" y si habrán más ataques ¿habrá que atacar a los campos de "refugiados" y destruir las mezquitas aquí. Saben los nombres de los responsables por los ataques? A matarlos y a sus familias, sean niños o viejos. No entienden a buenas, aprenderán a las malas! (Maya Zirriyeva, 22 de marzo de 2016).

La prensa digital, como las redes, en especial, tras las horas que siguieron a los atentados mostró comentarios muy duros de los usuarios en favor del cierre de fronteras y expulsión de inmigrantes, como se observa en el comentario nº 37 aparecido en el diario *El Mundo* tras la noticia:

Una vez más se demuestra que el multiculturalismo es una pamplina si no hay respeto ni integración. Cuando acoges a gente que son parásitos y ni se integran ni te respetan la

⁶⁶⁷ [En línea]. Disponible en: http://verne.elpais.com/verne/2016/03/28/articulo/1459154356_146201.html?id_externo_rsoc=FB_CM (consulta: 27 de marzo de 2016).

⁶⁶⁸ [En línea]. Disponible en: <http://www.nytimes.com/video/world/europe/100000004293011/forgotten-victims-of-terror.html> (consulta: 11 de abril de 2016).

⁶⁶⁹ [En línea]. Disponible en: <https://actualidad.rt.com/actualidad/202728-islamofobia-stopislam-tendencia-red-bruselas> (consulta: 23 de marzo de 2016).

⁶⁷⁰ [En línea]. Disponible en: <https://www.facebook.com/SIOTW/> (consulta: 23 de marzo de 2016).

única opción es la expulsión. Y si tienen la nacionalidad se la quitas y punto. O hacemos eso o Europa se va a convertir en un polvorín de conflictos sociales, pérdida de libertades y bienestar social y delincuencia en aumento. Y los políticos, ¿qué hacen? Ah, que están durmiendo como siempre..... (Freedomman, 22 de marzo de 2016)⁶⁷¹.

Bien es cierto que los hashtags *#StopIslam* o *#TerroristasWelcome*, utilizados por personas y grupos anti-islámicos, con alusiones continuas a la expulsión de Europa, utilizando como símil la Conquista de Granada por los Reyes Católicos, fueron aprovechados también para manifestar la repulsa ante tales masivas manifestaciones xenófobas⁶⁷². La violencia escrita y gráfica es continua a pesar de las duras leyes que las castigan.



Ilustración nº 41. Dibujo inserto en VoxPopuli@WestDefenderZ, 22 de marzo de 2016. Fuente: https://twitter.com/WestDefenderZ/with_replies (consulta: 27 de marzo de 2016)

Portadas de periódicos

La mayoría de los periódicos españoles, y buena parte de los principales periódicos del mundo, en sus titulares extienden el ataque terrorista a la Unión Europea:

PERIÓDICO	TITULAR
<i>LA RAZÓN</i>	EUROPA EN EL TÚNEL DEL PÁNICO
<i>LA VANGUARDIA</i>	TERROR CONTRA LA UE
<i>EL PAÍS</i>	ATAQUE TERRORISTA A EUROPA
<i>EL MUNDO</i>	JAQUE AL CORAZÓN DE EUROPA
<i>ABC</i>	31 MUERTOS Y 187 HERIDOS EN LA CAPITAL DE EUROPA
<i>THE NEW YORK TIMES</i>	BRUSSELS ATTACK SHAKE EUROPEAN SECURITY
<i>LOS ANGELES TIMES</i>	EUROPE ON ALERT AFTER BOMBINGS

⁶⁷¹ [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/internacional/2016/03/22/56f0f2cf22601d20498b4648.html> (consulta: 22 de marzo de 2016).

⁶⁷² [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/f5/2016/03/23/56f28596ca4741680d8b461f.html> (consulta: 27 de marzo de 2016).

<i>LE FIGARO</i>	L'EUROPE FRAPPÉE AU COEUR
<i>THE INDEPENDENT</i>	DARKNEES IN THE HEART OF EUROPE

Tabla nº 12. Titulares de prensa tras el atentado en Bruselas el 22 de marzo de 2016. Fuente: elaboración propia

Habría que dejar en el aire la pregunta ¿con esta mención muy generalizada a la Unión Europea se pretende buscar una acción conjunta de los países europeos para formar un frente común?

Las fotografías utilizadas en portada, por lo general, y como suele ser habitual en atentados similares, presentan un panorama apocalíptico, con escenas del lugar de la tragedia, donde se mezcla el miedo y la confusión. Varios periódicos utilizan fotografías recurrentes, como la instantánea en la que se observa a dos mujeres jóvenes heridas y en estado de shock. La misma fotografía aparece en los periódicos *The Guardian*, *The Herald*, *The New York Times*, *Wall Street Journals*, *Usa Today*, *Washington Post* o *Daily Telegraph*.

Nuevas medidas de control

Tras cada atentado masivo acaecido en Occidente (nada que ver con los atentados en África, Oriente Medio o cualquier otra parte del mundo) se activa el protocolo habitual que no es otro que los políticos occidentales salen a la palestra clamando por nuevas medidas de control y seguridad. Así la candidata a la presidencia de los Estados Unidos, Hillary Clinton, proponía un incremento de la vigilancia e interceptación de las comunicaciones⁶⁷³. En el capítulo de represalias bélicas se produce una vez más una cierta incongruencia, habitual tras actos terroristas cometidos en Europa Occidental que parece relacionarse indefectiblemente con un juego geoestratégico de posiciones de poder e influencia que con un ojo por ojo. Bélgica, un país sobreprotegido, entre otros motivos por ser sede de la OTAN, afectado por el atentado, anunciaba el envío de cazas F-16 para bombardear Dáesh⁶⁷⁴. La periodista Nazanín Armanian pone en relieve situaciones en las que Occidente ha sufrido ataques terroristas y tuvieron respuestas desconcertantes. Así recuerda como tras el 11-S, cuyos autores procedían de forma mayoritaria de Arabia Saudí, se produjo un masivo ataque y ocupación de Afganistán; tras el atentado en París en noviembre de 2015, cuyos autores eran principalmente de origen francés, Hollande ordenó el bombardeo de Siria⁶⁷⁵.

⁶⁷³ [En línea]. Disponible en: <http://cnnespanol.cnn.com/2016/03/22/clinton-pide-mas-intercepcion-de-comunicaciones-y-vigilancia-tras-ataques-en-bruselas/> (consulta: 24 de marzo de 2016).

⁶⁷⁴ [En línea]. Disponible en: http://cadenaser.com/ser/2016/03/25/internacional/1458904315_721498.html#?ssm=14092012-Ser-rs-1-Fb (consulta: 25 de marzo de 2016).

⁶⁷⁵ ARMANIAN, Nazanín (2016). «El terrorismo islámico no es fruto de la exclusión de los musulmanes». [En línea]. Disponible en: <http://blogs.publico.es/puntoyseguido/3250/el-terrorismo-islamico-no-es-fruto-de-la-exclusion-de-los-musulmanes/> (consulta: 30 de marzo de 2016).

Lobos solitarios: atentado en Orlando (Estados Unidos)

Los atentados de Boston (2013), la muerte de un soldado británico en Londres el 21 de mayo de 2013 pueden ser el anticipo de una nueva forma de terrorismo que se está gestando. En esta ocasión no se trata de células terroristas adiestradas desde una cúpula superior que, con estructura de red, diseña las estrategias a seguir. En esta ocasión ya no nos encontraríamos con un pequeño grupo o comando capaz de cometer una masacre hacia miles de personas. Ahora parece que los ñuevos terroristasö se han atomizado, actúan como ñlobos solitariosö. No pretenden cometer grandes masacres, sino más individualizadas. Si antes unos pocos terroristas podrían matar a muchas personas, ahora muchos terroristas pueden cometer atentados menores en víctimas (con excepciones como la matanza de Suecia) pero más dispersos en tiempo y lugar, con lo que resultan mucho más difíciles de controlar o de prever: ¿cuál es la consecuencia de ello? Que la sensación de miedo ante una situación no controlable, aumente.

Estados Unidos parece mover ficha y el 23 de mayo siguiente anuncia nuevas medidas en la lucha antiterrorista, con la utilización de drones (aviones no tripulados)

El día 12 de junio de 2016 un hombre armado irrumpía en un club nocturno de Orlando, causando una masacre (más de 50 muertos) la mayor en estados Unidos después del 11-S. Las víctimas eran en su mayoría de origen hispano, y pertenecientes al colectivo gay. El autor, que falleció en la vorágine era Omar Mateen, de 29 años, de profesión guardia de seguridad. Tras la confusión inicial, habitual en estos casos, parecía en principio que el homicida, declarado seguidor del Estado Islámico, era el brazo ejecutor de esta organización terrorista. No obstante el *modus operandi*, es totalmente diferente a los atentados cometidos en París y en Bruselas, aunque bien es cierto que existe una gran semejanza con los atentados de Boston y San Bernardino, es decir, una persona que comete el atentado y es atribuido, por defecto, al Estado Islámico. Sea cual fuere la realidad se plantean serios interrogantes ¿será una especie de mutación en la forma de actuar del EI? ¿se habrá atribuido la masacre para aprovechar el efecto multiplicador que proporcionan los medios de comunicación?⁶⁷⁶

La utilización del atentado es la habitual, en esta ocasión, ha coincidido con la campaña electoral estadounidense, y el candidato republicano Donald Trump ha redoblado con ahínco su mensaje islamóforo, recordando su promesa de prohibir la entrada de musulmanes a Estados Unidos, pues según él, los terroristas entran en el país como inmigrantes y refugiados⁶⁷⁷.

⁶⁷⁶ GUTIÉRREZ, Oscar (2016). ñEl ISIS asume la autoría, pero, ¿es el autor?ö En *El País*, 13 de junio de 2016, [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2016/06/13/actualidad/1465807560_487207.html (consulta: 13 de junio de 2016)

⁶⁷⁷ [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2016/06/13/estados_unidos/1465841744_850941.html (consulta: 14 de junio de 2016)

Tratamiento de la noticia el día 12 de junio de 2016⁶⁷⁸

Las portadas de la mayoría de los periódicos españoles utilizan la misma foto: tres familiares que se abrazan tras la tragedia. Esta foto la utilizan *El País*, *El Mundo*, *La Razón*, *La Vanguardia*, *El Correo*, *El Periódico*, *Heraldo de Aragón* y *La Voz de Galicia*.

Es la misma fotografía que figura en la portada de *The New York Times*, *The Guardian* o *Liberation*, entre otros.

El *ABC* utiliza una foto del terrorista con atuendo musulmán, la misma foto que *The Times*, o *Daily Mirror*.

Portadas de periódicos

PERIÓDICO	TITULAR
<i>ABC</i>	EL ASESINO DE ORLANDO MATÓ A 50 PERSONAS EN NOMBRE DE DAESH
<i>EL PAÍS</i>	EL ESTADO ISLÁMICO SE ATRIBUYE EL MAYOR ATAQUE EN EEUU DESDE EL 11-S
<i>EL MUNDO</i>	UN FANÁTICO ISLAMISTA PROVOCA UNA MASACRE GAY EN ORLANDO
<i>LA RAZÓN</i>	MATANZA ISLAMISTA COTRA LA COMUNIDAD GAY
<i>LA VANGUARDIA</i>	UN SEGUIDOR DEL EI CAUSA UNA MASACRE EN ESTADOS UNIDOS
<i>EL CORREO</i>	EL TERROR GOLPEA A LA COMUNIDAD GAY
<i>EL PERIÓDICO</i>	TERROR YIHADISTA CONTRA LOS GAIS
<i>HERALDO DE ARAGÓN</i>	AL MENOS 50 MUERTOS EN EL MAYOR ATENTADO EN ESTADOS UNIDOS DESDE EL 11-S
<i>LA VOZ DE GALICIA</i>	MATANZA DE ORLANDO, OBRA DE UN ISLAMISTA
<i>NEW YORK TIMES</i>	PRAISING ISIS, GUNMAN ATTACK
<i>THE WASHINGTON POST</i>	50 KILLED AT GAY CLUB IN FLA.
<i>USA TODAY</i>	MASSACRE. ORLANDO MASS SHOOTING DEADLIST IN U.S. HISTORY
<i>LOS ÁNGELES TIMES</i>	AN ACT OF TERROR AND ACT OF HATE

Tabla nº 13. Titulares de prensa tras el atentado en Orlando el 12 de junio de 2016. Fuente: elaboración propia

Impacto mediático de los atentados en Estambul, Bagdad y Niza (junio-julio de 2016): análisis comparativo

Entre los meses de junio y julio de 2016 se producen varios atentados masivos atribuidos (o autoatribuidos) al Estado Islámico en diversas localizaciones y con distintos formatos. Se han elegido tres macroatentados vinculados al terrorismo yihadista en un breve lapso de tiempo: Estambul (28 de junio de 2016), Bagdad (3 de julio de 2016) y Niza (14 de julio de 2016) para observar su impacto en la prensa, de manera individual y comparativa.

Para el análisis del tratamiento recibido por las noticias se han elegido los siguientes periódicos: *La Razón* (España), *ABC* (España), *El País* (España), *El Mundo*

⁶⁷⁸ [En línea]. Disponible en; http://internacional.elpais.com/internacional/2016/06/12/actualidad/1465717811_688793.html#comentarios (consulta: 12 de junio de 2016).

(España), *La Vanguardia* (España), *The New York Times* (Estados Unidos), *The Washington Post* (Estados Unidos), *Le Monde* (Francia), *Le Figaró* (Francia), *The Times* (Reino Unido) y *Daily Mirror* (Reino Unido). Hemos elegido las portadas de los periódicos en los que figura la noticia en imagen y titular, excluyendo aquellas portadas de periódicos que suelen ser monográficas y una noticia ocupa todo el espacio de la portada, como es el caso del *ABC* (España) o el *Daily Mirror* (Reino Unido). Asimismo se han excluido las portadas en las que no figura referencia o por no haber aparecido la noticia debido a cuestiones de horario en el cierre de rotativas (en el caso de la prensa impresa).

Hemos calculado un promedio de porcentajes de espacio dedicado a la noticia de los atentados con los siguientes resultados:

- Atentado de Estambul: 38,5 %
- Atentado de Bagdad: 38,2 %
- Atentado de Niza: 62,8 %

En principio, como parecía presumible, los atentados de Estambul y Bagdad, percibidos como relativamente lejanos desde Occidente, ocupan un promedio de poco más de un tercio de la portada, mientras que el atentado de Niza abarca casi las dos terceras partes de las portadas.

Pero si la comparación se hace en relación a las víctimas de los respectivos atentados se puede observar como los atentados de Estambul y Niza toman valores cercanos en la ratio: superficie que abarca la noticia / número de víctimas (0´81 y 0´93 respectivamente).

Sin embargo el atentado de Bagdad es, con diferencia, el que acapara un menor interés si se tiene en cuenta el elevado número de fallecidos (0´13).

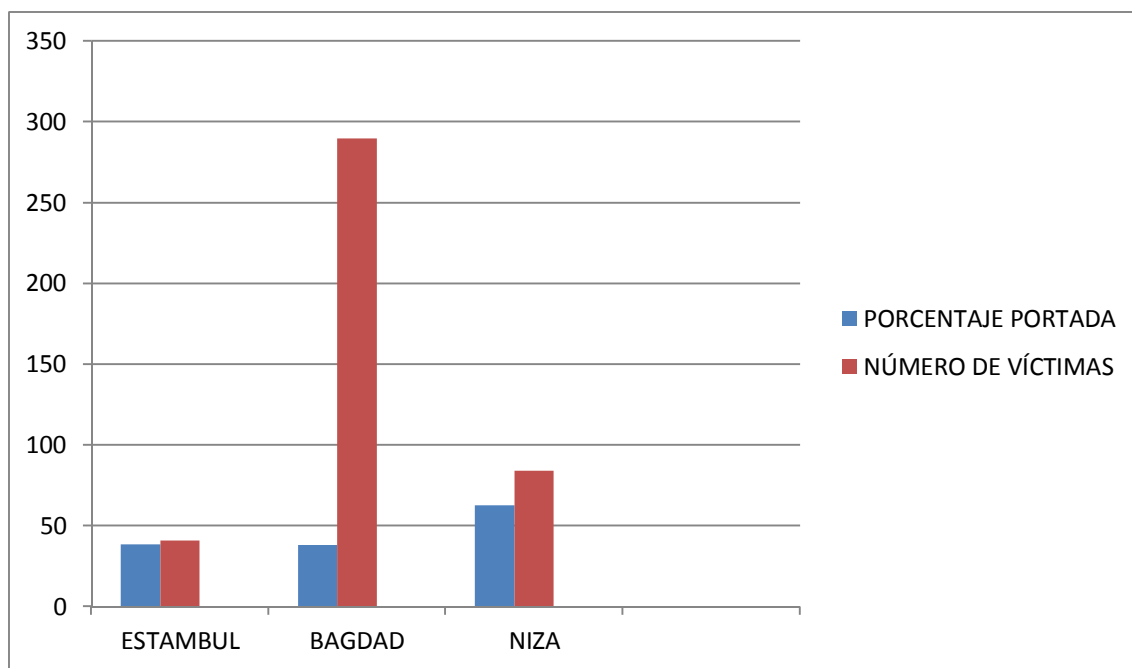


Gráfico nº 14. Contraste entre el porcentaje que la noticia ocupa en la portada con el número de víctimas mortales en cada atentado. Fuente: elaboración propia.

En relación a las imágenes elegidas para ilustrar la noticia éstas corresponden a cadáveres que yacen en el suelo, cubiertos con mantas, aunque en el caso del atentado de Bagdad predominan las imágenes de las ruinas resultantes, y en el caso del atentado de Niza se recurre a una imagen del camión utilizado por el terrorista con múltiples impactos de bala. En los tres atentados algunas instantáneas son repetidas en varios periódicos.

En cuanto a los titulares, se incluyen palabras de impacto, como "terror", "atentado suicida" o "masacre", pero abundan las referencias de tinte bélico como "ofensiva" o "ataque", lo cual puede observarse en el cuadro adjunto:

PERIÓDICO / LOCALIZACIÓN	ESTAMBUL (28 de junio de 2016)	BAGDAD (3 de julio de 2016)	NIZA (14 de julio de 2016)
<i>LA RAZÓN</i>	• Terror en Estambul	• ofensiva terrorista (subt. • El estado islámico causa una masacre en Bagdad en el tercer atentado en tres días)	• Matanza en Niza el 14 de julio
<i>ABC</i>	SIN TITULAR	• DAESH tiene un grupo específico para preparar atentados en España	• Cerca de 80 muertos en Niza al arrollar un camión a la multitud
<i>EL PAÍS</i>	• Un atentado suicida provoca una matanza en Estambul	• Al menos 12 muertos en un atentado del ISIS en Bagdad	• Nueva matanza terrorista en la fiesta nacional de Francia
<i>EL MUNDO</i>	SIN TITULAR	• El ISIS responde con el terror a sus derrotas militares	• 14 de julio sangriento en Niza
<i>LA VANGUARDIA</i>	• Ataque terrorista en el principal aeropuerto de Turquía	• La OTAN se prepara para plantar cara al Estado Islámico en Libia	• El terror golpea Niza
<i>THE NEW YORK TIMES</i>	• Dozens left dead as attackers hit Istanbul airport	• 3 rd Mass Attack in Days Leaves 143 Dead in Iraq	• Truck attack on french crowd; scores die
<i>THE WASHINGTON POST</i>	• Bombers hit Istanbul airport	SIN TITULAR	• Truck attack in France kills at least 80
<i>LE MONDE</i>	SIN TITULAR	SIN TITULAR	SIN TITULAR
<i>LE FIGARÓ</i>	• Attentat suicide a l'aéroport d'Istanbul	SIN TITULAR	• L'horreur, à nouveau
<i>THE TIMES</i>	• Triple suicide strike at Istanbul airport	SIN TITULAR	• Dozens of revellers dead in Bastille Day massacre
<i>DAILY MIRROR</i>	• Massacre at the airport	SIN TITULAR	• 75 killed by terrorist in a truck

Tabla nº 14. Titulares de la primera edición de la prensa impresa tras los atentados de Estambul, Bagdad y Niza entre junio y julio de 2016. Fuente: elaboración propia.

La nota distintiva entre los titulares correspondientes a los tres atentados tiene que ver con el de Bagdad, ya que algunos no hacen referencia al atentado en sí mismo, a pesar del acompañamiento fotográfico. Así en *ABC* se habla de que "DAESH tiene un grupo específico para preparar atentados en España", en *El Mundo* se inserta el titular "El ISIS responde con el terror a sus derrotas militares" y en *La Vanguardia*: "La OTAN se prepara para plantar cara al Estado Islámico en Libia"; todo ellos muestran una mayor preocupación por lo que pudiera afectar a otros países que por el hecho dramático acontecido.

En el día después a los brutales atentados, también las repercusiones políticas y mediáticas tienen diferencias. Mientras que en Estambul o en Bagdad no parece que existiese una reacción destacable, en el caso de Niza el presidente francés Hollande compareció el día siguiente: 15 de julio de 2016, sin que se conociesen los pormenores del atentado, proclamando que continuarían bombardeando Irak y Siria, insistiendo en el Estado de excepción que permitía detener sin mandato judicial, entradas a domicilio o confiscación y análisis de sistemas de comunicación. Hollande pedía vigilancia absoluta después del 14 de julio cuyo carácter terrorista no puede negarse⁶⁷⁹. Al margen de que luego se confirmasen los detalles, ya entre los primeros titulares inmediatos al atentado se hablaba del origen tunecino del homicida como uno de los titulares.

Mientras atentados como el de Niza acaparaba toda la atención mediática, resaltándose la presencia de niños fallecidos entre las víctimas, dos días después pasaban desapercibidos para la mayoría de los medios de comunicación otros niños muertos en bombardeos en Aleppo (Siria), en todo caso la noticia era secundaria⁶⁸⁰.



Ilustración nº 42. Mientras que en Occidente las víctimas infantiles tienen nombre pero no cara, las víctimas de Siria, como en este caso, pueden tener cara, pero no necesariamente nombre. Fuente: <http://agenciainformativakaliyuga.blogspot.com.es/> (consulta: 18 de julio de 2016)

Sacerdote degollado en una iglesia de Normandía: guerra de religiones en la escena mediática.

Como si se tratase de una nueva vuelta de tuerca en la ofensiva yihadista en el corazón de Europa, el 26 de julio de 2016 un joven de 19 años degüella a un sacerdote en una iglesia de Normandía. A pesar de tratarse de una acción cometida por una sola persona, el hecho de que la víctima fuese un sacerdote, daba una nueva dimensión al fenómeno terrorista, al establecerse una vinculación enfrentada entre religiones. La percepción

⁶⁷⁹ [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2016/07/15/actualidad/1468548457_000256.html (consulta: 15 de julio de 2016)

⁶⁸⁰ [En línea]. Disponible en: http://noticias.sumadiario.com/disturbios-conflictos-y-guerra/conflicto-armado/mueren-al-menos-24-personas-por-bombardeos-y-disparos-en-alepo_SGXBq6B1V8eZAYUCfp0Bl/ (consulta: 18 de julio de 2016)

general, alimentada por la prensa, era la de una invasión en el terreno de las creencias, lo que hasta ahora no se había producido en Europa (aunque en anteriores ocasiones habían sido ejecutados en Oriente Medio varios cristianos capturados).

La repercusión mediática, al relacionarse con la iglesia católica, fue similar o superior al tratamiento de atentados masivos en número de víctimas. Así la imagen recurrente del sacerdote (junto con el titular de la noticia) ocupó aproximadamente los 2/3 de las portadas de los periódicos Europeos, mientras que noticia no tenía apenas relevancia en la prensa norteamericana. Pero sin duda los titulares de algunos periódicos europeos son mucho más elocuentes que las imágenes. Se alimenta el miedo utilizando referencias arcaicas como en el diario *La Razón*: «La «cruzada» del Estado Islámico degüella a un cura en Francia» o en *The Daily Telegraph*: «The priest martyred by Isil» [«El sacerdote martirizado por el Estado Islámico»]. Se resalta el ataque sufrido por la iglesia entera focalizado en un sacerdote como su representante. Así en *La Vanguardia* se inserta: «el yihadismo sitúa a la Iglesia en el punto de mira», en *ABC*: «Primer asesinato yihadista en una iglesia católica europea», o en *El Mundo*: «Barbarie ante el altar». Entre los más apocalípticos se encuentra *The Daily Telegraph*: «France fears religious war after Isis cuts priest's throat» [Francia teme la Guerra religiosa después de que un cura sea degollado por el Estado Islámico].

Con este traslado al terreno religioso el miedo cunde con más eficacia, teniendo en cuenta que en Europa Central y Occidental más de la mitad de la población es católica de profesión.

PERIODICOS	TITULARES
<i>LA RAZÓN</i>	La «cruzada» del Estado Islámico: degüella a un cura en Francia
<i>EL MUNDO</i>	Barbarie ante el altar
<i>ABC</i>	Primer asesinato yihadista en una iglesia católica europea
<i>EL PAIS</i>	Los terroristas graban en video el degollamiento de un cura en Normandía
<i>LA VANGUARDIA</i>	El yihadismo sitúa a la Iglesia en el punto de mira
<i>LE FIGARÓ</i>	Assassiné par les barbares
<i>THE TIMES</i>	France fears religious war after Isis cuts priest's throat
<i>THE DAILY TELEGRAPH</i>	The priest martyred by Isil
<i>CORRIERE DE LA SERA</i>	Il terrore colpisce in Chiesa

Tabla nº 15. Titulares de portada de periódicos europeos tras la muerte de un sacerdote degollado en Normandía el 27 de julio de 2016. Fuente: elaboración propia.

Atentado terrorista en París el 13 de noviembre de 2015

Se ha elegido una noticia de impacto como fue el atentado cometido en las calles de París el viernes 13 de noviembre de 2015, y los comentarios de los lectores de prensa digital en tres de los principales periódicos de España. A continuación se han distribuido los comentarios en 6 grandes categorías, al margen de los comentarios considerados como neutros y los mensajes borrados:

1. Mensajes contra la política de entrada de refugiados en Europa, en contra del multiculturalismo, a favor de Le Pen. A favor del control exhaustivo de fronteras.
2. Mensajes de Burla, mensajes xenófobos, dudan del carácter pacífico del Islam, ironía con la religión, choque de Civilizaciones, Cruzadas. Cuestión de

Ideología. Problema de culturas. Supresión de Mezquitas, castigos severos. Estereotipos en relación al Islam. Niegan la integración de musulmanes.

3. Mensajes favorables a la guerra contra países islámicos. Favorables a las políticas belicistas americanas.
4. Miedo, pidiendo que acabe la barbarie, pidiendo más control, diciendo que estamos en guerra. Mensajes apocalípticos.
5. Mensajes aduciendo que Occidente (Principalmente Estados Unidos), Arabia Saudí e Israel son la fuente del problema. Opiniones sobre la posible financiación de Isis por Estados Unidos. Teorías conspiranóicas.
6. Defienden a los refugiados. Separan el yihadismo del Islam. Defienden posturas tolerantes. Dudan sobre la compatibilización de libertad/seguridad.

Posibles sesgos: cómo reducirlos

1. Que una misma persona haga muchos comentarios prácticamente idénticos (las hay).
2. Que un determinado periódico con una línea editorial orientada hacia una ideología concite a comentaristas de un perfil similar (por lo que es necesario, buscar periódicos de tendencias diferentes).
3. Respuestas susceptibles de ser incluidas en varias categorías.
4. Es un importante hándicap el alto número de mensajes censurados o mensajes eliminados, puesto que no conocemos la orientación de su contenido.
5. La presencia de *trols* (*trolls*) o personas que insertan mensajes provocadores para desviar líneas de conversaciones o suscitar respuestas emocionales enfrentadas o *flamewars*.

Para el sesgo nº 1, lo ideal es que el número de respuestas sea abundante. Se repiten los usuarios que hacen comentarios, que a la vez abren hilos de conversación. Además de incrementar el número conviene utilizar otros periódicos antes de extraer conclusiones.

La noticia publicada en *El País*⁶⁸¹.

En la noticias aparecida en el diario *El País* se han analizado los 3361 comentarios (hasta su cierre), insertos desde el conocimiento de los hechos hasta aproximadamente

⁶⁸¹ [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/11/13/actualidad/1447449607_131675.html (consulta: 16 de enero de 2016).

unas 12 horas después. Del total de comentarios el administrador de los foros del periódico eliminó un total de 602 comentarios por motivos desconocidos.

Los comentarios se han distribuido en 6 categorías de respuestas, de las cuales 1602 se consideran neutros o irrelevantes para indagar opiniones o actitudes. Buena parte de los comentarios fueron en principio muestras de horror y condolencia o apuntes informativos a medida que nuevas informaciones salían a la luz. Posteriormente derivaron en disquisiciones políticas o de escaso interés. Con ello nos encontramos con 1157 comentarios válidos clasificados en los siguientes grupos.

CATEGORÍA N° 1	247 comentarios (21´34 %)
CATEGORÍA N° 2	376 comentarios (32´49 %)
CATEGORÍA N° 3	102 comentarios (8´81 %)
CATEGORÍA N° 4	71 comentarios (6´13 %)
CATEGORÍA N° 5	226 comentarios (19´63%)
CATEGORÍA N° 6	135 comentarios (11´66 %)

Tabla n° 16. Comentarios categorizados de lectores de *El País*, tras el atentado en París el 13 de noviembre de 2015. Fuente: elaboración propia

DIAGRAMA DE SECTORES

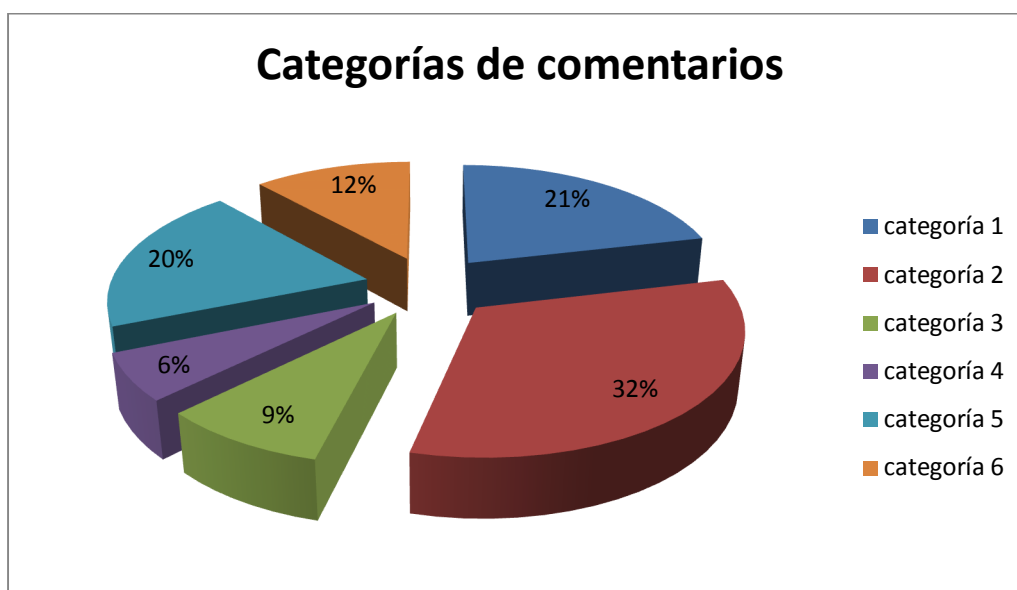


Gráfico n° 15. Comentarios categorizados de lectores de *El País*, tras el atentado en París el 13 de noviembre de 2015. Fuente: elaboración propia

Análisis y conclusiones

Entre los porcentajes destaca el elevado porcentaje (32´49%) de comentarios con la religión o la cultura musulmana de fondo, bien menospreciando la religión, utilizando incluso la ironía y el sarcasmo, y la vez rescatando y exaltando los estereotipos clásicos sobre el Islam y los musulmanes (grupo n° 2).

no es por la guerra de Irak o ninguna otra, es su de por sí de estas gentuzas, son adictas al sectarismo y al odio, así que mucha ayuda no necesitan... cuando entenderán que el islam

no sabe convivir con nadie más, están llenos de frustración de no servir para nada mas q matar y odiar, el islam no convive... conquista (Así habló Zaratustra, 14/11/2015, a las 01:08)

Abundan, asimismo, los comentarios relativos a la limitación y / o expulsión de refugiados e inmigrantes en Europa, con un 21% sobre el total (grupo nº 1):

No comprendo porque están dejando pasar a tanto musulmán por las fronteras de Europa, no es culpa de ustedes lo que esté pasando en Medio Oriente o Asia, es momento de cerrar las fronteras para esas pobres familias ni modo es difícil una decisión como esa porque lo lamentable es que se están infiltrando terroristas a Europa y eso puede acabar con la vida de muchos inocentes como los que murieron hoy. Deben cerrarse las fronteras para todos los musulmanes aunque parezca cruel pero vienen muchas personas infiltradas. (Charlie cas, 14/11/2015 a las 00:54).

Destaca un grupo de comentarios relativos a la culpabilización directa de Occidente e Israel como su aliado, con la formación y rearme de los grupos terroristas, o indirecta, con la Invasión de Irak, con un 20% de los comentarios (grupo nº 5):

Pero de qué estás hablando? No sabes acaso sobre Al Nusra y otras filiales de Al Qaeda? No sabes acaso que reciben el apoyo tácito de EEUU para derrocar a Assad? No sabes acaso que EEUU e Israel son grandes aliados? Porque te sorprendería entonces que alguien diga que Israel apoya a Al Qaeda? Como mínimo, es tema para investigar, no para reírse. Como puede ser que se produzcan enormes atentados en Europa y a Israel no le sucede nada, cuando están al lado de los terroristas? Tienes una visión geopolítica de los años 50. Yanqui good, piel oscura bad. El mundo no es blanco y negro (Jorge Navas, 14/11/2015, a las 00:01).

Por último merece destacarse un elevado grupo de comentarios cuyos autores se han afanado en distinguir terroristas de musulmanes, aportando una buena dosis de tolerancia:

Nadie debería culpabilizar a la religión musulmana, esta matanza es obra de asesinos sin escrúpulos que representan los más despreciable de la naturaleza humana, sin embargo es necesario que los propios musulmanes se enfrenten a estos carniceros para que dejen de manchar esta creencia y el Sagrado Libro que la inspira Usuario destacado (Kareem abdelhafez, 11/11/2015, a las 01:07).

Un aspecto a destacar es la evolución del sentido de los comentarios a lo largo de las horas que sucedieron a los atentados. Muchos comentarios se iban insertando a medida que se iban conociendo los pormenores de los hechos y el creciente número de víctimas. Si durante los primeros momentos proliferaban comentarios contrarios a la entrada de inmigrantes en Europa y proclives a su expulsión inmediata, éstos fueron disminuyendo paulatinamente a la vez que crecía el número de comentarios favorables a que se hiciese una distinción entre musulmanes y terroristas, pidiendo no se englobaran juntos. En cambio las tesis de que el origen del terrorismo yihadista tiene su origen en Estados Unidos, Israel y Arabia Saudita, y en la financiación de grupos terroristas desde Occidente se mantenían. Los comentarios relativos a temas religiosos, irónicos o burlescos sobre el Islam seguían siendo altos.

La noticia publicada en ABC⁶⁸².

La noticia, suscitó ese día 780 comentarios. De éstos 560 podemos considerarlos como neutros por diversos motivos: por tratarse de mensajes de condolencia, por no tener una postura definida, por comentarios irrelevantes o por haber derivado la noticia al terreno político, intentando genera un debate político paralelo, ante la proximidad de las elecciones generales en España el 20 de diciembre de 2015. No figuran mensajes eliminados, pero la existencia de un moderador en estos foros y la excesiva proporción de mensajes de marcado carácter neutro o poco definido hace evidente que algunos mensajes fueron borrados o censurados. Por tanto dirigimos nuestro interés hacia los 220 comentarios restantes con claro posicionamiento.

CATEGORÍA N° 1	60 comentarios (27'27 %)
CATEGORÍA N° 2	78 comentarios (35'45 %)
CATEGORÍA N° 3	20 comentarios (9'09 %)
CATEGORÍA N° 4	10 comentarios (4'54 %)
CATEGORÍA N° 5	15 comentarios (6'81 %)
CATEGORÍA N° 6	35 comentarios (15'90 %)

Tabla n° 17. Comentarios categorizados de lectores del diario ABC, tras el atentado en París el 13 de noviembre de 2015. Fuente: elaboración propia

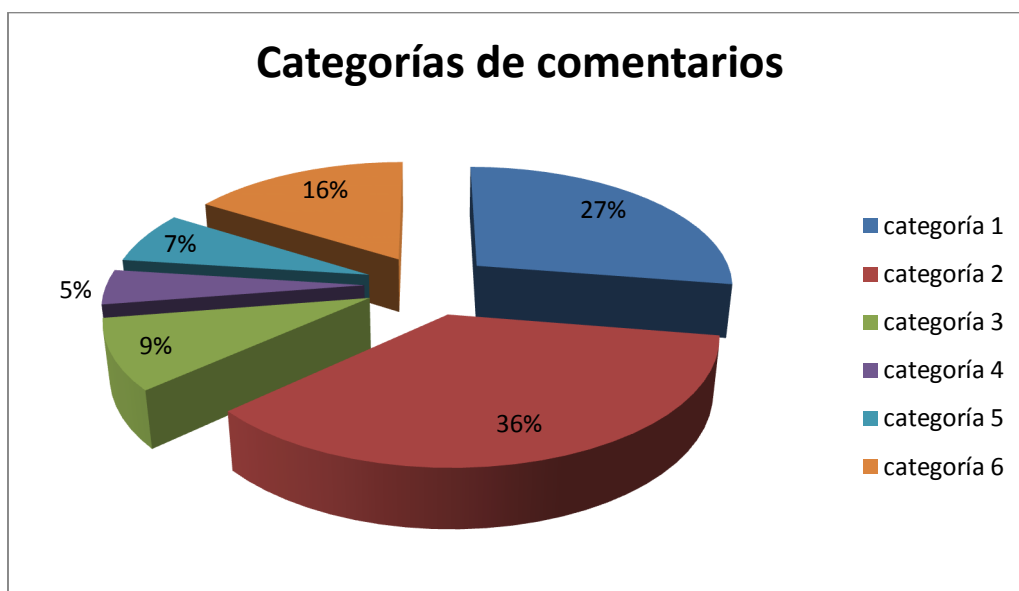


Gráfico n° 16. Comentarios categorizados de lectores del diario ABC, tras el atentado en París el 13 de noviembre de 2015. Fuente: elaboración propia

⁶⁸² [En línea]. Disponible en: http://www.abc.es/internacional/abci-individuo-dispara-kalashnikov-paris-y-producen-explosiones-cerca-estadio-francia-201511132224_noticia.html (consulta: 16 de enero de 2016).

Entre lo más sobresaliente está la poca presencia de comentarios relativos a la circunstancia de que Occidente, Arabia Saudita o Israel son la fuente del conflicto. Pero lo más interesante puede ser el balance entre aceptación y/o rechazo que suscita cada comentario. Mientras que los comentarios ñneutrosö apenas generan adhesión o rechazo, los demás, por lo general, conllevan un fuerte posicionamiento.

Balance aceptación / rechazo	
CATEGORÍA N° 1	534 / 11
CATEGORÍA N° 2	543 / 7
CATEGORÍA N° 3	173 / 9
CATEGORÍA N° 4	58 / 4
CATEGORÍA N° 5	18 / 28
CATEGORÍA N° 6	23 / 218

Tabla n° 18. Comentarios categorizados de lectores del diario ABC, tras el atentado en París el 13 de noviembre de 2015, según aceptación o rechazo. Fuente: elaboración propia.

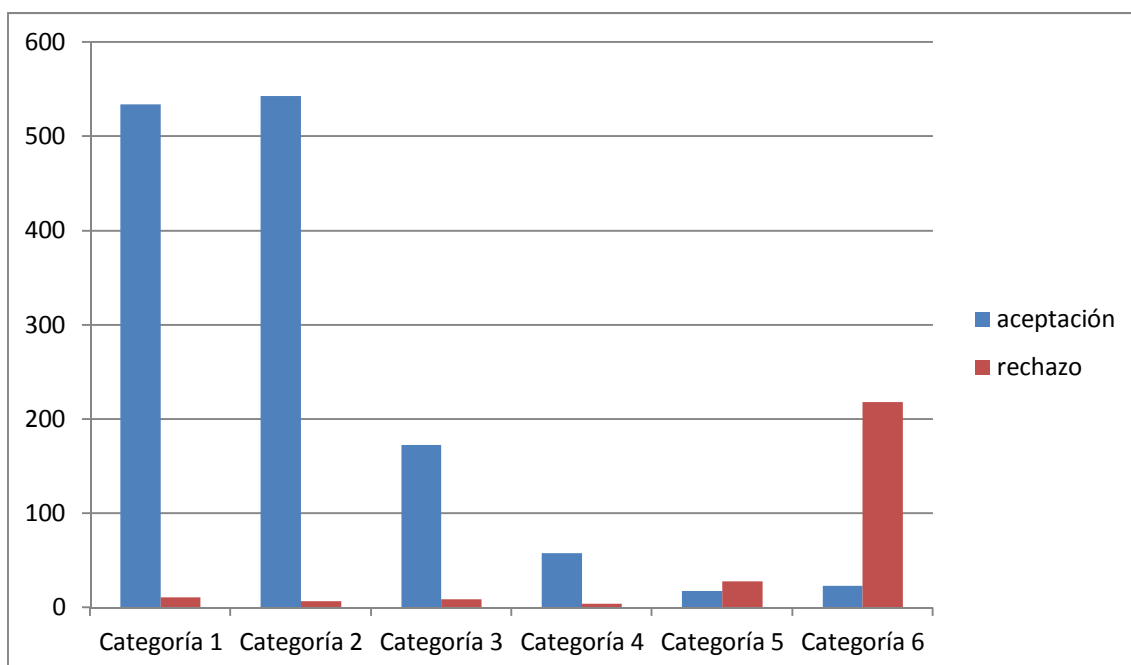


Gráfico n° 17. Comentarios categorizados de lectores del diario ABC, tras el atentado en París el 13 de noviembre de 2015, según aceptación o rechazo. Fuente: elaboración propia

Conclusiones:

Lo primero que sorprende es el elevado número de mensajes (que llamaremos ñneutrosö) de escasa calidad dialéctica, con tonos de discusión, que eluden el fondo de la noticia y derivan hacia política o cuestiones personales, incluso triviales. Este elevado número de mensajes poco relevantes y su escasa calidad, en comparación con otros periódicos siembras dudas sobre el grado de ñintervenciónö del moderador.

El número de respuestas en cada categoría, así como el balance entre afinidades y rechazos deja la duda de si se ha ejercido un férreo control sobre las respuestas, o si

éstas corresponden a un perfil definido de lector de esta periódico, es decir si existe una tendencia previa entre los que comentan la noticia. El balance tiene mucho contraste positivo las categorías 1, 2, 3 y 4; y negativo en los 5 y 6. Así que, por lo general, los lectores de *ABC* (no censurados) proponen comentarios cercanos a posiciones de una cierta xenofobia con un rechazo casi absoluto a la entrada de musulmanes en Europa, así como de manifestaciones contrarias a la religión Islámica. Por el contrario se muestran intolerantes hacia la distinción entre Islam y terrorismo yihadista. Del mismo modo hay una tendencia al rechazo de la idea de que Occidente y países afines se encuentran en el origen del conflicto.

La noticia publicada en *El Mundo*⁶⁸³.

De los 1083 comentarios consideramos como neutros 294 por su poca relevancia o por su ambigüedad, por los que nos quedan un total de 789 comentarios definidos en las siguientes proporciones:

CATEGORÍA N° 1	252 comentarios (31´93 %)
CATEGORÍA N° 2	174 comentarios (22´05 %)
CATEGORÍA N° 3	68 comentarios (8´61 %)
CATEGORÍA N° 4	80 comentarios (10´13 %)
CATEGORÍA N° 5	107 comentarios (13´56 %)
CATEGORÍA N° 6	108 comentarios (13´68 %)

Tabla n° 19. Comentarios categorizados de lectores de *El Mundo*, tras el atentado en París el 13 de noviembre de 2015. Fuente: elaboración propia

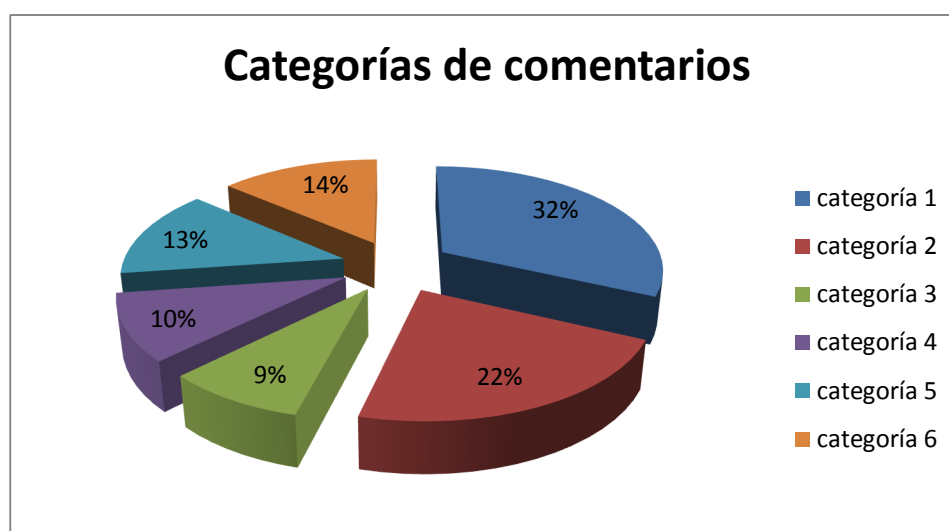


Gráfico n° 18. Comentarios categorizados de lectores de *El Mundo*, tras el atentado en París el 13 de noviembre de 2015. Fuente: elaboración propia

683

[En línea].

Disponible

en:

<http://www.elmundo.es/internacional/2015/11/13/56465276e2704e3d508b4590.html#comentarios>

(consulta: 16 de enero de 2016).

Mucho más clarificador resulta el cuadro que representa el balance global entre aceptaciones y rechazos para cada una de las categorías, como el que sigue:

Balance aceptación / rechazo	
CATEGORÍA N° 1	20863 / 3511
CATEGORÍA N° 2	18677 / 1791
CATEGORÍA N° 3	7298 / 680
CATEGORÍA N° 4	5623 / 580
CATEGORÍA N° 5	3087 / 3306
CATEGORÍA N° 6	2867 / 6347

Tabla n° 20. Comentarios categorizados de lectores de *El Mundo*, tras el atentado en París el 13 de noviembre de 2015, según aceptación o rechazo. Fuente: elaboración propia

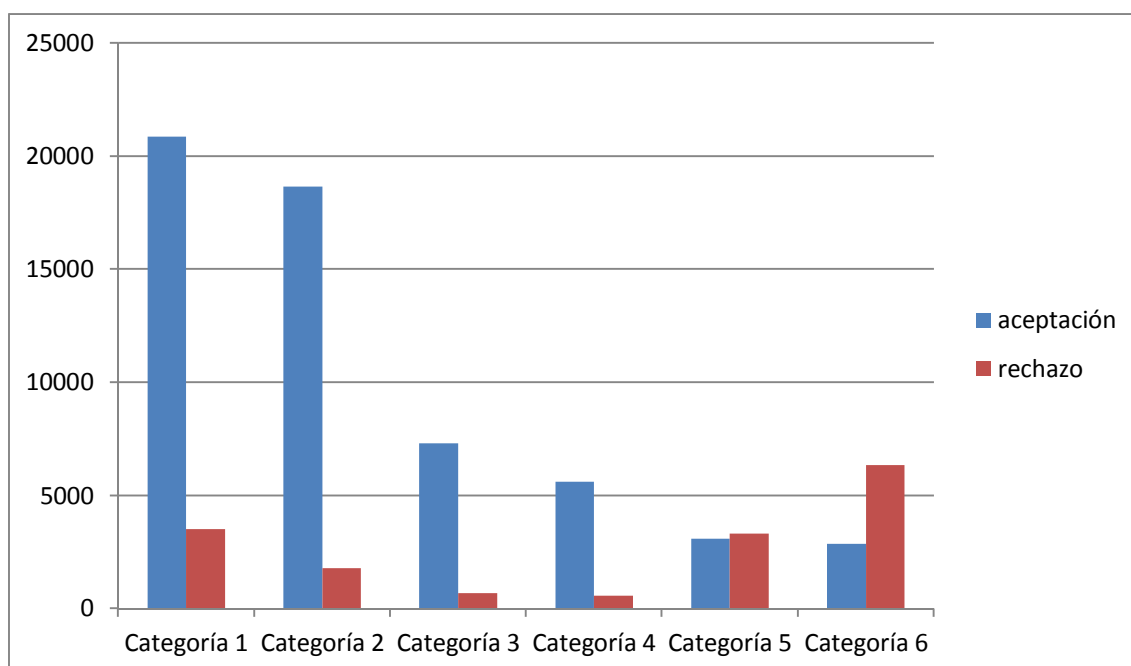


Gráfico n° 19. Comentarios categorizados de lectores de *El Mundo*, tras el atentado en París el 13 de noviembre de 2015, según aceptación o rechazo. Fuente: elaboración propia

Comentario: como se ve en el cuadro anterior la categoría n° 1 muestra un balance de mayores aceptaciones que rechazos, igualmente destacable en la categoría n° 2. Todo lo contrario sucede con la categoría n° 6 que cuenta con mayores rechazos que aceptaciones. Mayor igualdad se muestra en las categorías, 3, 4 y 5.

Un aspecto muy interesante es cómo aumenta la radicalización de aceptaciones/rechazos a lo largo del tiempo. Cuanto más horas transcurren más aumentan las aceptaciones respecto a los rechazos y / o viceversa.

Si hacemos una comparación de los mensajes con los vertidos en *El País*, que habíamos comentado con anterioridad, puede encontrarse una cierta similitud en los mismos. Así encontramos un nutrido grupo que muestra su disconformidad con las políticas de inmigración en Europa:

Va a ser cuestión de ir planteándose prohibir el Islam en Europa y expulsar a todos sus practicantes. Sé que no todos son islamistas, pero los que no lo son no hacen ni dicen nada para evitar estas masacres. (Alocerio, 11/11/2015, a las 14:16).

Uno de los grupos de comentarios más numerosos son los que rescatan los estereotipos clásicos sobre el Islam:

Para acabar con este problema sólo haría falta que los moros empezaran a denunciar a sus fanáticos y así demostrarían su verdadera voluntad de integración y su respeto por las sociedades que los acogen (Barcona, 14/11/2015, a las 08:57 h.)

El trato informativo desigual se refleja en comentarios como el que sigue:

@korsakov_wiew #164 campo abonado para el fascismo. Brescia de 1974 atentado fascista 8 muertos Madrid la noche del 24 de enero de 1977, en el marco del llamado terrorismo tardío franquista. Cinco abogados fueron asesinados, noruega 77 muertos y más de un centenar de heridos, adolescentes. Hipercor España 21 personas e hirió a 45. Atentado Omagh Irlanda conflicto católicos y protestantes Murieron 29 personas y cerca de 220 resultaron heridas. Si tuviéramos que expulsar por nacionalidades y/o religiones el planeta se quedaría desierto. Ud y otros que por aquí pululan solo alimentan el odio al diferente. Y no comprendo cómo los moderadores que a veces cercenan comentarios sin otra razón que la discrepancia política, les permiten estos comentarios que incumplen claramente las normas del foro y rayan la ilegalidad. No quisiera ser suspicaz? (pepeelbutanero, 14/11/2015, a las 00:45 h.).

Asimismo, muchos lectores, claman por hacer una diferenciación entre musulmanes y terroristas:

en mi calidad de español y Musulmán, rechazo el acto de barbarie y terror de París sea quien sea su origen, y para mí el terror no tiene ni religión ni color, el color y la religión de cualquier terrorista es el TERROR, por lo tanto ruego a todo el mundo no confundir los términos, y respetar a casi dos mil millones de musulmanes que hay en todo el mundo, entiendo el enfado y la repugna que genera ese tipo de actos, pero tienen que tener en cuenta que también los musulmanes con diferentes nacionalidades también son víctimas del terror...en París también han muerto musulmanes víctimas del terrorismo, en España también murieron musulmanes víctimas del terrorismo, en New York también ...etc. Gracias (ahmadkhatib4, 14/11/2015, a las 00:19 h.).

No faltan comentarios que propugnan interesantes reflexiones, aunque con escaso eco:

Todos sabemos que la desinformación crea miedo, dudas e incertidumbre. El dolor crea terror, mucho más miedo si cabe... y finalmente odio si se dan las circunstancias. El plato está servido y su caldo tiene los ingredientes preparados, listo para empezar. Habrá que observar qué movimientos hacen qué países y dónde. Observemos también si la prensa se hace eco "como siempre", de todo lo que suceda en consecuencia. (m_damon111, el 14/11/2015, a las 02:32).

Siempre los gobiernos del mundo han usado el terrorismo para justificar guerras, eliminar libertades y cambiar leyes que de ninguna otra manera pudiera ser posible sin el uso de estas bajas tácticas. Una población en sicosis y que no razona se mueve como ganado a intereses muy oscuros. Los refugiados son los más inocentes y parte del plan es obtener causa moral para no ayudar. En México está técnica la aplicaron usando a los

narcotraficantes como los malos del cuento cuando militares del gobierno mataban ciudadanos así como ahora sucedió en Francia y después de aplicar eso tres años y miles de muertos cambian la constitución para eliminar derechos de la población así como la riqueza nacional. Sólo piénsenlo y no actúen bajo el pánico (lokillo, 11/11/2015, a las 11:40 h.).

Conclusiones generales sobre comentarios de lectores en la prensa en relación a noticias de impacto

¿Son todos los que están? ¿están todos los que son? ¿por qué se eliminan comentarios? ¿cuál podría haber sido su contenido? ¿quién está realmente tras los mensajes y tras la censura? ¿son los comentaristas y lectores independientes o tienen algún vínculo con el periódico? Demasiadas preguntas sin una respuesta clara.

A la vista de los porcentajes y asumiendo los imponderables se puede afirmar que la línea editorial o ideológica de un determinado periódico predetermina la orientación de los mensajes y comentarios que a su vez son leídos y aceptados/rechazados hacia una determinada tendencia. En general, son mayoritarios los mensajes que abogan por la expulsión de inmigrantes o el férreo control de las fronteras en Europa. Asimismo, tienen un elevadísimo porcentaje los mensajes que atribuyen al Islam el origen del terrorismo, con un claro sentimiento xenófobo. Por el contrario, hay algo más de equilibrio en los mensajes relativos al peso de Occidente en el origen del problema. Asimismo abundan los proclives a la tolerancia y la distinción entre musulmanes y terroristas.

Atentado terrorista en Pakistán el 15 de diciembre de 2014: 132 escolares muertos

Noticia publicada en *El País*⁶⁸⁴

La noticia es hasta cierto punto comparable con los atentados en Europa, por tanto la categorización de respuestas también es diferente. La proporción de mensajes eliminados es anormalmente elevada y, asimismo, es muy elevado el número de mensajes neutros, sin un posicionamiento.

Entre los mensajes que tienen posicionamiento la gran mayoría se refiere a los que culpabilizan al Corán y al Islam de estos hechos, tildándolo de una religión violenta. En mucha menos cantidad, otro tipo de mensajes tratan de distinguir musulmanes y terroristas. Y muy pocos tienen mensajes xenófobos, o que propongan medidas drásticas o bélicas.

La noticia generó la publicación digital de 1120 comentarios de lectores.

⁶⁸⁴ [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2014/12/16/actualidad/1418716401_117631.html (consulta: 23 de febrero de 2016).

MENSAJES NEUTROS: (condolencia, afirman que la religión en general está detrás de estos males, trasladan el debate a temas políticos): 732 mensajes

MENSAJES BORRADOS: 225 mensajes

1. mensajes xenófobos o denigrantes para los musulmanes
2. Mensajes que culpabilizan a Corán o al Islam como incitadores al odio y a la violencia. Dudan de que el Islam sea una religión de paz. Comparaciones con el Cristianismo
- 3.- Mensajes favorables a la adopción de medidas drásticas. Se pide más control
4. Mensajes que culpabilizan a Occidente (Estados Unidos) de la situación
- 5.- Distinguen entre terroristas y musulmanes. Afirman que la mayoría de los musulmanes no abrazan el yihadismo.

CATEGORÍA Nº 1	42 comentarios (15, 84 %)
CATEGORÍA Nº 2	106 comentarios (40 %)
CATEGORÍA Nº 3	11 comentarios (4, 15 %)
CATEGORÍA Nº 4	28 comentarios (10, 56 %)
CATEGORÍA Nº 5	78 comentarios (29, 43%)

Tabla nº 21. Comentarios categorizados de lectores de *El País*, tras el atentado en Pakistán el 15 de diciembre de 2014 con 132 escolares fallecidos. Fuente:

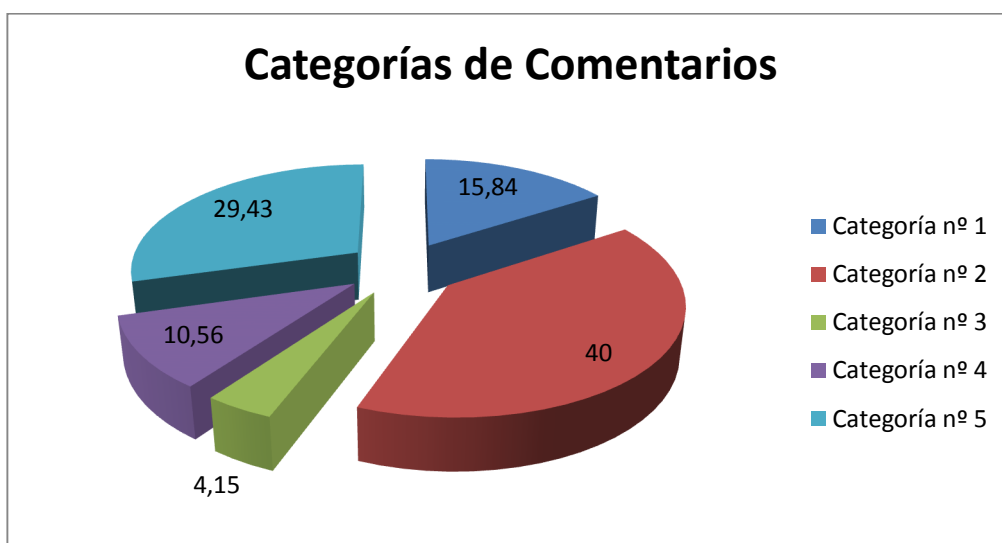


Gráfico nº 20. Comentarios categorizados de lectores de *El País*, tras el atentado en Pakistán el 15 de diciembre de 2014 con 132 escolares fallecidos. Fuente: elaboración propia

Comentarios

Si comparamos el atentado de París con el de Pakistán, las diferencias son notables en cuanto a las respuestas de los lectores. En el primero abundan las respuestas de tipo emocional, mostrando tanto sed de venganza como rechazo explícito hacia todo lo musulmán. En la segunda noticia, la respuesta parece más racional, estableciéndose

debates o hilos de conversación que en realidad poco tienen que ver con la noticia en sí misma. Abundan los comentarios neutros o sobre temas irrelevantes, apenas se pide medidas drásticas contra yihadistas (o incluso contra musulmanes, en general) como sucedía con los atentados de París. Hay un grupo numeroso de opiniones que culpabilizan a Occidente de la situación, y asimismo otro grupo significativo de mensajes que intentan diferenciar la relación musulmán-terrorista, aunque en cualquier caso, inferiores a los comentarios relativos al atentado de París.

Sorprende el elevado número de mensajes borrados y suponen una incógnita puesto que no es posible conocer su contenido ni su tendencia. Incluso algún que otro mensaje hace alusión a que se ha borrado algún mensaje propio.

En general, a modo comparativo, la noticia de los 132 niños fallecidos parece mostrar poco interés centrado en la propia noticia ya que los comentarios se derivan hacia temas generales. También habría que diferenciar los comentarios de los primeros momentos a los que se incluyen en horas posteriores, los primeros ligeramente con un contenido más emocional. En general se muestran pocas manifestaciones a favor de medidas drásticas.

Un aspecto destacable es la evolución del signo de los mensajes en el tiempo. Entre los primeros mensajes abundan más los de signo xenófobo y por otra parte los que culpabilizan a Occidente de armar a los terroristas y los que hacen distinción entre musulmanes y terroristas.

Interacciones con la prensa digital: opiniones de lectores ante noticias de impacto

En 2014 los contenidos de las noticias que hacen alusión al yihadismo dejan constancia de un fenómeno preocupante por la trayectoria que presenta y que tiene que ver con los consumidores de noticias y usuarios de redes sociales, y es que crece el número de adeptos a la *yihad* que proceden de diversos países, dispuestos a sumarse a la causa y a combatir, incluso, hasta las últimas consecuencias. Se trata de una nueva forma de proselitismo que utiliza el poder de los medios de comunicación de masas. Así, en agosto de 2014 son detenidas en Melilla dos jóvenes dispuestas a ingresar en la *yihad* (noticia nº 8). La captación puede efectuarse por diversos medios o bien a través de mecanismos más sutiles y menos directos, como puede ser a través de mensajes, más o menos explícitos, como el contenido en el video que muestra la ejecución del periodista James Wright Foley.

En un repaso del noticiero publicado en un periódico de gran difusión en España, como en *El País*, en su versión digital, durante un periodo completo (año 2014) se ha utilizado un buscador de hemeroteca, en el que se ha insertado el término *Islamö*, con lo que se han obtenido varios centenares de noticias de las que sólo un escaso 5% son relacionadas con el Islam de forma positiva⁶⁸⁵, siendo la inmensa mayoría relativas a temas que tratan sobre el terrorismo yihadista (decapitaciones, captaciones de

⁶⁸⁵ Entre esas noticias figura la que da cuenta de que el cantante Yusuf Islam, anteriormente Cat Stevens, convertido hace décadas al Islam, dará una gira por Estados Unidos 38 años después. En la propia noticia el cantante asegura sentirse afortunado de haber conocido el Islam con anterioridad al atentado del 11 de septiembre de 2001, con lo que da a entender el poder de los medios de comunicación sobre la ciudadanía.

yihadistas en Europa, bombardeo de la franja de Gaza por parte de Israel, etc.) Pero esto es sólo una consideración demasiado reduccionista. Más interesante es indagar en los comentarios de los lectores asociados a cada noticia, quedando constancia en primer término una correlación cuantitativa entre el número de comentarios y las noticias de impacto negativo. Como muestra del poco interés de los lectores en noticias positivas, el 27 de junio de 2013, se publicó una noticia bajo el titular *del arte islámico visto a través de una luz universal* que sólo suscitó el comentario aislado de un lector. Por el contrario, hay temas que generan controversia e interés por parte de los lectores, que son, por lo general, aquellos relacionados con noticias de gran impacto a nivel emocional: situaciones inminentes de guerra o que se percibe un peligro cercano (proximidad de atentados), noticias rodeadas de morbo etc. Si tenemos en cuenta que la mayoría de las noticias no sobrepasan por lo general de los 100 comentarios, deducimos que las que sobrepasan con mucho esta cifra, incluso más de mil comentarios, corresponden a noticias de honda huella emocional, noticias que, por lo general, se reducen a dos grupos que representan dos sectores antagónicos de opinión: la de aquellos que muestran cólera y rechazo frontal ante la barbarie terrorista, que la hacen extensiva en no pocas ocasiones a todo el mundo islámico; y la de quienes ven un antecedente en las actuaciones de los Estados Unidos y Occidente en Oriente Medio.

De esta manera, la noticia publicada en *El País* el 3 de septiembre de 2014 con el titular: *El Estado Islámico decapita a otro periodista estadounidense*. Suscitó un aluvión de comentarios plenos de conservación, que superaban los 1800 durante las primeras 24 horas, lo que da buena muestra del impacto emocional. La habituación ante este tipo de noticias haría que posteriores decapitaciones no provocaran un número de comentarios tan elevados. Otra noticia publicada en el mismo periódico el 16 de diciembre de 2014 con el titular: *Al menos 100 escolares muertos en un ataque talibán en Pakistán*, con 1182 comentarios antes de las primeras 24 horas. Como tal noticia de fuerte impacto emocional, los comentarios se polarizan en distintas posiciones de los que son una muestra los siguientes:

desde que irrumpió el Islam en la esfera global con cientos de guerreros árabes saliendo como salvajes del desierto cortando cabezas e imponiendo su nueva con la espada y el sable como símbolo de Dios el mundo no ha vivido en paz. En ningún sitio del mundo convive en paz, ni con judíos, ni con cristianos, ni con budistas, ni con ateos. No conviven en paz con ellos mismos. (sjchez).

si los drones de la OTAN, en sus ataques a las aldeas, matan a mujeres y niños. No debemos esperar mucha compasión en la respuesta de venganza. A veces hay que ver los comportamientos de forma más global. El asignar a unos muertos como *daños colaterales* no ha sido una idea brillante, como hemos podido ver. (Carmen Graña)

Pero la noticia durante este periodo que más comentarios generó fue la publicada el 12 de julio de 2014 con el titular: *la guerra se ceba con Gaza*, con 319 comentarios antes de las primeras 24 horas.

Los temas relativos a la islamofobia y a la xenofobia, asimismo, despiertan mucha polémica. Así, ante un artículo publicado el 10 de diciembre de 2014 por Yassin

Musharbash en *The Guardian*⁶⁸⁶, con el título de "Islamophobia is racism, pure and simple", se desencadenaron en sólo cuatro días 1145 comentarios, cifra excepcionalmente alta para lo habitual en relación a otros temas sobre el mundo islámico y terrorismo fundamentalista. En este artículo los lectores se muestran polarizados. Unos se muestran a favor del aturo de que la islamofobia es puro racismo, pero hay otros comentarios mucho más sutiles que buscan raíces más profundas como el siguiente, considerando las razones esgrimidas en el artículo como demasiado simples:

The attempt to shut down critique of Islam is part and parcel of the dynamic of linking Islamophobia and racism. Islam (and indeed all religions) has serious questions to answer. E.g. How come so much violence is done in its name? By attacking critique and lumping it in with Islamophobia, then the only voice that is left is the Islamophobic, racist one. Rather we should recognise the validity of questions and concerns, and rightly distance them from hatred and stereotype. In that way, hatred and stereotype is kept to a minimum and real concerns are addressed. This article doesn't even come close to doing that. (BarabbasFreed).

4.5.2.7. El impacto de las revelaciones de Assange y Snowden en la prensa: sus consecuencias

Los casos de las revelaciones de Assange y Snowden ponen de manifiesto que las consideraciones aplicables de héroes o villanos están en función de los intereses de quienes opinen sobre ellos, y para los Gobiernos de Estados Unidos y aliados, no son precisamente personas "gratas". Podría encontrarse en ellos una cierta similitud con Salman Rushdie, aunque en el mundo occidental, puesto que todos sufren el exilio y la clandestinidad. Pueden ser considerados liberadores, luchadores por el esclarecimiento de la verdad o por el contrario, en especial en el caso de los Estados Unidos, "soplones", "chivatos", "traidores a la patria"⁶⁸⁷. En cualquier caso, la controversia se encuentra servida y la polémica se traslada de la noticia de prensa a los comentarios de los lectores. Así podemos leer un comentario de un lector del Washington Post que se manifiesta en los siguientes términos:

Los documentos clasificados son documentos clasificados. La publicación de este material por cualquier persona o entidad privada, antes de su desclasificación, es ilegal. Esto sólo se degenera en un juego de "Gotcha!" si el Departamento de Justicia trata divulgación como un juego. El problema aquí no es el derivado de la Primera Enmienda, sino de nuestro Departamento de Justicia.
(Jack Armstrong, The Washington Post, 26 de noviembre de 2013, traducción del inglés)⁶⁸⁸.

686 [En línea]. Disponible en: <http://www.theguardian.com/commentisfree/2014/dec/10/islamophobia-racism-dresden-protests-germany-islamisation> (consulta: 20 de diciembre de 2014).

687 Prado, Benjamín (2014). "Elogio del traidor". En *El País*, 28 de febrero de 2014, [En línea]. Disponible en: http://elpais.com/elpais/2014/01/28/opinion/1390938722_518843.html (consulta: 8 de marzo de 2016)

688 [En línea]. Disponible en: https://www.washingtonpost.com/world/national-security/julian-assange-unlikely-to-face-us-charges-over-publishing-classified-documents/2013/11/25/dd27decc-55f1-11e3-8304-caf30787c0a9_story.html (consulta: 8 de marzo de 2016).

Según Orin Kerr, profesor de George Washington University Law School, las revelaciones de Snowden no han causado un cambio importante en relación a la vigilancia gubernamental. En 2006 una encuesta sobre la vigilancia practicada por el gobierno sugirió que el 51% encontró aceptable la vigilancia de la NSA, mientras que el 47% la consideró inaceptable. En 2015 otra encuesta de *Pew Research* ponía de manifiesto que el 52% de las personas encuestadas se describían como *“muy preocupadas”* o *“algo preocupadas”* por la vigilancia gubernamental, frente a un 46% que se describían como *“no demasiado preocupadas”* o *“nada preocupadas”*. Como se observa la pareja división de la opinión pública no muestra cambios significativos a lo largo del tiempo. Según Kerr el motivo es que el mensaje de las revelaciones de Snowden fue confuso por su diversidad y volumen. De este modo, aunque Snowden tomara más de un millón de documentos, los distintos periodistas han ido eligiendo lo que pensaban que debería ser publicado. Las publicaciones pudieron ser hechas para causar escándalo, pero nadie se sorprendía de que la NSA actuara de ese modo. Por otra parte la diversidad y volumen de historias reveladas por Snowden hacían difícil estimular respuestas coherentes y unidireccionales. Puede que la polarización se deba a una confusión entre la legalidad y la legitimidad, es decir, entre lo que está sujeto a leyes diseñadas por los gobiernos y los derechos que se encuentran por encima de las leyes, comunes a todas las personas. Para Kerr las revelaciones de Snowden han tenido mayor impacto en el nivel técnico. No era necesario influir en la corriente principal de opinión pública de Estados Unidos sino en un subconjunto de consumidores en todo el mundo⁶⁸⁹.

Al hilo del artículo de Kerr publicado en *The Washington Post*, un lector formulaba el siguiente comentario:

El público no tiene la capacidad de atención que la historia requiere. Nunca la ha tenido. Pero los medios de comunicación tampoco tienen la capacidad de generar atención, que es un problema relativamente nuevo, y los resultados que encierran las historias de gran complejidad quedan en la cuneta, donde como sucedió con Watergate, habían sido ocultadas al público. Tal vez si Snowden, hubiese anunciado un cambio de sexo. (PersonFromPorlock, 9 de abril de 2015, traducción del inglés).

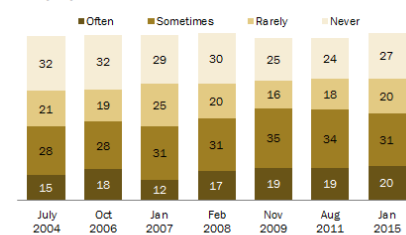
Según PEW RESEARCH la preocupación de los americanos sobre un ataque terrorista inminente, no han sufrido variaciones importantes, salvo en ocasiones puntuales. Además aproximadamente un 70% de los americanos piensan que el gobierno está realizando bien la política antiterrorista (22% bien o 50% bastante bien). Entre 2004 y 2015, según Pew Research, los norteamericanos mantienen una cierta estabilidad en la opinión de justificar la tortura de presuntos terroristas, si con ello se consigue obtener información⁶⁹⁰.

⁶⁸⁹ KERR, Orin (2015). *“Edward Snowden’s impact”*. En *The Washington Post*, 9 de abril de 2015 [En línea]. Disponible en: <https://www.washingtonpost.com/news/volokh-conspiracy/wp/2015/04/09/edward-snowdens-impact/> (consulta: 9 de marzo de 2016).

⁶⁹⁰ [En línea]. Disponible en: <http://www.people-press.org/2015/01/12/terrorism-worries-little-changed-most-give-government-good-marks-for-reducing-threat/#views-of-torture-of-suspected-terrorists> (consulta: 10 de marzo de 2016).

Over Past Decade, Little Change in Views of Whether Torture of Suspected Terrorists Can Be Justified

% saying torture to gain important information from suspected terrorists can be justified...



Survey conducted Jan. 7-11, 2015. Don't know responses not shown.
PEW RESEARCH CENTER

Gráfico nº 21. Opinión de los norteamericanos sobre las políticas antiterroristas. Fuente: Pew Research

La cuestión es si las revelaciones de Snowden influyeron en la opinión de los norteamericanos en relación al terrorismo y a la política antiterrorista. La encuesta realizada por el PEW RESEARCH CENTER⁶⁹¹, determina que aproximadamente la mitad de la población está más preocupada de que las políticas antiterroristas no hayan avanzado lo suficiente como para proteger el país, mientras que el 37% están más preocupados de que estas políticas han ido demasiado lejos en la restricción de las libertades civiles. Este cambio tuvo lugar a partir del mes de septiembre anterior, en medio de la creciente preocupación por la amenaza del Estado Islámico, pero poco tiene que ver con la actitud detectada tras las revelaciones de Snowden⁶⁹², cuando el 47% manifestó su preocupación por la pérdida de libertades civiles, frente a un 35% que opinaba que había poca protección frente al terrorismo. Hoy la opinión se encuentra en un punto parecido al periodo entre 2004 y 2010 en que era mayor la preocupación por la protección antiterrorista en relación a las pérdidas de libertades⁶⁹³.

Las revelaciones de Assange y Snowden han creado una cierta controversia jurídica entre el derecho a la intimidad personal y el derecho a la información. Los documentos filtrados, dado que no tenían ningún tipo de restricción podrían dejar a la luz pública datos personales sobre terceros, con lo cual se vulneraría un derecho primario. Al tiempo, parece incuestionable que el conocimiento general de la existencia de estos programas de espionaje masivo es de interés público⁶⁹⁴, ya que los ciudadanos tienen el derecho al acceso de la documentación generada por la administración.

Tampoco parece aceptable el argumento esgrimido por el presidente Obama: *“Creo que deberíamos dejar claro que todos los servicios de inteligencia, no solo los nuestros (í) tienen una tarea: intentar comprender al mundo mejor, y qué está sucediendo en las capitales del mundo a partir de fuentes que no están disponibles a través del New York Times o NBC News...”*, ya que si bien parece ser equitativo

⁶⁹¹ [En línea]. Disponible en: <http://www.people-press.org/topics/>

⁶⁹² [En línea]. Disponible en: <http://www.people-press.org/2015/01/12/terrorism-worries-little-changed-most-give-government-good-marks-for-reducing-threat/#views-of-torture-of-suspected-terrorists> (consulta: 10 de marzo de 2016).

⁶⁹³ [En línea]. Disponible en: <http://www.people-press.org/2015/01/12/terrorism-worries-little-changed-most-give-government-good-marks-for-reducing-threat/> (consulta: 10 de marzo de 2016).

⁶⁹⁴ CARRILLO, Marc (2013). *“Espías depredadores y Estado de Derecho”*. En *El País*, 23 de agosto de 2013 [En línea]. Disponible en: http://elpais.com/elpais/2013/07/24/opinion/1374677359_573446.html (consulta: 17 de marzo de 2016).

respecto a los demás países, es poco imaginable que otro dirigente pudiera hacerlo si el país investigado fuese Estados Unidos.

Al margen de cuestiones jurídicas o éticas, asimismo las revelaciones de Assange y Snowden dejaron su huella en la imagen de las instituciones norteamericanas de cara a la opinión pública, por lo que era previsible alguna forma de òlavado de caraò. En junio de 2015 el Congreso norteamericano promulgó la *Ley de Libertad Estadounidense (USA Freedom Act)*⁶⁹⁵, que limitaba la posibilidad de obtener registros telefónicos que permitía el artículo 215 de la *Ley Patriòtica de Estados Unidos (USA Patriot Act)*. Sin las revelaciones de Snowden muy posiblemente esta ley no hubiese prosperado⁶⁹⁶. Al tiempo la ley facilitaba la transparencia y control de la vigilancia de la NSA, cediendo la responsabilidad del almacenamiento de datos a las compañías telefónicas o empresas de telecomunicación. No obstante pudiera tratarse de un cierto espejismo pues no limitaba la vigilancia realizada al amparo del artículo 702 de la Ley de Enmiendas a la *Ley sobre Vigilancia de la Inteligencia Exterior (Foreign Intelligence Surveillance Act, FISA)* o del Decreto 12333, leyes utilizadas por el gobierno norteamericano para justificar las violaciones masivas a la privacidad personal fuera de Estados Unidos. Esta citada ley tampoco tiene en cuenta las flamantes modalidades de vigilancia que incluyen el uso de *malware* o la captación de todas las llamadas efectuadas a través de móviles de un país⁶⁹⁷.

4.5.3. El terrorismo yihadista en las redes sociales

Del mismo modo que las redes sociales, con su extraordinario poder de convocatoria, pueden ser utilizadas para la movilización popular en pos de nobles causas, también pueden ser utilizadas para la captación de personas hacia objetivos sin escrúpulos. Las redes pueden constituir un excelente caldo de cultivo para el adoctrinamiento. Un motivo justificado de preocupación general es la extensión de la influencia del yihadismo, a partir de 2014, especialmente del Estado Islámico, en los jóvenes a través de las nuevas tecnologías. Las redes sociales o los teléfonos móviles son instrumentos de captación y difusión que ocupan en la juventud un vacío ideológico y que hacen de cualquier adolescente, en los lugares más recònditos, un posible adepto a su causa. Los precedentes pueden encontrarse ya desde 2002 en que un joven canadiense de ascendencia paquistaní, de 15 años de edad, fue detenido en Afganistán, acusado de formar parte de Al Qaida, juzgado y condenado en Estados Unidos a 8 años de prisión. Años después, a principios de octubre de 2015 fue condenado en Manchester un joven de 15 años por idear un atentado en Australia en que su cómplice tenía previsto decapitar a un policía, reivindicando el hecho como obra del Estado Islámico. El caso de este joven, que había comenzado su plan cuando contaba 14 años, fue descubierto de manera fortuita, lo que lleva a pensar de que el peligro se encuentra en cualquier lugar, en jóvenes, adoctrinados a través de la red, dispuestos a actuar como lobos solitarios en

⁶⁹⁵ [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/internacional/2015/05/31/556b7a0de2704e41568b4573.html> (consulta: 17 de marzo de 2016).

⁶⁹⁶ [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/06/02/actualidad/1433277585_519201.html (consulta: 17 de marzo de 2016).

⁶⁹⁷ [En línea]. Disponible en: <https://www.hrw.org/es/world-report/2016/country-chapters/285002> (consulta: 17 de marzo de 2016).

cualquier momento y en cualquier lugar⁶⁹⁸. Este adoctrinamiento cada vez se perfecciona más y organizaciones terroristas como EI, conscientes de su poder de convocatoria han difundido un folleto en el que proponen una serie de sugerencias para que los lobos solitarios o pequeñas células puedan pasar inadvertidos en el seno de una comunidad occidental, sin levantar grandes sospechas. Este folleto titulado *“Safety and Security Guidelines for Lone Wolf Mujahideen”* (*“Pautas de Seguridad y Protección para Lobos Solitarios Muyahidines”*) sugiere cuidar el aspecto externo y cuidar ciertas costumbres sociales⁶⁹⁹.

La captación yihadista en países occidentales

A diferencia de Al-Qaeda, el Estado Islámico (DAESH o ISIS) tiene un sofisticado empleo de internet a sabiendas de que los jóvenes occidentales, posibles víctimas de la captación para la causa yihadista, son adictos a las nuevas tecnologías. Los terroristas han abierto cuentas en las redes más utilizadas como Twitter (una de las principales), Facebook, Youtube, Instagram, WhatsApp, Tumblr, JustPaste, o Ask.fm⁷⁰⁰.

Las redes sociales se han constituido como una de las primeras puertas en el camino de la captación de adeptos al yihadismo en Europa. En esta especie de proselitismo digital los terroristas en sus cuentas de Facebook o Twitter se presentan como paladines que luchan por un mundo más justo, ensalzando las excelencias de la yihad más que del Islam. En este caso la ideología o la religión parecen haber perdido protagonismo a favor de una especie de edén donde se nada en la abundancia económica. El perfil de las personas captadas responde a una personalidad de una cierta inestabilidad emocional y baja autoestima con necesidad de un objetivo definido en la vida. La *yihad* se presenta como una opción para llenar un vacío existencial. El reclutamiento tiene distintos objetivos según si se trata de hombres o mujeres. Los primeros están dirigidos a las luchas armadas en territorios en conflicto, y las mujeres (con edades entre los 16 y los 24 años de edad)⁷⁰¹ al ámbito doméstico, si bien es cierto que cada vez son más las mujeres que entran en primera línea de batalla.

No resulta sencillo detectar este mecanismo, ni siquiera clausurar la correspondiente cuenta de las redes sociales utilizadas puesto que no suelen emplearse incitaciones explícitas a la violencia. Se trata de una estrategia muy sutil, en la que la radicalización comienza a producirse cuando se establece una relación de amistad entre el terrorista y su víctima, para luego entrar en una dinámica mucho más compleja⁷⁰². La vía de contacto suele ser siempre *on-line* y ante cualquier pregunta del posible reclutado

⁶⁹⁸ [En línea]. Disponible en: <http://www.elcorreo.com/bizkaia/internacional/union-europea/201510/09/terroristas-cada-jovenes-20151008191022.html> (consulta: 9 de octubre de 2015).

⁶⁹⁹ [En línea]. Disponible en: <http://www.larazon.es/internacional/el-ei-aconseja-a-sus-terroristas-hacerse-pasar-por-cristianos-para-no-ser-detectados-LO11682485#.Tt1towPk9UedZq> (consulta: 16 de enero de 2016).

⁷⁰⁰ MIKAİL, Barah (2014). *“Las novias de la yihad: entre el sueño romántico como aliciente para unirse al Estado Islámico”*. [En línea]. Disponible en: http://fride.org/download/15.12.2014_ARNDigital_Spain_BM.pdf (consulta: 30 de noviembre de 2015).

⁷⁰¹ *Ibidem*.

⁷⁰² [En línea]. Disponible en: <http://www.infobae.com/2014/09/17/1595527-la-estrategia-20-los-yihadistas-islamicos-reclutar-jovenes-europeos> (consulta: 30 de noviembre de 2015).

la respuesta del terrorista es sistemáticamente la misma: «Hablemos en privado»⁷⁰³, de este modo se deriva hacia un medio menos detectable desde el exterior.

Un interesante trabajo de investigación sobre los métodos de captación utilizados por los yihadistas en Occidente a través de las redes sociales fue el realizado por la periodista *freelance* Anna Erelle, la que, adoptando una identidad falsa en Twitter y Facebook («Melodyö») con señales visibles y reconocibles de afinidad por el mundo islámico, logró establecer contacto y ganar la confianza de un líder terrorista combatiente en Siria⁷⁰⁴. El contacto inicial en redes se trasladó a Skype⁷⁰⁵ y tras varias sesiones en las que el yihadista ganó confianza ante la que pensaba se trataba de una adolescente que estaba captando, éste le pidió que se desplazara a Siria donde se casarían. Todo era revestido de un halo paradisiaco e idílico. Ante la reticencia final de la periodista camuflada, la amabilidad inicial se tornó en continuos insultos y amenazas proferidas a través de Skype. Alejandro Suárez Sánchez Ocaña (2015) afirma que para reclutar adeptos a través de internet, en ISIS explica lo que se denomina «yihadismo romántico», buscando un mayor contacto virtual con personas proclives a dejarse tentar⁷⁰⁶.

Anna Erelle relató el fruto de su investigación en su libro *En la piel de una yihadista*. La obra incluye parte de las conversaciones con el dirigente yihadista:

¡Escuchame! Te quiero como jamás he querido a nadie. No puedo imaginarte lejos de mí ni un día más, en medio de todo ese vicio que te rodea. Yo te protegeré. Yo te alejaré de todos los demonios del mundo. Cuando te reúnas conmigo, tú misma te maravillarás de este paraíso. De este país que mis hombres y yo estamos reconstruyendo. Aquí las personas se quieren y se respetan. Formamos una gran familia, en la que ya tiene tu sitio. ¡Todo el mundo está esperándote! Su supieras lo felices que son las mujeres con nosotros! Antes estaban como ti. Perdidas⁷⁰⁷.

El terrorista intenta en el curso de sus conversaciones que la joven atraiga con ellas a otras jóvenes: «He encontrado un piso enorme para ti! Si vienes con amigas, te buscaré otro aún más grande!»⁷⁰⁸.

El caso relatado por Erelle es una muestra de los métodos utilizados por los yihadistas en su labor de proselitismo. Los métodos utilizados y puestos a la luz por la periodista sirven para concienciar de una actividad que se está realizando en la sombra y que cuando es conocida, suele ser tarde y arrastrar fatídicas consecuencias. En consecuencia nada extraña que cada vez se conozcan más casos de adolescentes en países europeos, que en apariencia vivían una vida normal en el seno de su familia, que en silencio estaban siendo atraídos a través de internet en sus distintas facetas para una causa en la que podrían sentirse protagonistas. El resultado es que multitud de padres pueden sentir desasosiego ante la realidad de que sus hijos o hijas puedan estar siendo interceptados por yihadistas a través de la red.

⁷⁰³ MIKAİL (2014), op. cit.

⁷⁰⁴ [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/03/20/actualidad/1426889296_760377.html (consulta: 29 de noviembre de 2015); <http://www.theguardian.com/world/2015/may/31/anna-erelle-interview-in-front-of-me-was-this-isis-killer> (consulta: 29 de noviembre de 2015).

⁷⁰⁵ SUÁREZ SÁNCHEZ-OCAÑA (2015). Op. cit., pp. 155-161.

⁷⁰⁶ *Ibidem*, p. 161.

⁷⁰⁷ ERELLE, Anna (2015). *En la piel de una yihadista*. Madrid: Debate, p. 13.

⁷⁰⁸ *Ibidem*, p. 14.

Las redes sociales: una voz alternativa

La relevancia de una noticia está determinada, en buena medida, por su impacto mediático y por las posibilidades que albergue para generar audiencia. Los grandes medios seleccionan y deciden cuál de los temas de actualidad ocuparán la primera plana informativa, lo que significa que la percepción de lo noticiable en los consumidores se relaciona con la importancia que el propio medio imprima a un hecho, haciéndolo más o menos visible a conveniencia, durante el tiempo que se estime, hasta que se reduzca el impacto emocional que suscite.

En esa tesitura las redes sociales actúan como voz noticiable alternativa, que contribuye a dar visibilidad a una noticia. En el atentado de Boko Haram en Kenia en abril de 2015 que causó la muerte de 152 personas, sin apenas trascendencia en la prensa oficial de gran alcance, los usuarios de redes sociales, consumidores a la vez de la prensa masiva no dejaron constancia de ser una voz alternativa, reflejo de la influencia del poder mediático de los grandes grupos. No obstante en twitter surgió alguna iniciativa notable como el *hashtag* #147isnotanumber que intentaba resaltar la importancia de la noticia, poniendo nombres y apellidos a las víctimas y aludiendo, de paso, al atentado en París al periódico Charlie Hebdo, utilizando la ironía para constatar la importancia desigual de las víctimas en uno y otro atentado. Los retuiteados actuaron en este caso como una voz alternativa que difundió la noticia, imprimiéndole una nueva óptica.

El citado atentado a Charlie Hebdo y su repercusión mediática, tuvo una réplica (nunca tan mediática) cuyo objetivo era poner en la palestra informativa la realidad global del terrorismo en el mundo. El eslogan *Yo soy Charlie Hebdo* (posteriormente *Yo soy París*) tras los atentados del 13 de noviembre de 2015) comenzó a tener alternativas significativas. *Yo soy Nigeria* o *Yo soy Palestina* comenzaron a difundirse a través de Blog y redes sociales (especialmente Twitter). La intención era clara: equilibrar la balanza que daba mayor importancia a las vidas humanas en función de su cercanía. Los atentados en territorio europeo no encontraban su contrapunto en países africanos como Nigeria, con miles de muertos a cargo del grupo terrorista Boko Haram⁷⁰⁹. Si se entra en la red social Twitter y se teclea en el buscador *Yo soy Nigeria*, aparecen multitud de twits.

⁷⁰⁹ [En línea]. Disponible en: <https://rubendariobuitron.wordpress.com/2015/01/12/las-dos-mil-muertes-por-terroristas-en-nigeria-no-importan-a-nadie/> (consulta: 28 de noviembre de 2015); <http://elcomercio.pe/mundo/actualidad/mundo-no-se-indigna-igual-ante-matanzas-nigeria-noticia-1784828> (consulta: 28 de noviembre de 2015).



Ilustración nº 43. Hastag de twitter #147isnotanumber (consulta: 15 de abril de 2015)

Las redes sociales y su poder de convocatoria

Las redes sociales tienen una facultad extraordinaria de convocatoria, lo que no pasa inadvertido al poder político. No olvidemos la capacidad de convocatoria en los albores del movimiento 15 M de la Puerta del Sol en Madrid.

Las redes sociales pueden ser un medio de captación al yihadismo, como se ha tenido noticia en los últimos años. Esta especie de proselitismo es un fenómeno de una complejidad *in crescendo* que probablemente tenga más que ver con la mitomanía que con la religión. Por lo general no se produce una conversión previa al Islam, que más adelante se radicalice hasta caer en el terrorismo fundamentalista. El terrorista que otrora se ocultaba ahora se exhibe en las redes y su figura es idealizada por jóvenes que ven en ellos mártires de una causa. La consecuencia es el deseo de muchos jóvenes que optan por marchar a Siria para combatir en pro del Estado Islámico.

Asimismo, las redes se convierten en un escenario donde se mueven con estrategia distintos tipos de movimientos en pro y en contra de una determinada idea, que luego se traslada a la calle. Así, con motivo del 11 aniversario del atentado a la estación de Atocha en Madrid, el 11 de marzo de 2004, el movimiento xenófobo *Pegida*, originado en Alemania, convocó el 11 de marzo de 2015 en Cataluña una

manifestación islamófoba, que fue replicada por una convocatoria paralela organizada por *Unitat Contra el Feixisme i el Racisme*⁷¹⁰, a fin de compensar, contrarrestar y / o neutralizar su efecto⁷¹¹. *La Plataforma Ciudadana contra la islamofobia*, es un grupo presente en Facebook desde 2011⁷¹², que según su propio manifiesto, se trata de una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es combatir la discriminación e intolerancia contra el Islam. Entidades como ésta, en absoluto hacen ningún tipo de apología, simplemente que el Islam sea contemplado desde otra óptica. El extraordinario poder de convocatoria de las redes sociales en la lucha contra la islamofobia tiene muestras individuales muy elocuentes, como es el caso del joven actor y cómico musulmán Humza Arshad que comenzó a colgar videos caseros en Youtube con el objetivo de desmontar todos los tópicos construidos en torno al Islam, ofreciendo una visión normalizada de los musulmanes y colaborando en campañas contra la radicalización de los niños en los colegios. Al tiempo, sus videos han llegado a convertirse en un auténtico fenómeno social, llegando a contabilizarse más 66 millones de visitas en sus videos en la red en apenas 6 años. Para Arshad es importante la incidencia en la radicalización de jóvenes que, de repente, deciden marchar a Siria para unirse al EI, sin que su entorno haya percibido esta circunstancia⁷¹³.

Miedo en la utilización de las redes sociales

Según Alex Krasodovski-Jones en 2015, el terrorismo es un fenómeno digital⁷¹⁴, y es que internet, y en particular, las redes sociales, se han convertido en un excelente medio de propaganda yihadista con una doble finalidad: extender un clima de terror a través de una tecnología cada vez más sofisticada y versátil, y abrir un proceso de *grooming* o captación⁷¹⁵ por el que los terroristas establecen una comunicación con potenciales adeptos a su causa. En pocos años se ha pasado de un perfil de terrorista oculto a verdaderos exhibicionistas que alardean de sus actos en las redes sociales, que justifican sus acciones en aras de una pretendida justicia y no tienen inconveniente en crear una auténtica parafernalia propagandística, una escenificación de verdaderas masacres, más propias de la cultura hollywoodense. Con sofisticadas herramientas pueden filmarse decapitaciones, torturas, y todo tipo de muertes violentas, incluso, algunos terroristas gustan de fotografiarse junto a las cabezas de sus víctimas, cual valioso trofeo de guerra. Para la difusión se pueden utilizar mecanismos tan sencillos como un *hashtag* que puede retuitearse miles de veces⁷¹⁶.

⁷¹⁰ [En línea]. Disponible en: <https://www.facebook.com/unitatcontraelfeixisme.lhospitalet> (consulta: 1 de abril de 2017).

⁷¹¹ [En línea]. Disponible en: http://www.eldiario.es/catalunya/manifestacion-antirracista-convocatoria-Pegida-LHospitalet_0_365364609.html (consulta: 13 de marzo de 2015)

⁷¹² [En línea]. Disponible en: https://www.facebook.com/plataformaciudadanacontralaislamofobia/info?tab=page_info (consulta: 13 de marzo de 2015).

⁷¹³ En *El País*, 24 de abril de 2015 [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/04/23/actualidad/1429825850_110519.html (consulta: 24 de abril de 2015).

⁷¹⁴ KRASODOMSKI-JONES, Alex (2015). «El terror que conoces, el terror que no conoces: el paso del extremismo al mundo digital desde el 7-J» En *Huffington post*. 8 de junio de 2015 [En línea]. Disponible en: http://www.huffingtonpost.es/alex-krasodomskijones/terrorismo-digital_b_7742792.html?utm_hp_ref=spain (consulta: 8 de junio de 2015).

⁷¹⁵ Ibidem.

⁷¹⁶ Ibidem.

Por otra parte, internet se ha convertido en un poderoso medio de captación al establecerse un diálogo entre terroristas y sus simpatizantes. El perfil de estos últimos no es, precisamente, de personas religiosas, por lo que no puede considerarse un fenómeno estrictamente religioso, ya que el conocimiento que tienen del Islam es exiguo. Más bien parece un proceso en el que algunas personas con un cierto vacío existencial, se sienten atraídas por una ideología que les proporciona notoriedad.

En abril de 2014 la policía de Rotterdam detenía a una niña holandesa de 14 por la utilización de twitter para amenazar a la compañía American Airlines con un atentado terrorista. El escueto mensaje emitido desde la cuenta de la red de microblogging (habitual en twitter) decía lo siguiente: *ōHola mi nombre es Ibrahim y soy de Afganistán. Formo parte de Al Qaeda y el 1 de junio voy a hacer algo realmente grande. Adiósö*. La compañía rápidamente contentó a la adolescente y a la vez facilitó su IP y su dirección a seguridad y al FBI. Los dos mensajes fueron retuiteados cientos de veces en muy poco tiempo, ante lo cual la niña volvió a escribir a través de su cuenta explicando que se trataba de una broma. Es evidente que la protagonista no calculó la capacidad viral de su mensaje ni las consecuencias que le habría de acarrear. Pero, en cualquier caso, se trata de un hecho que muestra el enorme potencial que encierran las redes sociales en la difusión de mensajes con carácter exponencial⁷¹⁷. Y es que en las redes se mezcla un afán desmedido por saberlo todo de la vida de las personas por parte de ciberespías contratados por empresas o gobiernos, con un espíritu exhibicionista desmesurado y generalizado por parte cientos de millones de personas conectadas, dispuestas a mostrar en público y difundir toda clase de detalles, incluso de su intimidad. Todo ese universo fascinante que son las redes sociales y, en general, internet, hace que se confíe en las máquinas como la panacea que todo lo solucionan, que proporcionan un plus de percepción de poder sin parangón, sin pensar que éstas son a la vez una herramienta para el control⁷¹⁸.

Las redes sociales son objeto de investigación por parte del poder. Por tanto Facebook, por ejemplo, a través de un software, puede utilizar informaciones personales, manifestaciones, comentarios, etc. En este punto volvemos al recurrente debate libertad vs seguridad. Y es que con el pretexto de reprimir apologías de la violencia o el terrorismo, combatir delitos contra menores, o captar organizaciones clandestinas, la libertad de expresión queda en entredicho y es que no está claramente definido el carácter y el sentido de una manifestación escrita, por tanto existe miedo a su utilización, lo que hace a las redes menos libres.

A pesar del seguimiento de que son objeto las redes sociales por parte de los encargados de la lucha antiterrorista y de que muchos sospechosos de pertenecer a grupos yihadistas, potenciales ejecutores de acciones armadas, no se ha podido evitar atentados como el perpetrado en Túnez el 18 de marzo de 2015, que al parecer, pudo ser ordenado por el EI a través de twitter dos días antes de la masacre, mediante un mensaje

⁷¹⁷ En *El Correo*, 14 de abril de 2014, [En línea]. Disponible en: <http://www.elcorreo.com/vizcaya/rc/20140414/sociedad/detienen-nina-amenazar-twitter-20140414183651.html> (consulta: 14 de abril de 2014).

⁷¹⁸ RAMONET (2016), op. cit., p. 17.

en clave: *“Buenas noticias para los musulmanes y una mala para los infieles y los hipócritas. Especialmente para los amantes de la cultura. Estado Islámico”*⁷¹⁹.

4.5.4. Interacciones con las audiencias: prensa digital y redes sociales

El periodismo 2.0 permite, como se ya se ha comentado en el marco teórico, una participación activa entre periódico y lectores. Esta participación puede producirse a través de varios cauces: las noticias comentadas, los comentarios hacia determinados artículos o cartas al editor. La relevancia de la noticia y su impacto emocional o la polémica o controversia que puedan suscitar determinados artículos o editoriales dan la medida de la respuesta de los lectores y su motivación por participar en su opción de réplica.

Es buen ejemplo de ello la polémica generada por Salman Rushdie⁷²⁰ en su artículo publicado en *The New York Times*, el 2 de noviembre de 2001⁷²¹, con los atentados del 11-S aún en caliente, de la misma forma que las reacciones islamófobas y contra-islamófobas a nivel mundial, en relación al Islam. Para Salman Rushdie, el Islam es algo ambiguo, utilizado de manera interesada según los acontecimientos que se acepta o rechaza según conveniencia. Para Rushdie el Islam —al que califica como paranoico— es utilizado, tanto por los terroristas como por los que claman contra el terrorismo, desvinculándose de esta religión. El término “Islam” se utiliza tanto por los que culpan a los “infieles” de Occidente de los males de los musulmanes, como por los que utilizan la tecnología occidental para cometer atentados. Asimismo, Rushdie expone que la expresión “Esto no es el Islam” utilizada como argumento como defensa ante los brotes islamófobos para desvincularse de los terroristas, no es compatible con las manifestaciones multitudinarias que lo aclaman. De este modo el Islam se ha vuelto enemigo de si mismo, y los propios musulmanes, en su sector más crítico, abogan por una profunda reforma.

"This isn't about Islam." The world's leaders have been repeating this mantra for weeks, partly in the virtuous hope of deterring reprisal attacks on innocent Muslims living in the West, partly because if the United States is to maintain its coalition against terror it can't afford to suggest that Islam and terrorism are in any way related.

