

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

DEPARTAMENTO DE DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES



TESIS DOCTORAL

LOS EDUBLOGS COMO AGENTES POTENCIADORES DE LA MOTIVACIÓN
Y FAVORECEDORES DE LAS RELACIONES PERSONALES EN LOS
PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

José Francisco Durán Medina

Licenciado en Ciencias de la Educación

2009

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

DEPARTAMENTO DE DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES



LOS EDUBLOGS COMO AGENTES POTENCIADORES DE LA
MOTIVACIÓN Y FAVORECEDORES DE LAS RELACIONES PERSONALES
EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

José Francisco Durán Medina

Licenciado en Ciencias de la Educación

Director de Tesis: Domingo José Gallego Gil.

Codirector de Tesis: Francisco García García.

A mis dos hijas y a mi mujer,
por el tiempo „robado’ y el apoyo recibido.

Mi agradecimiento personal a los profesores y tutores de la UNED, por su profesionalidad y ejemplo, de quienes siempre he recibido un trato inmejorable.

Un agradecimiento especial merecen mis directores de tesis, Domingo y Paco, por su cordialidad, simpatía y aliento constante.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria.....	Pág. V
Agradecimientos.....	Pág. VII
Índice General.....	Pág. IX
Índice de Tablas.....	Pág. XIII
Índice de Figuras.....	Pág. XXXI
Índice de Anexos.....	Pág. LXXI
Glosario.....	Pág. LXXIII
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	Pág. 1
1. Contenido de la investigación.....	Pág. 1
2. ¿Qué se entiende por blog? ¿Y en Educación?.....	Pág. 4
3. Oportunidad e importancia.....	Pág. 15
4. Beneficios, expectativas de la investigación.....	Pág. 17
5. Resumen de metodología.....	Pág. 19
6. Esquema de la investigación.....	Pág. 22
7. Justificación. Interés.....	Pág. 25
CAPÍTULO II. TEORÍAS PREVIAS Y ESTADO DE LA CUESTIÓN	Pág. 29
1. Teorías previas.....	Pág. 29
1.1. Teorías sobre los procesos de aprendizaje.....	Pág. 30
1.2. Teorías sobre las relaciones personales.....	Pág. 41

1.3. Teorías sobre la motivación.....	Pág.	47
1.4. Teorías sobre el rendimiento escolar.....	Pág.	54
1.5. Teorías sobre las estrategias educativas.....	Pág.	58
1.6. Teorías sobre los blogs.....	Pág.	67
2. Estado de la cuestión.....	Pág.	76
CAPÍTULO III. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	Pág.	141
1. Objetivos.....	Pág.	142
1.1. Demostrar la eficacia del edublog como dinamizador del proceso de enseñanza-aprendizaje.....	Pág.	142
1.2. Demostrar la eficacia del edublog como favorecedor de las relaciones personales en el aula.....	Pág.	143
1.3. Demostrar la eficacia del edublog como potenciador de la motivación en los alumnos.....	Pág.	143
1.4. Demostrar la eficacia del edublog como estrategia didáctica facilitadora de adquisición de contenidos.....	Pág.	144
2. Preguntas de investigación.....	Pág.	144
3. Metodología.....	Pág.	148
3.1. Perspectivas epistemológicas.....	Pág.	150
3.2. Perspectivas teóricas.....	Pág.	151
3.3. Perspectivas metodológicas.....	Pág.	152
3.4. Técnicas y procedimientos de recogida de datos.....	Pág.	156
3.5. Diseño experimental.....	Pág.	169

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

DE LOS DATOS.....	Pág.	183
1. Análisis descriptivo de datos.....	Pág.	183
1.1. Tablas de Frecuencias, Gráficos.....	Pág.	185
1.2. Medidas de Tendencia Central, Histogramas.....	Pág.	279
2. Estadística.....	Pág.	337
2.1. Interpretación a través de técnicas como la relación de contenidos entre sí.....	Pág.	337
2.2. Utilización de estadística para correlaciones.....	Pág.	544

CAPÍTULO V. CONTRASTE DE HIPÓTESIS.

APLICACIONES. CONCLUSIONES.....	Pág.	587
1. Contraste de hipótesis.....	Pág.	587
1.1. Prueba de Chi-cuadrado.....	Pág.	589
1.2. Hipótesis plausibles.....	Pág.	662
1.3. Discusión sobre los contenidos, las tecnologías o los tratamientos para valorar su fiabilidad, validez y adecuación.....	Pág.	664
2. Aplicaciones.....	Pág.	670
2.1. Aplicaciones concretas.....	Pág.	671
2.2. Aplicaciones generales.....	Pág.	676
3. Conclusiones.....	Pág.	679
3.1. Conclusiones concretas.....	Pág.	680
3.2. Conclusiones generales.....	Pág.	685

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS, DOCUMENTALES,

WEBGRAFÍAS..... Pág. 693

1. Fuentes bibliográficas..... Pág. 693

2. Webgrafía..... Pág. 707

ANEXOS..... Pág. 801

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	1 -	Paradigmas de investigación educativa: posiciones teóricas.....	Pág. 21
Tabla	2 -	Características metodológicas de los paradigmas de investigación.....	Pág. 22
Tabla	3 -	Estudios mediante cuestionarios.....	Pág. 157
Tabla	4 -	Edublogs colaboradores.....	Pág. 173
Tabla	5 -	Frecuencias: País donde se trabaja con el edublog...	Pág. 187
Tabla	6 -	Frecuencias: Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 190
Tabla	7 -	Frecuencias: Provincia donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 192
Tabla	8 -	Frecuencias: Localidad donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 194
Tabla	9 -	Frecuencias: Centro donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 198
Tabla	10 -	Frecuencias: Creadores administradores de edublogs.....	Pág. 201
Tabla	11 -	Frecuencias: Asignaturas con edublog.....	Pág. 203
Tabla	12 -	Frecuencias: Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 206
Tabla	13 -	Frecuencias: Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 206
Tabla	14 -	Frecuencias: Sexo de los usuarios.....	Pág. 207
Tabla	15 -	Frecuencias: Edad de los usuarios.....	Pág. 210
Tabla	16 -	Frecuencias: Estudios que cursan los usuarios.....	Pág. 211
Tabla	17 -	Frecuencias: Nivel de utilización	

	del ordenador por los usuarios.....	Pág. 214
Tabla 18 -	Frecuencias: Lugar habitual de acceso al edublog....	Pág. 217
Tabla 19 -	Frecuencias: ¿Tiene ordenador en casa?.....	Pág. 218
Tabla 20 -	Frecuencias: ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 218
Tabla 21 -	Frecuencias: ¿Tiene línea de alta velocidad?.....	Pág. 219
Tabla 22 -	Frecuencias: ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?.....	Pág. 219
Tabla 23 -	Frecuencias: ¿Tiene su propio blog?.....	Pág. 219
Tabla 24 -	Frecuencias: ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 223
Tabla 25 -	Frecuencias: ¿Ha leído entradas del edublog?.....	Pág. 224
Tabla 26 -	Frecuencias: ¿Ha leído comentarios del edublog?....	Pág. 225
Tabla 27 -	Frecuencias: ¿Ha escrito entradas en el edublog?....	Pág. 226
Tabla 28 -	Frecuencias: ¿Ha escrito comentarios en el edublog?.....	Pág. 227
Tabla 29 -	Frecuencias: ¿Ha insertado imágenes en el edublog?.....	Pág. 228
Tabla 30 -	Frecuencias: Dinamización del proceso de E-A 1. Estimula el seguimiento de la asignatura.....	Pág. 231
Tabla 31 -	Frecuencias: Dinamización del proceso de E-A 2. Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.....	Pág. 232
Tabla 32 -	Frecuencias: Dinamización del proceso de E-A 3. Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.....	Pág. 233
Tabla 33 -	Frecuencias: Dinamización del proceso de E-A 4.	

	Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.....	Pág. 234
Tabla 34 -	Frecuencias: Dinamización del proceso de E-A 5. Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.....	Pág. 235
Tabla 35 -	Frecuencias: Dinamización del proceso de E-A 6. Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.....	Pág. 236
Tabla 36 -	Frecuencias: Dinamización del proceso de E-A 7. Promueve el pensamiento crítico.....	Pág. 237
Tabla 37 -	Frecuencias: Dinamización del proceso de E-A 8. Favorece el pensamiento creativo.....	Pág. 238
Tabla 38 -	Frecuencias: Relaciones personales 1. Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.....	Pág. 242
Tabla 39 -	Frecuencias: Relaciones personales 2. Potencia la colaboración con el profesor.....	Pág. 243
Tabla 40 -	Frecuencias: Relaciones personales 3. Facilita la comunicación entre los estudiantes.....	Pág. 244
Tabla 41 -	Frecuencias: Relaciones personales 4. Fomenta las relaciones personales con los compañeros.....	Pág. 245
Tabla 42 -	Frecuencias: Relaciones personales 5. Favorece la interacción y el	

	trabajo colaborativo entre los estudiantes.....	Pág. 246
Tabla 43 -	Frecuencias: Relaciones personales 6. Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.....	Pág. 247
Tabla 44 -	Frecuencias: Relaciones personales 7. Estimula nuevas formas de relación.....	Pág. 248
Tabla 45 -	Frecuencias: Relaciones personales 8. Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.....	Pág. 249
Tabla 46 -	Frecuencias: Motivación 1. Aumenta el interés por la asignatura.....	Pág. 252
Tabla 47 -	Frecuencias: Motivación 2. Fomenta la valoración positiva de la asignatura.....	Pág. 253
Tabla 48 -	Frecuencias: Motivación 3. Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.....	Pág. 254
Tabla 49 -	Frecuencias: Motivación 4. Anima a los compañeros a participar.....	Pág. 255
Tabla 50 -	Frecuencias: Motivación 5. Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.....	Pág. 256
Tabla 51 -	Frecuencias: Motivación 6. Promueve la profundización en el tema.....	Pág. 257
Tabla 52 -	Frecuencias: Motivación 7. Favorece una mayor implicación	

	de los alumnos en las tareas de aprendizaje.....	Pág. 258
Tabla 53 -	Frecuencias: Motivación 8. Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.....	Pág. 259
Tabla 54 -	Frecuencias: Adquisición de contenidos 1. Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.....	Pág. 262
Tabla 55 -	Frecuencias: Adquisición de contenidos 2. Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.....	Pág. 263
Tabla 56 -	Frecuencias: Adquisición de contenidos 3. Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.....	Pág. 264
Tabla 57 -	Frecuencias: Adquisición de contenidos 4. Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.....	Pág. 265
Tabla 58 -	Frecuencias: Adquisición de contenidos 5. Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.....	Pág. 266
Tabla 59 -	Frecuencias: Adquisición de contenidos 6. Ayuda al desarrollo de la expresión oral.....	Pág. 267
Tabla 60 -	Frecuencias: Adquisición de contenidos 7. Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.....	Pág. 268
Tabla 61 -	Frecuencias: Adquisición de contenidos 8. Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).....	Pág. 269

Tabla 62 - Frecuencias: Dinamización del proceso de E-A. Otras opiniones personales de los alumnos no expuestas en las anteriores cuestiones.....	Pág. 273
Tabla 63 - Frecuencias: Relaciones humanas. Otras opiniones personales de los alumnos no expuestas en las anteriores cuestiones.....	Pág. 273
Tabla 64 - Frecuencias: Motivación. Otras opiniones personales de los alumnos no expuestas en las anteriores cuestiones.....	Pág. 274
Tabla 65 - Frecuencias: Adquisición de contenidos. Otras opiniones personales de los alumnos no expuestas en las anteriores cuestiones.....	Pág. 274
Tabla 66 - Frecuencias: Valoración global del edublog como herramienta educativa.....	Pág. 277
Tabla 67 - Frecuencias: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor.....	Pág. 278
Tabla 68 - Estadísticos: Edad.....	Pág. 282
Tabla 69 - Estadísticos: Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 284
Tabla 70 - Estadísticos: ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 286
Tabla 71 - Estadísticos: ¿Ha leído entradas del edublog?.....	Pág. 287
Tabla 72 - Estadísticos: ¿Ha leído comentarios del edublog?.....	Pág. 288
Tabla 73 - Estadísticos: ¿Ha escrito entradas en el edublog?.....	Pág. 289
Tabla 74 - Estadísticos: ¿Ha escrito comentarios en el edublog?.....	Pág. 290
Tabla 75 - Estadísticos: ¿Ha insertado imágenes	

	en el edublog?.....	Pág. 291
Tabla 76 -	Estadísticos: Dinamización del proceso de E-A 1. Estimula el seguimiento de la asignatura.....	Pág. 294
Tabla 77 -	Estadísticos: Dinamización del proceso de E-A 2. Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.....	Pág. 295
Tabla 78 -	Estadísticos: Dinamización del proceso de E-A 3. Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.....	Pág. 296
Tabla 79 -	Estadísticos: Dinamización del proceso de E-A 4. Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.....	Pág. 297
Tabla 80 -	Estadísticos: Dinamización del proceso de E-A 5. Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.....	Pág. 298
Tabla 81 -	Estadísticos: Dinamización del proceso de E-A 6. Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.....	Pág. 299
Tabla 82 -	Estadísticos: Dinamización del proceso de E-A 7. Promueve el pensamiento crítico.....	Pág. 300
Tabla 83 -	Estadísticos: Dinamización del proceso de E-A 8. Favorece el pensamiento creativo.....	Pág. 301
Tabla 84 -	Estadísticos: Relaciones personales 1. Facilita el contacto con el profesor	

	estableciendo una relación fluida y regular.....	Pág. 304
Tabla 85 -	Estadísticos: Relaciones personales 2. Potencia la colaboración con el profesor.....	Pág. 305
Tabla 86 -	Estadísticos: Relaciones personales 3. Facilita la comunicación entre los estudiantes.....	Pág. 306
Tabla 87 -	Estadísticos: Relaciones personales 4. Fomenta las relaciones personales con los compañeros.....	Pág. 307
Tabla 88 -	Estadísticos: Relaciones personales 5. Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.....	Pág. 308
Tabla 89 -	Estadísticos: Relaciones personales 6. Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.....	Pág. 309
Tabla 90 -	Estadísticos: Relaciones personales 7. Estimula nuevas formas de relación.....	Pág. 310
Tabla 91 -	Estadísticos: Relaciones personales 8. Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.....	Pág. 311
Tabla 92 -	Estadísticos: Motivación 1. Aumenta el interés por la asignatura.....	Pág. 314
Tabla 93 -	Estadísticos: Motivación 2. Fomenta la valoración positiva de la asignatura.....	Pág. 315
Tabla 94 -	Estadísticos: Motivación 3. Estimula a realizar las actividades	

	propias de la asignatura.....	Pág. 316
Tabla 95 -	Estadísticos: Motivación 4. Anima a los compañeros a participar.....	Pág. 317
Tabla 96 -	Estadísticos: Motivación 5. Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.....	Pág. 318
Tabla 97 -	Estadísticos: Motivación 6. Promueve la profundización en el tema.....	Pág. 319
Tabla 98 -	Estadísticos: Motivación 7. Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.....	Pág. 320
Tabla 99 -	Estadísticos: Motivación 8. Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.....	Pág. 321
Tabla 100 -	Estadísticos: Adquisición de contenidos 1. Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.....	Pág. 324
Tabla 101 -	Estadísticos: Adquisición de contenidos 2. Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.....	Pág. 325
Tabla 102 -	Estadísticos: Adquisición de contenidos 3. Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.....	Pág. 326
Tabla 103 -	Estadísticos: Adquisición de contenidos 4. Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.....	Pág. 327

Tabla 104 - Estadísticos: Adquisición de contenidos 5.	
Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.....	Pág. 328
Tabla 105 - Estadísticos: Adquisición de contenidos 6.	
Ayuda al desarrollo de la expresión oral.....	Pág. 329
Tabla 106 - Estadísticos: Adquisición de contenidos 7.	
Favorece la creación de	
Comunidades de estudiantes.....	Pág. 330
Tabla 107 - Estadísticos: Adquisición de contenidos 8.	
Favorece la construcción de	
nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).....	Pág. 331
Tabla 108 - Estadísticos: Valoración global del edublog	
como herramienta educativa.....	Pág. 334
Tabla 109 - Estadísticos: Valoración global del uso	
que ha hecho del edublog el profesor.....	Pág. 335
Tabla 110 - Correlaciones: Edad / Dinamización	
del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.....	Pág. 548
Tabla 111 - Correlaciones no paramétricas: Edad /	
Dinamización del proceso	
de Enseñanza-Aprendizaje.....	Pág. 548
Tabla 112 - Correlaciones: Edad / Relaciones humanas.....	Pág. 549
Tabla 113 - Correlaciones no paramétricas:	
Edad / Relaciones humanas.....	Pág. 549
Tabla 114 - Correlaciones: Edad / Motivación.....	Pág. 550
Tabla 115 - Correlaciones no paramétricas: Edad / Motivación....	Pág. 550
Tabla 116 - Correlaciones: Edad / Adquisición de contenidos.....	Pág. 551

Tabla 117 -	Correlaciones no paramétricas: Edad / Adquisición de contenidos.....	Pág. 551
Tabla 118 -	Correlaciones: Nivel de utilización del ordenador / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.....	Pág. 554
Tabla 119 -	Correlaciones no paramétricas: Nivel de utilización del ordenador / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.....	Pág. 554
Tabla 120 -	Correlaciones: Nivel de utilización del ordenador / Relaciones humanas.....	Pág. 555
Tabla 121 -	Correlaciones no paramétricas: Nivel de utilización del ordenador / Relaciones humanas.....	Pág. 555
Tabla 122 -	Correlaciones: Nivel de utilización del ordenador / Motivación.....	Pág. 556
Tabla 123 -	Correlaciones no paramétricas: Nivel de utilización del ordenador / Motivación.....	Pág. 556
Tabla 124 -	Correlaciones: Nivel de utilización del ordenador / Adquisición de contenidos.....	Pág. 557
Tabla 125 -	Correlaciones no paramétricas: Nivel de utilización del ordenador / Adquisición de contenidos.....	Pág. 557
Tabla 126 -	Correlaciones: ¿Ha visitado el edublog? / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.....	Pág. 558

Tabla 127 - Correlaciones no paramétricas: ¿Ha visitado el edublog? / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.....	Pág. 558
Tabla 128 - Correlaciones: ¿Ha visitado el edublog? / Relaciones humanas.....	Pág. 559
Tabla 129 - Correlaciones no paramétricas: ¿Ha visitado el edublog? / Relaciones humanas.....	Pág. 559
Tabla 130 - Correlaciones: ¿Ha visitado el edublog? / Motivación.....	Pág. 560
Tabla 131 - Correlaciones no paramétricas: ¿Ha visitado el edublog? / Motivación.....	Pág. 560
Tabla 132 - Correlaciones: ¿Ha visitado el edublog? / Adquisición de contenidos.....	Pág. 561
Tabla 133 - Correlaciones no paramétricas: ¿Ha visitado el edublog? / Adquisición de contenidos.....	Pág. 561
Tabla 134 - Correlaciones: Valoración global del edublog como herramienta educativa / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.....	Pág. 564
Tabla 135 - Correlaciones no paramétricas: Valoración global del edublog como herramienta educativa / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.....	Pág. 564
Tabla 136 - Correlaciones: Valoración global del edublog como herramienta educativa /	

	Relaciones humanas.....	Pág. 565
Tabla 137 -	Correlaciones no paramétricas: Valoración global del edublog como herramienta educativa / Relaciones humanas.....	Pág. 565
Tabla 138 -	Correlaciones: Valoración global del edublog como herramienta educativa / Motivación.....	Pág. 566
Tabla 139 -	Correlaciones no paramétricas: Valoración global del edublog como herramienta educativa / Motivación.....	Pág. 566
Tabla 140 -	Correlaciones: Valoración global del edublog como herramienta educativa / Adquisición de contenidos.....	Pág. 567
Tabla 141 -	Correlaciones no paramétricas: Valoración global del edublog como herramienta educativa / Adquisición de contenidos.....	Pág. 567
Tabla 142 -	Correlaciones: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.....	Pág. 568
Tabla 143 -	Correlaciones no paramétricas: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.....	Pág. 568
Tabla 144 -	Correlaciones: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor / Relaciones humanas.....	Pág. 569

Tabla 145 -	Correlaciones no paramétricas: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor / Relaciones humanas.....	Pág. 569
Tabla 146 -	Correlaciones: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor / Motivación.....	Pág. 570
Tabla 147 -	Correlaciones no paramétricas: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor / Motivación.....	Pág. 570
Tabla 148 -	Correlaciones: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor / Adquisición de contenidos.....	Pág. 571
Tabla 149 -	Correlaciones no paramétricas: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor / Adquisición de contenidos.....	Pág. 571
Tabla 150 -	Correlaciones (Pearson y no paramétricas): Edad / Valoraciones globales.....	Pág. 574
Tabla 151 -	Correlaciones (Pearson y no paramétricas): Nivel de utilización del ordenador / Valoraciones globales...	Pág. 575
Tabla 152 -	Correlaciones (Pearson y no paramétricas): ¿Ha visitado el edublog? / Valoraciones globales.....	Pág. 576
Tabla 153 -	Correlaciones (Pearson y no paramétricas): Valoración global del edublog / Valoración global del profesor.....	Pág. 577
Tabla 154 -	Correlaciones: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje / Relaciones humanas.....	Pág. 580

Tabla 155 - Correlaciones: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje / Motivación.....	Pág. 581
Tabla 156 - Correlaciones: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje / Adquisición de contenidos.....	Pág. 582
Tabla 157 - Correlaciones: Relaciones humanas / Motivación.....	Pág. 583
Tabla 158 - Correlaciones: Relaciones humanas / Adquisición de contenidos.....	Pág. 584
Tabla 159 - Correlaciones: Motivación / Adquisición de contenidos.....	Pág. 585
Tabla 160 - Pruebas de chi-cuadrado: Estimula el seguimiento de la asignatura.....	Pág. 591
Tabla 161 - Pruebas de chi-cuadrado: Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.....	Pág. 593
Tabla 162 - Pruebas de chi-cuadrado: Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.....	Pág. 595
Tabla 163 - Pruebas de chi-cuadrado: Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.....	Pág. 597
Tabla 164 - Pruebas de chi-cuadrado: Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.....	Pág. 600
Tabla 165 - Pruebas de chi-cuadrado: Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.....	Pág. 603

Tabla 166 - Pruebas de chi-cuadrado:		
	Promueve el pensamiento crítico.....	Pág. 606
Tabla 167 - Pruebas de chi-cuadrado:		
	Favorece el pensamiento creativo.....	Pág. 608
Tabla 168 - Pruebas de chi-cuadrado:		
	Facilita el contacto con el profesor	
	estableciendo una relación fluida y regular.....	Pág. 610
Tabla 169 - Pruebas de chi-cuadrado:		
	Potencia la colaboración con el profesor.....	Pág. 613
Tabla 170 - Pruebas de chi-cuadrado:		
	Facilita la comunicación entre los estudiantes.....	Pág. 615
Tabla 171 - Pruebas de chi-cuadrado: Fomenta las		
	relaciones personales con los compañeros.....	Pág. 617
Tabla 172 - Pruebas de chi-cuadrado: Favorece la interacción		
	y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.....	Pág. 619
Tabla 173 - Pruebas de chi-cuadrado: Promueve		
	que el estudiante se sienta parte del grupo.....	Pág. 621
Tabla 174 - Pruebas de chi-cuadrado:		
	Estimula nuevas formas de relación.....	Pág. 623
Tabla 175 - Pruebas de chi-cuadrado: Posibilita la relación		
	con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.....	Pág. 625
Tabla 176 - Pruebas de chi-cuadrado:		
	Aumenta el interés por la asignatura.....	Pág. 627
Tabla 177 - Pruebas de chi-cuadrado: Fomenta		
	la valoración positiva de la asignatura.....	Pág. 629

Tabla 178 - Pruebas de chi-cuadrado: Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.....	Pág. 631
Tabla 179 - Pruebas de chi-cuadrado: Anima a los compañeros a participar.....	Pág. 633
Tabla 180 - Pruebas de chi-cuadrado: Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.....	Pág. 634
Tabla 181 - Pruebas de chi-cuadrado: Promueve la profundización en el tema.....	Pág. 637
Tabla 182 - Pruebas de chi-cuadrado: Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.....	Pág. 639
Tabla 183 - Pruebas de chi-cuadrado: Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.....	Pág. 642
Tabla 184 - Pruebas de chi-cuadrado: Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.....	Pág. 645
Tabla 185 - Pruebas de chi-cuadrado: Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.....	Pág. 647
Tabla 186 - Pruebas de chi-cuadrado: Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.....	Pág. 649
Tabla 187 - Pruebas de chi-cuadrado: Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.....	Pág. 652
Tabla 188 - Pruebas de chi-cuadrado: Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.....	Pág. 655
Tabla 189 - Pruebas de chi-cuadrado:	

	Ayuda al desarrollo de la expresión oral.....	Pág. 657
Tabla 190 -	Pruebas de chi-cuadrado: Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.....	Pág. 658
Tabla 191 -	Pruebas de chi-cuadrado: Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).....	Pág. 660
Tabla 192 -	Usos de la investigación (Rossman y Rallis).....	Pág. 679

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	1 - Clasificación multidimensional de las estrategias formativas	Pág. 61
Figura	2 - Tira cómica de Bilo y Nano referente a los blogs.....	Pág. 79
Figura	3 - Clasificación de blogs.....	Pág. 108
Figura	4 - Perspectivas metodológicas.....	Pág. 155
Figura	5 - Método Delphi.....	Pág. 159
Figura	6 - Cuestionario.....	Pág. 165
Figura	7 - Frecuencias: País donde se trabaja con el edublog 1.....	Pág. 187
Figura	8 - Frecuencias: País donde se trabaja con el edublog 2.....	Pág. 187
Figura	9 - Frecuencias: Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 190
Figura	10 - Frecuencias: Provincia donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 192
Figura	11 - Frecuencias: Localidad donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 194
Figura	12 - Frecuencias: Centro donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 198
Figura	13 - Frecuencias: Creadores y administradores de edublogs.....	Pág. 201
Figura	14 - Frecuencias: Asignaturas con edublog.....	Pág. 203
Figura	15 - Frecuencias: Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 206
Figura	16 - Frecuencias: Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 206

Figura 17 - Frecuencias: Sexo de los usuarios.....	Pág. 207
Figura 18 - Frecuencias: Edad de los usuarios.....	Pág. 210
Figura 19 - Frecuencias: Estudios que cursan los usuarios.....	Pág. 211
Figura 20 - Frecuencias: Nivel de utilización del ordenador por los usuarios.....	Pág. 214
Figura 21 - Frecuencias: Lugar habitual de acceso al edublog.....	Pág. 217
Figura 22 - Frecuencias: ¿Tiene ordenador en casa?.....	Pág. 218
Figura 23 - Frecuencias: ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 218
Figura 24 - Frecuencias: ¿Tiene línea de alta velocidad?.....	Pág. 220
Figura 25 - Frecuencias: ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?.....	Pág. 220
Figura 26 - Frecuencias: ¿Tiene su propio blog?.....	Pág. 220
Figura 27 - Frecuencias: ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 223
Figura 28 - Frecuencias: ¿Ha leído entradas del edublog?.....	Pág. 224
Figura 29 - Frecuencias: ¿Ha leído comentarios del edublog?.....	Pág. 225
Figura 30 - Frecuencias: ¿Ha escrito entradas en el edublog?.....	Pág. 226
Figura 31 - Frecuencias: ¿Ha escrito comentarios en el edublog?.....	Pág. 227
Figura 32 - Frecuencias: ¿Ha insertado imágenes en el edublog?.....	Pág. 228
Figura 33 - Frecuencias: Dinamización del proceso de E-A 1. Estimula el seguimiento de la asignatura.....	Pág. 231
Figura 34 - Frecuencias: Dinamización del proceso de E-A 2. Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.....	Pág. 232

- Figura 35 - Frecuencias: Dinamización del proceso de E-A 3.
Estimula la búsqueda de información
nueva sobre el tema..... Pág. 233
- Figura 36 - Frecuencias: Dinamización del proceso de E-A 4.
Facilita la expresión de ideas y
opiniones sobre temas de actualidad
relacionados con la asignatura..... Pág. 234
- Figura 37 - Frecuencias: Dinamización del proceso de E-A 5.
Facilita información importante de
otras actividades relacionadas con la asignatura..... Pág. 235
- Figura 38 - Frecuencias: Dinamización del proceso de E-A 6.
Fomenta la participación
de los estudiantes en la asignatura..... Pág. 236
- Figura 39 - Frecuencias: Dinamización del proceso de E-A 7.
Promueve el pensamiento crítico..... Pág. 237
- Figura 40 - Frecuencias: Dinamización del proceso de E-A 8.
Favorece el pensamiento creativo..... Pág. 238
- Figura 41 - Frecuencias: Relaciones personales 1.
Facilita el contacto con el profesor
estableciendo una relación fluida y regular..... Pág. 242
- Figura 42 - Frecuencias: Relaciones personales 2.
Potencia la colaboración con el profesor..... Pág. 243
- Figura 43 - Frecuencias: Relaciones personales 3.
Facilita la comunicación entre los estudiantes..... Pág. 244
- Figura 44 - Frecuencias: Relaciones personales 4.

	Fomenta las relaciones personales con los compañeros.....	Pág. 245
Figura 45 -	Frecuencias: Relaciones personales 5. Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.....	Pág. 246
Figura 46 -	Frecuencias: Relaciones personales 6. Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.....	Pág. 247
Figura 47 -	Frecuencias: Relaciones personales 7. Estimula nuevas formas de relación.....	Pág. 248
Figura 48 -	Frecuencias: Relaciones personales 8. Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.....	Pág. 249
Figura 49 -	Frecuencias: Motivación 1. Aumenta el interés por la asignatura.....	Pág. 252
Figura 50 -	Frecuencias: Motivación 2. Fomenta la valoración positiva de la asignatura.....	Pág. 253
Figura 51 -	Frecuencias: Motivación 3. Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.....	Pág. 254
Figura 52 -	Frecuencias: Motivación 4. Anima a los compañeros a participar.....	Pág. 255
Figura 53 -	Frecuencias: Motivación 5. Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.....	Pág. 256

Figura 54 - Frecuencias: Motivación 6.	
Promueve la profundización en el tema.....	Pág. 257
Figura 55 - Frecuencias: Motivación 7.	
Favorece una mayor implicación	
de los alumnos en las tareas de aprendizaje.....	Pág. 258
Figura 56 - Frecuencias: Motivación 8.	
Fomenta la participación en otras actividades	
o eventos ajenos a la asignatura.....	Pág. 259
Figura 57 - Frecuencias: Adquisición de contenidos 1.	
Favorece la adquisición de	
contenidos de la asignatura.....	Pág. 262
Figura 58 - Frecuencias: Adquisición de contenidos 2.	
Facilita la puesta en práctica	
de contenidos de la asignatura.....	Pág. 263
Figura 59 - Frecuencias: Adquisición de contenidos 3.	
Facilita la integración y aprendizaje	
de contenidos transversales.....	Pág. 264
Figura 60 - Frecuencias: Adquisición de contenidos 4.	
Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.....	Pág. 265
Figura 61 - Frecuencias: Adquisición de contenidos 5.	
Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.....	Pág. 266
Figura 62 - Frecuencias: Adquisición de contenidos 6.	
Ayuda al desarrollo de la expresión oral.....	Pág. 267
Figura 63 - Frecuencias: Adquisición de contenidos 7.	
Favorece la creación de	

	Comunidades de estudiantes.....	Pág. 268
Figura 64 -	Frecuencias: Adquisición de contenidos 8. Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).....	Pág. 269
Figura 65 -	Frecuencias: Valoración global del edublog como herramienta educativa.....	Pág. 277
Figura 66 -	Frecuencias: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor.....	Pág. 278
Figura 67 -	Estadísticos: Edad.....	Pág. 282
Figura 68 -	Estadísticos: Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 284
Figura 69 -	Estadísticos: ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 286
Figura 70 -	Estadísticos: ¿Ha leído entradas del edublog?.....	Pág. 287
Figura 71 -	Estadísticos: ¿Ha leído comentarios del edublog?.....	Pág. 288
Figura 72 -	Estadísticos: ¿Ha escrito entradas en el edublog?.....	Pág. 289
Figura 73 -	Estadísticos: ¿Ha escrito comentarios en el edublog?.....	Pág. 290
Figura 74 -	Estadísticos: ¿Ha insertado imágenes en el edublog?.....	Pág. 291
Figura 75 -	Estadísticos: Dinamización del proceso de E-A 1. Estimula el seguimiento de la asignatura.....	Pág. 294
Figura 76 -	Estadísticos: Dinamización del proceso de E-A 2. Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.....	Pág. 295
Figura 77 -	Estadísticos: Dinamización del proceso de E-A 3. Estimula la búsqueda de información	

	nueva sobre el tema.....	Pág. 296
Figura 78 -	Estadísticos: Dinamización del proceso de E-A 4. Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.....	Pág. 297
Figura 79 -	Estadísticos: Dinamización del proceso de E-A 5. Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.....	Pág. 298
Figura 80 -	Estadísticos: Dinamización del proceso de E-A 6. Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.....	Pág. 299
Figura 81 -	Estadísticos: Dinamización del proceso de E-A 7. Promueve el pensamiento crítico.....	Pág. 300
Figura 82 -	Estadísticos: Dinamización del proceso de E-A 8. Favorece el pensamiento creativo.....	Pág. 301
Figura 83 -	Estadísticos: Relaciones personales 1. Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.....	Pág. 304
Figura 84 -	Estadísticos: Relaciones personales 2. Potencia la colaboración con el profesor.....	Pág. 305
Figura 85 -	Estadísticos: Relaciones personales 3. Facilita la comunicación entre los estudiantes.....	Pág. 306
Figura 86 -	Estadísticos: Relaciones personales 4. Fomenta las relaciones personales con los compañeros.....	Pág. 307

Figura 87 - Estadísticos: Relaciones personales 5. Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.....	Pág. 308
Figura 88 - Estadísticos: Relaciones personales 6. Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.....	Pág. 309
Figura 89 - Estadísticos: Relaciones personales 7. Estimula nuevas formas de relación.....	Pág. 310
Figura 90 - Estadísticos: Relaciones personales 8. Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.....	Pág. 311
Figura 91 - Estadísticos: Motivación 1. Aumenta el interés por la asignatura.....	Pág. 314
Figura 92 - Estadísticos: Motivación 2. Fomenta la valoración positiva de la asignatura.....	Pág. 315
Figura 93 - Estadísticos: Motivación 3. Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.....	Pág. 316
Figura 94 - Estadísticos: Motivación 4. Anima a los compañeros a participar.....	Pág. 317
Figura 95 - Estadísticos: Motivación 5. Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.....	Pág. 318
Figura 96 - Estadísticos: Motivación 6. Promueve la profundización en el tema.....	Pág. 319

- Figura 97 - Estadísticos: Motivación 7.
Favorece una mayor implicación
de los alumnos en las tareas de aprendizaje..... Pág. 320
- Figura 98 - Estadísticos: Motivación 8.
Fomenta la participación en otras actividades
o eventos ajenos a la asignatura..... Pág. 321
- Figura 99 - Estadísticos: Adquisición de contenidos 1.
Favorece la adquisición de
contenidos de la asignatura..... Pág. 324
- Figura 100 - Estadísticos: Adquisición de contenidos 2.
Facilita la puesta en práctica
de contenidos de la asignatura..... Pág. 325
- Figura 101 - Estadísticos: Adquisición de contenidos 3.
Facilita la integración y aprendizaje
de contenidos transversales..... Pág. 326
- Figura 102 - Estadísticos: Adquisición de contenidos 4.
Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora..... Pág. 327
- Figura 103 - Estadísticos: Adquisición de contenidos 5.
Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora..... Pág. 328
- Figura 104 - Estadísticos: Adquisición de contenidos 6.
Ayuda al desarrollo de la expresión oral..... Pág. 329
- Figura 105 - Estadísticos: Adquisición de contenidos 7.
Favorece la creación de
Comunidades de estudiantes..... Pág. 330
- Figura 106 - Estadísticos: Adquisición de contenidos 8.

	Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).....	Pág. 331
Figura 107 -	Estadísticos: Valoración global del edublog como herramienta educativa.....	Pág. 334
Figura 108 -	Estadísticos: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor.....	Pág. 335
Figura 109 -	Estimula el seguimiento de la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 342
Figura 110 -	Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 342
Figura 111 -	Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 343
Figura 112 -	Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 343
Figura 113 -	Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 344
Figura 114 -	Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 344
Figura 115 -	Promueve el pensamiento crítico / País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 345
Figura 116 -	Favorece el pensamiento creativo / País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 345

Figura 117 - Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular /	
País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 346
Figura 118 - Potencia la colaboración con el profesor /	
País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 346
Figura 119 - Facilita la comunicación entre los estudiantes /	
País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 347
Figura 120 - Fomenta las relaciones personales con los compañeros / País donde se trabaja con el edublog...	Pág. 347
Figura 121 - Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes /	
País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 348
Figura 122 - Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 348
Figura 123 - Estimula nuevas formas de relación /	
País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 349
Figura 124 - Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase /	
País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 349
Figura 125 - Aumenta el interés por la asignatura /	
País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 350
Figura 126 - Fomenta la valoración positiva de la asignatura /	
País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 350
Figura 127 - Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 351

Figura 128 - Anima a los compañeros a participar /	
País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 351
Figura 129 - Conecta los contenidos de la asignatura con la	
actualidad / País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 352
Figura 130 - Promueve la profundización en el tema /	
País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 352
Figura 131 - Favorece una mayor implicación de los alumnos	
en las tareas de aprendizaje /	
País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 353
Figura 132 - Fomenta la participación en otras actividades o	
eventos ajenos a la asignatura /	
País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 353
Figura 133 - Favorece la adquisición de contenidos de la	
asignatura / País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 354
Figura 134 - Facilita la puesta en práctica de contenidos de la	
asignatura / País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 354
Figura 135 - Facilita la integración y aprendizaje	
de contenidos transversales /	
País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 355
Figura 136 - Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora /	
País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 355
Figura 137 - Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora /	
País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 356
Figura 138 - Ayuda al desarrollo de la expresión oral /	
País donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 356

- Figura 139 - Favorece la creación de Comunidades de
estudiantes / País donde se trabaja con el edublog..... Pág. 357
- Figura 140 - Favorece la construcción de nuevos
pensamientos (nuevo conocimiento) /
País donde se trabaja con el edublog..... Pág. 357
- Figura 141 - Estimula el seguimiento de la asignatura /
Región donde se trabaja con el edublog..... Pág. 364
- Figura 142 - Favorece la solución de dudas en cuanto a la
asignatura / Región donde se trabaja
con el edublog..... Pág. 364
- Figura 143 - Estimula la búsqueda de información nueva
sobre el tema / Región donde se trabaja
con el edublog..... Pág. 365
- Figura 144 - Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre
temas de actualidad relacionados con la asignatura /
Región donde se trabaja con el edublog..... Pág. 365
- Figura 145 - Facilita información importante de otras actividades
relacionadas con la asignatura /
Región donde se trabaja con el edublog..... Pág. 366
- Figura 146 - Fomenta la participación de los estudiantes en la
asignatura / Región donde se trabaja
con el edublog..... Pág. 366
- Figura 147 - Promueve el pensamiento crítico /
Región donde se trabaja con el edublog..... Pág. 367
- Figura 148 - Favorece el pensamiento creativo /

	Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 367
Figura 149 -	Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular /	
	Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 368
Figura 150 -	Potencia la colaboración con el profesor /	
	Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 368
Figura 151 -	Facilita la comunicación entre los estudiantes /	
	Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 369
Figura 152 -	Fomenta las relaciones personales con los compañeros / Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 369
Figura 153 -	Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes /	
	Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 370
Figura 154 -	Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 370
Figura 155 -	Estimula nuevas formas de relación /	
	Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 371
Figura 156 -	Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase /	
	Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 371
Figura 157 -	Aumenta el interés por la asignatura /	
	Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 372
Figura 158 -	Fomenta la valoración positiva de la asignatura /	
	Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 372

Figura 159 - Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 373
Figura 160 - Anima a los compañeros a participar / Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 373
Figura 161 - Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 374
Figura 162 - Promueve la profundización en el tema / Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 374
Figura 163 - Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 375
Figura 164 - Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 375
Figura 165 - Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 376
Figura 166 - Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 376
Figura 167 - Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 377

Figura 168 - Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora /	
Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 377
Figura 169 - Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora /	
Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 378
Figura 170 - Ayuda al desarrollo de la expresión oral /	
Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 378
Figura 171 - Favorece la creación de Comunidades de	
estudiantes / Región donde se trabaja	
con el edublog.....	Pág. 379
Figura 172 - Favorece la construcción de nuevos pensamientos	
(nuevo conocimiento) /	
Región donde se trabaja con el edublog.....	Pág. 379
Figura 173 - Estimula el seguimiento de la asignatura /	
Asignatura.....	Pág. 384
Figura 174 - Favorece la solución de dudas en cuanto a la	
asignatura / Asignatura.....	Pág. 384
Figura 175 - Estimula la búsqueda de información nueva	
sobre el tema / Asignatura.....	Pág. 385
Figura 176 - Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre	
temas de actualidad relacionados con la	
asignatura / Asignatura.....	Pág. 385
Figura 177 - Facilita información importante de otras actividades	
relacionadas con la asignatura / Asignatura.....	Pág. 386
Figura 178 - Fomenta la participación de los estudiantes en la	
asignatura / Asignatura.....	Pág. 386

Figura 179 - Promueve el pensamiento crítico / Asignatura.....	Pág. 387
Figura 180 - Favorece el pensamiento creativo / Asignatura.....	Pág. 387
Figura 181 - Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / Asignatura.....	Pág. 388
Figura 182 - Potencia la colaboración con el profesor / Asignatura.....	Pág. 388
Figura 183 - Facilita la comunicación entre los estudiantes / Asignatura.....	Pág. 389
Figura 184 - Fomenta las relaciones personales con los compañeros / Asignatura.....	Pág. 389
Figura 185 - Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / Asignatura.....	Pág. 390
Figura 186 - Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / Asignatura.....	Pág. 390
Figura 187 - Estimula nuevas formas de relación / Asignatura.....	Pág. 391
Figura 188 - Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / Asignatura.....	Pág. 391
Figura 189 - Aumenta el interés por la asignatura / Asignatura.....	Pág. 392
Figura 190 - Fomenta la valoración positiva de la asignatura / Asignatura.....	Pág. 392
Figura 191 - Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / Asignatura.....	Pág. 393
Figura 192 - Anima a los compañeros a participar / Asignatura.....	Pág. 393
Figura 193 - Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / Asignatura.....	Pág. 394

Figura 194 - Promueve la profundización en el tema /		
Asignatura.....	Pág.	394
Figura 195 - Favorece una mayor implicación de los alumnos		
en las tareas de aprendizaje / Asignatura.....	Pág.	395
Figura 196 - Fomenta la participación en otras actividades o		
eventos ajenos a la asignatura / Asignatura.....	Pág.	395
Figura 197 - Favorece la adquisición de contenidos de la		
asignatura / Asignatura.....	Pág.	396
Figura 198 - Facilita la puesta en práctica de contenidos de la		
asignatura / Asignatura.....	Pág.	396
Figura 199 - Facilita la integración y aprendizaje		
de contenidos transversales / Asignatura.....	Pág.	397
Figura 200 - Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora /		
Asignatura.....	Pág.	397
Figura 201 - Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora /		
Asignatura.....	Pág.	398
Figura 202 - Ayuda al desarrollo de la expresión oral /		
Asignatura.....	Pág.	398
Figura 203 - Favorece la creación de Comunidades de		
estudiantes / Asignatura.....	Pág.	399
Figura 204 - Favorece la construcción de nuevos pensamientos		
(nuevo conocimiento) / Asignatura.....	Pág.	399
Figura 205 - Estimula el seguimiento de la asignatura /		
Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág.	402
Figura 206 - Favorece la solución de dudas en cuanto a la		

	asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 402
Figura 207 -	Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 403
Figura 208 -	Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 403
Figura 209 -	Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 404
Figura 210 -	Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 404
Figura 211 -	Promueve el pensamiento crítico / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 405
Figura 212 -	Favorece el pensamiento creativo / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 405
Figura 213 -	Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 406
Figura 214 -	Potencia la colaboración con el profesor / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 406
Figura 215 -	Facilita la comunicación entre los estudiantes / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 407
Figura 216 -	Fomenta las relaciones personales con los compañeros / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 407
Figura 217 -	Favorece la interacción y el trabajo colaborativo	

	entre los estudiantes /	
	Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 408
Figura 218 -	Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 408
Figura 219 -	Estimula nuevas formas de relación / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 409
Figura 220 -	Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 409
Figura 221 -	Aumenta el interés por la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 410
Figura 222 -	Fomenta la valoración positiva de la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 410
Figura 223 -	Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 411
Figura 224 -	Anima a los compañeros a participar / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 411
Figura 225 -	Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 412
Figura 226 -	Promueve la profundización en el tema / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 412
Figura 227 -	Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 413
Figura 228 -	Fomenta la participación en otras actividades o	

	eventos ajenos a la asignatura /	
	Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 413
Figura 229 -	Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 414
Figura 230 -	Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 414
Figura 231 -	Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 415
Figura 232 -	Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 415
Figura 233 -	Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 416
Figura 234 -	Ayuda al desarrollo de la expresión oral / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 416
Figura 235 -	Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 417
Figura 236 -	Favorece la construcción de nuevos pensamientos (nuevo conocimiento) / Tipo de localidad: rural o urbana.....	Pág. 417
Figura 237 -	Estimula el seguimiento de la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 420
Figura 238 -	Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 420
Figura 239 -	Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 421

Figura 240 - Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 421
Figura 241 - Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 422
Figura 242 - Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 422
Figura 243 - Promueve el pensamiento crítico / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 423
Figura 244 - Favorece el pensamiento creativo / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 423
Figura 245 - Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 424
Figura 246 - Potencia la colaboración con el profesor / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 424
Figura 247 - Facilita la comunicación entre los estudiantes / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 425
Figura 248 - Fomenta las relaciones personales con los compañeros / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 425
Figura 249 - Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 426
Figura 250 - Promueve que el estudiante se sienta parte	

	del grupo / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 426
Figura 251 -	Estimula nuevas formas de relación / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 427
Figura 252 -	Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 427
Figura 253 -	Aumenta el interés por la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 428
Figura 254 -	Fomenta la valoración positiva de la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 428
Figura 255 -	Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 429
Figura 256 -	Anima a los compañeros a participar / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 429
Figura 257 -	Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 430
Figura 258 -	Promueve la profundización en el tema / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 430
Figura 259 -	Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 431
Figura 260 -	Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 431
Figura 261 -	Favorece la adquisición de contenidos de la	

	asignatura / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 432
Figura 262 -	Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 432
Figura 263 -	Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 433
Figura 264 -	Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 433
Figura 265 -	Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 434
Figura 266 -	Ayuda al desarrollo de la expresión oral / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 434
Figura 267 -	Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 435
Figura 268 -	Favorece la construcción de nuevos pensamientos (nuevo conocimiento) / Obligatoriedad de los estudios.....	Pág. 435
Figura 269 -	Estimula el seguimiento de la asignatura / Edad.....	Pág. 438
Figura 270 -	Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / Edad.....	Pág. 438
Figura 271 -	Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / Edad.....	Pág. 439
Figura 272 -	Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / Edad.....	Pág. 439
Figura 273 -	Facilita información importante de otras actividades	

	relacionadas con la asignatura / Edad.....	Pág. 440
Figura 274 -	Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / Edad.....	Pág. 440
Figura 275 -	Promueve el pensamiento crítico / Edad.....	Pág. 441
Figura 276 -	Favorece el pensamiento creativo / Edad.....	Pág. 441
Figura 277 -	Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / Edad.....	Pág. 442
Figura 278 -	Potencia la colaboración con el profesor / Edad.....	Pág. 442
Figura 279 -	Facilita la comunicación entre los estudiantes / Edad.....	Pág. 443
Figura 280 -	Fomenta las relaciones personales con los compañeros / Edad.....	Pág. 443
Figura 281 -	Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / Edad.....	Pág. 444
Figura 282 -	Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / Edad.....	Pág. 444
Figura 283 -	Estimula nuevas formas de relación / Edad.....	Pág. 445
Figura 284 -	Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / Edad.....	Pág. 445
Figura 285 -	Aumenta el interés por la asignatura / Edad.....	Pág. 446
Figura 286 -	Fomenta la valoración positiva de la asignatura / Edad.....	Pág. 446
Figura 287 -	Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / Edad.....	Pág. 447
Figura 288 -	Anima a los compañeros a participar / Edad.....	Pág. 447

Figura 289 - Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / Edad.....	Pág. 448
Figura 290 - Promueve la profundización en el tema / Edad.....	Pág. 448
Figura 291 - Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / Edad.....	Pág. 449
Figura 292 - Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / Edad.....	Pág. 449
Figura 293 - Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / Edad.....	Pág. 450
Figura 294 - Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / Edad.....	Pág. 450
Figura 295 - Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / Edad.....	Pág. 451
Figura 296 - Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / Edad.....	Pág. 451
Figura 297 - Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / Edad.....	Pág. 452
Figura 298 - Ayuda al desarrollo de la expresión oral / Edad.....	Pág. 452
Figura 299 - Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / Edad.....	Pág. 453
Figura 300 - Favorece la construcción de nuevos pensamientos (nuevo conocimiento) / Edad.....	Pág. 453
Figura 301 - Estimula el seguimiento de la asignatura / Sexo.....	Pág. 456
Figura 302 - Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / Sexo.....	Pág. 456
Figura 303 - Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / Sexo.....	Pág. 457

Figura 304 - Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / Sexo.....	Pág. 457
Figura 305 - Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / Sexo.....	Pág. 458
Figura 306 - Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / Sexo.....	Pág. 458
Figura 307 - Promueve el pensamiento crítico / Sexo.....	Pág. 459
Figura 308 - Favorece el pensamiento creativo / Sexo.....	Pág. 459
Figura 309 - Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / Sexo.....	Pág. 460
Figura 310 - Potencia la colaboración con el profesor / Sexo.....	Pág. 460
Figura 311 - Facilita la comunicación entre los estudiantes / Sexo.....	Pág. 461
Figura 312 - Fomenta las relaciones personales con los compañeros / Sexo.....	Pág. 461
Figura 313 - Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / Sexo.....	Pág. 462
Figura 314 - Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / Sexo.....	Pág. 462
Figura 315 - Estimula nuevas formas de relación / Sexo.....	Pág. 463
Figura 316 - Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / Sexo.....	Pág. 463
Figura 317 - Aumenta el interés por la asignatura / Sexo.....	Pág. 464
Figura 318 - Fomenta la valoración positiva de la asignatura /	

Sexo.....	Pág. 464
Figura 319 - Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / Sexo.....	Pág. 465
Figura 320 - Anima a los compañeros a participar / Sexo.....	Pág. 465
Figura 321 - Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / Sexo.....	Pág. 466
Figura 322 - Promueve la profundización en el tema / Sexo.....	Pág. 466
Figura 323 - Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / Sexo.....	Pág. 467
Figura 324 - Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / Sexo.....	Pág. 467
Figura 325 - Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / Sexo.....	Pág. 468
Figura 326 - Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / Sexo.....	Pág. 468
Figura 327 - Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / Sexo.....	Pág. 469
Figura 328 - Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / Sexo.....	Pág. 469
Figura 329 - Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / Sexo.....	Pág. 470
Figura 330 - Ayuda al desarrollo de la expresión oral / Sexo.....	Pág. 470
Figura 331 - Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / Sexo.....	Pág. 471
Figura 332 - Favorece la construcción de nuevos pensamientos (nuevo conocimiento) / Sexo.....	Pág. 471
Figura 333 - Estimula el seguimiento de la asignatura /	

	Estudios que cursa.....	Pág. 472
Figura 334 - Favorece la solución de dudas en cuanto a la	asignatura / Estudios que cursa.....	Pág. 472
Figura 335 - Estimula la búsqueda de información nueva	sobre el tema / Estudios que cursa.....	Pág. 473
Figura 336 - Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre	temas de actualidad relacionados con la	
	asignatura / Estudios que cursa.....	Pág. 473
Figura 337 - Facilita información importante de otras actividades	relacionadas con la asignatura / Estudios que cursa...	Pág. 474
Figura 338 - Fomenta la participación de los estudiantes en la	asignatura / Estudios que cursa.....	Pág. 474
Figura 339 - Promueve el pensamiento crítico /	Estudios que cursa.....	Pág. 475
Figura 340 - Favorece el pensamiento creativo /	Estudios que cursa.....	Pág. 475
Figura 341 - Facilita el contacto con el profesor estableciendo	una relación fluida y regular / Estudios que cursa.....	Pág. 476
Figura 342 - Potencia la colaboración con el profesor /	Estudios que cursa.....	Pág. 476
Figura 343 - Facilita la comunicación entre los estudiantes /	Estudios que cursa.....	Pág. 477
Figura 344 - Fomenta las relaciones personales con los	compañeros / Estudios que cursa.....	Pág. 477
Figura 345 - Favorece la interacción y el trabajo colaborativo		

	entre los estudiantes / Estudios que cursa.....	Pág. 478
Figura 346 -	Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / Estudios que cursa.....	Pág. 478
Figura 347 -	Estimula nuevas formas de relación / Estudios que cursa.....	Pág. 479
Figura 348 -	Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / Estudios que cursa.....	Pág. 479
Figura 349 -	Aumenta el interés por la asignatura / Estudios que cursa.....	Pág. 480
Figura 350 -	Fomenta la valoración positiva de la asignatura / Estudios que cursa.....	Pág. 480
Figura 351 -	Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / Estudios que cursa.....	Pág. 481
Figura 352 -	Anima a los compañeros a participar / Estudios que cursa.....	Pág. 481
Figura 353 -	Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / Estudios que cursa.....	Pág. 482
Figura 354 -	Promueve la profundización en el tema / Estudios que cursa.....	Pág. 482
Figura 355 -	Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / Estudios que cursa.....	Pág. 483
Figura 356 -	Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / Estudios que cursa...	Pág. 483
Figura 357 -	Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / Estudios que cursa.....	Pág. 484

Figura 358 - Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / Estudios que cursa.....	Pág. 484
Figura 359 - Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / Estudios que cursa.....	Pág. 485
Figura 360 - Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / Estudios que cursa.....	Pág. 485
Figura 361 - Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / Estudios que cursa.....	Pág. 486
Figura 362 - Ayuda al desarrollo de la expresión oral / Estudios que cursa.....	Pág. 486
Figura 363 - Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / Estudios que cursa.....	Pág. 487
Figura 364 - Favorece la construcción de nuevos pensamientos (nuevo conocimiento) / Estudios que cursa.....	Pág. 487
Figura 365 - Estimula el seguimiento de la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 492
Figura 366 - Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 492
Figura 367 - Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 493
Figura 368 - Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 493
Figura 369 - Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura /	

	Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 494
Figura 370 -	Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 494
Figura 371 -	Promueve el pensamiento crítico / Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 495
Figura 372 -	Favorece el pensamiento creativo / Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 495
Figura 373 -	Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 496
Figura 374 -	Potencia la colaboración con el profesor / Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 496
Figura 475 -	Facilita la comunicación entre los estudiantes / Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 497
Figura 376 -	Fomenta las relaciones personales con los compañeros / Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 497
Figura 377 -	Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 498
Figura 378 -	Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 498
Figura 379 -	Estimula nuevas formas de relación / Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 499
Figura 380 -	Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase /	

	Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 499
Figura 381 -	Aumenta el interés por la asignatura /	
	Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 500
Figura 382 -	Fomenta la valoración positiva de la asignatura /	
	Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 500
Figura 383 -	Estimula a realizar las actividades propias de la	
	asignatura / Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 501
Figura 384 -	Anima a los compañeros a participar /	
	Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 501
Figura 385 -	Conecta los contenidos de la asignatura con la	
	actualidad / Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 502
Figura 386 -	Promueve la profundización en el tema /	
	Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 502
Figura 387 -	Favorece una mayor implicación de los alumnos	
	en las tareas de aprendizaje /	
	Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 503
Figura 388 -	Fomenta la participación en otras actividades o	
	eventos ajenos a la asignatura /	
	Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 503
Figura 389 -	Favorece la adquisición de contenidos de la	
	asignatura / Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 504
Figura 390 -	Facilita la puesta en práctica de contenidos de la	
	asignatura / Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 504
Figura 391 -	Facilita la integración y aprendizaje de contenidos	
	transversales / Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 505

Figura 392 - Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora /	
Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 505
Figura 393 - Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora /	
Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 506
Figura 394 - Ayuda al desarrollo de la expresión oral /	
Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 506
Figura 395 - Favorece la creación de Comunidades de	
estudiantes / Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 507
Figura 396 - Favorece la construcción de nuevos pensamientos	
(nuevo conocimiento) /	
Nivel de utilización del ordenador.....	Pág. 507
Figura 397 - Estimula el seguimiento de la asignatura /	
¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 510
Figura 398 - Favorece la solución de dudas en cuanto a la	
asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 510
Figura 399 - Estimula la búsqueda de información nueva	
sobre el tema / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 511
Figura 400 - Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre	
temas de actualidad relacionados con la	
asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 511
Figura 401 - Facilita información importante de otras actividades	
relacionadas con la asignatura /	
¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 512
Figura 402 - Fomenta la participación de los estudiantes en la	
asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 512

Figura 403 - Promueve el pensamiento crítico / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 513
Figura 404 - Favorece el pensamiento creativo / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 513
Figura 405 - Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 514
Figura 406 - Potencia la colaboración con el profesor / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 514
Figura 407 - Facilita la comunicación entre los estudiantes / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 515
Figura 408 - Fomenta las relaciones personales con los compañeros / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 515
Figura 409 - Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 516
Figura 410 - Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 516
Figura 411 - Estimula nuevas formas de relación / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 517
Figura 412 - Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 517
Figura 413 - Aumenta el interés por la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 518
Figura 414 - Fomenta la valoración positiva de la asignatura /	

	¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 518
Figura 415 -	Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 519
Figura 416 -	Anima a los compañeros a participar / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 519
Figura 417 -	Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 520
Figura 418 -	Promueve la profundización en el tema / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 520
Figura 419 -	Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 521
Figura 420 -	Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 521
Figura 421 -	Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 522
Figura 422 -	Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 522
Figura 423 -	Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 523
Figura 424 -	Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 523
Figura 425 -	Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 524

Figura 426 - Ayuda al desarrollo de la expresión oral / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 524
Figura 427 - Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 525
Figura 428 - Favorece la construcción de nuevos pensamientos (nuevo conocimiento) / ¿Tiene conexión a Internet?.....	Pág. 525
Figura 429 - Estimula el seguimiento de la asignatura / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 528
Figura 430 - Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 528
Figura 431 - Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 529
Figura 432 - Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 529
Figura 433 - Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 530
Figura 434 - Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 530
Figura 435 - Promueve el pensamiento crítico / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 531
Figura 436 - Favorece el pensamiento creativo / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 531

Figura 437 - Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 532
Figura 438 - Potencia la colaboración con el profesor / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 532
Figura 439 - Facilita la comunicación entre los estudiantes / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 533
Figura 440 - Fomenta las relaciones personales con los compañeros / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 533
Figura 441 - Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 534
Figura 442 - Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 534
Figura 443 - Estimula nuevas formas de relación / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 535
Figura 444 - Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 535
Figura 445 - Aumenta el interés por la asignatura / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 536
Figura 446 - Fomenta la valoración positiva de la asignatura / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 536
Figura 447 - Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 537
Figura 448 - Anima a los compañeros a participar /	

	¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 537
Figura 449 -	Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 538
Figura 450 -	Promueve la profundización en el tema / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 538
Figura 451 -	Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 539
Figura 452 -	Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 539
Figura 453 -	Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 540
Figura 454 -	Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 540
Figura 455 -	Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 541
Figura 456 -	Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 541
Figura 457 -	Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 542
Figura 458 -	Ayuda al desarrollo de la expresión oral / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 542
Figura 459 -	Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / ¿Ha visitado el edublog?.....	Pág. 543

Figura 460 - Favorece la construcción de nuevos pensamientos

(nuevo conocimiento) / ¿Ha visitado el edublog?..... Pág. 543

ÍNDICE DE ANEXOS

Además de los presentes en este índice, debemos reseñar que existe un anexo grabado en cd y presentado adjunto a este trabajo donde se exponen todos los cuestionarios rellenos distribuidos por países, comunidades, localidades y centros educativos.

Anexo 1 - Mapas conceptuales.....	Pág. 803
Anexo 2 - Listado de Centros educativos participantes en el trabajo de investigación.....	Pág. 811
Anexo 3 - Cuestionario Enseñanza Obligatoria.....	Pág. 819
Anexo 4 - Cuestionario Enseñanza No Obligatoria.....	Pág. 825
Anexo 5 - Cuestionario en inglés.....	Pág. 831

GLOSARIO

Para una mejor comprensión de algunos términos empleados en este trabajo, se estima conveniente exponer en este apartado un glosario con las expresiones y vocablos comúnmente utilizados en el campo de las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación):

A

Acumulador: registro (usado en programación) que acumula resultados.

Administrador de base de datos: persona encargada de velar por la integridad de los datos y sus asociaciones, así como de autorizar las modificaciones que se desee hacer.

Administrador de archivos (File Manager o Manejador de Archivos): aplicación utilizada para facilitar distintas tareas con archivos como la copia, eliminación, movimiento entre otras. Algunos administradores de archivos permiten la asociación de las extensiones de los archivos con las aplicaciones preparadas para trabajar con los mismos, permitiendo abrir, editar, reproducir, modificar, etc. cada archivo con la aplicación asociada.

Alfanumérico: característica que indica un conjunto de caracteres que incluye letras, números y signos de puntuación.

Algoritmo: procedimiento lógico-matemático, aplicado para resolver un problema.

Almacenamiento aleatorio: método de almacenamiento que permite el acceso directo a los datos sin pasar por los anteriores, lo cual reporta una mayor rapidez.

Análisis de sistemas: estudio de una tarea o función para comprenderla y encontrar mejores maneras de realizarla.

Analista de sistemas: persona que atiende los requerimientos o necesidades de información de los usuarios de un sistema.

Ancho de banda: medida de la cantidad de información que puede pasar por una vía, expresada en bits/segundo (o algún múltiplo).

ANSI (American National Standard Institute): instituto nacional de estándares de los Estados Unidos.

Aplicación: programa diseñado para una determinada función, como los procesadores de texto o las planillas de cálculo.

Apple®: primera compañía fabricante de computadoras personales y creadora de la computadora Macintosh, cuyo sistema operativo incorporó la GUI de mayor éxito hasta la aparición de Microsoft Windows®.

Archivo: conjunto de datos relacionados.

ARPANET (Advanced Research Projects Agency NET): red creada por la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados para estudiar la seguridad de las redes de computadoras en caso de guerra nuclear. Posteriormente, abandonados sus propósitos defensivos, adquirió un carácter académico y comercial, evolucionando en la actual Internet.

ASCII (American Standard Code for Information Interchange): código estándar estadounidense para el intercambio de información. Código de siete bits adoptado como un estándar mundial para facilitar el intercambio de datos entre distintos sistemas y máquinas en ambientes conectados en red.

Assembler: ver Lenguaje ensamblador.

Automatización: realización de una combinación específica de acciones por una máquina, sin la ayuda de personas.

B

Backup: copias de archivos, equipos de reemplazo o procedimientos alternativos disponibles para ser usados en caso de emergencias producidas por fallos totales o parciales de un sistema computacional.

Banco de datos: colección de archivos de datos, de tipo histórico, utilizados para consultas específicas de algún tema en particular.

Banda ancha: técnica para transmitir una gran cantidad de datos, como voz y vídeo, a alta velocidad.

Base de datos relacional: colección de datos organizada y relacionada, para evitar duplicaciones y permitir la obtención de datos combinados, satisfaciendo la necesidad de usuarios con diferentes necesidades de información.

BASIC (Beginners' All-purpose Symbolic Instruction Code): código de instrucciones simbólicas multipropósito para usuarios novatos. Es un lenguaje de programación de alto nivel diseñado originalmente para ser usado por ingenieros, científicos y otras personas que no son programadores profesionales.

Baudio: número de veces por segundo que una señal transmitida puede cambiar su valor (de 0 a 1 y viceversa). Utilizada para medir la velocidad de transmisión (bits/segundo).

BIOS (Basic Input/Output System): sistema de entrada/salida básico. Código contenido por una computadora que proporciona un nexo entre el hardware y el sistema operativo. Generalmente contenido en un chip insertado en el motherboard.

Bit (Binary digiT): la unidad más pequeña de información utilizada en un sistema de numeración binario. Un bit sólo puede ser cero o uno.

Broadcast (difusión): es un modo de transmisión de información donde un nodo emisor envía información a una multitud de nodos receptores de manera simultánea, sin necesidad de reproducir la misma transmisión nodo por nodo.

Buffer: área de memoria en que se almacenan datos para compensar las diferencias de tiempo al transmitir datos a través de canales deficientes o entre dispositivos que trabajan a diferentes velocidades.

Bus: caminos eléctricos internos de la computadora por los que transitan señales o datos de una parte a otra.

Byte: conjunto de 8 bits usado para designar un carácter, letra o número.

C

C: lenguaje de programación usado principalmente para la programación de sistemas o sofisticadas aplicaciones.

Caché: ver Memoria caché.

Canal de E/S (entrada/salida): línea física (hardware) que permite la comunicación independiente y simultánea entre la memoria principal y uno de los dispositivos de entrada/salida.

CD-ROM (Compact Disc Read-Only Memory): tecnología de almacenamiento óptico sólo de lectura, utilizada por los discos compactos.

Chat: charla. Servicio de Internet que permite a dos o más usuarios conversar conectados a Internet mediante el teclado.

Chipset: conjunto de circuitos integrados principales que van montados sobre la tarjeta madre (motherboard).

Ciberespacio: mundo de las computadoras en red donde se interactúa sin presencia física de quienes los controlan.

Ciclo de máquina: tiempo requerido por el computador para realizar completamente una operación.

Cilindro: todas las pistas de un disco con el mismo número.

Circuito integrado: circuito electrónico miniaturizado, capaz de realizar todas las funciones de uno convencional. Puede contener numerosos transistores, diodos, condensadores y resistencias que se fabrican y colocan en un simple chip.

Cliente: programa que demanda servicios de otra computadora llamada servidor, y se hace cargo de la interacción necesaria con el usuario.

Codec: programa que implementa el algoritmo de compresión para poder acceder al sonido o vídeo digital.

Código de barras: representación de datos impresos, consistente en líneas que pueden identificarse con un lector óptico.

Código fuente: programa escrito en un lenguaje de programación de alto nivel por un programador. Es sólo un archivo de texto simple que contiene la secuencia de operaciones que la computadora deberá ejecutar, en una forma simple de entender por una persona (que sepa programar en dicho lenguaje).

Código objeto: programa expresado en lenguaje de máquina (ceros y unos), de manera que pueda ser ejecutado por una computadora.

Compatibilidad: habilidad de usar sistemas y dispositivos de una computadora en otra, sin requerir cambios.

Compilador: programa que traduce instrucciones escritas en un lenguaje de programación de alto nivel a un lenguaje de máquina.

Compilar: generar un programa en lenguaje de máquina a partir de un lenguaje de programación de alto nivel.

Computadora: dispositivo capaz de solucionar problemas aceptando datos, realizando operaciones predefinidas sobre ellos y proporcionando los resultados de estas operaciones.

Consola: interfaz de comandos de un sistema operativo que permite el envío de órdenes a la computadora a través del teclado.

Correo electrónico: servicio de intercambio de mensajes entre usuarios, que puede incluir texto y elementos multimedia.

Cursor: guión que muestra la posición de inserción sobre una pantalla de computadora.

C++: lenguaje de programación orientado a objetos, basado en el lenguaje C.

D

Dato: representación de un hecho o idea que puede ser manipulado y al cual se le puede asignar un significado.

Debugging: ver Depuración.

Default: ajustes por defecto.

Demodulación: proceso consistente en recuperar información contenida en una onda transmisora modulada.

Depuración: detección, localización y eliminación de errores en un programa. También llamado debugging.

Diagrama de flujo: representación gráfica de los tipos y secuencia de operaciones de un programa o proceso.

Dirección IP: dirección de una máquina en Internet expresada en números. Es única a nivel mundial.

Disco magnético: plato circular extendido, cuyas superficies son magnéticas. Sobre ellas pueden escribirse datos por magnetización de pequeños segmentos. El disco puede ser rígido (hard) o flexible (floppy).

Disco rígido: medio secundario de almacenamiento compuesto por varios discos superpuestos, con cabezas lecto-grabadoras, alojado en una unidad cerrada herméticamente.

Diskette: disco delgado y manipulable que dispone de dos superficies de grabación magnética. Sus variables más comunes son los floppy disks o discos flexibles, aunque también existen otros de mayor capacidad como los discos Zip.

DNS (Domain Name System): sistema de nombres de dominio. Servidor que traduce las direcciones de IP en nombres más fácilmente recordables.

Dominio: nombre que se ha registrado en internet a través de por ejemplo: Network Solutions o Register.com. También conocido como URL.

E

Economía del Conocimiento: uso del conocimiento como factor estratégico para producir beneficios económicos que redunden en una mayor calidad de vida para el ser humano.

Economía digital: aquella que se desenvuelve a través de escenarios económicos en los que la información (conocimiento) es intrínsecamente necesaria, en cada fase de la actividad desarrollada en los mismos.

Emoticones: símbolos con apariencia de rostro empleados en el correo electrónico y los chat para expresar emociones en los mensajes enviados.

Emulación: proceso mediante el cual una computadora se hace funcionar como si fuera otra, para aceptar el mismo tipo de datos, ejecutar los mismos programas y obtener iguales resultados.

Extensiones de archivos: es una cadena de caracteres anexada al nombre de un archivo, usualmente antecedita por un punto. Su función principal, es diferenciar el formato del archivo, de modo que el sistema operativo disponga el procedimiento correspondiente para ejecutarlo o interpretarlo.

E-books: libros electrónicos que pueden consultarse, leerse o imprimirse desde un soporte electrónico.

E-Business: se trata de un término más amplio que e-commerce, y se refiere a todas las transacciones, negocios y operaciones comerciales que se realizan usando las TIC. En este caso, todos los procesos de la organización están soportados por aplicaciones basadas en computadoras y están integrados de forma que si un cliente realiza un pedido por Internet, la tienda virtual interactúa con distintos sistemas (ventas, control de inventarios, cobranza, etc.), para mantener actualizado el registro de las operaciones. El e-Business se ha dividido en varias categorías.

B2B (Negocio a Negocio) es el nombre con el que se conocen las transacciones entre empresas, que deciden comprar y vender sus productos a través de una red.

El B2C (Negocio a Consumidor) es el tipo de comercio en el que una empresa utiliza la tecnología de cómputo y comunicaciones para establecer un sitio en Internet, donde hospeda una tienda virtual en la que muestra un catálogo de los productos y servicios, todo dirigido a un consumidor.

Finalmente, C2C (Consumidor a Consumidor) se refiere al tipo de comercio electrónico que realizan los individuos entre sí, para lo cual aprovechan las características de algunos sitios de anuncios clasificados con programas de subastas electrónicas.

E-commerce: es el tipo de transacción económica -compra y venta- que se realiza a través de sistemas electrónicos. Una empresa, comúnmente presente en la red, vende productos o servicios a través de Internet. Allí llega el comprador que suele pagar con tarjeta de crédito un producto que en un plazo acordado recibirá en la puerta de su casa. Los productos que más se venden por medio de las redes electrónicas son CD-ROM, música, libros y programas informáticos, aunque la lista de opciones de compra es casi infinita y plagada de curiosidades.

E-Government: mejor dicho gobierno electrónico, es la utilización de las TIC en temas relacionados con el gobierno (participación ciudadana a través de Internet, políticas impulsadas por los gobiernos que tengan en cuenta el uso de nuevas tecnologías, etc).

E-Learning: es un nuevo concepto de educación a distancia en el que se integra el uso de las TIC y otros elementos didácticos para la capacitación y enseñanza. El e-learning utiliza herramientas y medios diversos como Internet, intranets, CD-ROM, presentaciones multimedia, etc. Los contenidos y las herramientas pedagógicas utilizadas varían de acuerdo con los requerimientos específicos de cada individuo y de cada organización. En la actualidad

numerosas universidades y diferentes instituciones educativas y empresas están implementando soluciones de e-learning, tanto con sistemas propios como con paquetes especializados.

E-mail: se trata de una de las palabras más extendidas en el ámbito tecnológico. Es el sistema de mensajería electrónica o correo electrónico, que paulatinamente ha empezado a reemplazar el tradicional sistema de correo. Para hacer sus envíos este sistema usa Internet y equipos informáticos, gracias a los cuales tiene un alcance mundial. Existe una variada oferta de „casillas electrónicas’, que varían según los proveedores y servicios que éstos prestan. En general, se distinguen los sistemas de pago y los que son gratuitos.

E-Procurement (también conocido como e-purchasing): es un modelo que establece una nueva forma de gestionar compras en una organización, generando una fuente de ventajas competitivas en el ahorro de recursos, mejor nivel de información e integración cliente-proveedor.

E-Services: es la palabra genérica con la que se designan todos los servicios que es posible ofrecer y distribuir, a través de la tecnología. Por supuesto, estos servicios suelen estar basados en la información y en otros servicios de valor agregado que puedan distribuirse a través de sistemas de cómputo.

E-Tailing: es la manera de nombrar el comercio electrónico al detalle.

F

FAQ (Frequently Asked Questions): documentos informativos que recogen las respuestas a las preguntas formuladas más frecuentemente por los usuarios de un servicio determinado.

Fibra óptica: cable compuesto de fibra de vidrio que transporta señales de luz en lugar de eléctricas, brindando un mayor nivel de velocidad y confiabilidad.

Firewire o IEEE-1394: es una tecnología de bus que permite conectar periféricos externos a la computadora, que requieran gran flujo de datos (como las cámaras digitales).

Firmware: secuencia de comandos básicos, embebidos dentro del hardware. Generalmente estos comandos están en las memorias ROM.

Formato de archivo: estructura de un archivo que define la forma en que se guarda y representa la información que contiene en la pantalla o en la impresora. El formato puede ser muy simple y común, como el de los archivos guardados como texto ASCII puro, o puede ser muy complejo e incluir varios tipos de instrucciones y códigos de control utilizados por programas, impresoras y otros dispositivos o el modo de compresión de los datos, como algunos formatos gráficos. En MS-DOS la extensión del nombre del archivo suele indicar el formato del archivo. Entre los ejemplos se cuentan el formato RTF (Rich Text Format), DCA (Document Content Architecture), PICT, DIF

(Data Interchange Format), DXF, TIFF (Tag Image File Format) y EPSF (Encapsulated PostScript Format).

FORTRAN (FORmula TRANslator): el primer lenguaje de programación de alto nivel, diseñado para realizar cálculos matemáticos.

Fotolog: weblog o bitácora donde las publicaciones son fotografías con una breve descripción.

Free Software: ver Software Libre.

Freeware: programa de uso sin costo siempre que se respeten las condiciones del propietario del mismo. No debe confundirse con Free Software.

FTP (File Transfer Protocol): protocolo de transferencia de archivos de una computadora a otra, usado en Internet.

G

Gigabyte (GB): 1.024 Megabytes, o aproximadamente mil millones de bytes (1.024 x 1.024 x 1.024 bytes).

GNU: proyecto iniciado en 1984 por Richard Stallman que en la actualidad brinda la posibilidad de resolver, casi, la totalidad de los problemas de

tratamiento informático con software libre. Esto incluye desde juegos hasta el núcleo del sistema operativo. El núcleo más conocido del proyecto GNU es Linux. Las siglas GNU significan GNU's Not Unix (GNU No es Unix).

GUI (Graphical User Interface): interfaz Gráfica de Usuario. Diseño amigable para la parte de un programa que interactúa con el usuario, basado en el uso de iconos y ventanas para representar sus distintas funciones. Generalmente asociada con el uso del dispositivo apuntador (ratón).

H

Handheld: pequeña computadora portátil cuya principal característica es que posee una pantalla sensible al tacto, que permite ingresar información directamente a través de ella.

Hard Disk: disco rígido, dispositivo de almacenamiento masivo de información. Funciona mediante grabaciones y lecturas vía cabezales magnéticos.

Hardware: los componentes físicos de la computadora, así como sus periféricos.

Hertz: unidad de medida para la frecuencia. Mide la cantidad de ciclos que una señal electromagnética completa en un segundo.

Hipertexto: concepto consistente en vincular varios documentos a través de palabras o frases comunes, pudiendo relacionar y alcanzar rápidamente unos con otros.

Hipervínculo: conexión en distintos puntos de una página de Internet, que lleva a otro punto determinado del mismo sitio o de otro dentro de la red.

Holograma: imagen generada por fotografía láser con efectos 3D, se suelen utilizar para certificar la legalidad de determinados productos de hardware y/o software.

Hosting (Alojamiento u Hospedaje): sitio que un proveedor de Internet ofrece en sus servidores para que un individuo u organización aloje su sitio web

HTML (HiperText Markup Language): lenguaje de composición de páginas de hipertexto para la WWW.

Http (HiperText Transfer Protocol): protocolo de transporte de hipertexto. Es el protocolo que permite navegar por la WWW.

Hub: concentrador, elemento que es el centro de una red local de topología estrella, distribuye los paquetes que recibe entre todas las computadoras clientes sin discriminar el destino de cada paquete. Por esta razón son más eficientes los switches.

I

Icono: símbolo que representa un programa, archivo o aplicación y que sirve para ejecutar el mismo. Es un gráfico de muy pocos píxeles.

Impresora: periférico diseñado para copiar en un soporte «duro» (papel, acetato, etc.) texto e imágenes en color o blanco y negro.

Impresora de chorro de tinta: también se conoce por su definición en inglés (ink-jet). Este tipo de impresoras funcionan mediante una serie de inyectores que proyectan gotas diminutas de tinta, de manera que la acumulación de gotas permite la formación de letras, imágenes, etc. Esta clase de impresoras se ha impuesto por ofrecer una alta calidad de impresión a un precio aceptable.

Información: es el resultado del procesamiento de datos. Todo aquello que permite adquirir cualquier tipo de conocimientos.

Informática: es la ciencia que estudia el tratamiento automático y racional de la información.

Instalar: introducir un programa en el disco rígido y configurarlo de forma que funcione correctamente. La mayor parte de los programas incluyen instaladores que realizan esta labor de forma casi automática.

Instrucción: conjunto de caracteres que especifica una operación a realizarse y el valor o ubicación de uno o más operandos requeridos.

Inteligencia artificial: programas diseñados para que su funcionamiento imite los procesos humanos de toma de decisiones y para que aprenda de los eventos pasados.

Interfaz: conexión entre dos componentes de hardware, entre dos aplicaciones o entre un usuario y una aplicación. También llamada por el término en inglés interfase.

Internet: red mundial de computadoras, cuya comunicación se realiza a través del protocolo TCP/IP.

ISP (Internet Service Provider): proveedor de servicios de internet.

J

Joystick: literalmente, palanca de juegos. Usado para mover un objeto por la pantalla. Se compone de una base desde la que sale una palanca vertical, con la cual se controla el movimiento y también suelen incluir varios botones para realizar diversas acciones.

K

Key: clave utilizada para acceder a datos protegidos por encriptación.

Kilobyte (KB): medida de información. Contiene 1.024 bytes.

L

LAN (Local Area Network): red de área local. Es la forma en la cual se interconectan computadoras ubicadas en un mismo lugar a través de un cable de red.

LCD (Liquid Crystal Display): pantalla de cristal líquido, utilizadas en Notebooks y Handhelds.

Lenguaje de programación: conjunto de sentencias utilizadas para escribir secuencias de instrucciones para ser ejecutadas en una computadora.

Lenguaje de programación de alto nivel: lenguaje de programación cercano a la notación utilizada en problemas o procedimientos. Por ejemplo FORTRAN, BASIC, C, PASCAL o Logo.

Lenguaje de programación de bajo nivel: lenguaje de programación orientado a la máquina. Como los lenguajes de máquina y ensambladores.

Lenguaje ensamblador: lenguaje de programación simbólico de bajo nivel. Tiene una correspondencia uno a uno en las instrucciones y formato de datos con el lenguaje de máquina. Cuanto más cercano es el lenguaje de programación al lenguaje de máquina, más rápidas resultan las aplicaciones, pero los programas resultan más difíciles de entender para un programador.

Linux: núcleo o kernel de sistema operativo compatible con UNIX®, que se puede utilizar en casi cualquier plataforma de computadora sin pagar costo de licencia y con libre acceso y modificación de su código fuente. Muchas veces se utiliza „erróneamente’ el término para nombrar a todo el sistema operativo.

Lisp: lenguaje de programación funcional. Su nombre deriva del término „procesamiento de listas’ en inglés („List Processing’). Fue un lenguaje originalmente utilizado en inteligencia artificial.

Login: acción de conectarse a un sistema ingresando un nombre de usuario y una contraseña.

Logo: lenguaje de programación creado por Wally Feurzeig y Seymour Papert. Basado en el lenguaje Lisp, fue concebido como un lenguaje apropiado para el aprendizaje y por eso está traducido a muchos idiomas. Muy usado cuando se empezaron a introducir computadoras en los centros educativos. Su característica más conocida es el uso de los llamados gráficos de tortuga, un sistema gráfico muy intuitivo encaminado a la exploración de la geometría.

M

Macintosh: modelo de computadora de Apple® que se hizo famosa por su facilidad de utilización y el empleo de la primera interfaz gráfica de usuario comercial (GUI).

Macro: instrucción de un programa fuente que realiza un conjunto de operaciones en otro programa que lo contiene.

Megabyte (MB): medida de información equivalente a 1.024 kilobytes.

Memoria: almacenamiento primario de una computadora, como la RAM o la ROM.

Memoria auxiliar o secundaria: memoria que suplementa la memoria principal o primaria, generalmente utilizando parte del disco duro.

Memoria caché: un área de memoria de alta velocidad en el procesador donde se almacenará la información de uso más frecuente. Es una porción relativamente pequeña de memoria, muy rápida y reservada para el almacenamiento temporal de datos o instrucciones que el procesador va a utilizar próximamente.

Memoria masiva: memoria secundaria (discos) de gran capacidad.

Memoria principal: lugar en el cual se almacenan datos e instrucciones en una computadora antes y durante su ejecución.

Memoria virtual: una técnica de administración de memoria que permite utilizar un espacio del disco duro como si se tratase de memoria RAM. Esta técnica proporciona a las aplicaciones la posibilidad de utilizar más memoria de la que el sistema dispone.

Menú: lista de opciones mostrada sobre una pantalla de las cuales el usuario puede seleccionar.

Microcomputadora: computadora cuya unidad central de proceso es un microprocesador.

Microprocesador: circuito integrado de altísimo nivel de integración.

Módem (MOdulador - DEModulador): aparato que convierte las señales digitales en analógicas y viceversa. Permite la comunicación entre dos computadoras a través de la línea telefónica.

Motherboard: placa base que da soporte a las demás partes de la computadora.

Mouse: ver Ratón.

MPEG (Moving Picture Experts Group): estándar de compresión de vídeo digital que ayudó a que se imponga el formato de CD-ROM.

MS-DOS (Microsoft Disk Operating System): sistema operativo con interfaz de texto que equipó a las PC XT de IBM en lo que luego sería la mayor explosión de consumo de computadoras de la historia.

Multimedia: forma de presentar información a través de una computadora, usando texto, gráficos, sonido o vídeo.

Multiprocesamiento: técnica para ejecutar dos o más secuencias de instrucciones simultáneamente en una misma computadora. Se necesita más de un procesador (máquinas grandes) o microprocesadores especiales.

Multitarea: ejecución simultánea, en una computadora, de más de un programa. Las tareas se alternan en la ejecución a tanta velocidad que el usuario no llega a percibir su interrupción.

N

Net: apócope de Internet.

Netiquette: normas de comportamiento en el uso de una red. Es una versión de las „buenas costumbres’ en el mundo virtual y que, como en cualquier sociedad, tratan sobre el respeto a los demás.

Nodo: computadora o cualquier otro dispositivo conectado a una red.

Notebook: microcomputadora portátil de gran potencia de cálculo y con batería que le proporciona la capacidad de trabajo sin estar enchufada a la red eléctrica.

O

OCR (Optical Character Recognition): reconocimiento óptico de caracteres. Técnica de registro y lectura de caracteres u otros símbolos en un archivo de imagen de mapa de bits.

Offline: equipos o dispositivos que no están en comunicación directa o apagados.

Online: equipos o dispositivos que están en comunicación directa o encendidos.

Ordenador o Computador: términos usados generalmente en España o algunos países de latinoamérica para referirse a una computadora.

P

Palabra reservada: palabra que no puede usarse para propósitos distintos de los establecidos por el programa en uso.

PASCAL: lenguaje de programación especialmente apto para construir programas estructurados. Diseñado por Niklaus Wirth en el instituto ETH Zürich (Suiza) alrededor de 1968, la primera implementación estuvo disponible en 1970.

Password: contraseña utilizada para ingresar en una red o en un sistema de manera segura.

PDA (Personal Digital Assistant): asistente digital personal. Ver Handheld.

Pista: parte de un medio de almacenamiento, que consiste en un área de forma circular, que es accesible por medio del desplazamiento radial de la cabeza lectograbadora.

Píxel (Picture Element): unidad mínima de una imagen mostrada en la pantalla. En términos sencillos, son los pequeños puntitos que componen una imagen.

Placa de sonido: adaptador (físico) que añade capacidad de reproducción de sonido digital a una computadora.

Plotter: tipo de impresora de gran tamaño, que produce gráficos por movimientos automáticos de lápices o plumas, o bien a través de medios electroestáticos.

Plug and Play (PaP o PnP): literalmente, „conecta y funciona’. Es el estándar de hardware y software, que requiere de aquel dispositivo, que se autoidentifique cuando se conecta a una computadora.

PPP (Point to Point Protocol): protocolo punto a punto. Método de intercambio de información en Internet a través de líneas telefónicas. Generalmente usado para conectarse con el ISP.

Procesador de textos: programa que permite la manipulación de textos con formato y que permite generar archivos que conserven el estilo realizado.

Procesamiento de datos: secuencia sistemática de operaciones realizadas sobre datos para obtener un resultado deseado.

Procesamiento en tiempo real: técnica de procesamiento en que la actualización de los datos afectados por un evento se realiza a medida que sucede el evento causante.

Proceso: manipular datos o realizar otras operaciones de acuerdo a un programa.

Programa: secuencia de instrucciones que dirige a la computadora a realizar operaciones específicas para obtener un resultado deseado.

Programa de control: programa del sistema operativo que lee instrucciones de control.

Programa fuente: ver código fuente.

Programa intérprete: programa de computadora que procesa instrucciones de lenguajes de programación de alto nivel, instrucción por instrucción, determinando las operaciones requeridas y haciendo que la computadora las realice.

Programa objeto: ver código objeto.

Programador: persona que define la solución a un problema y escribe las instrucciones requeridas por una computadora para llevar a cabo esa solución. Un programador que también realiza análisis de sistemas y diseño, suele llamarse Analista/Programador.

Protocolo: definición del sistema de comunicación de una computadora. Acuerdo entre diferentes sistemas para trabajar conjuntamente bajo un estándar común. Conjunto de normas que permiten estandarizar un procedimiento repetitivo.

Prueba de escritorio: inspección visual de un programa para depurarlo antes de ejecutarlo en una computadora. Se realiza a mano.

Puerto paralelo: conexión de comunicaciones para conectar la computadora con periféricos externos. Se caracteriza por enviar los datos de un byte (o sea 8 bits) por vez.

Puerto serie: conexión de comunicaciones entre una computadora y periféricos simples o de bajo tráfico de datos. Se caracteriza por enviar un bit a la vez por cada intervalo de tiempo.

R

RAM (Random-Access Memory): Memoria primaria de una computadora. En las PCs es accesible por el procesador a través del puente norte del chipset.

Ratón: también conocido como mouse. Puntero manejado a mano para manipular el cursor en la pantalla. Especialmente útil en las GUI.

RDSI (Red Digital de Servicios Integrados): combina tecnología de transmisión en red de voz, datos e imágenes. Suele ser usado en los „call centers’ para evitar el costo de las llamadas de larga distancia.

Recuperación: habilidad para reiniciar el proceso, ante un fallo del equipo, sin pérdida de datos o resultados.

Red: interconexión de una o más computadoras a través de hardware y software.

Red de área local (LAN): ver LAN.

Resolución: medida expresada en puntos por pulgada, horizontal y verticalmente, de la nitidez de una pantalla o archivo gráfico.

Robot: máquina programable que puede realizar varias tareas físicas bajo el control de un programa.

ROM (Read Only Memory): memoria de sólo lectura. Almacenamiento cuyo contenido no puede cambiarse por el usuario. Generalmente contiene programas o datos no alterables.

S

Salida: output. Resultado del procesamiento.

Servidor: computadora o programa que proporciona recursos en una red dando información a los clientes.

Shareware: software cedido por su creador con objeto de que sea utilizado en régimen de prueba y pagado si el usuario lo encuentra de utilidad.

Shell: intérprete de órdenes y de comandos. Actúa como interfaz de usuario para comunicar al usuario con el sistema operativo.

Simulación: representación del funcionamiento de un sistema por otro. Por ejemplo, la representación de un sistema físico por un modelo matemático.

Sistema: conjunto de elementos interrelacionados que trabajan juntos para obtener un resultado deseado.

Sistema de Archivo: un sistema de archivos consta de tipos de datos abstractos, que son necesarios para el almacenamiento, organización jerárquica, manipulación, navegación, acceso y consulta de datos. La mayoría de los sistemas operativos poseen su propio sistema de archivos. Los sistemas de archivos son representados ya sea textual o gráficamente utilizando gestores de archivos o shells. En modo gráfico a menudo son utilizadas las metáforas de carpetas (directorios) conteniendo documentos, archivos y otras carpetas. Un sistema de archivos es parte integral de un sistema operativo moderno. Los sistemas de archivos más comunes utilizan dispositivos de almacenamiento de datos que permiten el acceso a los datos como una cadena de bloques de un mismo tamaño, a veces llamados sectores, usualmente de 512 bytes de longitud. El software del sistema de archivos es responsable de la organización de estos sectores en archivos y directorios y mantiene un registro

de qué sectores pertenecen a qué archivos y cuáles no han sido utilizados. En la realidad, un sistema de archivos no requiere necesariamente de un dispositivo de almacenamiento de datos, sino que puede ser utilizado también para acceder a datos generados dinámicamente, como los recibidos a través de una conexión de red.

Sistema de manejo de base de datos: software que maneja la organización, localización, catalogación, almacenamiento, recuperación y mantenimiento de datos en una base de datos.

Sistema numérico binario: sistema de numeración de base 2, es decir, que sólo usa dos dígitos. Por lo general los dígitos utilizados son 0 y 1.

Sistema numérico hexadecimal: sistema numérico de base 16, generalmente usando los dígitos: 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, A, B, C, D, E, F.

Sistema operativo: programa de control que dirige el hardware de una computadora. Por lo general es, en realidad, una colección de programas que interactúan juntos.

Software: programas escritos en un lenguaje que la computadora entiende y puede ejecutar para realizar una tarea.

Software de aplicación: programas que realizan las tareas específicas de procesamiento de datos.

Software libre: es el software que respeta la libertad del usuario, ateniéndose a las 4 libertades que plantea la Free Software Foundation: de usarlo para el fin que se quiera; de realizar copias; de modificarlo para ajustarlo a nuestro gusto; de distribuir las mejoras. Adicionalmente se suele decir que la única restricción es que cada uno que reciba ese software, debe heredar esas libertades.

SSH (Secure Shell): es un protocolo de conexión (ver login) remoto que permite la transmisión segura de cualquier tipo de datos: passwords, sesión de login, ficheros, comandos de administración, etc. Su seguridad estriba en el uso de criptografía fuerte de manera que toda la comunicación es encriptada y autenticada de forma transparente para el usuario. Es un claro y sencillo sustituto de los típicos comandos „r’ de BSD (rlogin, rsh, rcp), telnet, ftp e incluso de cualquier conexión TCP.

Stress-Test: ver Testing.

Switch: dispositivo analógico para interconectar dos o más segmentos de red.

T

TCP/IP: conjunto de protocolos que rigen la transmisión de información en Internet. En realidad está compuesto por dos protocolos TCP (transfer control protocol) encargado de controlar las transferencias de datos e IP (Internet protocol) o protocolo de Internet.

Teleprocesamiento: actividad que involucra funciones de transmisión y procesamiento de datos. Los datos son recogidos en uno o más puntos de origen transmitidos a una ubicación central, procesados y sus resultados distribuidos a uno o más puntos de uso.

TELNET (TELEcommunications NETwork): protocolo de Internet que permite entrar en una computadora remota, operándola como una terminal.

Terminal: dispositivo en un sistema o red de comunicación en el cual los datos pueden ingresarse o salir, pero no procesarse.

Terminal inteligente: es un terminal con capacidad de procesamiento en sí misma.

Testing: la prueba de un programa o un sistema para asegurar que funciona adecuadamente.

TFT (Thin-Film Transistors): transistores de capa delgada. Tecnología de alta calidad empleada en pantallas de computadoras portátiles.

TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación): software, computadoras y otros dispositivos electrónicos para procesar, almacenar, transmitir y recuperar información.

Transmisión análoga: transferencia eléctrica de una señal o una forma de onda de cambio continuo.

Transmisión asincrónica: método de transferencia de datos en el cual las unidades emisoras y receptoras no tienen igual velocidad.

Transmisión digital: transferencia eléctrica de datos por señales discretas.

Transmisión sincrónica: método de transferencia eléctrica en el cual las velocidades de entrada y salida son iguales.

Tubo de rayos catódicos (CTR por sus siglas en inglés): tubo electrónico al vacío que contiene una pantalla en la cual la información es desplegada por el brillo que produce el impacto de un haz de luz. Utilizado en los monitores comunes y televisores.

U

Unidad aritmético/lógica: es la parte de un procesador que contiene los circuitos que realizan las operaciones aritméticas y lógicas.

Unidad central de procesamiento (UCP o CPU): comprende la unidad de control, la unidad aritmética/lógica y a veces la memoria caché.

Unidad de control: es la parte de un procesador que efectúa la recuperación apropiada, la interpretación de cada instrucción y la aplicación de las señales necesarias para la unidad aritmética y lógica y otras partes de la computadora.

URL (Uniform Resource Locator): localizador uniforme de recursos. Estándar que especifica un tipo de servicio en Internet, así como la localización exacta del archivo correspondiente. Dirección de un sitio web, universal y único a nivel mundial.

USB: tecnología de bus que permite conectar a la computadora periféricos externos que requieran gran flujo de datos (como las cámaras digitales).

V

Ventana: parte de la pantalla usada independientemente del resto.

Videoconferencia: sistema de comunicación que, a través de una red de computadoras, permite que varios participantes puedan verse y hablar en tiempo real.

Virtual: se dice de la representación en una computadora de algo que no existe, o no está presente en ese lugar.

Volumen: entidad física utilizada para almacenar datos e instrucciones. Puede ser cinta o un disco magnético.

W

WAN (Wide Area Network): conexión entre varias redes de área local, físicamente distantes.

Weblog: blog. Bitácora. Página web que contiene una serie de artículos ordenados secuencialmente por fecha, en general con contenido personal.

Webquest: recurso didáctico, propuestas educativas para navegar con rumbo en la web; trabajo dirigido por medio del cual los docentes plantean tareas o roles para que los estudiantes puedan realizar una búsqueda dirigida en la web.

Windows: denominación genérica de la gama de sistemas operativos de Microsoft® con prestaciones de GUI.

WLAN (Wireless Local Area Network): red de área local inalámbrica.

World Wide Web (www): sistema de organización de la información de Internet a través de enlaces hipertexto. En sentido estricto es el conjunto de servidores que emplean el protocolo HTTP.

X

X Window: es el encargado de visualizar la información gráfica, en un sistema tipo Unix, y es totalmente independiente del sistema operativo. El sistema X Window distribuye el procesamiento de aplicaciones especificando enlaces cliente-servidor. El servidor provee servicios para acceder a la pantalla, teclado y ratón, mientras que los clientes son las aplicaciones que utilizan estos recursos para interacción con el usuario.

Z

Zip: disco magnético removible que permite almacenar grandes cantidades de Mb de información, de gran estabilidad y duración.

Zip drive: periférico de entrada/salida que maneja los discos Zip. Posee comando remoto y gran velocidad de transferencia. Puede ser externo (interfaces: serie, paralelo, SCSI o USB) o interno (EIDE o SCSI).

Glosario adaptado de *Gleducar* (2005, accesible en <http://wiki.gleducar.org.ar/>).

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.

“La curiosidad en los niños es un apetito del conocimiento, y debiera ser alimentada no sólo como un buen signo, sino como el gran instrumento que la naturaleza nos ha dado para eliminar la ignorancia en la que nacemos, y sin la cual seríamos criaturas inútiles.” (Locke, J., 1986).

Esquema del Capítulo

1. Contenido de la Investigación.
2. ¿Qué se entiende por blog? ¿Y en Educación?
3. Oportunidad e importancia.
4. Beneficios, expectativas de la investigación.
5. Resumen de metodología.
6. Esquema de la investigación.
7. Justificación. Interés.

1. Contenido de la investigación.

“La proporción de estudiantes que actualmente completan las enseñanzas de bachillerato o ciclos formativos de grado medio en relación con su grupo de edad se sitúa en España en el 66% frente al 81% de media de la OCDE. Estas cifras son ligeramente peores que las del año anterior.” (MEC, 2006: 2).

“La desmotivación explica el fracaso escolar.” (<http://www.laverdad.es>, artículo de Puig, V., 2006).

“Causas del fracaso escolar (...) La pasión, que puede ser motivadora o por el contrario, generar una sobreexcitación contraproducente.” (Mora, J. A., 1998).

Podríamos seguir escribiendo citas textuales similares hasta hacer de éste un apartado interminable. Y es que realmente, en la actualidad, estamos inmersos en un periodo donde los términos antes expresados o algunos otros relacionados con temas semejantes (abandono, fracaso, desmotivación, rendimiento escolar...) están a la orden del día y, desgraciadamente resultan habituales y cotidianos por su excesiva aparición en nuestra sociedad.

A lo largo de estos últimos años, cualquiera que haya tenido la enorme suerte de poder ejercer la maravillosa pero a su vez infravalorada profesión de la docencia en diferentes niveles, habrá podido observar con gran asombro cómo un alto porcentaje de los alumnos pierde la motivación con la que empiezan sus estudios, llegando muchos de ellos a bajar en gran medida el rendimiento escolar, incluso algunos (más de los deseables) abandonar los centros educativos sin ninguna titulación.

En las primeras etapas, como por ejemplo en Educación Infantil, se puede comprobar la extraordinaria motivación con la que la práctica totalidad del alumnado comienza su andadura educativa, mostrando interés por todo lo

novedoso, gusto por el aprendizaje a través de una metodología lúdica, afán de participación en cualquier actividad, relación positiva con el profesorado, respeto hacia los docentes..., toda una serie de aspectos que se van perdiendo durante el transcurso de su vida escolar y que se puede apreciar con claridad en etapas posteriores, como en el primer ciclo de la Enseñanza Secundaria Obligatoria que, si bien existiendo todavía un apreciable número de alumnos que aún los conservan, un porcentaje elevado de ellos los perdieron lamentablemente por el camino.

Más tarde, algunos de los afortunados que pueden llegar a los estudios universitarios, retoman parte de esos aspectos antes mencionados que probablemente mantenían ligeramente ocultos (o quizás estaría mejor expresado si dijéramos que los muestran con menor inhibición que en las etapas inmediatamente anteriores) y, aunque desgraciadamente menos de los que sería recomendable, parte de estos alumnos vuelven a reflejar esa motivación y ganas de conectar con los profesores, siempre y cuando éstos últimos sean accesibles y faciliten la interrelación que solicitan sus educandos.

Tras estas experiencias no podemos sino preguntarnos las razones o causas de este nefasto cambio de actitudes (que no en principio de aptitudes, aunque finalmente por lógica termina derivando también en ellas) de nuestros alumnos. Y no conforme con una simple explicación (si lo fuere, que es dudoso), la pretensión de este trabajo de investigación, sin ánimo de parecer utópica, va más lejos, con el difícil objetivo de intentar acrecentar los lazos de unión entre profesor y alumno asemejándolos a los existentes en las primeras

etapas, modernizando y acercando el proceso de enseñanza-aprendizaje a la realidad actual y entorno más próximo de los discentes, procurando conseguir la atención de los mismos mediante el uso de recursos atractivos habitualmente utilizados por ellos. Verdaderamente no es tarea fácil, pero seguramente resultará gratificante y muy prometedor cualquier avance en este sentido por pequeño que sea.

A tal fin se dedica este estudio, con la esperanza de averiguar si la utilización en entornos educativos de los blogs (término que más tarde definiremos con precisión), pudiera conseguir ese ansiado aumento de motivación, aportando cercanía en las relaciones personales y contribuyendo a una apreciable mejoría en el rendimiento académico de los alumnos.

2. ¿Qué se entiende por “blog”? ¿Y en Educación?

Comenzaremos transcribiendo su significado extraído de la Enciclopedia Libre Wikipedia: “Un weblog, también conocido como blog o bitácora (listado de sucesos), es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores donde el más reciente aparece primero, con un uso o temática en particular, siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Los weblogs usualmente están escritos con un estilo personal e informal.” (<http://es.wikipedia.org>, 2009).

Otras definiciones de weblog: “la nueva forma de hacer sitios web dinámicos” (<http://winred.com>, artículo de Samoilovich, S., 2001); diario privado a la vista de todos en Internet; página web hecha de segmentos (de texto o fotos) generalmente cortos y ordenados cronológicamente, similar a una página de resumen de noticias en un periódico; donde uno o más autores publican regularmente sus reflexiones, con enlaces a noticias u otras webs; sitios amateur de noticias y recomendaciones escritas por los internautas; diario de sitios web recomendados a otros...

Si buscamos en artículos de revistas y otros textos científicos, también se ocupan a menudo de los weblogs:

“Son un espacio de comunicación asíncrona, generalmente pensado para mostrar el pensamiento escrito, aunque también se pueden exhibir fotos (fotoblogs), gráficos y dibujos (drawnblogs), secuencias de audio (audioblogs) o de vídeo (videoblogs). En todo caso los más comunes de estos blogs son los weblogs o bitácoras de texto escrito. En ellos se escribe de una manera más o menos organizada y con la idea de compartir esas expresiones con un público potencialmente universal.” (<http://www.uned.es>, artículo de García A., L., 2005).

“Un autor o un conjunto de ellos publican mensajes, de una manera cronológica, sucesiva, sobre temas concretos. Es una especie de diario personal, pero interactivo, pues cualquier persona puede leer y debatir la información que en él se presenta.” (<http://www.ub.es>, artículo de Franganillo, J. y Catalán, M.A., 2005)

“Es un modelo simplificado de página web caracterizada por su sencillez de actualización.” (<http://www.fundacionorange.es>, artículo de Cerezo, J.M., 2006).

A pesar de la existencia de distintos sitios web que nos ofrecen la posibilidad de crear un blog, atendiendo a las características generales de la inmensa mayoría de los Weblogs, podemos citar éstas que suelen estar presentes en todos ellos: los autores suelen tener entre 20 y 30 años; se utiliza sin fines lucrativos; suelen reflejar pensamientos, ideas y experiencias; en ellos se realizan comentarios sobre noticias o temas concretos; incluyen enlaces a otros sitios; incorporan fotografías o webcams; son webs dinámicas; son públicos; generalmente están escritos en estilo informal; los lectores pueden hacer comentarios; suelen ser sitios interactivos; tienen algo de autobiográficos.

En cuanto a las posibilidades técnicas de los Weblogs, acudiendo nuevamente a la Enciclopedia Libre Wikipedia, podemos extraer las siguientes características:

Características técnicas: algunos elementos suelen ser comunes en los weblogs, como son una lista de enlaces a otros weblogs (denominada habitualmente blogroll), un archivo de anotaciones anteriores, enlaces permanentes (permalinks) para que cualquiera pueda citar (enlazando) una anotación, o una función que permite añadir comentarios (entre otros). Una particularidad que los diferencia de los sitios de noticias es que las anotaciones

suelen incluir múltiples enlaces a otras páginas web (no necesariamente weblogs) como referencias o para ampliar la información agregada. En algunos casos las anotaciones o historias permiten que se les haga *trackback*, un enlace inverso (o *retroenlace*) que permite, sobre todo, saber que alguien ha enlazado nuestra entrada, y avisar a otro weblog que estamos citando una de sus entradas o que se ha publicado un artículo relacionado (todos los *trackbacks* aparecen automáticamente a continuación de la historia, junto con los comentarios). Otra característica de los weblogs es la multiplicidad de formatos en los que se publican (aparte de HTML, suelen incluir algún medio para sindicarlos, es decir, para poder leerlos mediante un programa que pueda incluir datos procedentes de muchos medios diferentes).

Características sociales: los sitios de noticias o periódicos digitales suelen estar administrados por profesionales, mientras que los weblogs son principalmente personales y aunque en algunos casos pueden estar incluidos dentro de un periódico digital o ser un blog corporativo, suelen estar escritos por un autor o autores determinados que mantienen habitualmente su propia identidad; un aspecto importante de los weblogs es su interactividad, especialmente en comparación a páginas web tradicionales, dado que se actualizan frecuentemente y permiten a los visitantes responder a las entradas funcionando a menudo como herramientas sociales.

Taxonomía: Algunas variantes del weblog son los *openblog*, *fotolog*, los *vlogs* (*videoblogs*), los *audioblogs* y los *moblog* (desde los teléfonos móviles).

Glosario: entrada, entrega, posteo o asiento (la unidad de publicación de una bitácora; en inglés se le llama "post" o "entry"). Borrador (es una entrada ingresada al sistema de publicación, pero que todavía no se ha publicado; generalmente se opta por guardar una entrada como borrador cuando se piensa corregirla o ampliarla antes de publicarla). Fotoblog (abreviatura de foto bitácora). Permalink (abreviatura de enlace permanente). Bloguero (escritor de publicaciones para formato de blog). Template (plantilla de diseño de uso sencillo). Blogosfera (conjunto de blogs agrupados por algún criterio específico: localización, temática, idioma).

Y respondiendo a la segunda pregunta del enunciado de este apartado referente a lo que se entiende por blog en Educación, siguiendo la diferenciación hecha en el artículo anteriormente citado de García Aretio entre bitácoras de docentes-docentes (investigadores-investigadores), bitácoras docentes-alumnos-docentes, y bitácoras alumno-alumno, seleccionaremos para este estudio el segundo y tercero de ellos por estimarlos más convenientes, habituales y necesarios en la incorporación novedosa de esta herramienta en las aulas. Es decir, intentaremos señalar las posibles ventajas y los inevitables inconvenientes que puede aportarnos un Weblog creado por un profesor para interrelacionarse con sus alumnos y éstos entre ellos mismos.

Como ventajas podemos indicar las siguientes: ofrecen la posibilidad de conseguir un sitio web sin esfuerzo aparente; es muy fácil de manejar; es gratuito; se accede a él de manera sencilla; concede la posibilidad de exponer enlaces interesantes; tiene un gran poder de interacción; favorece el

aprendizaje colaborativo; despierta interés y aumenta la motivación en los alumnos; estimula su capacidad creadora; potencia la corrección en la expresión escrita; permite la comunicación de ideas propias; ayudan al profesor para conocer mejor a sus alumnos; actúa como una ficha de seguimiento; facilita la Evaluación Continua.

Muchos autores nos ayudan en la tarea de predicar las ventajas de esta novedosa herramienta. Algunos de ellos se atreven incluso a inventar neologismos específicos como “Edublog” o “Metodoblogía”. Gorka Palacio nos ofrece algunas características específicamente educativas de este recurso:

“El edublog es de fácil uso ya que el estudiante no tiene la necesidad de aprender XHTML y CSS para crear una página web profesional.

El edublog nos acerca a la inmediatez de la publicación web con el solo requisito de un navegador y un espacio en un disco duro en un servidor. La inmediatez viene dada por el proceso, que ni siquiera genera el acceso de documentos por FTP o SFTP.

El edublog sirve como herramienta de ayuda entre pares dentro de clase. El estudiante responde al compañero vía web, dando un gran paso hacia la adquisición del concepto de web 2.0 en la que la plataforma es la propia Red de redes.

El weblog es directo, lo cual no quiere decir que no pueda dar opción al profesor para poner filtros en las conversaciones y publicaciones que se desarrollen en la plataforma de edublogs o en la propia bitácora colectiva, realizada entre el profesor y sus estudiantes.

El edublog da la opción de notoriedad a los estudiantes. Les ofrece un trampolín para darse a conocer vía Internet, un medio que cada vez es más usado.

El edublog nos permite a los profesores captar muy bien la labor de los alumnos. Enseguida se ve qué estudiante es buen conocedor de la forma de publicación con blogs y qué nivel de interés tiene su contenido, dos vertientes que van parejas.

El edublog sirve de almacén de conocimiento y tracking de las cosas que se hacen en el aula o fuera de ella.

El edublog permite adquirir hábitos de organización y ordenamiento de nuestro pensamiento cuando lo hibridamos con los wikis¹.

El edublog tiene la cualidad de rápida expansión, es decir, permite que los mensajes de los estudiantes se expandan a otras personas interesadas en esos mismos contenidos en forma muy rápida, por medio de comentarios, trackbacks, rastreos de arañas o bots de buscadores, pingbacks y pings.

¹ Un wiki, o una wiki, es un sitio web cuyas páginas web pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través del navegador web. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten.

Es un instrumento que crea comunidad para que los hilos conversacionales entre los estudiantes, profesores y posibles expertos y bloggers sean más ricos en interactividad y, por ende, en contenido”. (<http://www.bak.ehu.es>, artículo de Palacio, G., 2006).

No obstante, y aunque puede parecernos una herramienta ideal, no está exenta de algún que otro inconveniente que pasamos a detallar: intervenciones inconvenientes de algún alumno; lenguaje agresivo, insultante, soez; utilizar incorrectamente el lenguaje escrito, cometiendo abundantes incorrecciones ortográficas similares a las empleadas en los sms a móviles o en los chat; enlaces poco adecuados; comentarios sin sentido.

Además, debemos incluir también en este apartado a los enemigos habituales de cualquier página web: spam (publicación de mensajes no solicitados, generalmente publicitarios); troles (usuarios cuyo único interés es molestar a otros usuarios e interrumpir el correcto desempeño de, en este caso, el blog); leechers (usuarios que sólo desean aprovecharse); fake (usuarios que se hacen pasar por otros miembros); clones (usuarios que se hacen pasar por varios y diferentes miembros); newbie (recién llegados, por la falta de entendimiento); chatters (usuarios que lo utilizan como un chat, con mensajes demasiado breves y dirigidos sólo a un sector de los usuarios).

Para subsanar en lo posible algunas de estas desventajas es muy conveniente hacer comprender a los alumnos algunas reglas necesarias para un correcto funcionamiento del blog. Además de las normas particulares que en

cada caso estime oportunas el docente, creo adecuada la inclusión en este trabajo de los diez consejos que nos ofrece Rebecca Blood (versión española de José Luis Orihuela):

Uno: Escoge una herramienta de actualización que sea fácil de usar. Prueba varios servicios. Algunos son gratuitos, algunos cuestan un poco de dinero, pero no te comprometas con una herramienta hasta que hayas tenido la ocasión de probarla. Escoge aquella que te funcione mejor.

Dos: Determina tu objetivo. Las bitácoras se pueden utilizar para filtrar información, organizar negocios, compartir noticias familiares, establecer reputaciones profesionales, fomentar el cambio social y reflexionar sobre el sentido de la vida. Si sabes lo que quieres conseguir con tu bitácora, podrás comenzar de un modo más enfocado.

Tres: Conoce a tu público potencial. Te comportas de modo diferente cuando estás con tus amigos, con tus socios, con extraños o con tu abuela. Saber para quién estás escribiendo te permitirá adoptar un tono apropiado.

Cuatro: Sé real. Incluso una bitácora profesional puede ser atractiva. Evita el estilo del marketing. Habla con voz real acerca de cosas reales.

Cinco: Escribe acerca de lo que amas. Una bitácora es el lugar para opiniones contundentes, sean acerca de política, música, asuntos sociales,

jardinería o tu profesión. Cuanto más implicado estés en los temas, más interesante será tu escritura.

Seis: Actualiza con frecuencia. Los lectores interesados regresarán a tu sitio si es probable que encuentren algo nuevo. No necesitas actualizar diariamente, pero procura publicar varias veces a la semana.

Siete: Construye tu credibilidad. Esfuérzate por ser sincero. Respeta a tu público y a tus colegas bloggers. Comprende que en Internet, tus palabras pueden permanecer para siempre, tanto si las has publicado tú como si han sido archivadas en otro sitio. Reflexiona sobre tus propios estándares y sé coherente con ellos.

Ocho: Enlaza a tus fuentes. La Web permite una transparencia que ningún otro medio puede igualar. Cuando enlazas a una noticia, un ensayo, un documento oficial, un discurso o un artículo de otro bloguer, das acceso a tus lectores a tus fuentes primarias, permitiéndoles realizar juicios documentados.

Nueve: Enlaza a otras bitácoras. Tus lectores pueden agradecer que les presentes aquellas bitácoras que más disfrutas leyendo. La Web es un medio democrático y los bloggers amplifican las voces de cada uno cuando se enlazan entre sí. Si enlazas generosamente a otras bitácoras, extiendes las bases de la red de información y contactos sociales que estamos creando juntos en la Web.

Diez: Sé paciente. La mayor parte de las audiencias de las bitácoras es pequeña, pero con tiempo y actualizaciones regulares tu audiencia crecerá. Es posible que nunca llegues a tener más de algunos centenares de lectores, pero la gente que regrese a tu sitio regularmente lo hará porque está interesada en lo que tienes que decir.

Consejo extra: ¡Diviértete! Tanto si tu bitácora es un hobby como una herramienta profesional, te dará mayores satisfacciones si te permites experimentar un poco. Incluso una bitácora temática mejora con un poco de fantasía de vez en cuando.” (<http://www.rebeccablood.net>, artículo de Blood, R. traducido al español por Orihuela, J.L., 2003).

Se estima oportuno igualmente incluir en este apartado otros consejos impartidos por el autor ya citado con anterioridad Gorka Palacio, que inspirado en “Society of Professional Journalists Code of Ethics”, el 20 de octubre de 2005 escribió en “Weblearner.info” el artículo titulado “El Código Ético del Bitacorista”, donde se exponen cuatro normas que deben ser respetadas por los usuarios de las bitácoras (estuvo accesible en <http://weblearner.info/?p=27>, actualmente no).

“La primera y más importante norma es la de nunca plagiar el contenido de otros autores. El copiar es bueno, pero el plagiar está prohibido. El plagio es el uso fraudulento de textos de otros autores letra por letra sin que los nombres de esos autores sean mencionados.

Tenemos que tener en cuenta los derechos de autoría de los contenidos que queremos aprovechar para nuestra bitácora. Siempre hay que estar atentos si el texto tiene copyright, es copyleft o posee alguna licencia Creative Commons.

El bitacorista debe hacer un uso no fraudulento de las fuentes y de los hiperenlaces. No valen enlaces de enlaces surgidos de motores de búsqueda como Google. Ello es algo que el blogger que empieza suele no tener en cuenta cuando recoge fotografías por medio de Google, poniendo la referencia con la larga URL del buscador, sin darse cuenta de que Google no hace más que ser intermediario y referenciar el original. Es por ello básico que los links sean los de la fuente original.

Si se manipulan las imágenes que van a ilustrar los posts o artículos de la bitácora, estas manipulaciones sólo deben ser admitidas en el caso de tener el objetivo de que las imágenes sean más claras o visibles. La manipulación de las imágenes con otros objetivos debe ser desechada. Por lo tanto, el blogger únicamente puede manipular las imágenes cuando se busca la mayor visibilidad de ellas”.

3. Oportunidad e importancia.

Podríamos volver a escribir las primeras citas textuales del documento o incluso añadir muchas nuevas a las ya expuestas para demostrar la

oportunidad e importancia del estudio aquí realizado, pero no parece necesario ya que de todos es sabida y conocida la actual situación crítica de la motivación en las aulas, que junto a las últimas y ya habituales noticias referentes a agresiones verbales e incluso físicas a profesores por parte de los alumnos, hacen de éste un trabajo al que se añaden otras características que aumentan su relevancia y justifican su realización como pueden ser la utilidad, la necesidad, urgencia y la novedad de enfoques en esta dirección.

Utilidad, por los supuestos beneficios que pueden conllevar la búsqueda y consecución de una mejoría en cuanto a las relaciones personales de los profesores y los alumnos, un acercamiento entre ambos para aunar criterios y expectativas, aspectos que estudiaremos mejor en el siguiente apartado.

Necesidad y urgencia, claramente expresadas por el colectivo de profesores, padres, instituciones educativas, gubernamentales..., quienes trabajan continuamente a favor de este objetivo común: aumentar la calidad de la Educación. Bien a base de propuestas, mediante leyes, Proyectos Educativos, o simplemente sencillas ideas procedentes de Asociaciones, Claustros, Consejos Escolares, Comisiones de Coordinación Pedagógica, etc., todos estamos de acuerdo en que esta situación actual se debe modificar para poder mantener un nivel adecuado en cuanto a rendimiento escolar y, por el contrario, disminuir el creciente abandono escolar tan presente a lo largo de estos últimos años.

Novedad, ya que no se han llevado a cabo anteriormente estudios o investigaciones con este enfoque, lo que le otorga además una buena dosis de originalidad al mismo. En este sentido, y teniendo muy en cuenta las palabras de Umberto Eco, “Una investigación tiene que decir (...) cosas que todavía no han sido dichas o bien revisar con óptica diferente las cosas que ya han sido dichas” (Eco, U., 1993), se pretende aportar nuevas vías de solución a problemas serios y permanentes en la actualidad, aunque asiduamente tratados desde otras perspectivas.

4. Beneficios, expectativas de la Investigación.

Expectativas, grandes. Beneficios, probablemente seguros.

Volviendo de nuevo a las opiniones de grandes expertos, Samuel Gento Palacios nos dice: “una investigación debe, en alguna medida, ser útil a los demás” (Gento, S., 2004).

Personalmente, los profesores que ya hayan trabajado con edublogs² habrán podido comprobar los beneficios que reporta la utilización de los mismos en diferentes niveles educativos que, aunque no totalmente idénticos por la diferencia de edades e inquietudes de los educandos, todos ellos valorados positivamente por la gran mayoría de los alumnos participantes.

²Edublog, término acuñado por Gorka Palacios en la obra citada con anterioridad, haciendo referencia a los blogs utilizados en Educación. Dada su aprobación por parte del autor de este trabajo, será utilizado a partir de este momento a lo largo de todo el documento.

Algunos de estos posibles beneficios, respondiendo positivamente a las expectativas creadas, ya han sido mencionados con anterioridad, pero vamos a permitirnos el volverlos a nombrar nuevamente, uno por uno, de manera más individual para su mejor asimilación y diferenciación:

En primer lugar, por ser lo que más se buscaba en este trabajo de investigación, es casi segura la mejora en la relación personal profesor-alumno, lo que lleva consigo un aumento del respeto mutuo así como la práctica eliminación de problemas de convivencia graves y faltas de disciplina.

También es más que probable que con la utilización de los edublogs en las aulas podamos ejercer una influencia en el alumnado posibilitando la motivación por la asignatura y, por tanto, consiguiendo que aumente el interés hacia la misma.

Todo esto conllevaría posiblemente una mejoría en el rendimiento del alumno tanto a nivel teórico como práctico, que quizás pudiera reflejarse en un mayor esfuerzo a la hora de realizar las tareas encomendadas y el estudio de la materia.

Finalmente, como consecuencia de lo anteriormente expuesto, quedaría clara la utilización de los edublogs como estrategia didáctica para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El obvio segundo paso será intentar demostrar que dichos beneficios son extrapolables a otras situaciones parecidas y procurar en la medida de lo posible infundir todas las prometedoras expectativas en el resto del profesorado para conseguir que, al menos, se sientan atraídos por el uso de este novedoso recurso en sus respectivas aulas y comprueben por ellos mismos la veracidad de lo aquí expuesto.

5. Resumen de Metodología.

Nos parecen muy acertadas a este respecto las palabras de Gento Palacios, quien comenta que no existe unanimidad en la clasificación de los métodos de investigación y en la denominación que se otorga a cada uno de ellos (Gento, S., 2004). En la misma obra el autor nos muestra una clasificación propia de los métodos más utilizados en la Educación: racional, histórico, experimental, cuasi-experimental y comparado. De entre éstos, la metodología utilizada en el trabajo que nos ocupa se aproximaría al cuasi-experimental, introduciendo un estímulo o modificación de alguno de los componentes de la realidad investigada para estudiar el resultado que produce, pero sin poder llegar a considerarlo estrictamente experimental, al no tener un control exhaustivo de todas las variables intervinientes.

No obstante, estando de acuerdo totalmente con Best, al igual que ocurre actualmente en la mayoría de las ciencias y campos de conocimiento, los

métodos de investigación no son exclusivos de una u otro, sino que son compartidos (...) (Best, J.W., 1970).

De esta manera, teniendo en cuenta la clasificación clásica y tradicional de todos los métodos en tres grandes grupos (positivista-empírico, interpretativo-heurístico y crítico), podemos integrar el método utilizado en este estudio entre cualquiera de ellos. Positivista, ya que se hace un análisis e interpretación de datos mediante técnicas estadísticas. Interpretativo, dada la constante interacción e influencia entre investigador y objeto de investigación. Crítica, al pretender contribuir a la alteración de la realidad, siendo incluso el investigador en algunos momentos objeto de investigación. Quizás, con mayor rigurosidad, se aproxime en mayor grado al enfoque interpretativo-heurístico, pero sin dejar totalmente de lado los otros dos paradigmas.

Y si nos alejamos un poco más en el tiempo, aun siendo todavía de esta misma opinión numerosos autores, los métodos podrían agruparse únicamente en dos diferentes posibilidades: cuantitativos y cualitativos. No obstante, relacionándolos con los diferentes métodos nombrados en el párrafo anterior, podemos apreciar la gran similitud de ambas clasificaciones, ya que los aquí llamados cuantitativos se pueden relacionar perfectamente con los anteriormente citados como positivistas-empíricos, y los cualitativos con los interpretativos-heurísticos, dejando únicamente sin emparejar los críticos, quizás por su posterior aparición, con más de un siglo de diferencia. Aun así, intentándonos ceñir a esta última visión clasificatoria, de igual modo podemos

ver cómo este estudio, si bien se basa primordialmente en aspectos cualitativos, también trabaja en parte desde el enfoque cuantitativo.

Para demostrar la metodología mixta que este trabajo desarrolla, utilizaremos varios cuadros de Pilar Colás y Leonor Buendía, donde se han marcado los apartados que bien pudieran ser los utilizados a lo largo de la presente investigación (Colás, P. y Buendía, L., 1992).

CUADRO I			
PARADIGMAS DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA: POSICIONES TEÓRICAS			
	POSITIVISTA	INTERPRETATIVO	CRÍTICO
NATURALEZA DE LA REALIDAD	Única. Fragmentable. Tangible. Simplificada.	Múltiple. Intangible. Holística.	Dinámica. Evolutiva. Interactiva.
FINALIDAD DE LA CIENCIA Y LA INVESTIGACIÓN	Explicar. Controlar. Dominar. Verificar.	Comprensión de relaciones internas y profundas. Descubrimiento.	Contribuir a la alteración de la realidad. Cambio.
TIPO DE CONOCIMIENTO	Técnico. Leyes nomotéticas.	Práctico. Explicaciones ideográficas.	Emancipativo. Explicaciones de las acciones que implican una teorización de contextos.
ROL DE LOS VALORES EN LA INVESTIGACIÓN	Neutralidad. Rigor de los datos. Libre de valores.	Influencias de los valores en el proceso de Investigación. Explícitos.	La ideología y los valores están detrás de cualquier tipo de conocimiento. Valores integrados.
TEORÍA Y PRÁCTICA EDUCATIVA	Separación. Teoría normativa y generalizable.	Interpretación y aplicación se unen.	Teoría y práctica constituyen un todo inseparable.
RELACIÓN INVESTIGADOR / OBJETO DE INVESTIGACIÓN	Distanciados. Independientes.	Interacciones entre ambos.	El investigador es al mismo tiempo objeto de investigación.

Tabla 1.- Paradigmas de investigación educativa: posiciones teóricas.

CUADRO II			
CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS DE LOS PARADIGMAS DE INVESTIGACIÓN			
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	POSITIVISTA	INTERPRETATIVO	CRÍTICO
		Teóricos.	Percepciones y sensaciones.
DISEÑO	Estructurado.	Abierto y flexible.	Dialéctico.
MUESTRA	Procedimientos estadísticos.	No determinada e informante.	Los intereses y necesidades de los sujetos determinan los grupos de investigación.
TÉCNICAS DE RECOGIDA DE DATOS	Instrumentos válidos y fiables.	Técnicas cualitativas.	Comunicación personal.
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	Técnicas estadísticas.	Reducción. Exposición. Conclusiones.	Participación del grupo en el análisis. Fase intermedia.
VALORACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	Validez interna y externa. Fiabilidad. Objetividad.	Credibilidad. Transferabilidad. Dependencia. Confirmabilidad.	Validez consensual.

Tabla 2.- Características metodológicas de los paradigmas de investigación.

Este apartado será especificado con detalle en el punto tres del capítulo tercero, donde se desarrolla la metodología utilizada en el trabajo aquí expuesto.

6. Esquema de la investigación.

Siguiendo el orden cronológico en la realización de este estudio, hay que resaltar cuatro aspectos básicos. A saber: la detección del problema, el diseño propio de la investigación, el estudio teórico y el estudio empírico con sus conclusiones.

Una vez detectados los problemas que nos ocupan (escasa motivación del alumnado, inexistencia de una relación personal positiva profesor-alumno), vistas las consecuencias que conllevan (bajo rendimiento académico, contenidos no conseguidos) e intentando buscar soluciones y posibles nuevas estrategias didácticas que colaboren en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje mermando los mencionados problemas y posibilitando evitar las negativas consecuencias que los mismos aportan, las nuevas tecnologías se presentan como un excelente recurso para conseguirlo, dada su aceptación por la gran mayoría de los jóvenes estudiantes.

No obstante, nuevas tecnologías hay muchas y diversas, de entre las cuales deberíamos elegir alguna que, gozando de la actualidad necesaria para ser aceptada, valorada y apreciada por los alumnos, contara también con las características y funciones elementales para ser educativamente útil. De esta manera, aunque en un principio se trabajó conjuntamente con foros y edublogs, finalmente se optó por centrar todo este trabajo de investigación en éstos últimos ya que incluyen algunas posibilidades que los hacen más atractivos, como por ejemplo la posibilidad de insertar imágenes y, sobre todo, ser más fácilmente accesibles a los alumnos.

Por tanto, en un primer momento de la investigación se creó un Foro y un edublog de la asignatura Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación, para alumnos de tercer curso de Magisterio de Toledo, especialidades de Educación Infantil y Lenguas Extranjeras durante el curso 2005/06, acción que se repitió en los siguientes cursos 2006/07 y 2007/08 para corroborar resultados. En el

curso 2006/07, además de concretar el trabajo únicamente en los edublogs, se diseñó un cuestionario mediante la colaboración y aportación de un nutrido grupo de expertos, valorativo de la eficacia de los edublogs en distintos aspectos del proceso de Enseñanza-Aprendizaje. Finalmente, durante el curso 2007/08 se amplió la muestra con la inclusión de otros profesores y alumnos de diferentes edades, nuevas asignaturas y diversidad de localizaciones, tanto nacionales como internacionales, para ver su posibilidad de generalización a los mismos. Dichos profesores y alumnos participaron en la valoración de los edublogs mediante los cuestionarios mencionados.

Para completar el necesario estudio teórico antes de comenzar con la aplicación práctica, fue necesario adentrarse en temas muy diversos y dispares. Desde algunos tan extensos y trabajados como las teorías sobre la motivación, las relaciones personales, rendimiento escolar, estrategias educativas, etc., hasta otros tan nuevos y poco estudiados como los propiamente dedicados a los blogs, todos ellos posteriormente detallados al especificar las teorías previas.

Terminando esta cronología de la investigación nos hemos de referir a la secuencia seguida para la recogida de datos empíricos. Primeramente cabe señalar que en algunos casos no ha sido complicada ya que todos los datos quedan reflejados en los recursos utilizados, los edublogs creados. De esta forma, en cuanto a estos resultados se refiere (aspectos cuantitativos) podría asegurarse su objetividad, fácilmente comprobable en cualquier momento visitando los mismos. También se han recogido otros datos, en este caso

cualitativos, mediante la aplicación a los alumnos de un cuestionario, como ya hemos mencionado validado mediante un juicio de expertos, con lo que el presente trabajo adquiere además de la sencilla validez inmediata (mediante la opinión de los más inmediatamente implicados en el instrumento), la rigurosa y científica validez de contenido o juicio de expertos.

Para finalizar, las lógicas conclusiones tras haber desmenuzado y analizado los resultados, que nos llevarán a nuevas propuestas de mejora tanto de lo investigado como de la propia investigación, para así dejar abierta la posibilidad de continuación o ampliación del estudio.

7. Justificación. Interés.

Con lo hasta aquí expuesto, es claro el interés personal que ha llevado a realizar el presente estudio. No es otro sino mejorar la calidad en la enseñanza.

Muchos autores de reconocido prestigio apoyan esta idea, previendo las modificaciones que tendrá que efectuar la educación haciendo uso de las nuevas tecnologías para poder seguir en lo posible los rápidos cambios que ya se están dando en la sociedad digital.

Los hermanos Gétrudix Barrio, Felipe y Manuel, hacen hincapié en las transformaciones tecnológicas y sociales que se están produciendo en los inicios del siglo XXI, afectando sin duda a la educación de múltiples formas.

Opinan que este desarrollo tecnológico afecta ya a todas las áreas de la vida y a todos los miembros de la comunidad, y en el futuro inmediato es previsible que lo haga aún más. El alumnado, como ciudadanos del siglo XXI, tiene unas necesidades, unas motivaciones y una actitud hacia las TIC completamente distintas que el de hace tan sólo unos años. El aumento de las dotaciones que están llevando a cabo los gobiernos, el valor que cada vez más se otorga al uso didáctico de éstas, y la capital importancia que han acabado por poseer en todas las esferas (social, económica, ocio, comunicación...) ponen el acento en la necesidad de conocer cuáles son las formas más eficientes de utilización para favorecer los procesos de Enseñanza/Aprendizaje. En este sentido, la mayor parte de los estudios realizados, tanto desde el ámbito académico como desde las instancias administrativas, ofrecen ya un catálogo de recomendaciones de interés en relación a los despliegues y al fomento de su uso y aprovechamiento (Gértrudix, F. y Gértrudix, M., 2007).

Del mismo modo, Melchor Gómez García comenta que en este nuevo contexto donde aparecen con fuerza las tecnologías de la información y la comunicación, la pregunta pasa a ser cuál es el valor añadido que aportan estas nuevas tecnologías (correo electrónico, grupos de noticias, fórums, web, incluso podríamos añadir los blogs) La respuesta que nos ofrece: potencian la interactividad, y en consecuencia el desarrollo socio-cognitivo de alumnos y una actitud más positiva hacia las matemáticas, atreviéndonos a añadir que de la misma manera, hacia otras asignaturas (Gómez, M., 2004, accesible en http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=7748).

M^a Luz Cacheiro González, en *Multimedia: un nuevo lenguaje*, incide en la variedad de modalidades de comunicación que utiliza el lenguaje multimedia (visual, auditiva, gráfica y recursos telemáticos), convirtiéndolo en un buen aliado para promover la comunicación didáctica con los destinatarios de los programas educativos, lúdicos, sociales y culturales de los centros educativos. Nos señala que este nuevo lenguaje crea un contexto motivador y ofrece posibilidades para su integración y utilización tanto para propósitos individuales como en la dinámica grupal que se planifique por parte de los técnicos, formadores y monitores (Cacheiro, M. L., 2002).

José Sánchez Rodríguez comparte la misma idea sobre la necesidad de incorporar las tecnologías de la información y de la comunicación en las aulas, manifestando la principal ventaja que las NNTT (nuevas tecnologías) pueden aportar a la educación: el incremento considerable de la información que se pone a disposición de los profesores y sus alumnos. Esta información puede ser recibida en muy diversos códigos y, en algunas ocasiones, ser el único medio para poder ser recibidas. La información ya no se localiza en un lugar determinado, lo que lleva a la ruptura de barreras espacio-temporales y a un nuevo modo de construir el conocimiento, favoreciendo el trabajo colaborativo y el autoaprendizaje de los alumnos (Sánchez, J., 1999, accesible en http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=134

En mi opinión, los docentes deben hacer todo lo posible para que sus alumnos alcancen los objetivos propuestos o, al menos, lo intenten. No es

suficiente con las tan manidas excusas de culpar a la sociedad, a la escasa presencia en el hogar de los padres y madres por motivos laborales, al exceso de violencia en la televisión y videojuegos... Basta ya de echar balones a otros tejados, ya está bien de ver la paja en el ojo ajeno y no ver la viga en los propios. Si bien es verdad que todo esto merma en gran cantidad la calidad del proceso educativo, no es menos cierto que como docentes debemos procurar eliminar sus efectos negativos, acopiarnos de valor y energía, y probar otros métodos, estrategias nuevas, recursos atractivos y motivadores, para conseguir con ello lo que verdaderamente pretendemos: dar rienda suelta a nuestra vocación y... enseñar; enseñar a ser personas, a respetar a los demás, a saber convivir, a ser solidarios, a no transgredir la libertad de otros. En definitiva, educar.

Ni qué decir tiene los beneficios que esto aportaría a la sociedad, si bien no queremos pecar de utópicos, dejando constancia de que la única pretensión que se persigue es conseguir una pequeña mejora, no un imposible cambio radical instantáneo. Si las conclusiones son propicias y los resultados alentadores, entonces poco a poco, ladrillo a ladrillo, podremos ir construyendo entre todos ese centro educativo que anhelamos, esa sociedad respetuosa y solidaria que deseamos.

Cuanto menos, tendremos la esperanza y seguridad de que es posible.

CAPÍTULO II: TEORÍAS PREVIAS Y ESTADO DE LA CUESTIÓN.

“De los problemas nacen las teorías.” (Vigotsky, L., 1964).

Esquema del Capítulo

1. Teorías previas.
 - 1.1 Teorías sobre los procesos de aprendizaje.
 - 1.2 Teorías sobre las relaciones personales.
 - 1.3 Teorías sobre la motivación.
 - 1.4 Teorías sobre el rendimiento escolar.
 - 1.5 Teorías sobre las estrategias educativas.
 - 1.6 Teorías sobre los blogs.
2. Estado de la cuestión.

1. Teorías previas.

“Es obvio que el conocimiento avanza basándose, en buena medida, en el conocimiento ya existente” (Gento, S., 2004). Por este motivo es preciso poner de manifiesto las teorías existentes respecto al tema que nos ocupa y otras que, por su incidencia en el mismo, también ayudarán a comprender mejor este trabajo de investigación.

Adoptando una postura analítica y comenzando por lo general para ir después concretando en lo más particular y esencial del estudio, debemos señalar algunas observaciones en cuanto a lo que se pretende medir y, finalmente, adentrarnos en los blogs propiamente dichos. Por tanto, antes de este último apartado, se expondrán brevemente y en primer lugar algunas teorías sobre los procesos de aprendizaje y su dinamización atendiendo a distintas perspectivas, las relaciones personales en el aula y los tipos de liderazgo, la motivación, el rendimiento escolar, así como las estrategias educativas y de aprendizaje.

1.1. Teorías sobre los procesos de aprendizaje.

Muchas son las distintas teorías que se ocupan de ello y simplemente se expondrán escuetamente las más importantes en este último y recién acabado siglo XX. Para ello, dada su detallada y resumida clasificación, se utilizará la expuesta por Pere Marqués en *Concepciones sobre los procesos de aprendizaje* (accesible en <http://dewey.uab.es>, artículo de Pere Marqués, 1999):

1.1.1. La perspectiva conductista, formulada por B.F.Skinner hacia mediados del siglo XX y que arranca de los estudios psicológicos de Pavlov sobre condicionamiento y de los trabajos de Thorndike sobre el refuerzo, intenta explicar el aprendizaje a partir de unas leyes y mecanismos comunes

para todos los individuos. Algunas de las leyes y propuestas que defendían son:

Condicionamiento operante. Formación de reflejos condicionados mediante mecanismos de estímulo-respuesta-refuerzo: las acciones que obtienen un refuerzo positivo tienden a ser repetidas.

Ensayo y error con refuerzos y repetición.

Asociacionismo: los conocimientos se elaboran estableciendo asociaciones entre los estímulos que se captan. Memorización mecánica.

Enseñanza programada. Resulta especialmente eficaz cuando los contenidos están muy estructurados y secuenciados y se precisa un aprendizaje memorístico. Su eficacia es menor para la comprensión de procesos complejos y la resolución de problemas no convencionales.

1.1.2. Teoría del procesamiento de la información, influida por los estudios cibernéticos de los años cincuenta y sesenta, presenta una explicación sobre los procesos internos que se producen durante el aprendizaje. Sus planteamientos básicos, en líneas generales, son ampliamente aceptados. Considera las siguientes fases principales:

Captación y filtro de la información a partir de las sensaciones y percepciones obtenidas al interactuar con el medio.

Almacenamiento momentáneo en los registros sensoriales y entrada en la memoria a corto plazo, donde, si se mantiene la actividad mental centrada en esta información, se realiza un reconocimiento y codificación conceptual.

Organización y almacenamiento definitivo en la memoria a largo plazo, donde el conocimiento se organiza en forma de redes. Desde aquí la información podrá ser recuperada cuando sea necesario.

1.1.3. Aprendizaje por descubrimiento, desarrollada por J. Bruner, atribuye una gran importancia a la actividad directa de los estudiantes sobre la realidad. Sus propuestas:

Experimentación directa sobre la realidad, aplicación práctica de los conocimientos y su transferencia a diversas situaciones.

Aprendizaje por penetración comprensiva. El alumno experimentando descubre y comprende lo que es relevante, las estructuras.

Práctica de la inducción: de lo concreto a lo abstracto, de los hechos a las teorías.

Utilización de estrategias heurísticas, pensamiento divergente.

Currículum en espiral: revisión y ampliación periódica de los conocimientos adquiridos.

1.1.4. Aprendizaje significativo (D. Ausubel, J. Novak). Postula que el aprendizaje debe ser significativo, no memorístico, y para ello los nuevos conocimientos deben relacionarse con los saberes previos que posea el aprendiz. Frente al aprendizaje por descubrimiento de Bruner, defiende el aprendizaje por recepción donde el profesor estructura los contenidos y las actividades a realizar para que los conocimientos sean significativos para los estudiantes. Sus principales ideas:

Condiciones para el aprendizaje: significabilidad lógica (se puede relacionar con conocimientos previos), significabilidad psicológica (adecuación al desarrollo del alumno), actitud activa y motivación.

Relación de los nuevos conocimientos con los saberes previos. La mente es como una red proposicional donde aprender es establecer relaciones semánticas.

Utilización de organizadores previos que faciliten la activación de los conocimientos previos relacionados con los aprendizajes que se quieren realizar.

Diferenciación-reconciliación integradora que genera una memorización comprensiva.

Funcionalidad de los aprendizajes, que tengan interés, se vean útiles.

1.1.5. Psicología cognitivista (Merrill, Gagné...), basado en las teorías del procesamiento de la información y recogiendo también algunas ideas conductistas (refuerzo, análisis de tareas) y del aprendizaje significativo, aparece en la década de los sesenta y pretende dar una explicación más detallada de los procesos de aprendizaje, distingue:

Condiciones internas que intervienen en el proceso: motivación, captación y comprensión, adquisición, retención. Posteriormente cuando se haga una pregunta al estudiante se activarán las fases: recuerdo, generalización o aplicación (si es el caso) y ejecución (al dar la respuesta, que si es acertada dará lugar a un refuerzo).

Condiciones externas: son las circunstancias que rodean los actos didácticos y que el profesor procurará que favorezcan al máximo los aprendizajes.

El aprendizaje es un proceso activo. El cerebro es un procesador paralelo, capaz de tratar con múltiples estímulos. El aprendizaje tiene lugar con una

combinación de fisiología y emociones. El desafío estimula el aprendizaje, mientras que el miedo lo retrae.

1.1.6. Constructivismo. Piaget, en sus estudios sobre epistemología genética, en los que determina las principales fases en el desarrollo cognitivo de los niños, elaboró un modelo explicativo del desarrollo de la inteligencia y del aprendizaje en general a partir de la consideración de la adaptación de los individuos al medio. En cuanto a sus leyes y propuestas:

Considera tres estadios de desarrollo cognitivo universales: sensoriomotor, estadio de las operaciones concretas y estadio de las operaciones formales. En todos ellos la actividad es un factor importante para el desarrollo de la inteligencia.

Construcción del propio conocimiento mediante la interacción constante con el medio. Lo que se puede aprender en cada momento depende de la propia capacidad cognitiva, de los conocimientos previos y de las interacciones que se pueden establecer con el medio. En cualquier caso, los estudiantes comprenden mejor cuando están envueltos en tareas y temas que cautivan su atención.

Reconstrucción de los esquemas de conocimiento. El desarrollo y el aprendizaje se produce a partir de la secuencia: equilibrio - disequilibrio – reequilibrio (que supone una adaptación y la construcción de nuevos esquemas

de conocimiento). Aprender no significa ni reemplazar un punto de vista (el incorrecto) por otro (el correcto), ni simplemente acumular nuevo conocimiento sobre el viejo, sino más bien transformar el conocimiento. Esta transformación, a su vez, ocurre a través del pensamiento activo y original del aprendiz. Así pues, la educación constructivista implica la experimentación y la resolución de problemas y considera que los errores no son antitéticos del aprendizaje sino más bien la base del mismo.

1.1.7. Socio-constructivismo, basado en muchas de las ideas de Vigotsky, considera también los aprendizajes como un proceso personal de construcción de nuevos conocimientos a partir de los saberes previos (actividad instrumental), pero inseparable de la situación en la que se produce. Enfatiza en los siguientes aspectos:

Importancia de la interacción social. Aprender es una experiencia social donde el contexto es muy importante y el lenguaje juega un papel básico como herramienta mediadora, no sólo entre profesores y alumnos, sino también entre estudiantes, que así aprenden a explicar, argumentar... Aprender significa „aprender con otros’, recoger también sus puntos de vista. La socialización se va realizando con „otros’ (iguales o expertos).

Incidencia en la zona de desarrollo próximo, en la que la interacción con los especialistas y con los iguales puede ofrecer un „andamiaje’ donde el aprendiz puede apoyarse.

Actualmente el aprendizaje colaborativo y el aprendizaje situado, que destaca que todo aprendizaje tiene lugar en un contexto en el que los participantes negocian los significados, recogen estos planteamientos. El aula debe ser un campo de interacción de ideas, representaciones y valores. La interpretación es personal, de manera que no hay una realidad compartida de conocimientos. Por ello, los alumnos individualmente obtienen diferentes interpretaciones de los mismos materiales, cada uno construye (reconstruye) su conocimiento según sus esquemas, sus saberes y experiencias previas, su contexto...

1.1.8. Teorías modernas del aprendizaje. Intentando actualizar y relacionar estas teorías con nuestro objeto de estudio, mencionaremos a Enrique E. Batista y su artículo *Teorías de aprendizaje para la Sociedad de la información* (accesible en <http://diplomado.constructivista.googlepages.com>, artículo de Enrique E. Batista, 2003), donde expone que en la sociedad de la información, el conocimiento sobre el aprendizaje adquiere renovada importancia. Se requieren nuevas teorías del aprendizaje ya que muchos supuestos de las que están vigentes han perdido su validez debido a avances en distintas ciencias y en la incorporación creciente de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el aprendizaje escolar.

Sherry, Billig, Tavalin y Gibson (2000), en su artículo escrito en The Journal titulado *New insights on technology adoption in Schools* (accesible en <http://www.thejournal.com>), indican que Internet afecta al aprendizaje de los

alumnos, pero que desconocemos cómo los maestros adoptan las tecnologías. Exponen que generalmente todos los maestros pasan por cuatro etapas en el uso de Internet: aprendices, adaptadores de tecnología a la educación, coaprendices/coexploradores con los alumnos, decisión de reafirmación o rechazo. Propone después Sherry un modelo de aprendizaje y adopción de la tecnología, al que le ha agregado una quinta fase: el maestro como líder, el cual expande su papel hacia modelos asociados con la investigación y validación de sus prácticas, y con el compartir de las experiencias.

Gardner (2000), en *Technology Remakes the Schools* (accesible en <http://www.allbusiness.com>), ha señalado que la tecnología ha revolucionado las escuelas. En medio del conservadurismo de las instituciones escolares corresponde a los educadores actualizarse en su incorporación al aprendizaje escolar. Las escuelas mismas requerirán un cambio radical, de fondo; de lo contrario serán reemplazadas por otras instituciones. La educación en el futuro se organizará alrededor del computador, con su ventajas en poder diseñar ambientes de aprendizaje personalizados, con información y materiales apropiados para las aspiraciones y necesidades de cada uno. Muchas de las tareas actuales serán hechas por programas; mucho de lo que se aprende hoy por contacto directo o vicario, será hecho en ambientes interactivos virtuales. Esta situación afectará las prácticas pedagógicas de las escuelas.

A los anteriores desarrollos se agregan los que provienen de la neurología, lo que nos ha permitido una mejor comprensión de cómo aprendemos. Algunos de éstos son los siguientes:

Cerebro derecho - cerebro izquierdo. Usa resultados de la investigación acerca de las especialidades de los dos hemisferios cerebrales como base para planear el currículo y estrategias de enseñanza coherentes con el cerebro izquierdo analítico y lingüístico, y con el cerebro derecho, espacial y sensorial.

Múltiples inteligencias. Basa la enseñanza en los supuestos de que la inteligencia es multidimensional y que el conocimiento puede ser adquirido por distintos medios mediante las ocho inteligencias que, según Howard Gardner, son lógico-matemática, verbal-lingüística, musical, espacial, cinética, naturalística, interpersonal e intrapersonal (Gardner, H., 1995).

Teoría del cerebro Triune defendida por P. MacLean. Relaciona la enseñanza al desarrollo de las tres capas del cerebro formada durante largos períodos evolutivos, y sobre la interacción de esas capas que influyen y moldean el conocimiento y el aprendizaje (MacLean, P., 1990).

Teoría de aprendizaje basado en el cerebro. Establece y confirma que múltiples experiencias, complejas y concretas son esenciales para un aprendizaje y enseñanza significativa. Usa lo que se sabe sobre la memoria para focalizar la enseñanza sobre un aprendizaje significativo, en lugar de la memorización.

Foco atencional. Predica una variedad de estrategias de enseñanza para mantener el interés del alumno, reconociendo que la atención cambia dependiendo de los estímulos del medio ambiente y de la experiencia previa.

Otro frente de transformación sobre la teorías del aprendizaje se derivan de los avances en teoría cognitiva. Basado en Pilar Lacasa afirmamos que esta teoría enfatiza tres aspectos interrelacionados del aprendizaje que, juntos, llevan a enfoques diferentes en la enseñanza: el aprendizaje es un proceso de construcción del conocimiento y no de absorción o reproducción; el aprendizaje se basa en el conocimiento; el aprendizaje es armónico en alto grado con la situación en la que tiene lugar.

Algunas implicaciones para el aprendizaje escolar son: se aprende a través de la resolución de problemas por lo que el aprendizaje tiene lugar a través de la acción, por interpretación del conocimiento declarativo; se precisa una estructura ideal del problema para un dominio específico y para lograr la meta final, el alumno debe lograr un conjunto de metas parciales; es preciso especificar el problema y detectar inmediatamente los errores, ayudando el educador al alumno para seleccionar problemas y a desarrollar y delimitar los pasos hacia la solución; se minimiza el lugar de la memoria, aportando la necesaria información contextual (Lacasa, P., 1994).

Aprendizaje virtual, aprendizaje en línea, on-line learning y otras expresiones han sido usadas para referirse a proyectos de aprendizaje escolar asociados al uso de Internet como recursos para la educación. Bernie Dodge (1996) señala dos razones principales por la cual la Web es importante para los educadores: fuerza un aprendizaje activo y tumba las paredes que separan a la escuela de cualquiera otra cosa. Una función primordial de ella es proveer

información e ideas que no estarían disponibles en ninguna otra forma (accesible en <http://edweb.sdsu.edu>).

1.2. Teorías sobre las relaciones personales.

La teoría de las relaciones humanas tiene su origen en los Estados Unidos teniendo por objetivo democratizar y concientizar, humanizar los conceptos según ellos rígidos de la administración. Con la llegada de la teoría de las relaciones humanas surge un nuevo lenguaje dominante al repertorio administrativo que está enfocado hacia la motivación, liderazgo, comunicación, organización informal, dinámica de grupos, etc. Este enfoque humanístico aparece a partir de la década de los años treinta y su nacimiento fue posible gracias al desarrollo de las Ciencias Sociales, principalmente de la Psicología, y en particular de la Psicología del trabajo, surgida en la primera década del siglo XX. En el enfoque humanístico, la preocupación por la máquina y el método de trabajo, por la organización formal y los principios de administración aplicables a los aspectos organizacionales ceden la prioridad a la preocupación por el hombre y su grupo social: de los aspectos técnicos y formales se pasa a los aspectos psicológicos y sociológicos.

La teoría de las relaciones humanas (también denominada escuela humanística de la administración), desarrollada por Elton Mayo y sus colaboradores, surgió como consecuencia inmediata de los resultados obtenidos en el experimento de Hawthorne, cuya finalidad era determinar la

relación entre la intensidad de la iluminación y la eficiencia de los obreros en la producción. Ese experimento, que se volvería famoso, se aplicó también al estudio de la fatiga, de los accidentes en el trabajo, de la rotación de personal y del efecto de las condiciones físicas del trabajo sobre la productividad de los empleados (Mayo, E., 1945).

Haciendo un pequeño salto en el tiempo para acercarnos en lo posible a épocas más actuales, podemos citar a Fingermann, según el cual, en *Relaciones humanas. Fundamentos psicológicos y sociales*, las dos teorías más recientes al respecto siguen siendo la teoría del campo, formulada por Kurt Lewin, y la teoría sociométrica, emitida por Jacob L. Moreno (Fingermann, G., 1968).

La teoría del campo, en contra de la defendida por la escuela psicoanalista de Freud, mantiene que la conducta no depende únicamente del pasado, del inconsciente, de los restos sumergidos en éste desde la más tierna infancia; tampoco del futuro. La conducta grupal se relaciona no sólo con las necesidades interiores, sino también con una serie de fuerzas que influyen sobre ella. Es conveniente en vez de escoger uno u otro de esos factores aislados dentro de una situación, considerar la situación como una totalidad y someter después a un análisis más específico los diversos elementos.

Continuando con la teoría del campo, en el terreno social, cada individuo, lo quiera o no, está integrado a su grupo. Es más fácil cambiar la ideología de

un grupo que la de un individuo ya que éste último es incapaz de desviarse de las normas del grupo, a no ser que quiera desligarse de él.

En cuanto a la teoría sociométrica, destaca el factor emocional de las relaciones mutuas entre los miembros de un grupo, tratando de medir tanto las relaciones interindividuales como la de los grupos mismos. Habría que distinguir en estas relaciones dos fuerzas: atracción y repulsión, provocando consecuentemente sentimientos de afinidad (simpatía) u oposición (antipatía).

Armand Cuvillier, en *Manual de Sociología* definió la sociometría como “el estudio matemático de los caracteres psicológicos de las poblaciones, la técnica experimental de los métodos cuantitativos, y los resultados obtenidos por su aplicación” (Cuvillier, A., 1964).

Profundizando en el terreno propio que nos interesa, en cuanto a la Educación se refiere, siguiendo las líneas marcadas por David Hargreaves en *Las relaciones interpersonales en la Educación* (Hargreaves, D., 1977), uno de los primeros ensayos realizados para observar y categorizar la interacción en las aulas es el de John Withall, quien clasifica los comportamientos en siete categorías: manifestación de apoyo al que aprende, manifestaciones de aceptación y aclaración, manifestaciones de estructuración de problemas, manifestaciones neutrales, manifestaciones directivas o exhortativas, observaciones de reprobación o de ruego, observaciones de apoyo al profesor (Withall, J., 1949).

Posteriormente, Ned Flanders incluyó el comportamiento verbal de los alumnos junto con el del profesor, exponiendo dos nuevas categorías de la intervención hablada del alumno: frases de los estudiantes en respuesta a la conversación iniciada por el profesor, frases de los estudiantes iniciadas por los propios estudiantes (Flanders, N., 1960). Flanders nos ha dejado una de las mejores definiciones de clima de clase, término que ocupa gran parte del trabajo de análisis de interacción en el aula: actitudes generalizadas hacia el profesor y las lecciones que los alumnos comparten a pesar de las diferencias individuales.

Con un enfoque similar, Amidon y Hunter distinguieron dos géneros de preguntas que los profesores hacen a los alumnos: estrechas y amplias, según la reflexión que provocan; del mismo modo, establecieron dos categorías de respuestas recibidas por los alumnos: predecibles e impredecibles (Amidon, J. y Hunter, E., 1967).

Y para que este apartado no resulte inacabado, es necesario hacer una reseña, aunque sea breve, a las investigaciones clásicas en cuanto a los análisis de la interacción en clase. Lewin, Lippit y White fueron los primeros que establecieron las diferencias entre los tres estilos de dirección tan reconocidos por la mayoría de autores: autoritario, con un liderazgo orientado a la tarea y la acción, primando la disciplina, la obediencia al líder y la eficacia; democrático, con un liderazgo orientado al grupo, fomentando la participación del equipo en la toma de decisiones; concesivo-liberal o Laissez Faire, en el que las funciones del líder se dispersan entre los componentes del grupo, delegando la

autoridad en los propios miembros del equipo (Lewin, K., Lippitt, R. y White, R. K., 1939).

De igual manera, estudios posteriores de Anderson y Brewer, sintetizaron éstos en dos tipos extremos fundamentales de profesor: dominante e integrador, siendo con éste último con el que los alumnos realizan importantes contribuciones a la lección, manifiestan estima por los demás, son amistosos y cooperadores, menos descuidados, con poca agresividad, favorables a la enseñanza... (Anderson, H. y Brewer, H., 1945).

En definitiva, la práctica totalidad de estas teorías obtienen datos concluyentes demostrando que la respuesta de los alumnos se encuentra en gran parte determinada por el comportamiento del profesor. Pero para completar el apartado debemos recurrir a teorías más modernas que puedan tener más relación con nuestro actual objeto de estudio y complementar o atestiguar lo expuesto hasta el momento.

En este sentido, nos comenta Ainhoa de Federico de la Rúa en su artículo *La dinámica de las redes de amistad. La elección de amigos en el programa Erasmus* (accesible en http://revista-redes.rediris.es/html-vol4/vol4_3.htm), que en la vida cotidiana existen todo tipo de contactos con personas ocupando roles variados más o menos institucionales y más o menos impersonales (en el caso de los estudiantes por ejemplo los profesores) que pueden ser agradables o desagradables, eficaces o no, y contribuir a formar opiniones y predisposiciones (De Federico, A., 2003).

