

TESIS DOCTORAL:

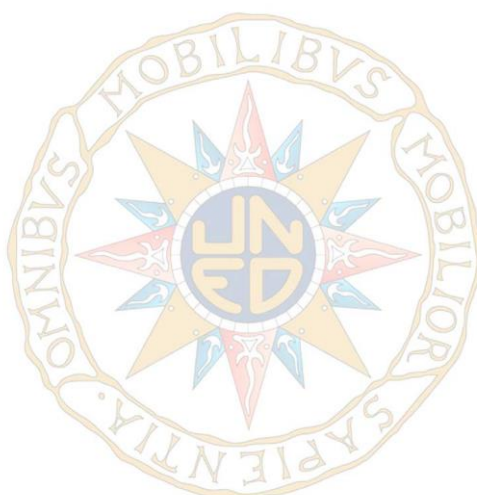
LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN
SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE
ANTENA3.

Autora: M^a Dolores Molina Santonja

Licenciada en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid

Departamento de Educación de la Facultad de Educación a distancia.

2021



Departamento de Educación de la Facultad de Educación a distancia.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN
SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE
ANTENA3.

Autora: M^a Dolores Molina Santonja

Licenciada en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid

Director: Dr. D. Francisco Javier Vergara Ciordia

Decía Oscar Wilde:

*“que hablen mal de uno es espantoso,
pero hay algo peor: que no hablen”.*

Marshall Mc.Luhan afirma:

*“los medios tienen el poder de educar y
embrutecer, de humanizar y de
endurecer, de iluminar y de oscurecer”.*

Francois Mariet:

*“quisiera, sobre todo, reconciliar
educación y televisión. Ambas con ambiciones
diferentes, compatibles y claramente
diferenciadas. No se va a la escuela a
divertirse, ni tampoco se mira la tele para
instruirse, pero esto no impide divertirse en la
escuela e instruirse mirando la tele. Oponer la
televisión a la escuela es equivocarse de
batalla cultural”.*

La televisión es siempre una elección.

INDICE GENERAL

| | |
|--|-----|
| 1. INTRODUCCIÓN. | 10 |
| 1.1. Planteamiento, motivación y diseño de la investigación. | 11 |
| 1.2. La educación y comunicación en los mass media | 24 |
| 2. LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN SU CONTEXTO HEURÍSTICO. | 33 |
| 2.1. Reseña histórica | 34 |
| 2.2. Referencias de autores | 36 |
| 2.3. Situación de la televisión en España | 45 |
| 2.4. La televisión objeto de la investigación, Antena3. | 53 |
| 2.5. El producto, el panorama audiovisual y el entorno sociocultural y socioeconómico. | 61 |
| 2.6. Regulación legal de los contenidos de televisión..... | 81 |
| 2.7. Cuadro resumen del marco teórico de la investigación. | 87 |
| 3. DESARROLLO, DISEÑO Y DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES. | 91 |
| 3.1. La investigación | 92 |
| 3.2. Tabulación de la muestra..... | 106 |
| 3.3. Descripción de la muestra | 144 |
| 4. DIMENSIÓN AXIOLÓGICA DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES. ... | 165 |
| 4.1. Desarrollo y resultados. | 166 |
| 5. CONCLUSIONES. | 183 |
| 5.1. Conclusiones de la investigación | 184 |
| 5.2. Reflexión final. Epílogo | 189 |
| 6. FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA | 191 |

| | |
|--|-----|
| Anexo 1. HISTÓRICO DE LEYES QUE HAN REGULADO LAS ONDAS DESDE 1989 A 2016..... | 197 |
| Anexo 2. SISTEMA DE CALIFICACIÓN POR EDADES DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES..... | 205 |
| Anexo 3. CUADRO UNIVERSO KANTAR MEDIA – audímetros y muestra-.212 | |
| Anexo 4. TABLA DE CLASIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS GÉNEROS SEGÚN KANTAR MEDIA..... | 213 |
| Anexo 5. PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN DE PRIMETIME DE ANTENA3 por trimestres -de 1992 a 2015-. | 220 |
| Anexo 6. PARRILLAS DE ANTENA3 por trimestres -de 1992 a 2015-. | 244 |
| Anexo 7. LISTADO DE PROGRAMAS DE PRIMETIME DE ANTENA3 ordenado por fecha de estreno: LA MUESTRA..... | 340 |
| Anexo 8. CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA GRUPADO POR PERIODOS QUINQUENALES. | 363 |
| Anexo 9. DEFINICIÓN DE LAS TRES CATEGORIAS DE LOS PROGRAMAS DE LA MUESTRA: entretener, informar y educar..... | 366 |
| Anexo 10. CUADRO DESGLOSADO POR PROGRAMAS QUE ENTRETIEENEN - INFORMAN - EDUCAN..... | 367 |

INDICE DE TABLAS

| | | |
|-----------|--|----|
| Tabla 1. | Evolución de la audiencia acumulada. | 16 |
| Tabla 2. | Escala de fidelidad vs estabilidad de géneros. | 21 |
| Tabla 3. | Evolución TTV por franjas de edad. Audiencia acumulada media diaria de 2012 a 2016. | 47 |
| Tabla 4. | Programas de primetime de 1992 a 2015 con 50% de share o más. | 49 |
| Tabla 5. | Programas de primetime de 1992 a 2015 con 50% de share o más agrupado por géneros. | 51 |
| Tabla 6. | Equipamiento de los hogares españoles. | 52 |
| Tabla 7. | Posicionamiento de las cadenas generalistas. Datos estudio de imagen de octubre de 2011. | 54 |
| Tabla 8. | Posicionamiento de las cadenas generalistas. Datos estudio de imagen de noviembre de 2018. | 54 |
| Tabla 9. | Ranking de las emisiones de Kantar media de la franja de cine 5estrellas de Telecinco. | 60 |
| Tabla 10. | Distribución de franjas horarias del día según Kantar Media. | 62 |
| Tabla 11. | Evolución del minuto más visto del día desde 1992 a 2015. | 64 |
| Tabla 12. | Evolución de la población española por sexo y edad. | 72 |
| Tabla 13. | Pirámide población española 1 enero 1992. | 73 |
| Tabla 14. | Pirámide población española 1 enero 1995. | 74 |
| Tabla 15. | Pirámide población española 1 enero 2000. | 74 |
| Tabla 16. | Pirámide población española 1 enero 2005. | 75 |
| Tabla 17. | Pirámide población española 1 enero 2010. | 75 |
| Tabla 18. | Pirámide población española 1 enero 2015. | 76 |
| Tabla 19. | Tasa de alfabetización en España. | 77 |
| Tabla 20. | Cuadro resumen del marco teórico de la investigación, panorama audiovisual. | 87 |
| Tabla 21. | Cuadro resumen del marco teórico de la investigación, entorno social. | 88 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 22. Cuadro resumen del marco teórico de la investigación, entorno socioeconómico..... | 89 |
| Tabla 23. Cuadro resumen del marco teórico de la investigación, marco regulatorio. | 90 |
| Tabla 24. Ejemplo de listado de programas de Kantar Media de Antena3 del primer trimestre de 1997. | 93 |
| Tabla 25. Parrilla de programación de Antena3 del primer trimestre de 1997. | 94 |
| Tabla 26. Consumo de televisión por trimestres y años en miles de espectadores y share. | 95 |
| Tabla 27. Franja de noche 1 de la parrilla de programación de Antena3 del primer trimestre de 1997. | 98 |
| Tabla 28. Tablas del total de la muestra distribuida por género y especialidad. | 101 |
| Tabla 29. Listado de programas por géneros..... | 103 |
| Tabla 30. Distribución de la muestra por géneros. | 104 |
| Tabla 31. Distribución de la muestra por géneros y especialidad. | 110 |
| Tabla 32. Muestra agrupada por número de programas de cada género y especialidad. | 113 |
| Tabla 33. Muestra agrupada por número de programas de cada género y especialidad. | 114 |
| Tabla 34. Muestra agrupada por miles de espectadores de cada género y especialidad. | 115 |
| Tabla 35. Muestra agrupada por share de cada género y especialidad. | 116 |
| Tabla 36. Muestra agrupadas por años y desglosada por programas de 1992 a 1995. | 125 |
| Tabla 37. Muestra agrupada por número de emisiones. | 134 |
| Tabla 38. Distribución de la muestra por géneros y especialidad de contenidos que informan, entretienen y/o con capacidad educativa..... | 141 |
| Tabla 39. Cuadro por tipo de producción. | 146 |
| Tabla 40. Evolución de las series por tipo de producción y años. | 149 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 41. Ranking de emisiones más vistas por share de la muestra..... | 156 |
| Tabla 42. Ranking de emisiones de productos más vistos por miles de espectadores de la muestra. | 157 |
| Tabla 43. Ranking de emisiones de productos menos vistos por share de la muestra. | 157 |
| Tabla 44. Ranking de emisiones de productos menos vistos por miles de espectadores de la muestra. | 158 |
| Tabla 45. Programas con 100 emisiones o más sobre el total de la muestra por género y especialidad..... | 159 |
| Tabla 46. Programas con 100 emisiones o más sobre el total de la muestra por género y especialidad..... | 160 |
| Tabla 47. Comparativa muestra total vs muestra con 100 emisiones o más. | 161 |
| Tabla 48. Descripción de la tabla de valores vs géneros que conforman la muestra. | 172 |
| Tabla 49. Valores de los géneros de la muestra. | 179 |
| Tabla 50. Resultados investigación cuantitativa..... | 187 |
| Tabla 51. Resultados investigación cualitativa..... | 188 |

1. INTRODUCCIÓN.

1.1. Planteamiento, motivación y diseño de la investigación.

1) El mundo de la comunicación periodística y de la televisión en particular encierra en su misma naturaleza y esencia el prurito de la pregunta. Qué comunicar, qué informar, cómo, cuándo, dónde, a quién... son interrogantes recurrentes y habituales de cualquier comunicador celoso y expectante que se precie. Una demanda que al satisfacerse con eficacia puede llevar a una tentación posterior no menos lógica y comprensible: preguntarnos por la incidencia, alcance y calado de aquello que comunicamos. La cuestión no es baladí, comunicar es un reto, una aventura que tiene un componente de intencionalidad, de inmanencia, de transformación y de cambio, que exige contar con la trascendencia de la libertad individual y social del receptor, y que pone al descubierto la dificultad de programar, objetivar y medir el sentido relacional que toda comunicación lleva consigo.

2) Escudriñar sistemáticamente este reto es el objetivo central de esta tesis doctoral, que hemos titulado: *Los contenidos audiovisuales como medio de interacción social a través de los 25 primeros años de contenidos de Antena3*. Un propósito complejo, que obedece a una doble motivación: por un lado, saber cuál ha sido la incidencia y significación real que han podido tener los 25 primeros años de Antena3 televisión en la conformación de los estados de opinión de la sociedad española; por otro, se trata de responder a una motivación personal, hondamente sentida y de no fácil resolución: la relación existente entre comunicación televisiva y axiología social.

3) El porqué de esta doble interrogación emana de las vicisitudes y expectativas alentadas por el devenir profesional de la autora de este trabajo. Me licencié en Sociología en la Universidad Complutense de Madrid en el año 1992. Muy pronto, motivada por la inauguración en 1990 del boom sociológico que suponía la aparición de las televisiones privadas en España: Telecinco, Canal Plus y Antena3, empecé a trabajar en el diseño e incidencia social de la televisión. Mis primeros diez años laborales se centraron en la medición de

audiencias y diseños de programación de la por entonces recién creada Telecinco. A partir de 2002, participé en el lanzamiento, diseño y puesta en marcha del canal autonómico Castilla la Mancha Televisión. La selección de programas, la selección de contenidos y su ubicación diaria fueron mis responsabilidades prioritarias durante los cinco primeros años del canal. Entre 2007 y 2011 trabajé en TVE, encargándome de la selección de contenidos, el diseño de la programación y su interacción con el mundo de la publicidad. Desde 2011 hasta la actualidad, he trabajado y trabajo como directora en la sección de diseño y programación de contenidos de A3Media televisión [Antena3, La sexta y los canales complementarios del grupo].

4) Este marco laboral, definido por la virtualidad de tres ejes nucleares: el diseño televisivo, la medición de audiencias y la programación de contenidos, no sólo arroja y da unidad heurística a esta investigación, también posibilita su punto de partida y su final: 1992 y 2015. Se ha elegido 1992 como inicio del trabajo por ser una fecha clave para entender el significado discriminativo de la televisión en España. Ese año se consolida oficialmente el *share* de pantalla o medición de audiencias. Una información determinante en el mercado libre de la comunicación, que posibilita estimar en un determinado momento el porcentaje de hogares o espectadores que están viendo una cadena y programa determinado de televisión, y que en términos pragmáticos supone el rechazo o éxito social de una programación o diseño. 2015 es igualmente una fecha cargada de simbolismo. Ese año se toma como punto final del trabajo al computarse 22 canales televisivos emitiendo en ámbito nacional. Circunstancia que implicaba una vasta diversidad de programación y contenidos, muy difíciles de significar y medir, cuyo análisis sobrepasa y escapa a las posibilidades reales de esta investigación.

5) Implementar un diseño de investigación para estos objetivos y en este marco temporal no resulta tarea fácil. Aun así, se ha estructurado una apuesta heurística que pivota sobre tres ejes marco: la línea editorial de Antena3

televisión, el condicionante del share o cuota de pantalla y su derivación axiológica. Aludir a la filosofía editorial de la empresa televisiva parece una cuestión de obligado cumplimiento, pero definir su identidad y significado es complejo cuando su conformación se dilata en el tiempo y en ella intervienen agentes de un espectro ideológico amplio y variado —el primer programa de Antena3 televisión tuvo lugar el 25 de enero de 1990—. En cualquier caso, podemos decir que estamos ante una cadena generalista, con una programación amplia, variada y extensa —quizás la más amplia de la parrilla televisiva hispana—, que ha hecho del entretenimiento, la información, la documentación cultural, y el ocio televisivo sus señas de identidad. Y todo ello avalado por la eficacia técnica de sus medios, el rigor profesional de su capital humano y la actitud inmovible de servicio a la verdad, a la libertad, a la tolerancia y a la dignidad humana como signos irreductibles de una filosofía editorial a la que la cadena nunca ha querido renunciar.

6) En segundo lugar, ponemos en valor la importancia del *share* o cuota de pantalla por su incidencia directa en el diseño y programación televisiva. Una apuesta en la que ha tenido una importancia capital la praxis heurística de la empresa Kantar media, antigua Sofres Audiencia de Medios, que es la encargada desde hace años de medir los índices de audiencia y consumo televisivo de este país. Su evaluación cuantitativa de la televisión, apoyada en la larga experiencia de los índices generales de medios, nos ha permitido seleccionar y clasificar una muestra de 360 programas, emitidos por Antena3 en sus 25 primeros años de historia, en la franja horaria denominada *primetime* o noche 1, que va de 20:30 a 00:00 horas, de lunes a domingo. Es el tiempo de mayor consumo televisivo de este país y lo que constituye, a la postre, el sillar y base documental de esta investigación.

7) En ese marco de análisis, cada programa ha sido elegido por tener una duración de emisión de más de 15 minutos y una permanencia no menor a cinco emisiones, condiciones que la medición de medios considera obligadas para la

validez del impacto informativo. De igual modo, se han tenido presentes diez indicadores recurrentes que desgranar el sentido de un programa y posibilitan su medición: tipo de producción, género y especialidad, año de estreno, franja de emisión [fecha de inicio y fin y hora], duración del programa, número de emisiones durante el periodo investigado, audiencia media [share y miles de espectadores], y el código de edad al que va dirigido. La muestra resultante se ha agrupado en seis géneros estándar: ficción, entretenimiento, concursos, culturales, deportes e información, y 24 especialidades temáticas: fútbol, política, información electoral, economía, salud, etc., que, analizadas a lo largo del tiempo, no solo permiten tomar decisiones sobre el diseño de programación, sino ver su incidencia al modo de una corriente dinámica al alza, a la baja o a la estabilización.

8) El tercer eje axial que vertebra la investigación se basa en la dimensión axiológica de la programación. Una apuesta cualitativa, implementada heurísticamente por sendas investigaciones pedagógicas que inciden en la dimensión ética de la comunicación. Los trabajos de Max Scheler y Ortega, junto con los análisis de los profesores Ricardo Marín Ibáñez y Nieves Almenar Ibarra han sido determinantes. Con ellos hemos pretendido escudriñar qué valores se contienen y están implícitos y patentes en los diseños de programación y en sus contenidos. Praxis que nos ha permitido elaborar una plataforma de análisis axiológico con diferentes categorías. Unas hacen hincapié en la trascendencia, la religiosidad, la espiritualidad y la dignidad humana; otras priman el cultivo de la libertad, la tolerancia, la justicia, la paz, la equidad, la no discriminación por sexo, raza, religión, procedencia geográfica, etc.; importante espacio se reserva a la proyección de la lealtad, el compromiso, la nobleza, la veracidad, el esfuerzo, la estética personal, etc.; no menos presente está la solidaridad, la ecología, la multiculturalidad, la diversidad, el ocio, el entretenimiento, etc. Un amplio abanico de valores personales y sociales que permite hacernos una radiografía axiológica bastante aproximada de lo proyectado por Antena3 televisión en sus 25 primeros años de emisión.

9) **Con este atrezo heurístico hemos dividido la investigación en tres partes. La primera tiene un carácter introductorio**, en ella se resalta el papel de la televisión como fenómeno de comunicación de masas y la irrupción de la televisión privada. La promulgación de la Ley de Televisión Privada de 1988 liberalizó en nuestro país el mercado televisivo. Una plataforma que se hizo efectiva a partir de 1990, con la puesta en marcha de tres nuevas cadenas: Telecinco, Canal Plus y Antena3. Todo un hito que generó su propio lenguaje. Los hermeneutas de la comunicación empezaron a hablar de paleotelevisión y neotelevisión. El primer término se refería al modelo televisivo monopolizado por el Estado, basado en una televisión de finalidad política, cultural y social. La neotelevisión era otra cosa: introdujo la competencia entre las emisoras públicas y privadas, supuso la comercialización de la televisión a mayor escala, e introdujo la cuota de pantalla o medición de audiencia. Hechos significativos que tuvieron tres consecuencias relevantes: por un lado, los televidentes dejaron de ser espectadores para asumir la categoría de audiencia; por otro, los contenidos televisivos se orientaron en mayor medida hacia el ocio y el entretenimiento en detrimento de la información y la cultura; finalmente, el anunciante y los índices de audiencia se erigieron en elementos condicionantes cuando no determinantes de la toma de decisiones. Un marco diferente que, visto con perspectiva histórica, supuso una batalla televisiva por la cuota de pantalla que ha marcado y marca el diseño y programación televisiva de este país.

10) **La segunda parte del trabajo representa la fase capital de la investigación**. Se centra en la manipulación y análisis de datos y pretende responder a dos cuestiones centrales: en primer lugar, conocer la fidelidad o contenidos más vistos por los telespectadores en el periodo estudiado, y en el ámbito concreto de la oferta televisiva de Antena3, qué género o tipo de programación ha interesado o ha sido más consumido por los telespectadores; a continuación se pone al descubierto los programas o emisiones que en mayor medida se han mantenido en emisión y han permanecido más tiempo en antena, la estabilidad de la oferta audiovisual. Las respuestas, como hemos indicado, se

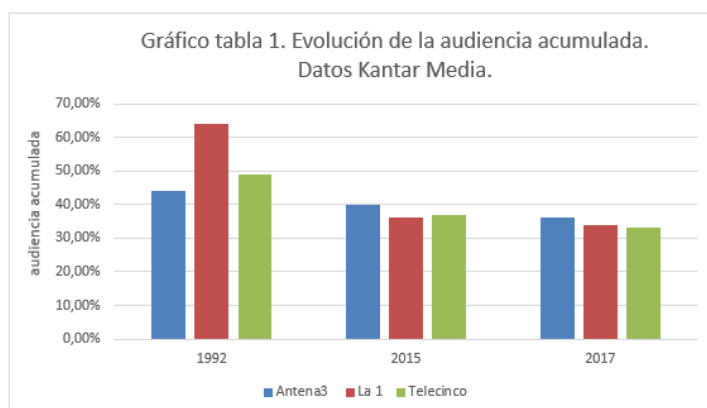
infieren a partir de los datos ofrecidos por la empresa Kantar media. Institución privada de medición de audiencias que desde hace décadas establece el ranking de preferencias televisivas de los españoles.

11) Con este marco referencial, que se inicia con la instalación de un audímetro —*people meter*, o medidor de personas en inglés)— en los aparatos y hogares televisivos, estamos en disposición de ofrecer algunos datos concluyentes. En primer lugar, se confirma el liderazgo de Antena3 televisión en cuota de pantalla acumulada tras 25 años de emisión. Sin adentrarnos en el porqué de los hechos o en elucubraciones de psicología conductual, los resultados son de por sí reveladores y concluyentes. En 1992, TVE tenía una cuota de pantalla acumulada del 64%, frente al 49,10% de Telecinco y el 44,10% de Antena3. En 2015, los resultados habían cambiado: el primer lugar lo ocupaba Antena3 con un 39,90%, el segundo Telecinco con un 37,10%, y el tercero TVE con un 36,30%. Puesto que se mantenían en el 2017 y que confirman los avances y el éxito televisivo de Antena3 televisión. Véase al respecto la tabla 1 y gráfico 1:

Tabla 1. Evolución de la audiencia acumulada.

| Tabla 1. Evolución de la audiencia acumulada. | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Datos de Kantar Media. | | | |
| | 1992 | 2015 | 2017 |
| Antena3 | 44,10% | 39,90% | 36,20% |
| La 1 | 64,00% | 36,30% | 33,80% |
| Telecinco | 49,10% | 37,10% | 33,10% |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



12) En el marco de la oferta televisiva de Antena3, los datos vuelven a ser concluyentes. Ahí queda claro que el deporte es el género más demandado por el espectador, con una cuota de pantalla o share del 26,43%; le sigue el entretenimiento, que acapara el 20,66%, la información con 19,48%, los concursos con el 18,35%, y la ficción con el 18,18%. En último lugar se sitúan los contenidos culturales, con el 17,05%.

13) Sobre el porqué de esta radiografía, la investigación apenas entra en análisis. Baste decir que la televisión, como símbolo de comunicación de masas, suscita afectos, alienta pasiones e interactúa con los fenómenos sociales más representativos. Y el deporte es quizá uno de los ejemplos más significativos, especialmente el fútbol, que en este marco temporal ha logrado cuotas de pantalla de hasta el 80% de share. Por ejemplo, la final de la Eurocopa del 2008, en la que se enfrentaban España y Alemania, congregó al 80,9% de la audiencia televisiva; de igual modo, la prórroga de la final del mundial del 2010, entre España y Holanda, congregó al 80,3% de la gente que estaba viendo la televisión en ese momento. Datos que unidos a otros eventos importantes influyen muy directamente en la cuota de pantalla, pero que implican y demandan exigencias y servidumbres muy difíciles de mantener en un mercado audiovisual de economía libre. En concreto, el fútbol tiene un coste de adquisición muy alto, duplica el de cualquier otro género audiovisual. Por ello, aunque es el género más demandado no es un género estable en programación ya que su coste no

compensa los ingresos que genera. La Ley General Audiovisual solo permite emitir 12 minutos de publicidad por cada hora de contenido audiovisual. El fútbol tiene una duración de 90' y solo permite un corte entre los dos tiempos del partido.

En segundo lugar, se remarca la importancia del entretenimiento con un share de 20,66. Un género donde el humor cobra especial relevancia. Programas como REFRESCANTE con un 38,8%, TA TOCAO con un 36,9%, o EL JUEGO DE LA OCA con un 29,4% de share han sido especialmente gratificantes para la cadena.

El tercer puesto en el ranking de los géneros más vistos está la información con el 19,48% de share. La especialidad que más fidelidad tiene es la especializada con programas diarios de información: ANTENA3 NOTICIAS 2 con un 25,03% de share, ANTENA3 DEPORTES con el 32,10% y POR LA ESCUADRA con el 20,04%. También destaca la especialidad de reportajes de actualidad con A TODA PAGINA con un 29,82%. Fidelizan programas de información y cita diaria.

En los concursos, con el 18,3%, destacan: FUROR con 24,06% y A PRUEBA DE ESTRELLAS 24,35% de share. FUROR se enmarca en la especialidad de azar mientras A PRUEBA DE ESTRELLAS es de habilidades, ambos tienen en común que concursan personajes populares y famosos en diversos ámbitos sociales.

El género ficción con el 18,18% aglutina los programas más vistos de la muestra COMPUESTA Y SIN NOVIO con un 44,5% de share, HERMANOS DE LECHE con el 40,5% y POR FIN SOLOS con el 39,1% y los que peores resultados han obtenido del total de la muestra, ELL@S con un 5,5%, CHICAS CON CLASE con un 6% y 18, LA SERIE 7,5% de share. Si una serie funciona se fideliza la audiencia creando una cita semanal para el espectador y, de igual modo, cuando algo no encaja en la expectativa del espectador y el primer

episodio no hace un buen dato de audiencia difícilmente fidelizara en los siguientes ya que, en mayor o menor medida, todos los productos de ficción tienen continuidad. Esto explica los mejores y peores datos de fidelización dentro de un mismo género.

Por último, el género menos demandado por la audiencia es el cultural con el 17,05% de share. PELOPICOPATA destaca con un 24,8%, ALERTA 112 con un 23,18% y MAS QUE PALABRAS con un 22,4%. Son programas divulgativos que narran situaciones, hechos de interés social, etc. y captan el interés general.

14) En segundo lugar, y siguiendo con el ámbito de la oferta televisiva es importante destacar la estabilidad de los géneros. Los géneros más estables son los que se han mantenido durante más tiempos en emisión a lo largo del periodo investigado. Luego habrá que analizar la relación que existe, o no, entre esta estabilidad y la fidelidad, preferencias sociales, o cuota de share.

15) Se toma como referencia de estabilidad o mantenimiento en emisión a lo largo del tiempo aquellos programas que tienen un número de emisiones superior a 100, es decir que durante el periodo investigado se hayan emitido 101 días/emisiones o más.

La ficción, con 16 productos que superan las 100 emisiones, es el género más estable con series como FARMACIA DE GUARDIA que tuvo 169 capítulos, MANOS A LA OBRA con un total de 130 capítulos y LOS LADRONES VAN A LA OFICINA con 123.

El entretenimiento también es muy estable con 12 programas por encima de las 100 emisiones. En este género los programas más longevos son programas de humor: LA BATIDORA con 183 emisiones y LA PARODIA NACIONAL con 165 emisiones y de variedades: LO QUE NECESITAS ES AMOR con 151 emisiones y EL HORMIGUERO y BUENAFUENTE aun hoy en emisión.

Los concursos con 9 emisiones seguidos de la información con 8 programas y el género cultural con 4 son los menos estables. Si embargo en estos tres géneros cabe destacar que, aunque son pocos los programas que se mantienen en emisiones a lo largo de las décadas, los que lo hacen en su mayoría se mantienen hoy en día. En el género concurso hablamos de programas como BOOM, TOP CHEF y TU CARA ME SUENA. Entre los informativos ANTENA3 NOTICIAS, EL TIEMPO y entre los programas culturales destaca ARGUIÑANO.

16) Si cruzamos los datos de fidelidad de la muestra con los de estabilidad de los géneros cabe destacar varios axiomas:

- El género más demandado, el deporte, es el menos estable. Se explica, como ya se ha dicho, por las particulares características del género deportivo. Los deportes son lo que más demanda el espectador, sin embargo, lo que menos emiten las televisiones.
- El género más estable, la ficción, ocupa el penúltimo puesto en fidelidad. Es un género que obtiene los mejores y peores resultados en fidelidad lo que explica que, cuando la serie gusta al espectador se perpetua en el tiempo, pero si no interesa los datos de audiencia son catastróficos. A pesar del riesgo que supone, por la volatilidad de sus datos de audiencia, las televisiones apuestan por este género.
- El entretenimiento es segundo género en fidelidad y estabilidad. El entretenimiento es la esencia pura de la televisión de ahí su centralidad en ambas posiciones.
- Y el género cultural, a pesar de ser el menos demandado, con menos fidelidad, tiene programas que se perpetúan a lo largo de los años.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 2. Escala de fidelidad vs estabilidad de géneros.

| Tabla 2. Escala de fidelidad vs estabilidad de géneros. Fuente de elaboración propia | | | | |
|--|-----------|------------------|-----------------------|--------------------|
| | SHARE (%) | ESCALA FIDELIDAD | NºPROG. >100EMISIONES | ESCALA ESTABILIDAD |
| CONCURSO | 18,3 | 4 | 9 | 3 |
| CULTURAL | 17,05 | 6 | 4 | 5 |
| DEPORTES | 26,43 | 1 | - | 6 |
| ENTRETENIMIENTO | 20,66 | 2 | 12 | 2 |
| FICCIÓN | 18,18 | 5 | 16 | 1 |
| INFORMACIÓN | 19,48 | 3 | 8 | 4 |

17) **La tercera parte de la investigación es la derivada del estudio de los contenidos de la muestra desde dos vertientes.** La primera es el análisis de las funciones o propósitos de los contenidos, se trata de un análisis programa a programa para definir si entretienen, informan y/o tienen capacidad educativa o no; y la segunda es la vertiente axiológica de la muestra según las tablas de Max Scheler y Ortega.

18) Se evalúa cada uno de los 360 programas de la muestra para definir, a partir de los contenidos de cada uno de los programas, si entretienen al espectador, informan o tiene capacidad de generar conocimiento.

La función de los mass media y más concretamente de la televisión radica en entretener, informar y educar al televidente.

La muestra confirma que la función más perpetuada es la de entretener (el 99,17% -357programas de los 360 analizados-). Todos los programas que componen los géneros culturales, deportivos, de entretenimiento, de ficción e informativos entretienen al espectador, sólo quedan excluidos tres concursos de azar que se limitan a informar, en su caso informan del número premiado: EL CUPONAZO, SUPERCUPON DEL FIN DE SEMANA y TELECUPON.

Educar o tienen capacidad de generar conocimiento el 92,78% de la muestra (334programas). Este propósito lo consiguen el 100% de los programas culturales, deportivos, de ficción e información.

En el género concurso sólo cuatro (los meramente informativos y derivados de las apuestas) quedan excluidos.

El único género que no cumple esta cualidad con todos sus programas es el entretenimiento. En entretenimiento destacan por su capacidad educativa algunos programas de conocimiento como PASAPALABRA, AHORA CAIGO o BOOM, de habilidades como TU CARA ME SUENA o EL GRAN JUEGO DE LA OCA y magazines como EL HORMIGUERO o DE TU A TU. Quedando excluidos de esta capacidad algunos programas de la especialidad de humor y zapping tales como IMPACTO TV, VIDEOS VIDEOS o VER PARA CREER.

En cuanto al tercer propósito, el de informar, es el que más cuesta encontrar en los programas analizados. Sólo 53 programas informan del total de la muestra (el 14,72%). Todos los programas del género información, los tres concursos de azar que hemos apuntado, 9 programas culturales y 25 de entretenimiento.

Entre los programas culturales sólo queda excluido un programa de divulgativo de decoración DECORA. En entretenimiento destacan programas como QUEREMOS SABER.

19) Para terminar, la segunda parte nos lleva a la vertiente axiológica de los contenidos de la muestra basándonos en las tablas de Max Scheler y Ortega junto con los análisis de los profesores Ricardo Marín Ibáñez y Nieves Almenar Ibarra.

La muestra determina que el 92,78% de los contenidos tiene capacidad de aportar cierto conocimiento al receptor del mensaje y en este último punto de la investigación se determina que valores aportan estos mensajes.

Para este estudio se utiliza la tabla de Ricardo Marín en su explicación sobre la objetividad de la escala de los valores, inspirada en las tablas de Max Scheler y Ortega, en la que se describen nueve valores: vitales, útiles,

ecológicos, estéticos, intelectuales, sociopolíticos, convivenciales, morales y trascendentes.

Para poder inferir resultados se evalúan los contenidos en una escala de 1 a 5 (escala Link) en la que 1 es que contiene muy pocos valores y 5 que tiene y mantiene los valores en todo su contenido.

El género información es el de mayor puntuación con un 4,44, seguido del deporte (4,11) y el cultural (3,94). Los concursos se quedan en 3,72 puntos, el entretenimiento en 3,5 puntos y, por último, la ficción con 3,33.

Cuanto mayor es el grado de entretenimiento menor es el axiológico. La ficción y el entretenimiento son los géneros más entretenidos y que más carencias tienen en un análisis axiológico de sus contenidos.

20) Por último, de la investigación se desprende un largo y meticuloso trabajo que se adjunta en los diez anexos con la siguiente información adicional:

- Las leyes que regulan los contenidos audiovisuales a lo largo del periodo investigado, cambios y actualizaciones (anexo 1).
- El sistema de calificación por edades de productos audiovisuales (anexo 2).
- El cuadro del universo de Kantar Media con el que trabaja para medir resultados (anexo 3).
- La tabla de géneros, especialidades y subespecialidades de la muestra según Kantar Media (anexo 4).
- Las parrillas completas de programación creadas específicamente para esta investigación y el desglose de la parte de primetime (anexo 5 y 6).
- El listado completo de la muestra (anexo 7).
- Cuadro global de distribución de la muestra por periodos quinquenales (anexo 8).

- Descripción y desglose de la muestra en las tres categorías: entretener, informar y educar, utilizadas en el desarrollo de la investigación (anexo 9 y 10).

Muchas de ellas fuentes primarias sin las cuales no habría sido posible la realización de la presente investigación.

Además, se incluyen a lo largo de la investigación 51 tablas con sus correspondientes gráficos que son la base de datos, tabulación y resultados muestrales.

21) Después de todas estas consideraciones sólo queda el obligado apartado de agradecimientos. Quiero agradecer a mis grandes amores Juan y Jaime, el apoyo que cada día me dan para que pueda compaginar trabajo, investigación y vida, de un modo ordenado. A mi padre que me guio por la senda del mundo audiovisual y que tal alto me puso el listón, mi ejemplo a seguir y al que tanto eche de menos. A mi director de tesis, Javier Vergara, que ha confiado en mi buen hacer y, en libertad, me ha guiado en cada paso que he dado en mi investigación. A Nieves Almenar porque cuando ya no sabía cómo concentrar ese difícil y maravilloso mundo de los valores me orientó de un modo claro y metódico. Y, por último, pero no menos importante, a la paciencia, tiempo y ayuda de Pilar Quicios y M^a Luisa Sevillano sin las que habría sido imposible que esta tesis viera la luz.

1.2. La educación y comunicación en los mass media

Como preámbulo al planteamiento de la presente investigación es importante sentar las bases pedagógicas de los medios de comunicación de masas en general y del medio televisivo en particular.

Ni un escritor tan imaginativo como Julio Verne logró prever la rapidez con que la tecnología eléctrica crearía medios informativos. Si bien es cierto que insinuó que la televisión sería inventada en el siglo XXIX.

Pero es necesario ver la educación, los mass media y los autores que ilustran el entorno de la televisión convencional, de la televisión tal y como la conoce la sociedad, hasta la llegada de las nuevas plataformas de contenidos (Netflix, Amazon, Prime tv, etc.). Hay que verlo, a través de los medios de comunicación, tal como llegan a la sociedad e impactan sobre ésta generando una serie de estados de opinión y dialogo social que puede influir en sus diferentes ámbitos sociales (cultura, política, etc.).

El impacto es tan elevado que es interesante aprovecharlo al máximo desde los distintos puntos de vista. Cuanto mayor sea el número de análisis realizado, ricos y objetivos serán los resultados que se obtengan. Deben ser tenidos en cuenta: el punto de vista del emisor del mensaje, el del individuo que lo recibe, el de la unidad familiar en su conjunto que lo decodifica de un modo diferente, el de la sociedad donde se genera ese dialogo y, en último término, a través de los estudios de tendencias cualitativos y cuantitativos¹, la información que llega de vuelta al generador de los contenidos para que pueda actuar sobre ellos, según las demandas sociales. Y todo vuelve a empezar, es un gran círculo que debería enriquecer a todas las partes.

Este gran círculo se mueve con rapidez y añade capacidad de reaccionar el generador de contenidos audiovisuales² para modificar contenidos según la demanda social de cada momento.

Este impacto de los mass media se puede concretar desde dos puntos de vista; por un lado, la descripción de cómo llega el mensaje a la sociedad y al individuo, cómo impacta.

¹ Estudios que realizan empresas especializadas en mass media para determinar el impacto de los programas que se emiten en televisión, así como las tendencias y preferencias sociales. La más importante es Kantar media que analiza diariamente los contenidos de la televisión y realiza todo tipo de estudios de mercado televisivo.

² El generador de contenidos audiovisuales es la persona o equipo de personas que se encarga de crear series, programas, y /o seleccionar películas y contenidos que luego programarán para nutrir a un canal de televisión.

Como afirma Lance Strate³ en su artículo “La tecnología, extensión y amputación del ser humano”, en referencia a McLuhan⁴, los medios son extensiones o amputaciones del ser humano, ya que la tecnología funciona, en la práctica como una prótesis. Dicho de otro modo, siempre hay un precio a pagar por las ventajas que conllevan las invenciones, y los medios incrementan los efectos negativos que son inseparables de los positivos.

McLuhan afirma que todos los medios son prolongaciones de alguna facultad humana, psíquica o física. Afirma que la rueda es una prolongación del pie, el libro es una extensión del ojo...el circuito eléctrico una prolongación del sistema nervioso central. Los medios, al modificar el ambiente, suscitan en nosotros percepciones sensoriales de proporciones únicas. La prolongación de cualquier sentido modifica nuestra manera de pensar y de actuar –nuestra manera de percibir el mundo-. Cuando esas proporciones cambian, los hombres cambian.

No se puede añadir algo al sistema y obtener el mismo sistema y lo añadido, sino que más bien el resultado es un sistema nuevo. Así al introducir la tecnología a la sociedad moderna, obtenemos cambios en la comunicación, concienciación y cultura que cambiarán la forma de percibir y recibir el mensaje.

McLuhan al decir que el medio es el mensaje afirma que tenemos la tendencia de prestar atención al contenido y a ignorar el medio. Y el medio es el que nos permite conectar con el mundo exterior. Se trata de una ventana al mundo.

Este impacto dependerá, por un lado, del medio por el que le llega, y dentro de este medio a través del género⁵ que lo cuenta. No es lo mismo que el

³ Strate, L (2012) El medio y el mensaje de McLuhan: La tecnología, extensión y amputación del ser humano. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, (7), 61-80.

⁴ McLuhan, M., Fiore, Q., & Agel, J. (1987) *El medio es el mensaje*. BARCELONA: Paidós.

⁵ Los géneros televisivos se definen como las categorías en las que se agrupan los programas de televisión según sus contenidos. Responden a varios criterios con el fin de calificarlos e identificarlos dando un orden a los mismos.

mensaje llegue a través de un programa informativo que por un concurso o un programa de entretenimiento ya que el lenguaje que se utiliza en cada uno de los formatos será muy distinto. De igual modo, los recursos utilizados en uno y otro son diferentes, así como el entorno, el prescriptor, el tono, los efectos etc. Es importante analizar cada mensaje en su contexto, en el medio a través del que se lanza.

Dependiendo de cómo llegue el mensaje así se decodificará y creará un estado de opinión, un dialogo social o un imaginario entorno a él diferente. Es importante tener en cuenta que no es lo mismo contar algo en tono de humor que en tono informativo.

En este sentido, McLuhan continua en *El medio es el mensaje* afirmando qué durante mucho tiempo el aprendizaje, el proceso educacional, se asoció con formas “adustas”. Habla del estudiante “serio”. Sin embargo, ahora se presenta una oportunidad única para aprender mediante el humor: un chiste penetrante e incisivo puede tener más significación que las banalidades encuadradas entre dos tapas del libro.

Por otro lado, hay que tener en cuenta a quién se dirige el mensaje, a quién llega el mensaje. No toda la población decodifica de igual modo lo que le llega. Dependiendo de la formación, del entorno en el que viva, de su educación e incluso dependiendo del estado de ánimo el mensaje se decodifica de modo diferente. Por ello también hay que saber a quién se dirige el mensaje, o a quién se quiere dirigir para que llegue del modo que se pretende en su planteamiento inicial, esperando que no se mal interprete o que no lleve a confusión.

Hay que tener en cuenta que, como afirma Wulf Hund en su libro *Comunicación y sociedad*⁶, la comunicación de masas es un suceso unilateral y el receptor de contenidos facilitado por los medios de comunicación de masas no cuenta con ningún medio de réplica inmediato. Por ello es importante analizar

⁶ Hund, W. D. (1972) *Comunicación y sociedad*. (No.04; HM258, H8 1977).

el entorno en el que se genera el contenido y saber a quién va dirigido éste. El estudio previo es fundamental para llegar lo más cerca posible al resultado que pretendemos con cada mensaje. Ya que si este se dirige en la forma y fondos correctos, la recepción será también correcta, de lo contrario, si no se cuida cada detalle antes de lanzar el mensaje, el resultado puede ser el contrario a lo que se espera de él.

McLuhan se opuso a las críticas sobre los medios, tanto para alabar como para condenar a la tecnología. Puso énfasis en comprender los medios, es decir, en no emitir juicios hasta evaluar en profundidad los efectos de un medio en particular. El hecho de que se elija un medio fuera de su tendencia natural o de que no se use algún medio, en absoluto puede permitir ejercer cierto control sobre los efectos que tenga sobre uno. Pero no se puede controlar las decisiones sobre los demás, ni controlar las decisiones que se toman a nivel social. Esto no quiere decir que no pueda elegir abstraerse de ver la televisión, sino que no puedo elegir vivir en un mundo donde no exista la televisión.

Habla de cada uno de los puntos del entorno de cada persona y como los mass media, y en concreto la televisión, hace visible lo que hasta ahora no lo era, grupos minoritarios que hasta ahora no llegaban al gran público ahora pueden hacerlo a través de la televisión, ya no pueden ser ignorados, la educación con humor, a través de un chiste y no en el ámbito serio al que estábamos acostumbrados.

Afirma que la televisión exige participación e implicación en profundidad de todo el ser. No funciona como un segundo plano. Nos compromete. Quizá sea por eso por lo que tanta gente considera amenazada su identidad. Esta carga de la brigada ligera ha acrecentado nuestro conocimiento general de la forma y el sentido de las vidas y de los hechos hasta un nivel de extrema sensibilidad. Además, la televisión envuelve a toda la población en un proceso ritual, proyecta las imágenes sobre ellos, les usa de pantalla. El niño televidente es más severo, más devoto. Comprende el mensaje de forma más verdadera y

abandona la continuidad del relato. En cuanto a los jóvenes ya no buscan conseguir metas, sino que quieren desempeñar roles. Todo esto, como relata McLuhan, nos hace vivir en una aldea global donde ya no podemos esperar a ver qué pasa y donde nos sentimos más seguros cuando las cosas son visibles, cuando las podemos ver con nuestros propios ojos.

El mensaje incide de forma diferente en unos que en otros con lo que es importante estudiar el medio y el mensaje de igual modo por su impacto mediático. Y, también de igual modo, es fundamental no dejar de estudiar ambos conceptos porque están en cada momento social y vivimos con ellos y de un modo u otro cada vez estarán más incorporados en nuestro contexto y la sociedad más adaptada con él.

Para la presente investigación es interesante leer la hipótesis de trabajo, formulada por Harold D. Lasswell⁷ donde afirma que del “*who/ sayswhat /in which channel / towhom/ withwhateffect?*” (quién/ qué dice/ en qué canal / a quién/ con qué efecto?) se [obtiene la siguiente diferenciación del análisis de la información facilitada por los medios de masas:

Quién: Estudio de la comunicación (*control analysis*).

Qué dice: Análisis de las expresiones (*content analysis*).

Con qué medios: Estudios de medios (*media analysis*).

A quién: Estudio del público (*audience analysis*).

Con qué efecto: Estudio de efecto (*effect analysis*).

Analizados y actualizados los contenidos básicos para televisión, no se pone en marcha un proyecto de televisión de ningún tipo sin hacer un estudio previo, tanto desde el punto de vista cuantitativo, como cualitativo de: a quién

⁷ Lasswell, H.D. (1965) *Language of Politics*. CAMBRIDGE: Massachusetts Institute of technology Press [1965.

nos queremos dirigir y a quién nos dirigimos, qué queremos decirles, qué medios debemos de utilizar para ello y qué efecto queremos causar. Todo esto se realiza antes de comenzar a desarrollar un proyecto de contenidos audiovisuales y sirve para sentar las bases de este. Además, siempre va asociado a otros contenidos que siguen las mismas pautas ya que lo que cualquier generador de contenidos pretende conseguir es una conjunción de contenidos coherentes que no sólo impacten sobre el receptor, sino que lo mantengan enganchado el máximo tiempo posible.

Conseguir esa sinergia entre productos que evite el desenganche del receptor del mensaje no es sencillo ya que hay multitud de distracciones que invitan a cambiar su atención. Por ello se ha de buscar un criterio interesante, que sea la piedra angular de todos los contenidos que se desarrollen, de este modo se podrán crear sinergias entre ellos y el deslizamiento de unos a otros tendrá el mínimo impacto en el receptor y, en consecuencia, el mínimo desenganche.

Con estos estudios se logra, también, conocer el entorno cambiante en cada momento. Estos análisis, como veremos a lo largo de esta investigación, se realizan al menos cada trimestre, para estar actualizados. Una vez analizado el nuevo entorno se actualiza el proyecto al nuevo panorama social de modo que se logra una mayor penetración en el núcleo poblacional al que se dirige el mensaje y un mayor control sobre cómo se quiere llegar y qué se quiere contar.

Es importante lo que se cuenta, pero más importante es cómo se cuenta. No podemos contar del mismo modo a un niño un suceso que a un adulto y tampoco podemos contar de igual modo algo a una persona de nivel cultural superior, que a otra que tan sólo ha tenido acceso a la educación básica obligatoria. El mensaje debe modularse dependiendo de a quién se dirija y, además, debemos saber que se va a recibir de diferente forma dependiendo de cada extracto social, grupo de edad, sexo, etc.

Por eso el nivel de educación es fundamental en esta investigación, y es importante trabajar siempre en dos direcciones. Por un lado, hay que estudiar el impacto social que ejerce la televisión, la televisión lanza un mensaje y cada extracto social lo recibe y lo codifica de un modo diferente, trasladándolo a su entorno donde se genera un dialogo social diferente en cada caso. Además, hay que realizar un análisis previo del entorno al que nos dirigimos con cada mensaje para anticiparnos al modo en que lo decodificarán y, de este modo, poder anticiparnos al posible dialogo social que queremos que se genere. Y para todo ello es fundamental conocer siempre el entorno que, recordemos, está en constante cambio.

Este mensaje crece, como afirma Umberto Eco en su libro *La estructura ausente: introducción a la semiótica*⁸, el mensaje crece, pero no sabemos cómo lo hará. Por eso hay que tener mucho cuidado con lo que se lanza ya que una vez en marcha será imparable. Sin embargo A.K.C. Ottaway en su libro *Educación y sociedad*⁹ afirma que la televisión es una influencia externa junto al cine, el teatro, la radio o la prensa y que, incluso, en ocasiones la emisión de un mensaje no significa que éste sea recibido.

En cualquier caso, es un mensaje que se dirige a la sociedad que en ocasiones no está escuchando, pero el mensaje está constantemente fluyendo y la sociedad está siempre al otro lado. Por ello es fundamental estudiar el mensaje, ya que tarde o temprano, terminará llegando y calando en la sociedad, en el individuo. Es nuestra obligación desglosarlo para conocer más de él.

En este contexto comienza el desarrollo de la investigación de los contenidos audiovisuales como medio de interacción social a través de los 25 primeros años de contenidos de Antena3. Y empieza desde el repaso del

⁸ Eco, U. (1972) *La estructura ausente: introducción a la semiótica*. BARCELONA: Lumen.

⁹ Ottaway, A.K.C. (1973) *Educación y sociedad*. BUENOS AIRES: Kapelusz.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

comienzo del lanzamiento mensaje audiovisual (la televisión como única vía de transmisión).

2. LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN SU CONTEXTO HEURÍSTICO.

2.1. Reseña histórica

Hace más de 50 años que la televisión es el medio primordial de comunicación de masas. La televisión es el medio que, en cierta manera, invade todos los ámbitos porque entretiene, distrae, informa, etc. En resumen, cualquier excusa justifica sentarse frente al televisor.

En 1884 Paul Nipkowen¹⁰ realiza el primer gran avance para hacer de la televisión un medio de comunicación relevante, con el disco de Nipkow. Pero son Philo Taylor Farnsworth¹¹ y Zladimir Zvorykin¹² los que en 1923, con la invención del iconoscopio, nos traerían la televisión tal y como la conocemos hoy en día.

En 1926 el japonés Kenjito Takayanagi¹³ realiza la primera transmisión de televisión usando el tubo de rayos catódicos, y a partir de 1927 se realizan pruebas de emisión en Inglaterra (BBC¹⁴), Estados Unidos (NBC¹⁵), etc. hasta las primeras transmisiones de programación de televisión en 1936 en Inglaterra y Francia.

Diez años más tarde, en 1948, cuando sólo existían emisiones regulares en Gran Bretaña y en Estados Unidos, se produjeron las primeras demostraciones en España. Fueron realizadas por empresas privadas como la holandesa Philips¹⁶ y la norteamericana RCA¹⁷ con el objetivo de convencer a

¹⁰ Ingeniero alemán considerado uno de los pioneros de la televisión. En 1884 inventó un elemento explorador de la imagen, conocido como disco de Nipkow, consistente en un disco metálico perforado por una serie de agujeros cuadrangulares dispuestos en espiral.

¹¹ Inventor estadounidense conocido por crear la primera televisión totalmente electrónica.

¹² Ingeniero ruso que inventó un tubo de rayos catódicos, en 1929, usado en los cinescopios.

¹³ Ingeniero japonés y pionero en el desarrollo de la televisión. Aunque no logró obtener mucho reconocimiento en Occidente, construyó el primer receptor de televisión totalmente electrónico del mundo, y se lo conoce como el padre de la televisión japonesa.

¹⁴ La British Broadcasting Corporation es el servicio público de radio y televisión del Reino Unido.

¹⁵ National Broadcasting Company, Incorporated es una cadena de televisión comercial, de origen estadounidense.

¹⁶ Philips es una compañía multinacional tecnológica enfocada principalmente en los sectores de la electrónica y la asistencia sanitaria.

¹⁷ La antigua compañía Radio Corporation of America, más conocida por su sigla RCA, fue una marca registrada usada por otras dos compañías surgidas de esta: Technicolor, que fabrica productos electrónicos como televisores, reproductores de DVD, grabadores de cinta de vídeo, decodificadores de televisión por satélite, videocámaras, equipos de sonido, teléfonos y accesorios relacionados. Y Sony Music Entertainment.

las autoridades de difundir sus emisiones. Así, Philips organizó pruebas televisivas difundiendo programas musicales y humorísticos para el público en junio de 1948 en el marco de la Feria de Muestras de Barcelona. El éxito fue inmenso por parte del público. En cuanto a la RCA, retransmitió una corrida en agosto de 1948 en el Círculo de Bellas Artes. A partir de 1951-1952, TVE comenzó sus emisiones en prueba.

El 28 de octubre de 1956 comienzan las emisiones regulares, de forma oficial, en España pero no es hasta los años 1960 cuando empiezan a producirse aparatos de televisión en España. Hasta entonces era un producto de gran lujo que había que importar desde el extranjero y al que sólo podía acceder una ínfima parte de la población, a principios de los años 1960 había sólo unas 50.000 familias, en Madrid y Barcelona, que poseían un televisor. Sin embargo, a partir de los primeros años de 1960, se plantean políticas para incentivar el consumo y potenciar la penetración del medio en la sociedad como la venta a plazos de televisores y tarifas inferiores con respecto a otros productos.

A final de la década, la televisión tenía una gran cobertura en España. Existían 3 millones y medio de aparatos, lo que equivalía al 40% de los hogares de todo el país. La televisión pronto se convierte en la primera forma de ocio de los españoles.

En cuanto a la educación y la preocupación social por ella a lo largo de la historia supondría un estudio único. En el artículo 27.1 de la Constitución se reconoce que

Artículo 27 de la Constitución Española:

- 1. Todos tienen derecho a la educación. Se reconoce la libertad de enseñanza.*
- 2. La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana en el respeto a los principios democráticos de convivencia y a los derechos y libertades fundamentales.*

3. *Los poderes públicos garantizan el derecho que asiste a los padres para que sus hijos reciban la formación religiosa y moral que esté de acuerdo con sus propias convicciones.*

4. *La enseñanza básica es obligatoria y gratuita.*

5. *Los poderes públicos garantizan el derecho de todos a la educación, mediante una programación general de la enseñanza, con participación efectiva de todos los sectores afectados y la creación de centros docentes.*

6. *Se reconoce a las personas físicas y jurídicas la libertad de creación de centros docentes, dentro del respeto a los principios constitucionales.*

7. *Los profesores, los padres y, en su caso, los alumnos intervendrán en el control y gestión de todos los centros sostenidos por la Administración con fondos públicos, en los términos que la ley establezca.*

8. *Los poderes públicos inspeccionarán y homologarán el sistema educativo para garantizar el cumplimiento de las leyes.*

9. *Los poderes públicos ayudarán a los centros docentes que reúnan los requisitos que la ley establezca.*

10. *Se reconoce la autonomía de las Universidades, en los términos que la ley establezca. ([https://www.boe.es/eli/es/c/1978/12/27/\(1\)/con](https://www.boe.es/eli/es/c/1978/12/27/(1)/con))*

Y de manera implícita el uso de la televisión como medio más amplio en su capacidad, contenidos y cobertura.

Con esto y la evolución de la educación en España a lo largo de los años en los que se enmarca la investigación se sentarán las bases de análisis de los contenidos.

2.2. Referencias de autores

Una vez definido el objeto de la investigación, es fundamental saber lo que se ha investigado al respecto, con el fin de tener la base previa de los autores

que ya han estudiado este campo, y las conclusiones a las que se ha llegado hasta nuestros días.

La televisión ocupa un lugar central en la familia y es una herramienta de socialización que, además, abre una ventana de interacción con el mundo. Por ello son numerosos los textos que hacen referencia a la televisión y al impacto que está causa en el individuo y en las sociedades, y muchos los autores que, a lo largo de la historia de la televisión, han escrito sobre su capacidad educadora. Francois Mariet en su libro *Déjenlos ver la televisión*¹⁸ comienza diciendo que en el libro quiere conciliar educación y televisión, continúa afirmando que ambas tienen ambiciones diferentes, compatibles y separadas.

“No se va a la escuela a divertirse, ni tampoco se mira la tele para instruirse, pero esto no impide divertirse en la escuela e instruirse mirando la televisión. Oponer la televisión a la escuela es equivocarse de batalla cultural.” (Mariet, 1993 p.15).

Además, nos ilustra sobre las diferentes maneras de ver la televisión, y como se debería medir de forma cualificada el tiempo dedicado a ver la televisión diferenciando la forma en la que se ve.

Las tres formas de ver la televisión que Mariet describe son: la tele pasión que es la televisión que uno escoge, la que a uno le gusta, la que es objeto de una elección positiva. La televisión mueble que es la televisión que se enciende sin que se le preste atención de forma permanente, es un decorado de la vida doméstica, como los muebles o el papel pintado en los muros. Y la televisión tapahuecos que es la que se mira a falta de algo mejor, una televisión de reemplazo, una distracción de ayuda, una televisión sin pasión.

Si hubiera que agrupar las tendencias de los autores, textos, artículos que han investigado, analizado, estudiado y en general escrito sobre la televisión y su capacidad educativa podría enmarcarse en tres grandes grupos. Aquel que

¹⁸ Mariet, F. (1993) *Déjenlos ver la televisión*. BARCELONA: Urano.

crea en la televisión educativa y apuesta por ella. Aquí autores como Antonio Arenas Maestre¹⁹ habla de la experiencia pionera realizada en una población granadina de 780 personas, para desmitificar la televisión. Es un proyecto piloto de diseño, desarrollo y puesta en marcha de una televisión por jóvenes de manera experimental y didáctica.

Flor de Lis Agudo Santamaría²⁰ en su introducción en *Familia, televisión y educación* habla de la importancia de la televisión en la sociedad:

“Es universalmente reconocido que vivimos en un mundo en el que los medios de comunicación son omnipresentes. El tema de la TV y, en términos más amplios el de los medios audio-visuales, es un tema actual y de interés social, no sólo para ciertos sectores especializados, sino para la sociedad en general, por su honda repercusión individual y social. Podría decirse que es uno de los grandes temas de nuestro siglo ya que los medios de comunicación y en especial la TV, contribuyen a que la sociedad sea de una forma u otra, modificando, a su vez, no solo la escuela, sino a la familia, introduciéndose en ella un nuevo miembro, al que se ha dado licencia para ser protagonista y está contribuyendo a su propia transformación.” (Santamaría, 1997 p.69)

En *El poder educativo de la televisión* Concepción Medrano²¹ afirma que:

“En este trabajo se parte de la hipótesis de que los propios contenidos televisivos son fuente de aprendizaje a través de las narraciones televisivas. En concreto, defendemos la idea de que es posible enseñar y aprender valores a través de dichas narraciones. Se sistematizan algunas de las investigaciones que han abordado la relación entre televisión y valores desde una triple dimensión: los propios contenidos; el medio en sí mismo y el lenguaje. Esta revisión nos permite defender que las condenas reiteradas a la televisión, responsabilizándola de la mayoría de los males que sufre la juventud, no pueden apoyarse en los estudios

¹⁹ Arenas Maestre, A. (1996) Forne TV: Experiencia de televisión escolar y local. *Conceptos*, 107-115.

²⁰ Santamaría, F. D. L. A. (1997). Familia, televisión y educación. *Familia. Revista de ciencia y orientación familiar*, (15), 69-84.

²¹ Medrano, C. (2006) El poder educativo de la televisión. *Revista de Psicodidáctica*, 11(1).

que la psicología ha realizado en las últimas décadas [...]. Concretamente nos interesa analizar los valores implícitos y explícitos que subyacen a los contenidos televisivos. Para ello basándonos en el modelo elaborado por Schwartz y Bilsky hemos creado un cuestionario (Val- TV 01) con el fin de clasificar los valores e interpretar las conductas visualizadas en los textos televisivos y relacionarlos con los propios valores de los adolescentes.” (Medrano, 2006 p.93)

Otros autores apoyan esta posición, y de todos los leídos en el transcurso de la investigación, de un modo u otros, la mayoría se enmarcan en este primer grupo.

Sin embargo, hay un segundo grupo que está en una posición intermedia, en la que sin creer que la televisión sea un gran aporte social, si se apunta a que se trata de un vehículo de lujo y es importante aprender a utilizarlo. La televisión, en este punto, no tiene la culpa de los males de la sociedad. Joan Ferrés en *Televisión, espectáculo y educación*²², habla del binomio tele-educación como una relación difícil pero obligada, lo que él denomina matrimonio desavenido y lo explica así:

“La televisión es la moderna fábrica de sueños. Todo son historias en la televisión [...]. La capacidad para el espectáculo no es tan sólo un elemento gratificador que potencia el atractivo del medio. Es también un mecanismo socializador.” (Ferrés, 1995 p.39)

Y concluye:

“En definitiva, el binomio televisión-educación sólo se puede resolver adecuadamente desde la clave del espectáculo: educar para el espectáculo y educar desde el espectáculo.” (Ferrés, 1995 .41)

²² Ferrés, J. (1995) Televisión, espectáculo y educación. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 2 (4) 37-41.

También Felipe Tapia apunta en *Educación con y sobre la televisión: una cuestión de códigos*²³:

"Si intentamos promover hábitos saludables [...] y si la gente sigue optando por las hamburguesas [...] sería decir: es lo que a la gente le gusta, no hay nada que hacer, no puedes convencerla de que le guste más la piña que el helado de piña. Otro tanto podría pasar en materia de educación televisiva (a la par con la televisión educativa).

Innúmeros intentos por utilizar la televisión con fines educativos han fracasado...y la respuesta ante el fracaso, ha sido " si la gente prefiere otra cosa, es imposible obligarlos. La gente no quiere televisión educativa". Para incentivar cierto hábito, debemos no solo limitarnos a la mera emisión de programas, sino también verdaderamente a educar para que estos sean comprendidos por una audiencia activa y participativa. Para esto, debemos no solo educar con la televisión, sino también educar sobre la televisión."
(<https://porunatveducativa.wordpress.com/2010/09/04/educar-con-y-sobre-la-televisión-una-cuestión-de-códigos/>).

En esta posición también hay un gran número de autores ya que, aunque muchos de ellos consideran la televisión como una amenaza a la educación social, también consideran que es tan importante en el día a día de la sociedad que no pueden apartarla, así que adaptan el entorno e intentan sacar partido de ella.

Y por último estaría el grupo de aquellos que demonizan la televisión. Agustín García Matilla²⁴ es, de los leídos, el más claro defensor de esta posición con afirmaciones como:

²³ Tapia, F. (2010) Por una televisión: una cuestión de códigos. *Educación con y sobre la televisión: una cuestión de códigos*. *Revista Opinión* publicada en <https://porunatveducativa.wordpress.com/2010/09/04/educar-con-y-sobre-la-televisión-una-cuestión-de-códigos/>

²⁴ García Matilla, A. (2002). Una televisión para la educación en el siglo XXI. Mucho más que un servicio público esencial. *Televisión y Multimedia*. *Master de Televisión Educativa y Corporación Multimedia, con la colaboración de UNICEF*.

“Uno de los principales problemas que lleva aparejado la sociedad de la información es que “el ruido” se ha convertido en uno de los grandes enemigos de la propia información. Ese ruido es también el escollo fundamental para poder acceder al conocimiento. Ponen en cuestión gran parte de la información que circula tanto en los medios de comunicación convencional como por los sistemas de comunicación representados por redes”. (García Matilla, 2002 p.1). (https://www.academia.edu/4644459/Una_televisión_para_la_educación_en_el_siglo_XXI_Mucho_mas_que_un_servicio_publico_esencial.)

En una encuesta realizada a profesionales de los contenidos audiovisuales destacan las palabras del escritor y guionista Jaime De Armiñan que, en este sentido, afirma en *¿Tenemos la televisión que nos merecemos?*²⁵, que la televisión no es culpable, es tan sólo el espejo en el que nos miramos todos, y al mirarnos nos reflejamos. Y reitera que quizás este espejo solo refleje la realidad del nivel educativo de la audiencia.

En el primer enfoque, de la televisión educativa como aquella que aporta valores a la sociedad, se encuentran la mayor parte de los autores. Entre ellos valoran la televisión y su capacidad educativa por diferentes cuestiones: como la única posibilidad de llegar a ciertos lugares donde de otro modo no llegaría la cultura, la información y/o el entretenimiento (tres funciones básicas de la televisión, en las que están de acuerdo la mayor parte de ellos). Lugares que por su geografía resultan inhóspitos, gente que por sus circunstancias no pueden moverse, etc.

La televisión enmarcada como sistema de alfabetización en algunos lugares, donde se han realizado estudios con este objetivo.

Un segundo enfoque, intermedio, en el que los autores hablan de la televisión al servicio de la sociedad. Aquí hay autores posicionados en la idea de que la televisión debería cambiar y convertirse en la vía clara y concreta de

²⁵ Publicado el 10 de noviembre de 2011 en <https://www.marketingdirecto.com/anunciantes-general/medios/nos-merecemos-esta-televisión>.

difusión de valores sociales y culturales. Y otros que afirman que la televisión ya es reflejo de la sociedad y que debemos aprender a verla y a aprender con ella.

En ambos casos afirman que la televisión está integrada en la sociedad y por ello se debe aprovechar como una oportunidad y no como una amenaza.

Y por último están aquellos que afirman que la televisión es un medio de comunicación manipulador y desinformador.

De los más de 30 autores y textos leídos en la presente tesis, que plantean los diferentes puntos de vista sobre la televisión y su influencia y/o capacidad educadora, sólo tres de ellos se muestran contrarios a la inclusión de la televisión en el desarrollo del individuo y en consecuencia de cualquier entorno social. Se trata de los ya comentados García Matilla, Armiñan y Enrique Martínez Sánchez que en su artículo “Educación para la lectura crítica de la televisión”²⁶ afirma que ni la caja (refiriéndose a la televisión) es tan tonta como parece, ni el espectador tan inocente como se cree. Y a lo largo del artículo reitera que la televisión se hace la tonta para que la tengamos en cuenta. Así puede engañarnos. La compara con la caja de Pandora en que, de la misma manera que envía inundaciones a lugares en que sobra agua, deja sin gota zonas en que la necesitan. Dice que la televisión puede ser tanto caja de agua mansa como caja de rayos y truenos.

Afirma Martínez Sánchez que no hay lectores o telespectadores inocentes, pero sí puede haber lectores o telespectadores indefensos, que la disociación cultural que crea la televisión presenta un grave problema, ya que puede convertirse en una múltiple visión patológica de la realidad, en una esquizofrenia cultural y social o en una percepción maniquea de los valores éticos y morales. Habla de lo dañina que es la contraprogramación y como puede cambiar la televisión, los hábitos de consumo y los sociales en general (chiquito de la calzada), dice que el ritmo de la tele es más rápido que el de la vida... Y

²⁶ Sánchez, E. M. (1995) Educación para la lectura crítica de la televisión. *Comunicar* (4), 42-51.

que todo se vive con más intensidad visto en la tele (los problemas del mundo, etc.). Por ello concluye en que es necesario conocerla, interpretarla, desmitificarla, producirla y desenmascararla: un esfuerzo que deben realizar todos aquellos que tienen que ver con el mundo de la educación. Para ello hay que analizar sus contenidos –profundizar y leerlos de modo crítico- con el fin de adaptarlos a nuestra cultura.

El resto de los autores, de un modo u otro creen en la importancia de la televisión por su potencial y su capacidad de difusión de contenidos. Muchos de ellos afirman que lo importante no es lo que te cuenten sino la capacidad de analizarlo.

Por concluir este punto, Concepción Medrano en su artículo presentado en la revista de psicodidáctica en 2006 en las reflexiones finales realiza una exposición muy interesante al respecto de televisión y educación:

“Más allá de las condenas reiteradas a la televisión, es evidente que ésta no sólo entretiene, como destacan sus responsables, sino que también forma. Ahora bien, para que la televisión sea educativa debe reunir dos requisitos: a) estar disponible para las demandas de los niños, lo cual conlleva estar junto a ellos y b) saber “leer” la televisión. Los adultos no sólo deben hacer el esfuerzo de una visión compartida, sino que deben mostrar confianza en su propia capacidad para influir en ellos.” (Medrano, 2006 p.101)

Tal y como plantea Concepción Medrano es importante el modo en que se ve la televisión y el uso que se hace de ella. La televisión no ha de ser la niñera de los más pequeños de la casa y su consumo ha de ser responsable. La Ley General Audiovisual así como los sistemas de control parental ayudan a controlar el uso responsable de la televisión.

Concepción Medrano también afirma qué, aunque la televisión genera pasividad en el niño también potencia su recuerdo sobre lo que escucha. Una imagen genera mayor impacto que una descripción:

“El informe de Anderson, Huston, Schmitt, Linebarger, y Wright (2001), sobre la influencia de la televisión en el comportamiento cognitivo de los niños demuestra la imprecisión que supone afirmar que la televisión genera pasividad en éstos o que disminuye su capacidad lectora. Incluso, algunos autores como Repossi (1989) defienden que la televisión constituye un estímulo importante en el desarrollo de la capacidad de comprensión lectora al favorecer la adquisición de destrezas cognitivas y lingüísticas. Igualmente, Greenfield (1985), al comparar la influencia de la televisión con otros medios, como la radio o el libro, concluye que la televisión facilita el recuerdo de las imágenes concretas de los personajes, aunque con referencias a la narración vagas e imprecisas, mientras que cuando se oye o se lee una narración los niños relatan con más precisión y concreción la historia dado que no pueden apoyarse en las imágenes visuales. La mayor parte de las investigaciones que han comparado la comprensión de una narración visual y una verbal concluyen que los niños recuerdan más aspectos del relato visto que del únicamente “escuchado”.” (Medrano, 2006 p.101)

Todas las afirmaciones de los autores se explican en su contexto. La televisión es un generador de constantes contenidos a los que el espectador reacciona de forma diversa según su estado anímico, su entorno, etc. Por ello Francois Mariet describe a la perfección los distintos modos de ver la televisión y sus efectos positivos o pasivos dependiendo de cada estado. Flor de Lis acierta al afirmar que la televisión es un miembro más de la familia e incluso cuando Concepción Medrano va más allá en su enfoque de la televisión como fuente de aprendizaje. Porque si la televisión se consume seleccionando lo que deseas ver en cada momento y realizando una selección estudiada y un visionado crítico de dicha selección y con un fin determinado, seguro que aportará la información que se está buscando.

También Garcia Matilla y Jaime De Armiñan están en lo cierto cuando hablan del ruido televisivo o el mero reflejo de uno mismo en ésta. Cuando el espectador se sienta frente a la televisión sin más pretensión que la evasión o cuando, como ya se ha apuntado, se utiliza la televisión como la niñera de la casa se puede conseguir este efecto.

Esto nos muestra las diferentes formas de ver la televisión, a lo que se añade la gran cantidad de espectador diferente y la variedad de contenidos audiovisuales. Todo esto hace posible la gran cantidad de opiniones y visiones al respecto.

2.3. Situación de la televisión en España

La televisión en general despierta la curiosidad de las personas, no sólo por sus contenidos sino también por sus efectos, música, tonos, colores. Se puede hablar del efecto hipnótico de la televisión. Wes Moore²⁷ confirma dicha teoría y la documenta entorno a la actividad cerebral frente al televisor y la endorfina que genera. Junto a él otros muchos estudios y trabajos de campo demuestran la capacidad hipnótica de la televisión en el individuo.

En España el número de personas que contactan con la televisión en algún momento del día es de más del 70%²⁸. Es decir, el 70% de la población ve la tele en algún momento del día. Aunque en los últimos años ha descendido de modo notable debido a las nuevas formas de consumo de contenidos, la televisión sigue siendo el referente en impacto social y los contenidos en general siguen consumiéndose de forma masiva.

En los primeros años de esta investigación, de 1992 al 2009, el consumo es estable, no hay mucha competencia y la incorporación de nuevas televisiones es muy paulatina y regulada. Además, no existen distracciones a través de otras formas de consumo, los contenidos están en una única plataforma que es la televisión.

²⁷ Moore, W. (2001). Televisión: opio de las masas. *The Journal of Cognitive liberties* 2 (2), 59-66.

²⁸ Datos de Kantar Media en el periodo de la investigación (1992 a 2015).

Con el apagón analógico²⁹ en 2010 las televisiones se multiplican³⁰ y el consumo si diversifica, hay muchas más televisiones en la pantalla del televisor y podemos elegir entre una oferta de televisión más variada. Además, se han incorporado y consolidado socialmente redes que interfieren en la forma de consumir contenidos, la televisión ya no es el único medio de visionado de estos contenidos.

A modo de ejemplo: Facebook aparece en 2004, YouTube en 2005 o Twitter en 2006, entre otras.

El consumo de televisión además de cuantificarlo hay que cualificarlo y Kantar Media se encarga de ello. Analiza el tipo de consumidor en cada momento del día, en cada franja horaria, como son: qué edad tiene, a qué estrato social pertenecen, si son hombres o mujeres, la Comunidad Autónoma en la que residen, su nivel cultural, etc.

Toda la información que se desprende de la recogida de datos de los espectadores -de la audiencia-, es fundamental a la hora de producir contenidos televisivos. Conocer cómo es el consumidor de los contenidos y sus reacciones es básico para el desarrollo y éxito de la oferta audiovisual.

De todas las variables analizadas: sexo, edad, grupo social, localidad o nivel sociocultural, la más volátil en el consumo de televisión es la edad. A hombres y mujeres les gusta consumir televisión, dependiendo de la oferta audiovisual consumirán una cosa u otra, pero verán la televisión, lo mismo ocurre con la situación geográfica; podemos empezar a ver algunas diferencias en estratos geográficos, relacionados con el nivel sociocultural. Las áreas más rurales y con menos recursos consumen más televisión que aquellas más

²⁹ Apagón analógico es el cese de las emisiones analógicas a nivel nacional para dar paso a la televisión digital terrestre. Esto significa que la señal aérea tradicional que emiten las televisiones dejará de ser transmitida para dar paso a una señal digital.

³⁰ La televisión digital permite transmitir 4 o más canales digitales en el mismo espacio que se necesitaba para emitir un canal analógico. Se incrementa la oferta de canales.

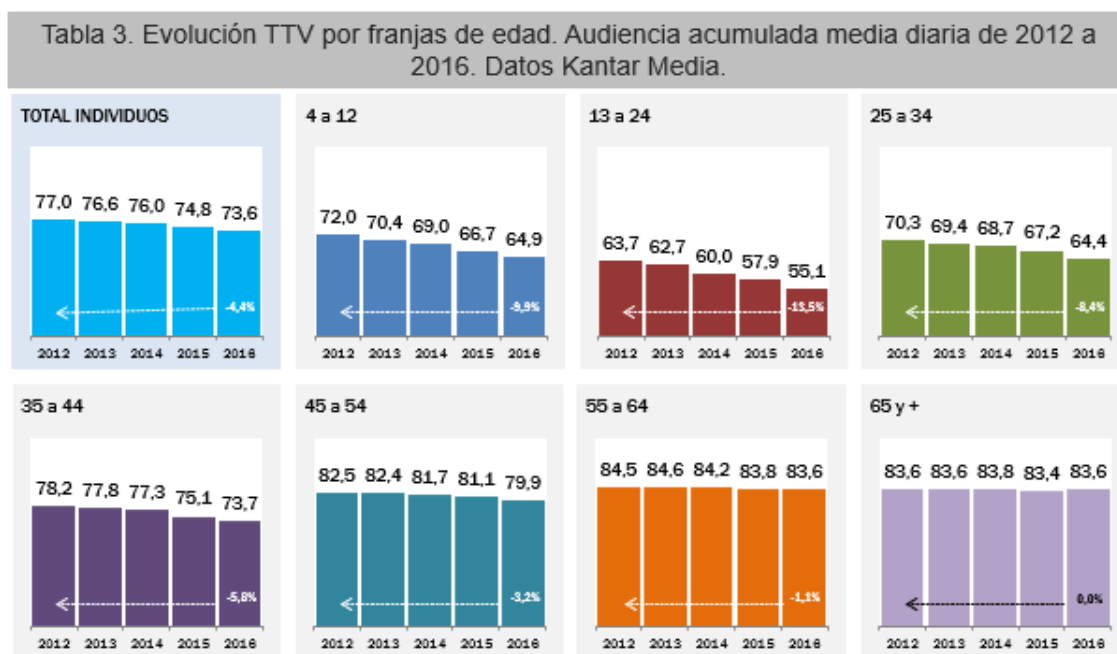
LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

grandes y con más recursos, en dónde tienen mayor posibilidad de ocio alternativo.

Recordemos que, en todo momento, estamos hablando de consumo de televisión en general. Cuando analizamos los grupos de edad aquí se ven grandes diferencias en el consumo de unos grupos a otros. Tanto es así que merece una primera reflexión gráfica sobre los grupos de edad más afines al consumo de televisión convencional.

Se adjunta el cuadro de la audiencia acumulada media³¹ diaria por edades de los cinco últimos años como referencia y evolución de consumo de televisión:

Tabla 3. Evolución TTV por franjas de edad. Audiencia acumulada media diaria de 2012 a 2016. Datos Kantar Media.



Se ha dibujado el entorno desde 2012 a 2016 buscando un periodo que refleje la realidad social del consumo audiovisual. Hasta el 2010 la televisión era el único servicio de contenidos y, hasta que se consolida el consumo digital y se adaptan televisiones y consumidores, pasa algún tiempo, así que, se toma como

³¹ La audiencia acumulada es el número de personas que ven al menos un minuto del periodo o producto analizado.

referencia inicial el 2012, como el momento en el que el espectador elige entre las diferentes ofertas de ocio la televisión. Ya no es algo que está ahí, una novedad que hay que ver, sino una elección personal. Y no va más allá del 2016 porque los nuevos soportes de contenidos que van apareciendo a partir de esta fecha distorsionarían la investigación.

Del 2012 al 2016 se analiza el consumo en un entorno real, de gran cantidad de canales de televisión tanto en abierto³² como de televisión de pago³³ y la paulatina incorporación de nuevos distribuidores y creadores de contenidos.

En este periodo el número de contactos³⁴ diarios con la televisión decrece de manera significativa y esto sucede en todos los targets³⁵ (excepto en los 65 y más) pero no al mismo ritmo ni en la misma medida.

El 45% de los jóvenes (franja de edad entre 13 y 24 años) no conectan la televisión de media diaria. Mientras que tan sólo un 16,4% de los mayores de 65 años no consumen televisión. Es alta la diferencia de consumo entre franjas de edad.

Sobre la base del consumo de televisión, a partir de ahora TTV, es importante ver las preferencias de este consumo. Qué prefiere ver el espectador. Cuáles son los contenidos más demandados por los telespectadores.

Algunos contenidos audiovisuales llegan a congregarse frente al televisor a más del 90% de la población frente a la televisión. Estos eventos suelen ser de carácter deportivo, aunque a lo largo de los años analizados en la presente investigación se verán eventos tales como EUROVISIÓN, GRAN HERMANO,

³² Se denomina televisión en abierto a la televisión que se ve sin necesidad de pagar por ella.

³³ Se denomina televisión de pago a los canales de televisión y/o grupos audiovisuales a los que se puede acceder pagando una cuota mensual (ejemplo Movistar televisión, antiguamente Canal Plus).

³⁴ Número de Contactos es la cantidad de personas que pasan, al menos, un minuto del día por el canal, programa o aquello que se analice. En este caso por algún canal de televisión.

³⁵ Tipos de grupos sociodemográficos por géneros, edades, índice socioeconómico, hábitats y regiones.

MÉDICO DE FAMILIA, FARMACIA DE GUARDIA, etc. que aglutinan frente al televisor a un porcentaje de población tan alto como cualquier evento deportivo.

Como primera base muestral de las preferencias sociales en cuanto a programas de televisión en el periodo de análisis, se adjunta el listado del número de programas por géneros que han superado el 50% de audiencia³⁶ de 1992 a 2015 desglosado por los tres canales principales (Antena3, Telecinco y La 1) en la tabla 4.

Tabla 4. Programas de primetime de 1992 a 2015 con 50% de share o más.

| Tabla 4. Programas de primetime de 1992 a 2015 con 50% de share o más. Datos Kantar Media. | | | | | |
|---|----------------|---------------------|-----------------------------|--------------|---|
| GÉNERO | CADENA EMISIÓN | PROGRAMA | NÚMERO EMISIONES | | |
| ARTES ESCÉNICAS | La1 | Teatro | 1 | | |
| | | | 1 | | |
| CONCURSOS | Antena3 | Lluvia de estrellas | 1 | | |
| | | La1 | Operación Triunfo | 9 | |
| | | | Un Dos Tres | 8 | |
| | | | Videos de Primera | 7 | |
| | | | | | |
| DEPORTES | | 105 | | | |
| ENTRETENIMIENTO | Antena3 | Sorpresa, sorpresa | 1 | | |
| | | La1 | A Belén Pastores | 1 | |
| | | | El 92 Cava con todo | 1 | |
| | | | Empieza con primera | 1 | |
| | | | Especial Martes y Trece | 1 | |
| | | | Hola Raffaella | 2 | |
| | | | J.J.O.O. Ceremonia Clausura | 1 | |
| | | | La noche de Lina | 1 | |
| | | | Navidades Veinte Duro | 1 | |
| | | | Que te den concurso | 1 | |
| | | | ¿Quién sabe dónde? | 4 | |
| | | | Telecinco | Gran Hermano | 9 |
| | | | | | |

³⁶ Audiencia es el número de espectadores promedio del principio al fin de un programa/ cadena.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| | | |
|----------------------|-----------------------------------|------------|
| FICCIÓN | | 30 |
| | Antena3 | |
| | Farmacia de Guardia | 1 |
| | Quién da más | 1 |
| | La1 | |
| | Cine | 1 |
| | Cuéntame como pasó | 1 |
| | Especial cine | 1 |
| | Hostal Royal Manzanares | 2 |
| | La película de Reyes | 1 |
| | La película de la semana | 4 |
| | Sábado cine 1 | 1 |
| | Sesión de cine | 4 |
| | Telecinco | 13 |
| | Médico de familia | 13 |
| INFORMACIÓN | | 3 |
| | Antena3 | |
| | El debate | 2 |
| | Telecinco | |
| | El debate decisivo | 1 |
| | Mesa de redacción | 1 |
| MÚSICA | | 7 |
| | La1 | |
| | Eurovision: ha llegado el momento | 1 |
| | Eurovision: votaciones | 1 |
| | Festival de Eurovisión | 4 |
| | Unidos paz y libertad | 1 |
| OTROS | | 5 |
| | La1 | |
| | Campanadas de fin de año | 5 |
| Total general | | 200 |

El ranking muestra un panorama en el que los deportes, como hemos anticipado, es el género que más gente aglutina frente al televisor. El segundo género es la ficción que, como valor añadido al deporte, crea hábito de consumo porque tiene continuidad en su argumento, a lo largo de las semanas que dure la serie. El deporte es evento de un día mientras que la ficción es un producto que se perpetúa a lo largo de, al menos, un trimestre. Y, en ambos casos, son productos de consumo compartido. El telespectador consume estos géneros en compañía, junto a más gente.

La tabla 5 muestra el resumen las de preferencias desglosadas por programas en la tabla 4.

Tabla 5. Programas de primetime de 1992 a 2015 con 50% de share o más agrupado por géneros.

| Tabla 5. Programas de primetime de 1992 a 2015 con 50% de share o más agrupados por géneros. Datos Kantar Media. | |
|---|--------------------|
| GÉNEROS | NºPROGRAMAS |
| DEPORTES | 105 |
| FICCIÓN | 30 |
| CONCURSOS | 25 |
| ENTRETENIMIENTO | 24 |
| CULTURAL | 13 |
| INFORMACIÓN | 3 |

Otros eventos como Eurovisión y las campanadas de fin de año son clásicos de la historia de la televisión en los que la sociedad busca “juntarse frente al televisor” a compartir el momento y además se consumen de forma masiva. Aparecen cada año en las listas (top ten) de los programas más vistos.

Con el fin de seguir concretando el marco teórico es importante conocer la evolución de los aparatos de televisiones en los hogares, tanto desde el punto de vista técnico como numérico.

Desde el punto de vista técnico la televisión pasa en los '90 de incorporar el mando a distancia y empezar a ampliar su pantalla, al diseño plano a partir del 2000 y a la pantalla LCD, el 3D y el full HD entre el 2005 y 2010 para llegar a las actuales Smart tv conectadas, clara amenaza de la televisión convencional.

Cuando conectas la televisión a internet el televisor se convierte en un receptor de contenidos más allá de la televisión lineal³⁷, esto significa que cuando enciendes “la televisión” lo que enciendes es una pantalla con infinidad de posibilidades de búsqueda, es como un ordenador a pantalla gigante. La televisión convencional tal y como la conocíamos hasta ahora se ha quedado pequeña al lado del universo que se presenta ante nosotros.

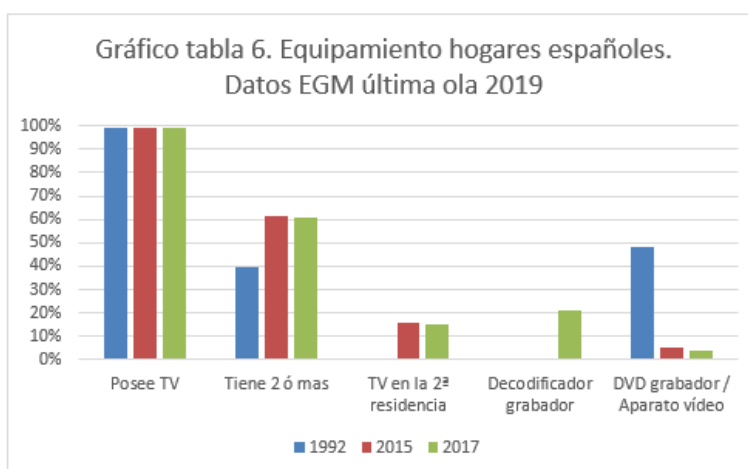
³⁷ La televisión lineal es aquella que se ve en directo, tal y como se transmite.

Desde el punto de vista numérico se pasa de tener un televisor en cada hogar a comienzo de los años 70 a estar hoy, en cifras del 22%³⁸ de los hogares con tres o más televisiones. Sin olvidar que cuando nace la televisión ésta era un bien de lujo, mientras hoy en día la televisión es un electrodoméstico más en el hogar.

Es interesante ver en la tabla 6 la evolución de la presencia de televisiones en hogares en la población española a lo largo de los años de la investigación.

Tabla 6. Equipamiento de los hogares españoles.

| Tabla 6. Equipamiento de los hogares españoles. Datos del EGM última ola 2019. | | | |
|--|------|------|------|
| | 1992 | 2015 | 2017 |
| Posee TV | 99% | 99% | 99% |
| Tiene 2 o más | 40% | 62% | 61% |
| TV en la 2ª residencia | | 16% | 15% |
| Decodificador grabador | | | 21% |
| DVD grabador / Aparato vídeo | 48% | 5% | 4% |



De manera estable, a lo largo de todo el periodo investigado, el televisor está presente en los hogares españoles. Con el paso de los años se multiplica su presencia pasando del 40% de los hogares poseedores de más de un

³⁸ Datos Estudio General de Medios (EGM) de 1970 a 2019.

televisor en 1992 al 62% en 2015. Y este incremento se potencia con la compra de aparatos en las segundas viviendas. El consumidor de contenidos audiovisuales no quiere prescindir de ellos cuando se marcha de vacaciones.

Esto confirma la presencia de los contenidos audiovisuales en la sociedad española de la época investigada.

Con la base de la muestra general expuesta, hay que pasar a su concreción sobre lo que será la base muestral para la investigación.

2.4. La televisión objeto de la investigación, Antena3.

Con el fin de centrar el objeto de la investigación, tanto desde el punto de vista del entorno mediático como sociocultural, se han de acotar de forma coordinada, para poder realizar las comparaciones paralelamente de forma concreta, ordenada y de manera que se obtengan datos con el mínimo sesgo.

Se investiga los contenidos audiovisuales, tomando como canal de análisis de referencia Antena3 y sus 25 primeros años de vida.

Se selecciona este canal porque es la primera televisión privada que emite en España y, a lo largo de los años, es el canal de ámbito nacional que más ha diversificado sus contenidos y su modelo editorial. Ha desarrollado y emitido todo tipo de formatos y ha llegado hasta el espectador de diferentes formas a lo largo de su existencia. Aporta mucho más producto diverso para analizar y amplía el campo de la investigación.

Estudios cualitativos también destacan, a lo largo de los años y aun hoy, la oferta de variedad de Antena3, y esto se ve con claridad en su posicionamiento. Se toma como ejemplo el informe cualitativo de la empresa de investigación de mercados CIMOP de 2011 (tabla 7) y 2016 (tabla 8) para confirmar que el posicionamiento de Antena3 no ha variado en todo el periodo de la investigación en lo que respecta a la diversidad de contenidos.

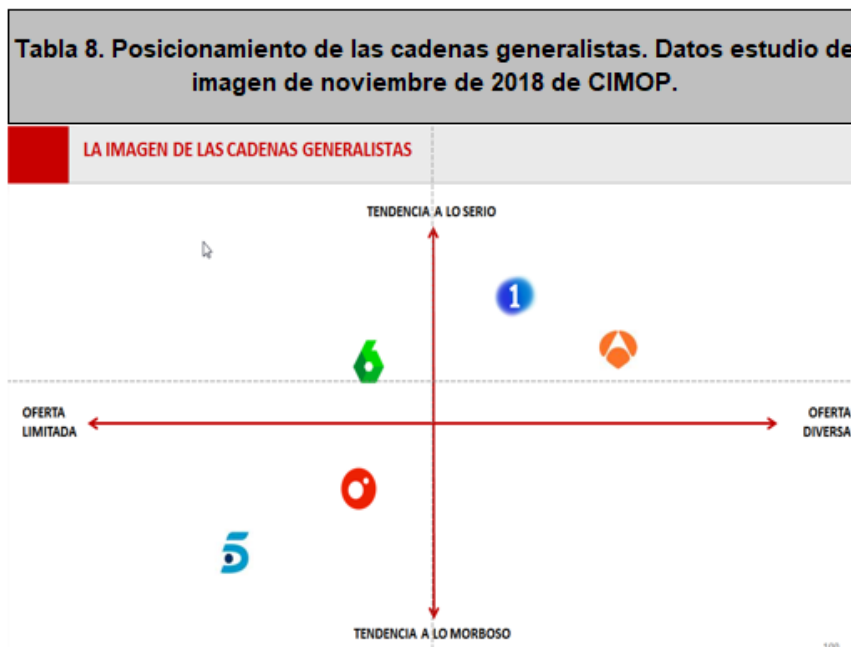
LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 7. Posicionamiento de las cadenas generalistas. Datos estudio de imagen de octubre de 2011.



*Instituto de investigación de mercados y opinión pública.

Tabla 8. Posicionamiento de las cadenas generalistas. Datos estudio de imagen de noviembre de 2018.



En el Código ético³⁹ se describen las políticas, principios, objetivos y valores de Atresmedia, que se consideran necesarios y determinantes para su éxito global, así como para fortalecer su presencia en la sociedad.

Atresmedia tiene como misión difundir una oferta informativa y de entretenimiento diversa, innovadora y de calidad, que responda a las necesidades de sus grupos de interés⁴⁰, para lograr su confianza, consiguiendo el liderazgo y la sostenibilidad.

Los valores de Atresmedia son el compromiso con la sociedad, la calidad, la creatividad, la visión a largo plazo, la innovación, el liderazgo, la responsabilidad individual y el trabajo en equipo.

Todos estos valores del grupo Atresmedia han llevado a la creación y desarrollo de Antena3, como canal principal del grupo, cuya línea editorial es clara. Se trata de una televisión con límites, en la que no todo vale. Es un canal cuyos contenidos se pueden ver en familia y se caracteriza por la variedad y el entretenimiento familiar. Esta línea editorial lleva a que Antena3 sea una televisión eminente familiar, de visionado grupal⁴¹ y que reúne un amplio grupo de edades.

Todo esto con algunos matices en las diferentes etapas y direcciones del grupo editorial.

Antena3 tiene cinco etapas bien definidas, en las que lleva el mensaje al espectador de forma diferente: desde el punto de vista formal, desde su línea editorial y de sus contenidos, prolongación de su identidad en cada momento.

Es el primer canal privado que nace en España, quitando la hegemonía a la televisión pública. Otorga un papel fundamental a los servicios informativos

³⁹ Código ético de Atresmedia Corporación de Medios de comunicación, S.A., disponible en la web de la corporación (www.atresmediacorporacion.com).

⁴⁰ Al hablar de grupos de interés se refieren al público objetivo al que se dirigen, a la audiencia.

⁴¹ Cuando hablamos de visionado grupal nos referimos a que la vemos en compañía.

dentro del conjunto de su programación. Empieza sus emisiones con un informativo conducido por José M^a Carrascal, tiene un informativo diario y boletines a lo largo del día. También cabe destacar el primer programa de entretenimiento LA RULETA DE LA FORTUNA (que hoy en día sigue en emisión) y su primera serie de ficción, FARMACIA DE GUARDIA.



Esta es la mosca ⁴² con el que nace el canal y pronto, en su línea editorial, su slogan será: “*Damos la cara*”.

En la segunda etapa, Sofres⁴³ (Kantar Media) comienza a analizar y distribuir datos de audiencia a partir de 1992. Antena3 va consolidándose como un canal actual cargado de oferta internacional, sin perder el peso informativo y de actualidad con el que nace, actualizando su imagen y mejorando sus niveles de producción.

Es la época del primer debate electoral televisado en España con los dos candidatos a la presidencia, el 25 de mayo de 1993, y moderado por Campo Vidal. Con programas como LO QUE NECESITAS ES AMOR, EL GRAN JUEGO DE LA OCA y estrenos de series LLENO POR FAVOR, LOS LADRONES VAN A LA OFICINA y la continuidad de otras que ya han consolidado su éxito como FARMACIA DE GUARDIA Antena3 cierra este ciclo imponiéndose con algunos programas como el canal de televisión preferido por el telespectador español.

⁴² Mosca es el término audiovisual que describe el logotipo que aparece en la esquina de la pantalla para identificar el canal que se está viendo.

⁴³ Sofres (empresa francesa propietaria de Media control) se presenta en 1993 como la nueva empresa de medición de audiencias a través de su panel audimétrico en España, absorbiendo a Ecotel. En 2010 Sofres Audiencia de medios pasa a denominarse Kantar Media.



Antena 3

Consolida su slogan: “*Damos la cara*” y añade un nuevo mensaje, junto con el cambio de mosca en 1994 su nuevo mensaje será: “*Antena3 va por delante*”.

En la siguiente etapa, que es el final de los 90 y comienzo del 2000, los importantes cambios en el entorno audiovisual también afectan a Antena3. Continúa con su apuesta por los programas de entretenimiento, las series de ficción propia y la información como piedra angular de toda su programación. Además, crea la figura del Defensor del Espectador (reforzando su compromiso con la sociedad).

Programas de humor tales como LA CARA MÁS DIVERTIDA, LLUVIA DE ESTRELLAS, FUROR o TRATO HECHO a los que acompañan en la parrilla de programación de primetime series de producción nacional y cine y series internacionales que consolidan su oferta audiovisual.



Antena 3

Con el cambio de contenidos, más variados y actuales se actualiza también la mosca, esta vez en 2 etapas y su mensaje es más directo: “*La televisión que quieres*” e incidiendo más en el impacto en 2000 se centra en: “*Vívela*”.

En los primeros años del nuevo milenio Antena3 consolida la oferta matinal y de tarde del canal. Desde octubre de 2003 cotiza en bolsa. Y en noviembre de 2005 incorpora nuevos canales a su oferta audiovisual: Neox y Nova. Es una etapa de grandes cambios en sus contenidos donde destaca el

estreno de la serie revelación de la época, AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA. En esta etapa cabe destacar, desde el punto de vista de los estrenos de contenidos en las franjas de alto consumo de televisión, productos más juveniles tales como: UN PASO ADELANTE, HOMOZAPPING o LA GRANJA, pero sin perder su carácter familiar y su fortaleza en información.



El mensaje en esta etapa es cercano con el espectador y emocional “*Bienvenidos a casa*” y de diversidad de producto con mensajes como “*Lo nuevo se estrena aquí*” o “*Mucho que ver*”.

A partir de 2010 Antena3 da otro cambio radical de contenidos en sus canales, no asociado a un cambio en la dirección del grupo como en el resto de las ocasiones. El declive del canal provoca que la dirección decida cambiar los contenidos.

El 23 de noviembre de 2011 con la despedida definitiva del programa DÓNDE ESTÁS CORAZÓN de la parrilla de Antena3, dan un claro mensaje de cambio definitivo de tipo de contenido en sus programas.

En estos momentos la sociedad también está cambiando, recordemos las movilizaciones ciudadanas del 15-m, como ejemplo.

Antena3 pone en marcha una campaña de comunicación con el slogan: “*pone*”⁴⁴ que será el punto de inflexión a raíz del cual girará todo el cambio de contenidos de grupo audiovisual y en concreto de Antena3 hasta llegar a la televisión que hoy conocemos.

⁴⁴ Campaña de promoción de nueva imagen y línea editorial del canal Antena3 basada en el claim “Antena3 PONE” “las mejores series”, “los mejores programas”, etc.

Campañas de imagen como “Menos sillón y más sofá”, “La la... la televisión de todos”, “25 años emocionando” o “Gracias” son un claro ejemplo de los nuevos contenidos que el canal incorpora y los nuevos espectadores que quiere conquistar, e incluso, en algunos casos mantener espectadores que de otro modo se marcharían a otras ofertas de contenidos. Un público más familiar y diverso que quiera ver la televisión en compañía.



En televisión es muy complicado conseguir audiencia, pero muy fácil perderla, el espectador es un juez muy crítico e infiel. Por ello los canales de televisión deben estar en constante actualización. No importa si cambias o no los contenidos, pero has de adaptarlos al entorno, porque como afirma Francois Mariet ⁴⁵ no es la vida la que imita la televisión, sino la televisión a la vida. Esto ocurre en algunos casos de igual modo que en otros es la vida la que se adapta a un contenido cuando éste consigue captar la atención del espectador hasta ese punto de no poder dejar de consumirlo. No hay que dejar de sorprender al espectador.

Y, por último, en este punto, otro factor a sumar a la diversidad de contenidos del canal seleccionado es que tiene, en su oferta de contenidos, deportes a lo largo de todo el periodo analizado, producto del que carece su

⁴⁵ Mariet, F. (1993). *Déjenlos ver la televisión*. BARCELONA: Urano.

inmediato competidor (Telecinco) en sus primeros años de emisión. Es decir, la oferta de contenidos del canal seleccionado es completa.

Cabe destacar que la línea editorial de Mediaset está marcada por el entretenimiento. Su piedra angular ha sido y sigue siendo el directo, el hoy y ahora, en forma de entretenimiento. En su canal principal, Telecinco no emitió eventos deportivos hasta 1994 con la Fórmula 1, cuando apenas tenía repercusión, ya que no había representación española en la competición, y hasta el verano del 2000 no emite el primer campeonato futbolístico. En cuanto al cine deja de emitir cine en 2008 y no lo recupera hasta el 2015, parón al que acompaña un comunicado en el que anuncian que no comprarán a los grandes productores de cine internacional ya que ellos tienen contenidos más rentables y cercanos al espectador.

El ranking que muestra el parón es el que se muestra a continuación en la tabla 9. Si sacamos el listado de las emisiones del contenedor de cine 5 estrellas donde emite el cine Telecinco desde 2008 a 2015 este es el resultado (tabla 9).

Tabla 9. Ranking de las emisiones de Kantar media de la franja de cine 5 estrellas de Telecinco.

| Tabla 9. Ranking de las emisiones de Kantar media de la franja de cine 5 estrellas de Telecinco. Datos de Kantar Media. | | | | | | | | |
|---|-----------|---------|--------|------|------------------|--------------------------------|-------|-------|
| CADENA | FECHA | DÍA | INICIO | FIN | TÍTULO | DESCRIPCIÓN | MILES | SHARE |
| Telecinco | 29-ago-08 | Viernes | 22:58 | 1:25 | CINE 5 ESTRELLAS | INFIEL | 1.539 | 16,2 |
| Telecinco | 05-sep-08 | Viernes | 22:58 | 0:45 | CINE 5 ESTRELLAS | NUNCA JUEGUES CON EXTRAÑOS | 1.568 | 13,1 |
| Telecinco | 30-jun-15 | Martes | 22:39 | 0:45 | CINE 5 ESTRELLAS | NO HABRA PAZ PARA LOS MALVADOS | 1.495 | 9,4 |
| Telecinco | 04-jul-15 | Sábado | 21:58 | 0:45 | CINE 5 ESTRELLAS | LINCOLN | 919 | 8,4 |

Esto confirma el sesgo en la variedad de contenidos que mantiene Telecinco frente a Antena3 y la idoneidad del canal seleccionado para la investigación.

Una vez descrito el desarrollo de los contenidos hay que hacerlo con el desarrollo de la sociedad en este periodo.

2.5. El producto, el panorama audiovisual y el entorno sociocultural y socioeconómico.

Kantar Media, antes Sofres, es la empresa encargada de dotar a todos los medios de comunicación en España de los datos diarios de audiencia de sus productos y canales. En su día se decide que sea una sola empresa la que dé los datos de audiencia a todas las televisiones con el fin de unificar la venta de publicidad de los espacios de forma homogénea. Hay otros barómetros que marcan las tendencias de consumo en España, como el EGM⁴⁶ que a través de entrevistas personales de una muestra que representa a la sociedad, publica los consumos de televisión, radio, prensa diaria, revistas, cine, internet, etc. cuatro veces al año. Y otras empresas realizan análisis de tendencias más específicos: de productos, canales, etc. Pero son los datos que publica cada día Kantar media los que utilizan todas las cadenas de televisión para vender sus espacios de contenidos a las centrales de medios.

Kantar media comienza a distribuir datos diarios de audiencia en 1992, cuando los canales de televisión privada aparecen y necesitan una referencia de consumo para vender sus contenidos. Es a partir de esta fecha cuando se puede concretar el contenido de la programación de los canales. Kantar media tiene archivados todos los programas emitidos en todos los canales de televisión, la audiencia que tuvieron, la fecha en la que se emitió, la hora y la duración, entre otros datos.

Toda esta información hay que recuperarla y ordenarla en parrillas de programación por trimestres, de todos los años de la investigación, para ver la evolución de los contenidos y analizarlos en el contexto real de cada uno de

⁴⁶ EGM es el estudio general de medios, un estudio sobre el consumo de medios de comunicación en España realizado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).

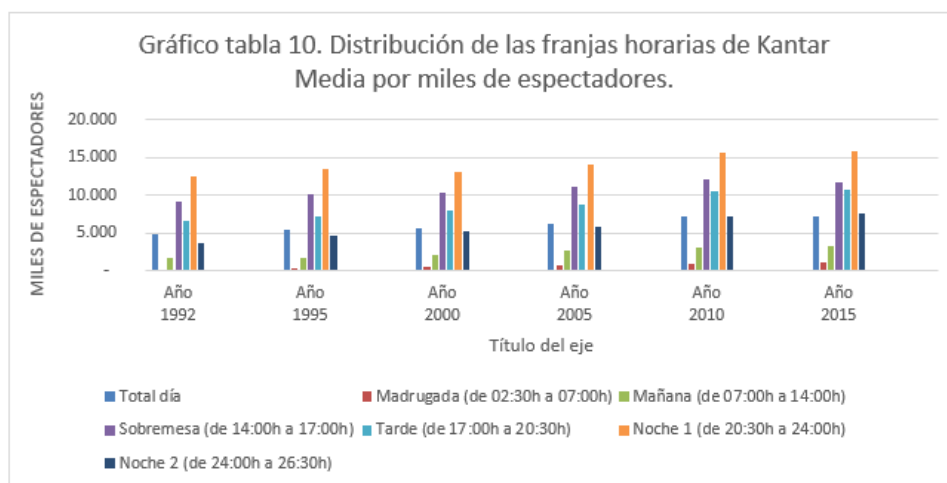
LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

ellos. Tener una visión general y clara de la estructura de contenidos de la cadena, en cada época, será la base muestral de la investigación y se analizará en el contexto de su emisión con el fin de poder explicar la evolución y los resultados que se desprendan de cada uno de los contenidos.

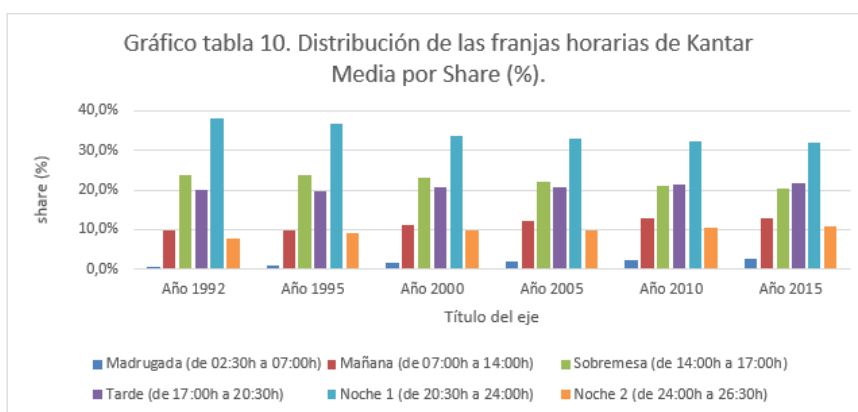
De las parrillas de programación se extraerán aquellos programas que se emitan en la franja de primetime (Noche 1, según tabla 10), franja de mayor consumo de televisión que comprende la franja horaria entre las 20:30 y las 24:00, donde mayor consumo diario global de televisión se produce. Es la franja en la que se aglutina frente al televisor entorno al 35% de la población, casi 16MM espectadores están consumiendo televisión entre las 20.30 y las 00.00 horas, por lo que cualquier emisión en este periodo de tiempo tiene un impacto muy alto.

Tabla 10. Distribución de franjas horarias del día según Kantar Media.

| Tabla 10. Distribución de franjas horarias del día según Kantar Media | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--|
| Franjas horarias | Año 1992 | | Año 1995 | | Año 2000 | | Año 2005 | | Año 2010 | | Año 2015 | | |
| | Miles | Share | Miles | Share | Miles | Share | Miles | Share | Miles | Share | Miles | Share | |
| Total día | 4.795 | | 5.343 | | 5.639 | | 6.205 | | 7.144 | | 7.249 | | |
| Madrugada (de 02:30h a 07:00h) | 169 | 0,7% | 313 | 1,1% | 475 | 1,6% | 659 | 2,0% | 886 | 2,3% | 1.017 | 2,6% | |
| Mañana (de 07:00h a 14:00h) | 1.613 | 9,8% | 1.788 | 9,8% | 2.148 | 11,1% | 2.605 | 12,2% | 3.142 | 12,8% | 3.199 | 12,9% | |
| Sobremesa (de 14:00h a 17:00h) | 9.151 | 23,9% | 10.115 | 23,7% | 10.375 | 23,0% | 11.020 | 22,2% | 12.022 | 21,0% | 11.709 | 20,2% | |
| Tarde (de 17:00h a 20:30h) | 6.534 | 19,9% | 7.200 | 19,7% | 8.057 | 20,8% | 8.827 | 20,7% | 10.444 | 21,3% | 10.795 | 21,7% | |
| Noche 1 (de 20:30h a 24:00h) | 12.457 | 37,9% | 13.423 | 36,6% | 13.043 | 33,7% | 14.014 | 32,9% | 15.717 | 32,1% | 15.815 | 31,8% | |
| Noche 2 (de 24:00h a 26:30h) | 3.638 | 7,9% | 4.715 | 9,2% | 5.277 | 9,7% | 5.884 | 9,9% | 7.139 | 10,4% | 7.503 | 10,8% | |



LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



El cuadro muestra los hábitos del espectador. Después de cenar y hasta la hora de dormir es el momento en el que se consume más televisión seguido del mediodía desde la hora de comer 14.00 a las 17.00 horas. Como demuestran los datos, los hábitos de consumo de televisión, están muy ligados a los hábitos de vida.

Es también importante tener una evolución de cómo se ha ido moviendo el minuto de oro⁴⁷ a lo largo de estos años. Esta evolución nos marca las tendencias sociales en cada época. Hablamos del minuto en el que se aglutinan frente al televisor el mayor número de personas y esto, en parte, también lo marcan tendencias sociales, como en las franjas anteriores: el fin de la jornada laboral, etc.

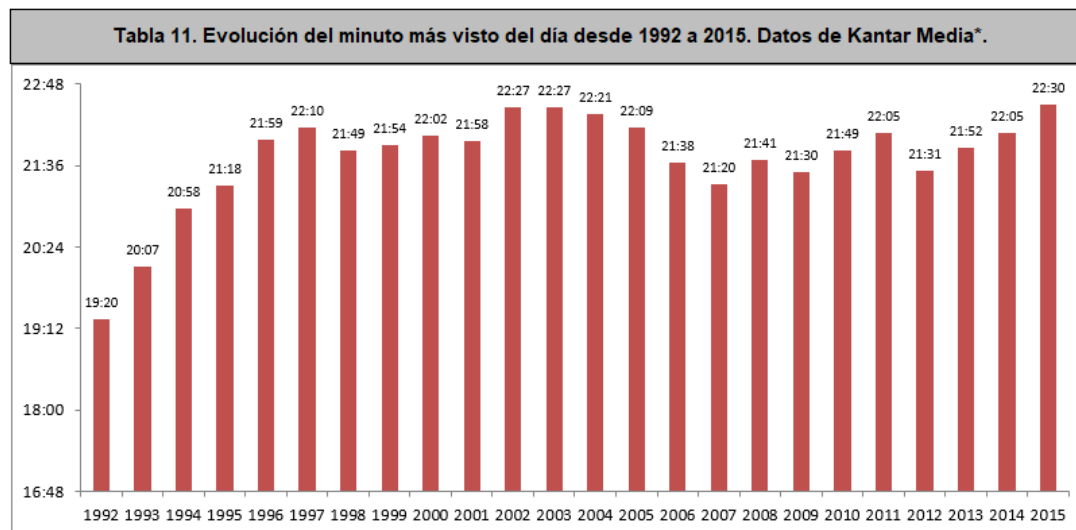
El minuto de oro debe coincidir con la franja de primetime ya que es el momento, de nuevo, de mayor consumo de televisión, en este caso concentrado en un minuto. Es cierto que dentro de la franja de mayor consumo de televisión este minuto de oro tiene que ver, también en parte, con los contenidos de televisión, aprovechando que hay una mayor concentración de personas viendo la televisión si se les ofrece un buen contenido, interesante para la mayoría, que sea impactante, que dé de que hablar y sorprenda al espectador. Ello provocará

⁴⁷ Minuto de oro es el minuto del día en el que se concentra más gente frente al televisor.

que un mayor número de personas se asomen a dicho contenido y consiga este minuto de oro.

Haciendo una media de cómo se ha ido moviendo a lo largo de los años de la investigación, el resultado es el que se expone en la curva de la tabla 11.

Tabla 11. Evolución del minuto más visto del día desde 1992 a 2015.



*Publicado en ABC 8/10/2017. Abc.es/estilo. Artículo escrito por Federico Marín Bellón. Madrid "Los espectadores, los jefes de programación de las cadenas".

Con la llegada de las televisiones privadas y la competencia aparece este concepto, que hasta entonces no existía en España. También es el momento en el que aparecen las audiencias y se analizan los consumos de televisión por franjas horarias con el fin de vender los contenidos audiovisuales a través de la publicidad.

Este minuto de incorporación masiva del espectador frente al televisor va pasando de las 19:20 en 1992, a las 22:00 sólo cinco años después, horario en el que se asienta en los años siguientes. Cabe destacar 2 años en los que se ve de forma manifiesta un retraso del minuto de oro, los años 2002 y 2003, años del auge de los programas nocturnos como CRONICAS MARCIANAS, en los que la oferta de programación nocturna es plausible y con ella la concentración de espectadores en estas nuevas ofertas de contenidos.

Como se apuntaba al principio, los hábitos de consumo de televisión son una mezcla de hábitos sociales y contenidos audiovisuales.

Por eso no sólo se busca el periodo de mayor consumo de televisión para seleccionar la muestra, sino que seleccionamos dentro de este espacio, los contenidos que hayan tenido impacto mediático. Por ello eliminamos, como hemos apuntado, los contenidos de menos de 15 minutos y aquellos que no hayan tenido, al menos, cinco emisiones continuadas.

Un claro ejemplo del impacto que supone un producto de corta duración es el de las campañas de promoción de cadena⁴⁸. Una campaña de promoción de cualquier estreno en un programa de televisión necesita emitirse durante, al menos, cuatro semanas y entorno a doce veces al día, incluyendo siempre franjas de alto consumo y afines al perfil del contenido del programa que se promocioe para conseguir contactar con al menos el 80% de la gente que ve la televisión.

Como referencia, es importante destacar que, si un producto no tiene, al menos, un 80% de cobertura no es recomendable estrenarlo puesto que un gran número de personas no sabrá que se emite y las posibilidades de conexión decrecerán de manera considerable poniendo en riesgo su éxito. Este mismo planteamiento se aplica para los spots⁴⁹ de campañas publicitarias. Si un producto no sabes que existe por muy bueno que éste sea no lo verás, no por falta de interés sino por desconocimiento.

Además, tendrán que haberse emitido en todo el territorio nacional y haberse mantenido en antena más de una semana (cinco emisiones de forma continuada).

⁴⁸ Promoción de cadena es el spot en el que se vende un determinado producto del canal y que suele tener una duración entre 10 y 20 segundos.

⁴⁹ Un Spot es un anuncio publicitario que se emite por televisión, cine, radio, etc.

Resumiendo, la investigación se realizará en tres entornos interrelacionados: producto, panorama audiovisual y entorno sociocultural.

Producto: entendido como todos aquellos contenidos que Antena3 ha emitido desde su nacimiento hasta hoy, en la franja de primetime (20:30 a 24:00) de más de 15 minutos, emitido en todo el ámbito nacional y con más de cinco emisiones. Esta selección tan concreta tendrá un trabajo previo de diseño de todas las parrillas de programación del canal desde que existen datos oficiales, que serán la base de extracción de los programas de primetime, con el fin de conocer no sólo el producto aislado sino su entorno y evolución. Supone la extracción de la franja de primetime de las parrillas y, por último, la selección y fichas de todos los contenidos de esta franja en los términos descritos.

Hay que tener en cuenta qué en España, desde la adjudicación de licencias para los canales de televisión privados, -momento en que comienza esta investigación-, el panorama audiovisual ha cambiado muy deprisa y de forma muy drástica en numerosas ocasiones.

Los antecedentes a la investigación, como hemos ido viendo, parten en 1956 en España con del comienzo de las emisiones de T.V.E.

Diez años después comienza a emitir la segunda cadena, UHF, de la televisión pública y a partir de 1982 van apareciendo las primeras televisiones Autonómicas (ETB⁵⁰, TV3⁵¹ y TVG⁵²).

En la Resolución de 28 de agosto de 1989, de la Secretaría General de Comunicaciones, por la que se hace público el Acuerdo del Consejo de Ministros de 25 de agosto de 1989 se resuelve el concurso para la adjudicación del Servicio Público de Televisión en gestión indirecta.

El Consejo de Ministros, en su reunión del día 25 de agosto de 1989, acuerda:

⁵⁰ ETB, Euskal Telebista, es el primer canal de televisión pública autonómica del País Vasco.

⁵¹ TV3 es el primer canal de televisión público autonómico de Cataluña.

⁵² TVG, televisión gallega, es el primer canal público autonómico de Galicia.

1. *Otorgar las tres concesiones de gestión indirecta del servicio público de televisión, por este orden, a las siguientes Sociedades:*

a) *"Gestevisión. Sociedad Anónima".*

b) *"Antena3 de Televisión. Sociedad Anónima".*

c) *"Sociedad de Televisión Canal Plus, Sociedad Anónima" (BOE núm. 208, de 31 de agosto de 1989, p. 27932).*

La evolución del panorama audiovisual español desde el comienzo de la investigación en 1990 hasta el 2015 es el siguiente:

1992 es la fecha en la que da comienzo la medición de audiencias, muestras poblacionales, Sofres, decodificadores⁵³, audímetros⁵⁴ (4.625 hogares son los que configuran la muestra de la población española para extraer los datos de consumo de televisión diario, las audiencias).

En esta época la producción de contenidos audiovisuales se creaba y desarrollaba en su totalidad en las televisiones, con sus trabajadores y para la cadena en la que trabajaban, in House⁵⁵, (no existían las productoras⁵⁶). Series como MÉDICO DE FAMILIA, que se estrena en 1997 y consigue un 60% share y 10MM de espectadores, se produce en Telecinco con los trabajadores en nómina de la cadena y en los platos de la compañía. Lo mismo ocurre con FARMACIA DE GUARDIA en Antena3.

A partir de 1993 nacen en España las primeras productoras: Globomedia (1993), Boomerang (1998), Miramond Mendi (1988), etc. Y la producción salió de los canales de televisión para minimizar riesgos. Si una serie o un programa no funciona bien y hay que dejar de producirlo, el canal de televisión no tiene que

⁵³ Dispositivo receptor de una gran cantidad de canales que permite luego mostrarlos o visualizarlos en el televisor.

⁵⁴ Aparato concedido por Kantar Media que sirve para medir el consumo de televisión de los hogares seleccionados como muestra poblacional.

⁵⁵ Las producciones "In House" son aquellos que se realizan en la empresa, no se externalizan.

⁵⁶ Las productoras son las empresas audiovisuales independientes que producen contenidos para terceros.

gestionar el equipo humano que está trabajando en el proyecto que termina, lo hace la productora, se externalizan las producciones.

En 1997 aparecen nuevas televisiones de pago. Nace un segundo canal de televisión de pago, Vía Digital, que emite desde 1997 hasta 2003 que cancela sus emisiones por falta de abonados. En 2000 también aparece Quiero TV aprovechando el éxito del reality⁵⁷ de Telecinco, GRAN HERMANO, emitiendo las 24 horas del programa en directo durante su primera edición. Cierra 2 años después también por falta de abonados.

En el año 2000 se estrena en España el género reality, con el estreno de GRAN HERMANO como fenómeno sociológico. En su primera edición batió todos los récords de audiencia consiguiendo el 59,2% de share y una media de 9MM de espectadores que tenían una cita todas las semanas para ver el programa.

El Real Decreto del 29 de julio por el que se aprueba el Plan tecnológico nacional de la televisión digital terrestre anuncia el impulso de la televisión digital terrestre.

El Consejo de Ministros, en su reunión del día 30 de diciembre de 2004, anunció un plan de impulso de la televisión digital terrestre (TDT), en una clara apuesta por superar la indefinición del sector audiovisual español y, en especial, por salir de la situación de paralización que caracteriza desde hace tiempo la prestación de estos servicios. El mencionado plan incluía, entre otras medidas, la modificación del Plan técnico nacional de la televisión digital terrestre.

Este real decreto, por el que se aprueba el Plan técnico nacional de la televisión digital terrestre, viene a dar cumplimiento a este compromiso del Gobierno de

⁵⁷ La telerrealidad, o en inglés reality, es un género de televisión que se encarga de documentar situaciones sin guion y con ocurrencias actuales, en las que interactúa un elenco que hasta entonces es desconocido. Es un género que suele resaltar lo dramático y el conflicto de la vida de los personajes.

impulsar la implantación de la TDT. (<https://www.boe.es/eli/es/rd/2005/07/29/944>)

Es el año en el que se incorporan las televisiones de TDT: Nova, Neox, Telecinco Sport, Telecinco Estrellas, Canal 24horas, Teledeporte, Clan TV, etc. y nace Cuatro y La Sexta con dos canales digitales más, asociados a cada uno. Aunque no es hasta 2006 cuando La Sexta comienza sus emisiones.

2010 destaca por ser el año del apagón analógico que provoca que se multiplique el número de canales en abierto. Esto desemboca en una oferta audiovisual enorme con un mercado publicitario que no crece en la misma proporción provocando un retroceso económico.

Este retroceso económico lleva a la primera fusión de canales en 2011 Telecinco y Cuatro. Cuatro es adsorbida por el grupo Mediaset que mantiene la oferta audiovisual de los canales aunque los incorpora al modelo de la compañía.

En 2012 son Atresmedia y La Sexta los que se fusionan. En este caso es Atresmedia la que absorbe a La Sexta y sus canales, manteniendo la identidad de La Sexta, que hoy sigue manteniendo su línea editorial muy diferente a la del canal matriz, Antena3.

2013 destaca por el cierre de Canal 9⁵⁸, el 29 de noviembre a las 12.19 se va a negro⁵⁹. Es la primera vez que un canal autonómico en España deja de emitir y cierra sus instalaciones. Cinco años después, en octubre de 2018 recupera, de nuevo, sus emisiones.

El 6 de mayo de 2014, el gobierno retira la concesión de 9 canales de televisión: tres de A3Media (Xplora⁶⁰, Sexta⁶¹ y Nitro⁶²), dos de Mediaset (La

⁵⁸ Canal 9 es el primer canal autonómico público principal de la Comunidad Valenciana.

⁵⁹ En televisión cuando se dice que una emisión se va “a negro” es que se desconecta, falla la emisión, se queda la pantalla del televisor negra (de ahí viene la expresión).

⁶⁰ Canal temático de Atresmedia de género cultural.

⁶¹ Canal temático de Atresmedia de género cinematográfico.

⁶² Canal de Atresmedia de perfil y temática adulto masculino.

Siete⁶³ y La Nueve⁶⁴), dos de Vocento (MTV⁶⁵ y Intereconomía⁶⁶) y dos de Unidad editorial (Marca⁶⁷ y AXN⁶⁸). Como consecuencia del cierre de canales en 2014, el gobierno quiere compensar el daño económico ocasionado a las empresas afectadas y lanza en mayo de 2015 una nueva oferta de licencias audiovisuales: tres licencias SD⁶⁹ y tres para su emisión en HD⁷⁰.

En octubre de 2015 se adjudican las nuevas licencias. Tres de alta definición (HD) que recaen en: Atresmedia, Mediaset y Real Madrid televisión; y tres licencias estándar (SD): para el grupo Secuoya (que la utiliza para recuperar el canal 13Televisión), para Radio Blanca (que pone en marcha Kiss TV) y para Moviestar Plus.

Grandes compañías como Netflix, HBO, Amazon, Apple van desembarcando en España con sus contenidos audiovisuales que no son más que un ejemplo del futuro que le espera a la televisión convencional.

Entorno sociocultural como entorno en el que nace, vive, se desarrolla e interactúa el objetivo al que se dirigen los contenidos motivo de la investigación.

Hay que tener en cuenta los cambios que, a lo largo de los años de esta investigación, ha sufrido la pirámide poblacional. Uno de los objetivos es saber si la sociedad demanda los contenidos que la televisión le ofrece, para luego investigar que le aportan. Por esto es importante ver si los cambios que la televisión sufre en cada etapa van en sintonía con los cambios sociodemográficos.

⁶³ Canal de Mediaset de temática femenina.

⁶⁴ Canal temático de Mediaset de entretenimiento.

⁶⁵ Canal temático de Vocento musical.

⁶⁶ Canal temático de Vocento de información.

⁶⁷ Canal temático de Unidad Editorial de información deportiva.

⁶⁸ Canal que Unidad Editorial sublicencia a Sony para que emita sus series, programas y películas en España.

⁶⁹ SD es la emisión estándar de la señal.

⁷⁰ HD es emisión en alta definición.

Conocer el peso de la población española a lo largo de los años de esta investigación, como se va distribuyendo por sexo, edad, nivel cultural, etc., es fundamental a la hora de orientar los objetivos y, en consecuencia, los contenidos de las televisiones en cada momento. Y, aún más importante, conocerlo con anticipación.

Los cambios poblacionales se pueden prever y, dado que los contenidos tienen sus tempos desde que se crean hasta que se ven en televisión se ha de conocer, con cierta previsión, qué va a pasar y cómo se van a comportar los agentes sociales en el futuro para que los contenidos audiovisuales sean capaces de moverse al unísono, con los cambios poblacionales.

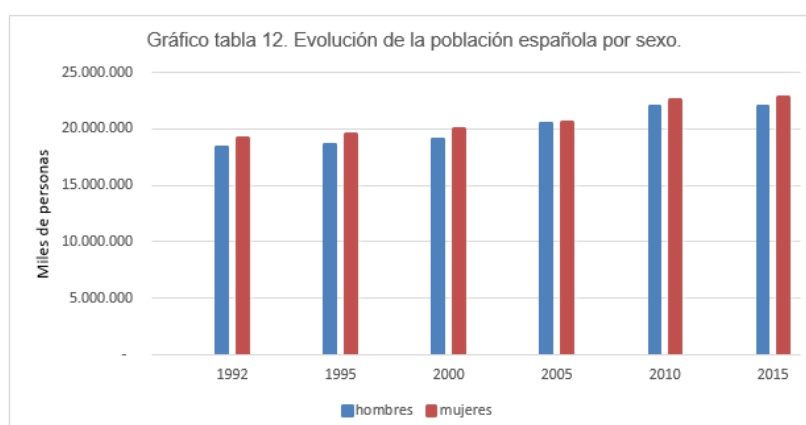
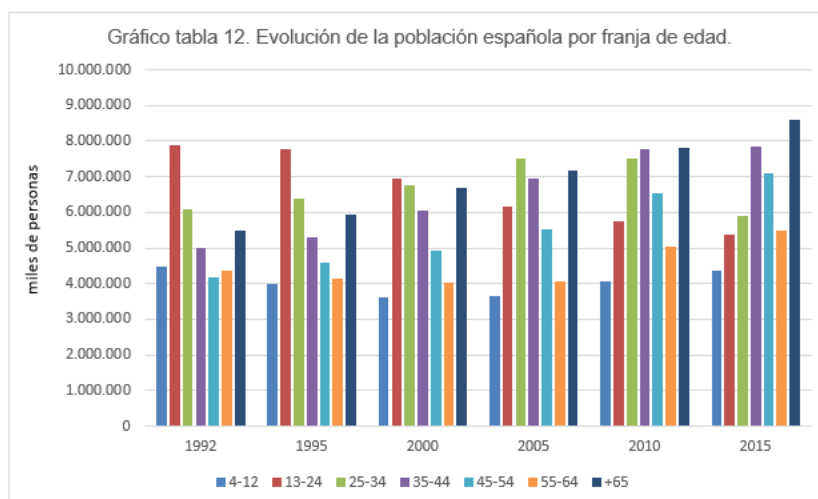
Para ello se trabaja con dos vías de datos, una cuantitativa que son los datos tanto del Instituto Nacional de Estadística (INE) y Kantar media de población, pirámides de población por sexo y edad, universos por nivel de estudios. Y por otro lado estudios cualitativos semestrales de preferencias sociales a través de estudios de realizados por empresas cualificadas de estudios de mercado (como Cimop, mencionada con anterioridad en el posicionamiento de Antena3).

Tomando como referencia los años del cuadro de evolución social por edades del 1992 al 2015 podemos ver como se han ido incrementando las edades adultas en detrimento de las más jóvenes. La sociedad ha ido envejeciendo y esto ha de tenerse muy en cuenta a la hora de ofrecer contenidos. La tabla 12 y sus gráficos muestran esta evolución.

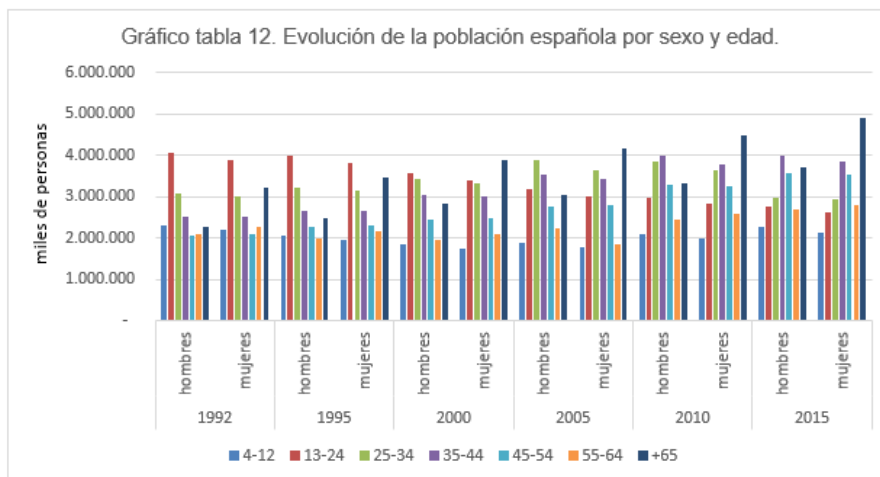
LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 12. Evolución de la población española por sexo y edad.

| Tabla 12. Evolución de la población española por sexo y edad. Datos del Instituto Nacional de estadística (INE) | | | | | | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------|
| años/edad | 4-12 | 13-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | +65 | |
| 1992 | 2.292.301 | 4.038.685 | 3.072.716 | 2.493.497 | 2.055.599 | 2.096.068 | 2.264.728 | hombres |
| | 2.180.260 | 3.863.122 | 3.018.165 | 2.493.776 | 2.104.635 | 2.270.675 | 3.228.046 | mujeres |
| total 1992 | 4.472.561 | 7.901.807 | 6.090.881 | 4.987.273 | 4.160.234 | 4.366.743 | 5.492.774 | |
| 1995 | 2.056.932 | 3.979.025 | 3.227.626 | 2.643.253 | 2.264.616 | 1.984.124 | 2.466.010 | hombres |
| | 1.952.004 | 3.798.144 | 3.155.496 | 2.640.928 | 2.307.729 | 2.148.652 | 3.470.349 | mujeres |
| total 1995 | 4.008.936 | 7.777.169 | 6.383.122 | 5.284.181 | 4.572.345 | 4.132.776 | 5.936.359 | |
| 2000 | 1.853.453 | 3.566.812 | 3.436.619 | 3.024.767 | 2.435.916 | 1.938.738 | 2.810.300 | hombres |
| | 1.752.829 | 3.397.851 | 3.323.261 | 3.019.226 | 2.477.252 | 2.074.223 | 3.881.389 | mujeres |
| total 2000 | 3.606.282 | 6.964.663 | 6.759.880 | 6.043.993 | 4.913.168 | 4.012.961 | 6.691.689 | |
| 2005 | 1.868.281 | 3.171.263 | 3.873.614 | 3.518.415 | 2.755.633 | 2.220.757 | 3.020.568 | hombres |
| | 1.769.375 | 3.006.900 | 3.633.043 | 3.421.187 | 2.778.458 | 1.835.386 | 4.149.317 | mujeres |
| total 2005 | 3.637.656 | 6.178.163 | 7.506.657 | 6.939.602 | 5.534.091 | 4.056.143 | 7.169.885 | |
| 2010 | 2.097.912 | 2.950.856 | 3.859.481 | 3.989.385 | 3.269.649 | 2.452.312 | 3.325.137 | hombres |
| | 1.983.045 | 2.809.620 | 3.641.820 | 3.779.946 | 3.260.308 | 2.571.158 | 4.485.264 | mujeres |
| total 2010 | 4.080.957 | 5.760.476 | 7.501.301 | 7.769.331 | 6.529.957 | 5.023.470 | 7.810.401 | |
| 2015 | 2.251.848 | 2.753.780 | 2.964.690 | 3.993.752 | 3.560.219 | 2.686.753 | 3.699.233 | hombres |
| | 2.117.687 | 2.620.479 | 2.945.515 | 3.845.707 | 3.539.788 | 2.799.457 | 4.892.781 | mujeres |
| total 2015 | 4.369.535 | 5.374.259 | 5.910.205 | 7.839.459 | 7.100.007 | 5.486.210 | 8.592.014 | |

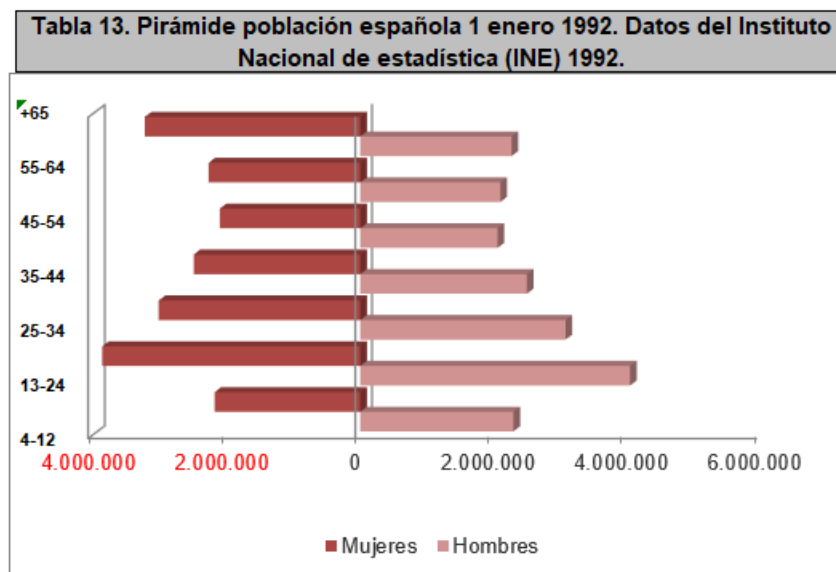


LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



La pirámide poblacional en estos años quedaría como se aprecia en las siguientes tablas, desde la tabla 13 a la 18, por años a partir de los datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística.

Tabla 13. Pirámide población española 1 enero 1992.



LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 14. Pirámide población española 1 enero 1995.

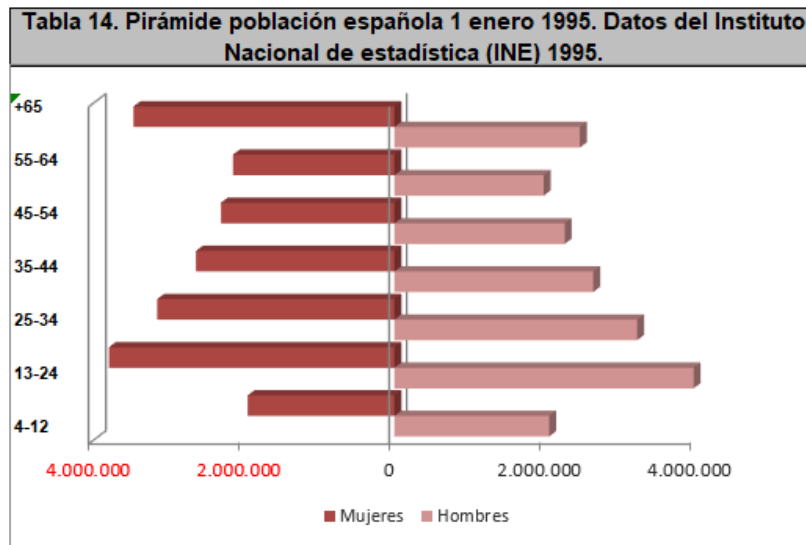
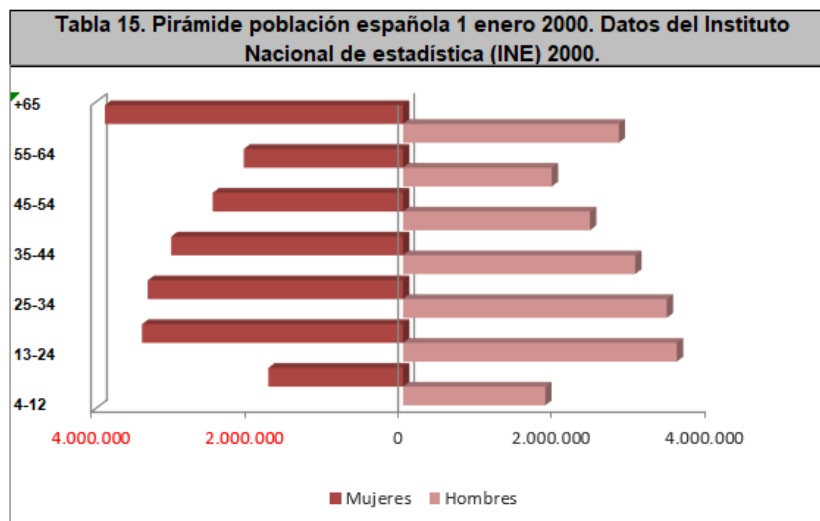


Tabla 15. Pirámide población española 1 enero 2000.



LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 16. Pirámide población española 1 enero 2005.

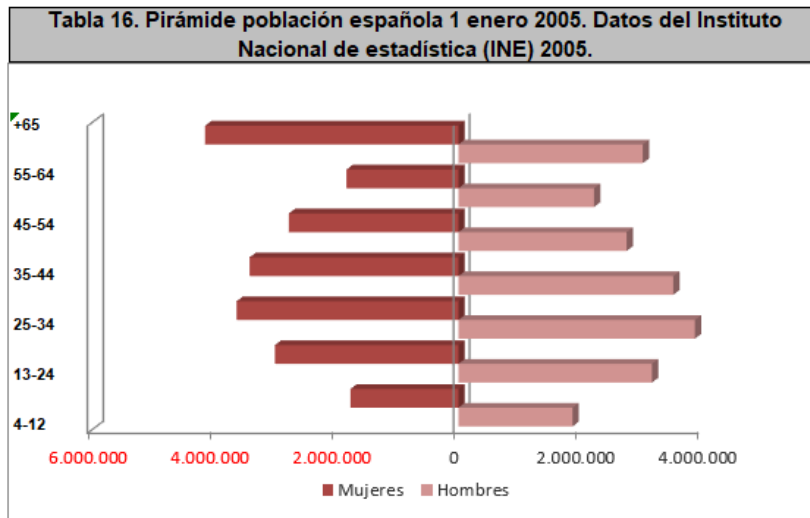


Tabla 17. Pirámide población española 1 enero 2010.

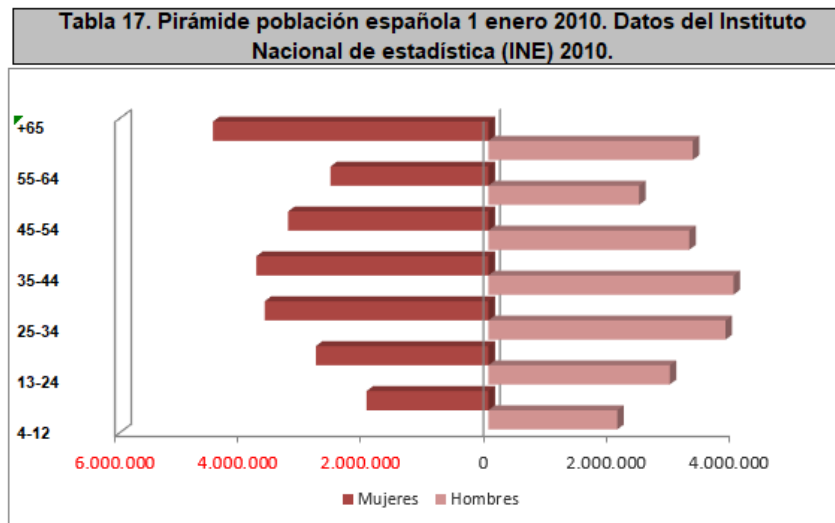
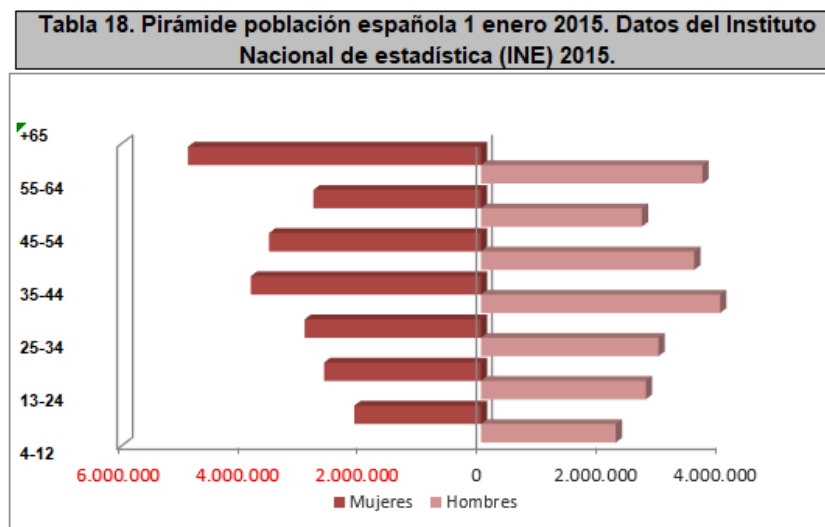


Tabla 18. Pirámide población española 1 enero 2015.



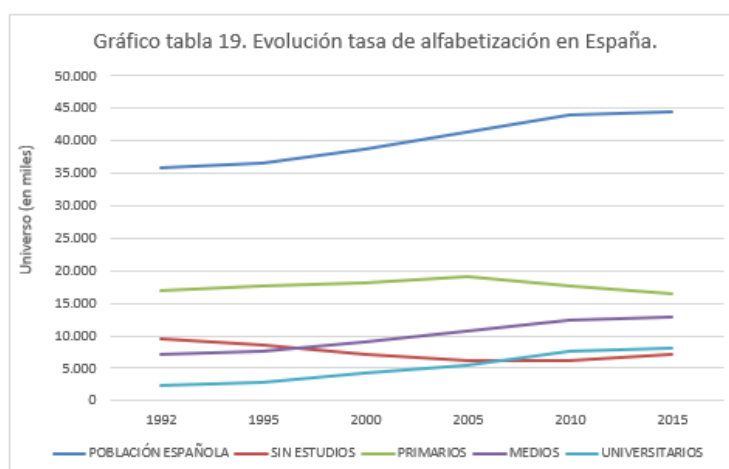
Hay un incremento significativo de las edades adultas (+65) casi duplicándose en los 10 últimos años. En 1992 los mayores de 65 años eran 5,4MM de personas mientras que en 2015 son 8,5MM de personas. Sin embargo, los jóvenes de 13 a 24 años en 1992 son 7,9MM y en 2015 tan sólo 5,4MM. Estos cambios en la pirámide poblacional es importante tenerlos en cuenta a la hora de elaborar contenidos y en el momento de analizar resultados.