The trouble with this necessary disclaimer is that it isn't true. If this isn't about Islam, why the worldwide Muslim demonstrations in support of Osama bin Laden and Al Qaeda? Why did those 10,000 men armed with swords and axes mass on the Pakistan-Afghanistan frontier, answering some mullah's call to jihad? Why are the war's first British casualties three Muslim men who died fighting on the Taliban side?⁷²².

El artículo de Rushdie, promovió la respuesta de lectores en distinto sentido, tanto de musulmanes, que se vieron aludidos, como de no musulmanes.

⁷¹⁹ [En línea]. Disponible en: <http://www.larazon.es/internacional/el-ei-ordeno-el-ataque-de-tunez-a-traves-de-twitter-YY9256302#.Ttt1T6WDPu7CKqy> (*La Razón*, 22 de marzo de 2015) (consulta: 22 de marzo de 2015).

⁷²⁰ Novelista anglo-indio, afincado en Gran Bretaña, conocido por ser el autor de *Versos satánicos* (*The Satanic Verses*), publicado en 1989, por el cual fue condenado a muerte por el régimen de los ayatollahs.

⁷²¹ RUSHDIE, Salman (2001). “Yes, This is About Islam”. En *The New York Times*, 2 de noviembre de 2001.

⁷²² Ibidem.

Islam and the Response to Terror

Published: November 5, 2001

To the Editor:

Re "Yes, This Is About Islam," by Salman Rushdie (Op-Ed, Nov. 2):

Muslims across the world are voicing their horror at the bombing of Afghan people in the name of justice. Criminals, even if they are Muslim, will never enjoy sympathies of Muslims once convicted. However, Muslims around the world feel that lives lost in the Sept. 11 attacks do not justify further loss of innocent lives in any part of the world. They have been disappointed by the lack of somberness and self-restraint required to catch the perpetrators of the Sept. 11 crimes.

ZAFAR KAZMI

San Diego, Nov. 2, 2001

Ilustración nº 44. Carta publicada en *The New York Times*, 5 de noviembre de 2001

La polarización de los comentarios ante una noticia relacionada con el terrorismo yihadista es habitual. Muchos de los lectores, reaccionan de manera visceral y claman venganza más que justicia. La respuesta emocional es directa como una forma de canalizar la impotencia que estos sucesos suscitan. Muchos lectores no comprenden como no se ejerce una acción inmediata contra los actores o quienes los promueven. No importa aquí el Estado de Derecho, la justicia. No importa las consecuencias de una espiral de violencia.

Pero aparecen lectores que intentan buscar las causas en otros motivos más lejanos. Así, ante la noticia de que Inglaterra condenó a un joven de 15 años por organizar un atentado en Australia, un lector aportaba el siguiente comentario según el cual el adoctrinamiento de estos jóvenes no tenía su inicio en el Estado Islámico sino en una cultura de la violencia de la que el cine de Hollywood se erigía en difusor:

La culpa la tiene Hollywood que sembró las semillas de las aventuras en las almas de los jóvenes y antes en sus padres y sus abuelos y no echéis las culpas a Daich que se brotó solo ayer, no tapéis el sol con el cribo, esto más las ventas de armas como si fueran paquetes de yogures. El paro y el ocio, la crisis, la marginación como: moro, morito y negro y negrito, la prensa que difunde las noticias de las guerras diariamente y las crónicas negras, la tecnología que invadió los hijos y les quitó adrede de sus padres, todo

esto es el culpable de el desvío [SIC] de los jóvenes y no el Daech que nació ayer. [elymanepoli_996]⁷²³.

Las opiniones vertidas en los canales de comunicación entre la prensa y los lectores se encadenan con las correspondientes réplicas en una cadena o hilo conductor que pone de manifiesto los distintos puntos de vista sobre el enfoque del problema. La islamofobia, tanto de forma explícita como implícita sale a relucir entre quienes ponen el énfasis en que los pueblos arabizados llevan consigo un atraso secular y quienes recuerdan sus aportaciones científicas, literarias, etc.

Así vemos como ante una noticia aparecida en el diario El Mundo: "El Estado Islámico sueña con conquistar Al-Andalus"⁷²⁴, que parecía de antemano predestinada a crear polémica, un lector escribía:

Es comprensible envidiar y desear lo bello, lo valioso y lo costoso, pero se marchita rápidamente en las manos inadecuadas. Éste ha sido el destino de todos los países arabizados y el motivo último por el que la nación musulmana llama constantemente a la puerta de las naciones y culturas más avanzadas. El caso es que su apego a la religión condena a sus nacionales al atraso social y económico, haciéndolos incapaces de sacar partido de sus propios recursos y obligándolos a vivir de la generosa caridad de los cristianos (en realidad, personas de cultura occidental o europeizados) en los países que han cometido el error de admitir su presencia. (Panzerfaust, 4 de septiembre de 2004).

Y otro lector le replicaba:

@Panzerfaust Siento disentir, cuando inventos como la aritmética, la roturación de tierras o el arco ojival, entre muchos otros, forman parte del legado Árabe en España. Que sí, que no es lo mismo, no se niega. Pero tampoco podemos llamar "terroristas" a todos los árabes con eso que dijiste de "los países que han cometido el error de admitir su presencia." Los árabes no son todo asesinatos y maldad, son personas y tal... y como aquí ciertos grupos, allí hay otros del mismo rasero. Y todos sabemos de qué hablo (escribo). (aleaslison, 4 de septiembre de 2004).

De nuevo el primero en su turno de réplica puntualiza al segundo de esta manera:

@aleaslison. Debería informarse mejor, todos esos descubrimientos de los que habla son patrimonio común de muchas culturas y bastante más viejos de lo que Vd. asume. Por otra parte y de la misma forma que el pecado suele estar en los ojos que miran, debería dejar de ser víctima de sus propios prejuicios. En la entrada #428Es comprensible envidiar y desear lo bello, lo valioso y lo costoso, pero se marchita rápidamente en las manos inadecuadas. Éste ha sido el destino de todos los países arabizados y el motivo último por el que la nación musulmana llama constantemente a la puerta de las naciones y culturas más avanzadas. El caso es que su apego a la religión condena a sus nacionales al atraso social y económico, haciéndolos incapaces de sacar partido de sus propios recursos y obligándolos a vivir de la generosa caridad de los cristianos (en realidad, personas de cultura occidental o europeizados) en los países que han cometido el error de admitir su presencia., no se asume en absoluto al musulmán como terrorista, sino que se trata de argumentar porque considero un error permitir la arabización (derivada de las políticas de

⁷²³ [En línea]. Disponible en: <http://www.elcorreo.com/bizkaia/internacional/union-europea/201510/09/terroristas-cada-jovenes-20151008191022.html> (consulta: 9 de octubre de 2015).

⁷²⁴ [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/internacional/2014/09/03/540768e0ca4741406e8b456b.html> (consulta: 29 de diciembre de 2015).

multiculturalidad) por la terquedad de estos pueblos en aplicar patrones religiosos a todos los aspectos de la vida, algo que los condena a unos arcaísmo social y un atraso material absolutamente inaceptables, e incompatibles con el progreso y la libertad individual que tanto nos costó conseguir y tan negligentemente administramos. Debemos empoderar nuestros logros y nuestra cultura y, llegado el caso, defenderlos de las tinieblas de las que salimos hace no tanto. (Panzerfaust, 4 de septiembre de 2004).

Youtube: ¿escaparate audiovisual o red social?

La percepción de los internautas sobre si Youtube se trata de una red social es muy exigua, puesto que la imagen es la de Facebook, Twitter, o similares, que se utilizan para la intercomunicación de personas. No obstante Youtube tiene muchas de las características propias de las redes sociales, es decir: el registro de una cuenta propia de usuario con perfiles modificables, la capacidad de enviar mensajes y solicitudes de amistad a otros usuarios, suscribirse a un canal, hacer comentarios, votando òme gustaö o òno me gustaö, o compartir un video en las demás redes⁷²⁵. De hecho existen más semejanzas que diferencias, al punto que el 80% de los botones interactivos de Youtube coinciden con los de Facebook o Twitter⁷²⁶. Al margen de percepciones individuales, se puede convenir que existe una estrecha relación entre youtube y las redes sociales òconvencionalesö⁷²⁷.

Dado que Youtube es una de las redes más difundidas sus posibilidades audiovisuales son enormes y muy diferentes los canales temáticos de videos que puede alojar. Con un alto porcentaje en òjuegosö y òmúsicaö, interesa conocer las opiniones y comentarios vertidos por los lectores, los posibles hilos de conversación en relación al yihadismo y al cine, cuya temática se relacione con el terrorismo fundamentalista. Youtube se convierte al tiempo es una ventana atemporal en el que los usuarios pueden ver videos (películas, documentales, grabaciones caseras, etc.) y agregar sus correspondientes comentarios, con un contador que permite ir conociendo el número de visionados que ha tenido cada archivo y, por tanto, su interés y aceptación popular.

A diferencia de los periódicos digitales que cierran la posibilidad de comentarios transcurrido un cierto tiempo Youtube mantiene activa esa opción, por lo que los usuarios pueden formular comentarios o hilos de conversación en cualquier momento, incluso transcurridos varios años después de la inserción del video. Esto puede deberse

⁷²⁵ [En línea]. Disponible en: <http://hitic.es/youtube-redes-sociales-videomarketing/> (consulta: 25 de febrero de 2016); GARCÍA PEÑA, Marina; KENDALL LÓPEZ, Gabriela y LIMA FLORIDO, Cristina. òYoutube como red socialö. En PÉREZ RUFÍ, José Patricio (coord.). *Industrias audiovisuales: producción y consumo en el siglo XXI*. Málaga: Grupo de Investigación Eumed. [s.f.], pp. 114-134. [En línea]. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1297/1297.pdf> (consulta: 26 de febrero de 2016).

⁷²⁶ GARCÍA PEÑA, Marina; KENDALL LÓPEZ, Gabriela y LIMA FLORIDO, Cristina. òYoutube como red socialö. En PÉREZ RUFÍ, José Patricio (coord.). *Industrias audiovisuales: producción y consumo en el siglo XXI*. Málaga: Grupo de Investigación Eumed. [s.f.], p. 131. [En línea]. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1297/1297.pdf> (consulta: 26 de febrero de 2016).

⁷²⁷ GARCÍA CAY, Andrea *et. ali.* òYoutube: la clave de los canales con mayor número de suscriptores en Españaö. En PÉREZ RUFÍ, José Patricio (coord.). *Industrias audiovisuales: producción y consumo en el siglo XXI*. Málaga: Grupo de Investigación Eumed. [s.f.], p. 24. [En línea]. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1297/1297.pdf> (consulta: 26 de febrero de 2016).

a un simple hecho fortuito o a que un determinado acontecimiento (por ejemplo, un atentado terrorista) active de nuevo el interés de los usuarios que incrementan las búsquedas en Youtube.

Los videos alojados en Youtube proporcionan una serie de informaciones al margen del propio video, como la calificación, comentarios con sus respuestas, videos relacionados o información sobre el usuario⁷²⁸. Youtube puede convertirse en una poderosa herramienta interactiva con la que los usuarios pueden tener un papel activo o pasivo, es decir, puede ser utilizada para ver simplemente videos o para interactuar con el titular del canal o con los usuarios que lo utilicen. El administrador puede conocer el éxito del material subido, bien a través de las marcas *me gusta* o *no me gusta* o *favoritos*; o bien mediante la aplicación *youtube analytics*, con la que puede observar visualizaciones y tendencias. La interactividad que *youtube* proporciona a sus usuarios hace que, según Campos Rodríguez, la creación de audiovisuales compartidos no sean elementos aislados sino parte de una cultura: *una red de lazos afectivos que tiene lugar en un determinado espacio y que cuenta con objetivos y rasgos particulares*⁷²⁹.

El impacto que un determinado video ejerce sobre los usuarios de Youtube puede calibrarse en el número de visualizaciones, o en el número de marcas *me gusta* o *no me gusta*. Desde esa óptica, un video subido con un reportaje sobre la trágica muerte del niño Aylan Kurdi, publicado por *Zona de investigación* y contextualizado en el drama de los refugiados que huyen de Siria por la situación de guerra, contabilizó hasta el día 26 de febrero de 2016 (publicado el 4 de septiembre de 2015) 288.135 visualizaciones, con un total de 2633 *me gusta* y 119 *no me gusta*⁷³⁰. Pero si hay una temática de videos que tiene gran aceptación en Youtube es la de aquellos relativos a escenas violentas de todo tipo, aun cuando sea necesario pasar un filtro de edad. A mayor violencia explícita mayor es el número de reproducciones, superándose en ocasiones cantidades de varios millones de visionados. Las escenas que muestran actos cometidos por el Estado Islámico, como decapitaciones, o muertes por acción del fuego o acciones traumáticas, despiertan la curiosidad o el morbo de los *youtubers*, y es frecuente que el número de reproducciones supere varios cientos de miles, aunque se muestra un cierto equilibrio entre las marcas *me gusta* y *no me gusta*.

Un aspecto interesante es cuantificar el número de comentarios suscitados por los *youtubers* y la proporción de estos en relación al número de visionados según diferentes temáticas de impacto. Otro aspecto es la valoración cualitativa de dichos mensajes, clasificando las posibles respuestas.

⁷²⁸ CAMPOS RODRÍGUEZ, José Miguel (2007). *Broadcast Yourself! Identidad, comunidad y masas inteligentes para la nueva Sociedad del Conocimiento*. En *Revista Icono14. Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías*, nº 9 (junio de 2007), pp. 24-25.

⁷²⁹ *Ibidem*, p. 22.

⁷³⁰ [En línea]. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=Vs_yuC8bB-Q (consulta: 26 de febrero de 2016).

Respecto al cine Youtube es una red visual por antonomasia y entre los videos alojados se encuentran los de películas. Si bien no es fácil visualizar películas completas, relativas al tema principal de la tesis⁷³¹, debido a cuestiones relacionadas con derechos de autor, son numerosos los *trailers* que permiten una interacción dialéctica entre usuarios y por tanto, pulsar sus opiniones.

El tráiler oficial de la película *Good Kill* (2015), contaba a fecha 5 de marzo de 2016 con 2.519.882 visualizaciones, 5667 *me gusta* y 401 *no me gusta*, con 908 comentarios, de entre los que destacamos el siguiente:

Se muestra el problema que tenemos hoy en Siria. Tratando de acabar con ISIS con aviones no tripulados y civiles mueren por accidente que hace que más personas odian el oeste y quieren luchar contra nosotros, uniendo ISIS para obtener venganza por las personas que murieron. A continuación, nos enfrentamos a los activistas en nuestros propios países que no creen en esta mierda que estamos haciendo y quiere que nos detengamos. Es por eso que necesitamos tropas sobre el terreno y dejar de luchar en una guerra a través de una pantalla de ordenador. (TheMast3chief 98, traducción del inglés, febrero de 2016).

O el siguiente fragmento de hilo de conversación en el que se observan dos posturas diferenciadas: la que apoya las intervenciones militares de Occidente en Oriente Medio y la contraria:

El Ejército de Estados Unidos se está extendiendo la "democracia" como de costumbre. Un grupo de unos cobardes se esconden detrás de su tecnología, mientras que el asesinato de cientos de miles de civiles tanto en Irak, Afganistán, Libia, Siria Si usted está buscando para los terroristas Sólo tiene que mirar en un espejo. (Alezander Ostojic, traducción del inglés, febrero de 2016)

-[respuesta]: No necesito estar en el ejército para saber quién mató a personas inocentes para dominar el mundo y el beneficio. (Analogmp3, traducción del inglés, febrero de 2016)

-[respuesta]: Excepto si se encuentra en el ejército sabría que un 99 por ciento de lo que está diciendo es un montón de mierda. Literalmente no tiene marco de referencia sobre la mayoría de los civiles que son alimentados a cucharadas con estas noticias. Fox, MSNBC y la basura Alex Jones no lo hacen. Voy a dar una pista, se llama OPSEC. Nadie hará algo útil con su vida. Mis compañeros y yo nos ocuparemos de todo para que usted pueda ser libre para difundir su opinión falsa sin ser decapitado. (Alezander Ostojic, traducción del inglés, febrero de 2016)

-[respuesta]: Repítaselo a sí mismo para que pueda dormir mejor por la noche (Analogmp3, traducción del inglés, febrero de 2016)

Una red semejante a Youtube es Vimeo, creada en 2004, que permite compartir videos, excluyendo los de contenido comercial y que tiene la opción de ofrecer imágenes de alta calidad. El año 2008 se agregó la opción de *Vimeo plus* como servicio de pago.

⁷³¹ Existe la posibilidad de alquilar películas o suscribirse a canales de pago. Véase [En línea]. Disponible en: <http://www.canalyoutube.es/canales-de-pago-en-youtube/> (consulta: 4 de marzo de 2016).

Facebook

Ya hemos visto las características generales de Facebook, utilizable como buscador o como red social. En este caso, nos ocuparemos de los aspectos interactivos.

La interacción de los usuarios en las redes sociales tiene lugar de manera muy diferente a la que tienen en la prensa digital. Si bien es cierto que ésta suele mantener una línea o política editorial con determinadas tendencias ideológicas (por tanto puede entenderse que mantenga una fidelidad de unos lectores respecto a otros), también es cierto que la consulta puede tener un público relativamente heterogéneo. En cambio en las redes sociales, por su propia estructura, la fidelidad es mucho mayor, por lo que ha de entenderse que cada usuario registrado extiende una serie de nodos sobre personas o entidades que le son afines, por tanto los comentarios vertidos pueden considerarse más homogéneos. Por ejemplo la dirección de Facebook de *stop islamofobia* concentra comentarios contrarios a la islamofobia, mientras que, por ejemplo pueden localizarse en Facebook diversas direcciones que abogan por detener un supuesto proceso de islamización en diversas partes del mundo. Estas direcciones pueden ser páginas que puede consultar cualquier usuario de Facebook como las que siguen:

-STOP ISLAM (<https://www.facebook.com/stopfaith/>)

-STOP ISLAMIZATION OF AMERICA (<https://www.facebook.com/Stop-Islamization-of-America-109113042509908/?fref=ts>)

-STOP ISLAMIZATION OF EUROPE (<https://www.facebook.com/stopislamizationineurope/>)



Ilustración nº 45. Emblema de carácter islamóforo en redes sociales. Fuente: STOP ISLAMIZACJI EUROPY (<https://www.facebook.com/stopislameu/?fref=ts>)

O por el contrario grupos cerrados (se requiere unirse al grupo para ver los contenidos y participar en los debates), como los siguientes:

STOP ISLAMIZATION OF THE WORLD: DISCUSSION FORUM (<https://www.facebook.com/groups/siotw/?fref=ts>)

STOP ISLAMIZATION OF AMERICA
(<https://www.facebook.com/groups/StopIslamizationofAmerica/?fref=ts>)

STOP ISLAM ESPAÑA
(<https://www.facebook.com/groups/207612179576117/?fref=ts>)

En el caso de la página «STOP ISLAMIZATION OF EUROPE»⁷³², creada en 2014, que en su cabecera manifiesta estar a favor de la libertad de expresión para todo el mundo, a fecha de 29 de febrero de 2016 contaba con 3152 «me gusta». La página es un foro en el que se rescatan todos los estereotipos sobre el Islam, pero con abundante iconografía grosera, con caricaturas que hacen alusión a que el Islam es una religión del terror y los musulmanes, caracterizados como obsesos sexuales (incluso pedófilos).



Ilustración nº 46.

Imagen islamófoba en redes sociales. Fuente: <https://www.facebook.com/stopislamizationineurope/> (29 de febrero de 2016)

I'm not a Pedophile, you can ask all the people, in the west, they trust me, like you should, they like me, and before you turn 9 yrs old, we have got some good old Mutilation to do, you don't know what that is, you'll know soon enough. (Jeff Klaebe, 7 de enero de 2016).

Se hace especial énfasis en el peligro que para Europa supone la entrada de inmigrantes refugiados y propugnan sus usuarios el endurecimiento de políticas de inmigración. En general los usuarios conforman una comunidad que presenta un panorama apocalíptico mundial y, en especial, europeo.

⁷³² [En línea]. Disponible en: <https://www.facebook.com/stopislameu/?fref=ts> (consulta: 29 de febrero de 2016).

Una página de origen checo, denominada STOP ISLAM (<https://www.facebook.com/stopfaith/timeline>), muy popular a tenor del número de marcas õme gustaõ, muestra su rechazo a todo lo relacionado con el Islam. Utilizando el checo como lengua, sus administradores manifiestan en la cabecera de la página de Facebook:

Somos una asociación de personas de diferentes edades, profesiones, origen étnico, religión y orientación sexual, que no es indiferente a la expansión del Islam con su ideología religiosa, que no tiene un lugar para su propia opinión o diferencias.

Respecto a la comunidad de Facebook STOP ISLAM ESPAÑA⁷³³, desde la propia cabecera, en la que figura el cuadro que representa la rendición de Granada ante los Reyes Católicos, se dejan bien claras las intenciones del grupo. La comunidad es un grupo cerrado que cuenta con más de 600 miembros y 4 administradores. Para participar en los debates es necesario registrarse. Sin llegar a profundizar en el perfil de sus miembros, de la proliferación simbólica utilizada (banderas españolas o banderas de Israel, entre otros iconos) y de la propia cabecera, se puede deducir una ideología impregnada de una cierta xenofobia, rescatándose como símbolo por excelencia la figura de los Reyes Católicos como vencedores de la lucha contra el Islam en España.

Por el contrario, existen una serie de direcciones de Facebook que luchan y promueven un debate contra la islamofobia. Así el grupo de Facebook STOP ISLAMOFOBIA (<https://www.facebook.com/groups/1485664961727295/>) creado desde España, que cuenta con más de 200 miembros (a fecha 29 de febrero de 2016), en su inmensa mayoría musulmanes, según relata uno de sus dos administradores, fue creado para hacer frente a los creadores de STOP ISLAM ESPAÑA [véase]:

Este grupo está hecho para que los que crearon el grupo de Stop Islam España vean que somos musulmanes y con orgullo y que estamos unidos porque somos como hermanos y a quien no le guste el islam pues que de aguante hay que respetar todas las religiones. (Riz Maimouni, 16 de agosto de 2015).

Desde Francia fue creado el grupo STOP ISLAMOPHOBIE RACISME DISCRIMINATION (<https://www.facebook.com/groups/781354168545243/?fref=ts>) que permite la opción de unirse al grupo del que forman parte 3268 miembros (a fecha 29 de febrero de 2016) o de visualizar los debates y comentarios que se producen. En este caso se incluye la islamofobia como una forma más de racismo y discriminación. Los debates se refuerzan con la inclusión de videos o de reportajes de prensa que ponen de manifiesto situaciones racistas.

Desde España se ha iniciado una plataforma llamada õTODOS Contra la Islamofobiaõ (<https://www.facebook.com/TODOS-Contra-La-Islamofobia-09792885899085/timeline>) (Comunidad) que cuenta (a fecha 4 de marzo de 2016) con 18118 õme gustaõ y, según manifiesta en la información de cabecera, está dedicada a la

⁷³³ [En línea]. Disponible en: <https://www.facebook.com/groups/207612179576117/?fref=ts> (consulta: 29 de febrero de 2016).

defensa del Islam y la lucha contra la islamofobia. No aparecen administradores concretos pero desde la propia página se insertan reportajes, fotografías, videos o memes que generan debates. Su contenido es heterogéneo, dentro de la línea establecida, y se encuentra relacionado con temas de actualidad.

También con origen en España y desde una óptica femenina, se inició el 11 de marzo de 2014 una comunidad en Facebook con el nombre de "Mujeres Musulmanas" (<https://www.facebook.com/paginamujeresmusulmanas/timeline>) que, a fecha de 4 de marzo de 2016, contaba con 3430 "me gusta". Dirigida principalmente a mujeres, en la información de cabecera se inserta la siguiente descripción:

Mujeres Musulmanas es una iniciativa que surgió a raíz de la mala prensa que recibe el Islam y los Musulmanes. La propaganda anti islámica nos deshumaniza, engendrando así odio y normalizando la discriminación de la que somos objeto. Por esta razón el objetivo de esta causa es hacer llegar las opiniones y experiencias de las mujeres musulmanas a la comunidad en general. Si eres musulmana usa la página para establecer el diálogo con los no musulmanes sobre temas que a todos nos afectan como individuos y como sociedades. También puedes compartir como te ha beneficiado el Islam y dar tu opinión sobre lo que el Islam podría hacer por los demás. Puedes publicar directamente o si lo prefieres enviar un mensaje por privado. Puedes dar tu nombre o puedes permanecer anónima. In sha Allah que este proyecto sirva para restaurar nuestra imagen y la del Islam. Y si eres solo lectora puedes apoyar reenviando y compartiendo las publicaciones a tus contactos no musulmanes. En muchos países los musulmanes no tienen revistas periódicos o canales de televisión así que es esencial que nuestras noticias le den vuelta al internet. Tú recompensa es con Allah. Jazakhallah khair!

De ello se deduce su voluntad de poner en contacto a mujeres musulmanas de diversos lugares, sin excluir la presencia de hombres, conectarlas entre sí y a la vez establecer puentes entre musulmanes y no musulmanes, para que a través del diálogo se construya una nueva forma de entendimiento. Asimismo se deduce su interés por la visibilidad de la página y sus contenidos, puesto que se encuentra presente, asimismo, en otras redes como Youtube, Instagram o Twitter.

Muy interesante es la página de Facebook de la Organización comunitaria STOP KILLING MUSLIMS (<https://www.facebook.com/globe.muslim/?fref=ts>), abierta en 2013, en la que sus administradores insertan fotografías o videos que muestran con todo el dramatismo gráfico que es posible, la muerte, la tortura o la persecución de musulmanes en el mundo, especialmente niños. La intención es despertar la conciencia de las injusticias cometidas sobre inocentes.

Prueba de que la islamofobia despierta inquietud y preocupación entre los musulmanes son las comunidades en redes sociales que se afanan en desligarles de ISIS (Estado Islámico), entre las que podemos citar a la comunidad MUSLIMS AGAINST ISIS (<https://www.facebook.com/Muslims-Against-ISIS-1444672609121662/>), que a fecha 3 de marzo de 2016, contaba con 75094 personas que habían utilizado la marca "me gusta". Sus administradores, que también mantienen una cuenta abierta en twitter (<https://twitter.com/WeAgainstISIS>) con el mismo nombre, utilizan la lengua inglesa

para insertar los comentarios en los que ponen de manifiesto situaciones de injusticia social. Ya en la información de cabecera manifiestan el fundamento que les ha llevado a crear y mantener la página:

Somos un grupo de musulmanes, no asociados a ninguna organización en particular de la dirección religiosa, que están tratando de seguir las verdaderas enseñanzas del profeta Mahoma (S.A.W.) como la religión de la verdad y la misericordia a toda la humanidad . Estamos tristes por la reciente adquisición de nuestra hermosa religión por parte de grupos que distorsionan y usurpar el Corán, tales como ISIS, Boko Haram y otros. Damos la bienvenida a todos los musulmanes a venir y unirse a nuestro stand para la paz, y para mostrar la belleza del Islam en contraste con las distorsiones hacen que ciertos grupos. También damos la bienvenida a otras personas a unirse a nosotros en nuestro esfuerzo. Todos somos hijos de Adán y Eva, y todos somos hermanos y hermanas en el amor.

La situación de los refugiados que huyen de la guerra en Siria, y su discriminación a nivel mundial es uno de los temas recurrentes de los administradores, de lo que es buen ejemplo el siguiente *meme*:

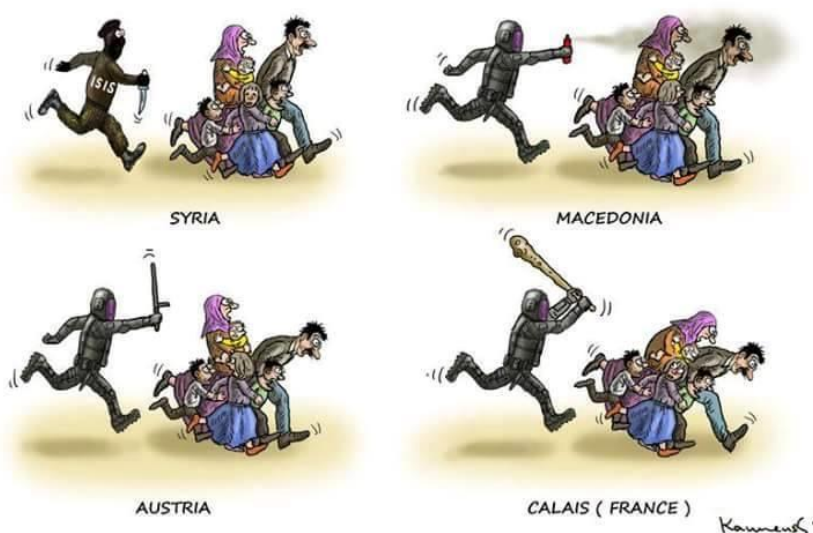


Ilustración nº 47. Viñetas que recrean la situación de los refugiados sirios. Fuente: <https://www.facebook.com/Muslims-Against-ISIS-1444672609121662/> (consulta: 3 de marzo de 2016)

La interacción entre administradores y usuarios crea interesantes hilos de conversación, aunque sin posturas que confronten, puesto que la página sigue una línea ideológica más o menos definida, como reza su cabecera. Así el diálogo presente en la película *Kurbaan* (D´Silva, 2009) en un aula universitaria, se traslada a Facebook:

9/11 es terrorismo, al igual que los daños " colaterales" en Irak, Afganistán , Siria ... también es terrorismo cuando los soldados americanos tienen una colección de AK ´s para poner cerca de las personas inocentes que matan por accidente o no. (Isa Bagadov, 1 de marzo de 2016, traducción del inglés).

[respuesta]: El daño colateral no es terrorismo. Es una parte de la guerra y, a veces criminal. En los actos de terrorismo, la muerte civil es el objetivo. (Adam Eliyahu Berkowitz, 1 de marzo de 2016, traducción del inglés).

[respuesta]: Por lo tanto, ¿lo que está tratando de decir es que el daño colateral es normal? (Isa Bagadov, 1 de marzo de 2016, traducción del inglés).

[respuesta]: Escribí explícitamente que por encima de todo a veces es ilegal, pero siempre está mal, y como ex soldado puedo asegurar que no es la intención de un soldado legítimo. Y los soldados van a la cárcel por ello. Un acto de terror contra civiles. Esa es una diferencia importante. (Adam Eliyahu Berkowitz, 1 de marzo de 2016, traducción del inglés).

[respuesta]: ¿Qué pasa con las personas que ostentan cargos?: Presidentes, generales ¿está justificado llamarles terroristas? (Isa Bagadov, 1 de marzo de 2016, traducción del inglés).

[respuesta]: Tiene usted razón, el terrorismo y la guerra son diferentes, por supuesto. Sin embargo, para la persona que está siendo asesinada, poco importa si lo hizo un terrorista o un soldado. Todas las personas pueden ser terroristas, cualquiera que sea su ocupación. El soldado que mató a toda la familia en Afganistán, después de haber violado a su hija, es un terrorista del mismo modo que un soldado. El cirujano, que clavó una niña de 12 años de edad, en un marco de la ventana desnuda y sin piel viva es un terrorista, incluso si se ha hecho durante una de las guerras recientes. (No quiero decir que pretenda ir en detrimento de la cuestión). Así que incluso dentro de la guerra los actos terroristas se pueden hacer. No todo está permitido en una guerra. Es por eso que tenemos Ginebra convenciones etc. (Muslims Against ISIS, 1 de marzo de 2016, traducción del inglés).

Un grupo de Facebook de los que luchan contra la islamofobia y que tiene un amplio respaldo es el llamado õMuslims Against DAESH Crimes In The Name of Islamö (<https://www.facebook.com/groups/MuslimsAgainstDAESH/>) que a fecha 3 de marzo de 2016 contaba con 31224 miembros. Se trata de un grupo público, siendo accesibles sus publicaciones y sus miembros localizables. Sus administradores son 7 y los miembros intercambian comentarios o abren a su voluntad hilos de conversación. De la larga descripción de cabecera extraemos el siguiente fragmento inicial:

Esta página está dedicada a resaltar los crímenes a cargo de DAESH, también conocido como ISIS / ISIL (Estado islámico). Están cometiendo crímenes atroces contra la humanidad que asciende a genocidio. Hemos visto este hecho por los israelíes, que son los maestros de ISIS, y como musulmanes no podemos permanecer en silencio. No promovemos ni apoyamos cualquier lado de un conflicto, sólo destacamos las víctimas de la guerra. En el nombre de Allah uníos a nosotros como un frente común. Musulmanes, cristianos y otros que comparten nuestra visión sobre ISIS - ayudadnos a poner fin a los crímenes que tienen lugar en el Oriente Medio, en especial Siria e Irak (entre otros lugares).

Al tratarse de un grupo con numerosos miembros, el contenido es bastante heterogéneo, aunque predominan las informaciones que incluyen videos o fotografías, entre otros documentos que intentan mostrar la evidencia de que los musulmanes también sufren las consecuencias del Estado Islámico, por tanto, se pretende ofrecer una imagen de víctima, desligando el terrorismo yihadista del Islam como concepto religioso.

En principio este grupo era poco activo, pero como suele suceder, la agenda marca en cierto modo la actividad de los miembros de un grupo de Facebook (como de cualquier otra comunidad) y el atentado de París en noviembre de 2015 reactivó en buena medida el movimiento de comentarios y posts compartidos, sucediéndose de manera vertiginosa mensajes de distintos miembros. Muchos de los ñmemesö que ilustran los comentarios, intentan plasmar de manera gráfica (visualmente muy directos) una comparación entre el dolor por la víctimas del atentado de París y los musulmanes inocentes que mueren en Oriente Medio.

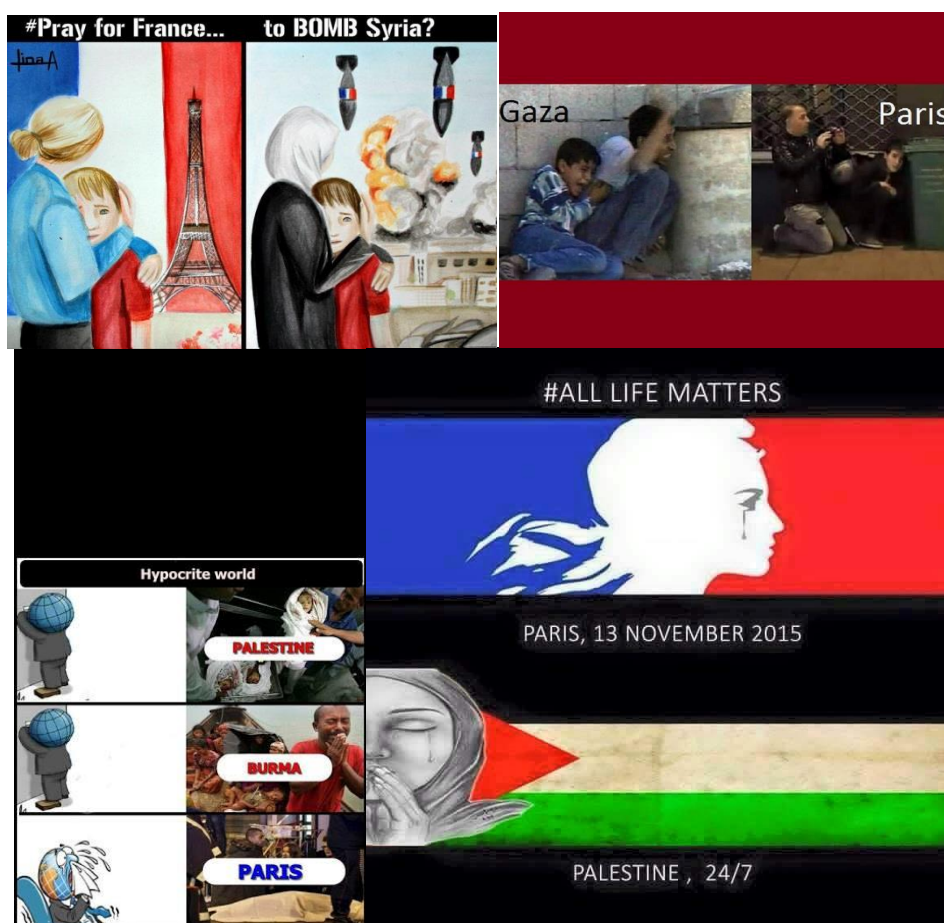


Ilustración nº 48. En la parte superior izquierda imagen publicada por Tuba Kwthar (24 de noviembre de 2015), en la parte superior derecha imagen publicada por Caludius Lucassen (20 de noviembre de 2015), en la parte inferior izquierda imagen publicada por Saran Manta (17 de noviembre de 2015) y en la parte inferior derecha imagen publicada por Third Intifada (16 de noviembre de 2015). Fuente: <https://www.facebook.com/groups/MuslimsAgainstDAESH/search/?query=Par%C3%ADs>

Es importante considerar la opción mediante la que particulares, promueven debates de carácter ideológico a través de Facebook, que incentivan a través de la inserción de videos, fotografías, artículos de prensa o memes, cuya intención es la de imprimir un impulso de carácter emocional para estimular la respuesta en forma de comentarios o de hilos de conversación. El número de ñamigosö agregados, multiplica las opciones de difundir el mensaje.

Buen ejemplo es la página de Facebook de Nazanin Armanian (Irán, 1961)⁷³⁴, escritora y profesora de Relaciones Internacionales en la UNED y columnista en Diario Público, que desarrolla una labor difusora en la que pone especial énfasis en la denuncia de situaciones de islamofobia o de denuncia en todo lo que respecta a los refugiados que huyen de la guerra en Siria y, en general, en destapar movimientos que subyacen a la política internacional. Cuenta con 3200 ñamigosö (3 de marzo de 2016) por lo que se puede considerar una herramienta poderosa a la hora de difundir un mensaje.

Twitter

Tal como sucedía con Facebook, Twitter puede constituirse, con formatos diferentes, en una comunidad donde formular comentarios y debatir todo tipo de temas. De este modo, como Facebook, esta red social se puede convertir en comunidades temáticas donde los usuarios pueden debatir, y los no usuarios, buscar temas que sean de su interés. La inmediatez y los mensajes breves y directos, como habíamos tenido ocasión de comentar con anterioridad, son características propias de esta red.

En cuestión de islamofobia Twitter concentra todo tipo de enlaces sobre este tema, ya sean videos, reportajes, memes, o reflexiones de toda índole, que pueden ser retuiteados, extendiéndose y actuando como amplificador de una información o de una idea.

Si se utiliza el *hashtag* #islamophobia (<https://twitter.com/hashtag/islamophobia?lang=es&lang=es>) y se accede a las cuentas, pueden abrirse nuevos hashtags relativos a la islamofobia, como por ejemplo: #againislamophobia (<https://twitter.com/againislamophia?lang=es>).

Los tuits que se suceden no solo constituyen hilos de conversación en frases y pensamientos cortos, sino que pueden albergar direcciones webs, blogs o cualquier otro tipo de contenido que haga alusión al tema.

Interacciones entre redes sociales

El afán por alcanzar una mayor visibilidad se deriva en una presencia de unas redes sociales en otras. Así, Vimeo⁷³⁵ se encuentra en Facebook, calificada como ñproducto servicioö, que a fecha 7 de marzo de 2016 contaba con 1.704.603 personas que la marcaron con un ñme gustaö, cifra apenas insignificante si se compara con Youtube⁷³⁶, asimismo clasificada como ñproducto servicioö que, en la misma fecha contaba con 81.253.895 que la marcaron con ñme gustaö. Una red similar a Facebook, como

⁷³⁴ [En línea]. Disponible en: <https://www.facebook.com/nazaninarmanian> (consulta: 2 de marzo de 2016).

⁷³⁵ [Véase] <https://www.facebook.com/Vimeo/timeline>

⁷³⁶ [Vñease] <https://www.facebook.com/youtube/?fref=ts>

*twitter*⁷³⁷, clasificada como página de aplicación, figura incluida en la primera con 15.538.299 personas que a fecha 7 de marzo de 2016 la señalaron con *me gusta*. También Facebook⁷³⁸ figura en Youtube como un canal, desde el 6 de mayo de 2009, con 340.634 suscriptores y 6.405.723 visualizaciones a fecha 7 de marzo de 2016.

Redes sociales en la prensa digital

Ya hemos contemplado la posibilidad de que se abran debates y se inserten comentarios en la prensa digital. No menos importante es la interacción entre los principales medios de comunicación digitales y las redes sociales, de manera que los periódicos digitales tienen su presencia en redes como Facebook en la que los administradores insertan noticia, fotografías o videos con puntual regularidad, permitiendo los comentarios y los debates entre los usuarios ya que con ello se consigue una mayor visibilidad y difusión, tanto de la noticia como del propio medio.

La opción de que el usuario pueda pulsar *me gusta*, puede resultar indicativo de la popularidad de que goza el medio en Facebook. De esta manera, podemos observar en la siguiente tabla el seguimiento de algunos de los principales periódicos digitales, tanto a nivel mundial como español.

PERIÓDICO	MARCAS DE <i>ME GUSTA</i>
<i>NEW YORK TIMES</i>	10 842 991
<i>WASHINGTON POST</i>	3 917 888
<i>LE MONDE</i>	2 917 324
<i>LE FIGARÓ</i>	2 452 497
<i>EL PAÍS</i>	2 083 062
<i>EL MUNDO</i>	1 378 832
<i>ABC</i>	615 437
<i>THE TIMES AND THE SUNDAY TIMES</i>	481 080
<i>LA VANGUARDIA</i>	463 804
<i>LA RAZÓN</i>	211 069

Tabla nº 22. Fuente: Facebook, 1 de marzo de 2016

En este caso, y a diferencia de los medios de prensa digitales, se juega con una cuestión temporal, nada baladí, pues mientras que aquellos, transcurrido un tiempo cerraban la posibilidad de emitir comentarios, en el caso de las redes, esa posibilidad continúa abierta *sine die*. Los impactos sobre la opción *me gusta* o sobre los distintos iconos que pretenden pulsar la actitud emocional del usuario sobre la noticia, sirven para pulsar el interés suscitado o la emoción que desata.

⁷³⁷ [Véase] <https://www.facebook.com/twitterinc/?fref=ts>

⁷³⁸ [Véase] <https://www.youtube.com/user/theofficialfacebook>

Las redes sociales como foro de intercambio: reflexiones

La utilización de redes como foro de encuentro e intercambio de mensajes deja en el aire ciertas dudas y no menos interrogantes con poca respuesta ¿es cada comentario o cada post colocado en un muro de Facebook o en una cuenta de Twitter una especie de mensaje en una botella en espera de ser recogido? Una vez colgado ¿qué incidencia puede tener? ¿cuántos lo leerán? ¿qué calado dejará su contenido?

Se pueden contabilizar las respuestas a cada mensaje, incluso clasificar los contenidos y las ideas que subyacen, pero es imposible evaluar la influencia de quién solo lee sin emitir *output* alguno, del impacto emocional recibido o de la capacidad de reacción futura como consecuencia de una influencia latente.

En relación a la seguridad cabe destacar que en las redes se libra una especie de guerra soterrada y el rastro de las participaciones en ellas permite que una determinada persona pueda ser captada cuando las búsquedas o comentarios se refieren a temas en los que el yihadismo se encuentra en primer plano ¿puede una simple consulta o un comentario emitido con ánimo de contribuir al debate convertir al autor en sospechoso de participar en tramas terroristas internacionales? Si se investiga a fondo parece evidente que las sospechas se disipen en la inmensa mayoría de los casos, pero no es un problema de contenido, sino de cantidad. Por muchos investigadores y analistas que rastreen las redes y los mensajes y comentarios vertidos en ellas el contenido e intencionalidad de los mensajes es realmente inconmensurable. Pero los nombres y las direcciones están ahí y la de sus contactos, que pueden verse ñsalpicadosö indirectamente de una posible sospecha por el mero hecho de encontrarse en la lista de ñamigosö. La identidad queda latente, formando parte de una inmensa base de datos que se cruzan y que interactúan, amenazando con aparecer en el momento menos inesperado y más inoportuno. El control de la red en pro de la seguridad puede tener efectos contraproducentes.

También la aparente libertad que se le presupone a las redes es, hasta cierto punto, discutible y habría que considerar varios niveles. En principio la opción de participar en las redes o de integrarse en una comunidad es una decisión libre (siempre que no esté mediada por unos condicionantes previos como las influencias o las motivaciones que han llevado a ellas), pero una vez en la red, la capacidad de debatir es en cierto modo limitada. En primer lugar es preciso ser admitido en el grupo, si se trata de una comunidad, o que determinadas personas puedan utilizar la opción de admitir o rechazar. Si se trata de una comunidad gestionada por unos administradores, éstos se reservan el derecho de admisión en caso de que determinadas personas no sigan la línea ideológica o de debate marcada previamente. Esto significa que determinados ñsitiosö de Facebook no mantienen una línea de conversación heterogénea con posicionamientos encontrados, sino que todos debaten y comentan desde una postura común, y que si alguien disiente puede ser excluido del grupo, invitándole a que participe en otro más afín a sus ideas. Pero a nivel más profundo la pretendida libertad de los participantes en

la red se puede ver coartada por el influjo de algunos miembros que inciden en la transformación del pensamiento propio.

Interacciones *on line*: páginas webs.

Aunque no se trate del medio habitual para las interacciones con los usuarios, también determinadas páginas webs pueden ser utilizadas para este fin. Su acceso está determinado por una búsqueda a través de los buscadores tradicionales o a un enlace inserto en otras webs, blogs o redes sociales. En las webs tiene cabida todo tipo de tendencias, entre las que cabe destacarse las tendencias pro-islamófobas o anti islamófobas. El portal del partido político *Democracia Nacional* (que lleva el subtítulo: *Los Españoles primero*) alberga contenidos de corte ultraderechista. La propia asociación aporta en su *web* una amplia declaración de principios basados en una identidad nacional, frente a lo que denominan proceso de mundialización. Por tanto son abundantes la referencias xenófobas, proclives al cierre de fronteras, a la expulsión y / o rechazo de inmigrantes y al cese de cualquier actividad multicultural. En ese contexto existe una altísima proporción de contenidos islamófobos. En principio sus responsables proponen un control de la difusión del fundamentalismo islámico con ñprohibición expresa de difundir doctrinas de odio, revancha, guerra santa u oposición a la ordenación política vigenteö, pero accediendo a los artículos de opinión se adentran en terrenos claramente xenófobos. Así el 14 de noviembre de 2015 (poco después de los atentados de París) Manuel Candela, líder del partido político, publicaba en este medio un artículo titulado ñLos musulmanes deben regresar a sus paísesö⁷³⁹. Como la mayoría de los artículos publicados, éste suscitó una cadena de comentarios, algunos aislados, otros en hilos de conversación masivamente (salvo excepciones) xenófobos como el siguiente:

Echar a los moros de España y Europa es imposible eso se debió haber hecho antes a principio de los años 90 que fue cuando empezaron a venir esta plaga en pateras, ha hora ya han echado raíces en Europa y arrancar esa patenta islámica de nuestra tierra y de Europa nos va a costar sangre sudor y muchas muerte. (José Domene Cejudo, 7 de enero de 2016)⁷⁴⁰

4.5.5. Cine y prensa: factores que inducen o acrecientan el miedo

a) Incertidumbre vs habituación

Incertidumbre y habituación se sitúan en los extremos de un continuo sobre el que se desplaza el miedo al terrorismo yihadista expuesto ante los medios de comunicación. Una amenaza que se cierne sobre el futuro en que se desconoce el momento, el lugar o

⁷³⁹ [En línea]. Disponible en: <http://democracianacional.org/dn/los-musulmanes-deben-regresar-a-sus-paises/> (consulta: 21 de marzo de 2016).

⁷⁴⁰ [En línea]. Disponible en: <http://democracianacional.org/dn/los-musulmanes-deben-regresar-a-sus-paises/> (consulta: 21 de maro de 2016).

la magnitud produce incertidumbre y por lo tanto, miedo. Pero no es menos cierto que la frecuente repetición de noticias sobre atentados masivos y las subsiguientes manifestaciones de rechazo y duelo acaban por ñanestesiari la capacidad emotiva individual y colectiva. Este hecho es constatable en multitud de ocasiones. Puede recordarse en ese sentido el impacto emocional que supuso la aparición del cadáver del niño Aylan en una playa de Turquía, y la inferior o nula repercusión mediática de hechos similares o de mayor gravedad. No solo la prensa había dejado de hacerse eco de noticias de este tipo sino que sus consumidores también se han insensibilizado. Así lo recuerda la investigadora Olivia Muñoz-Rojas Oscarsson, que recuerda como los atentados en Bruselas el 22 de marzo de 2016 tuvieron menor repercusión mediática que los atentados de París en noviembre de 2015⁷⁴¹.

Los autores de la obra *La yihad terrorista*, Luis de la Corte Ibáñez y Javier Jordán no vaticinaban que la *yihad* terrorista pudiese sobrevivir más allá de una o dos décadas y en ningún caso que alcanzasen sus objetivos⁷⁴², pero parece evidente que sus optimistas augurios no se habrían de cumplir en vista de los acontecimientos que han surgido a partir del año 2014, entre ellos la aparición del Estado Islámico.

Por otra parte el nivel de tolerancia al miedo disminuye con la repetición y / o habituación a la exposición de la noticia. El terrorismo yihadista ha supuesto un shock traumático en los noticieros por lo que el 11 de septiembre de 2001 supuso una especie de hito con un antes y un después. Podría pensarse que el tiempo transcurrido sería suficiente como para propiciar una situación de habituación. No obstante, el propio terrorismo islámico ha experimentado constantes cambios desde aquella fatídica fecha: Al Qaeda, Estado Islámico, ñlobos solitarios, emigrados que retornan tras entrenarse en Siria y otros países con afinidad al fundamentalismo islámico, etc. Todas estas nuevas formas de terrorismo tradicional se han incrementado de forma notoria desde 2005-2006 hasta 2015, con la pujanza de nuevos grupos terroristas como Boko Haram o Estado Islámico⁷⁴³. El fenómeno terrorista tiene un extraordinario poder de mutación y continuamente se producen nuevos atentados de gravedad en entornos diferentes, que no eran, en principio, susceptibles de atentados, como se pone de manifiesto en el atentado en Túnez el 18 de marzo de 2015⁷⁴⁴.

Al margen de ello surgen nuevos episodios con tipologías diferentes; ciberterrorismo, merma drástica en derechos y libertades, todo un panorama nuevo y confuso del que poco puede preverse su evolución y consecuencias, por tanto nuevas incertidumbres que alimentan la sensación de miedo y de indefensión. Todo un caldo de cultivo que propicie un mayor control social.

⁷⁴¹ MUÑOZ-ROJAS OSCARSSON, Olivia (2016). ñHacia una normalización del terror y del duelo?ñ. *El Huffington Post*, 1 de abril de 2016 [En línea]. Disponible en: http://www.huffingtonpost.es/olivia-muaozrojas-oscarsson/hacia-una-normalizacion-d_b_9581428.html?utm_hp_ref=spain (consulta: 1 de abril de 2016).

⁷⁴² CORTE IBÁÑEZ, Luis de la; JORDÁN, Javier (2007). *La yihad terrorista*. Madrid. Síntesis, pp. 227-228.

⁷⁴³ [En línea]. Disponible en: http://www.visionofhumanity.org/sites/default/files/Global%20Terrorism%20Index%20Report%202014_0.pdf (consulta: 14 de marzo de 2015)

⁷⁴⁴ [En línea]. Disponible en: <http://srv00.epimg.net/pdf/elpais/1aPagina/2015/03/ep-20150319.pdf> (consulta: 19 de marzo de 2015).

b) Experiencias anteriores

El miedo es acumulativo, y aunque no sea de forma consciente, las experiencias pasadas dejan su huella, miedos sobre miedos, que lejos de despejarse o resolverse acrecentan la percepción angustiosa. El cine y la prensa mantienen al miedo en *stand by*, dejándolo en una especie de actividad latente. Es frecuente que en el cine se utilicen imágenes que activen traumas que duermen en el subconsciente. Como ejemplo vemos varias imágenes de la película *Objetivo La Casa Blanca* (2013), en la que un avión se aproxima al obelisco de Washington y hace impacto de manera parcial con él. La secuencia cronológica de imágenes es una clara referencia a la caída de las torres gemelas de Nueva York.







Ilustración nº 49. Secuencia de fotogramas de la película *Objetivo La Casa Blanca* (2013)

En la película *Transformers* (Bay, 2007) pueden verse algunas escenas que indefectiblemente retrotraen al atentado del WTC.



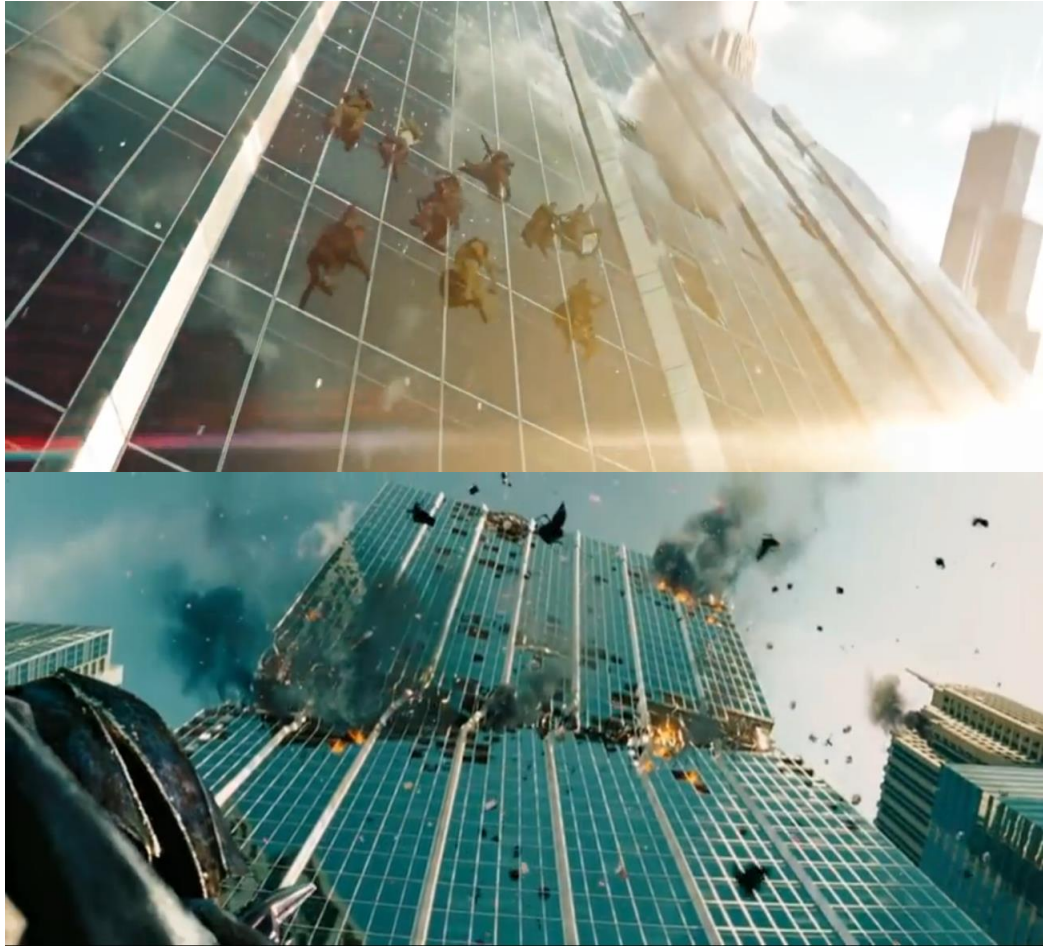


Ilustración nº 50. Secuencia de fotogramas de la película *Transformers* (Bay, 2007)

Pequeñas secuencias, a modo de mensaje subliminal, algunas casi imperceptibles, se insertan en determinadas películas. Así en una secuencia del film *Tan cerca, tan fuerte* (Daldry, 2011), se puede observar con atención como un avión en la lejanía vuela bajo entre las siluetas de dos casas cercanas, guardando una semejanza con las torres gemelas. Una de las casas lleva la bandera norteamericana, como un símbolo reforzador. También la película *Objetivo: la Casa Blanca* (Fuqua, 2013) inserta una escena en la que aparece un símbolo estadounidense como es el obelisco de Washington desplomándose tras el impacto del avión, de manera que se establece una conexión con otro símbolo como el *WTC* impactado por los aviones a manos de los terroristas.

c) Empatía identitaria y proximidad

La percepción de miedo es mayor cuando receptor de la noticia se ve como posible víctima. Una acción terrorista ejercida sobre una persona o grupos de personas concretas, que podrían clasificarse a priori como pertenecientes a un grupo de riesgo (militares, cuerpos de seguridad del estado, altos cargos de la política y las finanzas, etc.) es percibida como una amenaza lejana, que sólo afectaría a la persona o grupos de personas en cuestión. En cambio, si las personas susceptibles de sufrir un atentado son personas o grupos anónimos que se encuentren en un lugar, a priori, exento de riesgo, incrementan de forma notable la percepción de miedo y de indefensión, lo que puede

detectarse con claridad en los comentarios que subsiguen a una noticia relacionada con un acto terrorista.

Podemos comprobar la diferencia en el tratamiento informativo de los hechos acaecidos en 26 de junio de 2015 en que, de manera simultánea, se produce la decapitación de una persona en París a manos de un terrorista yihadista⁷⁴⁵, y la masacre en una playa de Túnez. La cercanía es mayor en París, pero también Túnez, conocido destino turístico, aumenta la sensación de cercanía cuando cualquier turista puede ser una víctima potencial. El tratamiento informativo es diferente en el caso de atentados con mayor número de víctimas, pero que se percibe como poco amenazante.

Según la periodista Cristina Belda Font, proximidad, impacto, cambio, prominencia, conflicto, actualidad y rareza son valores que distinguen lo que es noticia de lo que no lo es. El atentado de Boko Haran en Kenia en abril de 2015 con el resultado de 152 estudiantes en la Universidad de Garissa, a pesar de contar con la mayoría de estos valores no fue objeto noticiable de primer orden pues, a juicio de Belda Font le faltaban prominencia y proximidad. Al referirse a la proximidad no se refería a la cercanía geográfica sino a la lejanía cultural, pues la percepción generalizada es que el atentado no constituye una amenaza para Occidente. La víctimas no tienen rostro ni nombre, solo son un número que engrosará las estadísticas⁷⁴⁶. Gregory J. Lobo se refiere a esta jerarquía de la muerte en términos simbólicos, aludiendo a los procesos de formulación simbólica de Clifford Geertz y distinguiendo la cuestión meramente metafísica de la cultural. En ese caso la muerte cobra más importancia porque tiene un mayor significado⁷⁴⁷.

Un aspecto destacable en esta combinación de atentado, miedo y proximidad es que la prensa juega con estas variables haciendo que, por ejemplo, un atentado lejano pueda percibirse más amenazante. El diferente precio que se le otorga a la muerte propicia que la prensa haya otorgado mayor importancia al atentado en el aeropuerto de Estambul el 28 de junio de 2016 que el acaecido en Bagdad pocos días después, el 3 de julio de 2016, a pesar de que este último ha contado con un balance muy superior de víctimas. Con algunas distinciones el tratamiento fotográfico de portada es similar. En el caso del atentado en Estambul periódicos como *ABC* o *El Mundo* en España, y *Le Monde* o *Le Figaró* en Francia, no incluyen fotografía. En el caso del atentado en Bagdad hay periódicos que no parecen estimar que la noticia tenga relevancia informativo como sucede con *The Washington Post*, *The Times*, *Le Monde* o *Le Figaró*. Pero la peculiaridad se encuentra en algunos titulares que acompañan la foto de portada algunos periódicos españoles. Así en el *ABC* (4 de julio de 2016) el titular que se superpone a la foto que ocupa toda la portada en la que se ve un bombero entre los escombros de Bagdad es "Daesh tiene un grupo específico para preparar atentados en España". El periódico *La Vanguardia* en cuya portada se incluye una foto del atentado

⁷⁴⁵ [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/06/26/actualidad/1435310571_638571.html (consulta: 26 de junio de 2015).

⁷⁴⁶ BELDA FONT, Cristina (2015). "Los atentados en Kenia y su impacto emocional". En *Huffington post*, 15 de abril de 2015 [En línea]. Disponible en: http://www.huffingtonpost.es/cristina-belda-font/los-atentados-en-kenia_b_7053332.html?utm_hp_ref=spain (consulta: 15 de abril de 2015).

⁷⁴⁷ [En línea]. Disponible en: <http://www.elspectador.com/opinion/sobre-jerarquia-de-muerte> (consulta: 29 de marzo de 2016).

de Bagdad con personas que transitan entre los escombros, se acompaña el titular: «La OTAN se prepara para plantar cara al Estado Islámico en Libia».

d) La prevalencia de la legislación sobre la educación

El afán por legislar, con normas que, lejos de fomentar la libertad individual, la constriñen en aras de una supuesta seguridad que no se vislumbra, imprimen al ciudadano una especie de congoja o debilidad emocional en la que de manera sumisa, aceptan con más facilidad las leyes que se le imponen. Se priman los aspectos coercitivos sobre los educativos. Todo ello nos retrotrae a la visión de Thomas Hobbs, en la que los ciudadanos, en una especie de conveniencia tácita, asumían el poder absoluto del soberano, a cambio de que éste les proporcionase protección, evitando así la llamada Ley Natural, en el que el hombre es un enemigo para el hombre, donde no existe la amistad, sino una mera lucha por la supervivencia.

f) La posibilidad de mimetismo en el fenómeno terrorista

Las acciones terroristas pueden actuar a modo de detonante que, por imitación, lleguen a desencadenar atentados similares, aunque no sean de la misma autoría o banda terrorista. La facilidad para cometer el atentado y que haya logrado tener éxito estimulan conductas similares, y en la ciudadanía queda un temor a que esas conductas se reproduzcan. Es buen ejemplo el hecho de que a través de las redes sociales se extienda el fenómeno. En Barcelona fue detenida una célula yihadista cuya captación, al parecer tuvo lugar a través de las redes. En este caso el peligro y el miedo se perciben como real por su cercanía a lo que contribuyen los medios de comunicación. Así en el periódico *El País* del 10 de abril de 2015 el titular de la noticia decía: «Los yihadistas de Barcelona querían degollar a un secuestrado»⁷⁴⁸, lo que suscitó en pocas horas más de 300 comentarios de lectores. Precisamente los medios de comunicación parecen haber sido el detonante de que el día 26 de julio de 2016, un joven de 19 años degollase a un sacerdote en una iglesia de Normandía, pues la madre del homicida reconocía que su hijo comenzó a actuar de manera diferente tras los atentados en la revista satírica *Charlie Hebdo* el 7 de enero de 2015⁷⁴⁹.

g) Testimonios de exprisioneros de terroristas

Quienes pueden narrar de primera mano el cautiverio sufrido por grupos terrorista, tras su liberación el testimonio aportado puede incrementar el clima de miedo por la crudeza de las situaciones descritas. Así, el reportero del diario *El Mundo*, Javier Espinosa, que sufrió el cautiverio durante seis meses en Siria por parte del Estado Islámico, relataba su dramática experiencia:

El filo del sable me rozaba la yugular /í Me habían sentado en el suelo. Descalzo. Con la cabeza rapada. Una profusa barba y vestido solo con el uniforme naranja que hizo

⁷⁴⁸ [En línea]. Disponible en: http://politica.elpais.com/politica/2015/04/10/actualidad/1428670827_608759.html (consulta: 10 de abril de 2015).

⁷⁴⁹ [En línea]. Disponible en: <http://www.elcorreo.com/bizkaia/internacional/union-europea/201607/27/asesino-sacerdote-normandia-decidio-20160726204212.html> (consulta: 27 de julio de 2016)

tristemente célebre a la cárcel estadounidense de Guantánamo. John intentó acentuar el dramatismo. Me acariciaba el cuello con el acero sin dejar de hablar.

-¿Lo notas? Esta frío, ¿verdad? ¿Imaginas el dolor que te produciría si te lo clavara? Un dolor inimaginable. Con el primer golpe te cortarían las venas. La sangre se mezclaría con la saliva.

-a segunda acometida te abriría el cuello. Ya no estarías respirando por la nariz sino directamente por el esófago. Hacéis unos divertidos gritos guturales. Lo he visto antes. Os retorcéis como animales, como cerdos. El tercer golpe te arrancaría la cabeza. Te la colocaría sobre la espalda⁷⁵⁰.

h) Miedo a la vinculación con terroristas

En la película *Mi nombre es Khan* (Johar, 2010) el protagonista se afanaba en demostrar con denuedo, sobre todo ante el presidente norteamericano, que no era un terrorista, debido a su condición de musulmán inmigrante en los Estados Unidos. Era éste un miedo asociado a unas determinadas circunstancias que la islamofobia exacerbaba. En la actualidad el creciente debate libertad vs. Seguridad se inclina progresivamente hacia la segunda opción, siendo cada vez menos las posibilidades de expresar libremente pensamientos o ideas. Ya no se trata de aspectos relacionados con la consabida islamofobia. Internet, que es utilizada por los terroristas, especialmente a través de las redes sociales, para ganar adeptos al yihadismo, se convierten en un campo donde cualquier expresión, o una simple conversación informal puede ser interpretada por las fuerzas antiterroristas como un indicio que puede poner a cualquier persona bajo sospecha. Es así que con cada nuevo atentado se recrudece el debate sobre la conveniencia de incrementar el control sobre las redes y, en general, sobre internet. Pero no es un tema baladí, y ya no se trata de que la población tenga la conciencia tranquila por no tener vínculos con el terrorista. Se trata de que nadie puede impedir que personas anónimas levanten falsos testimonios (por las razones que no vienen al caso) contra ciudadanos que poco o nada tienen que ver el terror, convirtiéndoles en objeto de investigación y, en el peor de los casos, en òsupuestos yihadistasö. Como ejemplo se puede citar que en España el Ministerio del Interior activó una web con la aplicación policial òAlertacopsö para facilitar denuncias anónimas (<http://www.stop-radicalismos.com>) sobre sospechosos de yihadistas⁷⁵¹.

i) La actuación de òlobos solitariosö

La actuación de los llamados òlobos solitariosö es un factor que acrecenta el miedo por una razón primordial: cualquiera puede ser un terrorista y actuará en cualquier lugar y en cualquier momento. No es necesario que se encuentre fichado por los servicios de inteligencia o los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado, ni que recaigan sospechas sobre sus ideas y sus prácticas. Basta con que se produzca una radicalización a través de redes sociales para que un día decida pasar de la ideología a la acción y todo acabe en tragedia que era imposible de prever. Es el caso del autor de la masacre del 14 de julio de 2016 en Niza (Francia), un francés de 31 años, con el

⁷⁵⁰ *El Mundo*, 15 de marzo de 2015 [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/internacional/2015/03/15/5502e97d22601d8a288b456f.html> (consulta: 15 de marzo de 2015).

⁷⁵¹ [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/espana/2015/12/04/5660705222601dcc5f8b45c7.html> (consulta: 4 de diciembre de 2015).

resultado de 84 víctimas mortales. Una sola persona, conocida por múltiples delitos comunes, sin vínculos expresamente conocidos con el Estado Islámico o con otros grupos terroristas fue capaz de organizar una gran matanza sin necesidad de armas mortíferas, simplemente con un camión alquilado. Puede, incluso, que no se trate de una radicalización ideológica, sino una manifestación extrema de un brote psicótico que ha seguido esa vía por mera repercusión mediática, como una forma de rebelión extrema. Este òyihadismo expressö siembra demasiados interrogantes pues no se sabe si el revestimiento externo del que se viste alguien ajeno ideológicamente para cometer un acto que habría de perpetrar en cualquier caso. En cualquier caso es una opción que no puede ni debe ser descartable, pero sea cual fuere la realidad lo cierto es que el Estado Islámico es proclive a la aceptación ògratuitaö de cualquier acto terrorista pues siempre supone una repercusión mediática a favor de sus objetivos.

La presencia de òlobos solitariosö es una variación de fenómeno terrorista, cada vez más frecuente en Europa o Estados Unidos, por tanto un factor de extraordinaria complejidad que genera cada vez más miedo por dos motivos: su incertidumbre y su imprevisibilidad.

La vida se percibe especialmente frágil en situaciones como éstas. Ya no es algo que vaya a suceder necesariamente a miles de kilómetros de distancia, sino que cualquier persona es víctima potencial, como anteriormente sucedió con el 11-S o con el avión siniestrado por un miembro de la tripulación en los Alpes el 22 de marzo de 2015.

j) El incremento en la ofensiva terrorista: una espiral de la violencia

Cada atentado terrorista conlleva un shock en la población, máxime cuando los medios de comunicación amplifican su relevancia, y pasado un tiempo se produce una relajación hasta que se produce un nuevo atentado. Pero todo cambia si el periodo entre un atentado y el siguiente es cada vez más pequeño, lo cual genera incertidumbre de estar entrando en una espiral de violencia de imprevisibles consecuencias. Es lo que ha ocurrido en Europa el mes de julio de 2016 en que la prensa y, en general, los noticieros, daban cuenta prácticamente a diario de diversos atentados (París, Niza, Munich, etc.).

BLOQUE 3

CAPÍTULO 5. UNA PROPUESTA EDUCOMUNICADORA: LÍNEAS BÁSICAS

¿Podría hablarse de una educación en el miedo? Si se hablase en términos conductistas: estímulo-respuesta, podría considerarse que existe un condicionamiento que tiene lugar desde la propia infancia. Se puede recurrir a los cuentos infantiles: ¿son los cuentos una forma que el poder —en este caso, los adultos— ejerce sobre la población —en este caso, los niños— para un mejor control? La mayoría de los cuentos incluyen un personaje relacionado con el terror: el lobo feroz que ataca a la indefensa caperucita, el ogro que devora a los niños, la bruja sin escrúpulos, el dragón, etc. Todos estos personajes se presentan como amenazantes. Los niños transitan por una senda en la que realidad y fantasía forman un todo cuyos elementos muchas veces no pueden distinguirse: ¿terrores nocturnos? ¿traumas? ¿fobias? ¿cuentos de Disney?, etc.

Según José Zurita (2016) el miedo puede instaurarse en un niño que hasta los diez o doce años haya vivido situaciones de miedo que le habrán de condicionar a lo largo de su vida. No es lo mismo que un niño sea hijo de panadero o maestro, que joyero, policía o militar. Zurita extrapola esta situación al miedo generalizado que se respira en la sociedad actual⁷⁵².

Para que exista un equilibrio y el miedo generado no se convierta en contraproducente para quién pretende generarlo se hace necesaria la existencia de personajes que luchan contra los *ömalosö*. Son los héroes: personajes dotados de un espíritu altruista, cuya abnegación y afán por la protección de la colectividad superan los objetivos personales.

Tanto en la infancia como en la edad adulta en la elaboración de una respuesta educomunicativa es esencial la gestión de la información con elemento modulador de miedo. Una cuestión nada baladí sobre la que generar una reflexión profunda es si la profusión de información puede ser un factor alentador de miedo. En ese estado habría que preguntarse si, efectivamente, hay miedo a la información, si muchas personas prefieren una venda sobre sus ojos y una mano *öamigaö* en quien confiar a ciegas para que les guíe a través de un mundo de sombras, o por el contrario se prefiere la luz que ilumine los múltiples peligros que acechan para que puedan ser afrontados con mejores garantías. Puede ser que el hecho de desconocer la verdad o disponer de una verdad considerada como única constituya un alivio emocional. Contrastar medios y comprobar la disparidad de informaciones diferentes, muchas veces antagonistas, es comprobar la certeza de que se está siendo engañado y / o manipulado, y ese hecho aumenta la sensación de incertidumbre, desconfianza y desamparo ante lo desconocido: ¿en quién confiar? ¿no es preferible una *örealidadö* a la que poder aferrarse con cierta seguridad? Por tanto, nunca mejor el recordado aforismo: *öojos que no ven corazón que no sienteö*.

Quien consulta asiduamente una sola fuente informativa va conformando *ösu realidad del mundoö* en función de la ideología del medio. No existe otra clase de mundo que el mostrado por ese medio. Puede ser una imagen buena o menos buena, pero dada por cierta con lo que se produce una cierta adaptación o conformidad. En ese

⁷⁵² ZURITA, José. *öLos efectos del miedo ambiental en los individuosö*, En *El Huffington Post*, 3 de junio de 2016 [En línea]. Disponible en: http://www.huffingtonpost.es/jose-zurita/los-efectos-del-miedo-amb_b_10236070.html?utm_hp_ref=spain (consulta: 3 de junio de 2016).

caso el peligro se conoce y contrasta diversidad de medios percibe una sensación de un mundo falso, que no permite situar el peligro en su auténtica dimensión.

Según Gil Calvo el temor más incontrolable es el que se tiene ante lo desconocido⁷⁵³, por ello para vencer el miedo la mejor arma es el conocimiento empírico de la realidad tangible, pero no es tan sencillo conocer la realidad si hay encubrimiento, fraude, engaño, censura, falta de información o incertidumbre⁷⁵⁴. No obstante, para Gil Calvo, la realidad puede ser peligrosa pues en ella conviven los riesgos amenazantes y los recursos de salvación, de ahí la importancia de conocer la realidad para poder discernir entre ambos⁷⁵⁵.

Una de las paradojas de la sociedad global consiste en que un exceso de información induce a la confusión y por tanto al desconocimiento. En el caso de la prensa ô escrita o digitalô las fuentes pueden ser muchas, siendo la inmediatez una de sus principales bazas. Cualquier persona a través de un dispositivo electrónico puede vivir la noticia casi en el tiempo real en que se produce, pues viaja y se difunde por la red con gran velocidad y a todo el mundo. No obstante, en contrapartida a sus ventajas, existe un notable déficit de contraste que nos lleva a contemplar la existencia de una especie de òperiodismo de salónö y cualquier noticia puede sufrir un simple òcopia/pegaö, sin que se proceda a una verificación previa porque lo que prima es la inmediatez, además de una denodada lucha por la primacía de la exclusiva. El agrupamiento de medios en grandes agencias puede auspiciar la propagación de noticias òfalsasö o, al menos, sin contrastar. En esa tesitura y en ese macroescenario de la información, la línea que separa lo verdadero y lo falso es extremadamente fina y variable, y en ella hemos de movernos con la mayor astucia posible. La verdad y la falsedad conviven en una intrincada maraña y la mayoría sólo conoce lo que los medios, utilizados por el poder, deciden lo qué puede ser mostrado con énfasis o lo que puede ser ocultado con un propósito determinado, es decir lo que puede ser manipulado o tergiversado a voluntad. El poder se estructura en diferentes escalas y las superiores disponen de más conocimiento que las inferiores, por ende, pueden ejercer un mayor control. En esa sutil frontera entre lo real y lo ficticio, entre lo verosímil y lo increíble, se sitúan los medios de comunicación de masas, capacitados para crear, modificar y modelar estados de opinión. Una buena muestra de lo confusa que resulta la línea que separa la frontera entre lo real y la fantasía es el propio cine, de ahí su poder de socialización, de identificarse con una trama y unos personajes. Ciertas películas parecen sacadas de la realidad y la propia realidad nos hace recordar alguna película vista previamente.

Los comentarios insertos en la prensa digital, vertidos por los lectores ante la aparición de una noticia, o ante el visionado de una película, incluso la reacción ante una idea hecha pública en la redes sociales, ponen de manifiesto que existe una radicalización de posturas ante lo concerniente al mundo islámico, ante el fundamentalismo religioso y ante todos los fenómenos sociales y culturales asociados. Podríamos imaginar un observador imparcial (imposible, puesto que todo observador recibe multitud de influencias no controlables a lo largo de su vida). Este hipotético observador se encontraría con opiniones y òsupuestasö certezas antagónicas. En esa

⁷⁵³ GIL CALVO (2003), op. cit., p. 95.

⁷⁵⁴ GIL CALVO (2003), op. cit., pp. 95-96.

⁷⁵⁵ GIL CALVO (2003) o op. cit., p. 96.

tesitura ¿a quién creer? ¿cómo armonizar creencias y posturas opuestas? ¿serán todas falsas? ¿serán todas verdaderas? ¿serán medias verdades o medias mentiras? ¿cómo distinguir lo real de lo falso?

Partiendo de la idea de que la verdad es un objetivo utópico, prácticamente muy difícil de alcanzar, se proponen a continuación algunas medidas que, en todo caso, no son infalibles, pero sí pueden resultar muy útiles a la hora de contribuir a la construcción de un pensamiento crítico.

Consulta de periodistas ñfree lanceö o ñfreelancersö

Incluye webs con un tipo de periodismo alternativo:

<http://iniciativadebate.org>

Las redes sociales y los blogs

La sofisticación de los medios de comunicación convierte a cada persona en un periodista potencial al pie de la notica, una cámara digital o un teléfono móvil pueden captar imágenes inéditas.

La tendencia natural parece ser la de ejercer la censura en las redes sociales, eliminando o castigando contenidos sospechosos de proselitismo terrorista. No obstante, una auténtica propuesta educocomunicativa tendría que dirigirse a una educación en el escepticismo, de manera que la visión de imágenes, o la lectura de mensajes en los jóvenes, solo pueda causar indiferencia⁷⁵⁶.

Las redes sociales pueden constituir un elemento valioso para fomentar el espíritu crítico. No obviamos en ningún momento que las redes son objeto de vigilancia por parte del poder, pero existe la posibilidad (y es una cuestión irrenunciable) de establecer líneas de diálogo en las que pueden exponerse con cierto grado de libertad las ideas sobre un determinado tema y extender esas conversaciones y debates en un círculo de personas de más o menos afinidad.

Respecto a los blogs, es preciso tomarlos con cautela porque no tienen una capacidad de respuesta interactiva tan grande como las redes sociales y su utilización está en función de los objetivos e intenciones de sus autores. Idéntica capacidad disponen para crear y difundir un *fake*, como para desmentirlo. Como ejemplo de este último caso se puede citar el blog de Silva Cobo⁷⁵⁷. Esta periodista publicó un artículo en el que saca a la luz una foto contenida en un *hashtag* de twitter, cuyo origen es *la sexta noticias*, en la que aparecen 8 presuntos yihaidistas. La foto, según la averiguación hecha no correspondía la noticia, sino a un juicio de nueve islamistas que pretendían cometer atentados en Ceuta.

⁷⁵⁶ KRASODOMSKI-JONES, Alex. ñel terror que conoces, el error que no conoces: el paso del extremismo al mundo digital desde el 7-Jö, en *Huffington post*, 8 de julio de 2015. [En línea]. Disponible en: http://www.huffingtonpost.es/alex-krasodomskijones/terrorismo-digital_b_7742792.html?utm_hp_ref=spain (consulta: 8 de julio de 2015).

⁷⁵⁷ [Véase] <http://silviacobo.com/categoria/blog> (consulta: 23 de enero de 2017).

En el blog especializado en comics <http://thewatcherblog.wordpress.com>, obra de Gerardo Vílchez, se inserta un post con el título «Pero»⁷⁵⁸ que hace alusión a la libertad de expresión, tema debatido tras el atentado del 7 de enero de 2015 en París a la publicación de carácter satírico *Charlie Hebdo*. La posibilidad de que los lectores comenten el post abre un debate en el que caben opiniones y posturas enfrentadas de la ofrecemos la siguiente muestra en forma de línea de diálogo:

○ *Carlos E.*

13/01/2015 en 20:54

¿Y si mañana esos mismos que hoy ponen bombas dicen que hay que derruir las Iglesias cristianas, también entonces les hacemos caso?
¿Y si nos dicen que hay que ahorcar a los homosexuales o exigir que las mujeres lleven velo? ¿Dónde ponemos el límite?

▪ *Frank*

13/01/2015 en 21:39

Bueno, con lo del velo no estoy de acuerdo, pero ya hablando en serio, el límite debió ser puesto hace rato. Hace años, antes de que se le abrieran las puertas a este tipo de inmigración. Los liberales y los progresistas son tan estúpidos que creyeron que nada malo sucedería, que todas las culturas pueden vivir en paz a pesar de que hay sobradas muestras de que ninguna puta civilización multicultural haya sobrevivido en la historia. Hoy les toca llorar mientras los «lunáticos» fascistas de extrema derecha les dicen, «pues te lo dije». Avec Le Pen.

○ *Amaranta*

14/01/2015 en 1:22

El policía al que remataron en la acera era inmigrante argelino, y musulmán. Hay infinitamente más inmigrantes defendiendo Francia que atacándola. Tus comentarios están cargados de odio y además son una soberana gilipollez.

▪ *Frank*

14/01/2015 en 2:09

Más «gilipollez» me parece el ser tan ciego y tan necio en INSULTAR a los musulmanes durante una década desde una publicación mugrienta y pretender ingenuamente que no iba a haber respuesta. Bah, si es que defiendes a Charlie. Mira tía, si no quieres expulsar a los musulmanes, mejor que aprendan a respetarlos, porque si no el resultado será este. Y al margen de a quien vote mi familia, la mayoría de los franceses también han votado a Marine, es lo que se viene. Saludos.

Cine

⁷⁵⁸ [En línea] <https://thewatcherblog.wordpress.com/2015/01/11/pero/> (consulta: 14 de enero de 2015).

El cine, considerado como medio de comunicación, puede ser utilizado como una herramienta propagandística de valores o ideas, o como una forma de transmitir la parte de la realidad que está en consonancia con los intereses políticos o económicos del país productor. Es factible que una determinada temática no sea tratada de la misma manera por el cine norteamericano o iraní. Esto nos deja en la tesitura de averiguar cuál es la realidad de lo tratado ¿a quién creer? En este caso lo conveniente es no desdeñar ninguna opción, liberarse de prejuicios o ideas preconcebidas, buscar un equilibrio ponderado y contrastar, utilizando un criterio lógico. Cuanto mayor sea el número y la variedad en temática y en origen de la filmografía observada de manera crítica, tanto mayor será la visión de conjunto adquirida y, por tanto, se tendrá mejor criterio a la hora de valorar las diferentes opciones que se ofrecen. A título de ejemplo, en películas como *Timbuktu* (2014) se ofrece una visión de la intolerancia y radicalidad del yihadismo desde el punto de vista de los musulmanes, lo cual contrasta con otro tipo de películas que rescatan viejos estereotipos y fomentan la islamofobia.

Una de las actividades propuestas es la organización de un cineforum, cuyas películas incluyan el tema objeto de la investigación. Con ello se pretende fomentar el debate entre alumnos en los ámbitos escolares en el que puedan compartir ideas y opiniones que puedan ser expresadas en libertad. Con intervenciones mínimas a cargo de la persona que modere, es importante contextualizar las películas visionadas en relación a la situación de la sociedad actual. El hecho de ver una película en grupo, analizarla, comentar sus pormenores y debatir las ideas y sentimientos que suscita es una oportunidad ideal para combatir el miedo. Se trata de convertir los estímulos recibidos por la vía emocional en respuestas que puedan ser canalizadas por la vía racional y facilitar un establecimiento de hábitos que conduzcan a un pensamiento crítico.

Equilibrio entre lo local y lo universal

Los medios de comunicación de masas, las redes sociales, el cine incorporan el mundo a cada persona, con los correspondientes filtros. De manera individual se tiene conocimiento de un mundo que no es el real sino el que los medios presentan, casi siempre de forma deliberadamente negativa. Si tomásemos como referencia a los pueblos cazadores-recolectores, su *modus vivendi* tenía un carácter local, sus preocupaciones eran exclusivamente relacionadas con su entorno más inmediato y en la supervivencia diaria, ajenos a cualquier tipo de acontecimiento lejano. Sin embargo, se conviene en que se trataba (o se trata) de pueblos felices. No se trata de adoptar una medida extrema y desdeñar las ventajas de la globalización, tampoco se trata de desconectarse del mundo pensando que nada nos puede afectar. Pero si es importante buscar un equilibrio entre ambas posturas y, al tiempo que se mantiene contacto con el mundo a través de los medios, buscar un enfoque local de las cosas, pensando en que no podemos incorporar todas la tragedias del mundo a nuestra vida cotidiana.

Análisis crítico de paradojas

En el contraste de informaciones es frecuente la localización de contradicciones que constituyen una evidencia de un intento en falsear una realidad. Uno de los ejemplos más evidente lo encontramos en la política exterior de Estados Unidos. Mientras que el

gigante americano se autoproclama garante de la paz, la seguridad y la libertad del mundo, adalid dispuesto a luchas contra las amenazas que se ciernen sobre el planeta, la percepción que el mundo tiene sobre qué países constituyen realmente una amenaza, cambia de modo sustancial⁷⁵⁹.

Perspectiva histórica

En un mundo cambiante día a día las noticias se suceden sin solución de continuidad y se acumulan históricamente. La inmediatez va enmascarando sucesivamente noticias anteriores hasta que se oculten tras varias capas y produce la percepción de todo siempre ha sido igual. Pero esta percepción cambia si se hace uso de hemerotecas, lo cual, por otra parte, está más alcance de la mano en el caso de la prensa digital. El repaso histórico nos hacen constatar que, efectivamente, todo cambia: la información, las tendencias, las opiniones, etc. Así lo que en su tiempo parecía una amenaza aterradora con expresiones como armas de destrucción masiva, percibida entonces como un inmenso peligro, no era más que una excusa para la invasión de Irak. Un ejemplo claro de cómo la perspectiva histórica cambia la opinión es que con el paso del tiempo los norteamericanos opinan de manera diferente respecto a la autoría y circunstancia que rodearon el atentado del 11-S.

Para contrarrestar estereotipos islamófobos

Eliminar o, cuando menos, mitigar los efectos de los ancestrales estereotipos islamófobos requiere tiempo y una reflexión profunda con carácter multidisciplinar. De la misma manera que los estereotipos se forman y arraigan con mayor facilidad cuando se utiliza la vía emocional, tampoco puede desdeñarse ésta para contrarrestar sus efectos.

La comparación es siempre un ejercicio valioso. Se trata de enumerar los aspectos negativos que se le achacan al Islam, y si tienen su comparación con el mismo carácter negativo en el mundo occidental (por oposición).

En general, cualquier religión contribuye a la creación de identidades personales y comunitarias. En ese sentido el Islam, para las personas que viven en países musulmanes, forma parte de una realidad cotidiana. El Islam, según ha reconocido el propio Vaticano en 2013 se ha convertido en la primera religión del mundo con un 19 % de adeptos que corresponde a más de 1300 millones, con lo cual no parece que todos puedan ser terroristas.

El estereotipo que asocia el Islam o los musulmanes con el terrorismo tendría que equipararse, por ejemplo, con las actuaciones de la Inquisición, cuyos procedimientos no implicaban que la generalidad de los cristianos compartiesen las ideas inquisitoriales. Desde el punto de vista político tampoco puede ni debe olvidarse de las prácticas de torturas y el desprecio hacia los derechos humanos, en regímenes que se califican de democráticos y que abrazan el catolicismo como religión mayoritaria. En cualquier caso

⁷⁵⁹ [En línea]. Disponible en: <http://blogs.publico.es/strambotic/2015/03/peligro-publico/> (consulta: 12 de marzo de 2015).

extrapolar el terrorismo, a toda la población musulmana, sólo por el carácter religioso o cultural, sin la precisa matización en abrazar el error más absoluto que la propia evidencia se trata de rechazar. Si se tiene en cuenta que en los países musulmanes promedian 2,4 asesinatos por año y 100.000 personas, siendo la cifra de 7,5 en países no musulmanes, no parece que el estereotipo de que los musulmanes son gente violenta corresponda a la realidad⁷⁶⁰.

El papel sumiso de la mujer tendría que compararse con ciertas prácticas consentidas en la sociedad occidental, denigrantes para las mujeres, como la publicidad, el sexismo, etc. Si se atiende a los aspectos religiosos, habría que considerar que la Iglesia Católica, por ejemplo, relega a la mujer a un papel secundario y sumiso.

Parafraseando a Thierry Desrues, para reducir el papel de los estereotipos que estigmatizan a las minorías habría que empezar por deconstruir los mitos etnocentristas de Estados-Nación como los que componen Europa, insistiendo en la idea de que son producto del mestizaje de pueblos que han aportado sus influencias. Por tanto se necesita una nueva visión que valore los nexos de unión, superando las diferencias⁷⁶¹.

En lo que respecta al cine, muchos estereotipos construidos sobre el Islam y sobre los musulmanes derivan del visionado de films producidos desde la factoría de Hollywood o, en general, desde Occidente, en los que se muestra una sociedad en la que predominan ideales de libertad, tolerancia o justicia, o en la que se aplauden prácticas y modos de vida frente a lo que se considera intolerancia extrema del mundo islámico. Con ello se refuerza la alteridad de un modelo de vida occidental, considerado como el paradigma del bienestar, la paz y la convivencia. Por ello sería una buena práctica el visionado de películas procedentes de otros países, con culturas diferentes y distinta forma de afrontar la vida. A título de ejemplo puede citarse el cine iraní, hecho con pocos medios técnicos y escasos presupuestos, con títulos de gran calidad y sensibilidad en la que se muestran seres humanos con los mismos miedos, con las mismas incertidumbres o con las mismas ansias de vivir en una sociedad más justa.

Dudar sobre la veracidad de la noticia

A modo de símil, la realidad percibida puede asemejarse a un edificio en el que los ladrillos son los estímulos recibidos, así como las distintas circunstancias de la vida que conforman el entorno, todos cimentados con el miedo, que los une, y los medios de comunicación que les proporcionan una estructura. Se trata, por consiguiente, de abordar una deconstrucción y utilizar un nuevo cemento que anexe los elementos, desmontando con paciencia lo que ya está edificado, a través de un pensamiento crítico y reflexivo que intente acercar la auténtica realidad y la percibida.

⁷⁶⁰ CAGE, Monkey (2015). "Why is terror Islamist?" En *Washington Post*, 27 de enero de 2015. [En línea]. Disponible en: <http://www.washingtonpost.com/blogs/monkey-cage/wp/2015/01/27/why-is-terror-islamist/> (consulta: 3 de marzo de 2015).

⁷⁶¹ DESRUES, Thierry. "Percepciones del Islam y de los musulmanes en los Medios de comunicación en España", p. 7. [En línea]. Disponible en: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/30745/1/Thierry%20Desrues%20El%20dialogo%20intercultural.%20Un%20reto%20para%20las%20creencias%20y%20las%20convicciones.pdf> (consulta: 2 de marzo de 2015).

Las noticias recibidas sufren el filtro de los medios de comunicación masivos. Un mismo hecho noticiable puede ser abordado desde distintos enfoques, según el medio, que puede poner más o menos énfasis en determinados aspectos, resaltando algunos y soslayando otros. Atender a diferentes medios puede dejar un pozo de confusión, al surgir contradicciones. Pero se trata de un ejercicio saludable atender al mayor número de medios posibles, relacionando la forma de relatar la noticia con los hechos previamente conocidos.

Si se parte de la consideración de que los medios de comunicación no son del todo informativos sino que entre sus cometidos se encuentra el propósito de cambiar los estudios de opinión a través de sutiles manipulaciones, es posible concluir que nos movemos entre la incertidumbre. La principal dificultad es discernir entre la verdad y la mentira. Según las teorías de la conspiración existe una determinación de grupos de poder para utilizar los medios de comunicación de masas para la manipulación ¿todo es mentira? ¿todo es verdad? ¿qué es verdad y que es mentira? ¿en qué proporción conviven mentira y verdad? La respuesta a todos estos interrogantes no es directa ni sencilla. Solo un ejercicio de reflexión y análisis en profundidad puede acercar a una utópica verdad.

El escepticismo debe imperar. Es necesario dudar de los ñme gustaö o del número de visualizaciones, y pensar que en vista de que la información disponible en la red es inmensa, es más fácil ocultar la verdad, introduciendo ruido, o informaciones banales que la oculten.

Las imágenes que acompañan las noticias a veces pueden ser un indicio de falsedad. Así pueden ser ofrecidas como auténticas cuando en realidad pueden ser de archivo. Una simple búsqueda en las imágenes en google puede clarificar el engaño, si la misma imagen es utilizada en fechas y situaciones distintas.

Ponderar las noticias

Se trata de fomentar en el alumnado, con adaptación al nivel que corresponda, un ambiente de optimismo, ponderando las noticias positivas y negativas que aparecen en los medios de comunicación.

Pueden resaltarse las noticias negativas, haciendo ver que los medios se ocupan de las negativas con casi absoluta preferencia, pero que las positivas existen. Se puede y de debe proponer entre los alumnos la búsqueda noticias positivas, tanto en el ámbito local como en el contexto internacional.

La lucha contra la islamofobia desde los ámbitos educativos

Siendo como es, el profesorado, un elemento clave en la lucha contra la islamofobia en ámbitos educativos, su formación se presenta como esencial para el desarrollo de un pensamiento crítico. Ya sea desde una posición institucional en la que los centros (o instituciones educativas más globales) coloquen al profesorado en una línea programática, o bien desde una posición transversal en la que profesores dispuestos a generar prácticas a favor de la tolerancia puedan estar en comunicación mutua, es importante que el profesorado se encuentre dotado en competencias.

1.- Explicar la historia y peculiaridades de las religiones del mundo, huyendo de adoctrinamientos, explicarlas desde el punto de vista histórico, filosófico y ético. El Islam sería abordado como una religión más en un contexto igualitario, y la islamofobia como una manifestación más de xenofobia e intolerancia.

2.- Fomentar el diálogo con los alumnos. Conocer el pensamiento propio de los alumnos y ponerlo en diálogo en clase, habiendo creado previamente un entorno de comodidad en el que todos se puedan expresar con libertad. En esta línea se manifiesta Cécile Barbeito (2015) que resalta la necesidad de debatir temas controvertidos en el aula, profundizando un conocimiento más amplio sobre la religión musulmana y otras lo que facilita que puedan desmontarse ciertos prejuicios⁷⁶².

3.- Interpretar los acontecimientos noticiables desde un punto de vista crítico

4.- Fomentar la curiosidad, lo cual implica adoptar una actitud activa ante el mundo, inconformismo ante la realidad que se presente.

COLOFÓN

Ofrecer una respuesta educomunicativa significa aportar por la utilización de una vía racional como forma de contrarrestar la vía emocional utilizada por el poder para instaurar el control social a través del miedo. Partimos de que existe una inmensa mayoría sujeta a control social, que una minoría consciente de que sufre este tipo de control, no puede modificar. La meta final sería la consecución de una masa crítica lo suficientemente amplia y racional que haga frente a este control. No ha de olvidarse de que el miedo también afecta al poder, es el miedo a no poder ejercer un control social. La película *El Quinto Poder* (Condon, 2013) finaliza con una reflexión de Assange:

Si quieres conocer la verdad, nadie va a contártela, todo el mundo te contará su versión, con que si quieres saberla tienes que buscarla tú mismo, de hecho ahí es donde radica tu poder, en tu voluntad de mirar más allá de esta historia, de cualquier historia, mientras sigas indagando supones un peligro para ellos, eso es lo que les da miedo, tú, su problema eres tú⁷⁶³.

⁷⁶² BARBEITO, Cécile (2015). ¿Cuándo después de ataques violentos surgen los miedos? [En línea]. Disponible en: http://escolapau.uab.cat/index.php?option=com_content&view=article&id=874%3Acuando-despues-de-ataques-violentos-surgen-los-miedos&catid=93%3Aarticulos-educacion-2015-&Itemid=61&lang=es (consulta: 2 de mayo de 2016).

⁷⁶³ *El Quinto Poder* (Condon, 2013) Estados Unidos.

CAPÍTULO 6. LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Toda investigación puede considerarse inconclusa *per se*, incluso antes de su inicio; y la postre, apenas un eslabón más en una cadena interminable que es el conocimiento. Pero en esta ocasión su parcialidad queda aún más en evidencia ante la vertiginosidad con la que se suceden los cambios en el mundo contemporáneo.

La principal limitación del presente trabajo de investigación es la falta de perspectiva temporal sobre una serie de acontecimientos que se precipitan de manera continua e imprevisible. El tiempo transcurrido desde el inicio de la investigación hasta el momento de finalizarla aporta evidencias, pero a la vez genera multitud de interrogantes y mucha incertidumbre. El fenómeno terrorista yihadista persiste y evoluciona, pero también cambian los entornos y las circunstancias, como también las tecnologías de información y comunicación, lo que hace imposible que cualquier línea de investigación pueda darse por concluida, más al contrario, se intensifican las ya existentes a la vez que surgen nuevas. La situación geopolítica mundial parece que experimentará importantes cambios a corto y medio plazo. De este modo, se vislumbra un giro en las relaciones internacionales tras la victoria electoral en noviembre de 2016 de Donald Trump como presidente de Estados Unidos y el subsiguiente incremento de brotes xenófobos e islamófobos en Norteamérica. La situación de los refugiados que huyen de zonas de conflicto (especialmente Siria), su entrada en países de la Comunidad Europea o en Estados Unidos, y los brotes xenófobos que amenazan con extenderse y enquistarse, hacen pensar en una espiral de islamofobia. El desarrollo armamentístico con el consiguiente apoyo material en los presupuestos de Estados Unidos y la entrada en escena de países como Rusia y China añade más incertidumbre a una situación compleja, cuyas dudas habrán de despejarse durante los próximos años.

Otra importante limitación ha sido la necesidad de acotar las fuentes. Técnicamente, la materia que sirve de base a la investigación, como es la prensa consultada o la muestra de películas elegida, no es todo lo extensa que sería deseable para con ello hacer factible una investigación de la que poder extraer una serie de conclusiones, que en ningún caso podrían ser generales o duraderas.

En cuanto a futuras líneas de investigación, partimos de un hecho incontrovertible: los cambios que experimenta la sociedad occidental contemporánea se aceleran de manera casi exponencial; por ende, aventurarse a realizar conjeturas sobre una situación futura, aun a medio plazo, conlleva asumir un alto porcentaje de incertidumbre. Lo más factible es analizar la evolución que se ha experimentado hasta la actualidad y hacer un bosquejo de la tendencia seguida para vislumbrar, con toda la prudencia necesaria, qué problemática sufrirá la sociedad y que aspectos serán los más relevantes, objeto de investigación.

Las películas continúan produciéndose, tanto en la factoría hollywoodense como en el resto del mundo, y su perspectiva respecto al fenómeno terrorista se va transformando con el tiempo. Los años transcurridos desde el 11 de septiembre de 2001 han permitido observar como de unos primeros años traumáticos que hacían un tema casi tabú el magnicidio perpetrado en aquella fecha hasta la actualidad en que es abordado desde diversas ópticas.

Desde el punto de vista técnico la paulatina incorporación de sofisticadas tecnologías a la producción cinematográfica hace vislumbrar un progresivo aumento de películas dotadas de un alto grado de hiper-realidad que consigan una mayor proximidad e interacción con los espectadores, por lo tanto con más capacidad de influir en la faceta emocional.

De cara a futuras investigaciones más amplias, profundas y globales habría que extender la muestra cinematográfica al mayor número posible de países productores de cine. Aun admitiendo la continuidad de la supremacía del cine de Hollywood, por su presupuesto y experiencia, habría que extender nuevas investigaciones hacia industrias cinematográficas emergentes más allá de Occidente con aportes culturales múltiples, y que analizadas de forma global pueden ofrecer nuevas perspectivas sobre el fenómeno terrorista y el papel de los medios de comunicación de masas.