Para explicar cómo se forman las amistades, surgen varias razones. Una de ellas: los amigos son una fuente importante de identidad, comparten nuestros intereses e ideas, (Allan, G. H., 1989), (Bidart, C., 1991, accesible en <http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/13/29/89/PDF/StesContemp91.pdf>), y nos ayudan tanto en las cuestiones de la vida cotidiana (Wellman, B. y Wortley, S. 1990, de igual manera que el anterior artículo, accesible en la página <http://www.chass.utoronto.ca/~wellman/publications/differentstrokes/diffstrokes.pdf>), como en los momentos de grandes crisis existenciales. También hay que tener en cuenta que las amistades se forman en contextos sociales y están sujetas a normas y modelos sociales. Como mínimo, algo que permita una interacción mínima en un momento dado, para poder conocer a alguien, descubrir que nos cae bien y hacernos amigos (Ferrand, A., 1991).

A partir del momento en que existe la posibilidad de interacción, en general parece que las personas prefieren hacerse amigos de personas similares a ellos, las hipótesis adelantadas sobre por qué ocurre esto son que las relaciones positivas con personas de iguales valores, actitudes y características sociales reducen la disonancia cognitiva (Perlman, D. y Fehr, B., 1986) y porque confirman la idea de uno mismo, procuran más apoyo emocional y menos críticas (Suitor, J. y Keeton, S., 1997). Sin embargo hay también argumentos para defender la complementariedad entre los amigos, alegando que buscamos en nuestros amigos las cualidades que nos faltan, puesto que al reunirnos con ellos, participamos en cierta medida de su naturaleza y nos sentimos menos incompletos. Bajo esta perspectiva, serían

las diferencias y no las similitudes las que constituirían la base deseable para desarrollar las relaciones de amistad.

Por ello, hasta hace poco se pensaba que para la formación de relaciones de amistad debería existir una estructura de oportunidades ligada a aspectos puramente geográficos. No obstante, con la aparición de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, esta creencia se ha quedado obsoleta reconociendo la fuerza y el valor de dichas tecnologías como sustitutas del contacto presencial necesario para acrecentar favorablemente las relaciones interpersonales.

1.3. Teorías sobre la motivación.

La motivación ha sido, es y probablemente será, uno de los aspectos humanos más estudiados tanto a nivel social como estrictamente educativo. Tanto es así que, si se pretendiera exponer con precisión todas las teorías existentes al respecto sería necesario contar con una extensión que haría realmente difícil su lectura, amén de ocupar un número ingente de hojas, incluso sería adecuado decir de libros enteros. Por tanto simplemente se expondrá un breve resumen de las teorías más importantes basadas en las ideas expuestas por Madsen en *Teorías de la motivación* (Madsen, K. B., 1972), considerándolo suficiente para otorgar una base sólida a este trabajo.

Siguiendo un orden cronológico, tratando de forma escueta las teorías anteriores a 1900, ya en la antigüedad Aristóteles y otros filósofos describieron el deseo o los impulsos como una de las fuerzas mentales o facultad ubicada en el mismo nivel que la percepción, la imaginación y el sentimiento. En la Edad Media, Tomás de Aquino y otros distinguieron el deseo sensual de la voluntad racional. Para los filósofos de una época algo más moderna como Descartes, Hobbes y Spinoza, los impulsos, deseos o esfuerzos eran una clase importante de variables psicológicas equiparables a los procesos afectivos e intelectuales. Durante los siglos XVIII y XIX, el Hedonismo entendía que el hombre siempre actúa para obtener un placer o evitar desplacer. Para los empiristas ingleses Locke, Berkeley y Hume las variables intelectuales prevalecían considerablemente sobre los otros tipos de variables psicológicas. Kant fue el primero que puso la cognición, la emoción y la voluntad en el mismo nivel de la clasificación psicológica, lo que perduró largo tiempo. Más tarde, Wundt definió la voluntad como una serie especial de emociones que concluye con un sentimiento de determinación que espontáneamente se traduce en acción. Y terminando con estas teorías anteriores al siglo XIX, influidos por el enfoque biológico de la psicología que inició la teoría de Darwin, hacia fines del siglo, los psicólogos comenzaron a ver en los instintos los motivos primarios de la conducta, tanto humana como animal, sosteniendo alguno como James que entre todos los seres vivos el hombre es la criatura que posee más instintos.

En este recién pasado siglo XX también han proliferado distintas teorías acerca de la motivación, de sus causas y consecuencias. William McDougall

(1871-1938), por ejemplo, además de ser uno de los primeros que hizo hincapié en la importancia de hacer de la Psicología una ciencia objetiva poniendo énfasis en la importancia de los estudios comparativos, destacó con energía la importancia de la motivación. Según su teoría, las variables motivacionales primarias determinan y organizan todos los procesos mentales y toda la conducta (McDougall, 1932).

Edward Chase Tolman (1886-1959), aunque cuando su teoría deductiva resultó insuficientemente desarrollada no pasando de ser un sistema pragmático fundamentalmente clasificador, fue uno de los autores que mayor influencia ejerció sobre el desarrollo de la Psicología Teórica, llegando a formular una cantidad considerable de conceptos teórico-psicológicos: variable interviniente, conductismo moral, etc. (Tolman, 1932).

Algo parecido sucede con Paul Thomas Young (1892-1978), quien en su libro *Motivation of behavior* nos presenta principalmente descripciones de métodos y resultados experimentales, pero entremezcladas aparecen algunas definiciones, clasificaciones e hipótesis motivacionales más o menos generales (Young, P. T., 1950). Para este autor, la motivación incluye la liberalización y la regulación de la energía de la conducta, energía causada por estímulos internos o externos. Cuando está determinada por estímulos internos, la liberación energética producida (motivación) se denomina impulso primario.

La contribución más importante a la Psicología general de Gordon W. Allport (1897-1967) fue su definición de la personalidad y sus hipótesis sobre la

autonomía funcional de los motivos en los individuos adultos. Según éstas, los estímulos internos (necesidades o impulsos biológicos) tienen una gran importancia en la conducta, pero sólo son variables motivacionales dominantes en el individuo joven e inmaduro, ya que diferentes motivos adquiridos se desarrollan en relación con esos motivos biológicos innatos y comienzan gradualmente a funcionar con independencia de los mismos, pasando a ser los dominantes en el individuo desarrollado, maduro (Allport, G., 1937).

Kurt Lewin (1890-1947), como ya se ha expuesto respecto a las relaciones personales, defendía la teoría del campo según la cual la conducta de un individuo será siempre función de la situación total y el espacio vital, que incluye las condiciones del individuo y las del ambiente: $C = F(Ev) = F(P, A)$.

El psicólogo norteamericano Henry A. Murray (1893-1988) presentó una teoría de la motivación muy interesante y fructífera. En *Explorations in personality*, escrito por veintiocho psicólogos y psiquiatras con la conducción de Murray, además de contener un estupendo examen de la psicología de la personalidad, tiene un interés especial por el análisis que realiza de las teorías de la motivación, desempeñando las variables motivacionales un papel mucho mayor que en otras teorías de la personalidad (Murray, H. A., 1938). En esta teoría, necesidad y presión son los factores más importantes; tanto lo son que cada episodio del desarrollo de la personalidad puede describirse como una combinación de ambos.

Para Clark L. Hull (1884-1952), ni la más simple reacción innata, refleja, instintiva, puede existir sin motivación, condición necesaria para la aparición de la conducta: “Los organismos, en el momento del nacimiento, poseen conexiones entre efectores y receptores. Estas conexiones, bajo la acción combinada de la estimulación y el impulso tienen la capacidad de provocar una jerarquía de respuestas que aisladamente o en conjunto pueden con más probabilidad dar término a una necesidad que una selección al azar de las reacciones que resultan de otras combinaciones de estímulos e impulsos” (Hull, C. L., 1952).

David C. McClelland (1917-1998) ha contribuido a la psicología de la motivación con una serie de artículos experimentales tratando principalmente de su medición. En *Studies in Motivation* define el motivo como una asociación afectiva que se manifiesta como conducta intencionista determinada por la asociación previa de señales y el placer o dolor (McClelland, D., 1955). Según esto, todos los motivos son adquiridos y toda motivación se basa en emociones. Cabría distinguir entre dos tipos de motivos: el positivo o de aproximación y el negativo o de evitación. De ahí que la motivación frecuentemente facilita la solución de problemas o el aprendizaje instrumental ya que el organismo persigue el máximo de placer y mínimo de dolor, y en las situaciones de solución de problemas algunas respuestas tenderán a estar más estrechamente asociadas con el placer por lo que habrá tendencia a repetir estas respuestas.

También es conveniente conocer, aunque sea de una manera muy sucinta, otras teorías existentes representativas de este periodo: teoría de Else Frenkel-Brunswik (1942: el impulso es la variable más importante y la única motivacional), la teoría de Masserman (1946: la necesidad es la variable motivacional más importante, entendida como deficiencia o desequilibrio fisiológico trasladado dinámicamente a la conducta), la teoría de Freeman (1948: toda conducta está motivada como reacción ante perturbaciones de la homeostasis interna y también ante cambios de la situación externa que la amenacen), la teoría de Moore (1948: un deseo es un anhelo que experimentamos de buscar o producir una situación en la que sean satisfechas las tendencias impulsivas y los deseos naturales), la teoría de Maier (1949: motivación es el proceso que determina la manifestación de la conducta o influye sobre su expresión futura por las consecuencias a que tal conducta conduce), la teoría de Cattell (1950: toda acción expresa una cooperación entre los tres tipos de rasgos: rasgos de temperamento, de habilidad y rasgos dinámicos), la teoría de French (1952: la necesidad y la esperanza son las dos variables motivacionales más importantes), la teoría de Stagner y Karwoski (1952: la motivación no puede adscribirse a un grupo específico de necesidades o impulsos innatos; las variables motivacionales se dividen en tres clases: impulsos biológicos, emociones y motivos sociales), la teoría de Skinner (1953: las variables que pueden explicar la conducta no están en el interior del organismo, sino en su ambiente inmediato, en su historia ambiental), la teoría de Holt-Hansen (1956: la motivación viene dada por las necesidades de las personas o animales, como la necesidad de alimentarse o de actividad).

Para terminar este apartado, actualizándolo en lo posible, no debemos olvidar mencionar los trabajos y estudios sobre la Inteligencia Emocional, término utilizado por primera vez académicamente en 1985, en una disertación doctoral de Wayne Payne, aunque con otros antecedentes relacionados indirectamente, como pueden ser las inteligencias múltiples de Gardner, el modelo de Pelechano o la inteligencia existosa de Stenberg.

En 1990, Salovey y Mayer publicaron dos artículos sobre el impacto de los componentes no intelectuales de la inteligencia donde hipotetizaron la existencia de una habilidad humana que se podría denominar inteligencia emocional, presentando la primera definición formal de la misma. En este artículo se distinguen diferentes estados emocionales, cómo identificar el estado emocional, cómo comprender el lenguaje emocional y cómo emplear las emociones para ser más creativo (Salovey, P. y Mayer, J.D., 1990).

Un hito histórico en el desarrollo de la inteligencia emocional lo constituyó la obra de divulgación de Goleman en el año 1995, popularizando el término e incluyendo factores de personalidad y de relaciones sociales, una prueba más de la interrelación de todos los aspectos tratados en este capítulo (Goleman, D., 1995).

En España, autores como Hernández y Aciego (1990), Hernández y García (1992), De la Cruz y Mazaira (1997), Trianes, Muñoz y Jiménez (1997), Bisquerra (2000), Vallés (2000), Güell y Muñoz (2000), Carpena (2001),

Trianes y Fernández-Figares (2001) han desarrollado programas para la educación emocional y el desarrollo de la inteligencia emocional.

Si queremos encontrar una lógica relación entre la motivación, inteligencia emocional y la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), una mención especial merece el director de la presente tesis, Domingo J. Gallego, quien en algunas entrevistas y varios de sus libros nos comenta que a lo largo de sus años de investigación ha completado su esfuerzo de formación de profesores en tecnología educativa con otros aspectos muy importantes como son la gestión del conocimiento, los estilos de aprendizaje o la inteligencia emocional, llegando a conclusiones tan importantes como es la seguridad de que con la integración de las TIC en las aulas, se podrá aumentar la motivación de los alumnos, la proyección de futuro de los aprendizajes, la mejora en la efectividad de la acción docente, la posibilidad de crear comunidades virtuales de aprendizaje, gestionar el conocimiento... (Gallego, D.J., Alonso, C.M., Cruz, A. y Lizama, L., 1999; Gallego, D.J., Alonso, C.M., Cruz, A. y Lizama, L., 2000; Gallego, D.J. y Gallego, M^a J., 2004).

1.4. Teorías sobre el rendimiento escolar.

El rendimiento escolar está íntimamente conectado con la adquisición de contenidos. No cabe duda de que cuanto mayor es el rendimiento, más fácil resulta la adquisición de los mismos. De igual forma, el rendimiento académico

está relacionado con otras variables emocionales, incluidas las motivacionales ya expuestas en el punto anterior.

Las variables que se toman unánimemente en consideración quedan reflejadas de manera extraordinaria en *Determinantes del rendimiento académico* (Instituto Nacional de Ciencias de la Educación, 1976):

La extraversión, según estudios realizados entre otros por Entwistle y Wilson, Furneaux, Elliot y Bynner, sería favorecedora del rendimiento en niveles escolares primarios y perturbadora del mismo en niveles superiores (Elliot, C. D., 1972; Bynner, J., 1972).

La ansiedad básica o neuroticismo parece, en general, perturbador del rendimiento escolar. Esta idea es defendida por diversos autores como Catell, Taylor, Eysenck y Cookson (Catell, R. B. et al., 1966; Taylor, R. G., 1964; Eysenck, H. J. y Cookson, D., 1969).

Las variables de rigidez o actitudes extremas ante el estudio han sido menos incluidas en los estudios clásicos centrados en el problema del rendimiento escolar. Mientras algunos autores como Eysenck no consideran que tengan entidad conceptuándolas como dependientes de otras, en una serie de trabajos recientes realizados por Lera o Pelechano, han sido precisamente estas variables las de mayor coherencia interna y resultados más homogéneos (Lera, O., 1975; Pelechano, V. et al., .1975).

Las capacidades intelectuales de los niños determinan en parte las relaciones entre su personalidad, otra variable muy a tener en cuenta, y su logro efectivo. Algunos trabajos de Harris, Curry o Shaw defienden este enfoque, llegando a asegurar que el sexo podría ser otra fuente de diferencias (Harris, M. O., 1975; Curry, R. L., 1961; Shaw, M. C., 1960).

Con todo esto, simplemente se pretende dejar clara la necesidad de ampliar el número de variables responsables de las diferencias en rendimiento y comprender que los factores emocionales y los cognitivos interactúan de modo complejo resultando difícil poder responsabilizar más a unos que a otros en un problema tan amplio como la falta de rendimiento.

El rendimiento escolar, así como la adquisición de contenidos se encuentran fuertemente relacionados con la gestión y organización del conocimiento por parte de los educandos. Y en este punto se pueden establecer algunas líneas de conexión con la incorporación de las TIC en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje. Cabe destacar la aportación de Francisco García García (2006), codirector de la tesis, en su artículo titulado *Contenidos educativos digitales: construyendo la sociedad del conocimiento* (accesible en <http://reddigital.cnice.mec.es>) donde nos dice: “El saber ha sido siempre una de las grandes aspiraciones humanas, tanto es así que, incluso, una de las formas en que se manifestó el ser del hombre en el umbral mismo de la humanidad transitando por el paso fronterizo de la evolución, fue la aparición del homo sapiens sapiens. (...).Creo que el cambio en la comunicación, en el progreso tecnológico, cultural, económico y social que se está produciendo en

la sociedad, ya no puede explicarse por los efectos de los medios de comunicación masiva (...), sino por los conceptos de inteligencia y conocimiento determinados por la acelerada emergencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en nuestras vidas. En esta situación es imprescindible que surja la necesidad de generar, distribuir y consumir grandes cantidades de información y de contenidos para el consumo”.

Pablo Lara y José Ángel Martínez Usero opinan que la gestión del conocimiento pretende identificar, organizar y explotar racionalmente el conocimiento explícito (el registrado o susceptible de serlo por la organización) y transformar la mayor cantidad posible de conocimiento tácito (el poseído por los individuos de la organización) en explícito, todo ello visto desde el prisma de la sociedad actual o sociedad del conocimiento, cuya aparición se ha visto impulsada por cuatro factores: el fenómeno de la globalización, el fenómeno de las TIC (y en especial de Internet), la tendencia de las empresas e instituciones a organizarse de forma más distribuida, y la creciente intensidad en la aplicación del conocimiento en la producción de bienes y servicios. Según estos autores, el buen uso del conocimiento determinará el nivel de éxito tanto de las organizaciones como de las economías nacionales (Lara, P. y Martínez, J.A., 2007).

En la misma línea, en el libro *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*, coordinado por Julio Cabero Almenara, donde participan autores de prestigio como Catalina M. Alonso García y Domingo J. Gallego Gil entre otros, nos ofrecen las características de la sociedad de la información: es una

sociedad globalizada, gira en torno a las TIC, aparecen nuevos sectores laborales, nos encontramos verdaderamente frente a un exceso de información, es una sociedad donde el aprender a aprender es de máxima importancia, su impacto alcanza a todos los sectores de la sociedad incluida la educación, está produciendo una brecha digital al no incorporarse por igual en todos los lugares, aparece un nuevo tipo de inteligencia (la denominada ambiental), y, quizás una de las características más señaladas, su velocidad de cambio. Lógicamente, ante estos nuevos escenarios, las instituciones educativas deben cambiar en todos sus niveles (Cabero, J. et al., 2007).

1.5. Teorías sobre las estrategias educativas.

No por hablar mucho se enseña más.

El alumno aprende de sus compañeros tanto como del profesor.

La percepción del tiempo es un espejo de la realidad.

El silencio no es un vacío por ocupar, sino un lleno por explorar.

La teoría aburre, la práctica cansa, el diálogo anima.

El conocimiento no cambia a las personas.

Vale más un impacto que mil explicaciones.

Éstas son algunas sugerencias concretas de las cosas que ha aprendido de sus errores en la enseñanza Saturnino de la Torre, doctor en Filosofía y Letras, profesor de enseñanza primaria, bachillerato, Formación Profesional, y desde 1974 profesor de la Universidad de Barcelona (VV.AA., 2000).

También el mismo autor nos define las estrategias como procedimientos adaptativos que nos facilitan la consecución de nuestros propósitos. Las estrategias docentes son procesos encaminados a facilitar la acción formativa, la capacitación y la mejora sociocognitiva: la reflexión crítica, la enseñanza creativa, la interrogación didáctica, el debate o discusión dirigido, el aprendizaje compartido, la metacognición, utilización didáctica del error, etc.

Huberman nos habla de la relatividad del valor de las estrategias ya que están condicionadas por las circunstancias concretas en las que se aplica, teniendo en cuenta la realidad contextual a la que se debe adaptar la acción (Huberman, M., 1973).

Dalin y Rust manifiestan que en una estrategia, cuya finalidad puede ser múltiple, se manejan recursos materiales, personales y espaciotemporales. Para éstos, las estrategias son uno de los cinco pilares del Programa de Desarrollo Institucional junto a los valores, estructuras, relaciones y ambiente (Dalin, P., y Rust, V., 1983).

Por su parte, para Leithwood las estrategias son acciones para afrontar las dificultades o inconvenientes que surgen en el proceso de resolución. No existen estrategias que puedan resolver todos los problemas o evitar los obstáculos (Leithwood, K. A., 1990).

Pero, ¿qué tipo de estrategias proponen los autores? ¿Qué criterios cabe utilizar para su clasificación? Chin y Benne propusieron un primer acercamiento

clasificadorio agrupando las estrategias del cambio en tres enfoques: el coactivo o coercitivo, basado en el poder; el normativo-reeducativo, buscando la eficacia del cambio mediante la puesta en práctica de intervenciones basadas en teorías psicosociológicas aplicándose a pequeños grupos; el empírico-racional, utilizando la investigación científica como mejor medio para ampliar conocimientos y comprobar resultados en la práctica (Chin, R. y Benne, K. D., 1969).

Examinando los roles potenciales del cambio educativo, E. G. Guba propone otros seis tipos de estrategias: estrategia de valores (el adoptante es un profesional que toma decisiones sobre la prioridad de valores a seguir), estrategia racional (apoyada en argumentos lógicos así como en resultados de investigaciones que informan sobre la viabilidad, utilidad y eficacia de la innovación), estrategia didáctica (el adoptante admite la innovación pero carece de formación suficiente para ponerla en práctica), estrategia psicológica (si la persona siente la necesidad de implicarse en la innovación), estrategia de compensación o de sanción (por participar en la innovación o no hacerlo), estrategia de autoridad (coacción) (Guba, E. G., 1985).

M. B. Miles, atendiendo a las modalidades de intervención, propone otras estrategias distintas: entrenamiento en grupo, supervisión mediante la investigación sobre la escuela, desempeño de roles, diagnosis organizativa, experimento organizativo (Miles, M. B., 1994).

Tras esta exposición de diferentes clasificaciones de estrategias, siguiendo al autor ya citado al comienzo de este apartado Santiago de la Torre, se podría concluir con la siguiente consideración: una clasificación de las estrategias didácticas, y por tanto formativas, debiera tener en cuenta varios aspectos: los enfoques u orientaciones teóricas, los entornos o ámbitos generales en que se aplican, la finalidad o intencionalidad principal, los momentos o fases del diseño, los procesos de formación y cambio que intentan mejorar. Todo esto, queda expuesto de forma clara en la siguiente figura extraída de *Estrategias didácticas innovadoras. Recursos para la formación y el cambio* (VV.AA., 2000).

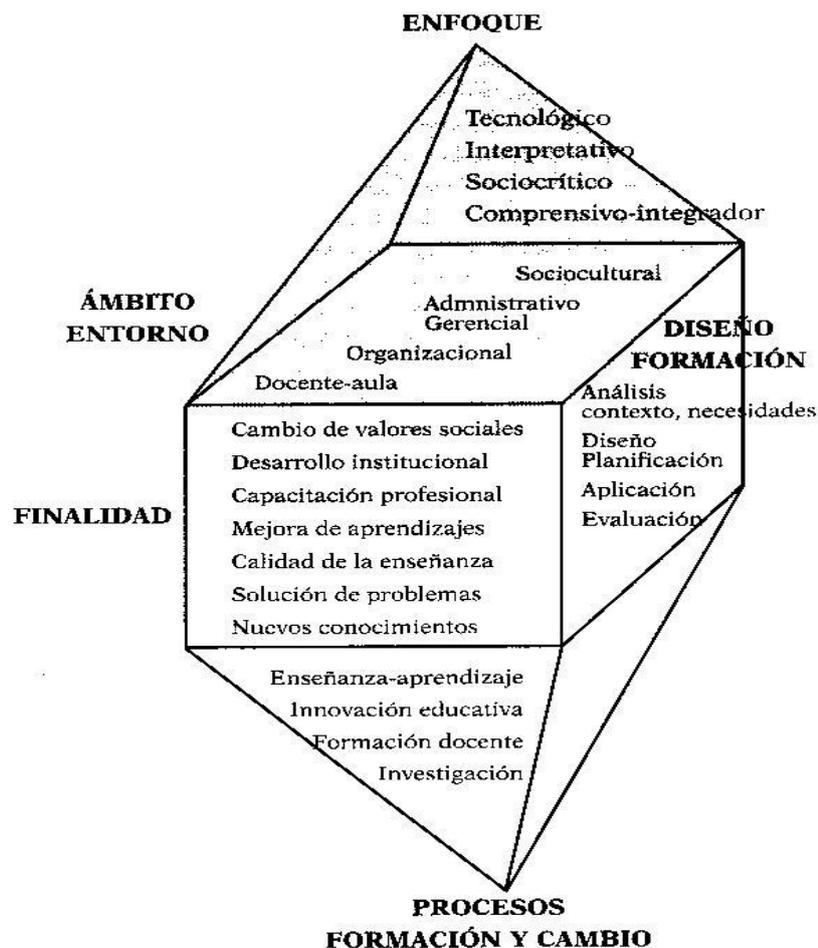


Figura 1.- Clasificación multidimensional de las estrategias formativas (De la Torre, S., en VV.AA., 2000).

Intentando relacionar este apartado con la incorporación de las TIC en las aulas, y más concretamente con la utilización de nuevas estrategias educativas como pueden ser los videojuegos o incluso los edublogs (más actuales), volviendo nuevamente al artículo *Contenidos educativos digitales: construyendo la sociedad del conocimiento*, de Francisco García (como ya se ha mencionado, accesible en <http://reddigital.cnice.mec.es>), en lo que a estrategias educativas se refiere, se puede leer “Existe cada vez más una convergencia entre el entretenimiento y la educación. Las estrategias utilizadas por los videojuegos, por ejemplo, pueden ser útiles para alcanzar una mayor motivación, implicación y eficacia en los contenidos educativos. Un ejemplo significativo de estas aplicaciones y transferencias de elementos de tipo recreativo a programas educativos, es el programa educativo de contenidos musicales, MOS. Pero es más, los mismos videojuegos ofrecen grandes recursos educativos. Es revelador lo que manifiesta Lord David Puttnam (...), la industria del entretenimiento se ha establecido como el medio más eficaz y eficiente jamás creado de dirigirse a la gente, particularmente a la gente joven. Si las destrezas requeridas en la creación de ese entretenimiento apuntan hacia una nueva área, como la educación, hay la oportunidad de ser fenomenalmente eficaz”.

Finalmente una mención especial merecen los distintos estilos de aprendizaje, que si bien se podrían ubicar más razonablemente entre las teorías sobre el aprendizaje, en este momento, relacionando algunas de las teorías sobre los distintos aspectos aquí expuestos, sintetizando nuevamente y dando forma a este todo con múltiples conexiones entre los diferentes campos

de estudio, también es adecuada su apreciación teniendo en cuenta que el propio término (estilo de aprendizaje) se refiere al hecho de que cada persona utiliza su propio método o estrategia a la hora de aprender y, aunque las estrategias varían según lo que se quiera aprender, cada uno tiende a desarrollar ciertas preferencias o tendencias globales, tendencias que definen un estilo de aprendizaje.

Ciertamente, como nos expone Pablo Cazau en *Estilos de Aprendizaje: Generalidades* (Cazau, P., 2003), cada persona aprende de manera distinta a las demás: utiliza diferentes estrategias, aprende con diferentes velocidades e incluso con mayor o menor eficacia incluso aunque tengan las mismas motivaciones, el mismo nivel de instrucción, la misma edad o estén estudiando el mismo tema (<http://www.gestionescolar.cl>).

Sin ánimo de extendernos demasiado en este apasionante y complejo mundo de los estilos de aprendizaje, sí queremos, no obstante, reseñar escuetamente un breve marco conceptual que facilite la óptima comprensión del trabajo que nos ocupa. Para ello se estima suficiente mostrar a continuación un resumen de lo expuesto por el ISFTIC (Instituto Superior de Formación y Recursos en Red para el profesorado, 2005) en <http://www.isftic.mepsyd.es>:

Aunque no existe un acuerdo a la hora de definir el término estilo, la mayoría de los autores admiten que cada persona tiene una peculiar manera de percibir y procesar la información. Esto es lo que se puede entender por

estilo cognitivo. Estas diferencias individuales aplicadas al proceso de enseñanza-aprendizaje dan lugar a los distintos estilos de enseñar en el docente y de aprender en el discente.

Describimos a continuación una serie de aspectos que nos ayudan a comprender los estilos de aprendizaje: Dependencia - Independencia de Campo (las personas que tienden a percibir la información de manera analítica y sin dejarse influir por el contexto se denominan independientes, los dependientes perciben de manera general e influidos por el entorno y el contexto; en situaciones de aprendizaje los independientes de campo tienen una mayor predisposición para las ciencias y las matemáticas y los dependientes a las ciencias sociales y relaciones personales). Conceptualización y Categorización (hace referencia a la forma en que una persona asocia o agrupa una serie de objetos, conceptos o informaciones). Reflexividad – Impulsividad (dimensión que se relaciona con la rapidez-eficacia para actuar y resolver situaciones problemáticas; los individuos que actúan de manera impulsiva responden más rápidamente pero cometen más errores, los reflexivos analizan las respuestas antes de darlas, tardan más pero son más eficaces). Nivelamiento – Agudización (al percibir algunas personas destacan los elementos comunes y semejantes y tienden a minimizar las diferencias, mientras que otros resaltan las diferencias y minimizan los rasgos comunes; los primeros tienen más facilidad para pruebas tipo ensayo, los segundos para pruebas de tipo objetivo).

Algunos autores como Pérez Jiménez en *Programación Neurolingüística y sus estilos de aprendizaje* (Pérez, 2001), teniendo en cuenta el canal de ingreso de la información, señalan tres vías de acceso (visual, auditiva y táctil) y la conveniencia de utilizar una técnica consistente en el empleo de frases y actividades que comprendan las tres vías, para de esta manera mejorar el nivel de comunicación existente entre los docentes y los alumnos (accesible en <http://www.aldeaeducativa.com>).

Los rasgos afectivos, la disposición hacia el aprendizaje, las motivaciones, las expectativas..., influyen decididamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en los resultados académicos. También los rasgos fisiológicos y la manera que tienen los alumnos de percibir éstos, condicionan los aprendizajes y la actitud hacia ellos.

P. Honey y A. Mumford consideran el aprendizaje como un proceso circular de cuatro etapas que corresponden a su vez con cuatro estilos de aprendizaje:

Estilo Activo. Son personas abiertas, entusiastas, sin prejuicios ante las nuevas experiencias, incluso aumenta su motivación ante los retos.

Estilo Reflexivo. Son individuos que observan y analizan detenidamente. Consideran todas las opciones antes de tomar una decisión. Les gusta observar y escuchar, se muestran cautos, discretos e incluso a veces quizá distantes.

Estilo Teórico. Presentan un pensamiento lógico e integran sus observaciones dentro de teorías lógicas y complejas. Buscan la racionalidad, la objetividad, la precisión y la exactitud.

Estilo Pragmático. Son personas que intentan poner en práctica las ideas. Buscan la rapidez y eficacia en sus acciones y decisiones. Se muestran seguros cuando se enfrentan a los proyectos que les ilusionan.

Cada uno de nosotros participa en diferente medida de estos estilos. Es importante que el docente conozca los estilos de aprendizaje de su alumnado para poder favorecer el proceso de enseñanza – aprendizaje (Honey, P. y Mumford, A., 1986).

Intentado acercar a nuestro campo de estudio todo lo expuesto hasta ahora sobre los estilos de aprendizaje, siguiendo las líneas de trabajo marcadas por Catalina M. Alonso y Domingo J. Gallego, la preocupación se centra principalmente en las implicaciones pedagógicas de dichos estilos, señalando cuatro aspectos importantes: el docente debe concretar qué dimensiones de estilo de aprender considera importantes, teniendo en cuenta el nivel de edad de los alumnos, su madurez, el tema que se está estudiando, etc.; debe elegir un instrumento y método de medida apropiado para las características de sus alumnos; necesita considerar cómo acomodarse a la más probable diversidad y pluralidad de datos que aparecerán en el diagnóstico; se encontrará, muy probablemente, con una serie de dificultades contextuales, como las características de aula, número de alumnos, estructura

y cultura del Centro Educativo...(Alonso, C.M. y Gallego, D.J. , 2000; Alonso, C.M., Gallego, D.J. y Honey, P. , 2004).

Buscando conexiones con alguno de los apartados anteriores, si no con todos (motivación, rendimiento académico...), formando con ello un todo relacionado, Catalina M. Alonso, Domingo J. Gallego y Peter Honey, en *CHAEA Estilos de aprendizaje* (2008), evidencian que el rendimiento académico está relacionado con los procesos de aprendizaje, considerando el rendimiento académico dentro de un marco complejo de variables, condicionamientos socio-ambientales, factores intelectuales, valencias emocionales, aspectos técnico-didácticos, factores organizativos, etc., dejando suficientemente probado que los estudiantes aprenden con más efectividad cuando se les enseña con sus estilos de aprendizaje predominantes (accesible en <http://www.estilosdeaprendizaje.es>).

1.6. Teorías sobre los blogs.

Este apartado tiene un peculiar encanto y a la vez dificultad: su rabiosa actualidad, lo que hace prácticamente imposible encontrar documentación al respecto. Pero, si bien probablemente no podamos tildar aún de teorías la mayoría de textos hasta ahora escritos sobre este asunto, sí es cierto que comienzan a proliferar los mismos y que, en un futuro no muy lejano, casi con toda seguridad, las investigaciones venideras gozarán de un amplio repertorio para extraer información y poco a poco ir rellenando este vacío existente en el

presente. No obstante, demostrando esta incipiente tarea recopilatoria, se expondrán a continuación algunos de los documentos más importantes sobre los blogs.

Comenzando por Lorenzo García Aretio (2005), Titular del CUED (Cátedra UNESCO de Educación a Distancia) y Editor del BENED (Boletín Educación a Distancia), podríamos citar varios de sus artículos en dicha revista electrónica durante el año 2005 (junio y septiembre), donde aludiendo a las innegables ventajas que ofrece el fenómeno Internet en la formación y educación, y centrándose en esta nueva herramienta, el weblog, concluye afirmando y asegurando la existencia de numerosas bitácoras cuyo objetivo es la educación, amén de otras muchas dedicadas a conformar comunidades o grupos de trabajo colaborativo a nivel docente e investigador (accesible en <http://www.uned.es>).

También en los Textos Universitaris de Biblioteconomía i Documentació de la Universitat de Barcelona (bid), Jorge Franganillo y Marcos Antonio Catalán (2005) nos describen las bitácoras y la sindicación de contenidos como utensilios para difundir información en bibliotecas y en los ámbitos de la educación y la investigación, definiendo claramente cada una de estas herramientas, haciendo una reseña histórica comentando los usos que de ellas se han hecho y planteando aplicaciones posibles en el entorno bibliotecario y en espacios de investigación (accesible en <http://www.ub.es>).

En la misma línea, intentando demostrar la aplicación de los weblogs en las bibliotecas, Dekialli Documental (2006) publica un artículo muy interesante en donde nos brinda enlaces a bibliotecas que están utilizando los blogs señalando que en el contexto hispanoamericano los biblioblogs pueden contarse con los dedos de la mano (accesible en <http://dekialli.bitacoras.com>).

Rebecca Blood, en su artículo *Weblogs: una historia y una perspectiva* (traducción propia), además de volver a recordarnos brevemente la historia de este recurso educativo, nos expone la perspectiva de futuro que proyecta, llegándolo a comparar con el antídoto que podrá resolver la saturación o bombardeo de datos que sufrimos sin la posibilidad de expresar nuestras propias ideas (accesible en <http://www.rebeccablood.net>). “Blogeando cada día, el estudiante se hará un escritor con confianza en sí mismo. Leyendo lo que bloguean los demás compañeros evaluarán con interés lo que se dice. Leyendo y escribiendo pueden iniciar un viaje de autodescubrimiento intelectual” (Blood, R., 2000).

La Blogosfera Hispana: pioneros de la cultura digital, bajo la dirección de José M. Cerezo (2006) y con la aportación de importantes autores como José Cervera, Adolfo Estalella, Fernando Tricas, Juan J. Merelo, Víctor R. Ruiz, Gemma Ferreres, Fernando Garrido, José A. del Moral, Juan Varela, Juan Zafra, Ignacio Escolar, Rafael Chamorro, Fernando Polo, Enrique Dans, Hernán Casciari, J.A. Gelado, Vicent Partal o Antonio Fumero, tiene la clara vocación de ser una herramienta divulgativa de los beneficios de las nuevas tecnologías. Y en este caso, se convierten en los autores del primer gran libro

sobre la blogosfera hispana, en el que nos hablan del blog como fenómeno, como historia, como producto, como negocio, desarrollando la idea de los hiperenlaces como mecanismo sobre el que se elabora el concepto de conversación, criticándose, referenciándose, resumiendo lo dicho por el otro, etc. (accesible en <http://www.fundacionorange.es>).

El primer libro escrito y editado en castellano que trata exclusivamente y de forma multidisciplinar el fenómeno blog lleva el título: *Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos* y lo publica ESIC Editorial, dentro de su nueva Colección Divulgación. Los autores son todos miembros reconocidos de la blogosfera hispana, que han escrito sobre aquello en lo que son expertos: José Luis Orihuela (Weblogs y blogosfera), José Luis Antúnez (Impacto de los CMS en el despegue del fenómeno), Juan Varela (Periodismo participativo: El Periodismo 3.0), Julio Alonso (Blogs y empresas) y Octavio Rojas, que también hizo las veces de coordinador (Blogs y Relaciones Públicas). Como complemento a estos capítulos, los autores han entrevistado a varios personajes de la comunidad hispana e internacional, han redactado un glosario de términos habituales usados en la blogosfera y han reservado un capítulo práctico de publicación exclusiva en el blog (VV.AA., 2005).

Podíamos continuar citando gran cantidad de autores que, en los últimos años (casi nos atreveríamos a decir meses) han contribuido al conocimiento del mundo de los blogs mediante diversos artículos y ponencias (accesibles en <http://mundoblog06.blogspot.com>, 2006). Algunos ejemplos: José Luis Orihuela

(*Formato Blog y Cultura*), Jaime Alonso (*Comprender las Bitácoras desde el entramado mediático de Internet*), Daniel Villar (*Vidas compartidas con Imágenes*), Adriano Morán (*Jabalí Digital*), Inmaculada Bermejo (*Chavalina.net*), Juan Carlos García (*La Usabilidad de las Bitácoras como factor de éxito*), Diego Sevilla (*Planet Murcia, Sindicación y Weblogs desde la Universidad de Murcia*), Julio Alonso (*Nanomedios: los Blogs como medio online y como negocio*), Juan Luis Hortelano y Sergi Torres (*Blog y Empresa: ¿para todos?*).

En cuanto al campo educativo que nos interesa, la revista electrónica Edutec-L, igualmente se ocupa de vez en cuando de este fenómeno novedoso. El número de julio/agosto de 2003 *The Technology Source* incluye varios artículos sobre la utilización y el impacto de los weblogs (diarios personales, cuadernos de bitácora) en educación; comenta que Stephen Downes en *Weblogs at Harvard Law*, partiendo de una experiencia pionera, dice que cualquier miembro de Harvard puede disponer de su propio weblog; Mary Harrsch (2003), en *RSS: The Next Killer App for Education* expone el potencial de la sindicación de contenidos en educación; y Jon Baggaley, en *Blogging as a Course Management Tool* refiere el uso de weblogs como herramienta para publicar materiales educativos (accesible en <http://technologysource.org/>).

Del mismo modo, la revista DIM (Didáctica, Innovación y Multimedia), en marzo del año 2006, razona su teoría sobre el uso de las bitácoras como herramienta de optimización del aprendizaje, comentando que “las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) nos sitúan en un

momento en el que el alumno tiene una mayor facilidad de acceso a una cantidad muy superior de información, por lo que el reto consiste básicamente en desechar una sobrecarga de contenidos que, por otro lado, pueden encontrar en la red con suma facilidad, para enseñar a aprender, y fomentar una actitud crítica ante lo que lee, escucha y ve en los medios de comunicación de masas, a través del análisis de noticias aparecidas en medios de comunicación y relacionadas con los temas que componen la parte teórica de la asignatura. Es decir, que la parte práctica de la asignatura respalde en la medida de lo posible, los contenidos teóricos de la asignatura, y a la vez facilitar un espacio de debate doblemente público, por un lado en el aula, y por otro en la misma Red a través de los weblogs, accesibles por todos los internautas, que pueden dejar sus aportaciones a través de comentarios en cada entrada” (Blanco, S., 2006, en <http://www.pangea.org>).

La misma revista, en el año 2005, publicó el artículo *Aprendiendo a expresarse con Weblogs* (Robles, R., 2005), donde decía que “uno de los problemas fundamentales de nuestros estudiantes es enseñarles a escribir. No sólo tienen el problema de cometer faltas de ortografía, sino que además tienen dificultad para saber expresar lo que quieren decir por escrito. Iniciativas como hacerles escribir redacciones o hacer un periódico escolar son buenas, pero un weblog tiene un efecto motivador grande, que hace que el estudiante se esfuerce al máximo ya que está expuesto a la crítica de todo el mundo (compañeros, familiares, profesores y desconocidos) y no sólo a la de su profesor de turno” (<http://www.pangea.org>).

Glen Bull, Gina Bull y Sara Kajder (2004) escriben *Writing with Weblogs*, publicado en el Número 1 del Volumen 31 de la revista *Learning & Leading with Technology*, y traducido por Eduteka en junio del año 2004 (accesible en <http://www.eduteka.org>), donde describen la escritura con weblogs como una increíble e interesante oportunidad para los diarios estudiantiles, dado que su estructura crea un marco para las interacciones sociales y activa el deseo básico de las personas para interconectarse y comunicarse, asegurando la gran capacidad que tiene para impartir instrucción.

En el número 2 del mismo Volumen 31, aparece un artículo de Glen y Sara (2003) titulado *Scaffolding for Struggling Students* en el que aseguran que la lectura y escritura con blogs sirven de apoyo para estudiantes con dificultades en estas áreas, además de poder convertirse en mucho más que un diario en línea y tener diversas aplicaciones que pueden usarse para enseñar (accesible en <http://www.iste.org>).

Entre algunos de los artículos y ponencias de Eland Vera debemos destacar *Los Weblogs como Herramienta Educomunicativa* (accesible en <http://autocosmofilia2.blogspot.com>), donde se nos expone que la sociedad de la información y el conocimiento ha permitido la emergencia del fenómeno blog o página web personal, su multiplicación es constante y ya comienzan a surgir profesores que la emplean como herramienta educomunicativa, sus ventajas son analizadas y se recomienda la alfabetización digital a fin de acceder a la creación y mantenimiento de edublogs, pues permiten la construcción del conocimiento y la exteriorización de la identidad del alumno.

Vera escribe: “Este apoyo a diferencia de otros recursos educativos tiene la singularidad de hacer realidad el ansiado sueño de la pedagogía constructivista: permitir la construcción o hechura del conocimiento teniendo como eje al aprendiz, pues el propio estudiante junto al maestro es autor de su propio blog. La función del profesor, visto de esta manera, es la de mediador y guía, haciendo realidad otro ansiado sueño, el de la teoría del aprendizaje social o aprendizaje por observación de modelos: el estudiante navega en la blogosfera educativa procesando las pautas, recomendaciones, alertas e inconvenientes del maestro y de sus compañeros” (Vera, E., 2006).

Gorka Palacio (2006) en Weblearner.Info nos explica cómo poco a poco, las universidades de todo el mundo irán incorporando las granjas de bitácoras o edublogs (blogs para la Educación) entre sus servicios para la comunidad estudiantil. Comenta que los primeros ejemplos ya se están viendo en los países desarrollados, como la Universidad de Waterloo en Ontario (Canadá), que ya ha puesto en modo de prueba lo que parece va a ser una gran red de weblogs para los estudiantes de su universidad (ya mencionado y accesible en <http://www.bak.ehu.es>).

José Luis Orihuela, en *La revolución de los blogs*, dando ya por sentada la importancia de aplicar las nuevas tecnologías en educación, define con gran claridad las ventajas que nos puede ofrecer la utilización de blogs en las aulas. Dada su importancia, se estima conveniente su transcripción literal:

“Existen tres ventajas básicas de los weblogs frente a las páginas web convencionales por las que se recomienda su adopción en el ámbito educativo:

- El manejo de herramientas para la creación y publicación de weblogs es más sencillo, y por tanto su aprendizaje más breve, respecto del proceso de edición de páginas web en editores HTML y publicación en servidores web mediante FTP.
- El estilo visual de los weblogs, basado en plantillas predefinidas, resuelve el diseño gráfico, permitiendo a los alumnos centrarse en los contenidos y en el proceso de comunicación.
- Los weblogs ofrecen una serie de funciones integradas como los comentarios, la fecha y hora de publicación, la detección automática de referencias (trackback), el sistema de archivos, los buscadores internos y los enlaces permanentes individuales de las historias publicadas, que aportan valor agregado a la producción de contenidos en línea.

Los weblogs ayudan a los alumnos a convertirse en expertos, aumentan el interés de los estudiantes en el aprendizaje y abren cauces efectivos de participación que facilitan el diálogo y el discurso académico” (Orihuela, J.L., 2006).

No podemos acabar este apartado sin mencionar la existencia de algunos detractores de los mismos quienes, aunque pocos, también existen, sobre todo

si, como dice Juan Varela (accesible en <http://www.librodeblogs.com>), asimilan los blogs con un medio de comunicación social y les exigen las garantías del periodismo olvidando que también son, sobre todo, un medio de comunicación interpersonal, como la charla. Éste es el caso de José María Pozuelo Yvancos, quien afirmó que aborrecía de la forma y sentido que han adoptado algunos de los llamados blogs, o espacios de comunicación abierta en Internet (Varela, J., 2005).

Y antes de concluir también queremos reseñar aquí un original y atrevido artículo en NoticiasDot.com, el día 19 de septiembre de 2005, titulado *Escribir en un Blog reemplaza al Psicólogo* y asegura un efecto terapéutico del mismo según el cincuenta por ciento de los seiscientos bloggers encuestados por American Online (accesible en <http://www.noticiasdot.com/>).

2. Estado de la cuestión.

De acuerdo con la teoría de Jorge Franganillo y Marcos Antonio Catalán (Franganillo, J. y Catalán, M. A., 2005), la primera página web ya era un weblog, por lo que tendríamos que remontarnos a 1989 para encontrar el origen de esta herramienta, cuando el científico británico Tim Berners-Lee, el padre de Internet, diseñó una página incorporando múltiples enlaces a sitios web de nueva aparición (accesible en <http://www.ub.es>).

No obstante, la acuñación del término propiamente dicho, así como sus derivaciones y abreviaturas, se debe a Jorn Barger, Padre del Weblog, quien en 1997 presentó su famoso *The Robot Wisdom Pages* (accesible en <http://www.robotwisdom.com>), página dedicada casi en su totalidad a ofrecer enlaces interesantes, donde aparece por primera vez esta palabra compuesta por Web y Log (registro, cuaderno de bitácora). Dos años más tarde, Peter Merholtz (1999) en su página *Peterme* (accesible en <http://www.peterme.com>), separó este término en We Blog, dando lugar a la abreviatura conocida.

A partir de entonces, estos vocablos son adoptados por la gran mayoría de usuarios y, de una manera sorprendentemente creciente, van apareciendo multitud de weblogs en los años sucesivos. Veamos los aspectos más relevantes cronológicamente:

Año 1999. El fenómeno del weblog y de las páginas web actualizadas periódicamente llega a los países de habla hispana: *Bitácora Tremendo*, del mexicano Carlos Tirado (accesible en <http://tremendo.com>), *Área Estratégica*, del mexicano Gustavo Arizpe (accesible en <http://www.areaestrategica.com>), ...

Año 2000. Aparece el término blogosfera como red de blogs interconectados. También hacen su aparición los primeros blogs de autores españoles. Aparece *Earcos.blogspot.com* del ecuatoriano Eduardo Arcos (estuvo accesible en <http://earcos.blogspot.com>, actualmente en <http://eduardo.arcos.cc/>), quien poco más tarde crea el primer directorio de blogs, *bitacoras.net*. Luciano A. Ferrer escribe el primer mensaje abierto al

público en la bitácora ya desaparecida de la revista *MeArte*. Alberto González (Beto) visita los laboratorios Pyra Labs, creadores de Blogger. El día trece de abril, Olalla Cernuda publica un curioso artículo con el título *Enlazo, luego existo* (accesible en <http://www.baquia.com>). Javier Cañada crea *Terremoto.net*, primer blog dedicado a tratar la usabilidad en lengua española (accesible en <http://www.terremoto.net>). En octubre aparece *Yonkis.com*, posiblemente el primer weblog no autorizado para menores (accesible en <http://www.yonkis.com>).

Año 2001. Los weblogs se extienden con rapidez asombrosa. Antonio Cambronerio escribe su primera anotación en *Blogpocket* (accesible en <http://www.blogpocket.com>). Ramón Buenaventura escribe en su web: “Este añadido a mi página web es lo que se llama un 'weblog', un cuaderno de bitácora de Internet. Se trata de una técnica relativamente nueva. Dentro de un tiempo aparecerá en El semanal un artículo mío sobre el tema. Mientras tanto, quienes lean inglés pueden ponerse al día en Blogger. Anímense y creen su propio cuaderno” (<http://www.rbuenaventura.com>). A finales de enero Beto González, con *Pura Vida* (accesible en <http://www.betobeto.com>), consigue el Premio al Mejor Blog latinoamericano en un Certamen Internacional dedicado a los weblogs. En marzo, Diego Martín Lafuente estrena uno de los primeros weblogs de la blogosfera argentina: *Minid.net* (estuvo accesible en <http://www.minid.net>, actualmente no). Aparece *Marianitu*, famosa bitácora de Miguel Ángel Esteban (accesible en <http://www.marianitu.net>). En agosto, Joaquín Bernal en *Earful* expone un truco para adaptar al español los formatos de fechas en los blogs de blogger.com (estuvo accesible en

<http://earful.bitako.com>, también inaccesible en la actualidad). También en este año se da a conocer *Greenbloggers*, comunidad de importantes autores como Kapa, Inetd, Zor, Ichabod... cerrada en el año siguiente (2002). El seis de diciembre, Mercé Molist escribe que los diarios de navegación triunfan en Internet, entre otras cosas, por la frescura de sus contenidos (<http://ww2.grn.es>). *La Hormiga Remolona* de Rosana Ferreres (accesible en <http://www.hormigaremolona.com>), Log de Literatura, gana el Premio a la Mejor Bitácora de Arte y Cultura. También en diciembre, aunque su verdadera creación fuera el 30 de noviembre, aparece en Tira Ecol (accesible en <http://www.tiraecol.net/>) una tira cómica de Bilo y Nano que por su curiosidad, ingenio y buen humor merece adjuntarse a continuación:



Figura 2.- Tira cómica de Bilo y Nano referente a los blogs.

Año 2002. Se producen los primeros encuentros presenciales de los autores de los blogs; comienzan igualmente a proliferar los premios específicos de los weblog; y los profesores de universidades se empiezan a interesar por este fenómeno. En enero se reúnen en Barcelona blogueadores tan conocidos

como Mia Font (2001, *4Colors*: accesible en <http://www.4colors.net>), Miguel Ángel Esteban, Alex Grau (*Webbugger*, actualmente dominio de otra persona), Fernando Caballero (*Bitácora de Mierda y Divinas Palabras*: <http://divinaspalabras.blogspot.com>). Nace Blogalia, herramienta sencilla editora de blogs (accesible en <http://www.blogalia.com>). Primer relato de un viaje realizado por un estudiante (Marín, I., 2002) en español (accesible en <http://web.archive.org>). El 2 de marzo de este mismo año, surge la primera reunión de bitacoreros españoles en Madrid: (estuvo accesible en <http://www.nocompares.com/kedada>). También en marzo se conceden los *Premios Weblogeros y Eso* (igualmente estuvo accesible en <http://www.bulletrain.net/premios>), primeros en España. En abril, más concentraciones, esta vez en México, con los famosos Carlos Tirado, Gustavo Arizpe y Eduardo Arcos. En junio nace el *Blogómetro* (accesible en <http://blogometro.blogalia.com>), en julio el periodista Juan Varela crea *Periodistas 21* (accesible en <http://www.periodistas21.com>) y en agosto, además de la inauguración de la weblog del profesor universitario de Navarra José Luis Orihuela *eCuaderno* (accesible en <http://www.ecuaderno.com>), nos llama particularmente la atención la aparición de los *Antipremios, porque tú lo vales* como reacción al buen ambiente general en la blogosfera (estuvo accesible en <http://www.antipremios.es.vg>). *El Sentido de la Vida*, blog dedicado a los Monty Python, gana el Premio *20Blogs* por votación popular (premios accesibles en <http://www.20minutos.es>). El nueve de diciembre comienza el lanzamiento de la primera campaña protesta mediante blog *Prestige: exigimos responsabilidades* (anteriormente estuvo accesible en

<http://www.librodenotas.com/mt/prestige.html>), encontrando gran aceptación y seguimiento entre los usuarios.

Año 2003. Aunque realmente se crea en 2001, es en 2003 cuando se estabiliza y da a conocer *Dialógica* (accesible en <http://www.dialogica.com.ar>), conjunto de blogs sobre educación, periodismo, política, nuevas tecnologías y comunicación. El diario argentino *Clarín* se convierte en el primer medio de comunicación de masas de habla hispana que incluye un blog creado en 2001 por Mariano Amartino (accesible en <http://www.uberbin.net>). En abril, *Microsiervos.com* publica un mapa sobre la blogosfera hispana (accesible en <http://www.microsiervos.com>). Entre la gran cantidad de blogs nuevos podemos destacar el del profesor de Área de Sistemas y Tecnologías de la Información del Instituto de la Empresa, Enrique Dans (en la actualidad accesible en <http://www.enriquedans.com>), y también *Error500*, blog sobre las Tecnologías de la Información, escrito en principio por varios autores y finalmente editado sólo por Antonio Ortiz (accesible en <http://www.error500.net>). Otros blogs importantes son *Escolar.net*, de Ignacio Escolar (accesible en <http://www.escolar.net>), *Guaiquil.net*, de Rodrigo Guaiquil (estuvo accesible en <http://www.guaiquil.net>, página web redireccionada actualmente a <http://mediosdigitales.info/>), *Diari de Campanya*, de Miquel Iceta (accesible en <http://www.iceta.org>). Y siguen proliferándose las reuniones, como el *Encuentro Físico de Bloggers, Ges, Freaks, Internautas, Hackers y demás 'fauna' de la red* en Aragón, *Beers & Blogs* primero en Pamplona (accesible en el blog de Orihuela, J.L.: <http://blogzine.blogalia.com>) y luego en A Coruña y Madrid (igualmente accesible en <http://blogzine.blogalia.com>). En septiembre

aparece la primera blognovela en español cuyo título es *Weblog de una mujer gorda*, inicialmente publicado en Blogger.com y posteriormente publicado en Bitacoras.com con el título *Más respeto, que soy tu madre* (Casciari, H., accesible en <http://mujergorda.bitacoras.com>). Y en octubre se da a conocer *Bitacoras.com*, que junto a blogger y blogia forman las más importantes herramientas de diseño y edición de blogs (accesible en <http://www.bitacoras.com>). A finales de año es cuando comienza a aparecer publicidad en los blogs españoles, habitual tema de conversación en los mismos durante un periodo considerable de tiempo. También en este mes tiene lugar el nacimiento de *Filmica.com*, comunidad de blogs temáticos (accesible en <http://www.filmica.com>).

Año 2004. Siguen aumentando tanto las reuniones presenciales como la creación de nuevos blogs. Aparece el primer programa televisivo dedicado a los blogs titulado *Internet@mano*, emitido por Localia TV. Aparece un ranking con los cien blogs más visitados según Technorati (accesible en el blog de Juan Julián Merelo: <http://atalaya.blogalia.com>). Surgen nuevas convocatorias, como *Tacos y Blogs*, primer encuentro de bloggers mexicanos con la asistencia de 8 personas, o la de *Cervezas y Blogs*, con un mes de separación y más de cien personas, o el *Primer Pizzas y Blogs* en Sevilla. En este año, durante el mes de abril, tiene lugar la creación de *Blogs.ya.com*, creador y editor de weblogs introducido en un espacio web muy conocido (accesible en <http://blogs.ya.com>). Siguen apareciendo weblogs de interés, como *Atinachile* en Chile (accesible en <http://www.atinachile.cl>), *La Red Opina* creado por Wanadoo en su espacio sobre actualidad, actualmente Orange (accesible en

<http://actualidad.orange.es>), *Periodismo Global* creado por Fernando Meza (accesible en <http://periodismoglobal.blogspot.com>), *Xataka* (blog de Sacha Fuentes, Javier Penalva y Whiskito: accesible en <http://www.xataka.com>) dedicado a los gadgets³ y la electrónica de consumo, etc. En agosto de este año, Miguel Ángel Esteban imparte un taller de weblogs denominado *Campusmac*. El seis de diciembre se otorgan los Premios BOBs (Best Of the Blogs), resultando ganadores los blogs en español *El hombre que comía diccionarios* de Javier Arce recibiendo el premio como mejor tema (accesible en <http://www.elhombrequecomiadiccionarios.com>), *La Malarosa* de Moon-tse como mejor diseño (creado el 31 de diciembre del año 2003 y accesible en <http://www.lamarosa.com>), *Periodistas21* de J. Varela como mejor blog periodístico (<http://periodistas21.blogspot.com>) y *Caspa.tv* de Antonio Delgado (creado en 2001 y accesible en <http://www.caspa.tv>) recibió el premio del público. Y el año termina con un espectacular Blogomaratón Solidario el día 21 de diciembre, donde por espacio de 24 horas gran cantidad de blogs se unieron con el fin de presentar los proyectos de distintas ONGs y las maneras de colaborar con ellas (blogomaratonones anualmente accesibles hasta el 2005 en <http://blogomaraton.blogia.com>).

Año 2005. Continúan convocando premios y realizando listas con el ranking de los blogs más visitados, como *Los 100 blogs en español de Atalaya* también según Technorati como en anteriores ocasiones (blog de J. J. Merelo, accesible en <http://atalaya.blogalia.com>), *Premios 20Blogs* del diario 20minutos

³ Un gadget o gizmo es un dispositivo que tiene un propósito y una función específicos, generalmente de pequeñas proporciones, prácticos y a la vez novedosos. Los gadgets suelen tener un diseño más ingenioso que el de la tecnología corriente.

(accesible en <http://www.20minutos.es>), *Premios Bitácoras.com 2004* otorgando dieciocho premios y dejando uno desierto (premios accesibles en <http://www.bitacoras.com>), etc. Los blogs irrumpen en los medios de comunicación de masas: *Qué!*, diario gratuito a partir de blogs creados por los lectores (estuvo accesible en <http://www.quediario.com>, actualmente en <http://www.que.es/>), *Diario Vasco* abre una sección dedicada a los blogs de los lectores (accesible en <http://blogs.diariovasco.com>), *Lacuarta* (accesible en <http://blog.lacuarta.cl>) blog del diario chileno *La Cuarta*, *Dvinosblog* del diario *El Mercurio* de Santiago de Chile (estuvo accesible en <http://www.dvinosblog.cl>), *El Correo Digital* de Bilbao con su sección de blogs (estuvo accesible en <http://blogs.vizcaya.elcorreodigital.com>, encontrándose actualmente en <http://blogs.elcorreodigital.com/>), etc. Se publica el primer libro en español cuyo título es *Mi Vida Perra*, que recoge los artículos del blog *Antes Muerta Que Sencilla* (estuvo accesible en <http://www.lacoctelera.com/amqs>, actualmente en <http://amqs.lacoctelera.net/>). Algunos blogs importantes que aparecen durante este año son *Recorramos juntos* de Camilo Herrera (accesible en <http://www.camiloherrera.cl>), del mismo autor junto a otros compañeros es el metablog pedagógico *Educándonos* (accesible en <http://www.educandonos.cl>), un blog corporativo llamado *eTc: El Blog de marketing en español* (accesible en <http://etc.territoriocreativo.es>), *Blog de PCActual* (estuvo accesible en <http://www.pc-actual.com>), el blog sobre tecnología de consumo en español *Engadget* (accesible en <http://es.engadget.com>), *Valenciablog* con información turística de la ciudad (accesible en <http://www.valenciablog.com>), *El Blog de John Mackenzie* blog bilingüe en Santiago de Chile de gran interés para todos los que somos amantes de los temas educativos (accesible en

<http://jotamac.typepad.com>), otro blog en español sobre gadgets con el nombre de *Gizmodo* (accesible en <http://es.gizmodo.com>), *Blogalaxia* directorio de blogs latinos (accesible en <http://www.blogalaxia.com>). También a lo largo del año 2005 comienzan a celebrarse mesas redondas acerca de este tema, con títulos como *Los Weblogs en el periodismo*, *Los Blogs: valor estratégico y evolución previsible en el futuro*, *1CWCOM*, *Primera Conferencia Weblogs-Comunicación en México*, *Blogs y Empresas y Mesa Redonda: La Empresa ante los blogs* en Madrid, etc. La fuerza de los weblogs es tal que los propios partidos políticos hacen uso de ellos en sus campañas electorales: la candidata del Partido Popular a las elecciones autonómicas del País Vasco María San Gil (no existente en la actualidad, pero antes accesible en www.msangil.com), *Blog de Campaña* del candidato del Partido Nacionalista Vasco Juan José Ibarretxe (estuvo accesible en <http://www.ibarretxe.com>), el senador chileno Fernando Flores también publicó uno titulado *Abriendo Juego, Abriendo Mundos* (estuvo accesible en <http://www.fernandoflores.cl>)... Una curiosa novedad: Alberto Álvarez-Perea efectúa la retransmisión de una Semana Santa por medio de un blog (estuvo accesible en <http://www.moonshadow.es>). Otros acontecimientos de gran interés fueron el *II Blogomaratón Solidario* (convocatoria accesible en <http://blogomaraton.blogia.com>), la *II Encuesta a bloggers y lectores de blogs* (actualmente no disponible pero sí accesible la encuesta del año 2004 en <http://www.blogpocket.com>), también tiene lugar el primer Festival de Blogs bajo el epígrafe *Bitácoras y Libertad de Expresión* (accesible en el blog de Manuel Almeida: <http://mangasverdes.es>), *Beers & Blogs* en Madrid (reunión mensual, en la actualidad accesible en el blog de Octavio Rojas: <http://octavio Rojas.blogspot.com>), *Día de Internet* (estuvo accesible en

<http://www.diadeinternet.es>) con la entrega del Premio al mejor Weblogger para Fernando Jáuregui, *Primer Taller Legal para Bloggers* organizado por la ONG *Derechos Digitales* en Santiago de Chile (actualmente accesible en <http://www.derechosdigitales.org>). Un dato importante es que Terra.com lanza su servicio de blogs (accesible en <http://blog.terra.com>). Y otro dato curioso: el Diccionario Panhispánico de Dudas recoge los términos Blog, Bitácora y Weblog (accesible en <http://buscon.rae.es>).

Año 2006. Sería demasiado extenso citar todos los acontecimientos habidos en ese año con respecto a los blogs dado su crecimiento y expansión. Se han incorporado a la vida cotidiana de tal manera que únicamente serán citados una mínima cantidad de los relacionados con la Educación: múltiples ponencias (José Luis Orihuela, Jaime Alonso, Daniel Villar, Adriano Morán, Inmaculada Bermejo, Juan Carlos García, Diego Sevilla, Julio Alonso, Juan Luis Hortelano, Sergi Torres...), Deakialli publica un artículo muy interesante en donde nos brinda enlaces a bibliotecas que están utilizando los blogs (comenzando ya a utilizar términos nuevos como biblioblogs, accesible en <http://deakialli.bitacoras.com>). Proliferan gran número de noticias, como *Ciencia en blog* (accesible en <http://portal.educ.ar>) escrito por Pablo Mancini, *De la imprenta al CMS de blogs* por José Luis Antúnez (accesible en <http://www.librodeblogs.com>), *State of the blogosphere* de David Sifry (accesible en <http://www.sifry.com>), *Y los blogs se hicieron visibles* escrito por Juan Varela, (accesible en <http://www.librodeblogs.com>), y el Gobierno de Chile escribe *Ciudadanía podrá enviar sus opiniones al Consejo Asesor Presidencial para la Calidad de la Educación a través de un blog* (estuvo

accesible en <http://www.gobiernodechile.cl/noticias/detalle.asp>), *Weblog, un concepto romántico de la formación* por Carlos Castaño Garrido (estuvo accesible en <http://weblearner.info/?p=72>), o el artículo ya mencionado *Los weblog como herramienta educ comunicativa* de Eland Vera (accesible en <http://autocosmofilia2.blogspot.com>). Además, surgen ya diversas experiencias educativas en las aulas mediante la utilización de blogs, como las de Felipe Zayas con Gramática y Literatura para alumnos de la E.S.O. (accesible en <http://felipezayas.googlepages.com>) o sobre el Quijote (2005, accesible en <http://leyendoelquijote.bitacorras.com>) y de Lengua en general (accesible en <http://darlealalengua.blogspot.com>), los edublog en la Universidad de los que nos habla el catedrático en Tecnología de la Información Gorka Palacio (estuvo accesible en http://www.alianza.com/resources/blogak/palazio_edublogak.pdf), el Superblog de Seminario elaborado por Mario Núñez donde aparece el término blogfesor (estuvo accesible en <http://www.vidadigital.net/tecnociso>), incluso el mío propio con alumnos de Tercero de Magisterio y seguramente futuros blogfesores (2005, accesible en <http://blog-nntt.blogspot.com>). También se redacta el Primer Manifiesto Blog España creado como consecuencia de la reunión de Blogueros celebrada el mes de noviembre de 2006 en la ciudad de Sevilla (accesible en <http://www.eventoblog.com>). Y empiezan a ofrecerse Cursos Virtuales, como el *Curso de Blogs I: accesos y premisas para personalizarlos*, o el *Curso de Blogs II: weblogs y estándares web, una pareja explosiva*, por José Luis Antúnez (ambos artículos accesibles en la citada página web <http://www.librodeblogs.com>).

Años 2007 y 2008. Nos pararemos con más detalle, aunque también brevemente y sintetizando en lo posible, en estos últimos años por ser los más recientes y comprobaremos cómo la fuerza de los blogs en la sociedad actual llega a ser tal, que incluso ciñéndonos exclusivamente al mundo educativo, ya podrían ser escritas hojas y hojas con los datos aportados por noticias, congresos, experiencias... Señalamos a continuación en orden cronológico lo más destacable de los años 2007 y 2008 en lo que a los blogs se refiere, haciendo mayor hincapié en el mundo educativo:

17/01/07 - Emol.com. El Mercurio Online: <http://www.emol.com>.

Lectores de blogs en diarios de EE.UU. se triplican en diciembre. “Las organizaciones de noticias estadounidenses están pidiendo cada vez más a sus periodistas y editores que escriban blogs de noticias y compitan con este creciente formato web en análisis informales y opiniones”.

18/01/07 – Universidad de Navarra: <http://www.unav.es>.

Los 'weblogs' cumplen diez años de agitación, por José Luis Orihuela. “Hoy existen más de 62 millones de estos sitios personales, gestionados por sus autores, y se crean 175.000 cada día. Nunca un medio de comunicación creció a tal velocidad”.

25/01/07 - The Inquirer. Noticias, análisis, realidad y fricción: <http://www.theinquirer.es>.

Ya está disponible el Manifiesto Blog España. “Ya está disponible el texto íntegro del denominado Manifiesto Blog España, un documento que recoge los

puntos clave del pensamiento de la blogoesfera española y que representa la culminación del primer Evento Blog España celebrado en Sevilla en noviembre de 2006”.

02/02/07 - Emol.com. El Mercurio Online: <http://www.emol.com>.

Directorio de blogs chileno pretende convertirse en un registro histórico. “Tres jóvenes chilenos, hace un poco más de un año, crearon un directorio de blogs nacionales: lo que partió como un desarrollo experimental, hoy sus creadores esperan que se convierta en un registro histórico”.

19/02/07 - Interbusca: <http://www.interbusca.com>.

“El Ayuntamiento de Carreño (Asturias) y Europa Press organizan talleres de creación de blogs para los vecinos”.

12/03/07 - i-Europa. Creamos el futuro: <http://blogs.creamoselfuturo.com>.

I Premio Espiral de Edublogs. “Según la propia Asociación Espiral, el objetivo de estos premios es valorar, reconocer y premiar el trabajo de los profesores que demuestran la utilidad pedagógica de los blogs haciendo uso habitual de ellos. Al concurso pueden presentarse tanto blogs de profesores y profesoras como blogs individuales que tengan contenido educativo, blogs colectivos de profesores, blogs de centros educativos y blogs de aula”.

07/04/07 - Dosdoce Revista Cultural: <http://www.dosdoce.com>.

Las bitácoras como herramienta didáctica y de reflexión en el aula, por Sonia Blanco. “La experiencia directa con los alumnos también ha sido altamente

positiva, observando sus reacciones, su curiosidad, y sus pretensiones de ir más allá de lo requerido por la asignatura. Sin duda han descubierto un nuevo mundo en el que no sólo son juzgados y evaluados por el docente cuya evaluación está sujeta a unos determinados criterios académicos, sino también por su audiencia, en muchas ocasiones más severa que el docente, lo que le ha producido un efecto de respeto por la misma, pero a la vez ha supuesto una motivación para realizar un buen trabajo”.

16/04/07 - 20Minutos.es: <http://www.20minutos.es>.

Radiografía de los blogs en el mundo, por Ignacio Fernández. “¿Hacia dónde se dirige esta „Blogocosa’? El futuro de los blogs no puede ser más prometedor. A pesar del reciente debate sobre ese „código de conducta blogger’ que han impulsado Tim O’Reilly (sí, el de la editorial) y Jimmy Wales (Wikipedia) y que ha generado una gran polémica, y a pesar de las declaraciones de los que ven el fenómeno blog como algo pasajero. El propio O’Reilly afirmaba hace algunas semanas que los blogs tienen periodo de caducidad, y en 10 años apenas tendrán relevancia. Pero vistas las cifras, nos resistimos a estar de acuerdo. Los blogs no han hecho más que comenzar su andadura, y las ideas que los hacen cada vez más interactivos, más accesibles, y más potentes auguran un futuro aún más prometedor. Puede que haya mucha paja, sí, pero también hay muchas joyas por descubrir. LAS 10 CIFRAS 1- Más de 70 millones de blogs indexados. 2- Se crean alrededor de 120.000 nuevos blogs al día, es decir, 1,4 por segundo. 3- La navidad es la época más propensa a la creación de nuevos blogs. 4- Los „spam blogs’ o „splogs’- blogs „carroñeros’ que se crean de forma automática y se nutren de las

noticias de otros sitios - siguen siendo la lacra de este mundillo. Entre 3.000 y 7.000 se crean al día, con un pico de hasta 11.000 durante el mes de diciembre. 5- Technorati eliminó más de 340.000 splogs durante este trimestre. 6- Hasta mediados de 2006, la cifra de blogs se doblaba cada 150-220 días. Esa evolución lleva ahora más tiempo, unos 320 días, algo lógico teniendo en cuenta lo elevado que es el número de blogs actuales. 7- Se publican 1,5 millones de entradas o posts al día. O sea, unos 17 por segundo. En octubre de 2006 se publicaban 1,3 millones al día, unos 15 por segundo. 8- La blogoesfera en idioma japonés es la más activa: el 37% de la actividad en blogs proviene de ellos. El inglés le sigue muy de cerca, con el 36% de esa cuota. 9- El español contribuye con un 3% a ese total, una cifra pobre teniendo en cuenta que es el tercer idioma más hablado del mundo. El italiano acaba de adelantarnos. 10- Los blogs cada vez son más populares frente a los medios generalistas: en la lista de los 100 medios más influyentes, 22 eran blogs. Tan solo 12 entraban en ese top hace tres meses”.

23/04/07 - Noticiasdot.com: <http://www.noticiasdot.com>.

Convocan concurso para weblogs argentinos y chilenos. “Desde esta semana, todos los blogs de la Argentina y Chile podrán participar del concurso “CoreLife” que premiará a las mejores páginas personales de ambos países en categorías como Música y Entretenimiento, Tecnología y Juegos, Arte y Cultura y Periodismo”.

02/05/07 - i-Europa. Creamos el futuro: <http://blogs.creamoselfuturo.com>.

El blog en el ámbito administrativo de la educación. “En España existen al menos dos administraciones locales que apuestan por el uso de blogs como clave de sus sistemas educativos: Andalucía, con la plataforma Helvia una herramienta mediante la que los centros pueden crear su propio sitio web, así como los blogs de profesores que consideren apropiados; y Comunidad de Aragón, con una herramienta denominada AraBlogs, que permite a los estudiantes acceder y mantener el blog de su aula/centro en igualdad de condiciones que los profesores”.

07/05/07 - 20Minutos.es: <http://www.20minutos.es>.

“Las bitácoras de nuestro concurso están especializadas en actualidad, deportes, ciencia... Otras narran historias personales ya sea con palabras, fotos o vídeos. Más de 2.000 blogs inscritos en 20 categorías, y 60 finalistas que aspiran a llevarse una estatuilla que les reconoce como el mejor de su categoría. Ése es balance momentáneo de los participantes en los Premios 20Blogs 2006, el mayor concurso de bitácoras en castellano”.

01/06/07 - Octeto 2.0. Canal digital de Tecnología Educativa de la Universitat Jaume I de Castelló: <http://cent.uji.es>.

“Elkarrekin inaugura un servicio de creación de webquests y blogs. Elkarrekin, el portal del profesorado de primaria y secundaria de Euskadi, pone a disposición de sus miembros espacio para la realización de sus propias webquests, miniquests, cazas del tesoro y weblogs”.

07/06/07 - Elpaís.com: <http://www.elpais.com>.

La 'blogosfera' está perdiendo aliento, por Francis Pisani. “La 'blogosfera' sigue creciendo, pero a un ritmo más lento y, además, los blogs se actualizan cada vez menos”.

31/08/07 – El Universal.com.mx. Computación: <http://www.eluniversal.com.mx>

“Los hay de todos los tipos; individuales y colectivos; con fotos, vídeos..., y son multitud los temas a los que se han aficionado los internautas españoles en los cuadernos de bitácora "on line", que hoy celebran el "día internacional del blog". Según diversos estudios, entre 1.5 y más de 2 millones de internautas españoles escriben o al menos leen blogs, y la gran mayoría lo hace en español”.

16/09/07 - Elpaís.com: <http://www.elpais.com>. Noticia redactada en El País.com donde estuvo disponible, pero actualmente no se encuentra. Ahora lo está en <http://www.ricardoroman.cl>.

Aristocracia 'bloguera', reportaje de María Ovelar. “Tras el batacazo de las 'punto.com' llega el éxito de los diarios personales”.

16/09/07 - La Voz de Galicia: <http://www.lavozdeg Galicia.es>.

Consumo en la Red. Los blogs y la mensajería instantánea desbancan a los chats. “Los jóvenes internautas españoles prefieren para comunicarse los servicios de mensajería instantánea (80% de los encuestados) y los blogs (el 30%), que han desbancado a los chats (13%)”.

19/09/07 – Uni>ersia. Red de universidades, red de oportunidades:
<http://www.universia.cl>.

“Con el objetivo de fomentar en los escolares la capacidad de investigación, análisis, expresión de ideas y desarrollo de contenidos, alumnos la Universidad Técnica Federico Santa María (Chile) han organizado el “I Concurso Escolar de blog científico tecnológico UTFSM 2007””.

20/09/07 - Vnunet.es. El portal de Tecnologías de la Información:
<http://www.vnunet.es/>.

Madrid se llenará de bloggers en octubre. “El próximo 18 de octubre se celebrará en Madrid 'Blogs. La conversación Madrid 2007', un espacio para conocer la visión de varios expertos sobre el impacto de los blogs en distintas áreas de actividad como las relaciones personales, la educación, la acción social, o la condición femenina en la blogosfera”.

25/09/07 - Noticiasdot.com: <http://www.noticiasdot.com>.

Nace Diarios.es, una nueva plataforma de blogs personales gratuitos.

25/09/07 – Hoy.es: <http://www.hoy.es>.

El Moliner moderniza sus contenidos y da entrada a blog, sms, burka, flipante y „salir del armario’. “Voces tan actuales como „blog’, „chat’, „inalámbrico’, „SMS’, „burka’, „pilates’ o „flipante’, y expresiones como „violencia de género’ o „salir del armario’, figuran entre las novedades de la tercera edición del Diccionario de uso del español, de María Moliner, que se ha presentado hoy en Madrid”.

10/10/07 – Laflecha. Tu diario de ciencia y tecnología: <http://www.laflecha.net>.

Expertos analizarán el fenómeno de los blogs en España en el evento „Blogs, la conversación’. “Expertos del ámbito universitario y de la empresa analizarán en Madrid el próximo 18 de octubre el impacto de los blogs en la vida cotidiana, desde perspectivas como las relaciones personales, la educación, la acción social o la condición femenina en Internet”.

24/10/07 – Ya.com: <http://noticias.ya.com>.

“Los premios «Best of Blogs» (BOBs) concedidos por la cadena de televisión alemana «Deutsche Welle» (DW) tienen en esta edición una finalista singular, la «bloguera» más anciana del mundo, la gallega de 95 años María Amelia”.

28/10/07 - Aprendemas.com. Cursos y formación para el estudiante y el profesional: <http://www.aprendemas.com>.

Encuentro mundial de bloggers en Cáceres, por Ana Arenas. “Cáceres acogerá del 2 al 4 de noviembre las jornadas „Blogosfera-eFindex’, en las que bloggers de todo el mundo analizarán el papel que desempeñan los blogs como foros para la reflexión crítica y el debate en Internet. Su objetivo principal es debatir sobre cómo las tecnologías abren horizontes para una nueva ciudadanía crítica y participativa a través de los blogs”.

31/10/07 – Rincón del bibliotecario, blog de Ernesto Della Riva: <http://rincondelbibliotecario.blogspot.com>.

Gobierno de Italia pretende controlar a los autores de blogs y sus contenidos.

“Según el Diario La Repubblica, Ricardo Franco Levi, subsecretario del primer

ministro Romano Prodi, ha escrito un borrador de ley que de salir adelante supondría el fin de los blogs en Italia. La ley Levi-Prodi establece que cualquier persona que tenga un blog o un sitio web debe registrarlo en el ROC (un registro de la Autoridad de Comunicaciones, el equivalente italiano de la CMT), conseguir un certificado y pagar un impuesto incluso si no obtiene ningún beneficio económico de él. Además, obliga a trabajar al amparo de una compañía editora y tener como "director responsable" a un periodista registrado. El proyecto de ley se había desarrollado hasta ahora en secreto, pero al hacerse públicas las intenciones del Gobierno de Prodi han saltado las alarmas en la Internet italiana”.

05/11/07 - Elpaís.com: <http://www.elpais.com>.

eFindex pasa revista a los 'blogs'. “La ciudad extremeña de Cáceres fue protagonista de un fin de semana entre 'bloggers'. Durante estos tres días hubo tiempo para intercambiar ideas, proyectos, replantear el uso de los blogs en la política y la administración, pero sobre todo para fomentar la comunicación entre personas”.

26/11/07 - Vnunet.es. El portal de Tecnologías de la Información: <http://www.vnunet.es>.

Casi mil blogueros se concentraron en EBE 2007, por Juan A. Vicente. “El Evento Blog España (EBE), celebrado este fin de semana en Sevilla, se ha establecido ya como una cita obligada para todos los blogueros hispanos”.

29/11/07 – Observatorio de la Imagen: <http://www.observatoriodelaimagen.com>.

Blogueros chilenos se reúnen en evento „Blog Power’. “En un año marcado por la voz ciudadana expresada a través de la red se hacía necesario un evento que volviera tangible un fenómeno silencioso que de a poco ha ido mostrando su poder: el de los blogs. Este sábado 1 de Diciembre los más importantes exponentes de las bitácoras online y más de 300 participantes se reunirán en el Auditorio de la Telefónica en el evento „Blog Power 2007”.

12/07 - Educe: <http://edutec.rediris.es>.

Abriendo el aula. Blogs, una reflexión compartida sobre buenas experiencias de enseñanza, por Juana Ferreyro, pretendiendo “contribuir a plantear el desafío que supone formar docentes en la nueva sociedad de la información y el conocimiento, señalar particularmente que „abrir el aula’ supone un aspecto sustantivo para cualquier proceso educativo que pretenda tener iniciativa en el mundo contemporáneo y, finalmente, sugerir una propuesta accesible, viable y fundamentalmente enriquecedora para quienes participan de ella, la construcción de blogs sobre buenas prácticas de enseñanza”.

03/12/07 – LaFlecha. Tu diario de ciencia y tecnología: <http://www.laflecha.net>.

BlogPower 2007 cierra con gran éxito. “La blogsfera chilena se vistió de gala el sábado para asistir al BlogPower 2007. El evento, en el que estuvieron los „Blogstars’ más destacados del año, se llevó a cabo en el auditorio del edificio Telefónica.”.

31/12/07 - Uni>ersia Perú. Red de universidades red de oportunidades: <http://www.universia.edu.pe>.

Opina sobre Empleo y Estudios en el exterior en los nuevos blogs de Universia.

“Universia, la red de universidades y oportunidades patrocinada por Banco Santander, que tiene entre sus pilares promover la movilidad académica y el empleo en la comunidad universitaria, ha puesto a disposición de todos los cibernautas, los nuevos blogs de ‘Empleo’ y ‘Estudiar fuera’, un lugar para la información y la opinión entre universitarios acerca del mundo del empleo y la movilidad académica”.

02/01/08 – La Flecha. Tu diario de ciencia y tecnología: <http://www.laflecha.net>.

China llega a los 47 millones de blogs. “Un estudio sobre el uso de blogs en China, del que se hizo eco la agencia estatal Xinhua, indica que una cuarta parte de los internautas del país asiático (47 millones de un total de 180 millones) han escrito bitácoras, pero sólo un 36 por ciento las actualiza con frecuencia”.

09/02/08 - A pie de aula, blog de Lourdes Domenech: <http://apiedeaula.blogspot.com>.

Tridecálogo sobre edublogs, por Lourdes Domenech. Presentación, objetivos, autoría, permisos, identidad, motivación, corrección lingüística, cibereducación, criterios de edición, organización, participación, moderación y anillos de comunidades son los elementos que componen este original tridecálogo creado por Lourdes Domenech, Fede Luque, Bea Marín, Joan Sedeño e Isidro Vidal.

21/02/08 - Aefol.com. El portal del E-Learning: <http://www.aefol.com>.

Wikis y Blogs en procesos de aprendizaje-enseñanza. Un artículo introductorio sobre las utilidades y aplicaciones que estas herramientas de la Web 2.0 tienen en la capacitación y educación de personas.

01/03/08 - Quaderns digitals.net: <http://www.quadernsdigitals.net>.

Experiencias con blogs en la clase de Lengua, por Felipe Zayas Hernando. “conté ya mis primeras experiencias con blogs y esboqué unas reflexiones cuyo interés supongo que estaba muy limitado por una práctica todavía muy corta. Hoy estamos en un escenario muy diferente. No es que los blogs hayan inundado las aulas –ni las dotaciones materiales de los centros ni el conservadurismo de la institución escolar lo permiten-, pero sí que se ha ensanchado significativamente el número de profesores que están incorporando blogs y wikis al trabajo del aula, crece el número de quienes demandan instruirse en su uso y todo ello tiene un reflejo creciente en los medios de comunicación”.

10/04/08 – Terra.es: <http://www.terra.es>.

Los blogs, fuentes de información alternativa. “Los lectores de noticias empiezan a encontrar fuentes de información alternativas, distintas de las páginas web de los diarios o los medios electrónicos, y estos son los blogs, aseguró Gonzalo Alonso, director general para América Latina de Google, que realizó un seminario en la Ciudad de México. El número de blogs en el mundo sumaba a mediados de 2006 48 millones, cifra que se podría duplicar cada seis meses, según el libro 'La revolución de los blogs', del experto español en informática José Luis Orihuela”.

21/04/08 - Cadenaser.com: <http://www.cadenaser.com>.

La Enciclopedia Británica, gratis para bloggers, por David Corral. “La versión 'online' de la enciclopedia podrá consultarse en abierto por bloggers o editores web”.

27/05/08 - Magisnet. Edición Digital de Magisterio: <http://www.magisnet.com>.

Un edublog para cada curso de ESO. “El Colegio Tacoronte ha comprobado los beneficios de los edublogs. Durante las últimas décadas, las formas sociales de relacionarse profesor-alumno han ido cambiando, uno de esos cambios ha sido debido a la revolución en el mundo de las TIC aplicadas a la Educación”.

01/06/08 – La Vanguardia.es: <http://www.lavanguardia.es>.

Los blogs se consolidan como un nuevo motor del cambio social, por Maite Gutiérrez. “Con sólo diez años de existencia a sus espaldas, el blog, o bitácora - diario personal electrónico-, está gestando otra nueva revolución en su breve pero intensa historia. Este año, auguran los expertos, las bitácoras culminarán su unión formando grupos de interés, nodos de comunidades que llevarán su influencia y sus propósitos más allá de internet. La blogosfera se ve como un motor de cambio que acabará de consolidarse en los próximos meses y se extenderá, poco a poco, hacia cualquier faceta de la vida, desde el activismo o la política hasta la educación o la economía de empresa”.

03/06/08 - Magisnet. Edición Digital de Magisterio: <http://www.magisnet.com>.

Creamos nuestro propio blog informativo, por Jorge Pedrosa Rúa. “El IES de Teis (Vigo) gana un premio de innovación de la Xunta gracias a su proyecto De

los „mass a los self media’. Para reforzar el hábito lector e informativo como actividad de aprendizaje permanente, el IES de Teis (Vigo) ha llevado a cabo un proyecto de innovación educativa en Lengua castellana y literatura de Secundaria que ha sido premiado por la Xunta.”

24/06/08 - Magisnet. Edición Digital de Magisterio: <http://www.magisnet.com>.

El blogfesor convierte la clase en un trabajo continuo y más participativo, por Lola García Ajofrín. “Los blogs permiten la interacción de los alumnos y una mayor eficiencia. En algunos colegios siguen siendo los profesores “friki” y en otros muchos se desconoce su otra clase –la que imparten en la red–, pero lo cierto es que cada vez son más los docentes que utilizan los blogs o bitácoras en el ámbito educativo”.

26/06/08 - Laopinioncoruña.es. Ciencia y Tecnología: <http://www.laopinon.es>.

Webquests, pizarras digitales y blogs en el Congreso ‘Internet en el Aula’.

“Webquests, pizarras digitales, blogs educativos, plataformas interactivas y software libre están presentes en el primer Congreso Nacional Internet en el Aula, que ha comenzado hoy de forma simultánea en Granada, Santander, Barcelona y Madrid. Cinco mil profesores de toda España asistirán al evento hasta el próximo sábado y podrán conocer las posibilidades de la tecnología en la educación a partir de experiencias reales, bajo el lema „Aprende, enseña’.”

07/08 - Edutec: <http://edutec.rediris.es>.

El blog como recurso educativo, por Emilio Bohórquez Rodríguez. “Internet nos ofrece todo un caudal de oportunidades para optimizar el proceso de

enseñanza-aprendizaje. A pesar de estar asociado a su habitual carácter intimista y cotidiano, el blog es un recurso de amplias potencialidades a la hora de trabajar colaborativamente en el aula contenidos preferentemente transversales, así como competencias básicas. En definitiva, el weblog permite todo un abanico de experiencias compartidas que permiten al alumno la reflexión y el contraste de ideas propias y ajenas”.

01/07/08 - Noticiasdot.com: <http://www.noticiasdot.com>.

Evento Blog España (EBE 08), ya tiene fecha. “El fin de semana del 14, 15 y 16 de noviembre de 2008 se celebrará en el Hotel Barceló Renacimiento de Sevilla la tercera edición de Evento Blog España (EBE 08)”.

23/07/08 - Siglo XXI.com: <http://www.diariosigloxxi.com>.

La UAB impulsa la web 2.0 con blogs, un canal en Youtube y espacios comunitarios en la red. “La Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) ha impulsado la creación de UAB 2.0, basándose en la web 2.0, a través de la creación de blogs, wikis (web editadas por varias personas), un nuevo canal en YouTube y el canal UABTube, según explicó hoy el rector del centro, Lluís Ferrer. Este proyecto, denominado e-Universitat, se centra en la creación de blogs a través de la plataforma de la UAB en el canal „blogs.uab.cat’, donde individualmente cualquier miembro de la comunidad universitaria puede crear su propia página con la temática que desee”.

29/08/08 - Dircomsite. Un lugar de encuentro para la comunicación:
<http://dircomsite.blogspot.com>.

Los blogs clave de la comunicación del S XXI. “Nunca fue tan fácil poder hacer una publicación, ni en diseño, ni en libertad, ni en periodicidad, ni en los costes; el BLOG es un regalo de la divinidad. Tanto es así que cualquier DIRCOM, tiene que apretar su mejunje para ver qué capacidad estratégica tiene este fenómeno dentro de organización. Si uno se pone a pensar el blog va mucho más allá de una simple newsletter como ésta o un diluvio de ideas personales para la „peoplenet’. El blog es un arma letal de la libertad y como tal puede destruir o puede construir. Titulares como éste „El Ejército británico prohíbe a los soldados hablar con la prensa o escribir 'blogs' sin permiso’ (El País 11.08.2007) podemos ver y leer todos los días en nuestros rotativos, prueba de la gran fuerza que tiene el instrumento que ahora estás leyendo”.

10/09/08 - Magisnet. Edición Digital de Magisterio: <http://www.magisnet.com>.

Realizamos blogs temáticos en inglés, por M^a Eugenia Matía. “En el IES „Alonso Berruguete’ mejoramos la comprensión y expresión en inglés gracias a las TIC”.

24/09/08 - Clarín.com: <http://www.clarin.com>.

Escribir un blog es la nueva terapia para personas enfermas, por Valeria Román. “Según los expertos, así se evita el estrés de las situaciones traumáticas. Y habría cambios cerebrales”.

28/09/08 - Región digital.com: <http://www.regiondigital.com>.

Actualmente existen casi 113 millones de blogs. “En la actualidad existen 112,7 millones de blogs, y cientos de miles se suman todos los días, según los datos de Technorati, sitio online de ranking de blogs”.

15/10/08 - Magisnet: <http://www.magisnet.com>.

Las TIC al servicio de la orientación escolar. “Profesionales de la docencia se reúnen para sacar provecho de las TIC en cuestiones de asesoría al alumno”.

22/10/08 – Elpais.com: <http://www.elpais.com>.

La CMT estrena blog. “La Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT) ha estrenado un nuevo canal con el fin de transmitir sus informes, estudios o resoluciones del consejo. El organismo regulador pretende con la apertura de su blog mejorar la interacción entre los usuarios y la institución”.

11/08 - Edutec: <http://edutec.rediris.es>.

Innovar con blogs en la enseñanza universitaria presencial, por María Isabel Salinas y Stella María Viticcioni. Este artículo pretende describir el potencial de los blogs como herramientas para la innovación curricular en el contexto de la enseñanza universitaria presencial. Asimismo, relata una experiencia de implementación de este recurso en una asignatura y, a través del análisis de sus resultados, precisa las razones por las cuales dicha integración contribuyó a mejorar la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje implicados.

29/11/08 - NoticiasDot.COM: <http://www.noticiasdot.com>.

„1 año en 1 post’ busca el mejor resumen del año en la blogosfera. “365 palabras para hacer recuento de los acontecimientos del año que termina. Esta es el reto que Atrapalo.com y el centro literario Escuela de Escritores proponen a los escritores de blogs en la segunda edición del certamen „1 año en 1 post’. A palabra por día, se premiará con un viaje a Nueva York al autor del mejor post que, con habilidad literaria, convierta en ficción los hechos reales sucedidos durante 2008”.

30/11/08 - NoticiasDot.COM: <http://www.noticiasdot.com>.

La bloguera cubana Yoani se lleva el Premio The Bobs al mejor blog del 2008. “La popular bloguera cubana Yoani Sánchez arrasó en los premios The Bobs 2008, que otorga la televisión alemana Deutsche Welle, al llevarse el galardón al mejor Weblog internacional y también el de Reporteros Sin Fronteras, que se decide por votación en internet”.

20/12/08 – Elpais.com: <http://www.elpais.com>.

ELPAÍS.com incorpora los blogs literarios de ElBoomeran(g). “La sección de Cultura de Elpais.com se reforzará en 2009 con los contenidos de ElBoomeran(g), el gran blog de literatura en español que edita La Oficina del Autor del Grupo PRISA (empresa editora de El País). Autores como Félix de Azúa, Clara Sánchez, Sergio Ramírez y Sanjuana Martínez, entre otros, comentan la actualidad literaria y el mundo de la cultura y la política en las páginas de sus bitácoras”.

29/12/08 – Elpais.com: <http://www.elpais.com>.

Un Premio Nacional para Blogs. “El Partido Popular va a presentar una propuesta en el Parlamento para crear un Premio Nacional del Blog que dependería del Ministerio de Cultura y que vendría a reconocer este nuevo género nacido en Internet”.

Y tras este paseo por la historia de los blogs desde su aparición hasta casi nuestros días, para completar el estado de la cuestión actual después de haber expuesto las teorías previas que nos ayudan a su mejor comprensión y visualización prospectiva, nada mejor que intentar una sencilla clasificación tipológica de los mismos, haciendo especial hincapié en los que más interesan atendiendo a la razón de este estudio: los relacionados con la educación, los ya anteriormente denominados (a nuestro parecer con gran acierto) edublogs.

A pesar de su reciente creación, actualmente ya se han elaborado algunas clasificaciones de blogs, desde las más simples hasta otras muy bien detalladas y distribuidas.

Entre las primeras podría citarse la de *Somos Viajeros* (2006, accesible en <http://somosviajeros.com>), con seis tipos: los blogs *voy a mi rollo y ya está* (reciben una visita a la semana pero les da igual), los *tecnológicos* (intentan encontrar el último gadget o noticia tecnológica), los *mira lo que he encontrado* (artículos o temas curiosos), los *egocéntricos* (muestran lo que piensan sus autores), los *intelectuales* (apuntando reflexiones filosóficas) y los *escribo mi primer post* (se quedan en una entrada). Finalmente los que no pertenecen a ninguno de estos grupos, los más originales.

Pero si se quiere profundizar más y realizar una tipología más amplia, podemos visitar algunos de los certámenes de premios o listas de ranking y observar sus distintas categorías, lo que nos da una primera visión de los distintos tipos de blogs según la temática de la que se trate. Así tenemos: políticos, educativos, deportivos, actualidad, profesionales, gadgets, marketing, financieros, gastronomía, emprendedores, televisivos, humor, cine, compras, música, videojuegos, automóvil, denuncia, adultos, viajes, salud, científicos, literatura, corazón, pasiones diversas, móviles, religión.

También podemos atender al uso que se les da, distinguiendo entre fotolog, audioblog o podcast, videoblog... Incluso clasificarlos por los idiomas que utilizan, o por sus autores (personal, corporativo, grupal...), por la edad a la que van dirigidos, etc.

Intentado realizar una difícil sintetización de las variadas tipologías existentes en la actualidad atendiendo a diversos y variopintos criterios, procurando otorgar un mayor rigor científico a esta clasificación de los blogs y, sobre todo, con la intención de clarificar las ideas al respecto, se propone en la página siguiente una clasificación cerrando el círculo de posibilidades y concretando poco a poco en nuestro objeto de estudio: los edublogs.

La tipología propiamente educativa se la debemos a Felipe Zayas (2007, accesible en <http://www.fzayas.com>). No obstante, se ha intentado completar señalando otros distintos tipos de blogs más generales, concretando más en los temáticos, dentro de los cuales se encuentran los educativos:

Según observamos en la figura 3, junto a otros muchos tipos de blogs se encuentran los relacionados con la educación. Entre ellos pueden distinguirse varios modelos, como son los de centro, de aula, de profesores, de seminarios y cursos de formación TIC. Atendiendo únicamente a los blogs de los profesores, podemos todavía obtener distintas clases: individuales o colectivos, los cuales se clasifican a su vez en diferentes subtipos, haciéndose cada vez más específicos.

Expondremos a continuación algunos ejemplos concretos de cada uno de estos tipos para su mejor comprensión:

- Personal (diario de vida): Blog de Morghana (2004). Sitting on the Dock of the Bay. Que hay en la mente de una cuarentona romántica, inconformista y algo freak?

<http://dreamingplace.blogspot.com>.

- Colaborativo (escrito por varias personas): AFAMO (2005).

<http://afamo.blogspot.com>.

- Fotolog (lo más importante: una foto): Blog de Adriano Morán (2004). Jabalí Fotolog.

<http://fotolog.diariodeunjabali.com>.

- Audiolog – podcast (con audio): Marian's audiolog (2006).

<http://mariansaudiolog.blogspot.com>.

- Videoblog –Vlog (con vídeo): Joan Planas (2007).
<http://joanplanas.com/videoblog>.

- Temáticos:
 - ✓ Políticos: El cuaderno de Pepe Blanco (2006).
<http://elcuadernodepepeblanco.blogspot.com>.

 - ✓ Deportivos: Deportes (2007).
<http://comenzoelpartido.blogspot.com>.

 - ✓ Actualidad: Cosas de Ranas (2003).
<http://www.cosasderanas.com>.

 - ✓ Profesional: Blog profesional de Albert(o) Domínguez (2005) – Dominios y negocio en Internet.
<http://www.albertodominguez.es>.

 - ✓ Educativos (Edublog):
 - De Centro: Centro Guadalinfo de Huéscar – Granada (2007).
<http://blog.iespana.es/guadalinfohuescar>.

 - De aula: Blog de aula de la Asignatura Historia. Curso “3ro C”, Colegio Monseñor Boneo. Rosario – Santa Fe. Blog de Gabriela Mariel Spadoni (2008).
<http://historiaentercero.blogspot.com>.

- Seminarios y cursos de formación TIC: Las TIC en el aula. Blog del IES Universidad Laboral de Albacete (2007).
<http://elcavirtual.com/tic>.

- De profesores:
 - ❖ TIC y Educación: Blog de recursos TIC en Educación. Blog de Rocío Cabanillas (2006).
<http://rociocabanillas.blogspot.com>.

 - ❖ TIC y Didácticas específicas: Darle a la Lengua. Blog de Felipe Zayas (2006).
<http://darlealalengua.blogspot.com>.

 - ❖ TIC, Cine, Literatura, Arte: Bitácora de Carlos Cabanillas (2006).
<http://extremaduraclasica.com/bitacora>.

A modo de conclusión, en cuanto a tipologías se refiere, una clasificación general muy interesante y completa es la realizada por José Luis Orihuela en su obra ya mencionada con anterioridad *La revolución de los blogs*, donde el autor incluye variados ejemplos de cada uno de los diferentes tipos que expone (se señalan a continuación los cinco primeros, listados por orden alfabético y eliminados los ya inexistentes):

- Autobiográficos-personales:

- ✓ 4Colors: <http://www.4colors.net> (Mia Font, 2001).
- ✓ Antes muerta que sencilla: <http://www.lacoctelera.com/amqs> (Amqs, 2005).
- ✓ Atún tun tun: <http://manuls.inopia.net> (Manuel Quiroga, 2004).
- ✓ Blog de una soltera: <http://blogs.ya.com/ardelia> (Ardelia Lortz, 2004).
- ✓ Cecilidades: <http://laceci.blogspot.com> (2006).
- ✓ ...

- Buscadores:
 - ✓ Blog de Max Glaser: <http://www.maxglaser.net> (Max Glaser, 2005).
 - ✓ Buscar para encontrar: <http://buscarencontrar.blogspot.com> (Emilio Fernández, 2005).
 - ✓ Davilac: <http://blog.davilac.es> (2008).
 - ✓ Google.Dirson: <http://google.dirson.com> (1998).
 - ✓ El Blog de Abel González: <http://abelgonzalez.com/blog> (Abel González, 2005).
 - ✓ ...

- Cibercultura:
 - ✓ 100 Volando: <http://100volando.blogspot.com> (Alejandro Rozitchner, 2005).
 - ✓ Cátedra de Procesamiento de Datos: <http://www.ilhn.com/datos/> (Alejandro Gustavo Piscitelli, 2002).
 - ✓ Ciberescrituras: <http://www.espacioblog.com/ciberescrituras> (Juliana Boersner, 2005).

- ✓ Comunisfera: <http://comunisfera.blogspot.com> (Daniel Martí, 1993).
- ✓ Digitalismo.com: <http://digitalistas.blogspot.com> (Hugo Pardo y Carlos Scolari, 2005).
- ✓ ...

- Ciencia:
 - ✓ Cambio climático: <http://www.cambio-climatico.com> (Jordi, 2005).
 - ✓ Ciencia15: <http://ciencia15.blogalia.com> (2002).
 - ✓ Cuaderno de bitácora: <http://rvr.blogalia.com> (Víctor R. Ruiz, 2002).
 - ✓ Curioso pero inútil: <http://curiosoperoinutil.com> (CPI, 2004).
 - ✓ El beso en la luna: <http://mizar.blogalia.com> (Francisco Bellido, 2004).
 - ✓ ...

- Cine:
 - ✓ 24fotogramas: <http://www.24fotogramas.es> (Guillermo Carvajal, Alejandro Lombilla y Alberto Pérez, 2005).
 - ✓ 7 samurais: <http://www.7samurais.com>. Actualmente renombrado como Yojimbo was here: <http://cinedigital.info/israelnava> (Israel Nava, 2007).
 - ✓ Blog, James Blog: <http://www.elmundo.es/elmundo/cineclu.html> (Borja Hermoso, 2005).
 - ✓ Blog de cine: <http://www.blogdecine.com> (Juan Luis Caviaro et al, 2005).
 - ✓ Bloggermania: <http://www.bloggermania.com> (Jerónimo José Martín et al., 2004).
 - ✓ ...

- Cómics:

- ✓ Adlo Novelty Library: <http://adlo.blogspot.com>. Actualmente <http://blog.adlo.es> (Javier Riva et al., 2004).
- ✓ Bernardovergara.com: <http://www.bernardovergara.com> (Bernardo Vergara, 2004).
- ✓ Bonache: <http://bonache.blogspot.com>. Actualmente se encuentra en <http://hellobonache.blogspot.com> (Juan Carlos Bonache, 2007).
- ✓ Comix: <http://www.zonalibre.org/blog/comix>. Actualmente renombrado como <http://www.comixv2.blogspot.com> (2007).
- ✓ El blog ausente: <http://absencito.blogspot.com> (2004).
- ✓ ...

- Comunicación:

- ✓ 24/7: <http://blogs.periodistadigital.com/24por7.php> (Alfonso Rojo et al., 2008).
- ✓ Caspa.tv: <http://caspa.tv> (Antonio Delgado, 2001).
- ✓ Comucor: <http://comucor.blogspot.com> (Benito Castro, 2006).
- ✓ Comunicación. Imagen. Marca: <http://www.pacobarranco.blogspot.com> (Francisco Barranco, 2005).
- ✓ Comunicación en Red: <http://comunicacion.typepad.com> (Aitor Ugarte, 2005).
- ✓ ...

- Deportes:

- ✓ Aguja de bitácora (actualmente El Espectador):
<http://www.agujadebitacora.com> (2004).
- ✓ Bañeres Blog: <http://banyeres.blogspot.com> (Enrik Bañeres, 2005).
- ✓ Bar Deportes: <http://bardeportes.blogspot.com> (2005).
- ✓ Cuesta arriba: <http://www.cuesta-arriba.es> (Raúl Sáez, 2005).
- ✓ Desde la tribuna: <http://desdelatribuna.com>. Actualmente renombrado como Sección Deportiva: <http://secciondeportiva.com> (2005).
- ✓ ...

- Diseño:
 - ✓ 100px: <http://www.100px.com> (Nicolás Fantino, 2006).
 - ✓ Alquimistas del Diseño: <http://alquimistas.evilmolo.com> (Manuel Siordia et al., 2005).
 - ✓ Alzado.org: <http://www.alzado.org> (César Martín, Luis Villa y Eduardo Manchón, 2003).
 - ✓ Apuntes gráficos: <http://www.apuntesgraficos.com>. Actualmente su autor Erik Larsson ha decidido abandonar el dominio de Apuntes Gráficos y quedarse con otro (Hábitos Vitales) <http://www.habitosvital.es> (Erik Larsson, 2008).
 - ✓ Buenos Aires de Diseño: <http://www.irenefernandez.com.ar>. Actualmente <http://badd.com.ar> (Irene Fernández, 2003).
 - ✓ ...

- Documentación:

- ✓ Alas y Balas: <http://www.alasybalas.com> (David Chacobo y Ana Persignan, 2003).
- ✓ Bibliometría: <http://www.bibliometria.com> (Álvaro Roldán, 2005).
- ✓ Bibliotecosas: <http://bibliotecosas.blogia.com> (2004).
- ✓ Catorze.blog: <http://www.catorze.com/blog>. Actualmente renombrado como Javier Leiva Aguilera: <http://www.javierleiva.info> (Javier Leiva, 2003).
- ✓ Chacobo: <http://www.chacobo.com> (David Chacobo, 2004).
- ✓ ...

- Educación:
 - ✓ A pie de aula: <http://apiedeaula.bitacorras.com>. Actualizado desde marzo de 2006 en <http://apiedeaula.blogspot.com> (Lourdes Domenech, 2005).
 - ✓ Arguments: <http://www.arguments.es> (Asociación Arguments, 2004).
 - ✓ AulaBlog: <http://www.aulablog.com> (2004).
 - ✓ Aulablog2: <http://www.aula21.net/aulablog21> (Francisco Muñoz, 2002).
 - ✓ Bitácora de Aníbal de la Torre: <http://www.adelat.org> (Aníbal de la Torre, 2004).
 - ✓ ...

- Ficción:
 - ✓ A veces escribo cartas: <http://www.avecesescribocartas.com> (2002).
 - ✓ Atrapa2: <http://beorlegui.blogia.com> (Daniel Beorlegui et al., 2004).
 - ✓ Big [b]Other: <http://bigbother.walkerart.org> (Fran Ilich et al., 2003).

- ✓ Cuentos de 100 palabras: <http://www.cienpalabras.blogspot.com> (Jordi Cebrián, 2001).
- ✓ En busca de un final: <http://viajetroo.blogia.com> (Alberto Senante et al., 2004).
- ✓ ...

- Fotografía:
 - ✓ Caleidos Fotolog: <http://www.caleidos.org> (David Aragón, 2007).
 - ✓ Captura.org: <http://www.captura.org> (Albert Jodar et al., 2002).
 - ✓ E la nave va...: <http://saladeprensa.blogspot.com> (Gerardo Albarrán, 2003).
 - ✓ El cuartoscuro: <http://elcuartoscuro.blogspot.com> (Viviana Orozco, 2004).
 - ✓ Fijaciones: <http://www.fijaciones.org> (Marta Pereyra, 2004).
 - ✓ ...

- Gadgets:
 - ✓ Engadget: <http://spanish.engadget.com> (Alberto Ballestín et al., 2005).
 - ✓ Gadgetoblog: <http://navegante2.elmundo.es/navegante/gadgetoblog.html> (2005).
 - ✓ Gangago.com: <http://www.gangago.com> (2006).
 - ✓ Gizmodo: <http://es.gizmodo.com>. Actualmente <http://www.gizmodo.es> (Vashti Humphrey et al., 2002).
 - ✓ Gizmología: <http://gizmologia.com> (2005).
 - ✓ ...

- Gastronomía:

- ✓ Algo se cuece: <http://www.algosecuece.es> (2007).
- ✓ Alimentación, Cocina, Gastronomía:
<http://www.euroresidentes.com/Blogs/alimentacion/alimentacion.html>
(2004).
- ✓ Blog de cocina: <http://www.blogdecocina.com.ar/blog> (2005).
- ✓ Cómo vivir sin caviar: <http://www.bestiario.com/caviar> (Miguel López, 2005).
- ✓ Degústalo.com: <http://www.degustalo.com> (Aitor Loizaga et al., 2008).
- ✓ ...

- Humor:

- ✓ Así no son las cosas: <http://asinsonlascosas.blogspot.com>.
Actualmente <http://asinsonlascosas.com> (Sergio Rodríguez, 2004).
- ✓ Autoliniers: <http://autoliniers.blogspot.com> (2005).
- ✓ Blogparodia: <http://blogparodia.blogspot.com> (Einstein de Barossa, 2006).
- ✓ Bonsai Gigante: <http://bonsaigigante.com>. Actualmente se encuentra en <http://bonsaigigante.blogspot.com> (Erasmus, 2003).
- ✓ Cosas de Padylla: <http://padylla.com> (Padylla, 2006).
- ✓ ...

- Infancia:

- ✓ Bebés y más: <http://www.bebesymas.com> (Lola Rovati et al., 2005).
- ✓ Creciendo con Jacinto: <http://www.jacintogranados.blogspot.com> (2005).

- ✓ Ecobebé: <http://www.ecobebe.com.mx/blog> (2005).
- ✓ La fábrica de la participación: <http://www.lafabricadelaparticipacion.org>.
Actualmente renombrado como 1, 2, 3 Acción: <http://www.partycipa.com>
(Asociación Partycipa, 2005).
- ✓ Locos bajitos: <http://www.locosbajitos.com> (Juanjo Navarro et al., 2005).
- ✓ ...

- Innovación:
 - ✓ Abladías: <http://abladias.blogspot.com> (Fernando Polo, 2004).
 - ✓ Abundando: <http://abundando.blogspot.com> (Pablo Martínez-Almeida, 2004).
 - ✓ Algo que hacer: <http://www.algoquehacer.net> (Esteban Trigós, 2004).
 - ✓ Anotado: <http://anotado.blogspot.com> (Alberto, 2005).
 - ✓ Antoine's blog: <http://antoniofumero.blogspot.com> (Antonio Fumero, 2006).
 - ✓ ...

- Letras:
 - ✓ Al este del canal, blog de Ana Alcolea: <http://anamalcolea.blogia.com>
(Ana Alcolea, 2005).
 - ✓ Apostillas Literarias: <http://apostillasnotas.blogspot.com> (Magda Díaz, 2005).
 - ✓ Comunicación Cultural: <http://www.comunicacion-cultural.com> (Javier Celaya et al., 2005).

- ✓ Con valor: <http://convalor.blogia.com>. Actualmente se encuentra en <http://opinionconvalor.nireblog.com> (Txetxu Barandiarán, 2004).
- ✓ Cuchitril literario: <http://lepisma.liblit.com> (Palimp, 2005).
- ✓ ...

- Marketing:
 - ✓ 3wMK.com: <http://www.3wmk.com/blog> (Miguel Orense, 2004).
 - ✓ Allmarketing: <http://allmarketing.blogspot.com> (Mauricio Martínez, 2004).
 - ✓ Blogplacement: <http://blogplacement.blogspot.com> (Pablo Guerrero y Federico Reyna, 2006).
 - ✓ Boca-Oreja: <http://bocaoreja.blogspot.com> (Álvaro González-Alorda, 2005).
 - ✓ Publicidad 2.0: <http://www.paulbeelen.com/blog> (Paul Beelen, 2005).
 - ✓ ...

- Metablogs:
 - ✓ Bicubic a different concept...: <http://www.bicubic.info> (2007).
 - ✓ Bloginmedia: <http://bloginmedia.blogia.com>. Actualizado en <http://www.bloginmedia.info> (Gabriel Jaraba, 2008).
 - ✓ Blogzine: <http://blogzine.blogalia.com> (José Luis Orihuela, 2003).
 - ✓ Borjamari: <http://borjamari.blogspot.com> (2003).
 - ✓ eCuaderno: <http://www.ecuaderno.com> (José Luis Orihuela, 2002).
 - ✓ ...

- Música:

- ✓ +Música: <http://masmusica.blogspot.com> (David Readman, 2004).
- ✓ B-Bloc: <http://b-bloc.blogspot.com> (2005).
- ✓ Flamencology.info: <http://www.flamencology.info> (2005).
- ✓ Blog de Música: <http://www.blogdemusica.com> (Feil Fernández, 2006).
- ✓ Bob Dylan Minoic: <http://bobdylan.minoic.net> (Guillermo Carvajal y Antonio Cambroner, 2005).
- ✓ ...

- Periodismo:
 - ✓ ¡Que paren las máquinas!: <http://blogs.20minutos.es/arsenioescolar> (Arsenio Escolar, 2005).
 - ✓ Bloc de periodista: <http://blocdeperiodista.com> (Darío Gallo, 2005).
 - ✓ BloGicamente: <http://blogicamente.blogspot.com> (Darío Gallo, 2005).
 - ✓ Buscanoticias: <http://buscanoticias.blogspot.com> (José Ángel Renedo y Jesús Lerena, 2003).
 - ✓ Cobertura Digital: <http://www.coberturadigital.com> (Christian Espinosa, 2005).
 - ✓ ...

- Política:
 - ✓ Idea Sapiens: <http://www.ideasapiens.com/blogs/24horas> (2003).
 - ✓ Ajopringue: <http://www.ajopringue.com> (2003).
 - ✓ Alemania, Economía, Sociedad y Derecho: <http://www.alemaniasociedad.blogspot.com> (Marta Salazar y Rodrigo, 2005).

- ✓ Balance: <http://balance.blogs.com> (Eduardo Toledo, 2003).
- ✓ Barcepundit: <http://barcepundit.blogspot.com> (José M. Guardia, 2004).
- ✓ ...

- Publicidad:
 - ✓ Brandcode: <http://www.lacoctelera.com/brandcode>. Actualmente renombrado como Admosfera: <http://laadmosfera.blogspot.com> (Francisco Arbaiza, 2008).
 - ✓ Briefblog: <http://www.briefblog.com.mx> (2005).
 - ✓ Comandoeffe: <http://www.comandoeffe.blogspot.com>. Actualmente en <http://www.comandoeffe.com> (Isusko Artabe, 2005).
 - ✓ Downloading + media: <http://downloadingmassmedia.blogspot.com>. Actualizado en <http://www.evasanagustin.com/workaholic> (Eva Sanagustín, 2004).
 - ✓ El rincón de la publicidad: <http://rinconpublicidad.blogspot.com> (Nacho, 2005).
 - ✓ ...

- Tecnología:
 - ✓ 86400.es: <http://86400.es> (Alex Dantart, 2005).
 - ✓ ALT1040: <http://alt1040.com> (2002).
 - ✓ Ansaria: <http://www.ansaria.com> (2005).
 - ✓ Blogpocket: <http://www.blogpocket.com> (Antonio Cambroner, 2001).
 - ✓ Buenos días, Silicon Valley: <http://bdsv.zoomblog.com> (Rogelio Bernal, 2005).

- ✓ ...

- Telecomunicaciones:
 - ✓ Blog de Skype: <http://share.skype.com/sites/es> (2006).
 - ✓ Blog Telecom: <http://www.blogtelecom.com> (2005).
 - ✓ Blog Wimax: <http://blogwimax.com> (2005).
 - ✓ Celularis.com: <http://www.celularis.com> (Mariano Amartino et al., 2003).
 - ✓ Con-cafe.com: <http://www.con-cafe.com> (Hugo Londoño y Antonio Da Silva, 2005).
 - ✓ ...

- Televisión:
 - ✓ Canal Internet: <http://canalinternet.blogspot.com>. Actualmente se encuentra en <http://beta.canalinternet.com> (Andy Kleinman et al., 2008).
 - ✓ Chica de la Tele: <http://www.chicadelatele.com> (Susana Alosete, 2005).
 - ✓ El descodificador: <http://www.elmundo.es/elmundo/descodificador.html> (Javier Pérez, 2005).
 - ✓ Electroduende: <http://blogs.periodistadigital.com/electroduende.php> (Alfonso Rojo et al., 2005).
 - ✓ Ilusiona TV: <http://www.lacoctelera.com/ilusionatv>. Actualmente en <http://ilusionatv.lacoctelera.net> (Enrique Guerrero, 2005).
 - ✓ ...

- Usabilidad:

- ✓ Backdraft: <http://www.backd.com>. Actualmente renombrado como Indexante: <http://indexante.com> (César Soplin, 2004).
- ✓ Blog posible: <http://www.webposible.com/blog>. Renombrado como Xposible: <http://webposible.com/xposible> (Gonzalo Bravo, 2008).
- ✓ Blogold: <http://www.avidos.net/blogold> (José Florido y Ana Belén Ramón, 2004).
- ✓ Cadius: <http://www.cadius.org> (Javier Cañada e Ignacio Puell, 2001).
- ✓ El factor humano: <http://www.webstudio.cl/blog> (Nelson Rodríguez-Peña, 2004).
- ✓ ...

- Viajes:
 - ✓ A liarla en la India: <http://india.bitacorras.com> (Aitor García et al., 2005).
 - ✓ Aborígenes.net: <http://www.aborigenes.net/cartas> (Lorenzo Aparicio y Víctor R. Alonso, 2005).
 - ✓ Bajocoste.com: <http://www.bajocoste.com> (Chiruca, 2004).
 - ✓ Bitácora de viajes: <http://www.lacoctelera.com/turismo>. Actualmente en desuso (2006).
 - ✓ Blog de viajes: <http://www.blogdeviajes.com.ar> (Jorge Gobbi, 2003).
 - ✓ ...

- Videojuegos:
 - ✓ A Clock Work Orange: <http://www.cworange.net> (Antonio López, 2004).
 - ✓ AnaitGames: <http://www.anaitgames.com> (Xavi Robles et al., 2005).
 - ✓ Ectia: <http://ectia.com> (2005).

- ✓ Extra Life: <http://www.zonalibre.org/blog/dondepre> (2004).
- ✓ Haiteku: <http://haiteku.com> (2006).
- ✓ ...

En todos estos blogs reseñados se puede observar la procedencia de cada uno de ellos en cuanto a los sitios que ofrece Internet para crearlos y administrarlos. Blogger (los que terminan en blogspot.com), La Coctelera, Blogia,... además de los autores que poseen sitio web propio e insertan el blog en el mismo, son las opciones que más se repiten.

Aprovechando el recurso Delicious de Firefox, se han podido contabilizar los marcadores (bookmarks) de todos estos sitios web para comprobar las veces que los usuarios señalan como favoritas estas opciones. En enero del presente año 2009, la situación era la siguiente:

- Wordpress.com: <http://wordpress.com> (2000), con 7632 bookmarks (marcadores).
- Blogger.com: <https://www.blogger.com> (1999), con 2386.
- La Coctelera.com: <http://www.laocotelera.com> (2004), con 258.
- Blogia.com: <http://www.blogia.com> (2003), con 69.
- Zoomblog.com: <http://zoomblog.com> (2004), con 66.
- Nireblog.com: <http://nireblog.com/es> (2006), con 39.
- Obolog.com: <http://www.obolog.com/> (2008), con 38.
- Soy.es: <http://www.soy.es> (2007), con 28.
- Blog.com: <http://www.blog.com.es> (2008), con 12.

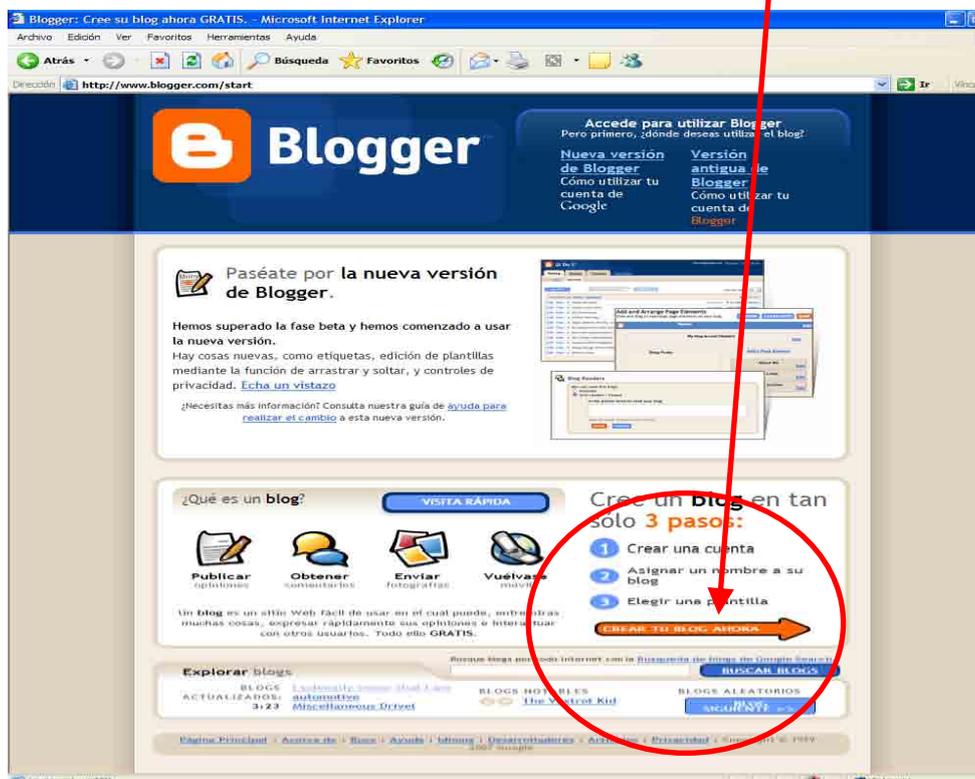
- Blogspot.es: <http://blogspot.es> (2008), con 11.
- Bloghost.cl: <http://bloghost.cl> (2005), con 8.
- Hazblog.com: <http://www.hazblog.com> (2008), con 7.
- Miarroba.com: <http://blogs.miarroba.com> (2001), con 6.
- Iespana.es: <http://web.iespana.es/services/blog> (1996), con 5.
- Blogteca.com: <http://www.blogteca.com> (2005), con 4.
- Tublog.es: <http://www.tublog.es> (2006), con 3.
- Bitacoras.com: <http://bitacoras.com/bitacorae> (2002), con 2.
- Bloguay: <http://bloguay.com> (2007), con 2.
- Islablog.com: <http://islablog.com> (2006), con 2.
- Blog-v.com: <http://www.blog-v.com> (2005), con 2.
- Crearwebgratis.com: <http://www.crearwebgratis.com/blog> (2006), con 2.
- Enunblog.com: <http://www.enunblog.com/inicio.php> (2007), con 2.
- Skyrock.com: <http://es.skyrock.com/new/free-blog> (2007), con 0.
- Bitacorafacil.com: <http://www.bitacorafacil.com> (2001), con 0.
- Blogextremo.com: <http://www.blogextremo.com> (2007), con 0.
- Gratisblog.com: <http://www.gratisblog.com> (2004), con 0.
- Programacion.com: <http://www.programacion.com/nuevoblog.php> (1999), 0.
- Sosblog.com: <http://www.sosblog.com/eo> (2008), con 0.
- Strato-alojamiento.es:
<http://www.strato-alojamiento.es/homepage/packages/blog.html> (2005), 0.
- Tublogmx.com: <http://www.tublogmx.com> (2008), con 0 bookmarks (marcadores).

Con ello comprobamos que existen dos sitios web muy representativos a la hora de crear y administrar blogs: <http://wordpress.com/> (a pesar de no estar reflejado en los ejemplos anteriores) y <https://www.blogger.com/>.

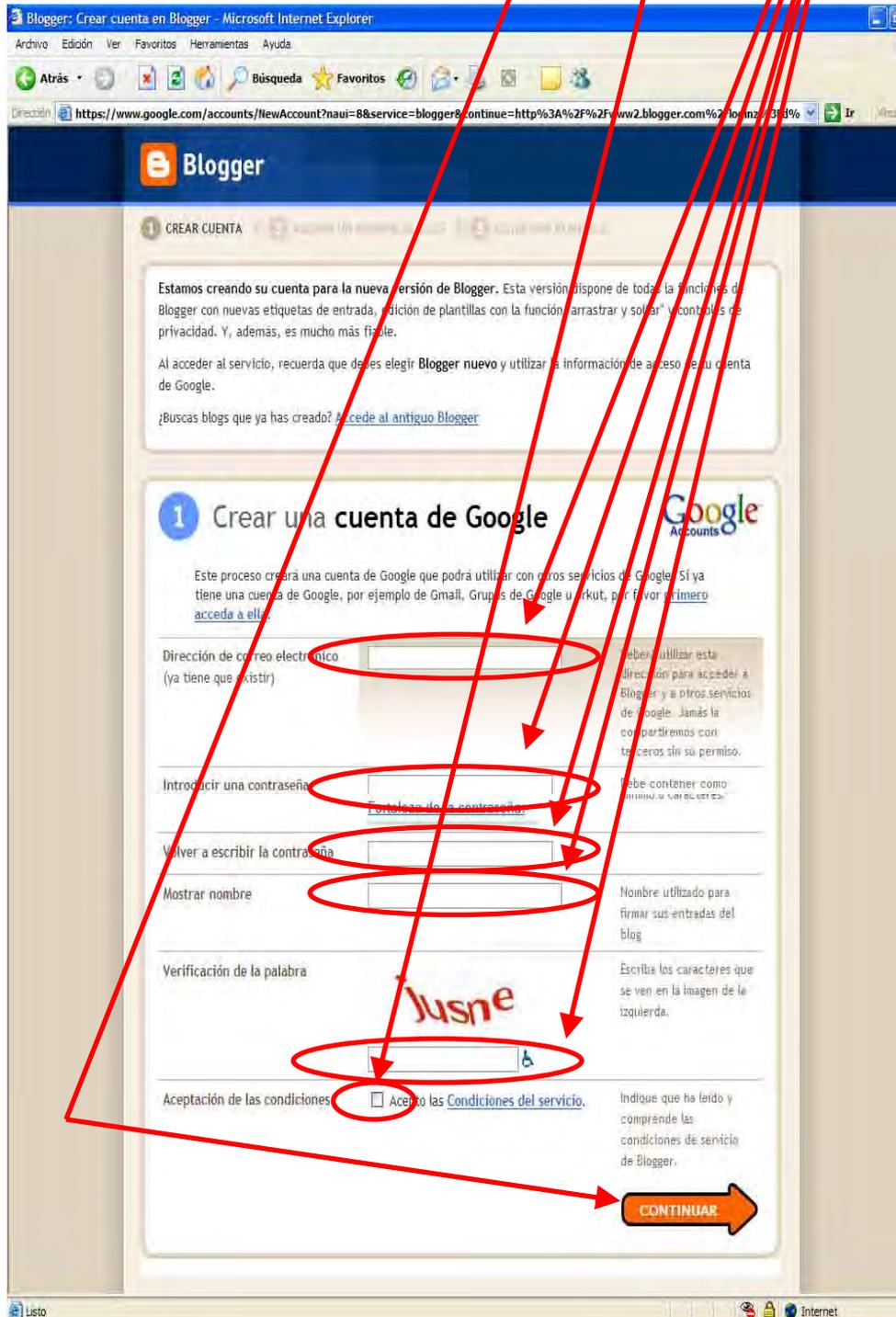
Se especificará a continuación como ejemplo la manera de trabajar con blogger ya que, al utilizar el lenguaje español (wordpress utiliza el inglés), quizás resulta más fácil y asequible. Una vez comprendido el mecanismo, se puede entender con mayor facilidad la utilización de wordpress o cualquier otro, pues todos requieren unos procedimientos muy similares.

Para crear un blog en Blogger habría que seguir los siguientes pasos:

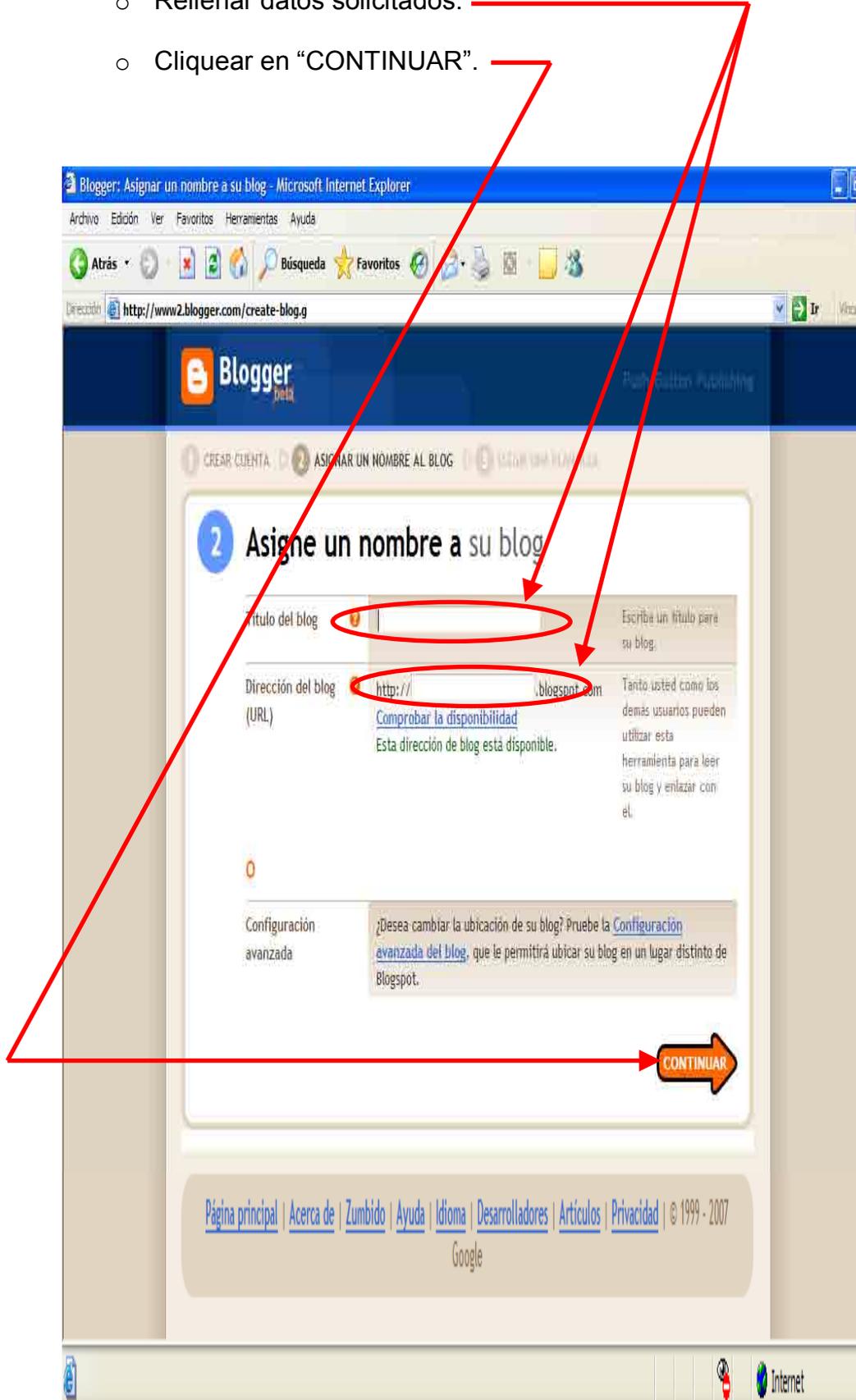
- Entrar en <http://www.blogger.com>:
 - Clickear en “CREAR TU BLOG AHORA”.



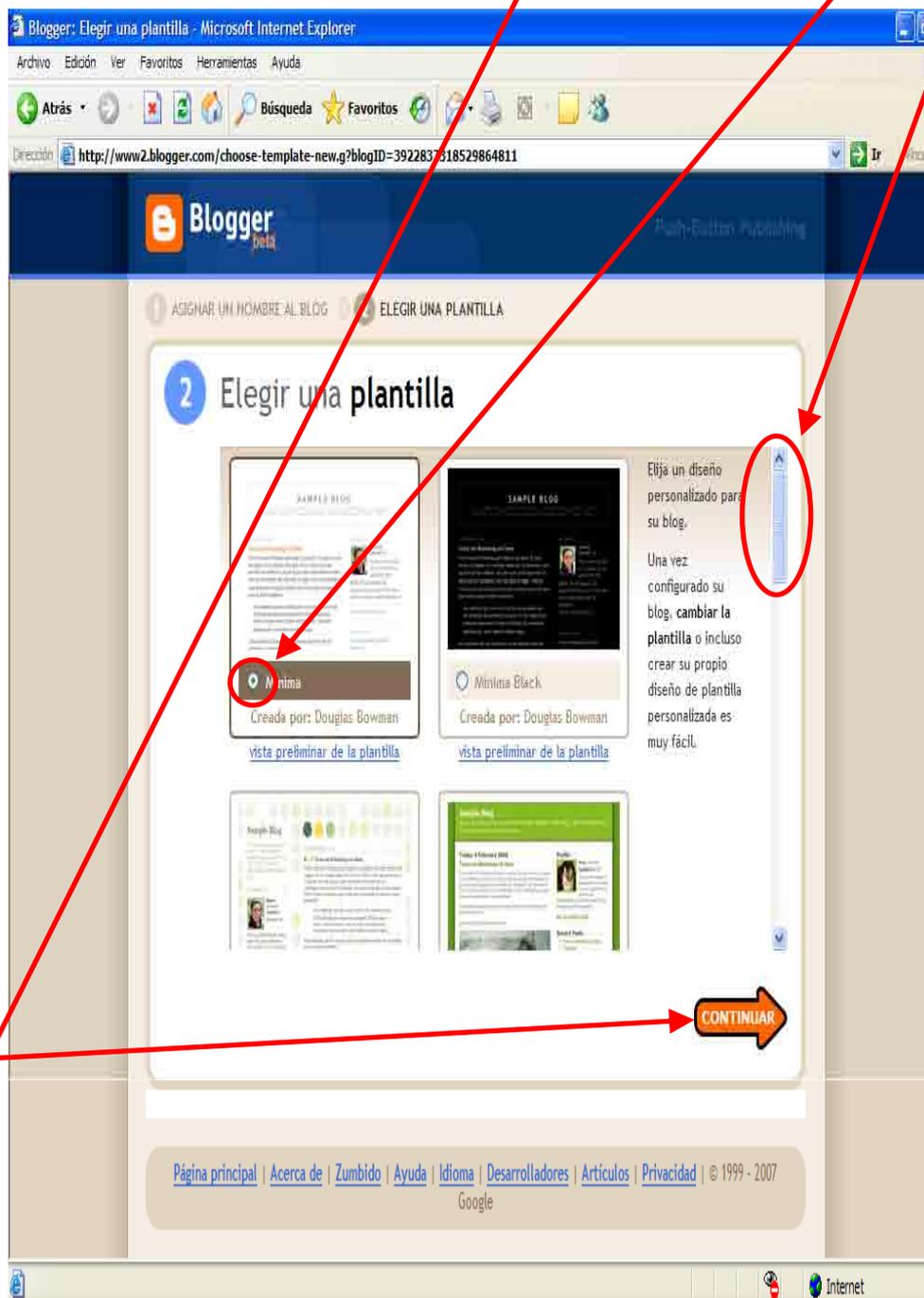
- Crear una Cuenta de Google:
 - Rellenar datos solicitados.
 - Aceptar condiciones.
 - Clickear en “CONTINUAR”.



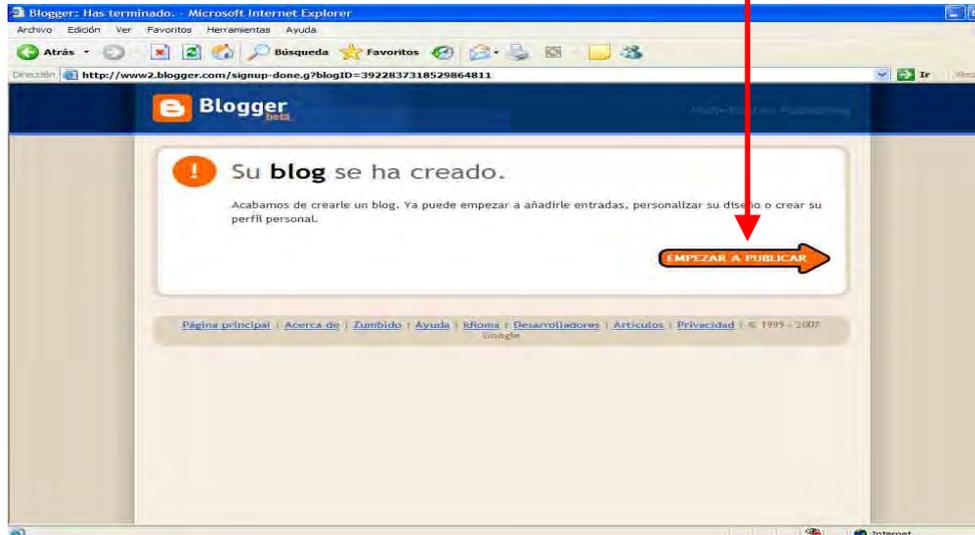
- Asignar un nombre al blog:
 - Rellenar datos solicitados.
 - Clicar en “CONTINUAR”.



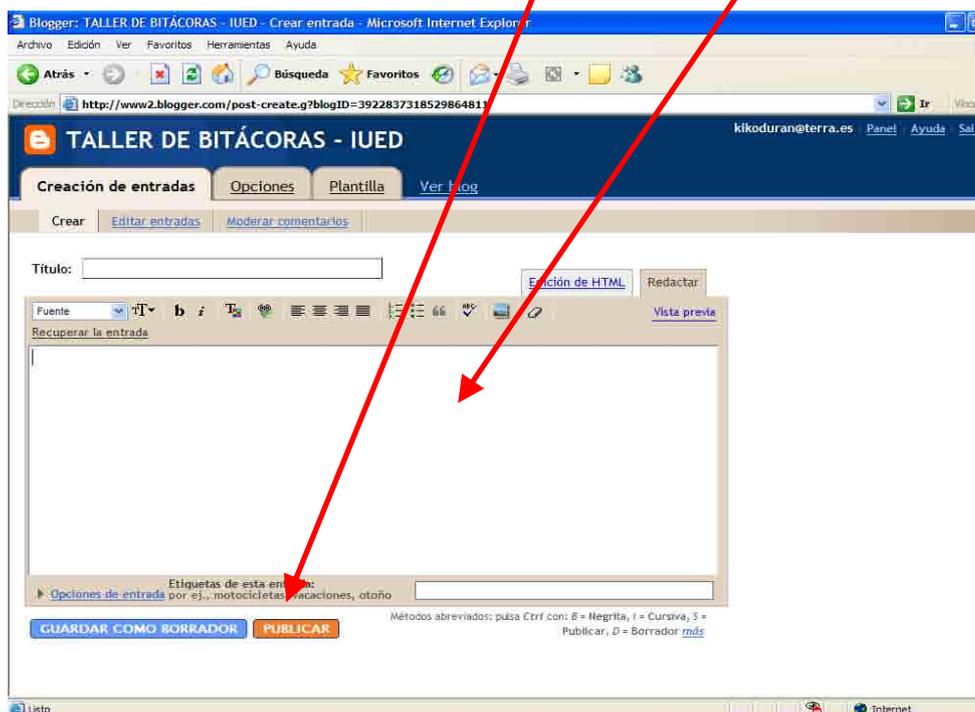
- Elegir una plantilla:
 - Desplazar el cursor hacia abajo para ver todas las plantillas existentes.
 - Elegir una de ellas cliqueando en el espacio correspondiente.
 - Clickear en “CONTINUAR”.



- Empezar a publicar:
 - Clicar en “EMPEZAR A PUBLICAR”.

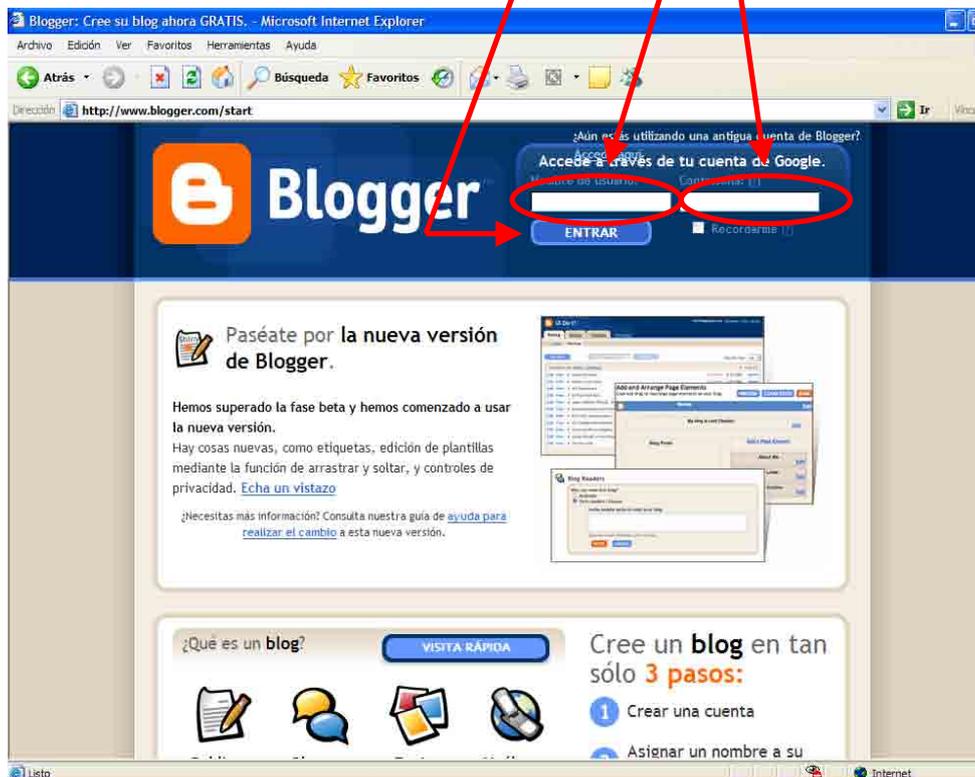


- Escribir el texto.
- Clicar en “PUBLICAR”.

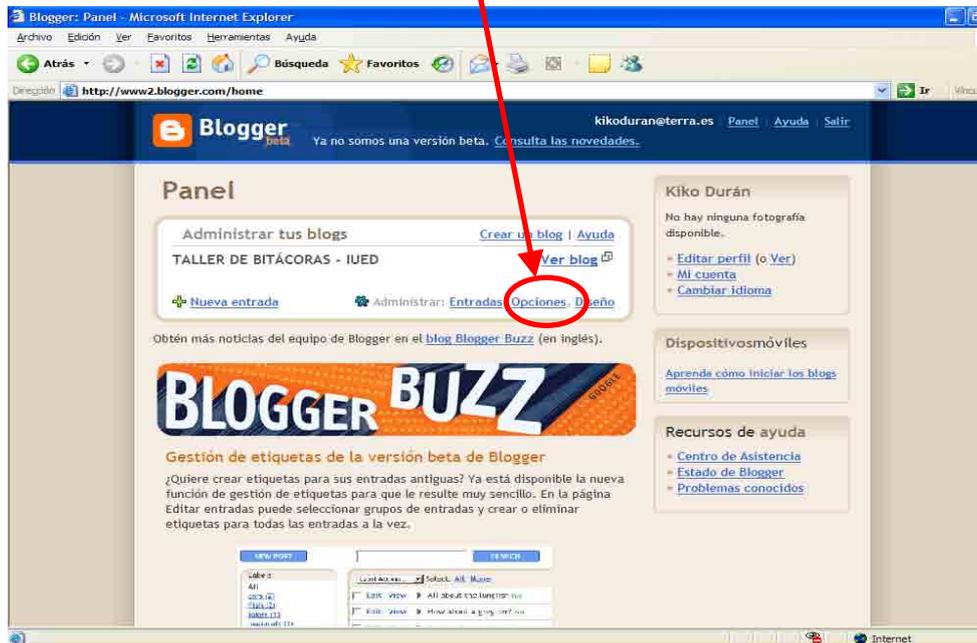


Para participar en un blog, hay varias opciones: si el blog está abierto, es decir, si el administrador lo permite, puede participar cualquiera y comentar las entradas escritas (bien inmediatamente, o bien habiéndolo leído y autorizado previamente el administrador del blog). Pero si el administrador sólo permite la entrada de quienes él crea conveniente, entonces para poder participar en el blog se debe haber sido invitado. Para ello, el administrador debe seguir los siguientes pasos:

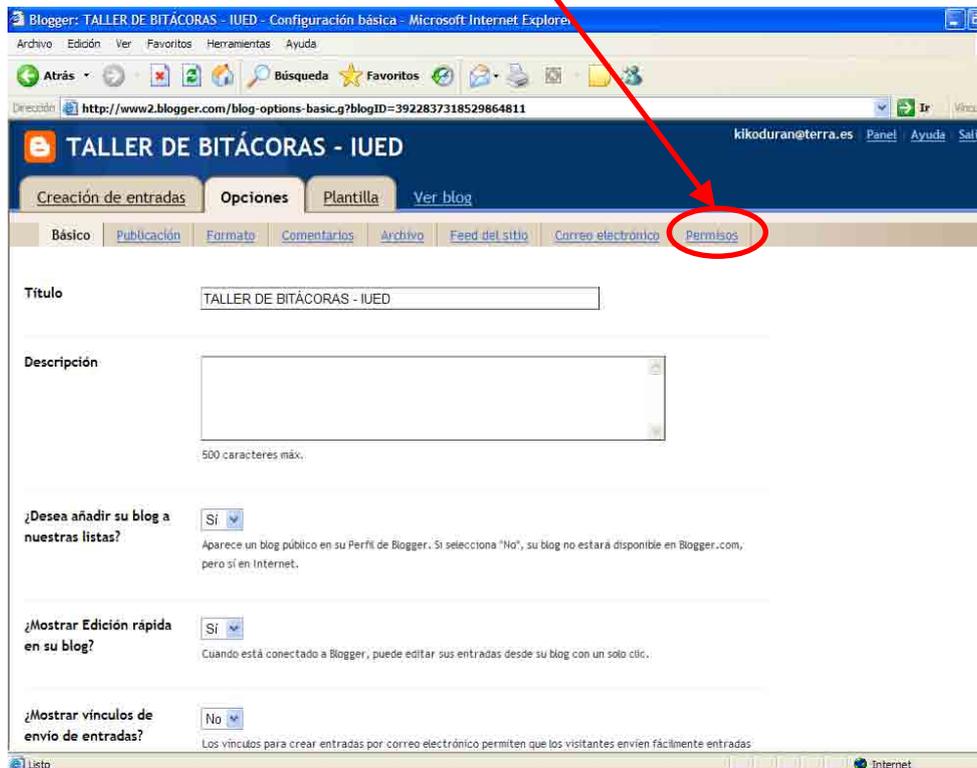
- Entrar en <http://www.blogger.com>
- Acceder a través de la cuenta de Google:
 - Rellenar datos.
 - Clickear en “ENTRAR”.



- Entrar en “OPCIONES”.



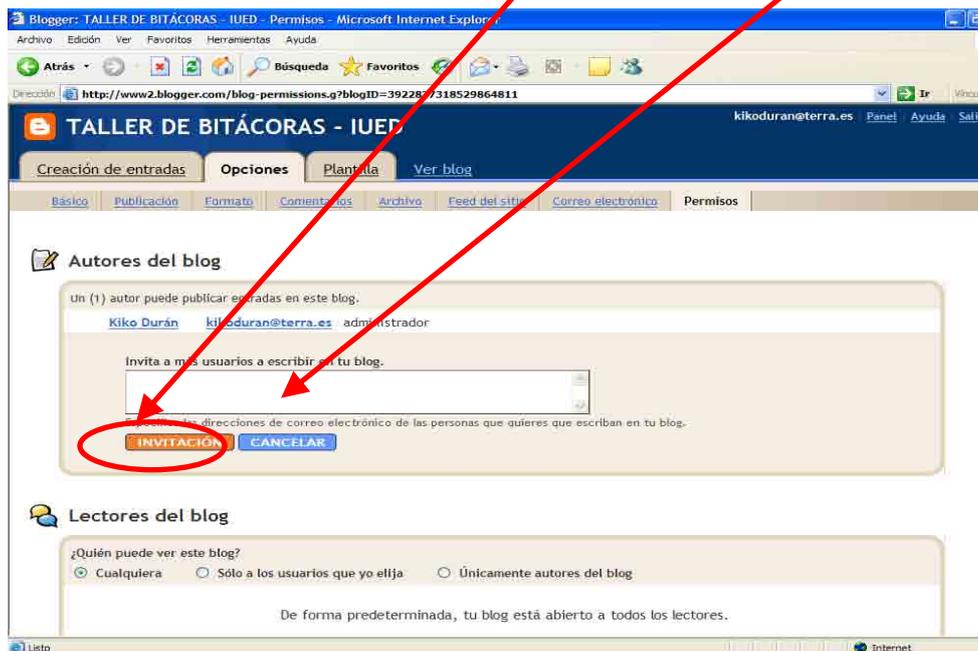
- Entrar en “PERMISOS”.



- Clicar en “AÑADIR AUTORES”.



- Escribir las direcciones de los correos electrónicos de los invitados.
- Clicar en “INVITACIÓN”.



Al ser invitados a participar en un blog, recibiremos un email en nuestro correo electrónico. Por tanto, lo primero que hemos de hacer es abrir nuestro correo, donde encontraremos el siguiente mensaje y visitaremos la página que nos sugiere:



Se le ha invitado a participar en el blog de Kiko Durán.

Kiko Durán [no-reply@google.com]

Para:

CC:

El usuario de Blogger Kiko Durán te ha invitado a participar en el blog privado:
TALLER DE BITÁCORAS - IUED.

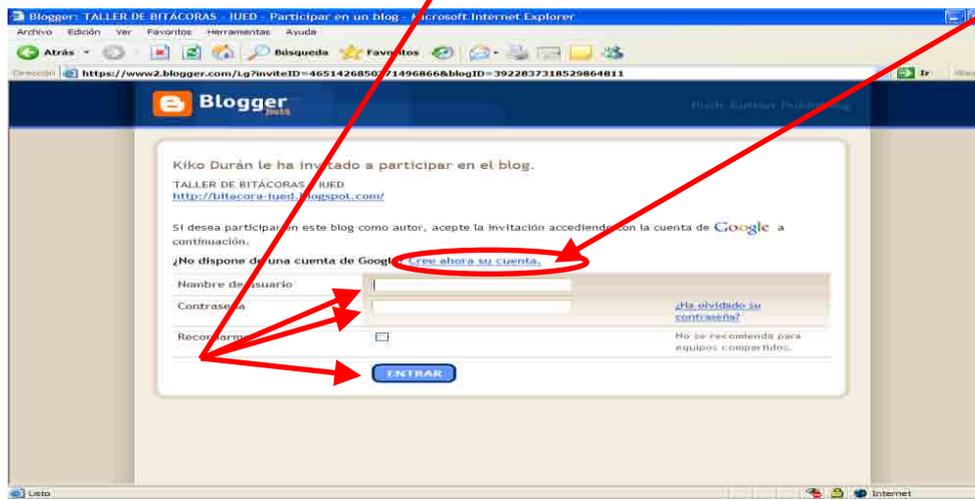
Para participar en este blog, visita:

<http://www2.blogger.com/i.g?inviteID=4651426850371496866&blogID=3922837318529864811>

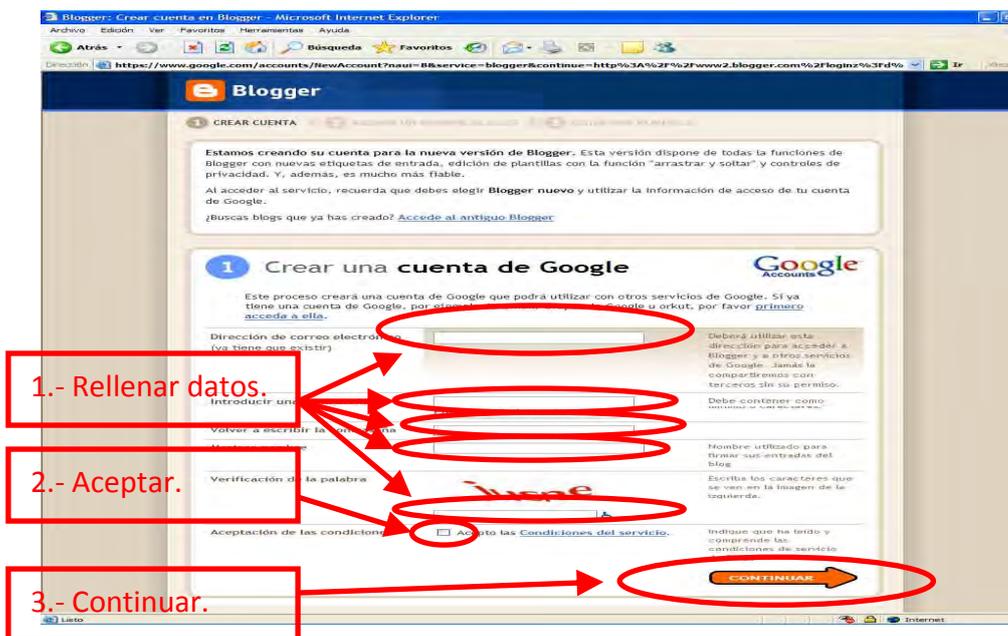
Tendrá que registrarse con una cuenta de correo Google para confirmar la invitación y empezar a crear entradas en este blog. Si ya se es usuario de Blogger en algún otro blog, se puede utilizar la misma cuenta.

Para obtener más información sobre Blogger e iniciar su propio blog gratuito, se puede visitar <http://www2.blogger.com>.

- Clickear en “CREE AHORA SU CUENTA”.
- Si ya tuviéramos una cuenta creada, simplemente rellenaríamos los datos y pulsaríamos “ENTRAR”, saltándonos el paso siguiente (Crear una cuenta de Google):



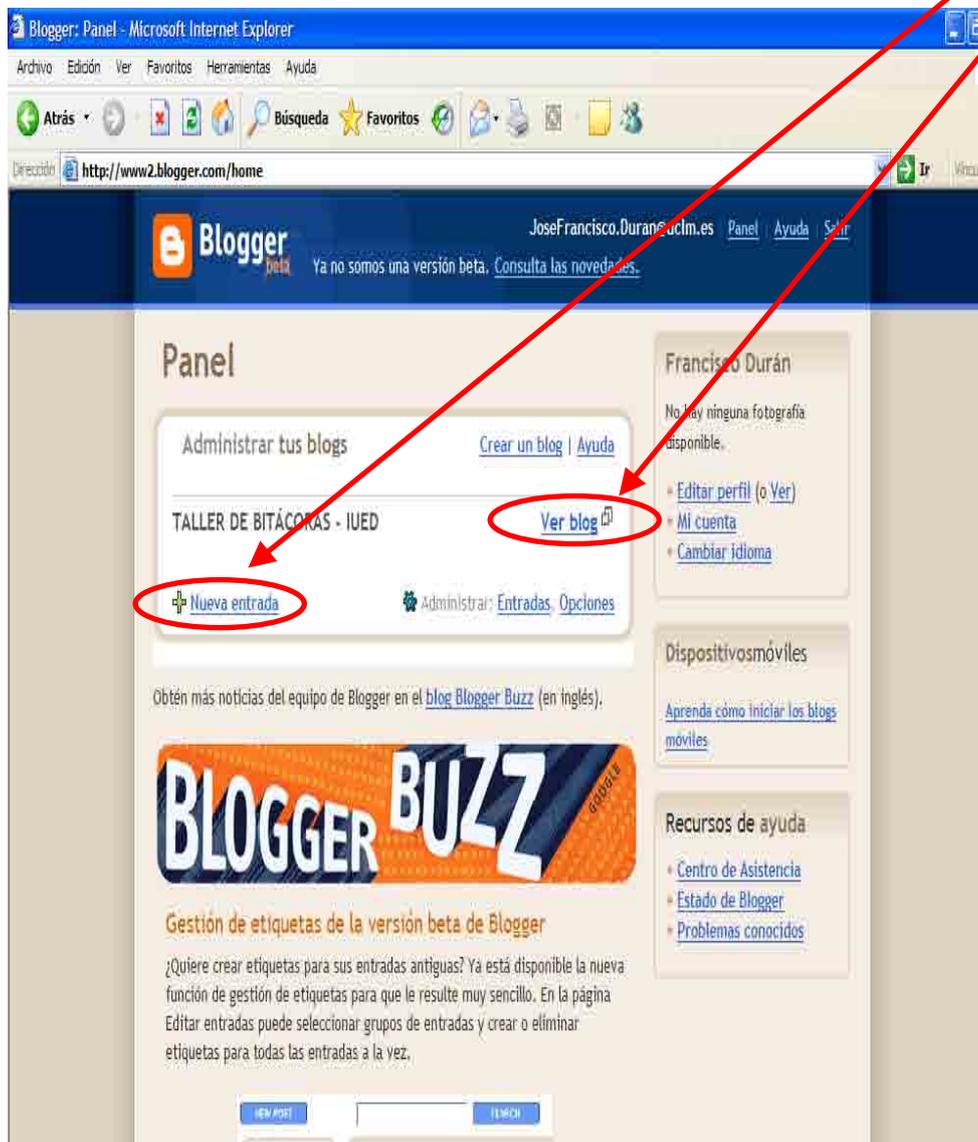
- Crear una cuenta de Google.