La tasa de alfabetización en España y su evolución en la sociedad española también es básica en la presente investigación. No se plantean los mismos contenidos a un espectador más o menos instruido y, de igual modo, la sociedad no exige los mismos contenidos dependiendo de su nivel educativo.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 19. Tasa de alfabetización en España.

| Tabla 19. Tasa de alfabetización en España. Datos de Kantar Media de 1992 a 2015. | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 1992 | 1995 | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 |
| Universo (en miles) | 35.917 | 36.537 | 38.633 | 41.264 | 43.899 | 44.517 |
| SIN ESTUDIOS | 9.496 | 8.527 | 7.210 | 6.132 | 6.131 | 7.180 |
| SIN ESTUDIOS(4 A 12 AÑOS) | 2.650 | 3.736 | 3.744 | 3.491 | 4.000 | 4.306 |
| SIN ESTUDIOS(13 A 24 AÑOS) | 611 | 1.202 | 1.007 | 992 | 1.038 | 1.392 |
| SIN ESTUDIOS(25 A 34 AÑOS) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SIN ESTUDIOS(35 A 44 AÑOS) | 597 | 177 | 104 | 91 | 57 | 90 |
| SIN ESTUDIOS(45 A 54 AÑOS) | 930 | 472 | 291 | 113 | 63 | 101 |
| SIN ESTUDIOS(55 A 64 AÑOS) | 1.626 | 857 | 581 | 274 | 128 | 207 |
| SIN ESTUDIOS(65 Y + AÑOS) | 2.605 | 2.000 | 1.448 | 1.122 | 807 | 1.024 |
| PRIMARIOS | 17.041 | 17.696 | 18.197 | 19.061 | 17.608 | 16.369 |
| PRIMARIOS(4 A 12 AÑOS) | 1.714 | 91 | 141 | 141 | 26 | 39 |
| PRIMARIOS(13 A 24 AÑOS) | 3.740 | 3.584 | 3.645 | 3.127 | 2.351 | 2.107 |
| PRIMARIOS(25 A 34 AÑOS) | 2.566 | 2.395 | 2.106 | 2.181 | 1.990 | 1.573 |
| PRIMARIOS(35 A 44 AÑOS) | 2.429 | 2.826 | 2.612 | 2.985 | 2.731 | 2.333 |
| PRIMARIOS(45 A 54 AÑOS) | 2.170 | 2.988 | 2.858 | 2.926 | 2.853 | 2.798 |
| PRIMARIOS(55 A 64 AÑOS) | 2.320 | 2.542 | 2.723 | 2.634 | 2.707 | 2.515 |
| PRIMARIOS(65 Y + AÑOS) | 2.102 | 3.270 | 4.113 | 5.067 | 4.950 | 5.004 |
| MEDIOS | 7.073 | 7.562 | 8.983 | 10.677 | 12.523 | 12.908 |
| MEDIOS(4 A 12 AÑOS) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| MEDIOS(13 A 24 AÑOS) | 2.804 | 2.366 | 2.678 | 2.097 | 1.966 | 1.612 |
| MEDIOS(25 A 34 AÑOS) | 2.018 | 2.511 | 2.583 | 3.044 | 2.930 | 2.280 |
| MEDIOS(35 A 44 AÑOS) | 951 | 1.328 | 1.766 | 2.334 | 2.990 | 3.033 |
| MEDIOS(45 A 54 AÑOS) | 523 | 651 | 988 | 1.556 | 2.217 | 2.755 |
| MEDIOS(55 A 64 AÑOS) | 285 | 380 | 542 | 894 | 1.315 | 1.711 |
| MEDIOS(65 Y + AÑOS) | 275 | 325 | 413 | 740 | 1.101 | 1.508 |
| UNIVERSITARIOS | 2.307 | 2.752 | 4.243 | 5.395 | 7.637 | 8.060 |
| UNIVERSITARIOS(4 A 12 AÑOS) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| UNIVERSITARIOS(13 A 24 AÑOS) | 229 | 214 | 278 | 315 | 336 | 239 |
| UNIVERSITARIOS(25 A 34 AÑOS) | 1.096 | 1.085 | 1.743 | 2.110 | 2.446 | 1.993 |
| UNIVERSITARIOS(35 A 44 AÑOS) | 526 | 738 | 1.074 | 1.376 | 1.864 | 2.353 |
| UNIVERSITARIOS(45 A 54 AÑOS) | 220 | 322 | 547 | 771 | 1.283 | 1.412 |
| UNIVERSITARIOS(55 A 64 AÑOS) | 155 | 208 | 320 | 456 | 843 | 1.030 |
| UNIVERSITARIOS(65 Y + AÑOS) | 82 | 185 | 281 | 366 | 865 | 1.032 |



En la tabla 19 se destaca el incremento de población universitaria desde 1992 a 2015 que pasa del 6% al 18%. Esto se explica, por un lado, por el desarrollo lógico de una sociedad que crece y, por otro, por la crisis, que viene acompañada de una altísima tasa de paro de aquellas personas que se quedan sin trabajo por cierres y recortes en las empresas, y los que terminan de estudiar y se quieren incorporar al mundo laboral, donde la situación es crítica. Ante la falta de trabajo, siguen formándose. Por esta última razón el grupo de edad entre 45 y 54 pasa del 10% en 1992 a 18% en 2015.

En lógica coincidencia, la población sin estudios baja del 26% en 1992 al 16% en 2015.

En cuanto al entorno socioeconómico español en el periodo entre 1990 y 2015 también debe estar presente en la investigación. Un repaso de los hitos que han marcado los cambios sociales de estos 25 años en España son complicados de resumir, pero serán básicos para entender la evolución paralela de los contenidos audiovisuales.

En 1990 cabe destacar el juramento de Manuel Fraga de su cargo como presidente de la Xunta de Galicia, el mundial de Fútbol de Italia y la Matanza de Puerto Hurraco. Sin perder de vista el nacimiento de Antena3 y Telecinco.

En 1991 se crea el Instituto Cervantes y son las elecciones municipales en España.

En 1992 España es el país anfitrión de las Olimpiadas (Barcelona), de la Exposición Universal (Sevilla) y la Capital Cultural de Europa (Madrid) con las celebraciones del quinto centenario del descubrimiento de América. Además de la aprobación de la libre circulación de trabajadores españoles en la comunidad económica europea.

En 1993 son las elecciones generales con mayoría relativa del PSOE con Felipe Gonzalez, como Presidente, en coalición con CIU y PNV, se trata del

cuarto gobierno consecutivo socialista. Es también el año en que el Papa Juan Pablo II visita España; encuentran a las niñas de Alcasser e intervienen Banesto.

En 1994 ocurre la fuga de Roldán, dimiten Solchaga y Corcuera y se celebra el mundial de fútbol desde EEUU.

En 1995 el PP gana las elecciones municipales. Se produce el primer juicio popular y El Corte Inglés compra Galerías Preciados.

En 1996 el PP gana las elecciones generales y Jose M^a Aznar es el nuevo presidente del gobierno. Pacta con CIU, PNV y CC. Primer gobierno del PP. En julio se inauguran los JJOO de Atlanta. Y en agosto se produce la catástrofe de Biescas.

En 1997 la banda terrorista ETA secuestra y asesina al concejal del PP Miguel Angel Blanco, lo que provoca una movilización social contra el terrorismo, también libera la guardia civil a Ortega Lara. España ingresa en la OTAN. En octubre comienzan las emisiones de Canal 9 y este mismo mes se inaugura el Museo Guggenheim.

En 1998 la tasa de inmigración anual en España es del 0,28%, en los siete años siguientes entran en España 3.730.610 inmigrantes, se multiplica por cinco los residentes de nacionalidad extranjera. Es el año del desastre de Aznalcóllar y el del Mundial de Francia.

En 1999 hay elecciones municipales y el 2000 da la mayoría absoluta al PP en las elecciones legislativas, segundo gobierno de José M^a Aznar. Escalada terrorista de ETA que perpetra solo en este año 23 asesinatos. Las Olimpiadas desde Sídney.

En 2001 la Guerra de Afganistán y los atentados de New York. En 2002 entra en vigor el euro como moneda única europea y moneda oficial del país abandonando la peseta. Salamanca es la capital Europea de la Cultura y Presidencia española de la Unión Europea durante el primer semestre del año.

Hacia final de año, catástrofe ecológica con el hundimiento del Prestige en aguas gallegas. El mundial es en Corea y Japón.

En 2003 el apoyo del gobierno en la Guerra de Iraq que provoca múltiples manifestaciones de protesta a lo largo del país.

2004 el 11-M, atentado terrorista en Madrid, el atentado más grave de la historia de España y Europa hasta el momento. El gobierno culpa en principio a ETA, pero más adelante se comprueba que es obra de Al-Qaeda. El PSOE gana las elecciones generales y José Luis Rodríguez Zapatero pasa a la presidencia. Las olimpiadas desde Atenas y se casan el Príncipe Felipe y la periodista Leticia Ortiz.

El 2005 es el año en que se quema la Torre Windsor, Fernando Alonso consigue su primer título y comienzan las emisiones de Cuatro. Fallece Juan Pablo II. En 2006 se inaugura la T4 del aeropuerto de Madrid a principio de año y finalizando el mismo año 2006 hay un atentado en el mismo aeropuerto. La selección española de Baloncesto gana el mundial y el Papa Benedicto XVI visita Valencia.

En 2007 hay elecciones municipales y en 2008 comienza una grave crisis económica mundial. El PSOE gana de nuevo las elecciones generales. Zaragoza recoge la Exposición Internacional del agua y desarrollo sostenible. España gana la Eurocopa de Fútbol y en agosto se estrella un avión de Spanair con 154 fallecidos.

La explosión de las redes sociales y de la banda ancha móvil son los hitos sociales que marcan el 2009.

En el primer semestre de 2010 España toma por cuarta vez la presidencia de la Unión Europea. A lo largo del año se produce un plan de ajustes del gobierno frente a la crisis con una huelga general. España gana el mundial de fútbol. Y a final de año se produce un paro del espacio aéreo de Madrid, con

repercusión internacional por el abandono de puesto de trabajo de los controladores aéreos.

2011 es el año en el que el pueblo sale a la calle, un movimiento ciudadano, movimiento 15-M, sale a la calle reivindicando mejoras en el sistema democrático. También el año en el que la banda terrorista ETA anuncia el cese definitivo de su actividad armada y en el que el PP toma el relevo del gobierno.

En 2012 la Unión Europea concede a España un rescate de hasta 100.000 millones de euros para el sistema financiero. En septiembre lluvias torrenciales se llevan 10 vidas y en noviembre una nueva Huelga general.

En 2014 el Rey Juan Carlos I anuncia su decisión de abdicar en su hijo Felipe.

Este repaso de la situación audiovisual, sociocultural y socioeconómica de España del 1990 a 2015 es la base sobre la que se asienta la muestra que resulte de la recogida de datos. En este entorno es donde se analizarán los resultados obtenidos y se buscarán las explicaciones oportunas a cada cuestión.

2.6. Regulación legal de los contenidos de televisión

En programación de contenidos audiovisuales para seleccionar y ubicar un contenido en parrilla, se deberá tener en cuenta: que el producto interese al telespectador, que esté en línea editorial del canal, que sea adecuado para el espacio que queda libre y, en consecuencia, sea coherente con los productos que le preceden y a los que da paso. Y si todo esto se cumple habrá un paso más: tendrá que adecuarse al marco legal en vigor en cada momento.

Todo esto es básico a la hora de tomar cualquier decisión sobre la selección de uno u otro producto; pero cumplir todos los requisitos anteriores no asegura el éxito, además tendrá que ganarse el favor de la audiencia.

Si el producto cumple todos los requisitos con los valores que marca el canal, su programación es inmejorable porque va envuelto entre programas de

gran éxito y afines a él, además es alternativo a la oferta que hay en el resto de los canales de televisión, todo su entorno es favorable y el producto es lo que la cadena y el espectador demandan pero si el telespectador no lo ve, el producto será un fracaso.

El telespectador es el juez, el que tiene, siempre, la última palabra sobre los contenidos de televisión, por mucho que un responsable de contenidos, director y/o máximo responsable de un grupo editorial y/o canal de televisión, considere que un producto es perfecto para su cadena, si no tiene la aprobación del telespectador se eliminará de la parrilla de programación.

Son las audiencias las que marcan la aceptación, o no de los programas por parte de los telespectadores. Un programa con una audiencia por encima de la media de la cadena es un éxito, un programa por debajo de la media de la cadena es un fracaso y hay que levantarlo de la programación o realizar los cambios necesarios para que el formato se adapte a la demanda del espectador y consiga buenos resultados de audiencia.

Cuando un programa funciona es un éxito, pero el trabajo no ha hecho más que empezar. Nunca se debe dejar de analizar al espectador, su evolución, sus preferencias sobre el producto, con el fin de hacer evolucionar el producto al tiempo que evoluciona el entorno en el que es un éxito y, de este modo, conseguir mantener ese éxito en el tiempo.

Todo este panorama audiovisual ha de convivir con una serie de leyes que regulan los contenidos. Es importante conocerlas por dos motivos fundamentales en esta investigación.

El primero es que los contenidos no están en manos del criterio subjetivo de una serie de personas que los desarrollan, los seleccionan y los ubican en la parrilla de programación, sino que siempre se plantean sobre la base de unos criterios de regulación objetivos para todos los operadores.

En segundo lugar, porque estos criterios al igual que todo lo analizado hasta el momento, han ido evolucionando a lo largo de los años y adaptándose a los tiempos y la sociedad a la que se dirigen y su función es la de salvaguardar los derechos del telespectador.

El contenido histórico que han regulado las ondas⁷¹ pasa por las siguientes leyes y reglamentos⁷² que se enumeran en el anexo 1.

De todas Leyes, Reales Decretos, Órdenes, acuerdos y resoluciones que han ido ajustando y regulando el entorno audiovisual de estos años y centrándonos en lo que se refiere a los contenidos, debemos atender, a la Ley General Audiovisual del 31 de marzo de 2010, Ley 7/2010, que aglutina toda la normativa relativa a operados y contenidos de televisión y regula su cumplimiento.

Dicha Ley vela por la producción y financiación de obras audiovisuales europea y nacional, exigiendo a los operadores españoles la emisión en el conjunto de sus canales del 51% de obras europeas, de este porcentaje: la mitad en lengua española y el 10% de productores independientes y de este 10% la mitad de las producciones tendrán que ser de los últimos cinco años. Además, cada operador tiene que invertir el 5% de sus ingresos de explotación anuales en proyectos cinematográficos europeos y, al menos el 3% en proyectos españoles. Todo ello para el fomento la producción audiovisual en el territorio español.

La ley también se encarga de regular los contenidos audiovisuales protegiendo a los menores, prohibiendo determinados contenidos como la difusión, nombre, imagen u otros datos identificativos en el contexto de hechos

⁷¹ Las ondas referido al medio por el que va la emisión.

⁷² ECIJA, H., & SÁNCHEZ-BLENDA, P. (2005) Libro Blanco del audiovisual Hacia una nueva política audiovisual. Modelos de televisión, regulación de contenidos y consejos audiovisuales en España, Europa y EEUU. *Europa y Estados Unidos, Madrid, Grupo Exportfilm.*

delictivos o relativos a su tutela o filiación; la emisión de contenidos y horarios que puedan perjudicar el desarrollo del menor.

La regulación de los contenidos se sustenta en el acceso al control parental⁷³ y en el Código de autorregulación⁷⁴ por el que se califican todos los contenidos audiovisuales y se protegen las franjas de consumo de los menores. De 6 a 22 horas no se pueden emitir contenidos para mayores de 18 años. Además, en las franjas de protección infantil o protección reforzada, que van de lunes a viernes de 8 a 9 horas y de 17 a 20 horas y los fines de semana y festivos de 9 a 12 horas, no se podrán emitir contenidos para mayores de 13 años.

Todos los contenidos tienen calificación de edad, símbolo que aparece junto a la mosca del canal y en algunos casos van acompañados de una señal acústica. De este modo el espectador sabe si el contenido que se está emitiendo lo puede ver un niño dependiendo de su edad. Sí los contenidos no tienen calificación es porque son aptos para todos los públicos.

La ley limita los tiempos de publicidad y autopromoción, no pudiendo emitirse más de 12 minutos de publicidad por hora, ni más de 5 minutos de autopromoción en cada hora. También regula el número de veces que se interrumpe un producto para emitir publicidad y como se interrumpe. No se puede cortar en mitad de una frase o una escena un programa o serie para emitir publicidad, hay que cuidar el momento en que se interrumpe cualquier contenido para dar paso a la publicidad y/o a la autopromoción.

En lo que se refiere a accesibilidad de los contenidos también está regulado tanto el subtítulo, como la lengua de signos y audio descripción. El

⁷³ El control parental es una aplicación de los aparatos de televisión que permiten bloquear determinados contenidos según el criterio de la CNMC (Comisión Nacional de los mercados y la Competencia).

⁷⁴ El Código de autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia es un acuerdo suscrito por las televisiones en abierto el 9 de diciembre de 2004 por el que se comprometen a velar por los contenidos en franjas de protección y protección reforzada para el menor. (<https://tvinfancia.es/tvinfancia/sites/default/files/Código-%20Texto%20consolidado-%202015%20Julio.pdf>). Adjunto código en anexo 2.

75% de la programación de todos los canales de televisión tiene que estar subtitulada para sordos y hay que emitir, al menos, 2 horas semanales de programación en lengua de signos y audio descripción.

Se obliga al operador de televisión a publicar la programación de todos sus canales con, al menos, 3 días de antelación y solo podrán modificarlas por un evento social o deportivo relevante, que no se supiera con dicha antelación. De este modo se preserva la información por encima de la competitividad entre los operados de televisión.

Por último, hay un claro régimen sancionador que asegura el cumplimiento de todo el reglamento por parte de los operadores. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) es el organismo encargado de hacer cumplir la Ley y de sancionar a aquellos que no la cumplan.

Todo esto, como lo analizado hasta ahora, ha ido evolucionando a lo largo de los años, como se puede ver en la secuencia de leyes (anexo 1), y adecuándose a las demandas sociales y manteniéndose actualizado a la realidad social de cada momento.

Con la aparición de los canales privados, año de comienzo de la investigación, había tres canales de televisión en España y el control de contenidos era sencillo. Un adulto podía saber los programas que ofrecía cada canal de televisión. Además, debido a que éstos tenían la hegemonía de la transmisión de contenidos eran más rigurosos a la hora de programar el producto que demandaban los telespectadores por franjas horarias y temporadas⁷⁵, adecuados a los cambios de hábitos.

La incorporación de nuevos canales de televisión y de las nuevas plataformas de contenidos hacen imposible el control de contenidos, por lo que

⁷⁵ Las temporadas son el número de renovaciones que tiene un producto. Por ejemplo, en series se estrena una serie con sus 13 episodios y si el resultado es bueno, se vuelve a contratar para emitir otros 13 episodios, o los que se decida según guion, necesidades de la cadena, etc. Lo mismo ocurre con un programa o un contenido del tipo que sea.

hay que plantear, desde el gobierno, un régimen que lo regule. Esto es, de nuevo, un claro ejemplo de la estrecha relación de los cambios socio-económicos y los contenidos.

Planteado el contexto de la investigación se hace necesario su exposición en tablas con el fin de poder asociar, de modo más visual y en un golpe de vista, la evolución social y los datos de audiencia frente al panorama audiovisual (tabla 20), frente al entorno social (tabla 21), el socioeconómico (tabla 22) y con la evolución del marco regulatorio de los contenidos audiovisuales (tabla 23). Todo ello año a año en el periodo de la investigación.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

2.7. Cuadro resumen del marco teórico de la investigación.

Tabla 20. Cuadro resumen del marco teórico de la investigación, panorama audiovisual.

| Tabla 20. Cuadro resumen del marco teórico de la investigación, panorama audiovisual. Elaboración propia. | | | | | | | | |
|---|-----------------------|----------------|-----------------|--------------|---------------------|---|---|---|
| AÑO/ HITOS | TTV (kantar Media) | SHARE LIDER | CADENA LIDER | SHARE A3 | POSICIÓN ANTENA3 | PANORAMA AUDIOVISUAL (miles) | | |
| | | | | | | PROGRAMA MAS VISTO GLOBAL (no deportivo) | PROGRAMA MAS VISTO Antena3 | EVENTOS DE LA TELEVISIÓN |
| 1990 | no hay datos | | | no hay datos | | | | aparecen las televisiones privadas |
| 1991 | no hay datos | | | no hay datos | | | | |
| 1992 | 4.795.000 | 32,5 | LA1 | 14,7 | 3 | Que te den concurso (La1) | | |
| 1993 | 5.093.000 | 29,8 | LA1 | 21,1 | 3 | El debate decisivo: González-Aznar (La1, T15 y Antena3) | | |
| 1994 | 5.261.000 | 27,6 | LA1 | 25,7 | 2 | Campanadas fin año (La1) | Farmacia de guardia | Mundial USA fútbol |
| 1995 | 5.343.000 | 27,6 | LA1 | 26 | 2 | Farmacia de guardia (A3) | | La boda de la Infanta Elena |
| 1996 | 5.445.000 | 26,9 | LA1 | 25 | 2 | Esp.Navidad (La1) + Médico Familia (T15) | Lo que necesitas es amor | |
| 1997 | 5.493.000 | 25,1 | LA1 | 22,7 | 2 | Médico Familia (T15) | La casa de los líos | Caiga quien Caiga |
| 1998 | 5.584.000 | 25,6 | LA1 | 22,8 | 2 | Médico Familia (T15) | Manos a la obra | Crónicas Marcianas |
| 1999 | 5.678.000 | 24,9 | LA1 | 22,8 | 2 | Campanadas fin año (La1) | Cine + Compañeros | JJOO Barcelona |
| 2000 | 5.639.000 | 24,5 | LA1 | 21,5 | 3 | Gran Hermano (T15) | Cine + Av.Informativo + Compañeros | Gran Hermano |
| 2001 | 5.660.000 | 24,8 | LA1 | 20,4 | 3 | Gran Hermano (T15) | Cine | Cuéntame |
| 2002 | 5.754.000 | 24,7 | LA1 | 20,2 | 3 | Eurovisión (La1) | Yo soy Betty, la fea | |
| 2003 | 5.824.000 | 23,4 | LA1 | 19,5 | 3 | Eurovisión (La1) | Aquí no hay quien viva | |
| 2004 | 6.167.000 | 22,1 | TL5 | 20,8 | 3 | Aquí no hay quien viva (A3) | | |
| 2005 | 6.205.000 | 22,3 | TL5 | 21,3 | 2 | Aquí no hay quien viva (A3) | | |
| 2006 | 6.270.000 | 21,2 | TL5 | 19,4 | 2 | TD2 (La1) | Aquí no hay quien viva | |
| 2007 | 6.502.000 | 20,3 | TL5 | 17,4 | 2 | Cine (A3) | | Tengo una pregunta para usted (La 1) |
| 2008 | 6.688.000 | 18,1 | TL5 | 16 | 3 | Eurovisión (La1) | El castigo | Debate Zapatero- Rajoy (La 1) |
| 2009 | 6.885.000 | 16,4 | LA1 | 14,8 | 3 | 23f: el día más difícil del rey (La1) | | |
| 2010 | 7.144.000 | 16 | LA1 | 11,7 | 3 | Águila Roja (La1) | Hispania, la leyenda | Mundial Sudáfrica |
| 2011 | 7.315.000 | 14,5 | LA1 | 11,5 | 3 | TD2 (La1) + Águila Roja (La1) | | |
| 2012 | 7.505.000 | 13,9 | TL5 | 12,4 | 2 | TD2 (La1) + Eurovisión Votación (La1) | Eurocopa | |
| 2013 | 7.446.000 | 13,5 | TL5 | 13,4 | 2 | TD2 (La1) + Eurovisión Votación (La1) | Tiempo entre costuras | |
| 2014 | 7.360.000 | 14,5 | TL5 | 13,6 | 2 | TD2 (La1) + Eurovisión Votación (La1) + El Príncipe | Tiempo entre costuras | |
| 2015 | 7.249.000 | 14,8 | TL5 | 13,4 | 2 | El príncipe (T15) | Allí abajo | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 21. Cuadro resumen del marco teórico de la investigación, entorno social.

| Tabla 21. Cuadro resumen del marco teórico de la investigación, entorno social. Elaboración propia. | | | | | | | | | |
|--|-----------------------|----------------|-----------------|-------------|---------------------|------------------------------------|--|--|-------------------------------|
| AÑO/ HITOS | TTV (kantar Media) | SHARE LIDER | CADENA LIDER | SHARE A3 | POSICIÓN ANTENA3 | EVOLUCIÓN POBLACIÓN ESPAÑOLA | ENTORNO SOCIAL | | |
| | | | | | | | UNIVERSO KANTAR MEDIA (4 ó más años) | ESTUDIOS PRIMADIOS (univ.Kantar) | SIN ESTUDIOS (univ.Kantar) |
| 1990 | no hay datos | | | | | 38.881.416 | | | |
| 1991 | no hay datos | | | | | 39.051.336 | | | |
| 1992 | 4.795.000 | 32,5 | LA1 | 14,7 | 3 | 39.264.034 | 35.917.000 | 17.041.000 | 9.496.000 |
| 1993 | 5.093.000 | 29,8 | LA1 | 21,1 | 3 | 39.458.489 | | | |
| 1994 | 5.261.000 | 27,6 | LA1 | 25,7 | 2 | 39.639.726 | | | |
| 1995 | 5.343.000 | 27,6 | LA1 | 26 | 2 | 39.808.374 | 36.537.000 | 17.696.000 | 8.527.000 |
| 1996 | 5.445.000 | 26,9 | LA1 | 25 | 2 | 39.971.329 | | | |
| 1997 | 5.493.000 | 25,1 | LA1 | 22,7 | 2 | 40.143.449 | | | |
| 1998 | 5.584.000 | 25,6 | LA1 | 22,8 | 2 | 40.303.568 | | | |
| 1999 | 5.678.000 | 24,9 | LA1 | 22,8 | 2 | 40.470.182 | | | |
| 2000 | 5.639.000 | 24,5 | LA1 | 21,5 | 3 | 40.665.545 | 38.633.000 | 18.197.000 | 7.210.000 |
| 2001 | 5.660.000 | 24,8 | LA1 | 20,4 | 3 | 41.035.271 | | | |
| 2002 | 5.754.000 | 24,7 | LA1 | 20,2 | 3 | 41.827.836 | | | |
| 2003 | 5.824.000 | 23,4 | LA1 | 19,5 | 3 | 42.547.454 | | | |
| 2004 | 6.167.000 | 22,1 | TL5 | 20,8 | 3 | 43.296.335 | | | |
| 2005 | 6.205.000 | 22,3 | TL5 | 21,3 | 2 | 44.009.969 | 41.264.000 | 19.061.000 | 6.132.000 |
| 2006 | 6.270.000 | 21,2 | TL5 | 19,4 | 2 | 44.784.659 | | | |
| 2007 | 6.502.000 | 20,3 | TL5 | 17,4 | 2 | 45.668.938 | | | |
| 2008 | 6.688.000 | 18,1 | TL5 | 16 | 3 | 46.239.271 | | | |
| 2009 | 6.885.000 | 16,4 | LA1 | 14,8 | 3 | 46.486.621 | | | |
| 2010 | 7.144.000 | 16 | LA1 | 11,7 | 3 | 46.667.175 | 43.899.000 | 17.608.000 | 6.131.000 |
| 2011 | 7.315.000 | 14,5 | LA1 | 11,5 | 3 | 46.818.216 | | | |
| 2012 | 7.505.000 | 13,9 | TL5 | 12,4 | 2 | 46.727.890 | | | |
| 2013 | 7.446.000 | 13,5 | TL5 | 13,4 | 2 | 46.512.199 | | | |
| 2014 | 7.360.000 | 14,5 | TL5 | 13,6 | 2 | 46.449.565 | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 22. Cuadro resumen del marco teórico de la investigación, entorno socioeconómico.

| Tabla 22. Cuadro resumen del marco teórico de la investigación, entorno socioeconómico. Elaboración propia. | | | | | | | | |
|---|-----------------------|----------------|-----------------|-------------|---------------------|---|---|---|
| AÑO/ HITOS | TTV (Kantar Media) | SHARE LIDER | CADENA LIDER | SHARE A3 | POSICIÓN ANTENA3 | ENTORNO SOCIOECONOMICO | | |
| | | | | | | HITOS SOCIO ECONÓMICOS | HITOS POLÍTICOS | HITOS DEL PANORAMA AUDIOVISUAL |
| 1990 | no hay datos | | no hay datos | | | Matanza de Puerto Hurraco. Mundial fútbol Italia. | Fraga jura su cargo como presidente de la Xunta de Galicia. Guerra Irak & Kuwait. | Comienzan a emitir las cadenas privadas. |
| 1991 | no hay datos | | no hay datos | | | Creación del Instituto Cervantes. | Elecciones municipales. | |
| 1992 | 4.795.000 | 32,5 | LA1 | 14,7 | 3 | Olimpiadas, Expo Sevilla & Capital Cultural Europea. | Elecciones generales mayoría relativa PSOE. F.González presidente. | Comienza la medición de audiencias. |
| 1993 | 5.093.000 | 29,8 | LA1 | 21,1 | 3 | Encuentran a las niñas de Alcasser. Intervención de Banesto. | | Nacen las primeras productoras audiovisuales. |
| 1994 | 5.261.000 | 27,6 | LA1 | 25,7 | 2 | Mundial fútbol EEUU. | Roldan se da a la fuga y dimisión de Solchaga y Corcuera. | |
| 1995 | 5.343.000 | 27,6 | LA1 | 26 | 2 | 1er juicio popular. El Corte Ingles compra Galerías Preciados. | PP gana las elecciones municipales. | |
| 1996 | 5.445.000 | 26,9 | LA1 | 25 | 2 | Catástrofe en Biescas. JJOO Atlanta. | PP gana elecciones nacionales. Aznar presidente. | |
| 1997 | 5.493.000 | 25,1 | LA1 | 22,7 | 2 | Movilizaciones sociales por asesinato de ETA a M.A.Blanco. | España Ingresa en la OTAN. | Tv digital de pago. Nace Canal 9. |
| 1998 | 5.584.000 | 25,6 | LA1 | 22,8 | 2 | Desastre en Aznalcollar. Mundial futbol Francia. | | |
| 1999 | 5.678.000 | 24,9 | LA1 | 22,8 | 2 | | Elecciones municipales. | |
| 2000 | 5.639.000 | 24,5 | LA1 | 21,5 | 3 | nuevos atentados terroristas de ETA. Olimpiadas de Sidney. | Mayoría absoluta del PP elecciones legislativas. | Estreno de GRAN HERMANO. |
| 2001 | 5.660.000 | 24,8 | LA1 | 20,4 | 3 | Atentados de N.York. Guerra de Afganistán. | | |
| 2002 | 5.754.000 | 24,7 | LA1 | 20,2 | 3 | Entrada de la moneda única Europea Euro. Mundial Corea. Hundimiento Prestige. | | |
| 2003 | 5.824.000 | 23,4 | LA1 | 19,5 | 3 | Movilizaciones sociales por el apoyo del gobierno en la Guerra de Irak. | Elecciones municipales. | |
| 2004 | 6.167.000 | 22,1 | TL5 | 20,8 | 3 | Atentado 11-M de Al-Qaeda en Madrid. Se casan el Príncipe Felipe y Leticia. | PSOE gana las elecciones generales. Presidente Zapatero. | |
| 2005 | 6.205.000 | 22,3 | TL5 | 21,3 | 2 | Se incendia la Torre Wilsor. Fallece Juan Pablo II. 1er título de Fernando Alonso. | | Televisión TDT y nace Cuatro. |
| 2006 | 6.270.000 | 21,2 | TL5 | 19,4 | 2 | Inauguración y atentado en la T-4. Selección Española de baloncesto gana Mundial. | | Nacimiento de La Sexta. |
| 2007 | 6.502.000 | 20,3 | TL5 | 17,4 | 2 | | Elecciones municipales y autonómicas. | |
| 2008 | 6.688.000 | 18,1 | TL5 | 16 | 3 | Comienza grave crisis mundial. España gana la Eurocopa y Spanair pierde un avión y 154 vidas. | Psoe gana las elecciones de nuevo. | |
| 2009 | 6.885.000 | 16,4 | LA1 | 14,8 | 3 | Explosión de las redes sociales y la banda ancha. | | |
| 2010 | 7.144.000 | 16 | LA1 | 11,7 | 3 | Huelga general. Conflicto de los Controladores aéreos. | | Apagón Analógico. |
| 2011 | 7.315.000 | 14,5 | LA1 | 11,5 | 3 | Movilizaciones ciudadanas 15-M reivindicando mejorar el sistema democrático | Elecciones municipales y autonómicas. | Fusión de Telecinco y Cuatro. |
| 2012 | 7.505.000 | 13,9 | TL5 | 12,4 | 2 | ETA abandona su actividad armada. Terremoto en La unión Europea concede a España un rescate. | | Fusión de Antena3 y La Sexta. |
| 2013 | 7.446.000 | 13,5 | TL5 | 13,4 | 2 | Huelga general. | | Cierre de Canal 9. |
| 2014 | 7.360.000 | 14,5 | TL5 | 13,6 | 2 | El Rey Juan Carlos I abdica en su hijo Felipe. | | Cierre de 9 canales de TDT. |
| 2015 | 7.249.000 | 14,8 | TL5 | 13,4 | 2 | | Elecciones municipales, autonómicas y en diciembre Generales. | Oferta de 6 nuevas licencias de TDT. |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 23. Cuadro resumen del marco teórico de la investigación, marco regulatorio.

| Tabla 23. Cuadro resumen del marco teórico de la investigación, marco regulatorio. Elaboración propia. | | | | | | |
|--|-----------------------|----------------|-----------------|--------------|---------------------|---|
| AÑO/ HITOS | TTV (Kantar Media) | SHARE LIDER | CADENA LIDER | SHARE A3 | POSICIÓN ANTENA3 | MARCO REGULATORIO |
| | | | | | | LEYES |
| 1990 | no hay datos | | | no hay datos | | |
| 1991 | no hay datos | | | no hay datos | | |
| 1992 | 4.795.000 | 32,5 | LA1 | 14,7 | 3 | |
| 1993 | 5.093.000 | 29,8 | LA1 | 21,1 | 3 | Real Decreto 765/1993 Plan técnico Nacional de Radiodifusión sonora en Ondas medias. |
| 1994 | 5.261.000 | 27,6 | LA1 | 25,7 | 2 | Ley 25/1994 relativo al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva. |
| 1995 | 5.343.000 | 27,6 | LA1 | 26 | 2 | Ley 41/1995 sobre televisión local por Ondas terrestres. |
| 1996 | 5.445.000 | 26,9 | LA1 | 25 | 2 | |
| 1997 | 5.493.000 | 25,1 | LA1 | 22,7 | 2 | Ley 12/1997 Liberalización de las telecomunicaciones. Ley 21/1997 regula emisiones y retransmisiones de competiciones en acontecimientos deportivos. |
| 1998 | 5.584.000 | 25,6 | LA1 | 22,8 | 2 | Ley 11/1998 General de Telecomunicaciones. |
| 1999 | 5.678.000 | 24,9 | LA1 | 22,8 | 2 | Ley 1287/1999 Plan técnico nacional radiodifusión sonora digital terrenal. Ley 1462/1999 derechos de los usuarios del servicio de tv a ser informados de la programación. |
| 2000 | 5.639.000 | 24,5 | LA1 | 21,5 | 3 | 10/3 Consejo Ministros renovación 1as concesiones de TV. 24/11 Consejo adjudicación 2nuevas concesiones (Net&Veo). |
| 2001 | 5.660.000 | 24,8 | LA1 | 20,4 | 3 | Ley 1484/2001 concesión C.Mancha gestión de un tercer canal de TV. |
| 2002 | 5.754.000 | 24,7 | LA1 | 20,2 | 3 | Real Decreto 410/2002 nuevos criterios uniformes de clasificación y señalización para los programas de tv. |
| 2003 | 5.824.000 | 23,4 | LA1 | 19,5 | 3 | Ley 32/2003 General de Telecomunicaciones. |
| 2004 | 6.167.000 | 22,1 | TL5 | 20,8 | 3 | Real Decreto 439/2004 Plan técnico nacional tv local. 437/2004 3er canal Extremadura, 438/2004 3er canal Balear, etc... |
| 2005 | 6.205.000 | 22,3 | TL5 | 21,3 | 2 | 29/7 Gobierno aprueba el cambio concesión de Sogecable VS Cuatro. Y nueva licencia "La Sexta". |
| 2006 | 6.270.000 | 21,2 | TL5 | 19,4 | 2 | Ley 17/2006 mandato marco de RTVE. |
| 2007 | 6.502.000 | 20,3 | TL5 | 17,4 | 2 | |
| 2008 | 6.688.000 | 18,1 | TL5 | 16 | 3 | |
| 2009 | 6.885.000 | 16,4 | LA1 | 14,8 | 3 | Real Decreto 1/2009 Medidas urgentes para el impulso de la TV Digital terrestre. Ley 8/2009 financiación de la Corporación y Televisión Española. |
| 2010 | 7.144.000 | 16 | LA1 | 11,7 | 3 | Ley 7/2010 General de Comunicación Audiovisual. |
| 2011 | 7.315.000 | 14,5 | LA1 | 11,5 | 3 | Real Decreto 169/2011 por el que se regula la asignación de múltiples. |
| 2012 | 7.505.000 | 13,9 | TL5 | 12,4 | 2 | |
| 2013 | 7.446.000 | 13,5 | TL5 | 13,4 | 2 | Ley 3/2013 de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. |
| 2014 | 7.360.000 | 14,5 | TL5 | 13,6 | 2 | Ley 9/2014 General de Telecomunicaciones. |
| 2015 | 7.249.000 | 14,8 | TL5 | 13,4 | 2 | Resolución CNMC de 9/7/2015 aprueban los criterios orientadores para la calificación de contenidos audiovisuales. |

**3. DESARROLLO, DISEÑO Y DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS
AUDIOVISUALES.**

3.1. La investigación

La investigación parte de una muestra de 360 programas extraídos de un trabajo de análisis y desglose de producto año a año de los listados de Kantar Media de los programas emitidos en Antena3 desde el 1992 al 2015.

Se revisan los listados de todos los programas desde que comienzan las audiencias, en 1992, hasta el 2015 de Antena3 y de ámbito nacional. Se ordenan por años y meses y, año a año se hace una primera selección, eliminando aquellos que duran menos de 15 minutos y tienen menos de 5 emisiones continuadas.

Es necesario que la muestra sea garantía de impacto mediático y, en consecuencia, los datos que se deriven de ella sean fiables y con el mínimo sesgo posible, de ahí está primera selección de los contenidos.

Con el listado de programas resultantes se ordenan los programas por horas y título y se colocan en la parrilla de programación. Se diseñan las parrillas trimestrales de Antena3⁷⁶. Estas parrillas son una fuente documental básica donde se colocan los contenidos audiovisuales por etapas, en orden temporal.

Aunque se adjuntan todos los listados y parrillas de programación que se van realizando en esta primera fase de la recogida de datos, es interesante presentar un ejemplo del listado de Kantar media que se utiliza para el diseño de la parrilla y la parrilla resultante:

⁷⁶ Parrillas adjuntas en el anexo 6.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 24. Ejemplo de listado de programas de Kantar Media de Antena3 del primer trimestre de 1997.

| Tabla 24. Ejemplo de listado de programas de Kantar Media de Antena3 del primer trimestre de 1997. Fuente Kantar Media. | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------|--------|------------|------------|----------------|-------------|----------|--------|---------|
| Título | Título/Descripción | Cadena | Fecha | Día semana | Hora de Inicio | Hora de Fin | Duración | Cuota | AM(000) |
| SORPRESA,SORPRESA | SORPRESA,SORPRESA | A3 | 01/01/1997 | Miércoles | 2:30:00 | 2:50:29 | 00:20:29 | 28,214 | 2095 |
| ESPECIAL GILA COMUNICA | ESPECIAL GILA COMUNICA | A3 | 01/01/1997 | Miércoles | 2:50:39 | 3:45:52 | 00:55:13 | 24,480 | 1207 |
| CINE DE MADRUGADA | CINE DE MADRUGADA / 2010 | A3 | 01/01/1997 | Miércoles | 3:45:52 | 5:38:27 | 01:52:35 | 17,809 | 382 |
| CINE DE MADRUGADA 2 | CINE DE MADRUGADA 2 / EL CISNE | A3 | 01/01/1997 | Miércoles | 5:38:27 | 6:59:48 | 01:21:21 | 36,915 | 248 |
| CINE DE MADRUGADA 3 | CINE DE MADRUGADA 3 / AQUELLO | A3 | 01/01/1997 | Miércoles | 6:59:48 | 9:09:00 | 02:09:12 | 49,119 | 148 |
| MEGATRIX CLUB | MEGATRIX CLUB | A3 | 01/01/1997 | Miércoles | 9:09:00 | 11:46:10 | 02:37:10 | 23,087 | 351 |
| EEK EL GATO | EEK EL GATO | A3 | 01/01/1997 | Miércoles | 9:09:17 | 9:19:51 | 00:10:34 | 29,107 | 110 |
| EEK EL GATO | EEK EL GATO | A3 | 01/01/1997 | Miércoles | 9:22:33 | 9:32:08 | 00:09:35 | 24,273 | 109 |
| HEIDI | HEIDI | A3 | 01/01/1997 | Miércoles | 9:36:44 | 10:00:12 | 00:23:28 | 23,495 | 148 |
| DIBUJOS ANIMADOS | DIBUJOS ANIMADOS / TUKIKI | A3 | 01/01/1997 | Miércoles | 10:01:22 | 10:27:31 | 00:26:09 | 18,753 | 211 |
| MARCO | MARCO | A3 | 01/01/1997 | Miércoles | 10:28:46 | 10:54:20 | 00:25:34 | 24,308 | 404 |
| SPIDERMAN | SPIDERMAN | A3 | 01/01/1997 | Miércoles | 10:56:30 | 11:19:15 | 00:22:45 | 24,407 | 570 |
| LA MÁSCARA | LA MÁSCARA | A3 | 01/01/1997 | Miércoles | 11:22:05 | 11:45:08 | 00:23:03 | 22,609 | 677 |
| CINE | CINE / NOCHES DE ARABIA | A3 | 01/01/1997 | Miércoles | 11:46:10 | 13:07:38 | 01:21:28 | 20,442 | 850 |
| CINE 2 | CINE 2 / LAS LOCAS AVENTURAS I | A3 | 01/01/1997 | Miércoles | 13:07:48 | 15:00:57 | 01:53:09 | 13,142 | 946 |
| ANTENA 3 NOTICIAS 1 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 01/01/1997 | Miércoles | 15:01:07 | 15:31:28 | 00:30:21 | 19,127 | 1953 |
| SORPRESA,SORPRESA | SORPRESA,SORPRESA | A3 | 01/01/1997 | Miércoles | 15:31:28 | 19:27:43 | 03:56:15 | 23,229 | 2632 |
| CINE | CINE / ATRAPADOS EN LA TORME | A3 | 01/01/1997 | Miércoles | 19:27:43 | 21:14:37 | 01:46:54 | 20,953 | 2773 |
| CINE 2 | CINE 2 / CAZA DE BRUJAS | A3 | 01/01/1997 | Miércoles | 21:14:47 | 23:13:17 | 01:58:30 | 8,008 | 1316 |
| CINE 3 | CINE 3 / GINGER Y FRED | A3 | 01/01/1997 | Miércoles | 23:13:27 | 1:27:17 | 02:13:50 | 3,356 | 333 |
| CINE DE MADRUGADA | CINE DE MADRUGADA / LOS LOCO | A3 | 01/01/1997 | Miércoles | 1:27:17 | 2:29:59 | 01:02:42 | 9,540 | 249 |

El listado de la tabla 24 está ordenado por fecha, día de la semana y hora de emisión para que sea más sencillo su paso a la parrilla de programación que se hace manualmente (elaboración propia para la investigación). Y se ha copiado en la tabla sólo una pequeña parte del largo listado anual de contenidos.

Una vez ordenado el listado comienza el paso de los contenidos a la parrilla de programación trimestral que, como se ve en la tabla 25 es mucho más visual y fácil de analizar cada contenido en su entorno. Se muestra que programas anteceden y suceden a cada contenido y el tiempo que se mantienen en las parrillas de programación y el porqué de su final (el final de la temporada del producto, el cambio de trimestre, etc.).

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 25. Parrilla de programación de Antena3 del primer trimestre de 1997.

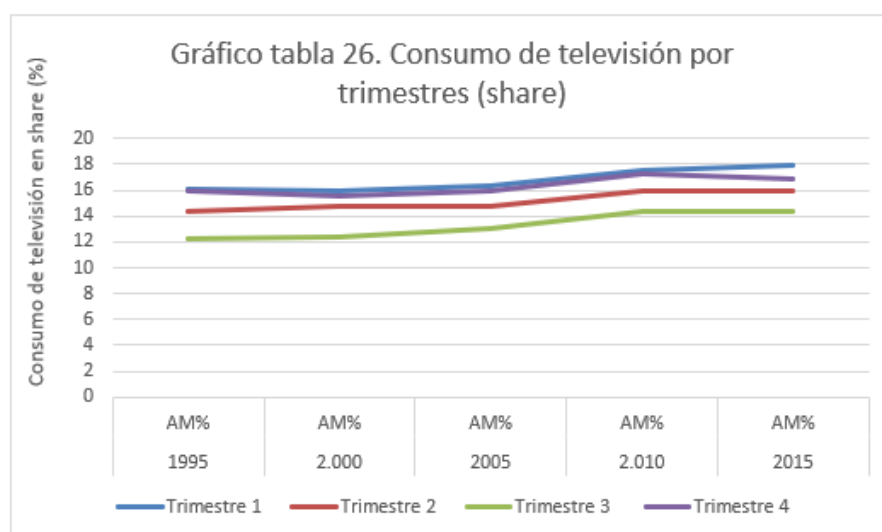
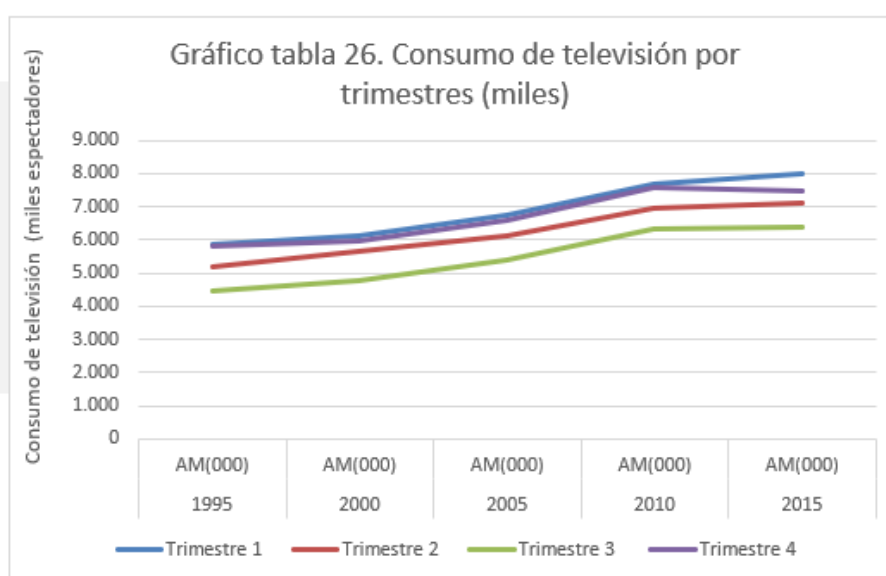
| Tabla 25. Parrilla de programación de Antena3 del primer trimestre de 1997 . Elaboración propia a partir de los listados de programas de Kantar Media. | | | | | | | | | |
|--|---|---------------------|-------------------|-------------------------------|---------------------------------------|---|--|-------|-------|
| | lunes | martes | miércoles | jueves | viernes | sábados | domingo | | |
| 07:00 | ANTENA3 NOTICIAS 7H (fin 3/1) | | | | | | | 07:00 | |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB Thundercats + Tao tao + Heidi + Capitán N + El mundo de Bobby + Los intocables de Eliot Mouse + Peter Pan + Chicho terremoto + Eek el Gato + Marco | | | | | Se amplía el horario de MEGATRIX en vacaciones escolares Con: LOS SIMPSON | MEGATRIX CLUB Pigsburg Pigs Aventuras de Máximo Dragon Fly Bob el Dragón Dumb&Dumber La Máscara Ace Ventura Iron Man | | 07:30 |
| 08:00 | ANTENA 3 NOTICIAS 9H (estreno 7/1 al 21/3) | | | | | | Spiderman + Street Shark Los 4 Fantásticos Mortadelo y Filemón Sky Dancers | | 08:00 |
| 08:30 | EL PRIMER CAFÉ (hasta 21/3) | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | T.J.HOOKER (del 7/1 al 31/1) | | | | | | LLUVIA DE ESTRELLA Rp | | 09:00 |
| 09:30 | HART TO HART (del 3/12 al 10/12) | | | | | SORPRESA SORPRESA Rp | | 09:30 | |
| 10:00 | LA HORA DE B. COSBY (del 11/2 al 21/2) | | | | | | | 10:00 | |
| 10:30 | MATLOCK (FIN 20/12) | | | | | | | 10:30 | |
| 11:00 | LA HORA DE BILL COSBY (del 7/1 al 10/2) | | | | | TRIBU BRADY (del 11/1 al 1/2) M. ESTRELLAS Rp | | 11:00 | |
| 11:30 | JAKE Y EL GORDO (del 11/2 al 21/3) | | | | | | | 11:30 | |
| 12:00 | EL EQUIPO A | | | | | Andalucía, Cataluña | | 12:00 | |
| 12:30 | ALF (fin 4/1) | | | | | | | 12:30 | |
| 13:00 | PRIMOS LEJANOS (7/1 AL 31/3) | | | | | | | 13:00 | |
| 13:30 | COSAS DE CASA | | | | | | | 13:30 | |
| 14:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | 14:00 | |
| 14:30 | ANTENA3 DEPORTES | | | | | | | 14:30 | |
| 15:00 | TELECINE | | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | SUPERCINE | | | | | | | 15:30 | |
| 16:00 | SUPERCINE | | | | | | | 16:00 | |
| 16:30 | CINE | | | | | | | 16:30 | |
| 17:00 | CINE | | | | | | | 17:00 | |
| 17:30 | 2ª OPORTUNIDAD (del 7/1 al 24/1) | | | | | CINE | | 17:30 | |
| 18:00 | TOCADO POR UN ÁNGEL (del 27/1 al 19/2) | | | | | CINE | | 18:00 | |
| 18:30 | SIMPSON (fin 22/1) | | | | | ESTE ES MI BARRIO (fin 19/1) | | 18:30 | |
| 19:00 | FARMACIA GUARDIA (fin 19/2) | | | | | QUE EL CIELO NOS AYUDE (fin 3/1) | | 19:00 | |
| 19:30 | VIGILANTES DE LA PLAYA (DEL 24 AL 31/3) | | | | | P.NACIONAL Rp | | 19:30 | |
| 20:00 | A TODA PÁGINA | | | | | E.PÚBLICO | | 20:00 | |
| 20:30 | A TODA PÁGINA | | | | | IMPACTO TV (del 17/2 al 31/3) | | 20:30 | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | ANTENA 3 DEPORTES | | | | | | | 21:30 | |
| 22:00 | FÚTBOL DE LIGA | LA PARODIA NACIONAL | SORPRESA SORPRESA | MENUDO ES MI PADRE (fin 23/1) | MAMA Q. ARTISTA (estreno 10/1 al | CINE | LA CASA DE LOS LIOS | 22:00 | |
| 22:30 | | | | EL PELICULÓN (ajuste) | LLUVIA DE ESTRELLAS (del 3/1 al 24/1) | | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 22:30 | |
| 23:00 | | | | OSADOS (estreno 23/1 al 20/3) | MENUDAS ESTRELLAS (estreno 31/1) | | | 23:00 | |
| 23:30 | CINE | | | | | | | 00:00 | |

En televisión se trabaja en periodos trimestrales, diferenciados por cambios de hábitos, de consumo de televisión y de vida. La tabla 26 muestra los cambios de consumo según trimestres de los años investigados desglosado en porcentaje (share) y miles de espectadores.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 26. Consumo de televisión por trimestres y años en miles de espectadores y share.

| Tabla 26. Consumo de televisión por trimestres y años en miles de espectadores y share. Datos de Kantar Media. | | | | | | | | | | |
|--|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|
| TTV por años / trimestres | 1995 | | 2000 | | 2005 | | 2010 | | 2015 | |
| | AM(000) | AM% | AM(000) | AM% | AM(000) | AM% | AM(000) | AM% | AM(000) | AM% |
| Trimestre 1 | 5.883 | 16,1 | 6.124 | 15,9 | 6.730 | 16,3 | 7.694 | 17,5 | 7.984 | 17,9 |
| Trimestre 2 | 5.207 | 14,3 | 5.672 | 14,7 | 6.104 | 14,8 | 6.981 | 15,9 | 7.134 | 16 |
| Trimestre 3 | 4.478 | 12,3 | 4.774 | 12,4 | 5.380 | 13 | 6.310 | 14,4 | 6.390 | 14,4 |
| Trimestre 4 | 5.816 | 15,9 | 5.992 | 15,5 | 6.615 | 16 | 7.602 | 17,3 | 7.503 | 16,9 |



El periodo de verano, tercer trimestre, va de julio a septiembre. Comienzan las vacaciones escolares seguidas de las vacaciones de las vacaciones de verano provocando un cambio en los hábitos de la sociedad y en el consumo de televisión.

La gente se marcha de vacaciones y esto provoca una caída en el consumo de televisión de casi un millón de espectadores, se incorporan los niños a la televisión en horarios que en otros periodos no están. Como se ve en las parrillas de programación de los primeros años, se cambiaba la programación matinal, dando vacaciones al programa informativo durante el verano y emitiendo contenido infantil-juvenil con series y dibujos animados. Esto se hizo mientras no hubo una alternativa de programación infantil en otras plataformas. Al incorporarse el niño al consumo de televisión en horas en las que, en otras épocas está en el colegio, los responsables de contenidos, guiados por los estudios de hábitos de consumo, cambian los contenidos adaptándolos al perfil de consumidor en este periodo.

Además, el telespectador, en general, sale más, hace buen tiempo, viaja y se traslada a segundas residencias (las segundas residencias no las mide Kantar media hasta enero de 2020), de ahí la caída en el consumo.

También cabe destacar este trimestre como aquel en el que los canales de televisión testan sus apuestas de programación. Se trata, de un periodo de bajo consumo y en consecuencia de riesgo bajo de fracaso, y sin embargo es un buen campo de pruebas para testar productos que luego puedan pasar a temporada. La competencia es menos fuerte y se puede aguantar una audiencia más baja sin que esto sea un problema económico y el producto puede ir asentándose y, si es bueno, convertirse en un éxito⁷⁷.

⁷⁷ Un ejemplo de esto es SABOR A TI programa que se estrena en verano de 1998 y se consolida en la franja hasta el 2003.

El cuarto trimestre, otoño, de octubre a diciembre es el de mayor consumo de televisión. Junto al segundo trimestre (de abril a junio) es cuando se concentran los estrenos y los contenidos más relevantes de todos los canales de televisión. Ambos trimestres son los de mayor inversión publicitaria.

Y, por último, el primer trimestre, de enero a marzo, que supone el comienzo del año, cambio total de programación desde la resaca de navidades y del final de los programas y series de otoño. Se estrenan nuevas ofertas de contenidos y se van sentando las bases para “pisar el acelerador” nada más pasar la Semana Santa, punto que da paso al segundo trimestre. También es un trimestre de consumo alto de televisión, aunque no tan acompañado por la inversión publicitaria como el segundo y el cuarto. Esto se debe a que el telespectador está más en casa, debido a la meteorología, a la crisis de enero y a que los días son muy cortos y, en consecuencia, consume más televisión. Sin embargo, desde el punto de vista publicitario por un lado se acaban de hacer grandes inversiones en campañas de Navidad y por otro el consumo tiene que recuperarse de las Navidades, por lo que no es tan atractivo comercialmente a pesar de ser el segundo trimestre más fuerte en consumo de televisión.

Una vez completada la documentación global de contenidos de Antena3 en las parrillas de programación trimestrales, nos concentramos en la franja de primetime que será la base de la investigación.

De la parrilla de programación trimestral extraemos el primetime. Se adjunta un ejemplo del contenido de la franja de lunes a domingo en la tabla 27. Recordemos que el primetime es la franja horaria comprendida entre las 20:30 y las 00:00, el momento de mayor consumo de televisión del día. Por ello se realiza una selección de todos los programas que se emiten en esta franja como base de la investigación, como muestra.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 27. Franja de noche 1 de la parrilla de programación de Antena3 del primer trimestre de 1997.

| Tabla 27. Franja de noche 1 de la parrilla de programación de Antena3 del primer trimestre de 1997. Elaboración propia a partir de los listados de programas de Kantar Media y de las parrillas de programación trimestrales. | | | | | | | | |
|---|-------------------------------|------------------------|----------------------|-------------------------------------|--|------------------|--------------------------------|-------|
| | lunes | martes | miércoles | jueves | viernes | sábados | domingo | |
| 20:30 | A TODA PÁGINA | | | | | P.NACIONAL Rp | E.PÚBLICO | 20:30 |
| | IMPACTO TV (del 17/2 al 31/3) | | | | | | | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 |
| | ANTENA 3 DEPORTES | | | | | | | |
| 21:30 | | | | | MAMA Q ARTISTA (estreno 10/1 al 31/1) | | LA CASA DE LOS LIOS | 21:30 |
| 22:00 | FÚTBOL DE LIGA | LA PARODIA NACIONAL | SORPRESA SORPRESA | MENUDO ES MI PADRE (fin 23/1) | LLUVIA DE ESTRELLAS (del 3/1 al 24/1) | CINE | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 22:00 |
| 22:30 | | | | EL PELICULÓN (ajuste) | | | | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | CINE | | | OSADOS (estreno 23/1 al 20/3) | MENUDAS ESTRELLAS (estreno 31/1) | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

De las parrillas de primetime⁷⁸ se extrae una nueva base documental que contenga todos los programas⁷⁹ emitidos entre las 20:30 y las 00:00 horas de lunes a domingo, junto a la siguiente información:

- Tipo de producción⁸⁰.
- Género y especialidad⁸¹.
- Año en el que se estrena el contenido.
- Franja de emisión (fecha de inicio y fin y hora).
- Duración.
- Número de emisiones.
- Audiencia media⁸² del contenido (share y miles de espectadores).
- Código de edad según el sistema de calificación por edades de productos audiovisuales, Código de auto regulación sobre

⁷⁸ Parrillas adjuntas en el anexo 5.

⁷⁹ Listado de todos los programas que conforman la muestra en anexo 7.

⁸⁰ En Antena3 la tipología de producción (como en otros canales de televisión) se divide en producción propia (como aquella que se selecciona y coproduce desde la dirección de la cadena) y producción ajena (como aquella producción que se compra ya producida).

⁸¹ Según tabla de clasificación de Kantar Media en anexo 4.

⁸² La audiencia media es el número de espectadores promedio que ven un programa o cadena desde el principio al final de éste.

contenidos televisivos e infancia⁸³. (www.boe.es/buscar/pdf/2010/BOE-A-2010-5292-consolidado.pdf)

Una vez hecho el listado de programas con los datos que la parrilla de programación proporciona hay que añadir la sinopsis de cada uno de ellos. Hay que visionar muchos de los contenidos con el fin de realizar su correcta descripción.

El listado resultante se revisa programa a programa, confirmando que cada uno de los datos asociados a cada contenido, así como la descripción coinciden con las parrillas de programación y con el programa.

En este punto la muestra está lista para comenzar a extraer información.

La investigación analiza una muestra de 360 programas en un periodo de 1992 al 2015. Aunque la tesis recorre el periodo desde 1990 al 2015 los dos primeros años de contenidos no tienen los datos necesarios para poder ser incluidos en el listado muestral. No hay datos de audiencia hasta el 1992 con lo que los datos de share y miles no se pueden añadir a los contenidos, de igual modo no se han podido reconstruir las parrillas de programación al no tener dichos datos base para su realización, con lo que no hay datos consistentes de los programas de los dos primeros años. Cualquier incorporación de estos sesgaría la investigación por la falta de información y de rigor en los que se dispone.

La muestra corresponde a los estrenos de los programas⁸⁴. Está aclaración es fundamental para entender los resultados que se desprendan de la misma. Por ejemplo, una serie que se estrena en 1995 y su emisión continua en 1996 y 1997 sólo aparecerá en el año en que se estrena, de no ser así los programas aparecerían duplicados, triplicados, etc. Por eso sólo se contabiliza

⁸³ Código adjunto en el anexo 2.

⁸⁴ Estreno de programa es la primera emisión de cualquier evento en televisión.

en el año del estreno, aunque luego aparezca en años posteriores y cumpla los requisitos de la recogida muestral.

Cuando analicemos los productos, contenido a contenido, veremos estos detalles a través del número de programas y de la fecha de inicio y final de emisión de cada uno de ellos. Pero en el análisis cuantitativo, duplicar el producto cuando se perpetúa en el tiempo, sesgaría el análisis de la muestra.

Otro dato fundamental en la tabulación de la muestra es la audiencia de los canales de cada año como referencia de su posicionamiento frente a la competencia.

Para analizar el resultado de audiencias de los programas de cada año siempre se valorarán referenciados a la audiencia del canal en ese momento. Las audiencias no son datos absolutos sino relativos a la audiencia del canal, a la cantidad de oferta audiovisual que se va incorporando a lo largo de los años analizados, a la competencia, etc. Un dato de share por sí solo no tiene valor, ha de ser analizado con respecto a la audiencia del canal en cada momento y al entorno mediático.

De los 360 programas que entran en los parámetros de la investigación, se ha ido desglosado programa a programa toda la información descrita, quedando la selección de la muestra según las tablas 28 A, 28 B, 28 C, 28 D y 28 E por años.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 28. Tablas del total de la muestra distribuida por género y especialidad.

| Tabla 28 A. Tablas del total de la muestra distribuida por género y especialidad. Elaboración propia. | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| | 1992 | | 1993 | | 1994 | | 1995 | | 1996 | |
| | GÉNERO | ESPECIALIDAD | GÉNERO | ESPECIALIDAD | GÉNERO | ESPECIALIDAD | GÉNERO | ESPECIALIDAD | GÉNERO | ESPECIALIDAD |
| Concursos | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 3 | 3 | | |
| Azar | 1 | 1 | | | | | | | | |
| Conocimiento | | | | | | | | | | |
| Habilidades | | | 1 | 1 | | | 3 | 3 | | |
| Mixto | | | | | | | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | |
| Cultural | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | |
| Divulgativo | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | |
| Documental | | | | | | | | | | |
| Deportes | | | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Fútbol | | | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Entretenimiento | 12 | 12 | 8 | 8 | 5 | 5 | 7 | 7 | 9 | 9 |
| Cámaras ocultas | | | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 |
| Debate show | | | | | | | | | | |
| Humor | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Magacine | 7 | 7 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| Otros | | | | | | | | | | |
| Reality show | | | | | | | | | | |
| Talk show | | | 1 | 1 | | | | | | |
| Variedades | 3 | 3 | 1 | 1 | | | 3 | 3 | 2 | 2 |
| Zapping | | | | | | | | | | |
| Ficción | 19 | 19 | 12 | 12 | 6 | 6 | 7 | 7 | 9 | 9 |
| Largometraje | 6 | 6 | 4 | 4 | | | | | | |
| Miniserie | | | | | | | | | | |
| Serie | 13 | 13 | 8 | 8 | 6 | 6 | 7 | 7 | 9 | 9 |
| Tv-movies | | | | | | | | | | |
| Información | 4 | 4 | | | 3 | 3 | | | 1 | 1 |
| Especializada | 3 | 3 | | | 2 | 2 | | | | |
| Magacine | 1 | 1 | | | | | | | 1 | 1 |
| Reportajes de actualidad | | | | | 1 | 1 | | | | |
| Total general | 37 | 37 | 25 | 25 | 15 | 15 | 19 | 19 | 20 | 20 |

| Tabla 28 B. Tablas del total de la muestra distribuida por género y especialidad. Elaboración propia. | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| | 1997 | | 1998 | | 1999 | | 2000 | | 2001 | |
| | GÉNERO | ESPECIALIDAD | GÉNERO | ESPECIALIDAD | GÉNERO | ESPECIALIDAD | GÉNERO | ESPECIALIDAD | GÉNERO | ESPECIALIDAD |
| Concursos | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| Azar | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | | |
| Conocimiento | | | | | | | | | 2 | 2 |
| Habilidades | | | | | | | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Mixto | | | | | | | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | |
| Cultural | | | | | 1 | 1 | | | | |
| Divulgativo | | | | | 1 | 1 | | | | |
| Documental | | | | | | | | | | |
| Deportes | | | | | | | | | | |
| Fútbol | | | | | | | | | | |
| Entretenimiento | 10 | 10 | 5 | 5 | 10 | 10 | 7 | 7 | 5 | 5 |
| Cámaras ocultas | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | | | |
| Debate show | | | | | | | | | | |
| Humor | 4 | 4 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Magacine | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Otros | | | | | | | | | | |
| Reality show | | | | | | | 2 | 2 | | |
| Talk show | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Variedades | | | | | 2 | 2 | | | 1 | 1 |
| Zapping | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| Ficción | 4 | 4 | 8 | 8 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Largometraje | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | | | 3 | 3 |
| Miniserie | | | | | | | | | | |
| Serie | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 |
| Tv-movies | | | | | | | | | | |
| Información | | | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Especializada | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | |
| Magacine | | | | | | | 1 | 1 | | |
| Reportajes de actualidad | | | 1 | 1 | | | | | 1 | 1 |
| Total general | 14 | 14 | 16 | 16 | 19 | 19 | 18 | 18 | 15 | 15 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Tabla 28 C. Tablas del total de la muestra distribuida por género y especialidad. Elaboración propia. | | | | | | | | | | |
|---|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|
| | 2002 | | 2003 | | 2004 | | 2005 | | 2006 | |
| | GÉNERO | ESPECIALIDAD | GÉNERO | ESPECIALIDAD | GÉNERO | ESPECIALIDAD | GÉNERO | ESPECIALIDAD | GÉNERO | ESPECIALIDAD |
| Concursos | 1 | 1 | | | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Azar | | | | | | | | | | |
| Conocimiento | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Habilidades | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| Mixto | | | | | | | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | |
| Cultural | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | | | |
| Divulgativo | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | | | |
| Documental | | | | | | | | | | |
| Deportes | | | | | | | | | | |
| Fútbol | | | | | | | | | | |
| Entretenimiento | 8 | 8 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | | |
| Cámaras ocultas | | | | | | | | | | |
| Debate show | 1 | 1 | | | | | | | | |
| Humor | | | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | | |
| Magazine | 3 | 3 | 1 | 1 | | | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | |
| Reality show | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | | | | |
| Talk show | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | |
| Variedades | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| Zapping | | | | | | | | | | |
| Ficción | 3 | 3 | 8 | 8 | 6 | 6 | 3 | 3 | 1 | 1 |
| Largometraje | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | | | 1 | 1 |
| Miniserie | | | | | | | | | | |
| Serie | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 1 | 1 |
| Tv-movies | | | | | | | | | | |
| Información | | | 1 | 1 | | | | | | |
| Especializada | | | | | | | | | | |
| Magazine | | | | | | | | | | |
| Reportajes de actualidad | | | 1 | 1 | | | | | | |
| Total general | 13 | 13 | 14 | 14 | 14 | 14 | 7 | 7 | 2 | 2 |

| Tabla 28 D. Tablas del total de la muestra distribuida por género y especialidad. Elaboración propia. | | | | | | | | | | |
|---|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | | 2011 | |
| | GÉNERO | ESPECIALIDAD | GÉNERO | ESPECIALIDAD | GÉNERO | ESPECIALIDAD | GÉNERO | ESPECIALIDAD | GÉNERO | ESPECIALIDAD |
| Concursos | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| Azar | | | | | 1 | 1 | | | 2 | 2 |
| Conocimiento | 2 | 2 | | | | | | | 1 | 1 |
| Habilidades | | | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| Mixto | | | | | | | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | |
| Cultural | | | | | 1 | 1 | 2 | 2 | | |
| Divulgativo | | | | | 1 | 1 | 2 | 2 | | |
| Documental | | | | | | | | | | |
| Deportes | 1 | 1 | | | | | | | | |
| Fútbol | 1 | 1 | | | | | | | | |
| Entretenimiento | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 |
| Cámaras ocultas | | | | | | | | | | |
| Debate show | | | | | | | | | | |
| Humor | | | 1 | 1 | | | 2 | 2 | | |
| Magazine | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 |
| Otros | | | | | | | | | | |
| Reality show | 1 | 1 | | | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| Talk show | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | | | |
| Variedades | | | | | | | | | | |
| Zapping | | | | | | | | | | |
| Ficción | 5 | 5 | 9 | 9 | 10 | 10 | 4 | 4 | 8 | 8 |
| Largometraje | | | | | | | | | | |
| Miniserie | | | | | | | | | | |
| Serie | 5 | 5 | 9 | 9 | 9 | 9 | 4 | 4 | 8 | 8 |
| Tv-movies | | | | | 1 | 1 | | | | |
| Información | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Especializada | | | | | | | | | | |
| Magazine | | | | | | | | | | |
| Reportajes de actualidad | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Total general | 11 | 11 | 12 | 12 | 17 | 17 | 12 | 12 | 13 | 13 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Tabla 28 E. Tablas del total de la muestra distribuida por género y especialidad. Elaboración propia. | | | | | | | | | | |
|---|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--------------|------------|--------------|
| | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | | TOTAL | |
| | GÉNERO | ESPECIALIDAD | GÉNERO | ESPECIALIDAD | GÉNERO | SPECIALIDAD | GÉNERO | ESPECIALIDAD | GÉNERO | ESPECIALIDAD |
| Concursos | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 42 | 42 |
| Azar | | | | | | | | | 7 | 7 |
| Conocimiento | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 11 | 11 |
| Habilidades | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 |
| Mixto | 1 | 1 | | | | | | | 1 | 1 |
| Otros | | | 1 | 1 | | | | | 1 | 1 |
| Cultural | | | | | | | 1 | 1 | 10 | 10 |
| Divulgativo | | | | | | | | | 9 | 9 |
| Documental | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Deportes | | | | | | | | | 7 | 7 |
| Fútbol | | | | | | | | | 7 | 7 |
| Entretenimiento | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 117 | 117 |
| Cámaras ocultas | | | | | | | | | 4 | 4 |
| Debate show | | | | | | | | | 1 | 1 |
| Humor | | | 2 | 2 | | | | | 29 | 29 |
| Magazine | 1 | 1 | | | | | | | 36 | 36 |
| Otros | | | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 |
| Reality show | | | | | | | 1 | 1 | 15 | 15 |
| Talk show | | | | | | | | | 8 | 8 |
| Variedades | | | | | 1 | 1 | | | 19 | 19 |
| Zapping | | | | | | | | | 4 | 4 |
| Ficción | 10 | 10 | 5 | 5 | 8 | 8 | 7 | 7 | 168 | 168 |
| Largometraje | | | | | | | | | 23 | 23 |
| Miniserie | | | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 |
| Serie | 10 | 10 | 5 | 5 | 7 | 7 | 7 | 7 | 143 | 143 |
| Tv-movies | | | | | | | | | 1 | 1 |
| Información | | | | | | | | | 16 | 16 |
| Especializada | | | | | | | | | 7 | 7 |
| Magazine | | | | | | | | | 3 | 3 |
| Reportajes de actualidad | | | | | | | | | 6 | 6 |
| Total general | 14 | 14 | 11 | 11 | 12 | 12 | 10 | 10 | 360 | 360 |

Del cuadro global de datos resultantes de las tablas 28 A-B-C-D-E, con el fin de tener una visión total de la muestra, se desprende un primer cuadro resumen por géneros (segunda columna de la tabla 29 del listado de programas por géneros) que nos permite realizar una primera comparación de la muestra con la realidad de géneros más vistos en España y así confirmar si la muestra es una representación fiable de los gustos sociales o no.

Tabla 29. Listado de programas por géneros.

| Tabla 29. Listado de programas por géneros. Fuente Kantar Media. | | |
|--|--------------------------|-----------------------------------|
| | >50%share nºprogramas | muestra pt Antena3 nºprogramas |
| Ficción | 30 | 168 |
| Entretenimiento | 24 | 117 |
| Concursos | 25 | 42 |
| Información | 3 | 16 |
| Cultural | 13 | 10 |
| Deportes | 105 | 7 |

El género más demandado por el espectador es deporte, a una gran distancia del resto de géneros. Esto no se ve representado en el número de programas deportivos que hay en la muestra. Es importante señalar que el deporte es un género que no aparece en la programación de los canales de televisión en la proporción que correspondería a la demanda que el espectador muestra debido al coste que supone su adquisición. Es el único género que nunca se rentabiliza en programación. Su compra es tan cara y su posibilidad de publicidad tan reducida, 15 minutos de publicidad en una hora y 45 minutos, que los canales de televisión no la adquieren tanto como les gustaría.

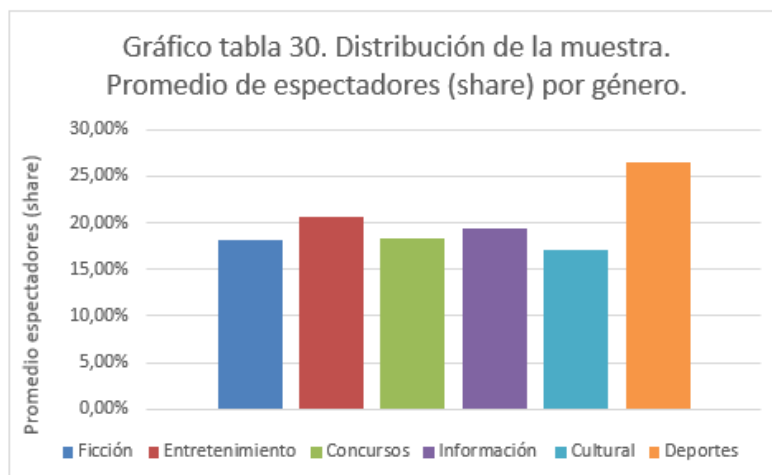
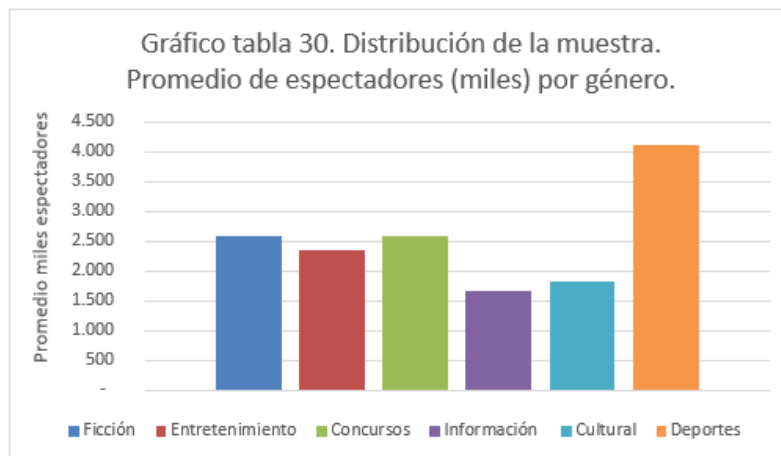
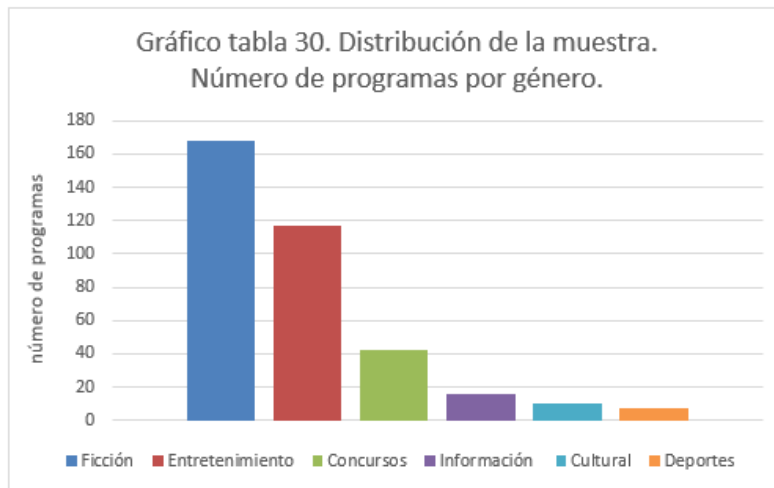
Si aislamos el fenómeno deportivo por esta característica particular, pero sin eliminarlo de la muestra, dado que necesitamos tener una muestra real del consumo, la comparativa marca como el resto de los géneros sí coinciden entre los más vistos y el volumen que los representa en la muestra. La ficción cuenta con 168 productos y es el segundo género más visto, seguido por concursos y entretenimiento con 42 y 117 programas respectivamente. Los menos demandados son los culturales y la información que lo conforman 10 y 16 programas en cada caso. La muestra es coherente con las preferencias sociales.

Para cada uno de los géneros añadimos el promedio de share y miles de espectadores para hacer una lectura de los más vistos como se muestra en la tabla 30 y sus gráficos correspondientes.

Tabla 30. Distribución de la muestra por géneros.

| Tabla 30. Distribución de la muestra por géneros. Elaboración propia. | | | |
|--|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| | nº programas | promedio share | promedio miles |
| Ficción | 168 | 18,18% | 2.593 |
| Entretenimiento | 117 | 20,66% | 2.345 |
| Concursos | 42 | 18,35% | 2.587 |
| Información | 16 | 19,48% | 1.665 |
| Cultural | 10 | 17,05% | 1.826 |
| Deportes | 7 | 26,43% | 4.111 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



Este primer ranking muestra como las tendencias globales coinciden de nuevo con las específicas del canal seleccionado para la muestra (tabla 29). Es importante reiterar que, aunque el deporte esta siempre en el top ten del ranking de preferencias de consumo y aporta muchos valores, resulta muy cara su adquisición y muy poco rentable -en términos económicos- su emisión. Por ello no suele ser directamente proporcional el impacto social que tiene con el uso que las televisiones hacen de él, al contrario que ocurre con el resto de los géneros.

Tras el primer ranking del grueso de la investigación comienza el desglose de los contenidos para ver su evolución.

La estadística descriptiva será la técnica utilizada para organizar y describir la muestra. Se desglosará la información en bloques de cinco años y cada uno de ellos se irá desglosando por géneros, especialidades, hasta llegar al listado de programa a programa, realizando un análisis pormenorizado de cada uno de los ítems obtenidos.

Una vez presentadas las claves de la muestra se buscará las correlaciones a través de la estadística aplicada con el fin de inferir resultados.

3.2. Tabulación de la muestra

La tabulación de la muestra irá de lo general a lo específico, de este modo los datos cuantitativos irán marcando la evolución de las preferencias del espectador, así como los cambios a lo largo de los años.

La tabulación cuantitativa incluirá tanto el porcentaje de espectadores (share) como el número bruto de éstos (miles de espectadores), de modo que no solo se cuantifica el número de productos por género, especialidades y programas que se estrenan, sino también el número de personas que los consumen. Esto marcará las preferencias del espectador por la muestra.

El primer cuadro de tabulación es el de géneros. Se agrupan los 360 ítems por género y especialidad y se añade el share y miles de los grupos obtenidos (tabla 30).

Los datos de share y miles son aproximados ya que sumamos datos de audiencia de productos con diferente duración y franja horaria⁸⁵.

Sobre esta base se desglosan las especialidades de cada uno de los géneros para ver cuáles son los más frecuentes y los más vistos.

El siguiente paso es la tabulación por periodos quinquenales para ver la evolución de las preferencias sociales a lo largo del tiempo, como se va moviendo y evolucionando. Es importante tener, en esta tabulación, la referencia de la audiencia que tienen los tres canales principales: Antena3, Telecinco y La1 en cada periodo. Por cada periodo de cinco años⁸⁶ se desglosa los géneros y especialidades con el número de programas que estrenan, el share y miles de espectadores. En este cuadro podemos ver el dato de audiencia con respecto al obtenido por el canal en cada periodo.

En un tercer cuadro de tabulación se bajará al producto. Cada especialidad se desglosará en todos los productos que tiene con su dato de share y miles de espectadores. Se verá que producto ha dado mejor resultado.

Una vez tabulada la muestra desde el global del género hasta llegar al producto a producto, hemos terminado con la primera parte cuantitativa, la fidelidad de la muestra.

⁸⁵ Para sumar audiencias de diferentes programas hay que ponderarla por el consumo de televisión y la duración de los productos. En este caso queremos que nos sirva de referencia social, ya que tenemos el dato exacto en cada uno de los productos.

⁸⁶ El primer cuadro será de 4 años porque recordemos que comenzamos la investigación en el 1992. El resto si son periodos de 5 años.

Para que la tabulación sea completa y podamos analizar la muestra desde todos los puntos de vista posibles, nos queda la tabulación cuantitativa de estabilidad de producto.

Aquí es donde se pasará a evaluar el número de temporadas y episodios /programas de cada uno de los productos. Cuántos programas/episodios se ha mantenido en emisión a lo largo de los años de la investigación. Cuándo comenzaron a emitirse, fecha de inicio, y cuándo realizó su última emisión, fecha de fin.

El cuadro de géneros, dividido por especialidad mostrará todos por productos de cada especialidad de la muestra con tres nuevos datos: número de programas, fecha de inicio⁸⁷ y fin⁸⁸.

Estos datos no se han utilizado en el análisis cuantitativo porque se habrían duplicado productos y se habría sesgado la muestra. Hay que diferenciar el éxito de un producto y la estabilidad de éste. En muchos casos ambos están relacionados, pero en otros no. Por ello hay que analizarlos por separado.

Así, este nuevo cuadro marca la continuidad y estabilidad en el tiempo de los productos, para que no sesgue los resultados, pero para que estos sean analizados de modo real con todos los datos.

También se agrupa los productos de modo que se pueda realizar un análisis pormenorizado y evaluar cómo afectan al objeto de la investigación, los contenidos audiovisuales como medio de interacción social.

Una vez analizada la muestra cuantitativamente (fidelidad y estabilidad de producto) queda el análisis cualitativo, estudiar de los contenidos.

Qué función o propósito tienen los contenidos de la muestra. Por un lado, en el ámbito de la referencia más frecuente al definir programas y/o contenidos

⁸⁷ Fecha de inicio es cuando comienza sus emisiones, cuando se estrena.

⁸⁸ Fecha de fin es cuando acaba, cuando realiza su última emisión.

audiovisuales por los autores que han escrito sobre el tema: entretener, informar y educar. Cada uno de los programas de la muestra se analizarán desde estas tres perspectivas: si entretienen, si ocupan la atención del espectador de manera agradable; si informan, al conseguir que el telespectador se entere de algo que desconoce; si educa o proporciona conocimiento o habilidades al espectador para darle una determinada formación, tales como son las tres funciones básicas de la televisión.

Y, por otro lado, en la que se describirá cada uno de los seis géneros resultantes de la muestra en una tabla de valores previamente seleccionada y descrita. El análisis axiológico de la muestra.

Con esta doble tabla de tabulación podremos sacar conclusiones objetivas sobre los efectos de los contenidos audiovisuales en la sociedad. Se analizan todos los productos de la muestra bajo dos parámetros diferentes, ambos descritos y utilizados por entornos muy diversos pero adaptables al campo que nos ocupa.

El primer desglose de la muestra, de lo general a lo particular, a partir del género y la especialidad y siempre con los datos del porcentaje de audiencia (share) y la audiencia en miles de espectadores (miles) muestra la siguiente información de especialidad para cada uno de los géneros en el periodo global de la investigación de 1992 a 2015 (tabla 31 y los correspondientes gráficos).

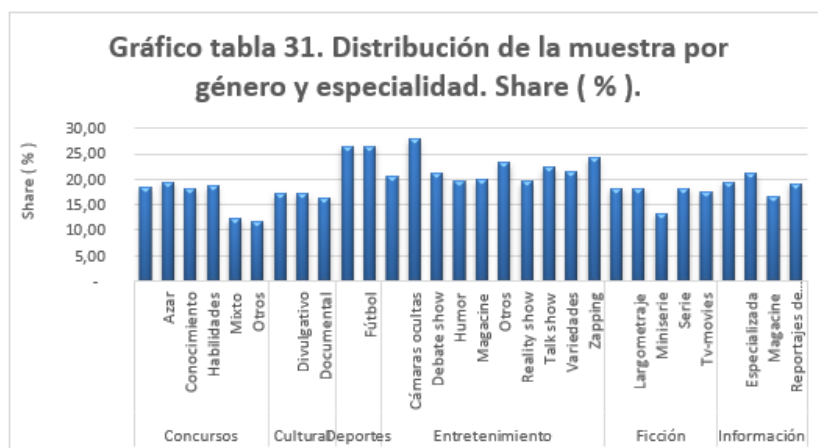
LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 31. Distribución de la muestra por géneros y especialidad.

| Tabla 31. Distribución de la muestra por géneros y especialidad. | | | | |
|---|---------------------|--------------|--------------------|-----------------------|
| Elaboración propia. | | | | |
| | número de programas | | promedio cuota (%) | promedio miles (.000) |
| | Género | Especialidad | | |
| Concursos | | | | |
| | 42 | 42 | 18,35 | 2.587 |
| Azar | 7 | 7 | 19,49 | 2.861 |
| Conocimiento | 11 | 11 | 18,25 | 2.285 |
| Habilidades | 22 | 22 | 18,63 | 2.725 |
| Mixto | 1 | 1 | 12,20 | 1.777 |
| Otros | 1 | 1 | 11,70 | 1.741 |
| Cultural | 10 | 10 | 17,05 | 1.826 |
| Divulgativo | 9 | 9 | 17,13 | 1.671 |
| Documental | 1 | 1 | 16,30 | 3.217 |
| Deportes | 7 | 7 | 26,43 | 4.111 |
| Fútbol | 7 | 7 | 26,43 | 4.111 |
| Entretenimiento | 117 | 117 | 20,66 | 2.345 |
| Cámaras ocultas | 4 | 4 | 27,84 | 3.469 |
| Debate show | 1 | 1 | 21,32 | 2.596 |
| Humor | 29 | 29 | 19,65 | 2.393 |
| Magacine | 36 | 36 | 19,90 | 2.046 |
| Otros | 1 | 1 | 23,20 | 2.927 |
| Reality show | 15 | 15 | 19,61 | 2.750 |
| Talk show | 8 | 8 | 22,31 | 2.337 |
| Variedades | 19 | 19 | 21,36 | 2.310 |
| Zapping | 4 | 4 | 24,25 | 2.011 |
| Ficción | 168 | 168 | 18,18 | 2.593 |
| Largometraje | 23 | 23 | 18,23 | 2.189 |
| Miniserie | 1 | 1 | 13,20 | 2.520 |
| Serie | 143 | 143 | 18,22 | 2.659 |
| Tv-movies | 1 | 1 | 17,50 | 2.500 |
| Información | 16 | 16 | 19,48 | 1.665 |
| Especializada | 7 | 7 | 21,05 | 2.198 |
| Magacine | 3 | 3 | 16,51 | 1.133 |
| Reportajes de actualidad | 6 | 6 | 19,13 | 1.308 |
| Total general | 360 | 360 | 19,20 | 2.479 |



LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



La tabulación refleja, sobre el total de contenidos por géneros y especialidad, cuales son aquellos que tienen mayor impacto en el espectador, tanto por su presencia en cantidad de producto como en dato de share, o cantidad de gente interesada en verlo.

Por cantidad de producto en televisión es la ficción la que más presencia en televisión tiene, seguida de la de entretenimiento. Este segundo, además, es el género que más variedad de especialidades aporta al espectador. Les siguen los concursos y, a cierta distancia se quedan, por orden de más a menos presencia la información, el género cultural y el deporte.

En cuanto a demanda de espectadores por géneros son los deportes los más demandados. No tienen una alta presencia en programación a pesar de su buena acogida por lo poco rentable que es el género. El entretenimiento es el segundo género más demandado que, en este caso, si está relacionado a su presencia en programación y a la gran variedad de especialidades que tiene. Los contenidos informativos tienen buen resultado, colocándose en tercera posición y, aunque numéricamente no tiene mucha presencia, recordar que es porque esta tabulación cuenta estrenos y el género informativo tiene pocos estrenos, pero la mayor estabilidad de todos los productos analizados⁸⁹. Les sigue, en datos muy parecidos, los concursos la ficción y, por último, pero con buenos resultados el género documental.

Como hasta ahora se ha hecho en los datos aportados del entorno de la investigación, el desglose de datos será por quinquenios.

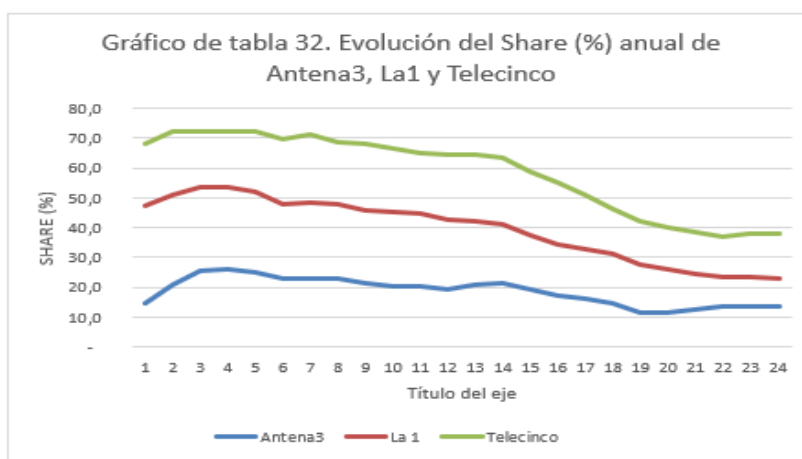
Los datos medios de audiencia anual (share) de Antena3 y del resto de canales de ámbito nacional en España, La 1 de RTVE y Telecinco de Mediaset, en cada uno de años motivo de la investigación, se añaden como referencia de preferencias de la audiencia. Estos datos marcarán el posicionamiento de cada uno de los canales en cada época como referencia de los datos de los programas de la muestra. De este modo se pueden ver las tendencias reales por géneros y especialidad a lo largo de los años ya que los datos de consumo no son absolutos, como ya se ha explicado, sino relativos a la situación del canal dónde se emiten, así como a la situación del resto de los canales (tabla 32).

⁸⁹ Al hablar de la mayor estabilidad de los programas informativos se hace referencia a LAS NOTICIAS, EL DEPORTE y EL TIEMPO que se emite de lunes a domingo de forma continuada desde el comienzo de la investigación hasta hoy.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 32. Muestra agrupada por número de programas de cada género y especialidad.

| Tabla 32. Evolución del share (%) anual de Antena 3, La1 y Telecinco desde 1992 a 2015 y sumatorio. Datos de Kantar Media. | | | | |
|--|----------|------|-----------|------------------------------------|
| Años | Antena 3 | La 1 | Telecinco | sumatorio consumo de los 3 canales |
| 1992 | 14,7 | 32,5 | 20,7 | 67,9 |
| 1993 | 21,1 | 29,8 | 21,4 | 72,3 |
| 1994 | 25,7 | 27,6 | 19 | 72,3 |
| 1995 | 26,0 | 27,6 | 18,5 | 72,1 |
| 1996 | 25,0 | 26,9 | 20,2 | 72,1 |
| 1997 | 22,7 | 25,1 | 21,7 | 69,5 |
| 1998 | 22,8 | 25,6 | 22,8 | 71,2 |
| 1999 | 22,8 | 24,9 | 21,0 | 68,7 |
| 2000 | 21,5 | 24,5 | 22,3 | 68,3 |
| 2001 | 20,4 | 24,8 | 21,1 | 66,3 |
| 2002 | 20,2 | 24,7 | 20,3 | 65,2 |
| 2003 | 19,5 | 23,4 | 21,4 | 64,3 |
| 2004 | 20,8 | 21,4 | 22,1 | 64,3 |
| 2005 | 21,3 | 19,6 | 22,3 | 63,2 |
| 2006 | 19,4 | 18,3 | 21,2 | 58,9 |
| 2007 | 17,4 | 17,2 | 20,3 | 54,9 |
| 2008 | 16,0 | 16,9 | 18,1 | 51,0 |
| 2009 | 14,8 | 16,4 | 15,1 | 46,3 |
| 2010 | 11,7 | 16,0 | 14,6 | 42,3 |
| 2011 | 11,5 | 14,5 | 14,2 | 40,2 |
| 2012 | 12,4 | 12,2 | 13,9 | 38,5 |
| 2013 | 13,4 | 10,1 | 13,5 | 37,0 |
| 2014 | 13,6 | 10,0 | 14,5 | 38,1 |
| 2015 | 13,4 | 9,8 | 14,8 | 38,0 |



LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

La primera referencia de éxito o fracaso de un producto es estar por encima o por debajo de la media del canal donde se emite así que la audiencia del canal es fundamental para los análisis de resultados.

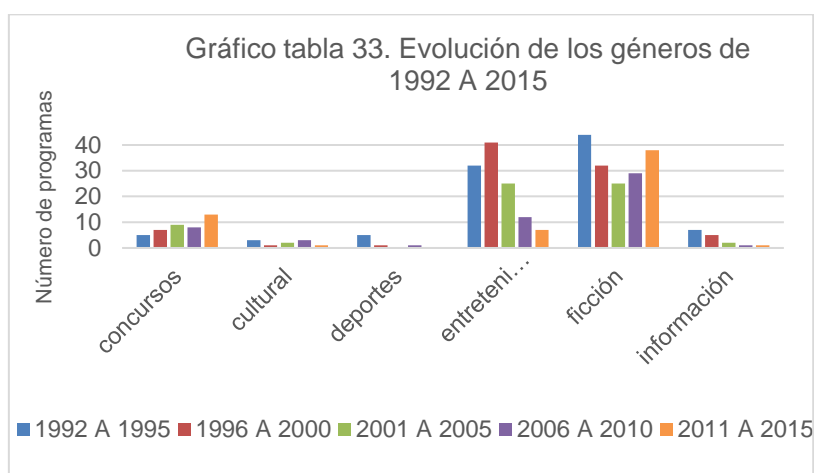
A modo de ejemplo, cuando se realizan contratos para la producción de programas o series del tipo que sean, aunque sobre todo en franjas de primetime, se añade una cláusula en la que se indica que si el programa no alcanza la media de audiencia del canal en la franja de emisión el contrato se puede cancelar sin coste alguno. Esto muestra lo importante que es la referencia de la audiencia del canal donde se emite el producto.

El cuadro resultante del desglose por quinquenios en lo que se refiere a la evolución de los géneros se ve en la primera tabla, tabla 33.

Tabla 33. Muestra agrupada por número de programas de cada género y especialidad.

| | | 1992 a 1995 | 1996 a 2000 | 2001 a 2005 | 2006 a 2010 | 2011 a 2015 |
|------------------------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Concursos | Azar | 1 | 5 | | 1 | |
| | Conocimiento | | | 4 | 3 | 4 |
| | Habilidades | 4 | 2 | 5 | 4 | 7 |
| | Mixto | | | | | 1 |
| | Otros | | | | | 1 |
| Cultural | Variedades | | | | | |
| | Divulgativo | 3 | 1 | 2 | 3 | |
| Deportes | Documental | | | | | 1 |
| | Fútbol | 5 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Entretenimiento | Cámaras ocultas | 1 | 3 | | | |
| | Debate show | | | 1 | | |
| | Humor | 7 | 11 | 6 | 3 | 2 |
| | Magacine | 16 | 11 | 5 | 2 | 2 |
| | Otros | | | | | 1 |
| | Reality show | | 2 | 7 | 5 | 1 |
| | Talk show | 1 | 2 | 3 | 2 | |
| | Variedades | 7 | 8 | 3 | | 1 |
| | Zapping | | 4 | | | |
| Ficción | Largometraje | 10 | 5 | 8 | | |
| | Miniserie | | | | | 1 |
| | Serie | 34 | 27 | 17 | 28 | 37 |
| | Tv-movies | | | | 1 | |
| Información | Especializada | 5 | 2 | | | |
| | Magacine | 1 | 2 | | | |
| | Reportajes actualidad | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



Así se ve cómo evolucionan las preferencias sociales a lo largo de los años investigados. La tabla 34 por miles de espectadores y la tabla 35 de share, o porcentaje de espectadores.

Tabla 34. Muestra agrupada por miles de espectadores de cada género y especialidad.

| Tabla 34. Muestra agrupada por miles de espectadores de cada género y especialidad. Fuente de elaboración propia. | | | | | | |
|---|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 1992 A 1995 | 1996 A 2000 | 2001 A 2005 | 2006 A 2010 | 2011 A 2015 |
| Concursos | Azar | 1.284 | 3.287 | | 2.306 | |
| | Conocimiento | | | 2.392 | 2.052 | 2.354 |
| | Habilidades | 3.765 | 2.283 | 2.628 | 2.027 | 2.727 |
| | Mixto | | | | | 1.777 |
| | Otros | | | | | 1.741 |
| | Variedades | | | | | |
| Cultural | Divulgativo | 2.102 | 1.035 | 1.441 | 1.606 | |
| | Documental | | | | | 3.217 |
| Deportes | Fútbol | 3.661 | 5.007 | | 5.469 | |
| | Cámaras ocultas | 4.926 | 2.983 | | | |
| Entretenimiento | Debate show | | | 2.596 | | |
| | Humor | 3.147 | 2.055 | 2.292 | 2.412 | 1.886 |
| | Magacine | 2.352 | 1.623 | 1.929 | 1.358 | 2.898 |
| | Otros | | | | | 2.927 |
| | Reality show | | 3.918 | 2.322 | 2.832 | 2.998 |
| | Talk show | 4.291 | 2.653 | 1.552 | 2.221 | |
| | Variedades | 1.816 | 2.789 | 1.946 | | 3.029 |
| | Zapping | | 2.011 | | | |
| Ficción | Largometraje | 1.971 | 2.845 | 2.053 | | |
| | Miniserie | | | | | 2.520 |
| | Serie | 2.733 | 2.879 | 2.990 | 2.183 | 2.640 |
| | Tv-movies | | | | 2.500 | |
| Información | Especializada | 2.295 | 1.956 | | | |
| | Magacine | 31 | 1.685 | | | |
| | Reportajes actualidad | 1.589 | 1.334 | 1.295 | 1.232 | 1.104 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

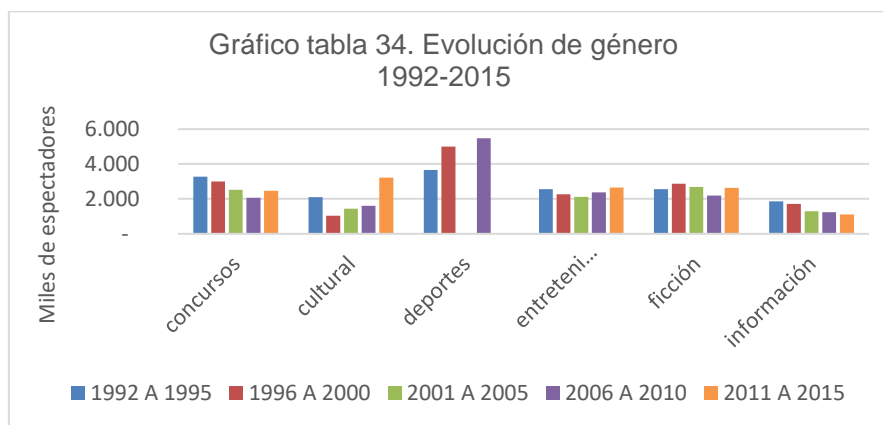
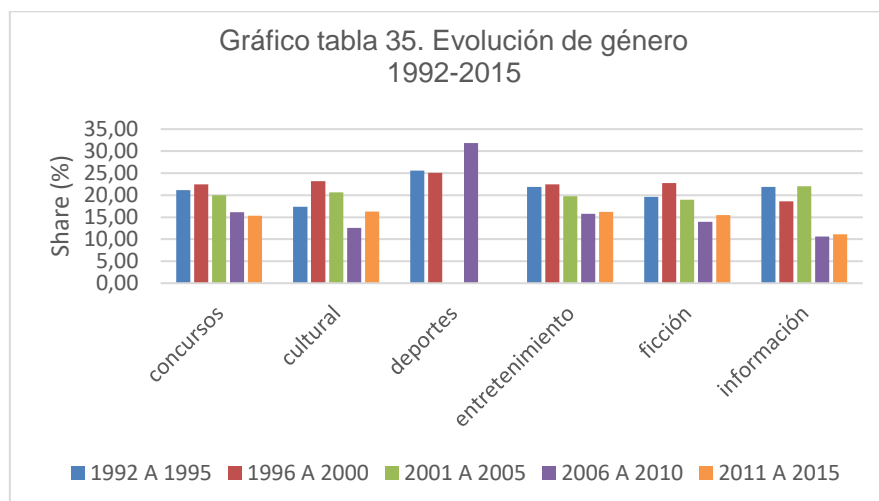


Tabla 35. Muestra agrupada por share de cada género y especialidad.

| Tabla 35. Muestra agrupada por share de cada género y especialidad. Fuente de elaboración propia. | | | | | | |
|---|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 1992 A 1995 | 1996 A 2000 | 2001 A 2005 | 2006 A 2010 | 2011 A 2015 |
| Concursos | Azar | 9,56% | 22,64% | | 13,70% | |
| | Conocimiento | | | 20,74% | 18,93% | 15,25% |
| | Habilidades | 24,02% | 22,12% | 19,43% | 14,58% | 16,29% |
| | Mixto | | | | | 12,20% |
| | Otros | | | | | 11,70% |
| | Variedades | | | | | |
| Cultural | Divulgativo | 17,33% | 23,18% | 20,61% | 12,60% | |
| | Documental | | | | | 16,30% |
| Deportes | Fútbol | 25,62% | 25,10% | | 31,80% | |
| Entretenimiento | Cámaras ocultas | 36,92% | 24,81% | | | |
| | Debate show | | | 21,32% | | |
| | Humor | 22,98% | 21,47% | 18,40% | 12,57% | 12,30% |
| | Magacine | 21,28% | 19,60% | 19,99% | 14,25% | 15,90% |
| | Otros | | | | | 23,20% |
| | Reality show | | 29,48% | 19,42% | 16,76% | 15,50% |
| | Talk show | 27,88% | 23,48% | 21,45% | 19,65% | |
| | Variedades | 19,23% | 23,94% | 20,48% | | 18,30% |
| | Zapping | | 24,25% | | | |
| Ficción | Largometraje | 15,99% | 20,92% | 19,36% | | |
| | Miniserie | | | | | 13,20% |
| | Serie | 20,64% | 23,05% | 18,78% | 13,80% | 15,54% |
| | Tv-movies | | | | 17,50% | |
| Información | Especializada | 21,54% | 19,82% | | | |
| | Magacine | 15,38% | 17,08% | | | |
| | Reportajes actualidad | 29,82% | 19,17% | 22,05% | 10,60% | 11,10% |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



El cuadro por periodos agrupados en 5 años muestra la evolución de los géneros a lo largo de los años. Los concursos incrementan su presencia en las franjas de mayor consumo de televisión de la parrilla de programación a lo largo de los años, frente al detrimento del entretenimiento. Los contenidos culturales y de ficción se mantienen estables.

En cuanto a los informativos se muestran estables. Es importante recordar que la muestra sólo marca los estrenos de contenidos, y en el caso de algunos programas informativos (Antena3 deportes, Antena3 noticias2 y El tiempo) comienzan sus emisiones entre 1992 y 1995 y se mantienen en emisión hasta hoy, sin embargo, no aparecen en quinquenios posteriores y, aunque numéricamente puede parecer que la información decrece a lo largo del tiempo, sin embargo, se mantiene estable. Esto se demostrará en cuadros posteriores.

En el caso de los concursos además de incrementar su presencia a lo largo de los años también amplía la diversidad de especialidades con el paso de los años. El resto de los géneros son más estables no solo en estrenos sino también en variedad.

En lo que se refiere a audiencias se ve cómo los datos de share se mueven en sintonía con los datos de la cadena, Antena3 en cada etapa.

La evolución de las audiencias a lo largo del periodo investigado muestra las preferencias del espectador por los diferentes canales, estos movimientos vienen marcados siempre por los contenidos. Cada cambio de preferencias por canales tiene su explicación en cambios de contenidos, estrenos de programas, etc. Nada es aleatorio; todo, en programación, tiene explicación, nada es fruto de la casualidad.

Por ejemplo, el periodo de bajada de audiencia de Telecinco del 94 al 97 que rompe su tendencia se debe a que en diciembre de 1993 acaba la etapa de gestión de Valerio Lazarov que recordamos por el comienzo de la cadena, las Mamachicho, los programas traídos de Italia subidos de tono, etc. y da paso a la etapa de Maurizio Carlotti más contenida en costes y en contenidos. Hasta que está nueva etapa se consolida, se ajusta económicamente el grupo y se cambia la imagen del canal, no retoma los datos de audiencia ni el liderazgo de las privadas, que le había caracterizado desde su nacimiento.

La incorporación de nuevos canales de ámbito nacional desde el 2005 lleva a la bajada del share que muestra la tabla 1 desde 2006 de forma constante, en la sumatoria del consumo de los tres canales. Recordemos que el share muestra el porcentaje de espectadores que ven la televisión en cada momento y cuántos más canales y ofertas de contenidos hay, más se reparte este porcentaje entre todos los nuevos participantes.

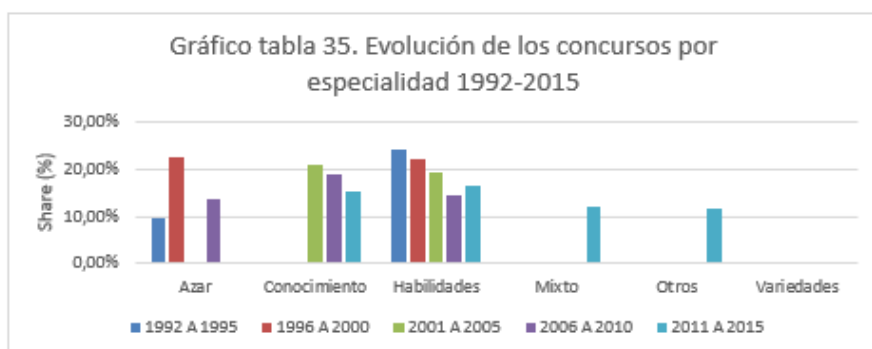
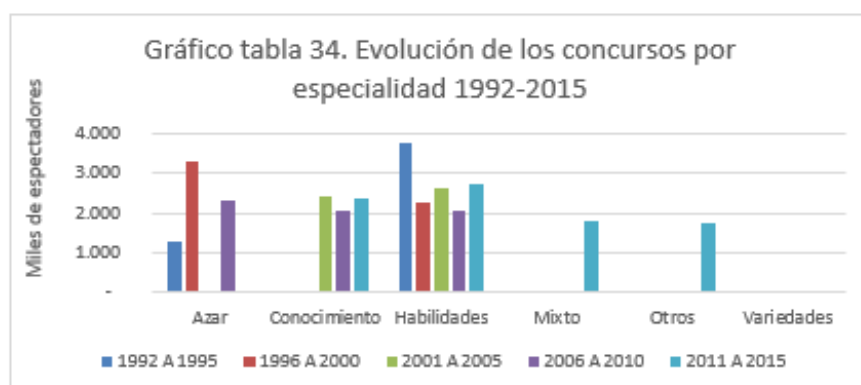
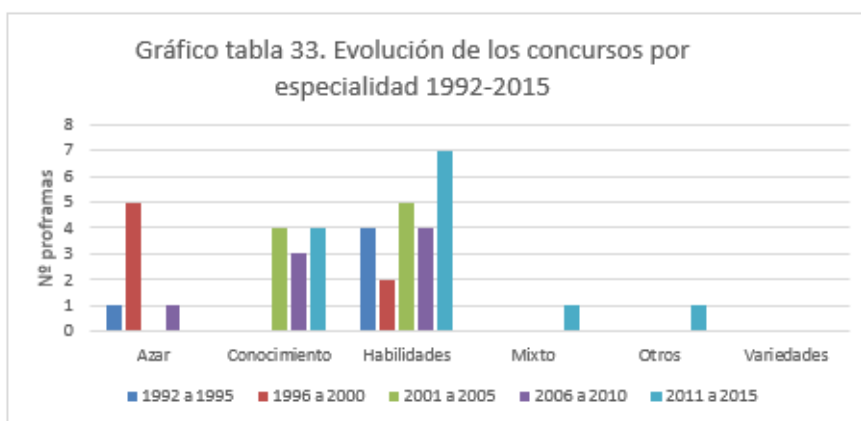
El cuadro de géneros por años también sufre una bajada en los datos de share, que se explican por esta variable, por lo que es importante ir a los datos de miles para el análisis pormenorizado de los productos.

De las tablas 33, 34 y 35 en las que se agrupan los géneros y especialidades por periodos quinquenales se desprenden los tres gráficos por cada uno de los géneros:

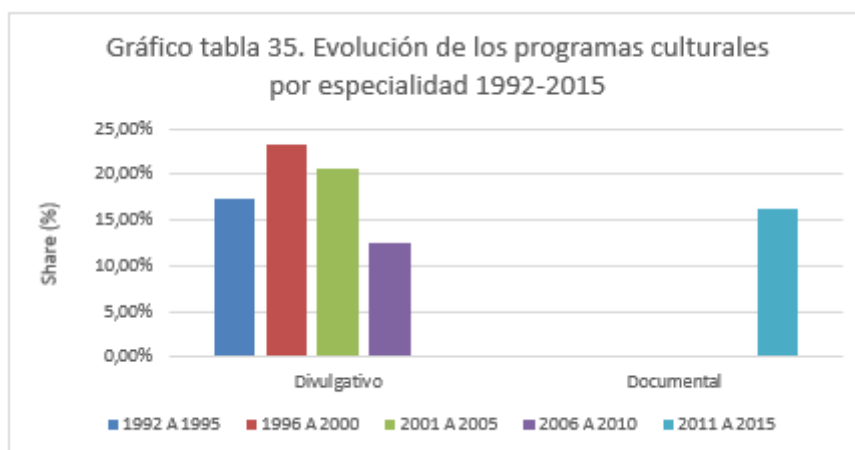
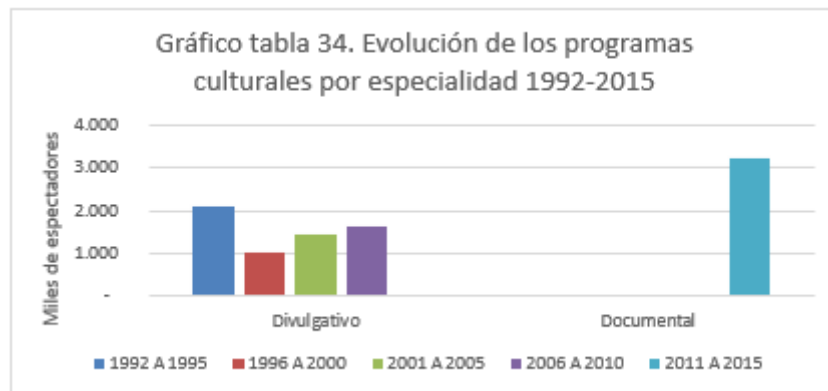
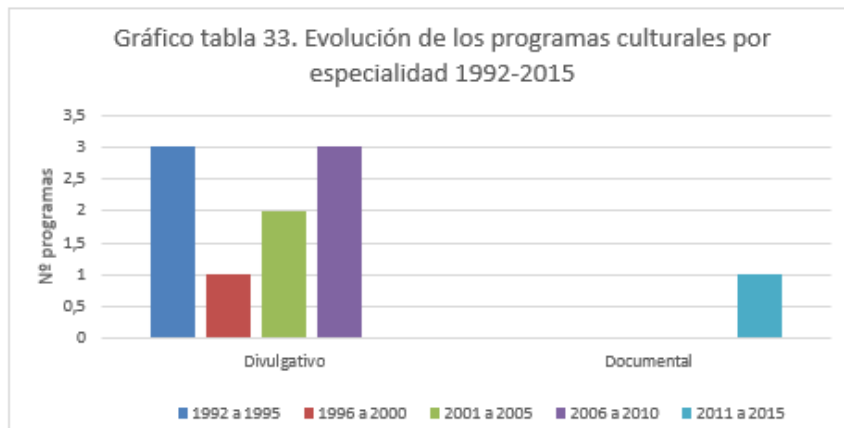
- Gráfico de la evolución de las especialidades de cada género por periodos.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

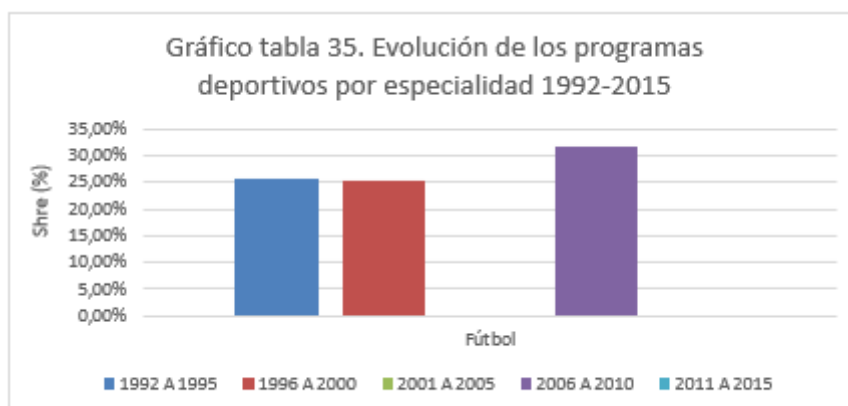
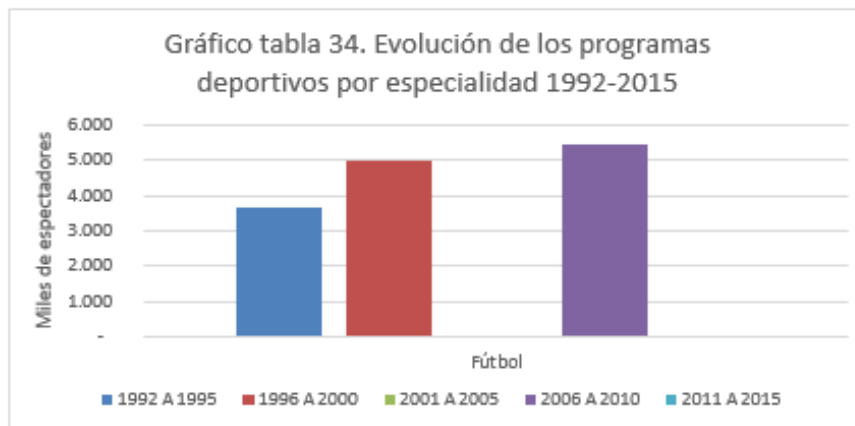
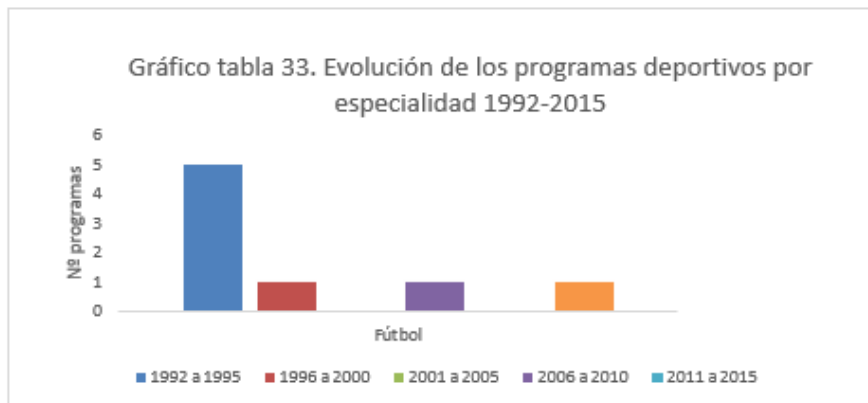
- Gráfico de la evolución de las preferencias de las especialidades por miles de espectadores.
- Gráfico de la evolución de las preferencias de las especialidades por porcentaje de audiencia (share).



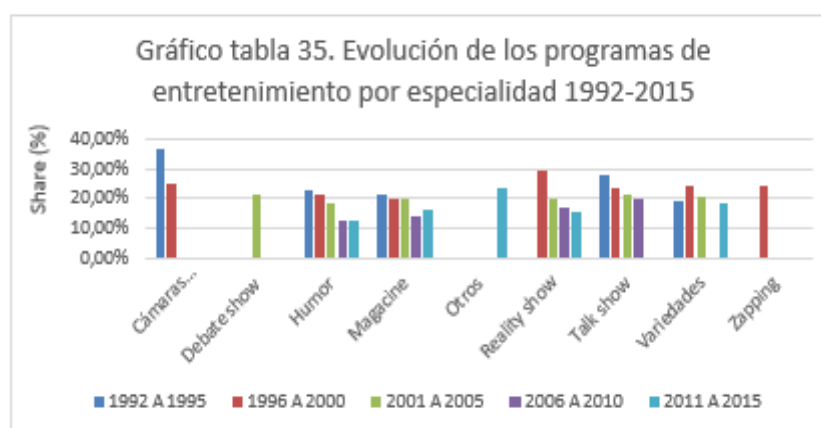
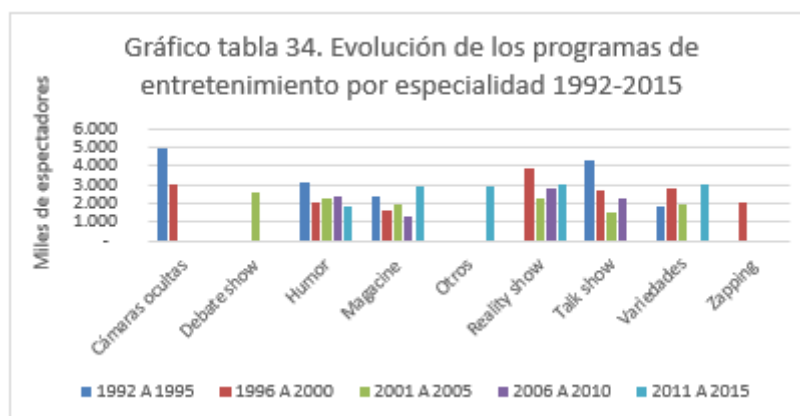
LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

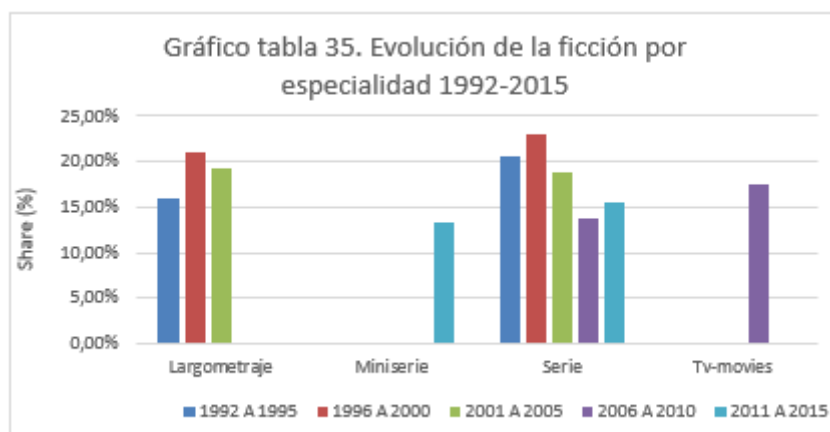
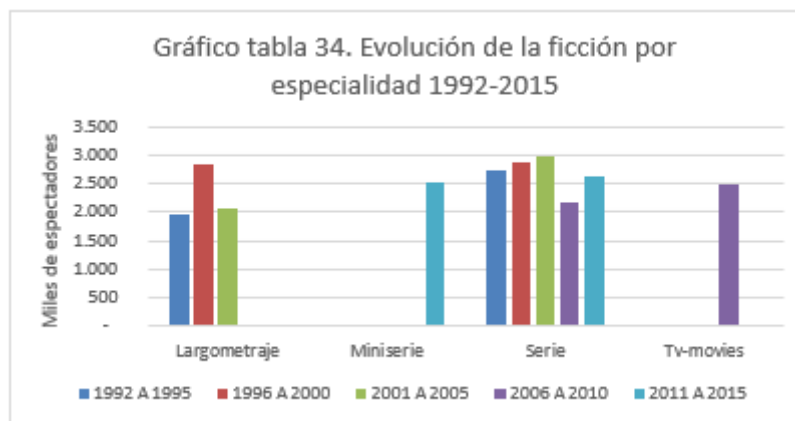
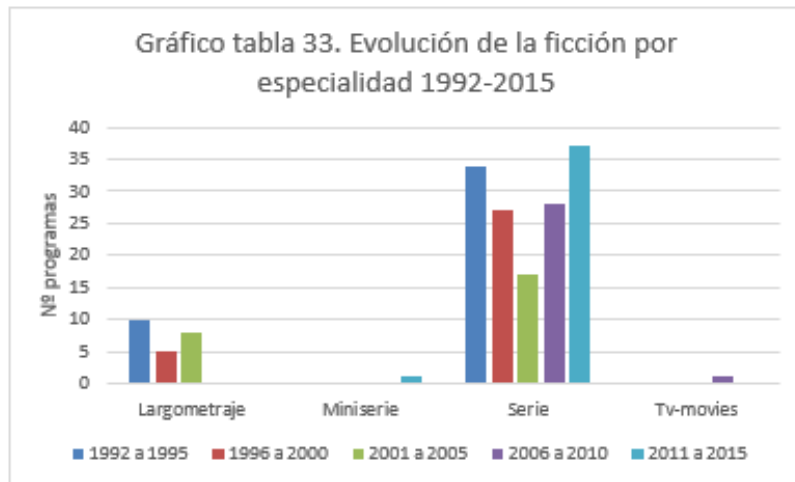


LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

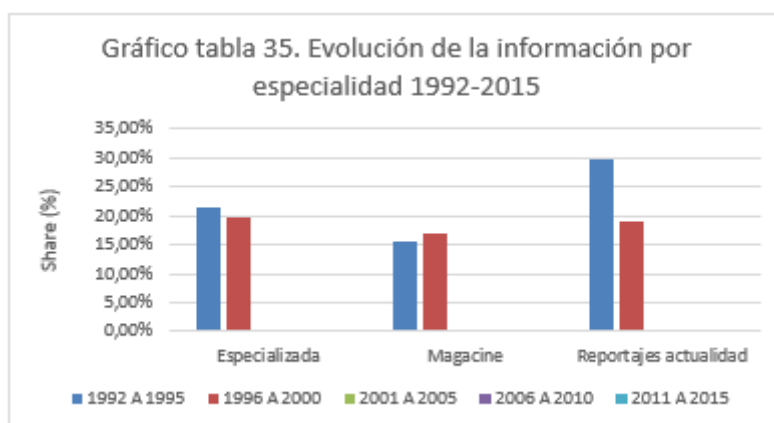
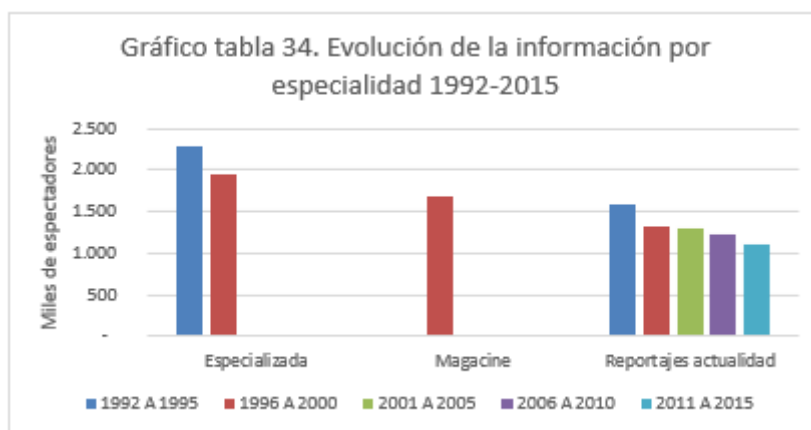
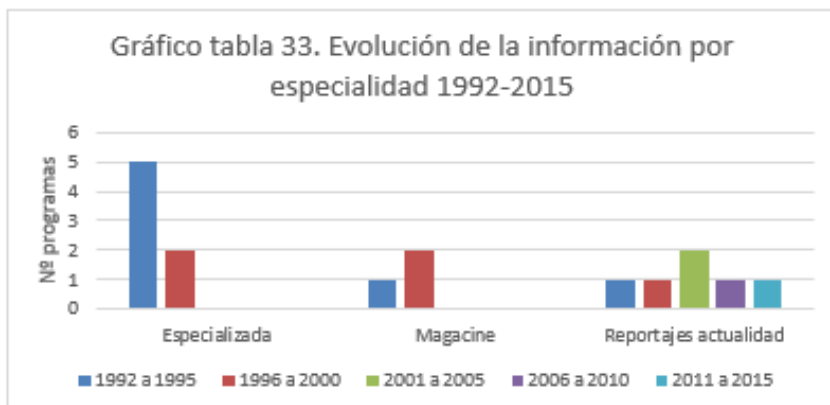


LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3





LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Por cada periodo temporal, quinquenal, se despliegan todos los estrenos de cada una de las especialidades de cada género. En este nuevo cuadro se muestra a qué programas corresponden el número de especialidades. Se desglosa la muestra programa a programa. Éste es el desglose final de la muestra en las tablas 36 A-B-C-D-E.

Tabla 36. Muestra agrupada por años y desglosada por programas de 1992 a 1995.

| Tabla 36 A. Muestra agrupada por años y desglosada por programas de 1992 a 1995. Elaboración propia. | | | | | | | |
|--|--------|--------------|-------------|-------------|------------------------------------|-------|-------|
| | genero | especialidad | media share | media miles | programas | share | miles |
| Concursos | 5 | 5 | 21,1 | 3.269 | Concursos | | |
| azar | 1 | 1 | 9,6 | 1.284 | → EL GORDO | 9,6 | 1.284 |
| conocimiento | | | | | | | |
| habilidades | 4 | 4 | 24,0 | 3.765 | → ¿A QUIÉN SE LE OCURRE? | 18,5 | 2.502 |
| mixto | | | | | EL GRAN JUEGO DE LA OCA | 29,4 | 4.187 |
| otros | | | | | LLUVIA DE ESTRELLAS | 21,6 | 3.529 |
| variedades | | | | | NO TE OLVIDES EL CEPILLO DE DIENTE | 26,5 | 4.841 |
| Cultural | 3 | 3 | 17,3 | 2.102 | Cultural | | |
| divulgativo | 3 | 3 | 17,3 | 2.102 | → AL FILO DE LA LEY | 14,8 | 2.119 |
| documental | | | | | LA ESCENA DEL CRIMEN | 14,9 | 1.713 |
| | | | | | MÁS QUE PALABRAS | 22,3 | 2.474 |
| Deportes | 5 | 5 | 25,6 | 3.661 | Deportes | | |
| fútbol | 5 | 5 | 25,6 | 3.661 | → FÚTBOL AMISTOSOS | 23,7 | 2.439 |
| | | | | | FÚTBOL RECOPA | 27,7 | 4.040 |
| | | | | | FÚTBOL: COPA DEL REY | 25,8 | 5.524 |
| | | | | | FÚTBOL: COPA UEFA | 26,8 | 3.917 |
| | | | | | FÚTBOL: TORNEOS | 24,1 | 2.383 |
| Entretenimiento | 32 | 32 | 21,9 | 2.550 | Entretenimiento | | |
| cámaras ocultas | 1 | 1 | 36,9 | 4.926 | → TA TOCAO | 36,9 | 4.926 |
| debate | | | | | | | |
| show | | | | | | | |
| humor | 7 | 7 | 23,0 | 3.147 | → AL ATAQUE | 23,5 | 3.651 |
| | | | | | EL CHOU | 21,8 | 3.575 |
| | | | | | GENIO Y FIGURA | 30,3 | 2.436 |
| | | | | | INGENIO Y LOCURA | 21,8 | 3.574 |
| | | | | | NOCHE NOCHE | 12,8 | 2.060 |
| | | | | | UN MILLÓN DE GRACIAS | 28,6 | 3.174 |
| | | | | | VAYA FAUNA | 22,2 | 3.562 |
| magazine | 16 | 16 | 21,3 | 2.352 | → CITA CON LA VIDA | 27,2 | 4.063 |
| otros | | | | | COMO LA VIDA MISMA | 11,3 | 1.401 |
| reality show | | | | | CON HERMIDA Y CÍA | 21,1 | 1.659 |
| | | | | | CON SABOR A LOLAS | 14,5 | 2.064 |
| | | | | | CON USTEDES...P.RUIZ | 20,4 | 3.019 |
| | | | | | CONFESIONES | 23,9 | 1.696 |
| | | | | | DE TÚ A TÚ | 18,6 | 219 |
| | | | | | EN BUENAS MANOS | 34,8 | 2.003 |
| | | | | | EN LOS LÍMITES DE LA REALIDAD | 18,8 | 1.725 |
| | | | | | ENCANTADA DE LA VIDA | 16,7 | 2.231 |
| | | | | | ESTA NOCHE SEXO | 35,8 | 5.599 |
| | | | | | FÓRMULA FÚTBOL | 16,1 | 1.723 |
| | | | | | LA NOCHE DE HERMIDA | 16,7 | 1.967 |
| | | | | | MÁS ÁLLA DE LA REALIDAD | 13,7 | 1.970 |
| | | | | | QUEREMOS SABER | 26,9 | 3.936 |
| | | | | | SE BUSCA | 23,9 | 2.362 |
| talk show | 1 | 1 | 27,9 | 4.291 | → LO QUE NECESITAS ES AMOR | 27,9 | 4.291 |
| variedades | 7 | 7 | 19,2 | 1.816 | → BURBUJAS | 17,2 | 1.375 |
| | | | | | CON LUZ PROPIA | 23,3 | 1.320 |
| | | | | | LOS DOMINGOS NORMA | 13,0 | 1.985 |
| | | | | | MENUDO SHOW | 18,4 | 3.187 |
| | | | | | QUÉDATE CON LA COPLA | 9,9 | 1.269 |
| | | | | | QUIÉREME MUCHO | 13,8 | 1.199 |
| | | | | | REFRESCANTE | 38,9 | 2.377 |
| zapping | | | | | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------|-----------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------|------|-------|
| Ficción | | 44 | 44 | 19,6 | 2.560 | Ficción | | |
| largometraje | 10 | 10 | 16,0 | 1.971 | → | CINE DE NOCHE | 23,9 | 1.375 |
| | | | | | | CINTURÓN NEGRO | 9,5 | 1.429 |
| | | | | | | EL PELICULÓN | 28,9 | 3.601 |
| | | | | | | LA PELÍCULA DEL LUNES | 5,4 | 899 |
| | | | | | | LA PELÍCULA DEL MARTES | 12,9 | 1.347 |
| | | | | | | LA PELÍCULA DEL MIÉRCOLES | 11,3 | 1.054 |
| | | | | | | NOCHE DE LOBOS PELÍCULA | 12,7 | 1.730 |
| | | | | | | PELÍCULA DEL DOMINGO | 21,0 | 2.742 |
| | | | | | | SUPERCINE | 22,2 | 3.634 |
| | | | | | | TRAS LA PISTA CRIMEN | 12,0 | 1.894 |
| miniserie | | | | | | | | |
| serie | 34 | 34 | 20,6 | 2.733 | → | AY, SEÑOR SEÑOR | 32,9 | 5.518 |
| | | | | | | BUSCAVIDAS | 14,0 | 2.077 |
| | | | | | | CANGUROS | 25,5 | 3.661 |
| | | | | | | CATWALK | 16,7 | 1.450 |
| | | | | | | CHICAGO HOPE | 17,5 | 1.716 |
| | | | | | | CHICAS CON CLASE | 6,1 | 697 |
| | | | | | | COMANDO ESPECIAL | 18,6 | 3.087 |
| | | | | | | COMPUESTA Y SIN NOVIO | 44,5 | 7.340 |
| | | | | | | CONTACTO CALIFORNIA | 18,3 | 1.917 |
| | | | | | | CONTRAGOLPE | 20,3 | 1.965 |
| | | | | | | COP ROCK | 9,8 | 1.470 |
| | | | | | | CURRO JIMENEZ, EL REGRESO | 18,4 | 2.644 |
| | | | | | | CURVAS PELIGROSAS | 28,6 | 1.449 |
| | | | | | | EL COCHE FANTÁSTICO | 9,9 | 1.603 |
| | | | | | | EL EQUIPO A | 10,1 | 1.606 |
| | | | | | | FARMACIA DE GUARDIA | 22,9 | 3.434 |
| | | | | | | HERMANOS DE LECHE | 40,5 | 6.203 |
| | | | | | | LA FAMILIA NEWTON | 8,9 | 812 |
| | | | | | | LA LEY DE BURKE | 25,2 | 3.025 |
| | | | | | | LADRONES VAN A LA OFICINA | 24,1 | 4.041 |
| | | | | | | LAS AVENTURAS DEL JOVEN INDIANA | 23,4 | 3.555 |
| | | | | | | LLENO, POR FAVOR | 31,8 | 5.033 |
| | | | | | | LOS CASOS DE R. O'NEIL | 11,3 | 1.488 |
| | | | | | | LUZ DE LUNA | 7,6 | 1.160 |
| | | | | | | MAREA ALTA | 19,9 | 2.458 |
| | | | | | | NUEVOS POLICIAS | 11,1 | 1.637 |
| | | | | | | OHARA | 17,0 | 1.586 |
| | | | | | | POR FIN SOLOS | 39,2 | 6.261 |
| | | | | | | QUIÉN DA LA VEZ | 33,9 | 6.284 |
| | | | | | | RESCATE | 12,5 | 712 |
| | | | | | | TROPICAL HEAT | 16,2 | 235 |
| | | | | | | VECINOS | 20,5 | 2.786 |
| | | | | | | VIGILANTES DE LA PLAYA | 17,6 | 2.492 |
| | | | | | | WAIKIKI | 27,3 | 1.511 |
| tv-movies | | | | | | | | |
| Información | | | | | | Información | | |
| especializada | 7 | 7 | 21,8 | 1.871 | → | ANTENA 3 DEPORTES | 32,1 | 4.567 |
| | 5 | 5 | 21,5 | 2.295 | | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | 25,0 | 3.878 |
| | | | | | | ANTENA 3 NOTICIAS 3 | 26,3 | 1.669 |
| | | | | | | NOTICIAS DEPORTIVAS | 4,6 | 406 |
| | | | | | | TIEMPOS DIFÍCILES | 19,7 | 954 |
| magazine | 1 | 1 | 15,4 | 31 | → | LOS 3 DE ANTENA 3 | 15,4 | 31 |
| reportajes de actualidad | 1 | 1 | 29,8 | 1.589 | → | A TODA PÁGINA | 29,8 | 1.589 |
| Total general | 96 | 96 | 20,85 | 2.586 | | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Tabla 36 B. Muestra agrupada por años y desglosada por programas de 1996 a 2000. Elaboración propia. | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|--------------|-----------------------------|-------|-------|
| | genero | especialidad | media share | media miles | programas | share | miles |
| Concursos | 7 | 7 | 22,5 | 3.000 | Concursos | | |
| azar | 5 | 5 | 22,6 | 3.287 | → EL CUPONAZO | 22,8 | 3.633 |
| | | | | | FUROR | 24,1 | 2.920 |
| | | | | | SUPERCUPÓN FIN DE SEMANA | 21,6 | 3.336 |
| | | | | | TELECUPÓN | 16,9 | 2.492 |
| | | | | | TRATO HECHO | 27,78 | 4.056 |
| conocimiento | | | | | | | |
| habilidades | 2 | 2 | 22,1 | 2.283 | → A PRUEBA DE ESTRELLAS | 24,4 | 2.316 |
| mixto | | | | | FUGITIVOS EN LA CIUDAD | 19,9 | 2.249 |
| otros | | | | | | | |
| variedades | | | | | | | |
| Cultural | 1 | 1 | 23,2 | 1.035 | Cultural | | |
| divulgativo | 1 | 1 | 23,2 | 1.035 | → ALERTA 112 | 23,2 | 1.035 |
| documental | | | | | | | |
| Deportes | 1 | 1 | 25,1 | 5.007 | Deportes | | |
| fútbol | 1 | 1 | 25,1 | 5.007 | FÚTBOL DE LIGA | 25,1 | 5.007 |
| Entretenimiento | 41 | 41 | 22,5 | 2.266 | Entretenimiento | | |
| cámaras ocultas | 3 | 3 | 24,8 | 2.983 | → OSADOS | 24,7 | 3.237 |
| debate show | | | | | TIERRA TRÁGAME | 24,2 | 2.425 |
| | | | | | TODOS SOMOS HUMANOS | 25,5 | 3.288 |
| humor | 11 | 11 | 21,5 | 2.055 | → ARÉVALO Y CÍA. T1 | 22,1 | 2.339 |
| | | | | | DE BUENOS EL MEJOR | 16,2 | 1.319 |
| | | | | | IMPRESIONANTE EN 2 PALABRAS | 20,7 | 1.842 |
| | | | | | IMPACTO TOTAL | 18,9 | 1.305 |
| | | | | | IMPACTO TV | 19,2 | 2.458 |
| | | | | | LA CARA DIVERTIDA | 21,3 | 3.013 |
| | | | | | LA VUELTA AL MANDO | 21,4 | 1.346 |
| | | | | | MÍRAME | 25,3 | 2.462 |
| | | | | | PARODIA NACIONAL | 22,5 | 2.667 |
| | | | | | SHOWMATCH | 25,8 | 1.897 |
| | | | | | TELE RISA | 22,8 | 1.957 |
| magazine | 11 | 11 | 19,6 | 1.623 | → CUERDA DE PRESOS | 26,1 | 1.719 |
| | | | | | DE QUE HABLAN LAS MUJERES | 15,3 | 1.769 |
| | | | | | EFECTO F | 19,2 | 1.530 |
| | | | | | EL RAYO | 19,1 | 1.292 |
| | | | | | EXTRA ROSA | 16,0 | 1.242 |
| | | | | | HOY POR TI | 14,6 | 2.203 |
| | | | | | LA HORA H | 13,0 | 804 |
| | | | | | LA NOCHE PROHIBIDA | 25,2 | 2.037 |
| | | | | | LOS COMUNES | 16,6 | 1.063 |
| | | | | | POKER DE DAMAS | 21,2 | 1.839 |
| | | | | | SONRISA DEL PELÍCANO | 29,5 | 2.357 |
| reality show | 2 | 2 | 29,5 | 3.918 | → EL BUS | 23,5 | 2.911 |
| | | | | | EL PATITO FEO | 35,4 | 4.925 |
| talk show | 2 | 2 | 23,5 | 2.653 | → QUIÉN DIJO MIEDO | 25,3 | 3.392 |
| | | | | | UN PAÍS MARAVILLOSO | 21,7 | 1.913 |
| variedades | 8 | 8 | 23,9 | 2.789 | → CANCIONES NUESTRA VIDA | 27,4 | 3.857 |
| | | | | | ESOS LOCOS BAJITOS | 20,7 | 2.496 |
| | | | | | MENUDAS ESTRELLAS | 25,0 | 3.256 |
| | | | | | MIRA QUIÉN VIENE ESTA NOCHE | 18,4 | 2.062 |
| | | | | | PARA TODA LA VIDA | 21,4 | 2.553 |
| | | | | | SONRISAS DE ESPAÑA | 25,0 | 2.742 |
| | | | | | SORPRESA, SORPRESA | 31,4 | 3.669 |
| | | | | | VIVE EL VERANO | 22,3 | 1.680 |
| zapping | 4 | 4 | 24,2 | 2.011 | → NOCHE DE IMPACTO | 24,8 | 2.768 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| | | | | | | | | |
|----------------------|--------------------------|-----------|-----------|-------------|--------------|---------------------------|-------|-------|
| | | | | | | PARECE MENTIRA | 23,6 | 1.608 |
| | | | | | | VER PARA CREER | 29,2 | 2.124 |
| | | | | | | ZOORPRENDENTE | 19,4 | 1.545 |
| Ficción | | 32 | 32 | 22,7 | 2.874 | Ficción | | |
| | largometraje | 5 | 5 | 20,9 | 2.845 | → CINE MADE IN AMÉRICA | 18,2 | 3.081 |
| | | | | | | CINE MARTES | 27,1 | 3.351 |
| | | | | | | CINE SÁBADO | 18,2 | 2.256 |
| | | | | | | GRAN CINE | 25,6 | 4.119 |
| | | | | | | ÚLTIMA SESIÓN | 15,6 | 1.420 |
| | serie | 27 | 27 | 23,0 | 2.879 | → ABIERTO 24 HORAS | 22,8 | 3.882 |
| | | | | | | ADA MADRINA | 21,4 | 3.374 |
| | | | | | | COMPAÑEROS | 25,0 | 3.991 |
| | | | | | | CONDENADAS A ENTENDERSE | 17,0 | 2.537 |
| | | | | | | EN PLENA FORMA | 23,0 | 3.199 |
| | | | | | | ESTE ES MI BARRIO | 16,3 | 2.229 |
| | | | | | | HOSPITAL (ST.ELSEWH.) | 16,2 | 2.259 |
| | | | | | | JAG ALERTA ROJA | 19,8 | 2.593 |
| | | | | | | LA CASA DE LOS LÍOS | 30,6 | 3.946 |
| | | | | | | LA MAGIA DE DAVID COPPERF | 17,5 | 1.491 |
| | | | | | | LA NOCHE DE OZORES | 20,1 | 2.555 |
| | | | | | | LOS SIMPSONS | 24,1 | 3.003 |
| | | | | | | LOS VIGILANTES NOCHE | 19,6 | 3.158 |
| | | | | | | MAMÁ QUIERE SER ARTISTA | 19,5 | 3.139 |
| | | | | | | MANOS A LA OBRA | 26,7 | 4.924 |
| | | | | | | MARTIAL LAW | 24,9 | 3.027 |
| | | | | | | MENUDO ES MI PADRE | 30,1 | 5.025 |
| | | | | | | MILAGROS Y OTROS PRODIGI | 33,5 | 1.178 |
| | | | | | | NADA ES PARA SIEMPRE | 22,3 | 1.554 |
| | | | | | | POLICÍAS EN EL CORAZÓN DE | 18,6 | 3.334 |
| | | | | | | PROFILER | 24,6 | 1.363 |
| | | | | | | REX,UN POLICÍA DIFERENTE | 31,9 | 2.421 |
| | | | | | | RUMBO AL SUR | 21,4 | 2.514 |
| | | | | | | SAGAS:GRANDES FAMILIA | 15,9 | 886 |
| | | | | | | SENTINEL | 28,2 | 2.069 |
| | | | | | | UN CHUPETE PARA ELLA | 24,7 | 3.257 |
| | | | | | | YO UNA MUJER | 26,4 | 4.833 |
| Información | | 5 | 5 | 18,6 | 1.723 | Información | | |
| | especializada | 2 | 2 | 19,8 | 1.956 | → EL TIEMPO 2 | 19,60 | 2700 |
| | | | | | | POR LA ESCUADRA | 20,04 | 1212 |
| | magacine | 2 | 2 | 17,1 | 1.685 | → AHORA | 17,05 | 1196 |
| | | | | | | ESPEJO PÚBLICO | 17,10 | 2173 |
| | reportajes de actualidad | 1 | 1 | 19,2 | 1.334 | → SIN LÍMITES | 19,17 | 1334 |
| Total general | | 87 | 87 | 22,4 | 2.535 | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Tabla 36 C. Muestra agrupada por años y desglosada por programas de 2001 a 2005. Elaboración propia. | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|--------------|------------------------------|-------|-------|
| | genero | especialidad | media share | media miles | programas | share | miles |
| Concursos | 9 | 9 | 20,0 | 2.523 | Concursos | | |
| conocimiento | 4 | 4 | 20,7 | 2.392 | → ¿HAY TRATO? | 20,2 | 3.398 |
| | | | | | PASAPALABRA | 22,2 | 2.070 |
| | | | | | QUIÉN QUIERE SER MILLONARIC | 26,5 | 1.743 |
| | | | | | UNA VEZ EN LA VIDA | 14,1 | 2.357 |
| habilidades | 5 | 5 | 19,4 | 2.628 | → AVENTURA EN ÁFRICA | 23,80 | 3.908 |
| | | | | | ESTO NO ES SERIO | 14,5 | 1.956 |
| | | | | | FACTOR MIEDO | 22,8 | 2.994 |
| | | | | | MUJER 10 | 18,49 | 1.954 |
| | | | | | SE BUSCA UNA ESTRELLA | 17,60 | 2.330 |
| Cultural | 2 | 2 | 20,6 | 1.441 | Cultural | | |
| divulgativo | 2 | 2 | 20,6 | 1.441 | → AL DESCUBIERTO | 16,4 | 1.025 |
| | | | | | PELOPICOPATA | 24,80 | 1.856 |
| Entretenimiento | 25 | 25 | 19,7 | 2.110 | Entretenimiento | | |
| debate show | 1 | 1 | 21,3 | 2.596 | → EL DEBATE | 21,3 | 2.596 |
| humor | 6 | 6 | 18,4 | 2.292 | → HOMO ZAPPING | 11,3 | 1.152 |
| | | | | | LA BATIDORA | 13,13 | 1.806 |
| | | | | | LOS MAS... | 18,1 | 3.142 |
| | | | | | MIRE USTED | 20,9 | 3.346 |
| | | | | | UHF | 23,4 | 1.790 |
| | | | | | VIDEOS VIDEOS | 23,5 | 2.514 |
| magacine | 5 | 5 | 20,0 | 1.929 | → ABIERTO AL ANOCHECER | 20,9 | 1.646 |
| | | | | | HAY UNA CARTA PARA TI | 20,7 | 2.904 |
| | | | | | LA NOCHE Y DÍA ISABEL GEMIO | 26,2 | 3.466 |
| | | | | | QUEREMOS SABER MÁS | 16,8 | 857 |
| | | | | | SIN NOTICIAS DE... | 15,4 | 772 |
| reality show | 7 | 7 | 19,4 | 2.322 | → CONFIANZA CIEGA | 20,20 | 2.835 |
| | | | | | EL CASTILLO DE LAS MENTES PI | 14,0 | 1.662 |
| | | | | | HOY ES TU DÍA | 18,7 | 1.062 |
| | | | | | LA GRANJA | 19,5 | 2.100 |
| | | | | | LA ISLA DE LOS FAMOSOS | 17,1 | 2.424 |
| | | | | | LA SELVA DE LOS FAMOSOS | 21,0 | 2.509 |
| | | | | | TODO POR AMOR | 25,5 | 3.662 |
| talk show | 3 | 3 | 21,5 | 1.552 | → BUENAFUENTE | 21,5 | 1.141 |
| | | | | | ¿DÓNDE ESTÁS CORAZÓN? | 19,9 | 1.806 |
| | | | | | OTRA DIMENSIÓN | 23,0 | 1.709 |
| variedades | 3 | 3 | 20,5 | 1.946 | → SHOW DE LOS RECORDS | 20,2 | 2.120 |
| | | | | | VERANO 3 | 20,1 | 1.669 |
| | | | | | VERANO NOCHE | 21,1 | 2.048 |
| Ficción | 25 | 25 | 19,0 | 2.690 | Ficción | | |
| largometraje | 8 | 8 | 19,4 | 2.053 | → ACCIÓN 3 | 20,5 | 3.329 |
| | | | | | CINE CLÁSICO | 18,4 | 2.381 |
| | | | | | CINE DE TERROR | 18,5 | 1.402 |
| | | | | | CINEMATRIK | 21,6 | 2.638 |
| | | | | | EL DÍA DEL ESPECTADOR | 13,5 | 1.849 |
| | | | | | ESTO ES CINE | 21,7 | 1.961 |
| | | | | | LA PELÍCULA DEL SÁBADO | 21,2 | 1.925 |
| | | | | | MITOS CINE ERÓTICO | 19,5 | 940 |
| serie | 17 | 17 | 18,8 | 2.990 | → 24 | 15,3 | 2.393 |
| | | | | | A MEDIAS | 17,5 | 2.260 |
| | | | | | A TORTAS CON LA VIDA | 16,8 | 2.152 |
| | | | | | ÁNGEL | 13,3 | 734 |
| | | | | | AQUÍ NO HAY QUIÉN VIVA | 33,0 | 5.837 |
| | | | | | BRIGADA ANTIVICIO | 14,4 | 1.811 |
| | | | | | CASI PERFECTOS | 21,6 | 3.550 |
| | | | | | CÓDIGO FUEGO | 19,0 | 3.193 |
| | | | | | DIME QUE ME QUIERES | 16,1 | 2.589 |
| | | | | | EL INQUILINO | 21,3 | 3.433 |
| | | | | | EL PANTANO | 13,7 | 2.476 |
| | | | | | LOBOS | 15,0 | 2.801 |
| | | | | | LOS HOMBRES DE PACO | 18,9 | 3.178 |
| | | | | | MANOLITO GAFOTAS | 20,8 | 3.815 |
| | | | | | MIS ADORABLES VECINOS | 23,0 | 3.733 |
| | | | | | SIN RASTRO | 18,1 | 3.267 |
| | | | | | UN PASO ADELANTE | 21,4 | 3.605 |
| Información | 2 | 2 | 22,0 | 1.295 | Información | | |
| reportajes de actualidad | 2 | 2 | 22,0 | 1.295 | → 7 DIAS 7 NOCHES | 19,4 | 1.078 |
| | | | | | INVESTIGACIÓN POLICÍA | 24,7 | 1.511 |
| Total general | 63 | 63 | 19,6 | 2.352 | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Tabla 36 D. Muestra agrupada por años y desglosada por programas de 2006 a 2010. Elaboración propia. | | | | | | | |
|--|--------------------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--|--|
| | genero | especialidad | media share | media miles | programas | share | miles |
| Concursos | | 8 | 8 | 16,1 | 2.071 | Concursos | |
| | azar | 1 | 1 | 13,7 | 2.306 | → RICO AL INSTANTE | 13,7 2.306 |
| | conocimiento | 3 | 3 | 18,9 | 2.052 | → 1 CONTRA 100 JEOPARDY SABES MÁS QUE UN NIÑO DE PR | 15,3 1.465 19,5 1.491 22,00 3.201 |
| | habilidades | 4 | 4 | 14,6 | 2.027 | → AL PIE DE LA LETRA LA VUELTA AL MUNDO EN DIREC QUIERO CANTAR VEN A CENAR CONMIGO | 23,1 3.912 10,6 962 10,50 1.690 14,10 1.543 |
| Cultural | | 3 | 3 | 12,6 | 1.606 | Cultural | |
| | divulgativo | 3 | 3 | 12,6 | 1.606 | → DECORA KARLOS ARGUIÑANO EN TU COC MANERAS DE VMIR | 6,4 987 18,00 2.184 13,40 1.647 |
| Deportes | | 1 | 1 | 31,8 | 5.469 | Deportes | |
| | fútbol | 1 | 1 | 31,8 | 5.469 | → FÚTBOL: CHAMPIONS LEAGUE | 31,8 5.469 |
| Entretenimiento | | 12 | 12 | 15,8 | 2.380 | Entretenimiento | |
| | humor | 3 | 3 | 12,6 | 2.412 | → EL CLUB DEL CHISTE FICHADOS LA ESCOBILLA NACIONAL | 10,0 1.793 9,5 1.728 18,2 3.715 |
| | magacine | 2 | 2 | 14,3 | 1.358 | → CONFIDENCIAL,S.A. PÁNICO EN EL PLATÓ** | 11,9 732 16,6 1.984 |
| | reality show | 5 | 5 | 16,8 | 2.832 | → ARENA MIX ARENA MIX INTERNACIONAL CAMBIO RADICAL CURSO DEL 63 INVISIBLES | 16,5 2.339 9,9 1.571 24,2 4.054 21,8 4.019 11,4 2.178 |
| | talk show | 2 | 2 | 19,7 | 2.221 | → DIARIO DE PATRICIA EL DIARIO | 24,9 2.032 14,4 2.410 |
| | ficción | 29 | 29 | 13,9 | 2.194 | ficción | |
| | serie | 28 | 28 | 13,8 | 2.183 | → 18, LA SERIE 700 EUROS: DIARIO SECRETO D 90-60-90 DIARIO SECRETO DE UI AMERICAN DAD CAZADORES DE HOMBRES CÍRCULO ROJO CRUSOE DOCTOR MATEO EL INTERNADO EL SINDROME DE ULISES ELL@S FÍSICA O QUÍMICA GAVILANES HAMBURGO 112 HISPANIA,LA LEYENDA IMPARES KARABUDJAN LA CHICA DE AYER LA FAMILIA MATA LEX LOS PROTEGIDOS MANOLO&BENITO MERLÍN MIÉNTEME PADRES POINT PLEASANT SEXY SEXY MONEY SIN CITA PREVIA | 7,5 1.370 17,3 2.151 13,50 2.088 16,0 1.406 10,0 1.597 12,80 2.286 11,9 1.482 19,9 3.500 20,00 3.679 14,4 2.213 5,5 1.118 15,50 2.679 13,0 2.366 13,3 1.358 17,00 3.147 10,3 1.195 11,1 1.888 14,80 2.679 14,8 2.972 12,8 2.137 15,10 2.843 17,2 3.222 13,6 1.341 13,60 2.591 9,6 1.928 14,9 1.037 15,10 2.786 15,9 2.060 |
| | tv-movies | 1 | 1 | 17,5 | 2.500 | → MULTICINE | 17,50 2.500 |
| Información | | 1 | 1 | 10,6 | 1.232 | Información | |
| | reportajes de actualidad | 1 | 1 | 10,6 | 1.232 | → OPERACIÓN: ... | 10,60 1.232,0 |
| Total general | | 54 | 54 | 14,9 | 2.227 | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Tabla 36 E. Muestra agrupada por años y desglosada por programas de 2011 a 2015. Elaboración propia. | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|--------------|----------------------------------|-------|-------|
| | genero | especialidad | media share | media miles | programas | share | miles |
| Concursos | 13 | 13 | 15,3 | 2.463 | Concursos | | |
| conocimiento | 4 | 4 | 15,3 | 2.354 | → AHORA CAIGO! | 15,2 | 2.383 |
| | | | | | → ATRAPA UN MILLÓN | 14,8 | 2.690 |
| | | | | | → BOOM! | 15,6 | 1.442 |
| | | | | | → INCREIBLES,EL GRAN DESAFIO | 15,4 | 2.899 |
| habilidades | 7 | 7 | 16,3 | 2.727 | → A BAILAR! | 18,80 | 3.271 |
| | | | | | → AVANTI,¡QUE PASE EL SIGUIENTE! | 12,60 | 2.268 |
| | | | | | → EL NÚMERO UNO | 20,8 | 3.653 |
| | | | | | → PEKÍN EXPRESS | 16,2 | 2.630 |
| | | | | | → SPLASH!FAMOSOS AL AGUA | 26,40 | 4.476 |
| | | | | | → TOP CHEF | 17,70 | 3.030 |
| | | | | | → TU CARA ME SUENA | 14,0 | 2.064 |
| mixto | 1 | 1 | 12,2 | 1.777 | → DANDO LA NOTA | 12,2 | 1.777 |
| otros | 1 | 1 | 11,7 | 1.741 | → POR ARTE DE MAGIA | 11,7 | 1.741 |
| Cultural | 1 | 1 | 16,3 | 3.217 | Cultural | | |
| documental | 1 | 1 | 16,3 | 3.217 | → EN TIERRA HOSTIL | 16,3 | 3.217 |
| Entretenimiento | 7 | 7 | 16,2 | 2.646 | Entretenimiento | | |
| humor | 2 | 2 | 12,3 | 1.886 | → LOS MAYORES GAMBERROS | 11,2 | 1.661 |
| | | | | | → ME RESBALA | 17,9 | 3.030 |
| magacine | 2 | 2 | 15,9 | 2.898 | → BUENAS NOCHES Y BUENAFUENT | 14,0 | 2.829 |
| | | | | | → EL HORMIGUERO 3.0 | 17,80 | 2.966 |
| otros | 1 | 1 | 23,2 | 2.927 | → TU CARA ME SUENA MINI | 23,2 | 2.927 |
| reality show | 1 | 1 | 15,5 | 2.998 | → CASADOS A PRIMERA VISTA | 15,5 | 2.998 |
| variedades | 1 | 1 | 18,3 | 3.029 | → LOS VIERNES AL SHOW | 18,3 | 3.029 |
| Ficción | 38 | 38 | 15,5 | 2.636 | Ficción | | |
| miniserie | 1 | 1 | 13,2 | 2.520 | → EL CORAZON DEL OCEANO | 17,3 | 3.427 |
| serie | 37 | 37 | 15,5 | 2.640 | → ALGO QUE CELEBRAR | 18,1 | 3.307 |
| | | | | | → ALLÍ ABAJO | 27,3 | 5.357 |
| | | | | | → ARROW | 16,90 | 2.504 |
| | | | | | → BAJO SOSPECHA | 21,6 | 4.216 |
| | | | | | → BIENVENIDOS AL LOLITA | 18,4 | 3.551 |
| | | | | | → BROADCHURCH | 18,6 | 3.043 |
| | | | | | → CAMELOT | 10,3 | 1.318 |
| | | | | | → CON EL CULO AL AIRE | 21,9 | 4.145 |
| | | | | | → CUÉNTAME UN CUENTO | 14,5 | 2.736 |
| | | | | | → DOWNTON ABBEY | 17,1 | 3.254 |
| | | | | | → EL BARCO | 23,4 | 4.769 |
| | | | | | → EL EVENTO | 8,9 | 1.361 |
| | | | | | → EL TIEMPO ENTRE COSTURAS | 25,5 | 5.018 |
| | | | | | → ÉRASE UNA VEZ | 20,1 | 3.469 |
| | | | | | → FENÓMENOS | 20,7 | 4.056 |
| | | | | | → FOREVER | 15,6 | 2.316 |
| | | | | | → GRAN HOTEL | 20,0 | 3.719 |
| | | | | | → IMPERIUM,PODER DE VIDA Y MUE | 10,9 | 1.849 |
| | | | | | → JUEGO DE TRONOS | 17,7 | 2.813 |
| | | | | | → LA CÚPULA | 25,3 | 4.557 |
| | | | | | → LA REINA DEL SUR | 15,5 | 3.187 |
| | | | | | → LOS QUIÉN | 15,9 | 3.293 |
| | | | | | → LUNA,EL MISTERIO DE CALEDA | 19,2 | 3.514 |
| | | | | | → MAR DE PLÁSTICO | 23,6 | 4.018 |
| | | | | | → MARCHLANDS | 12,6 | 1.579 |
| | | | | | → PULSERAS ROJAS | 17,8 | 3.031 |
| | | | | | → REHENES | 16,7 | 2.234 |
| | | | | | → SANGRE Y ACERO | 12,4 | 1.823 |
| | | | | | → SHERLOCK | 12,7 | 2.369 |
| | | | | | → SIN IDENTIDAD | 25,7 | 4.931 |
| | | | | | → THE FLASH | 19,6 | 2.916 |
| | | | | | → TOLEDO:CRUCE DE DESTINOS | 19,7 | 3.541 |
| | | | | | → TRANSPORTER | 14,2 | 2.494 |
| | | | | | → VELVET | 24,6 | 4.853 |
| | | | | | → VIKINGOS | 16,8 | 2.327 |
| | | | | | → VIS A VIS | 22,4 | 4.308 |
| | | | | | → VIVE CANTANDO | 18,7 | 3.086 |
| Información | 1 | 1 | 11,1 | 1.104 | Información | | |
| reportajes de actualidad | 1 | 1 | 11,1 | 1.104 | → EQUIPO DE INVESTIGACIÓN | 16,5 | 2.013 |
| Total general | 60 | 60 | 15,5 | 2.584 | | | |

El desglose por programas nos muestra unos primeros años marcados por los programas de humor y magazines y ficción seriada. Los concursos de habilidades y azar y programas culturales divulgativos. En cuanto a la información es especializada y ésta se mantiene estable a lo largo de toda la investigación. Hay programas informativos de reportajes y magazines que también se mantienen estables todo el periodo analizado.