La prensa ha ido evolucionando hacia un modelo más interactivo en el que las audiencias interactúan con los medios, con ciertas limitaciones de orden ético o ideológico. Habría que comprobar hasta qué punto el lector, de manera individual o colectiva, puede ser partícipe y constructor de la noticia, cómo puede integrarse en un medio que se caracteriza por la saturación de información, y qué mecanismos pueden utilizarse para que las audiencias sean más capaces de discernir entre la información real, el ruido y la mentira. Por otra parte se perfila la figura de un periodista audaz, con los conocimientos técnicos suficientes para moverse entre la red en la búsqueda de información⁷⁶⁴.

Otra línea de investigación que debe reforzarse en el futuro es la relativa a las redes sociales y su capacidad de generar información y / o interacción entre los usuarios. Hay que tener en cuenta que a lo largo del 2016 los tuits de contenido islamófobo habían experimentado un repunte de más de un 30% con cada atentado terrorista en suelo europeo⁷⁶⁵, lo cual hace pensar que, de no mediar algo extraordinario, la tendencia continuará en aumento *sine die*.

La paulatina desclasificación de documentos oficiales permitirá acceder a información vetada, la que podrá confirmar o desmentir aspectos de las teorías de la conspiración y que, en cualquier caso, como fuente primaria, podrán ser materia de nuevas investigaciones.

Dado que los trabajos científicos continúan sucediéndose, el paso del tiempo permitiría, asimismo, reunir un repertorio bibliográfico (tanto en monografías como en artículos en revistas especializadas) más extenso de la temática en cuestión, abordada desde diversas ópticas. Continuarán presentándose nuevas tesis doctorales que ahondarán en la misma problemática y que incorporarán elementos de más actualidad.

⁷⁶⁴ Según Víctor Sampedro el periodista hoy debe ser una mezcla de *hacker* y DJ. [En línea]. Disponible en: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2014/06/27/el-futuro-periodista-tiene-que-ser-la-combinacion-de-un-hacker-y-un-dj/> (consulta: 20 de enero de 2017).

⁷⁶⁵ [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2016/08/18/actualidad/1471523549_346476.html (consulta: 20 de enero de 2017).

BLOQUE 4

CAPITULO 7. CONCLUSIONES

Como ya se había establecido en los objetivos previos, esta investigación ha pretendido ahondar en los nexos entre el miedo, como herramienta utilizada por las instituciones de poder, y el control social que éstas ejercen sobre la población. La metodología, eminentemente cualitativa, condiciona que el análisis del material de campo recabado tenga un carácter interpretativo.

Se entiende que el miedo como fundamento de supervivencia es multicausal, interactuando diversos factores de manera acumulativa a lo largo del tiempo.

Los factores elegidos por esta investigación han sido el cine, como posible elemento inductor de miedo, en especial cuando es contextualizado en un clima social en el que el terrorismo yihadista atemoriza al mundo occidental, los medios de comunicación de masas, en especial la prensa digital (por su inmediatez), que pueden amplificar el miedo (ante una amenaza real o percibida como real), creando o modificando estados de opinión y fomentando estereotipos (en especial los islamóforos), y las redes sociales por su capacidad de difusión interactiva.

Cuando se abordó esta investigación se tenía la clara conciencia de que habría de concebirse de manera abierta y flexible. Puede convenirse en que desde su inicio hasta su conclusión el mundo ha ido cambiando de una manera vertiginosa, por tanto todo aquello que era objeto de estudio y análisis, asimismo, ha variado. El fenómeno terrorista procedente del fundamentalismo islámico, en principio vinculado a la organización Al Qaeda con el atentado del 11-S ha ido sufriendo considerables mutaciones: la aparición del Estado Islámico, la radicalización del yihadismo en Europa con la aparición de *l*obos solitarios o adeptos al EI, la alarmante sensación de inseguridad o las medidas coercitivas elaboradas *ad hoc* por los gobiernos, que lastran la libertad en aras de una pretendida seguridad que no parece alcanzarse puesto que el fenómeno terrorista parece llevar siempre la iniciativa.

Es preciso considerar, además, las consecuencias que se derivan del fenómeno terrorista: una de ellas es el incremento de los movimientos migratorios que se producen desde las zonas de conflicto, especialmente en Siria, hacia países de Europa, estos últimos percibidos como paradigma de seguridad y bienestar. Otra consecuencia es el aumento de la islamofobia en Occidente con recrudecimiento de manifestaciones xenóforas.

Con todo ello se conforma una situación global sumamente compleja, en la que intervienen de manera decisiva otros factores como una galopante crisis económica en Occidente que alimenta la indefensión ciudadana.

Respecto al cine como factor inductor de miedo, a un listado inicial de películas escogidas se han ido incorporando paulatinamente otras que se han considerado idóneas para enriquecer la investigación. El visionado de las mismas se ha hecho con unos criterios previos, procurando desglosar sus elementos para ser analizados: en particular con máximo interés en las imágenes y / o técnicas cinematográficas, la banda sonora o, en especial, el mensaje subyacente.

Como objeto de análisis se ha utilizado, asimismo, la prensa, teniendo en cuenta los recursos que utiliza para acaparar la atención de los lectores en noticias de impacto. Tanto el cine como la prensa pueden considerarse como mediadores entre una realidad, no del todo conocida, y la ciudadanía que aspira a conocerla. En el caso del cine es destacable su extraordinario poder de socialización por el que las personas se pueden identificar con la situación narrada y respecto a la prensa, la tendencia a que los medios de comunicación se agrupen en grandes multinacionales, deja dudas sobre la fiabilidad de las noticias, sujetas a intereses de todo tipo, lo que es contrastable con el periodismo *freelance*.

7.1. CONSIDERACIONES GENERALES

A partir del 11 de septiembre de 2001 la sociedad occidental ha sufrido una fuerte convulsión. Los atentados de esa fecha en Nueva York, la irrupción de internet, el papel de los medios de comunicación de masas, han contribuido a crear un clima de miedo sin precedentes.

Las políticas neoliberales y el creciente aumento de la desigualdad, en paralelo al declive del Estado de Bienestar, han propiciado la formación de un ejército de supervivientes y, como tales, fáciles presas del miedo. La percepción de mayor libertad y facilidad para la información conviven con la sensación de experimentar un creciente control.

Este estudio es, en parte, basado en la prensa, especialmente digital, y también en papel. Si partimos de la premisa de que las noticias son filtradas a través de los medios de comunicación, manipuladas y en muchos casos, tergiversadas, llegaríamos a la conclusión de que nuestra investigación solo podría producir resultados, asimismo, poco fiables. Es un inconveniente con el que hay que contar, lo que no queda exento de que puedan utilizarse estrategias que mitiguen poca fiabilidad noticiosa.

Otro de los aspectos que se abordan en este estudio es el cada vez más comentado debate libertad vs seguridad. A cada acción terrorista le sucede un conjunto de medidas en la dirección de incrementar la seguridad. Esto sucede especialmente a partir de los atentados del 11 de septiembre de 2001 a las Torres Gemelas. La sensación de indefensión generalizada ha facilitado la adopción de medidas, asimismo generalistas que, en teoría, se encuentran dirigidas hacia la consecución de un mundo más seguro. La cuestión es si desde aquella fatídica fecha se ha incrementado la percepción de seguridad, o si realmente vivimos en un mundo más seguro. Es obvio que el riesgo cero no existe y de ningún modo podrían evitarse futuros actos terroristas, aunque las medidas de seguridad fuesen extremas y meticulosas. En el debate libertad vs. Seguridad es precisamente la libertad la que está llamada a perder. Todas las medidas adoptadas están enfocadas hacia un control de los ciudadanos: controles en los aeropuertos, controles en las llamadas telefónicas, controles en los correos electrónicos. Cualquier tipo de comunicación establecida con fines personales está llamada a ser objeto de intromisión, toda la vida privada de cualquier ciudadano es susceptible de ser conocida por terceras personas completamente ajenas, y utilizada con los más diversos fines, que no siempre son, precisamente, los de alcanzar una mayor seguridad.

7.1.1. Un mundo diferente

El mundo se encuentra en un permanente y vertiginoso cambio, y el terrorismo fundamentalista no es ajeno a él. Desde los atentados del 11 de septiembre con la organización Al Qaeda y Osama Bin Laden al frente, la evolución no ha cesado. De percibir la amenaza lejana, que sólo parecía tener lugar en Oriente Medio, la amenaza se hizo cercana, penetró en todos los hogares a través de los medios de comunicación de masas y comenzó a percibirse como un peligro real, desconocido, inesperado. EL atentado por medio de aviones rompió los esquemas habituales sobre terroristas, que con cometerían actos sin tener salvaguardada su huida. Ahora todo es diferente, estaban dispuestos a morir y llevarse miles de vida con ellos de forma indiscriminada, sin

conocer el lugar ni la fecha. Pero la evolución no ha cesado. Han aparecido lobos solitarios; personas adiestradas en distintos países, dispuestos a pasar a la acción, sin que nadie sospeche de ellos (a pesar de que haya miles de sospechosos en permanente observación). Durante los últimos años han surgido fenómenos diferentes: La Primavera árabe, un resurgir de la conciencia islamista que pretende autoafirmarse frente a la influencia Occidental. El Estado Islámico se ha erigido como una organización de fuerte raíz extremista que pretende la formación de un Califato, la unión de los musulmanes para hacerse fuertes entre ellos. Sus métodos son radicales, pero sin embargo tienen un gran poder de seducción. Tienen capacidad de ganar adeptos en distintos países europeos o en Estados Unidos, personas dispuestas a desplazarse a Siria, o adiestrarse para ser soldados de la causa. Incluso hay mujeres y adolescentes que están dispuestos a cambiar su modus vivendi por la atracción que ejerce el Estado Islámico. Pero la lucha va más allá del campo de batalla habitual. Ahora la lucha se prolonga en la red. El Estado Islámico pretende captar adeptos a través de las redes, aprovechando su poder de convocatoria y su capacidad de propagación⁷⁶⁶. Del mismo modo que las redes con utilizadas para combatirlos⁷⁶⁷.

La guerra en Siria y en Irak ha provocado un éxodo masivo de personas que buscan refugio ante la disyuntiva de una muerte segura. Grecia y Turquía se presentaban como un escalón previo a la entrada en Europa Central, llenándose de cientos de miles de personas. Esta migración masiva ha provocado respuestas contradictorias en el viejo continente, por una parte se han diseñado políticas de distribución que a la postre han defraudado y que han puesto de manifiesto la poca voluntad de los países en acoger refugiados; por otra parte se han recrudecido los movimientos xenófobos que propugnan el cierre de fronteras y la expulsión de los inmigrantes procedentes de países en guerra. Por tanto, se ha generado en Europa un sentimiento de miedo ante una situación diferente, con el añadido de que, desde los medios de comunicación, se añade la posibilidad de la entrada de posibles terroristas infiltrados entre los refugiados. Kenneth Roth, director ejecutivo de Human Rights, mantenía que el temor a nuevos atentados y el posible impacto de la llegada de refugiados fue lo que caracterizó a los acontecimientos globales del año 2015 lo que ha dado lugar a nuevas leyes represivas contra la población civil⁷⁶⁸.

7.1.2. La manipulación se mueve entre la realidad y la ficción

Que mejor caldo de cultivo para ejercer un control social que en una especie de crisol caracterizado por la incorporación de multitud de estímulos, la mayoría de las veces

⁷⁶⁶ Véase noticia aparecida en *El País*, el 20 de junio de 2014 con el titular: «Una tormenta islamista en Twitter». [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2014/06/20/actualidad/1403293024_384211.html (consulta 16 de diciembre de 2014). Asimismo véase noticia en el PAIS, del 4 de abril de 2014 con el titular «Los talibanes en la era de Twitter». [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2014/04/04/actualidad/1396625754_421737.html (consulta 16 de diciembre de 2014).

⁷⁶⁷ Véase noticia aparecida en *El País*, el 6 de septiembre de 2014 con el titular «EEUU ‘torpedea’ la propaganda yihadista en la que muestra un video difundido a través de twitter proclamando las atrocidades del Estado Islámico». [En línea]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2014/09/06/actualidad/1410012840_126154.html (consulta: 16 de diciembre de 2014).

⁷⁶⁸ [En línea]. Disponible en: <https://www.hrw.org/es/world-report/2016> (consulta: 17 de marzo de 2016).

contradictorios, un mar de confusión propicio para modificar emociones o estados de opinión. Es incontrovertible que hay una realidad, pero no es menos cierto que resulta casi imposible distinguirla con nitidez, pues sobre ella se teje una compleja cortina que la cubre. Como decía el escritor José Luis Sampedro, en lo que atañe a la conducta humana, las creencias resultan más importantes que la verdad⁷⁶⁹.

La manipulación a través de los medios es un hecho incuestionable. En nuestro estudio, el cine y la prensa (digital o escrita) se convierten en herramientas a través de las cuales se puede ejercer una manipulación con el fin de implantar un estado de opinión en la masa, que se convierta en una forma de control generalizado. Además de los atributos de entretenimiento, industria e información, los medios utilizados por el poder persiguen implantar ideas o estados emocionales y para ello utilizan sistemas a veces muy sutiles y sofisticados. Esta manipulación a veces no es fácil de detectar y se puede ejercer de diferentes modos. Por una parte se puede mezclar verdades y falsedades, de manera que es muy difícil distinguir unas de otras. En regímenes dictatoriales la censura es una forma radical, pero no tan efectiva posiblemente como las técnicas utilizadas en regímenes de libertad. Se trata de enmascarar la verdad. No se oculta, pero tampoco puede distinguirse con nitidez. Otra forma habitual es la concentrar una serie de noticias de una misma tendencia, o de reiterarlas, con lo que se crea una conciencia falsa de que toda la realidad es la que se percibe a través de los medios. Los efectos no sólo se producen a corto plazo sino que se instaura de manera acumulativa un estado emocional de miedo y de indefensión.

En lo que se refiere al mundo islámico, no es infrecuente observar cómo se utilizan juntos conceptos como òreligión islámicaö o òterrorismo islámicoö, lo que permite un amplio campo por el que generalizar concepciones. En general la prensa, y por extensión los medios de comunicación de masas, debido a que todo lo relacionado con el mundo islámico se presenta como un estado de conflicto o de violencia, y por la reiteración, genera en el consumidor de medios un invisible vínculo entre Islam y terrorismo en el que Islam se presenta como causa y terrorismo como efecto. Por tanto parece lógico pensar que ante la percepción de peligro para evitar el efecto se quiera eliminar la causa, de ahí el rechazo hacia todo lo relacionado con el mundo musulmán que deriva del tratamiento informativo de la noticia en los medios y redundante en la opinión pública.

Podemos pensar en dos mundos que discurren paralelos: uno el mundo real, otro, el que nos presentan los medios de comunicación. Puede que los medios (las noticias) reflejen en parte el mundo real, o puede que no. Lo cierto es que la mayor parte del conocimiento que podemos tener del mundo real se filtra a través de los medios de comunicación, lo cual nunca supone una garantía de certeza. Podemos recordar las guerras en el Golfo, durante los años 1993 y 2003 desde una óptica dual. Por una parte contemplamos la existencia de una guerra real, la sostenida en el campo de batalla: Y podemos pensar en una guerra escenificada a través de los medios, que es la que conocemos. Una puesta en escena donde se mezcla toda clase de tecnología, con apariencia de videojuego.

La intrínseca relación cine-realidad, con una difusa línea fronteriza, permite situaciones en que un escenario de miedo puede anticiparse, antes de que puedan

⁷⁶⁹ Entrevista a José Luis Sampedro En *El País*, 12 de junio de 2011. Disponible en http://elpais.com/diario/2011/06/12/eps/1307860014_850215.html (consulta: 31 de marzo de 2015).

sucedan los hechos, simplemente porque ya ñse han vistoñ en la pantalla. Así, la difusión ante los medios de comunicación, de un brote epidémico (con todo el dramatismo y sensacionalismo que ya de por sí imprimen los medios) puede ser percibido como una grave amenaza sólo por el hecho de que se hayan visto previamente películas en las que un virus extremadamente nocivo se propaga en apenas hora, causando una pandemia (p.e. *Soy Leyenda*, Lawrence, 2007). Con ello puede intuirse que determinado tipo de cine va dejando una huella indeleble, una especie de surco por el que pueden discurrir futuras situaciones amenazantes. Esta conexión cine-realidad podría considerarse una especie de estímulo condicionado.

Por tanto, el cine se hace eco, a veces de manera soterrada, a veces de manera explícita, del control invisible que se ejerce sobre las personas o colectivos. Uno de los aspectos más interesantes es el de la medicalización. La esperanza de vida se ha incrementado de manera notable en la sociedad occidental, pero este hecho incuestionable conlleva un precio, el de la dependencia médica. La medicina occidental abusa del medicamento como panacea para las angustias cotidianas. Tranquilizantes, antidepressivosí son remedios artificiales que eluden la naturalidad de la enfermedad, los problemas personales, laborales, sociales, etc. De alguna manera esta medicalización ejerce un control sobre el enfermo real o imaginario, mantiene un poder que sobrevuela sin que sea percibido como tal. Los aspectos psiquiátricos son los más preocupantes, por su argumento progresivo, por la incapacidad para hacer frente a un cúmulo excesivo de circunstancias adversas. En la película *El intercambio* (Eastwood, 2008), basada en un hecho real acaecido en 1928, la protagonista, mentalmente sana, ante la desaparición de su hijo recién nacido, es estigmatizada como ñlocañ por la policía⁷⁷⁰.

El cine considerado como medio de comunicación tiene un consumo mayoritario con procedencia occidental. Como industria, el cine norteamericano ejerce una especie de monopolio y los mecanismos ideológicos son muy sutiles, a veces se contienen mensajes ideológicos en películas que se presentan como de aventuras.

7.1.3. El debate libertad vs seguridad

Vivimos en un mundo complejo, en el que las tramas que son argumento de cientos de películas apenas reflejan una realidad mucho más oscura y siniestra, un mundo en el que conceptos como ñlibertadñ o ñseguridadñ, apenas son piezas de un tablero que, siguiendo una estudiada estrategia, alguien mueve entre las sombras. Las nuevas tecnologías y, en especial, internet, pueden convertirse en una herramienta de comunicación planetaria sin parangón, lo que puede despertar conciencias y expandir mensajes libertarios, pero no debe obviarse que también son instrumentos por el que somos espiados (Google, Facebook, etc.) y de alguna manera (que no siempre conocemos) pueden ser utilizados como medio de control. Según Jean-Christophe Rufin se teme que acabe por implantarse un sofisma de la fórmula: ñLa libertad es la seguridad, la seguridad es la vigilancia, luego la libertad es la vigilanciañ⁷⁷¹. A este

⁷⁷⁰ El tema del enfermo mental supuesto ha sido tratado anteriormente en el cine, como es el caso de la película *Alguien voló sobre el nido del cuco* (1975), en la que el protagonista (Jack Nicholson), un presidiario, finge una locura para urdir un plan de fuga con posibilidades de éxito. Recordamos en ese sentido el experimento de Rosenhan (1973) en la que unos investigadores fingen escuchar voces para ser internados en un establecimiento psiquiátrico. Una vez recuperan su comportamiento normal y manifiestan que se trata de una broma, tienen grandes dificultades para ser dados de alta.

⁷⁷¹ RAMONET, Ignacio (2016). *El impero de la vigilancia*. Madrid: Clave Intelectual, p. 34.

sofisma bien podría intercalársele un elemento más: el control, con lo que podríamos concluir con que: ñla libertad es la seguridad, la seguridad es el control, el control es la vigilancia, luego la libertad es la vigilanciaö.

Que el mundo ya no es, ni será, igual desde los atentados del 11-S parece una obviedad que no admite duda, aunque bien es cierto que habría que distinguir que la visión es diferente desde el punto de vista norteamericano o del resto del mundo pues se percibe que mientras que para Estados Unidos, que se siente gendarme de la seguridad mundial, el planeta se encuentra en inminente peligro, para los demás países del planeta se percibe que es, precisamente Norteamérica la que se ha transformado profundamente⁷⁷². Eso lo saben bien los pasajeros aéreos que viajen a Estados Unidos o al resto del mundo.

Tampoco será igual la seguridad (o percepción de seguridad) entre la población (entendiéndose ñmundo occidentalö). Del mismo modo no cabe concebir futuras guerras al estilo tradicional. El escenario de éstas sería diferente y global. Los atentados del 11-S y las consecuencias derivadas han socavado los débiles cimientos de la seguridad. La red de espionaje masivo destapada en 2013 no es algo nuevo, pero es la prueba de todo el movimiento que tiene lugar en las sombras: drones, interceptación de comunicaciones electrónicas, cámaras que todo lo ven, etc., que no parece menguar sino expandirse cada vez más. La búsqueda de terroristas en previsión de atentados masivos no tiene fronteras y la pérdida de libertad y privacidad es el alto precio que la población parece tener que abonar para que su seguridad se vea garantizada. Las fuerzas armadas se preparan a conciencia para posibles ciberataques⁷⁷³. Ante esa situación cabe pensar en un complicado equilibrio entre la pretendida seguridad, de una parte, y el precio a pagar, de la otra, pero ¿qué información disponemos para iniciar un imprescindible debate en un mundo de mentiras y subterfugios?

Un aspecto interesante sobre el que se debe suscitar el debate y la reflexión es la visión deliberadamente estereotipada que se fabrica en torno al Islam, que vincula al mundo islámico, árabe o musulmán (todos ellos considerados como el mismo concepto) con todo tipo de aspectos negativos, y como esta visión ha ido evolucionando en función de los acontecimientos en el concierto internacional, hoy en especial vinculándose con el terrorismo. Es obvio que hay muchos Islams, desde el misticismo sufista hasta el beligerante salafismo o yihadismo. Incluir en el término ñIslamö a todo tipo de interpretaciones heterogéneas, contempladas siempre desde la peor concepción, es un acto de injusticia, tanto como afirmar que todos los cristianos apoyan las ejecuciones practicada por la Inquisición en nombre de Dios. Pero, ¿cómo no vincular el miedo al mundo islámico? El espectador que recibe noticias a diario, el consumidor de cineí pocas veces puede asociar al Islam con la historia, la cultura, el arte en todas sus expresiones. Sólo se puede vincular al Islam con el miedo: miedo en el mundo

⁷⁷² El atentado del 11-S fue un auténtico shock para los Estados Unidos que actuaron en caliente, probablemente sin sopesar (o sí) las consecuencias de las rápidas e improvisadas (o no) represalias. La perspectiva que da el paso del tiempo parece clarificar las cosas. Además de los miles de víctimas inocentes, resultado del conflicto armado, bien de forma directa o por ñefectos colaterales no deseadosö no se ha revelado como una solución. Al contrario, ha provocado la creciente radicalización de facciones fundamentalistas que tiene su coartada para las acciones terroristas. Después de la intervención norteamericana y sus aliados ha crecido de forma permanente el número de adeptos a la yihad, reclutándose desde los más diversos países de Europa.

⁷⁷³ [En línea]. Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/1986310/0/fuerzas-armadas/civiles-voluntarios/cibertataques-espionaje/> (consulta: 27 de enero de 2017).

occidental de sufrir atentados semejantes al 11-S, miedo ante células terroristas infiltrados en distintos países, miedo en las caras de la población civil de los territorios de palestina, miedo en las decapitaciones de periodistas o cooperantes a cargo de I.S (Estado Islámico).

Por otra parte, tampoco se trata de convertir las diferencias en cuestiones maniqueas, ni formular juicios de valor sobre las distintas valoraciones, en especial, sobre temas religiosos, ya que siempre nos topáramos con etnocentrismos que interpretan una realidad siempre parcial. Así comprobamos como ni cristianismo (cruzadas, inquisición. etc.), ni Islam, por ejemplo, se encuentran exentos de crueldades históricas.

Siendo objetivo de esta tesis propugnar un pensamiento reflexivo, emergente en un *maremagnum* informativo, la cuestión a dilucidar es si, efectivamente, resulta útil o, por el contrario, se presenta como una tarea utópica, estéril en el efecto que se pretende. La atención de la tesis se dirige a la influencia del cine contemporáneo y la prensa digital (ésta última considerada como una fuente de información globalizada a instantánea) en su tratamiento del terrorismo fundamentalista islámico y, de manera indirecta, en su influencia de cara al control social. Pero es preciso matizar que los factores inductores del miedo son múltiples y éstos son unos más, que se suman a los ya existentes e interactúan con ellos creando una atmósfera emocional que facilita el miedo y, por ende, el control. Todos los factores que potencialmente pueden generar miedo se encuentran entrelazados en una especie de compleja red que la globalización difunde. Ya no estamos inmersos en la cultura oral, aquella propia de Edad Media que se difundía a través de los pulpitos de las iglesias, en ese tiempo uno de los más poderosos medios de comunicación de masas⁷⁷⁴.

7.1.4. Regulación del miedo en el cine y en los medios de comunicación

El miedo es un factor que se gestiona y se regula para que su efecto de control social no se desvanezca ni se dispare. El cine y los medios de comunicación de masas son buen ejemplo de ello. El miedo se convierte en una especie de producto fluctuante que se autorregula. En ello adquieren un papel importante los medios de comunicación. El miedo para ser efectivo no puede ni debe desbordarse porque dejaría de ser efectivo como forma de control social. El que la realidad parezca una película que ya se ha visto con anterioridad tiene a su vez la contrapartida en que las películas comienzan y acaban sin que los hechos acontecidos dejen su influencia en el espectador, es decir, por más terror que se genere a través de las noticias, en el fondo todo parece una película vista a través de los medios de comunicación.

En el cine el miedo es un elemento consustancial a su historia puesto que su presencia resulta atractiva al espectador, conlleva un placer asociado cuando la proyección acaba y el espectador comienza a disociarlo de la realidad. Pero a la vez el propio cine introduce elementos que contrarrestan el miedo y lo regulan como es la presencia de los superhéroes. Esta regulación del miedo puede tener lugar, incluso, a posteriori, como podría observarse en la película *Superman Returns* (Singer, 2006). La película se estrena 5 años después de los atentados del 11-S y en ella se resalta la figura del superhéroe norteamericano por excelencia, Superman, que regresa con un tono de

⁷⁷⁴ BRIGGS, Asa; BURKE, Peter (2002). *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus, p. 40.

nostalgia, la que deriva del hecho de no haber estado presente cuando la tragedia de las torres gemelas. Los guiños de la película a este episodio son evidentes. Superman es todo un símbolo y como tal es tratado en un mensaje simbólico de fondo. Sus ropas llevan los colores de la bandera americana. Pero el film está lleno de detalles clarificadores. Por ejemplo Superman no vuela hacia Metrópolis, como en las películas anteriores, sino hacia Manhattan. Allí salva a un hombre que cae desde un rascacielos (rememorándolas escenas televisivas en las que muchas persona se arrojaban al vacío desde las torres gemelas), impide el impacto de un avión en llamas (en esa ocasión sobre un campo de beisbol). Cuando los policías se enfrentan a un villano con una ametralladora, éste último les dice õchicos, os agradecemos lo que hicisteis el 11-Sõ, comentándoles que Superman no estaba allí para evitarlo. Por tanto la película parece ejercer una regulación del miedo, pocos años después de la tragedia. Incluso su director, para evitar que se acentuase el trauma, todavía demasiado reciente, suprime una escena en la que se podía observar al superhéroe sobrevolando la zona cero. Precisamente la primera aparición de Superman, superhéroe americano por excelencia, tuvo lugar en los años 70, curiosamente varias décadas después del primigenio persona de comic. Brooks Robards ofrece esta explicación en el contexto de la época. Los años 60 fueron un periodo de desilusión y de desconfianza hacía la prensa, por lo tanto se hacía necesario restablecer la confianza perdida, de manera que a través del cine de Hollywood, un periodista tímido, podía convertirse en superhéroe⁷⁷⁵.

Los medios de comunicación, por otra parte, se nutren de noticias sensacionalistas que generan miedo, pero este miedo no interesa que se convierta en alarma social, por ende, que escape al control. Por ejemplo, con motivo del atentado en París el 7 de enero de 2015 se desató una notable alarma social, lo que podría conllevar una fuerte oleada islamófoba que con posterioridad derivase en graves problemas de orden público (el miedo perdería entonces su efecto paralizante). De ahí las llamadas reiteradas desde los medios a la contención de brotes xenófobos o islamófobos.

7.1.5. La islamofobia

El alarmante crecimiento de la islamofobia y otras manifestaciones xenófobas es un claro signo de que el miedo está calando en la sociedad occidental, con picos de recrudescimiento tras atentados de gran repercusión mediática.

La islamofobia hunde sus raíces en antiguos estereotipos sobre el mundo islámico, conservándose en la actualidad ciertas connotaciones negativas sobre los musulmanes, tenidos en conjunto como seres violentos y taimados. Por lo tanto existe una base latente sobre la cual la islamofobia puede crecer.

La prensa analizada contribuye en gran medida a la creación, sostenimiento y aumento de los estereotipos que sirven de base a la islamofobia. Una de las pruebas más fehacientes es que la utilización de términos como õIslamõ o õmusulmánõ en los buscadores de las hemerotecas digitales ofrece como resultado un número de noticias, en su inmensa mayoría negativas. Esto significa que el consumidor de la prensa digital prácticamente solo recibe *inputs* negativos sobre el mundo musulmán, no porque no

⁷⁷⁵ ROBARDS, Brooks (1990). «Newshounds and Sob Sisters: The Journalist Goes to Hollywood.» En *Beyond the stars. Studies in American Popular Film. Volume. 1. Stock Characters in American Popular Film*, de Paul Loukides y Linda Fuller, 131-145. Bowling Green: Bowling Green State University Popular Press, 1990, p. 140.

existan referencias científicas, literarias o culturales sino porque la prensa no las refleja, mostrando falta de objetividad y ecuanimidad al no dar fe de una realidad mucho más rica y versátil. En ello tiene mucho que ver la permanente vinculación entre terrorismo y religión islámica de manera muy genérica; lo cual no se extrapola al origen de otro tipo de terrorismo. Por ejemplo, no se menciona la creencia o profesión de fe de otro tipo de terroristas.

7.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES

En la línea expuesta por Gil Calvo⁷⁷⁶, los acontecimientos dejan de ser noticiables en cuanto los procesos se hacen crónicos. Un ejemplo clarificador es el descomunal despliegue de medios que tuvo lugar con la aparición del cadáver del niño Aylan Kurdi en una playa de Turquía, cuya imagen se ha convertido en un icono de la época. Durante varios días fue noticia de cabecera por el impacto emocional que causó en la opinión pública (aquí entraríamos en un debate de si acaparó la atención de los medios por el revuelo causado o fueron los medios los que, de manera deliberada, provocaron el impacto). Lo cierto es que los días transcurrieron y la noticia pasó al olvido. Días, semanas, meses después las playas han seguido llenándose de cadáveres de adultos y de niños que han huido de los conflictos en Siria, no obstante, la saturación del impacto inicial deriva un alto nivel de tolerancia y, por ende, la noticia de un gran dramatismo, ya no consigue captar el interés de los medios, ni de los lectores.

7.2.1. El cine

Desde sus comienzos el cine, con toda la evolución ideológica y técnica experimentada, forma parte de la vida de las personas. Tal ha sido su importancia y capacidad permeable a lo largo de sus casi cien años que la irrupción de la televisión en su momento o la posterior aparición de internet no han lastrado su relevancia sino que, al contrario, la han potenciado a través de un proceso de convergencia con los nuevos medios. Su gran poder de socialización lo convierten en una poderosa herramienta por la que el ser humano transita entre la realidad y la ficción a través de una delgada línea fronteriza en la que fantasía y vida real llegan incluso a solaparse o confundirse. Se habla entonces del cine como evasión, como un medio con el que el espectador vuelca sus anhelos en los actores, como si fuesen su brazo ejecutor, aliviando sus frustraciones y temores. Si se toma desde la perspectiva de la infancia, un niño o un adolescente hasta llegar a la etapa de adulto, va incorporando una serie de pautas sociales a través del cine en un escenario maniqueo de buenos y malos en el que se producen unas relaciones de dominancia y poder (los soldados americanos contra los indios, los policías contra los criminales, los aliados contra los nazis, etc.). Estas relaciones de dominación y poder son, asimismo, perceptibles en otros aspectos como la supremacía de los hombres sobre las mujeres o de unas culturas y razas sobre otras. Prueba de la difusa línea que separa ficción y realidad son los ejemplos de películas con sentido premonitorio en que se tiene la sensación de que un suceso real (un atentado, una catástrofe, etc.) ya se ha visto con anterioridad en el cine. Baste recordar a título de ejemplo un episodio de la serie norteamericana *Los Simpsons*: *La ciudad de Nueva York vs. Homero*, emitido el 21 de septiembre de 1997, se hace referencia a la caída de las torres gemelas. Asimismo, se observa durante un instante un cuadro en el que se ven las torres en llamas y un avión sobrevolando el lugar⁷⁷⁷.

El cine desde sus orígenes se ha constituido en receptor y divulgador de todos los miedos que afligen al ser humano, ya sean debidos a cuestiones existenciales inherentes a su propia condición como el miedo a la enfermedad y la muerte, o a circunstancias externas determinadas por un determinado contexto histórico. En este último caso,

⁷⁷⁶ GIL CALVO (2003), op. cit., p. 100.

⁷⁷⁷ [En línea]. Disponible en: <http://www.noticias.com/entretenimiento/las-10-predicciones-mas-aterradoras-que-hicieron-los-simpson.html> (consulta: 22 de julio de 2016)

puede citarse, desde el punto de vista cinematográfico, el miedo asociado a la guerra fría en los años 50 y 60 con la amenaza de un holocausto nuclear o el miedo a una invasión alienígena y más recientemente el miedo a una pandemia mundial, al cambio climático o al terrorismo yihadista. De este elemento coyuntural puede decirse que el cine es a la vez causa y efecto de miedo. Es efecto porque recoge los miedos individuales y colectivos de la sociedad de su tiempo para la elaboración de un producto que conecte más fácilmente con la vía emocional de las personas, siendo por tanto algo atractivo y atrayente. Al tiempo es causa porque, muchas veces de manera invisible, contribuye a la creación o sostenimiento de un clima de miedo, retroalimentando el que ya existe. Así, por ejemplo, una película sobre la Guerra Fría o sobre un holocausto nuclear, al margen de su contenido histórico, poco efecto de miedo podría dejar entre la población ya que el interés que en su tiempo era máximo, ha pasado a un segundo plano respecto a otros temas como el cambio climático, las pandemias mundiales, el ciberspionaje o el terrorismo yihadista.

El cine de Hollywood presenta una situación problemática y su correspondiente, solución, un enemigo y su héroe salvador. Este arquetipo repetido hasta la saciedad va dejando una huella profunda que determina una manera de pensar y de actuar, extrapolable a casi todos los ámbitos de la vida. Por tanto, al margen del cine, ante cualquier situación percibida como peligrosa y generadora de miedo, se abre una expectativa de que aparezca un héroe salvador que mitigue el desasosiego producido. No es necesario ser un niño y un adulto puede experimentar la magia de la llegada de los reyes magos que ha vivido en su infancia, aunque sepa de su no existencia, y del mismo modo en su subconsciente alberga la sensación de que un capitán trueno o el guerrero del antifaz aparecerá en cualquier momento para deshacer un entuerto. En el caso del terrorismo en sus diversas manifestaciones, y de manera particular el terrorismo yihadista, produce miedo y el poder (político, militar, económico, etc.) se erige como el instrumento que aporta seguridad, aunque para ello la población necesite ceder grandes cotas de libertad.

En el momento en que se produjo el atentado a las Torres Gemelas estaban a punto de estrenarse varias películas de Hollywood. Algunas de ellas sufrieron un retraso de meses en su estreno, pero otras suprimieron determinadas escenas o las sustituyeron por otras. El impacto popular era demasiado fuerte y demasiado reciente. Así en la película *Spiderman* (Raimi, 2001) se suprimió una escena en que un helicóptero quedaba atrapado en una telaraña que Spiderman había tejido entre las dos torres gemelas. También en *Men in Black II* (Gordon, Fanaro, 2002) se sustituyó la escena en la que aparecían las torres gemelas por otra con la imagen de la Estatua de la Libertad. Idéntica situación afectó a películas como *Serendipity* (Chelsom, 2001), *Zoolander: un descerebrado de moda* (Stiller, 2001) o *La Máquina del Tiempo* (Wells, 2002).



Imagen nº 51. Fotograma de la secuencia suprimida de *Spiderman* (Raimi, 2001)

Pero pocos años después, mitigado el trauma inicial, el cine, en especial el de Hollywood, no ha poerdido la oportunidad de rescatar momentos de gran shock, con algunos guiños inequívocos. Así la imagen de un avión impactando contra una de las torres gemelas de Nueva York era lo suficientemente dantesca como para que su huella fuese indeleble en el tiempo, un shock que permanece latente dispuesto a ser rescatado cada cierto tiempo. No en vano, el cine hollywoodense recurre a este poderoso icono con frecuencia. Así, en una escena de la serie de TV *Supergirl* (Gómez, 2016) se observa un avión en llamas entre rascacielos, apareciendo en esta ocasión la heroína de turno —Supergirl— para salvarlo y dejarlo a buen recaudo. Como en otras ocasiones, también aquí dos clásicos iconos pugnan en un equilibrio estratégico: la imagen traumática de las torres, una vez más recordada, frente a su antídoto natural: Supergirl, la nueva heroína americana. El mensaje es claro: el peligro existe y acecha en cualquier instante y lugar pero siempre hay un héroe dispuesto a luchar contra él y vencerlo. En este caso es destacable la presencia de òsuperhéroesö en el cine de Hollywood en diversas manifestaciones, aunque con unas connotaciones muy similares. Para acentuar los vínculos, aunque sea de manera subconsciente, entre el superhéroes y la nación que se quiere presentar como la òsalvadora del mundoö, en este caso Estados Unidos de América, se utilizan los símbolos con bastante profusión, desde la bandera hasta edificios emblemáticos fácilmente identificables. El propio traje de Superman lleva los colores (rojo y azul) de la bandera estadounidense. El superhéroe es un producto, artificioso, ecléctico, construido con elementos pertenecientes a mitos legendarios pero también con puntos débiles que los acercan al género humano (p.e. la kryptonita, en el caso de Superman) y adaptados a las circunstancias, por tanto cambiante y en constante evolución⁷⁷⁸.

El cine puede ser, y de hecho es, inductor de miedo de manera global, pero también sus distintos elementos contienen la intencionalidad de producir miedo, ya sea de forma explícita o subrepticia: desde los propios títulos hasta la iconografía de las carátulas, desde los diálogos, muchos de ellos con mensajes destinados a sembrar la inquietud, a las bandas sonoras que crean ambientes, sobre todo si se encuentran en combinación con las imágenes. Tras el 11 de septiembre de 2001 el cine contemporáneo ha incorporado nuevos iconos presentados tanto de manera explícita como

⁷⁷⁸ [En línea]. Disponible en: <http://www.um.es/tonosdigital/znum8/estudios/13-supertonos.htm> (consulta: 22 de julio de 2016).

subrepticamente como elementos evocadores de miedo. El más evidente y posiblemente uno de los más repetidos es la rememoración del atentado a las torres gemelas. El impacto mediático de aquellas dantescas imágenes, que dejaron una profunda huella en la mente colectiva, cada vez que se utilizan refuerzan el miedo causado entonces, de manera que pueden verse en varias películas imágenes de aviones que sobrevuelan o impactan sobre edificios. Esto no es un hecho casual sino que estas imágenes se utilizan de manera deliberada.

Un aspecto destacable en relación a la visión que ofrecida sobre los musulmanes por el cine de Hollywood es el cambio de paradigma que se ha producido en función del contexto. Hasta finales del siglo XX la presencia de los musulmanes y del Islam en el cine norteamericano (y en general, de Occidente) era anecdótica, con un fuerte contenido burlesco y xenófobo. El musulmán se presentaba como un prototipo cultural de inferior rango, carente de modales, mezquino y rufián. Se trataba de una recurrente imagen estereotipada que alimentaba el componente exótico de las películas, pero no asociada a peligro o amenaza, que hasta entonces, especialmente tras la Segunda Guerra Mundial y hasta la Caída del Muro de Berlín, era la Guerra Fría y sus implicaciones para Occidente. El final del siglo XX y, sobre todo, el principio del siglo XXI con el atentado del 11-S el papel del Islam y de los musulmanes en el cine de Hollywood ha pasado a ser otro de manera radical. Ahora su presencia refuerza la idea de amenaza terrorista que confronta con la civilización Occidental.

Los atentados del 11-S supusieron un enorme shock, para el mundo en general, para los norteamericanos en particular, con fuertes implicaciones en la industria cinematográfica de Hollywood.

7.2.2. La prensa digital

Tras los atentados del 11 de septiembre de 2001, contemplados prácticamente en directo en todo el mundo, el terrorismo yihadista pasó a ocupar un máximo interés informativo en Occidente, hasta entonces relegado a un segundo plano por ser considerado un fenómeno lejano con escasa repercusión.

Como se ha visto en el análisis de la prensa, tanto impresa como digital, el fenómeno yihadista ha pasado a ser una de las principales preocupaciones de los lectores por varios motivos. De una manera directa por los atentados masivos con gran número de víctimas que han sacudido Europa y Estados Unidos (puesto que ya sucedían mucho antes en Oriente Próximo y Oriente Medio), los cuales se presentan como imprevisibles en tiempo y lugar. Asimismo son impactantes las noticias sobre ejecuciones sangrientas de rehenes capturados por el Estado Islámico. Pero también son elementos que producen miedo otros fenómenos, si no directos, sí al menos consecuencia del terrorismo yihadista, como la radicalización de personas ajenas en principio al terrorismo, a través de las redes sociales, o la crisis migratoria de refugiados procedentes de Libia y Siria como consecuencia de las guerras en esos países. Todo ese maremágnum informativo forma un caldo de cultivo extraordinario para que el miedo se establezca y arraigue.

Tras cada atentado la prensa ha recurrido a imágenes de impacto para ilustrar la noticia, con acompañamiento de titulares que han apelado a términos bélicos (õGuerraõ,

o a la invocación de los temores más ancestrales del ser humano (demonio, infierno, etc.).

En cuanto al tratamiento que se da en la prensa occidental a los actos terroristas se percibe una diferencia en relación a la cercanía (o percepción de cercanía). Así se detectan grandes diferencias entre un atentado en pleno centro de Europa, como el atentado de Bruselas y un atentado, aunque tenga mayores víctimas y mayor poder destructivo, que suceda en un país de Oriente Medio. Hay un escalafón intermedio en el que podríamos situar el atentado perpetrado en el aeropuerto de Estambul el 28 de junio de 2016, con una cierta relevancia pero sin llegar al nivel de los atentados de París o Bruselas. Esto podría deberse a que Turquía es un importante destino turístico.

Otro tipo de distinción es la vinculación que en la prensa se haga del atentado a grupos terroristas. En el atentado cometido en Orlando, la noticia tuvo un impacto inicial que decayó rápidamente al no tener una vinculación diáfana con el Estado Islámico como inductor del mismo, a pesar de que su autor se declaraba seguir de esta organización terrorista. De este modo, a medida que pasaban las horas o días la vinculación era mayor con una más de las masacres que se suceden cada cierto tiempo en Estados Unidos por algún fanático con facultades mentales perturbadas.

La respuesta de los lectores a las noticias con cada atentado, se suelen polarizar al máximo entre los que mantienen una postura islamófoba, sosteniendo el discurso de que el ideario del Islam contiene el germen de la intolerancia y la violencia, y quienes intentan desligar la religión de las actuaciones de un grupo minoritario que interpretan la creencia desde el punto de vista más violento.

7.2.3. Interacción de los lectores: periodismo 2.0 y redes sociales

A diferencia del periodismo tradicional, pasivo desde el punto de vista del lector, que ve relegado su papel a una lectura más o menos atenta de las noticias que se le ofrecen o a los artículos de opinión que se acompañan, el periodismo 2.0 permite una interacción prensa-lector de la que se pueden extraer interesantes conclusiones.

Tras una noticia de impacto en poco tiempo se suceden los comentarios de aquellos que han tenido la oportunidad de leerla y desean hacer su comentario sobre la misma. Es reseñable que no existe una libertad de expresión absoluta y que tras exponerse muchos comentarios son eliminados por razones atribuibles al moderador. Pero los comentarios que quedan ofrecen un panorama general del pensamiento popular.

Los atentados masivos suscitan mayores comentarios que otro tipo de noticia. Pero también es interesante observar como el tiempo puede convertirse en una variable de sumo interés pues va variando el tono y contenido de los comentarios a medida que transcurren las horas. Bien es cierto que toda noticia genera una gran polarización, en especial cuando se trata de un atentado de grandes proporciones. Por un lado se manifiestan quienes claman contra el Islam y todas sus manifestaciones, y por otro lado se manifiestan quienes intentan desligar a los musulmanes de unos pocos terroristas fanáticos. Esta fuerte polarización, a veces enconada, se va sosegando con el paso de las horas, surgiendo más comentarios fruto del análisis y la reflexión que de impulsos viscerales.

El ñaparenteõ anonimato o, más bien, la sensación de libertad que emana del hecho de participar en contenidos y opiniones en las distintas redes sociales, suscita el vertido en ella de todo tipo de manifestaciones de diferente tendencia. Las redes sociales tienen la capacidad de albergar todo tipo de ideas, pueden propagar el pánico y a la vez mitigarlo. Son utilizadas por terroristas para difundir sus proclamas y ganar adeptos a su causa pero, asimismo, pueden ser utilizadas para su identificación y captura, o para la prevención de posibles atentados; pueden acrecentar y extender la islamofobia y, en general, la xenofobia a través de perfiles utilizados para el insulto, la difamación y la amenaza, pero también constituyen una importante baza para la lucha en pro de causas nobles.

7.2.4. La islamofobia y los estereotipos

La forma en que se dan a conocer las noticias relacionadas con el terrorismo yihadista fomenta la islamofobia, que es vinculada indefectiblemente con el miedo. El diferente tratamiento de una noticia en la prensa puede contribuir a fortalecer un sentimiento islamófono. Así, un atentado perpetrado en el centro de Europa acapara portadas y titulares mientras que otros que acontecen en lugares más remotos acaparan un tratamiento secundario, aun habiendo más víctimas. El atentado de Bagdad el 3 de julio de 2016, con más de un centenar de muertos, tuvo un tratamiento informativo menor que los atentados de París o Bruselas, lo cual puede entenderse en función de la proximidad del hecho. No obstante, en el primer caso, poca mención se hace al hecho de que la mayoría de las víctimas eran musulmanes. La omisión de este dato alimenta en la opinión pública la idea de que el yihadismo solo afecta a los occidentales y no a los musulmanes, con lo cual la islamofobia aumenta.

Lo más inquietante es pensar que los sentimientos islamófobos no son espontáneos sino financiados por organizaciones cuyo objetivo es fomentar esta forma de xenofobia⁷⁷⁹.

El sentimiento islamófono alimentado en Occidente percibe a los musulmanes como enemigos que pretenden imponer su cultura. Se les teme porque se les considera violentos e intolerantes. Pero también los musulmanes residentes en Occidente sienten miedo a una estigmatización, a un trato discriminatorio, cuando no, violento.

El sentimiento de islamofobia tiene un germen latente creado en base a los estereotipos sobre los musulmanes contenidos en multitud de películas, muchas de ellas producto de la factoría de Hollywood. Este germen se activa y se multiplica con cada nuevo atentado yihadista. La prensa y, en general, los medios de comunicación, contribuyen a fortalecer este sentimiento. Si bien existen algunas llamadas al orden y al respecto, de manera general, existe una cierta tergiversación en la forma de transmitir las noticias, ya sea de manera gráfica o a través de los mensajes, muchos carentes de ecuanimidad. Las víctimas musulmanas en atentados masivos pasan casi desapercibidas en la prensa, así como las acciones contra musulmanes o mezquitas en Occidente. De

⁷⁷⁹ Según un informe del Consejo de Relaciones Americano-Islámicas y la Universidad de California-Berkeley, 74 organizaciones contribuyen a la islamofobia en Estados Unidos, movilizando un montante de 200 millones de dólares, resaltando que 33 de ellas promueven los prejuicios y el odio contra el islam y los musulmanes [Véase] [En línea]. Disponible en: http://www.eldiario.es/theguardian/financiacion-islamofobia-millones-promover-musulmanes_0_529147899.html (consulta: 24 de junio de 2016).

este modo se observa un fuerte sentimiento islamóforo en las interacciones de los lectores con la prensa.

Otra cuestión muy importante a resaltar es la precipitación con la que la prensa — impresa o digital— alude a la procedencia geográfica de los criminales —o su profesión religiosa, especialmente si es islámica— cuando se produce algún atentado más o menos masivo en Europa. Así, en las masacres de Niza el 14 de julio de 2016 y de Munich el 23 de julio del mismo año, inmediatamente la prensa se refiere a sus orígenes tunecino e iraní respectivamente, lo cual podría haberse omitido sin que la información perdiese rigor. Estas vinculaciones entre terroristas y / o personas con desequilibrio mental y procedencia de países mayoritariamente islámicos, se van sumando como un incesante goteo a otro tipo de vinculaciones semejantes forjándose en la conciencia colectiva europea una actitud de rechazo a la inmigración procedente de Oriente en momentos de especial sensibilidad debido a la crisis migratoria de refugiados que huyen de la guerra en Siria y Libia. Al tiempo se alimentan los sentimientos xenófobos de los europeos que acaban considerando a los inmigrantes como un problema cuya resolución pasa por el cierre de fronteras.

7.2.5. Relaciones de interdependencia entre cine, medios de comunicación, poder y miedo

De las relaciones entre el cine y el poder se ha ocupado Demetrio Brisset, asegurando que son escasas las películas en las que no se refleja alguna forma de poder, en especial en las consideradas como òcine políticoö, en las que el poder es su tema central, con todas las luchas por obtenerlo a fin de que unos bandos dominen sobre otros. Brisset distingue dos maneras que el cine tiene de enfocar el poder, utilizándolo como tema central o como subtema⁷⁸⁰.

En efecto, un repaso de las películas seleccionadas, deja en clara evidencia que subyacen en ellas diferentes formas de poder o dominación, ya sea de manera directa o subrepticamente.

Si efectuásemos un repaso histórico al cine norteamericano de Hollywood, observamos casi siempre alguna forma de poder: de los soldados sobre los indios en el òfar westö, del ejército norteamericano sobre el òenemigo comunistaö, e incluso de todas las fuerzas vivas contra alienígenas que se disputan el control del planeta. Pero hay mucho más, ya que las formas de poder son múltiples y en diferente grado: el poder del Estado sobre la población, de los ricos sobre los pobres, o de los hombres sobre las mujeres.

En gran parte de las películas seleccionadas se muestra una forma de lucha de poder entre terroristas y quienes combaten contra ellos y, asimismo, se muestran los intentos de controlar a la población a través de los medios de comunicación de masas, ya sea mediante un enfoque individual [como en el *El show de Truman* (Weir, 2008)] o

⁷⁸⁰ BRISSET MARTÍN, Demetrio E. (2008). òEl poder en el cineö. En *Gazeta de Antropología* (2008), n° 24 (1), artículo 1. [En línea]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10481/6999> (consulta: 29 de julio de 2015).

de manera colectiva a través de los detentadores de poder⁷⁸¹ [*V de Vendetta* (McTeigue, 2006)].

La débil frontera que separa la ficción de la realidad auspicia que la lucha de poder que se encuentra en el cine se traslade a la mente del espectador de manera subliminal, con lo que hace suya la citada lucha de poder, asumiéndola como algo natural.

Precisamente los aspectos subliminales, aunque muy difíciles de percibir, están presentes en determinadas películas. En apariencia narran unos hechos y dejan un mensaje, lo que no impide que en el fondo se encuentren intenciones bien diferentes. En la película *El quinto poder* (Condon, 2013), se narran los acontecimientos tras las filtraciones de *Wikileaks*, sin embargo, la película se centraba en la personalidad del protagonista, destacando su personalidad egocéntrica y narcisista. En este caso se narraban unos hechos pero con ruido alrededor. Assange, al margen de su mensaje en el que afirmaba que un pueblo libre debía tener información, quedaba una imagen de una persona más preocupado por sí mismo.

El poder y los medios de comunicación tienden a una confluencia progresiva. La libertad de prensa y la disparidad de opinión se encuentran, cada vez más, en serio entredicho, toda vez que se acelera la tendencia de los medios a su agrupación en grandes grupos que unifican criterios. La simbiosis entre el poder y los medios es evidente, ya por su propia naturaleza. Los grandes grupos que aglutinan los medios necesitan beneficios a través del aumento de las audiencias y el poder necesita de los medios para legitimarse ante la ciudadanía. En ese contexto los medios de comunicación que muestren su afinidad con el poder recibirán toda clase de ayudas directas o indirectas, subvenciones o facilidades; en cambio, aquellos que se muestren críticos verán progresivamente cortada su progresión, difusión y visibilidad. La consecuencia de todo ello es que el poder consigue un control más efectivo sobre la población y una mayor facilidad para que se instauren sus políticas. Los medios al servicio del poder facilitan la creación y / o modificación de estados de opinión en virtud de mostrar una realidad del mundo tergiversada y tendenciosa. No importa lo que la gente crea sino lo que la gente perciba. El cine, por otra parte se muestra con mucha frecuencia como una herramienta propagandística capaz de invertir el valor de un hecho. En *El Francotirador* (Eastwood, 2014) se muestra como héroe a un mercenario a sueldo en la guerra de guerrillas de Irak.

Ejemplos sobre la complicidad entre el poder y los medios de comunicación hay muchos. Uno de los más patentes de la reciente historia es la práctica unanimidad de los medios norteamericanos en la conformidad con la invasión a Irak, tras los atentados del 11-S, con el pretexto de la existencia de armas de destrucción masiva, sin evidencias reales de las mismas.

Un ejemplo reciente que parece muy evidente sobre la dudosa ejemplaridad de la libertad de prensa es la asistencia de líderes occidentales a una manifestación en pro de la libertad de prensa tras los atentados del 7 de enero de 2015 al periódico satírico *Charlie Hebdo*.

⁷⁸¹ *Ibidem*, p. 4.

Cine, medios de comunicación y poder forman un triángulo que, de forma planificada, causan un impacto emocional, lo cual se traduce en un incremento (conscientemente o inconscientemente) del miedo y por ende facilita el control social. De esta manera, nada puede extrañar que las técnicas cinematográficas se infiltren en las noticias que se dan a conocer en los medios de comunicación en cualquier formato. En mayo de 2015 el prestigioso periodista Seymour Hersh dejaba entrever que el gobierno de Obama pudo haber inventado la muerte de Osama Bin Laden. Estos comentarios le acarrearón fuertes críticas desde los sectores del poder político. Al paso de los meses la controversia volvió a la palestra con la publicación semanal de *The New York Times*, que avalaba la tesis de Hersh. Según esta publicación la CIA había colaborado con los cineastas para contar la historia del asalto al líder terrorista con fines propagandísticos, en un momento crucial para la reelección del presidente norteamericano⁷⁸². El resultado había sido la creación del film *Zero Dark Thirty* (2012) que sembraba de serias dudas la veracidad de los hechos que se recreaban.

Otro buen ejemplo de la relación del cine con los medios de comunicación para ejercer indirectamente el poder lo constituyen los videos grabados y difundidos por el Estado Islámico (DAESH) a través de los canales informativos, muchos de ellos utilizando las redes sociales. Estos videos, como se ha puesto de manifiesto, han sido rodados utilizando técnicas propias del cine de Hollywood en su puesta en escena, sin escatimar todo tipo de medios tecnológicos, como el uso de drones para la filmación de escenas desde varios puntos de vista. Se mezcla así la parafernalia cinematográfica con todo tipo de atrocidades que luego son difundidas para amenazar o infundir terror. Por lo tanto, no es casualidad que se recurra al clásico poder del cine para causar o incrementar emociones que a la postre se traduzcan en estados de opinión o formas de actuar.

Es una evidencia que el cine norteamericano se ha hecho eco de los terrores colectivos de cada época, ampliando al pesimismo subyacente en una sociedad impregnada de terrores muy diversos, lo que se puede evidenciar en películas como *La hora final* (Kramer, 1959)⁷⁸³, producida en plena Guerra Fría, con la amenaza atómica latente, en la que los últimos supervivientes de un holocausto nuclear esperan resignados su muerte por contaminación radioactiva⁷⁸⁴.

El cine es, en esencia, ficción. Quién ve una película, aunque el argumento trate de reflejar de la forma más fidedigna un hecho histórico, sabe que todo transcurre en el tiempo que dura la emisión / proyección. Pero la débil línea que separa fantasía y realidad necesita de un elemento que actúe como aglutinante o enlace. Los medios de comunicación son, precisamente, una especie de poderoso engarce que une fantasía y realidad, lo que hace que todo sea más creíble y por tanto el miedo pueda fluir con más facilidad, de manera consciente o inconsciente. Un claro ejemplo queda puesto en

⁷⁸² [En línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/internacional/2015/10/19/56250503268e3eef2c8b45fe.html> (consulta: 20 de octubre de 2015).

⁷⁸³ Se trata de un ejemplo en una larguísima lista en la que podrían incluirse películas como *Gente de noche* (1954), *Rocket Attack U.S.A.* (1961), *El embajador del miedo* (1962), *Siete días de mayo* (1964) o *Límite de seguridad* (1964). Véase selección más amplia [En línea]. Disponible en: http://www.filmaffinity.com/mx/movietopic.php?topic=206902&attr=all&p=3&order=BY_YEAR&nodo (consulta: 20 de junio de 2016).

⁷⁸⁴ GIL CALVO (2003), op. cit., p. 25.

evidencia en las películas de superhéroes en que éstos y los medios de comunicación están estrechamente entrelazados deliberadamente⁷⁸⁵. Según Olga Osorio⁷⁸⁶ en las películas sobre superhéroes es habitual la presencia de los medios de comunicación, siendo éstos el enlace entre el superhéroe y la comunidad para la que trabaja. Así, vemos como el alter ego de *Spiderman*, Peter Parker, es fotógrafo en el *Daily Bugle*; Clark Kent, alter ego de *Superman*, ejerce de periodista en el *Daily Planet*. Osorio hace un paralelismo con la mitología del Western cuando se escenifica la lucha del individuo contra las fuerzas del mal, al margen de los mecanismos de mantenimiento del orden y el control social⁷⁸⁷.

Precisamente la presencia del periodista (representante de los medios de comunicación) ha sido frecuente en el cine, prácticamente desde sus comienzos, si bien es cierto que su imagen ha ido cambiando en el tiempo; en principio aparecían reporteros, editores, columnistas extranjeros, cámaras o reporteros gráficos entre otros, más recientemente radiodifusores, productores de noticias, o periodistas en el ciberespacio, entre otros⁷⁸⁸. Como consecuencia se han realizado y / o publicado diversos estudios sobre este tema⁷⁸⁹. La profesora Requeijo Rey contabiliza 703 films entre 1930 y 1999. No en vano cine y medios de comunicación no sólo son mediadores entre los seres humanos y la realidad sino que también pueden crearla⁷⁹⁰. En esa tesitura de elemento de enlace, el periodista de turno puede adquirir diversas formas (manager-periodista, periodista neutral, periodista profesor, periodista misionero, etc.)⁷⁹¹. De Sola Poll e Irwin Schulman (1964) distinguen entre el periodista grato (agradar a la audiencia para que lo considere) y punitivo (su trabajo es un medio para la lucha contra las injusticias)⁷⁹². En su estudio, Requeijo Rey distingue entre el periodista grato, el comprometido y el manager⁷⁹³.

En el documental *Bowling for Columbine* (Moore, 2002) se analizan las relaciones entre cine, medios de comunicación como factores inductores de miedo y, por ende, generadores de violencia en los Estados Unidos. Para su director Michael

⁷⁸⁵ ENCINAS CANTALAPIEDRA, Arturo (2013): "La ciudad en el cine de superhéroes". En: *Ángulo Recto. Revista de estudios sobre la ciudad como espacio plural*, vol. 5, núm. 2, p. 63. [En línea]. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/angulo/volumen/Volumen05-2/articulos04.htm>. ISSN: 1989-4015; http://dx.doi.org/10.5209/rev_ANRE.2013.v5.n2.43330

⁷⁸⁶ OSORIO IGLESIAS (2009), op. cit., p. 141.

⁷⁸⁷ OSORIO IGLESIAS (2009), op. cit., p. 141.

⁷⁸⁸ SALTZMAN, Joe (s.a.). "Frank Capra and the Image of the Journalist in an American Film", pp. 3-4. [En línea]. Disponible en: http://learcenter.org/images/event_uploads/capraintro.pdf (consulta: 31 de marzo de 2016)

⁷⁸⁹ Entre ellos: COURSON, Maxwell Taylor (2004). *The newspaper movies: an analysis of the rise and decline of the new gatherer as a hero in american motion pictures (1900-1975)* [Tesis doctoral]; EHRlich, Matthew C. (2004) *Journalism in the movies*. University of Illinois, 2004; BERGER, Christa. *Jornalismo no cinema*. Editora da Universidade do Rio Grande do Sul, 2002; LANGMAN, Larry (1998). *The Media in the Movies. A Catalog of American Journalism Films, 1900-1996*. McFarkland and Company, Inc., Publishers, 1998; OSORIO IGLESIAS, Olga (2009). *La imagen de la periodista en el cine de ficción de 1990 a 1999*. [Tesis doctoral, Universidad da Coruña 2009].

⁷⁹⁰ REQUEIJO REY, Paula (2013). "El profesional de los medios en el cine de los últimos años". En *Revista de Comunicación Vivat Academia*, nº 122 (marzo de 2013), p. 57.

⁷⁹¹ *Ibidem*, p. 59.

⁷⁹² *Ibidem*, p. 58

⁷⁹³ *Ibidem*, p. 54.

Moore la sociedad americana, que tendría que sentirse segura en virtud de su poderío, sufre un miedo atroz que durante años han alentado los medios de comunicación de masas, a través de mensajes de alarma continúa de la más diversa índole. Por otra parte, el cine o la televisión han presentado una perspectiva de que los Estados Unidos se ven continuamente amenazados por enemigos que acechan su bienestar y progreso (sean comunistas, yihadistas o invasores extraterrestre), con lo cual se ha venido alentando una mentalidad medrosa, que necesita protegerse y que cuanto más armamento disponga, más protegida se sentirá. No extraña por tanto que las armas de todo tipo puedan ser adquiridas sin la menor restricción y control, con lo que si caen en poder de personas con fuertes traumas psicológicos, que la propia sociedad ha creado, puedan ser causa de matanzas indiscriminadas, como tienen lugar cada cierto tiempo. Cabe, en consecuencia, reflexionar si el miedo es producto de la violencia, la violencia producto del miedo, o por el contrario, se encuentran miedo y violencia estrechamente imbricados de manera compleja.

7.2.6. El control social

El miedo tiene memoria y el cine y la prensa contribuyen a que la huella del miedo en el inconsciente individual y colectivo sea mayor.

El control social se facilita más cuando se utiliza la vía emocional que cuando es la razón lo que predomina. El miedo se mueve entre emociones, se extiende y se arraiga sin que apenas se perciba esta situación, y tiene efectos debilitadores de la voluntad. Las personas atemorizadas transigen con más facilidad a lo que se les ordena, máxime cuando perciben que con ello ven aliviados sus temores.

Es impensable que de no mediar el fenómeno terrorista yihadista con atentados de gran calado en Occidente, hubiesen podido prosperar medidas drásticas que ejercen un control exhaustivo sobre la población, en muchos casos con pérdidas *sine die* de libertades fundamentales. Cuando el miedo sobrevuela la implantación de estas medidas es mucho más fácil. De manera instintiva el miedo busca su antídoto que es la seguridad, y por tener seguridad (o por percibir que se tiene) las personas están dispuestas a cualquier cosa, incluso a ceder parcelas de su intimidad.

La ciencia ficción parece ir convirtiéndose en realidad y el ògran hermanoö orwelliano que vigila y tutela va tomando una consistencia cada vez mayor. Las nuevas tecnologías de información y comunicación avanzan hacia la vigilancia total. Toda la vida de personal de las personas: sus gustos y tendencias, circulan a través de internet. Sus comunicaciones son susceptibles de ser escuchadas, archivadas y analizadas y todo el mundo parece estar conforme con ello. Existen cámaras por doquier, los satélites y los drones observan desde las alturas. En julio de 2016 aparece con furor una herramienta llamada òpokemon goö que acapara el interés informativo, supone un aliciente para los noticieros, un gran ingreso para la empresa que lo ha creado y la situación de millones de personas obnubiladas incapaces para reflexionar sobre temas importantes ¿un alivio para sus cuitas? Es posible. Pero su fundamento es la geolocalización de personas por GPS, lo cual es factible de ser utilizado para la vigilancia y control⁷⁹⁴.

⁷⁹⁴ [En línea]. Disponible en: <http://www.cinemanía.es/noticias/oliver-stone-pokemon-go-es-una-herramienta-de-control-totalitario/> (consulta: 23 de julio de 2016).

7.3. CONCLUSIÓN FINAL: RESUMEN

El miedo se ha utilizado desde siempre como de control social, como forma efectiva de dominio de una minoría que tiene y quiere conservar el poder sobre la mayoría, que a lo largo de los siglos ha adoptado diversas formas en función de los miedos sociales que han existido en cada momento. Así, la sociedad atemorizada de la Edad Media tenía en las asechanzas del demonio y el castigo eterno un excelente caldo de cultivo para que la masa popular fuese más fácilmente sometida, de ahí la hegemonía de la Iglesia en la vida diaria. La etapa de los siglos XX y XXI se ha valido de dos poderosos medios para la modificación de estados de opinión: el cine y los medios de comunicación de masas. El cine de Hollywood, como producto de consumo en Occidente, ha diseñado un escenario maniqueo en el que siempre figura un enemigo, cambiante a lo largo del tiempo. Los indios, los comunistas, y por último los terroristas yihadistas, inculcando la idea subrepticia de que el mundo se encuentra en peligro y son precisamente los americanos quienes están dispuestos a salvarlo. Los medios de comunicación contribuyen a crear un estado sostenido (pero no desbordado) de alarma social que se va modificando *ad hoc*. El 11-S supuso un auténtico estado de shock generalizado mundial tras el que se han modificado / instaurado protocolos que tienen que ver con la seguridad, que la gran mayoría ha asumido, aun a costa de la pérdida de grandes cotas de libertad. Según recordaba Edward Snowden en una entrevista:

Para el mundo de la información, el terrorismo ha sido siempre una excusa para pasar a la acción. Provoca tal reacción emocional que, bajo la influencia del shock, la gente acepta leyes y programas que en otro caso no habrían votado jamás⁷⁹⁵.

Parece obvio que las acciones emprendidas por los gobiernos tras atentados terroristas de gran calado tienen una gran influencia en la opinión pública como se demuestra con la elevación significativa y de manera correlacional en la popularidad que experimentan acto seguido los dirigentes. La explicación se encuentra en el miedo. Ante el terrorismo la ciudadanía se encuentra indefensa y delega su propia seguridad en el poder en sus distintas formas (gobiernos, cuerpos de seguridad, institucionesí héroes). El precio a pagar es su obediencia incondicional y la inhibición de cualquier forma de rebeldía.

Las noticias de impacto producen una fuerte polarización en las audiencias entre quienes abogan por la adopción de medidas drásticas y de corte xenófobo contra los musulmanes y quienes se afanan en distinguir terrorismo y religión.

La cercanía de los actos terrorista y el tratamiento mediático son factores que alimentan el miedo en las audiencias. Los lectores de noticias en la prensa, en los informativos televisivos o usuarios de internet y redes sociales son también espectadores de cine y viceversa. A la postre todos ellos reciben estímulos negativos, inductores de miedo, sin cesar que son sus mentes van recibiendo e interiorizando de manera global.

La conclusión final de esta tesis es que el cine, la prensa digital y las redes sociales son tres elementos que, focalizados hacia el terrorismo yihadista, como acontecimiento de plena actualidad, contribuyen a la creación y sostenimiento de un estado generalizado de miedo o un caldo de cultivo en el que la población se siente vulnerable. La visión, en muchos casos sesgada, del mundo musulmán, con abundantes

⁷⁹⁵ RAMONET (2011), op. cit., p. 33.

estereotipos que acrecentan la islamofobia, alimentada desde el cine, con su enorme poder de socialización, y desde la prensa digital, que transforma los hechos informativos, en muchas ocasiones con una intención sesgada. Pero si ambos elementos fomentan el miedo, debido a su capacidad acumulativa, la combinación de ambos, y su interacción, genera un miedo aún mayor. Estos elementos que hemos analizado en esta ocasión no pueden considerarse de una manera aislada sino que se suman e interactúan con otros, en una sociedad cada vez más globalizada e interdependiente, provocando una aquiescencia ante el poder, al que se acude como una especie de héroe salvador dispuesto a la protección, aunque sea a costa de la pérdida de múltiples derechos.

Dado el carácter de la investigación no es posible alcanzar conclusiones netamente empíricas, sino que han de ser interpretadas por medio de los elementos visibles, y el *feedback* de los lectores de prensa.

Como ya se había esbozado en la introducción, esta tesis, por su propia temática, emanante de una sociedad en vertiginoso cambio, no solo se habría de ir modificando en el transcurso de la investigación, en función de los acontecimientos, sino que dejaría muchas puertas abiertas y muchos interrogantes de cara al futuro. Basta mirar hacia atrás tan solo unos años para vislumbrar presumibles cambios que, solo por ese hecho, van a generar más miedo. Pero, asimismo, la inmediatez de los acontecimientos nos priva de un periodo necesario para que desarrollen nuevos estudios y de la perspectiva del tiempo que facilita un análisis menos sesgado. Por todo ello es una línea de investigación que queda abierta.

Es un hecho incontrovertible que el miedo existe y seguirá existiendo porque forma parte de la esencia más primitiva. No es posible —ni conveniente— erradicarlo ya que aumentaría la vulnerabilidad en un entorno amenazante y hostil, pero sí gestionarlo y controlarlo utilizando una vía más racional que emocional. Desde el punto de vista social, el miedo es necesario para que un grupo humano tenga equilibrio y las pretensiones de algunos no se impongan sobre los derechos de la mayoría, pero la cesión continua y progresiva de derechos y libertades a cambio de una mayor seguridad que mitigue el miedo conlleva el riesgo de que se entre en una espiral en la que se correlacione miedo y medidas de seguridad, lo que acabaría por una parte en una insensibilización ante los dramas humanos y por otra parte a una total sumisión que deriva de un control absoluto.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

- ADORNO, Theodor; HORKHEIMER, Max (2001). *Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos*. Madrid: Trotta, 2001 [4ª ed.], pp. 165-181. [En línea]. Disponible en: <http://esteticaposmo.mx.tripod.com/adorno-horkheimer.pdf> (consulta: 26 de febrero de 2014).
- AGUILERA VITA, Sergio (2013). «Más allá de la demonización del Islam en Hollywood». En SALVADOR VENTURA, Francisco (editor). *Cine y Religiones. Expresiones filmicas de creencias humanas*. Université Paris Sud, París, 2013, pp. 281-295.
- ALBA RICO, Santiago (2015). *Islamofobia. Nosotros, los otros, el miedo*. Barcelona: Icaria.
- ALBERTOS, José Luis (2002). «La opinión en los periódicos norteamericanos después del 11-S: el derecho a una información discrepante». En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 8 (2002), pp. 13-27.
- ALCÁNTARA, José F. (2008). *La sociedad de control. Privacidad, propiedad intelectual y el futuro de la libertad*. Barcelona: El Cobre Ediciones.
- ALSAYYAD, Nezar (2003). *¿Europa musulmana o Euro-Islam?: política, cultura y ciudadanía en la era de la globalización*. Madrid: Alianza Editorial.
- AMIRIAN, Nazanín; ZEIN, Martha (2007). *Irak, Afganistán e Irán: 40 respuestas al conflicto de Oriente Próximo*. Editorial Lengua de Trapo.
- AMO, Mercedes del, y otros (2004). *El 11-M en la prensa árabe*. Sevilla: Morgablum.
- APARICI, Roberto (coord.) (2010). *La construcción de la realidad en los medios de comunicación*. Madrid: UNED.
- APARICI, Roberto [et ali.] (2009). *La imagen. Análisis y representación de la realidad*. Barcelona: Gedisa.
- ARENAS ORIENT, Carlos (2011). «Lovecraft y la creación de atmósferas en el cine fantástico». En *Ars Longa*, nº 20 (2011), pp. 231-241
- ARENDT, Hannah (2006, edición de 2011). *Los orígenes del totalitarismo*. Madrid: Alianza editorial.
- ARIAS-ROBLES, Félix. (2016). «Teoría y práctica del lenguaje ciberperiodístico. SEO, redes e (hiper)textos». *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7(2), pp. 177-194. [En línea]. Disponible en: <http://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2016.7.2.8> (consulta: 2 de julio de 2016).
- ARKOUN, Mohamed (1992). *El pensamiento árabe*. Barcelona: Paidós
- ASHTIANY, Julia (2000). *Media Arabic*. University Press, Edinburg.

- AVILÉS, Juan; SEPÚLVEDA, Isidro (2010). *Historia del mundo actual. De la caída del Muro a la Gran Recesión*. Madrid: Síntesis.
- BACA BERDAYES, Ricardo (2015). *Televisión, pantallas y convergencia digital. El consumo, clave de bóveda de la industria audiovisual*. [En Línea]. Disponible en: <http://www.uspceu.com/docs/facultades-escuelas/humanidades-y-ciencias-de-la-comunicacion/LeccionMagistralHumanidades2015.pdf> [p. 12], (consulta: 23 de octubre de 2015).
- BARBEITO, Cécile (2015). ¿Cuándo después de ataques violentos surgen los miedos? [En línea] Disponible en: http://escolapau.uab.cat/index.php?option=com_content&view=article&id=874%3Acuando-despues-de-ataques-violentos-surgen-los-miedos&catid=93%3Aarticulos-educacion-2015-&Itemid=61&lang=es (consulta: 2 de mayo de 2016).
- BARNAVI, Élie (2007). *Las religiones asesinas*. Madrid: Turner.
- BARRIENTOS, Jaime (1996). ¿Los mensajes ocultos de Walt Disney? En *El Mundo*, 8 de diciembre de 1996.
- BAUDRILLARD, Jean (1991). *La guerra del Golfo no ha tenido lugar*. Barcelona: Anagrama.
- BAUMAN, Zygmunt (2007). *Miedo líquido. La sociedad contemporánea y sus temores*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- BAUMAN, Zygmunt. ¿Terrorismo y religión? [En línea]. Disponible en: <http://bibliotecaesceptica.wordpress.com/2008/07/05/terrorismo-y-religion-zygmunt-bauman/> (consulta: 17 de marzo de 2013).
- BAZIN, André; LÓPEZ MUÑOZ, José Luis (2000). *¿Qué es el cine?* Madrid: Rialp.
- BECK, Ulrich (2002). *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós, [D.L.] 2002.
- BECK, Ulrich (2002). *La sociedad del riesgo global*. Madrid: Siglo XXI.
- BECK, Ulrich (2003). *Sobre el terrorismo y la guerra*. Barcelona: Paidós.
- BELTRAME, Florencia (2008). ¿La construcción occidental de la figura del enemigo islámico. La nueva hegemonía de Estados Unidos? En *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, nº 42, julio agosto y septiembre de 2008, pp. 1-14 [En línea]. Disponible en: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/beltramel.pdf> (consulta: 21 de noviembre de 2016).
- BENSALAH, Mohamed (2006). ¿Islam y representaciones mediáticas? En *Revista CIDOB D'Afers Internacionals*, 73-74, pp. 69-83.
- BERGER, Peter L.; LUCKMANN, Thomas (1986). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

- BERICAT ALASTUEY, Eduardo (2005). «La cultura del horror en las sociedades avanzadas: de la sociedad centrípeta a la sociedad centrífuga». En *Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 110, pp. 53-90.
- BODAS BAREA, José y DRAGOEVIČH, Adriana (1994). *El mundo árabe y su imagen en los medios*. Madrid: Comunica.
- BOURDIEU, Pierre (1996). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.
- BOURKE, Joanna (2005). *El miedo: una historia cultural*. Ed. Virgago Press.
- BRENT TURNER, Richard (2003). *Islam in the African-American Experience*, Indiana University Press.
- BRIEFEL, Aviva; MILLER, Sam J. (eds.) (2011). *Horror after 9/11*, Texas: University of Texas Press.
- BRIGGS, Asa; BURKE, Peter (2002). *De Gutenberg a internet: una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus.
- BRISSET MARTÍN, Demetrio E. (2008). «El poder en el cine». En *Gazeta de Antropología* (2008), nº 24 (1), artículo 1. [En línea]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10481/6999> (consulta: 29 de julio de 2015).
- BRUNETTA, Gian Piero; SÁNCHEZ BIOSCA, Vicente (1987). *Nacimiento del relato cinematográfico (Griffith 1908-1912)*. Madrid: Cátedra.
- BRZEZINSKI, Zbigniew (1990). *El gran tablero mundial: la supremacía estadounidense y sus imperativos geoestratégicos*. Barcelona: Paidós.
- BRZEZINSKI, Zbigniew (2008). *La segunda oportunidad para la gran superpotencia americana*. Barcelona: Paidós.
- BURGAT, François (1996). *El islamismo cara a cara*. Barcelona: ediciones Bellaterra, 1996.
- BURLEIGH, Michael (2008). *Sangre y Rabia. Una historia cultural del terrorismo*. Madrid: Taurus.
- CALLEJO GALLEGO, Javier (coord.) (2009). *Introducción a las técnicas de investigación social*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- CALLEJO GALLEGO, Javier; VIEDMA ROJAS, Antonio (2006). *Proyectos y estrategias de Investigación Social: la perspectiva de la intervención*. Madrid: McGraw Hill.
- CALVEIRO, Pilar (2015). «Políticas de miedo y resistencias locales», en *Athenea Digital*, 15(4): 35-39 (diciembre de 2015), pp. 36-37.
- CAMPOS RODRÍGUEZ, José Miguel (2007). «Broadcast Yourself! Identidad, comunidad y masas inteligentes para la nueva Sociedad del Conocimiento». En *Revista*

Icono14. *Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías*, nº 9 (junio de 2007), pp. 1-32.

CARDERO LÓPEZ, José Luis; IBÁÑEZ, Alberto J.G. (2004). 'Miedo y engaño a través de los procesos de institucionalización del poder'. En *Revista de Antropología Experimental*, nº 4. [En línea]. Disponible en: <http://www.ujaen.es/huesped/rae/articulos2004/cardero022004.pdf> (consulta: 24 de enero de 2012).

CASAS PADILLA, Enrique (2013). Consecuencias de las políticas neoliberales en los mercados laborales de Estados Unidos y Alemania. En *Estudios Fronterizos*, vol. 14, nº 28 (julio-diciembre de 2013), pp. 107-129.

CASCIARO RAMÍREZ, José María (1998). 'Jesús en el Corán'. En *Scripta theologica: revista de la Facultad de Teología de la Universidad de Navarra*, vol. 30, fasc. 1, 1998, pp. 13-38.

CASALS CARRO, María Jesús (2002). 'La comunicación de las ideas después del 11s: el clamor de todas las preguntas'. En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 8 (2002), pp. 135-154.

CASEBEER, William; RUSSELL, James A (2015). 'Storytelling and Terrorism: Towards a Comprehensive `Counter-Narrative Strategy`'. *Strategic Insights*, vol. IV, Issue 3 (2015). [En línea]. Disponible en http://www.au.af.mil/au/awc/awcgate/nps/casebeer_mar05.pdf (consulta: 14 de julio de 2016).

CASTELLS, Manuel (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza.

CASTELLS, Manuel (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid. Alianza.

CHÓLIZ MONTAÑÉS, Mariano (2003). 'La propaganda de guerra en la invasión de Iraq: análisis psicológico del discurso'. En *III Simposio de la Asociación Española de Motivación y Emoción*. Valencia, mayo de 2003. [En línea]. Disponible en <https://www.uv.es/=cholz/Psicol%20propaganda%20guerra.pdf> (consulta: 2 de febrero de 2016).

CHOMSKY, Noam (1995). *Cómo nos venden la moto*. Barcelona: Icaria.

CHOMSKY, Noam (2010). *Estados Unidos Fallidos. El abuso de poder y el ataque a la democracia*. Barcelona: ediciones B.S.A.

CHOMSKY, Noam (2011). *La era Obama y otros escritos sobre el imperio de la fuerza*. Barcelona: Pasado & Presente.

CHOMSKY, Noam (2001). 'La nueva guerra contra el terror'. En *Le Monde Diplomatique*, nº 73. Noviembre de 2001.

CHOMSKY, Noam (2002). *Piratas y emperadores*. Barcelona: Ediciones B, S.A.

CISNEROS, Fernando (2001). 'Dante y el Islam. Enfoques a partir del texto de la Divina Comedia'. En *Estudios de Asia y África*, vol. XXXVI, nº 1, enero-abril de 2001,

pp. 53-81. [En línea]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/586/58636103.pdf> (consulta: 1 de enero de 2015).

CONDE MIRANDA, M. Elena (1999). *La experiencia de ver televisión: respuesta emocional a secuencias audiovisuales de miedo*. Tesis doctoral. Universidad de La Laguna, 1999. [En línea]. Disponible en <ftp://tesis.bbt.ull.es/ccsyhum/cs62.pdf> (consulta: 03 de noviembre de 2014).

CORM, Georges (1989). *L'Europe et L'Orient*. París: La Découverte.

CORREA GARCÍA, Ramón Ignacio (2016). *Breves apunte sobre ciertas mezquindades y vilezas del perfil más oscuro de la condición humana y derivadas del uso fraudulento del poder como control social*. En *Revista de Educomunicación*, nº 1 (Soria, Abril de 2016), pp. 24-25. [En línea]. Disponible en: https://issuu.com/miriamtello/docs/revista_de_educomunicacion_abril_2 (consulta: 4 de noviembre de 2016).

CORREA GARCÍA, Ramón Ignacio (2011). *Imagen y control social. Manifiesto por una mirada insurgente*. Barcelona: Icaria

CORTE IBÁÑEZ, Luis; JORDÁN, Javier (2007). *La yihad terrorista*. Madrid: Síntesis.

CRUZ HERNÁNDEZ, Miguel (2011). *Historia del pensamiento en el mundo islámico. 1. Desde los orígenes hasta el siglo XII en Oriente*. Madrid: Alianza editorial.

CRUZ HERNÁNDEZ, Miguel (2002). *Historia del pensamiento en el mundo islámico. 3. El pensamiento islámico desde Ibn Jald n hasta nuestros días*. Madrid: Alianza Editorial.

CRUZ ROLDÁN, Sebastián (2009). *Evolución de la imagen del enemigo de Estados Unidos en el cine norteamericano durante el siglo XX: estereotipo nazi, comunista e islamista*. [Monografía de grado presentada como requisito para optar al título de Internacionalista en la Facultad de Relaciones Internacionales. Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Bogotá]. [En línea]. Disponible en: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/10336/1484/1/80852259.pdf> (consulta: 18 de julio de 2011).

CUESTA, Ubaldo; CANEL, María José; GURRIONERO, Mario G (2012). *Comunicación y terrorismo*. Madrid: Tecnos.

DELEUZE, Gilles (1991). *Posdata sobre las sociedades de control*. En Christian Ferrer (Comp.). *El lenguaje literario. Tº 2, Ed. Nordan, Montevideo*. [En línea]. Disponible en: <http://www.philosophia.cl/articulos/antiguos0102/controldel.pdf> (consulta: 26 de junio de 2012).

DELUMEAU, Jean (2012). *El miedo en Occidente (siglos XIV-XVIII). Una ciudad sitiada*. Madrid: Taurus ediciones.

DESRUES, Thierry (2009). *El islamismo en el mundo árabe. Interpretaciones de algunas trayectorias políticas*. En *Revista Internacional de Sociología (RIS)*. Vol. 67, nº 1, enero-Abril, 2009, pp. 9-28.

- DESRUES, Thierry (2010). «Percepciones del Islam y de los musulmanes en los Medios de comunicación en España». [En línea]. Disponible en: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/30745/1/Thierry%20Desrues%20El%20diálogo%20intercultural.%20Un%20reto%20para%20las%20creencias%20y%20las%20convicciones.pdf> (consulta: 2 de marzo de 2015).
- DÍAZ ARIAS, Rafael (2008). «La representación del mundo en los informativos de televisión». En *Estudios sobre el mensaje periodístico*. nº 14, 363-384.
- DÍAZ GANDASEGUI, Vicente (2011). «Mitos y realidades de las redes sociales. Información y comunicación en la Sociedad de la Información» En *Prisma Social*, nº 6 (junio de 2011), pp. 340-366.
- DÍAZ NOCI, Javier (2001). *La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- DÍAZ NOCI, Javier; MESO AYERDI, KOLDO (1999). *Periodismo en internet. Modelos de la prensa digital*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- DÍAZ PÉREZ, Juan Carlos (2012). *Pragmalingüística del disfemismo y la descortesía. Los actos de habla hostiles en los medios de comunicación virtual* [Tesis doctoral, Universidad Carlos III de Madrid, 2012]. [En línea]. Disponible en: en [http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/15682/Tesis Doctoral Juan Carlos Diaz Perez UC3M 2012.pdf?sequence=1](http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/15682/Tesis%20Doctoral%20Juan%20Carlos%20Diaz%20Perez%20UC3M%202012.pdf?sequence=1) (consulta: 31 de marzo de 2016).
- DIXON, Wheeler Winston (2004). *Film and TV alter 9/11*. Carbondale, IL: Southern Illinois University, Required.
- DIEZHANDINO NIETO, Pilar (coord.) (2008). *Periodismo en la era de internet. Claves para entender la situación actual de la información periodística en España*. Madrid: Fundación Telefónica-Ariel.
- DOANE BEYNON, Erdmann (1938). «The Voodoo Cult Among Negro Migrants in Detroit». *American Journal of Sociology*, vol. 43, nº 6 (may, 1938), pp. 894-907.
- DUBY, Georges (1995). *Año 1000, año 2000: la huella de nuestros miedos*. Barcelona [etc.]: Andrés Bello.
- DUPUY, Jean-Pierre (1999). *El pánico*. Barcelona: Gedisa.
- DURANDIN, G. (1995). *La información, la desinformación y la realidad*. Barcelona: Paidós
- DWYER, B. (2003). «El empleo de la propaganda en la guerra de Bush contra Irak» Sobre el libro *Armas de engaño en masa. El uso de la mentira en la Guerra de Bush contra Irak*. [En línea]. Disponible en: <https://www.uv.es/=choliz/Psicol%20propaganda%20guerra.pdf> (consulta: 1 de abril de 2017).
- ECO, Umberto (1965). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Lumen.

- ECO, Umberto (2012). *Construir al enemigo*. Madrid: Lumen.
- EDO, Concha (2002). "Información e interpretación en la cobertura periodística de los atentados del 11 de septiembre: la televisión y la prensa". En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 8 (2002), pp.: 71-86.
- EICKELMAN, Dale F. (2003). *Antropología del mundo islámico*. Barcelona: Edicions Bellaterra.
- ELORZA, A. (2002). *El integrismo en el Islam*. Madrid: Alianza.
- ENCINAS CANTALAPIEDRA, Arturo (2013): "La ciudad en el cine de superhéroes". En: *Ángulo Recto. Revista de estudios sobre la ciudad como espacio plural*, vol. 5, núm. 2, pp. 53-66. [En línea]. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/angulo/volumen/Volumen05-2/articulos04.htm>. ISSN: 1989-4015, http://dx.doi.org/10.5209/rev_ANRE.2013.v5.n2.43330 (consulta: 5 de enero de 2015).
- ERELLE, Anna (2015). *En la piel de una yihadista*. Madrid: Debate.
- FALLACI, Oriana [s.a.]. "La rabia y el orgullo". [En línea]. Disponible en: <http://estaticos.elmundo.es/especiales/2001/09/internacional/ataqueusa/oriana.pdf> (consulta: 5 de enero de 2016).
- FARIÑAS MARTÍN, Javier (2015). *Periodismo de mandarina. Cuaderno de viaje sobre la pobreza en los medios de comunicación*. Madrid: Editorial San Pablo España.
- FERGUSON, Robert (2007). *Los medios bajo sospecha*. Barcelona: Gedisa.
- FERNÁNDEZ BAENA, Jenaro (2005). "Los informativos en televisión: ¿debilidades o manipulación?". En *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. nº 25, 2, 57-61.
- FERNÁNDEZ CHICO, Juan Manuel (2011). "Los tres derrumbes y la nueva configuración geopolítica de la seguridad en internet. La caída del Muro de Berlín, el 11/9 y Wikileaks". En *Razón y Palabra. Primera Revista en América Latina Especializada en Comunicación*. Nº 75 (Febrero-Abril de 2011) [En línea]. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/varia2parte/19_Fernandez_V7_5.pdf (consulta: 25 de abril de 2016).
- FERNÁNDEZ VIAGAS, Plácido (2015). *Inquisidores 2.0. El sueño del robot o el fraude de la libertad de información*. Córdoba: Editorial Almuzara.
- FERRÉS I PRATS, Joan (2003). "Educación en los medios y competencia emocional". En *Revista Iberoamericana de Educación*, nº 32 (2003), pp. 49-69.
- FONTECUBERTA, Mar de (1994). *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós.
- FOUCAULT, Michel (2002). *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina. [En línea]. Disponible en:

<http://es.scribd.com/doc/3035449/Michel-Foucault-Vigilar-y-castigar> (consulta: 24 de noviembre 2011).

FRANCO ÁLVAREZ, G. (2004). «Un ejemplo de la homogeneidad en el diseño periodístico: la identidad gráfica de las portadas del 11-s y del 11-mö. En *Ámbitos*, 11, 12, pp. 155-166.

FUKUYAMA, Francis (1992). *El fin de la Historia y el último hombre*. Barcelona: Planeta.

FULLER, G.E. (2004). «Islamists in the arab world: the dance around democracy». Carnegie Paper, Middle East series, nº 49, September. [En línea]. Disponible en: <http://www.CarnegieEndowment.org/pubs>.

GADE, R. (2002). *Diseño de periódicos. Sistema y método*. Barcelona: Gustavo Gili.

GALEANO, Eduardo (1989). *Las venas abiertas de América Latina*. Madrid. Siglo XXI Editores.

GARCÍA DE TORRES, Elvira, et. ali. (2006), «La noticia de portada en la prensa digital española y mexicana». En *Análisis y propuestas en torno al periodismo digital: VII Congreso Nacional de Periodismo digital*, 2 y 3 de marzo de 2006. Huesca, pp. 109-124. [En línea]. Disponible en: http://fama2.us.es/fco/digicomu/37_8.pdf (consulta: 8 de noviembre de 2014).

GARCÍA PEÑA, Marina; KENDALL LÓPEZ, Gabriela y LIMA FLORIDO, Cristina (2013). «Youtube como red social». En PÉREZ RUFÍ, José Patricio (coord.). *Industrias audiovisuales: producción y consumo en el siglo XXI*. Málaga: Grupo de Investigación Eumed. [s.f.], pp. 114-134. [En línea]. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1297/1297.pdf> (consulta: 26 de febrero de 2016).

GAVILANES LASO, José Luis (2011). «Eufemismos y disfemismos». En *Diario de León*, 3 de octubre de 2011. [En línea]. Disponible en: <http://www.fundeu.es/noticia/eufemismos-y-disfemismos-6711/> (consulta: 31 de marzo de 2016)

GELLNER, Ernest (1986). *La sociedad musulmana*. México: Fondo de Cultura Económica.

GIL CALVO, Enrique (2003). *El miedo es el mensaje. Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación*. Madrid: Alianza.

GOLEMAN, Daniel (2011). *La Inteligencia Emocional*. Barcelona: Kairós.

GÓMEZ GARCÍA, Pedro (2013). «El islam frente a la modernidad. Fundamentalismo, aclimatación, reforma». En GARCÍA CASANOVA, Francisco y VALLEJO, Álvaro (eds.). Granada: Universidad de Granada, pp. 293-315.

GÓMEZ GARCÍA, Pedro (2013). *Los dilemas del islam. Mirada histórica, riesgos presente y vías de futuro*. Granada: Comares, 2012.

- GONZÁLEZ, Erik (2002). «El pentágono crea una agencia para intoxicar a la prensa mundial». En *El País*, 20 de febrero de 2002.
- GUBERN, Román. «La estratégica guerra de Hollywood» [En línea]. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/488114-la-estrategica-guerra-de-hollywood> (consulta: 30 de diciembre de 2011).
- GUTIÉRREZ MOAR, M^a del Carmen, PEREIRA DOMÍNGUEZ, M^a del Carmen, VALERO IGLESIAS, Luis Fernando (2006). «El cine como instrumento de alfabetización emocional» En *Teoría de la Educación* n^o 16. Universidad de Salamanca, 229-260. [En línea]. Disponible en: http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/1130-3743/article/viewFile/3219/3247 (consulta: 8 de marzo de 2012).
- HARVEY, David. *Breve historia del Neoliberalismo*. [En línea]. Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/1uEg0cHorLj9C8Ibx1sI33k-IrXKODWyOI9C5YvCIJFKneCSEcx0bNVxruEcD/view?pref=2&pli=1> (consulta: 25 de abril de 2016).
- HAYEK, Friedrich A. «La coerción y el Estado» (1957). En *Revista de Economía y Estadística*, vol. 1, n^o 1: 1^o trimestre (1957), pp. 23-46. Disponible en <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3459> (consulta: 14 de julio de 2016).
- HENNINGSEN, Gustav (1983) *El abogado de las brujas. Brujería vasca e Inquisición española*. Madrid: Alianza.
- HERMIDA REVILLAS, Carlos (1998). «Prensa alternativa en la Guerra del Golfo Pérsico: Diario para la Paz». En *Historia y Comunicación Social*, 1998, número 3, pp. 295-307.
- HERNANDO, Bernardino M. (2002) «El mito del cuarto poder en los tiempos de las torres gemelas». En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 8 (2002), pp. 43-62.
- HOBBS, Thomas (1979). *Leviatán*. Madrid: Editora Nacional.
- HOBBSAWM, Eric J. (2007). *Guerra y paz en el siglo XXI*. Barcelona: Crítica.
- HOOK, Sidney (1943). *The hero in history, a study in limitation and possibility*. New York, The John Day company [1943]. [En línea]. Disponible en: <http://catalog.hathitrust.org/Record/000665854> (consulta: 1 de abril de 2017).
- HUERTA FLORIANO, Miguel Ángel (2006). *Celuloide en llamas. El cine estadounidense tras el 11-S*. Madrid: Notorious.
- HUERTA FLORIANO, Miguel Ángel (2008). «Cine y política de oposición en la producción estadounidense tras el 11-S». En *Comunicación y Sociedad. Revista de la Facultad de Comunicación*, vol. 21, n^o 1, pp. 81-102.

- HUERTA FLORIANO, Miguel Ángel (2009). «Los ecos de la realidad: miedo y paranoia en el cine fantástico estadounidense del siglo XXI». En *Zer*, vol. 14, nº 26, pp. 231-251.
- HUNTINGTON, Samuel P. (2001) *El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial*. Buenos Aires: Paidós.
- IGARTUA, Juanjo; ÁLVAREZ, Javier; ADRIÁN, José Antonio y PÁEZ, Darío (1994). «Música, imagen y emoción: una perspectiva vigotskiana». En *Psicothema*, (Universidad del País Vasco), 1994, vol. 6, nº 3, pp. 347-356
- IMAGEN del mundo árabe y musulmán en la prensa española, la. (2010). [s.l.]: Fundación Tres Culturas del Mediterráneo. [En línea]. Disponible en: <http://www.tresculturas.org/contenidoDetalles.asp?f3cc=-1735445753> (consulta: 10 de febrero de 2013)
- ITURRATE CÁRDENES, Luis Fernando; GONZÁLEZ GONZÁLEZ, Leticia (2002). «11-S: el ocaso de los héroes», en *Tebeto: anuario del Archivo Histórico Insular de Fuerteventura (Islas Canarias)*, nº 15, 2002, pp. 359-390.
- ITURRIAGA BARCO, Diego (2010). «Entre el 11-S y el 11-M: el terrorismo fundamentalista a principios del siglo XXI». En *II Congreso Internacional de Historia de Nuestro Tiempo. Coord. Por Carlos Navajas Zubeldía, Diego Iturriaga Barco*, pp. 97-112.
- ITURRIAGA BARCO, Diego. «Nuevas perspectivas del cine post 11-S» (s.a.). Universidad de la Rioja. [En línea]. Disponible en: http://www.cinehistoria.com/cine_post_11s.pdf (consulta: 23 de octubre de 2011).
- JIMÉNEZ, Mauricio. «Ángeles y demonios. Representación e ideología en el cine contemporáneo de Hollywood. Celestino Deleyto». En *Akadin. Estudios sobre cine y artes audiovisuales*.
- JORDAN, Javier (2004). *Profetas del miedo*. Ediciones Universidad de Navarra.
- JURE, Cristian (2000). «La construcción de la alteridad a través de las imágenes». En *Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología. El portal de Antropología en Español*. Disponible en http://www.naya.org.ar/congreso2000/ponencias/Cristian_Jure.htm (consulta: 17 de marzo de 2013).
- KALDOR, Mary (2005). *La sociedad civil global. Una respuesta a la Guerra*. Barcelona: Tusquets.
- KAROL, K.S. (2002). «Bush y el eje del mal». *El País*, 19 de febrero de 2002
- KEPEL, Gilles (2003). *Yihad. Expansión et déclin de l'islamisme*. París: Gallimard.
- KIENZLER, Klaus (2011). *El fundamentalismo religioso. Cristianismo, judaísmo, islamismo*. Madrid: Alianza Editorial.

- KLEIN, Naomi (2009). *La doctrina del shock. El auge del capitalismo del desastre*. Madrid: Paidós.
- KROTZ, Esteban (1994). "Alteridad y pregunta antropológica". En *Alteridades* (1994), nº 4 (8), pp. 5-11.
- LANDAU, Susan (2015). "Control use of data to protect privacy". En *Science*, 30 January 2015: Vol. 347, nº 6221, pp. 504-506.
- LARA GONZÁLEZ, José David (2009). "La sociedad del miedo edificada por el desarrollo modernista: enlaces con la fragilidad humana y la percepción del otro". En *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, nº 24 (2009), p. 12.
- LARA KLAHR, Marco (2004). *Violencia y medios. Seguridad pública, noticias y construcción del miedo*. México: Instituto para la Seguridad y la Democracia, AC / Centro de Investigación y Docencia Económicas.
- LEDoux, Joseph (1999). *El cerebro emocional*. Barcelona: Ariel.
- LE GOFF, Jacques (2008). *Una larga Edad Media*. Barcelona: Paidós.
- LENOIR, Frédéric (2005). *Las metamorfosis de Dios. La nueva espiritualidad occidental*. Madrid; Alianza.
- LESSIG, Lawrence (2005). *Cultura libre. Cómo los grandes medios usan la tecnología y las leyes para encerrar la cultura y controlar la creatividad*. Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- LEWIS, Bernard (1993). *Islam and the West*. Nueva York, Oxford University Press
- LIPOVETSKY, Gilles; SERROY, Jean (2009). *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Barcelona: Anagrama.
- LÓPEZ, Pablo, OTERO, Miguel; PARDO, Miguel, VICENTE, Miguel (2010). *La imagen del mundo árabe y musulmán en la prensa española*. Sevilla: Fundación tres culturas del Mediterráneo.
- LÓPEZ-DAVADILLO LARREA, Julio; MARTÍN RODA, Eva M^a (2012). *Geopolítica. Claves para entender un mundo cambiante*. Madrid: Editorial Areces.
- LÓPEZ NOGUERO, Fernando (2002). "El análisis de contenido como método de investigación". En *xxi. Revista de Educación*, nº 4 (2002), pp. 167-180.
- LOSILLA, C. (1993). *El cine de terror. Una introducción*. Barcelona: Paidós.
- LOVECRAFT, Howard Phillips (1989). *El horror en la literatura*. Madrid: Alianza.
- LOZANO, Irene (2006). "La censura del miedo". En *Astrolabio. Revista internacional de filosofía*. Nº 2, pág. 51. [En línea]. Disponible en: <http://www.ub.edu/astrolabio/Dossier2/Irene.lozano.pdf> (consulta: 223 de marzo de 2015).