- Panel de presentación del blog.

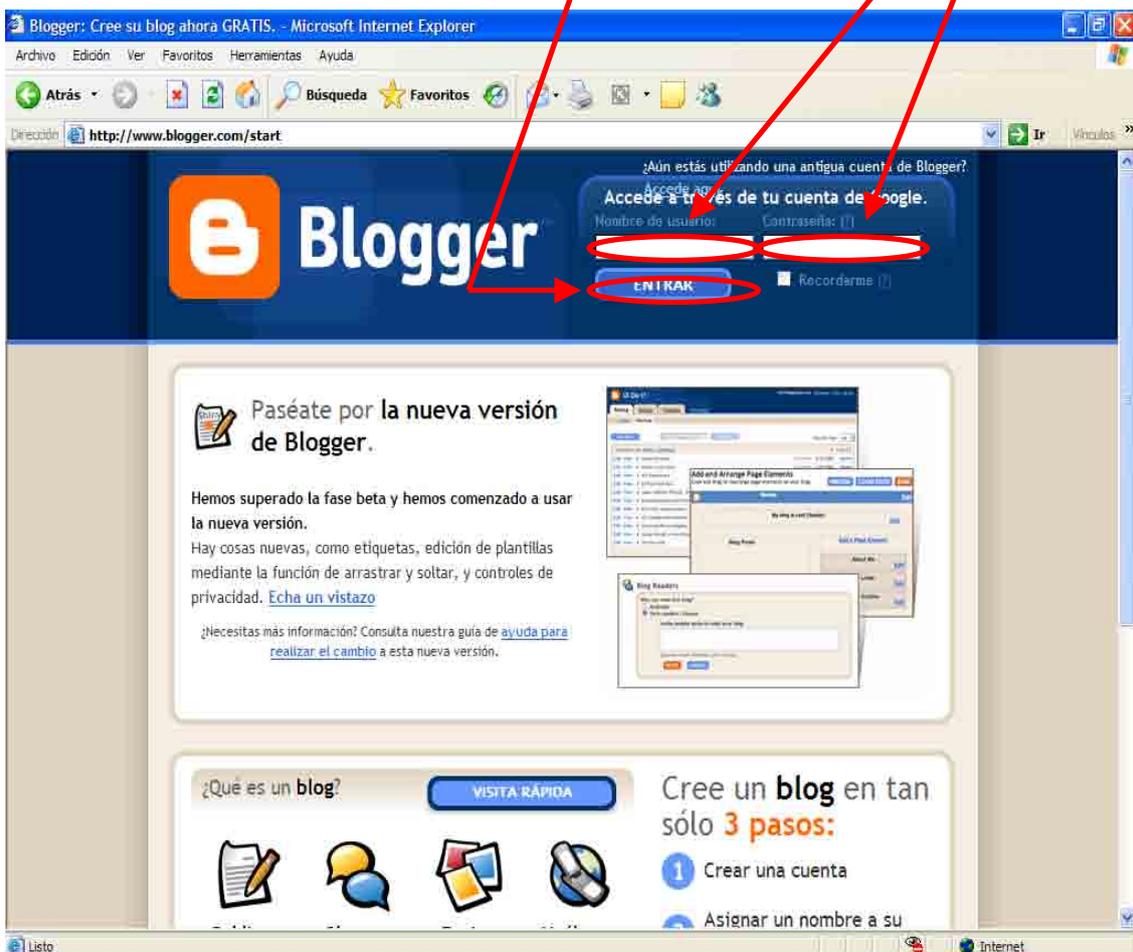
Nos ofrece diversas posibilidades, entre las cuales destacamos las siguientes:

- “VER BLOG”, para observar el diseño elegido y ver el blog con todas las entradas (posts) y las respuestas o comentarios (comments) hechos a las mismas. También para hacer algún comentario propio.
- “NUEVA ENTRADA”, para escribir un nuevo texto, post o entrada.



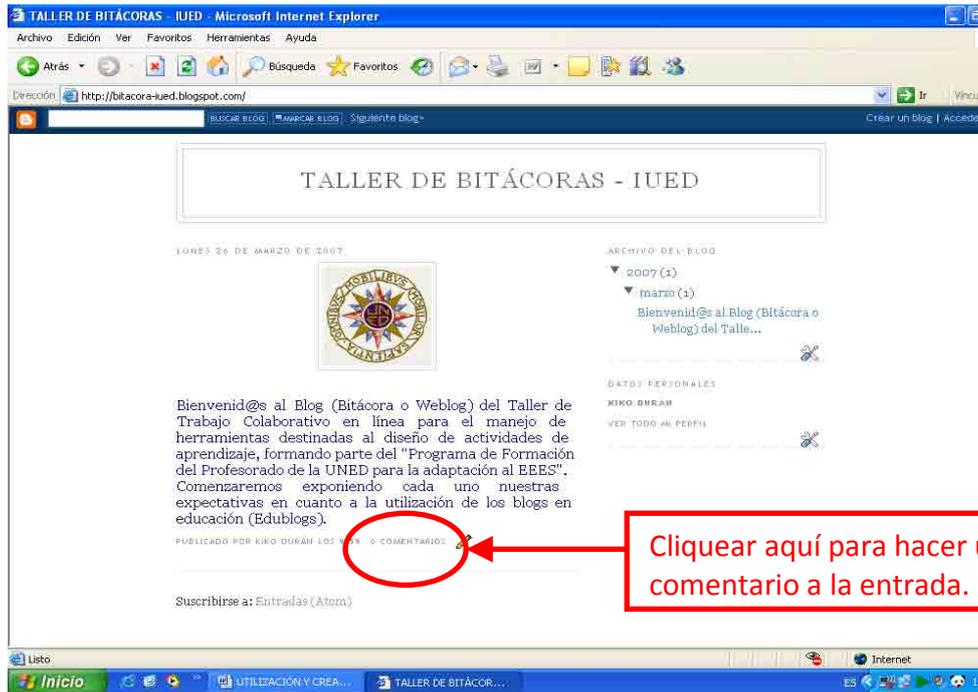
En sucesivas ocasiones, para entrar en este primer panel del blog y poder trabajar con él, únicamente tenemos que ir a la página <http://www.blogger.com> y seguir los pasos que se detallan a continuación:

- Entrar en <http://www.blogger.com>:
- Introducir datos:
 - Cuenta de correo (con @ y dominio) y contraseña.
 - Clicar “ENTRAR”.

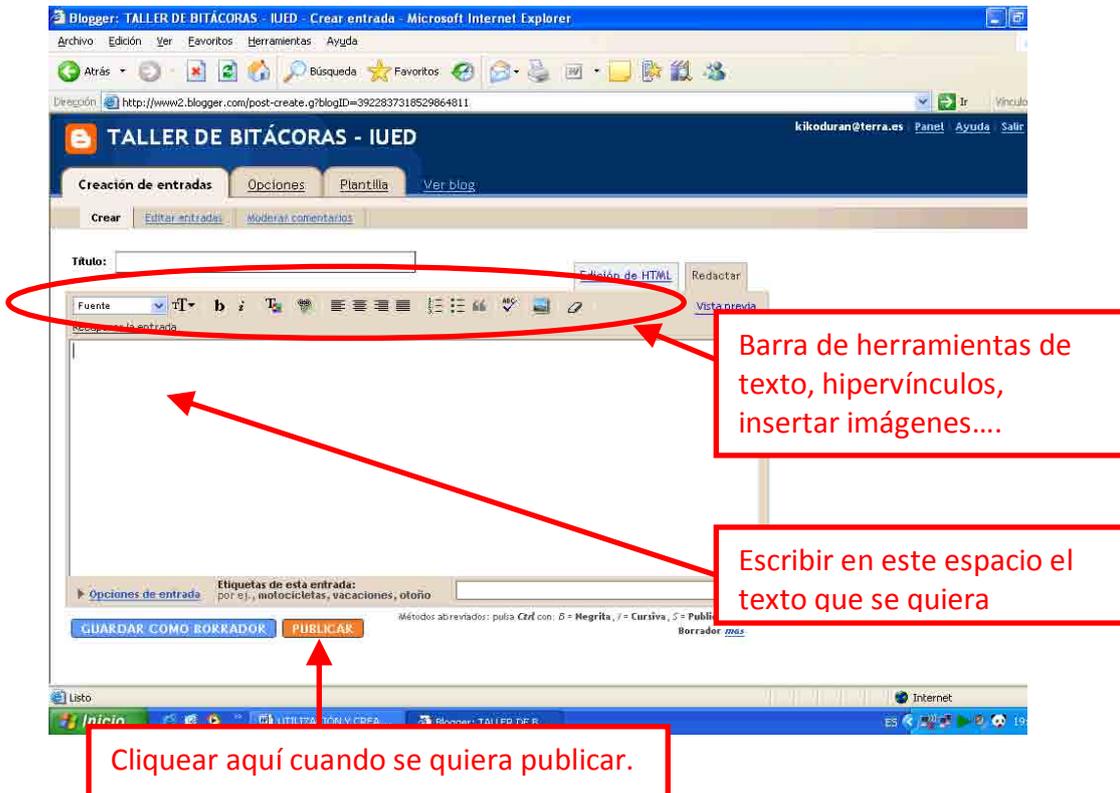


De esta manera volveríamos al panel de presentación del blog.

▪ “VER BLOG”.



▪ “NUEVA ENTRADA”.



Una vez elegido el diseño del blog, aclarando lo que se pretende mediante una presentación, dejándolo abierto a cualquier usuario o limitándolo a los que se quiera invitar, escribiendo las primeras entradas, respondiendo con rapidez los comentarios, llevando a cabo un seguimiento continuo y, sobre todo, intentando seguir los consejos y advertencias anteriormente descritas en el capítulo precedente, ya se podrá administrar el blog (en nuestro caso, edublog) y sacarle el máximo partido posible.

CAPÍTULO III: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

“Frente a una sociedad dinámica en transición, no admitimos una educación que lleve al hombre a posiciones quietistas, sino aquellas que lo lleven a procurar la verdad en común, oyendo, preguntando, investigando”. (Freire, P., 1974)

Esquema del Capítulo

1. Objetivos.

- 1.1. Demostrar la eficacia del edublog como dinamizador del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- 1.2. Demostrar la eficacia del edublog como favorecedor de las relaciones personales en el aula.
- 1.3. Demostrar la eficacia del edublog como potenciador de la motivación en los alumnos.
- 1.4. Demostrar la eficacia del edublog como estrategia didáctica facilitadora de adquisición de contenidos.

2. Preguntas de investigación.

3. Metodología.

- 3.1. Perspectivas epistemológicas.
- 3.2. Perspectivas teóricas.
- 3.3. Perspectivas metodológicas.
- 3.4. Técnicas y procedimientos de recogida de datos.
- 3.5. Diseño experimental.

1. Objetivos.

En este apartado queremos expresar lo que se pretende conseguir con la investigación, enumerando los cuatro grandes objetivos generales, haciendo una mención especial a los dos que dan título a este trabajo de investigación considerándolos objeto de estudio prioritario, situados en segundo y tercer lugar (objetivos 1.2 y 1.3):

- 1.1. Demostrar la eficacia del edublog como dinamizador del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Averiguaremos si la utilización de un edublog en el aula es capaz de dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje estimulando de manera perceptible el seguimiento de la asignatura a la que haga referencia dicho edublog, favoreciendo la solución de dudas en cuanto a la misma asignatura, estimulando de igual manera la búsqueda de información nueva sobre el tema que se trate, facilitando la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura respectiva, facilitando también información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura, fomentando la participación de los estudiantes en la asignatura, promoviendo el pensamiento crítico de los alumnos y favoreciendo el pensamiento creativo de los mismos.

1.2. Demostrar la eficacia del edublog como favorecedor de las relaciones personales en el aula.

Igualmente comprobaremos cómo el edublog favorece las relaciones personales en el aula, tanto a nivel profesor-alumno como alumnos-alumnos, facilitando el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular, potenciando la colaboración con el profesor, facilitando igualmente la comunicación entre los estudiantes, fomentando las relaciones personales con los compañeros, favoreciendo la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes, promoviendo que el estudiante se sienta parte del grupo, estimulando nuevas formas de relación y posibilitando la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.

1.3. Demostrar la eficacia del edublog como potenciador de la motivación en los alumnos.

La utilización de un edublog puede potenciar la motivación de los alumnos llegando a aumentar el interés por la asignatura, fomentando su valoración positiva, estimulando a realizar las actividades propias de la asignatura, animando a los compañeros a participar, conectando los contenidos con la actualidad, promoviendo la profundización en el tema, favoreciendo una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje y fomentando la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.

1.4. Demostrar la eficacia del edublog como estrategia didáctica facilitadora de adquisición de contenidos.

Por último se pretende destacar la utilización de los edublogs como importantes y novedosas estrategias educativas favoreciendo la adquisición de contenidos de la asignatura, facilitando la puesta en práctica de dichos contenidos, facilitando también la integración y aprendizaje de contenidos transversales, ayudando al desarrollo de la habilidad lectora y escritora, así como del desarrollo de la expresión oral, favoreciendo la creación de Comunidades de estudiantes y la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).

2. Preguntas de investigación.

Lógicamente, las preguntas de investigación irán encaminadas a la consecución de los objetivos propuestos, por lo que se dividirán igualmente en cuatro bloques, cada uno de ellos con ocho preguntas o ítems para contestar, considerando muy importante señalar que únicamente se ofrecen cuatro respuestas posibles: totalmente de acuerdo, medianamente de acuerdo, medianamente en desacuerdo, totalmente en desacuerdo.

La reducción de las respuestas a un número de cuatro se realizó con la intención de no posibilitar una respuesta intermedia imprecisa, obligando de

esta manera a las muestras a una inclinación hacia una u otra opción, a favor o en contra, haciendo los resultados más categóricos.

Los datos obtenidos se recogerán en cuestionarios realizados a tal efecto, contestados por los propios alumnos usuarios de los edublogs, de una manera anónima para garantizar su veracidad, y dejando espacios para que puedan aportar algunas observaciones si lo creen oportuno. Dichos cuestionarios rellenos por el alumnado, debido a su gran extensión que asciende a 3659 hojas DIN A4, se adjuntarán en un cd anexo a la investigación que nos ocupa.

Debemos destacar que, al tratarse de una franja de edades bastante amplia, abarcando desde los niveles de primaria hasta los universitarios, y dadas las grandes diferencias existentes entre ellos, sobre todo en cuanto a la comprensión de textos escritos y amplitud de vocabulario se refiere, se han utilizado dos cuestionarios: uno para los niveles de Enseñanza Obligatoria, y otro para los de Enseñanza no Obligatoria. Incluso se ha utilizado en alguna ocasión uno de ellos traducido al inglés para su mejor comprensión internacional. Se adjuntan todos en los anexos que figuran al final del trabajo.

Aunque las únicas diferencias entre ambos cuestionarios se basaban en los ítems acerca del nivel de estudios, sí hay que destacar la conveniencia de precisar y explicar algunas de las preguntas a los alumnos de más corta edad para su mejor comprensión. Las preguntas de la investigación divididas por bloques, han sido las siguientes:

- En cuanto a demostrar si la utilización de un edublog dinamiza el proceso de enseñanza-aprendizaje:
 - D1. ¿Estimula el seguimiento de la asignatura?
 - D2. ¿Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura?
 - D3. ¿Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema?
 - D4. ¿Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura?
 - D5. ¿Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura?
 - D6. ¿Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura?
 - D7. ¿Promueve el pensamiento crítico?
 - D8. ¿Favorece el pensamiento creativo?

- Para comprobar si la utilización de un edublog favorece las relaciones personales en el aula:
 - R1. ¿Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular?
 - R2. ¿Potencia la colaboración con el profesor?
 - R3. ¿Facilita la comunicación entre los estudiantes?
 - R4. ¿Fomenta las relaciones personales con los compañeros?
 - R5. ¿Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes?
 - R6. ¿Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo?
 - R7. ¿Estimula nuevas formas de relación?
 - R8. ¿Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase?

- Para saber si la utilización de un edublog potencia la motivación en los alumnos:
 - M1. ¿Aumenta el interés por la asignatura?
 - M2. ¿Fomenta la valoración positiva de la asignatura?
 - M3. ¿Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura?
 - M4. ¿Anima a los compañeros a participar?
 - M5. ¿Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad?
 - M6. ¿Promueve la profundización en el tema?
 - M7. ¿Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje?
 - M8. ¿Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura?

- Por último, para clarificar si la utilización de un edublog facilita la adquisición de contenidos:
 - A1. ¿Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura?
 - A2. ¿Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura?
 - A3. ¿Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales?
 - A4. ¿Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora?
 - A5. ¿Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora?
 - A6. ¿Ayuda al desarrollo de la expresión oral?
 - A7. ¿Favorece la creación de Comunidades de estudiantes?
 - A8. ¿Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento)?

También en esta investigación, a modo de preámbulo o introducción, se realizan otras preguntas que pueden resultar interesantes para posteriores cálculos estadísticos en cuanto a edades, sexos, nivel de uso de los ordenadores, etc. En este caso se ofrecen otras posibilidades de contestar, aunque siempre de una forma cerrada, marcando mediante cruces las casillas correspondientes dentro de sus características personales. Las preguntas están relacionadas con la edad, el sexo, los estudios, el nivel de utilización del ordenador, lugar habitual de acceso a Internet, utilización del blog...

Para finalizar este apartado, cabe señalar que también se realizan algunas preguntas de investigación al profesorado autor y coordinador de los edublogs tratados y recogidos, distribuidos por diversas zonas nacionales, incluso internacionales. Estas preguntas se basan en algunos datos de localización espaciotemporal de la muestra y algunos otros como la actividad realizada, objetivos que se persiguen y valoración, siempre dejando libertad para expresar las observaciones que se estimen pertinentes.

3. Metodología.

“Bartolomé (2000), en la conferencia inaugural del curso 2000-2001 en la Facultad de Pedagogía de la Universidad de Barcelona, ha señalado en su discurso *Hacia dónde va la investigación educativa* algunas dimensiones que perfilan la dirección que en la actualidad toma la investigación educativa considerada desde un enfoque social:

- Nuevas preguntas suponen nuevas maneras de investigar. Los interrogantes actuales sobre el mundo educativo llevan incluso a plantear nuevos enfoques paradigmáticos y se apuesta por la articulación de diversas tradiciones de investigación.
- Las pirámides de la investigación social pueden encontrarse. Se confirma que en los estudios realizados en los últimos años se produce un cierto equilibrio en la utilización de metodologías cuantitativas y cualitativas.
- Nuevos protagonistas plantean nuevos métodos y estrategias de investigación. Desde un enfoque social, la incorporación y consideración del punto de vista de las personas participantes al propio proceso de investigación es fundamental.
- Los escenarios cambian. Se reivindica la extensión de la investigación a contextos no sólo institucionales, sino también comunitarios, más amplios, espacios cotidianos.
- Lo que importa es el proceso. Los estudios longitudinales van tomando una importancia progresiva.
- Las nuevas tecnologías en la investigación educativa: renovarse o quedarse fuera.” (Sandín, 2003).

En consonancia con lo transmitido por Bartolomé, nuestro trabajo intentará conseguir una integración de métodos, rompiendo con la ya casi obsoleta dicotomía métodos cuantitativos versus métodos cualitativos, relacionando ambas vertientes mediante la estrategia de triangulación de Bericat (1998), obteniendo una visión más completa de la realidad, no a través de dos miradas, sino utilizando ambas orientaciones en el estudio de una única dimensión de la realidad. Se pretende un solapamiento o convergencia de los resultados, y reforzar así la validez de los mismos.

Ya se insinuó en el breve resumen inicial sobre la metodología la posibilidad de enmarcar esta investigación en cualquiera de los tres grandes paradigmas de la investigación educativa (perspectiva empírico-analítica, perspectiva humanístico-interpretativa y perspectiva crítica), si bien consideramos más conveniente y práctico en este trabajo enfocarlo a través del paradigma interpretativo.

3.1. Perspectivas epistemológicas.

Según Dendaluce (1999), la dimensión epistemológica es una dimensión que muchos investigadores ni tan siquiera se plantean o que desatienden, cuando en realidad está en la base de muchos comportamientos y decisiones metodológico-técnicas posteriores. Para evitar este importante vacío en la investigación que nos ocupa, simplemente comentar que, identificando tres perspectivas epistemológicas fundamentales (objetivismo, construccionismo y

subjetivismo), nos basaremos en la epistemología construccionista, denotando la emergencia de la verdad y del significado a partir de la interrelación con la realidad, construyendo de esta manera el conocimiento a partir de la interacción entre los seres humanos y el mundo, desarrollándolo y transmitiéndolo en contextos esencialmente sociales. A este respecto, para evitar malentendidos, no debemos confundir o equiparar construccionismo (generación colectiva) con constructivismo (individual).

3.2. Perspectivas teóricas.

Crotty (1998) utiliza el concepto de perspectiva teórica para significar la postura filosófica que subyace a una metodología y que proporciona un contexto y fundamentación para el desarrollo del proceso de investigación y una base para su lógica y criterios de validación.

Las perspectivas teóricas están íntimamente ligadas a los ya comentados paradigmas de la investigación, por lo que podríamos señalar principalmente tres perspectivas teóricas tradicionales: positivista, interpretativa y sociocrítica. Sin ánimo de exponer un extenso discurso explicando todas las posibilidades teóricas o paradigmáticas, situando este trabajo incardinado en su mayor parte en el paradigma interpretativo-heurístico, y utilizando la clasificación que hace Crotty, consideramos tres corrientes fundamentales del interpretativismo: la hermenéutica, la fenomenología y el interaccionismo simbólico. Ésta última es, sin duda, la que más se acerca a nuestro propósito y modus operandi.

El interaccionismo simbólico “defiende que la experiencia humana está mediatizada por la interpretación que las personas realizan en interacción con el mundo social” (Forner y Latorre, 1996).

Aunque la figura más representativa de esta tradición fue Herbert Blumer, sus orígenes podrían situarse en el pensamiento pragmático de Mead y Cooley, subrayando la necesidad de considerar las situaciones desde el punto de vista del actor. La reconstrucción de esos puntos de vista subjetivos se constituye en un instrumento para analizar el mundo social.

En el interaccionismo simbólico, se asume igualmente que el investigador debe situarse dentro del proceso de definición del actor para comprender su acción. “A través del diálogo podemos ser conscientes de las percepciones, sentimientos y actitudes de los demás e interpretar sus significados” (Crotty, 1998).

3.3. Perspectivas metodológicas.

En este apartado se plasma la visión plurimetodológica de nuestra investigación, abarcando matices de diversas perspectivas metodológicas, destacando tres de ellas:

- Investigación etnográfica: pretendiendo explicar la realidad en base a la percepción, atribución de significado y opinión de los actores, de las

personas que en ella participan, comprendiendo desde dentro los fenómenos educativos.

Woods (1987) señala que los profesionales del ámbito de la educación manifiestan un interés especial por algunos aspectos que muestran algunos usos pedagógicos de la etnografía: los efectos que tienen sobre los individuos y grupos las estructuras organizativas y los cambios que en ella se producen; la socialización de alumnos y maestros con énfasis en su experiencia subjetiva; las actitudes, opiniones y creencias de la gente; cómo influyen las situaciones particulares en las opiniones y los comportamientos; etc.

Spradley (1980) sugiere tres modalidades de investigación etnográfica: comprensiva, con una orientación temática, y guiada por hipótesis. Colás (1997), basándose en las aportaciones de distintos autores, expone seis modalidades distintas: antropológica, clásica, sistemática, interpretativa, crítica, y de la comunicación. En nuestro caso particular, podríamos decir que se trata de una etnografía interpretativa guiada por hipótesis. Interpretativa, porque nos conduce a conjuntos de inferencias e implicaciones de conductas incrustadas en su contexto cultural, pretendiendo sacar a la luz los significados implícitos antes que descripciones detalladas. Guiada por hipótesis, ya que la selección inicial y los datos a recoger están condicionados por las hipótesis previas formuladas.

- Investigación-acción: se encuentra ubicada en la metodología de investigación orientada a la práctica educativa. Su finalidad esencial no es la acumulación de conocimientos sobre la enseñanza o la comprensión de la realidad educativa, sino aportar información que guíe la toma de decisiones y los procesos de cambio para la mejora de la misma. Y aunque nuestro objetivo prioritario no es la modificación de conductas o programas educativos, sí queremos difundir los resultados de esta investigación para que los organismos competentes tomen nota, lo difundan como es debido y entre todos trabajemos para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje con todas las armas que tengamos a nuestro alcance.

Algunos rasgos clave que caracterizan la investigación-acción (Pérez, M. G., 1990) y, al mismo tiempo, presentes en este estudio, son: parte de la práctica, de problemas prácticos; es una investigación que implica la colaboración de las personas; implica una reflexión sistemática en la acción; se realiza por las personas implicadas en la práctica que se investiga; se caracteriza como una espiral de cambio, con sus cuatro fases de planificación, acción, observación y reflexión.

Concretando aún más, podemos decir que nuestro trabajo estaría enmarcado dentro de la perspectiva metodológica de la investigación-acción cooperativa o colaborativa, ya que uno de sus elementos fundamentales ha sido la colaboración y trabajo conjunto entre investigador y educadores, sin excluir otros miembros de la comunidad educativa.

- Investigación evaluativa: aunque señalada en tercer lugar, no quiere decir que se trate de la perspectiva metodológica menos presente en la investigación. Ciertamente es que, generalmente, está orientada a determinar la eficacia de organizaciones y programas educativos. Incluso la ordenación legal apuesta claramente por tomar a los centros educativos como base y como unidad fundamental de análisis.

No obstante, y haciendo uso de una generalización de esta perspectiva, nos atrevemos a reducir el ámbito de estudio y concretarlo en nuestro trabajo, centrándose en determinar la eficacia de la utilización de los edublogs en cuanto a diversos aspectos del proceso de enseñanza-aprendizaje, como pueden ser la motivación, las relaciones personales, o incluso la dinamización del propio proceso o la adquisición de contenidos.

- En conclusión, al igual que se ha venido produciendo una superación de la dicotomía cuantitativo versus cualitativo en la investigación educativa, también se aboga por la complementariedad de métodos y perspectivas.



Figura 4.- Perspectivas metodológicas.

3.4. Técnicas y procedimientos de recogida de datos.

Las limitaciones de los modelos de procesamiento de la información para aportar conocimientos útiles desde el punto de vista de la formación y el desarrollo profesional del docente ha dado lugar a la aparición de una serie de líneas de trabajo que abogan por la necesidad de analizar y comprender las vivencias, percepciones, sentimientos y conocimientos que docentes y alumnos activan cuando se enfrentan a las situaciones de su trabajo cotidiano (Clandinin y Conelly, 1986).

Para ello se han utilizado diversas técnicas en multitud de investigaciones: cuestionarios, parrilla de Kelly, entrevista, observación, estudio de casos, análisis de documentos, grupos de discusión, inventarios, árboles ordenados, estudio longitudinal, seminarios, grabación en vídeo.

Nosotros vamos a centrar nuestra atención en los cuestionarios, instrumento con el que se han recogido los datos de esta investigación. Para comprobar la utilidad de los mismos, no hay más que observar en el cuadro expuesto en la página siguiente la cantidad de veces que han servido en importantes investigaciones, muchas de ellas con un número notablemente inferior de muestras que el conseguido en este trabajo:

Estudios mediante cuestionarios			
Autor/es	Método/técnica	Muestra	Temática
M. T. González (1985)	Cuestionarios. Parrilla de Nelly.	200 docentes de ciclo medio.	Opiniones sobre programas renovados.
F. Serrano (1988)	Cuestionario. Entrevistas. Análisis de documentos.	Profesorado de EGB.	Opiniones sobre innovación educativa.
M. Espino (1989)	Cuestionario. Entrevistas. Análisis de documentos.	154 docentes de EGB del medio rural.	Creencias, valoración y toma de decisiones.
A. I. Pérez Gómez y otros (1989)	Cuestionario. Estudio de casos. Entrevistas.	Profesorado de la fase experimental de la reforma de EGB.	Opiniones sobre el proceso de reforma.
C. Marcelo (1990)	Cuestionario. Entrevistas.	109 estudiantes, 3º EUM. 53 tutores de EGB. 8 profesores de EUM.	Opiniones sobre las prácticas.
F. Ortega y A. Velasco (1990)	Cuestionario. Grupos de discusión.	2162 docentes. 131 padres/madres.	Análisis del estatus del docente rural. Estructura y perfil profesional.
C. Marcelo (1991)	Cuestionarios. Entrevistas.	Profesorado de EGB, BUP y FP en su primer año de enseñanza.	Análisis de las preocupaciones de profesores principiantes en relación al contenido que enseñan.
Maza (1991)	Cuestionario.	Alumnado de Magisterio.	Preconcepciones erróneas en relación a la división.
Llinares, Sánchez y García (1992)	Cuestionario.	Profesores en formación, profesores en ejercicio y alumnos de Matemáticas y Biología.	Representaciones que utiliza el profesorado para presentar al alumnado el concepto de fracción.
J. Zubieta y T. Susinos (1992)	Cuestionario. Entrevistas. Grupos de discusión.	1131 docentes de distintos niveles.	Análisis del binomio satisfacción / insatisfacción.
A. I. Pérez Gómez y otros (1993)	Cuestionarios. Estudios de casos. Análisis de documentos.	Estudiantes en prácticas. Profesores de EUM. Profesores de EGB.	Análisis de actitudes y situaciones de la fase de prácticas.

Tabla 3.- Estudios mediante cuestionarios.

El cuestionario puede considerarse como una forma de entrevista por escrito. El procedimiento para la elaboración de un cuestionario es de primordial importancia para solventar cualquier problema y evitar errores insalvables posteriormente. En esta investigación se ha optado por dotar al cuestionario utilizado con la mayor rigurosidad, fiabilidad y validez posibles mediante un método de expertos, el método Delphi, utilizando como fuente de información un grupo de personas a las que se supone un conocimiento elevado de la materia que se va a tratar. Este método presenta tres características fundamentales:

- Anonimato. Durante un Delphi, ningún experto conoce la identidad de los otros que componen el grupo de debate. Esto tiene una serie de aspectos positivos, como son: impide la posibilidad de que un miembro del grupo sea influenciado por la reputación de otro de los miembros o por el peso que supone oponerse a la mayoría; permite que un miembro pueda cambiar sus opiniones sin que eso suponga una pérdida de imagen; el experto puede defender sus argumentos con la tranquilidad que da saber que en caso de que sean erróneos, su equivocación no va a ser conocida por los otros expertos.
- Iteración y realimentación controlada. La iteración se consigue al presentar varias veces el mismo cuestionario. Como, además, se van presentando los resultados obtenidos con los cuestionarios anteriores, se consigue que los expertos vayan conociendo los distintos puntos de vista y puedan ir

modificando su opinión si los argumentos presentados les parecen más apropiados que los suyos.

- Respuesta del grupo en forma estadística. La información que se presenta a los expertos no es sólo el punto de vista de la mayoría, sino que se presentan todas las opiniones indicando el grado de acuerdo que se ha obtenido.

En un Delphi existen circulaciones o fases, durante las cuales existe un proyecto inicial de cuestionario que se va redactando y perfilando a través de nuevas sugerencias, modificaciones o supresiones de todos los componentes del panel de expertos, hasta llegar a un cuestionario definitivo, aceptado por todos. Para una mejor apreciación de manera visual, exponemos en la siguiente figura el proceso habitual en el método Delphi:

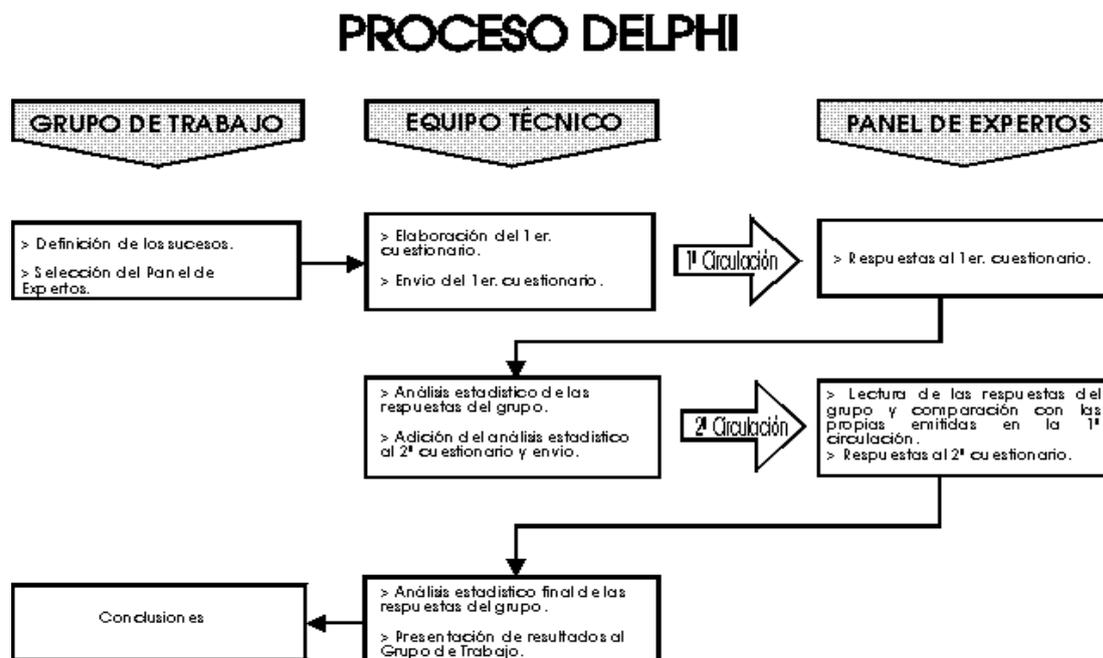


Figura 5.- Método Delphi.

Los expertos colaboradores en nuestra investigación para confeccionar el cuestionario utilizado en la recogida de datos han sido (por orden alfabético):

- Jordi Adell. Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación y profesor del Departamento de Educación de la Universitat Jaume I en Castellón (España), donde da clases de Nuevas tecnologías aplicadas a la educación. También trabaja en el Centre d'Educació i Noves Tecnologies (CENT), una pequeña pero muy dinámica unidad dedicada a la mejora de la calidad de la enseñanza y el aprendizaje.
- Manuel Área Moreira. Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Santiago de Compostela (1982) y también Doctor en Pedagogía por la Universidad de La Laguna (1987). Catedrático de Tecnología Educativa en la Universidad de La Laguna, Islas Canarias (España). Pertenece al Departamento de Didáctica e Investigación Educativa.
- Antonio Bartolomé Pina. Profesor de Comunicación Audiovisual, y director del Laboratorio de Medios Interactivos en la Universitat de Barcelona. Su especialidad es el diseño y desarrollo de programas y entornos multimedia para el aprendizaje, especialmente en Educación Superior. Ha trabajado en este campo desde 1988 con videodiscos láser, CD-ROMs y multimedia sobre redes. Participa como coordinador y socio en diferentes proyectos nacionales, europeos e internacionales. Pertenece al grupo de investigación

e innovación docente Vall, en el Departamento de Didáctica de l'Educació Visual i Plàstica.

- M^a Teresa Bestene. Docente de Informática en EGB I y II. Referente Tics en EGB III y Polimodal. Argentina.

- Pablo Bongiovanni. Profesor en Ciencias de la Educación y especialista en Tecnologías de la Información y Comunicación, de Diario UNO de Santa Fe. Profesor de la Cátedra Telemática y Nuevos Medios en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Católica de Santa Fe. Coordinador Académico en la Escuela Técnica de Vialidad Nacional N° 4 „Ing. Luis María Barletta’ - Universidad Tecnológica Nacional. Instituto Superior del Profesorado Técnico. Argentina.

- Linda J. Castañeda. Profesora del Departamento de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Murcia. Trabaja desde el Grupo de Investigación de Tecnología Educativa de su Universidad en aspectos específicos de la investigación en Tecnologías y Educación. Participa en proyectos de investigación centrados en Modelos y Estrategias de Orientación Profesional y Académica en red, Implementación de objetos de aprendizaje en red en secundaria, Modelos de Colaboración e Intercambio educativo a través de herramientas de Multivideoconferencia, Nuevas tecnologías y Multiculturalidad.

- Ricardo Fernández Muñoz. Profesor de Didáctica y Organización Escolar en la Universidad de Castilla la Mancha. Investigador en varios Proyectos: „Las Relaciones Sociales en el aula: Análisis de su incidencia en el desarrollo actitudinal y en la tarea instructiva. Propuesta de un modelo de intervención didáctica’, „Influencia y utilización Didáctica de los Medios Audiovisuales en el Aula’, „La calidad formativa de los Centros Asociados en la Universidad Nacional de Educación a Distancia’, Coordinador en la investigación „Estudio sobre la viabilidad de las propuestas metodológicas derivadas de la aplicación del crédito europeo (ECTS) por parte del profesorado de las universidades españolas vinculadas a la utilización de las TICS en la docencia y la investigación’...
- M^a Luisa Gómez. Licenciada en Bellas Artes en Lejona, Universidad del País Vasco, con las especialidades de Técnicas gráficas y Pintura. Consiguió el certificado de aptitud pedagógica en la Universidad de Navarra, facultad de filosofía y letras. Traductora. Ha participado en el desarrollo de proyectos educativos dentro del programa pedagógico del Kinderreich del Deutsches Museum, München. Técnico de Marketing en Sodemasa (Zaragoza). Asesora en el Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.
- Claudia Larrotta. Maestra de español en Etowah High School, una escuela de secundaria en Woodstock, Georgia. También trabaja como catedrática de la clase de español en la Universidad de Kennesaw. Licenciada en idiomas de la universidad Industrial de Santander, en Bucaramanga

(Colombia). Máster en Estudios Semiológicos en la misma universidad. Realizó otros estudios de Máster en educación con énfasis en los procesos cognitivos en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia, en convenio con el Instituto Tecnológico de Monterrey, en México.

- Ana Lorenzo Pedraza. Filóloga. Correctora de Estilo. Bibliotecaria Documentalista. España.

- Pere Marquès. Profesor de Tecnología Educativa de la Universidad Autónoma de Barcelona y experto en la aplicación de las TIC en la educación. Ha escrito varios libros ("Cómo introducir y utilizar el ordenador en clase", "Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías", entre otros) y es asimismo autor de programas informáticos y multimedia para la Educación habiendo obtenido con ellos, entre otros los premios Citema-Simo, Santillana, Ramón Llull, Innovación Educativa -MEC, Programoteca PIE y Xunta de Galicia.

- Daniela Melaré Vieira Barros. Profesora Doctora de Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación en la Facultad de Educación de la Universidad de Campinas (UNICAMP), Sao Paulo (Brasil). Investigadora de la UNICAMP, Brasil.

- Toni Perulles i Rull. Profesor-tutor universitario de Didáctica en las carreras de Educación Social y Pedagogía de la UNED en Tortosa y miembro del EAP de la comarca del Baix Ebre (Catalunya).

- M^a Mar Rodríguez Albertus. Licenciada en Psicología. También ha realizado los periodos de docencia e investigación del doctorado por Psicología Clínica. Dedicada principalmente a la formación presencial en FPO y Formación Continua. Ha colaborado en elaboración de materiales didácticos para distintos cursos, manuales, etc. España.
- Hernán Soto Núñez. Director de la Unidad Ejecutora del Proyecto Enlaces, Universidad Católica del Maule, Talca (Chile).

Hay que reseñar que la práctica totalidad de expertos implicados estaba de acuerdo en que cualquiera de estos cuestionarios sólo es útil cuando se aplica en un contexto determinado, sin la posibilidad de generalización total sin tener en cuenta las características específicas de cada momento y lugar donde se investigue. Por ello, siempre será recomendable que los cuestionarios vayan acompañados de una ficha rellena por el profesor correspondiente donde quedarán reflejados los datos más importantes respecto a la utilización del edublog estudiado: asignatura, curso, especialidad, centro, año escolar, horas semanales de la asignatura, número total de alumnos matriculados, localidad, provincia, país, objetivos, metodología, evaluación, observaciones.

No se debe terminar el apartado sin expresar un profundo agradecimiento a los colaboradores, quienes de manera voluntaria y con gran humildad a pesar de ser personas de reconocido prestigio en el tema que se trata, se prestaron para trabajar con esfuerzo y gran profesionalidad en la elaboración y diseño de los cuestionarios resultantes, uno de los cuales exponemos a continuación.

**CUESTIONARIO SOBRE LA UTILIZACIÓN DE UN BLOG EN LA ASIGNATURA
(ENSEÑANZA OBLIGATORIA)**

**FICHA A RELLENAR POR EL PROFESORADO
(UNA POR CADA CURSO Y/O ASIGNATURA)**

ASIGNATURA:

CURSO:

ESPECIALIDAD:

CENTRO:

AÑO ESCOLAR:

HORAS SEMANALES DE LA ASIGNATURA:

Nº TOTAL DE ALUMNOS/AS MATRICULADOS/AS EN LA ASIGNATURA:

LOCALIDAD, PROVINCIA, PAÍS:

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD CON EL BLOG (METODOLOGÍA):

OBJETIVOS PERSEGUIDOS CON LA CREACIÓN Y UTILIZACIÓN DEL BLOG:

VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD (EVALUACIÓN):

OBSERVACIONES:

**CUESTIONARIO SOBRE LA UTILIZACIÓN DE UN BLOG EN LA ASIGNATURA
(ENSEÑANZA OBLIGATORIA)**

FICHA A RELLENAR POR EL ALUMNADO
(Clicar con el ratón en las casillas correspondientes)

EDAD: 7 - 8 años. 9 - 10 años. 11 - 12 años.
 13 - 14 años. 15 - 16 años. 17 - 18 años.

SEXO: Hombre. Mujer.

ESTUDIOS QUE REALIZAS: Primer Ciclo de Primaria. Segundo Ciclo de Primaria.
 Tercer Ciclo de Primaria. Primer Ciclo E.S.O. Segundo Ciclo E.S.O.

¿CÓMO CONSIDERAS QUE ES TU NIVEL DE UTILIZACIÓN DEL ORDENADOR?:

- No sé ni encenderlo.
 Sólo lo uso en caso de necesidad, utilizando únicamente los programas básicos.
 Lo uso bastante y me defiendo con soltura, aunque estoy limitado a sólo algunos programas.
 El ordenador no tiene secretos para mí, lo uso casi todo el tiempo y me defiendo muy bien.

¿DESDE DÓNDE SUELES ACCEDER A INTERNET Y AL BLOG?:

Casa. Centro Educativo. Cybercafé. Amigos. Otros.

¿Tienes ordenador en casa?..... Sí. No.

Si la anterior respuesta ha sido afirmativa. ¿Tienes conexión a Internet?..... Sí. No.

Si la anterior respuesta ha sido afirmativa. ¿Tienes línea de alta velocidad?..... Sí. No.

¿Tienes conocimiento de la existencia de un Blog en la asignatura?..... Sí. No.

¿Tienes tu propio Blog?..... Sí. No.

¿Has visitado el Blog de la asignatura?..... Muchas veces. Bastantes. Pocas. Ninguna.

¿Has leído entradas?..... Muchas veces. Bastantes. Pocas. Ninguna.

¿Has leído comentarios?..... Muchas veces. Bastantes. Pocas. Ninguna.

¿Has escrito entradas?..... Muchas veces. Bastantes. Pocas. Ninguna.

¿Has escrito comentarios?..... Muchas veces. Bastantes. Pocas. Ninguna.

¿Has insertado imágenes en el Blog?..... Muchas veces. Bastantes. Pocas. Ninguna.

DINAMIZACIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	Totalmente de acuerdo	Medianamente de acuerdo	Medianamente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Estimula el seguimiento de la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promueve el pensamiento crítico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favorece el pensamiento creativo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Si quieres señalar algo que no se encuentre en el cuestionario, puedes utilizar estas 2 últimas líneas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

RELACIONES PERSONALES	Totalmente de acuerdo	Medianamente de acuerdo	Medianamente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Potencia la colaboración con el profesor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilita la comunicación entre los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fomenta las relaciones personales con los compañeros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estimula nuevas formas de relación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Si quieres señalar algo que no se encuentre en el cuestionario, puedes utilizar estas 2 últimas líneas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MOTIVACIÓN	Totalmente de acuerdo	Medianamente de acuerdo	Medianamente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Aumenta el interés por la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fomenta la valoración positiva de la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anima a los compañeros a participar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promueve la profundización en el tema.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Si quieres señalar algo que no se encuentre en el cuestionario, puedes utilizar estas 2 últimas líneas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<div style="background-color: #cccccc; height: 15px; width: 100%;"></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<div style="background-color: #cccccc; height: 15px; width: 100%;"></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ADQUISICIÓN DE CONTENIDOS	Totalmente de acuerdo	Medianamente de acuerdo	Medianamente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ayuda al desarrollo de la expresión oral.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Si quieres señalar algo que no se encuentre en el cuestionario, puedes utilizar estas 2 últimas líneas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<div style="background-color: #cccccc; height: 15px; width: 100%;"></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<div style="background-color: #cccccc; height: 15px; width: 100%;"></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

VALORACIÓN GLOBAL DEL BLOG COMO HERRAMIENTA	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
---	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

VALORACIÓN GLOBAL DEL USO QUE HA HECHO TU PROFESOR DEL BLOG EN ESTA ASIGNATURA	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
--	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

Figura 6.- Cuestionario.

3.5. Diseño experimental.

El prerequisite esencial de una buena investigación experimental es el empleo de un diseño adecuado. La mayor parte de los errores que invalidan un trabajo de investigación se refieren precisamente al planteamiento o diseño.

3.5.1. Planteamiento del problema (variables). Es indispensable elegir y delimitar un problema específico antes de emprender un proceso de investigación. Generalmente uno de los principales criterios por los cuales podemos establecer un buen planteamiento es que ese problema debe referirse a relaciones entre dos o más variables de una realidad.

En nuestro caso contamos con cinco variables. Cuatro de ellas, dependientes, son la dinamización del proceso de enseñanza-aprendizaje, las relaciones personales en el aula, la motivación y la adquisición de contenidos. Estas variables serán posiblemente modificables mediante la manipulación o cambio de la variable que nos queda, la independiente: la aplicación del edublog en el aula.

3.5.2. Formulación de la hipótesis. En términos generales, es normalmente aceptada la idea de que la proposición hipotética como respuesta a un problema debe contener, exactamente, las variables del problema, en la

que la variable independiente sea el sujeto y la variable dependiente, el predicado.

Revisando nuestra formulación en los cuatro objetivos generales que concretan nuestro objeto de estudio expresado anteriormente, y haciendo especial hincapié en los dos objetivos prioritarios planteados, comprobaremos la aplicación de este requisito. Objetivo 1: un edublog de aula potencia la motivación de los alumnos en los procesos de Enseñanza-Aprendizaje. Objetivo 2: un edublog de aula favorece las relaciones personales entre el profesor y los alumnos en los procesos de Enseñanza-Aprendizaje.

3.5.3. Finalidades del diseño experimental (Varianza). Según Kerlinger (1965), el diseño de una investigación tiene dos objetivos principales: proporcionar respuestas a las preguntas planteadas por la investigación y controlar la varianza. Y en cuanto a este último objetivo, el experimentador, por medio de las diversas formas de control, es como podrá verificar si verdaderamente el cambio sufrido por las variables dependientes es atribuible a la variable independiente, desestimando otras variables extrañas y posibles fuentes de error. Para lograrlo, el mismo autor expuso el principio maxmincon según el cual se debe maximizar las fuentes de varianza sistemática deseada (variable independiente), minimizar las fuentes de varianza atribuibles a errores aleatorios y de medición, y controlar las fuentes de varianza sistemática no deseadas (variables extrañas).

En cuanto a la maximización de la influencia de la variable independiente, es necesario que se hagan niveles tan distintos como sea posible con el fin de que se puedan detectar sus efectos en el examen de la variable dependiente. En esta investigación se han tomado como muestras para la misma una gran diversidad de edublogs, todos distintos entre sí, de diferentes orígenes (nacional e internacional), con diversos formatos, posibilidades y funciones, e incluso con diferentes objetivos.

Los edublogs que nos han permitido este trabajo quedarán reflejados en el apartado dedicado a la muestra, y los cuestionarios rellenos, como ya ha quedado expuesto con anterioridad y debido a su vasta extensión, quedan anexados al trabajo en un cd adjunto que complementa y verifica la investigación.

La minimización de los efectos de la varianza debido a errores se ha intentado paliar mediante la utilización de instrumentos fidedignos de medición: un cuestionario diseñado mediante método Delphi y software específico para estadística (SPSS 15.0).

Por último, el control de la varianza sistemática no deseada se ha conseguido con el arma principal de los experimentadores para estos casos: la aleatoriedad en la composición de los grupos, distribuyendo la solicitud de colaboración a todos los edublogs a los que se ha tenido acceso mediante diferentes búsquedas aleatorias por Internet.

3.5.4. Tipo de diseño. Reconociendo una moderada diversidad de tipos de diseño experimental (clásico, en sucesión o en línea, con muestras diferentes, con dos grupos después, de una sola casilla, con estímulo creciente...), en la investigación que nos ocupa se ha elegido principalmente el diseño de muestras diferentes, con varios grupos sometidos al mismo estímulo (edublog), algunos de ellos en tiempos diferentes (tres años consecutivos), completándolo con el diseño de una sola casilla, obteniendo un informe de lo que existe en el momento del estudio, sin pretest.

3.5.5. Universo, muestreo. Distinguiremos cinco elementos en el proceso de muestreo: el universo, la población, la muestra invitada, la muestra aceptante y la muestra productora de datos. Nuestro heterogéneo universo podríamos subdividirlo en varios universos a su vez: universo objetivo, perteneciendo al mismo todos los alumnos a nivel mundial que participan en un edublog de aula; y universo muestral, con todos los alumnos de los países colaboradores que participan en un edublog de aula.

La población, es decir, la parte del universo a la que el investigador tiene acceso, la compondrían los alumnos que participan en un edublog de aula actual y activo, localizable a través de Internet.

En la muestra invitada se encuentran los alumnos de los profesores autores de los edublogs que se han prestado voluntariamente a colaborar en la investigación, hayan aceptado o no la inclusión en la misma: 2559 usuarios.

La muestra aceptante está compuesta por los alumnos de los profesores autores de los edublogs que aceptaron participar en la investigación, rellenaran o no, correcta o incorrectamente (no válidos), los cuestionarios.

Por último, la muestra productora de datos (coincidente en este caso con la muestra aceptante) son todos los alumnos que han participado y colaborado realmente en la investigación, es decir, un total de 1161 alumnos.

Exponemos en las siguientes páginas un cuadro con todos los edublogs participantes, su procedencia, asignatura y niveles a los que va dirigido, haciendo una mención especial a los profesores que han prestado su colaboración, dedicando esfuerzo y trabajo, detalle que desde aquí agradecemos y valoramos:

EDUBLOGS COLABORADORES			
LOCALIDAD	PROFESOR	ASIGNATURA NIVEL	CENTRO EDUCATIVO URL
España – Andalucía			
Abrucena (Almería)	Gregorio Toribio Álvarez (2007)	Global 6º Primaria	C.P. Antonio Relaño http://abru5-6.blogspot.com
Almería	Francisco Tejero González (2006)	Filosofía 1º Bachillerato	IES Nicolás Salmerón y Alonso http://www.profeblog.es
Almería	José Antonio Martín Miras (2006)	Física y Química 4º ESO Química 2º Bachillerato	IES Nicolás Salmerón y Alonso http://www.profeblog.es
Bailén (Jaén)	José Antonio Aguilar Garzón (2007)	Lengua 3º Primaria	CEIP Pedro Corchado http://pjaaguilar.blogspot.com

EDUBLOGS COLABORADORES (Continuación)			
LOCALIDAD	PROFESOR	ASIGNATURA NIVEL	CENTRO EDUCATIVO URL
España – Andalucía (Continuación)			
Estepona (Málaga)	Manuel Guerrero (2006)	Informática 4º ESO	IES Mar de Alborán http://www.tinglado.net
La Zubia (Granada)	Rosa M ^a Sánchez-Dehesa (2008)	Historia 4º ESO ASL 4º ESO Diver	IES Laurel de la Reina http://dicusociales4laurel.blogspot.com
Málaga	José M ^a Ruiz Palomo (2006)	Informática ESO, Bachillerato	IES El Palo http://palotic.es/wordpress
Pechina (Almería)	José Aurelio Espinosa Nieto (2006)	Cambios sociales y género 1º 3º 4º ESO	IES Puerta de Pechina http://abriendolaspuertashacialaigualdad.blogspot.com
Priego de Córdoba (Córdoba)	Marino Aguilera Peñalver (2007)	Geografía de España 2º Bachillerato	IES Fernando III el Santo http://estrabon.wordpress.com
Puerto Real (Cádiz)	Javiera Alfama y José Andrade (2007)	Global 6º Primaria	CEIP Reggio http://reggioblog.blogspot.com
Sevilla	Elisa Armas de la Cruz (2006)	ASL 3º ESO Diver Lengua 4º ESO	IES María Moliner http://lengmoliner.blogspot.com
Sevilla	Guadalupe Servio Romero (2007)	Lengua 3º Primaria	Colegio Nuestra Señora del Rosario http://clasetercerob.blogspot.com
España – Aragón			
Monreal Del Campo (Teruel)	Ricardo Alonso Liarte (2007)	Matemáticas 4º ESO 1º Bachillerato	IES Salvador Victoria http://195.55.130.130/arablogs/blog.php?id_blog=568
España – Cantabria			
Meruelo	M ^a Jesús Camino (2008)	Música 1º 4º ESO	IES San Miguel de meruelo http://musicameruelo.wordpress.com

EDUBLOGS COLABORADORES (Continuación)			
LOCALIDAD	PROFESOR	ASIGNATURA NIVEL	CENTRO EDUCATIVO URL
España – Castilla La Mancha			
La Solana (Ciudad Real)	Pedro José Maleno Patón (2008)	Inglés 3º ESO	IES Clara Campoamor http://2bloginlasolana.blogspot.com
Pedro Muñoz (Ciudad Real)	Eduardo Luis Sanz Mora (2007)	Biología y Geología 4º ESO 1 Bachillerato	IES Isabel Martínez Buendía http://cienciasdelatierra.wordpress.com
Toledo	José Francisco Durán Medina (2005)	NNTT aplicadas a la educación 3º Magisterio	UCLM Magisterio Toledo http://blog-nntt.blogspot.com
Toledo	José Francisco Durán Medina (2006)	NNTT aplicadas a la educación 3º Magisterio	UCLM Magisterio Toledo http://nntt.blogspot.com
Toledo	José Francisco Durán Medina (2007)	NNTT aplicadas a la educación 3º Magisterio	UCLM Magisterio Toledo http://nntt07-08.blogspot.com
España – Castilla León			
Segovia	Javier Santa-Isabel (2008)	Ciencias Sociales 1º 2º ESO	IES María Moliner http://mariamolinergeoandhis.blogspot.com
Valladolid	Mariluz Barriga Gil (2007)	Global 6º Primaria	CEIP Cardenal Mendoza http://mendozasexto0708.blogspot.com
España – Cataluña			
Alcozer (Tarragona)	Cosme Garrell (2007)	Catalán 3º 4º 5º 6º Primaria	CEIP Mare de Déu del Reimei http://eines-daula.blogspot.com
Alpicat (Lleida)	José Martín Tello (2007)	Informática 4º Primaria	CEIP Dr. Serés de Alpicat http://phobos.xtec.cat/jmart388/bloc/quart
Barcelona	Carles Morales (2007)	Leng. Audiovisual 1º CFGS	CP Villar http://kinovisio.blogspot.com
Barcelona	Joan Queralt (2003)	Salut Graduado en educación secundaria	Institut Obert de Catalunya http://www.xtec.cat/~jqueralt/bitacola.html

EDUBLOGS COLABORADORES (Continuación)			
LOCALIDAD	PROFESOR	ASIGNATURA NIVEL	CENTRO EDUCATIVO URL
España – Cataluña (Continuación)			
Figueres (Girona)	Luis Inclán García-Robés (2006)	Mitología clásica 4º ESO	IES Cendrassos http://doceoetdisco.blogspot.com
Mataró (Barcelona)	Jordi Rodon Cuixart (2002)	Filosofía 1º Bachillerato	IES Damià Campeny http://www.damiacampeny.org
España – Comunidad Valenciana			
Benicasim (Castellón)	Ana Ovando (2006)	Griego 2º Bachillerato	IES Violant de Casalduch http://sogradargos.blogspot.com
Carlet (Valencia)	Pablo Esparza Torres (2007)	Jardinería Escuela Taller	Escuela Taller del Ayuntamiento http://pabloesparza.blogspot.com
Castellón	Antonio Solano (2007)	Lengua y literatura 3º ESO	IES Bovalar http://lospitufitos.blogspot.com
Castellón	Antonio Solano (2007)	Lengua y literatura 2º Bachillerato	IES Bovalar http://seresdelengua.wordpress.com
Catarroja (Valencia)	Charo Cerdá Hernández (2007)	Animación cultural 1º CFGS	IES Berenguer Dalmau http://andanzasengrupo.blogspot.com
L'Elia (Valencia)	Evaristo Romaguera (2007)	Ciencias Sociales 2º ESO	Colegio Helios http://heliossociales.blogspot.com
L'Elia (Valencia)	Josep Ramón García Ibáñez (2006)	Valenciano 2º Bachillerato	IES L'Elia http://www.odisseu.wordpress.com
Sagunto (Valencia)	Gianpiero Pelegi (2006)	Italiano 1º 2º EOI	Escuela Oficial de Idiomas http://italiaeoisagunt.blogspot.com
Sant Mateu (Castellón)	Maite Guerrero (2007)	Inglés 2º ESO	IES Sant Mateu http://letsuseenglish.blogspot.com
España – Galicia			
A Coruña	Jesús Coello Rodríguez (2008)	Música de cámara 1º 2º 3º 4º Superior	Conservatorio Superior de Música http://blog.musicadecamara.com.es

EDUBLOGS COLABORADORES (Continuación)			
LOCALIDAD	PROFESOR	ASIGNATURA NIVEL	CENTRO EDUCATIVO URL
España –Galicia (Continuación)			
Cambre (A Coruña)	Xoán Díaz (2006)	Técnicas de expresión escrita 4º ESO	IES David Buján http://blogs.lavozdelaescuela.es/blog
Forcarei (Pontevedra)	Manuel Andújar Matalobos (2007)	ACT 3º ESO Diver	IES Chano Piñeiro http://flortoxo.blogspot.com
Forcarei (Pontevedra)	Xaime Varela Sieiro (2007)	ASL 4º ESO Diver	IES Chano Piñeiro http://setemaisun.blogspot.com
Lugo	Íñigo Barreiro García (2006)	Música 2º ESO	IES Leiras Pulpeiro http://musicados.blogspot.com
Orense	Clara Isabel Fernández Rodicio (2008)	Orientación educativa 5º Psicopedagogía	Facultad de Ciencias de la Educación http://diseprograma.blogspot.com
Pontevedra	Vicente Sánchez (2005)	Mantenimiento CFGM	IES A Xunqueira http://vicentesanchez.blogia.com
Vigo (Pontevedra)	Xesús Carballo Soliño (2006)	Obradoiro comunicación oral 2º 3º ESO	IES de Teis http://revoltadafreixa.blogspot.com
España – Islas Canarias			
Garachico (Santa Cruz de Tenerife)	Amaya Padilla Collado (2007)	Educación especial 1º 2º ESO	IES Garachico Alcalde Lorenzo Dorta http://garachicoenclave.blogspot.com
Ingenio (Las Palmas de Gran Canaria)	Carlos Trabado Montesinos (2008)	Física y Química 4º ESO 1º Bach. Informát. Psicología 1º Bachillerato	IES de Ingenio http://orienta65blog.blogspot.com
Las Palmas de Gran Canaria	Laura Martín Reolid (2007) (2007)	Inglés 2º EOI	Escuela Oficial de Idiomas http://englishwithlaura2.blogspot.com http://englishwithlaura4.blogspot.com
Valverde (Santa Cruz de Tenerife)	Juan José Acosta González (2005)	ASL 4º ESO Diver	IES Garoé http://4diver.blogspot.com

EDUBLOGS COLABORADORES (Continuación)			
LOCALIDAD	PROFESOR	ASIGNATURA NIVEL	CENTRO EDUCATIVO URL
España – Madrid			
Alcorcón	Cristina Martín Montero (2007)	Francés 4º ESO	IES Jorge Guillén http://flejorgeguillen4eso.blogspot.com
Alcorcón	Cristina Martín Montero (2007)	Francés 1º Bachillerato	IES Jorge Guillén http://flejorgeguillen2bach.blogspot.com
Madrid	Ángeles Puertas (2008)	Tecnologías 1º ESO	IES Miguel Delibes http://tecnodelibes1a.blogspot.com
Madrid	Ángeles Saura (2003)	Didáctica de EPV 1º Magisterio	UAM Magisterio Madrid http://artenlaces.blogspot.com
Madrid	Nieves Álvaro Laso (2007)	Informática Primaria, ESO, Bachillerato	Colegio San Gabriel <a href="http://nitic-
wwweducamadridorgwebccsa.blogspot.com">http://nitic- wwweducamadridorgwebccsa.blogspot.com
Torrejón de Ardoz	Juan Antonio González Heredia (2007) (2008)	Francés 1º 2º ESO	IES Palas Atenea http://frances_palas07.zoomblog.com http://trabajosdealumnospalatatenea08.blogspot.com
Villanueva de la Cañada	Gema Manrique Alonso (2008)	Lengua y literatura 2º ESO	IES Las Encinas http://yoescribolasencinas.blogspot.com
España – Navarra			
Pamplona	Javier Beitia (2008)	Alemán 1º 3º ESO 1º Bach.	IES Navarro Villoslada http://alemanvilloslada.wordpress.com
Pamplona	María Rodríguez W.	Alemán 1º 2º 3º 4º ESO	Colegio San Ignacio http://diewildenkerle.wordpress.com , actualmente no disponible.
Pamplona	Mónica Díez Istúriz (2007)	Alemán 2º 3º EOI	Escuela Oficial de Idiomas http://eoipdeutsch.wordpress.com
Tudela	Iñaki Salegui (2007)	Alemán 2º 4º 5º EOI	Escuela Oficial de Idiomas http://eoitudela.wordpress.com

EDUBLOGS COLABORADORES (Continuación)			
LOCALIDAD	PROFESOR	ASIGNATURA NIVEL	CENTRO EDUCATIVO URL
España – País Vasco			
Donostia (Guipúzcoa)	José Luis Muñoa (2008)	Informática 4º ESO	Ikastola Mariaren Bihotza http://www.blogari.net/astore65
Vitoria (Álava)	Mertxe Karmele Sainz García (2007)	Global 5º Primaria	Ikastola Arantzabela http://arantzabela5maila.blogspot.com
España – Principado de Asturias			
El Entrego (San Martín del Rey Aurelio)	Encarnación González Herrero (2007)	Apoyo (PT) 5º 6º Primaria	CP El Coto http://blog.educastur.es/decaminoalaescuela
Gijón	Aula de Inmersión Lingüística Calderón (2007)	Español para extranjeros ESO	IES Calderón de la Barca http://blog.educastur.es/inmersion
Gijón	René Fleites González (2007)	Taller de orientación profesional 3º ESO	IES Rosario de Acuña http://blog.educastur.es/rosarioadiversificacionap
Gijón	Reyes Salinero Rodero (2007)	ACT 4º ESO Diver	IES Rosario de Acuña http://blog.educastur.es/rosarioaact
Mieres	Carmen López Jiménez (2006)	Inglés 5º EOI	Escuela Oficial de Idiomas http://blogginaway.com
Pravia	Juan José Castro Celeiro (2008)	Biología y geología Física y química 3º ESO	Colegio Santo Ángel Pravia http://blog.educastur.es/ctsantoangelpravia
Otros países – Alemania			
Aurich (Baja Sajonia)	Alicia Vera de la Roche (2007)	Español Adultos	KVHS Aurich http://www.alumnoskvhsaurich.blogspot.com
Otros países – Argentina			
Buenos Aires	Foro barrial de jóvenes (2007)	Global Todos	Foro Barrial de Jóvenes http://www.forobarrialdejovenes.blogspot.com

EDUBLOGS COLABORADORES (Continuación)			
LOCALIDAD	PROFESOR	ASIGNATURA NIVEL	CENTRO EDUCATIVO URL
Otros países – Argentina (Continuación)			
Ciudad Jardín (Buenos Aires)	Virginia Caccuri	TIC 7º 8º 9º EGB 3º Polimodal	Instituto Superior Palomar de Caseros http://virginiacaccuri.edublogs.org , actualmente no disponible.
Ciudad de Luján (Buenos Aires)	Héctor Rubén Cucuzza (2006)	Historia social de la educación 2º 3º Ciencias de la educación	Facultad de Ciencias de la Educación Universidad Nacional http://histedunlu.blogspot.com
Ciudad de Pérez (Santa Fe)	Claudia Ranea (2007)	Historia 9º EGB 2º Polimodal	Escuela de Enseñanza Media N° 225 General José de San Martín http://infosociales225.blogspot.com
Rosario (Santa Fe)	Ricardo Pablo Salvador (2008)	Informática 9º EGB	Escuela Superior de Comercio http://agora9dm2.blogspot.com
Rosario (Santa Fe)	Ricardo Pablo Salvador (2008)	Sistemas de información 1º Polimodal	Escuela Superior de Comercio http://agora1bm2.blogspot.com
Rosario (Santa Fe)	Ricardo Pablo Salvador (2008)	Sistemas de información 1º Polimodal	Escuela Superior de Comercio http://agora1am1.blogspot.com
Santiago del Estero	María Inés Morales (2006)	Álgebra II 2º Profesorado de informática	Facultad de Ciencias Exactas y Tecnología – Universidad Nacional http://algebra-lineal.blogspot.com
Otros países – Australia			
Sorell (Tasmania)	Sue Wyatt (2008)	Literacy english Grades 6/7	Sorell School http://tasteach.learnerblogs.org
Otros países – Chile			
Antofagasta	Carola Bacigalupo Acuña (2007)	Taller de educomputación Universidad	Universidad Católica del Norte http://innovando-paramejorar.blogspot.com
Santiago de Chile	Carla Soledad Guzmán Zelaya (2008)	Ética Desarrollo personal Psicología-Filosofía 4º Medio	Liceo Técnico Clelia Clavel Dinator http://filosofaparachicas.blogspot.com

EDUBLOGS COLABORADORES (Continuación)			
LOCALIDAD	PROFESOR	ASIGNATURA NIVEL	CENTRO EDUCATIVO URL
Otros países – Chile (Continuación)			
Santiago de Chile	Lorena Francisca Berríos Barra (2007)	Lengua castellana y comunicación 2º Medio	Colegio San Francisco del Alba http://todoelenguaje.wordpress.com
Otros países – Colombia			
Bogotá	Armando Montealegre Aguilar (2006)	Lenguaje Bachillerato académico	IED Luis Carlos Galán Sarmiento http://diariodelprofe.blogspot.com
Otros países – México			
Tuxpan (Jalisco)	Ignacio Guerrero Zúñiga (2007)	Instalaciones eléctricas residenciales Bachillerato	Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios N° 70 http://iguerrero.wordpress.com
Otros países – Puerto Rico			
Caguas	Jeanette Delgado Nazario (2008)	Historia Campamento de verano	Escuela Gerardo Sellés Solá http://profesoradelgado.blogspot.com

Tabla 4.- Edublogs colaboradores.

Un total de tres continentes distintos (Europa, América del Norte y del Sur, Oceanía), ocho países diferentes (Alemania y España; México, Argentina, Chile, Colombia y Puerto Rico; Australia), 23 comunidades o distritos, 65 localidades, 74 centros educativos, 1161 alumnos que han rellenado los cuestionarios. Éstos son los datos numéricos globales de los usuarios de edublog participantes en la investigación.

Con sus semejanzas y sus diferencias, con sus opiniones particulares, objetivas y meditadas en cuanto a las preguntas de investigación, con desiguales valoraciones en cuanto a los distintos aspectos evaluados en los cuestionarios. Y, sin embargo, con grandes y notables conexiones en la mayoría, como se podrá comprobar en el siguiente capítulo en el que se analizan e interpretan los resultados.

Antes de finalizar este capítulo es preciso recordar que la totalidad de los cuestionarios rellenos se puede visualizar en un cd adjunto a la tesis. Como ya ha quedado explicado con anterioridad, el ingente número de hojas que ocupa hace prácticamente imposible su presentación por escrito en un solo documento.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS.

“La educación es un acto de amor, por tanto, un acto de valor. No puede temer el debate, el análisis de la realidad; no puede huir de la discusión creadora, bajo pena de ser una farsa”. (Freire, P., 1974).

Esquema del Capítulo

1. Análisis descriptivo de datos
 - 1.1. Tablas de Frecuencias, Gráficos.
 - 1.2. Medidas de Tendencia Central, Histogramas.
2. Estadística.
 - 2.1. Interpretación a través de técnicas como la relación de contenidos entre sí.
 - 2.2. Utilización de estadística para correlaciones.

1. Análisis descriptivo de datos.

El propósito fundamental del análisis de datos es organizarlos de tal forma que, interpretándolos a la luz del marco teórico, permitan dar respuesta al problema planteado, y decidir si las hipótesis son confirmadas o rechazadas, intentando llegar a una generalización de los resultados más allá de los límites de los datos utilizados en el análisis.

En esta fase de análisis de datos es donde interviene la Estadística, definida como ciencia matemática referente a la recolección, análisis e interpretación de datos, y que busca explicar condiciones regulares en fenómenos de tipo aleatorio, dividiéndose en dos grandes ramas o tipos:

- Estadística descriptiva: se refiere sólo a los datos observados y comprende su tabulación, representación gráfica y descripción, a fin de hacerlos más manejables, pudiendo así comprenderlos e interpretarlos mejor.
- Estadística inferencial (también conocida como Estadística muestral o Inferencia Estadística): pretende deducir propiedades de una población a partir de los datos observados en una muestra de individuos.

Además de estas dos grandes ramas, podemos nombrar otros tipos de Estadística que también serán utilizados en la investigación:

- Estadística univariada: como su nombre indica, se refiere a una sola variable, incluyendo básicamente las medidas de tendencia central, variabilidad, asimetría y curtosis.
- Estadística bivariada: pone en relación dos variables distintas, por ejemplo la correlación de Pearson y el análisis de varianza unidireccional.

La Informática, y más concretamente los paquetes de programas estadísticos consistentes en programas complejos que funcionan bajo el control del usuario, cumplen una inestimable función de ayuda para los investigadores en esta fase de análisis de datos. Los paquetes más aplicados en las Ciencias

Sociales son el SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) y el BMDP (Biomedical Computers Programs). Todos los datos y gráficos extraídos en este trabajo de investigación se han realizado mediante el SPSS (versión 15.0).

1.1. Tablas de Frecuencias, Gráficos.

Un primer paso en el análisis de datos puede ser una descripción general de las distribuciones de las variables. Una distribución de frecuencias es un instrumento útil para resumir grandes cantidades de datos. Antes de mostrar las tablas de frecuencias relativas al estudio que nos ocupa, es conveniente aclarar algunos de los términos utilizados:

- Frecuencia absoluta. Abreviadamente la denominaremos „frecuencia’ y es el número de veces que se repite un valor.
- Porcentaje. Es igual a la proporción (cociente entre la frecuencia absoluta y el número total de observaciones) multiplicada por cien.
- Porcentaje válido. Coincide con el porcentaje cuando se dispone de todos los valores. Son diferentes cuando en la matriz hay valores que se han perdido. Los valores perdidos pueden deberse a diversas causas, como errores de codificación, individuos que les faltan variables, etc. En nuestro caso, los valores perdidos existentes son mínimos y se deben a la ausencia de respuesta (la gran mayoría) o a la elección de varias respuestas cuando sólo se admitía una.
- Porcentaje acumulado. Incluye todos los valores anteriores a un valor dado.

En la primera tabla (Tabla 5) y las primeras figuras (Figuras 7 y 8) correspondientes al análisis de datos relativos a esta investigación (en las páginas siguientes), podemos observar la distribución de frecuencias de los países participantes que han trabajado con un edublog, contando con un total de ocho países colaboradores, seis de ellos con el castellano como idioma oficial (España y otros cinco iberoamericanos). Para los dos países restantes hubo que enviar el cuestionario traducido en inglés para facilitar la satisfactoria respuesta a las preguntas expuestas.

Destaca con gran diferencia la respuesta obtenida por diferentes centros educativos de España (967 de los 1161). De igual manera es reseñable la aportación argentina a la investigación (114). Después de éstos, Chile, México y Puerto Rico (38, 27 y 12 respectivamente), aunque con una respuesta bastante menor, también nos dejan sus opiniones al respecto. Finalmente, en cuanto a Colombia, así como los dos únicos países no castellano parlantes (Alemania y Australia), habiendo podido obtener únicamente un solo cuestionario de cada uno de ellos, si bien no resultan representativos, sí parece preciso incluirlos haciendo mención a su colaboración.

- Países.

Tras la tabla con la distribución de frecuencias de los países donde se trabaja con un edublog y han participado en este trabajo, un gráfico circular por sectores nos facilita la comprensión de los datos obtenidos, precisando la aportación de España en comparación con los demás países de América latina.

Frecuencias 1: País donde se trabaja con el edublog.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alemania	1	,1	,1	,1
Argentina	114	9,8	9,8	9,9
Australia	1	,1	,1	10,0
Colombia	1	,1	,1	10,1
Chile	38	3,3	3,3	13,4
España	967	83,3	83,3	96,6
México	27	2,3	2,3	99,0
Puerto Rico	12	1,0	1,0	100,0
Total	1161	100,0	100,0	

Tabla 5.- País donde se trabaja con el edublog.

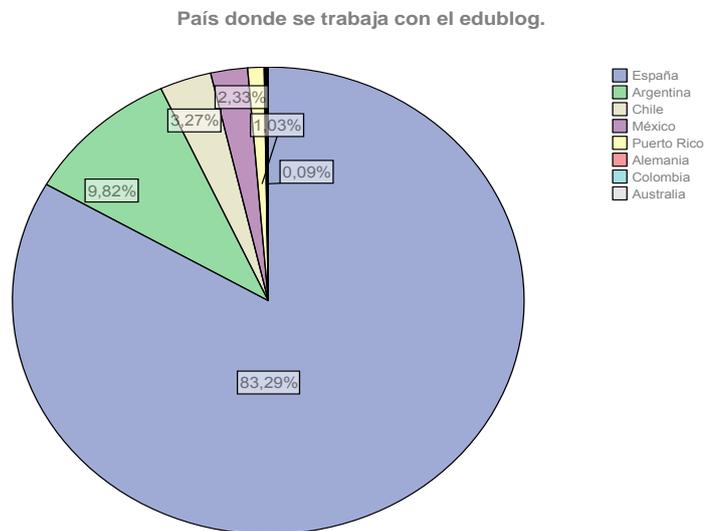


Figura 7.- País donde se trabaja con el edublog.



Figura 8.- País donde se trabaja con el edublog (España-América latina)

Concretando un poco más, podemos observar en las tablas 6, 7 y 8, así como en las figuras 9, 10 y 11, la distribución de frecuencias por regiones, provincias y localidades.

- En cuanto a las regiones se refiere:

Andalucía es la que más cuestionarios rellenos ha aportado con un total de 224 (19'29%), y junto a Castilla La Mancha, con 123 cuestionarios (10'59%) son las dos únicas regiones que superan el 10%, haciendo patente un similar reparto entre las demás, superando todas ellas el número de 20 cuestionarios entregados, a excepción de las regiones de los países con un solo cuestionario (Tasmania-Australia, Baja Sajonia-Alemania, Bogotá-Colombia), Antofagasta de Chile (también con un cuestionario), Caguas de Puerto Rico (con 12), Santiago del Estero de Argentina (con 16), Aragón y País Vasco (con 17 cada uno).

Teniendo en cuenta que el número total en este estudio lo componen 23 regiones, se podría deducir que la participación ha estado bastante bien repartida entre las mismas, haciendo más representativas las conclusiones a las que se pueda llegar, dato que aún se ve con mayor claridad observando el gráfico correspondiente.

- En cuanto a las provincias se refiere:

Navarra (con 90 aportaciones), Toledo (con 85), Madrid (con 77) son las tres provincias con mayor número de cuestionarios entregados.

En general, la tabla de frecuencias de las provincias es similar a la de las regiones, al menos en cuanto a la distribución se refiere y al reparto proporcional entre todas ellas, salvo puntuaciones extremas tanto superiores como inferiores.

Buena muestra de ello puede verse reflejado en la curiosidad de no aparecer ninguna provincia de la región con más participación (Andalucía) hasta el quinto lugar (Málaga, con un simple 5%, es decir, 58 cuestionarios).

Con esto se demuestra que si Andalucía está en primera posición en cuanto al número de aportaciones por regiones se refiere, puede ser por la gran cantidad de provincias que la componen, haciendo mayor el número total mediante la suma de todas ellas.

- Localidades:

Idéntica situación nos ocurre con las localidades: Toledo (7'32%), Pamplona, (6'63%), Meruelo (5'08%)..., son las que tienen mayor número de cuestionarios aportados.

Frecuencias 2: Región donde se trabaja con el edublog.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Andalucía	224	19,3	19,3	19,3
Antofagasta	1	,1	,1	19,4
Aragón	17	1,5	1,5	20,8
Baja Sajonia	1	,1	,1	20,9
Bogotá	1	,1	,1	21,0
Buenos Aires	31	2,7	2,7	23,7
Caguas	12	1,0	1,0	24,7
Cantabria	59	5,1	5,1	29,8
Castilla la M.	123	10,6	10,6	40,4
Castilla y L.	44	3,8	3,8	44,2
Cataluña	57	4,9	4,9	49,1
C.Valenciana	89	7,7	7,7	56,8
Galicia	68	5,9	5,9	62,6
I. Canarias	56	4,8	4,8	67,4
Jalisco	27	2,3	2,3	69,8
Madrid	77	6,6	6,6	76,4
Navarra	90	7,8	7,8	84,2
País Vasco	17	1,5	1,5	85,6
P. Asturias	46	4,0	4,0	89,6
Santa Fe	67	5,8	5,8	95,3
S. de chile	37	3,2	3,2	98,5
S. del Estero	16	1,4	1,4	99,9
Tasmania	1	,1	,1	100,0
Total	1161	100,0	100,0	

Tabla 6.- Región donde se trabaja con el edublog.

Región donde se trabaja con el edublog.

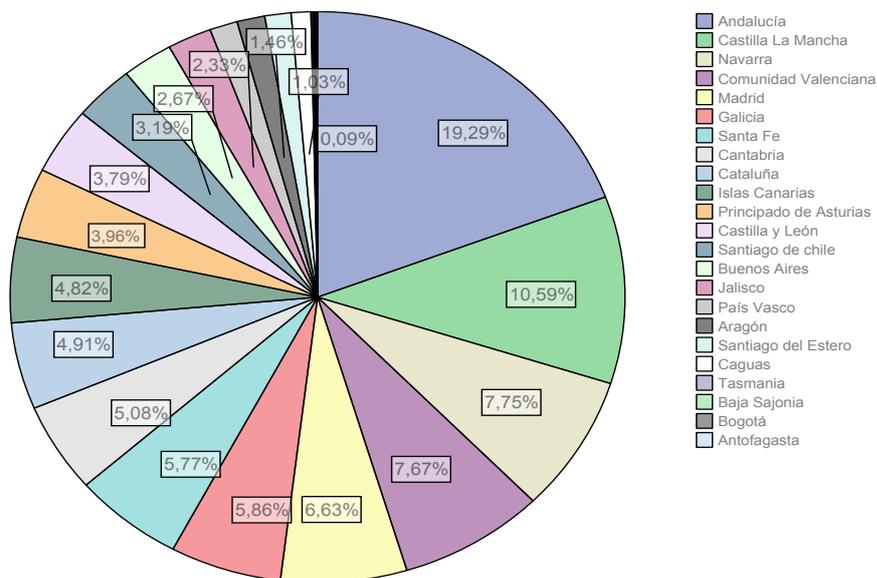


Figura 9.- Región donde se trabaja con el edublog.

Frecuencias 3: Provincia donde se trabaja con el edublog.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Álava	1	,1	,1	,1
Almería	40	3,4	3,4	3,5
Antofagasta	1	,1	,1	3,6
Aurich	1	,1	,1	3,7
Barcelona	14	1,2	1,2	4,9
Bogotá	1	,1	,1	5,0
Buenos Aires	31	2,7	2,7	7,7
Cádiz	20	1,7	1,7	9,4
Cantabria	59	5,1	5,1	14,5
Castellón de la Plana	36	3,1	3,1	17,6
Ciudad Real	38	3,3	3,3	20,8
Córdoba	49	4,2	4,2	25,1
Gaguas	12	1,0	1,0	26,1
Gijón	16	1,4	1,4	27,5
Girona	10	,9	,9	28,3
Granada	16	1,4	1,4	29,7
Guipúzcoa	16	1,4	1,4	31,1
Jaén	23	2,0	2,0	33,1
Jalisco	27	2,3	2,3	35,4
La Coruña	14	1,2	1,2	36,6
Las Palmas de Gran Canaria	40	3,4	3,4	40,1
Lugo	4	,3	,3	40,4
Lleida	19	1,6	1,6	42,0
Madrid	77	6,6	6,6	48,7
Málaga	58	5,0	5,0	53,7
Mieres	3	,3	,3	53,9
Navarra	90	7,8	7,8	61,7
Orense	3	,3	,3	61,9
Pontevedra	47	4,0	4,0	66,0
Pravia	20	1,7	1,7	67,7
San Martín del Rey Aurelio	7	,6	,6	68,3
Santa Cruz de Tenerife	16	1,4	1,4	69,7
Santa Fe	67	5,8	5,8	75,5
Santiago de Chile	37	3,2	3,2	78,6
Santiago del Estero	16	1,4	1,4	80,0
Segovia	1	,1	,1	80,1

Sevilla	18	1,6	1,6	81,7
Tarragona	14	1,2	1,2	82,9
Tasmania	1	,1	,1	82,9
Teruel	17	1,5	1,5	84,4
Toledo	85	7,3	7,3	91,7
Valencia	53	4,6	4,6	96,3
Valladolid	43	3,7	3,7	100,0
Total	1161	100,0	100,0	

Tabla 7.- Provincia donde se trabaja con el edublog.

Provincia donde se trabaja con el edublog.

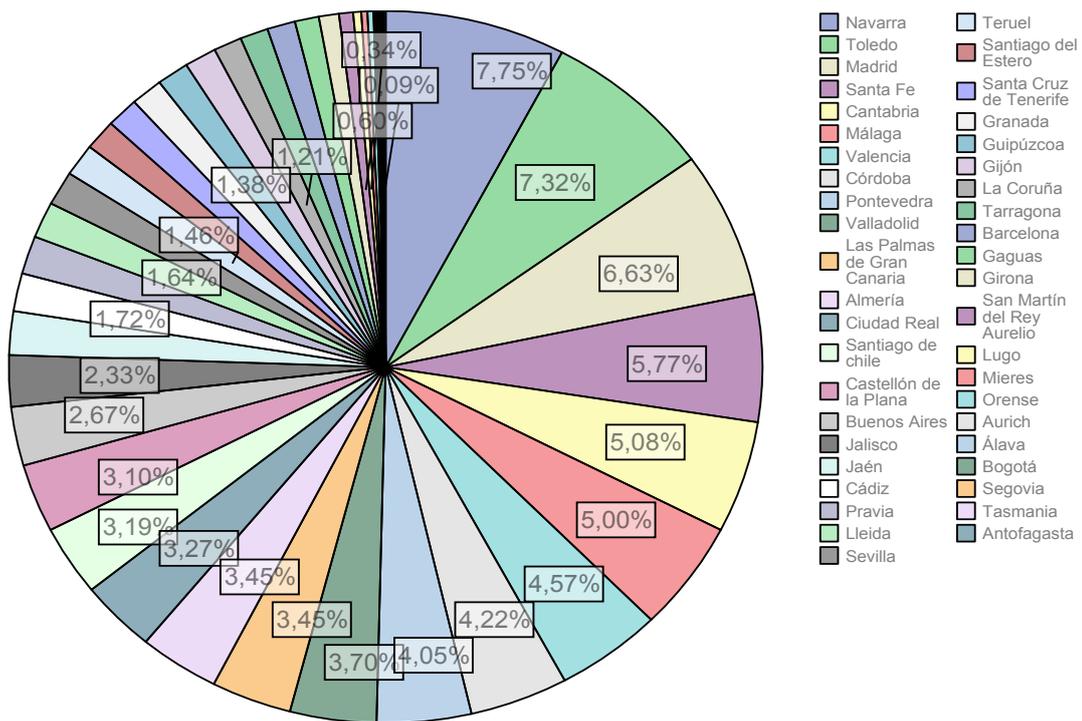


Figura 10.- Provincia donde se trabaja con el edublog.

Frecuencias 4: Localidad donde se trabaja con el edublog.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Abrucena	14	1,2	1,2	1,2
Alcorcón	34	2,9	2,9	4,1
Alcover	14	1,2	1,2	5,3
Almería	17	1,5	1,5	6,8
Alpicat	19	1,6	1,6	8,4
Antofagasta	1	,1	,1	8,5
Aurich	1	,1	,1	8,6
Bailén	23	2,0	2,0	10,6
Barcelona	13	1,1	1,1	11,7
Benicasim	12	1,0	1,0	12,7
Bogotá	1	,1	,1	12,8
Caguas	12	1,0	1,0	13,9
Cambre	10	,9	,9	14,7
Carlet	1	,1	,1	14,8
Castellón	19	1,6	1,6	16,5
Catarroja	12	1,0	1,0	17,5
C. de Luján	29	2,5	2,5	20,0
C. de Pérez	33	2,8	2,8	22,8
Ciudad Jardín	1	,1	,1	22,9
Donostia	16	1,4	1,4	24,3
El Entrego	7	,6	,6	24,9
Estepona	15	1,3	1,3	26,2
Figueres	10	,9	,9	27,0
Forcarei	16	1,4	1,4	28,4
Garachico	5	,4	,4	28,9
Gijón	16	1,4	1,4	30,2
Ingenio	20	1,7	1,7	32,0
L'Eliana	29	2,5	2,5	34,5
La Coruña	4	,3	,3	34,8
La Solana	17	1,5	1,5	36,3
La Zubia	16	1,4	1,4	37,6
Gran Canaria	20	1,7	1,7	39,4
Lugo	4	,3	,3	39,7
Madrid	20	1,7	1,7	41,4
Málaga	43	3,7	3,7	45,1
Mataró	1	,1	,1	45,2
Meruelo	59	5,1	5,1	50,3
Mieres	3	,3	,3	50,6
Monreal del C.	17	1,5	1,5	52,0
Orense	3	,3	,3	52,3
Pamplona	77	6,6	6,6	58,9
Pechina	9	,8	,8	59,7
Pedro Muñoz	21	1,8	1,8	61,5
Pontevedra	13	1,1	1,1	62,6
Pravia	20	1,7	1,7	64,3

- Centros educativos.

- Creadores y administradores.

Los datos referentes a los centros educativos participantes en el trabajo de investigación que nos ocupa, así como los creadores y administradores de los edublogs colaboradores, si bien no tienen una significación estadística concreta ni puede aportarnos ningún dato representativo para poder extraer conclusiones o inferencias estadísticas reseñables, es de razón exponerlos reiterando el agradecimiento que indudablemente merecen.

Todos ellos los podemos descubrir en las tablas 9 y 10, y en las figuras 12 y 13, en las páginas inmediatamente posteriores.

- Asignaturas.

En cuanto a las asignaturas que se apoyaban en los edublogs como recurso didáctico tecnológico, se pueden contar cincuenta y dos asignaturas distintas, algunas de ellas con varias áreas tratadas a la vez en el mismo edublog, incluso globalizando todas, como en algunos ejemplos en Educación Primaria:

- Alemán es la asignatura que alcanza el mayor índice de frecuencia con un 7'75% y un total de 90 cuestionarios entregados.

- Nuevas tecnologías aplicadas a la Educación, con un 7'32% y 85 colaboraciones, ocupa el segundo lugar.
- Los edublogs utilizados de manera global en todas las asignaturas de cursos de Primaria completan un 6'8% (79 cuestionarios).
- Lengua, Informática, Música, Geometría..., así hasta completar las cincuenta y dos asignaturas que componen las colaboraciones prestadas en este estudio.

Prestando atención a todas y cada una de estas asignaturas, se puede comprobar cómo la utilización de los edublogs no puede emparejarse más a unas asignaturas que a otras, ni tan siquiera a una tendencia más que a otra.

Tenemos asignaturas de Primaria, de Secundaria, de Bachillerato, universitarias, de Ciclos Formativos, independientes, emparejadas, formando pequeños bloques, específicas de Ciencias de la Salud (Física, Química, Matemáticas, Biología...), específicas de Humanidades y Ciencias Sociales (Lengua, Inglés, Francés, Alemán, Historia...), de Artes (Plástica, Música...), tecnológicas (Tecnología, Informática...).

Toda esta amplia gama ayuda a conseguir que las conclusiones puedan generalizarse y no limitarlas únicamente a unas cuantas asignaturas.

Frecuencias 5: Centro donde se trabaja con el edublog.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CEIP Cardenal Mendoza	43	3,7	3,7	3,7
	CEIP Dr. Serés de Alpicat	19	1,6	1,6	5,3
	CEIP Mare de Déu del Reimei	14	1,2	1,2	6,5
	CEIP Pedro Corchado	23	2,0	2,0	8,5
	CEIP Reggio	20	1,7	1,7	10,2
	C. de Bach. Nº 70	27	2,3	2,3	12,6
	Colegio Helios	25	2,2	2,2	14,7
	Colegio N. Señora del Rosario	1	,1	,1	14,8
	Colegio San Francisco del Alba	4	,3	,3	15,2
	Colegio San Gabriel	1	,1	,1	15,2
	Colegio San Ignacio	38	3,3	3,3	18,5
	Colegio Santo Ángel Pravia	20	1,7	1,7	20,2
	Conservatorio S. de Música	4	,3	,3	20,6
	CP Antonio Relaño	14	1,2	1,2	21,8
	CP El Coto	7	,6	,6	22,4
	CP Villar	8	,7	,7	23,1
	E. de Ens.Medias Nº 225	33	2,8	2,8	25,9
	Escuela Gerardo Sellés Solá	12	1,0	1,0	27,0
	Escuela Oficial de Idiomas	39	3,4	3,4	30,3
	EOI Las Palmas I	20	1,7	1,7	32,0
	Escuela Superior de Comercio	34	2,9	2,9	35,0
	Escuela Taller Museo del Agua	1	,1	,1	35,1
	Fac. C. de la Educación – U.N.	29	2,5	2,5	37,6
	Facultad de C.de la Educación	3	,3	,3	37,8
	Facultad C. Exactas Tec.– U.N.	16	1,4	1,4	39,2
	Foro Barrial de Jóvenes	1	,1	,1	39,3
	IED Luis C. Galán Sarmiento	1	,1	,1	39,4
	IES A Xunqueira	13	1,1	1,1	40,5
	IES Berenguer Dalmau	12	1,0	1,0	41,5
	IES Bovalar	19	1,6	1,6	43,2
	IES Calderón de la Barca	1	,1	,1	43,2
	IES Cendrassos	10	,9	,9	44,1
	IES Clara Campoamor	17	1,5	1,5	45,6
	IES Chano Piñeiro	16	1,4	1,4	46,9
	IES Damià Campeny	1	,1	,1	47,0
	IES David Buján	10	,9	,9	47,9
	IES de Ingenio	20	1,7	1,7	49,6
	IES de Teis	18	1,6	1,6	51,2
	IES El Palo	43	3,7	3,7	54,9
	IES Fernando III el Santo	49	4,2	4,2	59,1
	IES Garachico Alcalde L. Dorta	5	,4	,4	59,5
	IES Garoé	11	,9	,9	60,5
	IES Isabel Martínez Buendía	21	1,8	1,8	62,3
	IES Jorge Guillén	34	2,9	2,9	65,2
	IES L'Eliana	4	,3	,3	65,5

IES Las Encinas	8	,7	,7	66,2
IES Laurel de la Reina	16	1,4	1,4	67,6
IES Leiras Pulpeiro	4	,3	,3	68,0
IES Mar de Alborán	15	1,3	1,3	69,3
IES María Moliner	18	1,6	1,6	70,8
IES Miguel Delibes	15	1,3	1,3	72,1
IES Navarro Villoslada	27	2,3	2,3	74,4
IES Nicolás Salmerón y Alonso	17	1,5	1,5	75,9
IES Palas Atenea	15	1,3	1,3	77,2
IES Puerta de Pechina	9	,8	,8	78,0
IES Rosario de Acuña	15	1,3	1,3	79,2
IES Salvador Victoria	17	1,5	1,5	80,7
IES San Miguel de Meruelo	59	5,1	5,1	85,8
IES Sant Mateu	5	,4	,4	86,2
IES Violant de Casalduch	12	1,0	1,0	87,3
Ikastola Arantzabela	1	,1	,1	87,3
Ikastola Mariaren Bihotza	16	1,4	1,4	88,7
Institut Obert de Catalunya	5	,4	,4	89,1
IS Palomar de Caseros	1	,1	,1	89,2
KVHS Aurich	1	,1	,1	89,3
Liceo Téc. Clelia Clavel Dinator	33	2,8	2,8	92,2
Sorell School	1	,1	,1	92,2
UAM Facultad Formación Prof.	4	,3	,3	92,6
UCLM Magisterio Toledo	85	7,3	7,3	99,9
Universidad Católica del Norte	1	,1	,1	100,0
Total	1161	100,0	100,0	

Tabla 9.- Centro donde se trabaja con el edublog.

Centro donde se trabaja con el edublog.

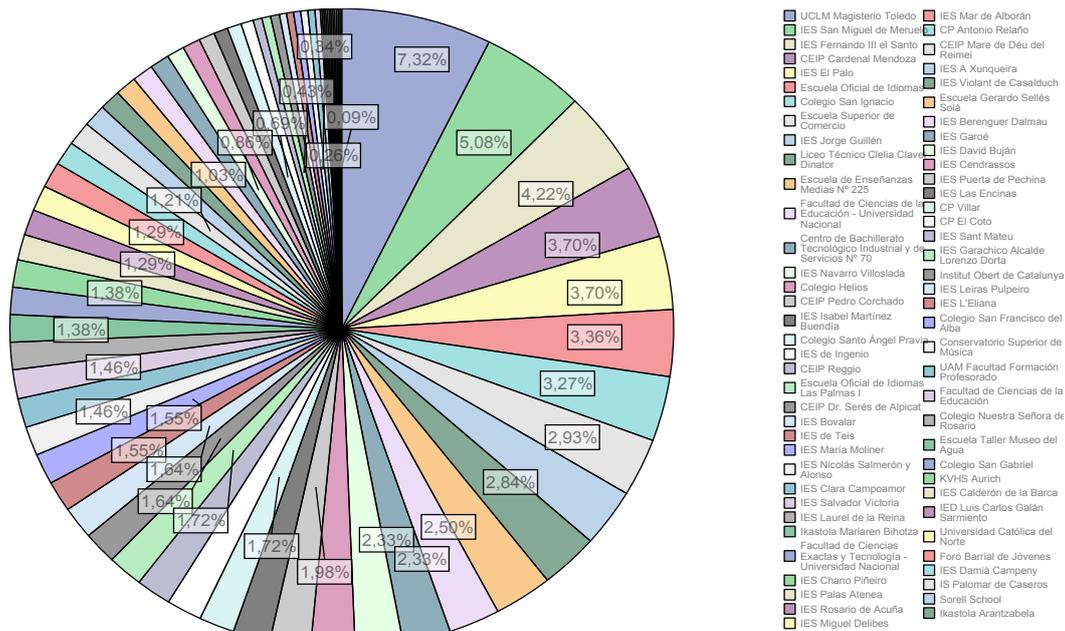


Figura 12.- Centro donde se trabaja con el edublog.

Frecuencias 6: Creador y administrador del edublog.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alicia Vera de la Roche	1	,1	,1	,1
Amaya Padilla Collado	5	,4	,4	,5
Ana Ovando	12	1,0	1,0	1,6
Ángeles Puertas	15	1,3	1,3	2,8
Ángeles Saura	4	,3	,3	3,2
Antonio Solano	19	1,6	1,6	4,8
Armando Montealegre Aguilar	1	,1	,1	4,9
Carla Soledad Guzmán Zelaya	33	2,8	2,8	7,8
Carles Morales	8	,7	,7	8,4
Carlos Trabado Montesinos	20	1,7	1,7	10,2
Carmen López Jiménez	3	,3	,3	10,4
Carola Bacigalupo	1	,1	,1	10,5
Clara Isabel Fernández Rodicio	3	,3	,3	10,8
Clausia Ranea	33	2,8	2,8	13,6
Cosme Garrell	14	1,2	1,2	14,8
Cristina Martín Montero	34	2,9	2,9	17,7
Charo Cerdá Hernández	12	1,0	1,0	18,8
Eduardo Luis Sanz Mora	21	1,8	1,8	20,6
Elisa Armas de la Cruz	17	1,5	1,5	22,0
Encarnación González Herrero	7	,6	,6	22,7
Evaristo Romaguera	25	2,2	2,2	24,8
Foro Barrial de Jóvenes	1	,1	,1	24,9
Francisco Tejero González	5	,4	,4	25,3
Gema Manrique Alonso	8	,7	,7	26,0
Gianpiero Pelegi	11	,9	,9	27,0
Gregorio Toribio Álvarez	14	1,2	1,2	28,2
Guadalupe Servio Romero	1	,1	,1	28,3
Héctor Rubén Cucuzza	29	2,5	2,5	30,7
Ignacio Guerrero	27	2,3	2,3	33,1
Iñaki Salegui	13	1,1	1,1	34,2
Íñigo Barreiro García	4	,3	,3	34,5
Javier Beitia	27	2,3	2,3	36,9
Javier Santa Isabel Hernández	1	,1	,1	37,0
Javiera Alfama y José Andrade	20	1,7	1,7	38,7

Jeanette Delgado Nazario	12	1,0	1,0	39,7
Jesús Coello Rodríguez	4	,3	,3	40,1
Joan Queralt	5	,4	,4	40,5
Jordi Rodon Cuixart	1	,1	,1	40,6
José Antonio Aguilar Garzón	23	2,0	2,0	42,5
José Antonio Martín Miras	12	1,0	1,0	43,6
José Aurelio Espinosa Nieto	9	,8	,8	44,4
José Francisco Durán Medina	85	7,3	7,3	51,7
José Luis	16	1,4	1,4	53,1
José María Ruiz Palomo	43	3,7	3,7	56,8
José Martín Tello	19	1,6	1,6	58,4
Josep Ramón García Ibáñez	4	,3	,3	58,7
Juan Antonio González Heredia	15	1,3	1,3	60,0
Juan José Acosta González	11	,9	,9	61,0
Juan José Castro Celeiro	20	1,7	1,7	62,7
Laura Martín Reolid	20	1,7	1,7	64,4
Lorena Francisca Berríos Barra	4	,3	,3	64,8
Luis Inclán García-Robés	10	,9	,9	65,6
M: Reyes Salinero Rodero	9	,8	,8	66,4
M ^a Jesús Camino	59	5,1	5,1	71,5
Maite Guerrero	5	,4	,4	71,9
Manuel Andújar Matalobos	9	,8	,8	72,7
Manuel Guerrero	15	1,3	1,3	74,0
María Inés Morales	16	1,4	1,4	75,4
María Rodríguez Withelmi	38	3,3	3,3	78,6
Mariluz Barriga Gil	43	3,7	3,7	82,3
Marino Aguilera Peñalver	49	4,2	4,2	86,6
Mertxe Karmele Sainz García	1	,1	,1	86,6
Mónica Díez Istúriz	12	1,0	1,0	87,7
Nieves Álvaro Laso	1	,1	,1	87,8
Pablo Esparza	1	,1	,1	87,9
Pedro José Maleno Patón	17	1,5	1,5	89,3
Profesores del Aula de Inmersión Lingüística	1	,1	,1	89,4
René Fleites González	6	,5	,5	89,9
Ricardo Alonso Liarte	17	1,5	1,5	91,4
Ricardo Salvador	34	2,9	2,9	94,3
Rosa Sánchez Dehesa	16	1,4	1,4	95,7

Sue Wyatt	1	,1	,1	95,8
Vicente Sánchez	13	1,1	1,1	96,9
Virginia Caccuri	1	,1	,1	97,0
Xaime Varela Sieiro	7	,6	,6	97,6
Xesús Carballo Soliño	18	1,6	1,6	99,1
Xoán Díaz	10	,9	,9	100,0
Total	1161	100,0	100,0	

Tabla 10.- Creadores y administradores de edublogs.

Creador y administrador del edublog.

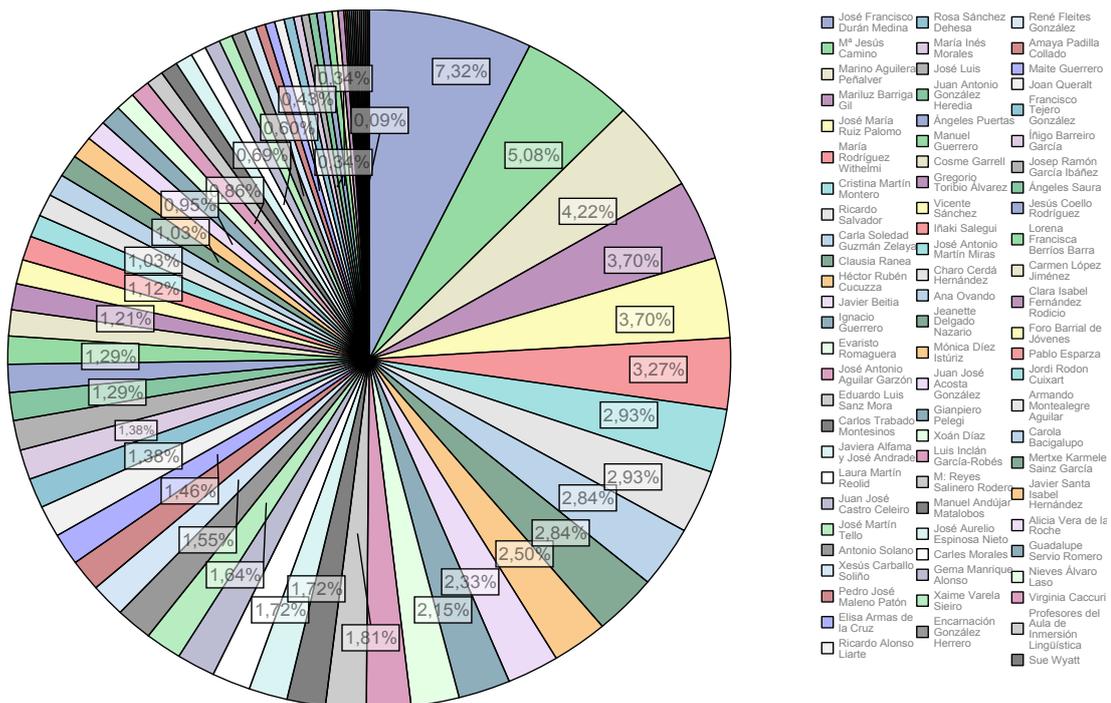


Figura 13.- Creadores y administradores de edublogs.

Frecuencias 7: Asignaturas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alemán	90	7,8	7,8	7,8
Álgebra II	16	1,4	1,4	9,1
Ámbito Científico Técnico	18	1,6	1,6	10,7
Ámbito Socio Lingüístico	18	1,6	1,6	12,2
Ámbito Socio Lingüístico. Historia.	16	1,4	1,4	13,6
Animación Cultural	12	1,0	1,0	14,6
Apoyo	7	,6	,6	15,2
Biología y Geología	21	1,8	1,8	17,1
Cambios sociales y Género	9	,8	,8	17,8
Catalán	14	1,2	1,2	19,0
Ciencias Sociales	26	2,2	2,2	21,3
Didáctica de EPV	4	,3	,3	21,6
Educación Especial	5	,4	,4	22,0
Español	2	,2	,2	22,2
Ética. Desarrollo personal. Psicología. Filosofía	33	2,8	2,8	25,1
Filosofía	6	,5	,5	25,6
Física y Química	13	1,1	1,1	26,7
Física y Química. Biología y Geología.	20	1,7	1,7	28,4
Física y Química. Informática. Psicología.	16	1,4	1,4	29,8
Francés	49	4,2	4,2	34,0
Geografía de España	49	4,2	4,2	38,2
Global	79	6,8	6,8	45,0
Griego	12	1,0	1,0	46,1
Historia	45	3,9	3,9	50,0
Historia Social de la Educación	29	2,5	2,5	52,5
Informática	72	6,2	6,2	58,7
Informática Aplicada	15	1,3	1,3	59,9
Informática y EPV	16	1,4	1,4	61,3
Inglés	45	3,9	3,9	65,2
Instalaciones Eléctricas Residenciales	27	2,3	2,3	67,5
Italiano	11	,9	,9	68,5
Jardinería	1	,1	,1	68,6
Lengua	73	6,3	6,3	74,8
Lenguaje Audiovisual	8	,7	,7	75,5
Literatura	1	,1	,1	75,6
Mantenimiento	13	1,1	1,1	76,7
Matemáticas	17	1,5	1,5	78,2
Mitología Clásica	10	,9	,9	79,1
Música	63	5,4	5,4	84,5
Música de Cámara	4	,3	,3	84,8

NNTT aplicadas a la Educación	85	7,3	7,3	92,2
Obradoiro Comunicación Oral	18	1,6	1,6	93,7
Orientación Educativa	3	,3	,3	94,0
Orientación Profesional	6	,5	,5	94,5
Química	3	,3	,3	94,7
Salut	5	,4	,4	95,2
Sistemas de Información	25	2,2	2,2	97,3
Taller de Educomputación	1	,1	,1	97,4
Técnicas de Expresión Escrita	10	,9	,9	98,3
Tecnología	15	1,3	1,3	99,6
TIC	1	,1	,1	99,7
Valenciano	4	,3	,3	100,0
Total	1161	100,0	100,0	

Tabla 11.- Asignaturas con edublog.

Asignatura.

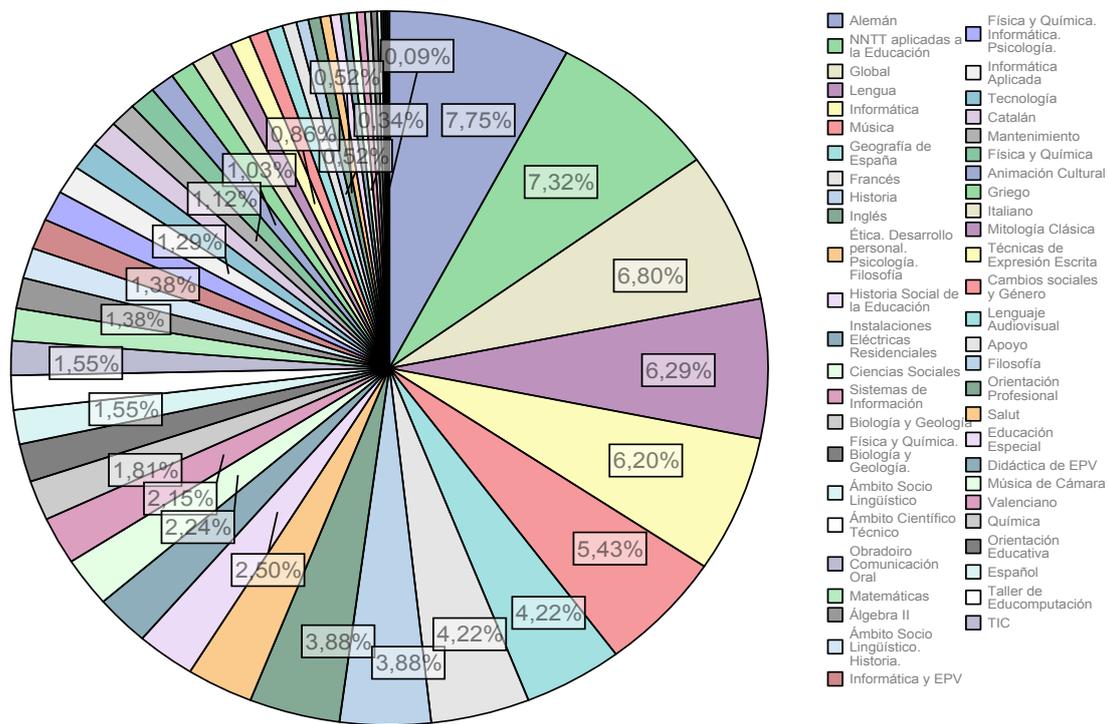


Figura 14.- Asignaturas con edublog.

- Localidad rural o urbana.
- Obligatoriedad de los estudios.
- Sexo del alumnado.

En las siguientes tablas y figuras se observa la distribución de frecuencias atendiendo a la diferencia entre el tipo de localidad donde se ha llevado a cabo la investigación (localidad rural o urbana), a la obligatoriedad o no de los estudios en los cuales se trabaja con edublogs, y al sexo del alumnado participante y colaborador.

Si nos fijamos en las tablas 12 y 13, y aún mejor en las figuras 15 y 16, podremos observar la igualdad en proporción de las localidades donde se ha trabajado con edublogs, así como de la obligatoriedad de los estudios.

Las localidades rurales facilitan un 48'49% de los datos, y las urbanas el 51'51% restante. Del mismo modo, un 55'38% de los estudios a los que se ha dirigido la investigación son obligatorios frente al 44'62% restante que no son obligatorios.

Muy similares son los resultados siguientes referentes al sexo de los alumnos participantes en este estudio, y que podemos contrastar en la tabla 14 y en la figura 17.

Las mujeres ocupan un 52'7% del total del alumnado muestral y los hombres un 42'9%.

Nuevamente la diferencia es ínfima y vuelve a dejar patente la posibilidad de extrapolar los resultados y plantearse seriamente la generalización de los mismos ya que, con lo visto hasta ahora, tanto en lo que a países se refiere, regiones, provincias, localidades, tipos de localidad, obligatoriedad de los estudios o sexo, el estudio abarca un amplio abanico de posibilidades en cuanto a algunas variables, llegando a completarse todos los casos posibles con un reparto proporcional en algunas otras variables.

En estos últimos datos respecto al sexo del alumnado, cabe destacar la aparición de un 4'59% de casos perdidos, es decir, de personas que han preferido no dar ese dato, quizás por estimarlo personal o por cualquier otra causa que, por supuesto, respetamos.

Desestimando ese porcentaje de casos perdidos, el reparto entre hombres y mujeres variaría muy poco y pasaría a ser un 55'14% de mujeres frente a un 44'86% de hombres, como se puede ver atendiendo al porcentaje válido en la tabla que muestra la distribución de frecuencias, porcentajes que serán los utilizados en el resto de la investigación.

Frecuencias 8: Tipo de localidad: rural o urbana.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Rural.	563	48,5	48,5	48,5
Urbana.	598	51,5	51,5	100,0
Total	1161	100,0	100,0	

Tabla 12.- Tipo de localidad: rural o urbana.

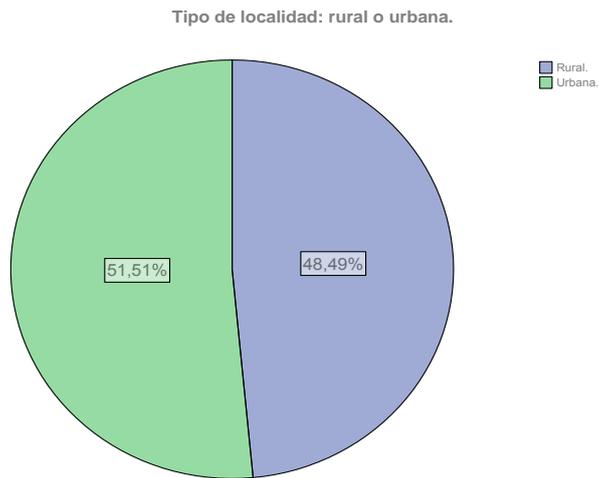


Figura 15.- Tipo de localidad: rural o urbana.

Frecuencias 9: Obligatoriedad de los estudios.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No.	518	44,6	44,6	44,6
Sí.	643	55,4	55,4	100,0
Total	1161	100,0	100,0	

Tabla 13.- Obligatoriedad de los estudios.



Figura 16.- Obligatoriedad de los estudios.

Frecuencias 10: Sexo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombre.	498	42,9	44,9	44,9
	Mujer.	612	52,7	55,1	100,0
	Total	1110	95,6	100,0	
Perdidos	Sin respuesta.	51	4,4		
Total		1161	100,0		

Tabla 14.- Sexo de los usuarios.

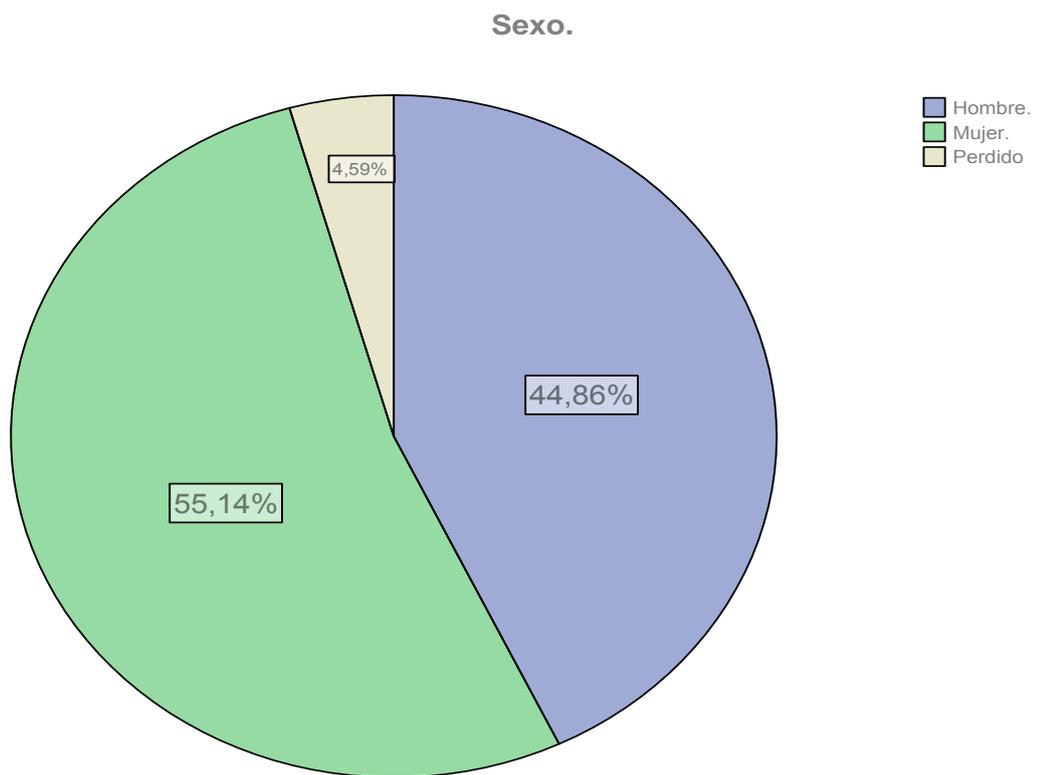


Figura 17.- Sexo de los usuarios.

- Edad de los alumnos.
- Estudios que cursa el alumnado.

La distribución de frecuencias de las edades de los alumnos participantes que rellenaron los cuestionarios, lógicamente es muy similar a la distribución de frecuencias de los estudios que cursan los mismos.

Aunque existen algunos casos en los cuales los años del alumnado no coinciden con los estudios que se suelen cursar con esa edad (en los estudios no obligatorios), la inmensa mayoría suele coincidir con la edad habitual existente en esos niveles.

De esta manera, en las siguientes páginas se muestran las tablas 15 y 16, y las figuras 18 y 19, donde se puede observar que la franja de edad más frecuente en este estudio se sitúa entre los 15 y 18 años (45'64%), más específicamente entre los 15 y 16 años (25'92% del total).

Igualmente comprobamos que en las franjas centrales se acumulan los mayores porcentajes de frecuencia de edades y, como consecuencia, los extremos son los menos significativos, sin que por ello podamos pensar que cuentan con escasos ejemplos (7-8 años con 21 casos, 45-55 años con 22 casos), a excepción de los mayores de 55 años, con un solo ejemplo.

Consecuentemente, los niveles reflejados con mayor frecuencia son los cursados habitualmente en esas edades: segundo ciclo de ESO (29'99%), primer ciclo de ESO (17'10%) y Bachillerato (16'56%), situándose en los extremos los niveles educativos inferiores y superiores, como pueden ser primer y segundo ciclo de Primaria (con un 4'7% entre los dos), y Ciclo Formativos de Grado Superior junto con los que no cursan ningún estudio (con un 5'1% entre los dos).

De igual manera que en anteriores ocasiones, en estas nuevas variables nos encontramos con una representatividad aceptable de las distintas franjas de edad así como de todos los niveles de estudios existentes, haciendo necesaria una precisión: en el caso de los países extranjeros en los que no coinciden las denominaciones de los niveles cursados con los de nuestro sistema educativo, se ha realizado una redistribución, asignando a los niveles que cursan en sus países de origen, los niveles correspondientes en el Sistema Educativo Español.

Frecuencias 11: Edad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	7-8	21	1,8	1,8	1,8
	9-10	32	2,8	2,8	4,6
	11-12	110	9,5	9,6	14,2
	13-14	175	15,1	15,3	29,5
	15-16	297	25,6	25,9	55,4
	17-18	226	19,5	19,7	75,1
	18-25	196	16,9	17,1	92,2
	25-35	39	3,4	3,4	95,6
	35-45	27	2,3	2,4	98,0
	45-55	22	1,9	1,9	99,9
	+55	1	,1	,1	100,0
	Total		1146	98,7	100,0
Perdidos	Sin respuesta.	15	1,3		
Total		1161	100,0		

Tabla 15.- Edad de los usuarios.

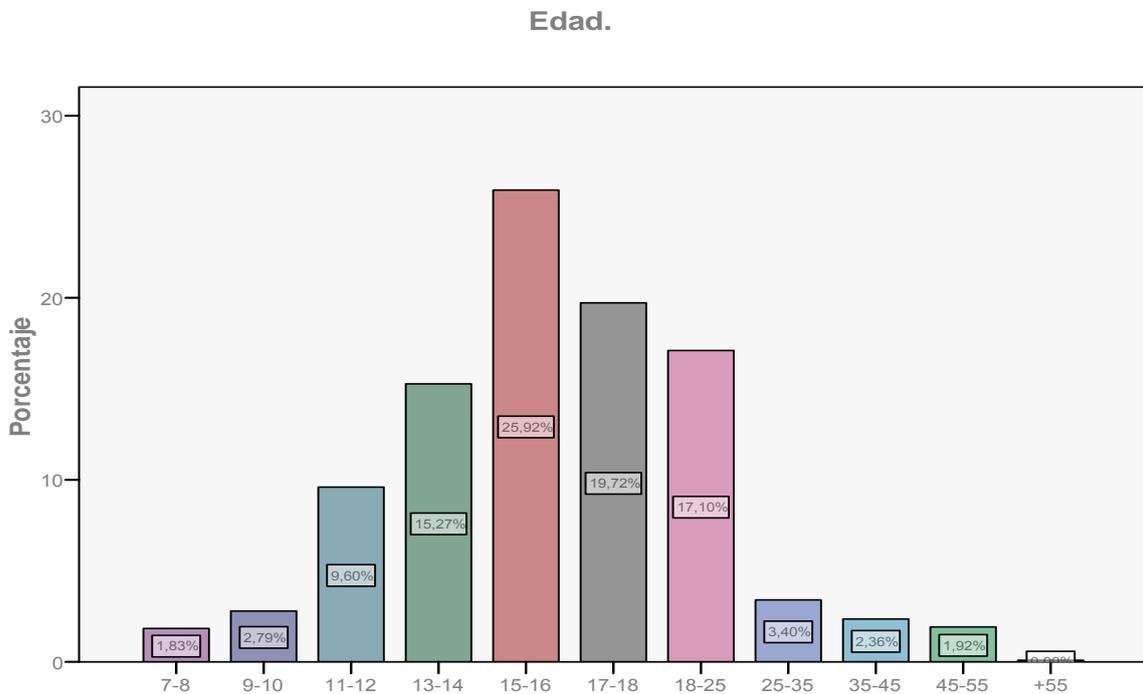


Figura 18.- Edad de los usuarios.

Frecuencias 12: Estudios que cursa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	Bachillerato.	185	15,9	16,6	16,6	
	Primer Ciclo ESO.	191	16,5	17,1	33,7	
	Segundo Ciclo ESO.	335	28,9	30,0	63,7	
	Ciclo Formativo Grado Medio.	51	4,4	4,6	68,2	
	Ciclo Formativo Grado Superior.	23	2,0	2,1	70,3	
	Ninguno.	34	2,9	3,0	73,3	
	Primer Ciclo Primaria.	1	,1	,1	73,4	
	Segundo Ciclo Primaria.	53	4,6	4,7	78,2	
	Tercer Ciclo Primaria.	86	7,4	7,7	85,9	
	Universidad.	158	13,6	14,1	100,0	
	Total	1117	96,2	100,0		
	Perdidos	Sin respuesta.	44	3,8		
	Total		1161	100,0		

Tabla 16.- Estudios que cursan los usuarios.

Estudios que cursa.

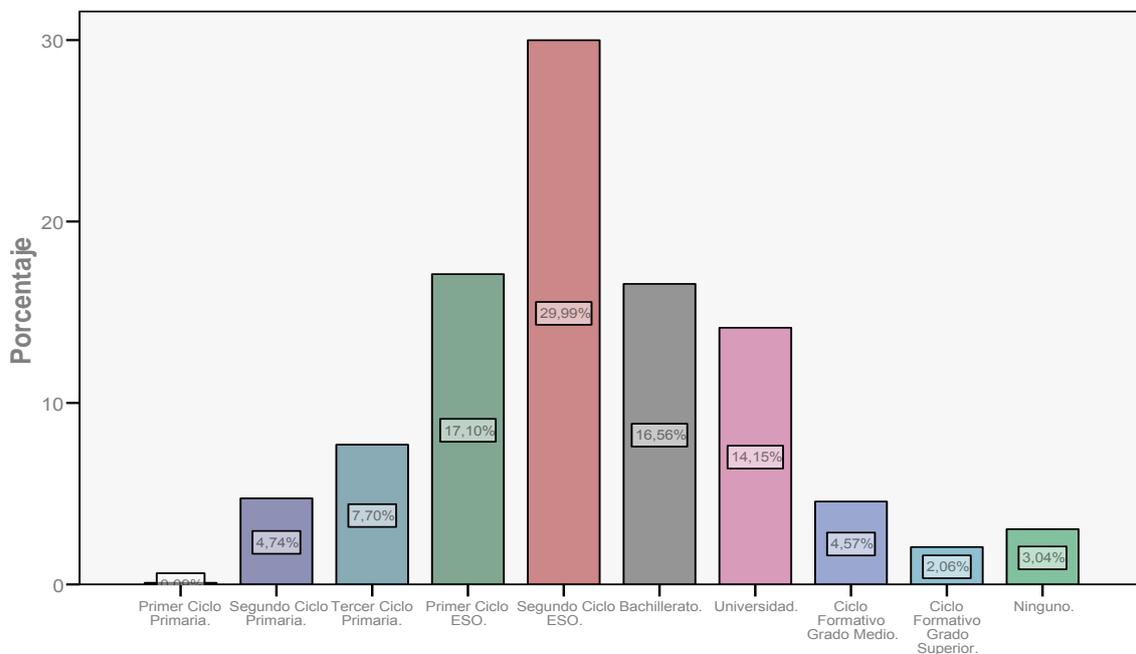


Figura 19.- Estudios que cursan los usuarios.

- Nivel de utilización del ordenador.

La siguiente tabla de distribución de frecuencias que se va a tratar corresponde al nivel de utilización del ordenador que se adjudican a sí mismos los propios usuarios, fácilmente visible tanto en la tabla 17 como en la figura 20, mostradas en las páginas siguientes.

En ellas figuran todas las respuestas posibles:

- Nivel cero: No sé ni encenderlo.
- Nivel uno: Sólo lo uso en caso de necesidad, utilizando únicamente los programas básicos.
- Nivel dos: Lo uso bastante y me defiendo con soltura, aunque estoy limitado a sólo algunos programas.
- Nivel tres: El ordenador no tiene secretos para mí, lo uso casi todo el tiempo y me defiendo muy bien.

Clara demostración de que lo que hasta hace muy poco era algo desconocido para nuestro alumnado y se ha convertido en algo habitual dentro de su quehacer diario, queda reflejado en las respuestas ofrecidas por los usuarios.

Una gran mayoría de los usuarios se autocalifica con el nivel dos, otorgándose una soltura suficiente para el manejo del ordenador así como un

uso habitual y cotidiano del mismo (737 usuarios, lo que supone un 64'20% del total).

Tras éstos, también los que opinan que tienen un conocimiento profundo de la utilización de los ordenadores y sus programas, es decir, que poseen el nivel más alto, obtienen un alto y considerable porcentaje (21'95%, 252 usuarios).

Algo menor es el número de los que únicamente se adjudican un conocimiento básico imprescindible (13'59%, 156 usuarios).

Por último, queda un porcentaje ínfimo casi sin ninguna significación para los que, según sus propias palabras, no saben ni encender un ordenador, es decir, un desconocimiento completo de la utilización del mismo (3 personas, un 0'26%).

Mediante esta tabla y este gráfico relativos a la distribución de frecuencias del nivel de utilización del ordenador, se observa, como ya se ha apuntado, una clara tendencia general hacia un cada vez mayor conocimiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Es, lo que otros autores empiezan a denominar con gran acierto, la nueva generación de los nativos digitales.

Frecuencias 13: Nivel de utilización del ordenador.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sé ni encenderlo.	3	,3	,3	,3
	Sólo lo uso en caso de necesidad.	156	13,4	13,6	13,9
	Lo uso bastante y me defiendo con soltura.	737	63,5	64,2	78,0
	El ordenador no tiene secretos para mí.	252	21,7	22,0	100,0
	Total	1148	98,9	100,0	
Perdidos	Sin respuesta.	13	1,1		
Total		1161	100,0		

Tabla 17.- Nivel de utilización del ordenador por los usuarios.

Nivel de utilización del ordenador.

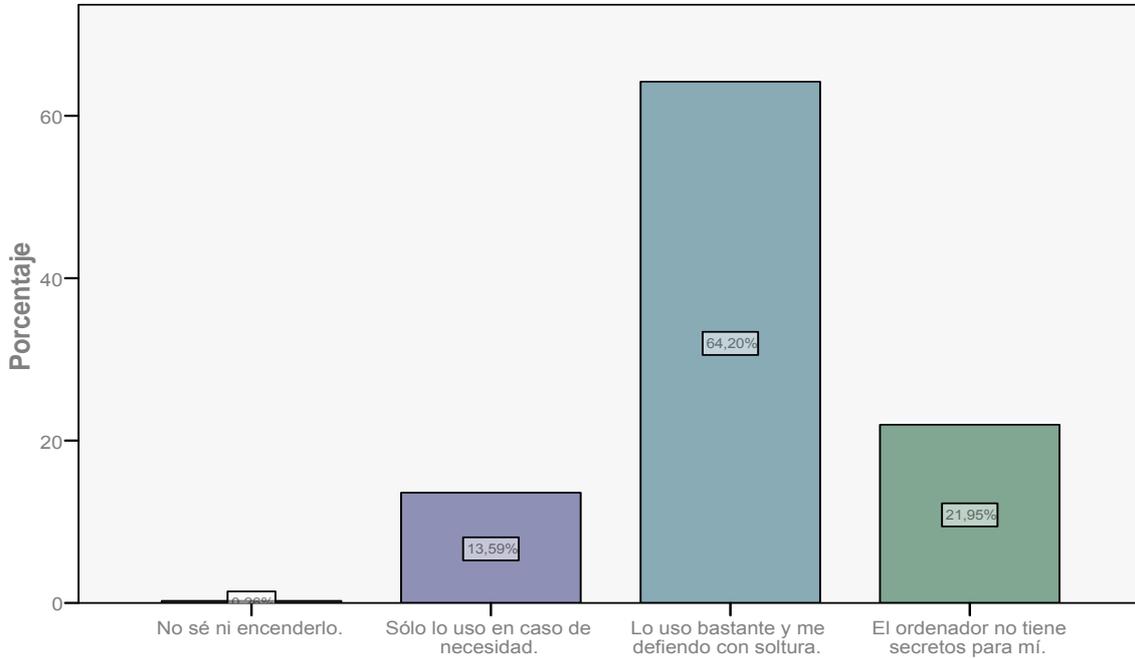


Figura 20.- Nivel de utilización del ordenador por los usuarios.

- Lugar desde donde se suele acceder al edublog.

En cuanto al lugar desde donde el alumnado suele acceder al edublog, en las siguientes tabla 18 y figura 21 se puede apreciar que, por lo general y atendiendo a una gran mayoría, el lugar habitual de acceso es la propia casa de los usuarios, contando con un 45'60%.

También hay muchos que utilizaban varios lugares en vez de uno solo (38'28%), con lo que el número de alumnos que accedían desde sus hogares aumentaría ya que, en muchas ocasiones, las respuestas plurales con más de una opción señalada incluían la casa propia como una de las elegidas.

De la misma manera, el bajo porcentaje (7'33%) que se atribuye al centro escolar como lugar habitual de acceso al edublog aumentaría ya que era otra de las opciones con mayor número de elecciones cuando se trataba de una respuesta plural.

En definitiva, el domicilio propio y el centro educativo son las opciones más elegidas, reconociendo el alto porcentaje de quienes utilizaban las dos posibilidades.

- Conexión a Internet.

En las siguientes cuestiones relativas a la conexión a Internet que tienen los usuarios, en las tablas 19, 20 y 21, y sobre todo, en las figuras 22, 23 y 24,

se observa con claridad la elevada cantidad de alumnos con ordenador (91'09%), Internet (78'46%), incluso línea de alta velocidad (66'20%), si bien el número va reduciéndose progresivamente a medida que se aumenta un escalón técnico y, por supuesto, económico.

No obstante, más de la mitad de los participantes en la investigación poseen todos los adelantos existentes para facilitar el acceso a Internet y, por consiguiente, a los edublogs.

- Conocimiento de la existencia de un edublog de la asignatura.

Lógicamente, cuando se les pregunta si tienen conocimiento de la existencia de un edublog de la asignatura (tabla 22 y figura 25), la inmensa mayoría responde afirmativamente (96'94%), aunque no deja de extrañarnos la presencia de 35 personas (3'06%) que, aduciendo un desconocimiento de tal existencia, se atreven posteriormente a valorar el edublog.

- Creación de un blog propio.

Y en cuanto a la creación de un blog propio y personal (tabla 23 y figura 26), aunque existe un 65'71% de usuarios que no se han atrevido a realizarlo, se valora como un porcentaje muy alto el 34'29% (395 alumnos) que sí lo han hecho, ya que en ningún momento se les ha pedido ni tan siquiera insinuado, sino que ha sido iniciativa propia de los alumnos.

Frecuencias 14: Desde dónde suele acceder al edublog.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Amigos.	24	2,1	2,1	2,1
	Casa.	529	45,6	45,6	47,7
	Centro Educativo.	85	7,3	7,3	55,0
	Cybercafé.	53	4,6	4,6	59,6
	Otros.	25	2,2	2,2	61,7
	Varios	444	38,2	38,3	100,0
	Total	1160	99,9	100,0	
Perdidos	Sin respuesta.	1	,1		
Total		1161	100,0		

Tabla 18.- Lugar habitual de acceso al edublog.

Desde dónde suele acceder al edublog.

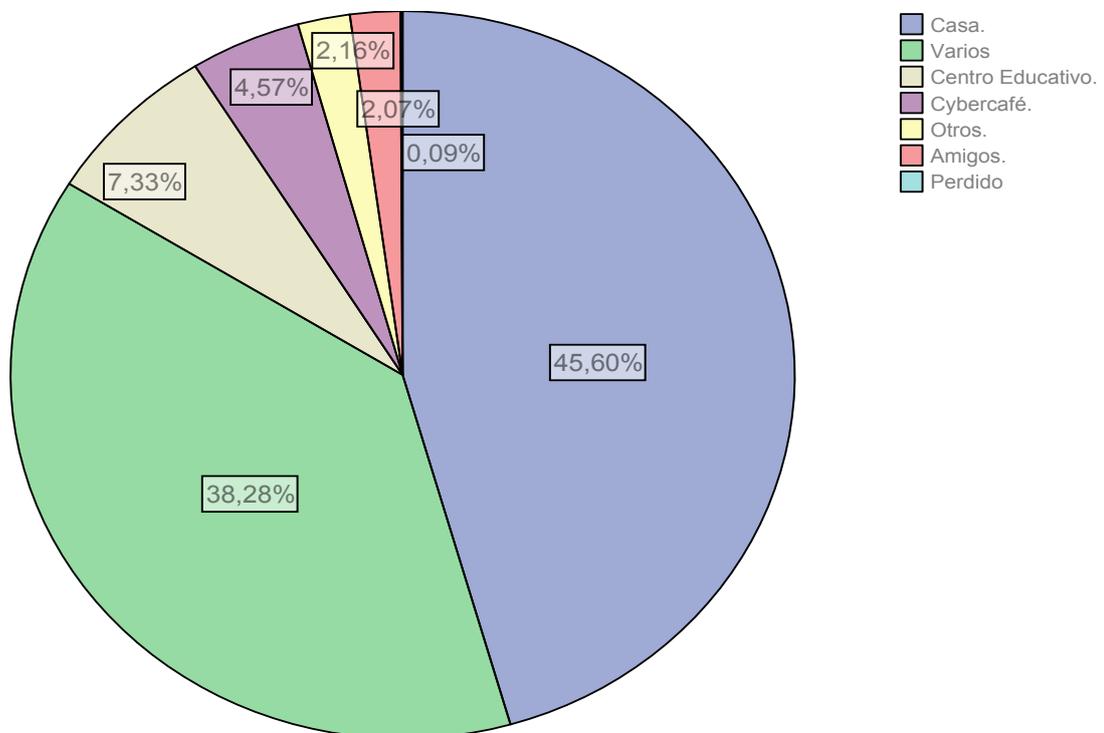


Figura 21.- Lugar habitual de acceso al edublog.

Frecuencias 15: ¿Tiene ordenador en casa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No.	103	8,9	8,9	8,9
	Sí.	1053	90,7	91,1	100,0
	Total	1156	99,6	100,0	
Perdidos	Sin respuesta.	5	,4		
Total		1161	100,0		

Tabla 19.- Frecuencias: ¿Tiene ordenador en casa?



Figura 22.- Frecuencias: ¿Tiene ordenador en casa?

Frecuencias 16: ¿Tiene conexión a Internet?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No.	249	21,4	21,5	21,5
	Sí.	907	78,1	78,5	100,0
	Total	1156	99,6	100,0	
Perdidos	Sin respuesta.	5	,4		
Total		1161	100,0		

Tabla 20.- Frecuencias: ¿Tiene conexión a Internet?

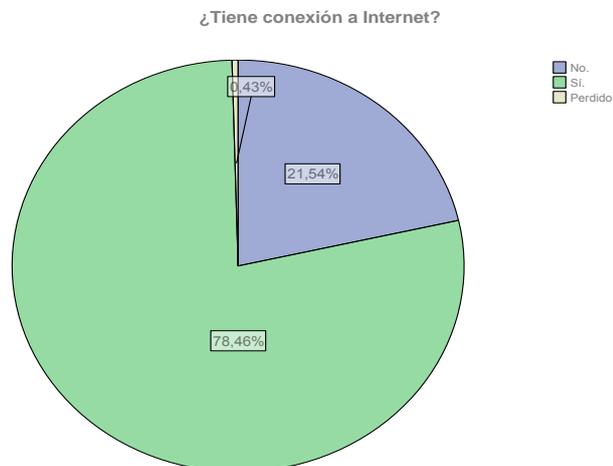


Figura 23.- Frecuencias: ¿Tiene conexión a Internet?

Frecuencias 17: ¿Tiene línea de alta velocidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No.	388	33,4	33,8	33,8
	Sí.	760	65,5	66,2	100,0
	Total	1148	98,9	100,0	
Perdidos	Sin respuesta.	13	1,1		
Total		1161	100,0		

Tabla 21.- Frecuencias: ¿Tiene línea de alta velocidad?

Frecuencias 18: ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No.	35	3,0	3,1	3,1
	Sí.	1110	95,6	96,9	100,0
	Total	1145	98,6	100,0	
Perdidos	Sin respuesta.	16	1,4		
Total		1161	100,0		

Tabla 22.- Frecuencias: ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?

Frecuencias 19: ¿Tiene su propio blog?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No.	757	65,2	65,7	65,7
	Sí.	395	34,0	34,3	100,0
	Total	1152	99,2	100,0	
Perdidos	Sin respuesta.	9	,8		
Total		1161	100,0		

Tabla 23.- Frecuencias: ¿Tiene su propio blog?

¿Tiene línea de alta velocidad?

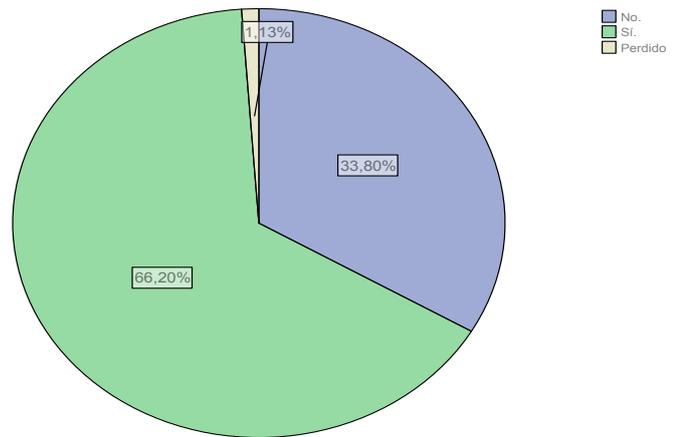


Figura 24.- Frecuencias: ¿Tiene línea de alta velocidad?

¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?

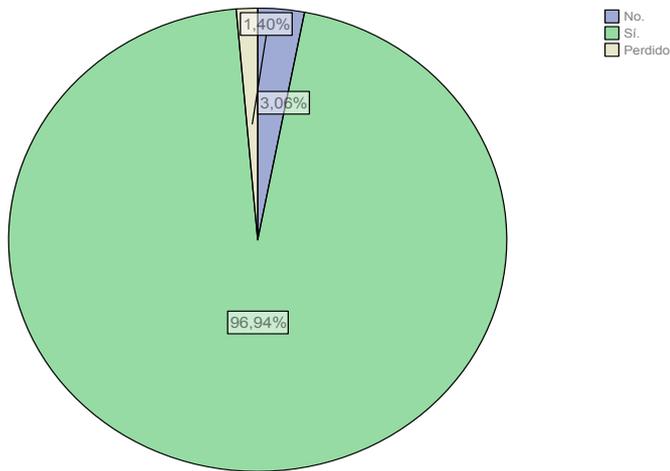


Figura 25.- Frecuencias: ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?

¿Tiene su propio blog?

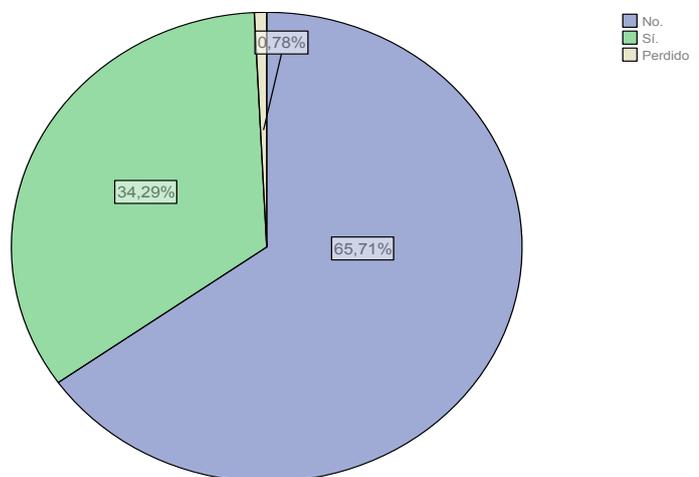


Figura 26.- Frecuencias: ¿Tiene su propio blog?

Cinco preguntas son las que se han utilizado para conocer mejor el modo de uso del edublog por parte del alumnado, es decir, si lo han visitado a menudo, si únicamente se han dedicado a leer entradas o también han leído comentarios, si han llegado a aportar sus propias entradas y comentarios, incluso si han descubierto la manera de insertar imágenes y lo han hecho en el edublog de su asignatura.

Cabe señalar en este apartado que algunos de los edublogs participantes en la investigación sólo ofrecían la posibilidad de leer y comentar, pero no de escribir ni de insertar imágenes, por lo que los resultados de estas interrogantes planteadas se han visto claramente influidas por este hecho.

Las preguntas realizadas a cada uno de los usuarios colaboradores han sido las siguientes:

- ¿Has visitado el edublog?
- ¿Has leído entradas del edublog?
- ¿Has leído comentarios del edublog?
- ¿Has escrito entradas en el edublog?
- ¿Has escrito comentarios en el edublog?
- ¿Has insertado imágenes en el edublog?

Las respuestas, como se puede comprobar en las tablas 24, 25, 26, 27, 28, 29 y las figuras correspondientes 27, 28, 29, 30, 31 y 32 mostradas a continuación en las páginas siguientes, pueden llegar a resultar curiosas, ya

que a medida que se van sucediendo las preguntas, las respuestas a las mismas van desplazándose del lado derecho de los gráficos con los niveles más cercanos a una utilización masiva (muchas veces), hacia el lado izquierdo (ninguna vez).

Consecuentemente, las conclusiones que se extraen de estas tablas de distribución de frecuencias, nos descubren que más de la mitad de los usuarios han visitado el edublog muchas o bastantes veces (70'92%) y tan sólo un 3'30% no lo han hecho nunca.

Leer entradas obtiene casi los mismos resultados, si bien son algunos menos los que lo han hecho en muchas o bastantes ocasiones (63'57%) y pocos más los que no lo han hecho nunca (6'13%).

En cuanto a leer comentarios ya se puede ver un claro desplazamiento hacia la izquierda consiguiendo la mayor frecuencia la respuesta „pocas veces' (39'12%) y aumentando la respuesta „ninguna vez' hasta un 12'06%.

Finalmente, escribir entradas y comentarios obtienen como respuesta más frecuente la de „ninguna vez' (41'39% y 40'43% respectivamente), llegando hasta un elevado 62'86% cuando se pregunta si se han insertado imágenes.

Frecuencias 20: ¿Ha visitado el edublog?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna vez	38	3,3	3,3	3,3
	Pocas veces	297	25,6	25,8	29,1
	Bastantes veces	429	37,0	37,2	66,3
	Muchas veces	388	33,4	33,7	100,0
	Total	1152	99,2	100,0	
Perdidos	Sin respuesta.	9	,8		
Total		1161	100,0		

Tabla 24.- Frecuencias: ¿Ha visitado el edublog?

¿Ha visitado el edublog?

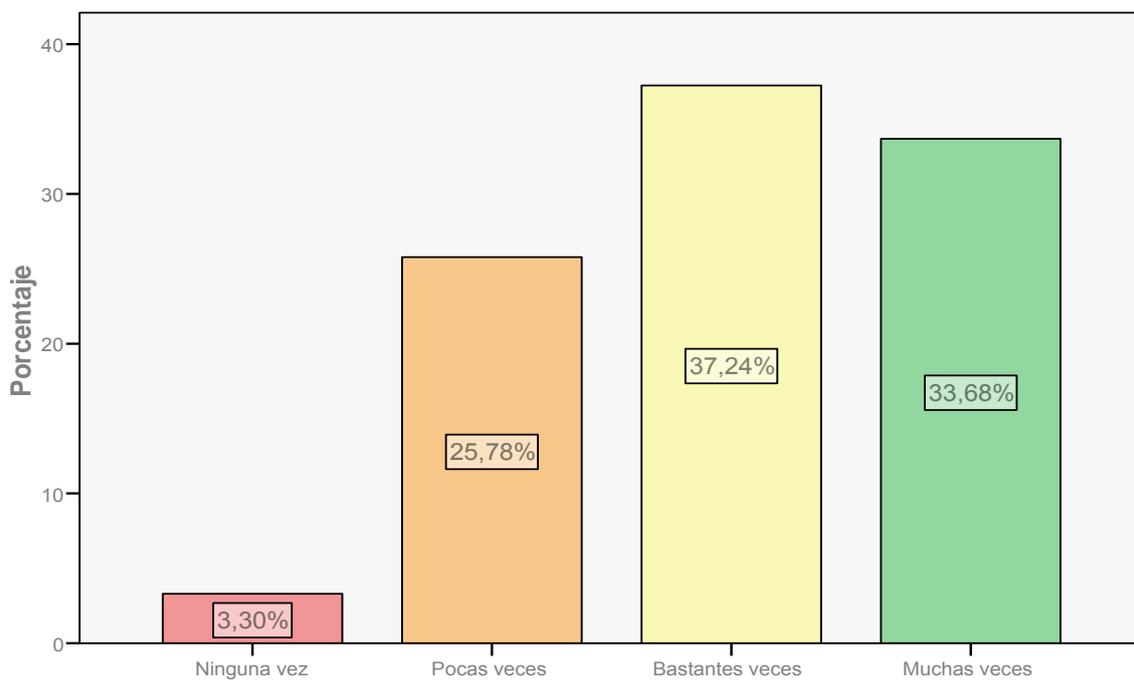


Figura 27.- Frecuencias: ¿Ha visitado el edublog?

Frecuencias 21: ¿Ha leído entradas del edublog?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna vez	70	6,0	6,1	6,1
	Pocas veces	346	29,8	30,3	36,4
	Bastantes veces	454	39,1	39,8	76,2
	Muchas veces	272	23,4	23,8	100,0
	Total	1142	98,4	100,0	
Perdidos	Sin respuesta.	19	1,6		
Total		1161	100,0		

Tabla 25.- Frecuencias: ¿Ha leído entradas del edublog?

¿Ha leído entradas del edublog?

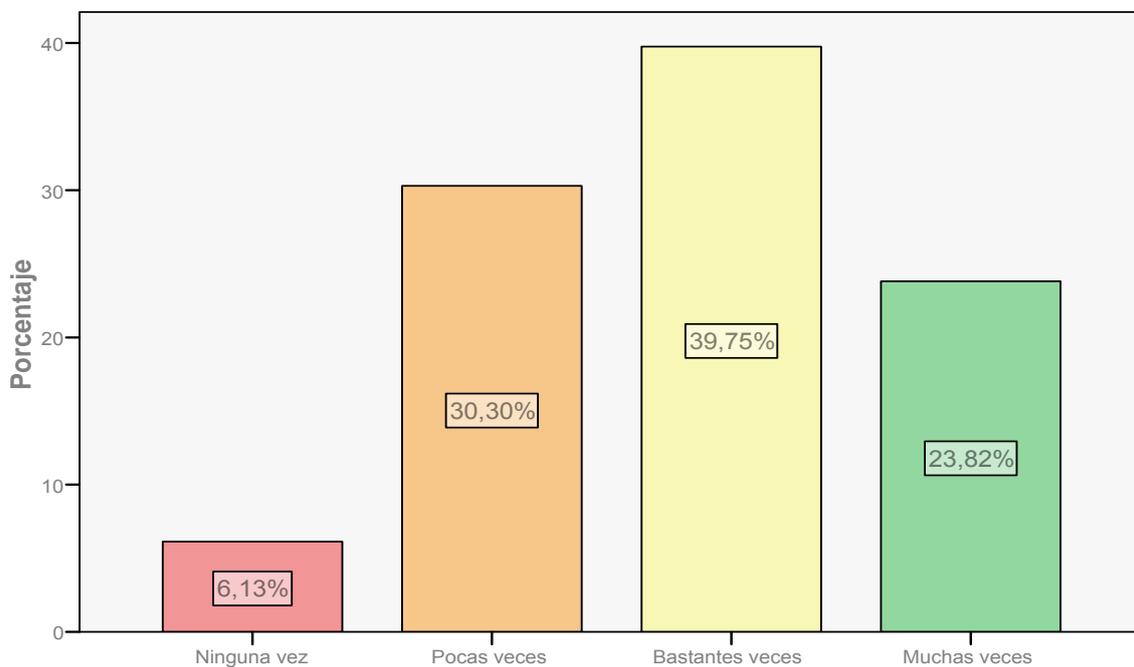


Figura 28.- Frecuencias: ¿Ha leído entradas del edublog?

Frecuencias 22: ¿Ha leído comentarios del edublog?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna vez	139	12,0	12,1	12,1
	Pocas veces	451	38,8	39,1	51,2
	Bastantes veces	355	30,6	30,8	82,0
	Muchas veces	208	17,9	18,0	100,0
	Total	1153	99,3	100,0	
Perdidos	Sin respuesta.	8	,7		
Total		1161	100,0		

Tabla 26.- Frecuencias: ¿Ha leído comentarios del edublog?

¿Ha leído comentarios del edublog?

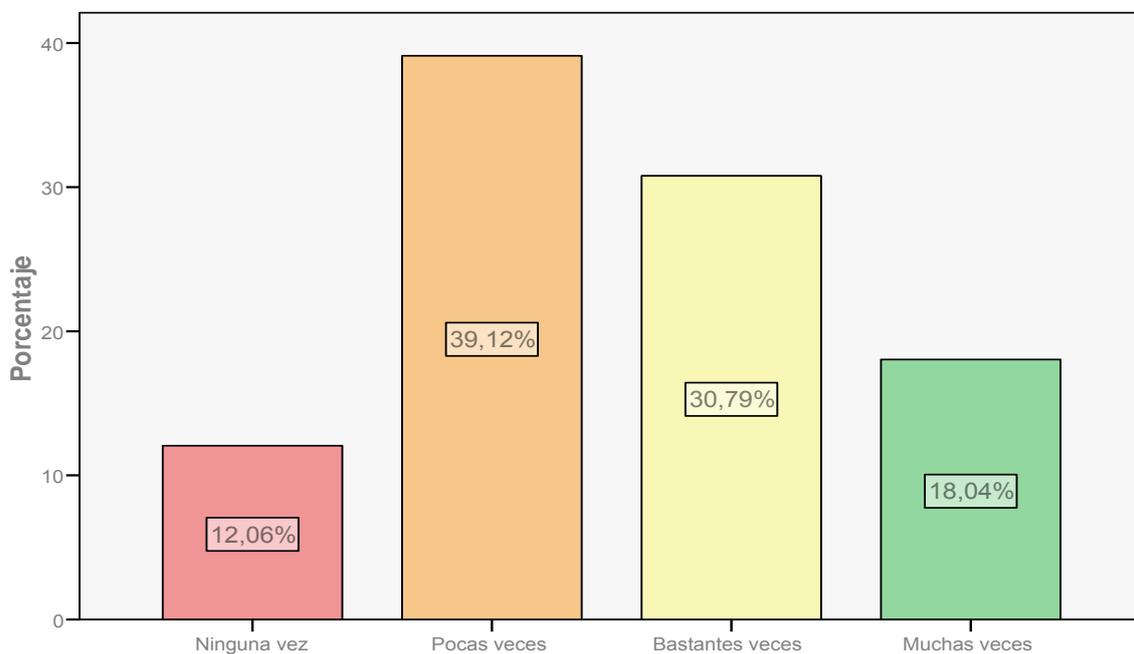


Figura 29.- Frecuencias: ¿Ha leído comentarios del edublog?

Frecuencias 23: ¿Ha escrito entradas en el edublog?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna vez	466	40,1	41,4	41,4
	Pocas veces	332	28,6	29,5	70,9
	Bastantes veces	206	17,7	18,3	89,2
	Muchas veces	122	10,5	10,8	100,0
	Total	1126	97,0	100,0	
Perdidos	Sin respuesta.	35	3,0		
Total		1161	100,0		

Tabla 27.- Frecuencias: ¿Ha escrito entradas en el edublog?

¿Ha escrito entradas en el edublog?

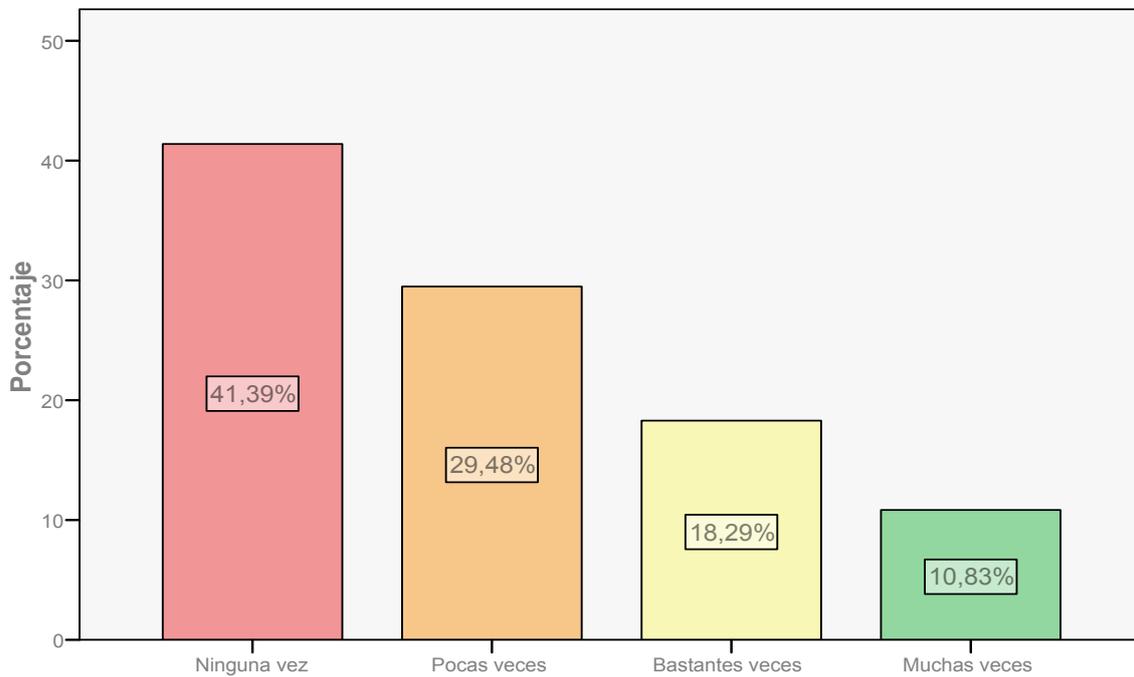


Figura 30.- Frecuencias: ¿Ha escrito entradas en el edublog?