A partir del 2000 incorporan programas reality con fuerte impacto social en una primera etapa por la novedad del formato y programas de zapping. El resto de los géneros se mantienen estables.

En el periodo de 2001 a 2005 los concursos de conocimiento ocupan el lugar de los de azar con buena acogida por parte del espectador. Y en la última etapa de la investigación no hay importantes novedades.

Finalizado el desglose cuantitativo de la muestra es importante hacer una fotografía en valores absolutos. Se trata de pasar al segundo análisis cuantitativo de la muestra.

Además de conocer el número de estrenos por géneros y especialidades y el resultado y evolución de cada uno de ellos, es básico saber si se han perpetuado en el tiempo y en qué medida, para poder hacer un análisis global de los mismos. Ver la estabilidad de los géneros.

Para ello hay que añadir el número de programas o episodios y el inicio y fin de emisión de cada uno de los productos.

Con el fin de clarificar la tabulación, cuando un contenido se mantiene de forma permanente y continuada más de 365 días se ha marcado como 366 en el número programas del cuadro adjunto, es decir, todos los productos que se identifiquen como 366 en el número de programas es que han estado más de un año en emisión de forma continuada. De igual modo, cuando un contenido se mantenga en emisión más allá del 2015 (fecha que marca el cierre de la presente investigación) se marcará como 1900, ya que en muchas ocasiones sigue en

emisión hoy en día y poner “actualidad” no nos permitiría referenciarlo numéricamente.

El listado del total de la muestra en el que se añade el número total de emisiones para cada uno de los programas, la fecha en la que comienza a emitirse y la fecha en la que finaliza su emisión, con las referencias marcadas, es la que aparece en la siguiente tabla, tabla 37.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 37. Muestra agrupada por número de emisiones.

| Tabla 37. Muestra agrupada por número de emisiones. Elaboración propia. | | | | | | |
|---|------------------|-------------------|---------------------|------------------|--------------------------|-----------------------|
| | Cuenta de Género | Promedio de Cuota | Promedio de AM(000) | Suma de n° prog. | Producto de Fecha inicio | Producto de fecha fin |
| Concursos | 42 | 18,35 | 2.587 | 3.705 | | |
| Azar | 7 | 19,49 | 2.861 | 540 | | |
| EL CUPONAZO | 1 | 22,80 | 3.633 | 8 | 28/01/2000 | 17/03/2000 |
| EL GORDO | 1 | 9,56 | 1.284 | 96 | 05/01/1992 | 03/07/1992 |
| FUROR | 1 | 24,06 | 2.920 | 366 | 03/10/1998 | 16/06/2001 |
| RICO AL INSTANTE | 1 | 13,70 | 2.306 | 10 | 10/01/2009 | 21/03/2019 |
| SUPERCUPON FIN DE SEMANA | 1 | 21,62 | 3.336 | 19 | 02/01/2000 | 03/09/2000 |
| TELECUPON | 1 | 16,93 | 2.492 | 20 | 05/01/2000 | 20/04/2000 |
| TRATO HECHO | 1 | 27,78 | 4.056 | 21 | 06/02/1999 | 26/06/1999 |
| Conocimiento | 11 | 18,25 | 2.285 | 2.040 | | |
| 1 CONTRA 100 | 1 | 15,30 | 1.465 | 85 | 23/12/2006 | 24/06/2007 |
| AHORA CAIGO! | 1 | 15,20 | 2.383 | 366 | 06/07/2011 | 00/01/1900 |
| ATRAPA UN MILLÓN | 1 | 14,80 | 2.690 | 366 | 04/02/2011 | 08/09/2014 |
| BOOM! | 1 | 15,60 | 1.442 | 366 | 09/09/2014 | 00/01/1900 |
| HAY TRATO? | 1 | 20,20 | 3.398 | 55 | 14/01/2004 | 29/06/2004 |
| INCREIBLES,EL GRAN DESAFIO | 1 | 15,40 | 2.899 | 15 | 08/02/2013 | 24/05/2013 |
| JEOPARDY | 1 | 19,50 | 1.491 | 21 | 27/08/2007 | 26/09/2007 |
| PASAPALABRA | 1 | 22,18 | 2.070 | 366 | 04/01/2001 | 26/07/2005 |
| QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO | 1 | 26,50 | 1.743 | 366 | 27/07/2005 | 29/06/2007 |
| SABES MÁS QUE UN NIÑO DE PRIM | 1 | 22,00 | 3.201 | 29 | 28/06/2007 | 18/08/2008 |
| UNA VEZ EN LA VIDA | 1 | 14,10 | 2.357 | 5 | 21/01/2001 | 18/02/2001 |
| Habilidades | 22 | 18,63 | 2.725 | 1.107 | | |
| A BAILAR! | 1 | 18,80 | 3.271 | 6 | 04/03/2014 | 08/04/2014 |
| A PRUEBA DE ESTRELLAS | 1 | 24,35 | 2.316 | 6 | 20/08/2000 | 30/03/2001 |
| A QUIÉN SE LE OCURRE? | 1 | 18,52 | 2.502 | 7 | 12/05/1995 | 23/06/1995 |
| AL PIE DE LA LETRA | 1 | 23,10 | 3.912 | 166 | 25/12/2007 | 30/10/2008 |
| AVANTI,¡QUE PASE EL SIGUIENTE! | 1 | 12,60 | 2.268 | 12 | 04/05/2012 | 20/07/2012 |
| AVENTURA EN ÁFRICA | 1 | 23,80 | 3.908 | 10 | 11/01/2005 | 15/03/2005 |
| EL GRAN JUEGO DE LA OCA | 1 | 29,40 | 4.187 | 72 | 02/10/1993 | 15/07/1995 |
| EL NÚMERO UNO | 1 | 20,80 | 3.653 | 18 | 26/03/2012 | 05/07/2013 |
| ESTO NO ES SERIO | 1 | 14,45 | 1.956 | 12 | 27/07/2001 | 12/10/2001 |
| FACTOR MIEDO | 1 | 22,80 | 2.994 | 10 | 07/03/2004 | 29/08/2004 |
| FUGITIVOS EN LA CIUDAD | 1 | 19,90 | 2.249 | 5 | 30/09/2000 | 07/10/2000 |
| LA VUELTA AL MUNDO EN DIRECTO | 1 | 10,60 | 962 | 5 | 08/02/2009 | 08/03/2009 |
| LLUVIA DE ESTRELLAS | 1 | 21,62 | 3.529 | 78 | 05/06/1995 | 20/07/2001 |
| MUJER 10 | 1 | 18,49 | 1.954 | 9 | 19/01/2001 | 09/03/2001 |
| NO TE OLVIDES EL CEPILLO DE DII | 1 | 26,53 | 4.841 | 8 | 27/01/1995 | 17/02/1995 |
| PEKIN EXPRESS | 1 | 13,60 | 1.999 | 8 | 25/05/2015 | 13/07/2015 |
| QUIERO CANTAR | 1 | 10,50 | 1.690 | 7 | 25/04/2010 | 03/06/2010 |
| SE BUSCA UNA ESTRELLA | 1 | 17,60 | 2.330 | 5 | 29/03/2002 | 26/04/2002 |
| SPLASHIFAMOSOS AL AGUA | 1 | 16,50 | 2.802 | 8 | 04/03/2013 | 29/04/2013 |
| TOP CHEF | 1 | 17,70 | 3.030 | 55 | 02/10/2013 | 17/05/2017 |
| TU CARA ME SUENA | 1 | 14,00 | 2.064 | 366 | 28/09/2011 | 00/01/1900 |
| VEN A CENAR CONMIGO | 1 | 14,10 | 1.543 | 234 | 02/06/2008 | 17/05/2009 |
| Mixto | 1 | 12,20 | 1.777 | 10 | | |
| DANDO LA NOTA | 1 | 12,20 | 1.777 | 10 | 05/07/2012 | 13/09/2012 |
| Otros | 1 | 11,70 | 1.741 | 8 | 13/09/2013 | 04/09/2013 |
| POR ARTE DE MAGIA | 1 | 11,70 | 1.741 | 8 | 13/09/2013 | 04/09/2013 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| | | | | | | |
|-------------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|
| Cultural | 10 | 17,05 | 1.826 | 1.552 | | |
| Divulgativo | 9 | 17,13 | 1.671 | 1.540 | | |
| AL DESCUBIERTO | 1 | 16,41 | 1.025 | 18 | 27/03/2002 | 16/06/2002 |
| AL FILO DE LA LEY | 1 | 14,78 | 2.119 | 15 | 14/05/1993 | 24/08/1993 |
| ALERTA 112 | 1 | 23,18 | 1.035 | 366 | 30/09/1999 | 30/12/2003 |
| DECORA | 1 | 6,40 | 987 | 366 | 18/04/2009 | 27/06/2009 |
| KARLOS ARGUIÑANO EN TU COCINA | 1 | 18,00 | 2.184 | 366 | 20/09/2010 | 00/01/1900 |
| LA ESCENA DEL CRIMEN | 1 | 14,92 | 1.713 | 11 | 25/10/1992 | 27/12/1992 |
| MANERAS DE VIVIR | 1 | 13,40 | 1.647 | 19 | 29/07/2010 | 14/12/2010 |
| MÁS QUE PALABRAS | 1 | 22,30 | 2.474 | 13 | 16/01/1995 | 10/04/1995 |
| PELOPICOPATA | 1 | 24,80 | 1.856 | 366 | 17/07/2004 | 24/12/2005 |
| Documental | 1 | 16,30 | 3.217 | 12 | | |
| EN TIERRA HOSTIL | 1 | 16,30 | 3.217 | 12 | 13/01/2015 | 01/04/2015 |
| Deportes | 7 | 26,43 | 4.111 | 262 | | |
| Fútbol | 7 | 26,43 | 4.111 | 262 | | |
| FÚTBOL AMISTOSOS | 1 | 23,70 | 2.439 | 70 | 18/02/1993 | 15/12/2003 |
| FÚTBOL DE LIGA | 1 | 25,10 | 5.007 | 12 | 02/09/1996 | 29/09/1997 |
| FÚTBOL RECOPIA | 1 | 27,70 | 4.040 | 27 | 04/03/1993 | 18/09/1997 |
| FÚTBOL: CHAMPIONS LEAGUE | 1 | 31,80 | 5.469 | 23 | 20/02/2007 | 09/12/2008 |
| FÚTBOL: COPA DEL REY | 1 | 25,80 | 5.524 | 28 | 28/11/1995 | 28/10/1998 |
| FÚTBOL: COPA UEFA | 1 | 26,80 | 3.917 | 44 | 05/05/1993 | 14/05/2008 |
| FÚTBOL: TORNEOS | 1 | 24,08 | 2.383 | 58 | 10/08/1994 | 23/09/2003 |
| Entretenimiento | 117 | 20,66 | 2.345 | 4.925 | | |
| Cámaras ocultas | 4 | 27,84 | 3.469 | 76 | | |
| OSADOS | 1 | 24,72 | 3.237 | 19 | 23/01/1997 | 30/06/1997 |
| TA TOCAO | 1 | 36,92 | 4.926 | 27 | 27/05/1994 | 01/09/1995 |
| TIERRA TRAGAME | 1 | 24,20 | 2.425 | 17 | 07/11/1999 | 05/03/2000 |
| TODOS SOMOS HUMANOS | 1 | 25,50 | 3.288 | 13 | 02/01/1996 | 09/04/1996 |
| Debate show | 1 | 21,32 | 2.596 | 13 | | |
| EL DEBATE | 1 | 21,32 | 2.596 | 13 | 03/02/2002 | 05/05/2002 |
| Humor | 29 | 19,65 | 2.393 | 1.426 | | |
| AL ATAQUE | 1 | 23,47 | 3.651 | 39 | 29/09/1992 | 06/07/1993 |
| ARÉVALO Y CIA. | 1 | 22,12 | 2.339 | 26 | 17/07/1997 | 24/02/1999 |
| DE BUENOS EL MEJOR | 1 | 16,16 | 1.319 | 19 | 05/02/1996 | 19/11/1996 |
| EL CHOU | 1 | 21,76 | 3.575 | 13 | 07/01/1994 | 08/04/1994 |
| EL CLUB DEL CHISTE | 1 | 10,00 | 1.793 | 126 | 15/02/2010 | 17/12/2010 |
| FICHADOS | 1 | 9,50 | 1.728 | 10 | 01/12/2008 | 16/02/2009 |
| GENIO Y FIGURA | 1 | 30,29 | 2.436 | 28 | 25/07/1994 | 16/01/1995 |
| HOMO ZAPPING | 1 | 11,34 | 1.152 | 104 | 09/12/2003 | 31/03/2006 |
| IM PRESIONANTE EN 2 PALABRAS | 1 | 20,74 | 1.842 | 7 | 07/08/1998 | 22/09/1998 |
| IMPACTO TOTAL | 1 | 18,91 | 1.305 | 9 | 01/11/1999 | 03/01/2000 |
| IMPACTO TV | 1 | 19,24 | 2.458 | 366 | 17/02/1997 | 21/01/2000 |
| INGENIO Y LOCURA | 1 | 21,76 | 3.574 | 9 | 23/01/1995 | 20/03/1995 |
| LA BATIDORA | 1 | 13,13 | 1.806 | 183 | 05/05/2001 | 27/03/2004 |
| LA CARA DIVERTIDA | 1 | 21,30 | 3.013 | 84 | 16/05/1997 | 04/03/2000 |
| LA ESCOBILLA NACIONAL | 1 | 18,20 | 3.715 | 12 | 17/01/2010 | 28/03/2010 |
| LA VUELTA AL MANDO | 1 | 21,37 | 1.346 | 14 | 28/09/1999 | 24/01/2000 |
| LOS MÁS... | 1 | 18,10 | 3.142 | 5 | 01/08/2004 | 29/08/2004 |
| LOS MAYORES GAMBERROS | 1 | 11,20 | 1.661 | 12 | 13/09/2013 | 13/12/2013 |
| ME RESBALA | 1 | 13,40 | 2.111 | 31 | 15/11/2013 | 00/01/1900 |
| MÍRAME | 1 | 25,30 | 2.462 | 45 | 17/04/1999 | 13/05/2000 |
| MIRE USTE | 1 | 20,90 | 3.346 | 7 | 09/10/2005 | 27/11/2005 |
| NOCHE NOCHE | 1 | 12,83 | 2.060 | 21 | 07/02/1993 | 10/07/1993 |
| PARODIA NACIONAL | 1 | 22,50 | 2.667 | 165 | 22/03/1996 | 17/03/1999 |
| SHOWMATCH | 1 | 25,76 | 1.897 | 11 | 17/09/2000 | 26/11/2000 |
| TELE RISA | 1 | 22,75 | 1.957 | 10 | 19/07/1997 | 29/11/1997 |
| UHF | 1 | 23,40 | 1.790 | 17 | 24/03/2004 | 14/07/2004 |
| UN MILLÓN DE GRACIAS | 1 | 28,55 | 3.174 | 10 | 18/07/1995 | 25/09/1995 |
| VAYA FAUNA | 1 | 22,22 | 3.562 | 10 | 23/11/1992 | 25/01/1993 |
| VIDEOS VIDEOS | 1 | 23,55 | 2.514 | 33 | 22/07/2001 | 08/09/2002 |
| Magacine | 36 | 19,90 | 2.046 | 1.429 | | |
| ABIERTO AL ANOCHECER | 1 | 20,94 | 1.646 | 42 | 08/01/2002 | 19/11/2002 |
| BUENAS NOCHES Y BUENAFUENTE | 1 | 14,00 | 2.829 | 7 | 15/04/2012 | 27/05/2012 |
| CITA CON LA VIDA | 1 | 27,21 | 4.063 | 114 | 05/10/1993 | 12/07/1996 |
| COMO LA VIDA MISMA | 1 | 11,32 | 1.401 | 15 | 01/04/1992 | 08/07/1992 |
| CON HERMIDA Y CIA | 1 | 21,09 | 1.659 | 82 | 29/09/1993 | 21/12/1995 |
| CON SABOR A LOLAS | 1 | 14,48 | 2.064 | 23 | 30/10/1992 | 15/05/1993 |
| CON USTEDES...P.RUIZ | 1 | 20,39 | 3.019 | 81 | 23/11/1992 | 18/03/1993 |
| CONFESIONES | 1 | 23,90 | 1.696 | 40 | 23/09/1994 | 19/08/1997 |
| CONFIDENCIAL, S.A. | 1 | 11,90 | 732 | 5 | 22/10/2007 | 00/01/1900 |
| CUERDA DE PRESOS | 1 | 26,07 | 1.719 | 14 | 25/01/1996 | 24/06/1996 |
| DE QUE HABLAN LAS MUJERES | 1 | 15,27 | 1.769 | 5 | 18/06/2000 | 02/07/2000 |
| DE TU A TU | 1 | 18,61 | 219 | 72 | 02/01/1992 | 15/04/1993 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| | | | | | | |
|-------------------------------|----|-------|-------|-------|------------|------------|
| EFFECTO F | 1 | 19,18 | 1.530 | 28 | 10/02/1997 | 30/03/1997 |
| EL HORMIGUERO 3.0 | 1 | 17,80 | 2.966 | 366 | 05/09/2011 | 00/01/1900 |
| EL RAYO | 1 | 19,12 | 1.292 | 7 | 10/10/2000 | 30/01/2001 |
| EN BUENAS MANOS | 1 | 34,77 | 2.003 | 77 | 02/02/1994 | 10/01/1996 |
| EN LOS LIMITES DE LA REALIDAD | 1 | 18,81 | 1.725 | 14 | 14/06/1993 | 21/09/1993 |
| ENCANTADA DE LA VIDA | 1 | 16,73 | 2.231 | 36 | 01/10/1993 | 20/06/1994 |
| ESTA NOCHE SEXO | 1 | 35,84 | 5.599 | 24 | 17/01/1995 | 10/07/1995 |
| EXTRA ROSA | 1 | 16,00 | 1.242 | 26 | 14/09/1998 | 16/10/1998 |
| FORMULA FUTBOL | 1 | 16,13 | 1.723 | 30 | 05/10/1992 | 26/04/1993 |
| HAY UNA CARTA PARA TI | 1 | 20,68 | 2.904 | 53 | 22/09/2002 | 21/12/2003 |
| HOY POR TI | 1 | 14,60 | 2.203 | 5 | 02/02/1996 | 23/02/1996 |
| LA HORA H | 1 | 13,01 | 804 | 5 | 14/10/1996 | 07/11/1996 |
| LA NOCHE DE HERMIDA | 1 | 16,71 | 1.967 | 35 | 28/10/1992 | 30/06/1993 |
| LA NOCHE PROHIBIDA | 1 | 25,15 | 2.037 | 38 | 19/04/1996 | 21/12/1996 |
| LA NOCHE Y DIA ISABEL GEMIO | 1 | 26,18 | 3.466 | 7 | 04/03/2001 | 15/04/2001 |
| LOS COMUNES | 1 | 16,59 | 1.063 | 6 | 20/04/1999 | 25/05/1999 |
| MAS ALLA DE LA REALIDAD | 1 | 13,66 | 1.970 | 6 | 12/02/1993 | 19/03/1993 |
| PÁNICO EN EL PLATÓ | 1 | 16,60 | 1.984 | 18 | 09/07/2009 | 06/08/2009 |
| POKER DE DAMAS | 1 | 21,16 | 1.839 | 9 | 13/05/1999 | 29/06/1999 |
| QUEREMOS SABER | 1 | 26,90 | 3.936 | 12 | 17/11/1992 | 20/12/1993 |
| QUEREMOS SABER MAS | 1 | 16,79 | 857 | 14 | 07/02/2002 | 27/05/2002 |
| SE BUSCA | 1 | 23,90 | 2.362 | 58 | 15/09/1995 | 29/11/1996 |
| SIN NOTICIAS DE... | 1 | 15,37 | 772 | 11 | 05/02/2003 | 30/04/2003 |
| SONRISA DEL PELICANO | 1 | 29,46 | 2.357 | 44 | 15/09/1997 | 27/11/1997 |
| Otros | 1 | 23,20 | 2.927 | 11 | | |
| TU CARA ME SUENA MINI | 1 | 23,20 | 2.927 | 11 | 11/09/2014 | 20/11/2014 |
| Reality show | 15 | 19,61 | 2.750 | 199 | | |
| ARENA MIX | 1 | 16,50 | 2.339 | 12 | 09/07/2009 | 24/09/2009 |
| ARENA MIX INTERNACIONAL | 1 | 9,90 | 1.571 | 9 | 08/07/2010 | 02/09/2010 |
| CAMBIO RADICAL | 1 | 24,20 | 4.054 | 6 | 25/03/2007 | 22/04/2007 |
| CASADOS A PRIMERA VISTA | 1 | 15,50 | 2.998 | 13 | 02/03/2015 | 00/01/1900 |
| CONFIANZA CIEGA | 1 | 20,20 | 2.835 | 13 | 27/01/2002 | 21/04/2002 |
| CURSO DEL 63 | 1 | 21,80 | 4.019 | 12 | 06/10/2009 | 10/11/2009 |
| EL BUS | 1 | 23,53 | 2.911 | 13 | 17/09/2000 | 23/12/2000 |
| EL CASTILLO DE LAS MENTES PRC | 1 | 14,00 | 1.662 | 6 | 23/03/2004 | 27/04/2004 |
| EL PATITO FEO | 1 | 35,42 | 4.925 | 12 | 15/01/2000 | 09/04/2000 |
| HOY ES TU DIA | 1 | 18,71 | 1.062 | 10 | 13/07/2002 | 14/09/2002 |
| INVISIBLES | 1 | 11,40 | 2.178 | 5 | 28/02/2010 | 17/03/2010 |
| LA GRANJA | 1 | 19,50 | 2.100 | 24 | 08/09/2004 | 12/03/2005 |
| LA ISLA DE LOS FAMOSOS | 1 | 17,07 | 2.424 | 49 | 23/01/2003 | 29/06/2003 |
| LA SELVA DE LOS FAMOSOS | 1 | 21,00 | 2.509 | 9 | 14/01/2004 | 10/03/2004 |
| TODO POR AMOR | 1 | 25,47 | 3.662 | 6 | 16/10/2002 | 13/12/2002 |
| Talk show | 8 | 22,31 | 2.337 | 1.311 | | |
| BUENAFUENTE | 1 | 21,50 | 1.141 | 301 | 11/01/2005 | 28/06/2007 |
| DIARIO DE PATRICIA | 1 | 24,90 | 2.032 | 170 | 01/10/2007 | 01/06/2008 |
| DÓNDE ESTÁS CORAZÓN? | 1 | 19,90 | 1.806 | 433 | 04/07/2003 | 23/09/2011 |
| EL DIARIO | 1 | 14,40 | 2.410 | 215 | 13/07/2009 | 17/09/2010 |
| LO QUE NECESITAS ES AMOR | 1 | 27,88 | 4.291 | 151 | 24/10/1993 | 04/07/1999 |
| OTRA DIMENSIÓN | 1 | 22,95 | 1.709 | 13 | 10/01/2001 | 05/04/2001 |
| QUIEN DIJO MIEDO | 1 | 25,29 | 3.392 | 22 | 30/04/2000 | 23/09/2000 |
| UN PAIS MARAVILLOSO | 1 | 21,67 | 1.913 | 6 | 21/01/1999 | 25/02/1999 |
| Variedades | 19 | 21,36 | 2.310 | 360 | | |
| BURBUJAS | 1 | 17,24 | 1.375 | 17 | 17/07/1993 | 20/09/1993 |
| CANCIONES NUESTRA VIDA | 1 | 27,38 | 3.857 | 21 | 30/05/1997 | 19/12/1997 |
| CON LUZ PROPIA | 1 | 23,31 | 1.320 | 6 | 07/06/1995 | 23/07/1995 |
| ESOS LOCOS BAJITOS | 1 | 20,70 | 2.496 | 23 | 15/07/1998 | 15/01/1999 |
| LOS DOMINGOS NORMA | 1 | 13,04 | 1.985 | 8 | 15/11/1992 | 24/01/1993 |
| LOS VIERNES AL SHOW | 1 | 18,30 | 3.029 | 11 | 10/10/2014 | 19/12/2014 |
| MENUDAS ESTRELLAS | 1 | 25,03 | 3.256 | 34 | 31/01/1997 | 17/03/2000 |
| MENUDO SHOW | 1 | 18,42 | 3.187 | 27 | 30/09/1995 | 03/08/1996 |
| MIRA QUIEN VIENE ESTA | 1 | 18,42 | 2.062 | 13 | 31/05/1997 | 13/09/1997 |
| PARA TODA LA VIDA | 1 | 21,36 | 2.553 | 5 | 24/09/1999 | 24/10/1999 |
| QUEDATE CON LA COPLA | 1 | 9,92 | 1.269 | 36 | 27/03/1992 | 06/03/1993 |
| QUIEREME MUCHO | 1 | 13,81 | 1.199 | 9 | 09/07/1992 | 10/09/1992 |
| REFRESCANTE | 1 | 38,87 | 2.377 | 8 | 18/07/1995 | 05/09/1995 |
| SHOW DE LOS RECORDS | 1 | 20,18 | 2.120 | 13 | 06/10/2001 | 12/01/2002 |
| SONRISAS DE ESPAÑA | 1 | 24,99 | 2.742 | 8 | 22/07/1996 | 09/09/1996 |
| SORPRESA, SORPRESA | 1 | 31,40 | 3.669 | 95 | 08/05/1996 | 11/06/1999 |
| VERANO 3 | 1 | 20,13 | 1.669 | 8 | 13/07/2003 | 07/11/2003 |
| VERANO NOCHE | 1 | 21,14 | 2.048 | 10 | 12/07/2002 | 13/09/2002 |
| VIVE EL VERANO | 1 | 22,25 | 1.680 | 8 | 18/07/1999 | 05/09/1999 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| | | | | | | |
|--------------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|
| Zapping | 4 | 24,25 | 2.011 | 100 | | |
| NOCHE DE IMPACTO | 1 | 24,75 | 2.768 | 14 | 16/07/1998 | 14/10/1998 |
| PARECE MENTIRA | 1 | 23,63 | 1.608 | 47 | 13/07/1998 | 11/09/1998 |
| VER PARA CREER | 1 | 29,18 | 2.124 | 31 | 24/03/1999 | 28/03/2000 |
| ZOORPRENDENTE | 1 | 19,43 | 1.545 | 8 | 20/05/2000 | 08/07/2000 |
| Ficción | 168 | 18,18 | 2.593 | 6.876 | | |
| Largometraje | 23 | 18,23 | 2.189 | 1.925 | | |
| ACCIÓN 3 | 1 | 20,54 | 3.329 | 22 | 09/09/2003 | 02/03/2004 |
| CINE CLASICO | 1 | 18,38 | 2.381 | 12 | 29/04/2001 | 15/07/2001 |
| CINE DE NOCHE | 1 | 23,95 | 1.375 | 30 | 04/01/1992 | 23/01/1993 |
| CINE DE TERROR | 1 | 18,50 | 1.402 | 19 | 12/06/2001 | 11/09/2001 |
| CINE MADE IN AMÉRICA | 1 | 18,19 | 3.081 | 104 | 19/10/1999 | 26/12/2001 |
| CINE MARTES | 1 | 27,10 | 3.351 | 52 | 06/10/1998 | 12/10/1999 |
| CINE SÁBADO | 1 | 18,16 | 2.256 | 366 | 02/07/1994 | 11/07/1998 |
| CINEMATRIIX | 1 | 21,60 | 2.638 | 260 | 18/09/2004 | 27/12/2009 |
| CINTURON NEGRO | 1 | 9,51 | 1.429 | 27 | 08/01/1992 | 08/07/1992 |
| EL DÍA DEL ESPECTADOR | 1 | 13,50 | 1.849 | 52 | 13/09/2003 | 25/09/2004 |
| EL PELICULON | 1 | 28,93 | 3.601 | 188 | 06/05/1993 | 00/01/1900 |
| ESTO ES CINE | 1 | 21,66 | 1.961 | 18 | 26/01/2002 | 18/05/2002 |
| GRAN CINE | 1 | 25,56 | 4.119 | 366 | 14/09/1998 | 02/09/2003 |
| LA PELÍCULA DEL LUNES | 1 | 5,39 | 899 | 46 | 06/01/1992 | 14/12/1992 |
| LA PELÍCULA DEL MARTES | 1 | 12,93 | 1.347 | 52 | 06/01/1992 | 28/12/1992 |
| LA PELÍCULA DEL MIÉRCOLES | 1 | 11,26 | 1.054 | 104 | 26/08/1992 | 26/12/1994 |
| LA PELÍCULA DEL SÁBADO | 1 | 21,22 | 1.925 | 24 | 22/03/2003 | 30/08/2003 |
| MITOS CINE ERÓTICO | 1 | 19,47 | 940 | 27 | 30/04/2001 | 10/09/2001 |
| NOCHE DE LOBOS PELÍCULA | 1 | 12,74 | 1.730 | 91 | 05/01/1992 | 05/12/1993 |
| PELÍCULA DEL DOMINGO | 1 | 21,04 | 2.742 | 27 | 11/04/1993 | 10/10/1993 |
| SUPERCINE | 1 | 22,23 | 3.634 | 10 | 15/02/1993 | 08/03/1993 |
| TRAS LA PISTA CRIMEN | 1 | 11,97 | 1.894 | 14 | 03/01/1992 | 10/04/1992 |
| ÚLTIMA SESIÓN | 1 | 15,56 | 1.420 | 14 | 23/10/1998 | 15/01/1999 |
| Miniserie | 1 | 13,20 | 2.520 | 6 | | |
| EL CORAZÓN DEL OCEANO | 1 | 13,20 | 2.520 | 6 | 27/01/2014 | 05/03/2014 |
| Serie | 143 | 18,22 | 2.659 | 4.579 | | |
| 24 | 1 | 15,28 | 2.393 | 68 | 24/03/2003 | 25/11/2003 |
| 18, LA SERIE | 1 | 7,50 | 1.370 | 22 | 22/12/2008 | 03/05/2009 |
| 700 EUROS: DIARIO SECRETO DE I | 1 | 17,30 | 2.151 | 16 | 29/07/2008 | 23/09/2008 |
| 90-60-90 DIARIO SECRETO DE UN/ | 1 | 13,50 | 2.088 | 8 | 07/09/2009 | 26/10/2009 |
| A MEDIAS | 1 | 17,52 | 2.260 | 10 | 10/07/2002 | 28/08/2002 |
| A TORTAS CON LA VIDA | 1 | 16,80 | 2.152 | 28 | 30/08/2005 | 06/05/2006 |
| ABIERTO 24 HORAS | 1 | 22,80 | 3.882 | 40 | 05/01/2000 | 28/08/2001 |
| ADA MADRINA | 1 | 21,44 | 3.374 | 10 | 06/01/1999 | 27/01/1999 |
| ALGO QUE CELEBRAR | 1 | 14,20 | 2.569 | 8 | 07/01/2015 | 25/02/2015 |
| ALLÍ ABAJO | 1 | 22,00 | 3.500 | 13 | 07/04/2015 | 00/01/1900 |
| AMERICAN DAD | 1 | 16,00 | 1.406 | 18 | 05/07/2008 | 00/01/1900 |
| ANGEL | 1 | 13,32 | 734 | 21 | 02/06/2003 | 07/07/2003 |
| AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA | 1 | 33,00 | 5.837 | 90 | 07/09/2003 | 06/07/2006 |
| ARROW | 1 | 12,60 | 2.120 | 23 | 18/07/2013 | 03/10/2013 |
| AY, SEÑOR SEÑOR | 1 | 32,94 | 5.518 | 28 | 04/04/1994 | 27/11/1995 |
| BAJO SOSPECHA | 1 | 17,50 | 3.225 | 18 | 17/02/2015 | 13/04/2015 |
| BIENVENIDOS AL LOLITA | 1 | 14,00 | 2.658 | 8 | 07/01/2014 | 25/02/2014 |
| BRIGADA ANTIVICIO | 1 | 14,42 | 1.811 | 13 | 18/04/2000 | 09/05/2000 |
| BROADCHURCH | 1 | 18,60 | 3.043 | 8 | 17/09/2014 | 15/10/2014 |
| BUSCAVIDAS | 1 | 14,04 | 2.077 | 13 | 11/02/1993 | 30/05/1993 |
| CAMELOT | 1 | 10,30 | 1.318 | 10 | 31/07/2011 | 02/10/2011 |
| CANGUROS | 1 | 25,46 | 3.661 | 26 | 23/09/1994 | 27/06/1995 |
| CASI PERFECTOS | 1 | 21,60 | 3.550 | 19 | 29/01/2004 | 31/01/2005 |
| CATWALK | 1 | 16,75 | 1.450 | 8 | 09/04/1993 | 09/04/1993 |
| CAZADORES DE HOMBRES | 1 | 10,00 | 1.597 | 8 | 07/10/2008 | 25/11/2008 |
| CHICAGO HOPE | 1 | 17,49 | 1.716 | 19 | 07/05/1995 | 01/10/1995 |
| CHICAS CON CLASE | 1 | 6,08 | 697 | 27 | 04/01/1992 | 27/06/1992 |
| CÍRCULO ROJO | 1 | 12,80 | 2.286 | 12 | 07/05/2007 | 23/07/2007 |
| CÓDIGO FUEGO | 1 | 19,00 | 3.193 | 8 | 15/01/2003 | 26/02/2003 |
| COMANDO ESPECIAL | 1 | 18,56 | 3.087 | 5 | 08/02/1993 | 08/03/1993 |
| COMPAÑEROS | 1 | 25,00 | 3.991 | 121 | 25/03/1998 | 16/07/2002 |
| COMPUESTA Y SIN NOVIO | 1 | 44,52 | 7.340 | 13 | 19/09/1994 | 12/12/1994 |
| CON EL CULO AL AIRE | 1 | 15,90 | 2.888 | 42 | 01/02/2012 | 16/07/2014 |
| CONDENADAS ENTENDERSE | 1 | 16,98 | 2.537 | 8 | 19/09/1999 | 21/11/1999 |
| CONTACTO CALIFORNIA | 1 | 18,30 | 1.917 | 12 | 10/07/1992 | 25/09/1992 |
| CONTRAGOLPE | 1 | 20,28 | 1.965 | 15 | 01/02/1993 | 27/03/1993 |
| COP ROCK | 1 | 9,79 | 1.470 | 10 | 02/01/1992 | 05/03/1992 |
| CRUSOE | 1 | 11,90 | 1.482 | 8 | 09/08/2009 | 06/09/2009 |
| CUÉNTAME UN CUENTO | 1 | 12,70 | 2.337 | 5 | 10/11/2014 | 08/12/2014 |
| CURRO JIMENEZ, EL REGRESO | 1 | 18,39 | 2.644 | 7 | 11/04/1995 | 06/06/1995 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| | | | | | | |
|--------------------------------|---|-------|-------|-----|------------|------------|
| CURVAS PELIGROSAS | 1 | 28,56 | 1.449 | 6 | 12/05/1995 | 16/06/1995 |
| DIME QUE ME QUIERES | 1 | 16,10 | 2.589 | 13 | 11/01/2001 | 27/03/2001 |
| DOCTOR MATEO | 1 | 19,90 | 3.500 | 54 | 22/02/2009 | 07/07/2011 |
| DOWNTON ABBEY | 1 | 17,10 | 3.254 | 23 | 15/03/2011 | 26/12/2012 |
| EL BARCO | 1 | 17,30 | 3.166 | 43 | 17/01/2011 | 21/02/2013 |
| EL COCHE FANTÁSTICO | 1 | 9,95 | 1.603 | 11 | 07/01/1992 | 10/03/1992 |
| EL EQUIPO A | 1 | 10,06 | 1.606 | 38 | 06/01/1992 | 21/09/1992 |
| EL EVENTO | 1 | 5,50 | 655 | 15 | 30/06/2011 | 28/07/2011 |
| EL INQUILINO | 1 | 21,30 | 3.433 | 13 | 05/09/2004 | 28/11/2004 |
| EL INTERNADO | 1 | 20,00 | 3.679 | 71 | 24/05/2007 | 13/10/2010 |
| EL PANTANO | 1 | 13,73 | 2.476 | 9 | 22/04/2003 | 06/05/2003 |
| EL SÍNDROME DE ULISES | 1 | 14,40 | 2.213 | 26 | 09/10/2007 | 05/10/2008 |
| EL TIEMPO ENTRE COSTURAS | 1 | 25,50 | 4.910 | 11 | 21/10/2013 | 20/01/2014 |
| ELL@S | 1 | 5,50 | 1.118 | 7 | 23/02/2009 | 23/02/2009 |
| EN PLENA FORMA | 1 | 22,97 | 3.199 | 13 | 19/09/1997 | 17/12/1997 |
| ERASE UNA VEZ | 1 | 20,10 | 3.469 | 22 | 11/09/2012 | 20/11/2012 |
| ESTE ES MI BARRIO | 1 | 16,25 | 2.229 | 31 | 13/09/1996 | 11/09/1997 |
| FARMACIA DE GUARDIA | 1 | 22,92 | 3.434 | 169 | 19/01/1991 | 28/12/1995 |
| FENÓMENOS | 1 | 13,00 | 2.339 | 9 | 27/11/2012 | 06/02/2013 |
| FÍSICA O QUÍMICA | 1 | 15,50 | 2.679 | 77 | 04/02/2008 | 13/06/2011 |
| FOREVER | 1 | 15,60 | 2.316 | 22 | 15/07/2015 | 02/09/2015 |
| GAVILANES | 1 | 13,00 | 2.366 | 26 | 19/04/2010 | 22/02/2011 |
| GRAN HOTEL | 1 | 15,70 | 2.948 | 39 | 04/10/2011 | 25/06/2013 |
| HAMBURGO 112 | 1 | 13,30 | 1.358 | 14 | 14/02/2009 | 29/03/2009 |
| HERMANOS DE LECHE | 1 | 40,51 | 6.203 | 56 | 10/04/1994 | 07/04/1996 |
| HISPANIA, LA LEYENDA | 1 | 17,00 | 3.147 | 20 | 25/10/2010 | 25/06/2012 |
| HOSPITAL (ST. ELSEWH.) | 1 | 16,16 | 2.259 | 6 | 01/07/1996 | 15/07/1996 |
| IMPARES | 1 | 10,30 | 1.195 | 25 | 04/08/2008 | 04/09/2008 |
| IMPERIUM, PODER DE VIDA Y MUER | 1 | 10,90 | 1.849 | 6 | 05/09/2012 | 11/10/2012 |
| JAG ALERTA ROJA | 1 | 19,80 | 2.593 | 13 | 16/07/1997 | 07/10/1997 |
| JUEGO DE TRONOS | 1 | 17,70 | 2.813 | 10 | 17/07/2012 | 28/08/2012 |
| KARABUDJAN | 1 | 11,10 | 1.888 | 6 | 06/04/2010 | 04/05/2010 |
| LA CASA DE LOS LIOS | 1 | 30,57 | 3.946 | 127 | 15/09/1996 | 13/02/2000 |
| LA CHICA DE AYER | 1 | 14,80 | 2.679 | 8 | 26/04/2009 | 14/06/2009 |
| LA CUPULA | 1 | 23,50 | 2.899 | 26 | 02/09/2013 | 07/10/2014 |
| LA FAMILIA MATA | 1 | 14,80 | 2.972 | 36 | 17/09/2007 | 16/03/2009 |
| LA FAMILIA NEWTON | 1 | 8,90 | 812 | 9 | 05/01/1992 | 01/03/1992 |
| LA LEY DE BURKE | 1 | 25,15 | 3.025 | 24 | 10/04/1994 | 06/11/1994 |
| LA MAGIA DE DAVID COPPERFIELD | 1 | 17,54 | 1.491 | 6 | 04/03/2000 | 15/04/2000 |
| LA NOCHE DE OZORES | 1 | 20,14 | 2.555 | 13 | 15/01/1996 | 31/03/1996 |
| LA REINA DEL SUR | 1 | 12,20 | 2.345 | 12 | 14/03/2011 | 30/05/2011 |
| LADRONES VAN A LA OFICINA | 1 | 24,11 | 4.041 | 123 | 04/04/1993 | 15/05/1996 |
| LAS AVENTURAS DEL JOVEN INDIA | 1 | 23,39 | 3.555 | 12 | 01/10/1992 | 04/02/1993 |
| LEX | 1 | 12,80 | 2.137 | 16 | 05/06/2008 | 29/12/2008 |
| LLENO, POR FAVOR | 1 | 31,85 | 5.033 | 13 | 04/10/1993 | 27/12/1993 |
| LOBOS | 1 | 15,00 | 2.801 | 9 | 09/01/2005 | 07/02/2005 |
| LOS CASOS DE R.O'NEIL | 1 | 11,31 | 1.488 | 9 | 15/11/1992 | 17/01/1993 |
| LOS HOMBRES DE PACO | 1 | 18,90 | 3.178 | 117 | 09/10/2005 | 19/05/2010 |
| LOS PROTEGIDOS | 1 | 15,10 | 2.843 | 41 | 12/01/2010 | 13/06/2012 |
| LOS QUIÉN | 1 | 10,80 | 1.921 | 13 | 02/05/2011 | 20/07/2011 |
| LOS SIMPSONS | 1 | 24,14 | 3.003 | 366 | 24/01/2000 | 00/01/1900 |
| LOS VIGILANTES NOCHE | 1 | 19,57 | 3.158 | 5 | 11/04/1996 | 09/05/1996 |
| LUNA, EL MISTERIO DE CALENDIA | 1 | 14,10 | 2.545 | 20 | 10/04/2012 | 10/04/2013 |
| LUZ DE LUNA | 1 | 7,56 | 1.160 | 28 | 12/03/1992 | 14/10/1992 |
| MAMA QUIERE ARTISTA | 1 | 19,54 | 3.139 | 9 | 10/01/1997 | 31/01/1997 |
| MANOLITO GAFOTAS | 1 | 20,80 | 3.815 | 13 | 04/01/2004 | 04/04/2004 |
| MANOLO & BENITO | 1 | 17,20 | 3.222 | 12 | 25/12/2006 | 12/03/2007 |
| MANOS A LA OBRA | 1 | 26,71 | 4.924 | 130 | 08/01/1998 | 22/07/2001 |
| MAR DE PLÁSTICO | 1 | 19,50 | 3.323 | 26 | 22/09/2015 | 19/12/2016 |
| MARCHLANDS | 1 | 12,60 | 1.579 | 5 | 24/08/2011 | 21/09/2011 |
| MAREA ALTA | 1 | 19,88 | 2.458 | 14 | 29/01/1995 | 09/09/2015 |
| MARTIAL LAW | 1 | 24,93 | 3.027 | 17 | 13/07/1999 | 07/09/1999 |
| MENUDO ES MI PADRE | 1 | 30,07 | 5.025 | 80 | 15/04/1996 | 01/01/1998 |
| MERLÍN | 1 | 13,60 | 1.341 | 13 | 27/06/2009 | 22/08/2009 |
| MIÉNTEME | 1 | 13,60 | 2.591 | 23 | 06/10/2009 | 17/12/2009 |
| MILAGROS Y OTROS PRODIGIOS | 1 | 33,54 | 1.178 | 10 | 19/02/1996 | 13/05/1996 |
| MIS ADORABLES VECINOS | 1 | 23,00 | 3.733 | 62 | 11/04/2004 | 21/05/2006 |
| NADA ES PARA SIEMPRE | 1 | 22,32 | 1.554 | 375 | 05/07/1999 | 29/12/2000 |
| NUEVOS POLICIAS | 1 | 11,06 | 1.637 | 48 | 03/01/1992 | 22/09/1992 |
| OHARA | 1 | 16,99 | 1.586 | 11 | 16/07/1992 | 24/09/1992 |
| PADRES | 1 | 9,60 | 1.928 | 40 | 08/11/2009 | 11/02/2010 |
| POINT PLEASANT | 1 | 14,90 | 1.037 | 5 | 30/06/2007 | 00/01/1900 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| | | | | | | |
|--------------------------------|------------|--------------|--------------|---------------|------------|------------|
| POINT PLEASANT | 1 | 14,90 | 1.037 | 5 | 30/06/2007 | 00/01/1900 |
| POLICIAS EN EL CORAZON DE LA C | 1 | 18,61 | 3.334 | 83 | 11/01/2000 | 16/01/2003 |
| POR FIN SOLOS | 1 | 39,20 | 6.261 | 14 | 18/04/1995 | 18/07/1995 |
| PROFILER | 1 | 24,59 | 1.363 | 83 | 05/10/1998 | 03/01/2001 |
| PULSERAS ROJAS | 1 | 17,80 | 3.031 | 24 | 09/07/2012 | 26/08/2013 |
| QUIÉN DA LA VEZ | 1 | 33,86 | 6.284 | 13 | 17/01/1995 | 11/04/1995 |
| REHENES | 1 | 16,70 | 2.234 | 15 | 17/07/2014 | 14/09/2014 |
| RESCATE | 1 | 12,50 | 712 | 14 | 04/07/1992 | 24/10/1992 |
| REX, UN POLICÍA DIFERENTE | 1 | 31,92 | 2.421 | 11 | 18/07/1998 | 26/09/1998 |
| RUMBO AL SUR | 1 | 21,40 | 2.514 | 10 | 27/06/1996 | 05/09/1996 |
| SAGAS: GRANDES FAMILIA | 1 | 15,88 | 886 | 7 | 07/07/1999 | 11/09/1999 |
| SANGRE Y ACERO | 1 | 12,40 | 1.823 | 12 | 11/07/2012 | 15/08/2012 |
| SENTINEL | 1 | 28,22 | 2.069 | 16 | 18/07/1998 | 26/09/1998 |
| SEXY SEXY MONEY | 1 | 15,10 | 2.786 | 13 | 28/09/2008 | 21/12/2018 |
| SHERLOCK | 1 | 12,70 | 2.369 | 6 | 12/01/2012 | 16/02/2012 |
| SIN CITA PREVIA | 1 | 15,90 | 2.060 | 12 | 28/08/2008 | 18/09/2008 |
| SIN IDENTIDAD | 1 | 17,30 | 3.049 | 23 | 13/05/2014 | 08/07/2015 |
| SIN RASTRO | 1 | 18,10 | 3.267 | 52 | 15/01/2004 | 22/12/2005 |
| THE FLASH | 1 | 19,60 | 2.916 | 23 | 20/07/2015 | 31/08/2015 |
| TOLEDO: CRUCE DE DESTINOS | 1 | 13,50 | 2.476 | 13 | 10/01/2012 | 03/04/2012 |
| TRANSPORTER | 1 | 14,20 | 2.494 | 17 | 07/07/2014 | 16/07/2015 |
| TROPICAL HEAT | 1 | 16,17 | 235 | 65 | 01/10/1993 | 31/12/1993 |
| UN CHUPETE PARA ELLA | 1 | 24,71 | 3.257 | 27 | 17/09/2000 | 14/02/2002 |
| UN PASO ADELANTE | 1 | 21,40 | 3.605 | 84 | 08/01/2002 | 24/04/2005 |
| VECINOS | 1 | 20,48 | 2.786 | 23 | 31/01/1994 | 02/03/1994 |
| VELVET | 1 | 20,80 | 3.772 | 54 | 17/02/2014 | 21/12/2016 |
| VIGILANTES DE LA PLAYA | 1 | 17,60 | 2.492 | 102 | 28/04/1993 | 12/09/1993 |
| VIKINGOS | 1 | 10,50 | 2.327 | 19 | 06/08/2013 | 20/08/2014 |
| VIS A VIS | 1 | 17,00 | 2.985 | 24 | 20/04/2015 | 22/06/2016 |
| VIVE CANTANDO | 1 | 13,70 | 2.199 | 25 | 03/09/2013 | 05/11/2014 |
| WAIKIKI | 1 | 27,34 | 1.511 | 6 | 05/11/1995 | 10/12/1995 |
| YO UNA MUJER | 1 | 26,43 | 4.833 | 13 | 10/01/1996 | 10/04/1996 |
| Tv-movies | 1 | 17,50 | 2.500 | 366 | | |
| MULTICINE | 1 | 17,50 | 2.500 | 366 | 05/03/2009 | 00/01/1900 |
| Información | 16 | 19,48 | 1.665 | 2.913 | | |
| Especializada | 7 | 21,05 | 2.198 | 1.541 | | |
| ANTENA 3 DEPORTES | 1 | 32,10 | 4.567 | 366 | 19/09/1994 | 00/01/1900 |
| ANTENA 3 NOTICIAS 2 | 1 | 25,03 | 3.878 | 366 | 01/01/1992 | 00/01/1900 |
| ANTENA 3 NOTICIAS 3 | 1 | 26,29 | 1.669 | 366 | 01/01/1992 | 29/12/2003 |
| EL TIEMPO 2 | 1 | 19,60 | 2.700 | 366 | 14/09/1998 | 00/01/1900 |
| NOTICIAS DEPORTIVAS | 1 | 4,63 | 406 | 23 | 05/01/1992 | 07/06/1992 |
| POR LA ESCUADRA | 1 | 20,04 | 1.212 | 6 | 20/09/1999 | 25/10/1999 |
| TIEMPOS DIFÍCILES | 1 | 19,65 | 954 | 48 | 27/01/1994 | 24/07/1996 |
| Magacine | 3 | 16,51 | 1.133 | 758 | | |
| AHORA | 1 | 17,05 | 1.196 | 366 | 10/07/2000 | 24/06/2006 |
| ESPEJO PÚBLICO | 1 | 17,10 | 2.173 | 366 | 20/10/1996 | 29/10/2006 |
| LOS 3 DE ANTENA 3 | 1 | 15,38 | 31 | 26 | 04/01/1992 | 27/06/1992 |
| Reportajes de actualidad | 6 | 19,13 | 1.308 | 614 | | |
| 7 DIAS 7 NOCHES | 1 | 19,40 | 1.078 | 140 | 11/09/2003 | 12/02/2007 |
| A TODA PAGINA | 1 | 29,82 | 1.589 | 366 | 18/07/1994 | 14/02/1997 |
| EQUIPO DE INVESTIGACIÓN | 1 | 11,10 | 1.104 | 83 | 07/02/2011 | 05/05/2014 |
| INVESTIGACION POLICIA | 1 | 24,70 | 1.511 | 10 | 12/07/2001 | 13/09/2001 |
| OPERACIÓN: ... | 1 | 10,60 | 1.232 | 5 | 09/09/2010 | 04/11/2010 |
| SIN LÍMITES | 1 | 19,17 | 1.334 | 10 | 06/04/1998 | 08/06/1998 |
| Total general | 360 | 19,20 | 2.479 | 20.233 | | |

El listado de la tabla 37 confirma que la ficción es el género más estable (con 16 productos con más de 100 emisiones), seguido del entretenimiento (12 programas). Los concursos con 9 programas y el género información con 8 ocupan los puestos intermedios, mientras el género cultural (con 4 programas) y el deportivo (que no aparece en el ranking) son los menos estables de la muestra.

La segunda parte de la tabulación corresponde a la manipulación de los datos cualitativos, al estudio de los contenidos de la muestra y de la función y efecto que tienen en el telespectador. Esta parte también se desarrolla en dos vertientes. La primera teniendo en cuenta la gran cantidad de autores, como se ha descrito en apartados anteriores, que afirman que la televisión ha de ser un medio capaz de entretener, informar y educar.

Cabrá recordar que uno de los pilares que definen los objetivos sociales de la televisión en su vertiente educativa, junto a la información y el entretenimiento. Porque de lo contrario podemos caer fácilmente en la pura dimensión mercantilista del negocio televisivo, olvidándonos del concepto básico de la televisión como servicio público que informa, educa y entretiene a la sociedad civil (Francés, 2005 p.2).

La Televisión (TV) es un medio de comunicación que posee como objetivo entretener, informar y educar a los televidentes. (Montoya, 2009).

Se hace una lectura de la muestra en la que se marcan, para cada producto, si cumplen con cada uno de los tres ítems planteados.

Para cada uno de los productos se especifica si entretienen, informan y/o educan, tres columnas para cada uno de los productos. Se marcará sí o no a cada una de las tres variables, una x en la columna que corresponda, con el fin de poder llegar a resultados cuantificables.

No son excluyentes, un producto puede cumplir las tres funciones de entretener, educar e informar, mientras que otro sólo cumpla una de ellas o dos. Se marcarán todas las que coincidan con la descripción de cada programa o serie.

Detrás de cada respuesta hay un análisis de los ítems que nos llevan a la respuesta final y a la agrupación por las tres categorías entretener, informar educar, definiciones que se adjuntarán en el anexo 9. El desglose completo de la muestra en el anexo 10.

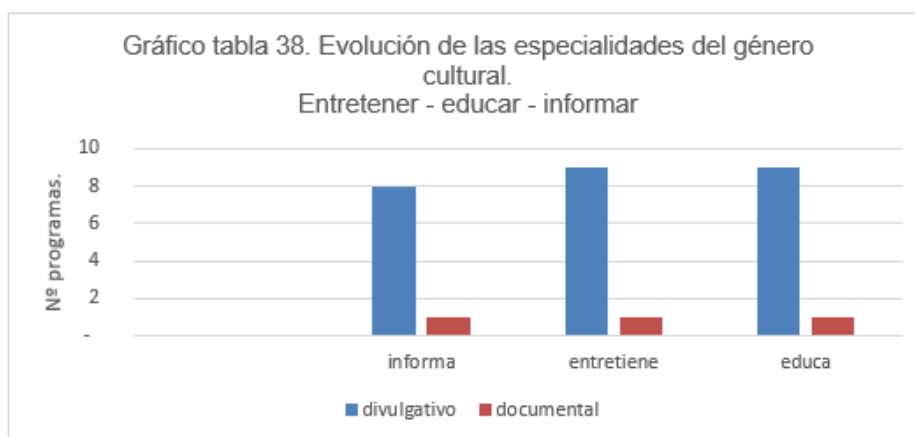
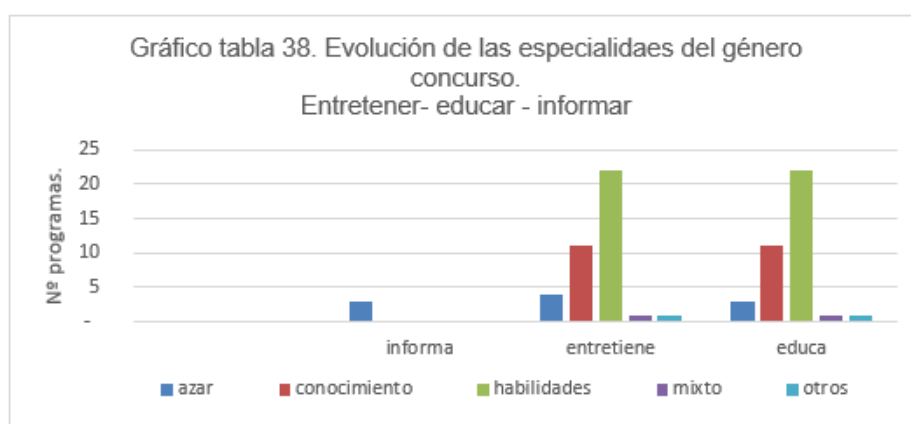
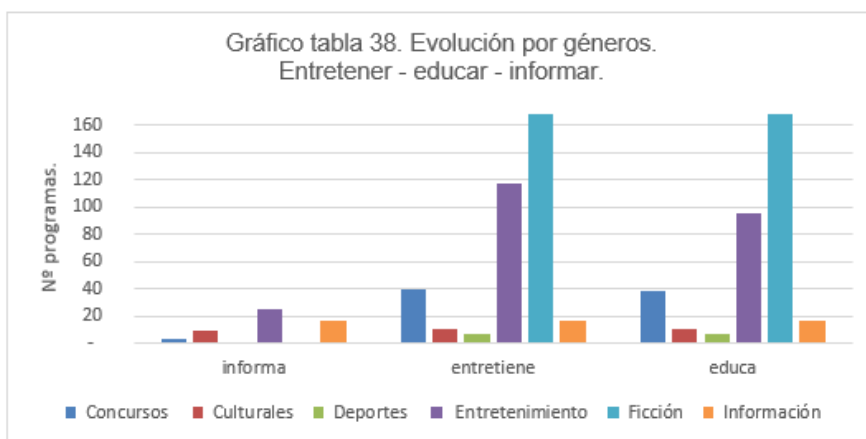
LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Este es el cuadro resultante es la tabla 38 que se muestra a continuación.

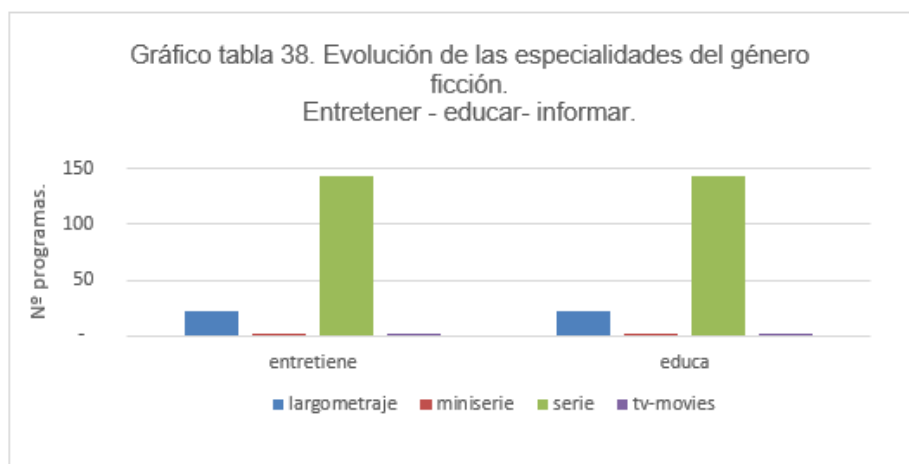
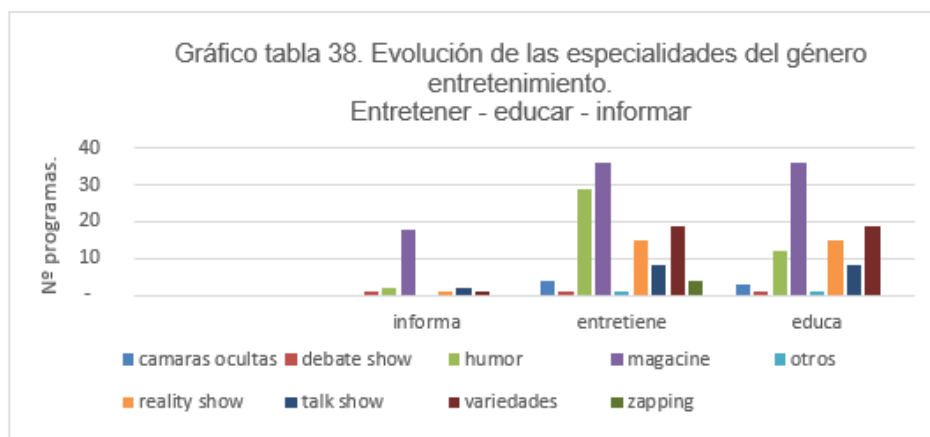
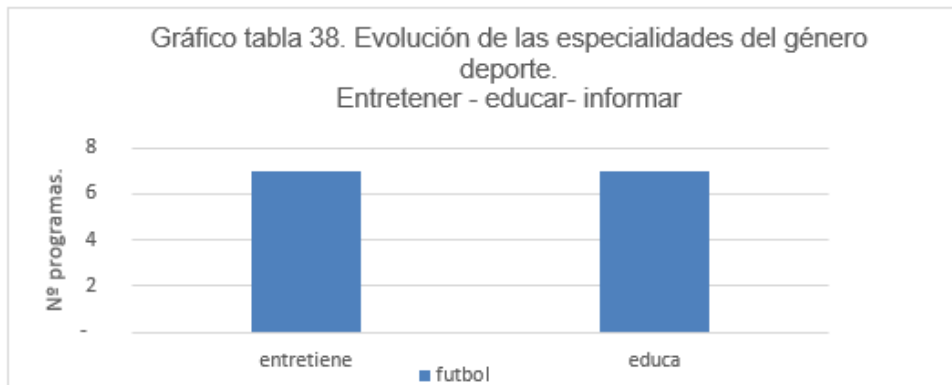
Tabla 38. Distribución de la muestra por géneros y especialidad de contenidos que informan, entretienen y/o con capacidad educativa.

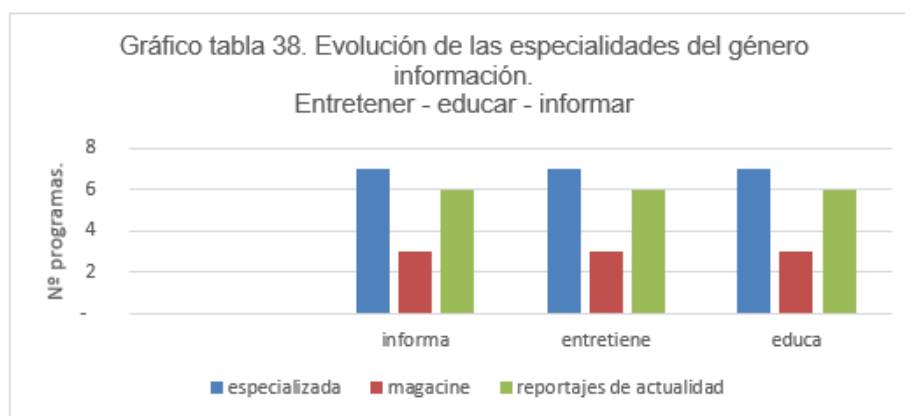
| Tabla 38. Distribución de la muestra por géneros y especialidad de contenidos que informan, entretienen y/o con capacidad educativa. Fuente de elaboración propia. | | | | | | | |
|--|--------------------------|------------|---------------|--------------------|----------------------|--------------------------|------------|
| <i>Etiquetas de fila</i> | Género | Share | Miles | Cuenta de informar | Cuenta de entretener | Cuenta de educar/cultura | |
| Concursos | | 42 | 18,35% | 2.587 | 3 | 39 | 38 |
| | Azar | 7 | 19,49% | 2.861 | 3 | 4 | 3 |
| | Conocimiento | 11 | 18,25% | 2.285 | | 11 | 11 |
| | Habilidades | 22 | 18,63% | 2.725 | | 22 | 22 |
| | Mixto | 1 | 12,20% | 1.777 | | 1 | 1 |
| | Otros | 1 | 11,70% | 1.741 | | 1 | 1 |
| | Variedades | | | | | | |
| Cultural | | 10 | 17,05% | 1.826 | 9 | 10 | 10 |
| | Divulgativo | 9 | 17,13% | 1.671 | 8 | 9 | 9 |
| | Documental | 1 | 16,30% | 3.217 | 1 | 1 | 1 |
| Deportes | | 7 | 26,43% | 4.111 | | 7 | 7 |
| | Fútbol | 7 | 26,43% | 4.111 | | 7 | 7 |
| Entretenimiento | | 117 | 20,66% | 2.345 | 25 | 117 | 95 |
| | Cámaras ocultas | 4 | 27,84% | 3.469 | | 4 | 3 |
| | Debate show | 1 | 21,32% | 2.596 | 1 | 1 | 1 |
| | Humor | 29 | 19,65% | 2.393 | 2 | 29 | 12 |
| | Magacine | 36 | 19,90% | 2.046 | 18 | 36 | 36 |
| | Otros | 1 | 23,20% | 2.927 | | 1 | 1 |
| | Reality show | 15 | 19,61% | 2.750 | 1 | 15 | 15 |
| | Talk show | 8 | 22,31% | 2.337 | 2 | 8 | 8 |
| | Variedades | 19 | 21,36% | 2.310 | 1 | 19 | 19 |
| | Zapping | 4 | 21,25% | 2.011 | | 4 | |
| Ficción | | 168 | 18,18% | 2.593 | | 168 | 168 |
| | Largometraje | 23 | 18,23% | 2.189 | | 23 | 23 |
| | Miniseries | 1 | 13,20% | 2.520 | | 1 | 1 |
| | Serie | 143 | 18,22% | 2.659 | | 143 | 143 |
| | Tv-movies | 1 | 17,50% | 2.500 | | 1 | 1 |
| Información | | 16 | 19,48% | 1.665 | 16 | 16 | 16 |
| | Especializada | 7 | 21,05% | 2.198 | 7 | 7 | 7 |
| | Magacine | 3 | 16,51% | 1.133 | 3 | 3 | 3 |
| | Reportajes de actualidad | 6 | 19,13% | 1.308 | 6 | 6 | 6 |
| TOTAL | | 360 | 19,20% | 2.479 | 53 | 357 | 334 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3





El resultado de la investigación muestra que la capacidad básica de la televisión radica en entretener. Además del entretenimiento en la mayor parte de los casos los productos también, de un modo u otro, aporta contenidos educativos. Y sólo una pequeña parte de la muestra mantiene al espectador informado.

El incremento de audiencia va relacionado con la capacidad de entretener del programa, mientras que los contenidos culturales se combinan de forma equilibrada y suele ir relacionado con una cierta bajada de la audiencia media de los productos.

La mayor parte de la muestra, 357 productos, entretienen el 99,17% de la muestra, 334 educan al contener y aportar contenido cultural, que corresponde al 92,78% de la muestra. Y, por último, el 14,72% de ésta informa, en la más estricta definición de la palabra información, 53 programas⁹⁰.

3.3. Descripción de la muestra

La muestra comienza contando que las preferencias sociales son los eventos deportivos en directo, que consiguen agrupar frente al televisor el mayor porcentaje de audiencia 26,43% de media, frente al entretenimiento que es el

⁹⁰ Se adjunta en anexo 10 el cuadro desglosado de por programas que entretienen, informan y/o educan.

segundo género más demandado con el 20,66% de la audiencia. Ambos son productos que tienen un visionado compartido.

Dentro del entretenimiento, el humor es el que mayor audiencia aporta al género con programas de cámara oculta en el 27,84% de share y programas de zapping con el 24,25%. Los shows en general son los siguientes en el ranking de lo más visto en este género: talk shows, debates shows y programas de variedades con un 22,31%, 21,32, 21,36% respectivamente. Todos estos programas tienen contenidos variados y un importante componente de contar historias.

La información acapara el tercer lugar en el ranking con un 19,48% siendo la información diaria la más demandada con el 21,05% del share, seguida de los reportajes de actualidad con un 19,13%.

Los concursos tienen buena aceptación en términos generales con el 18,35% de share. Destacan los concursos de azar con el 19,49% share, seguidos por los de conocimiento y habilidades con 18,25% y 18,63% de share respectivamente. El espectador se inclina por sentarse frente al televisor sin tener que hacer un esfuerzo, aunque gran parte de la población demanda algo de conocimiento y habilidades en los contenidos que desea consumir en lo que a concursos se refiere.

La ficción está muy en línea con los concursos con el 18,18% share siendo las series 18,22% y el cine 18,23% lo que más interesa al espectador.

Todos los programas que se analizan en la muestra son productos de producción propia salvo el género ficción donde hay contenidos de producción propia y de producción ajena. Recordemos que los contenidos de producción propia son los que produce la cadena, en ocasiones en colaboración con un tercero, ad hoc para el lugar, el público, el canal, etc. que en cada momento se decida. Son producciones nacionales.

Sin embargo, el producto de producción ajena se compra por necesidades y/o decisión de la compañía. Pero siempre se compra a terceros, en la mayor parte de los casos a empresas fuera del país de origen con lo que las referencias culturales son diferentes a las propias; son las referencias culturales del país de origen del producto. Estas referencias pueden ser universales, pero en ningún caso tendrán el componente de cercanía de aquellos contenidos que se producen por encargo directo de la cadena para su estreno en exclusiva.

Por ello dividiremos el contenido de la ficción entre aquellos contenidos que son de producción propia y los que son adquisiciones a terceros, producción ajena con el fin de analizarlo por separado. La tabla 39 lo muestra por género y especialidad.

Tabla 39. Cuadro por tipo de producción.

| Tabla 39. Cuadro por tipo de producción. Fuente de elaboración propia. | | | | | |
|---|-----------|--------|--------------|-------------------|---------------------|
| PRODUCCIÓN PROPIA | | Género | Especialidad | Promedio de Cuota | Promedio de AM(000) |
| Ficción | | 82 | 82 | 19,36 | 3.140 |
| | miniserie | 1 | 1 | 13,20 | 2.520 |
| | serie | 81 | 81 | 19,43 | 3.147 |

| PRODUCCIÓN AJENA | | Género | Especialidad | Promedio de Cuota | Promedio de AM(000) |
|------------------|--------------|--------|--------------|-------------------|---------------------|
| Ficción | | 86 | 86 | 17,07 | 2.072 |
| | largometraje | 23 | 23 | 18,23 | 2.189 |
| | serie | 62 | 62 | 16,62 | 2.022 |
| | tv-movies | 1 | 1 | 17,50 | 2.500 |

Dentro del género ficción, las series son las que se reparte entre las dos producciones. Las miniseries de la muestra son todas de producción nacional

(aunque pueden ser también de producción ajena), mientras que los largometrajes y los TVMovies⁹¹ son todos de producción ajena.

Cuando se diferencia el contenido propio del ajeno destacan las producciones propias o nacionales con el 19,43% de share, respecto a las ajenas o compradas, que obtienen el 16,62% de share, y con medio millón de espectadores más en los contenidos más cercanos, sobre de las historias más universales. La cercanía es algo que el espectador valora, según los datos, y lo consume.

Por último, los programas culturales son los menos vistos por el espectador con el 17,05% de share que se reparte entre programas divulgativos que aportan el 17,13% del share y los documentales con el 16,30%.

En el marco de las preferencias generales del telespectador, y por tanto de la sociedad a la que representan, la evolución de ésta a lo largo de los años revela más detalles.

El interés sobre los eventos deportivos es estable a lo largo de los años, la contratación depende de las circunstancias de cada momento, pero el resultado siempre es alto, como se ha comentado en varios puntos de la presente investigación, es un género demandado siempre por el telespectador. El resultado de la audiencia puede variar al alza dependiendo del nivel al que se encuentre la competición y de los equipos que compitan. Si el equipo es español el resultado siempre es más alto que si se trata de equipos extranjeros. Y cuando la competición está en fases decisivas el resultando también es siempre el más destacado.

En lo que respecta al entretenimiento el cuadro por años, muestra estabilidad en los primeros años, desde 1992 a 2005, y un importante descenso de la audiencia en el cuarto quinquenio de la investigación, pasando de una

⁹¹ TVMovies son un formato de películas diseñado exclusivamente para su estreno y difusión en televisión.

media del 19,74% de share al 15,78% del 2006 al 2010, este descenso hay que enmarcarlo en fechas en las que se incrementa la oferta de canales en España y, en consecuencia, se diversifica la audiencia. Recordemos que en 2005 nacen las TDTs y Cuatro, lo que supone repartir la audiencia entre más competidores audiovisuales. Si vamos a la audiencia media de Antena3, en estas fechas, también sufre un descenso de share con respecto a años anteriores, a partir del 2006 baja al 19,4% de share de media anual y ya no volverá a haber más 20% de audiencia media.

Este descenso que sufre el entretenimiento es algo mayor que la media del canal, pero se detecta en todos los géneros que se analizarán en adelante en mayor o menor medida.

La información también se mantiene estable en las primeras etapas, 21,84% de share del 1992 al 1995, 18,59% de 1996 a 2000 y 22,05% de 2001 a 2005. A partir de 2006 baja al 10,6% manteniéndose en el 11,1% en la última etapa. Es la información diaria la que se mantiene estable a lo largo de los años, junto a los programas de reportajes que, aunque de manera muy puntual, mantiene su espacio en la parrilla de programación. Una estabilidad, en ambos casos, asociada a los datos de la cadena.

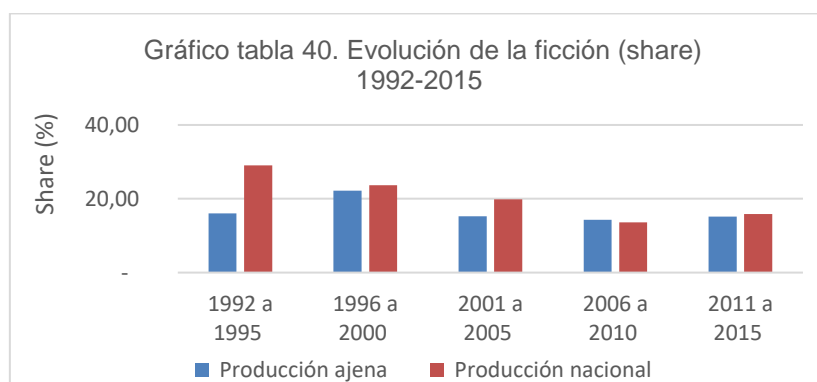
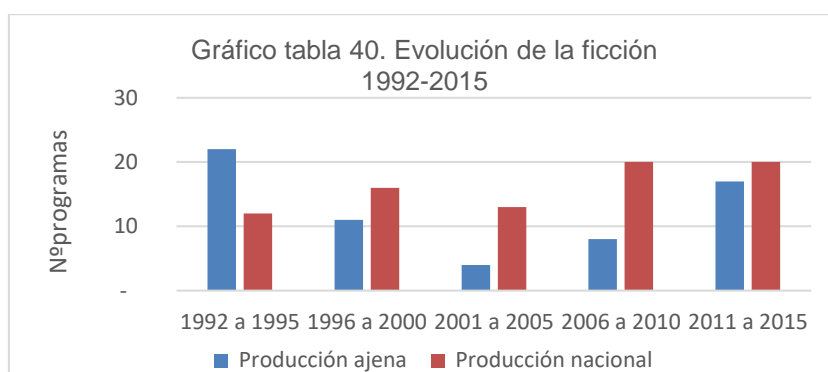
Los concursos comienzan altos en el primer quinquenio, 21,13% de share, manteniéndose al alza, en años posteriores 22,49% y 20,01% hasta el 2006 donde baja hasta el 16,1% de share y al 15,30% en el periodo de 2011 a 2015. En los primeros años son los concursos de habilidades los que predominan, con alguna prueba en concursos de azar sin grandes resultados. En 2001 se incorporan los concursos de conocimiento con buena recepción, 20,74%, y a partir de 2006 se van incorporando nuevas especialidades en las que se mezclan diferentes contenidos en el mismo programa, y con los años se incorporan una variedad de especialidades en este género.

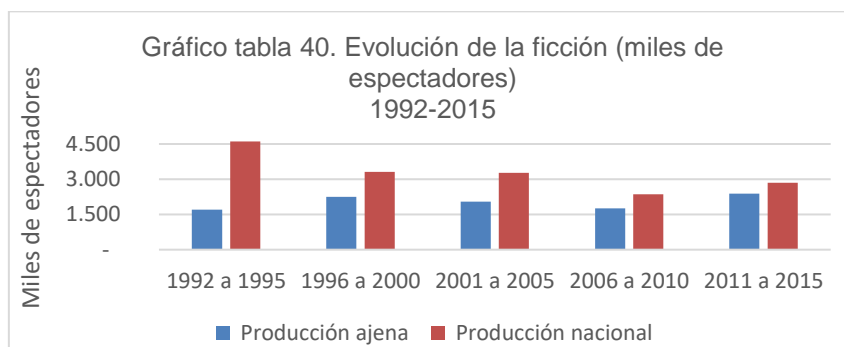
LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

La ficción muestra la misma tendencia que los concursos pero, de nuevo, es importante analizar la muestra de series de ficción diferenciando las de producción propia o nacional y las de compra de ajena.

Tabla 40. Evolución de las series por tipo de producción y años.

| Tabla 40. Evolución de las series por tipo de producción y años. Fuente de elaboración propia. | | | | | | |
|--|------------------|---------------------|------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| | Producción ajena | Producción nacional | Share Producción ajena | Share Producción nacional | Miles espectadores p.ajena | Miles espectadores p.nacional |
| 1992 a 1995 | 22 | 12 | 16,08 | 29,02 | 1.711 | 4.607 |
| 1996 a 2000 | 11 | 16 | 22,20 | 23,63 | 2.253 | 3.310 |
| 2001 a 2005 | 4 | 13 | 15,28 | 19,86 | 2.051 | 3.279 |
| 2006 a 2010 | 8 | 20 | 14,29 | 13,61 | 1.758 | 2.353 |
| 2011 a 2015 | 17 | 20 | 15,15 | 15,88 | 2.392 | 2.850 |





Al diferenciar las series de ficción, la tabla muestra la tendencia del espectador hacia la producción nacional tanto en la apuesta por el producto, que se refleja en el número de espacios, como en la demanda del telespectador.

Sólo en la primera etapa del canal, las series de ficción extranjeras superan a las nacionales, en número de espacios, y es porque no ha dado tiempo a comenzar a producir, en adelante la producción propia lidera en todos los campos.

Los programas culturales tienen un resultado estable, comenzando en el 17,33% de share en la primera etapa, manteniéndose en el entorno de veinte, 23,18% y 20,61% en los 2 periodos siguientes y sufriendo una fuerte caída del 2006 al 2010 al 12,6% de share. El último periodo es de cierta recuperación llegando al 16,3%. Son programas culturales divulgativos y, sólo en la última etapa se incorporan programas documentales.

Cabe recordar que esto es una muestra, y otros canales de televisión apostaron, en las mismas etapas, por programas culturales. Quizá por esto Antena3 cuando apuesta por este tipo de género lo hace con programas divulgativos, buscando ser alternativa a una oferta documental estable en otros canales como La2, identificable y consumido por el espectador.

Antes de entrar en la lectura de la muestra, programa a programa, es importante describir la evolución del consumo de televisión a lo largo del periodo analizado. Cuando comienza la medición de audiencias el 67,9% de la población

se repartía entre Telecinco, Antena3 y La1, más de la mitad de la población veía alguno de los tres canales principales de televisión o los tres. Había una fuerte concentración de la audiencia y un alto control de los contenidos en tres canales principales y pequeñas ofertas audiovisuales que apenas se repartía el 30% restante del consumo. Este alto consumo se mantiene estable, al alza, llegando hasta el 72,1% de media anual en 1995 y 1996 y al alza hasta el 1998 con el 72,2% de share medio anual para estos tres canales.

A partir de 2006 la suma de audiencia de los tres canales baja al 58,9% y ésta caída será sólo el comienzo de una diversificación de la oferta audiovisual, que llevará a la cesión de la audiencia de estos canales, audiencia que tenían cautivada año tras año y que verán cómo se va marchando en busca de nuevos canales y más delante de nuevas ofertas audiovisuales en general. En 2015 mantenían el 38%.

Al entrar en el análisis por años programa a programa, la muestra cuenta, de nuevo, que las competiciones deportivas tienen una estable y alta aceptación, concentrando frente al televisor nunca menos de 2,5MM de espectadores y copando los más altos datos de audiencia de la oferta audiovisual.

En lo que respecta a los programas de entretenimiento, en los primeros años se apuesta fuerte por los programas de humor y variedades, seguidos por los magazines. Entre los programas de humor más destacados por sus datos están aquellos que son programas de humor clásico, GENIO Y FIGURA, UN MILLÓN DE GRACIAS y AL ATAQUE son los más destacados junto con un programa de cámaras ocultas llamado TA TACAO, sencillos programas de humor sin más pretensiones. Los programas magazines más destacados son EN BUENAS MANOS, programa de salud, ESTA NOCHE SEXO, QUEREMOS SABER o SE BUSCA programas de entretenimiento que en muchos casos ayudan al espectador a resolver dudas. Otro programa que destaca en esta etapa es LO QUE NECESITAS ES AMOR como talk show y REFRESCANTE como programa de variedades del verano de la época. En años posteriores el

telespectador sigue demandando programas de humor como TELE RISA, SHOWMATCH o ARÉVALO Y CÍA y magazines, destacando LA SONRISA DEL PELÍCANO o CUERDA DE PRESOS. Aunque el programa que más destaca en su estreno es PATITO FEO como reality. A partir del 2001 los realitys comienzan a tener demanda social y se equilibran a lo que hasta el momento era terreno del humor y el magazine. El reality TODO POR AMOR es el programa que más consume el telespectador, aunque también están entre los más consumidos el magazine LA NOCHE Y DÍA DE ISABEL GEMIO y el programa de humor VIDEOS VIDEOS. Ya en el periodo de 2006 a 2010 en programas de humor solo destaca uno LA ESCOBILLA NACIONAL, magazines apenas se estrenan y se consolida en género reality con éxitos como CAMBIO RADICAL o CURSO DEL 66. También destaca en este quinquenio EL DIARIO DE PATRICIA y en el último, del 2011 al 2015, el entretenimiento se concentra en programas donde el humor sigue siendo lo más demandado con ejemplos como ME RESBALA o EL HORMIGUERO, este último catalogado como magazine pero con un importante componente de humor en su contenido.

La información se divide en especializada o aquella que informa en directo de la actualidad y que una vez que aparece se mantiene estable y con buenos resultados. En los primeros años se tiende a dar información en el mediodía, la noche y al cierre del día, en torno a la medianoche. Con el paso de los años la información en directo en la medianoche se elimina dado que existen otras formas de informarse más directas a esa hora y en 2003 desaparece de la oferta audiovisual de forma generalizada, en el ámbito nacional español. Sin embargo, tanto los informativos de mediodía como los de primetime, así como la información deportiva de ambas franjas y la meteorológica, se mantienen durante todo el periodo estudiado y hasta el día de hoy. Los resultados de estos programas están siempre en línea con media de la cadena, 21,54% de share en la primera etapa y bajando hasta mantenerse en el 15%.

La información también se oferta en magazines y reportajes de actualidad ambos formatos tienen presencia a lo largo de los años investigados. Los magazines de forma más regular, pero en franjas no de primetime, -aunque nacen en la franja de la muestra, el primetime-, tienden a estabilizarse en las mañanas, en las que el espectador busca informarse con la televisión de modo radiofónico. Y para esta demanda el formato que más se adecua es el del magazine en directo y de repaso de la actualidad. Por último, los reportajes que en la mayor parte de los casos aprovechan un tema de actualidad para informar al espectador, suelen ser puntuales y con buen resultado ya que son cercanos y, por su temática, de interés general sobre temas sociales, por esto suelen estar por encima de la media de la cadena y con presencia esporádica en la muestra.

En lo que respecta a los concursos es un género que se mantiene al alza en la oferta audiovisual a lo largo de los años, llegando a su máximo auge hoy en día. En el primer bloque de la investigación tienen presencia los concursos de habilidades y en menor medida los de azar, los primeros con buenos resultados de audiencia mientras que el segundo sin mucho interés por parte del espectador. Aquí hay que aclarar que se trata de EL GORDO un concurso en el que se podía concursar en casa o en plato entre sketches de humor, ganando premios, sin mucho orden. Entre 1996 y 2000 se mantienen ambos tipos de concursos: habilidades y azar de forma equilibrada y con buenos resultados en ambos casos (22,12% y 22,64% de share respectivamente) incorporándose entre los concursos de azar programas como FUROR o TRATO HECHO con un componente de espectáculo más alto y que lleva consigo una mejora en la aceptación del espectador. En la siguiente etapa, 2001 a 2005, aparecen programas de conocimiento, incorporados en los programas de azar con espectáculo. Pero no sólo hay que tener suerte para ganar, sino que hay que tener conocimientos. Así se sustituye el mero azar obteniendo buen resultado 20,74% de share, algunos ejemplos a destacar son PASAPALABRA o QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO, programas que hoy en día se mantienen en las

programaciones de los canales nacionales de España y otros países con buena aceptación. Se mantienen los concursos de habilidad con buen share 19,43%.

Desde 2006 se estabiliza la preferencia por los concursos de conocimiento y habilidades, consolidándose algunas ofertas que se mantienen en la actualidad. En ambos casos se mantienen como ofertas con buenos resultados y, en consecuencia, estables en la oferta audiovisual. Son programas como AHORA CAIGO, BOOM o TU CARA ME SUENA.

La ficción es el género más presente en la investigación de principio a fin. Desde 1992 la ficción es la que más estrenos aporta a las parrillas de programación y por tanto a la oferta audiovisual. Dentro de este género son las series las que destacan sobre los espacios de cine.

Las noches de cine se miden como noches temáticas. Cuando se emite un cine para cubrir una noche entre un programa y otro o el final de una serie hasta el comienzo de la siguiente, o cubriendo una noche en la que la competencia emite un evento que acaparará a la mayor parte de los telespectadores, como una final deportiva con equipos españoles o eurovisión, etc., todas ellas son noches puntuales de cine que no entran en los parámetros métricos de la muestra. Por tanto, el cine de la muestra es cine que se emite de forma periódica en un espacio determinado y especificado como temática cinematográfica (cine negro, noche de lobos, tras la pista del crimen) o por el día de la semana en el que se emite (la película de lunes, la película del martes, etc.). El interés de la audiencia por el cine es alta y estable a lo largo del periodo analizado, se enmarca en torno al 19% de share y siempre en la media del canal o por encima de ésta. Es un espacio que cubre con éxito espacios en programación con buena aceptación. La mayor parte del cine es de producción ajena, adquisiciones para cubrir los espacios que la cadena necesite en cada momento.

Las series, como ya se ha apuntado, se dividen entre producción nacional y producción ajena. El primer periodo de investigación hay un mayor número de series ajenas sobre las propias. El canal acaba de nacer y necesita proveer a la parrilla de programación de contenidos de forma rápida para empezar a emitir. Las series de producción propia tienen unos tiempos desde que se da con la idea que se quiere desarrollar hasta que se tiene la serie lista para emitir que ronda entre los 6 y 9 meses aproximadamente. Por esto en una primera etapa priman las compras de ajena que son adquisiciones rápidas y puntuales para periodos concretos.

La tendencia, sin embargo, siempre es a consumir series de producción propia por lo que, dado el buen resultado de ésta, se cambia la oferta de ficción y desde 1996 siempre hay mayor número de ficciones nacionales que ajenas.

Las series nacionales aglutinan a un gran número de telespectadores que se mantienen estables durante todos los años analizados con picos del 29,02% de share en los primeros años y estabilizándose después entorno al 16%, reuniendo frente a la pantalla hasta a 4,6MM de espectadores. Caben destacar producciones de la primera etapa como COMPUESTA Y SIN NOVIO o HERMANOS DE LECHE, más adelante LA CASA DE LOS LÍOS y MENUDO ES MI PADRE, a partir del 2001 AQUÍ NO AHÍ QUIÉN VIVA y DOCTOR MATEO y en la última etapa ALLÍ ABAJO, CON EL CULO AL AIRE, EL BARCO, MAR DE PLÁSTICO, SIN IDENTIDAD y VIS A VIS. Algunas de ellas vendidas fuera de nuestras fronteras, después de su emisión nacional y con gran éxito a nivel mundial, y todas ellas por encima del 20% de share.

La producción ajena se utiliza en temporadas de bajo consumo, como el verano y para cubrir espacios puntuales en programación, con resultados más discretos entre el 22,20%, en la segunda franja del estudio (entre 1996 y 2000) y luego asentándose en el 15%, la ajena mantiene entorno a 2MM de espectadores interesados en el género. Destacan series como REX, UN

POLICÍA DIFERENTE, SIN RASTRO o JUEGO DE TRONOS, que se estrenó en España en Antena3.

Por último, el género cultural mantiene estable su presencia en la programación. Una estabilidad a la baja con respecto al resto de géneros analizados. En los 4 bloques de análisis está representado, pero nunca con más de tres programas ni menos de uno. Mantiene buen resultado y aglutinan en su visionado entre 1MM y 3MM de espectadores interesados por sus contenidos. Caben destacar programas como MÁS QUE PALABRAS, PELOPICOPATA, MANERAS DE VIVIR, EN TIERRA HOSTIL y KARLOS ARGUIÑANO EN TU COCINA. Este último, comenzó sus emisiones en la franja de máxima audiencia y, aunque ya no en primetime se mantiene en emisión hoy en día.

Como curiosidad es interesante hacer un ranking de los productos más vistos de la muestra y los menos vistos como referencia de las preferencias sociales a lo largo del periodo muestral. El ranking lo sacamos en miles de espectadores y también en share ya que, como se ha visto, el consumo ha ido variando a lo largo de los años mientras el share, al ser un porcentaje sobre el consumo de televisión, es más comparable a lo largo de los años.

Tabla 41. Ranking de emisiones más vistas por share de la muestra.

| Tabla 41. Ranking de emisiones de productos más vistos por share (%) de la muestra. Fuente de elaboración propia. | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|----------------------|--|-----------|----------|---------|------------------|
| Título | Tipo producción | Género | Especialidad | Fecha de emisión | NºProgramas emitidos | Sinopsis | Share (%) | AM (000) | Informa | Entretiene Educa |
| Compuesta y sin novio | propia | ficción | serie | 19/09/1994 | 13 | Serie comedia nacional contemporánea | 44,52% | 7.340 | si | si |
| Hermanos de leche | propia | ficción | serie | 10/04/1994 | 56 | Serie drama familiar contemporánea | 40,51% | 6.203 | si | si |
| Por fin solos | propia | ficción | serie | 18/04/1995 | 14 | Serie comedia nacional contemporánea | 39,19% | 6.261 | si | si |
| Refrescante | propia | entretenimiento | variedades | 18/07/1995 | 8 | Programa estival musical y de variedades | 38,87% | 2.377 | si | |
| Ta Toca | propia | entretenimiento | cámaras ocultas | 27/05/1994 | 27 | Programa de humor con cámaras ocultas | 36,92% | 4.928 | si | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 42. Ranking de emisiones de productos más vistos por miles de espectadores de la muestra.

| Tabla 42. Ranking de emisiones de productos más vistos por miles de espectadores de la muestra. Fuente de elaboración propia. | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---------|--------------|------------------|----------------------|--------------------------------------|-----------|----------|---------|------------|-------|
| Título | Tipo producción | Género | Especialidad | Fecha de emisión | NºProgramas emitidos | Sinopsis | Share (%) | AM (000) | Informa | Entretiene | Educa |
| Compuesta y sin novio | propia | ficción | serie | 19/09/1994 | 13 | Serie comedia nacional contemporánea | 44,52% | 7.340 | | si | si |
| Quién da más | propia | ficción | serie | 17/01/1995 | 13 | Serie dramedia contemporánea | 33,85% | 6.284 | | si | si |
| Por fin solos | propia | ficción | serie | 18/04/1995 | 14 | Serie comedia nacional contemporánea | 39,19% | 6.261 | | si | si |
| Hermanos de leche | propia | ficción | serie | 10/04/1994 | 56 | Serie drama familiar contemporánea | 40,51% | 6.203 | | si | si |
| Aquí no hay quién viva | propia | ficción | serie | 07/09/2003 | 90 | Serie comedia | 33,00% | 5.837 | | si | si |

Entre los cinco programas más vistos de la muestra se encuentran programas cercanos, de entretenimiento familiar, es decir, de consumo compartido y que reflejan situaciones que al espectador le resultan cotidianas e identificables. Tanto en un ranking de productos más vistos por share como por miles de espectadores el programa más visto es la serie AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA.

Tabla 43. Ranking de emisiones de productos menos vistos por share de la muestra.

| Tabla 43. Ranking de emisiones de productos menos vistos por share (%) de la muestra. Fuente de elaboración propia. | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---------|--------------|------------------|----------------------|------------------------|-----------|----------|---------|------------|-------|
| Título | Tipo producción | Género | Especialidad | Fecha de emisión | NºProgramas emitidos | Sinopsis | Share (%) | AM (000) | Informa | Entretiene | Educa |
| El@s | propia | ficción | serie | 23/02/2009 | 7 | Serie dramedia | 5,50% | 1.118 | | si | si |
| Chicas con clase | ajena | ficción | serie | 04/01/1992 | 27 | Serie de ficción USA | 6,08% | 697 | | si | si |
| 18, la serie | propia | ficción | serie | 22/12/2008 | 22 | Serie dramedia juvenil | 7,50% | 1.370 | | si | si |
| Luz de luna | ajena | ficción | serie | 12/03/1992 | 28 | Serie de ficción Usa | 7,56% | 1.160 | | si | si |
| La familia Newton | ajena | ficción | serie | 05/01/1992 | 9 | Serie de ficción USA | 8,90% | 812 | | si | si |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 44. Ranking de emisiones de productos menos vistos por miles de espectadores de la muestra.

| Tabla 44. Ranking de emisiones de productos menos vistos por miles de espectadores de la muestra. Fuente de elaboración propia. | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-----------------|---------------|------------------|----------------------|---|-----------|----------|---------|------------|-------|
| Título | Tipo producción | Género | Especialidad | Fecha de emisión | NºProgramas emitidos | Síntesis | Share (%) | AM (000) | Informa | Entretiene | Educa |
| Los 3 de Antena3 | propia | información | magazine | 04/01/1992 | 26 | Magazine de actualidad | 15,38% | 31 | si | si | si |
| De tú a tú | propia | entretenimiento | magazine | 02/01/1992 | 72 | Magazine de variedades, entrevistas, actualidad, consejos, etc. | 18,61% | 219 | | si | si |
| Tropical Heat | ajena | ficción | serie | 01/10/1993 | 65 | Serie de ficción USA | 16,17% | 235 | | si | si |
| Noticias deportivas | propia | información | especializada | 05/01/1992 | 23 | Programa de resúmenes deportivos | 4,63% | 406 | si | si | si |
| El evento | ajena | ficción | serie | 30/06/2011 | 15 | Serie de acción y CCFE USA | 5,50% | 655 | | si | si |

Sin embargo, entre los programas menos vistos de la muestra destacan las series adquiridas, series de producción ajena, que son lejanas a la realidad social del espectador. Se cuela en el ranking de estrenos ordenados por miles de espectadores DE TÚ A TÚ y NOTICIAS DEPORTIVAS, el estreno de muchas emisiones no tienen grandes resultados de audiencia por la competencia que tienen en ese momento, por la época en la que se estrenan o la franja horaria en la que se emiten e, incluso, por su duración (mayor de 15 minutos pero entorno a 20 minutos como el caso de Noticias deportivas); son programas en ambos casos, como otros muchos, de largo recorrido. Esto significa que en el caso de programas diarios hay que ser paciente, hacer un buen trabajo de contenidos y comunicación con el fin de ir captando audiencia día a día, semana a semana hasta crear una cita ineludible con el espectador.

La muestra también cuenta como algunos géneros se han mantenido estables a lo largo del tiempo en la programación de primetime y, por tanto, aunque hayan podido destacar en mayor o menor medida en su estreno, sin embargo, han aportado al espectador algo que les ha dado plaza fija entre las ofertas audiovisuales.

Este es el ranking resumen de géneros y especialidades que han tenido 100 emisiones o más durante el periodo de la presente investigación, tabla 45, y en la tabla 46 vemos a que programas corresponden cada especialidad.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 45. Programas con 100 emisiones o más sobre el total de la muestra por género y especialidad.

| Tabla 45. Programas con 100 emisiones o más sobre el total de la muestra por género y especialidad. Fuente de elaboración propia. | | | |
|--|----------------|--|--|
| | MUESTRA | MUESTRA CON 100 EMISIONES O MÁS | PORCENTAJE DE MUESTRA CON 100 EMISIONES O MÁS |
| Concursos | 42 | 9 | 18,37% |
| Azar | 7 | 1 | |
| Conocimiento | 11 | 5 | |
| Habilidades | 22 | 3 | |
| Mixto | 1 | | |
| Otros | 1 | | |
| Variedades | | | |
| Cultural | 10 | 4 | 8,16% |
| Divulgativo | 9 | 4 | |
| Documental | 1 | | |
| Deportes | 7 | | 0% |
| Fútbol | 7 | | |
| Entretenimiento | 117 | 12 | 24,49% |
| Cámaras ocultas | 4 | | |
| Debate show | 1 | | |
| Humor | 29 | 5 | |
| Magacine | 36 | 2 | |
| Otros | 1 | | |
| Reality show | 15 | | |
| Talk show | 8 | 5 | |
| Variedades | 19 | | |
| Zapping | 4 | | |
| Ficción | 168 | 16 | 32,65% |
| Largometraje | 23 | 6 | |
| Serie | 1 | 9 | |
| Miniseries | | | |
| Tv-movies | 143 | 1 | |
| Información | 16 | 8 | 16,33% |
| Especializada | 7 | 4 | |
| Magacine | 3 | 2 | |
| Reportajes de actualidad | 6 | 2 | |
| TOTALES | 360 | 49 | 100,00% |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

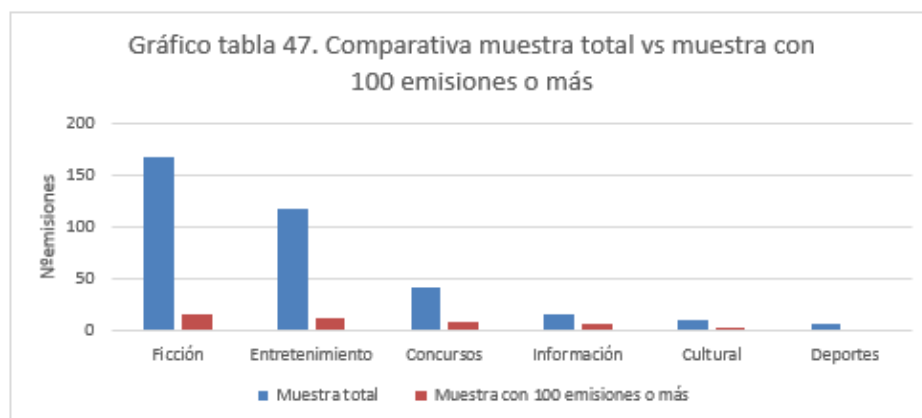
Tabla 46. Programas con 100 emisiones o más sobre el total de la muestra por género y especialidad.

| Tabla 46. Programas con 100 emisiones o más sobre el total de la muestra por género y especialidad. Fuente de elaboración propia. | | | | | | | |
|---|------------------------------|---|-----------|--------------|--------------|--------------|------------|
| | | | Share (%) | Miles (000) | Nº prog. | Fecha inicio | Fecha fin |
| Concursos | | | 9 | 18,84 | 2.307 | 2.962 | |
| Azar | | | | | | | |
| | FUROR | 1 | 24,06 | 2.920 | 366 | 03/10/1998 | 16/06/2001 |
| Conocimiento | | | | | | | |
| | AHORA CAIGO! | 1 | 15,20 | 2.383 | 366 | 06/07/2011 | 00/01/1900 |
| | ATRAPA UN MILLÓN | 1 | 14,80 | 2.690 | 366 | 04/02/2011 | 08/09/2014 |
| | BOOM! | 1 | 15,60 | 1.442 | 366 | 09/09/2014 | 00/01/1900 |
| | PASAPALABRA | 1 | 22,18 | 2.070 | 366 | 04/01/2001 | 26/07/2005 |
| | QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO | 1 | 26,50 | 1.743 | 366 | 27/07/2005 | 29/06/2007 |
| Habilidades | | | | | | | |
| | AL PIE DE LA LETRA | 1 | 23,10 | 3.912 | 166 | 25/12/2007 | 30/10/2008 |
| | TU CARA ME SUENA | 1 | 14,00 | 2.064 | 366 | 28/09/2011 | 00/01/1900 |
| | VEN A CENAR CONMIGO | 1 | 14,10 | 1.543 | 234 | 02/06/2008 | 17/05/2009 |
| Cultural | | | 4 | 18,10 | 1.516 | 1.464 | |
| Divulgativo | | | | | | | |
| | ALERTA 112 | 1 | 23,18 | 1.035 | 366 | 30/09/1999 | 30/12/2003 |
| | DECORA | 1 | 6,40 | 987 | 366 | 18/04/2009 | 27/06/2009 |
| | KARLOS ARGUÑANO EN TU COCINA | 1 | 18,00 | 2.184 | 366 | 20/09/2010 | 00/01/1900 |
| | PELOPICOPATA | 1 | 24,80 | 1.856 | 366 | 17/07/2004 | 24/12/2005 |
| Entretenimiento | | | 12 | 19,15 | 2.382 | 2.694 | |
| Humor | | | | | | | |
| | EL CLUB DEL CHISTE | 1 | 10,00 | 1.793 | 126 | 15/02/2010 | 17/12/2010 |
| | HOMO ZAPPING | 1 | 11,34 | 1.152 | 104 | 09/12/2003 | 31/03/2006 |
| | IMPACTO TV | 1 | 19,24 | 2.458 | 366 | 17/02/1997 | 21/01/2000 |
| | LA BATIDORA | 1 | 13,13 | 1.806 | 183 | 05/05/2001 | 27/03/2004 |
| | PARODIA NACIONAL | 1 | 22,50 | 2.667 | 165 | 22/03/1996 | 17/03/1999 |
| Magacine | | | | | | | |
| | CITA CON LA VIDA | 1 | 27,21 | 4.063 | 114 | 05/10/1993 | 12/07/1996 |
| | EL HORMIGUERO 3.0 | 1 | 17,80 | 2.966 | 366 | 05/09/2011 | 00/01/1900 |
| Talk show | | | | | | | |
| | BUENAFUENTE | 1 | 21,50 | 1.141 | 301 | 11/01/2005 | 28/06/2007 |
| | DIARIO DE PATRICIA | 1 | 24,90 | 2.032 | 170 | 01/10/2007 | 01/06/2008 |
| | DÓNDE ESTÁS CORAZÓN? | 1 | 19,90 | 1.806 | 433 | 04/07/2003 | 23/09/2011 |
| | EL DIARIO | 1 | 14,40 | 2.410 | 215 | 13/07/2009 | 17/09/2010 |
| | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 1 | 27,88 | 4.291 | 151 | 24/10/1993 | 04/07/1999 |
| Ficción | | | 16 | 22,09 | 3.113 | 3.384 | |
| Largometraje | | | | | | | |
| | CINE MADE IN AMÉRICA | 1 | 18,19 | 3.081 | 104 | 19/10/1999 | 26/12/2001 |
| | CINE SÁBADO | 1 | 18,16 | 2.256 | 366 | 02/07/1994 | 11/07/1998 |
| | CINEMATRIX | 1 | 21,60 | 2.638 | 260 | 18/09/2004 | 27/12/2009 |
| | EL PELICULÓN | 1 | 28,93 | 3.601 | 188 | 06/05/1993 | 00/01/1900 |
| | GRAN CINE | 1 | 25,56 | 4.119 | 366 | 14/09/1998 | 02/09/2003 |
| | LA PELÍCULA DEL MIÉRCOLES | 1 | 11,26 | 1.054 | 104 | 26/08/1992 | 26/12/1994 |
| Serie | | | | | | | |
| | COMPAÑEROS | 1 | 25,00 | 3.991 | 121 | 25/03/1998 | 16/07/2002 |
| | FARMACIA DE GUARDIA | 1 | 22,92 | 3.434 | 169 | 19/01/1991 | 28/12/1995 |
| | LA CASA DE LOS LIOS | 1 | 30,57 | 3.946 | 127 | 15/09/1996 | 13/02/2000 |
| | LADRONES VAN A LA OFICINA | 1 | 24,11 | 4.041 | 123 | 04/04/1993 | 15/05/1996 |
| | LOS HOMBRES DE PACO | 1 | 18,90 | 3.178 | 117 | 09/10/2005 | 19/05/2010 |
| | LOS SIMPSONS | 1 | 24,14 | 3.003 | 366 | 24/01/2000 | 00/01/1900 |
| | MANOS A LA OBRA | 1 | 26,71 | 4.924 | 130 | 08/01/1998 | 22/07/2001 |
| | NADA ES PARA SIEMPRE | 1 | 22,32 | 1.554 | 375 | 05/07/1999 | 29/12/2000 |
| | VIGILANTES DE LA PLAYA | 1 | 17,60 | 2.492 | 102 | 28/04/1993 | 12/09/1993 |
| Tv-movies | | | | | | | |
| | MULTICINE | 1 | 17,50 | 2.500 | 366 | 05/03/2009 | 00/01/1900 |
| Información | | | 8 | 23,30 | 2.356 | 2.702 | |
| Especializada | | | | | | | |
| | ANTENA 3 DEPORTES | 1 | 32,10 | 4.567 | 366 | 19/09/1994 | 00/01/1900 |
| | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | 1 | 25,03 | 3.878 | 366 | 01/01/1992 | 00/01/1900 |
| | ANTENA 3 NOTICIAS 3 | 1 | 26,29 | 1.669 | 366 | 01/01/1992 | 29/12/2003 |
| | EL TIEMPO 2 | 1 | 19,60 | 2.700 | 366 | 14/09/1998 | 00/01/1900 |
| Magacine | | | | | | | |
| | AHORA | 1 | 17,05 | 1.196 | 366 | 10/07/2000 | 24/06/2006 |
| | ESPEJO PÚBLICO | 1 | 17,10 | 2.173 | 366 | 20/10/1996 | 29/10/2006 |
| Reportajes de actualidad | | | | | | | |
| | 7 DÍAS 7 NOCHES | 1 | 19,40 | 1.078 | 140 | 11/09/2003 | 12/02/2007 |
| | A TODA PÁGINA | 1 | 29,82 | 1.589 | 366 | 18/07/1994 | 14/02/1997 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 47. Comparativa muestra total vs muestra con 100 emisiones o más.

| Tabla 47. Comparativa muestra total vs muestra con 100 emisiones o más. Fuente de elaboración propia. | | | | |
|---|---------------|---------------------------------|---|--|
| | Muestra total | Muestra con 100 emisiones o más | Porcentaje de programas de 100 ó más emisiones sobre la muestra | Porcentaje de programas de 100 ó más emisiones por géneros |
| Ficción | 168 | 16 | 9,52% | 32,65% |
| Entretenimiento | 117 | 12 | 10,26% | 24,49% |
| Concursos | 42 | 9 | 21,43% | 18,37% |
| Información | 16 | 8 | 50,00% | 16,33% |
| Cultural | 10 | 4 | 40,00% | 8,16% |
| Deportes | 7 | - | | |
| Total | 360 | 49 | 13,61% | 100% |



La ficción es el género más estable de la muestra, está siempre presente en las parrillas de programación, en el comienzo de la investigación las series de producción ajena ya que, como se ha expuesto, la ficción propia tiene su tiempo de implantación. Y luego la ficción propia siempre está presente en programación. Además, cuando un producto no funciona en programación, hasta que se encuentra un sustituto suele utilizarse el cine (que es género ficción) para cubrir el espacio que deja el fracaso.

Por todo este la ficción supone el 32,65% del total de productos más estables como género (16 productos), seguida por el entretenimiento que supone el 24,49% (con 12 programas). En ambos casos se habla de productos de

consumo compartido que entretienen al espectador y que, en la mayor parte de los casos, tienen su vertiente cultural/ educativa.

Entre las ficciones más estables destacan FARMACIA DE GUARDIA (con 169 episodios), MANOS A LA OBRA (130 episodios) y LOS LADRONES VAN A LA OFICINA (con 123 episodios), aunque son los SIMPSONS los que han estado en emisión de Antena3 desde el 2000 hasta hoy.

En entretenimiento destacan tres especialidades: humor (con programas como HOMO ZAPPING o IMPACTO TV), magazine y talk show con programas que se mantienen en emisión hoy en día como HORMIGUERO o BUENAFUENTE.

Los concursos mantienen una estabilidad del 18,37% (con 9 programas) y son los programas de conocimiento los que sustentan, en mayor número, este porcentaje (con ejemplos como BOOM, AHORA CAIGO o PASAPALABRA). También las especialidades de azar y habilidades se meten en este ranking destacando TU CARA ME SUENA.

Con el 16,33% (8 programas) está la información representada por los programas diarios de Noticias, Deportes y Tiempo que se mantienen estables a lo largo de casi toda la investigación.

El género cultural queda en último lugar con 4 programas y un 8,16%, todos ellos de especialidad divulgativa como KARLOS ARGUIÑANO EN TU COCINA, DECORA o PELOPICOPATA.

El deporte no tiene ningún programa en este análisis de estabilidad.

Se ha analizado que géneros han estado más presentes y cuales han tenido más demanda social. También se ha estudiado esta estabilidad y fidelidad de los géneros con respecto a los acontecimientos que han acompañado al periodo de análisis de la muestra.

En la segunda fase de la investigación se analiza, de forma cualitativa, el contenido de los programas de la muestra. Se pretende ver, a través de los contenidos, que mensaje llega y como llega al telespectador y, sobre todo, que valores le aporta.

El primer desglose de los contenidos se basa en las tres funciones básicas de la televisión: entretener, informar y educar. La muestra se describe de entretenimiento (99,17% y 357 programas) y con una gran capacidad de aportar nuevos conocimientos al telespectador (92,78% y 334 programas). La información se encuentra menos en los contenidos analizados (con el 14,72% y 53 programas).

Todos los programas examinados entretienen, salvo 3 concursos meramente informativos (TELECUPON, SUPERCUPON DE FIN DE SEMANA y EL CUPONAZO), 357 programas de los 360 que componen la muestra.

La mayoría tienen capacidad de generar conocimiento en el receptor del mensaje. El género cultural, deportivo, ficción e información cumple esta labor en todos sus programas. En el género concurso quedan excluidos los cuatro derivados del juego y las apuestas (los tres anteriores y EL GORDO).

En entretenimiento quedan fuera de esta capacidad algunos programas de la especialidad de humor y zapping (IMPACTO TV, VIDEOS VIDEOS, NOCHE DE IMPACTO). Con el resto de sus especialidades el entretenimiento cumple la función de aportar conocimiento.

Si se busca la información el género homónimo ocupa el 100% con sus programas y el cultural sólo deja fuera uno de los programas analizados, DECORA.

En entretenimiento destaca la información en su especialidad de magazine con programas como QUEREMOS SABER o EL HORMIGUERO.

Los programas culturales sólo informan en el caso, ya comentado, de los juegos de azar. Los géneros de ficción y deportes no aportan ningún programa a la capacidad puramente informativa.

La segunda parte del análisis de los contenidos de la muestra se centra en su vertiente axiológica. Investigar si la muestra tiene valores y, si es así, que valores y en qué nivel.

Para ello los trabajos de Max Scheler y Ortega, junto con los análisis de los profesores Ricardo Marín Ibáñez y Nieves Almenar serán la base que sirva para explorar qué valores están implícitos en los contenidos audiovisuales.

4. DIMENSIÓN AXIOLÓGICA DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES.

4.1. Desarrollo y resultados.

La investigación refleja cómo, a través de los géneros, podemos conocer las preferencias de los telespectadores y, por ende, de la población. También la estabilidad de ciertos géneros independientemente de la audiencia (share%) que generen.

El análisis de los contenidos de la muestra la describen con capacidad educativa y de entretenimiento. También, aunque en menor medida informativa. La muestra determina que el 92,78% de los contenidos tiene capacidad de aportar cierto conocimiento al receptor del mensaje, en un 99,17% con capacidad de entretener y un 14,72% de los contenidos informan.

En este último punto de la investigación se evalúa que valores aportan estos mensajes al telespectador. A través de su vertiente axiológica saber que se desprende del mensaje.

Para saber qué valores se desprenden de los contenidos audiovisuales no debemos quedarnos en el análisis de las tres principales categorías (entretener, informar y educar) que tantos autores comparten como los ítems más importantes a la hora de desarrollar e implantar contenidos audiovisuales, hemos de ir más allá.

La educación permanente, como afirma José Luis Rodríguez Illera⁹², y Nieves Almenar en su curso de educación permanente⁹³, se clasifica en tres tipos. La educación formal o institucional, como aquella educación obligatoria impartida por las instituciones oficiales. La educación no formal recurrente o continua, que es aquella que se realiza para reforzar los estudios ya adquiridos a través de cursos especializados, etc. Y la educación informal que es aquella que se adquiere a través de la experiencia de vida.

⁹² Rodríguez Illera, J. L. (2018). Educación informal, vida cotidiana y aprendizaje tácito. *Universidad de Barcelona. Departamento de teoría e historia de la educación.*

⁹³ Almenar, N. (2018). Naturaleza, origen, evolución y finalidad de la educación. UNED. http://portal.uned.es/EadmonGuiasWeb/htdocs/abrir_fichero/abrir_fichero.jsp?id Guia= 73612

La correcta educación formal, y los buenos formadores de esta primera etapa, dará paso a la segunda y la tercera en el individuo, ya que generará en él la curiosidad que le llevará a buscar nuevas experiencias que le aporten nuevos conocimientos, que irá adquiriendo de forma autónoma.

Si los formadores de las primeras etapas de aprendizaje del individuo generan en él un interés por saber, estarán creando una sociedad que siempre buscará seguir formándose. Esta actitud de búsqueda de conocimiento llevará al individuo a gestionar todos los medios a su alcance para ampliar y/o actualizar sus conocimientos y aquí se encuentra el 92,78% de los contenidos analizados en la muestra.

Este 92,78% de la muestra se refiere a todos aquellos contenidos analizados que, de un modo u otro, aportan contenido cultural al espectador⁹⁴. Como se ha comentado a lo largo de la investigación, que un contenido aporte información, entretenimiento o contenidos culturales no significa que el espectador lo perciba y lo retenga. En ocasiones el espectador se mantiene pasivo frente al televisor. Sin embargo, aquellas personas que, por su educación inicial, son reactivos a la búsqueda de nuevos conocimientos siempre están alerta y lo percibirán.

Volviendo a los valores, primer objetivo de la investigación. Los valores nos permiten entender la conducta de individuos y pueblos. Los valores no son algo accidental sino la llave para despejar el futuro, son un magma en permanente ebullición. No hay modo de detener su cambiante panorama efímero, sino en contados momentos. Por todo esto, el primer problema que se plantea es la gran diversidad de tablas de valores vigentes, la cantidad de valores existente para el individuo, para el grupo, para un momento o una época. Por ello hay que seleccionar una tabla de valores.

⁹⁴ Tabla 38 y anexo 10.

Se utiliza la tabla de Ricardo Marín en su explicación sobre la objetividad de la escala de los valores⁹⁵ que se inspira en las tablas de Max Scheler y Ortega. Los valores serán nueve tal, como los describe Nieves Almenar en su libro *Los valores de los Jóvenes*, basándose en los autores anteriores:

1. Vitales.
2. Útiles.
3. Ecológicos.
4. Estéticos.
5. Intelectuales.
6. Sociopolíticos.
7. Convivenciales.
8. Morales.
9. Trascendente.

Es importante hacer una breve descripción de cada uno de los valores. Ésta se realizará a continuación según los términos reflejados en la Declaración universal de los derechos humanos que aprobó la ONU el 10 de diciembre de 1948, a través de sus artículos.

Los valores vitales se describen como:

El derecho a la vida y a la seguridad de su persona, artº3. El derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure a él y a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios, artº25. En los que respecta a la reacción subjetiva que generan estos valores son las emociones orgánicas y sentimientos centrales: sano-enfermo, fuerte-débil, energético-agotado. (<https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>)

Los valores útiles como:

El derecho a la propiedad, individual y colectiva, artº17. El derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo, artº23. La instrucción técnica y

⁹⁵ Ibáñez, R. M. (1968). La jerarquía Axiológica y su proyección educativa: parte sistemática: la objetividad de la escala de los valores. *Revista Española de pedagogía*, 99-117

profesional habrá de ser generalizada; el acceso a los estudios superiores será igual para todos en función de los méritos respectivos, artº26. Se trata de ser capaz-incapaz, caro-barato, abundante, escaso, etc. (https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/)

Valores ecológicos o medioambientales son aquellos que forman parte de la conducta del hombre y su desenvolvimiento con su entorno ambiental, promoviendo acciones positivas que estimulen un uso racional de los recursos naturales para un equilibrio ecológico.

Los valores estéticos como aquellos en que:

Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razones de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora, artº27. Derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas, artº24. El goce desinteresado de contemplación: de lo bello-feo, lo sublime-ridículo, armonioso-desproporcionado o gracioso-rudo. (https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/)

Valores intelectuales basados en que:

Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental, artº26. La satisfacción de la evidencia y la certeza y la inquietud por la duda y la ignorancia. Lo verdadero-falso, lógico-ilógico, probable-improbable, consecuente-inconsecuente. (https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/)

Los valores sociopolíticos entorno a los derechos y deberes de los hombres, la libertad, la democracia y la participación.

Los valores convivenciales entorno a la familia y socioculturales.

La familia es el elemento natural de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado, artº27. El respeto, el diálogo y la responsabilidad son solo algunos de los valores de la convivencia. (https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/)

Valores morales como sentimiento de obligación y de respeto a la Ley. Lo bueno-malo, la justicia-injusticia, leal-desleal, heroico-cobarde, altruismo-egoísmo.

Y, por último, los valores trascendentes cuya reacción es el sentimiento de dependencia y adoración, la felicidad y desesperación. Santo-pecaminoso, divino-demoniaco, sagrado-profano.

Una vez descritos todos los valores que se van a tomar como base para la descripción de la muestra, recordemos los géneros que han conformado la muestra y su descripción según la codificación y clasificación del minutado de programas de Kantar media⁹⁶. Se trata de los seis géneros:

1. Ficción.
2. Entretenimiento.
3. Concurso.
4. Información.
5. Cultural.
6. Deportes.

Se considera ficción todo aquel evento que se emite en capítulos seriados o formando parte de una saga con o sin continuidad argumental.

Entretenimiento todos aquellos espacios cuyo objetivo principal es el de entretener sin la aplicación de dramatización.

Concursos son los programas que, en clave de juego y con un claro componente de reto y competencia, se basan en el logro de un determinado objetivo y su recompensa por parte de participantes o concursantes que pueden ser anónimos o conocidos. Suelen estar conducidos por un presentador.

Información, programas de televisión cuyo objetivo es información sobre temas de actualidad.

⁹⁶ Kantar Media (2013). Codificación y Clasificación del minutado de programas. Normas, reglas y definiciones. Versión 07/03/2013, marzo 2013.

Culturales los programas de revisión cuyo objetivo es el de formar y trasladar conocimiento al telespectador. El contenido cultural prima sobre cualquier otro.

Deportes los programas cuyo contenido principal es el deportivo.

Se puntúa según la escala Likert de 1 a 5, donde 5 es la puntuación más alta entorno al valor que se evalúa y 1 la más baja. Así se puntuará de 1 a 5 los valores que contiene cada uno de los géneros descritos, de modo que se puedan cuantificar los valores que aportan cada uno de los géneros del contenido muestral y así poder desarrollar el primer objetivo de la investigación.

En la puntuación se tendrá en cuenta todos los contenidos de cada uno de los géneros y los valores que aportan, no sólo la descripción del género sino los programas que forman parte de éste.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 48. Descripción de la tabla de valores vs géneros que conforman la muestra.

| Tabla 48. Descripción de la tabla de valores vs géneros que conforman la muestra. Fuente de elaboración propia. | | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|---|
| | FICCIÓN | ENTRETENIMIENTO | CONCURSOS | INFORMACIÓN | CULTURALES | DEPORTES |
| VITALES | 2,5 por valores familiares en series como Farmacia de guardia. | 3 por los valores de vida que desprenden programas magazine, talk shows o de humor y zapping. | 4,5 todos los concursos, salvo, en parte, los de azar, contienen estos valores vitales. | 5 siempre se trata en valores vitales. | 4 los valores vitales aparecen en los programas culturales, tanto documentales como divulgativos. | 5 siempre aparecen como valores deportivos. |
| ÚTILES | 3 al habla de derechos y libertades son al menos el 50% del desenlace de sus argumentos. | 4,5 en la mayor parte de los programas se incluyen valores útiles. | 5 todos los concursos contienen valores útiles, incluso los de azar que juegan con el concepto de prueba error. | 5 siempre se tienen en cuenta los derechos y libertades, sentimientos centrales del receptor. | 5 son valores que han de estar en todos los discursos culturales aunque haya lugares donde no se respeten y haya que denunciarlo. | 5 los valores útiles son base del deporte. |
| ECOLÓGICOS | 3 por el valor que se da al medioambiente en el 50% de los contenidos. | 3 el estímulo al uso racional de los recursos naturales es una actitud innata en el modo de hacer en los contenidos de entretenimiento. | 3 el valor ecológico siempre que aparece se tiene en cuenta. | 5 siempre se cuidan y fomentan los valores medioambientales. | 5 el cuidado del medioambiente es un valor cultural aunque no siempre lo encontramos con ellos y en ocasiones hemos de denunciarlo. | 4 el medioambiente y el deporte van de la mano aunque en ocasiones hay que denunciar malos modos de actuar. |
| ESTÉTICOS | 4,5 los valores estéticos, una buena producción, etc. es fundamental en este tipo de producciones. | 4 Los valores estéticos son fundamentales en los programas. | 4 los valores estéticos son muy importantes en el tratamiento de programas de tv en general y en este en particular. | 4 la estética como cualquier otro formato televisivo es muy importante. | 4 los valores estéticos son muy importantes en los programas en general y en los culturales en particular. | 4 los valores estéticos son muy importantes en los programas en general y en los deportivos en particular. |
| INTELECTUALES | 4 la definición clara de lo verdadero de lo falso, lo probable y de improbable, etc. queda patente en sus argumentos. No al 100% por el carácter de no realidad de la ficción. | 5 todos los contenidos de entretenimiento contienen valores intelectuales de uno modo u otro. | 5 los valores intelectuales son la piedra angular de todo tipo de concursos. | 5 siempre es muy riguroso en valores intelectuales. | 4 los documentales y programas divulgativos muestran comportamientos, certezas, dudas, etc. en sus argumentos. | 3 los contenidos suelen ser meramente deportivos, aunque contienen en sí mismos valores intelectuales. |
| SOCIOPOLÍTICOS | 3 el desenlace de la mayor parte de las series pone en valor los derechos y deberes de los personajes, su libertad, justicia, etc. | 3 más del 50% de los contenidos se sostienen en los derechos y deberes del espectador/sociedad: debates, magazines, tal shows, etc. | 3 siempre que aparecen son tratados con el rigor que se requiere en este tipo de contenidos. | 5 muy riguroso siempre en valores sociopolíticos. | 3,5 en lo que respecta a derechos y deberes, aquellos contenidos que lo tratan lo incluyen. | 5 el deporte se mueve siempre en derechos y deberes, libertades y participación. |
| CONVIVENCIALES | 5 la convivencia es la piedra angular de las series de ficción. Sus historias giran siempre entorno a ello. | 3 el 50% de los programas contienen valores de convivencia: magazines, realitys, variedades, humor, etc. | 3 siempre que aparecen son tratados con el rigor que se requiere en este tipo de contenidos. | 5 el rigor en el tratamiento convivencial es básico en la información | 4 la mayor parte de los contenidos culturales tienen base en la convivencia de uno u otro modo | 5 el deporte es 100% convivencial. Equipo, apoyo mutuo, etc. |
| MORALES | 4 aunque parezca que no, el desenlace de toda historia tiene un cierre cargado de valores morales. Heroísmo, lealtad, etc. | 5 Los valores estéticos son fundamentales en los programas. Sin valores morales no se aprobarían los contenidos porque la | 5 fundamental en el tratamiento de todos los contenidos que forman parte de los programas | 5 los valores morales en el tratamiento objetivo de la información es básico | 5 el planteamiento cultural ha de regirse siempre en valores morales | 5 los valores morales son básicos en el deporte |
| TRASCENDENTES | 1 los sentimientos más trascendentales no suelen aparecer en las historias de ficción. | 1 los sentimientos más trascendentales no suelen aparecer en los programas. | 1 no suelen aparecer. | 1 no suelen aparecer. | 1 no suelen aparecer. | 1 no suelen aparecer. |

La tabla 48 muestra la base descriptiva de la puntuación dada a cada género, pero se exige una pormenorizada explicación del porqué de cada una de las calificaciones.

La ficción se plantea en la mayor parte de los casos sobre la premisa de la vida cotidiana. Tanto en el caso del cine, como en las miniseries y en las series se cuentan historias con valores familiares y sociales.

La ficción describe situaciones que, como en DOCTOR MATEO, FARMACIA DE GUARDIA o, en otras más actuales como, ALLÍ ABAJO cualquier enredo termina solucionándose de un modo que nos da pautas de convivencia y buen hacer. Otras historias, que cuentan series como LOS HOMBRES DE PACO

o GRAN HOTEL, son thrillers⁹⁷ que tienen siempre un desenlace justo. Y dramas, como LOS PROTEGIDOS o VIVE CANTANDO, marcan una realidad que, dentro de la dureza de las diferentes situaciones que narran, dan lecciones de vida. También cabe destacar los contenidos históricos de series como HISPANIA o IMPERIUM que, además de todo lo anterior, aportan un elemento de aprendizaje ya que, en la mayor parte de los casos, llevan un trabajo de investigación bibliográfica.

Por todo esto estamos ante un género con valores vitales, puesto que nos enseña como la convivencia tanto en el seno de la familia, como en la sociedad, es fundamental. En ocasiones, para llegar a esta conclusión se pasa por momentos de tensión y mala praxis que se alargan en el desarrollo argumental de algunas series por ello se evalúan al 50% en contenidos vitales. Por encima del 50% están los valores útiles, ecológicos y sociopolíticos ya que el desenlace de todas las ficciones habla de derechos y libertades, respeta el medio ambiente y pone en valor justicia, libertad y derechos de los personajes de modo general, aunque no episodio a episodio.

Los valores morales forman parte de todos los guiones de la ficción desde su creación y a lo largo de su desarrollo. Aunque en muchas ocasiones la historia provoca crear un clima de tensión, siempre hay que hacerlo desde unos valores morales que sustenten el buen desenlace de este. Por ello se valora en 4 ya que, aunque no está al 100% implícito en cada escena, si en el conjunto. Lo mismo ocurre con los valores intelectuales, que desde la base de la creación de cualquier historia han de mantenerse implícitos en los argumentos para que estos sean claros, en ocasiones durante el clímax de las historias pueden generarse dudas, que llevan a valorarlos en 4, pero pronto hay que despejar toda duda sobre ellos para que el mensaje llegue claro al espectador.

⁹⁷ El thriller (anglicismo) o suspense es un género cinematográfico y literario.

A los valores morales e intelectuales les siguen en importancia desde el punto de vista cinematográfico, los estéticos. El espectador es exigente y consume producto de calidad pero, además la televisión es imagen y ha de cuidar cada detalle. Sin embargo, se puntúa en 4,5 porque en los comienzos de la producción de ficción, era más importante contar historias que hacer una producción impecable que, por costes, no se podía asumir, con lo que se recortaba en grandes escenarios y se grababa en pequeños sets⁹⁸ interiores para contar grandes historias. Un ejemplo de esto último es la serie FARMACIA DE GUARDIA.

Por último, los valores más y menos presentes en la ficción son los más convivenciales. En todas las ficciones hay un elemento convivencial, aquí si se puede hablar de 100% sin error. Todas las historias que se cuentan contienen este valor. Sin embargo, el valor trascendente apenas aparece en las ficciones, por esto es el menos valorado con 1. Rara vez se habla de sentimientos más trascendentales en las historias, aunque en ocasiones, aparecen en algunos personajes por lo que no podemos decir que no aparezca, pero sí que aparece muy poco.

En el entretenimiento los valores morales e intelectuales están presente desde el comienzo al final de todos los programas. Ningún programa puede ver la luz si no tiene incorporado en las bases del formato valores como el respeto, la tolerancia o la honestidad. La sociedad los rechazaría y la Ley general audiovisual no permitiría su emisión, además los responsables de dar luz verde a los formatos apuestan por productos que aporten valores a la sociedad, que sean reflejo de lo que el telespectador hace y percibe en su entorno, programas en los que se puedan ver reflejados. De igual modo, la verdad, la razón y el conocimiento se encuentran en todos y cada uno de los programas de entretenimiento. Ambos valores se califican con 5 porque el 100% de los productos contienen estos valores. Desde los debates o programas de humor

⁹⁸ Espacio físico donde se realiza un rodaje.

míticos como LA PARODIA NACIONAL, a magazines o Talk shows como DE TÚ A TÚ, COMO LA VIDA MISMA o LO QUE NECESITAS ES AMOR. Incluso si pensamos en realitys también en este caso mantienen intactos estos valores.

Los valores útiles también están implícitos en el género entretenimiento, con 4,5, ya que hablamos de programas basados en la realidad. En raras ocasiones tienen componente de ficción con lo que programas que muestran la realidad tienen intrínseco el valor útil. No se valora 100% por estos raros casos de programas de entretenimiento que tienen un componente de ficción como es el caso de EL CLUB DEL CHISTE o ARÉVALO Y CÍA que dentro del programa de entretenimiento se incorporan sketch⁹⁹ a modo de comedia de situación.