- LUCAS MARTÍN, Antonio (ed.) (2009). *La nueva comunicación*. Madrid: Trotta, S.A.
- LYON, David (1995). *El ojo electrónico: el auge de la sociedad de la información*. Madrid: Alianza.
- MACHADO, Arlindo (2009). *El sujeto en la pantalla. La aventura del espectador, del deseo a la acción*. Barcelona: Gedisa.
- MACIÁ MERCADÉ, Juan (2002). *Comunicación persuasiva para la sociedad de la información*. Madrid: Universitat.
- MAILLO SALGADO, Felipe (2003). ¿El fin d. Teoría jurídica y praxis en el mundo islámico actual?, En *Revista Española de Filosofía Medieval*, nº 10, pp. 111-117.
- MAILLO SALGADO, Felipe (2007). ¿Acerca del fundamentalismo y del terrorismo islamista?. En *Estudios Mirandeses*, 27B, pp. 41-54.
- MALLON, Florencia E. (2010) ¿La ¿Doble Columna¿ y la ¿Doble Conciencia¿ en la Obra de Manuel Manquilefó. En *Revista de Antropología*, nº 21, 1º semestre, 2010, pp. 59-80.
- MANOVICH, L. (2005). *El lenguaje en los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- MANZANO MORENO, Eduardo (1994). ¿El surgimiento del Islam en la Historia?. En *V semana de estudios medievales: Nájera, 1 al 15 de agosto de 1994 / Coord. por José Ignacio de la Iglesia Duarte*, pp. 11-12.
- MANZANO PORTEROS, Cristina (2015). ¿La reconfiguración del orden global tras la caída del Muro de Berlín?. En *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, nº 3063 (2015), pp. 5-16.
- MARCUSE, Herbert (2005). *El hombre unidimensional: ensayo sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada*. Barcelona: Ariel. [En línea]. Disponible en: <http://www.marcuse.org/herbert/pubs/64onedim/odmcontents.html> (consulta: 15 de julio de 2011).
- MARINA, José Antonio (2006). *Anatomía del miedo*. Barcelona: Anagrama.
- MARINA, José Antonio; LÓPEZ, Marisa (2001). *Diccionario de los sentimientos*. Barcelona: Anagrama.
- MARTEL, Frédéric (2011). *Cultura Mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas*. Madrid: Taurus.
- MARTÍNEZ HERNÁNDO, Bernardino [s.a.]. ¿Eufemismos y disfemismos en los periódicos españoles?. [En línea]. Disponible en: http://congresosdelalengua.es/valladolid/ponencias/el_espanol_en_la_sociedad/1_la_prensa_en_espanol/martinez_b.htm (consulta: 31 de marzo de 2016).
- MARTÍNEZ QUIRANTE, Roser (2002). *Armas ¿Libertad americana o prevención europea?* Barcelona: Ariel.

- MARTÍN, Marcel. *El lenguaje del cine*. Barcelona: Gedisa, 2005.
- MARTÍN ALGARRA, Manuel (1995). ¿el análisis de contenido en la investigación sobre comunicación?. En *Periodística*, nº 8 (1995), pp. 67-74.
- MARTÍN LÓPEZ, Enrique (1963). ¿El análisis de contenido?. En *Revista de Estudios Políticos*, nº 132 (1963), pp. 45-64.
- MARTÍN MUÑOZ, Gema (1998). ¿Entre el tópico y el prejuicio. El Islam y el mundo árabe en el sistema educativo español?. En *Revista de Educación*, nº 151, págs. 151-162. [En línea]. Disponible en: <https://plataformaciudadanacontralaislamofobia.files.wordpress.com/2015/03/gm-m-entre-el-topico-y-el-prejuicio.pdf> (consulta: 22 de enero de 2016).
- MARTÍN MUÑOZ, G.; VALLE SIMÓN, B.; LÓPEZ PLAZ, M^a A. (1996) *El Islam y el Mundo Árabe. Guía didáctica para profesores y formadores*. Madrid: Ediciones de la Agencia y Española de Cooperación Internacional.
- MARTÍN MUÑOZ, Gema (2003). *Irak: un fracaso de Occidente. 1920-2003*. Barcelona: Tusquets.
- MARTÍN MUÑOZ, Gema. *La islamofobia a debate: la genealogía del miedo al islam y la construcción de los discursos antiislámicos*. Madrid: Casa Árabe-IEAM, 2012
- MARTOS QUESADA, Juan. ¿El Corán como fuente de derecho en el Islam?. En *Cuadernos de Historia del Derecho*, 2004, 11, pp. 327-338.
- MATTELART, Arman (2009). *Un mundo vigilado*. Barcelona: Paidós
- MAYORAL ARQUÉ, Dolores; MOLINA LUQUE, Fidel; SAMPER RASERO, Lluís (2012). ¿Islamofobia o currículo nulo? La representación del Islam, las culturas musulmanas y los inmigrantes musulmanes en los libros de texto de Cataluña?. En *Revista de Educación*, nº 357. Enero-Abril de 2012, pp. 257-279.
- MAZUR, Eric Michael (ed.) (2011). *Encyclopedia of Religion and Film*. Santa Bárbara (California), Denver (Colorado), Oxford (England): ABC-CLIO.
- MAZZETTI, Mark (2013). *La guerra en las sombras. Cómo la CIA se convirtió en una organización asesina*. Barcelona: Crítica.
- MEAD, George H. (1991) [publicado por primera vez en 1925]. ¿La génesis del self y el control social?. En *Reis*, nº 55 (1991), pp. 165-186.
- MERA FERNÁNDEZ, Montse (2002). ¿El 11 de septiembre, ¿una catarsis para todos? En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 8 (2002), pp.: 107-124.
- MEZA, Javier (2008). ¿La pastoral del miedo fraguado en la culpa?. En *Tramas*, nº 30. Invierno de 2008, pp. 59-91. [En línea]. Disponible en: http://bidi.xoc.uam.mx/resumen_articulo.php?id=5632&archivo=6-374-5632hwe.pdf&titulo_articulo=La%20pastoral%20del%20miedo%20fraguado%20en%20la%20culpa

- MIGUEL Y EGEA, Ramón de (2000). *Evolución política de los países del Centro y Este de Europa desde la caída del muro de Berlín*. En *Información Comercial Española ICE: Revista de economía*, nº 786, pp. 9-24.
- MORA, Francisco (2015). *¿Es posible una cultura sin miedo?* Madrid: Alianza editorial.
- MORALES, José (2012). *El Islam*. Madrid: Ediciones Rialp.
- MUÑIZ, Carlos; IGARTUA, Juan José; OTERO, José Antonio (2006). *Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un análisis de contenido*. En *Comunicación y Sociedad*. Vol. XIX. nº 1 (2006), pp. 103-128.
- MUÑOZ, Blanca (2007). *¿Realidad o ficción?: el impacto comunicativo del 11-s*. En *Estudios e pesquisas em psicologia, UERJ, RJ*. vol. 7, nº 3, pp. 583-612.
- NAVARRO, Laura (2007). *Interculturalidad y comunicación: la representación mediática del mundo árabe musulmán* [Tesis doctoral] Universidad de Valencia.
- NAVARRO, Laura (2010). *Islamophobia and Sexism: Muslim Women in the Western Mass Media*. En *Human Architecture: Journal of the Sociology of Self-Knowledge*, vol. 8, pp. 110-111. [En línea]. Disponible en: <http://scholarworks.umb.edu/humanarchitecture/vol8/iss2/10/> (consulta: 1 de abril de 2017).
- NAVARRO, Laura (2008). *Contra el Islam. La visión deformada del mundo árabe en Occidente*. Córdoba: Editorial Almuzara.
- NIELSEN, J.; KHASAWNIH, S.A. (eds.) (1998). *Arabs and the West: Mutual Images*. Jordan University Press, Amman.
- OCHOA SERRANO, Víctor (2010). *Sobre la construcción del estereotipo del Mundo Islámico en Occidente*. En *Revista de Claseshistoria. Publicación digital de Historia y Ciencias Sociales*, Artículo nº 132, 14 de marzo de 2010. [En línea]. Disponible en: <http://www.claseshistoria.com/revista/2010/articulos/ochoa-estereotipo-islam.pdf> (consulta: 18 de febrero de 2014).
- OHMAE, Kenichi (1997). *El fin del Estado Nación*. Santiago de Chile: editorial Andrés Bello.
- OLMO BARBERO, Jesús del (2005). *La gestión del color en los diarios españoles de difusión nacional*. En *Revista latina de Comunicación Social*. La Laguna (Tenerife) Enero-junio de 2005, nº 59. [En línea]. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200512delolmo.pdf> (consulta: 29 de noviembre de 2014).
- ORELLANA GUTIÉRREZ DE TERÁN, Juan (2007). *Cine y violencia*. En *Escuela Abierta* (2007), núm. 10, pp. 91-99.
- ORDÓÑEZ, Leonardo (2006). *La globalización del miedo*. En *Revista de Estudios Sociales*, nº 25, diciembre de 2006, pp. 95-103.
- ORWELL, George (2008). *1984*. Harlow Essex: Pearson Education.

- OSÉS GORRAÍZ, Jesús María; BERMEJO AYESTARÁN, Aritz (2013). «El miedo en los informativos de televisión». En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 19, nº 2 (2013), pp. 813-824.
- OSORIO IGLESIAS, Olga (2009). *La imagen de la periodista en el cine de ficción de 1990 a 1999*. [Tesis doctoral, Universidad da Coruña, 2009].
- PANERA CUEVAS, F. Javier (2013). «¿Pantallocracia o fascismo de la imagen? Nuevos regímenes audiovisuales en la era de la circulación promiscua de la información». En *El PODER de la imagen, la [imagen] del poder* / Margarita Ruiz Maldonado, Antonio Casaseca Casaseca, F. Javier Panera Cuevas (eds.). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- PANIAGUA, Pedro (2002). «Desinformación tras el 11-S». En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 8 (2002), pp.: 87-96.
- PASTOR, Lluís (2011). «Las leyes de la atracción en los títulos de las películas de cine. Un caso de análisis de la vía heurística en la comunicación de masas». En *Anàlisi*, nº 43 (2011), pp. 89-103.
- PASTORET, Mr. De (1787). *Compendio histórico de la vida del falso profeta que escribió en francés en 1787 Mr. de Pastoret, individuo de la Real Academia de Inscripciones y buenas letras de París, y correspondiente de la de la Historia de Madrid &c.* Madrid: Oficina de don Antonio de Sancha, 1788. [En línea]. Disponible en: https://books.google.es/books?id=JHuDSUatZioC&pg=PA72&lpg=PA72&dq=tournefort+cor%C3%A1n&source=bl&ots=lx0J_hRMoA&sig=QcJBMKMK0KNDeiSpX8sMSswbpNA&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjf-f7z-LJAhXJ2BoKHUAAA0Q6AEINjAG#v=onepage&q=tournefort%20cor%C3%A1n&f=false (consulta: 17 de diciembre de 2015).
- PEIRANO, Marta (2015). *El pequeño libro rojo del activista en la red*. Barcelona: Roca editorial.
- PÉREZ FERNÁNDEZ, Miguel (2006). «Biblia y Corán. Abrahm Abinu, Ibrahim Abuna». En *Scripta Fulgentina*. Año XVI, nº 31-32, 2006, pp.61-81.
- PÉREZ HERNÁNDEZ, Vicente (2006). *Estrategias psicológicas de terror en el cine*. En GARCÍA GARCÍA, Andrés. *Psicología y cine: vidas cruzadas*. Madrid: UNED, 2006, 247-265.
- PÉREZ RUFÍ, José Patricio (2010). «El cartel de cine hoy». En *Pensar la publicidad*, 2010. Vol. IV, nº 2, pp. 71-88.
- PINEDA CACHERO, Antonio (2001). «El modelo de propaganda de Noam Chomsky: medios *mainstream* y control del pensamiento». En *Ámbitos*, nº 6 (1º semestre), 191-210. [En línea]. Disponible en: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos06/pineda.pdf> (consulta: 13 de marzo de 2012).

- PIQUER MARTÍ, Sara (2015). «La islamofobia en la prensa escrita española: aproximación al discurso periodístico de *El País* y *La Razón*». En *Dir s t Hisp nicas* nº 2 (2015), pp. 137-156.
- POU AMÉRIGO, María José (2002). «El imaginario religioso en el discurso periodístico del 11-S». En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 8 (2002), pp. 125-133.
- PRADO, Abdennur (2009). *Rastros de Dixan: islamofobia y construcción del enemigo en la era post 11-S*. Barcelona: Virus editorial.
- RAMÍREZ LLORENS, Fernando (2015). «Censura, campo cinematográfico y sociedad». En *Oficios Terrestres* nº 33 (2015), pp. 77-98.
- RAMONET, Ignacio (2016). *El imperio de la vigilancia*. Madrid: Clave Intelectual.
- RAMONET, Ignacio (2011). *La explosión del periodismo: internet pone en jaque a los medios tradicionales*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- RAMONET, Ignacio (1998). *La tiranía de la comunicación*. Madrid: Debate -REARDON, K. (1983). *La persuasión en la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2014). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Espasa.
- REGUILLO, Rossana (2000). «los laberintos del miedo. Un recorrido para fin de siglo». *Revista de Estudios Sociales*, nº 005 (enero). Universidad de Los Andes, Bogotá (Colombia).
- REIG, R. (2004). *Dioses y diablos mediáticos. Como manipular el poder a través de los medios de comunicación*. Barcelona: Urano.
- REINARES, Fernando; ELORZA, Antonio (eds.) (2004). *El nuevo terrorismo islamista*. Madrid: Temas de Hoy.
- REQUEIJO REY, Paula (2013). «El profesional de los medios en el cine de los últimos años». En *Revista de Comunicación Vivat Academia*, nº 122 (Marzo de 2013), pp. 54-79.
- REVIRIEGO, Carlos (2011). «Heridas sin cicatrizar». En *El Cultural*. Suplemento del periódico *El Mundo*. [En línea]. Disponible en: http://www.elcultural.es/version_papel/ESPECIAL/29724/Heridas_sin_cicatrizar (consulta: 12 de abril de 2012).
- RIVAS TROITIÑO, José Manuel (2002). «Patriotismo o periodismo?». En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 8 (2002), pp.: 63-70.
- ROCA, Rafael (2013). «Guerras «santas» y violencia religiosa». En *Revista de Folklore*, nº 382, pp. 39-46. [En línea]. Disponible en: <http://www.funjdiaz.net/folklore/pdf/382.pdf> (consulta: 26 de marzo de 2014).
- RODRIGO ALSINA, Miquel (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.

- RODRÍGUEZ BORGES, Rodrigo Fidel (2012). «Periodismo ético, poder y ciudadanía: las tesis de Walter Lippmann en *Liberty and the News*». En *Dilemata* (2012) nº 4, pp. 153-167.
- RODRÍGUEZ, José A. (2004) «La red terrorista del 11M». En *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*. nº 107, 155-181.
- RODRÍGUEZ HERRERO, Virginia (2012). «Cine, sociología y antropología. La construcción social de la ficción cinematográfica». En *Gazeta de Antropología*, 2012, 28 (1). Artículo 13. [En línea]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10481/20643> (consulta: 4 de agosto de 2012).
- RODRÍGUEZ, Olga (2009). *El hombre mojada no teme a la lluvia*. Barcelona. Debate, 2009.
- ROMA, Sara (2009). «Terror vs miedo». En *La palabra y el hombre*, verano de 2009, pp. 44-48. [En línea]. Disponible en: <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/33442/1/192009p44-48.pdf> (consulta: 1 de abril de 217).
- ROIG, Antoni (2009). «E-privacidad y redes sociales». En *Revista de Internet, Derecho y Política. Monográfico «V Congreso Internet, Derecho y Política (IDP). Cara y cruz de las redes sociales»*. Universidad Oberta de Catalunya, pp. 42.52.
- ROSÓN LORENTE, Javier (2012). «Discrepancia en torno al uso del término islamofobia», en *La Islamofobia a debate. La genealogía del miedo al islam y la construcción de los discursos antiislámicos*. Coord. Por Ramón Grosfoguel, Gema Martín Muñoz, 2012, pp. 167-170.
- ROIZ, Miguel (1996). *Técnicas modernas de persuasión*. Madrid: Eudema.
- ROIZ, Sara (2009). «Terror vs miedo». [En línea]. Disponible en: <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/33442/1/192009p44-48.pdf> (consulta: 2 de agosto de 2015).
- ROY, Olivier (1996). *Genealogía del islamismo: y anexo de textos islámicos*. Editorial Bellaterra.
- RUIZ SOROA, José María (2015). «¿Existen las políticas del miedo?». En *El País*, 19 de marzo de 2015. [En línea]. Disponible en: http://elpais.com/elpais/2015/03/05/opinion/1425555047_647555.html (consulta: 19 de marzo de 2015).
- RUSHDIE, Salman (2001). «Yes, This is Absout Islam». En *The New York Times*, 2 de noviembre de 2001.
- SADOUL, Georges (2004). *Historia del cine mundial: desde los orígenes hasta nuestros días*. México: Siglo XXI.
- SAID, Edward (2004). *Cultura e imperialismo*. Barcelona: Anagrama -SAID, Edward (2013). *Orientalismo*. Barcelona: Debolsillo.
- SAID, Edward (2012). *Orientalismo*. Barcelona: Debolsillo.

- SALAZAR [PÉREZ], Robinson (2009). ¿La nueva estrategia de control social. Miedo en los medios y terror en los espacios emergentes?. En *Quórum Académico*, vol. 6, núm. 2, julio-diciembre, pp. 105-123.
- SALAZAR PÉREZ, Robinson (2011). ¿Los miedos ocultos en la sociedad del siglo XXI?. En *Theomai*, núm. 23 (2011), pp. 24-34
- SALAZAR PÉREZ, Robinson y SALAZAR ECHEGARAY, Melissa (dirs.) (2010). *Poder mediático en Venezuela: una reflexión necesaria*. Buenos Aires: Elaleph.com.
- SALMON, Christian (2010). *Storytelling: la máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. Barcelona. Ediciones Península.
- SALMON, Christian (2011). *La estrategia de Sherezade: apostillas de Storytelling*. Ed. Península.
- SANABRIA SING, Carolina (2008). ¿Gran Hermano: el panóptico massmediático?. En *Rev. Reflexión*, nº 87 (2), 111-124.
- SÁNCHEZ NAVARRO, Gerardo (2008). *El peor presidente*. [En línea]. Disponible en: http://books.google.es/books?id=T16mxxFOCLYC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false (consulta: 14 de abril de 2015).
- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (2010). *Historia del Cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza editorial.
- SÁNCHEZ RUIZ, Enrique (2005). *Medios de comunicación y democracia. Una perspectiva histórico-estructural*. Bogotá: Grupo Editorial Norma. [véase prólogo] [En línea]. Disponible en: http://books.google.es/books?id=XbGAIbn_crcC&printsec=frontcover&dq=sanchez+ruiz+enrique+medios+de+comunicacion+en+la+democracia&source=bl&ots=uiRzbxyTyx&sig=6Ak2syty2AYMVCipzaKoxTJO9xQ&hl=es&ei=Wh67S4WJKOWkOMjZ6YQI&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=8&ved=0CBgQ6AEwBw#v=onepage&q&f=false (consulta: 17 de octubre de 2015).
- SÁNCHEZ-ESCALONILLA GARCÍA RICO, Antonio (2009). ¿Hollywood y el arquetipo del atrincherado. Clave dramática y discurso político del 11-S?. En *Revista Latina de comunicación social*, nº 64. [En línea]. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/09/art/871_URJC/72_110_Antonio_Sanchez_Escalonilla.html (consulta: 8 de marzo de 2012).
- SANTAMARÍA, L.; CASALS, M.J. (2000). *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid: Fragua.
- SANTOS SAINZ, María (2002). ¿La autocritica mediática en la prensa francesa tras el 11 de septiembre?. En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 8 (2002), pp.: 97-105.
- SARTORI, Giovanni (1998). *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus. [En línea]. Disponible en: <http://www.slideshare.net/Gatojazy/giovani-sartori-homo-videns-la-sociedad-teledirigida>

- SCHILLER, Herbert I. (1999). «Décervelage à l'Américaine». En *Le Monde Diplomatique* (August), p. 15.
- SCHILLER, Herbert I. (1976) *Comunicación de masas e imperialismo yanqui*. Barcelona: Gustavo Gili.
- SHAHEEN, Jack (2001). *Reel Bad Arabs: How Hollywood Vilifies a People*. New York: Olive Brach Press, 2001.
- SHAHEEN, Jack (2003). *Reel Bad Arabs: How Hollywood Vilifies a People*. En *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*. 2003 (588): pp. 171-193.
- SINOVA, Justino (1986). «El Estado y la información en España». En *Revista de Estudios Políticos* (Nueva Época), nº 49, enero febrero de 1986, pp. 137-163.
- SUÁREZ SÁNCHEZ-OCAÑA, Alejandro (2015). *El Quinto Elemento. Espionaje, ciberguerra y terrorismo. Una amenaza real e inminente*. Barcelona: Deusto.
- SUÁREZ SÁNCHEZ-OCAÑA, Alejandro (2012). *Desnudando a Google. La inquietante realidad que no quieren que conozcas*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- SUCH GALLARDO, Luis (2008). «Conflictos israelíes-palestinos», en *El Oriente Próximo tras la crisis del Líbano*. Madrid: Ministerio de Defensa, 2008.
- SZTOMPKA, Piotr (2012). *Sociología del cambio social*. Madrid: Alianza.
- TAHAR CHAOUCH, Malik (2003). «Intervención militar en Irak: seguridad, democracia y guerra contra el terrorismo». En *Historia Crítica* nº 16 (2003). [En línea]. Disponible en: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-IntervencionMilitarEnIrak-2186800%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-IntervencionMilitarEnIrak-2186800%20(1).pdf) (consulta: 1 de abril de 2017).
- TAYLOR, Philippe (1992) *War and the media, propaganda and persuasion in the Gulf War*. Manchester University Press.
- TODOROV, Tzvetan (1988). *Cruce de culturas y mestizaje cultural*. Barcelona: Júcar.
- TODOROV, Tzvetan (2008). *El miedo a los bárbaros*. Barcelona: Círculo de Lectores; Galaxia Gutenberg.
- TORREGROSA, Marta; CUEVAS ÁLVAREZ, Efrén (2010). «El Show de Truman. Estrategias metaficcionales y quiebra del simulacro», En *Área Abierta*, nº 25, pp. 1-15. [En línea]. Disponible en <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/4917> (consulta: 1 de abril de 2017).
- TORRES SORIANO, Manuel R. (2007) *La dimensión propagandística del terrorismo Yhadista global*. Tesis doctoral. Universidad de Granada, 2007.
- TORTOSA, José María (1999). «El islam ¿enemigo de Occidente? En *Papers*, 57 (1999), pp. 75-88.
- URTEAGA, Eguzki (2013). «La construcción social del riesgo». En *Empiria. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, nº 25, enero-junio, 2013, pp. 147-170.

- VALLEJO, Fernando (2008). *La puta de Babilonia*. Barcelona: Editorial Seix Barral.
- VALLÍN, Pedro (2011). «Un nuevo cine de miedo». En *La Vanguardia*. [En línea]. Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/cine/20110912/54214562247/un-nuevo-cine-de-miedo.html> (consulta: 12 de abril de 2012).
- VAN DIJK, Teun A. (1999) «el análisis crítico del discurso». En *Anthropos (Barcelona)*, nº 186, septiembre-octubre de 1999, pp. 23-36.
- VAN DIJK, Teun A. (1996) «Opiniones e ideologías en la prensa». *Voces y culturas*, (10, II Semestre 1996), pp. 9-50. [En línea]. Disponible en: <http://www.discursos.org/oldarticles/Opiniones%20e%20ideolog%EDas%20en%20la%20prensa.pdf> (consulta: 16 de marzo de 2015).
- VÁZQUEZ COUTO, David (2015). «Imágenes del control social. Miedo y conmoción en el espectador de un mundo bajo amenaza». En *Re-visiones*, nº 5 (2015). [En línea]. Disponible en: <http://www.re-visiones.net/ojs/index.php?journal=RE-VISIONES&page=article&op=view&path%5B%5D=39> (consulta: 1 de abril de 2017)
- VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel (1997). *Historia y comunicación social*. Barcelona: Crítica.
- VEGA FERNÁNDEZ, Enrique (coord.) (2010). *Yemen. Situación actual y perspectivas de futuro*. Madrid: Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado-UNED.
- VELA CUEVAS, Mónica (2007). «el miedo como arma de dominación y sus manifestaciones en la vida cotidiana estadounidense, visto a través del documental *Bowling for Columbine* de Michael Moore». En *Espacios públicos* vol. 10, nº 20, 2007, pp. 440-456. [En línea]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/676/67602024.pdf> (consulta: 1 de marzo de 2015).
- VÉLEZ SALAS, Alejandro (2011). *Efectos y consecuencias del 11-S. Una perspectiva ético-política*. Tesis doctoral UPF/2011. Institut Universitari de Cultura. Departament d'Humanitats. [En línea]. Disponible en: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/48758/tavs.pdf;jsessionid=1E4BFCF555C059E32ED3BEA7EF5D49A1?sequence=1> (consulta: 1 de abril de 2017).
- VENTURA, Borja (2015). «La cultura se convierte en arma de guerra: de Hollywood al Estado Islámico». En *EcoDiario*, 11 de junio de 2015) [En línea]. Disponible en: <http://ecodiario.economista.es/internacional/noticias/6780667/06/15/La-cultura-se-convierte-en-arma-de-guerra-de-Hollywood-al-Estado-Islamico.html#.Kku8tm78gG5HHN1> (consulta: 13 de noviembre de 2015).
- VERA NICOLÁS, Pascual (2009). *El cine en la educación de los españoles*. Madrid: UNED.

- VERES, Luis (2004). "Prensa, poder y terrorismo". En *@mnis. Revue de Civilisation Contemporaine de l'Université de Bretagne Occidentale* (2004), nº 4. [En línea]. Disponible en: <https://amnis.revues.org/706> (consulta: 10 de enero de 2016).
- VERNET, Juan (2001). *Los orígenes del islam*. Barcelona: El Acantilado.
- VIDAL-BENEYTO, José (2002). "Incógnitas del 11 de septiembre". En *El País*, 8 de abril de 2002.
- VIZCAÍNO G., Milcíades (2006). *Universidad y medios masivos: del Estado de bienestar al mercado*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- WARRAQ, Ibn (2003). *Por qué no soy musulmán*. Barcelona: Ediciones del Bronce, 2003 [En línea]. Disponible en: <http://www.xlugh.com/islamnews/docs/NoMusulman.pdf> (consulta: 9 de marzo de 2012).
- WEINBERGER, Eliot (2006). *Lo que oí sobre Iraq*. Madrid: Turner, 2006.
- WOODWARD, Bob (2003). *Bush en Guerra*. Barcelona: Península.
- ZAVALA SCHERER, Diego (2008). "La identidad militar americana en la guerra de Irak, democratización de la tecnología y la representación de la democracia". En *DOC On-line: Revista Digital de Cinema Documentário*, nº 4 (2008), pp. 46-65
- ZEBADÚ CARBONEY, Juan Pablo (2005). "Imágenes distorsionadas, realidades adjetivadas. Los medios de comunicación y su papel actual como espacio de exclusión". En *Gazeta de Antropología*, 2005, 21 (artículo 18). [En línea]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10481/7205> (consulta: 4 de agosto de 2013).
- ZEIN, Martha; ARMANIAN, Nazanín (2009). *El Islam sin velo*. Ed. del Bronce (Grupo Planeta).
- ZEMEK, Slavoj (2008). *Bienvenidos al desierto de lo real*. Madrid: Akal.

WEBGRAFIA

CINE

Páginas web generales de cine:

<http://www.filmaffinity.com>

<http://www.movieweb.com>

<http://www.imdb.com>

<http://www.moviedatabase.com>

<http://www.sensacine.com>

<http://www.allmovie.com>

<http://www.filmesite.org>

<http://www.cinema-sites.com>

<http://www.film.com>

Webs de cine iraní:

<http://www.IMVBox.com>

<http://www.hispantv.ir/movie.aspxx>

PRENSA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

KIOSKO (Consulta de prensa diaria)

<http://kiosko.net/es/>

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL MUNDO ÁRABE, INCLUSO CON SEDE EN GRAN BRETAÑA:

<http://www.arab.de/apress.htm>

<http://www.aljazeera.net/portal>

<http://english.aljazeera.net>

<http://bbc.co.uk/arabic/index.shtml>

Enlaces para ver diferentes canales de emisión en países árabes:

<http://www.casavie.com/tv.htm>

http://www.aulaintercultural.org/article.php3?id_article=2584

PERIODISMO ALTERNATIVO

<http://www.elinsurgente.org>

<http://wearechange.org>

<http://www.activistpost.com>

<http://www.antiwar.com>

STORMCLOUDSGATHERING

<http://www.stormcloudsgathering.com>

incluye videos en youtube, como este reportaje sobre los refugiados, en general esta plataforma tiene una gran difusión en youtube, tanto por la cantidad de videos colgados como por su aceptación.

<https://www.youtube.com/watch?v=CeE4Ux4t9Vw>

LISTA DE MEDIOS ALTERNATIVOS EN ESPAÑA

https://15mpedia.org/wiki/Lista_de_medios_de_comunicaci%C3%B3n_alternativos

<http://elrobotpescador.com/2015/10/16/asi-empieza-la-persecucion-a-los-medios-alternativos-la-que-sufriremos-todos/>

<http://pascualserrano.net/es/noticias/una-nueva-forma-de-informarse-los-medios-alternativos/>

<http://www.rebellion.org/noticia.php?id=33336>

<http://pyme.lavoztx.com/medios-de-comunicacin-alternativos-vs-los-medios-masivos-5860.html>

<http://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Educaci%C3%B3n/Medios%20de%20Comunicacion%20Alternativos.pdf>

BLOGS

<http://www.olgarodriguez.org>

<http://jesusmargon.com/blog>

<http://periodistadospuntocero.wordpress.com>

<http://anabelllopis.wordpress.com/tag/periodista-freelance>

<http://silviacobo.com/blog>

GEOPOLÍTICA

HERMANOS MUSULMANES

<http://www.ikhwanweb.com/>

EXTRAMUNDI (Blog de geopolítica por Jesús Núñez Villaverde)

<http://blogs.elpais.com/extramundi/>

STRATFORD GLOBAL INTELLIGENCE (Blog sobre geopolítica por Robert Kaplan)

<http://www.stratfor.com/regions/middle-east>

õVISIONESö (Proyecto)

<http://www.ru-a.org/>

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES, GRÁFICOS Y TABLAS

ilustraciones

Ilustración nº 1. Cuenta de Twitter del ejército norteamericano hackeada por el Estado Islámico.....	65
Ilustración nº 2. Fotografía obtenida por Hosam Katan el 16 de julio de 2015 en Siria.....	98
Ilustración nº 3. Fotograma de la película <i>Mi nombre es Khan</i> (Johar, 2010).....	151
Ilustración nº 4. Fotograma de la película <i>Objetivo: la Casa Blanca</i> (Fuqua, 2013).....	152
Ilustración nº 5. Carátula de la película <i>En el Valle de Elah</i> (Haggis, 2007)	156
Ilustración nº 6. Fotograma de <i>World Trade Center</i> (Stone, 2006), en momentos previos a los atentados del 11-S.....	158
Ilustración nº 7. Fotograma de un <i>flash back</i> en <i>Mooz Lum</i> (Basir, 2011).....	160
Ilustración nº 8. Fotograma de la película <i>Buenas noches y buena suerte</i> (Clooney, 2005)	168
Ilustración nº 9. Fotograma de la película <i>El coloso en llamas</i> (Allen, Guillermin, 1974)	169
Ilustración nº 10. Fotograma de la película <i>Armageddon</i> (Bay, 1998)	170
Ilustración nº 11. Portadas del periódico <i>El País</i> , 11 y 12 de marzo de 2004	181
Ilustración nº 12. Portada impresa del periódico <i>The New York Times</i> , 12 de septiembre de 2001	184
Ilustración nº 13. Portada impresa de <i>The New York Post</i> , 16 de septiembre de 2001.....	185
Ilustración nº 14. Fotografía de soldados colocando la bandera norteamericana sobre la estatua de Sadam Hussein en Bagdad el 9 de abril de 2003	194
Ilustración nº 15. Fotografía de una ejecución de un rehén por parte del Estado Islámico en <i>El Confidencial Digital</i>	196
Ilustración nº 16. Fotografía del periódico <i>El Mundo</i> , 3 de septiembre de 2014.....	198
Ilustración nº 17. Portada del diario <i>ABC</i> , 14 de abril de 2015	199
Ilustración nº 18. Portada del diario <i>ABC</i> , Edición especial de enero de 2016.....	200
Ilustración nº 19. Portada de <i>El País Semanal</i> , 3 de enero de 2016.....	200
Ilustración nº 20. Portada de <i>The Times</i> , 3 de septiembre de 2015.....	203
Ilustración nº 21. Portada del <i>Daily Mail</i> , 3 de septiembre de 2015.....	203
Ilustración nº 22. Algunos de los dibujos colgados en las redes sociales relativas al niño Aylan Kurdi..	204
Ilustración nº 23. Cadáver de niña ahogada en aguas del Mediterráneo	206
Ilustración nº 24. Portada de la revista <i>Focus</i>	210
Ilustración nº 25. Portada de la revista <i>WSieci</i>	211
Ilustración nº 26. Imagen publicada por <i>öMujeres musulmanasö</i>	211
Ilustración nº 27. Niño reclutado por el Estado Islámico ejecuta prisionero	215
Ilustración nº 28. Algunas portadas de la prensa británica, 5 de enero de 2016	216
Ilustración nº 29. Portada impresa de <i>El Mundo</i> , 4 de junio de 2016	217
Ilustración nº 30. Caricatura contenida en la revista <i>Charlie Hebdo</i>	219
Ilustración nº 31. Caricatura contenida en la revista <i>Charlie Hebdo</i>	220
Ilustración nº 32. Portada de la revista <i>Charlie Hebdo</i>	222
Ilustración nº 33. Caricatura contenida en la revista <i>Charlie Hebdo</i>	224
Ilustración nº 34. Caricatura contenida en la revista <i>Charlie Hebdo</i>	224
Ilustración nº 35. Caricatura procedente de la cuenta de twitter de la reina Rania de Jordania	225
Ilustración nº 36. Caricatura de Hani Abbas	226

Ilustración nº 37. Fotografía procedente de <i>Islamic State Media</i> , en Twitter, 12 de septiembre de 2015	228
Ilustración nº 38. Burla de <i>õWe Are Coming O Romeõ</i>	228
Ilustración nº 39. <i>õMemeõ</i> japonés que parodia los videos del Estado Islámico	229
Ilustración nº 40. Portadas de periódicos franceses, españoles y británicos tras el atentado de París	241
Ilustración nº 41. Dibujo inserto en <i>VoxPopuli@WestDefenderZ</i> , 22 de marzo de 2016.....	245
Ilustración nº 42. Mientras que en Occidente las víctimas infantiles tienen nombre pero no cara, las víctimas de Siria, como en este caso, pueden tener cara, pero no necesariamente nombre	251
Ilustración nº 43. Hashtag de twitter <i>#147isnotanumber</i> (consulta: 15 de abril de 2015)	272
Ilustración nº 44. Carta publicada en <i>The New York Times</i> , 5 de noviembre de 2001	276
Ilustración nº 45. Emblema de carácter islamófobo en redes sociales	281
Ilustración nº 46. Imagen islamófoba en redes sociales	282
Ilustración nº 47. Viñetas que recrean la situación de los refugiados sirios	285
Ilustración nº 48. En la parte superior izquierda imagen publicada por Tuba Kwthar (24 de noviembre de 2015), en la parte superior derecha imagen publicada por Caludius Lucassen (20 de noviembre de 2015), en la parte inferior izquierda imagen publicada por Saran Manta (17 de noviembre de 2015) y en la parte inferior derecha imagen publicada por Third Intifada (16 de noviembre de 2015)	287
Ilustración nº 49. Secuencia de fotogramas de la película <i>Objetivo La Casa Blanca</i> (Fuqua, 2013).....	295
Ilustración nº 50. Secuencia de fotogramas de la película <i>Transformers</i> (Bay, 2007).....	297
Ilustración nº 51. Fotograma de la secuencia suprimida de <i>Spiderman</i> (Raimi, 2001).....	327

Gráficos

Gráfico nº 1. Los grupos terroristas yihadistas y sus víctimas en el periodo 2000-2013	56
Gráfico nº 2. Países más castigados en situaciones bélicas según el número de víctimas (2000-2014)...	104
Gráfico nº 3. Comparación de número de víctimas entre Boko Haram e Isis.....	104
Gráfico nº 4. Impacto del terrorismo en el Mundo en el año 2014	105
Gráfico nº 5. Esquema que refleja cómo se ha construido la tesis.....	135
Gráfico nº 6. Número de películas seleccionadas y analizadas por años (1962-2016).....	140
Gráfico nº 7. Producción cinematográfica objeto de análisis (Estados Unidos / resto de países)	141
Gráfico nº 8. Porcentajes de películas por países a excepción de Estados Unidos	141
Gráfico nº 9. Temáticas de las películas elegidas	142
Gráfico nº 10. Evolución de los temas principales de las películas	148
Gráfico nº 11. Incremento de las búsquedas en google tras acontecimientos de impacto.....	235
Gráfico nº 12. Picos de popularidad de los políticos en sus actuaciones tras acontecimientos traumáticos	238
Gráfico nº 13. Ataques terroristas en Europa Occidental en el periodo 1970-2015.....	243
Gráfico nº 14. Contraste entre el porcentaje que la noticia ocupa en la portada con el número de víctimas mortales en cada atentado	249
Gráfico nº 15. Comentarios categorizados de lectores de <i>El País</i> , tras el atentado en París el 13 de noviembre de 2015	254
Gráfico nº 16. Comentarios categorizados de lectores del diario <i>ABC</i> , tras el atentado en París el 13 de noviembre de 2015	256
Gráfico nº 17. Comentarios categorizados de lectores del diario <i>ABC</i> , tras el atentado en París el 13 de noviembre de 2015, según aceptación o rechazo.....	257
Gráfico nº 18. Comentarios categorizados de lectores de <i>El Mundo</i> , tras el atentado en París el 13 de noviembre de 2015	258

Gráfico nº 19. Comentarios categorizados de lectores de <i>El Mundo</i> , tras el atentado en París el 13 de noviembre de 2015, según aceptación o rechazo	259
Gráfico nº 20. Comentarios categorizados de lectores de <i>El País</i> , tras el atentado en Pakistán el 15 de diciembre de 2014 con 132 escolares fallecidos	262
Gráfico nº 21. Opinión de los norteamericanos sobre las políticas antiterroristas	267

Tablas

Tabla nº 1. Países con mayor número de víctimas por terrorismo en 2011 y 2014	55
Tabla nº 2. Arraigo de la redes sociales en el Mundo	112
Tabla nº 3. Frecuencia de palabras-clave más repetidas por años entre las películas seleccionadas.....	143
Tabla nº 4. Evolución de los temas principales de las películas entre 1952 y 2012.....	148
Tabla nº 5. Diferente tratamiento en la prensa española de una captura de una célula terrorista en España el 13 de marzo de 2015	178
Tabla nº 6. Diferente tratamiento en la prensa española de un atentado en Turquía el 10 de octubre de 2015.....	179
Tabla nº 7. Titulares de la prensa norteamericana tras los atentados del 11-S.....	183
Tabla nº 8. Titulares de la prensa norteamericana tras los atentados del 11-S (otras cabeceras).....	184
Tabla nº 9. Diferente utilización de los términos òislamistaò y òmusulmánò según la prensa española... 191	
Tabla nº 10. Diferente utilización de los términos òislamistaò y òmusulmánò según la prensa española y fecha	192
Tabla nº 11. Titulares e imágenes de portada en la prensa internacional tras el atentado terrorista en París el 13 de noviembre de 2015	241
Tabla nº 12. Titulares de prensa tras el atentado en Bruselas el 22 de marzo de 2016.....	246
Tabla nº 13. Titulares de prensa tras el atentado en Orlando el 12 de junio de 2016.....	248
Tabla nº 14. Titulares de la primera edición de la prensa impresa tras los atentados de Estambul, Bagdad y Niza entre junio y julio de 2016	251
Tabla nº 15. Titulares de portada de periódicos europeos tras la muerte de un sacerdote degollado en Normandía el 27 de julio de 2016	252
Tabla nº 16. Comentarios categorizados de lectores de <i>El País</i> , tras el atentado en París el 13 de noviembre de 2015	254
Tabla nº 17. Comentarios categorizados de lectores del diario <i>ABC</i> , tras el atentado en París el 13 de noviembre de 2015	256
Tabla nº 18. Comentarios categorizados de lectores del diario <i>ABC</i> , tras el atentado en París el 13 de noviembre de 2015, según aceptación o rechazo.....	257
Tabla nº 19. Comentarios categorizados de lectores de <i>El Mundo</i> , tras el atentado en París el 13 de noviembre de 2015	258
Tabla nº 20. Comentarios categorizados de lectores de <i>El Mundo</i> , tras el atentado en París el 13 de noviembre de 2015, según aceptación o rechazo.....	259
Tabla nº 21. Comentarios categorizados de lectores de <i>El País</i> , tras el atentado en Pakistán el 15 de diciembre de 2014 con 132 escolares fallecidos	262

ANEXO

LAS PELÍCULAS

EL HOMBRE QUE MATÓ A LIBERTY VALANCE (1962)



FICHA TÉCNICA

Título original: *The Man Who Shot Liberty Valance*

Año: 1962

Director: John Ford

Duración: 119 minutos

País: Estados Unidos

Guión: James Warner Bellah, Willis Goldbeck

Música / Banda Sonora: Cyril Mockrige

Fotografía: William H. Clothier

Reparto / Actores: John Wayne, James Stewart, Vera Miles, Lee Marvin, Edmond O'Brien, Andy Devine, Ken Murray, John Carradine, Jeanette Nolan, John Qualen, Willis Bouchey, Carleton Young, Woody Strode, Denver Pyle, Strother Martin, Lee Van Cleef, Robert F. Simon, O. Z. Whitehead, Paul Birch, Joseph Hoover

Producción: Paramount Pictures

Género: Western, prensa

Escenarios: Estados Unidos

Sinopsis: Ransom Stoddard (James Stewart), un anciano senador del Congreso de los Estados Unidos, explica a un periodista por qué ha viajado con su mujer (Vera Miles) para asistir al funeral de su viejo amigo Tom Doniphon (John Wayne). La historia empieza muchos años antes, cuando Ransom era un joven abogado del este que se dirigía en diligencia a Shinbone, un pequeño pueblo del Oeste, para ejercer la abogacía e imponer la ley. Poco antes de llegar, fue atracado y golpeado brutalmente por el temido pistolero Liberty Valance (Lee Marvin). (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Relaciones de poder entre la política y la prensa.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Análisis sobre la incipiente democracia norteamericana. Como un éxito político puede estar basado en hechos legendarios.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Abundan los planos medios sin demasiados alardes técnicos.

BANDA SONORA

Es irrelevante. Se utiliza música de violín para escenas más emotivas y otros pasajes musicales para contextualizar.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película intenta reflejar la transición hacia una nueva época en la que los conflictos se dirimen a través de la política, con una nueva concepción del héroe que ya no acude al rescate con armas sino con argumentos legales. Se pretende transmitir como la legitimación popular de un político puede besarse en falsedades que todos creen, con la complicidad de la prensa. Uno de los mensajes más interesantes es relativo a la relación entre la prensa y la política con frases tan reveladores como la siguiente: "Soy periodista, no político. Los políticos son mi material, mi trabajo... yo los creo y los derribo. Yo soy vuestra conciencia, la vocecita que resuena en la noche, vuestro perro guardián que aúlla a los lobos". Se plantea la dicotomía clásica entre la realidad y lo que se cuenta de ella, entre la verdad y la leyenda, lo que se percibe claramente en la frase fina [Una vez que el protagonista ha constado su historia de la prensa]: *¿Esto es el Oeste, señor. Cuando los hechos se convierten en leyenda, no es bueno contarlos.*

Al margen de ello, la película está repleta de acciones simbólicas como la destrucción de la imprenta a cargo de Liberty Balance, para impedir la publicación de ciertos artículos. Asimismo, a través de ciertos diálogos, se intenta transmitir el mensaje de la importancia de la prensa:

Tom [dice que a matado a un hombre y dirigiéndose al editor]: ¿vas a publicar eso?

Editor: es una noticia y yo soy periodista

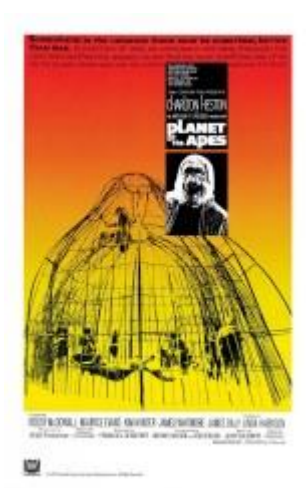
Tom: El bar está cerrado

Editor: ¿No hay excepciones ni para la prensa? Esto es llevar la democracia demasiado lejos.

PALABRAS CLAVE

Política, prensa, poder

EL PLANETA DE LOS SIMIOS (1968)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Planet of the Apes*

Año: 1968

Director: Franklin J. Schaffner

Duración: 112 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Michael Wilson, Rod Serling (novela: Pierre Boulle)

Música / Banda Sonora: Jerry Goldsmith

Fotografía: Leon Shamroy

Reparto / Actores: Charlton Heston, Roddy McDowall, Kim Hunter, Maurice Evans, James Whitmore, James Daly, Linda Harrison

Producción: 20th Century Fox

Género: Ciencia Ficción

Escenarios: Nueva York en un hipotético futuro.

Sinopsis: George Taylor es un astronauta que forma parte de la tripulación de una nave espacial -en una misión de larga duración- que se estrella en un planeta desconocido en el que, a primera vista, no hay vida inteligente. Sin embargo, muy pronto se dará cuenta de que está gobernado por una raza de simios mentalmente muy desarrollados que esclavizan a unos seres humanos que carecen de la facultad de hablar. Cuando su líder, el doctor Zaius, descubre horrorizado que Taylor posee el don de la palabra, decide que hay que eliminarlo. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

La evolución de las especies.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La paradoja temporal.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Las imágenes más reseñables pertenecen a la escena final de la película. Cuando Taylor y Nova cabalgan en la orilla de la playa aparecen vistos desde arriba, lo que les hace parecer más pequeños indefensos antes el acontecimiento final que se presagia. La imagen de la estatua de la libertad (todo un símbolo para Estados Unidos) semienterrada en la arena, comienza a distinguirse poco a poco, se aplica el zoom desde un plano corto en que asoman las puntas de la corona hasta un plano largo en el que se distingue la figura completa.

BANDA SONORA:

En la banda sonora tiene especial protagonismo la percusión que imprime ritmos trepidantes en determinados pasajes. El piano también es un elemento importante y las escenas con sonidos estridentes y distorsionados de este instrumento aumentan la tensión del espectador creando una atmósfera asfixiante. Además se distinguen sonidos de instrumentos no habituales.

MENSAJES TRANSMITIDOS:

Taylor, cautivo, recrimina al orangután jefe que su actitud se encuentra determinada por el miedo. Esto deja una reflexión o un interrogante: ¿pueden los dominantes (los gobiernos) sentir miedo de sus súbditos? Se aprovecha para plantear una situación en la que los gobiernos, ocultan una realidad para perpetuarse en el poder y para ello construyen un entramado ideológico basado en el miedo, que les facilita el control sobre la población (en este caso, de los simios).

PALABRAS CLAVE

Evolución de especies.

EL COLOSO EN LLAMAS (1984)



FICHA TÉCNICA

Título original: The Towering inferno

Año: 1974

Director: John Guillermin, Irwin Allen

Duración: 165 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Stirling Silliphant (Novelas: Richard Martin Stern, Thomas N. Scortia, Frank M. Robinson)

Música / Banda Sonora: John Williams

Fotografía: Fred J. Koenekamp, Joseph Biroc

Reparto / Actores: Steve McQueen, Paul Newman, William Holden, Faye Dunaway, Susan Blakely, Fred Astaire, Jennifer Jones, Richard Chamberlain, O.J. Simpson, Robert Vaughn, Sheila Allen, Robert Wagner, Susan Flannery, Don Gordon, Gregory Sierra

Producción: 20th Century Fox, Warner Bros. Pictures, United Films.

Género: Drama, catástrofes.

Escenarios: San Francisco

Sinopsis: Las autoridades y los personajes más importantes de San Francisco se encuentran en la fiesta de inauguración de un nuevo rascacielos de 138 plantas. Mientras los invitados disfrutaban de la fiesta, que se celebra en el último piso del edificio, un suceso fortuito desencadena la tragedia: un cortocircuito en un cuarto trastero del piso 81 provoca un incendio que comienza a expandirse a gran velocidad. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL .

El rescate de personas en un edificio en llamas.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La actuación de los bomberos ejecutando el papel de héroes.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La mayoría de las secuencias se han realizado en planos medios. Los planos cortos se reservan para resaltar las emociones. No se utilizan travellings.

BANDA SONORA

La música utilizada es orquestal, pero buena parte de la banda sonora consiste en la mezcla de gritos, lamentos, explosiones o sirenas.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Aunque circunscrita en el cine catastrofista de los años 70, la película tiene elementos premonitorios en relación a la caída de las torres gemelas: el edificio en llamas, las personas arrojándose al vacío, bomberos al rescate, etc.

Al final, el jefe de bomberos (Steve McQuin) increpa al arquitecto (Paul Newman): ¿Y aun ha habido suerte, los muertos no llegan a doscientos? un día de éstos van a morir diez mil en una de esas ratoneras y yo seguiré tragando humo y sacando cadáveres hasta que alguien nos consulte para construirlos.

PALABRAS CLAVE

Catástrofe, edificio en llamas, bomberos

DOMINGO NEGRO (1977)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Black Sunday*

Año: 1977

Director: John Frankenheimer

Duración: 143 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Ernest Lehman, Kenneth Rosse, Ivan Moffat (novela: Thomas Harris)

Música / Banda Sonora: John Williams

Fotografía: Johan A. Alonzo

Reparto / Actores: Robert Shaw, Bruce Dern, Marthe Keller, Fritz Weaver, Steven Keats, Bekim Fehmiu, Michael V. Gazzo, William Daniels, Walter Gotell, Victor Campos, Joseph Robbie.

Producción: Paramount Pictures

Género: Terrorismo. Acción. Conflicto Palestina-Israel.

Escenarios: Miami

Sinopsis: Lander, un desquiciado excombatiente del Vietnam, se une a un grupo terrorista palestino que prepara un gran atentado en Miami para protestar por el apoyo que recibe Israel. El oficial israelí Kabakov, con la ayuda del FBI, sigue la pista de una mujer palestina que puede ser la pieza clave para desbaratar los planes del grupo de fanáticos. Basada en una novela de Thomas Harris, el autor de "El silencio de los corderos". (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL:

El intento de atentado terrorista masivo en Miami.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El conflicto palestino-israelí

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La rapidez de las secuencias, imprime la fuerte sensación de acción en la película, que se incrementa a medida que avanza hacia el final, con escenas de tanto realismo como la persecución tras el tiroteo en el hotel, la escena final y, especialmente, el hecho de que muchas imágenes corresponden a personas que asisten a un estadio, entremezcladas con actores profesionales, dan apariencia de realidad a la película. Puede destacarse que el helicóptero lleva la bandera noerteamericana.

BANDA SONORA

Poco relevante al principio va tomando mayor presencia según avanza la película en virtud de la música orquestal con instrumentos de cuerda y timbales que proporcionan ritmo y fuerza.

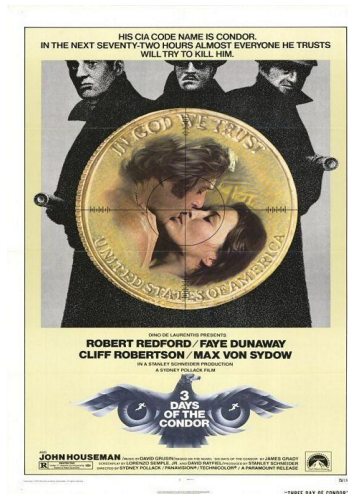
MENSAJES TRANSMITIDOS

El estadio abarrotado donde se juega la superbowl y donde se teme un atentado inminente se convierte es una especie de metáfora del mundo donde los terroristas pueden campar a sus anchas y pasar inadvertidos entre la multitud, ajena al peligro que acecha. Un vehículo de transporte se convierte, de manera premonitoria a lo que sucedería en septiembre de 2001, en una herramienta terrorista. Es destacable que no se pretende de manera abierta suscitar en el espectador que se decante por uno de los dos bandos.

PALABRAS CLAVE

Terroristas palestinos, Septiembre negro

LOS TRES DÍAS DEL CÓNDOR (1975)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Three Days of the Condor*

Año: 1975

Director: Sydney Pollack

Duración: 117 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Lorenzo Semple Jr., David Rayfiel (novela: James Grady)

Música / Banda Sonora: Dave Grusin

Fotografía: Owen Roizman

Reparto / Actores: Robert Redford, Faye Dunaway, Cliff Robertson, Max von Sydow, John Houseman, Addison Powell, Tina Chen, Walter McGinn

Producción: Paramount Pictures

Género: Intriga, Espionaje

Escenarios: Nueva York

Sinopsis: Un modesto funcionario de la CIA (Robert Redford) trabaja leyendo libros con el fin de detectar mensajes cifrados que permitan desvelar operaciones secretas susceptibles de perturbar la estabilidad del país. Un día, cuando vuelve al trabajo, encuentra a todos sus compañeros muertos. Consciente de que sólo el azar lo ha salvado de una muerte segura, huye tratando de salvarse, pero también para encontrar una explicación a lo sucedido. En su fuga se verá obligado a secuestrar a una mujer (Faye Dunaway) con la que, además de compartir su aventura, vive una intensa historia de amor. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL:

Tramas urdidas por la CIA para que Estados Unidos controle el petróleo en el mundo.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS:

El papel dudoso que pueda tener la prensa en la narración objetiva de los hechos, por tanto la ignorancia de la población respecto a los movimientos que en realidad se producen en las sombras. Se resalta la falta de escrúpulos en la utilización de los métodos.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Lo más característico de la película es la sucesión continua de distintos planos en cada escena. Se utilizan especialmente planos medios y primeros planos; éstos últimos para reflejar mejor la tensión emocional de la escena, como sucede en la secuencia del ascensor en la que Turner y el mercenario que pretende asesinarlo se encuentran frente a frente.

BANDA SONORA

Predominan los silencios. Las escasas aportaciones musicales no se utilizan para provocar emociones sino para contextualizar la película en su época.

MENSAJES TRANSMITIDOS

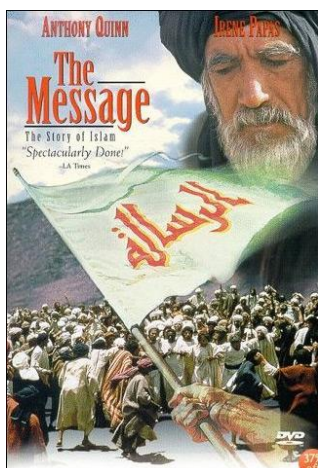
La película aborda la trama de conspiración urdida por la CIA para que Estados Unidos disfrute de privilegios en el contexto internacional, especialmente en lo que respecta al dominio sobre el petróleo (en este caso Oriente Medio o Venezuela). Los medios utilizados incluyen, además de los propios agentes de la CIA, mercenarios al servicio del mejor postor. La película subraya la utilización de métodos por parte de la CIA, completamente para la casi totalidad de la población. La frase final en la que Turner informa a su antiguo jefe en la CIA Higgins que ha contado toda la historia a la prensa es respondida por éste último: ¿Y si al final no la publican?, con lo que se plantea la posibilidad de que la prensa se encuentre mediatizada por el poder.

Al tiempo la película es en cierto modo una premonición de todo lo que ha sucedido en el siglo XXI. Aparece varias veces la imagen de la Torres Gemelas, donde se encuentra el cuartel general de la CIA y es, asimismo, premonitora en cuanto aborda las tramas para controlar el petróleo, que se han puesto en evidencia con posterioridad con la Guerra del Golfo o la Guerra de Irak, y que proporcionan argumentos a la Teoría de la Conspiración.

PALABRAS CLAVE

Premonición, teoría de la conspiración, petróleo, Oriente Medio, CIA

MAHOMA EL MENSAJERO DIOS (1977)



FICHA TÉCNICA⁷⁹⁶

Título original: The Message

Año: 1977

Director: Moustapha Akkad

Duración: 177 minutos

País: Libia

Guión: H.A.L. Craig, Tewfik El-Hakim, A.B. Rahman El-Sharkawi, Mohammad Ali Maher

Música / Banda Sonora: Maurice Jarre

Fotografía: Said Baker, Jack Hildyard, Ibrahim Salem

Reparto / Actores: Anthony Quinn, Irene Papas, Habib Ageli, Michael Ansara, Johnny Sekka, Damien Thomas, Garrick Hagon, Michael Forest, André Morell, Rosalie Crutchley, Neville Jason, Bruno Barnabe, Martin Benson, Earl Cameron, Ahmed Abdelhalim, Nicolas Amer, John Bennett

Producción: Coproducción Libia-Líbano-GB-Kuwait-Marruecos; Filmco International Productions

Género: Religión, Histórico

Escenarios: Arabia

Sinopsis: Siglo VII. Férreamente determinado a acabar con las injusticias de los líderes de la Meca, Mohammad, que afirma haber tenido una visión del ángel Gabriel, les persuade para que abandonen la adoración de los 300 ídolos de Kaaba en favor de uno sólo. Además de desoir sus ruegos, las reuniones de Mohammad y sus partidarios son respondidas con persecuciones y crueles torturas. Su expulsión de la Meca desencadena la sed de justicia de éstos hasta que Mohammad accede a tomar las armas y luchar para instaurar el monoteísmo. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Similitudes entre religiones.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Debate entre monoteísmo y politeísmo.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Abundan planos medios. Los planos cortos se utilizan para reasaltar las emociones a través de las expresiones faciales. Los planos largos contextualizan la película.

BANDA SONORA

Música orquestal con influencia oriental, utilizada especialmente en escenas de lucha o persecución, aunque la mayor parte es silencio musical.

⁷⁹⁶ Véase estudio sobre película en <http://publicaciones.ua.es/filespubli/pdf/LD84790846693421010.pdf> (consulta: 7 de noviembre de 2016).

MENSAJES TRANSMITIDOS

Del visionado de la película se deduce un objetivo pedagógico y divulgativo sobre Mahoma y el Islam, evitando entrar en aspectos polémicos que pudieran despertar susceptibilidades entre los musulmanes. Se quiere transmitir la importancia de establecer un punto de encuentro entre religiones, poniendo énfasis en las semejanzas sobre las diferencias: olo que dice Cristo y lo que Mahoma dice son dos rayos de luz que surgen de la misma lanza. Los cristianos se sorprenden de cómo los musulmanes conocen a través de Corán la vida de Cristo.

PALABRAS CLAVE

Mahoma, monotesismo

EL HOMBRE QUE VIO EL MAÑANA (1981)



FICHA TÉCNICA

Título original: The man who saw tomorrow

Año: 1981

Director: Robert Guenette

Duración: 90 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Robert Guenette, Alan Hopgood

Música / Banda Sonora:

Fotografía:

Reparto / Actores: Orson Welles, Philip L. Clarke, Ray Laska

Producción: Warner Bros. Pictures

Género: Drama

Escenarios:

Sinopsis: Conducido por Orson Welles, este documental utiliza escenas dramatizadas, imágenes de archivo, clips de noticieros de TV y entrevistas para preguntarse: ¿Acaso el astrólogo y físico francés del Siglo XVI Nostradamus predijo realmente eventos como la caída del Rey Luis XVI, el ascenso de Napoleon, el asesinato del Presidente John F. Kennedy? ¿Y siguen habiendo profecías que aún no se cumplieron?

TEMA PRINCIPAL

Miedo a los acontecimientos futuros.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Repaso a los acontecimientos históricos pronosticados como base para conocer el futuro.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se suceden imágenes en reconstrucción de sucesos históricos, enlazadas bajo el hilo conductor de Orson Welles, cuyas predicciones, al parecer, fueron apuntadas por Nostradamus, o interpretadas como tales en sus cuartetas.

BANDA SONORA

La banda sonora sugiere incertidumbre (adaptada a la época que se describe), máxime cuando se acompaña con la voz del narrador en off.

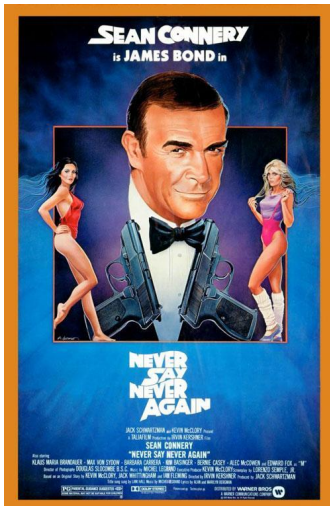
MENSAJES TRANSMITIDOS

El Empire State Building es destruido por un ataque nuclear. El sugerido ataque a la ciudad de Nueva York hacia finales del siglo XX o principios del XXI convierten a la película en premonitoria. En esta ocasión el miedo se proyecta al futuro desde la premonición del pasado, y el carácter documental lo convierte en más verosímil.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, profecías, premoniciones, Nueva York

NUNCA DIGAS NUNCA JAMÁS (1983)



FICHA TÉCNICA

Título original: Never Say Never Again

Año: 1983

Director: Irvin Kershner

Duración: 137 minutos

País: Reino Unido

Guión: Lorenzo Semple Jr.

Música / Banda Sonora: Michael Legrand

Fotografía: Douglas Slocombe

Reparto / Actores: Sean Connery, Klaus Maria Brandauer, Kim Basinger, Max von Sydow, Edward Fox, Barbara Carrera, Alec McCowen, Rowan Atkinson, Bernie Casey, Gavan O'Herlihy

Producción: Metro-Goldwyn-Mayer

Género: Acción, espionaje

Escenarios: Varios

Sinopsis: La temible organización criminal Spectra ha ideado un ingenioso plan que le permite conseguir dos proyectiles nucleares, los cuales harán estallar si el gobierno no cede a su chantaje. El agente 007 se encargará del caso. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

El peligro de armas nucleares en manos de organizaciones criminales

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Guerra Fría. Organizaciones terroristas

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Predominan los planos medios en escenas de interiores, con ausencia de travellings, siendo los planos generales destinados a persecuciones contextualizadas en un ambiente.

BANDA SONORA

Poco relevante. Incluye música de violines y saxo para escenas románticas, música orquestal pesada para escenas de mayor tensión. Se utiliza una música con aire cómico-festivo en las luchas de James Bond contra los musulmanes como una forma de ridiculizarlos.

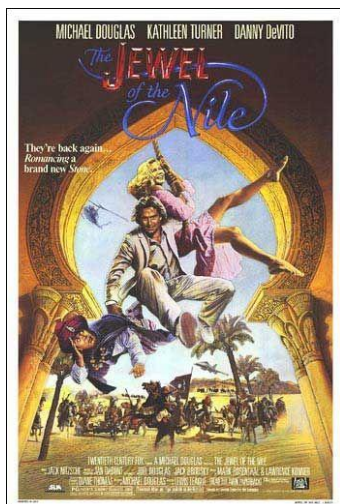
MENSAJES TRANSMITIDOS

La elección de esta película se justifica en la visión que se pretende ofrecer sobre los musulmanes, utilizando estereotipos habituales antes del 11-S, en especial durante la Guerra Fría. Así, se puede observar como se mercedeaba con una mujer americana (rubia para hacer una distinción con las mujeres de Oriente Medio). Los arabo-musulmanes se presentan ataviados todos de negro, con turbante y armados hasta los dientes, lo que no impide que sean torpes y fácilmente reductibles por una sola persona, en este caso, el protagonista.

PALABRAS CLAVE

Guerra Fría, peligro nuclear, estereotipos

LA JOYA DEL NILO (1985)



FICHA TÉCNICA

Título original: *The Jewel of the Nile*

Año: 1985

Director: Lewis Teague

Duración: 106 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Mark Rosenthal, Lawrence Konner

Música / Banda Sonora: Jack Nitzche

Fotografía: Jan De Bont

Reparto / Actores: Michael Douglas, Kathleen Turner, Danny DeVito, Spiros Focas, Avner Eisenberg, Paul David Magid, Howard Jay Patterson

Producción: 20th Century Fox

Género: Acción, comedia

Sinopsis: Jack y Joan han regresado de su romántico crucero alrededor del mundo, pero su vida de casados se resiente y comienzan a tener una vida rutinaria. Joan acepta una invitación para ir a un país de Oriente Próximo como invitada de un jeque, pero la secuestran y se ve atrapada junto a la "joya". Jack decide rescatarla con la ayuda de su nuevo amigo Ralph. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Rescate de la periodista Joan en un país de Oriente Medio.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Formas de vida de los habitantes del desierto.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se alternan planos-secuencias con el uso de travellings. Los primeros planos son reservados para momentos de más angustia de los personajes o para las escenas románticas. La película mantiene un tono color amarillento para contextualizarse mejor en el ambiente del desierto.

BANDA SONORA

Es irrelevante. En las escenas de acción se utiliza una música trepidante como refuerzo. En una escena de bailes tribales se utiliza música étnica para dar mayor realismo.

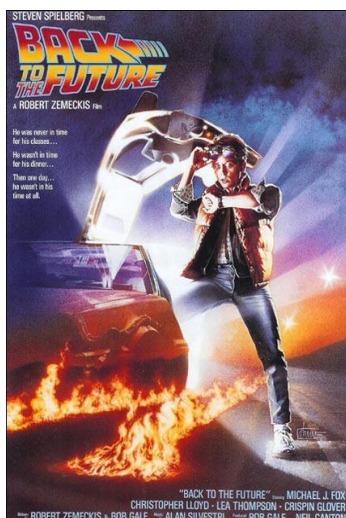
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película refuerza los estereotipos utilizados en Hollywood hacia los musulmanes. Por una parte se expone la figura del árabe multimillonario, magnate del petróleo. Por otra parte, como contrapunto, se muestran los árabes agrupados en hordas de personas torpes, ignorantes, fácilmente reductibles, con malas costumbres, etc. El exotismo es uno de los elementos claves de la película como factor de creación de ambientes. La imagen de un avión de combate norteamericano en el que están los protagonistas, dando vueltas en círculos y los árabes corriendo atemorizados delante, caracterizados con turbante y chilaba se convierte en un símbolo de poderío.

PALABRAS CLAVE

Estereotipos

REGRESO AL FUTURO (1985)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Back to the future*

Año: 1985

Director: Robert Zemeckis

Duración: 116 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Bob Gale & Robert Zemeckis

Música / Banda Sonora: Dean Cundey

Fotografía: Dean Cundey

Reparto / Actores: Michael J. Fox, Christopher Lloyd, Lea Thompson, Crispin Glover, Claudia Wells, Thomas F. Wilson, Billy Zane, Sachi Parker

Producción: Universal Pictures

Género: Ciencia ficción. Comedia. Fantástico. Aventuras | Viajes en el tiempo. Comedia juvenil. Adolescencia. Cine familiar

Escenarios: Estados Unidos

Sinopsis: El adolescente Marty McFly es amigo de Doc, un científico al que todos toman por loco. Cuando Doc crea una máquina para viajar en el tiempo, un error fortuito hace que Marty llegue a 1955, año en el que sus futuros padres aún no se habían conocido. Después de impedir su primer encuentro, deberá conseguir que se conozcan y se casen; de lo contrario, su existencia no sería posible. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Viajes en el tiempo.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Reflexión sobre el paso del tiempo, sobre la trascendencia de los hechos cotidianos en el futuro.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Los ataques terroristas tienen lugar de noche, con lo que se intenta acentuar el efecto siniestro.

BANDA SONORA

Es poco relevante.

MENSAJES TRANSMITIDOS

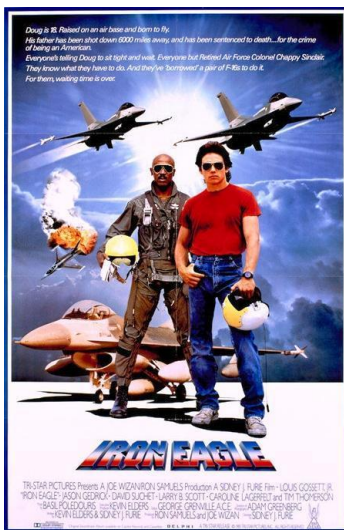
Al margen del tema principal de la película es destacable la escena (al principio y al final en la que los protagonistas son atacados por unos terroristas o supuestamente libios) desde una vieja furgoneta. Se introducía así un mensaje sobre el posible peligro que podrían suponer los que en esa época constituían una amenaza para los Estados Unidos. La película transmite el

estereotipo de terroristas torpes, vociferantes, ataviados con pañuelos en la cabeza, con armas que se atascan, la fugoneta que no arranca, etc.

PALABRAS CLAVE

Viajes en el tiempo.

ÁGUILA DE ACERO (1986)



FICHA TÉCNICA

Título original: Iron Eagle

Año: 1986

Director: Sidney J. Furie

Duración: 115 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Kevin Elder, Sidney J. Furie

Música / Banda Sonora: Basil Poledouris

Fotografía: Adam Greenberg

Reparto / Actores: Louis Gossett Jr., Jason Gedrick, David Suchet, Tim Thomerson, Larry B. Scott, Caroline Lagerfelt, Jerry Levine, Robbie Rist, Michael Bowen, Bobby Jacoby, David Greenlee, Melora Hardin, Michael Alldredge

Producción: Coproducción USA- Canadá; TriStar Pictures / Delphi Films

Género: Bélica

Sinopsis: A los 18 años, Doug Masters sabe pilotar un jet desde mucho antes que pilotar un automóvil. Siempre ha querido ser piloto, como su padre, pero la Academia de las Fuerzas Armadas no le ha dejado matricularse por sus malas notas. Ahora Doug está dispuesto a demostrar que es un temerario piloto de combate, y mucho más maduro de lo que parece. Y es que el muchacho se ha enterado que el avión de su padre ha sido derribado en Oriente Medio. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Acciones bélicas de combate.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La exaltación del espíritu patriótico norteamericano.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRAFICAS

Se utilizan primeros planos de los pilotos en el interior de los aviones. Los planos generales se utilizan sobre todo cuando los aviones sobrevuelan los desiertos. En las escenas finales pueden observarse banderas norteamericanas con cierta profusión.

BANDA SONORA

Es poco relevante. Se utiliza música orquestal pesada en escenas de acción.

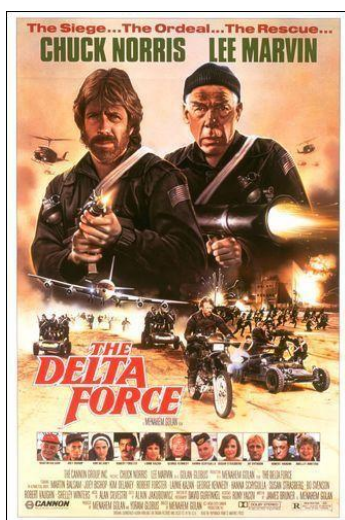
MENSAJES TRANSMITIDOS

Se exaltan los valores patrióticos diferenciando los protagonistas (norteamericanos) de los enemigos. Al tiempo se exalta el heroísmo, en especial en la figura del joven piloto, sin apenas experiencia en horas de vuelo, dispuesto a poner en riesgo su vida. El éxito de la operación militar se vincula con la aparición de la bandera norteamericana, más visible en las escenas finales

PALABRAS CLAVE

Héroes, patriotismo

DELTA FORCE (1986)



FICHA TÉCNICA

Título original: *The Delta Force*

Año: 1986

Director: Menahem Golan

Duración: 128 minutos

País: Estados Unidos

Guión: James Bruner, Menahem Golan

Música / Banda Sonora: Alan Silvestri

Fotografía: David Gurfinkel

Reparto / Actores: Chuck Norris, Lee Marvin, Martin Balsam, Joey Bishop, Kim Delaney, Robert Forster, Lainie Kazan, George Kennedy, Hanna Schygulla, Susan Strasberg, Bo Svenson, Robert Vaughn, Shelley Winters, Kevin Dillon, Liam Neeson, Catherine Keener

Producción: The Cannon Group Inc.

Género: Acción, Terrorismo

Escenarios: Beirut

Sinopsis: Un comando terrorista árabe conocido con el nombre de Revolución del Nuevo Mundo secuestra un avión de pasajeros comercial lleno de ciudadanos estadounidenses con destino a Nueva York, y ordena aterrizar en Beirut. Una vez en tierra, los miembros de un comando

especial de fuerzas de élite, los Delta Force, serán los encargados de intentar liberar a los rehenes. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Liberación de rehenes a cargo de un grupo de élite.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Héroes, comandos terroristas.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Profusión de banderas norteamericanas. Se incide en los primeros planos de los secuestradores con rasgos árabes y expresión solenne; si bien, en general, abundan los planos cortos, lo que resalta las expresiones de miedo en los pasajeros.

BANDA SONORA

Dentro del avión se introduce un sonido de violines anticipando escenas de mayor tensión. La aparición de los militares encargados de escatar a los rehenes se acompaña de una música de aire marcial.

MENSAJES TRANSMITIDOS

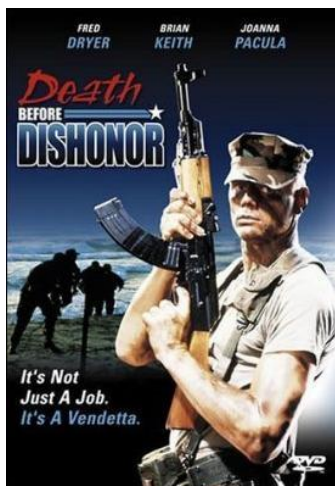
Los terroristas reclaman que su actuación se circunscribe a una comunidad de las se sienten miembros: òluchemos por nuestros hermanosö.

La reafirmación de acto patriótico por parte del comando de élite se pone de manifiesto en el hecho de ponerse todos como distintivo la bandera norteamericana antes de dar comienzo la parte más peligrosa de su misión. Especialmente se observa una gran profusión de banderas norteamericanas, vinculándolas con el éxito final de la operación.

PALABRAS CLAVE

Secuestro aéreo, grupos de élite

MUERTE ANTES QUE DESHONOR (1987)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Death Before Dishonor*

Año: 1987

Director: Terry Leonard

Duración: 91 minutos

País: Estados Unidos

Guión: John Gatliff

Música / Banda Sonora: Brian May

Fotografía: Don Burgess

Reparto / Actores: Fred Dryer, Joseph Gian, Sasha Mitchell, Peter Parros, Brian Keith, Paul Winfield, Joanna Pacula, Rockne Tarkington, Dan Chodos

Producción: Balcor Film Investors / Bima / MPI

Género: Terrorismo

Escenarios: Israel

Sinopsis: Cuando un diplomático de alto nivel de la embajada Israelí y su familia son brutalmente asesinados, el marine Jack Burns promete vengar su muerte y localizar al culpable. Burns junto con su mejor equipo de hombres se adentrarán en la búsqueda del asesino enfrentándose a situaciones de lucha entre terroristas fuertemente armados, donde parece que no hay vuelta atrás... (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Papel de los grupos de élite en la lucha antiterrorista.

TEMAS SECUNDARIOS

La exaltación de los valores patrióticos norteamericanos.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Abundan los planos medios. Predomina un tono sepia en las imágenes, con lo cual se vincula mejor la película en Oriente Medio.

BANDA SONORA

La música orquestal aparece antes y después de las escenas de acción que se interrumpe por el ruido de metralletas y detonaciones. Las escenas en las que se presenta un éxito parcial de las fuerzas norteamericanas se acompañan de música con aire marcial.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Se resaltan los estereotipos sobre los árabes-musulmanes, que en exteriores aparecen como muchedumbre. Para exagerar y distinguir a los terroristas se les presenta a todos con pañuelo en la cabeza en las escaramuzas callejeras.

En una escena en la que uno de los terroristas le talaran la mano a un marine norteamericano capturado, aquel le señala el taladro y con mirada cínica le dice: «Hecho en América».

El patriotismo se resalta cuando al recoger el cadáver de un marine abatido por los terroristas se le cae el distintivo de la bandera norteamericana de su hombre, y otro marine lo recoge del suelo. Se simboliza con ello que siempre habrá un soldado dispuesto a recoger el testigo de la lucha.

PALABRAS CLAVE

Terroristas, estereotipos

JUNGLA DE CRISTAL (1988)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Die Hard*

Año: 1988

Director: John McTiernan

Duración: 131 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Jeb Stuart, Steven E. de Souza (Novela: Roderick Thorp)

Música / Banda Sonora: Michael Kamen

Fotografía: Jan De Bont

Reparto / Actores: Bruce Willis, Bonnie Bedelia, Alan Rickman, Alexander Godunov, Reginald Veljohnson, Paul Gleason, William Atherton, Hart Bochner

Producción: 20th Century Fox

Género: Acción, Thriller, Terrorismo

Escenarios: Los Ángeles (Estados Unidos)

Sinopsis: En lo alto de la ciudad de Los Ángeles un grupo armado terrorista se ha apoderado de un edificio tomando a un grupo de personas como rehenes. Sólo un hombre, el policía John McClane (Bruce Willis), ha conseguido escapar del acoso terrorista. Está solo, pero mantendrá una lucha feroz y agotadora contra los secuestradores. Es la única esperanza para los rehenes...

TEMA PRINCIPAL

Ataque terrorista en los Ángeles.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La necesidad de contar con héroes, sin importar su condición.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRAFICAS

Se insertan imágenes de acción. Hay una cierta incidencia en la recreación de las características físicas del héroe.

BANDA SONORA

Se incluyen bandas sonoras de otras películas. La presentación conjunta del Himno a la alegría de Beethoven, con los éxitos parciales de las acciones terroristas puede interpretarse como una utilización subliminal por la que se percibe como peligrosos todo lo que proviene de Europa.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película encierra una trama clásica: la sociedad amenazada por los terroristas y un héroe común dispuesto a salvarla, arriesgando su propia vida. Es interesante la apariencia que se

intenta dar al héroe de turno, que por sus características podría ser en realidad cualquiera, con lo que se aumenta la credibilidad general. Si se contextualiza la película, es interesante comprobar cómo los terroristas de turno eran europeos (¿se proyectaría entonces el miedo americano a la previsible pujanza del viejo continente?). Además, la película es pródiga en frases lapidarias: ñueve millones de terroristas en el mundo y mato a uno con pies de mujerö, o ñoiga señorita, no me joda, ¿cree que estoy encargando una pizza?ö, entre otras.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, héroes, Los Ángeles, premoniciones.

RAMBO III (1988)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Rambo III*

Año: 1988

Director: Peter McDonald

Duración: 101 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Sylvester Stallone, Sheldon Lettich

Música / Banda Sonora: Jerry Goldsmith

Fotografía: John Stainer

Reparto / Actores: Sylvester Stallone, Richard Crenna, Marc de Jonge, Kurtwood Smith, Spiros Focas, Doudi Shoua, Sasson Gabai

Producción: Universal Pictures

Género: Bélica

Escenarios: Afganistán

Sinopsis: Cuando descubre que el coronel Trautman ha caído en manos soviéticas en Afganistán, Rambo regresa al servicio para intentar liberar a su amigo. Después de contactar a la resistencia afgana, entra en la zona sitiada por las tropas enemigasí (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Guerra en Afganistán

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Final de la Guerra Fría

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Escenarios: Irán

Sinopsis: Basada en una historia real. En 1984, el marido de Betty se llevó a su esposa y a su hija a Irán para que conocieran a su familia, de religión musulmana. Les prometió que estarían a salvo, que serían felices y que serían libres de regresar a los Estados Unidos cuando quisieran... (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

El choque cultural que se produce entre los miembros de la pareja que pertenecen a religiones y culturas diferentes.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Se recrea la situación de Irán, tras la llegada al poder de Jomeini y la proclamación de la República Islámica.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Abundan los planos medios para contextualizar mejor el ambiente, mientras que los primeros planos se utilizan para reflejar la tensión emocional. Son recurrentes las imágenes de soldados armados por las calles y grupos de mujeres vestidas de negro. En las calles aparecen con profusión carteles con la cara de Jomeini.

BANDA SONORA

Es poco relevante

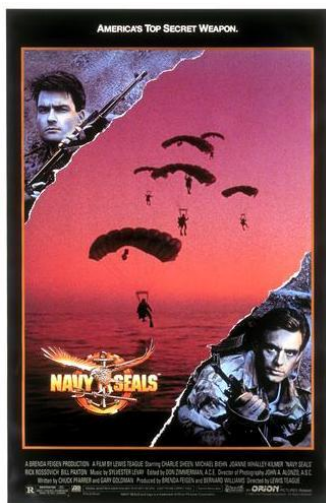
MENSAJES TRANSMITIDOS

Dado que la película tiene su acción en la época de la recién instaurada República Islámica de Irán, se incide en la problemática derivada del choque cultural puesto que la protagonista lo sufre más que su marido, más cómodo en su ambiente. Ella se ve obligada a usar otra vestimenta y cubrirse la cabeza con un velo. Con todo ello se enfatiza e los estereotipos que rodean al Islam desde la óptica de Occidente como las escenas de muchedumbres. La protagonista refleja el miedo ante una sociedad diferente a la que ha conocido. Una de las principales conclusiones que pueden extraerse del film es que el espectador puede impregnarse de un fuerte repudio hacia la cultura islámica al tener una representación única de la misma.

PALABRAS CLAVE

Choque cultural, República Islámica Iraní

NAVY SEALS (1991)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Navy Seals*

Año: 1991

Director: Lewis Teague

Duración: 118 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Gary Goldman, Chuck Pfarrer

Música / Banda Sonora: Sylvester Levay

Fotografía: John A. Alonzo

Reparto / Actores: Charlie Sheen, Michael Biehn, Rick Rossovich, Joanne Whalley-Kilmer, Cyril O'Reilly, Bill Paxton, Dennis Haysbert, Paul Sanchez, Titus Welliver

Producción: Metro-Goldwyn-Mayer

Género: Bélica, terrorismo, acción

Sinopsis: El teniente James Curran, un oficial naval muy profesional, encabeza el pelotón de los Navy Seals, un comando americano de élite. La próxima misión de los Seals es destruir los misiles antes de que los utilice el líder del grupo radical Al Shuhada. Los Seals tienen hasta el amanecer para cumplir su casi imposible misión. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

La misión de un grupo de élite para destruir armas masivas para impedir su utilización por un comando radical.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Los estereotipos sobre los musulmanes.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se destaca la escena del cementerio con un travelling circular sobre primeros planos de los coes que fuerza los aspectos emocionales, escena en la que se introduce la presencia de la bandera norteamericana.

BANDA SONORA

Se alternan las escenas de vida familiar con música pop, con otras escenas de rescate acompañadas con música orquesta de instrumentos de viento y timbales.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Se transmite la idea de terroristas con una imagen estereotipada que les dibuja con aspecto y vestuario habitual en las películas de la época en que aparecen árabes. Aparecen como personas

iracundas, con poca habilidad y fácilmente irreductibles. En una escena en la que es abatido un terrorista que amenaza a una mujer con un arma, no cesa de gritar y amenazar mientras que unos de los miembros del grupo de élite le dispara. Otro de los miembros al oír el disparo pregunta ¿qué sucede? y el teniente Curran responde con una sonrisa irónica: «un terrorista muerto». Por otra parte se intenta transmitir la idea de que para los grupos de élite el deber está por encima de todo, de hecho uno de sus miembros dejó su novia en el altar para acudir al cumplimiento del deber. La película se encuentra ubicada en una época de encrucijada entre el final de la Guerra Fría y la alarmante pujanza yihadista.

PALABRAS CLAVE

Grupos de élite, estereotipos

J.F.K.: CASO ABIERTO (1991)



FICHA TÉCNICA

Título original: J.F.K.

Año: 1991

Director: Oliver Stone

Duración: 190 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Oliver Stone, Zachary Sklar (Novela: Jim Garrison)

Música / Banda Sonora: John Williams

Fotografía: Robert Richardson

Reparto / Actores: Kevin Costner, Tommy Lee Jones, Sissy Spacek, Michael Rooker, Gary Oldman, Vincent D'Onofrio, Donald Sutherland, Joe Pesci, Kevin Bacon, John Candy, Walter Matthau, Jack Lemmon, Wayne Knight, Laurie Metcalf, Pruitt Taylor Vince, Edward Asner, Jay O. Sanders, Tomas Milian, Bob Gunton

Producción: Warner Bros. Pictures / Canal+ / Le Studio Canal+ / Regency Enterprises / Alcor Films

Género: Drama. Intriga | Biográfico. Años 60. Basado en hechos reales. Política

Sinopsis: El fiscal de Nueva Orleans Jim Garrison reabrió el caso del asesinato del presidente de los Estados Unidos John F. Kennedy y presentó cargos contra algunas personas. Después de entrevistar a numerosos testigos de Dallas y a personas relacionadas con los hechos, mantuvo la tesis de que el magnicidio fue fruto de una conspiración en la que podrían haber intervenido el FBI, la CIA y el propio vicepresidente Lyndon B. Johnson. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

La tesis sobre la autoría del asesinato de John Kennedy.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La contextualización del hecho histórico.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se mezclan imágenes reales y ficción, con abundancia de planos cortos y medios y algún plano general que busca fijar el hecho en un lugar.

BANDA SONORA

Consigue contextualizar el hecho histórico y transmitir al espectador sensación de cercanía.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Toda la película bascula sobre el asesinato de John Kennedy. La sucesión de escenas reales y ficticias, a caballo entre el documental y la película de ficción generan una ambigüedad con el propósito de verosimilitud en la trama. La película no proporciona certidumbre y consigue prolongar la estela del misterio que pende sobre un hecho crucial en la historia reciente de los Estados Unidos.

PALABRAS CLAVE

Conspiración, atentado terrorista, Kennedy

***ALADDIN* (1992)**



FICHA TÉCNICA

Título original: *Aladdin*

Año: 1992

Director: John Musker, Ron Clements

Duración: 87 minutos

País: Estados Unidos

Guión: John Musker, Ron Clements, Ted Elliott, Terry Rossio

Música / Banda Sonora: Alan Menken, Tim Rice

Fotografía: Animación

Reparto / Actores: Animación

Producción: Walt Disney Pictures

Género: Animación

Sinopsis: Basada en el famoso cuento "Aladino y la lámpara maravillosa", la trama se sitúa en el exótico paisaje del mítico reino árabe de Agrabah. Aladdin es un ingenioso joven que, a pesar de vivir en un estado de extrema pobreza, sueña con casarse con la bella hija del sultán, la princesa Yasmin. El destino interviene cuando el astuto visir del Sultán, Yafar, recluta a Aladdin para que le ayude a recuperar una lámpara mágica de las profundidades de la Cueva de las Maravillas. El joven encuentra la lámpara, en la que vive un genio que concede tres deseos a quien lo libere. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Recreación del cuento "Aladino y la lámpara maravillosa".

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Recreación de estereotipos sobre los musulmanes en Oriente.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Dibujos animados

BANDA SONORA

Es poco relevante. Contiene música de amplia base orquestal que se acentúa en las escenas más violentas, intercalándose pasajes más edulcorados con la presencia de violines en los momentos más románticos.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película integra muchos de los estereotipos sobre el mundo musulmán: exotismo del desierto, alfombras voladoras, lámparas maravillosas con genio, palmeras con dátiles, ladrones, etc. No obstante, los protagonistas Aladino y Yasmin (que también son musulmanes) son presentados con aspecto occidental, al tiempo que Yafar, el enemigo acérrimo se representa con aspecto oriental, con vestimenta oscura, expresión agresiva que se acentúa con el ceño fruncido, y la voz grave. Con ello se está creando una dicotomía de intenciones maniqueas, aunque sea de manera soterrada, entre Oriente y Occidente y, aunque todos son musulmanes los buenos se identifican visualmente con modelos occidentales, y los malos con modelos orientales.

PALABRAS CLAVE

Estereotipos, Aladino, lámpara maravillosa

BATMAN VUELVE (1992)



FICHA TÉCNICA

Título original: Batman Returns

Año: 1992

Director: Tim Burton

Duración: 192 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Daniel Waters (Historia: Daniel Waters, Sam Hamm. Cómic: Bob Kane)

Música / Banda Sonora: Danny Elfman

Fotografía: Stefan Czapsky

Reparto / Actores: Michael Keaton, Danny DeVito, Michelle Pfeiffer, Christopher Walken, Michael Gough, Michael Murphy, Cristi Conaway, Andrew Bryniarski, Pat Hingle, Vincent Schiavelli, Doug Jones

Producción: Coproducción EEUU-Reino Unido; Warner Bros. Pictures / PolyGram Filmed Entertainment

Género: Fantástico. Thriller. Acción | Superhéroes. Cómic. DC Comics. Secuela

Sinopsis: Gotham City se enfrenta a dos nuevos y peculiares criminales: el diabólico y siniestro Pingüino, una criatura solitaria y extrañamente deformada, y la hermosa y seductora -aunque letalmente peligrosa- Catwoman. Batman se deberá enfrentar a Pingüino, que quiere convertirse en el amo de la ciudad. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

En clave de ciencia ficción, la lucha entre el bien y el mal.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La conciencia de que todo acto malvado contará con un héroe que le haga frente.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La ambientación de la película es de gran importancia.

BANDA SONORA

Cada escena es acompañada de una muy adecuada música que le da intensidad en los momentos de acción y sensibilidad en los momentos más pausados.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Se repite la escenificación de una sociedad amenazada por un personaje malvado (pingüino) protegida por un héroe (batman). La película adquiere un carácter simbólico que nos acerca a realidades cotidianas que nos resultan familiares: el empresario Max Shrek ejerce un control sobre el alcalde y el pingüino para alcanzar sus propósitos. Este diferente estatus se percibe cuando Shrek se encuentra situado en un rascacielos y pingüino en las cloacas, moviéndose en niveles intermedios los demás personajes.

PALABRAS CLAVE

Superhéroes, Héroes y villanos.

HÉROE POR ACCIDENTE (1992)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Hero (Accidental Hero)*

Año: 1992

Director: Stephen Frears

Duración: 116 minutos

País: Estados Unidos

Guión: David Webb Peoples

Música / Banda Sonora: George Fenton

Fotografía: Oliver Stapleton

Reparto / Actores: Dustin Hoffman, Geena Davis, Andy García, Joan Cusack, Stephen Tobolowsky, Tom Arnold, Kevin J. O'Connor, Chevy Chase, Edward Herrmann, James Madio, Maury Chaykin

Producción: Columbia Pictures

Género: Periodismo

Sinopsis: Bernie LaPlante (Dustin Hoffman), un ladronzuelo vagabundo que se dedica a hacer trapicheos para vivir, rescata a varias personas tras un accidente de avión y luego desaparece. Entre los pasajeros se encuentra Gale (Geena Davis), una ambiciosa reportera de televisión que quiere encontrar al anónimo héroe. Su única pista es un zapato que Bernie perdió. El otro zapato lo tiene John Bubber (Andy Garcia), un vagabundo veterano de Vietnam que decide entonces hacerse pasar por el salvador de los pasajeros del avión siniestrado, haciéndose famoso de la noche a la mañana. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

La importancia de los héroes anónimos

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El papel de la prensa en la relevancia de cualquier acontecimiento. Pueden crear y destruir la fama de una manera artificial

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Destacan los primeros planos que resaltan mejor los distintos perfiles de los personajes. Algunas escenas utilizan travellings que identifican mejor a los espectadores con los personajes.

BANDA SONORA

Es irrelevante.

MENSAJES TRANSMITIDOS

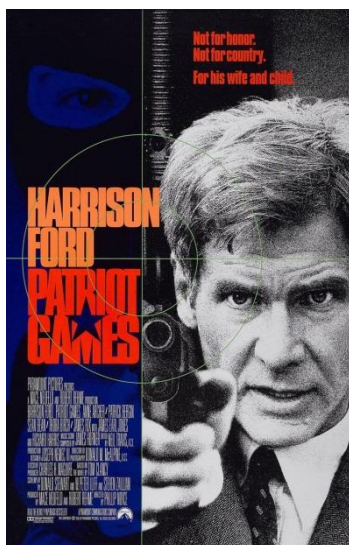
Anterior al 11-S la película contiene un triángulo muy efectista: una catástrofe aérea, un héroe y la prensa. La principal idea a transmitir es que no es necesario ser un héroe institucionalizado sino que puede tratarse de un héroe anónimo, surgido de manera circunstancial, lo cual, por otra parte, suele ocurrir en muchas tragedias. El papel de anónimo se refuerza en la posición ante la prensa que pretende

descubrirlo y encumbrarlo a la fama: el héroe no tiene predisposición a la aparición en los medios dado que su acción es altruista, pero es diferente si otra persona pretende supantar su identidad.

PALABRAS CLAVE

Héroes anónimos

JUEGO DE PATRIOTAS (1992)



FICHA TÉCNICA

Título original: Patriot Games

Año: 1992

Director: Philip Noyce

Duración: 118 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Donald E. Stewart (Novela: Tom Clancy)

Música / Banda Sonora: James Horner

Fotografía: Donald McAlpine

Reparto / Actores: Harrison Ford, Anne Archer, Patrick Bergin, Sean Bean, Richard Harris, James Fox, Samuel L. Jackson, Thora Birch, Polly Walker, James Earl Jones, J.E. Freeman, Alex Norton, Hugh Fraser, David Threfall, Hugh Ross, Alun Armstrong, Berlinda Tolbert, Gerald Sim

Producción: Paramount Pictures

Género: Acción. Thriller | Terrorismo. IRA. Secuela

Escenarios: Londres

Sinopsis: Jack Ryan es un agente que ha abandonado la CIA. No ha sido una decisión fácil, pero no se arrepiente porque ahora, por primera vez, tiene una vida familiar. Durante unas vacaciones en Londres, mientras pasea por la ciudad con su familia, es testigo de un atentado del IRA contra Lord Holmes, un distinguido miembro de la Familia Real Británica. En medio de la confusión, los gritos y las llamas, Ryan reacciona automáticamente: le salva la vida a Lord Holmes, pero mata a uno de los terroristas. Uno de los autores del atentado, Sean Miller, arrestado y condenado a prisión, resulta ser el hermano mayor del terrorista muerto. Y ha jurado vengarse de Ryan y su familia. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

La sed de venganza.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La situación del conflicto entre el IRA y Gran Bretaña.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Abundan las imágenes de acción en escenarios callejeros.

BANDA SONORA

Es poco relevante.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Se escenifica la lucha entre los terroristas y el héroe liberador. Se deja traslucir un mensaje de que la violencia engendra a su vez violencia, estableciéndose una cadena sin fin.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, IRA

MALCOLM X (1992)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Malcolm X*

Año: 1992

Director: Spike Lee

Duración: 193 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Arnold Pee, S. Lee (Biografía: Alex Haley)

Música / Banda Sonora: Terence Blanchard

Fotografía: Ernest Dickerson

Reparto / Actores: Denzel Washington, Angela Bassett, Albert Hall, Al Freeman Jr., Spike Lee, Lonette McKee, Delroy Lindo, Theresa Randle, Peewee Love, Debi Mazar, David Patrick Kelly, Tim Kelleher, Peter Boyle, Michael Imperioli, Giancarlo Esposito, Christopher Plummer, Richard Schiff, Karen Allen, Nelson Mandela

Producción: Warener Bros

Género: Biografía

Escenarios: Estados Unidos

Sinopsis: Malcolm Little (1925-1965) nació en Omaha (Nebraska). Su padre, ministro baptista, murió siendo él niño, y su madre acabó en un psiquiátrico cuando el Ku Klux Klan incendió su casa. Después de ser rechazado por el ejército, cayó en la delincuencia y fue a parar a la cárcel. Allí se convirtió al Islam y cambió radicalmente su vida, convirtiéndose pronto en un carismático líder del movimiento de liberación de la comunidad negra norteamericana. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Biografía de Malcolm X.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Indaga en las raíces islámicas de los afroamericanos. La lucha contra la segregación racial en los Estados Unidos.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Utiliza flashbacks.

BANDA SONORA

Música orquestal con sección de viento y timbales, de manera recurrente, con incursiones en música de la época para contextualizar mejor las escenas.

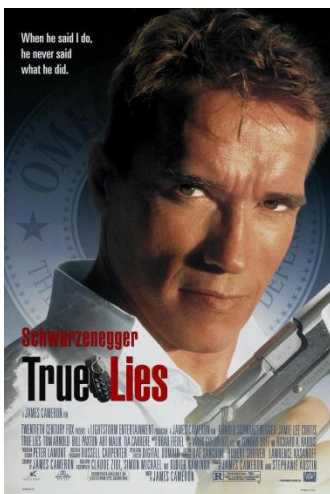
MENSAJES TRANSMITIDOS

Al comienzo: *ōIn the name of Allah, the merciful. All praises due to Allah. Lord of all words. The one God to whom praise is due forever. The one who came to us in the person of fard Muhammed. Amenō.* A continuación se ve una bandera norteamericana cuya imagen se intercala con secuencia de maltrato policial a los negros. La imagen de la bandera al final de la introducción arde en llamas y de fondo la voz en off de Malcolm X negando que exista democracia en America: *ōWe've never seen democracyō* y, asimismo que nunca ha visto el sueño americano si no pa pesadillas americana. *ōNo soy un racista en forma alguna. No creo en ninguna forma de racismo. No creo en ninguna forma de discriminación o segregación. Creo en el Islam. Soy musulmánō.*

PALABRAS CLAVE

Segregación racial, Malcolm X

MENTIRAS ARRIESGADAS (1994)



FICHA TÉCNICA

Título original: *True lies*

Año: 1994

Director: James Cameron

Duración: 141 minutos

País: Estados Unidos

Guión: James Cameron (guión original: Claude Zidi, Simon Michael, Didier Kaminka)

Música / Banda Sonora: Brad Fiedel

Fotografía: Russell Carpenter

Reparto / Actores: Arnold Schwarzenegger, Jamie Lee Curtis, Tom Arnold, Charlton Heston, Art Malik, Bill Paxton, Tia Carrere, Eliza Dushku, Grant Heslov, Marshall Manesh, Uzi Gal

Producción: 20th Century Fox

Género: Acción, espionaje

Sinopsis: Harry Tasker (Schwarzenegger) lleva una doble vida: habla seis idiomas, domina todas las formas del contraespionaje y trabaja como agente internacional para Omega, una agencia gubernamental ultrasecreta encargada de acabar con el terrorismo nuclear. Por razones de seguridad nacional, le oculta su verdadera profesión a Helen, su mujer (Jamie Lee Curtis) y le hace creer que es un gris vendedor de ordenadores. Harry, que tiene recursos y valor para salvar a su país, teme no ser capaz de salvar su matrimonio. Pero, cuando Helen descubre la verdadera profesión de su marido, excitada por la novedad, decide ayudarlo a acabar con un comando integrista que planea un sangriento atentado. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Las organizaciones dedicadas a la lucha antiterrorista.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Las armas nucleares como amenazas masivas.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se alternan planos cortos, medios y largos sin que destaque uno de ellos especialmente. Se utiliza el travelling en algunas escenas. Resulta destacable la secuencia en la persecución a caballo sobre un motorista en la que el travelling produce en el espectador la sensación de encontrarse en la propia persecución.