Frecuencias 24: ¿Ha escrito comentarios en el edublog?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna vez	465	40,1	40,4	40,4
	Pocas veces	432	37,2	37,6	78,0
	Bastantes veces	154	13,3	13,4	91,4
	Muchas veces	99	8,5	8,6	100,0
	Total	1150	99,1	100,0	
Perdidos	Sin respuesta.	11	,9		
Total		1161	100,0		

Tabla 28.- Frecuencias: ¿Ha escrito comentarios en el edublog?

¿Ha escrito comentarios en el edublog?

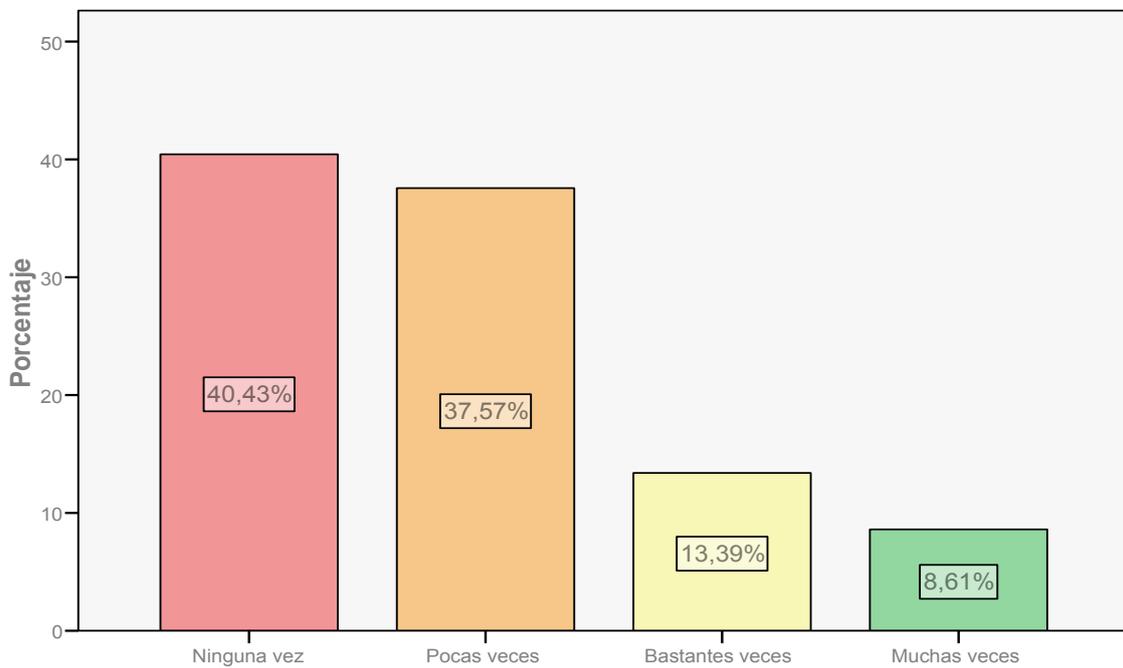


Figura 31.- Frecuencias: ¿Ha escrito comentarios en el edublog?

Frecuencias 25: ¿Ha insertado imágenes en el edublog?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna vez	716	61,7	62,9	62,9
	Pocas veces	216	18,6	19,0	81,8
	Bastantes veces	124	10,7	10,9	92,7
	Muchas veces	83	7,1	7,3	100,0
	Total	1139	98,1	100,0	
Perdidos	Sin respuesta.	22	1,9		
Total		1161	100,0		

Tabla 29.- Frecuencias: ¿Ha insertado imágenes en el edublog?

¿Ha insertado imágenes en el edublog?

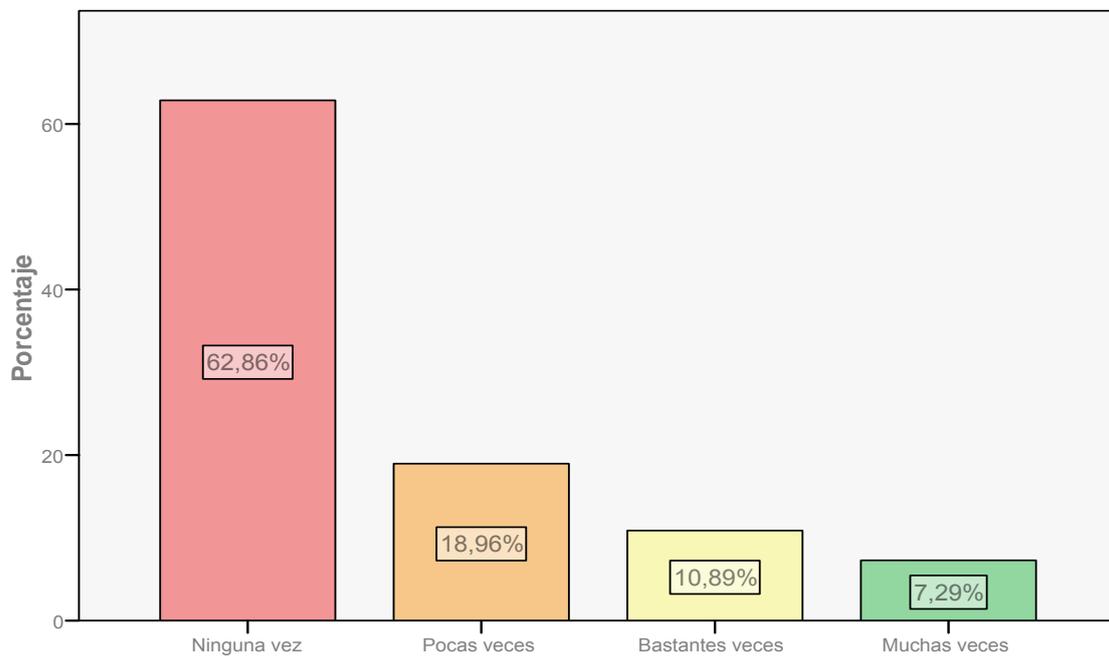


Figura 32.- Frecuencias: ¿Ha insertado imágenes en el edublog?

- El edublog como dinamizador del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las ocho preguntas ofrecidas en este apartado nos ayudarán a comprobar la consecución del tercero de nuestros objetivos (objetivo 1.3), así como nos desvelarán las respuestas para las preguntas de investigación expuestas y nombradas como D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7 y D8.

Atendiendo a las respuestas ofrecidas por el alumnado usuario de edublogs de las asignaturas cuestionadas en este trabajo de investigación, podríamos inclinarnos a pensar que ciertamente cumplen esta función, ya que como se puede observar en las tablas y gráficos siguientes (tablas 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37 y figuras 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39 y 40), existe una inmensa mayoría que así lo deja reflejado en los cuestionarios.

Los ocho apartados relativos a la dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje, sin excepción, consiguen más de un 80% de respuestas positivas repartidas entre ‘totalmente de acuerdo’ y ‘medianamente de acuerdo’, y tan sólo en una de ellas, ‘totalmente de acuerdo’ no es la respuesta con mayor frecuencia cediendo este puesto a ‘medianamente de acuerdo’.

Tres cosas a destacar en esta serie de cuestiones:

- ‘Estimula el seguimiento de la asignatura’.

Obtiene el mayor porcentaje positivo general: 94'18% (51'61% totalmente de acuerdo, 42'57% medianamente de acuerdo). El mismo ítem simplemente obtiene un 0'96% de valoraciones totalmente en desacuerdo (11 usuarios de los 1161).

- „Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura’.

Supera al anterior apartado en los usuarios que se muestran „totalmente de acuerdo’, con un 52'14%.

- „Promueve el pensamiento crítico’.

Es la única cuestión en la que „totalmente de acuerdo’ no ha sido la respuesta con mayor frecuencia: 38'96% frente a un 42'48% que eligieron „medianamente de acuerdo’.

Igualmente, la respuesta „totalmente en desacuerdo’ es en este apartado donde consigue el mayor porcentaje, aunque sólo sea un 4'40% (50 personas).

Parece evidente, pues, poder afirmar que los edublogs pueden provocar una dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Frecuencias 26: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Pregunta de investigación D1: ¿Estimula el seguimiento de la asignatura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	11	,9	1,0	1,0
	Medianamente en desacuerdo	56	4,8	4,9	5,8
	Medianamente de acuerdo	490	42,2	42,6	48,4
	Totalmente de acuerdo	594	51,2	51,6	100,0
	Total	1151	99,1	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	10	,9		
Total		1161	100,0		

Tabla 30.- Frecuencias: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje 1. Estimula el seguimiento de la asignatura.

Estimula el seguimiento de la asignatura.

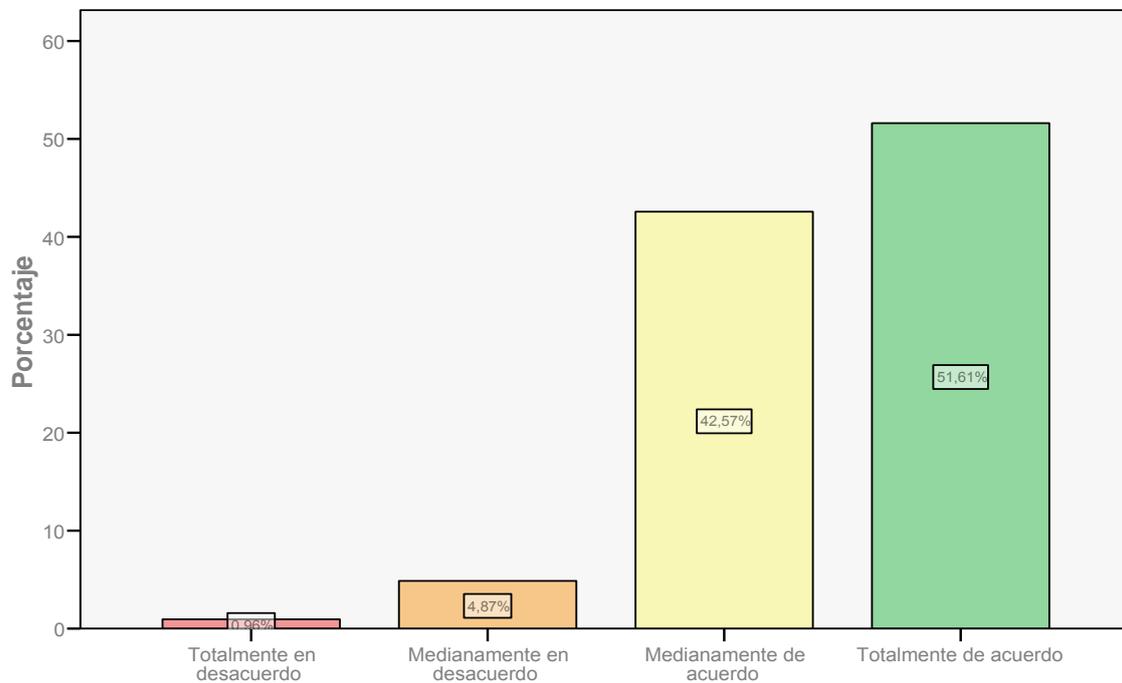


Figura 33.- Frecuencias: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje 1. Estimula el seguimiento de la asignatura.

Frecuencias 27: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Pregunta de investigación D2: ¿Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	27	2,3	2,3	2,3
	Medianamente en desacuerdo	109	9,4	9,4	11,8
	Medianamente de acuerdo	494	42,5	42,8	54,5
	Totalmente de acuerdo	525	45,2	45,5	100,0
	Total	1155	99,5	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	6	,5		
Total		1161	100,0		

Tabla 31.- Frecuencias: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje 2. Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.

Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.

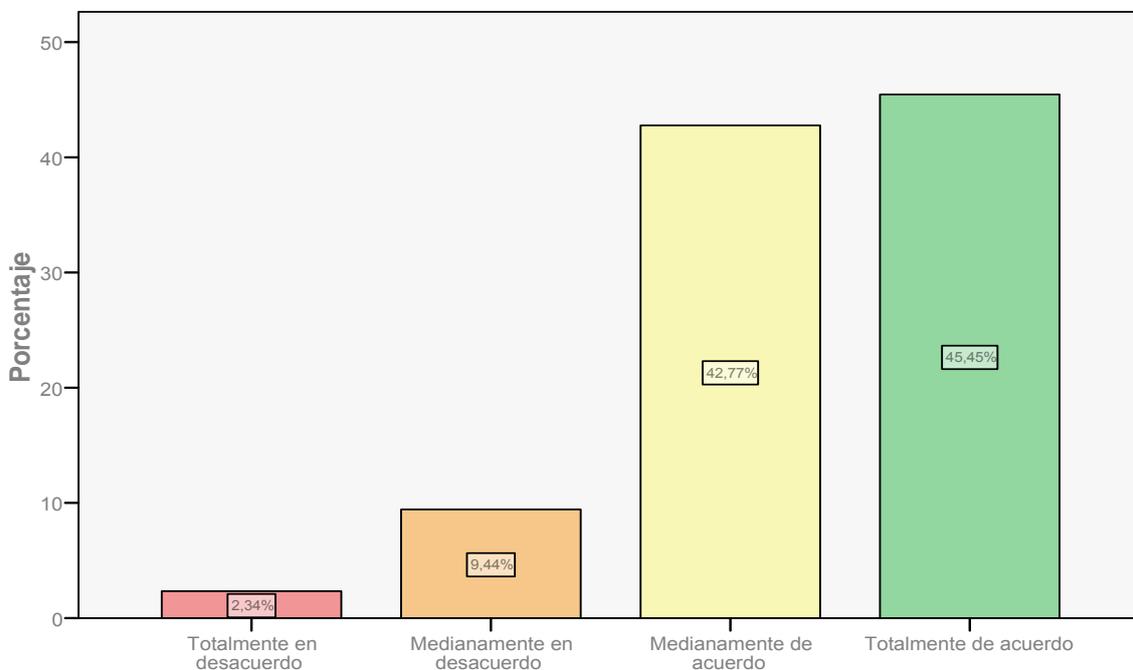


Figura 34.- Frecuencias: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje 2. Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.

Frecuencias 28: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Pregunta de investigación D3: ¿Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	26	2,2	2,3	2,3
	Medianamente en desacuerdo	129	11,1	11,2	13,5
	Medianamente de acuerdo	428	36,9	37,2	50,7
	Totalmente de acuerdo	567	48,8	49,3	100,0
	Total	1150	99,1	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	11	,9		
Total		1161	100,0		

Tabla 32.- Frecuencias: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje 3. Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.

Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.

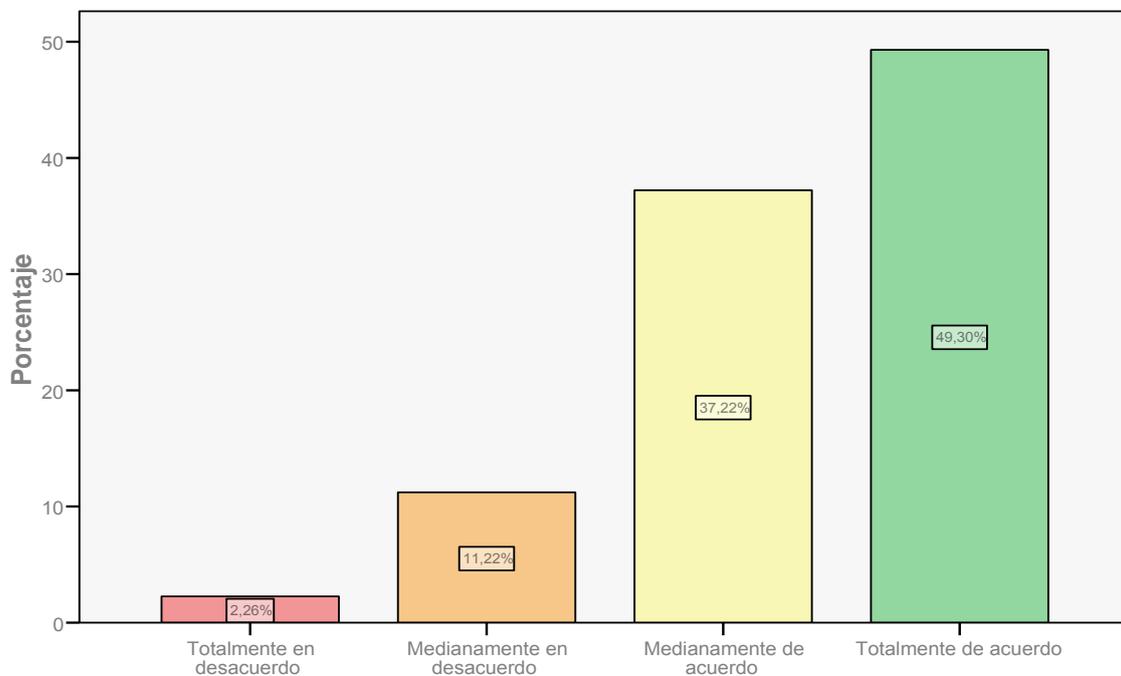


Figura 35.- Frecuencias: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje 3. Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.

Frecuencias 29: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Pregunta de investigación D4: ¿Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	17	1,5	1,5	1,5
	Medianamente en desacuerdo	107	9,2	9,4	10,8
	Medianamente de acuerdo	443	38,2	38,8	49,6
	Totalmente de acuerdo	576	49,6	50,4	100,0
	Total	1143	98,4	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	18	1,6		
Total		1161	100,0		

Tabla 33.- Frecuencias: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje 4. Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.

Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.

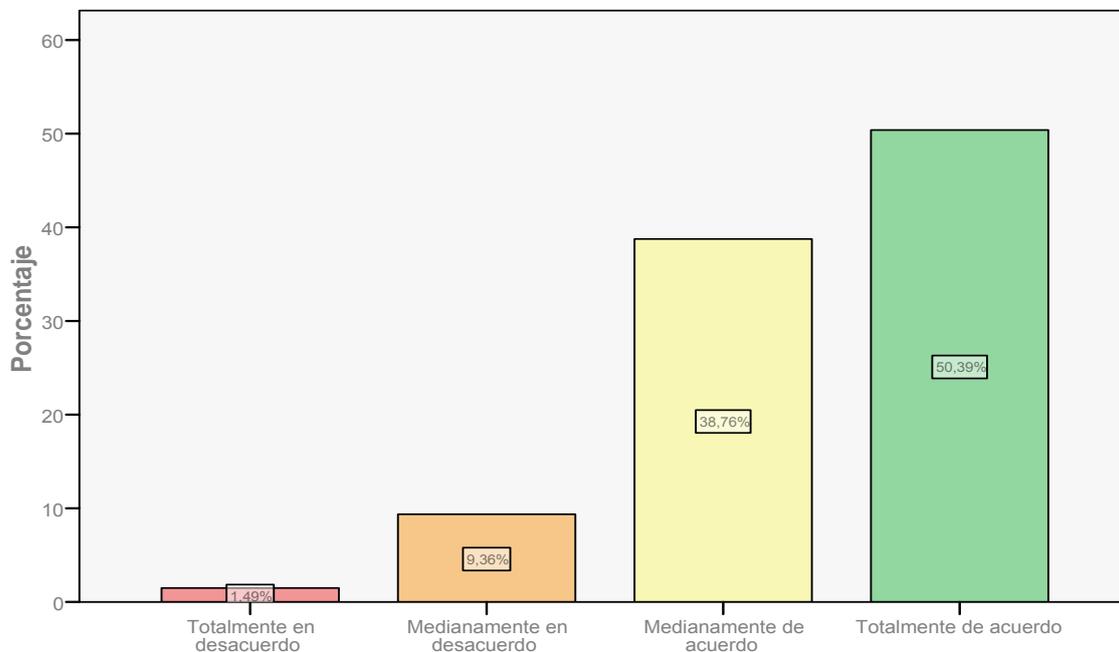


Figura 36.- Frecuencias: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje 4. Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.

Frecuencias 30: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Pregunta de investigación D5: ¿Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	16	1,4	1,4	1,4
	Medianamente en desacuerdo	123	10,6	10,8	12,2
	Medianamente de acuerdo	449	38,7	39,3	51,5
	Totalmente de acuerdo	554	47,7	48,5	100,0
	Total	1142	98,4	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	19	1,6		
Total		1161	100,0		

Tabla 34.- Frecuencias: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje 5. Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.

Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.

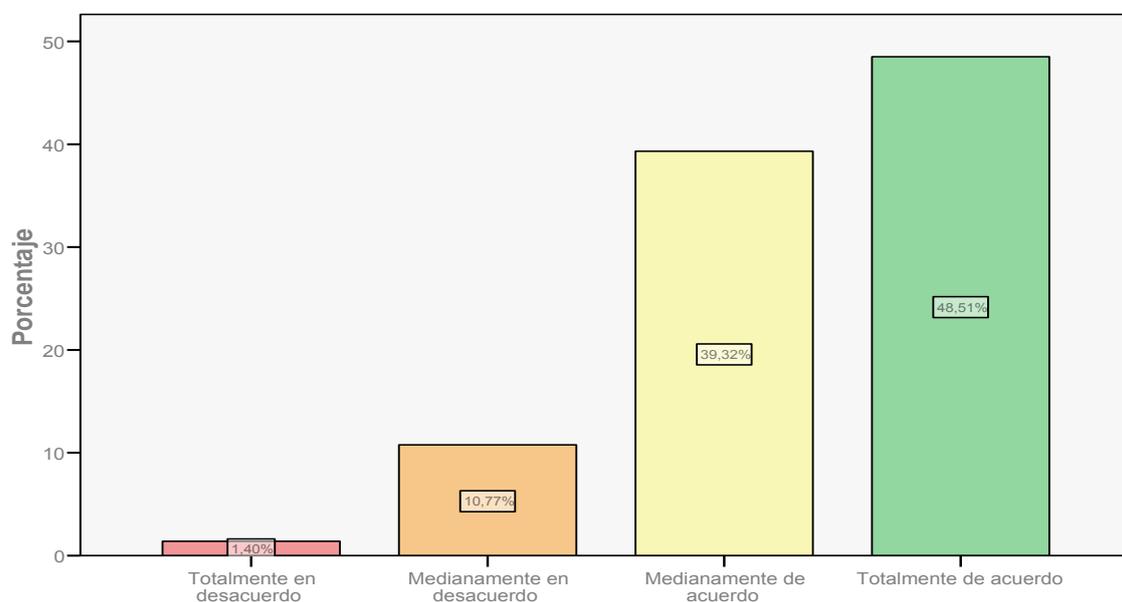


Figura 37.- Frecuencias: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje 5. Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.

Frecuencias 31: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Pregunta de investigación D6: ¿Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	16	1,4	1,4	1,4
	Medianamente en desacuerdo	117	10,1	10,2	11,6
	Medianamente de acuerdo	416	35,8	36,3	47,9
	Totalmente de acuerdo	598	51,5	52,1	100,0
	Total	1147	98,8	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	14	1,2		
Total		1161	100,0		

Tabla 35.- Frecuencias: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje 6. Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.

Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.

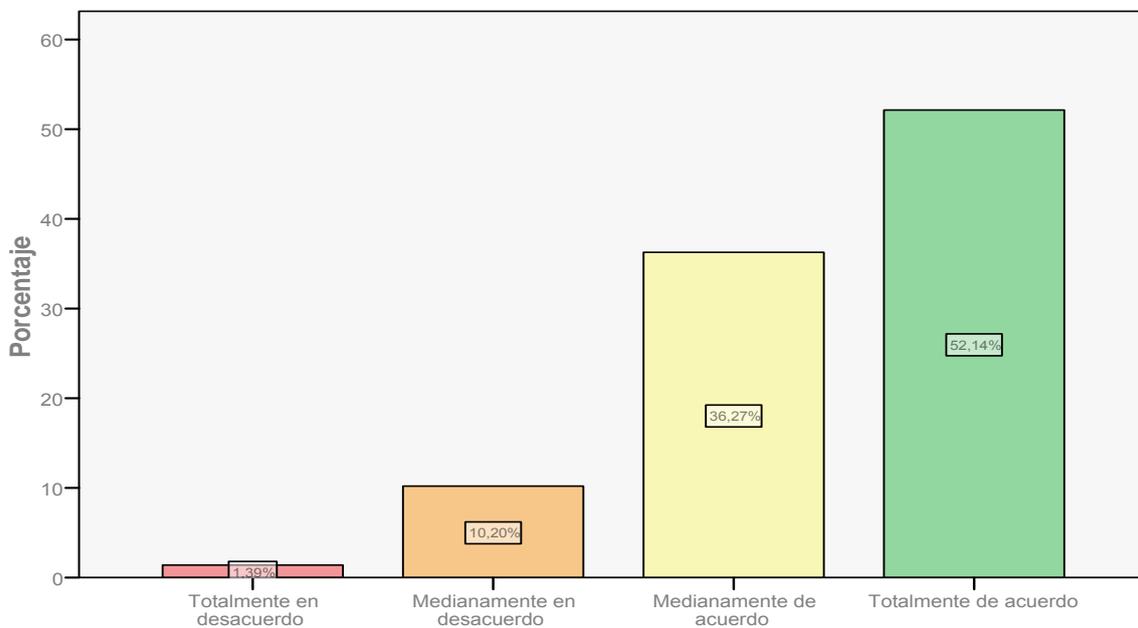


Figura 38.- Frecuencias: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje 6. Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.

Frecuencias 32: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Pregunta de investigación D7: ¿Promueve el pensamiento crítico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	50	4,3	4,4	4,4
	Medianamente en desacuerdo	161	13,9	14,2	18,6
	Medianamente de acuerdo	483	41,6	42,5	61,0
	Totalmente de acuerdo	443	38,2	39,0	100,0
	Total	1137	97,9	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	24	2,1		
Total		1161	100,0		

Tabla 36.- Frecuencias: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje 7. Promueve el pensamiento crítico.

Promueve el pensamiento crítico.

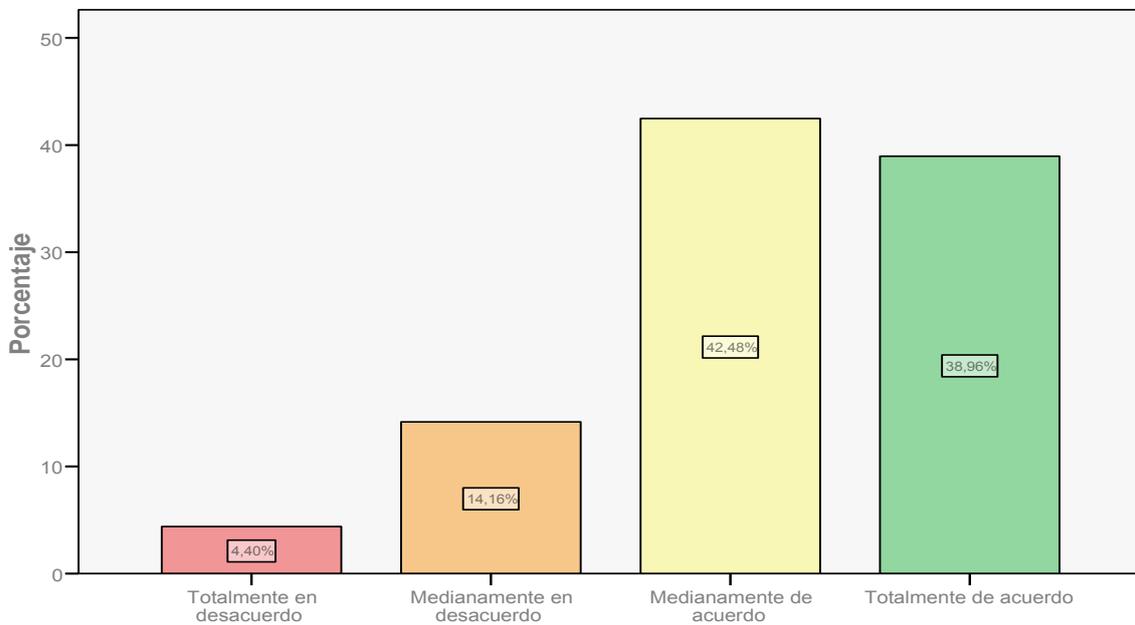


Figura 39.- Frecuencias: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje 7. Promueve el pensamiento crítico.

Frecuencias 33: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Pregunta de investigación D8: ¿Favorece el pensamiento creativo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	28	2,4	2,5	2,5
	Medianamente en desacuerdo	140	12,1	12,3	14,8
	Medianamente de acuerdo	399	34,4	35,1	49,8
	Totalmente de acuerdo	571	49,2	50,2	100,0
	Total	1138	98,0	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	23	2,0		
Total		1161	100,0		

Tabla 37.- Frecuencias: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje 8. Favorece el pensamiento creativo.

Favorece el pensamiento creativo.

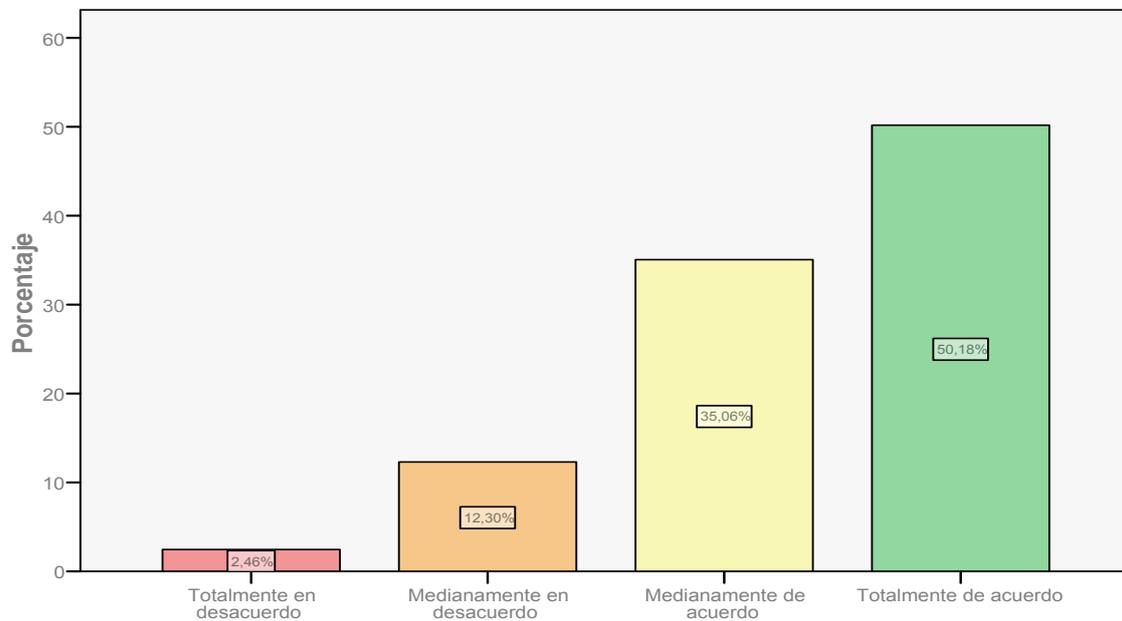


Figura 40.- Frecuencias: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje 8. Favorece el pensamiento creativo.

- El edublog como favorecedor de las relaciones personales en el aula.

Las ocho preguntas ofrecidas en este apartado nos ayudarán a comprobar la consecución del segundo de nuestros objetivos (objetivo 1.2), así como nos desvelarán las respuestas para las preguntas de investigación expuestas y nombradas como R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7 y R8.

Como se puede comprobar en las tablas 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 y en las figuras 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47 y 48, existe una leve diferencia entre la relación profesor-alumno-profesor y la específicamente alumno-alumno.

Cuestiones clave como „facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular’ o „potencia la relación con el profesor’, dirigidas ante todo a determinar la primera de las relaciones mencionadas (profesor-alumno-profesor), muestran unos resultados inapelables, donde una inmensa mayoría de los alumnos colaboradores en este trabajo no dudan en ningún momento de la veracidad de los enunciados expuestos relativos a la utilización de los edublogs en sus diversas asignaturas.

En ambas cuestiones, más del cincuenta por ciento estima que está totalmente de acuerdo (53’26% y 54’38% respectivamente), superando el ochenta y cinco por ciento si unimos las dos respuestas positivas „totalmente de acuerdo’ y „medianamente de acuerdo’ (88’88% y 90’89% respectivamente) e incluso, como ya queda expresado, superando el 90% en el último enunciado „potencia la relación con el profesor’.

En cuanto a las opiniones negativas o contrarias a lo referido en las anteriores dos cuestiones acerca de la relación profesor-alumno-profesor, 1'74% y 1'73% son los ínfimos resultados que el alumnado aporta como „totalmente en desacuerdo’, 9'38% y 7'37% como „medianamente en desacuerdo’, es decir, un total de simplemente 20 alumnos en total desacuerdo con ambos enunciados (de 1161 alumnos).

Otras cuestiones referentes al estudio sobre las relaciones personales son las siguientes: „facilita la comunicación entre los estudiantes’, „fomenta las relaciones personales con los compañeros’, „favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes’, „promueve que el estudiante se sienta parte del grupo’, „estimula nuevas formas de relación’ y „posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase’.

En algunas de ellas se alude expresamente a un segundo tipo de relaciones existente en un aula: alumnos-alumnos. Y los resultados del cuestionario, aunque siguen siendo positivos en su mayoría, lo son en un grado ligeramente menor que la relación bidireccional entre el profesor y los alumnos.

Sin superar nunca el ochenta y cinco por ciento de respuestas favorables („totalmente de acuerdo’ y „medianamente de acuerdo’), sí es cierto que en algunos casos se acerca bastante: 82'51% en „facilita la comunicación entre los estudiantes’ (49'70% „totalmente de acuerdo’, 32'81% „medianamente de acuerdo’), 83'77% en „favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes’ (47'31% „totalmente de acuerdo’, 36'46% „medianamente de

acuerdo'), 83'32% en „promueve que el estudiante se sienta parte del grupo' (48'74% „totalmente de acuerdo', 34'58% „medianamente de acuerdo').

Y tan sólo en „fomenta las relaciones personales con los compañeros' los resultados positivos no llegan al ochenta por ciento, situándose en un no desdeñable 78'02%, y aunque los porcentajes de „totalmente de acuerdo' continúan siendo mayores que los de „medianamente de acuerdo', se acercan mucho entre sí: 40'14% - 37'88% respectivamente.

Del mismo modo que los resultados positivos en el caso de las relaciones entre los propios alumnos son algo menores, por lógica, los resultados negativos aumentan, dejándonos como prueba de ello unos porcentajes más elevados entre los usuarios en total desacuerdo con los enunciados, si bien no llegan a ser notoriamente significativos: 2'96% en „facilita la comunicación entre los estudiantes' (34 respuestas), 3'56% en „favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes' (41 respuestas), 3'82% en „promueve que el estudiante se sienta parte del grupo' (44 respuestas) y 6'52% en „fomenta las relaciones personales con los compañeros' (75 respuestas).

Y tras este pequeño estudio sobre las relaciones personales en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje, parece obvio que la opinión de la muestra productora de datos, si no unánime sí muy mayoritaria, es favorable a la influencia positiva que ejerce la utilización de un edublog sobre dichas relaciones.

Frecuencias 34: Relaciones personales.

Pregunta de investigación R1: ¿Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	20	1,7	1,7	1,7
	Medianamente en desacuerdo	108	9,3	9,4	11,1
	Medianamente de acuerdo	410	35,3	35,6	46,7
	Totalmente de acuerdo	613	52,8	53,3	100,0
	Total	1151	99,1	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	10	,9		
Total		1161	100,0		

Tabla 38.- Frecuencias: Relaciones personales 1. Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.

Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.

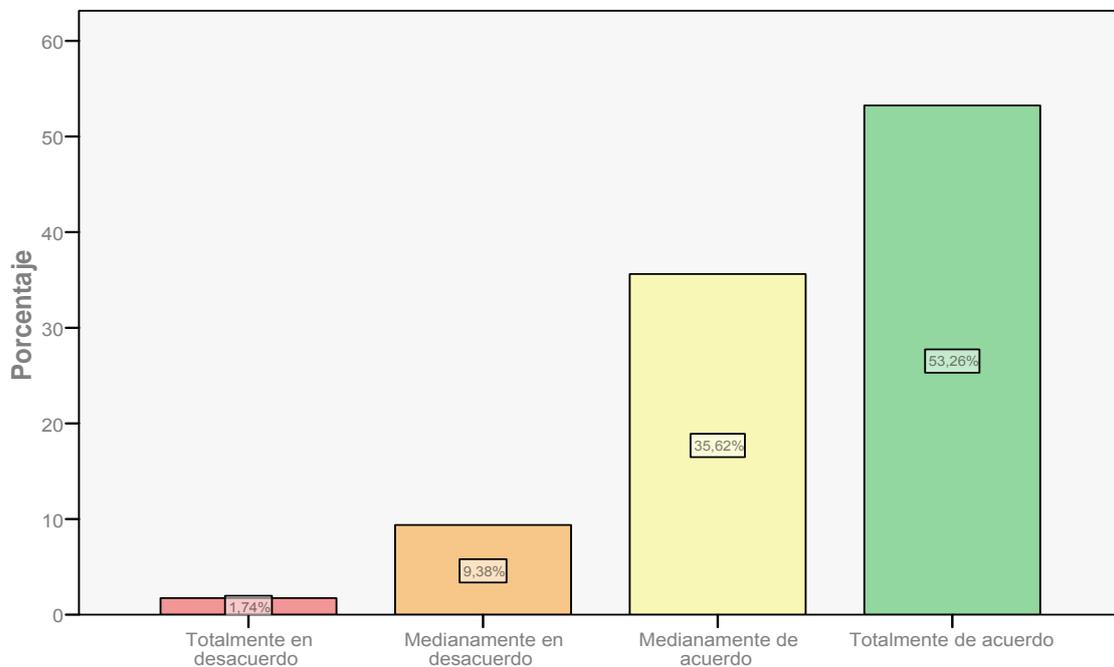


Figura 41.- Frecuencias: Relaciones personales 1. Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.

Frecuencias 35: Relaciones personales.

Pregunta de investigación R2: ¿Potencia la colaboración con el profesor?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	20	1,7	1,7	1,7
	Medianamente en desacuerdo	85	7,3	7,4	9,1
	Medianamente de acuerdo	421	36,3	36,5	45,6
	Totalmente de acuerdo	627	54,0	54,4	100,0
	Total	1153	99,3	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	8	,7		
Total		1161	100,0		

Tabla 39.- Frecuencias. Relaciones personales 2. Potencia la relación con el profesor.

Potencia la colaboración con el profesor.

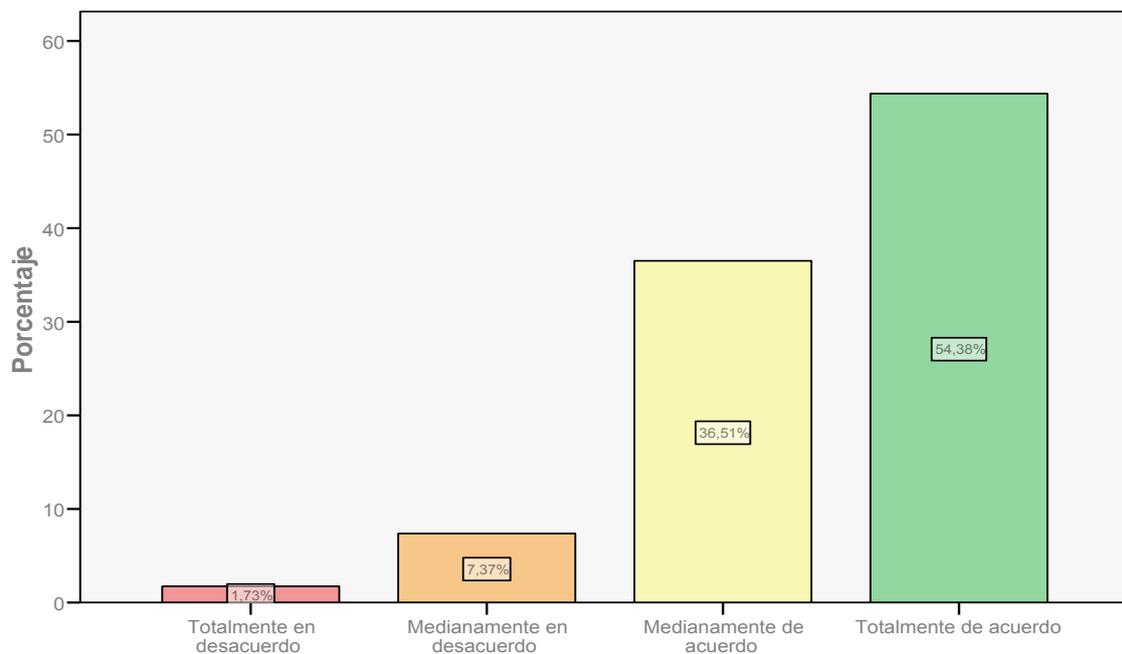


Figura 42.- Frecuencias. Relaciones personales 2. Potencia la relación con el profesor.

Frecuencias 36: Relaciones personales.

Pregunta de investigación R3: ¿Facilita la comunicación entre los estudiantes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	34	2,9	3,0	3,0
	Medianamente en desacuerdo	167	14,4	14,5	17,5
	Medianamente de acuerdo	377	32,5	32,8	50,3
	Totalmente de acuerdo	571	49,2	49,7	100,0
	Total	1149	99,0	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	12	1,0		
Total		1161	100,0		

Tabla 40.- Frecuencias. Relaciones personales 3. Facilita la comunicación entre los estudiantes.

Facilita la comunicación entre los estudiantes.

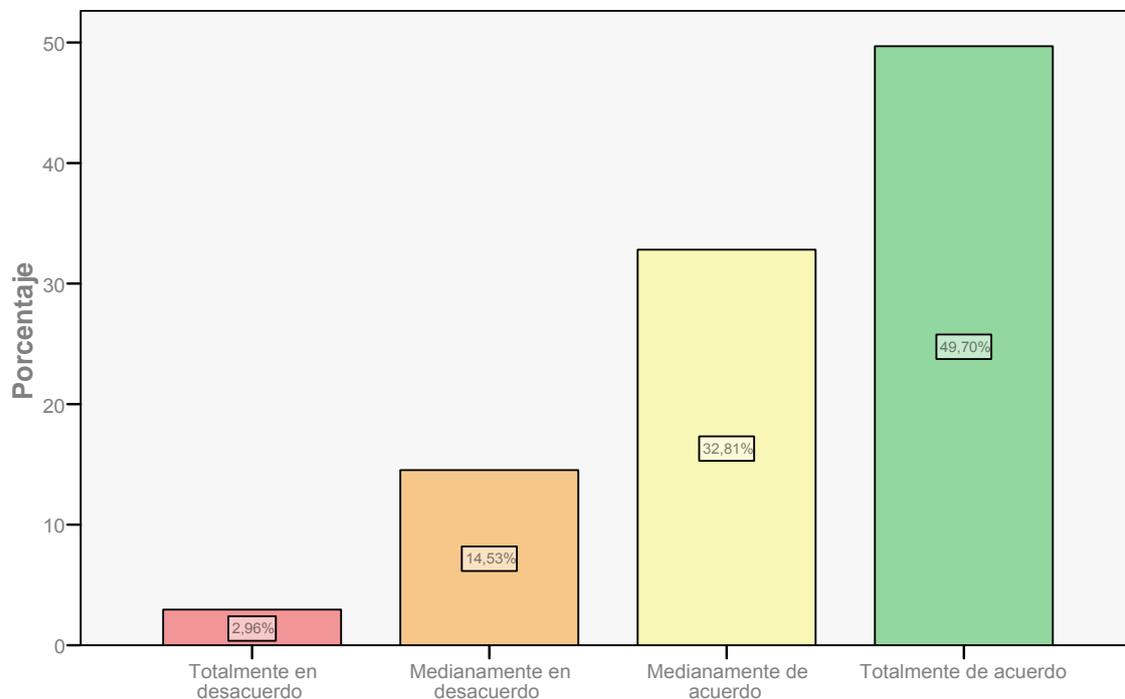


Figura 43.- Frecuencias. Relaciones personales 3. Facilita la comunicación entre los estudiantes.

Frecuencias 37: Relaciones personales.

Pregunta de investigación R4: ¿Fomenta las relaciones personales con los compañeros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	75	6,5	6,5	6,5
	Medianamente en desacuerdo	178	15,3	15,5	22,0
	Medianamente de acuerdo	436	37,6	37,9	59,9
	Totalmente de acuerdo	462	39,8	40,1	100,0
	Total	1151	99,1	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	10	,9		
Total		1161	100,0		

Tabla 41.- Frecuencias. Relaciones personales 4. Fomenta las relaciones personales con los compañeros.

Fomenta las relaciones personales con los compañeros.

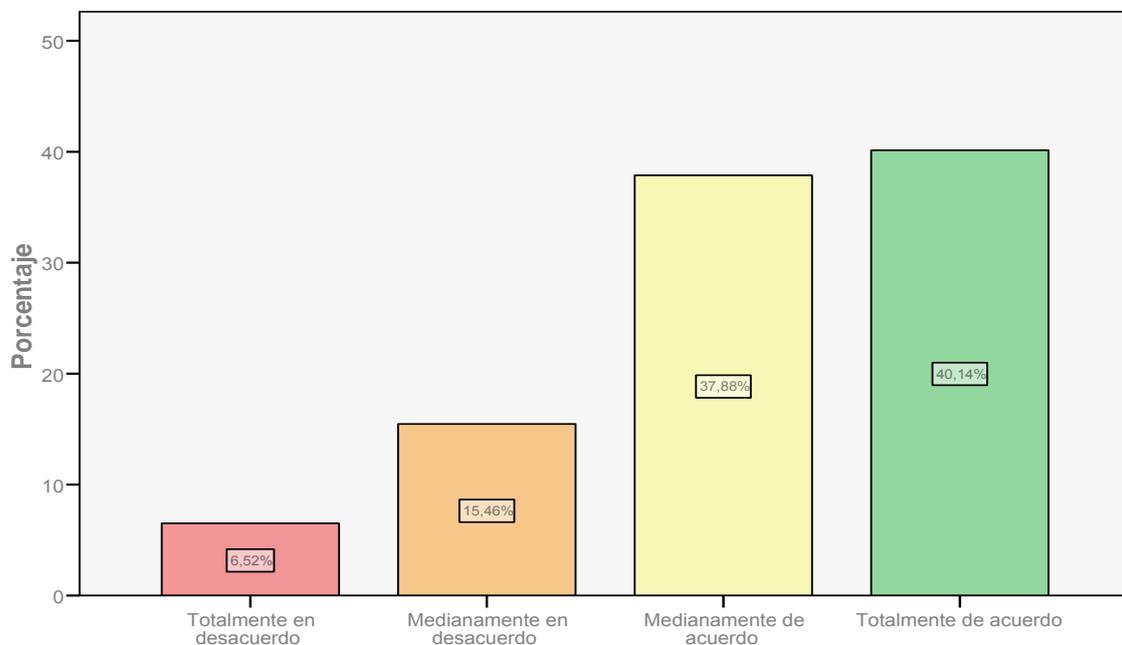


Figura 44.- Frecuencias. Relaciones personales 4. Fomenta las relaciones personales con los compañeros.

Frecuencias 38: Relaciones personales.

Pregunta de investigación R5: ¿Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	41	3,5	3,6	3,6
	Medianamente en desacuerdo	146	12,6	12,7	16,2
	Medianamente de acuerdo	420	36,2	36,5	52,7
	Totalmente de acuerdo	545	46,9	47,3	100,0
	Total	1152	99,2	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	9	,8		
Total		1161	100,0		

Tabla 42.- Frecuencias. Relaciones personales 5. Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.

Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.

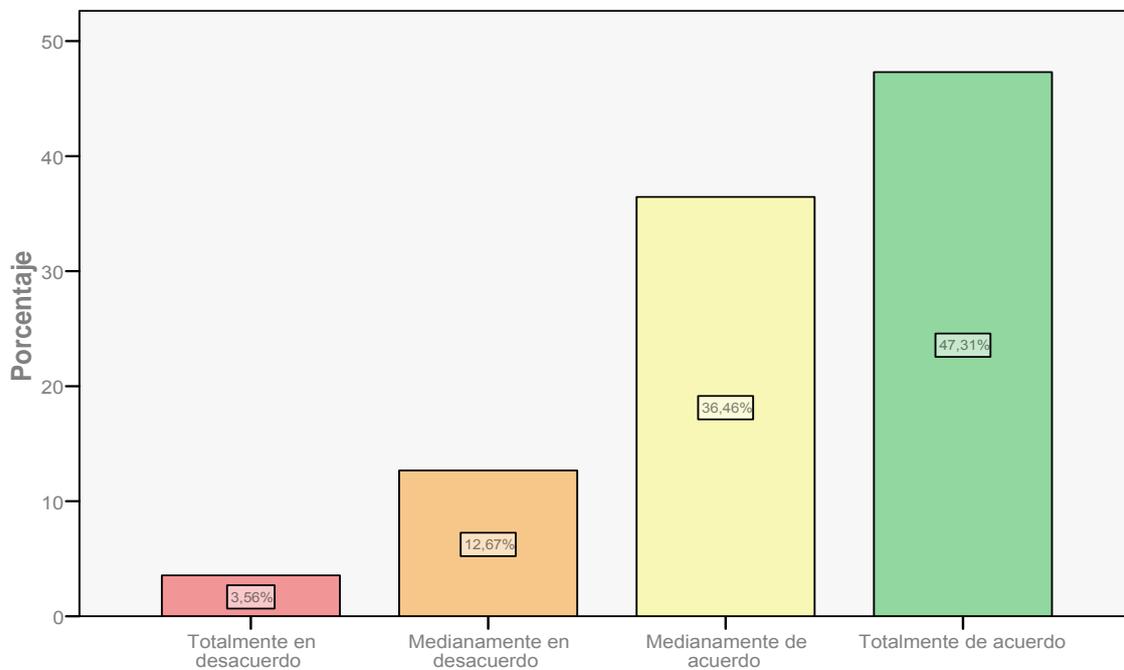


Figura 45.- Frecuencias. Relaciones personales 5. Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.

Frecuencias 39: Relaciones personales.

Pregunta de investigación R6: ¿Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	44	3,8	3,8	3,8
	Medianamente en desacuerdo	148	12,7	12,9	16,7
	Medianamente de acuerdo	398	34,3	34,6	51,3
	Totalmente de acuerdo	561	48,3	48,7	100,0
	Total	1151	99,1	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	10	,9		
Total		1161	100,0		

Tabla 43.- Frecuencias. Relaciones personales 6. Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.

Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.

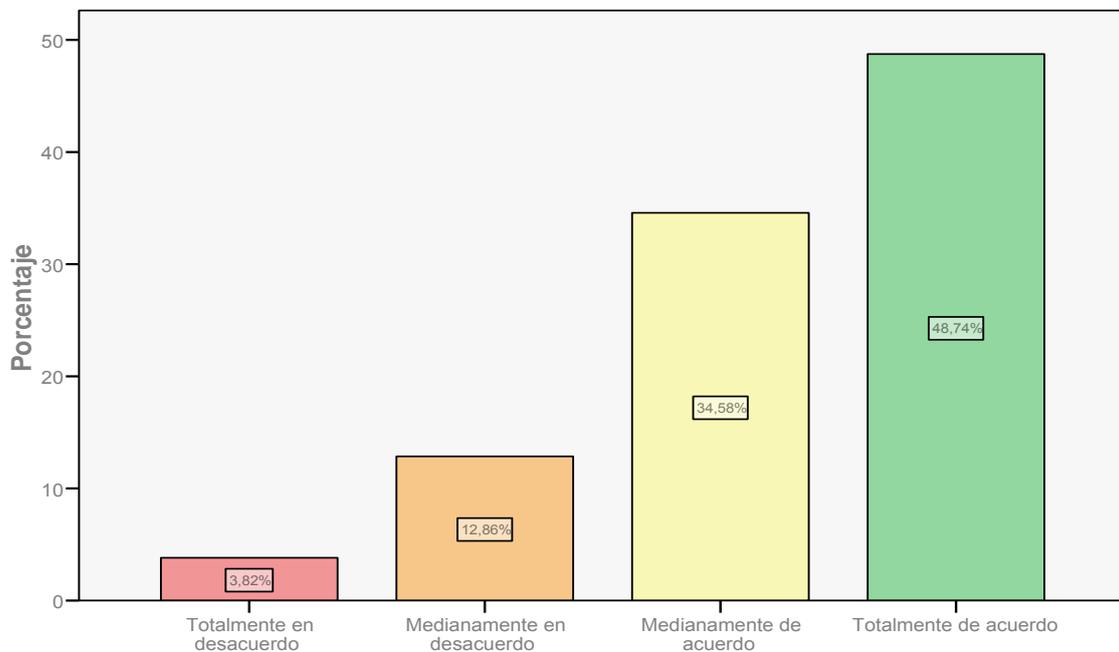


Figura 46.- Frecuencias. Relaciones personales 6. Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.

Frecuencias 40: Relaciones personales.

Pregunta de investigación R7: ¿Estimula nuevas formas de relación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	39	3,4	3,4	3,4
	Medianamente en desacuerdo	159	13,7	13,8	17,2
	Medianamente de acuerdo	402	34,6	34,9	52,1
	Totalmente de acuerdo	552	47,5	47,9	100,0
	Total	1152	99,2	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	9	,8		
Total		1161	100,0		

Tabla 44.- Frecuencias. Relaciones personales 7. Estimula nuevas formas de relación.

Estimula nuevas formas de relación.

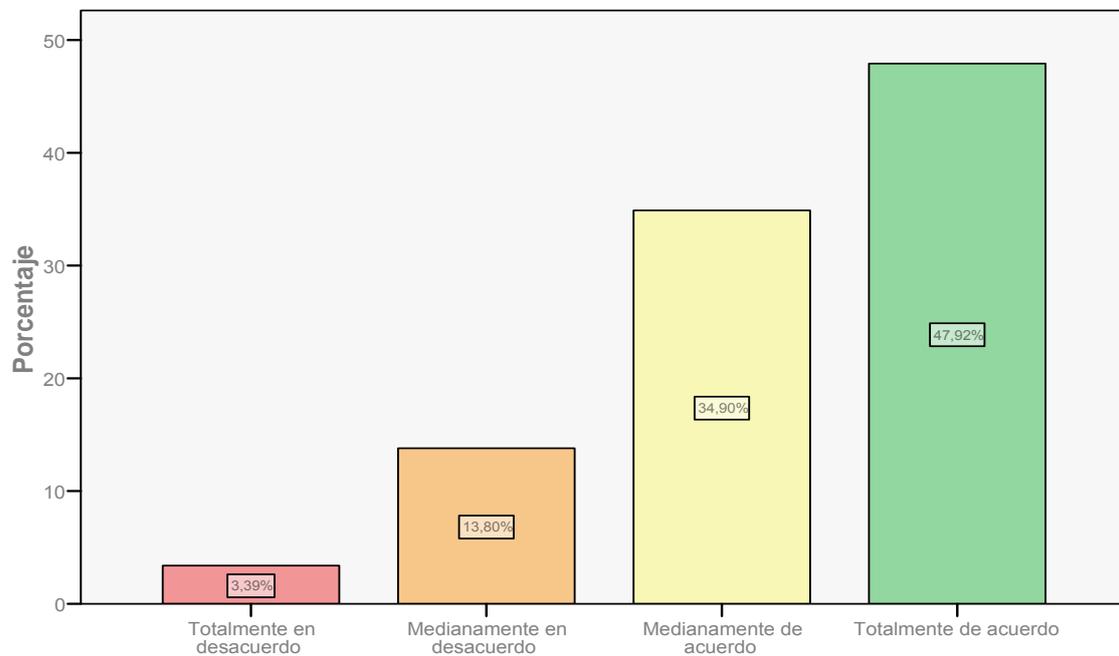


Figura 47.- Frecuencias. Relaciones personales 7. Estimula nuevas formas de relación.

Frecuencias 41: Relaciones personales.

Pregunta de investigación R8: ¿Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	89	7,7	7,7	7,7
	Medianamente en desacuerdo	171	14,7	14,9	22,6
	Medianamente de acuerdo	385	33,2	33,5	56,1
	Totalmente de acuerdo	505	43,5	43,9	100,0
	Total	1150	99,1	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	11	,9		
Total		1161	100,0		

Tabla 45.- Frecuencias. Relaciones personales 8. Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.

Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.

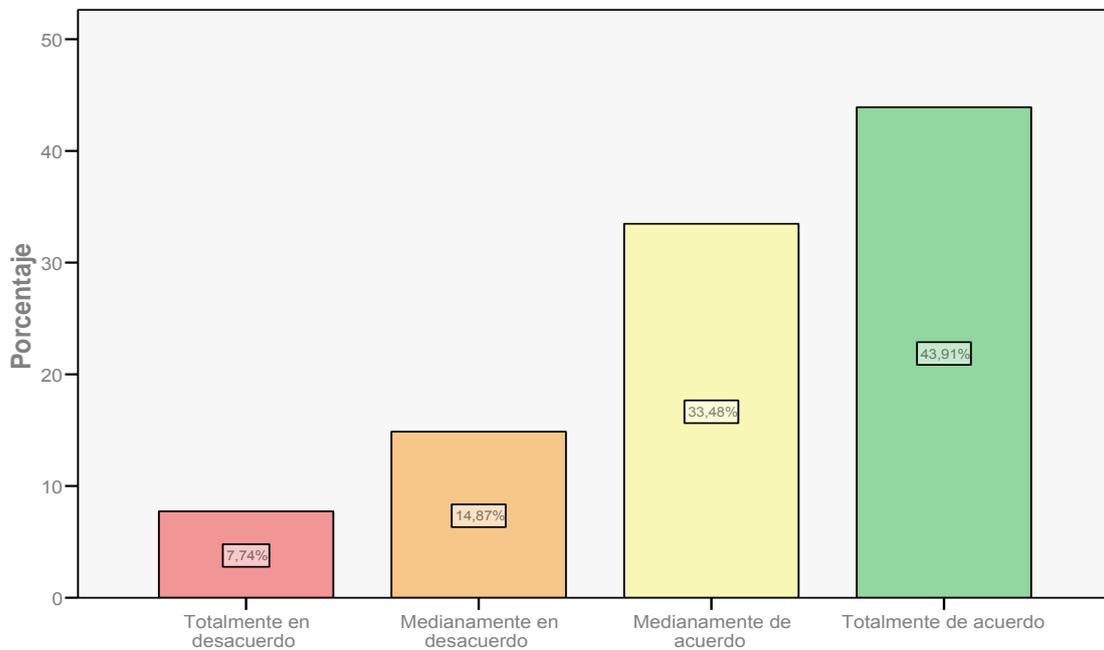


Figura 48.- Frecuencias. Relaciones personales 8. Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.

- El edublog como potenciador de la motivación en los alumnos.

Además de si los edublogs resultan recursos favorecedores de las relaciones personales en los procesos de enseñanza-aprendizaje, otra de las grandes cuestiones planteadas en los objetivos de esta investigación es si actúan como agentes potenciadores de la motivación. Para responder esta cuestión se han planteado otros ocho ítems para que el alumnado que realiza la función de muestra productora de datos deje reflejado su parecer al respecto.

De igual modo que en los anteriores apartados, hay ocho preguntas que nos ayudarán a comprobar la consecución del primero de nuestros objetivos (objetivo 1.1) y nos desvelarán las respuestas para las preguntas de investigación expuestas y nombradas como M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7 y M8.

Los resultados, como se puede apreciar en las próximas páginas (tablas 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53 y figuras 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55 y 56), son aplastantes a favor de la afirmación de los enunciados expuestos.

Todos ellos, excepto el último („fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura’), son aceptados por más de un ochenta y cinco por ciento de usuarios „totalmente de acuerdo’ o „medianamente de acuerdo’, algunos de ellos muy cerca e incluso situándose por encima de un sorprendente noventa por ciento („aumenta el interés por la

asignatura', con un 89'79%, 'fomenta la valoración positiva de la asignatura', con el 90'59%, 'conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad' con el 90'82%).

Igualmente, las siete primeras cuestiones obtienen más de un cincuenta por ciento de las respuestas más positivas ('totalmente de acuerdo'), a excepción del sexto enunciado ('promueve la profundización en el tema'), que no lo consigue por escasas décimas, con un 49'52%.

En cuanto a 'Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura', a pesar de ser la cuestión menos puntuada respecto a la motivación, la valoración en general también es bastante positiva, superando el ochenta por ciento de aceptación: 81'06% (43'27% 'totalmente de acuerdo' y 37'79% 'medianamente de acuerdo').

Observando detalladamente los resultados 'totalmente en desacuerdo' se confirma lo expuesto en este apartado, ya que ninguno de ellos es significativo, ni siquiera el octavo enunciado, el menos valorado, no superando el 4'3% (50 alumnos).

Con lo visto hasta ahora se puede asegurar, sin temor a equivocarse, que la motivación es el aspecto más influido positivamente y potenciado mediante la utilización de un edublog de asignatura.

Frecuencias 42: Motivación.

Pregunta de investigación M1: ¿Aumenta el interés por la asignatura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	32	2,8	2,8	2,8
	Medianamente en desacuerdo	86	7,4	7,4	10,2
	Medianamente de acuerdo	397	34,2	34,3	44,6
	Totalmente de acuerdo	641	55,2	55,4	100,0
	Total	1156	99,6	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	5	,4		
Total		1161	100,0		

Tabla 46.- Frecuencias: Motivación 1. Aumenta el interés por la asignatura.

Aumenta el interés por la asignatura.

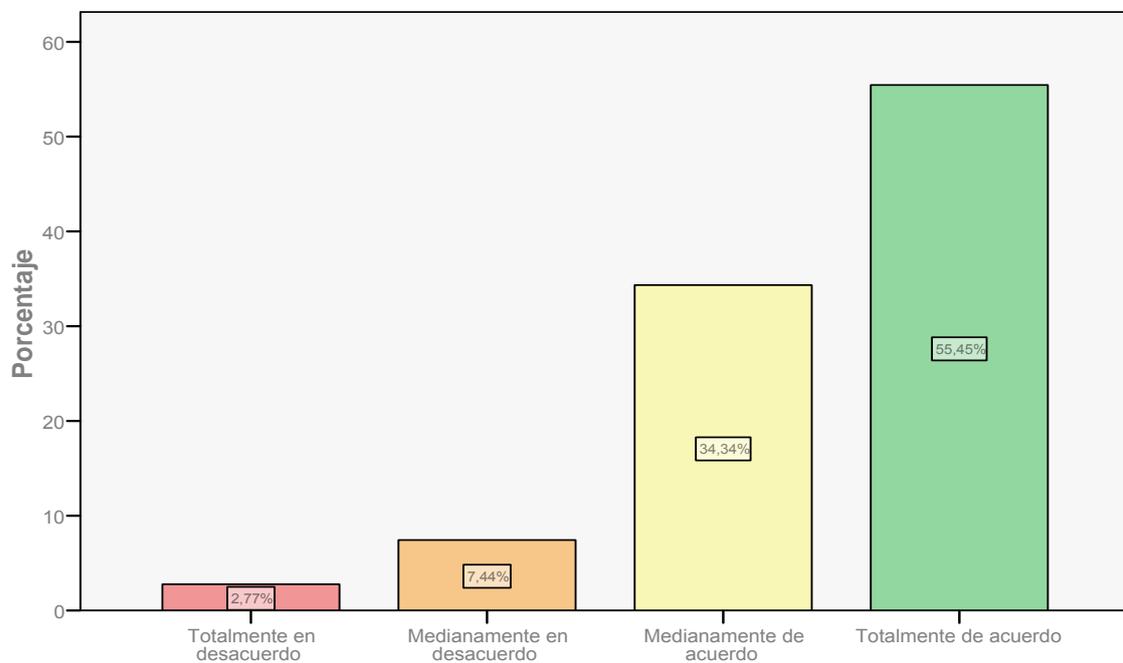


Figura 49.- Frecuencias: Motivación 1. Aumenta el interés por la asignatura.

Frecuencias 43: Motivación.

Pregunta de investigación M2: ¿Fomenta la valoración positiva de la asignatura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	23	2,0	2,0	2,0
	Medianamente en desacuerdo	86	7,4	7,4	9,4
	Medianamente de acuerdo	418	36,0	36,1	45,5
	Totalmente de acuerdo	631	54,3	54,5	100,0
	Total	1158	99,7	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	3	,3		
Total		1161	100,0		

Tabla 47.- Frecuencias: Motivación 2. Fomenta la valoración positiva de la asignatura.

Fomenta la valoración positiva de la asignatura.

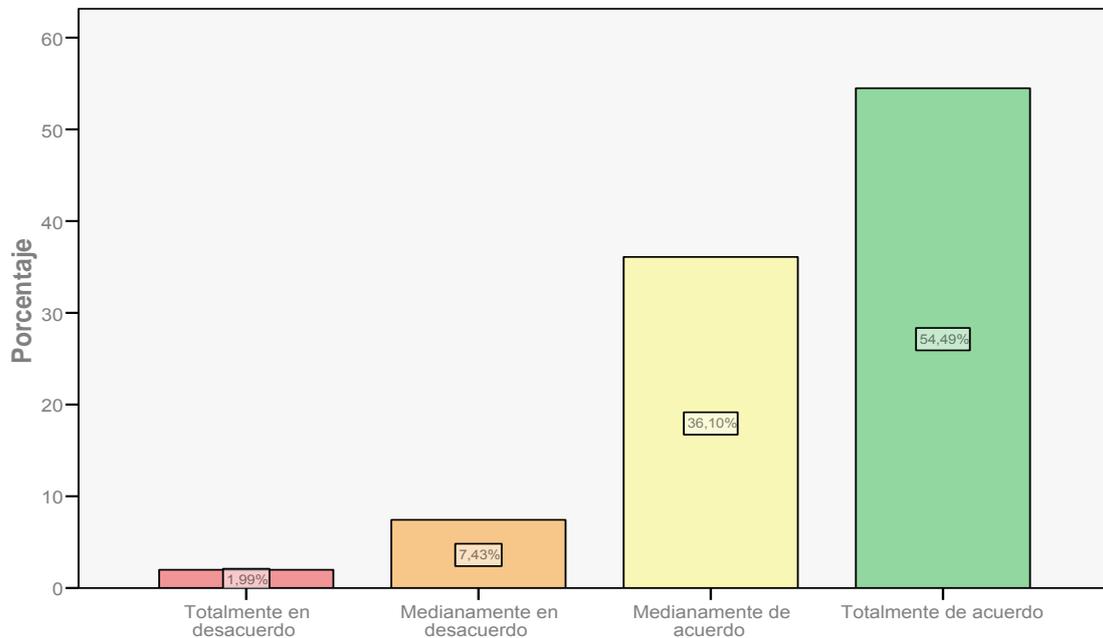


Figura 50.- Frecuencias: Motivación 2. Fomenta la valoración positiva de la asignatura

Frecuencias 44: Motivación.

Pregunta de investigación M3: ¿Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	28	2,4	2,4	2,4
	Medianamente en desacuerdo	110	9,5	9,5	11,9
	Medianamente de acuerdo	427	36,8	36,9	48,9
	Totalmente de acuerdo	591	50,9	51,1	100,0
	Total	1156	99,6	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	5	,4		
Total		1161	100,0		

Tabla 48.- Frecuencias: Motivación 3. Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.

Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.

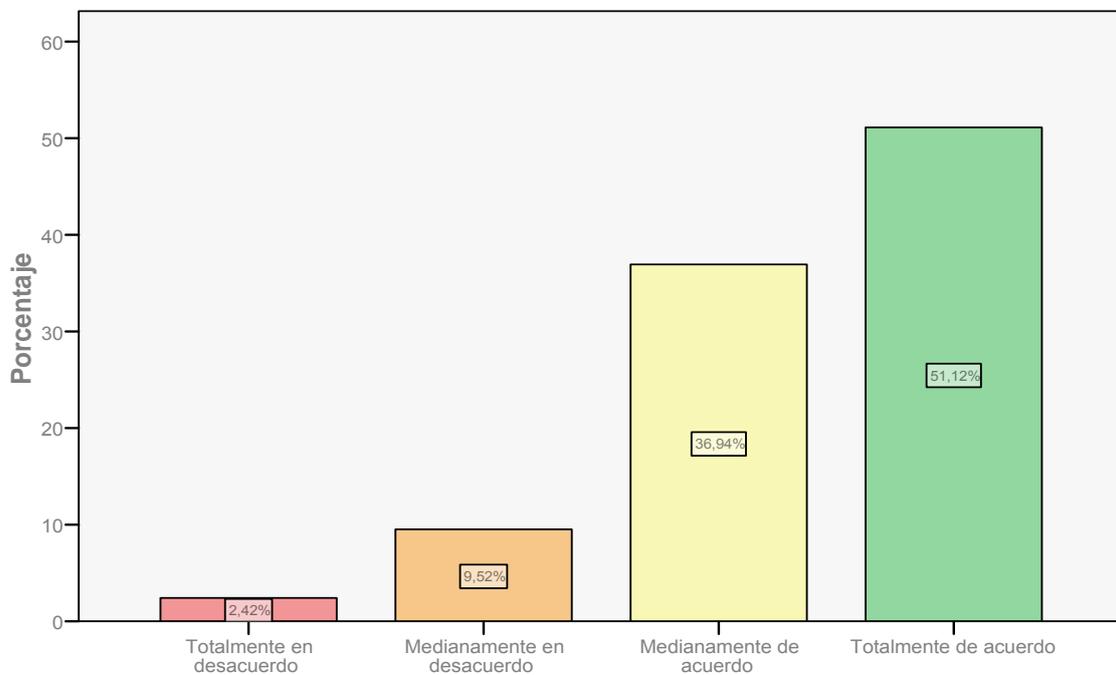


Figura 51.- Frecuencias: Motivación 3. Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.

Frecuencias 45: Motivación.

Pregunta de investigación M4: ¿Anima a los compañeros a participar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	32	2,8	2,8	2,8
	Medianamente en desacuerdo	132	11,4	11,4	14,2
	Medianamente de acuerdo	389	33,5	33,7	47,8
	Totalmente de acuerdo	603	51,9	52,2	100,0
	Total	1156	99,6	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	5	,4		
Total		1161	100,0		

Tabla 49.- Frecuencias: Motivación 4. Anima a los compañeros a participar.

Anima a los compañeros a participar.

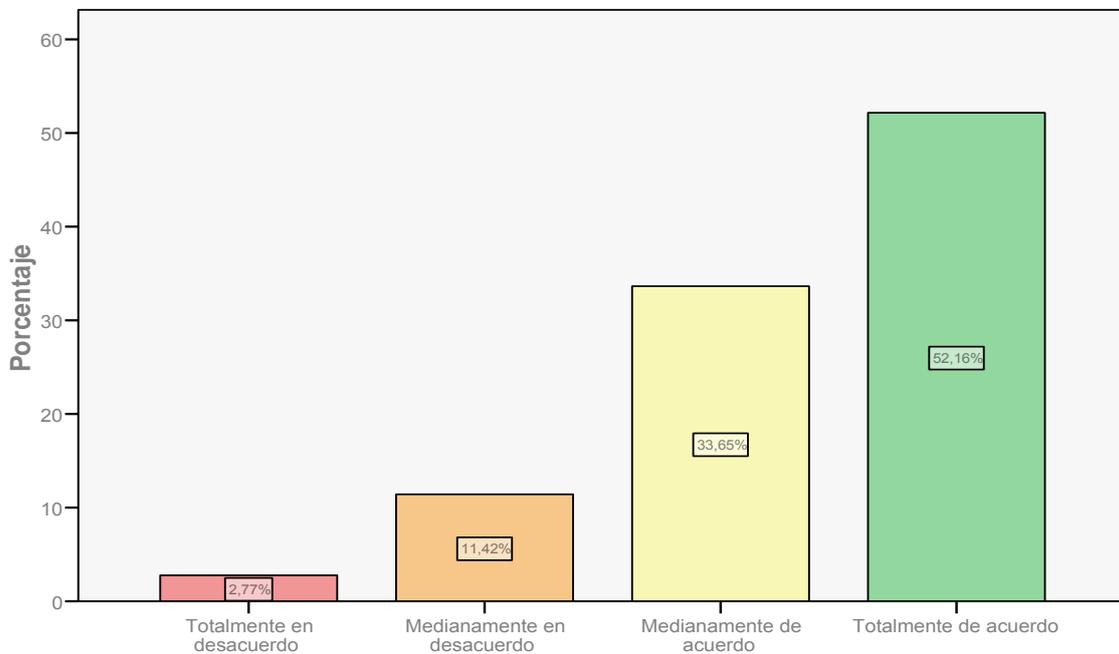


Figura 52.- Frecuencias: Motivación 4. Anima a los compañeros a participar.

Frecuencias 46: Motivación.

Pregunta de investigación M5: ¿Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	17	1,5	1,5	1,5
	Medianamente en desacuerdo	89	7,7	7,7	9,2
	Medianamente de acuerdo	382	32,9	33,1	42,3
	Totalmente de acuerdo	667	57,5	57,7	100,0
	Total	1155	99,5	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	6	,5		
Total		1161	100,0		

Tabla 50.- Frecuencias: Motivación 5. Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.

Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.

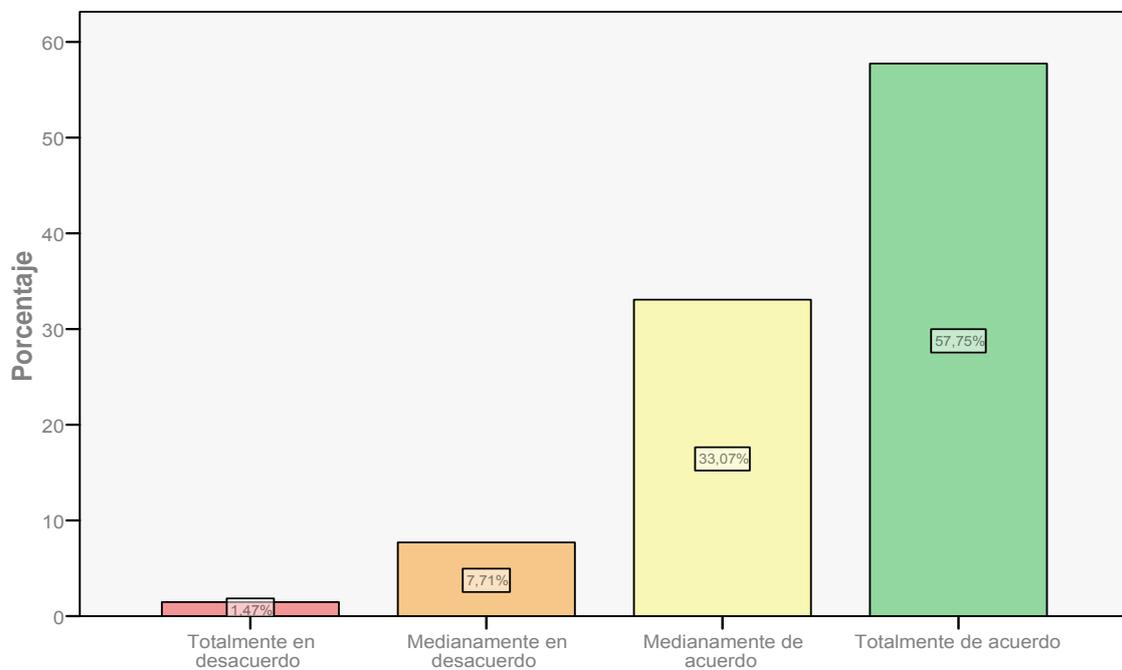


Figura 53.- Frecuencias: Motivación 5. Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.

Frecuencias 47: Motivación.

Pregunta de investigación M6: ¿Promueve la profundización en el tema?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	25	2,2	2,2	2,2
	Medianamente en desacuerdo	107	9,2	9,3	11,4
	Medianamente de acuerdo	450	38,8	39,0	50,5
	Totalmente de acuerdo	571	49,2	49,5	100,0
	Total	1153	99,3	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	8	,7		
Total		1161	100,0		

Tabla 51.- Frecuencias: Motivación 6. Promueve la profundización en el tema.

Promueve la profundización en el tema.

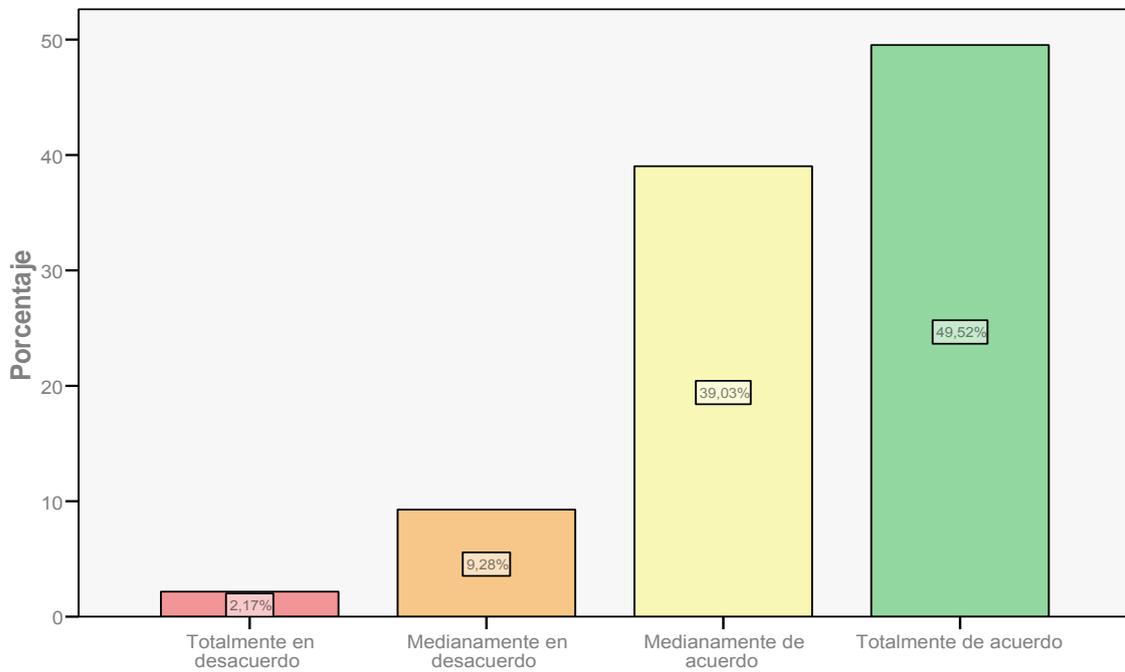


Figura 54.- Frecuencias: Motivación 6. Promueve la profundización en el tema.

Frecuencias 48: Motivación.

Pregunta de investigación M7: ¿Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	19	1,6	1,6	1,6
	Medianamente en desacuerdo	114	9,8	9,8	11,5
	Medianamente de acuerdo	423	36,4	36,5	47,9
	Totalmente de acuerdo	604	52,0	52,1	100,0
	Total	1160	99,9	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	1	,1		
Total		1161	100,0		

Tabla 52.- Frecuencias: Motivación 7. Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.

Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.

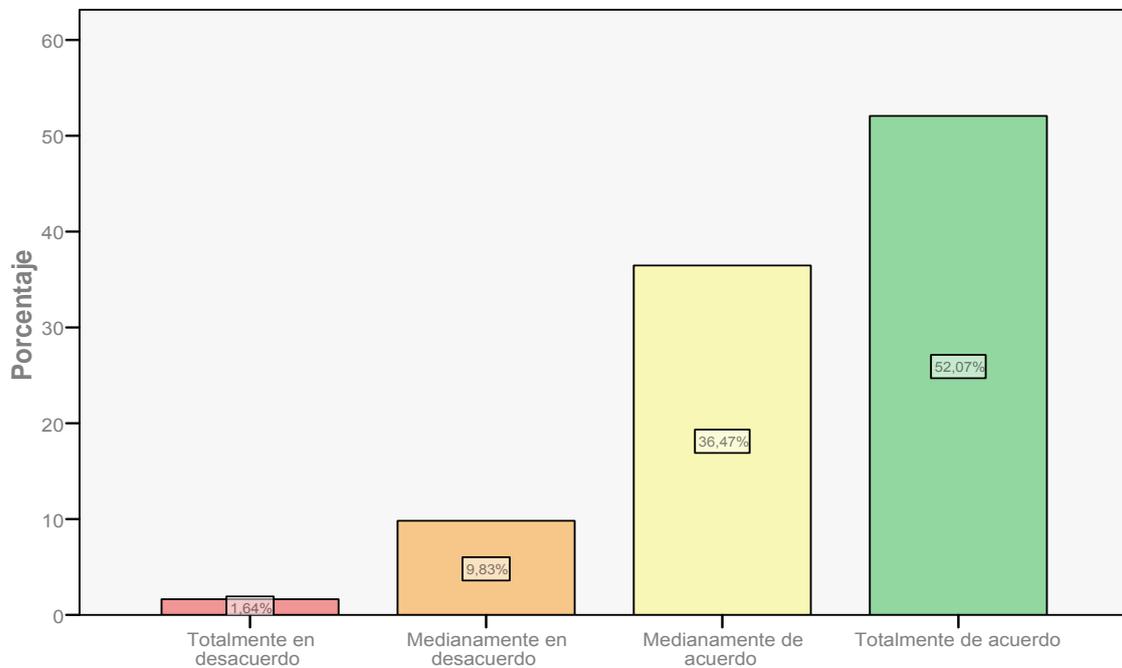


Figura 55.- Frecuencias: Motivación 7. Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.

Frecuencias 49: Motivación.

Pregunta de investigación M8: ¿Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	50	4,3	4,3	4,3
	Medianamente en desacuerdo	168	14,5	14,6	18,9
	Medianamente de acuerdo	435	37,5	37,8	56,7
	Totalmente de acuerdo	498	42,9	43,3	100,0
	Total	1151	99,1	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	10	,9		
Total		1161	100,0		

Tabla 53.- Frecuencias: Motivación 8. Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.

Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.

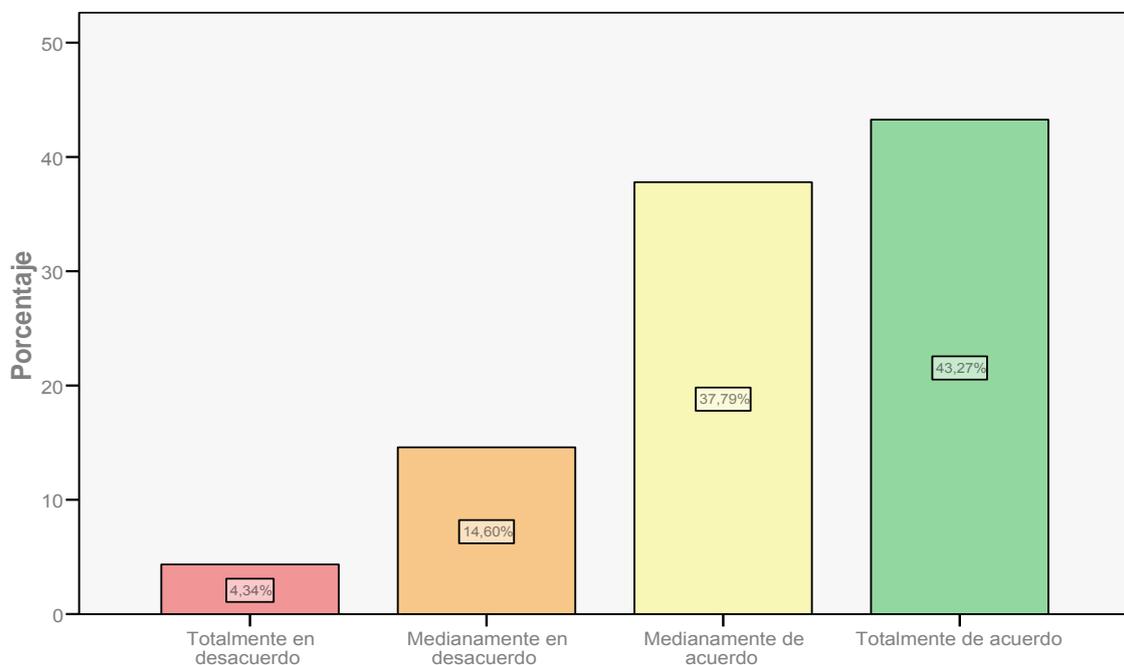


Figura 56.- Frecuencias: Motivación 8. Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.

- El edublog como estrategia didáctica facilitadora de adquisición de contenidos.

Otro bloque de preguntas del cuestionario intenta deducir si la utilización de un edublog de asignatura favorece en mayor o menor medida la adquisición de contenidos de la misma. Las ocho preguntas que nos ayudarán a comprobar la consecución del último de nuestros objetivos (objetivo 1.4) y nos desvelarán las respuestas para las preguntas de investigación expuestas, han sido nombradas como A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7 y A8.

Las cuestiones planteadas, reflejadas en las tablas 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61 y en las figuras 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63 y 64, situadas en las páginas siguientes, pueden dividirse en varios grupos:

- „Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura’ y „facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura’.

Con más de un cincuenta por ciento de casos „totalmente de acuerdo’ y más de un noventa por ciento de opiniones generales a favor: la primera de ellas, un 91’46% (55’22% „totalmente de acuerdo’, 36’24% „medianamente de acuerdo) y la segunda, 91’12% (53’36% „totalmente de acuerdo’, 37’76% „medianamente de acuerdo’). Ambas, con muy pocos casos en total desacuerdo: 1’29% la primera, 1’47% la segunda (15 y 17 alumnos respectivamente).

- „Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales’ y „ayuda al desarrollo de la habilidad lectora’.

Sin llegar ninguna al cincuenta por ciento „totalmente de acuerdo’, acumulan más de un ochenta y cinco por ciento de resultados positivos: una con 88’90% (46’77% „totalmente de acuerdo’, 42’13% „medianamente de acuerdo), la otra con 85’61% (48’40% „totalmente de acuerdo’, 37’21% „medianamente de acuerdo).

También añadiremos en este grupo otras cuestiones con resultados muy similares, como por ejemplo „favorece la construcción de nuevos pensamientos’. O „ayuda al desarrollo de la habilidad escritora’, que sin llegar al ochenta y cinco por ciento aludido (se queda en 83’81%), los usuarios „totalmente de acuerdo sí superan el cincuenta por ciento (50’30%).

- „Ayuda al desarrollo de la expresión oral’ y „favorece la creación de comunidades de estudiantes’.

Aun siendo las peores paradas de toda la investigación con 8’67% y 6’96% „totalmente en desacuerdo’, cabe señalar que los resultados, vistos de una manera general, también resultan positivos: la primera, 71’41% (36’92% „totalmente de acuerdo’, 34’49% „medianamente de acuerdo) y la segunda, 77’30% (38’26% „totalmente de acuerdo’, 39’04% „medianamente de acuerdo).

Frecuencias 50: Adquisición de Contenidos.

Pregunta de investigación A1: ¿Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	15	1,3	1,3	1,3
	Medianamente en desacuerdo	84	7,2	7,2	8,5
	Medianamente de acuerdo	420	36,2	36,2	44,8
	Totalmente de acuerdo	640	55,1	55,2	100,0
	Total	1159	99,8	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	2	,2		
Total		1161	100,0		

Tabla 54.- Frecuencias: Adquisición de contenidos 1. Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.

Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.

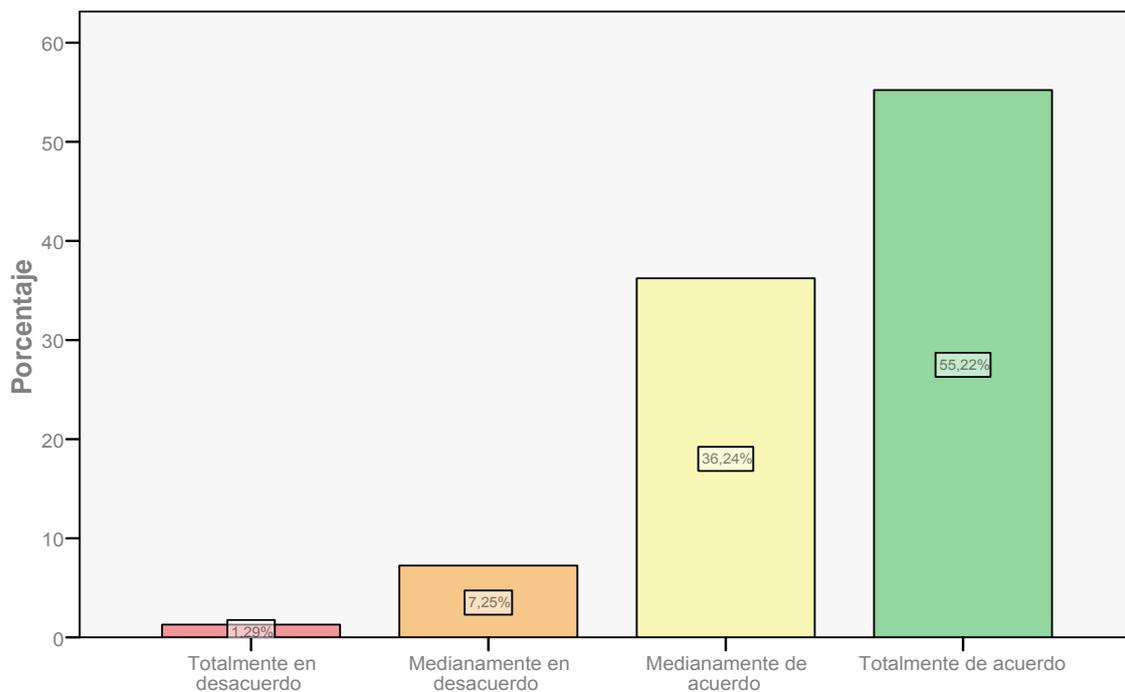


Figura 57.- Frecuencias: Adquisición de contenidos 1. Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.

Frecuencias 51: Adquisición de Contenidos.

Pregunta de investigación A2: ¿Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	17	1,5	1,5	1,5
	Medianamente en desacuerdo	86	7,4	7,4	8,9
	Medianamente de acuerdo	438	37,7	37,8	46,6
	Totalmente de acuerdo	619	53,3	53,4	100,0
	Total	1160	99,9	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	1	,1		
Total		1161	100,0		

Tabla 55.- Frecuencias: Adquisición de contenidos 2. Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.

Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.

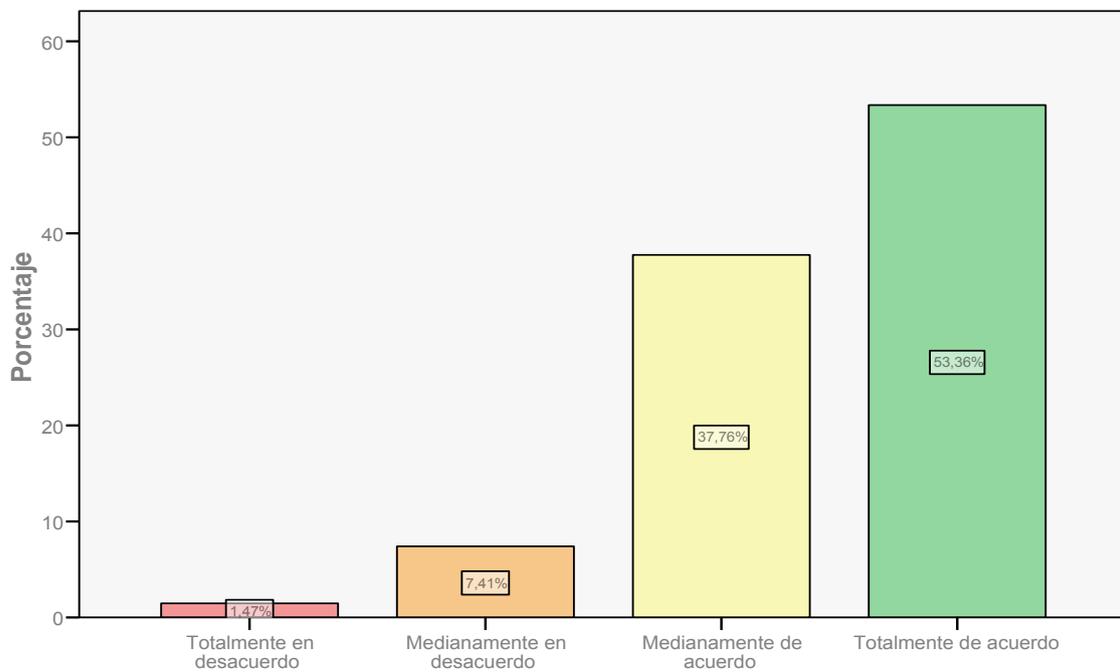


Figura 58.- Frecuencias: Adquisición de contenidos 2. Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.

Frecuencias 52: Adquisición de Contenidos.

Pregunta de investigación A3: ¿Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	26	2,2	2,3	2,3
	Medianamente en desacuerdo	101	8,7	8,8	11,1
	Medianamente de acuerdo	482	41,5	42,1	53,2
	Totalmente de acuerdo	535	46,1	46,8	100,0
	Total	1144	98,5	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	17	1,5		
Total		1161	100,0		

Tabla 56.- Frecuencias: Adquisición de contenidos 3. Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.

Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.

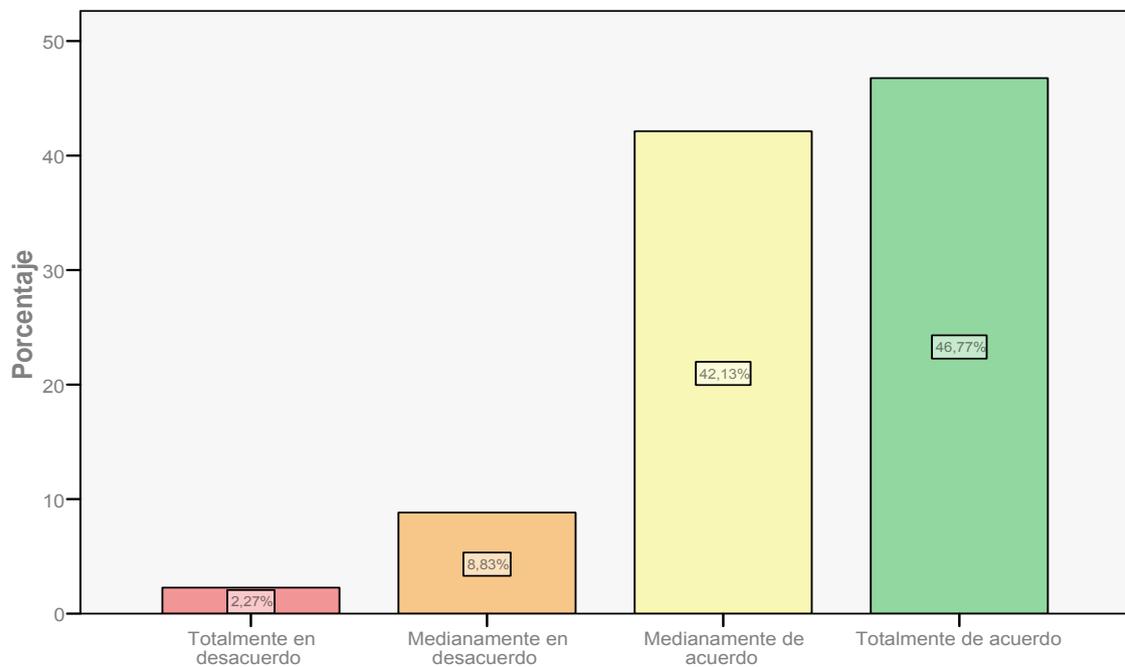


Figura 59.- Frecuencias: Adquisición de contenidos 3. Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.

Frecuencias 53: Adquisición de Contenidos.

Pregunta de investigación A4: ¿Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	47	4,0	4,1	4,1
	Medianamente en desacuerdo	119	10,2	10,3	14,4
	Medianamente de acuerdo	429	37,0	37,2	51,6
	Totalmente de acuerdo	558	48,1	48,4	100,0
	Total	1153	99,3	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	8	,7		
Total		1161	100,0		

Tabla 57.- Frecuencias: Adquisición de contenidos 4. Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.

Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.

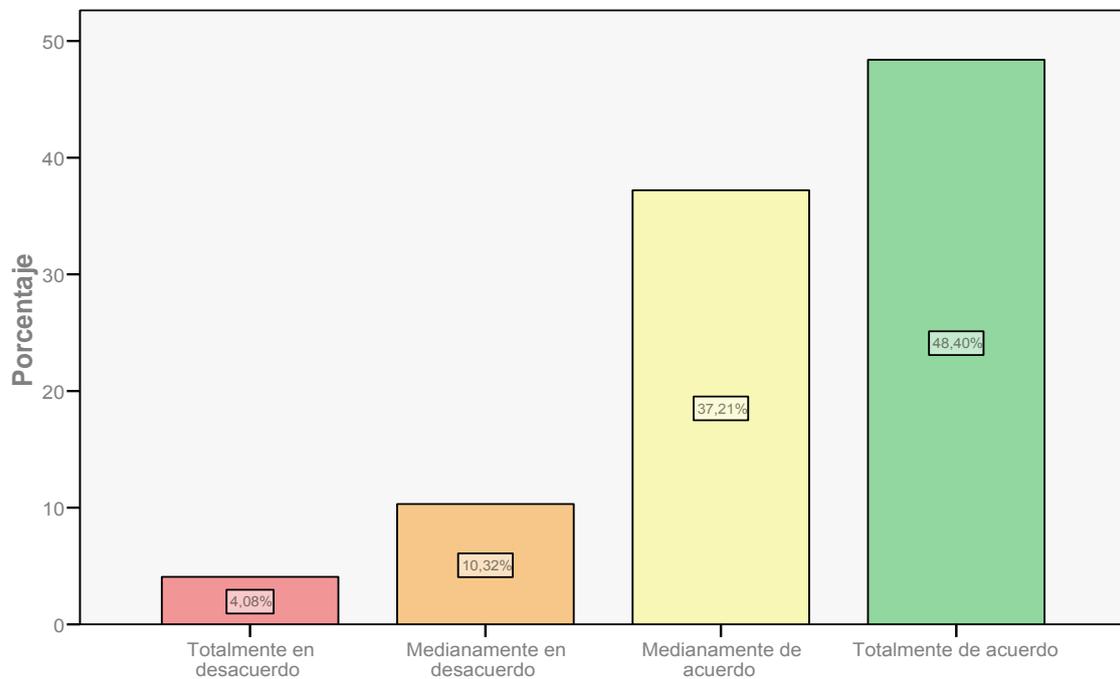


Figura 60.- Frecuencias: Adquisición de contenidos 4. Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.

Frecuencias 54: Adquisición de Contenidos.

Pregunta de investigación A5: ¿Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	53	4,6	4,6	4,6
	Medianamente en desacuerdo	134	11,5	11,6	16,2
	Medianamente de acuerdo	387	33,3	33,5	49,7
	Totalmente de acuerdo	581	50,0	50,3	100,0
	Total	1155	99,5	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	6	,5		
Total		1161	100,0		

Tabla 58.- Frecuencias: Adquisición de contenidos 5. Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.

Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.

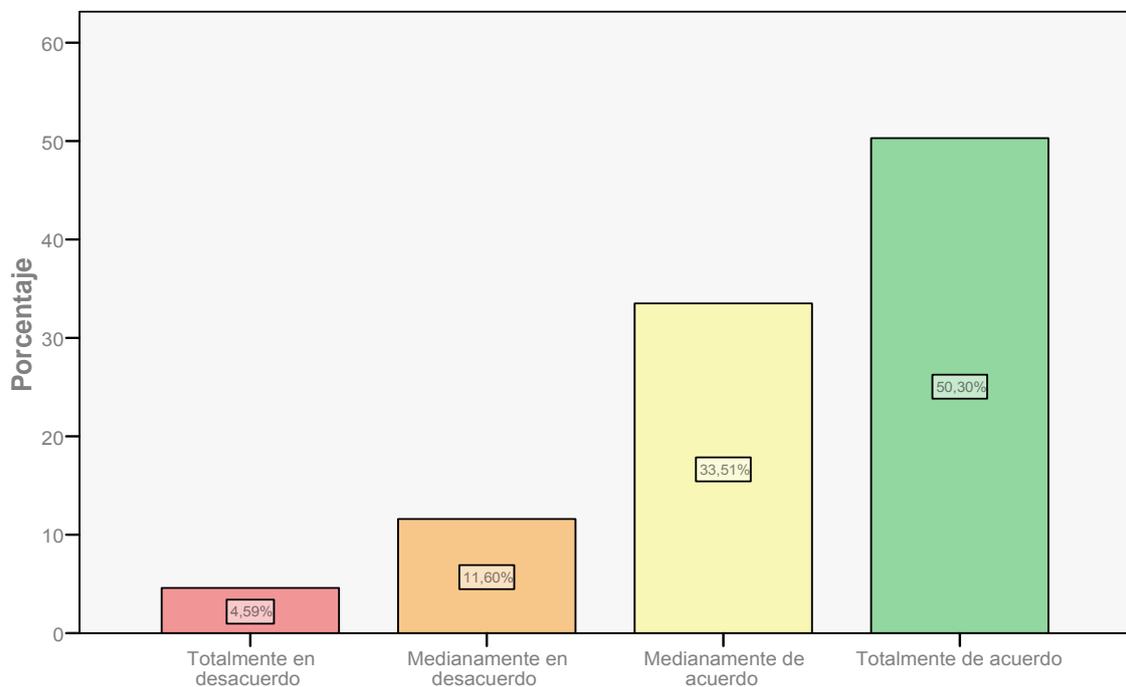


Figura 61.- Frecuencias: Adquisición de contenidos 5. Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.

Frecuencias 55: Adquisición de Contenidos.

Pregunta de investigación A6: ¿Ayuda al desarrollo de la expresión oral?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	100	8,6	8,7	8,7
	Medianamente en desacuerdo	230	19,8	19,9	28,6
	Medianamente de acuerdo	398	34,3	34,5	63,1
	Totalmente de acuerdo	426	36,7	36,9	100,0
	Total	1154	99,4	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	7	,6		
Total		1161	100,0		

Tabla 59.- Frecuencias: Adquisición de contenidos 6. Ayuda al desarrollo de la expresión oral.

Ayuda al desarrollo de la expresión oral.

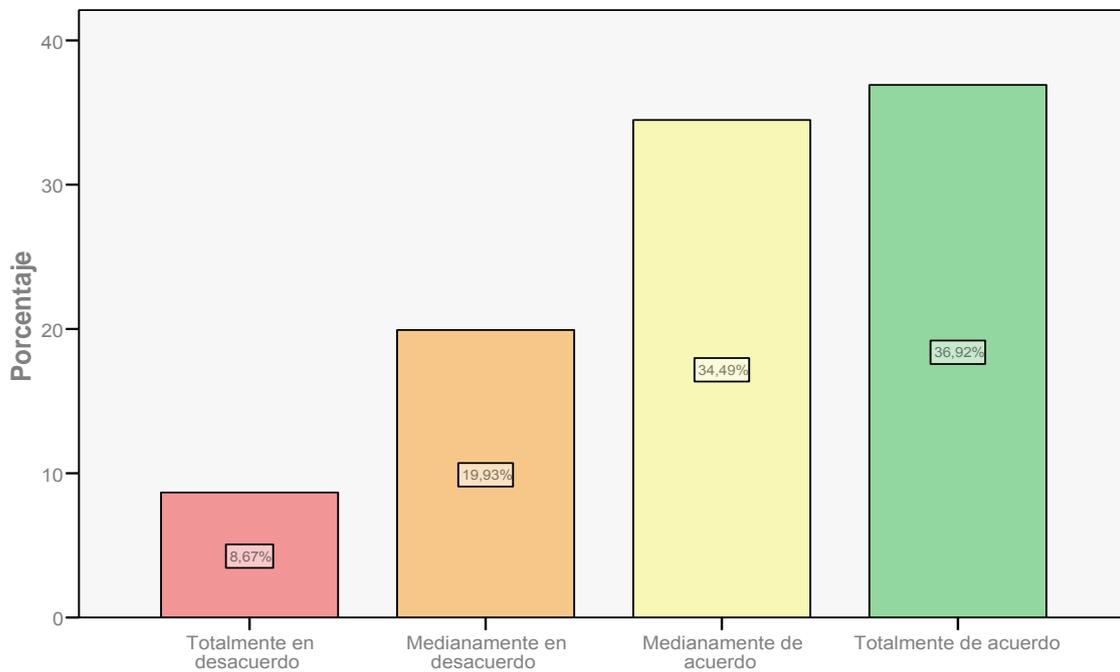


Figura 62.- Frecuencias: Adquisición de contenidos 6. Ayuda al desarrollo de la expresión oral.

Frecuencias 56: Adquisición de Contenidos.

Pregunta de investigación A7: ¿Favorece la creación de Comunidades de estudiantes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	80	6,9	7,0	7,0
	Medianamente en desacuerdo	181	15,6	15,7	22,7
	Medianamente de acuerdo	449	38,7	39,0	61,7
	Totalmente de acuerdo	440	37,9	38,3	100,0
	Total	1150	99,1	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	11	,9		
Total		1161	100,0		

Tabla 60.- Frecuencias: Adquisición de contenidos 7. Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.

Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.

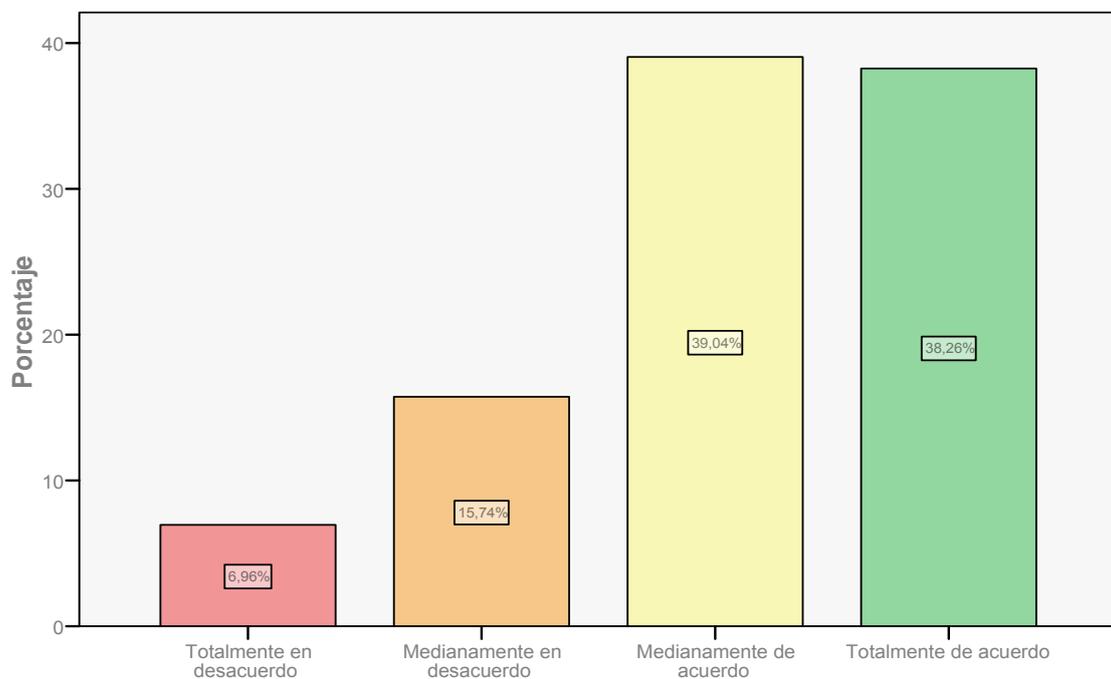


Figura 63.- Frecuencias: Adquisición de contenidos 7. Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.

Frecuencias 57: Adquisición de Contenidos.

Pregunta de investigación A8: ¿Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	40	3,4	3,5	3,5
	Medianamente en desacuerdo	145	12,5	12,7	16,2
	Medianamente de acuerdo	386	33,2	33,9	50,1
	Totalmente de acuerdo	569	49,0	49,9	100,0
	Total	1140	98,2	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	21	1,8		
Total		1161	100,0		

Tabla 61.- Frecuencias: Adquisición de contenidos 8. Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).

Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).

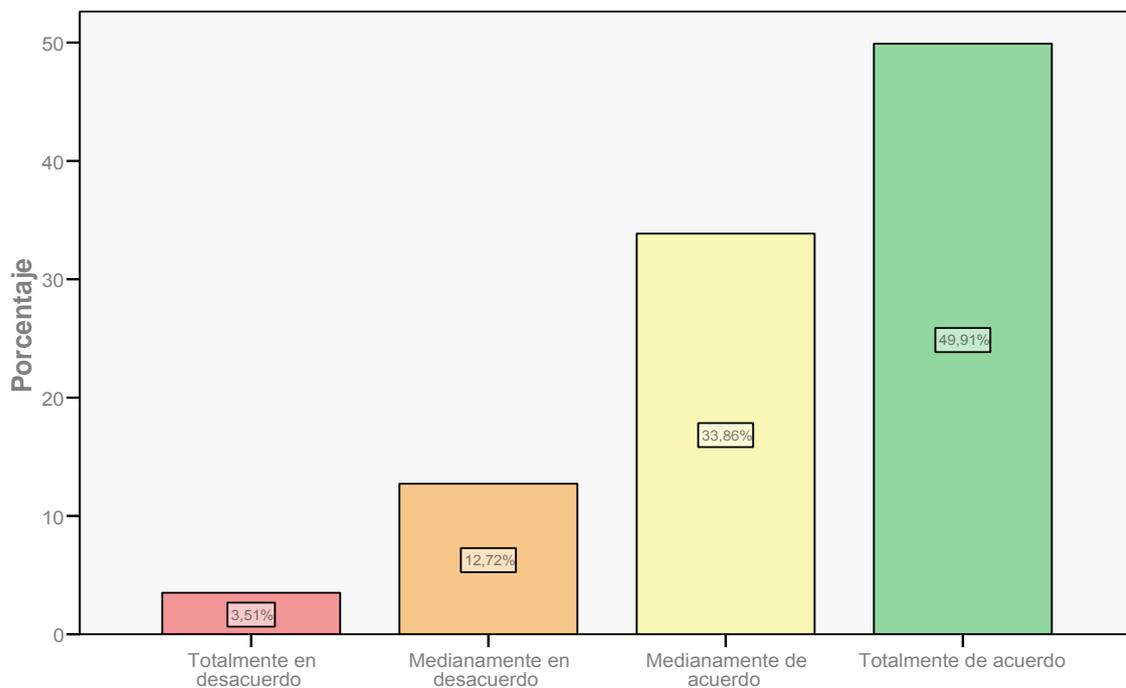


Figura 64.- Frecuencias: Adquisición de contenidos 8. Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).

- Observaciones.

Ciertamente, las cuatro siguientes cuestiones planteadas quizás no ostenten ningún interés científico ni esencial para el resultado o conclusiones a las que podamos llegar para confirmar o refutar la hipótesis inicial que se puede extraer del título de la presente tesis, plasmada en los objetivos propuestos.

No obstante, dado el esfuerzo e interés demostrado por el alumnado que compone la muestra productora de datos, y aún mayor por los que han querido aportar alguna idea u observación más que especifique mejor sus opiniones al respecto, parece conveniente la inclusión de dichas observaciones a cada uno de los cuatro grandes bloques ya mencionados con anterioridad.

Por orden de aparición tanto en el cuestionario como en esta investigación, las observaciones realizadas y reflejadas en las próximas tablas 62, 63, 64 y 65, se refieren a los siguientes apartados:

- Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

De los 1161 alumnos en total, 27 han ofrecido alguna observación ante este tema. Las más destacables, „es favorable para el receso invernal’ y „motiva al estudio y hace la clase más divertida’ ya que son las únicas que se han repetido en un par de ocasiones por diferentes usuarios.

- Relaciones personales.

Tan sólo seis han sido las observaciones realizadas al respecto. La más llamativa, quizás por lo que expresa: „estimula la búsqueda de la excelencia en el trabajo’.

Otras a tener en cuenta: „posibilita contactar con personas de otro país’, o la única desfavorable „a veces se ha utilizado con un fin equivocado’.

- Motivación.

Con nueve observaciones, entre las que destaca „fomenta el compañerismo’, repetida en dos ocasiones.

También cabe reseñar que cuatro de estas observaciones son muy similares: „hace divertida la asignatura’, „hace más divertida la clase’, „hace más divertida y entretenida la clase’ y „hace que las clases sean más amenas y no tan rutinarias’.

- Adquisición de contenidos.

Dos únicas observaciones: „ayuda a la utilización del blog y de la compu’ y „favorece el estudio’.

Frecuencias 58: Observaciones Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje. Otras opiniones personales de los alumnos no expuestas en las anteriores cuestiones.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sin respuesta.	1134	97,7	97,7	97,7
Ameniza la asignatura.	1	,1	,1	97,8
Anima a hacerse un blog personal.	1	,1	,1	97,8
Ayuda a analizar mejor las ideas de los distintos comentarios.	1	,1	,1	97,9
Ayuda a estudiar.	1	,1	,1	98,0
Enseña cosas interesantes.	1	,1	,1	98,1
Es favorable para el receso invernal.	2	,2	,2	98,3
Es preferible al trabajo en papel.	1	,1	,1	98,4
Facilita el aprendizaje y lo hace más ameno.	1	,1	,1	98,4
Favorece el manejo del ordenador.	1	,1	,1	98,5
Favorece la convivencia.	1	,1	,1	98,6
Favorece la solución de dudas.	1	,1	,1	98,7
Hace la asignatura más divertida.	1	,1	,1	98,8
Hace la clase más entretenida y diversa.	1	,1	,1	98,9
Incentiva a los estudiantes y fomenta el debate.	1	,1	,1	99,0
Incrementa el uso de Internet educativamente.	1	,1	,1	99,1
Motiva al estudio y hace la clase más divertida.	2	,2	,2	99,2
Permite el seguimiento de la asignatura y favorece el aprendizaje.	1	,1	,1	99,3
Posibilita y estimula nuevas	1	,1	,1	99,4

visiones sobre la historia.				
Promueve la relación alumno-docente.	1	,1	,1	99,5
Proporciona buen ambiente.	1	,1	,1	99,6
Se aprende con esta asignatura	1	,1	,1	99,7
Se aprenden bastantes cosas.	1	,1	,1	99,7
Sirve para mejorar las relaciones y el conocimiento entre compañeros.	1	,1	,1	99,8
Su uso es sencillo.	1	,1	,1	99,9
Te da ocasión de practicar el idioma.	1	,1	,1	100,0
Total	1161	100,0	100,0	

Tabla 62.- Frecuencias: Dinamización. Otras opiniones personales de los alumnos no expuestas en las anteriores cuestiones.

Frecuencias 59: Observaciones Relaciones personales. Otras opiniones personales de los alumnos no expuestas en las anteriores cuestiones.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sin respuesta.	1155	99,5	99,5	99,5
A veces se ha utilizado con un fin equivocado.	1	,1	,1	99,6
Ayuda a conocer otros blogs y personas interesantes.	1	,1	,1	99,7
Estimula la búsqueda de la excelencia en el trabajo.	1	,1	,1	99,7
Facilita la expresión.	1	,1	,1	99,8
Posibilita contactar con personas de otro país.	1	,1	,1	99,9
Se conoce más gente a través de los comentarios.	1	,1	,1	100,0
Total	1161	100,0	100,0	

Tabla 63.- Frecuencias: Relaciones. Otras opiniones personales de los alumnos no expuestas en las anteriores cuestiones.

Frecuencias 60: Observaciones Motivación. Otras opiniones personales de los alumnos no expuestas en las anteriores cuestiones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sin respuesta.	1152	99,2	99,2	99,2
	Aumenta la motivación entre alumnos.	1	,1	,1	99,3
	Fomenta el compañerismo.	2	,2	,2	99,5
	Hace divertida la asignatura.	1	,1	,1	99,6
	Hace más divertida la clase.	1	,1	,1	99,7
	Hace más divertida y entretenida la clase.	1	,1	,1	99,7
	Hace que las clases sean más amenas y no tan rutinarias.	1	,1	,1	99,8
	Motiva para entrar en el Edublog.	1	,1	,1	99,9
	Nos anima.	1	,1	,1	100,0
	Total	1161	100,0	100,0	

Tabla 64.- Frecuencias: Motivación. Otras opiniones personales de los alumnos no expuestas en las anteriores cuestiones.

Frecuencias 61: Observaciones Adquisición de Contenidos. Otras opiniones personales de los alumnos no expuestas en las anteriores cuestiones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sin respuesta.	1159	99,8	99,8	99,8
	Ayuda a la utilización del blog y de la compu.	1	,1	,1	99,9
	Favorece el estudio.	1	,1	,1	100,0
	Total	1161	100,0	100,0	

Tabla 65.- Frecuencias: Adquisición de contenidos. Otras opiniones personales de los alumnos no expuestas en las anteriores cuestiones.

- Valoraciones generales.

La última distribución de frecuencias hace referencia a las valoraciones globales que efectúa la muestra productora de datos en cuanto a dos cuestiones: la primera, la valoración global del edublog como herramienta educativa; la segunda, la valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor.

El alumnado investigado puntuó del uno al diez cada uno de los dos enunciados anteriores, y los resultados, según muestran las tablas 66, 67 y las figuras 65 y 66, expuestas en las páginas siguientes, reflejan algunos datos a tener en cuenta:

- En cuanto al edublog como herramienta educativa:

La mayor frecuencia de puntuaciones corresponde al 8, con un 27'72% del total, es decir, 228 de 1161.

Después de ésta, los siguientes en orden de mayor a menor puntuación conseguida, son el 9, 10 y 7, con 23'16%, 22'60% y 15'72% respectivamente.

Si unimos a todas estas frecuencias, las valoraciones 5 y 6, obtenemos un 97'59% de puntuaciones positivas (5 o mayor de 5),

de las cuales un considerable número están entre el 7 y el 10 (89'20%).

- Respecto a la valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor.

La mayor frecuencia corresponde sin ninguna duda al valor 10, superando notablemente a los demás con un 38'05%.

Tras esto, siguiendo un orden descendente, 9 (con un 27'53%), 8 (17'59%), 7 (8'99%), 6 (3'06%), 5 (2'58%), 4 (0'96%), 3 (0'48%), 1 (0'48%) y 2 (0'28%).

Sumando algunos datos, el número total de puntuaciones positivas en este caso ha sido elegido por un 97'80% (92'16% entre el 7 y el 10).

Teniendo en cuenta las respuestas positivas ya ofrecidas anteriormente (97'59% en el primer caso y 97'80% en el segundo), y de igual manera las negativas reflejadas en los cuestionarios (2'41% y 2'20% respectivamente), se puede concluir que los alumnos valoran muy positivamente la utilización de un edublog como herramienta educativa y el uso que han hecho de los mismos sus profesores.

Frecuencias 62: Valoración global del edublog como herramienta educativa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	1	,1	,1	,1
	1	1	,1	,1	,2
	2	3	,3	,3	,5
	3	7	,6	,7	1,1
	4	14	1,2	1,3	2,4
	5	35	3,0	3,3	5,7
	6	55	4,7	5,1	10,8
	7	169	14,6	15,7	26,5
	8	298	25,7	27,7	54,2
	9	249	21,4	23,2	77,4
	10	243	20,9	22,6	100,0
	Total	1075	92,6	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	86	7,4		
Total		1161	100,0		

Tabla 66.- Frecuencias: Valoración global del edublog como herramienta educativa.

Valoración global del edublog como herramienta educativa.

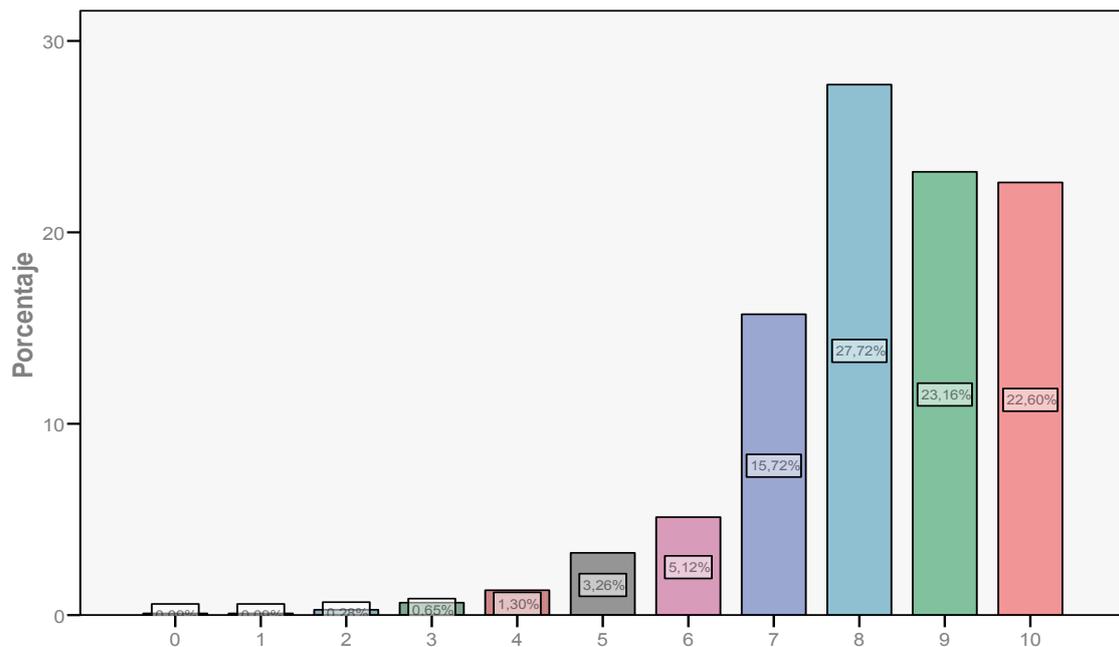


Figura 65.- Frecuencias: Valoración global del edublog como herramienta educativa.

Frecuencias 63: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	5	,4	,5	,5
	2	3	,3	,3	,8
	3	5	,4	,5	1,2
	4	10	,9	1,0	2,2
	5	27	2,3	2,6	4,8
	6	32	2,8	3,1	7,8
	7	94	8,1	9,0	16,8
	8	184	15,8	17,6	34,4
	9	288	24,8	27,5	62,0
	10	398	34,3	38,0	100,0
Total		1046	90,1	100,0	
Perdidos	Sin respuesta	115	9,9		
Total		1161	100,0		

Tabla 67.- Frecuencias: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor.

Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor.

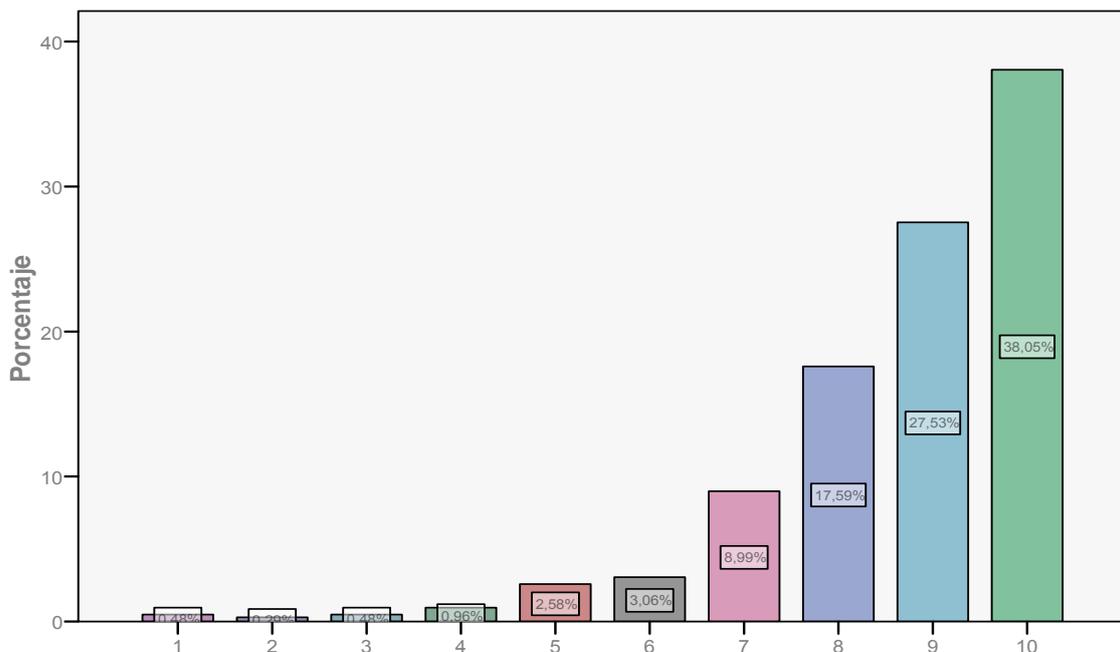


Figura 66.- Frecuencias: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor.

1.2. Medidas de Tendencia Central, Histogramas.

Cualquier análisis de datos también debe incluir una descripción más detallada de las variables observadas. Esto suele referirse, principalmente, a las medidas de tendencia central, histogramas, variabilidad, asimetría y curtosis.

Estos datos son útiles en sí mismos y permiten, entre otras funciones, un primer análisis descriptivo de los datos, descubrir individuos con puntuaciones extremas o situados fuera del rango de la variable, descubrir errores de codificación de variables, etc.

- Media aritmética. Suele abreviarse por „media’, y representa el valor promedio de la distribución.
- Mediana. Valor que ocupa el lugar central de una serie de valores ordenados, es decir, deja a cada lado el 50% de los individuos. Si el número de individuos es impar la mediana coincide con el valor que ocupa el lugar central. Si el número de individuos es par la mediana es el promedio de los dos que ocupan los lugares centrales.
- Moda. Es el valor que más se repite. Una distribución puede ser unimodal (con una sola moda), bimodal (con dos modas), multimodal (con más de dos modas) y amodal (si no tiene ninguna moda).

- Desviación típica o desviación estándar. Es la raíz cuadrada de la varianza y equivale a la distancia comprendida entre la media aritmética y el punto de inflexión. A mayor desviación típica, mayor dispersión de los datos. Esta medida se expresa en las mismas unidades que los valores de la variable, por lo que su uso es más frecuente que la varianza.
- Varianza. Es la media aritmética de los cuadrados de las desviaciones de cada valor con respecto a su media. La varianza que aquí se muestra es la inferencial o estimada, puesto que se considera que se ha observado una muestra a partir de la cual se infieren propiedades de la población.
- Asimetría. Una distribución es simétrica cuando el eje que pasa por la media la divide en dos partes simétricamente iguales; en caso contrario se habla de asimetría. Pueden presentarse tres casos: Simetría perfecta (normalmente no se encuentra nunca en la práctica, pero se considera que entre más menos 0'5 entra dentro de los márgenes de la distribución simétrica), asimetría positiva (la distribución se alarga hacia la derecha, lo que supone un sesgo a la izquierda), asimetría negativa (con una cola alargada hacia la izquierda, y por consiguiente un sesgo a la derecha).
- Curtosis. Es el grado de apuntamiento en la parte central de una distribución. También pueden darse tres casos, como en la asimetría: distribución mesocúrtica ($= 0$), leptocúrtica (> 0) y platicúrtica (< 0).

- Rango. Amplitud o recorrido, es la distancia entre los dos valores extremos de una distribución. Al valor más alto se le denomina „máximo’, y al valor más bajo „mínimo’.

- Percentiles. Dividen al grupo total en grupos menores e iguales entre sí. Expresan el lugar que ocupa un individuo dentro de su grupo, teniendo en cuenta que los percentiles más altos corresponden a los valores observados también más altos.

- Histograma. Se utiliza con variables cuantitativas. Se agrupan los valores en intervalos que se representan mediante rectángulos, clarificando visualmente los resultados.

Una vez aclarados los términos que se van a aplicar a las variables numéricas cuantitativas de la investigación, observaremos a continuación los resultados arrojados mediante las respuestas dadas a los cuestionarios por los alumnos que componen la muestra productora de datos, intentando completar de esta manera el análisis descriptivo de los datos para poder pasar seguidamente a la estadística propiamente dicha, mediante la relación de contenidos entre sí y la aplicación de correlaciones.

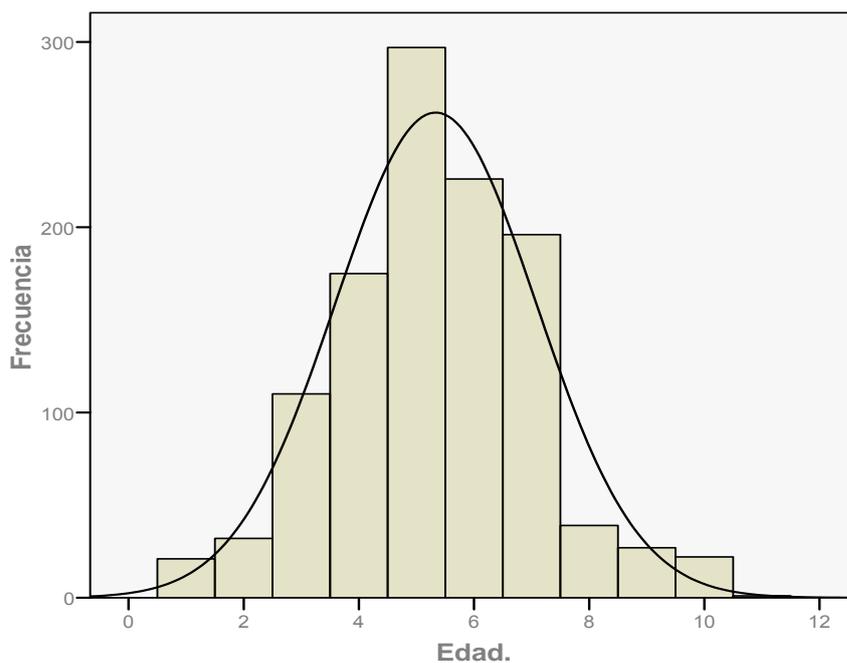
Estadísticos:

Edad.

N	Válidos	1146
	Perdidos	15
Media		5,34
Error típ. de la media		,052
Mediana		5,00
Moda		5
Desv. típ.		1,746
Varianza		3,047
Asimetría		,120
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,305
Error típ. de curtosis		,144
Rango		10
Mínimo		1
Máximo		11
Suma		6114
Percentiles	25	4,00
	50	5,00
	75	6,00

Tabla 68.- Estadísticos: Edad.

Histograma



Media =5,34
Desviación típica =1,746
N =1.146

Figura 67.- Estadísticos: Edad.

Como puede apreciarse en la anterior tabla 68 y en la figura 67 (histograma de los datos expresados, lo que se repetirá en las sucesivas figuras de este punto 1.2 del capítulo IV para mejorar la comprensión), los resultados estadísticos respecto a la edad nos muestran los siguientes datos:

- Media = 5'34 (con un error típico de la media ínfimo de 0'052), de lo que puede deducirse que la edad media de la muestra oscila entre el valor 5 y el valor 6, es decir, entre los 15 y 18 años.
- Mediana = 5. De las edades mencionadas en el punto anterior, concretando un poco más, las más frecuentes son las comprendidas entre los 15 y 16 años.
- Moda = 5. Lógicamente, el valor más repetido es el 5 (15 y 16 años).
- Desviación típica = 1'746 (varianza = 3'047). Conociendo que el rango mínimo es 1 y el máximo 11, se puede considerar una desviación típica pequeña y deducir que la dispersión de los datos es poco apreciable.
- Asimetría = 0'120 (con un error típico de asimetría de 0'072). Esta distribución se puede considerar simétrica ya que está dentro de los límites establecidos de más menos 0'5. No obstante, sí se observa un leve sesgo en la derecha, acumulándose la mayor parte de los resultados en el centro izquierda, la edad media.
- Curtosis = 0'305 (error típico de 0'144). La distribución es leptocúrtica, con apuntamiento central notable en las franjas de edad más frecuentes.
- Todo lo expuesto queda claramente visible en el histograma mostrado, donde también podemos comprobar el número de casos válidos (1146) y el de valores perdidos (15), sumando el total conocido de 1161 usuarios.

Estadísticos:

Nivel de utilización del ordenador.

N	Válidos	1148
	Perdidos	13
Media		3,08
Error típ. de la media		,018
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,600
Varianza		,360
Asimetría		-,104
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,027
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		1
Máximo		4
Suma		3534
Percentiles	25	3,00
	50	3,00
	75	3,00

Tabla 69.- Estadísticos: Nivel de utilización del ordenador.

Histograma

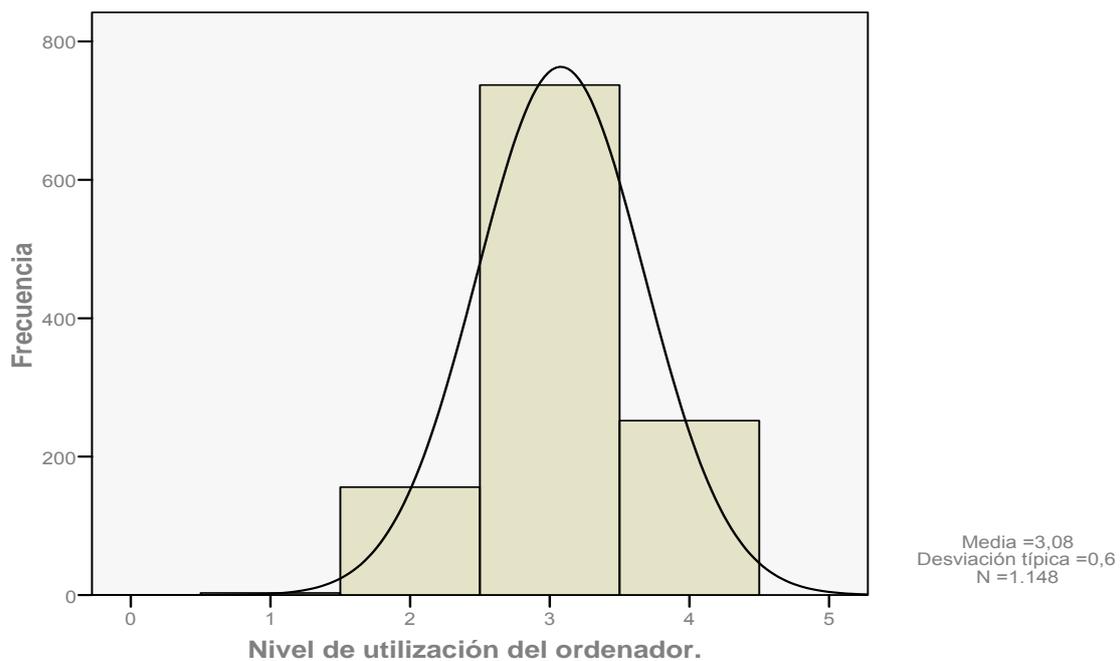


Figura 68.- Estadísticos: Nivel de utilización del ordenador.

En este caso, se preguntaba a la muestra el nivel que se otorgaban en la utilización de ordenadores, distribuyéndose entre cuatro posibilidades, numeradas ordenadamente por nivel de dificultad del uno al cuatro de la siguiente manera: 1 No sé ni encenderlo. 2 Sólo lo uso en caso de necesidad, utilizando únicamente los programas básicos. 3 Lo uso bastante y me defiendo con soltura, aunque estoy limitado a sólo algunos programas. 4 El ordenador no tiene secretos para mí, lo uso casi todo el tiempo y me defiendo muy bien.

- Media = 3'08 (error típico de 0'018). La mayoría se sitúa muy cerca del tres, aunque desplazándose ligeramente hacia el nivel más alto, el cuatro. Esto quiere decir que casi todos manifiestan un uso y soltura suficiente, incluso notable, en el uso del ordenador.
- Mediana y moda = 3. Reflejando casi la media exacta, es el más señalado y ocupa la parte central de los valores.
- Desviación típica = 0'6 (varianza = 0'36). Tan solo algo más de medio punto se separa la media del punto de inflexión, y teniendo en cuenta el rango mínimo (1) y el máximo (4), no existe apenas dispersión de datos.
- Asimetría = - 0'104 (error típico de 0'072). Nuevamente nos encontramos con una distribución de frecuencias prácticamente simétrica, aunque ligeramente sesgada a la izquierda, es decir, con mayor volumen de datos en la derecha, en las valoraciones más altas.
- Curtosis = 0'027 (error típico de 0'144). Nuevamente, aunque en menor grado que las frecuencias de edades, la distribución es leptocúrtica, con un ligero apuntamiento central en el valor medio.
- Histograma. Con N = 1148 (datos válidos) y 13 casos perdidos.

Estadísticos:

¿Ha visitado el edublog?

N	Válidos	1152
	Perdidos	9
Media		2,01
Error típ. De la media		,025
Mediana		2,00
Moda		2
Desv. típ.		,853
Varianza		,727
Asimetría		-,345
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		-,852
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2319
Percentiles	25	1,00
	50	2,00
	75	3,00

Tabla 70.- Estadísticos: ¿Ha visitado el edublog?

Histograma

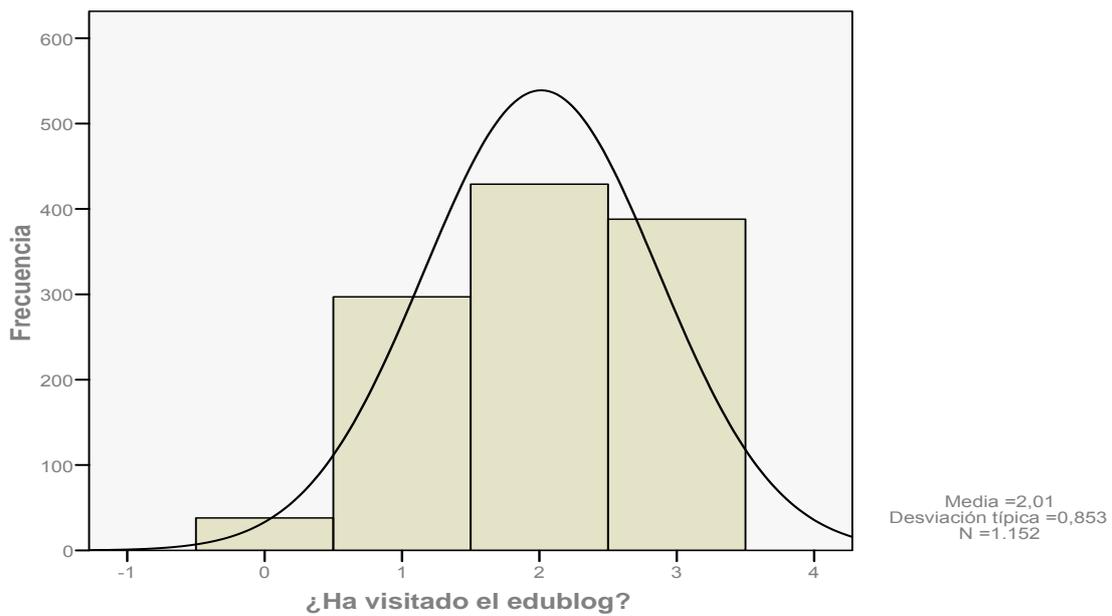


Figura 69.- Estadísticos: ¿Ha visitado el edublog?

Estadísticos:

¿Ha leído entradas del edublog?

N	Válidos	1142
	Perdidos	19
Media		1,81
Error típ. de la media		,026
Mediana		2,00
Moda		2
Desv. típ.		,867
Varianza		,752
Asimetría		-,194
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		-,752
Error típ. de curtosis		,145
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2070
Percentiles	25	1,00
	50	2,00
	75	2,00

Tabla 71.- Estadísticos: ¿Ha leído entradas del edublog?

Histograma

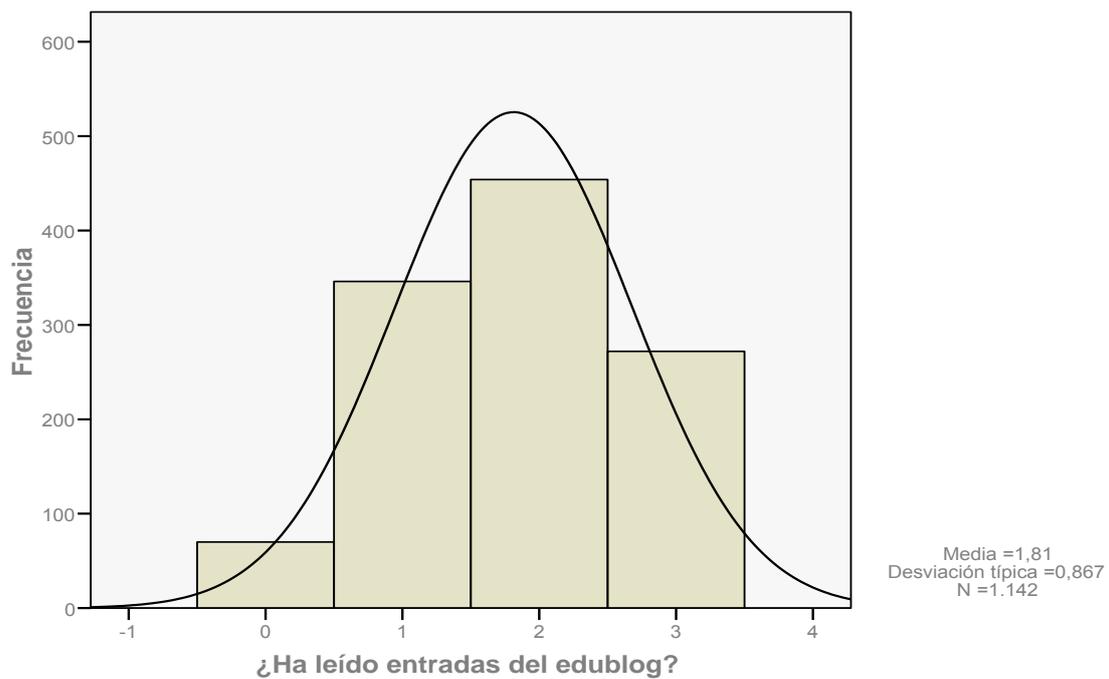


Figura 70.- Estadísticos: ¿Ha leído entradas del edublog?

Estadísticos:

¿Ha leído comentarios del edublog?

N	Válidos	1153
	Perdidos	8
Media		1,55
Error típ. de la media		,027
Mediana		1,00
Moda		1
Desv. típ.		,922
Varianza		,850
Asimetría		,088
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		-,862
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		1785
Percentiles	25	1,00
	50	1,00
	75	2,00

Tabla 72.- Estadísticos: ¿Ha leído comentarios del edublog?

Histograma

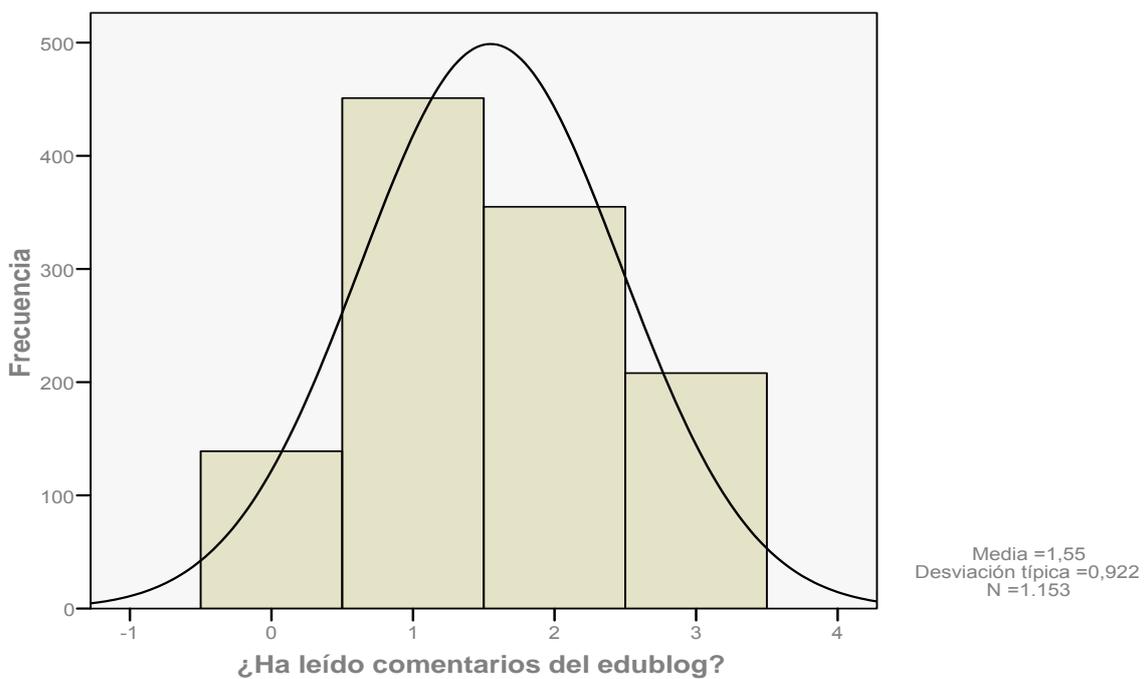


Figura 71.- Estadísticos: ¿Ha leído comentarios del edublog?

Estadísticos:

¿Ha escrito entradas en el edublog?

N	Válidos	1126
	Perdidos	35
Media		,99
Error típ. de la media		,030
Mediana		1,00
Moda		0
Desv. típ.		1,015
Varianza		1,031
Asimetría		,651
Error típ. de asimetría		,073
Curtosis		-,766
Error típ. de curtosis		,146
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		1110
Percentiles	25	,00
	50	1,00
	75	2,00

Tabla 73.- Estadísticos: ¿Ha escrito entradas en el edublog?

Histograma

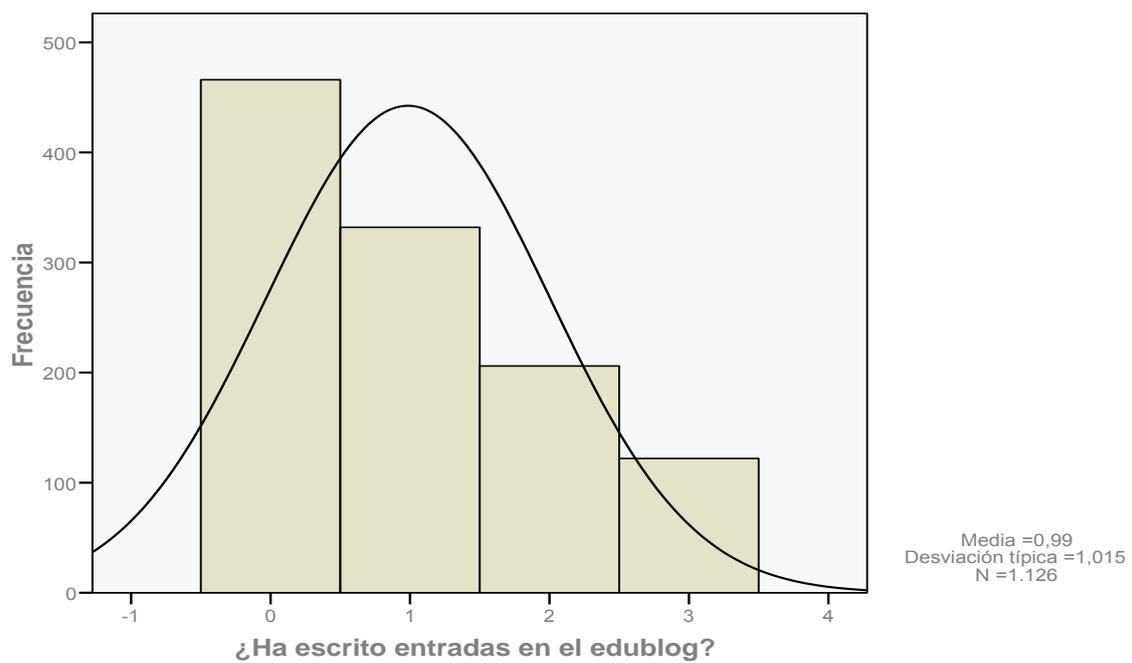


Figura 72.- Estadísticos: ¿Ha escrito entradas en el edublog?

Estadísticos:

¿Ha escrito comentarios en el edublog?

N	Válidos	1150
	Perdidos	11
Media		,90
Error típ. de la media		,028
Mediana		1,00
Moda		0
Desv. típ.		,935
Varianza		,874
Asimetría		,831
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		-,199
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		1037
Percentiles	25	,00
	50	1,00
	75	1,00

Tabla 74.- Estadísticos: ¿Ha escrito comentarios en el edublog?

Histograma

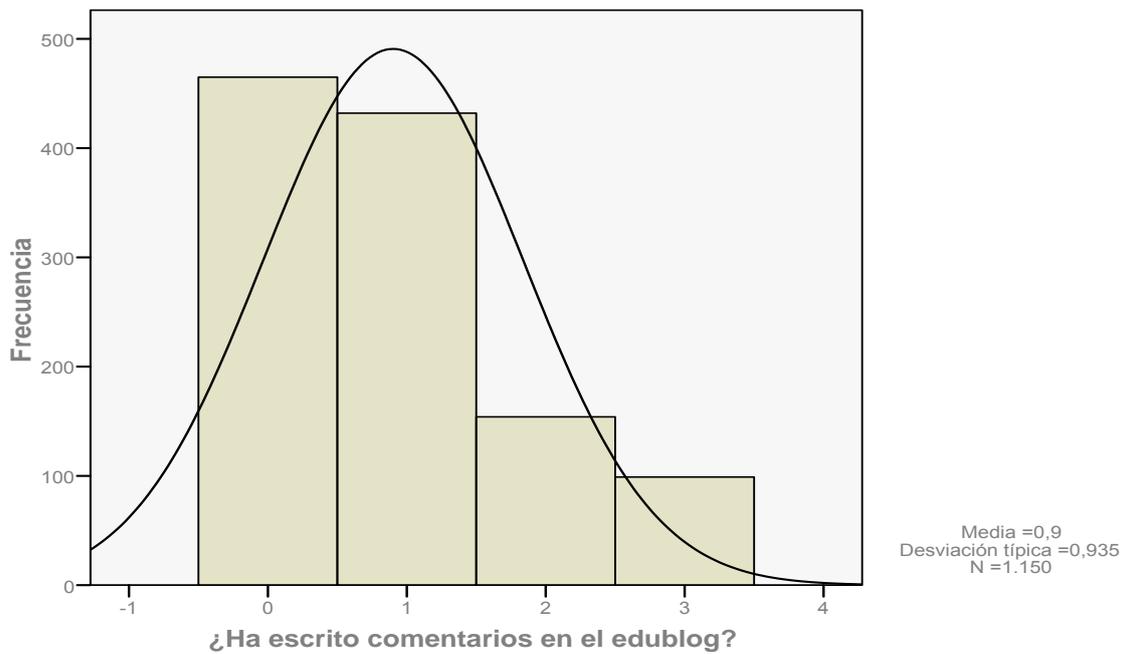


Figura 73.- Estadísticos: ¿Ha escrito comentarios en el edublog?

Estadísticos:

¿Ha insertado imágenes en el edublog?

N	Válidos	1139
	Perdidos	22
Media		,63
Error típ. de la media		,028
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,943
Varianza		,890
Asimetría		1,330
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,554
Error típ. de curtosis		,145
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		713
Percentiles	25	,00
	50	,00
	75	1,00

Tabla 75.- Estadísticos: ¿Ha insertado imágenes en el edublog?

Histograma

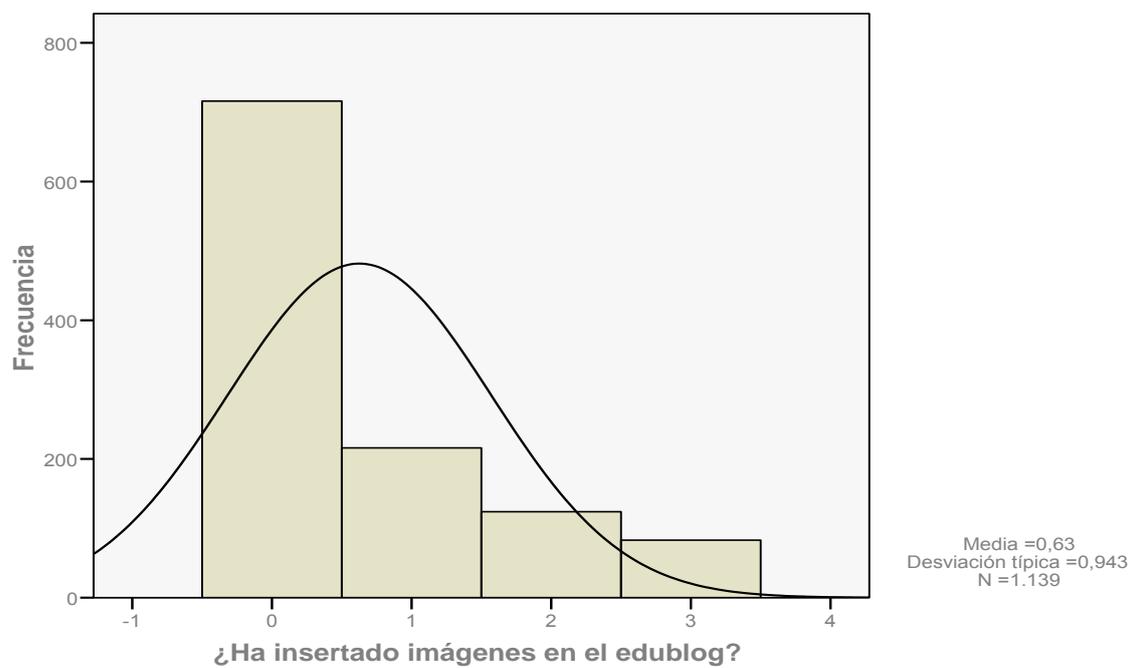


Figura 74.- Estadísticos: ¿Ha insertado imágenes en el edublog?

En esta ocasión, las tablas y gráficos expuestos en las páginas precedentes muestran los datos estadísticos correspondientes a seis cuestiones planteadas a la muestra, cuyas respuestas se han cuantificado así: 0 = ninguna vez; 1 = pocas veces; 2 = bastantes veces; 3 = muchas veces.

- Media. Observamos una clara disminución de la misma en cada una de las preguntas solicitadas, pasando de un notable 2'01 en la primera, 1'81, 1'55, 0'99, 0'90 (segunda, tercera, cuarta y quinta respectivamente) hasta llegar a un escaso 0'63 en la última. Se debe tener en cuenta que 1'5 indica el punto medio entre una utilización abundante y una utilización nula, de manera que las tres primeras cuestiones obtienen un resultado general positivo. Y atendiendo al error típico de la media, en todos los casos es muy pequeño y a la vez muy similar (0'025, 0'026, 0'027, 0'030, 0'028, 0'028), no afectando a los resultados observados.
- Mediana y moda. Ocurre prácticamente lo mismo que en la anterior pregunta, ya que mientras que en las dos primeras cuestiones coinciden la mediana y moda (valor 2, es decir, „bastantes veces’), la tercera nos muestra una mediana y una moda de 1 („pocas veces’), sigue disminuyendo en las dos siguientes, que obtienen una mediana de 1 („pocas veces’) que contrasta con la moda, que tiene el valor 0 („ninguna vez’, respuesta más elegida), para acabar en la última pregunta con la puntuación más baja posible: valor 0 en mediana y moda.
- La desviación típica es bastante semejante en todas las cuestiones, aproximándose peligrosamente al valor uno (de cuatro valores posibles, con un rango mínimo 0 y máximo 3), incluso superándolo en la cuarta

pregunta, lo que nos desvela un distanciamiento más que evidente entre la media y algunos casos de la muestra. Ordenadamente, los resultados han sido 0'853, 0'867, 0'922, 1'015, 0'935 y 0'943 (varianzas de 0'727, 0'752, 0'850, 1'031, 0'874 y 0'890).