Los valores estéticos también son importantes en el entretenimiento, quizá no tanto como en la ficción, ya que al mostrar la realidad se pueden permitir ciertas licencias, pero en general la televisión exige unos estándares de calidad que hay que cumplir siempre. Se valora con 4, medio punto por debajo de la ficción y de igual modo que el resto de los géneros analizados.

Con 3 puntos están incluidos los valores vitales, ecológicos, sociopolíticos y convivenciales. En los cuatro casos hay una equilibrada presencia de todos ellos en los contenidos del entretenimiento de la muestra. Los valores vitales se encuentran en talk shows, realitys y programas de humor, mientras que los valores sociopolíticos se encuentran en todos los debates y algunos magazines. Los valores de convivencia se muestran en magazines, realitys, humor y variedades. En cuanto a los valores ecológicos están más en la forma de plantear los contenidos, en el respeto a los recursos naturales de modo general cuando el guion lo permite.

EL HORMIGUERO como programa de entretenimiento es un buen ejemplo de programa en el que confluyen todos los valores. Los vitales, útiles, ecológicos, sociopolíticos e intelectuales en sus secciones, la entrevista y el

⁹⁹ Un sketch es una escena, generalmente de humor, de corta duración.

modo de plantear el programa. Los valores estéticos están patentes en cada sección. Por supuesto, están presentes los valores convivenciales al tratarse de un programa familiar de entretenimiento y conocimiento, y los morales por el tono del discurso del programa.

En el caso de los valores trascendentales, como ocurre con la ficción y con el resto de los géneros, la valoración es 1 porque se encuentran muy de fondo en sus contenidos.

Los concursos contienen en el 100% de sus contenidos los valores útiles, intelectuales y morales. Son programas de conocimiento (intelectuales), en los que, de un modo u otro, se gana (útiles). En algunos programas se gana dinero, en otros prestigio o ayudas, etc. La dinámica de cualquier concurso se basa en el respeto, la tolerancia, la lealtad; los valores morales son la piedra angular de este género. Por ello todos tienen calificación 5. La descripción de este género lleva implícito su utilidad, su capacidad de enseñar, así como los valores morales. Los valores vitales también son básicos a la hora de diseñar cualquier formato de concurso, se valora en 4,5 porque se deja un pequeño margen de determinados concursos de azar, con el caso de RICO AL INSTANTE que, por su carácter comercial se centraba en recibir mensajes cortos respondiendo a preguntas para ganar dinero. Es como comprar un espacio publicitario pero con formato de programa. Por eso son raros los ejemplos, en la muestra sólo encontramos este caso, y nos lleva a no poder calificar el género al 100% en valores vitales.

Los valores estéticos, como en los dos géneros anteriores exigen una alta calificación dado el medio por el que se transmiten los contenidos, la televisión. Se valora también con 4 puntos.

En el 50% se encuentran los valores ecológicos, sociopolíticos y convivenciales. Los tres están en las bases de los programas concurso, no pregunta a pregunta, o sección a sección pero si en todo su desarrollo de modo

que, al terminar de visionar cualquiera de ellos, sacaremos una enseñanza y/o aportación tanto sociopolíticas, como de dialogo, cuidado, respeto al medio ambiente, etc.

Por último, los valores trascendentales apenas evidentes valorados en 1.

La información es el género que contiene una mayor presencia de todos los valores analizados salvo el trascendental, que se queda como en el resto de los géneros.

En todos los espacios informativos, NOTICIAS, REPORTAJES DE ACTUALIDAD, MAGACINES y PROGRAMAS ESPECIALIZADOS están 100% los valores vitales, de creencias que dan valor a la vida, los valores útiles que siempre aportan nuevos datos al espectador con la información que dan diariamente, de forma diversa según el espacio que ocupen, pero presentes siempre en todos. Los valores sociopolíticos, morales, convivenciales e intelectuales, por el rigor que da la información y los valores ecológicos que forman parte siempre del discurso. Todos ellos siempre están 100% presentes en todos los programas informativos, en todos los espacios analizados.

En el caso de los valores estéticos no se pueden valorar al 100%, por ello se valora con 4, ya que, en ocasiones, dada la inmediatez de determinadas noticias o la importancia de explicar o llegar al corazón de otras, de nuevo, prima la información sobre la calidad de la señal que llegue o los medios para mostrarla. Aquí de nuevo es más importante el mensaje que la estética de éste.

El género cultural también aporta grandes valores al espectador, dándole la oportunidad de conocer mundos que de otro modo sería impensable tan solo imaginar. Por ello se considera que los valores útiles, ecológicos y morales están presentes en cada una de las imágenes que nos muestran todos los espacios divulgativos, pensemos en programas como MANERAS DE VIVIR o EN TIERRA HOSTIL o en otros como DECORA o KARLOS ARGUÑANO EN TU COCINA

en todos ellos se explica algo vital, de modo realista pero siempre desde un planteamiento moral y cuidando y respetando todo aquello que se expone.

Con alta presencia, aunque no en cada uno de los mensajes, están los valores vitales, en ocasiones parece que no es así por lo que se describe, pero el mensaje final siempre es vital. En ocasiones la realidad supera la ficción y esto nos lleva a calificar en 4 los valores vitales de este género. De la misma manera, los valores intelectuales son la base de todos los contenidos, aunque en algún momento se tornen más etéreos por el tema que se trata, pero el mensaje siempre está implícito, como ocurre con los convivenciales.

Los valores estéticos, como ocurre con el resto de los géneros, es de obligado cumplimiento por la exigencia del espectador y por los temas que tratan. Sin embargo, los trascendentes son los menos valorados, con 1, porque apenas se encuentran.

Los sociopolíticos se han marcado con 3,5 porque al analizar los programas que pertenecen a este género tan sólo tres de ellos, DECORA, KARLOS ARGUIÑANO y PELOPICOPATA, carecen de contenido sociopolítico, el resto llevan una importante carga: AL DESCUBIRTO, EN TIERRA HOSTIL, MANERAS DE VIVIR, etc.

En cuanto al género deportivo, la televisión crea programas que pueden difuminar, en algunos casos, los valores que lleva implícito el deporte pero, en general, como hemos visto en otros géneros, los valores están y se muestran con orgullo. Es el caso de los valores vitales, útiles, sociopolíticos, morales y convivenciales, que siempre están presentes en todos los contenidos y momentos deportivos, por ello se valora en 5. Recordemos que el género deporte, según Kantar media, base de la muestra, corresponde a los eventos deportivos en directo que, en el caso que nos ocupa, son competiciones futbolísticas. Valores de vida, siempre útiles y sobre la base de unas normas éticas y morales es lo que mueve estas competiciones. Competiciones entre

equipos que crea discurso sociopolítico, y el más importante, el convivencial al tratarse de un deporte en equipo.

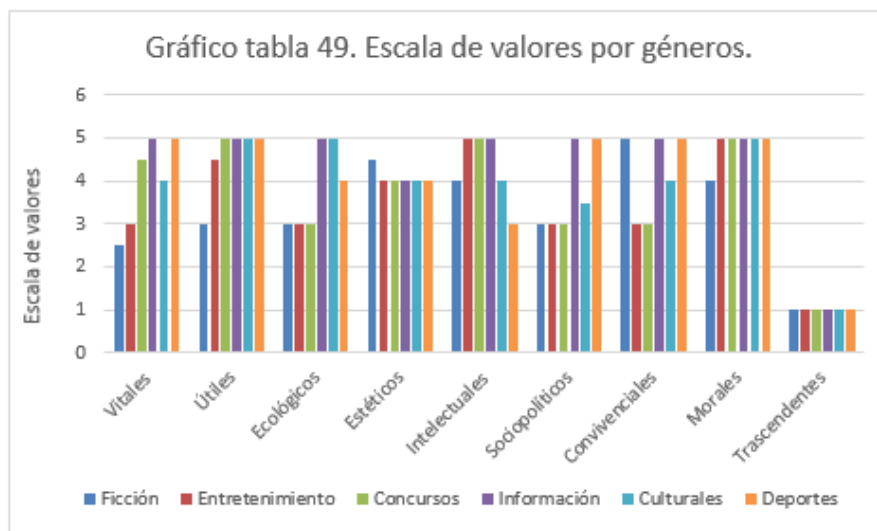
Los valores ecológicos tienen una alta valoración, con 4, pero no al 100%, porque, como en otros géneros, no están en cada uno de los momentos de la competición, pero forma parte muy importante del discurso del género y la especialidad. También el valor estético es importante dado que se emite en directo en televisión.

Por último, el valor trascendente también valorado en 1 porque apenas tiene presencia en este género.

Descritos todos los valores de cada género la tabla resumen queda de la siguiente manera, tabla 49:

Tabla 49. Valores de los géneros de la muestra.

| Tabla 49. Valores de los géneros de la muestra. Fuente de elaboración propia. | | | | | | |
|---|-------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Ficción | Entretenimiento | Concursos | Información | Culturales | Deportes |
| Vitales | 2,5 | 3 | 4,5 | 5 | 4 | 5 |
| Útiles | 3 | 4,5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Ecológicos | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 |
| Estéticos | 4,5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Intelectuales | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 |
| Sociopolíticos | 3 | 3 | 3 | 5 | 3,5 | 5 |
| Convivenciales | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 |
| Morales | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Trascendentes | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| TOTAL | 3,33 | 3,50 | 3,72 | 4,44 | 3,94 | 4,11 |



En la escala asignada, de 1 a 5, todos los géneros de la muestra marcan valores por encima de la media, por lo tanto, podemos afirmar que los contenidos audiovisuales tienen y, en consecuencia, aportan valores.

Los contenidos que menos valores aportan son: la ficción, 3,33, seguida del entretenimiento, 3,5, y los concursos, 3,72. Son los géneros más presentes en la televisión por su carácter de continuidad y los que mayor audiencia tienen si no tenemos en cuenta los deportes.

Los géneros con mayor puntuación en valores son los informativos, deportivos y culturales. La información, con un 4,44, está al frente y, además, es la más longeva en cualquier cadena de televisión, no sólo en la cadena de la muestra. Los informativos, el tiempo, el deporte son programas que comienzan sus emisiones con la creación del canal y aun hoy en día se mantienen en emisión. Se trata del género con más valores y el más estable.

Los espacios culturales, 3,94, como KARLOS ARGUIÑANO o los documentales de las tardes de La 2 son espacios históricos. Es notorio que los programas con mayor puntuación en valores son, independientemente de la audiencia que hayan tenido a lo largo de su historia, los que más tiempo han permanecido en emisión. Esto significa que el programador además de tener en

cuenta las demandas sociales a la hora de programar los contenidos, también tiene en cuenta que el contenido tenga una serie de valores que conforme el tipo de televisión que quiere hacer y que el público perciba. Este último análisis, a través de los valores, lo deja claro.

No son los programas más vistos los que mayor puntuación en valores tienen, sino los que se han mantenido más tiempo en emisión (no siempre con mejores audiencias), los que mayores puntuaciones en valores tienen. Por encima del dato de audiencia están los valores a la hora de diseñar los contenidos audiovisuales.

Siempre se dejan al margen los programas deportivos que, como se ha comentado en numerosas ocasiones, se trata de un género que tiene grandes resultados en audiencia, pero por su coste baja presencia en programación, y aunque tienen muy buena puntuación en valores, 4,11, sin embargo su coste limita de nuevo su presencia. Es un género que, aunque no hay que olvidar (sesgaríamos la muestra) hay que darle un tratamiento especial para cada una de las conclusiones que salgan de éste, por sus especificidades.

La evolución de los contenidos audiovisuales se mueve con las transformaciones sociales, así se describe en la evolución de la Ley audiovisual que se explica en el apartado 2.1 de la investigación. También la gran crisis económica del 2008 al 2014 impacta y baja en la cantidad de contenidos audiovisuales, que se estrenan durante esos años, pero suben con la recuperación socioeconómica del país.

La pirámide poblacional se va transformando y también los contenidos audiovisuales lo hacen al unísono. La población ha envejecido y los contenidos han ido virando hacia un público más adulto. Se ha pasado de magazines juveniles en la tarde en las primeras etapas de los canales, a seriales y concursos que aglutinan frente al televisor a un público más adulto.

Esto muestra cómo los contenidos impactan en el telespectador y, en general, en la sociedad en la medida que sean capaces de adaptarse a ella y ofrecerle lo que en cada momento demande. Los contenidos audiovisuales no cambian ni son capaces de transformar sociedades, pero influyen en ella. La sociedad en constante proceso de cambio pide la adaptación de todos los entornos que le rodean. Los contenidos audiovisuales, como parte de este entorno, han de ser capaces de cambiar a la misma velocidad que la sociedad para conseguir ese impacto mediático que la investigación demuestra que tiene.

Esta constante adaptación la realiza, como se ha explicado a lo largo de la investigación, con estudios que vayan analizando las tendencias sociales de cada momento. Tanto la televisión como la sociedad están en marcha 24 horas al día, siete días a la semana, 365 días al año. Ambas siempre alerta, pendientes de lo que ocurre en cada momento en su entorno.

Podemos decir que la televisión es un medio de interacción social. Autores de criterio autorizado como el de George Steiner, en su obra *Lecciones de los Maestros*¹⁰⁰, analiza la complejidad de los medios de educación y la relación en el diálogo que lo hace posible:

"Inmersos como estamos en unas formas de enseñanza casi innumerables – elemental, técnica, científica, humorística, moral y filosófica-, raras veces nos paramos a considerar las maravillas de la transmisión, los recursos de la falsedad, lo que yo llamaría- a falta de una definición más precisa y material – el misterio que le es inherente." (Steiner, 2011 p.11).

¹⁰⁰ Steiner, G. traducción de María Condor (2011) *Lecciones de los maestros*. MADRID: Biblioteca de ensayo Siruela. pág. 11.

5. CONCLUSIONES.

5.1. Conclusiones de la investigación

Una vez descritos los objetivos propuestos, motivo de la presente investigación, llega el momento de analizar las hipótesis de trabajo planteadas.

- Si la TV es un medio de interacción social. Para ello había que investigar si la televisión tiene capacidad de modificar hábitos sociales, de incorporar nuevas formas de educación que lleguen a estratos sociales que por las circunstancias no tienen accesibilidad a la educación, por condiciones culturales (etnias), por motivos geográficos, etc.

- Si los contenidos que la televisión aporta son aptos para una interacción social. En caso de que la televisión resulte ser un medio de difusión con un fuerte impacto mediático, habría que investigar si este impacto es positivo para el individuo al que llega el mensaje y por ende a la sociedad a que implica. O si, por el contrario, es un impacto negativo que lejos de ayudar a mejorar la vida del receptor del mensaje le perjudica en los nuevos mensajes que le llegan a través de los mass media.

- Si la televisión ejerce una acción transformadora en la sociedad, la investigación debe ahondar en los contenidos que emiten las televisiones. Deben estudiar, desgranar, analizar en detalle todos los productos que se derivan de las programaciones de las televisiones, durante el tiempo suficiente como para demostrar si la televisión proyecta valores.

El primer punto de la investigación es controvertido. Si bien la aparición de la televisión modifica hábitos ya que la familia pasa de sentarse alrededor de la radio a escuchar los seriales o pasear tras la cena, a sentarse frente al televisor a pasar la velada nocturna. O en las tardes, se espera a acabar la serie de la tarde para salir. O los incrementos de consumo de televisión que se producen

en las noches de los viernes cuando se emiten determinados programas como DONDE ESTÁS CORAZÓN o más contemporáneo TU CARA ME SUENA.

También es cierto que la televisión llega a lugares recónditos donde por su geografía difícilmente llega otro modo de información a sus habitantes, por lo que, mucho o poco, algo acerca la televisión a la realidad de la que estos lugares se encuentran alejados. Los informativos mantienen al espectador conocedor de lo que pasa en el país, incluso en el mundo sin tener en cuenta el lugar en el que resida el receptor del mensaje. De igual modo los documentales y los concursos son un modo de entretenimiento que añade un claro componente de conocimiento al contenido, y, el resto de los géneros, deportes, ficción y entretenimiento, son una evasión que, como hemos comprobado en el desarrollo de la investigación, aporta valores.

Los valores que hemos desglosado, que se desprenden de cada uno de los géneros que conforman la muestra, son un ejemplo de que la televisión no es un medio negativo. Es cierto que, como en todos los ámbitos de la vida, hay determinados contenidos que no son los más adecuados para el desarrollo social y cultural del individuo; pero también es cierto que la normativa audiovisual vela porque este tipo de contenidos tiendan a desaparecer.

La diversidad de los contenidos, hasta 24 especialidades para los 6 géneros en los que se enmarcan los 360 ítems de la muestra, y los valores asociados a cada uno de los géneros, marcan la calidad de los contenidos audiovisuales a lo largo de la historia de la televisión en España.

Estos contenidos audiovisuales acompañan a la evolución social y nunca se adelanta a ella. Nos puede confundir el hecho de que en numerosas ocasiones los cambios se producen casi al unísono, pero esto es porque, como hemos visto a lo largo de la investigación, el profundo estudio del público al que se dirigen los programas (el estudio de la sociedad), lleva a los creadores de contenidos a investigar, analizar, tanto cuantitativamente como cualitativamente

a la sociedad y anticiparse a los cambios que se van produciendo. Esto es el resultado de una profunda investigación de la sociedad para crear y desarrollar los contenidos televisivos que más se adapten a ésta. Porque cuanto más coincidan los contenidos y la sociedad mayor será el éxito de los primeros.

La tercera hipótesis plantea la proyección de valores de la televisión. Este punto es clave en la investigación, si todos los puntos anteriores son importantes esté último es básico. Hablamos de un medio, es decir, un entorno, con un altísimo grado de impacto mediático, con valores y diversidad en sus contenidos.

Si entendemos por proyección de valores la capacidad de la televisión de hacer llegar al espectador estos valores, hablamos de la educación informal, que es aquella que se adquiere a través del contacto con la realidad que no ha sido diseñada, estrictamente, con fines educativos y formativos del individuo, propios de la educación formal. Los contenidos audiovisuales están ahí al alcance de todos. Cómo se consuman estos contenidos, en qué momento se haga, con qué entorno, en qué compañía, el estado anímico en el que se encuentre el receptor del mensaje, etc. son elementos que modifican nuestra percepción sobre lo que vemos y, en consecuencia, lo que nos aporta.

La televisión es un medio de información, de conocimiento y de entretenimiento. Con valores que acompañan siempre al mensaje.

Todo esto se explica, a lo largo de la investigación, través de los análisis cuantitativos y cualitativos que se han realizado sobre la muestra.

En el ámbito cuantitativo se han analizado las preferencias sociales y los contenidos que consumen, tanto desde el punto de visto del éxito de éstos como de su estabilidad, viendo los movimientos que se han ido produciendo siempre al unísono con los cambios sociales.

En el campo cualitativo la investigación se ha centrado en el estudio de la de la capacidad que tienen los programas de ir más allá del entretenimiento, si,

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

además, informan y educan y qué valores se desprenden de cada uno de los programas que conforman la muestra.

Un esquema de cada una de las investigaciones explica en un solo golpe de vista los resultados y se pueden ver en las tablas 50 y 51 que se muestran a continuación.

Tabla 50. Resultados investigación cuantitativa.

| Tabla 50. Resultados investigación cuantitativa. Fuente de elaboración propia. | | | | | | |
|---|-------------------------|---------------|--|---------------------------|---------------------------------|-------|
| | PROGRAMAS DE LA MUESTRA | | | | MEDIA DE AUDIENCIAS POR GÉNEROS | |
| | Nº ESTRENOS | Nº EPISODIOS* | Nº PROG. QUE SUPERAN LAS 100 EMISIONES | % DE MAS DE 100 EMISIONES | SHARE MEDIO | MILES |
| CONCURSO | 42 | 3.705 | 9 | 18,37% | 18,3 | 2.587 |
| CULTURAL | 10 | 1.540 | 4 | 8,16% | 17,05 | 1.826 |
| DEPORTES | 7 | 262 | - | | 26,43 | 4.111 |
| ENTRETENIMIENTO | 117 | 4.925 | 12 | 24,49% | 20,66 | 2.345 |
| FICCIÓN | 168 | 6.876 | 16 | 32,65% | 18,18 | 2.593 |
| INFORMACIÓN | 16 | 2.916 | 8 | 16,33% | 19,48 | 1.665 |
| TOTAL MUESTRA | 360 | 20.224 | 49 | | | |

* Los programas que superan las 365 emisiones continuadas se referencian como 366.

* Los programas que continúan en emisión después del 2015 se identifican con 1900 (como ACTUALIDAD pero numérico).

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Tabla 51. Resultados investigación cualitativa.

| Tabla 51. Resultados investigación cualitativa. Fuente de elaboración propia. | | | | | |
|---|---|------------|--------|--------------------------------|---------|
| | FUNCIÓN DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES | | | VALORES Escala Linkert | |
| | INFORMAN | ENTRETENEN | EDUCAN | RANKING | VALORES |
| CONCURSO | 3 | 39 | 38 | 4 | 3,72 |
| CULTURAL | 9 | 10 | 10 | 3 | 3,94 |
| DEPORTES | | 7 | 7 | 2 | 4,11 |
| ENTRETENIMIENTO | 25 | 117 | 95 | 5 | 3,50 |
| FICCIÓN | | 168 | 168 | 6 | 3,33 |
| INFORMACIÓN | 16 | 16 | 16 | 1 | 4,44 |
| Total de la muestra | 53 | 357 | 334 | Media de valores de la muestra | 3,84 |
| Porcentaje sobre la muestra** | 14,72% | 99,17% | 92,78% | | |

** El porcentaje es sobre la muestras ya que los programas pueden acumular más de una función.

En conclusión:

- Los contenidos audiovisuales llegan a la mayor parte de la población creando estados de opinión por su fidelidad y estabilidad.
- La televisión a través de sus contenidos aporta valores, además de información, conocimiento y entretenimiento.
- Los cambios sociales impactan en los contenidos audiovisuales que se van adaptando a los nuevos entornos sociales. De este modo, siempre habla el mismo idioma que la sociedad a la que se dirige.
- En general, son los cambios sociales los que determinan los cambios de contenidos audiovisuales, y aunque en numerosas ocasiones se mueven al unísono, esto es porque son capaces de anticiparse a ellos a través de estudios cualitativos de la sociedad y de constante estudio de ésta.

Es importante no olvidar nunca que la televisión es siempre una elección.

5.2. Reflexión final. Epílogo

Los contenidos audiovisuales son un reto día a día, es agradable ver como el desarrollo de la presente investigación muestra un rayo de luz en el difícil arte de programar. Como el trabajo diario de la programación y los contenidos audiovisuales no sólo aporta entretenimiento a la sociedad a la que se dirige, sino que además aporta valores y conocimiento.

La labor del generador de contenidos, así como la del programador está sometida a un examen diario. Es importante explicar que cada mañana se publican las audiencias de los programas que se emitieron el día anterior. Esto significa que cada día, los creadores de contenidos y programadores saben el resultado de su trabajo.

Lo que vemos hoy por televisión mañana tiene el dato de quien lo vio, donde lo vio, acompañado de quien, y si empezó a verlo y luego dejo de interesarle o por el contrario lo vio hasta el final. Con el análisis diario de estos datos se planifica el día siguiente, al tiempo que se trabaja en los contenidos del medio y largo plazo.

Por ello se apuesta por contenidos que reflejen lo que ocurre en el entorno social al que se dirigen. Se busca la cercanía para conectar con el otro lado de la pantalla y cualquier cambio al otro lado ha de tener un reflejo a éste. La inmediatez de los datos ha de reflejarse en la rapidez en cambiar cualquier cosa que los datos indiquen que falla y en esta inmediatez está el éxito de los contenidos.

Pero es fundamental no perder la perspectiva; está inmediatez, en ocasiones, provoca entrar en una vorágine que puede llevar a perder la perspectiva a medio plazo sobre lo más importante, que son los valores que sientan las bases de los contenidos. Cada grupo audiovisual, a la hora de plantear sus contenidos, lo hace sobre la base de unos valores que serán el paraguas de su modo de hacer las cosas. En el caso que nos ocupa Antena3

pertenece a un grupo audiovisual cuya línea editorial es la de marcar límites, no todo vale por el dato de audiencias. La diversidad de contenidos con el fin de que todos los telespectadores tengan su espacio en el grupo y con un claro compromiso social a través de su programa de COMPROMISO ATRESMEDIA con programas de concienciación y acción social como: ponle freno¹⁰¹, objetivo bienestar¹⁰², etc. Y la Fundación Atresmedia y sus labores sociales en hospitales, residencias, ayudas en países con escasos recursos, etc.

El modo de ver los contenidos audiovisuales está cambiando, la televisión ya no tiene la hegemonía y, de nuevo, como ha hecho hasta ahora debe adaptarse a los nuevos tiempos.

Es muy importante haber sentado las bases de unos contenidos coherentes con una ética predefinida y unos compromisos y valores claros y conservándolo, hay que adaptarlos a la nueva realidad audiovisual. A las tablets, los móviles, los ordenadores, las plataformas de contenidos online¹⁰³ como Netflix, Amazon Prime Video, Movistar, Filmin, Youtube, Google; y las nuevas plataformas que día a día se van incorporando al panorama audiovisual y que ya han cambiado por completo los hábitos de una sociedad que hace sólo unos años era monopolio de la televisión.

¹⁰¹ Iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa de Atresmedia para concienciar socialmente al ciudadano de la importancia de cumplir las normas al volante y crear y apoyar iniciativas para mejorar la seguridad vial.

¹⁰² Iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa de Atresmedia para concienciar y enseñar al ciudadano hábitos saludables de alimentación y vida.

¹⁰³ Online termino anglosajón que se refiere a lo que está disponible en línea a través de una red (generalmente internet).

6. FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

Almenar, N., & Ibáñez, R. M. (1998). Los valores de los jóvenes. MADRID: Sanz y Torres.

Almenar, N. (2018). Naturaleza, origen, evolución y finalidad de la educación. UNED. http://portal.uned.es/EadmonGuiasWeb/htdocs/abrir_fichero/abrir_fichero.jsp?idGua=73612

Anderson, D. R., Huston, A. C., Schmitt, K. L., Linebarger, D. L., Wright, J. C., & Larson, R. (2001). Early childhood television viewing and adolescent behavior: The recontact study. *Monographs of the society for Research in Child Development*, 1-154.

ARENAS MAESTRE, A. (1996). Fornes TV: Experiencia de televisión escolar y local. *Conceptos*, 107-115.

Base de datos de Kantar Media.

Betancourt, T. (2003). Géneros o parrilla de programación es toda la gama de tipos de programación que tienen por objeto entretener, informar y educar a los telespectadores. *Televisión digital. Santiago de Chile: Pinter Publishers*.

BOE núm. 208, de 31 de agosto de 1989, p. 27932

Bustamante, B., Gallego, F. A., & Arguello, R. (2004). Educación y televisión: una convergencia creativa. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (22), 132-136.

CIMOP: Estudio cualitativo de imagen y tendencias 2011 y Estudio de imagen y tendencias 2018.

CNMC. <https://www.cnmc.es/>

Constitución Española. [https://www.boe.es/eli/es/c/1978/12/27/\(1\)/con](https://www.boe.es/eli/es/c/1978/12/27/(1)/con)

ECIJA, H., & SÁNCHEZ-BLENDAS, P. (2005). Libro blanco del audiovisual. Hacia una nueva política audiovisual. Modelos de televisión, regulación de contenidos y consejos audiovisuales en España, Europa y EEUU. *Europa y Estados Unidos, Madrid, Grupo Exportfilm.*

Eco, U. (1972). *La estructura ausente: introducción a la semiótica*. BARCELONA: Lumen.

Ferrés, J. (1995). Televisión, espectáculo y educación. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 2(4), 37-41.

Francés, M. (2005). ¿Es posible la televisión educativa en la multidifusión digital?. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (25), 124, 2-8.

García Matilla, A. (2002). Una televisión para la educación en el siglo XXI. Mucho más que un servicio público esencial. *Educación para la comunicación. Televisión y multimedia. Máster de Televisión Educativa y Corporación multimedia, con la colaboración de UNICEF.* https://www.academia.edu/4644459/Una_televisión_para_la_educación_en_el_siglo_XXI_Mucho_mas_que_un_servicio_publico_esencial.

García Matilla, A. (2003). Una televisión para la educación. La utopía posible. Barcelona: Gedisa.

Greenfield, P. M. (1985). *El niño y los medios de comunicación: los efectos de la televisión, video-juegos y ordenadores* (Vol. 16). Ediciones Morata.

https://www.abc.es/play/television/noticias/abci-espectadores-jefes-programacion-cadenas-201710110047_noticia.html

https://www.atresmediacorporacion.com/responsabilidad-corporativa/codigos-conducta/codigo-conducta-grupo-antena_201202065a986f9f0cf2daf69127fa69.html

<https://www.boe.es/eli/es/rd/2005/07/29/944>

<https://www.cnmc.es/ambitos-de-actuacion/audiovisual/control-de-contenidos>

<https://www.formulatv.com/>

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica_P&cid=1254735572981

<https://www.marketingdirecto.com/anunciantes-general/medios/nos-merecemos-esta-television.>

<https://porunatveducativa.wordpress.com/2010/09/04/educar-con-y-sobre-la-television-una-cuestion-de-codigos/>

<https://tvinfancia.es/tvinfancia/sites/default/files/Código-%20Texto%20consolidado-%202015%20Julio.pdf>

<https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>

<https://vertele.eldiario.es/>

Hund, W. D. (1977). *Comunicación y sociedad* (No. 04; HM258, H8 1977.).

Ibáñez, R. M. (1968). LA JERARQUIA AXIOLOGICA Y SU PROYECCION EDUCATIVA:
PARTE SISTEMATICA: LA OBJECTIVIDAD DE LA ESCALA DE LOS
VALORES. *Revista Española de Pedagogía*, 99-117.

Ibáñez, R.M. (1993). *Los valores, un desafío permanente*. MADRID: Cincel.

Kantar Media (2013). *Codificación y Clasificación del minutado de programas*. Normas,
reglas y definiciones. Versión 07/03/2013, marzo 2013.

Lanfant, M. F. (1978). *Sociología del ocio*. BARCELONA: Península.

Lasswell, H. D. (1965). *Language of politics*. CAMBRIDGE: Massachusetts Institute of
Technology Press [1965

Mariet, F. (1993). *Déjenlos ver la televisión*. BARCELONA: Urano.

McLuhan, M., Fiore, Q., & Agel, J. (1987). *El medio es el mensaje*. BARCELONA:
Paidós.

Medrano, C. (2006). *El poder educativo de la televisión*. *Revista de psicodidáctica*, 11(1).

Montoya, S., & María, A. (2009). *Mercado de la televisión organizacional industrial y
dilemas regulatorios* (Doctoral dissertation, Universidad de Chile).

Moore, W. (2001). Televisión: opio de las masas. *The Journal of Cognitive Liberties* 2 (2), 59-66.

Morduchowicz, R. (2001). Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible. *Revista Iberoamericana de Educación*, 26(2), 97-118.

Ottaway, A.K.C. (1973) *Educación y sociedad*. BUENOS AIRES: Kapelusz.

Peiró i Grègori, S., & Merma Molina, G. (2011). Una mirada crítica a las repercusiones de la televisión en la educación. *Polis. Revista Latinoamericana*, (29).

Pérez Tornero, J. M. (1994). *El desafío educativo de la televisión: para comprender y usar el medio*. Barcelona.

Repossi, A., & Araneda, J. (1989). Nivel de comprensión lectora en escolares rurales de la comuna de Valdivia y algunos factores condicionantes. *Estudios Pedagógicos*, 15, 43-56.

Rodríguez Illera, J. L. (2018). Educación informal, vida cotidiana y aprendizaje tácito. *Universidad de Barcelona, Departamento de teoría de la educación*

Sánchez, E. M. (1995). Educación para la lectura crítica de la televisión. *Comunicar*, (4), 42-51

Sánchez Carrero, J. (2005). Una televisión para la educación. La utopía posible [reseña]. *Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura*, 1 (3), 291-296.

Santamaría, F. D. L. A. (1997). Familia, televisión y educación. *Familia: Revista de ciencias y orientación familiar*, (15), 69-84.

SEGUNDO, F. S. (1997). Televisión y educación: Un desafío posible. *Aula*, 9.

Steiner, G. traducción de Maria Condor (2011). Lecciones de los maestros. MADRID: Biblioteca de ensayo Siruela.

Strate, L. (2012). El medio y el mensaje de McLuhan: La tecnología, extensión y amputación del ser humano. *Infoamérica: Revista Iberoamericana de Comunicación*, (7), 61-80.

Tapia, F. (2010) Por una televisión: una cuestión de códigos. Educar con y sobre la televisión: una cuestión de códigos. Revista Opinión publicada en: <https://porunatveducativa.wordpress.com/2010/09/04/educar-con-y-sobre-la-television-una-cuestion-de-codigos/>

Vilches, L. (1993). La Televisión. Los efectos del bien y del mal. Barcelona, Editorial Paidós.

www.boe.es/buscar/pdf/2010/BOE-A-2010-5292-consolidado.pdf

Anexo 1. HISTÓRICO DE LEYES QUE HAN REGULADO LAS ONDAS DESDE 1989 A 2016.

- ✓ Por Acuerdo del Consejo de Ministros de 25 de agosto de 1989, se adjudicaron a las entidades Antena3 de Televisión, S.A., Sociedad de Televisión Canal Plus, S.A. y Gestevisión Telecinco, S.A., las tres concesiones para la prestación del servicio público de televisión terrestre de ámbito estatal que inicialmente contemplaba la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada.
- ✓ Real Decreto 1160/1989, de 22 de septiembre, por el que se aprueba el Reglamento técnico del servicio de difusión de televisión y del servicio portador soporte del mismo.
- ✓ Real Decreto 765/1993, de 21 de mayo, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora en Ondas Medias (hectométricas).
- ✓ Ley 25/1994, de 12 de Julio, de incorporación al ordenamiento jurídico español de la Directiva 89/552/CEE, sobre la coordinación de disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva.
- ✓ Ley 37/1995, de 12 de diciembre, de Telecomunicaciones por Satélite.
- ✓ Ley 41/1995, de 22 de diciembre, de televisión local por ondas terrestres.
- ✓ Ley 42/1995, de 22 de diciembre, de Telecomunicaciones por Cable.
- ✓ Ley 12/1997, de 24 de abril, de Liberalización de las Telecomunicaciones.
- ✓ Ley 17/1997, de 3 de mayo, por la que se incorpora al Derecho español la Directiva 95/47/CE, de 24 de octubre, del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre el uso de normas para la transmisión de señales de televisión y se aprueban medidas adicionales para la liberalización del sector.
- ✓ Ley 21/1997, de 3 de Julio, reguladora de las emisiones y retransmisiones de competiciones en acontecimientos deportivos.

- ✓ Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones.
- ✓ Real Decreto 991/1998, de 22 de mayo, mediante el cual se crea el Consejo para las Emisiones y Retransmisiones Deportivas.
- ✓ Real Decreto 2887/1998, de 23 de diciembre, por el que se concede a la Comunidad Autónoma de Canarias la gestión directa del tercer canal de televisión.
- ✓ Orden de 23 de julio de 1999 por la que se aprueba el Reglamento Técnico y de Prestación del Servicio de Radiodifusión Sonora Digital Terrenal (BOE 26/07/1999).
- ✓ Real Decreto 1287/1999, de 23 de julio, por el que se aprueba el Plan técnico nacional de la radiodifusión sonora digital terrenal (BOE 26/07/1999).
- ✓ Real Decreto 1462/1999, de 17 de septiembre, por el que se aprueba el Reglamento que regula el derecho de los usuarios del servicio de televisión a ser informados de la programación a emitir, y se desarrollan otros artículos de la Ley 25/1994, de 12 de julio, modificada por la Ley 22/1999, de 7 de junio.
- ✓ Ley 55/1999, de 29 de diciembre, de Medidas fiscales, administrativas y del orden social (BOE 30/12/1999).
- ✓ Acuerdo del Consejo de Ministros de 10 de marzo de 2000, sobre renovación a las sociedades Antena3 de Televisión, S.A., Gestevisión Telecinco, S.A. y Sogecable, S.A., de las concesiones para la prestación, en régimen de gestión indirecta, del servicio público de televisión.
- ✓ Acuerdo del Consejo de Ministros de 24 de noviembre de 2000 que resolvió el concurso público convocado para la adjudicación de dos concesiones para la explotación en régimen de emisión en abierto del servicio público de la televisión digital terrestre, otorgando las concesiones a las sociedades Veo Televisión, S.A. y Sociedad Gestora de Televisión Net TV, S.A.

- ✓ Real Decreto 1484/2001, de 27 de diciembre, por el que se concede a la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha la gestión directa del tercer canal de televisión.
- ✓ Real Decreto 410/2002, de 3 de mayo, por el que se desarrolla el apartado 3 del artículo 17 de la Ley 25/1994, de 12 de julio, modificada por la Ley 22/1999, de 7 de junio, y se establecen criterios uniformes de clasificación y señalización para los programas de televisión (BOE 23/05/2002).
- ✓ Ley 32/2003, General de Telecomunicaciones.
- ✓ Ley de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social, publicada en el BOE el 31 de diciembre de 2003, por la que se modifica la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de televisión privada; la ley 41/1995, de 22 de diciembre, de televisión local por ondas terrestres, y se establecen obligaciones de programación y limitaciones a la emisión en cadena de los servicios de televisión.
- ✓ Real Decreto 439/2004, de 12 de marzo, por el que se aprueba el Plan técnico nacional de la televisión digital local (BOE 08/04/2004).
- ✓ Real Decreto 437/2004, de 12 de marzo, por el que se concede a la Comunidad Autónoma de Extremadura la gestión directa del tercer canal de televisión.
- ✓ Real Decreto 438/2004, de 12 de marzo, por el que se concede a la Comunidad Autónoma de las Illes Balears la gestión directa del tercer canal de televisión.
- ✓ Real Decreto 1319/2004, de 28 de mayo, por el que se concede a la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias la gestión directa del tercer canal de televisión.
- ✓ Real Decreto 1890/2004, de 10 de septiembre, por el que se concede a la Comunidad Autónoma de Aragón la gestión directa del tercer canal de televisión.
- ✓ Real Decreto 1652/2004, de 9 de julio, por el que se aprueba el Reglamento que regula la inversión obligatoria para la financiación

anticipada de largometrajes y cortometrajes cinematográficos y películas para televisión, europeos y españoles (BOE 20/07/2004).

- ✓ Real Decreto 2268/2004, de 3 de diciembre, por el que se modifica el Real Decreto 439/2004, de 12 de marzo, por el que se aprueba el Plan técnico nacional de la televisión digital local (BOE 04/12/2004).
- ✓ Real Decreto 823/2005, de 8 de julio, por el que se concede a la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia la gestión directa del tercer canal de televisión.
- ✓ 29 de julio de 2005 el Gobierno aprueba un acuerdo de modificación del contrato concesional con Sogecable, S.A., para la prestación del servicio público de televisión, que permite a esa entidad emitir en abierto las 24 horas del día por la frecuencia analógica de Canal +. El nuevo canal comienza sus emisiones el día 7 de noviembre de 2005 con el nombre de 'Cuatro'. En ese mismo Consejo de Ministros, se anuncia también la futura concesión de un cuarto canal en abierto: aprueba el pliego de bases administrativas particulares y de prescripciones técnicas por el que ha de regirse el concurso público para la adjudicación de una concesión para la explotación del servicio público de la televisión en régimen de emisión en abierto y se convoca el correspondiente concurso. Se adjudicaría a Gestora de Inversores Audiovisuales 'La Sexta'. La concesión habilita a esa entidad, de manera transitoria hasta que se produzca el cese de las emisiones en esta tecnología, a la explotación de un canal analógico de cobertura estatal, y a la explotación de dos canales digitales de cobertura estatal, desde el encendido digital. El nuevo canal comienza a emitir en marzo de 2006, bajo la denominación de 'La Sexta'. Las otras cinco sociedades concesionarias del servicio público de televisión terrestre de ámbito estatal existentes a la entrada en vigor del Real Decreto 944/2005 (Antena3 de Televisión, S.A., Gestevisión Telecinco, S.A., Sogecable Veo Televisión, S.A. y Sociedad Gestora de Televisión Net TV, S.A.) solicitaron

- canales digitales adicionales. Solicitudes concedidas por el Consejo de Ministros de 25 de noviembre de 2005.
- ✓ Real Decreto 945 /2005, de 29 de julio, por el que se aprueba el Reglamento general de prestación del servicio de televisión digital terrestre (BOE 30/07/2005).
 - ✓ Real Decreto 944 /2005, de 29 de julio, por el que se aprueba el Plan técnico nacional de la televisión digital terrestre (BOE 30/07/2005).
 - ✓ Real Decreto 946/2005, de 29 de julio, por el que se aprueba la incorporación de un nuevo canal analógico de televisión en el Plan técnico nacional de la televisión privada, aprobado por Real Decreto 1362/1988, de 11 de noviembre.
 - ✓ Orden ITC/2476/2005, de 29 de julio, por la que se aprueba el Reglamento técnico y de prestación del servicio de televisión digital terrestre.
 - ✓ Orden ITC/1077/2006, de 6 de abril, por la que se establece el procedimiento a seguir en las instalaciones colectivas de recepción de televisión en el proceso de su adecuación para la recepción de la televisión digital terrestre y se modifican determinados aspectos administrativos y técnicos de las infraestructuras comunes de telecomunicación en el interior de los edificios.
 - ✓ Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal (BOE 06/06/2006).
 - ✓ Acuerdo de la Comisión Mixta de Control Parlamentario de la Corporación RTVE y sus Sociedades por el que se aprueba la propuesta de mandato-marco a la Corporación RTVE previsto en el artículo 4 de la
 - ✓ Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal (II).
 - ✓ Real Decreto 776/2006, de 23 de junio, por el que se modifican el Real Decreto 1287/1999, de 23 de julio, por el que se aprueba el Plan técnico nacional de la radiodifusión sonora digital terrenal, y el Real Decreto 424/2005, de 15 de abril, por el que se aprueba el Reglamento sobre las

- condiciones para la prestación de servicios de comunicaciones electrónicas, el servicio universal y la protección de los usuarios (BOE 24/06/2006).
- ✓ Real Decreto 920/2006, de 28 de julio, por el que se aprueba el Reglamento general de prestación del servicio de difusión de radio y televisión por cable (BOE 02/09/2006).
 - ✓ Real Decreto 964/2006, de 1 de septiembre, por el que se aprueba el Plan técnico nacional de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia.
 - ✓ Orden ITC/2212/2007, de 12 de julio, por la que se establecen obligaciones y requisitos para los gestores de múltiples digitales de la televisión digital terrestre y por la que se crea y regula el registro de parámetros de información de los servicios de televisión digital terrestre.
 - ✓ Real Decreto-ley 1/2009, de 23 de febrero, de medidas urgentes en materia de telecomunicaciones, por el que se modifica la Ley 10/2005, de 14 de junio, de Medidas Urgentes para el Impulso de la Televisión Digital Terrestre, de Liberalización de la Televisión por Cable y de Fomento del Pluralismo.
 - ✓ Real Decreto-ley 11/2009, de 13 de agosto, por el que se regula, para las concesiones de ámbito estatal, la prestación del servicio de televisión digital terrestre de pago mediante acceso condicional (expresamente derogado por la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual).
 - ✓ Ley 8/2009, de 28 de agosto, de financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española.
 - ✓ Real Decreto 365/2010, de 26 de marzo, por el que se regula la asignación de los múltiples de la Televisión Digital Terrestre tras el cese de las emisiones de televisión terrestre con tecnología analógica.
 - ✓ Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (BOE 01/04/2010).

- ✓ Real Decreto 691/2010, de 20 de mayo, por el que se regula la Televisión Digital Terrestre en alta definición.
- ✓ Real Decreto 1004/2010, de 5 de agosto, por el que se desarrolla la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española.
- ✓ Real Decreto 169/2011, de 11 de febrero, por el que se modifican el Real Decreto 365/2010, de 26 de marzo, por el que se regula la asignación de los múltiples de la Televisión Digital Terrestre tras el cese de las emisiones de televisión terrestre con tecnología analógica y el Real Decreto 691/2010, de 20 de mayo, por el que se regula la Televisión Digital Terrestre en alta definición.
- ✓ Real Decreto 802/2011, de 10 de junio, por el que se modifica el Plan técnico nacional de la radiodifusión sonora digital terrestre, aprobado por el Real Decreto 1287/1999, de 23 de julio.
- ✓ Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.
- ✓ Ley 9/2014, de 9 de mayo, General de Telecomunicaciones.
- ✓ Resolución CNMC de 9 de julio de 2015 por la que aprueban los criterios orientadores para la calificación de contenidos audiovisuales CRITERIOS/DTSA/001/15.
- ✓ Resolución CNMC de 1 de marzo de 2016 por la que se requiere a los prestadores de servicios de comunicación audiovisual para que en la emisión de comunicaciones comerciales sobre películas cinematográficas de estreno informen sobre la calificación por edades de las películas y la calificación de los avances, y para que cesen la emisión de las que no cuenten con esta calificación; y Resolución CNMC de 9 de junio por la que se modifica de oficio la de esta comisión de 1 de marzo de 2016 por la que se requiere a los prestadores de servicios de comunicación audiovisual para que, en la emisión de comunicaciones comerciales sobre películas cinematográficas de estreno, informen sobre la calificación por

edades de las películas y la calificación de los avances
(REQ/DTSA/003/16/PRESTADORES).

**Anexo 2. SISTEMA DE CALIFICACIÓN POR EDADES DE PRODUCTOS
AUDIOVISUALES.**

**SISTEMA DE CALIFICACIÓN POR
EDADES
DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES**

**Código de Autorregulación
sobre
Contenidos Televisivos e Infancia**

INDICACIONES DE USO DE LA FICHA Y DE LA GUÍA DE CALIFICACIÓN

- El calificador utilizará la **Ficha de Calificación** identificando los datos requeridos en el Punto 1, así como el apartado o apartados del Punto 2 que sean aplicables al programa examinado.
 - En cada uno de los apartados del Punto 3 se revisará si el programa contiene uno o varios de los contenidos previstos en los subapartados numerados y descritos en vertical (prescriptores) y se marcará la casilla que corresponda de conformidad con los moduladores descritos en horizontal en la parte superior de cada apartado. En los programas de no ficción no serán de aplicación los moduladores basados en la frecuencia, salvo los relativos al apartado 3.7.
 - Finalizada la revisión del contenido y marcadas las casillas de edad la calificación más alta que haya resultado marcada será la inicialmente aplicable al programa.
 - Una vez obtenida esa calificación inicial, debe aplicarse la **Guía de Calificación**, para lo que deben tenerse presente las marcas realizadas en los Puntos 1 y 2. Las tablas de la Guía de Calificación darán la calificación definitiva al programa.
 - La calificación definitiva deberá expresarse, junto con los datos del operador, la fecha de calificación y el programa, al principio de la Ficha.
 - El calificador pondrá la Ficha de Calificación a disposición de la CNMC en caso de ser solicitada por esta.
- Las series, miniseries y TV Movies, así como los largometrajes y cortometrajes que no hayan sido previamente calificados por el ICAA **serán calificados por el operador de televisión en abierto adherido al Código de Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia** que realice la primera emisión televisiva en ámbito estatal a través de alguno de los canales de su responsabilidad.
 - De conformidad con el Real Decreto-ley 6/2015, de 14 de mayo, los largometrajes y cortometrajes cuya primera exhibición en España se realice en salas, y las series, miniseries y TV Movies cuya primera explotación se realice en vídeo doméstico **serán calificados por el ICAA.**

Las calificaciones así otorgadas será las aplicables por todos los operadores de televisión en abierto adherido al Código de Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia, por lo que deberán accesibles para ser consultadas.

En el caso de que una calificación sea cuestionada por la CNMC, será debidamente revisada. Igualmente, en el caso de que un operador de televisión responsable de calificación de productos discrepe de la primera calificación otorgada por otro operador de televisión de conformidad con lo previsto, podrá solicitar su revisión ante la CNMC.

Además, a petición de un operador de televisión responsable de calificación, la primera calificación dada a un producto podrá ser revisada, previa comunicación a la CNMC, transcurridos, al menos, cinco años desde su otorgamiento. Idéntico procedimiento podrá aplicarse a los productos calificados con criterios anteriores al presente sistema de calificación por edades.

En todos los casos, la revisión de una calificación se regirá por el procedimiento establecido en el Código de Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia.

Periodo transitorio: Se establece un periodo transitorio de seis meses para recalificar la librería de los operadores (que no esté calificada por ICAA) para adaptarla a los nuevos criterios.

GLOSARIO de términos

Presencia: Cuando la conducta o la situación se hallan presentes en el programa y se ven en la pantalla.

Presentación: Cuando la conducta o la situación se ponen de manifiesto en el programa de manera verbal, mediante explicaciones, alusiones, etc., o gestual.

Presencia o presentación accesoria: Presencia o presentación de una situación de forma que por su intensidad, frecuencia o significación no pueda considerarse que constituye el núcleo o contenido principal del programa.

Real: No ficción.

Realista: Ficción con apariencia real.

Irreal: Ficción con apariencia imaginaria.

Insinuación de actos sexuales: (i) Dar a entender el deseo de mantener relaciones sexuales mediante demostraciones afectivas o de carácter sexual o erótico, o (ii) dar a entender que se están manteniendo relaciones sexuales sin mostrarlo.

Zonas erógenas: Zonas del cuerpo humano que producen excitación sexual o son sensibles a ella.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

FICHA DE CALIFICACIÓN

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------|--------------|---|--|----------|---------------------|--|---------------------------------------|--|--------|---------|----------|------------------|-------------|-----------------|--------|
| OPERADOR | | | | FECHA | | PROGRAMA | | CALIFICACIÓN | | | | | | | | |
| 1. CONTENIDO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FICCIÓN | GÉNERO | Comedia | Drama | Aventuras | Fantasia | Romanticismo | Animación | Musical | Histórico | Bélico | Oeste | Suspense | Acción/Policiaco | Catástrofes | Ciencia Ficción | Terror |
| NO FICCIÓN* | GRABADO | Documentales | | Reportajes | | | Debates | | Entrevistas | | | Otros | | | | |
| * En estos programas no se valorarán los moduladores basados en la frecuencia, excepto los previstos en el apartado 3.7 | DIRECTO | Magazine | Debate de actualidad política, social, cultural | | | Entrevistas | | Programa de testimonios o del corazón | | | Reality | Otros | | | | |
| | INFORMATIVOS | | | Excluidos de calificación <small>Advertencia verbal en caso de inadecuación de imágenes para el menor</small> | | Telediarlo/ Boletín | Investigación política o económica de actualidad | | Reportaje sobre política o economía de actualidad | | | | | | | |
| RETRANSMISIONES | | | | Acontecimientos deportivos, musicales, culturales, políticos, corridas y encierros taurinos | | | | | Sin obligación de calificación, excepto aquellos que por su contenido requieran una calificación específica (boxeo, lucha) | | | | | | | |

| 2. CONTENIDOS POSITIVOS PARA LA INFANCIA QUE CONTIENE EL PROGRAMA | |
|--|--|
| | |
| 2.1. Diseñado o adaptado especialmente para la infancia: presencia de personajes infantiles o del imaginario infantil, tema o tono infantil | |
| 2.2. Orientado al refuerzo en el aprendizaje infantil de materias escolares o idiomas | |
| 2.3. Fomento de los valores en la infancia: Responsabilidad, solidaridad, igualdad, respeto, amistad, cooperación, tolerancia, comportamiento cívico, protección del medio ambiente | |
| 2.4. Dedicado al impulso de la creatividad, la imaginación y el desarrollo de actividades artísticas infantiles | |
| 2.5. Diseñado para fomentar entre la infancia la integración de minorías y de personas con discapacidad, o el conocimiento de la diversidad cultural | |
| 2.6. Educación y pedagogía adecuada para la formación de la infancia | |
| 2.7. Diseñado para la prevención, denuncia o concienciación sobre las drogas, alcohol, sustancias tóxicas, prácticas generadoras de psicopatías u otros temas que generen alarma social y que puedan afectar negativamente a los menores, dirigido específicamente a la infancia | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

3. CONTENIDOS POTENCIALMENTE PERJUDICIALES PARA LA INFANCIA QUE CONTIENE EL PROGRAMA

| 3.1. VIOLENCIA | Presencia accesoria, minima o fugaz | Presencia sin consecuencias relevantes | Presentación negativa o claramente reprochada | Presencia o presentación leve, irreal o fantástica y no detallada | Presencia explícita y realista | Presentación real o realista y detallada | Presencia explícita, real o realista, y detallada o frecuente | Presencia explícita y detallada o positiva, con utilización de recursos potenciadores del impacto | Exaltación de la violencia o recreación en el sufrimiento de la víctima |
|--|-------------------------------------|--|---|---|--------------------------------|--|---|---|---|
| 3.1.1. Violencia física: uso intencionado de la fuerza física generando daños en la víctima (personas, animales, naturaleza): heridas, lesiones, mutilaciones, muerte o destrucción, tortura, secuestro | TP | TP | +7 | +7 | +12 | +12 | +16 | +18 | +18 |
| 3.1.2. Violencia psicológica: acoso, amenazas, intimidación, chantaje, abuso, aislamiento | TP | TP | +7 | +7 | +12 | +12 | +16 | +18 | +18 |
| 3.1.3. Violación de los derechos humanos y actos contrarios a la libertad o a la dignidad humana: Tráfico de personas, esclavitud, trata de blancas, proxenetismo | +7 | +7 | +7 | +7 | +12 | +12 | +16 | +18 | +18 |
| 3.1.4. Violencia de género: violencia física o psicológica contra una persona por razón de su sexo o tendencia sexual | +7 | +7 | +7 | +7 | +12 | +12 | +16 | +18 | +18 |
| 3.1.5. Violencia doméstica: violencia física o psicológica entre miembros de una familia. Maltrato infantil o a personas dependientes o con discapacidad | +7 | +7 | +7 | +7 | +12 | +12 | +16 | +18 | +18 |
| 3.1.6. Violación, abusos sexuales | +7 | +7 | +12 | +12 | +16 | +16 | +18 | +18 | +18 |

| 3.2. SEXO | Presentación accesoria | Presencia mínima o fugaz | Presencia o presentación sin connotación sexual | Presencia basada en el romanticismo o relación amorosa | Presencia o presentación no accesoria con connotación sexual | Presencia o presentación explícita y detallada, con connotación | Protagonismo de niños, con connotación sexual | Presencia o presentación explícita y detallada, con connotación |
|---|------------------------|--------------------------|---|--|--|---|---|---|
| 3.2.1. Cuerpos desnudos o desnudándose | | TP | TP | +7 | +12 | +16 | +16 | +16 |
| 3.2.2. Insinuación de actos sexuales | TP | TP | | +7 | +7 | +12 | +16 | +16 |
| 3.2.3. Actos sexuales (estimulación de zonas erógenas, masturbación, penetración, felación) con genitales no visibles | +7 | +7 | | +12 | +12 | +16 | +16 | +18 |
| 3.2.4. Actos sexuales con genitales visibles | | +12 | | +16 | +16 | +18 | +18 | +18 |
| 3.2.5. Prostitución | +7 | +7 | +7 | +12 | +16 | +18 | +18 | +18 |
| 3.2.6. Sadomasoquismo y vejaciones relacionadas con el sexo. Pedofilia. Zoofilia | +12 | +16 | | | +18 | +18 | +18 | X |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| 3.3. MIEDO O ANGUSTIA | Presencia accesoria, mínima o fugaz | Presencia o presentación no potenciadora de la angustia o el miedo | Presencia o presentación con solución positiva inmediata, próxima o previsible | Presencia o presentación irreal o fantástica y no detallada | Presencia o presentación con consecuencias negativas graves | Presencia o presentación detallada de la angustia o el miedo | Protagonismo de niños como causantes o víctimas directas del miedo o la angustia, presentado con realismo | Presencia o presentación detallada y realista de consecuencias negativas graves | Recreación en la generación o efecto del miedo o la angustia, con recursos potenciadores del impacto |
|--|-------------------------------------|--|--|---|---|--|---|---|--|
| 3.3.1. Graves conflictos emocionales o situaciones extremas, que generen angustia o miedo | +7 | +7 | +7 | +7 | +12 | +12 | +16 | +16 | +18 |
| 3.3.2. Experiencias traumáticas trágicas e irreversibles, extremo sufrimiento humano o animal, crueldad, inminencia angustiosa de la muerte | +7 | +7 | +7 | +7 | +12 | +12 | +16 | +16 | +18 |
| 3.3.3. Víctimas con lesiones graves o muerte por accidentes o catástrofes naturales (terremotos, tsunamis, inundaciones, avalanchas, meteoritos); hambre, guerra, epidemias, lapidaciones | TP | +7 | +7 | +7 | +12 | +12 | +12 | +16 | +18 |
| 3.3.4. Cadáveres humanos que generen miedo o angustia | TP | +7 | +7 | +7 | +12 | +12 | +16 | +16 | +18 |
| 3.3.5. Criaturas de fantasía con actitudes o comportamientos terroríficos (brujas, fantasmas, monstruos, extraterrestres, licántropos, vampiros, muertos vivientes, mutantes, animales malignos) | TP | TP | +7 | | +12 | +12 | +12 | +16 | +18 |
| 3.3.6. Espiritismo, posesiones, exorcismos, presencias diabólicas | TP | +7 | +7 | +7 | +12 | +12 | +16 | +16 | +18 |

| 3.4. DROGAS Y SUSTANCIAS TÓXICAS | Presencia o presentación accesoria, mínima o fugaz | Presencia o presentación negativa | Presencia o presentación explícita o detallada, negativa o claramente reprochada | Protagonismo de menores con presencia o presentación negativa o claramente reprochada | Presencia o presentación explícita o detallada (no negativa o no claramente reprochada) | Incitación |
|--|--|-----------------------------------|--|---|---|------------|
| 3.4.1. Fabricación o almacenamiento de drogas ilegales. | TP | +7 | +12 | +12 | +16 | +18 |
| 3.4.2. Uso de sustancias lícitas para provocar efectos psicoactivos (anfetaminas, medicamentos, pegamento) sin prescripción o control médico | TP | +7 | +12 | +12 | +16 | +18 |
| 3.4.3. Consumo de alcohol desmedido o no controlado. | TP | +7 | +12 | +12 | +16 | +18 |
| 3.4.4. Alcoholismo | TP | +7 | +12 | +16 | +18 | +18 |
| 3.4.5. Consumo o distribución de drogas ilegales o presentación de sus efectos | +7 | +7 | +12 | +16 | +18 | +18 |
| 3.4.6. Drogadicción o sus efectos | +7 | +12 | +12 | +16 | +18 | +18 |
| 3.4.7. Tabaquismo grave. | TP | +7 | +7 | +12 | +16 | +16 |

| 3.5. DISCRIMINACIÓN | Presencia o presentación accesoria, mínima y fugaz | Presencia o presentación sin consecuencias relevantes | Presencia o presentación negativa o con solución positiva inmediata, próxima o previsible | Presencia o presentación detallada | Presencia o presentación de las consecuencias negativas graves | Presencia o presentación positiva |
|--|--|---|---|------------------------------------|--|-----------------------------------|
| 3.5.1. Hacia personas (enfoque concreto) o hacia países, culturas, ideologías, filosofías, religiones, razas, minorías (enfoque colectivo) | TP | +7 | +7 | +12 | +16 | +18 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| 3.6. CONDUCTAS IMITABLES | Presentación accesoria | Presencia mínima o fugaz | Presencia o presentación negativa o claramente reprochada | Presencia que responda a los usos del contexto histórico o social y genere distanciamiento | Presencia o presentación explícita | Presencia o presentación explícita continuada | Protagonismo de menores, con presencia o presentación realista y detallada | Presencia o presentación positiva | Incitación |
|---|------------------------|--------------------------|---|--|------------------------------------|---|--|-----------------------------------|------------|
| 3.6.1. Comportamientos que lesionan gravemente los derechos de los demás | TP | TP | +7 | +7 | +12 | +16 | +16 | +18 | +18 |
| 3.6.2. Corrupción institucional | TP | TP | +7 | +7 | +12 | +12 | +16 | +16 | +18 |
| 3.6.3. Actos vandálicos contra el patrimonio o la propiedad, violencia callejera | TP | TP | +7 | +7 | +12 | +12 | +16 | +16 | +18 |
| 3.6.4. Hábitos de vida gravemente perjudiciales para la salud. Anorexia. Bulimia. Culto a la extrema delgadez | TP | +7 | +7 | +12 | +12 | +16 | +16 | +18 | +18 |

| 3.7. LENGUA Escrito, verbal o gestual | Presentación accesoria, mínima o esporádica | Presentación infrecuente no accesoria | Presentación frecuente | Protagonismo de niños | Presentación continuada | Presentación atractiva o positiva |
|--|---|---------------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| 3.7.1. Expresiones, provocaciones, insinuaciones o alusiones violentas, dañinas u ofensivas, indecentes, groseras o con orientación sexual obscena | +7 | +7 | +12 | +16 | +16 | +16 |
| 3.7.2. Expresiones intolerantes o discriminatorias | +7 | +7 | +12 | +16 | +18 | +18 |

GUÍA DE CALIFICACIÓN

| CALIFICACIÓN | SÍMBOLO | CONTENIDOS APARTADO 2 | CONTENIDOS APARTADO 3 | ATENUANTES | |
|--|--------------|-----------------------|--|--|---|
| | | | | FICCIÓN | NO FICCIÓN |
| ESPECIALMENTE RECOMENDADA PARA LA INFANCIA | INFANTIL | Al menos uno | No | | |
| PARA TODOS LOS PÚBLICOS | TP | | Solo con calificaciones TP | | |
| | | | Con alguna calificación +7 | Con al menos un contenido del apartado 2 | Con contenidos de los apartados 2.6 o 2.7 |
| PARA MAYORES DE SIETE AÑOS | +7 | | Con calificación máxima +7 | | |
| | | | Con alguna calificación +12 | Con al menos un contenido del apartado 2 | Con contenidos de los apartados 2.6 o 2.7 |
| PARA MAYORES DE DOCE AÑOS | +12 | | Con calificación máxima +12 | | |
| PARA MAYORES DE DIECISÉIS AÑOS | +16 | | Con calificación máxima +16 | | |
| PARA MAYORES DE DIECIOCHO AÑOS | +18 y sonido | | Con alguna calificación +18 | Ningún contenido X | |

Anexo 3. CUADRO UNIVERSO KANTAR MEDIA – audímetros y muestra-

AUDÍMETROS y MUESTRA 2017

Número de audímetros (1): 4.700

DISTRIBUCIÓN DE LOS AUDÍMETROS

| | | |
|-------------------|-----|-----------------------|
| Hombres | 49% | SEXO |
| Mujeres | 51% | |
| De 4 a 12 | 10% | EDAD |
| De 13 a 24 | 12% | |
| De 25 a 34 | 12% | |
| De 35 a 44 | 17% | |
| De 45 a 54 | 16% | |
| De 55 a 64 | 13% | |
| 65 y más | 20% | |
| IA1 | 6% | ÍNDICE SOCIOECONÓMICO |
| IA2 | 13% | |
| IB | 11% | |
| IC | 27% | |
| ID | 15% | |
| E1 | 19% | |
| IE2 | 9% | |
| Menos 2M H. | 6% | HÁBITAT |
| De 2M a 10M H. | 15% | |
| De 10M a 50M H. | 27% | |
| De 50M a 200M H. | 23% | |
| De 200M a 500M H. | 13% | |
| Más de 500M H. | 16% | |

(1) Audímetro o, *people meter* ('medidor de personas' en inglés), es un aparato que se conecta a algunos televisores y mide la audiencia de manera permanente y automática; sus datos se utilizan para generar datos estadísticos. El nombre proviene de *audi* (una mala abreviación de la palabra «audiencia»), y *metro*: 'medidor'. El nombre correcto sería «audiencímetro».

La muestra se actualiza anualmente con respecto a la población española, ya que ha de ser un reflejo fiel de ésta última. Se actualiza la primera semana de Enero y la actualización provoca un retraso de ese día en los datos de audiencia de entorno a una hora.

Existe una rotación de la muestra del 20% anual. Esto se debe a muchas variables como:

- Un mal uso del audímetro
 - Cansancio
 - Hay un límite de 7 años de permanencia en la muestra
 - No colaborar de forma natural
- etc.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Anexo 4. TABLA DE CLASIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS GÉNEROS SEGÚN KANTAR MEDIA.

| GÉNERO | ESPECIALIDAD | SUBESPECIALIDAD |
|------------|--------------------|--|
| RELIGIOSOS | ACONTECIMIENTOS: | CATÓLICOS JUDÍOS MUSULMANES PROTESTANTES OTROS |
| | PROGRAMAS | CATÓLICOS JUDÍOS MUSULMANES PROTESTANTES OTROS |
| | SERVICIOS | CATÓLICOS JUDÍOS MUSULMANES PROTESTANTES OTROS |
| CULTURALES | CONFERENCIAS | ARTE/LITERATURA CAZA Y PESCA CIENCIA/TECNOLOGÍA CINE/ESPECTÁCULOS COCINA/GASTRONOMÍA DEPORTES GEOGRAFÍA HISTORIA/BIOGRAFÍA HOBBIES/OCIO/VIAJES IDIOMAS MULTITEMÁTICO MÚSICA NATURALEZA/MEDIO AMBIENTE SALUD/MEDICINA SODIEDAD/ECONOMÍA/POLÍTICA TENDENCIAS OTROS |
| | DOCUMENTALES | ARTE/LITERATURA CAZA Y PESCA CIENCIA/TECNOLOGÍA CINE/ESPECTÁCULOS COCINA/GASTRONOMÍA DEPORTES GEOGRAFÍA HISTORIA/BIOGRAFÍA HOBBIES/OCIO/VIAJES IDIOMAS MULTITEMÁTICO MÚSICA NATURALEZA/MEDIO AMBIENTE SALUD/MEDICINA SODIEDAD/ECONOMÍA/POLÍTICA TENDENCIAS OTROS |
| | DIVULGATIVOS/OTROS | ARTE/LITERATURA CAZA Y PESCA CIENCIA/TECNOLOGÍA CINE/ESPECTÁCULOS COCINA/GASTRONOMÍA DEPORTES GEOGRAFÍA HISTORIA/BIOGRAFÍA HOBBIES/OCIO/VIAJES IDIOMAS MULTITEMÁTICO MÚSICA NATURALEZA/MEDIO AMBIENTE SALUD/MEDICINA SODIEDAD/ECONOMÍA/POLÍTICA TENDENCIAS OTROS |
| | EDUCATIVOS | ARTE/LITERATURA CAZA Y PESCA CIENCIA/TECNOLOGÍA CINE/ESPECTÁCULOS COCINA/GASTRONOMÍA DEPORTES GEOGRAFÍA HISTORIA/BIOGRAFÍA HOBBIES/OCIO/VIAJES IDIOMAS MULTITEMÁTICO MÚSICA NATURALEZA/MEDIO AMBIENTE SALUD/MEDICINA SODIEDAD/ECONOMÍA/POLÍTICA TENDENCIAS OTROS |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| | | | |
|----------------------|--------------------------|---|------------------|
| INFORMACIÓN | DIARIA | AVANCES INFORMATIVOS INFORMACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL INFORMACIÓN REGIONAL MAGAZINE OTROS | |
| | ELECTORALES | DEBATE ENTREVISTAS ESPACIOS GRATUITOS INFORMACIÓN RESULTADOS ELECCIONES | |
| | ESPECIALIZADA | AGRICULTURA Y GANADERIA CAZA Y PESCA CIENCIA/TECNOLOGÍA CULTURALES DEPORTES ECONOMÍA JUEGOS DE AZAR NIEVE PLAYAS POLÍTICA SUCECOS TIEMPO TRÁFICO OTROS | |
| | EVENTOS ESPECIALES | ÚLTIMA HORA INFORMATIVOS | |
| | INFORMATIVOS EXTRANJEROS | LENGUA ESPAÑOLA LENGUA EXTRANJERA MIXTO | |
| | INSTITUCIONAL | | |
| | OPINIÓN | DEBATE ENCUESTAS Y SONDEOS ENTREVISTAS RÉPLICA/RECTIFICACIÓN | |
| | REPORTAJES ACTUALIDAD | INFORMACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL INFORMACIÓN REGIONAL OTROS | |
| | | CAMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS | |
| | ENTRETENIMIENTO | DEBATE SHOW | CORAZÓN OTROS |
| DOCU-SOAP/DOCU-DRAMA | | | |
| GALA / FESTIVAL | | SOLIDARIO OTROS | |
| HUMOR | | | |
| MAGAZINE | | CORAZÓN INFANTIL LATE SHOW SEXO VARIOS | |
| REALITY-SHOW | | | |
| TALK-SHOW | | JUICIOS SENTIMENTALES SUCECOS VARIOS OTROS | |
| VARIEDADES | | | |
| VARIOS | | CABALGATAS CARNAVALES PROGRAMAS DE CIRCO FIESTAS POPULARES | |
| OTROS | | | |
| CONCURSOS | AZAR | CON ESPECTACULO / GRAN FORMATO SIN ESPECTACULO | |
| | CITAS | CON ESPECTACULO / GRAN FORMATO SIN ESPECTACULO | |
| | CONOCIMIENTO | CON ESPECTACULO / GRAN FORMATO SIN ESPECTACULO | |
| | HABILIDAD | CON ESPECTACULO / GRAN FORMATO SIN ESPECTACULO | |
| | HUMOR | CON ESPECTACULO / GRAN FORMATO SIN ESPECTACULO | |
| | MIXTOS | CON ESPECTACULO / GRAN FORMATO SIN ESPECTACULO | |
| | OTROS | CON ESPECTACULO / GRAN FORMATO SIN ESPECTACULO | |
| | | | |
| DEPORTES | ARTES MARCIALES | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES | |
| | ATLETISMO | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES | |
| | AUTOMOVILISMO | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES | |
| | BALONCESTO | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES | |
| | BALONMANO | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES | |
| | BEISBOL | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES | |
| | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| | | |
|-----------------|------------------------|--|
| DEPORTES | BOXEO | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | CICLISMO | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | DEPORTE REGIONAL | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | ECUESTRE | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | ESQUÍ | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | EXTREMO | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | FÚTBOL | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | FÚTBOL AMERICANO | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | FÚTBOL SALA | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | GIMNASIA | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | GOLF | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | HOCKEY | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | NATACIÓN | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | MOTOCICLISMO VELOCIDAD | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | MOTOCICLISMO OTROS | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | PATINAJE | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | PELOTA/FRONTÓN | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | RALLY | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | REMO/VELA | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | RUGBY | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | TENIS | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | VOLEIBOL | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | WATERPOLO | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | OTROS | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | VARIOS DEPORTES | PROGRAMAS DEPORTIVOS RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| | | |
|------------------------|------------------------|---|
| TOROS | CORRIDA | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | ENCIERRO | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | FESTIVAL | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | NOVILLADA | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | PROGRAMA TAURINO | |
| | REJONES | PREVIOS - POST RETRANSMISIONES RESÚMENES Y RETRANSMISIONES RETRANSMISIONES |
| | OTROS | |
| MUSICA | CONCIERTO/ACTUACIONES | CANCIÓN ESPAÑOLA / COPLA CLÁSICA ELECTRÓNICA / DANCE FLAMENCO FOLCLÓRICA / ÉTNICA JAZZ LATINA LIGERA ROCK-POP / BLUES MIXTOS OTROS |
| | PROGRAMAS | CANCIÓN ESPAÑOLA / COPLA CLÁSICA ELECTRÓNICA / DANCE FLAMENCO FOLCLÓRICA / ÉTNICA JAZZ LATINA LIGERA LISTAS ROCK-POP / BLUES MIXTOS OTROS |
| | VIDEOCLIPS | |
| ARTES ESCÉNICAS | TEATRO | |
| | ÓPERA | |
| | DANZA/BALLET | |
| | ESPECTÁCULOS CIRCENSES | |
| | OPERETA/ZARZUELA | |
| | REVISTA | |
| | MUSICAL | |
| OTROS | | |
| FICCIÓN | CORTOMETRAJES | ACCIÓN AVENTURAS BÉLICA CATÁSTROFE CIENCIA FICCIÓN-FANTÁSTICO CINE DE FANTASÍA COMEDIA DRAMA/MELODRAMA ERÓTICA ESPIONAJE HISTÓRICA/BIOGRÁFICA HUMOR/CÓMICA MUSICAL POLICIA PORNOGRÁFICO RELIGIOSA ROMÁNTICA SUSPENSE/INTRIGA TERROR WESTERN OTROS |
| | LARGOMETRAJES | ACCIÓN AVENTURAS BÉLICA CATÁSTROFE CIENCIA FICCIÓN-FANTÁSTICO CINE DE FANTASÍA COMEDIA DRAMA/MELODRAMA ERÓTICA ESPIONAJE HISTÓRICA/BIOGRÁFICA HUMOR/CÓMICA MUSICAL POLICIA PORNOGRÁFICO RELIGIOSA ROMÁNTICA SUSPENSE/INTRIGA TERROR WESTERN OTROS |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| | | |
|----------------|------------------------|---|
| FICCIÓN | MINISERIES | ACCIÓN AVENTURAS BÉLICA CATÁSTROFE CIENCIA FICCIÓN-FANTÁSTICO CINE DE FANTASIA COMEDIA DRAMA/MELODRAMA ERÓTICA ESPIONAJE HISTORICA/BIOGRAFICA HUMOR/CÓMICA MUSICAL POLICIACA PORNOGRÁFICO RELIGIOSA ROMÁNTICA SUSPENSE/INTRIGA TERROR WESTERN OTROS |
| | SERIES | ABOGADOS/JUECES ACCIÓN AVENTURAS BÉLICA CATASTROFE CIENCIA FICCIÓN-FANTÁSTICO COMEDIA DRAMA/MELODRAMA ERÓTICA ESPIONAJE FANTASIA HISTORICA/BIOGRAFICA HUMOR/CÓMICA MEDICOS/HOSPITALES MUSICAL OTROS OFICIOS POLICIA/DETECTIVE RELIGIOSA SUSPENSE/INTRIGA TERROR VIDA COTIDIANA/SAGA WESTERN OTROS |
| | SERIES DE GRAN FORMATO | ACCIÓN AVENTURAS BÉLICA CATÁSTROFE CIENCIA FICCIÓN-FANTÁSTICO CINE DE FANTASIA COMEDIA DRAMA/MELODRAMA ERÓTICA ESPIONAJE HISTORICA/BIOGRAFICA HUMOR/CÓMICA MUSICAL POLICIACA PORNOGRÁFICO RELIGIOSA ROMÁNTICA SUSPENSE/INTRIGA TERROR WESTERN OTROS |
| | SITCOM | |
| | TELENOVELAS | |
| | TV-MOVIES/TELEFILM | ACCIÓN AVENTURAS BÉLICA CATÁSTROFE CIENCIA FICCIÓN-FANTÁSTICO CINE DE FANTASIA COMEDIA DRAMA/MELODRAMA ERÓTICA ESPIONAJE HISTORICA/BIOGRAFICA HUMOR/CÓMICA MUSICAL POLICIACA PORNOGRÁFICO RELIGIOSA ROMANTICA SUSPENSE/INTRIGA TERROR WESTERN OTROS |
| | DIBUJOS ANIMADOS | CORTOMETRAJE LARGOMETRAJE SERIE TIRAS OTROS |
| | OTROS ANIMACIÓN | CORTOMETRAJE LARGOMETRAJE SERIE TIRAS OTROS |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| | | |
|----------------------------|------------------------------------|--|
| CONTINUIDAD | AUTOPROMOCIÓN | |
| | AVANCE DE PROGRAMACIÓN NO SOLAPADO | CON PRESENTADOR MIXTOS NEXTCOMING TIRAS DE PROGRAMACIÓN TRAILERS |
| | AVANCE DE PROGRAMACIÓN SOLAPADO | |
| | CARTA DE AJUSTE | |
| | CORTE DE EMISIÓN | |
| | MINUTOS MUSICALES / IMÁGENES | |
| | PROGRAMACIÓN REGIONAL | |
| PROGRAMAS DE VENTAS | GUIAS COMERCIALES | |
| | TELETIENDAS | |
| | VENTA Y DEMOSTRACIONES | |
| PUBLICIDAD | SOLAPADA | |
| | NO SOLAPADA | |
| SIN CODIFICAR | | |
| OTROS | | |

Descripción de los géneros según el sistema de Codificación y Clasificación del minutado de programas de Kantar Media (2013). Normas, reglas y definiciones. Versión 07/03/2013, marzo 2013:

- ✓ Religiosos: son todos aquellos acontecimientos, programas y servicios de carácter religioso sea cual sea, católico, judío, musulmán, protestante, etc.
- ✓ Culturales: son contenidos de la promoción y difusión cultural y la formación y capacitación en materias culturales y creativas de todo tipo: arte, literatura, ciencia, tecnología, medio ambiente, etc.
- ✓ Información: programas de televisión cuyo objetivo es información sobre temas de actualidad.
- ✓ Entretenimiento: todos aquellos espacios cuyo objetivo principal es el de entretener sin la aplicación de dramatización.
- ✓ Concursos: son los programas que, en clave de juego y con un claro componente de reto y competencia, se basan en el logro de un determinado objetivo y su recompensa por parte de participantes o concursantes que pueden ser anónimos o conocidos. Suelen ser conducidos por un presentador.
- ✓ Deportes: son todos aquellos programas que emiten contenidos deportivos en directo o grabados.
- ✓ Toros: se refiere a las retransmisiones taurinas.

- ✓ Música: son todos los programas estrictamente musicales.
- ✓ Artes escénicas: son los contenidos que se representan cualquiera de las artes escénicas. Teatro, ópera, danza, zarzuela, etc.
- ✓ Ficción: todo contenido que se emite en capítulos seriados o formando parte de una saga con o sin continuidad argumental.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Anexo 5. PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN DE PRIMETIME DE ANTENA3 por trimestres -de 1992 a 2015-

ESTRENOS

EVENTOS DEPORTIVOS

1992.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|-----------------------|-----------------------------|-----------------|---|-------------------------------------|------------------|--------------------------|-------|
| 20:30 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | EQUIPO A | COCHE FANTÁSTICO (fin 10/3) | NUEVOS POLICÍAS | COOP ROCK (fin 5/3) LUZ DE LUNA (estreno 12/3) | NUEVOS POLICÍAS | LOS 3 DE ANTENA3 | EL FLACO (5') + EL GORDO | 21:00 |
| 21:30 | | | | FARMACIA DE GUARDIA | QUÉDATE CON LA COPLA (estreno 27/3) | | | 21:30 |
| 22:00 | LA PELÍCULA DEL LUNES | LA PELÍCULA DEL MARTES | CINTURÓN NEGRO | DE TÚ A TÚ | TRAS LA PISTA DEL CRIMEN | CINE DE NOCHE | NOCHE DE LOBOS | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | | | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | | 00:00 |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|------------------------|----------------------------------|---------------------|-------------------------------------|------------------------------|---------------------|-------|
| 20:30 | ANTENA3 NOTICIAS 2 (hasta el 28/6 entra a las 20.30. A partir del 29/6 retrasa su entrada a las 21.00 todo el verano) | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | EQUIPO A | NUEVOS POLICÍAS | CINTURÓN NEGRO presentación | LUZ DE LUNA | TRAS LA PISTA DEL CRIMEN (fin 10/4) | LOS 3 DE ANTENA 3 (fin 27/6) | EL FLACO + EL GORDO | 21:00 |
| 21:30 | | | | FARMACIA DE GUARDIA | | | | 21:30 |
| 22:00 | LA PELÍCULA DEL LUNES | LA PELÍCULA DEL MARTES | CINTURÓN NEGRO | DE TÚ A TÚ | QUÉDATE CON LA COPLA | CINE | NOCHE DE LOBOS | 22:00 |
| 22:30 | | | COMO LA VIDA MISMA (estreno 1/4) | | | | | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | A3 NOTICIAS 3 | | | 00:00 |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|----------------------------|------------------------------|---------------------------------------|--|--|---|-------|
| 20:30 | SANTA BARBARA (del 1 al 7/7) | VIGILANTES DE LA PLAYA | MASTER (31/8 al 11/9) | COCHE FANTASTICO (18 y 25/9) | MI HERMANA SAM (28/9 al 16/10 l-d) | CENTÍMETROS CÚBICOS (4 y 11/7 cambio hora) | EL SUPERGORDO (estreno 19/7) | 20:30 |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 (cambia el horario del 29/6 al 26/9)* | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | EQUIPO A (fin 21/9) | NUEVOS POLICÍAS (fin 22/9) | CINTURÓN NEGRO (fin 8/7) | LUZ LUNA (fin 9/7) | CONTACTO CALIFORNIA (estreno 10/7 al 25/9) | RESCATE (estreno 4/7) | EL FLACO (fin 3/7) + EL GORDO (fin 3/7) | 21:30 |
| 22:00 | | AL ATAQUE (estreno 29/9) | LUZ DE LUNA (desde 15/7) | FARMACIA GUARDIA | OHARA (estreno 15/7 a 25/9) | | | 22:00 |
| 22:30 | LA PELÍCULA DEL LUNES | LA PELÍCULA DEL MARTES | CINTURÓN NEGRO (fin 8/7) | DE TÚ A TÚ | QUÉDATE CON LA COPLA | CINE | NOCHE DE LOBOS | 22:30 |
| 23:00 | | | COMO LA VIDA MISMA (fin 8/7) | QUIÉREME MUJOHO (estreno 9/7 al 10/9) | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | A3 NOTICIAS 3 | | NOTICIAS DEPORTIVAS | 00:00 |

* De 21:30 a 22:00 estrenan en septiembre 2 series: LOS MISTERIOS DE SALEM (4ep el 13, 14,15,16/9) & EL PIRATA (4ep del 20 al 23/9)

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|---------------------------------|-------------------------------------|--|-----------------------------------|--|--|-------|
| 20:30 | ANTENA3 NOTICIAS 2 (recupera su horario de las 20.30 desde el 27/9) | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | CON USTEDES... PEDRO RUIZ (estreno 23/11 al 31/12) | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | VAYA FAUNA (estreno 23/11) | AL ATAQUE (fin 22/12) | LUZ DE LUNA (fin 14/10) | AV. DE INDIANA JONES (del 1/10 al 17/12) | QUÉDATE CON LA COPLA (fin 9/10) | RESCATE (fin 24/10) QUÉDATE CON LA COPLA (del 31/10 al 14/11) | LOS DOMINGOS DE NORMA (del 15/11 al 27/12) | 21:30 |
| 22:00 | LA PELÍCULA DEL LUNES (fin 16/11) | LA PELÍCULA DEL MARTES (ajuste) | LA PELÍCULA DEL MIÉRCOLES | FARMACIA DE GUARDIA | CINE ESPAÑOL (ajuste) | GRAN CINE | NOCHE DE LOBOS (ajuste) | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | | LOS CASOS DE R.O'NEILL (del 15/11 al 27/12) | 22:30 |
| 23:00 | FÓRMULA FÚTBOL (estreno 5/10) | QUEREMOS SABER (estreno 17/11) | LA NOCHE DE HERMIDA (estreno 28/10) | DE TÚ A TÚ (fin 17/12) | CON SABOR A LOLAS (estreno 30/10) | CINE | LA ESCENA DEL CRIMEN (estreno 25/10 a 27/12) | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

***MINISERIES: El Jugador (3&4/10), Los hijos del dragón (10&11/10), La identidad de bourne (17&18/10), K.G.B. (24&25/10), En alas de las águilas (31/10&1/11), Furia de dioses (7&8/11), Paloma Solitaria (14, 15, 21 y 22/11), Una tierra Lejana (28&29/11)

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

1993.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|----------------|------------------------------------|-----------------------------|--|--|-----------------------------------|----------------|
| 20:30 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | CON USTEDES... PEDRO RUIZ (fin 18/3) | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | VAYA FAUNA (fin 25/1) COMANDO ESPECIAL (de 8/2 al 8/3) | AL ATAQUE | LA PELÍCULA DEL MIÉRCOLES (ajuste) | AV. INDIANA JONES (fin 4/2) | MAS ALLÁ DE LA REALIDAD (estreno 12/2 al 19/3) | QUÉDATE CON LA COPLA (del 13/2 al 6/3) | LOS CASOS DE R'ONEIL (fin 17/1) | 21:30 |
| 22:00 | SUPERCINE | | | FARMACIA DE GUARDIA | | | NOCHE NOCHE (estreno 7/2 al 13/3) | 22:00 |
| 22:30 | NOCHE NOCHE (cambio día desde 23/3) | QUEREMOS SABER | LA NOCHE DE HERMIDA | DE TÚ A TÚ | CON SABOR A LOLAS | CINE (ajuste) | LOS DOMINGOS DE NORMA (fin 24/1) | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | CONTRAGOLPE (estreno 4/1) | CONTRAGOLPE (del 13/2 al 27/3) | NOCHE DE LOBOS |
| 23:30 | | | | | | EN EL CALOR DE LA NOCHE | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|----------------|------------------------------------|----------------------------|---|------------------------------|--|----------------------------|
| 20:30 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | VIGILANTES PLAYA (desde 28/4) | AL ATAQUE | VIGILANTES PLAYA** (desde 28/4) | BUSCAVIDAS (fin 15/4) | CATWALK (del 2 al 9/4) | DE TU A TU (del 24/5 al 8/6) | LOS LADRONES VAN A LA OFICINA (estreno 4/4 al 2/5) | 21:00 |
| 21:30 | | | LA PELÍCULA DEL MIÉRCOLES (ajuste) | FARMACIA DE GUARDIA | LOS LADRONES VAN A LA OFICINA (desde 7/5) | | COMANDO ESPECIAL (8y15/5) | BUSCAVIDAS (del 9 al 30/5) |
| 22:00 | NOCHE NOCHE (fin 28/6) | QUEREMOS SABER | LA NOCHE DE HERMIDA (fin 30/6) | DE TU A TU (fin 15/4) | CON SABOR A LOLAS (fin 15/5) | CINE (ajuste) | PELÍCULA DEL DOMINGO | 22:00 |
| 22:30 | | | | EL PELICULÓN (estreno 6/5) | AL FILO DE LA LEY (estreno 14/5) | | NOCHE DE LOBOS | 22:30 |
| 23:00 | EN LOS LÍMITES REALIDAD (estreno 14/6) | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|-----------------------------------|---|----------------------------------|------------------------|-------------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------|
| 20:30 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | VIGILANTES PLAYA** | AL ATAQUE (fin 6/7) | VIGILANTES PLAYA | VIGILANTES DE LA PLAYA | | | CATWALK (del 18/7 al 1/8) | 21:00 |
| 21:30 | | | | FARMACIA DE GUARDIA | LOS LADRONES VAN A LA OFICINA | BURBUJAS (del 17/7 al 20/9) | BUSCAVIDAS (del 9 al 30/5) | 21:30 |
| 22:00 | NOCHE NOCHE | QUEREMOS SABER (hasta el 6/7) | LA PELÍCULA DEL MIÉRCOLES | EL PELICULÓN | AL FILO DE LA LEY (fin 24/8) | | PELÍCULA DEL DOMINGO | 22:00 |
| 22:30 | | AL FILO DE LA LEY (del 13/7 al 24/8) | | | | | | 22:30 |
| 23:00 | EN LOS LÍMITES REALIDAD (fin 5/7) | EN LOS LÍMITES REALIDAD (desde 3/3 al 21/9) | CON HERMIDA Y CÍA (estreno 29/9) | | | | NOCHE DE LOBOS | 23:00 |
| 23:30 | CONTRAGOLPE (12 y 19/7) | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

** Ampliado lunes a domingo en verano de 21:00 a 22:00 horas cubriendo el acceso conforme se acaban los programas, hasta el domingo 12/9

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|---|--------------------------------------|------------------------------------|--|--|--|-------|
| 20:30 | TROPICAL HEAT | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 (de 21:00 a 21:30 desde 1/10) | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | LLENO POR FAVOR (estreno 4/10) | CITA CON LA VIDA (estreno 5/10 al 2/11) | LADRONES VAN A LA OFICINA | FARMACIA DE GUARDIA (estreno 7/10) | LADRONES VAN A LA OFICINA | FARMACIA DE GUARDIA | LO QUE NECESITAS ES AMOR (estreno 24/10) | 21:30 |
| 22:00 | | | CITA CON LA VIDA (del 10/11 al 8/12) | EL PELICULÓN | ENCANTADA DE LA VIDA (estreno 1/10 al 17/12) | EL GRAN JUEGO DE LA OCA (estreno 2/10) | | 22:00 |
| 22:30 | | CINE | | | | | | |
| 23:00 | QUEREMOS SABER (del 4/10 al 20/12) | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | CON HERMIDA Y CÍA (de 9/11 al 21/12) | CON HERMIDA Y CÍA (fin 27/10) | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

** Ampliado lunes a domingo en verano de 21:00 a 22:00 horas cubriendo el acceso conforme se acaban los programas, hasta el domingo 12/9

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

1994.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|-----------------------------------|--|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|-------------------------|--------------------------|-------|
| 20:30 | | FÚTBOL AMISTOSO 1 partido 20:00 a 22:00 | VECINOS (estreno 31/1 al 2/3) | | | CINE | CINE | 20:30 |
| 21:00 | | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | 21:00 |
| 21:30 | LLENO POR FAVOR (fin 21/3) | CINE | LADRONES VAN OFICINA | FARMACIA DE GUARDIA | EL CHOU (estreno 7/1) | FARMACIA GUARDIA | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 21:30 |
| 22:00 | | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | CINE | | CITA CON LA VIDA | EL PELICULÓN | | EL GRAN JUEGO DE LA OCA | | 22:30 |
| 23:00 | ENCANTADA DE LA VIDA (desde 28/2) | CON HERMIDA Y CÍA | EN BUENAS MANOS (estreno 2/2) | TIEMPOS DIFÍCILES (estreno 27/1) | ENCANTADA DE LA VIDA (fin 18/2) | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|---|----------------------------|---------------------|------------------------|------------------------------------|----------------------------------|-------|
| 20:30 | | FÚTBOL AMISTOSO 3 partidos 20:00 a 22:00 | LOS VIGILANTES DE LA PLAYA | | | LO QUE NECESITAS ES AMOR | LA LEY DE BURKE (estreno 10/4) | 20:30 |
| 21:00 | | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | 21:00 |
| 21:30 | A Y, SEÑOR SEÑOR (estreno 4/4 al 29/6) | CINE | LADRONES VAN OFICINA | FARMACIA DE GUARDIA | EL CHOU (fin 8/4) | FARMACIA GUARDIA | HERMANOS DE LECHE (estreno 10/6) | 21:30 |
| 22:00 | | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | ENCANTADA DE LA VIDA (fin 20/6) | | CITA CON LA VIDA | EL PELICULÓN | CINE (ajuste) | EL GRAN JUEGO DE LA OCA (fin 25/6) | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | MÁS ALLÁ DE LA REALIDAD (desde 11/4) | CON HERMIDA Y CÍA | EN BUENAS MANOS | TIEMPOS DIFÍCILES | TATOCAO (estreno 27/5) | | 23:30 | |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|----------------------------------|--------------------------------------|-------------------|--|--|----------------------------|-----------------------------------|--|-------|
| 20:30 | A TODA PÁGINA (estreno 18/7) | | | | | LO QUE NECESITAS ES AMOR (avance) | LA LEY DE BURKE (estreno 10/4) | 20:30 |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 |
| ANTENA 3 DEPORTES (estreno 19/9) | | | | | | | | |
| 21:30 | GENIO Y FIGURA (estreno 25/7) | CINE | LADRONES OFICINA (último 19/7 & vuelta 21/9) | FARMACIA GUARDIA (último 14/7 & vuelta 29/9) | CANGUROS (estreno 23/9) | CINE | HERMANOS DE LECHE (último 3/7 & vuelta 25/9) | 21:30 |
| 22:00 | COMPUESTA Y SIN NOVIO (estreno 19/9) | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | CINE (ajuste) | | CITA CON LA VIDA | EL PELICULÓN | TA TOCAO | | LO QUE NECESITAS ES AMOR (último 17/7 & vuelta 25/9) | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | MÁS ALLÁ DE LA REALIDAD | CON HERMIDA Y CÍA | EN BUENAS MANOS | TIEMPOS DIFÍCILES (fin 7/7) | CONFESIONES (estreno 23/9) | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

PARTIDOS FÚTBOL Torneos de Verano 11 Partidos 22:30 / 23:45... de lunes a domingo

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------------------|-----------------------------------|---|--------------------|------------------|-------------------------|-----------------------------------|----------------------------|-------|
| 20:30 | | FÚTBOL AMISTOSO 5 partidos 20:00 a 22:00 | A TODA PÁGINA | | | LO QUE NECESITAS ES AMOR (avance) | LA LEY DE BURKE (fin 6/11) | 20:30 |
| 21:00 | | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | 21:00 |
| ANTENA 3 DEPORTES | | | | | | | | |
| 21:30 | COMPUESTA Y SIN NOVIO (fin 12/12) | CINE | LADRONES OFICINA | FARMACIA GUARDIA | CANGUROS | FARMACIA GUARDIA | HERMANOS DE LECHE | 21:30 |
| 22:00 | | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | | | CITA CON LA VIDA | EL PELICULÓN | TA TOCAO (fin 19/8) | CINE | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 22:30 |
| 23:00 | | | | | CINE | | | 23:00 |
| 23:30 | GENIO Y FIGURA | CON HERMIDA Y CÍA | EN BUENAS MANOS | CINE (ajuste) | CONFESIONES (fin 16/12) | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

1995.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|---|---|---|---------------------------------------|--|---|----------------------------------|-------|-------|
| 20:30 | A TODA PÁGINA | | | | | CINE | MAREA ALTA (del 29/1 al 12/2) | 20:30 | |
| 21:00 | | FÚTBOL AMISTOSO 2partidos 20 a 21.45 | ANTENA3 NOTICIAS 2 ANTENA 3 DEPORTES | FÚTBOL RECOPA 2partidos 21 a 22.45 | | | | 21:00 | |
| 21:30 | GENIO Y FIGURA / INGENIO Y LOCURA (fin 20/3) | QUIÉN DA LA VEZ (estreno 17/1) | LADRONES OFICINA | FARMACIA GUARDIA | CANGUROS | FARMACIA GUARDIA rp | HERMANOS DE LECHE | 21:30 | |
| 22:00 | | | | | CINE (ajuste) | EL GRAN JUEGO DE LA OCA (vuelta 21/1) | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 22:00 | |
| 22:30 | | | CITA CON LA VIDA | EL PELICULÓN | NO TE OLVIDES EL CEPILLO DE DIENTES (estreno 16/1 al 17/2) | | | | 22:30 |
| 23:00 | | ESTA NOCHE SEXO (estreno 17/1) | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | MÁS QUE PALABRAS (estreno 16/1) | CON HERMIDA Y CÍA | EN BUENAS MANOS | TIEMPOS DIFÍCILES (vuelta 19/1) | LA ESCENA DEL CRIMEN (vuelta 24/2 al 31/3) | | | 23:30 | |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 | |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|--|--|---|---------------------------------------|---|-----------------------------------|-------------------------------|-------|-------|
| 20:30 | A TODA PÁGINA | | | | | CINE | CHICAGO HOPE (estreno 7/5) | 20:30 | |
| 21:00 | | FÚTBOL AMISTOSO 2partidos 21.30 a 23 | ANTENA3 NOTICIAS 2 ANTENA 3 DEPORTES | FÚTBOL RECOPA 4partidos 21 a 22.45 | | | | 21:00 | |
| 21:30 | FARMACIA GUARDIA rp (desde 5/6) | QUIÉN DA LA VEZ (fin 11/4) | LADRONES OFICINA | FARMACIA GUARDIA | CANGUROS | FARMACIA GUARDIA rp (fin 27/5) | HERMANOS DE LECHE | 21:30 | |
| 22:00 | QUIÉN DA LA VEZ rp (del 17/4 al 29/5) | POR FIN SOLOS (estreno 18/4) | | | CINE (ajuste) | EL GRAN JUEGO DE LA OCA | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 22:00 | |
| 22:30 | LLUVIA DE ESTRELLAS (estreno 5/6) | ESTA NOCHE SEXO (fin 4/4) | CITA CON LA VIDA | EL PELICULÓN | A QUIÉN SE LE OCURRE ? (estreno 12/5 al 16/6) | | | | 22:30 |
| 23:00 | MÁS QUE PALABRAS (fin 10/4) | CURRO JIMENEZ EL REGRESO (estreno 11/4 al 6/6) | EN BUENAS MANOS | TIEMPOS DIFÍCILES | CURVAS PELIGROSAS (estreno 17/5 al 16/6) | | | | 23:00 |
| 23:30 | ESTA NOCHE SEXO (estreno 17/4) | CONFESIONES (vuelta 13/6) | EN BUENAS MANOS (fin 28/6) | | | | | 23:30 | |
| 00:00 | | CON HERMIDA Y CÍA | | | | | | 00:00 | |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|--|--|---------------------------------------|---|--|--|-------|
| 20:30 | A TODA PÁGINA | | | | | CINE | CHICAGO HOPE (fin 1/10) | 20:30 |
| 21:00 | | FÚTBOL UEFA 3partidos 21 a 22.45 | ANTENA3 NOTICIAS 2 ANTENA 3 DEPORTES | FÚTBOL RECOPA 4partidos 21 a 22.45 | | FÚTBOL TORNEOS DE VERANO 18partidos | | 21:00 |
| 21:30 | FARMACIA GUARDIA rp (fin 10/7) | POR FIN SOLOS (fin 1/8) | LADRONES OFICINA (fin 30/7 vuelta 20/9) | FARMACIA GUARDIA | CANGUROS (fin 7/7) | FARMACIA GUARDIA rp (desde 19/9) | HERMANOS DE LECHE (fin 2/7 & vuelta 17/9) | 21:30 |
| 22:00 | AY SEÑOR SEÑOR T2 (estreno 11/9) | CONFESIONES (fin 11/7) | CITA CON LA VIDA (fin 27/9) | | COMPUESTA Y SIN NOVIO T2 (estreno 15/9) | EL GRAN JUEGO DE LA OCA (fin 15/7) | CON LUZ PROPIA (estreno 23/7 al 27/8) | 22:00 |
| 22:30 | LLUVIA DE ESTRELLAS (fin 17/7) | UN MILLÓN DE GRACIAS (del 18/7 al 5/9) | CINE (ajuste) | EL PELICULÓN | LLUVIA DE ESTRELLAS (DEL 28/7 AL 8/9) | LLUVIA DE ESTRELLAS (16 y 23/9) | LO QUE NECESITAS ES AMOR (fin 16/7, vuelta 17/9) | 22:30 |
| 23:00 | UN MILLÓN DE GRACIAS (del 11/9 fin 25/9) | REFRESCANTE (del 18/7 al 5/9) | EN BUENAS MANOS (vuelta 13/9) | TIEMPOS DIFÍCILES | TA TOCAO T2 (del 7/7 al 1/9) | MENUDO SHOW (estreno 30/9) | CONFESIONES (del 23/7 al 3/9) | 23:00 |
| 23:30 | ESTA NOCHE SEXO (fin 10/7) | CON HERMIDA Y CÍA | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|------------------|-------------------------------------|---|---------------------------------------|---|-------------------------------------|-----------------------------------|-------|
| 20:30 | A TODA PÁGINA | | | | | CINE | WALKKI (estreno 5/11 al 10/12) | 20:30 |
| 21:00 | | FÚTBOL UEFA 8partidos 21 a 22.45 | ANTENA3 NOTICIAS 2 ANTENA 3 DEPORTES | FÚTBOL RECOPA 4partidos 21 a 22.45 | | FÚTBOL TORNEOS 2partidos | | 21:00 |
| 21:30 | AY SEÑOR SEÑOR | | LADRONES OFICINA | FARMACIA GUARDIA (fin 28/12) | COMPUESTA Y SIN NOVIO T2 (fin 10/11) | FARMACIA GUARDIA rp (desde 19/9) | HERMANOS DE LECHE | 21:30 |
| 22:00 | | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | CINE (ajuste) | ESPECIALES / CINE | CITA CON LA VIDA (desde 4/10) | EL PELICULÓN | SE BUSCA (estreno 15/9 al 24/11) | MENUDO SHOW | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | |
| 23:30 | | CON HERMIDA Y CÍA (fin 21/12) | EN BUENAS MANOS | TIEMPOS DIFÍCILES (del 2 al 16/11) | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

1996.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|-----------------------------------|--|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--|-------|
| 20:30 | A TODA PÁGINA | | | | | CINE | 3 HIJOS PARA MI SOLO (del 14/1 al 3/3) | 20:30 |
| 21:00 | FÚTBOL COPA REY 8 partidos 21:30 - 23:15 | | FÚTBOL RECOPA 3 partidos 21 a 22:45 | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | 21:00 |
| 21:30 | FARMACIA DE GUARDIA Rp. | | | | | | ANTENA 3 DEPORTES | 21:30 |
| 22:00 | AY SEÑOR SEÑOR | TODOS SOMOS HUMANOS (estreno 2/1) | LADRONES OFICINA | EL PELICULÓN | CANGUROS T3 (vuelta 8 al 22/3) | LLUVIA DE ESTRELLAS T2 (vuelta 13/1) | HERMANOS DE LECHE | 22:00 |
| 22:30 | LA NOCHE DE OZORES (estreno 15 al 29/1) | | YO UNA MUJER (estreno 10/1) | | HOY POR TI (del 2/2 al 23/2) | | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 22:30 |
| 23:00 | DE BUENOS EL MEJOR (estreno 5 y 12/2) | CITA CON LA VIDA | CINE (ajuste) | 23:00 | | | | |
| 23:30 | CINE (ajuste) | SE BUSCA T2 (vuelta 9/1) | EN BUENAS MANOS (fin 10/1) | CUERDA DE PRESOS (estreno 25/1) | PARODIA NACIONAL (estreno 22/3) | | 23:30 | |
| 00:00 | MILAGROS Y OTROS PRODIGIOS (estreno 19/2) | | | | | | | 00:00 |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|----------------------------------|---|--|-------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-------|
| 20:30 | A TODA PÁGINA | | | | | CINE | WAIKIKI del 12/5 al 23/6) | 20:30 |
| 21:00 | FÚTBOL UEFA 2 partidos 21 a 22:45 | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | FÚTBOL RECOPA 2 partidos 21 a 22:45 | FÚTBOL AMISTOSOS 5 partidos | | | 21:00 |
| 21:30 | FARMACIA DE GUARDIA Rp. (fin 25/5) | | | | | | HERMANOS DE LECHE (fin 7/4) | 21:30 |
| 22:00 | AY SEÑOR SEÑOR (fin 8/4) | TODOS SOMOS HUMANOS (fin 9/4) | LADRONES OFICINA (fin 15/5) | VIGILANTES DE NOCHE (fin 11/4 al 9/5) | CITA CON LA VIDA (del 10/5 al 12/7) | LLUVIA DE ESTRELLAS (fin 20/4) | CANGUROS Rp. | 22:00 |
| 22:30 | MENUDO ES MI PADRE (estreno 15/4, fin 24/6) | LA PARODIA NACIONAL (desde 14/5) | YO UNA MUJER (fin 10/4) | EL PELICULÓN | CINE (ajuste) | | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 22:30 |
| 23:00 | | SE BUSCA | CITA CON LA VIDA (fin 1/5) | CUERDA DE PRESOS (fin 24/6) | LA NOCHE PROHIBIDA (estreno 19/4) | MENUDO SHOW T2 (desde 4/5) | | 23:00 |
| 23:30 | | | SORPRESA SORPRESA (estreno 8/5 al 26/6) | | | | | 23:30 |
| 00:00 | MILAGROS Y OTROS PRODIGIOS (fin 13/5) | | | | | | | 00:00 |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|---------------------|---|----------------------------------|---|-----------------------------------|------------------------------------|-------|
| 20:30 | A TODA PÁGINA | | | | | PARODIA NACIONAL Rp. | VIGILANTES PLAYA (fin 1/9) | 20:30 |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | FÚTBOL RECOPA 1 partido 21 a 22:45 | | FÚTBOL TORNEOS DE VERANO 21 partidos | | | 21:00 |
| 21:30 | O LOCA PELUQUERÍA (estreno 1 al 15/7) | LA PARODIA NACIONAL | DE BUENOS EL MEJOR (del 15/7 al 11/9) | RUMBO AL SUR (del 4/7 al 5/9) | ESTE ES MI BARRIO (estreno 13/9) | MENUDO SHOW (fin 3/8) | CANGUROS Rp. | 21:30 |
| 22:00 | SONRISAS DE ESPAÑA (estreno 22/7 al 9/9) | | SORPRESA SORPRESA (descansa de 14/7 a 18/9) | MENUDO ES MI PADRE (vuelta 12/9) | CITA CON LA VIDA (fin 12/7) | CINE (ajuste) | LA CASA DE LOS LIOS (estreno 15/9) | 22:00 |
| 22:30 | HOSPITAL (ST. EL SEWH.) (estreno 1 al 15/7) | | CONFESIONES (del 24/7 al 11/9) | PELICULÓN (ajuste) | LA NOCHE PROHIBIDA | LLUVIA DE ESTRELLAS (vuelta 28/9) | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 22:30 |
| 23:00 | | | CINE (ajuste) | SE BUSCA | TIEMPOS DIFÍCILES (17 y 24/7) | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|----------------------|--------------------|--|-------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-------|
| 20:30 | A TODA PÁGINA | | | | | PARODIA NACIONAL Rp. | ESPEJO PÚBLICO (estreno 20/10) | 20:30 |
| 21:00 | FÚTBOL UEFA 1 partidos 21 a 22:45 | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | FÚTBOL RECOPA 1 partidos 21 a 22:45 | | | | 21:00 |
| 21:30 | ANTENA 3 DEPORTES | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | FÚTBOL DE LIGA | LA PARODIA NACIONAL | SORPRESA SORPRESA | MENUDO ES MI PADRE (fin 19/12) | ESTE ES MI BARRIO (fin 29/11) | LLUVIA DE ESTRELLAS (fin 28/12) | LA CASA DE LOS LIOS | 22:00 |
| 22:30 | | | | PELICULÓN | CINE | | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 22:30 |
| 23:00 | CINE | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | SE BUSCA (fin 29/11) | | LA HORA H (estreno 14/10 al 7/11) | LA NOCHE PROHIBIDA | | | |
| 00:00 | MILAGROS Y OTROS PRODIGIOS (del 13 al 30/12) | | | | | | | 00:00 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

1997.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|---------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|---------------------|---------------------|-------|
| 20:30 | A TODA PÁGINA | | IMPACTO TV (del 17/2 al 31/3) | | | PARODIA NACIONAL Rp | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 |
| 21:00 | FÚTBOL COPA REY 9 partidos 21:30 - 23:15 | | | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | ANTENA 3 DEPORTES | | | 21:30 |
| 22:30 | FÚTBOL DE LIGA | LA PARODIA NACIONAL | SORPRESA SORPRESA | MENUDO ES MI PADRE (fin 23/1) | MAMÁ O ARTISTA (estreno 10/1 al 31/1) | CINE | LA CASA DE LOS LIOS | 22:30 |
| 23:00 | CINE | | | EL PELICULÓN (ajuste) | LLUVIA DE ESTRELLAS | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | OSADOS (estreno 23/1 al 20/3) | MENUDAS ESTRELLAS (estreno 31/1) | | | 23:30 |
| 00:00 | EFECTO F (estreno 10/2 al 31/3) | | | | | | | 00:00 |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|--------------------------------|-------------------|---------------------------------------|--|--|---------------------|-------|
| 20:30 | IMPACTO TV | | | | | PARODIA NACIONAL Rp (fin 28/6) | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 |
| 21:00 | FÚTBOL COPA REY 2 partidos 21:30 - 23:15 | | | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | ANTENA 3 DEPORTES | | | 21:30 |
| 22:00 | FÚTBOL DE LIGA | LA PARODIA NACIONAL (fin 24/6) | SORPRESA SORPRESA | MENUDO ES MI PADRE (fin 26/6) | LA CARA DIVERTIDA (estreno 15/5) 3 galas | MIRA QUIÉN VIENE ESTA NOCHE (del 31/5 al 28/6) | LA CASA DE LOS LIOS | 22:00 |
| 22:30 | OSADOS (del 7/4 al 30/6) | | | EL PELICULÓN (ajuste) | MENUDAS ESTRELLAS (fin 18/4) | | | 22:30 |
| 23:30 | | | | CANCIONES NUESTRA VIDA (estreno 30/5) | CINE (ajuste) | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|---|--|---------------------|-----------------------|
| 20:30 | IMPACTO TV | | | | | | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | FÚTBOL TORNEOS & AMISTOSOS DE VERANO 21 partidos | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | ANTENA 3 DEPORTES | | | 21:30 |
| 22:00 | MIRA QUIÉN VIENE ESTA NOCHE (del 7/7 al 25/8) | LLENO POR FAVOR Rp (fin 9/9) | CANGUROS Rp. (del 9/7 al 27/8) | ARÉVALO Y CIA (estreno 17/7) | EN PLENA FORMA (estreno 19/9) | LADRONES VAN A LA OF (del 5/7 al 23/8) | LA CASA DE LOS LIOS | 22:00 |
| 22:30 | | CINE (ajuste) | SORPRESA SORPRESA (fin 2/7) | ESTE MI BARRIO (del 3/7 al 11/9) | CANCIONES NUESTRA VIDA | TELE RISA (estreno 19/7 al 30/8) | | 22:30 |
| 23:00 | | | CONFESIONES (22/7 al 2/9) | JAG ALERTA ROJA (ajuste) | | | | EL PELICULÓN (ajuste) |
| 00:00 | *** SONRISA DEL PELICANO (estreno 15/9 23:30 Lunes a Jueves) | | | | | | | 00:00 |

*** SONRISA DEL PELICANO estreno de *Latentight* de lunes a jueves desde el 15/9 a las 23:30horas

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|-------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|---|---|--|---------------------|----------------|-------|
| 20:30 | IMPACTO TV | | | | | | CINE | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 |
| 21:00 | FÚTBOL UEFA 1partidos 21 a 22.45 | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | FÚTBOL RECOPA 1partidos 21 a 22.45 | | | | 21:00 | |
| 21:30 | | | ANTENA 3 DEPORTES | | | | | 21:30 | |
| 22:00 | FÚTBOL LIGA | JAG ALERTA ROJA (fin 7/10) | EN PLENA FORMA (del 10/10 al 10/12) | ARÉVALO Y CIA (fin 9/10) | LA CARA DIVERTIDA | SORPRESA SORPRESA T2 (del 4/10 al 27/12) | LA CASA DE LOS LIOS | 22:00 | |
| 22:30 | | CINE (ajuste) | CINE | MENUDO ES MI PADRE (del 16/10 al 25/12) | EN PLENA FORMA (fin 10/10) | | | 22:30 | |
| 23:00 | | | | CINE | | | | CINE | 23:00 |
| 00:00 | SONRISA DEL PELICANO (fin 27/11) | | | | CANCIONES NUESTRA VIDA (del 12/10 al 19/12) | CINE (ajuste) | | 00:00 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

1998.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--------------------|--|---------------------------|-------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------|
| 20:30 | IMPACTO TV | | | | | PARODIA NACIONAL Rp | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | FÚTBOL UEFA 21.30 a 23.15 | | | | 21:00 |
| 21:30 | ANTENA 3 DEPORTES | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | FÚTBOL LIGA | LA PARODIA NACIONAL (del 13/1 al 17/3) | COMPAÑEROS (estreno 25/3) | MANOS A LA OBRA (estreno 8/1) | LA CARA DIVERTIDA | SORPRESA SORPRESA (fin 3/1) | LA CASA DE LOS LIÓS | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | | | |
| 23:00 | | CINE (ajuste) | EL PELICULÓN | CINE | LLUVIA DE ESTRELLAS (desde el 2/1) | CINE | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | |
| 00:00 | CINE | | | | ARÉVALO Y CÍA (del 16/1 al 27/3) | | | 00:00 |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------------|------------------------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------|----------------------------------|
| 20:30 | IMPACTO TV | | | | | PARODIA NACIONAL Rp | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | ANTENA 3 DEPORTES | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | FÚTBOL LIGA (fin 4/5) | SORPRESA SORPRESA (del 7/4 al 9/6) | COMPAÑEROS (fin 17/6) | MANOS A LA OBRA | LA CARA DIVERTIDA | CINE | LA CASA DE LOS LIÓS | 22:00 |
| 22:30 | SORPRESA SORPRESA (desde el 15/6) | | EL PELICULÓN | LA PARODIA NACIONAL (desde el 2/4) | LLUVIA DE ESTRELLAS (fin 24/4) | | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 22:30 |
| 23:00 | SIN LÍMITES (estreno 6/4 al 8/6) | | | ARÉVALO Y CÍA (9/4 al 11/6) | ARÉVALO Y CÍA (9/4 al 11/6) | | | MENUDAS ESTRELLAS (desde el 8/5) |
| 23:30 | | | | | | | | |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--------------------------------------|---------------------------------------|---|---|--|---------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| 20:30 | IMPACTO TV (fin 10/7) | PARECE MENTIRA (estreno 13/7 al 11/9) | | EXTRA ROSA (desde 15/9) | | CANCIONES DE NUESTRA VIDA Rp. | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | ANTENA 3 DEPORTES | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | SORPRESA SORPRESA (fin 6/7) | JACK ALERTA ROJA (DEL 14/7 AL 22/9) | COMPAÑEROS (vuelta 16/9) | MANOS A LA OBRA | LA CARA DIVERTIDA (fin 25/9) | REX (del 18/7 al 26/9) | LA CASA DE LOS LIÓS | 22:00 |
| 22:30 | AY SEÑOR SEÑOR Rp. (del 13/7 al 7/9) | | ESOS LOCOS BAJITOS (estreno 15/7 al 19/8) | NOCHE DE IMPACTO (estreno 16/7 al 16/9) | MI IMPRESIÓN EN 2 PALABRAS (7 al 21/8) | | SENTINEL (del 18/7 al 26/9) | LA NOCHE DE CARMEN (del 19/7 al 6/9) |
| 23:00 | | | ARÉVALO Y CÍA Rp. (del 13/7 al 25/9) | CINE (ajuste) | LA PARODIA NACIONAL (hasta el 11/6) | MENUDAS ESTRELLAS (fin 24/7) | | LO QUE NECESITAS ES AMOR |
| 23:30 | | | | | | ESOS LOCOS BAJITOS (desde 28/8) | | |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|--|--------|--------------------------------------|--|--------------------|--------------------------------------|--------------------------|---------------|--|
| 20:30 | EXTRA ROSA (fin 16/10) | | | IMPACTO TV (desde 19/10) | | MAGIA SIN SECRETOS (del 12 al 26/12) | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | FÚTBOL UEFA 21.30 a 23.15 | | | | 21:00 | |
| 21:30 | EL TIEMPO 2 (estreno 14/9 al 14/10 y desde el 28/12) | | | | | | | 21:30 | |
| 22:00 | GRAN CINE | CINE | COMPAÑEROS | MANOS A LA OBRA | ESOS LOCOS BAJITOS | FUROR (estreno 3/10) | LA CASA DE LOS LIÓS | 22:00 | |
| 22:30 | | | JAG ALERTA ROJA (del 21/10 al 23/12) | ARÉVALO Y CÍA Rp. (del 22/10 al 17/12) | | | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 22:30 | |
| 23:00 | | | PROFILER (del 5/10 AL 28/12) | NOCHE DE IMPACTO (fin 14/10) | | | | CINE (ajuste) | ÚLTIMA SESIÓN (estreno 23/10 al 25/12) |
| 23:30 | | | | | | | | | |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

1999.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|------------------------|--------|--|---|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 20:30 | IMPACTO TV | | | | | IMPACTO TV (del 6/2 al 27/3) | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | FÚTBOL UEFA 21.30 a 23.15 | | | | 21:00 |
| 21:30 | EL TIEMPO 2 (fin 31/1) | | | | | LA CARA DIVERTIDA (fin 16/1) | LA CASA DE LOS LIOS | 21:30 |
| 22:00 | GRAN CINE | CINE | ADA MADRINA (del 6 al 27/1) | MANOS A LA OBRA | ESOS LOCOS BAJITOS (fin 15/1) | FUROR (fin 30/1) | | 22:00 |
| 22:30 | | | COMPAÑEROS | | SORPRESA SORPRESA (desde 22/1) | | 22:30 | |
| 23:00 | | | PARODIA NACIONAL (del 20/1 al 17/3) | ARÉVALO Y CIA Rp. (ajuste) | TRATO HECHO (estreno 6/2) | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 23:00 | |
| 23:30 | | | ARÉVALO Y CIA Rp (ajuste) | UN PAIS MARAVILLOSOS (del 21/1 al 25/2) | | | ÚLTIMA SESIÓN (fin 15/1) | 23:30 |
| 00:00 | | | PROFILER (del 4/1 al 22/2) JAG ALERTA ROJA (desde 15/3) | | | | | 00:00 |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | |
|-------|--------------------|--------|-----------------------------------|--------------------------------------|---|---------------------------|-------------------------------|------------------|--------------------------|-------|
| 20:30 | IMPACTO TV | | | | | MIRAME (estreno 17/4) | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 | | |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 | | |
| 22:00 | GRAN CINE | CINE | COMPAÑEROS (fin 30/6) | MANOS A LA OBRA | SORPRESA SORPRESA (fin 11/6) | TRATO HECHO (fin 26/6) | LA CASA DE LOS LIOS | 22:00 | | |
| 22:30 | | | LOS COMUNES (del 20/4 al 25/5) | POKER DE DAMAS (del 15/5 al 27/5) | | | | 22:30 | | |
| 23:00 | | | JAG ALERTA ROJA | POKER DE DAMAS (del 8 al 29/6) | VER PARA CREER (estreno 7/4 al 30/6) | | ARÉVALO Y CIA Rp. (ajuste) | CINE (ajuste) | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | | | 00:00 |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | | |
|-------|-------------------------|---|---|---|---------------------------------------|--|--|----------------------------------|------------------|---------------------------------------|-------|
| 20:30 | IMPACTO TV (fin 2/7) | NADA ES PARA SIEMPRE (estreno 5/7 al 27/8) | | IMPACTO TV (vuelta 13/9) | | MIRAME SAGAS: GRANDES FAMILIAS (estreno 17/7 A 11/9) | ESPEJO PÚBLICO | | | | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | FÚTBOL TORNEOS VERANO | | | | | | |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 | | | |
| 22:00 | GRAN CINE | CINE | COMPAÑEROS (vuelta 8/9) | MANOS A LA OBRA (fin 1/7, vuelta 23/9) | MENUJAS ESTRELLAS (del 2/7 al 3/9) | FUROR | LA CASA DE LOS LIOS (fin 4/7) ESOS LOCOS BAJITOS Rp. (ajuste) | 22:00 | | | |
| 22:30 | | | INOCHES DE IMPACTO (ajuste) | ARÉVALO Y CIA Rp. (ajuste) | | | | CONDENADAS A ENTENDERSE (e 19/9) | 22:30 | | |
| 23:00 | | | PROFILER (del 8/7 al 2/9) JAG ALERTA ROJA (fin 13/9) | MARCIAL LAW (del 13/7 al 7/9) | SENTINEL (del 7/4 al 1/9) | | VER PARA CREER (vuelta 8/9) | ALERTA 112 (estreno 30/9) | CINE (ajuste) | LO QUE NECESITAS ES AMOR (fin 4/7) | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | | | VIVE EL VERANO (del 18/7 al 5/9) | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | | | | 00:00 |

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|--------------------------|---|---|-------------------------------|--|--------------------|--|--|-----------------------------------|
| 20:30 | IMPACTO TV | | | | | MIRAME | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | FÚTBOL UEFA 21.30 a 23.15 | | | | 21:00 | |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 | |
| 22:00 | GRAN CINE (fin 22/11) | CINE MADE IN AMÉRICA (estreno 19/10) | COMPAÑEROS | MANOS A LA OBRA | LLUVIA DE ESTRELLAS (del 8/10 al 24/12) | MIRAME (ajuste) | CONDENADAS A ENTENDERSE (fin 21/11) LA CASA DE LOS LIOS (desde 7/11) | 22:00 | |
| 22:30 | | | LA VUELTA AL MANDO (estreno 28/9 al 28/12) | VER PARA CREER (fin 29/12) | | | ALERTA 112 (fin 30/12) | VIGILANTES DE NOCHE (del 9 al 22/12) ARÉVALO Y CIA Rp. (ajuste) | FUROR |
| 23:00 | | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | POR LA ESCUADRA (estreno 20/9 al 25/10) IMPACTO TOTAL (ajuste) | | | | | | TIERRA TRÁGAME (estreno 21/11) |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

2000.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|---|--|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------|-------|
| 20:30 | IMPACTO TV (fin 21/1) | | SIMPSON | | | MAGIA D.COOPERFIELD (estreno 4/3) | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | TELECUPÓN (estreno 5/1) 5' | | | | CUPONAZO (e 28/1) 5' | | | SUPERCUPÓN (e 2/1) 5' | 21:30 |
| 22:00 | GRAN CINE (del 3/1 al 20/3) | POLICIAS EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD (estreno 11/1) | COMPAÑEROS (fin 5/1) | MANOS A LA OBRA | MENUDAS ESTRELLAS (del 28/1 al 17/3) | MÍRAME | LA CASA DE LOS LIOS (fin 5/3) | 22:00 | |
| 22:30 | | | ABIERTO 24HORAS (estreno 5/1) | CASA DE LOS LIOS (del 16 al 30/3) | | FUROR (fin 8/1) | | 22:30 | |
| 23:00 | | | CINE MADE IN AMÉRICA (ajuste) | PROFLER (ajuste) | | ALERTA 112 | | | 23:00 |
| 23:30 | | LA VUELTA AL MANDO | | | VUELTA AL MANDO (del 4/2 al 17/3) | PATITO FEO (estreno 15/1 al 18/3) | TIERRA TRÁGAME (fin 5/3) | 23:30 | |
| 00:00 | IMPACTO TOTAL (fin 3/1) VUELTA AL MANDO (del 10 al 24/1) | | | | | | | 00:00 | |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|-------------------------------|---|---|--------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|--|--------------------|-------|
| 20:30 | LOS SIMPSON | | | | | ZOORPRENDERTE (estreno 20/5) | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | TELECUPÓN 5' (fin 20/4) | | | | CUPONAZO 5' | | | SUPERCUPÓN FIN SEM | 21:30 |
| 22:00 | GRAN CINE (ajuste) | POLICIAS COORAZON DE LA CIUDAD (fin 11/4) | COMPAÑEROS (fin 10/5) ABIERTO 24HORAS (fin 12/4) | MANOS A LA OBRA | TRATO HECHO (del 7/4 al 26/5) | MÍRAME (fin 13/5) | QUIÉN DUO MIEDO (del 30/4 al 11/6) | 22:00 | |
| 22:30 | COMPAÑEROS (desde 15/5) | BRIGADA ANTIVICIO (del 18/4 al 9/5) | | | | TRATO HECHO (del 3 al 24/6) | | | 22:30 |
| 23:00 | | CINE MADE IN AMÉRICA (ajuste) | CINE: MADE IN AMÉRICA (AJUSTE) | CASA DE LOS LIOS Rp. (ajuste) | | | | 23:00 | |
| 23:30 | NOCHE DE IMPACTO (desde 12/6) | | | ABIERTO 24H (del 20/4 al 25/5) | NOCHE DE IMPACTO (del 7/4 al 9/6) | CINE (ajuste) | DE QUÉ HABLAN LAS MUJERES (estreno 18/6) | 23:30 | |
| 00:00 | VER PARA CREER (fin 5/6) | | | ALERTA 112 | | | | 00:00 | |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|-------------------------------|--|--|-----------------------------------|--------------------------------------|---|-------|
| 20:30 | LOS SIMPSON (fin 7/7) | | AHORA (estreno 10/7) | | | MÍRAME (del 1/7 al 30/9) | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | GRAN CINE (ajuste) | CINE MADE IN AMÉRICA (ajuste) | CINE: MADE IN AMÉRICA (ajuste) | MANOS A LA OBRA (fin 13/7) | CUPONAZOS (fin 21/7) | | SUPERCUPÓN FIN SEM DE QUÉ HABLAN LAS MUJERES (fin 16/7) | 21:30 |
| 22:00 | COMPAÑEROS (fin 10/7) | COMPAÑEROS Rp (desde 19/9) | JAG EN EL CORAZÓN CIUDAD (del 26/7 al 6/9) | A.Y. SEÑOR SEÑOR Reposiciones | QUIÉN DUO MIEDO (del 16/6 al 8/9) | TRATO HECHO (del 1/7 al 9/9) | LA NOCHE DE ERRORES (del 6 al 13/8) | 22:00 |
| 22:30 | | | | POLICIAS EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD (desde 14/9) | EL BUS (estreno 15/9) | | A PRUEBA DE ESTRELLAS (20/8 a 3/9) | 22:30 |
| 23:00 | NOCHE DE IMPACTO (fin 10/7) | | | | | CINE (ajuste) | UN CHUPETE PARA ELLA (estreno 17/9) | 23:00 |
| 23:30 | | | | ALERTA 112 | | FIGITIVOS EN LA CIUDAD (30/9 v 7/10) | SHOWMATH (estreno 15/9) | 23:30 |
| 00:00 | VER PARA CREER (fin 5/6) + LA CENTRAL (4 al 26/9) | | | | | | | 00:00 |

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|-----------------------|-------------------------|------------------|---|-----------------------|--------------------|----------------------------------|-------|
| 20:30 | AHORA | | | | | MÍRAME (fin 30/12) | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | SUPERCUPÓN F/S (fin 3/9) | 21:30 |
| 22:00 | EL BUS | COMPAÑEROS (fin 12/12) | | POLICIAS EN EL CORAZON DE LA CIUDAD (fin 28/12) | | EL BUS (fin 23/12) | UN CHUPETE PARA ELLA (fin 10/12) | 22:00 |
| 22:30 | | | GRAN CINE | | | | CINE (ajuste) | 22:30 |
| 23:00 | | CINE (ajuste) | | | EL BUS | | | 23:00 |
| 23:30 | CINE (ajuste) | EL RAYO (estreno 10/10) | PROFLER (ajuste) | | | CINE | SHOWMATH (fin 26/11) | 23:30 |
| 00:00 | LA CENTRAL (fin 5/10) | | | ALERTA 112 | ALERTA 112 (fin 6/10) | | | 00:00 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

2001.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|-------------------------|---|--|---|---|---|--|----------------------------------|
| 20:30 | AHORA (del 2/1 al 30/3) | | | | | MIRAME | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | GRAN CINE | MANOS A LA OBRA (2/1 al 27/2) | CINE MADE IN AMÉRICA (del 10/1 al 28/3) | POLICÍAS (fin 4/1; vuelta 29/3) | MUJER 10 (del 19/1 al 09/3) | CINE & ESPECIALES SOLIDARIOS (Raphael, la noche de las estrellas, de los errores...) | UNA VEZ EN LA VIDA (estreno 21/1 al 18/2) | 21:30 |
| 22:00 | | | | DIME QUE ME QUIERES (del 1/1 al 1/3) | | | | 22:00 |
| 22:30 | | DIME QUE ME QUIERES (del 11/1 al 27/3) | MANOS A LA OBRA (del 8 al 22/3) | 22:30 | | | | |
| 23:00 | | EL RAYO (fin 30/1) | PROFILER (fin 3/1) | ALERTA 112 (ajuste) | A PRUEBA DE ESTRELLAS (del 16 al 30/3) | FUROR (desde 10/3) | LA NOCHE Y DÍA ISABEL GEMO (estreno 4/3) | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | OTRA DIMENSIÓN (estreno 10/1) |
| 00:00 | | | | | | | 00:00 | |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | |
|-------|--------------------|----------------------------|---------------------|--|---|----------------------------------|--|------------|--------------------------------|-------|
| 20:30 | AHORA | | | | | MIRAME | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 | | |
| 21:30 | GRAN CINE | COMPAÑEROS (desde 10/4) | CINE (desde 4/4) | POLICÍAS | MUJER 10 (emisión 13/4) | LA BATIDORA (estreno 5/5) | SUPERCUPÓN F/S (fin 3/9) | 21:30 | | |
| 22:00 | | | | | LLUVIA DE ESTRELLAS (del 27/4 al 20/7) | FUROR (fin 16/6) | MANOS A LA OBRA (desde 22/4) | 22:00 | | |
| 22:30 | | | | OTRA DIMENSIÓN (fin 5/4) | | | LA NOCHE Y DÍA ISABEL GEMO (fin 15/4) | 22:30 | | |
| 23:00 | | | | MITOS DEL CINE ERÓTICO (estreno 30/4) | CINE TERROR (estreno 12/6) | CURVAS PELIGROSAS (11/4 al 13/9) | JAG ALERTA ROJA (desde 5/4) | ALERTA 112 | CINE CLÁSICO (estreno 29/4) | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | 00:00 | | | |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|----------------------------|---------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------|---|---------------------------------|-------|
| 20:30 | PASAPALABRA (desde 2/7) | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | GRAN CINE | COMPAÑEROS (fin 10/7; vuelta 18/9) | CINE | POLICÍAS (fin 14/7; vuelta 13/9) | LLUVIA DE ESTRELLAS (fin 20/7) | LA BATIDORA | SIMPSON (desde 29/7) | 21:30 | |
| 22:00 | | | | ABIERTO 24H (del 17/7 al 11/9) | CINE | | CINE (ajuste) | ESTO ES SERIO (estreno 27/7) | CINE |
| 22:30 | | 22:30 | | | | | | | |
| 23:00 | | MITOS DEL CINE ERÓTICO (fin 10/9) | CINE TERROR (fin 11/9) | JAG ALERTA ROJA (fin 17/10) | CINE | ALERTA 112 | VIDEOS VIDEOS (estreno 22/7) | CINE CLÁSICO (fin 15/7) | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 | |
| 00:00 | | | | | | | CURVAS PELIGROSAS (del 29/7 al 16/9) | 00:00 | |

* estreno MALDITA HORA late de lunes a jueves de 00.00 a 00.30 el 17/9

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--------------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------|------------------------------|---|---|------------------------------|
| 20:30 | PASAPALABRA | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | GRAN CINE | COMPAÑEROS (fin 18/12) | CINE | POLICÍAS (fin 20/12) | ESTO ES SERIO (fin 12/10) | LA BATIDORA | SIMPSON (hasta 30/9) | 21:30 |
| 22:00 | | | | CINE | CINE | MENUDAS ESTRELLAS (del 19/10 al 21/12) | EL SHOW DE LOS RECORDS (estreno 16/10) | VIDEOS VIDEOS (fin 16/12) |
| 22:30 | | 22:30 | | | | | | |
| 23:00 | | CINE | JAG ALERTA ROJA (fin 17/10) | CINE | ALERTA 112 | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | 00:00 | |

* MALDITA HORA late de lunes a jueves de 00.00 a 00.30 fin emisiones 4/10

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

2002.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|-------------------------------|--|--------------------|----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|
| 20:30 | PASAPALABRA | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | GRAN CINE | UN PASO ADELANTE (estreno 8/1) | CINE (fin 27/3) | POLICIAS (desde 10/1 al 21/3) | MENUDAS ESTRELLAS (fin 18/1) | LA BATIDORA | CONFIANZA CIEGA (estreno 27/1) | 21:30 |
| 22:00 | | | | | CINE & ESPECIALES | EL SHOW DE LOS RECORDS (fin 12/1) | | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | | | SE BUSCA UNA ESTRELLA (estreno 29/3) |
| 23:00 | | | | | 23:00 | | | |
| 23:30 | | | CINE (ajuste) | QUEREMOS SABER (desde 7/2) | ALERTA 112 | ESTO ES CINE (estreno 26/1) | EL DEBATE (estreno 3/2) | 23:30 |
| 00:00 | JAG ALERTA ROJA (fin 25/3) | ABIERTO AL ANOCHECER (estreno 12/2) | CINE | QUEREMOS SABER (desde 7/2) | ALERTA 112 | ESTO ES CINE (estreno 26/1) | EL DEBATE (estreno 3/2) | 00:00 |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------|-----------------|-------|
| 20:30 | PASAPALABRA | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | GRAN CINE | UN PASO ADELANTE (fin 16/4) | AL DESCUBIERTO (del 3/4 al 19/6) | CINE | SE BUSCA UNA ESTRELLA (fin 26/4) | LA BATIDORA | CONFIANZA CIEGA (fin 21/4) | 21:30 | |
| 22:00 | | COMPÁÑEROS (desde 23/4) | | | CINE | LA NOCHE DE HERMIDA (del 24 al 31/5) | ESTO ES CINE (fin 18/5) | POLICIAS / CINE | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | | | | 22:30 |
| 23:00 | | 23:00 | | | | | | | |
| 23:30 | | | | JAG ALERTA ROJA (del 11/4 al 30/5) | ALERTA 112 | | EL DEBATE (fin 5/5) | 23:30 | |
| 00:00 | QUEREMOS SABER (fin 27/5) | ABIERTO AL ANOCHECER | | JAG ALERTA ROJA (del 11/4 al 30/5) | ALERTA 112 | | EL DEBATE (fin 5/5) | 00:00 | |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|--------------------|-------------------------------|------------------------------------|------------------|--|-------------|---|---------------------|-------|
| 20:30 | PASAPALABRA | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | GRAN CINE | COMPÁÑEROS (fin 23/7) | A MEDIAS (estreno 10/7 al 28/8) | CINE | VERANO NOCHE (estreno 12/7 al 13/9) | LA BATIDORA | VIDEOS VIDEOS (desde 22/7) | 21:30 | |
| 22:00 | | LLENO POR FAVOR Rp. | CINE | | | CINE | HOY ES TU DIA (estreno 13/7 al 14/9) | MANOS A LA OBRA Rp. | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | | | | 22:30 |
| 23:00 | | 23:00 | | | | | | | |
| 23:30 | | UN PASO ADELANTE (fin 4/8) | | NOCHE DE IMPACTO | ALERTA 112 | | HAY UNA CARTA PARA TI (estreno 22/9) | 23:30 | |
| 00:00 | QUEREMOS SABER RP | ABIERTO AL ANOCHECER | | NOCHE DE IMPACTO | ALERTA 112 | | HAY UNA CARTA PARA TI (estreno 22/9) | 00:00 | |

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|-------------------------------|-------------------------------------|---|--|--|---------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|-------|
| 20:30 | PASAPALABRA | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | GRAN CINE | UN PASO ADELANTE | TODO POR AMOR (estreno 16/10 al 30/10) | POLICIAS EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD (desde 21/11) | MENUDAS ESTRELLAS (del 4/10 al 29/11) | LA BATIDORA | VIDEOS VIDEOS (fin 22/12) | 21:30 | |
| 22:00 | | | GRAN CINE | GRAN CINE | GRAN CINE | TODO POR AMOR (del 15/11 al 13/12) | TRATO HECHO (del 5 al 19/10) | HAY UNA CARTA PARA TI | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | | | | 22:30 |
| 23:00 | | | 23:00 | | | | | | |
| 23:30 | | | SIN LÍMITES (del 23/10 al 11/12) | NOCHE DE IMPACTO | ALERTA 112 | CINE | | 23:30 | |
| 00:00 | OTRA DIMENSIÓN (fin 30/12) | ABIERTO AL ANOCHECER (fin 19/11) | SIN LÍMITES (del 23/10 al 11/12) | NOCHE DE IMPACTO | ALERTA 112 | CINE | | 00:00 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

2003.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------------|--|-----------------------------|-------------|--------------------------------|-----------------------|-------|
| 20:30 | PASAPALABRA | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | GRAN CINE | UN PASO ADELANTE | CÓDIGO FUEGO (del 15/1 al 26/2) | POLICÍAS EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD (fin 16/1) | CINE & ESPECIALES | LA BATIDORA | LA ISLA DE LOS FAMOSOS RESUMEN | 21:30 | |
| 22:00 | | | GRAN CINE (ajuste) | LA ISLA DE LOS FAMOSOS (estreno 23/1) | | CINE | CINE | HAY UNA CARTA PARA TI | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | | | | 22:30 |
| 23:00 | | | 23:00 | | | | | | |
| 23:30 | 23:30 | | | | | | | | |
| 00:00 | OTRA DIMENSIÓN (fin 20/1) | ISLA DE LOS FAMOSOS RESUMEN | SIN LÍMITES (fin 15/1) | EL LUGAR DEL CRIMEN (fin 16/1) | ALERTA 112 (del 3/1 al 7/2) | | | 00:00 | |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---|-------------|---------------------------------|--------------------------------|-------|
| 20:30 | PASAPALABRA | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | 24 (estreno 7/4) | UN PASO ADELANTE (fin 15/4) | LA ISLA DE LOS FAMOSOS | CINE | HAY UNA CARTA PARA TI (del 9/5 al 27/6) | LA BATIDORA | HAY UNA CARTA PARA TI (fin 4/5) | 21:30 | |
| 22:00 | | EL PANTANO (estreno 22/4 al 6/5) | | | | CINE | LA PELÍCULA DEL SÁBADO | LA ISLA DE LOS FAMOSOS RESUMEN | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | | | | 22:30 |
| 23:00 | | 23:00 | | | | | | | |
| 23:30 | 23:30 | | | | | | | | |
| 00:00 | ALERTA 112 (del 7 al 14/4) | POLICÍAS (del 1 al 29/4) | SIN NOTICIAS DE... (del 2 al 30/4) | NOCHE DE IMPACTO (del 3/4 al 1/5) | CINE (ajuste) | | | 00:00 | |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|----------------------------|----------------------------|----------------------------------|-----------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------|
| 20:30 | PASAPALABRA | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | 24 (fin 25/9) | GRAN CINE (del 1/7 al 2/9) | LA ISLA DE LOS FAMOSOS (fin 2/7) | CINE | LOTERIA VERANO(16/8) | LA BATIDORA | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA (estreno 7/9) | 21:30 |
| 22:00 | EL PELICULÓN (estreno 8/9) | ACCIÓN 3 (desde 9/9) | UN PASO ADELANTE | | DONDE ESTÁS CORAZÓN (estreno 4/7) | LA PELÍCULA DEL SÁBADO | VERANO 3 (del 13/7 al 31/8) | 22:00 |
| 22:30 | | 22:30 | | | | | | |
| 23:00 | 23:00 | | | | | | | |
| 23:30 | 23:30 | | | | | | | |
| 00:00 | ÁNGEL (fin 7/7) | POLICÍAS (3/7 al 21/8) | MANOS A LA OBRA Rp | PRETENDER | | EL DÍA DEL ESPECTADOR (estreno 13/9) | HAY UNA CARTA PARA TI (desde 14/9) | 00:00 |

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO | DOMINGO | |
|-------|--------------------|----------------------|----------------|------------------------|---------------------|-----------------------|------------------------|-------|
| 20:30 | PASAPALABRA | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | 24 (fin 25/9) | ACCION 3 (fin 25/11) | UPA DANCE | 24 (del 24/10 al 6/11) | DONDE ESTAS CORAZÓN | LA BATIDORA | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA | 21:30 |
| 22:00 | | | | | | EL DÍA DEL ESPECTADOR | HAY UNA CARTA PARA TI | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | | | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | 23:00 | | |
| 23:30 | 23:30 | | | | | | | |
| 00:00 | NOCHE DE IMPACTO | ALERTA 112 | NOCHE DE LOBOS | 7 DÍAS, 7 NOCHES | | | | 00:00 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

2004.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | |
|-------|-------------|----------------------------|--|---|-----------------------------|-----------------------|--------------------------------------|-------|---------------------------|-------|
| 20:30 | PASAPALABRA | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | NOTICIAS | | 21:00 | | |
| 21:30 | PELICULÓN | HOMO | ¿HAY TRATO? | | HOMOZAPPING | | | 21:30 | | |
| 22:00 | | ACCIÓN 3 | LA SELVA DE LOS FAMOSOS (Estreno 14/1 al 10/3) | SIN RASTRO / CASI PERFECTO (estreno 29/1 al 12/2) | CASI PERFECTOS (desde 20/2) | LA BATIDORA | MANOLITO GAFOTAS (estreno 4/1 12ep.) | 22:00 | | |
| 22:30 | | | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA (17/3rp & estreno 24/3) | + SIN RASTRO / CINE (desde 19/2) | DEC | EL DÍA DEL ESPECTADOR | FAMOSOS (desde 18/1 al 29/2) | 22:30 | | |
| 23:00 | | EL CASTILLO (estreno 23/3) | U.H.F (estreno 24/3 00.00) | | | | | | FEAR FACTOR (estreno 7/3) | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | | | |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | | | |
|-------|-------------|--------------------------------------|------------------------|--------|--------------------------|----------|----------------|-----------------------|----------------------------|--|-----------------------|-------|
| 20:30 | PASAPALABRA | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | | | | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | NOTICIAS | | 21:00 | | | | |
| 21:30 | ¿HAY TRATO? | | | | CASI PERFECTOS (fin 7/5) | | | 21:30 | | | | |
| 22:00 | PELICULÓN | UN PASO ADELANTE (estreno 13/4 13ep) | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA | CINE | HOMOZAPPING (14/5) | SIMPSON | SIMPSON (11/4) | 22:00 | | | | |
| 22:30 | | | | | U.H.F (23:30 desde 27/4) | U.H.F. | DEC | EL DÍA DEL ESPECTADOR | MANOLITO GAFOTAS (Fin 4/4) | MIS ADORABLES VECINOS (estreno 11/4 13ep.) | 22:30 | |
| 23:00 | | | | | | | | | | | FEAR FACTOR (Fin 4/4) | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | | | | | |
| 00:00 | | | | | | | | NOCHE DE IMPACTO | | 00:00 | | |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|------------------------|----------------------------------|------------------------------|--------|---|-----------------------------|--------------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 20:30 | PASAPALABRA (Fin 22/7) | | | | LOS SIMPSON (del 26/7 al 6/9) + BATIDORA (DEL 10/8 AL 18/8) | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | NOTICIAS | | 21:00 | |
| 21:30 | PELICULÓN | UN PASO ADELANTE (Fin 6/7) | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA (RP.) | CINE | HOMOZAPPING (Fin 30/7) | PELOPICOPATA (estreno 10/7) | SIMPSON | 21:30 | |
| 22:00 | | | | | SIN RASTRO (del 20/7 al 24/8) | LA GRANJA (desde 14/9) | DEC | EL DÍA DEL ESPECTADOR | M.A. VECINOS (Fin 18/7) |
| 22:30 | | LOS MÁS... (del 18 al 29/8) | 22:30 | | | | | | |
| 23:00 | | EL INQUILINO (estreno 5/9) | 23:00 | | | | | | |
| 23:30 | | HAY UNA CARTA PARA TI (Fin 18/7) | 23:30 | | | | | | |
| 00:00 | | NOCHE DE IMPACTO U.H.F. | LA HORA DE LA VERDAD | | U.H.F TV ON | 7DÍAS 7NOCHES (Fin 22/7) | | NOCHE DE IMPACTO | |
| 00:30 | | | | | | | FACTOR MIEDO rp. (desde 1/8 al 29/8) | 00:30 | |