BANDA SONORA

Las escenas de acción se acompañan de música orquestal que ayuda a imprimir ritmo. Se utiliza música clásica para contextualizar escenas de baile de salón.

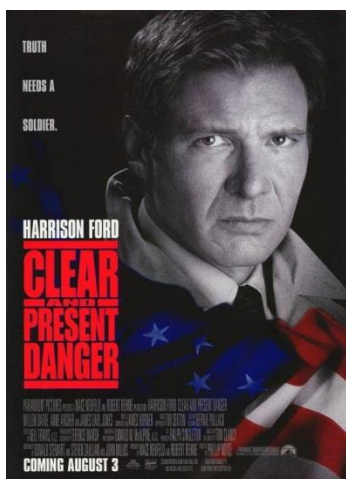
MENSAJE TRANSMITIDOS

La película encierra un mensaje muy contextualizado en la época en que la amenaza nuclear, propia de la Guerra Fría va pasando a ser propiedad de los emergentes grupos yihadistas. Para combatir la amenaza siempre latente se presentan organizaciones con agentes dispuestos a combatirla. El secretismo con el que se desarrollan ciertas operaciones hace que ni siquiera los familiares de los agentes sepan de sus movimientos. La película no pierde la ocasión de introducir estereotipos con ciertas dosis de humor, de la que se puede poner como ejemplo, la escena en la que un fusil cae accidentalmente y en su caída va disparando hasta matar a todos los miembros de un grupo terrorista.

PALABRAS CLAVE

Agentes secretos, terrorismo nuclear, humor

PELÍGRO INMINENTE (1994)



FICHA TÉCNICA

Título original: Clear and Present Danger

Año: 1994

Director: Phillip Noyce

Duración: 141 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Steven Zaillian, John Milius, Donald E. Stewart (Novela: Tom Clancy)

Música / Banda Sonora: James Horner

Fotografía: Donald McAlpine

Reparto / Actores: Harrison Ford, Willem Dafoe, Anne Archer, Joaquim de Almeida, Henry Czerny, Harris Yulin, Donald Moffat, Miguel Sandoval, Benjamin Bratt, Raymond Cruz, Dean Jones, Thora Birch, Ann Magnuson, Hope Lange, Tom Tammi, Tim Grimm, Belita Moreno, James Earl Jones

Producción: Paramount Pictures

Género: Acción, Thriller, Secuela

Sinopsis: Cuando el Almirante James Greer cae gravemente enfermo, Ryan es nombrado subdirector de la CIA. Su primera misión: investigar el asesinato de uno de los amigos personales del Presidente, un importante hombre de negocios vinculado al tráfico de drogas colombiano. Pero sin que Ryan lo sepa, la CIA ha enviado una fuerza paramilitar, dirigida por el temible Clark, contra el cártel colombiano. Atrapado entre dos fuegos, Ryan decide arriesgar su carrera y su vida por la única causa en la que aún cree: la verdad. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

La lucha por establecer la verdad.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Las tramas políticas que se urden en torno al narcotráfico.

UTILIZACIÓN DE IMÁGENES

Se utilizan escenas de atentados y son recurrentes los símbolos americanos como es la bandera. Es frecuente el uso del travelling, y en ocasiones de utiliza el zoom para dar realce a ciertas escenas violentas.

BANDA SONORA

Es poco relevante. En cualquier caso repite los esquemas musicales de los thrillers.

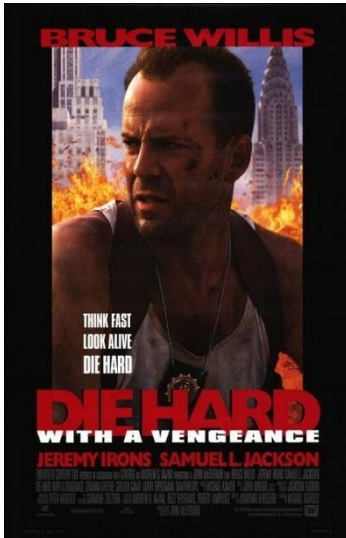
MENSAJES TRANSMITIDOS

Se advierte de un peligro terrorista, en esta ocasión el narcotráfico colombiano, tras el que puede esconderse infinidad de tramas que involucran a todos los estamentos sociales y de poder.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, narcotráfico colombiano, tramas políticas.

JUNGLA DE CRISTAL III: LA VENGANZA (1995)



FICHA TÉCNICA

Título original: Die Hard with a Vengeance

Año: 1995

Director: John McTiernan

Duración: 130 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Jonathan Hensleigh

Música / Banda Sonora: Michael Kamen

Fotografía: Peter Menzies Jr.

Reparto / Actores: Bruce Willis, Samuel L. Jackson, Jeremy Irons, Graham Greene, Colleen Camp, Larry Bryggman

Producción: 20th Century Fox. Productor: Joel Silver

Género: Acción. Thriller | Secuela. Terrorismo

Escenarios: Nueva York

Sinopsis: Un hombre que se llama a sí mismo "Simon" siembra el pánico en las calles de Nueva York haciendo explotar una serie de bombas y asegura que no dejará de hacerlo a menos que el agente John McClane acceda a jugar con él a un juego llamado "Simón dice". Con la ayuda de Zeus, un electricista de Harlem, el agente comienza una trepidante carrera para resolver las adivinanzas planteadas por el terrorista y, al mismo tiempo, para averiguar sus intenciones. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Ataque terrorista en Nueva York.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La necesidad de contar con héroes sin importar su condición.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Abundan las imágenes de exteriores que contextualizan a la perfección la acción.

BANDA SONORA

La música es apropiada para reforzar las escenas.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Como se comentaba en *Jungla de Cristal*, se establece una pugna entre terroristas (en esta ocasión, siembran un pánico en las calles de Nueva York) y un héroe (o más bien un antihéroe) soez, desaliñado y chulesco, dispuesto a salvar a la población. La película deja un claro mensaje: los terroristas no gozarán de impunidad y su persecución será implacable. Los atentados en el metro y las torres generan una interesante reflexión.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, héroes, Nueva York.

DECISIÓN CRÍTICA (1996)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Executive Decision*

Año: 1996

Director: Stuart Baird

Duración: 135 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Jim Thomas, John Thomas

Música / Banda Sonora: Jerry Goldsmith

Fotografía: Alex Thomson

Reparto / Actores: Kurt Russell, Steven Seagal, Halle Berry, John Leguizamo, Oliver Platt, Joe Morton, David Suchet

Producción: Warner Bros / Silver Pictures

Género: Terrorismo

Sinopsis: Un conocido terrorista islámico es detenido. Tras ser entregado a las autoridades norteamericanas, miembros de su grupo negocian su liberación, después de cometer un atentado en Londres y secuestrar un avión Boeing 747 lleno de pasajeros en el que embarcan una bomba de gas nervioso que tienen intención de hacer explotar en Washington. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Fanatismo terrorista, amenazas terroristas.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La realidad falseada de una negociación.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Los planos son cortos y medios. Los planos largos se limitan a la imagen del avión (o aviones) en pleno vuelo, que se intercalan de vez en cuando en el film para recordar la situación. Los primeros planos recalcan la situación de miedo: sudoración, expresiones faciales, unos alicates en primer plano, manejados por unas manos nerviosas que intentan cortar el cable adecuado para evitar la catástrofe, etc. Todo ello con el adecuado acompañamiento musical de sonidos estridentes de violines.

BANDA SONORA

El acompañamiento musical con aire marcial en ciertas escenas (redobles de tambores) se asocia al protagonismo de los héroes en acciones de riesgo. El ruido o zumbido de los motores del avión es una constante. Las situaciones de máximo peligro se acompañan de un sonido agudo de violines.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Se transmite el mensaje de que la amenaza terrorista se cierne sobre los Estados Unidos, pero siempre están los héroes atentos y dispuestos a evitarlo con el riesgo de sus propias vidas. La película se desarrolla entre tres escenas: dentro del avión (los terroristas y pasajeros en la cabina) y los héroes que intentan desactivar las acciones terroristas. La negociación del político con el terrorista intenta reflejar la disparidad de planes de cada uno de ellos, distinguiendo el suceso real de lo que habrá de percibir en el futuro la opinión pública y de lo que trascienda a los medios de comunicación, que poco a poco tiene que ver. Se destaca la actitud del terrorista que no se contenta con lo pactado sino que persigue una actitud suicida, en contraste con los otros. Sus frases son lapidarias y amenazantes: «la espada de Alá que destruirá el corazón del infielö, «somos los auténticos soldados del islamö, Todo ello deja un mensaje de incertidumbre que puede ser extrapolada por el espectador a toda acción terrorista. La presencia de un infiltrado desconocido entre el pasaje del avión alimenta esta incertidumbre y la sensación de miedo de la película.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo islámico, aviones

EN HONOR A LA VERDAD (1996)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Courage Under Fire*

Año: 1996

Director: Edward Zwick

Duración: 116 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Patrick Sheane Duncan

Música / Banda Sonora: James Horner

Fotografía: Roger Deakins

Reparto / Actores: Denzel Washington, Meg Ryan, Lou Diamond Phillips, Scott Glenn, Michael Moriarty, Matt Damon, Seth Gilliam, Bronson Pinchot

Producción: Paramount Pictures

Género: Bélico, Guerra del Golfo

Escenarios: Irak

Sinopsis: Guerra de Irak. Después de destruir accidentalmente uno de sus propios tanques, el teniente coronel Nathan Serling (Denzel Washington) vuelve a casa. El Ejército oculta el incidente y asigna a Serling la misión de investigar al capitán Karen Walden (Meg Ryan), una piloto de helicóptero que, a título póstumo, está a punto de convertirse en la primera mujer héroe de guerra que recibe la medalla al honor por una acción en combate. Ésta fue la primera película que se hizo en Hollywood sobre la I Guerra del Golfo. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL:

La dificultad de establecer la verdad en una guerra, en este caso la Guerra del Golfo.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS:

Los conflictos emocionales de las personas que han participado en una guerra cuando regresan a la vida anterior.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan continuos flashbacks que rememoran las acciones desarrolladas durante la guerra.

BANDA SONORA

Se utiliza una melodía de piano recurrente que se alterna con silencios.

MENSAJES TRANSMITIDOS

El mensaje a transmitir es lo difícil que resulta establecer la verdad sobre lo sucedido en actos de guerra (Guerra de Irak) entre el Ejército, que intenta ocultar ciertos episodios, y la prensa (Washington Post) interesada en descubrir la realidad de los hechos. En esa difícil tesitura se encuentra el protagonista (Serling) que además tiene que soportar el duro recuerdo de la guerra. El propio Serling, protegido por el propio ejército en una negligencia suya es el encargado de investigar la muerte de la piloto de helicópteros Walden, a la que se quiere condecorar a título póstumo. Toda una serie de incongruencias complican el conocer la verdad, y reflexiona sobre su propio caso.

Es un ejemplo del trance psicológico por el que pasan los soldados que han participado en el frente.

PALABRAS CLAVE

Guerra del Golfo

INDEPENDENCE DAY (1996)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Independence day*

Año: 1996

Director: Roland Emmerich

Duración: 145 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Dean Devlin, Roland Emmerich

Música / Banda Sonora: David Arnold

Fotografía: Karl Walter Lindenlaub

Reparto / Actores: Will Smith, Jeff Goldblum, Bill Pullman, Mary McDonnell, Judd Hirsch, Randy Quaid, Margaret Colin, Robert Loggia, James Rebhorn, Harvey Fierstein, Vivica A. Fox, Harry Connick Jr., Dan Lauria, Adam Baldwin, Brent Spiner, Lisa Jakub, James Duval, Mae Whitman, Leland Orser, Erick Avari, Derek Webster

Producción: 20th Century Fox

Género: Ciencia ficción

Sinopsis: En víspera del 4 de julio, unas gigantescas naves espaciales aparecen en el cielo. El estupor inicial se convierte en terror al ver cómo atacan el planeta lanzando rayos destructivos contra las mayores ciudades del mundo. La única esperanza de salvación está en manos de algunos supervivientes, que se unen planeando un ataque masivo contra los alienígenas, antes de que sea demasiado tarde. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

La Tierra amenazada por una invasión alienígena

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Exaltación de los valores patrióticos norteamericanos. Papel de los héroes, en esta ocasión los militares.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Las imágenes del holocausto se asemejan, una vez más, como en tantas películas previas a los atentados del 11-S, a las escenas dantescas de la destrucción de las torres gemelas, las imágenes posteriores de la ciudad en ruinas bien pudieran tratarse de Nueva York en los momentos posteriores al atentado de AlQaeda.

BANDA SONORA

Muy común en las películas de acción norteamericanas. No aporta nada significativo o diferente.

MENSAJES TRANSMITIDOS.

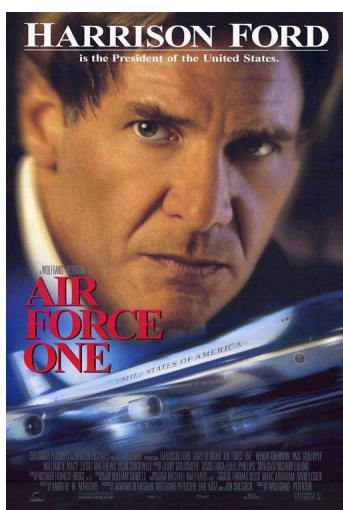
La película es anterior a los atentados del 11-S, pero tiene muchas semejanzas con aquel episodio: la indefensión y el miedo ante un enemigo global que puede actuar en diversos puntos del planeta de manera simultánea. Aunque figuran escenarios de Irak poco tiene que ver la película con el

mundo islámico; al contrario, parecen aliados frente a un enemigo alienígena exterior. La película encarna los valores patrios norteamericanos: la conmemoración del 4 de julio, el sacrificio de un héroe casi anónimo que está dispuesto a dar la vida por el país (el veterano de Vietnam), la posición preponderante de la patria por encima de la familia, etc. Incluso, el mismo presidente norteamericano (de modo similar a la película AIR FORCE ONE) no tiene inconveniente en pilotar uno de los cazas que combaten al enemigo

PALABRAS CLAVE

Invasión extraterrestre

AIR FORCE ONE (el avión del presidente) (1997)



FICHA TÉCNICA

Título original: Air Force One

Año: 1997

Director: Wolfgang Petersen

Duración: 124 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Andrew Marlowe

Música / Banda Sonora: Jerry Goldsmith

Fotografía: Michael Ballhaus

Reparto / Actores: Harrison Ford, Gary Oldman, Glenn Close, William H. Macy, Dean Stockwell, Paul Guilfoyle, Jürgen Prochnow, Wendy Crewson, Xander Berkeley, Liesel Matthews, Tom Everett, Donna Bullock, Michael Ray Miller

Producción: Columbia Pictures

Género: Terrorismo, Acción

Sinopsis: El Presidente de los EE.UU., James Marshall (Harrison Ford), regresa de un viaje oficial a Rusia a bordo del Boeing 747 Presidencial, el famoso Air Force One. Un grupo terrorista ruso se apodera del avión y toma como rehenes a la familia y a los miembros del equipo presidencial. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Grupo terrorista ruso irrumpe en el avión presidencial estadounidense.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La actuación del presidente norteamericano como héroe salvador.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utiliza travelling en el seguimiento de los miembros del gabinete de crisis para realzar este tipo de escenas. Dentro del avión se utiliza un movimiento trepidante de la cámara para aumentar la sensación de realismo y dramatismo. Los primeros planos se reservan para los pilotos y el propio presidente. Se aprovecha para mostrar en lugares preferentes la bandera norteamericana como símbolo (helicóptero, cola del avión. Etc.).

BANDA SONORA

Se emplea música marcial (sección de cuerda, de viento y timbales) en muchas escenas de la película.

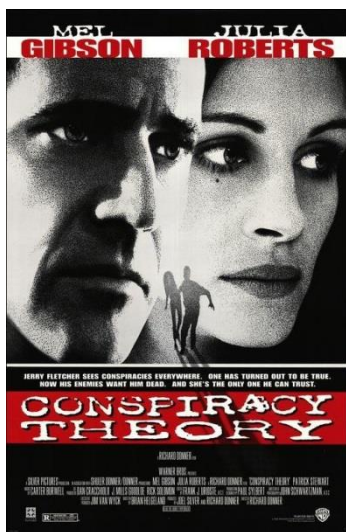
MENSAJES TRANSMITIDOS

En esta ocasión el mensaje se centra en el propio presidente que pasa de ser víctima y objetivo del grupo terrorista a convertirse en el héroe que acaba con el comando. Los terroristas son rusos, como una reminiscencia de la Guerra Fría.

PALABRAS CLAVE

Terroristas rusos, rehenes

CONSPIRACIÓN (1997)



FICHA TÉCNICA

Título original: Conspiracy Theory

Año: 1997

Director: Richard Donner

Duración: 135 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Brian Helgeland

Música / Banda Sonora: Carter Burwell

Fotografía: John Schwartzman

Reparto / Actores: Mel Gibson, Julia Roberts, Patrick Stewart, Cylk Cozart, Stephen Kahan, Alex McArthur, Terry Alexander, Dean Winters, Sean Patrick Thomas

Producción: Warner Bros. Pictures / Silver Pictures. Productor: Joel Silver

Género: Acción. Thriller

Escenarios: Nueva York

Sinopsis: Jerry Fletcher (Mel Gibson) es un excéntrico taxista de Nueva York. Según él, el mundo se rige por conspiraciones a gran escala de las que todos somos víctimas, y ése es el principal tema de

conversación con sus clientes, a quienes pone al corriente de todo tipo de tramas que dominan el mundo. Todos creen que está loco. Veterano del Vietnam, Jerry jura a todo el que se arriesga a escucharlo que la NASA está provocando terremotos y, en el próximo, asesinará al Presidente aprovechando que estará en Turquía. No cesa de acosar a Alice (Julia Roberts), joven ayudante del Fiscal que no sabe como quitárselo de encima. Pero, de pronto, los acontecimientos parecen darle la razón: unos hombres con todo el aspecto de agentes del Gobierno, lo secuestran y torturan. Tras conseguir escapar, Alice comienza a pensar que, tal vez, Jerry no esté tan loco como todos suponen. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

La conspiración global.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Reflexión sobre los peligros que nos acechan, que ignoramos.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

El taxi de Nueva York es una imagen clásica de la ciudad que proporciona cercanía entre la película y el espectador. Las expresiones del protagonista están dirigidas a infundir miedo.

BANDA SONORA

Es poco relevante.

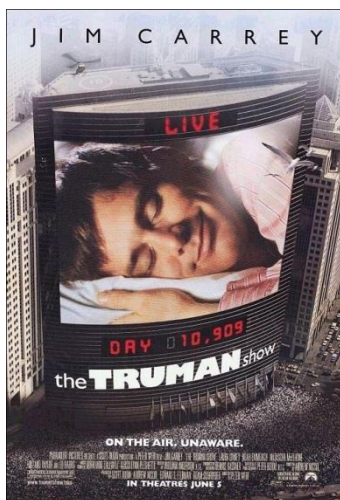
MENSAJES TRANSMITIDOS

Se transmite un mensaje de incertidumbre, de cómo podemos ser utilizados sin que seamos conscientes de ello, de cómo podemos formar parte de una macroestrategia y de los peligrosos que puede resultar conocerla.

PALABRAS CLAVE

Teoría de la conspiración, Nueva York.

EL SHOW DE TRUMAN (1998)



FICHA TÉCNICA

Título original: The Truman Show

Año: 1998

Director: Peter Weir
Duración: 102 minutos
País: Estados Unidos
Guión: Andrew Niccol
Música / Banda Sonora: Burkhard Dallwitz
Fotografía: Peter Biziou
Reparto / Actores: Jim Carrey, Laura Linney, Noah Emmerich, Natascha McElhone, Ed Harris, Holland Taylor, Paul Giamatti
Producción: Paramount Pictures
Género: Drama. Comedia | Comedia dramática. Sátira
Sinopsis: Truman Burbank es un hombre corriente y algo ingenuo que ha vivido toda su vida en uno de esos pueblos donde nunca pasa nada. Sin embargo, de repente, unos extraños sucesos le hacen sospechar que algo anormal está ocurriendo. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

La manipulación a través de los medios de comunicación de masas.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Aunque no se haya comentado en demasía respecto a esta película, es interesante el tema de los anuncios o mensajes subliminales, que no necesariamente son siempre captados, pero que, indefectiblemente son recibidos por la población.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Al margen del hecho anecdótico resulta muy ilustrativa la escena en la agencia de viajes en las que de las paredes cuelgan carteles con catástrofes aéreas y mensajes como ¿te puede pasar a ti?

BANDA SONORA

Es especialmente emotiva la escena final, con música de violín que suscita emociones.

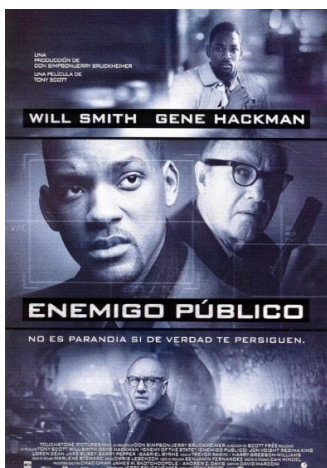
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película tiene la virtud de generar una profunda reflexión sobre nuestro papel en la sociedad. Pensamos que estamos informados, es más, que nos sobra información, pero esta información puede ser dirigida o sesgada, lo cual es, en definitiva, un engaño que busca la manipulación.

PALABRAS CLAVE

Manipulación mediática, reality shows.

ENEMIGO PÚBLICO (1998)



FICHA TÉCNICA

Título original: Enemy of the State

Año: 1998

Director: Tony Scott

Duración: 132 minutos

País: Estados Unidos

Guión: David Marconi

Música / Banda Sonora: Trevor Rabin & Harry Gregson-Williams

Fotografía: Dan Mindel

Reparto / Actores: Will Smith, Gene Hackman, Jon Voight, Lisa Bonet, Jason Lee, Ian Hart, Tom Sizemore, Regina King, Loren Dean, Jake Busey, Barry Pepper, Gabriel Byrne, Stuart Wilson, Jason Robards, Philip Baker Hall, Laura Cayouette, Seth Green, Scott Caan, Jack Black, Jamie Kennedy, Grant Heslov, Ivana Milicevic

Producción: Touchstone Pictures / Don Simpson/Jerry Bruckheimer Production / Scott Free Production

Género: Thriller. Acción. Intriga

Sinopsis: La feliz vida familiar y la brillante carrera del abogado Robert Clayton Dean están a punto de desmoronarse, cuando llega a sus manos una cinta de vídeo que contiene imágenes del asesinato de un miembro del Congreso de los Estados Unidos, en el que aparecen involucrados agentes del Gobierno. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

El intento de controlar la intimidad de las personas.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Las tramas políticas que suceden mientras las personas las ignoran.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Abundan los planos cortos y medios. En una de las escenas se utiliza una cámara giratoria en torno a dos personas que conversan, lo que permite contextualizar la película en el entorno. Los planos aéreos sugieren una vigilancia sobre toda la población.

ANÁLISIS DE LA BANDA SONORA

Es poco relevante.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película pretende suscitar una profunda reflexión sobre el supuesto (o la realidad) de que se controlase la intimidad personal con el pretexto de garantizar la seguridad, y de los efectos que el hecho podría ocasionar. La exageración de esta vigilancia tan exhaustiva es una clara llamada de atención para dejar un impacto en el espectador.

PALABRAS CLAVE

Conspiración política.

ESTADO DE SITIO (1998)



FICHA TÉCNICA

Título original: The Siege

Año: 1998

Director: Edward Zwick

Duración: 116 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Menno Meyjes, Edward Zwick, Lawrence Wright (Historia: Lawrence Wright)

Música / Banda Sonora:

Fotografía: Graeme Revell

Reparto / Actores: Denzel Washington, Annette Bening, Bruce Willis, Tony Shalhoub, Sami Bouajila, David Proval

Producción: 20th Century Fox

Género: Acción | Terrorismo. Conflicto árabe-israelí

Escenarios: Nueva York

Sinopsis: Tras el secuestro de un líder religioso musulmán por tropas norteamericanas, Nueva York se convierte en el objetivo de una serie de atentados terroristas. Anthony Hubbard, el director del equipo antiterrorista del FBI, y la agente de la CIA Elise Kraft serán los encargados de acabar con la organización criminal. Mientras tanto, el gobierno decide declarar la ley marcial en la Gran Manzana. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

La facilidad con la que la población puede ser presa del miedo.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El terrorismo islámico.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se incluyen imágenes de atentados a gran escala con la ciudad de Nueva York contextualizando la acción a través de planos largos. También se incluyen imágenes de gran impacto emocional. Así, tras un atentado en un teatro de Broadway, una mujer joven vestida de gala, baja las escaleras en estado de shock, con un brazo arrancado por efecto de la bomba. Otro plano-secuencia de interés es en el que puede verse el Skyline de Nueva York, con las torres gemelas, lo que pudiera parecer hoy un contenido premonitorio.

BANDA SONORA

Es poco relevante y repite esquemas musicales clásicos en películas de acción.

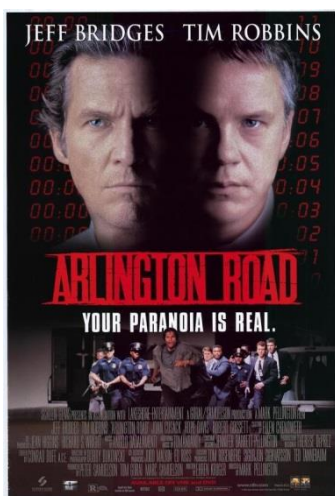
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película intenta ser una llamada de atención sobre los peligros que acechan y que, siendo estrenada con anterioridad a los atentados del 11-S, a la postre resulta premonitória. Se aprovecha para resaltar el conflicto seguridad vs. Libertad, de hasta donde se puede llegar para evitar o mitigar el terror. Un aspecto muy interesante es que se hace distinción entre el Islam y el terrorismo fundamentalista, estableciéndose con claridad las diferencias. La película transmite miedo a través del suspense. Esto puede captarse en los rehenes cautivos en el autobús, esperándose que algo suceda de un instante a otro. La película encierra frases notables. Por ejemplo (antes de la existencia de Guantánamo): «Tiene derecho a un juicio justo, a no ser torturado, a no ser masacrado, derechos que usted ha negado a los presos, derechos que tiene gracias a los hombres que lucieron ese uniforme antes que usted». En otro monólogo: «El ejército es un sable, no un escarpelo. Créanme, no querrían tener al ejército en una ciudad americana. Doce horas después de que el presidente diera la orden, estaríamos listos, sería ruidoso, asustaría y no se confundiría con un desfile de veteranos de guerra. No se equivoquen, daremos caza al enemigo, encontraremos al enemigo y mataremos al enemigo, y ningún pacifista con carné está más en contra que yo, por eso les imploro que no lo consideren como una opción».

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, Nueva York.

ARLINGTON ROAD. TEMERÁS A TU VECINO (1999)



FICHA TÉCNICA

Título original: Arlington road

Año: 1999

Director: Mark Pellington

Duración: 118 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Ehren Kruger

Música / Banda Sonora: Angelo Badalamenti

Fotografía: Bobby Bukowski

Reparto / Actores: Jeff Bridges, Tim Robbins, Joan Cusack, Hope Davis, Robert Gossett, Spencer Treat Clark, Mason Gamble, Stanley Anderson

Producción: Screen Gems / Lakeshore Entertainment

Género: Intriga | Terrorismo

Sinopsis: Abatido por la muerte de su esposa, Michael y su hijo Grant entablan una gran amistad con sus nuevos vecinos, los Lang. Pero, a medida que pasa el tiempo, ciertas circunstancias hacen que Michael empiece a sospechar que sus nuevos amigos no son quienes dicen ser, que esconden

algo turbio e incluso llegará a pensar que pueden estar relacionados con la muerte de su esposa. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

El terrorismo.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La ambigüedad entre lo real y lo ficticio, la cercanía entre el miedo justificado y la paranoia.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Utiliza con profusión los planos cortos (primeros planos), utiliza travellings y cámaras que giran en torno al objeto central de la escena.

BANDA SONORA

Combina silencios con intensidad musical en función de la escena.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película transmite un mensaje entre la ambigüedad y la incertidumbre. Todas las personas pueden ser presas de una paranoia colectiva cuando se respira un miedo, más construido artificialmente por el entorno que con bases reales. La escena en la que el terrorista acciona un botón para la demolición del edificio proporciona una buena dosis de miedo.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, paranoia.

***MATRIX* (1999)**



FICHA TÉCNICA

Título original: *The Matrix*

Año: 1999

Director: Andy Wachowski, Lana Wachowski, Hermanos Wachowski

Duración: 131 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Andy Wachowski, Lana Wachowski, Hermanos Wachowski

Música / Banda Sonora: Don Davis

Fotografía: Bill Pope

Reparto / Actores: Keanu Reeves, Laurence Fishburne, Carrie-Anne Moss, Joe Pantoliano, Hugo Weaving, Marcus Chong, Gloria Foster, Matt Doran, Belinda McClory, Julian Arahanga, Anthony Ray Parker, Paul Goddard, Robert Taylor, Marc Aden Gray

Producción: Warner Bro / Village Roadshow Pictures / Groucho II Film Partnership.

Género: Ciencia Ficción / Acción

Sinopsis: Un programador pirata recibe un día una misteriosa visita... Nada más se debe contar de la sinopsis de Matrix. Es más, si todavía no la ha visto, no deje que nadie le cuente qué es Matrix. Porque gran parte del éxito mundial de esta fascinante y entretenidísima película se basa en su original guión, asombrosa idea -el solipsismo robótico- producto de la era tecnológica en la que vivimos. Si a ello le unimos su revolucionaria estética -con espectaculares y trepidantes escenas de acción nunca vistas en el género-, tendremos el porqué de la consagración de esta deslumbrante cinta fantástica como el mayor film de culto de final de siglo. Puede que en unos años quede obsoleta, pero para entonces ya nada nos hará olvidar el día que descubrimos qué es Matrix... y a aquella Carrie-Anne Moss embutida en cuero, auténtico hielo -que de frío quema-, la más sexy heroína de estos tiempos cibernéticos.

TEMA PRINCIPAL

La diferencia entre la vida real y la ficción.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Se plantea la posibilidad de que vivamos inmersos en un engaño.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La película es de una gran complejidad visual. El color de la película aparece como un elemento importante y, a excepción de las escenas en las que aparece fuego producto de las explosiones, se mantiene un tono con colores muy apagados y claros. Muchas de las escenas están rodadas utilizando cámaras situadas en un contorno de 360 grados. También se utiliza el efecto *bullettime*, por el que se ralentizan algunas imágenes de acción.

BANDA SONORA

La música orquestal en escenas de acción se combina con el sonido del zumbido de abejas antes algo peligroso inminente. La música es esencialmente electrónica, lo que combina a la perfección con las imágenes.

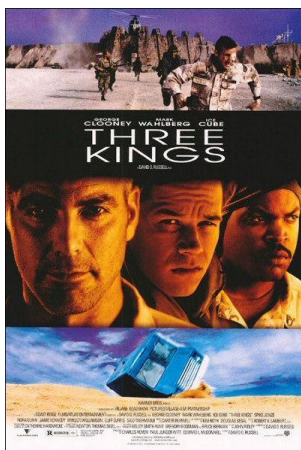
MENSAJES TRANSMITIDOS

El mensaje que se puede extraer de la película es la existencia de dos mundos que discurren paralelos: un mundo real caracterizado por una vida de mucha dureza y calamidades y un mundo virtual en el que todo es posible. Pero la película plantea donde se encuentra la diferencia entre la realidad y la ficción ¿quién sabe realmente si está viviendo una vida real o una fantasía? ¿Cuál de las dos vidas es la auténtica? ¿Dónde se encuentra el límite? ¿Cómo se puede pasar de una a otra? ¿vivimos en un mundo de mentira?

PALABRAS CLAVE

Ciencia ficción, realidad virtual, realidad vs ficción

TRES REYES (1999)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Three Kings*

Año: 1999

Director: David O'Russell

Duración: 115 minutos

País: Estados Unidos

Guión: David O'Russell (historia: John Ridely)

Música / Banda Sonora: Carter Burwell

Fotografía: Newton Thomas Sigel

Reparto / Actores: George Clooney, Mark Wahlberg, Ice Cube, Spike Jonze, Nora Dunn, Jamie Kennedy, Mykelti Williamson, Cliff Curtis, Saïd Taghmaoui, Judy Greer, Holt McCallany, Liz Stauber

Producción: Warner Bros, Village Roadshow Pictures

Género: Bélico

Escenarios: Irak

Sinopsis: En marzo de 1991, el capitán Archie Gates, los sargentos Troy Barlow y Chief Elgin y el soldado Conrad Vig matan el tiempo en el desierto iraquí mientras aguardan el fin de la guerra y la vuelta a la aburrida y desesperanzada vida civil. Pero la monotonía se rompe cuando descubren un mapa que indica el lugar donde se encuentra una reserva de oro kuwaití robada por los iraquíes. Inmediatamente, los cuatro deciden buscar el tesoro. Pero, mientras lo hacen, van descubriendo cuáles son las condiciones de vida del pueblo iraquí y, a partir de entonces, la búsqueda del tesoro se convertirá en una historia de redención que los cambiará profundamente y pondrá a prueba su humanidad. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Búsqueda de un tesoro iraquí (procedente de Kuwait) por parte de unos soldados norteamericanos.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El papel de los medios de comunicación en la Guerra de Irak.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La película tiene pocos recursos técnicos sofisticados, ofreciendo la sensación de un documento periodístico. Uno de los aspectos más característicos es el color, de un tono sepia, que le da un tono realista dado que muchas escenas corresponden al desierto. Se utiliza la técnica de plano-secuencia. Se incluyen algunos travellings pero lo más llamativo es el movimiento de la cámara (al hombro) que le da apariencia de estar filmada por reporteros de guerra.

BANDA SONORA

Se intenta buscar una combinación entre música árabe y música occidental. En este último caso se han buscado canciones standart americanas como *õl get aroundõ* de The Beach Boys.

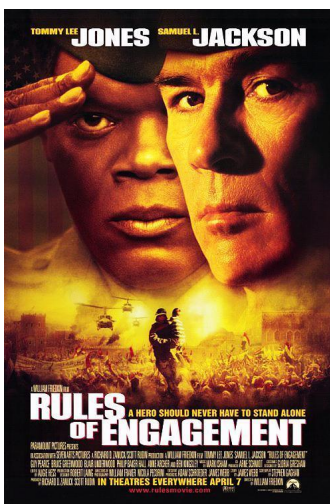
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película transmite un claro mensaje antibelicista. Se utilizan escenas sobre la guerra de Irak para que con su visión y empleando un tono de sátira, el espectador reciba la idea de lo inconveniente que resulta una guerra. Las técnicas cinematográficas utilizadas intentan aumentar la sensación de realismo. Por otra parte se resalta el papel que desempeñan los medios de comunicación como intermediarios de la administración del Estado y los ciudadanos, de como pueden mentir y / o manipular información en beneficio del gobierno (en este caso, norteamericano), sobre el que se quiere hacer caer el peso de la iniciativa de la guerra.

PALABRAS CLAVE

Guerra de Irak, antibelicismo

REGLAS DE COMPROMISO (2000)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Rules of Engagement*

Año: 2000

Director: William Friedkin

Duración: 128 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Stephen Gaghan (Historia James Webb)

Música / Banda Sonora: Mark Isham

Fotografía: William A. Fraker, Nicolas Pecorini

Reparto / Actores: Samuel L. Jackson, Tommy Lee Jones, Guy Pearce, Ben Kingsley, Bruce Greenwood, Anne Archer, Blair Underwood, Philip Baker Hall, Dale Dye, Amidou, Mark Feuerstein

Producción: Paramount Pictures

Género: Bélica, Drama

Escenarios: Oriente Medio

Sinopsis: En una misión en Oriente Medio, en plena revuelta popular contra la embajada de su país, un coronel americano manda a sus tropas abrir fuego contra la multitud. A la vuelta a EEUU es acusado de asesinato por el propio ejército norteamericano. El veterano Friedkin dirige con solvencia un entretenido drama escrito por el guionista de "Traffic", con la inclusión del terrorismo integrista de la Yihad islámica (es del año 2000, pero curiosamente tras el 11-S su visión parece mucho más verosímil). Una intriga judicial-militar alrededor de un dilema muy judicial-militar: patria o culpa (véase -la muy superior- "Algunos hombres buenos", a la que copia su escena más emblemática). Lo mejor: su excelente reparto.

TEMA PRINCIPAL

Juicio sobre una misión de guerra.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El papel de la ética entre las fuerzas armadas en los conflictos militares en Oriente Medio; las tramas que pueden urdirse para ocultar la verdad.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Utiliza planos fijos en el juicio con momentos de utilización de zoom y primeros planos para resaltar determinadas expresiones faciales. Se insertan diversos flashbacks con escenas de la guerra. Se utiliza el travelling circular para resaltar la situación de un personaje (embajador, coronel Childer) en un entorno en el que hay muchas personas (embajada, sala de juicio). La película utiliza la fuerza de las imágenes para imprimir dramatismo extremo, como sucede con la matanza inicial en la embajada norteamericana en Yemen o los heridos moribundos del hospital del mismo lugar. La bandera norteamericana agujereada es utilizada como símbolo.

BANDA SONORA

Es poco relevante. En las escenas de acción se emplea una música más trepidante.

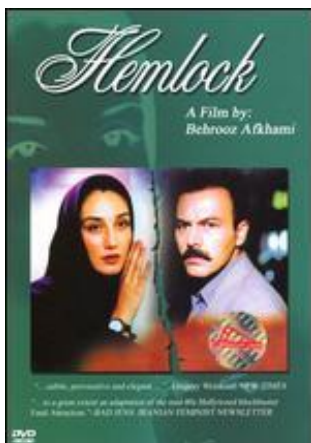
MENSAJES TRANSMITIDOS

Se pone en entredicho la veracidad de cuanto sucede en situaciones de guerra, anteponiéndose los intereses norteamericanos en el contexto internacional al establecimiento de la verdad. Bajo la aparente realidad se mueve toda una sucesión de subterfugios estratégicos para ocultar la verdad. La radicalización yihadista de la población civil (armada) es un punto crucial de incertidumbre en la película, que determina la culpabilidad o la inocencia del militar juzgado. La conexión con la guerra de Vietnam, rememora el papel del héroe y la necesidad de ejecutar acciones que van contra las convenciones internacionales en situaciones de guerra cuando están en juego vidas humanas, por tanto subyace un cierto mensaje maniqueísta en el que los norteamericanos son los *õbuenosõ* frente a todos los demás. Con ello se pretende justificar (el juicio se presenta como un paradigma) que toda acción ejecutada por los soldados norteamericanos es lícita. La película contiene clásicos estereotipos sobre los musulmanes en general.

PALABRAS CLAVE

Juicio, Oriente Medio, ética en la guerra

LA CICUTA (2001) (The Hemlock, Shokaran)



FICHA TÉCNICA

Título original: Shokaran (Título en inglés: ðThe Hemlockö)

Año: 2001

Director: Behruz Afkami

Duración: 113 min.

País: Irán

Música / Banda Sonora: Seyed Mohammad Mirzamani

Fotografía: Shahabedin Adel

Reparto / Actores: Fariborz Arabna, Hedyeh Tehrani, Mohammad Saleh Ala, Rozita Ghaffari

Producción: Dharma Productions

Género: Romance. Drama |

Escenarios: Irán

Sinopsis: Mahmoud es un hombre de familia de clase media y CEO de negocios que vive en los suburbios de Teherán moderno. Aunque su esposa Taraneh es obediente y bondadosa, ella es la única cosa positiva en su vida: su fábrica está en graves dificultades financieras y su socio de negocios Khakpour acaba de resultar herido en un accidente automovilístico. Visitando Khakpour en el hospital un día, Mahmoud se cruza con la hermosa enfermera Sima. Dando a la tentación, él acepta un matrimonio temporal con ella. Aunque Mahmoud es inflexible no puede verla una vez que su licencia expira, Sima se niega a darlo con tanta facilidad, y las cosas llegan a la cabeza cuando ella revela que está embarazada de su hijo. Un relato emocionante moral sobre la tradición, la política y las tentaciones de la sociedad moderna (IMVBox).

TEMA PRINCIPAL

Relaciones de pareja en Irán, después de la revolución islámica

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Matrimonios temporales.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Planos medios y cortos, abundan imágenes en interiores, sin uso de travellings, y decorados sencillos.

BANDA SONORA

Es poco relevante, con pocas incursiones musicales.

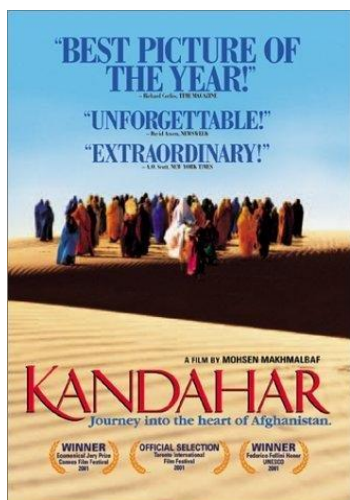
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película refleja dos tendencias en Irán: la de quién sigue por convicción los preceptos del Corán, y la de quién los sigue por preceptos político-religiosos. Entre estas dos tendencias tiene lugar un triángulo amoroso de funestas consecuencias, si bien la tragedia finalmente se cierne sobre quién ha mostrado mayor escepticismo sobre los preceptos del Corán.

PALABRAS CLAVE

Matrimonio temporal, tradiciones islámicas, Corán.

KANDAHAR (2001)



FICHA TÉCNICA

Título original: Kandahar

Año: 2001

Director: Mohsen Makhmalbaf

Duración: 85 minutos

País: Irán

Guión: Mohsen Makhmalbaf

Música / Banda Sonora: Mohamad Reza Darvishi

Fotografía: Ibrahim Ghafari

Reparto / Actores: Niloufar Pazira, Hassan Tantaï, Sadou Teymouri, Hayatalah Hakimi

Producción: Bac Films, Makhmalbaf Productions, Studio Canal, MK2 Productions.

Género: Drama, discapacidad

Escenarios: Afganistán

Sinopsis: Película que refleja la situación de Afganistán bajo el régimen talibán. Curiosa e involuntariamente, fue estrenada en la misma época que EEUU atacaba el mencionado país tras los atentados del 11-S, lo que promocionó la película de forma adicional. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Situación de Afganistán.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Formas de vida propia de otras culturas, fanatismo religioso.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La película utiliza imágenes muy interesantes. Además del paisaje desértico de Afganistan, hay una imagen especialmente reveladora y es aquella en la que se ve el sol a través de la rejilla de un burka, toda una significativa metáfora.

BANDA SONORA

Es poco relevante. La música árabe contextualiza la situación.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película tiene un mensaje contra la intolerancia y, en general, contra los fundamentos de la ideología del régimen de los talibanes. Con detalles significativos como el uso del burka o la situación de escasos derechos de las mujeres.

PALABRAS CLAVE

Intolerancia, uso del burka

LAS ACERAS DE NUEVA YORK (2001)



FICHA TÉCNICA

Título original: Sidewalks of New York

Año: 2001

Director: Edward Burns

Duración: 105 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Edward Burns

Música / Banda Sonora: Varios

Fotografía: Frank Prinzi

Reparto / Actores: Edward Burns, Heather Graham, Stanley Tucci, Brittany Murphy, Rosario Dawson, Dennis Farina, David Krumholtz, Michael Leydon Campbell, Aida Turturro

Producción: Paramount Classics / Road Gang Production / Artists Production Group

Género: Romance. Comedia | Comedia romántica

Escenarios: Nueva York

Sinopsis: Tommy es un neoyorquino del barrio de Queens que ha conseguido el éxito y vive en Midtown. Ahora que parece tenerlo todo, busca formar una familia. Tras romper un largo noviazgo, regresa cautelosamente al mundo de las citas de mano de Carpo, un seductor que asegura haberse acostado con más de quinientas mujeres. Siempre se comporta como el presentador de televisión que es, y contempla el sexo como un concurso. Así, en la Gran Manzana, en medio de seis millones de personas, seis personajes van en busca del amor y la felicidad. Los coqueteos y las especulaciones formarán parte del juego. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Las vidas personales anónimas.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La forma en que acontecimientos externos inciden en la vida de las personas.

ANÁLISIS DE LA BANDA SONORA

Es poco relevante.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan planos medios y largos que ayudan a contextualizar la acción. Se emplea el travelling y el movimiento de la cámara con las personas, lo que imprime mayor realismo a las situaciones.

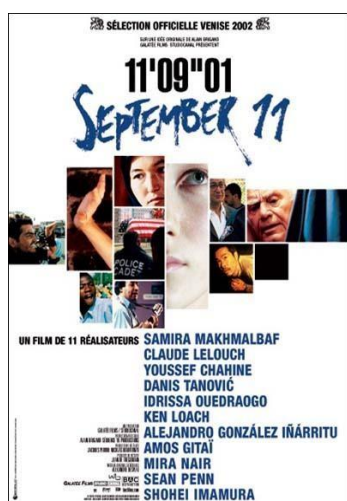
MENSAJES TRANSMITIDOS

Su estreno previsto para septiembre de 2001 se atrasó hasta noviembre del mismo año a causa del atentado a las torres gemelas. Nueva York, escenario de aquella tragedia es una ciudad más en la que transcurren miles de historias personales, en la que se establecen relaciones humanas. Muchas de estas historias se encuentran interrelacionadas.

PALABRAS CLAVE

Historias de vida, Nueva York.

11'09''01 ó 11 DE SEPTIEMBRE (2002)



FICHA TÉCNICA

Título original: 11'09''01 ó September 11

Año: 2002

Director: Samira Makhmalbaf, Claude Lelouch, Youssef Chahine, Danis Tanovic, Idrisa Uedraogo, Ken Loach, Alejandro González Iñárritu, Amos Gitai, Mira Nair, Sean Penn, Shohei Imamura

Duración: 130 minutos

País: Francia

Guión: Youssef Chahine, Sabrina Dhawan, Amos Gitai, Alejandro González Iñárritu, Paul Laverty, Claude Lelouch, Ken Loach, Samira Makhmalbaf, Idrissa Ouedraogo, Sean Penn, Marie-Jose Sanselme, Danis Tanovic, Daisuke Tengan, Pierre Uytterhoeven, Vladimir Vega

Música / Banda Sonora: Michael Brook, Mohammad Reza Darvishi, Manu Dibango, Osvaldo Golijov, Tarô Iwashiro, Salif Keita, Heitor Pereira, Gustavo Santaolalla, Dusko Segvic, Vladimir Vega

Fotografía: Samuel Bayer, Luc Drion, Ebrahim Ghafari, Pierre-William Glenn, Yoav Kosh, Mustafa Mustafic, Jorge Müller Silva, Mohsen Nasr, Masakazu Oka, Declan Quinn, Nigel Willoughby

Reparto / Actores: Documentary, Ernest Borgnine, Ken Ogata, Tetsuro Tamba, Tomorrow Taguchi, Mitsuko Baisho, Kumiko Aso, Taleb Adlah, Emmanuelle Laborit

Producción: Coproducción UK-Francia

Género: Documental | 11-S. Película de episodios

Sinopsis: Once directores, once historia, once puntos de vista sobre el atentado contra las Torres Gemelas y el Pentágono el 11 de septiembre de 2001, un suceso que cambió la historia del siglo XXI: Samira Makhmalbaf (Irán): una maestra intenta explicar a unos niños el atentado de las Torres Gemelas pero los niños no prestan mucha atención porque les interesa más un accidente con víctimas ocurrido en su propio pueblo. Claude Lelouch (Francia): en Nueva York, mientras ocurre la tragedia, una sordomuda escribe a su pareja un mensaje de ruptura. Youssef Chahine

(Egipto): el director conversa con un soldado norteamericano sobre el sentido del atentado y sus causas. Danis Tanovic (Bosnia-Herzegovina): mujeres que perdieron a sus familiares en la masacre de Srebrenica desfilan en la plaza de la ciudad, a pesar de que acaban de enterarse de la tragedia de las Torres. Idrisa Uedraogo (Burkina Faso): unos niños creen reconocer a Osama Ben Laden en su poblado y se disponen a capturarlo para cobrar la recompensa millonaria que ofrece el gobierno americano. Con ese dinero piensan curar a la gente. Ken Loach (Inglaterra): un chileno, afincado en Londres, escribe una carta a los familiares de las víctimas del 11 de septiembre, en la que les habla de la tragedia de su pueblo, después del derrocamiento de Allende, también un 11 de septiembre, y la consiguiente instauración de una dictadura militar. Alejandro González Iñárritu (México): ante una pantalla casi siempre en negro, se escucha el documento sonoro de la tragedia. Al final, una frase. ¿La luz de Dios nos guía o nos ciega?. Amos Gitai (Israel): plano secuancia que relata un atentado terrorista en Jerusalén, simultáneo al de las torres gemela, por lo que la cobertura de los periodistas no es retransmitida. Mira Nair (India): relato sobre el rechazo que sufren los musulmanes en Estados Unidos después de la tragedia. Una mujer musulmana, que no encuentra a su hijo, piensa que se lo habrá llevado la policía con motivo del ataque terrorista. Sean Penn (Estados Unidos): un hombre viudo se levanta por la mañana en su pequeño apartamento, quejándose de que no entre la luz suficiente por las ventanas. Shohei Imamura (Japón): un soldado japonés, después de la Segunda Guerra Mundial, vuelve a su pueblo creyendo que es una serpiente y actuando como tal. Al final, una frase: ¿No existe guerra santa? (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Un mismo suceso tiene una incidencia en la vida de millones de personas (en la película se proponen ejemplos que pueden ser extrapolados a toda la población mundial).

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Los efectos de la globalización mediática.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La película, al tratarse de varios cortos, es muy heterogénea en la utilización de imágenes, por tanto coexisten planos cortos, con medios y largos, estos últimos, en especial contextualizan el hecho principal (los atentados a las torres gemelas).

BANDA SONORA

La banda sonora no es sólo música, es también el grito del terror y la incertidumbre, el silencio de la soledad. Cada momento tiene su propia banda sonora que da más realismo al conjunto a pesar de su carácter híbrido.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Se trata de un film heterogéneo, que consta de 11 cortos de diferentes directores procedentes de múltiples nacionalidades. El atentado a las torres gemelas el 11 de septiembre de 2001 aparece como telón de fondo a historias de la vida cotidiana, pequeñas o grandes tragedias que, en no pocas ocasiones, aparecen inmunes a los atentados terroristas que, según las circunstancias pueden aparecer como lejanos. Imágenes de impacto (como la del japonés que devora una rata viva) con ausencia de imágenes (pantalla en negro en el corto de Alejandro González) conviven con sonidos y silencios, cada uno cumpliendo su función en el contexto de la película. Mensajes lapidarios de gran fuerza ilustran el conjunto de la película: ¿la luz de Dios nos guía o nos ciega?

PALABRAS CLAVE:

Terrorismo, 11-S., Nueva York, Torres Gemelas del *World Trade Center*.

BOWLING FOR COLUMBINE (2002)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Bowling for Columbine*

Año: 2002

Dirección: Michael Moore

Duración: 120 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Michael Moore

Música / Banda Sonora:

Fotografía: Documental

Reparto / Actores:

Producción: Coproducción USA- Canadá; Dog Eat Dog Films / Alliance Atlantis Communications

Género: Documental

Sinopsis: Famoso documental que aborda la cuestión de la violencia en América. ¿Por qué 11.000 personas mueren cada año en Estados Unidos víctimas de las armas de fuego? Los "bustos parlantes" vociferan desde la pantalla de TV echándole la culpa ya a Satán ya a los videojuegos. Pero, ¿en qué se diferencia Estados Unidos de otros países? ¿Por qué Estados Unidos se ha convertido en responsable y víctima de tanta violencia? "Bowling for Columbine" no es una película sobre el control de la venta de armas, es una película sobre el miedo de 280 millones de norteamericanos que se sienten más seguros sabiendo que la tenencia de armas es un derecho consagrado por la Constitución. En este incisivo y tragicómico estudio de la violencia y su relación con las armas de fuego aparecen personalidades como Charlton Heston, George W. Bush o Marilyn Manson. Ganó numerosos premios en USA al mejor documental -entre los que destacan los prestigiosos National Board Of Review y el Chicago Film Critics Awards-, así como el premio a la mejor película extranjera -compitiendo con largometrajes- en los César de la Academia Francesa de Cine. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

El miedo de una sociedad insegura (la norteamericana). Se indaga en las raíces de la violencia y en la cultura pro armamentista de los ciudadanos.

TEMAS SECUNDARIOS

El debate libertad vs. Seguridad.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se insertan imágenes de películas antiguas, anuncios publicitarios, dibujos animados o películas caseras en las que se encuentran presentes las armas.

BANDA SONORA

Se incorporan piezas musicales (Ej. *Happinees is a warm gun* de The Beatles) para el refuerzo de imágenes. A veces la conexión no concuerda, es decir, se le da una apariencia pseudocómica a temas de gran dramatismo. La ironía es utilizada cuando se mezclan escenas bélicas o de matanzas y holocaustos, con la música de fondo: *What a wonderful world* de Louis Armstrong, que finaliza (la canción) con el impacto del segundo de los aviones en la torres gemelas antes los gritos de *Oh my God*.

MENSAJES TRANSMITIDOS:

Se fomenta la reflexión ¿cómo es posible que en un país teóricamente seguro desde el punto de vista militar, tecnológico, etc. sus ciudadanos vivan en un estado de permanente miedo, hasta el punto de que necesiten un arma para obtener la percepción de mayor seguridad. Este sentimiento individual y colectivo se encuentre mediatizado por el influjo de los medios de comunicación. El conjunto de los medios de comunicación han propagado un mensaje de constante alerta, sobredimensionada y descontextualizada de la realidad. Lo que desde el exterior se podría ver como una actitud normal, desde los Estados Unidos, forma parte de la propia cultura e idiosincrasia norteamericana. Algún entrevistado lo considera como algo consustancial a la propia condición de ciudadano: *El estar armados*. Personajes emblemáticos como Charlton Heston justificaba el alto índice de matanzas a la mezcla étnica en la historia norteamericana.

En una entrevista a Marilyn Manson, se encuentra buena parte de la idea central de la película:

Entrevistador: ¿Sabías que el día en que sucedió lo de Columbine Estados Unidos lanzó más bombas sobre Kosovo que en ningún otro momento de esa guerra?

Marilyn Manson: Sí, ya lo sabía y creo que es una tremenda ironía que nadie dijera: Tal vez el presidente haya incitado esa conducta violenta. No, porque es así como lo quieren los medios y así lo difunden convirtiéndolo en miedo, porque cuando ves televisión, ves las noticias y te bombardean para que tengas miedo: hay inundaciones, hay SIDA, hay asesinatos. Te ponen un anuncio: cómprate un Ford, compra Colgate. Si tiene mal aliento nadie hablará contigo, si tiene granos no te tirarás a la chica, y no es más que una campaña de miedo y consumo, y creo que esta es la base de todo este tinglado: mantener a todos con miedo y que consuman.

PALABRAS CLAVE

Violencia, Estados Unidos, armas

LA ÚLTIMA NOCHE (2002)



FICHA TÉCNICA

Título original: 25th Hour

Año: 2002

Director: Spike Lee

Duración: 134 minutos
País: Estados Unidos
Guión: David Benioff (novela: David Benioff)
Música / Banda Sonora: Terence Blanchard
Fotografía: Rodrigo Prieto
Reparto / Actores: Edward Norton, Philip Seymour Hoffman, Barry Pepper, Rosario Dawson, Anna Paquin, Brian Cox, Tony Siragusa, Isiah Whitlock Jr.
Producción: Touchstone Pictures
Género: Drama | Película de culto. 11-S
Web: <http://touchstonepictures.go.com/25thhour/>
Sinopsis: Después de haber sido condenado a siete años por tráfico de drogas, a Monty Brogan le quedan sólo 24 horas de libertad antes de ingresar en prisión. Después de haber sido el rey de Manhattan, está a punto de decir adiós a las luces de los flashes, a sus sueños de grandeza y al disparatado tren de vida que lo alejó de quienes lo querían de verdad. En estas últimas horas de libertad intenta recuperar la relación con su padre (Brian Cox) y con sus dos mejores amigos de juventud: Jacob (Philip Seymour Hoffman), un tímido profesor, y Slaughtery (Barry Pepper), un brillante broker de Wall Street. Y también con su novia Naturelle (Rosario Dawson), aunque podría ser la persona que lo delató a la policía. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

La importancia y las consecuencias de las decisiones.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El valor de la amistad.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan muchos planos largos. El montaje de la película utiliza repetición y el movimiento de la cámara nos vuelve cercanos a los personajes. Los flashbacks, pocos pero oportunos, proporcionan fuerza narrativa a la película. Abundan los símbolos patrióticos, en especial la bandera.

BANDA SONORA

La banda sonora cobra una gran importancia, imprimiendo a la película fuerza emotiva.

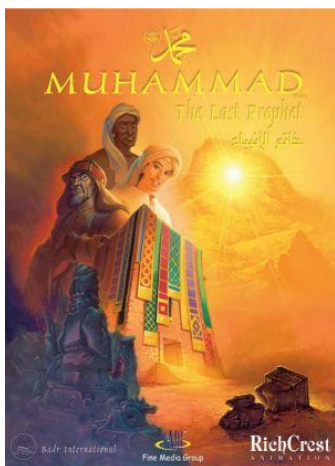
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película es estrenada poco después de los atentados del 11-S y cualquier referencia a Nueva York no deja indiferencias. Hay un mensaje claro: los momentos de la vida son únicos e irrepetibles y hay que aprovecharlos. Aunque la historia no tenga que ver con los atentados, la puesta en escena se aprovecha del hecho. La escena del espejo convierte a cada espectador en co-protagonista del film. En ella se resume todo el sentir de una vida a través de una profunda reflexión, sin escatimar mensajes impregnados de un cierto racismo.

PALABRAS CLAVE

Relatividad del tiempo, amistad.

MAHOMA: EL ÚLTIMO PROFETA (2002)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Muhammad: The Last Prophet*

Año: 2002

Director: Richar Rich

Duración: 95 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Brian Nissen

Música / Banda Sonora: William Kid

Fotografía: Animación

Reparto / Actores: Animación

Producción: RichCrest Animation

Género: Animación

Síntesis: Película religiosa que cuenta la vida del profeta Mahoma (570-632) y la historia de los orígenes del Islam, con eventos como la persecución de los musulmanes en La Meca, el éxodo a Medina, las batallas de Badr y Uhud y el regreso triunfante a La Meca. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Biografía de Mahoma.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El contenido del Corán.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La película es de animación. Se muestran fondos y paisajes de imágenes fijas sobre los que se mueven los personajes. Se incluyen pasajes que proporcionan fuerza a la narración, como las llamadas a oración.

BANDA SONORA

Se utiliza música orquestal durante toda la película que contextualiza poco las imágenes y la trama. Simplemente se utiliza de fondo.

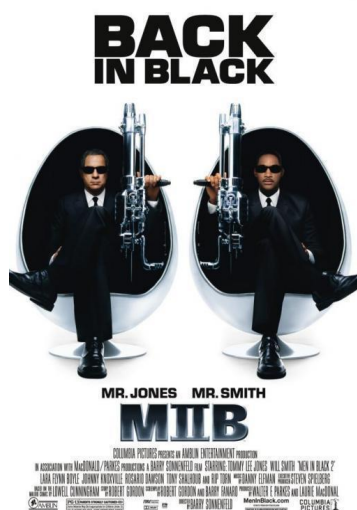
MENSAJES TRANSMITIDOS

La narración de un padre a un hijo de la vida del profeta Mahoma está hecha en forma de cuento, con frases entresacadas del Corán, lo que le da una intención didáctica. Se intercalan diversos pasajes en los que se muestra al profeta con gestos de generosidad hacia los demás

PALABRAS CLAVE

Mahoma, biografía

MIB: HOMBRES DE NEGRO II (2002)



FICHA TÉCNICA

Título original: Men in Black 2 (MIB 2)

Año: 2002

Director: Barry Sonnenfeld

Duración: 88 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Robert Gordon & Barry Fanaro (Cómic: Lowell Cunningham)

Música / Banda Sonora: Danny Elfman

Fotografía: Greg Gardnier

Reparto / Actores: Tommy Lee Jones, Will Smith, Rip Torn, Lara Flynn Boyle, Johnny Knoxville, Rosario Dawson, Tony Shalhoub, Patrick Warburton, Jack Kehler, David Cross, Michael Bailey Smith, Doug Jones

Producción: Columbia Pictures

Género: Ciencia ficción. Fantástico. Comedia. Acción | Extraterrestres. Cómic. Marvel Comics. Secuela

Web: <http://www.meninblack.com>

Sinopsis: J y K vuelven a unirse para crear la mejor defensa contra una siniestra seductora que supone el mayor reto de la misión de los Hombres de Negro: proteger la Tierra de la nueva escoria del universo. Han pasado cuatro años desde que los agentes buscadores de extraterrestres evitaran un desastre intergaláctico. Desde entonces, K ha regresado a la comodidad de la vida civil en el servicio postal mientras J continúa su trabajo controlando alienígenas. En una carrera contrarreloj, J deberá convencer a K para que se aliste de nuevo en los Hombres de Negro antes de que la Tierra sea destruida. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Ataques de alienígenas a la Tierra.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La necesidad de contar con héroes salvadores en las peores circunstancias.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRAFICAS

Abundan los efectos especiales.

BANDA SONORA

Es poco relevante por resultar muy previsible.

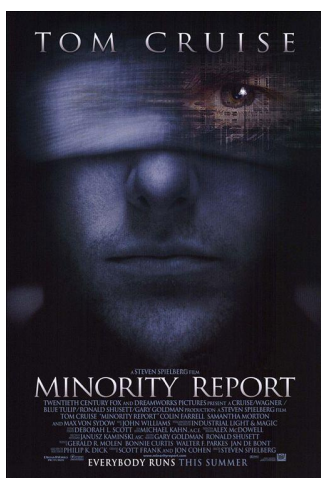
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película lleva implícito el mensaje de que el mundo se encuentra amenazado.

PALABRAS CLAVE

Ataques alienígenas.

MINORITY REPORT (2002)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Minority Report*

Año: 2002

Director: Steven Spielberg

Duración: 144 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Scott Frank, Jon Cohen (historia: Philip K. Dick)

Música / Banda Sonora: John Williams

Fotografía: Janusz Kaminski

Reparto / Actores: Tom Cruise, Colin Farrell, Samantha Morton, Max Von Sydow, Tim Blake Nelson, Kathryn Morris, Peter Stormare, Steve Harris, Neal McDonough, Patrick Kilpatrick, Jessica Capshaw, Meredith Monroe

Producción: 20th Century Fox / Dreamworks Pictures

Género: Ciencia Ficción

Escenarios: Washington (Estados Unidos)

Sinopsis: Washington DC, año 2054. La policía utiliza tecnología psíquica para arrestar y enjuiciar a los asesinos antes de que cometan un crimen. El futuro se puede predecir y los culpables son detenidos por la unidad de élite Precrime antes de que puedan delinquir. Las pruebas se basan en los "precogs", tres seres psíquicos cuyas visiones sobre los asesinatos nunca han fallado. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Anticipación de futuros crímenes

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Viajes en el tiempo

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Utiliza diversas técnicas visuales combinadas como travellins, planos cortos con contrase de luces o sombras para aumentar la solemnidad. Para resaltar el paso del tiempo algunas secuencias se enmarcan en un círculo difuso, o se presentan en blanco y negro. La recurrente imagen de un avión que se aproxima a un edificio emblemático (en esta ocasión el obelisco de Washington) puede observarse en una de las escenas nocturnas filmadas.

BANDA SONORA

La percepción de un peligro inminente es precedida del sonido increscendo que se asemeja al zumbido de las abejas.

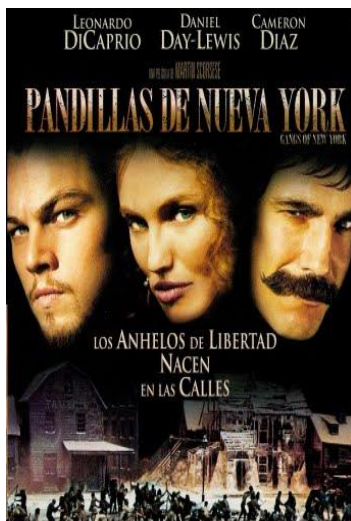
MENSAJES TRANSMITIDOS

Aunque la película sea de ciencia ficción, la fascinante idea de un policía que se desplace en el tiempo sugiere, no tanto los viajes en el tiempo para la prevención de los crímenes, sino la necesidad de utilizar métodos y medios que hagan posible la prevención de los actos criminales antes de que estos sucedan.

PALABRAS CLAVE

Prevención del crimen, policía del futuro

PANDILLAS DE NUEVA YORK (2002)



FICHA TÉCNICA

Título original: Gans of New York

Año: 2002

Director: Martin Scorsese

Duración: 168 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Jay Cocks, Steven Zaillian, Kenneth Lonergan

Música / Banda Sonora: Howard Shore

Fotografía: Michael Ballhaus

Reparto / Actores: Leonardo DiCaprio, Daniel Day-Lewis, Cameron Diaz, Jim Broadbent, John C. Reilly, Henry Thomas, Brendan Gleeson, Liam Neeson, David Hemmings, Stephen Graham, Gary Lewis

Producción: Coproducción USA-Alemania-GB-Italia; Miramax Films

Género: Drama | Crimen. Siglo XIX

Escenarios: Nueva York (Manhattan)

Sinopsis: Nueva York, 1863. La ciudad está dominada por la corrupción política, y la guerra entre bandas provoca muertos y disturbios. En este contexto, el joven inmigrante irlandés Amsterdam Vallon (Leonardo DiCaprio) quiere vengarse de William Cutting, "Bill el carnicero" (Daniel Day-Lewis), el hombre que mató a su padre (Liam Neeson). (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Los conflictos entre bandas urbanas rivales.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La atemporalidad de ciertas formas de vida, que enraízan con la propia condición humana.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La fotografía de la película, el ambiente oscuro, y el juego de luces y sombras contribuye a la creación de un clima de miedo. La estética modela un ambiente decimonónico.

BANDA SONORA

La música contribuye a crear un ambiente bélico o prebélico en determinadas escenas y el tiempo que se enlaza con la música actual.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Hay un claro mensaje de atemporalidad en la película: escaramuzas políticas, gobiernos que intentan reclutar soldados para la guerra, todo ello con las calles de Nueva York como escenario. El culmen de la citada atemporalidad tiene lugar en la escena final en la que aparecen las Torres Gemelas (ya habían sido derribadas cuando la película fue estrenada).

PALABRAS CLAVE

Bandas callejeras, Nueva York, Siglo XIX.

PÁNICO NUCLEAR (2002)



FICHA TÉCNICA

Título original: *The Sum of All Fears*

Año: 2002

Director: Phil Alden Robinson

Duración: 124 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Paul Attanasio, Daniel Pyne (novela: Tom Clancy)

Música / Banda Sonora: Jerry Goldsmith

Fotografía: John Lindley

Reparto / Actores: Ben Affleck, Morgan Freeman, James Cromwell, Liev Schreiber, Bridget Moynahan, Alan Bates, Ciaran Hinds, Philip Baker Hall, Ron Rifkin, Bruce McGill, Colm Feore, Josef Sommer, Ken Jenkins, Michael Byrne, Jamie Harrold, John Beasley

Producción: Paramount Pictures / Mace Neufeld Productions / MFP Munich Film Partners GmbH

Género: Holocausto, terrorismo

Sinopsis: En 1973, un caza israelí que transportaba un misil nuclear fue abatido por el enemigo. Veintinueve años después, un viejo árabe encuentra el misil semienterrado en el Golán, y se lo vende a un mercenario vinculado a unos potentados neonazis. Mientras tanto, al frente de Rusia hay un nuevo presidente que no inspira confianza en la CIA. Nueva y trepidante aventura del agente de la CIA Jack Ryan (Ben Affleck). Adaptación de una novela de Tom Clancy, en la que los terroristas no eran nazis sino fanáticos musulmanes. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Miedo a un holocausto nuclear.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Miedos latentes en la sociedad moderna.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

En la escena del estadio se establece un contraste entre los espectadores sonrientes e incoscientes del peligro y el director de inteligencia que aparece en primer plano, en un tono más oscuro, sobre cuyo semblante de preocupación bascula la secuencia. Abundan los planos cortos y medios sobre los largos.

BANDA SONORA

Se alternan silencios musicales con música orquestal que incrementa su intensidad cuando se vislumbra mayor peligro o se percibe más cercana la acción.

MENSAJES TRANSMITIDOS

El mensaje subyacente de la película es el de una amenaza global en torno a armas nucleares. Esta amenaza global se consigue al aglutinar en una misma trama, los peligros de ayer y de hoy, mezclando la época de la Guerra Fría con el nazismo. Todos son, según la película, elementos que constituyen una amenaza latente. La bomba que permanece enterrada bajo las arenas del desierto se convierte en un símbolo de la situación actual: un peligro permanente que puede estallar en cualquier lugar y en cualquier momento, por ello pretende dejar la idea de que es preciso mantener la alerta en todos los flancos posibles y en todo tiempo. Lo reciente del estreno de la película con los atentados del 11-S y la conveniencia de no crear un excesivo temor, hizo que los terroristas musulmanes de la novela original se convirtieran en neonazis.

PALABRAS CLAVE

Neonazis, amenaza nuclear

AL DESCUBIERTO: GUERRA EN IRAK (2003)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Uncovered: The war on Iraq*

Año: 2003

Director: Robert Greenwald

Duración: 86 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Robert Greenwald

Música / Banda Sonora: Brad Chiet, Jim Ervin, Mars Lasar

Fotografía: Richard Pérez, John Arnold, Hamish Campbell, Marc Levy, Glen Percy

Reparto / Actores: John Dean, David Key, Karen Kwiatkowski, Scott Ritter, Joe Wilson

Género: Documental

Escenarios: Irak

Web: <http://www.truthuncovered.com/>

Sinopsis: La historia de cómo la verdad se convirtió en la primera víctima de la guerra de Irak. "Al descubierto: la guerra en Irak" es un documental que desmonta la causa esgrimida por la Administración de Bush para la invasión de Irak que siguió a los atentados del 11 de septiembre de 2001 a través de entrevistas a funcionarios de los servicios de inteligencia y de defensa estadounidenses, expertos en asuntos exteriores e inspectores de armas de Naciones Unidas, incluyendo a un antiguo director de la CIA, a dos antiguos secretarios de Defensa, a un antiguo embajador en Arabia Saudí e incluso al antiguo Secretario del Ejército del presidente Bush. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Causas que se ocultan sobre el origen de la guerra en Irak.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La manipulación de la información que se origina desde la política y se transmite a través de los medios.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La mayoría de las imágenes corresponden a las personas entrevistadas. Se intercalan fotografías, gráficos, videos (muchos discursos de Bush y altos cargos) y tipografías especiales para resaltar ciertos aspectos. En la última parte del documental se insertan imágenes de la guerra.

BANDA SONORA

Es irrelevante puesto que el documental se basa en entrevistas. Sólo se utilizan fugaces pasajes musicales intercalados entre las entrevistas (aprovechando fotografías o videos).

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película aporta una interesante reflexión sobre las verdaderas causas de la guerra en Irak, puesto que no era verosímil la excusa sobre la existencia de armas de destrucción masiva. Asimismo, la película deja un claro mensaje (retrospectivo pero con advertencias futuras) sobre el papel de los medios de comunicación de masas en la influencia sobre las mentalidades. Se recuerda que en aquel tiempo no favorecían una reflexión sino que, más bien, justificaban, cuando no alentaban la invasión norteamericana en Irak. Las entrevistas en profusión a exoficiales y altos cargos norteamericanos, con cuya presentación comienza la película, pretenden ser un poderoso punto de partida para desenmascarar las auténticas intenciones de Bush en su intervención en Irak. El deseo de infundir miedo parece estar detrás de las manifestaciones sobre las armas de destrucción masiva. El gobierno norteamericano jugaba con dos conceptos: el tiempo y el miedo: actuaciones urgentes ante presuntos peligros.

PALABRAS CLAVE

Guerra de Irak, armas de destrucción masiva.

CASA DE ARENA Y NIEBLA (2003)



FICHA TÉCNICA

Título original: House of sand and fog

Año: 2003

Director: Vadim Perelman

Duración: 126 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Vadim Perelman, Shawn Lawrence Otto (Novela: Andre Dubus III)

Música / Banda Sonora: James Horner

Fotografía: Roger Deakins

Reparto / Actores: Jennifer Connelly, Ben Kingsley, Shohreh Aghdashloo, Ron Eldard, Frances Fisher, Jonathan Ahdout, Kim Dickens, Navi Rawat

Producción: DreamWorks Pictures

Género: Drama | Drama social

Escenarios: Estados Unidos (California)

Web: <http://www.dreamworks.com/houseofsandandfog/>

Sinopsis: Dos personas entran en conflicto a causa de la propiedad de una casa en el norte de California. Para Kathy Nicolo, es no sólo la casa de su infancia, sino también la última esperanza que le queda para reintegrarse a una vida que casi pierde por su adicción a las drogas. Cuando recibe

una orden de desahucio por impago de impuestos, se queda en la calle y no puede impedir que la casa sea vendida a un precio irrisorio. Para el nuevo propietario, Massoud Amir Behrani, la casa es la plasmación del sueño americano que lleva persiguiendo desde que salió de Irán con toda su familia. Antiguo coronel de las Fuerzas Aéreas iraníes, Behrani se ha visto obligado a trabajar en empleos muy modestos para poder mantener las apariencias. Ahora ha invertido hasta el último céntimo en la compra de la casa que, por fin, devolverá a su familia su antigua prosperidad. A medida que la batalla entre ambos se va recrudeciendo, Kathy encuentra un inesperado aliado en el ayudante del sheriff Lester Burdon, que se convierte en un peligroso devoto de su causa. En medio del huracán quedan atrapados la esposa de Behrani, Nadi, y su hijo Esmail. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

El tema principal es el conflicto entre intereses justos pero contrapuestos.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Las dificultades de integración en las costumbres.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Las imágenes que contiene la película son de una gran variedad visual, que reflejan las diferencias de culturas de los protagonistas.

ANÁLISIS DE LA BANDA SONORA

Proporciona una altísima emotividad en momentos puntuales de gran dramatismo.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película nos deja un interesante mensaje y es que dos partes en conflicto pueden tener razón, cada cual con la suya y, a pesar de ello, no poder llegar a una solución al ser ideas enfrentadas con sus respectivos intereses por medio. Es una película sin õbuenosõ o õmalosõ, de tanta recurrencia en el cine, que permite la identificación social del espectador. Asimismo, se plantea el problema de la adaptación en una confrontación de culturas, donde entran en conflicto escalas de valores diferentes. Plantea las dificultades en alcanzar el sueño americano [el país de las oportunidades].

PALABRAS CLAVE

Choque cultural, sueño americano, valores.

EL SEÑOR IBRAHIM Y LAS FLORES DEL CORÁN (2003)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Monsieur Ibrahim et les fleurs du Coran*

Año: 2003

Director: François Dupeyron

País: Francia

Guión: François Dupeyron, Eric-Emmanuel Schmitt (Obra: Eric-Emmanuel Schmidt)

Música / Banda Sonora: Valérie Lindon

Fotografía: Remy Chevrin

Reparto / Actores: Omar Sharif, Pierre Boulanger, Isabelle Adjani, Gilbert Melki, Isabelle Renauld, Lola Naymark, Anne Suarez, Mata Gavin, Celine Samie, Guillaume Gallienne, Guillane Rannou, Manuel Lelievre, Daniel Znyk, Françoise Armelle, Sylvie Herbert, Claude Merline, Pascal Vincent, Tessa Volkine, Marie-Sophie Ahmadi, Sylvie Debrun, Jeremy Sitbon, Eric Caravaca

Producción: ARP Production / France 3 Cinema / Canal +

Género: Drama

Escenarios: París

Sinopsis: En un barrio marginal y multirracial de París, un adolescente judío y un viejo musulmán se hacen amigos. Momo (Pierre Boulanger) vive con su padre, un hombre sumido en la depresión. Sus únicas amigas son las prostitutas callejeras, que lo tratan con mucho cariño. Momo hace la compra en la pequeña y oscura tienda del señor Ibrahim (Omar Sharif), un silencioso musulmán que lo observa todo y sabe más de lo que parece. Cuando a Momo lo abandona su padre, Ibrahim se convierte en su protector. Juntos emprenden un viaje que cambiará su vida para siempre. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Relaciones entre judíos y musulmanes

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Estereotipos sobre judíos y musulmanes

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Las dos culturas que se ven representadas en la película, reflejadas, de una parte en la calle, que se asocia a la modernidad (judíos), y la tienda del Sr. Ibrahim (la tradición), si bien hay que apuntar que algunas imágenes son poco creíbles. Se usa con profusión el travelling y la cámara sigue a los protagonistas.

BANDA SONORA

La banda sonora se nutre de música y canciones que buscan contextualizar mejor las escenas y épocas.

MENSAJES TRANSMITIDOS

El mensaje principal que deja la película es el de la tolerancia religiosa, de cómo el diálogo y la voluntad pueden sobreponerse a las diferencias culturales y religiosas. Se quiere hacer hincapié en que las posturas enfrentadas provienen del desconocimiento mutuo. El joven Momo representa los prejuicios heredados por tradición familiar, y el viejo Ibrahim representa la sabiduría, que facilita la tolerancia y el entendimiento. Al paso del tiempo, al crecer el joven Momo, se impregna de la dicha tolerancia. La visión estereotipada de los árabes se pone de manifiesto cuando el Sr. Ibrahim va a comprar un coche y se le ponen ciertas objeciones al pago, por su condición de árabe.

Hay un pasaje de una conversación entre Momo y el Sr. Ibrahim muy ilustrativo:

-Moisés era judío, no árabe

-Yo no soy árabe, soy musulmán

-¿por qué dice mi padre òve a donde el árabeö, si Ud. no es árabe?

-Árabe en este caso quiere decir tienda abierta, desde las ocho de la mañana hasta la media noche, los domingos inclusive

PALABRAS CLAVE

Tolerancia religiosa, estereotipos sobre los árabes

SEPTEMBER (2003)



FICHA TÉCNICA

Título original: September

Año: 2003

Director: Max Färberböck

Duración: 115 minutos

País: Alemania

Guión: Max Färberböck, Sarah Khan, Matthias Pacht, Moritz Rinke, John von Düffel

Música / Banda Sonora: Dario Marianelli

Fotografía: Carl-Friedrich Koschnick

Reparto / Actores: Catharina Schuchmann, Justus von Dohnanyi, Nina Proll, Jörg Schüttauf, Moritz Rinke, Sólveig Arnarsdóttir, Stefanie Stappenbeck, Rene David Ifrah

Producción: Distant Dreams Filmproduktion / ZDF / Moneypenny Filmproduktion / Zero Film / NF2 / Telepool

Género: Drama | 11-S

Escenarios: Nueva York

Sinopsis: La película explora el impacto de los atentados del 11 de septiembre de 2001 en USA, a través de diversos episodios de ficción que se alternan con imágenes de documental. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Efectos de la globalización.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Secuelas psicológicas de los atentados del 11-Ss.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Hay una especial predilección por el color rojo que imprime una sensación de peligro.

BANDA SONORA

Es poco relevante, aunque imprime sensación de un peligro amenazante.

MENSAJES TRANSMITIDOS

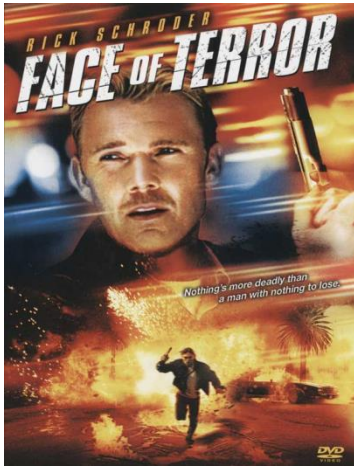
La coexistencia de varias historia de diferentes personas que se conectan, por mor del azar es un recurso habitual en el cine que, imprime cercanía al relato, en esta ocasión son los atentados del

11-S como trasfondo. Las relaciones tienen sus conflictos y aspectos positivos y, por ende, el escenario puede ser cualquier lugar (Alemania), como también podría ser cualquier lugar escenario de un drama similar por efecto de la globalización.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, 11-S., Nueva York, globalización.

TERROR GLOBAL (FACE OF TERROR) (2003)



FICHA TÉCNICA

Título original: Face of terror (Terror global)

Año: 2003

Director: Bryan Goeres

Duración: 98 minutos

País: España

Guión: Brent Huff, Titus Llangort, Robert Tiffi, Douglas L. Walton

Música / Banda Sonora: Sean Murray

Fotografía: Jacques Haitkin

Reparto / Actores: Rick Schroder, Eric Balfour, Paulina Gálvez, Sergi Mateu, Abel Folk, Kadeem Hardison, Rachael E. Stevens, Dean Haglund, Marta Nieto

Producción: Drimtim Entertainment

Género: acción / terrorismo

Escenario: Barcelona

Sinopsis: Una enorme explosión arrasa un edificio de Barcelona. La policía cree que es obra de una célula terrorista dirigida por el grupo responsable de la muerte de cientos de personas en toda Europa. Cuando Nick Harper, un agente de los Ángeles, intenta ponerse en contacto con su hermana de diecisiete años, Faith, quien trata de abrirse camino como modelo en Barcelona, descubre que ha desaparecido. Preocupado, vuela hasta la ciudad para buscarla. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

El tema principal de la película es el terrorismo internacional. La sensación de amenaza se cierne sobre cualquier ciudad del Mundo, en esta ocasión en Barcelona, con la presencia de un buscado terrorista internacional. No existe plena seguridad y el peligro siempre es inminente.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El tema principal se mezcla con otros temas secundarios como son las relaciones interpersonales, familiares o el tráfico de drogas como fuente de financiación, venta de explosivos.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan imágenes de atentados terroristas, al comienzo de la película y en el minuto 56.

BANDA SONORA

La banda sonora es cambiante según las escenas desarrolladas en la película. En las escenas románticas se utiliza un matiz español en la música. En aquellas en las que se presiente el peligro, la banda sonora es en cierto modo arquetípica de las bandas sonoras de películas similares, es una fórmula recurrida en el cine, a modo de reflejo condicionado que acrecenta la sensación de angustia

MENSAJES TRANSMITIDOS

El mensaje principal que puede extraerse es la dependencia de los gobiernos a un control global que pretende erigirse desde los Estados Unidos como adalid en la lucha antiterrorista. Miembros de la CIA comunican al inspector jefe de la policía de Barcelona que entregue toda la documentación puesto que, según ellos, después del 11 de septiembre la guerra contra el terrorismo debe ser coordinada a los niveles más altos.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo internacional.

ARNA'S CHILDREN (2004)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Arna's Children*

Año: 2004

Director: Juliano Mer Khamis, Danniell Danniell

Duración: 84 minutos

País: Israel

Guión: Documental

Música / Banda Sonora:

Fotografía:

Reparto / Actores:

Producción: Coproducción Israel-Holanda, Pieter Van Huystee Film and Televisión

Género: Documental

Escenarios: Palestina

Sinopsis: Arna Mer Khamis, una mujer judía y casada con un palestino, decidió en 1989 poner en marcha un grupo de teatro a través del cual los niños y jóvenes palestinos de Jenín aprendieran a ser ellos mismos y a mostrar sus inquietudes. El proyecto funcionó hasta que los tanques israelíes acabaron con él y gran parte del campo de refugiados. Las historias de Arna, Youssef, Nidal, Ashraf y hasta del propio director del documental, Juliano Mer Khamil, hijo de Arna Mer, se entremezclan y se explican en este film totalmente real. Así, descubrimos a Arna, de origen israelí y activista por los derechos del pueblo palestino. Durante años, esta mujer llevó a cabo en Jenín varios proyectos dirigidos a la infancia, entre los que destacaba una iniciativa que pretendía crear un grupo de teatro por el que los niños y los jóvenes palestinos pudieran expresarse. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Iniciativas de expresión para niños palestinos

TEMAS SECUNDARIOS

El conflicto palestino-israelí.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRAFICAS

Abundan las imágenes de pobreza y destrucción. La cámara se introduce en cada rincón, para extraer imágenes de la tragedia. Es representativa la imagen de unos niños que tiran piedras a los tanques israelitas. Asimismo es destacable la imagen de unos niños que se columpian entre ruinas y escombros.

BANDA SONORA

No se incluye música, solo sonidos ambientales, alternados con silencio.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Un grupo de niños refugiados en los territorios ocupados, bajo la iniciativa de Arna, forman un grupo de teatro en el que escenifican episodios de la ocupación. El teatro, como un símil de la vida misma es una vía de escape para aliviar la tensión.

Uno de los niños dice: «para mí actuar es como tirar un cóctel molotov». Una de las mujeres refugiadas dice: «no queremos esta vida. Es espantosa. Los niños no tienen más que odio»

La película deja el mensaje de lo absurdo de una espiral de violencia que no hace más que engendrar más violencia. El formato de documental, con entrevistas e imágenes impactantes, imprime realismo a la película. Las continuas regresiones al pasado reciente en que aparecen entrevistas con personas trágicamente fallecidas resaltan la frágil línea que separa la vida de la muerte. El grito a coro final de un grupo de niños con un claro mensaje de odio es de lo más impactante de la película.

«Acudir todos a la llamada de la mezquita de Al Aqsa,

Convocad a todos contra la opresión.

Por vuestro propio bien, fiel pueblo mío.

Juntos haremos frente al enemigo.

Alzad la voz para gritar:

Dios es grande, Dios es grande.

Pagarán caras las lágrimas de nuestras madres

Y cada gota de sangre.

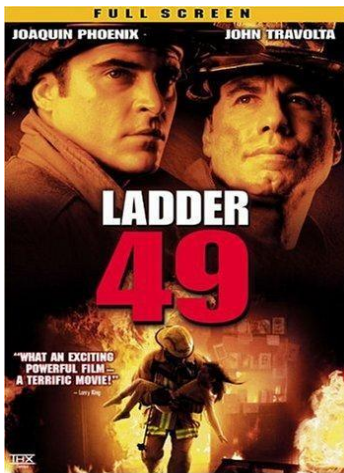
Por cada mártir que muera, otro nuevo nacerá.

Por vuestro propio bien, fiel pueblo mío»

PALABRAS CLAVE

Conflicto Palestina-Israel

BRIGADA 49 (2004)



FICHA TÉCNICA

Título original: Ladder 49

Año: 2004

Director: Jay Russell

Duración: 115 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Lewis Colick

Música / Banda Sonora: William Ross

Fotografía: James L. Carter

Reparto / Actores: Joaquin Phoenix, John Travolta, Jacinda Barrett, Morris Chestnut, Kevin Daniels, Robert Patrick, Kevin Chapman, Balthazar Getty, Jay Hernandez, Billy Burke, Tim Guinee

Producción: Touchstone Pictures / Beacon Pictures

Género: Acción. Drama

Sinopsis: La vida del bombero Jack Morrison (Joaquin Phoenix) pende de un hilo. Al intentar rescatar a un ciudadano atrapado, Jack cae en un almacén en llamas que se desploma poco a poco. Mientras tanto, fuera Mike Kennedy (Travolta), el Jefe de Bomberos, lucha por salvar a su mejor amigo. Mientras espera su rescate, Jack pasa revista a su vida empezando por el día en que conoció al entonces Capitán Kennedy y se unió al Cuerpo de Bomberos de Baltimore. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

La solidaridad en momentos de tragedia.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El papel de los héroes en situaciones límite.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Abundan las imágenes sobre catástrofes, incendios, etc, con profusión de flashbacks.

BANDA SONORA

Es poco relevante.

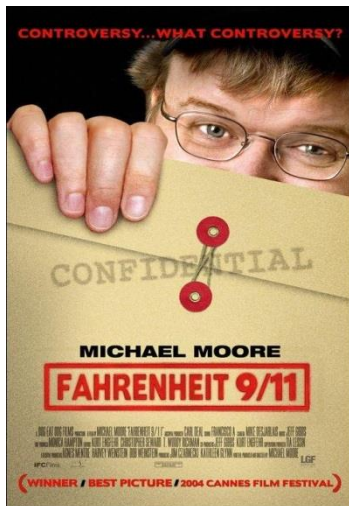
MENSAJES TRANSMITIDOS

Se transmite el mensaje de que siempre hay un héroe dispuesto a actuar en la situación en la que se le requiera. El carácter biográfico de la película genera proximidad con el espectador.

PALABRAS CLAVE

Héroes.

FAHRENHEIT 9 / 11 (2004)



FICHA TÉCNICA

Título original: Fahrenheit 911

Año: 2004

Director: Michael Moore

Duración: 112 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Michael Moore

Música / Banda Sonora: Jeff Gibbs

Fotografía: Mike Desjarlais

Reparto / Actores: Documental

Producción: Miramax Films / IFC Films presentan una producción Dog Eat Dog Films

Género: Documental

Web: <http://www.fahrenheit911.com/>

Síntesis: "Fahrenheit 9/11" toma como punto de partida la controvertida elección de George W. Bush en el año 2000 para seguir su ascenso de mediocre petrolero tejano a presidente de los Estados Unidos y describir las oscuras relaciones económicas entre su padre y la familia de Osama Bin Laden, poniendo de relieve cómo el poder y la riqueza del enemigo número uno de los estadounidenses han ido aumentando gracias a este vínculo. También indaga sobre lo sucedido en Estados Unidos después del 11 de septiembre de 2001 y cómo la Administración de Bush utilizó el trágico ataque a las Torres Gemelas para su propio beneficio político. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Plantea multitud de interrogantes sobre la veracidad e intenciones del (los) gobierno(s) norteamericano(s) en relación a sus relaciones con Oriente Medio.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La incapacidad manifiesta del presidente norteamericano G. Bush para gestionar su administración.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan como contraste, imágenes de las frecuentes ðvacacionesö de George Bush, pero sobre todo, se hace un buen acopio de imágenes en las que aparecen juntos miembros de las familias

Bush y Bin Laden. No faltan las parodias con los clásicos westerns, buscando similitudes con los métodos de Bush. Se emplean imágenes fijas, videos y entrevistas.

BANDA SONORA

Se utiliza una gran variedad musical: country, pop, clásica, etc. para el acompañamiento de diferentes tipos de imágenes.

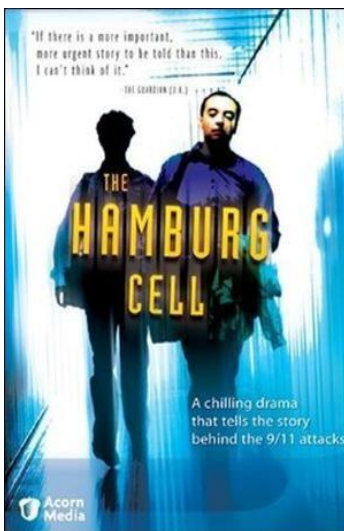
MENSAJES TRANSMITIDOS

El documental comienza analizando los vínculos existentes entre James Bath, tesorero texano de los Bin Laden, el cual tenía negocios petroleros con la familia Bush, razón por la que su nombre pudo ser ocultado deliberadamente. El grupo Carlyle obtuvo beneficios de las inversiones en defensa por parte de los Estados Unidos tras el 11-S. Asimismo, se resalta la muerte inútil de soldados norteamericanos y civiles inocentes en Irak y las tragedias familiares asociadas, todo ello envuelto en una inmensa mentira. Pero el documental nos interesa, especialmente, por las referencias que se hacen al miedo como forma de control. El miedo sube o baja de nivel intencionalmente según se necesite para conseguir unos objetivos, se mezclan informaciones y se repiten mensajes que recrean una amenaza potencial. Se compara estos métodos con el adiestramiento de perros (al perro se le dice "Siéntate" y el perro obedece y se sienta). El mensaje que se quiere transmitir parece claro: el escenario de un presunto ataque terrorista puede ser en cualquier lugar, en cualquier instante. Tras el 11-S el gobierno norteamericano rastrea información, conversaciones telefónicas, chats, libros argumentando motivos de seguridad, y la gente lo acepta sin remisión como algo necesario e ineludible. La incidencia en la existencia de armas de destrucción masiva (cuando el discurso anterior negaba taxativamente la posibilidad de su existencia) es un discurso casi permanente. En definitiva, se hizo temer un peligro que no existía. La película plantea una reflexión sobre la utilización que se hace de los medios de comunicación, en las elecciones de las que resultó vencedor George Bush. Se hace una revisión crítica de toda su gestión, intentando dejar en evidencia sus muchas incapacidades.

PALABRAS CLAVE

11-S, terrorismo, seguridad.

LA CÉLULA DE HAMBURGO (2004)



FICHA TÉCNICA

Título original: The Hamburg Cell

Año: 2004

Director: Antonia Bird

Duración: 100 minutos

País: Reino Unido

Guión: Ronan Bennett & Alice Perman

Música / Banda Sonora: Adrian Corker & Paul Conboy

Fotografía: Florian Hoffmeister

Reparto / Actores: Karim Saleh, Kamel, Agni Tsangaridou, Omar Berdouni, Adnan Maral

Producción: Mentorn / Inner Circle Pictures

Género: Drama | Terrorismo. 11-S

Sinopsis: El 11 de Septiembre del 2001 fue sin duda el acontecimiento más notorio de historia reciente.

Todo el mundo sabe lo que sucedió ese día. Pero más allá de eso... ¿Qué sabe la gente realmente de los hombres que llevaron a cabo esa matanza? "La célula de Hamburgo" intenta explorar el drama psicológico que habitaba en las mentes y vidas de aquellos terroristas. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

El adiestramiento previo de los terroristas suicidas vinculados al 11-S.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Se plantea la vulnerabilidad de la población frente a potenciales terroristas.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se mezclan imágenes fijas y videos. Entre estos últimos se hace una distinción expresa entre secuencias reales (algunas de cierta complejidad) y secuencias dramatizadas. Se incluyen imágenes de los atentados a las Torres Gemelas del WTC y al Pentágono.

BANDA SONORA

Presenta poca variedad y resulta poco relevante.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Se intenta transmitir la facilidad de los terroristas (capacidad de hablar varios idiomas) para integrarse sin levantar sospechas en cualquier sociedad. La conexión final con los atentados en Madrid y Londres es una llamada de alerta, dejando entreabierto la posibilidad de nuevos atentados a manos de terroristas que pueden estar infiltrados entre la población sin que sean advertidos. Hay una frase en el diálogo que resulta ciertamente reveladora: *ōsi fuesen sofisticados, superinteligentes, malvadas criaturas superiores, sería mejor, porque no hay muchas personas así en el mundo, pero son hombres ordinario, son sólo un puñado de hombres, eso es lo que asustao.*

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, 11-S.

LA NOVIA SIRIA (2004)



FICHA TÉCNICA

Título original: The Syrian Bride

Año: 2004

Director: Eran Riklis

Duración: 96 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Eran Riklis

Música / Banda Sonora: Cyril Morin

Fotografía: Michael Wiesweg

Reparto / Actores: Hiam Abbass, Makram Khoury, Clara Khoury, Ashraf Barhom, Eyad Sheety, Evelyn Kaplun, Julie-Anne Roth, Adnan Tarabshi, Marlene Bajali, Uri Gavriel, Alon Dahan, Robert Henig

Producción: Coproducción Israel-Francia-Alemania; Eran Riklis Productions / Neue Impuls Film / MACT Productions

Género: Tragicomedia familiar

Escenarios: Siria

Sinopsis: Mona, de origen druso, debe viajar a Siria para concretar los detalles del matrimonio que sus padres concertaron entre ella y su primo, una estrella de la TV. Mona se muestra remisa porque sabe que una vez allí nunca más podrá volver a ver a su familia que vive en los Altos del Golán. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Una boda que tiene lugar en una zona de conflicto

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Choques culturales

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se repiten imágenes de la frontera. El travelling de la cámara se utiliza en la última escena para imprimir mayor carga emocional.

BANDA SONORA

Música árabe durante la mayor parte de la película

MENSAJES TRANSMITIDOS

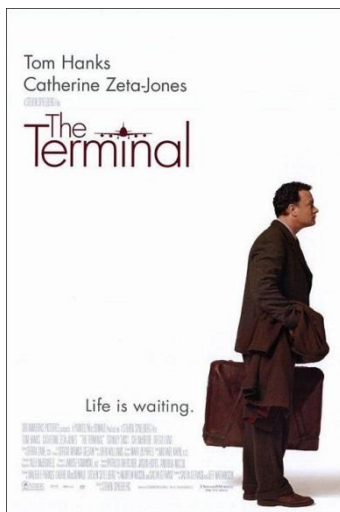
Se transite el mensaje de cómo influyen los acontecimientos externos en las vidas de las personas, y de sus familias. En esta ocasión es el conflicto árabe-israelí en el que tienen lugar los acontecimientos. Hay un claro mensaje positivo cual es que la frontera en lugar de ser un elemento de

separación se convierte en el escenario en el que tiene lugar la boda. Esta boda representa un punto de encuentro entre culturas, un motivo para la reconciliación de familias desde posiciones que parecían irreconciliables y es, a la vez, un alegato en pro de la libertad.

PALABRAS CLAVE:

Conflicto Palestino-Israelí

LA TERMINAL (2004)



FICHA TÉCNICA

Título original: *The Terminal*

Año: 2004

Director: Steven Spielberg

Duración: 128 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Sacha Gervasi & Jeff Nathanson (Historia: Andrew Niccol)

Música / Banda Sonora: John Williams

Fotografía: Janusz Kaminski

Reparto / Actores: Tom Hanks, Catherine Zeta-Jones, Stanley Tucci, Chi McBride, Diego Luna, Eddie Jones, Barry Shabaka Henley, Zoe Saldana

Producción: DreamWorks Pictures

Género: Comedia. Drama. Romance | Comedia dramática. Basado en hechos reales

Escenarios: Estados Unidos, aeropuerto Nueva York

Web: <http://www.theterminal-themovie.com>

Sinopsis: Viktor Navorski (Tom Hanks) es un inmigrante balcánico que, al estallar la guerra en su país y quedar anulado su pasaporte, se encuentra involuntariamente exiliado en un aeropuerto de los Estados Unidos. Basada en hechos reales (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

La película pone de manifiesto la problemática asociada a las fronteras de los países y su control.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La ambigüedad de las políticas de seguridad nacional.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La mayor parte de las imágenes corresponden al edificio terminal del aeropuerto. Esta circunstancia se utiliza para reflejar una sociedad multicultural que puede inducir a una cierta sensación de inseguridad en el espectador.