- Asimetría. En las tres primeras preguntas se podría confirmar una distribución simétrica ya que no supera el más menos 0'5 exigible, sobre todo en la tercera cuestión, con un 0'088 (- 0'345 y - 0'194 las dos primeras, con un casi inapreciable sesgo a la izquierda). Las tres últimas preguntas reflejan una asimetría positiva, con unos valores de 0'651, 0'831 y 1'330 respectivamente, lo que va provocando un marcado sesgo a la derecha. Todos estos resultados, con un insignificante 0'072 de error típico de asimetría (0'073 la cuarta pregunta).
- Curtosis. De estas seis preguntas, cuatro de ellas (las primeras) determinan una curva platicúrtica (- 0'852, - 0'752, - 0'862, - 0'766), la quinta se podría considerar mesocúrtica (con - 0'199), dejando únicamente como leptocúrtica la última (0'554) dada su acumulación de resultados en una sola opción („ninguna vez’).
- Histograma: señalando los datos válidos y, hasta llegar a los 1161 totales de la muestra, los valores perdidos: 9, 19, 8, 35, 11 y 22.

Por tanto, tras este estudio, se llega a la conclusión de que el orden de las preguntas está relacionado directamente con el nivel de dificultad y esfuerzo exigidos, aumentando gradualmente, confirmando un elevado número de visitas al edublog, con bastantes lecturas de entradas y comentarios, escasos escritos, y prácticamente nula inserción de imágenes.

Estadísticos: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Pregunta de investigación D1: ¿Estimula el seguimiento de la asignatura?

N	Válidos	1151
	Perdidos	10
Media		2,45
Error típ. de la media		,019
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,634
Varianza		,402
Asimetría		-,942
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,861
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2818
Percentiles	25	2,00
	50	3,00
	75	3,00

Tabla 76.- Estimula el seguimiento de la asignatura.

Histograma

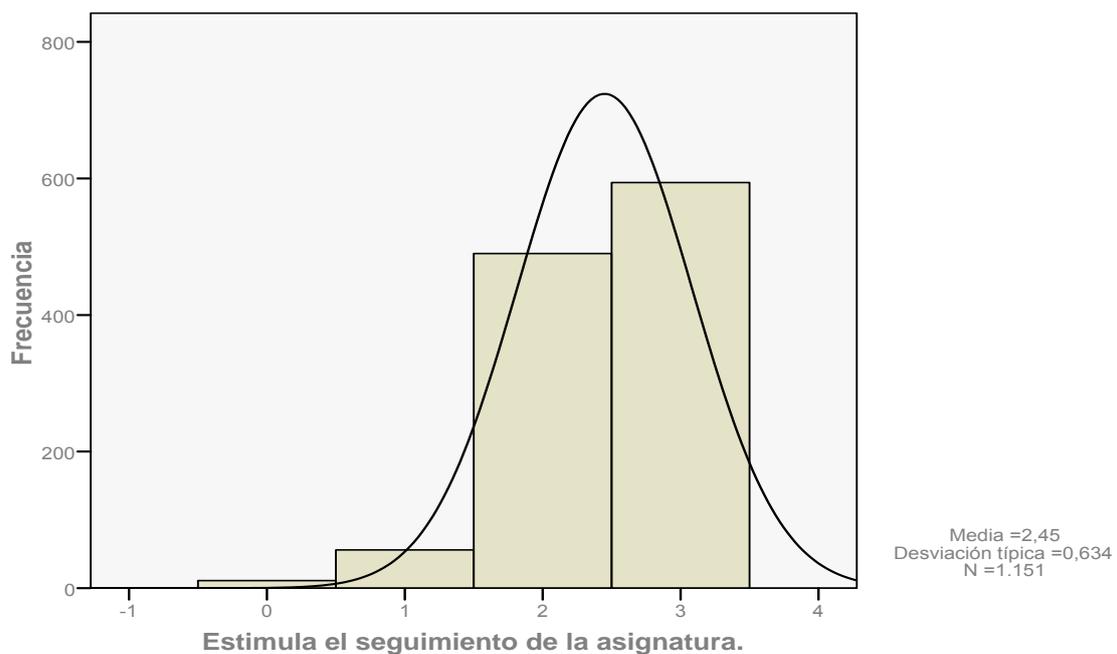


Figura 75.- Estimula el seguimiento de la asignatura.

Estadísticos: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Pregunta de investigación D2: ¿Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura?

N	Válidos	1155
	Perdidos	6
Media		2,31
Error típ. de la media		,022
Mediana		2,00
Moda		3
Desv. típ.		,738
Varianza		,545
Asimetría		-,921
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,572
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2672
Percentiles	25	2,00
	50	2,00
	75	3,00

Tabla 77.- Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.

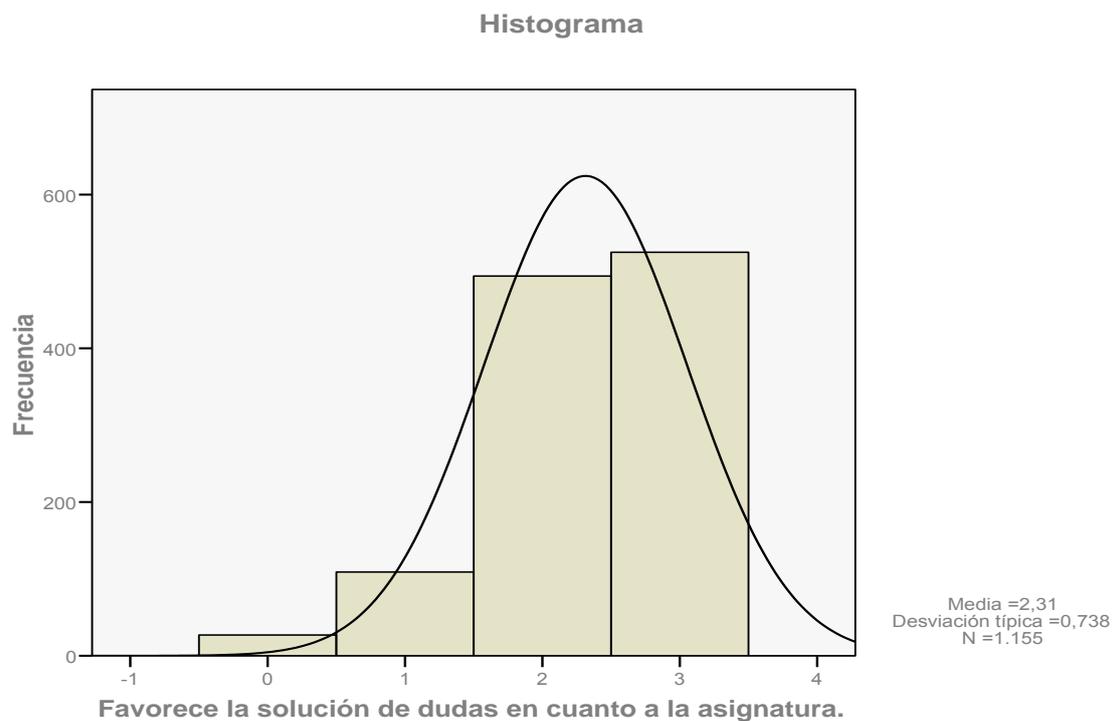


Figura 76.- Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.

Estadísticos: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Pregunta de investigación D3: ¿Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema?

N	Válidos	1150
	Perdidos	11
Media		2,34
Error típ. de la media		,023
Mediana		2,00
Moda		3
Desv. típ.		,764
Varianza		,583
Asimetría		-,956
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,333
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2686
Percentiles	25	2,00
	50	2,00
	75	3,00

Tabla 78.- Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.

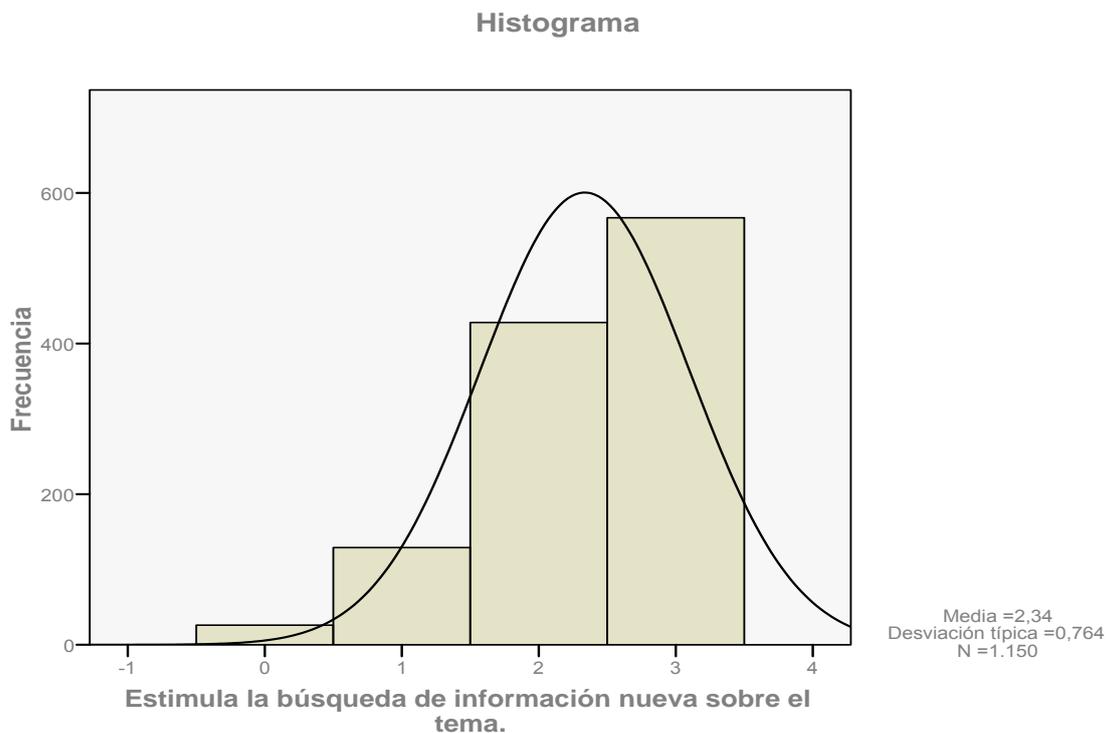


Figura 77.- Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.

Estadísticos: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Pregunta de investigación D4: ¿Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura?

N	Válidos	1143
	Perdidos	18
Media		2,38
Error típ. de la media		,021
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,716
Varianza		,513
Asimetría		-,952
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,438
Error típ. de curtosis		,145
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2721
Percentiles	25	2,00
	50	3,00
	75	3,00

Tabla 79.- Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.

Histograma

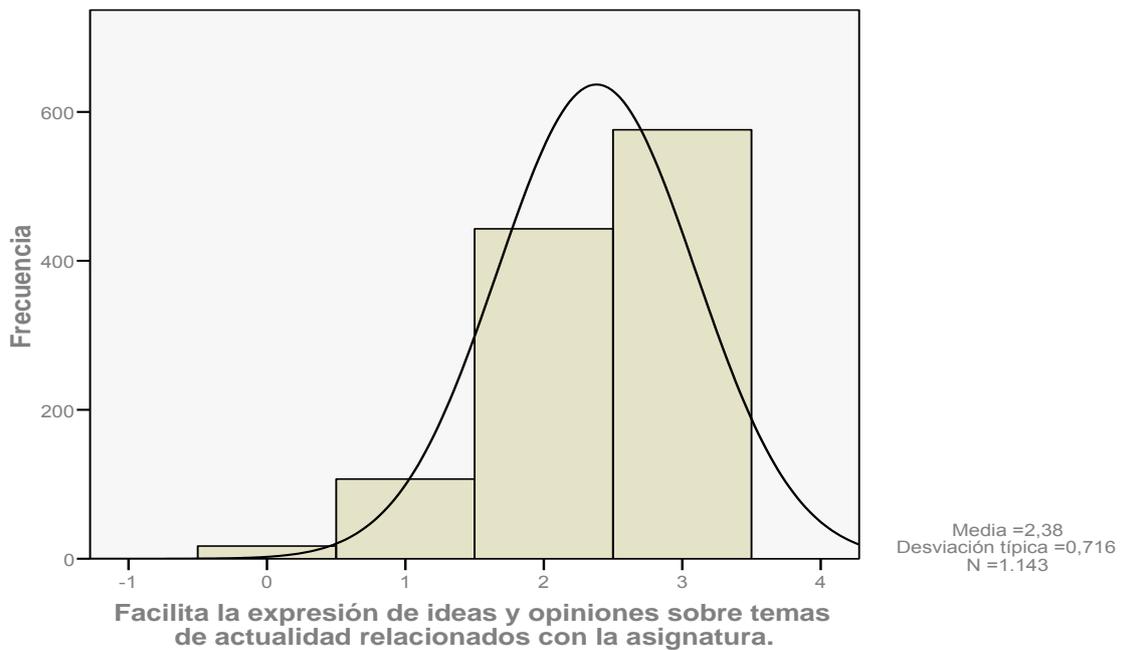


Figura 78.- Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.

Estadísticos: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Pregunta de investigación D5: ¿Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura?

N	Válidos	1142
	Perdidos	19
Media		2,35
Error típ. de la media		,021
Mediana		2,00
Moda		3
Desv. típ.		,726
Varianza		,527
Asimetría		-,863
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,165
Error típ. de curtosis		,145
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2683
Percentiles	25	2,00
	50	2,00
	75	3,00

Tabla 80.- Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.

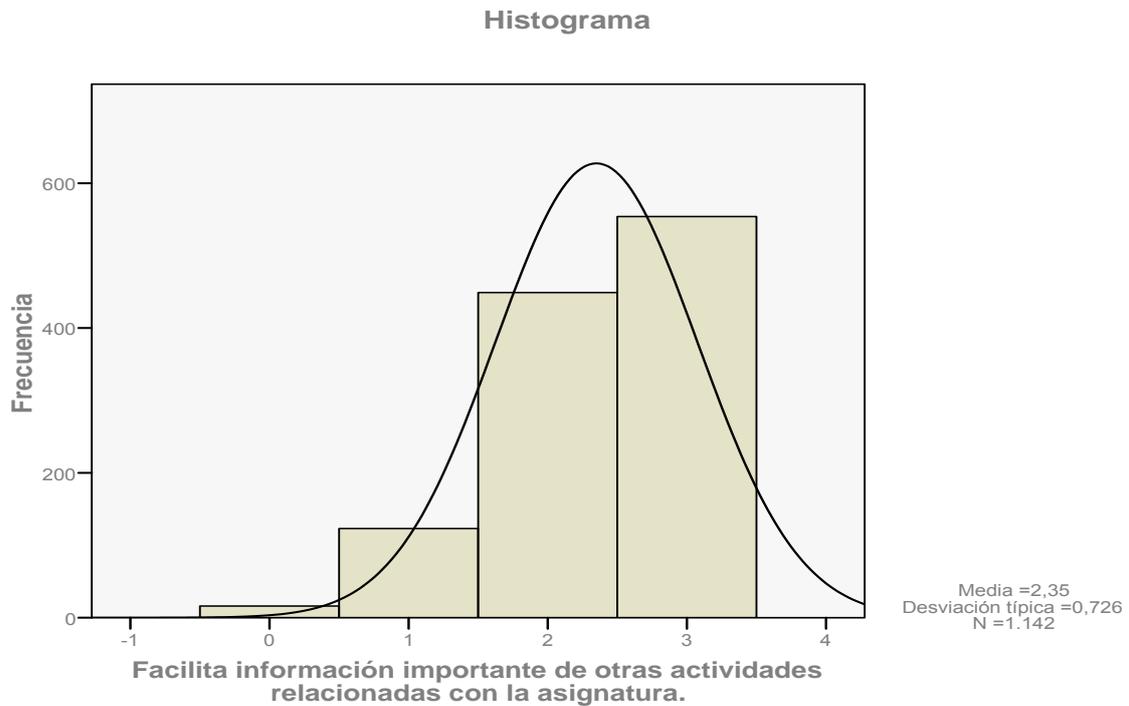


Figura 79.- Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.

Estadísticos: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Pregunta de investigación D6: ¿Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura?

N	Válidos	1147
	Perdidos	14
Media		2,39
Error típ. de la media		,021
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,726
Varianza		,526
Asimetría		-,971
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,328
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2743
Percentiles	25	2,00
	50	3,00
	75	3,00

Tabla 81.- Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.

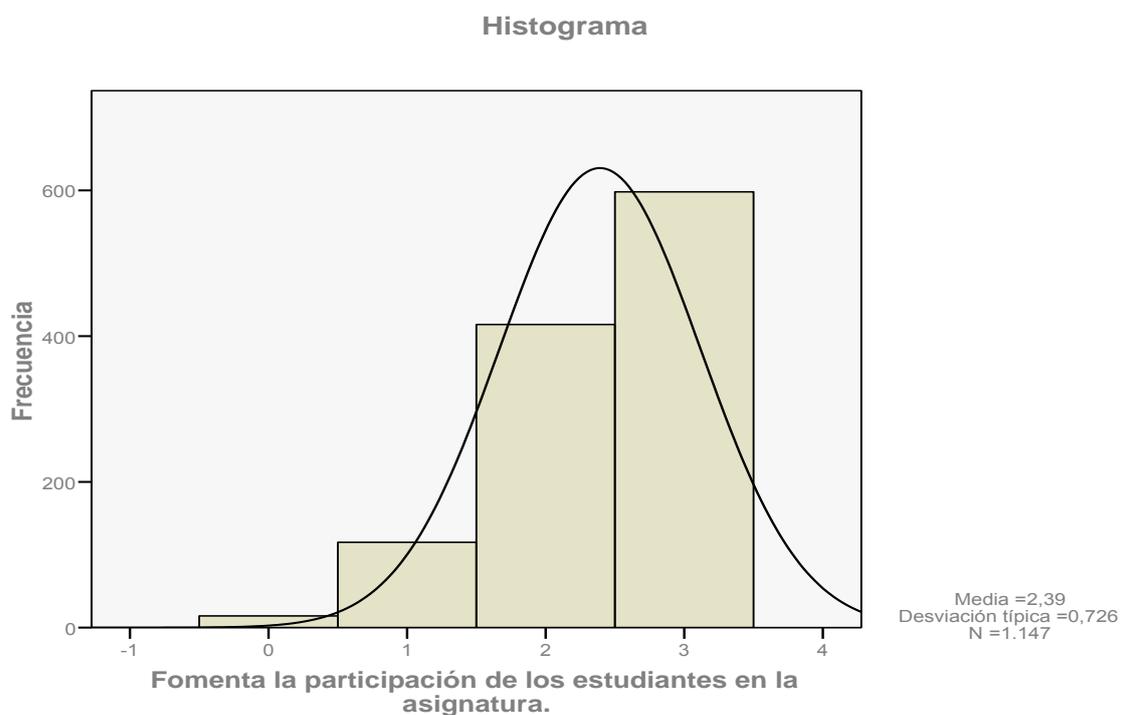


Figura 80.- Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.

Estadísticos: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Pregunta de investigación D7: ¿Promueve el pensamiento crítico?

N	Válidos	1137
	Perdidos	24
Media		2,16
Error típ. de la media		,024
Mediana		2,00
Moda		2
Desv. típ.		,826
Varianza		,682
Asimetría		-,774
Error típ. de asimetría		,073
Curtosis		,037
Error típ. de curtosis		,145
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2456
Percentiles	25	2,00
	50	2,00
	75	3,00

Tabla 82.- Promueve el pensamiento crítico.

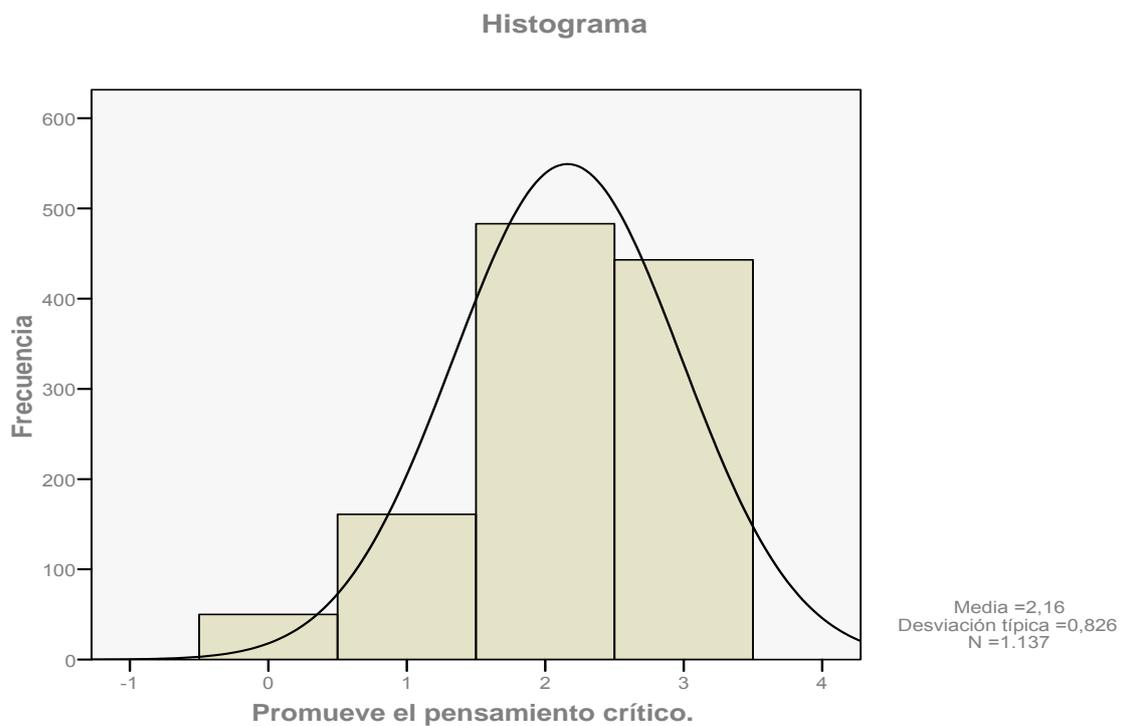


Figura 81.- Promueve el pensamiento crítico.

Estadísticos: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Pregunta de investigación D8: ¿Favorece el pensamiento creativo?

N	Válidos	1138
	Perdidos	23
Media		2,33
Error típ. de la media		,023
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,784
Varianza		,615
Asimetría		-,959
Error típ. de asimetría		,073
Curtosis		,221
Error típ. de curtosis		,145
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2651
Percentiles	25	2,00
	50	3,00
	75	3,00

Tabla 83.- Favorece el pensamiento creativo.

Histograma

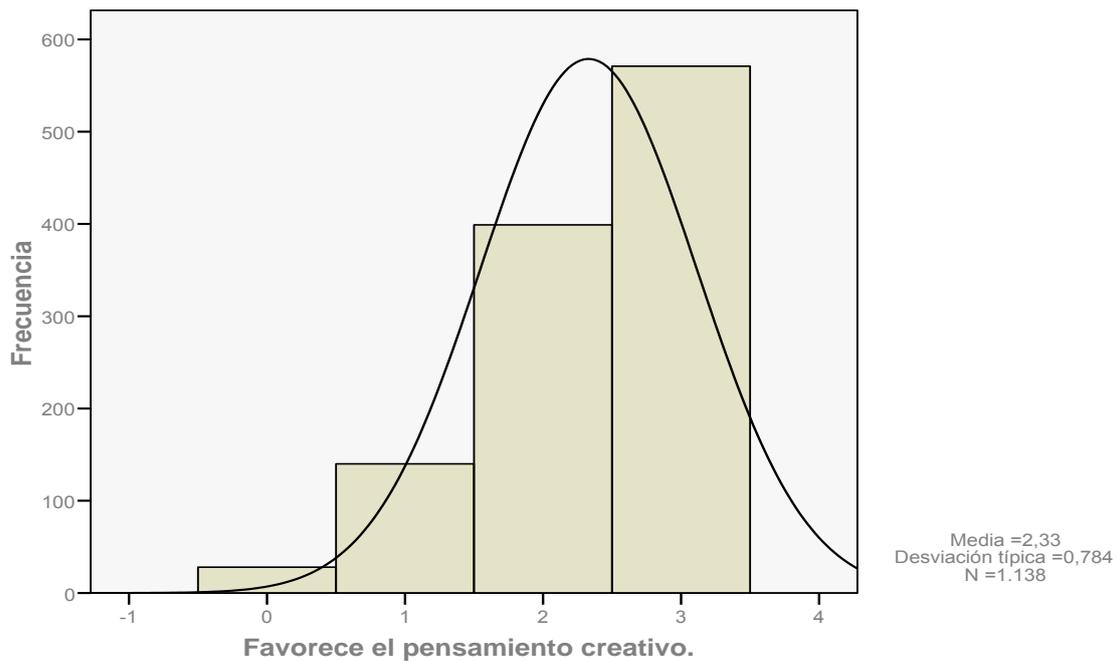


Figura 82.- Favorece el pensamiento creativo.

Para poder hallar los datos reflejados en las tablas y figuras anteriores (tablas 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83 y figuras 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81 y 82), se han cuantificado los resultados, valorando con 0 las respuestas „totalmente en desacuerdo, 1 para „medianamente en desacuerdo’, 2 para „medianamente de acuerdo y 3 para „totalmente de acuerdo’.

- Media. Confirmando el 3 como máxima puntuación posible, en todos los casos se supera el 2’30 de media, excepto en el enunciado número siete („promueve el pensamiento crítico’), que aun sin superarlo, sí es mayor de 2’1. Dichas puntuaciones, manteniendo el orden de las preguntas, son las siguientes: 2’45, 2’31, 2’34, 2’38, 2’35, 2’39, 2’16 y 2’33. Observando los errores típicos de las medias, apenas significativos ya que ninguno supera el 0’024, se puede confirmar que la media de todos los resultados oscila entre „medianamente de acuerdo’ y „totalmente de acuerdo’, algo más cerca del primero que de éste último.
- Mediana y moda. En cuanto a la mediana, 2 y 3 son las valoraciones reflejadas, cuatro veces cada una de ellas (3, 2, 2, 3, 2, 3, 2, 3). En cambio, la moda es 3 en todas las ocasiones, salvo en la cuestión número siete, cuya moda es 2.
- Desviación típica y varianza. La desviación típica se sitúa entre 0’634 y 0’826 (cerca de un punto de tres totales), denotando una dispersión de datos bastante pronunciada. La varianza, entre 0’402 y 0’682.
- Asimetría. En todos los casos referentes a la dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje se produce una marcada asimetría negativa (- 0’942, - 0’921, - 0’956, - 0’952, - 0’863, - 0’971, - 0’774, - 0’959), lo que

teniendo en cuenta el bajo valor del error típico de simetría entre 0'072 y 0'073 y la escasa modificación que podría llegar a suponer, conlleva un desplazamiento de la curva hacia la derecha acumulándose la mayoría de las valoraciones y dejando un claro sesgo a la izquierda.

- Curtosis. En todos los casos la curva es leptocúrtica. No obstante, sólo se la puede considerar como verdaderamente leptocúrtica en las dos primeras preguntas dada la acumulación de resultados en sólo dos opciones de las cuatro posibles (con 0'861 y 0'572). Las seis preguntas restantes podrían definirse como mesocúrticas al estar muy próximas a 0 sin sobrepasar en ninguno de los casos el 0'5: „estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema' (con 0'333), „facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura' (0'438), „facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura' (0'165), „fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura' (0'328), „promueve el pensamiento crítico' (0'037), „favorece el pensamiento creativo' (0'221). Y en todas, un ínfimo valor de error típico de curtosis entre el 0'144 y 0'155.
- Rango cuyo valor es tres, con el mínimo de cero y máximo de tres.
- En cuanto a los datos válidos, también expuestos en el clarificador histograma, han sido 1151, 1155, 1150, 1143, 1142, 1147, 1137 y 1138. Hasta completar los 1161 individuos que componen la muestra, los valores perdidos son 10, 6, 11, 18, 19, 14, 24 y 23, denotando la posibilidad de considerar las dos últimas cuestiones de mayor dificultad de comprensión por parte del alumnado („promueve el pensamiento crítico', 'favorece el pensamiento creativo').

Estadísticos: Relaciones personales.

Pregunta de investigación R1: ¿Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular?

N	Válidos	1151
	Perdidos	10
Media		2,40
Error típ. de la media		,022
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,730
Varianza		,533
Asimetría		-1,061
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,608
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2767
Percentiles	25	2,00
	50	3,00
	75	3,00

Tabla 84.- Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.

Histograma

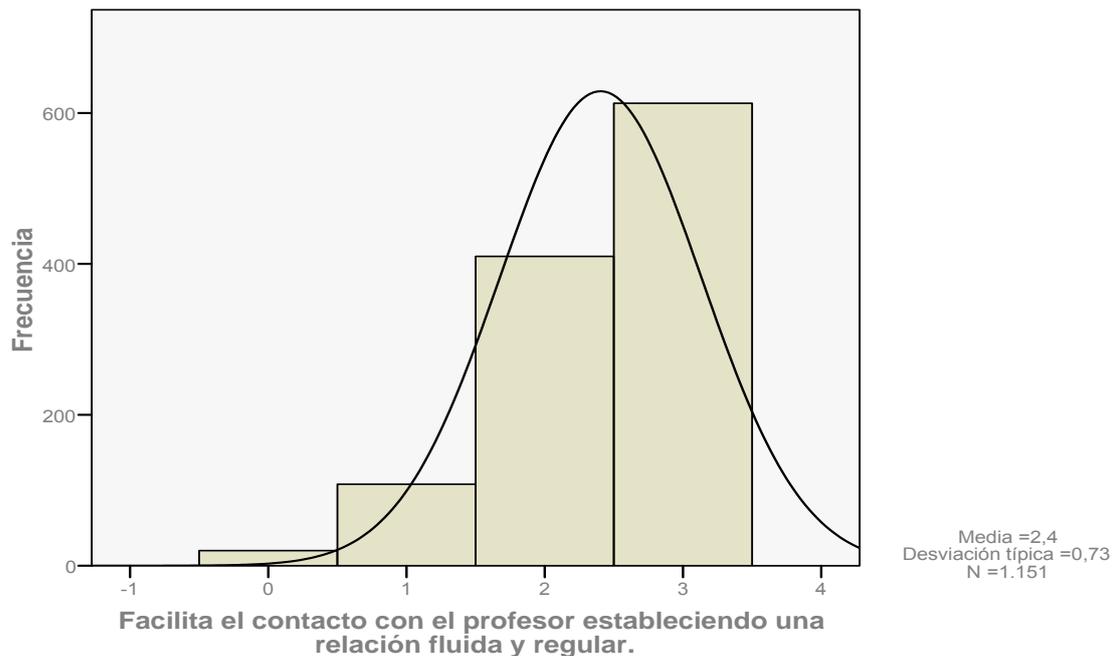


Figura 83.- Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.

Estadísticos: Relaciones personales.

Pregunta de investigación R2: ¿Potencia la colaboración con el profesor?

N	Válidos	1153
	Perdidos	8
Media		2,44
Error típ. de la media		,021
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,706
Varianza		,498
Asimetría		-1,144
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		1,018
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2808
Percentiles	25	2,00
	50	3,00
	75	3,00

Tabla 85.- Potencia la colaboración con el profesor.

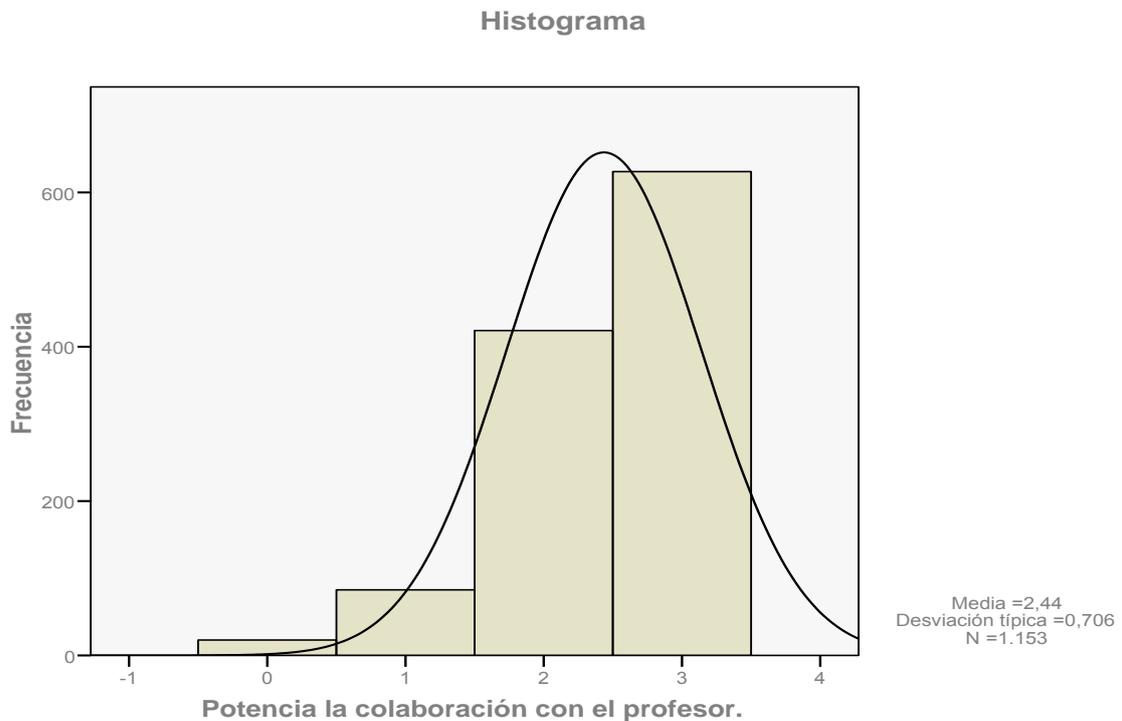


Figura 84.- Potencia la colaboración con el profesor.

Estadísticos: Relaciones personales.

Pregunta de investigación R3: ¿Facilita la comunicación entre los estudiantes?

N	Válidos	1149
	Perdidos	12
Media		2,29
Error típ. de la media		,024
Mediana		2,00
Moda		3
Desv. típ.		,822
Varianza		,676
Asimetría		-,907
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		-,034
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2634
Percentiles	25	2,00
	50	2,00
	75	3,00

Tabla 86.- Facilita la comunicación entre los estudiantes.

Histograma

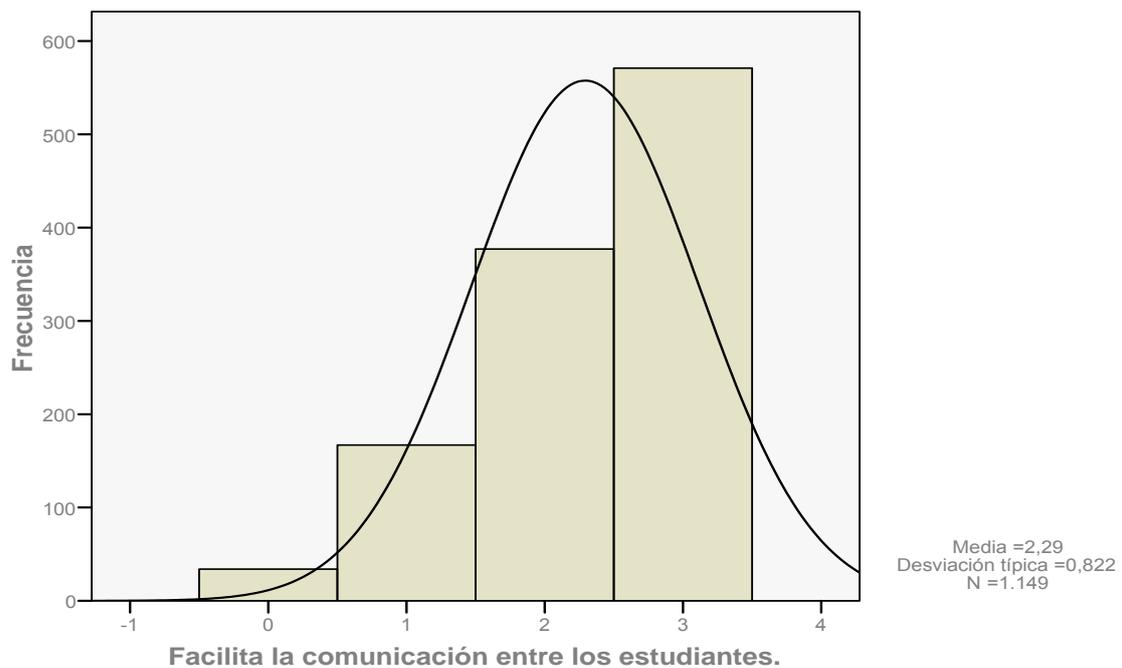


Figura 85.- Facilita la comunicación entre los estudiantes.

Estadísticos: Relaciones personales.

Pregunta de investigación R4: ¿Fomenta las relaciones personales con los compañeros?

N	Válidos	1151
	Perdidos	10
Media		2,12
Error típ. de la media		,026
Mediana		2,00
Moda		3
Desv. típ.		,897
Varianza		,804
Asimetría		-,774
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		-,217
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2436
Percentiles	25	2,00
	50	2,00
	75	3,00

Tabla 87.- Fomenta las relaciones personales con los compañeros.

Histograma

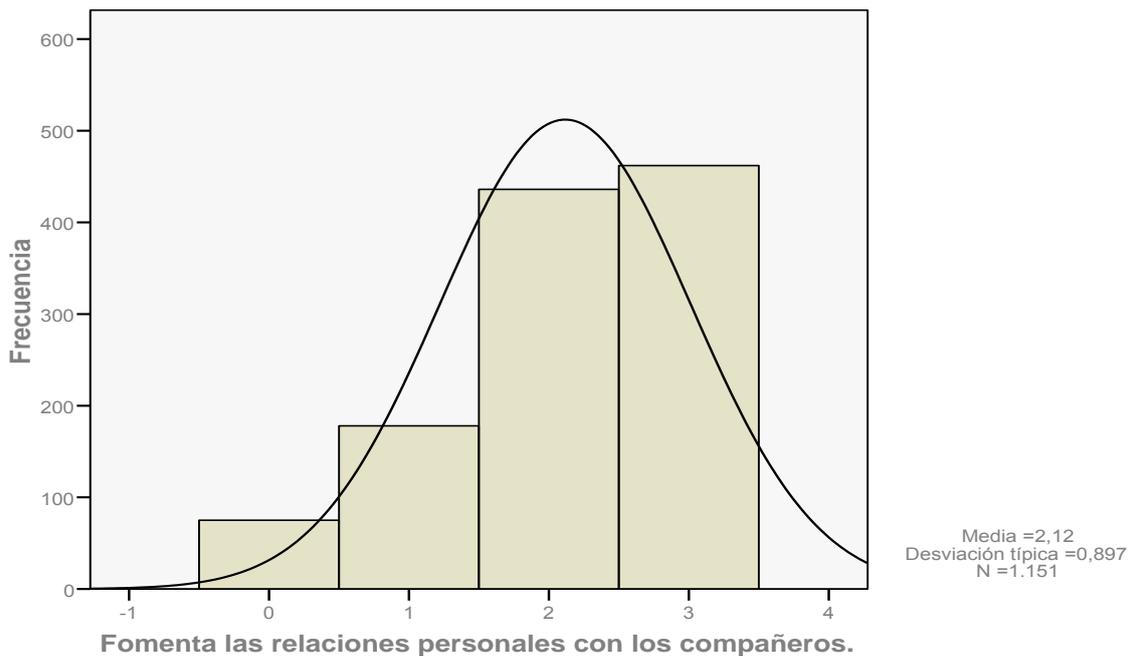


Figura 86.- Fomenta las relaciones personales con los compañeros.

Estadísticos: Relaciones personales.

Pregunta de investigación R5: ¿Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes?

N	Válidos	1152
	Perdidos	9
Media		2,28
Error típ. de la media		,024
Mediana		2,00
Moda		3
Desv. típ.		,817
Varianza		,667
Asimetría		-,937
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,206
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2621
Percentiles	25	2,00
	50	2,00
	75	3,00

Tabla 88.- Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.

Histograma

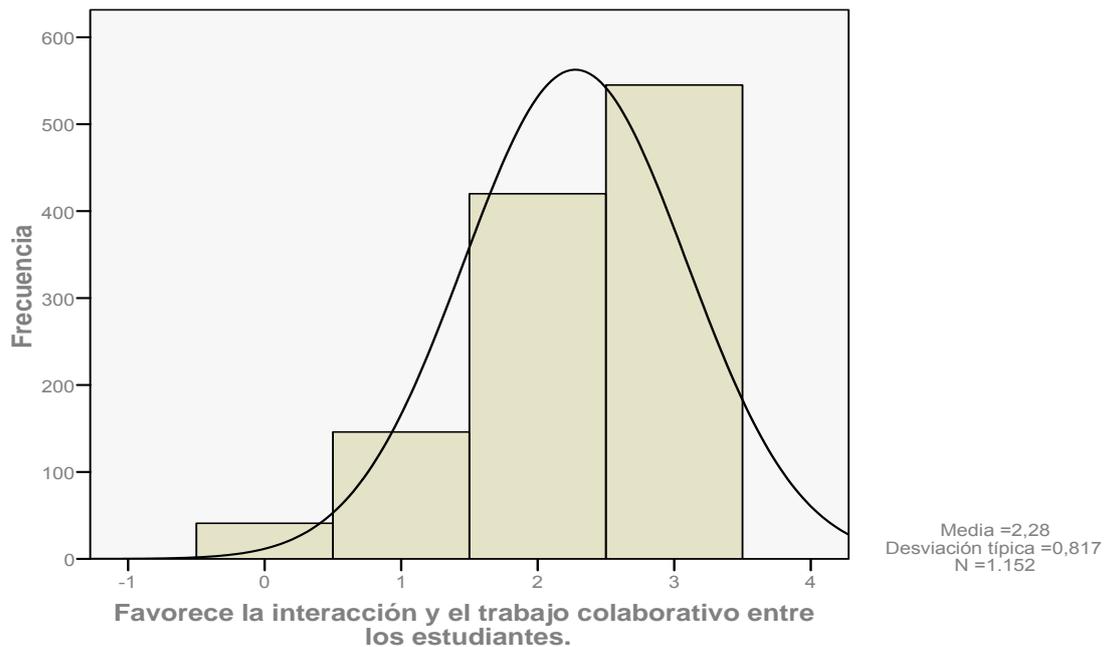


Figura 87.- Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.

Estadísticos: Relaciones personales.

Pregunta de investigación R6: ¿Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo?

N	Válidos	1151
	Perdidos	10
Media		2,28
Error típ. de la media		,024
Mediana		2,00
Moda		3
Desv. típ.		,831
Varianza		,690
Asimetría		-,968
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,199
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2627
Percentiles	25	2,00
	50	2,00
	75	3,00

Tabla 89.- Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.

Histograma

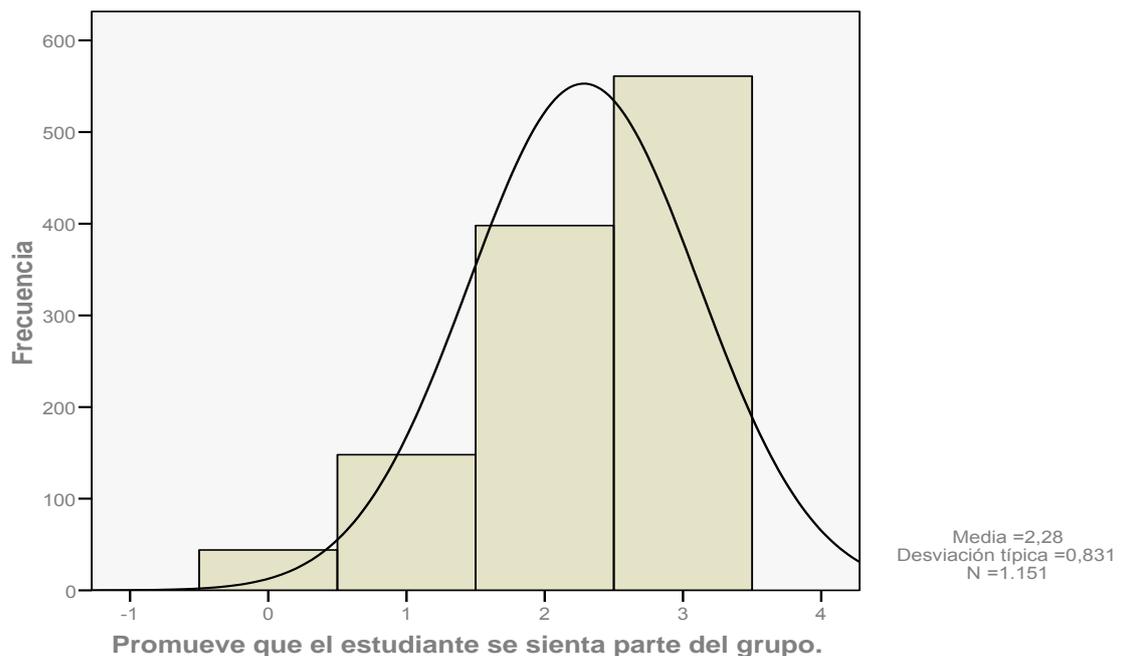


Figura 88.- Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.

Estadísticos: Relaciones personales.

Pregunta de investigación R7: ¿Estimula nuevas formas de relación?

N	Válidos	1152
	Perdidos	9
Media		2,27
Error típ. de la media		,024
Mediana		2,00
Moda		3
Desv. típ.		,824
Varianza		,678
Asimetría		-,908
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,059
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2619
Percentiles	25	2,00
	50	2,00
	75	3,00

Tabla 90.- Estimula nuevas formas de relación.

Histograma

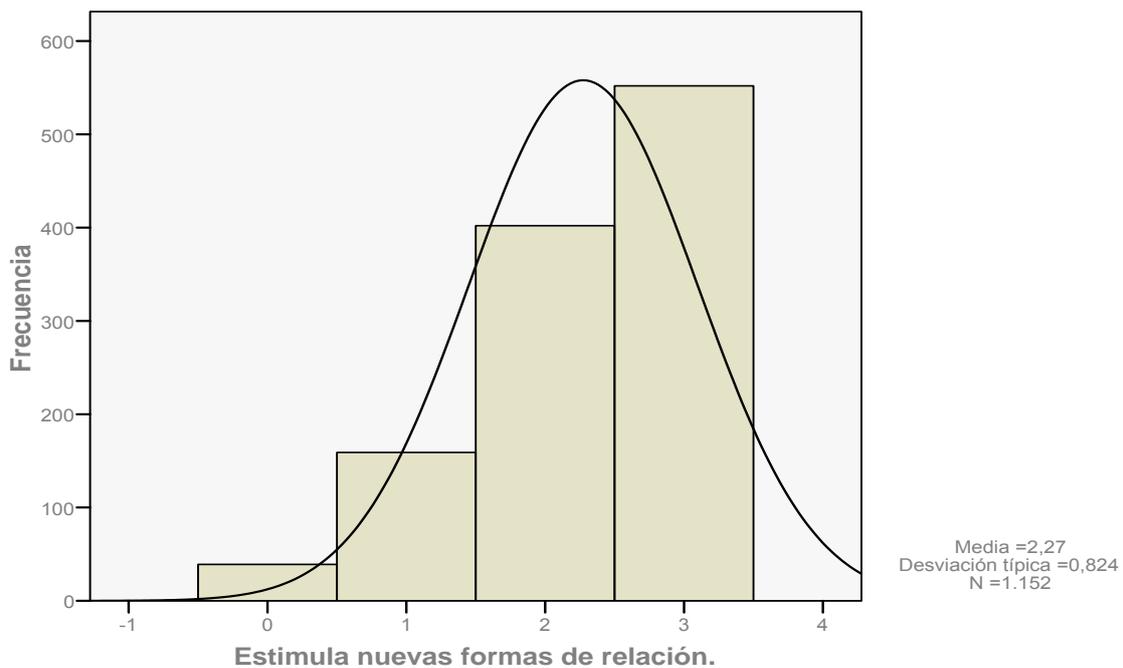


Figura 89.- Estimula nuevas formas de relación.

Estadísticos: Relaciones personales.

Pregunta de investigación R8: ¿Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase?

N	Válidos	1150
	Perdidos	11
Media		2,14
Error típ. de la media		,028
Mediana		2,00
Moda		3
Desv. típ.		,938
Varianza		,880
Asimetría		-,837
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		-,275
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2456
Percentiles	25	2,00
	50	2,00
	75	3,00

Tabla 91.- Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.

Histograma

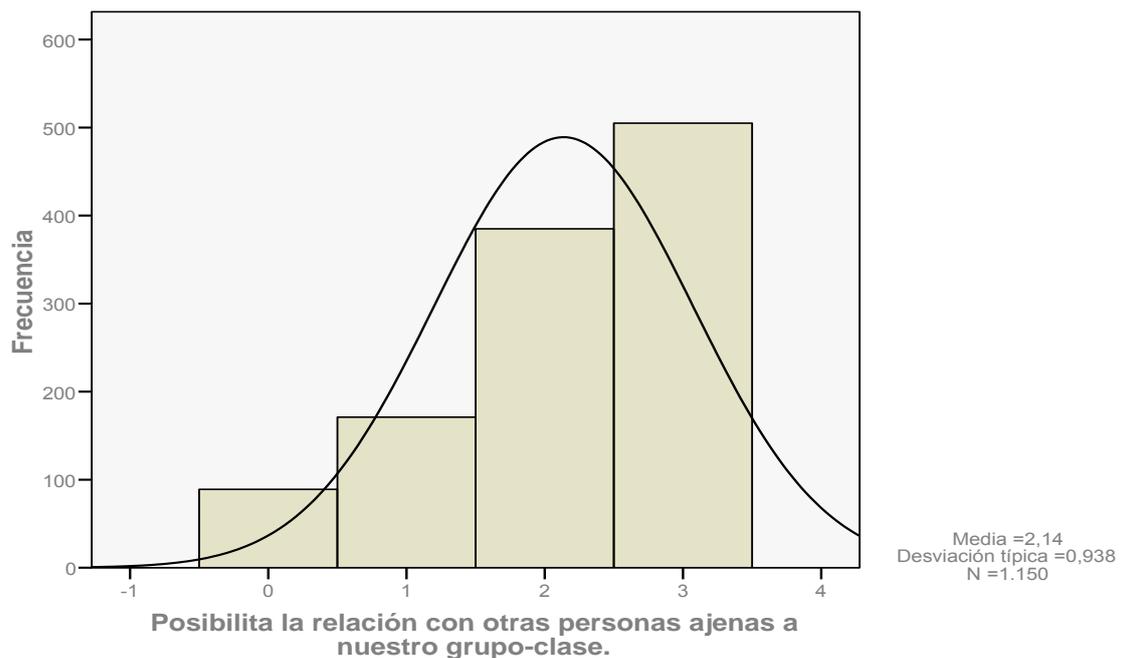


Figura 90.- Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.

La valoración de la influencia que puede ejercer un edublog sobre las relaciones personales en el aula nos llega a través de las ocho preguntas reflejadas en las tablas y figuras situadas en las páginas inmediatamente anteriores a ésta: tablas 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90 y 91; figuras 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89 y 90.

- Media. Se observa una distribución en tres grupos con pequeñas diferencias entre ellos. La media muy alta de las dos primeras cuestiones por un lado (2'40 y 2'44), la menor valoración de la tercera y octava por otro (2'12 y 2'14), y la del resto de ellas (2'29, 2'28, 2'28 y 2'27). Las dos primeras, más específicas de la relación profesor-alumno-profesor, reflejan un posicionamiento generalizado del alumnado entre „medianamente de acuerdo' y „totalmente de acuerdo'. Las demás, referentes en mayor medida a la relación entre estudiantes, si bien pueden dividirse a tenor de los resultados como se ha hecho, ambas reflejan una valoración general del alumnado como algo más que „medianamente de acuerdo'. Atendiendo a los valores mínimos de todos los errores típicos de la media (0'022, 0'021, 0'024, 0'026, 0'024, 0'024, 0'024, 0'028), se puede concluir aceptando los resultados como válidos.
- Mediana y moda. Vuelve a marcarse la diferencia entre las cuestiones relativas a la relación profesor-alumno-profesor (las dos primeras, con un valor 3 tanto en mediana como en moda), y las demás cuestiones, más propias de la relación entre alumnos (con un 2 de mediana y 3 de moda), denotando en éstas últimas un ligero descenso en la muestra „totalmente de acuerdo'.

- Desviación típica y varianza. Destacando en todas las preguntas una desviación típica superior a 0'7 (denotando la dispersión entre la media y algunas valoraciones ya que se trabaja con rango mínimo de 0 y máximo de 3), volvemos a observar la leve diferencia entre las dos primeras cuestiones y las demás, siendo algo menor la desviación típica (y, por tanto, la dispersión) en aquellas que en éstas otras (ordenadamente, 0'730, 0'706, 0'822, 0'897, 0'817, 0'831, 0'824 y 0'938). La varianza, lógicamente, con las mismas semejanzas y diferencias en cuanto a sus valoraciones: 0'533, 0'498, 0'676, 0'804, 0'667, 0'690, 0'678, 0'880.
- Asimetría. Absolutamente en todos los casos, y en los dos primeros aún con mayor intensidad, se obtiene una asimetría negativa bastante pronunciada al acumularse la gran mayoría de valores en el lado derecho del gráfico („medianamente de acuerdo' y „totalmente de acuerdo'), por lo que se produce un claro sesgo a la izquierda del mismo (- 1'061, - 1'144, - 0'907, - 0'774, - 0'937, - 0'968, - 0'908 y - 0'837). Los errores típicos de asimetría son tan bajos que no influyen en los resultados generales (0'072 en todos).
- Curtosis. Tan sólo las dos primeras cuestiones relativas a la relación profesor-alumno-profesor reflejan una curva leptocúrtica acumulando resultados en uno o dos de los valores ofrecidos (0'608, 1'018) mientras que las demás, con valores muy pequeños, se podrían definir como curvas mesocúrticas, ligeramente platicúrticas algunas, con los valores algo más repartidos (- 0'34, - 0'217, 0'206, 0'199, 0'059, - 0'275).
- Histograma. Hasta llegar a los 1161 totales de la muestra, también nos determina los valores perdidos: 10, 8, 12, 10, 9, 10, 9, 11.

Estadísticos: Motivación.

Pregunta de investigación M1: ¿Aumenta el interés por la asignatura?

N	Válidos	1156
	Perdidos	5
Media		2,42
Error típ. de la media		,022
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,748
Varianza		,560
Asimetría		-1,270
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		1,281
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2803
Percentiles	25	2,00
	50	3,00
	75	3,00

Tabla 92.- Aumenta el interés por la asignatura.

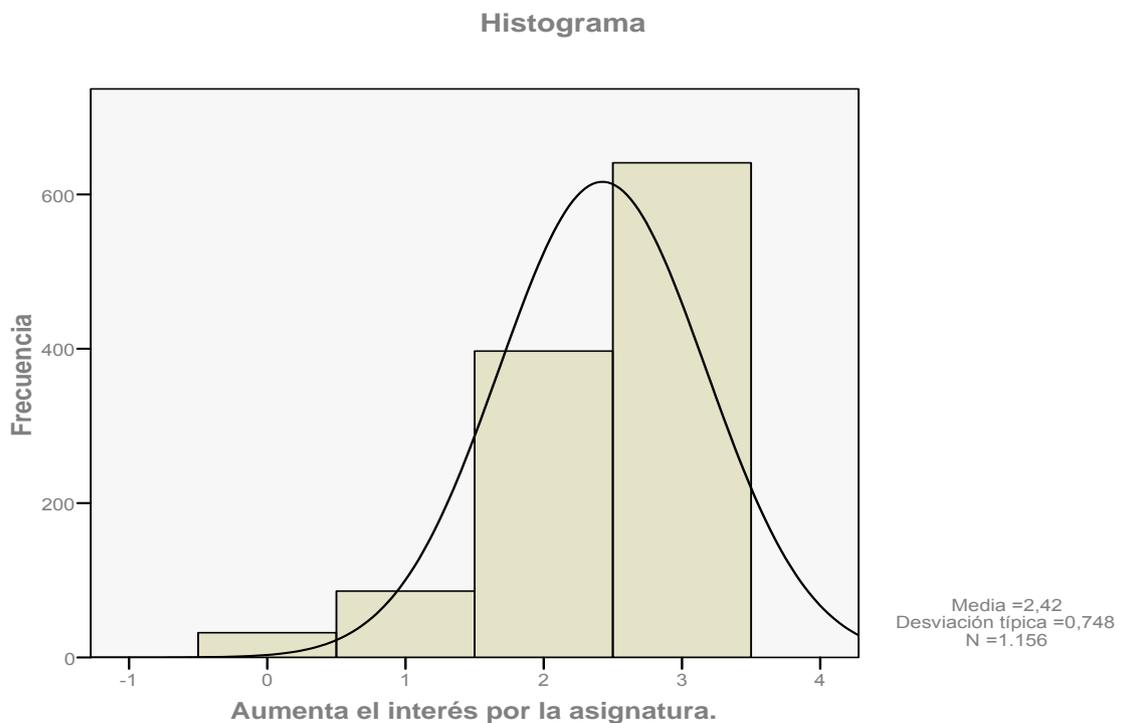


Figura 91.- Aumenta el interés por la asignatura.

Estadísticos: Motivación.

Pregunta de investigación M2: ¿Fomenta la valoración positiva de la asignatura?

N	Válidos	1158
	Perdidos	3
Media		2,43
Error típ. de la media		,021
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,717
Varianza		,513
Asimetría		-1,176
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		1,094
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2815
Percentiles	25	2,00
	50	3,00
	75	3,00

Tabla 93.- Fomenta la valoración positiva de la asignatura.

Histograma

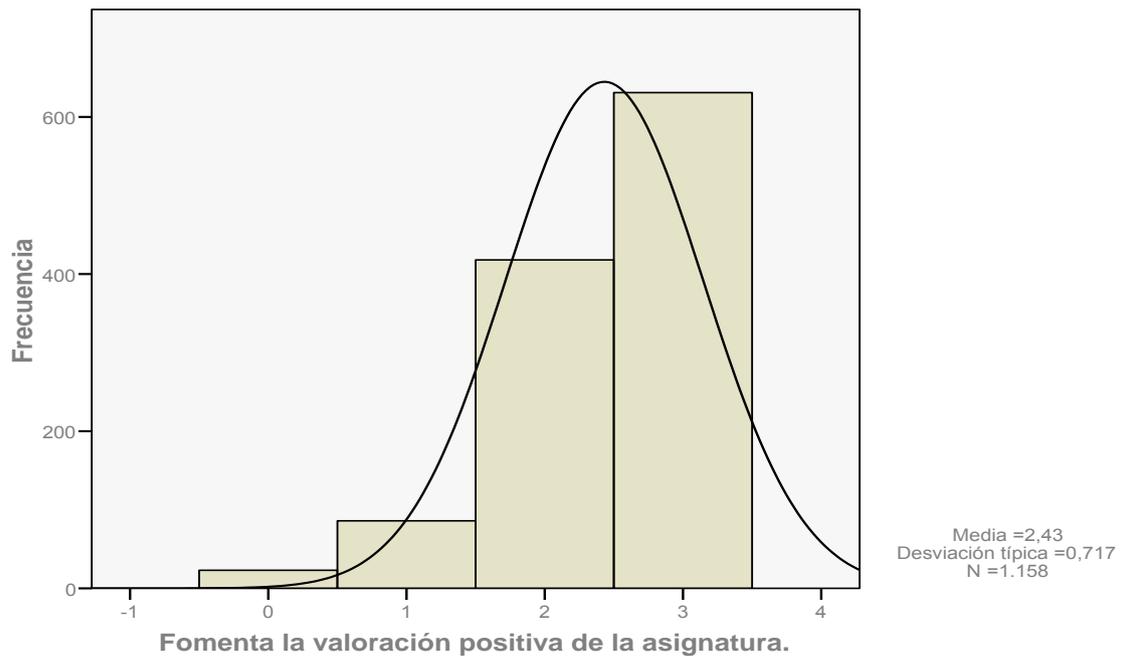


Figura 92.- Fomenta la valoración positiva de la asignatura.

Estadísticos: Motivación.

Pregunta de investigación M3: ¿Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura?

N	Válidos	1156
	Perdidos	5
Media		2,37
Error típ. de la media		,022
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,754
Varianza		,569
Asimetría		-1,062
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,672
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2737
Percentiles	25	2,00
	50	3,00
	75	3,00

Tabla 94.- Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.

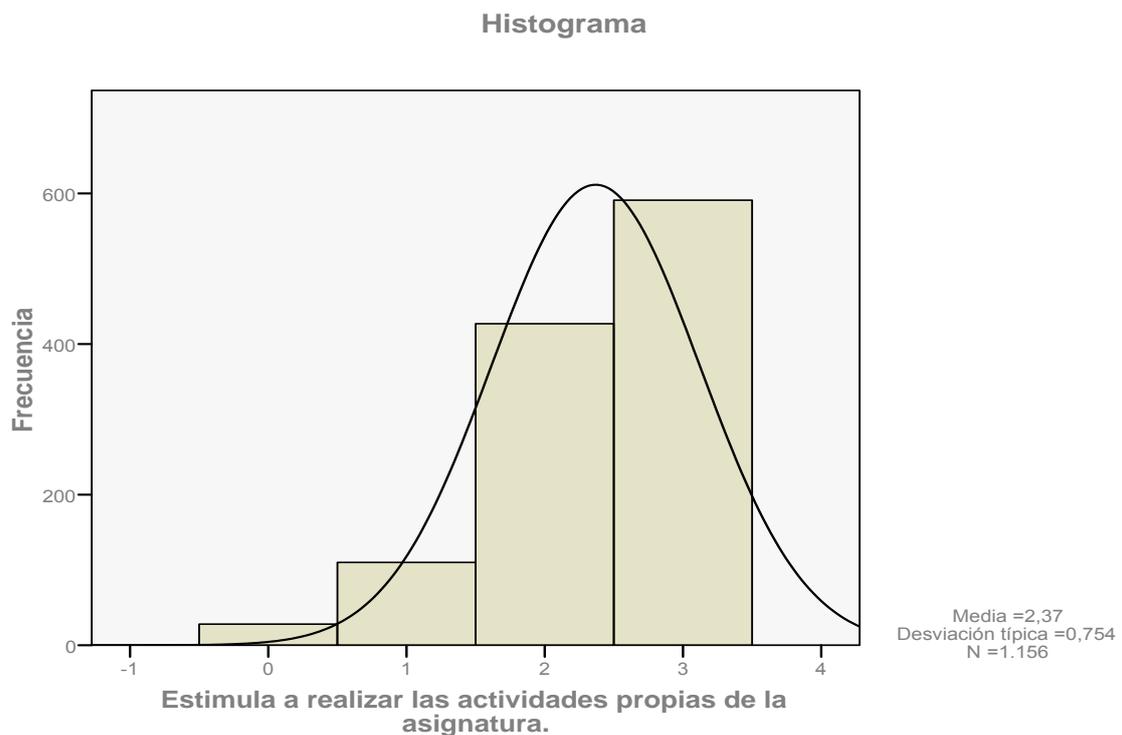


Figura 93.- Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.

Estadísticos: Motivación.

Pregunta de investigación M4: ¿Anima a los compañeros a participar?

N	Válidos	1156
	Perdidos	5
Media		2,35
Error típ. de la media		,023
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,789
Varianza		,623
Asimetría		-1,050
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,428
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2719
Percentiles	25	2,00
	50	3,00
	75	3,00

Tabla 95.- Anima a los compañeros a participar.

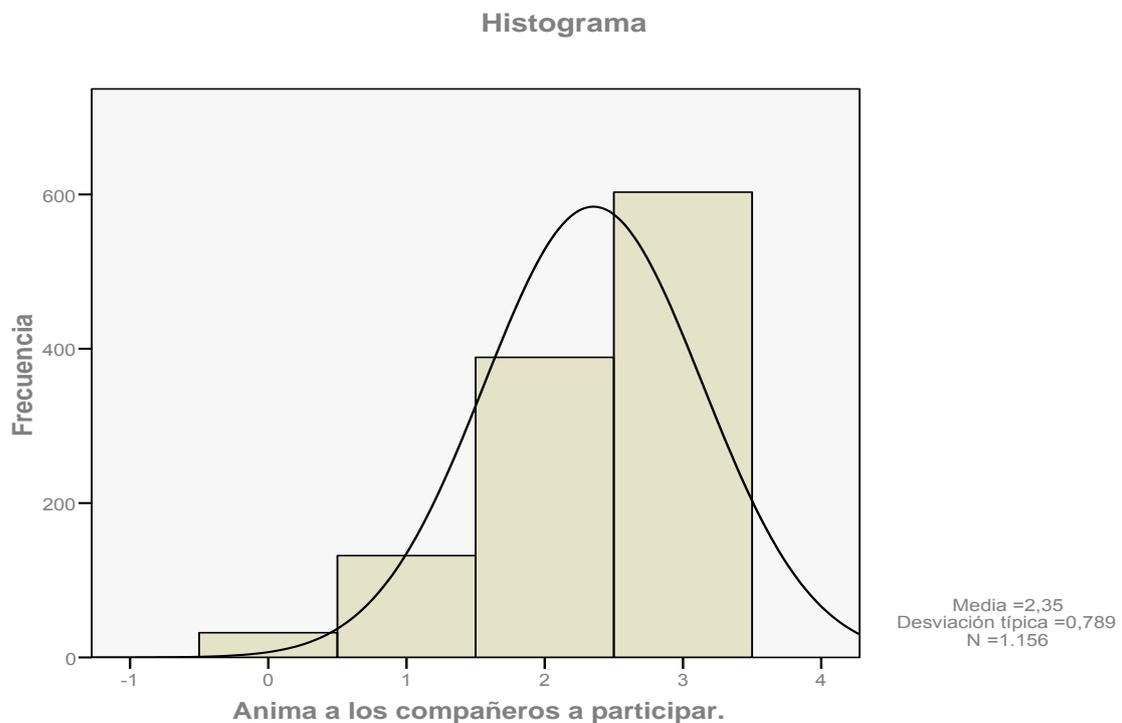


Figura 94.- Anima a los compañeros a participar.

Estadísticos: Motivación.

Pregunta de investigación M5: ¿Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad?

N	Válidos	1155
	Perdidos	6
Media		2,47
Error típ. de la media		,021
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,701
Varianza		,492
Asimetría		-1,210
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		1,028
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2854
Percentiles	25	2,00
	50	3,00
	75	3,00

Tabla 96.- Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.

Histograma

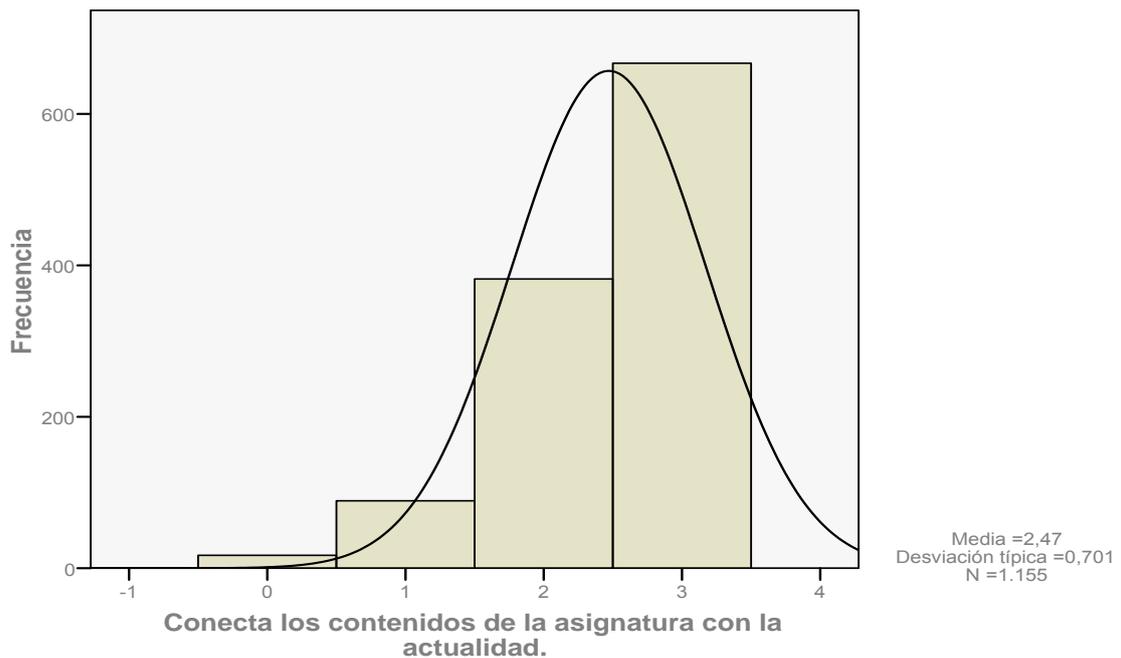


Figura 95.- Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.

Estadísticos: Motivación.

Pregunta de investigación M6: ¿Promueve la profundización en el tema?

N	Válidos	1153
	Perdidos	8
Media		2,36
Error típ. de la media		,022
Mediana		2,00
Moda		3
Desv. típ.		,739
Varianza		,546
Asimetría		-1,006
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,627
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2720
Percentiles	25	2,00
	50	2,00
	75	3,00

Tabla 97.- Promueve la profundización en el tema.

Histograma

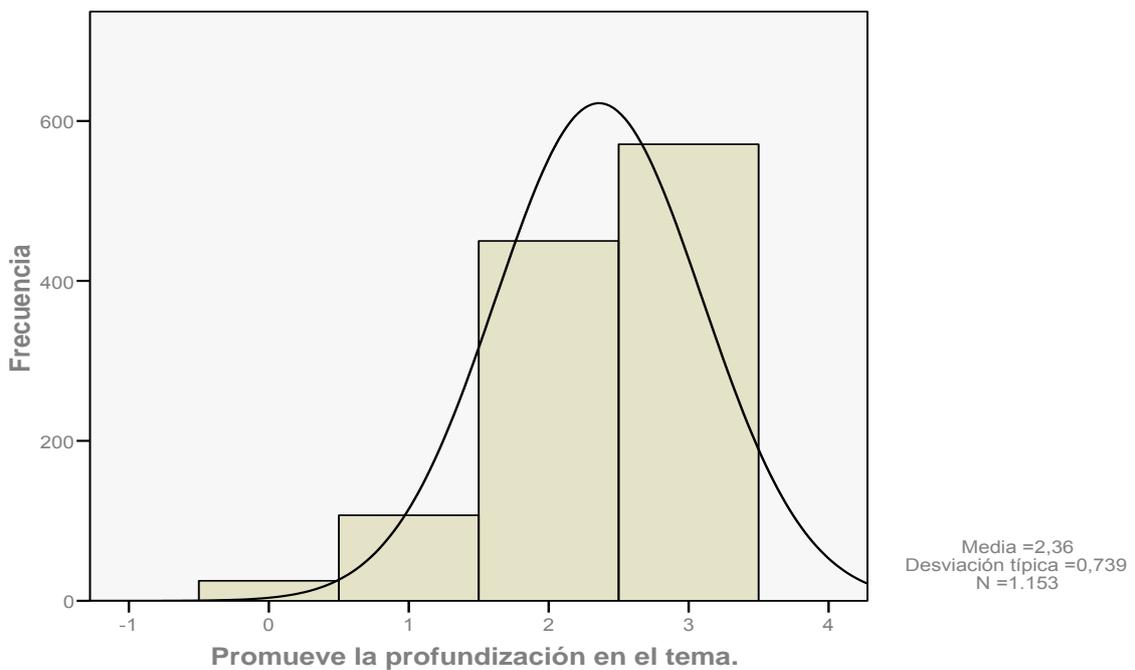


Figura 96.- Promueve la profundización en el tema.

Estadísticos: Motivación.

Pregunta de investigación M7: ¿Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje?

N	Válidos	1160
	Perdidos	1
Media		2,39
Error típ. de la media		,021
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,730
Varianza		,533
Asimetría		-1,006
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,466
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2772
Percentiles	25	2,00
	50	3,00
	75	3,00

Tabla 98.- Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.

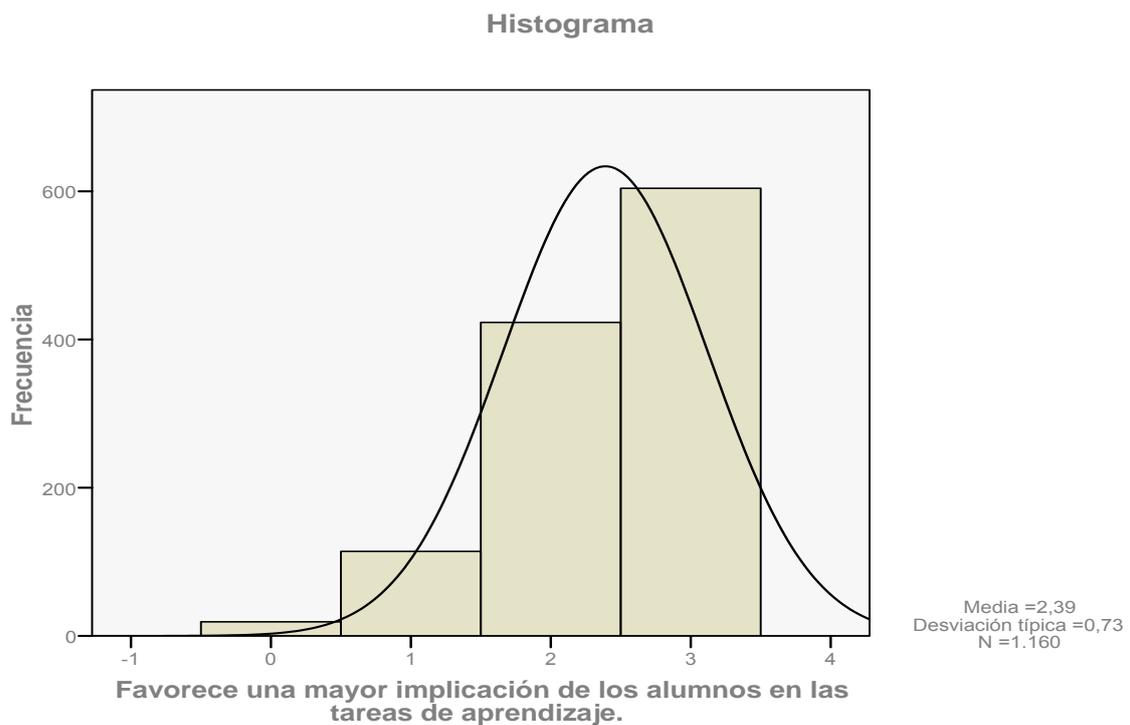


Figura 97.- Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.

Estadísticos: Motivación.

Pregunta de investigación M8: ¿Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura?

N	Válidos	1151
	Perdidos	10
Media		2,20
Error típ. de la media		,025
Mediana		2,00
Moda		3
Desv. típ.		,844
Varianza		,713
Asimetría		-,826
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		-,044
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2532
Percentiles	25	2,00
	50	2,00
	75	3,00

Tabla 99.- Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.

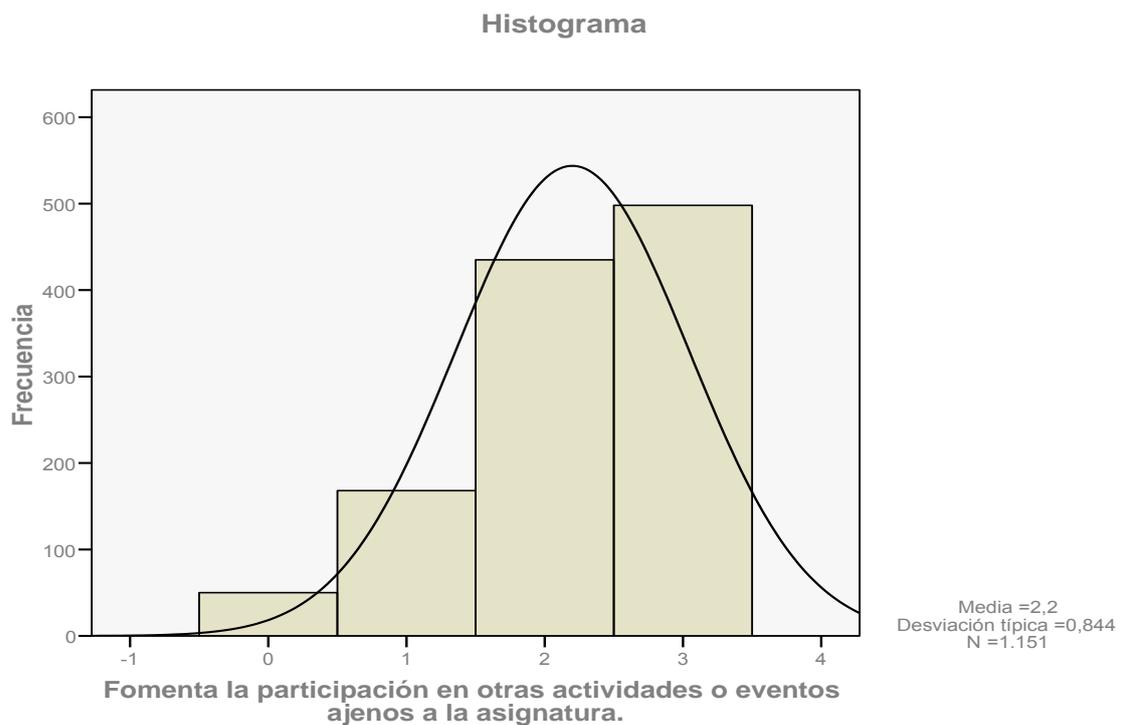


Figura 98.- Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.

¿La utilización de un edublog en el aula influirá de alguna manera en la motivación de los alumnos? Los datos recogidos y analizados, reflejados en las páginas que preceden a ésta (tablas 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, y figuras 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97 y 98), arrojan los siguientes resultados:

- Media. A excepción de la última pregunta („fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura’) con un nada desdeñable 2’20, el resto recibe unas valoraciones muy elevadas, nunca inferiores a 2’35 (2’42, 2’43, 2’37, 2’35, 2’47, 2’36 y 2’39 respectivamente). El error típico de la media, entre 0’021 y 0’025 en todos los casos, apenas perceptible, no podría influir en los resultados generales.
- Mediana y moda. Nuevamente la última pregunta, esta vez junto a la sexta („promueve la profundización en el tema’), son las que obtienen resultados menos elevados. Aun así, son bastantes favorables con un valor 2 de mediana y 3 de moda, señalando „totalmente de acuerdo’ como valor más frecuente. El resto de cuestiones, con 3 tanto de mediana como de moda, muestran una más que evidente superioridad de respuestas „totalmente de acuerdo’.
- Desviación típica y varianza. Todos los casos asumen una desviación típica que se sitúa entre 0’70 y 0’76, salvo la pregunta octava, que otra vez, aunque sea en menor medida, se aleja de la normalidad, llegando a superar el 0’8 y mostrando una mayor dispersión de datos, máxime teniendo en cuenta que el rango es únicamente de 3, con 0 de mínimo y 3 de máximo (0’748, 0’717, 0’754, 0’789, 0’701, 0’739, 0’730 y 0’844

- respectivamente). La varianza, acorde con la desviación típica al ser la media aritmética de los cuadrados de la misma, señala valores muy semejantes: 0'560, 0'513, 0'569, 0'623, 0'492, 0'546, 0'533, 0'713.
- Asimetría. Hasta el momento, este bloque de preguntas tendentes a desvelar la influencia de la utilización de un edublog de aula sobre la motivación de los alumnos, es el que ha marcado unos índices de asimetría negativa más elevados, todos ellos superando la unidad exceptuando el último de los valores, acumulando una inmensa mayoría de resultados escorados hacia la derecha („totalmente de acuerdo’) y dejando en el lado izquierdo del gráfico un sesgo bastante pronunciado: - 1'270, - 1'176, - 1'062, - 1'050, - 1'210, - 1'006, - 1'006, - 0'826. Con un error típico idéntico y muy reducido todo ellos (0'072), la asimetría puede calificarse como fiable.
 - Curtosis. Con la ya predecible excepción de la última de las cuestiones, las siete primeras muestran unos resultados que confirman la acumulación de datos en un sector (a la derecha) apuntando bastante la curva y convirtiéndose en leptocúrtica, sobre todo en el primer, segundo y quinto enunciados (1'281, 1'094 y 1'028 respectivamente). La última cuestión, a pesar de que estrictamente analizada sería platicúrtica, se puede decir que refleja una curva mesocúrtica dado su pequeño índice de tan solo - 0'044. Los errores típicos de curtosis vuelven a ser tan reducidos que apenas influirían en los resultados: 0'144 todos ellos.
 - Histograma. Facilitando la apreciación visual global de estos resultados, nos señala los datos válidos y, consecuentemente, los valores perdidos: 5, 3, 5, 5, 6, 8, 1 y 10.

Estadísticos: Adquisición de contenidos.

Pregunta de investigación A1: ¿Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura?

N	Válidos	1159
	Perdidos	2
Media		2,45
Error típ. de la media		,020
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,686
Varianza		,471
Asimetría		-1,110
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,883
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2844
Percentiles	25	2,00
	50	3,00
	75	3,00

Tabla 100.- Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.

Histograma

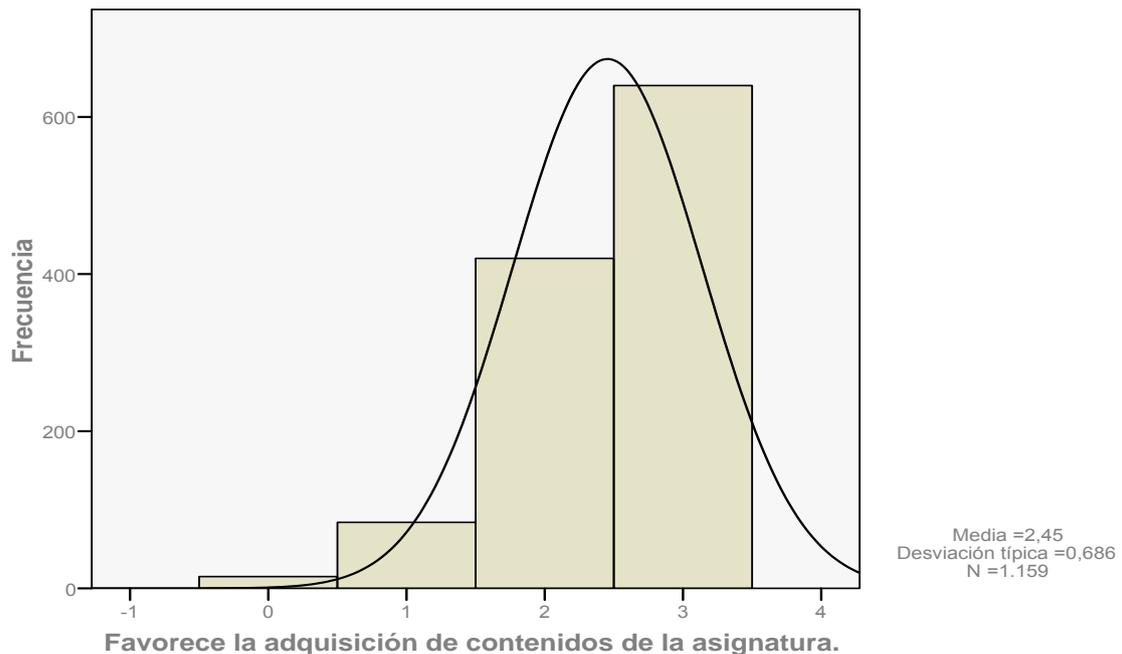


Figura 99.- Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.

Estadísticos: Adquisición de contenidos.

Pregunta de investigación A2: ¿Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura?

N	Válidos	1160
	Perdidos	1
Media		2,43
Error típ. de la media		,020
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,694
Varianza		,482
Asimetría		-1,075
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,852
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2819
Percentiles	25	2,00
	50	3,00
	75	3,00

Tabla 101.- Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.

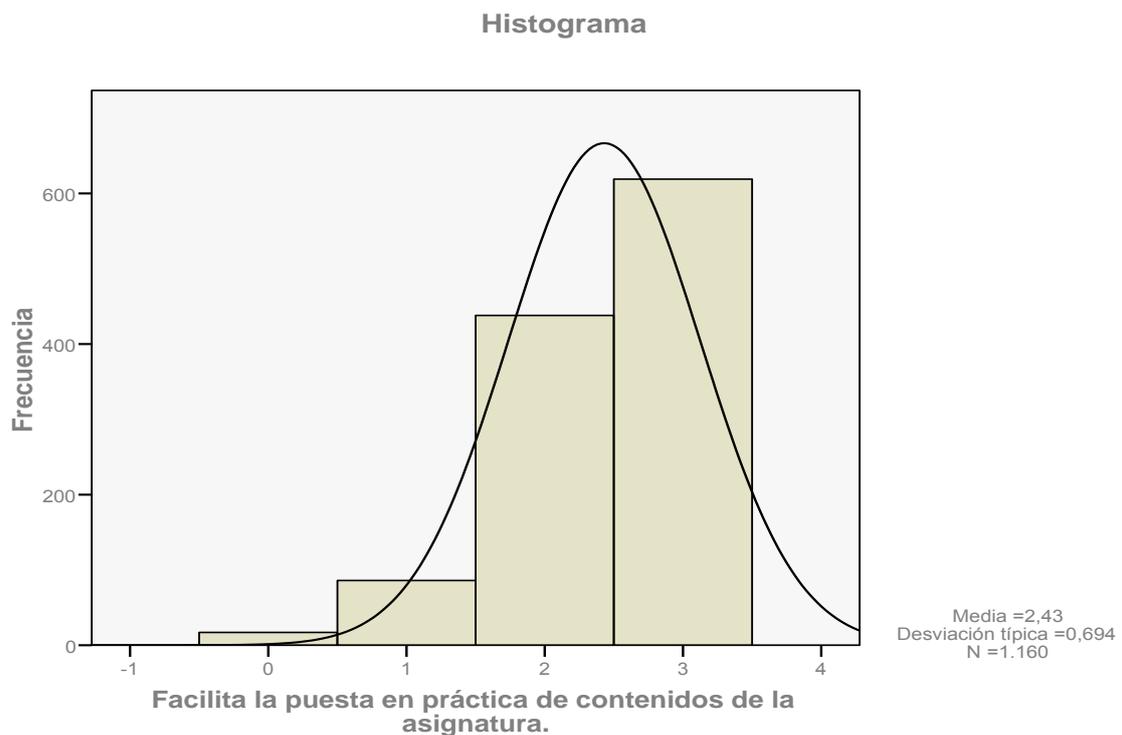


Figura 100.- Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.

Estadísticos: Adquisición de contenidos.

Pregunta de investigación A3: ¿Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales?

N	Válidos	1144
	Perdidos	17
Media		2,33
Error típ. de la media		,022
Mediana		2,00
Moda		3
Desv. típ.		,732
Varianza		,536
Asimetría		-,961
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,676
Error típ. de curtosis		,145
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2670
Percentiles	25	2,00
	50	2,00
	75	3,00

Tabla 102.- Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.

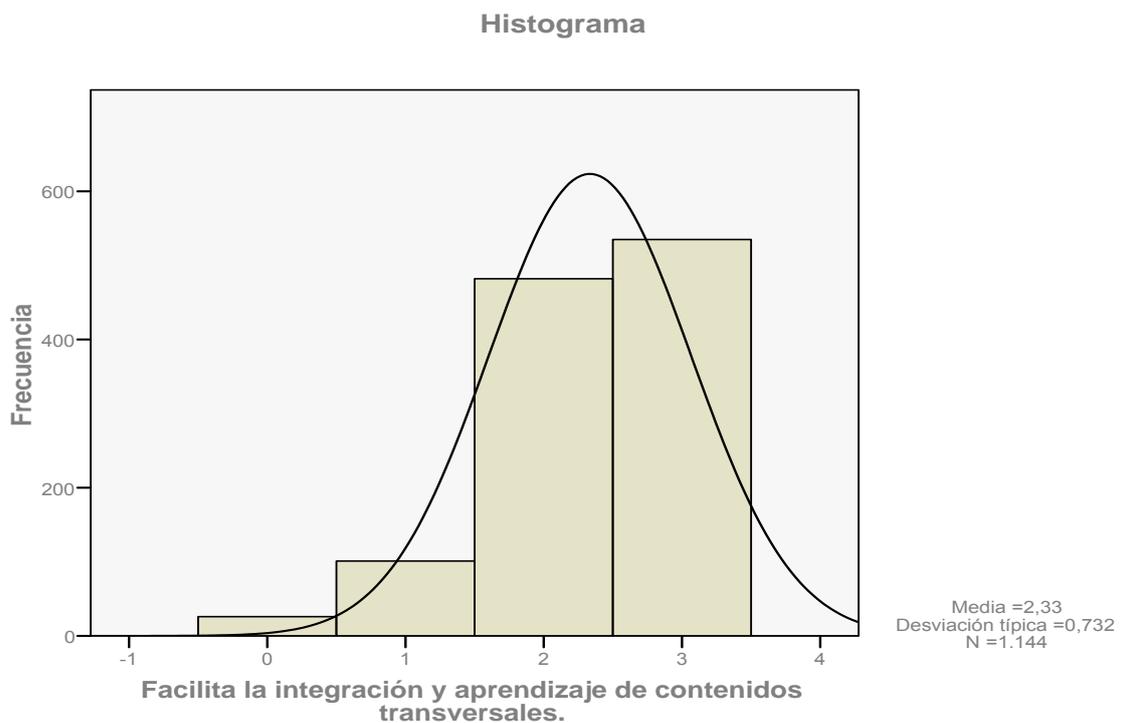


Figura 101.- Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.

Estadísticos: Adquisición de contenidos.

Pregunta de investigación A4: ¿Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora?

N	Válidos	1153
	Perdidos	8
Media		2,30
Error típ. de la media		,024
Mediana		2,00
Moda		3
Desv. típ.		,813
Varianza		,661
Asimetría		-1,054
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,565
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2651
Percentiles	25	2,00
	50	2,00
	75	3,00

Tabla 103.- Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.

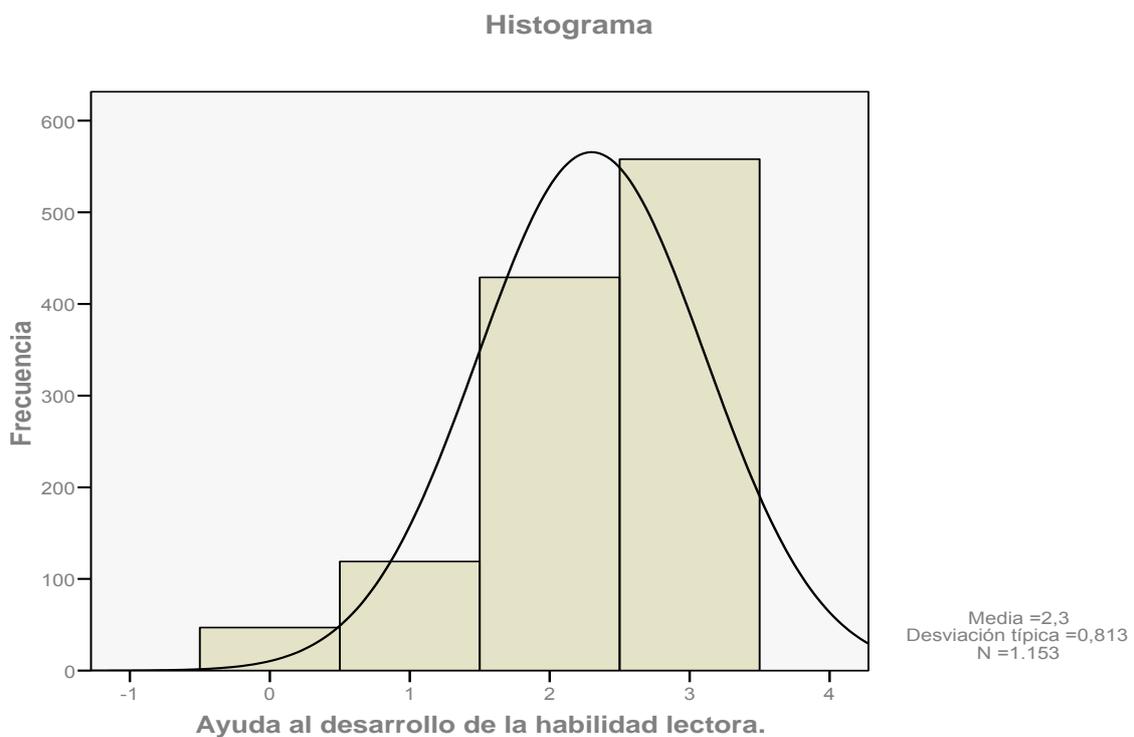


Figura 102.- Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.

Estadísticos: Adquisición de contenidos.

Pregunta de investigación A5: ¿Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora?

N	Válidos	1155
	Perdidos	6
Media		2,30
Error típ. de la media		,025
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,846
Varianza		,716
Asimetría		-1,058
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,380
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2651
Percentiles	25	2,00
	50	3,00
	75	3,00

Tabla 104.- Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.

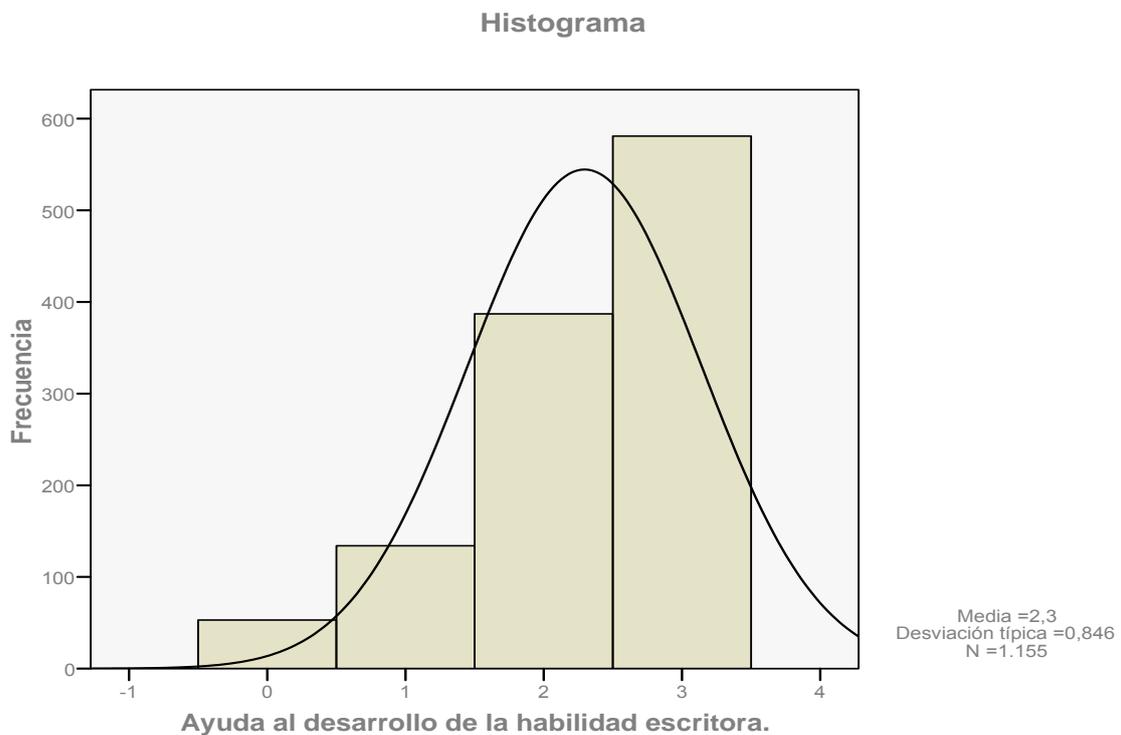


Figura 103.- Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.

Estadísticos: Adquisición de contenidos.

Pregunta de investigación A6: ¿Ayuda al desarrollo de la expresión oral?

N	Válidos	1154
	Perdidos	7
Media		2,00
Error típ. de la media		,028
Mediana		2,00
Moda		3
Desv. típ.		,957
Varianza		,916
Asimetría		-,588
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		-,672
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2304
Percentiles	25	1,00
	50	2,00
	75	3,00

Tabla 105.- Ayuda al desarrollo de la expresión oral.

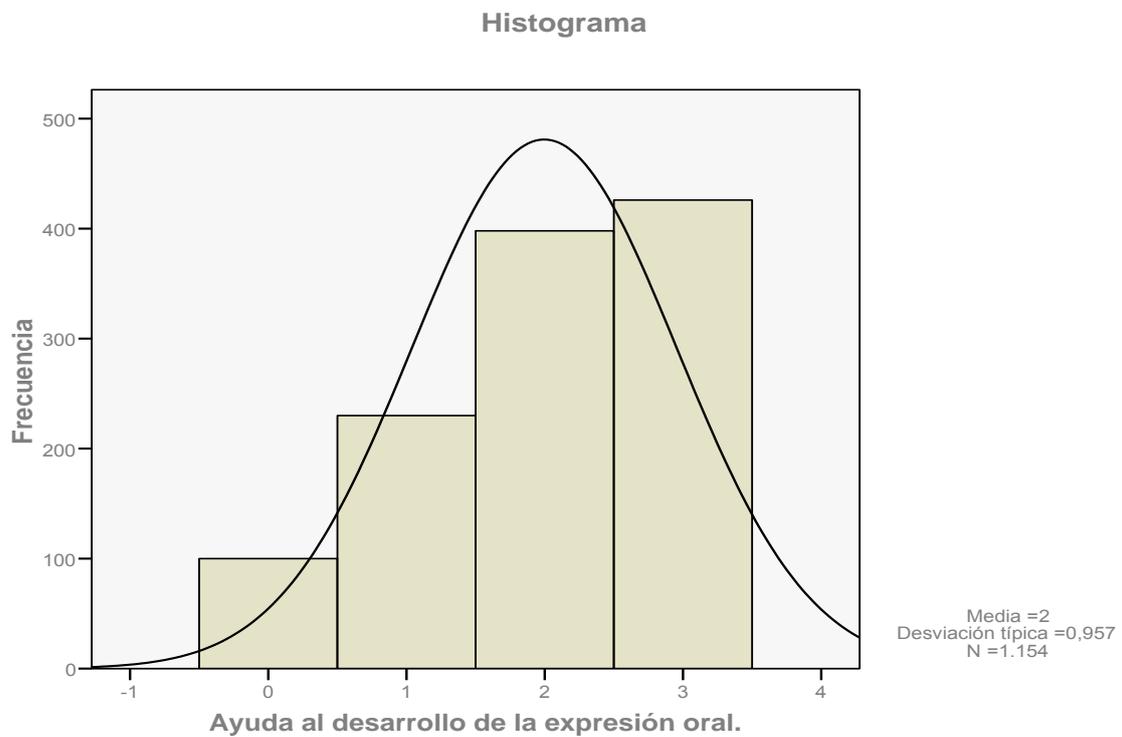


Figura 104.- Ayuda al desarrollo de la expresión oral.

Estadísticos: Adquisición de contenidos.

Pregunta de investigación A7: ¿Favorece la creación de Comunidades de estudiantes?

N	Válidos	1150
	Perdidos	11
Media		2,09
Error típ. de la media		,027
Mediana		2,00
Moda		2
Desv. típ.		,901
Varianza		,812
Asimetría		-,742
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		-,253
Error típ. de curtosis		,144
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2399
Percentiles	25	2,00
	50	2,00
	75	3,00

Tabla 106.- Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.

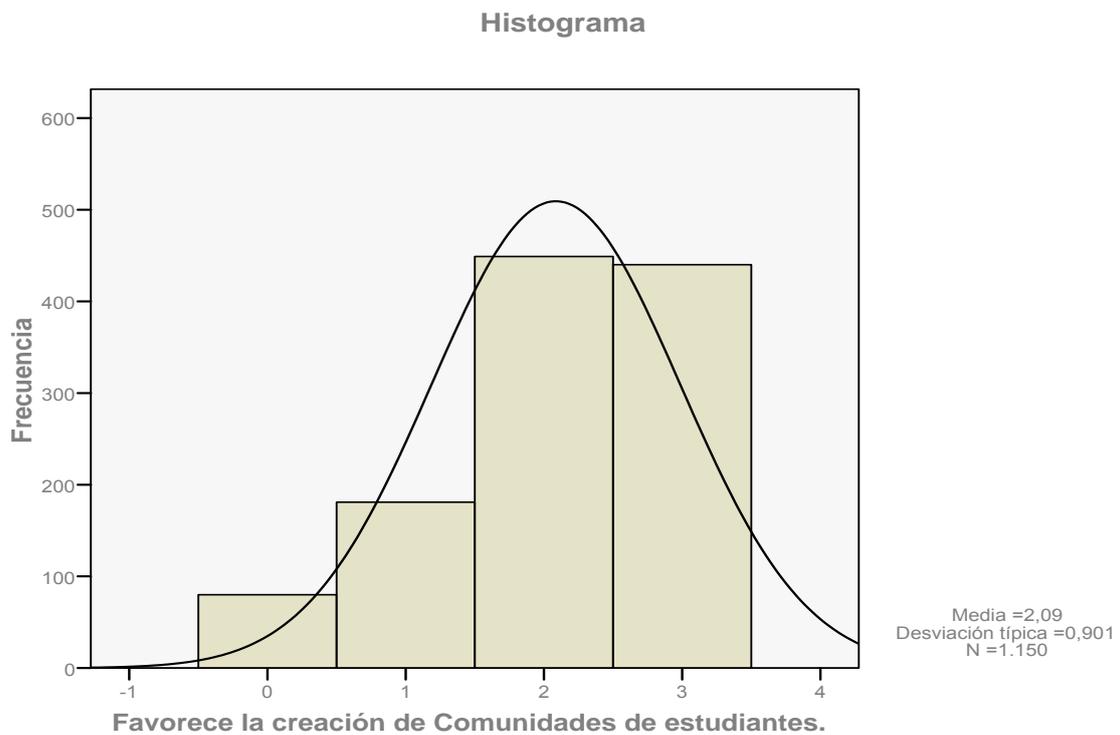


Figura 105.- Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.

Estadísticos: Adquisición de contenidos.

Pregunta de investigación A8: ¿Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento)?

N	Válidos	1140
	Perdidos	21
Media		2,30
Error típ. de la media		,024
Mediana		2,00
Moda		3
Desv. típ.		,822
Varianza		,676
Asimetría		-,988
Error típ. de asimetría		,072
Curtosis		,230
Error típ. de curtosis		,145
Rango		3
Mínimo		0
Máximo		3
Suma		2624
Percentiles	25	2,00
	50	2,00
	75	3,00

Tabla 107.- Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).

Histograma

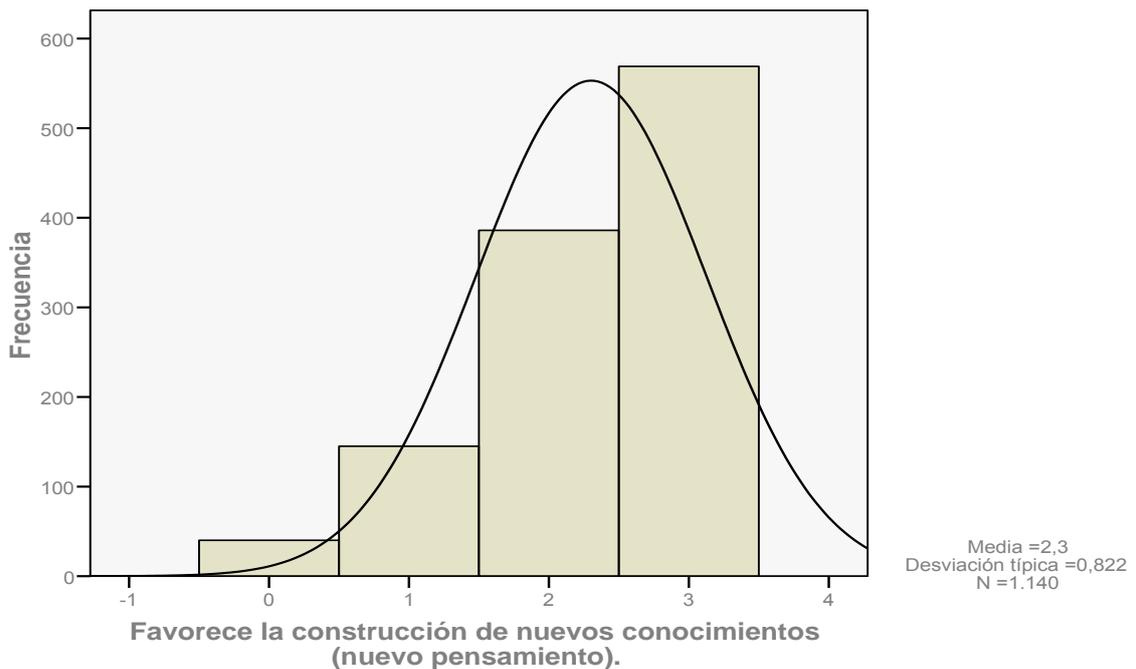


Figura 106.- Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).

Este bloque de ocho preguntas trata sobre la adquisición de contenidos mediante la utilización de un edublog de aula. En las tablas y en las figuras anteriores (tablas 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, figuras 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105 y 106) se han obtenido los siguientes datos destacables:

- Media: sólo en dos de las preguntas, los resultados son muy próximos al 2 de media, convirtiéndose en las puntuaciones más bajas de los cuatro bloques investigados, aunque no por ello son resultados negativos ya que sitúan la muestra como „medianamente de acuerdo’. Del resto de los enunciados, no hay ninguno inferior al 2’30, llegando alguno incluso a superar los 2’40 („favorece la adquisición de contenidos de la asignatura’ con 2’45, „facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura’ con 2’43). Los errores típicos resultan muy escasos, no influyendo significativamente en los resultados generales (entre 0’020 y 0’028).
- Mediana y moda: en tres ocasiones, coinciden ambas con el valor 3 (primera, segunda y quinta preguntas) denotando una clara mayoría „totalmente de acuerdo’ con el enunciado; 2 de mediana y 3 de moda son los resultados de otras cuatro preguntas (tercera, cuarta, sexta y octava); únicamente en uno de los ítems, la valoración, tanto de mediana como de moda, es de 2 (séptima pregunta), otorgando a „favorece la creación de comunidades de estudiantes’ una mayor frecuencia de la muestra sólo „medianamente de acuerdo’.
- Desviación típica y varianza. 0’686, 0’694, 0’732, 0’813, 0’846, 0’957, 0’901 y 0’822 de desviación típica, con varianzas de 0’471, 0’482, 0’536, 0’661, 0’716, 0’916, 0’812 y 0’676, y atendiendo al rango con valor 3

- (mínimo 0 y máximo 3), nos muestran una dispersión evidente entre la media y algunos datos aislados.
- **Asimetría.** Absolutamente todos los datos al respecto nos ofrecen como resultado una asimetría negativa, acumulándose los datos en el lado derecho del gráfico donde se encuentran las valoraciones positivas („totalmente de acuerdo’ y „medianamente de acuerdo’) y provocando un marcado sesgo en el lado izquierdo donde se encuentran las valoraciones más negativas („medianamente en desacuerdo’ y „totalmente en desacuerdo’). Algunas de las puntuaciones llegan a superar la unidad, como en los casos correspondientes a la primera, segunda, cuarta y quinta preguntas (- 1’110, - 1’075, - 1’054, - 1’058), otras se aproximan mucho como las preguntas tercera y octava (- 0’961, - 0’988) y la pregunta número seis (con 0’588) es la que tiene un valor menor muy cerca del - 0’5 permitido para anular la asimetría y convertirse en simétrica. En cuanto al error de asimetría, todos ellos con un 0’072, resultan muy pequeños para poder influir en los resultados.
 - **Curtosis.** Los datos arrojados nos muestran todos los tipos existentes de curtosis: por un lado, las curvas claramente leptocúrticas de las preguntas primera, segunda, tercera y cuarta (0’883, 0’852, 0’676, 0’565); por otro, la curva platicúrtica de la sexta pregunta (- 0’672); y también curvas casi mesocúrticas tanto positivas como negativas (0’380 de la quinta, - 0’253 de la séptima, y 0’230 de la octava pregunta). Error típico de curtosis: muy bajo, entre 0’144 y 0’145.
 - **Histograma.** Nos refleja todos los datos en un gráfico, mostrando los datos válidos, y por ende, los perdidos: 2, 1, 17, 8, 6, 7, 11 y 21.

Estadísticos: Valoraciones globales.

Valoración global del edublog como herramienta educativa.

N	Válidos	1075
	Perdidos	86
Media		8,21
Error típ. de la media		,047
Mediana		8,00
Moda		8
Desv. típ.		1,525
Varianza		2,325
Asimetría		-1,112
Error típ. de asimetría		,075
Curtosis		2,061
Error típ. de curtosis		,149
Rango		10
Mínimo		0
Máximo		10
Suma		8827
Percentiles	25	7,00
	50	8,00
	75	9,00

Tabla 108.- Valoración global del edublog como herramienta educativa.

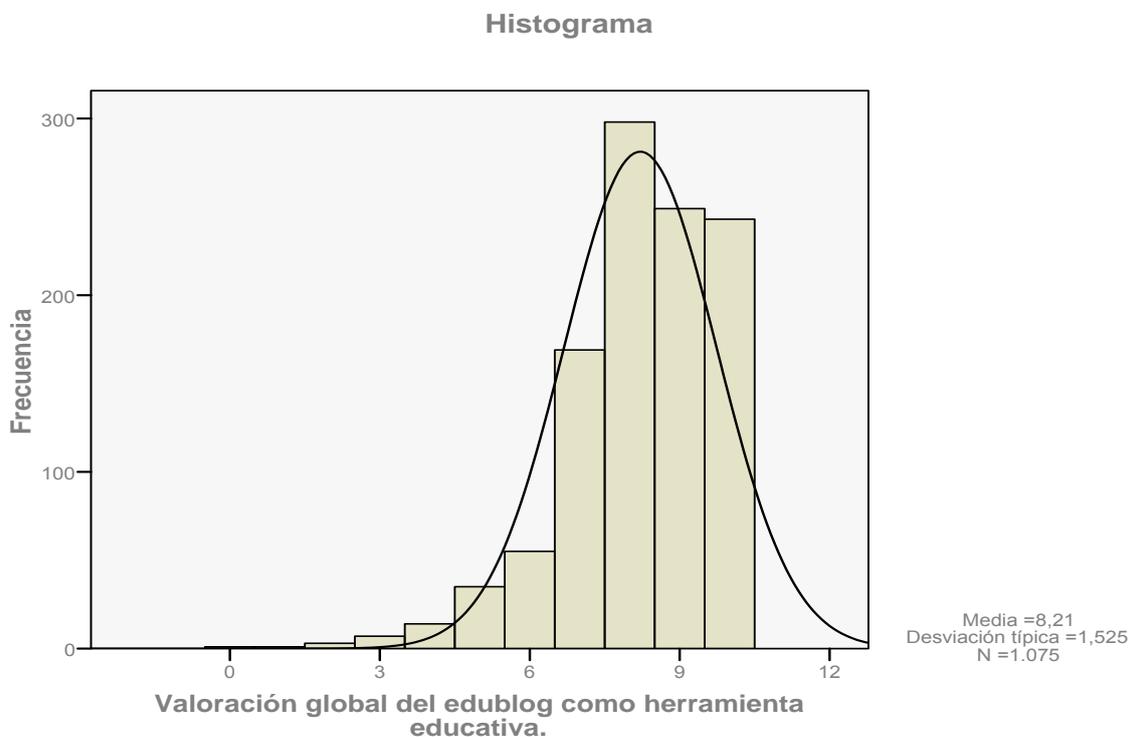


Figura 107.- Valoración global del edublog como herramienta educativa.

Estadísticos: Valoraciones globales.

Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor.

N	Válidos	1046
	Perdidos	115
Media		8,70
Error típ. de la media		,048
Mediana		9,00
Moda		10
Desv. típ.		1,540
Varianza		2,371
Asimetría		-1,773
Error típ. de asimetría		,076
Curtosis		4,246
Error típ. de curtosis		,151
Rango		9
Mínimo		1
Máximo		10
Suma		9095
Percentiles	25	8,00
	50	9,00
	75	10,00

Tabla 109.- Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor.

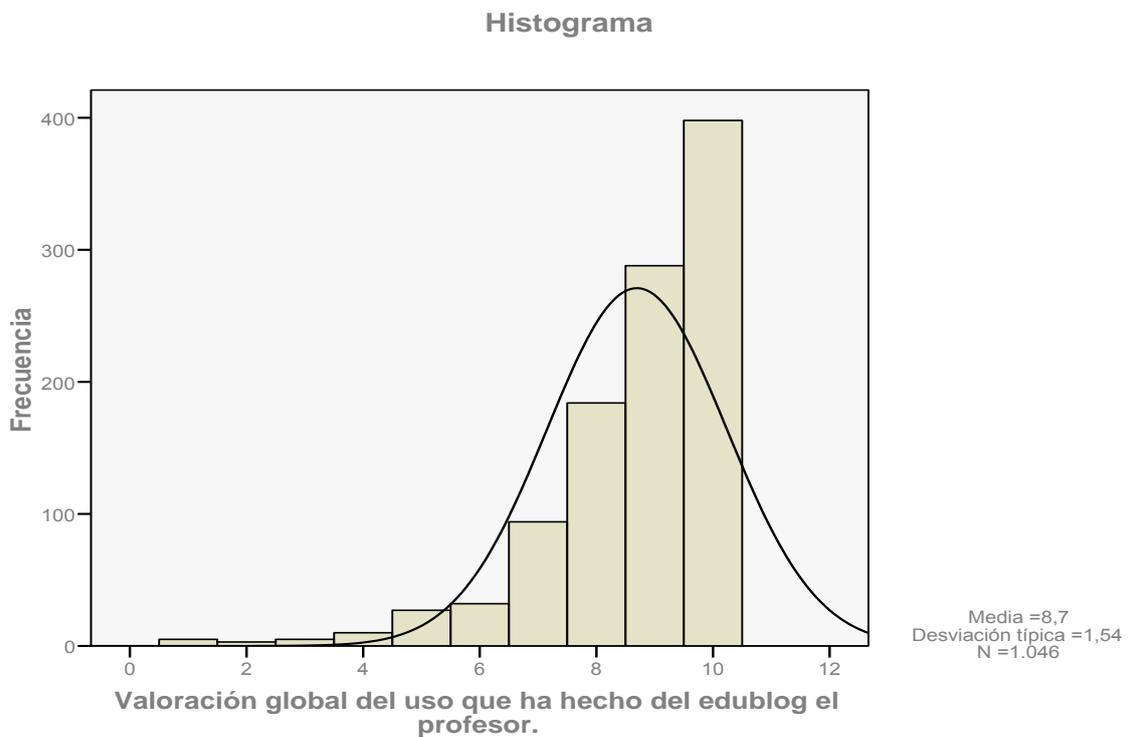


Figura 108.- Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor.

Las valoraciones generales del edublog y de su uso, reflejados en las tablas 108, 109 y en las figuras 107 y 108, puntuados de 0 a 10 por la muestra productora de datos, reflejan los siguientes resultados:

- Media. En el primer caso se obtiene un elevado 8'21 con un error típico de la media bastante pequeño de 0'47. Y aun siendo una valoración notablemente positiva, se ve superada por el 8'70 que consigue el segundo aspecto tratado, también con un error típico pequeño de 0'48.
- Mediana y moda. La primera cuestión obtiene una mediana y una moda de 8, mostrando una muy positiva percepción del edublog como herramienta educativa. Y nuevamente es mayor aún la valoración del uso que ha hecho el profesor, mostrando un 9 de mediana y un 10 como moda, atribuyendo a dicha nota máxima la mayor frecuencia de elección.
- Desviación típica y varianza. 1'525 y 1'540 son las desviaciones típicas de las dos preguntas, con varianza de 2'325 y 2'371. Si bien resultan de las más elevadas hasta ahora, hay que tener en cuenta que en estos casos el rango asciende a 10, con mínimo 0 y máximo 10, aumentando en gran medida la posibilidad de dispersión, y proporcionalmente resultando menor esta dispersión que las halladas hasta ahora.
- Asimetría y curtosis. Vuelven a darse puntuaciones muy elevadas, provocando una gran asimetría negativa (- 1'112 y - 1'773, error típico de 0'075 y 0'076) con volcado de puntuaciones a la derecha, así como curvas leptocúrticas (2'061 y 4'246, error típico de 0'149 y 0'151).
- Histograma. Reflejando datos de manera muy perceptiva, señalando los casos válidos y, consecuentemente, los numerosos perdidos: 86 y 115.

2. Estadística.

En el estudio de las variables bidimensionales y, en general, también de las multidimensionales, es a menudo bastante interesante investigar la posible existencia de alguna relación de dependencia entre las variables. Para ello, se realizarán diversas pruebas que nos ayuden en la investigación del tema que nos ocupa.

Por un lado, mediante diversos gráficos aclaratorios, se establecerán relaciones de contenidos entre sí intentando descubrir la existencia o no de dicha dependencia. Posteriormente, se averiguarán los coeficientes de correlación mediante modelos de regresión tanto paramétricos como no paramétricos, pudiendo utilizarse los resultados obtenidos para las posibles predicciones.

2.1. Interpretación a través de técnicas como la relación de contenidos entre sí.

Estableceremos a continuación relaciones entre algunas de las variables con cada una de las ocho preguntas de los cuatro bloques estudiados: dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje, relaciones personales, motivación y adquisición de contenidos.

De esta manera, comprobaremos la influencia que pueden llegar a ejercer las distintas variables en las preguntas de investigación, distribuidas en los cuatro objetivos generales marcados:

- Países:
 - Países / Dinamización del proceso enseñanza-aprendizaje (preguntas de investigación D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7 y D8).
 - Países / Relaciones personales (preguntas R1 - R8).
 - Países / Motivación (preguntas M1 - M8).
 - Países / Adquisición de contenidos (preguntas A1 - A8).

Y así, sucesivamente, con las demás variables:

- Regiones / D (1 - 8), R (1 - 8), M (1 - 8), A (1 - 8).
- Asignaturas / D (1 - 8), R (1 - 8), M (1 - 8), A (1 - 8).
- Localidad rural o urbana / D (1 - 8), R (1 - 8), M (1 - 8), A (1 - 8).
- Obligatoriedad de los estudios / D (1 - 8), R (1 - 8), M (1 - 8), A (1 - 8).
- Edad / D (1 - 8), R (1 - 8), M (1 - 8), A (1 - 8).
- Sexo / D (1 - 8), R (1 - 8), M (1 - 8), A (1 - 8).
- Estudios / D (1 - 8), R (1 - 8), M (1 - 8), A (1 - 8).
- Nivel de uso del ordenador / D (1 - 8), R (1 - 8), M (1 - 8), A (1 - 8).
- Conexión a Internet / D (1 - 8), R (1 - 8), M (1 - 8), A (1 - 8).
- Visitas al edublog / D (1 - 8), R (1 - 8), M (1 - 8), A (1 - 8).

- Países. En este caso se intenta averiguar la posible diferencia de resultados entre los distintos países participantes en este estudio.

Por un lado se reflejan los datos relativos a España, reuniendo los demás países todos juntos por otro lado. De otra manera, los gráficos no reflejarían con claridad los datos obtenidos.

- Respecto a la dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje (figuras 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115 y 116).

Los resultados que refleja España son muy similares a los del resto de países, pudiendo señalar como excepciones sin mucha importancia ni significación las valoraciones dadas a „favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura’ y „promueve el pensamiento crítico’, superando en España la opción „medianamente de acuerdo’ a „totalmente de acuerdo’, no ocurriendo así en el resto de los países donde la opción mayoritaria es la habitual „totalmente de acuerdo’.

- En cuanto a las relaciones personales se refiere (figuras 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123 y 124).

No se observan grandes diferencias entre unos países y otros, siguiendo todos un orden escalonado de valoraciones, consiguiendo la mayoría en todos los casos „totalmente de acuerdo’ seguido de

„medianamente de acuerdo’, ambos por encima de „medianamente en desacuerdo’ y, por último, con las menores valoraciones, „totalmente en desacuerdo’.

- Lo mismo ocurre en el caso de la motivación (figuras 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131 y 132).

Nos arroja unos resultados igualmente escalonados, si bien en algunas cuestiones, el resto de países refleja una ligera disminución de las valoraciones „totalmente de acuerdo’ en favor de „medianamente de acuerdo’, pero sin llegar nunca a superarlas y consiguiendo en todo momento la mayor frecuencia de aceptación la muestra „totalmente de acuerdo’.

- La adquisición de contenidos, por último.

Vuelve a mostrarnos una leve diferencia ya que en „ayuda al desarrollo de la expresión oral’, mientras que en España se repite el escalonamiento ordenado de mayor a menor frecuencia desde „totalmente de acuerdo’ hasta „totalmente en desacuerdo’, en el resto de países quien obtiene la mayoría de las valoraciones, aunque sea por una cantidad mínima, es „medianamente de acuerdo’ (figuras 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139 y 140).

Como se puede observar, las ínfimas diferencias existentes en los datos si comparamos España con el resto de los países en cualquiera de los cuatro grandes bloques investigados (coincidiendo con los cuatro grandes objetivos propuestos), nos hacen llegar a la conclusión de que esta variable (países) no tiene una incidencia directa en los resultados obtenidos, reflejando en la práctica totalidad de los casos una superior frecuencia de la muestra „totalmente de acuerdo’ en cada uno de los ítems trabajados.

Todo ello queda claramente expuesto en los gráficos de las dieciséis páginas situadas a continuación, distribuidos de la siguiente manera:

- Primeras cuatro páginas (338-341): gráficos relativos al primer apartado: la dinamización del proceso de enseñanza-aprendizaje, con sus ocho respectivas preguntas de investigación (D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7 y D8).
- Sigüientes cuatro páginas (342-345): gráficos relativos al segundo apartado: las relaciones personales, con sus ocho respectivas preguntas de investigación (R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7 y R8).
- Páginas 346-349: gráficos relativos al tercer apartado: la motivación, con sus ocho respectivas preguntas de investigación (M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7 y M8).
- Por último, otras cuatro páginas (350-353) dedicadas al cuarto apartado: la adquisición de contenidos, igualmente con sus ocho preguntas de investigación (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7 y A8).

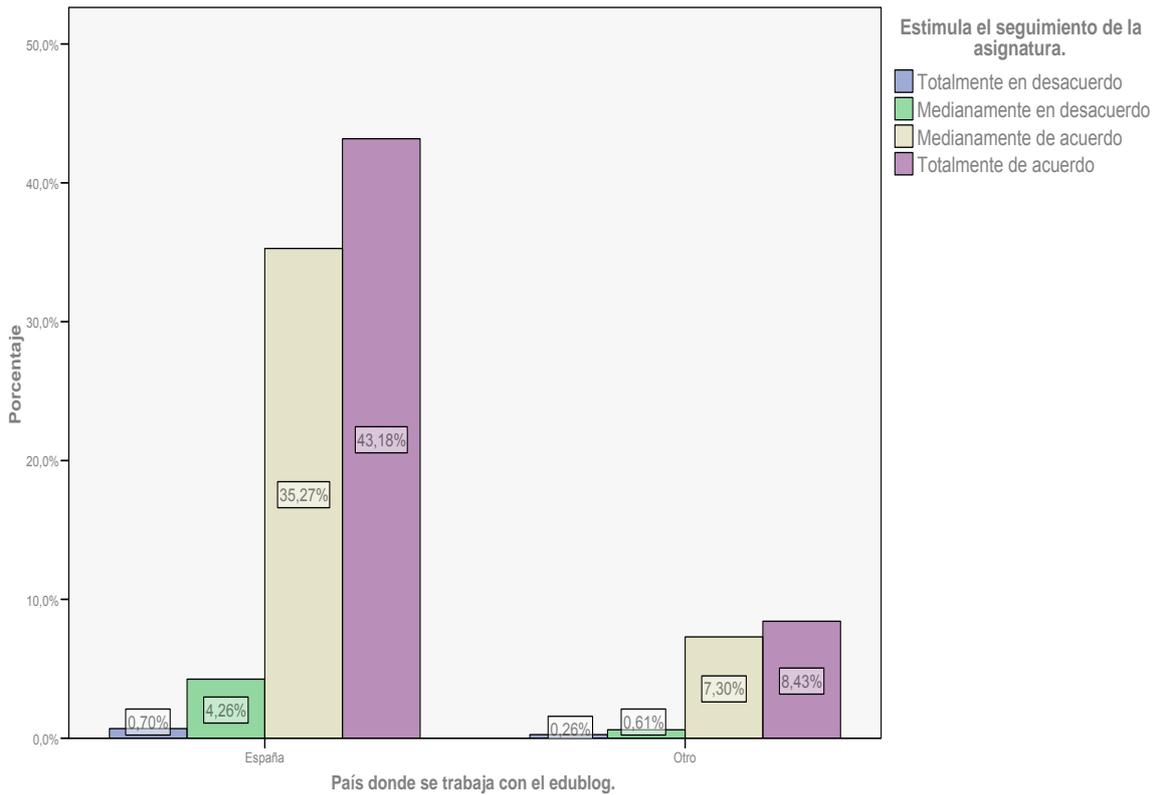


Figura 109.- Estimula el seguimiento de la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.

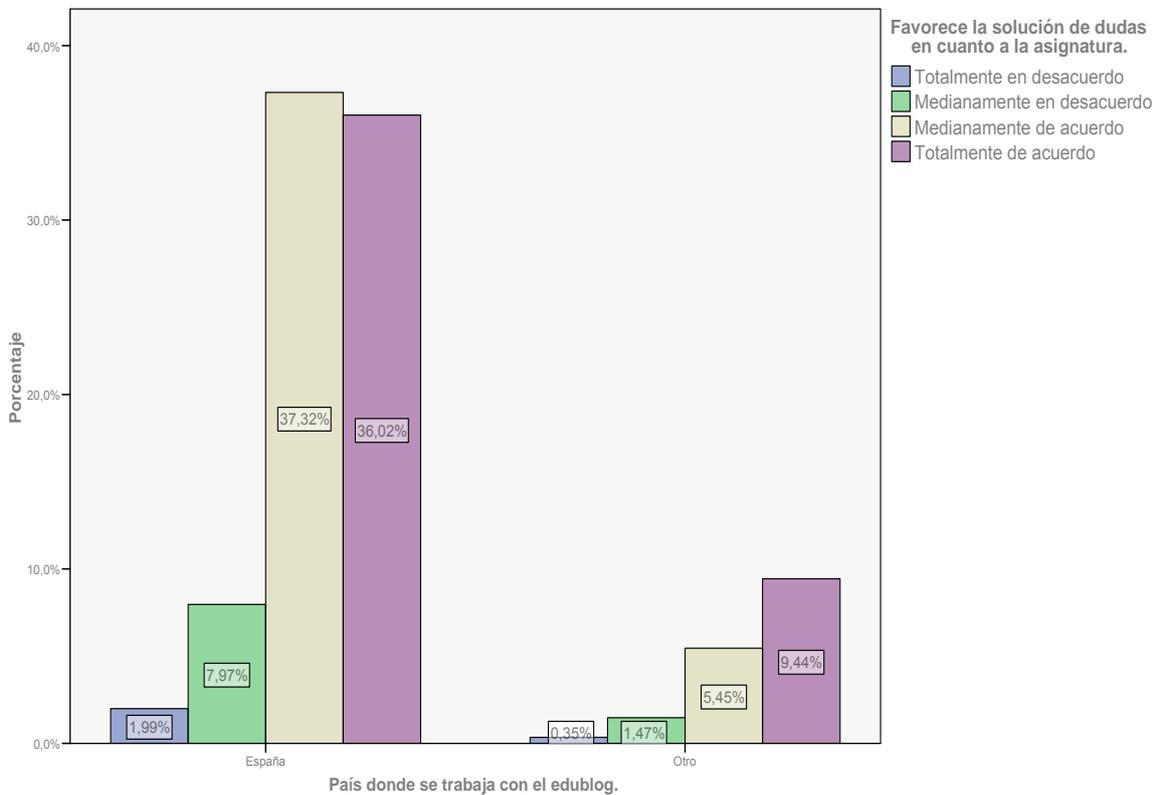


Figura 110.- Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.

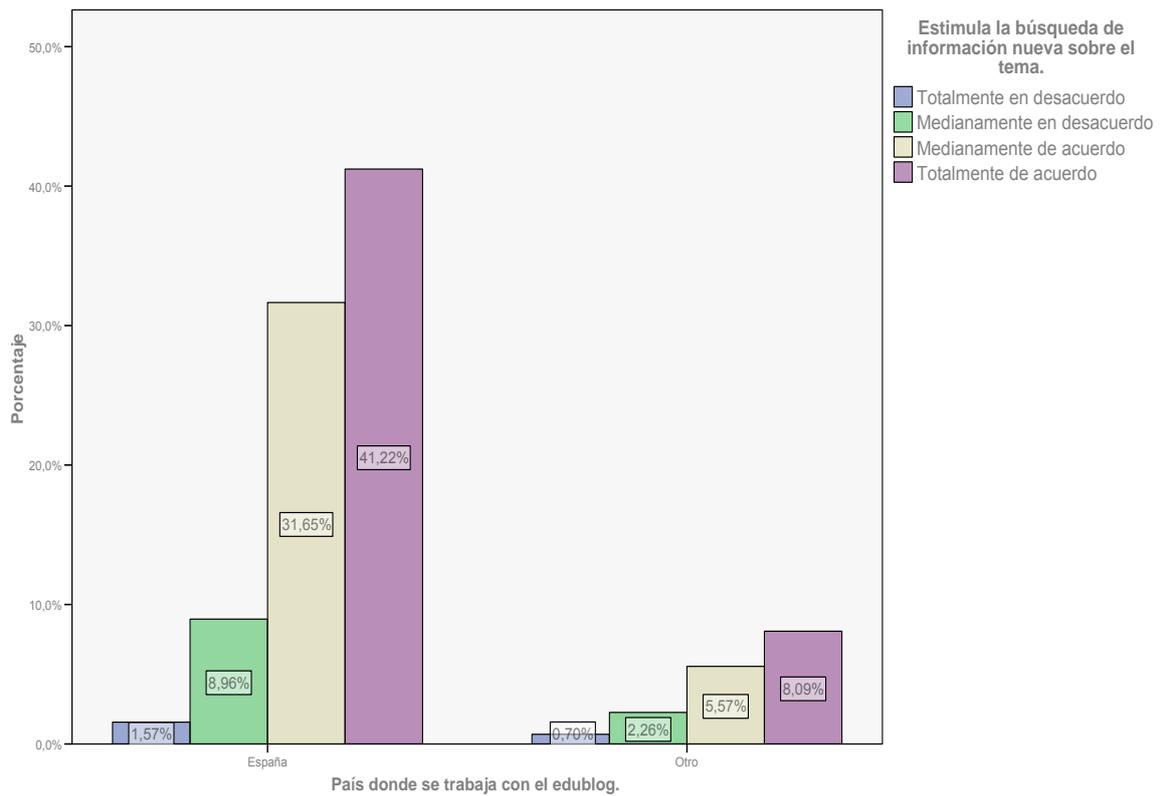


Figura 111.- Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / País donde se trabaja con el edublog.

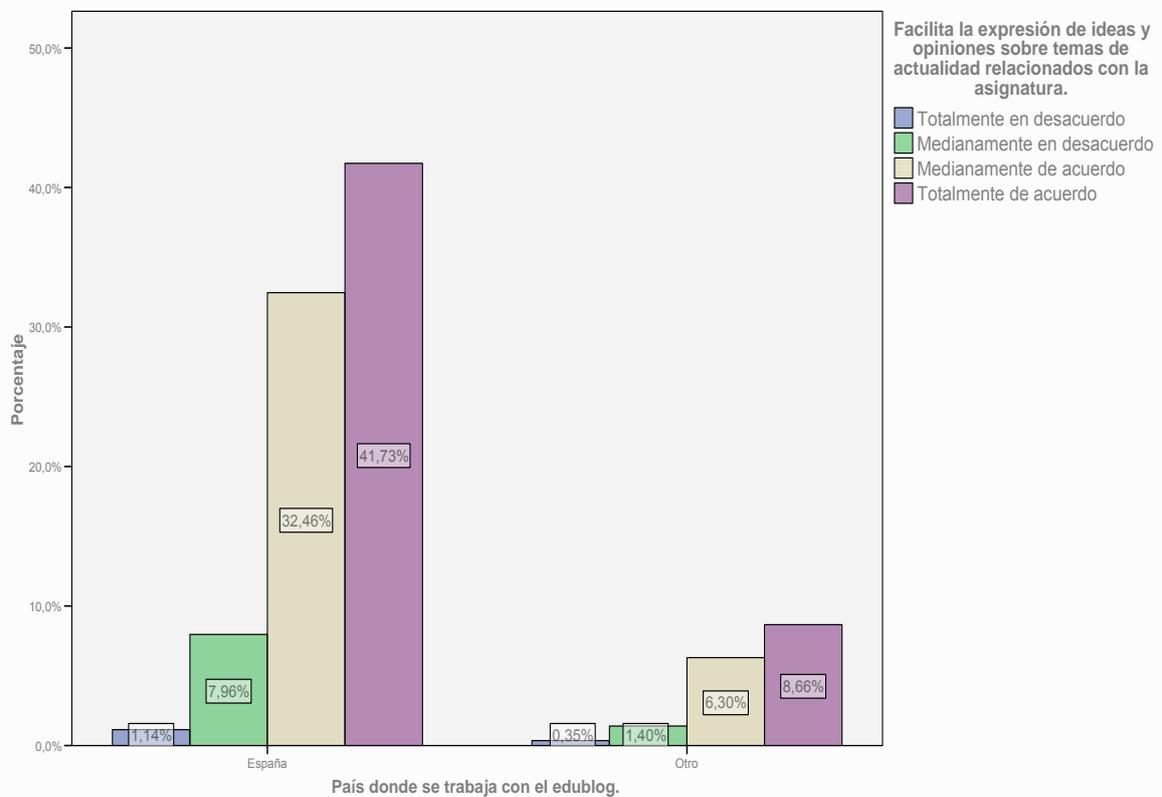


Figura 112.- Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.

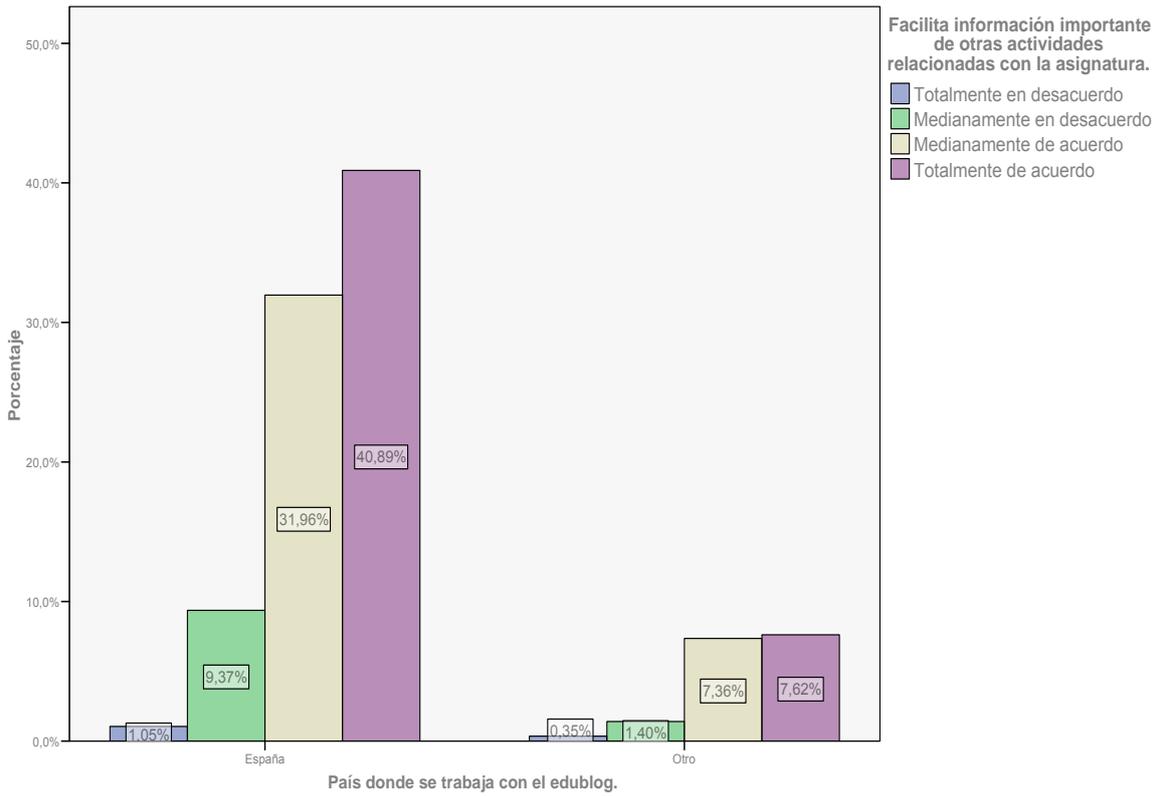


Figura 113.- Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.

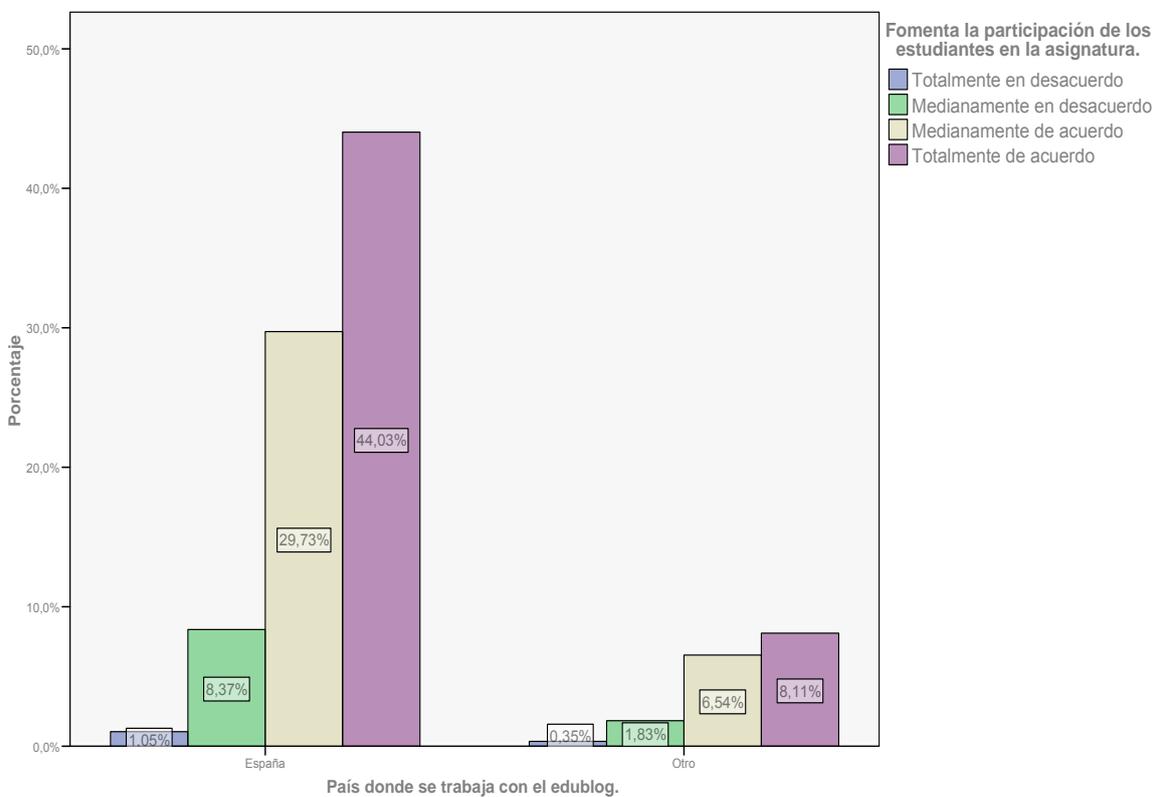


Figura 114.- Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.

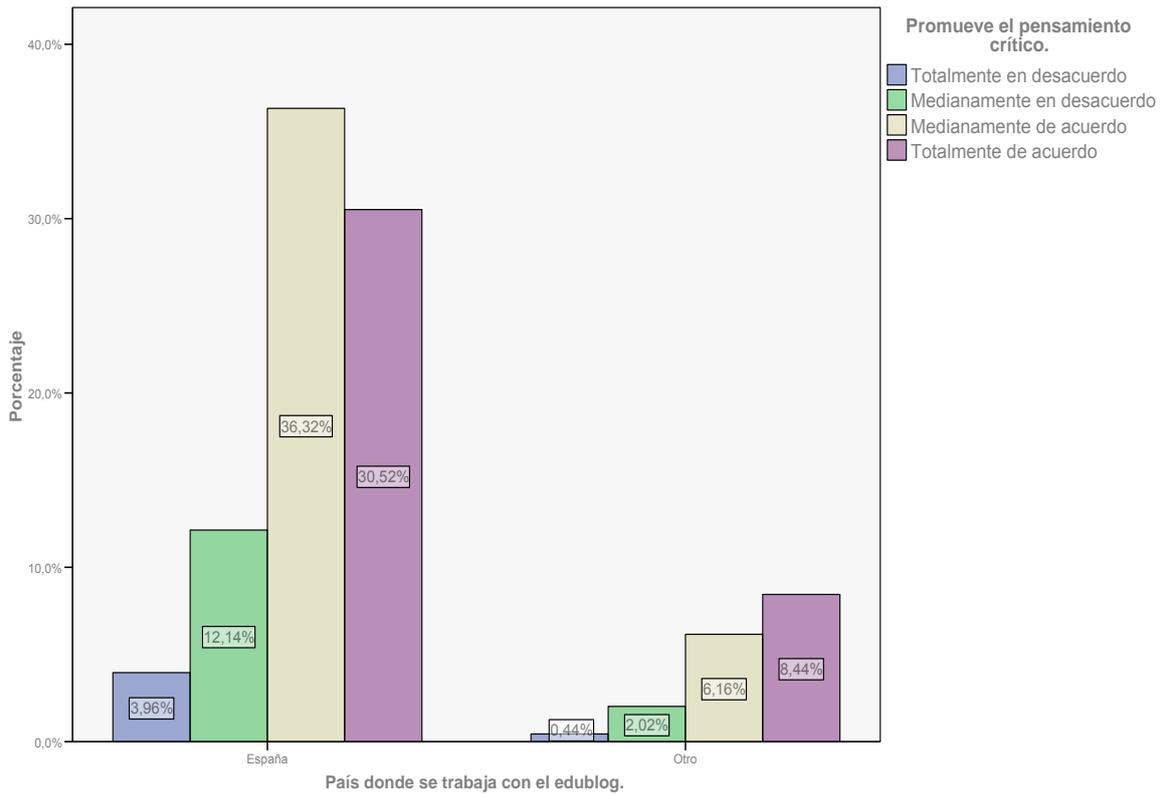


Figura 115.- Promueve el pensamiento crítico / País donde se trabaja con el edublog.

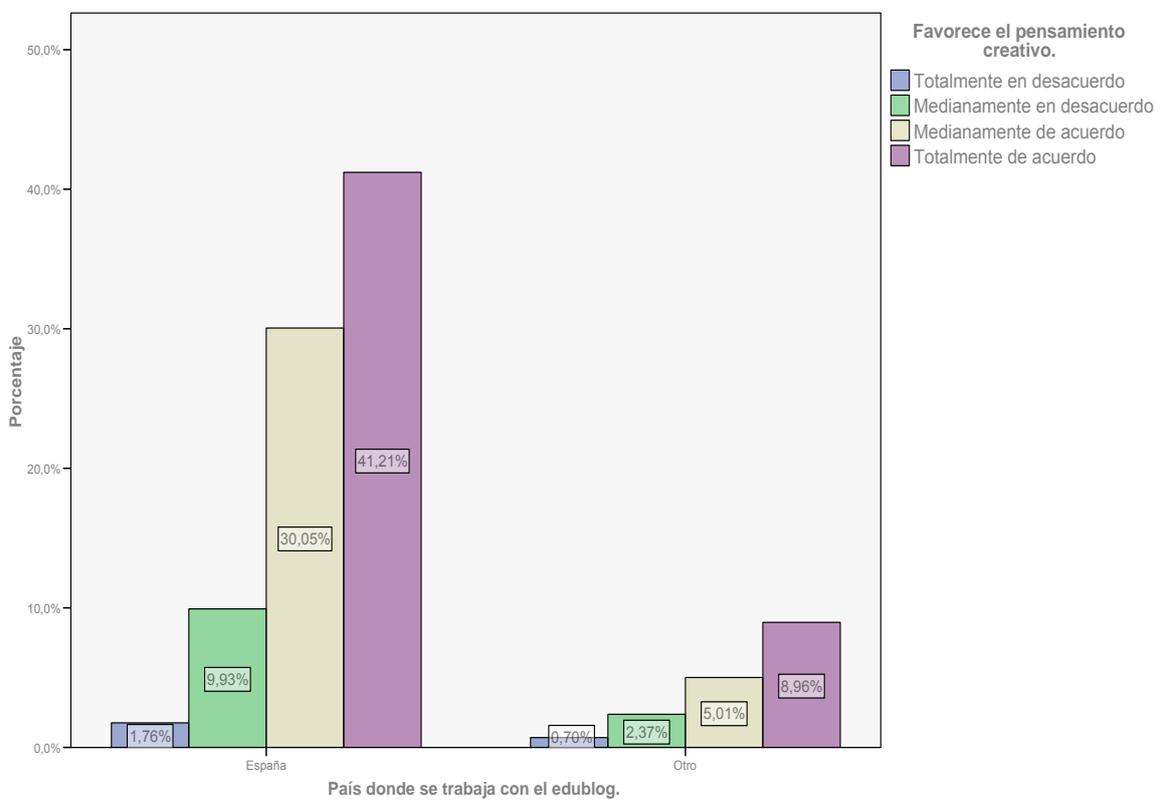


Figura 116.- Favorece el pensamiento creativo / País donde se trabaja con el edublog.

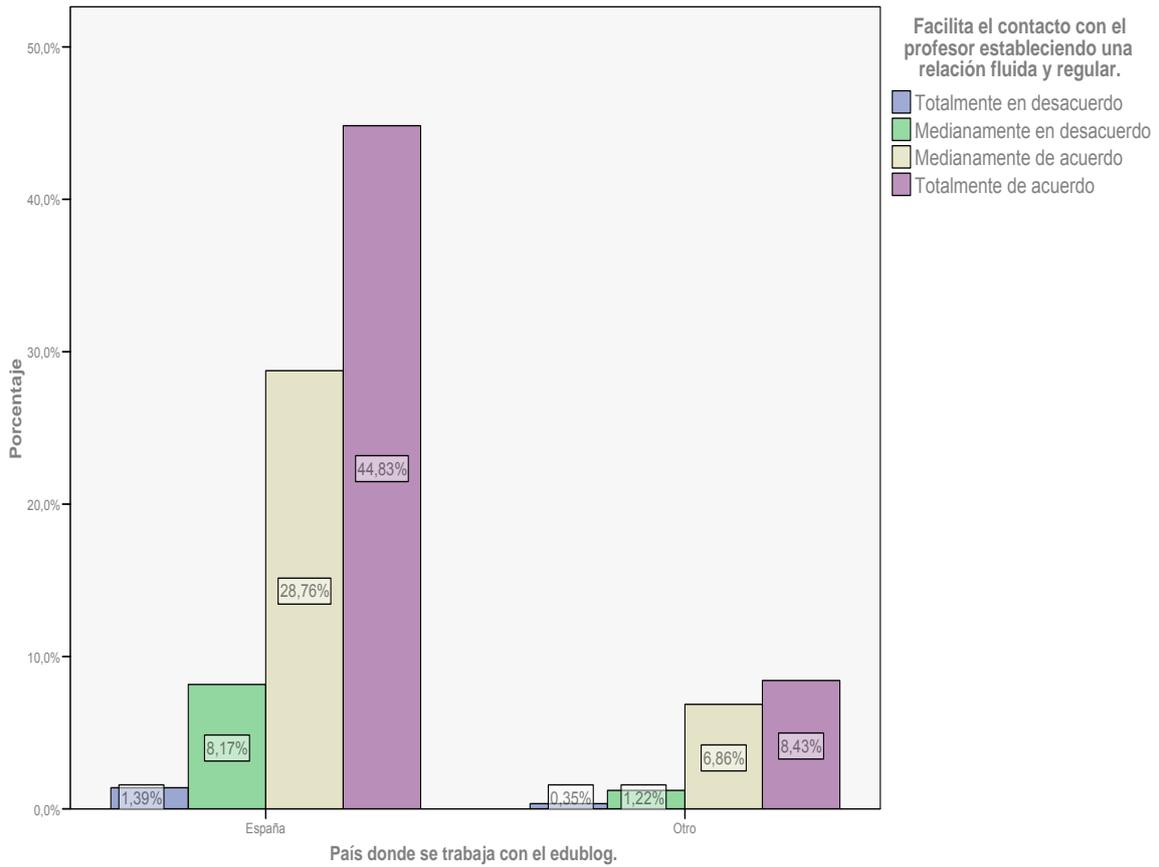


Figura 117.- Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / País donde se trabaja con el edublog.

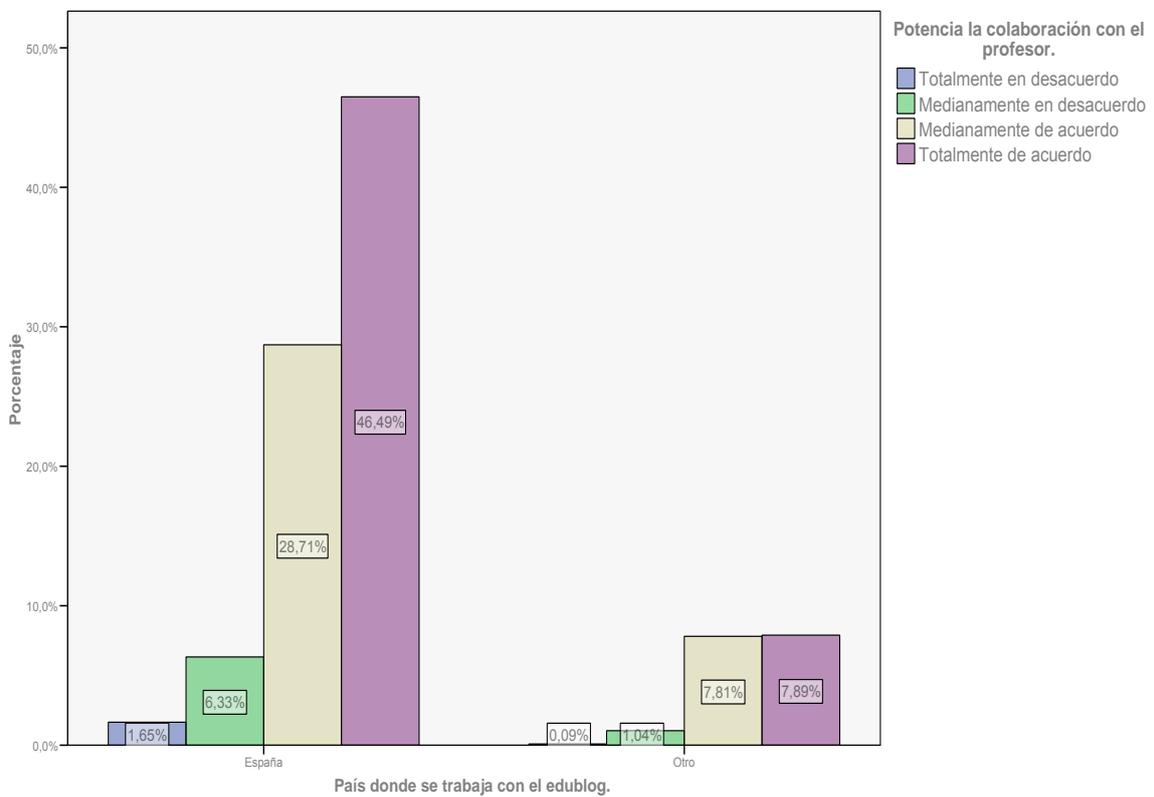


Figura 118.- Potencia la colaboración con el profesor / País donde se trabaja con el edublog.

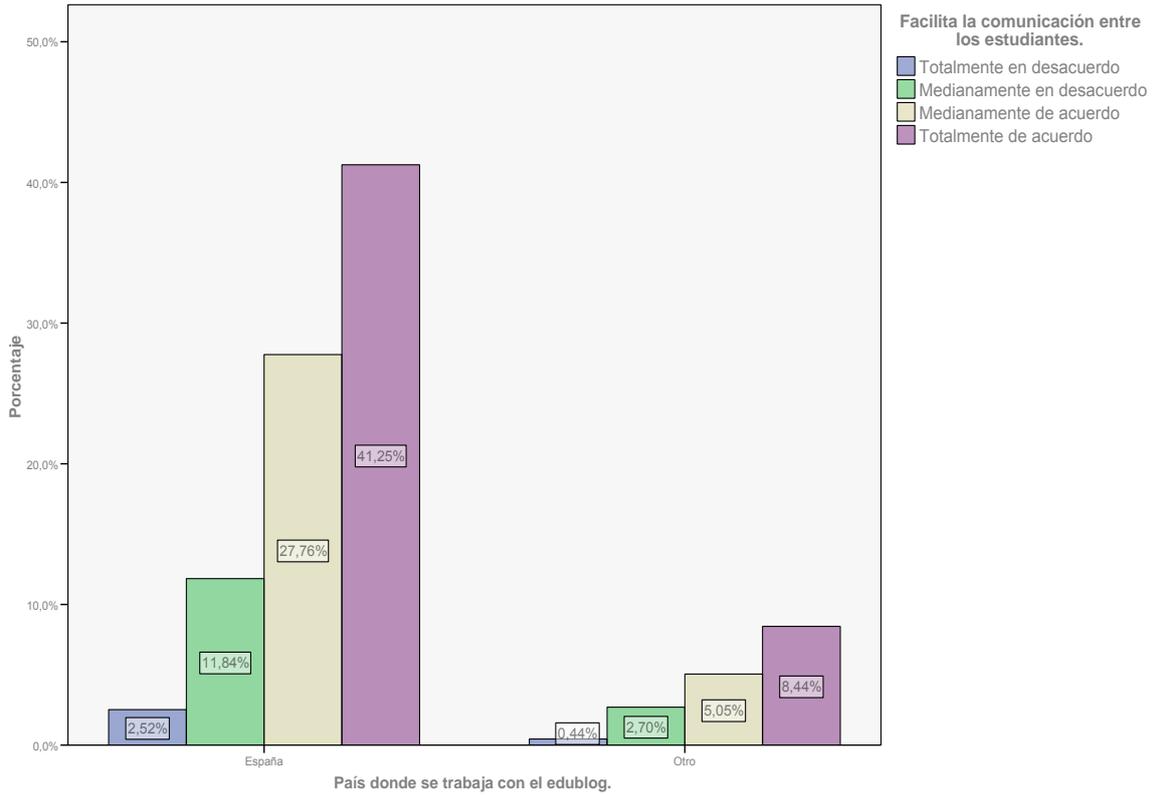


Figura 119.- Facilita la comunicación entre los estudiantes / País donde se trabaja con el edublog.