* Estreno LA GRANJA después de un partido de CLASIFICACIÓN Mundial 2006 : Bosnia-España 20:45-22:35 (X) para pasarlo al martes la semana siguiente

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | |
|-------|--------------------|--|--|--|----------------------|----------|-------------------------------------|-----------------------|---------------------------|-------|
| 20:30 | DIARIO DE PATRICIA | PASAPALABRA (vuelve el 4/10 desde 20.15) | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | NOTICIAS | | 21:00 | | |
| 21:30 | TV ON | | | | HOMOZAPPING | | | 21:30 | | |
| 22:00 | PELICULÓN | LA GRANJA (Fin 23/11) | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA (RP.) nuevos desde 6/10 | MIS ADORABLES VECINOS (Fin x cambio 18/11) | | SIMPSON | SIMPSON (desde 23/10 pasa a sábado) | 22:00 | | |
| 22:30 | | | | CASI PERFECTOS (del 7/12 al 21/12) | CINE (desde 25/11) | | DEC | CINEMA TRIX | EL INQUILINO (Fin 28/11) | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | | MADORABLES VECINOS (5/12) | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | | | |
| 00:00 | | | | | LA HORA DE LA VERDAD | | NOCHE DE IMPACTO | LA GRANJA (Fin 21/11) | 00:00 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

2005.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | |
|-------|-------------|---|------------------------|---|--|--|----------------|------------|-------------------------------|----------------------------------|
| 20:30 | PASAPALABRA | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | NOTICIAS | | 21:00 | | |
| 21:30 | PELICULÓN | AVENTURA EN ÁFRICA (estreno 11/1 Fin 15/3) | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA | UN PASO ADELANTE (desde 6/1 al 20/1) LOBOS (27/1&3/2) SIN RASTRO (del 3/3) | CASI PERFECTOS (7/1) HOMO DEC | SIMPSON (fin 5/2) | HOMO | 21:30 | | |
| 22:00 | | | | | | PELOPICO (del 12/2) | | CINEMATRIX | LOBOS (estreno 9/1 a 23/1) | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | BUENA FUENTE (estreno 11/1 martes a jueves) | | | | UN PASO ADELANTE (desde 30/1) |
| 23:00 | | LA GRANJA (desde 29/3) | 23:00 | | | | | | | |
| 23:30 | | | | 23:30 | | | | | | |
| 00:00 | | | | 00:00 | | | | | | |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | |
|-------|-------------|--|------------------------|------------|------------------------|------------------------|--------------------------------|---------------------------|-------|--|
| 20:30 | PASAPALABRA | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | NOTICIAS | | 21:00 | | |
| 21:30 | PELICULÓN | LA GRANJA (12/3 pasa sólo al domingo) | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA | SIN RASTRO | HOMOZAPPING DEC | PELOPICOPATA | UN PASO ADELANTE (fin 24/4) | 21:30 | | |
| 22:00 | | | | | | CINEMATRIX | | LA GRANJA (último 5/6) | 22:00 | |
| 22:30 | | | | | | BUENA FUENTE (fin 1/7) | | | 22:30 | |
| 23:00 | | MIS ADORABLES VECINOS (estreno 3/5) | 23:00 | | | | | | | |
| 23:30 | | | | 23:30 | | | | | | |
| 00:00 | | | | 00:00 | | | | | | |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|-------------|-------------------------------------|--|---|------------------------|--------------|--|-------|--|
| 20:30 | PASAPALABRA | | ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? (estreno 25/7) | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | NOTICIAS | | 21:00 | |
| 21:30 | PELICULÓN | MIS ADORABLES VECINOS (Fin 26/7) | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA | 24 (T4 estreno 7/7 fin 18/8) SIN RASTRO (desde 15/9) | HOMOZAPPING DEC | PELOPICOPATA | LOS MÁS (17&124/7) ESOS LOCOS BAJITOS (estreno 31 al 14/7) | 21:30 | |
| 22:00 | | | | | | CINEMATRIX | | 22:00 | |
| 22:30 | | | | | | CINE ajuste) | | 22:30 | |
| 23:00 | | A TORTAS CON LA VIDA (estreno 30/8) | 23:00 | | | | | | |
| 23:30 | | | | 23:30 | | | | | |
| 00:00 | | | | 00:00 | | | | | |

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|-------------------------------|------------------------------------|---|------------|------------------------|--------------|---------------------------|--|--------------------------------|
| 20:30 | ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | NOTICIAS | | 21:00 | |
| 21:30 | PELICULÓN | A TORTAS CON LA VIDA (fin 6/12) | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA rp (estreno capítulos desde 9/11) | SIN RASTRO | HOMOZAPPING DEC | PELOPICOPATA | MIRES USTED (estreno 9/1) | 21:30 | |
| 22:00 | | | | | | CINEMATRIX | | HOMBRES DE PACO (estreno 9/10 AL 27/11) | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | CINE | | | CINE y ESPECIALES en diciembre |
| 23:00 | | | | 23:00 | | | | | |
| 23:30 | | | | 23:30 | | | | | |
| 00:00 | | | | 00:00 | | | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

2006.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|-------------|------------|-------------------------------------|-------|
| 20:30 | ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? (Fin 23/2) | | | PASAPALABRA (estreno 24/2) | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | PELICULÓN | A TORTAS CON LA VIDA (del 17 al 31/1) | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA | PASIÓN GAVILANES (GRAN FINAL) 19/1 | HOMOZAPPING | SIMPSON | MIS ADORABLES VECINOS (estreno 8/1) | 22:00 |
| 22:30 | | CINE | | CINE | DEC | CINEMATRIX | | 22:30 |
| 23:00 | | SIN RASTRO | | LOS HOMBRES DE PACO (vuelta 9/1) | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | |
| | BUENAFUENTE (vuelta 10/1) | | | | | | | |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--------------------------------------|--------|--|------------------------|---------|------------|---------------------------------------|-------|
| 20:30 | PASAPALABRA (Fin 9/6) | | ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? (desde 12/6) | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | PELICULÓN | CINE | LOS HOMBRES DE PACO | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA | DEC | SIMPSON | MIS ADORABLES VECINOS (Fin 21/5) + Rp | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | CINEMATRIX | | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | |
| | BUENAFUENTE (vuelta 10/1 hasta 30/6) | | | | | | | |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|-------------------------------|-----------|-------------------------------------|------------------------|---------|----------------------------|-------------------------|-------|
| 20:30 | ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? | | | | | TRUE CALLING (estreno 1/7) | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | CINE | PELICULÓN | LOS HOMBRES DE PACO Rp. (hasta 9/8) | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA | DEC | SIMPSON | LOS MÁS (del 9 al 30/7) | 22:00 |
| 22:30 | | | CINE (desde 16/8) | | | CINEMATRIX | | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | |

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | | | |
|-------|-------------------------------|------------------|-----------|------------|---------|-----------------------------|----------------------------|------------|---------------|-------|---|-------|
| 20:30 | ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? | | | | | ESP. RULETA (28/10 AL 9/12) | ESPEJO PÚBLICO (fin 29/10) | 20:30 | | | | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 | | | | |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 | | | | |
| 22:00 | CINE | CHAMPIONS LEAGUE | PELICULÓN | SIN RASTRO | DEC | SIMPSON | 24 (Fin 1/10) | 22:00 | | | | |
| 22:30 | | | | | | | | CINEMATRIX | CINE (ajuste) | 22:30 | | |
| 23:00 | | | | | | | | | | | 23:00 | |
| 23:30 | | | | | | LOS 4400 | | | | | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA (desde 15/10 al 3/9) | 23:30 |
| 00:00 | | 7DÍAS, 7 NOCHES | | | | | | | | | | 00:00 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

2007.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|--|------------------|---------------------|----------------------------------|------------|----------------------------|---------|--|--|
| 20:30 | ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? | | | | | 1 CONTRA 100 (estreno 6/1) | | 20:30 | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | NOTICIAS | CHAMPIONS LEAGUE | NOTICIAS | | | | | 21:30 | |
| 22:00 | MANOLO Y BENITO (estreno 8/1 fin 12/3) | PELICULÓN | PELICULÓN (fin 3/1) | LOS HOMBRES DE PACO (desde 10/1) | SIN RASTRO | DEC | SIMPSON | SORPRESA, SORPRESA (estreno 7/1 al 18/3) | |
| 22:30 | | | | | | | | | |
| 23:00 | | | | | | | | | |
| 23:30 | 7 DÍAS, 7 NOCHES | | | | | | | 23:30 | |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 | |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | | |
|-------|--|------------------|---------------------|--------------------------------------|----------|-------------------------|---------------------------|--|--|--|--|
| 20:30 | ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? (fin 29/6) | | | | | POINT PLEASANT (e 30/6) | 1 CONTRA 100 (fin 24/6) | 20:30 | | | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 | | | |
| 21:30 | | CHAMPIONS LEAGUE | NOTICIAS | COPA DE LA UEFA | NOTICIAS | | | 21:30 | | | |
| 22:00 | PELICULÓN | PELICULÓN | LOS HOMBRES DE PACO | SABES MÁS QUE NIÑO 1ª (estreno 23/6) | DEC | SIMPSON | CAMBIO RADICAL (fin 22/4) | 22:00 | | | |
| 22:30 | CÍRCULO ROJO (del 7/5 al 18/6) | | | | | | | SIN RASTRO (fin 24/5) | | | |
| 23:00 | CAMBIO RADICAL (del 7/5 al 21/5) | | | | | | | EL INTERNADO T1 (estreno 24/5 al 28/6) | | | |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 | | | |
| 00:00 | | | | | | | PELICULÓN | 00:00 | | | |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | |
|-------|------------------------------------|------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|---------|----------------------------|--|-------|--|--|
| 20:30 | 1 CONTRA 100 (del 2/7 al 24/8) | | JEOPARDY (estreno 27/8, fin 26/9) | | | C.L.A. NO SOMOS ÁNGELES Rp | | 20:30 | | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 | | |
| 21:30 | NOTICIAS | CHAMPIONS LEAGUE | NOTICIAS | | | | | 21:30 | | |
| 22:00 | CINE | PELICULÓN | LOS HOMBRES DE PACO | SABES MÁS QUE UN NIÑO DE 1ª (fin 6/9) | DEC | SIMPSON | SABES MÁS QUE UN NIÑO DE 1ª (desde 23/9) | 22:00 | | |
| 22:30 | LA FAMILIA MATA (estreno 17/9) | | | | | | | | | |
| 23:00 | EL INTERNADO T1 (del 30/7 al 20/8) | | | | | | | | | |
| 23:30 | CÍRCULO ROJO (fin 23/7) | | | CINE | | | SIN RASTRO | 23:30 | | |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 | | |

*** ESTRENAN TERRITORIO CHAMPIONS LOS DÍAS DE FÚTBOL Desde las 20:00 a las 24:00 dependiendo del día, partido, etc.

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | |
|-------|---|---|-------------------------------------|-----------|---------|---|---|-------|--|--|
| 20:30 | DIARIO DE PATRICIA | | | | | IMPACTO TOTAL | NUMBER (14/10 al 30/12) | 20:30 | | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 | | |
| 21:30 | | CHAMPIONS LEAGUE | EL TIEMPO 2 (desde 4/10) | | | | | 21:30 | | |
| 22:00 | LA FAMILIA MATA (fin 17/12) | EL SÍNDROME DE ULISES (estreno 9/10 al 11/12) | EL INTERNADO T2 (del 7/11 al 19/12) | PELICULÓN | DEC | SIMPSON | SABES MÁS QUE UN NIÑO DE 1ª (fin 18/11) | 22:00 | | |
| 22:30 | | | | | | | | | | |
| 23:00 | | | | | | | | | | |
| 23:30 | | | CINE | | | SABES MÁS QUE UN NIÑO DE 1ª (del 24/11 al 1/12) | SIN RASTRO (fin 4/11) | 23:30 | | |
| 00:00 | CONFIDENCIAL S.A. (estreno 8/10 al 12/11) | | | | | | | 00:00 | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

2008.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|-----------------------------------|---------------------------|-------------------------------|---------|-----------------------------|---------------------------------------|-------|
| 20:30 | DIARIO DE PATRICIA | | | | | IMPACTO TOTAL (5/1 al 29/3) | AEROPUERTO: HELLO-GOOBYE (16 AL 30/3) | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | AL PIE DE LA LETRA (estreno 1/1) | | | | | SIMPSON | PELICULÓN | 22:00 |
| 22:30 | SÍNDROME DE ULISES (21 y 28/1) | HOMBRES DE PACO (del 8/1 al 25/3) | EL INTERNADO T2 (fin 2/1) | SIN RASTRO (del 24/1 al 13/3) | DEC | CINEMATRIX | | 22:30 |
| 23:00 | FÍSICA O QUÍMICA (estreno 11/2 al 31/3) | | CINE & MINISERIES | | | | | 23:00 |
| 00:00 | | | | | | | | |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------|-----------------------|---------------------------|-------|
| 20:30 | DIARIO DE PATRICIA | | | VEN A CENAR CONMIGO (estreno 2/6) | | LEX (del 7/6 al 14/6) | NUMBER (del 27/4 al 29/6) | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | AL PIE DE LA LETRA | CHAMPIONS LEAGUE | AL PIE DE LA LETRA | | | SIMPSON | PELICULÓN | 22:00 |
| 22:30 | SÍNDROME DE ULISES (fin 29/5) | HOMBRES DE PACO (del 1/4 al 17/6) | EL INTERNADO T3 (del 16/4 al 11/6) | CINE | DEC | CINEMATRIX | | 22:30 |
| 23:00 | LA FAMILIA MATA (desde 7/4) | | LEX (estreno 5/6) | | | | | 23:00 |
| 00:00 | | | | | | | | |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|--|----------------------------------|------------------------------------|---------|-------------------|--------------------------------|-------|
| 20:30 | VEN A CENAR CONMIGO | | | | | NUMBER | | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | AL PIE DE LA LETRA (fin 29/6) | CHAMPIONS LEAGUE | IMPARES (estreno 4/8 al 4/9) | | | SIMPSON (fin 5/7) | SIMPSON (13/7 al 12/9) | 22:00 |
| 22:30 | LA FAMILIA MATA (fin 7/7) | HOMBRES DE PACO (fin 8/7) | CINE | LEX (fin 10/7) | DEC | CINEMATRIX | CINE | 22:30 |
| 23:00 | SABES MÁS Q NIÑO 1º (del 14/7 al 18/8) | 700EUROS: DIARIO SECRETO DE UNA CALL GIRL (e 29/7 al 23/9) | HOMBRES DE PACO (del 10 al 24/9) | SIN CITA PREVIA (del 28/8 al 18/9) | | | | 23:00 |
| 00:00 | FÍSICA O QUÍMICA (desde 1/9) | | | CINE | | | SÍNDROME DE ULISES (desde 7/9) | 00:00 |

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|------------------------------|-------------------------------------|--|--------------------------------|---------|---------------------|-------------------------------|--------------------------|
| 20:30 | VEN A CENAR CONMIGO | | | | | NUMBER (fin 26/10) | | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | FICHADOS (e1/12) | CHAMPIONS LEAGUE | AL PIE DE LA LETRA (fin 30/10) y se adelanta el PT | 18. LA SERIE (del 22 al 30/12) | | SIMPSON (fin 16/12) | DIRTY SEXY MONEY | 22:00 |
| 22:30 | | CAZADORES DE HOMBRES (estreno 7/10) | HOMBRES DE PACO (fin 1/10) | SIN RASTRO | DEC | CINEMATRIX | SÍNDROME DE ULISES (fin 5/10) | 22:30 |
| 23:00 | FÍSICA O QUÍMICA (fin 18/12) | | EL INTERNADO T4 (estreno 15/10) | | | | | 23:00 |
| 00:00 | | | | | | | | LEX (del 19/10 al 29/12) |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

2009.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | |
|-------|---------------------|--------------------------------|------------------------|--------------|---------|----------------------------------|---|-------|--|-------|
| 20:30 | VEN A CENAR CONMIGO | CHAMPIONS LEAGUE (2 partidos) | VEN A CENAR CONMIGO | | | HAMBÚRGO 112 (estreno 14/02) | | 20:30 | | |
| 21:00 | NOTICIAS | | NOTICIAS | | | | | 21:00 | | |
| 21:30 | FICHADOS/ ELL@S | | | | | RICO AL INSTANTE (estreno 10/01) | LA VUELTA AL MUNDO EN DIRECTO (estreno 08/02) | 21:30 | | |
| 22:00 | LA FAMILIA MATA T3 | CINE / MINISERIES A3FILM | LOS HOMBRES DE PACO T7 | EL PELICULÓN | DEC | CINEMATRIX | DOCTOR MATEO T1 (estreno 22/02) | 22:00 | | |
| 22:30 | | | | | | | | | | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 | | |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 | | |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|-------------------------------|---|--|---------------|---------|------------------------------|----------------------------------|-------|
| 20:30 | ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? | CHAMPIONS LEAGUE (4 partidos + final miércoles 27/05) | ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? (desde 18/05 , fin 10/07) | | | DECORA (estreno 18/04) | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | NOTICIAS | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | LOS SIMPSON / MERLÍN (27/06) | LA CHICA DE AYER (estreno 26/04) | 21:30 |
| 22:00 | FÍSICA O QUÍMICA T3 | EL INTERNADO T5 | LOS HOMBRES DE PACO T8 | SIN RASTRO T8 | DEC | CINEMATRIX | | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | | | |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | |
|-------|--|--------------|---|-----------------------------|---------|------------|--|-------|------------------|-------|
| 20:30 | | | EL DIARIO | | | REX T10 | | 20:30 | | |
| 21:00 | | | NOTICIAS | | | | | 21:00 | | |
| 21:30 | | | | | | MERLÍN | SIMPSON T 19 (Estreno 05/07) | 21:30 | | |
| 22:00 | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | LOS ÚLTIMOS 20 METROS (estreno 22/07 3 pgm en prime time) | ARENA MIX (estreno 09/07) | DEC | CINEMATRIX | CRUSOE (estreno 09/08) | 22:00 | | |
| 22:30 | | | | | | | | | | 22:30 |
| 23:00 | 90-60-90 Diario de una Adolescente (estreno 07/09) | | | CINE | | | PÁNICO EN EL PLATÓ T1 (estreno 09/07) | | DOCTOR MATEO T 2 | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 | | |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 | | |

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | |
|-------|------------------------|------------------------------|---------------------|-------------------------------|---------|-----------------|-----------------|-------|--|-------|
| 20:30 | | | EL DIARIO | | | SIN CITA PREVIA | | 20:30 | | |
| 21:00 | | | NOTICIAS | | | | | 21:00 | | |
| 21:30 | | | | | | PADRES | | 21:30 | | |
| 22:00 | PADRES (estreno 08/11) | | | | DEC | CINEMATRIX | DOCTOR MATEO T2 | 22:00 | | |
| 22:30 | 90-60-90 | CURSO DEL 63 (estreno 06/10) | FÍSICA O QUÍMICA T4 | MIÉNTEME T1+2 (estreno 01/10) | | | | | | 22:30 |
| 23:00 | EL INTERNADO T5 | MINISERIES A3 (ajuste) | | SIN RASTRO | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 | | |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

2010.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|--|------------------------------------|--------|---------|--------------------------------------|------------------------------------|-------|
| 20:30 | EL DIARIO | | | | | SIN CITA PREVIA | | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL CLUB DEL CHISTE (Estreno 15/02) | | | | | | ESCOBILLA NACIONAL (Estreno 17/01) | 22:00 |
| 22:30 | EL INTERNADO (Temporada VI) / EL PELICULÓN | LOS PROTEGIDOS (Temporada I) (Estreno 12/01) | LOS HOMBRES DE PACO (Temporada IX) | CINE | DEC | EL PELICULÓN (En sábado desde 02/01) | PÁNICO EN EL PLATÓ T2 | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | INVISIBLES (estreno 28/2) | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|----------------------------|------------------------------------|---|---------|--------------|--------------------|-------|
| 20:30 | EL DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL CLUB DEL CHISTE | | | | | | EL CLUB DEL CHISTE | 22:00 |
| 22:30 | GAVILANES (Temporada I) (Estreno 19/04) | KARABUDJAN (Estreno 06/04) | LOS HOMBRES DE PACO (Temporada IX) | QUIERO CANTAR (Estreno 25/04, primera emisión en domingo) | DEC | EL PELICULÓN | DOCTOR MATEO T3 | 22:30 |
| 23:00 | | FÍSICA O QUÍMICA T5 | EL INTERNADO (Temporada VII) | CINE | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|--|---------------------------------|---|---------|--------------|-----------|-------|
| 20:30 | KARLOS ARGUÑANO EN TU COCINA (Estreno 20/09) | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | CINE | EL CLUB DEL CHISTE VIP (Estreno 20/07) | CINE | ARENA MIX INTERNACIONAL (Estreno 08/07) | DEC | EL PELICULÓN | CINE | 22:00 |
| 22:30 | EL INTERNADO (Temporada VII) | EL MARCO (2 emisiones, Estreno 14/09 segunda emisión jueves 23/09) | FÍSICA O QUÍMICA (Temporada VI) | MANERAS DE VIVIR (Estreno 29/07) | | | | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|------------------------------|---------------------------------|--|---|-----------------------------------|--------------|-----------|------------------------------------|-------|
| 20:30 | KARLOS ARGUÑANO EN TU COCINA | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 | |
| 22:00 | EL CLUB DEL CHISTE | | | | OPERACIÓN: -Malaya -Pantoja | | | DOCTOR MATEO (Temporada IV) / CINE | 22:00 |
| 22:30 | EL INTERNADO (Temporada VII) | FÍSICA O QUÍMICA (Temporada VI) | HISPANIA (Temporada I) (doble estreno lunes 25/10 y miércoles 27/10) | -Belén Esteban -Chile -Urbique -Julián (Estreno 09/09) | DEC | EL PELICULÓN | | 22:30 | |
| 23:00 | GAVILANES (Temporada II) | | | | | | | 23:00 | |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 | |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

2011.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|---|--|--------|-------------------------------------|--------------|----------------------------------|-------|
| 20:30 | KARLOS ARGUÑANO EN TU COCINA | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL BARCO (Temporada I) (Estreno 17/01) | GAVILANES (Temporada II) / DOWNTON ABBEY (Temporada I) (Estreno 15/03) | CINE | CINE | ATRAPA UN MILLÓN (Estreno 04/02) | EL PELICULÓN | LOS PROTEGIDOS (Temporada II) | 22:00 |
| 22:30 | | | LA REINA DEL SUR (Temporada I) (estreno 14/03) | | DEC | | | 22:30 |
| 23:00 | EQUIPO DE INVESTIGACIÓN (Estreno 07/02) | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | 00:00 | | | | | | | |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|---|--|--------|------------------|--------------|--|---|
| 20:30 | KARLOS ARGUÑANO EN TU COCINA | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL BARCO (Temporada I) / LA REINA DEL SUR (Temporada I) | DOWNTON ABBEY (Temporada I) / HISPANIA (Temporada II) | LOS QUIÉN (Temporada I) (Estreno en lunes 02/05) | CINE | ATRAPA UN MILLÓN | EL PELICULÓN | LOS PROTEGIDOS (Temporada II) / DOCTOR MATEO (Temporada V) | 22:00 |
| 22:30 | | | LA REINA DEL SUR (Temporada I) / CINE | | | | | LA REINA DEL SUR (Temporada I) / FÍSICA O QUÍMICA (Temporada VII) |
| 23:00 | | | | | DEC | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | 00:00 | | | | | | | |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|----------------------------------|--|-------------------------------|------------------------------|------------------|--------------|-------------------------------|-------------------|
| 20:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | EL HORMIGUERO (Estreno 05/09) | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | CINE | AHORA CAIGO (Estreno en el miércoles 06/07) | CINE | EL EVENTO (Estreno 30/06) | ATRAPA UN MILLÓN | EL PELICULÓN | DOCTOR MATEO (Temporada V) | 22:00 |
| 22:30 | | | MARCHLANDS (estreno 24/08) | EL BARCO T2 | | | | DEC (fin 23/9) |
| 23:00 | | | | | | | CAMELOT (estreno 31/7) | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | 00:00 | | | | | | | |

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|-------------------------|--|--|---|------------------|--------------|-----------|-------------------------|
| 20:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | EL HORMIGUERO | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | CINE | GRAN HOTEL (Temporada I) (Estreno 04/10) / DOWNTON ABBEY (Temporada II) | TU CARA ME SUENA (temporada I) (Estreno 28/09) | EL BARCO (Temporada II) / CINE | ATRAPA UN MILLÓN | EL PELICULÓN | CINE | 22:00 |
| 22:30 | | | AHORA CAIGO | | | | | EQUIPO DE INVESTIGACIÓN |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | 00:00 | | | | | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

2012.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|-------------------------|---------------------------|---|---|------------------|--------------|-----------|-------------------------|
| 20:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | | ATRAPA UN MILLÓN | EL PELICULÓN | CINE | 22:00 |
| 22:30 | CINE | TOLEDO (Estreno 10/01) | DOWNTON ABBEY (Temporada II) / CON EL CULO AL AIRE (temporada I) (Estreno 01/02) | SHERLOCK (Temporada II) (Estreno 12/01) | | | | EQUIPO DE INVESTIGACIÓN |
| 23:00 | | | 23:00 | | | | | |
| 23:30 | | | 23:30 | | | | | |
| 00:00 | 00:00 | | | | | | | |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|--|----------------------------------|---|------------------|--------------|--|---------------------------|
| 20:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | | ATRAPA UN MILLÓN | EL PELICULÓN | BUENAS NOCHES Y BUENAFUENTE (Estreno 15/04) | 22:00 |
| 22:30 | EL NÚMERO UNO (Temporada I) (Estreno 26/03) | LUNA (Temporada I) (Estreno 10/04) | CINE / CON EL CULO AL AIRE | LOS PROTEGIDOS (Temporada III) / EL NÚMERO UNO | | | | AVANTI (Estreno 27/04) |
| 23:00 | HISPANIA T3 | | | 23:00 | | | | |
| 23:30 | 23:30 | | | | | | | |
| 00:00 | 00:00 | | | | | | | |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|--|-----------------------------------|---|--------------|--------------|-----------|---|
| 20:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 / EL CLUB DEL CHISTE Rp | | | | AVANTI Rp | EL PELICULÓN | CINE | 22:00 |
| 22:30 | PULSERAS ROJAS T1 (estreno 09/07) | JUEGO DE TRONOS T1 (estreno 17/07) | SANGRE Y ACERO (estreno 11/07) | DANDO LA NOTA (Estreno 05/07) / IMPERIUM (Estreno miércoles 05/09) | | | | TE LO MERECEZ (Estreno 21/09 3 programas) |
| 23:00 | CINE | ÉRASE UNA VEZ T1 (estreno 11/09) | CINE | 23:00 | | | | |
| 23:30 | | 23:30 | | | | | | |
| 00:00 | 00:00 | | | | | | | |

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|------------------------------|---|-----------------------------|---------|--------------|-----------|-------------------------|
| 20:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 / EL CLUB DEL CHISTE Rp | | | | CINE | EL PELICULÓN | CINE | 22:00 |
| 22:30 | TU CARA ME SUENA T2 | ERASE UNA VEZ | GRAN HOTEL (Temporada II) / DOWNTON ABBEY (Temporada III) | EL BARCO (Temporada III) | | | | EQUIPO DE INVESTIGACIÓN |
| 23:00 | | FENÓMENOS (estreno 27/10) | 23:00 | | | | | |
| 23:30 | | 23:30 | | | | | | |
| 00:00 | 00:00 | | | | | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

2013.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|---------------------------|-------------------------|--------------------------|---|--------------|--|-------|
| 20:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | TU CARA ME SUENA T2 | FENÓMENOS (Temporada I) | FENÓMENOS (Temporada I) | EL BARCO (Temporada III) | INCREÍBLES: EL GRAN DESAFÍO (Estreno 08/02) | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN (En domingo desde el 20/01) | 22:30 |
| 23:00 | SPLASH, FAMOSOS AL AGUA (Estreno 04/03) | GRAN HOTEL (Temporada II) | LUNA (Temporada II) | CINE | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--------------------------------|----------------------------|------------------------------------|--------|--|--------------|--------------|-------|
| 20:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | SPLASH, FAMOSOS AL AGUA / CINE | GRAN HOTEL (Temporada III) | CON EL CULO AL AIRE (Temporada II) | CINE | INCREÍBLES: EL GRAN DESAFÍO / EL NÚMERO UNO (Temporada II) | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|----------------------------------|-----------|--------------------------------------|-----------------------------------|--------------|--------------|-------|
| 20:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL CLUB DEL CHISTE Rp / EL HORMIGUERO 3.0 | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | PULSERAS ROJAS T2 | VIKINGOS (estreno 06/08) | CINE | ARROW (Temporada I) (Estreno 18 /07) | MAYORES GAMBERROS (Estreno 13/09) | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:30 |
| 23:00 | LA CÚPULA T1 (Estreno 02/09) | VIVE CANTANDO T1 (estreno 03/09) | | ÉRASE UNA VEZ T2 | LOS MÁS INCREÍBLES Rp | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | POR ARTE MAGIA (estreno 13/9) | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------|--------------|--------------|-------|
| 20:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | LA CÚPULA | VIVE CANTANDO (Temporada I) | TOP CHEF T1 (Estreno 02/10) | TU CARA ME SUENA (Temporada III) | MAYORES GAMBERROS | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:30 |
| 23:00 | EL TIEMPO ENTRE COSTURAS (Estreno 21/10) | | | M E RESBALA T1 (Estreno 15/11) | 23:00 | | | |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

2014.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|--|--|---------------------|------------|--------------|--------------|-------|
| 20:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | EL CORAZÓN DEL OCEANO (Estreno 27/01) | BIENVENIDOS AL LOLITA (Estreno 07/01) | FUTBOL COPA DEL REY (desde 08/01 6 partidos) EL CORAZÓN DEL OCEANO | TU CARA ME SUENA T3 | ME RESBALA | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | VELVET (Temporada I) (Estreno 17/02) | A BAILAR! (Estreno 04/03) | CON EL CULO AL AIRE T2 | | CINE | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|-------------------------|-------------------------------------|------------------------|--------|---------------|--------------|--------------|-------|
| 20:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | | | 22:30 |
| 23:00 | VELVET | A BAILAR! | CON EL CULO AL AIRE T2 | CINE | ME RESBALA T2 | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 23:00 |
| 23:30 | CINE | SIN IDENTIDAD T1 (estreno 13/05) | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | ME RESBALA | | | 00:00 |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|-----------------------------------|------------------|---------------------------------|--|---------|--------------|--------------|-------|
| 20:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | ¡BOOM! (Estreno 09/09) | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | TRANSPORTER T1 (estreno 07/07) | LA CÚPULA T2 | VIKINGOS T2 CINE (ajuste) | REHENES (estreno 17/07) | | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:30 |
| 23:00 | | | | | CINE | | | 23:00 |
| 23:30 | TOP CHEF T2 | VIVE CANTANDO T2 | BROADCHURCH (estreno 17/9) | TU CARA ME SUENA MINI (estreno 11/09) | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---------------------------------------|-----------|------------------|-----------------------|--|--------------|--------------|-------|
| 20:30 | ¡BOOM! | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | TOP CHEF T2 | | VIVE CANTANDO T2 | TU CARA ME SUENA MINI | LOS VIERNES AL SHOW (estreno 10/10) | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:30 |
| 23:00 | | VELVET T2 | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | CUÉNTAME UN CUENTO (estreno 10/11) | | TOP CHEF T2 | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | CLUB COMEDIA Rb | | | 00:00 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

2015.- Primer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|----------------------------------|-----------------------------------|---|---------------|--------------|--------------|-------|
| 20:30 | ¡BOOM! | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | FÚTBOL COPA DEL REY (desde 08/01. 4 partidos) | CINE | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:00 |
| 22:30 | VELVET T2 | EN TIERRA HOSTIL (Estreno 13/01) | ALGO QUE CELEBRAR (Estreno 07/01) | CINE | ME RESBALA T3 | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:30 |
| 23:00 | CASADOS A PRIMERA VISTA (estreno 02/03) | BAJO SOSPECHA (Estreno 17/02) | EN TIERRA HOSTIL | CINE | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

Segundo trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|-------------------------------|----------------------------|------------------|-------------------------|---------|--------------|--------------|-------|
| 20:30 | ¡BOOM! | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | | CINE | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:00 |
| 22:30 | VIS A VIS (estreno 20/04) | ALLÍ ABAJO (Estreno 07/04) | SIN IDENTIDAD T2 | CASADOS A PRIMERA VISTA | CINE | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:30 |
| 23:00 | PEKÍN EXPRESS (estreno 25/05) | | CINE | VIS A VIS | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

Tercer trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---------------------------|--|-------------------------|----------------|---------------------|--------------|--------------|-------|
| 20:30 | ¡BOOM! | UEFA CHAMPIONS LEGUE (Desde el 11/08 4 partidos) | ¡BOOM! | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | NOTICIAS | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | | EL HORMIGUERO 3.0 | TRANSPORTER T2 | TRANSPORTER | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:00 |
| 22:30 | THE FLASH (estreno 20/07) | CINE | FOREVER (estreno 15/07) | CINE | CINE | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:30 |
| 23:00 | CINE | MAR DE PLÁSTICO (estreno 22/9) | TOP CHEF T3 | VELVET T3 | TU CARA ME SUENA T4 | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |

Cuarto trimestre

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|-----------------------------------|-------------------|-----------|---------------------|--------------|--------------|-------|
| 20:30 | ¡BOOM! | UEFA CHAMPIONS LEGUE (4 partidos) | ¡BOOM! | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | NOTICIAS | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | | EL HORMIGUERO 3.0 | VELVET T3 | TU CARA ME SUENA T4 | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:00 |
| 22:30 | CINE | MAR DE PLÁSTICO (estreno 22/09) | TOP CHEF T3 | VELVET T3 | | | | 22:30 |
| 23:00 | MAR DE PLÁSTICO (se emite en lunes desde el 02/11) | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | VELVET Rp | | | | 00:00 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Anexo 6. PARRILLAS DE ANTENA3 por trimestres -de 1992 a 2015-



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 1992

| LUNES | | MARTES | | MIÉRCOLES | | JUEVES | | VIERNES | | SÁBADO | | DOMINGO | | | | | |
|--|---|--------|-----------------------------------|-----------|--------------------------|--------|---------------------------|---------|--------------------------------------|--------|----------------------------------|---------|--------------------------|--|-------|--|-------|
| 06:00 | LA LLAMADA DEL OESTE | | | | | | | | | | | | 06:00 | | | | |
| 06:30 | ANTENA3NOTICIAS1 | | | | | | | | | | | | 06:30 | | | | |
| 07:00 | AULA 3 | | | | AVENTURAS EN EL LAGO | | | | AULA 3 | | | | LOS 3 DE ANTENA3 rp | | 07:00 | | |
| 07:30 | LA GUARDERIA (8 a 9.30) | | | | | | | | | | | | 07:30 | | | | |
| 08:00 | Gran Prix + Super agente Cobra + La familia Potato + Los Glo friends | | | | | | | | | | | | 08:00 | | | | |
| 08:30 | Mi pequeño Pony + Gutsy Frog | | | | | | | | | | | | 08:30 | | | | |
| 09:00 | Aquí está Michael | | | | | | | | | | | | 09:00 | | | | |
| 09:30 | El castillo de Eureka | | | | | | | | | | | | 09:30 | | | | |
| 10:00 | TAN CONTENTOS (9.30 a 13.00) | | | | | | | | | | | | 10:00 | | | | |
| 10:30 | Remi | | | | | | | | | | | | 10:30 | | | | |
| 11:00 | El oro y el Barro | | | | | | | | | | | | 11:00 | | | | |
| 11:30 | Santa Bárbara | | | | | | | | | | | | 11:30 | | | | |
| 12:00 | BONANZA | | | | | | | | | | | | 12:00 | | | | |
| 12:30 | LOS INVASORES | | | | | | | | | | | | 12:30 | | | | |
| 13:00 | CENTÍMETROS CÚBICOS | | | | | | | | | | | | 13:00 | | | | |
| 13:30 | EMISIÓN LOCAL | | | | | | | | | | | | 13:30 | | | | |
| 14:00 | M BELLA GENIO | | | | | | | | | | | | 14:00 | | | | |
| 14:30 | COSAS DE CASA (Fin 16/3) | | LA MUJER SHERIFF (Fin 17/3) | | COSAS DE CASA (Fin 18/3) | | SOMOS 10 (Fin 20/2) | | LA VIDA EN COLOR (Fin 20/3) | | LOS HEROES DE HOGAN | | 14:30 | | | | |
| CORAZÓN DE MELÓN (estreno 23/3 de lunes a viernes) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | | | | | | 15:00 | | | | |
| 15:30 | LEONELA (Fin 6/3 pasa a la mañana 10:50 a 11:35) desde el 9/3 lo cubre TELECINE | | | | | | | | | | | | 15:30 | | | | |
| 16:00 | TELECINE | | | | | | | | | | | | 16:00 | | | | |
| 16:30 | EL PROGRAMA DE HERMIDA | | | | | | | | | | | | 16:30 | | | | |
| 17:00 | (fin sábados 28/3) | | | | | | | | | | | | 17:00 | | | | |
| 17:30 | LA MERIENDA | | | | | | | | | | | | 17:30 | | | | |
| 18:00 | Supermario - Polochon (martes y viernes) | | | | | | | | | | | | 18:00 | | | | |
| 18:30 | El conde Dúckula + La Sirenita | | | | | | | | | | | | 18:30 | | | | |
| 19:00 | Cops - RIC | | | | | | | | | | | | 19:00 | | | | |
| 19:30 | SALVADOS POR LA CAMPANA | | UN HOMBRE DE FAMILIA (fin 18/2) | | SUPERFORCE (fin 19/2) | | Hº DE MARSHALL | | PRÍNCIPE DE BELL AIR | | LA CONQUISTA DEL OESTE (fin 1/3) | | 19:30 | | | | |
| 19:30 | SOMOS 10 (estreno 25/2) | | UN HOMBRE DE FAMILIA (desde 26/2) | | SOMOS 10 (estreno 27/2) | | | | | | | | 19:30 | | | | |
| SUPERMARKET (estreno 24/2) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20:00 | RULETA DE LA FORTUNA | | | | | | | | | | | | 20:00 | | | | |
| 20:30 | CHICAS CON CLASE | | | | | | | | | | | | 20:30 | | | | |
| 20:30 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | | | | | | 20:30 | | | | |
| 21:00 | EQUIPO A | | COCHE FANTÁSTICO (fin 10/3) | | NUEVOS POLICÍAS | | COP ROCK (fin 5/3) | | NUEVOS POLICÍAS | | LOS 3 DE ANTENA3 | | EL FLACO (5') + EL GORDO | | 21:00 | | |
| 21:30 | | | | | | | LUZ DE LUNA (estreno 2/3) | | | | | | | | 21:30 | | |
| 22:00 | | | | | | | FARMACIA DE GUARDIA | | QUEDA TE CON LA COPLA (estreno 27/3) | | | | | | 22:00 | | |
| 22:30 | LA PELÍCULA DEL LUNES | | LA PELÍCULA DEL MARTES | | CINTURÓN NEGRO | | DE TÚ A TÚ | | TRAS LA PISTA DEL CRIMEN | | CINE DE NOCHE | | NOCHE DE LOBOS | | 22:30 | | |
| 23:00 | | | | | | | | | | | | | | | 23:00 | | |
| 23:30 | | | | | | | | | | | | | | | 23:30 | | |
| 00:00 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | | | | | | | 00:00 | | | | |
| 00:30 | LOS HOMBRES DE AZUL (fin 23/3) | | MANCUSO | | EN EL CALOR DE LA NOCHE | | LOU GRANT + COLOQUIO | | LA CLAVE | | CINE DE MADRUGADA | | NOTICIAS DEPORTIVAS | | 00:30 | | |
| 01:00 | | | | | | | | | | | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | HOSPITAL CENTRAL (fin 24/3) | | | | | | | | | | | | 01:30 | | | | |
| 02:00 | PASARELA | | | | | | | | | | | | 02:00 | | | | |
| 02:30 | AULA3 | | | | | | | | | | | | 02:30 | | | | |
| 03:00 | CINE Y PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | | | | | | | | 03:00 | | | | |
| 03:30 | | | | | | | | | | | | | 03:30 | | | | |
| 04:00 | | | | | | | | | | | | | 04:00 | | | | |
| 04:30 | | | | | | | | | | | | | 04:30 | | | | |
| 05:00 | | | | | | | | | | | | | 05:00 | | | | |
| 05:30 | | | | | | | | | | | | | 05:30 | | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

SEGUNDO TRIMESTRE 1992

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|-------------------------|----------------------------------|-------------------------|---|------------------------------|--|-------|
| 06:00 | LA LLAMADA DEL OESTE | | | | AVENTURAS EN EL LAGO | LA LLAMADA DEL OESTE | LUCKY LUKE | 06:00 |
| 06:30 | ANTENA3NOTICIAS1 | | | | | | | |
| 07:00 | AULA 3 | | | | | | Denver | 07:00 |
| 07:30 | LA GUARDERÍA Silverhawks Dinoriders Aquí esta Michael / Denver Gutsy Frog | | | | SERIES INFANTILES Denver El Barón Houndcats Archei & Sabrina Bucky D'Hare La sirenita Spiderman Las Olimpiadas Los Gladiadores | | LOS 3 DE ANTENA 3 | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | SERIES INFANTILES Archei & Sabrina Houndcats La sirenita Spiderman | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | TAN CONTENTOS La selva del cemento Atrévete Leonale (Fin 17/4) Santa Bárbara | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | FÚTBOL SALA | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | | PAYTON PLACE | 12:30 |
| 13:00 | BONANZA | | | | LOS INVASORES (fin 17/4) | CENTÍMETROS CÚBICOS | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | POLDARK (e 24/4) | | PANTERA ROSA | 13:30 |
| 14:00 | EMISIÓN LOCAL | | | | PANTERA ROSA | | | 14:00 |
| 14:30 | CORAZÓN DE MELÓN | | | | HEROES DE HOGAN | | VUELTA IBÉRICA | 14:30 |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | |
| 15:30 | | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | TELECINE | | | | FARMACIA DE GUARDIA rp (desde 4/4) | | | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | LA MERIENDA Chicho Terremoto (fin 26/5) + Niños al rescate + Super Mario Dúckula (fin 10/4) + La familia Trapp Mujercitas | | | | COSAS DE CASA (desde 4/4 cambio hora) | | PROGRAMA DE HERMIDA (fin 28/6) | 17:00 |
| 17:30 | | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | SALVADOS POR LA CAMPANA (fin 18/5) | SOMOS 10 | KAPPATOO (estreno 15/4) | SOMOS 10 | PRÍNCIPE BELL AIR | | | 19:00 |
| 19:30 | SUPERMARKET | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | RULETA DE LA FORTUNA | | | | CHICAS CON CLASE (fin 27/6) | | | 20:00 |
| 20:30 | ANTENA3 NOTICIAS 2 (hasta el 28/6 entra a las 20.30. A partir del 29/6 retrasa su entrada a las 21.00 todo el verano) | | | | | | | |
| 21:00 | EQUIPO A | NUEVOS POLICÍAS | CINTURÓN NEGRO presentación | LUZ DE LUNA | | LOS 3 DE ANTENA 3 (fin 27/6) | EL FLACO + EL GORDO | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | | | CINTURÓN NEGRO | FARMACIA DE GUARDIA | TRAS LA PISTA DEL CRIMEN (fin10/4) | | | 22:00 |
| 22:30 | LA PELÍCULA DEL LUNES | LA PELÍCULA DEL MARTES | | | | | | 22:30 |
| 23:00 | | | COMO LA VIDA MISMA (estreno 1/4) | DE TÚ A TÚ | QUÉDATE CON LA COFLA | CINE | NOCHE DE LOBOS | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | A3 NOTICIAS 3 | | | 00:00 |
| 00:30 | | LA LEY DE Mc CLAIN | COLOQUIO / LOU GRANT | EN EL CALOR DE LA NOCHE | | | NOTICIAS DEPORTIVAS (fin7/6) | 00:30 |
| 01:00 | MAX MONROE POLICÍA (del 6/4 al 25/5) | HISTORIAS DE MEDIANOCHE | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | LA CLAVE | | | 02:00 |
| 02:30 | CINE PARA EL RECUERDO | | | | | PROGRAMAS REPETIDOS | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | AULA3 & REPETICIÓN PROGRAMAS | | | | | | PROGRAMAS REPETIDOS | 04:00 |
| 04:30 | | | | | CINE DE MADRUGADA | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 1992

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|--------|--|--------------------------------|---|---|---|---------------------------------------|
| 06:00 | LA LLAMADA DEL OESTE (fin 27/9) | | | | | | REPETICIÓN DE PROGRAMAS | 06:00 |
| 06:30 | AULA 3 (fin 11/7) | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | SERIES DE ANIMACIÓN | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | ANTENA3 NOTICIAS 1 (fin 25/9)** | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | LA GUARDERÍA | | | | | | SERIES INFANTILES Furia Capitán Power Archei & Sabrina Bucky O'Hare Aventuras en el lago Aventuras de Memo Spiderman Caza submarina Thundercats Los Gladiadores | 08:00 |
| 08:30 | Super Ratón - Heman | | | Los vecinos chillados | | | | 08:30 |
| 09:00 | Despertar - Historias de animales | | | El dragón volador - Gutsy Frog | | | | 09:00 |
| 09:30 | VIVA LA VIDA (estreno 28/9) | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | TAN CONTENTOS | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | La selva del cemento | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | Atrévete | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | Cara Sucia (estreno 28/9) | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | Retiro a la fuerza | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | Santa Bárbara | | | | | | | 12:30 |
| 13:00 | ASÍ ES LA VIDA (martes a viernes, estreno 28/12) | | | | POLDARK (fin 25/9) | CENTÍMETROS CÚBICOS (menos 4&11/7 tardes) | PAYTON PLACE | 13:00 |
| 13:30 | SUPERMARKET (cambio hora desde 28/9 todo baja con NO emisión local) | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | BONANZA | | | | EMISIÓN LOCAL (fin 25/9) | PANTERA ROSA | PANTERA ROSA | 14:00 |
| 14:30 | CORAZÓN DE MELÓN (fin 17/7) | | SALVADOS POR LA CAMPANA (del 20/7 al 11/9) | | | | | ASÍ ES LA VIDA (estreno 14/9 al 25/9) |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | HEROES DE HOGAN (fin 19/9) SALVADOS POR LA CAMPANA (desde 19/9) | 15:00 |
| 15:30 | TELECINE | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | LA MERIENDA | | | | | | | 16:00 |
| 16:30 | La sirenita Mujercitas El corcel negro (desde 15 al 25/9) Aquellos maravillosos años (estreno 28/9) | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | EL CORCEL NEGRO (fin 14/9) | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | SOMOS 10 (fin 22/9) | | KAPPATOO (fin 22/7) | | SOMOS 10 (fin 10/9) | | | 17:30 |
| 18:00 | NUEVOS POLICÍAS (desde 29/9) | | Hª DE MARSHALL | | PRÍNCIPE BELL AIR (fin 4/9) | | | 18:00 |
| 18:30 | SUPERMARKET (fin 25/9) | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | RULETA DE LA FORTUNA | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | SANTA BARBARA (del 1 al 7/7) | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | VIGILANTES DE LA PLAYA | | MASTER (31/8 al 11/9) | | COCHE FANTASTICO (18 y 25/9) | | 20:00 | |
| 20:30 | MI HERMANA SAM (28/9 al 16/10 I-d) | | | | | | 20:30 | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 (cambia el horario del 29/6 al 26/9)* | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | EQUIPO A (fin 21/9) | | NUEVOS POLICÍAS (fin 22/9) | | CINTURÓN NEGRO (fin 8/7) | | EL FLACO (fin 3/7) + EL GORDO (fin 3/7) | 21:30 |
| 22:00 | AL ATAQUE (estreno 29/9) | | LUZ DE LUNA (desde 15/7) | | LUZ LUNA (fin 9/7) FARMACIA GUARDIA OHARA (estreno 16/7 a 25/9) | | | 22:00 |
| 22:30 | LA PELÍCULA DEL LUNES | | LA PELÍCULA DEL MARTES | | CINTURÓN NEGRO (fin 8/7) | | NOCHE DE LOBOS | 22:30 |
| 23:00 | MAX MONROE POLICÍA | | HISTORIAS DE MEDIANOCHE | | COMO LA VIDA MISMA (fin 8/7) | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | DE TÚ A TÚ QUÉERME MUCHO (estreno 9/7 al 10/9) | | 23:30 | |
| 00:00 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | CINE EL CLAN (sábado y Domingo del 22/8 al 13/9) CINE + PROGRAMAS Rp | 00:00 |
| 00:30 | A3 NOTICIAS 3 | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | HOMBRE LLAMADO ALCÓN (del 1 al 22/6) | | COLOQUIO / LOU GRANT | | EN EL CALOR DE LA NOCHE | | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | LA CLAVE | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | 05:00 | |
| 05:30 | | | | | | | 05:30 | |

* De 21:30 a 22:00 estrenan en septiembre 2 series: LOS MISTERIOS DE SALEM (4ep el 13, 14,15,16/9) & EL PIRATA (4ep del 20 al 23/9)

** Se sustituye el informativo matinal y las desconexiones Locales por avances regulares a las 7,8,9,10 y 11 horas de 5'; y avances puntuales a las 12,13,17,18,22 y 23 horas de 5'

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 1992

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|--|--|--|---|-----------------------------------|--|--|--|-------|
| 06:00 | | | | | | | | REPETICIÓN DE PROGRAMAS | 06:00 |
| 06:30 | AULA 3 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | SERIES DE ANIMACIÓN | | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | LA GUARDERÍA Heman - Cazafantasmas - Historias de animales - Gutsy Frog - Conde Dúckula - Mi pequeño Pony | | | | | SERIES INFANTILES Alvin y las ardillas Bucky O'Hare Conde Dúckula Pipi Calzaslargas Se Busca una estrella Cazafantasmas Los Gladiadores | LOS 3 DE ANTENA 3 (desde el 19/10) | 08:30 | |
| 09:00 | VIVA LA VIDA | | | | | | SERIES INFANTILES Alvin y las ardillas Bucky O'Hare Conde Dúckula Pipi Calzaslargas Se Busca una estrella Cazafantasmas Los Gladiadores | 09:00 | |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 | |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 | |
| 10:30 | TAN CONTENTOS Mi bella genio Los vecinos Chiflados Atrévete Cara Sucia Vivir Vivir 1 (estreno 5/10) Santa Bárbara Así es la vida (fin 2/10) | | | | | | | 10:30 | |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 | |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 | |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 | |
| 12:30 | | | | | | | CENTÍMETROS CÚBICOS | Las aventuras de Michel | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | | | JEANS NEWS R&R | 13:00 |
| 13:30 | SUPERMARKET | | | | | AL ATAQUE Rp (desde 17/10) | FARMACIA GUARDIA Rp (del 4/10 al 1/11) | 13:30 | |
| 14:00 | BONANZA (fin 16/10) | COSAS DE CASA (del 27/10 al 20/11) | | VIVIR VIVIR 2 (del 23/11 al 21/12) | RULETA (cambio hora 21 al 31/12) | POPEYE | DONDE ESTA WALLY? (8/10 al 27/2) PARA TI (4 al 25/10) | 14:00 | |
| 14:30 | SALVADOS CAMPANA (del 3/10 al 26/10) | LA FAMILIA NEWTON (del 27/10 al 20/11) | | SALVADOS POR LA CAMPANA (desde 7/12 L/D) | | SALVADOS POR LA CAMPANA | | 14:30 | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | | | | | | 15:30-16:00 DELFY (del 5 al 26/12) | | 15:30 | |
| 16:00 | TELECINE | | | | | SUPERCINE SÁBADO | SUPERCINE DOMINGO | 16:00 | |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 | |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 | |
| 17:30 | LA MERIENDA: Chicho terremoto (estreno 5/11) Caroll Aquellos maravillosos años (hasta 17/12) (del 9/11 al 17/12 se adelanta media hora) | | | | | | | 17:30 | |
| 18:00 | | | | | | | | 18:00 | |
| 18:30 | EQUIPO A | NUEVOS POLICIAS | ANGELES EN LAS CALLES (28/10 al 25/11) SOMOS YO (diciembre) | JINETE NEOX (15/10 a 26/10) SOMOS YO (diciembre) | COCHE FANTÁSTICO | COSAS DE CASA (fin 25/10) PARA TI (del 1/11 al 27/12) | | 18:30 | |
| 19:00 | SUPERJUEGO (estreno 13/11 al 18/12) | | | | | | | CINE Y MINISERIES*** | 19:00 |
| 19:30 | RULETA DE LA FORTUNA (de 19.45 a 20 hasta el 6/11 - 20 a 20.30 después y fin 18/12) | | | TROPICAL HEAT (desde 21/12) | | | | | 19:30 |
| 20:00 | MI HERMANA SAM (1 AL 16/10) | | VIGILANTES DE LA PLAYA | | | FARMACIA GUARDIA RP (desde 7/11) RAICES (4/10 al 28/11) | EL SUPERGORDO (fin 27/12) | 20:00 | |
| 20:30 | ANTENA3 NOTICIAS 2 (recupera su horario de las 20.30 desde el 27/9) | | | | | | | 20:30 | |
| 21:00 | CON USTEDES... PEDRO RUIZ (estreno 23/11 al 31/12) | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | VAYA FAUNA (estreno 23/11) | AL ATAQUE (fin 22/12) | LUZ DE LUNA (fin 14/10) | AV. DE INDIANA JONES (del 1/10 al 17/12) | QUÉDATE CON LA COPLA (fin 9/10) | RESCATE (fin 24/10) QUÉDATE CON LA COPLA (del 31/10 al 14/11) | LOS DOMINGOS DE NORMA (del 15/11 al 27/12) | 21:30 | |
| 22:00 | LA PELÍCULA DEL LUNES (fin 16/11) | LA PELÍCULA DEL MARTES (ajuste) | LA PELÍCULA DEL MIÉRCOLES | FARMACIA DE GUARDIA | CINE ESPAÑOL (ajuste) | GRAN CINE | NOCHE DE LOBOS (ajuste) | 22:00 | |
| 22:30 | FÓRMULA FÚTBOL (estreno 5/10) | QUEREMOS SABER (estreno 17/11) | LA NOCHE DE HERMIDA (estreno 28/10) | DE TÚ A TÚ (fin 17/12) | CON SABOR A LOLAS (estreno 30/10) | CINE | LOS CASOS DE R.O'NEILL (del 15/11 al 27/12) | 22:30 | |
| 23:00 | | | | | | | | LA ESCENA DEL CRIMEN (estreno 25/10 a 27/12) | 23:00 |
| 23:30 | ANTENA3 NOTICIAS 3 (24:30 AA 01:00) | | | | | | | 23:30 | |
| 00:00 | | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | | | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | MAX MONROE POLICIA | LOS 3 DE ANTENA3 (desde 19/10) ENFRENTADOS CON LA LEY | DEBATE ABIERTO (estreno 14/10 al 23/12) | EN EL CALOR DE LA NOCHE (fin 17/12) | LA CLAVE (fin 19/12) | QUEREMOS SABER | PROGRAMAS REPETIDOS | 01:00 | |
| 01:30 | | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | CINE PARA EL RECUERDO | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | AULA3 & REPETICIÓN PROGRAMAS y CINE MADRUGADA | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | | 05:30 |

***MINISERIES: El Jugador (3&4/10), Los hijos del dragón (10&11/10), La identidad de bourne (17&18/10), K.G.B. (24&25/10), En alas de las águilas (31/10&1/11), Furia de dioses (7&8/11), Paloma Solitaria (14, 15, 21 y 22/11), Una tierra Lejana (28&29/11)

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 1993

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|---|--|---|--------------------------------|---|---|---|-------|
| 06:00 | SERIES DE ANIMACIÓN (Archie & Sabrina, Cazafantasmas, Tom & Jerry, Transformers, etc.) | | | | | | 06:00 | |
| 06:30 | | | | | | | 06:30 | |
| 07:00 | LA GUARDERÍA Pinocho - Los Mapaches Cazafantasmas - Denver Gutsy Frog - Delfy - Conde Dúckula | | | | SERIES INFANTILES Alvin y las ardillas Halcones Galácticos Pipi Calzaslargas Se busca una estrella El dragón volador Heman Bucky O'Hare Conde Dúckula El gordo Alberto El Campeón Widget Supercatch SUPERJUEGO | | SERIES INFANTILES M pequeño Pony Alvin y las ardillas Los Pcapiedra Se busca una estrella El gordo Alberto Halcones Galácticos Cops Widget La conquista del oeste Los Gladiadores Supercatch SUPERJUEGO | |
| 07:30 | | | | | | | 07:30 | |
| 08:00 | | | | | | | 08:00 | |
| 08:30 | | | | | | | 08:30 | |
| 09:00 | VIVA LA VIDA | | | | | | 09:00 | |
| 09:30 | | | | | | | 09:30 | |
| 10:00 | ATRÉVETE (fin 9/3) | LA DAMA DE ROSA (cambio de hora desde 10/3) | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | CARA SUCIA | | | | | | 10:30 | |
| 11:00 | VIVIR VIVIR 1 | | | | | | 11:00 | |
| 11:30 | | | | | | | 11:30 | |
| 12:00 | SANTA BÁRBARA | | | | | | 12:00 | |
| 12:30 | | | | | | | 12:30 | |
| 13:00 | | | | | | | 13:00 | |
| 13:30 | | | | | | | 13:30 | |
| 14:00 | COSAS DE CASA (fin 5/3) | VIVIR VIVIR 2 (del 11/1 al 12/2) | PRÍNCIPE BELL AIR (del 8 al 31/3) | | | | 14:00 | |
| 14:30 | SALVADOS POR LA CAMPANA (fin lunes a viernes 8/1) | SOMOS 10 (del 15 al 26/2) | RECLUTA BENJAMIN (estreno 2/3) | | SALVADOS POR LA CAMPANA | | 14:30 | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | TELECINE | | | | | | 15:30 | |
| 16:00 | | | | | | | 16:00 | |
| 16:30 | | | | | | | 16:30 | |
| 17:00 | | | | | | | 17:00 | |
| 17:30 | LA MERIENDA: Ranma (del 14/1 al 12/2) + La dama de Rosa (del 15/2 al 3/3) + Luz de Luna (del 10/3 al 18:00) | | | | | | 17:30 | |
| 18:00 | Muchachitas (16/2 al 5/3) + Cosas de Casa (desde el 8/3) Popeye y su hijo Chicho Terremoto | | | | | | 18:00 | |
| 18:30 | EQUIPO A (fin 8/2) | NUEVOS POLICÍAS | ÁNGEL EN LAS CALLES (13/1al 10/2) | EL JINETE NEÓN (fin 4/2) | COCHE FANTÁSTICO (fin 21/3) | | 18:30 | |
| 19:00 | SUPERJUEGO (fin 5/2) | | | | | | 19:00 | |
| 19:30 | TROPICAL HEAT fin (31/3) | | | | | | 19:30 | |
| 20:00 | | | | | | | 20:00 | |
| 20:30 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | 20:30 | |
| 21:00 | CON USTEDES... PEDRO RUIZ (fin 18/3) | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | VAYA FAUNA (fin 25/1) | AL ATAQUE | LA PELÍCULA DEL MIÉRCOLES (ajuste) | AV. INDIANA JONES (fin 4/2) | MÁS ALLÁ DE LA REALIDAD (estreno 12/2 al 19/3) | QUÉDATE CON LA COPLA (del 13/2 al 6/3) | LOS CASOS DE R'ONEL (fin 17/1) | |
| 22:00 | COMANDO ESPECIAL (de 8/2 al 8/3) | | | BUSCAVIDAS (estreno 11/2) | | CINE (ajuste) | NOCHE NOCHE (estreno 7/2 al 13/3) | |
| 22:30 | SUPERCINE | QUEREMOS SABER | LA NOCHE DE HERMIDA | FARMACIA DE GUARDIA | CON SABOR A LOLAS | | LOS DOMINGOS DE NORMA (fin 24/1) | |
| 23:00 | NOCHE NOCHE (cambio día desde 23/3) | | | DE TÚ A TÚ | | CONTRAGOLPE (del 13/2 al 27/3) | | |
| 23:30 | CONTRAGOLPE (estreno 4/1) | | | | | EN EL CALOR DE LA NOCHE | NOCHE DE LOBOS | |
| 00:00 | | | | | | | 00:00 | |
| 00:30 | ANTENA3 NOTICIAS 3 (24:30 AA 01:00) | | | | | | 00:30 | |
| 01:00 | LA BOCA DEL LOBO (estreno 15/2) | LOS 3 DE ANTENA 3 | LA ESCENA DEL CRIMEN (del 20/1 hasta 31/3) | | LA CLAVE (fin 6/3) | CINE MADRUGADA | | |
| 01:30 | FÓRMULA FÚTBOL | ENFRENTADOS CON LA LEY (fin 23/2) | | | | | PROGRAMAS REPETIDOS | |
| 02:00 | CINE DE MADRUGADA | | | | | | 02:00 | |
| 02:30 | | | | | | | 02:30 | |
| 03:00 | | | | | | | 03:00 | |
| 03:30 | | | | | | | 03:30 | |
| 04:00 | REPETICIÓN PROGRAMAS y CINE MADRUGADA | | | | | | 04:00 | |
| 04:30 | | | | | | | 04:30 | |
| 05:00 | | | | | | | 05:00 | |
| 05:30 | | | | | | | 05:30 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

SEGUNDO TRIMESTRE 1993

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | |
|-------|--|----------------------|--|-------------------------------|--|---------------------------------------|--|--|-------|
| 06:00 | SERIES DE ANIMACIÓN | | | | | | 06:00 | | |
| 06:30 | | | | | | | 06:30 | | |
| 07:00 | LA GUARDERÍA Transformers + He-man - La mujer Sheriff | | | | SERIES INFANTILES Los Mapaches + Dragón Volador | | 07:00 | | |
| 07:30 | Los Picapiedra - Cops | | | | El gordo Alberto + Scoobydoo | | 07:30 | | |
| 08:00 | Delfy Denver | | | | Se busca una estrella | | 08:00 | | |
| 08:30 | El libro de la Selva | | | | Supermario | | 08:30 | | |
| 09:00 | VIVA LA VIDA | | | | Cazafantasmas | | 09:00 | | |
| 09:30 | LA DAMA DE ROSA | | | | Halcones Galácticos | | 09:30 | | |
| 10:00 | CARA SUCIA | | | | Caballeros y Guerreros | | 10:00 | | |
| 10:30 | | | | | Raham | | 10:30 | | |
| 11:00 | SANTA BÁRBARA | | | | CINE MATINAL | AL ATAQUE Rp | 11:00 | | |
| 11:30 | | | | | | CINE MATINAL | 11:30 | | |
| 12:00 | VIVIR VIVIR 1 | | | | NOCHE NOCHE rp (desde 13/2) | EL EQUIPO A (del 4/4 al 6/6) | 12:00 | | |
| 12:30 | | | | | | LEÑA AL MONO (del 5 al 19/6) | 12:30 | | |
| 13:00 | SECRETOS (estreno 13/4) | | | | | | 13:00 | | |
| 13:30 | PRÍNCIPE BELL AIR | | | | | | 13:30 | | |
| 14:00 | RECLUTA BENJAMIN (fin 23/4) | | | | RHYTHM & BLUES (del 26/4 al 12/5) | ESTO SE ANIMA (del 7 al 11/6) | SALVADOS POR LA CAMPANA (fin 11/4) | BAJANDO GALAXIA IZQ (desde 17/4 a 20/6) | 14:30 |
| 14:30 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | 14:30 | | |
| 15:00 | TELECINE | | | | | | 15:00 | | |
| 15:30 | | | | | ANIMACIÓN (Delfy, ETC.) | SUPERCINE | 15:30 | | |
| 16:00 | | | | | SUPERCINE | | 16:00 | | |
| 16:30 | | | | | | | 16:30 | | |
| 17:00 | LUZ DE LUNA | | | | CINE / MINISERIES | CINE / MINISERIES | 17:00 | | |
| 17:30 | COSAS DE CASA | | | | | | 17:30 | | |
| 18:00 | LA MERIENDA: Popeye y Chicho Terremoto | | | | PICKET FENCES | | 18:00 | | |
| 18:30 | NUEVOS POLÍCIAS | | | | FARMACIA DE GUARDIA rp | BENNY HILL (el 23/5 y el 20/6) | 18:30 | | |
| 19:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | 19:00 | | |
| 19:30 | | | | | | VAYA FAUNA (fin 11/4) | 19:30 | | |
| 20:00 | ANTENA3 NOTICIAS 3 (24:30 AA 01:00) | | | | | | 20:00 | | |
| 20:30 | VIGILANTES PLAYA (desde 28/4) | AL ATAQUE | VIGILANTES PLAYA** (desde 28/4) | BUSCAVIDAS (fin 15/4) | CATWALK (del 2 al 9/4) | DE TU A TU (del 24/5 al 8/6) | LOS LADRONES VAN A LA OFICINA (estreno 4/4 al 2/5) | 21:00 | |
| 21:00 | | | | FARMACIA DE GUARDIA | LOS LADRONES VAN A LA OFICINA (desde 7/5) | COMANDO ESPECIAL (8y15/5) | BUSCAVIDAS (del 9 al 30/5) | 21:30 | |
| 21:30 | NOCHE NOCHE (fin 28/6) | QUEREMOS SABER | LA PELICULA DEL MIÉRCOLES (ajuste) | DE TU A TU (fin 15/4) | CON SABOR A LOLAS (fin 15/5) | CINE (ajuste) | PELICULA DEL DOMINGO | 22:00 | |
| 22:00 | | | LA NOCHE DE HERMIDA (fin 30/6) | EL PELICULÓN (estreno 6/5) | AL FILO DE LA LEY (estreno 14/5) | | NOCHE DE LOBOS | 22:30 | |
| 22:30 | EN LOS LÍMITES REALIDAD (estreno 14/6) | | | | | | | 23:00 | |
| 23:00 | ANTENA3 NOTICIAS 3 (24:30 AA 01:00) | | | | | | 23:00 | | |
| 23:30 | | | | | | | 23:30 | | |
| 00:00 | | | | | | | 00:00 | | |
| 00:30 | | | | | | | 00:30 | | |
| 01:00 | BOCA LOBO (fin 17/5) | LOS 3 DE ANTENA 3 | | | CON USTEDES ...P.RUIZ (del 14/4 al 25/6) | EN EL CALOR DE LA NOCHE (fin 17/4) | | 01:00 | |
| 01:30 | FORMULA FUTBOL (fin 26/4) | | | | | | | 01:30 | |
| 02:00 | | | | | CINE MADRUGADA | | | 02:00 | |
| 02:30 | CINE DE MADRUGADA | | | | CINE MADRUGADA | | | 02:30 | |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 | |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 | |
| 04:00 | REPETICIÓN PROGRAMAS y CINE MADRUGADA | | | | | | PROGRAMAS REPETIDOS | 04:00 | |
| 04:30 | | | | | CINE DE MADRUGADA | PROGRAMAS REPETIDOS | | 04:30 | |
| 05:00 | | | | | | | 05:00 | | |
| 05:30 | | | | | | | 05:30 | | |

** Ampliado lunes sábado de 21:00 a 22:00 horas cubriendo el acceso

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 1993

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|--|-------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|--|------------------------------|-------|
| 06:00 | SERIES DE ANIMACIÓN: la mujer sheriff, la recluta benjamín... | | | | | | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | VACACIONES ANIMADAS | | | TRAS 3 TRIS (estreno 20/9) | | SERIES INFANTILES | | 07:00 |
| 07:30 | Mi bella genio + Mi pequeño Pony | | | | | Tom y Jerry + Scooby Doo | | 07:30 |
| 08:00 | Los autos locos + Ton y Jerry | | | | | Halcones Galácticos + Caballeros y Guerreros | | 08:00 |
| 08:30 | Delfy + Ranma | | | | | Ranma | | 08:30 |
| | Gutsy Frog | | | | | Se busca una estrella + Nacida Libre | | |
| | Denver + Thundercats + widget | | | | | Don gato | | |
| 09:00 | VIVA LA VIDA (fin 2/7) | | | SOLO PARA TI (estreno 20/9) | | Osos Yogi | | 09:00 |
| 09:30 | LA DAMA DE ROSA (fin 16/7) | SUPERMARIO BROS (del 12/7 al 17/9) | | | | Cazafantasmas | | 09:30 |
| 10:00 | CARA SUCIA (fin 18/6) | DRAGONES Y MAZMORAS (del 6 al 31/8) | | BEL LÍSIMA (estreno 20/9) | | | | 10:00 |
| 10:30 | SANTA BÁRBARA (fin 26/7) | LIBRO DE LA SELVA (del 1/7 al 30/9) | | LA PASIONARIA (estreno 20/9) | | CINE MATINAL | AL ATAQUE Rp | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | CINE MATINAL | | ESTO SE ANIMA (del 12 al 16/7) | | TODO VA BIEN (estreno 20/9) | | LEÑA AL MONO | 12:00 |
| 12:30 | VIVIR VIVIR (fin 2/7) | | | | | CINE MATINAL | | 12:30 |
| 13:00 | | | PIPI CALZASLARGAS (del 5/7 al 14/9) | | | | | 13:00 |
| 13:30 | SECRETOS (estreno 13/4) | | | SALVADOS POR LA CAMPANA (estreno 5/7) | | | | 13:30 |
| 14:00 | PRÍNCIPE DE BEL AIR | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | | | | | | ANIMACIÓN (Delfy, ETC.) | | 15:30 |
| 16:00 | TELECINE | | | | | SUPERCINE | SUPERCINE | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | LUZ DE LUNA (fin 1/7) | COSAS DE CASA (fin 24/9) | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | LA MERIENDA (fin 14/9): Popeye y su hijo + Chicho Terremoto | | | | | CINE / MINISERIES | CINE / MINISERIES | 18:00 |
| 18:30 | NUEVOS POLICÍAS (fin 16/9) | | | | SOMOS 10 (estreno 30/9) | | | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | PICKET FENCES | | 19:00 |
| 19:30 | EQUIPO A (del 5/7 al 30/9) | | | | | FARMACIA DE GUARDIA rp | BENNY HILL (4/7) | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | | LOS CINCO SENTIDOS | 20:00 |
| 20:30 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | VIGILANTES PLAYA** | AL ATAQUE (fin 6/7) | VIGILANTES PLAYA | VIGILANTES DE LA PLAYA | | | CATWALK (del 18/7 al 1/8) | 21:00 |
| 21:30 | | | | | FARMACIA DE GUARDIA | LOS LADRONES VAN A LA OFICINA | BUSCAVIDAS (del 9 al 30/5) | 21:30 |
| 22:00 | NOCHE NOCHE | QUEREMOS SABER (hasta el 6/7) | LA PELÍCULA DEL MIÉRCOLES | | | BURBUJAS (del 17/7 al 20/9) | PELÍCULA DEL DOMINGO | 22:00 |
| 22:30 | | | | | EL PELICULÓN | | AL FILO DE LA LEY (fin 24/8) | |
| 23:00 | EN LOS LÍMITES REALIDAD (fin 5/7) | EN LOS LÍMITES REALIDAD (desde 3/3 al 21/9) | CON HERMIÑA Y CÍA (estreno 29/9) | | | | NOCHE DE LOBOS | 23:00 |
| 23:30 | CONTRA GOLPE (12 y 19/7) | | | | | | | 00:00 |
| 00:00 | ANTENA3 NOTICIAS 3 (24:30 AA 01:00) | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | LA BOCA DEL LOBO (del 19/7 al 6/9) | LOS 3 DE ANTENA 3 (fin 29/6) LINEA AMÉRICA (estreno 6/7) | | | QUÉDATE CON LA COPLA | EN EL CALOR DE LA NOCHE (fin 17/4) | NOCHE DE LOBOS 2 | 01:00 |
| 01:30 | CINE MADRUGADA | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | CINE DE MADRUGADA | | | | CINE MADRUGADA | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | PROGRAMAS REPETIDOS | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | REPETICIÓN PROGRAMAS y CINE MADRUGADA | | | | CINE DE MADRUGADA | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

** Ampliado lunes a domingo en verano de 21:00 a 22:00 horas cubriendo el acces conforme se acaban los programas, hasta el domingo 12/9

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 1993

| LUNES | | MARTES | | MIÉRCOLES | | JUEVES | | VIERNES | | SÁBADO | | DOMINGO | | | |
|-------|--|--|--|---|--------------|---------------------------------------|--|-------------------------|--|---------------------------------|----------------|--|-------|-------|-------|
| 06:00 | | | | | | | | | | | | | 06:00 | | |
| 06:30 | ANTENA 3 NOTICIAS (estreno 1/10) | | | | | | | | | | | | 06:30 | | |
| 07:00 | TRAS 3 TRIS Los locos de la Galaxia + Ew oks + Scooby doo Don Gato | | | | | | TRAS 3 TRIS Ranma Mi bella genio Los autos locos Ironman 28 Las Mellizas en St.Clare Escuadrón Suicida Don gato Supermario | | | | | | 07:00 | | |
| 07:30 | | | | | | | | | | | | | 07:30 | | |
| 08:00 | El libro de la Selva + Sailormoon | | | | | | | | | | | | 08:00 | | |
| 08:30 | Mujercitas + Chicho Terremoto | | | | | | | | | | | | 08:30 | | |
| 09:00 | SOLO PARA TI (fin 29/10) | | | SONRISAS Y LAGRIMAS (del 11/10 al 13/12) | | | <i>se alarga la emisión de TRAS 3 TRIS hasta las 13:00 en vacaciones escolares -desde 21712) Con: Chicho terremoto Colmillo Blanco Tío Digby</i> | | | | | | 09:00 | | |
| 09:30 | LA PASIONARIA | | | | | | | | | | | | 09:30 | | |
| 10:00 | BELLÍSIMA (fin 29/10) | | | | | | | | | | | | 10:00 | | |
| 10:30 | LA PASIONARIA (fin 29/10 que cambia horario a 9.30 a 10.30 hasta 21/12) | | | | | | SANTA BÁRBARA (del 2/11 al 21/12) | | | | | | 10:30 | | |
| 11:00 | | | | | | | | | | FRAGUEL ROCK (estreno 23/10) | | EL GRAN JUEGO DE LA OCA rp | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | | | LEÑA AL MONO | | | | | 11:30 |
| 12:00 | TODO VA BIEN (fin 21/12) | | | | | | | | | | | | 12:00 | | |
| 12:30 | | | | | | | | | | | | | 12:30 | | |
| 13:00 | | | | | | | EQUIPO A (estreno 1/10) | | | | | | 13:00 | | |
| 13:30 | SALVADOS POR LA CAMPANA (fin 19/9) | | | | | | | | | | | | 13:30 | | |
| 14:00 | COSAS DE CASA (desde 1/10) | | | | | | | | | | | | 14:00 | | |
| 14:30 | PRÍNCIPE DE BEL AIR | | | | | | | | | | | | 14:30 | | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | | | | | | 15:00 | | |
| 15:30 | | | | | | | | | | | | | 15:30 | | |
| 16:00 | TELECINE | | | | | | CINE | | CINE | | | | 16:00 | | |
| 16:30 | | | | | | | | | | | | | 16:30 | | |
| 17:00 | | | | | | | | | | | | | 17:00 | | |
| 17:30 | A OTRA COSA (estreno 1/10) Salvados por la campana (17.30 a 18.00) Somos 10 (18.10 a 18.38) | | | | | | | | | | | | 17:30 | | |
| 18:00 | | | | | | | | | | | | | 18:00 | | |
| 18:30 | | | | | | | | | | | | | 18:30 | | |
| 19:00 | | | | | | | CINE/ MINISERIES | | CINE/ MINISERIES | | | | 19:00 | | |
| 19:30 | COSAS DE CASA (desde 1/10) | | | | | | | | | | | | 19:30 | | |
| 20:00 | FÚTBOL COPA UEFA 28/9 al 4/11 5partidos 20:00 a 22:00 | | | | | | | | | | | | 20:00 | | |
| 20:30 | TROPICAL HEAT | | | | | | CINE/TROPICAL HEAT | | CINE/TROPICAL HEAT | | | | 20:30 | | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 (de 21:00 a 21:30 desde 1/10) | | | | | | | | | | | | 21:00 | | |
| 21:30 | LLENO POR FAVOR (estreno 4/10) | CITA CON LA VIDA (estreno 5/10 al 2/11) | | LADRONES VAN OFICINA | | FARMACIA DE GUARDIA (estreno 7/10) | | LADRONES VAN OFICINA | | FARMACIA GUARDIA rp | | LO QUE NECESITAS ES AMOR (estreno 24/10) | | 21:30 | |
| 22:00 | | | | | | | | | | | 22:00 | | | | |
| 22:30 | | | CITA CON LA VIDA (del 10/11 al 8/12) | | | | ENCANTADA DE LA VIDA (estreno 1/10 al 17/12) | | EL GRAN JUEGO DE LA OCA (estreno 2/10) | | | | 22:30 | | |
| 23:00 | QUEREMOS SABER (del 4/10 al 20/12) | | CINE | | EL PELICULÓN | | | | | | | | | | |
| 23:30 | | | CON HERMIDA Y CÍA (de 9/11 al 21/12)) | | | | CON HERMIDA Y CÍA (fin 27/10) | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | | | | | | 00:00 | | |
| 00:30 | ANTENA3 NOTICIAS 3 (24:30 AA 01:00) | | | | | | | | | | | | 00:30 | | |
| 01:00 | | | LINEA AMÉRICA | | | | LOS CASOS DE R' ONELL (del 7/10 al 23/12) | | CINE | | NOCHE DE LOBOS | | 01:00 | | |
| 01:30 | | | CINE MADRUGADA | | | | | | CONTRAGOLPE (del 22/10 al 17/12) | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | SUPERBOXEO (estreno 7/10) | | | | | | 02:00 | | |
| 02:30 | | | | | | | | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | CINE DE MADRUGADA | | | | | | | | | | 03:00 | | |
| 03:30 | | | | | | | | | | | | | 03:30 | | |
| 04:00 | CINE MADRUGADA | | | | | | | | | | | | 04:00 | | |
| 04:30 | | | | | | | | | | | | | 04:30 | | |
| 05:00 | | | | | | | | | | | | | 05:00 | | |
| 05:30 | | | | | | | | | | | | | 05:30 | | |

** Ampliado lunes a domingo en verano de 21:00 a 22:00 horas cubriendo el acces conforme se acaban los programas, hasta el domingo 12/9

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 1994

| | | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | |
|-------|---|---|--------------------------------------|--|-------------------------------------|---|-------------------------|----------------------------|--------------------------|-------|-------|
| 06:00 | | ANTENA 3 NOTICIAS | | | | | | | | 06:00 | |
| 06:30 | | ANTENA 3 NOTICIAS | | | | | | | | 06:30 | |
| 07:00 | | TRAS 3 TRIS Ew oks + Los peligros Penélope Chicho Terremoto Delfy + Ranma Dragones y mazmorras + Sailormoon | | | | TRAS 3 TRIS Las mellizas en St.Clare + M bella genio Ew oks En buenas manos Iron 28 Huckleberry Hound Chicho Terremoto Delfy Dragones y mazmorras Fraguel Rock | | | | 07:00 | |
| 07:30 | | | | | | | | | | 07:30 | |
| 08:00 | | | | | | | | | | 08:00 | |
| 08:30 | | | | | | | | | | 08:30 | |
| 09:00 | <i>se alarga la emisión de TRAS 3 TRIS hasta las 13:00 en vacaciones escolares -hasta el 7/1 y S.Sta) Con: Sailormoon Colmillo Blanco Tío Digby</i> | MUJERCITAS (del 3/1 al 17/2) | | PAPA PIERNAS LARGAS (del 18/2 al 25/3) | | | | | | 09:00 | |
| 09:30 | | LA PASIONARIA | | | | | | | | 09:30 | |
| 10:00 | | SANTA BÁRBARA | | | | | | | | 10:00 | |
| 10:30 | | | | | | | | | | 10:30 | |
| 11:00 | | | | | | | | | | 11:00 | |
| 11:30 | | | | | | | | | | 11:30 | |
| 12:00 | TODO VA BIEN | | | | | | EL CHOU rp | EL GRAN JUEGO DE LA OCA rp | | 12:00 | |
| 12:30 | | | | | | | LEÑA AL MONO (fin 12/2) | | | 12:30 | |
| 13:00 | EQUIPO A | | | | | | | | 13:00 | | |
| 13:30 | | | | | | | | | 13:30 | | |
| 14:00 | COSAS DE CASA (hasta 16/1) | | UN MUNDO DIFERENTE (estreno 17/1) | | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | PRINCEPE DE BEL AIR (fin 16/1) | | | | | COSAS DE CASA (desde 17/1) | | | 14:30 | | |
| 15:00 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | | | | | | | | 15:00 | | |
| 15:30 | | | | | | | | | 15:30 | | |
| 16:00 | TELECINE | | | | | | | SUPERCINE | SUPERCINE | 16:00 | |
| 16:30 | | | | | | | | | 16:30 | | |
| 17:00 | | | | | | | | | 17:00 | | |
| 17:30 | A OTRA COSA (fin 17/1) Salvados por la campana (17.30 a 18.00) (fin 17/1) Somos 10 (18.10 a 18.38) (fin 17/7) | | | | TELECINE 2 (desde 22/1 al 30/3) | | | | 17:30 | | |
| 18:00 | | | | | | | | | 18:00 | | |
| 18:30 | | | | | | | | | 18:30 | | |
| 19:00 | | | | | | | | | 19:00 | | |
| 19:30 | COSAS DE CASA | | HART TO HART (del 15/1 al 23/2) | | UN HOMBRE EN CASA (del 24/2 AL 4/3) | | COSAS DE CASA (fin 4/3) | | | 19:30 | |
| 20:00 | TROPICAL HEAT (fin 17/1) | | SALVADOS POR LA CAMPANA (desde 20/1) | | | | | | 20:00 | | |
| 20:30 | FÚTBOL AMISTOSO 1 partido 20:00 a 22:00 | | VECINOS (estreno 31/1 al 2/3) | | | | | | 20:30 | | |
| 21:00 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | | | | | | | | 21:00 | | |
| 21:30 | LLENO POR FAVOR (fin 21/3) | CINE | LADRONES VAN OFICINA | | FARMACIA DE GUARDIA | EL CHOU (estreno 7/1) | | FARMACIA GUARDIA rp | | 21:30 | |
| 22:00 | CINE | | CITA CON LA VIDA | | EL PELICULÓN | | | EL GRAN JUEGO DE LA OCA | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 22:00 | |
| 22:30 | ENCANTADA DE LA VIDA (desde 28/2) | CON HERMIDA Y CÍA | EN BUENAS MANOS (estreno 2/2) | | TIEMPOS DIFÍCILES (estreno 27/1) | ENCANTADA DE LA VIDA (fin 18/2) | | | | | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | | 23:00 | | |
| 23:30 | | | | | | | | | 23:30 | | |
| 00:00 | | | | | | | | | 00:00 | | |
| 00:30 | ANTENA 3 NOTICIAS 3 | | | | | | | | 00:30 | | |
| 01:00 | LA SENDA (del 24/1 al 21/3) | LINEA AMÉRICA | LOS CASOS DE R'ONEILL (fin 19/1) | | | | CINE | CINE | NOCHE DE LOBOS | 01:00 | |
| 01:30 | CINE MADRUGADA | | | | SUPERBOXEO | | | | | | |
| 02:00 | | | | | | | | | 02:00 | | |
| 02:30 | CINE DE MADRUGADA | | | | | | | CINE MADRUGADA | | 02:30 | |
| 03:00 | | | | | | | | | 03:00 | | |
| 03:30 | | | | | | | | | 03:30 | | |
| 04:00 | | | | | | | | | 04:00 | | |
| 04:30 | CINE MADRUGADA | | | | | | | | 04:30 | | |
| 05:00 | | | | | | | | | 05:00 | | |
| 05:30 | | | | | | | | | 05:30 | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

SEGUNDO TRIMESTRE 1994

| | | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|---|---|----------------------|-----------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|---|-------------------------------|-----------------------------------|-------|
| 06:00 | | ANTENA 3 NOTICIAS | | | | | | | 06:00 | |
| 07:00 | | TRAS 3 TRIS Av Tin Tin + Vicky el Vikingo Pcapiedras Mi bella genio + Crichtot Catoi + Ranma + Sailormoon | | | | | TRAS 3 TRIS Av Tin Tin Vicky el Vikingo Pcapiedras Mi bella genio Ranma Dragones y Mazmorras Ironman 28 Delfy Mr. Mago | | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | se alarga la emisión de TRAS 3 TRIS hasta las 13:00 en vacaciones escolares -hasta el 7/1 y S.Sta- Con: Sailormoon Colmillo Blanco Tío Digby Punky Bruster Somos 10 Av.en África | PAPA PIERNAS LARGAS (FIN 22/4) | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | LA PASIONARIA (fin 24/6) | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | | SANTA BÁRBARA (fin 24/6) | | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | TODO VA BIEN (fin 24/6) | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | UN PLANETA DE MOVIDAS (estreno 9/4 al 18/6) | EL GRAN JUEGO DE LA OCA rp | 11:30 | |
| 12:00 | EQUIPO A | | | | | 12:00 | | | | |
| 12:30 | | | | | | | | | 12:30 | |
| 13:00 | | UN MUNDO DIFERENTE | | | | | | | 13:00 | |
| 13:30 | | | | | | | | | 13:30 | |
| 14:00 | | COSAS DE CASA (fin 2/4) PRINCIPE DE BELL AIR (desde 4/4) | | | | | | | 14:00 | |
| 14:30 | | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | 14:30 | |
| 15:00 | | TELECINE | | | | | SUPERCINE | | SUPERCINE | 15:00 |
| 15:30 | | | | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | | | | | | | SUPERCINE | | SUPERCINE | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | | CONTACTO CALIFORNIA (estreno 4/4 al 22/4) | | TROPICAL HEAT (del 25 al 29/4) | | CURVAS PELIGROSAS (estreno 2/5) | | | 17:00 | |
| 17:30 | | | | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | SALVADOS POR LA CAMPANA (desde 4/4) | | | | | | | 18:00 | |
| 18:30 | | CALIFORNIA DREAMS (estreno 4/4 al 24/6) | | | | | PARADISE BEACH (DEL 27 AL 30/6) | | CINE/ MINISERIES | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | | ** | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | PICKET FENCES (desde 9/4) | | D.A SESINATO (estreno 10/4) | 19:30 |
| 20:00 | | FÚTBOL AMISTOSO 3 partidos 20:00 a 22:00 | | | | | LO QUE NECESITAS ES AMOR | | LA LEY DE BURKE (estreno 10/4) | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | | LOS VIGILANTES DE LA PLAYA | | | |
| 21:00 | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | A.Y. SEÑOR SEÑOR (estreno 4/4 al 29/6) | CINE | LADRONES VAN OFICINA | FARMACIA DE GUARDIA | EL CHOU (fin 8/4) | FARMACIA GUARDIA rp | HERMANOS DE LECHE (estreno 10/6) | | 21:30 | |
| 22:00 | | | CITA CON LA VIDA | EL PELICULÓN | CINE (ajuste) | EL GRAN JUEGO DE LA OCA (fin 25/6) | | | 22:00 | |
| 22:30 | ENCANTADA DE LA VIDA (fin 20/6) | | EN BUENAS MANOS | TIEMPOS DIFÍCILES | TATOCALO (estreno 27/5) | LO QUE NECESITAS ES AMOR | | 22:30 | | |
| 23:00 | MÁS ALLÁ DE LA REALIDAD (desde 11/4) | CON HERMIDA Y CIA | | | | | | 23:00 | | |
| 23:30 | | | | | | NOCHE DE LOBOS | | 23:30 | | |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 | | |
| 00:30 | | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | | 00:30 | |
| 01:00 | LA SENDA (del 24/1 al 21/3) SERVICIO SECRETO (del 6/6 al 27/6) | LINEA AMÉRICA | | | | CINE | CINE | | 01:00 | |
| 01:30 | | CINE MADRUGADA | | SUPERBOXEO | | | | | 01:30 | |
| 02:00 | | | | | | | | | 02:00 | |
| 02:30 | | CINE DE MADRUGADA | | | CINE MADRUGADA | | | | 02:30 | |
| 03:00 | | | | | | | | | 03:00 | |
| 03:30 | | | | | | | | | 03:30 | |
| 04:00 | | CINE MADRUGADA 2 | | | | | | | 04:00 | |
| 04:30 | | | | | | | | | 04:30 | |
| 05:00 | | | | | | | | | 05:00 | |
| 05:30 | | | | | | | | | 05:30 | |

**LA GRAN APUESTA espacio de 5' los domingos a las 18:30 aprox. (del 3/4 al 26/6)

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 1994

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|-----------|--------|---------|--------|---------|-------|
| 06:00 | | | | | | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | ANTENA 3 NOTICIAS | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | TRAS 3 TRIS de verano Oso Yogi + Nios al rescate Don Gato + Vicky el Vikingo Corredores del espacio + Los autos locos La abeja Maya + Denver + Los Picapietra El libro de la Selva + Ranma + La leyenda del Zorro Las Mellizas de St.Clare + Mi amada Beatriz Pipi Calzaslargas Sailormoon Punky Brewster | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | | 12:30 |
| 13:00 | 13:00 | | | | | | |
| 13:30 | 13:30 | | | | | | |
| 14:00 | 14:00 | | | | | | |
| 14:30 | 14:30 | | | | | | |
| 15:00 | 15:00 | | | | | | |
| 15:30 | 15:30 | | | | | | |
| 16:00 | 16:00 | | | | | | |
| 16:30 | 16:30 | | | | | | |
| 17:00 | 17:00 | | | | | | |
| 17:30 | 17:30 | | | | | | |
| 18:00 | 18:00 | | | | | | |
| 18:30 | 18:30 | | | | | | |
| 19:00 | 19:00 | | | | | | |
| 19:30 | 19:30 | | | | | | |
| 20:00 | 20:00 | | | | | | |
| 20:30 | 20:30 | | | | | | |
| 21:00 | 21:00 | | | | | | |
| 21:30 | 21:30 | | | | | | |
| 22:00 | 22:00 | | | | | | |
| 22:30 | 22:30 | | | | | | |
| 23:00 | 23:00 | | | | | | |
| 23:30 | 23:30 | | | | | | |
| 00:00 | 00:00 | | | | | | |
| 00:30 | 00:30 | | | | | | |
| 01:00 | 01:00 | | | | | | |
| 01:30 | 01:30 | | | | | | |
| 02:00 | 02:00 | | | | | | |
| 02:30 | 02:30 | | | | | | |
| 03:00 | 03:00 | | | | | | |
| 03:30 | 03:30 | | | | | | |
| 04:00 | 04:00 | | | | | | |
| 04:30 | 04:30 | | | | | | |
| 05:00 | 05:00 | | | | | | |
| 05:30 | 05:30 | | | | | | |

PARTIDOS FÚTBOL Torneos de Verano 11 Partidos 22:30 / 23:45... de lunes a domingo

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 1994

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|--|--------|-----------|--------|---|--|----------------------------|-------------------------------|-------|
| 06:00 | CINE MADRUGADA 2 | | | | | | | 06:00 | |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 | |
| 07:00 | ANTENA 3 NOTICIAS | | | | | | | 07:00 | |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 | |
| 08:00 | TRAS 3 TRIS La llamada del oeste Peter Pan Dragones y Mazmorras | | | | Se alarga la emisión de TRAS 3 TRIS hasta las 13:00 en vacaciones escolares -hasta el 7/1- Con: Sailormoon Punky Brewster Scavengers Somos 10... | TRAS TRES TRIS FIN DE SEMANA Los golfriends Los Pícapiedras Cuentos de Timberw ood Transformers Los Droids Superphonix Muppets Show | | 08:00 | |
| 08:30 | El libro de la selva Niños al rescate Mi amada Beatriz | | | | | 08:30 | | | |
| 09:00 | SANTA BÁRBARA | | | | | 09:00 | | | |
| 09:30 | TODO VA BIEN (fin 21/12) | | | | | 09:30 | | | |
| 10:00 | EL COCHE FANTÁSTICO | | | | | 09:30 | | | |
| 10:30 | SALVADOS POR LA CAMPANA | | | | 10:00 | | | | |
| 11:00 | COSAS DE CASA | | | | 10:30 | | | | |
| 11:30 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | 11:00 | | | | |
| 12:00 | ANTENA3 DEPORTES | | | | 11:30 | | | | |
| 12:30 | TELECINE | | | | 12:00 | | | | |
| 13:00 | TROPICAL HEAT (fin 11/11) | | | | COMANDO ESPECIAL (14 al 25/11) | AVENTURAS EN ÁFRICA (estreno 28/11) | SUPERCINE | SUPERCINE | 12:30 |
| 13:30 | VIDEOS VIDEOS (estreno 3/10) | | | | LOS SIMPSON (estreno 15/12) | CINE/ MINISERIES | CINE/ MINISERIES | 13:00 | |
| 14:00 | FÚTBOL AMISTOSO 5 partidos 20:00 a 22:00 | | | | A TODA PÁGINA | PICKET FENCES (del 5 al 19/11) | D.ASESINATO (fin 6/11) | 13:30 | |
| 14:30 | FÚTBOL: COPA UEFA 7 partidos 20:00-22:15-24:14 | | | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | LO QUE NECESITAS ES AMDR (avance) | LA LEY DE BURKE (fin 6/11) | 14:00 | |
| 15:00 | COMPUESTA Y SIN NOVIO (fin 12/12) | | | | ANTENA 3 DEPORTES | HERMANOS DE LECHE | | 14:30 | |
| 15:30 | CINE | | | | LADRONES OFICINA | FARMACIA GUARDIA | CANGUROS | FARMACIA GUARDIA rp | 15:00 |
| 16:00 | CINE | | | | CITA CON LA VIDA | EL PELICULÓN | TA TOCAO (fin 19/8) | | 15:30 |
| 16:30 | GENIO Y FIGURA | | | | CON HERMIDA Y CÍA | EN BUENAS MANOS | CINE (ajuste) | CONFESIONES (fin 16/12) | 16:00 |
| 17:00 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | ESTAMOS TODOS LOCOS (del 12/11 al 10/12) | | | EL CORAJE DE VIVIR (fin 6/11) | 17:00 |
| 17:30 | COPS | | | | LINEA AMÉRICA | | | LA GRAN APUESTA (fin 19/12) | 17:30 |
| 18:00 | CINE MADRUGADA | | | | SUPERBOXEO | | | | 18:00 |
| 18:30 | CINE DE MADRUGADA | | | | CINE MADRUGADA | | | | 18:30 |
| 19:00 | CINE MADRUGADA 2 | | | | | | | 19:00 | |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 | |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 | |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 | |
| 21:00 | | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 | |
| 22:00 | | | | | | | | 22:00 | |
| 22:30 | | | | | | | | 22:30 | |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 | |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 | |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 | |
| 00:30 | | | | | | | | 00:30 | |
| 01:00 | | | | | | | | 01:00 | |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 | |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 | |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 | |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 | |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 | |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 | |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 | |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 | |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 1995

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|--------------------------------|--|---------------------------------|--|---|--------------------------------|-------|
| 06:00 | TELENOTICIAS SATÉLITE (estreno 1/1) | | | | | | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | ANTENA 3 NOTICIAS (fin 24/1) | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | TRAS 3 TRIS La llamada del oeste + Starzan del espacio Chicho terremoto + La vuelta al mundo en 80 días Tin Tin + Tom Sawyer Delfy + Peter Pan | | | | Se alarga la emisión de TRAS 3 TRIS hasta las 13:00 en vacaciones -hasta el 7/1- Con: Sailormoon Punky Brewster Scavengers Colmillo Blanco Somos 10... | TRAS TRES TRIS FIN DE SEMANA Los Droids + Viki en Vikingo Corcel Negro + Ziflon Capitán Bucky & Sapos Mi pequeño Pony Mujercitas Niños al rescate Transformers | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | 08:30 | | |
| 09:00 | Las Mellizas en St. Claire + Los chicos Jo + Mi Amada Beatriz Sonrisas y lágrimas | | | | | 09:00 | | |
| 09:30 | | | | | | 09:30 | | |
| 10:00 | | | | | | 10:00 | | |
| 10:30 | SANTA BÁRBARA | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | MORTADELO Y FILEMÓN | 11:00 |
| 11:30 | CINE MATINAL | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | MORTADELO Y FILEMÓN (e 14/1) | | 12:30 |
| 13:00 | EL COCHE FANTÁSTICO (fin 7/1) | | | BONANZA (desde el 9/1) | | EL GRAN JUEGO DE LA OCA rp | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | SALVADOS POR LA CAMPANA | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | COSAS DE CASA | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | ANTENA 3 DEPORTES | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | TELECINE | | | | | SUPERCINE | SUPERCINE | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | CONTRA GOLPE (estreno 9/1 al 9/3) | | ALTO RIESGO (estreno 13/3) | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | | 18:00 |
| 18:30 | COCHE FANTÁSTICO (cambio de horario 16/1) | | | | | CINE/ MINISERIES | CINE/ MINISERIES | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | LOS SIMPSON | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | LOS PRIMEROS DE LA CLASE (del 9 al 19/1) | | LOS MEJORES AÑOS DE NUESTRA VIDA (estreno 9/1) | | | | | 20:00 |
| 20:30 | A TODA PÁGINA | | | | | CINE | MAREA ALTA (del 29/1 al 12/2) | 20:30 |
| 21:00 | FÚTBOL AMISTOSO 2partidos 20 a 21.45 | | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | | FÚTBOL RECOPA 2partidos 21 a 22.45 | | | 21:00 |
| 21:30 | ANTENA 3 DEPORTES | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | GENIO Y FIGURA / INGENIO Y LOCURA (fin 20/3) | QUIÉN DA LA VEZ (estreno 17/1) | LADRONES OFICINA | FARMACIA GUARDIA | CANGUROS | FARMACIA GUARDIA rp | HERMANOS DE LECHE | 22:00 |
| 22:30 | | ESTA NOCHE SEXO (estreno 17/1) | CITA CON LA VIDA | EL PELICULÓN | CINE (ajuste) | EL GRAN JUEGO DE LA OCA (vuelta 21/1) | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 22:30 |
| 23:00 | MÁS QUE PALABRAS (estreno 16/1) | CON HERMIDA Y CÍA | EN BUENAS MANOS | TIEMPOS DIFÍCILES (vuelta 19/1) | LA ESCENA DEL CRIMEN (vuelta 24/2 al 31/3) | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | ANTENA 3 NOTICIAS 3 | | | | | | MIS BODAS REALES (estreno 5/1) | 00:30 |
| 01:00 | COPS | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | LINEA AMÉRICA | | | SUPERBOXEO | CINE | CINE | CINE | 01:30 |
| 02:00 | CINE MADRUGADA | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | CINE DE MADRUGADA | | | | CINE MADRUGADA | | | |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | CINE MADRUGADA 2 | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

SEGUNDO TRIMESTRE 1995

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|---|--|----------------------------|--|---|------------------------------------|--|-------|
| 06:00 | TELENOTICIAS SATÉLITE | | | | | | 06:00 | |
| 06:30 | TELENOTICIAS SATÉLITE | | | | | | 06:30 | |
| 07:00 | TELENOTICIAS SATÉLITE | | | | | | 07:00 | |
| 07:30 | TELENOTICIAS SATÉLITE | | | | | | 07:30 | |
| 08:00 | TRAS 3 TRIS - MEGA TRIX CLUB (estreno 17/5 lunes a domingo) La llamada del oeste + El corcel Negro | | | <i>se alarga la emisión de TRAS 3 TRIS hasta las 13:00 en vacaciones escolares</i> Con: <i>Chicho Terremoto</i> <i>Batman</i> <i>Caballeros y Guerreros</i> <i>La tribu de los Brady</i> <i>Los primeros de la clase</i> <i>Punky Brewster</i> <i>Sailormoon</i> | | TRAS TRES TRIS FIN DE SEMANA | | 08:00 |
| 08:30 | Mr. Magoo + La abeja Maya | | | | | Widget | | 08:30 |
| 09:00 | Delfy + Chicho Terremoto | | | | | La llamada del oeste | | 09:00 |
| 09:30 | El libro de la selva | | | | | El libro de la selva | | 09:30 |
| 10:00 | Los chicos de Jo | | | | | Duro y Canijos | | 10:00 |
| 10:30 | Mi amada Beatriz + Papa Piernas largas | | | Corcel Negro | | Transformers | 10:30 | |
| 11:00 | SANTA BÁRBARA (fin 20/6) | | | MORTADELO Y FILEMÓN | | | 11:00 | |
| 11:30 | CINE MATINAL | | | EUROPEAN TOP 20 (estreno 8/6) | | EL GRAN JUEGO DE LA OCA rp | 11:30 | |
| 12:00 | BONANZA | | | | | | 12:00 | |
| 12:30 | SALVADOS POR LA CAMPANA | | | | | | 12:30 | |
| 13:00 | COSAS DE CASA | | | | | | 13:00 | |
| 13:30 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | 13:30 | |
| 14:00 | ANTENA3 DEPORTES | | | | | | 14:00 | |
| 14:30 | TELECINE | | | | | | 14:30 | |
| 15:00 | ALTO RIESGO | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | COCHE FANTÁSTICO (fin 20/6) | | | | | | 15:30 | |
| 16:00 | LOS SIMPSON | | | | | | 16:00 | |
| 16:30 | LOS MEJORES AÑOS DE NUESTRA VIDA (fin 20/6 pasa a la mañana) | | | VIGILANTES DE LA PLAYA (desde 22/6) | | PICKET FENCES (7/5 AL 25/6) | 16:30 | |
| 17:00 | A TODA PÁGINA | | | | | | 17:00 | |
| 17:30 | FÚTBOL AMISTOSO 2partidos 21.30 a 23 | | | ANTENA 3 DEPORTES | | FÚTBOL RECOPA 4partidos 21 a 22.45 | 17:30 | |
| 18:00 | FARMACIA GUARDIA rp (desde 5/6) | QUIÉN DA LA VEZ (fin 11/4) | LADRONES OFICINA | FARMACIA GUARDIA | CANGUROS | FARMACIA GUARDIA rp (fin 27/5) | HERMANOS DE LECHE | 18:00 |
| 18:30 | QUIÉN DA LA VEZ rp (del 17/4 al 29/5) | POR FIN SOLOS (estreno 18/4) | | | CINE (ajuste) | | | 18:30 |
| 19:00 | LLUVIA DE ESTRELLAS (estreno 5/6) | ESTA NOCHE SEXO (fin 4/4) | CITA CON LA VIDA | EL PELICULÓN | A QUIÉN SE LE OCURRE ? (estreno 12/5 al 16/6) | EL GRAN JUEGO DE LA OCA | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 19:00 |
| 19:30 | MÁS QUE PALABRAS (fin 10/4) | CURRO JIMENEZ EL REGRESO (estreno 11/4 al 6/6) | EN BUENAS MANOS (fin 28/6) | TIEMPOS DIFÍCILES | CURVAS PELIGROSAS (estreno 17/5 al 16/6) | | | 19:30 |
| 20:00 | ESTA NOCHE SEXO (estreno 17/4) | CONFESIONES (vuelta 13/6) | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | CON HERMIDA Y CÍA | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | COPS (fin 13/1) | | | | | | 21:30 | |
| 22:00 | LINEA AMERICA (fin 22/2) | | | | | CINE | MIS BODAS REALES (fin 9/4) | 22:00 |
| 22:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE | CINE | 22:30 |
| 23:00 | CINE DE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | MAS ALLA DE LA REALIDAD (del 23/4 al 25/6) | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 1995

| LUNES | | MARTES | | MIÉRCOLES | | JUEVES | | VIERNES | | SÁBADO | | DOMINGO | |
|-------|---|--------|--|-----------|---|--------|-----------------------------|---------|-----------------------------------|--------|--|---------|-------|
| 06:00 | | | | | | | | | | | | | 06:00 |
| 06:30 | TELENOTICIAS SATÉLITE | | | | | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | | | | | | | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | MEGATRIX CLUB El Pájaro Azul + La abeja Maya + Nils Holgersonlato | | | | | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | Shulato + La princesa caballero Ana de las tejas verdes + Niños al rescate | | | | | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | Chicho Terremoto + Rambo | | | | | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | Pipi calzaslargas | | | | | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | Poli Rockero Denver | | | | | | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | Los mejores años de nuestras vidas | | | | | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | El libro de la selva Punky Brewster | | | | | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | Hart to Hart Batman | | | | | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | La tribu de los Brady Los primeros de Clase | | | | | | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | | | | | | | | 12:30 |
| 13:00 | BONANZA | | | | | | | | | | | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | SALVADOS POR LA CAMPANA (fin 9/7) | | | | | | ALF (estreno 10/7) | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | COSAS DE CASA (fin 16/7) | | | | PRIMOS LEJANOS (estreno 17/7 al 10/9) | | | | PRÍNCIPE DE BELL AIR (desde 11/9) | | | | 14:30 |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | ANTENA3 DEPORTES | | | | | | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | TELECINE | | | | | | | | | | | | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | ALTO RIESGO (fin 14/7) | | | | | | EQUIPO A (del 17/7 al 29/9) | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | | | | | | | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | SOMOS 10 (desde 3/7) | | | | | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | LOS SIMPSON (fin 7/7) | | | | CALIFORNIA DREAMS (estreno 10/7 al 7/9) | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | LOS VIGILANTES DE LA PLAYA | | | | | | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | A TODA PÁGINA | | | | | | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | LA LEY DE BURKE | | | | | | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | CINE CHICAGO HOPE (fin 1/10) | | | | | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | CINE | | | | | | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | FÚTBOL TORNEOS DE VERANO 18partidos | | | | | | | | | | | | 22:30 |
| 23:00 | FÚTBOL UEFA 3partidos 21 a 22.45 | | | | | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | ANTENA 3 DEPORTES | | | | | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | FÚTBOL RECOPA 4partidos 21 a 22.45 | | | | | | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | FÚTBOL TORNEOS DE VERANO 18partidos | | | | | | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | FARMACIA GUARDIA rp (fin 10/7) | | | | | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | POR FIN SOLOS (fin 1/8) | | | | | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | LADRONES OFICINA (fin 30/7 vuelta 20/9) | | | | | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | FARMACIA GUARDIA | | | | | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | CANGUROS (fin 7/7) | | | | | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | AY SEÑOR SEÑOR T2 (estreno 11/9) | | | | | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | CONFESIONES (fin 11/7) | | | | | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | CITA CON LA VIDA (fin 27/9) | | | | | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | EL GRAN JUEGO DE LA OCA (fin 15/7) | | | | | | | | | | | | 05:30 |
| 06:00 | LLUVIA DE ESTRELLAS (fin 17/7) | | | | | | | | | | | | 06:00 |
| 06:30 | UN MILLÓN DE GRACIAS (del 18/7 al 5/9) | | | | | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | EL PELICULÓN | | | | | | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | COMPUESTA Y SIN NOVIIO T2 (estreno 15/9) | | | | | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | LLUVIA DE ESTRELLAS (16 y 23/9) | | | | | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | LO QUE NECESITAS ES AMOR (fin 16/7, vuelta 17/9) | | | | | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | UN MILLÓN DE GRACIAS (del 11/9 fin 25/9) | | | | | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | REFRESCANTE (del 18/7 al 5/9) | | | | | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | EN BUENAS MANOS (vuelta 13/9) | | | | | | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | TIEMPOS DIFÍCILES | | | | | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | TA TOCAO T2 (del 7/7 al 1/9) | | | | | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | MENUDO SHOW (estreno 30/9) | | | | | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | CONFERIONES (del 23/7 al 3/9) | | | | | | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | ESTA NOCHE SEXO (fin 10/7) | | | | | | | | | | | | 12:30 |
| 13:00 | CON HERMIDA Y CÍA | | | | | | | | | | | | 13:00 |
| 13:30 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | CONTACTO DEVLIN (estreno 3/7 al 25/9) | | | | | | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | COPS (6&17/7) | | | | | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | LINEA AMERICA (desde el 21/9) | | | | | | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | | | | | | | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | CINE MADRUGADA | | | | | | | | | | | | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | CINE | | | | | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | CINE | | | | | | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | CINE | | | | | | | | | | | | 18:00 |
| 18:30 | CINE MADRUGADA2 | | | | | | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | | | | | | | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | | | | | | | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | | | | | | | | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | | | | | | | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | | | | | | | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 1995

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|--------|-----------|--------|---------|--------|---------|-------|
| 06:00 | TELENOTICIAS SATÉLITE | | | | | | | 06:00 |
| 06:30 | ANTENA3 NOTICIAS 7H (desde 2/10) | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | MEGATRIX CLUB Tritones del mar + Rambo + Nils Halgersson La vuelta al mundo en 80 días + Jack y su mascota Dick Trace + poli Rockero + Betty Boop Aventuras de Máximo + Pipi Calzaslargas Libro de la selva + Babar+ Sailormoon Un robot en casa + Mi amada Beatriz | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | LOS MEJORES AÑOS (desde 2/10) | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | SANTA BÁRBARA | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | HART TO HART (desde 2/10) | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | BONANZA | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | ALF | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | PRÍNCIPE DE BELL AIR | | | | | | | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | | | 13:00 |
| 13:30 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | ANTENA3 DEPORTES | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | TELECINE | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | | | | | | | | 16:00 |
| 16:30 | EQUIPO A (fin 20/12) | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | SOMOS 10 | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | | 18:00 |
| 18:30 | SIMPSONS (desde 2/10) | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | LA LEY DE BURKE (fin 9/9) | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | A TODA PÁGINA | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | WAIKIKI (estreno 5/11 al 10/12) | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | FÚTBOL TORNEOS 2partidos | | | | | | | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | FÚTBOL RECOPA 4partidos 21 a 22.45 | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | FÚTBOL UEFA 8partidos 21 a 22.45 | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | FARMACIA GUARDIA tr (desde 19/9) | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | HERMANOS DE LECHE | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | CINE MADRUGADA | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | CINE DE MADRUGADA 2 | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | | 05:30 |
| | | | | | | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 1996

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|---|--|---|---|---|--------------------|
| 06:00 | TELENOTICIAS SATÉLITE | | | | | | 06:00 |
| 06:30 | ANTENA3 NOTICIAS 7H | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB Betty boop Comando Animal babar Spiderman- Spiru El perro de Flandes Primavera Sailormoon | | | MEGATRIX CLUB Thundercars The muppets la abeja Maya Banner y Flappy Jacky y su mascota El libro de la selva Las av.de Máximo | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | LOS MEJORES AÑOS (fin 2/2) | SANTA BÁRBARA (15 AL 19/1 & 25 AL 29/3) | | | | LAS AVENTURAS DE SKIPPY | 10:00 |
| 10:30 | HART TO HART (fin 7/2) | | | UN ROBOT EN CASA | | | MORTADELO Y FLEMÓN |
| 11:00 | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | | 12:30 |
| 13:00 | BONANZA (fin 29/3) | | | | | MENUJO SHOW Rp | 13:00 |
| 13:30 | SALVADOS POR LA CAMPANA | | | | | LLUVIA DE ESTRELLAS tp | 13:30 |
| 14:00 | ALF (fin 14/1) | LA HORA DE BILL COSBY (estreno 15/1) | | | | | 14:00 |
| 14:30 | PRÍNCIPE DE BELL AIR (fin 6/2) | COSAS DE CASA (desde 8/2) | | | | | 14:30 |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | ANTENA3 DEPORTES | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | TELECINE | | | | SUPERCINE | SUPERCINE | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | LA LLAMADA DEL OESTE (del 2 al 5/1) | LA LEY DE LOS ÁNGELES (del 8/1 al 8/3) | CURVAS PELIGROSAS (estreno 11/3 fin 29/3) | | | | 17:30 |
| 18:00 | SOMOS 10 (fin 5/1) | | | | | CINE | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | SIMPSONS (fin 9/1) | WAIKIKI (del 8/1 al 30/1) | TROPICAL HEAT (del 13/1 al 29/3) | | | | 19:00 |
| 19:30 | UN HOMBRE DE FAMILIA (fin 5/1) | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | A TODA PÁGINA | | | | CINE | 3 HIJOS PARA MI SOLO (del 14/1 al 3/3) | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | FÚTBOL COPA REY 8 partidos 21:30 - 23:15 | | FÚTBOL RECOPA 3 partidos 21 a 22:45 | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | 21:00 |
| 21:30 | ANTENA 3 DEPORTES | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | FARMACIA DE GUARDIA Rp. | | | | | | 22:00 |
| 22:00 | AY SEÑOR SEÑOR | LADRONES OFICINA | CANGUROS T3 (vuelta 8 al 22/3) | HERMANOS DE LECHE | | | 22:00 |
| 22:30 | LA NOCHE DE OZORES (estreno 15 al 29/1) | Y UNA MUJER (estreno 10/1) | EL PELICULÓN | HOY POR TI (del 2/2 al 23/2) | LLUVIA DE ESTRELLAS T2 (vuelta 13/1) | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 22:30 |
| 23:00 | DE BUENOS EL MEJOR (estreno 5 y 12/2) | CITA CON LA VIDA | CINE (ajuste) | | | | 23:00 |
| 23:30 | CINE (ajuste) | SE BUSCA T2 (vuelta 9/1) | EN BUENAS MANOS (fin 10/1) | CUERDA DE PRESOS (estreno 25/1) | PARODIA NACIONAL (estreno 22/3) | | 23:30 |
| 00:00 | MILAGROS Y OTROS PRODIGIOS (estreno 19/2) | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | AL COMPAS DE LA COPLA (estreno 13/1) | LA ESCENA DEL CRIMEN | 00:30 |
| 01:00 | EN EL CALOR DE LA NOCHE (estreno 8/1) | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | CINE MADRUGADA | | | | | LA NOCHE DE OZORES (del 11/2 al 5/3) | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | CINE DE MADRUGADA2 | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

SEGUNDO TRIMESTRE 1996

| LUNES | | MARTES | | MIÉRCOLES | | JUEVES | | VIERNES | | SÁBADO | | DOMINGO | |
|-------|--|--------|-------------------------------------|-----------|--|--------|---|---------|--|--------|---|---------|-------|
| 06:00 | | | | | | | | | | | | | 06:00 |
| 06:30 | TELENOTICIAS SATÉLITE | | | | | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | ANTENA3 NOTICIAS 7H | | | | | | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB Fraguel Rock Dick Trace | | | | | | MEGATRIX CLUB The muppets Spiderman SuperSamurai Street Shark Iron Man | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | Betty Boop + Ana de las tejas Verdes Chicho Terremoto + Mujercitas | | | | | | Heidi Action Man Sailmoon | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | Alf + Denver+ Dragones y mazmorras Aventuras de Máximo + Oliver y Benji | | | | | | Mortadelo y Fiemón | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | Transformers + Primavera+ Sailmoon | | | | | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | Mortadelo y Fiemón | | | | | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | SANTA BÁRBARA (fin 26/4) | | | | | | QUE EL CIELO NOS AYUDE (del 24/9 al 17/5) | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | T.J.HOOPER (fin 26/4) | | | | | | MATLOCK (del 12/4 al 21/6) | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | | | | | | | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | MAREA ALTA (del 29/4 al 21/6) | | | | | | SALVADOS POR LA CAMPANA (24 AL 28/6) | | | | | | 12:30 |
| 13:00 | TRIBU DE LOS BRADY (del 1 al 5/4) | | | | | | LOS SIMPSON (del 11 AL 26/4) | | | | | | 13:00 |
| 13:30 | SALVADOS POR LA CAMPANA (fin 10/4) | | | | | | EL EQUIPO A (del 9/5 al 29/6) | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | LA HORA DE BILL COSBY | | | | | | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | COSAS DE CASA / PRÍNCIPE DE BELL AIR | | | | | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | ANTENA3 DEPORTES | | | | | | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | TELECINE | | | | | | | | | | | | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | TROPICAL HEAT (fin 3/4) | | MAREA ALTA (del 8/4 al 26/4) | | LOS ÁNGELES ROBIN (del 27/4 al 7/5) | | LA LEY DE BURKE (del 8/5 al 16/6) | | JAKE Y EL GORDO (17 al 26/6) | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | | | | | | | 18:00 |
| 18:30 | LOS ÁNGELES DE ROBIN (del 1/4 al 26/4) | | | | | | LOS SIMPSON (del 30/4 al 13/6) | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | LOS VIGILANTES DE LA PLAYA (del 29/4 al 28/6) | | | | | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | A TODA PÁGINA | | | | | | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | FÚTBOL UEFA 2 partidos 21 a 22.45 | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | FÚTBOL RECOPA 2partidos 21 a 22.45 | | FÚTBOL AMISTOSOS 5 partidos | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | FARMACIA DE GUARDIA Rp. (fin 25/5) | | | | | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | AY SEÑOR SEÑOR (fin 8/4) | | TODOS SOMOS HUMANOS (fin 9/4) | | LADRONES OFICINA (fin 15/5) | | VIGILANTES DE NOCHE (del 6 11/4 al 9/5) | | CITA CON LA VIDA (del 10/5 al 12/7) | | LLUVIA DE ESTRELLAS (fin 20/4) | | 22:00 |
| 22:30 | MENUDO ES MI PADRE (estreno 15/4, fin 24/6) | | LA PARODIA NACIONAL (desde 14/5) | | YO UNA MUJER (fin 10/4) | | EL PELICULÓN | | CINE (ajuste) | | MENUDO SHOW T2 (desde 4/5) | | 22:30 |
| 23:00 | | | SE BUSCA | | CITA CON LA VIDA (fin 1/5) | | CUERDA DE PRESOS (fin 24/6) | | LA NOCHE PROHIBIDA (estreno 19/4) | | HERMANOS DE LECHE (fin 7/4) | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | SORPRESA SORPRESA (estreno 8/5 al 26/6) | | | | | | CANGUROS Rp. | | 23:30 |
| 00:00 | MILAGROS Y OTROS PRODIGIOS (fin 13/5) | | | | | | | | | | LO QUE NECESITAS ES AMOR | | 00:00 |
| 00:30 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | EN EL CALOR DE LA NOCHE | | | | | | | | NOCHE DE COPLA (del 13/4 al 29/6) | | LA ESCENA DEL CRIMEN (fin 26/5) CONTIGO, BUENAS NOCHES (del 28/4 al 30/6) | | 01:00 |
| 01:30 | CINE MADRUGADA | | | | | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | CINE DE MADRUGADA 2 | | | | | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 1996

| LUNES | | MARTES | | MIÉRCOLES | | JUEVES | | VIERNES | | SÁBADO | | DOMINGO | | | | |
|-------|--|--------|------------------------|--|--|--------|--|---------|---|---------------------------|--------------------------------------|----------------|---------------------------------------|--|-------|-------|
| 06:00 | | | | | | | | | | | | | 06:00 | | | |
| 06:30 | TELENOTICIAS SATÉLITE | | | | | | | | | | | | 06:30 | | | |
| 07:00 | ANTENA3 NOTICIAS 7H | | | | | | | | | | | | 07:00 | | | |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB la pequeña Lulu + Fraguel Rock + Betty Boop Banner y Flappy + Bobobobs Babar Alvin + Ana de las tejidas verdes Alf + Denver + Spiderman Dragones y Mazmorras + Street Sharks Hart to hart Oliver y Benji Heidi Punky Brew ster | | | | | | MEGATRIX CLUB Muppets Donde está Wally? Iron Man Los 4 Fantásticos Thundercats Action Man Ace Ventura Oliver y Benji | | | | | | 07:30 | | | |
| 08:00 | | | | | | | | | | | | | 08:00 | | | |
| 08:30 | | | | | | | | | | | | | 08:30 | | | |
| 09:00 | | | | | | | | | | | | | 09:00 | | | |
| 09:30 | | | | | | | | | | | | | 09:30 | | | |
| 10:00 | | | | | | | | | | | | | 10:00 | | | |
| 10:30 | | | | | | | | | | | | | 10:30 | | | |
| 11:00 | | | | | | | | | | | | | 11:00 | | | |
| 11:30 | MR.BELVEDERE (del 1/7 al 15/9) | | | MATLOCK (desde 16/9) | | | | | | | | | 11:30 | | | |
| 12:00 | SALVADOS POR LA CAMPANA (fin 15/9) | | | CHEERS (DEL 16 AL 30/9) | | | | | | | | | 12:00 | | | |
| 12:30 | EL EQUIPO A | | | | | | EL EQUIPO A | | LLUVIA DE ESTRELLA Rp SORPRESA SORPRESA Rp | | | | 12:30 | | | |
| 13:00 | | | | | | | Andalucía, Cataluña Galicia, A FONDO | | | | | | 13:00 | | | |
| 13:30 | | | | | | | | | | | | | 13:30 | | | |
| 14:00 | LA HORA DE BILL COSBY (fin 24/8) | | | UN MUNDO DIFERENTE (26/8 AL 13/9) | | | PRÍNCIPE DE BELL AIR (desde 14/9) | | | | | | 14:00 | | | |
| 14:30 | PRÍNCIPE DE BELL AIR (hasta 13/9) | | | | | | COSAS DE CASA (del 16 al 28/9) | | | | | | 14:30 | | | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | | | | | | 15:00 | | | |
| 15:30 | ANTENA3 DEPORTES | | | | | | | | | | | | 15:30 | | | |
| 16:00 | TELECINE | | | | | | SUPERCINE | | SUPERCINE | | | | 16:00 | | | |
| 16:30 | | | | | | | | | | | | | 16:30 | | | |
| 17:00 | JACK Y EL GORDO | | | | | | CINE | | CINE | | | | 17:00 | | | |
| 17:30 | | | | | | | | | | | | | 17:30 | | | |
| 18:00 | LOS SIMPSON (fin 19/7) | | | CALIFORNIA DREAMS (22/7 AL 16/9) | | | LOS SIMPSON (desde 16/9) | | | | | | | 18:00 | | |
| 18:30 | LOS VIGILANTES DE LA PLAYA | | | | | | PARODIA NACIONAL Rp | | VIGILANTES PLAYA (fin 1/9) | | | | 18:30 | | | |
| 19:00 | | | | | | | | | | | | | 19:00 | | | |
| 19:30 | A TODA PÁGINA | | | | | | PARODIA NACIONAL Rp | | VIGILANTES PLAYA (fin 1/9) | | | | 19:30 | | | |
| 20:00 | | | | | | | | | | | | | 20:00 | | | |
| 20:30 | A TODA PÁGINA | | | | | | PARODIA NACIONAL Rp | | VIGILANTES PLAYA (fin 1/9) | | | | 20:30 | | | |
| 21:00 | | | | | | | | | | | | | 21:00 | | | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | FÚTBOL RECOPIA 1 partido 21 a 22.45 | | | FÚTBOL TORNEOS DE VERANO 21 partidos | | | | | | 21:00 | | | |
| 21:30 | ANTENA 3 DEPORTES | | | | | | | | | | | | 21:30 | | | |
| 21:30 | O LOCA PELUQUERIA (estreno 1 al 15/7) | | LA PARODIA NACIONAL | | DE BUENOS EL MEJOR (del 15/7 al 11/9) | | RUMBO AL SUR (del 4/7 al 5/9) | | ESTE ES MI BARRIO (estreno 13/9) | | MENUJO SHOW (fin 3/8) | | CANGUROS Rp. | | 21:30 | |
| 22:00 | SONRISAS DE ESPAÑA (estreno 22/7 al 9/9) | | | | SORPRESA SORPRESA (descansa de 14/7 a 18/9) | | MENUDO ES MI PADRE (vuelta 12/9) | | | | CINE (ajuste) | | LA CASA DE LOS LIOS (estreno 15/9) | | 22:00 | |
| 22:30 | HOSPITAL (ST.ELSEWH.) (estreno 1 al 15/7) | | SE BUSCA | | CONFESIONES (del 24/7 al 11/9) | | PELICULÓN (ajuste) | | CITA CON LA VIDA (fin 12/7) | | LLUVIA DE ESTRELLAS (vuelta 28/9) | | LO QUE NECESITAS ES AMOR | | 22:30 | |
| 23:00 | | | | | TIEMPOS DIFÍCILES (17 y 24/7) | | | | | | | | | | | |
| 00:00 | CINE (ajuste) | | | | | | | | LA NOCHE PROHIBIDA | | | | | | 00:00 | |
| 00:30 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | | | | | | | 00:30 | | | |
| 01:00 | EN EL CALOR DE LA NOCHE | | | | | | | | | COPS (del 18/7 al 5/9) | | NOCHE DE COPLA | | CONTIGO, BUENAS NOCHES HOSPITAL (ST.ELSEWH.) (del 28/7 al 11/9) | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | | | | WORLD SPORT SPECIAL | | HOMICIDIOS (fin 21/7) | | 01:30 | |
| 02:00 | | | | | | | | | | | | | 02:00 | | | |
| 02:30 | | | | | | | | | | | | | 02:30 | | | |
| 03:00 | CINE DE MADRUGADA 2 | | | | | | | | | | | | 03:00 | | | |
| 03:30 | | | | | | | | | | | | | 03:30 | | | |
| 04:00 | | | | | | | | | | | | | 04:00 | | | |
| 04:30 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | | | | | | | 04:30 | | | |
| 05:00 | | | | | | | | | | | | | 05:00 | | | |
| 05:30 | | | | | | | | | | | | | 05:30 | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 1996

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | |
|-------|---|---|--------------------------------------|---------------------------------------|---|---|-------------------------------|--------------------------|-------|
| 06:00 | TELENOTICIAS SATÉLITE | | | | | | 06:00 | | |
| 06:30 | ANTENA3 NOTICIAS 7H | | | | | | 06:30 | | |
| 07:00 | ANTENA3 NOTICIAS 7H | | | | | | 07:00 | | |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB Tao tao + Rascal el rapache + Tomates asesinos Babat + P.Pan Este chico es un demoni + Heidi + Oliver y Benji + Aventuras en África | | | | <i>Se amplía el horario de MEGATRIX en vacaciones escolares</i> | MEGATRIX CLUB Bobobobs + los 4 fantásticos Halcones Galácticos Eek el gato + Gragon Fly Av. Máximo Iron Man La Máscara Marco + Masked Riders Spiderman + Street Sharks Sky Dance | | 07:30 | |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 | |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 | |
| 09:00 | HART TO HART (fin 11/10) | UN CAFÉ CON SUSANA (estreno 14/10) | | | | | 09:00 | | |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 | |
| 10:00 | T.J.HOOKER (fin 21/11) | AVENTURAS EN AFRICA (desde 22/11) | | | | | 10:00 | | |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 | |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 | |
| 11:30 | MATLOCK (FIN 20/12) | | | | | | | 11:30 | |
| 12:00 | | | | | | COLMILLO BLANCO (fin 14/12) | LLUVIA DE ESTRELLA Rp | 12:00 | |
| 12:30 | CHEERS (fin 20/12) | | | | | | | 12:30 | |
| 13:00 | EL EQUIPO A | | | | EQUIPO A | SORPRESA SORPRESA Rp | 13:00 | | |
| 13:30 | | | | | Andalucía, Cataluña Galicia, A FONDO | | 13:30 | | |
| 14:00 | PRÍNCIPE DE BELL AIR (fin 6/2) | | | ALF (desde 7/12) | | | 14:00 | | |
| 14:30 | COSAS DE CASA | | | | | | 14:30 | | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | 15:00 | | |
| 15:30 | ANTENA3 DEPORTES | | | | | | 15:30 | | |
| 16:00 | TELECINE | | | | SUPERCINE | SUPERCINE | 16:00 | | |
| 16:30 | | | | | | | 16:30 | | |
| 17:00 | | | | | | | 17:00 | | |
| 17:30 | JACK Y EL GORDO (FIN 14/11) | LAS NUEVAS AVENTURAS DE FLIPPER (11/11 AL 20/12) | | | | | 17:30 | | |
| 18:00 | LOS SIMPSON (hasta 11/10) | RUMBO AL SUR (del 7/10 al 7/11) | SIMPSON | | CINE | CINE | 18:00 | | |
| 18:30 | | | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | LOS VIGILANTES DE LA PLAYA (fin 4/10) | SIMPSON (del 14/10 al 14/11) | FARMACIA GUARDIA (27/11 AL 31/12) | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | ESTE ES MI BARRIO (desde 8/12) | 19:30 | | |
| 20:00 | A TODA PÁGINA | | | | QUE EL CIELO NOS AYUDE (desde el 19/10) | | 20:00 | | |
| 20:30 | | | | | PARODIA NACIONAL Rp | ESPEJO PÚBLICO (estreno 20/10) | 20:30 | | |
| 21:00 | FÚTBOL UEFA 1partidos 21 a 22.45 | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | FÚTBOL RECOPA 1partidos 21 a 22.45 | | | | 21:00 | |
| 21:30 | | | | | | | 21:30 | | |
| 22:00 | FÚTBOL DE LIGA | LA PARODIA NACIONAL | SORPRESA SORPRESA | MENUDO ES MI PADRE (fin 19/12) | ESTE ES MI BARRIO (fin 29/11) | LLUVIA DE ESTRELLAS (fin 28/12) | LA CASA DE LOS LIOS | 22:00 | |
| 22:30 | | | | | PELICULÓN | | CINE | | 22:30 |
| 23:00 | CINE | SE BUSCA (fin 29/11) | | | LA NOCHE PROHIBIDA | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 23:30 |
| 00:00 | MILAGROS Y OTROS PRODIGIOS (del 13 al 30/12) | | | LA HORA H (estreno 14/10 al 7/11) | | | | 00:00 | |
| 00:30 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | 00:30 | | |
| 01:00 | EN EL CALOR DE LA NOCHE | | | | WORLD SPORT SPECIAL (fin 28/12) | | NOCHE DE COPLA (fin 10/11) | 01:00 | |
| 01:30 | CINE MADRUGADA | | | | | | 01:30 | | |
| 02:00 | CINE MADRUGADA 2 | | | | | | 02:00 | | |
| 02:30 | CINE DE MADRUGADA 2 | | | | | | 02:30 | | |
| 03:00 | CINE DE MADRUGADA 2 | | | | | | 03:00 | | |
| 03:30 | CINE DE MADRUGADA 2 | | | | | | 03:30 | | |
| 04:00 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | 04:00 | | |
| 04:30 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | 04:30 | | |
| 05:00 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | 05:00 | | |
| 05:30 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | 05:30 | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 1997

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | |
|-------|---|---|--|---|--|---|--------------------------|---------------------------------|-------|
| 06:00 | TELENOTICIAS SATÉLITE (fin 31/3) | | | | | | 06:00 | | |
| 06:30 | ANTENA3 NOTICIAS 7H (fin 31) | | | | | | 06:30 | | |
| 07:00 | ANTENA3 NOTICIAS 9H (estreno 7/1 al 21/3) | | | | | | 07:00 | | |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB Thundercats + Tao tao | | | <i>Se amplía el horario de MEGATRIX en vacaciones escolares</i> Con: LOS SIMPSON | | MEGATRIX CLUB Figsburg Figs | | 07:30 | |
| 08:00 | Heidi + Capitán N + El mundo de Bobby + Los intocables de Eliot Mouse | | | | | Aventuras de Máximo | | 08:00 | |
| 08:30 | Peter Pan + Chicho terremoto + Eek el Gato + Marco | | | | | Dragon Fly | | 08:30 | |
| 09:00 | ANTENA 3 NOTICIAS 9H | | | | | Bob el Dragón | | 09:00 | |
| 09:30 | EL PRIMER CAFÉ (hasta 21/3) | | | | | Dumb&Dumber | | 09:30 | |
| 10:00 | | | | | | La Máscara | | 10:00 | |
| 10:30 | T.J.HOOKER (del 7/1 al 31/1) | HART TO HART (del 3/12 al 10/12) | LA HORA DE BILL COSBY (del 11/2 al 21/2) | | | Ace Ventura Iron Man | | 10:30 | |
| 11:00 | MATLOCK (FIN 20/12) | | | | | Spiderman + Street Shark | | 11:00 | |
| 11:30 | LA HORA DE BILL COSBY (del 7/1 al 10/2) | | | JAKE Y EL GORDO (del 11/2 al 21/3) | | Los 4 Fantásticos | | 11:30 | |
| 12:00 | EL EQUIPO A | | | | | Mortadelo y Filemón | | 12:00 | |
| 12:30 | | | | | | TRIBU BRADY (del 11/1 al 1/2) | LLUVIA DE ESTRELLA Rp | 12:30 | |
| 13:00 | | | | | | MENUDAS ESTRELLAS Rp | SORPRESA SORPRESA Rp | 13:00 | |
| 13:30 | | | | | | Andalucía, Cataluña Galicia, A FONDO | | 13:30 | |
| 14:00 | ALF (fin 4/1) | PRIMOS LEJANOS (7/1 AL 31/3) | | | | | | 14:00 | |
| 14:30 | COSAS DE CASA | | | | | | 14:30 | | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | 15:00 | | |
| 15:30 | ANTENA3 DEPORTES | | | | | | 15:30 | | |
| 16:00 | TELECINE | | | | SUPERCINE | | SUPERCINE | 16:00 | |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 | |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 | |
| 17:30 | SEGUNDA OPORTUNIDAD (del 7/1 al 24/1) | TOCADO POR UN ÁNGEL (del 27/1 al 19/2) | | SINCERAMENTE ANA ROSA (estreno 24/2) | | CINE | | 17:30 | |
| 18:00 | SIMPSON (fin 22/1) | | | | | | | ESTE ES MI BARRIO (fin 19/1) | |
| 18:30 | FARMACIA GUARDIA (fin 19/2) | | | VIGILANTES DE LA PLAYA (DEL 24 AL 31/3) | | | | 18:30 | |
| 19:00 | A TODA PÁGINA | | | | QUE EL CIELO NOS AYUDE (fin 3/1) | | | | 19:00 |
| 19:30 | A TODA PÁGINA | | | | IMPACTO TV (del 17/2 al 31/3) | | PARODIA NACIONAL Rp | ESPEJO PÚBLICO | 19:30 |
| 20:00 | | | | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | 20:00 |
| 20:30 | | | | | ANTENA 3 DEPORTES | | | | 20:30 |
| 21:00 | FÚTBOL COPA REY 9 partidos 21:30 - 23:15 | | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | FÚTBOL DE LIGA | LA PARODIA NACIONAL | SORPRESA SORPRESA | MENUDO ES MI PADRE (fin 23/1) | MAMÁ O ARTISTA (estreno 10/1 al 31/1) | LA CASA DE LOS LIÓS | | 21:30 | |
| 22:30 | | | | EL PELICULÓN (ajuste) | LLUVIA DE ESTRELLAS | CINE | | 22:30 | |
| 23:00 | CINE | | | OSADOS (estreno 23/1 al 20/3) | MENUDAS ESTRELLAS (estreno 31/1) | | | LO QUE NECESITAS ES AMOR | |
| 23:30 | EFECTO F (estreno 10/2 al 31/3) | | | | | | | 23:30 | |
| 00:00 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | COPS (del 6/1 al 14/2) | | | LA NOCHE PROHIBIDA (fin 28/2) | | | | 00:30 | |
| 01:00 | CINE MADRUGADA | | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | CINE DE MADRUGADA 2 | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

SEGUNDO TRIMESTRE 1997

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | | | | |
|-------|---|--------------------------------|---------------------|-------------------------------|---|---|--|------------------------------|------------------|----------------|---------------------|------------------|
| 06:00 | TELENOTICIAS SATÉLITE | | | | | | 06:00 | | | | | |
| 06:30 | ANTENA3 NOTICIAS 7H (del 21/4 al 30/6) | | | | | | 06:30 | | | | | |
| 07:00 | MEGATRIX CLUB Sonrisas y lagrimas + Jackie y su mascota + Perro de Flandez Perrie+ Las aventuras de Skippy + Los intocables de Eliot Mouse Batman + Chicho terremoto + Bola de Dragón + Oliver y Benji | | | | <i>Se amplía el horario de MEGATRIX en vacaciones escolares</i> Con: - LOS SIMPSON - FRAISER - MR. BELVEDERE - AQUELLOS MARAVILLOSOS AÑOS - CALIFORNIA DREAMS | MEGATRIX CLUB Defensores de la tierra Aventuras de Máximo Dragon Fly La Máscara Ace Ventura Iron Man Spiderman + Street Shark Los 4 Fantásticos Naked Riders Sky Dancers Beetleborgs La lucha | | 07:00 | | | | |
| 07:30 | ANTENA 3 NOTICIAS 9H (fin 20/6) | | | | | 07:30 | | | | | | |
| 08:00 | EL PRIMER CAFÉ (fin 4/6) | | | | | 08:00 | | | | | | |
| 08:30 | LA HORA DE BILL COSBY (del 21/4 al 20/6) | | | | | 08:30 | | | | | | |
| 09:00 | MATLOCK (fin 20/6) | | | | | 09:00 | | | | | | |
| 09:30 | JAKE Y EL GORDO (fin 20/6) | | | | | 09:30 | | | | | | |
| 10:00 | EL EQUIPO A | | | | | 10:00 | | | | | | |
| 10:30 | PRIMOS LEJANOS (fin 30/5) | | | | | 10:30 | | | | | | |
| 11:00 | VALERIE (estreno 3/6 al 30/6) | | | | | 11:00 | | | | | | |
| 11:30 | COSAS DE CASA (fin 4/5) | | | | | 11:30 | | | | | | |
| 12:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | PESADILLAS | | SORPRESA SORPRESA Rp | 12:00 | | | | |
| 12:30 | ANTENA3 DEPORTES | | | | LOS SIMPSON | | | 12:30 | | | | |
| 13:00 | TELECINE | | | | A FONDO (fin 28/6) | | | 13:00 | | | | |
| 13:30 | SINCERAMENTE ANA ROSA (fin 2/4) | | | | SUNSET BEACH (13 al 18/4) | TOCADOS POR UN ÁNGEL (del 21 al 9/5) | TODOS EN CASA (del 12 al 13/6) | COCHE FANTÁSTICO | 13:30 | | | |
| 14:00 | VIGILANTES DE LA PLAYA (fin 13/6) | | | | PRÍNCIPE DE BELL AIR | | CINE | 14:00 | | | | |
| 14:30 | A TODA PÁGINA (fin 18/4) | | | | PARODIA NACIONAL Rp (fin 28/6) | | | 14:30 | | | | |
| 15:00 | IMPACTO TV | | | | ESPEJO PÚBLICO | | | 15:00 | | | | |
| 15:30 | FÚTBOL COPA REY 2 partidos 21:30 - 23:15 | | | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | MIRA QUIÉN VIENE ESTA NOCHE (del 31/5 al 28/6) | 15:30 | | | | |
| 16:00 | FÚTBOL DE LIGA | LA PARODIA NACIONAL (fin 24/6) | SORPRESA SORPRESA | MENUDO ES MI PADRE (fin 26/6) | LA CARA DIVERTIDA (estreno 15/5) 3 galas | LO QUE NECESITAS ES AMOR | | 16:00 | | | | |
| 16:30 | OSADOS (del 7/4 al 30/6) | | | EL PELICULÓN (ajuste) | CANCIONES NUESTRA VIDA (estreno 30/5) | | | MENUDAS ESTRELLAS (fin 18/4) | CINE (ajuste) | 16:30 | | |
| 17:00 | | | | | | | | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | CINE MADRUGADA | CINE DE MADRUGADA 2 | CINE MADRUGADA 3 |
| 17:30 | INVESTIGACIÓN (del 7/4 al 23/6) | | | CINE MADRUGADA | CINE DE MADRUGADA 2 | | | | CINE MADRUGADA 3 | | | |
| 18:00 | | | | | | | CINE MADRUGADA | | | | | |
| 18:30 | | CINE MADRUGADA | CINE DE MADRUGADA 2 | | | CINE MADRUGADA 3 | | 18:30 | | | | |
| 19:00 | CINE MADRUGADA | | | CINE DE MADRUGADA 2 | CINE MADRUGADA 3 | | | 19:00 | | | | |
| 19:30 | | | | | | | CINE MADRUGADA | CINE DE MADRUGADA 2 | CINE MADRUGADA 3 | 19:30 | | |
| 20:00 | | CINE MADRUGADA | CINE DE MADRUGADA 2 | | | CINE MADRUGADA 3 | | | | 20:00 | | |
| 20:30 | CINE MADRUGADA | | | CINE DE MADRUGADA 2 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | 20:30 | | |
| 21:00 | | | | | | | CINE MADRUGADA | CINE DE MADRUGADA 2 | CINE MADRUGADA 3 | 21:00 | | |
| 21:30 | | CINE MADRUGADA | CINE DE MADRUGADA 2 | | | CINE MADRUGADA 3 | | | | 21:30 | | |
| 22:00 | CINE MADRUGADA | | | CINE DE MADRUGADA 2 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | 22:00 | | |
| 22:30 | | | | | | | CINE MADRUGADA | CINE DE MADRUGADA 2 | CINE MADRUGADA 3 | 22:30 | | |
| 23:00 | | CINE MADRUGADA | CINE DE MADRUGADA 2 | | | CINE MADRUGADA 3 | | | | 23:00 | | |
| 23:30 | CINE MADRUGADA | | | CINE DE MADRUGADA 2 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | 23:30 | | |
| 00:00 | | | | | | | CINE MADRUGADA | CINE DE MADRUGADA 2 | CINE MADRUGADA 3 | 00:00 | | |
| 00:30 | | CINE MADRUGADA | CINE DE MADRUGADA 2 | | | CINE MADRUGADA 3 | | | | 00:30 | | |
| 01:00 | CINE MADRUGADA | | | CINE DE MADRUGADA 2 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | 01:00 | | |
| 01:30 | | | | | | | CINE MADRUGADA | CINE DE MADRUGADA 2 | CINE MADRUGADA 3 | 01:30 | | |
| 02:00 | | CINE MADRUGADA | CINE DE MADRUGADA 2 | | | CINE MADRUGADA 3 | | | | 02:00 | | |
| 02:30 | CINE MADRUGADA | | | CINE DE MADRUGADA 2 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | 02:30 | | |
| 03:00 | | | | | | | CINE MADRUGADA | CINE DE MADRUGADA 2 | CINE MADRUGADA 3 | 03:00 | | |
| 03:30 | | CINE MADRUGADA | CINE DE MADRUGADA 2 | | | CINE MADRUGADA 3 | | | | 03:30 | | |
| 04:00 | CINE MADRUGADA | | | CINE DE MADRUGADA 2 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | 04:00 | | |
| 04:30 | | | | | | | CINE MADRUGADA | CINE DE MADRUGADA 2 | CINE MADRUGADA 3 | 04:30 | | |
| 05:00 | | CINE MADRUGADA | CINE DE MADRUGADA 2 | | | CINE MADRUGADA 3 | | | | 05:00 | | |
| 05:30 | CINE MADRUGADA | | | CINE DE MADRUGADA 2 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | 05:30 | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 1997