BANDA SONORA

Es poco relevante, aunque proporciona emotividad romántica.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película deja un mensaje de que todo está bajo control. A través de las cámaras de la terminal nada escapa a la observación. El edificio terminal del aeropuerto se convierte, como en una especie de símil, en una ciudad en miniatura, con todos los servicios habituales en una ciudad, como si la vida allí dentro pudiese proyectarse al exterior.

Es significativo el hecho de que los peores trabajos, más duros y menos remunerados, están al cargo de inmigrantes, la mayoría de ellos latinos. La obsesión por la seguridad produce situaciones de cierta incongruencia, ya sea desde los superiores o desde los subordinados, la desconfianza es mutua. Así, el empleado de la limpieza se empeña en que Naborski (Tom Hanks) es un agente de la CIA, que han puesto allí para vigilarles. Con todo ello todo parece una cuestión de equilibrio. Estados Unidos es un país de contradicciones, por una parte se extreman las medidas de seguridad, pero por otra parte se tiene un criterio mucho más laxo y ambiguo en lo relativo a la política de asilo-deportación, siempre que se pueda gestionar en la búsqueda de un beneficio. La obsesión por las fronteras se pone de manifiesto en una de las frases más recurrentes de la película: "América está cerrada".

Es interesante el conjunto de relaciones que se establecen entre inmigrantes y autoridades norteamericanas entre sí, en un complejo juego sociológico. Así, cuando Naborski presta ayuda a un extranjero que pretende llevar medicinas a su país, se convierte en todo un símbolo para los inmigrantes que trabajan en el aeropuerto.

PALABRAS CLAVE

Fronteras.

LAS TORTUGAS TAMBIÉN VUELAN (2004)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Lakposhtha hâh parvaz mokonand (Turtles Can Flye)*

Año: 2004

Director: Bahman Ghobadi

Duración: 95 minutos

País: Irán

Guión: Bahman Ghobadi

Música / Banda Sonora: Housein Alizadeh

Fotografía: Shahriar Assadi

Reparto / Actores: Avaz Latif, Soran Ebrahim, Hirsh Feysal, Saddam Hossein Feysal, Abdol Rahman Karim

Producción: Bahnman Ghobadi Mij Films

Género: Drama

Escenarios: Irán

Sinopsis: Los habitantes de un campo de refugiados del Kurdistan iraquí buscan desesperadamente una antena parabólica para poder estar informados del inminente ataque americano contra Irak. Los niños del campamento, liderados por un chico al que llaman "Satélite", se dedican a la recogida y venta de minas antipersona. Nuevos refugiados llegan al lugar: un joven mutilado, su hermana y un niño pequeño. Satélite quedará prendado de la triste belleza de la joven. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Ataque norteamericano a Irak

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Drama personal asociado a la guerra, especialmente en los niños y adolescentes

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Abundan los planos medios y largos. Las imágenes de un paisaje adusto, árido y ambiente de pobreza refuerzan el dramatismo de la situación bélica. También abundan las escenas crepusculares o nocturnas.

BANDA SONORA

No abundan los pasajes musicales, que se limitan a breves fragmentos de música suave para dar emotividad a determinadas escenas. También músicas árabes.

MENSAJES TRANSMITIDOS

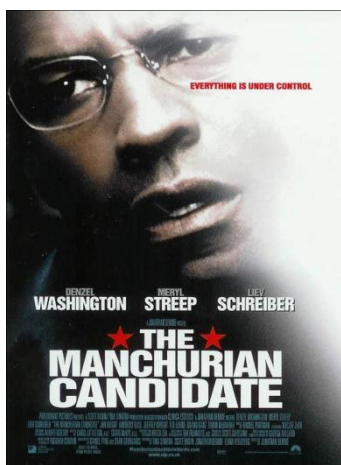
Se intenta transmitir el dramatismo de la guerra y cómo afecta un especial a las generaciones más jóvenes que conviven con una situación muy dura y se adaptan a ella.

Las diferencias generacionales se ponen de manifiesto en determinados momentos: personas reunidas ante un televisor adoptan diferentes posturas: las mayores rehusan ver canales prohibidos, los jóvenes sienten curiosidad por el mundo exterior. El televisor es un símbolo de la información que puede ser tergiversada según quien la utilice.

PALABRAS CLAVE

Antibelicismo, Sadam Husein

MENSAJERO DEL MIEDO (2004)



FICHA TÉCNICA

Título original: *The Manchurian Candidate*

Año: 2004

Director: Jonathan Demme

Duración: 130 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Daniel Pyne & Dean Geogargis (Remake: George Axelroad. Novela: Richard Condon)

Música / Banda Sonora: Rachel Portman

Fotografía: Tak Fujimoto

Reparto / Actores: Denzel Washington, Meryl Streep, Liev Schreiber, Anthony Mackie, Jon Voight, Bruno Ganz, Kimberly Elise, Jeffrey Wright, Ted Levine, Miguel Ferrer, Vera Farmiga, David Keeley, Sakina Jaffrey, KRS-One, Adam LeFevre, Bill Irwin

Producción: Paramount Pictures

Género: Intriga, Drama, Remake, Thriller psicológico

Escenarios: Norteamérica

Web: <http://www.manchuriancandidatemovie.com>

Sinopsis: El comandante del ejército de los Estados Unidos Bennett Marco se pasa la vida dando conferencias sobre la emboscada que sufrió su pelotón en el desierto kuwaití y sobre el heroísmo del sargento Raymond Shaw, que recibió la Medalla de Honor por salvar a sus compañeros. Sin embargo, durante la noche, las imágenes de aquel fatídico día se convierten en siniestras pesadillas. Las sospechas de Marco sobre lo que realmente ocurrió aquella noche son muy graves, tanto que lo llevan a cuestionarse el heroísmo del sargento. Cuando Shaw, empujado por su madre, la polémica senadora Eleanor Prentiss, se presenta como candidato a la vicepresidencia de los EE.UU., las sospechas de Marco se acrecientan y, a pesar de todos los obstáculos que se le presentan, se lanza a investigar los hechos para encontrar la verdad antes de que Shaw y su equipo lleguen a la Casa Blanca. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Interés de los gobiernos en silenciar aspectos de la guerra.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Implicaciones psicológicas de la guerra.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan símbolos norteamericanos tradicionales. También es frecuente la utilización de flashbacks a modo de recuerdo sobre la Guerra en Irak (óTormenta del Desiertoö, 1991).

BANDA SONORA

Utiliza en determinados pasajes aires militares. En otras secuencias la música produce la sensación de peligro inminente.

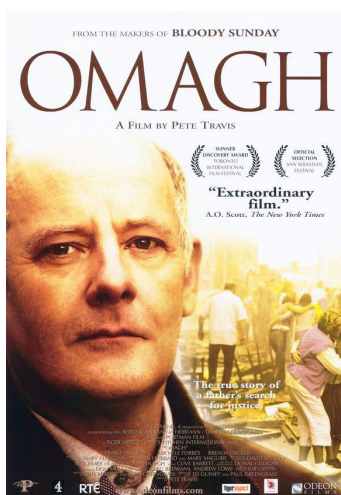
MENSAJES TRANSMITIDOS

Se incide en el mensaje de que América se encuentra amenazada (incluso con catástrofes naturales): ðel pueblo norteamericano se encuentra aterrorizadoö. Igualmente se resalta en la preocupación de los ciudadanos por la llegada masiva de inmigrantes, por la seguridad antes los peligros que se ciernen sobre el país. Los implantes cerebrales y subcutáneos colocados al objeto de eliminar recuerdos (el caso del congresista o el militar) constituyen toda una metáfora de las técnicas de confundir a la población con informaciones tergiversadas deliberadamente para ocultar la realidad de los hechos o de los objetivos. Esta técnica de implante para borrar recuerdos de situaciones vividas nos recuerda a las tácticas psicológicas durante los años 50, o las utilizadas con prisioneros de guerra, pero nos deja, asimismo un mensaje de que el conjunto de la población es receptivo a otro tipo de estrategias de confusión para ocultar verdades.

PALABRAS CLAVE

Miedo, secuelas de la guerra.

OMAGH (2004)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Omagh* (TV)

Año: 2004

Director: Pete Travis

Duración: 106 minutos

País: Irlanda

Guión: Paul Greengrass, Guy Hibbert

Música / Banda Sonora: (canción): Julie Miller

Fotografía: Donal Gilligan

Reparto / Actores: Gerard McSorley, Michèle Forbes, Stuart Graham, Peter Balance, Pauline Hutton, Brenda Fricker

Producción: Coproducción Irlanda-GB; Bórd Scannán na hÉireann / Tiger Aspect Productions / Radio Telefís Éireann (RTE) / Channel 4 Television Corporation

Género: Terrorismo, drama

Escenarios: Irlanda

Sinopsis: Mientras toda Irlanda se preparaba en junio de 1998 para votar en referéndum el Acuerdo de Paz de Viernes Santo, un grupo de disidentes del IRA Provisional llevó a cabo un atentado con el fin de provocar la ruptura entre Londres y Dublín y el consiguiente abandono del proceso de paz. Este grupo, que se autodenominó IRA Auténtico, eligió para el atentado Omagh, una

pequeña localidad en la que católicos y protestantes habían convivido pacíficamente a lo largo de los 30 años del conflicto de Irlanda del Norte. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Atentado terrorista a cargo del IRA en Omagh (Irlanda del Norte)

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Conflicto de Irlanda del Norte, las tragedias familiares asociadas al terrorismo

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La cámara sigue continuamente a los personajes principales con movimientos trepidantes, lo que imprime mayor verosimilitud a las escenas. Se presentan las imágenes de los cadáveres después de un atentado para aportar más dramatismo. Los primeros planos de los actores, con efecto de zoom incluido, se utilizan para resaltar las emociones.

BANDA SONORA

No se incluye música, lo que da solemnidad a la película a la vez que le da apariencia documental. La banda sonora, además de los diálogos, incluye sonidos de sirenas, gritos o ruidos callejeros.

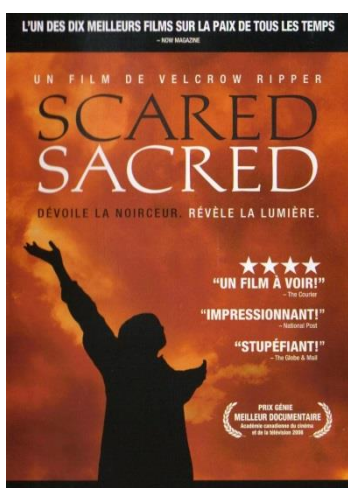
MENSAJES TRANSMITIDOS

El principal mensaje de la película es transmitir la idea de cómo una situación colectiva, como es el conflicto de Irlanda del Norte, con el problema asociado que ha supuesto el terrorismo del IRA, influye en situaciones individuales, y en la vida de las familias. Una de las escenas de más impacto tiene lugar al final de la película cuando el protagonista dice no hablar en su propio nombre sino en nombre de las víctimas del terrorismo de todos los tiempos: "No nos callaremos, no olvidaremos".

PALABRAS CLAVE

IRA, conflicto Irlanda del Norte, Omagh

SCAREDSACRED (2004)



FICHA TÉCNICA

Título original: ScaredSacred

Año: 2004

Director: Velcrow Ripper

Duración: 105 minutos

País: Canadá

Guión: Velcrow Ripper

Música / Banda Sonora: Varios

Fotografía: Velcrow Ripper, Guillermo Escalon

Reparto / Actores: Documental

Producción: Coproducción Canadá-Francia; Producers on Davie / National Film Board of Canada (NFB) / Vision TV

Género: Documental. Bélico | Histórico. 11-S. Conflicto árabe-israelí

Web: <http://www.scaredsacred.org/>

Síntesis: En un mundo tambaleándose al borde de la autodestrucción, Velcrow Ripper se propone impactar al público en un recorrido único. Visitando las "zonas cero" del planeta, el autor se pregunta si es posible encontrar esperanza en los momentos más oscuros de la historia del hombre. Centrándose en la guerra, la tragedia y la inestabilidad, Ripper viaja a los campos de minas de Camboya; al Afganistán asolado por la guerra, al Nueva York posterior al 11-S, Bosnia, Hiroshima, Israel y Palestina. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

La búsqueda de un motivo para la esperanza en los peores escenarios.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La reflexión sobre las zonas catastróficas en el planeta.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan infinidad de imágenes buscando el contraste entre la tragedia y la esperanza.

BANDA SONORA

Adecuada para la película por la gran variedad musical.

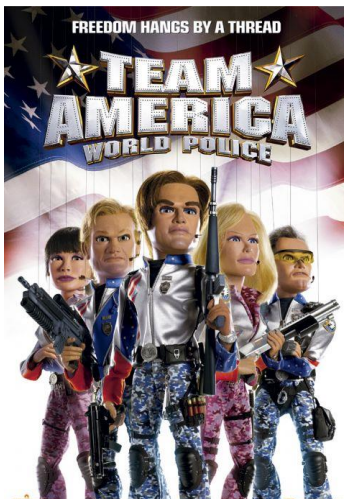
MENSAJES TRANSMITIDOS

A modo de collage y a través de un recorrido por lugares conflictivos en el mundo (India, Afganistán, Camboya, Zona Cero, etc.) utilizando historia personales como medio, se buscan motivos para la esperanza y la conclusión en que siempre los hay.

PALABRAS CLAVE

Zonas catastróficas, 11-S.

TEAM AMÉRICA. LA POLICIA DEL MUNDO (2004)



FICHA TÉCNICA

Título original: Team America World Police

Año: 2004

Director: Trey Parker, Matt Stone

Duración: 98 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Trey Parker, Matt Stone, Pam Brady

Música / Banda Sonora: Harry Gregson-Williams

Fotografía: Bill Pope

Reparto / Actores: Animation

Producción: Paramount Pictures

Género: Animación. Comedia | Sátira. Marionetas. Animación para adultos

Sinopsis: Team America, una policía mundial encargada de mantener el orden y la estabilidad en el mundo, se entera de que un ambicioso dictador está repartiendo armas de destrucción masiva a los terroristas. De los creadores de "South Park".

TEMA PRINCIPAL

Se refuerza la idea de que el mundo se encuentra amenazado y un equipo de élite se encarga de protegerlo.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Se recrean viejos clichés del cine americano, proclive a la exaltación de clásicas hazañas bélicas, en las que siempre hay un enemigo que combatir, aunque no siempre sea el mismo a lo largo del tiempo.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La película está repleta de imágenes simbólicas, como las escenas ante las efigies de los presidentes históricos de Norteamérica, las parodias sobre la China comunista, la sempiterna bandera norteamericana que recubre de forma llamativa coches, aviones y helicópteros, sin que falten remakes que caricaturizan al terrorista como un pistolero del *Far West*.

BANDA SONORA

La banda sonora evoca las películas clásicas de acción con un cierto aire sarcástico.

MENSAJES TRANSMITIDOS

En clave de humor, parece claro el mensaje de la lucha por la hegemonía del mundo, por su control, y las excusas para invadir países. Se polarizan las figuras del terrorista islámico y el héroe que se desvive por combatir el mal. Se exageran las caracterizaciones, con lo que se refuerza la sensación de que el terrorista está abocado al fracaso (por ejemplo, utiliza armas y vehículos anticuados frente a la tecnología sofisticada de los héroes).

PALABRAS CLAVE

Héroes desmitificados, terrorismo.

TIERRA DE ABUNDANCIA (2004)



FICHA TÉCNICA

Título original: Land of Plenty

Año: 2004

Director: Wim Wenders

Duración: 118 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Wim Wenders & Scott Derrickson

Música / Banda Sonora: Thorn and Nackt

Fotografía: Franz Lustig

Reparto / Actores: John Diehl, Michelle Williams, Richard Edson, Wendell Pierce, Shaun Toub, Burt Young

Producción: Reverse Angle International / InDigEnt

Género: Drama

Escenarios: Estados Unidos

Web: <http://www.land-of-plenty.de/>

Sinopsis: Dos perspectivas diferentes de los Estados Unidos: la de un veterano de Vietnam y la de una joven. El soldado, herido en la guerra a los 18 años, está obsesionado con proteger la "tierra de la libertad", y los atentados del 11 de Septiembre de 2001 remueven en él los fantasmas del pasado; es un hombre sin amigos y sin vínculos familiares. Por su parte, Lana es una joven idealista que ha vivido en África y Europa los últimos diez años. (FILMAFFINITY).

Paul (John Diehl) es un veterano de Vietnam excesivamente patriótico y obsesivo que tras los atentados terroristas de las Torres Gemelas, vive en un estado continuo de desconfianza. Sufre delirios y ante el temor a un nuevo ataque, se dedica a investigar por su cuenta a todos los árabes que considera sospechosos. Su comportamiento choca con el de su sobrina, Lana (Michelle Williams), una joven idealista y con creencias religiosas que ha vivido en Europa y África. A su regreso a Los Ángeles, se dedica a atender un comedor religioso para pobres en un suburbio. Busca y desea vivir en una tierra libre, abierta y generosa. Sólo se tienen el uno al otro, no hay más lazos familiares, por lo que se ven obligados a mantener una relación a pesar de sus puntos de vista tan diferentes. Una relación especial que se afianza cuando asisten casualmente a un incidente que tiene como protagonista a un vagabundo árabe. A través de los dos personajes principales se perciben los matices del dolor y la confusión de todo un pueblo. (Wikipedia).

TEMA PRINCIPAL

La seguridad tras los atentados del 11-S.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Además de la seguridad, forman parte de la película las visiones de la sociedad norteamericana, la pobreza, la exclusión social, la delincuencia.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Son frecuentes las imágenes que representan la miseria que existe en Estados Unidos, un país de múltiples contrastes. Son particularmente las imágenes finales en las que ambos protagonistas visitan la zona cero.

BANDA SONORA

La banda sonora contribuye a la definición de los dos personajes principales de la película. Se utiliza una música actual, juvenil cuando se desarrollan las escenas de la joven cooperante, abanderada de la juventud de su tiempo, cuyos ideales confrontan con la realidad de una sociedad alienante para sus intereses.

MENSAJES TRANSMITIDOS

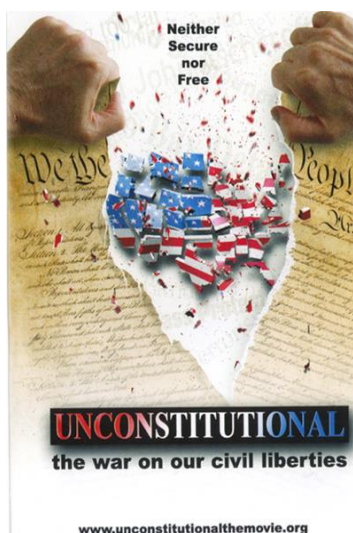
La película formula alegatos sobre las mentiras, sobre la excesiva preocupación del gobierno por la seguridad y el desdén más absoluto ante la pobreza de millones de personas. El miedo subyace sobre ciertos pasajes de la película, lo que se acrecenta con el ambiente sórdido que intenta retratar, en especial a través del veterano de Vietnam con sus obsesiones sobre la seguridad. Pero a la vez supone un resquicio a la esperanza a través de la joven cooperante que, con su idealismo, ansía un mundo más justo e igualitario. Los dos personajes que además les unen lazos familiares y que representan, de alguna manera, las dos tendencias sobre las que bascula toda una sociedad, confluyen en un mismo escenario.

Se produce además un enlace con situaciones anteriores como la guerra de Vietnam.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, 11-S, torres gemelas del World Trade Center, Nueva York.

UNCONSTITUTIONAL (2004)



FICHA TÉCNICA

Título original: Unconstitutional. The War on our civil liberties

Año: 2004

Director: Nonny de La Peña

Duración: 66 minutos

País: Estados Unidos

Música / Banda Sonora: Michael Brook

Reparto / Actores: Documental

Género: Documental

Sinopsis: Documental que investiga los procedimientos mediante los cuales las libertades civiles de los ciudadanos americanos han sido vulneradas tras los atentados del 11 de septiembre de 2001 en virtud de la promulgada ley antiterrorista USA PATRIOT [véase en Wikipedia].

TEMA PRINCIPAL

El eterno debate sobre si el fin justifica los medios. ¿Pueden vulnerarse derechos adquiridos durante generaciones con el pretexto de la lucha antiterrorista?

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Reflexión de cómo se pueden utilizar ciertos hechos traumáticos para conseguir una transigencia popular.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se mezclan entrevistas con fragmentos de video (sesiones del Congreso) e imágenes fijas (documentos, presos de Guantánamo, etc.).

BANDA SONORA

Es poco relevante. Se repiten los esquemas musicales de los documentales.

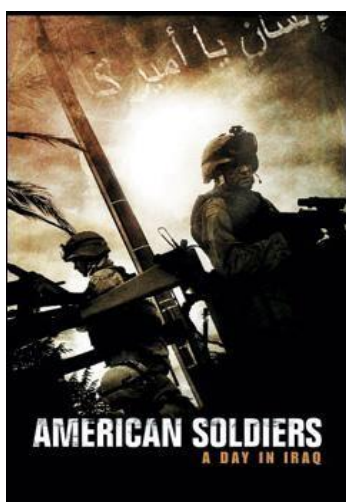
MENSAJES TRANSMITIDOS

Con formato documental y a manera de denuncia se pone de manifiesto como tras los atentados del 11-S y utilizando el miedo como vía, y la seguridad como finalidad, se invalidan y mutilan muchos de los derechos y garantías constitucionales. Con entrevistas contrastadas con los debates en el Congreso y a través de una voz en *off* se trata de poner en evidencia las argucias para desmantelar un sistema de libertades. La justificación viene de mano de los argumentos hablados y de los razonamientos y preguntas en el aire.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, 11-S, seguridad, derechos fundamentales.

AMERICAN SOLDIERS: UN DIA EN IRAK (2005)



FICHA TÉCNICA

Título original: American Soldiers: A Day in Irak

Año: 2005

Director: Sidney J. Furie

Duración: 103 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Greg Mellot

Música / Banda Sonora: Varouje

Reparto / Actores: Curtis Morgan, Zan Calabretta, Jordan Brown, Eddie Della Siepe, Shaun Garrett, Rachael Ancheril, Michael Belisaro, Philippe Buckland

Producción: Peace Arch Entertainment Group

Género: Bélico | Guerra de Irak

Escenarios: Irak

Sinopsis: Irak, año 2004. Durante una salida rutinaria, una patrulla estadounidense cae en una emboscada y queda atrapada al otro lado de las líneas enemigas teniendo que enfrentarse a los Fedayines de Irak, enemigos declarados con poco que perder y un gran conocimiento de la zona, que harán que los soldados tengan que luchar desesperadamente por sus vidas en un encarnizado combate... (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

La angustia que se vive en la guerra día a día.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Las torturas físicas y psicológicas a prisioneros de guerra.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

En un tono de color deliberadamente ðenvejecido se utilizan primeros planos en las escenas de combate o de sufrimiento de los heridos, con secuencias cortas que le imprimen dinamismo a la película y generan mayor sensación de angustia en el espectador. Son de gran dureza las imágenes explícitas de heridos (de ambos bando), que se desangran y /o mueren, así como de torturas físicas. La cámara se convierte en protagonista, se acerca a las caras de los soldados, sigue de cerca sus pasos.

BANDA SONORA

Utiliza música habitual en el género bélico que incrementa su intensidad cuando el peligro se vislumbra.

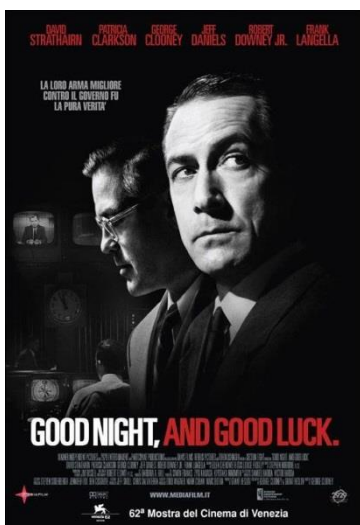
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película nos ofrece una visión de la guerra que nos recuerda pasajes históricos anteriores, por ejemplo, la guerra de Vietnam, en la que el ejército invasor cuenta con el serio hándicap de moverse en territorios desconocidos e, incluso, inhóspitos. El mensaje enlaza a la perfección con el título. Toda la vida se condensa en un solo día (cuya circunstancia se recuerda cada vez que sobre la imagen aparece sobreimpresa la hora) que, perfectamente, puede ser el último para cualquiera de los soldados, cuando, tras cada esquina, en cualquier recodo de una calle, puede esperar un ataque sorpresa

PALABRAS CLAVE

Guerra en Irak, Fedayines, torturas.

BUENAS NOCHES Y BUENA SUERTE (2005)



FICHA TÉCNICA

Título original: Good Night and Good Luck

Año: 2005

Director: George Clooney

Duración: 90 minutos

País: Estados Unidos

Guión: George Clooney & Grant Heslov

Música / Banda Sonora: Canciones: Dianne Reeves

Fotografía: Robert Elswit (B&W)

Reparto / Actores: David Strathairn, George Clooney, Robert Downey Jr., Patricia Clarkson, Jeff Daniels, Tate Donovan, Ray Wise, Frank Langella

Producción: Warner Independent Pictures / 2929 Entertainment / Participant Productions

Género: Drama | Periodismo. Televisión. Política. Basado en hechos reales

Web: <http://www.goodnightandgoodluck.com/>

Sinopsis: Basada en hechos reales. Narra el enfrentamiento que mantuvieron el famoso periodista de la CBS Edward R. Murrow (David Strathairn) y su productor Fred Friendly (George Clooney) contra el senador Joseph McCarthy, hecho que determinó el final de la "caza de brujas". (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

El poder que encierran los medios de comunicación de masas y la lucha por su hegemonía. La libertad de expresión y el denodado esfuerzo por descubrir la verdad.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La caza de brujas en tiempos del senador McCarthy.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La película está rodada en B/N y tiene una inteligente utilización de luces y sombras así como de diálogos y silencios.

BANDA SONORA

Es poco relevante en aspectos musicales.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Los monólogos son de lo más interesante de la película, en especial el monólogo final. A pesar de referirse a otra época, la problemática (es probable que sea esa su intención) parece actual, resaltándose la idea de que hay un sustrato que permanece aunque cambien las formas. Es interesante el discurso sobre la información, la utilización por parte de quién la emite y por parte

de quien la recibe. En este último caso se convierte en conocimiento si existe una disposición para que eso ocurra, es la idea que intenta transmitir Edward R. Murrow: «La televisión puede enseñar, puede arrojar luz e inspirar sobre muchas cosas, pero sólo lo hará en la medida en que nosotros estemos dispuestos a utilizarla con estos fines, de lo contrario sólo es un amasijo de cables». Otra frase célebre pronunciada por el mismo es: «La televisión está enfocada básicamente a distraernos, engañarnos, entretenernos y aislarnos». En definitiva, la película constituye un auténtico arsenal de mensajes que pretenden transmitir ideas (por ejemplo: «la gente se traga lo que se oye»). El film pone de manifiesto las contradicciones de la democracia. Se puede hablar, opinar, pero no se está exento de formar parte de una lista negra, tanto en los tiempos de McCarthy, como en la actualidad.

PALABRAS CLAVE

«Caza de brujas» medios de comunicación, prensa, televisión

INVIERNO EN BAGDAD (2005)



FICHA TÉCNICA

Título original: Invierno en Bagdad

Año: 2005

Director: Javier Corcuera

Duración: 80 minutos

País: España

Guión: Javier Corcuera

Música / Banda Sonora: Naseer Shamma

Fotografía: Jordi Abusada

Reparto / Actores: Documental

Género: Documental. Guerra de Irak

Escenarios: Irak

Sinopsis: A pesar de que ciudadanos de todo el mundo tratan de impedirlo, la guerra llega imparable a Irak. Los ciudadanos de Bagdad, testigos y víctimas, cuentan historias del terrible invierno en la ciudad: Mustafá, de nueve años; Mauy, de once; Zin al Abidin, de doce; Nagham, de 24; Mayed, de 43 o Rabiha, de 60... (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

La influencia de la guerra en los niños, en esta ocasión en Irak.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La inutilidad de los intentos de paz de los ciudadanos cuando los gobiernos desean la guerra.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se presentan imágenes de gran impacto de los efectos de la guerra sobre la población civil.

BANDA SONORA

Se utiliza música árabe para una mejor ambientación.

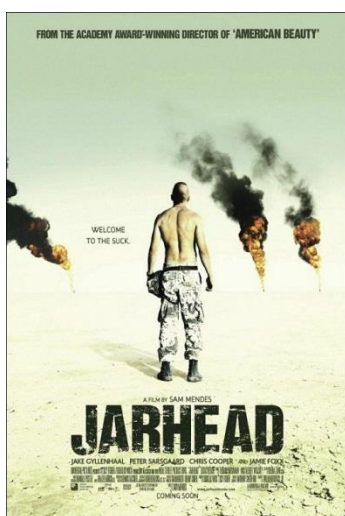
MENSAJES TRANSMITIDOS

Se pretende utilizar la vía emocional para criticar los efectos de la guerra. Para ello se utilizan testimonios de niños a los que la guerra cambió su vida y su ambiente cotidiano. Aquí los niños representan un futuro lleno de incertidumbre. Bagdad respira un ambiente de tristeza supremo. Se refuerza esta idea con frases lapidarias como la pronunciada por uno de los niños: "Ojalá nunca tuviésemos petróleo".

PALABRAS CLAVE

Guerra en Irak.

JARHEAD. EL INFIERNO ESPERA (2005)



FICHA TÉCNICA

Título original: Jarhead

Año: 2005

Director: Sam Mendes

Duración: 115 minutos

País: Estados Unidos

Guión: William Broyles Jr. (novela: Anthony Swofford)

Música / Banda Sonora: Thomas Newman

Fotografía: Roger Deakins

Reparto / Actores: Jake Gyllenhaal, Jamie Foxx, Peter Sarsgaard, Chris Cooper, Lucas Black, Brian Geraghty, Jacob Vargas, Laz Alonso, Evan Jones, Dennis Haysbert, Brianne Davis

Producción: Universal Pictures

Género: Bélico. Drama | Guerra del Golfo

Escenarios: Golfo Pérsico

Web: <http://www.jarheadmovie.com>

Sinopsis: La historia de un chico de veinte años en la guerra del Golfo tiene poco que ver con lo que ofrecían los periódicos o la televisión de la época. Se describe la guerra vista desde el suelo con imágenes de pozos de petróleo ardiendo en la noche, cual cometas caídos del cielo; habla de reclutas ruidosos, cachondos, polvorientos, llenos de entusiasmo y, al mismo tiempo, atemorizados ante la idea de toparse con el enemigo en cualquier momento; de chicos jóvenes a los que habían dejado caer en un terreno inhóspito, que mataban el tiempo jugando al fútbol con las máscaras antigás puestas, mientras esperaban paquetes de casa, cartas y revistas porno, que apostaban en combates de escorpiones y se emborrachaban para celebrar la Navidad. Sin embargo, en esta situación infernal nacieron amistades improbables, lealtades eternas, una camaradería que nada podría romper, la hermandad de los õjarheadsõ que se habían jurado fidelidad eterna... "semper fi". (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

El pacifismo.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Las situaciones de cotidianidad que viven los soldados durante un conflicto bélico.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Hay planos generales que contextualizan la acción (pozos de petróleo, desierto, etc.). El tono claro de la imagen evoca el calor del desierto. En general destaca la fotografía.

BANDA SONORA

Muy apropiada para la película.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Se deja en el aire un mensaje sobre la inutilidad de la guerra, ofreciendo un punto de vista diferente con escasas escenas violentas. Es el otro lado del conflicto, el de los momentos muertos que invitan a la reflexión. Se encuentra una crítica latente sobre los intereses geoestratégicos que se encuentran tras las guerras, a los que los soldados son ajenos. El miedo no se encuentra en la acción propiamente sino en la ausencia de acción que permite un pensamiento pesimista del soldado, que se transmite al espectador. Merece destacarse una frase lapidaria pronunciada al final de la película: *õAún siguen allíõ*.

PALABRAS CLAVE

Pacifismo, õJarheadõ, Guerra del Golfo

LA GUERRA DE LOS MUNDOS (2005)



FICHA TÉCNICA

Título original: War of the worlds

Año: 2005

Director: Steven Spielberg

Duración: 116 minutos

País: Estados Unidos

Guión: David Koepp, Josh Friedman (Novela: H.G. Wells)

Música / Banda Sonora: John Williams

Fotografía: Janusz Kaminski

Reparto / Actores: Tom Cruise, Dakota Fanning, Justin Chatwin, Tim Robbins, Miranda Otto, David Harbour

Producción: DreamWorks Pictures / Paramount Pictures / Amblin Entertainment / Cruise-Wagner Production

Género: Ciencia ficción, acción, terror

Web: <http://www.waroftheworld.com>

Sinopsis: Adaptación de la novela homónima de H.G. Wells. La invasión de la Tierra por los marcianos y la terrible batalla que tiene que librar la humanidad para sobrevivir se centra en una familia americana. Ray Ferrier (Tom Cruise) es un estibador divorciado y un padre nada modélico. Estando sus hijos de visita en su casa, estalla una tremenda e inesperada tormenta eléctrica. Unos momentos después, Ray es testigo de un acontecimiento extraordinario que cambiará su vida y la de los suyos para siempre: una enorme máquina de tres patas emerge del suelo y lo arrasa todo. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

El tema principal es la ciencia-ficción. No obstante se ha elegido la película por las similitudes que presenta con el miedo en torno al terrorismo islámico.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El pánico colectivo que se genera ante una amenaza.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

A pesar de que el tema principal no es el terrorismo, hay un buen número de escenas con sus correspondientes imágenes que evocan la caída de las torres gemelas. Los paisajes aparecen desolados, las carreteras colapsadas de vehículos, las personas deambulan por las calles entre escombros, con sus rostros desencajados y ropajes cubiertos de polvo. En una escena se muestra una manifestación silenciosa de personas, presas del pánico, por las calles, portando fotografías de sus seres queridos que han desaparecido. Asimismo, la presencia del ejército en las calles evoca irremisiblemente las guerras en el Golfo Pérsico. Se utiliza un interesante *travelling* en la primera escena con los edificios de Nueva York (Manhattan) de fondo, en que, pensamos que

deliberadamente se resalta la no presencia tan habitual en otro tiempo de las torres del World Trade Center.

BANDA SONORA

La banda sonora contribuye a la creación de un ambiente de terror, en especial en determinadas escenas.

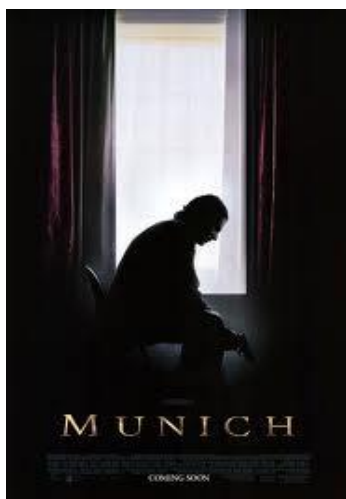
MENSAJES TRANSMITIDOS

Se transmite un mensaje de terror y desconcierto. Nadie sabe quién ataca, no saben dónde está el enemigo. En escenas de pánico se repiten frases sintomáticas: ¿qué está pasando?, ¿quiénes son?, ¿Quién nos está atacando?, ¿son terroristas?, ¿vienen de Europa?

PALABRAS CLAVE

Invasiones alienígenas, terror colectivo.

***MUNICH* (2005)**



FICHA TÉCNICA

Título original: Munich

Año: 2005

Director: Steven Spielberg

Duración: 164 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Tony Kushner, Eric Roth (Novela: George Jonas)

Música / Banda Sonora: John Williams

Fotografía: Janusz Kaminski

Reparto / Actores: Eric Bana, Daniel Craig, Ciaran Hinds, Mathieu Kassovitz, Hanns Zischler, Geoffrey Rush, Mathieu Amalric, Ayelet Zurer, Michael Lonsdale, Lynn Cohen, Gila Almagor, Marie-Josée Croze, Omar Metwally, Yvan Attal, Valeria Bruni Tedeschi

Producción: DreamWorks Pictures / Universal Pictures / Amblin Entertainment

Género: Thriller. Drama. Intriga | Basado en hechos reales. Años 70. Conflicto árabe-israelí. Terrorismo. Política

Web: <http://www.munichmovie.com/>

Sinopsis: Basada en hechos reales. Tras el asesinato de varios atletas israelíes por el grupo terrorista palestino "Septiembre Negro" durante los Juegos Olímpicos de Múnich de 1972, un agente especial del Mossad tuvo que ejecutar una misión altamente secreta: asesinar a los responsables. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

El conflicto emocional en la vida de un terrorista o un mercenario.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El candente conflicto árabe-israelí. Los subterfugios que se mueven tras la apariencia.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Buena parte de las escenas son nocturnas. Se incluyen imágenes de extraordinaria dureza, como la explosión con víctimas en la planta de un edificio. Hay escenas en las que se pasa del plano corto al largo de forma gradual, contextualizándose con más facilidad la acción. Es de destacar, en ese sentido, la escena final en la que el diálogo transcurre con la silueta de la ciudad de Nueva York (Ya sin las torres gemelas) al fondo. Una imagen característica de la película es la del televisor, que aparece en múltiples escenas. Frente a la pantalla del aparato se congregan personas de distinto lugar e ideología en busca de información.

BANDA SONORA

La película contiene muchos silencios musicales y secuencias de diálogos. Destaca una escena en la que dos terroristas discuten por la música que quieren escuchar en la radio: música pop vs. música árabe. La delicada música de piano constituye una especie de contrapunto a las escenas de violencia.

MENSAJES TRANSMITIDOS

El miedo es un mensaje que impregna toda la película, del que no están exentos los propios terroristas con una vida familiar al margen de su actividad. Desde el punto de vista del propio terrorista resulta reveladora la frase lacónica pronunciada por el agente: «un día me levantaré, mataré, y me iré a la cama como si no pasara nada». La película contiene frases lapidarias con mucha carga de contenido: «para que nuestra voz se escuche en todo el mundo», «el mundo ha sido cruel con vuestra gente, hacéis bien en responder con la misma dureza», o «se trata de cambiar la percepción del mundo», esta última frase en relación a la pretensión del gobierno israelí de que las represalias tuviesen una repercusión mediática. Con todo, una de las frases más representativas es la pronunciada por «Papa», el patriarca del clan: «Habitamos en un mundo de secretos que se entrecruzan, vivimos y morimos en los puntos en que éstos se cruzan, y lo asumimos».

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, «Septiembre negro», mercenarios.

PARADISE NOW (2005)



FICHA TÉCNICA

Título original: Paradise now

Año: 2005

Director: Hany Abu-Assad

Duración: 90 minutos

País: Palestina

Guión: Hany Abu-Assad & Bero Beyer

Música / Banda Sonora: Jina Sumedi

Fotografía: Antoine Heberlé

Reparto / Actores: Kais Nashef, Ali Suliman, Lubna Azabal, Amer Hlehel, Hiam Abbass, Ashraf Barhom

Producción: Coproducción Territorios Palestinos-Holanda-Alemania-Francia-Israel

Género: Terrorismo, conflicto árabe israelí

Escenarios: Tel Aviv

Web: <http://wip.warnerbros.com/paradisepnow/>

Sinopsis: Khaled y Said son dos jóvenes palestinos, amigos desde la infancia, a los que reclutan para llevar a cabo un atentado suicida en Tel Aviv. Después de una última noche con sus respectivas familias, de las que no les está permitido despedirse, parten hacia la frontera con explosivos pegados al cuerpo. Sin embargo, nada sale como estaba previsto y una serie de contratiempos les obliga a separarse. Entonces tendrán que replantearse su vida y sus convicciones. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

El tema principal es el conflicto interior que deriva de las convicciones religiosas, en este caso teniendo como escenario los territorios palestinos y con el conflicto árabe-israelí de fondo.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Las relaciones entre ideologías y vida familiar.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Es interesante la utilización que se hace de la imagen de la ciudad como fondo.

BANDA SONORA

Es prácticamente irrelevante

MENSAJES TRANSMITIDOS

Se establece una interesante confrontación de dos posturas: la del terrorista convencido de sus métodos, y la de la mujer, descendiente de árabe, que mantiene una postura diplomática. En principio aparece como algo muy natural la ideología de los terroristas suicidas, próximos a morir, entendiéndose como un acto de heroicidad que les permitirá ascender al paraíso: «Sólo aquel que no tome la muerte controla su vida». Al final, los propios terroristas dudan de la posibilidad de ir, efectivamente, al cielo, entonces se establece una interesante dialéctica sobre el papel de terroristas y víctimas: ¿invasores o invadidos? - El mismo miedo que tratan de infundir, como si tuviese un efecto boomerang se vuelve contra ellos mismos.

PALABRAS CLAVE

Terroristas suicidas.

PLAN DE VUELO: DESAPARECIDA (2005)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Flightplan*

Año: 2005

Director: Robert Schwentke

Duración: 93 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Peter A. Dowling, Billy Ray

Música / Banda Sonora: James Horner

Fotografía: Florian Balhaus

Reparto / Actores: Jodie Foster, Peter Sarsgaard, Sean Bean, Erika Christensen, Marlene Lawston, Kate Beahan, Michael Irby, Assaf Cohen, Greta Scacchi, Matt Bomer

Producción: Touchstone Pictures / Imagine Entertainmen

Género: Intriga

Sinopsis: Kyle Pratt (Jodie Foster) es una americana que, tras perder a su marido, decide regresar a casa con su hija de seis años. Pero, cuando la niña desaparece misteriosamente durante el vuelo, nadie de la tripulación o del pasaje recuerda haberla visto a bordo. A 12.000 metros de altura, Kyle se enfrentará a la peor pesadilla de su vida: su hija Julia ha desaparecido sin dejar rastro en medio de un vuelo Berlín-Nueva York. Kyle, que todavía no se ha recuperado de la inesperada muerte de su marido, intentará por todos los medios demostrar su cordura a la incrédula tripulación y a los pasajeros, pero también deberá afrontar la posibilidad de haber perdido la razón. A pesar de que tanto Rich (Sean Bean), el capitán, como Gene Carson (Sarsgaard), el policía oficial de a bordo, querrían creer a la afligida viuda, todo parece indicar que su hija nunca subió al avión. Desesperadamente sola, Kyle sólo podrá contar con sus convicciones para resolver este misterio. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Desaparición de una niña en pleno vuelo de un avión comercial.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Diferentes percepciones de la realidad. Sospechas previas sobre los árabes antes de conocerse los hechos.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan travellings giratorios, plenos medios y cortos para incrementar la sensación de angustia.

BANDA SONORA

Se utiliza una música suave de piano combinándose con planos cortos en los momentos más emotivos. La máxima tensión de las escenas finales se consigue con el clásico zumbido de abejas, combinado con travellings de acercamiento de la cámara.

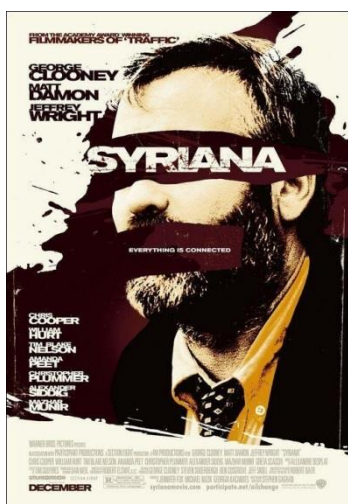
MENSAJES TRANSMITIDOS

Se juega con la línea tan fina que separa la realidad de la ficción o de la imaginación, que ya se había utilizado en *La Semilla del Diablo* (1968) de Polansky. Otro mensaje interesante es el que llama la atención sobre cómo una mayoría de personas (los pasajeros) puede percibir una realidad diferente a los hechos que acontecen de verdad, siendo manipulada apenas por unas pocas personas bajo un plan muy bien diseñado con la coartada de que en el avión viajaban árabes (posibles terroristas), hecho que actuaba como efecto distractor. En ese sentido es sintomática la frase que el policía/delincuente dice a la protagonista: «La gente va a creer lo que yo diga. Es la ventaja de la autoridad». La presencia de los árabes en el avión resulta clave en el mensaje que la película pretende dejar. En principio suscitan sospecha, tanto por los pasajeros del avión como por los pasajeros que ven la película. Finalmente, con el esclarecimiento de la verdad su presencia se revela completamente diferente. Y uno de los principales mensajes de la película tiene lugar justo en la última escena cuando uno de los árabes que viajaban en el avión que parecían sospechosos, entrega la maleta a la protagonista. Es un claro mensaje que intenta limpiar los estereotipos negativos de los árabes.

PALABRAS CLAVE

Secuestro, estereotipos

SYRIANA (2005)



FICHA TÉCNICA

Título original: Syriana

Año: 2005

Director: Stephen Gaghan

Duración: 125 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Stephen Gaghan (Libro de Robert Baer)

Música / Banda Sonora: Alexandre Desplat

Fotografía: Robert Elswit

Reparto / Actores: George Clooney, Matt Damon, Jeffrey Wright, Christopher Plummer, Chris Cooper, Amanda Peet, William Hurt, Tim Blake Nelson, Alexander Siddig, Robert Foxworth, Kayvan Novak, Amr Waked, Nicky Henson, Max Minghella, Mark Strong, David Clennon, Nicholas Art

Producción: Warner Bros. Pictures

Género: Thriller. Intriga | Espionaje. Basado en hechos reales

Escenarios: Oriente Medio.

Sinopsis: Basada en la historia real de Robert Baer (George Clooney), un agente de la CIA que se pasó toda su vida trabajando para la Agencia en Oriente Medio e investigando casos de terrorismo. Por su experiencia en Beirut en los turbulentos años ochenta, lo envían allí para realizar una compleja misión en la que están implicadas dos empresas petrolíferas americanas a punto de fusionarse, una investigación de la agencia federal estadounidense y un analista (Matt Damon) del sector de la energía con sede en Suiza. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Los intereses económicos en el Golfo Pérsico.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Se muestra toda la complejidad que pueden tener las tramas urdidas para alcanzar objetivos militares, políticos o económicos.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan como imágenes de impacto las escenas al protagonista (George Clooney), de gran crudeza visual.

BANDA SONORA

Utiliza fragmentos de música árabe para una mejor ambientación de las escenas.

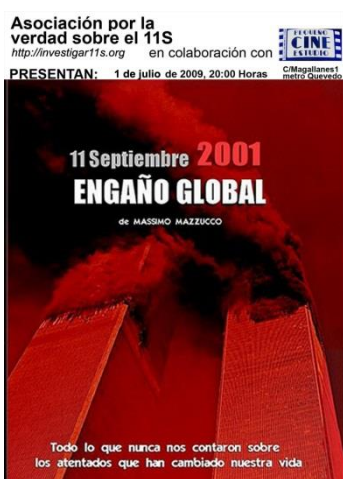
MENSAJES TRANSMITIDOS

Se intenta transmitir un mensaje de la complejidad de la política cuando existen intereses económicos, con la intervención de agentes, de operaciones militares de diseño u la consiguiente manipulación mediática.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, Oriente Medio, pozos de petróleo, torturas.

11 DE SEPTIEMBRE DE 2001 ó ENGAÑO GLOBAL (2006)



FICHA TÉCNICA

Título original: 11 settembre 2001 ó Ignnano Globale

Año: 2006

Director: Massimo Mazzucco

Duración: 91 minutos

País: Italia

Guión: Massimo Mazzucco

Música / Banda Sonora: Andrea Centazzo, Maximiliano Cantagallo

Reperto / Actores: Documental

Género: Documental | 11-S. Aviones. Terrorismo

Sinopsis: La historia nos enseña que el terrorismo de estado es un instrumento habitual de los gobiernos fascistas, hoy disfrazados de demócratas. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Confusión en torno las intenciones que motivaron los atentados del 11 de septiembre de 2001.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La manipulación mediática de la que pueden ser objeto los ciudadanos.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan películas e imágenes fijas sobre las que se superponen gráficos o señales para, a veces, con un zoom dirigido hacia un aspecto sobre el que se pretende llamar la atención. Se aportan modelos o símiles de carácter científico con imágenes explicativas con un cierto aire didáctico.

BANDA SONORA

Es poco relevante. Se repiten los esquemas de los documentales.

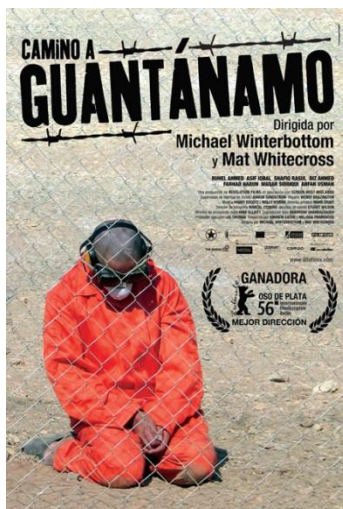
MENSAJES TRANSMITIDOS

El documental no aboga por una teoría de la conspiración, pero si detalla los aspectos oscuros que no han sido suficientemente explicados, en relación con los atentados del 11-S. Se incorporan los testimonios de diversos testigos, lo que añade más incertidumbre a la que ya existe. Se aportan, asimismo, explicaciones científicas y / o técnicas que dejan en entredicho las explicaciones oficiales.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, 11-S, conspiración (teoría).

CAMINO A GUANTÁNAMO (2006)



FICHA TÉCNICA

Título original: The road to Guantánamo

Año: 2006

Director: Michael Winterbottom, Mat Whitecross

Duración: 95 minutos

País: Gran Bretaña

Música / Banda Sonora: Molly Nyman & Harry Escott

Fotografía: Marcel Zyskind

Reparto / Actores: Riz Ahmed, Farhad Harun, Waqar Siddiqui, Arfan Usman, Shahid Iqbal, Sher Khan

Producción: Revolution Films

Género: Drama | Guerra de Irak

Escenarios: Londres, Guantánamo (Cuba)

Sinopsis: Película que denuncia la situación de los islamistas encarcelados en la base norteamericana de Guantánamo, en Cuba. En septiembre de 2001, cuatro amigos británicos de origen pakistaní fueron a su país para asistir a la boda de uno de ellos y, de paso, disfrutar de unas vacaciones recorriendo el país. Después de muchas vicisitudes, fueron capturados por tropas norteamericanas y trasladados a Guantánamo, donde permanecieron más de dos años y fueron sometidos a innumerables humillaciones y torturas. Finalmente, El 5 de marzo de 2004 fueron trasladados al Reino Unido. En Londres, tras ser interrogados, fueron puestos en libertad sin cargos. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

La situación de los presos de origen árabe tras los atentados del 11-S.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La frágil seguridad del ciudadano antes posibles abusos de poder.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRAFICAS

Se utilizan imágenes que intentan reflejar la situación de los presos de Guantánamo, desde su captura hasta su vida en la prisión, así como los métodos de tortura.

BANDA SONORA

Es poco relevante.

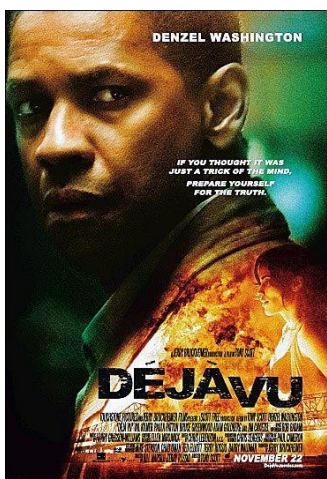
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película pone en alerta sobre la situación de los presos en Guantánamo. El hecho de ser rodada en un formato òcuasi.documentalö y de utilizar actores desconocidos le da mayor verosimilitud. El film constituye un manifiesto sobre la indefensión que tiene cualquier persona si tiene la òmala suerteö de ser confundida con un terrorista islámico, un intento de concienciación en el espectador sobre las torturas injustificadas que pueden sufrir los presos, sólo con el hecho de su condición, en ausencia de juicio previo. El film es una denuncia. No deja de ser un relato de ficción, pero narra unos hechos y unas situaciones que son reales. La película, asimismo, propone una estrategia de contraste: frente a las escenas en las que los presos (vestidos de color butano, como los convictos en espera de la ejecución de la sentencia de muerte) sufren vejaciones psicológicas y maltratos físicos, los dirigentes emiten discursos contradictorios e inconexos. Donald Rumsfeld manifiesta que los presos no sufren torturas y son tratados según la convención de Ginebra, y George Bush (hijo) asegura que òson culpablesö.

PALABRAS CLAVE

Presos de Guantánamo, Régimen talibán, Afganistan

DÉJA VU (2006)



FICHA TÉCNICA

Título original: Déjà Vu

Año: 2006

Director: Tony Scott

Duración: 128 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Terry Rossio, Bill Marsili

Música / Banda Sonora: Harry Gregson-Williams

Fotografía: Paul Cameron

Reparto / Actores: Denzel Washington, Val Kilmer, James Caviezel (AKA Jim Caviezel), Paula Patton, Bruce Greenwood, Adam Goldberg, Elden Henson, Erika Alexander, Matt Craven

Producción: Touchstone Pictures / Jerry Bruckheimer Films presentan una producción Scott Free

Género: Ciencia ficción, thriller

Escenarios: Estados Unidos

Sinopsis: El agente Doug Carlin (Denzel Washington) descubre que la explosión de una bomba en un Ferry de Nueva Orleans es obra de un terrorista. Por su perspicacia para analizar y distinguir rápidamente lo relevante de lo secundario en el escenario del crimen, Carlin es integrado en un misterioso equipo de investigación que utiliza una sofisticada máquina que permite hacer algo extraordinario... (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Aborda la posibilidad de anticipar los atentados terroristas antes de que sucedan, a través de una manipulación en la línea temporal mediante la cual se viaja al pasado.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La delgada línea que puede separar a un terrorista de un héroe (o patriota).

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Las secuencias en exteriores aparecen temblorosas, lo que refuerza la sensación de movimiento. Pero lo más característico es la sobreabundancia de primeros planos de los personajes con especial fijación en los ojos y la utilización de claroscuro, lo que ofrece una mayor tensión emocional a la película.

BANDA SONORA

Utiliza música con una base rítmica en las escenas de persecución y música suave para las escenas emotivas o sentimentales.

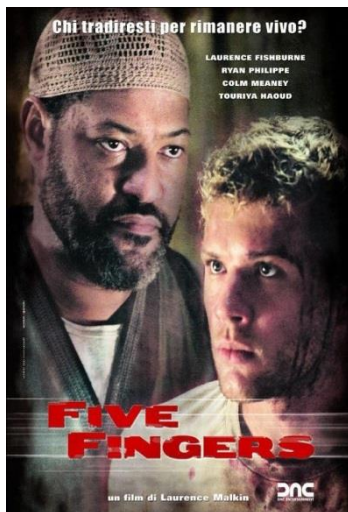
MENSAJES TRANSMITIDOS

Se juega con la dualidad terrorista vs. patriota. El terrorista de la película no fue admitido por los marines norteamericanos y pasó al bando terrorista. Según él: «Los militares no quieren patriotas, una bomba tiene un destino o a veces las víctimas colaterales son necesarias para la libertad».

PALABRAS CLAVE

Atentados terroristas, premoniciones.

FINGERS, ATAQUE TERRORISTA (2006)



FICHA TÉCNICA

Título original: Five Fingers

Año: 2006

Director: Laurence Malkin

Duración: 83 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Laurence Malkin, Chad Thumann

Música / Banda Sonora: John Rea

Fotografía: Alexander Gruszynski

Reparto / Actores: Laurence Fishburne, Ryan Phillippe, Gina Torres, Colm Meaney, Saïd Taghmaoui, Touriya Haoud

Producción: Lions Gate Films

Género: Thriller

Sinopsis: Estando en Marruecos para ayudar a la creación de un centro de ayuda para los necesitados, un holandés (Ryan Phillippe) es secuestrado por un terrorista (Laurence Fishburne). (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

El terrorismo en su faceta más primitiva.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Las torturas a los prisioneros.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRAFICAS

Utiliza sobre todo planos cortos y medios. Es interesante que se muestre la estatua de la libertad, en contraste con la proliferación de escenas interiores.

BANDA SONORA

Es poco relevante por su poca presencia.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Se aborda el tema del terrorismo pero con especial énfasis en las torturas.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, torturas.

***FIREWALL* (2006)**



FICHA TÉCNICA

Título original: *Firewall*

Año: 2006

Director: Richard Loncraine

Duración: 105 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Joe Forte

Música / Banda Sonora: Alexandre Desplat

Fotografía: Marco Pontecorvo

Reparto / Actores: Harrison Ford, Paul Bettany, Virginia Madsen, Robert Patrick, Mary Lynn Rajskub, Robert Forster, Alan Arkin, Carly Schroeder, Jimmy Bennett, Nikolaj Coster-Waldau, Kett Turton, Matthew Currie Holmes, Vince Vieluf

Producción: Warner Bros. Pictures

Género: Thriller

Sinopsis: Cuando Jack Stanfield (Harrison Ford), un especialista en seguridad informática de un banco, regresa a casa tras un día de trabajo para estar con su mujer Beth (Virginia Madsen) y sus hijos, suele suspirar aliviado. Le consuela estar lejos de las omnipresentes cámaras, de los controles de identidad, de las constantes tareas de mantenimiento y actualización de los complejos firewalls electrónicos y otras medidas de defensa, que se han convertido en práctica normal en esta era en la que todo se hace a través de la red: la comunicación, el comercio y el crimen. Pero lo que Jack no puede sospechar es que, al volver a casa, cada uno de sus movimientos es observado furtivamente y que pronto su vida y la de su familia se convertirán en una pesadilla. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

La delincuencia organizada a través de la red.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El debate seguridad vs. libertad.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Abundan los primeros planos, incluso se incide en la mirada del protagonista para acentuar la sensación de incertidumbre, alternando estos planos con la imagen aumentada de una pantalla de ordenador. La mayor parte de la película está rodada en planos fijos (a excepción de las escenas finales), con poca presencia de travellings.

BANDA SONORA

Se alternan secuencias sin música con otras de acción, con mayor presencia de sonidos orquestales que anticipan peligro o dificultades. La música cambia en el final de la película con piano y violines, que transmite relajación tras un tenso desarrollo con música más intensa.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película transmite la inquietante sensación de que no existe un lugar seguro que escape a la vigilancia. Lo que se pretende implantar para garantizar la seguridad es a la vez una puerta vierta para el crimen organizado a través de la red. Precisamente se recalca el hecho de que un experto en seguridad informática se presente con una gran vulnerabilidad en su especialidad. Esta paradoja dual (que pone de manifiesto que nunca existe la seguridad absoluta) se encuentra presente en un corto diálogo entre el secuestrador y el pequeño hijo del secuestrado:

[secuestrador] : *¿para qué son las alarmas?*

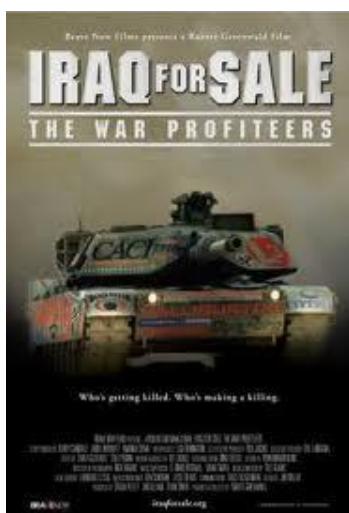
[niño]: *para que no entre nadie*

[secuestrador] *también para que no salga nadie*

PALABRAS CLAVE

Seguridad informática, vigilancia masiva, cibercrimen.

IRAQ FOR SALE: THE WAT PROFITEERS (2006)



FICHA TÉCNICA

Título original: Iraq for Sale: The War Profiteers

Año: 2006

Director: Robert Greenwald

Duración: 75 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Robert Greenwald

Música / Banda Sonora: Tree Adams

Fotografía: Nick Higgins

Reparto / Actores: Documental

Producción: Brave New Films

Género: Documental. Guerra de Irak

Escenarios: Irak

Sinopsis: Documental sobre las corporaciones privadas contratadas por el Estado norteamericano para realizar tareas durante la guerra de Irak. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Se aborda el tema del dinero que se mueve a través de rutas oscuras en tiempos de crisis, como ha sucedido en la guerra de Irak.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Los interrogatorios de prisioneros en las cárceles de Abu Ghraib.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La película mezcla entrevistas (a prisioneros militares del ejército norteamericano, personal civil y sus familiares) con imágenes fijas y en movimiento, de Irak.

BANDA SONORA

Es casi irrelevante, puesto que el mayor contenido de la película corresponde a entrevistas.

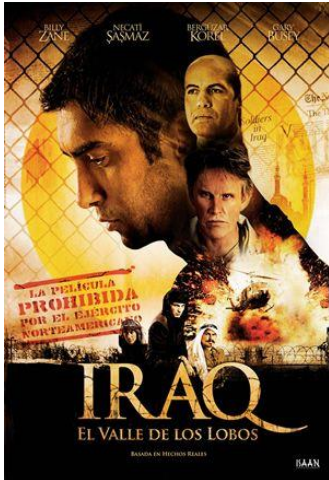
MENSAJES TRANSMITIDOS

Como en tantos documentales se trata de mostrar evidencias de la disparidad entre la realidad y la imagen que ofrecen los medios de comunicación de masas. Se produce un interesante contraste al confrontar las frías noticias de un atentado sobre un convoy militar con víctimas mortales, con los testimonios de los supervivientes de dichos atentados.

PALABRAS CLAVE

Prisioneros de Guerra, prisión de Abu Ghraib

IRAQ, EL VALLE DE LOS LOBOS (2006)



FICHA TÉCNICA

Título original: Kurtlar vasidi ó Irak (Valley of the Wolves: Iraq)

Año: 2006

Director: Serdar Akar, Sadullah Sentürk

Duración: 122 minutos

País: Turquía

Guión: Raci Sasmaz, Bahadır Özdener (Idea: Soner Yalcin)

Música / Banda Sonora: Gökhan Kırdar

Fotografía: Selahattin Sancaklı

Reparto / Actores: Necati Sasmaz, Billy Zane, Ghassan Massoud, Gürkan Uygun, Bergüzar Korel, Kenan Çoban, Erhan Ufak, Diego Serrano, Gary Busey, Spencer Garrett

Producción: Pana Film

Género: Bélico | Guerra de Irak

Escenarios: Irak

Web: <http://www.valleyofthewolvesiraq.com/>

Sinopsis: El Valle de los Lobos evoca un hecho real: el arresto, el 4 de julio de 2003, de once miembros de las fuerzas especiales turcas por el ejército de Estados Unidos, ocurrido en Suleimanieh, norte de Irak. Los once soldados turcos fueron esposados y los estadounidenses les cubrieron la cabeza con sacos de yute. Después de haber sido interrogados durante varios días, fueron liberados sin que se les diera la menor explicación. Este incidente, que supuso una humillación para el pueblo turco, sirve de punto de partida a la historia de "Kurtlar vadisi - Irak". Antes de suicidarse, un oficial turco traumatizado por el tratamiento sufrido envía una carta de adiós a su amigo Polat Alemdar: «Ese acto constituye una ofensa a toda la nación turca», escribe. Alemdar es un agente secreto ya conocido de los espectadores turcos, protagonista de una exitosa serie televisiva, también titulada "El Valle de los Lobos", durante la cual el agente se infiltraba exitosamente en la mafia. Esta vez, Polat Alemdar (personaje interpretado, al igual que en la serie televisiva, por el actor Necati Sasmaz) parte inmediatamente para Irak con el fin de vengar a su amigo. Su objetivo es encontrar a Sam William Marshall (Billy Zane), el responsable estadounidense del "caso de los sacos de yute". En Irak descubrirá una verdadera pesadilla (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

El trato vejatorio de prisioneros de guerra por parte del ejército de Estados Unidos.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La figura del terrorista suicida, los valores culturales y las confrontaciones religiosas.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRAFICAS

Son de gran crudeza las masacres cometidas en un hotel, en plena celebración de una boda, en especial el detalle en el que un soldado armado dispara sin contemplación a un niño que juega

con una varilla. Pero las imágenes más duras son las que corresponden a los atentados suicidas y a sus devastadores efectos. Una vez más, se utiliza el recurso del contraste que se produce con los coches militares patrullando por la calles mientras los niños juegan, ajenos a todo lo que ocurre a su alrededor.

BANDA SONORA

La música es un complemento que ambienta la película: música árabe, música turca, rezos religiosos, etc.

MENSAJES TRANSMITIDOS

En la guerra todo parece valer, aun transgrediendo el más elemental código ético, en especial, en lo que respecta a los prisioneros. Se produce un contraste de civilizaciones: la occidental y la oriental. Ésta última más sujeta culturalmente a costumbres y tradiciones. La película tiene un mensaje inequívoco. En las palabras que el padre turco, de religión musulmana, dedica a su hija que acaba de perder a su prometido en un ataque militar norteamericano, y desea convertirse en terrorista suicida, se encierra un mensaje pacifista: «Nuestra indefensión actual y nuestra debilidad se deben a que nos desviamos del camino que marca el Corán y también a que no estamos unidos. Cada acto suicida hace que se agrave esa situación. Nuestros enemigos desean que esos ataques sigan aumentando, incluso puede que organicen algunos de ellos. Nuestra única esperanza es ceñirnos al camino de Alá. Debemos rezar a Alá para ser justos y libres».

PALABRAS CLAVE

Confrontaciones religiosas, prisioneros de guerra, terroristas suicidas.

LOOSE CHANGE (2006)



FICHA TÉCNICA

Título original: Loose Change

Año: 2006

Director: Dylan Avery

Duración: 82 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Dylan Avery, Jason Bermas & Korey Rowe

Música / Banda Sonora: DJ Skooly

Reparto / Actores: Documental

Producción: Louder Than Words

Género: Documental | 11-S

Escenarios: Nueva York

Web: <http://www.loosechange911.com/>

Sinopsis: Documental que mantiene la teoría conspirativa sobre los atentados terroristas del 11-S, alegando que fueron planeados y ejecutados por sectores del gobierno estadounidense. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

El análisis de los auténticos motivos que se encuentran tras los atentados del 11 s en Nueva York.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La manipulación mediática que oculta o enmascara la verdad.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Utiliza imágenes en movimiento (entrevistas, secuencias de la tragedia, etc.) con empleo de zoom para resaltar diversos aspectos, e imágenes fijas con intención didáctica. Se utilizan travellings.

BANDA SONORA

Es poco relevante.

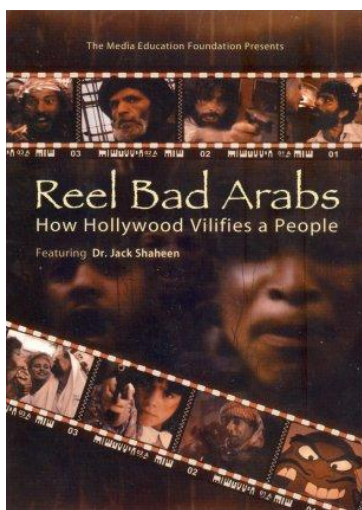
MENSAJES TRANSMITIDOS

Se resaltan los aspectos oscuros y contradictorios de los atentados, con los discursos incoherentes del gobierno norteamericano y con las declaraciones de testigos se arma una teoría de la conspiración. De lo que se trata es de mostrar evidencias a favor de la tesis de la conspiración, con el aporte de evidencias gráficas (incluso justificaciones físicas y / o matemáticas).

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, 11-S, teoría de la conspiración, Nueva York.

LOS ÁRABES MALOS DEL CELULOIDE: CÓMO HOLLYWOOD VILIPENDIA A UN PUEBLO (TV) (2006)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Reel Bad Arabs: How Hollywood Vilifies a People*

Año: 2006

Director: Jeremy Earp, Sut Jhally

Duración: 50 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Jeremy Earp, Sut Jhally (Libro: Jack Shaheen)

Música / Banda Sonora: Simon Shaheen

Fotografía:

Reparto / Actores: Documental

Producción: Media Education Foundation

Género: Documental

Sinopsis: Documental que explica en líneas generales cómo las películas de Hollywood distorsionan la verdadera imagen del pueblo árabe a través de las películas que producen. En 'Reel Bad arabs', se muestra la forma en que Hollywood retrata a los árabes como terroristas y asesinos sedientos de sangre. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Documental construido con secuencias de películas de Hollywood que muestran una imagen deliberadamente distorsionada de los árabes.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La parcialidad del cine de Hollywood.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se trata de una especie de collage con fragmentos cortos de películas.

BANDA SONORA

La voz del narrador constituye el hilo conductor que engarza y comenta las imágenes. El resto es irrelevante.

MENSAJES TRANSMITIDOS

El documental transmite mediante imágenes escogidas de películas⁷⁹⁷ los aspectos peyorativos que se les han atribuido a los árabes en las películas producidas en la factoría de Hollywood: el exotismo de las mujeres resaltando su sensualidad oriental, las alfombras voladoras, encantadores de serpiente. Etc. Los árabes se presentan con estereotipos: salvajes, ignorantes, violentos, misóginos, torpes o terroristas.

PALABRAS CLAVE

Estereotipos

⁷⁹⁷ Varias de las cuales figuran en este propio apéndice.

***SUPERMAN RETURNS* (2006)**



FICHA TÉCNICA

Título original: *Superman Returns*

Año: 2006

Director: Bryan Singer

Duración: 153 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Dan Herris, Mike Dougherty, Bryan Singer

Música / Banda Sonora: John Ottman

Fotografía: Newton Thomas Sigel

Reparto / Actores: Brandon Routh, Kevin Spacey, Kate Bosworth, Eva Marie Saint, Frank Langella, Sam Huntington, Noel Niell, James Marsden, Stephan Bender, Parker Posey, David Fabrizio, Ian Roberts, Kal Penn, Peta Wilson, Raelee Hill

Producción: Warner Bros. Pictures, Legendary Pictures, DC Comics

Género: Ciencia ficción

Sinopsis: Tras varios años de misteriosa ausencia, Supermán regresa a la Tierra, pero un viejo enemigo intenta arrebatarle sus poderes. Tratando de proteger al mundo de una destrucción masiva, Supermán emprende una aventura épica de redención que lo lleva desde las profundidades del océano a las regiones más remotas del espacio. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Superhéroes

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La sensación de desprotección en la población ante amenazas externas.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utiliza el zoom, y abundan los efectos especiales.

BANDA SONORA

La mayoría de la música es orquestal.

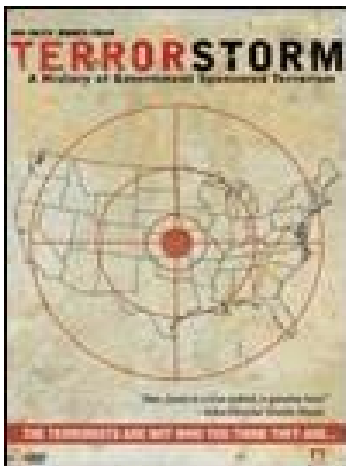
MENSAJES TRANSMITIDOS

Muchas de las escenas recuerdan atentados como el de las torres gemela: un avión en llamas que parece que va a causar una tragedia, el héroe (Superman) que quiere evitar una masacre, edificios que se derrumban, gentío que huye a través de las calles, personas que se precipitan al vacío desde lo alto de un edificio, panorámica de ruinas, etc.

PALABRAS CLAVE

Superhéroes

TERRORSTORM (2006)



FICHA TÉCNICA

Título original: Terrorstorm: A History of Government-Sponsored Terrorism

Año: 2006

Director: Alex Jones

Duración: 113 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Alex Jones

Música / Banda Sonora:

Reparto / Actores: Documental

Producción: Magnolia Management

Género: Documental

Sinopsis: A lo largo de la historia han existido gobernantes que han utilizado ataques terroristas contra su población con el fin de esclavizarla. 'Terrorstorm' revela como, en los últimos cien años, líderes occidentales han asesinado repetidamente a sus propios ciudadanos haciéndose pasar por sus salvadores. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Documental sobre un presunto terrorismo de Estado.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La manipulación mediática.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se presentan imágenes, desde los horrores del nazismo a los atentados del 11s, incluyendo imágenes de atentados sobre la población civil, con lo que se consigue una continuidad temporal que a la vez evoca una continuidad en los hechos. Hay profusión de imágenes (fijas y películas sobre las torres gemelas siniestradas). En las imágenes fijas, en especial a las relativas a documentos, se utiliza el zoom para ampliar una parte de la propia imagen, se desplaza, o se resalta sobre un fondo más oscuro.

BANDA SONORA

Se utiliza una música suave que incita a la reflexión y suscita intriga e incertidumbre. La combinación de un tipo de música habitual en secuencias de terror y la voz en *off* del narrador en

un tono lento, acentuando y prolongando las sílabas contribuye a la creación de un clima de terror.

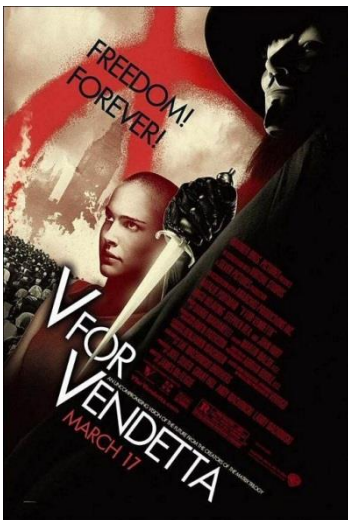
MENSAJES TRANSMITIDOS

A modo de documental se intenta justificar que los atentados del 11s tienen un origen interno y no externo como se proclama desde la versión oficial. Para fortalecer esta tesis se hace un repaso histórico de diversas operaciones dirigidas por gobiernos: nazismo, comunismo soviético, espionaje de la CIA, intervención militar en Irak, etc. Se incide en que existe una especie de control mental de los gobiernos sobre los ciudadanos y se finaliza con un mensaje claro: "El conocimiento es poder, libera tu mente". La película intenta presentar argumentos a favor de la tesis del terrorismo auspiciado por los gobiernos, prestando especial atención a lo sucedido en el Reino Unido y los Estados Unidos. En la película se habla de un "terror sintético" y se hace un repaso (sintetizado al final con fines didácticos) de líderes y gobernantes que falsamente se han presentado como "salvadores". La película contiene frases interesantes: Bush proclama: "Estados Unidos a liderar una coalición frente al terror". La película finaliza con una frase extraída de George Orwell (1984): "In a world of universal deceit telling the truth is a revolutionary act".

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, 11-S, conspiración (teoría).

V DE VENDETTA (2006)



FICHA TÉCNICA

Título original: *V For Vendetta*

Año: 2006

Director: James McTeigue

Duración: 132 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Andy Wachowski & Larry Wachowski (Cómic: Alan Moore)

Música / Banda Sonora: Dario Marianelli

Fotografía: Adrian Biddle

Reparto / Actores: Natalie Portman, Hugo Weaving, Stephen Rea, John Hurt, Stephen Fry, Rupert Graves, Tim Pigott-Smith, Roger Allam, Ben Miles, Sinead Cusack, Natasha Wightman, Eddie Marsan, Billie Cook

Producción: Warner Bros. Pictures / Vertigo DC Comics / Silver Pictures

Género: Ciencia ficción. Thriller. Acción | Cómic. DC Comics. Política

Escenarios: Gran Bretaña

Web: <http://www.vforvendetta.com>

Sinopsis: En un futuro no muy lejano, Gran Bretaña es un país totalitario dirigido con mano de hierro por un tirano (John Hurt). Una tarde, tras el toque de queda nocturno, la joven Evey (Natalie Portman) es rescatada en plena calle por un misterioso enmascarado cuyo nombre es V (Hugo Weaving). El extraño personaje le explica cuáles son sus planes para combatir la falta de libertad. A partir de ese momento, las acciones de V tendrán como objetivo hacer estallar en todo el país una revolución contra el gobierno fascista. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Se aborda el modo en que los gobernantes ejercen un control sobre el pueblo, con el control de los medios.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Una interesante reflexión sobre el dilema libertad vs. seguridad.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan imágenes de fosas comunes en las que se entierran víctimas de epidemias que recuerdan los horrores del nazismo. La imagen de la máscara se convierte en un auténtico icono, un símbolo que representa a millones de seres anónimos, víctimas de la manipulación y el engaño.

BANDA SONORA

Es poco relevante.

MENSAJES TRANSMITIDOS

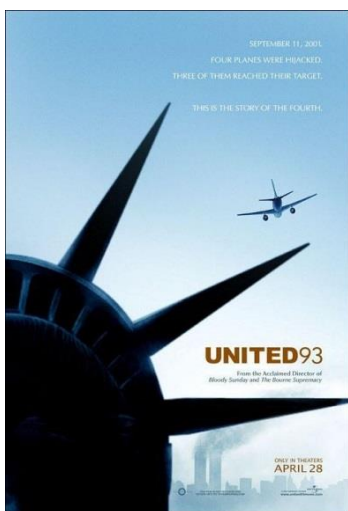
Se transmite la necesidad de un pensamiento crítico. Se pretende poner de manifiesto que con promesas de paz, libertad y seguridad los políticos gobiernan ante un pueblo engañado y sumiso. Se trasluce un espíritu didáctico: el hombre de la máscara intenta abrir los ojos a la joven que comienza a reflexionar y ver las cosas de modo diferente.

El miedo a que los gobernantes difunden sobre la existencia de armas biológicas es una clara alusión a las armas de destrucción masiva.

PALABRAS CLAVE

Manipulación mediática.

UNITED 93 (VUELO 93) (2006)



FICHA TÉCNICA

Título original: United 93 (flight 93)

Año: 2006

Director: Paul Greengrass

Duración: 90 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Paul Greengrass

Música / Banda Sonora: John Powell

Fotografía: Barry Ackroyd

Reparto / Actores: J. J. Johnson, Gary Commock, Polly Adams, Opal Alladin, Nancy McDoniel, Starla Benford, Trish Gates, Simon Poland, Khalid Abdalla, David Alan Basche, Olivia Thirlby

Producción: Universal Pictures

Género: Drama | 11-S. Basado en hechos reales. Terrorismo. Aviones

Escenarios: Estados Unidos

Web: <http://united93.uip.es/>

Sinopsis: El 11 de septiembre de 2001 cuatro aviones fueron secuestrados. Tres alcanzaron su objetivo, pero el cuarto no. Relato de la tragedia por medio de una meticulosa recreación de los acontecimientos que rodearon al vuelo 93 de United Airlines con la esperanza de tener una visión más amplia de los hechos. La película, realizada con el apoyo de las familias de los pasajeros que viajaban a bordo del avión, relata en tiempo real la dramática historia de lo que ocurrió en el aire y en tierra, mientras los pasajeros, la tripulación, los controladores aéreos y los centros militares intentaban entender y solucionar una crisis inimaginable. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

El tema principal incide directamente en los atentados a las torres gemelas y el terror asociado a este hecho.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Se valora en papel de los héroes anónimos que aparecen en los peores momentos.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La película comienza con imágenes aéreas (en travelling) de la ciudad de Nueva York (como en otras muchas películas). La película utiliza secuencias con imágenes que distorsionan los movimientos.

BANDA SONORA

Música que añade dramatismo, mezclada con gritos y lamentos, que acrecentan la sensación de angustia en el espectador.

MENSAJES TRANSMITIDOS

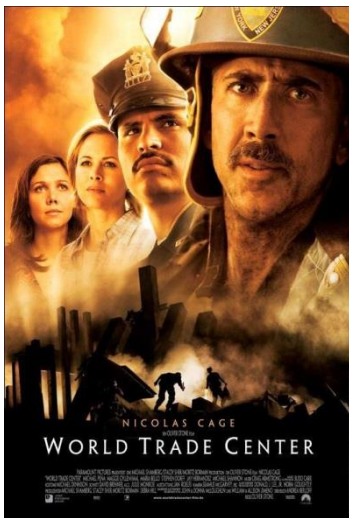
En la película conviven varias historias simultáneas, la de pasajeros y terroristas en uno de los aviones, la de la torre de control, la de familiares de pasajeros. El hecho de narrar una historia en tiempo real acrecenta la sensación de angustia. Las conversaciones entre pasajeros (que presienten un final inminente y sus familiares añaden una importante carga de dramatismo a la película. El espectador se identifica y empatiza con los pasajeros y hacen suya la tragedia.

La secuencia final previa al impacto deja dudas en relación a los hechos que en realidad acontecieron. En el film aparecen tres grupos de personas: De una parte un grupo formado por los pasajeros, tripulación y secuestradores del avión, de otra parte los integrantes de las torres de control, militares, etc. Un último grupo estaría formado por los familiares de los secuestradores, aunque éstos no llegasen a verse explícitamente. La película tiene una intensidad emocional que va in crescendo, desde el momento del despegue del avión hasta el final, con un momento cumbre, aquel en el que los pasajeros, por medio de las conversaciones telefónicas con sus familiares, tienen noticia de que dos aviones comerciales han hecho impacto contra el World Trade Center. A partir de ahí son conscientes de su dramática situación, que acabará en un trágico desenlace. De este modo la película se encuentra impregnada de una intensa angustia, de la que el espectador se hace, indefectiblemente, partícipe.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, terroristas suicidas, 11-S, seguridad aérea.

WORLD TRADE CENTER (2006)



FICHA TÉCNICA

Título original: World Trade Center

Año: 2006

Director: Oliver Stone

Duración: 125 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Andrea Berloff (Historia: John McLoughlin, Donna McLoughlin, William Jimeno, Allison Jimeno)

Música / Banda Sonora: Craig Armstrong

Fotografía: Seamus McGarvey

Reparto / Actores: Nicolas Cage, Michael Peña, Maria Bello, Maggie Gyllenhaal, Jude Ciccolella, Stephen Dorff, Armando Riesco, Jay Hernandez, Michael Shannon, Donna Murphy, Nicholas Turturro

Producción: Paramount Pictures

Género: Drama | Terrorismo. 11-S. Basado en hechos reales

Escenarios: Nueva York, Zona Cero

Sinopsis: El 11 de septiembre de 2001, dos aviones de pasajeros se estrellan contra las Torres Gemelas del complejo World Trade Center de Nueva York. Dos policías, el sargento John McLoughlin (Nicolas Cage) y Will Jimeno (Michael Peña), intentarán ayudar a las personas afectadas por la tragedia. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Atentado a las torres gemelas del World Trade Center de Nueva York.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Secuelas en las familias de los afectados. Aunque la película se centra en las familias de los miembros de la policía portuaria de Nueva York, la problemática afecta a miles de familias que vieron truncada su vida con el atentado. Es un detalle de interés que entre los policías se encontrasen varios latinos (cuya presencia se hace notar con la pronunciación de sus apellidos), lo cual también es una muestra de los miles de latinos e hispanos que sucumbieron entre los escombros de las torres.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La oscuridad que preside buena parte de la película se convierte en todo un símbolo de incertidumbre.

BANDA SONORA

Los silencios ocupan buena parte del film. Es de destacar el contraste entre la estridencia del desastre y el silencio absoluto que acontece de manera súbita.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Se transmite un mensaje que invita al pesimismo y al desamparo en relación a las posibles amenazas exteriores, pero a la vez se destacan los valores de altruismo y solidaridad que surgen en las peores catástrofes: una visión de la dualidad del ser humano.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, 11-S, Torres Gemelas del *World Trade Center*, Nueva York.

**EN ALGÚN LUGAR DE LA MEMORIA (AKA, EL PODER DE LA AMISTAD)
(2007)**



FICHA TÉCNICA

Título original: Reign Over Me

Año: 2007

Director: Mike Binder

Duración: 124 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Mike Binder

Música / Banda Sonora: Rolfe Kent

Fotografía: Russ Alsobrook

Reparto / Actores: Adam Sandler, Don Cheadle, Liv Tyler, Jada Pinkett Smith, Saffron Burrows, Donald Sutherland, Mike Binder, Cicely Tyson

Producción: Columbia Pictures / Relativity Media

Género: Drama | 11-S

Escenarios: Nueva York

Web: <http://sony.com/ReignOverMe>

Sinopsis: Charlie Fineman (Sandler) es un dentista de Manhattan que perdió a su familia en el 11-S, y con ella perdió también las ganas de vivir y la capacidad para superar la tragedia. Un buen día, se encuentra con Alan Johnson (Cheadle), un antiguo compañero de la universidad. La recuperación de esa amistad le servirá en parte para aliviar el dolor. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

El afán de superación ante los dramas de la vida.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El papel de la amistad. Los conflictos emocionales que derivan del atentado del 11 s.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Abundan las imágenes de la ciudad con la utilización de travellings.

BANDA SONORA

La música de The Who es interesante para la recreación de un ambiente urbano.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Se transmite el mensaje de la importancia que tiene la amistad para la superación de momentos drámáticos. Asimismo hay un claro mensaje implícito de que el momento es ñahoraö, ya que nunca se sabe que ocurrirá en el futuro.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, 11-S, Nueva York.

EN EL VALLE DE ELAH (2007)



FICHA TÉCNICA

Título original: In the Valley of Elah

Año: 2007

Director: Paul Haggis

Duración: 12º minutos

País: Estados Unidos

Guión: Paul Haggis (Historia: Paul Haggis, Mark Boal)

Música / Banda Sonora: Mark Isham

Fotografía: Roger Deakins

Reparto / Actores: Tommy Lee Jones, Charlize Theron, Susan Sarandon, Jason Patric, James Franco, Josh Brolin, Wes Chatham, Rick Gonzalez, Jonathan Tucker, Jake McLaughlin, Victor Wolf, Barry Corbin, Brent Briscoe, Mehcad Brooks, Wayne Duvall, Frances Fisher, Zoe Kazan

Producción: Warner Independent Pictures / Summit Entertainment

Género: Drama. Intriga | Guerra de Irak. Ejército

Sinopsis: Hank Deerfield (Tommy Lee Jones), un veterano de guerra, investiga la desaparición de su hijo Mike, el cual, tras regresar de Irak, inexplicablemente se ha ausentado de su base sin permiso. Con la ayuda de la detective Sanders (Charlize Theron), irá reviviendo las experiencias del muchacho en Irak, pero tropieza con enormes dificultades por parte de las autoridades militares. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

La decadencia de los valores tradicionales.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La guerra de Irak, el miedo, los conflictos psicológicos derivados de la guerra.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se muestran imágenes de destrucción que dan credibilidad a la película. Se utiliza el flashback (grabaciones hechas con el móvil en la guerra de Irak) y abundan las tomas fijas sobre los movimientos de la cámara. La imagen de la bandera se convierte en un auténtico símbolo

recurrente como se pone de manifiesto en la escena final: la bandera izada al revés significa que pedimos que alguien acuda a nuestro rescate.

BANDA SONORA

Tiene un papel secundario pero correcto, una música suave da emotividad a las escenas más tristes y genera expectación cuando se intuye que puede ocurrir algo.

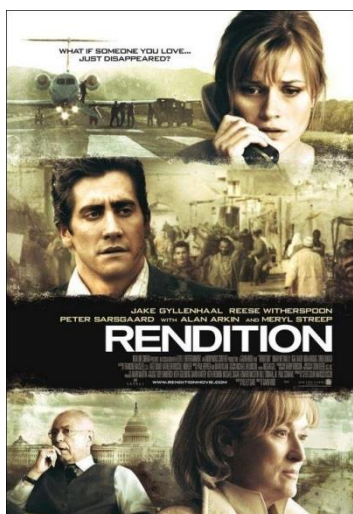
MENSAJES TRANSMITIDOS

El mensaje que subyace a la película es la confrontación entre los valores patrióticos americanos de una persona y los hechos que constituyen la realidad. Se intenta dejar en evidencia la pérdida de humanidad, que convierte a los ciudadanos en simples piezas de un engranaje movido por intereses que no se conocen. La guerra de Irak se utiliza como marco contextual, y la película adquiere un carácter de denuncia en relación a las atrocidades que se cometen hasta el punto de que las personas pierden todo tipo de sentimiento.

PALABRAS CLAVE

Guerra de Irak.

EXPEDIENTE ANWAR (2007)



FICHA TÉCNICA

Título original: Rendition

Año: 2007

Director: Gavin Hood

Duración: 120 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Kelley Sane

Música / Banda Sonora: Paul Hepker, Mark Kilian

Fotografía: Dion Beebe

Reparto / Actores: Reese Witherspoon, Jake Gyllenhaal, Meryl Streep, Alan Arkin, Peter Sarsgaard, Omar Metwally, J.K. Simmons

Producción: Coproducción USA-Suráfrica; New Line Cinema

Género: Thriller. Intriga

Web: <http://www.renditionmovie.com/>

Sinopsis: Isabella (Reese Witherspoon) es la esposa de un ingeniero químico egipcio (Omar Metwally), cuya familia emigró a Estados Unidos a mediados de los años 80. Tras ser detenido como

sospechoso de terrorismo, es enviado a unas instalaciones secretas fuera de Estados Unidos, donde un agente de la CIA (Jake Gyllenhaal) lo interroga utilizando métodos poco ortodoxos. Mientras tanto, su esposa hará todo lo posible para localizarlo. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Crítica a la actuación americana en temas de terrorismo.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La violación de los derechos humanos.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se incide en los primeros planos acompañados de movimientos de la cámara. Utiliza flashbacks.

BANDA SONORA

Adecuada a la película, destacando las influencias árabes, que contextualizan el tema.

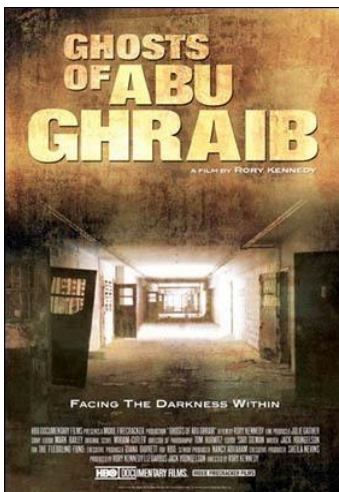
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película deja una crítica abierta a la actuación del gobierno norteamericano, intentando suscitar una reflexión a la vez que una dicotomía entre los personajes: buenos y malos. Es una especie de òmea culpa, aunque sea de modo incipiente.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, Derechos Humanos.

FANTASMAS DE ABU GHRAIB (2007)



FICHA TÉCNICA

Título original: Ghosts of Abu Ghraib

Año: 2007

Director: Rory Kennedy

Duración: 82 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Jack Youngelson

Música / Banda Sonora:

Fotografía: Tom Hurwitz

Reparto / Actores: Documental

Género: Documental

Escenarios: Irak

Sinopsis: Rory Kennedy, hija del político asesinado en 1968 Robert F. Kennedy, dirige este documental sobre las torturas cometidas por los soldados norteamericanos en la cárcel de Abu Ghraib en Irak, unos hechos que dieron la vuelta al mundo cuando salieron publicadas fotos de las torturas. Kennedy entrevistó a 15 personas que habían participado o habían sido testigos de las torturas, aunque no tuvo acceso a los tres soldados que están condenados en prisiones militares. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Torturas a prisioneros de guerra.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La actuación del gobierno norteamericano en la guerra de Irak.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se mezclan entrevistas, documentos, fotografías y escenas que evidencian el trato vejatorio a los prisioneros en Irak y la negativa del gobierno norteamericano a reconocer estos hechos.

BANDA SONORA

Es poco relevante.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Se transmite la crueldad de las torturas.

PALABRAS CLAVE

Torturas, prisioneros, Guerra de Irak, prisión de Abu Ghraib

LA GUERRA DE CHARLIE WILSON (2007)



FICHA TÉCNICA

Título original: Charlie Wilson's War

Año: 2007

Director: Mike Nichols

Duración: 97 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Aaron Sorkin (Libro: George Crile)
Música / Banda Sonora: James Newton Howard
Fotografía: Stephen Goldblatt
Reparto / Actores: Tom Hanks, Julia Roberts, Philip Seymour Hoffman, Amy Adams, Ned Beatty, Emily Blunt, Om Puri, Brian Markinson, Rachel Nichols
Producción: Universal Pictures
Género: Drama | Política. Guerra de Afganistán-URSS. Guerra Fría
Escenarios: Estados Unidos, Afganistán
Web: <http://www.laguerradecharliewilson.es/>
Sinopsis: A principios de los ochenta, un congresista americano aficionado a la diversión, una mujer de la alta sociedad de Houston, defensora acérrima de las buenas causas, y un agente de la CIA al que le gustaban los retos, conspiraron para realizar la mayor operación secreta de la historia. Joanne Herring (Julia Roberts), una de las mujeres más ricas de Texas y virulenta anticomunista, convenció al congresista Charlie Wilson (Tom Hanks) para que ayudara a los muyahidines afganos, consiguiendo fondos y armas para expulsar a los soviéticos de Afganistán. El compañero de lucha de Charlie en esta dura batalla fue el agente de la CIA Gust Avrakotos (Philip Seymour Hoffman). (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

El tema principal es la intervención norteamericana en Afganistan, alineándose contra la Unión Soviética.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Hay una exaltación de los valores norteamericanos tradicionales en el sentido de gozar todos de las mismas oportunidades: en especial en la frase de Tom Hanks, cuando, siendo joven, con una simple estrategia, consiguió que un político no fuese elegido: *“Aquel día me enamoré de este país. Asimismo se integran en la película mensaje relativos al equilibrio mantenido para que los asuntos personales de los políticos no trasciendan y el precio que pagan por ello.*

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La imagen de los refugiados en los campamentos de Afganistan impacta en el congresista norteamericano que visita la zona.

BANDA SONORA

Siendo la película ambientada en los años 80, utiliza temas musicales de esa época.

MENSAJES TRANSMITIDOS

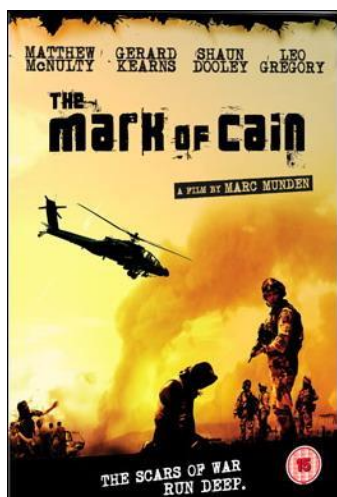
La mentira que suele subyacer tras las intervenciones militares de Estados Unidos y los intereses económicos que se entrelazan en las decisiones políticas. Se contraponen la imagen pública del héroe americano, tan exaltada en multitud de películas con la realidad que se oculta tras esta imagen, desconocida para la mayor parte de la población.

Otro mensaje poderoso en la manifestación explícita de las estrategias de confusión que se aprovecha para ocultar la verdad: *“lo que dijo es que mientras la prensa vea sexo y drogas en tu mano izquierda, en la derecha puedes tener 10 porta-aviones y no se darán ni puta cuenta”*. Asimismo se deja el mensaje de falsedad en la política: Julia Robert dice: *“¿Por qué el Congreso dice cosas y luego no hace nada? Y Tom Hanks (congresista) responde: Para seguir la tradición. Finalizando la película y alcanzados los objetivos destructivos, el congresista plantea la posibilidad de ofrecer dinero para la reconstrucción de escuelas, a lo que no se le da importancia: ¿a quién le importa una mierda una escuela en Afganistan? El congresista responde: A Afganistan.*

PALABRAS CLAVE

Tramas políticas, Afganistán.

LA MARCA DE CAÍN (2007)



FICHA TÉCNICA

Título original: *The Mark of Cain*

Año: 2007

Director: Marc Munden

Duración: 87 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Tony Marchant

Música / Banda Sonora: Ben Bartlett

Fotografía: Matt Gray

Reparto / Actores: Gerard Kearns, Matthew McNulty, Leo Gregory, Shaun Dooley, Shaun Dingwall, Naomi Bentley, Alistair Petrie, Brendan Coyle, Heather Craney

Producción: Red Production Company / Channel 4 Television Corporation

Género: Bélico

Escenarios: Irak

Sinopsis: Gulliver y Tate, dos chicos de 18 años, forman parte de una compañía británica cuya misión es mantener la paz en Irak. Cuando el carismático capitán del grupo muere en una emboscada, sus hombres, llenos de ira, buscan a los culpables, casa por casa, llegando a utilizar métodos poco ortodoxos. Tras su regreso a Inglaterra, su situación se complica cuando se publican unas fotos donde se les ve maltratando a prisioneros de guerra. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

La importancia de la lealtad sobre el valor, en el ejército norteamericano.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Los efectos psicológicos y sociales de las guerras.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan flashbacks (en la segunda parte de la película) para distinguir la guerra en Irak y la situación actual. Entre las imágenes de mayor impacto se encuentran las de los prisioneros torturados. Las imágenes de las emboscadas callejeras en Irak en que los soldados buscan casa por casa se acompañan de movimientos distorsionados de la cámara.

BANDA SONORA

Es prácticamente irrelevante

MENSAJES TRANSMITIDOS

El conflicto interno de los jovencísimos soldados norteamericanos enviados a Irak se exagera en el caso de las conocidas torturas a prisioneros capturados sin pruebas. Algunos de ellos, proclives a actuar por la consecución de la seguridad (siguiendo las proclamas que han recibido). Así un oficial les arenga

del siguiente modo: «Hay que ser implacables haciendo justicia. La justicia no tendrá piedad». Otros, en cambio, tienen grandes dudas sobre su actuación. La situación de nerviosismo de los soldados se pone de manifiesto cuando uno de ellos le dispara a un perro atado que ladra insistentemente. El perro se convierte, como en una especie de símil, en un «musulmán», como se observa en este breve diálogo:

-He matado un perro

-¿Por qué los has hecho?

-Creí que iba a matarme

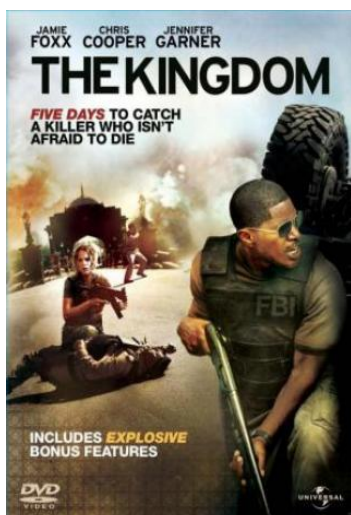
Una vez los soldados regresan, los traumas afloran, y el más mínimo detalle les hace recordar su situación en Irak. Uno de ellos llega a ponerse una capucha como lo hacían con los prisioneros en Irak (incluso lo utiliza a la postre como una forma de suicidarse). Este soldado se baña continuamente para intentar quitarse el estigma de la guerra que le atormenta.

La película plantea el conflicto de las imágenes fotográficas tomadas por los soldados de los prisioneros torturados y la mofa a la que eran sometidos, que trascienden a la opinión pública.