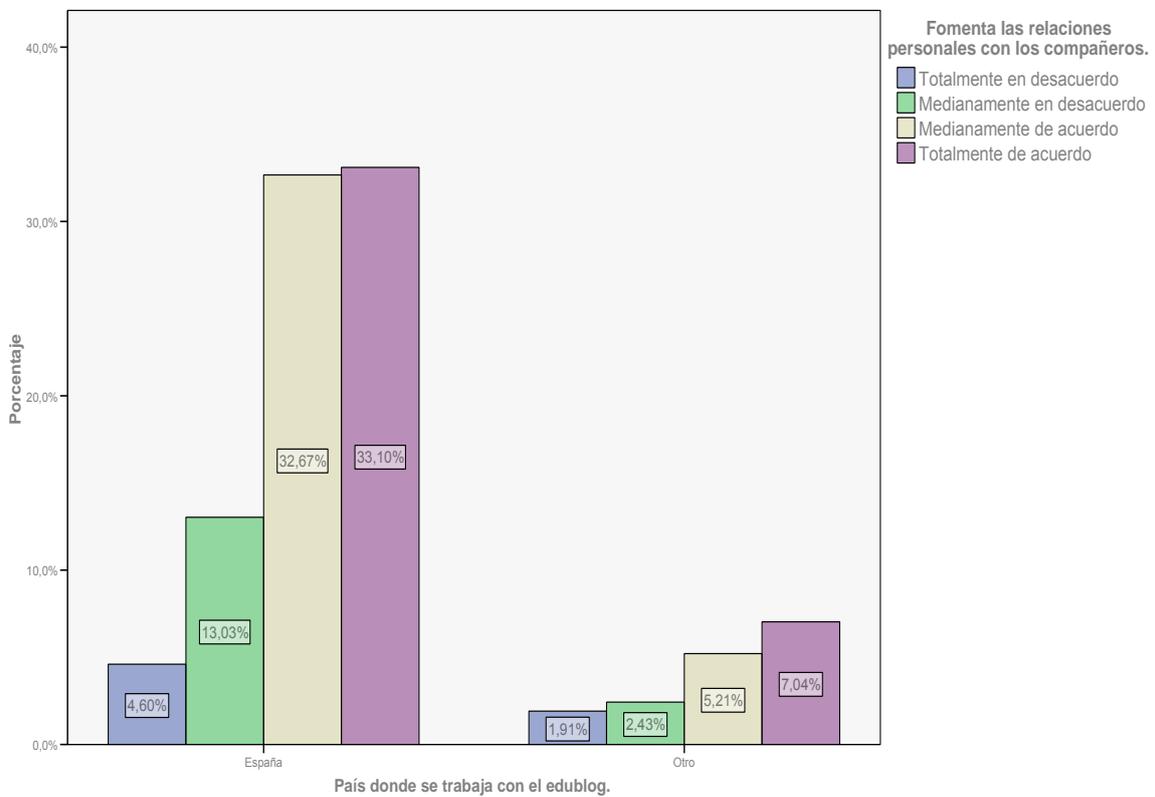


Figura 120.- Fomenta las relaciones personales con los compañeros / País donde se trabaja con el edublog.

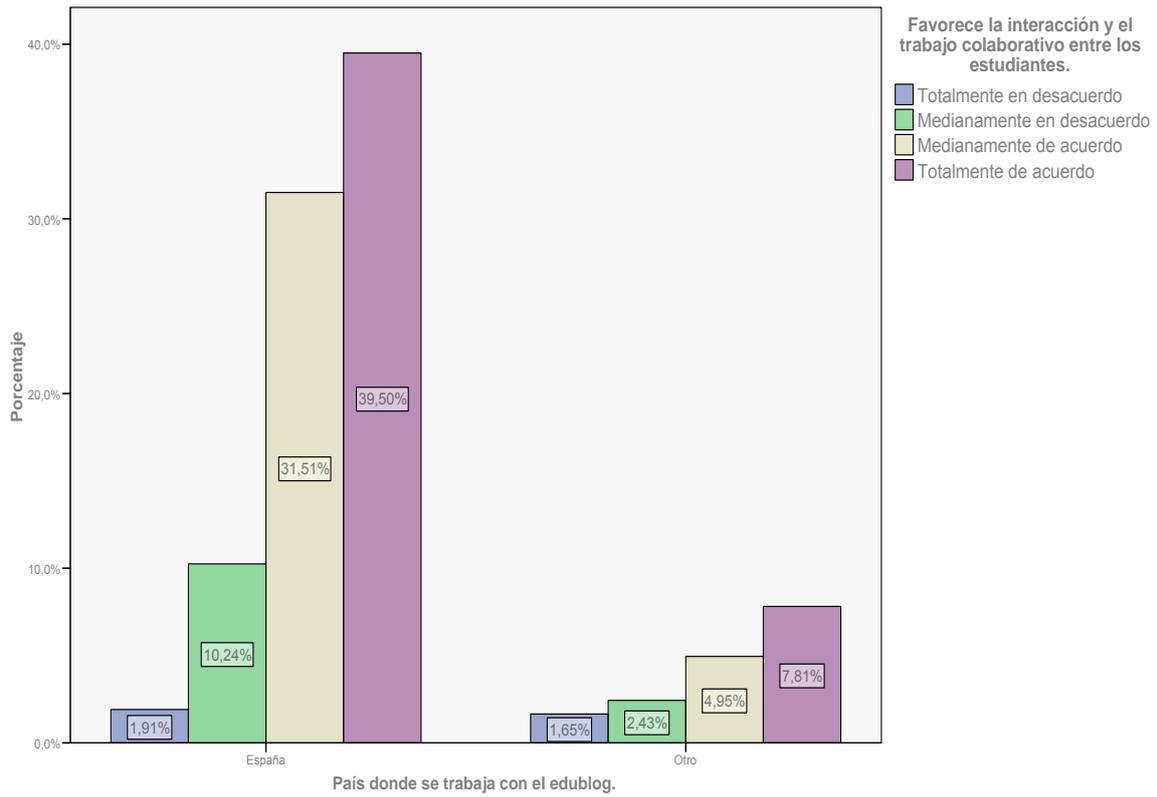


Figura 121.- Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / País donde se trabaja con el edublog.

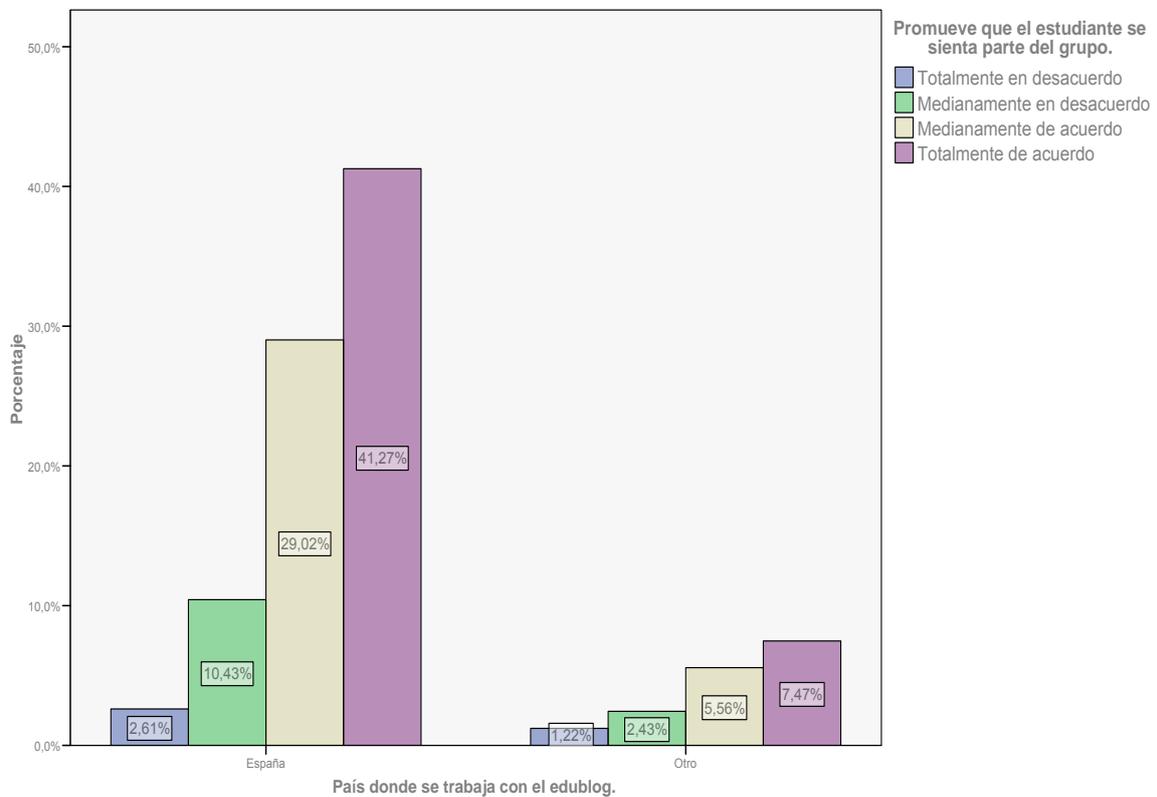


Figura 122.- Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / País donde se trabaja con el edublog.

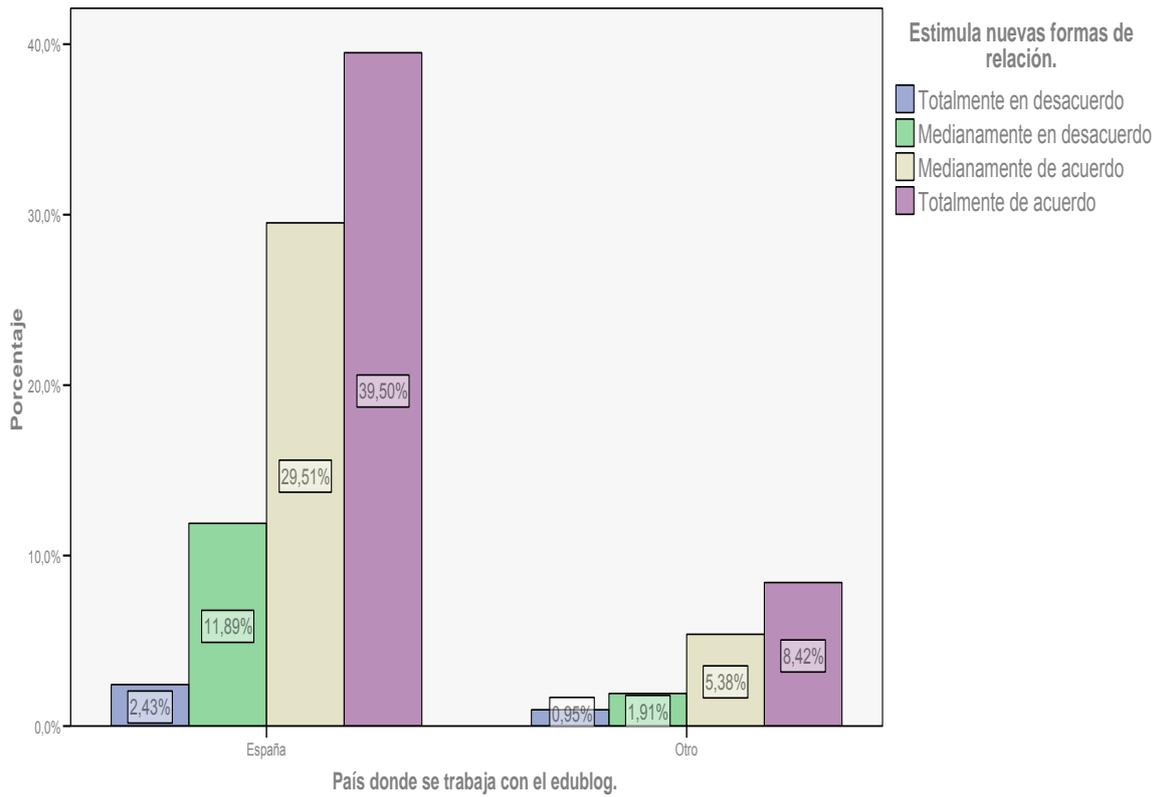


Figura 123.- Estimula nuevas formas de relación / País donde se trabaja con el edublog.

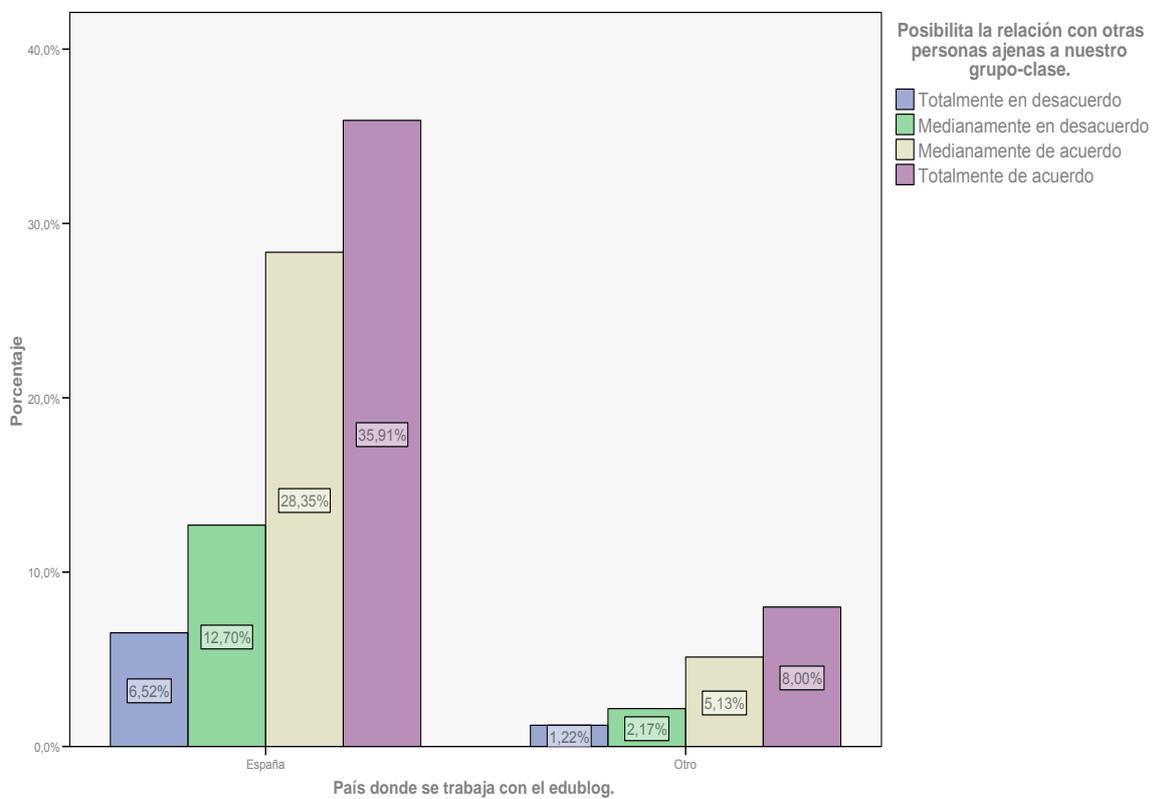


Figura 124.- Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / País donde se trabaja con el edublog.

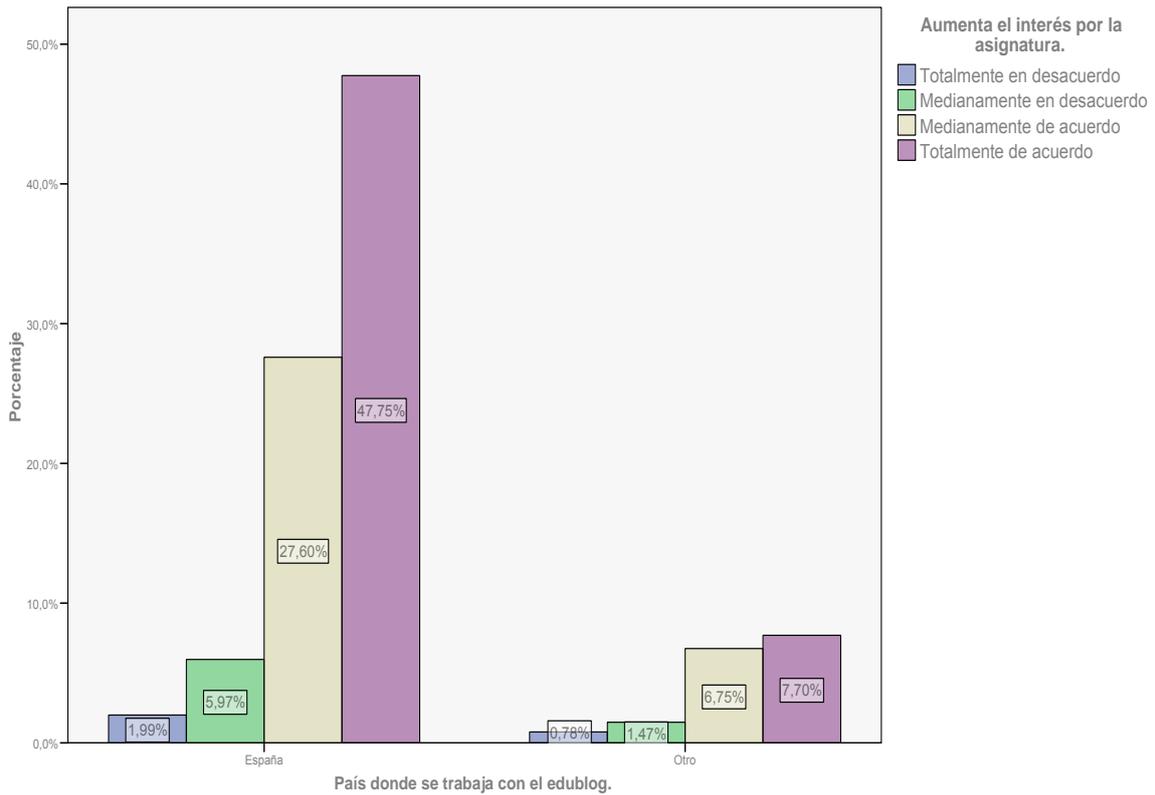


Figura 125.- Aumenta el interés por la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.

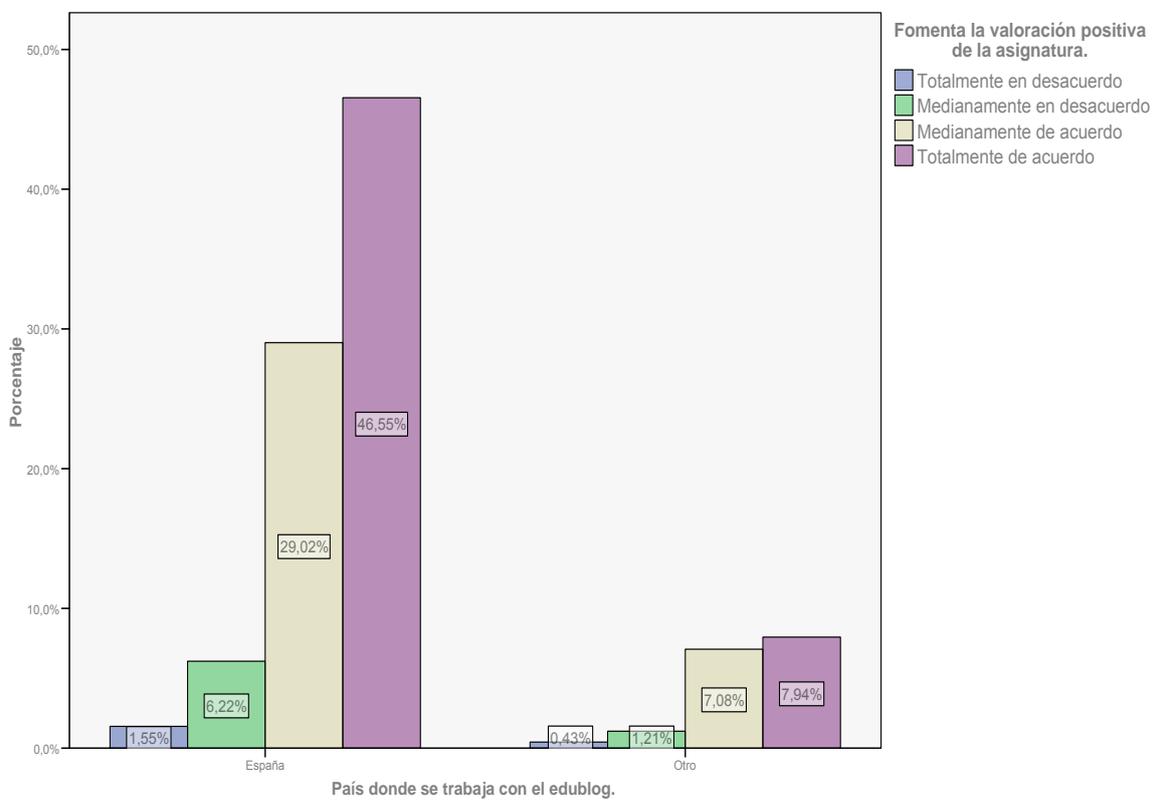


Figura 126.- Fomenta la valoración positiva de la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.

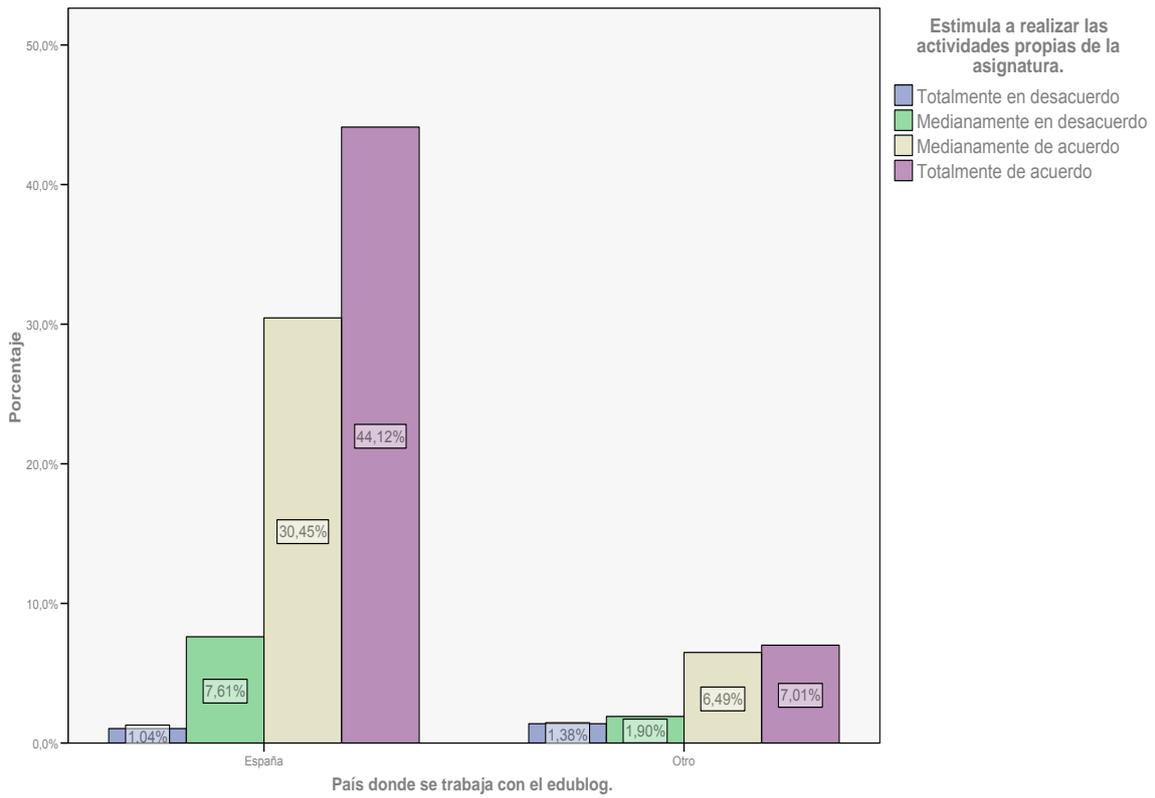


Figura 127.- Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.

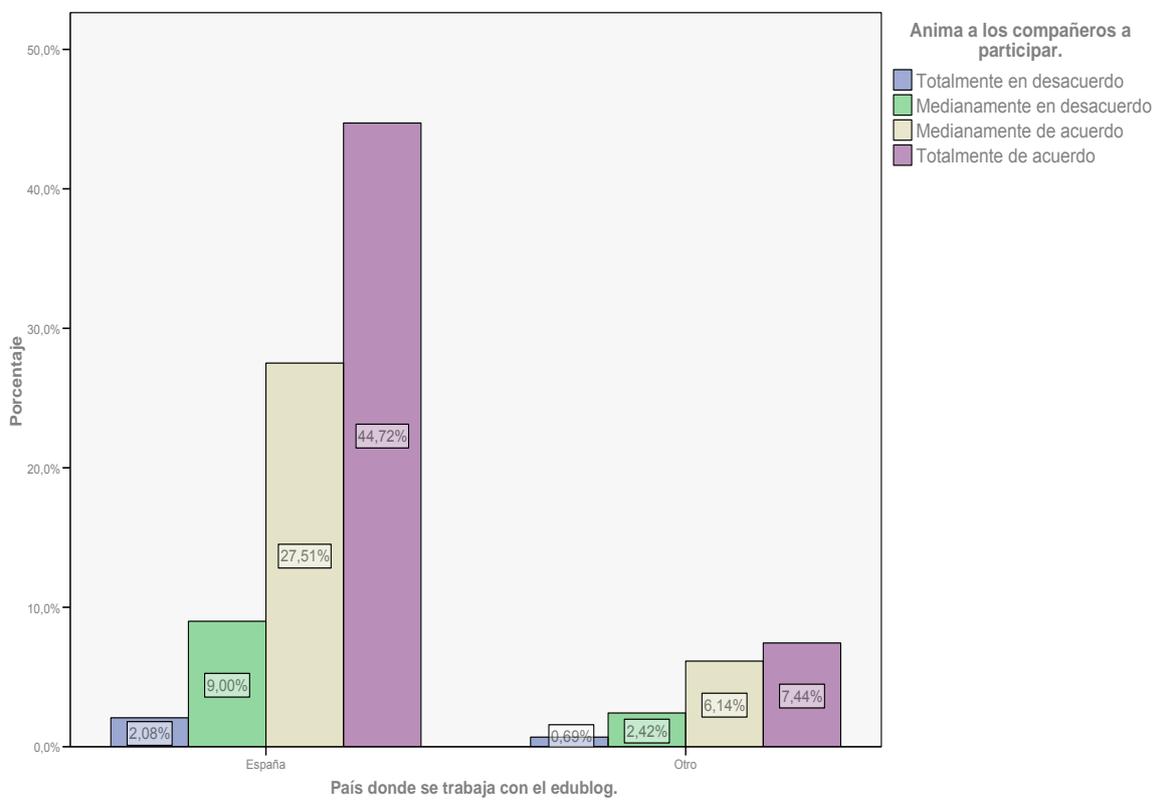


Figura 128.- Anima a los compañeros a participar / País donde se trabaja con el edublog.

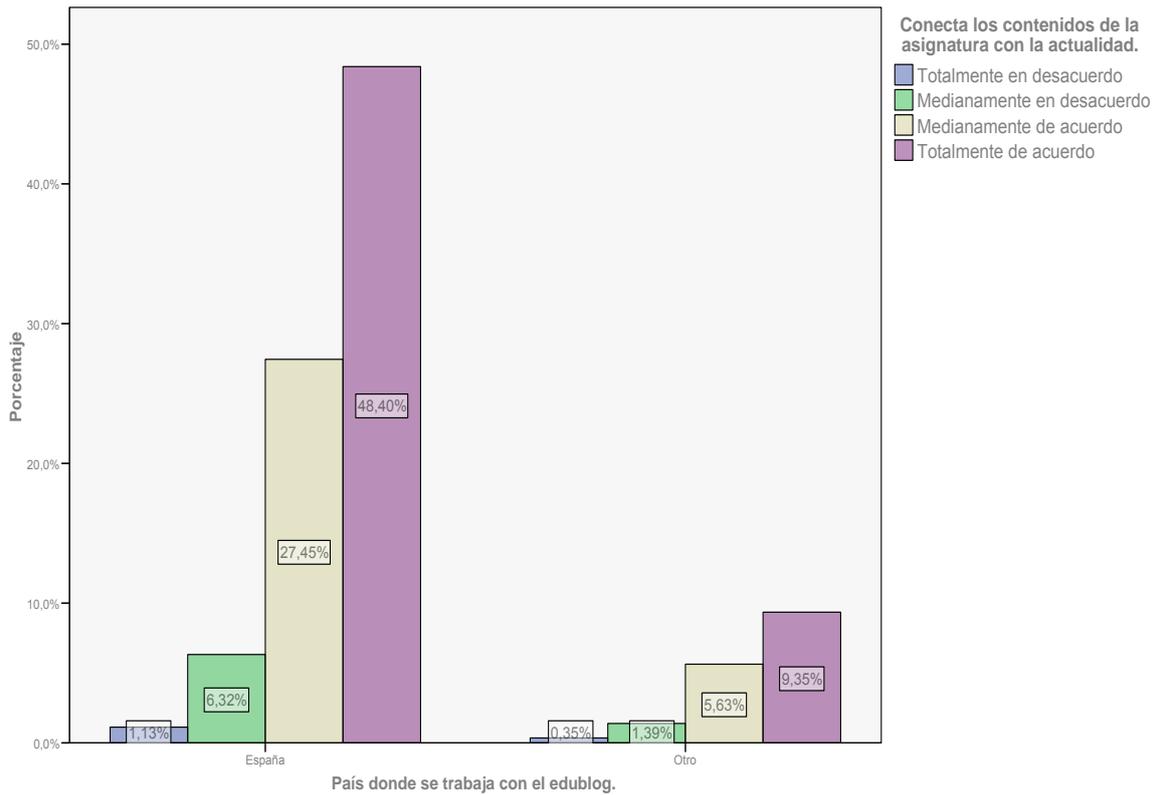


Figura 129.- Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / País donde se trabaja con el edublog.

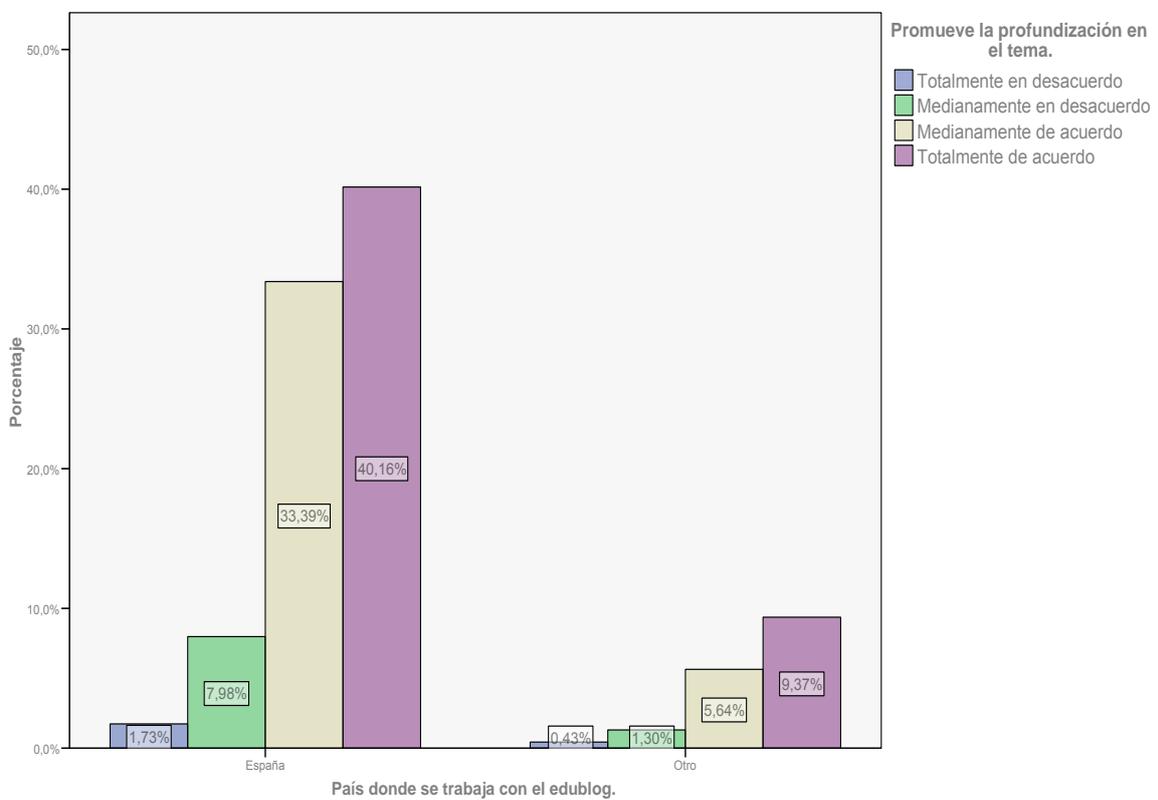


Figura 130.- Promueve la profundización en el tema / País donde se trabaja con el edublog.

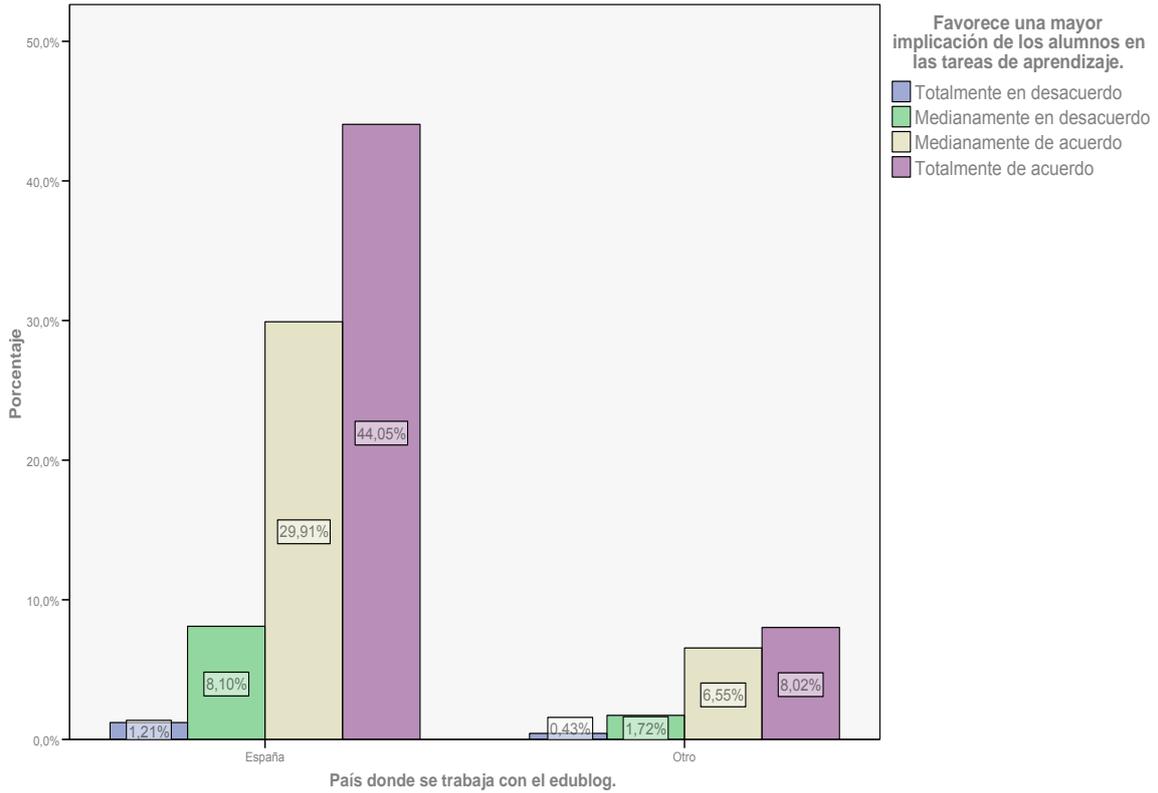


Figura 131.- Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / País donde se trabaja con el edublog.

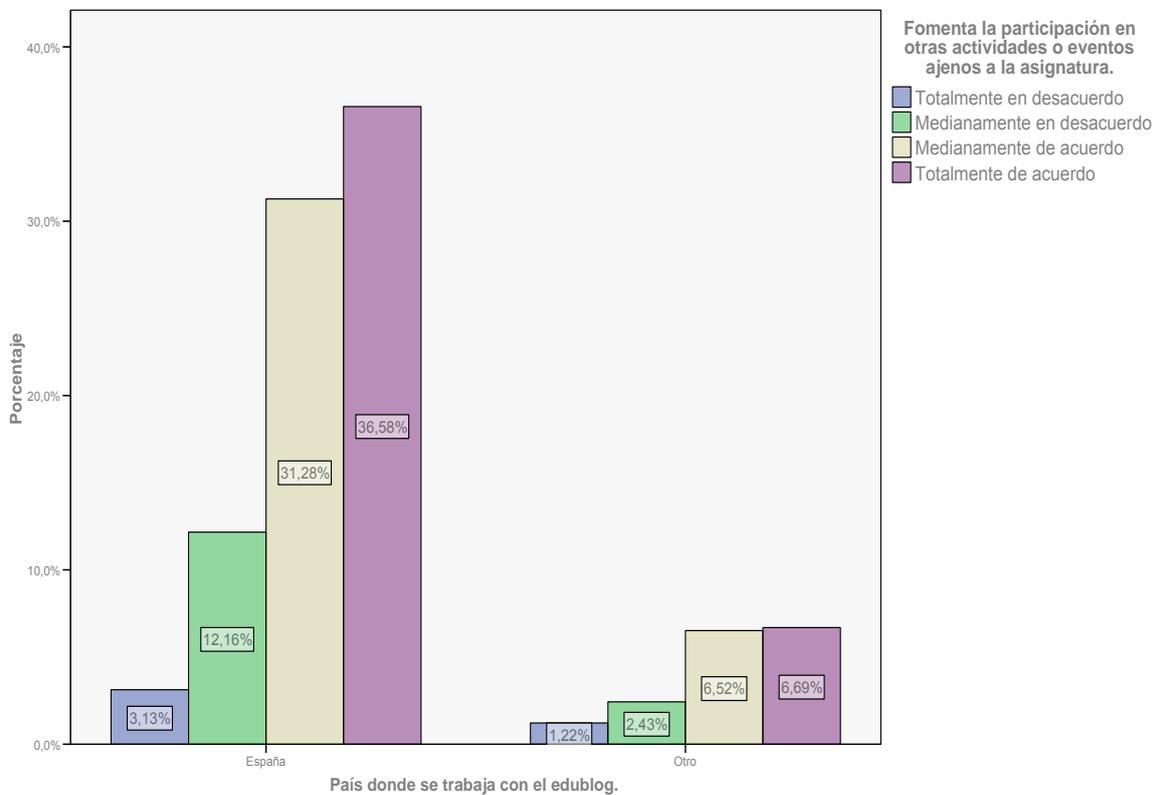


Figura 132.- Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.

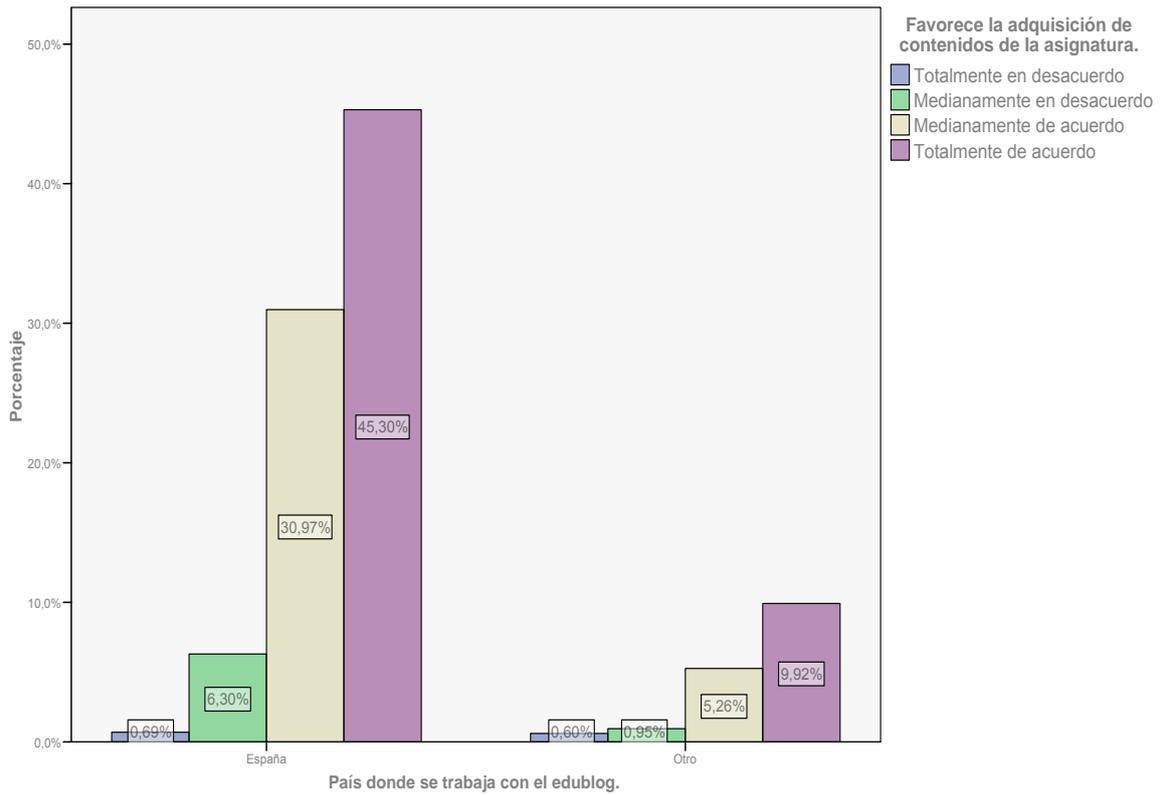


Figura 133.- Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.

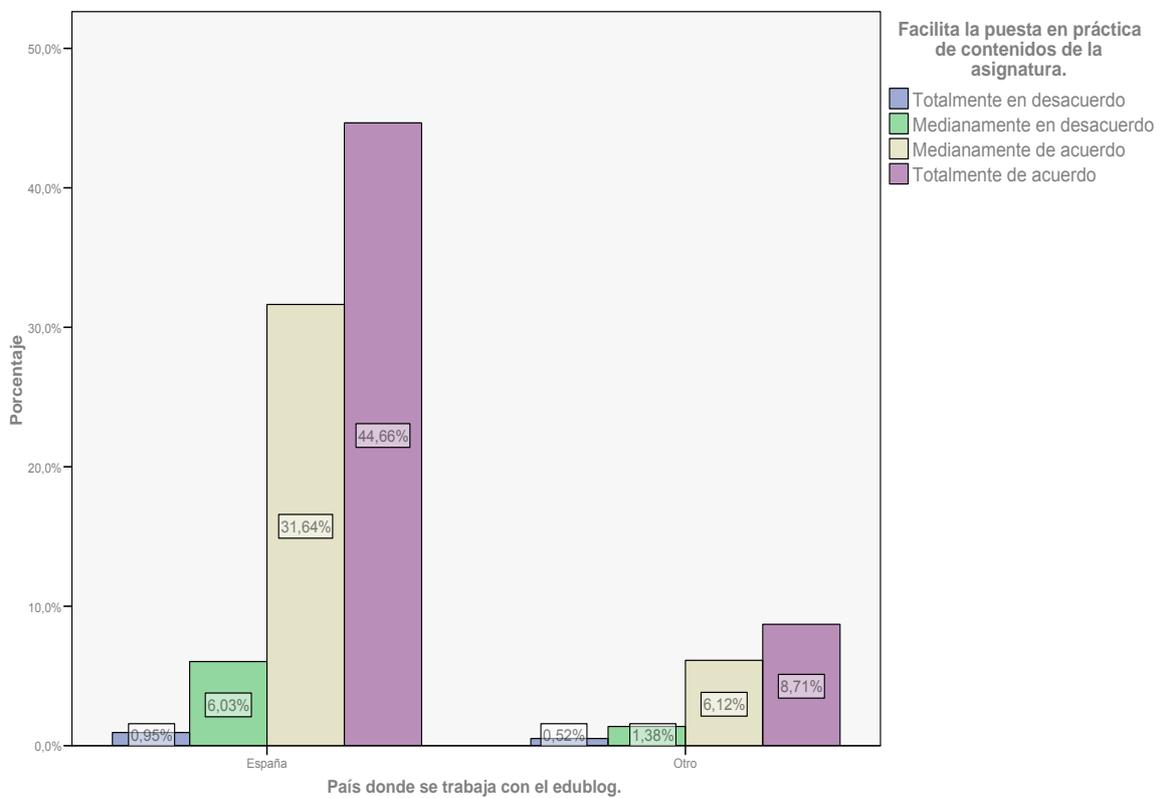


Figura 134.- Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.

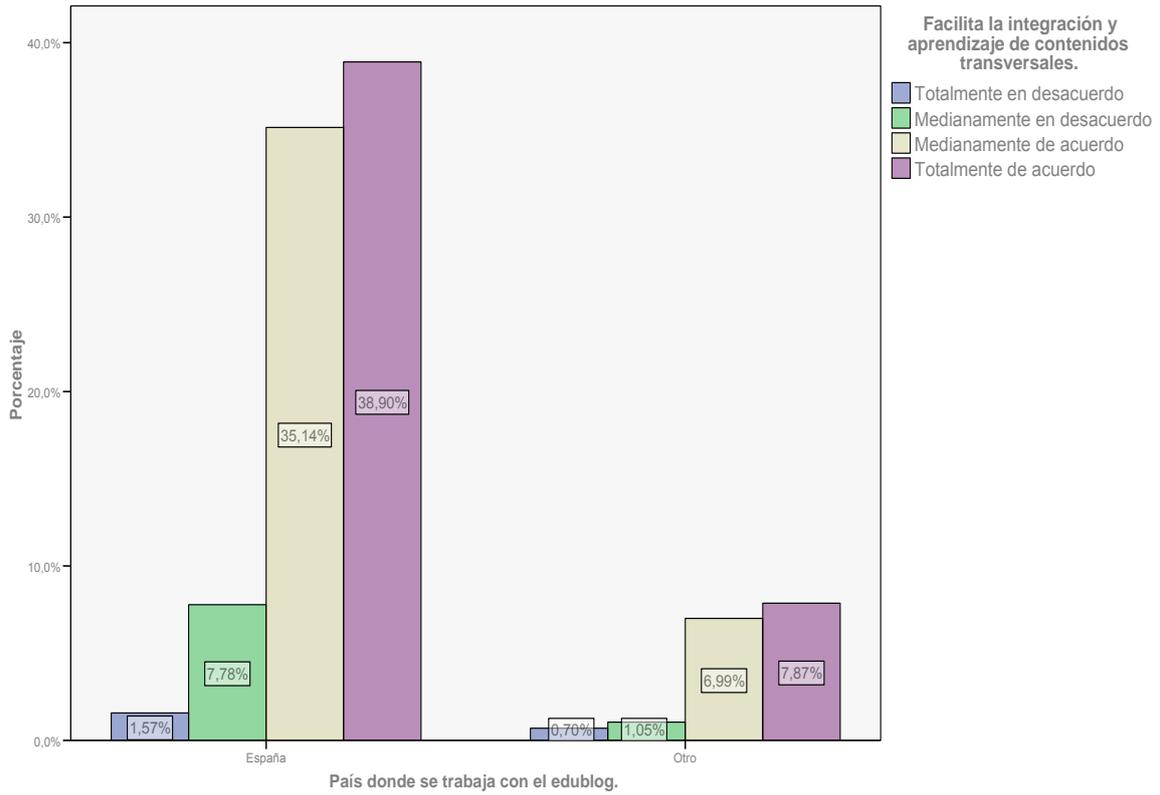


Figura 135.- Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / País donde se trabaja con el edublog.

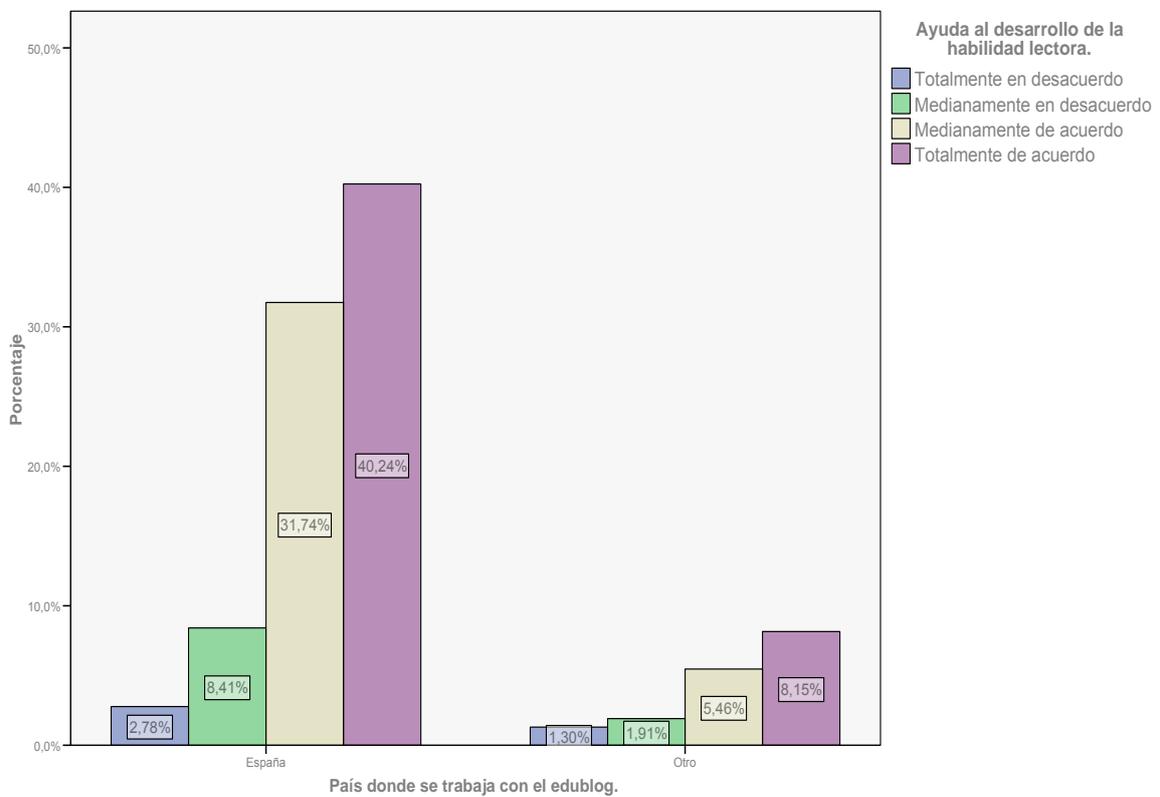


Figura 136.- Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / País donde se trabaja con el edublog.

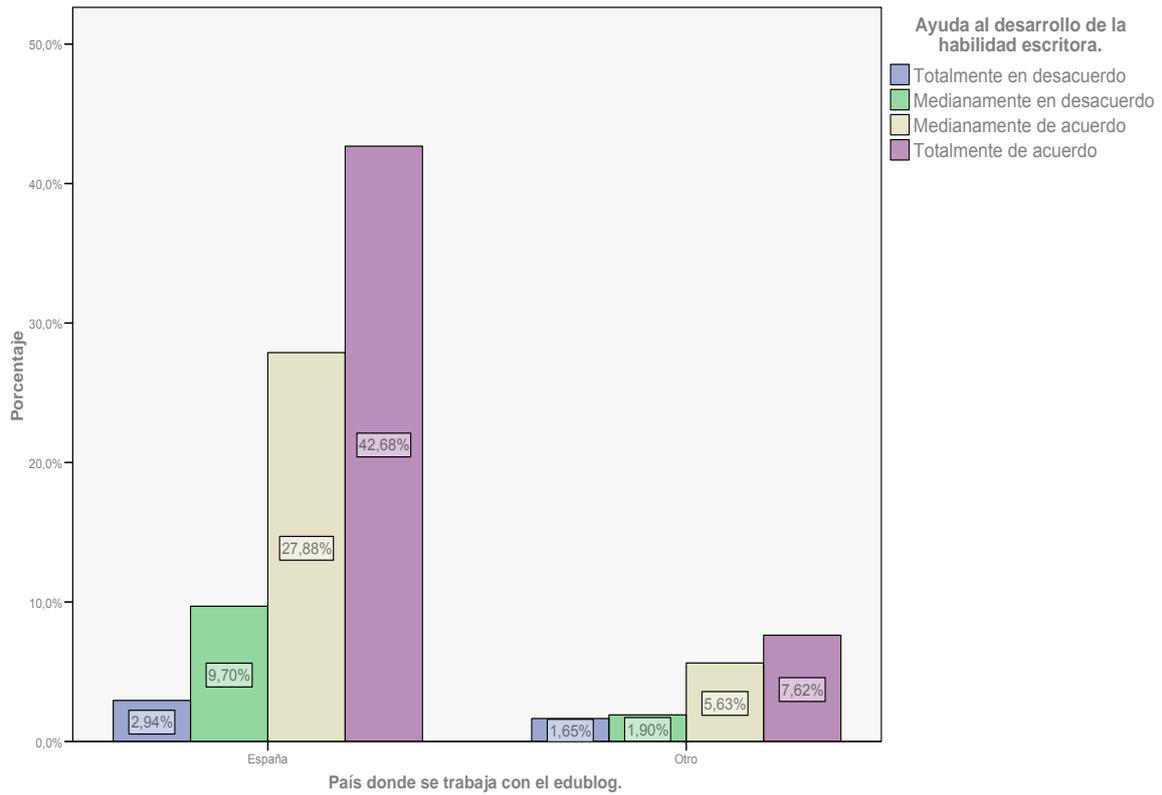


Figura 137.- Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / País donde se trabaja con el edublog.

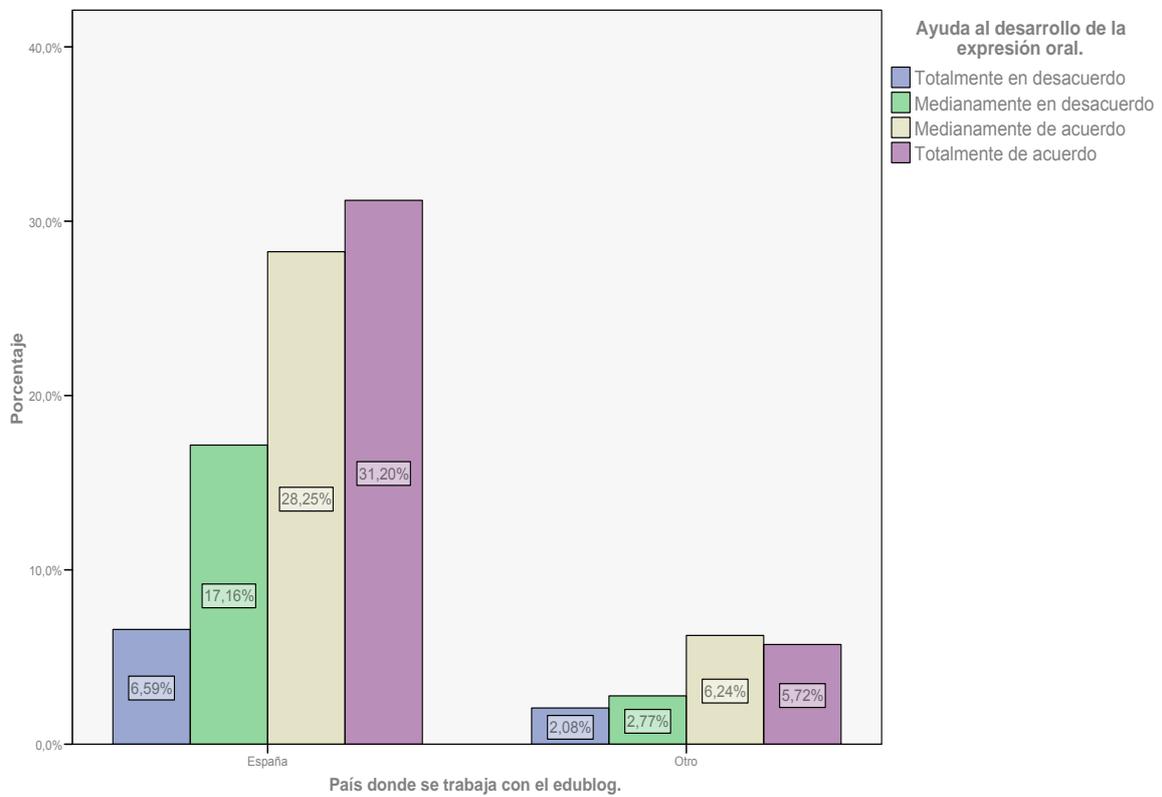


Figura 138.- Ayuda al desarrollo de la expresión oral / País donde se trabaja con el edublog.

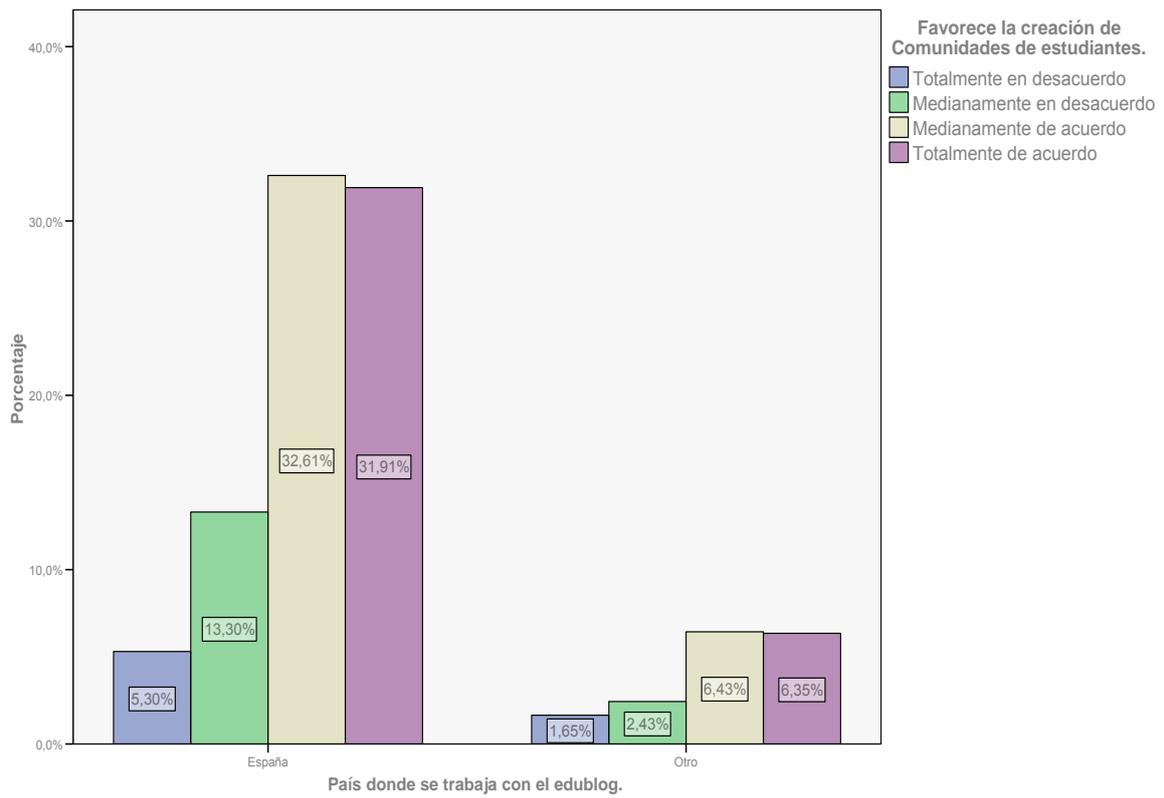


Figura 139.- Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / País donde se trabaja con el edublog.

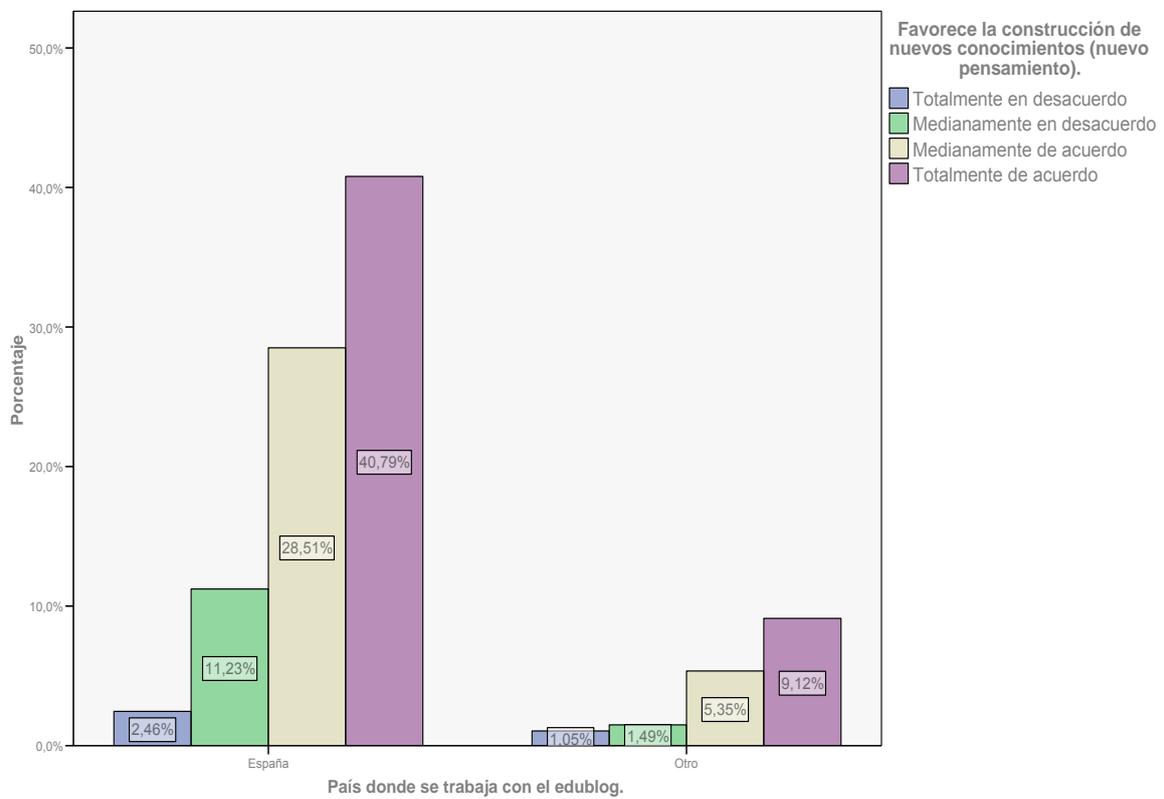


Figura 140.- Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento) / País donde se trabaja con el edublog.

- Regiones. Los datos reflejan las posibles diferencias existentes entre las trece comunidades autónomas de España que han participado en la investigación.
 - En lo que respecta a la utilización de un edublog como dinamizador del proceso de Enseñanza-Aprendizaje (figuras 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147 y 148):

La mayor parte de los resultados reflejan una superioridad de valoraciones positivas, casi todas con „totalmente de acuerdo’ como opción más elegida, a excepción de algunas cuya opción „medianamente de acuerdo’ supera a la anterior, como sucede con: Andalucía, Aragón, Galicia, Madrid y País Vasco en „estimula el seguimiento de la asignatura’; Aragón, Comunidad Valenciana, Galicia, Madrid, Navarra y País Vasco en „favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura’; Cantabria, Galicia y Madrid en „estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema’; Andalucía, Castilla León, Galicia, Madrid y País Vasco en „facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura’; Cantabria y País Vasco en „facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura’; Castilla León, Madrid y País Vasco en „fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura’; Andalucía, Aragón, Cantabria, Comunidad Valenciana, Galicia, Madrid, Navarra y País

Vasco en „promueve el pensamiento crítico”; Andalucía y País Vasco en „favorece el pensamiento creativo’.

No obstante, como ya se ha mencionado, los resultados generales siguen siendo positivos al ser „medianamente de acuerdo’ la opción más elegida por la muestra.

- En lo que se refiere a las relaciones personales, es decir, para comprobar la eficacia de los edublog como favorecedores de las relaciones personales en una clase, los resultados son muy parecidos a los anteriores sobre la dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje, como queda reflejado en las siguientes figuras 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155 y 156.

No son muchas las ocasiones en las que „medianamente de acuerdo’ supera a „totalmente de acuerdo’: Aragón y País Vasco en „facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular’; Castilla León y Galicia en „potencia la colaboración con el profesor’; Galicia y País Vasco en „facilita la comunicación entre los estudiantes’ señalando también que en esta pregunta, en Castilla León los „medianamente en desacuerdo’ superan, aunque por poco, a los „medianamente de acuerdo’; Andalucía, Aragón, Galicia, Madrid, Navarra y País Vasco en „fomenta las relaciones personales con los compañeros’; Galicia, Madrid, Navarra y País Vasco en „favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los

estudiantes', consiguiendo esta última comunidad además, que los 'medianamente en desacuerdo' igualem a los 'medianamente de acuerdo'; Galicia y País Vasco en 'promueve que el estudiante se sienta parte del grupo', donde nuevamente en Castilla León los 'medianamente en desacuerdo' superan a los 'medianamente de acuerdo'; Aragón, Castilla León, Galicia y País Vasco en 'estimula nuevas formas de relación'.

En el último enunciado 'posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase' es donde, quizás, se obtienen los resultados menos favorables, no por ello negativos, ya que en Aragón y Galicia los 'medianamente en desacuerdo' son los más frecuentes, sucediendo lo mismo en Castilla León incluso siendo en este caso el segundo más frecuente 'totalmente en desacuerdo', en el País Vasco ocupan la mayor frecuencia los 'medianamente de acuerdo' seguidos de los 'medianamente en desacuerdo', y en Madrid los 'totalmente en desacuerdo' ocupan la tercera posición superando a los 'medianamente en desacuerdo'.

- En cuanto a la eficacia de los edublog como potenciadores de la motivación en las aulas (figuras 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163 y 164):

En casi todos los casos la mayor frecuencia de elección recae sobre 'totalmente de acuerdo', seguido de 'medianamente de acuerdo'.

Tras ellos „medianamente en desacuerdo’ y con menor número de elecciones (en muchos casos ninguna) „totalmente en desacuerdo’.

Las escasas ocasiones en las que esto no ocurre, superando „medianamente de acuerdo’ a „totalmente de acuerdo’ son las siguientes: Aragón y Castilla León en „aumenta el interés por la asignatura’ superando también en la última región nombrada „totalmente en desacuerdo’ a „medianamente en desacuerdo’; Madrid, con una diferencia mínima, en „fomenta la valoración positiva de la asignatura’; Aragón, Galicia y País Vasco en „estimula a realizar las actividades propias de la asignatura’; Galicia y País Vasco en „anima a los compañeros a participar’, destacando también en este enunciado Castilla León, donde además de „medianamente de acuerdo’ recibir mayor número de votaciones, „medianamente en desacuerdo’ supera a „totalmente de acuerdo’, y Cantabria, donde „totalmente en desacuerdo’ supera a „medianamente en desacuerdo’; Castilla León en „conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad’; Castilla León, Galicia, Navarra, País Vasco y Principado de Asturias en „promueve la profundización en el tema’; Castilla León, Galicia y País Vasco en „favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje’; Aragón, Comunidad Valenciana, Galicia, País Vasco y Principado de Asturias en „fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura’.

- La adquisición de contenidos recibe unos resultados muy parecidos a los anteriores bloques estudiados como podemos ver reflejado en las figuras 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171 y 172).

Los únicos casos donde la mayor frecuencia de elección no ha seguido un orden gradual de „totalmente de acuerdo’ hasta „totalmente en desacuerdo’ han sido los siguientes: Castilla La Mancha, Castilla León, Galicia y País Vasco en „favorece la adquisición de contenidos de la asignatura’; Castilla León, Comunidad Valenciana y Galicia en „facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura’; Aragón, Cantabria, Galicia, Madrid y País Vasco en „facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales’; Andalucía, Aragón, Castilla León, Galicia, Madrid y País Vasco en ayuda al desarrollo de la habilidad lectora’, señalando además que en Castilla León „totalmente en desacuerdo’ supera a „medianamente en desacuerdo’; Cantabria, Castilla León y Madrid en ayuda al desarrollo de la habilidad escritora’, volviendo a destacar el caso especial de Castilla León, donde „totalmente de acuerdo’ ocupa la última posición; Aragón, Galicia, Madrid, Navarra y País Vasco en „ayuda al desarrollo de la expresión oral’, con algunos otros datos reseñables, como por ejemplo Aragón, Galicia y País Vasco, donde „medianamente en desacuerdo” ocupa la segunda frecuencia desbancando de ella a „totalmente de acuerdo’; Andalucía, Galicia, Madrid, Navarra, País Vasco y Principado de Asturias en „favorece la creación de comunidades de estudiantes’; Castilla León, Galicia,

Madrid, Navarra y País Vasco en „favorece la construcción de nuevos conocimientos’.

En resumen, podríamos concluir diciendo que la valoración general de los bloques resulta bastante positiva.

De igual modo que en el caso de los países, todo ello queda claramente expuesto en los gráficos de las dieciséis páginas situadas a continuación, distribuidos de la siguiente manera:

- Primeras cuatro páginas (360-363): gráficos relativos al primer apartado: la dinamización del proceso de enseñanza-aprendizaje, con sus ocho respectivas preguntas de investigación (D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7 y D8).
- Siguiendo cuatro páginas (364-367): gráficos relativos al segundo apartado: las relaciones personales, con sus ocho respectivas preguntas de investigación (R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7 y R8).
- Páginas 368-371: gráficos relativos al tercer apartado: la motivación, con sus ocho respectivas preguntas de investigación (M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7 y M8).
- Por último, otras cuatro páginas (372-375) dedicadas al cuarto apartado: la adquisición de contenidos, igualmente con sus ocho preguntas de investigación (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7 y A8).

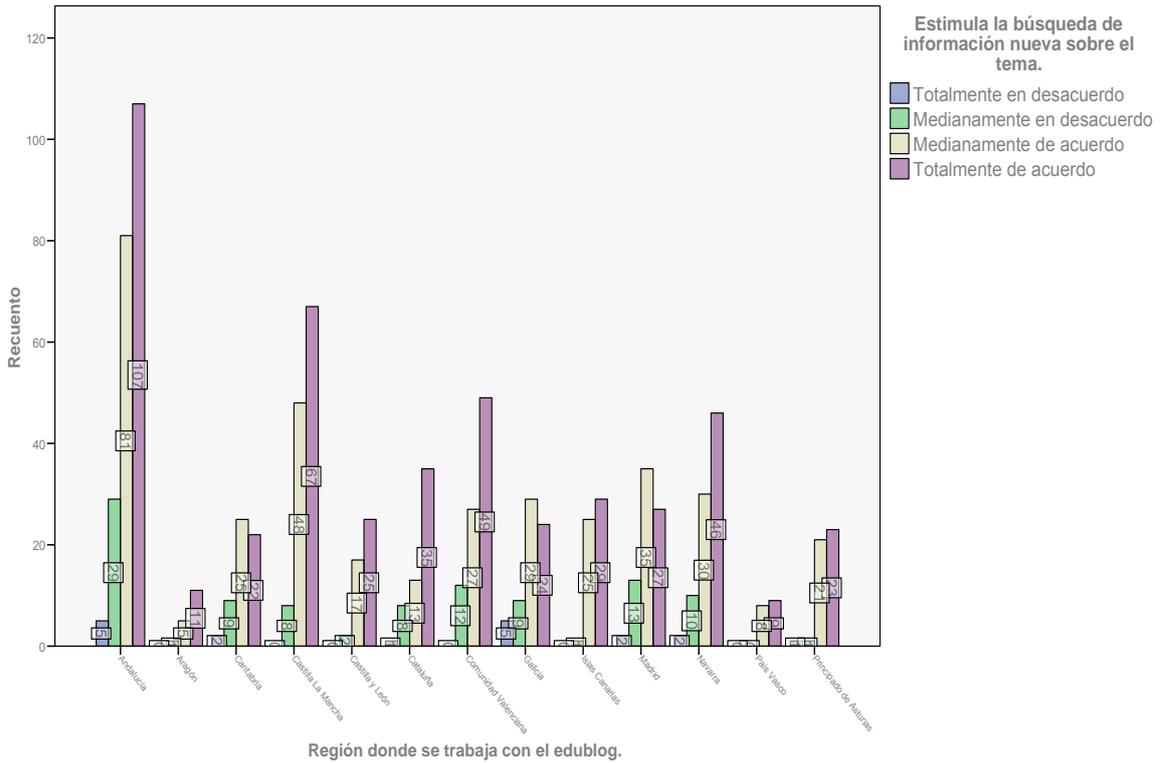


Figura 143.- Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / Región donde se trabaja con el edublog.

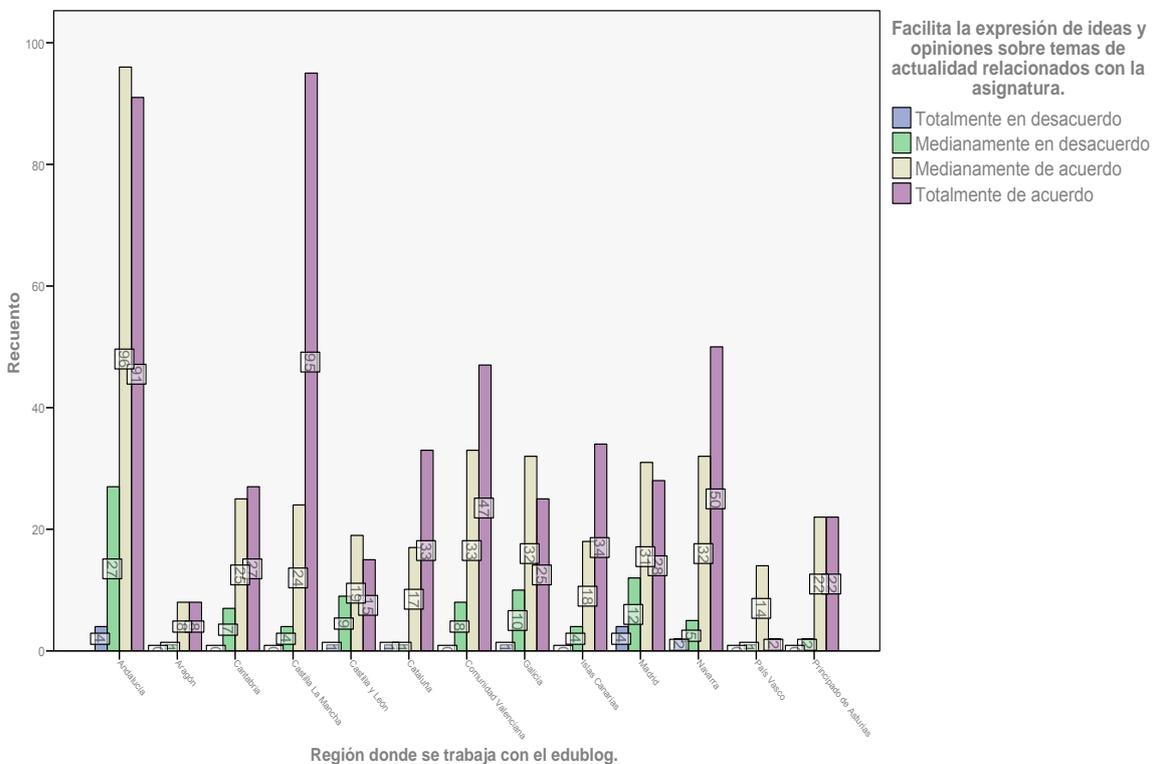


Figura 144.- Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / Región donde se trabaja con el edublog.

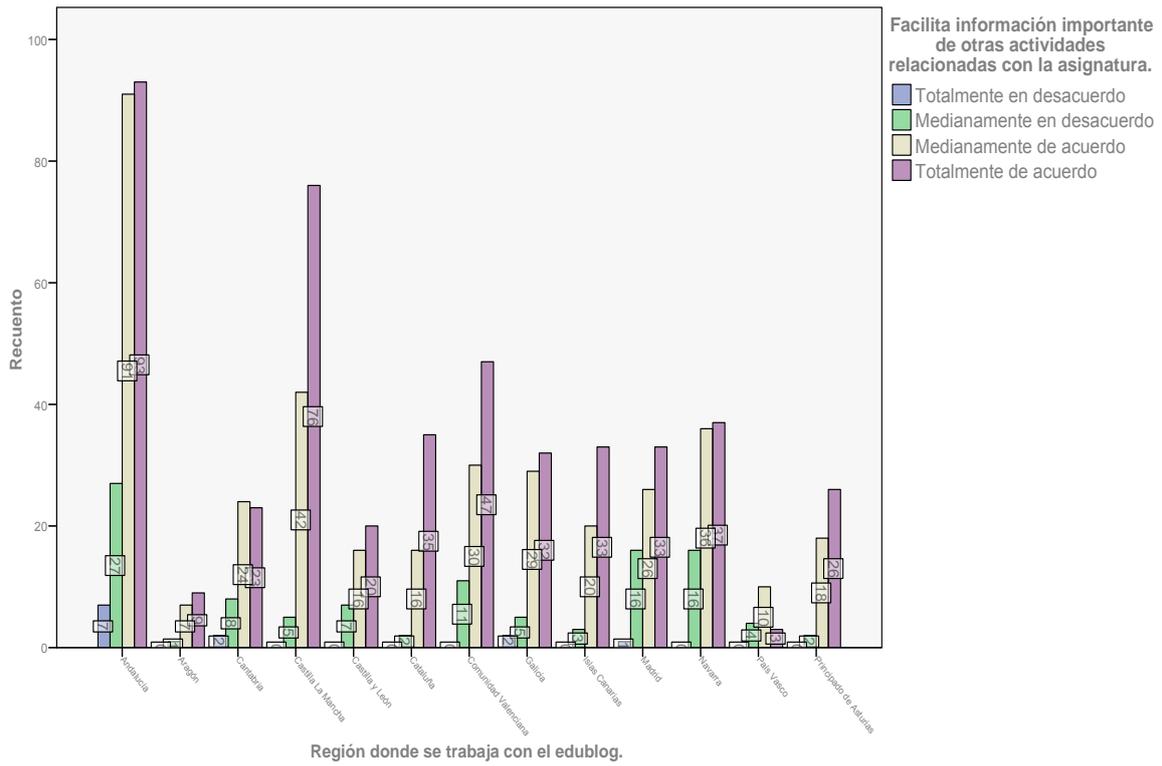


Figura 145.- Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / Región donde se trabaja con el edublog.

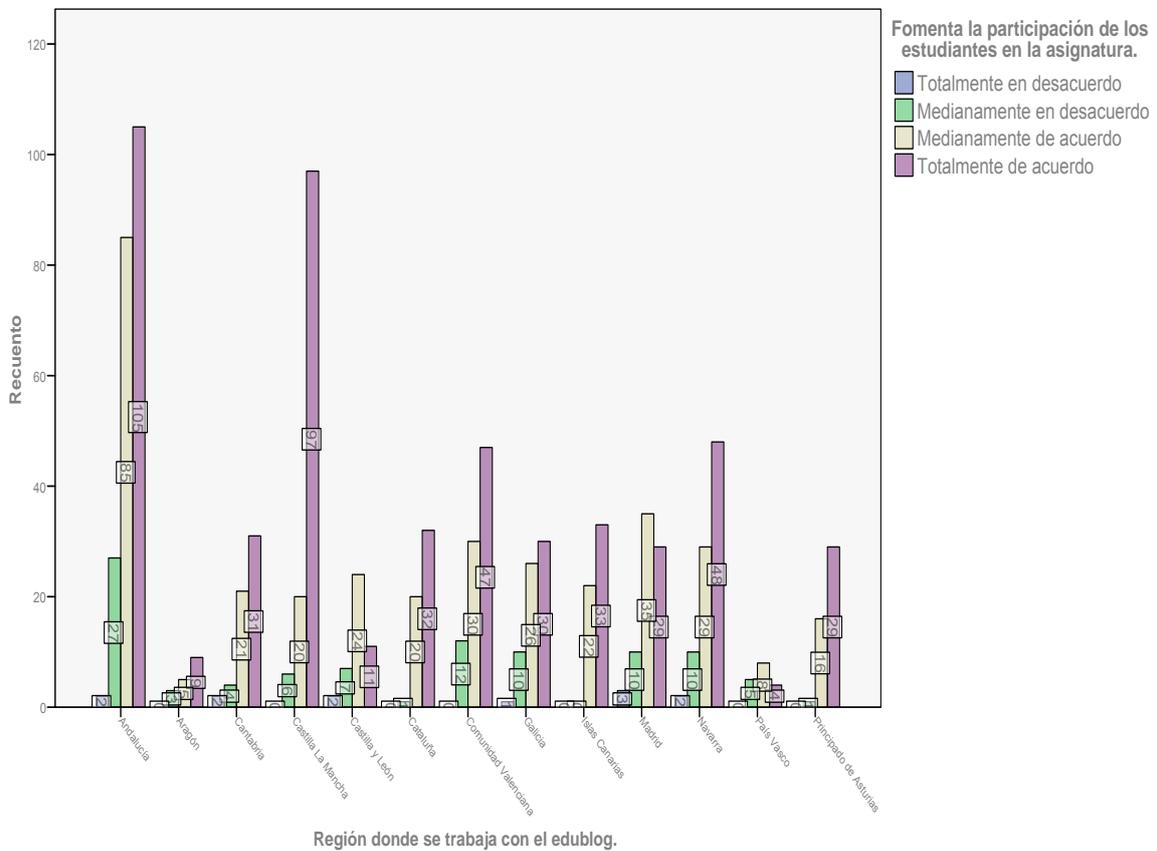


Figura 146.- Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / Región donde se trabaja con el edublog.

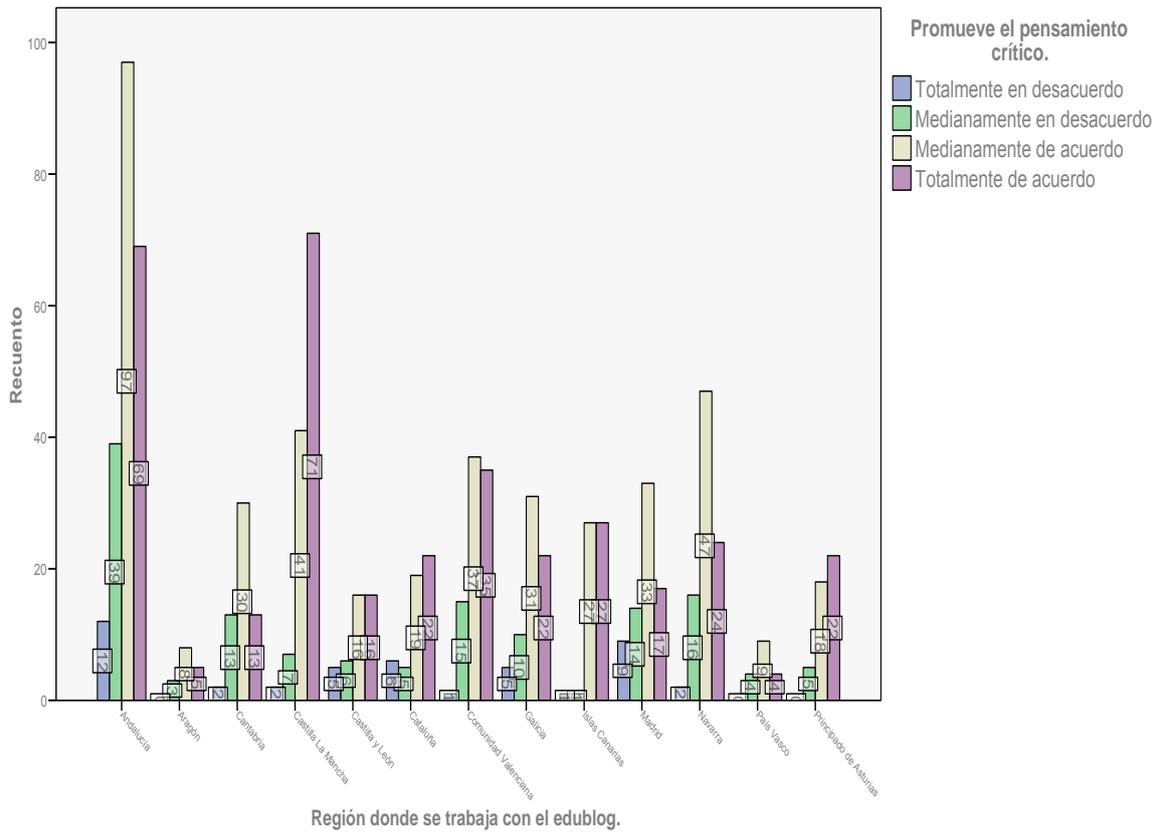


Figura 147.- Promueve el pensamiento crítico / Región donde se trabaja con el edublog.

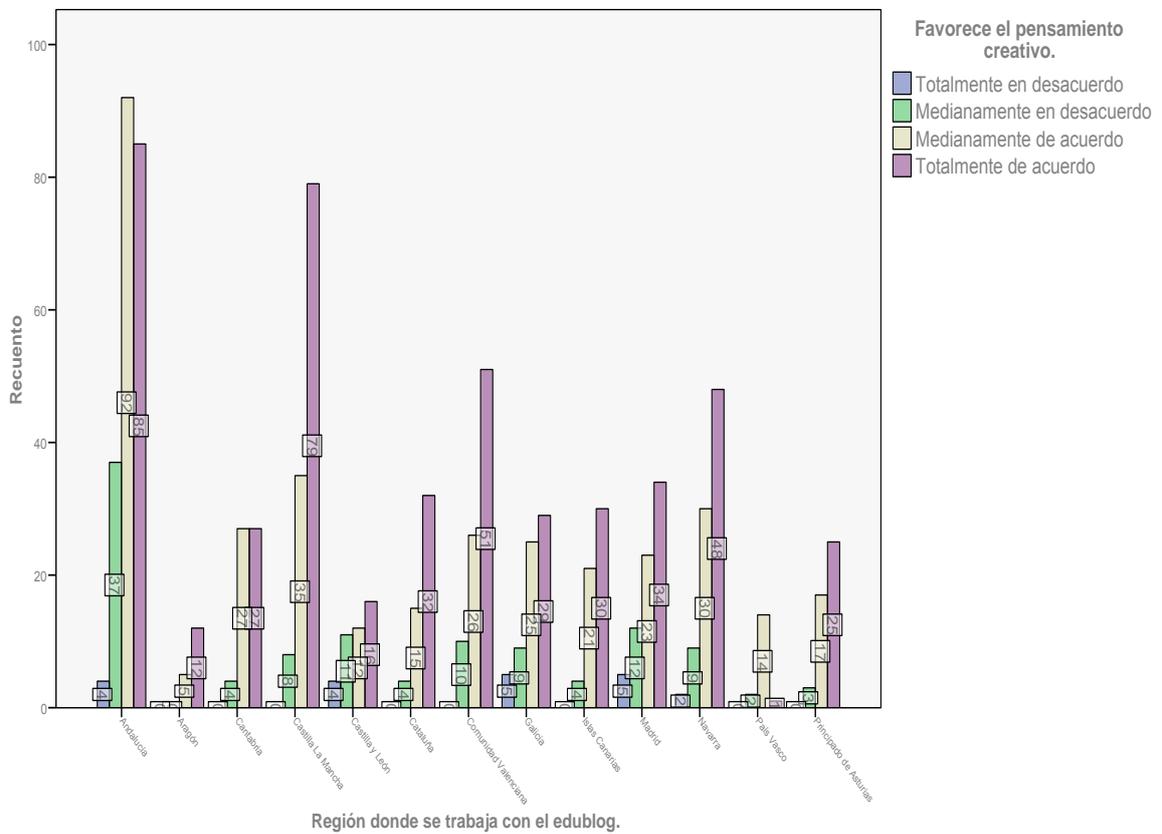


Figura 148.- Favorece el pensamiento creativo / Región donde se trabaja con el edublog.

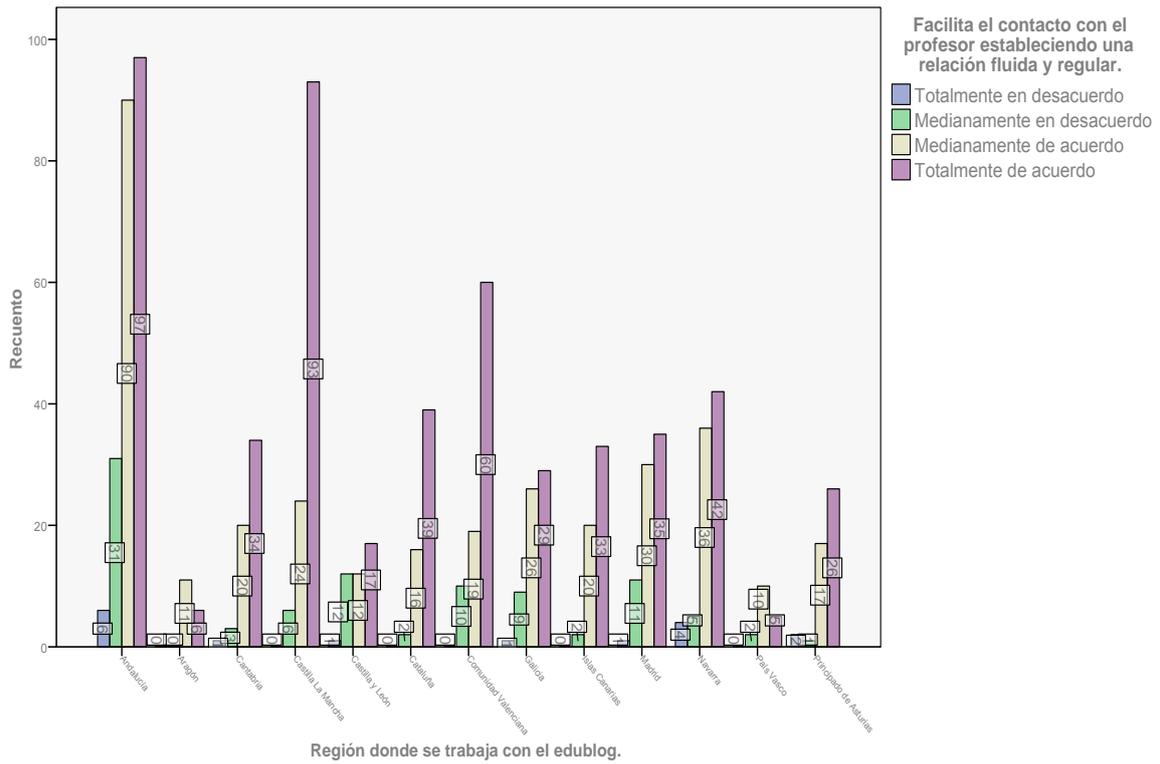


Figura 149.- Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / Región donde se trabaja con el edublog.

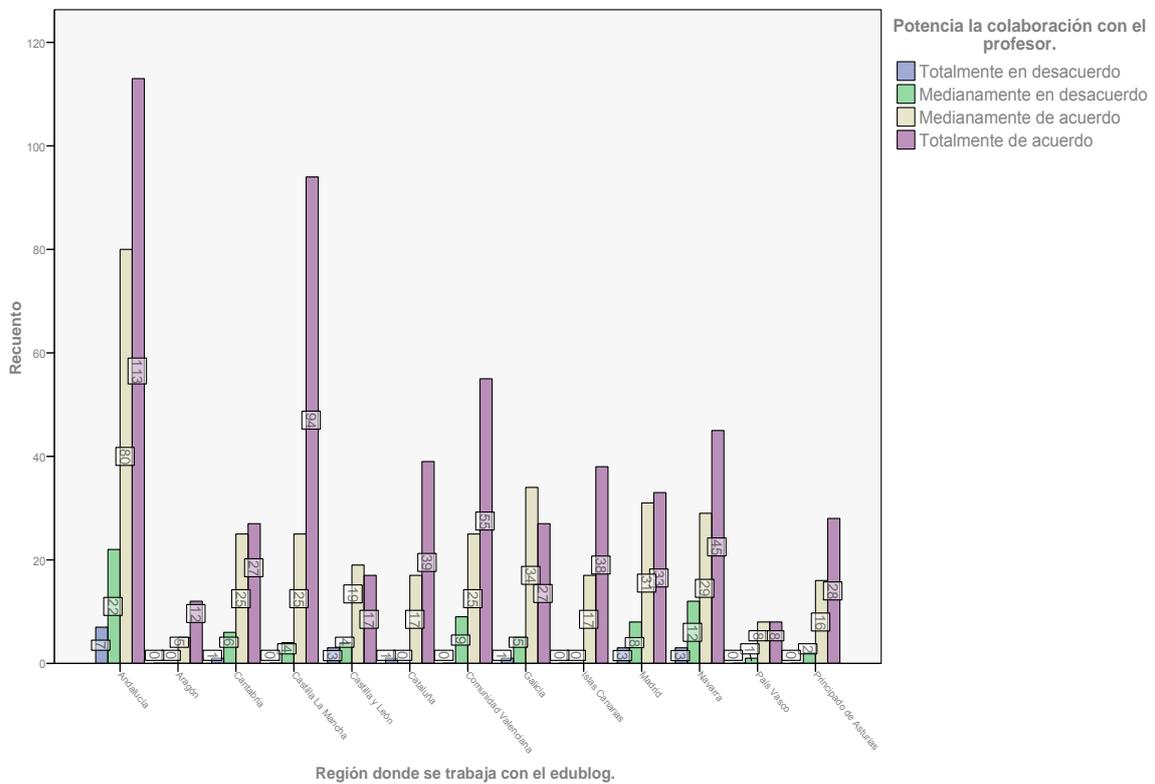


Figura 150.- Potencia la colaboración con el profesor / Región donde se trabaja con el edublog.

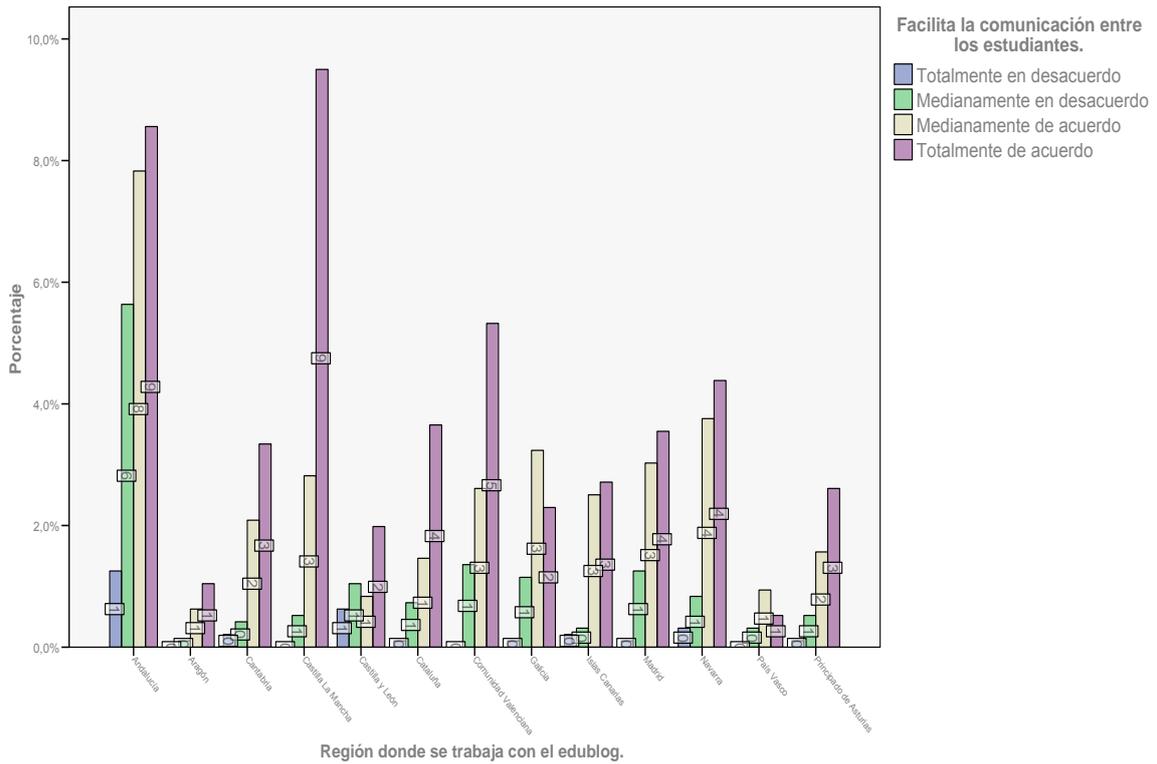


Figura 151.- Facilita la comunicación entre los estudiantes / Región donde se trabaja con el edublog.

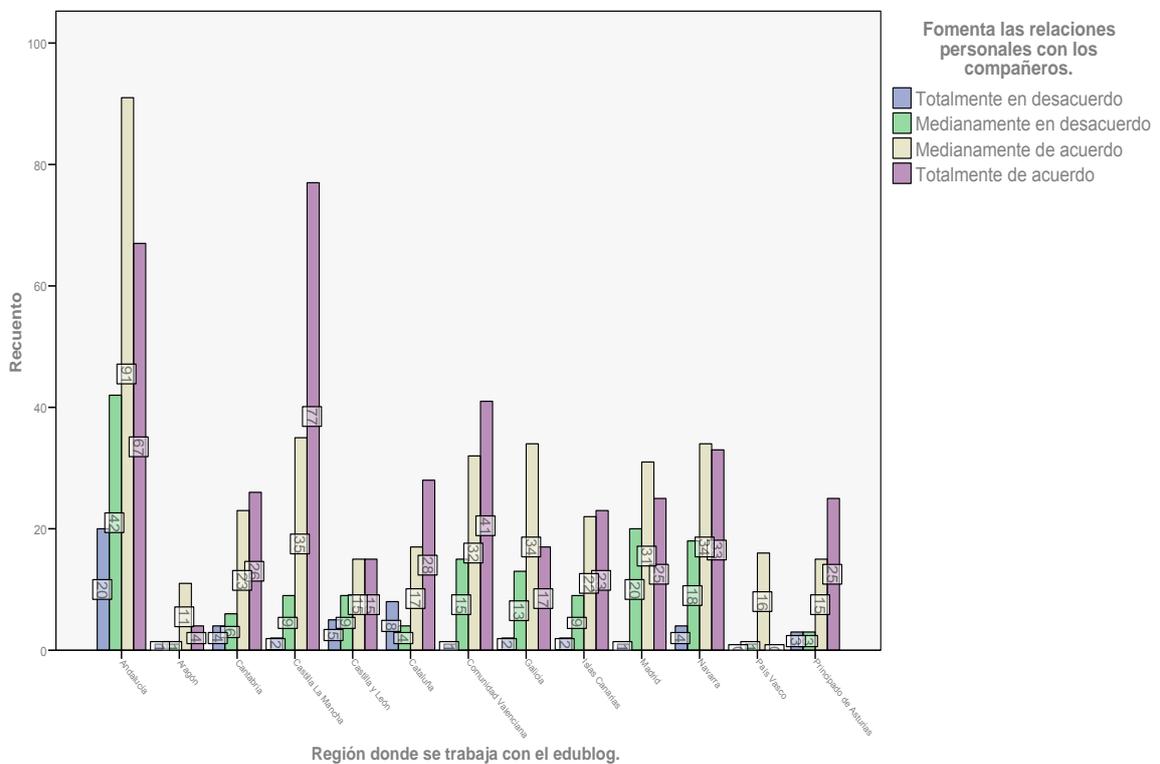


Figura 152.- Fomenta las relaciones personales con los compañeros / Región donde se trabaja con el edublog.

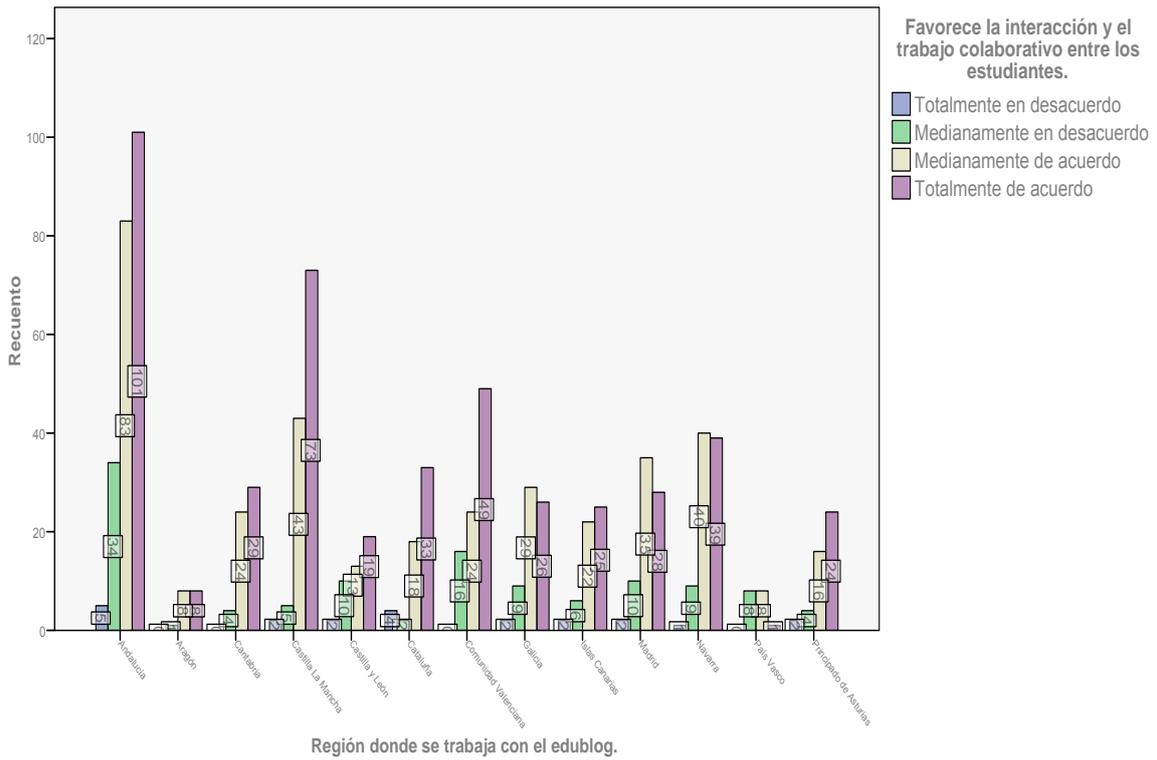


Figura 153.- Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / Región donde se trabaja con el edublog.

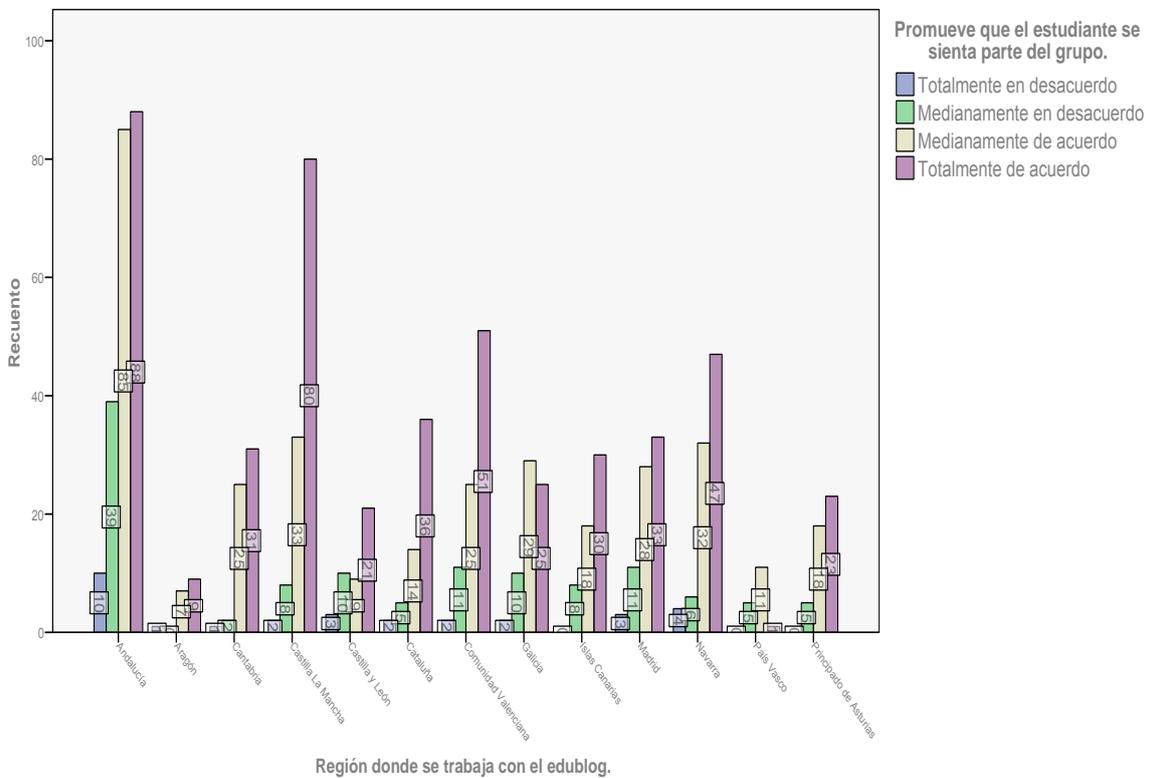


Figura 154.- Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / Región donde se trabaja con el edublog.

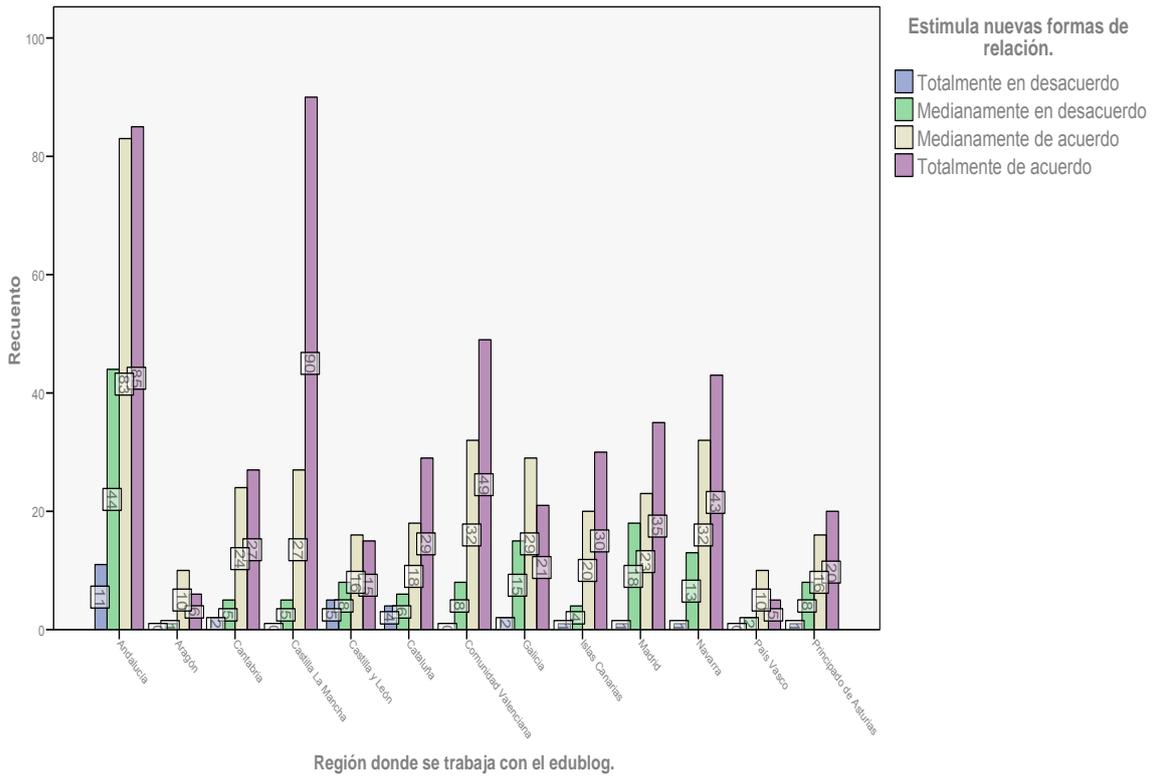


Figura 155.- Estimula nuevas formas de relación / Región donde se trabaja con el edublog.

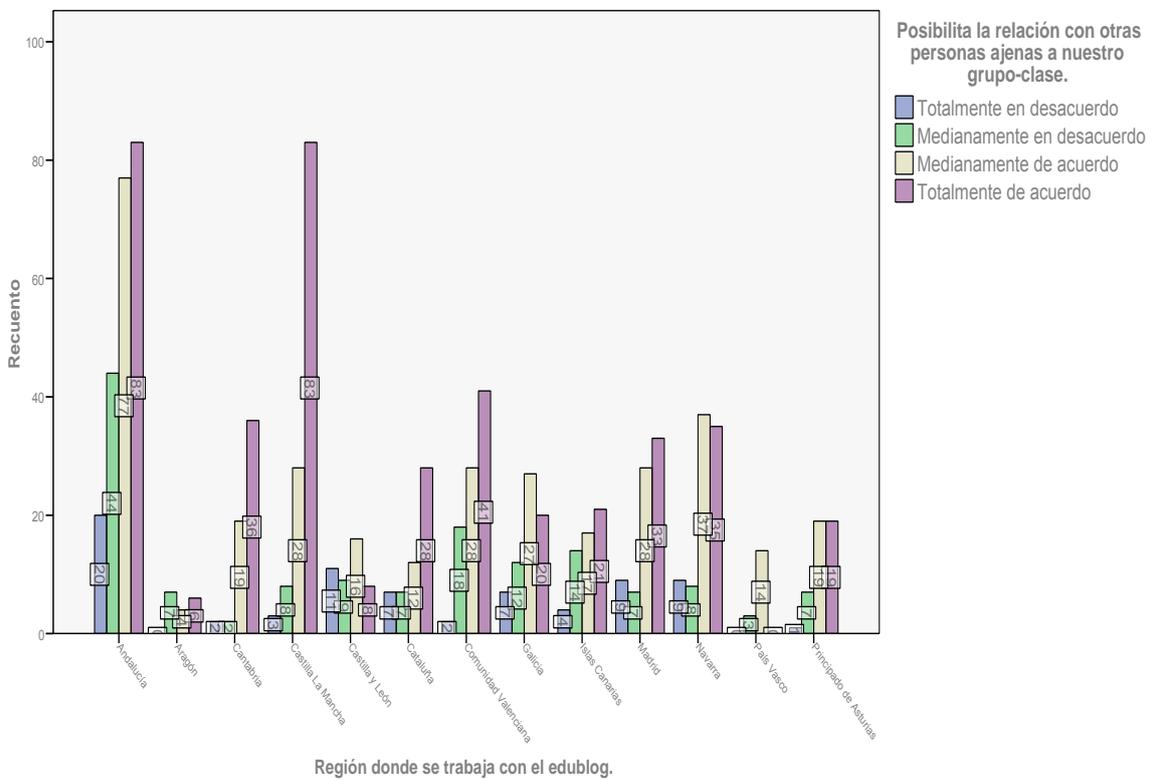


Figura 156.- Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / Región donde se trabaja con el edublog.

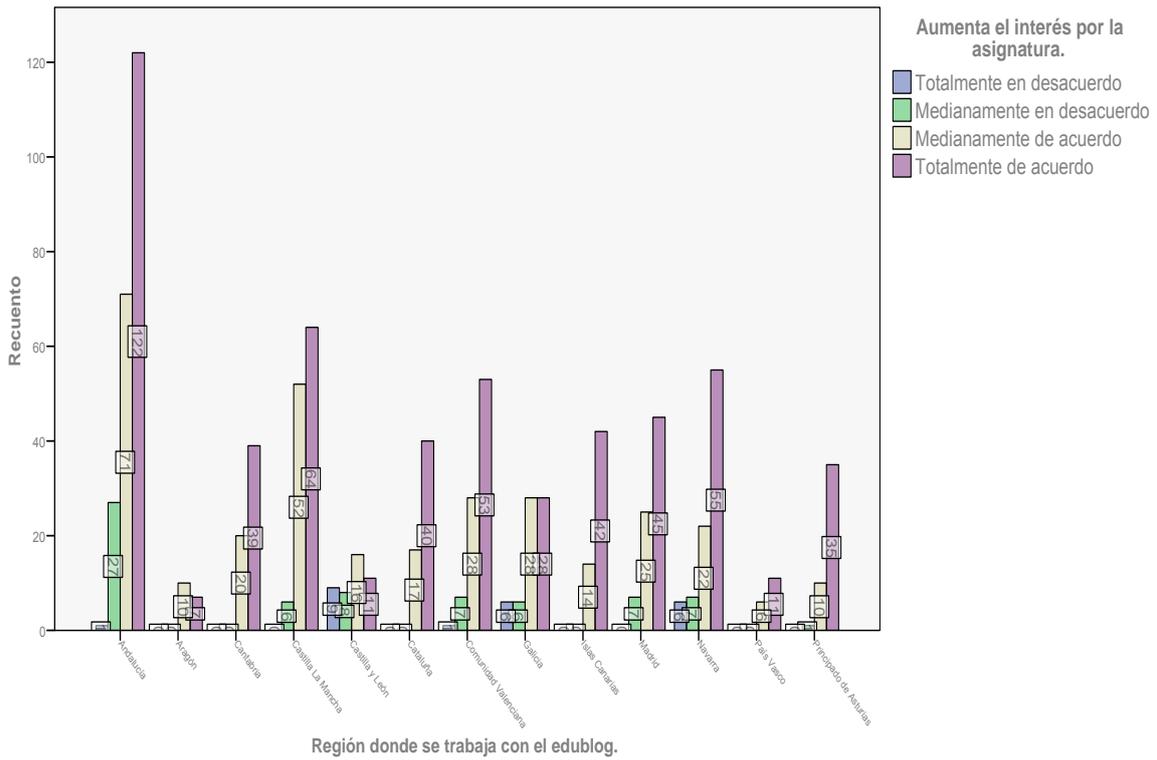


Figura 157.- Aumenta el interés por la asignatura / Región donde se trabaja con el edublog.

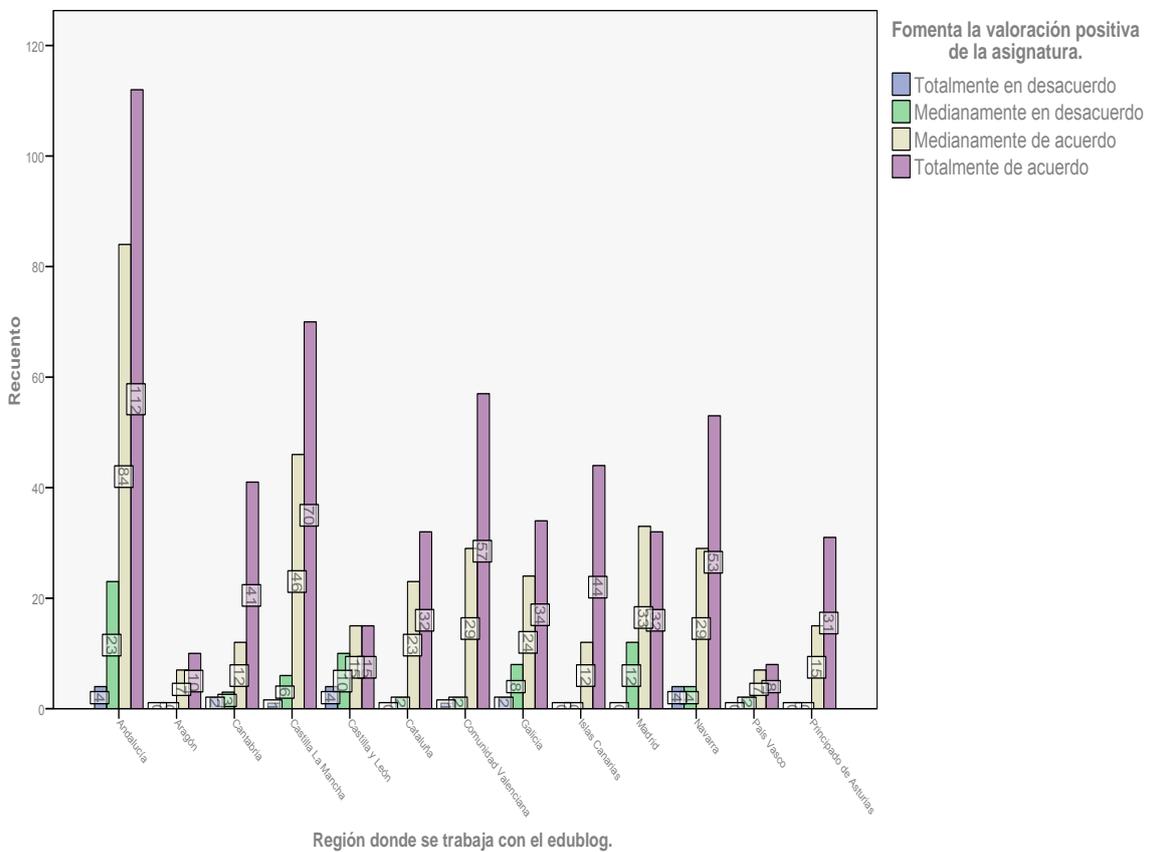


Figura 158.- Fomenta la valoración positiva de la asignatura / Región donde se trabaja con el edublog.

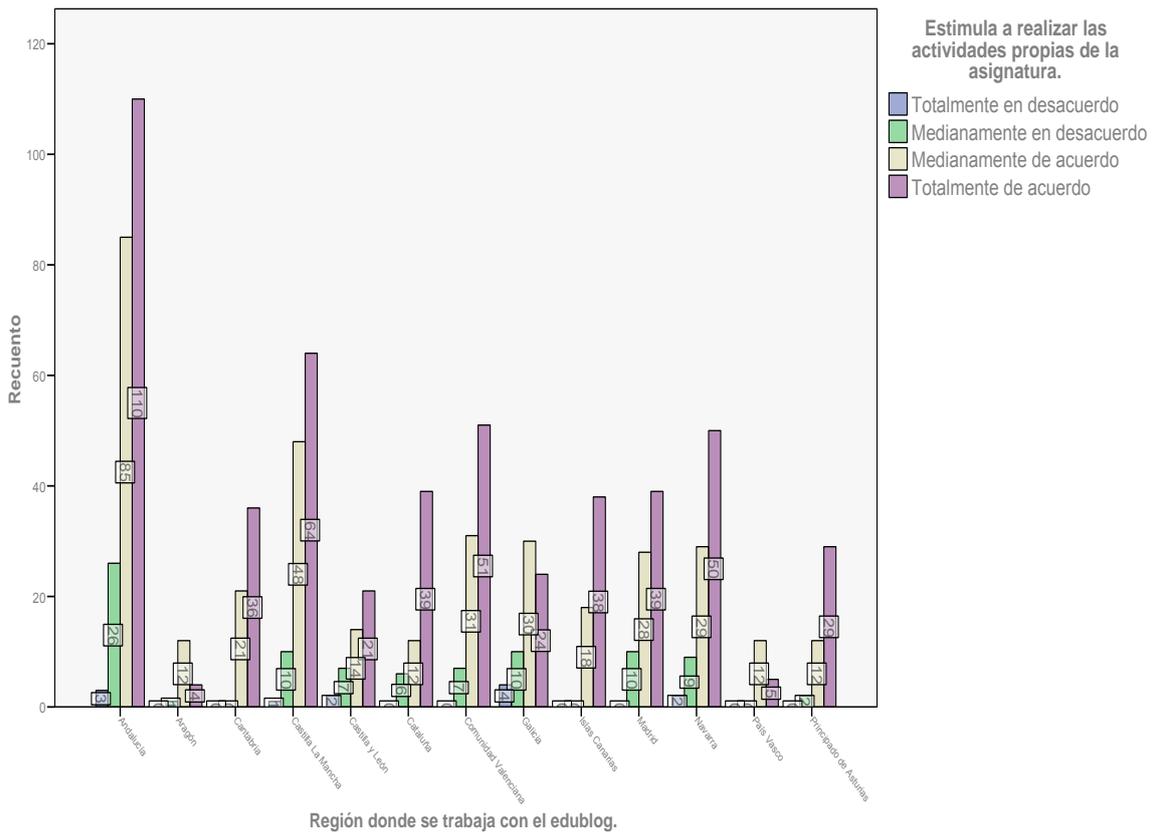


Figura 159.- Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / Región donde se trabaja con el edublog.

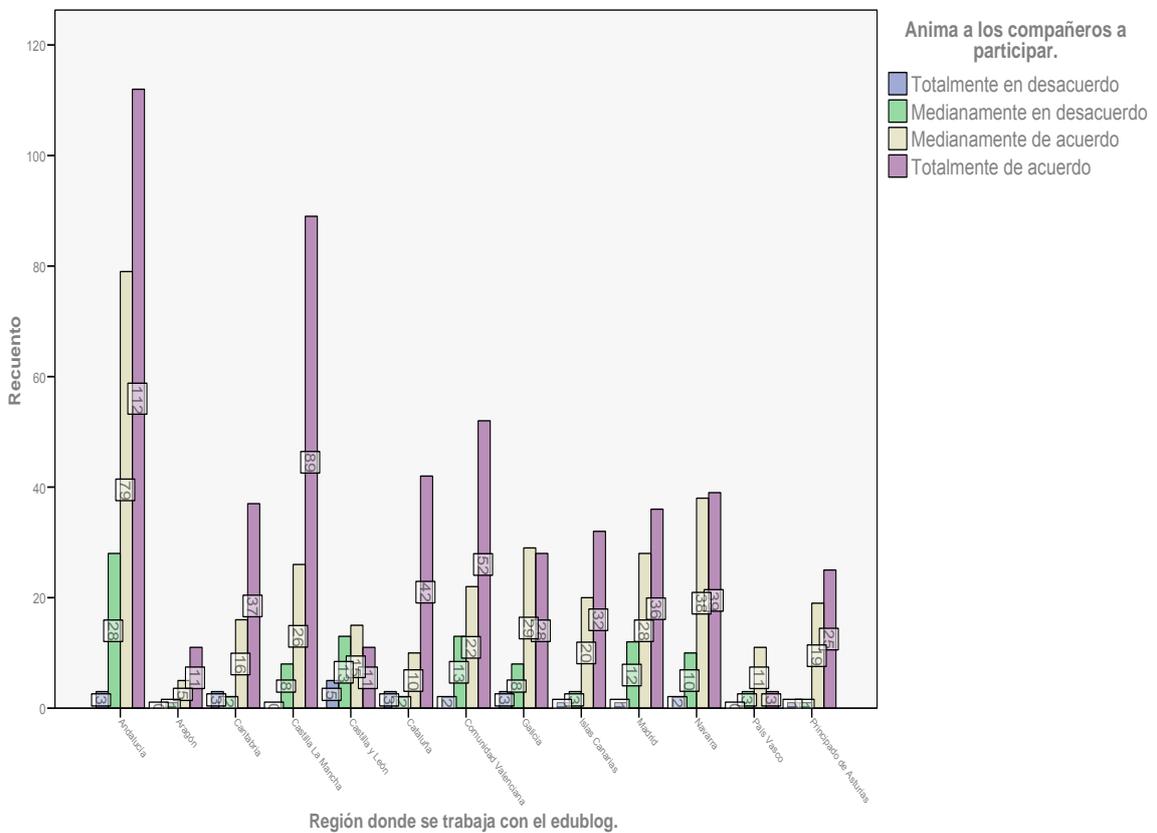


Figura 160.- Anima a los compañeros a participar / Región donde se trabaja con el edublog.

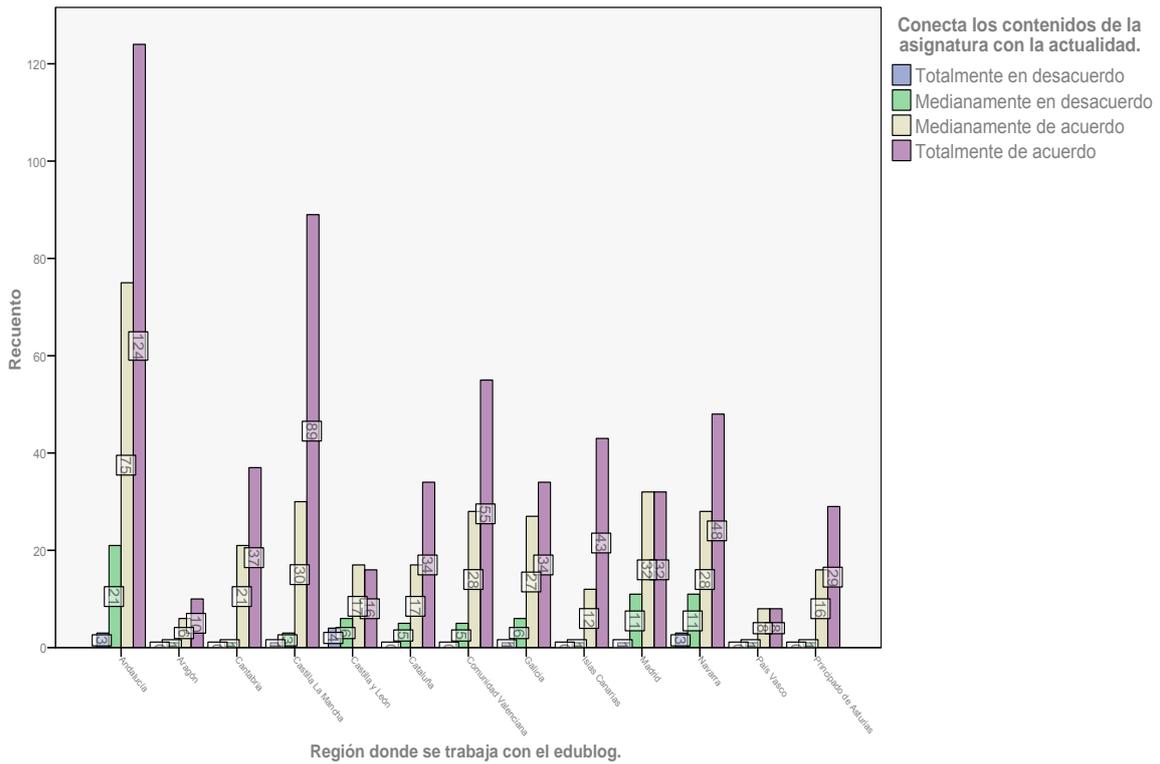


Figura 161.- Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / Región donde se trabaja con el edublog.

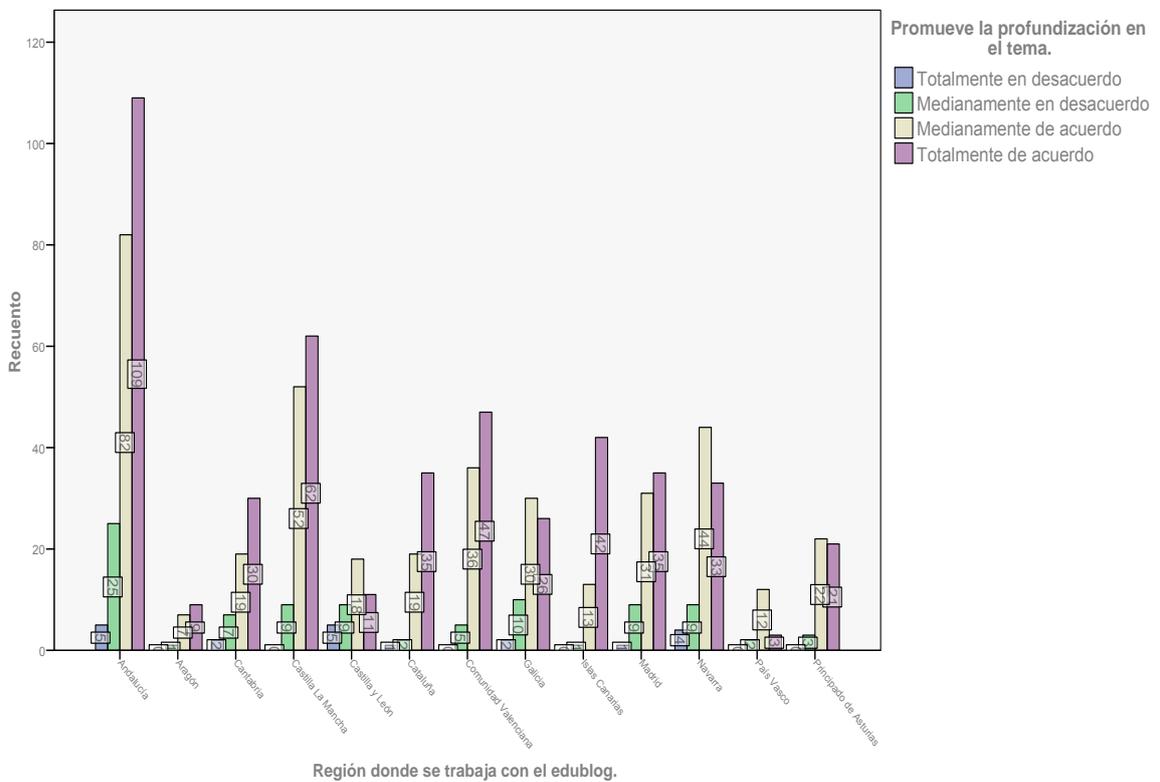


Figura 162.- Promueve la profundización en el tema / Región donde se trabaja con el edublog.

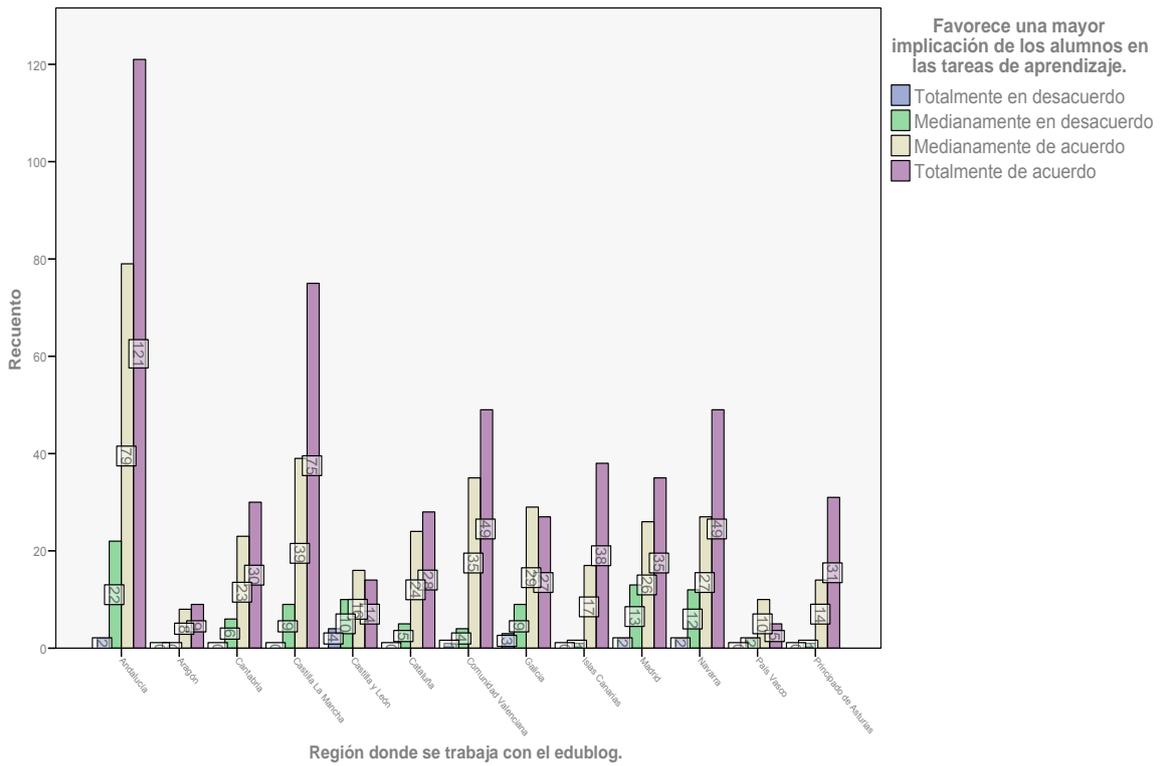


Figura 163.- Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / Región donde se trabaja con el edublog.

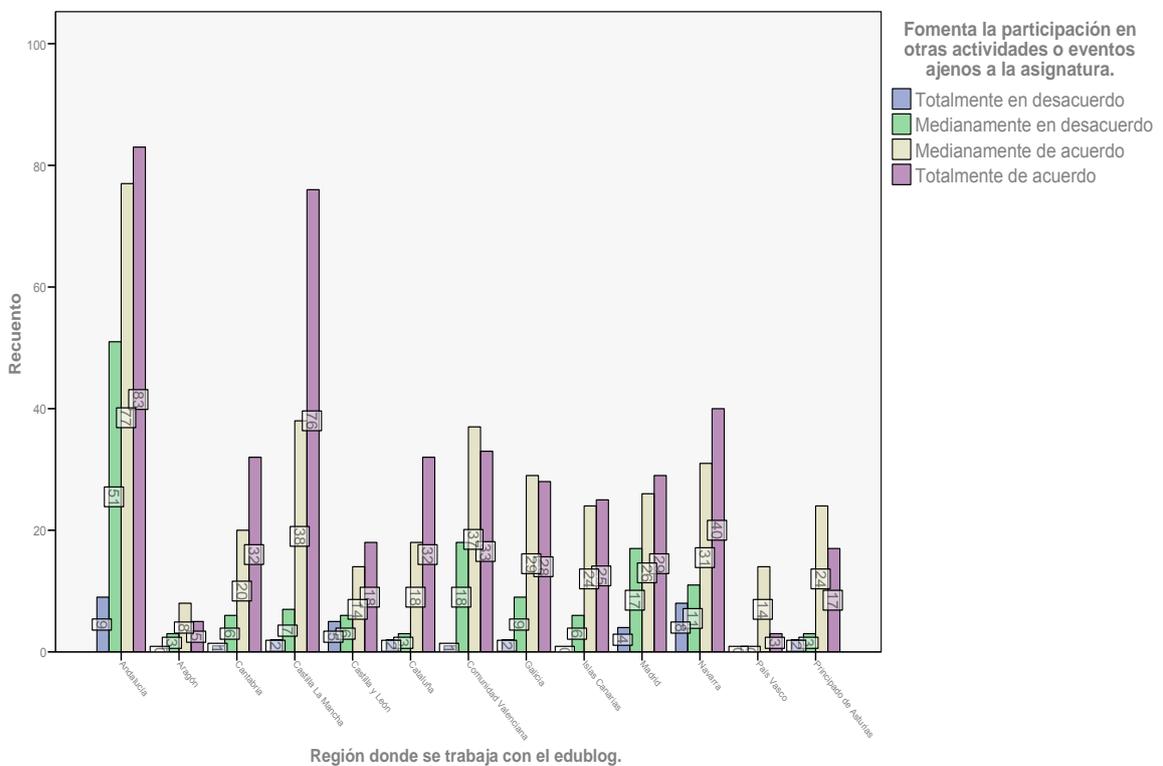


Figura 164.- Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / Región donde se trabaja con el edublog.

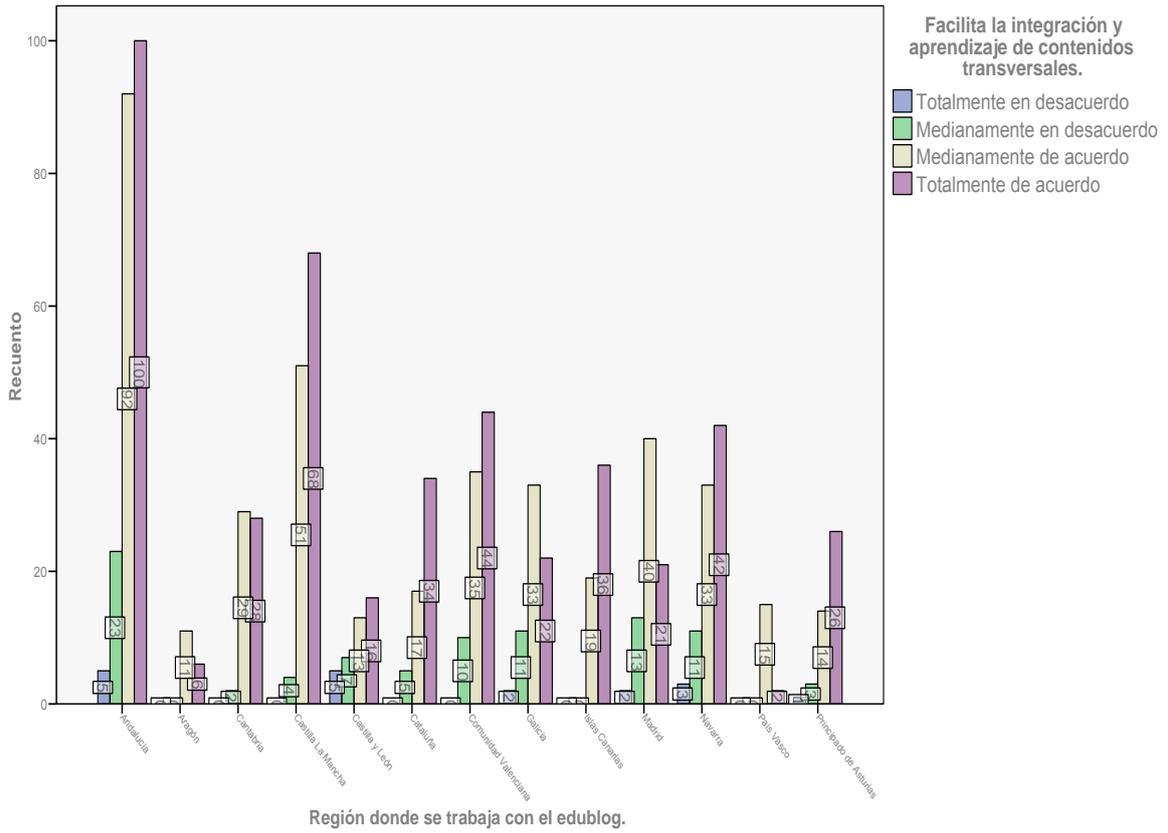


Figura 167.- Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / Región donde se trabaja con el edublog.

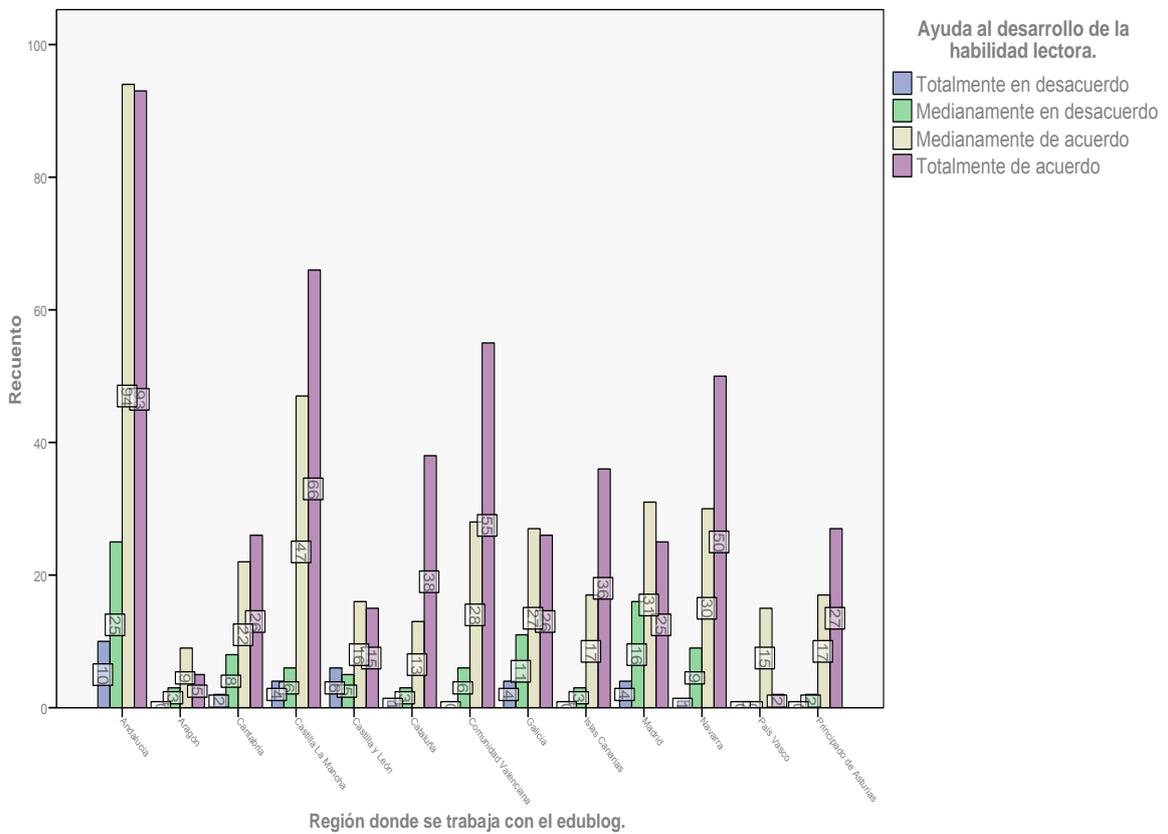


Figura 168.- Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / Región donde se trabaja con el edublog.

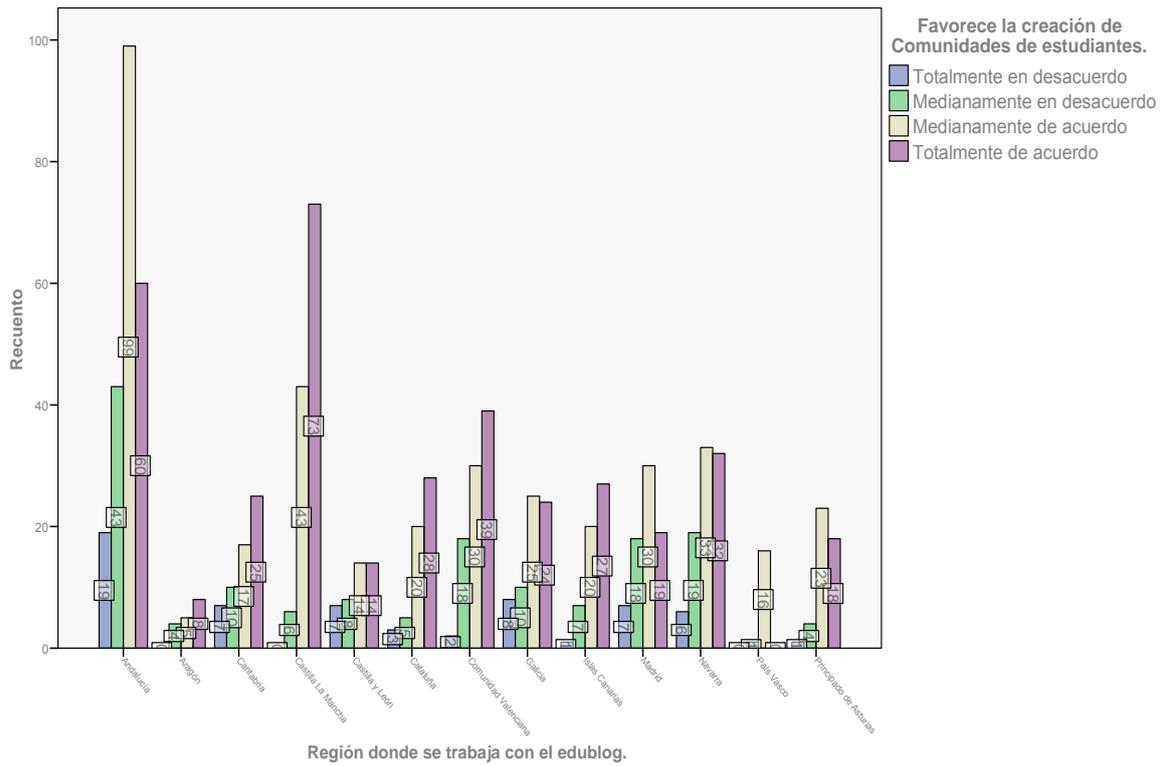


Figura 171.- Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / Región donde se trabaja con el edublog.

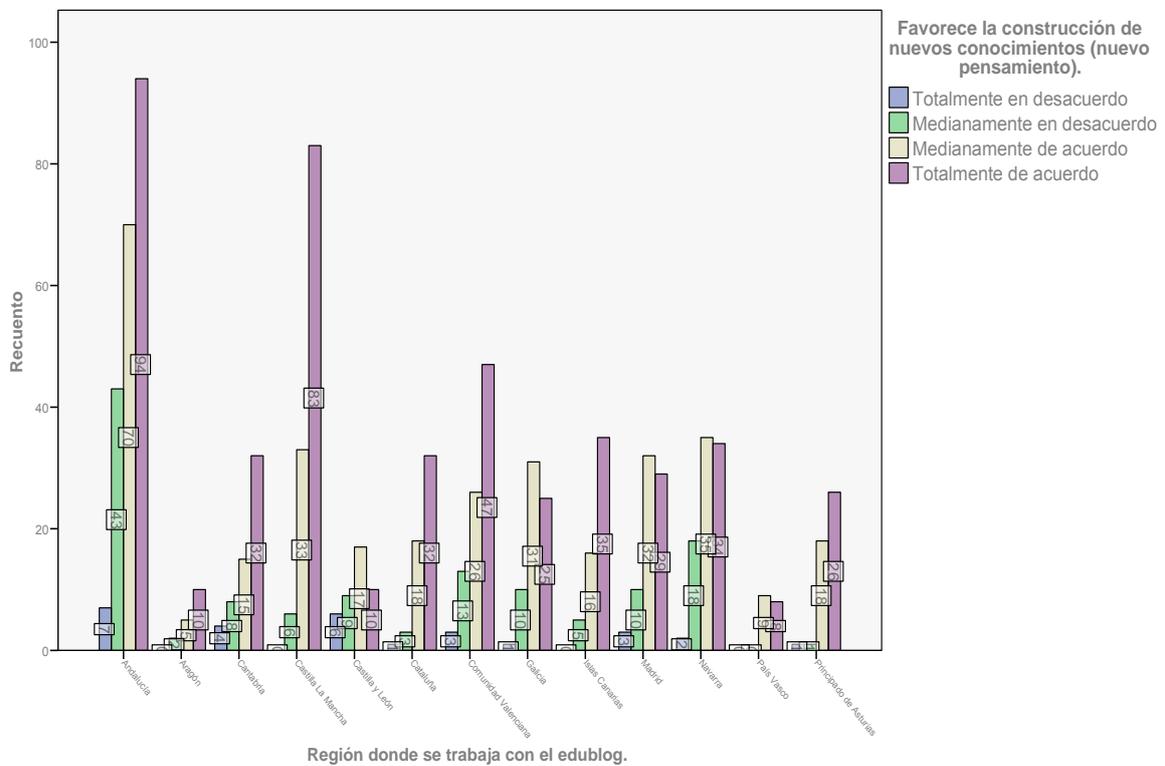


Figura 172.- Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento) / Región donde se trabaja con el edublog.

- Asignaturas. De las cincuenta y dos distintas respuestas ofrecidas por la muestra productora de datos, seleccionando diez por su frecuencia y obligatoriedad, se han obtenido los resultados que se reflejan:

- Respecto a la dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje, en las figuras 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179 y 180:

Podemos observar que Lengua es la asignatura mejor valorada en todos los aspectos, convirtiéndose en la única que recibe con mayor frecuencia de elección en todos los casos „totalmente de acuerdo’.

También es destacable que en la práctica totalidad de enunciados y asignaturas las dos opciones más elegidas han sido „totalmente de acuerdo’ y „medianamente de acuerdo’ (aunque no siempre en ese mismo orden gradual), exceptuando únicamente el francés en „promueve el pensamiento crítico’ que, aun siendo „medianamente de acuerdo’ la más elegida, es „totalmente de acuerdo’ la que obtiene menor valoración por debajo de „medianamente en desacuerdo’ e incluso de „totalmente en desacuerdo’.

- En cuanto a las relaciones personales, los datos quedan reflejados en las figuras 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187 y 188.

Estos datos constatan en este caso que Ciencias Sociales, Inglés y Música son las asignaturas que reciben en absolutamente todos los

casos un porcentaje más elevado de elecciones „totalmente de acuerdo’ (Lengua no lo consigue, por una diferencia mínima, en „fomenta las relaciones personales con los compañeros’).

Y de nuevo, „totalmente de acuerdo’ y „medianamente de acuerdo’ son las opciones que consiguen mayor índice de aceptación, exceptuando algunos casos: Tecnología y Global en „facilita la comunicación entre los estudiantes’, estableciéndose como más elegida „totalmente de acuerdo’, pero ocupando el segundo lugar „medianamente en desacuerdo’ en detrimento de „medianamente de acuerdo’, aunque hay que reconocer que en ambas ocasiones la suma de las valoraciones positivas se acerca mucho a los dos tercios del total; Ámbito Científico-Técnico en „fomenta las relaciones personales con los compañeros’ que, a pesar de ocupar la primera posición „totalmente de acuerdo, la última es para „medianamente de acuerdo’; Tecnología en „estimula nuevas formas de relación’, superando „medianamente en desacuerdo’ a „medianamente de acuerdo’, pero continuando „totalmente de acuerdo’ como opción mayoritaria; y Matemáticas en „posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase’, consiguiendo la mayor frecuencia de elecciones „medianamente en desacuerdo’.

- Las figuras 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195 y 196 nos muestran los datos referentes a la motivación.

Reflejan los mejores resultados hasta ahora ya que son cinco las asignaturas que en todos los casos consiguen la valoración más alta de „totalmente de acuerdo’: Ciencias Sociales, Inglés, Lengua, Música y Tecnología.

Del mismo modo, son muy pocos los casos donde „totalmente de acuerdo’ y „medianamente de acuerdo’ no son las dos opciones más elegidas: Tecnología en „favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje’, donde „medianamente en desacuerdo’ supera por la mínima diferencia a „medianamente de acuerdo’; y Francés en „fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura’, en la que „totalmente de acuerdo’ ocupa el tercer puesto detrás de „medianamente de acuerdo’ y „medianamente en desacuerdo’.

- Por último, la adquisición de contenidos (figuras 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203 y 204).

Ciencias Sociales, Inglés y Tecnología son valoradas con mayor frecuencia en todos los apartados con „totalmente de acuerdo’, que continúa destacando junto con la otra valoración positiva („medianamente de acuerdo’) en casi la totalidad de los enunciados. Son excepciones: Francés („totalmente de acuerdo’ ocupa la tercera posición) y Tecnología („medianamente de acuerdo’ ocupa la tercera posición) en „facilita la integración y aprendizaje de contenidos

transversales'; Francés en 'ayuda al desarrollo de la habilidad lectora', 'ayuda al desarrollo de la habilidad escritora' y 'favorece la creación de comunidades de estudiantes' ('totalmente de acuerdo' ocupa la tercera posición); Lengua ('medianamente de acuerdo' ocupa la tercera posición), Francés y Matemáticas ('totalmente de acuerdo' ocupa la tercera posición) en 'ayuda al desarrollo de la expresión oral'; Tecnología en 'favorece la construcción de nuevos conocimientos' ('medianamente de acuerdo' ocupa la tercera posición).

Los gráficos al respecto se distribuyen de la siguiente manera:

- Primeras cuatro páginas (380-383): gráficos relativos al primer apartado: la dinamización del proceso de enseñanza-aprendizaje, con sus ocho respectivas preguntas de investigación (D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7 y D8).
- Sigüientes cuatro páginas (384-387): gráficos relativos al segundo apartado: las relaciones personales, con sus ocho respectivas preguntas de investigación (R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7 y R8).
- Páginas 388-391: gráficos relativos al tercer apartado: la motivación, con sus ocho respectivas preguntas de investigación (M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7 y M8).
- Por último, otras cuatro páginas (392-395) dedicadas al cuarto apartado: la adquisición de contenidos, igualmente con sus ocho preguntas de investigación (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7 y A8).

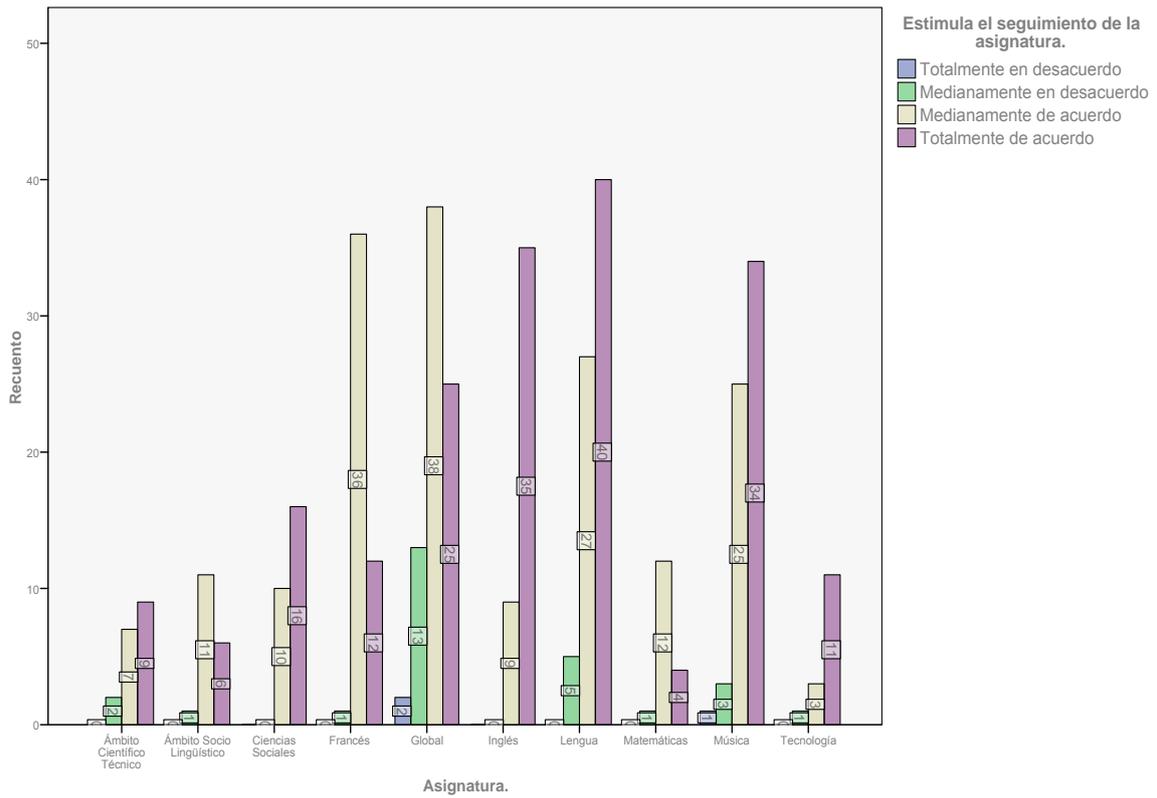


Figura 173.- Estimula el seguimiento de la asignatura / Asignatura.