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|------------------------------|--------------------------------|--|--|--|-------|
| 06:00 | TELENOTICIAS SATÉLITE | | | | | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | ANTENA3 NOTICIAS 7H (del 21/4 al 30/6) | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB | | | MEGATRIX CLUB | | | 07:30 |
| 08:00 | Alicia en el país de las Maravillas + Jackie y su mascota + Perro de Flandez + Garnia | | | El bosque Tallac | | | 08:00 |
| 08:30 | Perrine+ Mujercitas + Bettleborgs + Manu cod. + Los chicos de Jo | | | Aventuras de Máximo | | | 08:30 |
| 09:00 | Batman + Chicho terremoto + Bola de Dragón + Oliver y Benji | | | Cro+ Dump&dumper | | | 09:00 |
| 09:30 | La tribu de los Brady + Pesadillas | | | La Máscara | | | 09:30 |
| 10:00 | Punki Bruster | | | Ace Ventura | | | 10:00 |
| 10:30 | Mr. Belvedere | | | Iron Man | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | Spiderman | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | Street Shark | | | 11:30 |
| 12:00 | AQUELLOS MARAVILLOSOS AÑOS (del 2/7 al 14/9) | | | Los 4 fantásticos | | | 12:00 |
| 12:30 | CALIFORNIA DREAMS (del 1/7 al 13/9) | | | Supercampeones | | | 12:30 |
| 13:00 | | | | La lucha | | | 13:00 |
| 13:30 | | | | Mortadelo y Filemón | | | 13:30 |
| 14:00 | VALERIE (fin 17/7) | | | LA FAMILIA HOGAN (del 19/7 al 30/9) | | | 14:00 |
| 14:30 | LOS PROBLEMAS CRECEN | | | | PUEBLO A PUEBLO (del 19/7 al 13/9) | A FONDO (desde 20/9) | 14:30 |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | ANTENA3 DEPORTES | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | EXTRA ROSA (estreno 14/7) | | | | | | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | TELECINE | | | CINE | | | 17:00 |
| 17:30 | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | COCHE FANTÁSTICO (fin 1/8) | | WAIKIKI (hasta el 19/9) | | SEGUNDA OPORTUNIDAD (del 22/9 al 30/9) | 18:00 | |
| 18:30 | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | PRÍNCIPE DE BELL AIR (fin 22/8) | | | VIGILANTES DE LA PLAYA (del 4/8 al 30/9) | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | IMPACTO TV | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | FÚTBOL TORNEOS & AMISTOSOS DE VERANO | | | 21:00 |
| 21:30 | ANTENA 3 DEPORTES | | | 21 partidos | | | 21:30 |
| 22:00 | MIRA QUIÉN VIENE ESTA NOCHE (del 7/7 al 25/8) | LLENO POR FAVOR Rp (fin 9/9) | CANGUROS Rp. (del 9/7 al 27/8) | ARÉVALO Y CIA (estreno 17/7) | EN PLENA FORMA (estreno 19/9) | LADRONES VAN A LA OF (del 5/7 al 23/8) | 22:00 |
| 22:30 | | CINE (ajuste) | SORPRESA SORPRESA (fin 2/7) | ESTE MI BARRIO (del 3/7 al 11/9) | | LA CASA DE LOS LIOS | 22:30 |
| 23:00 | | | JAG ALERTA ROJA (ajuste) | EL PELICULÓN (ajuste) | CANCIONES NUESTRA VIDA | TELE RISA (estreno 19/7 al 30/8) | 23:00 |
| 23:30 | | CONFESIONES (22/7 al 2/9) | | | | LO QUE NECESITAS ES AMOR (fin 13/7) | 23:30 |
| 00:00 | | | | | CINE (ajuste) | CINE (ajuste) | 00:00 |
| 00:30 | *** SONRISA DEL PELICANO (estreno 15/9 23:30 Lunes a Jueves) | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | WORLD SPORT (del 11/9 al 26/9) | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | CINE MADRUGADA | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | CINE DE MADRUGADA2 | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | 05:30 |

*** SONRISA DEL PELICANO estreno de Latenight de lunes a jueves desde el 15/9 a las 23,30horas

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 1997

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|--|-----------|--------|---------|--------|---------------------------------|--|-------|
| 06:00 | TELENOTICIAS SATÉLITE | | | | | ENCICLOPEDIA | | 06:00 |
| 06:30 | ANTENA3 NOTICIAS 7H | | | | | (estreno 18/10 al 8/12) | | 06:30 |
| 07:00 | MEGATRIX CLUB | | | | | MEGATRIX CLUB | | 07:30 |
| 08:00 | Tao + Marco + Bettleborgs + Manu cod. + Los chicos de Jo | | | | | El bosque Tallac | | 08:00 |
| 08:30 | Batman + Bola de Dragón + Oliver y Benji | | | | | Aventuras de Máximo | | 08:30 |
| 09:00 | Mayores sin reparos | | | | | Cro | | 09:00 |
| 09:30 | EL PRIMER CAFÉ | | | | | La Máscara | | 09:30 |
| 10:00 | (fin 19/12) | | | | | Ace Ventura | | 10:00 |
| 10:30 | MATLOCK | | | | | Spiderman + Iron Man | | 10:30 |
| 11:00 | (fin 19/12) | | | | | Street Shark | | 11:00 |
| 11:30 | JAKE Y EL GORDO | | | | | Los 4 fantásticos + Jonny Quest | | 11:30 |
| 12:00 | (fin 10/10) | | | | | Supercampeones | | 12:00 |
| 12:30 | LA HORA DE BILL COSBY | | | | | Pesadillas + Monos del espacio | | 12:30 |
| 13:00 | (del 13/10 al 19/12) | | | | | Mortadelo y Filemón | | 13:00 |
| 13:30 | CHEERS | | | | | SORPRESA | | 13:30 |
| 14:00 | (fin 19/12) | | | | | SORPRESA | | 14:00 |
| 14:30 | EL EQUIPO A | | | | | Rp | | 14:30 |
| 15:00 | (fin 31/12) | | | | | (FIN 6/7) | | 15:00 |
| 15:30 | LA FAMILIA HOGAN | | | | | PROG.REGIONAL | | 15:30 |
| 16:00 | (fin 7/10) | | | | | (del 11/10 al 27/12) | | 16:00 |
| 16:30 | COSAS DE HERMANAS | | | | | LA CARA DIVERTIDA | | 16:30 |
| 17:00 | (estreno 10/10) | | | | | Rp | | 17:00 |
| 17:30 | LOS PROBLEMAS CRECEN | | | | | A FONDO | | 17:30 |
| 18:00 | (fin 7/11) | | | | | (desde 20/9) | | 18:00 |
| 18:30 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | ANTENA3 DEPORTES | | 18:30 |
| 19:00 | ANTENA3 DEPORTES | | | | | EXTRA ROSA | | 19:00 |
| 19:30 | EXTRA ROSA | | | | | SUPERCINE | | 19:30 |
| 20:00 | TELECINE | | | | | CINE | | 20:00 |
| 20:30 | SEGUNDA OPORTUNIDAD | | | | | CINE | | 20:30 |
| 21:00 | (fin 13/10) | | | | | SIMPSON | | 21:00 |
| 21:30 | (del 20/10 al 7/11) | | | | | FARMACIA GUARDIA | | 21:30 |
| 22:00 | VIGILANTES DE LA PLAYA | | | | | EN ANTENA | | 22:00 |
| 22:30 | (fin 17/10) | | | | | (estreno 20/10) | | 22:30 |
| 23:00 | IMPACTO TV | | | | | CINE | | 23:00 |
| 23:30 | FÚTBOL UEFA | | | | | FÚTBOL RECOPA | | 23:30 |
| 00:00 | 1partidos 21 a 22.45 | | | | | 1partidos 21 a 22.45 | | 00:00 |
| 00:30 | FÚTBOL LIGA | | | | | LA CARA DIVERTIDA | | 00:30 |
| 01:00 | JAG ALERTA ROJA | | | | | SORPRESA | | 01:00 |
| 01:30 | (fin 7/10) | | | | | SORPRESA T2 | | 01:30 |
| 02:00 | CINE | | | | | (del 4/10 al 27/12) | | 02:00 |
| 02:30 | (ajuste) | | | | | LA CASA DE LOS LIOS | | 02:30 |
| 03:00 | FÚTBOL | | | | | LO QUE NECESITAS ES AMOR | | 03:00 |
| 03:30 | EN PLENA FORMA | | | | | (desde 19/10) | | 03:30 |
| 04:00 | (del 10/10 al 10/12) | | | | | CINE | | 04:00 |
| 04:30 | CINE | | | | | CANCIONES NUESTRA VIDA | | 04:30 |
| 05:00 | CINE | | | | | (del 12/10 al 19/12) | | 05:00 |
| 05:30 | SONRISA DEL PELICANO | | | | | CINE | | 05:30 |
| 06:00 | (fin 27/11) | | | | | (ajuste) | | 06:00 |
| 06:30 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | ANTENA3 DEPORTES | | 06:30 |
| 07:00 | BENETTHON F1 | | | | | WORLD SPORT | | 07:00 |
| 07:30 | (del 9/10 al 19/11) | | | | | CINE MADRUGADA | | 07:30 |
| 08:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE DE MADRUGADA 2 | | 08:00 |
| 08:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA 3 | | 08:30 |
| 09:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 09:00 |
| 09:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 09:30 |
| 10:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 10:00 |
| 10:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 10:30 |
| 11:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 11:00 |
| 11:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 11:30 |
| 12:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 12:00 |
| 12:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 12:30 |
| 13:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 13:00 |
| 13:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 13:30 |
| 14:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 14:00 |
| 14:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 14:30 |
| 15:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 15:00 |
| 15:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 15:30 |
| 16:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 16:00 |
| 16:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 16:30 |
| 17:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 17:00 |
| 17:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 17:30 |
| 18:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 18:00 |
| 18:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 18:30 |
| 19:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 19:00 |
| 19:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 19:30 |
| 20:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 20:00 |
| 20:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 20:30 |
| 21:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 21:00 |
| 21:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 21:30 |
| 22:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 22:00 |
| 22:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 22:30 |
| 23:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 23:00 |
| 23:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 23:30 |
| 00:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 00:00 |
| 00:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 00:30 |
| 01:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 01:00 |
| 01:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 01:30 |
| 02:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 02:00 |
| 02:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 02:30 |
| 03:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 03:00 |
| 03:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 03:30 |
| 04:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 04:00 |
| 04:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 04:30 |
| 05:00 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 05:00 |
| 05:30 | CINE MADRUGADA | | | | | CINE MADRUGADA | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 1998

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | |
|-------|--|---|------------------------------|--|---------------------------------------|--|---|--------------------------------------|------------------------------------|-------|
| 06:00 | | | | | | | | | 06:00 | |
| 06:30 | | | | | | | ENCICLOPEDIA (fin 15/3) | | 06:30 | |
| 07:00 | ANTENA3 NOTICIAS 7H | | | | | | | | 07:00 | |
| 07:30 | | | | | | | | | 07:30 | |
| 08:00 | MEGATRIX CLUB Cro + Oso Yogui + Alicia en el país de las Maravillas + Manu cod. | | | | | | MEGATRIX CLUB El bosque Tallac | | 08:00 | |
| 08:30 | Casper + Batman + Bola de Dragón + Supercampeones | | | | | | Aventuras de Máximo | | 08:30 | |
| 09:00 | Oliver y Benji + Mayores sin reparos | | | | | | Cro + La Máscara + Spiderman | | 09:00 | |
| 09:30 | EL PRIMER CAFÉ | | | | | | Street Shark + Ace Ventura + Action man | | 09:30 | |
| 10:00 | | | | | | | Los 4 fantásticos + Jonny Quest | | 10:00 | |
| 10:30 | MATLOCK (fin 16/1) | MENU DE SIETE ESTRELLAS (del 19/1 al 31/3) | | | | <i>Se amplía el horario de MEGATRIX en vacaciones escolares Con: - Este chico es un demonio - Punky Brewster</i> | Bettleborgs + Monos del espacio | | 10:30 | |
| 11:00 | | | | | | | El nuevo mundo de los gnomos | | 11:00 | |
| 11:30 | LA HORA DE BILL COSBY (fin 27/2) | TODOS EN CASA (estreno 2/3 al 27/3) | | | | | LOS SIMPSON (del 18/1 al 22/3) | 11:30 | | |
| 12:00 | CHEERS (fin 27/3) | | | | | | PESADILLAS | | 12:00 | |
| 12:30 | | | | | | | | LLUVIA DE ESTRELLAS Rp | 12:30 | |
| 13:00 | EL EQUIPO A (fin 27/3) | | | | | | COCHE FANTÁSTICO (del 3/1 al 31/3) | | 13:00 | |
| 13:30 | | | | | | | | | 13:30 | |
| 14:00 | COSAS DE HERMANAS (fin 20/2) | | | LOS PROBLEMAS CRECEN (del 23/2 al 27/3) | | | PROG.REGIONAL | IMPACTO SEMANAL (del 1/2 al 23/3) | 14:00 | |
| 14:30 | COSAS DE CASA | | | | | | LA CARA DIVERTIDA Rp | A FONDO (desde 20/9) | 14:30 | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | ANTENA3 DEPORTES | | | | | | | | 15:30 | |
| 16:00 | EXTRA ROSA | | | | | | | | 16:00 | |
| 16:30 | | | | | | | SUPERCINE | SUPERCINE | 16:30 | |
| 17:00 | TELECINE | | | | | | EN ANTENA (30&31/3) | | 17:00 | |
| 17:30 | | | | | | | | | 17:30 | |
| 18:00 | | | | | | | DE TRES EN TRES (30&31/3) | CINE | CINE | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | | | | 18:30 | |
| 19:00 | FARMACIA GUARDIA (fin 27/3) | | | | | | | | 19:00 | |
| 19:30 | EN ANTENA (fin 27/3) | | | | | | VIGILANTES PLAYA (30&31/3) | CINE | SITUACIÓN EMERGENCIA (fin 11/1) | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | | | | TROPICAL HEAT (8/1AL 29/3) | 20:00 |
| 20:30 | IMPACTO TV | | | | | | PARODIA NACIONAL Rp | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | ANTENA 3 DEPORTES | | | | | | | | 21:30 | |
| 22:00 | FÚTBOL LIGA | LA PARODIA NACIONAL (del 13/1 al 17/3) | COMPAÑEROS (estreno 25/3) | ¿MENUDO ES MI PADRE? (fin 1/1) | LA CARA DIVERTIDA | SORPRESA SORPRESA (fin 3/1) | LA CASA DE LOS LIOS | 22:00 | | |
| 22:30 | | | | MANOS A LA OBRA (estreno 8/1) | | | | 22:30 | | |
| 23:00 | | | EL PELICULÓN | CINE | LLUVIA DE ESTRELLAS (desde el 2/1) | CINE | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 23:00 | | |
| 23:30 | | CINE (ajuste) | | | ARÉVALO Y CIA (del 16/1 al 27/3) | | | 23:30 | | |
| 00:00 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | | | 00:00 | |
| 01:00 | CINE MADRUGADA | | | | | | | | 01:00 | |
| 01:30 | | | | | | | | | 01:30 | |
| 02:00 | | | | | | | | | 02:00 | |
| 02:30 | CINE DE MADRUGADA 2 | | | | | | | | 02:30 | |
| 03:00 | | | | | | | | | 03:00 | |
| 03:30 | | | | | | | | | 03:30 | |
| 04:00 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | | | 04:00 | |
| 04:30 | | | | | | | | | 04:30 | |
| 05:00 | | | | | | | | | 05:00 | |
| 05:30 | | | | | | | | | 05:30 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

SEGUNDO TRIMESTRE 1998

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|---|---|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|---|------------------------------------|-------|
| 06:00 | | | | | | | 06:00 | |
| 06:30 | | | | | | ENCICLOPEDIA (fin 15/3) | 06:30 | |
| 07:00 | ANTENA3 NOTICIAS 7H (fin 19/6) | | | | | | 07:00 | |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB Cro + Mr Belvedere + Capitán N + Heidi + Super Phoneix Simbad el marino + Batman + Bola de Dragón + Supercampeones Oliver y Benji + Mayores sin reparos EL PRIMER CAFÉ (fin 19/6) MENU DE SIETE ESTRELLAS (fin 19/6) | | | | | MEGATRIX CLUB El bosque Tallac Aventuras de Máximo Cro + La Máscara + Spiderman Street Shark + Ace Ventura + Action man Los 4 fantásticos + Jonny Quest Beetleborgs + Monos del espacio El nuevo mundo de los gnomos Mortadelo y Filemón Los intocables de Eliot Mouse | 07:30 | |
| 08:00 | | | | | | | 08:00 | |
| 08:30 | | | | | | | 08:30 | |
| 09:00 | | | | | | | 09:00 | |
| 09:30 | | | | | | | 09:30 | |
| 10:00 | | | | | | | 10:00 | |
| 10:30 | | | | | | | 10:30 | |
| 11:00 | | | | | | | 11:00 | |
| 11:30 | QUE EL CIELO NOS AYUDE (del 1/4 al 24/4) | LOS ÁNGELES DE ROBIN (del 27/4 al 15/5) | VALERIA (del 18/5 al 8/6) | SALVADOS CAMPANA (del 22 AL 30/6) | | SORPRESA SORPRESA Rp | 11:30 | |
| 12:00 | | | | | PESADILLAS | | 12:00 | |
| 12:30 | SIMPSON (del 6/4 al 1/5) | LA FAMILIA HOGAN (del 9/6 al 29/6) | | | 12:30 | | | |
| 13:00 | EL COCHE FANTÁSTICO (del 1/4 al 30/6) | | | | | COCHE FANTÁSTICO (del 4/4 al 27/6) | 13:00 | |
| 13:30 | | | | | | | 13:30 | |
| 14:00 | COSAS DE MARCHANOS (estreno 1/4 AL 26/6) | | | | | PROG.REGIONAL | 14:00 | |
| 14:30 | COSAS DE CASA | | | | | LA CARA DIVERTIDA Rp | 14:30 | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | ANTENA3 DEPORTES | | | | | | 15:30 | |
| 16:00 | EXTRA ROSA | | | | | SUPERCINE | SUPERCINE | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | EN ANTENA (fin 12/6) | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | DE TRES EN TRES (fin 12/6) | | | | | CINE | REX (estreno 19/4) | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | | 18:00 |
| 18:30 | LAS NUEVAS AVENTURAS DE FLIPPER (fin 30/4) | | SIMPSON (del 4/5 al 12/6) | | | | 18:30 | |
| 19:00 | VIGILANTES PLAYA | | | | | CINE | TROPICAL HEAT (fin 12/4) | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | IMPACTO TV | | | | | PARODIA NACIONAL Rp | ESPEJO PUBLICO | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | ANTENA 3 DEPORTES | | | | | | 21:30 | |
| 22:00 | FÚTBOL LIGA (fin 4/5) | SORPRESA SORPRESA (del 7/4 al 9/6) | COMPAÑEROS (fin 17/6) | MANOS A LA OBRA | LA CARA DIVERTIDA | CINE | LA CASA DE LOS LIOS | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | | 22:30 | |
| 23:00 | SORPRESA SORPRESA (desde el 15/6) | | EL PELICULÓN | LA PARODIA NACIONAL (desde el 2/4) | LLUVIA DE ESTRELLAS (fin 24/4) | | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | 23:30 | |
| 00:00 | SIN LÍMITES (estreno 6/4 al 8/6) | ARÉVALO Y CÍA (9/4 al 11/6) | | MENUDAS ESTRELLAS (desde el 8/5) | | | 00:00 | |
| 00:30 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | 00:30 | |
| 01:00 | | | | | | | CONTRAPORTADA (del 2/4 al 14/6) | 01:00 |
| 01:30 | CINE MADRUGADA | | | | | | 01:30 | |
| 02:00 | | | | | | | 02:00 | |
| 02:30 | CINE DE MADRUGADA2 | | | | | | 02:30 | |
| 03:00 | | | | | | | 03:00 | |
| 03:30 | | | | | | | 03:30 | |
| 04:00 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | 04:00 | |
| 04:30 | | | | | | | 04:30 | |
| 05:00 | | | | | | | 05:00 | |
| 05:30 | | | | | | | 05:30 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 1998

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|--|--|--|--|---|------------------------------------|---|-------|
| 06:00 | ESCUELA DE MODELOS | | | | | | 06:00 | |
| 06:30 | ESCUELA DE MODELOS | | | | | | 06:30 | |
| 07:00 | ESCUELA DE MODELOS | | | | | | 07:00 | |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB | | | | MEGATRIX CLUB Extrem Dinosaurs Street Shark Bettleborgs Mortadelo y Filemón Power Rangers Colmillo Blanco | | 07:30 | |
| 08:00 | Baby Folies + Simbad el Marino + Capitán N + Heidi + Super Phoneix + Eek el gato | | | | | | 08:00 | |
| 08:30 | Aceventura+ Av en África + Batman + Bola de Dragón + Transformers | | | | | | 08:30 | |
| 09:00 | Spiderman + Super Samurai + Mujercitas + La pequeña tienda de los Horrores | | | | | | 09:00 | |
| 09:30 | Se amplía el horario de MEGATRIX en vacaciones escolares con: - Oliver y Benji - Punky Brewster ... | | | EL PRIMER CAFÉ (vuelta 21/9) | | 09:30 | | |
| 10:00 | | | | | | 10:00 | | |
| 10:30 | | | | | | 10:30 | | |
| 11:00 | | | | | | 11:00 | | |
| 11:30 | SALVADOS CAMPANA (del 1/7 al 27/9) | | HOY DE MAÑANA (estreno 21/9) | | | 11:30 | | |
| 12:00 | CALIFORNIA DREAMS (1/7 AL 10/9) | | | | | 12:00 | | |
| 12:30 | LA FAMILIA HOGAN (fin 21/8) | SALVADOS POR LA CAMPANA | | | | 12:30 | | |
| 13:00 | EL COCHE FANTÁSTICO (fin 30/9) | | | | | MENUDAS ESTRELLAS Rp (fin 28/8) | 13:00 | |
| 13:30 | | | | | | | 13:30 | |
| 14:00 | LOS PROBLEMAS CRECEN (del 1/7 al 11/9) | | PADRES FORZOSOS (del 14 al 30/9) | | A FONDO | ESOS LOCOS BAJITOS Rp | 14:00 | |
| 14:30 | COSAS DE CASA (fin 30/9) | | | LA CARA DIVERTIDA Rp | 14:30 | | | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | EL TIEMPO (estreno 6/7) | | | | | | 15:30 | |
| 16:00 | EXTRA ROSA (fin 24/7) | | SABOR A TI (estreno 27/7) | | | SUPERCINE | SUPERCINE | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | 16:30 | | |
| 17:00 | TELECINE (fin 24/7) | | | | | CINE | | 17:00 |
| 17:30 | | | | | | CINE | | 17:30 |
| 18:00 | | | ALTA TENSIÓN (14 al 30/9) | | CINE | REX (fin 12/7) | 18:00 | |
| 18:30 | LAS NUEVAS AV DE FLIPPER (27/7 al 21/8) | | ALERTA 112 (del 14 al 30/9) | | | | 18:30 | |
| 19:00 | AVENTURAS EN ÁFRICA (fin 24/7) | | ALERTA 112 (del 14 al 30/9) | | CINE | MAREA ALTA (del 19/7 al 20/9) | 19:00 | |
| 19:30 | VIGILANTES DE LA PLAYA (fin 11/9) | | EXTRA ROSA (desde 15/9) | | | | 19:30 | |
| 20:00 | | | CANCIONES DE NUESTRA VIDA Rp | | ESPEJO PÚBLICO | | 20:00 | |
| 20:30 | IMPACTO TV (fin 10/7) | PARECE MENTIRA (estreno 13/7 al 11/9) | | | | | 20:30 | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | ANTENA 3 DEPORTES | | | | | | 21:30 | |
| 22:00 | SORPRESA SORPRESA (fin 6/7) | JACK ALERTA ROJA (DEL 14/7 AL 22/9) | COMPañEROS (vuelta 16/9) | MANOS A LA OBRA | LA CARA DIVERTIDA (fin 25/9) MI IMPRESIÓN EN 2 PALABRAS (7 al 21/8) | REX (del 18/7 al 26/9) | LA CASA DE LOS LIOS | 22:00 |
| 22:30 | AY SEÑOR SEÑOR Rp. (del 13/7 al 7/9) | | ESOS LOCOS BAJITOS (estreno 15/7 al 19/8) | NOCHE DE IMPACTO (estreno 16/7 al 16/9) | MENUDAS ESTRELLAS (fin 24/7) | | 22:30 | |
| 23:00 | | | | LA PARODIA NACIONAL (hasta el 11/6) | ESOS LOCOS BAJITOS (desde 28/8) | SENTINEL (del 18/7 al 26/9) | LA NOCHE DE CARMEN (del 19/7 al 6/9) | 23:00 |
| 23:30 | ARÉVALO Y CÍA Rp. (del 13/7 al 25/9) | | CINE (ajuste) | | | | 23:30 | |
| 00:00 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | 00:00 | |
| 01:00 | GENIO Y FIGURA Rp (del 20/7 al 7/9) PROFILER (del 14/9 al 28/9) | CINE MADRUGADA | | | | | 01:00 | |
| 01:30 | | | | | | | 01:30 | |
| 02:00 | | | | | | | 02:00 | |
| 02:30 | | | | | | | 02:30 | |
| 03:00 | | | | | | | 03:00 | |
| 03:30 | | | | | | | 03:30 | |
| 04:00 | | | | | | | 04:00 | |
| 04:30 | | | | | | | 04:30 | |
| 05:00 | | | | | | | 05:00 | |
| 05:30 | | | | | | | 05:30 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 1998

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | | | | | | | | | |
|-------|---|---------------------------------|--------------------------------------|--|--|--|-------------------------------------|--------------------------|-------|--|-------------------------|-------------------------|------------------------|--|-------|------------|--|-------|
| 06:00 | AQUELLOS MARAVILLOSOS AÑOS | | | | | | | 06:00 | | | | | | | | | | |
| 06:30 | AQUELLOS MARAVILLOSOS AÑOS | | | | | | | 06:30 | | | | | | | | | | |
| 07:00 | AQUELLOS MARAVILLOSOS AÑOS | | | | | | | 07:00 | | | | | | | | | | |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB Marco + El nuevo mundo de los Gnomos + Heidi + Batman y Robin | | | | | MEGATRIX CLUB Street Shark Bettleborgs Mortadelo y Filemón Power Rangers | | 07:30 | | | | | | | | | | |
| 08:00 | Gadget Boy + La bella y la bestia + Batman + Bola de Dragón + Transformers | | | | | | | 08:00 | | | | | | | | | | |
| 08:30 | Spiderman + La Máscara + Jonny Quest + Simbad | | | | | | | 08:30 | | | | | | | | | | |
| 09:00 | EL PRIMER CAFÉ | | | | | | | 09:00 | | | | | | | | | | |
| 09:30 | | | | | | HOY DE MAÑANA (fin 22/12) | | | | | 09:30 | | | | | | | |
| 10:00 | Se amplía el horario de MEGATRIX en vacaciones escolares Con: - Punky Brewster - Problemas crecen - Compuesta y sin novio - Salvados Campana | | | | | | | | | | 10:00 | | | | | | | |
| 10:30 | | | | | | SIMPSON (del 3/10 al 8/11) | | | | | 10:30 | | | | | | | |
| 11:00 | SIMPSON (del 3/10 al 8/11) | | | | | | | | | | 11:00 | | | | | | | |
| 11:30 | | | | | | SIMPSON (del 3/10 al 8/11) | | | | | 11:30 | | | | | | | |
| 12:00 | EL COCHE FANTÁSTICO | | | | | | | | | | SALVADOS POR LA CAMPANA | SALVADOS POR LA CAMPANA | 12:00 | | | | | |
| 12:30 | | | | | | EL COCHE FANTÁSTICO | | | | | FUROR Rp | | 12:30 | | | | | |
| 13:00 | PADRES FORZOSOS | | | | | | | | | | A FONDO (fin 12/12) | | 13:00 | | | | | |
| 13:30 | | | | | | PADRES FORZOSOS | | | | | | | A FONDO (fin 12/12) | | 13:30 | | | |
| 14:00 | COSAS DE CASA | | | | | | | | | | CONTIGO MÍA | | | | 14:00 | | | |
| 14:30 | | | | | | COSAS DE CASA | | | | | | | CONTIGO MÍA | | 14:30 | | | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | | | | 15:00 | | | | | | | |
| 15:30 | EL TIEMPO (emisión 24/12) | | | | | | | 15:30 | | | | | | | | | | |
| 16:00 | SABOR A TI | | | | | SUPERCINE | | SUPERCINE | 16:00 | | | | | | | | | |
| 16:30 | | | | | | SABOR A TI | | | | | SUPERCINE | | 16:30 | | | | | |
| 17:00 | | | | | | | | | | | SABOR A TI | | | | | SUPERCINE | | 17:00 |
| 17:30 | | | | | | | | | | | | | | | | SABOR A TI | | |
| 18:00 | SABOR A TI | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18:30 | | | | | | SABOR A TI | | | | | | | | | | | | |
| 19:00 | | | | | | | | | | | SABOR A TI | | | | | | | |
| 19:30 | | | | | | | | | | | | | | | | SABOR A TI | | |
| 20:00 | SABOR A TI | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20:30 | | | | | | SABOR A TI | | | | | | | | | | | | |
| 21:00 | | | | | | | | | | | SABOR A TI | | | | | | | |
| 21:30 | | | | | | | | | | | | | | | | SABOR A TI | | |
| 22:00 | SABOR A TI | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22:30 | | | | | | SABOR A TI | | | | | | | | | | | | |
| 23:00 | | | | | | | | | | | SABOR A TI | | | | | | | |
| 23:30 | | | | | | | | | | | | | | | | SABOR A TI | | |
| 00:00 | SABOR A TI | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 00:30 | | | | | | SABOR A TI | | | | | | | | | | | | |
| 01:00 | | | | | | | | | | | SABOR A TI | | | | | | | |
| 01:30 | | | | | | | | | | | | | | | | SABOR A TI | | |
| 02:00 | SABOR A TI | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 02:30 | | | | | | SABOR A TI | | | | | | | | | | | | |
| 03:00 | | | | | | | | | | | SABOR A TI | | | | | | | |
| 03:30 | | | | | | | | | | | | | | | | SABOR A TI | | |
| 04:00 | SABOR A TI | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 04:30 | | | | | | SABOR A TI | | | | | | | | | | | | |
| 05:00 | | | | | | | | | | | SABOR A TI | | | | | | | |
| 05:30 | | | | | | | | | | | | | | | | SABOR A TI | | |
| 19:00 | ALTA TENSIÓN | LOS SIMPSON (del 9/11 al 24/12) | | LA MAGIA DE DAVID COPPERFIELD (del 3 al 31/10) | | | | | | | | | | | | | | |
| 19:30 | ALERTA 112 (fin 2/10) | LOS SIMPSON (del 9/11 al 24/12) | | LA MAGIA DE DAVID COPPERFIELD (del 3 al 31/10) | | REX (del 4/10 al 27/12) | 19:30 | | | | | | | | | | | |
| 20:00 | EXTRA ROSA (fin 16/10) | IMPACTO TV (desde 19/10) | | MAGIA SIN SECRETOS (del 12 al 26/12) | | ESPEJO PÚBLICO | 20:00 | | | | | | | | | | | |
| 20:30 | EXTRA ROSA (fin 16/10) | IMPACTO TV (desde 19/10) | | MAGIA SIN SECRETOS (del 12 al 26/12) | | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | | | | | | | | | | | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | FÚTBOL UEFA 21.30 a 23.15 | | | | 21:00 | | | | | | | | | | |
| 21:30 | EL TIEMPO 2 (estreno 14/9 al 14/10 y desde el 28/12) | | | FÚTBOL UEFA 21.30 a 23.15 | | LA CARA DIVERTIDA (del 3/10 al 19/12) | | 21:30 | | | | | | | | | | |
| 22:00 | GRAN CINE | CINE | COMPAÑEROS | MANOS A LA OBRA | ESOS LOCOS BAJITOS | FUROR (estreno 3/10) | LA CASA DE LOS LÍOS | 22:00 | | | | | | | | | | |
| 22:30 | | | JAG ALERTA ROJA (del 21/10 al 23/12) | AREVALO Y CIA Rp. (del 22/10 al 17/12) | | | LA CASA DE LOS LÍOS | 22:30 | | | | | | | | | | |
| 23:00 | PROFILER (del 5/10 AL 28/12) | CINE | NOCHE DE IMPACTO (fin 14/10) | CINE (ajuste) | ÚLTIMA SESIÓN (estreno 23/10 al 25/12) | | FUROR (estreno 3/10) | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 23:00 | | | | | | | | | |
| 23:30 | | | NOCHE DE IMPACTO (fin 14/10) | CINE (ajuste) | ÚLTIMA SESIÓN (estreno 23/10 al 25/12) | | | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 23:30 | | | | | | | | | |
| 00:00 | PROFILER (del 5/10 AL 28/12) | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | FUROR (estreno 3/10) | NOCHE DE COPLAS (del 4/10 al 13/12) | 00:00 | | | | | | | | | | |
| 00:30 | LOS INTOCABLES (del 12/10 al 12/11) | | | | NOCHE DE COPLAS (del 4/10 al 13/12) | | | 00:30 | | | | | | | | | | |
| 01:00 | CINE MADRUGADA | | | | | | | 01:00 | | | | | | | | | | |
| 01:30 | CINE MADRUGADA | | | | | | | 01:30 | | | | | | | | | | |
| 02:00 | CINE MADRUGADA | | | | | | | 02:00 | | | | | | | | | | |
| 02:30 | CINE DE MADRUGADA 2 | | | | | | | 02:30 | | | | | | | | | | |
| 03:00 | CINE DE MADRUGADA 2 | | | | | | | 03:00 | | | | | | | | | | |
| 03:30 | CINE DE MADRUGADA 2 | | | | | | | 03:30 | | | | | | | | | | |
| 04:00 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | | 04:00 | | | | | | | | | | |
| 04:30 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | | 04:30 | | | | | | | | | | |
| 05:00 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | | 05:00 | | | | | | | | | | |
| 05:30 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | | 05:30 | | | | | | | | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 1999

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|--|--|--|--|-----------------------------------|---|--------------------------|--|-------|
| 06:00 | | | | | | | | 06:00 | |
| 06:30 | HISTORIAS DE LA CRIPTA | | | | | | HISTORIAS INFOVILLE | 06:30 | |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 | |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB Marco + El nuevo mundo de los Gnomos + Heidi + Batman y Robin | | | | | MEGATRIX CLUB | | 07:30 | |
| 08:00 | Gadget Boy + La bella y la bestia + Batman + Bola de Dragón + Transformers | | | | | Street Shark | | 08:00 | |
| 08:30 | Spiderman + La Máscara + Jonny Quest + Simbad | | | | | Oliver y Benji | | 08:30 | |
| 09:00 | EL PRIMER CAFÉ (del 11/1 al 26/3) | | | | | Mortadelo y Filemón | | 09:00 | |
| 09:30 | | | | | | Power Rangers | | 09:30 | |
| 10:00 | | | | | | La Garrapata | | 10:00 | |
| 10:30 | | | | | | La familia Hogan | | 10:30 | |
| 11:00 | | | | | | Pesadillas | | 11:00 | |
| 11:30 | LA MAÑANA DE ROSA (estreno 18/1 fin 12/3) | | | | | LOS PROBLEMAS CRECEN (desde el 13/2) | | 11:30 | |
| 12:00 | | | | | | SALVADOS POR LA CAMPANA | SALVADOS POR LA CAMPANA | 12:00 | |
| 12:30 | | | | | | | | 12:30 | |
| 13:00 | EL COCHE FANTÁSTICO (fin 9/1) | VIGILANTES DE LA PLAYA (del 11/1 al 12/3) | | | PADRES FORZOSOS (desde 15/3) | | FUROR Rp (fin 7/2) | 13:00 | |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 | |
| 14:00 | PADRES FORZOSOS (hasta 12/3) | | | COSAS DE CASA (desde 15/3) | | DESCONEJIÓN REGIONAL | SORPRESA SORPRESA Rp | 14:00 | |
| 14:30 | COSAS DE CASA (hasta 12/3) | | | PRÍNCIPE DE BELL AIR (desde 15/3) | | CONTIGO MÍA | | 14:30 | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | EL TIEMPO (emisión 17 y 31/1) | | | | | | | 15:30 | |
| 16:00 | | | | | | SUPERCINE | SUPERCINE | 16:00 | |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 | |
| 17:00 | SABOR A TI | | | | | | | 17:00 | |
| 17:30 | | | | | | | | 17:30 | |
| 18:00 | | | | | | CINE | REX | 18:00 | |
| 18:30 | AMBICIONES (fin 27/1) -ajuste por la desconexión de la tarde- | | | | | | | 18:30 | |
| 19:00 | ALTA TENSIÓN | | | | | MAGIA SIN SECRETOS (fin 2/1) | | 19:00 | |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 | |
| 20:00 | LOS SIMPSON | | | | | | | 20:00 | |
| 20:30 | IMPACTO TV | | | | | IMPACTO TV (del 6/2 al 27/3) | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | EL TIEMPO 2 (fin 31/1) | | | FÚTBOL UEFA 21.30 a 23.15 | | LA CARA DIVERTIDA (fin 16/1) | LA CASA DE LOS LIOS | 21:30 | |
| 22:00 | GRAN CINE | | ADA MADRINA (del 6 al 27/1) | MANOS A LA OBRA | ESOS LOCOS BAJITOS (fin 15/1) | FUROR (fin 30/1) | | 22:00 | |
| 22:30 | | | COMPAÑEROS | | SORPRESA SORPRESA (desde 22/1) | | | 22:30 | |
| 23:00 | | | PARODIA NACIONAL (del 20/1 al 17/3) | ARÉVALO Y CÍA Rp. (ajuste) | | | | | 23:00 |
| 23:30 | PROFILER (del 4/1 al 22/2) JAG ALERTA ROJA (desde 15/3) | | ARÉVALO Y CÍA Rp (ajuste) | UN PAIS MARAVILLOSOS (del 21/1 al 25/2) | ÚLTIMA SESIÓN (fin 15/1) | TRATO HECHO (estreno 6/2) | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 23:30 | |
| 00:00 | | | | | | | | | |
| 00:30 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | | 00:30 | |
| 01:00 | LOS INTOCABLES (del 12/10 al 12/11) | | | | | | | NOCHE DE COPLAS (fin 17/1) PARODIA NACIONAL Rp | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 | |
| 02:00 | CINE MADRUGADA | | | | | | | 02:00 | |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 | |
| 03:00 | CINE DE MADRUGADA 2 | | | | | | | 03:00 | |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 | |
| 04:00 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | | 04:00 | |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 | |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 | |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

SEGUNDO TRIMESTRE 1999

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | | | |
|-------|--|-----------------------------------|---|--------------------------------------|--|---|---|-------|-------|--|-------|
| 06:00 | | | | | | | 06:00 | | | | |
| 06:30 | HISTORIAS DE LA CRIPTA / ALTO RIESGO/ ...prog. Madrugada | | | | | HISTORIAS INFOVILLE | 06:30 | | | | |
| 07:00 | | | | | | | 07:00 | | | | |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB Vampiros del Ketchup + Sirenas + Ana de las Tejas Verdes + Av.en África Chicho Terremoto + La bella y la bestia + Batman + Bola de Dragón + Transformers Supercampeones + Spiderman + La Máscara + Jonny Quest + Simbad | | | | Se amplía el horario de MEGATRIX en vacaciones escolares Con: - Punky Brewster - Problemas crecen - Salvados Campana - Eq.con clase - Cheers - Perry Mason - Vigilantes Playa - Las gemelas de Sweet Valley - Tocados por un Angel | MEGATRIX CLUB Ace Ventura Mortadelo y Filemón Power Rangers La Garrapata Pipi Calzaslargas Pesadillas | | 07:30 | | | |
| 08:00 | | | | | | | 08:00 | | | | |
| 08:30 | | | | | | | 08:30 | | | | |
| 09:00 | EL PRIMER CAFÉ (del 6/4 AL 23/6) | | | | | | | 09:00 | | | |
| 09:30 | | | | | | | 09:30 | | | | |
| 10:00 | | | | | | | 10:00 | | | | |
| 10:30 | | | | | | | 10:30 | | | | |
| 11:00 | | | | | | | 11:00 | | | | |
| 11:30 | CINE | | | | | LOS PROBLEMAS CRECEN | | 11:30 | | | |
| 12:00 | | | | | | SALVADOS CAMPANA (fin 24/4) | SALVADOS CAMPANA (fin 2/5) EQUIPO CON CLASE | 12:00 | | | |
| 12:30 | TOMATES Y PIMENTOS (del 12/4 al 18/6) | | | | | | 12:30 | | | | |
| 13:00 | PADRES FORZOSOS (fin 18/6) | | COSAS DE GEMELAS (del 21 al 30/6) | | SORPRESA SORPRESA Rp | | 13:00 | | | | |
| 13:30 | | | | | | | 13:30 | | | | |
| 14:00 | COSAS DE CASA (fin 22/4) | | DESCONEXIÓN REGIONAL | | | | | | 14:00 | | |
| 14:30 | PRÍNCIPE DE BELL AIR | | | | CONTIGO MÍA | | 14:30 | | | | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | 15:00 | | | | |
| 15:30 | | | | | | | 15:30 | | | | |
| 16:00 | SABOR A TI | | | | SUPERCINE | | SUPERCINE | 16:00 | | | |
| 16:30 | | | | | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | | | | | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | | | CINE | | 18:00 |
| 18:30 | | | | | AMBICIONES (fin 27/11) -ajuste por la desconexión de la tarde- | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | ALTA TENSIÓN | | | | IMPACTO TV (fin 10/4) | | 19:00 | | | | |
| 19:30 | | | | | | | 19:30 | | | | |
| 20:00 | LOS SIMPSON | | | | MIRAME (estreno 17/4) | | 20:00 | | | | |
| 20:30 | IMPACTO TV | | | | | | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | | | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | 21:00 | | | | |
| 21:30 | | | | | | | 21:30 | | | | |
| 22:00 | GRAN CINE | CINE | COMPAÑEROS (fin 30/6) | MANOS A LA OBRA | SORPRESA SORPRESA (fin 11/6) | LA CASA DE LOS LIOS | 22:00 | | | | |
| 22:30 | | | | | | | | 22:30 | | | |
| 23:00 | LOS COMUNES (del 20/4 al 25/5) | | VER PARA CREER (estreno 7/4 al 30/6) | POKER DE DAMAS (del 15/5 al 27/5) | TRATO HECHO (fin 26/6) | LO QUE NECESITAS ES AMOR | 23:00 | | | | |
| 23:30 | | | | | | | 23:30 | | | | |
| 00:00 | JAG ALERTA ROJA | POKER DE DAMAS (del 8 al 29/6) | VER PARA CREER (estreno 7/4 al 30/6) | ARÉVALO Y CÍA Rp. (ajuste) | CINE (ajuste) | | | 00:00 | | | |
| 00:30 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | 00:30 | | | | |
| 01:00 | CRISTINA, AMIGA MÍA (del 6/4 al 10/6) | | | | | | 01:00 | | | | |
| 01:30 | | | | | | | 01:30 | | | | |
| 02:00 | CINE MADRUGADA | | | | | | 02:00 | | | | |
| 02:30 | | | | | | | 02:30 | | | | |
| 03:00 | CINE DE MADRUGADA 2 | | | | | | 03:00 | | | | |
| 03:30 | | | | | | | 03:30 | | | | |
| 04:00 | | | | | | | 04:00 | | | | |
| 04:30 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | 04:30 | | | | |
| 05:00 | | | | | | | 05:00 | | | | |
| 05:30 | | | | | | | 05:30 | | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 1999

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | | | |
|-------|---|-------------------------------|--|-----------------------------------|--|---|--|---------------------------------------|----------------|---|-------|-------|
| 06:00 | SERIES DE MADRUGADA & Rps | | | | | | | 06:00 | | | | |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 | | | | |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 | | | | |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB Defensores de la galaxia + Sirenas + Street Sharks | | | | | | MEGATRIX CLUB | | 07:30 | | | |
| 08:00 | Eek ek gato+ Batman + Ace Ventura + Batman y Robin+ Bumb y Dumber | | | | | | El mundo de Richard Scary | | 08:00 | | | |
| 08:30 | Supercampeones + Spiderman + La Máscara + Jonny Quest | | | | | | Ace Ventura | | 08:30 | | | |
| 09:00 | Los 4 fantásticos + Superman | | | EL PRIMER CAFÉ (vuelta 13/9) | | | Mortadelo y Filemón | | 09:00 | | | |
| 09:30 | | | | | | | Power Rangers | | 09:30 | | | |
| 10:00 | Chicho Terremoto + Punky Brewster | | | | | | La Garrapata | | 10:00 | | | |
| 10:30 | | | | EL CRONÓMETRO (estreno 28/9) | | | Pipi Calzaslargas | | 10:30 | | | |
| 11:00 | | | | | | | Pesadillas | | 11:00 | | | |
| 11:30 | | | | COMO LA VIDA MISMA (estreno 13/9) | | | Chicho terremoto | | 11:30 | | | |
| 12:00 | CALIFORNIA DREAMS (del 1/7 al 26/9) | | | | | | CALIFORNIA DREAMS / PASO A PASO | | 12:00 | | | |
| 12:30 | LAS GEMELAS DE SWEET VALLEY (del 1/7 al 1/8) | | USA HIGH (del 2/8 al 12/9) | | SE HA ESCRITO UN CRIMEN (del 13/9 al 30/9) | | | | | 12:30 | | |
| 13:00 | COSAS DE GEMELAS (fin 30/7) | | GEMELAS SWEET VALLEY (2/8 al 12/9) | | | | | FUROR Rp (fin 7/2) | | 13:00 | | |
| 13:30 | PASO A PASO (del 1/7 al 13/8) | | LA PIRANA (del 16/8 al 27/8) | | NADA ES PARA SIEMPRE (del 30/8 al 10/9) | | | | | 13:30 | | |
| 14:00 | DESCONEXIÓN TERRITORIAL (1/7 al 12/9) | | | | | NADA PARA SIEMPRE (del 13/9 al 30/9) | PADRES FORZOSOS (del 10/7 al 4/9) | SORPRESA SORPRESA Rp | | 14:00 | | |
| 14:30 | PRÍNCIPE DE BELL AIR (fin 4/9) | | SABRINA COSAS DE BRUJAS (del 6/9 al 30/9) | | | P.BELL AIR (del 3/7 al 4/9) SIMPSON (18&25/9) | | | | 14:30 | | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | 15:00 | | | | |
| 15:30 | | | | | | | | 15:30 | | | | |
| 16:00 | SABOR A TI / SABOR A VERANO (última semana de julio y agosto hasta las 18:30) | | | | | SUPERCINE | | SUPERCINE | | 16:00 | | |
| 16:30 | | | | | | Desde el 25/9 pasa a llamarse MULTICINE | | | | 16:30 | | |
| 17:00 | | | | | | MAREA ALTA (del 10/7 al 25/9) | | CINE | | 17:00 | | |
| 17:30 | | | | | | WAIKIKI (del 24/7 al 11/9) | | | | 17:30 | | |
| 18:00 | LA PIRANA (del 3/8 al 13/8) | | | | | | | TOCADOS POR UN ÁNGEL (del 4/7 al 5/9) | | 18:00 | | |
| 18:30 | ALTA TENSION (del 28/7 al 30/9) | | | | | | | MARTIAL LAW (del 12 al 26/9) | | 18:30 | | |
| 19:00 | ALTA TENSION (fin 23/7) | | ESTO ME SUENA (estreno 26/7 al 25/9) | | | SIMPSON (vuelta 13/9) | | | | 19:00 | | |
| 19:30 | LOS SIMPSON (fin 22/7) | | | | | | | | | 19:30 | | |
| 20:00 | IMPACTO TV (fin 2/7) | | NADA ES PARA SIEMPRE (estreno 5/7 al 27/8) | | IMPACTO TV (vuelta 13/9) | | MIRAME SAGAS: GRANDES FAMILIAS (estreno 17/7 a 11/9) | | ESPEJO PÚBLICO | | 20:00 | |
| 20:30 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | FÚTBOL TORNEOS VERANO | | 20:30 | | |
| 21:00 | | | | | | | | | | 21:00 | | |
| 21:30 | GRAN CINE | | CINE | | COMPañEROS (vuelta 8/9) | MANOS A LA OBRA (fin 1/7, vuelta 23/9) | MENUJAS ESTRELLAS (del 2/7 al 3/9) | | FUROR | LA CASA DE LOS LIOS (fin 4/7) | 21:30 | |
| 22:00 | | | | | | | | | | ESOS LOCOS BAJITOS Rp. (ajuste) | 22:00 | |
| 22:30 | | | | | | | | | | CONDENADAS A ENTENDERSE (e 19/9) | 22:30 | |
| 23:00 | | | | | SENTINEL (del 7/4 al 1/9) | AREVALO Y CIA Rp. (ajuste) | | | | LO QUE NECESITAS ES AMOR (fin 4/7) | 23:00 | |
| 23:30 | | | | | | | | | | VIVE EL VERANO (del 18/7 al 5/9) | 23:30 | |
| 00:00 | PROFILER (del 8/7 al 2/9) | MARCIAL LAW (del 13/7 al 7/9) | VER PARA CREER (vuelta 8/9) | ALERTA 112 (estreno 30/9) | CINE (ajuste) | | | CINE (ajuste) | | | 00:00 | |
| 00:30 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | | | | 00:30 | | |
| 01:00 | CHICAGO HOPE (del 14/9 al 30/9) | | | | | | | | | LAS AVENTURAS DE INDIANA JONES (del 25/7 al 20/9) | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | | | 01:30 | | |
| 02:00 | CINE MADRUGADA | | | | | | | | | 02:00 | | |
| 02:30 | | | | | | | | | | 02:30 | | |
| 03:00 | CINE DE MADRUGADA 2 | | | | | | | | | 03:00 | | |
| 03:30 | | | | | | | | | | 03:30 | | |
| 04:00 | | | | | | | | | | 04:00 | | |
| 04:30 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | | | | 04:30 | | |
| 05:00 | | | | | | | | | | 05:00 | | |
| 05:30 | | | | | | | | | | 05:30 | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 1999

| | | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | |
|-------|--|---|--|----------------------------|---|--|--|---|--|-------|-------|
| 06:00 | | | | | | | | | | 06:00 | |
| 06:30 | | SERIES DE MADRIGADA & Rps | | | | | | | | 06:30 | |
| 07:00 | | | | | | | | | | 07:00 | |
| 07:30 | | MEGATRIX CLUB Sally la Maga + Omer + Av. Robin Hood + Chip y Charlie + El Triton de Ned Perro Travieso + Heidi + La Máscara Se amplía el horario de MEGATRIX en vacaciones escolares Con: Punky Brewster - Salvados por la Campana - Pesadillas - Gemelas de Sweet Valley | | | | | MEGATRIX CLUB Chicho Terremoto Spiderman Ace Ventura Perros al rescate Punky Brewster Papi Calzaslargas Power Rangers | | DESESPERADO CLUB SOCIAL (3/10 al 19/12) | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | | ANTENA3 NOTICIAS 9H | | | | | | | 10:00 | | |
| 10:30 | | EL PRIMER CAFÉ (del 1/10 al 21/12) | | | | | | | 10:30 | | |
| 11:00 | | EL CRONÓMETRO (del 1/10 al 21/12) | | | | | | | 11:00 | | |
| 11:30 | | COMO LA VIDA MISMA (del 1/10 al 21/12) | | | | | Animorphis California Dreams Cosas de Casa Pesadillas | | DESESPERADO CLUB SOCIAL (3/10 al 19/12) | 11:30 | |
| 12:00 | | | | | | | | | 12:00 | | |
| 12:30 | | SE HA ESCRITO UN CRIMEN (fin 29/10) | | | FARMACIA DE GUARDIA (del 2/11 al 31/12) | | | | | 12:30 | |
| 13:00 | | | | | | | | | 13:00 | | |
| 13:30 | | | | | | | CALIFORNIA DREAMS | | FUROR Rp (del 3/10 al 7/11) | 13:30 | |
| 14:00 | | NADA ES PARA SIEMPRE | | | | | DESCONEXIÓN REGIONAL | | | 14:00 | |
| 14:30 | | SABRINA COSAS DE BRUJAS | | | | | SIMPSON (5/12) | | | 14:30 | |
| 15:00 | | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | | | | | | | | | 15:30 | | |
| 16:00 | | SABOR A TI | | | | | MULTICINE | | MULTICINE | 16:00 | |
| 16:30 | | | | | | | | | 16:30 | | |
| 17:00 | | | | | | | | | 17:00 | | |
| 17:30 | | | | | | | | | 17:30 | | |
| 18:00 | | | | | | | | | 18:00 | | |
| 18:30 | | | | | | | REX (del 2/10 al 18/12) LA CARA DIVERTIDA (del 2/10 al 18/12) | MARTIAL LAW (del 3/10 AL 26/12) | 18:30 | | |
| 19:00 | | ALTA TENSIÓN | | | | | | | 19:00 | | |
| 19:30 | | LOS SIMPSON | | | | | TIEMPO PASA CORAZON (27/11 al 25/12) | | 19:30 | | |
| 20:00 | | IMPACTO TV | | | | | MÍRAME | | ESPEJO PÚBLICO | 20:00 | |
| 20:30 | | | | | | | | | 20:30 | | |
| 21:00 | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | FÚTBOL UEFA 21.30 a 23.15 | | | | 21:00 | |
| 21:30 | | | | | | | | | | 21:30 | |
| 22:00 | | GRAN CINE (fin 22/11) | CINE MADE IN AMÉRICA (estreno 19/10) | COMPAÑEROS | MANOS A LA OBRA | LLUVIA DE ESTRELLAS (del 8/10 al 24/12) | MÍRAME (ajuste) | CONDENADAS A ENTENDERSE (fin 21/11) LA CASA DE LOS LIOS (desde 7/11) | 22:00 | | |
| 22:30 | | | | | 22:30 | | | | | | |
| 23:00 | | | | 23:00 | | | | | | | |
| 23:30 | | POR LA ESQUADRA (estreno 20/9 al 25/10) IMPACTO TOTAL (ajuste) | LA VUELTA AL MANDO (estreno 28/9 al 28/12) | VER PARA CREER (fin 29/12) | ALERTA 112 (fin 30/12) | VIGILANTES DE NOCHE (del 9 al 22/12) AREVALO Y CIA Rp. (ajuste) | FUROR | PARA TODA LA VIDA (del 3 al 24/10) CINE (ajuste) TIERRA TRÁGAME (estreno 21/11) | 23:30 | | |
| 00:00 | | | | | | | | | | 00:00 | |
| 00:30 | | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | | | 00:30 | |
| 01:00 | | CHICAGO HOPE / VIGILANTES DE NOCHE | | | | SENTINEL (del 29/10 al 17/12) | | LAS AV. INDIANA JONES (fin 3/10) CONDENADAS A ENTENDERSE (del 17/10 al 21/11) | | 01:00 | |
| 01:30 | | | | | | | | | | 01:30 | |
| 02:00 | | CINE MADRUGADA | | | | | | | | 02:00 | |
| 02:30 | | | | | | | | | | 02:30 | |
| 03:00 | | CINE DE MADRUGADA 2 | | | | | | | | 03:00 | |
| 03:30 | | | | | | | | | | 03:30 | |
| 04:00 | | | | | | | | | | 04:00 | |
| 04:30 | | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | | | 04:30 | |
| 05:00 | | | | | | | | | | 05:00 | |
| 05:30 | | | | | | | | | | 05:30 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 2000

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|---|--------|--|--------|-----------------------------------|---|-----------------------------------|-------|-------|
| 06:00 | | | | | | | | 06:00 | |
| 06:30 | SERIES DE MADRUGADA & Rps | | | | | | | 06:30 | |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 | |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB | | | | | MEGATRIX CLUB | | 07:30 | |
| 08:00 | Maco la sirena + Sally la maga + Marco + Cosquillas mágicas + Ace Ventura | | | | | | | 08:00 | |
| 08:30 | Omer + Perro travieso + Perros al rescate | | | | | Sally la Maga | | 08:30 | |
| 09:00 | ANTENA3 NOTICIAS 9H | | | | | Transformers | | 09:00 | |
| 09:30 | EL PRIMER CAFÉ | | | | | Transformer 2: nueva generación | | 09:30 | |
| 10:00 | EL CRONÓMETRO (fin 4/2) | | | | | El Tritón de Ned | | 10:00 | |
| 10:30 | | | | | | Power Rangers | | 10:30 | |
| 11:00 | COMO LA VIDA MISMA | | | | | Pipi Calzaslargas | | 11:00 | |
| 11:30 | | | | | | Spiderman | | 11:30 | |
| 12:00 | | | | | | Punky Brewster | | 12:00 | |
| 12:30 | | | | | | Pesadillas | | 12:30 | |
| 13:00 | FARMACIA DE GUARDIA | | | | | SALVADOS POR LA CAMPANA (del 1/1 al 12/2) | | 13:00 | |
| 13:30 | DESCONEXIÓN REGIONAL | | | | | COSAS DE CASA (del 2/1 al 25/3) | | 13:30 | |
| 14:00 | NADA ES PARA SIEMPRE | | | | | CALIFORNIA DREAMS | | 14:00 | |
| 14:30 | SABRINA COSAS DE BRUJAS (fin 10/3) | | COSAS DE MARCIANOS (estreno 13/3 al 31/3) | | SIMPSON (del 1/1 al 26/3) | | 14:30 | | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | | | | | | | | 15:30 | |
| 16:00 | SABOR A TI | | | | | MULTICINE | | 16:00 | |
| 16:30 | | | | | | MULTICINE | | 16:30 | |
| 17:00 | | | | | | REX (fin 22/1) | | 17:00 | |
| 17:30 | | | | | | RUMBO AL SUR (29/1 al 4/3) | | 17:30 | |
| 18:00 | | | | | | TOCADO POR UN ÁNGEL (del 2/1 al 5/3) | | 18:00 | |
| 18:30 | | | | | | MARTIAL LAW (del 12 al 26/3) | | 18:30 | |
| 19:00 | ALTA TENSIÓN | | | | | TIEMPO PASA CORAZÓN (8/1 al 26/2) | | 19:00 | |
| 19:30 | | | | | | CARA DIVERTIDA (del 8/1 al 4/3) | | 19:30 | |
| 20:00 | | | | | | MAGIA D. COOPERFIELD (estreno 4/3) | | 20:00 | |
| 20:30 | IMPACTO TV (fin 21/1) | | SIMPSON | | ESPEJO PÚBLICO | | 20:30 | | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | TELECUPÓN (estreno 5/1) 5' | | | | CUPONAZO (e 28/1) 5' | | SUPERCUPÓN (e 2/1) 5' | | 21:30 |
| 22:00 | GRAN CINE (del 3/1 al 20/3) | | POLICIAS EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD (estreno 11/1) | | COMPañEROS (fin 5/1) | | MIRAME | | 22:00 |
| 22:30 | | | ABIERTO 24 HORAS (estreno 5/1) | | MANOS A LA OBRA | | LA CASA DE LOS LIOS (fin 5/3) | | 22:30 |
| 23:00 | IMPACTO TOTAL (fin 3/1) | | CINE MADE IN AMÉRICA (ajuste) | | CASA DE LOS LIOS (del 16 al 30/3) | | FUROR (fin 8/1) | | 23:00 |
| 23:30 | VUELTA AL MANDO (del 10 al 24/1) | | LA VUELTA AL MANDO | | ALERTA 112 | | PATITO FEO (estreno 15/1 al 18/3) | | 23:30 |
| 00:00 | | | EL LUGAR DEL CRIMEN (23/2 al 29/3) | | VUELTA AL MANDO (del 4/2 al 17/3) | | TIERRA TRÁGAME (fin 5/3) | | 00:00 |
| 00:30 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | | 00:30 | |
| 01:00 | VIGILANTES DE NOCHE (del 4 al 29/1) + SENTINEL (del 2 al 24/3) + CAPE: MISIÓN ESPACIO (del 25 al 1/3) | | | | | | | 01:00 | |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 | |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 | |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 | |
| 03:00 | CINE DE MADRUGADA | | | | | | | 03:00 | |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

SEGUNDO TRIMESTRE 2000

| LUNES | | MARTES | | MIÉRCOLES | | JUEVES | | VIERNES | | SÁBADO | | DOMINGO | | | | |
|-------|--|--------|--|--|--------------------------------|--------|--|---------|-----------------------------------|--------|-----------------------------|---------|--|-------|--|-------|
| 06:00 | | | | | | | | | | | | | 06:00 | | | |
| 06:30 | SERIES DE MADRUGADA & Rps | | | | | | | | | | | | 06:30 | | | |
| 07:00 | | | | | | | | | | | | | 07:00 | | | |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB | | | | | | | | | | | | | | 07:30 | |
| 08:00 | La granja de Oly + Ace Ventura + Cosquillas mágicas + Simbad + Sonrisas y Lágrimas + | | | | | | | | | | | | MEGATRIX CLUB | | 08:00 | |
| 08:30 | Sailormoon + Regreso al futuro + P.Rangers+ Supercampeones+ La Máscara + Mega Bebes | | | | | | | | | | | | Maco, la sirena | | 08:30 | |
| 09:00 | ANTENA3 NOTICIAS 9H (fin 12/5) | | | | | | Se amplía el horario de MEGATRIX en vacaciones escolares Con: - Equipo Con clase - Cosas de Hermanas - California Dreams | | | | | | Superman | | 09:00 | |
| 09:30 | EL PRIMER CAFÉ (fin 20/6) | | | | | | | | | | | | Spiderman | | 09:30 | |
| 10:00 | | | | | | | | | | | | | Punky Brewster | | 10:00 | |
| 10:30 | COMO LA VIDA MISMA (fin 20/6) | | | | | | | | | | | | Ppi Calzaslargas | | 10:30 | |
| 11:00 | | | | | | | | | | | | | Pesadillas | | 11:00 | |
| 11:30 | | | | | | | | | | | | | Transformers | | 11:30 | |
| 12:00 | LAS GEMELAS DE SWEET VALEY (del 17/4 al 30/6) | | | | | | | | | | | | COSAS DE CASA (fin 9/4) | | 12:00 | |
| 12:30 | COSAS DE GEMELAS (del 17/4 al 30/6) | | | | | | | | | | | | GEMELAS DE SWEET VALEY | | DESESPERADO CLUB SOCIAL (del 15/4 al 24/6) | 12:30 |
| 13:00 | FARMACIA DE GUARDIA (fin 7/4) | | | BOTICA DE TXUMARI (del 10 al 14/4) | | | | | | | | | COSAS DE GEMELAS | | 13:00 | |
| 13:30 | DESCONEXIÓN REGIONAL | | | | | | | | | | | | FUTURAMA (del 27/5 al 24/6) | | REX (del 4 al 30/4) | 13:30 |
| 14:00 | NADA ES PARA SIEMPRE | | | | | | | | | | | | MALCOLM (estreno 27/5 al 24/6) | | TRATO HECHO (7/5 al 26/6) | 14:00 |
| 14:30 | COSAS DE MARCIANOS (fin 7/4) | | | SABRINA COSAS DE BRUJAS (del 10/4 al 30/6) | | | | | | | | | SIMPSON | | 14:30 | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | | | | | | 15:00 | | | |
| 15:30 | | | | | | | | | | | | | 15:30 | | | |
| 16:00 | | | | | | | | | | | | | MULTICINE | | MULTICINE | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | | | | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | SABOR A TI | | | | | | | | | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | | | | | | | JAG ALERTA ROJA (8 y 15/4) | | | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | | | | | | | | MÍRAME (desde 20/5) | | MARTIAL LAW (del 2/4 al 11/6) | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | ALTA TENSIÓN (fin 30/6) | | | | | | | | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | LOS SIMPSON | | | | | | | | | | | | MAGIA D.COOPERFIELD (fin 15/4) | | | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | | | | | | | | ZOOORPRENDEENTE (estreno 20/5) | | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | | | | | | 21:00 | | | |
| 21:30 | TELECUPÓN 5' (fin 20/4) | | | | | | CUPONAZO 5' | | | | | | MÍRAME (fin 13/5) | | SUPERCUPÓN FIN SEM | 21:30 |
| 22:00 | GRAN CINE (ajuste) | | POLICIAS CORAZÓN DE LA CIUDAD (fin 11/4) | | COMPAÑEROS (fin 10/5) | | MANOS A LA OBRA | | TRATO HECHO (del 7/4 al 26/5) | | | | QUIÉN DIJO MIEDO (del 30/4 al 11/6) | 22:00 | | |
| 22:30 | COMPAÑEROS (desde 15/5) | | BRIGADA ANTIVICIO (del 18/4 al 9/5) | | ABIERTO 24HORAS (fin 12/4) | | CASA DE LOS LIOS Rp. (ajuste) | | | | TRATO HECHO (del 3 al 24/6) | | DE QUÉ HABLAN LAS MUJERES (estreno 18/6) | 22:30 | | |
| 23:00 | NOCHE DE IMPACTO (desde 12/6) | | CINE MADE IN AMÉRICA (ajuste) | | CINE: MADE IN AMÉRICA (AJUSTE) | | ABIERTO 24H (del 20/4 al 25/5) | | NOCHE DE IMPACTO (del 7/4 al 9/6) | | | | | 23:00 | | |
| 00:00 | VER PARA CREER (fin 5/6) | | EL LUGAR DEL CRIMEN (del 5/4 al 13/6) | | ALERTA 112 | | | | | | | | | 00:00 | | |
| 00:30 | PRETENDER (10/4 al 1/5) | | | | | | | | | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | | | | | | | 01:00 | | | |
| 01:30 | SERIES DE MADRUGADA & Rps | | | | | | | | | | | | 01:30 | | | |
| 02:00 | | | | | | | | | | | | | 02:00 | | | |
| 02:30 | | | | | | | | | | | | | 02:30 | | | |
| 03:00 | CINE DE MADRUGADA | | | | | | | | | | | | 03:00 | | | |
| 03:30 | | | | | | | | | | | | | 03:30 | | | |
| 04:00 | | | | | | | | | | | | | 04:00 | | | |
| 04:30 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | | | | | | | 04:30 | | | |
| 05:00 | | | | | | | | | | | | | 05:00 | | | |
| 05:30 | | | | | | | | | | | | | 05:30 | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 2000

| LUNES | | MARTES | | MIÉRCOLES | | JUEVES | | VIERNES | | SÁBADO | | DOMINGO | | | |
|-------|--|--------|---|-----------|--|--------|--|---------|--------------------------------------|--------|--------------------------------------|---------|--|--|-------|
| 06:00 | | | | | | | | | | | | | 06:00 | | |
| 06:30 | SERIES DE MADRUGADA & Rps | | | | | | | | | | | | 06:30 | | |
| 07:00 | | | | | | | | | | | | | 07:00 | | |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB | | | | | | MEGATRIX CLUB | | | | | | 07:30 | | |
| 08:00 | Maco, la sirena + Comando Águila + La granja de Oily + Ace Ventura | | | | | | Maco, la sirena | | | | | | 08:00 | | |
| 08:30 | Cosquillas mágicas + Simbad + Sonrisas y Lagrimas + Sailormoon + Regreso al futuro | | | | | | La granja de Oily | | | | | | 08:30 | | |
| 09:00 | ANTENA3 NOTICIAS 9H (fin 12/5) | | | | | | Spiderman | | | | | | 09:00 | | |
| 09:30 | Se amplía el horario de MEGATRIX en vacaciones escolares | | | | | | Punky Brew ster | | | | | | 09:30 | | |
| 10:00 | Con: - Equipo Con clase | | | | | | Pipi Calzaslargas | | | | | | 10:00 | | |
| 10:30 | ... | | | | | | Pesadillas | | | | | | 10:30 | | |
| 11:00 | | | | | | | Transformers | | | | | | 11:00 | | |
| 11:30 | CALIFORNIA DREAMS (del 1/7 al 10/9) | | | | | | Caballeros de leyenda | | | | | | 11:30 | | |
| 12:00 | COSAS DE HERMANAS (del 1/7 al 10/9) | | | | | | Cosas de Hermanas | | | | | | 12:00 | | |
| 12:30 | LAS GEMELAS DE SWEET VALLEY (del 1/7 al 10/9) | | | | | | Max Steel | | | | | | 12:30 | | |
| 13:00 | COSAS DE GEMELAS (del 1/7 al 1/8) | | | | | | El Mago | | | | | | 13:00 | | |
| 13:30 | DESCONEXIÓN REGIONAL | | | | | | FUTURAMA / MALCOLM | | | | | | 13:30 | | |
| 14:00 | NADA ES PARA SIEMPRE (fin 7/7) | | SIMPSON (del 10/7 al 11/8) | | NADA ES PARA SIEMPRE (del 14/8 al 29/9) | | SIMPSON | | | | | | 14:00 | | |
| 14:30 | SABRINA COSAS DE BRUJAS (fin 7/7) | | NADA ES PARA SIEMPRE (del 10/7 al 11/8) | | SIMPSON (del 14/8 al 29/9) | | | | | | | | 14:30 | | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | | | | | | 15:00 | | |
| 15:30 | | | | | | | | | | | | | 15:30 | | |
| 16:00 | SABOR DE VERANO | | | | | | MULTICINE | | MULTICINE | | | | 16:00 | | |
| 16:30 | SABOR A TI | | | | | | AV. FLIPPER (15/7 AL 15/9) | | TOCADOS POR UN ÁNGEL (del 2 al 23/7) | | | | 16:30 | | |
| 17:00 | | | | | | | SENTINEL (del 23 al 30/9) | | REX (del 30/7 al 20/8) | | | | 17:00 | | |
| 17:30 | | | | | | | MIRAME | | EL RAYO (17 AL 24/9) | | | | 17:30 | | |
| 18:00 | ALTA TENSIÓN (fin 22/7) | | | | | | PASAPALABRA (del 24/7 al 30/9) | | ZOOORPRENDETE (fin 8/7) | | | | 18:00 | | |
| 18:30 | LOS SIMPSON (fin 7/7) | | | | | | AHORA (estreno 10/7) | | MIRAME (del 1/7 al 30/9) | | | | 18:30 | | |
| 19:00 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | | | | | | | | 19:00 | | |
| 19:30 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | | | | | | 19:30 | | |
| 20:00 | | | | | | | | | | | | | 20:00 | | |
| 20:30 | GRAN CINE (ajuste) | | CINE MADE IN AMÉRICA (ajuste) | | CINE MADE IN AMÉRICA (ajuste) | | MANOS A LA OBRA (fin 13/7) | | CLIPONAZOS (fin 21/7) | | TRATO HECHO (del 1/7 al 9/9) | | SUPERCLIPON FIN SEM DE QUE HABLAN LAS MUJERES (fin 16/7) | | 20:30 |
| 21:00 | COMPañEROS (fin 10/7) | | COMPañEROS Rp (desde 19/9) | | JAG EN EL CORAZÓN CIUDAD (del 26/7 al 6/9) | | AY, SEÑOR SEÑOR Reposiciones | | QUIÉN DUJO MIEDO (del 16/6 al 8/9) | | | | LA NOCHE DE ERRORES (del 6 al 13/8) | | 21:00 |
| 21:30 | NOCHE DE IMPACTO (fin 10/7) | | | | | | POLICÍAS EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD (desde 14/9) | | EL BUS (estreno 15/9) | | CINE (ajuste) | | A PRUEBA DE ESTRELLAS (20/8 a 3/9) | | 21:30 |
| 22:00 | VER PARA CREER (fin 5/6) + LA CENTRAL (4 al 26/9) | | | | | | ALERTA 112 | | WEB TE VE (28/7 al 1/9) | | FIGITIVOS EN LA CIUDAD (30/9 y 7/10) | | UN CHUPETE PARA ELLA (estreno 17/9) | | 22:00 |
| 22:30 | | | EL LUGAR DEL CRIMEN (del 5/4 al 13/6) | | | | | | | | | | SHOWMATH (estreno 15/9) | | 22:30 |
| 23:00 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | | | | | | | 23:00 | | |
| 23:30 | SERIES DE MADRUGADA & Rps | | | | | | | | | | | | 23:30 | | |
| 00:00 | | | | | | | | | | | | | 00:00 | | |
| 00:30 | HOTEL HOTEL (del 27/7 al 16/9) | | | | | | | | | | | | 00:30 | | |
| 01:00 | WEB TE VE (10 y 17/9) | | | | | | | | | | | | 01:00 | | |
| 01:30 | SOUTH PARK (17 y 24/9) | | | | | | | | | | | | 01:30 | | |
| 02:00 | CINE DE MADRUGADA | | | | | | | | | | | | 02:00 | | |
| 02:30 | | | | | | | | | | | | | 02:30 | | |
| 03:00 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | | | | | | | 03:00 | | |
| 03:30 | | | | | | | | | | | | | 03:30 | | |
| 04:00 | | | | | | | | | | | | | 04:00 | | |
| 04:30 | | | | | | | | | | | | | 04:30 | | |
| 05:00 | | | | | | | | | | | | | 05:00 | | |
| 05:30 | | | | | | | | | | | | | 05:30 | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 2000

| LUNES | | MARTES | | MIÉRCOLES | | JUEVES | | VIERNES | | SÁBADO | | DOMINGO | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--|--------|--|-----------|--|--------|--|---------|--|--------|--|---------|---|-----------|-------|--|--|--|--------|--|--|--|--|--|-------|
| 06:00 | | | | | | | | | | | | | 06:00 | | | | | | | | | | | | |
| 06:30 | SERIES DE MADRUGADA & Rps | | | | | | | | | | | | 06:30 | | | | | | | | | | | | |
| 07:00 | | | | | | | | | | | | | 07:00 | | | | | | | | | | | | |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB Marsupilami + Comandante Águila + La granja de Oilly + Ace Ventura Action man + Simbad + El hombre tigre + Sailormoon + El mago + Batman P.Rangers + Heidi + Sally la Maga + Los 4 Fantásticos + Mega Bebes | | | | | | Se amplía el horario de MEGATRIX en vacaciones escolares Con: - Cosas de Gemelas | | | | | | MEGATRIX CLUB Av. Robin Hood Batman Spiderman Punky Brewster Pipi Calzaslargas Pesadillas Caballeros de leyenda El P.A.D. Max Steel Yolanda, la hija de Corsario Negro Cosas de Hermanas | | | | | | 07:30 | | | | | | |
| 08:00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 08:00 | | | | | | |
| 08:30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 08:30 | | | | | | |
| 09:00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 09:00 | | | | | | |
| 09:30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 09:30 | | | | | | |
| 10:00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10:00 | | | | | | |
| 10:30 | COMO LA VIDA MISMA (del 2/10 al 29/12) | | | | | | DESESPERADO CLUB SOCIAL Equipo de Clase Futurama Malcolm Simpson | | | | | | 10:30 | | | | | | | | | | | | |
| 11:00 | | | | | | | | | | | | | 11:00 | | | | | | | | | | | | |
| 11:30 | | | | | | | | | | | | | 11:30 | | | | | | | | | | | | |
| 12:00 | | | | | | | | | | | | | 12:00 | | | | | | | | | | | | |
| 12:30 | | | | | | | | | | | | | 12:30 | | | | | | | | | | | | |
| 13:00 | | | | | | | | | | | | | 13:00 | | | | | | | | | | | | |
| 13:30 | DESCONEXIÓN REGIONAL | | | | | | EL BUS | | | | | | 13:30 | | | | | | | | | | | | |
| 14:00 | NADA ES PARA SIEMPRE (del 2/10 AL 29/12) | | | | | | SIMPSON (del 2/10 AL 29/12) | | | | | | 14:00 | | | | | | | | | | | | |
| 14:30 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | | | | | | 14:30 | | | | | | | | | | | | |
| 15:00 | | | | | | | | | | | | | 15:00 | | | | | | | | | | | | |
| 15:30 | SABOR A TI | | | | | | EL BUS | | | | | | 15:30 | | | | | | | | | | | | |
| 16:00 | | | | | | | | | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 | | | | | | | | | | |
| 16:30 | | | | | | | | | | | | | SENTINEL (fin 8/10) | | | | | | 16:30 | | | | | | |
| 17:00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 17:00 | | | | | | |
| 17:30 | | | | | | | | | | | | | PASAPALABRA (del 2/10 al 29/12) | | | | | | MIRAME | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 18:00 |
| 18:30 | AHORA | | | | | | MIRAME (fin 30/12) | | | | | | 18:30 | | | | | | | | | | | | |
| 19:00 | | | | | | | | | | | | | 19:00 | | | | | | | | | | | | |
| 19:30 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | | | | | | 19:30 | | | | | | | | | | | | |
| 20:00 | EL BUS | | | | | | EL BUS (fin 23/12) | | | | | | UN CHUPETE PARA ELLA (fin 10/12) CINE (ajuste) SHOWMATH (fin 26/11) | | | | | | 20:00 | | | | | | |
| 20:30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 20:30 | | | | | | |
| 21:00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21:00 | | | | | | |
| 21:30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21:30 | | | | | | |
| 22:00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 22:00 | | | | | | |
| 22:30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 22:30 | | | | | | |
| 23:00 | CINE (ajuste) | | | | | | CINE (ajuste) | | | | | | 23:00 | | | | | | | | | | | | |
| 23:30 | CINE (ajuste) | | | | | | CINE (ajuste) | | | | | | 23:30 | | | | | | | | | | | | |
| 00:00 | LA CENTRAL (fin 5/10) | | | | | | ALERTA 112 (fin 6/10) | | | | | | 00:00 | | | | | | | | | | | | |
| 00:30 | EL LUGAR DEL CRIMEN (del 5/4 al 13/6) | | | | | | ALERTA 112 (del 13/10 al 22/12) | | | | | | 00:30 | | | | | | | | | | | | |
| 01:00 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | | | | | | | 01:00 | | | | | | | | | | | | |
| 01:30 | SERIES DE MADRUGADA & Rps | | | | | | | | | | | | 01:30 | | | | | | | | | | | | |
| 02:00 | | | | | | | | | | | | | 02:00 | | | | | | | | | | | | |
| 02:30 | CINE DE MADRUGADA | | | | | | | | | | | | 02:30 | | | | | | | | | | | | |
| 03:00 | | | | | | | | | | | | | 03:00 | | | | | | | | | | | | |
| 03:30 | | | | | | | | | | | | | 03:30 | | | | | | | | | | | | |
| 04:00 | CINE MADRUGADA 3 | | | | | | | | | | | | 04:00 | | | | | | | | | | | | |
| 04:30 | | | | | | | | | | | | | 04:30 | | | | | | | | | | | | |
| 05:00 | | | | | | | | | | | | | 05:00 | | | | | | | | | | | | |
| 05:30 | | | | | | | | | | | | | 05:30 | | | | | | | | | | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 2001

| | | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | | |
|-------|-----------|--|---------------------------------|---|--------|--|---|--|-------|--|-------|-------|
| 06:00 | | | | | | | | | | 06:00 | | |
| 06:30 | | SERIES DE MADRUGADA & Rps | | | | | | | | 06:30 | | |
| 07:00 | | | | | | | | | | 07:00 | | |
| 07:30 | | | | | | | | | | 07:30 | | |
| 08:00 | | MEGATRIX CLUB Flint y los viajeros del tiempo + Marco + Av.Fievel oeste + Comando Águila + Ace Ventura Heidi + Papa piernas largas + Simbad +Superman + Mega Bebes Maked Riders | | | | Se amplía el horario de MEGATRIX en vacaciones escolares Con: - Futurama | | MEGATRIX CLUB | | 08:00 | | |
| 08:30 | | | | | | | | | | 08:30 | | |
| 09:00 | | | | | | | | | | 09:00 | | |
| 09:30 | | EL PRIMER CAFÉ (del 9/1 al 30/3) | | | | | | Spiderman Punky Brew ster Pipi Catzaslargas Pesadillas P.rangers Sailormoon Yolanda, la hija de Corsario Negro | | 09:30 | | |
| 10:00 | | | | | | | | | | 10:00 | | |
| 10:30 | | | | | | | | | | 10:30 | | |
| 11:00 | | | | | | | | | | 11:00 | | |
| 11:30 | | COMO LA VIDA MISMA (del 1/1 al 30/3) | | | | | | | | 11:30 | | |
| 12:00 | | | | | | | | | | 12:00 | | |
| 12:30 | | | | | | | | | | 12:30 | | |
| 13:00 | | | | | | | | | | 13:00 | | |
| 13:30 | | DESCONEXIÓN REGIONAL | | | | | | | | 13:30 | | |
| 14:00 | | MOESHA (del 8/1 al 9/2) | CIUDAD SUR (del 12/2 al 2/3) | | | SABRINA COSAS DE BRUJAS (del 7/3 al 30/3) | DESESPERADO CLUB SOCIAL Cosas de Hermanas Futurama Malcom 2 + UNA | | 14:00 | | | |
| 14:30 | | SIMPSON | | | | | | | | 14:30 | | |
| 15:00 | | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | | 15:00 | | |
| 15:30 | | | | | | | | | | 15:30 | | |
| 16:00 | | | | | | | MULTICINE | MULTICINE | | 16:00 | | |
| 16:30 | | SABOR A TI | | | | | | | | 16:30 | | |
| 17:00 | | | | | | | MULTICINE 2 | MULTICINE 2 | | 17:00 | | |
| 17:30 | | | | | | | | | | 17:30 | | |
| 18:00 | | | | | | | | | | 18:00 | | |
| 18:30 | | | | | | | | | | 18:30 | | |
| 19:00 | | | | | | | | | | 19:00 | | |
| 19:30 | | PASAPALABRA (del 2/1 al 3/3) | | | | | | | | | 19:30 | |
| 20:00 | | | | | | | | | | 20:00 | | |
| 20:30 | | AHORA (del 2/1 al 30/3) | | | | | MÍRAME | ESPEJO PÚBLICO | | 20:30 | | |
| 21:00 | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | | 21:00 | | |
| 21:30 | | | | POLICÍAS (fin 4/1; vuelta 29/3) | | MUJER 10 (del 19/1 al 09/3) | | CINE & ESPECIALES SOLIDARIOS (Raphael, la noche de las estrellas, de los errores...) | | 21:30 | | |
| 22:00 | | MANOS A LA OBRA (2/1 al 27/2) | | CINE MADE IN AMÉRICA (del 10/1 al 28/3) | | DIME QUE ME QUIERES (del 1/1 al 1/3) | | UNA VEZ EN LA VIDA (estreno 21/1 al 18/2) | | 22:00 | | |
| 22:30 | | DIME QUE ME QUIERES (del 11/1 al 27/3) | | | | MANOS A LA OBRA (del 8 al 22/3) | | | | 22:30 | | |
| 23:00 | GRAN CINE | | | PROFILER (fin 3/1) | | A PRUEBA DE ESTRELLAS (del 16 al 30/3) | | FUROR (desde 10/3) | | 23:00 | | |
| 23:30 | | EL RAYO (fin 30/1) | | OTRA DIMENSIÓN (estreno 10/1) | | ALERTA 112 (ajuste) | | LA NOCHE Y DÍA ISABEL GEMO (estreno 4/3) | | 23:30 | | |
| 00:00 | | | | | | | | | | 00:00 | | |
| 00:30 | | | | | | | | | | 00:30 | | |
| 01:00 | | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | | | 01:00 | | |
| 01:30 | | WEB TE VE (del 7/1 al 26/3) | | SERIES DE MADRUGADA & Rps | | | | | | WEB TE VE (del 7/1 al 26/3) SOUTHPARK (7/1 al 25/3) | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | | | 02:00 | | |
| 02:30 | | | | | | | | | | 02:30 | | |
| 03:00 | | CINE DE MADRUGADA | | | | | | | | 03:00 | | |
| 03:30 | | | | | | | | | | 03:30 | | |
| 04:00 | | | | | | | | | | 04:00 | | |
| 04:30 | | | | | | | | | | 04:30 | | |
| 05:00 | | SUEÑOS | | | | | | | | 05:00 | | |
| 05:30 | | | | | | | | | | 05:30 | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

SEGUNDO TRIMESTRE 2001

| LUNES | | MARTES | | MIÉRCOLES | | JUEVES | | VIERNES | | SÁBADO | | DOMINGO | |
|-------|---|--------|----------------------------|-----------|--|--------|--|---------|--|--------|-------|---------|-------|
| 06:00 | | | | | | | | | | | | | 06:00 |
| 06:30 | SERIES DE MADRUGADA & Rps | | | | | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | | | | | | | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB | | | | | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | Flint y los viajeros del tiempo + Marco + Gadget boy + Hulk +Dinosaurs + Comando Águila | | | | Se amplía el horario de MEGATRIX en vacaciones escolares Con: - Gemelas de Sweet Valley - Blossom - Bola de Dragón - Salvados por la campana - Cosas de hermanas | | | | MEGATRIX CLUB | | | | 08:00 |
| 08:30 | Ace Ventura La Garrapata + Simbad +3amigos y Jerry + Mega Bebes | | | | | | | | Spiderman | 08:30 | | | |
| 09:00 | Maked Riders + Historias de Infoville + The thornberrys + Beetleborg + Spirou + Marsupilami | | | | | | | | Punky Brew ster | 09:00 | | | |
| 09:30 | El instituto del Rinoceronte volador... | | | | | | | | Action man | 09:30 | | | |
| 10:00 | EL PRIMER CAFÉ (del 2/4 al 22/6) | | | | | | | | P.rangers | 10:00 | | | |
| 10:30 | | | | | Sailormoon | 10:30 | | | | | | | |
| 11:00 | | | | | Equipo con clase | 11:00 | | | | | | | |
| 11:30 | COMO LA VIDA MISMA (del 2/4 al 22/6) | | | | Animorphs | 11:30 | | | | | | | |
| 12:00 | | | | | El club de la medianoche | 12:00 | | | | | | | |
| 12:30 | | | | | Un hombre lobo en el campus | 12:30 | | | | | | | |
| 13:00 | | | | | DESESPERADO CLUB SOCIAL | | | | 13:00 | | | | |
| 13:30 | DESCONEXIÓN REGIONAL | | | | Cosas de Hermanas | | | | 13:30 | | | | |
| 14:00 | SABRINA COSAS DE BRUJAS (del 2/4 al 29/6) | | | | Malcom | | | | 14:00 | | | | |
| 14:30 | | | | | 2 + UNA (fin 14/4) | | | | 14:30 | | | | |
| 15:00 | | | | | SIMPSON | | | | 15:00 | | | | |
| 15:30 | | | | | SIMPSON | | | | 15:30 | | | | |
| 16:00 | | | | | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | 16:00 | | | | |
| 16:30 | | | | | | | | | 16:30 | | | | |
| 17:00 | | | | | MULTICINE | | | | MULTICINE | 17:00 | | | |
| 17:30 | SABOR A TI | | | | | | | | 17:30 | | | | |
| 18:00 | | | | | MULTICINE 2 | | | | MULTICINE 2 | 18:00 | | | |
| 18:30 | | | | | | | | | 18:30 | | | | |
| 19:00 | | | | | | | | | 19:00 | | | | |
| 19:30 | | | | | PASAPALABRA (del 2/4 al 30/6) | | | | 19:30 | | | | |
| 20:00 | | | | | | | | | 20:00 | | | | |
| 20:30 | AHORA | | | | MÍRAME | | | | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | | | |
| 21:00 | | | | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | 21:00 | | | | |
| 21:30 | | | | | | | LA BATIDORA (estreno 5/5) | | SUPERCLIPÓN F/S (fin3/9) | | 21:30 | | |
| 22:00 | | | | | Mujer 10 (emisión 13/4) | | | | MANOS A LA OBRA (desde 22/4) | | 22:00 | | |
| 22:30 | GRAN CINE | | COMPAÑEROS (desde 10/4) | | POLICÍAS | | | | LA NOCHE Y DÍA ISABEL GEMIO (fin 15/4) | | 22:30 | | |
| 23:00 | | | CINE (desde 4/4) | | | | LLUVIA DE ESTRELLAS (del 27/4 al 20/7) | | | | 23:00 | | |
| 23:30 | | | | | OTRA DIMENSIÓN (fin 5/4) | | FUROR (fin16/6) | | CINE CLÁSICO (estreno 29/4) | | 23:30 | | |
| 00:00 | MITOS DEL CINE ERÓTICO (estreno 30/4) | | CINE TERROR (estreno 12/6) | | CURVAS PELIGROSAS (11/4 al | | JAG ALERTA ROJA (desde 5/4) | | ALERTA 112 | | 00:00 | | |
| 00:30 | | | | | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | 00:30 | | |
| 01:00 | | | | | SERIES DE MADRUGADA & Rps | | | | WEB TE VE (del 1/4 AL 24/6) | | 01:00 | | |
| 01:30 | | | | | | | | | SOUTHPARK (del 1/4 al 24/6) | | 01:30 | | |
| 02:00 | | | | | | | | | | | 02:00 | | |
| 02:30 | | | | | | | | | | | 02:30 | | |
| 03:00 | | | | | CINE DE MADRUGADA | | | | | | 03:00 | | |
| 03:30 | | | | | | | | | | | 03:30 | | |
| 04:00 | | | | | | | | | | | 04:00 | | |
| 04:30 | | | | | SUEÑOS | | | | | | 04:30 | | |
| 05:00 | | | | | | | | | | | 05:00 | | |
| 05:30 | | | | | | | | | | | 05:30 | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 2001

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | |
|-------|---|---|---|---|-----------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|-------|
| 06:00 | | | | | | | | 06:00 | | |
| 06:30 | SERIES DE MADRUGADA & Rps | | | | | | | 06:30 | | |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 | | |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB Flint y los viajeros del tiempo + Av. Flipper + Sonrisas y lágrimas + Dabok + Dinosaurios + Comando Águila + USA High + Mega Bebes + The thornberrys + Beetleborg + Spirou + Marsupilami + El instituto del Rinoceronte volador... | | | | | MEGATRIX CLUB | | 07:30 | | |
| 08:00 | | | | | | Monster Ranger | | 08:00 | | |
| 08:30 | | | | | | Los SuperSumo | | 08:30 | | |
| 09:00 | | | | | | P.rangers | | 09:00 | | |
| 09:30 | | | | | | Equipo con clase | | 09:30 | | |
| 10:00 | | | | | | Generación O | | 10:00 | | |
| 10:30 | | | | | | Ginger | | 10:30 | | |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 | | |
| 11:30 | TRES AMIGOS Y JERRY BOLA DE DRAGÓN Z BOOSOM | | | | | DE BUENA MAÑANA (estreno 10/9) | | 11:30 | | |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 | | |
| 12:30 | | | | | | DESESPERADO CLUB SOCIAL | | 12:30 | | |
| 13:00 | | | | | | FUTURAMA | | 13:00 | | |
| 13:30 | DESCONEXIÓN REGIONAL | | | | | | | 13:30 | | |
| 14:00 | SABRINA COSAS DE BRUJAS (fin 13/7) | | COSAS MARCIANOS (del 16/7 al 21/8) | SABRINA COSAS DE BRUJAS (del 22/8 al 28/9) | | MALCOM | | 14:00 | | |
| 14:30 | SIMPSON (fin 13/7) | SABRINA COSAS DE BRUJAS (16/7 al 21/8) | | LA NIÑERA (del 22/8 al 28/9) | | SIMPSON | | 14:30 | | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | 15:00 | | |
| 15:30 | | | | | | | | 15:30 | | |
| 16:00 | SABOR A TI (FIN 6/7) | RUMORE RUMORE (del 7/7 al 7/9) | | YO SOY BETTY (estreno 10/9) | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 | | |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 | | |
| 17:00 | | | | SABOR A TI (Vuelta 10/9) | | | | 17:00 | | |
| 17:30 | | | | | | | | 17:30 | | |
| 18:00 | | | EL DIARIO DE PATRICIA (estreno 7/7 al 7/9) | | | MULTICINE 2 | MULTICINE 2 | 18:00 | | |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 | | |
| 19:00 | | ESCRITO CRIMEN (del 7/7 al 20/7) | MARTIAL LAW (23/7 al 7/9) | EL DIARIO DE PATRICIA (del 10 al 28/9) | | | | 19:00 | | |
| 19:30 | AHORA (2/7 al 29/9) | | | | | | | 19:30 | | |
| 20:00 | | | | | | MÍRAME (fin 21/7) | | 20:00 | | |
| 20:30 | PASAPALABRA (desde 2/7) | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 | | |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 | | |
| 22:00 | GRAN CINE | COMPÁÑEROS (fin 10/7; vuelta 18/9) | CINE | POLICÍAS (fin 14/7; vuelta 13/9) | LLUVIA DE ESTRELLAS (fin 20/7) | LA BATIDORA | SIMPSON (desde 29/7) | 21:30 | | |
| 22:30 | | | | | | | | MANOS A LA OBRA (fin 22/7) | 22:30 | |
| 23:00 | | | | | | | | | CINE CLÁSICO (fin 15/7) | 23:00 |
| 23:30 | | | | ABIERTO 24H (del 17/7 al 11/9) | | | | ESTO ES SERIO (estreno 27/7) | | 23:30 |
| 00:00 | MITOS DEL CINE ERÓTICO (fin 10/9) | CINE TERROR (fin 11/9) | | INVESTIGACIÓN POLICIAL (estreno 12/7 al 13/9) | ALERTA 112 | | VIDEOS VIDEOS (estreno 22/7) | 00:00 | | |
| 00:30 | | | JAG ALERTA ROJA | | | | CURVAS PELIGROSAS (del 29/7 al 16/9) | 00:30 | | |
| 01:00 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | | 01:00 | | |
| 01:30 | SERIES DE MADRUGADA & RP & DOCUMENTALES | | | | | MUCHO VIAJE (27/7 AL 29/9) | WEB TE VE (del 1/7 AL 30/9) | | 01:30 | |
| 02:00 | | | | | | | | SOUTHPARK (del 1/7 AL 30/9) | 02:00 | |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 | | |
| 03:00 | CINE DE MADRUGADA | | | | | | | 03:00 | | |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 | | |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 | | |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 | | |
| 05:00 | SUEÑOS | | | | | | | 05:00 | | |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 | | |

* estreno MALDITA HORA late de lunes a jueves de 00.00 a 00.30 el 17/9

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 2001

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|--|------------------------|------------|-----------------------------|--|--|----------------------------|--|
| 06:00 | | | | | | | 06:00 | |
| 06:30 | SERIES DE MADRUGADA & Rps | | | | | | 06:30 | |
| 07:00 | | | | | | | 07:00 | |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB Ana de las tejas verdes + Mega Bebes + Sonrisas y lágrimas The thornberrys + Ace Ventura+ Marsupilami El instituto del Rinoceronte volador+ El perro de Flandes + Mbnos del espacio Chicho Terremoto + Regreso al futuro | | | | Se amplía el horario de MEGATRIX en vacaciones escolares: - Un hombre lobo en el campus - Pesadillas - Malcom | MEGATRIX CLUB | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | Monster Ranger | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | Los SuperSumo | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | El mago | | 09:00 |
| 09:30 | A3NOTICIAS 9H (del 1/10 al 21/12) | | | | | Los terribles gemelos Cramp | | 09:30 |
| 10:00 | EL PRIMER CAFÉ (del 1/10 al 21/12) | | | | | Pesadillas | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | Que pasa con Andy | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | Bola de Dragón z | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | 3 amigos y Jerry | | 11:30 |
| 12:00 | DE BUENA MAÑANA (del 1/10 al 21/12) | | | | | Ginger | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | DESESPERADO CLUB SOCIAL | | 12:30 | |
| 13:00 | | | | | COSAS DE MARCIANOS | | 13:00 | |
| 13:30 | DESCONEXION REGIONAL | | | | FUTURAMA | | 13:30 | |
| 14:00 | SABRINA COSAS DE BRUJAS (del 2/10 AL 31/12) | | | | MALCOM | | 14:00 | |
| 14:30 | LA NIÑERA (del 2/10 AL 31/12) | | | | SIMPSON | | 14:30 | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | YO SOY BETTY (del 1/10 al 31/12) | | | | MULTICINE | MULTICINE | 15:30 | |
| 16:00 | | | | | | | 16:00 | |
| 16:30 | | | | | MULTICINE 2 | MULTICINE 2 | 16:30 | |
| 17:00 | SABOR A TI (del 1/10 al 31/12) | | | | | | 17:00 | |
| 17:30 | | | | | | | 17:30 | |
| 18:00 | | | | | MULTICINE 2 | MULTICINE 2 | 18:00 | |
| 18:30 | EL DIARIO DE PATRICIA (del 1/10 al 31/12) | | | | | | 18:30 | |
| 19:00 | | | | | A HORA | ESPEJO PÚBLICO | 19:00 | |
| 19:30 | PASAPALABRA | | | | | | 19:30 | |
| 20:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | 20:00 | |
| 20:30 | | | | | LA BATIDORA | SIMPSON (hasta 30/9) | 20:30 | |
| 21:00 | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | GRAN CINE | COMPañEROS (fin 18/12) | CINE | POLICÍAS (fin 20/12) | ESTO ES SERIO (fin 12/10) | UN CHUPETE PARA ELLA (desde 30/9 al 30/12) | 21:30 | |
| 22:00 | | CINE | | JAG ALERTA ROJA (fin 17/10) | | | CINE | MENUDAS ESTRELLAS (del 19/10 al 21/12) |
| 22:30 | CINE | | ALERTA 112 | | CINE | ALERTA 112 | | |
| 23:00 | | CINE | | ALERTA 112 | | | CINE | ALERTA 112 |
| 23:30 | CINE | | ALERTA 112 | | CINE | ALERTA 112 | | |
| 00:00 | | CINE | | ALERTA 112 | | | CINE | ALERTA 112 |
| 00:30 | CINE | | ALERTA 112 | | CINE | ALERTA 112 | | |
| 01:00 | | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | MUCHO VIAJE (5/10 al 7/12) | WEB TE VE (del 1/7 AL 30/9) |
| 01:30 | SERIES DE MADRUGADA & RP & DOCUMENTALES | | | | SOUTHPARK (del 1/7 AL 30/9) | 01:30 | | |
| 02:00 | CINE DE MADRUGADA | | | | | | 02:00 | |
| 02:30 | | | | | | | 02:30 | |
| 03:00 | | | | | | | 03:00 | |
| 03:30 | | | | | | | 03:30 | |
| 04:00 | | | | | | | 04:00 | |
| 04:30 | SUEÑOS / LA TIENDA EN CASA | | | | | | 04:30 | |
| 05:00 | | | | | | | 05:00 | |
| 05:30 | | | | | | | 05:30 | |

* MALDITA HORA late de lunes a jueves de 00.00 a 00.30 fin emisiones 4/10

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 2002

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|---|--|-------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---|-----------------------------------|---------------------|-------|
| 06:00 | | | | | | | | 06:00 | |
| 06:30 | SERIES DE MADRUGADA & Rps | | | | | | | 06:30 | |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 | |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 | |
| 08:00 | MEGATRIX CLUB Spirou + Campeones + Oliver y Benji + Pandilla sobre ruedas The thornberrys + El instituto del Rinoceronte volador+ El perro de Flandes Monos del espacio + Chicho Terremoto + Regreso al futuro | | | | | MEGATRIX CLUB | | 08:00 | |
| 08:30 | | | | | | Monster Ranger Los SuperSumo El mago | | 08:30 | |
| 09:00 | | | | | | Los terribles gemelos Cramp Pesadillas | | 09:00 | |
| 09:30 | A3NOTICIAS 9HT (del 8/1 al 22/3) | | | | | Que pasa con Andy | | 09:30 | |
| 10:00 | EL PRIMER CAFÉ (del 8/1 al 22/3) | | | | | Bola de Dragón z 3 amigos y Jerry Punky Brew ster Titeuf | | 10:00 | |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 | |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 | |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 | |
| 12:00 | DE BUENA MAÑANA (del 8/1 al 22/3) | | | | | | | 12:00 | |
| 12:30 | | | | | | DESESPERADO CLUB SOCIAL | | 12:30 | |
| 13:00 | | | | | | COSAS DE MARIANOS | | 13:00 | |
| 13:30 | DESCONEXIÓN REGIONAL | | | | | | | 13:30 | |
| 14:00 | SABRINA COSAS DE BRUJAS (fin 1/2) | | | LA NIÑERA (del 4/2 al 22/3) | | LOCOS DE ATAR | | 14:00 | |
| 14:30 | LA NIÑERA (fin 1/2) | | | SIMPSON (del 4/2 al 31/3) | | SIMPSON | | 14:30 | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | | | | | | | | 15:30 | |
| 16:00 | YO SOY BETTY (del 2/1 al 31/3) | | | | | MULTICINE | | 16:00 | |
| 16:30 | | | | | | MULTICINE | | 16:30 | |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 | |
| 17:30 | SABOR A TI (del 2/1 al 27/3) | | | | | | | 17:30 | |
| 18:00 | | | | | | | | 18:00 | |
| 18:30 | | | | | | MULTICINE 2 | | 18:30 | |
| 19:00 | EL DIARIO DE PATRICIA (del 2/1 al 27/3) | | | | | MULTICINE 2 | | 19:00 | |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 | |
| 20:00 | | | | | | AHORA | | 20:00 | |
| 20:30 | PASAPALABRA | | | | | ESPEJO PÚBLICO | | 20:30 | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 | |
| 22:00 | GRAN CINE | | UN PASO ADELANTE (estreno 8/1) | CINE (fin 27/3) | POLICIAS (desde 10/1 al 21/3) | MENUDAS ESTRELLAS (fin 18/1) | LA BATIDORA | 22:00 | |
| 22:30 | | | | | | CINE & ESPECIALES | CONFIANZA CIEGA (estreno 27/1) | 22:30 | |
| 23:00 | | | | | | EL SHOW DE LOS RECORDS (fin 12/1) | | 23:00 | |
| 23:30 | | | | | CINE (ajuste) | SE BUSCA UNA ESTRELLA (estreno 29/3) | | 23:30 | |
| 00:00 | JAG ALERTA ROJA (fin 25/3) | ABIERTO AL ANOCHECER (estreno 12/2) | CINE | QUEREMOS SABER (desde 7/2) | ALERTA 112 | ESTO ES CINE (estreno 26/1) | EL DEBATE (estreno 3/2) | 00:00 | |
| 00:30 | | | VIGILANTES DE (del 30/1 al 27/2) | | | | | 00:30 | |
| 01:00 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | CENTÍMETROS CÚBICOS (23 v. 30/3) | | WEB TE VE (fin 6/1) | 01:00 |
| 01:30 | SERIES DE MADRUGADA & RP & DOCUMENTALES | | | | MUCHO VIAJE (del 26/1 al 29/3) | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 | |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 | |
| 03:00 | CINE DE MADRUGADA | | | | | | | 03:00 | |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 | |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 | |
| 04:30 | SUEÑOS / LA TIENDA EN CASA | | | | | | | 04:30 | |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 | |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

SEGUNDO TRIMESTRE 2002

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | |
|-------|--|---|-----------------------------------|------------------------------------|--|--|----------------------------|-------|-----------------|-------|
| 06:00 | | | | | | | | 06:00 | | |
| 06:30 | SERIES DE MADRUGADA & Rps | | | | | | | 06:30 | | |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 | | |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB Eek el gato + Campeones + Oliver y Benji + Pandilla sobre ruedas Oliver Twist + El instituto del Rinoceronte volador+ Supercampeones La princesa Sisi + Chicho Terremoto + Beetleborg + Spiderman Historias del fútbol + Animorphs | | | | <i>Se amplía el horario de MEGATRIX en vacaciones escolares:</i> - Bossom - Bola de dragón Z - Futurama - Bossom - La niñaera - Moesha | MEGATRIX CLUB | | 07:30 | | |
| 08:00 | | | | | | Monster Ranger | | 08:00 | | |
| 08:30 | | | | | | BeyBlade | | 08:30 | | |
| 09:00 | | | | | | Los terribles gemelos Cramp | | 09:00 | | |
| 09:30 | A3NOTICIAS 9H (del 2/4 al 21/6) | | | | | Pesadillas | | 09:30 | | |
| 10:00 | EL PRIMER CAFÉ (del 2/4 al 21/6) | | | | | Power Rangers | | 10:00 | | |
| 10:30 | | | | | | Bola de Dragon z | | 10:30 | | |
| 11:00 | | | | | | 3 amigos y Jerry | | 11:00 | | |
| 11:30 | | | | | | Punky Brew ster | | 11:30 | | |
| 12:00 | DE BUENA MAÑANA (del 2/4 al 21/6) | | | | | Titeuf | | 12:00 | | |
| 12:30 | | | | | Astronautas en familia | | 12:30 | | | |
| 13:00 | | | | | Aventura TV / Y ahora qué? | | 13:00 | | | |
| 13:30 | DESCONEXIÓN REGIONAL | | | | | | 13:30 | | | |
| 14:00 | MALCOLM (del 2 al 26/4) | SABRINA, COSAS DE BRUJAS (del 15 al 30/5) | | FUTURAMA | | 14:00 | | | | |
| 14:30 | SIMPSON | | | | | | | 14:30 | | |
| 15:00 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | | | | | | | 15:00 | | |
| 15:30 | YO SOY BETTY (fin 15/5) | | ECOMODA (del 17/5 al 21/6) | EL INÚTIL (del 21/6 al 28/6) | | MULTICINE | MULTICINE | 15:30 | | |
| 16:00 | | | | | | | | | | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 | | |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 | | |
| 17:30 | | | SABOR A TI | | | | | 17:30 | | |
| 18:00 | | | | | | | | 18:00 | | |
| 18:30 | | | | | | MULTICINE 2 | MULTICINE 2 | 18:30 | | |
| 19:00 | | | EL DIARIO DE PATRICIA | | | | REX (estreno 2/6) | 19:00 | | |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 | | |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 | | |
| 20:30 | | | PASAPALABRA | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:30 | | |
| 21:00 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | | | | | | | 21:00 | | |
| 21:30 | GRAN CINE | UN PASO ADELANTE (fin 16/4) | AL DESCLUBIERTO (del 3/4 al 19/6) | CINE | SE BUSCA UNA ESTRELLA (fin 26/4) | LA BATIDORA | CONFIANZA CIEGA (fin 21/4) | 21:30 | | |
| 22:00 | | | | | | | | | POLICÍAS / CINE | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | | | | | |
| 23:00 | | COMPÁÑEROS (desde 23/4) | | | LA NOCHE DE HERMIDA (del 24 al 31/5) | ESTO ES CINE (fin 18/5) | EL DEBATE (fin 5/5) | 23:00 | | |
| 23:30 | | | | | | | | | 23:30 | |
| 00:00 | QUEREMOS SABER (fin 27/5) | ABIERTO AL ANOCHECER | | JAG ALERTA ROJA (del 11/4 al 30/5) | ALERTA 112 | | | 00:00 | | |
| 00:30 | | | | | | | | 00:30 | | |
| 01:00 | ANTENA 3 NOTICIAS 3 | | | | | CENTIMETROS CÚBICOS (del 13/4 al 23/6) | | 01:00 | | |
| 01:30 | SERIES DE MADRUGADA & RP & DOCUMENTALES | | | | MUCHO VIAJE (fin 4/5) | 100% CINEMA SPOP (del 23/6) | | 01:30 | | |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 | | |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 | | |
| 03:00 | CINE DE MADRUGADA | | | | | | | 03:00 | | |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 | | |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 | | |
| 04:30 | SUEÑOS / LA TIENDA EN CASA | | | | | | | 04:30 | | |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 | | |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 | | |

** Emisión Mundial FÚTBOL de COREA

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 2002

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|--|---------------------------------|-----------------------|---|--|-------|
| 06:00 | | | | | | | 06:00 |
| 06:30 | SERIES DE MADRUGADA & Rps | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | MEGATRIX CLUB Eek el gato + Campeones + Oliver y Benji + Pandilla sobre ruedas | | | | | MEGATRIX CLUB | 07:30 |
| 08:00 | Oliver Twist + El instituto del Rinoceronte volador+ Supercampeones | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | La princesa Sisi + Chicho Terremoto + Beetleborg + Spiderman | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | Historias del fútbol + Animorphs | | | | Se amplía el horario de MEGATRIX en vacaciones escolares: | Monster Ranger | 09:00 |
| 09:30 | A3 NOTICIAS 9H (del 2/4 al 21/6) | | | | - Bossom | BeyBlade | 09:30 |
| 10:00 | EL PRIMER CAFÉ (del 2/4 al 21/6) | | | | - Bola de dragón Z | Los terribles gemelos Cramp | 10:00 |
| 10:30 | | | | | - Futurama | Pesadillas | 10:30 |
| 11:00 | | | | | - Bossom | Pow er Rangers | 11:00 |
| 11:30 | | | | | - La niñera | Bola de Dragon z | 11:30 |
| 12:00 | DE BUENA MAÑANA (fin 21/6) | | | | - Moesha | 3 amigos y Jerry | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | Punky Brew ster | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | Titeuf | 13:00 |
| 13:30 | DESCONEXIÓN REGIONAL | | | | | Astronautas en familia | 13:30 |
| 14:00 | MALCOLM (del 2 al 26/4) | SABRINA COSAS DE BRUJAS (del 15 al 30/5) | | | | Aventura TV / Y ahora qué? | 14:00 |
| 14:30 | SIMPSON | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | YO SOY BETTY (fin 15/5) | ECOMODA (del 17/5 al 21/6) | EL INÚTIL (del 21/6 al 28/6) | | | | 15:30 |
| 16:00 | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | SABOR A TI | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | MULTICINE 2 | MULTICINE 2 | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | REX (estreno 2/6) | 18:30 |
| 19:00 | EL DIARIO DE PATRICIA | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | PASAPALABRA | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | COMPAÑEROS (fin 23/7) | A MEDIAS (estreno 10/7 al 28/8) | | LA BATIDORA | VIDEOS VIDEOS (desde 22/7) | 21:30 |
| 22:00 | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | | LLENO POR FAVOR Rp. | | CINE | | MANOS A LA OBRA Rp. | 22:30 |
| 23:00 | GRAN CINE | | | | VERANO NOCHE (estreno 12/7 al 13/9) | | 23:00 |
| 23:30 | | UN PASO ADELANTE (vuelta 4/9) | | | HOY ES TU DIA (estreno 13/7 al 14/9) | | 23:30 |
| 00:00 | QUEREMOS SABER RP | ABIERTO AL ANOCHECER | | NOCHE DE IMPACTO | ALERTA 112 | HAY UNA CARTA PARA TI (estreno 22/9) | 00:00 |
| 00:30 | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | ANTENA 3 NOTICIAS 3 | | | | | CENTIMETROS CUBICOS (del 13/4 al 23/6) | 01:00 |
| 01:30 | SERIES DE MADRUGADA & RP + DOCUMENTALES | | | MUCHO VIAJE (fin 4/5) | | 100% CINEMA SPOP (del 23/6) | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | CINE DE MADRUGADA | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | SUEÑOS / LA TIENDA EN CASA | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 2002

| | | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | | | | |
|-------|--|---|--------|--|--------|---|--------|---|----------------|---------------------------------------|--|------------------------------|--|-----------------------|
| 06:00 | | CANAL NOTICIAS (estreno 1/10) | | | | | | | | 06:00 | | | | |
| 06:30 | | | | | | | | | | 06:30 | | | | |
| 07:00 | | INFORMACIÓN CENTROS TERRITORIALES (del 1/10 al 9/12) | | | | | | | | 07:00 | | | | |
| 07:30 | | | | | | | | | | 07:30 | | | | |
| 08:00 | | BUENOS DÍAS ESPAÑA (estreno 7/10 al 20/12) 9.00 EL PRIMER CAFE | | | | Se amplía el horario de MEGATRIX en vacaciones escolares: - Blossom - Bola de dragón - Hombre lobo en el campus - El equipo A | | MEGATRIX CLUB El Perro de Flandes Detective Conan Power Rangers Aventuras de Fivel en el oeste Jimmy Neutrón Oliver y Benji Kumba park La clase 402 Thornberrys Mazinger Z Marsupilami Monster Rangers Spiderman | | 08:00 | | | | |
| 08:30 | | | | | | | | | | 08:30 | | | | |
| 09:00 | | | | | | | | | | 09:00 | | | | |
| 09:30 | | | | | | | | | | 09:30 | | | | |
| 10:00 | | | | | | | | | | 10:00 | | | | |
| 10:30 | | | | | | | | | | 10:30 | | | | |
| 11:00 | | | | | | | | | | 11:00 | | | | |
| 11:30 | | A PLENA LUZ (estreno 1/10 FIN 30/9) | | | | | | | | 11:30 | | | | |
| 12:00 | | | | | | | | | | 12:00 | | | | |
| 12:30 | | | | | | | | | | 12:30 | | | | |
| 13:00 | | | | | | HOMBRE LOBO EN EL CAMPUS | | LA BATIDORA MUSICAL 3 (del 6/10 al 29/12) | 13:00 | | | | | |
| 13:30 | | AHORA EXPRESS (estreno 14/10) | | | | SABRINA COSAS DE BRUJAS / MALCOLM | | | 13:30 | | | | | |
| 14:00 | | SIMPSON | | | | | | | | 14:00 | | | | |
| 14:30 | | | | | | | | | | 14:30 | | | | |
| 15:00 | | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | | 15:00 | | | | |
| 15:30 | | EL TIEMPO (del 18/11 al 11/12) | | | | | | | | 15:30 | | | | |
| 16:00 | | SABOR A TI (fin 20/12) | | | | CINE NAVIDADES (del 23 al 31/12) | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 | | | | |
| 16:30 | | | | | | | | | | 16:30 | | | | |
| 17:00 | | | | | | | | | | 17:00 | | | | |
| 17:30 | | | | | | | | | | 17:30 | | | | |
| 18:00 | | | | | | AHORA (23/12 al 31/12) | | MULTICINE 2 | REX | 18:00 | | | | |
| 18:30 | | | | | | | | | | 18:30 | | | | |
| 19:00 | | EL DIARIO DE PATRICIA (fin 20/12) | | | | | | | CINE | 19:00 | | | | |
| 19:30 | | | | | | | | | | 19:30 | | | | |
| 20:00 | | PASAPALABRA | | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:00 | | | | |
| 20:30 | | | | | | | | | | 20:30 | | | | |
| 21:00 | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | | 21:00 | | | | |
| 21:30 | | GRAN CINE | | TODO POR AMOR (estreno 16/10 al 30/10) | | POLICÍAS EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD (desde 21/11) | | MENUDAS ESTRELLAS (del 4/10 al 29/11) | | LA BATIDORA | | VIDEOS VIDEOS (fin 22/12) | | 21:30 |
| 22:00 | | | | | | | | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | | | | | | | | | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | GRAN CINE | | GRAN CINE | | TODO POR AMOR (del 15/11 al 13/12) | | TRATO HECHO (del 5 al 19/10) | | HAY UNA CARTA PARA TI |
| 23:30 | | | | | | | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | OTRA DIMENSIÓN (fin 30/12) | | ABIERTO AL ANOCHECER (fin 19/11) MIRA TÚ POR DONDE (del 26/11 al 17/12) | | SIN LÍMITES (del 23/10 al 11/12) | | NOCHE DE IMPACTO | | ALERTA 112 | | | | 00:00 |
| 00:30 | | | | | | | | EL LUGAR DEL CRIMEN (del 5 al 26/12) | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | CENTIMETROS CÚBICOS | | NOCHE DE IMPACTO (del 17/11 al 29/12) | | | | 01:00 |
| 01:30 | | SERIES DE MADRUGADA & RP & DOCUMENTALES | | | | | | 100% CINEMASPOP (fin 16/11) | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | CINE DE MADRUGADA | | | | | | | | 02:00 | | | | |
| 02:30 | | | | | | | | | | 02:30 | | | | |
| 03:00 | | | | | | | | | | 03:00 | | | | |
| 03:30 | | | | | | | | | | 03:30 | | | | |
| 04:00 | | SUEÑOS / LA TIENDA EN CASA | | | | | | | | 04:00 | | | | |
| 04:30 | | | | | | | | | | 04:30 | | | | |
| 05:00 | | | | | | | | | | 05:00 | | | | |
| 05:30 | | | | | | | | | | 05:30 | | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 2003

| | | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | | | | |
|-------|--|---|--------|-----------------------------|--------|---|-------------|--|----------------|------------------------------------|-------|------------------------------------|--|-------|
| 06:00 | | CANAL NOTICIAS | | | | | | | | 06:00 | | | | |
| 06:30 | | | | | | | | | | 06:30 | | | | |
| 07:00 | | | | | | | | | | 07:00 | | | | |
| 07:30 | | | | | | | | | | 07:30 | | | | |
| 08:00 | | BUENOS DÍAS ESPAÑA | | | | <i>Se amplía el horario de MEGATRIX en vacaciones escolares: - EQUIPO A</i> | | MEGATRIX CLUB Eek el gato El bad Héroes al rescate La princesa Sisi Los Thornberys Titeul Moster Rangers P.Ranegs Spiderman YuGi oh Jimmy Neutrón Beyblade / Cedric / Moesha | | 08:00 | | | | |
| 08:30 | | | | | | | | | | 08:30 | | | | |
| 09:00 | | EL PRIMER CAFÉ | | | | 09:00 | | | | | | | | |
| 09:30 | | | | | | 09:30 | | | | | | | | |
| 10:00 | | COMO LA VIDA (estreno 8/1 al 31/3) | | | | 10:00 | | | | | | | | |
| 10:30 | | | | | | 10:30 | | | | | | | | |
| 11:00 | | | | | | 11:00 | | | | | | | | |
| 11:30 | | | | | | 11:30 | | | | | | | | |
| 12:00 | | | | | | HOMBRE LOBO EN EL CAMPUS | | | | LA BATIDORA | | 12:00 | | |
| 12:30 | | SABRINA COSAS DE BRUJAS | | | | | | | | 12:30 | | | | |
| 13:00 | | | | | | | | | | 13:00 | | | | |
| 13:30 | | DESCONEXIÓN TERRITORIAL | | | | | | | | 13:30 | | | | |
| 14:00 | | | | | | | | | | 14:00 | | | | |
| 14:30 | | SIMPSON | | | | | | | | 14:30 | | | | |
| 15:00 | | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | | 15:00 | | | | |
| 15:30 | | EL TIEMPO (fin 17/1) | | | | | | | | 15:30 | | | | |
| 16:00 | | SABOR A TI | | | | | MULTICINE | | MULTICINE | | 16:00 | | | |
| 16:30 | | | | | | | 16:30 | | | | | | | |
| 17:00 | | | | | | | 17:00 | | | | | | | |
| 17:30 | | | | | | | 17:30 | | | | | | | |
| 18:00 | | EL DIARIO DE PATRICIA | | | | | MULTICINE 2 | | REX | | 18:00 | | | |
| 18:30 | | | | | | | | | | | 18:30 | | | |
| 19:00 | | PASAPALABRA | | | | | AHORA | | ESPEJO PÚBLICO | | 19:00 | | | |
| 19:30 | | | | | | | | | | | 19:30 | | | |
| 20:00 | | | | | | | | | | 20:00 | | | | |
| 20:30 | | | | | | | | | | 20:30 | | | | |
| 21:00 | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | | 21:00 | | | | |
| 21:30 | | GRAN CINE | | UN PASO ADELANTE | | CÓDIGO FUEGO (del 15/1 al 26/2) | | LA BATIDORA | | LA ISLA DE LOS FAMOSOS RESUMEN | | 21:30 | | |
| 22:00 | | | | | | | | CINE & ESPECIALES | | CINE | | HAY UNA CARTA PARA TI | | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | GRAN CINE (ajuste) | | LA ISLA DE LOS FAMOSOS (estreno 23/1) | | | | | | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | | | | | 23:00 | | |
| 23:30 | | | | | | | | | | 23:30 | | | | |
| 00:00 | | OTRA DIMENSIÓN (fin 20/1) | | ISLA DE LOS FAMOSOS REUSMEN | | SIN LÍMITES (fin 15/1) | | EL LUGAR DEL CRIMEN (fin 16/1) | | ALERTA 112 (del 3/1 al 7/2) | | 00:00 | | |
| 00:30 | | | | | | SIN LÍMITES (del 3 al 24/2) | | SIN NOTICIAS DE... (del 5/2 al 13/3) | | YA ES VIERNES (del 23/1 al 28/3) | | VIDEOS MAS DIVERTIDOS | | 00:30 |
| 01:00 | | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | | | CENTIMETROS CUBICOS (emisión 8/10) | | NOCHE DE IMPACTO (del 5/1 al 27/3) | | 01:00 |
| 01:30 | | SERIES DE MADRUGADA & RP & DOCUMENTALES | | | | | | | | 100% CINEMASPOP (fin 2/3) | | CINEMAGAZINE (est: 8/3) | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | CINE DE MADRUGADA | | | | | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | SUEÑOS / LA TIENDA EN CASA | | | | | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

SEGUNDO TRIMESTRE 2003

| | | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|-------------------------|---|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---|---|---------------------------------|-------|-------|
| 06:00 | | CANAL NOTICIAS | | | | | | | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | | | | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | | BUENOS DÍAS ESPAÑA | | | | | <i>Se amplía el horario de MEGATRIX en vacaciones escolares: - EQUIPO A</i> | MEGATRIX CLUB | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | Dragon Flyz | 08:00 | |
| 08:30 | | | | | | | | Cedric | 08:30 | |
| 09:00 | | | | | | | | Bola de Dragon Z | 09:00 | |
| 09:30 | | EL PRIMER CAFÉ | | | | | | BeyBlack | 09:30 | |
| 10:00 | | | | | | | Los Thornberrys | 10:00 | | |
| 10:30 | | | | | | | Titeuf | 10:30 | | |
| 11:00 | | | | | | | Marsupilami | 11:00 | | |
| 11:30 | | COMO LA VIDA | | | | | Club de la media noche | 11:30 | | |
| 12:00 | | | | | | | Mortadelo y Filemón | 12:00 | | |
| 12:30 | | SABRINA COSAS DE BRUJAS | | | | | P.Rangers | EQUIPO A | 12:30 | |
| 13:00 | | | | | | | Spiderman | 13:00 | | |
| 13:30 | DESCONEXIÓN TERRITORIAL | LLAMA Y GANA (estreno 22/4 al 31/3) | | | | | YuGi oh | FUTURAMA | 13:30 | |
| 14:00 | | SIMPSON | | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | | | | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | AHORA (del 1/4 al 7/5) | LA ISLA DE LOS FAMOSOS Resumen | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 | |
| 16:30 | | SABOR A TI | | | | | | | 16:30 | |
| 17:00 | | EL DIARIO DE PATRICIA | | | | | MULTICINE 2 | REX | 17:00 | |
| 17:30 | | PASAPALABRA | | | | | | | 17:30 | |
| 18:00 | | | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 18:00 | |
| 18:30 | | | | | | | | | 18:30 | |
| 19:00 | | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | | UN PASO ADELANTE (fin 15/4) | | LA ISLA DE LOS FAMOSOS | CINE | HAY UNA CARTA PARA TI (del 9/5 al 27/6) | LA BATIDORA | HAY UNA CARTA PARA TI (fin 4/5) | 20:00 | |
| 20:30 | | EL PANTANO (estreno 22/4 al 6/5) | | | | | 20:30 | | | |
| 21:00 | | GRAN CINE (ajuste) | | | | | LA PELÍCULA DEL SÁBADO | LA ISLA DE LOS FAMOSOS RESUMEN | 21:00 | |
| 21:30 | 24 (estreno 7/4) | ALERTA 112 (del 7 al 14/4) | POLICÍAS (del 1 al 29/4) | SIN NOTICIAS DE... (del 2 al 30/4) | NOCHE DE IMPACTO (del 3/4 al 1/5) | CINE (ajuste) | | | 21:30 | |
| 22:00 | | SEXO EN N.Y. (del 12 Y 19/5) | NOCHE IMPACTO (del 13 al 27/5) | | POLICÍAS (del 8/5 al 29/6) | YA ES VIERNES, O NO? (del 4 AL 11/4) | | | 22:00 | |
| 22:30 | ÁNGEL (estreno 2/6) | | ALERTA 112 (del 3 al 24/6) | | | | NOCHE DE IMPACTO (del 7 al 28/6) | | 22:30 | |
| 23:00 | | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | SERIES DE MADRUGADA & RP & DOCUMENTALES | | | | | | CINEMA GAZINE (12/4 al 28/6) | | 23:30 |
| 00:00 | | CINE DE MADRUGADA | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | | | | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | | SUEÑOS / LA TIENDA EN CASA | | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 2003

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | | |
|-------|---|------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------------|-------|-------------|----------------|
| 06:00 | BUENOS DÍAS ESPAÑA (fin 11/7) | | | | | | 06:00 | | | |
| 06:30 | | | | | | | 06:30 | | | |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA (del 4/8 al 30/9) | | | | | | 07:00 | | | |
| 07:30 | | | | | MEGATRIX CLUB Cedric Bola de Dragon Z Los Thornberrys Héroes al rescate Juanito Jones Hulk Marzo Mazinger Z Megabebes P.Rangers YuGi oh Jimmy Neutrón Beyblade Punky Brew ster... | | 07:30 | | | |
| 08:00 | MEGATRIX CLUB | | | | | | 08:00 | | | |
| 08:30 | | | | | | | 08:30 | | | |
| 09:00 | | | | | | | 09:00 | | | |
| 09:30 | LA RESPUESTA (estreno 1/9 al 30/9) | | | | | | 09:30 | | | |
| 10:00 | | | | | | | 10:00 | | | |
| 10:30 | | | | | | | 10:30 | | | |
| 11:00 | | | | | | | 11:00 | | | |
| 11:30 | COMO LA VIDA | | | | | | 11:30 | | | |
| 12:00 | | | | | | | 12:00 | | | |
| 12:30 | | | | | EQUIPO A | 12:30 | | | | |
| 13:00 | | | | | 13:00 | | | | | |
| 13:30 | SABRINA COSAS DE BRUJAS | | | | FUTURAMA | 13:30 | | | | |
| 14:00 | SIMPSON | | | | | | 14:00 | | | |
| 14:30 | | | | | | | 14:30 | | | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | 15:00 | | | |
| 15:30 | | | | | | | 15:30 | | | |
| 16:00 | SABOR A TI | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 | | | |
| 16:30 | | | | | | | | | 16:30 | |
| 17:00 | | | | | | | | | 17:00 | |
| 17:30 | | | | | | | | | 17:30 | |
| 18:00 | | | | | | | | | 18:00 | |
| 18:30 | | | | | | | | | MULTICINE 2 | 18:30 |
| 18:30 | | | | | | | | | REX | 18:30 |
| 19:00 | | | | | EL DIARIO DE PATRICIA | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO |
| 20:30 | PASAPALABRA | | | | | | 20:30 | | | |
| 21:00 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | 21:00 | | | |
| 21:30 | 24 (fin 25/9) | GRAN CINE (del 1/7 al 2/9) | LA ISLA DE LOS FAMOSOS (fin 2/7) | CINE | LOTERIA VERANO(16/8) | LA BATIDORA | AQUÍ NO HA Y QUIEN VIVA (estreno 7/9) | 21:30 | | |
| 22:00 | EL PELICULÓN (estreno 8/9) | ACCIÓN 3 (desde 9/9) | UN PASO ADELANTE | | 22:00 | | | | | |
| 22:30 | | | | | 22:30 | | | | | |
| 23:00 | | | | | 23:00 | | | | | |
| 23:30 | | | | 23:30 | | | | | | |
| 00:00 | ÁNGEL (fin 7/7) | POLICÍAS (3/7 al 21/8) | MANOS A LA OBRA Rp | PRETENDER | EL DÍA DEL ESPECTADOR (estreno 13/9) | HAY UNA CARTA PARA TI (desde 14/9) | 00:00 | | | |
| 00:30 | NOCHE DE IMPACTO (del 14/7 al 29/9) | ALERTA 112 (del 1/7 al 30/9) | NOCHE DE LOBOS (estreno 3/9) | 7 DÍAS, 7 NOCHES (estreno 11/9) | NOCHE DE IMPACTO (fin 5/7) VIDEOS VIDEOS | | 00:30 | | | |
| 01:00 | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | C.CÚBICOS (16/8) | | 01:00 | | | |
| 01:30 | SERIES DE MADRUGADA & RP & DOCUMENTALES | | | | CINEMAGAZINE (12/7) | | 01:30 | | | |
| 02:00 | CINE DE MADRUGADA | | | | | | 02:00 | | | |
| 02:30 | | | | | | | 02:30 | | | |
| 03:00 | | | | | | | 03:00 | | | |
| 03:30 | | | | | | | 03:30 | | | |
| 04:00 | SUEÑOS / LA TIENDA EN CASA | | | | | | 04:00 | | | |
| 04:30 | | | | | | | 04:30 | | | |
| 05:00 | CANAL NOTICIAS | | | | | | 05:00 | | | |
| 05:30 | | | | | | | 05:30 | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 2003

| LUNES | | MARTES | | MIÉRCOLES | | JUEVES | | VIERNES | | SÁBADO | | DOMINGO | | | |
|-------|--|--------|--|-----------|-------------------------------------|--------|--|---------|------------------------|--------|---------------------|---------|---------------------------|--|----------------|
| 06:00 | | | | | | | | | | | | | 06:00 | | |
| 06:30 | BUENOS DÍAS ESPAÑA | | | | | | | | | | | | 06:30 | | |
| 07:00 | | | | | | | | | | | | | 07:00 | | |
| 07:30 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | | MEGATRIX CLUB Titeuf Bola de Dragon Z BobSponja Juanito Jones Ginger Triton Ned 3 amigos y Jerry Futurama Los Quintillizos YuGi oh Jimmy Neutrón Lizzie Maguire Cosas de Gemelas 2 en Malibú | | | | | | 07:30 | | |
| 08:00 | MEGATRIX CLUB | | | | | | | | | | | | 08:00 | | |
| 08:30 | | | | | | | | | | | | | 08:30 | | |
| 09:00 | LA RESPUESTA | | | | | | | | | | | | 09:00 | | |
| 09:30 | | | | | | | | | | | | | 09:30 | | |
| 10:00 | COMO LA VIDA | | | | | | | | | | | | 10:00 | | |
| 10:30 | | | | | | | | | | | | | 10:30 | | |
| 11:00 | | | | | | | | | | | | | 11:00 | | |
| 11:30 | | | | | | | | | | | | | 11:30 | | |
| 12:00 | | | | | | | | | | | | | 12:00 | | |
| 12:30 | | | | | | | EQUIPO A | | | | | | 12:30 | | |
| 13:00 | 13:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 13:30 | SABRINA COSAS DE BRUJAS | | | | | | MOESHA | | 13:30 | | | | | | |
| 14:00 | | | | | | | | | | | | | 14:00 | | |
| 14:30 | SIMPSON | | | | | | | | | | | | 14:30 | | |
| 15:00 | ANTENA3 NOTICIAS 1 | | | | | | | | | | | | 15:00 | | |
| 15:30 | DEPORTES (del 27/10 al 21/11) | | | | MI BELLA GORDA (del 24/11 al 31/12) | | | | | | 15:30 | | | | |
| 16:00 | SABOR A TI | | | | | | MULTICINE | | MULTICINE | | 16:00 | | | | |
| 16:30 | | | | | | | MULTICINE 2 | | REX | | 16:30 | | | | |
| 17:00 | | | | | | | | | | | 17:00 | | | | |
| 17:30 | | | | | | | 17:30 | | | | | | | | |
| 18:00 | EL DIARIO DE PATRICIA | | | | | | AHORA | | ESPEJO PÚBLICO | | 18:00 | | | | |
| 18:30 | | | | | | | | | | | 18:30 | | | | |
| 19:00 | PASAPALABRA | | | | | | AHORA | | ESPEJO PÚBLICO | | 19:00 | | | | |
| 19:30 | | | | | | | | | | | 19:30 | | | | |
| 20:00 | | | | | | | | | | | | | 20:00 | | |
| 20:30 | ANTENA3 NOTICIAS 2 | | | | | | | | | | | | 20:30 | | |
| 21:00 | | | | | | | | | | | | | 21:00 | | |
| 21:30 | 24 (fin 25/9) EL PELICULÓN | | ACCIÓN 3 (fin 25/11) HOMOZAPPING (estreno 9/12) | | UPA DANCE | | 24 (del 24/10 al 6/11) CINE | | DONDE ESTAS CORAZÓN | | LA BATIDORA | | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA | | 21:30 |
| 22:00 | | | | | | | | | | | NOCHE DE IMPACTO | | ALERTA 112 | | NOCHE DE LOBOS |
| 22:30 | NOCHE DE IMPACTO (fin 5/7) VIDEOS VIDEOS | | C. CÚBICOS (16/8) | | CINEMAGAZINE (12/7) | | 22:30 | | | | | | | | |
| 23:00 | | | | | | | NOCHE DE IMPACTO (fin 5/7) VIDEOS VIDEOS | | C. CÚBICOS (16/8) | | CINEMAGAZINE (12/7) | | 23:00 | | |
| 23:30 | NOCHE DE IMPACTO (fin 5/7) VIDEOS VIDEOS | | C. CÚBICOS (16/8) | | CINEMAGAZINE (12/7) | | | | | | | | 23:30 | | |
| 00:00 | | | | | | | NOCHE DE IMPACTO (fin 5/7) VIDEOS VIDEOS | | C. CÚBICOS (16/8) | | CINEMAGAZINE (12/7) | | 00:00 | | |
| 00:30 | NOCHE DE IMPACTO (fin 5/7) VIDEOS VIDEOS | | C. CÚBICOS (16/8) | | CINEMAGAZINE (12/7) | | | | | | | | 00:30 | | |
| 01:00 | | | | | | | ANTENA3 NOTICIAS 3 | | | | | | C. CÚBICOS (16/8) | | 01:00 |
| 01:30 | SERIES DE MADRUGADA & RP & DOCUMENTALES | | | | | | CINEMAGAZINE (12/7) | | 01:30 | | | | | | |
| 02:00 | | | | | | | | | | | | | 02:00 | | |
| 02:30 | | | | | | | | | | | | | 02:30 | | |
| 03:00 | CINE DE MADRUGADA | | | | | | | | | | | | 03:00 | | |
| 03:30 | | | | | | | | | | | | | 03:30 | | |
| 04:00 | SUEÑOS / LA TIENDA EN CASA | | | | | | | | | | | | 04:00 | | |
| 04:30 | | | | | | | | | | | | | 04:30 | | |
| 05:00 | CANAL NOTICIAS | | | | | | | | | | | | 05:00 | | |
| 05:30 | | | | | | | | | | | | | 05:30 | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 2004

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|--|--|----------------------------|-----------------------------|--|--------------------------------------|-----------------------|
| 06:00 | | | | | | Repetición Programas | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | MI BELLA GORDA (nuevo horario desde 17/1) | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | LA RESPUESTA | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | DIARIO DE UNA BODA (nuevo horario desde el 22/3) | | | | | MEGATRIX | | 09:30 |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | COMO LA VIDA MISMA | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | LA BATIDORA | | 11:30 |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | HÁBLAME DE TI | | | | | EQUIPO A | | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | | | 13:00 |
| 13:30 | DESCONEXIÓN REGIONAL | | | | | SABRINA | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | MI BELLA GORDA (Finxcam.hora 14/1) | LA SELVA DE LOS FAMOSOS (resumen diario, Estreno 15 /1 al 5/3) | | EL CASTILLO (estreno 24/3) | | | | 16:00 |
| 16:30 | DIARIO DE UNA BODA (estreno 11/2 AL 19/3) | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:30 |
| 17:00 | SABOR A TI | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | EL DIARIO DE PATRICIA | | | | | MULTICINE | REX | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | PASAPALABRA | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | NOTICIAS | | 21:00 |
| 21:30 | | HOMO | ¿HAY TRATO? | | HOMOZAPPING | | | 21:30 |
| 22:00 | PELICULÓN | ACCIÓN 3 | LA SELVA DE LOS FAMOSOS (Estreno 14/1 al 10/3) | | CASI PERFECTOS (desde 20/2) | LA BATIDORA | MANOLITO GAFOTAS (estreno 4/1 12ep.) | 22:00 |
| 22:30 | | | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA (17/3rp & estreno 24/3) | | | SIN RASTRO / CASI PERFECTO (estreno 29/1 al 12/2) + SIN RASTRO / CINE (desde 19/2) | DEC | EL DÍA DEL ESPECTADOR |
| 23:00 | | EL CASTILLO (estreno 23/3) | | U.H.F (estreno 24/3 00.00) | 7DÍAS, 7NOCHES | CINE / HAZME REÍR (Estreno 31/1al 21/2) / NOCHE IMPACTO (estreno 6/3 al | | |
| 23:30 | | ALERTA 112 | | | | | | |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | NOCHE DE IMPACTO | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | NOTICIAS | | | | | ÁNGEL | CINE | 02:00 |
| 02:30 | PRETENDER | | | | | | | |
| 03:00 | TELEVENTAS | | | | | CINEMAGACINE | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | LINDEY | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | TELEVENTA | TELEVENTA | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | |
| 05:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | | PROG.REPETIDOS | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

SEGUNDO TRIMESTRE 2004

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|---|--|--------------------------|--------------------------|--|----------------------|--|--|-------|
| 06:00 | | | | | | Repetición Programas | | 06:00 | |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 | |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | MI BELLA GORDA | | 07:00 | |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 | |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 | |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 | |
| 09:00 | LA RESPUESTA | | | | | | | 09:00 | |
| 09:30 | DIARIO DE UNA BODA | | | | | MEGATRIX | | 09:30 | |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 | |
| 10:30 | COMO LA VIDA MISMA | | | | | | | 10:30 | |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 | |
| 11:30 | | | | | | LA BATIDORA | | 11:30 | |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 | |
| 12:30 | HABLAME DE TI | | | | | EQUIPO A | | 12:30 | |
| 13:00 | | | | | | | | 13:00 | |
| 13:30 | DESCONEXIÓN REGIONAL | | | | | SABRINA | | 13:30 | |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 | |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 | |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | EL CASTILLO (fin 2/4) | ESPECIAL BODAS (DEL 10/5 AL 21/5) | | SOPA BOBA (estreno 24/5) | | | | 15:30 | |
| 16:00 | | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 | |
| 16:30 | SABOR A TI | | | | | | | 16:30 | |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 | |
| 17:30 | | | | | | | | 17:30 | |
| 18:00 | EL DIARIO DE PATRICIA | | | | | MULTICINE | REX | 18:00 | |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 | |
| 19:00 | | | | | | | SOPA BODA (Rp 30/5 y 6/6) | 19:00 | |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 | |
| 20:00 | PASAPALABRA | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:00 | |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | NOTICIAS | | 21:00 | |
| 21:30 | ¿HAY TRATO? | | | | CASI PERFECTOS (fin 7/5) HOMOZAPPING (14/5) | | | 21:30 | |
| 22:00 | PELICULÓN | UN PASO ADELANTE (estreno 13/4 13ep) | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA | CINE | DEC | SIMPSON | SIMPSON (11/4) MANOLITO GAFOTAS (FIN 4/4) | 22:00 | |
| 22:30 | | | | | | | EL DÍA DEL ESPECTADOR | MIS ADORABLES VECINOS (estreno 11/4 13ep.) | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | U.H.F (23:30 desde 27/4) | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | U.H.F. | | | NOCHE DE IMPACTO | FEAR FACTOR (Fin 4/4) | 00:00 | |
| 00:30 | ALERTA 112 NOCHE DE IMPACTO U.H.F. TV ON (como ajuste) | EL CASTILLO (20/4 pasa al late retrasándose cada vez mas hasta 27/4) | | 7DÍAS 7NOCHES | | | HAY UNA CARTA PARA TI (desde 11/4) | 00:30 | |
| 01:00 | | | | | | | | 01:00 | |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 | |
| 02:00 | NOTICIAS | | | | | CINE | | 02:00 | |
| 02:30 | PRETENDER | | | | | | CINE | 02:30 | |
| 03:00 | TELEVENTAS | | | | | CINEMAGCINE | | 03:00 | |
| 03:30 | | | | | | LINDE Y | | 03:30 | |
| 04:00 | | | | | | | TELEVENTA | 04:00 | |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 | |
| 05:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | TELEVENTA | PROG.REPETIDOS | 05:00 | |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 2004

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|--|--|--|---------------------------|-------------------------------|---|-------|
| 06:00 | REPETICIÓN DE PROGRAMAS | | | | | Repetición Programas | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | MI BELLA GORDA | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | MEGATRIX (desde 5/7 al 3/9) | | | | | MEGATRIX | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | RUEDO IBÉRICO (estreno 6/9) | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | MIRANDO AL MAR (estreno 5/7 hasta 8/9) | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | LA BATIDORA | | 11:30 |
| 12:00 | CADA DÍA -MªTeresa Campos- (estreno 9/9) hasta las 14:30 | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | EQUIPO A | | 12:30 |
| 13:00 | PRÍNCIPE DE BEL AIR (Fin 8/9) | | | | | SABRINA | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | SOPA BOBA (Fin 30/7 vuelta30/8) | | HOMO ZAPPING (estreno 2/8 hasta el 27/8) | | | | | 15:30 |
| 16:00 | SABOR A TI (Fin 16/7) | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | A LA CARTA (estreno 19/7) | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | EL DIARIO DE VERANO (desde 19/7 al 27/8) | | | | | MULTICINE | REX | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | EL DIARIO DE PATRICIA (vuelta 6/9) | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | PASAPALABRA (Fin 22/7) | | LOS SIMPSON (del 26/7 al 6/9) + BATIDORA (DEL 10/8 AL 18/8) | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | NOTICIAS | | 21:00 |
| 21:30 | PELICULÓN | UN PASO ADELANTE (Fin 6/7) | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA (RP.) | CINE | HOMOZAPPING (Fin 30/7) | PELOPICOPATA (estreno 1/7) | SIMPSON | 21:30 |
| 22:00 | | SIN RASTRO (del 20/7 al 24/8) | | | | EL DÍA DEL ESPECTADOR | MA.VECINOS (Fin 18/7) | 22:00 |
| 22:30 | | LA GRANJA (desde 14/9) | LA GRANJA* (estreno 8/9) | MIS ADORABLES VECINOS T2 (desde 2/9) | DEC | | LOS MÁS... (del 1/8 al 29/8) | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | EL INQUILINO (estreno 5/9) | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | HAY UNA CARTA PARA TI (Fin 18/7) | 23:30 |
| 00:00 | NOCHE DE IMPACTO U.H.F. TV ON (como ajuste) | LA HORA DE LA VERDAD (del 20/7 al 7/9) | U.H.F. TV ON | 7DÍAS 7NOCHES (Fin 22/7) | | NOCHE DE IMPACTO | FACTOR MIEDO rp. (desde 1/8 al 29/8) | 00:00 |
| 00:30 | | EL CLUB DE LA COMEDIA (del 14/9) | 7 DÍAS, 7 NOCHES (vuelta 15/9) | LA HORA DE LA VERDAD(estreno16/9) | | | CINE (5/9) | 00:30 |
| 01:00 | | | | CINE/DARK ANGEL | | | LA GRANJA (desde 12/9) | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | NOTICIAS | | | | | CINE | | 02:00 |
| 02:30 | PRETENDER | | | | | | CINE | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | CINEMAGACINE | | 03:00 |
| 03:30 | TELEVENTAS | | | | | LINDE Y | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | TELEVENTA | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | TELEVENTA | PROG.REPETIDOS | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

* Estreno LA GRANJA después de un partido de CLASIFICACIÓN Mundial 2006 : Bosnia-España 20:45-22:35 (X) para pasarlo al martes la semana siguiente.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 2004