PALABRAS CLAVE

Guerra de Irak, juicio

LA SOMBRA DEL REINO (2007)



FICHA TÉCNICA

Título original: The Kingdom

Año: 2007

Director: Peter Berg

Duración: 110 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Matthew Michael Carnahan

Música / Banda Sonora: Danny Elfman

Fotografía: Mauro Fiore

Reparto / Actores: Jamie Foxx, Jennifer Garner, Jason Bateman, Chris Cooper, Andrew Esposito, Jeremy Piven, Ashraf Barhom, Ali Suliman, Richard Jenkins, Kyle Chandler, Frances Fisher, Danny Huston

Producción: Universal Pictures

Género: Thriller. Acción | Terrorismo. Guerra de Irak. Conflicto árabe-israelí

Escenarios: Arabia

Sinopsis: A Ronald Fleury (Jamie Foxx), un inteligente agente especial del Gobierno, le acaban de encargar una importante misión: organizar un equipo de élite (Jennifer Garner, Chris Cooper y Jason Bateman) que deberá desplazarse a Riad para capturar al cerebro de un atentado terrorista que le costó la vida a varios compatriotas. El equipo dispondrá de una semana para infiltrarse y

destruir una célula terrorista decidida a emprender la *ōyihadō* (guerra santa) contra Occidente. Fleury encuentra un inesperado aliado: un capitán de la policía local (Ashraf Bahroum) que lo instruye sobre los entresijos de la política saudí y le ayuda a investigar la auténtica razón del atentado, gracias a lo cual acabarán encontrando a los terroristas. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Las relaciones entre Estados Unidos y Arabia Saudí por intereses petrolíferos.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El choque entre culturas se trasluce a lo largo de toda la película. También tiene como telón de fondo el conflicto Saudí-Israelí.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La utilización de imágenes de atentados terroristas aporta gran dramatismo a la película.

BANDA SONORA

La música de la parte final es de una gran dulzura, como contrapunto a las escenas violentas que antecedían.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Es apocalíptico el mensaje final, con la pregunta:

¿Qué le dijiste [al niño que había perdido a su padre] para que dejase de llorar?

-Que los mataríamos a todos

PALABRAS CLAVE

Terrorismo (células), *ōYihadō*.

LEONES POR CORDEROS (2007)



FICHA TÉCNICA

Título original: Lions for Lambs

Año: 2007

Director: Robert Redford

Duración: 90 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Matthew Michael Carnahan

Música / Banda Sonora: Mark Isham

Fotografía: Philippe Rousselot

Reparto / Actores: Tom Cruise, Robert Redford, Meryl Streep, Derek Like, Michael Peña, Andrew Garfield, Peter Berg, Tracy Dali, Louise Linton, Rustee Rutherford

Producción: United Artists

Género: Drama Bélico Guerra de Afganistan, Historias Cruzadas

Escenarios: Estados Unidos, Afganistan

Sinopsis: Narra tres historias interconectadas: un congresista (Tom Cruise) concede una exclusiva a una periodista (Meryl Streep). Al mismo tiempo, un idealista profesor (Robert Redford) trata de motivar a un alumno aventajado de su clase. Por otro lado, dos soldados americanos destinados en Afganistán, antiguos alumnos del profesor, resultan heridos en territorio enemigo... (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

El tema principal de la película es la invasión americana de Afghanistan, pero se cruzan tres historias paralelas con el mismo telón de fondo. La parte más importante de la película es la tensión dialéctica, a la que se pone de contrapunto las escenas de sufrimiento de los soldados en el campo de batalla.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Los distintos posicionamientos que pueden tener los ciudadanos ante los intereses políticos.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Tampoco es relevante la utilización de imágenes, puesto que se da mayor importancia al discurso y la dialéctica.

BANDA SONORA

La banda sonora tiene escasa relevancia en la configuración final de la película .

MENSAJES TRANSMITIDOS

El mensaje que transmite la película es muy interesante ya que a través de sus personajes de plantean duda (que podrían ser las dudas de millones de personas acerca de los conflictos bélicos). Es interesante la lucha dialéctica entre el senador congresista (con un sempiterno discurso patriótico) y la periodista (que abre serios interrogantes. Aquí se pone en evidencia el interés de los políticos y gobernantes en utilizar a la prensa como correa de transmisión para convencer a la población de sus propósitos. Otra lucha dialéctica (aunque de menor interés que la anterior) la sostiene el viejo profesor (Robert Redford) con un alumno aventajado que repudía los ideales tradicionales y se muestra crítico. El senador recurre a mensajes estereotipados: La justificación de que Irán fabrica armas nucleares, la necesidad de proteger la seguridad del pueblo americano que se encuentra amenazado. Utiliza expresiones y frases muy previsibles como ñeje del malö o ñno podemos permitir que se extienda el terrorismoö, ñestamos en guerra contra el terrorismoö, etc. En lo que respecta al profesor universitario, se resalta el mensaje que intenta inculcar a los alumnos de que su apatía ante la vida, facilita la acción de los políticos que alcanzarán más fácil sus propósitos. La película es una crítica hacia varios estamentos: los políticos en su afán de manipular para facilitar sus objetivos bélicos, la prensa en su interés por conseguir exclusivas, la gente de la calle en su falta de implicación.

PALABRAS CLAVE

Invasión de Afganistán.

NEXT (2007)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Next*

Año: 2007

Director: Lee Tamahori

Duración: 96 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Gary Goldman, Jonathan Hensleigh, Paul Bernbaum (Novela: Philip K. Dick)

Música / Banda Sonora: Mark Isham

Fotografía: David Tattersall

Reparto / Actores: Nicolas Cage, Julianne Moore, Jessica Biel, Thomas Kretschmann, Peter Falk, Tory Kittles, José Zúñiga, Jim Beaver, Jason Butler Harner

Producción: Revolution Studios, Saturn Films, IEG Virtual Studios

Género: Ciencia Ficción. Thriller

Escenarios: Los Ángeles (Estados Unidos)

Sinopsis: Cris Johnson (Nicolas Cage) es un mago dotado de un don que también es una maldición: posee la sobrenatural capacidad de saber, unos minutos antes, lo que va a ocurrir. Gracias a su talento trabaja por las noches como mago y mentalista en un sórdido club de Las Vegas. La agente antiterrorista Callie Ferris (Julianne Moore) quiere servirse de su talento para impedir que unos terroristas lleven a cabo en Los Ángeles un ataque con armas de destrucción masiva, lo que provocaría un desastre nuclear. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

La premonición como herramienta antiterrorista.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Armas de destrucción masiva.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Abundan los travellings, tanto lineales como circulares, especialmente en torno al protagonista. Asimismo abundan los planos cortos.

BANDA SONORA:

Música de violín en escenas romántica y persecución en escenas de acción. No falta el clásico zumbido de abejas cuando se intuye que pasará algo inminente.

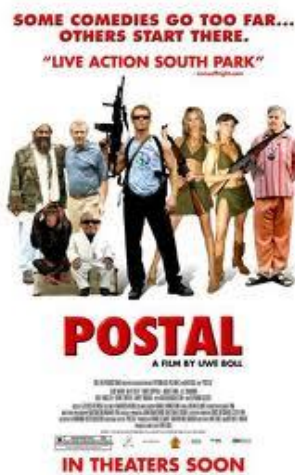
MENSAJES TRANSMITIDOS:

Se transmite la idea de la importancia de prevenir futuros atentados terroristas, recurriendo a los métodos más heterodoxos, como es, en este caso, a visionarios. Se vincula esta temática con el clásico debate libertad vs. Seguridad el que parece haber una primacía hacia la segunda opción.

PALABRAS CLAVE

Terroristas, premoniciones

POSTAL (2007)



FICHA TÉCNICA

Título original: Postal

Año: 2007

Director: Uwe Boll

Duración: 109 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Uwe Boll, Bryan C. Knight

Música / Banda Sonora: Jessica de Rooij

Fotografía: Mathias Neumann

Reparto / Actores: Zack Ward, Dave Foley, Chris Coppola, Jackie Tohn, J.K. Simmons, Ralf Moeller, Verne Troyer, Larry Thomas, David Huddleston, Seymour Cassel

Producción: Coproducción USA-Canadá-Alemania; Freestyle Releasing

Género: Comedia. Acción. Thriller | Terrorismo. Videojuego

Web: <http://www.postal-the-movie.com>

Sinopsis: Adaptación del videojuego homónimo, donde un empleado del servicio postal se ve embarcado en una misión de asesinatos y destrucción. Su leyenda reza: "Algunas comedias se pasan de la raya. Otras empiezan a partir de ahí". (FILMAFFINITY). En el comienzo de la película conversan los supuestos terroristas que estrellarán su avión contra las torres gemelas, deciden cambiar de rumbo a las Bahamas debido a que las 99 mil vírgenes que les prometieron, no lo son tanto, pero los pasajeros se lo impiden.

TEMA PRINCIPAL

Los estereotipos de los terroristas fundamentalistas islámicos en clave de humor.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La desmitificación de situaciones trascendentes.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Utiliza imágenes que, si no de forma directa, recuerdan a situaciones dramáticas o a trágicos atentados terroristas.

BANDA SONORA

Es poco relevante.

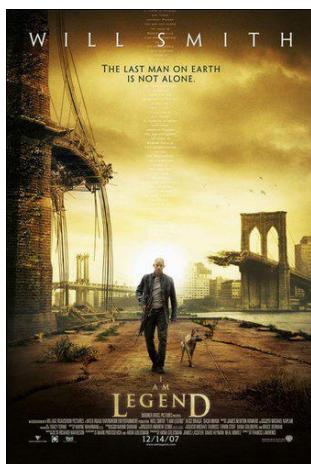
MENSAJES TRANSMITIDOS

La ironía se utiliza como mensaje, dejando traslucir, desde la óptica del humor negro, varios aspectos sobre el 11-S. La película busca el impacto, dejar huella, a través de enloquecidos gags o pasajes escatológicos.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, 11-S., humor negro.

SOY LEYENDA (2007)



FICHA TÉCNICA

Título original: *I am legend*

Año: 2007

Director: Francis Lawrence

Duración: 100 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Akiva Goldsman, Mark Protosevich (novela: Richard Matheson)

Música / Banda Sonora: James Newton Howard

Fotografía: Andrew Lesnie

Reparto / Actores: Will Smith, Alice Braga, Salli Richardson-Whitfield, Paradox Pollack, Charlie Tahan, Willow Smith, Darrell Foster, Emma Thompson

Producción: Warner Bros. Pictures / Village Roadshow

Género: Ciencia ficción / holocausto

Escenarios: Nueva York

Sinopsis: Año 2012. Robert Neville (Will Smith) es el último hombre vivo que hay sobre la Tierra, pero no está solo. Los demás seres humanos se han convertido en vampiros y todos ansían beber su sangre. Durante el día vive en estado de alerta, como un cazador, y busca a los muertos vivientes mientras duermen; pero durante la noche debe esconderse de ellos y esperar el amanecer. Esta

pesadilla empezó hace tres años: Neville era un brillante científico, pero no pudo impedir la expansión de un terrible virus creado por el hombre. Él ha sobrevivido porque es inmune al virus; todos los días envía mensajes por radio con la esperanza de que haya otros supervivientes, pero es inútil. Lo único que puede hacer es buscar una fórmula que le permita utilizar su sangre inmune para devolverles a los hombres su naturaleza. Pero está en inferioridad de condiciones y el tiempo se acaba. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Epidemia mundial causada por un virus letal

TEMAS SECUNDARIOS

Presencia de un héroe circunstancial

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRAFICAS

Las imágenes más recurrentes son las de las calles vacías, cubierta de maleza y vehículos abandonados. Los edificios de Nueva York y su skyline sirven de escenario y el aspecto ruinoso recuerda a la zona cero tras la caída de las torres gemelas. Se utilizan travellings que siguen al protagonista en las escenas de mayor dramatismo. Se observa la bandera norteamericana al final de la película, vinculándola con la acción heroica del protagonista.

BANDA SONORA

Es irrelevante. La mayor parte de la película es silencio que se aprovecha para imprimir un mayor dramatismo. Apenas fragmentos de Bob Marley y música de piano / violín para escenas más emotivas.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La amenaza de las armas biológicas sembró el pánico tras los atentados del 11-S. El mensaje es el de una amenaza latente, con fines terroristas o sin ellos. Es destacable el papel del héroe que encarna el protagonista al finalizar el film. No tiene vocación de héroe pero su acción está determinada por las circunstancias límites en la que se encuentra, dando su vida por salvaguardar el futuro de la humanidad tras descubrir la cura del virus que la asola.

PALABRAS CLAVE

Pandemia, virus, supervivientes

TAXI AL LADO OSCURO (2007)



FICHA TÉCNICA

Título original: Taxi to the Dark Side

Año: 2007

Director: Alex Gibney

Duración: 106 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Alex Gibney

Música / Banda Sonora: Ivor Guest

Fotografía: Maryse Alberti

Reparto / Actores: Documentary

Producción: Discovery Communications

Género: Documental | Guerra de Afganistán

Escenarios: Afganistán

Web: <http://www.taxitothedarkside.com/>

Sinopsis: La persecución de un inocente conductor de taxi en Afganistán es usado para ejemplificar las prácticas de torturas llevadas a cabo por los Estados Unidos en Afganistán, Irak y Guantánamo. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Los métodos de tortura que el ejército norteamericano comenzó a aplicar a los prisioneros en las cárceles de Bagram, Abu Ghraib y Guantánamo, sospechosos de ser terroristas o colaborar con ellos, para obtener información a cualquier precio.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El papel de los medios de comunicación en la revelación de secretos. El incumplimiento de las normas internacionales, respecto a los prisioneros de Guerra.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRAFICAS

Se utilizan entrevistas intercaladas con fotografías y videos de cárceles en Irak, Afganistan o Guantánamo. Algunas de las imágenes (como son las que corresponden a la prisión de Abu Ghraib) son de gran impacto porque corresponden a las torturas de los prisioneros y tratos humillantes y vejatorios.

BANDA SONORA

La banda sonora es casi irrelevante, puesto que la mayoría del film esta constituido por entrevistas sin más sonido, apenas una música suave que evoca cierta tristeza tras la proyección de ciertas imágenes.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Después de los atentados del 11-S, el gobierno norteamericano adoptó una nueva política respecto a los interrogatorios de prisioneros con el objetivo de conseguir información, empleando cualquier tipo de método, aunque se incumpliese la Convención de Ginebra (o Lado oscuro). Se utilizan tácticas psicológicas destinadas a privar a los prisioneros de sensación, con la colaboración de psicólogos. Los interrogatorios buscan el miedo ante los prisioneros (no les dejan dormir, les debilitan). Se contraponen los contradictorios mensajes de las autoridades militares norteamericanas, de una parte, y de los propios soldados, por otra parte, que no comprenden la situación. La presión de los medios de comunicación auspició la respuesta americana como lo demuestra el discurso de Rumsfeld: o Las personas implicadas en abusos responden ante la justicia. El mundo verá que un régimen libre, un régimen democrático funciona y procede de modo transparente, sin tapujos, en ese sentido el ejército buscó o cabezas de turco entre los propios soldados para limpiar su imagen. El mensaje principal es que no es justificable una política contra los derechos humanos con el pretexto de la lucha antiterrorista, de una parte, porque lo que se pretende es institucionalizar una situación de control, y por otra, porque esas tácticas no impiden ningún atentado. En sintomática una de las frases pronunciadas en el film: o Si pones a la gente en situación de locura, la gente comente locuras.

PALABRAS CLAVE

Tortura, Afganistan, Irak, información.

UN CORAZÓN INVENCIBLE (2007)



FICHA TÉCNICA

Título original: a Mighty Heart

Año: 2007

Director: Michael Winterbottom

Duración: 100 minutos

País: Estados Unidos

Guión: John Orloff (Novela: Mariane Pearl)

Música / Banda Sonora: Harry Escott, Molly Nyman

Fotografía: Marcel Zyskind

Reparto / Actores: Angelina Jolie, Dan Futterman, Will Patton, Denis O'Hare, Archie Panjabi, Adnan Siddiqui, Gary Wilmes

Producción: Coproducción USA-GB; Paramount Vantage presenta una producción Plan B Entertainment / Revolution Films

Género: Drama | Basado en hechos reales

Escenarios: Pakistán

Web: <http://www.amightyheartmovie.com/intl/es/>

Sinopsis: Basada en el trágico relato de Mariane Pearl, la viuda del reportero del Wall Street Journal Danny Pearl, asesinado en el año 2002 tras ser secuestrado por los talibanes en Pakistán. Con la colaboración del ejército de la coalición internacional y de numerosas organizaciones, Mariane intentó encontrarlo por todos los medios, pero sus esfuerzos fueron vanos. Esta es la historia de los hechos... (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Las consecuencias que se derivan de los atentados del 11-S en las historias personales y familiares.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El sacrificio de los periodistas en su afán por la investigación.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se insertan secuencias que muestran una ciudad pakistaní superpoblada, un lugar donde es extremadamente difícil localizar a una persona secuestrada.

BANDA SONORA

Se utiliza música árabe en las secuencias de Pakistán.

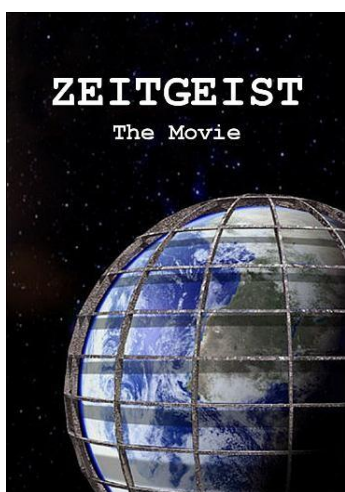
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película lleva implícito el mensaje de que luchar por esclarecer la verdad conlleva un sacrificio que, en muchas ocasiones, supone la propia vida. La verdad, como la libertad no es algo gratuito, supone un esfuerzo supremo.

PALABRAS CLAVE

Talibanes, Pakistan, periodismo, héroes.

ZEITGEIST: LA PELÍCULA (2007)



FICHA TÉCNICA

Título original: Zeitgeist: The movie

Año: 2007

Director: Peter Joseph

Duración: 118 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Peter Joseph

Música / Banda Sonora: Peter Joseph

Fotografía: Peter Joseph

Reparto / Actores: Documental

Producción: Zeitgeist Films

Género: Documental | Religión. 11-S. Cine independiente USA

Web: <http://www.zeitgeistmovie.com/>

Sinopsis: Controvertido documental que relaciona el Cristianismo, el 11-S y la Reserva Federal Americana. De distribución exclusiva por Internet pero disponible en algunos países ya en DVD, obtuvo excelentes críticas por parte de los internautas y otras muy negativas que ponían en liza la poca fiabilidad de algunas de las cosas que se contaban. No confundir con "American Zeitgeist", documental de Rob McGann del año 2006, estrenado en cines y que aborda un tema parecido.(FILMAFFINITY).

NOTA de FILMAFFINITY: Hay dos películas documentales norteamericanas que abordan de alguna forma el mismo tema y con la palabra "Zeitgeist" en su título. La película documental "American Zeitgeist" (2006), dada su distribución en cines, tenía -y tiene ficha- en FilmAffinity. "Zeitgeist: The Movie" (2007), por su parte, dada su distribución exclusiva por Internet, no se ha

incluido en la base de datos de FilmAffinity hasta enero 2008, cuando está disponible además en DVD. Tras la comprobación de las críticas de "American Zeitgeist", y gracias al aviso de algunos amables usuarios, nos dimos cuenta de que las críticas de "American Zeitgeist" -no distribuida comercialmente en España ni Latinoamérica- eran de personas que habían visto en Internet "Zeitgeist: The Movie", y que pensaban que eran la misma película, sin saber que eran dos películas diferentes. Así pues, escribían la crítica de "Zeitgeist: The Movie" en la ficha de "American Zeitgeist", sin saber que eran dos documentales diferentes. Por este motivo se han cambiado los datos de "American Zeitgeist" por los de "Zeitgeist: The Movie", quedándose por tanto las críticas en la ficha correcta, y se ha creado la ficha de "American Zeitgeist" para su crítica y votación independiente. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

El adoctrinamiento mediático de la información en diferentes momentos.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Los pretextos utilizados a lo largo de la historia para el control de la población.

BANDA SONORA

Es poco relevante.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan videos a imágenes fijas con formato documental.

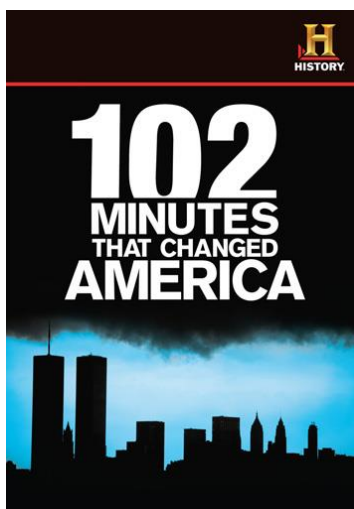
MENSAJES TRANSMITIDOS

El miedo ha sido utilizado por el poder como forma de control de la población, y en diferentes momentos y circunstancias se han buscado pretextos con la fuerza de convicción suficiente para hacer vulnerable la voluntad de millones de personas. Subyace una teoría de la conspiración por la que un gran poder controla hoy la economía mundial.

PALABRAS CLAVE

11-S, Teoría de la conspiración, cristianismo, globalización.

102 MINUTOS QUE CAMBIARON AL MUNDO (2008)



FICHA TÉCNICA

Título original: *102 minutes that changes América*

Año: 2008

Director: Nicole Rittenmeyer, Seth Skundrick

Duración: 120 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Nicole Rittenmeyer, Seth Skundrick

Reparto / Actores:

Producción: History Channel

Género: Documental

Escenarios: Nueva York

Web: <http://www.history.com/content/9-11/102-minutes>

Sinopsis: Documental que narra en tiempo real los minutos que transcurrieron desde el primer impacto en el *World Trade Center* hasta el derrumbe de las torres gemelas

TEMA PRINCIPAL

El atentado terrorista a las torres gemelas del World Trade Center de Nueva York.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El pánico que se genera ante situaciones límite. La fragilidad de la propia vida y la solidaridad de las personas.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Las imágenes son de un gran impacto visual y recogen todo el desconcierto reinante, escenas de pánico y miedo, las torres ardiendo, las expresiones atónitas de los rostros, personas arrojadas desde las ventanas, lo que conformaba una imagen apocalíptica. Sobrecoge especialmente el impacto del segundo avión y el derrumbe final de las torres, con escenas de las personas huyendo por las calles, cubiertas de polvo, sin saber bien que hacer o a donde ir. Las imágenes de la parte final, con las calles polvorientas, repletas de escombros, con el abatimiento de la gente, con el vacío dejado por las torres en la clásica estampa paisajística de Manhattan, entre una nube de polvo, son realmente impactantes. La cámara se convierte en el ojo que todo lo ve, se tambalea, tiembla, sigue los movimientos de las personas como si la propia cámara fuese una víctima asustada de la tragedia.

BANDA SONORA

La música es irrelevante. La banda sonora se compone del sonido ambiental de las calles: exclamaciones de las personas, sonidos de sirenas, diálogos cruzados (policías, bomberos, etc.) walki talkies. Los diálogos y expresiones reflejan el miedo y la incertidumbre: ¿tenemos que salir de aquí?, ¿qué está pasando?, ¿no se?

MENSAJES TRANSMITIDOS

Uno de los principales mensajes que se pretende transmitir es el de la trascendencia del momento: hay momentos en que la vida cambia, y éste es uno de esos momentos. El último tramo del documental transmite una sensación de abatimiento y vulnerabilidad. Se transmite la sensación de que no hay momento ni lugar seguro. La idea es que todos somos víctimas potenciales de un atentado que ni siquiera sospechamos.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, 11-S, seguridad aérea, torres gemelas del World Trade Center, Nueva York.

EN TIERRA HOSTIL (2008)



FICHA TÉCNICA

Título original: The hurt locker

Año: 2008

Director: Kathryn Bigelow

Duración: 125 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Mark Boal

Música / Banda Sonora: Marco Beltrami, Buck Sanders

Fotografía: Barry Ackroyd

Reparto / Actores: Jeremy Renner, Anthony Mackie, Brian Geraghty, Guy Pearce, Ralph Fiennes, David Morse, Christian Camargo, Evangeline Lilly

Producción: Summit Entertainment / First Light Production / Kingsgate Films

Género: Bélico. Acción. Thriller. Drama | Guerra de Irak. Cine independiente USA

Escenarios: Bagdad (Irak)

Web: <http://thehurtlocker-movie.com/>

Sinopsis: En Irak, una unidad de élite de artificieros norteamericanos actúa en una caótica ciudad donde cualquier persona puede ser un enemigo y cualquier objeto, una bomba. El jefe del grupo, el sargento Thompson, muere en el transcurso de una misión y es sustituido por el impredecible y temerario sargento William James (Jeremy Renner). Cuando falta poco para que la brigada sea relevada, el imprudente comportamiento de James hará que dos de sus subordinados, se planteen seriamente el riesgo que corren. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Las dificultades del ejército norteamericano en territorio que desconocen.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Una reflexión sobre el miedo: hay personas que lo intentan esquivar a toda costa, hay otras que lo necesitan para dar sentido a sus vidas.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La película contiene imágenes y secuencias de gran crudeza como las carnicerías humanas tras un atentado suicida, o aquella en la que un soldado norteamericano explora con sus manos en el cadáver de un niño fallecido para buscar un paquete bomba. Las imágenes de las vacías calles de Bagdad proporcionan fuerza a la película. También el contraste resulta de gran interés como una de las escenas finales en que, habiendo explotado un hombre con una bomba atada a su cuerpo, un soldado observa como un niño juega tranquilamente con una cometa. En la faceta técnica, en las escenas de tensión la cámara sigue un movimiento distorsionado que da más verosimilitud a la acción. Los tonos amarillos (y los soldados que continuamente beben agua) incrementan la sensación de calor. Abundan los planos cortos y largos sobre los medios. Los

cortos inciden en la angustia de los soldados, los largos contextualizan la acción: el desierto, la calle, etc.

BANDA SONORA

El silencio domina buena parte de la película, lo que crea una atmósfera agobiante en ciertos momentos. Ecos de cánticos y rezos musulmanes de fondo y una música avisa de una inminente situación de peligro extremo, pero sobre todo destaca el sonido característico semejante al zumbido de las abejas, que sugiere máxima tensión.

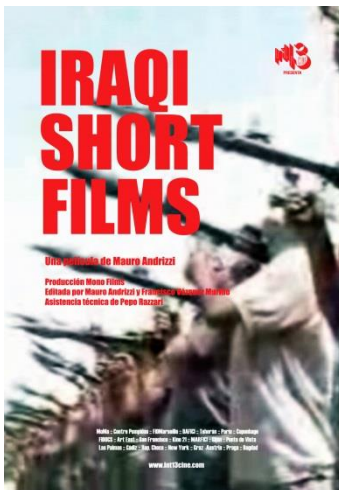
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película transmite una permanente sensación de peligro. En esta ocasión el escenario no es Nueva York sino las calles de Bagdad (2004). Es sumamente fácil cometer un atentado. No es necesario ser un soldado. Basta un suicida con una bomba atada a su cuerpo, o un dispositivo que puede accionar un explosivo a distancia como un teléfono móvil, puede ser cualquiera, la persona más insospechada e inocente en cualquier instante. Hay frases sintomáticas como «la guerra es una droga» que aparece rotulada a comienzos de la película, o la pronunciada por un soldado norteamericano, que es toda una declaración de fuerza: «si esta gente nos pone una bomba junto a la carretera, nosotros volamos la carretera». Se transmite la idea de que la amenaza acecha en cualquier situación, por más inverosímil que parezca: un paquete bomba oculto en el cadáver de un niño. El miedo se encuentra presente en cada escena (un soldado exclama: «todos sentimos miedo alguna vez»).

PALABRAS CLAVE

Ocupación norteamericana en Irak.

IRAQÍ SHORT FILMS (2008)



FICHA TÉCNICA

Título original: Iraqi Short Films

Año: 2008

Director: Mauro Andrizzi

Duración: 94 minutos

País: Argentina

Guión: Mauro Andrizzi

Música / Banda Sonora:

Reparto / Actores: Documental

Producción: Mono Films

Género: Documental. Bélico. Guerra de Irak

Escenarios: Irak

Sinopsis: En el Irak actual, la información acerca de lo que ocurre en las zonas en conflicto se sustituye por la propaganda. A pesar de que las imágenes llegan con cuentagotas, la guerra está siendo documentada por todas las partes. Las milicias islámicas graban sus acciones con el objetivo de demostrar su capacidad militar y obtener financiación para continuar la lucha. El ejército aliado prohíbe a sus militares filmar el conflicto más allá de los vídeos propagandísticos para el público americano, pero estas órdenes no siempre son obedecidas y las grabaciones de las tropas ocupantes terminan apareciendo en internet. Las empresas de seguridad que operan en el país también registran imágenes de su trabajo. Con todos ustedes, en directo: la guerra. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

La guerra en su faceta más próxima.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Aspectos inéditos o poco conocidos de los conflictos bélicos, la visión desde los propios soldados con su angustia vital.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Utiliza planos largos para contextualizar los hechos. En uno de los planos largos se observa una gigantesca explosión. La cámara viaja con los soldados, sigue sus movimientos, capta su nerviosismo, está situada en el punto de vista del atacante.

BANDA SONORA

Poco relevante en aspectos musicales. Prima el sonido de la guerra.

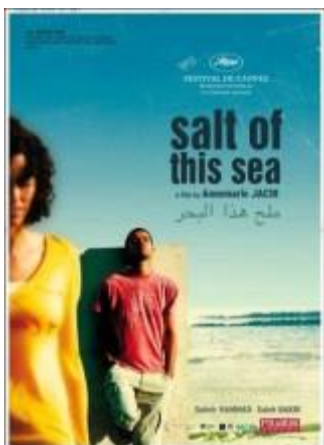
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película, a modo de collage, pretende imprimir un poderoso efecto de cercanía al montar videos tomados por los propios soldados. Con ello se consigue que el espectador perciba que los soldados son seres humanos, estableciéndose una empatía. Se presente, asimismo, infundir temor y el peligro se adivina en cada instante.

PALABRAS CLAVE

Guerra de Irak.

LA SAL DE ESTE MAR (2008)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Milh Hadha Al-Bahr (Salt of This Sea)*

Año: 2008

Director: Annemarie Jacir

Duración: 109 minutos

País: Palestina

Guión: Annemarie Jacir

Música / Banda Sonora: Kamran Rastegar

Fotografía: Benoît Chamaillard

Reparto / Actores: Suheir Hammad, Saleh Bakri, Riyad Ideis, Walid Abdul Salam, Jaber Abu Kaoud, Um Hussein Al Malhi .

Producción: Coproducción Palestina-Bélgica-Francia-España-Suiza

Género: Drama

Escenarios: Gaza

Sinopsis: Narra la historia de dos palestinos, Soraya y Emad, con vidas completamente distintas pero que tienen en común un sentimiento de marginalidad, que se conocen en Palestina en el momento en que uno (Soraya) desea quedarse y el otro huir (Emad). Soraya tiene veintiocho años. Nació y se educó en Brooklyn, pero ha decidido regresar a Palestina, país del que su familia tuvo que exiliarse en 1948. Desde su llegada a Ramallah, intenta recuperar el dinero de sus abuelos. Por su parte Emad, nacido en los territorios palestinos, ha conocido toda su vida la ocupación y la realidad palestina, y tiene como máximo sueño obtener un visado para ir a estudiar a Canadá y marcharse de allí. (FILMAFFINITY)

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La cámara sigue los movimientos de los protagonistas, como si se tratase de un video casero. Abundan las imágenes de ruina

BANDA SONORA

Música árabe

MENSAJES TRANSMITIDOS

Hay un trasfondo de ansias de libertad como mensaje. El mar, se convierte en la imagen de esa ansiada libertad. La resignación con la que la protagonista acepta los interrogatorios y ciertas vejaciones al traspasar fronteras es una muestra de la situación que se vive y que actúa a modo de denuncia. Hay un equilibrio entre el deseo de ir a Estados Unidos (o Canadá), lo que se presenta como una presumible vida mejor y el apego a la tierra y las tradiciones familiares.

PALABRAS CLAVE

Palestina, ocupación

LA VERDAD DE SORAYA M (2008)



FICHA TÉCNICA

Título original: *The Stoning of Soraya M.*

Año: 2008

Director: Cyrus Nowrasteh

Duración: 116 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Cyrus Nowrasteh, Betsy Giffen Nowrasteh (libro: Freidoune Sahebjam)

Música / Banda Sonora: John Debney

Fotografía: Joel Ransom

Reparto / Actores: Shohreh Aghdashloo, Mozhan Marnò, James Caviezel (AKA Jim Caviezel), Navid Negahban, Ali Pournash, David Diaan, Parviz Sayyad, Vida Ghahremani

Producción: Mpower Distribution

Género: Drama, Religión

Escenarios: Irán

Sinopsis: Adaptación del best seller de Freidoune Sahebjam, que muestra las consecuencias del fundamentalismo religioso en la vida real. En 1986, el imán Jomeini está a punto de asumir el poder en Irán. Mientras tanto, el periodista francés Freidoune Sahebjam (Jim Caviezel), gracias a una avería de su automóvil, llega a una aldea, donde la joven Zahra (Shohreh Aghdashloo) le revela algo que sus vecinos tratan de ocultar al mundo: la verdadera historia de una mujer llamada Soraya M (Mozhan Marnò), una dulce y alegre joven, que es víctima de una terrible conspiración capitaneada por su marido, que la acusa de adulterio. Según el severo código de leyes islámico (la Sharia), el adulterio es un crimen que debe ser castigado con la lapidación. Moviéndose a través de un campo minado de intrigas, mentiras y engaños, Soraya, con la ayuda de Zahra, tratará en vano de demostrar su inocencia. Entonces Zahra, corriendo un gran riesgo, utilizará la única arma que le queda: su voz valiente y apasionada para revelar al mundo la historia de Soraya. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Situación de la mujer en los países que utilizan la ley islámica

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Violencia de género asociada a la cultura, tradiciones

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan con profusión los planos medios sin utilizar travellings. Los primeros planos refuerzan el dramatismo de las escenas finales.

BANDA SONORA

Se utiliza música de violines para escenas más emotivas (o que acompañen imágenes de paisajes idílicos) y se alterna con pasajes de música islámica para reforzar otras escenas.

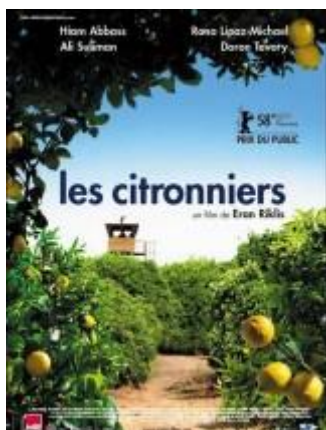
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película aborda en forma de relato la temática del trato diferencial (subordinado) de la mujer respecto al hombre en relación a la cultura islámica, y se enfatiza en la extraordinaria crueldad. Este trato diferencial se pone claramente de manifiesto en una frase que el marido de Soraya (la mujer lapidada) dice a sus hijos: *ōEste mundo es de los hombres, chicos, no lo olvidéisō*. Una de las escenas más impactantes tiene lugar cuando los hijos de la mujer condenada a morir lapidada le lanzan piedras, asumiendo con ello por convencimiento tácito (a pesar del dolor que les embarga) que cumplen con la *ōley de diosō*, como un código moral que han recibido culturalmente. El mensaje es llamar la atención sobre estas crueles prácticas, de forma que se genere una profunda reflexión.

PALABRAS CLAVE

Violencia de género, lapidación, ley islámica

LOS LIMONEROS (*LEMON TREE*) (2008)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Etz Limon (Les citronniers) (Lemon Tree)*

Año: 2008

Director: Eran Riklis

Duración: 106 minutos

País: Israel

Guión: Suha Arraf, Eran Riklis

Música / Banda Sonora: Habib Shadah

Fotografía: Rainer Klausmann

Reparto / Actores: Hiam Abbass, Ali Suliman, Rona Lipaz-Michael, Doron Tavory, Tarik Copty, Amos Lavie, Amnon Wolf

Producción: Coproducción Israel-Francia

Género: Conflicto árabe-israelí, drama

Escenarios: frontera palestino-israelí

Sinopsis: El conflicto palestino-israelí sirve de telón de fondo a este drama. Salma, una viuda palestina, tiene un litigio con el ministro de Defensa israelí. La casa de éste, en la frontera palestino-israelí, linda con su campo de limoneros. Cuando las autoridades deciden que los árboles deben ser talados porque representan una amenaza para el ministro de Defensa y su familia, Salma decide emprender una batalla legal para salvar sus limoneros. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Conflicto palestino-israelí
TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS
El drama personal asociado al conflicto

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Las imágenes son austeras, tratan de reflejar la realidad de la zona en la que se desarrolla la película. Abundan los planos medios y los primeros planos, así como los flashbacks, que son utilizados para aumentar la carga emocional.

BANDA SONORA

Es poco relevante. Los diálogos son breves y concisos, la música aparece muy esporádicamente, en especial en planos largos, sobre todo para ilustrar la escena.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Lemon tree es una película de grandes contrastes, que la frontera se encarga de resaltar: la vida más o menos acomodada representada por el ministro de defensa y su esposa, y la de los árabes. El huerto de los limoneros se convierte, de este modo, en un símil de la ocupación de territorios palestinos.

La película encierra una tensión y un miedo contenidos: en una escena los soldados de Israel irrumpen en el domicilio de Salma Zidane, la protagonista, en busca de presuntos terroristas tras un atentado.

Son destacables ciertos aspectos positivos que sirven de contrapunto a la película como es la actitud conciliadora de Mira, esposa del ministro de defensa o el diálogo amistoso, entre un soldado israelí y la palestina Salma Zidane, todo un ejemplo de cómo la guerra no tiene lugar, necesariamente, al nivel de las personas, sino de las instancias superiores.

Uno de los principales mensajes que pueden extraerse es la influencia de los medios de comunicación (on the record, off the record) en el desarrollo de ciertos acontecimientos y que la noticia final que la población percibe puede ser otra bien diferente de la realidad.

Las tradiciones ilustran la película: [Salma entra en un bar y todos los hombres la miran con extrañeza, le aconsejan que cuida las formas en su relación personal-profesional con el abogado, etc.]

PALABRAS CLAVE

Conflicto palestino-israelí

RETORNO A HANSALA (2008)



FICHA TÉCNICA

Título original: Retorno a Hansala

Año: 2008
Director: Chus Gutiérrez
Duración: 2008
País: España
Guión: Chus Gutiérrez, Juan Carlos Rubio
Música / Banda Sonora: Tao Gutiérrez
Fotografía: Kiko de la Rica
Reparto / Actores: El Hussein Aghazaff, Fatima Andah, Antonio Dechent, María del Águila, Antonio de la Torre, Cuca Escribano, José Luis García Pérez, Farah Hamed, César Vea
Producción: Maestranza Films, Muac Films
Género: Drama, inmigración
Escenarios: España
Sinopsis: A comienzos de esta década, en las playas de Rota, aparecieron los cadáveres de once jóvenes inmigrantes marroquíes que buscaban cruzar el estrecho en una patera. Se descubrió por sus ropas que los once muchachos pertenecían a la misma aldea, Hansala. "Retorno a Hansala" pretende recrear aquel suceso visto desde los ojos de dos personajes: Martín, un empresario funerario que pretende hacer negocios con lo ocurrido, y Leila, hermana de uno de los fallecidos. Ambos se embarcarán en la aventura de intentar repatriar el cadáver del muchacho en una furgoneta, donde ambos vivirán una intensa experiencia moral que les llevará a replantearse todas sus creencias. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Derechos humanos.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El drama de la inmigración.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Predominan planos medios y largos.

BANDA SONORA

No se utiliza música capaz de generar miedo, pero sí se busca una banda sonora que proporcione una mayor carga emocional para acompañar a determinadas escenas.

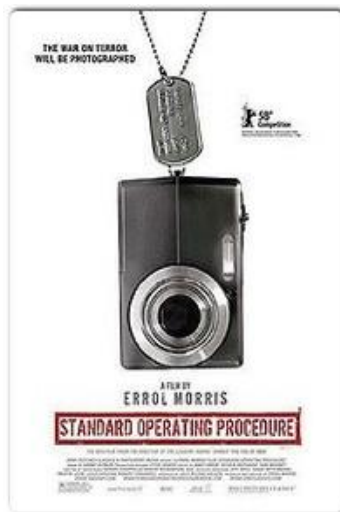
MENSAJES TRANSMITIDOS

Se aporta una visión del mundo musulmán a través de la emigración norteafricana en pateras hasta España, con la que se pretende reflejar la crudeza y el drama humano asociado. Una de las escenas más emotivas que refuerzan el carácter dramático es la del funeral y entierro del inmigrante fallecido repatriado y la forma en que se desarrolla. La película se presenta como una oportunidad de mostrar una realidad diferente, cuyo conocimiento puede desatar un conflicto emocional que facilite una transformación del modo de pensar.

PALABRAS CLAVE

Inmigrantes Marruecos

S.O.P.: STANDARD OPERATING PROCEDURE (2008)



FICHA TÉCNICA

Título original: Standard Operating Procedure

Año: 2008

Director: Errol Morris

Duración: 118 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Errol Morris

Música / Banda Sonora:

Fotografía: Robert Chappell, Robert Richardson

Reparto / Actores: Documental

Producción: Sony Pictures Classics

Género: Documental | Guerra de Irak

Escenarios: Irak

Sinopsis: Película sobre los abusos en la cárcel Abu Ghraib de Irak por parte de miembros del ejército norteamericano. Se trata del primer documental en la historia que forma parte de la sección oficial a competición en el Festival de Berlín. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

La tortura de los prisioneros de guerra.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La verdad que se oculta tras las guerras.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Con formato documental se insertan entrevistas filmadas en plano corto, con fotografías de archivo reales, y con recreaciones de situaciones para imprimir mayor realismo al conjunto.

BANDA SONORA

Resalta el piano en la banda sonora, así como el acompañamiento de violines, lo que refuerza la vía emocional de la película.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Se transmite un mensaje de alerta ante situaciones que ocurren, pero que tratan de ocultarse con denuedo. En este caso el objetivo es Abu Ghraib, pero puede ser cualquier cárcel en la que los prisioneros de guerra son privados de su dignidad y de los más elementales derechos humanos.

PALABRAS CLAVE

Prisioneros, Abu Ghraib, torturas,

SECRETOS DE ESTADO (2008)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Secret défense*

Año: 2008

Director: Philippe Haim

Duración: 100 minutos

País: Francia

Guión: Natalie Carter, Philippe Haim

Música / Banda Sonora: Alexandre Azaria

Fotografía: Jérôme Alméras

Reparto / Actores: Gérard Lanvin, Vahina Giocante, Nicolas Duvauchelle, Simon Abkarian, Rachida Brakni, Aurélien Wiik, Mehdi Nebbou, Nicolas Marie, Katia Lewkowicz, Catherine Hiegel, Saïd Amadis, Stéphanie Berthomet

Producción: UGC YM / France 3 Cinéma / France 2 Cinéma / Sofica UGC 1 / Sofica Soficinéma 4 / Canal+ / TPS Star / Procirep / Angoa-Agicoa

Género: Terrorismo, Thriller

Escenarios: Francia

Síntesis: En Francia, grupos terroristas y agencias de inteligencia se enfrentan día a día en una guerra mercenaria en nombre de ideologías radicalmente opuestas. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Agentes infiltrados en la lucha antiterrorista.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La incertidumbre que subyace en las políticas de Estado.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Abunda el travelling en escenas exteriores con secuencias solapadas, filmadas desde diferentes posiciones para imprimir mayor dinamismo. Se iluminan los rostros (claroscuro) sobre fondos oscuros para mayor realce de los mismos.

BANDA SONORA:

Se utiliza música de violines a diferente intensidad, con sonido semejante al zumbido de las abejas, anticipando escenas más intensas.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Existe una lucha de ideología con todo el entramado de subterfugios detrás del modo de actuar de los contendientes, una lucha estratégica en la que mueven agentes dobles infiltrados respectivamente

en los bandos contrarios, unos para cometer atentados, otros para evitarlos. Uno de ellos pronuncia una frase lapidaria muy clarificadora: «un agente no es un ser humano, es un arma». De una parte se pretende proyectar la imagen de un terrorista sin escrúpulos, capaz de todo (incluso de la muerte a sangre fría de un compañero) o de una agente infiltrada que consiente relaciones sexuales para conseguir información. Pero por otra parte se procura hacer una distinción entre el musulmán pacífico, y el musulmán terrorista. También es clarificadora otra frase pronunciada por uno de los líderes terroristas: «El miedo, ese es el objetivo, destruirlos desde dentro».

PALABRAS CLAVE

Agentes infiltrados

TRAIADOR (2008)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Traitor*

Año: 2008

Director: Jeffrey Nachmanoff

Duración: 114 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Jeffrey Nachmanoff, Steve Martin

Música / Banda Sonora: Mark Kilian

Fotografía: J. Michael Muro / Reparto / Actores: Don Cheadle, Guy Pearce, Jeff Daniels, Neal McDonough, Archie Panjabi, Alysia Khan, Said Taghmaoui, Mozhan Marnò

Producción: Crescendo Productions, Mandeville Films, Overture Films

Género: Terrorismo, Thriller

Síntesis: El agente del FBI Roy Clayton (Guy Pearce) dirige una investigación sobre una organización terrorista, responsable de varios ataques terroristas en Europa, cuyo cabecilla parece ser Samir Horn (Don Cheadle), un ex agente del gobierno norteamericano de origen musulmán. Clayton buscará pistas y pruebas para descubrir si el ex agente es un traidor. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

La actuación de un agente doble.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La difícil tesitura de elegir un bando

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

En diferentes escenas de plano medio se insertan imágenes de rascacielos (aéreas, Skyline, etc.) de rascacielos y torres altas que, indefectiblemente recuerdan a las torres gemelas de Nueva York.

BANDA SONORA

Las escenas de acción son acompañadas de una música orquestal con percusión para reforzar la sensación dinámica. En las escenas en las que se percibe incertidumbre (protagonistas frente a la pantalla de ordenador) se introduce un sonido parecido al zumbido de las abejas, reforzado con expresiones faciales en primer plano.

MENSAJES TRANSMITIDOS

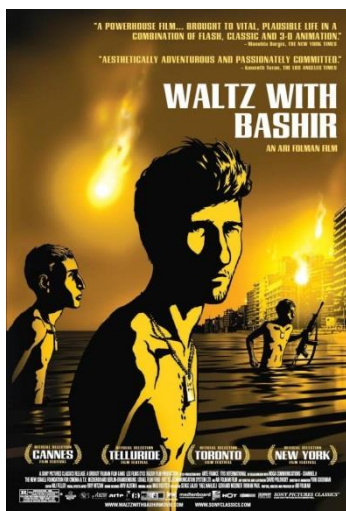
El terrorismo es un teatro y el público en el norteamericano era una frase pronunciada por el líder de un grupo yihadista. La película plantea la ambigüedad del terrorista infiltrado, que perfectamente puede pasar por un norteamericano más (Samir, incluso ha participado en contiendas como un soldado norteamericano sin distinción) o un norteamericano infiltrado en una célula terrorista islámica. La idea latente es la incertidumbre, la sensación de que el peligro acecha donde menos se espera. Se aborda la acción de los terroristas suicidas que pueden estar a la espera de una señal que los movilice al unísono para un atentado masivo en distintos puntos y a gran escala. Con eso se conseguiría sembrar el pánico generalizado y la sensación de que ningún lugar es seguro en el mundo. Se transmite así la sensación de inseguridad y al tiempo se aborda el tema de la interceptación de comunicaciones, con lo que de forma tangencial se aviva el debate de la libertad (en este caso privacidad) vs. seguridad.

También en esta ocasión se presenta la lucha entre el terrorista y el héroe, que en esta ocasión coinciden en la misma persona (Samir), lo que genera un poderoso conflicto interno y emocional en el protagonista, de raíces islámicas, pero integrado en la sociedad norteamericana (con ello, de forma lateral se aborda el tema de la interculturalidad). Al final como es previsible, prevalece el triunfo del héroe sobre el terrorista.

PALABRAS CLAVE

Terroristas, agente doble

VALS CON BASHIR (2008)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Waltz with Bashir*

Año: 2008

Director: Ari Folman

Duración: 87 minutos

País: Israel

Guión: Ari Folman

Música / Banda Sonora:

Fotografía: Animación

Reparto / Actores: Animación

Producción: Coproducción Israel-Alemania-Francia; Bridgit Folman Film Gang / Les Films d'Ici / Razor Film / Arte France / ITVS International

Género: Animación, bélico

Sinopsis: Documental animado sobre la matanza de refugiados palestinos en Sabra y Chatila (Líbano) en 1982. Una noche, en un bar, un viejo amigo le cuenta a Folman una pesadilla recurrente en la que le persiguen siempre 26 perros. Los dos hombres llegan a la conclusión de que la pesadilla tiene que ver con una misión que realizaron para el ejército israelí durante la primera guerra con el Líbano a principios de los años ochenta. A Folman le sorprende el hecho de no recordar nada de ese periodo de su vida. Intrigado, decide hablar con viejos amigos y antiguos compañeros dispersados por el mundo entero. Necesita saber la verdad acerca de esa etapa y de sí mismo. Poco a poco sus recuerdos reaparecen bajo la forma de imágenes surrealistas. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Matanza de refugiados palestinos en el Líbano.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Dramas personales y sociales que tienen lugar en las guerras.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Los predominantes tonos amarillos sirven para dar ambiente de desierto. La parte final incluye escenas en las que se ven los cadáveres de las masacres contra los palestinos que imprimen realismo y crudeza al fin de dibujos animados.

BANDA SONORA

Canciones de rock en escenas bélicas en que se mezclan guitarras eléctricas con ráfagas de metrallera. Otros pasajes se acompañan con música clásica imprimiendo un tono melancólico.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película transmite la cruda realidad vivida por el pueblo palestino. Intenta, asimismo reflejar la encrucijada en la que se encuentra un soldado: el miedo a la muerte ante un enfrentamiento y el miedo al rechazo social que genera la huida. Entre esas dos posiciones todo un mundo de vivencias y ensoñaciones. La película constata la fragilidad de la vida en un campo de batalla.

En una escena en la que se entrevista a un psiquiatra para conocer la situación de un soldado que estuvo en el frente:

Entrevistador: ¿es posible que no pueda recordar algo tan traumático?

Psiquiatra: lo llamamos recuerdos disociativos

-Es cuando una persona está dentro de una situación pero se siente fuera de ella.

-Una vez me visitó un joven fotógrafo aficionado

-Le pregunté en 1983 ¿Cómo hiciste para sobrevivir en una guerra tan cruel?

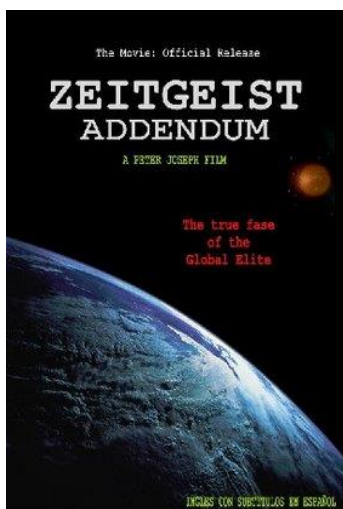
.Me dijo, fue realmente fácil. Me imaginé que fue un largo día de viaje.

-Se dijo a sí mismo wow ¡qué escenas tan fascinantes: disparos, artillería, heridos gritando! Miro todo, como a través de una cámara imaginaria.

PALABRAS CLAVE

Guerra en Líbano

ZEITGEIST: ADDENDUM (2008)



FICHA TÉCNICA

Título original: Zeitgeist: Addendum (Zeitgeist 2)

Año: 2008

Director: Peter Joseph

Duración: 123 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Peter Joseph

Música / Banda Sonora: Peter Joseph

Fotografía: Peter Joseph

Reparto / Actores: Documental

Producción: Zeitgeist Films

Género: Documental | Religión. 11-S. Cine independiente USA

Web: <http://www.zeitgeistmovie.com/>

Sinopsis: Secuela del aclamado documental Zeitgeist. Como aquel, éste se estrenó directamente en Internet y puede verse gratuitamente desde su propia página oficial, y aborda cuatro temas de actualidad con la intención de dar a entender a la gente de que no todo es lo que parece. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

El adoctrinamiento mediático de la información en diferentes momentos.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Los pretextos utilizados a lo largo de la historia para el control de la población.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan videos a imágenes fijas con formato documental.

BANDA SONORA

Es poco relevante.

MENSAJES TRANSMITIDOS

El miedo ha sido utilizado por el poder como forma de control de la población, y en diferentes momentos y circunstancias se han buscado pretextos con la fuerza de convicción suficiente para hacer vulnerable la voluntad de millones de personas. Subyace una teoría de la conspiración por la que un gran poder controla hoy la economía mundial.

PALABRAS CLAVE

11-S., Teoría de la conspiración, cristianismo, globalización.

AMREEKA (2009)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Amreeka*

Año: 2009

Director: Cherien Dabis

Duración: 96 minutos

País: Canadá

Guión: Cherien Dabis

Música / Banda Sonora: Kareem Roustom

Fotografía: Tobias Datum

Reparto / Actores: Nisreen Faour, Melkar Muallem, Hiam Abbass, Alia Shawkat, Jenna Kavar, Selena Haddad, Yussuf Abu-Warda, Joseph Ziegler, Andrew Sannie, Daniel Boiteau, Brodie Sanderson, Aaron Hughes

Producción: Coproducción EEUU-Canadá-Kuwait; First Generation Films / Alcina Pictures / Buffalo Gal Pictures / Cinergy Productions / Eagle Vision Media Group

Género: Drama, inmigración

Escenarios: Illinois (Estados Unidos)

Sinopsis: Drama protagonizado por una inmigrante palestina y su hijo adolescente en una pequeña ciudad de Illinois. La vida de Muna transcurre entre la pesadez diaria de los puntos de control de Cisjordania y la sombra de un matrimonio fracasado, pero todo cambia cuando obtiene un permiso de trabajo y residencia para los Estados Unidos. Sabiendo que es la única manera de conseguir un futuro mejor, Muna y su hijo adolescente, Fadi, dejan Palestina en busca de una nueva vida en una pequeña ciudad de Illinois. La hermana de Muna, su marido y sus tres hijas, instalan a los recién llegados en su casa. Allí tendrán que esforzarse por encajar en una nueva cultura sin perder la propia, enfrentándose a un entorno que, tras la invasión de Irak, mira con desconfianza a todo Oriente Medio. Mientras Fadi congenia con su prima rebelde y se mete en líos en el instituto, la indomable Muna no pierde la esperanza y, a pesar de tener que llevar una doble vida en la hamburguesería local, afronta con optimismo esta nueva etapa, enseñándole a su hijo una lección que nunca olvidará. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Problemas sociales de una inmigrante palestina y su hijo en Estados Unidos

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Choque cultural, adaptación a otra cultura.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La cámara sigue los movimientos de Muna, la protagonista, tanto de frente como de espalda, lo que facilita la identificación del espectador. Se insertan imágenes televisivas de la guerra de Irak y se destaca el diferente tratamiento de los actos violentos [bombas accidentales, cuando proceden de los americanos]

BANDA SONORA

Sirve para ambientar determinadas escenas: música árabe al principio y al final de la película, y música propia de Occidente en la parte central.

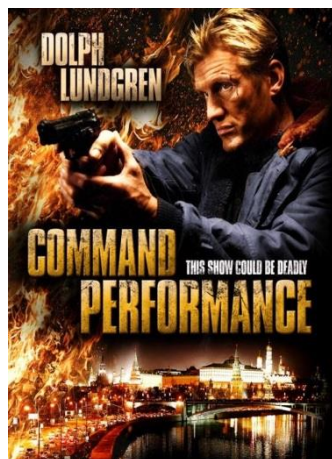
MENSAJES TRANSMITIDOS

El mensaje principal es la dificultad de adaptación de los árabes en EEUU, en especial, si se contextualiza con la gente de Irak y la islamofobia. Se refleja, en primera instancia, el clima de tensión en la frontera palestina. La desadaptación al llegar Muna y su hijo adolescente a los Estados Unidos tiene lugar desde la propia llegada [en el aeropuerto] y se desarrolla a todos los niveles: familiar [vive en cada de una familia], laboral [su condición de palestina le resta posibilidades de encontrar trabajo], social [no consigue tener amistades de confianza], e incluso académico [su hijo tiene dificultades en el Instituto con otros alumnos]. Estados Unidos se presentaba, a priori, como un paradigma de una vida mejor, pero bien es cierto que la invasión de Irak y la tensión consiguiente empeora mucho las cosas. No obstante la película tiene un mensaje optimista y el final se presenta con una paulatina integración mutua de la protagonista y su entorno más próximo con intercambio de elementos culturales en ambos sentidos [Introducción de comida árabe].

PALABRAS CLAVE

Inmigrantes árabes, Estados Unidos

ATAQUE TERRORISTA (2009)



FICHA TÉCNICA

Título original: Command Performance

Año: 2009

Director: Dolph Lundgren

Duración: 93 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Steve Latshaw, Dolph Lundgren

Música / Banda Sonora: Adam Nordén

Fotografía: Marc Windon

Reparto / Actores: Dolph Lundgren, Melissa Ann Smith, Hristo Shopov, Dave Legeno, Zahary Baharov, Clement von Franckenstein, Ivaylo Geraskov, Shelly Varod, Katarzyna Wolejnio, Ida Lundgren, Robin Dobson, Raicho Vasilev, Slavi Slavov, James Chalke, Naum Shopov, Atanas Srebrev

Producción: Nu Image Films / Millennium Films / Cat Burglar Productions

Género: Acción. Thriller | Terrorismo

Escenarios: Moscú

Web: <http://www.commandperformance-themovie.com>

Sinopsis: Un concierto benéfico en Moscú se vuelve sangriento cuando terroristas armados toman como rehenes al Presidente de Rusia, a sus dos hijas y a la pop-star Venus. Pero la ayuda de Joe, batería de un grupo de rock, junto a un agente de seguridad federal ruso, está en camino. Nuestros héroes están claramente superados en número, y además las cosas no son tan simples como parecen cuando los fantasmas de la vieja Unión Soviética vienen a perturbar el presente (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

El terrorismo como medio para instaurar cambios políticos.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El miedo a la involución hacia regímenes anteriores.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Gran dramatismo, escenas de tiroteos y sangre, con profusión de planos cortos.

BANDA SONORA

Es poco relevante.

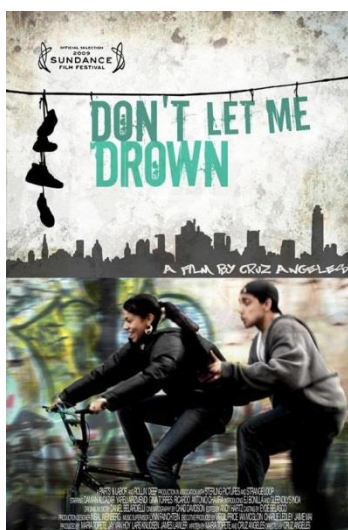
MENSAJES TRANSMITIDOS

La violencia extrema es el argumento principal que pretende dar credibilidad a la película.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, Federación Rusa, héroes.

DON'T LET ME DROWN (2009)



FICHA TÉCNICA

Título original: Don't let me drown

Año: 2009

Director: Cruz Ángeles

Duración: 105 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Cruz Ángeles, María Topete

Música / Banda Sonora: Daniel Belardinelli

Fotografía: Chad Davidson

Reparto / Actores: E.J. Bonilla, Gleendilys Inoa, Damián Alcázar, Ricardo Chavira, Gina Torres, Yareli Arizmendi

Producción: Parts and Labor / Rollin' Deep Productions

Género: Drama. Romance | Drama romántico. 11-S

Sinopsis: En los Estados Unidos, después del 11-S, dos jóvenes latinos descubrirán el amor. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

La esencia de la vida en los peores escenarios.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La esperanza tras la tragedia.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Son frecuentes las imágenes que reflejan las silueta de Nueva York, ya sin las torres gemelas. Asimismo, se incluyen imágenes de la zona cero. La película utiliza símbolos: banderas, trenes, la silueta de Nueva York de fondo, contextualizando varias escenas.

BANDA SONORA

Música de rap que contextualiza el ambiente.

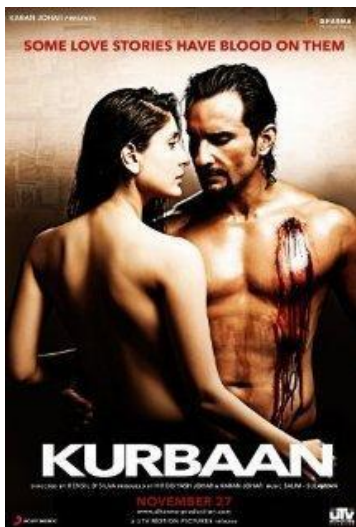
MENSAJES TRANSMITIDOS

Se incide en las secuelas de los atentados del 11-S, explotando la vía emocional en el espectador, lo que se pone de manifiesto en que los protagonistas son latinos y han sufrido tramas familiares en relación con los atentados del 11-S.

PALABRAS CLAVE

Romances, 11-S, Nueva York.

KURBAAN (2009)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Kurbaan*

Año: 2009

Director: Renzil D´Silva

Duración: 161 minutos

País: India

Guión: Renzil D´Silva, Niranjan Iyengar, Karan Johar, Anurag Kashyap

Música / Banda Sonora: Salim Merchant

Fotografía: Hemant Chaturvedi

Reparto / Actores: Kareena Kapoor, Saif Ali Khan, Diya Mirza, Om Puri, Vivek Oberoi, William James Kelly, Anita Storr, Kulbhushan Kharbanda, Lewis Tan, Cheryl Alessio

Producción: Dharma Productions / UTV Motion Pictures

Género: Drama, Terrorismo

Escenarios: Delhi, Estados Unidos

Sinopsis: La profesora de la Universidad de Delhi, Avantika Ahuja, conoce al profesor Ehsan Khan, y ambos se enamoran. Su padre, que había preferido que ella se casara con un hindú, de mala gana les permite casarse. Lo hacen, y posteriormente se reubican en los Estados Unidos. Compran una casa, se establecen allí, y son recibidos por sus vecinos, Hamid y Anjum. Unos días más tarde, el mundo de Avantika cambiará cuando descubra que sus vecinos son terroristas que quieren vengar la muerte de inocentes civiles iraquíes y afganos masacrados por las fuerzas británicas y estadounidenses, y que su marido no es quien dice ser. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Infiltración de terroristas yihadistas en Estados Unidos.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La incertidumbre sobre la identidad de terroristas.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan travellings en forma de círculo que facilitan la atención sobre determinados personajes. Se utilizan, asimismo, planos cortos para las escenas románticas. El cristal de la ventana de la casa de los protagonistas se presenta como un recurso que separa dos mundos de manera simbólica, a través del cual Avantika Ahuja percibe el devenir de sus vecinos. El claroscuro de utiliza (con acompañamiento de música semejante al zumbido de abejas) en las escenas en que se intuye peligro, en contraste con el resto de la película.

BANDA SONORA

Ya con la introducción de los créditos de la película se presenta una música con sonidos que entremezclan una especie de zumbido de abejas con cánticos que se semejan a las llamadas de oración. Se introducen en determinadas escenas canciones hindúes. Las escenas de tiroteos se acompañan de un pesado sonido orquestal que proporciona fuerza a la escena.

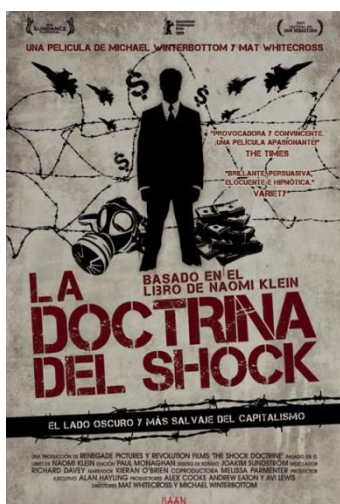
MENSAJES TRANSMITIDOS

El terrorismo yihadista se encuentra presente en la trama central de la película. El hecho de que el protagonista (musulmán) plantee entre sus alumnos la importancia de distinguir a los terroristas de los musulmanes se presenta como algo crítico, como también lo es la circunstancia de que musulmanes vecinos pueden ser terroristas o no terroristas, desubicando con ello el yihadismo de una determinada y concreta zona. Con todo ello la idea principal es que cualquier casa puede albergar a un terrorista que puede entrar en acción en el momento más inesperado.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo yihadista

LA DOCTRINA DEL SHOCK (2009)



FICHA TÉCNICA

Título original: The Shock Doctrine

Año: 2009

Director: Michael Winterbottom, Mat Whitecross

Duración: 79 minutos

País: Gran Bretaña

Guión: Michael Winterbottom, Mat Whitecross (basado en el libro de Naomi Klein)

Música / Banda Sonora:

Fotografía: Ronald Plante, Rich Ball

Reparto / Actores: Documental

Producción: Renegade Pictures

Género: Documental / Política

Sinopsis: Película sobre el origen de las teorías radicales de Milton Friedman, profesor de la universidad de Chicago, y su puesta en práctica, durante los años cuarenta, en países tan dispares como el Chile de Pinochet, la Rusia de Yeltsin, la Gran Bretaña de Thatcher y, más recientemente, en Afganistán e Irak. Se pone de manifiesto el lado más oscuro de la ideología de Friedman, tan impopular que sólo pudo imponerse mediante la tortura y la represión. Continuación natural de su gran éxito "No logo". (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

La introducción de cambios políticos, económicos y sociales, a través de un shock previo.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La utilización de sofisticadas técnicas psicológicas que utilizan el miedo como forma de control social.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se incluyen imágenes documentales de diferentes épocas que ilustran el propósito del documental: hacer un repaso histórico de las técnicas de control a través de un previo shock.

BANDA SONORA

Es poco relevante.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Utilizando como hilo conductor las teorías de Milton Friedman sobre el libre mercado, se parte de los experimentos de E. Cameron sobre terapias de shock, y se hace un repaso de la dictaduras de Chile y Argentina durante los años 70, de los gobiernos de M. Thacher y Ronald Reagan durante los años 80, de la caída del comunismo en los países del este de Europa durante los años 90 y, por último, de las invasiones de Estados Unidos en Afganistán o Irak. En todos los casos parece existir un patrón común en la forma de actuar y es que cuando la población se encuentra sumida en un estado de shock es más proclive a consentir la introducción de una serie de cambios drásticos a nivel económico y social, entre los que se incluyen recortes sociales o pérdida de libertades, todo ello dirigido a facilitar el avance de una economía de mercado. No obstante, a pesar de las similitudes observadas (experimentos de Cameron / torturas de Guantánamo, campos de concentración de Chile / prisioneros de Irak, etc.). Naomi Klein finaliza el documental con un mensaje de optimismo y es que, a fuerza de repetirse, estas tácticas comienzan a ser previsibles y la población comienza, de alguna manera, a volverse inmune.

PALABRAS CLAVE

Shock, manipulación mediática.

LA SOMBRA DEL PODER (2009)



FICHA TÉCNICA

Título original: *State of Play*

Año: 2009

Director: Kevin Macdonald

Duración: 127 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Matthew Michael Carnahan, Tony Gilroy, Peter Morgan (Remake: Paul Abbott)

Música / Banda Sonora: Alex Heffes

Fotografía: Rodrigo Prieto

Reparto / Actores: Russell Crowe, Ben Affleck, Rachel McAdams, Robin Wright, Jason Bateman, Helen Mirren, Jeff Daniels, Michael Berresse, Harry Lennix, Josh Mostel, Michael Weston, Barry Shabaka Henley, Viola Davis, Maria Thayer, Wendy Makkena

Producción: Coproducción USA-GB; Universal Pictures / Working Title Films / Studio Canal / Relativity Media / Andell Entertainment

Género: Thriller, periodismo

Escenarios: Estados Unidos

Sinopsis: Cal McCaffrey (Russell Crowe) es un veterano periodista del Washington Globe que posee un olfato especial para desentrañar los misteriosos asesinatos de importantes figuras de la política y la gran empresa. Por su parte el joven congresista Stephen Collins (Ben Affleck) es un político tan prometedor que se espera que represente a su partido en la próxima campaña presidencial. Sin embargo, cuando alguien asesina brutalmente a su ayudante y amante, salen a la luz ciertos secretos. McCaffrey era un viejo amigo de Collins, motivo por el que su ambiciosa jefa (Helen Mirren) le encarga el caso. Durante la investigación, descubre ciertas pistas que podrían hacer temblar las estructuras del estado... Adaptación de la popular miniserie homónima de la BBC. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Un periodista trabaja para desenmascarar una trama.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El papel del periodismo en el establecimiento de la verdad.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

En una secuencia un helicóptero pasa por delante del obelisco de Washington, recordando el avión aproximándose a las torres gemelas antes del impacto.

BANDA SONORA

Se utiliza música orquestal para acompañar escenas de acción.

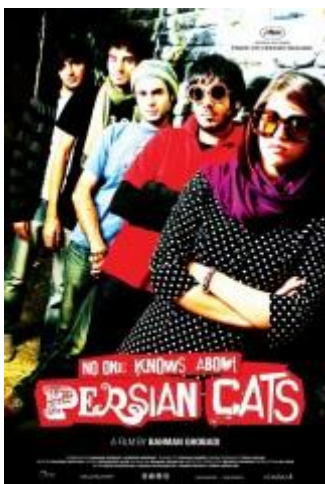
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película deja un mensaje inquietante sobre las relaciones que se establecen entre la prensa, la política y el poder. Estas relaciones no trascienden al gran público sino que se desarrollan en las sombras. El contrapunto se pone en la ética periodística de profesionales dispuestos a desentrañar la realidad de los hechos, aún a costa de muchos inconvenientes. En esta ocasión se presenta al héroe salvador en forma de periodista.

PALABRAS CLAVE

Prensa, política, conspiración

NADIE SABE NADA DE GATOS PERSAS (2009)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Kasi az gorbehaye irani khabar nadareh (No One Knows About Persian Cats)*

Año: 2009

Director: Bahman Ghobadi

Duración: 106 minutos

País: Irán

Guión: Bahman Ghobadi, Hossein Mortezaeiyan, Roxana Saberi

Música / Banda Sonora: varios

Fotografía: Turaj Mansuri

Reparto / Actores: Hamed Behdad, Ashkan Koohzad, Negar Shaghghi

Producción: Mij Film Co.

Género: Drama

Escenarios: Irán

Sinopsis: Negar y Ashkan son dos intérpretes de música indie cuya máxima ambición es grabar un disco, dar un concierto y conseguir pasaportes para abandonar Irán. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Grupo de jóvenes de Irán con mentalidades occidentales encuentran dificultades en la sociedad tradicional iraní.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Choques culturales dentro del propio país.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La película presenta una continua dualidad entre el Irán tradicional, representado por las imágenes callejeras (velo islámico, separación física entre hombres y mujeres en lugares públicos, etc.) y el Irán moderno, personalizado en jóvenes y no tan jóvenes, que buscan una forma occidentalizada de vida (en este caso se ha elegido la música indie o el cine). El contraste se refuerza con la unión de imágenes tradicionales, con música pop de fondo. Abundan los planos medios y cortos, y se utiliza como escenarios los entornos callejeros y los garitos habilitados (incluso un estable en una granja de vacas) para los ensayos musicales. El montaje es sumamente ágil y dinámico, en el que las imágenes circulan como un collage multicolor, a gran velocidad, con elementos diversos: spots publicitarios, diferentes étnicas, distintas vestimentas, etc.

BANDA SONORA

La banda sonora mayoritaria se nutre de música, desde el rock indie, al heavy, pasando por el rap, con una pequeña incursión de música tradicional, lo que dibuja un panorama cultural-étnico muy sugerente. El resto de la banda sonora es irrelevante y sólo se insertan los diálogos entre los protagonistas.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película refleja una parte de la realidad de Irán que no se corresponde a la visión estereotipada y unificada que se tiene desde Occidente: jóvenes músicos que interpretan rock indie y necesitan salir del país, en parte para desarrollar su arte, en parte como una forma de autodeterminación personal, puesto que existe una confrontación directa con la ley islámica. Sin que resulte una alabanza explícita al modelo de vida occidental, se plantea como una crítica soterrada a la forma de vida islámica y a la censura cultural que conlleva, presentando en el fondo una realidad compleja. Los jóvenes músicos encuentran todo tipo de obstáculos para ensayar y actuar, desde restricciones económicas hasta el sempiterno temor a la aparición de la policía tras las denuncias vecinales. El relato gana credibilidad al asociarse a personas sencillas, que pueden representar a un amplio sector de la población del país. Con todo, el mensaje que se transmite es de un cierto pesimismo sobre cualquier posibilidad de cambio.

PALABRAS CLAVE

Irán, confrontación cultural

SON OF BABYLON (2009)



FICHA TÉCNICA

Título original: Son of Babylon

Año: 2009

Director: Mohamed Al Daradji

Duración: 95 minutos

País: Irak

Guión: Mohamed Al Daradji, Jennifer Norridge

Música / Banda Sonora: Kad Achouri

Fotografía: Mohamed Al Daradji, Duraid Al Munajim

Reparto / Actores: Shazada Hussein, Yasser Talib, Hussen Mohammed, Bashir Al-Majid

Producción: Coproducción Irak-Reino Unido-Francia-Países Bajos-Emiratos Árabes Unidos-Territorios palestinos-Egipto; Human Film / Iraq Al-Rafidain / Screen Yorkshire

Género: Drama | Road Movie

Sinopsis: Tres años después de la caída del régimen de Saddam Hussein, Ahmed, un niño kurdo de doce años, recorre con su abuela las polvorientas y solitarias carreteras del norte de Irak con la esperanza de encontrar a su padre, un soldado arrestado por la Guardia Republicana de Saddam al final de la Guerra del Golfo. Recorren caminos devastados por las bombas y se cruzan con otras personas en la misma situación; todos viajan en busca de alguien, de una nueva vida y de un futuro. Así es como conocerán a algunos aliados inesperados, incluso a un ex combatiente de

la Guardia Republicana que podría ayudarles. Aunque Ahmed es demasiado joven para comprender la importancia de su viaje, su vida cambiará para siempre. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Las secuelas de la guerra, en esta ocasión la Guerra del Golfo.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El afán de superación tras los conflictos armados.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Las imágenes de ciudades en ruina refuerzan la tragedia asociada a la guerra.

BANDA SONORA

Es poco relevante.

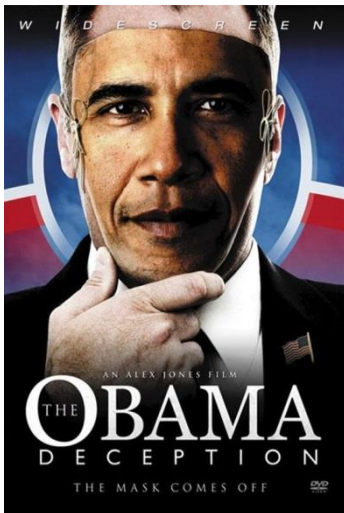
MENSAJES TRANSMITIDOS

Hay un mensaje emocional, la destrucción de las familias en los conflictos bélicos.

PALABRAS CLAVE

Guerra del Golfo.

THE OBAMA DECEPTION (2009)



FICHA TÉCNICA

Título original: The Obama Deception

Año: 2009

Director: Alex Jones

Duración: 110 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Alex Jones

Música / Banda Sonora:

Reparto / Actores: Documental

Producción: Alex Jones Production

Género: Documental

Web: <http://www.obamadeception.net/>

Sinopsis: Según el autor Alex Jones, el fenómeno Obama es una estafa cuidadosamente diseñada por la élite financiera de Wall Street y la Reserva Federal (que no es federal). Él ha sido enaltecido como el salvador, en un intento de engañar a los estadounidenses para aceptar los nuevos planes de la élite financiera. Hemos llegado a una coyuntura crítica en los planes del Nuevo Orden Mundial. No se trata de izquierda o derecha: Se trata de un único Gobierno Mundial. Los bancos internacionales planean saquear a los habitantes de Estados Unidos y convertirlos en esclavos en una Plantación Global. En este film se cubre: Para quién trabaja Obama, qué mentiras dijo, su agenda real, y la gente que rodea la administración Obama. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Se plantea la posibilidad de una conspiración según la cual el presidente norteamericano Obama, es una simple marioneta de poderes superiores.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La teoría de la conspiración. La globalización económica.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Secuencias, entrevistas, crudas imágenes de los efectos de la guerra se mezclan con imágenes de archivo, gráficos, mapas, etc.

BANDA SONORA

Es irrelevante. La casi total ausencia de música imprime más realismo a la película.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Se transmite un mensaje de que los medios de comunicación conducen al engaño. Muchos de los que declaran en entrevistas manifiestan su percepción de que la política norteamericana es una especie de parodia en la que unos actores escenifican su papel ante las cámaras y desempeñan otro bien diferente tras ellas. Se analiza la situación americana en 2009 y incide en toda clase de slogans y proclamas: õyes we canõ, õarmas de destrucción masivaõ, õnuevo orden mundialõ. La película intenta dejar constancia de que las promesas electorales de Obama, contrastan con la realidad de sus hechos. Se aboga por una teoría conspiranoica, según la cual tras los poderes políticos se encuentran los poderes financieros que ejercen un total control de la situación, siendo Obama un mero títere, una especie de cortina de humo que impide a la ciudadanía conocer la realidad oculta.

PALABRAS CLAVE

Obama, manipulación política, globalización económica.

WATCHMEN (2009)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Watchmen*

Año: 2009

Director: Zack Snyder

Duración: 163 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Alex Tse, David Hayter (Novela gráfica: Alan Moore, Dave Gibbons)

Música / Banda Sonora: Tyler Bates

Fotografía: Larry Fong

Reparto / Actores: Jackie Earle Haley, Malin Akerman, Billy Crudup, Matthew Goode, Jeffrey Dean Morgan, Patrick Wilson, Carla Gugino, Matt Frewer, Stephen McHattie, Laura Mennell, Rob LaBelle, Gary Houston, James M. Connor, Mary Ann Burger, John Shaw, Robert Wisden, Jerry Wasserman, Don Thompson, Frank Novak, Ron Fessler, Stephanie Belding, Nhi Do, Walter Addison, Eli Snyder

Producción: Coproducción EEUU-Reino Unido-Canadá; Warner Bros. Pictures / Paramount Pictures / Legendary Pictures / DC Comics / Lawrence Gordon Productions

Género: Ciencia Ficción

Escenarios: Estados Unidos

Sinopsis: Estados Unidos, años 80. La Guerra Fría está en su apogeo, y los superhéroes, que antes habían sido admirados, ahora son perseguidos por la ley. Un día aparece muerto uno de ellos, "El Comediante", que trabajaba para la CIA. Su amigo Rorschach, el único héroe enmascarado en activo, emprenderá la investigación de su muerte, tras la que se oculta algo muy importante. Esperadísima adaptación del cómic de Alan Moore y Dave Gibbons (1986). (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

El control de los poderosos sobre la sociedad, que impiden las acciones de la policía.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El papel de los héroes. El papel de la prensa.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Abundan las escenas nocturnas, con calles bajo la lluvia, ambiente de suciedad, asfaltos humeantes, etc. Se utilizan travelling lineales en varias escenas. El color oscuro y azulado de la mayor parte de la película contrasta con el amarillo y luminoso del final para transmitir y reforzar mejor determinadas sensaciones: pesimismo al comienzo y optimismo al final.

BANDA SONORA

Es poco relevante. Lo más destacado es la voz del narrador (enmascarado) y una música que recrea un ambiente lúgubre, ambientada con alguna canción de los años 60 y los años 80.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Se recrea un ambiente de pesimismo, en el que la ciencia y los avances resultan contraproducentes: el miedo a una hecatombe nuclear o a la escasez de combustible. Se plantea la existencia de una sociedad controlada en la que los grupos de poder pretenden la hegemonía del mundo a cualquier precio. El bien y el mal llegan a confundirse y todos desconfían de todos. Incluso ahora los héroes ya no pueden hacer el bien pues están perseguidos por la policía dirigida por los poderosos. Una de las frases más ilustrativas es la que pronuncia la protagonista femenina, hija de uno de los superhéroes que han asesinado: «El ideal es encontrar un lugar ajeno al control». El papel de la prensa queda puesto en evidencia al final de la película cuando ante un mundo exonerado de la maldad, en la que los gobiernos y pueblos mantienen relaciones de cordialidad, el director de un periódico pronuncia la frase: «ya no tenemos nada sobre lo que escribir». Anteriormente ante imágenes de destrucción sobrevolaban portadas de periódico con la palabra: War? [Guerra?]

PALABRAS CLAVE

Vigilancia, holocausto nuclear

DE DIOSES Y DE HOMBRES (2010)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Des hommes et des dieux (Of Gods and Men)*

Año: 2010

Director: Xavier Beauvois

Duración: 120 minutos

País: Francia

Guión: Xavier Beauvois, Etienne Comar

Música / Banda Sonora: Varios

Fotografía: Caroline Champetier

Reparto / Actores: Lambert Wilson, Michael Lonsdale, Olivier Rabourdin, Philippe Laudenbach, Jacques Herlin, Loïc Pichon, Xavier Maly, Jean-Marie Frin, Abdelhafid Metalsi, Sabrina Ouazani, Goran Kostic

Producción: Why Not Productions / France 3 Cinéma

Género: Drama, Religión

Escenarios: Magreb

Sinopsis: A finales del siglo pasado, en un monasterio situado en las montañas del Magreb, ocho monjes cistercienses viven en perfecta armonía con sus hermanos musulmanes. Pero una ola de violencia y terror se apodera lentamente de la región. A pesar del creciente peligro que los rodea y de las amenazas de los terroristas, los monjes deciden quedarse y resistir. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

La cohesión humana de monjes cistercienses y entorno musulmán.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La unidad interna frente a las amenazas externas

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Abundan los planos medios en diálogos y largos para contextualizar ambientes. Se utiliza un travelling circular para remarcar primeros planos de los monjes en la parte final, lo que proporciona una mayor fuerza emocional.

BANDA SONORA

Se utiliza en las escenas finales *El lago de los cisnes* de Tchaikovski para incrementar la emotividad en el espectador.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película plantea la convivencia pacífica de religiones, al situar la comunidad de monjes en Argelia, por tanto el cristianismo en armonía en un entorno de religión musulmana. Se hace una clara distinción entre musulmanes y terroristas, pero la situación no cambia demasiado para los monjes. Éstos tenían el calificativo de *hermanos de la llanura* para referirse al ejército y *hermanos de la montaña* para referirse a los terroristas. En todo caso, todos hermanos. Los religiosos cistercienses propugnaban la filantropía, anteponiendo la vida humana a las creencias y prácticas religiosas.

PALABRAS CLAVE

Tolerancia, convivencia religiosa

EL ASALTO (2010)



FICHA TÉCNICA

Título original: *L'assaut*

Año: 2010

Director: Julien Leclercq

Duración: 87 minutos

País: Francia

Guión: Julien Leclercq, Simon Mautairou (Libro: Roland Môtins)

Música / Banda Sonora: Jean-Jaques Hertz

Fotografía: Thierry Pouget

Reparto / Actores: Vincent Elbaz, Grégory Derangère, Mélanie Bernier, Philippe Bas, Aymen Saïdi, Jean-Philippe Puymartin

Producción: Labyrinthe Films

Género: Terrorismo, Thriller

Escenarios: Argel, Marsella

Sinopsis: El 24 de diciembre de 1994, cuatro terroristas del GIA secuestran en Argel un Airbus A300 de Air France con 227 pasajeros a bordo. El incidente terminó en el aeropuerto de Marignane, cerca de Marsella, gracias al asalto de las fuerzas especiales, que fue transmitido en directo por televisión. Narra las 54 horas que preceden al secuestro en el aeropuerto de Argel desde tres puntos de vista: el de las unidades del GIGN (Grupo de Intervención de la Gendarmería Nacional), el de los terroristas y el de los políticos. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

El secuestro con fines terroristas de un avión de pasajeros.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Los conflictos emocionales que sufren los pasajeros.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Los primeros planos acentúan las expresiones de terror y de incertidumbre.

BANDA SONORA

Se utiliza con profusión un sonido de fondo parecido al zumbido de las abejas.

MENSAJES TRANSMITIDOS

El secuestro de un avión por parte de un comando terrorista, pese a ser un tema recurrente, produce miedo. El dramatismo tiene la máxima expresión en las escenas finales, de una elevada carga emocional, cuando una niña nombra a su padre cuando se está muriendo por las graves heridas sufridas en el asalto al comando.

PALABRAS CLAVE:

Secuestro aéreo, rehenes

EL DIA DEL JUICIO FINAL (UNTHINKABLE) (2010)



FICHA TÉCNICA

Título original: Unthinkable

Año: 2010

Director: Gregor Jordan

Duración: 97 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Peter Woodward

Música / Banda Sonora: Graeme Revell

Fotografía: Oliver Stapleton

Reparto / Actores: Samuel L. Jackson, Michael Sheen, Brandon Routh, Carrie-Anne Moss, Gil Bellows, Stephen Root, Martin Donovan, Necar Zadegan, Yara Shahidi, Sasha Roiz, Benito MartínezProducción: Chubbco film, Senator Entertainment Co, Lleju Productions

Género: Thriller

Escenarios: Estados Unidos

Sinopsis: Sheen interpreta a un hombre que ha cometido la locura de colocar tres bombas nucleares en tres importantes ciudades de Estados Unidos; Jackson da vida a un agente de operaciones secretas que debe hacer todo lo que pueda para descubrir dónde están escondidas las bombas antes de que sea demasiado tarde. Ante la fuerte resistencia del detenido y la gran presión por conseguir la información, el interrogador llegará a donde sea.

TEMA PRINCIPAL

Interrogante sobre si el fin realmente justifica los medios, en materia de terrorismo internacional.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El peligro que puede acechar en cualquier instante y lugar.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Una de las imágenes más impactantes es la silla de torturas, todo un símbolo de estas prácticas.

BANDA SONORA

Es poco relevante.

MENSAJES TRANSMITIDOS

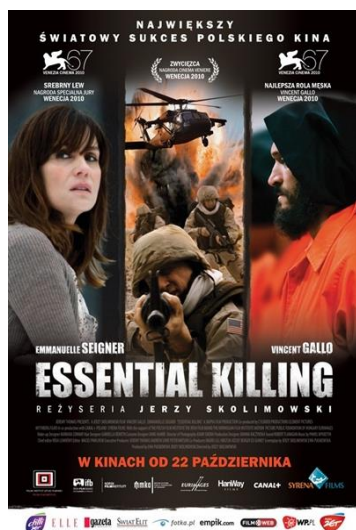
El mensaje parece claro. Se utiliza la posibilidad de una gran amenaza ¿qué mayor amenaza que el peligro de un terrorista que busca una masacre sin precedentes por medio de los estallidos de bombas nucleares para causar millones de muertos! Con ello se intenta justificar cualquier método para combatir y neutralizar esta amenaza, incluso los métodos más impensables, como

las torturas crueles. Así parecen justificarse las torturas de Guantánamo, aun cuando constituyan un flagrante quebranto de los derechos humanos. Parece justificarse que es válido cualquier método si de lo que se trata es de salvaguardar la vida y seguridad de millones de personas.

PALABRAS CLAVE

Tortura, terrorismo internacional.

ESSENTIAL KILLINGS (2010)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Essential Killings* (The Essence of Killing)

Año: 2010

Director: Jerzy Skolomowski

Duración: 116 minutos

País: Polonia

Guión: Jerzy Skolomowski Música / Banda Sonora: John Williams

Fotografía: Adam Sikora

Reparto / Actores: Vincent Gallo, Emmanuelle Seigner, Nicolai Cleve Broch, Stig Frode Henriksen, David L. Price, Phillip Goss, Lars Markus Verpeide Bakke, Klaudia Kaca, Robert Mazurkiewicz, Dariusz Juzyszyn, Iftach Ophir

Producción: Skopia Film

Género: Thriller, Drama, Road movie, Naturaleza

Escenarios: Afganistan

Sinopsis: Un soldado afgano (Vincent Gallo) es hecho prisionero por las tropas norteamericanas, acusado de haber matado a tres soldados. Posteriormente es trasladado a un país del este de Europa, para ser interrogado. Pero durante el viaje consigue escapar, e inicia así una dramática carrera por su supervivencia en medio de la naturaleza. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

La Guerra de Afganistán y sus vicisitudes.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La lucha de los prisioneros por alcanzar la libertad.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La película es sombría y transcurre en ambientes de naturaleza, con clima frío, lo que le imprime un carácter lúgubre. Destacan las expresiones de sufrimiento del protagonista.

BANDA SONORA

Es poco relevante.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Los diálogos son muy escasos, algunas conversaciones entre soldados, y entre soldados y prisioneros. De fondo el sonido de la Naturaleza.

PALABRAS CLAVE

Invasión de Afganistán, prisioneros.

***FOUR LIONS* (2010)**



FICHA TÉCNICA

Título original: *Four Lions*

Año: 2010

Director: Christopher Morris

Duración: 94 minutos

País: Reino Unido

Guión: Jesse Armstrong, Sam Bain, Christopher Morris, Simon Blackwell

Música / Banda Sonora:

Fotografía: Lol Crawley

Reparto / Actores: Riz Ahmed, Kayvan Novak, Nigel Lindsay, Adeel Akhtar, Arsher Ali, Preeya Kalidas, Julia Davis, Craig Parkinson, Wasim Zakir, Mohammad Aqil, Waleed Elgadi, Alex Macqueen, Marcus Garvey, Benedict Cumberbatch

Producción: Wild Bunch Films

Género: Comedia, Terrorismo

Escenarios: Pakistán, Gran Bretaña

Sinopsis: Omar (Ahmed), un musulmán radical de nacionalidad inglesa, ha creado una célula terrorista de la que forman parte su hermano Waj (Novak), un muchacho muy simple, Barry (Lindsay), un extremista que odia a los blancos, y Fessal (Akhtar), un aprensivo fabricante de bombas. Mientras que Omar y Waj están en Pakistán en un campo de entrenamiento mujaidín, Barry recluta a Hassan (Alí), un aspirante a rapero. Cuando Omar regresa a Gran Bretaña, trae consigo un plan: un ataque suicida con bomba contra un objetivo occidental insólito. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Parodia de las células terroristas yihadistas.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Estereotipos sobre el Islam.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La película está rodada, en función de su carácter satírico, a modo de escenas caseras, sin especiales técnicas cinematográficas que puedan destacarse.

BANDA SONORA

Sin relevancia.

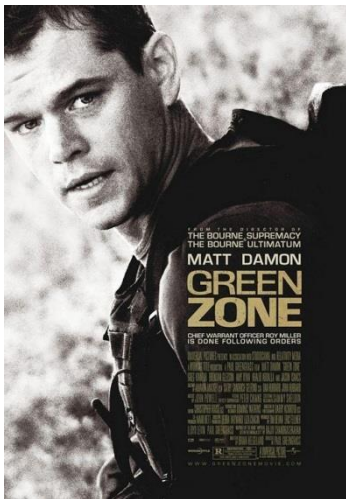
MENSAJES TRANSMITIDOS

Desde el punto de vista humorístico, se intenta transmitir que los terroristas son tontos, con el propósito de desdramatizar una situación, ya de por sí, muy tensa y agobiante. Esto se consigue con determinadas imágenes, como la utilización del bazoca al revés, o con diálogos hilarantes, de los que es buena muestra la frase: «Era más divertido cuando te iba a inmolar cariño!».ö

PALABRAS CLAVE

Célula terrorista, humor.

GREEN ZONE (2010)



FICHA TÉCNICA

Título original: The Green Zone (AKA Imperial Life in the Emerald City)

Año: 2010

Director: Paul Greengrass

Duración: 115 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Paul Greengrass (libro: Rajiv Chandrasekaran)

Música / Banda Sonora: John Powell

Fotografía: Barry Ackroyd

Reparto / Actores: Matt Damon, Greg Kinnear, Brendan Gleeson, Amy Ryan, Jason Isaacs, Khalid Abdalla, Antoni Corone

Producción: Universal Pictures / StudioCanal / Relativity Media / Working Title Films

Género: Bélico. Acción. Thriller. Guerra de Irak. Política

Escenarios: Irak

Web: <http://www.greenzone.es>

Sinopsis: En 2003, durante la ocupación de Bagdad por tropas estadounidenses, al subteniente Roy Miller (Matt Damon) y a su equipo les encargan la misión de buscar armas de destrucción masiva. Registran escondite tras escondite, a cual más peligroso, pero en vez de letales agentes químicos, descubren un elaborado plan que cambia el rumbo de su misión. Rodeado de agentes con objetivos contradictorios, Miller intenta averiguar la verdad a partir de una maraña de informaciones confusas. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Se plantea la veracidad de las llamadas òarmas de destrucción masivaö y de la cuestionada fiabilidad de las fuentes.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El papel de los medios de comunicación de masas. El papel de sumisión y obediencia del estamento militar.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Las imágenes transmiten realismo. Las calles de Bagdad, la agitación y la incertidumbre crean una atmósfera asfixiante. Se distorsionan las imágenes en escenas de acción (movimiento de la cámara) lo que aporta más dramatismo al film. Se utilizan travellings para seguir el movimiento de los soldados, los que nos produce la sensación de estar en el lugar [òEl hombre de la cámaraö de Vertov].

BANDA SONORA

La película comienza con sonidos de bombas, gritosí los sonidos de la guerra. La música que acompaña las escenas en las que el alférez hace indagaciones sugiere dudas y sospechas.

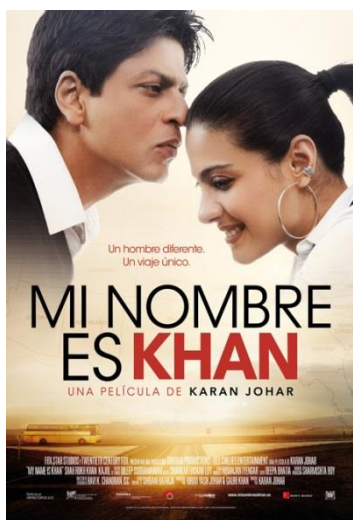
MENSAJES TRANSMITIDOS

El mensaje que se transmite es el de una paranoia generalizada, los soldados ante los francotiradores escondidos en los lugares más insospechados, el miedo a entrar en zonas en las que se guardan peligrosas armas, peligros que desconocen. La permanente frustración ante las repetidas falsas alarmas sobre la existencia de armas de destrucción masiva que no aparecen. La película plantea un interesante debate sobre el uso de la información y la veracidad y fiabilidad de las fuentes. Es reveladora la petición que formula la periodista: òEl mundo entero quiere saber dónde estánö, al referirse a las armas de destrucción masiva, tan nombradas

PALABRAS CLAVE

Guerra de Irak, armas de destrucción masiva.

MI NOMBRE ES KHAN (2010)



FICHA TÉCNICA

Título original: My name is Khan

Año: 2010

Director: Karan Johar Amreeka

Duración: 160 minutos

País: India

Guión: Shibani Bathija, Niranjan Iyengar

Música / Banda Sonora: Shankar Ehsaan Loy

Fotografía: Ravi K. Chandran

Reparto / Actores: Shahrukh Khan, Kajol, Christopher B. Duncan, Steffany Huckaby, Carl Marino

Producción: Dharma Productions

Género: Romance. Drama | Drama romántico. Enfermedad. Terrorismo. 11-S. Discapacidad. Racismo

Escenarios: Estados Unidos

Web: <http://www.minombreeskhan.es/>

Sinopsis: Rizwan Khan (Tanay Chheda) es un niño musulmán que se crió con su madre (Zarina Wahab) en el Borivali sección de Bombay en la India y que sufre de síndrome de Asperger. Ya como un adulto (Shahrukh Khan), Rizwan se enamora de un hindú madre soltera, Mandira (Kajol) que vive en San Francisco. Después de los atentados del 9/11, Rizwan es detenido como sospechoso de terrorismo por la autoridades por la conducta sospechosa que tiene a razón de su discapacidad. Después de su arresto, él se reúne con Radha (Sheetal Menon), un terapeuta que ayuda a superar los traumas vividos. Rizwan entonces comienza un viaje para encontrar y reunirse con el Presidente Barack Obama (Christopher B. Duncan), a fin de limpiar su nombre. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

El choque cultural. La identificación de una cultura y una religión con el terrorismo. Desde la óptica hindú se trata de establecer una clara diferencia en la vida para los inmigrantes de culturas asociadas al Islam, antes y después del atentado a las torres gemelas de Nueva York.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El racismo, la intolerancia.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La película está llena de bellísimas imágenes, asociadas a un mundo idílico en clara contraposición con un mundo sórdido que se relaciona con el odio racial.

BANDA SONORA

La banda sonora está constituida por canciones hindúes.

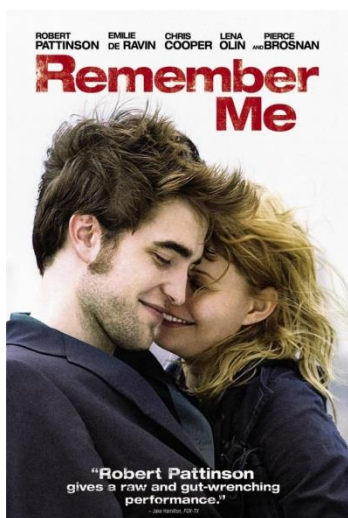
MENSAJES TRANSMITIDOS

El 11-S supuso un punto de inflexión, un antes y un después en la vida de los inmigrantes de procedencia musulmana en Estados Unidos que, a partir de esa fecha, adquirieron, de forma automática, la condición de sospechosos y, por ende, observados con escepticismo bajo el estigma del terrorismo islámico. El atentado a las torres gemelas de Nueva York y su secuela de terror generalizado cambió la vida de los americanos, pero también supuso un duro golpe para los musulmanes residentes en el país. Así se pone de manifiesto en la película *¿Mi nombre es Khan?* (2010) que, desde la sutil óptica de la cultura hindú, muestra las dificultades de un joven musulmán con síndrome de Asperger para integrarse en una sociedad americana que desconfía sistemáticamente de las personas de su condición. *¿Mi nombre es Khan? y no soy terrorista?* se afanaba en proclamar constantemente su protagonista, pretendiendo hacer llegar este mensaje al mismo presidente Bush. Es una frase repetida, lo que es síntoma de que hay un afán en que permanezca en la mente del espectador. Pero la película tiene otras frases de mucho interés: *la muerte de un inocente equivale a la muerte de la humanidad*, *el mundo occidental se rige en un antes y un después de Cristo*, entre otras. Es un mensaje claro, una reivindicación de que no conviene vincular una cultura o unos rasgos físicos con el terrorismo, una visión diferente aportada por un cine hecho en otro país. El hecho de que el protagonista sufra el síndrome de Asperger aumenta la sensibilidad en el espectador y da más fuerza emocional al relato.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, xenofobia, 11-S.

RECUERDAME (2010)



FICHA TÉCNICA

Título original: Remember me

Año: 2010

Director: Allen Coulter

Duración: 113 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Will Fetters, Jenny Lumet

Música / Banda Sonora: Marcelo Zarvos

Fotografía: Jonathan Freeman

Reparto / Actores: Robert Pattinson, Emilie de Ravin, Chris Cooper, Lena Olin, Pierce Brosnan, Martha Plimpton, Amy Rosoff, Peyton List, Meghan Markle, Ruby Jerins, Gregory Jbara, Tate Ellington, Wilmer Calderon, John Farrer

Producción: Summit Entertainment / Underground Films and Management / Independent Films / Eagle Pictures / Long Shong Entertainment Multimedia Company

Género: Drama. Romance | Drama romántico

Escenarios: Nueva York

Sinopsis: Tyler Roth (Robert Pattinson) es un joven afectado por el suicidio de su hermano, situación que desencadenará el divorcio de sus padres (Pierce Brosnan y Lena Olin), incapaces de superar la traumática pérdida. Totalmente solo, y con una familia rota, conoce a una chica (Emile De Ravin) que hará que su vida vuelva a tener sentido. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Lo compleja que es la vida y su fragilidad.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Atentados del 11-S.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Los planos cortos generan mayor emotividad.