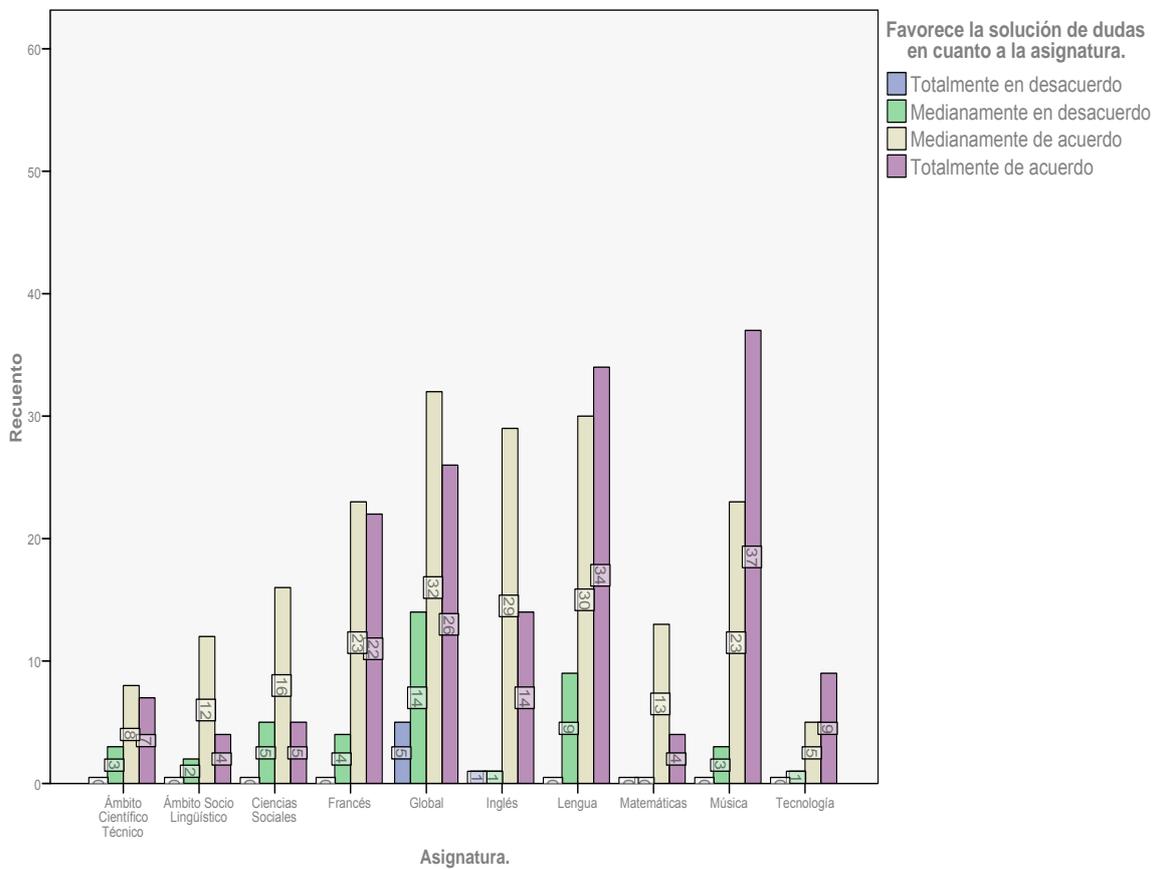


Figura 174.- Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / Asignatura.

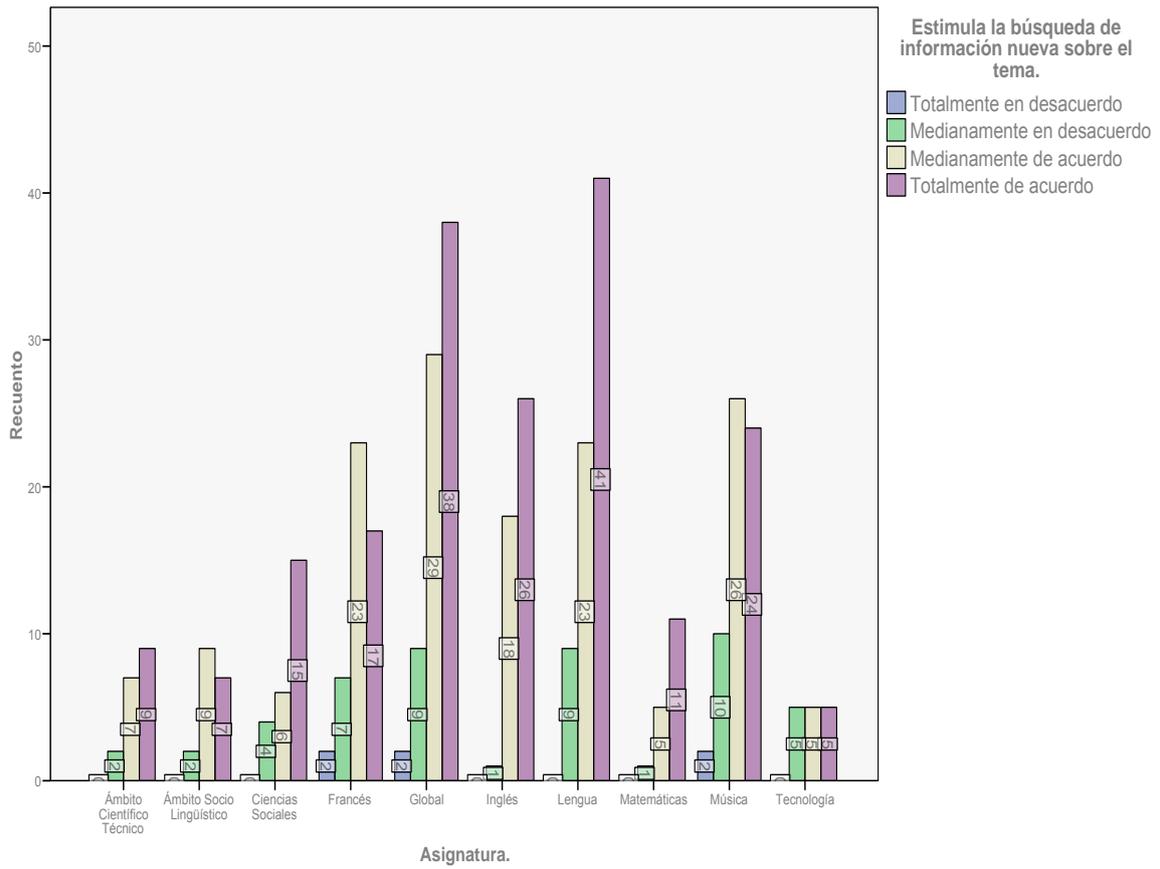


Figura 175.- Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / Asignatura.

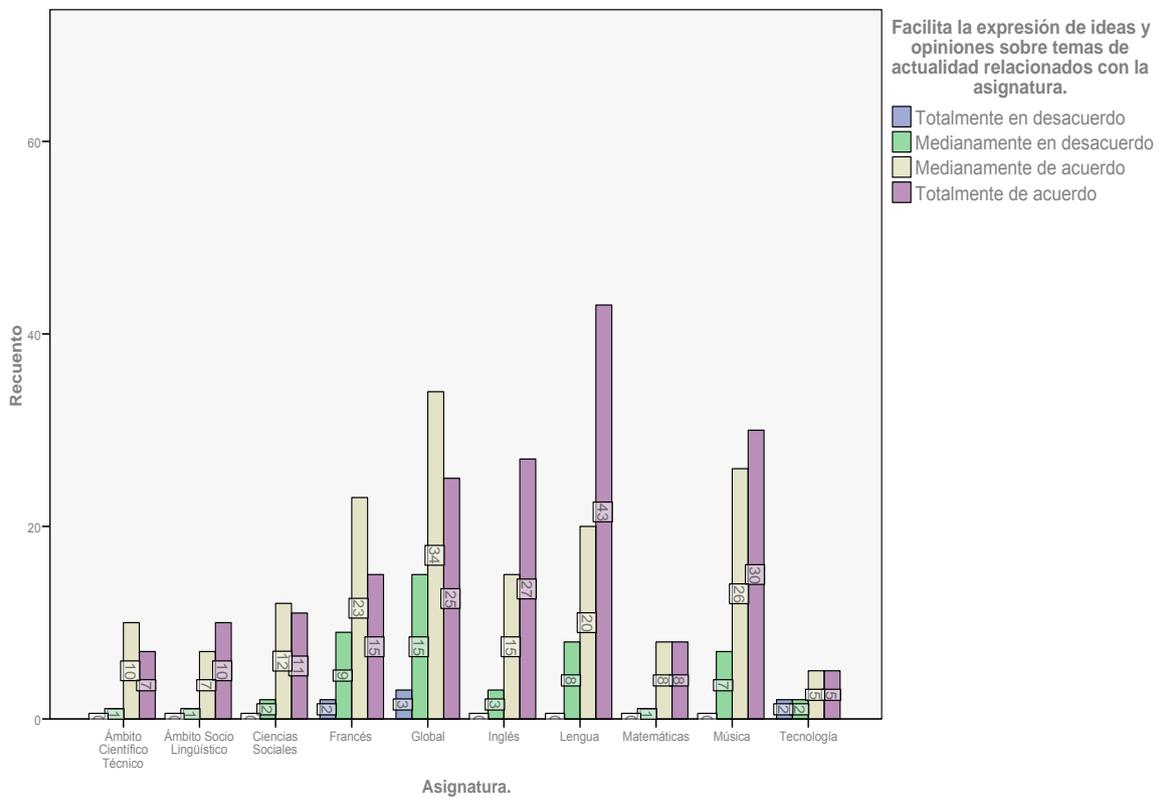


Figura 176.- Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / Asignatura.

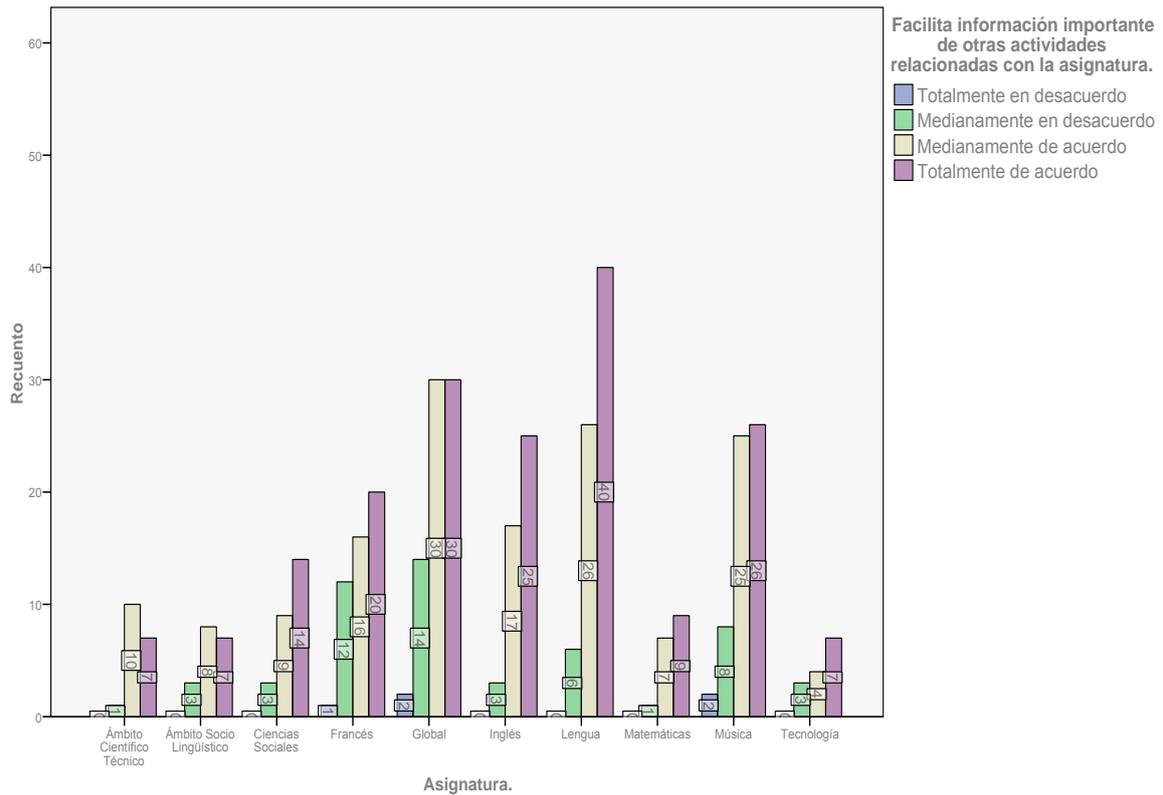


Figura 177.- Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / Asignatura.

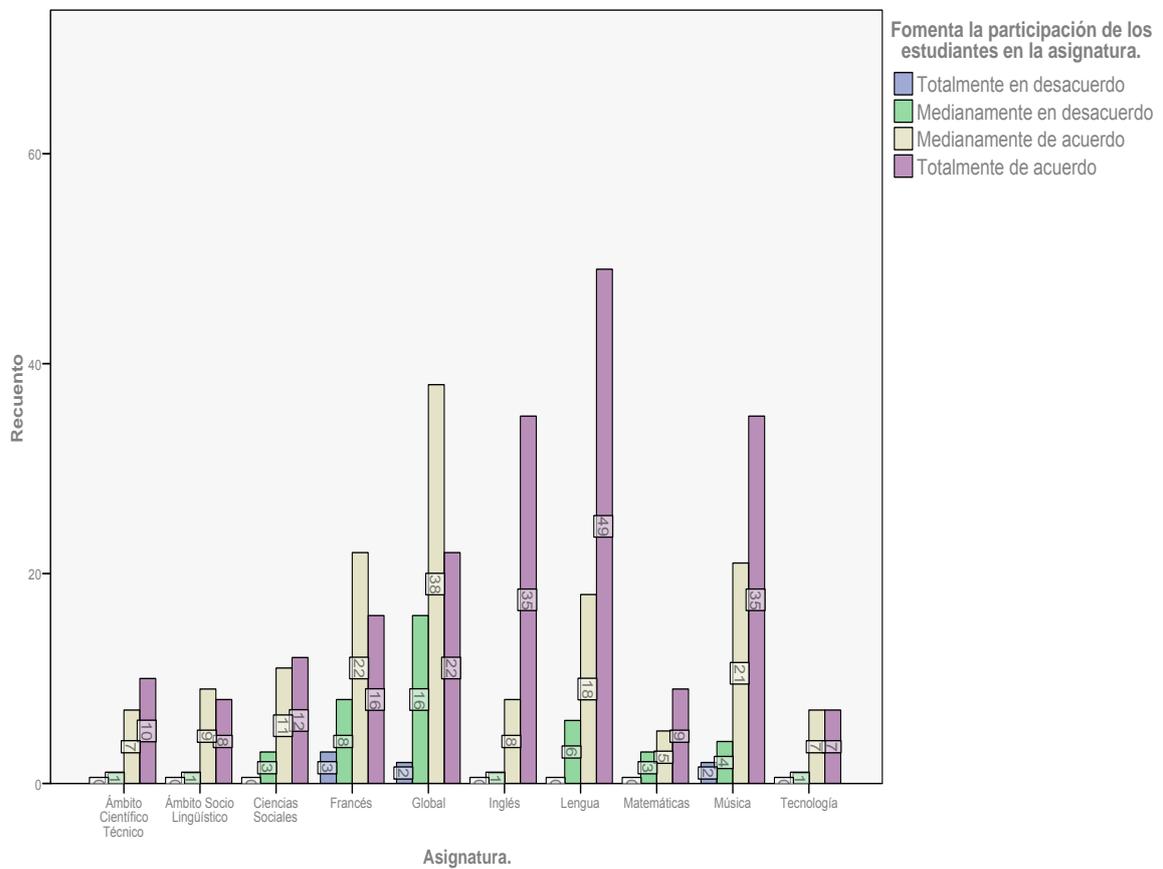


Figura 178.- Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / Asignatura.

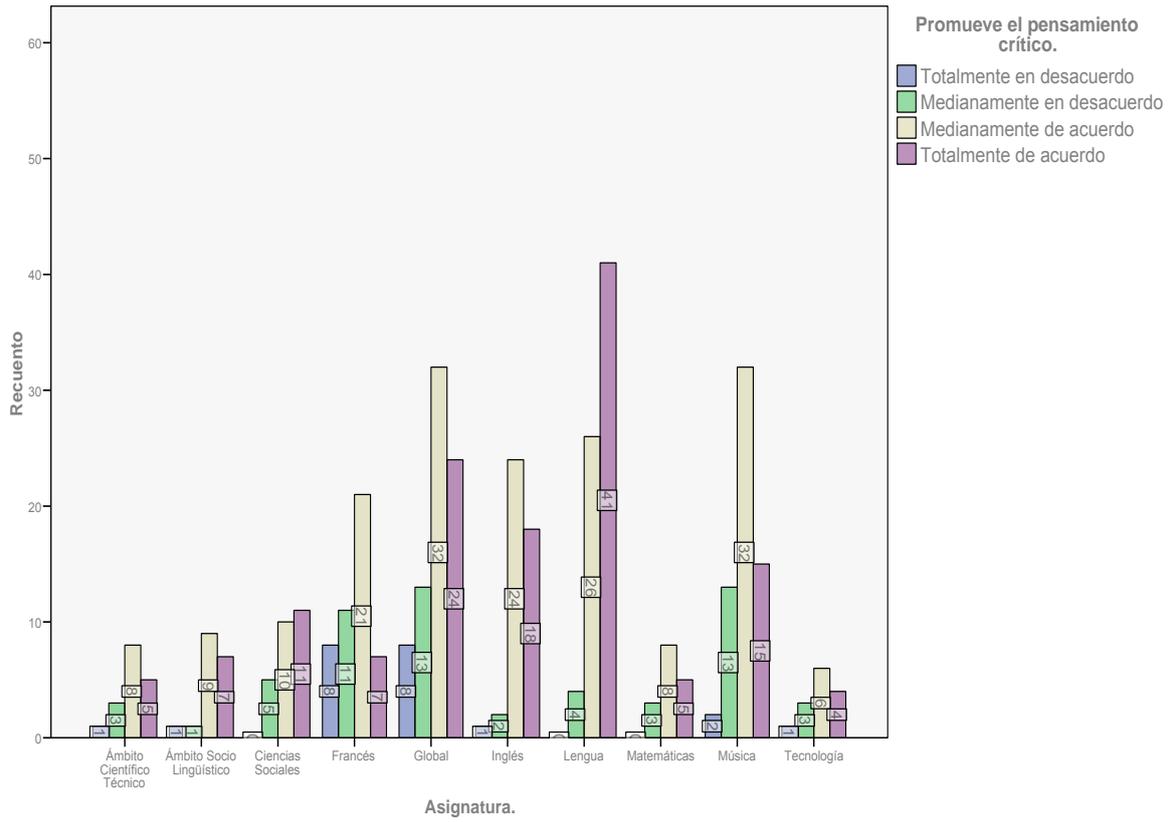


Figura 179.- Promueve el pensamiento crítico / Asignatura.

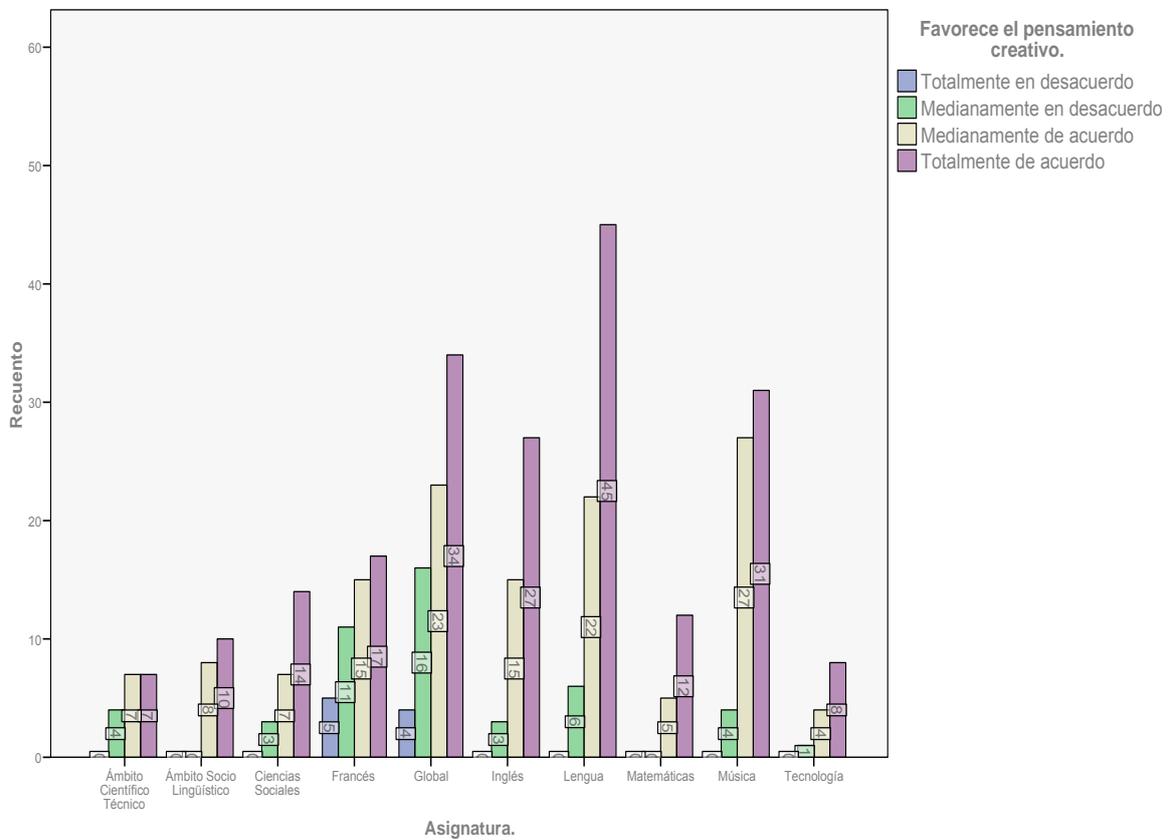


Figura 180.- Favorece el pensamiento creativo / Asignatura.

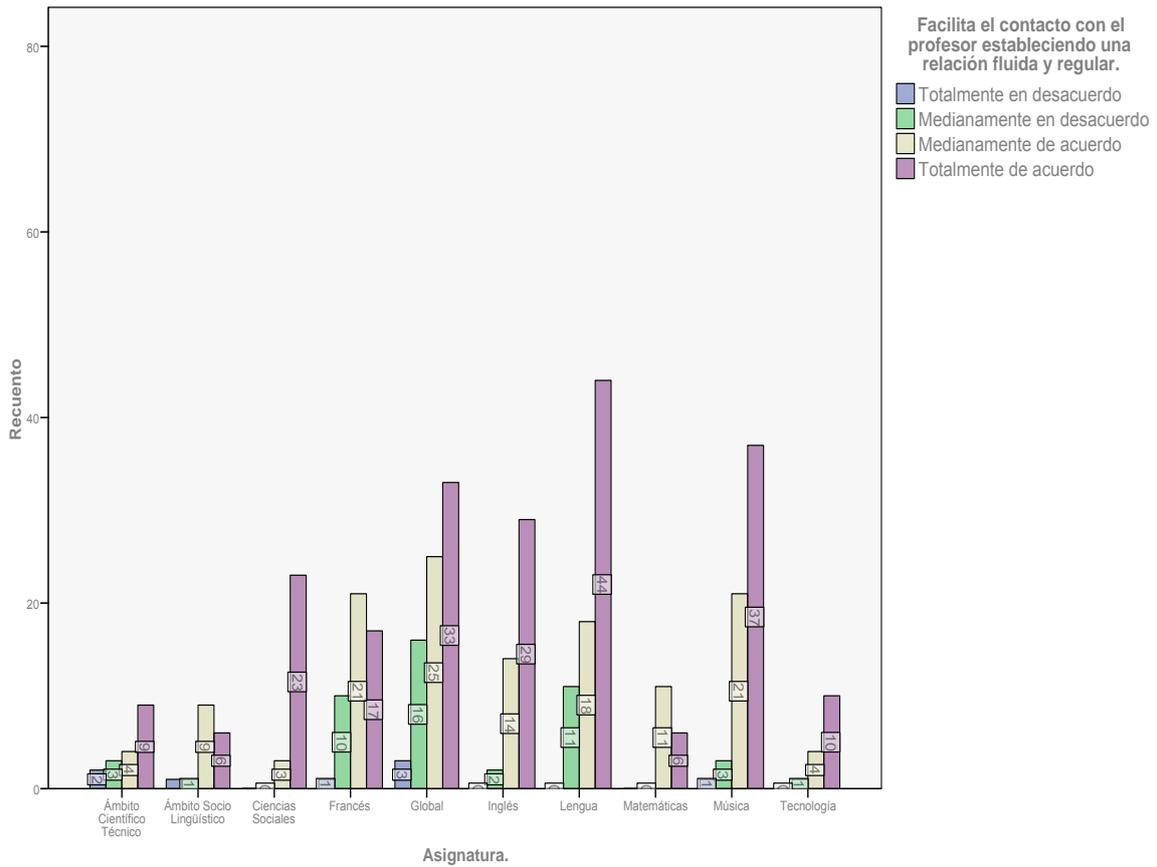


Figura 181.- Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / Asignatura.

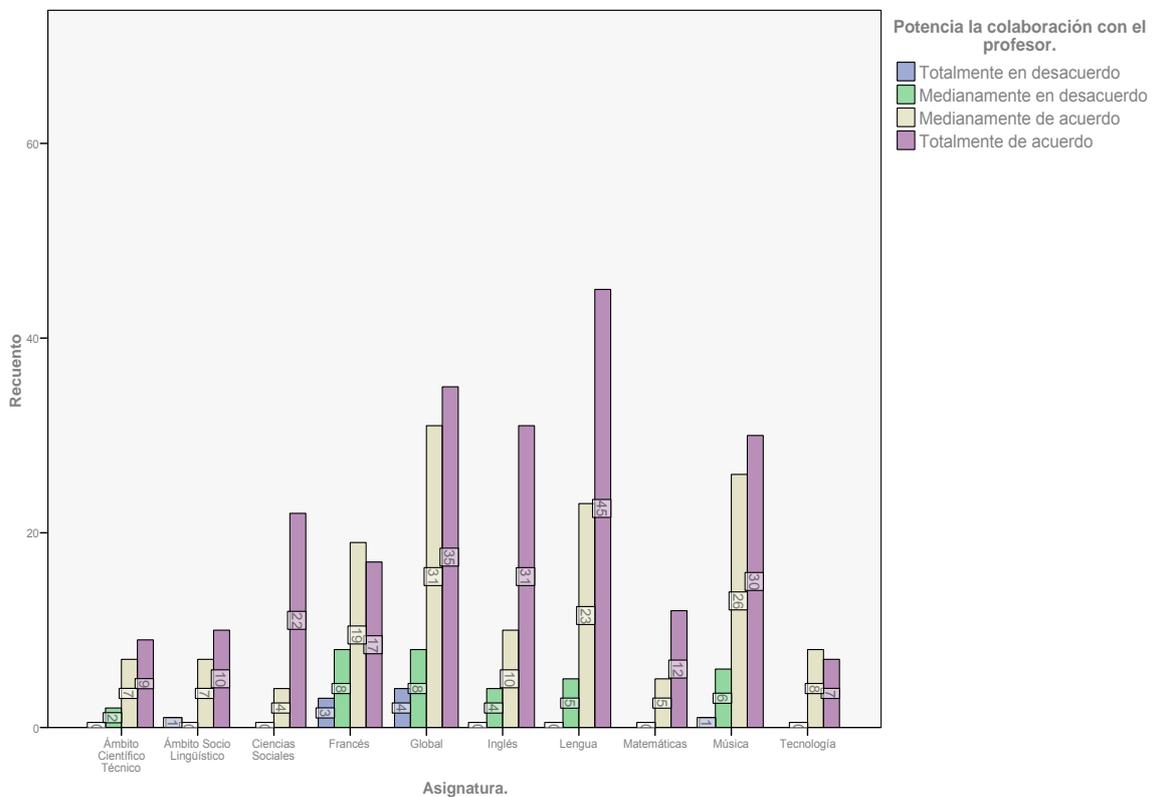


Figura 182.- Potencia la colaboración con el profesor / Asignatura.

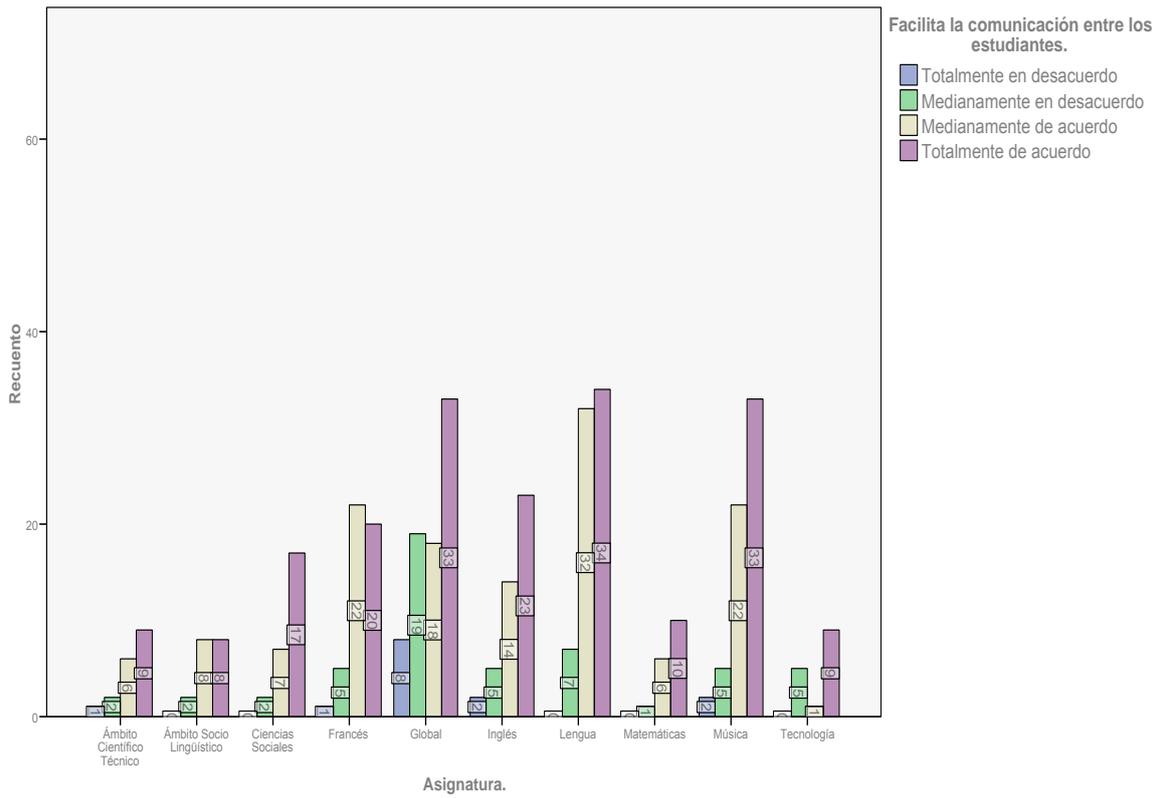


Figura 183.- Facilita la comunicación entre los estudiantes / Asignatura.

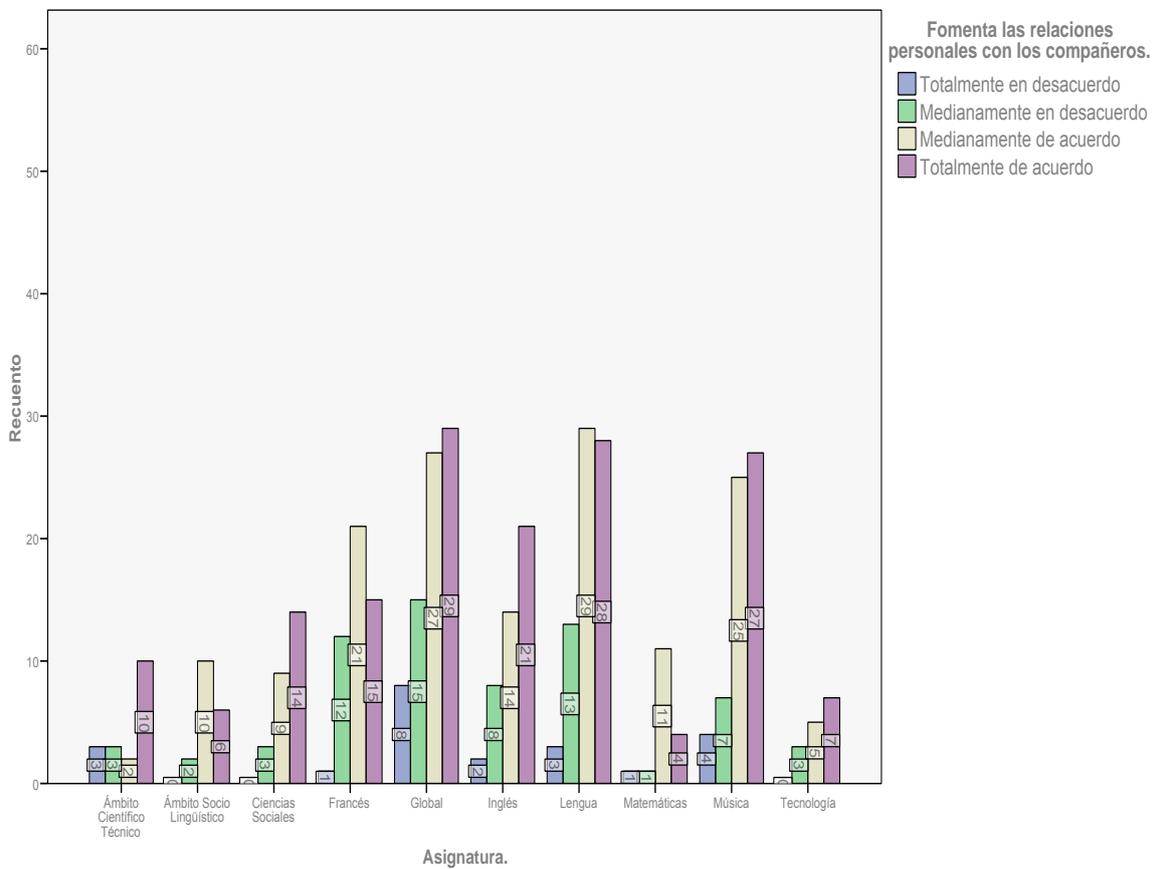


Figura 184.- Fomenta las relaciones personales con los compañeros / Asignatura.

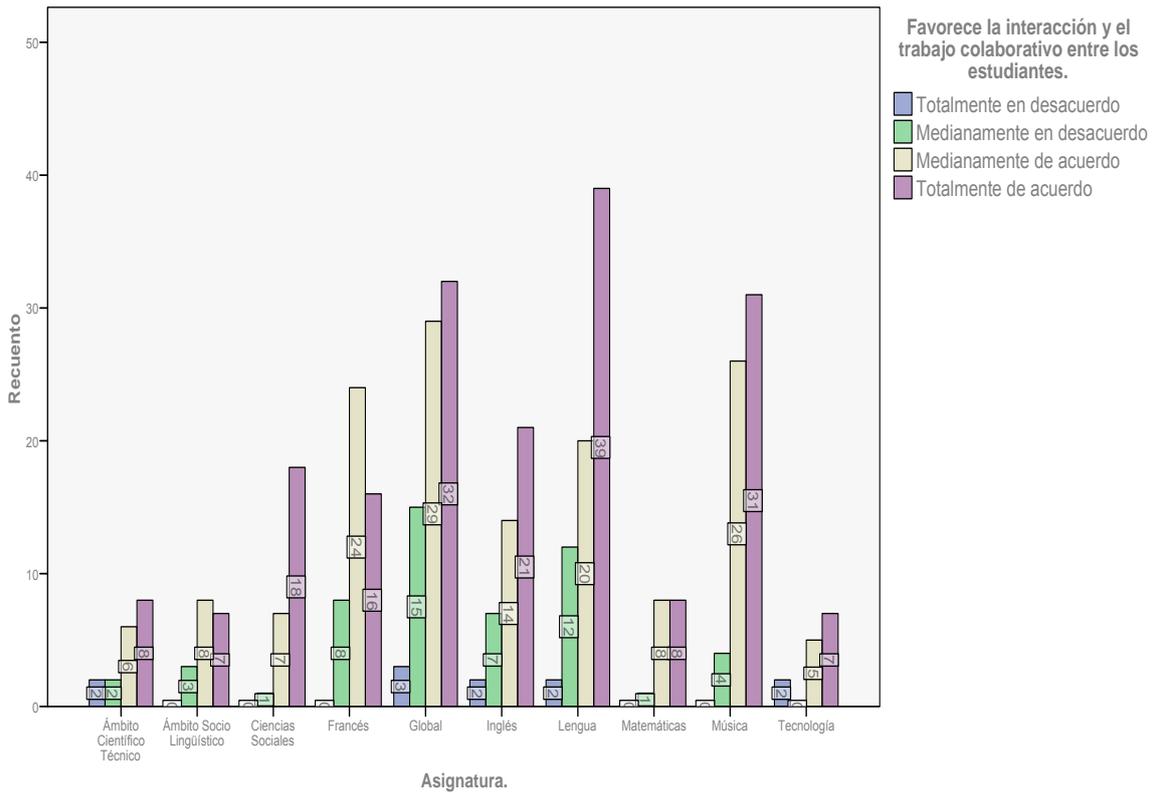


Figura 185.- Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / Asignatura.

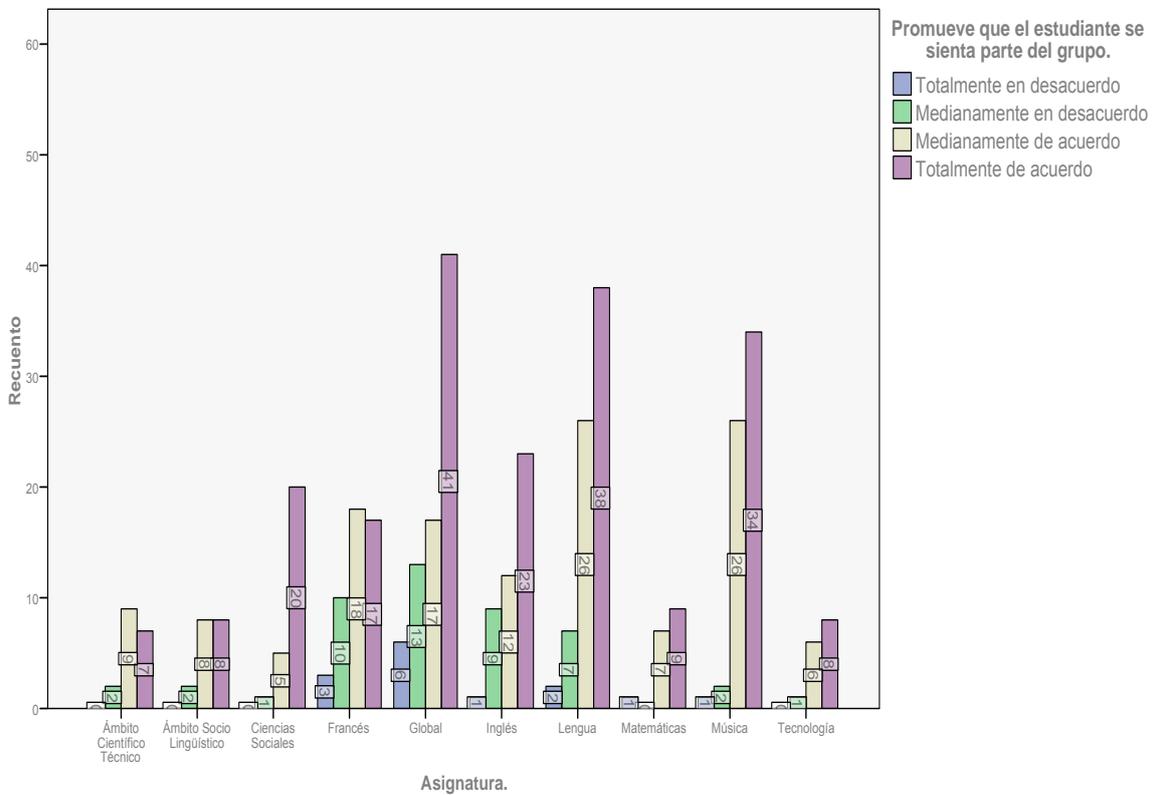


Figura 186.- Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / Asignatura.

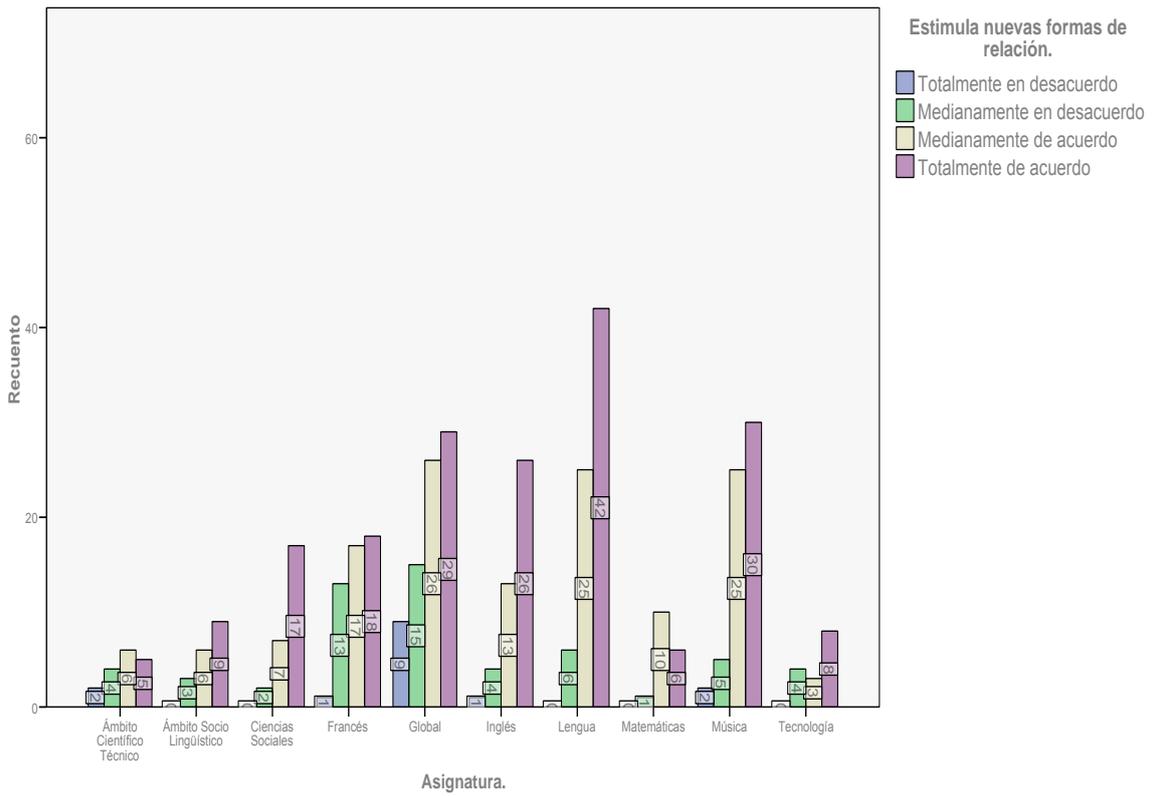


Figura 187.- Estimula nuevas formas de relación / Asignatura.

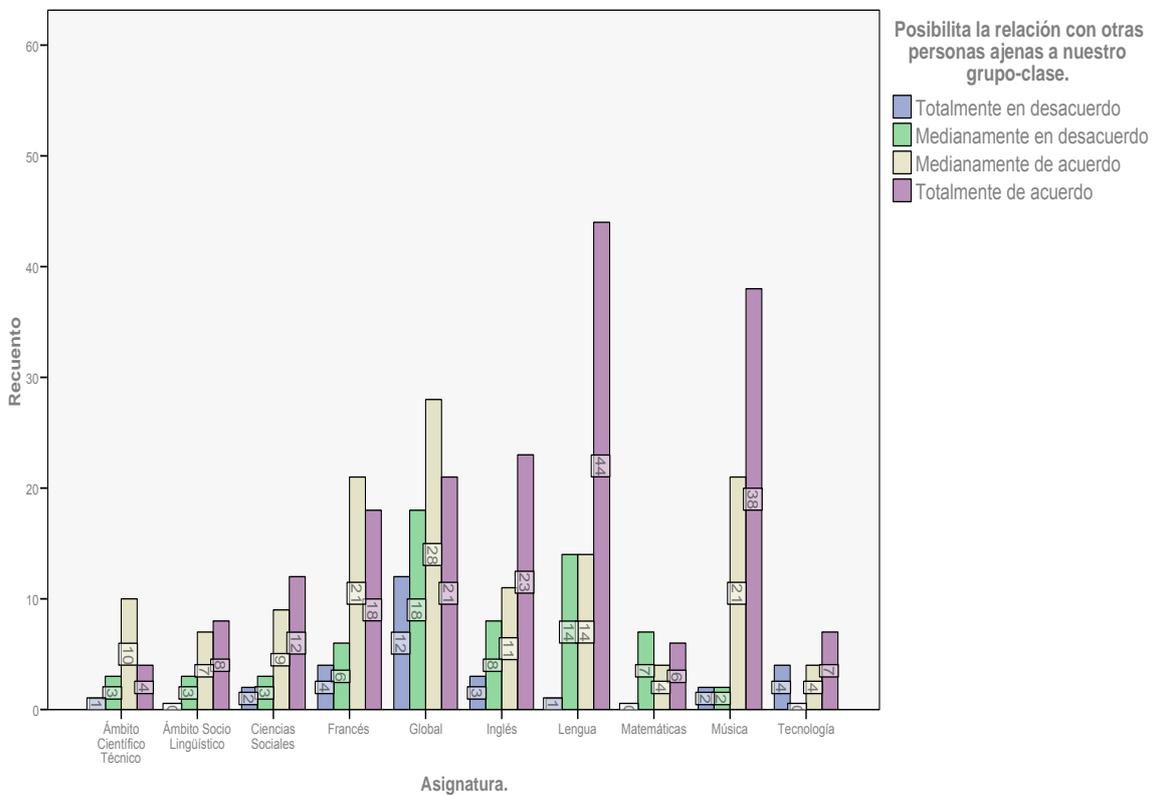


Figura 188.- Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / Asignatura.

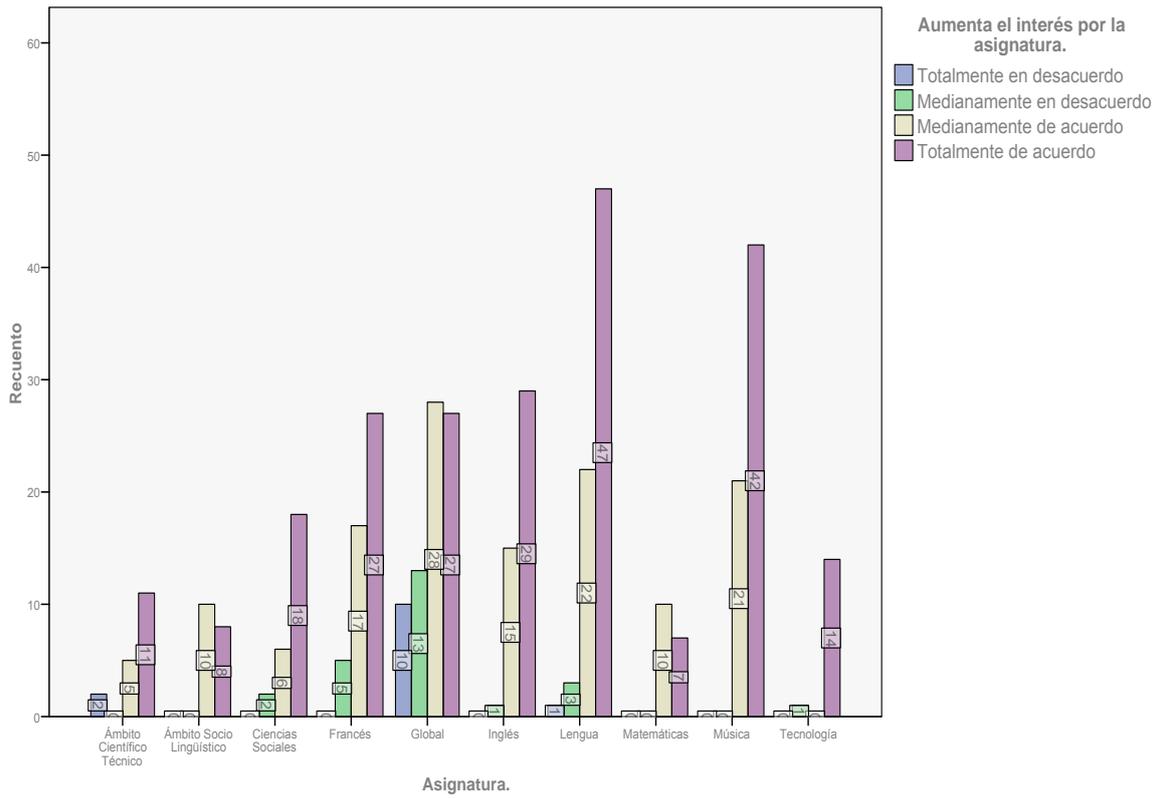


Figura 189.- Aumenta el interés por la asignatura / Asignatura.

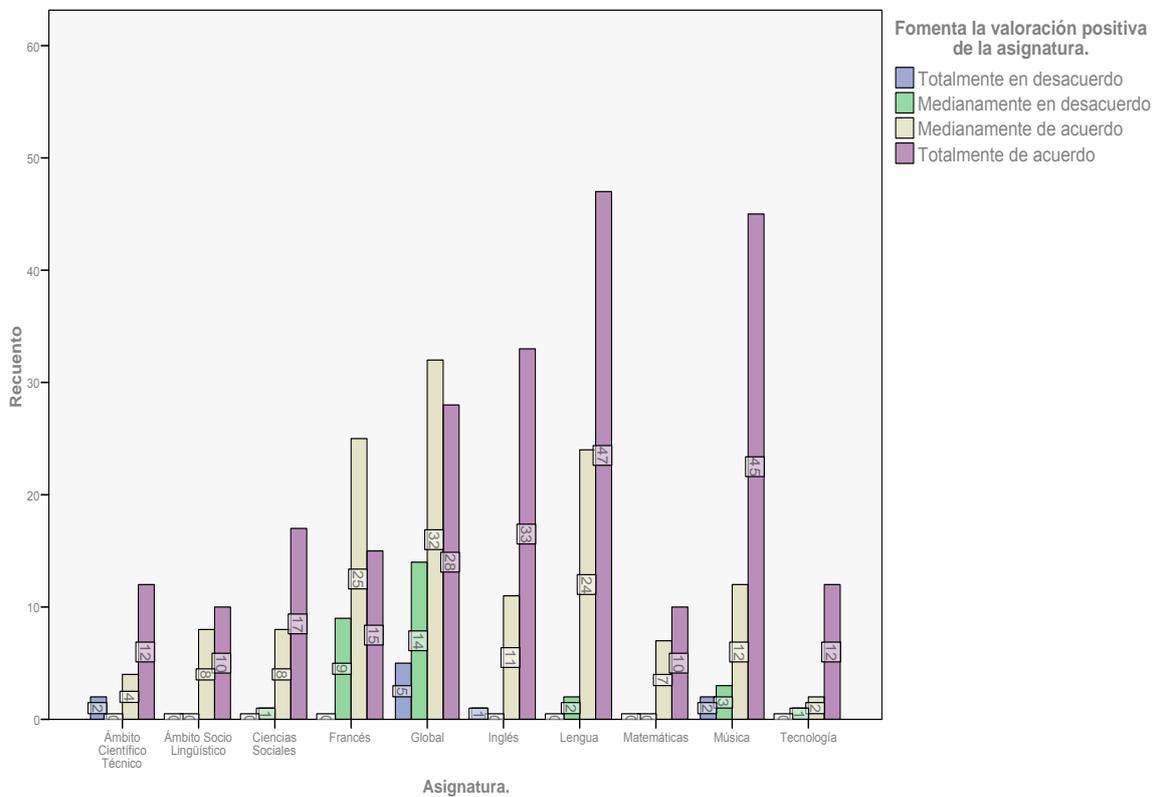


Figura 190.- Fomenta la valoración positiva de la asignatura / Asignatura.

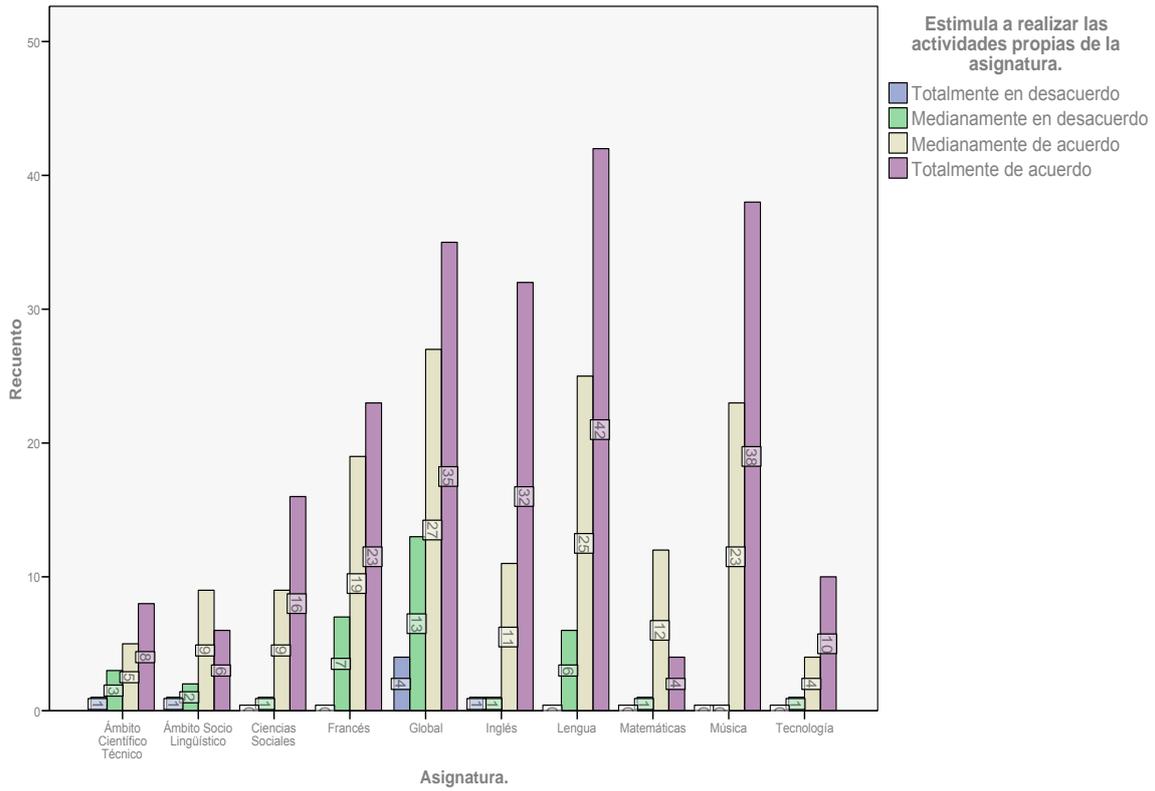


Figura 191.- Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / Asignatura.

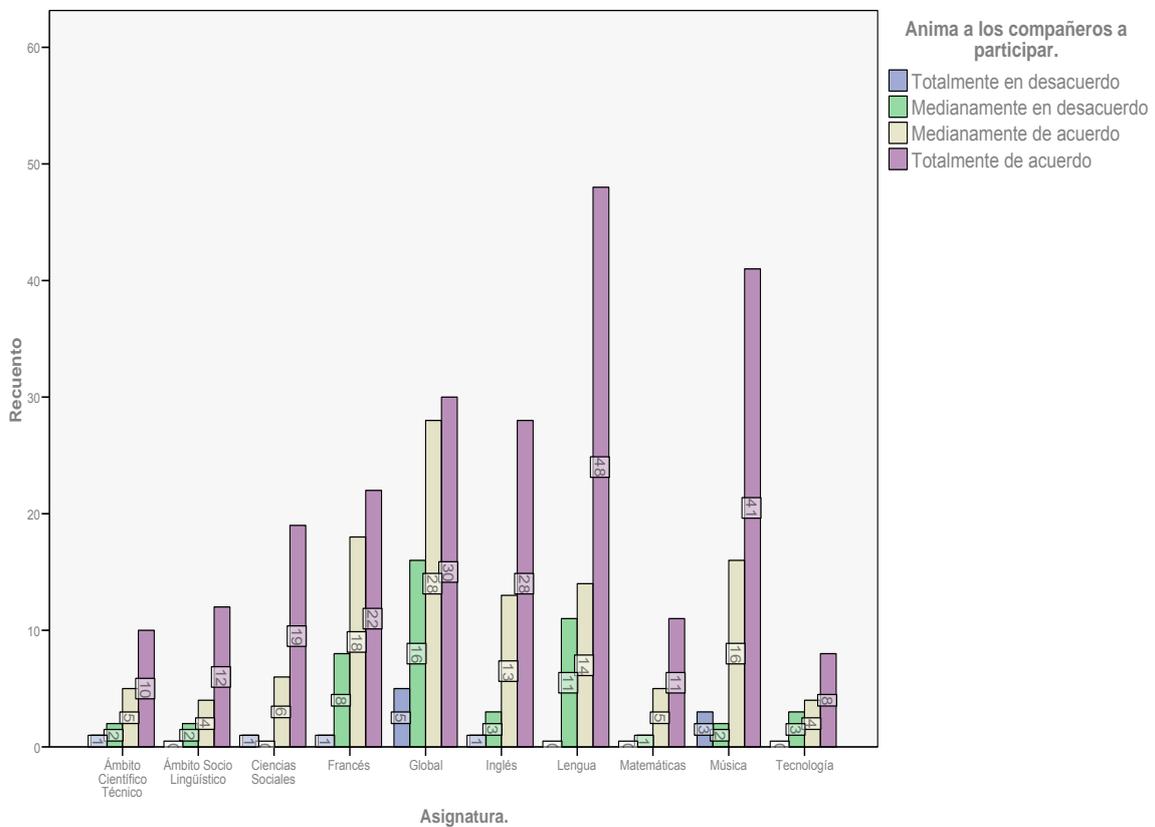


Figura 192.- Anima a los compañeros a participar / Asignatura.

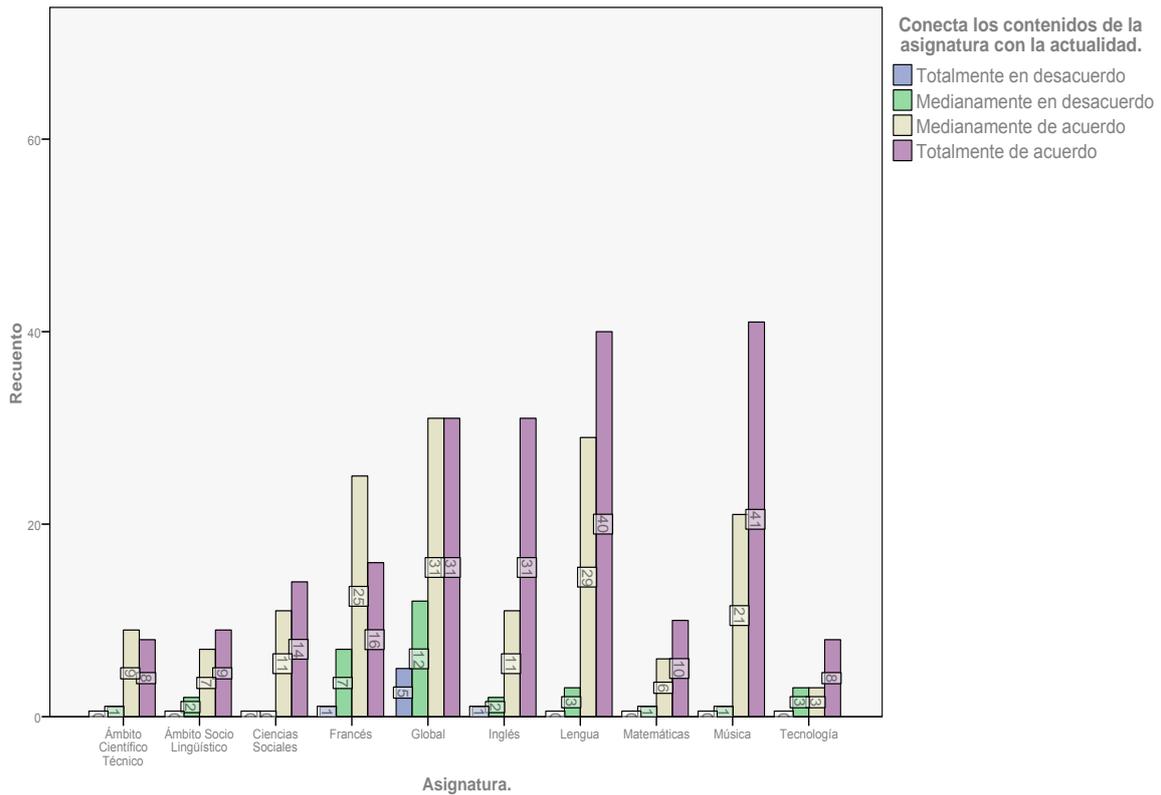


Figura 193.- Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / Asignatura.

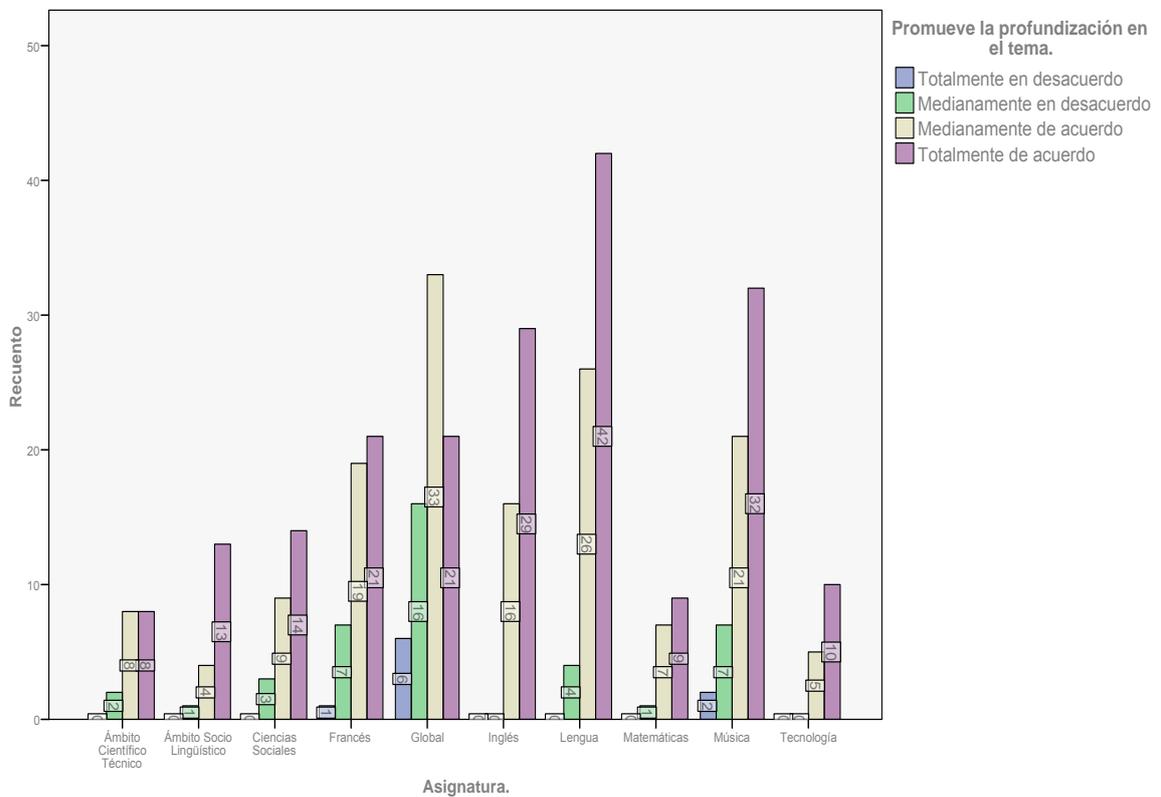


Figura 194.- Promueve la profundización en el tema / Asignatura.

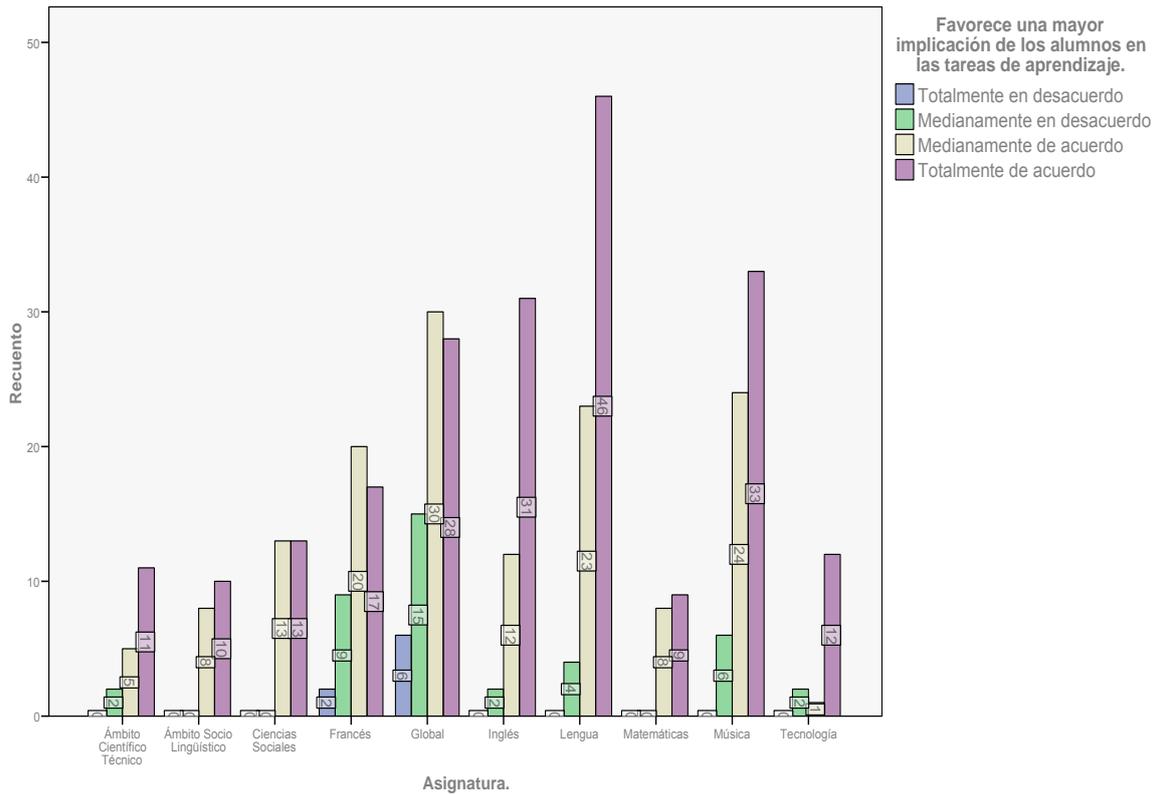


Figura 195.- Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / Asignatura.

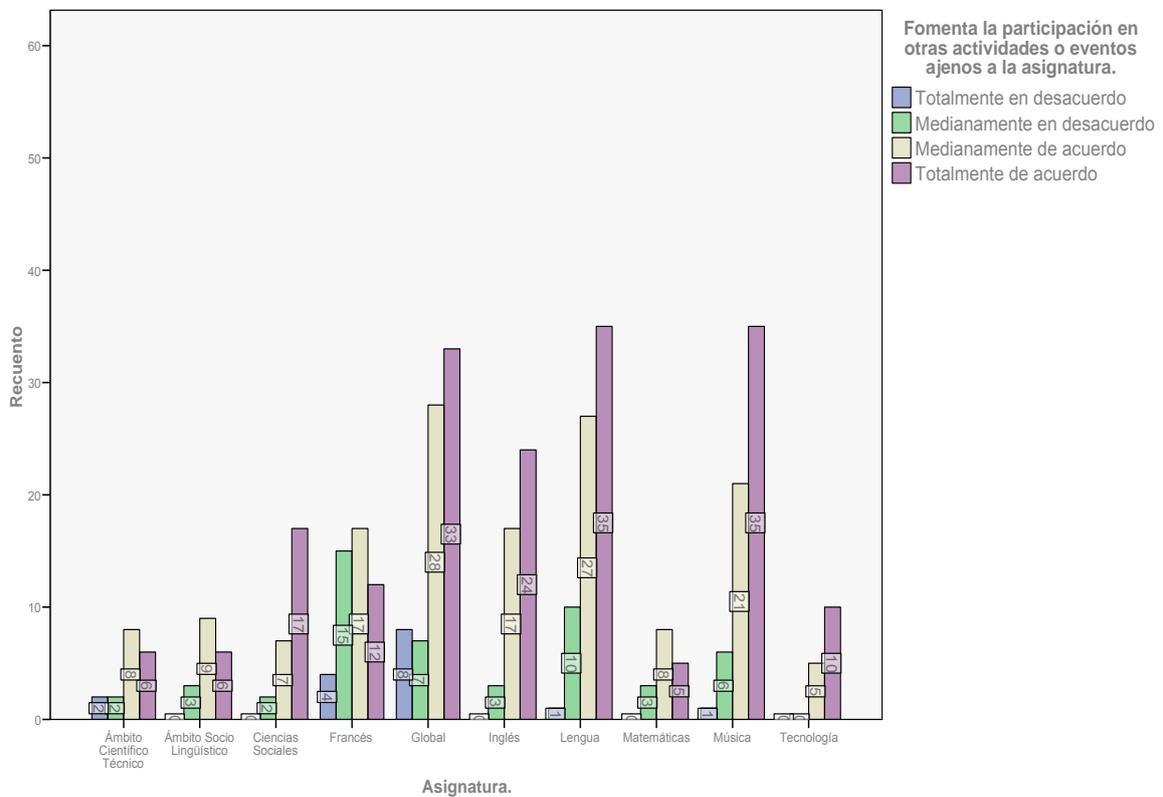


Figura 196.- Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / Asignatura.

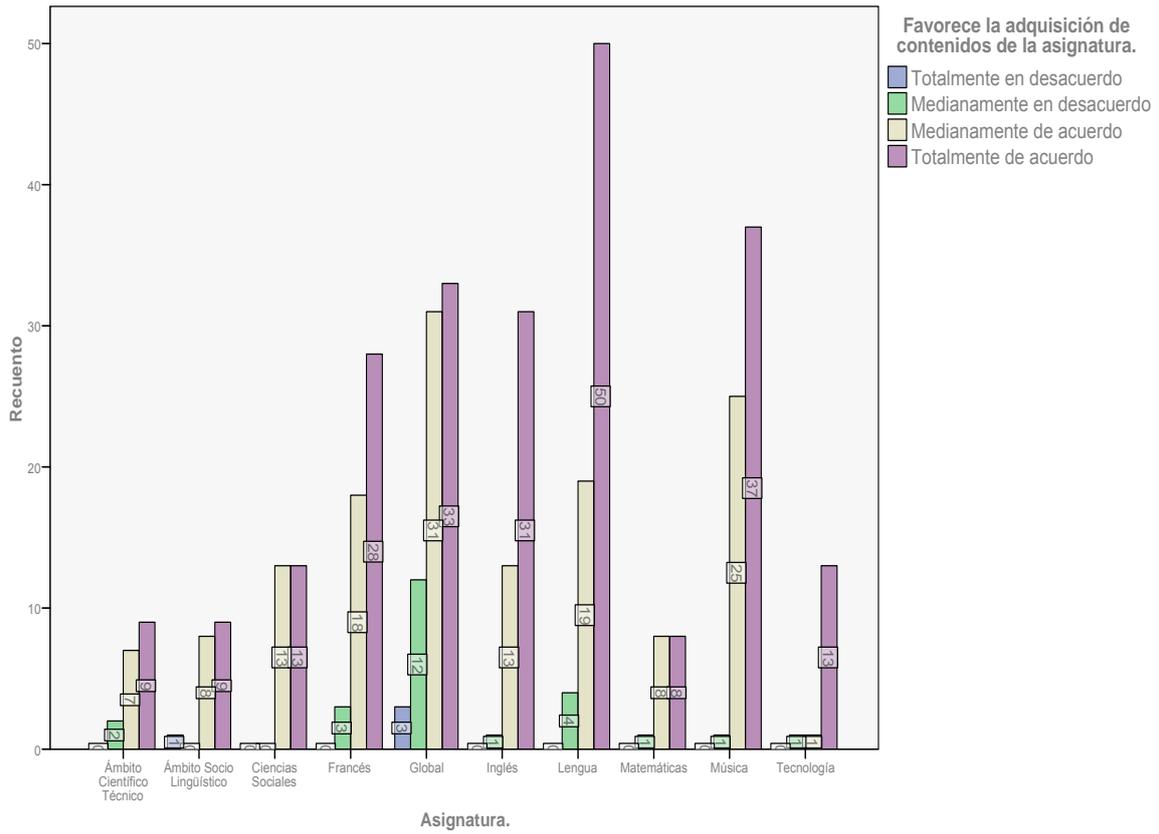


Figura 197.- Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / Asignatura.

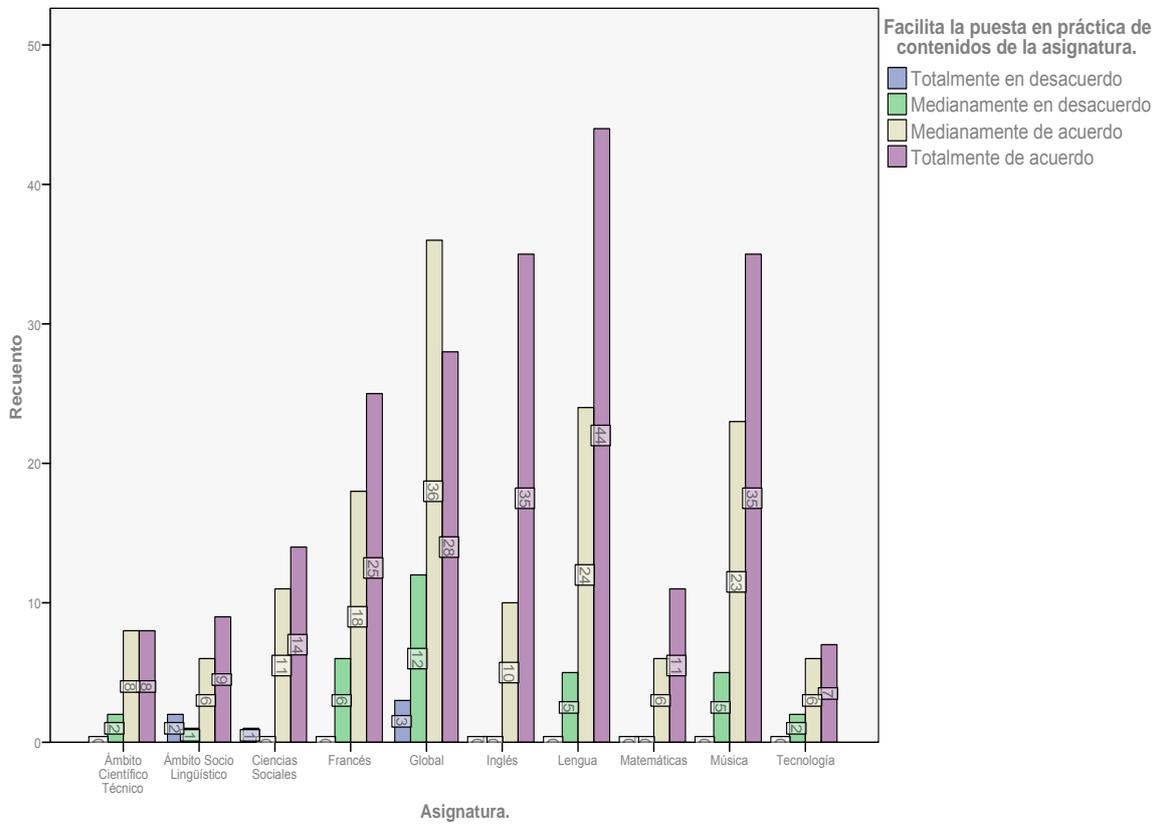


Figura 198.- Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / Asignatura.

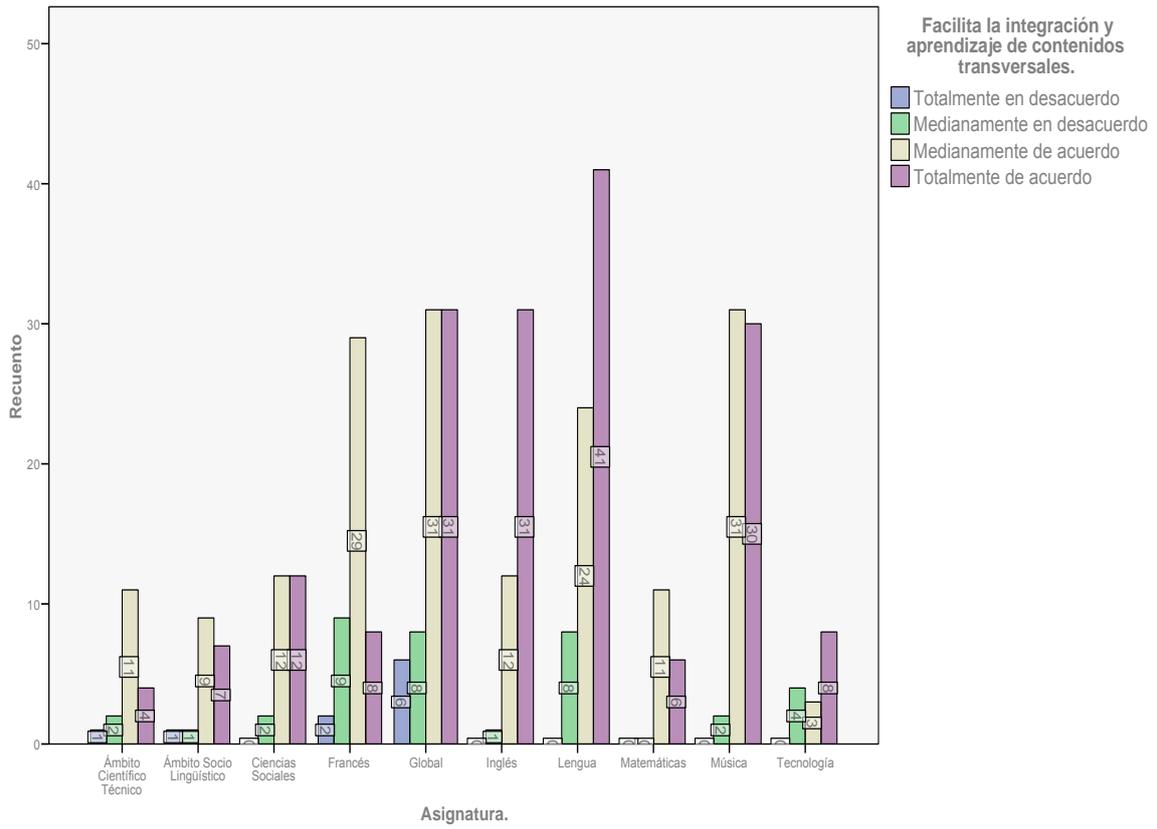


Figura 199.- Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / Asignatura.

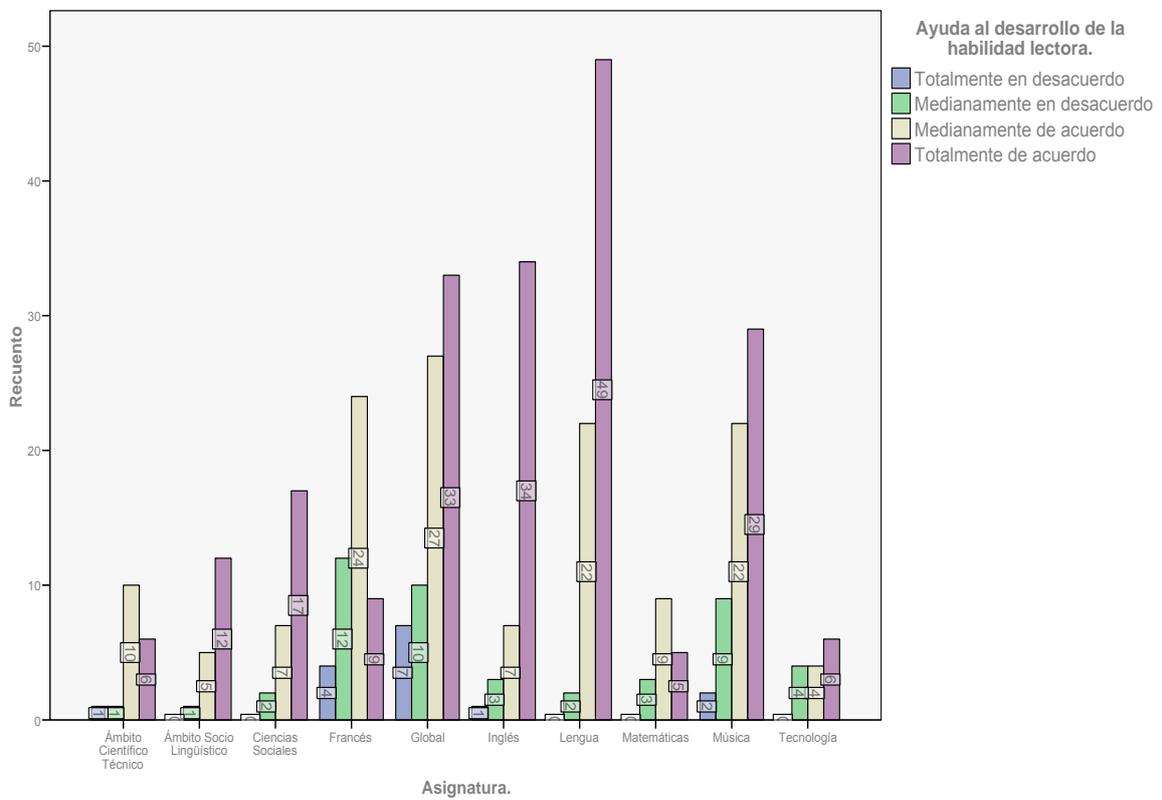


Figura 200.- Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / Asignatura.

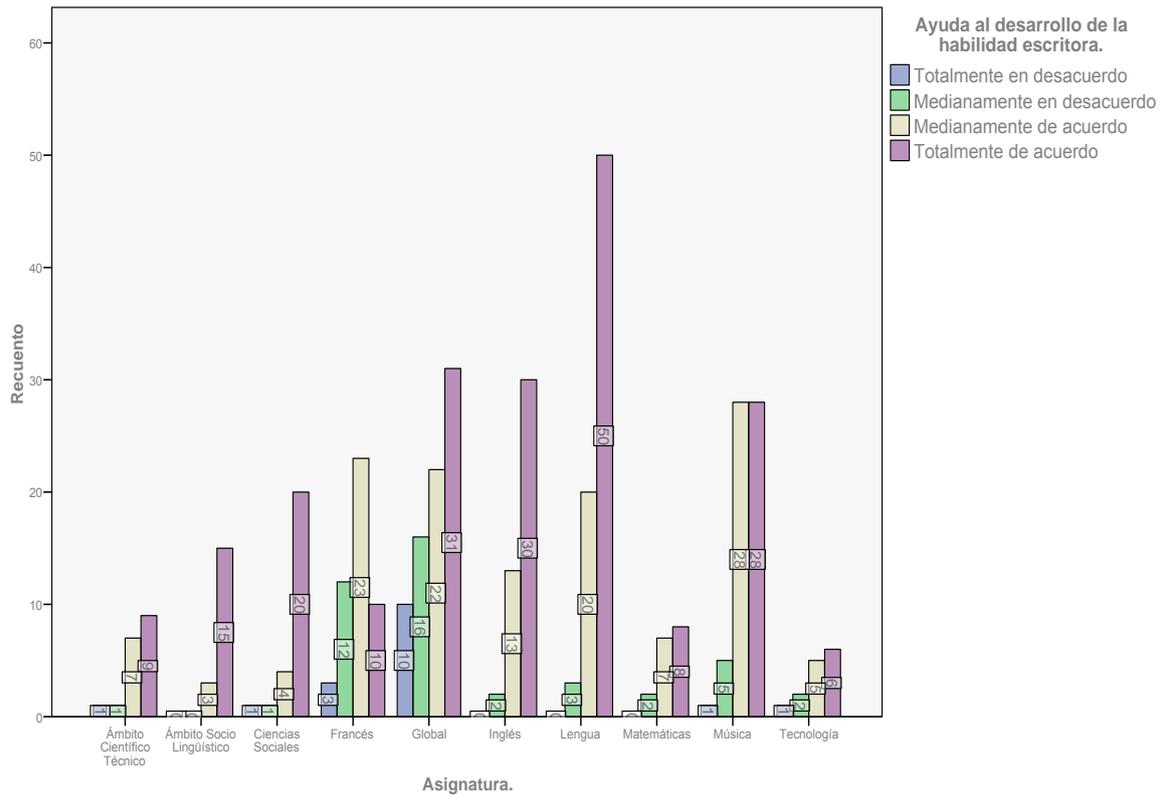


Figura 201.- Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / Asignatura.

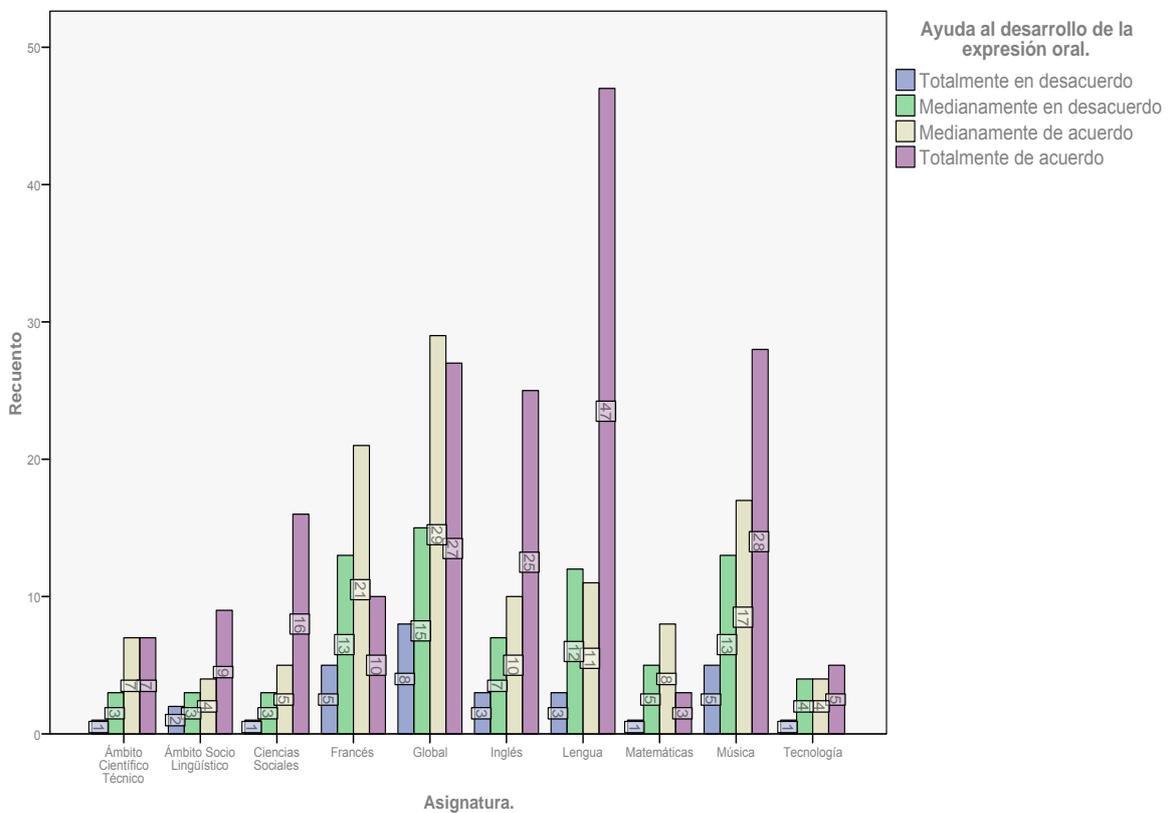


Figura 202.- Ayuda al desarrollo de la expresión oral / Asignatura.

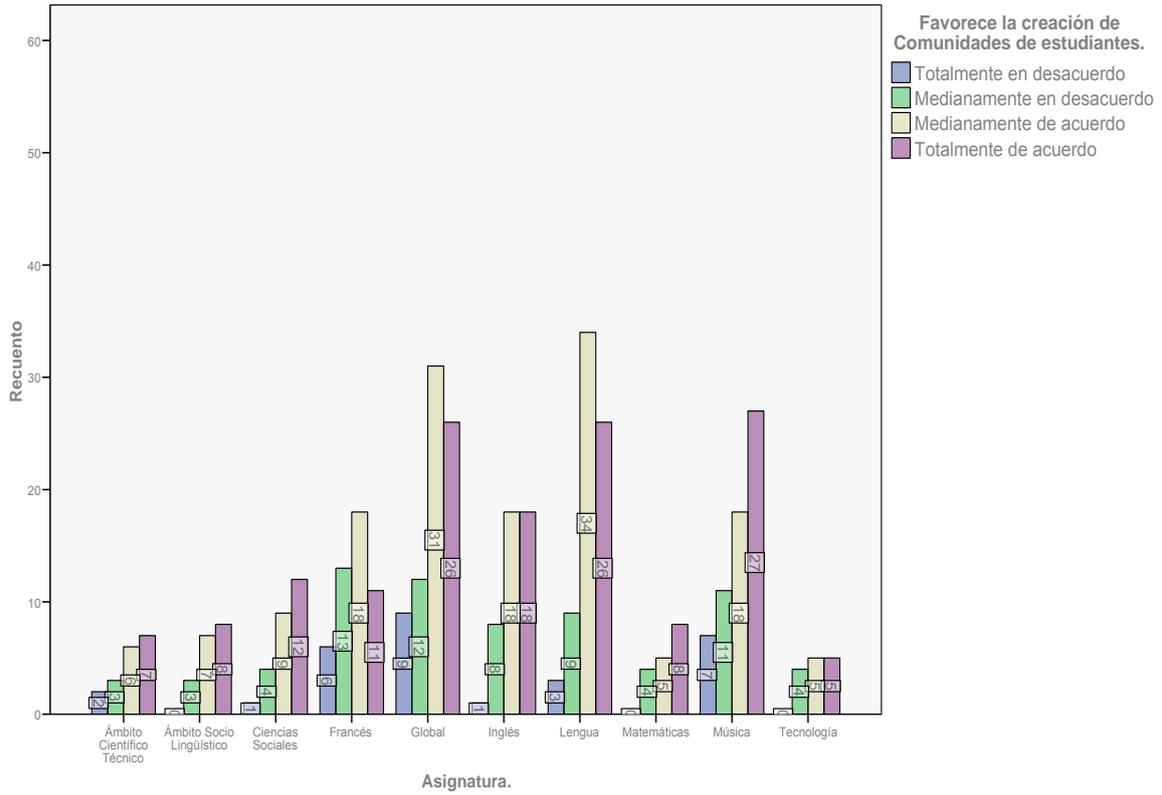


Figura 203.- Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / Asignatura.

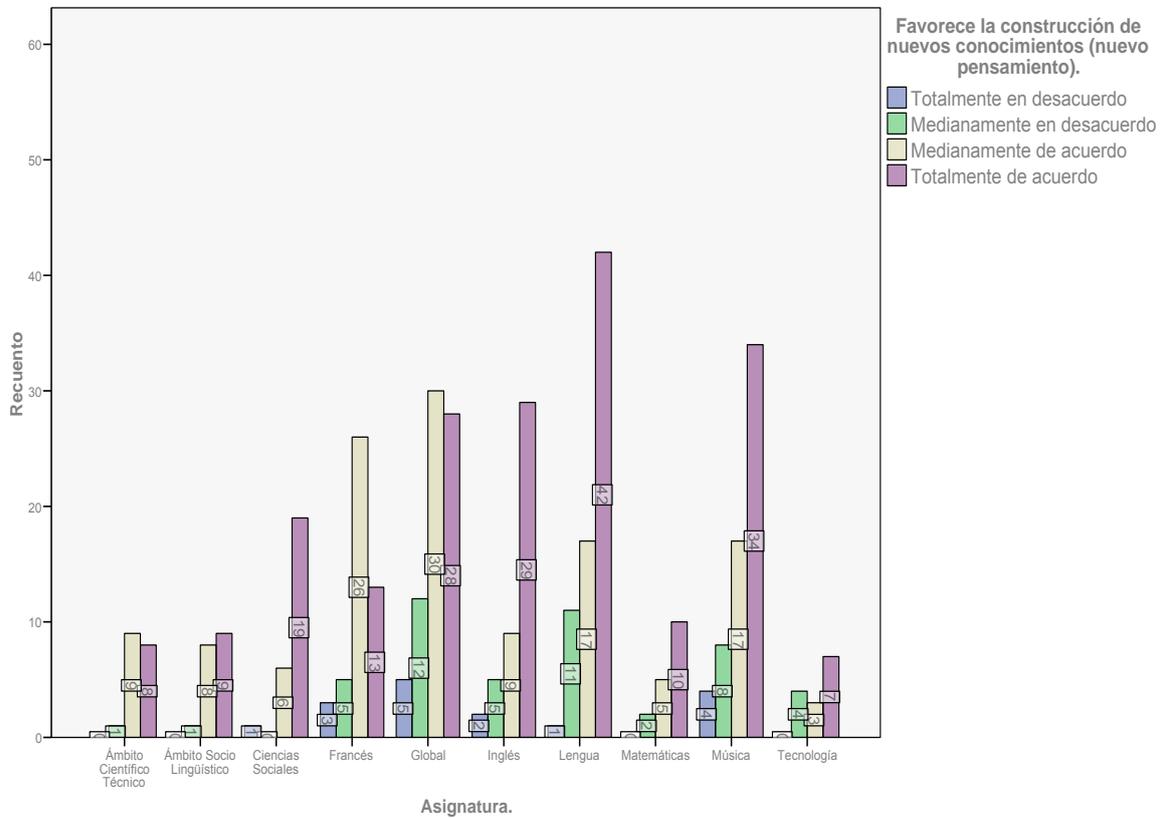


Figura 204.- Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento) / Asignatura.

- Tipo de localidad: rural o urbana. Se pretende averiguar la influencia que ejerce en los resultados la diferente procedencia de centros educativos, según sea una localidad rural o urbana, teniendo en cuenta para ello el número de habitantes y/o la designación como capital de provincia.
 - Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje (figuras 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211 y 212). Apenas existen diferencias entre localidades rurales y urbanas, consiguiendo la mayor frecuencia de elección „totalmente de acuerdo’, después „medianamente de acuerdo’, seguidos de „medianamente en desacuerdo’ y por último „totalmente en desacuerdo’.

Las únicas excepciones: las localidades rurales en „favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura’ y ambas localidades en „promueve el pensamiento crítico’ (en las que „medianamente de acuerdo’ supera a „totalmente de acuerdo’).

- Las relaciones personales. Nos ofrecen aún menos diferencias en cuanto al tipo de localidad se refiere que la dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje. Prestando atención a las figuras 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219 y 220, comprobamos que en todas las preguntas la frecuencia de elecciones sigue el orden gradual de más positivo a menos positivo, salvo en una única ocasión: las localidades urbanas en „fomenta las relaciones personales con los compañeros’ („medianamente de acuerdo’ supera a „totalmente de acuerdo’).

- Motivación (figuras 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227 y 228). Siguen disminuyendo las diferencias entre las localidades rurales y urbanas, rozando la igualdad en todas las cuestiones sin excepción alguna y manteniendo el orden gradual de más positivo a menos positivo, sin llegar en ningún momento a reflejar datos negativos de interés.
- Adquisición de contenidos (figuras 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235 y 236). Aunque las diferencias son mínimas, existen algunas: localidades urbanas en „ayuda al desarrollo de la expresión oral’ y en „favorece la creación de comunidades de estudiantes („medianamente de acuerdo’ supera a „totalmente de acuerdo’).

Como se ha venido haciendo hasta ahora en los anteriores apartados, intentando reflejar de una manera clara y visual estos resultados, se dedicarán las dieciséis páginas siguientes a mostrar los gráficos extraídos de las respuestas dadas por los usuarios participantes en la investigación.

La relación de cada uno de los objetivos propuestos con la variable correspondiente (en este caso el tipo de localidad, rural o urbana) ocupa cuatro páginas, reflejando las ocho preguntas de investigación respectivas.

- Páginas 398-401: D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7 y D8.
- Páginas 402-405: R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7 y R8.
- Páginas 406-409: M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7 y M8.
- Páginas 410-413: A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7 y A8.

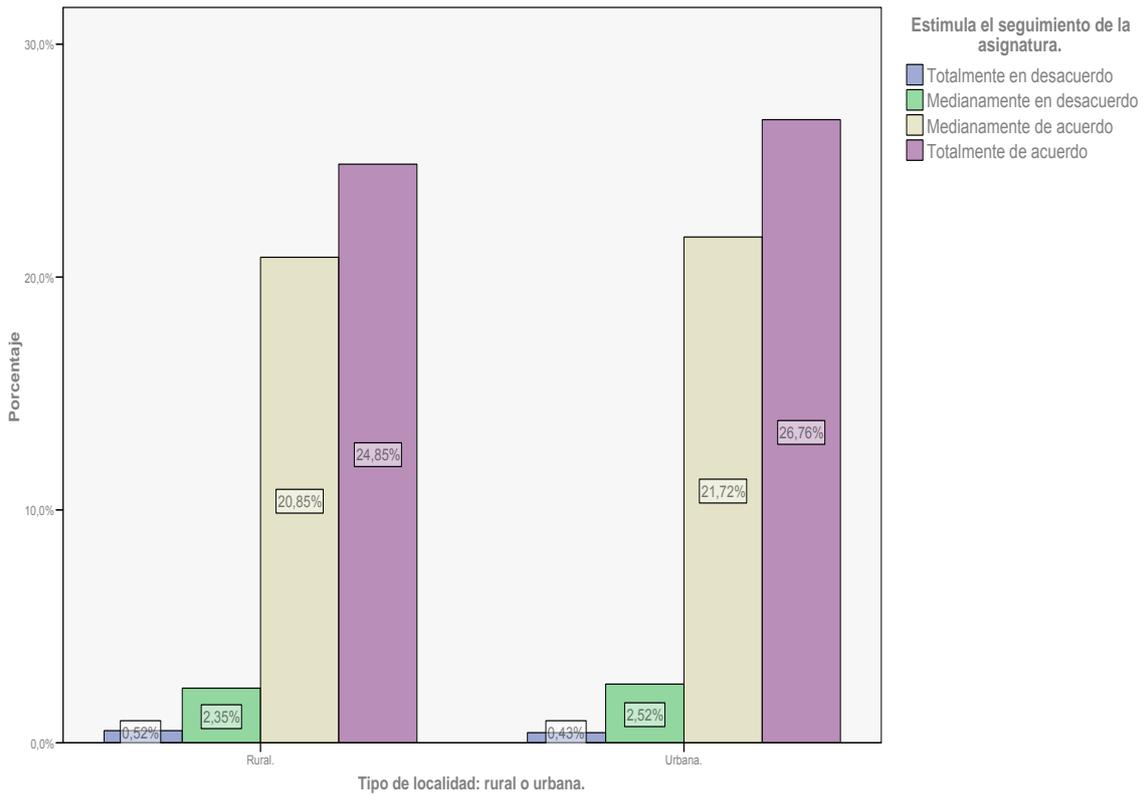


Figura 205.- Estimula el seguimiento de la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.

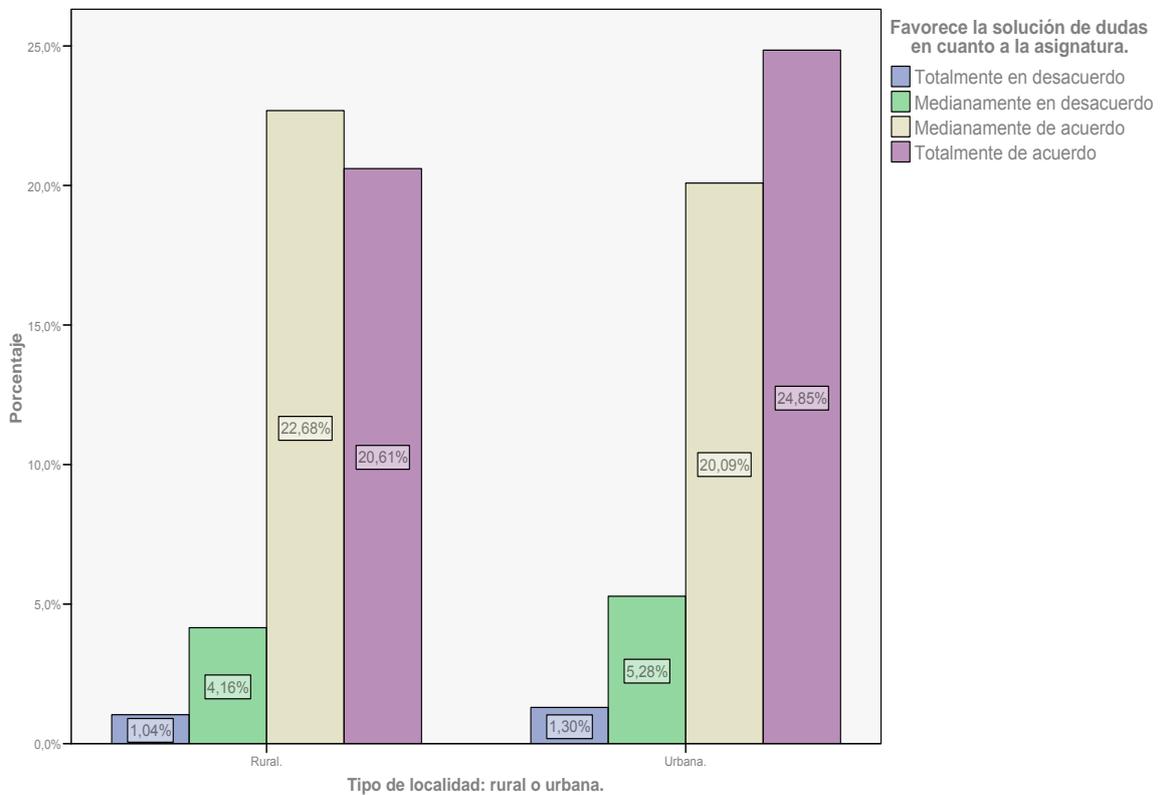


Figura 206.- Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.

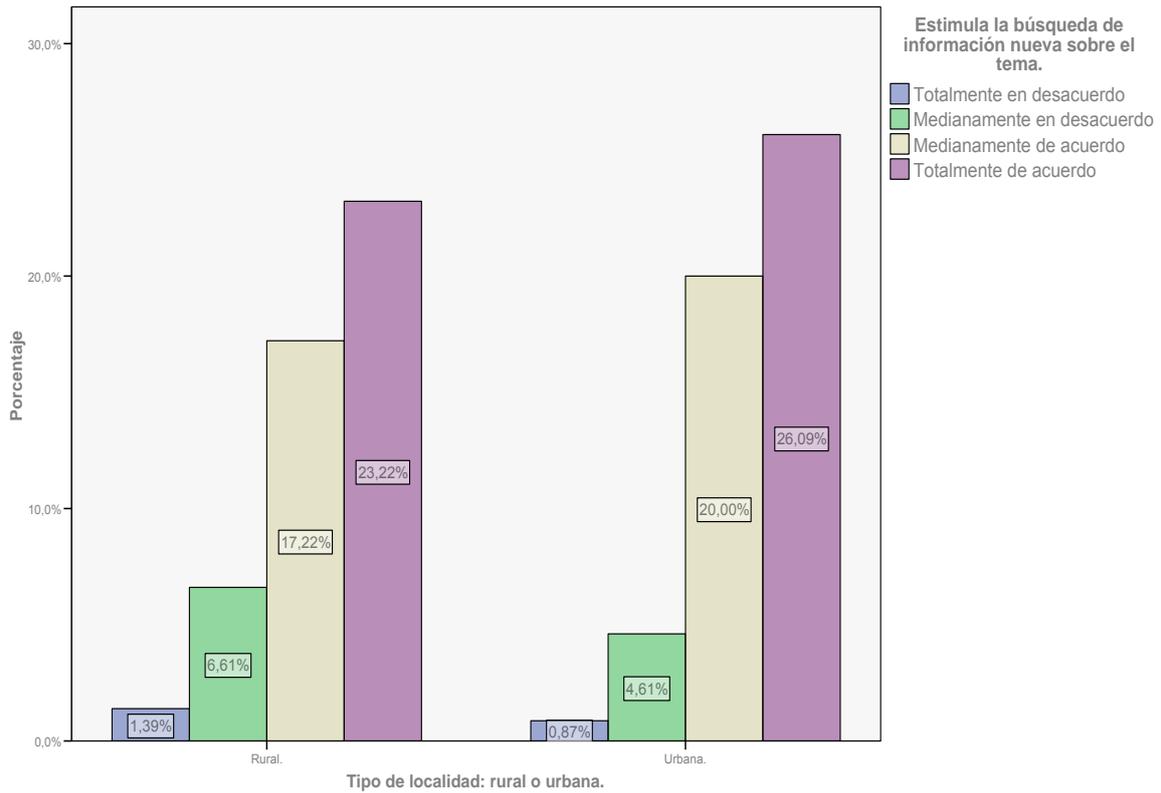


Figura 207.- Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / Tipo de localidad: rural o urbana.

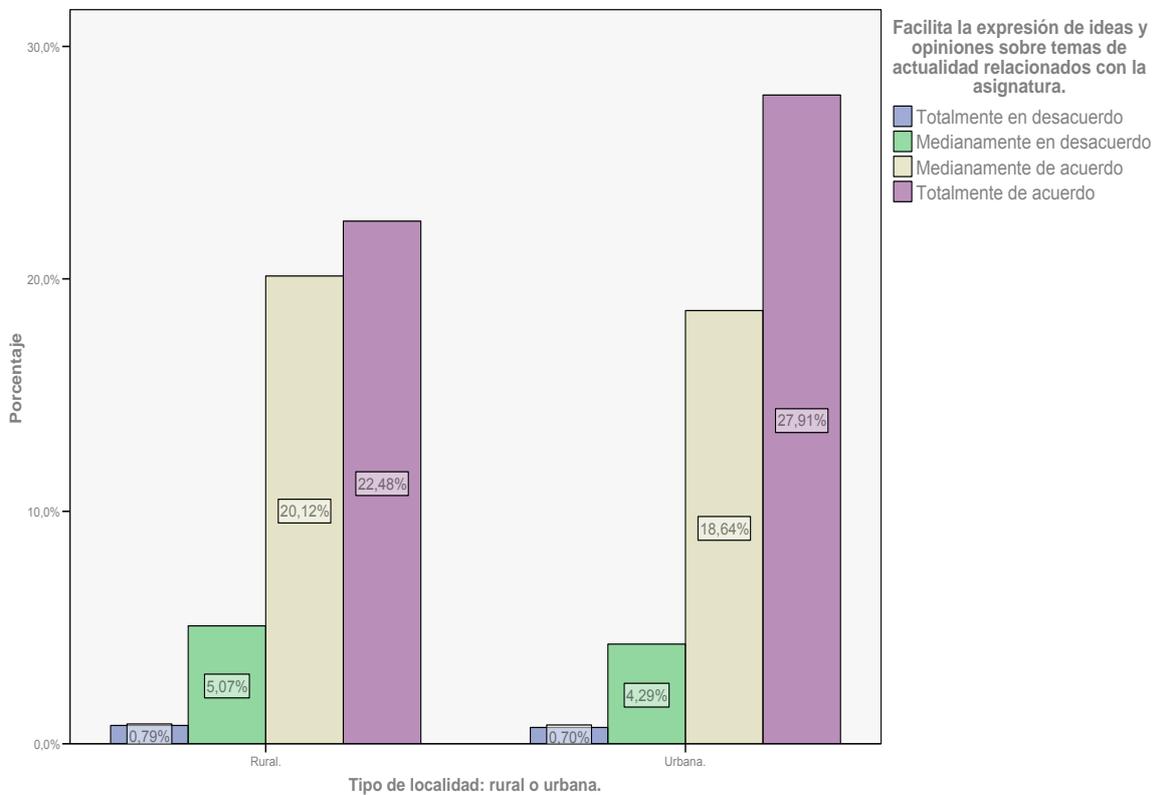


Figura 208.- Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.

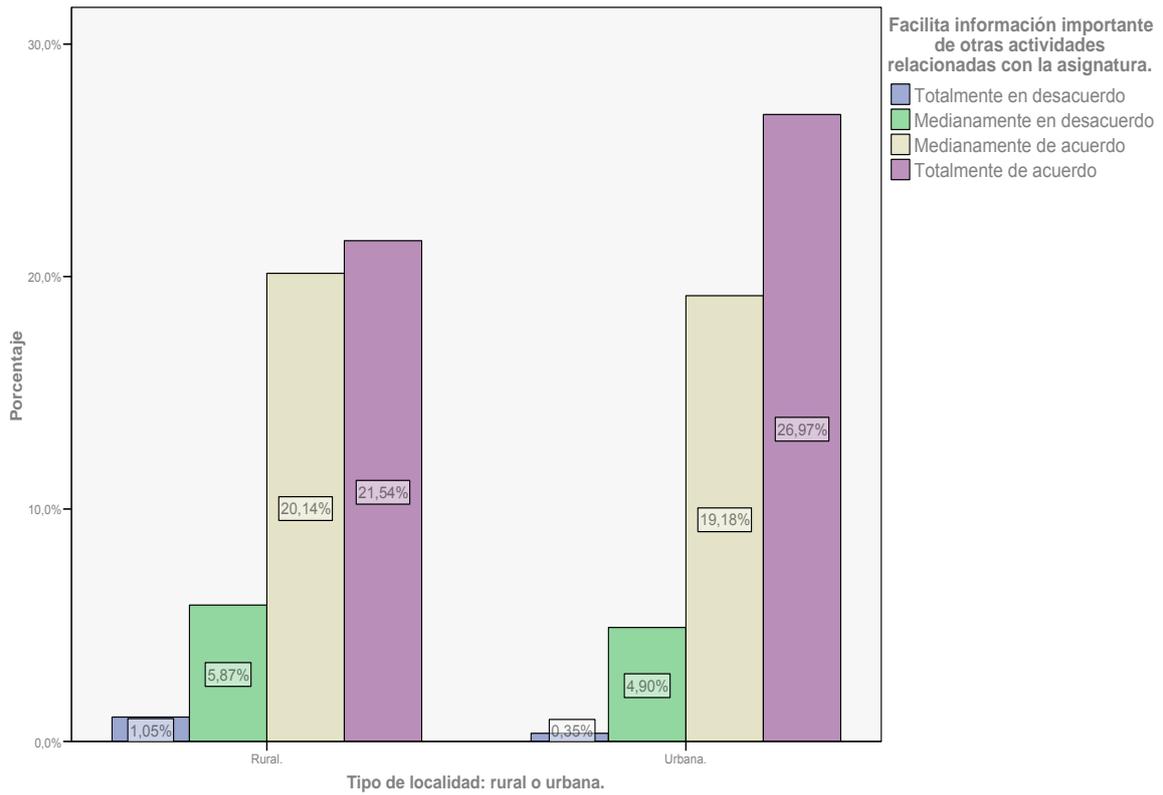


Figura 209.- Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.

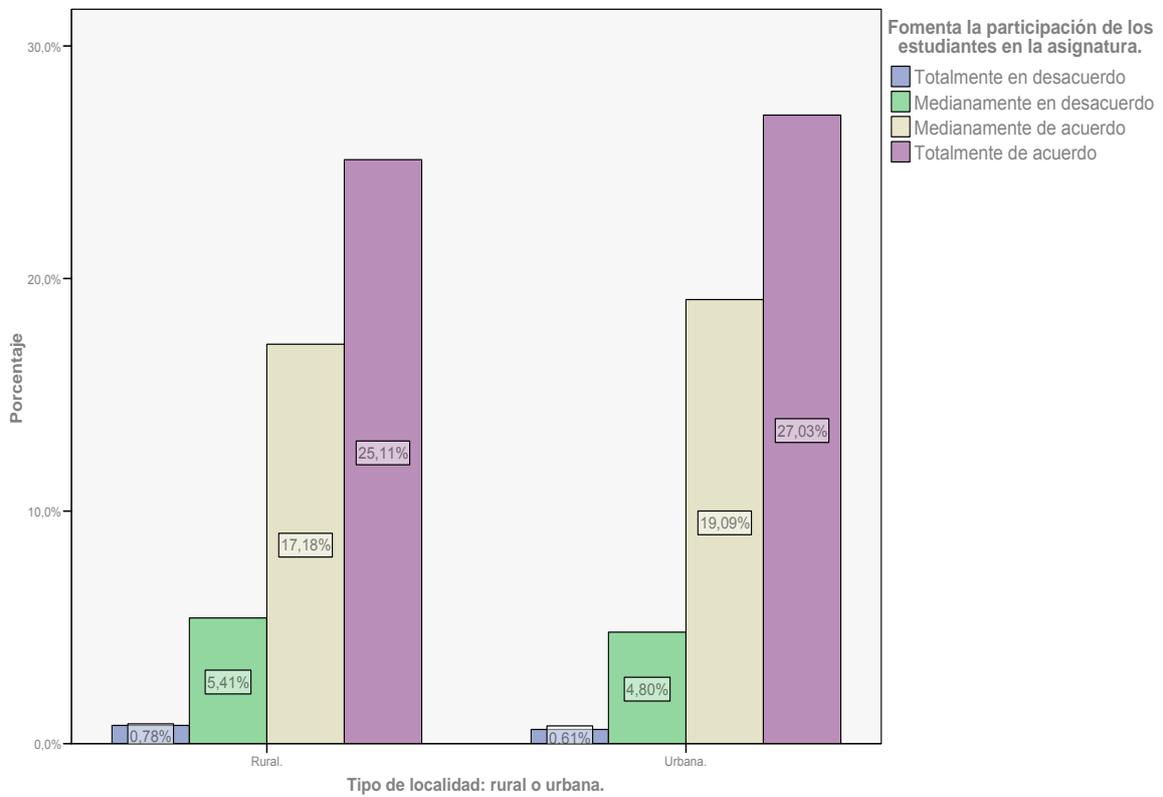


Figura 210.- Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.

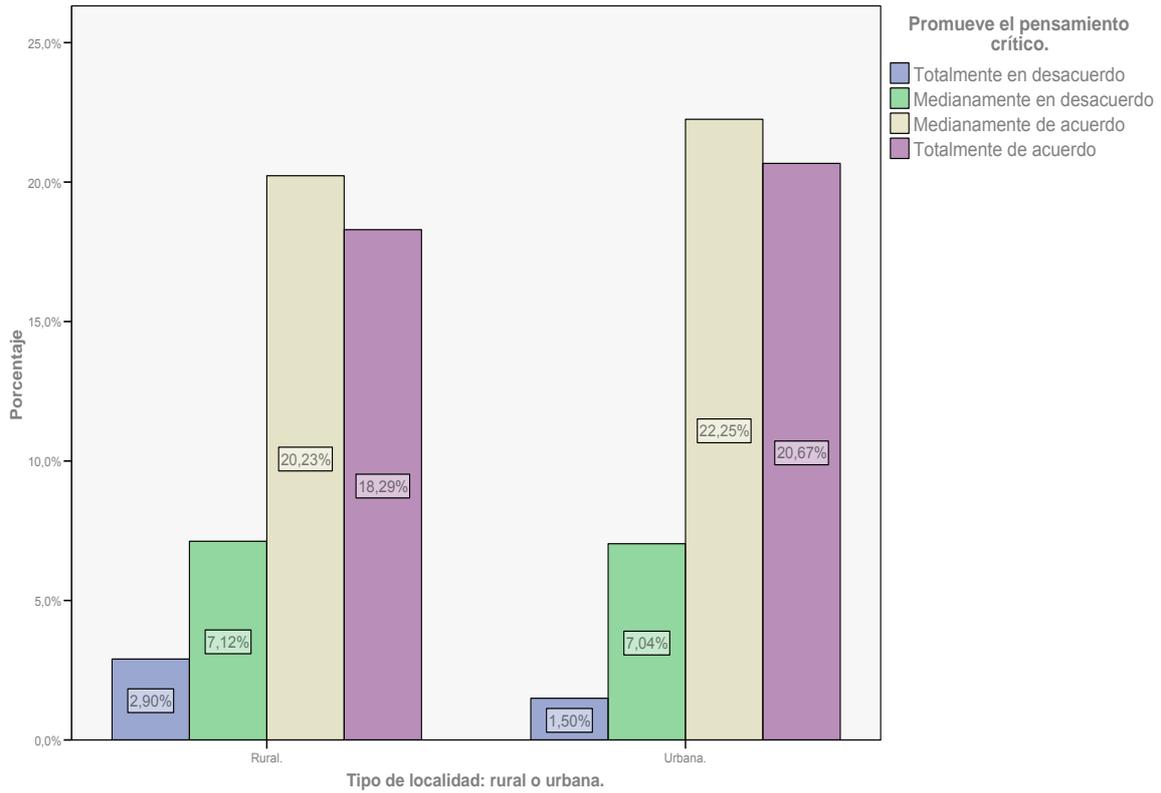


Figura 211.- Promueve el pensamiento crítico / Tipo de localidad: rural o urbana.

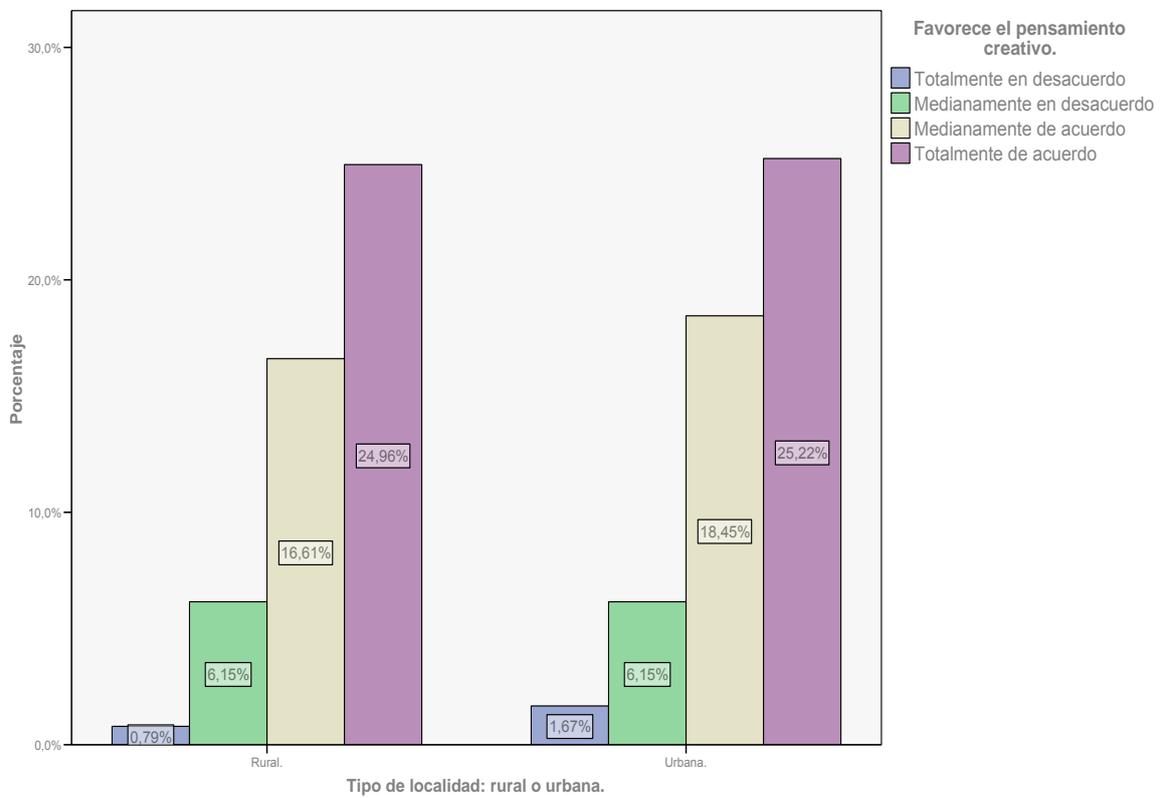


Figura 212.- Favorece el pensamiento creativo / Tipo de localidad: rural o urbana.

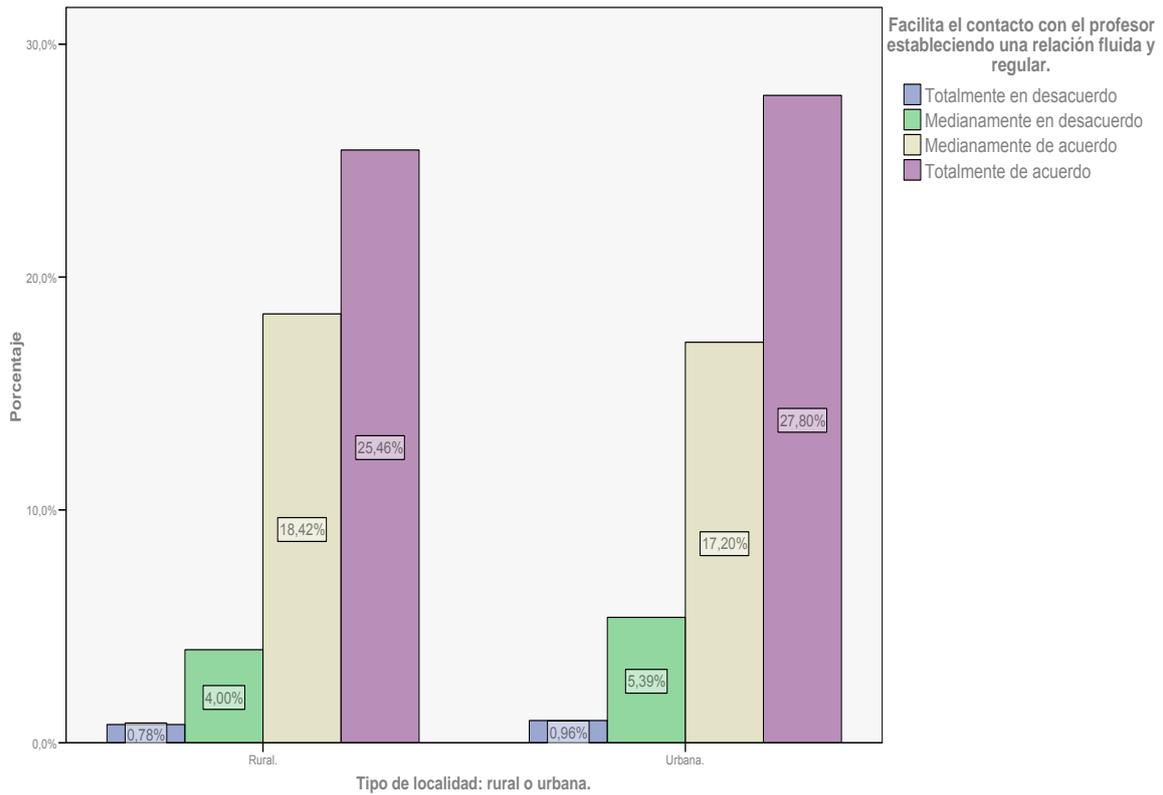


Figura 213.- Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / Tipo de localidad: rural o urbana.

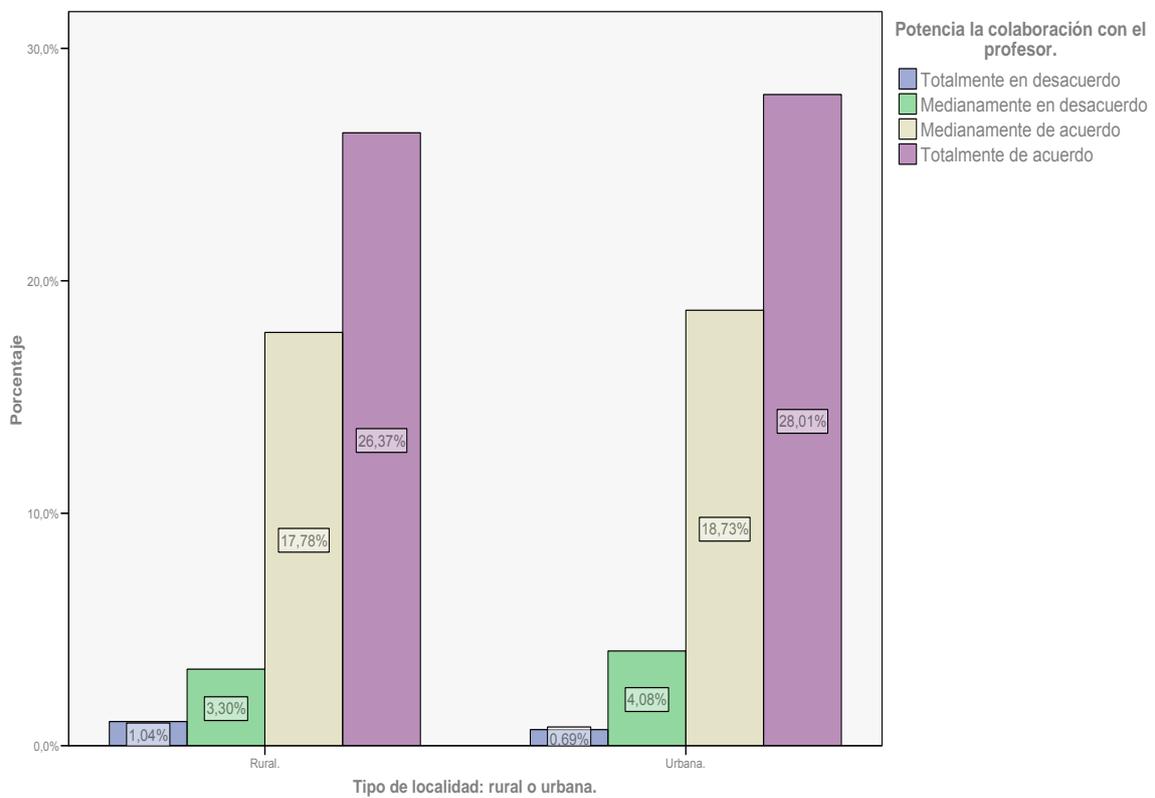


Figura 214.- Potencia la colaboración con el profesor / Tipo de localidad: rural o urbana.

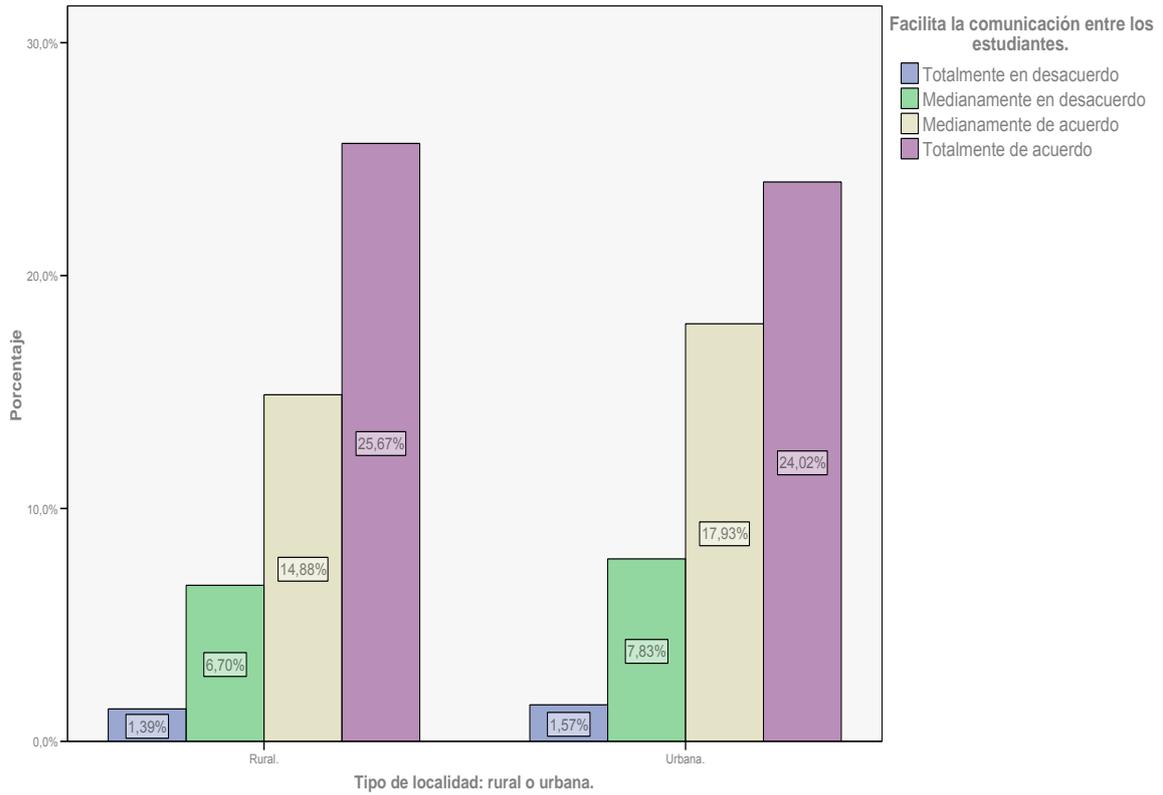


Figura 215.- Facilita la comunicación entre los estudiantes / Tipo de localidad: rural o urbana.

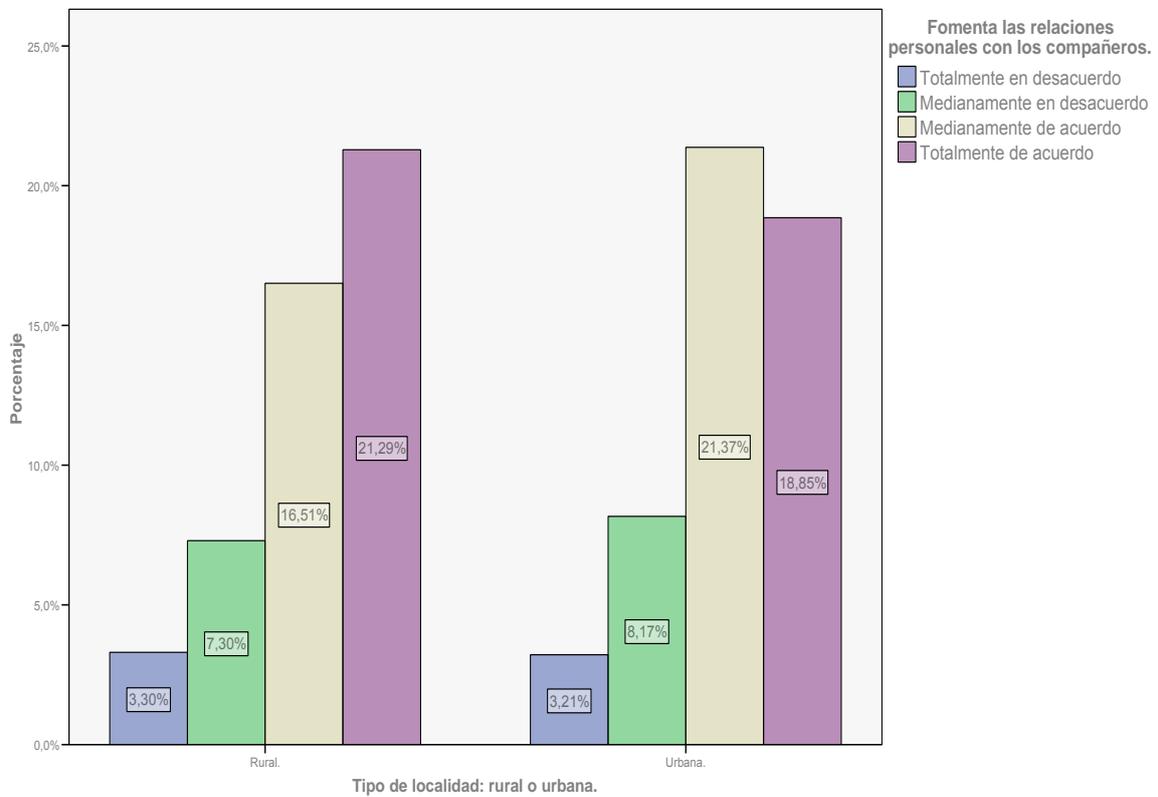


Figura 216.- Fomenta las relaciones personales con los compañeros / Tipo de localidad: rural o urbana.

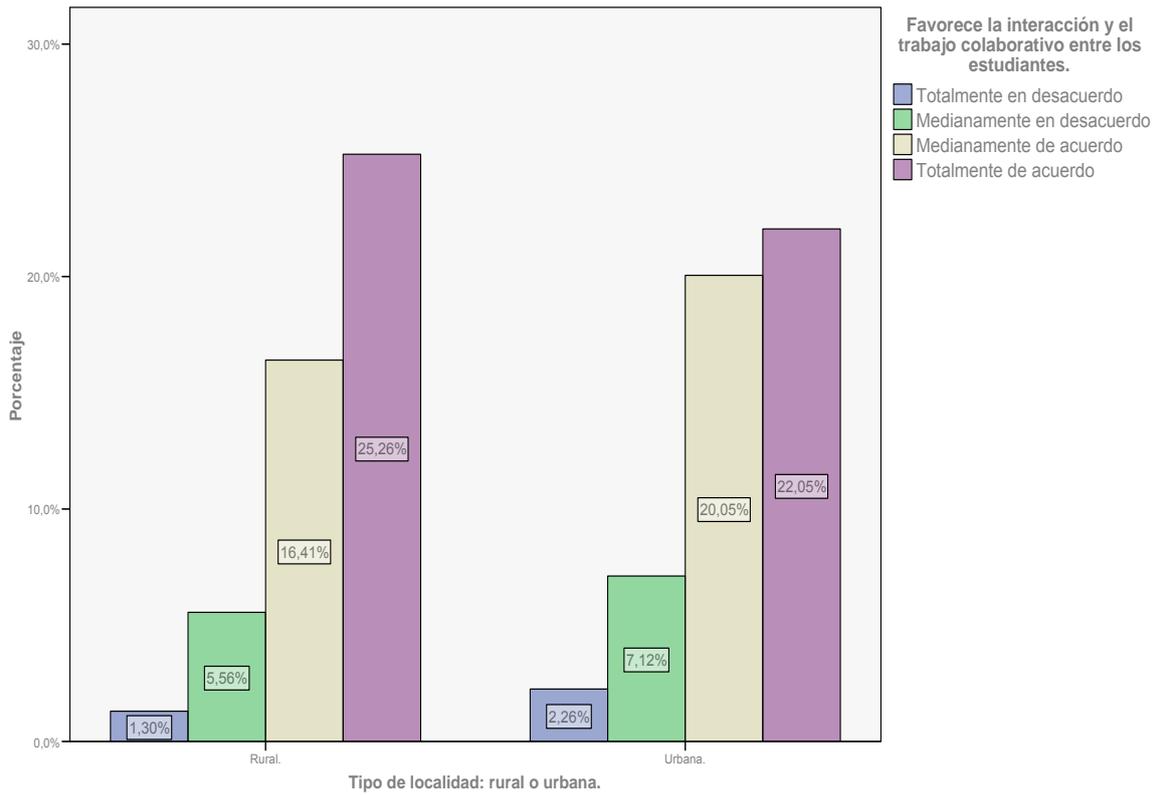


Figura 217.- Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / Tipo de localidad: rural o urbana.

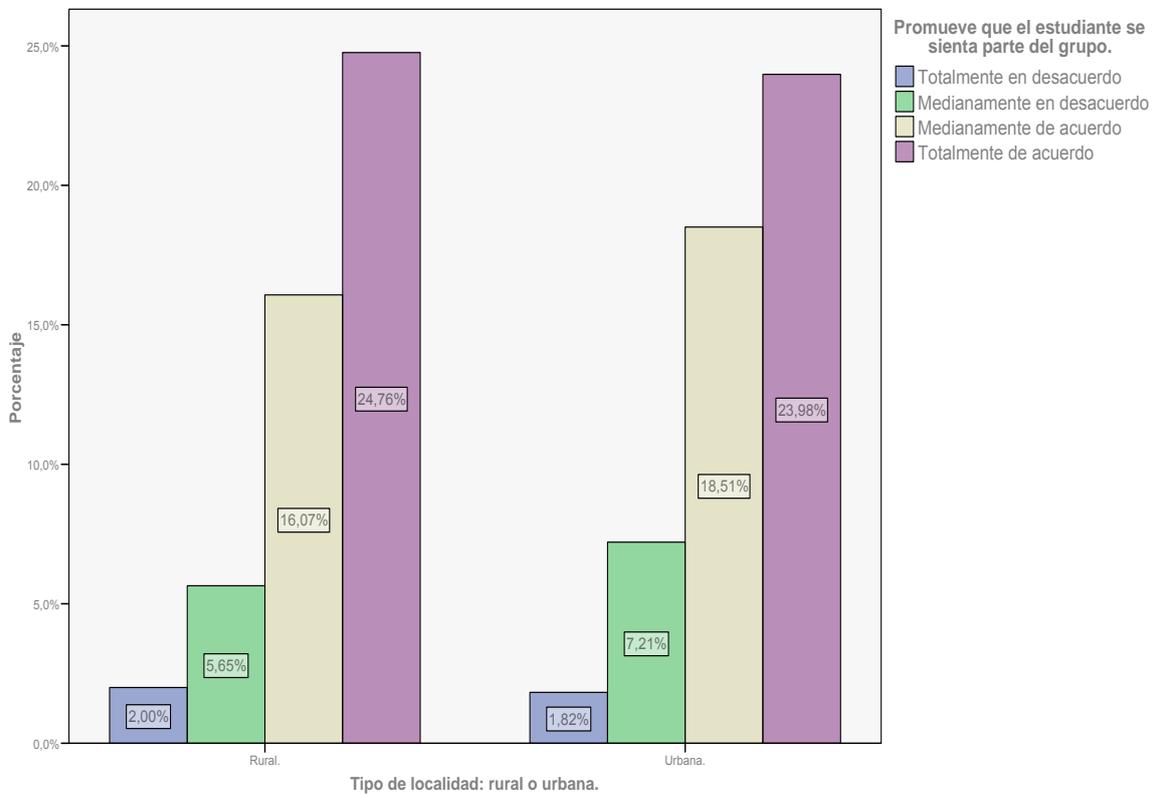


Figura 218.- Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / Tipo de localidad: rural o urbana.

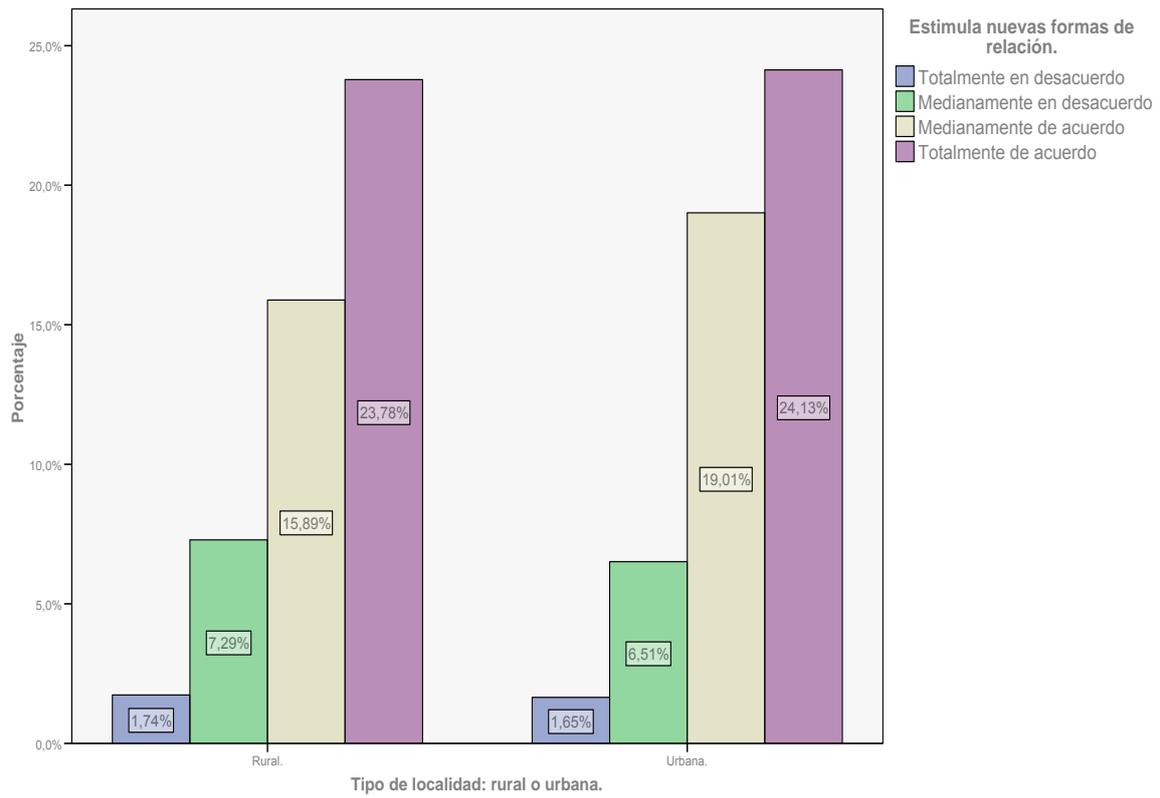


Figura 219.- Estimula nuevas formas de relación / Tipo de localidad: rural o urbana.

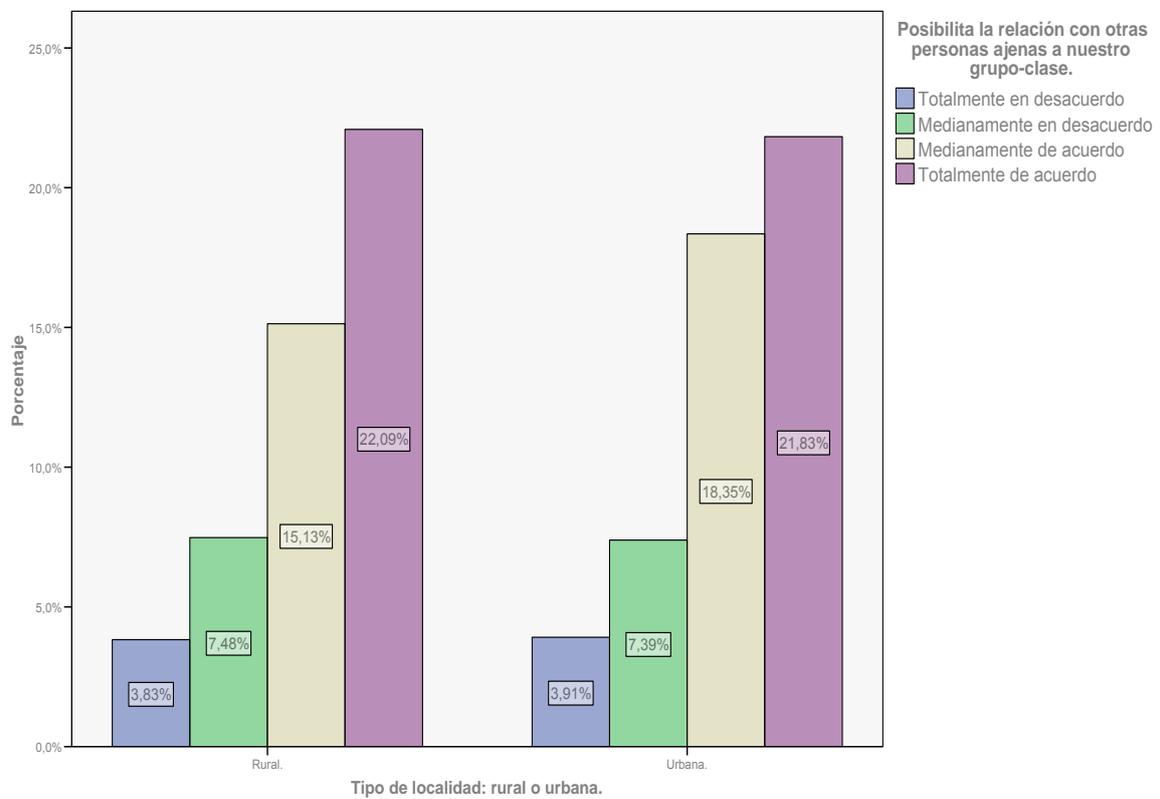


Figura 220.- Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / Tipo de localidad: rural o urbana.

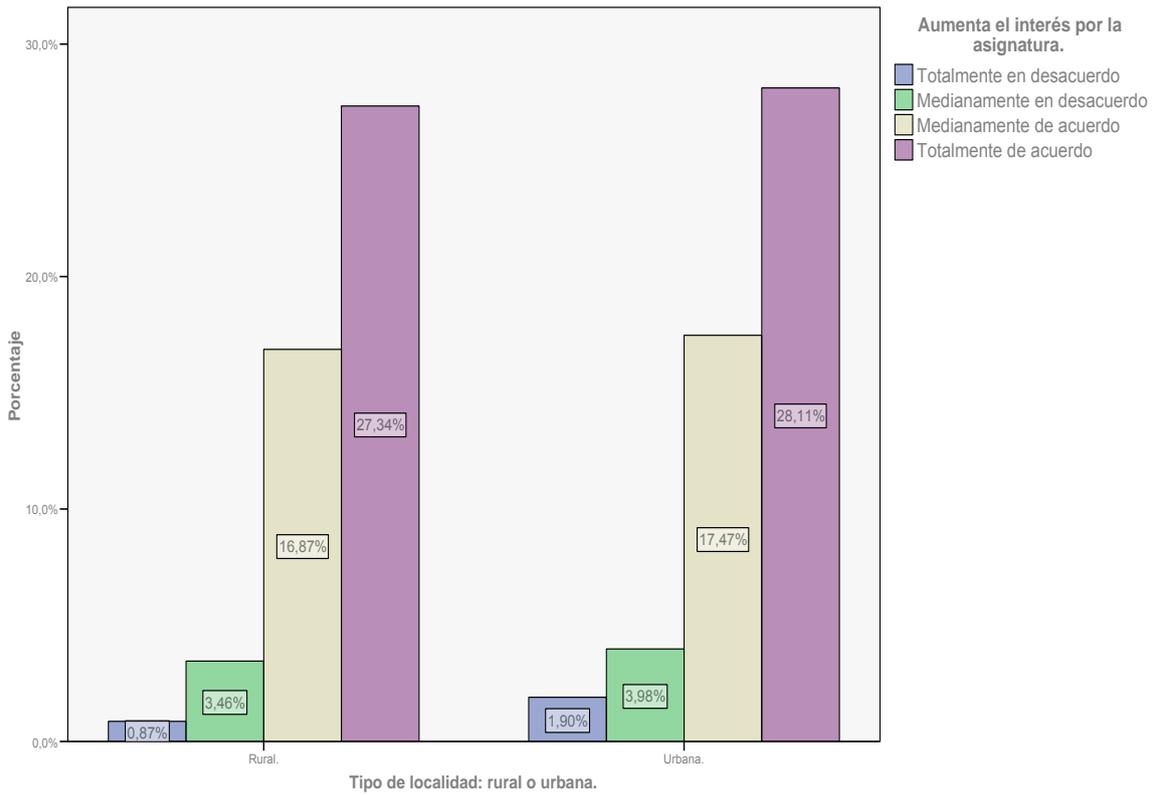


Figura 221.- Aumenta el interés por la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.

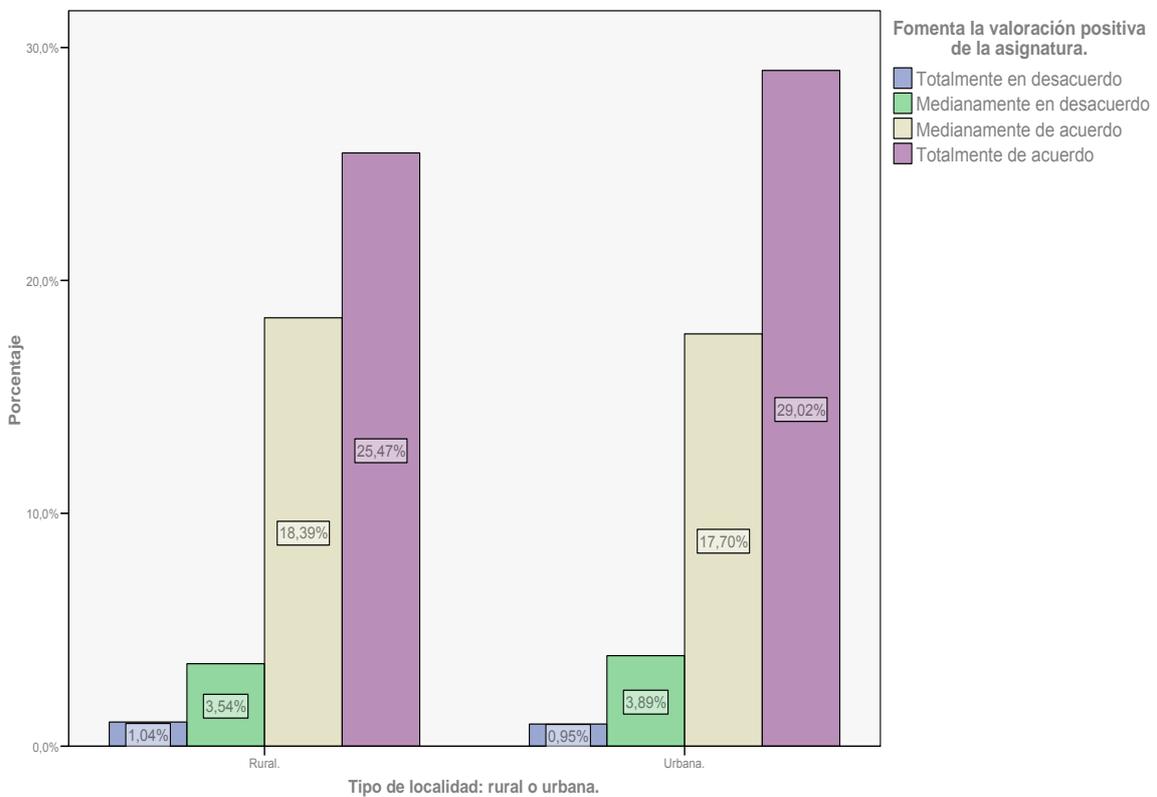


Figura 222.- Fomenta la valoración positiva de la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.

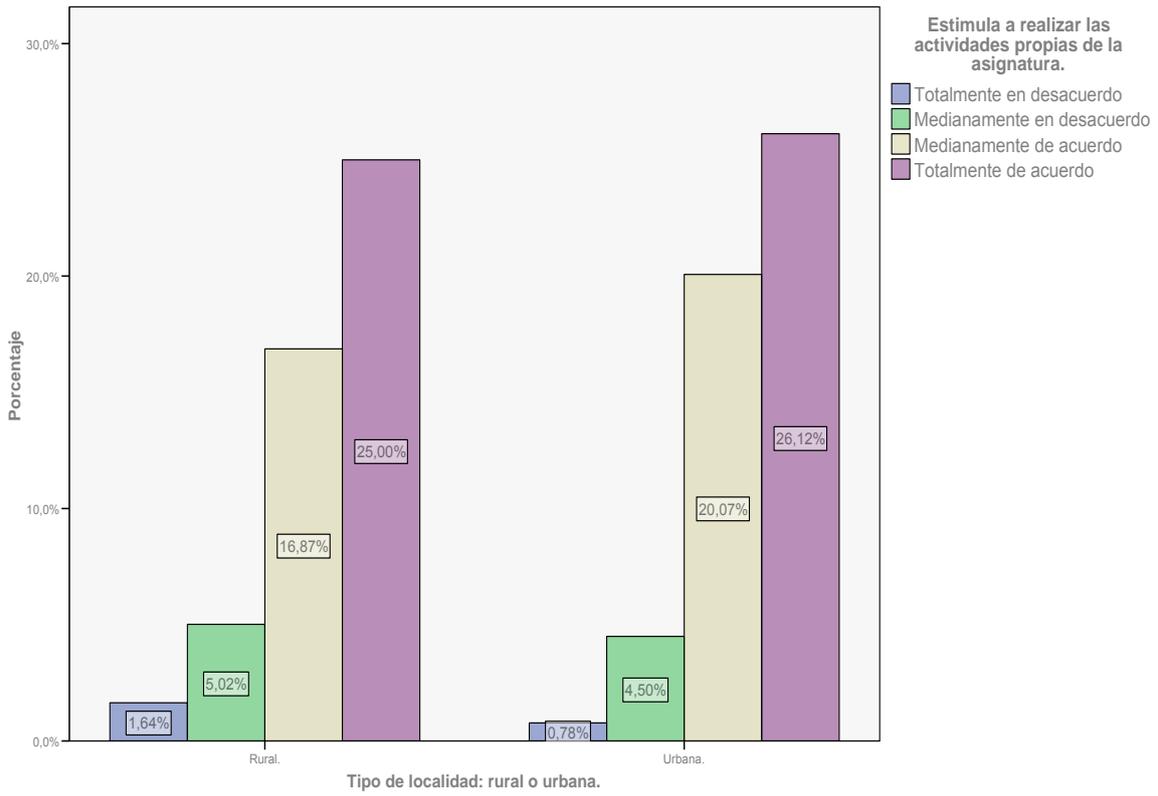


Figura 223.- Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.