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|---|---------------------------------------|--|--|-------------------------|-------------------------------|--|------------------------------|-------|
| 06:00 | REPETICIÓN DE PROGRAMAS | | | | | Repetición Programas | | 06:00 | |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 | |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | MI BELLA GORDA | | 07:00 | |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 | |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 | |
| 08:30 | RUEDO IBÉRICO | | | | | MEGATRIX | | 08:30 | |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 | |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 | |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 | |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 | |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 | |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 | |
| 12:00 | CADA DÍA -M ^{ra} Teresa Campos- | | | | | LA BATIDORA | | 12:00 | |
| 12:30 | | | | | | | | 12:30 | |
| 13:00 | | | | | | PRINCIPE BELL AIR (Fin 19/12) | | 13:00 | |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 | |
| 14:00 | | | | | | | | 14:00 | |
| 14:30 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:30 | |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | SOPA BOBA (Fin 13/12) | | | | | | | 15:30 | |
| 16:00 | | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 | |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 | |
| 17:00 | A LA CARTA (Fin 24/12) | | | | | | | 17:00 | |
| 17:30 | | | | | | | | 17:30 | |
| 18:00 | CINE + REX durante las Navidades para cubrir la tarde | | | | | | | 18:00 | |
| 18:30 | | | | | | MULTICINE | REX | 18:30 | |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 | |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 | |
| 20:00 | DIARIO DE PATRICIA PASAPALABRA (vuelve el 4/10 desde 20.15) | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:00 | |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | NOTICIAS | | 21:00 | |
| 21:30 | TV ON | | | | | | | 21:30 | |
| 22:00 | PELICULÓN | LA GRANJA (Fin 23/11) | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA (RP.) nuevos desde 6/10 | MIS ADORABLES VECINOS (Fin x cambio 18/11) | HOMOZAPPING | SIMPSON | SIMPSON (desde 23/10 pasa a sábado) | 22:00 | |
| 22:30 | | | | | | | CINEMA TRIX | EL INQUILINO (Fin 28/11) | 22:30 |
| 23:00 | | | | | CINE (desde 25/11) | DEC | | MADORABLES VECINOS (5/12) | 23:00 |
| 23:30 | | | | | LA HORA DE LA VERDAD | | | LA GRANJA (Fin 21/11) | 23:30 |
| 00:00 | | CASI PERFECTOS (del 7/12 al 21/12) | | | | NOCHE DE IMPACTO | | 00:00 | |
| 00:30 | | | | | | | EL EQUIPO G (desde 12/12) | 00:30 | |
| 01:00 | 24 | | 7 DÍAS, 7 NOCHES | | | | | 01:00 | |
| 01:30 | | EL CLUB DE LA COMEDIA | | | | | | 01:30 | |
| 02:00 | NOTICIAS | | | | | CINE | CINE | 02:00 | |
| 02:30 | PRETENDER | | | | | | | 02:30 | |
| 03:00 | TELEVENTAS | | | | | CINEMAGACINE | | 03:00 | |
| 03:30 | | | | | | LINDE Y | | 03:30 | |
| 04:00 | | | | | | | TELEVENTA | 04:00 | |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 | |
| 05:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | TELEVENTA | PROG. REPETIDOS | 05:00 | |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 2005

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|---|---------------------------|---|----------------------------------|---|--|----------------------------------|
| 06:00 | | | | | | Repetición Programas | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | MI BELLA GORDA | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | RUEDO IBÉRICO | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | | | | | | MEGATRIX | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | CADA DÍA -M ^{te} Teresa Campos- | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | | | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | LA BATIDORA | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | SIMPSON (desde 28/3) | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | AVENTURA EN ÁFRICA (estreno 12/1) desde el 14/2 rota el horario con LA VIDA ES ROSA | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | | |
| 17:00 | LA VIDA ES ROSA (estreno 12/1) desde el 14/2 rota el horario con AVENTURA EN AFRICA | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | REX (Fin 21/1) | NÚMEROS LOCOS (estreno 25/1) | | | LA BUENA HONDA (estreno 29/3) | MULTICINE | REX | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | | | |
| 19:00 | DIARIO DE PATRICIA | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | PASAPALABRA | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | NOTICIAS | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | SIMPSON (fin 5/2) | HOMO | 21:30 |
| 22:00 | PELICULÓN | AVENTURA EN ÁFRICA (estreno 11/1 Fin 15/3) | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA | UN PASO ADELANTE (desde 6/1 al 20/1) | CASI PERFECTOS (7/1) HOMO | PELOPICO (del 12/2) | LOBOS (estreno 9/1 a 23/1) | 22:00 |
| 22:30 | | | | LOBOS (27/1&3/2) | | | | |
| 23:00 | | | | SIN RASTRO (del 3/3) | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | LA GRANJA (desde 29/3) | BUENAFUENTE (estreno 11/1 martes a jueves) | | DEC | | UN PASO ADELANTE (desde 30/1) |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | 7DÍAS, 7 NOCHES | | | | | LA HORA DE LA VERDAD (estreno 8/1 al 12/3) | EL EQUIPO G (Fin 9/1) AVENTURA EN AFRICA (desde 16/1) | 00:30 |
| 01:00 | | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | NOTICIAS | | | | | CINE | CINE | 02:00 |
| 02:30 | PRETENDER | | | | | | | |
| 03:00 | | | | | | CINEMAGACINE | | 03:00 |
| 03:30 | TELEVENTAS | | | | | LINDE Y | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | TELEVENTA | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | TELEVENTA | PROG. REPETIDOS | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

SEGUNDO TRIMESTRE 2005

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|---|---|---------------------------|--|-------------|------------------------------|--------------------------------|-------|-------|
| 06:00 | | | | | | Repetición Programas | | 06:00 | |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 | |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | MI BELLA GORDA (fin 8/5) | | 07:00 | |
| 07:30 | | | | | | TIERRAS ALTAS (estreno 14/5) | | 07:30 | |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 | |
| 08:30 | RUEDO IBÉRICO (desde 18/4 se acorta la duración) | | | | | | | 08:30 | |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 | |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 | |
| 10:00 | EN BUENAS MANOS (estreno 18/4 de 10:00 a 11:00) | | | | | MEGATRIX | | 10:00 | |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 | |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 | |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 | |
| 12:00 | CADA DÍA -MªTeresa Campos- | | | | | | | 12:00 | |
| 12:30 | | | | | | | | 12:30 | |
| 13:00 | | | | | | LA BATIDORA | | 13:00 | |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 | |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 | |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 | |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | | | | | | | | 15:30 | |
| 16:00 | LA BUENA HONDA (Fin 24/7) | | | PASIÓN DE GAVILANES (estreno 20/6 de 15:45 a 17:00 acortando LA BUENA HONDA y desde 27/6 ocupando toda la franja de LA BUENA HONDA | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 | |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 | |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 | |
| 17:30 | | | | | | | | 17:30 | |
| 18:00 | NÚMEROS LOCOS | | | | | | | 18:00 | |
| 18:30 | | | | | | MULTICINE | REX | 18:30 | |
| 19:00 | DIARIO DE PATRICIA | | | | | | | 19:00 | |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 | |
| 20:00 | PASAPALABRA | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:00 | |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 | |
| 22:00 | PELICULÓN | LA GRANJA (12/3 pasa sólo al domingo) | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA | SIN RASTRO | HOMOZAPPING | PELOPICOPATA | UN PASO ADELANTE (fin 24/4) | 22:00 | |
| 22:30 | | MIS ADORABLES VECINOS (estreno 3/5) | | | DEC | CINEMA TRIX | | 22:30 | |
| 23:00 | BUENA FUENTE (fin 1/7) | | | | | | | 23:00 | |
| 23:30 | | | | | | | LA GRANJA (último 5/6) | 23:30 | |
| 00:00 | | | | | | | LOS MÁS (desde 12/6) | 00:00 | |
| 00:30 | 7DÍAS, 7 NOCHES | | | | | | NOCHE DE IMPACTO | | 00:30 |
| 01:00 | | | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 | |
| 02:00 | NOTICIAS | | | | | CINE | CINE | 02:00 | |
| 02:30 | PRETENDER | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | CINEMAGACINE | | 03:00 | |
| 03:30 | TELEVENTAS | | | | | LINDE Y | | 03:30 | |
| 04:00 | | | | | | | TELEVENTA | 04:00 | |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 | |
| 05:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | TELEVENTA | PROG. REPETIDOS | 05:00 | |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 2005

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | | | |
|-------|--|--------|--|--------|------------------------------|----------------------|-------------|----------------|---|-----------------|--------------------|-----------|
| 06:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | Repetición Programas | | 06:00 | | | | |
| 06:30 | | | | | | TIERRAS ALTAS | | 06:30 | | | | |
| 07:00 | | | | | | MEGATRIX | | MEGATRIX | | 07:00 | | |
| 07:30 | | | | | | | | | | 07:30 | | |
| 08:00 | MEGATRIX | | | | | MEGATRIX | | 08:00 | | | | |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 | | | | |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 | | | | |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 | | | | |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 | | | | |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 | | | | |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 | | | | |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 | | | | |
| 12:00 | MAC GYVER (del 4 al 15 de julio) | | | | | LA BATIDORA | | 12:00 | | | | |
| 12:30 | | | | | | | | 12:30 | | | | |
| 13:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 13:00 | | | | |
| 13:30 | NOTICIAS | | | | | | | 13:30 | | | | |
| 14:00 | EL AUTÉNTICO LEAL (estreno 29/9 de 16:00 a 16:30 entre NOTICIAS y PASIÓN DE GAVILANES) | | | | | MULTICINE | | MULTICINE | | 14:00 | | |
| 14:30 | | | | | | | | | | 14:30 | | |
| 15:00 | PASIÓN DE GAVILANES | | | | | MULTICINE | | MULTICINE | | 15:00 | | |
| 15:30 | 15:30 | | | | | | | | | | | |
| 16:00 | NÚMEROS LOCOS (Fin 1/7) | | ESTOY POR TI (estreno 11/7) | | | MULTICINE | | REX | | 16:00 | | |
| 16:30 | DIARIO DE PATRICIA de verano | | ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? (estreno 25/7) | | | | | | | 16:30 | | |
| 17:00 | PASAPALABRA | | ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? (estreno 25/7) | | | AHORA | | ESPEJO PÚBLICO | | 17:00 | | |
| 17:30 | NOTICIAS | | | | | | | 17:30 | | | | |
| 18:00 | PELICULÓN | | MIS ADORABLES VECINOS (Fin 26/7) | | 24 (T4 estreno 7/7 fin 18/8) | | HOMOZAPPING | | PELOPICOPATA | | 18:00 | |
| 18:30 | | | CINE ajuste) | | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA | | DEC | | CINEMA TRIX | | LOS MÁS (17&124/7) | |
| 19:00 | A TORTAS CON LA VIDA (estreno 30/8) | | SIN RASTRO (desde 15/9) | | DEC | | CINE | | ESOS LOCOS BAJITOS (estreno 31 al 14/7) | | 19:00 | |
| 19:30 | LA HORA DE LA VERDAD (estreno 5/7) | | TV ON | | | | | | SEXO EN N.Y. | | CINE | |
| 20:00 | 7DÍAS, 7 NOCHES | | BUENA FUENTE (Vuelta 13/9) | | | CINE | | CINE | | CINE | | 20:00 |
| 20:30 | NOTICIAS | | PRETENDER | | CINEMAGACINE | | | | | LINDE Y | | TELEVENTA |
| 21:00 | TELEVENTAS | | | | | TELEVENTA | | TELEVENTA | | PROG. REPETIDOS | | 21:00 |
| 21:30 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | | | 21:30 | | | | |
| 22:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | | | 22:00 | | | | |
| 22:30 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | | | 22:30 | | | | |
| 23:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | | | 23:00 | | | | |
| 23:30 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | | | 23:30 | | | | |
| 00:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | | | 00:00 | | | | |
| 00:30 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | | | 00:30 | | | | |
| 01:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | | | 01:00 | | | | |
| 01:30 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | | | 01:30 | | | | |
| 02:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | | | 02:00 | | | | |
| 02:30 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | | | 02:30 | | | | |
| 03:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | | | 03:00 | | | | |
| 03:30 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | | | 03:30 | | | | |
| 04:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | | | 04:00 | | | | |
| 04:30 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | | | 04:30 | | | | |
| 05:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | | | 05:00 | | | | |
| 05:30 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | | | 05:30 | | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 2005

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|---|---------------------------------|--|------------|-------------|----------------------|--|-------|-------|
| 06:00 | | | | | | Repetición Programas | | 06:00 | |
| 06:30 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | | | 06:30 | |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 | |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 | |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 | |
| 08:30 | RUEDO IBÉRICO | | | | | | | 08:30 | |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 | |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 | |
| 10:00 | EL AUTÉNTICO RODRIGO LEAL (desde 24/10 cambio hora) | | | | | MEGATRIX | | 10:00 | |
| 10:30 | LA MUJER EN EL ESPEJO | | | | | | | 10:30 | |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 | |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 | |
| 12:00 | CADA DÍA (Fin 22/12) | | | | | | | 12:00 | |
| 12:30 | | | | | | | | 12:30 | |
| 13:00 | | | | | | LA BATIDORA | | 13:00 | |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 | |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 | |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 | |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | EL TIEMPO | | | | | | | 15:30 | |
| 16:00 | EL AUTÉNTICO RODRIGO LEAL (Fin 21/10) | | | | | | | 16:00 | |
| 16:30 | PASIÓN DE GAVILANES | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:30 | |
| 17:00 | EL CUERPO DEL DESEO (estreno 2/11) | | | | | | | 17:00 | |
| 17:30 | | | | | | | | 17:30 | |
| 18:00 | ESTOY POR TI | | | | | | | 18:00 | |
| 18:30 | | | | | | MULTICINE | REX | 18:30 | |
| 19:00 | DIARIO DE PATRICIA | | | | | | | 19:00 | |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 | |
| 20:00 | ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? | | | | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:00 | |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | | | | | | PELOPICOPATA | MIRES USTED (estreno 9/10) | 21:30 | |
| 22:00 | PELICULÓN | A TORTAS CON LA VIDA (fin 6/12) | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA rp (estreno capitulos desde 9/11) | SIN RASTRO | HOMOZAPPING | CINEMATRIX | HOMBRES DE PA CO (estreno 9/10 AL 27/11) | 22:00 | |
| 22:30 | | CINE | | | DEC | | CINE y ESPECIAL ES en diciembre | 22:30 | |
| 23:00 | | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | BUENA FUENTE | | | | | | 00:00 | |
| 00:30 | 7DÍAS, 7 NOCHES | | | | | CINE | DE VEZ EN CUANDO LA VIDA CINE (30/10) | 00:30 | |
| 01:00 | | | | | | | CLUB DE LA COMEDIA (del 8/11) | 01:00 | |
| 01:30 | | | | | | CINE | | 01:30 | |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 | |
| 02:30 | NOTICIAS | | | | | | DE VEZ EN CUANDO LA VIDA (desde 30/10) | 02:30 | |
| 03:00 | | | | | | CINEMAGACINE | | 03:00 | |
| 03:30 | TELEVENTAS | | | | | LINDE Y | | 03:30 | |
| 04:00 | | | | | | | TELEVENTA | 04:00 | |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 | |
| 05:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | TELEVENTA | PROG. REPETIDOS | 05:00 | |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 2006

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|---------------------------------------|--------------------------|------------------------------------|-------------|----------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 06:00 | | | | | | Repetición Programas | | 06:00 |
| 06:30 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | SHINCHAN | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | RUEDO IBÉRICO | | | | | MEGATRIX | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | LA MUJER EN EL ESPEJO (Fin 22/3) | | | LA MADRASTRA (estreno 23/3) | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | LO QUE INTERESA (estreno 9/1) | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | | | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | SHINCHAN | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | EL TIEMPO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | PASIÓN DE GAVILANES (Fin 19/1) | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 |
| 16:30 | EL CUERPO DEL DESEO | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | RUBÍ (estreno 27/1) | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | ESTOY POR TI (Fin 3/3) | | | | | MULTICINE | REX | 18:00 |
| 18:30 | DIARIO DE PATRICIA | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? (Fin 23/2) | | | PASAPALABRA (estreno 24/2) | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | PELICULÓN | A TORTAS CON LA VIDA (del 17 al 31/1) | A QUIÍ NO HAY QUIEN VIVA | PASIÓN GAVILANES (GRAN FINAL) 19/1 | HOMOZAPPING | SIMPSON | MIS ADORABLES VECINOS (estreno 8/1) | 22:00 |
| 22:30 | | CINE | | CINE | DEC | CINEMATRIX | | 22:30 |
| 23:00 | | SIN RASTRO | | LOS HOMBRES DE PACO (vuelta 9/1) | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | BUENAFUENTE (vuelta 10/1) | | | | | | | MIS ADORABLES VECINOS Rp |
| 00:30 | | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | 7DÍAS, 7 NOCHES | | | | | CINE | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | CINE | CINE | 02:30 |
| 03:00 | NOTICIAS | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | TELEVENTAS | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | TELEVENTA | 04:30 |
| 05:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | | PROG. REPETIDOS | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3 SEGUNDO TRIMESTRE 2006

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|--|--------|---------------------|--|---------|----------------------|----------------|---------------------------------------|-------|
| 06:00 | | | | | | Repetición Programas | | 06:00 | |
| 06:30 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | | | 06:30 | |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 | |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 | |
| 08:00 | SHINCHAN | | | | | | | 08:00 | |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 | |
| 09:00 | RUEDO IBÉRICO | | | | | MEGATRIX | | 09:00 | |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 | |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 | |
| 10:30 | LA MADRASTRA (Fin 22/6) | | | | | | | 10:30 | |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 | |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 | |
| 12:00 | LO QUE INTERESA (Fin 7/4) lo cubre LA MADRASTRA hasta los estrenos posteriores | | | | | | | 12:00 | |
| 12:30 | VEREDICTO FINAL (estreno 8/5 hasta 22/6) | | | | | | | 12:30 | |
| 13:00 | | | | | | SHINCHAN | | 13:00 | |
| 13:30 | LA RULETA DE LA SUERTE (estreno 18/4) | | | | | | | 13:30 | |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 | |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 | |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | EL TIEMPO | | | | | | | 15:30 | |
| 16:00 | EL CUERPO DEL DESEO (Fin 24/4) lo cubre RUBÍ | | | PASIÓN DE GAVLANES (estreno 5/6) | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 | |
| 16:30 | RUBÍ (Fin 26/5) | | | | | | | | |
| 17:00 | CONTRA VIENTO Y MAREJA (estreno 8/5) | | | | | | | 17:00 | |
| 17:30 | | | | | | | | 17:30 | |
| 18:00 | TAL PARA CUAL (estreno 26/4) | | | | | MULTICINE | REX | 18:00 | |
| 18:30 | | | | | | | | | |
| 19:00 | DIARIO DE PATRICIA | | | | | | | 19:00 | |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 | |
| 20:00 | PASAPALABRA (Fin 9/6) | | | ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? (desde 12/6) | | AHORA | ESPEJO PÚBLICO | 20:00 | |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 | |
| 22:00 | PELICULÓN | CINE | LOS HOMBRES DE PACO | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA | DEC | SIMPSON | | 22:00 | |
| 22:30 | | | | | | CINEMATRIX | | MIS ADORABLES VECINOS (Fin 21/5) + Rp | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | 23:00 | | |
| 23:30 | | | | | | | 23:30 | | |
| 00:00 | BUENAFUENTE (vuelta 10/1 hasta 30/6) | | | | | | | 00:00 | |
| 00:30 | 7DÍAS, 7 NOCHES | | | | | CINE | CINE | 00:30 | |
| 01:00 | | | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | NOTICIAS | | | | | | | 02:30 | |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 | |
| 03:30 | TELEVENTAS | | | | | | | 03:30 | |
| 04:00 | | | | | | TELEVENTA | TELEVENTA | 04:00 | |
| 04:30 | | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | PROG. REPETIDOS | | 05:00 | |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 2006

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|-------------------------------|-----------|---|---------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------|-------|
| 06:00 | | | | | | Repetición Programas | | 06:00 | |
| 06:30 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | | | 06:30 | |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 | |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 | |
| 08:00 | SHINCHAN | | | | | | | 08:00 | |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 | |
| 09:00 | | | RUEDO IBÉRICO (vuelta 11/9) | | | MEGATRIX | | 09:00 | |
| 09:30 | MEGATRIX (Todo el verano) | | TIERRA DE PASIONES (estreno 11 al 26/9) | | BATIDORA (desde 27/9) | | | 09:30 | |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 | |
| 10:30 | | | | | TAL PARA CUAL (desde 11 al 22/9) | MANOS A LA OBRA (desde 25/9) | 10:30 | | |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 | |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 | |
| 12:00 | RULETA DE LA SUERTE | | | | | SHINCHAN | | 12:00 | |
| 12:30 | | | | | | | | 12:30 | |
| 13:00 | | | | | | | | 13:00 | |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 | |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 | |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 | |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | EL TIEMPO | | | | | | | 15:30 | |
| 16:00 | REBELDE (estreno 10/6) | | MULTICINE (desde 21/8 al 8/9) + REBELDE (Fin 8/8) | | | EL PRECIO JUSTO (estreno 11/9) | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 | |
| 17:30 | | | | | | | | 17:30 | |
| 18:00 | TAL PARA CUAL (Fin 18/8) | | | | | EN ANTENA (estreno 11/9) | MULTICINE | CINE | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | DIARIO DE VERANO | | | | | | | 19:00 | |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 | |
| 20:00 | ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? | | | | | TRU CALLING (estreno 1/7) | ESPEJO PÚBLICO | 20:00 | |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 | |
| 22:00 | CINE | PELICULÓN | LOS HOMBRES DE PACO Rp. (hasta 9/8) | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA | DEC | SIMPSON | LOS MÁS (del 9 al 30/7) | 22:00 | |
| 22:30 | | | CINE (desde 16/8) | | | CINEMATRIX | | 22:30 | |
| 23:00 | | | | | | | 24 (estreno del 6/8 al 24/9) | 23:00 | |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 | |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 | |
| 00:30 | 7DÍAS, 7 NOCHES | | DARK ANGEL (del 4/7al 6/9) | | | CINE | LA HORA DE LA VERDAD | 00:30 | |
| 01:00 | | | BUENA FUENTE (vuelta 12/9) | | | | | 01:00 | |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 | |
| 02:00 | NOTICIAS | | | | | CINE | CINE | 02:00 | |
| 02:30 | BNOCHES Y B SUERTE | | | | | | | 02:30 | |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 | |
| 03:30 | TELEVENTAS | | | | | TELEVENTA | TELEVENTA | 03:30 | |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 | |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 | |
| 05:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | | PROG. REPETIDOS | 05:00 | |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 2006

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|-------------------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|---|----------------------------|-------|
| 06:00 | | | | | | Repetición Programas | | 06:00 |
| 06:30 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | SHINCHAN | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | RUEDO IBÉRICO (Fin 24/11) | | NOTICIAS DE LA MAÑANA (27/11a 5/12) | | ESPEJO PÚBLICO (estreno 11/12) | | MEGATRIX | |
| 09:30 | | | | | | | | |
| 10:00 | LA BATIDORA (Fin 11/10) | JAG (de 16 al 27/10) | CASI PERFECTOS (de 30/10 al 5/12) | | | | | |
| 10:30 | | | | | | | | |
| 11:00 | BUENA FUENTE (desde 2/10) | | EL PRECIO JUSTO (del 20/11 al 21/12) | | | | | |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | RULETA DE LA SUERTE | | | | | SHIN CHAN | | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | EL TIEMPO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | EL PRECIO JUSTO (Fin 17/11) | EL COLOR DEL PECADO (estreno 20/11 al 1/12) | | AQUÍ NO HAY QUIÉN VIVA (desde 11/12) | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | EN ANTENA | | | | | MULTICINE | CINE | 17:00 |
| 17:30 | | | | | | | | |
| 18:00 | | | | | | MULTICINE | CINE | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | | | |
| 19:00 | DIARIO DE PATRICIA | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? | | | | | ESP. MILLONARIO (21/10) | ESPEJO PÚBLICO (fin 29/10) | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | ESP. RULETA (28/10 AL 9/12) | | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | CHAMPIONS LEAGUE | | | | | | | |
| 22:00 | CINE | LOS 4400 | PELICULÓN | SIN RASTRO | DEC | SIMPSON | 24 (Fin 1/10) | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | CINEMATRIX | CINE (ajuste) | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | 7DÍAS, 7 NOCHES | | | | | AQUÍ NO HAY QUIÉN VIVA (desde 15/10 al 3/9) | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | BUENA FUENTE | | | | | CINE | LOS 4400 | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | |
| 02:00 | NOTICIAS | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | BNOCHES Y B SUERTE | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | TELEVENTAS | | | | | BUENAS NOCHES Y BUENA SUERTE | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | TELEVENTA | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 2007

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|---|--|--|------------|---------|------------------------------|--|-------|-------|
| 06:00 | | | | | | Repetición Programas | | 06:00 | |
| 06:30 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | | | 06:30 | |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 | |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 | |
| 08:00 | SHINCHAN | | | | | | | 08:00 | |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 | |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 | |
| 09:30 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | MEGATRIX | | 09:30 | |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 | |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 | |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 | |
| 11:30 | EL PRECIO JUSTO (del 8/1 al 26/1) | LOS MÁS BUSCADOS (del 29/1 al 30/3) | | | | | | 11:30 | |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 | |
| 12:30 | RULETA DE LA SUERTE | | | | | SHIN CHAN | | 12:30 | |
| 13:00 | | | | | | | | 13:00 | |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 | |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 | |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 | |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | EL TIEMPO | | | | | | | 15:30 | |
| 16:00 | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA (hasta 12/3) | CAFETERÍA MANHATTAN (estreno 12/3) | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 | |
| 16:30 | AQUÍ NO HAY QUIÉN VIVA | | | | | | | 16:30 | |
| 17:00 | | | | | | MULTICINE | CINE | 17:00 | |
| 17:30 | EN ANTENA | | | | | | | 17:30 | |
| 18:00 | | | | | | | | 18:00 | |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 | |
| 19:00 | DIARIO DE PATRICIA | | | | | | | 19:00 | |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 | |
| 20:00 | | | | | | 1CONTRA 100 (estreno 6/1) | | 20:00 | |
| 20:30 | ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? | | | | | | | 20:30 | |
| 21:00 | NOTICIAS | CHAMPIONS LEAGUE | NOTICIAS | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | MANOLO Y BENITO (estreno 8/1 fin 12/3) | PELICULÓN | PELICULÓN (fin 3/1) | SIN RASTRO | DEC | SIMPSON | SORPRESA, SORPRESA (estreno 7/1 al 18/3) | 22:00 | |
| 22:30 | | | LOS HOMBRES DE PACO (desde 10/1) | | | CINEMATRIX | | 22:30 | |
| 23:00 | 7DÍAS, 7 NOCHES | | | | | CINE | CAMBIO RADICAL (estreno 25/3) | 23:00 | |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 | |
| 00:00 | BUENAFUENTE | | | | | | | 00:00 | |
| 00:30 | | | | | | | | 00:30 | |
| 01:00 | | | | | | | | 01:00 | |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 | |
| 02:00 | NOTICIAS | | | | | | | 02:00 | |
| 02:30 | BNOCHES Y B SUERTE | | | | | | LOS 4400 | 02:30 | |
| 03:00 | | | | | | BUENAS NOCHES Y BUENA SUERTE | | 03:00 | |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 | |
| 04:00 | TELEVENTAS | | | | | | | 04:00 | |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 | |
| 05:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | TELEVENTA | | 05:00 | |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

SEGUNDO TRIMESTRE 2007

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|-------------------------------|---|--|-------------------------------------|---|--------------------------------------|-------|
| 06:00 | | | | | | Repetición Programas | | 06:00 |
| 06:30 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | SHINCHAN | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | ESPEJO PÚBLICO <i>(desde 25/6 de 8.00 a 9.30)</i> | | | | | MEGA TRIX | | 09:30 |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | LOS MÁS BUSCADOS <i>(del 9/4 AL 22/6)</i> | | PRÍNCIPE DE BELL AIR <i>(25 al 29/6)</i> | | EL DESTAPE <i>(estreno 25/6)</i> | | | 11:30 |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | RULETA DE LA SUERTE | | | | | SHINCHAN | | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | EL TIEMPO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | CAFETERÍA MANHATTAN <i>(fin 13/4)</i> | | EL ZORRO <i>(estreno 23/4 al 29/6)</i> | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 |
| 16:30 | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA <i>(fin 20/4)</i> | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | EN ANTENA | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | CINE | CINE | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | DIARIO DE PATRICIA | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? <i>(fin 29/6)</i> | | | | | TVON FINDE <i>(19/5 al 23/6)</i> | 1 CONTRA 100 <i>(fin 24/6)</i> | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | POINT PLEASANT <i>(e 30/6)</i> | | 20:30 |
| 21:00 | | | NOTICIAS | COPA DE LA UEFA | | | | 21:00 |
| 21:30 | CHAMPIONS LEAGUE | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | PELICULÓN | | | | | SIMPSON | | 22:00 |
| 22:30 | CÍRCULO ROJO <i>(del 7/5 al 18/6)</i> | PELICULÓN | LOS HOMBRES DE PACO | SABES MÁS QUE NIÑO 1ª <i>(estreno 28/6)</i> | DEC | | CAMBIO RADICAL <i>(fin 22/4)</i> | 22:30 |
| 23:00 | | | | SIN RASTRO <i>(fin 24/5)</i> | | CINEMATRIX | | 23:00 |
| 23:30 | CAMBIO RADICAL <i>(del 7/5 al 21/5)</i> | | SOUTH PARK | EL INTERNADO T1 <i>(estreno 24/5 al 28/6)</i> | | | PELICULÓN | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | | | | | | CINE | | 00:30 |
| 01:00 | PARODIA SEMANAL <i>(del 28/5 al 18/6)</i> | BUENAFUENTE <i>(fin 28/6)</i> | | | | | JOHN DOE <i>(del 1/4 al 24/6)</i> | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | PARODIA SEMANAL <i>(del 5/5 al 19/5)</i> | | 01:30 |
| 02:00 | NOTICIAS | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | BNOCHES Y B SUERTE <i>(fin 15/6)</i> | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | BUENAS NOCHES Y BUENA SUERTE | | 03:00 |
| 03:30 | TELEVENTAS | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | TELEVENTA | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 2007

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|------------------------------------|---|---|---------------------------------------|--------------------------|---|---|-------|
| 06:00 | | | | | | Repetición Programas | | 06:00 |
| 06:30 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | SHINCHAN | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | MEGATRIX | | ESPEJO PÚBLICO (vuelta 10/9) | | | MEGATRIX | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | EL DESTAPE (del 2 al 27/7) | | EL PRÍNCIPE DE BELL AIR (fin 7/9) | | | | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | | | 12:30 |
| 13:00 | RULETA DE LA SUERTE | | | | | SHIN CHAN | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | EL TIEMPO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | EL ZORRO (fin 4/9) | SIMPSON (23/7 al 31/8) | C.L.A. NO SOMOS ÁNGELES (estreno 21/8 al 14/9) | | MADRE LUNA | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 |
| 16:30 | AMORES DEL MERCADO (del 2 al 20/7) | EL ZORRO | MADRE LUNA (estreno 20/8) | | A3 BANDAS (estreno 3/9) | | | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | CINE | CINE | 17:00 |
| 17:30 | EN ANTENA (fin 17/8) | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | DIARIO DE PATRICIA | | | | | CINE | CINE | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | POINT PLEASANT (fin 28/7) AMERICAN DAD | JOAN DE ARCADIA (Jl) VIDEOS X 1TUBO (Ag) | 19:00 |
| 19:30 | 1 CONTRA 100 (del 2/7 al 24/8) | | | | | | | 20:00 |
| 20:00 | JEOPARDY (estreno 27/8; fin 26/9) | | | | | C.L.A. NO SOMOS ÁNGELES Rp | | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | CHAMPIONS LEAGUE | NOTICIAS | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | SIMPSON | | 21:30 |
| 22:00 | CINE | PELICULÓN | LOS HOMBRES DE PACO | SABES MÁS QUE UN NIÑO DE 1ª (fin 6/9) | DEC | CINEMATRIX | SABES MÁS QUE UN NIÑO DE 1ª (desde 23/9) | 22:00 |
| 22:30 | LA FAMILIA MATA (estreno 17/9) | | | CINE | | | 22:30 | |
| 23:00 | EL INTERNADO T1 (del 30/7 al 20/8) | UNA MIRADA LIMPIA (Jl) SI YO FUERA TU (Ag) | SI YO FUERA TU | BOSTON LEGAL (5/7 al 6/9) | CINE | CINE | SIN RASTRO | 23:00 |
| 23:30 | CÍRCULO ROJO (fin 23/7) | | 360 GRADOS (estreno 18/9) | 24 (del 13 al 27/9) | | | 00:00 | |
| 00:00 | | | | | | CINE | JOHN DOE | 00:00 |
| 00:30 | NOTICIAS | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | | | | | | PROGRAMAS REPETIDOS | | 01:00 |
| 01:30 | TELEVENTAS | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | TELEVENTA | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

Emisión de los ENCIERROS DE SAN SEBASTIAN DE LOS REYES del 26/8 al 2/9 de 8:00 a 8:15.

Estreno de TERRITORIO CHAMPIONS los días de retransmisión de partido de champions desde las 20:00 a las 24:00 dependiendo del día, partido, etc.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 2007

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|--|-----------|--------|---------|--|---|-------|
| 06:00 | | | | | | Repetición Programas | | 06:00 |
| 06:30 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | SHINCHAN | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | MEGA TRIX | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | RULETA DE LA SUERTE | | | | | | | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | SHINCHAN | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | EL TIEMPO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | MADRE LUNA | | | | | MULTICINE 1 | MULTICINE 1 | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | DAME CHOCOLATE (estreno 22/10 al 28/12) | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | A3 BANDAS | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | MULTICINE 2 | MULTICINE 2 | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | DIARIO DE PATRICIA | | | | | PELOPICOPATA (del 27/10 al 1/12) | | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | IMPACTO TOTAL | NUMBER (14/10 al 30/12) | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | CHAMPIONS LEAGUE | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL TIEMPO 2 (desde 4/10) | | | | | SIMPSON | | 22:00 |
| 22:30 | LA FAMILIA MATA (fin 17/12) | EL INTERNADO T2 (del 7/11 al 19/12) | | | DEC | CINEMATRIX | SABES MÁS QUE UN NIÑO DE 1ª (fin 18/11) | 22:30 |
| 23:00 | EL SÍNDROME DE ULISES (estreno 9/10 al 11/12) | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | CINE | | | | | SABES MÁS QUE UN NIÑO DE 1ª (del 24/11 al 1/12) | SIN RASTRO (fin 4/11) | 23:30 |
| 00:00 | CONFIDENCIAL S.A. (estreno 8/10) | CINE | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | 360 GRADOS (fin 16/10) | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | SI YO FUERA TU (del 23/10 al 20/11) | | | | | 24HORAS (fin 3/10) | CINE | 01:00 |
| 01:30 | 360 GRADOS (del 24/10 al 14/11) | | | | | 360 GRADOS (del 15/11 al 27/12) | JOHN DOE (fin 14/10) | 01:30 |
| 02:00 | NOTICIAS | | | | | | 24H | 02:00 |
| 02:30 | TELEVENTAS | | | | | PROGRAMAS REPETIDOS | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | TELEVENTA | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 2008

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | | | | | |
|-------|--|--------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|---------|--|-------------|--|-------|--|-------|-------|--|-------|
| 06:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | LA BATIDORA | | 06:00 | | | | | | |
| 06:30 | | | | | | ESPEJO PÚBLICO | | MEGA TRIX | | | | 06:30 | | |
| 07:00 | | | | | | | | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | | | | | | | | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | 10:30 | | | | | | | | | |
| 11:00 | | | | | 11:00 | | | | | | | | | |
| 11:30 | | | | | 11:30 | | | | | | | | | |
| 12:00 | | | | | 12:00 | | | | | | | | | |
| 12:30 | RULETA DE LA SUERTE | | | | | SHIN CHAN | | 12:30 | | | | | | |
| 13:00 | | | | | | | | 13:00 | | | | | | |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 | | | | | | |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 | | | | | | |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 | | | | | | |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 | | | | | | |
| 15:30 | EL TIEMPO | | | | | | | 15:30 | | | | | | |
| 16:00 | MADRE LUNA (fin 1/2) | DAME CHOCOLATE (fin 14/3) | | | | MULTICINE 1 | MULTICINE 1 | 16:00 | | | | | | |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 | | | | | | |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 | | | | | | |
| 17:30 | A3 BANDAS (fin 14/3) | | | | | MULTICINE 2 | MULTICINE 2 | 17:30 | | | | | | |
| 18:00 | | | | | | | | 18:00 | | | | | | |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 | | | | | | |
| 19:00 | DIARIO DE PATRICIA | | | | | IMPACTO TOTAL (5/1 al 29/3) AEROPUERTO: HELLO-GOOBYE (16 AL 30/3) | | 19:00 | | | | | | |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 | | | | | | |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 | | | | | | |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 | | | | | | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 | | | | | | |
| 21:30 | EL TIEMPO 2 | | | | | | | 21:30 | | | | | | |
| 22:00 | AL PIE DE LA LETRA (estreno 1/1) | | | | | SIMPSON | PELICULÓN | 22:00 | | | | | | |
| 22:30 | SÍNDROME DE ULISES (21 y 28/1) | HOMBRES DE PACO (del 8/1 al 25/3) | EL INTERNADO T2 (fin 2/1) | SIN RASTRO (del 24/1 al 13/3) | DEC | CINEMA TRIX | | 22:30 | | | | | | |
| 23:00 | | | CINE & MINISERIES | | | | | | | | 23:00 | | | |
| 23:30 | FÍSICA O QUÍMICA (estreno 11/2 al 31/3) | | | | | | | | | | 23:30 | | | |
| 00:00 | GPS TESTIGO DIRECTO | | | 360 GRADOS (fin 13/3) | | CINE | | 00:00 | | | | | | |
| 00:30 | | | | | | | | 00:30 | | | | | | |
| 01:00 | PUNTO DOC (estreno 11/2) | | | 7DÍAS Y 7NOCHES (vuelta 20/3) | | | | 01:00 | | | | | | |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 | | | | | | |
| 02:00 | NOTICIAS | | | | | | | 24H (fin 27/1) DARK ANGEL (del 17/2 al 30/3) | 02:00 | | | | | |
| 02:30 | TELEVENTAS | | | | | PROGRAMAS REPETIDOS | | 02:30 | | | | | | |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 | | | | | | |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 | | | | | | |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 | | | | | | |
| 04:30 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | TELEVENTA | | 04:30 | | | | | | |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 | | | | | | |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 | | | | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

SEGUNDO TRIMESTRE 2008

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|---------|-----------------------------|---------------------------------------|-------|
| 06:00 | | | | | | LA BATIDORA | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | MEGA TRIX | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | RULETA DE LA SUERTE | | | | | SHIN CHAN (fin 15/6) | | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | EL TIEMPO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | LAS TONTAS VAN AL CIELO (estreno 1/4 al 30/6) | | | | | MULTICINE 1 | MULTICINE 1 | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | PURA SANGRE (ESTRENO 1/4 AL 13/6) | | | | | MULTICINE 2 | MULTICINE 2 | 17:00 |
| 17:30 | MÉTODO GONZO (estreno 16/6 al 30/6) | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO (desde el 1/4 al 9/5) | | | | | MULTICINE 2 | MULTICINE 2 | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | DIARIO DE PATRICIA | | | | | IMPACTO TOTAL (fin 17/5) | AEROPUERTO: HELLO-GOBYE (fin 20/4) | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | LEX (del 7/6 al 14/6) | NUMBER (del 27/4 al 29/6) | 20:30 |
| 21:00 | VEN A CENAR CONMIGO (estreno 2/6) | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | AL PIE DE LA LETRA | CHAMPIONS LEAGUE | EL TIEMPO 2 | | | SIMPSON | | 22:00 |
| 22:30 | SÍNDROME DE ULISES (fin 29/5) | HOMBRES DE PACO (del 1/4 al 17/6) | EL INTERNADO T3 (del 16/4 al 11/6) | CINE | DEC | CINEMA TRIX | PELICULÓN | 22:30 |
| 23:00 | LA FAMILIA MATA (desde 7/4) | | | LEX (estreno 5/6) | | | | |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | GPS TESTIGO DIRECTO (fin 30/6) | RASTRO CRIMEN (del 27/5 al 24/6) | THE INSIDER (del 28/5 al 25/6) | 360 GRADOS (del 3/4 al 26/6) | | CINE | | 00:30 |
| 01:00 | PUNTO DOC (Fin 15/5) | | | | | | DARK ANGEL | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | LA HORA DE LA VERDAD (11v18/5) | 01:30 |
| 02:00 | NOTICIAS | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | TELEVENTAS | | | | | PROGRAMAS REPETIDOS | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | TELEVENTA | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 2008

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|---|-------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|--|-------------|-------|
| 06:00 | | | | | | HOMOZAPPING | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | MEGATRIX (del 1/7 al 29/8) | | ESPEJO PÚBLICO (del 1 al 30/9) | | | MEGATRIX | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | RULETA DE LA SUERTE | | | | | | | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | SNOBS | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | EL TIEMPO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | LA LOLA (estreno 7/7) | | | | | | | 16:00 |
| 16:30 | LAS TONTAS VAN AL CIELO (fin 19/9) | | | | | MULTICINE 1 | MULTICINE 1 | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | MÉTODO GONZO | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | MULTICINE 2 | MULTICINE 2 | 18:30 |
| 19:00 | DIARIO DE... | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | VEN A CENAR CONMIGO | | | | | NUMBER | | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | CHAMPIONS LEAGUE | | | | | SIMPSON (fin 5/7) SIMPSON (13/7 al 12/9) | | 21:30 |
| 22:00 | AL PIE DE LA LETRA (fin 29/6) | IMPARES (estreno 4/8 al 4/9) | | | AMERICAN DAD | | 22:00 | |
| 22:30 | LA FAMILIA MATA (fin 7/7) | HOMBRES DE PACO (fin 8/7) | CINE | LEX (fin 10/7) | CINE | | 22:30 | |
| 23:00 | SABES MÁS Q NIÑO 1º (del 14/7 al 18/8) | 700EUROS: DIARIO SECRETO DE UNA CALL GIRL (e 29/7 al 23/9) | HOMBRES DE PACO (del 10 al 24/9) | SIN CITA PREVIA (del 28/8 al 18/9) | DEC | CINEMATRIX | 23:00 | |
| 23:30 | FÍSICA O QUÍMICA (desde 1/9) | | | CINE | SÍNDROME DE ULISES (desde 7/9) | | 23:30 | |
| 00:00 | GPS TESTIGO DIRECTO (fin 7/7) | RASTRO CRIMEN (fin 15/7; vuelta 16/9) | EL SACAPUNTAS (del 16/7 al 5/9) | 360 GRADOS (fin 10/7; vuelta 11/9) | | | 00:00 | |
| 00:30 | NO ES UN PROGRAMA PARA VIEJOS | GPS (29/7 AL 9/9) | | | CINE | DARK ANGEL | 00:30 | |
| 01:00 | | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | NOTICIAS | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | TELEVENTAS | | | | | PROGRAMAS REPETIDOS | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | TELEVENTA | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

2º año de emisión de los ENCIERROS DE SAN SEBASTIAN DE LOS REYES, del 26/8 al 2/9 de 8:00 a 8:15.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 2008

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|---|---|------------------------------------|------------|--------------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------------|-------|
| 06:00 | | | | | | HOMOZAPPING | | 06:00 | |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 | |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | | | 07:00 | |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 | |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 | |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 | |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 | |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 | |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 | |
| 10:30 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | | | 10:30 | |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 | |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 | |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 | |
| 12:30 | | | | | | | | 12:30 | |
| 13:00 | RULETA DE LA SUERTE | | | | | AMERICAN DAD | | 13:00 | |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 | |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 | |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 | |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | EL TIEMPO | | | | | | | 15:30 | |
| 16:00 | LA LOLA | | | | | MULTICINE 1 | MULTICINE 1 | 16:00 | |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 | |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 | |
| 17:30 | MÉTODO GONZO (fin 3/10) | TAL CUAL LO CONTAMOS (estreno 13/10) | | | | | | 17:30 | |
| 18:00 | | | | | | | | 18:00 | |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 | |
| 19:00 | DIARIO DE... | | | | | MULTICINE 2 | MULTICINE 2 | 19:00 | |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 | |
| 20:00 | | | | | | MULTICINE 3 | MULTICINE 3 | 20:00 | |
| 20:30 | VEN A CENAR CONMIGO | | | | | NUMBER (fin 26/10) | | 20:30 | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 | |
| 21:30 | CHAMPIONS LEAGUE | | | | | EL TIEMPO 2 | | 21:30 | |
| 22:00 | FICHADOS (e1/12) | AL PIE DE LA LETRA (fin 30/10) y se adelanta el PT | | | 18. LA SERIE (del 22 al 30/12) | | SIMPSON (fin 16/12) | DIRTY SEXY MONEY | 22:00 |
| 22:30 | FÍSICA O QUÍMICA (fin 18/12) | CAZADORES DE HOMBRES (estreno 7/10) | HOMBRES DE PACO (fin 1/10) | SIN RASTRO | DEC | CINEMATRIX | | SÍNDROME DE ULISES (fin 5/10) | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | EL INTERNADO T4 (estreno 15/10) | | | | | LEX (del 19/10 al 29/12) | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | NO ES UN PROGRAMA PARA VIEJOS (fin 13/10) | EL RASTRO DEL CRIMEN | GPS: TESTIGO DIRECTO | 360 GRADOS | | CINE | | GALA INOCENTE INOCENTE (28/12) | 00:30 |
| 01:00 | IMPACTO TOTAL | | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | PUNTO DOC | | | | | | | NUMBERS | 01:30 |
| 02:00 | NOTICIAS | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | TELEVENTAS | | | | | PROGRAMAS REPETIDOS | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | PROGRAMAS REPETIDOS | | | | | TELEVENTA | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | | 05:30 |

2º año de emisión de los ENCIERROS DE SAN SEBASTIAN DE LOS REYES, del 26/8 al 2/9 de 8:00 a 8:15.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 2009

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------|------------------------|--------------|--------|--|---|-------|
| 06:00 | Repetición Programas | | | | | | Repetición Programas | | 06:00 |
| 06:30 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | | | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | | MEGATRIX | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | | | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | | AMERICAN DAD | | 11:30 |
| 12:00 | | | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | | | | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | | | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | EL TIEMPO | | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | LALOLA (último capítulo 26/01) | | | | | | MULTICINE | | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | | | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | | | 18:00 |
| 18:30 | TAL CUAL LOCONTAMOS | | | | | | MULTICINE | | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | | | | 20:30 |
| 19:00 | EL DIARIO | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | VEN A CENAR CONMIGO | | | | | | HAMBURGO 112 (estreno 14/02) | | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | | | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | | | | | | | | | 22:00 |
| 20:30 | VEN A CENAR CONMIGO | CHAMPIONS LEAGUE (2 partidos) | VEN A CENAR CONMIGO | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | NOTICIAS | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | NOTICIAS | | NOTICIAS | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | FICHADOS/ ELL@S | | | | | | RICO AL INSTANTE (estreno 10/01) | LA VUELTA AL MUNDO EN DIRECTO (estreno 08/02) | 22:00 |
| 22:30 | LA FAMILIA MATA T3 | | CINE / MINISERIES A3FILM | LOS HOMBRES DE PACO T7 | EL PELICULÓN | DEC | CINEMATRIX | DOCTOR MATEO T1 (estreno 22/02) | 22:30 |
| 23:00 | | SIN RASTRO | | SIN RASTRO | | | | 23:00 | |
| 23:30 | | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | | | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | EL RASTRO DEL CRIMEN | SIN RASTRO | POKER (estreno 10/01) | SIN RASTRO | | CINE | LA VUELTA AL MUNDO EN DIRECTO / DIRTY SEXY MONEY | 01:00 | |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 | |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 | |
| 02:30 | ADIVINA QUIÉN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

SEGUNDO TRIMESTRE 2009

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|-------------------------------|--------------------|---------------------------|------------------|---------|------------|---|--|---|
| 06:00 | Repetición Programas | | | | | | Repetición Programas | | 06:00 |
| 06:30 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | | MEGATRIX | | 06:30 |
| 07:00 | | | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | | MEGATRIX | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | | | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | | AMERICAN DAD | | 11:30 |
| 12:00 | | | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | | | | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | | | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | EL TIEMPO | | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | TAL CUAL LOCONTAMOS | | | | | | MULTICINE | | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | MULTICINE | | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | MULTICINE | | 17:00 |
| 17:30 | | | | | | | MULTICINE | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | MULTICINE | | 18:00 |
| 18:30 | EL DIARIO | | | | | | MULTICINE | | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | MULTICINE | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | MULTICINE | | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | | MULTICINE | | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | | ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? | CHAMPIONS LEAGUE (4 partidos + final miércoles 27/05) | ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? (desde 18/05, fin 10/07) |
| 21:00 | NOTICIAS | NOTICIAS | | | | | 21:00 | | |
| 21:30 | | | | | | | LOS SIMPSON / MERLÍN (27/06) | | 21:30 |
| 22:00 | FÍSICA O QUÍMICA T3 | EL INTERNADO T5 | LOS HOMBRES DE PACO T8 | SIN RASTRO T8 | DEC | CINEMATRIX | LA CHICA DE AYER (estreno 26/04) | 22:00 | |
| 22:30 | | | | | | | | 22:30 | |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 | |
| 23:30 | | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | LOS MÁS DIVERTIDOS DE LA TELE | SIN RASTRO | SIN RASTRO | SIN RASTRO | | CINE | SIN RASTRO / CAMBIO DE RUMBO (estreno 31/05) | 00:30 | |
| 01:00 | | | POKER | | | | | 01:00 | |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 | |
| 02:00 | | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 2009

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|------------------------------------|---|--|---------|-------------------------------------|---|-------|
| 06:00 | Repetición Programas | | | | | Repetición Programas | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | MEGATRIX (Julio y Agosto) / ESPEJO PÚBLICO | | | | | MEGATRIX | MEGATRIX | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | THE BIG BANG THEORY (Estreno 18/07) | | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | AMERICAN DAD | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | EL TIEMPO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | VAYA PAR...DE TRES (estreno 13/7 , fin 14/09) | | SOMOS CÓMPlices (Estreno 15/09 fin 16/09) | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | TAL CUAL LOCONTAMOS | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 17:00 |
| 17:30 | | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | REX T10 | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | EL DIARIO | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | MERLÍN | SIMPSON T 19 (Estreno 05/07) | 21:30 |
| 22:00 | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | LOS ÚLTIMOS 20 METROS (estreno 22/07 3 pgrm en prime time) | ARENA MIX (estreno 09/07) | DEC | CINEMATRIX | CRUSOE (estreno 09/08) | 22:00 |
| 22:30 | 90-60-90 Diario de una Adolescente (estreno 07/09) | | CINE | PÁNICO EN EL PLATÓ T1 (estreno 09/07) | | | DOCTOR MATEO T 2 | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | ARENA MIX (R) | THE LISTENER T1 (estreno 04/08) | CINE / LOS ÚLTIMOS 20 METROS | GPS | | CINE | MAGIA SIN SECRETOS (estreno 05/07) NORTH SHORE / SIN CITA PREVIA | 00:30 |
| 01:00 | | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 2009

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|-------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|---------|------------|----------------------|-----------|
| 06:00 | Repetición Programas | | | | | | | 06:00 |
| 06:30 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | | Repetición Programas | |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | MEGATRIX | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | | MEGATRIX | MEGATRIX |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | | | |
| 13:00 | | | | | | | IMPACTO TOTAL | |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | EL TIEMPO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | TAL CUAL LOCONTAMOS | | | | | | | 16:00 |
| 16:30 | DECÍDETE (Estreno 23/11, fin 04/12) | | | | | | MULTICINE | MULTICINE |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | TAL CUAL LOCONTAMOS | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | | MULTICINE | MULTICINE |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | EL DIARIO | | | | | | SIN CITA PREVIA | |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | PADRES (estreno 08/11) | | | | | PADRES | | 22:00 |
| 22:30 | 90-60-90 | CURSO DEL 63 (estreno 06/10) | FÍSICA O QUÍMICA T4 | MIÉNTEME T1+2 (estreno 01/10) | DEC | CINEMATRIX | DOCTOR MATEO T2 | 22:30 |
| 23:00 | EL INTERNADO T5 | MINISERIES A3 (ajuste) | | SIN RASTRO | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | LA NOCHE MIX (R) | A FONDO ZONA 0 | FLASHPOINT T1+2 (estreno 30/09) | | | CINE | DOCTOR MATEO (R) | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 2010

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|--|--|--------------------------------|---|---|------------------------------|-------|
| 06:00 | Repetición Programas | | | | | Repetición Programas | | 06:00 |
| 06:30 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | | | | | | JOAN OF ARCADIA | | 07:00 |
| 07:30 | MEGATRIX | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | MEGATRIX | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | MEGATRIX | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | MEGATRIX | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | MEGATRIX | | 09:30 |
| 10:00 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | MEGATRIX | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | MEGATRIX | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | MEGATRIX | | 11:30 |
| 12:00 | | | | | | MEGATRIX | | 12:00 |
| 12:30 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | | | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | IMPACTO TOTAL | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | IMPACTO TOTAL | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | EL TIEMPO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | OBJETIVO: MEDIACIÓN (Estreno 25/01 , Fin 29/01) | VEN A CENAR CONMIGO (Temporada II) (del 15/02 , Fin 26/02) | | | LA JAULA (Estreno 08/03 , Fin 18/03) | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:30 |
| 17:00 | TAL CUAL LOCONTAMOS | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | | | | | | MULTICINE | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | MULTICINE | | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | MULTICINE | | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | MULTICINE | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | MULTICINE | | 19:30 |
| 20:00 | EL DIARIO | | | | | SIN CITA PREVIA | | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | SIN CITA PREVIA | | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | ESCOBILLA NACIONAL (Estreno 17/01) | | 21:30 |
| 22:00 | EL CLUB DEL CHISTE (Estreno 15/02) | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | EL INTERNADO (Temporada VI) / EL PELICULÓN | LOS PROTEGIDOS (Temporada I) (Estreno 12/01) | LOS HOMBRES DE PACO (Temporada IX) | CINE | DEC | EL PELICULÓN (En sábado desde 02/01) | PÁNICO EN EL PLATÓ T2 | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | INVISIBLES (estreno 28/2) | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | A FONDO ZONA 0 / CINE | MENTAL | FLASHPOINT | INFORME DEC (Estreno 18/02) | | CINE | CINE | 00:30 |
| 01:00 | | | POKER | | | | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3 SEGUNDO TRIMESTRE 2010

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | | | |
|-------|---|-------------------------------|--|--|---------|----------------------|--------------------|---|-------|--|--|-------|
| 06:00 | Repetición Programas | | | | | Repetición Programas | | 06:00 | | | | |
| 06:30 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | MEGATRIX | | 06:30 | | | | |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 | | | | |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 | | | | |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 | | | | |
| 08:30 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | MEGATRIX | | 08:30 | | | | |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 | | | | |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 | | | | |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 | | | | |
| 10:30 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | VÍDEOS, VÍDEOS | | 12:00 | | | | |
| 11:00 | | | | | | 11:00 | | | | | | |
| 11:30 | | | | | | 11:30 | | | | | | |
| 12:00 | | | | | | 12:00 | | | | | | |
| 12:30 | LOS SIMPONS | | | | | IMPACTO TOTAL | | 12:30 | | | | |
| 13:00 | | | | | | 13:00 | | | | | | |
| 13:30 | | | | | | 13:30 | | | | | | |
| 14:00 | | | | | | 14:00 | | | | | | |
| 14:30 | NOTICIAS | | | | | | | 14:30 | | | | |
| 15:00 | EL TRIMPO | | | | | | | 15:00 | | | | |
| 15:30 | TAL CUAL | | | | | | | 15:30 | | | | |
| 16:00 | TARDES DE CINE (movies) (Desde el 14/06) | | | | | MULTICINE | | 16:00 | | | | |
| 16:30 | | | | | | 16:30 | | | | | | |
| 17:00 | 3D (Estreno 17/05) | | | | | MULTICINE | | 17:00 | | | | |
| 17:30 | | | | | | 17:30 | | | | | | |
| 18:00 | EL DIARIO | | | | | MULTICINE | | 18:00 | | | | |
| 18:30 | | | | | | 18:30 | | | | | | |
| 19:00 | | | | | | 19:00 | | | | | | |
| 19:30 | | | | | | 19:30 | | | | | | |
| 20:00 | EL DIARIO | | | | | MULTICINE | | 20:00 | | | | |
| 20:30 | | | | | | 20:30 | | | | | | |
| 21:00 | | | | | | 21:00 | | | | | | |
| 21:30 | | | | | | 21:30 | | | | | | |
| 22:00 | EL CLUB DEL CHISTE | | | | DEC | EL PELICULÓN | EL CLUB DEL CHISTE | 22:00 | | | | |
| 22:30 | GAVILANES (Temporada I) (Estreno 19/04) | KARABUDJAN (Estreno 06/04) | LOS HOMBRES DE PACO (Temporada IX) / EL INTERNADO (Temporada VII) | QUIERO CANTAR (Estreno 25/04, primera emisión en domingo) | | | DOCTOR MATEO T3 | 22:30 | | | | |
| 23:00 | | FISICA O QUIMICA T5 | SIN RASTRO | CINE | | | | 23:00 | | | | |
| 23:30 | INFORME DEC | CINE | | POKER | | | SIN RASTRO | DOCTOR MATEO (R) / AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA (R) | 00:00 | | | |
| 00:00 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 00:00 | | | | |
| 00:30 | | | | | | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | | | | | | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | 05:00 | | | | | |
| 05:30 | | | | | | | 05:30 | | | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 2010

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|--|--|---|---------|-------------------------|------------------------------|-------|
| 06:00 | Repetición Programas | | | | | Repetición Programas | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | MEGATRIX | | 09:00 |
| 09:30 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | MEGATRIX | | 09:30 |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | | | | | | IMPACTO TOTAL | | 12:00 |
| 12:30 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | LA CARA DIVERTIDA (R) | | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | EL TIEMPO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | TARDES DE CINE (movies) | | | | | MULTICINE | | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | MULTICINE | | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | 3D | | | | | MULTICINE | | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | MULTICINE | | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | EL DIARIO | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | KARLOS ARGUÑANO EN TU COCINA (Estreno 20/09) | | | | | MULTICINE | | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | CINE / EL INTERNADO (Temporada VII) | EL CLUB DEL CHISTE VIP (Estreno 20/07) | CINE / FÍSICA O QUÍMICA (Temporada VI) | ARENA MIX INTERNACIONAL (Estreno 08/07) | DEC | EL PELICULÓN | CINE | 22:00 |
| 22:30 | | EL MARCO (2 emisiones, Estreno 14/09 segunda emisión jueves 23/09) | | MANERAS DE VIVIR (Estreno 29/07) | | | | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | INFORME DEC | CINE | SIN RASTRO | ARENA MIX (R) | | CINE | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA (R) | 00:30 |
| 01:00 | | | POKER | | | | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 2010

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|------------------------------------|--|--|---------|---------------------------------|--|-------|
| 06:00 | Repetición Programas | | | | | Repetición Programas | | 06:00 |
| 06:30 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | MEGATRIX | | 06:30 |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | MEGATRIX | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | EL CLUB DEL CHISTE (R) | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | 11:00 | | |
| 11:30 | | | | | | 11:30 | | |
| 12:00 | | | | | | 12:00 | | |
| 12:30 | LOS SIMPONS | | | | | VIDEOS, VÍDEOS | | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | 13:00 | | |
| 13:30 | | | | | | 13:30 | | |
| 14:00 | | | | | | 14:00 | | |
| 14:30 | NOTICIAS | | | | | MULTICINE | | 14:30 |
| 15:00 | | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | | | | | | | | 16:00 |
| 16:30 | TARDES DE CINE | | | | | MULTICINE | | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | | 18:00 |
| 18:30 | 3D | | | | | MULTICINE | | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | EL DIARIO | | | | | MULTICINE | | 20:30 |
| 21:00 | | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | EL CLUB DEL CHISTE | | | OPERACIÓN: -Malaya -Pantoja -Belén Esteban -Chile -Ubrike -Julián (Estreno 09/09) | DEC | EL PELICULÓN | DOCTOR MATEO (Temporada IV) / CINE | 22:30 |
| 23:00 | EL INTERNADO (Temporada VII) / GAVILANES (Temporada II) | FÍSICA O QUÍMICA (Temporada VI) | HISPANIA (Temporada I) (doble estreno lunes 25/10 y miércoles 27/10) | | | | | 23:00 |
| 23:30 | 23:30 | | | | | | | |
| 00:00 | 00:00 | | | | | | | |
| 00:30 | INFORME 3 | MANERAS DE VIVIR | ESPECIALES 3D (Reportajes) | CINE | CINE | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA (R) | 00:30 | |
| 01:00 | | | 01:00 | | | | | |
| 01:30 | | | 01:30 | | | | | |
| 02:00 | | | 02:00 | | | | | |
| 02:30 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 2011

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | | | | |
|-------|---|---|--|--------|-------------------------------------|----------------------|---|------------|--|-------|--------------|--|-------|
| 06:00 | Repetición Programas | | | | | Repetición Programas | | 06:00 | | | | | |
| 06:30 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | PELOPICOPATA | | 06:30 | | | | | |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 | | | | | |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 | | | | | |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 | | | | | |
| 08:30 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | MAGIA SIN SECRETOS | | 08:30 | | | | | |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 | | | | | |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 | | | | | |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 | | | | | |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 | | | | | |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 | | | | | |
| 11:30 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | EL CLUB DEL CHISTE | | 12:30 | | | | | |
| 12:00 | | | | | | BRICOMANÍA | | DECOGARDEN | | 13:00 | | | |
| 12:30 | | | | | | LOS SIMPSONS | | | | | LOS SIMPSONS | | 13:30 |
| 13:00 | | | | | | | | | | | | | 13:30 |
| 13:30 | LOS SIMPSONS | | | | | LOS SIMPSONS | | 14:00 | | | | | |
| 14:00 | | | | | | | | 14:30 | | | | | |
| 14:30 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 | | | | | |
| 15:00 | EL TIEMPO | | | | | | | 15:30 | | | | | |
| 15:30 | BANDOLERA (Estreno en prime time 10/01, en tira desde el 11/01) | | | | | MULTICINE | | 15:30 | | | | | |
| 16:00 | | | | | | | | 16:00 | | | | | |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 | | | | | |
| 17:00 | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO (Estreno en prime time 23/02, en tira desde el 24/02) | | | | | MULTICINE | | 17:00 | | | | | |
| 17:30 | | | | | | | | 17:30 | | | | | |
| 18:00 | 3D / EL TERCERO EN DISCORDIA (Estreno 07/03) | | | | | MULTICINE | | 18:00 | | | | | |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 | | | | | |
| 19:00 | EL DIARIO | | | | | MULTICINE | | 19:00 | | | | | |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 | | | | | |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 | | | | | |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 | | | | | |
| 20:30 | KARLOS ARGUÑANO EN TU COCINA | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 | | | | | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 | | | | | |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 | | | | | |
| 22:00 | EL BARCO (Temporada I) (Estreno 17/01) | GAVILANES (Temporada II) / DOWNTON ABBEY (Temporada I) (Estreno 15/03) | CINE | CINE | ATRAPA UN MILLÓN (Estreno 04/02) | EL PELICULÓN | LOS PROTEGIDOS (Temporada II) | 22:00 | | | | | |
| 22:30 | | | 22:30 | | | | | | | | | | |
| 23:00 | EQUIPO DE INVESTIGACIÓN (Estreno 07/02) | FLASHBACK (Estreno 08/02) / DEBERÍAS SABER DE MÍ | LA REINA DEL SUR (Temporada I) (estreno 14/03) | CINE | DEC | CINE | RICO AL INSTANTE / LOS PROTEGIDOS (R) | 23:00 | | | | | |
| 23:30 | | | 23:30 | | | | | | | | | | |
| 00:00 | GPS / REPORTAJE | DEBERÍAS SABER DE MÍ | 7 DÍAS, 7 NOCHES (desde 02/02) | CINE | DEC | CINE | RICO AL INSTANTE / LOS PROTEGIDOS (R) | 00:00 | | | | | |
| 00:30 | | | 00:30 | | | | | | | | | | |
| 01:00 | GPS / REPORTAJE | DEBERÍAS SABER DE MÍ | POKER | CINE | DEC | CINE | RICO AL INSTANTE / LOS PROTEGIDOS (R) | 01:00 | | | | | |
| 01:30 | | | 01:30 | | | | | | | | | | |
| 02:00 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 02:00 | | | | | |
| 02:30 | | | | | | 02:30 | | | | | | | |
| 03:00 | | | | | | 03:00 | | | | | | | |
| 03:30 | | | | | | 03:30 | | | | | | | |
| 04:00 | | | | | | 04:00 | | | | | | | |
| 04:30 | | | | | | 04:30 | | | | | | | |
| 05:00 | | | | | | 05:00 | | | | | | | |
| 05:30 | 05:30 | | | | | | | | | | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3 SEGUNDO TRIMESTRE 2011

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|--|---|--------|---------------------|-----------------------------|--|------------|
| 06:00 | Repetición Programas | | | | | Repetición Programas | | 06:00 |
| 06:30 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | PELOPICOPATA | | 06:30 |
| 07:00 | | | | | | PELOPICOPATA | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | PELOPICOPATA | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | PELOPICOPATA | | 08:00 |
| 08:30 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | LA CARA DIVERTIDA | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | LA CARA DIVERTIDA | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | LA CARA DIVERTIDA | | 09:30 |
| 10:00 | | | | | | LA CARA DIVERTIDA | | 10:00 |
| 10:30 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | LOS MÁS... | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | LOS MÁS... | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | LOS MÁS... | | 11:30 |
| 12:00 | | | | | | LOS MÁS... | | 12:00 |
| 12:30 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | ISASAWES (Estreno 09/04) | EL CLUB DEL CHISTE | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | BRICOMANÍA | | DECOGARDEN |
| 13:30 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | NOTICIAS | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | EL TIEMPO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | BANDOLERA | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 |
| 16:30 | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | EL DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 17:00 |
| 17:30 | EL DIARIO | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO (Estreno 04/04) | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 18:00 |
| 18:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO (Estreno 04/04) | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | KARLOS ARGUËANO EN TU COCINA | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 19:00 |
| 19:30 | KARLOS ARGUËANO EN TU COCINA | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | NOTICIAS | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | NOTICIAS | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | NOTICIAS | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL BARCO (Temporada I) | DOWNTON ABBEY (Temporada I) / HISPANIA (Temporada II) | LOS QUIÉN (Temporada I) (Estreno en lunes 02/05) | CINE | ATRAPA UN MILLÓN | EL PELICULÓN | LOS PROTEGIDOS (Temporada II) / DOCTOR MATEO (Temporada V) | 22:00 |
| 22:30 | LA REINA DEL SUR (Temporada I) | | LA REINA DEL SUR (Temporada I) / FÍSICA O QUÍMICA (Temporada VII) | | DEC | | 22:30 | |
| 23:00 | LA REINA DEL SUR (Temporada I) / CINE | ARRIBA Y ABAJO (Estreno 05/04) / ROMA (Estreno 17/05) / CINE | 7 DÍAS, 7 NOCHES / OBJETIVO MEDIACIÓN (R) | CINE | CINE | CINE | LOS PROTEGIDOS (R) / DOCTOR MATEO (R) | 23:00 |
| 23:30 | GPS / REPORTAJE | | POKER | | | | 23:30 | |
| 00:00 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 2011

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|---|--|---------------------------|----------------|----------------------|-------------------------------------|------------------------|
| 06:00 | Repetición Programas | | | | | Repetición Programas | | 06:00 |
| 06:30 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | PELOPICOPATA | | 06:30 |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | LA CARA DIVERTIDA | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | KARLOS ARGUÑANO EN TU COCINA (Desde el 11/07) | | | | | LOS MÁS... | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 |
| 12:30 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | ISASAWES | DECOGARDEN | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | 13:00 | | |
| 13:30 | | | | | | 13:30 | | |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | NOTICIAS | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | TU TIEMPO CON ROBERTO BRASERO (Estreno 05/09) | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 15:30 |
| 16:00 | BANDOLERA | | | | | | | 16:00 |
| 16:30 | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | AHORA CAIGO DIARIO (Estreno 22/08) | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | | 18:00 |
| 18:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | NOTICIAS | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | NOTICIAS | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | NOTICIAS | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | EL HORMIGUERO (Estreno 05/09) | | | | | ATRAPA UN MILLÓN | DOCTOR MATEO (Temporada V) | 21:30 |
| 22:00 | CINE | AHORA CAIGO (Estreno en el miércoles 06/07) | CINE | EL EVENTO (Estreno 30/06) | EL PELICULÓN | | | CAMELOT (estreno 31/7) |
| 22:30 | | | MARCHLANDS (estreno 24/08) | EL BARCO T2 | | 22:30 | | |
| 23:00 | EQUIPO DE INVESTIGACIÓN / CINE | EL JEFE (Estreno 26/07) / MI GRAN BODA GITANA (Estreno 02/08) | COMER BEBER AMAR (Estreno 19/07) / FOTO DE FAMILIA (Estreno 14/09) / POKER | CINE | DEC (fin 23/9) | CINE | AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA (R) / CINE | 23:00 |
| 23:30 | | | 23:30 | | | | | |
| 00:00 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 2011

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | | | | |
|-------|-------------------------------|--|--|-------------------------|-------------------------|------------------------|-----------|------------------------|-------|------------------------|--|-------|
| 06:00 | Repetición Programas | | | | | Repetición Programas | | 06:00 | | | | |
| 06:30 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | PELOPICOPATA | | 06:30 | | | | |
| 07:00 | | | | | | PELOPICOPATA | | LOS MÁS... | | 07:00 | | |
| 07:30 | | | | | | LOS MÁS... | | LOS MÁS... | | 07:30 | | |
| 08:00 | | | | | | LOS MÁS... | | LOS MÁS... | | 08:00 | | |
| 08:30 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | TU CARA ME SUEÑA (R) | | 08:30 | | | | |
| 09:00 | | | | | | | | TU CARA ME SUEÑA (R) | | AHORA CAIGO (R) | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | AHORA CAIGO (R) | | AHORA CAIGO (R) | | 09:30 |
| 10:00 | | | | | | | | AHORA CAIGO (R) | | AHORA CAIGO (R) | | 10:00 |
| 10:30 | KARLOS ARGUÑANO EN TU COCINA | | | | | LA RULETA DE LA SUERTE | | 10:30 | | | | |
| 11:00 | | | | | | | | LA RULETA DE LA SUERTE | | LA RULETA DE LA SUERTE | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | LA RULETA DE LA SUERTE | | LA RULETA DE LA SUERTE | | 11:30 |
| 12:00 | | | | | | | | LA RULETA DE LA SUERTE | | LA RULETA DE LA SUERTE | | 12:00 |
| 12:30 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 12:30 | | | | |
| 13:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 13:00 | | | | |
| 13:30 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 13:30 | | | | |
| 14:00 | NOTICIAS | | | | | | | 14:00 | | | | |
| 14:30 | TU TIEMPO CON ROBERTO BRASERO | | | | | | | 14:30 | | | | |
| 15:00 | BANDOLERA | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 15:00 | | | | |
| 15:30 | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 15:30 | | | | |
| 16:00 | AHORA CAIGO DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 | | | | |
| 16:30 | AHORA CAIGO DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:30 | | | | |
| 17:00 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 17:00 | | | | |
| 17:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 17:30 | | | | |
| 18:00 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 18:00 | | | | |
| 18:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 18:30 | | | | |
| 19:00 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 19:00 | | | | |
| 19:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 19:30 | | | | |
| 20:00 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:00 | | | | |
| 20:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 | | | | |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 | | | | |
| 21:30 | EL HORMIGUERO | | | | | | | 21:30 | | | | |
| 22:00 | CINE | GRAN HOTEL (Temporada I) (Estreno 04/10) | TU CARA ME SUEÑA (temporada I) (Estreno 28/09) | EL BARCO (Temporada II) | ATRAPA UN MILLÓN | EL PELICULÓN | CINE | 22:00 | | | | |
| 22:30 | | DOWNTON ABBEY (Temporada II) | AHORA CAIGO | CINE | | | | 22:30 | | | | |
| 23:00 | CINE | CINE / Y GANO PORQUE ME TOCA / MIÉNTEME | FOTO DE FAMILIA / MANERAS DE VIVIR (R) | MIÉNTEME / CINE | EQUIPO DE INVESTIGACIÓN | CINE | CINE | 23:00 | | | | |
| 23:30 | | | POKER | | | | | | 23:30 | | | |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 | | | | |
| 00:30 | | | | | | | | 00:30 | | | | |
| 01:00 | | | | | | | | 01:00 | | | | |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 | | | | |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 | | | | |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 | | | | |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 | | | | |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 | | | | |
| 04:00 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 04:00 | | | | |
| 04:30 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 04:30 | | | | |
| 05:00 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 05:00 | | | | |
| 05:30 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 05:30 | | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 2012

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|-------------------------------|--------------------------------|---|---|-------------------------|-------------------|--------------|-------|
| 06:00 | | | | | | MINUTOS MUSICALES | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | PELOPICOPATA | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | LOS MÁS... | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | KARLOS ARGUÑAÑO EN TU COCINA | | | | | AHORA CAIGO (R) | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | / | | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | FÓRMULA 1 | | 13:00 |
| 13:30 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | (Año I) | | 13:30 |
| 14:00 | | | | | | (Estreno 17/03) | | 14:00 |
| 14:30 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | TU TIEMPO CON ROBERTO BRASERO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 |
| 16:30 | BANDOLERA | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 18:00 |
| 18:30 | AHORA CAIGO DIARIO | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | | | | | | ATRAPA UN MILLÓN | EL PELICULÓN | 22:00 |
| 22:30 | CINE | TOLEDO (Estreno 10/01) | DOWNTON ABBEY (Temporada II) / CON EL CULO AL AIRE (temporada I) (Estreno 01/02) | SHERLOCK (Temporada I+II) (Estreno 12/01) | | | CINE | 22:30 |
| 23:00 | | | | LOS PROTEGIDOS T3 | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | EQUIPO DE INVESTIGACIÓN | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | CINE | CINE / SHERLOCK (R) | MODERN FAMILY | MIÉNTEME / CINE | | CINE | CINE | 00:30 |
| 01:00 | | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | POKER | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | MINUTOS MUSICALES | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3 SEGUNDO TRIMESTRE 2012

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|--|-------------------------------------|---|----------------------------|-------------------|--|-------|
| 06:00 | | | | | | MINUTOS MUSICALES | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | PELOPICOPATA | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | LOS MÁS... | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | KARLOS ARGUÑAÑO EN TU COCINA | | | | | AHORA CAIGO (R) | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | / | | 12:30 |
| 13:00 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | FÓRMULA 1 | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | (Año I) | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | TU TIEMPO CON ROBERTO BRASERO | | | | | | | 16:00 |
| 16:30 | BANDOLERA | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | | 18:00 |
| 18:30 | AHORA CAIGO DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | EL NÚMERO UNO (Temporada I) (Estreno 26/03) | LUNA (Temporada I) (Estreno 10/04) | CINE / CON EL CULO AL AIRE | LOS PROTEGIDOS (Temporada III) / EL NÚMERO UNO | ATRAPA UN MILLÓN | EL PELICULÓN | BUENAS NOCHES Y BUENA FUENTE (Estreno 15/04) | 22:30 |
| 23:00 | | | | | AVANTI (Estreno 27/04) | | | |
| 23:30 | HISPANIA T3 | | | | EQUIPO DE INVESTIGACIÓN | | USTED PERDONE (Estreno 29/04) | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | | CINE / BUENAS NOCHES Y BNF (R) | CINE / MODERN FAMILY | CINE | | CINE | CINE | 00:30 |
| 01:00 | MANERAS DE VIVIR (R) | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | POKER | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | / | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | MINUTOS MUSICALES | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 2012

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|--|-----------------------------------|---|--|-------------------|-----------|-------|
| 06:00 | | | | | | MINUTOS MUSICALES | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | PELOPICOPATA | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | LOS MÁS... | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | KARLOS ARGÜIÑANO EN TU COCINA | | | | | AHORA CAIGO (R) | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | / | | 12:30 |
| 13:00 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | FÓRMULA 1 | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | (Año I) | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | TU TIEMPO CON ROBERTO BRASERO | | | | | | | 16:00 |
| 16:30 | BANDOLERA | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | | 18:00 |
| 18:30 | AHORA CAIGO DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 / EL CLUB DEL CHISTE Rp | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | PULSERAS ROJAS T1 (estreno 09/07) | JUEGO DE TRONOS T1 (estreno 17/07) | SANGRE Y ACERO (estreno 11/07) | DANDO LA NOTA (Estreno 05/07) / IMPERIUM (Estreno miércoles 05/09) | AVANTI Rp | EL PELICULÓN | CINE | 22:30 |
| 23:00 | | | | | TE LO MERECEES (Estreno 21/09 3 programas) | | | |
| 23:30 | CINE | ÉRASE UNA VEZ T1 (estreno 11/09) | CINE | | EQUIPO DE INVESTIGACIÓN | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | | INFIERNO SOBRE RUEDAS (Temporada I) (Estreno 24/07) | SIN RASTRO / ARRIBA Y ABAJO | MUCHO VIAJEROS / SIN RASTRO / CINE | | CINE | CINE | 00:30 |
| 01:00 | | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | SIN RASTRO | CINE | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | POKER | POKER | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | / MINUTOS MUSICALES | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 2012

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|---------------------------|---|--------------------------|-------------------------|------------------------|-----------|-------|
| 06:00 | | | | | | MINUTOS MUSICALES | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | PELOPICOPATA | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | LOS MÁS... | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | KARLOS ARGUÑANO EN TU COCINA | | | | | TU CARA ME SUENA (R) | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | / | | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | AHORA CAIGO (R) | | 13:00 |
| 13:30 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | / | | 13:30 |
| 13:30 | | | | | | FÓRMULA 1 (Año I) | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | TU TIEMPO CON ROBERTO BRASERO | | | | | | | 16:00 |
| 16:30 | BANDOLERA | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | | 18:00 |
| 18:30 | AHORA CAIGO DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 / EL CLUB DEL CHISTE Rp | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | | | 22:30 |
| 23:00 | TU CARA ME SUENA T2 | ERASE UNA VEZ | GRAN HOTEL (Temporada II) / DOWNTON ABBEY (Temporada III) | EL BARCO (Temporada III) | CINE | EL PELICULÓN | CINE | 23:00 |
| 23:30 | | FENÓMENOS (estreno 27/10) | | | EQUIPO DE INVESTIGACIÓN | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | | CINE | CINE | CINE | | CINE | CINE | 00:30 |
| 01:00 | | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | VAYA CASAS | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | POKER | POKER | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | ADIVINA QUIEN GANA ESTA NOCHE | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | / | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | MINUTOS MUSICALES | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 2013

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|---------------------------|-------------------------|--------------------------|---|------------------------|--|-------|
| 06:00 | | | | | | MINUTOS MUSICALES | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | PELOPICOPATA | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | KARLOS ARGÜIÑANO EN TU COCINA | | | | | TU CARA ME SUENA (R) | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | / | | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | AHORA CAIGO (R) | | 13:00 |
| 13:30 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | / | | 13:30 |
| 14:00 | | | | | | FÓRMULA 1 (Año II) | | 14:00 |
| 14:30 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | TU TIEMPO CON ROBERTO BRASERO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | | | | | | | | 16:00 |
| 16:30 | AMAR ES PARA SIEMPRE (Estreno 14/01) | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | | 18:00 |
| 18:30 | AHORA CAIGO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | TU CARA ME SUENA T2 | FENÓMENOS (Temporada I) | FENÓMENOS (Temporada I) | EL BARCO (Temporada III) | INCREÍBLES: EL GRAN DESAFÍO (Estreno 08/02) | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN (En domingo desde el 20/01) | 22:30 |
| 23:00 | | / | / | / | | | | 23:00 |
| 23:30 | SPLASH, FAMOSOS AL AGUA (Estreno 04/03) | GRAN HOTEL (Temporada II) | LUNA (Temporada II) | CINE | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | VAYA CASAS / TERRITORIO TV | CINE | SIN RASTRO | CINE | CINE | CINE | CINE | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | GANING CASINO | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | MINUTOS MUSICALES | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

SEGUNDO TRIMESTRE 2013

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|-------------------------------|--|--------|--|------------------------|--------------|-------|
| 06:00 | | | | | | MINUTOS MUSICALES | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | PELOPICOPATA | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | KARLOS ARGUÑAÑO EN TU COCINA | | | | | INCREÍBLES (R) / | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | AHORA CAIGO (R) / | | 12:30 |
| 13:00 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | FÓRMULA 1 (Año II) | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | TU TIEMPO CON ROBERTO BRASERO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | | | | | | | | 16:00 |
| 16:30 | AMAR ES PARA SIEMPRE | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | | 18:00 |
| 18:30 | AHORA CAIGO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | | | | | | | | 22:30 |
| 23:00 | SPLASH, FAMOSOS AL AGUA / CINE | GRAN HOTEL (Temporada III) | CON EL CULO AL AIRE (Temporada II) | CINE | INCREÍBLES: EL GRAN DESAFÍO / EL NÚMERO UNO (Temporada II) | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | | | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | TERRITORIO TV / CINE | SIN RASTRO | BUENAGENTE (R) | CINE | TERRITORIO TV | CINE | CINE | 01:00 |
| 01:30 | | | | | POKER | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | GANING CASINO / MINUTOS MUSICALES | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 2013

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|---|-----------|--------------------------------------|-----------------------------------|--------------------|--------------|-------|
| 06:00 | | | | | | MINUTOS MUSICALES | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | PELOPICOPATA | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | LOS MÁS... | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | KARLOS ARGUÑANO EN TU COCINA | | | | | AHORA CAIGO (R) | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | / | | 12:30 |
| 13:00 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | FÓRMULA 1 (Año II) | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | TU TIEMPO CON ROBERTO BRASERO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | AMAR ES PARA SIEMPRE | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | AHORA CAIGO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL CLUB DEL CHISTE Rp / EL HORMIGUERO 3.0 | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | PULSERAS ROJAS T2 | VIKINGOS (estreno 06/08) / VIVE CANTANDO T1 (estreno 03/09) | | ARROW (Temporada I) (Estreno 18 /07) | MAYORES GAMBERROS (Estreno 13/09) | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:30 |
| 23:00 | | | CINE | | LOS MÁS INCRÉBILES Rp | | | 23:00 |
| 23:30 | LA CÚPULA T1 (Estreno 02/09) | | | ÉRASE UNA VEZ T2 | POR ARTE MAGIA (estreno 13/9) | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | CINE / POLICÍAS EN ACCIÓN (R) | CINE / POLICÍAS EN ACCIÓN (R) / ENCARCELADOS (R) | CINE | CINE | | CINE | CINE | 00:30 |
| 01:00 | | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | POKER | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | GANING CASINO / MINUTOS MUSICALES | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 2013

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|---|---|--|----------------------------------|--------------------------------|------------------------|--------------|-------|
| 06:00 | | | | | | MINUTOS MUSICALES | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | PELOPICOPATA | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | LOS MÁS... | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | KARLOS ARGUÑAÑO EN TU COCINA | | | | | TU CARA ME SUENA (R) | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | / | | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | TOP CHEF (R) | | 13:00 |
| 13:30 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | / | | 13:30 |
| 14:00 | | | | | | FÓRMULA 1 (Año II) | | 14:00 |
| 14:30 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | TU TIEMPO CON ROBERTO BRASERO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | | | | | | | | 16:00 |
| 16:30 | AMAR ES PARA SIEMPRE | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | | | 18:00 |
| 18:30 | AHORA CAIGO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | | | MAYORES GAMBERROS | | 22:00 |
| 22:30 | LA CÚPULA | VIVE CANTANDO (Temporada I) | TOP CHEF T1 (Estreno 02/10) | TU CARA ME SUENA (Temporada III) | M E RESBALA T1 (Estreno 15/11) | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | EL TIEMPO ENTRE COSTURAS (Estreno 21/10) | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | MÁS DEL TIEMPO ENTRE COSTURAS (Estreno 21/10) | ESPECIALES INFORMATIVOS (8 emisiones, desde el 01/10) | EL ALMACÉN DE TOP CHEF (Estreno 02/10) | | CINE / EL CLUB DE LA COMEDIA | CINE | CINE | 00:30 |
| 01:00 | | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | POLICÍAS EN ACCIÓN (R) | CIUDADANOS (Emisión 11/09 y 08/10) | | TERRITORIO TV | | | | 01:30 |
| 02:00 | | ENCARCELADOS (R) | | | POKER | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | CANAL BINGO / MINUTOS MUSICALES | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 2014

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|-------------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------|------------|------------------------|--------------|-------|
| 06:00 | | | | | | MINUTOS MUSICALES | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | PELOPICOPATA | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | LOS MÁS... | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | KARLOS ARGUÑAÑO EN TU COCINA | | | | | TU CARA ME SUEÑA (R) | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | / | | 12:30 |
| 13:00 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | ME RESBALA (R) | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | / | | 13:30 |
| 14:00 | | | | | | FÓRMULA 1 (Año III) | | 14:00 |
| 14:30 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | TU TIEMPO CON ROBERTO BRASERO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 |
| 16:30 | AMAR ES PARA SIEMPRE | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 18:00 |
| 18:30 | AHORA CAIGO | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | EL CORAZÓN DEL OCEANO | BIENVENIDOS AL LOLITA | FÚTBOL COPA DEL REY | | ME RESBALA | | | 22:30 |
| 23:00 | (Estreno 27/01) | (Estreno 07/01) | (desde 08/01 6 partidos) | TU CARA ME SUEÑA T3 | | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 23:00 |
| 23:30 | VELVET | A BAILAR! | EL CORAZÓN DEL OCEANO | | CINE | | | 23:30 |
| 00:00 | (Temporada I) | (Estreno 04/03) | CON EL CULO AL AIRE T2 | | | | | 00:00 |
| 00:30 | U.A.P. | LA DIANA DE... | CINE | | | | | 00:30 |
| 01:00 | (Estreno 27/01) | (Estreno 14/01) | CON EL CULO AL AIRE (R) | LOS MÁS... | CINE | CINE | CINE | 01:00 |
| 01:30 | MÁS DE VELVET | ENCARCELADOS | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | (Estreno 24/02) | | | | POKER | | | 02:00 |
| 02:30 | CINE | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | GANING / MINUTOS MUSICALES | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3 SEGUNDO TRIMESTRE 2014

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------|--------|---------------|------------------------|--------------|-------|
| 06:00 | | | | | | MINUTOS MUSICALES | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | PELOPICOPATA | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | LOS MÁS... | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | KARLOS ARGUÑAÑO EN TU COCINA | | | | | TU CARA ME SUENA (R) | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | / ME RESBALA (R) | | 12:30 |
| 13:00 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | / FÓRMULA 1 (Año III) | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | TU TIEMPO CON ROBERTO BRASERO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | AMAR ES PARA SIEMPRE | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | AHORA CAIGO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | VELVET | A BAILAR! | CON EL CULO AL AIRE T2 | CINE | ME RESBALA T2 | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:30 |
| 23:00 | CINE | SIN IDENTIDAD T1 (estreno 13/05) | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | ME RESBALA | | | 00:00 |
| 00:30 | MÁS DE... VELVET / CINE | ENCARCELADOS (R) | CON EL CULO AL AIRE (R) | CINE | | CINE | CINE | 00:30 |
| 01:00 | | | | | | | | 01:00 |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | POKER | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | GANING / MINUTOS MUSICALES | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 2014

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---|--------------------------|-------------------|--------------|-------|
| 06:00 | | | | | | MINUTOS MUSICALES | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | PELOPICOPATA | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | LOS MÁS... | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | KARLOS ARGUÑAÑO EN TU COCINA | | | | | AHORA CAIGO (R) | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | / | | 12:30 |
| 13:00 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | FÓRMULA 1 | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | (Año III) | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | TU TIEMPO CON ROBERTO BRASERO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | | | | | | MULTICINE | | 16:00 |
| 16:30 | AMAR ES PARA SIEMPRE | | | | | MULTICINE | | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | MULTICINE | | 18:00 |
| 18:30 | AHORA CAIGO | | | | | MULTICINE | | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | ATRAPA UN MILLÓN DIARIO | | | | ; BOOM ! (Estreno 09/09) | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | TRANSPORTER T1 (estreno 07/07) | LA CÚPULA T2 | VIKINGOS T2 CINE (ajuste) | REHENES (estreno 17/07) | CINE | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | |
| 23:30 | TOP CHEF T2 | VIVE CANTANDO T2 | BROADCHURCH (estreno 17/9) | TU CARA ME SUENA MINI (estreno 11/09) | CINE | CINE | CINE | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | |
| 00:30 | CINE | ARROW (Temporada II) | CINE | | CINE | CINE | CINE | 00:30 |
| 01:00 | / | / | / | | | | | |
| 01:30 | LOS SECRETOS DE TOP CHEF | LA CÚPULA (Temporada II) | VIKINGOS (Temporada I) | NAVY (Temporada X) / CINE | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | POKER | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | GANING | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | / | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | MINUTOS MUSICALES | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 2014

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|------------------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|--------------|-------|
| 06:00 | | | | | | MINUTOS MUSICALES | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | PELOPICOPATA | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | KARLOS ARGUÑAÑO EN TU COCINA | | | | | TU CARA ME SUENA MINI (R) | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | / | | 12:30 |
| 13:00 | | | | | | AHORA CAIGO (R) | | 13:00 |
| 13:30 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | / | | 13:30 |
| 13:30 | | | | | | FÓRMULA 1 (Año III) | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | TU TIEMPO CON ROBERTO BRASERO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | AMAR ES PARA SIEMPRE | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | AHORA CAIGO | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | ¡BOOM! | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | TOP CHEF T2 | | VIVE CANTANDO T2 | TU CARA ME SUENA MINI | LOS VIERNES AL SHOW (estreno 10/10) | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:30 |
| 23:00 | | VELVET T2 | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | CUÉNTAME UN CUENTO (estreno 10/11) | | TOP CHEF T2 | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | CLUB COMEDIA Rp | | | 00:00 |
| 00:30 | LOS SECRETOS DE TOP CHEF | LOS VIERNES AL SHOW (R) | CINE | TU CARA ME SUENA (R) | | CINE | CINE | 00:30 |
| 01:00 | / | / | / | / | | | | 01:00 |
| 01:30 | CINE | VELVET (R) | LOS SECRETOS DE TOP CHEF | CINE | POKER | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | | | | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | GANING | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | / | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | MINUTOS MUSICALES | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

PRIMER TRIMESTRE 2015

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|--|-------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------|-------------------|--------------|-------|
| 06:00 | | | | | | MINUTOS MUSICALES | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | PELOPICOPATA | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | LOS MÁS... | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | KARLOS ARGUÑAÑO EN TU COCINA | | | | | AHORA CAIGO (R) | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | / | | 12:30 |
| 13:00 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | FÓRMULA 1 | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | (Año IV) | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | TU TIEMPO CON ROBERTO BRASERO | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:00 |
| 16:30 | AMAR ES PARA SIEMPRE | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | AHORA CAIGO | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | ¡BOOM! | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | FÚTBOL COPA DEL REY (desde 08/01. 4 partidos) | | | | 22:00 |
| 22:30 | VELVET T2 | EN TIERRA HOSTIL (Estreno 13/01) | ALGO QUE CELEBRAR (Estreno 07/01) | | CINE | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:30 |
| 23:00 | | | | | ME RESBALA T3 | | | 23:00 |
| 23:30 | CASADOS A PRIMERA VISTA (estreno 02/03) | BAJO SOSPECHA (Estreno 17/02) | EN TIERRA HOSTIL | | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:30 | | EN TIERRA HOSTIL LAS CLAVES | | | CINE | | | 00:30 |
| 01:00 | VELVET (R) | CINE | CINE | | EL CLUB DE LA COMEDIA (R) | CINE | CINE | 01:00 |
| 01:30 | CINE | POLICÍAS EN ACCIÓN (R) | LAS CLAVES | | | | | 01:30 |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | POKER | | POKER | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | MINUTOS MUSICALES | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

SEGUNDO TRIMESTRE 2015

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | |
|-------|----------------------------------|---|------------------|-------------------------|---------|-------------------|--------------|-------|
| 06:00 | | | | | | MINUTOS MUSICALES | | 06:00 |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | PELOPICOPATA | | 07:00 |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 |
| 08:00 | | | | | | LOS MÁS... | | 08:00 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | | | 09:30 |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 12:00 | KARLOS ARGUÑAÑO EN TU COCINA | | | | | AHORA CAIGO (R) | | 12:00 |
| 12:30 | | | | | | / | | 12:30 |
| 13:00 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | FÓRMULA 1 | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | (Año IV) | | 13:30 |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 |
| 15:30 | | | | | | | | 15:30 |
| 16:00 | TU TIEMPO CON ROBERTO BRASERO | | | | | | | 16:00 |
| 16:30 | AMAR ES PARA SIEMPRE | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO | | | | | | | 17:30 |
| 18:00 | | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 18:00 |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 |
| 19:00 | AHORA CAIGO | | | | | | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 |
| 20:30 | ¡BOOM! | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | | | | | 22:00 |
| 22:30 | VIS A VIS (estreno 20/04) | ALLÍ ABAJO (Estreno 07/04) | SIN IDENTIDAD T2 | CASADOS A PRIMERA VISTA | CINE | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:30 |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 |
| 23:30 | PEKIN EXPRESS (estreno 25/05) | | | VIS A VIS | | | | 23:30 |
| 00:00 | | | CINE | | | | | 00:00 |
| 00:30 | RECLUSAS | AL RINCÓN DE PENSAR T1 (estreno 19/05) | | | | | | 00:30 |
| 01:00 | ESTO NO ES PEKIN | | | | CINE | CINE | CINE | 01:00 |
| 01:30 | | CINE | | | | | | 01:30 |
| 02:00 | CINE | | | | | | | 02:00 |
| 02:30 | | POKER | | POKER | | | | 02:30 |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 |
| 04:00 | MINUTOS MUSICALES | | | | | | | 04:00 |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

TERCER TRIMESTRE 2015

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|-------------------------------|--|-----------------------------|----------------|------------------------|-------------------|--------------|-------|-------|
| 06:00 | | | | | | MINUTOS MUSICALES | | 06:00 | |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 | |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | PELOPICOPATA | | 07:00 | |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 | |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 | |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 | |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 | |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 | |
| 10:00 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | | | 10:00 | |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 | |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 | |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 | |
| 12:00 | KARLOS ARGUÑAÑO EN TU COCINA | | | | | AHORA CAIGO (R) | | 12:00 | |
| 12:30 | | | | | | / | | 12:30 | |
| 13:00 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | FÓRMULA 1 | | 13:00 | |
| 13:30 | | | | | | (Año IV) | | 13:30 | |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 | |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 | |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | | | | | | | | 15:30 | |
| 16:00 | TU TIEMPO CON ROBERTO BRASERO | | | | | | | 16:00 | |
| 16:30 | AMAR ES PARA SIEMPRE | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:30 | |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 | |
| 17:30 | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO | | | | | | | 17:30 | |
| 18:00 | | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 18:00 | |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 | |
| 19:00 | AHORA CAIGO | | | | | | | 19:00 | |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 | |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 | |
| 20:30 | ¡BOOM! | UEFA CHAMPIONS LEGUE (Desde el 11/08 4 partidos) | | ¡BOOM! | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 | |
| 21:00 | NOTICIAS | NOTICIAS | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 | |
| 22:00 | EL HORMIGUERO 3.0 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | TRANSPORTER | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:00 | |
| 22:30 | THE FLASH (estreno 20/07) | CINE | FOREVER (estreno 15/07) | TRANSPORTER T2 | CINE | | | 22:30 | |
| 23:00 | | | | CINE | TU CARA ME SUENA T4 | | | 23:00 | |
| 23:30 | CINE | MAR DE PLASTICO (estreno 22/9) | TOP CHEF T3 | VELVET T3 | | | | 23:30 | |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 | |
| 00:30 | | AL RINCÓN (Temporada II) | | | | | | 00:30 | |
| 01:00 | | | CINE / | CINE | CINE | CINE | CINE | 01:00 | |
| 01:30 | CINE | CINE | LOS SECRETOS DE TOP CHEF | | | | | 01:30 | |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 | |
| 02:30 | | POKER | | POKER | | | | 02:30 | |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 | |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 | |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 | |
| 04:30 | MINUTOS MUSICALES | | | | | | | 04:30 | |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 | |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3



ANTENA 3

CUARTO TRIMESTRE 2015

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO | | |
|-------|--|-----------------------------------|--------------------------|-----------|------------------------|-------------------|--------------|-----------|-------|
| 06:00 | | | | | | MINUTOS MUSICALES | | 06:00 | |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 | |
| 07:00 | NOTICIAS DE LA MAÑANA | | | | | PELOPICOPATA | | 07:00 | |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 | |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 | |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 | |
| 09:00 | | | | | | LOS MÁS... | | 09:00 | |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 | |
| 10:00 | ESPEJO PÚBLICO | | | | | | | 10:00 | |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 | |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 | |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 | |
| 12:00 | KARLOS ARGUÑAÑO EN TU COCINA | | | | | AHORA CAIGO (R) | | 12:00 | |
| 12:30 | | | | | | / | | 12:30 | |
| 13:00 | LA RULETA DE LA SUERTE | | | | | FÓRMULA 1 | | 13:00 | |
| 13:30 | | | | | | (Año IV) | | 13:30 | |
| 14:00 | LOS SIMPSONS | | | | | | | 14:00 | |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 | |
| 15:00 | NOTICIAS | | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | | | | | | | | 15:30 | |
| 16:00 | TU TIEMPO CON ROBERTO BRASERO | | | | | | | 16:00 | |
| 16:30 | AMAR ES PARA SIEMPRE | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 16:30 | |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 | |
| 17:30 | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO | | | | | | | 17:30 | |
| 18:00 | | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 18:00 | |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 | |
| 19:00 | AHORA CAIGO | | | | | | | 19:00 | |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 | |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 | |
| 20:30 | ¡BOOM! | ¡BOOM! | | | | | MULTICINE | MULTICINE | 20:30 |
| 21:00 | NOTICIAS | UEFA CHAMPIONS LEGUE (4 partidos) | | | NOTICIAS | | | | 21:00 |
| 21:30 | EL HORMIGUERO 3.0 | | | | | | | 21:30 | |
| 22:00 | CINE | MAR DE PLÁSTICO (estreno 22/09) | TOP CHEF T3 | VELVET T3 | TU CARA ME SUENA T4 | EL PELICULÓN | EL PELICULÓN | 22:00 | |
| 23:00 | MAR DE PLÁSTICO (se emite en lunes desde el 02/11) | | | | | | | 23:00 | |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 | |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 | |
| 00:30 | | AL RINCÓN (Temporada II) | LOS SECRETOS DE TOP CHEF | VELVET Rp | | | | 00:30 | |
| 01:00 | CINE | CINE | CINE | | TU CARA ME SUENA (R) | CINE | CINE | 01:00 | |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 | |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 | |
| 02:30 | | POKER | | POKER | | | | 02:30 | |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 | |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 | |
| 04:00 | MINUTOS MUSICALES | | | | | | | 04:00 | |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 | |
| 05:00 | | | | | | | | 05:00 | |
| 05:30 | | | | | | | | 05:30 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Anexo 7. LISTADO DE PROGRAMAS DE PRIMETIME DE ANTENA3 ordenado por fecha de estreno: LA MUESTRA.