BANDA SONORA

Contribuye a la emotividad de la película y tiene su importancia, no limitándose a una música de fondo.

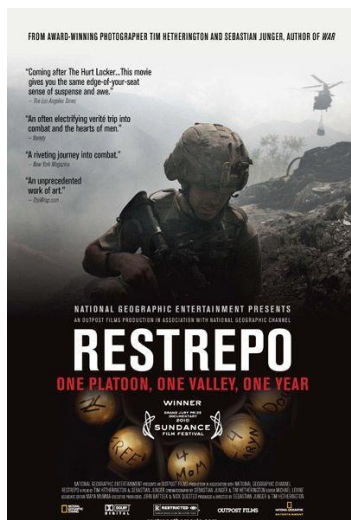
MENSAJES TRANSMITIDOS

Aunque el argumento de la película no ser cercano a la temática abordada en el máster y tener demasiados tópicos, el hecho de ser contextualizada en la ciudad de Nueva York durante los atentados del 11-S la convierte en una fuente de reflexión sobre la fragilidad de la vida humana. Se busca la emotividad del espectador.

PALABRAS CLAVE

11-S, romance.

RESTREPO (2010)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Restrepo*

Año: 2010

Director: Tim Hetherington, Sebastian Junger

Duración: 96 minutos

País: Estados Unidos

Fotografía: Tim Hetherington, Sebastian Junger

Producción: Outpost Films / Passion Pictures / National Geographic Channel

Género: Documental, Guerra de Afganistán

Escenarios: Restrepo (Afganistán)

Sinopsis: Crónica de las vidas de un pelotón de soldados estadounidenses que combaten en el valle más peligroso de Afganistán, llamado Korengal. El documental se centra en un remoto puesto formado por 15 hombres llamado Restrepo, un lugar conocido por su extrema peligrosidad donde se produce una quinta parte de los combates que ocurren en todo el país. Sebastian Junger, periodista, y Tim Hetherington, un reputado fotógrafo ganador de varios premios World Press Photo, pasaron varios meses empotrados con los marines estadounidenses en el valle, consiguiendo unas imágenes impactantes de la dura realidad del conflicto. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Situación de un grupo de soldados norteamericanos en Restrepo (Afganistán).

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La presencia de la prensa en las zonas de guerra.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Los *selfies* que se hacen los soldados al comienzo de la película transmiten al espectador la sensación de tratarse de un documental. La mezcla de imágenes temblorosas procedentes de las cámaras y las entrevistas a soldados que se intercalan captando un primer plano parcial (ojos o boca) de sus caras aumenta la sensación de verosimilitud.

BANDA SONORA

La película no utiliza piezas musicales, sólo se escuchan las conversaciones de los soldados y el uso de armamentos, lo cual produce sensación de realismo.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película pretende transmitir la cruda realidad de los soldados norteamericanos en Afganistán, por lo que se ha elegido el formato de documental como forma de aumentar su realismo. Se quiere dejar el mensaje de la importancia de la prensa como fedatarios de una verdad a la que son ajenas las audiencias.

PALABRAS CLAVE

Guerra de Afganistán, prensa

11-M, PARA QUE NADIE LO OLVIDE (TV) (2011)



FICHA TÉCNICA

Título original: 11 M, para que nadie lo olvide (TV)

Año: 2011

Director: Daniel Cebrián

Duración: 160 minutos

País: España

Guión: Carlos López

Música / Banda Sonora:

Fotografía: Gonzalo F. Berredi

Reparto / Actores: Zoe Berriatúa, Paco Manzanedo, Kaabil S. Ettaquil, Abdelatif Hwidar

Producción: Emitida por la cadena Telecinco; Plural Entertainment

Género: Drama | Miniserie de TV. Basado en hechos reales. Terrorismo

Sinopsis: TV-Movie de dos capítulos que narra cómo se fraguó el mayor ataque terrorista que ha sufrido España. Basada exclusivamente en los hechos probados por la sentencia de la Audiencia Nacional y el fallo del Tribunal Supremo, la película arranca con la explosión del piso de Leganés donde se inmolaron siete terroristas implicados en la masacre del 11-M, justo antes de que intervinieran los GEO. Después, un flashback sitúa al espectador ocho meses antes; el día en el que uno de esos terroristas, Jamal Ahmidan "El Chino" (Abdelatif Hwidar), se encuentra con su mujer en Madrid, después de cumplir condena en una cárcel marroquí. Sigue siendo un delincuente común, pero parece llamado a realizar una "misión". En las mezquitas de barrio entra en contacto con El Tunecino (Kaabil S. Ettaquil), un licenciado en Económicas que siempre pareció un chico estudioso y discreto. Tras esa fachada se esconde un fanático islamista dispuesto a poner en marcha la yihad más sangrienta. Zoe Berriatúa (Génesis, Cuéntame, África) encarna a Emilio Suárez Trashorras, un buscavidas de 28 años. En Avilés lo conocen por El Minero por su trabajo en la mina, del que se jubiló en 2002 alegando esquizofrenia. Vive del trapicheo y es confidente de la policía. Además, tiene un apaño con los vigilantes de la mina para que estos escamoteen de los controles la dinamita, que él luego guarda en algún escondite. Un día Rafa Zouhier (Paco Manzanedo) entra en contacto con El Chino, que le propone un intercambio de hachís por explosivos... (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Recreación de los atentados en la estación madrileña de Atocha el 11 de marzo de 2004.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Las historias personales o familiares que se entrecruzan en una tragedia.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan flashbacks para distinguir los momentos anteriores. Son de gran impacto las imágenes de la explosión del piso franco.

BANDA SONORA

Es poco relevante.

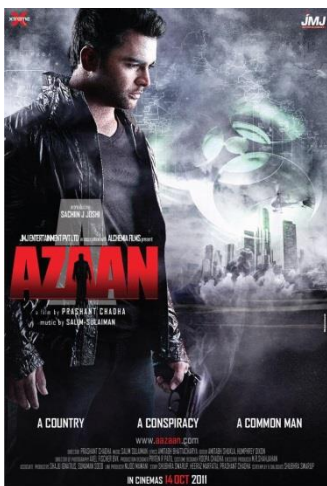
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película conecta con el mensaje de las que narran los sucesos del 11-S. y sus posteriores implicaciones en la vida de las personas. Un terrorista puede ser una persona normal, que tiene acceso a recursos sin que necesariamente levante grandes sospechas. Asimismo, cualquiera puede ser una víctima que jamás llegará a vislumbrar su fatal destino.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, 11-M., Madrid, Estación de Atocha, terroristas suicidas.

AAZAAAN (2011)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Azaan*

Año: 2011

Director: Prashant Chadha

Duración: 140 minutos

País: Indias

Guión: Prashant Chadha, Heeraz Marfatia, Shubhra Swarup

Música / Banda Sonora: Salim Merchant, Sulieman Merchant

Fotografía: Axel Fischer

Reparto / Actores: Sachin Joshi, Candice Boucher, Arya Babbar, Samy Gharbi, Sarita Choudhury, Neet Mohan, Amber Rose Revah, Vijayendra Ghatge, Sajid Hasan, Ravi Kishan, Alykhan, Sachin Khedekar, Dalip Tahil

Producción: Coproducción India-Marruecos-Polonia-Alemania; Action Concept Film / Alchemia Films / Dreamaker Productions / Film Polska Production / JMJ Entertainment

Género: Drama, Terrorismo

Sinopsis: Es la historia de un superagente enfrentado a una trama terrorista que quiere aniquilar el mundo a golpe de ébola. Hay traidores, peleas, explosiones, tiroteos, chicas guapas, y todos los ingredientes. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Posibilidad de utilizar el virus como arma terrorista.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Reflexión sobre posibles malas praxis farmacéuticas.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan imágenes distorsionadas o ralentizadas para crear un ambiente de confusión. Abundan los planos cortos y medios. Los planos largos se utilizan para las escenas de persecución o atentados en los que se pretende captar el ambiente.

BANDA SONORA

Se utiliza el recurso del sonido que se asemeja al zumbido de las abejas como anticipo a las escenas de tensión. La música orquestal pesada refuerza las escenas de acción. La música más emotiva, acompañada de imágenes, corresponde a *Beautiful! Beautiful!* Que sirve de contrapunto a las escenas más violentas.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película alerta sobre el peligro que representan las armas biológicas, como amenaza de una pandemia global. Asimismo, se pone énfasis en la importancia de los héroes, de cómo una persona anónima puede salvar a un país o destruirlo. Se resaltan así las acciones individuales sobre la colectividad. En una de las escenas entre Azaan y el terrorista se sostiene el siguiente diálogo:

-Azaan- ¿sabes por qué quieres matarme?

-Terrorista- ¿Qué importancia tiene? No me importa nada

-Azaan- Si la tiene. Profundamente dentro de ti estás intentando huir de ti mismo. El bien y el mal, la guerra y la yihad. Lo llamabas un cóctel, ¿no? Ahora la intoxicación se está desvaneciendo. Lo puedo ver en tus ojos. Tu conciencia comienza a remorderte.

-Terrorista-. Nuestra vida no es tan sencilla Azaan. Yo no soy tan feliz

-Azaan- Has dicho que salvar a un hombre inocente es como salvar a toda la humanidad. Es sencillo.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo biológico

CÓDIGO FUENTE (2011)



FICHA TÉCNICA

Título original: Source Code

Año: 2011

Director: Duncan Jones

Duración: 87 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Billy Ray, Ben Ripley

Música / Banda Sonora: Chris Bacon

Fotografía: Don Burgess

Reparto / Actores: Jake Gyllenhaal, Michelle Monaghan, Vera Farmiga, Jeffrey Wright, Russell Peters, Michael Arden, Cas Anvar, Craig Thomas

Producción: The Mark Gordon Company / Vendome Pictures / Vendome

Género: Ciencia ficción. Thriller. Acción | Viajes en el tiempo. Trenes

Web: <http://enterthesourcecode.com>

Sinopsis: El capitán Colter Stevens (Jake Gyllenhaal), un soldado que forma parte de un programa experimental del gobierno para investigar un atentado terrorista, despierta en la piel de un viajero del tiempo cuya misión es vivir una y otra vez el atentado a un tren hasta que consiga averiguar quién es el culpable. Guiado por una oficial de comunicaciones (Vera Farmiga) que controlará a Stevens en su viaje a través del tiempo, en el tren el joven conocerá a una viajera. Título en Latinoamérica: "8 minutos antes de morir". (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

Amenazas terroristas, importancia del tiempo y de las segundas oportunidades.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Las posibles conspiraciones globales.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Efectos especiales. Abundan planos cortos y medios. Las imágenes de un atentado en el tren es un plano en que aparece la ciudad de Nueva York es una contextualización con los atentados del 11-S.

BANDA SONORA

Es poco relevante.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Si bien la película es de ciencia ficción, es un pretexto para reflexionar sobre cómo los gobiernos pueden manipular a los ciudadanos integrándolos subrepticamente en sus planes estratégicos, sobre las posibles amenazas terroristas siempre latentes en los medios de transporte. Puede llevar un mensaje subliminal que valora el poder de la tecnología en la lucha antiterrorista. Asimismo, deja un mensaje sobre la importancia del tiempo por escaso que sea.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, ciencia ficción.

CUARENTENA TERMINAL (2011)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Quarantine 2: Terminal*

Año: 2011

Director: John Pogue

Duración: 2011

País: Estados Unidos

Guión: John Pogue

Música / Banda Sonora:

Fotografía: Matthew Irving

Reparto / Actores: Mercedes Masohn, Josh Cooke, Mattie Liptak, Ignacio Serricchio, Noree Victoria, Bre Blair, Lamar Stewart, George Back

Producción: Third Street Pictures, RCR Media Group

Género: Terror

Sinopsis: Secuela del remake americano de [REC], Quarantine. En un avión con destino a Nashville, un pasajero da muestras de una virulenta enfermedad similar a la rabia. Tras un aterrizaje de emergencia en un aeropuerto, a una azafata de vuelo novata se le encarga el control de los pasajeros. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Medidas de seguridad ante pandemias.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Los aviones como vehículos que pueden expandir una epidemia.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La película crea un ambiente lúgubre en el interior del edificio terminal, que se encuentra cerrado. Las escenas oscuras dominan sobre el conjunto y crean una atmósfera asfixiante, que intercalan secuencias de violencia, sangre y muerte.

BANDA SONORA

La banda sonora, con sonidos (el semejante a los zumbidos de las abejas) precediendo a las escenas de mayor violencia, predispone, de alguna manera, al espectador sobre el peligro inminente.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película aprovecha la combinación: aeropuerto, terrorismo, y epidemias bacteriológicas para crear un ambiente de terror. El mensaje parece claro. Todos somos potenciales víctimas de conspiraciones que desconocemos. En este caso son los pasajeros de un avión, pero se intenta transmitir que es sólo un posible escenario, extrapolable a cualquier lugar. Incluso entre las potenciales víctimas se encuentra el ideólogo de la epidemia, lo que crea mayor sensación de angustia. Los pasajeros, y la tripulación van sucumbiendo poco a poco a causa de la desconocida enfermedad. Sobre la ignorancia de los protagonistas

sobrevuela el control oculto que pretende ejercer el poder. El gobierno conoce la existencia de la plaga y está dispuesto a cualquier cosa, con tal de evitarlas y de que no trascienda, sin importar los medios a los que tenga que recurrir. Las cámaras móviles que se pueden observar repetidamente en varias escenas, representan el ojo que todo lo ve.

PALABRAS CLAVE

Pandemia, aviones

FUERZAS ESPECIALES (2011)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Forces spéciales*

Año: 2011

Director: Stéphane Rybojad

Duración: 105 minutos

País: Francia

Guión: Michael Cooper, Stéphane Rybojad

Música / Banda Sonora: Xavier Berthelot

Fotografía: David Jankowski

Reparto / Actores: Diane Kruger, Djimon Hounsou, Benoît Magimel, Denis Menochet, Raphaël Personnaz, Tcheky Karyo

Producción: Easy Company / Studio Canal

Género: Bélica, Acción

Escenarios: Afganistán

Sinopsis: Elsa Casanova es una periodista que viaja a Afganistán para informar sobre las constantes humillaciones que sufren las mujeres en ese país. Es secuestrada por un grupo de talibanes tras la orden de un líder extremista. Es entonces cuando el Primer Ministro francés decide enviar una unidad de fuerzas especiales para liberarla de su cautiverio y evitar su inminente ejecución. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Rescate de una periodista por fuerzas especiales

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El papel de sumisión de la mujer en el régimen de los talibanes.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRAFICAS

Se utiliza travelling y movimiento desordenado de la cámara en los momentos de acción, lo que proporciona al espectador la sensación de encontrarse en la escena. Los planos medios y largos

corresponden a paisajes desoladores de Afganistán. Los primeros planos se utilizan para reforzar los aspectos emocionales. Se utiliza el travelling circular que capta a los protagonistas sobre una colina para contextualizarlos mejor en el entorno en el que se encuentran.

BANDA SONORA

Se utiliza música estresante en escenas de acción y música pop en escenas correspondientes a Occidente. Las escenas de vuelos de helicópteros se refuerzan con sonidos de percusión.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Se quiere resaltar la importancia de los periodistas en zonas conflictivas, el riesgo que corren en la búsqueda de información de primera línea. Al mismo tiempo se resalta el papel de las fuerzas especiales de rescate, dispuestas a otra heroica actuación cuando se les necesita. Y por último se quiere poner en evidencia la crudeza del régimen de talibanes y su especial trato autoritario hacia la mujer.

PALABRAS CLAVES

Fuerzas especiales, rehenes, talibanes

MOOZ LUM (2011)



FICHA TÉCNICA

Título original: Mooz Lum

Año: 2011

Director: Qasim Basir

Duración: 99 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Qasim Basir

Música / Banda Sonora: Sin determinar

Fotografía: Sin determinar

Reparto / Actores: Danny Glover, Summer Bishil, Nia Long, Evan Ross, Roger Guenveur Smith

Producción: Samad Davis, Dana Offenbach

Género: Drama

Escenarios: Estados Unidos, Nueva York

Sinopsis: En medio de una estricta crianza de musulmanes y una vida social que nunca ha tenido, Tariq (Evan Ross) entra en la universidad muy confundida... la familia y mentores intentan ayudarla a

encontrar su lugar, pero los ataques del 9-11 le obligan a enfrentarse a su pasado y tomar las decisiones más importantes de su vida.

TEMA PRINCIPAL

El tema principal es la negación de los valores de la cultura islámica tradicional por parte de un joven, en un ambiente globalizador.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La confrontación de culturas. La xenofobia que se ve incrementada en los Estados Unidos tras el atentado del 11-S.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Los *flashbacks* se utilizan en color sepia.

BANDA SONORA

Utiliza tanto música árabe como música pop, en función del ambiente que pretende realzar, o del contraste a remarcar.

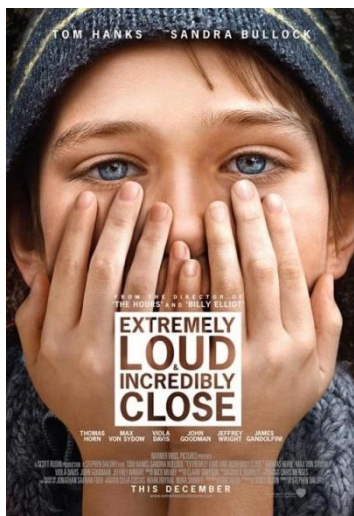
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película muestra múltiples confrontaciones: la de los esposos musulmanes en relación a la educación de los hijos, con la religión de fondo, la del protagonista que reniega de su forma de vida por la experiencia sufrida en su infancia, inclinándose por el modelo occidental, la de los musulmanes residente en Estados Unidos, en especial, tras los atentados del 11-S. El protagonista se encuentra en una difícil tesitura, la de encauzar su vida en una compleja encrucijada: no se encuentra a gusto con las ideas de su familia (en especial de su padre) o la de sus amigos musulmanes, pero a la vez se siente extraño viviendo en una comunidad que no acoge a los musulmanes como ciudadanos en iguales condiciones. Rehusa llevar el gorro musulmán, no quiere que le llamen por su nombre (Tariq), sino *Ötö*, como algo anónimo. Asimismo se produce una confrontación en el terreno sexual, de carácter cultural. Todas estas confrontaciones se ponen de manifiesto a través de continuos *flashbacks*. Existe, asimismo, una confrontación del profesor universitario con el decano por los métodos de enseñanza en relación a la religión. Los *flashbacks* descubren el origen de los traumas infantiles de Tariq, que le han hecho renegar de su cultura. El momento cumbre tiene lugar con los atentados a las torres gemelas. La población india y musulmana es víctima de todo tipo de agresiones físicas y verbales.

PALABRAS CLAVE

Islam, xenofobia, 11-S.

TAN FUERTE, TAN CERCA (2011)



FICHA TÉCNICA

Título original: Extremely Loud and Incredibly Close

Año: 2011

Director: Stephen Daldry

Duración: 129 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Eric Roth (Novela: Jonathan Safran Foe)

Música / Banda Sonora: Alexandre Desplat

Fotografía: Chris Menges

Reparto / Actores: Thomas Horn, Tom Hanks, Sandra Bullock, Max Von Sydow, Viola Davis, Jeffrey Wright, John Goodman, Zoe Caldwell, Dennis Hearn, Paul Klementowicz

Producción: Warner Bros. Pictures

Género: Drama | 11-S. Melodrama. Secuelas

Escenarios: Nueva York

Sinopsis: Oskar Schell, un niño precoz de once años, es inventor, diseñador de joyas, astrofísico y pacifista. Tras la muerte de su padre en los atentados del 11 de septiembre de 2001, Oskar encuentra un misterioso sobre con una llave y se lanza a la búsqueda de la cerradura que esa llave puede abrir. (FILMAFFINITY).

TEMA PRINCIPAL

La lucha del niño, protagonista principal por que no desaparezcan los vínculos con su padre fallecido.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El atentado a las torres gemelas de Nueva York. El escenario no tiene mayor trascendencia, simplemente sitúa la historia en un contexto que bien podría haber sido otro cualquiera. Sin embargo deja la sensación de que tras los fallecidos en el atentado hay miles de historias que el espectador percibe como cercanas.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La película incluye imágenes de los atentados a las torres gemelas del World Trade Center de Nueva York. Se insertan constantes flash backs para las imágenes del pasado.

BANDA SONORA

El Tema principal es muy apacible, en el que predomina el piano. La música es nostálgica y evocadora, lo que proporciona fuerza narrativa a la historia. Ciertos pasajes musicales se repiten.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película tiene un mensaje principal que pretende causar un fuerte impacto emocional, despertando la sensibilidad del espectador. Se refuerza la sensación de trauma entre la población del atentado al WTC.

PALABRAS CLAVE

11-S, terrorismo, torres gemelas del *World Trade Center*, Nueva York

TRANSFORMERS: EL LADO OSCURO DE LA LUNA (TRANSFORMERS 3) (2011)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Transformers: Dark of the Moon (Transformers 3)*

Año: 2011

Director: Michael Bay

Duración: 157 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Ehren Kruger

Música / Banda Sonora: Steve Jablonsky

Fotografía: Amir M. Mokri

Reparto / Actores: Shia LaBeouf, Rosie Huntington-Whiteley, John Malkovich, Josh Duhamel, Patrick Dempsey, John Turturro, Frances McDormand, Ken Jeong, Peter Cullen, Tyrese Gibson, Kevin Dunn, Alan Tudyk, Lester Speight

Producción: Paramount Pictures

Género: Ciencia ficción

Sinopsis: Tercera entrega de Transformers. En la Tierra, los Autobots y los Decepticons se ven envueltos en una peligrosa carrera espacial, entre los EE.UU. y la Unión Soviética, que podría desencadenar una guerra de tal magnitud que destruiría el planeta sin que ni siquiera los "transformers" pudieran impedirlo. Una vez más, Sam Witwicky se encuentra involuntariamente en medio del conflicto. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL:

El mundo se encuentra amenazado por robots articulados

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS:

La actuación de héroes dispuestos a combatir las amenazas.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Las imágenes captan el interés del espectador y le invitan a adentrarse en la propia película. Es frecuente el uso de *travellings*. Los primeros planos remarcan las emociones mientras que se utilizan planos largos para escenas de destrucción urbana. En una de las últimas escenas de la película se observa un plano medio con una bandera norteamericana maltrecha, rota y quemada.

BANDA SONORA

Buena parte de la BSO está constituida por sonidos que corresponden a los efectos especiales con acompañamiento de música orquestal que se intensifica en momentos de máxima acción. Se añade algún pasaje de música pop.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película transmite la idea de un mundo amenazado. Buena parte de la película tiene lugar en un escenario urbano que rememora con claridad a los atentados del 11-S en Nueva York, con rascacielos humeantes que reciben múltiples impactos (curiosamente a unas alturas similares a las Torres Gemelas), llamaradas espectaculares, torres que se derrumban, hombres voladores proyectados sobre las fachadas de los edificios (de manera similar a las personas que se arrojaron por las ventanas de WTC para huir del fuego), papeles volando y, en general, ambiente de destrucción. Optimus Prime proclama: «Declaremos la guerra en nombre de la libertad».

PALABRAS CLAVE

Guerra Estados Unidos-Unión Soviética, holocausto global

UNA BOTELLA EN EL MAR DE GAZA (2011)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Une bouteille à la mer*

Año: 2011

Director: Thierry Binisti, Valérie Zenatti

Duración: 99 minutos

País: Francia

Guión: Thierry Binisti, Valérie Zenatti

Música / Banda Sonora:

Fotografía: Laurent Brunet

Reperto / Actores: Agathe Bonitzer, Mahmud Shalaby, Hiam Abbass

Producción: Coproducción Francia-Israel; EMA Films / Lama Films / TS Productions

Género: Drama, Terrorismo

Escenarios: Jerusalén

Sinopsis: Tal es una jovencita francesa que vive en Jerusalén con su familia. Tras la inmolación de un terrorista en un café del barrio donde vive, Tal escribe una carta a un palestino imaginario en la que le plantea preguntas y expresa su contundente rechazo al odio que hay entre los dos pueblos. Mete la carta en una botella y le pide a su hermano que la tire al mar cerca de Gaza, donde él cumple el servicio militar. Unas semanas más tarde, Tal recibe la respuesta de un misterioso 'Gazaman'. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

La relación amistosa entre una joven francesa y un palestino.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El miedo vinculado a las zonas en conflicto.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Primeros planos de los protagonistas, en especial frente a las pantallas de los ordenadores. Las imágenes exteriores sirven para contextualizar. Las imágenes de destrucción tras los bombardeos en Gaza imprimen dramatismo a la película.

BANDA SONORA

Diversa escena acompañan con una música semejante al zumbido de abejas, en especial cuando se intuye violencia inminente. Se utiliza música de violines para escenas emotivas, y se incluye la llamada a la oración en el bando palestino.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La pregunta ¿tienes miedo? Se reitera en boca de varios personajes en diversas circunstancias. La película transmite miedo en los protagonistas que teme continuamente la inmolación de personas. En un ambiente de extrema violencia se contraponen mundos opuestos, en los que, no obstante, se pueden establecer estrechas relaciones humanas ajenas al ambiente:

Tal: *hola Gazaman ¿sabes? mi hermano es soldado y es buena persona y además ¿a que vienen esas generalizaciones? Quién eres tú y quién soy yo es lo que importa.*

Gazaman: *Vale, un punto a tu favor. Estamos empatados: uno a uno, pero tu pueblo tiene un Estado y nosotros no. Esa es la diferencia. Soñamos con fronteras abiertas, con un aeropuerto, con un equipo de fútbol internacional, una vida normal, sin tener miedo de lo que pueda pasar esta tarde o mañana, sin tener que depender de vosotros. Ahora gano yo: dos a uno para mí.*

Tal: *¿una vida normal? Te entiendo muy bien. También sueño con eso, porque no me parece normal pasar miedo nunca, en el autobús, o incluso en casa, como la gente que vive en el sur.*

Gazaman: *¿tienes miedo eh? ¿y de quién es la culpa? ¿te lo has preguntado alguna vez?*

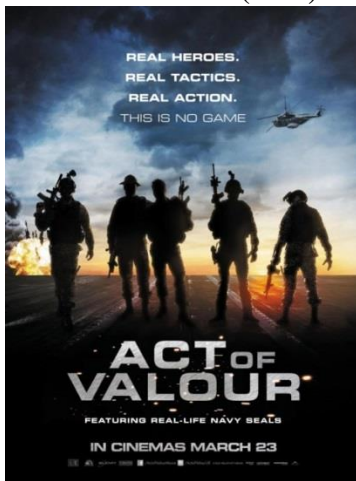
Tal: *no lo se. Creo que ambos bandos tienen la culpa. Creo que aquí y allí hay gente que quiere la paz y hay gente que no. Espero que estos últimos no ganen.*

En el aspecto simbólico el mar representa un punto de encuentro, un espacio común y neutral. La comunicación entre ambos protagonistas suscita en ellos un interés por sus respectivas culturas.

PALABRAS CLAVE

Gaza, conflicto palestino-israelí

ACTO DE VALOR (2012)



FICHA TÉCNICA

Título original: Act of Valor

Año: 2012

Director: Mike McCoy, Scott Waugh

Duración: 111 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Kurt Johnstad

Música / Banda Sonora: Nathan Furst

Fotografía: Shane Hurlbut

Reparto / Actores: Roselyn Sanchez, Timothy Gibbs, Emilio Rivera, Jason Cottle, Nestor Serrano, Alex Veadov, Ailsa Marshall, Gonzalo Menendez, Drea Castro, Marissa Labog

Producción: Relativity Media

Género: Bélico, Acción

Escenarios:

Sinopsis: Las andanzas de un grupo de élite de combate de Navy SEALs, cuya misión consiste en rescatar a un agente secreto de la CIA. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Rescate de un agente de la CIA por parte de un grupo de élite.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Visión alternativa de la vida de los miembros de grupos de élite.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utiliza fotografía de alta definición, lo que le da a la película una apariencia más real, semejante a un noticiero.

BANDA SONORA

Lo más característico de la Banda Sonora es la incorporación de canciones con la idea de imprimir un aire familiar y cotidiano a las vidas de los grupos de élite, en contraste con la actividad militar que desarrollan.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La utilización de actores no profesionales y materiales de guerra auténticos imprime gran realismo a la película, que conjuga escenas de guerra con otras familiares. Con ello se intenta ofrecer una imagen más humana de los grupos de élite: personas rudas, poderosas físicamente y a la vez amantes de la vida familiar y social.

PALABRAS CLAVE

Grupo de élite, rescate, conspiración

AMENAZA TERRORISTA (CLEANSKIN) (2012)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Cleanskin*

Año: 2012

Director: Hadi Hajaig

Duración: 108 minutos

País: Reino Unido

Guión: Hadi Hajaig

Música / Banda Sonora: Simon Lambros

Fotografía: Ian Howes

Reparto / Actores: Sean Bean, Abhin Galeya, Charlotte Rampling, Peter Polycarpou, Tuppence Middleton, Tom Burke, Sam Douglas, Michelle Ryan, James Fox

Producción: The UK Film Studio

Género: Terrorismo

Sinopsis: Ewan es un agente del Servicio Secreto cuya misión consiste en capturar y eliminar a Ash, un terrorista suicida, y a la célula a la que pertenece. Mientras tanto, Ash se enfrenta a un dilema moral. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

La captura de un terrorista suicida y su célula.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La compleja definición de terrorismo y la violencia en el origen de la formación de los estados.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Son muy abundantes los primeros planos, lo que sugiere la importancia prestada a los aspectos psicológicos. Puntualmente se recurre a travellings lineales o circulares.

BANDA SONORA

Es poco relevante an el aspecto musical. Se utiliza de manera recurrente una música parecida al zumbido de las abejas.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Se plantea otra faceta de los terroristas como es su vida familiar. Asimismo, se aborda la difícil definición de «terrorista». Esta dificultad se pone en evidencia cuando en un debate en las aulas un estudiante musulmán (el terrorista protagonista del film) hace revisión de personas que han pasado de ser considerada terroristas a políticos de prestigio (Jerry Adam):

[Estudiante musulmán]: *La violencia es la autoridad suprema de la que deriva el poder y la legitimidad de toda autoridad. La ley es totalmente irrelevante ante la auténtica fuerza y eso vale para cualquier país.*

[Estudiante americano]: *¿y cuál es tu país?*

La película plantea igualmente la amenaza latente que supone la radicalización de musulmanes y su orientación hacia la violencia, derivada de las situaciones personales. Por último se plantea el posible engaño por parte de los medios de comunicación en los conflictos en Oriente Medio.

PALABRAS CLAVE

Terrorista suicida.

ARGO (2012)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Argo*

Año: 2012

Director: Ben Affleck

Duración: 120 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Chris Terrio

Música / Banda Sonora: Alexandre Desplat

Fotografía: Rodrigo Prieto

Reparto / Actores: Ben Affleck, John Goodman, Alan Arkin, Bryan Cranston, Taylor Schilling, Kyle Chandler, Victor Garber, Michael Cassidy, Clea DuVall, Rory Cochrane, Scoot McNairy, Christopher Denham, Kerry Bishé, Tate Donovan, Chris Messina, Adrienne Barbeau, Tom Lenk, Titus Welliver, Zeljko Ivanek, Bob Gunton, Michael Parks, Richard Kind

Producción: Warner Bros. Pictures, GK Films, Smoke House Pictures

Género: Thriller, Drama

Escenarios: Irán

Sinopsis: Irán, año 1979. Cuando la embajada de los Estados Unidos en Teherán es ocupada por seguidores del Ayatolá Jomeini para pedir la extradición del Sha de Persia, la CIA y el gobierno canadiense organizaron una operación para rescatar a seis diplomáticos estadounidenses que se

habían refugiado en la casa del embajador de Canadá. Con este fin se recurrió a un experto en rescatar rehenes y se preparó el escenario para el rodaje de una película de ciencia-ficción, de título "Argo", en la que participaba un equipo de cazatalentos de Hollywood. La misión: ir a Teherán y hacer pasar a los diplomáticos por un equipo de filmación canadiense para traerlos de vuelta a casa. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Operaciones clasificadas, el contraste entre hechos reales y la versión que ofrecen los medios de comunicación.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Confrontación entre culturas.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Son abundantes las imágenes de banderas, tanto americanas como iraníes, que refuerzan la confrontación de culturas: la occidental encabezada por Estados Unidos, y la de Irán que encarna Oriente y el mundo islámico. Se utiliza con frecuencia el *travelling* para dar mayor realismo a las escenas. Una de las secuencias más interesantes tiene lugar en el bazar de Teherán, donde se puede respirar un asfixiante ambiente de violencia contenida.

BANDA SONORA

La banda sonora utiliza la música como hecho diferenciador de culturas: Música pop de la época y cánticos religiosos se alternan para ambientar respectivos escenarios de manera que puedan ser mejor contextualizados. Las escenas de acción se refuerzan con música adecuada para aumentar la tensión en el espectador.

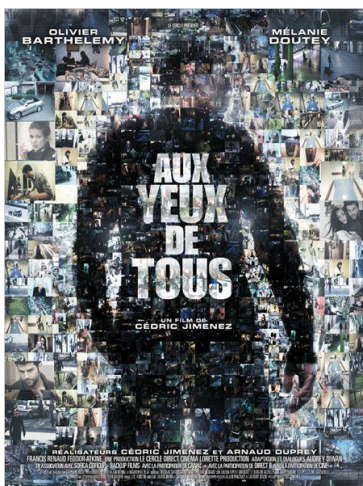
MENSAJES TRANSMITIDOS

Uno de los principales mensajes a transmitir es la ignorancia de la inmensa de la mayoría de la población sobre operaciones secretas que se encuentran clasificadas, y que la realidad que se presenta es bien diferente. Otro mensaje importante es el papel que desempeñan los medios de comunicación, con frases tan significativas como *õsi quieres crear una mentira haz que los medios hablen por tíõ*. El juego entre cine y realidad constituye un interesante recurso que subyace en toda la película: El cine es utilizado como un recurso para que una situación ficticia (unos diplomáticos refugiados se hacen pasar por equipo cinematográfico) parezca real, pero ese hecho que fue real, llegó a convertirse con el paso del tiempo en el argumento de una película. Son frecuentes los *clichés* clásicos del cine norteamericano: la presencia de un *õhéroe salvadorõ*, dispuesto a arriesgar su vida en una misión a favor de su país o las alusiones al terrorismo internacional. Uno de estos arquetipos se evidencia cuando el jefe de la CIA manifiesta, en principio su aversión a una vergüenza nacional si los prisioneros son ejecutados mientras hacen una [supuesta] película, pero puede justificar un acto de heroicidad si su captura y muerte tiene lugar en la embajada. La confrontación cobra realce cuando se recuerdan palabras del ayatola Jomeini: *õSomos una nación de 35 millones y muchos ansían el martirioõ*. En cuanto a los estereotipos sobre los musulmanes, si bien es cierto que en algún pasaje de la película se hace mención a algunos (*õaventuras en lugares exóticosõ*, *õencantadores de serpientesõ*, etc.) lo que puede interpretarse como un afán desmitificador, se vincula el árabe (en esta ocasión de Irán) con la violencia y, de manera soterrada se infravalora su capacidad intelectual (los rehenes que pretenden huir del país van pasando los controles de seguridad).

PALABRAS CLAVE

Revolución iraní, Jomeini, rehenes

AUX YEUX DE TOUS (2012)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Aux yeux de tous*

Año: 2012

Director: Cédric Jimenez, Arnadu Duprey

Duración: 85 minutos

País: Francia

Guión: Cédric Jimenez, Arnadu Duprey, Audrey Diwan

Música / Banda Sonora: Julien Jabre, Michael Tordjman

Fotografía: Léo Hinstin

Reparto / Actores: Mélanie Doutey, Olivier Barthelemy, Francis Renaud, Féodor Atkine, Valérie Sibia

Producción: Le Cercle

Género: Terrorismo

Escenarios: París

Sinopsis: Unos días antes de la elección presidencial, un atentado terrorista tiene lugar en la estación Austerlitz de París con el saldo de varias personas muertas. Un hacker, violando el acceso a un servidor anónimo, extrae un vídeo captado por una cámara de vigilancia. En él se ve a un hombre que deja un paquete explosivo y a dos personas aparentemente cómplices. El hacker navega con la ayuda de su PC entre cámaras de videovigilancia públicas o privadas y cámaras web para llevar adelante su investigación sobre el atentado y los terroristas. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

La actuación de hackers con fines terroristas.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La vigilancia masiva a través de los medios tecnológicos.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

El montaje con multitud de secuencias, unas en blanco y negro y otras en color, algunas a través de *webcams* en circuitos cerrados de vigilancia en lugares públicos, y la forma en la que estas secuencias son encadenadas, imprime un ritmo alto. La presencia de estas *webcams* y las correspondientes imágenes asociadas dan a la película un alto grado de verosimilitud.

BANDA SONORA

Se utiliza música electrónica para acompañar el fuerte ritmo que tiene la película en determinadas escenas.

MENSAJES TRANSMITIDOS

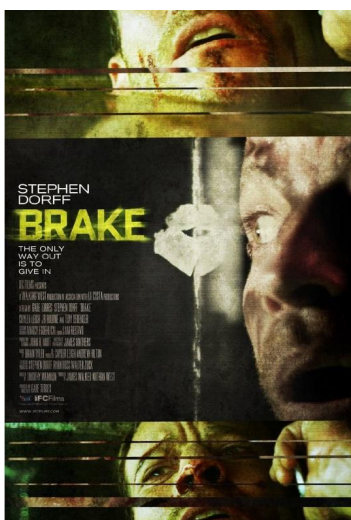
La película pretende dibujar un panorama desalentador en el que todos somos susceptibles de ser vigilados. La tecnología despliega un sinfín de instrumentos para una vigilancia total: ordenadores,

webcams, teléfonos móviles. Parece con ello que estamos abocados a esta vigilancia en cualquier lugar y en todo momento.

PALABRAS CLAVE

Hacker, vigilancia, terrorismo

***BRAKE* (2012)**



FICHA TÉCNICA

Título original: *Brake*

Año: 2012

Director: Gabe Torres

Duración: 92 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Timothy Mannion

Música / Banda Sonora: Brian Tyler

Fotografía: James Mathers

Reparto / Actores: Stephen Dorff, Chyler Leigh, JR Bourne, Tom Berenger, Bobby Tomberlin, Kali Rocha, King Orba, Pruitt Taylor Vince, Sammy Sheik, Kent Shocknek, Jaylen Moore, Stephen J. Bridgewater, Matthew Pollino

Producción: Walking West Entertainment, La Costa Productions

Género: Terrorismo, Thriller

Escenarios: Wasinghton

Sinopsis: El agente del Servicio Secreto Jeremy Reins es capturado por un grupo terrorista y usado como rehén. Mientras tanto el tiempo corre y hay que evitar una inminente catástrofe. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

La desconfianza hacia las tramas urdidas por el poder.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La falta de escrúpulos y valores humanos, subordinados a la consecución de unos objetivos.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

El color rojo y el constante primer plano del protagonista imprimen un gran dramatismo al film. Asimismo el contador de tiempo en la pantalla transmite una permanente angustia vital en un ambiente claustrofóbico y tenso.

BANDA SONORA

Es poco relevante. Se utiliza una música trepidante de forma cíclica con sonido de zumbido de abejas para determinados momentos, en combinación con la voz telefónica y fría del interlocutor.

MENSAJES TRANSMITIDOS

El teléfono y la radio constituyen la conexión del protagonista (supuestamente secuestrado) con el exterior. La película intenta transmitir un clima in crescendo de angustia debido a la situación de secuestro. Toda la tensión de la película se resuelve en la escena final en la que se revela que todo era parte de una trama y que el objetivo terrorista era él, que se vio involucrado en un complejo engaño del que formaba parte su propia esposa. Se transmite la sensación de desconfianza generalizada.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo, trama

CÓDIGO GERÓNIMO: LA CAZA DE BIN LADEN (2012)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Seal Team 6: The Raid on Osama Bin Laden (Seal Team Six) (Code Name: Geronimo)* (TV)

Año: 2012

Director: John Stockwell

Duración: 90 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Kendall Lampkin

Música / Banda Sonora: Paul Haslinger

Fotografía: Peter Holland

Reparto / Actores: Anson Mount, Cam Gigandet, Freddy Rodriguez, William Fichtner, Robert Knepper, Kenneth Miller, Eddie Kaye Thomas, Xzibit

Producción: The Weinstein Company / Voltage Pictures

Género: Terrorismo, Thriller

Escenarios: Pakistán

Sinopsis: Crónica de una de las operaciones militares más importantes, la caza de Osama Bin Laden, conocida con el nombre clave de "Operación Gerónimo". Los Navy Seals, un grupo de fuerzas especiales norteamericano, arriesgaron su vida entrando a ciegas para capturar al hombre más buscado del mundo. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Captura de Bin Laden.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Actuación de grupos de élite.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Utiliza abundantes travellings, tanto de recorrido lineal como giratorios

BANDA SONORA

Hay un sonido constante, semejante al zumbido de abejas, que se incrementa ante la proximidad de escenas cruciales; la más importante es el abatimiento de Bin Laden (Gerónimo).

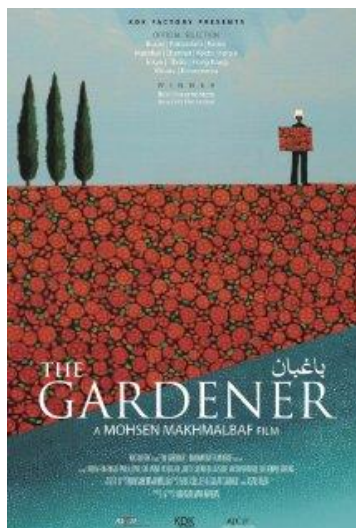
MENSAJES TRANSMITIDOS

Al final de la película se ofrece una cronología de sucesos tras la muerte de Bin Laden, que se concluye con la amenaza de su sucesor en continuar "La Cruzada" contra Estados Unidos e Israel.

PALABRAS CLAVE

Grupos de élite, Bin Laden

EL JARDINERO (2012)



FICHA TÉCNICA

Título original: *The Gardener*

Año: 2012

Director: Mohsen Makhmalbaf

Duración: 87 minutos

País: Irán

Guión: Mohsen Makhmalbaf

Música / Banda Sonora: Paul Collier, Salar Samadi

Fotografía: Mohsen Makhmalbaf

Reparto / Actores: Maysam Makhmalbaf, Mohsen Makhmalbaf, Ririva Eona Mabi, Paula Asadi, Guillaume Nyagatare, Tjireya Tjitendero Juzgado, Ian David Huang, Bal Kumari Gurung

Producción: Makhmalbaf Film House

Género: Documental, Drama

Escenarios: Israel

Sinopsis: Un director de cine iraní y su hijo viajan a Israel para investigar una religión mundial con cerca de 7 millones de seguidores, que se originó en Irán hace 170 años. Jóvenes de todas partes del mundo vienen a Haifa, el centro de esta religión, para servir. Aquellos que sirven en los jardines que rodean el santuario desarrollan actitudes amantes de la paz a través de su interacción con la naturaleza. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

La paz, entendida como un concepto religioso, aprendido culturalmente.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Puesta en valor de algunos aspectos éticos de la cultura iraní.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Abundan planos medios y primeros planos, sobre los planos largos.

BANDA SONORA

Lo más reseñable de la banda sonora son los cánticos religiosos que se repiten cada cierto tiempo.

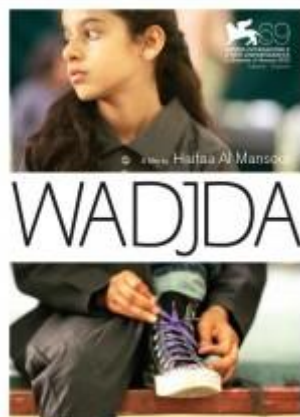
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película está cargada de simbolismo: el cordero, la flor blanca, etc. El jardinero se erige en la película como un símbolo: *ō los jóvenes son tierras preparadas para sembrar y las cosechas, ya sean de mala hierba o de azahar, lo que marca la diferencia es el jardineroō*. Se resalta el concepto de *ōmártirō*, muerto en combate. Asimismo se ponen de relieve aspectos de la cultura iraní: el aspecto externo, el orgullo o el honor. Se hace constar el cambio generacional, de cómo las últimas generaciones buscan una cierta ruptura de costumbre, o el cambio de apariencia externa como distintivo.

PALABRAS CLAVE

Guerra Irán-Irak, el conflicto religioso

LA BICICLETA VERDE (2012)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Wadja*

Año: 2012

Director: Haifaa Al-Mansour

Duración: 98 minutos

País: Arabia Saudí

Guión: Haifaa Al-Mansour

Música / Banda Sonora: Max Richter

Fotografía: Lutz Reitemeier

Reparto / Actores: Reem Abdullah, Waad Mohammed, Abdullrahman Algohani, Sultan Al Assaf, Ahd Kamel

Producción: Coproducción Arabia Saudí-Alemania; Highlook Communications Group / Razor Film Produktion GmbH

Género: Drama social

Escenarios: Arabia Saudí

Sinopsis: La película se basa en la vida de una sobrina de la directora. Wadjda tiene diez años y vive en una sociedad tan tradicional que ciertas cosas como ir en bicicleta le están totalmente prohibidas. A pesar de todo, es una niña divertida y emprendedora que bordea siempre el límite entre lo autorizado y lo prohibido. Wadjda desea tener una bicicleta para poder competir con su amigo Abdullah en una carrera, pero su madre no se lo permite porque las bicicletas son un peligro para la dignidad de una chica. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Situación de subordinación de las mujeres respecto a los hombres en los países islámicos.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan planos medios y cortos. No se utilizan travellings, sin secuencias superpuestas.

BANDA SONORA

Se utiliza música árabe en determinados pasajes, y algún breve fragmento de rock, utilizado como contraste para reforzar una escena, pero en general es poco relevante.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Confrontación entre tradición y modernidad en un país islámico desde el punto de vista de las mujeres: La existencia de un mundo aparente (visible) y todo un mundo de anhelos por otra vida (vestimentas de corte occidental que llevan las mujeres dentro de las casas).

La madre de la niña protagonista es un personaje peculiar puesto que encarna esa dicotomía tradición vs. Modernidad. Tiene gusto por la modernidad (vestido rojo) pero a la vez es fiel a la tradición (cara cubierta con un velo) e intenta mantener de cara al exterior toda la apariencia tradicional, inculcando los valores a su hija. La escena final en que la madre compra la bicicleta tanto tiempo anhelada por su hija supone un tránsito de valores (una transformación).

Es muy ilustrativa la conversación que mantienen las niñas en el patio del colegio:

-Vámonos! Los hombres nos pueden ver

-¿por qué?, ¿es que tienen superpoderes?

Si tú los puedes ver, entonces ellos también te pueden ver a ti

-Las chicas respetables se van adentro, las demás se quedan donde los hombres las pueden ver.

PALABRAS CLAVE:

Igualdad de género

LA INOCENCIA DE LOS MUSULMANES (2012)

FICHA TÉCNICA

Título original: *Innocence of Muslims*

Año: 2012

Director: Alan Roberts

Duración: 14 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Nakoula Basseley Nakoula

Reparto / Actores: Cindy Lee García

Producción: Nakoula Basseley Nakoula; Joseph Abdelmasih; Morris Sadek

Género: Religión, Comedia

Escenarios:

Sinopsis: La inocencia de los musulmanes (en inglés: Innocence of Muslims) es una película difundida en 2012 con carácter anti-musulmán donde se hace una imagen caricaturesca de Mahoma, en el que lo retratan como a un inepto, manteniendo relaciones sexuales, un defensor de la pedofilia y la homosexualidad, y que duda incluso de que fuese portador de la palabra de Alá. El film fue escrito y producido por el egipcio cristiano-copto Nakoula Basseley Nakoula. De acuerdo con el director, esta película es de carácter político-religiosa, con el fin de demostrar la "hipocresía" del Islam, representados en pasajes de la vida de Mahoma. (Fuente: FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Desprestigio de Mahoma y los musulmanes.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Estereotipos.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Las técnicas utilizadas son muy rudimentarias, alternándose planos cortos y medios con total ausencia de travelling. Muchos de los escenarios que se muestran como fondo son simples fotografías.

BANDA SONORA

Poco relevante.

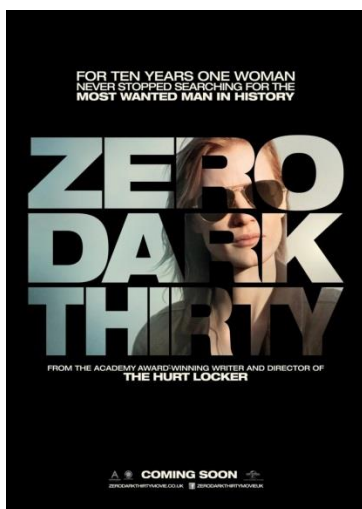
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película, de características islamófobas, es un denodado intento por satirizar al Islam como ideología (no tanto a los musulmanes como sus adeptos) y de paso ridiculizar a Mahoma revistiéndolo de todo tipo de estereotipos, todos los que se suelen utilizar contra los musulmanes (sanguinarios, salvajes, brutos, mujeriegos, borrachos, promiscuos, pederastas, etc.). El hecho de utilizar actores no profesionales y pobres decorados es, asimismo, una diáfana muestra de las intenciones satíricas del film, que alcanza uno de los picos más humillantes cuando se compara a Mahoma (o a los musulmanes en general) con un asno.

PALABRAS CLAVE

Estereotipos, musulmanes

LA NOCHE MÁS OSCURA (ZERO DARK THIRTY) (2012)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Zero Dark Thirty*

Año: 2012

Director: Kathryn Bigelow

Duración: 157 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Mark Boal

Música / Banda Sonora: Alexandre Desplat

Fotografía: Greig Fraser

Reparto / Actores: Jessica Chastain, Joel Edgerton, Taylor Kinney, Kyle Chandler, Jennifer Ehle, Mark Strong, Chris Pratt, Mark Duplass, Harold Perrineau, Jason Clarke, Édgar Ramírez, Scott Adkins, Frank Grillo, Lee Asquith-Coe, Fredric Lehne, James Gandolfini, Reda Kateb, Fares Fares, Stephen Dillane, Homayoun Ershadi, Henry Garrett, Alexander Karim, John Barrowman

Producción: Columbia Pictures, Annapurna Pictures

Género: Terrorismo 11-S, Acción

Escenarios: Afganistán

Sinopsis: Tras varios años de investigación de la CIA, que incluyó torturas a prisioneros en Afganistán, y gracias sobre todo a la perseverancia y decisión de la agente especial Maya (Jessica Chastain), por fin el presidente Obama dio el visto bueno a la operación militar que acabó con la vida de Osama Bin Laden, líder de Al-Qaeda. El título, "Zero Dark Thirty", se refiere a la hora: las 00:30 de la madrugada del 2 de mayo de 2011, momento en que el comando SEAL de los marines penetró en la residencia de Bin Laden en Abbottabad, en Pakistán, para dar caza al hombre más buscado de la historia. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Captura de Osama Bin Laden.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Demostración de infalibilidad del ejército norteamericano en misiones protagonizadas por grupos de élite.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La captura de Bin Laden tiene como antecedentes la caída de las Torres Gemelas. Dado que esas imágenes se encuentran presentes en el subconsciente de muchos espectadores, se recurre a la pantalla en negra, como un efecto evocador para que cada persona que ve la película vierta en esa pantalla en negro sus propios recuerdos del atentado. Para imprimir mayor realismo se utiliza la técnica de plano-secuencia en algunas escenas, rodadas a tiempo real.

BANDA SONORA

La banda sonora es de grna relevancia en el desarrollo de la película. El ritmo de la música va in crescendo, recreando un ambiente tenso de persecución. Tiene picos de máxima tensión sonora para luego decaer en el espectador, evitando su desconexión emocional del film.

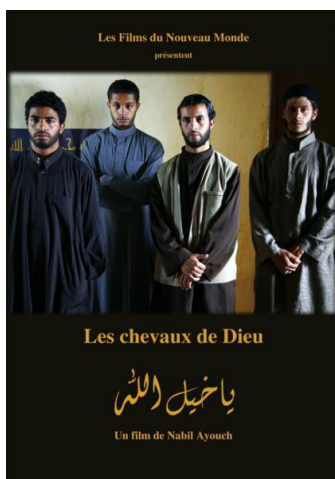
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película intenta crear un ambiente de tensión in crescendo que deriva en la escena principal que es aquella en la que se captura a Bin Laden. La idea es imprimir al film la mayor verosimilitud posible, como si fuese una especial de documental, por ese motivo se intenta crear un ambiente neutral, sin que se tome partido.

PALABRAS CLAVES

Osama Bin Laden, grupos de élite

LOS CABALLOS DE DIOS (2012)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Les chevaux de Dieu*

Año: 2012

Director: Nabil Ayouch

Duración: 113 minutos

País: Marruecos

Guión: Nabil Ayouch

Música / Banda Sonora: Malvina Meinier

Fotografía: Hichame Alaouie

Reparto / Actores: Abdelhakim Rachid, Abdelilah Rachid, Hamza Souidek, Ahmed El Idrissi El Armani

Producción: Les films du nouveau monde

Género: Terrorismo, Drama

Escenarios: Casablanca

Sinopsis: Yachine tiene diez años y vive con su familia en Sidi Moumen, un poblado de chabolas de Casablanca. Su madre, Yemma, hace lo que puede por sacar adelante a la familia. Su padre se encuentra en un estado depresivo y de sus tres hermanos uno está en el ejército, otro es prácticamente autista y el tercero, que tiene trece años y se llama Hamid, es el cabecilla del barrio y el protector de Yachine. Cuando Hamid es encarcelado, Yachine se ocupa de varios trabajos que le ayudan a escapar del marasmo provocado por la violencia, la miseria y la drogadicción que la rodean. Cuando Hamid sale de la cárcel se ha convertido en un islamista radical y convence a Yachine y a sus amigos para que se unan a sus hermanos. El líder espiritual del grupo, el imán Abou Zoubeir, se encarga de dirigir el prolongado entrenamiento físico y mental de los muchachos, antes de anunciarles que han sido elegidos para convertirse en

mártires. Interpretación libre de los atentados terroristas que tuvieron lugar el 16 de mayo de 2003 en Casablanca. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Captación de nuevos adeptos entre los jóvenes por parte movimientos radicales.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Coyuntura social de los jóvenes que optan por los movimientos radicales. Choque cultural entre culturas judía y musulmana.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Las imágenes que se ofrecen en la película corresponden a ambientes pobres de Casablanca (Marruecos). Los primeros planos refuerzan las expresiones de duda y tensión emocional de los protagonistas. Los planos medios y, especialmente, los planos largos pretenden captar el contexto social y de miseria en el que se desarrolla la trama de la película. Así pueden verse zonas de chabolas o acumulaciones de basuras. La tenue iluminación interna con velas refuerza la sensación de pobreza y contrasta fuertemente con la intensa luz del exterior.

BANDA SONORA

Es poco relevante.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película transmite la idea de que la pobreza se encuentra tras el deseo de muchos jóvenes de radicalicen en el el yihadismo, dispuestos a entregar su vida en atentados suicidas ante la disyuntiva de una sociedad que nada tiene que ofrecerles y que sólo la promesa de otra vida mejor puede calmar sus cuitas. El hecho de los actores no sean profesionales y que tengan la misma clase de vida que los protagonistas de la historia añade una buena dosis de realismo, que es uno de los objetivos que pueden captarse con claridad en el film.

PALABRAS CLAVE

Terroristas suicidas

OSOMBIE (2012)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Osombie*

Año: 2012

Director: John Lyde

Duración: 90 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Kurt Hale

Música / Banda Sonora: Jimmy Schafer

Fotografía: Airk Thaughaer

Reparto / Actores: Corey Sevier, Eve Mauro, Jasen Wade, Danielle Chuchran, Matthew Reese, Holly Lynch, Andrew Hook

Producción: Arrowstorm Entertainment

Género: Terror

Sinopsis: Dusty, una instructora de yoga de Colorado, se encuentra en una misión desesperada de rescate para salvar a su hermano loco Derek, un teórico de las conspiraciones que está convencido de que Osama Bin Laden sigue vivo. En Afganistán, Dusty es encontrada por un equipo de la OTAN de Fuerzas Especiales en una misión secreta. Después de todo, Derek no es tan loco... ya que Bin Laden ha regresado de su tumba marina para crear un ejército de zombies terroristas con los que quiere doblar el mundo. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

La captura de Osama Bin Laden.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La actuación de los grupos de élite en operaciones selectivas.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La película comienza recreando las imágenes ofrecidas por los medios de comunicación de la localización y muerte de Bin Laden. Se utiliza trellings en que la cámara sigue a los miembros del grupo de élite. El tono amarillo-verdoso de la película pretende ambientarla mejor en la zona.

BANDA SONORA

La película alterna secuencias con silencios con otras en las que se incorpora sonido de zumbido de abejas.

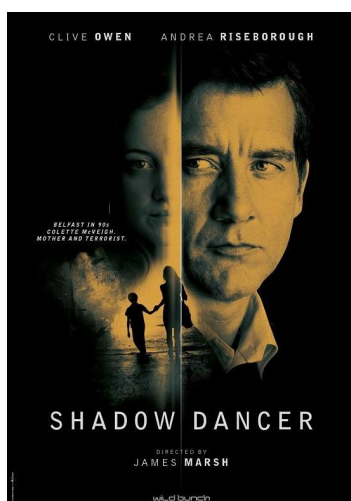
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película intenta dejar en el espectador la sensación de que es imposible acabar con Bin Laden (extrepolándolo a la idea de la dificultad de exterminar el fenómeno terrorista). En esta ocasión, no solo reaparece en forma de zombie sino que le sigue un séquito de zombies, entre los que se encuentran algunos de los propios soldados.

PALABRAS CLAVE

Grupos de élite, zombies

SHADOW DANCER (AGENTE DOBLE) (2012)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Shadow Dancer*

Año: 2012

Director: James Marsh

Duración: 101 minutos

País: Reino Unido

Guión: Tom Bradby (novela: Tom Bradby)

Música / Banda Sonora: Dickon Hinchliffe

Fotografía: Rob Hardy

Reparto / Actores: Andrea Riseborough, Clive Owen, Aidan Gillen, Gillian Anderson, Domhnall Gleeson, Stuart Graham, Martin McCann

Producción: BBC Films, Element Pictures, UKFS

Género: Terrorismo, IRA, Thriller

Escenarios: Londres

Sinopsis: Tras un atentado fallido en Londres, Colette McVeigh, miembro activo del IRA, es capturada por el MI5. El oficial encargado del caso le ofrece la posibilidad de evitar la cárcel si se convierte en informadora del servicio de inteligencia británico. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Utilización de terroristas como agentes dobles.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La cuestión de la violencia en Irlanda del Norte.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan colores fríos para contextualizar mejor la película en el ambiente en el que se desarrolla. Las imágenes a contraluz o junto a ventanas dan sensación de languidez a la película. El travelling se utiliza para centrar la atención en Colette McVeigh.

BANDA SONORA

Se utiliza música orquestal que en determinados pasajes se asemeja al sonido de zumbido de abejas. Se alterna con silencios, lo que ayuda a crear un ritmo lento.

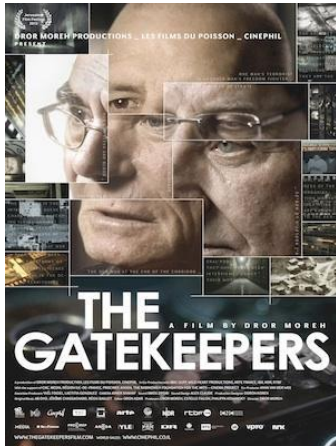
MENSAJES TRANSMITIDOS

El ritmo lento de la película transmite un mensaje de languidez y pesimismo. Se intenta dejar la idea de que existen terroristas o agentes infiltrados de los que nadie sospecha, que pueden llevar una vida paralela con sus respectivas familias.

PALABRAS CLAVE

IRA, Conflicto Irlanda del Norte

THE GATEKEEPERS (2012)



FICHA TÉCNICA

Título original: *The Gatekeepers*

Año: 2012

Director: Dror Moreh

Duración: 95 minutos

País: Israel

Guión: Dror Moreh

Música / Banda Sonora: Amos Zipori

Fotografía: Avner Zipori

Reparto / Actores: Documental, Ami Ayalon, Avraham Shalom, Avi Dichter, Yuval Diskin, Carmi Gillon, Yaakov Peri

Producción: Cinephil, Les Films du Posson

Género: Documental, Conflicto árabe-israelí, Terrorismo

Escenarios: Israel

Sinopsis: Seis miembros de Shin Bet, el servicio de inteligencia y la agencia de seguridad de Israel, explican su trabajo para frenar el terrorismo, discutiendo algunos métodos controvertidos y defendiendo que la causa justifica los medios. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Servicio de Inteligencia de Israel.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Situación de prisioneros palestinos.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Los tonos de las imágenes corresponden a colores fríos. Se utilizan planos medios para las entrevistas. Se intercalan fotografías y videos.

BANDA SONORA

La película se caracteriza por utilizar silencios durante las trevistas personales y un zumbido acompaña a las imágenes (fotografías o videos) de archivo.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película transmite una sensación de languidez y pesimismo a través de un ritmo lento con secuencias que mantienen el mismo plano durante mucho tiempo y con la inserción de silencios en la Banda Sonora. Se intenta transmitir el mensaje de que la violencia puede ser algo cotidiano, creándose un ambiente familiar que contempla la violencia como algo natural, por ello la película dirige la atención más hacia personajes que al propio tema.

PALABRAS CLAVE

Conflicto Israel

COMPLICIT (TV) (2013)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Complicit (TV)*

Año: 2013

Director: Naill MacCornick

Duración: 92 minutos

País: Reino Unido

Guión: Guy Hibbert

Música / Banda Sonora:

Fotografía: Jan Jonaeus

Reparto / Actores: David Oyelowo, Stephen Campbell Moore, Sebastian Armesto, Wahab Sheikh, Paul Ritter, Monica Dolan, Arsher Ali, Nasser Memarzia, Lee Whitlock, Makram Houry

Producción: Many Rivers Film, Channel 4

Género: Terrorismo, Drama, Espionaje

Escenarios: Reino Unido.

Sinopsis: *Complicit* girará en torno a Edward, un agente del servicio británico del MI5 que trabaja en Reino Unido investigando posibles terroristas venidos de Oriente Medio. La historia comienza cuando Edward tiene que viajar a El Cairo para averiguar la historia detrás de un detenido, la cual es tremendamente importante para la seguridad del país. Los problemas vendrán cuando para conseguir esa información se verá obligado a coquetear con prácticas de tortura que plantean numerosos dilemas morales. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

La tortura utilizada en la guerra de Afganistán como medio de obtener información.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El dilema ético que surge en el interrogador, o en el inductor de la tortura.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

En las escenas de interrogatori se busca una iluminación desde arriba y con contraste de luces y sombras para crear un efecto más dramático centrado en el prisionero, con otras técnicas como el travelling circular a su alrededor y un primer plano parcial que capta la expresión de sus ojos.

BANDA SONORA

Es poco relevante. Los silencios en los interrogatorios contribuyen a crear una mayor tensión emocional.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Se pretende suscitar un debate ético sobre la conveniencia o inconveniencia de la tortura, distinguiendo situaciones en las que, por su relevancia o trascendencia para la seguridad general, pudiera ser utilizada como medio para la obtención de información. Una vez iniciado un proceso de tortura es difícil de establecer límites.

PALABRAS CLAVE

Terroristas, torturas

EL QUINTO PODER (2013)



FICHA TÉCNICA

Título original: *The Fifth Estate*

Año: 2013

Director: Bill Condon

Duración: 124 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Josh Singer (Libros: Daniel Domscheit-Berg, Luke Harding, David Leigh)

Música / Banda Sonora: Carter Burwell

Fotografía: Tobías A. Schliessler

Reparto / Actores: Benedict Cumberbatch, Daniel Brühl, Alicia Vikander, Carice van Houten, Stanley Tucci, Laura Linney, Anthony Mackie, David Thewlis, Dan Stevens, Moritz Bleibtreu, Peter Capaldi, Hera Hilmar, Jeany Spark, Jamie Blackley, Michael Jibson, Pascaline Crêvecoeur, Lydia Leonard, Anatole Taubman, Michael Culkin, Alexander Beyer, John Schwab, Yuval David, Amir Boutros, Christian Contreras

Producción: DreamWorks SKG / Participant Media

Género: Periodismo, drama

Sinopsis: En el año 2006, Julian Assange y Daniel Domscheit-Berg crean *WikiLeaks*, una plataforma que se dedica a filtrar, de modo anónimo, información secreta sobre los turbios manejos de la política gubernamental y sobre los crímenes de las grandes empresas. Pero cuando Assange y Berg tienen acceso a numerosos documentos confidenciales que afectan a los servicios de inteligencia de los Estados Unidos, se enfrentarán a una de las cuestiones claves de nuestro tiempo: ¿cuál es el coste de guardar secretos en una sociedad libre y cuál es el coste de revelarlos? (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

La censura para la libertad de expresión

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Libertad vs. Seguridad.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La película es una especie de collage de múltiples imágenes. Desde el comienzo un collage con múltiples flashes informativos (radio Tv, prensa) que insertan noticias relacionadas con el miedo. En la película la cámara permanece fija en los diálogos, pero tiene muchas oscilaciones. También se utiliza en ocasiones el travelling circular.

BANDA SONORA

Del mismo modo que las imágenes se utilizan distintos tipos de música para reforzar las escenas como el rock para escenas de carretera o discoteca. Se utiliza asimismo un zumbido semejante a las abejas al tiempo que se ven imágenes en primer plano de los personajes principales mientras chatean sobre una cuestión de máxima relevancia.

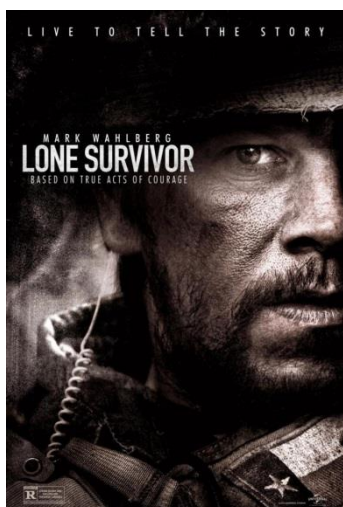
MENSAJES TRANSMITIDOS

La película resalta varias frases de Assange: "Un pueblo libre debe tener información", "Los delatores tienen miedo a hablar por las represalias". Un delator derribaría cualquier trama de conspiración pero no hablan por miedo a las represalias. Según Assange la solución es que los delatores se enmascaren o que los mensajes vayan encriptados. Según el propio Assange cuanto más difusión tuviera la revelación de un secreto más seguros estarían los reveladores.

PALABRAS CLAVE

Libertad de expresión, censura

EL ÚNICO SUPERVIVIENTE (2013)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Lone Survivor*

Año: 2013

Director: Peter Berg

Duración: 120 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Peter Berg (Libro: Marcus Luttrell)

Música / Banda Sonora: Steve Jablonsky

Fotografía: Tobias A. Schliessler

Reparto / Actores: Mark Wahlberg, Taylor Kitsch, Ben Foster, Emile Hirsch, Alexander Ludwig, Eric Bana, Jerry Ferrara, Scott Elrod, Yousuf Azami, Ali Suliman

Producción: Film 44, Spikings Entertainment, Weed Road Pictures

Género: Bélico, Guerra de Afganistán

Escenarios: Afganistán

Sinopsis: Año 2005. A un equipo de élite de las fuerzas especiales SEAL del ejército norteamericano, liderados por Marcus Luttrell (Mark Wahlberg) junto a otros tres soldados (Kitsch, Foster & Hirsch) les es encomendada una peligrosa misión, la "Operación red wing": capturar o matar a un líder terrorista talibán, Admad Shad, que se esconde en una zona boscosa de Afganistán. La llegada al punto donde localizaron el objetivo se realizó sin problemas, pero pronto la situación se complicó hasta extremos inimaginables. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Supervivencia en situaciones bélicas extremas

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La idea de que los soldados norteamericanos nunca se rinden

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Los primeros planos con los rostros ensangrentados incrementan el dramatismo. El dolor y la agonía de los norteamericanos es un elemento clave en el film por lo que intenta acentuar con sangre manante de las heridas. También son sintomáticas las imágenes finales (fotografías) con la aparición en algunas de ellas de la bandera norteamericana, lo cual puede interpretarse como un vínculo de los héroes; protagonistas de la película con Estados Unidos como nación.

BANDA SONORA

Incluye pasajes con el clásico sonido de zumbido de abejas, que anticipa una situación de máximo dramatismo, pero lo más destacable es la utilización de los silencios. Al final de la película se incluye la canción *ōHerosō* de David Bowie.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película crea un clima creciente de angustia a medida de que los grupos de élite van sucumbiendo en una emboscada de los talibanes, con momentos puntuales de máxima tensión, como el derribo de un helicóptero que se disponía a rescatar a los norteamericanos. La película exalta la heroicidad de los soldados norteamericanos, intentando con ello fomentar la empatía con el espectador. Entre las frases que se pronuncian al final del film hay algunas esclarecedoras como 'yo morí en aquella montaña o por más dura que sea la caída nunca dejas de luchar'.

PALABRAS CLAVE:

Afganistán, guerra

OBJETIVO LA CASA BLANCA (2013)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Olympus Has Fallen*

Año: 2013

Director: Antoine Fuqua

Duración: 111 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Creighton Rothenberger, Katrin Benedikt

Música / Banda Sonora: Trevor Morris

Fotografía: Conrad W. Hall

Reparto / Actores: Gerard Butler, Aaron Eckhart, Morgan Freeman, Angela Bassett, Robert Forster, Cole Hauser, Finley Jacobsen, Ashley Judd, Melissa Leo, Dylan McDermott, Radha Mitchell, Rick Yune, Han Soto, Arden Cho, Sean O'Bryan, Tory Kittles, Jason Yee, Amber Dawn Landrum

Producción: Millenium Films, Nu Image, Sony Pictures Entertainment (SPE)

Género: Terrorismo

Escenarios: Estados Unidos

Sinopsis: Tras un accidente en el que sólo consiguió salvar la vida del Presidente Asher (Aaron Eckhart), el agente del Servicio Secreto Mike Banning (Gerard Butler) decide dejar su puesto para trabajar en el Departamento del Tesoro. Pero, cuando un comando norcoreano liderado por Kang (Rick Yune) ataca la Casa Blanca y toma como rehenes al Presidente y a su equipo, Banning se verá obligado a entrar de nuevo en acción. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Asalto a la Casa Blanca

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Demostración de podería de los Estados Unidos

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Son de una extraordinaria crueldad y dureza con ejecuciones masivas a sangre fría. La bandera destrozada de los Estados Unidos es arriada por los terroristas y arrojada al vacío mientras cae sobre la Casa Blanca. El *travelling* refuerza las escenas de acción.

La película está repleta de símbolos: la bandera agujerada, la bandera que cae, el obelisco de Washington que se desploma tras el impacto de un avión (en una clara alusión a las torres gemelas).

BANDA SONORA

Se resaltan los aires marciales en las escenas de acción.

MENSAJES TRANSMITIDOS

El mensaje es que la amenaza terrorista es acuciante con riesgo de ser efectiva en cualquier instante, tanto desde fuera como desde dentro, a través de agentes infiltrados.

PALABRAS CLAVE

Terroristas, rehenes

CAZA TERRORISTA (2014)



FICHA TÉCNICA

Título original: *The Dying of the Light*

Año: 2014

Director: Paul Schrader

Duración: 94 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Paul Schrader

Música / Banda Sonora: Frederick Wiedmann

Fotografía: Gabriel Kosuth

Reparto / Actores: Nicolas Cage, Anton Yelchin, Alexander Karim, Irène Jacob, Aymen Hamdouchi, Claudius Peters, Adetomiwa Edun, Robert G. Slade, Derek Ezenagu, David Lipper

Producción: Over Under Media, TinRes Entertainment, Lionsgate

Género: Terrorismo

Sinopsis: Evan Luke (Nicolas Cage), un veterano agente de la CIA, debe volver de su retiro para enfrentarse a Banir (Alexander Karim), un peligroso terrorista al que creía haber eliminado hace años. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Persecución implacable a un terrorista

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El sentido del deber de un agente de la CIA

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

La película utiliza travellings en algunas escenas de persecución. Abundan los planos medios y los primeros planos se utilizan especialmente para resaltar las expresiones del protagonista en sus aspectos más emocionales. Se utilizan flashbacks intercalados en solor sepia y con claroscuros para recordar la cautividad del agente de la CIA. Uno de los símbolos más utilizados es la bandera norteamericana que aparece en múltiples escenarios.

BANDA SONORA

Es poco relevante. Música trepidante en las escenas de acción.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película pretende transmitir el mensaje de que la persecución a los terroristas es implacable a pesar de los inconvenientes asociados al paso del tiempo o a cualquier otro tipo de circunstancia, en este caso la enfermedad neurodegenerativa que sufre el agente de la CIA encargado de la búsqueda. A pesar de que al terrorista se le daba por muerto hace años, se quiere ofrecer la imagen de una agencia de inteligencia implacable con el terrorismo. En cierto modo la película rescata la figura del héroe norteamericano en el personaje del protagonista que se sobrepone a su enfermedad para cumplir una omisión que había dejado inacabada.

PALABRAS CLAVE

Terroristas, CIA

***CITIZENFOUR* (2014)**



FICHA TÉCNICA

Título original: *Citizenfour*

Año: 2014

Director: Laura Poitras

Duración: 114 minutos

País: Estados Unidos

Música / Banda Sonora:

Fotografía: Kirsten Johnson, Trevor Paglen, Laura Poitras, Katy Scoggin

Reparto / Actores: Documental, Edward Snowden, Jacob Appelbaum, Julian Assange, William Binney, Glenn Greenwald, Ewen MacAskill, Lindsay Mills, Laura Poitras, Jeremy Scahill

Producción: Praxis Films

Género: Documental, Espionaje

Escenarios:

Sinopsis: En enero de 2013, Laura Poitras comenzó a recibir correos electrónicos cifrados firmados por un tal "Citizenfour", que le aseguraba tener pruebas de los programas de vigilancia ilegales dirigidos por la NSA en colaboración con otras agencias de inteligencia en todo el mundo. Cinco meses más tarde, junto con los periodistas Glenn Greenwald y Ewen MacAskill voló a Hong Kong para el primero de muchos encuentros con un hombre anónimo que resultó ser Edward Snowden. Para sus encuentros, viajó siempre con una cámara. La película resultante es la historia que se desarrolla ante nuestros ojos en este documental. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Los programas de vigilancia masiva.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La indefensión de los ciudadanos. El debate libertad vs seguridad.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Imágenes de procesos judiciales: imágenes en primeros planos (y medios) con audiencia de música. Entrevista con Snowden utilizando primeros planos. Se percibe que se trata de una grabación casera en el temblor sistemático de la cámara. Se insertan secuencias de informativos de TV e imágenes de correos electrónicos.

BANDA SONORA

Es muy poco relevante. En determinadas secuencias (sobre todo en exteriores) se produce un sonido parecido al zumbido de abejas de fondo, que se combina con imágenes, declaraciones y voces en *off*.

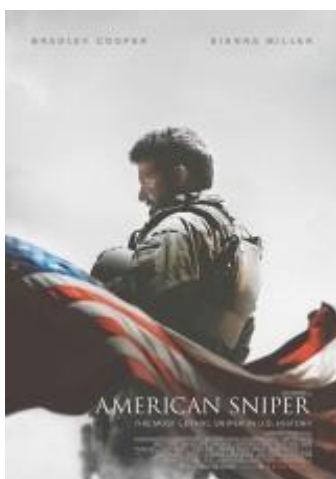
MENSAJES TRANSMITIDOS

Se mantiene un tono tenso de narración que crea un clima de amenaza latente en ciernes. El hecho de que la película narre en tiempo real las entrevistas con Snowden en un hotel de Hong Kong refuerza la credibilidad y autenticidad de lo que se relata. La revelación de que Estados Unidos practica una vigilancia masiva se autentifica en una inteligente puesta en escena. El tono de solemnidad y frialdad refuerza el mensaje.

PALABRAS CLAVE

Vigilancia masiva

EL FRANCOOTIRADOR (*American Sniper*) (2014)



FICHA TÉCNICA

Título original: *American Sniper*

Año: 2014

Director: Clint Eastwood

Duración: 132 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Jason Hall (Autobiografía: Chris Kyle)

Música / Banda Sonora: Clint Eastwood, Ennio Morricone

Fotografía: Tom Stern

Reparto / Actores: Bradley Cooper, Sienna Miller, Luke Grimes, Jake McDorman, Kyle Gallner, Keir O'Donnell, Eric Close, Sam Jaeger, Owain Yeoman, Brian Hallisay, Marnette Patterson, Cory Hardrict, Joel Lambert, Eric Ladin, Madeleine McGraw

Producción: Warner Bros. / Village Roadshow / RatPac-Dune Entertainment / Mad Chance / 22, Indiana Pictures / Mad Chance Productions / Malpaso Productions

Género: Bélico, Guerra de Irak

Escenarios: Irak

Sinopsis: Autobiografía del marine SEAL Chris Kyle, un tejano que batió el récord de muertes como francotirador del ejército norteamericano. Kyle fue enviado a Irak con la misión de proteger a sus compañeros. Su puntería y precisión milimétrica salvó incontables vidas en el campo de batalla, por lo que se ganó el apodo de 'Leyenda', pero la noticia de sus hazañas llegó hasta las filas enemigas. Se puso precio a su cabeza y se convirtió en objetivo de los insurgentes. En Irak, Chris participó en cuatro peligrosas misiones, aplicando el principal lema de los marines: 'no dejar a ningún hombre atrás', mientras en casa le esperaban su mujer Taya (Sienna Miller) y sus dos hijos pequeños. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Biografía de Chris Kyle como héroe de guerra.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Dificultad para readaptarse a la vida familiar de los que han sido combatientes.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan recursos visuales como travelling circular y zooms en torno a la figura del francotirador para que el espectador centre su especial atención en él.

BANDA SONORA

Se utiliza música con aire marcial para reforzar el aspecto militar.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película plantea un dilema de héroe vs villano en función del lado de la línea de combate en la que se encuentre: Para unos (los norteamericanos) se trata de un héroe que ha salvado la vida de muchos compañeros, para los irakies se trata de un asesino al que ha de ponérsele precio por su cabeza. En el fondo la película, de apariencia bélica, pero de contenido antibelicista, deja un mensaje antipatriótico. De manera soterrada se ridiculiza al encumbrado héroe, que a la postre no es más que un asesino más.

PALABRAS CLAVE

Francotirador, héroe

GOOD KILL (2014)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Good Kill*

Año: 2014

Director: Andrew Niccol

Duración: 102 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Andrew Niccol

Música / Banda Sonora: Christophe Beck

Fotografía: Amir Mokri

Reparto / Actores: Ethan Hawke, January Jones, Jake Abel, Zoë Kravitz, Bruce Greenwood, Stafford Douglas, Alma Sisneros, Kristen Rakes, Michael Sheets, Akshay Patel

Producción: Voltage Pictures, Dune Films, Sobini Films

Género: Bélico, Thriller

Sinopsis: Un padre de familia comienza a cuestionar la moralidad de su trabajo en el ejército, donde trabaja como piloto de drones, desde los que dispara misiles a objetivos terroristas pero que matan a multitud de personas. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

La ética de los soldados en la guerra.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Las víctimas inocentes en las acciones militares.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se aprovecha para insertar en repetidas ocasiones la bandera norteamericana. Los primeros planos se aprovechan para resultar los momentos emocionales y reflexivos del protagonista. Los objetivos de los soldados aparecen en la pantalla en color sepia para contrastar la situación.

BANDA SONORA

Es poco relevante. Se incorporarán fragmentos de música heavy para diferencias ciertas secuencias de la temática central de la película.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Se destaca sobre todo las consecuencias morales de los soldados que en sus manos tienen la muerte de miles de personas inocentes. Algunas de las secuencias de la película ofrecen la apariencia de que se matan personas a distancia como si se tratase de un videojuego. Las víctimas se presentan siempre desde la lejanía sin rostros, tal como las ven los soldados. La frialdad con la que el protagonista describe a su pareja en que consiste su trabajo se convierte en un modelo de la vida de los soldados.

PALABRAS CLAVE

Drones

JACK RYAN: OPERACIÓN SOMBRA (2014)



FICHA TÉCNICA

Título original: Jack Ryan: Shadow Recruit

Año: 2014

Director: Kenneth Branagh

Duración: 105 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Adam Cozad, David Koepp (Personajes: Tom Clancy)

Música / Banda Sonora: Patrick Doyle

Fotografía: Haris Zambarloukos

Reparto / Actores: Chris Pine, Kevin Costner, Kenneth Branagh, Keira Knightley, Colm Feore, Gemma Chan, David Paymer, Nonso Anozie, Karen David, Lee Asquith-Coe

Producción: Paramount Pictures, Skydance Productions

Género: Terrorismo, Thriller

Escenarios: Estados Unidos, Moscú

Sinopsis: Jack Ryan (Chris Pine) es un veterano de guerra que lleva una doble vida: es un ejecutivo de Wall Street y además trabaja de forma encubierta como analista de la CIA. Cuando descubre un complot meticulosamente planeado para hundir la economía norteamericana y sembrar el caos en todo el mundo,

deciden que él es el hombre más adecuado para impedirlo debido a su habilidad para interpretar datos globales. Jack tendrá que viajar a Moscú para intentar descubrir toda la verdad, porque de ello depende la vida de millones de personas, pero eso implica moverse en un mundo en el que no puede fiarse de nadie. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Un agente de la CIA investiga una trama para crear un caos económico.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La sensación de peligro antes de las amenazas que se mantienen en la sombra, la actuación de personas dispuestas a luchar contra ellas.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan travellings lineales y circulares. En las escenas de mayor acción se utiliza un movimiento trepidante de la cámara para aumentar la sensación de realismo. En una secuencia puede verse un helicóptero sobrevolando la ciudad de Nueva York y una imagen del skyline de la ciudad que rememora los atentados del 11-S. Incluso en la escena de persecución final un coche de policía cae al mar, apareciendo a continuación una imagen aérea de la ciudad.

BANDA SONORA

Se utiliza música orquestal sincopada, acompañada de sonidos callejeros (tráfico, ambulancias, etc.) en las escenas de persecución, lo que da ritmo y sensación de mayor movimiento a las escenas.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Varios años después de finalizada la Guerra Fría, las relaciones entre Estados Unidos y Rusia aparecen en esta película que intenta dejar un mensaje de la necesidad de estar continuamente en alerta. Se contextualiza mejor en la época al focalizar el interés en las tramas que se diseñan en clave económica y que tienen un efecto global que afecta a la humanidad.

PALABRAS CLAVE

CIA, Conspiración, tramas financieras.

KINGSMAN. SERVICIO SECRETO (2014)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Kingsman. Servicio Secreto*

Año: 2014

Director: Matthew Vaughn

Duración: 129 minutos

País: Reino Unido

Guión: Matthew Vaughn, Jane Goldman (Cómic: Mark Millar, Dave Gibbons)

Música / Banda Sonora:

Fotografía: George Richmond

Reparto / Actores: Colin Firth, Taron Egerton, Samuel L. Jackson, Mark Strong, Michael Caine, Sofia Boutella, Sophie Cookson, Mark Hamill, Jack Davenport, Tom Prior, Neve Gachev, Alisha Heng

Producción: Twentieth Century Fox Film Corporation / Marv Films / TSG Entertainment

Género: Thriller, acción

Sinopsis: Un veterano agente secreto inglés (Colin Firth) debe entrenar a un joven sin refinar (Taron Egerton), pero que promete convertirse en un competitivo agente gracias a un ultra-programa de entrenamiento, al mismo tiempo que una amenaza global emerge procedente de un genio retorcido. Adaptación del cómic de Mark Millar y Dave Gibbons. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

El intento de control global.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La actuación de héroes contra villanos. La necesidad de que se formen nuevas generaciones de héroes dispuestos a luchar contra amenazas que nunca cesan.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Se utilizan efectos visuales como movimientos rápidos o lentos de la cámara que resaltan las escenas de violencia, como la acaecida en el interior de la iglesia.

BANDA SONORA

La inclusión de canciones pop-rock de distintas épocas, pretenden dar fuerza emocional a las escenas. Así, durante la matanza en la iglesia, suena de fondo *Freebird*, una pieza cuyo ritmo en crescendo aumenta la sensación de crueldad desatada.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Un multimillonario regala tarjetas de móviles para conexiones gratuitas a internet, pero este señuelo conlleva un control de sus mentes, lo que puede controlar las conductas de cientos de miles de personas hasta el punto de poder convertirlos en asesinos. El mensaje de la película es el control global que el poder puede llegar a tener sobre las personas sin que éstas lleguen a percibirlo realmente. Como la mayoría de las veces, siempre hay un héroe dispuesto a combatirlo, pero no basta con que surjan héroes de manera circunstancial sino que han de prepararse y coordinarse para garantizar su continuidad. En esta ocasión se trata de una organización benefactora de la humanidad que busca perpetuarse en el tiempo. El hecho de que el joven héroe protagonista sea reclutado entre la delincuencia recuerda la delgada línea que separa al héroe del malhechor.

PALABRAS CLAVE

Héroes, control global

NON-STOP (SIN ESCALAS) (2014)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Non-Stop*

Año: 2014

Director: Jaume Collet-Serra

Duración: 106 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Christopher Roach, John W. Richardson, Ryan Engle

Música / Banda Sonora: John Ottman

Fotografía: Flavio Martínez Labiano

Reparto / Actores: Liam Neeson, Julianne Moore, Scoot McNairy, Michelle Dockery, Lupita Nyong'o, Nate Parker, Corey Stoll, Linus Roache, Omar Metwally, Jason Butler Harner, Shea Whigham, Anson Mount, Bar Paly, Quinn McColgan, Jon Abrahams

Producción: Universal Pictures / StudioCanal

Género: Terrorismo, thriller, aviones

Sinopsis Bill Marks (Liam Neeson), un veterano agente del servicio aéreo de los Air Marshalls, pasa por una mala etapa: tiene problemas con la bebida, y últimamente se toma su trabajo como una rutinaria tarea de vigilante a bordo de un avión. Sin embargo, en un viaje de Nueva York a Londres recibe una serie de misteriosos mensajes de texto, en los que se le pide que inste al gobierno a hacer una transferencia de 150 millones de dólares a una cuenta secreta. En caso contrario, un pasajero morirá cada 20 minutos. Comienza así un juego del gato y el ratón a 40.000 pies de altura y con la vida de 200 pasajeros pendiente de un hilo. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

La seguridad ante el terrorismo.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Terroristas y héroes .

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Dado que la mayor parte de la película transcurre dentro del avión los planos son medios y cortos, siendo estos últimos dedicados a resaltar las expresiones de los actores.

BANDA SONORA:

Se introduce música sincopada para reforzar las escenas de mayor acción y peligro.

MENSAJES TRANSMITIDOS:

La película aborda el tema de la seguridad aérea. Con el recuerdo del atentado a las Torres Gemelas se plantea lo fácil que resultaría provocar una catástrofe aérea en un vuelo secuestrado. El propio secuestrador pronuncia una frase lapidaria y clave en el devenir de la película: òla seguridad es la mayor

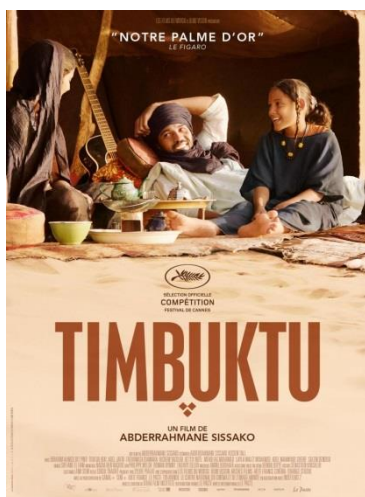
mentira de este país. Nadie está a salvo, la que contextualizada con el desarrollo de la trama cobra mayor relevancia y la sensación de miedo tiene mayor arraigo en la mente del espectador.

Los móviles de los pasajeros en el avión secuestrado introducen un elemento de ambigüedad entre la realidad (lo que ocurre dentro del avión) y lo que del hecho en sí se conoce en el exterior. También se juega con la ambigüedad en la figura del protagonista que pasa de ser el presunto terrorista y secuestrador del avión, al héroe salvador, lo que plantea la dificultad para distinguir a uno y a otro. De hecho la permanente sospecha mutua entre el agente de seguridad y los pasajeros del avión.

PALABRAS CLAVE

Seguridad, aviones

TIMBUKTU (2014)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Le chagrin des oiseaux (Timbuktu)*

Año: 2014

Director: Abderrahmane Sissako

Duración: 97 minutos

País: Mauritania

Guión: Abderrahmane Sissako, Kessen Tall

Música / Banda Sonora: Amin Bouhafa

Fotografía: Sofian El Fani Reparto / Actores: Abel Jafri, Hichem Yacoubi, Kettly Noël, Pino Desperado, Toulou Kiki, Ibrahim Ahmed, Layla Walet Mohamed, Mehdi A.G. Mohamed, Fatoumata Diawara, Adel Mahmoud Cherif, Salem Dendou, Mamby Kamissoko, Yoro Diakité, Cheik A.G. Emakni, Zikra Oualet Moussa, Weli Cleib

Producción: Coproducción Mauritania-Francia; Armada Films / Les Films du Worse / Dune Vision

Género: Drama

Escenarios: Tombuctú (Mali)

Sinopsis: Año 2012, la ciudad maliense de Tombuctú ha caído en manos de extremistas religiosos. Kidane vive tranquilamente en las dunas con su esposa Satima, su hija Toya e Issam, un niño pastor de 12 años. Pero en la ciudad los habitantes padecen el régimen de terror impuesto por los yihadistas: prohibido escuchar música, reír, fumar e incluso jugar al fútbol. Las mujeres se han convertido en sombras que intentan resistir con dignidad. Cada día, unos tribunales islamistas improvisados lanzan sentencias tan absurdas como trágicas. El caos que reina en Tombuctú no parece afectar a Kidane hasta el día en que accidentalmente mata a Amadou, un pescador que ha

acabado con la vida de su vaca favorita. Ahora debe enfrentarse a las leyes impuestas por los ocupantes extranjeros. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Intolerancia del fundamentalismo islámico visto desde el punto de vista musulmán.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La religión como armas de opresión. Rebelión ante la intolerancia y la falta de libertad.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Domina el paisaje del desierto en planos largos y medios. Pero lo más destacable es la fotografía, especialmente en los planos cortos en los que se encuadran las caras de los personajes con gran realismo, con ayuda de la utilización de la luz.

BANDA SONORA

Aunque buena parte de la película transcurre en silencio, se utiliza una música suave en las escenas más emotivas, aportando un gran lirismo, lo que contrasta con otra música más dinámica para reforzar algunas escenas de acción.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película tiene una elevada carga simbólica a través de determinadas escenas. Así, al comienzo y al final se observa una gacela corriendo (símbolo de libertad) que es abatida por un grupo de yihadistas. Aunque la escena más curiosa es aquella en la que unos niños juegan al fútbol sin balón, teniendo en cuenta la prohibición de practicar este deporte. Asimismo, es de gran crudeza una escena de una lapidación de una pareja de adúlteros. Se destaca el contraste entre el desierto y la ciudad. En esta última la carencia de cosas básicas contrasta con el uso de aparatos de alta tecnología.

PALABRAS CLAVE

Islamismo radical

***SPECTRE* (2015)**



FICHA TÉCNICA

Título original: *Spectre*

Año: 2015

Director: Oliver Stone

Duración: 148 minutos

País: Estados Unidos

Guión: Oliver Stone, Kieran Fitzgerald (libro: Luke Harding)

Música / Banda Sonora:

Fotografía: Anthony Dod Mantle

Reparto / Actores: Joseph Gordon-Levitt, Shailene Woodley, Melissa Leo, Zachary Quinto, Tom Wilkinson, Rhys Ifans, Nicolas Cage, Timothy Olyphant, Scott Eastwood, Joely Richardson, Jaymes Butler, Ben Schnetzer

Producción: Open Road Films, Onda Entertainment

Género: Drama, Espionaje

Sinopsis: Basada en el libro "The Snowden files. The inside story of the world's most wanted man" escrito por Luke Harding, y en un libro escrito por Anatoly Kucherena, el abogado ruso de Edward Snowden. Narra los acontecimientos que acompañaron la publicación por parte del diario The Guardian de los documentos clasificados que aportó Edward Snowden sobre el programa de vigilancia mundial secreto de la NSA (Agencia de Seguridad Nacional) en 2013. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

Vigilancia global y control.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

Amenaza terrorista, héroes que combaten el terrorismo.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

El principal recurso son las imágenes sobre persecuciones que mantienen al espectador en constante tensión con uso de *travellings*. Es sobrecogedora la escena en la que 007 conversa con el suicida, momento intenso cuyo dramatismo se aumentó con la utilización de luces y sombras. Las escenas en México aparecen en color sepia creando el efecto de calor.

BANDA SONORA

Tiene la función de dar fuerza a las escenas de acción.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película plantea el concepto de una sociedad orwelliana en la que la vigilancia total es el medio para obtener información (o la información es todo) y con ella conseguir el poder y el control (o lo importante no es la vigilancia sino qué hacer con la información). La película vincula esta amenaza con el terrorismo, lo cual genera más tensión emocional contextualizándose mejor con los últimos acontecimientos desarrollados. Asimismo, la película se contextualiza con las revelaciones de Snowden sobre los programas de vigilancia global. Aparece el peligro, en esta ocasión global, y un héroe, en ese caso James Bond, dispuesto a combatirlo.

PALABRAS CLAVE

Snowden, vigilancia masiva

OBJETIVO LONDRES (2016)



FICHA TÉCNICA

Título original: *London Has Fallen*

Año: 2016

Director: Sam Mendes

Duración: 148 minutos

País: Reino Unido

Guión: John Logan, Neal Purvis, Robert Wade, Jez Buttenworth

Música / Banda Sonora: Thomas Newman

Fotografía: Hoyte van Hoytema

Reparto / Actores: Daniel Craig, Christoph Waltz, Léa Seydoux, Ralph Fiennes, Monica Bellucci, Naomie Harris, Rory Kinnear, Ben Whishaw, Dave Bautista, Andrew Scott, Jesper Christensen, Stephanie Sigman

Producción: MGM, Columbia Pictures, Albert R. Broccoli, Eon Productions

Género: Acción, Aventuras

Escenarios: México, Roma

Sinopsis: James Bond recibe un críptico mensaje del pasado que le confía una misión secreta que lo lleva a México D.F. y a Roma, donde conoce a Lucía Sciarra, la hermosa viuda de un infame criminal. Bond se infiltra en una reunión secreta y descubre la existencia de una siniestra organización conocida como SPECTRE. Mientras tanto, en Londres, el nuevo director del Centro para la Seguridad Nacional cuestiona las acciones de Bond y pone en duda la importancia del MI6, encabezado por M. De modo encubierto Bond recluta a dos colaboradores para que le ayuden a encontrar a Madeleine Swann, la hija de su gran enemigo, el Sr. White, pues quizá tenga la clave para desentrañar el misterio de SPECTRE. A medida que Bond avanza en su investigación, descubre una estremecedora conexión entre él y el enemigo que busca. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

La amenaza terrorista sobre la ciudad de Londres.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

El papel de los Estados Unidos en la lucha antiterrorista internacional.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRAFICAS

La película trata de crear un mayor impacto visual con imágenes en las que se observa la destrucción de edificios emblemáticos como la abadía de Westminster. Se utiliza la bandera como símbolo en diversas ocasiones. En una escena se observa como un helicóptero norteamericano impacta con un edificio (otro recordatorio de las Torres Gemelas). El montaje de las escenas imprime un ritmo muy alto a la película.

BANDA SONORA

Poco relevante. Su papel es el de acompañar al ritmo trepidante de la película.

MENSAJES TRANSMITIDOS

Las imágenes en las que se observa el ataque a edificios emblemáticos de una ciudad importante como Londres, refuerzan el mensaje a transmitir: el mundo se encuentra amenazado seriamente, dibujando un panorama apocalíptico. La película encierra un mensaje patriótico hasta el punto que llega a ser desafiante, como se pone en evidencia en la expresión: "si caemos, nos volveremos a levantar", con la idea implícita de que los americanos, que actúan como una especie de gendarme de Occidente, nunca se rinden.

PALABRAS CLAVE

Terrorismo

SNOWDEN (2016)



FICHA TÉCNICA

Título original: *Snowden*

Año: 2016

Director: Oliver Stone

Duración:

País: Estados Unidos

Guión: Oliver Stone, Kieran Fitzgerald (libro: Luke Harding)

Fotografía: Anthony Dod Mantle

Reparto / Actores: Joseph Gordon-Levitt, Shailene Woodley, Melissa Leo, Zachary Quinto, Tom Wilkinson, Rhys Ifans, Nicolas Cage, Timothy Olyphant, Scott Eastwood, Joely Richardson, Jaymes Butler, Ben Schnetzer

Producción: Open Road Films, Onda Entertainment

Género: Drama, Espionaje

Sinopsis: Basada en el libro "The Snowden files. The inside story of the world's most wanted man" escrito por Luke Harding, y en un libro escrito por Anatoly Kucherena, el abogado ruso de Edward Snowden. Narra los acontecimientos que acompañaron la publicación por parte del diario The Guardian de los documentos clasificados que aportó Edward Snowden sobre el programa de vigilancia mundial secreto de la NSA (Agencia de Seguridad Nacional) en 2013. (FILMAFFINITY)

TEMA PRINCIPAL

La interceptación y revelación de secretos oficiales por E. Snowden.

TEMAS SECUNDARIOS ASOCIADOS

La seguridad en la red.

IMÁGENES Y TÉCNICAS CINEMATOGRÁFICAS

Uno de los principales recursos visuales es la fusión entre el ojo de Snowden (a gran tamaño) y la videocámara de un ordenador, símbolo de una vigilancia masiva desarrollada desde las sombras.

BANDA SONORA

Es poco relevante.

MENSAJES TRANSMITIDOS

La película con apariencia de documental ficcionado pretende dejar un mensaje muy claro: la línea que separa la concepción de héroe y villado es muy débil y difusa. Todo está en función de a que intereses obedece y de la influencia de los medios de comunicación, por tanto la película quiere dejar un mensaje crítico dirigido tanto a los poderes fácticos que se mueven en la sombra como a los medios de comunicación por su aquiescencia. El discurso de la película a través de los diálogos quiere descubrir que nadie es invulnerable a la vigilancia:

-Es como una búsqueda en google solo que en lugar de buscar lo que la gente hace público, también indagamos lo que no hace. Correos electrónicos, chats, mensajes de texto, lo que sea.

-Sí, pero ¿Qué personas? (Snowden)

-El Reino entero, Blancanieves.

La película contiene sentencias reveladoras: ðLa mayoría de los Norteamericanos no quieren libertad. Quieren seguridad. Solo que la gente no sabe a lo que se está exponiendo.

PALABRAS CLAVE

Snowden, vigilancia masiva