| Título | Tipo producc. | Género | Especialidad | año | Fecha inicio | Día | Nº prog. | Fecha fin | Hora inicio | Hora fin | Duración | Sinopsis y evolución | Cuota AM(000) | Informa Entreten | Educar/ cultura | Código edad |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|------|--------------|-----------------|----------|------------|-------------|----------|----------|---|---------------|------------------|-----------------|-------------|
| 1 FARMACIA DE GUARDA | propia | ficción | serie | 1992 | 01/19/1991 | Jueves | 169 | 28/12/1995 | 21:30:00 | 22:32:00 | 01:02:04 | Serie propia familiar. Se repite los sábados en acceso al PT en 1993. | 22.917 | Si | Si | TP |
| 2 ANTENA 3 NOTICIAS 3 | propia | información | especializada | 1992 | 01/01/1992 | Lunes a viernes | 366 | 28/12/2003 | 24:31:37 | 24:52:10 | 00:20:33 | Espacio informativo de madrugada que con la consolidación de la programación se va ajustando su entrada al final de la programación de PT. Pasa a las 02:00madrugada hasta el fin de sus emisiones en 2009. | 26.294 | Si | Si | |
| 3 ANTENA 3 NOTICIAS 2 | propia | información | especializada | 1992 | 01/01/1992 | Lunes domingo | 366 | actualidad | 20:28:50 | 21:00:00 | 00:30:10 | Espacio informativo. Desde 1/10/1993 pasa a emitirse a las 21:00horas. Y dependiendo de la época iba de tv o cubría en fin de semana. | 25.033 | Si | Si | |
| 4 DETUA TÚ | propia | entretimiento | magacine | 1992 | 02/01/1992 | Jueves | 72 | 15/04/1993 | 22:31:25 | 24:05:11 | 01:33:46 | Magacine de variedades, entrevistas, actualidad, consejos, música, etc. Se emiten 4 programas más en sábado del 24/5 al 8/6 | 18.608 | | Si | +16 |
| 5 COP ROCK | ajena | ficción | serie | 1992 | 02/01/1992 | Jueves | 10 | 05/03/1992 | 21:00:07 | 21:58:11 | 00:58:04 | Serie ficción USA musical policia | 9.792 | | Si | +7 |
| 6 NUEVOS POLICÍAS | ajena | ficción | serie | 1992 | 03/01/1992 | Viernes martes | 48 | 22/09/1992 | 20:59:21 | 21:56:50 | 00:57:29 | Serie ficción USA acción. | 11.096 | | Si | +16 |
| 7 TRAS LA PISTA CRIMEN | ajena | ficción | largometraje | 1992 | 03/01/1992 | Viernes | 14 | 10/04/1992 | 21:59:54 | 23:48:50 | 01:48:56 | Contenedor de cine temático de thrillers. | 11.973 | | Si | |
| 8 CHICAS CON CLASE | ajena | ficción | serie | 1992 | 04/01/1992 | Sábado | 27 | 27/06/1992 | 20:00:52 | 20:29:16 | 00:28:24 | Serie ficción USA. | 6.092 | | Si | +7 |
| 9 LOS 3 DE ANTENA 3 | propia | información | magacine | 1992 | 04/01/1992 | Sábado | 26 | 27/06/1992 | 21:01:32 | 21:57:18 | 00:55:46 | Magacine informativo de actualidad con Carrascal, Fernando Gonzalez, Ubaneja y Luis Herrero. | 15.378 | Si | Si | +16 |
| 10 CINE DE NOCHE | ajena | ficción | largometraje | 1993 | 04/01/1992 | Sábado | 30 | 23/01/1993 | 23:37:03 | 25:12:26 | 01:35:23 | Contenedor de cine que se utiliza de ajuste entre el fin de un contenido de producción propia y el estreno del siguiente. | 23.949 | | Si | |
| 11 NOTICIAS DEPORTIVAS | propia | información | especializada | 1992 | 05/01/1992 | Domingo | 23 | 07/06/1992 | 24:25:21 | 24:50:53 | 00:25:32 | Programa de resúmenes deportivos. | 4.634 | Si | Si | |
| 12 LA FAMILIA NEWTON | ajena | ficción | serie | 1992 | 05/01/1992 | Domingo | 9 | 01/03/1992 | 20:03:40 | 20:29:44 | 00:26:04 | Serie ficción USA familiar. | 8.901 | | Si | TP |
| 13 EL GORDO | propia | concursos | azar | 1992 | 05/01/1992 | Domingo | 96 | 03/07/1992 | 21:00:30 | 22:30:06 | 01:29:36 | Concurso de televisión presentado por el actor José Coronado en su primera etapa y por Irma Soriano después. Con colaboraciones como Luis Sánchez Polack, Los Marraños y Eby Arenas. La novedad del concurso consistía en la posibilidad de participar que tenían no sólo los concursantes que acudían al plato sino también los telespectadores desde sus propias casas. | 9.559 | Si | Si | TP |
| 14 NOCHE DE LOS LOBOS PELÍCULA | ajena | ficción | largometraje | 1992 | 05/01/1992 | Domingo | 91 | 05/12/1993 | 22:37:33 | 24:19:38 | 01:42:05 | Contenedor de cine temático, de terror. | 12.726 | | Si | |
| 15 LA PELÍCULA DEL LUNES | ajena | ficción | largometraje | 1992 | 06/01/1992 | Lunes | 46 | 14/12/1992 | 21:56:03 | 23:39:55 | 01:43:52 | Contenedor de cine para la noche del lunes. | 5.385 | | Si | |
| 16 LA PELÍCULA DEL MARTES | ajena | ficción | largometraje | 1992 | 06/01/1992 | Martes | 52 | 28/12/1992 | 22:27:35 | 24:10:34 | 01:42:59 | Contenedor de cine para la noche del martes. | 12.926 | | Si | |
| 17 EL EQUIPO A | ajena | ficción | serie | 1992 | 06/01/1992 | Lunes | 38 | 21/09/1992 | 21:00:53 | 21:56:00 | 00:55:07 | Serie ficción USA acción. | 10.096 | | Si | TP |
| 18 EL COCHE FANTÁSTICO | ajena | ficción | serie | 1992 | 07/01/1992 | Martes | 11 | 10/03/1992 | 21:01:35 | 21:57:40 | 00:56:05 | Serie ficción USA acción y aventuras. | 9.947 | | Si | TP |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Título | Tipo producc. | Género | Especialidad | año | Fecha inicio | Día | Nº prog. | Fecha fin | Hora Inicio | Hora Fin | Duración | Síntesis y evolución | Cuota AM(000) | Informa | Entretiene | Educar/ cultura | Código edad |
|--|---------------|-----------------|--------------|------|--------------|------------------|----------|------------|-------------|----------|----------|---|---------------|---------|------------|-----------------|-------------|
| 19 CINTURÓN NEGRO | ajena | ficción | largometraje | 1992 | 08/01/1992 | Miércoles | 27 | 08/07/1992 | 21:53:28 | 23:38:07 | 01:44:39 | Contenedor de cine de acción. | 9,51 | 1.429 | si | | .+16 |
| 20 LUZ DE LUNA | ajena | ficción | serie | 1992 | 12/03/1992 | Jueves Miércoles | 28 | 14/10/1992 | 21:01:38 | 22:04:25 | 01:02:47 | Serie ficción USA. | 7,562 | 1.160 | si | si | TP |
| 21 QUÉDATE CON LA COPLA | propia | entretenimiento | variedades | 1992 | 27/03/1992 | Viernes sábados | 36 | 06/03/1993 | 22:56:26 | 24:23:00 | 01:26:34 | Programa dedicado a la canción española. | 9,924 | 1.269 | si | si | TP |
| 22 COMO LA VIDA MISMA | propia | entretenimiento | magazine | 1992 | 01/04/1992 | Miércoles | 15 | 08/07/1992 | 23:07:19 | 24:20:33 | 01:13:14 | Programa actualidad y entrevistas. Pronto pasa al DT de la cadena hasta junio 2004. | 11,321 | 1.401 | si | si | TP |
| 23 RESCATE | ajena | ficción | serie | 1992 | 04/07/1992 | Sábado | 14 | 24/10/1992 | 21:30:53 | 22:30:00 | 00:59:07 | Serie de ficción USA de acción. | 12,5 | 712 | si | si | TP |
| 24 QUÉREMELUCHO | propia | entretenimiento | variedades | 1992 | 09/07/1992 | Jueves | 9 | 10/09/1992 | 23:07:40 | 24:51:47 | 01:44:07 | programa dedicado a la música latina. | 13,814 | 1.199 | si | si | TP |
| 25 CONTACTO CALIFORNIA | ajena | ficción | serie | 1992 | 10/07/1992 | Viernes | 12 | 25/09/1992 | 21:29:52 | 23:18:36 | 01:48:44 | Serie ficción USA con Connie Senecca acción. | 18,299 | 1.917 | si | si | .+12 |
| 26 OHARA | ajena | ficción | serie | 1992 | 16/07/1992 | Jueves | 11 | 24/09/1992 | 21:33:55 | 22:39:40 | 01:05:45 | Serie de ficción USA. | 16,986 | 1.586 | si | si | TP |
| 27 LA PELÍCULA DEL MIÉRCOLES | ajena | ficción | largometraje | 1992 | 26/08/1992 | Miércoles | 104 | 26/12/1994 | 22:27:35 | 24:10:34 | 01:42:59 | Contenedor de cine para la noche del miércoles. | 11,258 | 1.054 | si | | |
| 28 AL ATAQUE | propia | entretenimiento | humor | 1992 | 29/09/1992 | Viernes | 39 | 06/07/1993 | 20:59:48 | 22:24:10 | 01:24:22 | Programa humor y actualidad. | 23,469 | 3.651 | si | | TP |
| 29 LAS AVENTURAS DEL JOVEN INDIANA JONES | ajena | ficción | serie | 1992 | 01/10/1992 | Jueves | 12 | 04/02/1993 | 21:00:21 | 22:50:14 | 01:49:53 | Serie ficción USA de George Lucas. Termina sus emisiones en la tarde del fin de semana de ajuste. | 23,393 | 3.555 | si | si | TP |
| 30 FÓRMULA FÚTBOL | propia | entretenimiento | magazine | 1992 | 05/10/1992 | Lunes | 30 | 26/04/1993 | 23:07:11 | 24:23:10 | 01:15:59 | Programa de tertulia deportiva presentado por José María Casanovas. Desde enero 1993 pasa a la madrugada. | 16,125 | 1.723 | si | si | TP |
| 31 LA ESCENA DEL CRIMEN | propia | cultural | divulgativo | 1992 | 25/10/1992 | Domingo | 11 | 27/12/1992 | 24:17:37 | 25:05:43 | 00:48:06 | Documentales ficcionados que recrea asesinatos. Recupera el programa en 1995 (prog. 242 al 31/3 late de los viernes) y en 1996 (madrugada de domingo 00:45 Ter semestre). | 14,917 | 1.713 | si | si | .+16 |
| 32 LA NOCHE DE HERMIDA | propia | entretenimiento | magazine | 1992 | 28/10/1992 | Miércoles | 35 | 30/06/1993 | 22:50:31 | 24:22:39 | 01:32:08 | Programa de actualidad y variedades en la noche del miércoles y se recuperan 2 especiales en mayo 2002 en viernes (no incluidos en el número de programas del cuadro). | 16,705 | 1.967 | si | si | TP |
| 33 CONSABOR A LOLAS | propia | entretenimiento | magazine | 1992 | 30/10/1992 | Viernes | 23 | 15/05/1993 | 21:01:25 | 22:45:59 | 01:44:34 | Programa presentado por Lola Flores y Lolita con música, entrevistas y actualidad. | 14,481 | 2.064 | si | si | TP |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Código edad | Educar/ cultura | Informa | Entretiene | AM(000) | Cuota | Sinopsis y evolución | Duración | Hora Fin | Hora Inicio | Fecha fin | N.º prog. | Día | Fecha inicio | año | Especialidad | Género | Tipo producc. | Título | Educar/ cultura | |
|-------------|-----------------|---------|------------|---------|--------|---|----------|----------|-------------|------------|-----------|---------------------------------|--------------|------|--------------|---------------|---------------|---------------------------|-----------------|----|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Si | Si |
| 34 | +16 | Si | Si | 1,488 | 11,305 | Serie ficción USA. Drama legal. Luego pasa a la madrugada del jueves. | 00:51:40 | 23:46:40 | 22:55:00 | 17/01/1993 | 9 | Domingo | 15/11/1992 | 1992 | serie | ficción | ajena | LOS CASOS DE RONEL | Si | Si |
| 35 | TP | | Si | 1,985 | 13,043 | Programa de humor y música con Norma Duval. | 01:54:14 | 22:54:32 | 21:00:18 | 24/01/1993 | 8 | Domingo | 15/11/1992 | 1992 | variedades | entretimiento | propia | LOS DOMINGOS NORMA | | |
| 36 | TP | Si | Si | 3,936 | 26,902 | Programa de entrevistas presentado por Mercedes Milá. Pasa a los lunes al 4º de 1993. | 01:46:10 | 24:07:45 | 22:21:35 | 20/12/1993 | 12 | Martes lunes | 17/11/1992 | 1992 | magacine | entretimiento | propia | QUIEREMOS SABER | Si | Si |
| 37 | +16 | | Si | 3,019 | 20,386 | Programa de humor y variedades en el acceso presentado por Pedro Ruiz. Luego pasa a la madrugada del viernes. | 00:24:01 | 21:26:12 | 21:02:11 | 18/03/1993 | 81 | Lunes a viernes | 23/11/1992 | 1992 | magacine | entretimiento | propia | CON USTÉDES...PUÍZ | Si | Si |
| 38 | TP | | Si | 3,562 | 22,216 | Programa de humor dedicado al mundo animal, con Consuelo Berlanga. | 00:31:58 | 21:58:20 | 21:26:22 | 25/01/1993 | 10 | Lunes | 23/11/1992 | 1992 | humor | entretimiento | propia | VAYA FAUNA | Si | Si |
| 39 | +16 | | Si | 1,965 | 20,277 | Serie de ficción USA "COUNTERSTRIKE". Pronto pasa a la madrugada del viernes hasta el fin de su emisión el 17/12. | 00:49:39 | 24:26:07 | 23:36:28 | 27/03/1993 | 15 | Lunes sábado | 01/02/1993 | 1993 | serie | ficción | ajena | CONTRAGOLPE | Si | Si |
| 40 | TP | | Si | 2,060 | 12,834 | Programa de humor en PT con Emilio Aragón basado en sketches. | 02:35:44 | 23:36:31 | 21:00:47 | 10/07/1993 | 21 | Domingo lunes | 07/02/1993 | 1993 | humor | entretimiento | propia | NOCHE NOCHE | Si | Si |
| 41 | +18 | | Si | 3,087 | 18,557 | Serie de ficción USA "21 Jump Street" de acción policial. Se estrena Antena 3 en PT y luego emite 2 especiales (el 8 y 15/9 en sábado). | 00:50:54 | 22:07:44 | 21:16:50 | 08/03/1993 | 5 | Lunes | 08/02/1993 | 1993 | serie | ficción | ajena | COMANDO ESPECIAL | Si | Si |
| 42 | TP | | Si | 2,077 | 14,104 | Comedia de p. propia de Antena 3. Se termina de emitir en domingo desde el 9 de mayo. | 00:54:37 | 21:54:47 | 21:00:10 | 30/05/1993 | 13 | Jueves domingo | 11/02/1993 | 1993 | serie | ficción | propia | BUSCAVIDAS | Si | Si |
| 43 | +12 | | Si | 1,970 | 13,662 | Programa de análisis de temas sociales de impacto mediático. Se recupera en el 2º y 3er trimestre 1994 a las 00:00 los lunes. | 00:26:41 | 21:42:41 | 21:16:00 | 19/03/1993 | 6 | Viernes | 12/02/1993 | 1993 | magacine | entretimiento | propia | MÁS ALLÁ DELA REALIDAD | Si | Si |
| 44 | | | Si | 3,634 | 22,225 | Contenedor de cine. | 01:57:54 | 23:39:07 | 21:41:13 | 08/03/1993 | 10 | Lunes | 15/02/1993 | 1993 | largometraje | ficción | ajena | SUPERCINE | | |
| 45 | | | Si | 2,439 | 23,700 | Partidos de fútbol amistosos. | 02:00:00 | 22:00:00 | 20:00:00 | 15/12/2003 | 70 | Martes | 18/02/1993 | 1993 | fútbol | deportes | propia | FÚTBOL AMISTOSOS | Si | Si |
| 46 | | | Si | 4,040 | 27,700 | Partidos de fútbol competición UEFA | 01:45:00 | 22:45:00 | 21:00:00 | 18/09/1997 | 27 | Jueves | 04/03/1993 | 1993 | fútbol | deportes | propia | FÚTBOL RECOPA | Si | Si |
| 47 | +7 | | Si | 4,041 | 24,113 | Comedia ficción nacional que se estrena en domingo y pasa a los viernes, y desde 1994 a los miércoles. | 00:34:00 | 21:33:17 | 20:59:17 | 15/05/1996 | 123 | Domingo Viernes miércoles | 04/04/1993 | 1993 | serie | ficción | propia | LADRONES Y ANA LA OFICINA | Si | Si |
| 48 | TP | | Si | 1,450 | 16,745 | Serie ficción USA juvenil musical. Pasa al acceso del domingo de 18:7 al 18. | 00:46:03 | 21:45:41 | 20:59:38 | 09/04/1993 | 8 | Viernes | 09/04/1993 | 1993 | serie | ficción | ajena | CATWALK | Si | S |
| 49 | | | Si | 2,742 | 21,044 | Contenedor de cine para los domingos. | 01:42:12 | 23:11:55 | 21:29:43 | 10/10/1993 | 27 | Domingo | 11/04/1993 | 1993 | largometraje | ficción | ajena | PELÍCULA DEL DOMINGO | Si | |
| 50 | TP | | Si | 2,492 | 17,598 | Serie de ficción USA de acces al PT. Luego pasa al acceso del día y a la tarde de Antena3 en 1994 y 1995. | 00:50:48 | 21:56:21 | 21:05:33 | 12/09/1993 | 102 | lunes domingo | 28/04/1993 | 1993 | serie | ficción | ajena | VIGILANTES DE LA PLAYA | Si | Si |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Título | Tipo producc. | Género | Especialidad | año | Fecha inicio | Día | Nº prog. | Fecha fin | Hora inicio | Hora Fin | Duración | Sinopsis y evolución | Cuota AM(000) | Informa | Educar/ cultura | | Código edad |
|----------------------------------|---------------|------------------|---------------|------|--------------|-------------------|----------|------------|-------------|----------|----------|--|---------------|---------|-----------------|----|-------------|
| | | | | | | | | | | | | | | | Entretiene | si | |
| 51 FÚTBOL: COPA UEFA | propia | deportes | fútbol | 1993 | 05/05/1993 | Miércoles | 44 | 14/05/2008 | 20:00:00 | 22:00:00 | 02:00:00 | Partidos de fútbol competición UEFA. Desde el 1993 al 1999. Luego se recupera en la temporada de 2007 y 2008. | 26,800 | 3.917 | si | si | |
| 52 EL PELICULÓN | ajena | ficción | largometraje | 1993 | 06/05/1993 | Miércoles | 188 | actualidad | 22:32:47 | 24:48:23 | 02:15:36 | Contenedor de cine. La audiencia depende mucho de la película que se programa. Se emite siempre en PT, en cualquier día hasta hoy. | 26,927 | 3.601 | si | si | |
| 53 AL FILO DE LA LEY | propia | cultural | divulgativo | 1993 | 14/05/1993 | Viernes martes | 15 | 20/06/1993 | 21:02:10 | 22:25:54 | 01:23:44 | Programa de casos de asesinato, corrupción, etc. presentado con Rosa Mª Maleo. | 14,783 | 2.119 | si | si | .+12 |
| 54 EN LOS LÍMITES DE LA REALIDAD | propia | entretentimiento | magacine | 1993 | 14/06/1993 | Lunes martes | 14 | 21/09/1993 | 23:36:52 | 24:55:10 | 01:18:18 | Programa en el límite de lo paranormal presentado por Andrés Aberasturi. El 137 pasa a los martes. | 18,81 | 1.725 | si | si | .+16 |
| 55 BURBUJAS | propia | entretentimiento | variiedades | 1993 | 17/07/1993 | Sábado | 17 | 20/09/1993 | 22:08:58 | 23:37:03 | 01:28:05 | Programa de variedades para el verano. | 17,241 | 1.375 | si | si | TP |
| 56 CON HERMIDA Y CIA | propia | entretentimiento | magacine | 1993 | 29/08/1993 | Miércoles martes | 82 | 21/12/1995 | 23:20:04 | 25:05:05 | 01:45:01 | Programa de entrevistas con Hermina continuación de la noche de Hermina. Desde 9/11/1993 pasa a los martes. | 21,088 | 1.659 | si | si | TP |
| 57 TROPICAL HEAT | ajena | perfectos | serie | 1993 | 01/10/1993 | Lunes a viernes | 65 | 31/12/1993 | 20:00:00 | 21:00:00 | 01:00:00 | Serie Usa de acción y aventuras. | 16,172 | 235 | si | si | .+12 |
| 58 ENCANTADA DE LA VIDA | propia | entretentimiento | magacine | 1993 | 01/10/1993 | Viernes lunes | 36 | 20/06/1994 | 22:04:21 | 24:11:19 | 02:06:58 | Programa de variedades presentado por Concha Valasco. En enero de 1994 pasa a la noche del lunes. Y del 1 al 15 de julio 3 emisiones en late de viernes antes del cierre del programa. | 16,725 | 2.231 | si | si | TP |
| 59 EL GRAN JUEGO DE LA OCA | propia | concursos | habilidades | 1993 | 02/10/1993 | Sábado | 72 | 15/07/1995 | 21:01:40 | 24:08:14 | 03:06:34 | Concurso especializado de pruebas basado en el juego del mismo nombre y presentado por Emilio Aragón. | 29,386 | 4.187 | si | si | TP |
| 60 LLENO, POR FAVOR | propia | ficción | serie | 1993 | 04/10/1993 | Lunes | 13 | 27/12/1993 | 21:32:17 | 22:34:07 | 01:01:50 | Comedia de ficción nacional. | 31,845 | 5.033 | si | si | TP |
| 61 CITA CON LA VIDA | propia | entretentimiento | magacine | 1993 | 05/10/1993 | Miércoles viernes | 114 | 12/07/1996 | 22:00:00 | 24:29:59 | 02:29:59 | Programa de entrevistas a famosos y anónimos presentado por Nieves Herrero. | 27,214 | 4.063 | si | si | .+12 |
| 62 LO QUE NECESITAS ES AMOR | propia | entretentimiento | talk-show | 1993 | 24/10/1993 | Domingo | 151 | 04/07/1999 | 23:00:27 | 24:19:18 | 01:18:51 | Programa de sorpresas a gente famosa y anónima basado en los sentimientos. Se estrena el 12/10 martes para asentarse los domingos. | 27,877 | 4.291 | si | si | TP |
| 63 EL CHOU | propia | entretentimiento | humor | 1994 | 07/01/1994 | Viernes | 13 | 08/04/1994 | 21:30:49 | 22:57:29 | 01:26:40 | Programa de humor con Alfonso Arús, con el mismo equipo que "Al ataque". | 21,756 | 3.575 | si | si | TP |
| 64 TIEMPOS DIFÍCILES | propia | información | especializada | 1994 | 27/01/1994 | Jueves | 48 | 24/07/1996 | 23:59:26 | 25:20:11 | 01:20:45 | Programa de actualidad política y entrevistas presentado por Campo Vidal. Descansa del 7/7/1994 al 19/11/1995 que retoma su emisión de los jueves en latenteight. | 19,651 | 954 | si | si | .+12 |
| 65 VECINOS | propia | ficción | serie | 1994 | 31/01/1994 | Lunes a viernes | 23 | 02/03/1994 | 20:30:13 | 20:56:23 | 00:26:10 | Comedia de diario sobre una comunidad de vecinos. | 20,484 | 2.786 | si | si | TP |
| 66 EN BUENAS MANOS | propia | entretentimiento | magacine | 1994 | 02/02/1994 | Miércoles | 77 | 10/01/1996 | 24:10:53 | 25:00:06 | 00:49:13 | Programa de salud. | 34,765 | 2.003 | si | si | TP |
| 67 AY, SEÑOR SEÑOR | propia | ficción | serie | 1994 | 04/04/1994 | Lunes | 28 | 27/11/1995 | 21:32:36 | 22:42:37 | 01:10:01 | Serie nacional contemporánea. | 32,935 | 5.518 | si | si | TP |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Título | Tipo producc. | Género | Especialidad | año | Fecha inicio | Día | Nº prog. | Fecha fin | Hora Inicio | Hora Fin | Duración | Sinopsis y evolución | Cuota | AM (000) | Informa | Entretiene | Educar/ cultura | Código edad |
|--|---------------|-----------------|--------------------------|------|--------------|----------------------------|----------|------------|-------------|----------|----------|---|--------|----------|---------|------------|--------------------|-------------|
| 68 LA LEY DE BURKE | ajena | ficción | serie | 1994 | 10/04/1994 | Domingo | 24 | 06/11/1994 | 20:37:18 | 21:29:26 | 00:52:08 | Serie Usa de acción y abogados. Como ajuste del acceso al informativo del fin de semana. | 25,153 | 3.025 | | Si | Si | .+12 |
| 69 HERMANOS DE LECHE | propia | ficción | serie | 1994 | 10/04/1994 | Domingo | 56 | 07/04/1996 | 21:29:34 | 22:24:17 | 00:54:43 | Serie dramática propia. | 40,569 | 6.203 | | Si | Si | TP |
| 70 TA TOCAO | propia | entretenimiento | cámaras ocultas | 1994 | 27/05/1994 | Viernes | 27 | 01/09/1995 | 21:30:35 | 22:59:55 | 01:29:00 | Programa de humor con cámara oculta. | 36,922 | 4.926 | | Si | | TP |
| 71 CINE SÁBADO | ajena | ficción | largometraje | 1987 | 02/07/1994 | Sábado | 366 | 11/07/1998 | 21:30:00 | 24:30:00 | 03:00:00 | Contenedor de cine en la noche del sábado. | 18,162 | 2.256 | | Si | | |
| 72 A TODA PÁGINA | propia | información | reportajes de actualidad | 1994 | 18/07/1994 | Lunes a viernes | 366 | 14/02/1997 | 20:25:23 | 20:56:04 | 00:32:41 | Magazine de actualidad de las tardes previo al informativo. | 29,817 | 1.589 | Si | Si | Si | TP |
| 73 GENIO Y FIGURA | propia | entretenimiento | humor | 1994 | 25/07/1994 | Lunes | 28 | 16/01/1995 | 21:30:00 | 22:59:10 | 01:29:10 | Programa de humor. En 1995 pasa a llamarse "Ingenio y Locura" y "Un millón de gracias" desde julio. | 30,292 | 2.436 | | Si | | TP |
| 74 FUTBOL: TORNEOS | propia | deportes | fútbol | 1994 | 10/08/1994 | LM X J V S D | 58 | 23/09/2003 | 20:00:00 | 0:30:00 | 01:30:00 | Partidos de fútbol de ligas verano a diferentes horarios. Desde las 20:00 a las 23:14 el comienzo de los mismos. | 24,080 | 2.383 | | Si | Si | |
| 75 ANTENA 3 DEPORTES | propia | información | especializada | 1994 | 19/09/1994 | Lunes a domingo | 366 | actualidad | 21:34:23 | 21:39:43 | 00:05:20 | Informativo de deportes. Dependiendo de las necesidades concierne se presenta como programa independiente o se incluye en el informativo como sección. Vuelve en mayo 2000. | 32,101 | 4.567 | Si | Si | Si | |
| 76 COMPUSTA Y SIN NOVIÓ | propia | ficción | serie | 1994 | 19/09/1994 | Lunes | 13 | 12/12/1994 | 21:41:53 | 23:30:05 | 01:48:12 | Serie comedia nacional contemporánea. | 44,523 | 7.340 | | Si | Si | .+16 |
| 77 CONFESIONES | propia | entretenimiento | magazine | 1994 | 23/09/1994 | Miércoles, martes, viernes | 40 | 19/08/1997 | 22:56:37 | 24:22:11 | 01:26:34 | Magazine ventana a gente que quiere disculparse por algo. Se recuperan 4prog. (martes PT 13/6 al 11/7) y en late del domingo hasta el fin de su emisión el 3/9/1995. | 23,900 | 1.696 | | Si | Si | .+16 |
| 78 CANGUROS | propia | ficción | serie | 1994 | 23/09/1994 | Viernes | 26 | 27/06/1995 | 21:34:39 | 22:16:02 | 00:43:23 | Serie nacional contemporánea. | 25,461 | 3.661 | | Si | Si | .+16 |
| 79 MÁS QUE PALABRAS | propia | cultural | divulgativo | 1995 | 16/07/1995 | Lunes | 13 | 10/04/1995 | 22:52:11 | 25:16:50 | 02:26:39 | Programa de reportajes temáticos dirigido por Mercedes Mila. | 22,289 | 2.474 | Si | Si | Si | .+16 |
| 80 ESTA NOCHE SEXO | propia | entretenimiento | magazine | 1995 | 17/07/1995 | Martes | 24 | 10/07/1995 | 22:41:20 | 23:57:20 | 01:16:00 | Programa divulgativo con entrevista en torno al sexo en: la vida de la gente, generaciones, etc. Desde el 17/4 pasa al late del lunes hasta el fin de su emisión | 35,639 | 5.599 | Si | Si | Si | .+16 |
| 81 QUIEN DA LA VEZ | propia | ficción | serie | 1995 | 17/07/1995 | Martes | 13 | 11/04/1995 | 21:33:59 | 22:41:20 | 01:07:21 | Serie española contemporánea que narra la vida de una pescadora. | 33,857 | 6.284 | | Si | Si | .+16 |
| 82 INGENIO Y LOCURA | propia | entretenimiento | humor | 1995 | 23/07/1995 | Lunes | 9 | 20/03/1995 | 22:15:29 | 23:54:09 | 01:38:40 | Programa de humor. En 1995 pasa a llamarse "Ingenio y Locura" y "Un millón de gracias" desde julio. | 21,759 | 3.574 | | Si | | .+16 |
| 83 NO TE OLVIDES EL CEPILLO DE DIENTES | propia | concursos | habilidades | 1995 | 27/07/1995 | Viernes | 8 | 17/02/1995 | 21:31:01 | 22:52:11 | 01:21:10 | Programa concurso de PT gran formato. Los concursantes son enviados del plato al aeropuerto a realizar el viaje de sus sueños si superan las pruebas del plato. | 26,533 | 4.841 | | Si | Si | .+16 |
| 84 MAREA ALTA | ajena | ficción | serie | 1995 | 29/07/1995 | Domingo | 14 | 09/09/2015 | 19:30:00 | 20:59:00 | 01:29:00 | Serie Usa de acción y aventuras. | 19,884 | 2.458 | | Si | Si | .+16 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Título | Tipo product. | Género | Especialidad | año | Fecha inicio | Día | Nº prog. | Fecha fin | Hora inicio | Hora fin | Horas Fin | Duración | Síntesis y evolución | Cuota AM(000) | Informa Entretiene | Educar/ cultura | Código edad |
|--------|--------------------------|-----------------|-----------------|------|--------------|----------------|----------|------------|-------------|----------|-----------|----------|---|---------------|--------------------|-----------------|-------------|
| 85 | CURRO JIMÉNEZ EL REGRESO | ficción | serie | 1995 | 11/04/1995 | Martes | 7 | 06/06/1995 | 22:40:06 | 24:18:21 | 01:38:15 | 01:38:15 | Serie remake del clásico de TV "Curro Jiménez", se emiten 7 ep y pasa a la tarde del fin de semana hasta el final de su emisión en julio '95. | 18,386 | Si | Si | .+16 |
| 86 | POR FIN SOLOS | ficción | serie | 1995 | 18/04/1995 | Martes | 14 | 18/07/1995 | 21:35:08 | 22:52:35 | 01:17:27 | 01:17:27 | Comedia nacional contemporánea. | 39,198 | Si | Si | .+16 |
| 87 | CHICAGO HOPE | ficción | serie | 1995 | 07/05/1995 | Domingo | 19 | 01/10/1995 | 19:30:00 | 20:59:00 | 01:29:00 | 01:29:00 | Serie Usa de acción y aventuras. | 17,483 | Si | | .+16 |
| 88 | CURVAS PELIGROSAS | ficción | serie | 1995 | 12/05/1995 | Viernes | 6 | 16/06/1995 | 24:44:10 | 25:40:00 | 00:55:50 | 00:55:50 | Serie USA policiaca erotica. | 28,564 | Si | | .+16 |
| 89 | A QUIÉN SE LE OCURRE? | concursos | habilidades | 1995 | 12/05/1995 | Viernes | 7 | 23/06/1995 | 22:24:47 | 24:43:54 | 02:19:07 | 02:19:07 | Concurso de pruebas con mucho humor de verano presentado por Pepe Carrol. | 18,519 | Si | Si | .+16 |
| 90 | LLUVIA DE ESTRELLAS | concursos | habilidades | 1995 | 05/06/1995 | Lunes viernes | 78 | 20/07/2001 | 22:08:20 | 23:43:49 | 01:35:29 | 01:35:29 | Programa espectáculo musical. | 21,622 | Si | Si | .+16 |
| 91 | CON LUZ PROPIA | entretenimiento | variedades | 1995 | 07/06/1995 | Domingo | 6 | 23/07/1995 | 23:56:52 | 25:16:18 | 01:19:26 | 01:19:26 | Nuevo espacio en el que los protagonistas eran las estrellas de la cadena. Para el primetime de los domingos del verano de 1995. | 23,314 | Si | | .+16 |
| 92 | REFRESCANTE | entretenimiento | variedades | 1995 | 18/07/1995 | Martes | 8 | 05/09/1995 | 24:05:25 | 25:17:58 | 01:12:33 | 01:12:33 | Programa típicamente estival con música y humor presentado por Irma Soriano, que recopila actuaciones emitidas en los últimos meses. | 38,870 | Si | | .+16 |
| 93 | UN MILLÓN DE GRACIAS | entretenimiento | humor | 1995 | 18/07/1995 | Martes lunes | 10 | 25/09/1995 | 22:35:21 | 24:05:25 | 01:30:04 | 01:30:04 | Programa de humor. En 1995 pasa a llamarse "Ingenuo y Locura" y "Un millón de gracias" desde julio. | 28,554 | Si | | .+16 |
| 94 | SEBUSCA | entretenimiento | magacine | 1995 | 15/09/1995 | Viernes | 58 | 29/11/1996 | 22:32:16 | 24:49:06 | 02:16:50 | 02:16:50 | Programa de búsqueda de personas desaparecidas. Se estrena en PT del viernes y luego pasa al late del martes hasta fin de año. | 23,900 | Si | Si | .+16 |
| 95 | MENUDO SHOW | entretenimiento | variedades | 1995 | 30/09/1995 | Sábado,viernes | 27 | 03/09/1996 | 21:53:32 | 22:55:36 | 01:02:04 | 01:02:04 | Show de PT espectáculo musical, versión infantil de "Lluvia de estrellas" como continuidad en verano. | 18,418 | Si | Si | .+16 |
| 96 | WAIKIKI | ficción | serie | 1995 | 05/11/1995 | Domingo | 6 | 10/12/1995 | 19:43:24 | 20:59:00 | 01:15:36 | 01:15:36 | Serie Usa de acción y aventuras. | 27,337 | Si | | .+16 |
| 97 | FÚTBOL: COPA DEL REY | deportes | fútbol | 1995 | 28/11/1995 | M X J | 28 | 28/10/1998 | 21:30:00 | 22:15:00 | 00:45:00 | 00:45:00 | Partidos de FÚTBOL de la copa de rey. Y en 2014 y 2015 6 partidos (no incluidos en el total del cuadro) | 25,800 | Si | Si | .+16 |
| 98 | TOCOS SOMOS HUMANOS | entretenimiento | cámaras ocultas | 1996 | 02/01/1996 | Martes | 13 | 09/04/1996 | 21:51:15 | 22:46:46 | 00:55:31 | 00:55:31 | Programa de humor de videos de tomas falsas y errores televisivos presentado por Sarda y Carrascal. Estrena en PT del martes para terminar los sábados de acces PT. | 25,500 | Si | Si | .+16 |
| 99 | YO UNA MUJER | ficción | serie | 1996 | 10/01/1996 | Miércoles | 13 | 10/04/1996 | 21:39:32 | 22:55:56 | 01:16:24 | 01:16:24 | Drama ficción nacional. Narra la vida de un matrimonio con hijos en crisis. | 28,431 | Si | Si | .+16 |
| 100 | LA NOCHE DE OZORES | ficción | serie | 1996 | 15/01/1996 | Lunes | 13 | 31/03/1996 | 22:53:23 | 24:47:25 | 01:54:02 | 01:54:02 | Comedia nacional contemporánea. Se estrena en el PT del lunes y después de 3 emisiones paso a la madrugada del domingo. | 20,140 | Si | | .+16 |
| 101 | CUERDA DE PRESOS | entretenimiento | magacine | 1996 | 25/01/1996 | Jueves | 14 | 24/06/1996 | 24:03:52 | 25:13:17 | 01:09:25 | 01:09:25 | Programa de entrevistas con Jesús Quintero. | 26,073 | Si | Si | .+16 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Título | Tipo product. | Género | Especialidad | año | Fecha inicio | Día | Nº prog. | Fecha fin | Hora inicio | Hora Fin | Duración | Sinopsis y evolución | Cuota AM(000) | Informa Entretiene | Educar/ cultura | Código edad |
|--------------------------------|---------------|-----------------|--------------|------|--------------|------------------------------|----------|------------|-------------|----------|----------|--|---------------|--------------------|-----------------|-------------|
| 102 HOY POR TI | propia | entretenimiento | megaché | 1996 | 02/02/1996 | Viernes | 5 | 23/02/1996 | 22:32:51 | 24:12:51 | 01:40:00 | Talk show presentado por Isabel Gemto los lunes por la noche. El objetivo del programa era el de denunciar injusticias sociales e intentar resolverlas. | 14,600 | SI | SI | +16 |
| 103 DE BUENOS EL MEJOR | propia | entretenimiento | humor | 1996 | 05/02/1996 | Lunes | 19 | 11/19/1996 | 23:57:12 | 25:08:50 | 01:11:38 | Programa de humor en el que se elige el mejor chiste. Se estrena en lunes y después de 3 emisiones pasea por toda la parrilla hasta nv 96. | 16,160 | SI | SI | +16 |
| 104 MILAGROS Y OTROS PRODIGIOS | propia | ficción | serie | 1996 | 19/02/1996 | Lunes | 10 | 13/05/1996 | 25:01:50 | 25:54:17 | 00:52:27 | Serie propia que cuenta historias reales dramatizadas de sucesos misteriosos e inverosímiles | 33,544 | SI | SI | +16 |
| 105 PARODIA NACIONAL | propia | entretenimiento | humor | 1996 | 22/03/1996 | Viernes martes | 165 | 17/03/1999 | 22:03:44 | 23:55:32 | 01:51:48 | Concurso en el que los participantes adaptan las letras de las canciones. Se estrena el viernes e inmediatamente pasa al PT de los martes de forma estable hasta el 3er 1 de 1996 que pasa a los jueves. | 2,667 | SI | SI | tp |
| 106 LOS VIGILANTES NOCHE | ajena | ficción | serie | 1996 | 11/04/1996 | Jueves | 5 | 09/05/1996 | 21:32:49 | 22:25:59 | 00:53:10 | Baywatch. Serie Usa. Después de su estreno en acces de PT pasa a la tarde de los domingos y finalmente a la madrugada. | 19,570 | SI | SI | +16 |
| 107 MENUDO ES MI PADRE | propia | ficción | serie | 1996 | 15/04/1996 | Lunes jueves | 80 | 01/01/1998 | 21:37:39 | 22:44:57 | 01:07:18 | Serie dramática propia, protagonizada por un padre taxista. T1 en Lunes y T2 en Jueves (aunque emiten 4 ep en viernes de access entre fs y nz de 1997). | 30,068 | SI | SI | +7 |
| 108 LA NOCHE PROHIBIDA | propia | entretenimiento | megaché | 1996 | 19/04/1996 | Viernes | 38 | 21/12/1996 | 23:56:49 | 25:38:06 | 01:41:17 | Programa de late night sobre la noche. Al estilo "Crúzamos el Missisipi", con José Coronado, Ivonne Reyes y Enrique del Pozo. | 25,152 | SI | SI | +18 |
| 109 SORPRESA SORPRESA | propia | entretenimiento | variedades | 1996 | 08/05/1996 | Martes jueves viernes sábado | 95 | 11/06/1999 | 21:32:37 | 25:04:58 | 03:32:21 | Programa, gran formato de entretenimiento basado en sorpresas a anónimos y famosos. | 31,400 | SI | SI | TP |
| 110 RUMBO AL SUR | ajena | ficción | serie | 1996 | 27/06/1996 | Jueves | 10 | 05/09/1996 | 21:34:32 | 22:35:49 | 01:01:17 | Serie policíaca canadiense. Se estrena en PT de jueves en verano y luego pasa a la tarde de diario de Antena 3 en el 4º trimestre. | 21,996 | SI | SI | +7 |
| 111 HOSPITAL (ST.ELSEMH) | ajena | ficción | serie | 1996 | 01/07/1996 | Lunes | 6 | 15/07/1996 | 22:09:35 | 23:22:38 | 01:13:03 | Serie USA drama médico. Se estrena en PT de lunes pero dado los resultados pasa al late de domingo hasta fin de los 6ap. | 16,161 | SI | SI | +7 |
| 112 SONRISAS DE ESPAÑA | propia | entretenimiento | variedades | 1996 | 22/07/1996 | Lunes | 8 | 09/09/1996 | 21:30:32 | 23:57:24 | 02:26:52 | Talent-show de verano inspirado en el mítico "Semáforo" de TVE. recorre pueblos de España para descubrir a gente anónima capaz de sorprender sobre un escenario. Cantantes, bailarines, humoristas, mimos, contadores de chistes... Presentado por Paula Vázquez y José Luis Coll. | 24,994 | SI | SI | TP |
| 113 FÚTBOL DELIGA | propia | deportes | fútbol | 1996 | 02/09/1996 | Lunes | 12 | 29/09/1997 | 21:31:55 | 23:21:21 | 01:49:26 | Espacio para la emisión del partido de liga de la semana que descansa con el descanso de la competición. La audiencia depende mucho del equipo que juega. | 25,100 | SI | SI | TP |
| 114 ESTES MI BARRIO | propia | ficción | serie | 1996 | 13/09/1996 | Jueves | 31 | 11/09/1997 | 21:40:55 | 22:42:46 | 01:01:51 | Serie dramática que se desarrolla en un barrio. Serie nacional. | 16,252 | SI | SI | TP |
| 115 LA CASA DE LOS LIOS | propia | ficción | serie | 1996 | 15/09/1996 | Domingo | 127 | 13/02/2000 | 21:33:12 | 22:35:13 | 01:02:01 | Comedia de situación española. Producción nacional. | 30,568 | SI | SI | TP |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Código | Educar/ cultura | Entretiene | Informa | AM(000) | Cuota | Sinopsis y evolución | Duración | Hora Fin | Hora Inicio | Fecha fin | Nº prog. | Día | Fecha inicio | año | Especialidad | Género | Tipo producc. | Título | Educar/ cultura | | Código edad |
|--------|-----------------|------------|---------|---------|--------|--|----------|----------|-------------|------------|----------|--------------------------|--------------|------|-----------------|-------------------|---------------|-----------------------------|-----------------|----|-------------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Si | Si | |
| 116 | | Si | | 804 | 13,008 | Programa de Hermina de entrevistas y actualidad. | 01:17:33 | 25:25:12 | 24:07:39 | 07/11/1996 | 5 | Lunes | 14/10/1996 | 1996 | magazine | entreteleniemento | propia | LA HORA H | Si | Si | TP |
| 117 | | Si | Si | 2.173 | 17,102 | Programa de actualidad informativa. El 11/12/2006 pasa a cubrir la actualidad informativa de las mañanas de A miena 3 de Lunes a viernes hasta hoy. | 01:06:43 | 20:56:41 | 19:49:56 | 29/10/2006 | 366 | Domingo, Lunes a viernes | 20/10/1996 | 1996 | magazine | información | propia | ESPEJO PUBLICO | Si | Si | |
| 118 | | Si | | 3.139 | 19,543 | Serie de ficción nacional entorno a una madre que quiere ser vedetilla. Protagonizada por Concha Velasco. | 00:57:22 | 22:29:25 | 21:32:03 | 31/01/1997 | 9 | Viernes | 10/01/1997 | 1997 | serie | ficción | propia | MAMÁ QUIERESER ARTISTA | Si | Si | TP |
| 119 | | Si | | 3.237 | 24,718 | Programa de humor dirigido por Jesus Herminida que contaba con cámaras ocultas, videos musicales, sketches humorísticos. Se estrenó los miercoles en latenight, en el 2º trimestre pasa al late de los lunes y termina su emisión en la madrugada97. | 01:46:02 | 24:41:20 | 22:55:18 | 30/06/1997 | 19 | Jueves lunes | 23/01/1997 | 1997 | cámaras ocultas | entreteleniemento | propia | OSADOS | Si | Si | TP |
| 120 | | Si | | 3.256 | 25,030 | Show de PT versión infantil de lluvia de estrellas. En 2002 se emite un programa suelto el 1/11 viernes y no está en el listado del cuadro. | 02:04:58 | 24:45:38 | 22:40:40 | 17/03/2000 | 34 | Viernes | 31/01/1997 | 1997 | variedades | entreteleniemento | propia | MENUDAS ESTRELLAS | Si | Si | TP |
| 121 | | Si | | 1.530 | 19,179 | Late show presentado por Francis Lorenzo | 01:56:33 | 25:36:27 | 23:37:54 | 30/03/1997 | 28 | Lunes a Jueves | 10/02/1997 | 1997 | magazine | entreteleniemento | propia | EFECTO F | Si | Si | 16 |
| 122 | | Si | | 2.468 | 19,242 | Programa de los videos más impactantes de la televisión. Luego pasa al acces de informativo del sábado por la noche de ajuste | 00:30:45 | 20:59:53 | 20:29:08 | 21/01/2000 | 366 | Lunes Viernes | 17/02/1997 | 1997 | humor | entreteleniemento | propia | IMPACTO TV | Si | Si | TP |
| 123 | | Si | | 3.013 | 21,300 | Programa de humor de videos divertidos internacionales, tomas falsas de programas, etc. Se emite los viernes hasta 3/10/1998 que pasa a la noche del sábado en el mismo horario y luego ajuste en la tarde del fin de semana de 1999 y 2000. | 02:15:48 | 24:01:06 | 21:45:18 | 04/03/2000 | 84 | Viernes Sábado | 16/05/1997 | 1997 | humor | entreteleniemento | propia | LA CARA DIVERTIDA | Si | Si | TP |
| 124 | | Si | | 3.857 | 27,384 | Programa de canciones del recuerdo que presentó Francis Lorenzo. | 02:10:11 | 23:57:24 | 21:47:13 | 19/12/1997 | 21 | Viernes | 30/05/1997 | 1997 | variedades | entreteleniemento | propia | CANCIONES NUESTRA VIDA | Si | Si | TP |
| 125 | | Si | | 2.062 | 18,422 | Show de variedades producido por José Luis Moreno con humor, actuaciones, entrevistas y sketches. Se estrenó en sábado y pasa a los lunes del verano hasta el fin de su emisión. | 02:49:49 | 25:11:30 | 22:21:41 | 13/09/1997 | 13 | Sábado | 31/05/1997 | 1997 | variedades | entreteleniemento | propia | MIRA QUIEN VIENE ESTA NOCHE | Si | Si | TP |
| 126 | | Si | | 2.593 | 19,800 | Serie ajena USA de ajuste de verano PT acción que emite en 1997 y 1998 en PT y luego se recupera para el late hasta el 2002 que deja de emitirse. | 01:01:40 | 23:32:32 | 22:30:52 | 07/10/1997 | 13 | Lunes a viernes | 16/07/1997 | 1997 | serie | ficción | ajena | JAG ALERTA ROJA | Si | Si | .+7 |
| 127 | | Si | | 2.339 | 22,122 | Programa de sketches hilados por Arévalo. En 1998 se emite en viernes el 1er trimestre y se repite toda la serie en late durante 1999 con buenos resultados. | 00:32:41 | 22:10:34 | 21:37:53 | 24/02/1999 | 26 | Jueves y viernes | 17/07/1997 | 1997 | humor | entreteleniemento | propia | AREVALO Y CIA. | Si | Si | TP |
| 128 | | Si | | 1.957 | 22,753 | Programa de humor para las noches de verano de 1997. | 02:02:18 | 24:46:46 | 22:44:28 | 29/11/1997 | 10 | Sábado | 19/07/1997 | 1997 | humor | entreteleniemento | propia | TELERISA | Si | Si | TP |
| 129 | | Si | Si | 2.357 | 29,458 | Lateshow dirigido y presentado por Pepe Navarro. | 01:54:34 | 25:17:29 | 23:22:55 | 27/11/1997 | 44 | Lunes | 15/09/1997 | 1997 | magazine | entreteleniemento | propia | SONRISA DEL PELICANO | Si | Si | .+18 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Título | Tipo producc. | Género | Especialidad | año | Fecha inicio | Día | Nº progr. | Fecha fin | Hora inicio | Hora fin | Duración | Sinopsis y evolución | Cuota AM(000) | Informa | Entretiene | Educar/ cultura | Código edad |
|----------------------------------|---------------|---------------|--------------------------|------|--------------|--------------------------|-----------|------------|-------------|----------|----------|---|---------------|---------|------------|-----------------|-------------|
| 130 EN PLENA FORMA | propia | ficción | serie | 1997 | 19/09/1997 | Viernes | 13 | 17/12/1997 | 22:09:55 | 23:26:50 | 01:16:55 | Serie de ficción de un hombre divorciado y su segunda oportunidad. Con Alfredo Landa. | 22,965 | | si | si | TP |
| 131 MANOS A LA OBRA | propia | ficción | serie | 1998 | 08/01/1998 | Jueves | 130 | 22/07/2001 | 21:46:19 | 22:53:11 | 01:06:52 | Serie de ficción en torno a dos amigos que trabajan juntos en la construcción. | 26,705 | | si | si | TP |
| 132 COMPANEROS | propia | ficción | serie | 1998 | 25/03/1998 | Martes | 121 | 16/07/2002 | 23:38:54 | 25:36:08 | 01:57:14 | Serie juvenil de ficción. | 25,000 | | si | si | TP |
| 133 SIN LÍMITES | propia | información | reportajes de actualidad | 1998 | 06/04/1998 | Lunes | 10 | 08/06/1998 | 23:43:18 | 25:46:37 | 02:03:19 | Programa de reportajes de investigación realizado por el equipo de noticias de Antena 3. En 2002 se recupera en el latente del 4º trimestre. | 1,334 | si | si | si | .+16 |
| 134 PARECE MENTIRA | propia | entretimiento | zapping | 1998 | 13/07/1998 | Lunes a viernes | 47 | 11/09/1998 | 20:26:52 | 21:00:00 | 00:33:08 | Programa de acces en la línea de impacto total con imágenes inéditas de impacto. | 23,626 | | si | | TP |
| 135 ESOS LOCOS BAJITOS | propia | entretimiento | variedades | 1998 | 15/07/1998 | Miércoles y Viernes | 23 | 15/01/1999 | 21:45:22 | 23:31:11 | 01:45:49 | Entretimiento, humor con novedad (destinado a los adultos pero protagonizado por niños con talento) protagonizado por niños, pero no es infantil. Cada semana, 10 niños hacen un auténtico programa de variedades con entrevistas a famosos, actuaciones musicales, concurso de baile, humor, debates, etc. Presentado por B.Osborne. | 20,700 | | si | si | TP |
| 136 NOCHE DE IMPACTO | propia | entretimiento | zapping | 1998 | 16/07/1998 | Jueves y Miércoles | 14 | 14/10/1998 | 21:45:23 | 23:19:41 | 01:34:18 | Programa de imágenes impactantes que se estrena en PT del verano de los jueves y pasa a late del miércoles en el 4º. Luego se usa de ajuste en años posteriores. | 24,750 | | si | | TP |
| 137 SENTINEL | ajena | ficción | serie | 1998 | 18/07/1998 | Sábado | 16 | 26/09/1998 | 23:23:41 | 24:23:07 | 00:59:26 | Serie Usa de acción. En verano del 1999 se emite en late de miércoles. | 28,219 | | si | si | .+7 |
| 138 REX UN POLICIA DIFERENTE | ajena | ficción | serie | 1998 | 18/07/1998 | Sábado | 11 | 26/09/1998 | 21:28:42 | 23:23:31 | 01:54:49 | Serie USA de acción policial. Luego se recupera en 2008 y 2009 para la tarde del fin de semana por delante del informativo de las 21. Con buenos datos en esa franja (16,5% share y 2,459). | 2,421 | | si | si | TP |
| 139 IM PRESIONANTE EN 2 PALABRAS | propia | entretimiento | humor | 1998 | 07/08/1998 | Viernes | 7 | 22/09/1998 | 21:41:48 | 23:16:23 | 01:34:35 | Programa de cámaras ocultas presentado por Goyo Gonzalez. | 1,842 | | si | | TP |
| 140 EL TIEMPO 2 | propia | información | especializada | 1998 | 14/09/1998 | Lunes a viernes | 366 | actualidad | 21:46:50 | 21:52:56 | 00:06:06 | Espacio del tiempo que comienza a emitirse como programa independiente para acciones comerciales que se emite intermitentemente hasta 1999 y luego se retoma de forma definitiva en 4º trimestre 2007 hasta hoy. | 19,596 | si | si | si | |
| 141 EXTRA ROSA | propia | entretimiento | magazine | 1998 | 14/09/1998 | Lunes a viernes | 26 | 16/10/1998 | 20:17:21 | 21:00:02 | 00:42:41 | Espacio que aborda noticias de actualidad rosa y crónica social, con reportajes, entrevistas y tertulias. Presentado por Ana Rosa Quintana y Rosa Villacastán. | 16,000 | | si | si | TP |
| 142 GRAN CINE | ajena | ficción | largometraje | 1998 | 14/09/1998 | Lunes, martes, miércoles | 366 | 02/09/2003 | 21:56:02 | 23:31:54 | 01:35:52 | Contenedor de cine. | 25,561 | | si | | |
| 143 FUROR | propia | concursos | azar | 1998 | 03/10/1998 | Sábado | 366 | 16/06/2001 | 22:14:40 | 24:33:33 | 02:18:53 | Programa concurso de gran formato con dos equipos de famosos que han de superar pruebas compitiendo entre ellos. | 24,055 | | si | si | TP |
| 144 PROFILER | ajena | ficción | serie | 1998 | 05/10/1998 | Lunes | 83 | 03/01/2001 | 24:18:07 | 25:17:52 | 00:59:45 | Serie de USA de acción de ajuste de late los miércoles del 1er y 4º trimestre. | 1,363 | | si | si | .+7 |
| 145 CINE MARTES | ajena | ficción | largometraje | 1998 | 06/10/1998 | Martes | 52 | 12/10/1999 | 22:38:34 | 24:34:24 | 01:55:50 | Contenedor de cine de los martes. | 27,101 | | si | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Código | Título | Tipo product. | Género | Especialidad | año | Fecha inicio | Día | Nº prog. | Fecha fin | Hora inicio | Hora fin | Duración | Sinopsis y evolución | Cuota AM(000) | Informa. | Entretiene | Educar/ cultura | Código edad |
|--------|-----------------------|---------------|---------------|---------------|------|--------------|-----------------|----------|------------|-------------|----------|----------|--|---------------|----------|------------|-----------------|-------------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 146 | ÚLTIMA SESIÓN | ajena | ficción | largometraje | 1998 | 23/10/1998 | Viernes | 14 | 15/01/1999 | 23:42:58 | 25:57:34 | 02:14:36 | Contenedor de cine de Late Night. | 15.564 | | SI | | |
| 147 | ADA MADRINA | propia | ficción | serie | 1999 | 06/01/1999 | Miércoles | 10 | 27/01/1999 | 21:34:20 | 22:38:15 | 01:03:55 | Serie de ficción familiar con Carmen Sevilla. | 21.444 | | SI | SI | TP |
| 148 | UN PAIS MARAVILLOSO | propia | entretimiento | talk show | 1999 | 21/01/1999 | Jueves | 6 | 25/02/1999 | 23:20:13 | 25:22:06 | 02:01:53 | Talk-show semanal presentado en el late-time de Antena 3 en 1999 por Anabel Alonso y Teté Delegado. | 21.673 | | SI | SI | TP |
| 149 | TRATO HECHO | propia | concursos | azar | 1999 | 06/02/1999 | Sábado | 21 | 26/06/1999 | 21:42:54 | 24:05:11 | 02:22:17 | Concurso basado en el formato americano "The Big Deal" donde los concursantes negociaban con la banca calas y puertas que contenían premios. Fue presentado por Berín Osborne, acompañado de Lolo, una mascota virtual. El sucesor del formato fue Alá Tú. | 27.777 | | SI | SI | TP |
| 150 | VER PARA CREER | propia | entretimiento | zapping | 1999 | 24/03/1999 | Miércoles | 31 | 28/03/2000 | 23:40:25 | 25:30:43 | 01:50:18 | Programa de vídeos insolitos que presentaron con éxito Inés Balester y Liborio García entre marzo de 1999 y junio de 2000. Luego cubre el late de algunos días en 2000 | 29.192 | | SI | | TP |
| 151 | MIRAME | propia | entretimiento | humor | 1999 | 17/04/1999 | Sábado | 45 | 13/05/2000 | 20:08:59 | 21:00:04 | 00:51:05 | Programa de zapping televisivo de Antena 3. Desde julio 2000 pasa a la tarde del sábado por delante de informativos hasta el 21/7/2001. | 25.302 | SI | SI | SI | TP |
| 152 | LOS COMUNES | propia | entretimiento | magache | 1999 | 20/04/1999 | Martes | 6 | 25/05/1999 | 23:55:40 | 25:38:17 | 01:42:37 | Con Jesús Hermda en la línea de: "La noche de Hermda", "Con Hermda y compañía", "La hora H" o "Sin límites". Cada semana un tema de actualidad con debate/tertulia entre personalidades de reconocido prestigio dentro del mundo de la política, el periodismo o la cultura. Aquí el debate es analógico al de la Cámara de los Comunes británica, siendo finalmente sometidas a la votación del público las propuestas de unos y otros contenido. | 16.598 | SI | SI | SI | TP |
| 153 | POKER DE DAMAS | propia | entretimiento | magache | 1999 | 13/05/1999 | Jueves y Martes | 9 | 29/06/1999 | 23:22:37 | 25:19:43 | 01:57:06 | Late night show destinado mayoritariamente a un público femenino en el que caben contenidos de todo tipo, desde los protagonistas de la crónica social hasta la opinión de la gente de la calle, pasando por el sexo y la ironía. | 21.158 | SI | SI | SI | +7 |
| 154 | NADA ES PARA SIEMPRE | propia | ficción | serie | 1999 | 05/07/1999 | Lunes a viernes | 375 | 29/12/2000 | 20:24:14 | 20:59:50 | 00:35:36 | Serie ficción que narra las andanzas de un grupo de adolescentes en su época de instituto. | 22.317 | | SI | SI | TP |
| 155 | SAGAS GRANDES FAMILIA | ajena | ficción | serie | 1999 | 07/07/1999 | Sábado | 7 | 11/09/1999 | 20:00:26 | 20:55:24 | 00:58:58 | Reportajes internacionales sobre grandes familias. | 15.877 | | SI | SI | TP |
| 156 | MARTIAL LAW | ajena | ficción | serie | 1999 | 13/07/1999 | Martes | 17 | 07/09/1999 | 22:00:04 | 23:51:27 | 01:51:23 | Serie USA de artes marciales. | 24.934 | | SI | SI | +7 |
| 157 | VIVE EL VERANO | propia | entretimiento | variedades | 1999 | 18/07/1999 | Domingo | 8 | 05/09/1999 | 23:04:42 | 25:57:22 | 02:52:40 | Programa de variedades, entrevista, música para el PT de los domingos en verano. Paulina Rubio será la encargada de conducir junto a Pedro Rolán. | 22.254 | | SI | SI | TP |
| 158 | CONDENADAS ENTENDERSE | propia | ficción | serie | 1999 | 19/09/1999 | Domingo | 8 | 21/11/1999 | 21:44:48 | 23:01:03 | 01:16:15 | Serie de ficción dramática de dos primas y sus vidas juntas. | 16.980 | | SI | SI | TP |
| 159 | POR LA ESCUADRA | propia | información | especializada | 1999 | 20/09/1999 | Lunes | 6 | 25/10/1999 | 24:06:24 | 25:25:01 | 01:18:37 | Programa resumen de deportes en tono de humor. | 20.043 | | SI | SI | |
| 160 | PARA TODA LA VIDA | propia | entretimiento | variedades | 1999 | 24/09/1999 | Domingo | 5 | 24/10/1999 | 21:44:20 | 25:06:53 | 03:22:33 | Show de PT de parejas que han de demostrar su amor pasando una serie de pruebas. Se estrenó en viernes y se pasa a domingo hasta su fin por audiencia. | 21.356 | SI | SI | SI | TP |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Ítem | Título | Tipo product. | Género | Especialidad | año | Fecha inicio | Día | N° prog. | Fecha fin | Hora inicio | Hora fin | Duración | Sinopsis y evolución | Cuota AM(000) | Informa | Entretiene | Educar/ cultura | Código edad |
|------|------------------------------------|---------------|-----------------|-----------------|------|--------------|--|----------|------------|-------------|----------|----------|---|---------------|---------|------------|-----------------|-------------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 161 | LA VUELTA AL MANDO | propia | entretenimiento | humor | 1999 | 28/09/1999 | Martes | 14 | 24/01/2000 | 23:59:19 | 25:31:33 | 01:32:14 | Programa de videos de zapping de imágenes curiosas y divertidas. | 21,367 | | Si | | TP |
| 162 | ALERTA 112 | propia | cultural | divulgativo | 1999 | 30/09/1999 | Jueves Viernes Sábados domingos Martes | 366 | 30/12/2003 | 24:33:03 | 25:35:10 | 01:02:07 | Programa de crónica de sucesos en un claro ejemplo de la posibilidad de "informar de sucesos sin utilizar un tono truculento. En el late de antena 3. | 23,182 | Si | Si | Si | .+7 |
| 163 | CINE MADE IN AMÉRICA | ajena | ficción | largometraje | 1999 | 19/10/1999 | Martes | 104 | 26/12/2001 | 22:00:01 | 23:52:25 | 01:52:24 | Contenedor de cine americano. | 18,194 | | Si | | |
| 164 | IMPACTO TOTAL | propia | entretenimiento | humor | 1999 | 01/11/1999 | Lunes | 9 | 03/01/2000 | 23:53:58 | 25:19:34 | 01:25:36 | Programa de videos internacionales de alto impacto. En 2008 se emiten en acces al informativo de las 21:00 horas los fines de semana. | 18,914 | Si | Si | | TP |
| 165 | TIERRA TRAGAME | propia | entretenimiento | cámaras ocultas | 1999 | 07/11/1999 | Domingo | 17 | 05/03/2000 | 23:15:20 | 24:48:45 | 01:33:25 | Constantino Romero fue el presentador escogido para este espacio, que contenía una buena mezcla de humor, imaginación y cámaras ocultas. | 24,200 | | Si | Si | TP |
| 166 | SUPER CUPON FIN DE SEMANA | propia | concursos | azar | 2000 | 02/01/2000 | Domingo | 19 | 03/09/2000 | 21:30:32 | 21:38:16 | 00:08:44 | Programa en el que se da el número del sorteo del Cupón de la ONCE. | 21,615 | Si | | | |
| 167 | TELE CUPON | propia | concursos | azar | 2000 | 05/01/2000 | Miércoles | 20 | 20/04/2000 | 21:54:39 | 22:00:09 | 00:05:30 | Programa en el que se da el número del sorteo del Cupón de la ONCE. | 16,930 | Si | | | TP |
| 168 | ABIERTO 24 HORAS | propia | ficción | serie | 2000 | 05/01/2000 | Miércoles | 40 | 28/08/2001 | 22:00:19 | 22:27:21 | 00:27:02 | Serie de p.propia dramatiza familias. | 22,800 | | Si | Si | TP |
| 169 | POLICÍAS EN EL CORAZÓN DE LA CALLE | propia | ficción | serie | 2000 | 11/01/2000 | Martes- jueves | 83 | 16/01/2003 | 22:01:41 | 23:28:30 | 01:26:49 | Serie policíaca. Se estrena el 1er trimestre en martes y en el 4º trimestre se retona en jueves. | 18,613 | | Si | Si | .+7 |
| 170 | EL PATITO FE0 | propia | entretenimiento | reality show | 2000 | 15/01/2000 | Sábado | 12 | 09/04/2000 | 22:27:59 | 24:51:36 | 02:23:37 | Programa en el que 15 invitados cambian su imagen. | 35,418 | | Si | | TP |
| 171 | LOS SIMPSONS | ajena | ficción | serie | 2000 | 24/01/2000 | Lunes a domingo | 366 | 7/7/2000 | 20:01:21 | 20:30:06 | 00:28:45 | Serie ajena USA. | 24,138 | | Si | Si | TP |
| 172 | EL CUPONAZO | propia | concursos | azar | 2000 | 28/01/2000 | Viernes | 8 | 17/03/2000 | 21:55:39 | 22:01:02 | 00:05:23 | Programa que da el número de la lotería. | 22,801 | Si | | | TP |
| 173 | LA MAGIA DE DAVID COPPERFIELD | ajena | ficción | serie | 2000 | 04/03/2000 | Sábado | 6 | 15/04/2000 | 19:34:30 | 20:33:57 | 00:59:27 | Serie de ajena de magia protagonizada por D.Cooperfield. | 17,543 | | Si | Si | TP |
| 174 | BRIGADA ANTIVICIO | ajena | ficción | serie | 2001 | 18/04/2000 | Miércoles | 13 | 09/05/2000 | 22:48:38 | 24:04:23 | 01:15:45 | Serie policíaca USA que se levanta por los malos resultados. | 14,415 | | Si | Si | .+7 |
| 175 | QUIEN DUJ0 MIEDO | propia | entretenimiento | talk show | 2000 | 30/04/2000 | Domingo Viernes | 22 | 23/09/2000 | 21:38:54 | 24:16:51 | 02:36:57 | Show de humor y pruebas subido de tono. La última emisión el 23/9 fue en sábado. | 25,291 | | Si | Si | .+7 |
| 176 | ZOORPRENDENTE | propia | entretenimiento | zapping | 2000 | 20/05/2000 | Sábado | 8 | 08/07/2000 | 20:25:24 | 20:59:13 | 00:33:49 | Programa de videos sorprendentes. | 19,432 | | Si | | TP |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Código | Edad | Educar/cultura | Entretiene | Informa | AM(000) | Cuota | Sinopsis y evolución | Duración | Hora Fin | Hora Inicio | Fecha fin | Fecha inicio | Día | Nº progr. | Especialidad | Género | Tipo producc. | Título | Educar/cultura | |
|--------|------|----------------|------------|---------|---------|--------|---|----------|----------|-------------|------------|--------------|-------------------------|-----------|--------------|-----------------|---------------|-----------------------------|----------------|----|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | si | si |
| 177 | .+7 | si | si | si | 1.769 | 15.267 | Mezcla de géneros -revista, talk show...- y un debate abierto a la política, la cultura, la ciencia, los deportes, el sexo o los malos tratos. Cada semana, a los invitados anónimos, se sumarán personajes famosos. | 03:11:53 | 24:46:28 | 21:34:35 | 02/07/2000 | 18/06/2000 | Domingo | 5 | magazine | entretenimiento | propia | DE QUE HABLAN LAS MUJERES | si | si |
| 178 | TP | si | si | si | 1.196 | 17.053 | Magazine de actualidad que se estrena en el acceso del informativo y luego a partir del 3er trimestre de 2001 pasa a las acces de los sábados hasta 26/6/2006. | 01:03:01 | 20:58:36 | 19:55:35 | 24/06/2006 | 10/07/2000 | Lunes a viernes sábados | 366 | magazine | información | propia | AHORA | si | si |
| 179 | TP | si | si | si | 2.316 | 24.350 | Show en los que la cadena pone a prueba a sus famosos. | 01:50:25 | 23:33:33 | 21:43:08 | 30/03/2001 | 20/09/2000 | Domingo | 6 | habilidades | concursos | propia | A PRUEBA DE ESTRELLAS | si | si |
| 180 | TP | si | si | si | 1.897 | 25.762 | Show de parodias de humor que se estrena en late de domingo y se prueba en 2 PT de sábado sin éxito volviendo a su franja de emisión de late de domingo hasta el fin de su emisión. | 01:43:38 | 25:14:09 | 23:30:31 | 26/11/2000 | 17/09/2000 | Domingo | 11 | humor | entretenimiento | propia | SHOWMATCH | si | si |
| 181 | .+7 | si | si | si | 2.911 | 23.533 | Reality show en la línea de Gran Hermano pero de convivencia en un autobús en marcha por España. Se estrena el viernes y se emite durante todo el día la convivencia con 2 pt lunes y viernes. La final se emite el sábado. | 02:45:16 | 0:34:18 | 21:49:02 | 23/12/2000 | 17/09/2000 | viernes - lunes | 13 | reality show | entretenimiento | propia | EL BUS | si | si |
| 182 | TP | si | si | si | 3.257 | 24.707 | Serie de ficción nacional familiar. | 01:25:21 | 23:30:01 | 22:04:40 | 14/02/2002 | 17/09/2000 | Domingo | 27 | serie | ficción | propia | UN CHUPETE PARA ELLA | si | si |
| 183 | TP | si | si | si | 2.249 | 19.896 | Concurso presentado por Abrós Caparros en el que tres parejas, perseguidas por un cazador, tendrán que superar una serie de pruebas en su recorrido por una ciudad española. | 02:17:54 | 24:06:58 | 21:49:04 | 07/10/2000 | 30/09/2000 | Sábado | 5 | habilidades | concursos | propia | FUGITIVOS EN LA CIUDAD | si | si |
| 184 | TP | si | si | si | 1.292 | 19.115 | Programa musical de entrevistas y música presentado por Inma del Moral. | 01:35:41 | 25:32:28 | 23:56:47 | 30/01/2001 | 10/10/2000 | Marques | 7 | magazine | entretenimiento | propia | EL RAYO | si | si |
| 185 | TP | si | si | si | 2.070 | 22.179 | Concurso de habilidad intelectual desde el 2/7/2001 se emite de acceso al informativo de lunes a viernes. Es sustituido el 25/7/2005 por ¿Quién quiere ser millonario?. | 00:59:42 | 20:28:42 | 19:29:00 | 26/07/2005 | 04/01/2001 | Lunes a viernes | 366 | conocimiento | concursos | propia | PASAPALABRA | si | si |
| 186 | TP | si | si | si | 1.709 | 22.951 | Programa de análisis entorno a fenómenos extraños. | 01:24:44 | 25:14:42 | 23:49:58 | 05/04/2001 | 10/01/2001 | Miércoles | 13 | talk show | entretenimiento | propia | OTRA DIMENSIÓN | si | si |
| 187 | TP | si | si | si | 2.589 | 16.100 | Comedia de ficción nacional familiar. | 01:39:56 | 23:39:21 | 21:59:25 | 27/03/2001 | 11/01/2001 | Marques | 13 | serie | ficción | propia | ¿DIME QUIÉME QUIERES | si | si |
| 188 | TP | si | si | si | 1.954 | 18.486 | Concurso presentado por Bertín Osborne con 5 mujeres q se sometan a diferentes pruebas, algunas de las cuales incluyen a sus maridos (porque para concursar es obligatorio tener conyuge, aunque sea pareja de hecho). | 02:05:35 | 24:06:09 | 22:00:34 | 09/03/2001 | 19/01/2001 | Viernes | 9 | habilidades | concursos | propia | MUJER 10 | si | si |
| 189 | TP | si | si | si | 2.357 | 14.100 | Concurso Constantino Romero. 210 concursantes y 210MM pías. El concurso más multitudinario realizado en la televisión de España hasta ese momento. | 01:33:46 | 23:18:55 | 21:45:09 | 18/02/2001 | 21/01/2001 | Domingo | 5 | conocimiento | concursos | propia | UNA VEZ EN LA VIDA | si | si |
| 190 | TP | si | si | si | 3.466 | 26.181 | Programa de entrevistas de Isabel Gemio en plato. | 03:30:22 | 25:15:13 | 21:44:51 | 15/04/2001 | 04/03/2001 | Domingo | 7 | magazine | entretenimiento | propia | LA NOCHE Y DÍA ISABEL GEMIO | si | si |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Título | Tipo producc. | Género | Especialidad | año | Fecha inicio | Día | Nº progr. | Fecha in. | Hora inicio | Hora fin | Duración | Sinopsis y evolución | Cuote | AM(000) | Informa | Entretiene | Educar/ cultura | Código edad |
|---------------------------|---------------|-----------------|--------------------------|------|--------------|--------------|-----------|------------|-------------|----------|----------|---|--------|---------|---------|------------|-----------------|-------------|
| 191 CINECLÁSICO | ajena | ficción | largometraje | 2001 | 29/04/2001 | Domingo | 12 | 15/07/2001 | 22:30:50 | 24:50:37 | 02:19:47 | Contenedor de cine clásico. | 18.379 | 2.381 | | Si | | |
| 192 MITOS CINERÓTICO | ajena | ficción | largometraje | 2001 | 30/04/2001 | Lunes | 27 | 10/09/2001 | 24:11:03 | 26:29:58 | 02:18:55 | Ciclo de cine erótico. | 19.468 | 940 | | Si | | |
| 193 LA BATIDORA | propia | entretenimiento | humor | 2001 | 05/05/2001 | Sábado | 183 | 27/03/2004 | 21:46:21 | 22:50:18 | 01:01:57 | Acces de sketches de humor del TP de los sábados. Estreno verano de 2004 en lunes viernes de acces al informativo de las 21:00 horas. Luego pasa a la mañana de Antena 3 además de repetirse durante su emisión de acces. en madrugada. | 13.133 | 1.806 | | Si | | TP |
| 194 CINE DE TERROR | ajena | ficción | largometraje | 2001 | 12/06/2001 | Mañes | 19 | 11/09/2001 | 23:41:06 | 25:37:07 | 01:56:01 | Contenedor de cine de terror. | 18.489 | 1.402 | | Si | | |
| 195 INVESTIGACIÓN POLICIA | propia | información | reportajes de actualidad | 2001 | 12/07/2001 | Jueves | 10 | 13/09/2001 | 24:03:34 | 25:13:00 | 01:09:26 | Programa de divulgación sobre los medios policiales españoles. | 24.697 | 1.511 | Si | Si | Si | TP |
| 196 VIDEOS VIDEOS | propia | entretenimiento | humor | 2001 | 22/07/2001 | Domingo | 33 | 06/09/2002 | 22:53:32 | 24:12:47 | 01:19:15 | Programa concurso de video caseros. | 23.546 | 2.514 | | Si | | TP |
| 197 ESTO NO ES SERIO | propia | concursos | habilidades | 2001 | 27/07/2001 | Viernes | 12 | 12/10/2001 | 21:58:22 | 23:15:50 | 01:17:28 | Concurso de humor en el que tres concursantes compiten por ser el mejor humorista, presentado por Antonio Hidalgo y con humoristas invitados en cada programa. | 14.454 | 1.956 | | Si | | TP |
| 198 SHOW DE LOS RECORDS | propia | entretenimiento | variedades | 2001 | 06/10/2001 | Sábado | 13 | 12/01/2002 | 22:46:14 | 25:07:44 | 02:21:30 | Concurso gran show basado en los records Guinness. | 20.178 | 2.120 | | Si | Si | TP |
| 199 ABIERTO AL ANOCHECER | propia | entretenimiento | magacine | 2002 | 08/01/2002 | Mañes | 42 | 19/11/2002 | 23:58:35 | 25:36:03 | 01:37:28 | Programa latelight de temas de actualidad en tono desenfadado. | 20.943 | 1.646 | Si | Si | Si | +16 |
| 200 UN PASO ADELANTE | propia | ficción | serie | 2002 | 08/01/2002 | Mañes | 84 | 24/04/2005 | 21:59:57 | 23:56:04 | 01:56:07 | Serie p.propia juvenil. | 21.400 | 3.605 | | Si | Si | TP |
| 201 ESTO ES CINE | ajena | ficción | largometraje | 2002 | 26/01/2002 | Sábado | 18 | 16/05/2002 | 22:30:00 | 25:04:00 | 02:34:00 | Contenedor de cine. La audiencia depende mucho de la película que se programe. | 21.664 | 1.961 | | Si | | |
| 202 CONFIANZA CIEGA | propia | entretenimiento | reality show | 2002 | 27/01/2002 | Domingo | 13 | 21/04/2002 | 21:44:18 | 24:50:35 | 03:06:17 | Programa de dating. | 20.201 | 2.835 | | Si | Si | +16 |
| 203 EL DEBATE | propia | entretenimiento | debate show | 2002 | 03/02/2002 | Domingo | 13 | 05/05/2002 | 23:17:24 | 24:18:54 | 01:01:30 | Programa debate sobre temas de actualidad. | 21.520 | 2.596 | Si | Si | Si | TP |
| 204 QUERAMOS SABER MÁS | propia | entretenimiento | magacine | 2002 | 07/02/2002 | Jueves lunes | 14 | 27/05/2002 | 24:33:04 | 25:45:29 | 01:12:25 | Programa de entrevistas presentado por Mercedes Ma. Pasa a los lunes a 4 PT de 1953. | 16.789 | 857 | Si | Si | Si | TP |
| 205 AL DESCUBIERTO | propia | cultural | divulgativo | 2002 | 27/03/2002 | Jueves | 18 | 16/06/2002 | 24:26:19 | 25:24:14 | 00:57:55 | Programa que descubre fraudes y misterios. | 16.410 | 1.025 | Si | Si | Si | TP |
| 206 SE BUSCA UNA ESTRELLA | propia | concursos | habilidades | 2002 | 29/03/2002 | Viernes | 5 | 26/04/2002 | 21:58:38 | 24:04:43 | 02:06:05 | Concurso infantil presentado por Berlin Osborne de actuaciones musicales. | 17.600 | 2.330 | | Si | | TP |
| 207 A MEDIAS | propia | ficción | serie | 2002 | 10/07/2002 | Miércoles | 10 | 29/06/2002 | 22:03:42 | 23:13:02 | 01:09:20 | Serie de humor de p.propia. | 17.621 | 2.260 | | Si | Si | TP |
| 208 VERANO NOCHE | propia | entretenimiento | variedades | 2002 | 12/07/2002 | Viernes | 10 | 13/09/2002 | 21:58:56 | 24:52:30 | 02:53:34 | Programa de entretenimiento familiar y variedades para la noche de los viernes del verano de 2002. | 21.140 | 2.048 | Si | Si | Si | TP |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Código edad | Educar/ cultura | Entretiene | Informa | AM(000) | Cuota | Sinopsis y evolución | Duración | Hora Fin | Hora Inicio | Fecha fin | Fecha in | Nº progr. | Día | Fecha inicio | año | Especialidad | Género | Tipo producc. | Título | Shopsis y evolución | |
|-------------|-----------------|------------|---------|---------|--------|--|----------|----------|-------------|------------|----------|---------------------------|------------|--------------|--------------------------|---------------|--------|------------------------|--------|---------------------|-------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | AM(000) | Cuota |
| 209 | TP | SI | | 1.062 | 18,713 | Concurso en el que se sorprende a alguien por su cumpleaños y la familia/amigos han de pasar pruebas para conseguir regalos. | 02:17:17 | 25:49:16 | 23:31:59 | 14/09/2002 | 10 | Sábado | 13/07/2002 | 2002 | reality show | entretimiento | propia | HOY ES TU DÍA | | | |
| 210 | TP | SI | | 2.904 | 20,682 | Programa de dating. Se recupera en 2004 los domingos del 11/4 al 16/7. | 02:29:45 | 24:12:20 | 21:42:35 | 21/12/2003 | 53 | Domingo viernes | 22/09/2002 | 2002 | magazine | entretimiento | propia | HAY UNA CARTA PARA TI | | | |
| 211 | TP | SI | | 3.662 | 25,469 | Show de bodas. | 02:55:31 | 24:55:34 | 22:00:03 | 13/12/2002 | 6 | Miércoles viernes | 16/10/2002 | 2002 | reality show | entretimiento | propia | TODO POR AMOR | | | |
| 212 | TP | SI | | 3.193 | 19,000 | Serie ficción p.propia de acción. | 01:19:56 | 23:16:26 | 21:58:30 | 26/02/2003 | 8 | Miércoles | 15/01/2003 | 2003 | serie | ficción | propia | CÓDIGO FUEGO | | | |
| 213 | TP | SI | | 2.424 | 17,068 | Reality de convivencia/supervivencia de famosos en una isla desierta. | 02:54:39 | 24:55:39 | 22:01:00 | 29/06/2003 | 49 | Jueves miércoles | 23/01/2003 | 2003 | reality show | entretimiento | propia | LA ISLA DE LOS FAMOSOS | | | |
| 214 | TP | SI | | 772 | 15,365 | Programa de búsqueda de personas desaparecidas. | 01:15:39 | 25:45:16 | 24:29:37 | 30/04/2003 | 11 | Miércoles | 05/02/2003 | 2003 | magazine | entretimiento | propia | SIN NOTICIAS DE... | | | |
| 215 | | SI | | 1.925 | 21,216 | Contenedor de cine de la noche del sábado. | 01:58:45 | 24:13:11 | 22:14:26 | 30/08/2003 | 24 | Sábado | 22/03/2003 | 2003 | largometraje | ficción | ajena | LA PELÍCULA DEL SÁBADO | | | |
| 216 | +12 | SI | | 2.383 | 15,277 | Serie USA acción. Se retoma en 2004 y 2005 en PT de los jueves y los domingos en 2006. | 00:41:15 | 22:21:56 | 21:40:41 | 25/11/2003 | 68 | Jueves | 24/03/2003 | 2003 | serie | ficción | ajena | 24 | | | |
| 217 | +7 | SI | | 2.476 | 13,730 | Serie ficción p.propia. Thriller de intriga. | 01:16:08 | 23:16:10 | 22:00:02 | 06/05/2003 | 9 | Martes | 22/04/2003 | 2003 | serie | ficción | propia | EL PANTANO | | | |
| 218 | TP | SI | | 794 | 13,315 | Serie USA acción | 00:54:31 | 26:07:12 | 25:12:41 | 07/07/2003 | 21 | Sábado | 02/06/2003 | 2003 | serie | ficción | ajena | ÁNGEL | | | |
| 219 | TP | SI | | 1.806 | 19,900 | Talk show dedicado a la prensa rosa. | 03:47:16 | 25:45:52 | 21:58:36 | 23/09/2011 | 433 | Viernes | 04/07/2003 | 2003 | talk show | entretimiento | propia | DONDE ESTÁS CORAZÓN? | | | |
| 220 | TP | SI | | 1.689 | 20,126 | Programa con humor, magia, música y espectáculo al estilo J.L.Mereno en el PT del verano. | 03:08:23 | 25:08:57 | 22:00:34 | 07/11/2003 | 8 | Domingo | 13/07/2003 | 2003 | variedades | entretimiento | propia | VERANO 3 | | | |
| 221 | TP | SI | | 5.837 | 33,000 | Comedia de p.propia. | 01:01:04 | 22:41:52 | 21:40:48 | 06/07/2006 | 90 | Domingo miércoles viernes | 07/09/2003 | 2003 | serie | ficción | propia | ACUÍ NO HAY QUIEN VIVA | | | |
| 222 | | SI | | 3.329 | 20,539 | Contenedor de cine de acción para la noche de PT de los martes de ajuste en el segundo semestre de 2003 y el primer trimestre de 2004. | 02:18:15 | 23:58:01 | 21:39:46 | 02/03/2004 | 22 | Martes | 09/09/2003 | 2003 | largometraje | ficción | ajena | ACCIÓN 3 | | | |
| 223 | +7 | SI | SI | 1.078 | 19,400 | Reportajes de investigación. | 02:18:03 | 25:46:14 | 23:28:11 | 12/02/2007 | 140 | Jueves | 11/09/2003 | 2003 | reportajes de actualidad | información | propia | 7 DÍAS 7 NOCHES | | | |
| 224 | | SI | | 1.849 | 13,504 | Contenedor de cine. | 02:01:26 | 24:03:28 | 22:02:02 | 25/09/2004 | 52 | Sábado | 13/09/2003 | 2003 | largometraje | ficción | ajena | EL DÍA DEL ESPECTADOR | | | |
| 225 | TP | SI | SI | 1.152 | 11,336 | Programa de sketches de humor en el que se parodia escenas de la televisión y a sus protagonistas. Desde 2004 se emite en acces de viernes hasta 1er trimestre 2006. | 00:49:19 | 24:45:54 | 23:56:35 | 31/03/2006 | 104 | Sábado viernes | 09/12/2003 | 2003 | humor | entretimiento | propia | HOMO ZAPPING | | | |
| 226 | TP | SI | SI | 3.815 | 20,800 | Serie de ficción española de humor. | 01:26:10 | 23:05:56 | 21:39:46 | 04/04/2004 | 13 | Domingo | 04/01/2004 | 2004 | serie | ficción | propia | MANOLITO GAFOTAS | | | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Título | Tipo producc. | Género | Especialidad | año | Fecha inicio | Día | Nº progr. | Fecha fin | Hora inicio | Hora Fin | Duración | Síntesis y evolución | Cuota AM(000) | Informa Entretiene | Educar/ cultura | Código edad |
|--|---------------|--------------|--------------|------|--------------|------------------|-----------|------------|-------------|----------|----------|--|---------------|--------------------|-----------------|-------------|
| 227 LA SELVA DE LOS FAMOSOS | propia | entretención | reality show | 2004 | 14/01/2004 | Miércoles | 9 | 10/03/2004 | 22:00:19 | 1:54:48 | 03:54:29 | Reality de supervivencia con famosos como protagonistas. | 21,000 | SI | SI | TP |
| 228 HAY TRATO? | propia | concursos | conocimiento | 2004 | 14/01/2004 | Miércoles | 55 | 29/08/2004 | 21:35:45 | 1:59:55 | 00:24:10 | Concurso de acces presentado por Carlos Sobera, que se basa en la capacidad negociadora de los concursantes. | 20,200 | SI | SI | TP |
| 229 SINRASTRO | ajena | ficción | serie | 2004 | 15/01/2004 | Jueves martes | 52 | 22/12/2005 | 22:03:14 | 22:59:02 | 00:55:48 | Serie USA de acción e investigación Polical. Se retoma en PT de los jueves en el 2º y 4º trimestre de 2005, en octo.2006 y 2007, 2008&2009 en PT de los jueves y domingos. | 18,100 | SI | SI | .+16 |
| 230 CASI PERFECTOS | propia | ficción | serie | 2004 | 29/01/2004 | Jueves | 19 | 31/01/2005 | 21:56:00 | 22:42:59 | 00:46:59 | Serie de ficción nacional. | 21,600 | SI | SI | TP |
| 231 FACTOR MIEDO | propia | concursos | habilidades | 2004 | 07/03/2004 | Domingo | 10 | 29/08/2004 | 23:14:07 | 0:34:51 | 01:20:44 | Concurso de habilidades extremas. | 22,800 | SI | SI | .+7 |
| 232 EL CASTILLO DE LAS MENTES PRODIGOSAS | propia | entretención | reality show | 2004 | 23/03/2004 | Martes | 6 | 27/04/2004 | 22:08:41 | 1:46:35 | 03:37:54 | Reality de convivencia de negos, vídeos y brujos mostrando sus habilidades. | 14,000 | SI | SI | .+16 |
| 233 UHF | propia | entretención | humor | 2004 | 24/03/2004 | Miércoles Jueves | 17 | 14/07/2004 | 23:53:00 | 1:46:40 | 01:53:40 | Programa de sketches de humor. | 23,400 | SI | SI | TP |
| 234 MIS ADORABLES VECINOS | propia | ficción | serie | 2004 | 11/04/2004 | Domingo | 62 | 21/05/2006 | 21:58:52 | 23:30:15 | 01:31:23 | Serie familiar de ficción nacional. | 23,000 | SI | SI | TP |
| 235 PELOP COPATA | propia | cultural | divulgativo | 2004 | 17/07/2004 | Sábado | 366 | 24/12/2005 | 21:35:59 | 21:59:21 | 00:23:22 | Programa divulgativo sobre la vida y el cuidado animal. | 24,800 | SI | SI | TP |
| 236 LOS MÁS... | propia | entretención | humor | 2004 | 01/08/2004 | Domingo | 5 | 29/08/2004 | 22:01:14 | 0:12:59 | 02:11:45 | Programa recopilatorio de videos de humor. | 18,100 | SI | SI | TP |
| 237 EL INQUILINO | propia | ficción | serie | 2004 | 05/09/2004 | Domingo | 13 | 28/11/2004 | 21:56:26 | 23:07:52 | 01:11:26 | Serie de ficción nacional. | 21,300 | SI | SI | TP |
| 238 LA GRANJA | propia | entretención | reality show | 2004 | 09/09/2004 | Miércoles | 24 | 12/03/2005 | 22:12:17 | 0:51:44 | 02:39:27 | Programa reality en el que famosos han de vivir como granjeros y adaptarse a esa vida. Dos temporadas 2004 21.5% y 2.611.000 & 2005 17.6% 1.804.000 espectadores. | 19,500 | SI | SI | .+16 |
| 239 CINEMATRIX | ajena | ficción | lenguaje | 2004 | 18/09/2004 | Sábado | 260 | 27/12/2009 | 21:57:11 | 23:56:27 | 01:59:16 | Contenedor de cine. | 21,600 | SI | SI | |
| 240 LOBOS | propia | ficción | serie | 2005 | 09/01/2005 | Domingo martes | 9 | 07/02/2005 | 21:56:13 | 23:19:50 | 01:23:37 | Serie de ficción nacional, thriller. | 15,000 | SI | SI | .+7 |
| 241 BUENAFUENTE | propia | entretención | talk show | 2005 | 11/01/2005 | Martes a Jueves | 301 | 28/05/2007 | 23:42:23 | 1:16:28 | 01:34:03 | Latnight de entretenimiento de martes a jueves, dirigido y presentado por el humorista Andrew Buenafuente. | 21,500 | SI | SI | .+16 |
| 242 AVENTURA EN ÁFRICA | propia | concursos | habilidades | 2005 | 11/01/2005 | Martes | 10 | 15/03/2005 | 22:00:06 | 0:34:08 | 02:34:02 | Concurso de supervivencia y aventuras. | 23,800 | SI | SI | TP |
| 243 QUÉ QUIERE SER MILLONARIO | propia | concursos | conocimiento | 2005 | 27/07/2005 | Miércoles | 366 | 29/06/2007 | 20:23:28 | 20:54:44 | 00:31:16 | Programa concurso de conocimiento de acces al informativo de las 21.00 horas. Lo recuperan en el 2º trimestre 2009. | 26,500 | SI | SI | TP |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Código edad | Educar/Entretiene cultura | Informa | AM(000) | Cuota | Sinopsis y evolución | Duración | Hora Fin | Hora Inicio | Fecha fin | Fecha inicio | Día | Nº progr. | Especialidad | año | Fecha inicio | Tipo producc. | Género | Especialidad | año | Fecha inicio | Día | Nº progr. | Fecha fin | Hora Inicio | Hora Fin | Duración | Sinopsis y evolución | Cuota | AM(000) | Informa | Educar/Entretiene cultura | Código edad | | |
|-------------|---------------------------|---------|---------|-------|---|----------|----------|-------------|-----------|--------------|------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------|---------------|--------------|--------------|------------|----------------------------|-----------|-------------|----------|----------|----------------------|---|---------|---------|---------------------------|-------------|--------|------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Título | |
| 244 | | | 16,800 | 2,152 | Comedia de ficción nacional. | 23:13:47 | 21:58:27 | 06/05/2006 | 28 | 2005 | 30/08/2005 | Martes | 28 | serie | 2005 | 30/08/2005 | propia | ficción | serie | 2005 | 30/08/2005 | Martes | 28 | 06/05/2006 | 21:58:27 | 23:13:47 | 01:15:20 | Comedia de ficción nacional. | 16,800 | 2,152 | | Si | Si | TP |
| 245 | | | 18,900 | 3,178 | Serie de ficción policíaca nacional. | 23:46:07 | 21:58:59 | 19/05/2010 | 117 | 2005 | 09/10/2005 | Domingo | 117 | serie | 2005 | 09/10/2005 | propia | ficción | serie | 2005 | 09/10/2005 | Domingo | 117 | 19/05/2010 | 21:58:59 | 23:46:07 | 01:47:08 | Serie de ficción policíaca nacional. | 18,900 | 3,178 | | Si | Si | .+7 |
| 246 | | | 20,900 | 3,346 | Show de actualidad política de los creadores de "Polonia". | 21:58:46 | 21:35:00 | 27/11/2005 | 7 | 2005 | 09/10/2005 | Domingo | 7 | humor | 2005 | 09/10/2005 | propia | entretimiento | humor | 2005 | 09/10/2005 | Domingo | 7 | 27/11/2005 | 21:35:00 | 21:58:46 | 00:23:46 | Show de actualidad política de los creadores de "Polonia". | 20,900 | 3,346 | Si | Si | Si | TP |
| 247 | | | 15,300 | 1,465 | Concurso de conocimiento Se emite de lunes a viernes en verano de 2007 como acces al informativo de las 21:00 horas. | 20:59:10 | 20:20:08 | 24/06/2007 | 85 | 2006 | 23/12/2006 | Sábado y domingo | 85 | conocimiento | 2006 | 23/12/2006 | propia | concursos | conocimiento | 2006 | 23/12/2006 | Sábado y domingo | 85 | 24/06/2007 | 20:20:08 | 20:59:10 | 00:39:02 | Concurso de conocimiento Se emite de lunes a viernes en verano de 2007 como acces al informativo de las 21:00 horas. | 15,300 | 1,465 | | Si | Si | TP |
| 248 | | | 17,200 | 3,222 | Serie de ficción nacional, comedia. | 23:26:25 | 21:59:37 | 12/03/2007 | 12 | 2006 | 25/12/2006 | Lunes | 12 | serie | 2006 | 25/12/2006 | propia | ficción | serie | 2006 | 25/12/2006 | Lunes | 12 | 12/03/2007 | 21:59:37 | 23:26:25 | 01:26:48 | Serie de ficción nacional, comedia. | 17,200 | 3,222 | | Si | Si | TP |
| 249 | | | 31,800 | 5,469 | Partidos de fútbol de la liga de campeones, uno a la semana no todas las semanas. En 2009 7 partidos incluida la final. Y en 2015 se renueva por 3 temporadas. | 22:15:00 | 20:45:00 | 09/12/2008 | 23 | 2007 | 20/02/2007 | Martes y Jueves | 23 | fútbol | 2007 | 20/02/2007 | propia | deportes | fútbol | 2007 | 20/02/2007 | Martes y Jueves | 23 | 09/12/2008 | 20:45:00 | 22:15:00 | 01:30:00 | Partidos de fútbol de la liga de campeones, uno a la semana no todas las semanas. En 2009 7 partidos incluida la final. Y en 2015 se renueva por 3 temporadas. | 31,800 | 5,469 | | Si | Si | |
| 250 | | | 24,200 | 4,054 | Reality de cambio estético. | 0:47:50 | 21:59:03 | 22/04/2007 | 6 | 2007 | 25/03/2007 | Domingo | 6 | reality show | 2007 | 25/03/2007 | propia | entretimiento | reality show | 2007 | 25/03/2007 | Domingo | 6 | 22/04/2007 | 21:59:03 | 0:47:50 | 02:48:47 | Reality de cambio estético. | 24,200 | 4,054 | | Si | | .+16 |
| 251 | | | 12,800 | 2,286 | Serie de intriga ficción nacional, en la tercera emisión pasa a late por su baja audiencia. | 23:32:29 | 22:00:20 | 23/07/2007 | 12 | 2007 | 07/05/2007 | Lunes | 12 | serie | 2007 | 07/05/2007 | propia | ficción | serie | 2007 | 07/05/2007 | Lunes | 12 | 23/07/2007 | 22:00:20 | 23:32:29 | 01:32:09 | Serie de intriga ficción nacional, en la tercera emisión pasa a late por su baja audiencia. | 12,800 | 2,286 | | Si | Si | .+12 |
| 252 | | | 20,000 | 3,679 | Serie de ficción nacional Infiltrer juvenil. | 23:20:37 | 21:58:52 | 13/10/2010 | 71 | 2007 | 24/05/2007 | Jueves y lunes | 71 | serie | 2007 | 24/05/2007 | propia | ficción | serie | 2007 | 24/05/2007 | Jueves y lunes | 71 | 13/10/2010 | 21:58:52 | 23:20:37 | 01:21:45 | Serie de ficción nacional Infiltrer juvenil. | 20,000 | 3,679 | | Si | Si | .+7 |
| 253 | | | 22,000 | 3,201 | Concurso de conocimiento en el que compiten niños de primaria con adultos. | 22:30:04 | 22:00:21 | 18/08/2008 | 29 | 2007 | 28/06/2007 | Jueves domingo y lunes | 29 | conocimiento | 2007 | 28/06/2007 | propia | concursos | conocimiento | 2007 | 28/06/2007 | Jueves domingo y lunes | 29 | 18/08/2008 | 22:00:21 | 22:30:04 | 00:29:43 | Concurso de conocimiento en el que compiten niños de primaria con adultos. | 22,000 | 3,201 | | Si | Si | TP |
| 254 | | | 14,900 | 1,037 | Serie USA, sobre una chica con poderes sobrenaturales. | 20:58:47 | 20:03:33 | 28/7/2007 | 5 | 2007 | 30/06/2007 | Sábado | 5 | serie | 2007 | 30/06/2007 | ajena | ficción | serie | 2007 | 30/06/2007 | Sábado | 5 | 28/7/2007 | 20:03:33 | 20:58:47 | 00:55:14 | Serie USA, sobre una chica con poderes sobrenaturales. | 14,900 | 1,037 | | Si | Si | .+7 |
| 255 | | | 19,500 | 1,481 | Concurso de conocimiento. | 20:58:16 | 20:27:09 | 26/09/2007 | 21 | 2007 | 27/08/2007 | Lunes y viernes | 21 | conocimiento | 2007 | 27/08/2007 | propia | concursos | conocimiento | 2007 | 27/08/2007 | Lunes y viernes | 21 | 26/09/2007 | 20:27:09 | 20:58:16 | 00:31:07 | Concurso de conocimiento. | 19,500 | 1,481 | | Si | Si | TP |
| 256 | | | 14,800 | 2,972 | Serie ficción nacional cotidiana. | 23:20:55 | 22:00:42 | 16/03/2009 | 36 | 2007 | 17/09/2007 | Lunes | 36 | serie | 2007 | 17/09/2007 | propia | ficción | serie | 2007 | 17/09/2007 | Lunes | 36 | 16/03/2009 | 22:00:42 | 23:20:55 | 01:20:13 | Serie ficción nacional cotidiana. | 14,800 | 2,972 | | Si | Si | TP |
| 257 | | | 24,900 | 2,032 | Programa talkshow. Que se estrena en julio del 2007 en la tarde de Antena 3 manteniéndose en antena hasta agosto de 2011. Aunque en PT se emite en 2007 en PT 20:30 y con este nombre va en las fechas indicadas. | 21:00:00 | 19:30:00 | 01/06/2008 | 170 | 2007 | 01/10/2007 | Lunes a viernes | 170 | talk show | 2007 | 01/10/2007 | propia | entretimiento | talk show | 2007 | 01/10/2007 | Lunes a viernes | 170 | 01/06/2008 | 19:30:00 | 21:00:00 | 01:30:00 | Programa talkshow. Que se estrena en julio del 2007 en la tarde de Antena 3 manteniéndose en antena hasta agosto de 2011. Aunque en PT se emite en 2007 en PT 20:30 y con este nombre va en las fechas indicadas. | 24,900 | 2,032 | | Si | Si | .+7 |
| 258 | | | 14,400 | 2,213 | Serie de ficción comedia. | 23:29:46 | 22:06:14 | 05/10/2008 | 26 | 2007 | 09/10/2007 | Martes miércoles y domingo | 26 | serie | 2007 | 09/10/2007 | propia | ficción | serie | 2007 | 09/10/2007 | Martes miércoles y domingo | 26 | 05/10/2008 | 22:06:14 | 23:29:46 | 01:23:32 | Serie de ficción comedia. | 14,400 | 2,213 | | Si | Si | TP |
| 259 | | | 11,900 | 732 | Programa de actualidad al estilo de "La Noche". | 2:29:59 | 23:46:57 | 12/11/2007 | 5 | 2007 | 22/10/2007 | Lunes | 5 | magazine | 2007 | 22/10/2007 | propia | entretimiento | magazine | 2007 | 22/10/2007 | Lunes | 5 | 12/11/2007 | 23:46:57 | 2:29:59 | 02:43:02 | Programa de actualidad al estilo de "La Noche". | 11,900 | 732 | | Si | Si | .+7 |
| 260 | | | 23,100 | 3,912 | Concurso musical de lunes a viernes de acces al prime time. | 22:20:00 | 22:00:00 | 30/10/2008 | 166 | 2008 | 25/12/2007 | Lunes a viernes | 166 | habilidades | 2008 | 25/12/2007 | propia | concursos | habilidades | 2008 | 25/12/2007 | Lunes a viernes | 166 | 30/10/2008 | 22:00:00 | 22:20:00 | 00:20:00 | Concurso musical de lunes a viernes de acces al prime time. | 23,100 | 3,912 | | Si | Si | .+7 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Título | Tipo producc. | Género | Especialidad | año | Fecha inicio | Día | Nº prog. | Fecha fin | hora inicio | hora fin | Duración | Sinopsis y evolución | Cuota AM(000) | Inferma | Enfiteles | Educar/ cultura | Código edad | |
|--|---------------|-----------------|--------------|------|--------------|------------------|----------|------------|-------------|----------|----------|--|---------------|---------|-----------|-----------------|-------------|------|
| 261 FÍSICA O QUÍMICA | propia | ficción | serie | 2008 | 04/02/2008 | Lunes | 77 | 13/06/2011 | 22:32:32 | 0:03:23 | 01:30:51 | Serie de ficción juvenil nacional. | 15.500 | | | si | si | .+7 |
| 262 VEN A cenar conmigo | propia | concursos | habilidades | 2008 | 02/08/2008 | Lunes a viernes | 234 | 17/05/2009 | 20:24:49 | 20:57:56 | 00:33:07 | Concurso de habilidades culinarias. | 14.100 | | | si | si | TP |
| 263 LEX | propia | ficción | serie | 2008 | 05/08/2008 | Jueves | 16 | 29/12/2008 | 22:28:09 | 23:40:24 | 01:11:15 | Serie de ficción nacional entorno a los casos de un bufete de abogados. | 12.800 | | | si | si | .+7 |
| 264 AMERICANIDAD | ajena | ficción | serie | 2008 | 05/07/2008 | Sábados domingos | 18 | 31/9/2008 | 22:00:00 | 22:30:00 | 00:30:00 | Serie USA de animación adulta. | 16.000 | | | si | si | .+7 |
| 265 700 BUROS. DIARIO SECRETO DE UNA CALL GIRL | propia | ficción | serie | 2008 | 29/07/2008 | Martes | 16 | 23/09/2008 | 22:28:49 | 0:19:44 | 01:50:55 | Serie de ficción nacional de la vida cotidiana. | 17.300 | | | si | si | TP |
| 266 IMPARES | propia | ficción | serie | 2008 | 04/08/2008 | Lunes a viernes | 25 | 04/09/2008 | 21:57:01 | 22:26:46 | 00:29:45 | Serie de ficción nacional. Comedia de acces al prime time. | 10.300 | | | si | si | TP |
| 267 SIN CITA PREVIA | ajena | ficción | serie | 2008 | 28/08/2008 | Jueves | 12 | 18/09/2008 | 22:37:06 | 23:26:48 | 00:49:42 | Serie USA médica. | 15.900 | | | si | si | TP |
| 268 SEXY SEXY MONEY | ajena | ficción | serie | 2008 | 28/09/2008 | Domingo | 13 | 21/12/2008 | 22:00:09 | 22:40:49 | 00:40:40 | Serie de ficción USA. | 15.100 | | | si | si | .+12 |
| 269 CAZADORES DE HOMBRES | propia | ficción | serie | 2008 | 07/10/2008 | Martes | 8 | 25/11/2008 | 22:28:10 | 23:45:39 | 01:16:29 | Serie de ficción nacional policíaca. | 10.000 | | | si | si | .+7 |
| 270 FICHADOS | propia | entretenimiento | humor | 2008 | 01/12/2008 | Lunes | 10 | 16/02/2009 | 21:59:35 | 22:31:19 | 00:31:44 | Programa de humor y zapping del acces de los lunes. | 9.500 | | | si | | .+7 |
| 271 18. LA SERIE | propia | ficción | serie | 2008 | 22/12/2008 | Lunes | 22 | 03/05/2009 | 21:45:06 | 22:26:09 | 00:41:03 | Serie de ficción nacional. | 7.500 | | | si | si | .+16 |
| 272 RICO AL INSTANTE | propia | concursos | azar | 2009 | 10/01/2009 | Sábado | 10 | 21/03/2019 | 21:44:58 | 22:21:39 | 00:36:41 | Programa concurso comercial. Acces del prime time de los sábados | 13.700 | | | si | | .+7 |
| 273 LA VUELTA AL MUNDO INDIRECTO | propia | concursos | habilidades | 2009 | 08/02/2009 | Domingo | 5 | 08/03/2009 | 21:59:19 | 1:27:42 | 03:28:23 | Concurso de supervivencia y aventuras. | 10.600 | | | si | si | TP |
| 274 HAMBURGO 112 | ajena | ficción | serie | 2009 | 14/02/2009 | Sábado domingo | 14 | 29/03/2009 | 20:00:00 | 21:00:00 | 01:00:00 | Serie de acción policial alemana. | 13.300 | | | si | si | .+7 |
| 275 DOCTOR MATEO | propia | ficción | serie | 2009 | 22/02/2009 | Domingo | 54 | 07/07/2011 | 22:01:24 | 0:45:00 | 02:43:36 | Serie de ficción nacional dramática sobre la vida de un médico en un pueblo. | 19.900 | | | si | si | TP |
| 276 ELL@S | propia | ficción | serie | 2009 | 23/02/2009 | Lunes | 7 | 23/02/2009 | 22:01:43 | 22:26:03 | 00:24:20 | Serie de ficción nacional. Solo se emite un ep. Por su baja audiencia aunque se produce en 7 ep. | 5.500 | | | si | si | TP |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Título | Tipo product. | Género | Especialidad | año | Fecha inicio | Día | Nº prog. | Fecha fin actualidad | Hora inicio | Hora Fin | Duración | Sinopsis y evolución | Cuota AM(000) | Informa Entretiene cultura | | Código edad |
|--------------------------------|---------------|------------------|--------------|------|--------------|------------------|----------|----------------------|-------------|----------|----------|--|---------------|----------------------------|----|-------------|
| | | | | | | | | | | | | | | Si | Si | |
| 277 MULTICINE | ajena | ficción | tv-novies | 2009 | 05/03/2009 | Sábado y domingo | 366 | actualidad | 19:30:00 | 21:00:00 | 01:30:00 | Contenedor de películas hechas para televisión (TVM) para las tardes del fin de semana. | 17,500 | Si | | .+7 |
| 278 DECORA | propia | cultural | divulgativo | 2009 | 18/04/2009 | Sábado | 366 | 27/06/2009 | 20:00:00 | 21:00:00 | 01:00:00 | Programa de decoración. | 6,400 | Si | Si | TP |
| 279 LA CHICA DE AYER | propia | ficción | serie | 2009 | 26/04/2009 | Domingo | 8 | 14/06/2009 | 22:00:16 | 23:35:05 | 01:34:49 | Serie humor p.propia. | 14,800 | Si | Si | TP |
| 280 IMBERLIN | ajena | ficción | serie | 2009 | 27/06/2009 | Sábado domingo | 13 | 22/08/2009 | 21:40:03 | 22:37:29 | 00:57:26 | Serie ficción USA de aventuras. | 13,600 | Si | Si | .+7 |
| 281 PÁNICO EN EL PLATÓ | propia | entretentimiento | magacine | 2009 | 09/07/2009 | Jueves | 18 | 06/09/2009 | 23:06:53 | 0:51:49 | 01:44:56 | Entrevistas a famosos con sorpresas y pruebas. Se hace una segunda temporada en el primer trimestre del 2010 los domingos en primetime. | 16,600 | Si | Si | .+7 |
| 282 ARENA MIX | propia | entretentimiento | reality show | 2009 | 09/07/2009 | Jueves | 12 | 24/09/2009 | 22:00:25 | 23:06:30 | 01:06:05 | Programa reality de verano que se estrena en PT de los jueves y pasa al late. | 16,500 | Si | Si | .+7 |
| 283 EL DIARIO | propia | entretentimiento | talk show | 2009 | 13/07/2009 | Lunes a viernes | 215 | 17/09/2010 | 19:00:00 | 21:00:00 | 02:00:00 | Talk show , que viene de "El diario de Patricia" al cambiar la presentadora. Pasa a ser el acces del informativo hasta el verano de 2010 que es sustituido por "Aguiriano y se mantiene de 19 a 20 de lunes a viernes hasta el fin de su emisión definitiva. | 14,400 | Si | Si | .+7 |
| 284 CRUSOE | ajena | ficción | serie | 2009 | 09/08/2009 | Domingo | 8 | 06/09/2009 | 22:03:05 | 23:53:48 | 01:50:43 | Serie de ficción USA de aventuras. | 11,900 | Si | Si | .+7 |
| 285 SECRETO DE UNA ADOLESCENTE | propia | ficción | serie | 2009 | 07/09/2009 | Lunes | 8 | 26/10/2009 | 22:00:11 | 0:15:11 | 02:15:00 | Serie de ficción nacional. | 13,500 | Si | Si | TP |
| 286 MIENTEME | ajena | ficción | serie | 2009 | 06/10/2009 | Jueves | 23 | 17/12/2009 | 22:00:48 | 22:45:16 | 00:44:28 | Serie de ficción USA policíaca. | 13,600 | Si | Si | .+7 |
| 287 CURSO DEL 63 | propia | entretentimiento | reality show | 2009 | 06/10/2009 | Martes | 12 | 10/11/2009 | 21:59:58 | 23:39:19 | 01:39:21 | Reality de convivencia en un internado. Temporada única. | 21,800 | Si | Si | .+7 |
| 288 PADRES | propia | ficción | serie | 2009 | 08/11/2009 | Domingo | 40 | 11/02/2010 | 21:38:45 | 21:58:57 | 00:20:12 | Comedia de ficción nacional que se estrena en acces de primetime. Única temporada. | 9,600 | Si | Si | .+7 |
| 289 LOS PROTEGIDOS | propia | ficción | serie | 2010 | 12/01/2010 | Martes | 41 | 13/06/2012 | 22:17:47 | 23:48:54 | 01:31:07 | Serie de ficción nacional familiar. Narra la vida de niños con poderes extraordinarios. | 15,100 | Si | Si | .+7 |
| 290 LA ESCOBILLA NACIONAL | propia | entretentimiento | humor | 2010 | 17/01/2010 | Domingo | 12 | 28/03/2010 | 21:40:01 | 22:40:37 | 01:00:36 | Programa de humor. presentado por Ángel Llácer que presenta una sátira del mundo del corazón, así como de personajes famosos del mismo. | 18,200 | Si | Si | .+7 |
| 291 EL CLUB DEL CHISTE | propia | entretentimiento | humor | 2010 | 15/02/2010 | Lunes a viernes | 126 | 17/12/2010 | 21:51:39 | 22:22:31 | 00:30:52 | Programa que simula un teatro donde un grupo de actores cuentan chistes cada noche. | 10,000 | Si | Si | .+7 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Título | Tipo producc. | Género | Especialidad | año | Fecha inicio | Día | Nº prog. | Fecha fin | Hora inicio | Hora Fin | Duración | Sinopsis y evolución | Cuota AM(000) | Informa | Entretiene | Educar/ cultura | | Código edad |
|---------------------------------|---------------|---------------|--------------------------|------|--------------|---------|----------|------------|-------------|----------|----------|--|---------------|---------|------------|-----------------|----|-------------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | Si | Si | |
| 292 INVISIBLES | propia | entrenamiento | reality show | 2010 | 28/02/2010 | Domingo | 5 | 17/03/2010 | 22:18:48 | 23:42:57 | 01:24:09 | Reality de supervivencia. 10 voluntarios vivirán en las calles. | 11,400 | 2.178 | Si | Si | | .+7 |
| 293 KARABUDJAN | propia | ficción | serie | 2010 | 06/04/2010 | Martes | 6 | 04/05/2010 | 22:34:07 | 00:1:50 | 01:27:43 | Serie de ficción nacional. | 11,100 | 1.888 | Si | Si | | TP |
| 294 GAVILANES | propia | ficción | serie | 2010 | 19/04/2010 | Lunes | 26 | 22/02/2011 | 22:14:14 | 23:32:35 | 01:18:21 | Serie de ficción nacional. | 13,000 | 2.366 | Si | Si | | TP |
| 295 QUIERO CANTAR | propia | concursos | habilidades | 2010 | 25/04/2010 | Domingo | 7 | 03/06/2010 | 21:50:43 | 0:52:43 | 03:02:00 | Concurso en el que jóvenes han de mostrar sus habilidades musicales. | 10,500 | 1.690 | Si | Si | | TP |
| 296 ARENA MIX INTERNACIONAL | propia | entrenamiento | reality show | 2010 | 08/07/2010 | Jueves | 9 | 02/09/2010 | 22:29:58 | 23:33:28 | 01:03:30 | Programa reality de verano que se estrena en prime time de los jueves en verano. | 9,900 | 1.571 | Si | Si | | .+7 |
| 297 MANERAS DE VIVIR | propia | cultural | divulgativo | 2010 | 29/07/2010 | Jueves | 19 | 14/12/2010 | 23:05:29 | 0:22:17 | 01:16:48 | Programa de reportajes sociales. | 13,400 | 1.647 | Si | Si | | TP |
| 298 OPERACIÓN: ... | propia | información | reportajes de actualidad | 2010 | 09/09/2010 | Jueves | 5 | 04/11/2010 | 22:00:00 | 0:00:00 | 02:00:00 | Reportajes de investigación sobre temas sociales. | 10,600 | 1.232 | Si | Si | | .+7 |
| 299 KARLOS ARGUANO EN TU COCINA | propia | cultural | divulgativo | 2010 | 20/09/2010 | Lunes | 366 | actualidad | 20:20:15 | 20:57:33 | 00:37:18 | Programa de recetas de cocina tradicional con humor. Se estrena en el acceso diario del informativo de las 21:00 y desde el verano de 2011 pasa a las mañanas de antena hasta hoy. | 18,000 | 2.184 | Si | Si | | TP |
| 300 HISPANIA, LA LEYENDA | propia | ficción | serie | 2010 | 25/10/2010 | Lunes | 20 | 25/06/2012 | 22:03:16 | 23:17:07 | 01:13:51 | Serie de ficción nacional histórica. | 17,000 | 3.147 | Si | Si | | TP |
| 301 EL BARCO | propia | ficción | serie | 2011 | 17/01/2011 | Lunes | 43 | 21/02/2013 | 22:12:38 | 23:32:03 | 07:25:00 | Serie de ficción nacional de aventuras de jóvenes con un toque de misterio. | 17,300 | 3.166 | Si | Si | | .+7 |
| 302 ATRAPA UN MILLÓN | propia | concursos | conocimiento | 2011 | 04/02/2011 | Viernes | 366 | 08/09/2014 | 22:12:33 | 23:32:31 | 07:58:00 | Concurso de conocimiento que se estrena en prime time los viernes y luego pasa a la tarde de antena 3 (acces del informativo de las 21 horas) desde el 4/4/2011 hasta el final de su emisión en septiembre 2014. | 14,800 | 2.690 | Si | Si | | TP |
| 303 EQUIPO DE INVESTIGACIÓN | propia | información | reportajes de actualidad | 2011 | 07/02/2011 | Lunes | 83 | 05/05/2014 | 23:42:06 | 0:41:49 | 11:43:00 | Reportajes de investigación sobre temas sociales de interés general que se estrenan en Antena 3 y actualmente se emiten en el PT de los viernes en La Sexta donde pasan desde la fusión y se mantienen en emisión los viernes en prime time. | 11,100 | 1.104 | Si | Si | | .+7 |
| 304 LA REINA DEL SUR | propia | ficción | serie | 2011 | 14/03/2011 | Lunes | 12 | 30/05/2011 | 22:09:48 | 23:28:39 | 06:51:00 | Serie de ficción nacional en coproducción. | 12,200 | 2.345 | Si | Si | | .+7 |
| 305 DOWNTON ABBEY | ajena | ficción | serie | 2011 | 15/03/2011 | Martes | 23 | 26/12/2012 | 22:06:07 | 0:11:15 | 05:08:00 | Serie de ficción inglesa de época. Se emiten las 3 primeras temporadas en el PT de antena3 y luego pasa a NOVA por sus bajos resultados. | 17,100 | 3.254 | Si | Si | | .+7 |
| 306 LOS QUIEN | propia | ficción | serie | 2011 | 02/05/2011 | Lunes | 13 | 20/07/2011 | 22:10:55 | 23:08:16 | 07:21:00 | Serie de ficción nacional. | 10,800 | 1.921 | Si | Si | | TP |
| 307 EL EVENTO | ajena | ficción | serie | 2011 | 30/06/2011 | Jueves | 15 | 28/07/2011 | 22:03:40 | 22:44:16 | 16:36:00 | Serie de acción cctf USA. | 5,500 | 655 | Si | Si | | .+7 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Título | Tipo product. | Género | Especialidad | año | Fecha inicio | Día | Nº prog. | Fecha fin | Hora inicio | Hora Fin | Duración | Síntesis y evolución | Cuota AM(000) | Informa Entretene | Educar/ cultura | Código edad |
|-------------------------------------|---------------|-----------|--------------|------|--------------|----------------|----------|------------|-------------|----------|----------|--|---------------|-------------------|-----------------|-------------|
| 308 AHORA CAIGO! | propia | concursos | conocimiento | 2011 | 06/07/2011 | Miércoles | 366 | actualidad | 22:11:38 | 23:52:26 | 04:48:00 | Concurso de conocimiento que se estrena como especiales en el primer trimestre de Antena 3 y para pasar la tarde desde el 22/8/2011 hasta hoy. | 15,200 | | Si | TP |
| 309 CAMELOT | ajena | ficción | serie | 2011 | 31/07/2011 | Domingo | 10 | 02/10/2011 | 21:59:14 | 22:47:22 | 00:08:00 | Serie de ficción aventuras USA. | 10,300 | | Si | .+7 |
| 310 MARCHLANDS | ajena | ficción | serie | 2011 | 24/08/2011 | Miércoles | 5 | 21/09/2011 | 22:11:59 | 05:53:43 | 17:44:00 | Drama sobrenatural inglés. | 12,600 | | Si | TP |
| 311 EL HORMIGUERO 3.0 | propia | entretene | magazine | 2011 | 05/09/2011 | Lunes a Jueves | 366 | actualidad | 21:45:00 | 22:36:20 | 03:20:00 | Programa de entrevistas y entretenimiento familiar de acces al primer trimestre. | 17,800 | Si | Si | .+7 |
| 312 TU CARA ME SUBIA | propia | concursos | habilidades | 2011 | 28/09/2011 | Miércoles | 366 | actualidad | 22:34:28 | 1:02:34 | 04:06:00 | Programa concurso. Show de gran formato de humor con famosos. | 14,000 | | Si | TP |
| 313 GRAN HOTEL | propia | ficción | serie | 2011 | 04/10/2011 | Martes | 39 | 25/06/2013 | 22:32:21 | 23:51:37 | 07:16:00 | Serie de ficción nacional familiar de época con un toque de thriller. | 15,700 | | Si | .+7 |
| 314 TOLEDO CRUCE DE DESTINOS | propia | ficción | serie | 2012 | 10/01/2012 | Martes | 13 | 03/04/2012 | 22:41:46 | 0:13:13 | 19:28:00 | Serie de ficción nacional histórica. | 13,500 | | Si | TP |
| 315 SHERLOCK | ajena | ficción | serie | 2012 | 12/01/2012 | Jueves | 6 | 16/02/2012 | 22:42:31 | 0:17:37 | 23:06:00 | Serie de ficción inglesa basada en el clásico. | 12,700 | | Si | .+7 |
| 316 CON EL CULO AL AIRE | propia | ficción | serie | 2012 | 01/02/2012 | Miércoles | 42 | 16/07/2014 | 22:38:26 | 0:01:21 | 10:55:00 | Comedia de producción nacional. | 15,900 | | Si | TP |
| 317 EL NÚMERO UNO | propia | concursos | habilidades | 2012 | 26/03/2012 | Lunes viernes | 18 | 05/07/2013 | 22:33:03 | 0:53:38 | 20:35:00 | Programa concurso musical que se estrena el lunes para a los jueves y se prueba una segunda temporada en viernes en el 2º trimestre de 2013 sin éxito. | 20,800 | | Si | TP |
| 318 LUNA, EL MISTERIO DE CALENDÁ | propia | ficción | serie | 2012 | 10/04/2012 | Martes | 20 | 10/04/2013 | 22:43:18 | 0:15:36 | 20:18:00 | Serie de ficción nacional con toques de thriller paranormal. | 14,100 | | Si | .+7 |
| 319 BUENAS NOCHES Y BUENAFUENTE | propia | entretene | magazine | 2012 | 15/04/2012 | Domingo | 7 | 27/05/2012 | 22:09:09 | 23:43:17 | 22:08:00 | Show al más puro estilo latenight clásico de entrevistas, humor y actualidad presentado por Buenafuente. | 14,000 | Si | Si | .+7 |
| 320 AVANTI, QUE PASE EL SIGUIENTE | propia | concursos | habilidades | 2012 | 04/05/2012 | Viernes | 12 | 20/07/2012 | 22:12:05 | 0:11:27 | 23:22:00 | Concurso de conocimiento para el primer trimestre de los viernes y se repite los viernes del verano 2012. | 12,600 | | Si | .+7 |
| 321 DANDO LA NOTA | propia | concursos | mixto | 2012 | 05/07/2012 | Jueves | 10 | 13/09/2012 | 22:40:27 | 0:35:40 | 19:13:00 | Concurso donde dos equipos de famosos compiten por conocer las letras de la música. | 12,200 | | Si | .+7 |
| 322 PULSERAS ROJAS | ajena | ficción | serie | 2012 | 09/07/2012 | Lunes | 24 | 26/08/2013 | 22:40:52 | 23:23:37 | 18:45:00 | Serie de producción nacional de jóvenes que por problemas de salud graves viven en el hospital. Producido por TV3. | 17,800 | | Si | .+7 |
| 323 SANGRE Y ACERO | ajena | ficción | serie | 2012 | 11/07/2012 | Miércoles | 12 | 15/08/2012 | 22:41:34 | 0:18:54 | 01:20:00 | Serie coproducción europea sobre la construcción del Titanic. | 12,400 | | Si | .+7 |
| 324 JUEGO DE TRONOS | ajena | ficción | serie | 2012 | 17/07/2012 | Martes | 10 | 28/08/2012 | 22:36:27 | 23:34:18 | 09:51:00 | Serie USA acción. | 17,700 | | Si | TA |
| 325 IMPERUM, PODER DE VIDA Y MUERTE | propia | ficción | serie | 2012 | 05/09/2012 | Miércoles | 6 | 11/10/2012 | 22:31:52 | 23:45:39 | 01:47:00 | Serie ficción nacional histórica. | 10,900 | | Si | TP |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Título | Tipo producc. | Género | Especialidad | año | Fecha inicio | Día | Nº prog. | Fecha fin | Hora inicio | Hora fin | Duración | Sinopsis y evolución | Cuota AM(000) | Informa. Entretenim. | Educar/ cultura | Código edad | |
|--------|---------------|-----------------|--------------|------|--------------|-----------|----------|------------|-------------|----------|----------|--|---------------|----------------------|-----------------|-------------|------|
| 326 | ajena | ficción | serie | 2012 | 11/09/2012 | Martes | 22 | 20/11/2012 | 22:33:55 | 0:03:54 | 17:59:00 | Serie USA. aventuras. Se emite la temporada 2 en el late verano 2013. | 20,100 | 3.469 | SI | SI | .+7 |
| 327 | propia | ficción | serie | 2012 | 27/11/2012 | Martes | 9 | 06/02/2013 | 22:40:21 | 23:58:43 | 06:22:00 | Serie de ficción nacional. | 13,000 | 2.339 | SI | SI | TP |
| 328 | propia | concursos | conocimiento | 2013 | 08/02/2013 | Viernes | 15 | 24/05/2013 | 22:07:05 | 0:13:51 | 06:46:00 | Programa concurso de gente con habilidades. Se repite una selección del programa en verano 2013. | 15,400 | 2.899 | SI | SI | .+7 |
| 329 | propia | concursos | habilidades | 2013 | 04/03/2013 | Lunes | 8 | 29/04/2013 | 22:41:28 | 1:11:01 | 05:33:00 | Concurso de retos en el agua con famosos como protagonistas. | 16,500 | 2.802 | SI | SI | .+18 |
| 330 | ajena | ficción | serie | 2013 | 18/07/2013 | Jueves | 23 | 03/10/2013 | 22:32:20 | 23:12:30 | 16:10:00 | Serie USA de acción aventuras. | 12,600 | 2.120 | SI | SI | .+7 |
| 331 | ajena | ficción | serie | 2013 | 06/09/2013 | Martes | 19 | 20/08/2014 | 22:36:17 | 23:20:00 | 19:43:00 | Serie USA de aventuras. | 10,500 | 2.327 | SI | SI | TP |
| 332 | ajena | ficción | serie | 2013 | 02/09/2013 | Lunes | 26 | 07/10/2014 | 22:40:29 | 23:20:56 | 16:27:00 | Serie USA apocalíptica. | 23,500 | 2.899 | SI | SI | .+12 |
| 333 | propia | ficción | serie | 2013 | 03/09/2013 | Martes | 25 | 05/11/2014 | 22:39:33 | 0:00:07 | 08:34:00 | Serie de ficción nacional contemporánea, crameida. | 13,700 | 2.199 | SI | SI | TP |
| 334 | propia | entretinimiento | humor | 2013 | 13/09/2013 | Viernes | 12 | 13/12/2013 | 22:11:23 | 22:37:30 | 02:07:00 | Programa de bromas, sketches protagonizados por personas mayores. | 11,200 | 1.661 | SI | SI | .+7 |
| 335 | propia | concursos | otros | 2013 | 13/09/2013 | Viernes | 8 | 04/09/2013 | 22:37:50 | 23:59:19 | 09:29:00 | Programa de pruebas, magia y humor en plato. | 11,700 | 1.741 | SI | SI | TP |
| 336 | propia | concursos | habilidades | 2013 | 02/10/2013 | Miércoles | 55 | 17/05/2017 | 22:33:47 | 0:21:58 | 12:11:00 | Programa concurso de cocina con chef profesionales. | 17,700 | 3.030 | SI | SI | TP |
| 337 | propia | ficción | serie | 2013 | 21/10/2013 | Lunes | 11 | 20/01/2014 | 22:39:02 | 0:02:31 | 11:29:00 | Serie de ficción nacional thriller de época basado en la novela. | 25,500 | 4.910 | SI | SI | .+7 |
| 338 | propia | entretinimiento | humor | 2013 | 15/11/2013 | Viernes | 31 | actualidad | 22:36:34 | 0:20:10 | 07:36:00 | Programa de humor con famosos y pruebas. | 13,400 | 2.111 | SI | SI | TP |
| 339 | propia | ficción | serie | 2014 | 07/01/2014 | Martes | 8 | 25/02/2014 | 22:39:41 | 0:11:26 | 19:45:00 | Serie de ficción nacional. Dramedia contemporánea. | 14,000 | 2.658 | SI | SI | .+7 |
| 340 | propia | ficción | miniserie | 2014 | 27/01/2014 | Lunes | 6 | 05/03/2014 | 22:39:09 | 0:13:08 | 21:59:00 | Serie de ficción nacional de aventuras. | 13,200 | 2.520 | SI | SI | TP |
| 341 | propia | ficción | serie | 2014 | 17/02/2014 | Lunes | 54 | 21/12/2016 | 22:36:18 | 0:18:05 | 05:47:00 | Serie de ficción nacional del mundo de la moda en los años 20. | 20,800 | 3.772 | SI | SI | .+7 |
| 342 | propia | concursos | habilidades | 2014 | 04/03/2014 | Martes | 6 | 08/04/2014 | 22:36:27 | 0:37:51 | 01:24:00 | Concurso de baile. | 16,800 | 3.271 | SI | SI | TP |
| 343 | propia | ficción | serie | 2014 | 13/05/2014 | Martes | 23 | 08/07/2015 | 22:39:29 | 23:58:48 | 07:19:00 | Serie de ficción nacional de intriga. | 17,300 | 3.049 | SI | SI | .+7 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| Código edad | Educar/ cultura | Entretiene | Informa | AM(000) | Cuota | Sinopsis y evolución | Duración | Hora Fin | Hora Inicio | Fecha fin | Fecha inicio | Día | Nº prog. | Especialidad | año | Género | Tipo producc. | Título | Código edad |
|-------------|-----------------|------------|---------|---------|--------|--|----------|----------|-------------|------------|--------------|-----------------|----------|--------------|------|---------------|---------------|-------------------------|-------------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 344 | TA | Si | Si | 2.494 | 14,200 | Serie de acción USA. | 21:03:00 | 23:27:47 | 22:42:44 | 16/07/2015 | 07/07/2014 | Lunes | 17 | serie | 2014 | ficción | ajena | TRANSPORTER | TA |
| 345 | .+12 | Si | Si | 2.234 | 16,700 | Serie Thriller USA. | 20:36:00 | 0:38:18 | 22:41:42 | 14/09/2014 | 17/07/2014 | Jueves | 15 | serie | 2014 | ficción | ajena | REBENES | .+12 |
| 346 | TP | Si | Si | 1.442 | 15,600 | Programa concurso de conocimiento. | 19:47:00 | 20:59:02 | 20:15:15 | actualidad | 09/09/2014 | Lunes a viernes | 366 | conocimiento | 2014 | concursos | propia | BOOM! | TP |
| 347 | TP | Si | Si | 2.927 | 23,200 | Programa concurso de música protagonizado por niños. | 00:06:00 | 1:30:03 | 22:41:57 | 20/11/2014 | 11/09/2014 | Jueves | 11 | otros | 2014 | entretimiento | propia | TU CARA ME SUEVA MINI | TP |
| 348 | .+7 | Si | Si | 3.043 | 18,600 | Serie inglesa thriller. | 06:57:00 | 0:21:52 | 22:38:55 | 15/10/2014 | 17/09/2014 | Miércoles | 8 | serie | 2014 | ficción | ajena | BROADCHURCH | .+7 |
| 349 | TP | Si | Si | 3.029 | 18,300 | Programa de entretenimiento de variedades para la noche del viernes, con entrevistas, humor, actuaciones musicales, videos, etc. | 09:00:00 | 0:21:57 | 22:12:57 | 19/12/2014 | 10/10/2014 | Viernes | 11 | variedades | 2014 | entretimiento | propia | LOS VIERNES AL SHOW | TP |
| 350 | .+7 | Si | Si | 2.337 | 12,700 | Serie de ficción nacional basada en cuentos clásicos. | 13:42:00 | 0:06:39 | 22:40:57 | 08/12/2014 | 10/11/2014 | Lunes | 5 | serie | 2014 | ficción | propia | CUENTAME UN CUENTO | .+7 |
| 351 | .+7 | Si | Si | 2.569 | 14,200 | Serie de ficción nacional thriller. | 14:24:00 | 0:06:37 | 22:40:13 | 25/02/2015 | 07/01/2015 | Miércoles | 8 | serie | 2015 | ficción | propia | ALGO QUE CELEBRAR | .+7 |
| 352 | .+7 | Si | Si | 3.217 | 16,300 | Programa de reportajes en lugares extremos de conflicto político y/o social. | 03:03:00 | 23:54:55 | 22:39:52 | 01/04/2015 | 13/01/2015 | Martes | 12 | documental | 2015 | cultural | propia | EN TIERRA HOSTIL | .+7 |
| 353 | .+7 | Si | Si | 3.225 | 17,500 | Serie de ficción nacional thriller. | 07:24:00 | 23:57:36 | 22:38:12 | 13/04/2015 | 17/02/2015 | Martes | 18 | serie | 2015 | ficción | propia | BAJO SOSPECHA | .+7 |
| 354 | TP | Si | Si | 2.998 | 15,500 | Programa reality dating. Los 13 programas contados son los que forman parte del periodo temporal que se analiza. | 01:37:00 | 23:56:39 | 22:43:02 | actualidad | 02/03/2015 | Lunes | 13 | reality show | 2015 | entretimiento | propia | CASADOS A PRIMERA VISTA | TP |
| 355 | TP | Si | Si | 3.500 | 22,000 | Serie de ficción nacional contemporánea, comedia costumbrista. | 23:12:00 | 23:53:55 | 22:42:43 | actualidad | 07/04/2015 | Martes | 13 | serie | 2015 | ficción | propia | ALLI ABAJO | TP |
| 356 | .+7 | Si | Si | 2.985 | 17,000 | Serie de ficción nacional carcelaria. | 01:47:00 | 23:56:38 | 22:42:51 | 22/06/2016 | 20/04/2015 | Lunes | 24 | serie | 2015 | ficción | propia | VISA VIS | .+7 |
| 357 | TP | Si | Si | 1.999 | 13,600 | Concurso Reality de supervivencia viajando. Las siguientes temporadas se emiten en el primeime de La Sexta. | 02:27:00 | 0:44:12 | 22:41:45 | 13/07/2015 | 25/05/2015 | Lunes | 8 | habilidades | 2015 | concursos | propia | PEKÍN EXPRESS | TP |
| 358 | TP | Si | Si | 2.316 | 15,600 | Serie de ficción USA. Se emite en triple episodio durante el verano. | 00:07:00 | 23:34:19 | 00:00:00 | 02/09/2015 | 15/07/2015 | Miércoles | 22 | serie | 2015 | ficción | ajena | FOREVER | TP |
| 359 | .+7 | Si | Si | 2.916 | 19,600 | Serie de ficción USA de acción y aventuras. Se emite en triple episodio en verano. | 01:24:00 | 23:35:13 | 22:45:49 | 31/08/2015 | 20/07/2015 | Lunes | 23 | serie | 2015 | ficción | ajena | THE FLASH | .+7 |
| 360 | .+7 | Si | Si | 3.323 | 19,500 | Serie thriller de ficción nacional. | 09:07:00 | 0:06:01 | 22:44:54 | 19/12/2016 | 22/09/2015 | Martes | 26 | serie | 2015 | ficción | propia | MAR DE PLÁSTICO | .+7 |

En el listado de la muestra hay algunos productos que no tienen incluida la calificación de edad esto se debe a que:

- ✓ Los informativos no tienen calificación, se encuentran excluidos de calificación.
- ✓ Los títulos que son contenedores: cine martes, películón, etc. tampoco se han calificado ya que la calificación depende del título – contenido- de cada noche. La calificación la tiene el título concreto en cada caso.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Anexo 8. CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA GRUPADO POR PERIODOS QUINQUENALES.

CUADRO DE GÉNEROS - ESPECIALIDAD POR BLOQUES DE AÑOS
Share/ Miles

| | 1.992 | LA1 | TELECINCO | ANTENA3 | 1.996 | LA1 | TELECINCO | ANTENA3 |
|--|-------|------|-----------|---------|-------|------|-----------|---------|
| | 32.5 | 20.7 | 14.7 | 1.996 | 26.9 | 20.2 | 25.0 | |
| | 1.993 | 29.8 | 21.4 | 21.1 | 1.997 | 25.1 | 21.7 | 22.7 |
| | 1.994 | 27.6 | 10.9 | 25.7 | 1.998 | 25.6 | 22.8 | 22.8 |
| | 1.995 | 27.6 | 18.5 | 26.0 | 1.999 | 24.9 | 21.0 | 22.8 |
| | | | | 2.000 | 24.5 | 22.3 | 21.5 | |

| | 1992 A 1995 | | | | 1996 A 2000 | | | |
|------------------------|------------------------|------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|------------------------------|-------------------------|---------------------------|
| | Total Cuenta de género | Total Cuenta de especialidad | Total Promedio de Cuota | Total Promedio de AM(000) | Total Cuenta de género | Total Cuenta de especialidad | Total Promedio de Cuota | Total Promedio de AM(000) |
| concursos | 5 | 5 | 21.13 | 3.269 | 7 | 7 | 22.49 | 3.000 |
| azar | 1 | 1 | 9.56 | 1.284 | 5 | 5 | 22.64 | 3.287 |
| conocimiento | | | | | | | | |
| habilidades | 4 | 4 | 24.02 | 3.765 | 2 | 2 | 22.12 | 2.283 |
| mixto | | | | | | | | |
| otros | | | | | | | | |
| variedades | | | | | | | | |
| cultural | 3 | 3 | 17.33 | 2.102 | 1 | 1 | 23.18 | 1.035 |
| divulgativo | 3 | 3 | 17.33 | 2.102 | 1 | 1 | 23.18 | 1.035 |
| documental | | | | | | | | |
| deportes | 5 | 5 | 25.62 | 3.661 | 1 | 1 | 25.10 | 5.007 |
| fútbol | 5 | 5 | 25.62 | 3.661 | 1 | 1 | 25.10 | 5.007 |
| entretenimiento | 32 | 32 | 21.90 | 2.550 | 41 | 41 | 22.45 | 2.266 |
| cámaras ocultas | 1 | 1 | 36.92 | 4.926 | 3 | 3 | 24.81 | 2.983 |
| debate show | | | | | | | | |
| humor | 7 | 7 | 22.98 | 3.147 | 11 | 11 | 21.47 | 2.055 |
| magacine | 16 | 16 | 21.28 | 2.352 | 11 | 11 | 19.60 | 1.623 |
| otros | | | | | | | | |
| reality show | | | | | 2 | 2 | 29.48 | 3.918 |
| talk show | 1 | 1 | 27.88 | 4.291 | 2 | 2 | 23.48 | 2.653 |
| variedades | 7 | 7 | 19.23 | 1.816 | 8 | 8 | 23.94 | 2.789 |
| zapping | | | | | 4 | 4 | 24.25 | 2.011 |
| ficción | 44 | 44 | 19.59 | 2.560 | 32 | 32 | 22.71 | 2.874 |
| largometraje | 10 | 10 | 15.99 | 1.971 | 5 | 5 | 20.92 | 2.845 |
| miniserie | | | | | | | | |
| serie | 34 | 34 | 20.64 | 2.733 | 27 | 27 | 23.05 | 2.879 |
| tv-movies | | | | | | | | |
| información | 7 | 7 | 21.84 | 1.871 | 5 | 5 | 18.59 | 1.723 |
| especializada | 5 | 5 | 21.54 | 2.295 | 2 | 2 | 19.82 | 1.956 |
| magacine | 1 | 1 | 15.38 | 31 | 2 | 2 | 17.08 | 1.685 |
| reportajes actualidad | 1 | 1 | 29.82 | 1.589 | 1 | 1 | 19.17 | 1.334 |
| Total general | 96 | 96 | 20.85 | 2.586 | 87 | 87 | 22.37 | 2.535 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

CUADRO DE GENEROS - ESPECIALIDAD POR BLOQUES DE AÑOS
Share/ Miles

| | LA1 | TELECINCO | ANTENA3 | | LA1 | TELECINCO | ANTENA3 |
|--------------|------|-----------|-------------|--------------|------|-----------|-------------|
| 2.001 | 24,8 | 21,1 | 20,4 | 2.006 | 18,3 | 21,2 | 19,4 |
| 2.002 | 24,7 | 20,3 | 20,2 | 2.007 | 17,2 | 20,3 | 17,4 |
| 2.003 | 23,4 | 21,4 | 19,5 | 2.008 | 16,9 | 18,1 | 16,0 |
| 2.004 | 21,4 | 22,1 | 20,8 | 2.009 | 16,4 | 15,1 | 14,8 |
| 2.005 | 19,6 | 22,3 | 21,3 | 2.010 | 16,0 | 14,6 | 11,7 |

| | 2001 A 2005 | | | | 2006 A 2010 | | | |
|------------------------|------------------------|------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|------------------------------|-------------------------|---------------------------|
| | Total Cuenta de género | Total Cuenta de especialidad | Total Promedio de Cuota | Total Promedio de AM(000) | Total Cuenta de género | Total Cuenta de especialidad | Total Promedio de Cuota | Total Promedio de AM(000) |
| concursos | 9 | 9 | 20,01 | 2.523 | 8 | 8 | 16,10 | 2.071 |
| azar | | | | | 1 | 1 | 13,70 | 2.306 |
| conocimiento | 4 | 4 | 20,74 | 2.392 | 3 | 3 | 18,93 | 2.052 |
| habilidades | 5 | 5 | 19,43 | 2.628 | 4 | 4 | 14,58 | 2.027 |
| mixto | | | | | | | | |
| otros | | | | | | | | |
| variedades | | | | | | | | |
| cultural | 2 | 2 | 20,61 | 1.441 | 3 | 3 | 12,60 | 1.606 |
| divulgativo | 2 | 2 | 20,61 | 1.441 | 3 | 3 | 12,60 | 1.606 |
| documental | | | | | | | | |
| deportes | | | | | 1 | 1 | 31,80 | 5.469 |
| fútbol | | | | | 1 | 1 | 31,80 | 5.469 |
| entretenimiento | 25 | 25 | 19,74 | 2.110 | 12 | 12 | 15,78 | 2.380 |
| cámaras ocultas | | | | | | | | |
| debate show | 1 | 1 | 21,32 | 2.596 | | | | |
| humor | 6 | 6 | 18,40 | 2.292 | 3 | 3 | 12,57 | 2.412 |
| magacine | 5 | 5 | 19,99 | 1.929 | 2 | 2 | 14,25 | 1.358 |
| otros | | | | | | | | |
| reality show | 7 | 7 | 19,42 | 2.322 | 5 | 5 | 16,76 | 2.832 |
| talk show | 3 | 3 | 21,45 | 1.552 | 2 | 2 | 19,65 | 2.221 |
| variedades | 3 | 3 | 20,48 | 1.946 | | | | |
| zapping | | | | | | | | |
| ficción | 25 | 25 | 18,97 | 2.690 | 29 | 29 | 13,93 | 2.194 |
| largometraje | 8 | 8 | 19,36 | 2.053 | | | | |
| miniserie | | | | | | | | |
| serie | 17 | 17 | 18,78 | 2.990 | 28 | 28 | 13,80 | 2.183 |
| tv-movies | | | | | 1 | 1 | 17,50 | 2.500 |
| información | 2 | 2 | 22,05 | 1.295 | 1 | 1 | 10,60 | 1.232 |
| especializada | | | | | | | | |
| magacine | | | | | | | | |
| reportajes actualidad | 2 | 2 | 22,05 | 1.295 | 1 | 1 | 10,60 | 1.232 |
| Total general | 63 | 63 | 19,57 | 2.352 | 54 | 54 | 14,86 | 2.227 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

CUADRO DE GENEROS - ESPECIALIDAD POR BLOQUES DE AÑOS
Share/ Miles

| | LA1 | TELECINCO | ANTENA3 |
|--------------|------|-----------|-------------|
| 2.011 | 14,5 | 14,2 | 11,5 |
| 2.012 | 12,2 | 13,9 | 12,4 |
| 2.013 | 10,1 | 13,5 | 13,4 |
| 2.014 | 10,0 | 14,5 | 13,6 |
| 2.015 | 9,8 | 14,8 | 13,4 |

2011 A 2015

| | Total Cuenta de género | Total Cuenta de especialidad | Total Promedio de Cuota | Total Promedio de AM(000) |
|------------------------|------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| concursos | 13 | 13 | 15,30 | 2.463 |
| azar | | | | |
| conocimiento | 4 | 4 | 15,25 | 2.354 |
| habilidades | 7 | 7 | 16,29 | 2.727 |
| mixto | 1 | 1 | 12,20 | 1.777 |
| otros | 1 | 1 | 11,70 | 1.741 |
| variedades | | | | |
| cultural | 1 | 1 | 16,30 | 3.217 |
| divulgativo | | | | |
| documental | 1 | 1 | 16,30 | 3.217 |
| deportes | | | | |
| fútbol | | | | |
| entretenimiento | 7 | 7 | 16,20 | 2.646 |
| cámaras ocultas | | | | |
| debate show | | | | |
| humor | 2 | 2 | 12,30 | 1.886 |
| magacine | 2 | 2 | 15,90 | 2.898 |
| otros | 1 | 1 | 23,20 | 2.927 |
| reality show | 1 | 1 | 15,50 | 2.998 |
| talk show | | | | |
| variedades | 1 | 1 | 18,30 | 3.029 |
| zapping | | | | |
| ficción | 38 | 38 | 15,48 | 2.636 |
| largometraje | | | | |
| miniserie | 1 | 1 | 13,20 | 2.520 |
| serie | 37 | 37 | 15,54 | 2.640 |
| tv-movies | | | | |
| información | 1 | 1 | 11,10 | 1.104 |
| especializada | | | | |
| magacine | | | | |
| reportajes actualidad | 1 | 1 | 11,10 | 1.104 |
| Total general | 60 | 60 | 15,47 | 2.584 |

**Anexo 9. DEFINICIÓN DE LAS TRES CATEGORIAS DE LOS PROGRAMAS
DE LA MUESTRA: entretener, informar y educar**

La razón de seleccionar estas tres categorías para agrupar la muestra viene dada por la cantidad de autores, que las describen como las tres funciones básicas de la televisión.

Entretener, divertir, recrear el ánimo a alguien.

Informar, enterar o dar noticia de algo.

Educar, dirigir, encaminar, doctrinar. En la presente investigación este punto se plantea como intencionalidad educadora.

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

Anexo 10. CUADRO DESGLOSADO POR PROGRAMAS QUE ENTRETENEN - INFORMAN - EDUCAN.

| | Cuenta de Género | Promedio de Cuota | Promedio de AM(000) | Cuenta de informar | Cuenta de entretener | Cuenta de educar/cultura |
|-------------------------------------|------------------|-------------------|---------------------|--------------------|----------------------|--------------------------|
| Concursos | 42 | 18,35 | 2.587 | 3 | 39 | 38 |
| Azar | 7 | 19,49 | 2.861 | 3 | 4 | 3 |
| EL CUPONAZO | 1 | 22,80 | 3.633 | 1 | | |
| EL GORDO | 1 | 9,56 | 1.284 | | 1 | 1 |
| FUROR | 1 | 24,06 | 2.920 | | 1 | 1 |
| RICO AL INSTANTE | 1 | 13,70 | 2.306 | | 1 | |
| SUPERCUPON FIN DE SEMANA | 1 | 21,62 | 3.336 | 1 | | |
| TELECUPÓN | 1 | 16,93 | 2.492 | 1 | | |
| TRATO HECHO | 1 | 27,78 | 4.056 | | 1 | 1 |
| Conocimiento | 11 | 18,25 | 2.285 | - | 11 | 11 |
| 1 CONTRA 100 | 1 | 15,30 | 1.465 | | 1 | 1 |
| AHORA CAIGO | 1 | 15,20 | 2.383 | | 1 | 1 |
| ATRAPA UN MILLÓN | 1 | 14,80 | 2.690 | | 1 | 1 |
| BOOM | 1 | 15,60 | 1.442 | | 1 | 1 |
| ¿HAY TRATO? | 1 | 20,20 | 3.398 | | 1 | 1 |
| INCREIBLES,EL GRAN DESAFÍO | 1 | 15,40 | 2.899 | | 1 | 1 |
| JEOPARDY | 1 | 19,50 | 1.491 | | 1 | 1 |
| PASAPALABRA | 1 | 22,18 | 2.070 | | 1 | 1 |
| ¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO? | 1 | 26,50 | 1.743 | | 1 | 1 |
| SABES MÁS QUE UN NIÑO DE PRIMARIA? | 1 | 22,00 | 3.201 | | 1 | 1 |
| UNA VEZ EN LA VIDA | 1 | 14,10 | 2.357 | | 1 | 1 |
| Habilidades | 22 | 18,63 | 2.725 | - | 22 | 22 |
| A BAILAR! | 1 | 18,80 | 3.271 | | 1 | 1 |
| A PRUEBA DE ESTRELLAS | 1 | 24,35 | 2.316 | | 1 | 1 |
| ¿A QUIÉN SE LE OCURRE? | 1 | 18,52 | 2.502 | | 1 | 1 |
| AL PIE DE LA LETRA | 1 | 23,10 | 3.912 | | 1 | 1 |
| AVANTI,¿QUE PASE EL SIGUIENTE! | 1 | 12,60 | 2.268 | | 1 | 1 |
| AVENTURA EN ÁFRICA | 1 | 23,80 | 3.908 | | 1 | 1 |
| EL GRAN JUEGO DE LA OCA | 1 | 29,40 | 4.187 | | 1 | 1 |
| EL NÚMERO UNO | 1 | 20,80 | 3.653 | | 1 | 1 |
| ESTO NO ES SERIO | 1 | 14,45 | 1.956 | | 1 | 1 |
| FACTOR MIEDO | 1 | 22,80 | 2.994 | | 1 | 1 |
| FUGITIVOS EN LA CIUDAD | 1 | 19,90 | 2.249 | | 1 | 1 |
| LA VUELTA AL MUNDO EN DIRECTO | 1 | 10,60 | 962 | | 1 | 1 |
| LLUVIA DE ESTRELLAS | 1 | 21,62 | 3.529 | | 1 | 1 |
| MUJER 10 | 1 | 18,49 | 1.954 | | 1 | 1 |
| NO TE OLVIDES EL CEPILLO DE DIENTES | 1 | 26,53 | 4.841 | | 1 | 1 |
| PEKÍN EXPRESS | 1 | 13,60 | 1.999 | | 1 | 1 |
| QUIERO CANTAR | 1 | 10,50 | 1.690 | | 1 | 1 |
| SE BUSCA UNA ESTRELLA | 1 | 17,60 | 2.330 | | 1 | 1 |
| SPLASH!FAMOSOS AL AGUA | 1 | 16,50 | 2.802 | | 1 | 1 |
| TOP CHEF | 1 | 17,70 | 3.030 | | 1 | 1 |
| TU CARA ME SUENA | 1 | 14,00 | 2.064 | | 1 | 1 |
| VEN A CENAR CONMIGO | 1 | 14,10 | 1.543 | | 1 | 1 |
| Mixto | 1 | 12,20 | 1.777 | - | 1 | 1 |
| DANDO LA NOTA | 1 | 12,20 | 1.777 | | 1 | 1 |
| Otros | 1 | 11,70 | 1.741 | - | 1 | 1 |
| POR ARTE DE MAGIA | 1 | 11,70 | 1.741 | | 1 | 1 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| | Cuenta de Género | Promedio de Cuota | Promedio de AM(000) | Cuenta de informar | Cuenta de entretener | Cuenta de educar/cultura |
|------------------------------|------------------|-------------------|---------------------|--------------------|----------------------|--------------------------|
| Cultural | 10 | 17,05 | 1.826 | 9 | 10 | 10 |
| Divulgativo | 9 | 17,13 | 1.671 | 8 | 9 | 9 |
| AL DESCUBIERTO | 1 | 16,41 | 1.025 | 1 | 1 | 1 |
| AL FILO DE LA LEY | 1 | 14,78 | 2.119 | 1 | 1 | 1 |
| ALERTA 112 | 1 | 23,18 | 1.035 | 1 | 1 | 1 |
| DECORA | 1 | 6,40 | 987 | 1 | 1 | 1 |
| KARLOS ARGUÑANO EN TU COCINA | 1 | 18,00 | 2.184 | 1 | 1 | 1 |
| LA ESCENA DEL CRIMEN | 1 | 14,92 | 1.713 | 1 | 1 | 1 |
| MANERAS DE VIVIR | 1 | 13,40 | 1.647 | 1 | 1 | 1 |
| MÁS QUE PALABRAS | 1 | 22,30 | 2.474 | 1 | 1 | 1 |
| PELOPICOPATA | 1 | 24,80 | 1.856 | 1 | 1 | 1 |
| Documental | 1 | 16,30 | 3.217 | 1 | 1 | 1 |
| EN TIERRA HOSTIL | 1 | 16,30 | 3.217 | 1 | 1 | 1 |
| Deportes | 7 | 26,43 | 4.111 | - | 7 | 7 |
| Fútbol | 7 | 26,43 | 4.111 | | 7 | 7 |
| FÚTBOL AMISTOSOS | 1 | 23,70 | 2.439 | | 1 | 1 |
| FÚTBOL DE LIGA | 1 | 25,10 | 5.007 | | 1 | 1 |
| FÚTBOL RECOPA | 1 | 27,70 | 4.040 | | 1 | 1 |
| FÚTBOL: CHAMPIONS LEAGUE | 1 | 31,80 | 5.469 | | 1 | 1 |
| FÚTBOL: COPA DEL REY | 1 | 25,80 | 5.524 | | 1 | 1 |
| FÚTBOL: COPA UEFA | 1 | 26,80 | 3.917 | | 1 | 1 |
| FÚTBOL: TORNEOS | 1 | 24,08 | 2.383 | | 1 | 1 |
| Entretenimiento | 117 | 20,66 | 2.345 | 25 | 117 | 95 |
| Cámaras ocultas | 4 | 27,84 | 3.469 | - | 4 | 3 |
| OSADOS | 1 | 24,72 | 3.237 | | 1 | 1 |
| TA TOCAO | 1 | 36,92 | 4.926 | | 1 | |
| TIERRA TRÁGAME | 1 | 24,20 | 2.425 | | 1 | 1 |
| TODOS SOMOS HUMANOS | 1 | 25,50 | 3.288 | | 1 | 1 |
| Debate show | 1 | 21,32 | 2.596 | 1 | 1 | 1 |
| EL DEBATE | 1 | 21,32 | 2.596 | 1 | 1 | 1 |
| Humor | 29 | 19,65 | 2.393 | 2 | 29 | 12 |
| AL ATAQUE | 1 | 23,47 | 3.651 | | 1 | |
| ARÉVALO Y CÍA. | 1 | 22,12 | 2.339 | | 1 | 1 |
| DE BUENOS EL MEJOR | 1 | 16,16 | 1.319 | | 1 | 1 |
| EL CHOU | 1 | 21,76 | 3.575 | | 1 | 1 |
| EL CLUB DEL CHISTE | 1 | 10,00 | 1.793 | | 1 | 1 |
| FICHADOS | 1 | 9,50 | 1.728 | | 1 | |
| GENIO Y FIGURA | 1 | 30,29 | 2.436 | | 1 | |
| HOMO ZAPPING | 1 | 11,34 | 1.152 | | 1 | |
| IM PRESIONANTE EN 2 PALABRAS | 1 | 20,74 | 1.842 | | 1 | |
| IMPACTO TOTAL | 1 | 18,91 | 1.305 | | 1 | |
| IMPACTO TV | 1 | 19,24 | 2.458 | | 1 | |
| INGENIO Y LOCURA | 1 | 21,76 | 3.574 | | 1 | |
| LA BATIDORA | 1 | 13,13 | 1.806 | | 1 | |
| LA CARA DIVERTIDA | 1 | 21,30 | 3.013 | | 1 | |
| LA ESCOBILLA NACIONAL | 1 | 18,20 | 3.715 | | 1 | |
| LA VUELTA AL MANDO | 1 | 21,37 | 1.346 | | 1 | |
| LOS MÁS... | 1 | 18,10 | 3.142 | | 1 | |
| LOS MAYORES GAMBERROS | 1 | 11,20 | 1.661 | | 1 | 1 |
| ME RESBALA | 1 | 13,40 | 2.111 | | 1 | 1 |
| MÍRAME | 1 | 25,30 | 2.462 | 1 | 1 | 1 |
| MIRE USTE | 1 | 20,90 | 3.346 | 1 | 1 | 1 |
| NOCHE NOCHE | 1 | 12,83 | 2.060 | | 1 | 1 |
| PARODIA NACIONAL | 1 | 22,50 | 2.667 | | 1 | 1 |
| SHOWMATCH | 1 | 25,76 | 1.897 | | 1 | |
| TELE RISA | 1 | 22,75 | 1.957 | | 1 | |
| UHF | 1 | 23,40 | 1.790 | | 1 | 1 |
| UN MILLÓN DE GRACIAS | 1 | 28,55 | 3.174 | | 1 | |
| VAYA FAUNA | 1 | 22,22 | 3.562 | | 1 | 1 |
| VIDEOS VIDEOS | 1 | 23,55 | 2.514 | | 1 | |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| | Cuenta de Género | Promedio de Cuota | Promedio de AM(000) | Cuenta de informar | Cuenta de entretener | Cuenta de educar/cultura |
|---------------------------------------|------------------|-------------------|---------------------|--------------------|----------------------|--------------------------|
| Magazine | 36 | 19,90 | 2.046 | 18 | 36 | 36 |
| ABIERTO AL ANOCHECER | 1 | 20,94 | 1.646 | 1 | 1 | 1 |
| BUENAS NOCHES Y BUENAFUENTE | 1 | 14,00 | 2.829 | 1 | 1 | 1 |
| CITA CON LA VIDA | 1 | 27,21 | 4.063 | | 1 | 1 |
| COMO LA VIDA MISMA | 1 | 11,32 | 1.401 | | 1 | 1 |
| CON HERMIDA Y CÍA | 1 | 21,09 | 1.659 | | 1 | 1 |
| CON SABOR A LOLAS | 1 | 14,48 | 2.064 | | 1 | 1 |
| CON USTEDES...P.RUIZ | 1 | 20,39 | 3.019 | | 1 | 1 |
| CONFESIONES | 1 | 23,90 | 1.696 | | 1 | 1 |
| CONFIDENCIAL,S.A. | 1 | 11,90 | 732 | | 1 | 1 |
| CUERDA DE PRESOS | 1 | 26,07 | 1.719 | 1 | 1 | 1 |
| DE QUE HABLAN LAS MUJERES | 1 | 15,27 | 1.769 | 1 | 1 | 1 |
| DE TÚ A TUÚ | 1 | 18,61 | 219 | | 1 | 1 |
| EFECTO F | 1 | 19,18 | 1.530 | | 1 | 1 |
| EL HORMIGUERO 3.0 | 1 | 17,80 | 2.966 | 1 | 1 | 1 |
| EL RAYO | 1 | 19,12 | 1.292 | | 1 | 1 |
| EN BUENAS MANOS | 1 | 34,77 | 2.003 | 1 | 1 | 1 |
| EN LOS LÍMITES DE LA REALIDAD | 1 | 18,81 | 1.725 | | 1 | 1 |
| ENCANTADA DE LA VIDA | 1 | 16,73 | 2.231 | | 1 | 1 |
| ESTA NOCHE SEXO | 1 | 35,84 | 5.599 | 1 | 1 | 1 |
| EXTRA ROSA | 1 | 16,00 | 1.242 | 1 | 1 | 1 |
| FÓRMULA FÚTBOL | 1 | 16,13 | 1.723 | 1 | 1 | 1 |
| HAY UNA CARTA PARA TI | 1 | 20,68 | 2.904 | | 1 | 1 |
| HOY POR TI | 1 | 14,60 | 2.203 | 1 | 1 | 1 |
| LA HORA H | 1 | 13,01 | 804 | | 1 | 1 |
| LA NOCHE DE HERMIDA | 1 | 16,71 | 1.967 | 1 | 1 | 1 |
| LA NOCHE PROHIBIDA | 1 | 25,15 | 2.037 | 1 | 1 | 1 |
| LA NOCHE Y DÍA ISABEL GEMIO | 1 | 26,18 | 3.466 | | 1 | 1 |
| LOS COMUNES | 1 | 16,59 | 1.063 | 1 | 1 | 1 |
| MÁS ALLÁ DE LA REALIDAD | 1 | 13,66 | 1.970 | 1 | 1 | 1 |
| PÁNICO EN EL PLATÓ | 1 | 16,60 | 1.984 | | 1 | 1 |
| POKER DE DAMAS | 1 | 21,16 | 1.839 | | 1 | 1 |
| QUEREMOS SABER | 1 | 26,90 | 3.936 | 1 | 1 | 1 |
| QUEREMOS SABER MÁS | 1 | 16,79 | 857 | 1 | 1 | 1 |
| SE BUSCA | 1 | 23,90 | 2.362 | 1 | 1 | 1 |
| SIN NOTICIAS DE... | 1 | 15,37 | 772 | | 1 | 1 |
| SONRISA DEL PELÍCANO | 1 | 29,46 | 2.357 | 1 | 1 | 1 |
| Otros | 1 | 23,20 | 2.927 | - | 1 | 1 |
| TU CARA ME SUENA MINI | 1 | 23,20 | 2.927 | | 1 | 1 |
| Reality show | 15 | 19,61 | 2.750 | 1 | 15 | 15 |
| ARENA MIX | 1 | 16,50 | 2.339 | | 1 | 1 |
| ARENA MIX INTERNACIONAL | 1 | 9,90 | 1.571 | | 1 | 1 |
| CAMBIO RADICAL | 1 | 24,20 | 4.054 | | 1 | 1 |
| CASADOS A PRIMERA VISTA | 1 | 15,50 | 2.998 | | 1 | 1 |
| CONFIANZA CIEGA | 1 | 20,20 | 2.835 | | 1 | 1 |
| CURSO DEL 63 | 1 | 21,80 | 4.019 | 1 | 1 | 1 |
| EL BUS | 1 | 23,53 | 2.911 | | 1 | 1 |
| EL CASTILLO DE LAS MENTES PRODIGIOSAS | 1 | 14,00 | 1.662 | | 1 | 1 |
| EL PATITO FEO | 1 | 35,42 | 4.925 | | 1 | 1 |
| HOY ES TU DÍA | 1 | 18,71 | 1.062 | | 1 | 1 |
| INVISIBLES | 1 | 11,40 | 2.178 | | 1 | 1 |
| LA GRANJA | 1 | 19,50 | 2.100 | | 1 | 1 |
| LA ISLA DE LOS FAMOSOS | 1 | 17,07 | 2.424 | | 1 | 1 |
| LA SELVA DE LOS FAMOSOS | 1 | 21,00 | 2.509 | | 1 | 1 |
| TODO POR AMOR | 1 | 25,47 | 3.662 | | 1 | 1 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| | Cuenta de Género | Promedio de Cuota | Promedio de AM(000) | Cuenta de informar | Cuenta de entretener | Cuenta de educar/cultura |
|-----------------------------|------------------|-------------------|---------------------|--------------------|----------------------|--------------------------|
| Magacine | 36 | 19,90 | 2.046 | 18 | 36 | 36 |
| Talk show | 8 | 22,31 | 2.337 | 2 | 8 | 8 |
| BUENAFUENTE | 1 | 21,50 | 1.141 | 1 | 1 | 1 |
| DIARIO DE PATRICIA | 1 | 24,90 | 2.032 | | 1 | 1 |
| ¿DÓNDE ESTÁS CORAZÓN? | 1 | 19,90 | 1.806 | | 1 | 1 |
| EL DIARIO | 1 | 14,40 | 2.410 | | 1 | 1 |
| LO QUE NECESITAS ES AMOR | 1 | 27,88 | 4.291 | | 1 | 1 |
| OTRA DIMENSIÓN | 1 | 22,95 | 1.709 | 1 | 1 | 1 |
| QUIÉN DIJO MIEDO | 1 | 25,29 | 3.392 | | 1 | 1 |
| UN PAÍS MARAVILLOSO | 1 | 21,67 | 1.913 | | 1 | 1 |
| Variedades | 19 | 21,36 | 2.310 | 1 | 19 | 19 |
| BURBUJAS | 1 | 17,24 | 1.375 | | 1 | 1 |
| CANCIONES NUESTRA VIDA | 1 | 27,38 | 3.857 | | 1 | 1 |
| CON LUZ PROPIA | 1 | 23,31 | 1.320 | | 1 | 1 |
| ESOS LOCOS BAJITOS | 1 | 20,70 | 2.496 | | 1 | 1 |
| LOS DOMINGOS NORMA | 1 | 13,04 | 1.985 | | 1 | 1 |
| LOS VIERNES AL SHOW | 1 | 18,30 | 3.029 | | 1 | 1 |
| MENUDAS ESTRELLAS | 1 | 25,03 | 3.256 | | 1 | 1 |
| MENUDO SHOW | 1 | 18,42 | 3.187 | | 1 | 1 |
| MIRA QUIÉN VIENE ESTA NOCHE | 1 | 18,42 | 2.062 | | 1 | 1 |
| PARA TODA LA VIDA | 1 | 21,36 | 2.553 | | 1 | 1 |
| QUÉDATE CON LA COPLA | 1 | 9,92 | 1.269 | | 1 | 1 |
| QUIEREME MUCHO | 1 | 13,81 | 1.199 | | 1 | 1 |
| REFRESCANTE | 1 | 38,87 | 2.377 | | 1 | 1 |
| SHOW DE LOS RECORDS | 1 | 20,18 | 2.120 | | 1 | 1 |
| SONRISAS DE ESPAÑA | 1 | 24,99 | 2.742 | | 1 | 1 |
| SORPRESA, SORPRESA | 1 | 31,40 | 3.669 | 1 | 1 | 1 |
| VERANO 3 | 1 | 20,13 | 1.669 | | 1 | 1 |
| VERANO NOCHE | 1 | 21,14 | 2.048 | | 1 | 1 |
| VIVE EL VERANO | 1 | 22,25 | 1.680 | | 1 | 1 |
| Zapping | 4 | 24,25 | 2.011 | - | 4 | - |
| NOCHE DE IMPACTO | 1 | 24,75 | 2.768 | | 1 | |
| PARECE MENTIRA | 1 | 23,63 | 1.608 | | 1 | |
| VER PARA CREER | 1 | 29,18 | 2.124 | | 1 | |
| ZORPRENDEnte | 1 | 19,43 | 1.545 | | 1 | |
| Ficción | 168 | 18,18 | 2.593 | - | 168 | 168 |
| Largometraje | 23 | 18,23 | 2.189 | - | 23 | 23 |
| ACCIÓN 3 | 1 | 20,54 | 3.329 | | 1 | 1 |
| CINE CLÁSICO | 1 | 18,38 | 2.381 | | 1 | 1 |
| CINE DE NOCHE | 1 | 23,95 | 1.375 | | 1 | 1 |
| CINE DE TERROR | 1 | 18,50 | 1.402 | | 1 | 1 |
| CINE MADE IN AMÉRICA | 1 | 18,19 | 3.081 | | 1 | 1 |
| CINE MARTES | 1 | 27,10 | 3.351 | | 1 | 1 |
| CINE SÁBADO | 1 | 18,16 | 2.256 | | 1 | 1 |
| CINEMATRIX | 1 | 21,60 | 2.638 | | 1 | 1 |
| CINTURÓN NEGRO | 1 | 9,51 | 1.429 | | 1 | 1 |
| EL DÍA DEL ESPECTADOR | 1 | 13,50 | 1.849 | | 1 | 1 |
| EL PELICULÓN | 1 | 28,93 | 3.601 | | 1 | 1 |
| ESTO ES CINE | 1 | 21,66 | 1.961 | | 1 | 1 |
| GRAN CINE | 1 | 25,56 | 4.119 | | 1 | 1 |
| LA PELÍCULA DEL LUNES | 1 | 5,39 | 899 | | 1 | 1 |
| LA PELÍCULA DEL MARTES | 1 | 12,93 | 1.347 | | 1 | 1 |
| LA PELÍCULA DEL MIÉRCOLES | 1 | 11,26 | 1.054 | | 1 | 1 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| | Cuenta de Género | Promedio de Cuota | Promedio de AM(000) | Cuenta de informar | Cuenta de entretener | Cuenta de educar/cultura |
|--|------------------|-------------------|---------------------|--------------------|----------------------|--------------------------|
| Ficción | 168 | 18,18 | 2.593 | - | 168 | 168 |
| Largometraje | 23 | 18,23 | 2.189 | - | 23 | 23 |
| LA PELÍCULA DEL SÁBADO | 1 | 21,22 | 1.925 | | 1 | 1 |
| MITOS CINE ERÓTICO | 1 | 19,47 | 940 | | 1 | 1 |
| NOCHE DE LOBOS PELÍCULA | 1 | 12,74 | 1.730 | | 1 | 1 |
| PELÍCULA DEL DOMINGO | 1 | 21,04 | 2.742 | | 1 | 1 |
| SUPERCINE | 1 | 22,23 | 3.634 | | 1 | 1 |
| TRAS LA PISTA CRIMEN | 1 | 11,97 | 1.894 | | 1 | 1 |
| ÚLTIMA SESIÓN | 1 | 15,56 | 1.420 | | 1 | 1 |
| Miniserie | 1 | 13,20 | 2.520 | - | 1 | 1 |
| EL CORAZÓN DEL OCEANO | 1 | 13,20 | 2.520 | | 1 | 1 |
| Serie | 143 | 18,22 | 2.659 | - | 143 | 143 |
| 24 | 1 | 15,28 | 2.393 | | 1 | 1 |
| 18, LA SERIE | 1 | 7,50 | 1.370 | | 1 | 1 |
| 700 EUROS: DIARIO SECRETO DE UNA CALL GIRL | 1 | 17,30 | 2.151 | | 1 | 1 |
| 90-60-90 DIARIO SECRETO DE UNA ADOLESCENTE | 1 | 13,50 | 2.088 | | 1 | 1 |
| A MEDIAS | 1 | 17,52 | 2.260 | | 1 | 1 |
| A TORTAS CON LA VIDA | 1 | 16,80 | 2.152 | | 1 | 1 |
| ABIERTO 24 HORAS | 1 | 22,80 | 3.882 | | 1 | 1 |
| ADA MADRINA | 1 | 21,44 | 3.374 | | 1 | 1 |
| ALGO QUE CELEBRAR | 1 | 14,20 | 2.569 | | 1 | 1 |
| ALLÍ ABAJO | 1 | 22,00 | 3.500 | | 1 | 1 |
| AMERICAN DAD | 1 | 16,00 | 1.406 | | 1 | 1 |
| ÁNGEL | 1 | 13,32 | 734 | | 1 | 1 |
| AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA | 1 | 33,00 | 5.837 | | 1 | 1 |
| ARROW | 1 | 12,60 | 2.120 | | 1 | 1 |
| AY, SEÑOR SEÑOR | 1 | 32,94 | 5.518 | | 1 | 1 |
| BAJO SOSPECHA | 1 | 17,50 | 3.225 | | 1 | 1 |
| BIENVENIDOS AL LOLITA | 1 | 14,00 | 2.658 | | 1 | 1 |
| BRIGADA ANTIVICIO | 1 | 14,42 | 1.811 | | 1 | 1 |
| BROADCHURCH | 1 | 18,60 | 3.043 | | 1 | 1 |
| BUSCAVIDAS | 1 | 14,04 | 2.077 | | 1 | 1 |
| CAMELOT | 1 | 10,30 | 1.318 | | 1 | 1 |
| CANGUROS | 1 | 25,46 | 3.661 | | 1 | 1 |
| CASI PERFECTOS | 1 | 21,60 | 3.550 | | 1 | 1 |
| CATWALK | 1 | 16,75 | 1.450 | | 1 | 1 |
| CAZADORES DE HOMBRES | 1 | 10,00 | 1.597 | | 1 | 1 |
| CHICAGO HOPE | 1 | 17,49 | 1.716 | | 1 | 1 |
| CHICAS CON CLASE | 1 | 6,08 | 697 | | 1 | 1 |
| CÍRCULO ROJO | 1 | 12,80 | 2.286 | | 1 | 1 |
| CÓDIGO FUEGO | 1 | 19,00 | 3.193 | | 1 | 1 |
| COMANDO ESPECIAL | 1 | 18,56 | 3.087 | | 1 | 1 |
| COMPAÑEROS | 1 | 25,00 | 3.991 | | 1 | 1 |
| COMPUESTA Y SIN NOVIO | 1 | 44,52 | 7.340 | | 1 | 1 |
| CON EL CULO AL AIRE | 1 | 15,90 | 2.888 | | 1 | 1 |
| CONDENADAS ENTENDERSE | 1 | 16,98 | 2.537 | | 1 | 1 |
| CONTACTO CALIFORNIA | 1 | 18,30 | 1.917 | | 1 | 1 |
| CONTRAGOLPE | 1 | 20,28 | 1.965 | | 1 | 1 |
| COP ROCK | 1 | 9,79 | 1.470 | | 1 | 1 |
| CRUSOE | 1 | 11,90 | 1.482 | | 1 | 1 |
| CUÉNTAME UN CUENTO | 1 | 12,70 | 2.337 | | 1 | 1 |
| CURRO JIMENEZ, EL REGRESO | 1 | 18,39 | 2.644 | | 1 | 1 |
| CURVAS PELIGROSAS | 1 | 28,56 | 1.449 | | 1 | 1 |
| DIME QUE ME QUIERES | 1 | 16,10 | 2.589 | | 1 | 1 |
| DOCTOR MATEO | 1 | 19,90 | 3.500 | | 1 | 1 |
| DOWNTON ABBEY | 1 | 17,10 | 3.254 | | 1 | 1 |
| EL BARCO | 1 | 17,30 | 3.166 | | 1 | 1 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| | Cuenta de Género | Promedio de Cuota | Promedio de AM(000) | Cuenta de informar | Cuenta de entretener | Cuenta de educar/cultura |
|---------------------------------------|------------------|-------------------|---------------------|--------------------|----------------------|--------------------------|
| Ficción | 168 | 18,18 | 2.593 | - | 168 | 168 |
| Serie | 143 | 18,22 | 2.659 | - | 143 | 143 |
| EL COCHE FANTÁSTICO | 1 | 9,95 | 1.603 | | 1 | 1 |
| EL EQUIPO A | 1 | 10,06 | 1.606 | | 1 | 1 |
| EL EVENTO | 1 | 5,50 | 655 | | 1 | 1 |
| EL INQUILINO | 1 | 21,30 | 3.433 | | 1 | 1 |
| EL INTERNADO | 1 | 20,00 | 3.679 | | 1 | 1 |
| EL PANTANO | 1 | 13,73 | 2.476 | | 1 | 1 |
| EL SÍNDROME DE ULISES | 1 | 14,40 | 2.213 | | 1 | 1 |
| EL TIEMPO ENTRE COSTURAS | 1 | 25,50 | 4.910 | | 1 | 1 |
| ELL@S | 1 | 5,50 | 1.118 | | 1 | 1 |
| EN PLENA FORMA | 1 | 22,97 | 3.199 | | 1 | 1 |
| ÉRASE UNA VEZ | 1 | 20,10 | 3.469 | | 1 | 1 |
| ESTE ES MI BARRIO | 1 | 16,25 | 2.229 | | 1 | 1 |
| FARMACIA DE GUARDIA | 1 | 22,92 | 3.434 | | 1 | 1 |
| FENÓMENOS | 1 | 13,00 | 2.339 | | 1 | 1 |
| FÍSICA O QUÍMICA | 1 | 15,50 | 2.679 | | 1 | 1 |
| FOREVER | 1 | 15,60 | 2.316 | | 1 | 1 |
| GAVILANES | 1 | 13,00 | 2.366 | | 1 | 1 |
| GRAN HOTEL | 1 | 15,70 | 2.948 | | 1 | 1 |
| HAMBURGO 112 | 1 | 13,30 | 1.358 | | 1 | 1 |
| HERMANOS DE LECHE | 1 | 40,51 | 6.203 | | 1 | 1 |
| HISPANIA, LA LEYENDA | 1 | 17,00 | 3.147 | | 1 | 1 |
| HOSPITAL (ST.ELSEWH.) | 1 | 16,16 | 2.259 | | 1 | 1 |
| IMPARES | 1 | 10,30 | 1.195 | | 1 | 1 |
| IMPERIUM, PODER DE VIDA Y MUERTE | 1 | 10,90 | 1.849 | | 1 | 1 |
| JAG ALERTA ROJA | 1 | 19,80 | 2.593 | | 1 | 1 |
| JUEGO DE TRONOS | 1 | 17,70 | 2.813 | | 1 | 1 |
| KARABUDJAN | 1 | 11,10 | 1.888 | | 1 | 1 |
| LA CASA DE LOS LÍOS | 1 | 30,57 | 3.946 | | 1 | 1 |
| LA CHICA DE AYER | 1 | 14,80 | 2.679 | | 1 | 1 |
| LA CÚPULA | 1 | 23,50 | 2.899 | | 1 | 1 |
| LA FAMILIA MATA | 1 | 14,80 | 2.972 | | 1 | 1 |
| LA FAMILIA NEWTON | 1 | 8,90 | 812 | | 1 | 1 |
| LA LEY DE BURKE | 1 | 25,15 | 3.025 | | 1 | 1 |
| LA MAGIA DE DAVID COPPERFIELD | 1 | 17,54 | 1.491 | | 1 | 1 |
| LA NOCHE DE OZORES | 1 | 20,14 | 2.555 | | 1 | 1 |
| LA REINA DEL SUR | 1 | 12,20 | 2.345 | | 1 | 1 |
| LADRONES VAN A LA OFICINA | 1 | 24,11 | 4.041 | | 1 | 1 |
| LAS AVENTURAS DEL JOVEN INDIANA JONES | 1 | 23,39 | 3.555 | | 1 | 1 |
| LEX | 1 | 12,80 | 2.137 | | 1 | 1 |
| LLENO, POR FAVOR | 1 | 31,85 | 5.033 | | 1 | 1 |
| LOBOS | 1 | 15,00 | 2.801 | | 1 | 1 |
| LOS CASOS DE R. O'NEIL | 1 | 11,31 | 1.488 | | 1 | 1 |
| LOS HOMBRES DE PACO | 1 | 18,90 | 3.178 | | 1 | 1 |
| LOS PROTEGIDOS | 1 | 15,10 | 2.843 | | 1 | 1 |
| LOS QUIÉN | 1 | 10,80 | 1.921 | | 1 | 1 |
| LOS SIMPSONS | 1 | 24,14 | 3.003 | | 1 | 1 |
| LOS VIGILANTES NOCHE | 1 | 19,57 | 3.158 | | 1 | 1 |
| LUNA, EL MISTERIO DE CALENDIA | 1 | 14,10 | 2.545 | | 1 | 1 |
| LUZ DE LUNA | 1 | 7,56 | 1.160 | | 1 | 1 |
| MAMA QUIERE ARTISTA | 1 | 19,54 | 3.139 | | 1 | 1 |
| MANOLITO GAFOTAS | 1 | 20,80 | 3.815 | | 1 | 1 |
| MANOLO & BENITO | 1 | 17,20 | 3.222 | | 1 | 1 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| | Cuenta de Género | Promedio de Cuota | Promedio de AM(000) | Cuenta de informar | Cuenta de entretener | Cuenta de educar/cultura |
|------------------------------------|------------------|-------------------|---------------------|--------------------|----------------------|--------------------------|
| Ficción | 168 | 18,18 | 2.593 | - | 168 | 168 |
| Serie | 143 | 18,22 | 2.659 | - | 143 | 143 |
| MANOS A LA OBRA | 1 | 26,71 | 4.924 | | 1 | 1 |
| MAR DE PLÁSTICO | 1 | 19,50 | 3.323 | | 1 | 1 |
| MARCHLANDS | 1 | 12,60 | 1.579 | | 1 | 1 |
| MAREA ALTA | 1 | 19,88 | 2.458 | | 1 | 1 |
| MARTIAL LAW | 1 | 24,93 | 3.027 | | 1 | 1 |
| MENUDO ES MI PADRE | 1 | 30,07 | 5.025 | | 1 | 1 |
| MERLÍN | 1 | 13,60 | 1.341 | | 1 | 1 |
| MIÉNTEME | 1 | 13,60 | 2.591 | | 1 | 1 |
| MILAGROS Y OTROS PRODIGIOS | 1 | 33,54 | 1.178 | | 1 | 1 |
| MIS ADORABLES VECINOS | 1 | 23,00 | 3.733 | | 1 | 1 |
| NADA ES PARA SIEMPRE | 1 | 22,32 | 1.554 | | 1 | 1 |
| NUEVOS POLICÍAS | 1 | 11,06 | 1.637 | | 1 | 1 |
| OHARA | 1 | 16,99 | 1.586 | | 1 | 1 |
| PADRES | 1 | 9,60 | 1.928 | | 1 | 1 |
| POINT PLEASANT | 1 | 14,90 | 1.037 | | 1 | 1 |
| POLICÍAS EN EL CORAZÓN DE LA CALLE | 1 | 18,61 | 3.334 | | 1 | 1 |
| POR FÍN SOLOS | 1 | 39,20 | 6.261 | | 1 | 1 |
| PROFILER | 1 | 24,59 | 1.363 | | 1 | 1 |
| PULSERAS ROJAS | 1 | 17,80 | 3.031 | | 1 | 1 |
| QUIÉN DA LA VEZ | 1 | 33,86 | 6.284 | | 1 | 1 |
| REHENES | 1 | 16,70 | 2.234 | | 1 | 1 |
| RESCATE | 1 | 12,50 | 712 | | 1 | 1 |
| REX,UN POLICÍA DIFERENTE | 1 | 31,92 | 2.421 | | 1 | 1 |
| RUMBO AL SUR | 1 | 21,40 | 2.514 | | 1 | 1 |
| SAGAS:GRANDES FAMILIA | 1 | 15,88 | 886 | | 1 | 1 |
| SANGRE Y ACERO | 1 | 12,40 | 1.823 | | 1 | 1 |
| SENTINEL | 1 | 28,22 | 2.069 | | 1 | 1 |
| SEXY SEXY MONEY | 1 | 15,10 | 2.786 | | 1 | 1 |
| SHERLOCK | 1 | 12,70 | 2.369 | | 1 | 1 |
| SIN CITA PREVIA | 1 | 15,90 | 2.060 | | 1 | 1 |
| SIN IDENTIDAD | 1 | 17,30 | 3.049 | | 1 | 1 |
| SIN RASTRO | 1 | 18,10 | 3.267 | | 1 | 1 |
| THE FLASH | 1 | 19,60 | 2.916 | | 1 | 1 |
| TOLEDO:CRUCE DE DESTINOS | 1 | 13,50 | 2.476 | | 1 | 1 |
| TRANSPORTER | 1 | 14,20 | 2.494 | | 1 | 1 |
| TROPICAL HEAT | 1 | 16,17 | 235 | | 1 | 1 |
| UN CHUPETE PARA ELLA | 1 | 24,71 | 3.257 | | 1 | 1 |
| UN PASO ADELANTE | 1 | 21,40 | 3.605 | | 1 | 1 |
| VECINOS | 1 | 20,48 | 2.786 | | 1 | 1 |
| VELVET | 1 | 20,80 | 3.772 | | 1 | 1 |
| VIGILANTES DE LA PLAYA | 1 | 17,60 | 2.492 | | 1 | 1 |
| VIKINGOS | 1 | 10,50 | 2.327 | | 1 | 1 |
| VIS A VIS | 1 | 17,00 | 2.985 | | 1 | 1 |
| VIVE CANTANDO | 1 | 13,70 | 2.199 | | 1 | 1 |
| WAIKIKI | 1 | 27,34 | 1.511 | | 1 | 1 |
| YO UNA MUJER | 1 | 26,43 | 4.833 | | 1 | 1 |
| Tv-movies | 1 | 17,50 | 2.500 | - | 1 | 1 |
| MULTICINE | 1 | 17,50 | 2.500 | | 1 | 1 |

LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LOS 25 PRIMEROS AÑOS DE CONTENIDOS DE ANTENA3

| | Cuenta de Género | Promedio de Cuota | Promedio de AM(000) | Cuenta de informar | Cuenta de entretener | Cuenta de educar/cultura |
|---------------------------------|------------------|-------------------|---------------------|--------------------|----------------------|--------------------------|
| Información | 16 | 19,48 | 1.665 | 16 | 16 | 16 |
| Especializada | 7 | 21,05 | 2.198 | 7 | 7 | 7 |
| ANTENA 3 DEPORTES | 1 | 32,10 | 4.567 | 1 | 1 | 1 |
| ANTENA 3 NOTICIAS 2 | 1 | 25,03 | 3.878 | 1 | 1 | 1 |
| ANTENA 3 NOTICIAS 3 | 1 | 26,29 | 1.669 | 1 | 1 | 1 |
| EL TIEMPO 2 | 1 | 19,60 | 2.700 | 1 | 1 | 1 |
| NOTICIAS DEPORTIVAS | 1 | 4,63 | 406 | 1 | 1 | 1 |
| POR LA ESCUADRA | 1 | 20,04 | 1.212 | 1 | 1 | 1 |
| TIEMPOS DIFÍCILES | 1 | 19,65 | 954 | 1 | 1 | 1 |
| Magacine | 3 | 16,51 | 1.133 | 3 | 3 | 3 |
| AHORA | 1 | 17,05 | 1.196 | 1 | 1 | 1 |
| ESPEJO PÚBLICO | 1 | 17,10 | 2.173 | 1 | 1 | 1 |
| LOS 3 DE ANTENA 3 | 1 | 15,38 | 31 | 1 | 1 | 1 |
| Reportajes de actualidad | 6 | 19,13 | 1.308 | 6 | 6 | 6 |
| 7 DÍAS 7 NOCHES | 1 | 19,40 | 1.078 | 1 | 1 | 1 |
| A TODA PÁGINA | 1 | 29,82 | 1.589 | 1 | 1 | 1 |
| EQUIPO DE INVESTIGACIÓN | 1 | 11,10 | 1.104 | 1 | 1 | 1 |
| INVESTIGACIÓN POLICÍA | 1 | 24,70 | 1.511 | 1 | 1 | 1 |
| OPERACIÓN: ... | 1 | 10,60 | 1.232 | 1 | 1 | 1 |
| SIN LÍMITES | 1 | 19,17 | 1.334 | 1 | 1 | 1 |
| Total general | 360 | 19,20 | 2.479 | 53 | 357 | 334 |