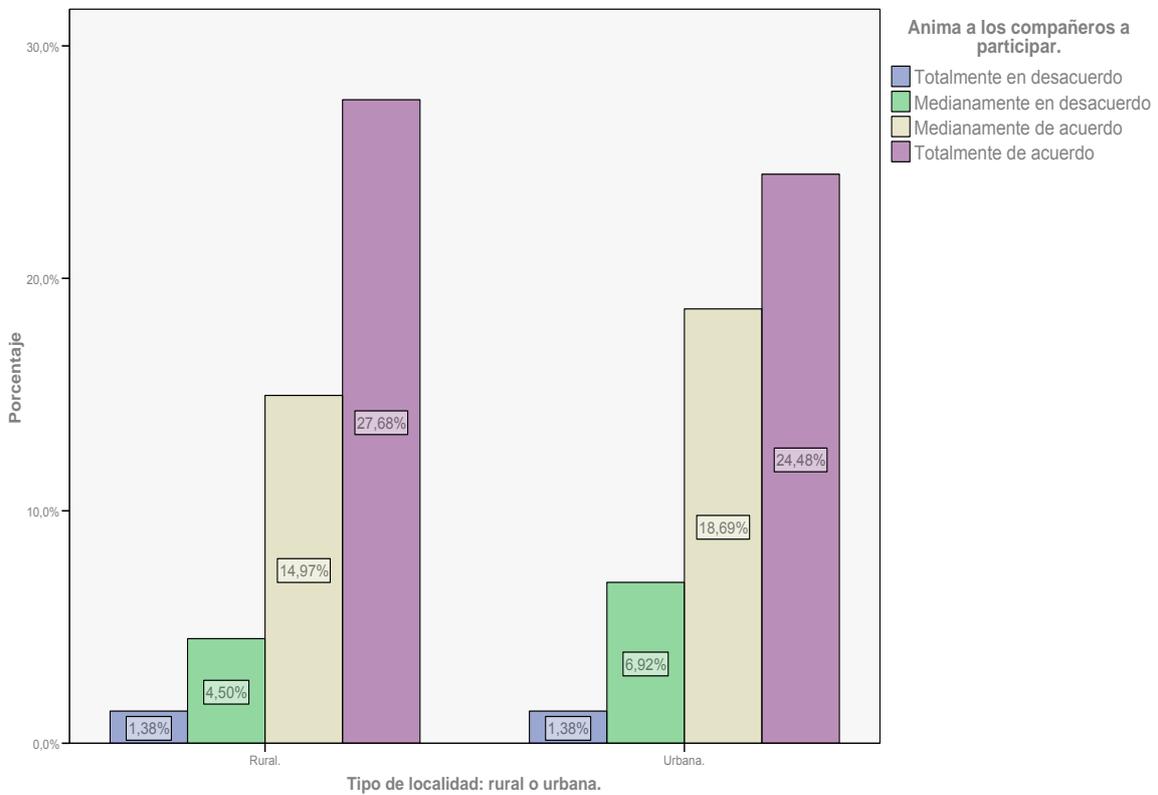


Figura 224.- Anima a los compañeros a participar / Tipo de localidad: rural o urbana.

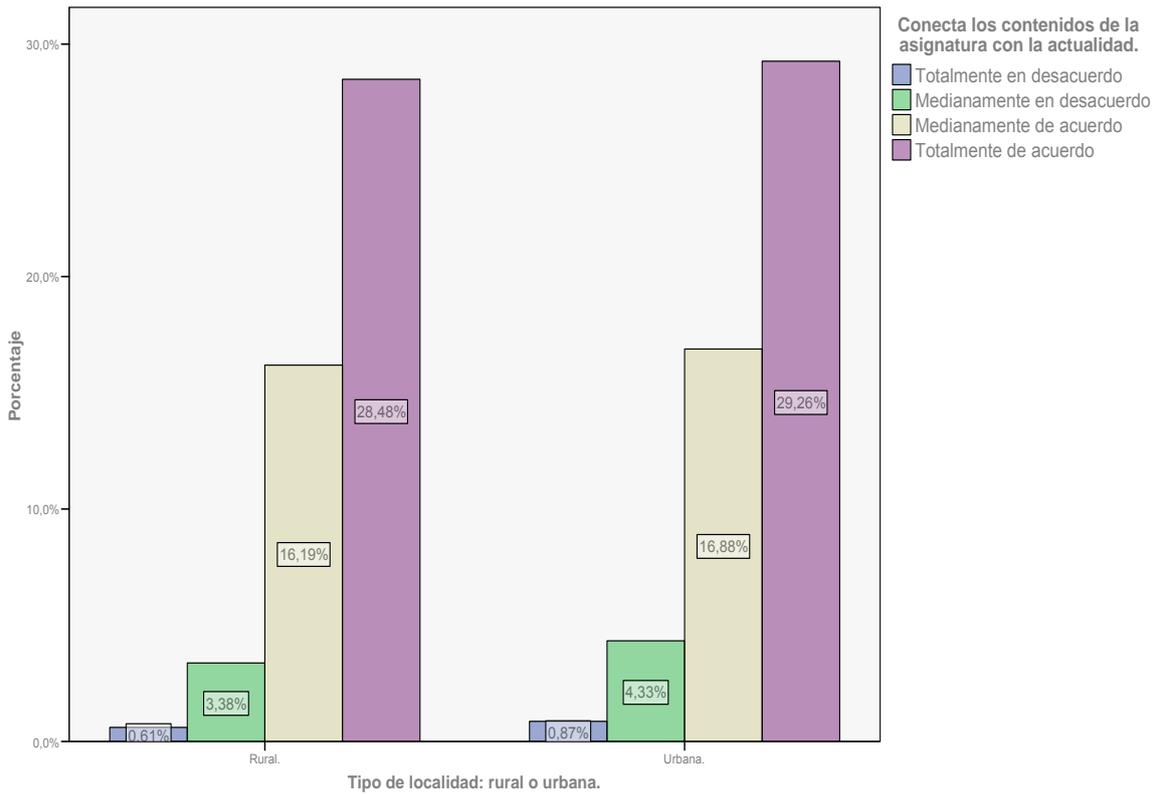


Figura 225.- Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / Tipo de localidad: rural o urbana.

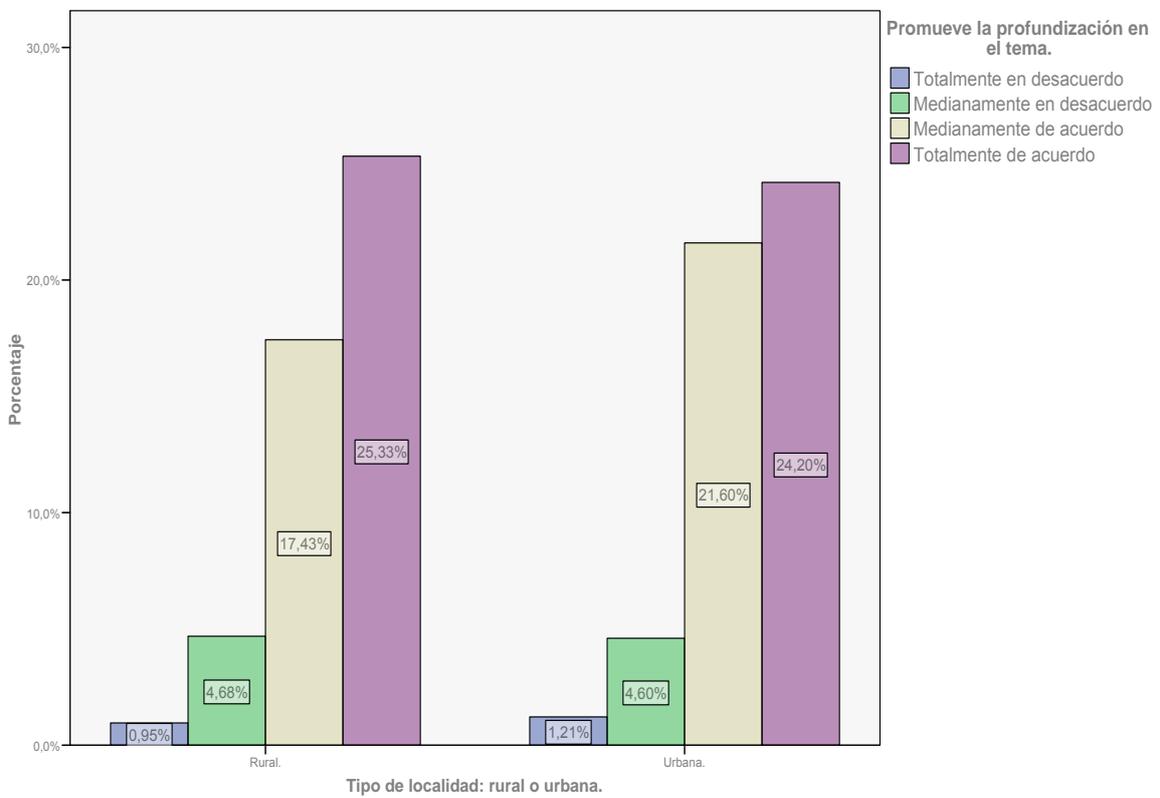


Figura 226.- Promueve la profundización en el tema / Tipo de localidad: rural o urbana.

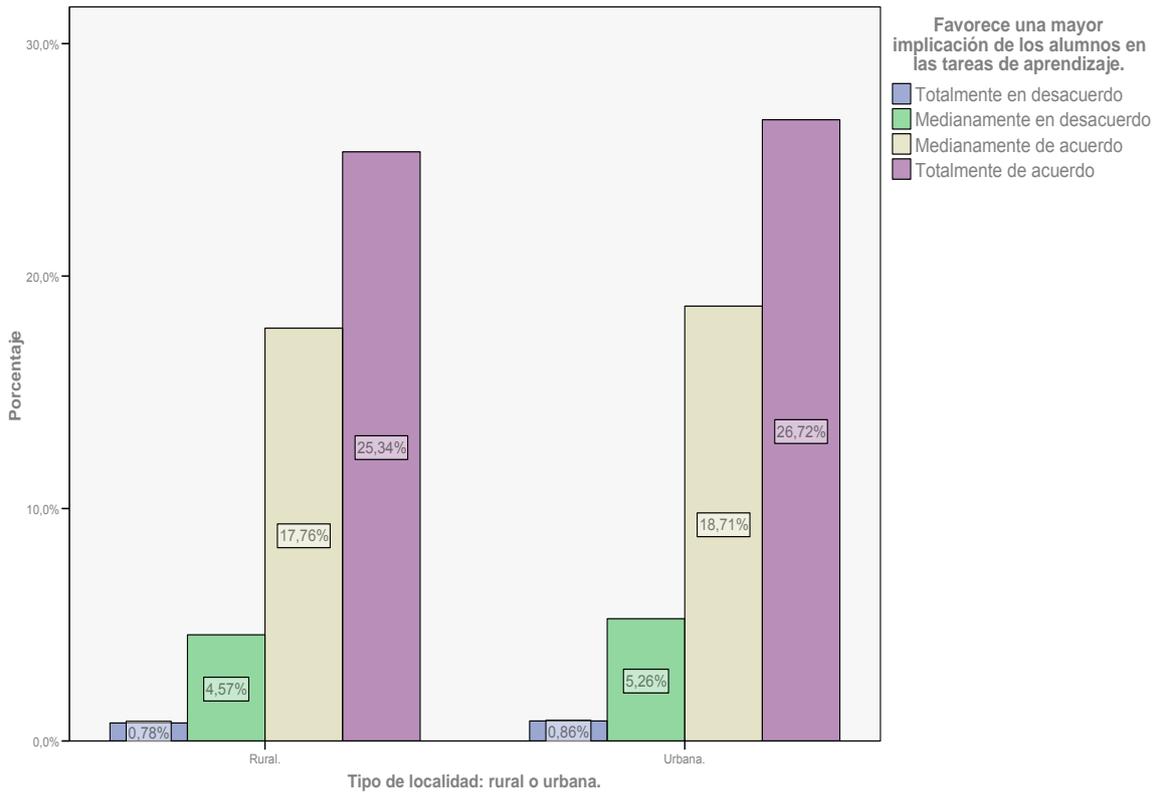


Figura 227.- Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / Tipo de localidad: rural o urbana.

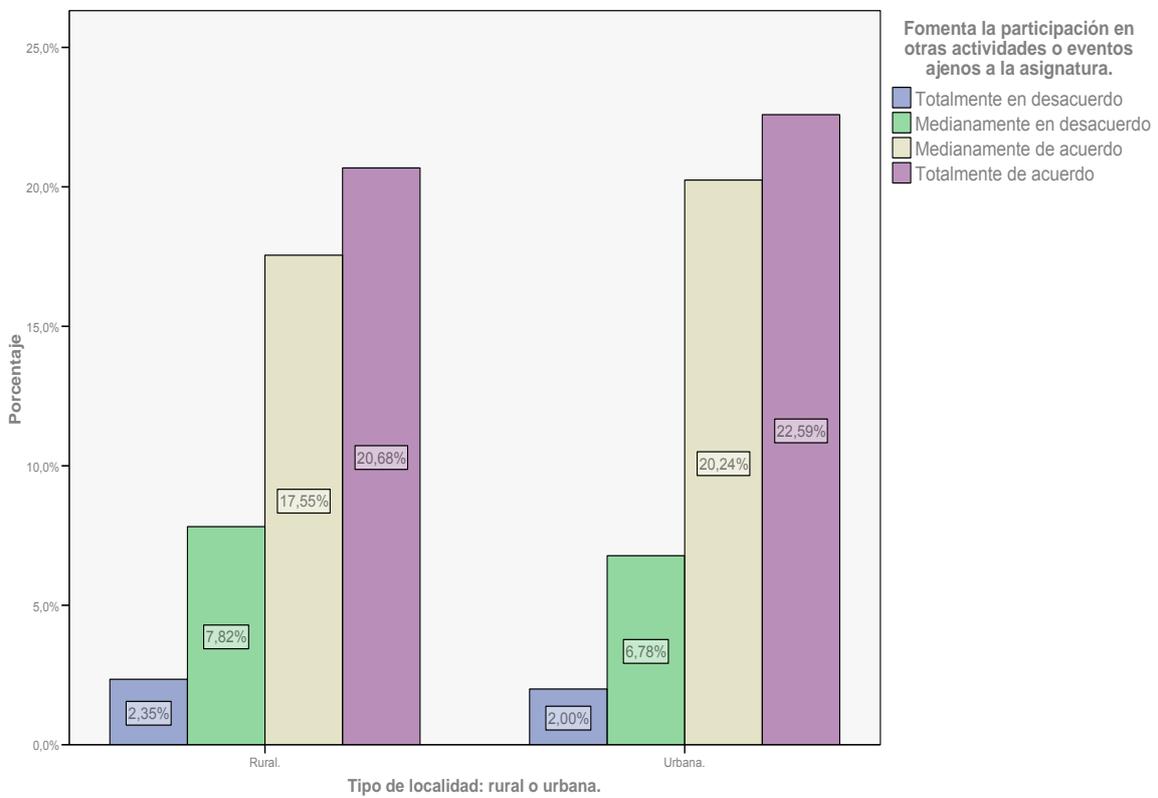


Figura 228.- Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.

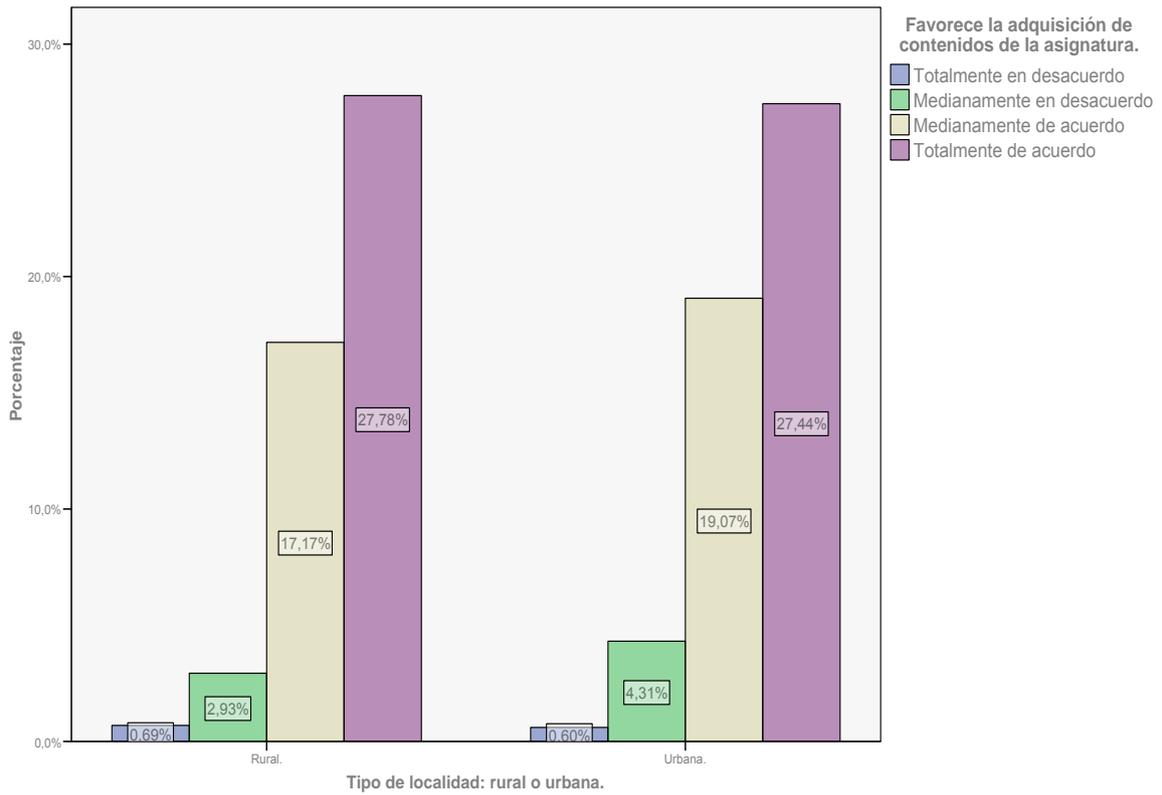


Figura 229.- Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.

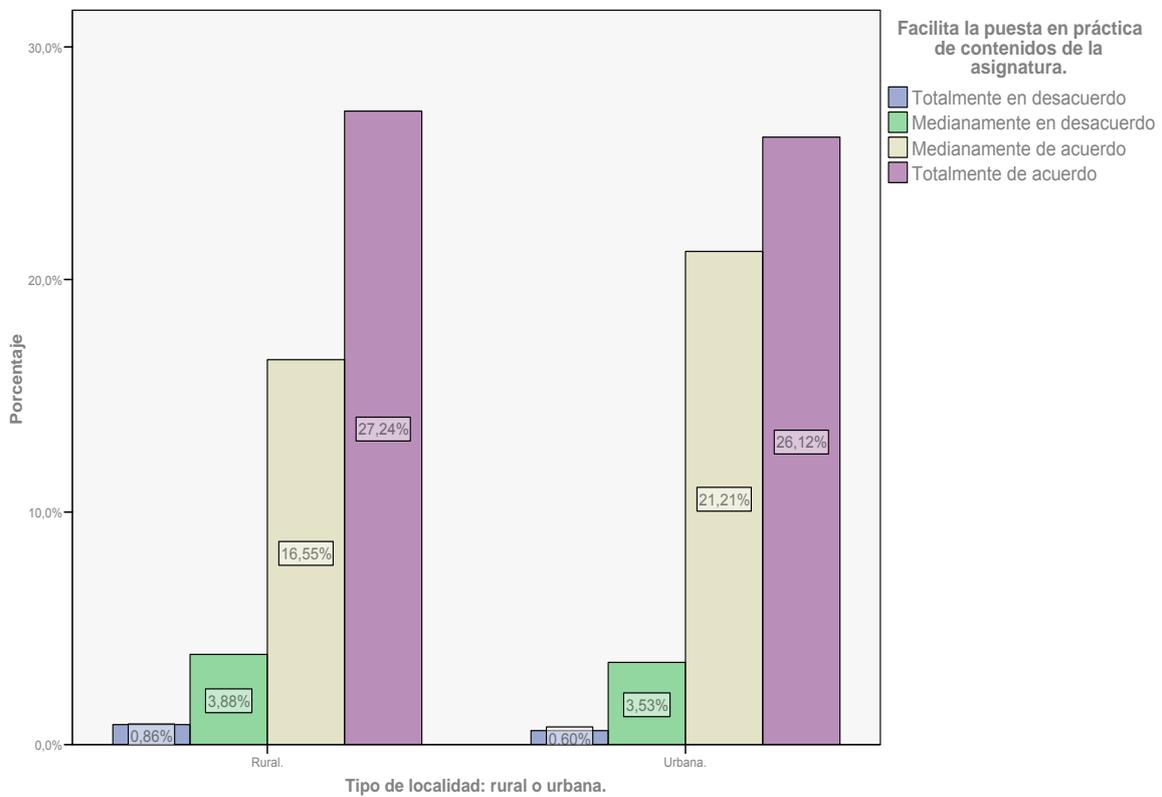


Figura 230.- Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.

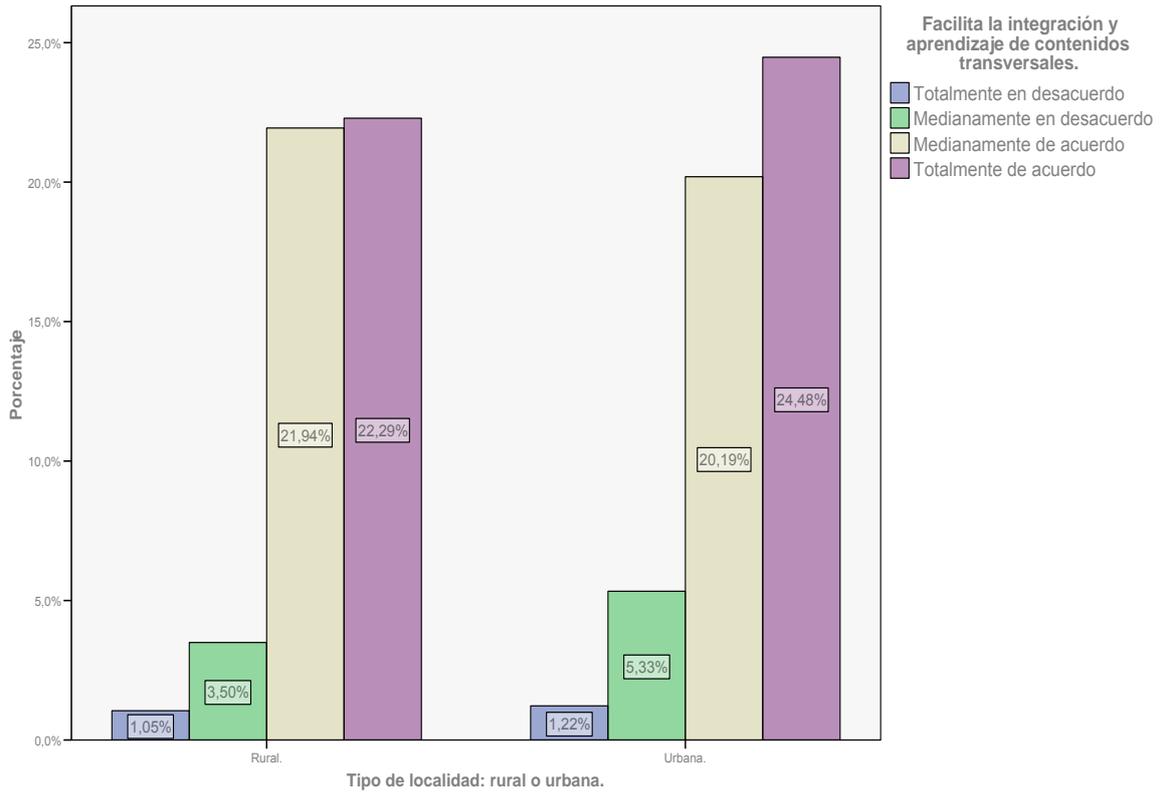


Figura 231.- Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / Tipo de localidad: rural o urbana.

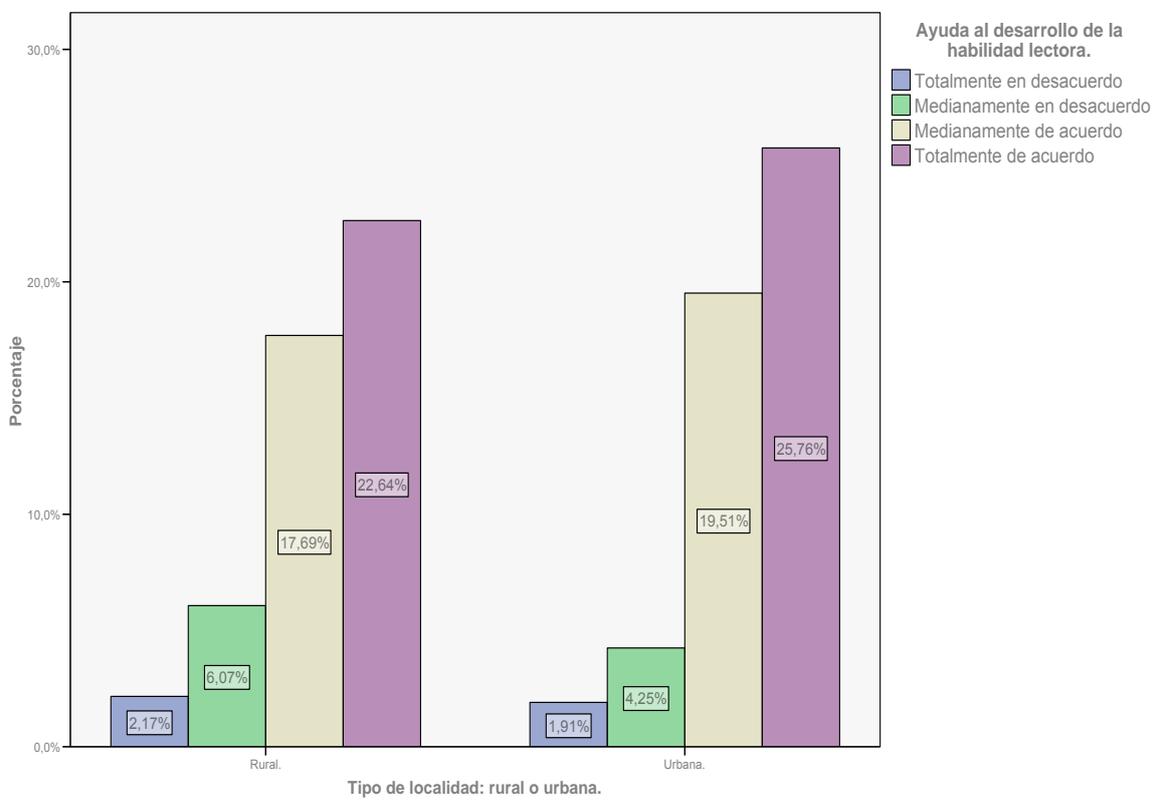


Figura 232.- Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / Tipo de localidad: rural o urbana.

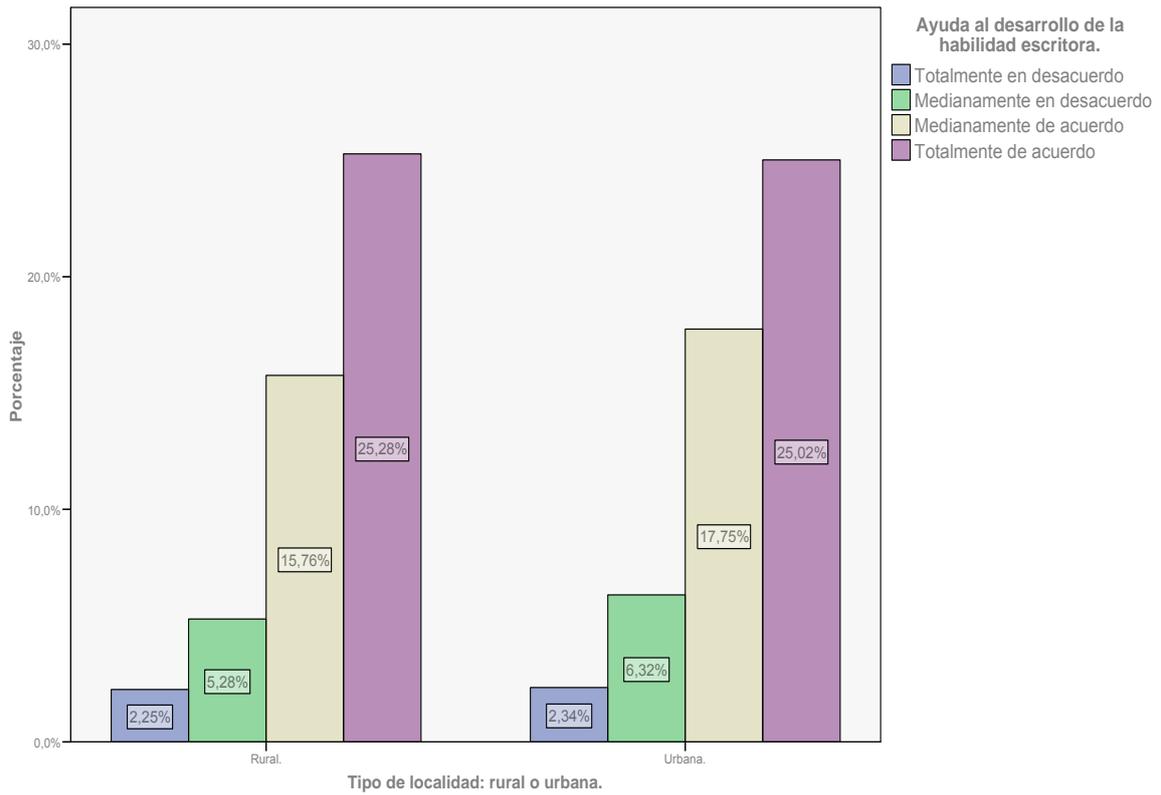


Figura 233.- Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / Tipo de localidad: rural o urbana.

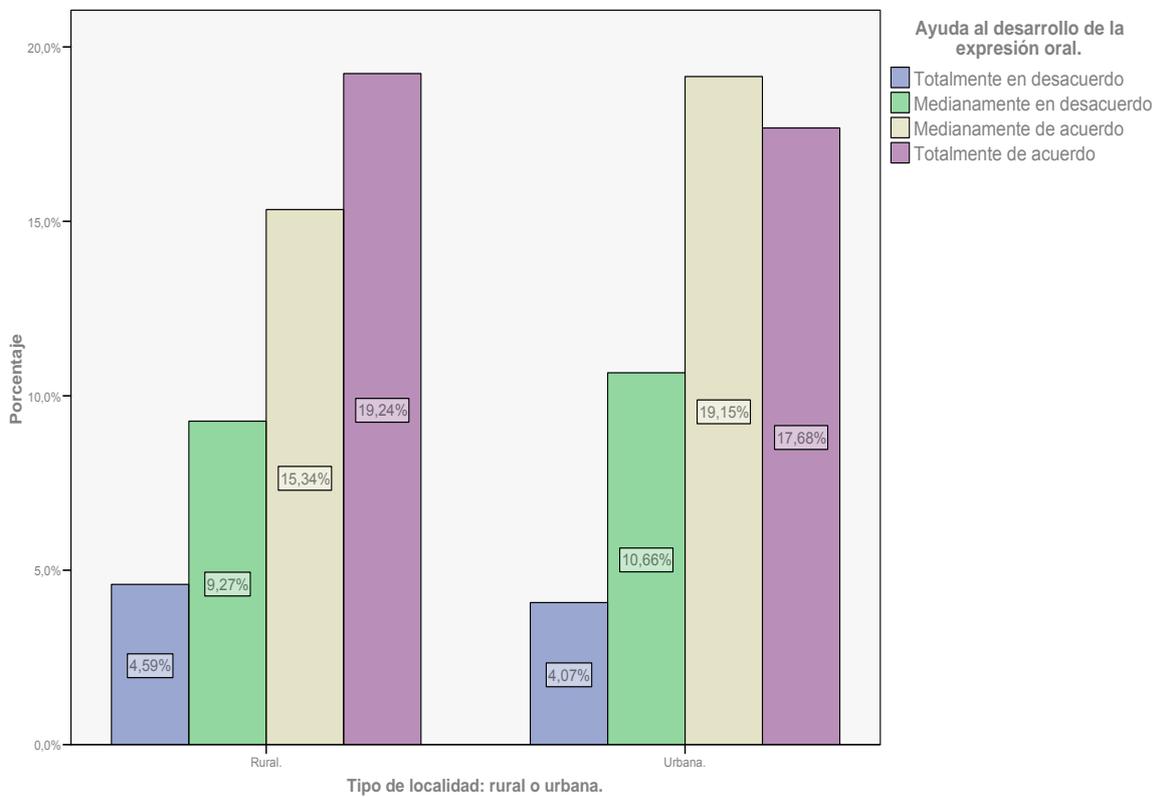


Figura 234.- Ayuda al desarrollo de la expresión oral / Tipo de localidad: rural o urbana.

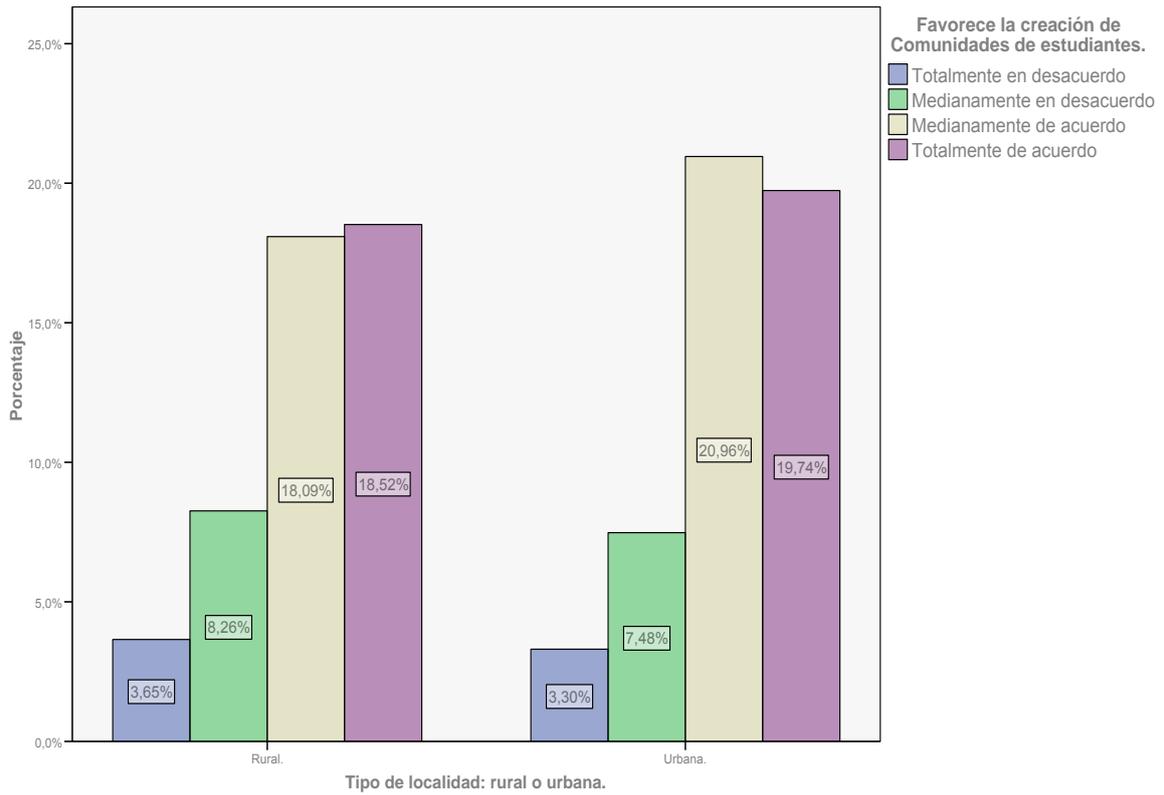


Figura 235.- Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / Tipo de localidad: rural o urbana.

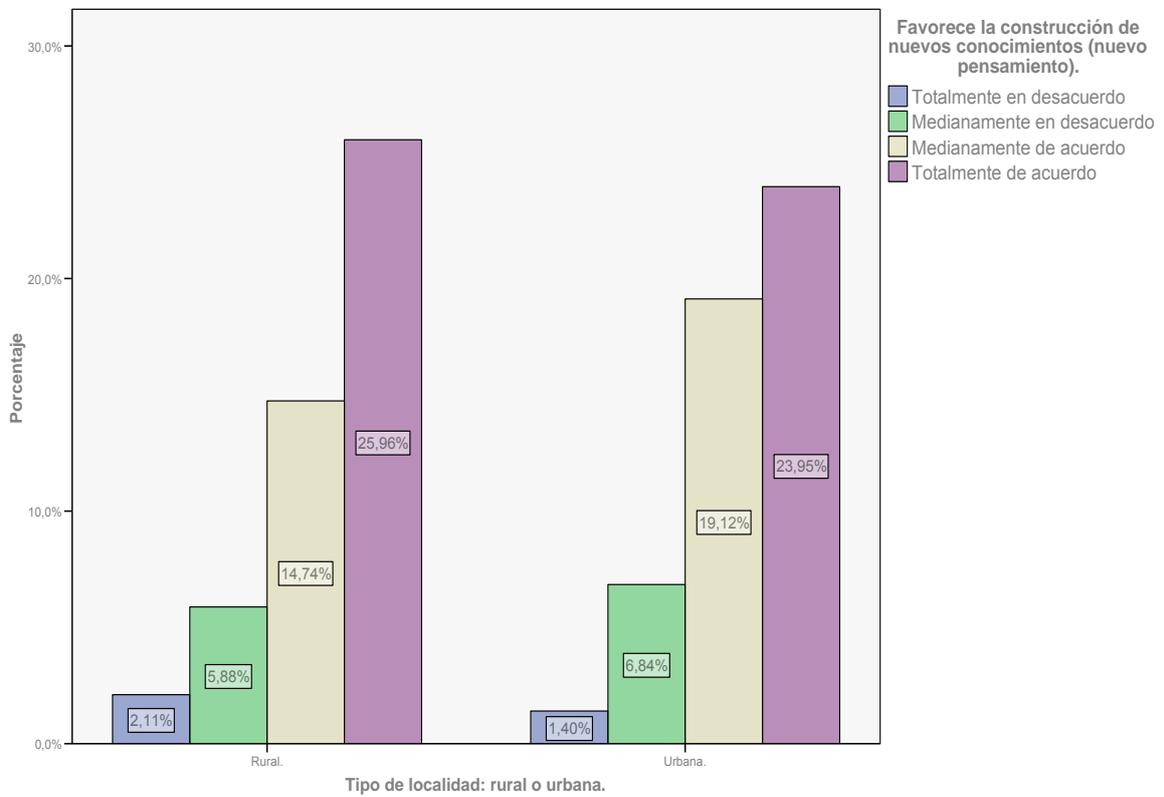


Figura 236.- Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento) / Tipo de localidad: rural o urbana.

- Obligatoriedad. Las diferencias entre los centros donde se cursan estudios obligatorios y los centros donde se cursan estudios no obligatorios vuelven a arrojar unos resultados muy parecidos sin diferencias aparentemente significativas.
 - En cuanto a la dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje (figuras 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243 y 244, en las próximas páginas):

Las ocasiones donde no se sigue un orden gradual de elección desde las opciones más favorables a las más desfavorables, únicamente son dos: „favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura’, en la que „medianamente de acuerdo’ supera a „totalmente de acuerdo’ sólo en los estudios obligatorios; y „promueve el pensamiento crítico’, en la que ocurre lo mismo, pero esta vez en los dos tipos de estudios, tanto obligatorios como no obligatorios.

- Las relaciones personales (figuras 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251 y 252).

No nos muestran ninguna excepción reflejando en todos los casos una mayoría de frecuencia de la opción „totalmente de acuerdo’, seguida de „medianamente de acuerdo’, posteriormente „medianamente en desacuerdo’, quedando como menos elegida „totalmente en desacuerdo’.

- Las figuras 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259 y 260 reflejan los resultados en lo que respecta a la motivación.

En ellas nos encontramos con idéntica situación que en el apartado anterior de las relaciones personales.

- Finalmente, la adquisición de contenidos (figuras 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267 y 268).

Muestran dos excepciones a la generalidad mencionada con anterioridad: „ayuda al desarrollo de la expresión oral’, donde en los estudios no obligatorios „medianamente de acuerdo’ supera a „totalmente de acuerdo’; y „favorece la creación de comunidades de estudiantes’ donde ocurre lo mismo pero esta vez en los estudios obligatorios.

Por tanto, y como ya se ha mencionado, las diferencias en cuanto a la obligatoriedad de estudios es mínima, no reseñable. Lo podemos observar en los gráficos siguientes en los que se establece la relación entre la obligatoriedad de los estudios y las preguntas de investigación:

- Páginas 416-419: D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7 y D8.
- Páginas 420-423: R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7 y R8.
- Páginas 424-427: M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7 y M8.
- Páginas 428-431: A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7 y A8.

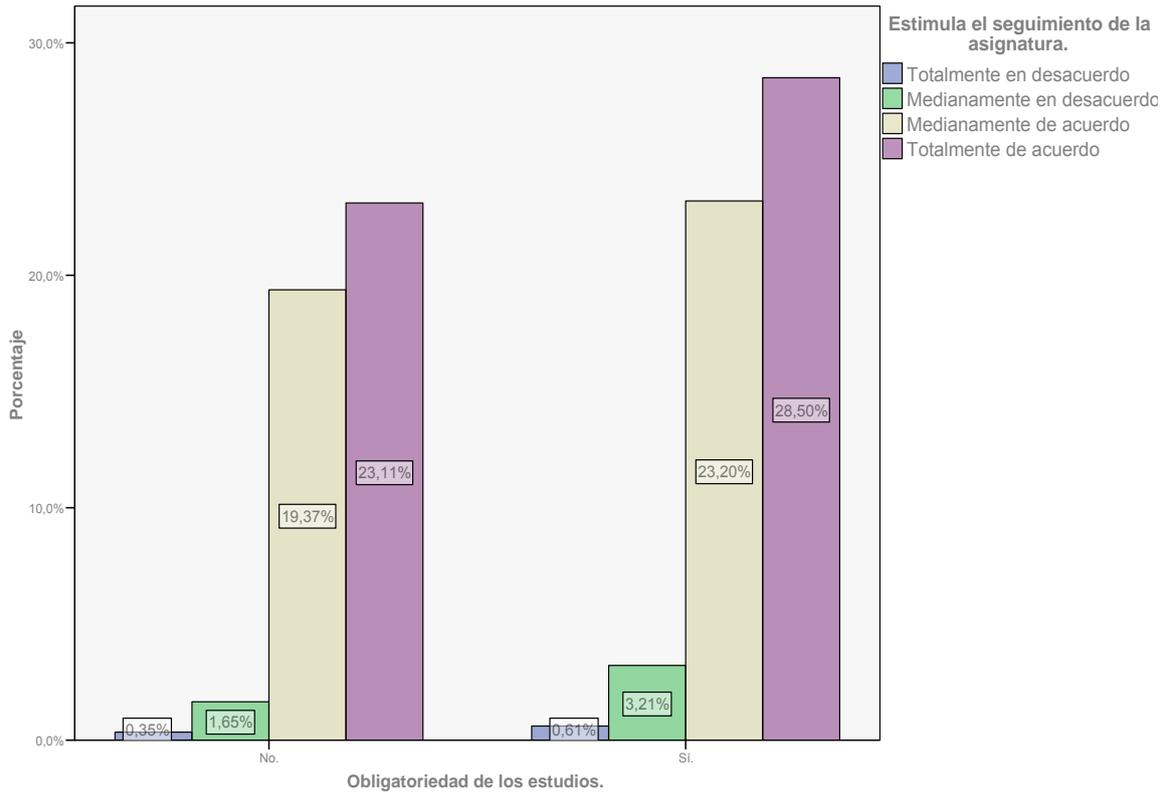


Figura 237.- Estimula el seguimiento de la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.

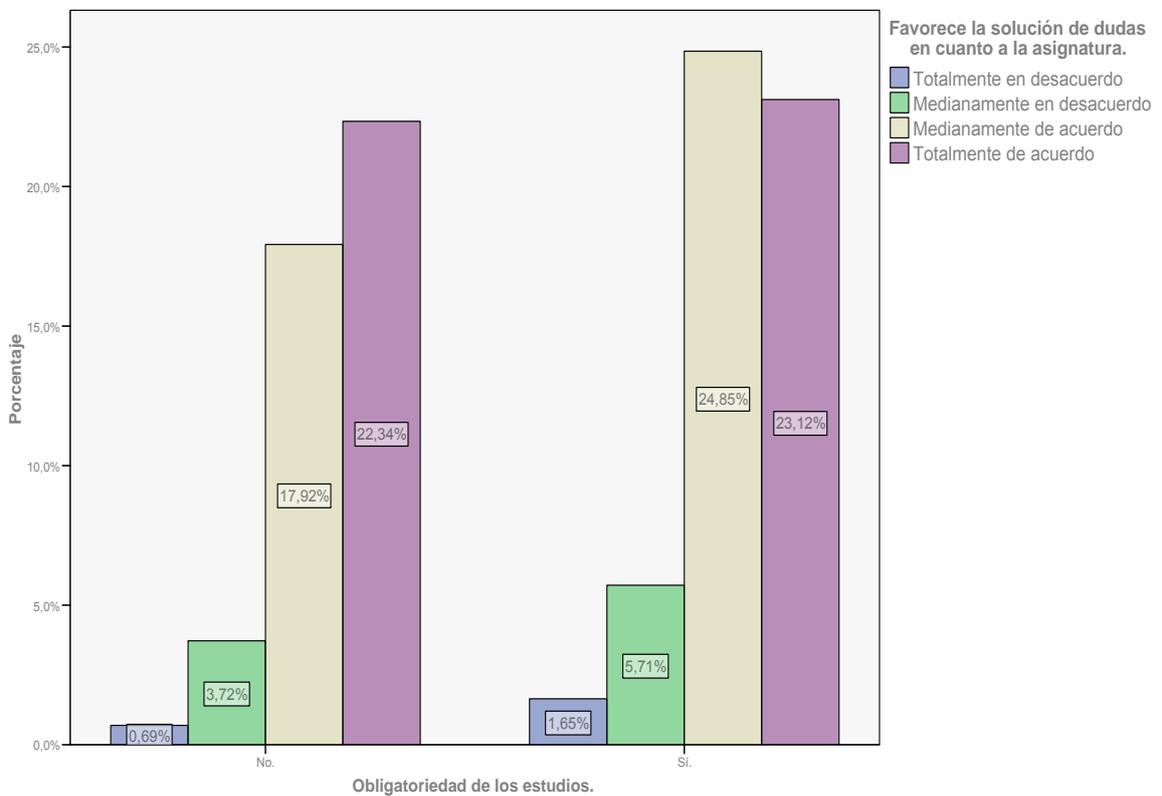


Figura 238.- Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.

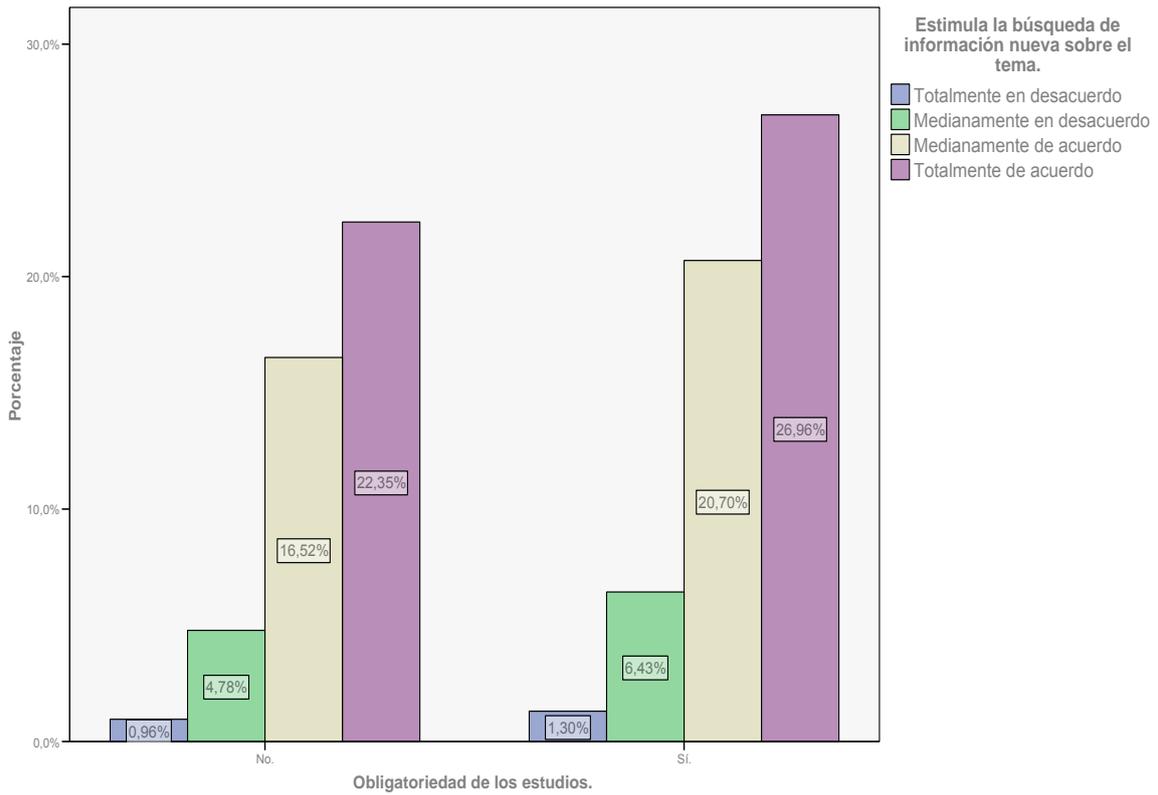


Figura 239.- Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / Obligatoriedad de los estudios.

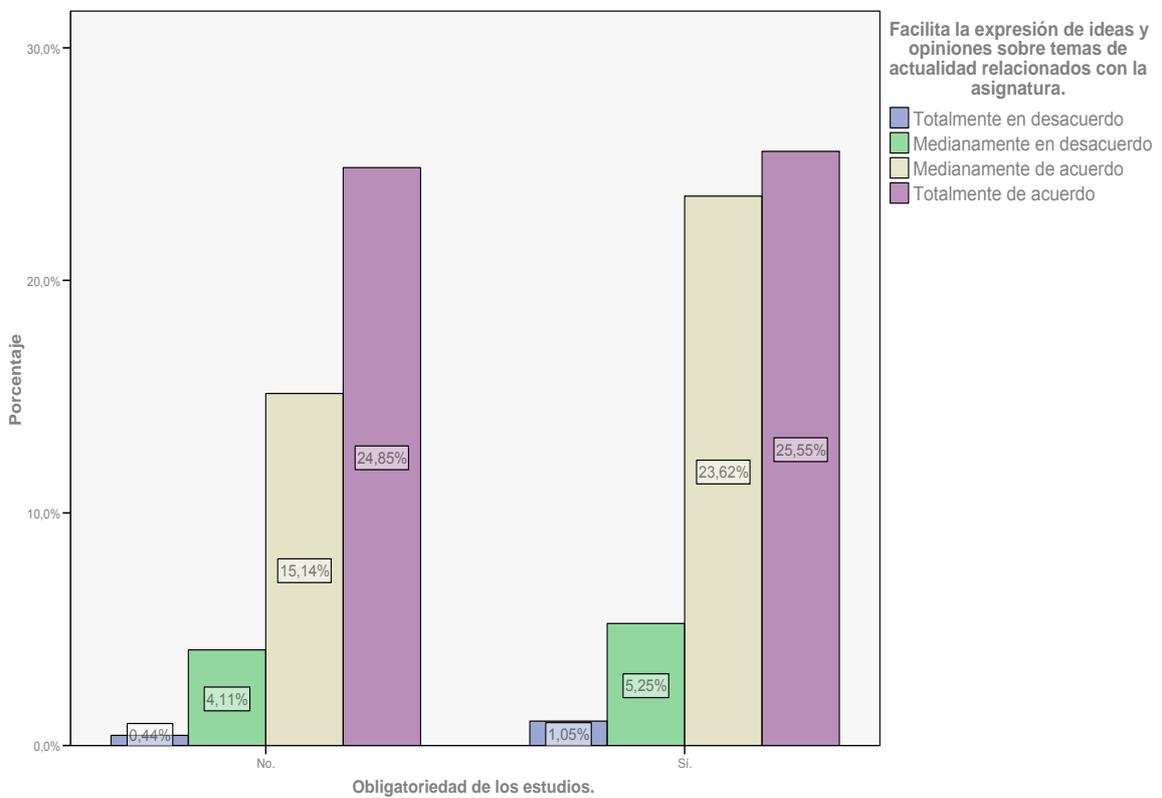


Figura 240.- Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.

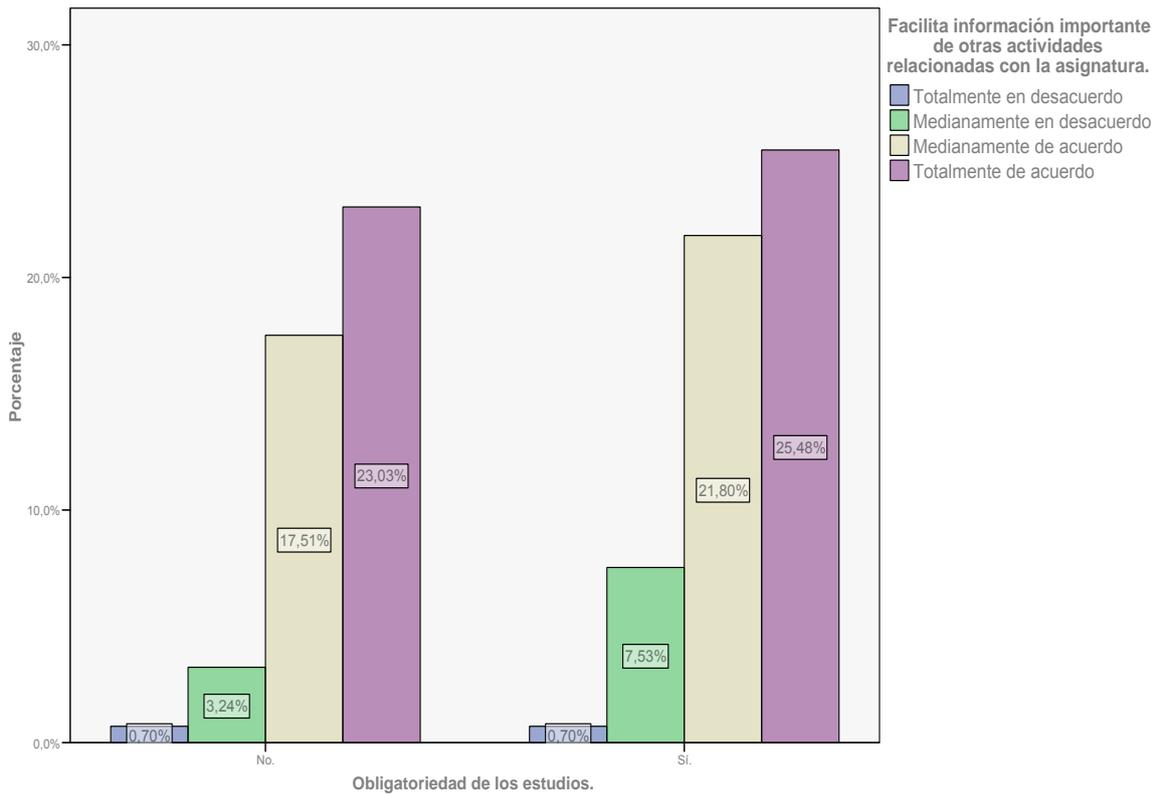


Figura 241.- Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.

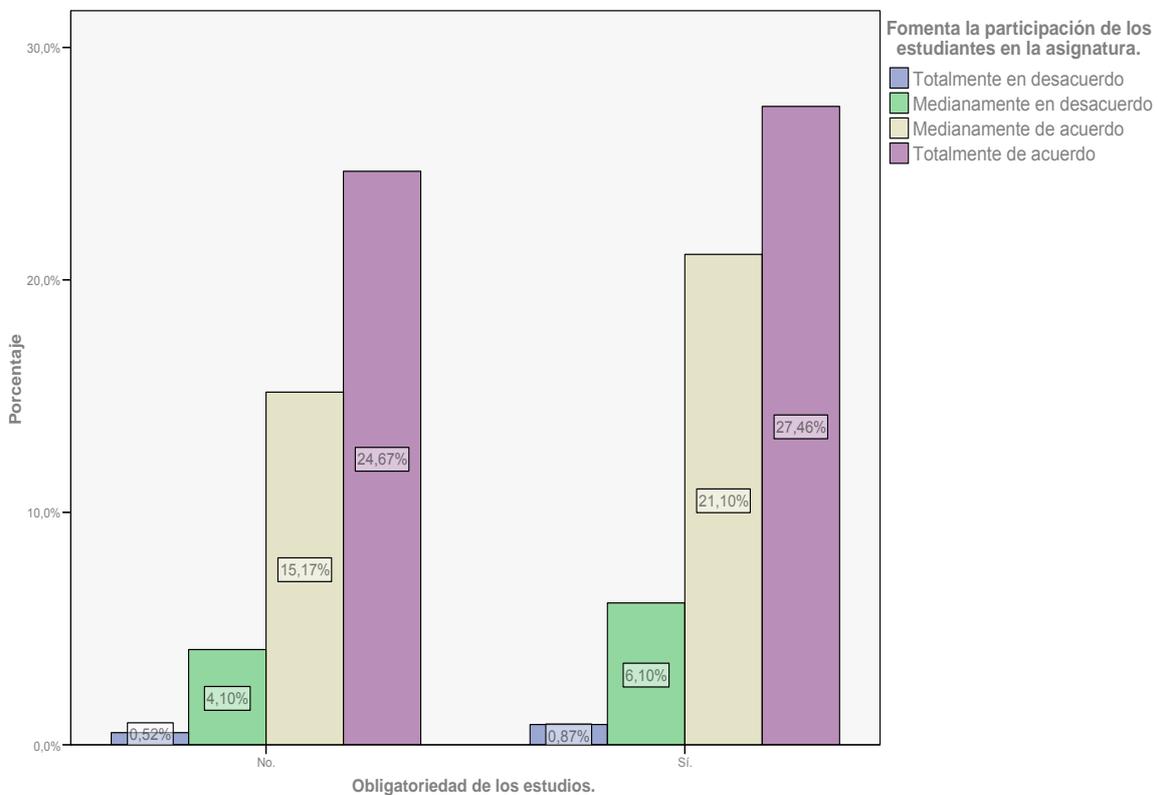


Figura 242.- Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.

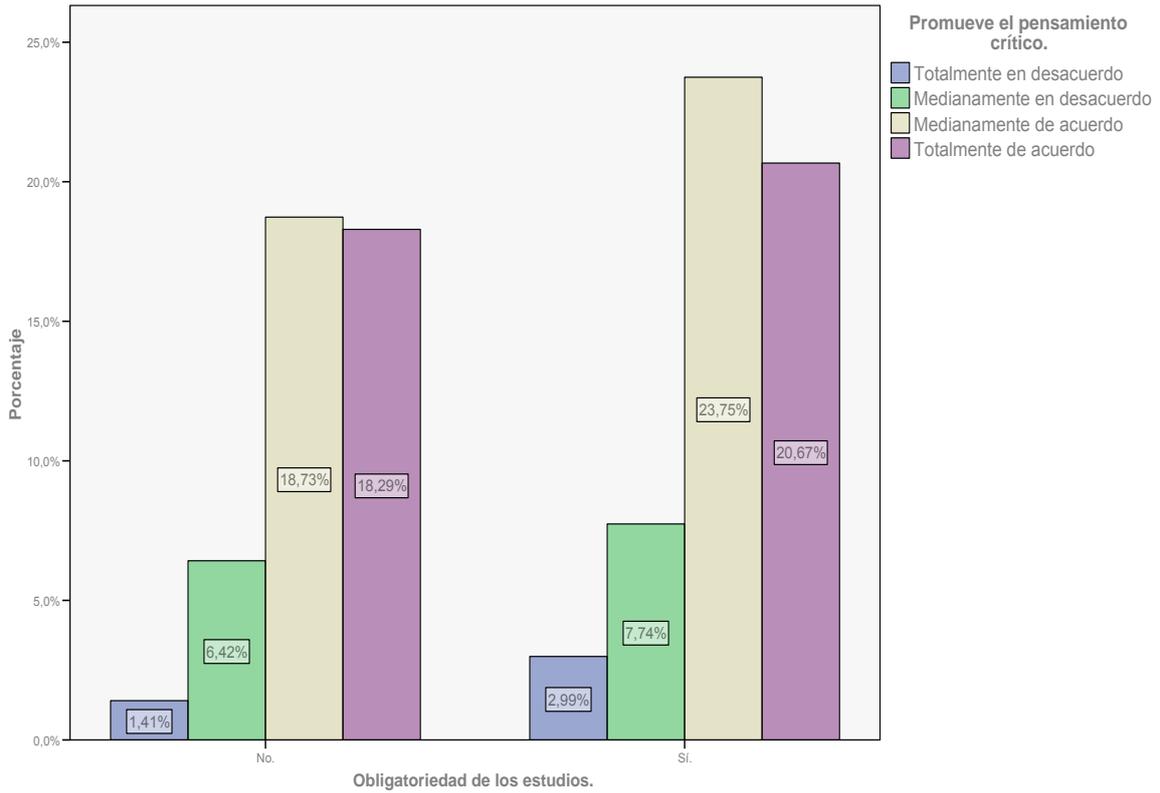


Figura 243.- Promueve el pensamiento crítico / Obligatoriedad de los estudios.

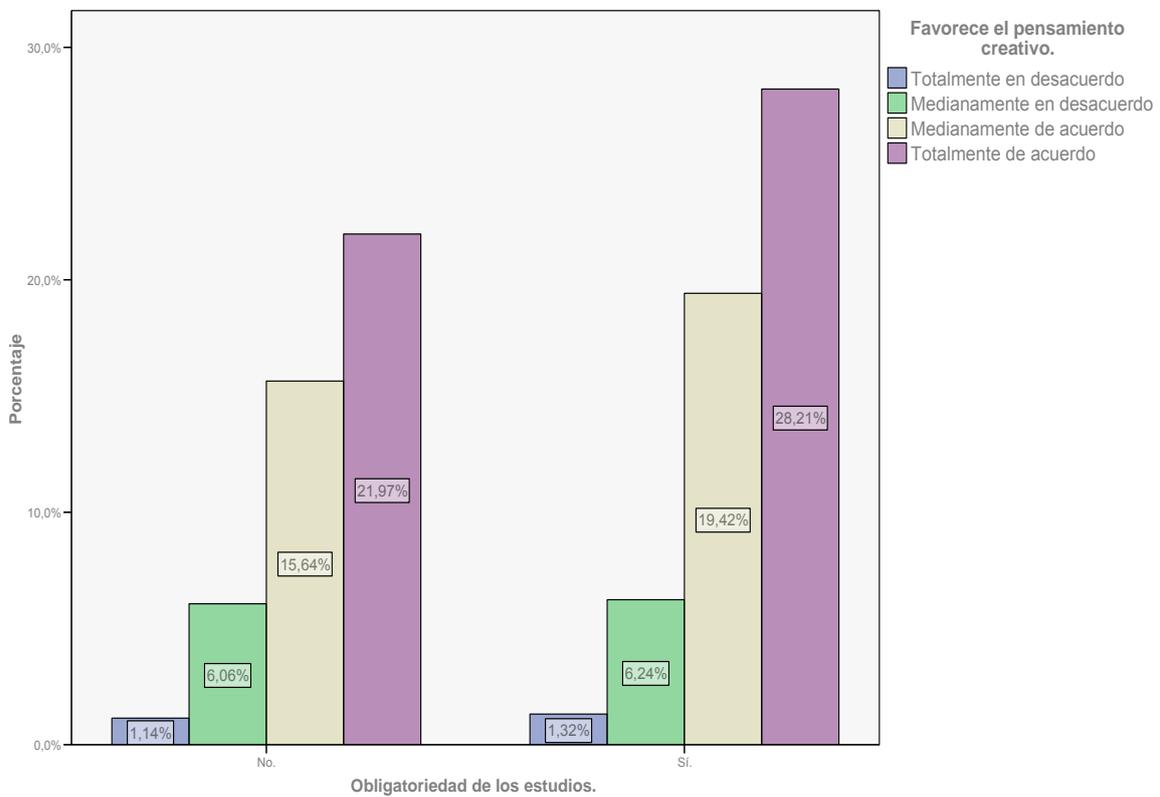


Figura 244.- Favorece el pensamiento creativo / Obligatoriedad de los estudios.

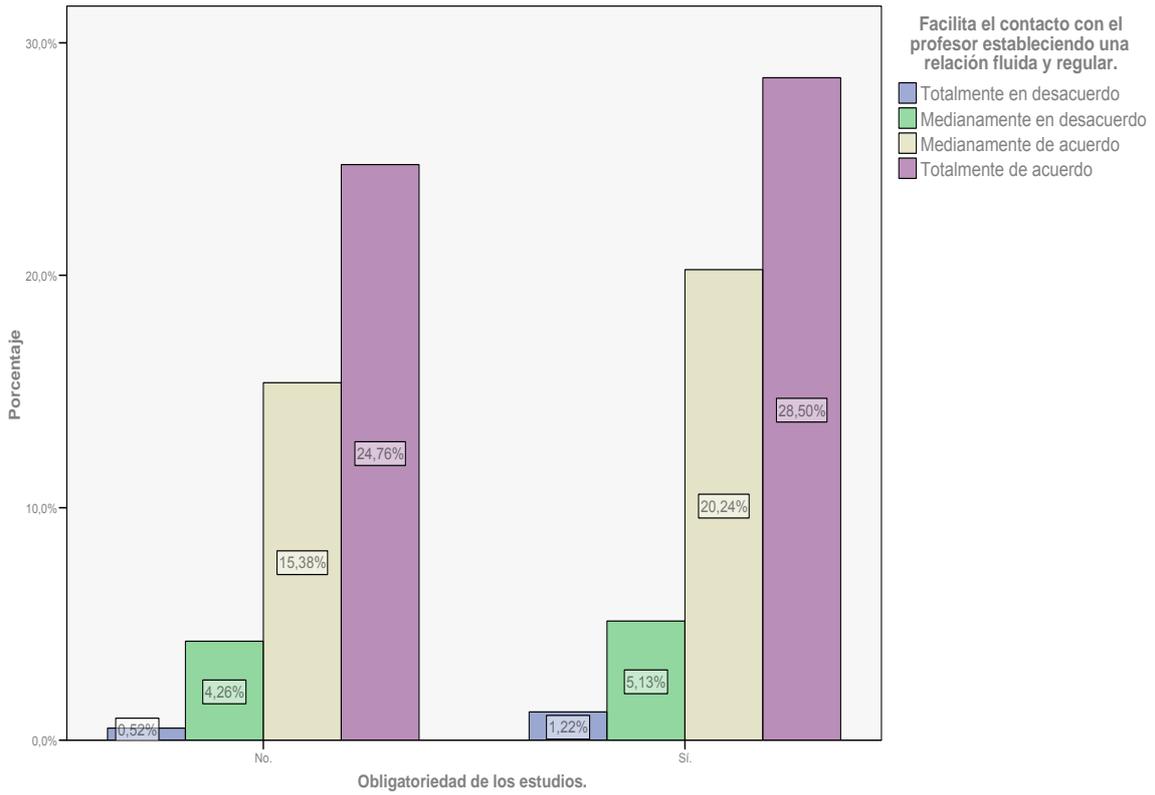


Figura 245.- Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / Obligatoriedad de los estudios.

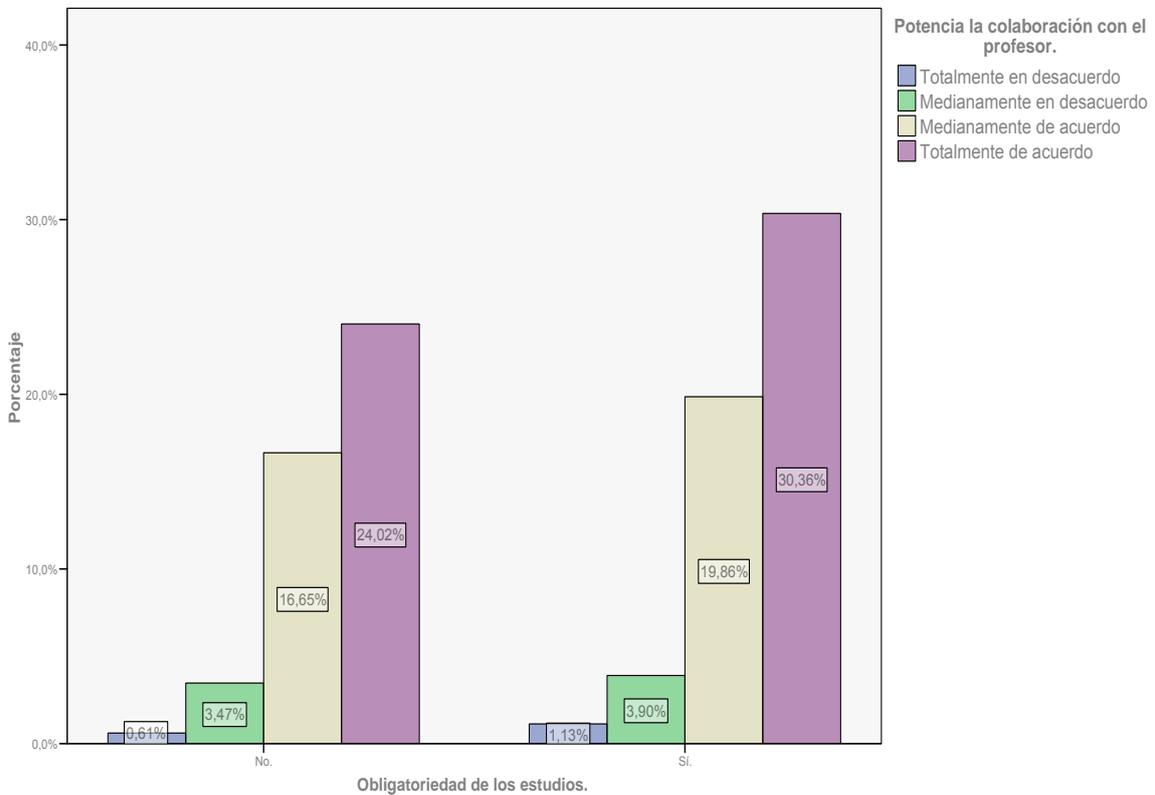


Figura 246.- Potencia la colaboración con el profesor / Obligatoriedad de los estudios.

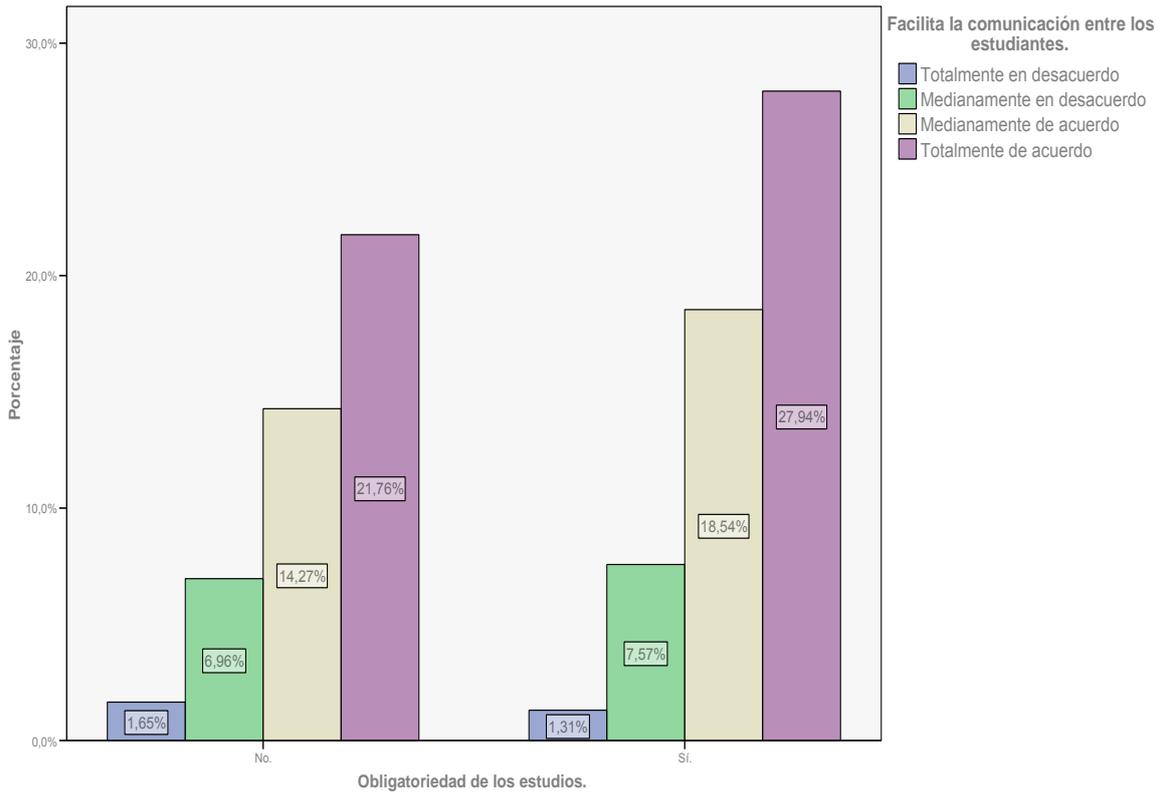


Figura 247.- Facilita la comunicación entre los estudiantes / Obligatoriedad de los estudios.

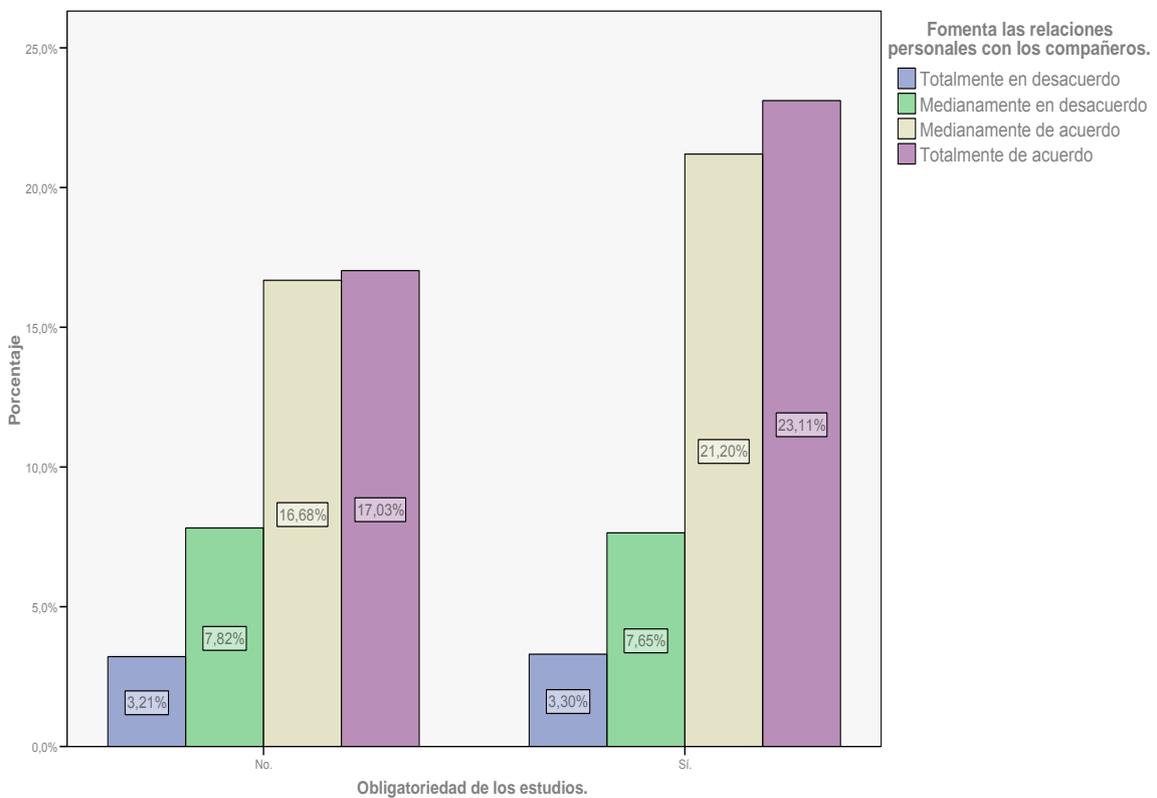


Figura 248.- Fomenta las relaciones personales con los compañeros / Obligatoriedad de los estudios.

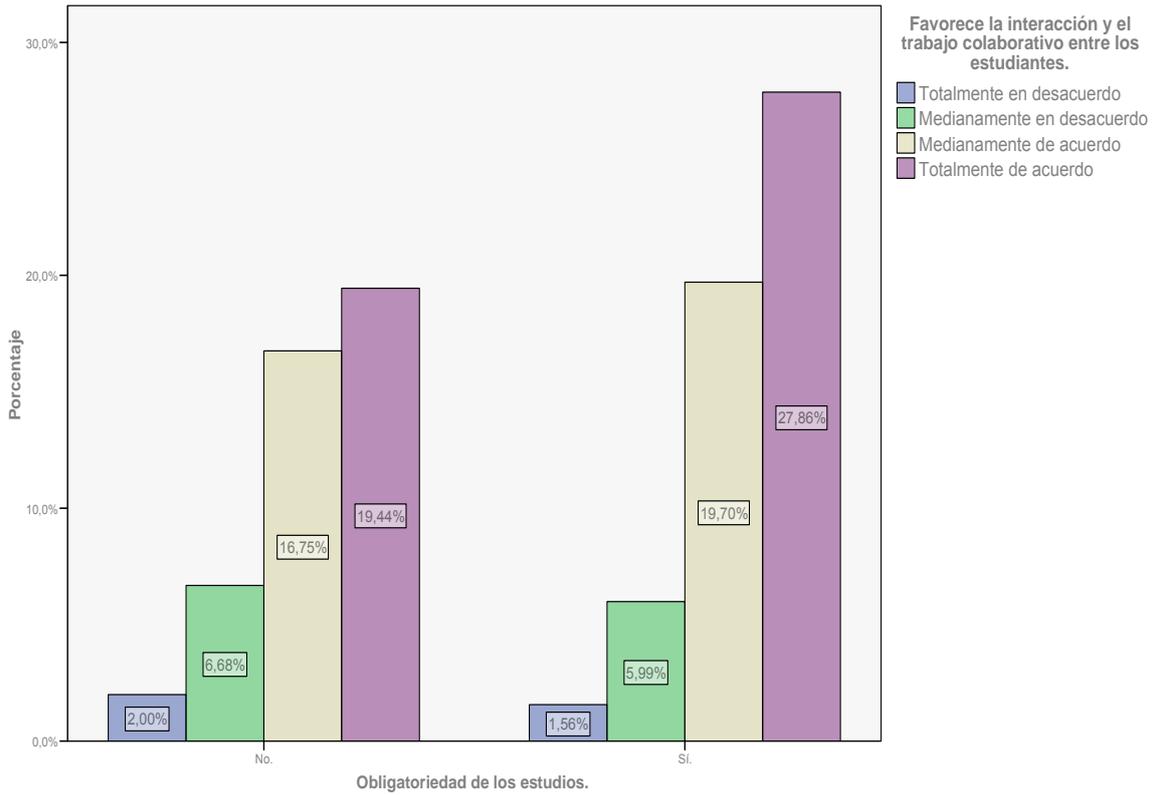


Figura 249.- Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / Obligatoriedad de los estudios.

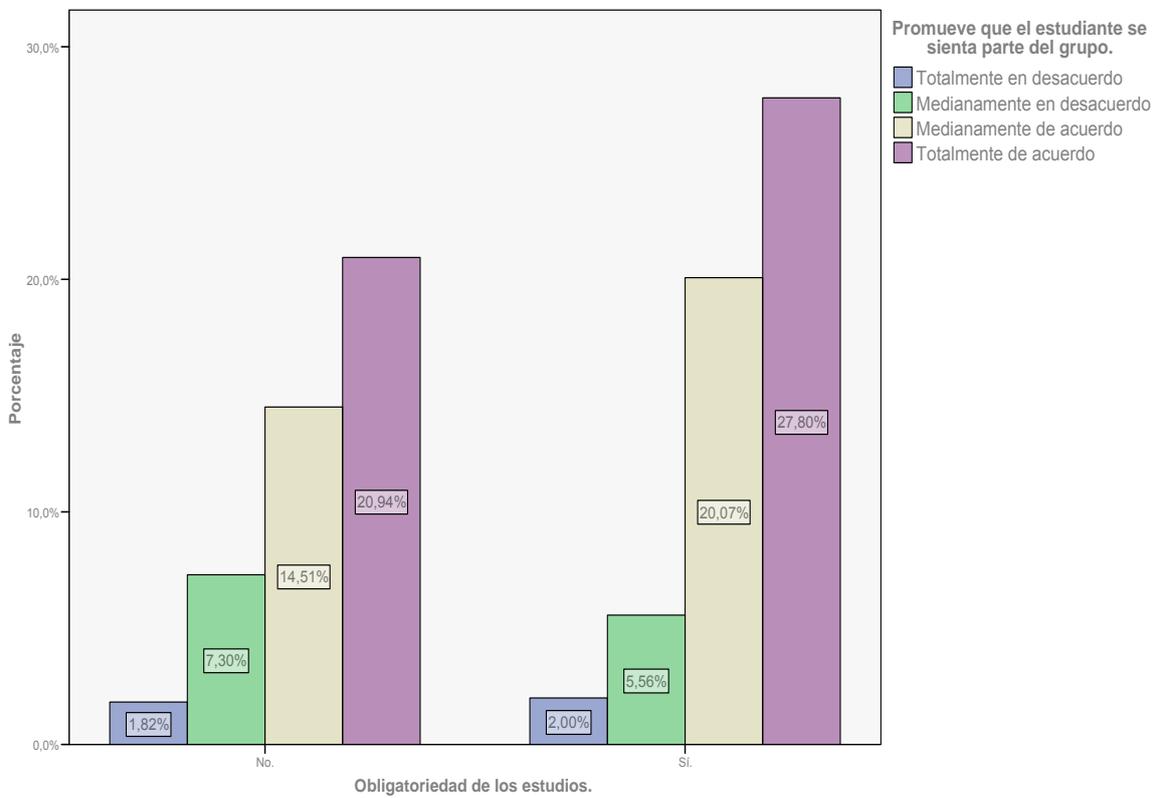


Figura 250.- Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / Obligatoriedad de los estudios.

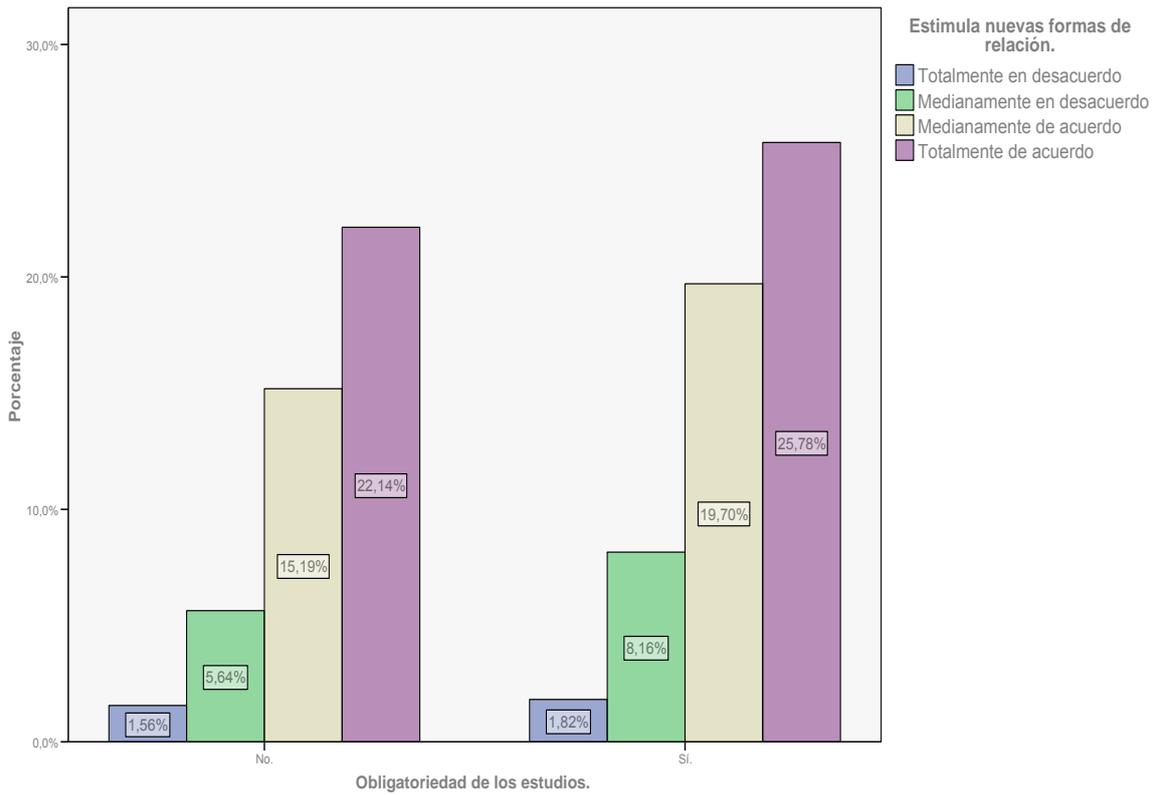


Figura 251.- Estimula nuevas formas de relación / Obligatoriedad de los estudios.

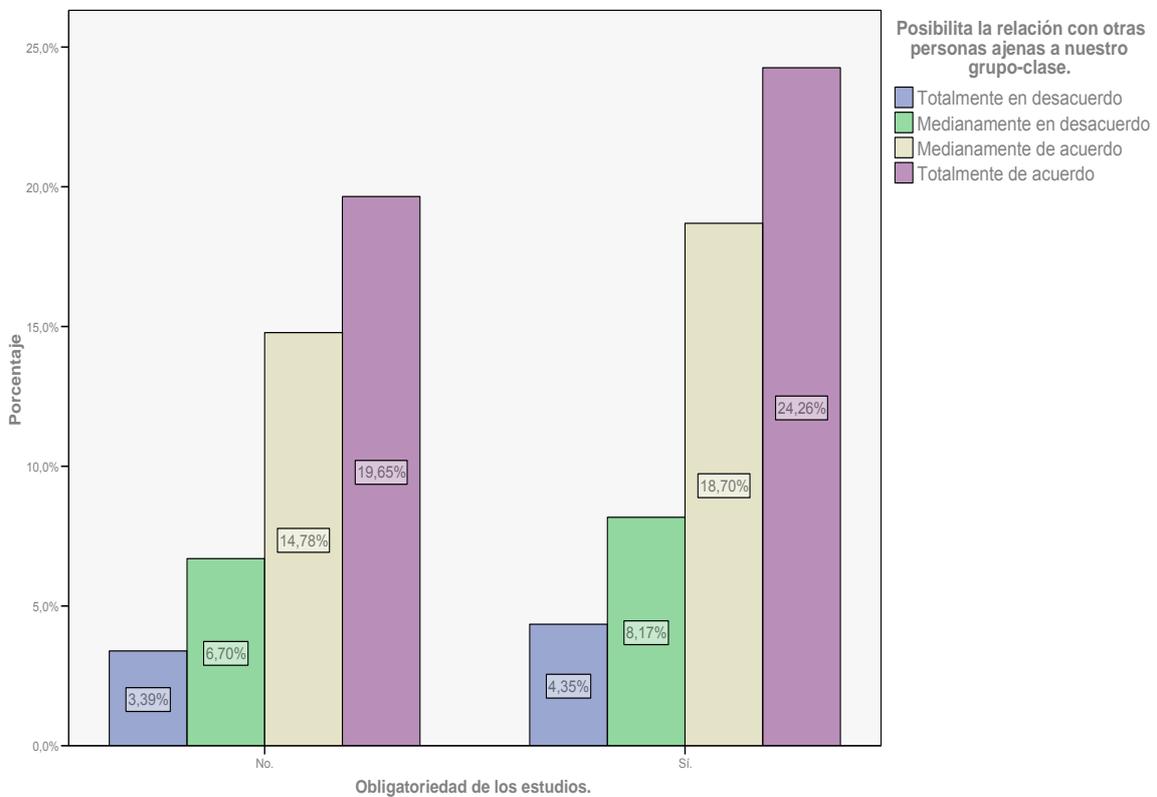


Figura 252.- Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / Obligatoriedad de los estudios.

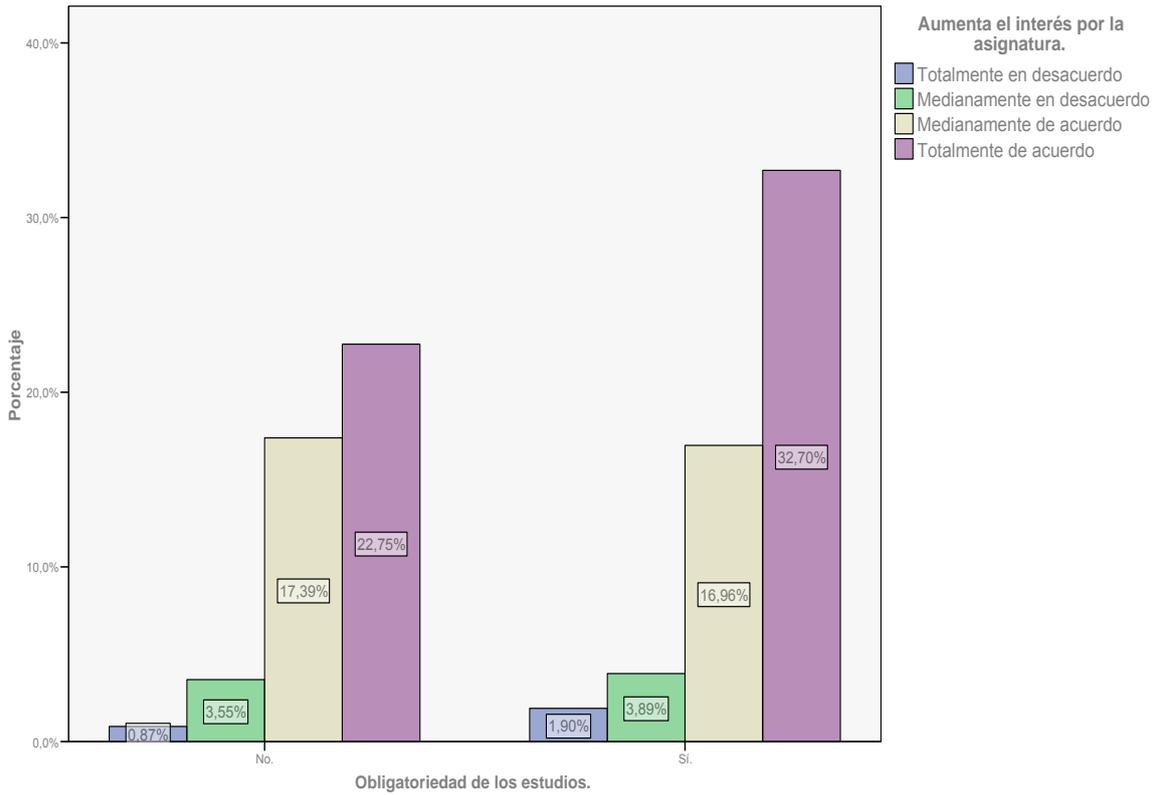


Figura 253.- Aumenta el interés por la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.

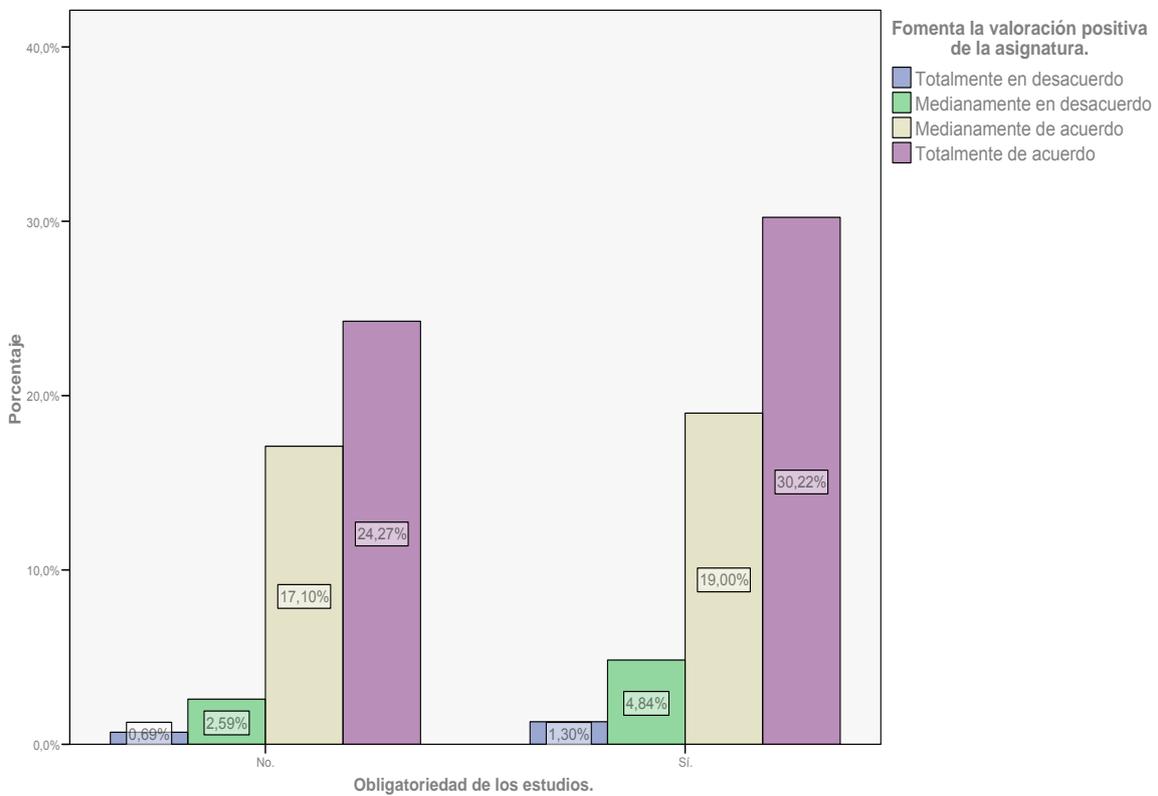


Figura 254.- Fomenta la valoración positiva de la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.

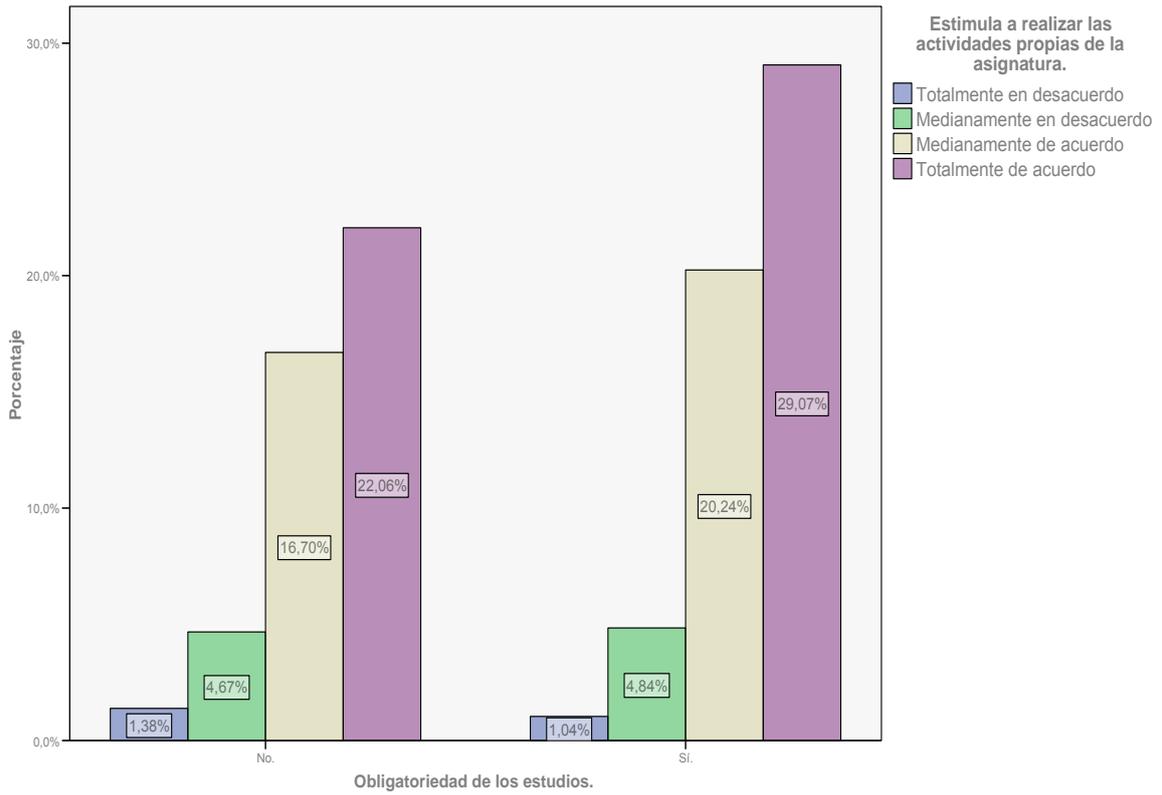


Figura 255.- Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.

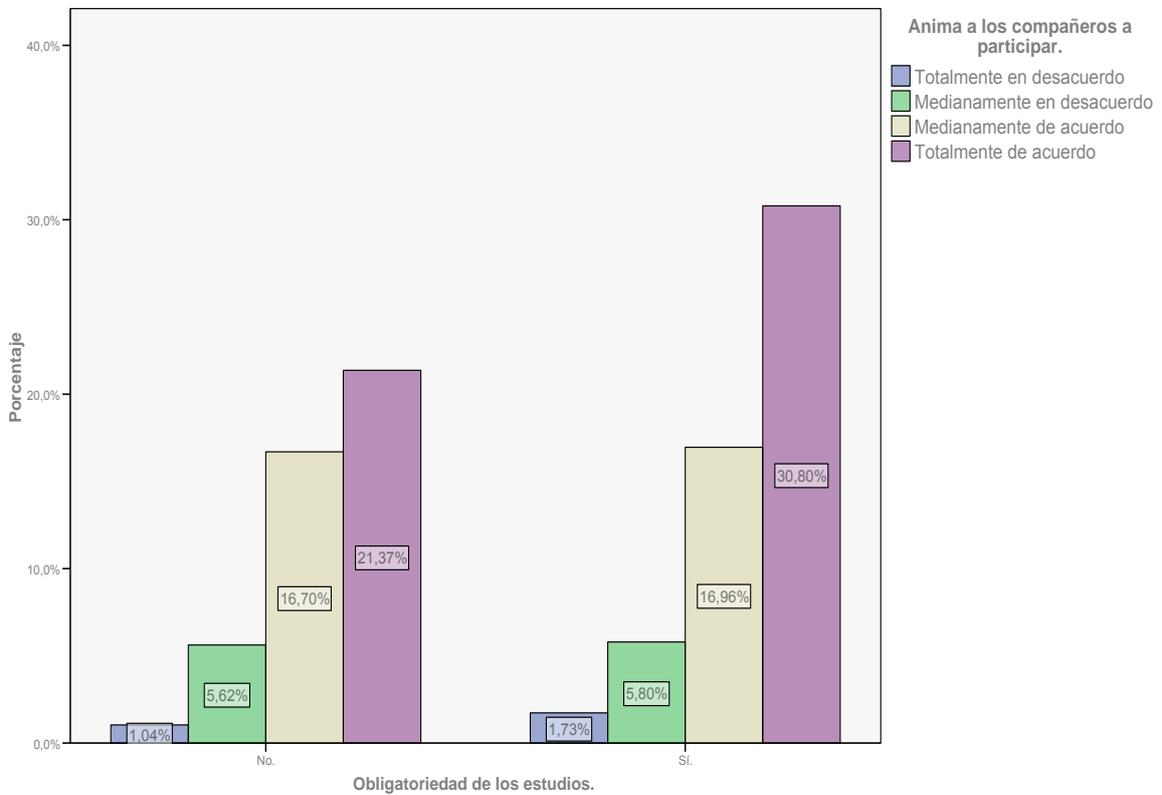


Figura 256.- Anima a los compañeros a participar / Obligatoriedad de los estudios.

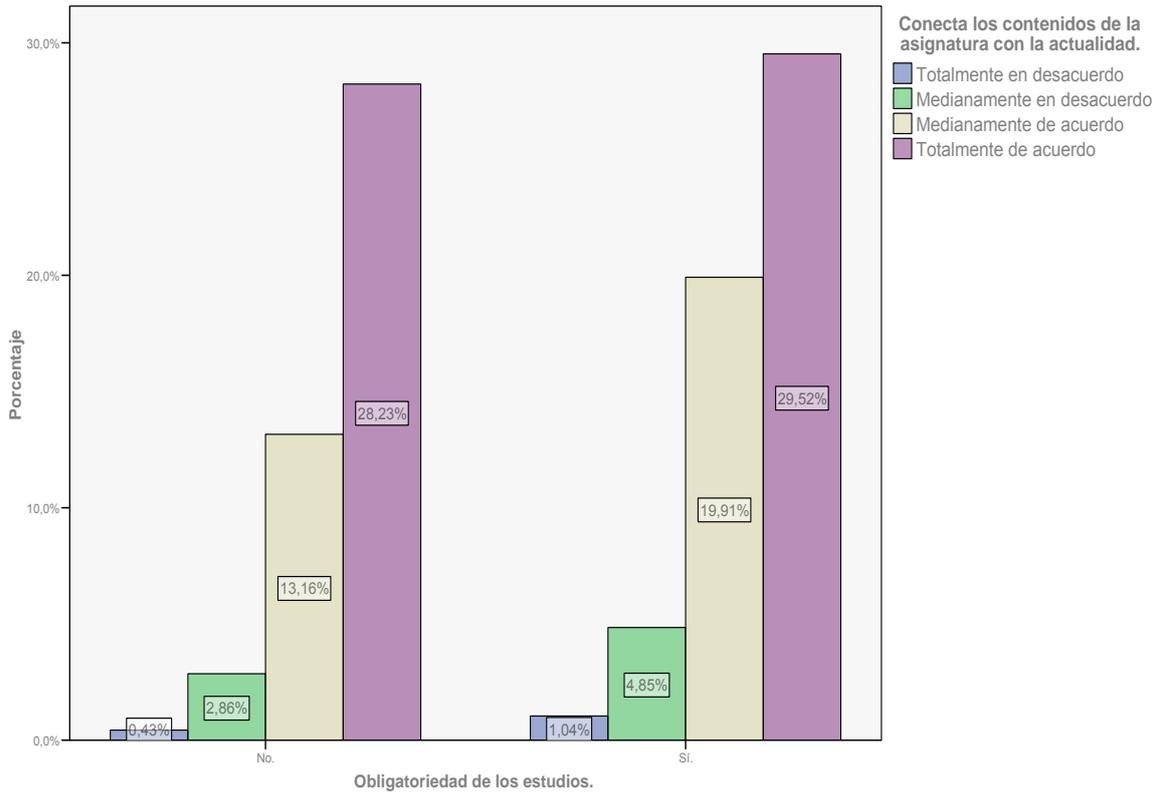


Figura 257.- Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / Obligatoriedad de los estudios.

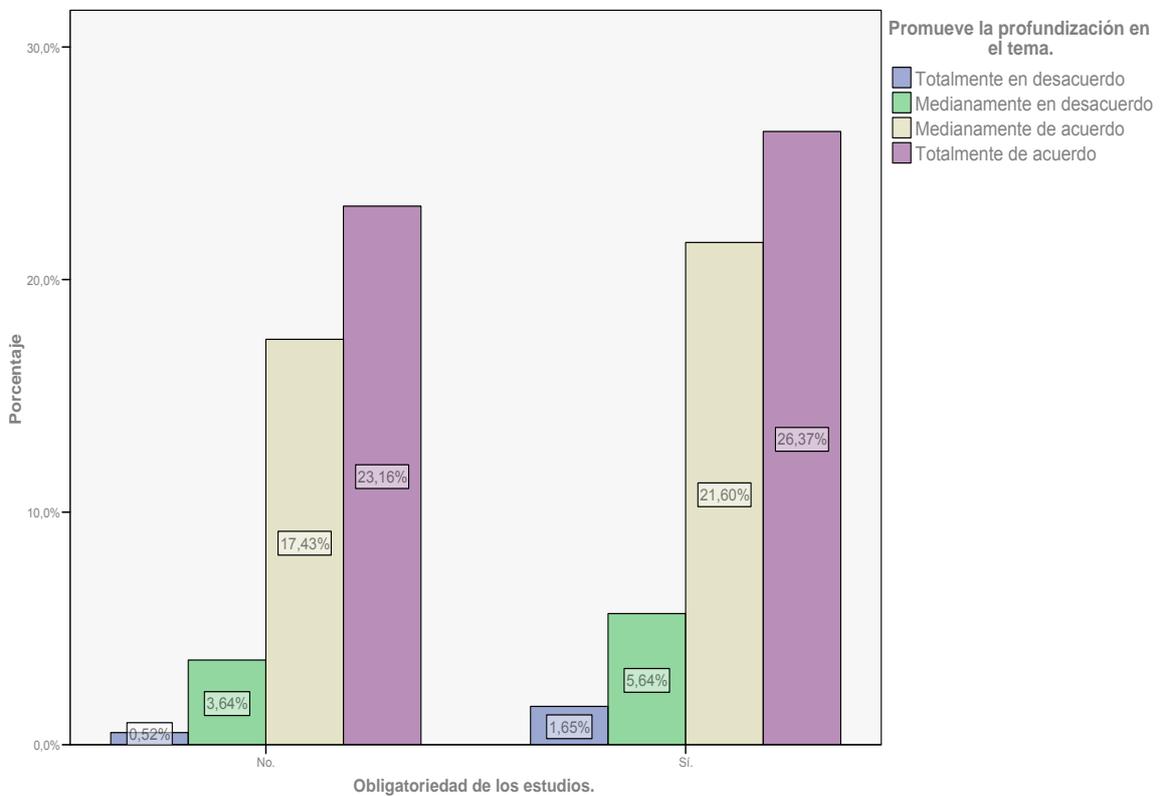


Figura 258.- Promueve la profundización en el tema / Obligatoriedad de los estudios.

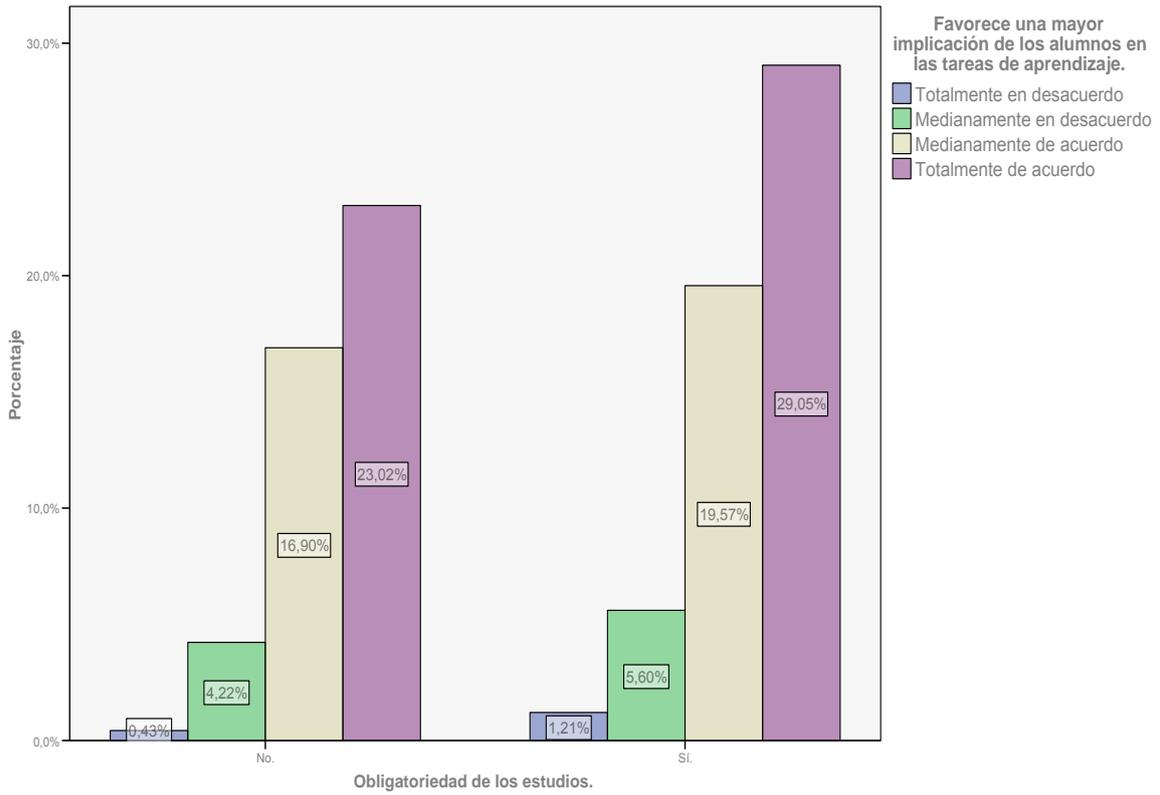


Figura 259.- Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / Obligatoriedad de los estudios.

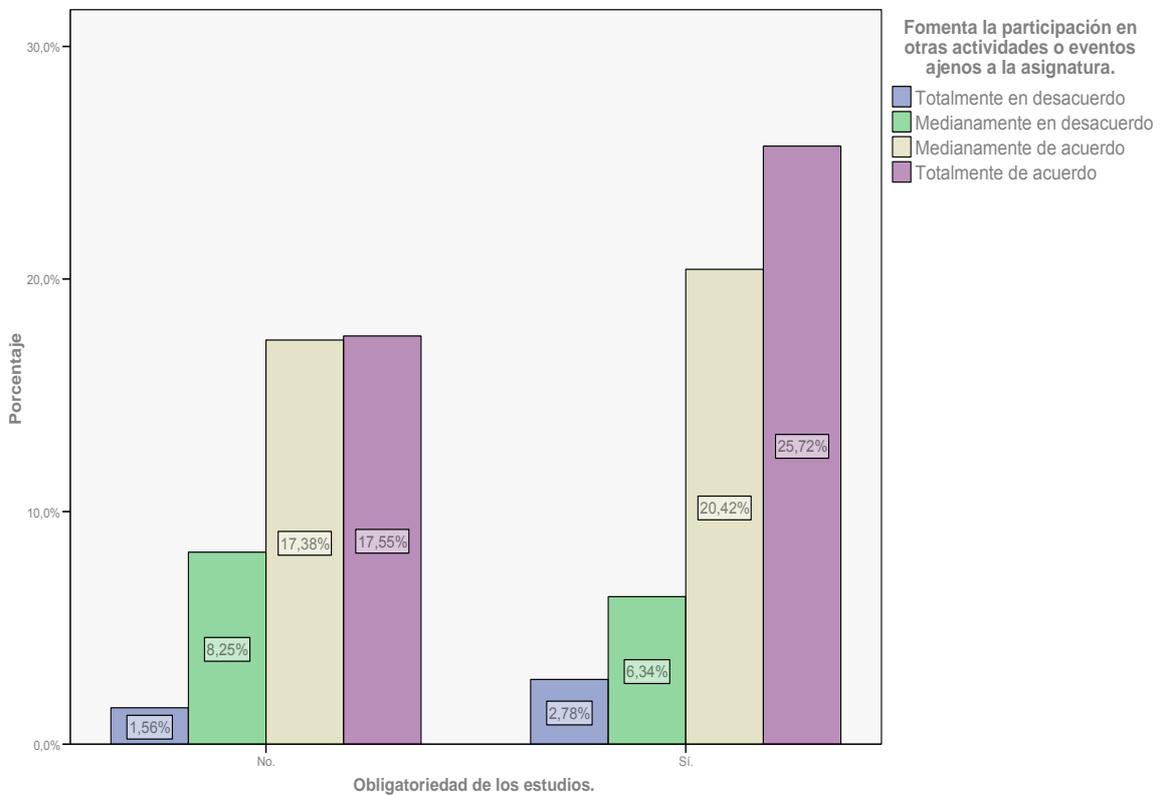


Figura 260.- Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.

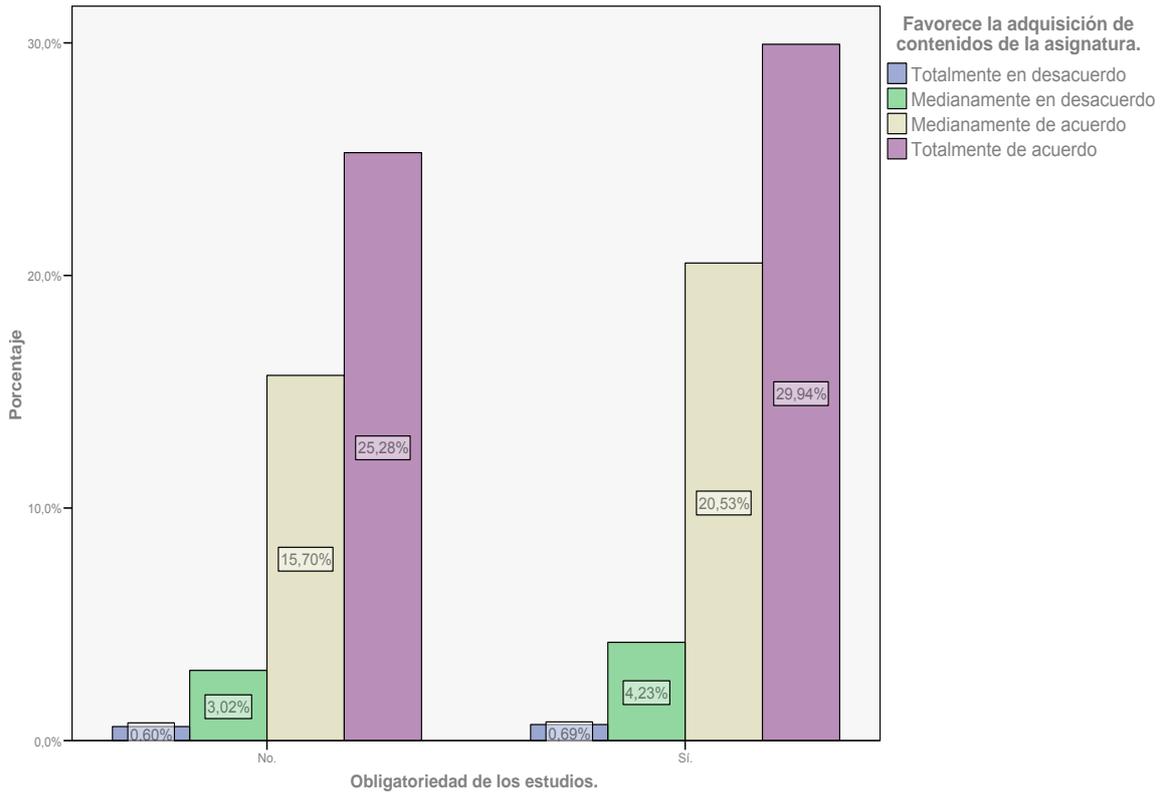


Figura 261.- Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.

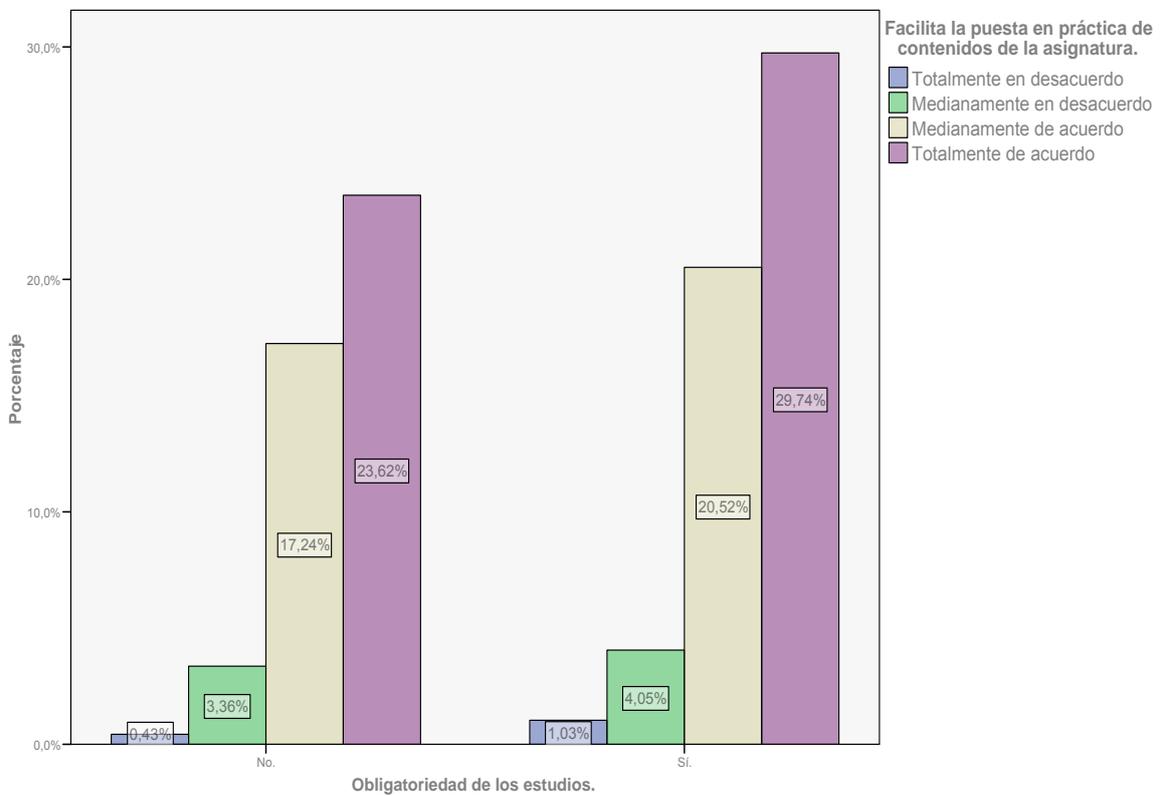


Figura 262.- Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.

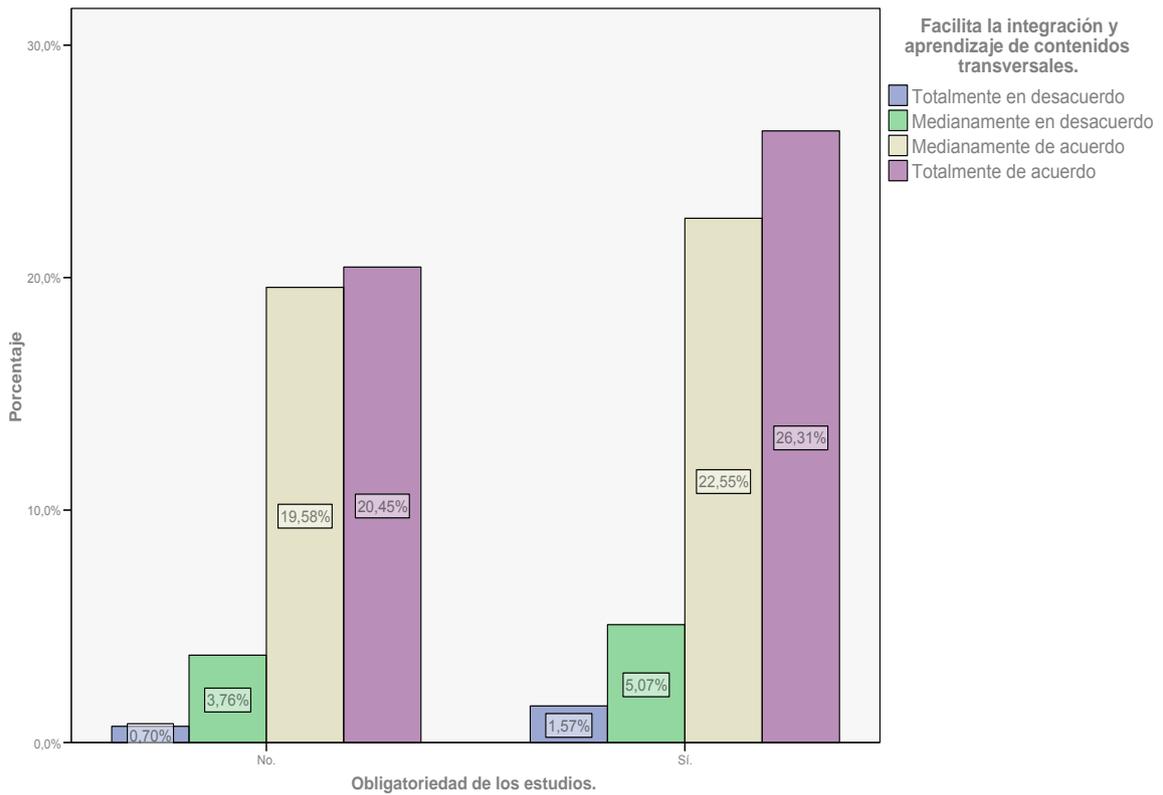


Figura 263.- Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / Obligatoriedad de los estudios.

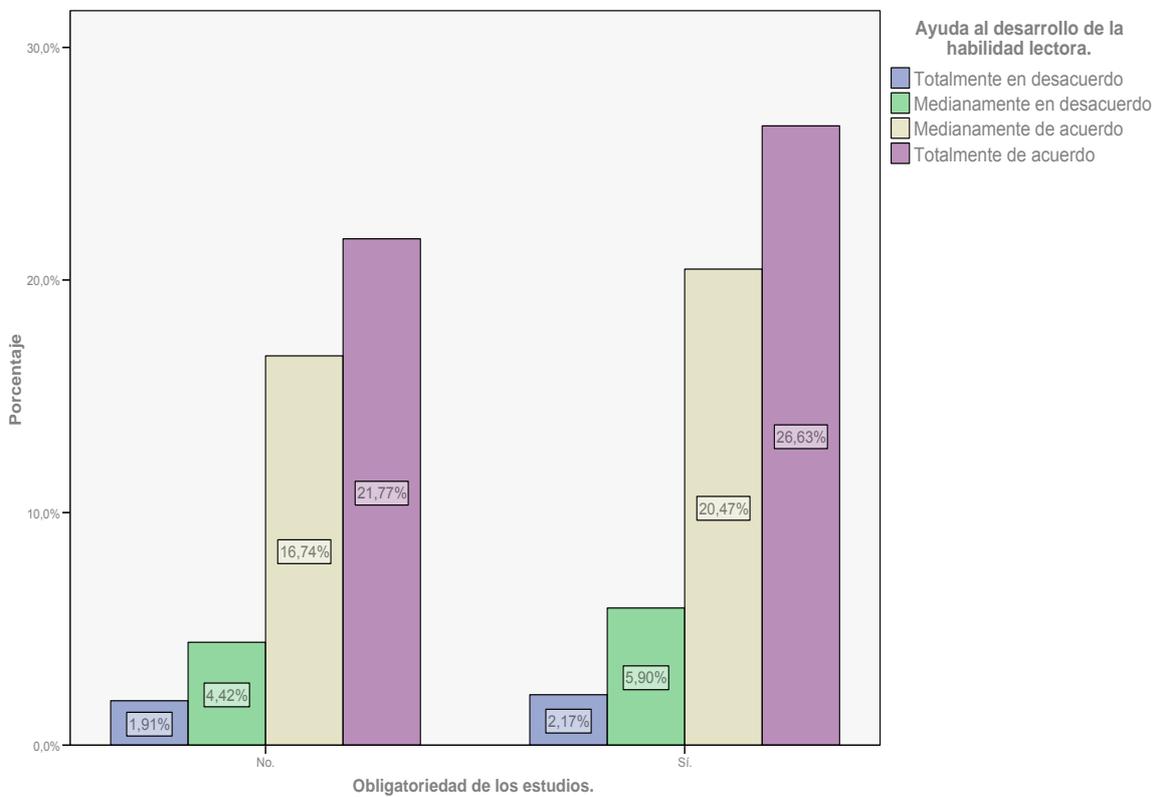


Figura 264.- Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / Obligatoriedad de los estudios.

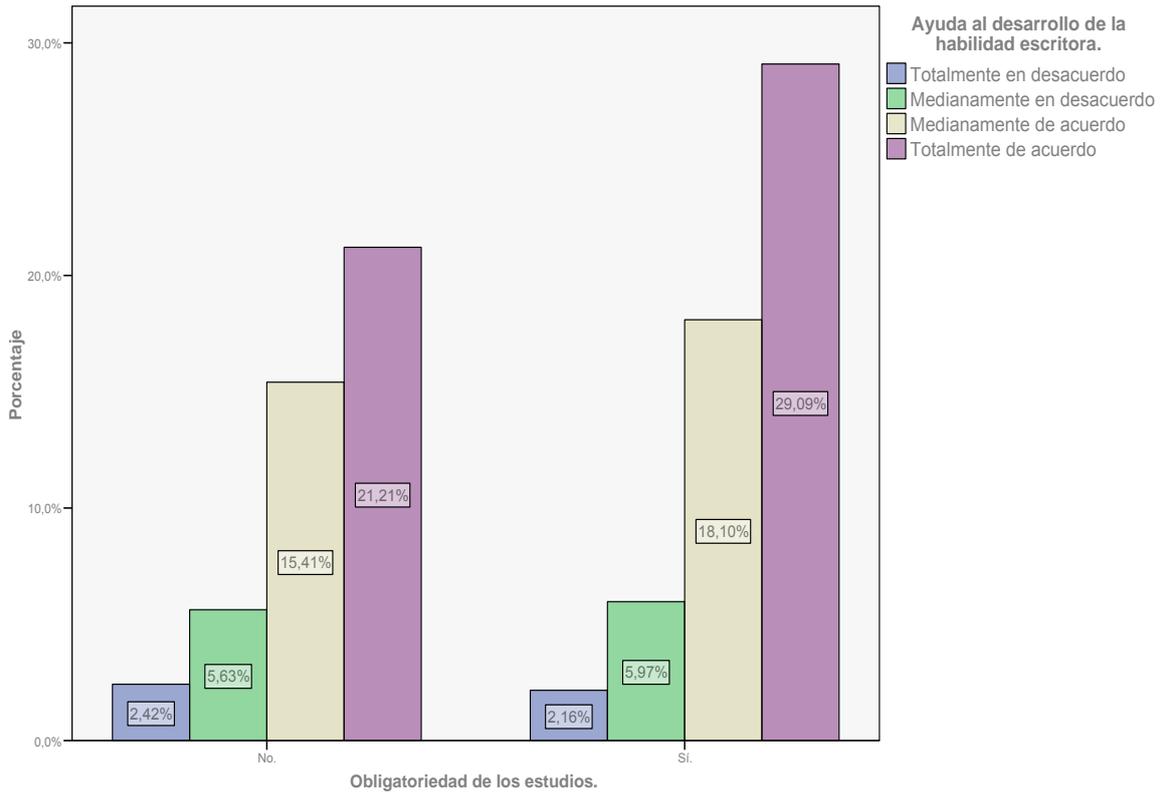


Figura 265.- Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / Obligatoriedad de los estudios.

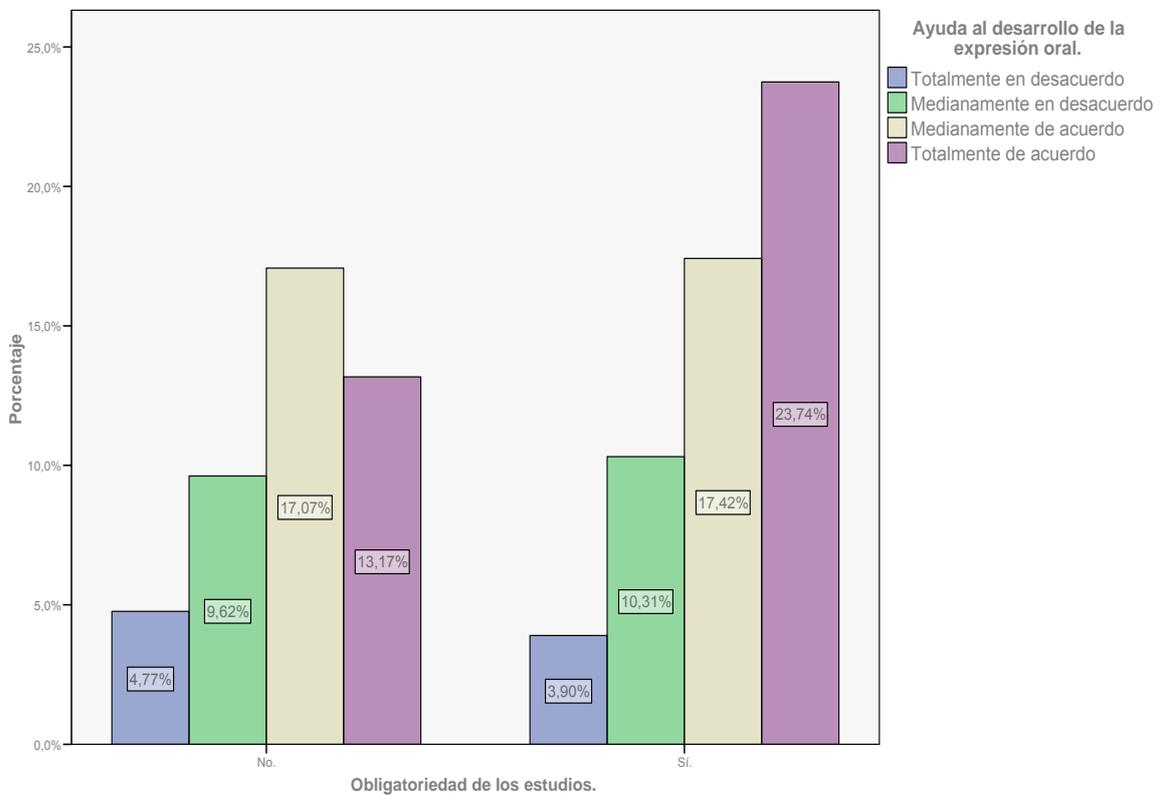


Figura 266.- Ayuda al desarrollo de la expresión oral / Obligatoriedad de los estudios.

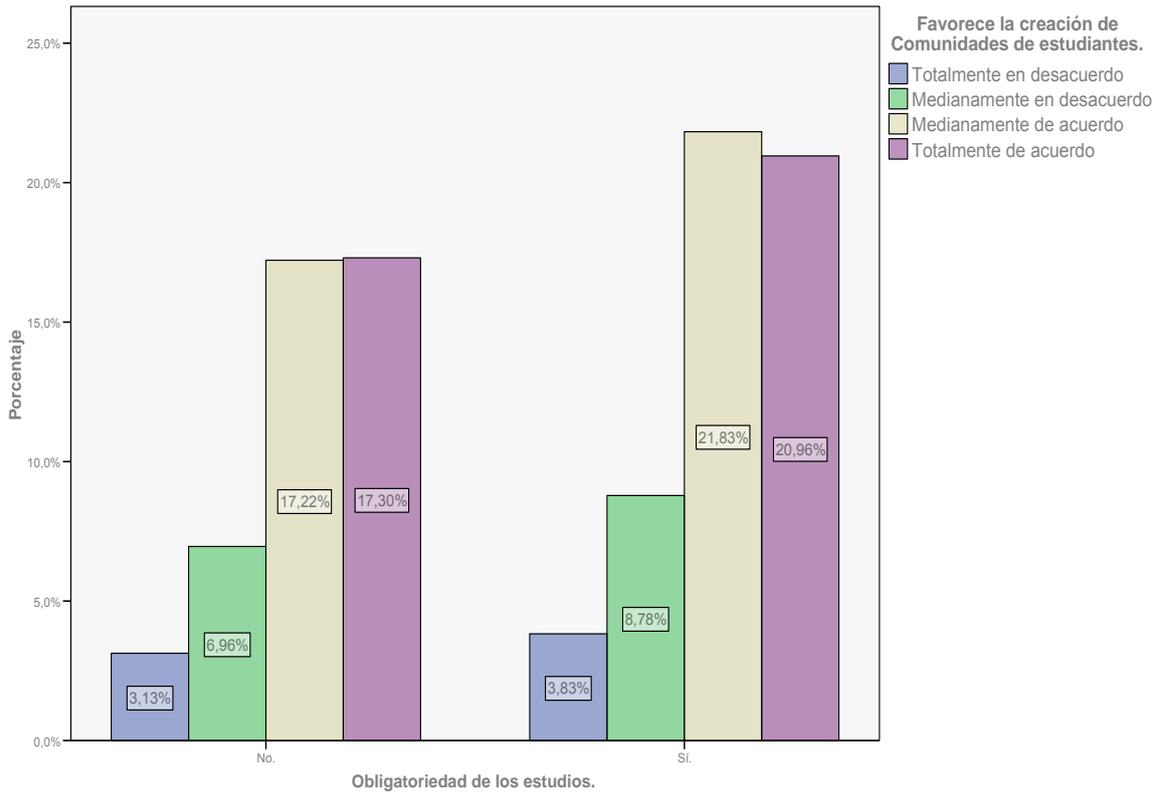


Figura 267.- Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / Obligatoriedad de los estudios.

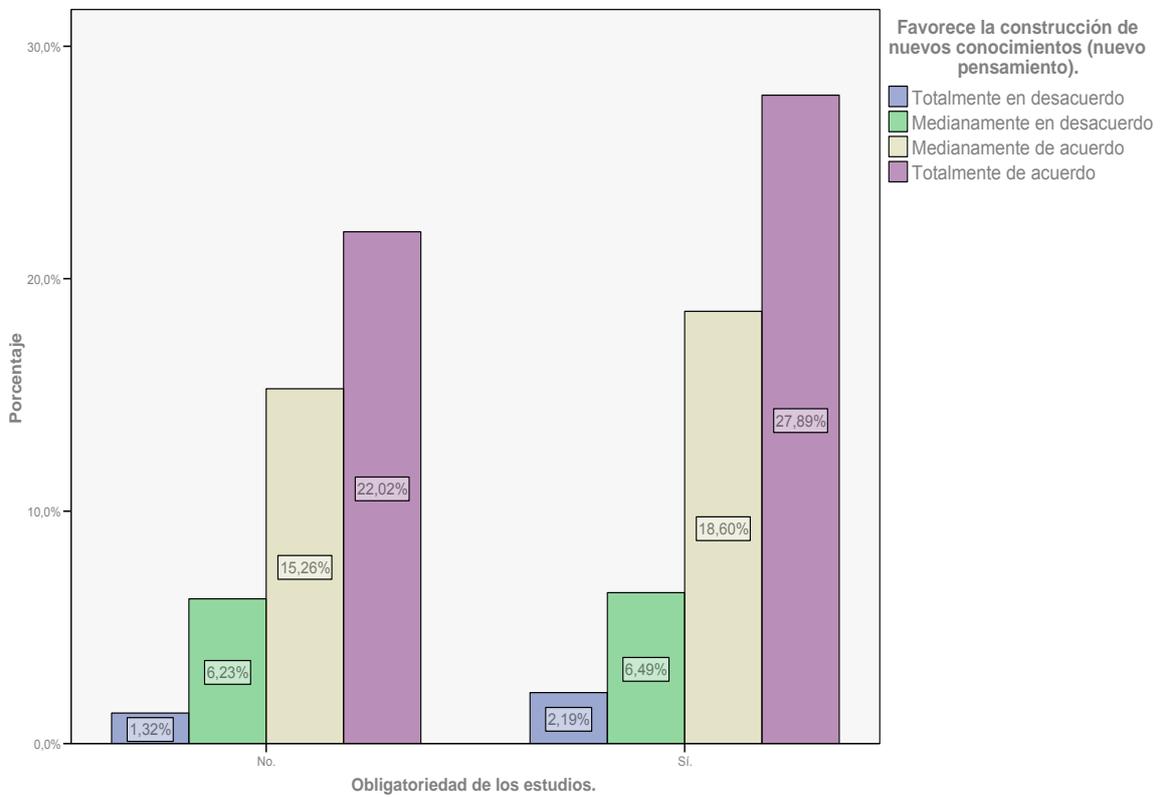


Figura 268.- Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento) / Obligatoriedad de los estudios.

- Edad. En lo que a la edad se refiere, se puede observar en general una distribución de resultados bastante similar a las anteriores, con mayor frecuencia de „totalmente de acuerdo’ y casi mínima aparición de „totalmente en desacuerdo’.

En las figuras 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275 y 276 (dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje), 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283 y 284 (relaciones personales), 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291 y 292 (motivación), 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299 y 300 (adquisición de contenidos), queda patente dicha similitud de resultados sin apenas diferencias significativas entre las distintas edades.

No obstante lo anteriormente descrito, sí se puede apreciar que en las edades más pequeñas, entre 7 y 10 años, la opción „totalmente de acuerdo’ obtiene la mayor valoración en la totalidad de los enunciados, sin excepción alguna. Por el contrario, las edades comprendidas entre 15 y 16 años son las que reflejan en mayor número de ocasiones (quince en total) una mayor frecuencia de elecciones de la opción „medianamente de acuerdo’ superando a „totalmente de acuerdo’:

- En cuanto a la dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje sucede en los siguientes enunciados: „estimula el seguimiento de la asignatura’, „favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura’, „facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura’, „facilita información

importante de otras actividades relacionadas con la asignatura' y „promueve el pensamiento crítico’.

- En las relaciones personales: „facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular’, „fomenta las relaciones personales con los compañeros’, „promueve que el estudiante se sienta parte del grupo’ y „posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase’.
- Motivación: „estimula a realizar las actividades propias de la asignatura’ y „fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura’.
- Y respecto a la adquisición de contenidos: „facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales’, „ayuda al desarrollo de la habilidad lectora’, „ayuda al desarrollo de la expresión oral’ y „favorece la creación de comunidades de estudiantes’.

Los gráficos en los que se establece la relación entre la edad y las preguntas de investigación están reflejados en las siguientes páginas:

- Páginas 434-437: D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7 y D8.
- Páginas 438-441: R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7 y R8.
- Páginas 442-445: M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7 y M8.
- Páginas 446-449: A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7 y A8.

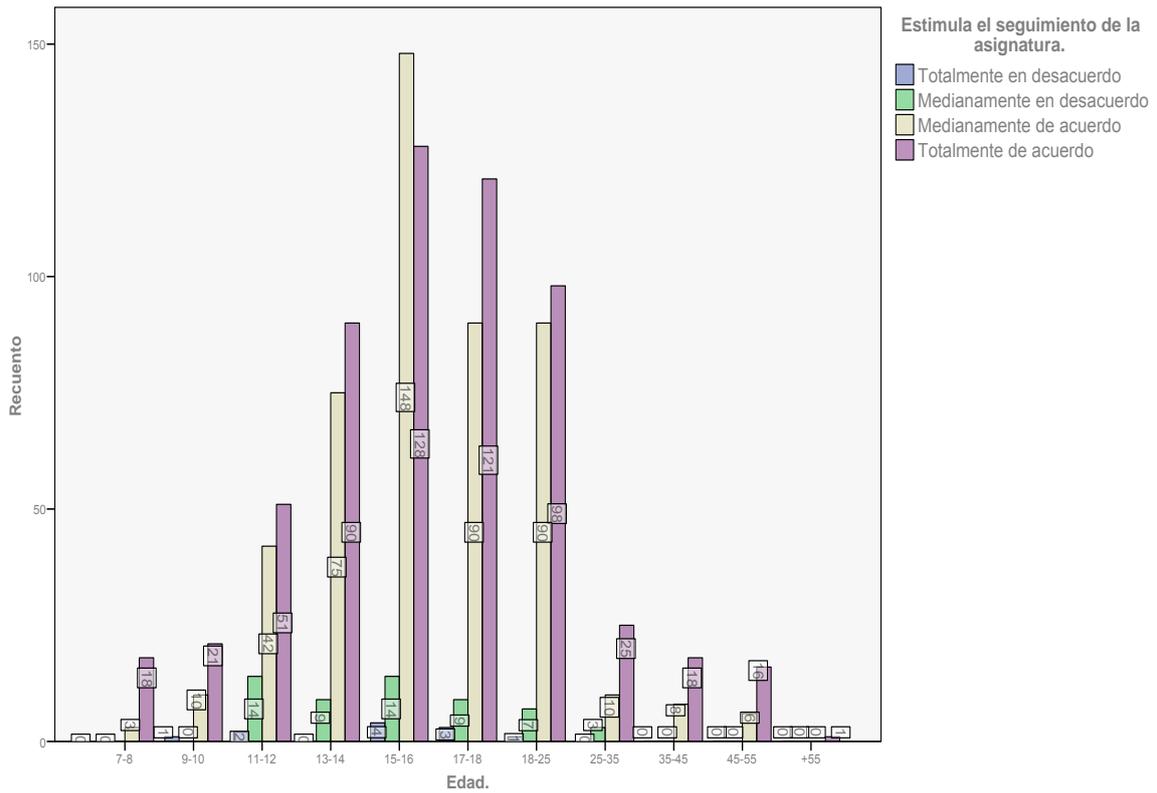


Figura 269.- Estimula el seguimiento de la asignatura / Edad.

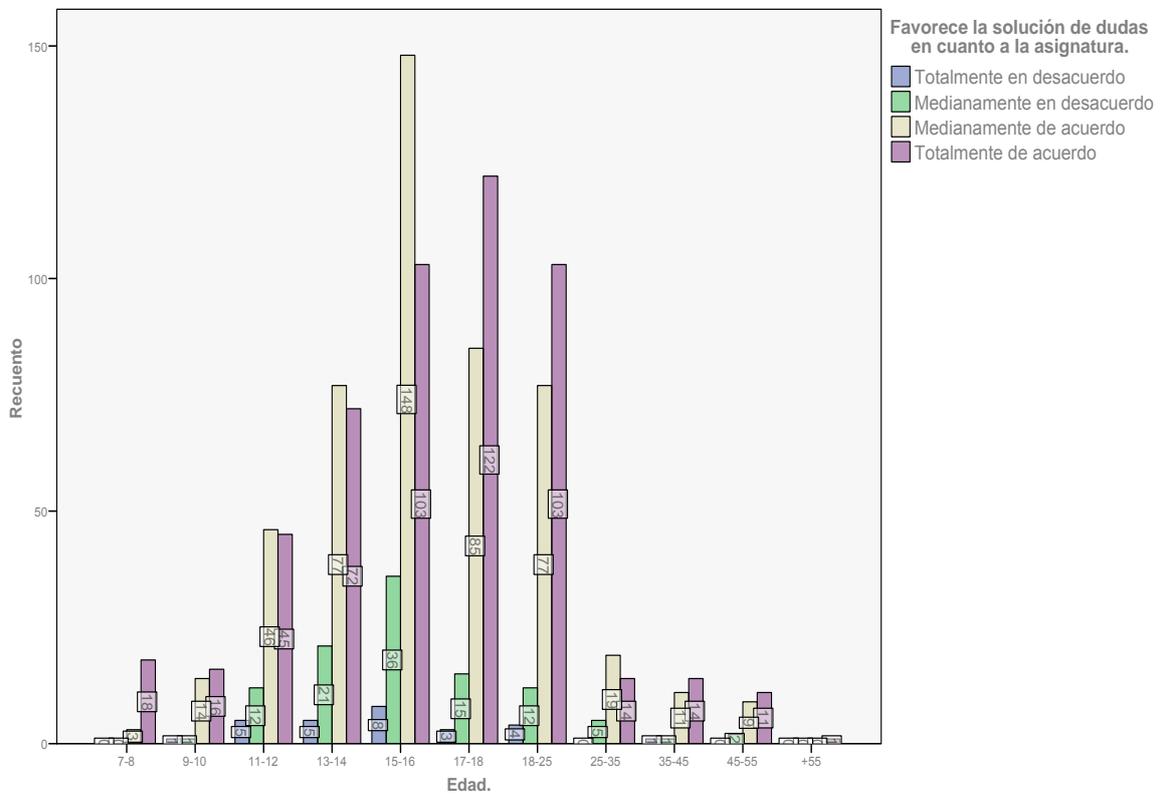


Figura 270.- Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / Edad.

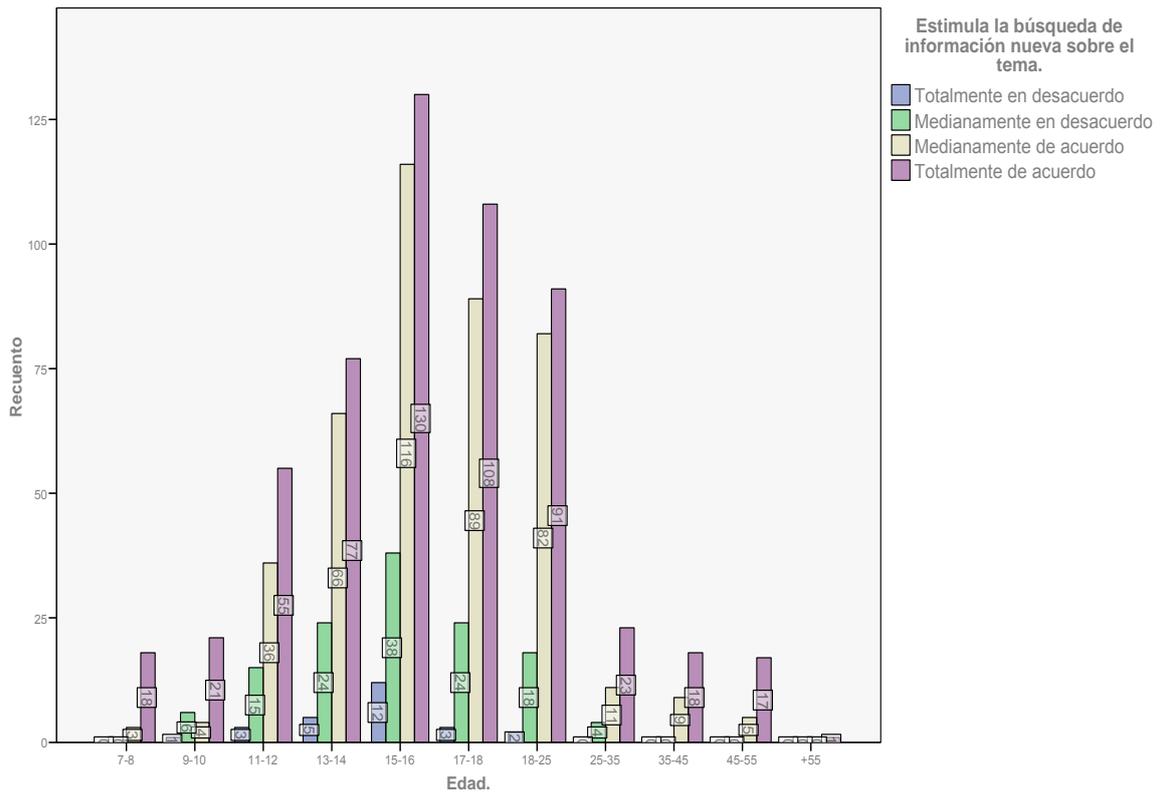


Figura 271.- Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / Edad.

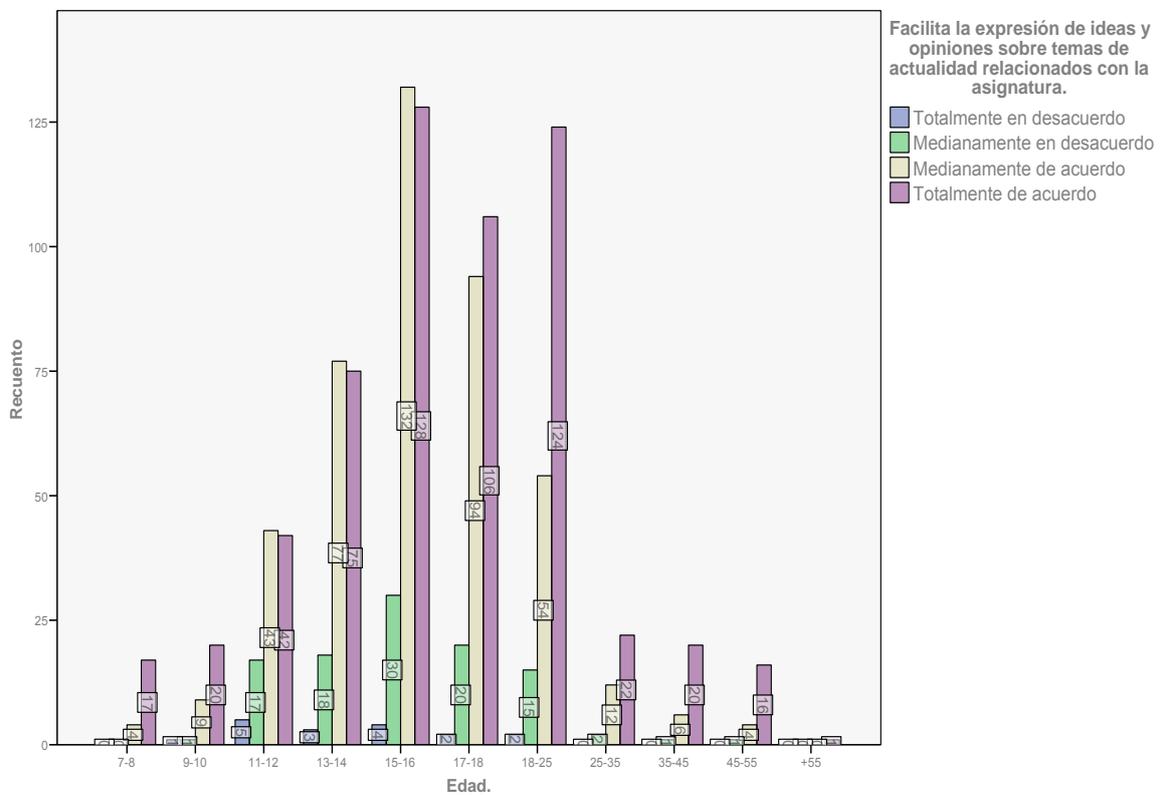


Figura 272.- Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / Edad.

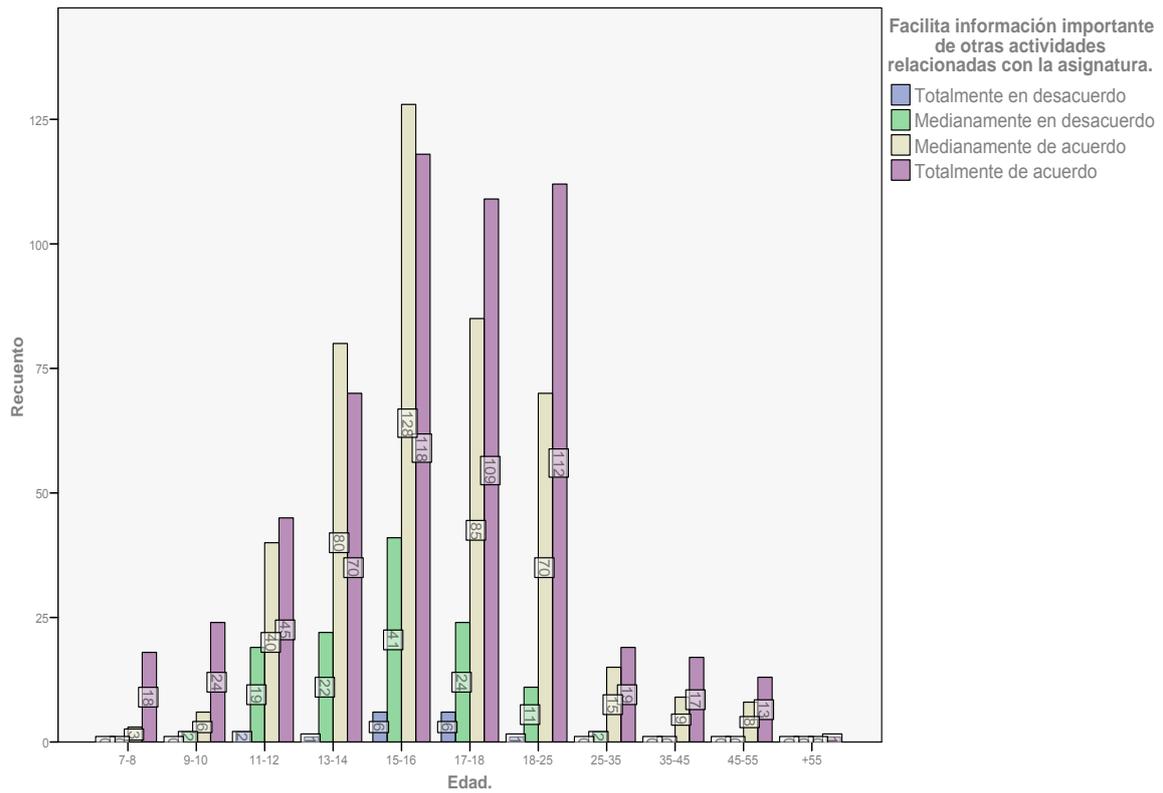


Figura 273.- Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / Edad.

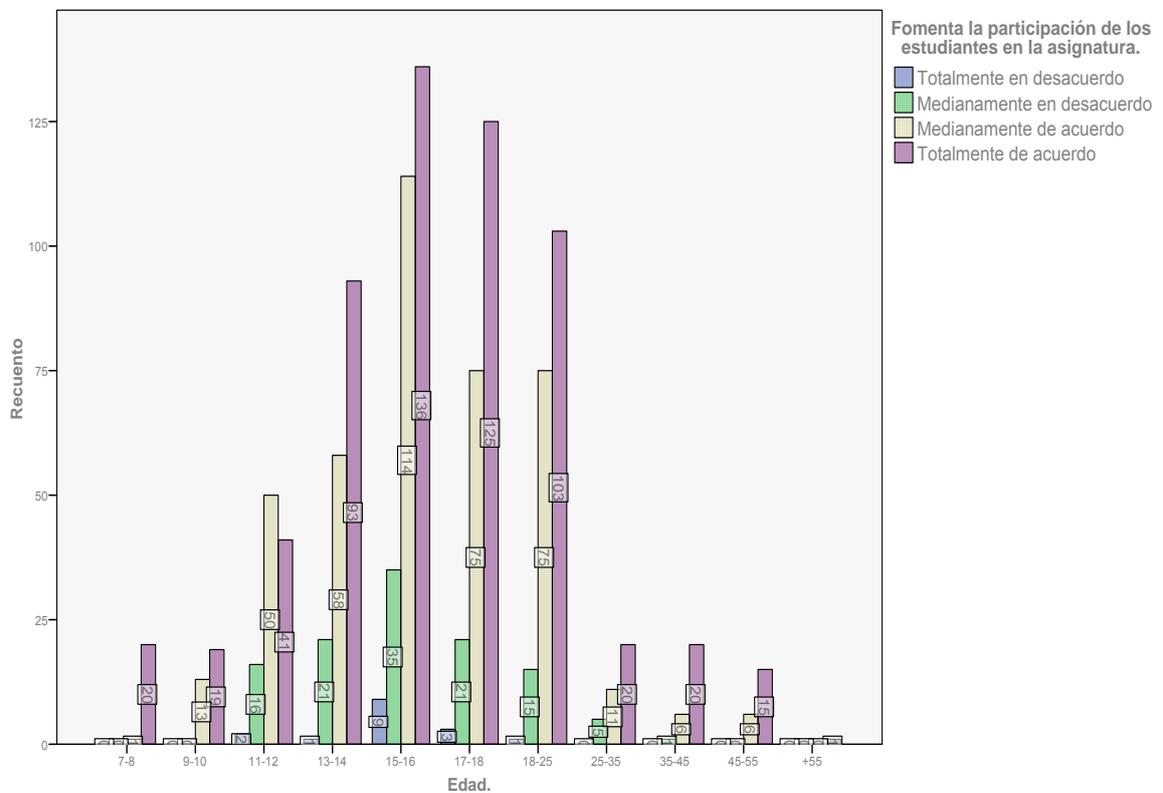


Figura 274.- Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / Edad.

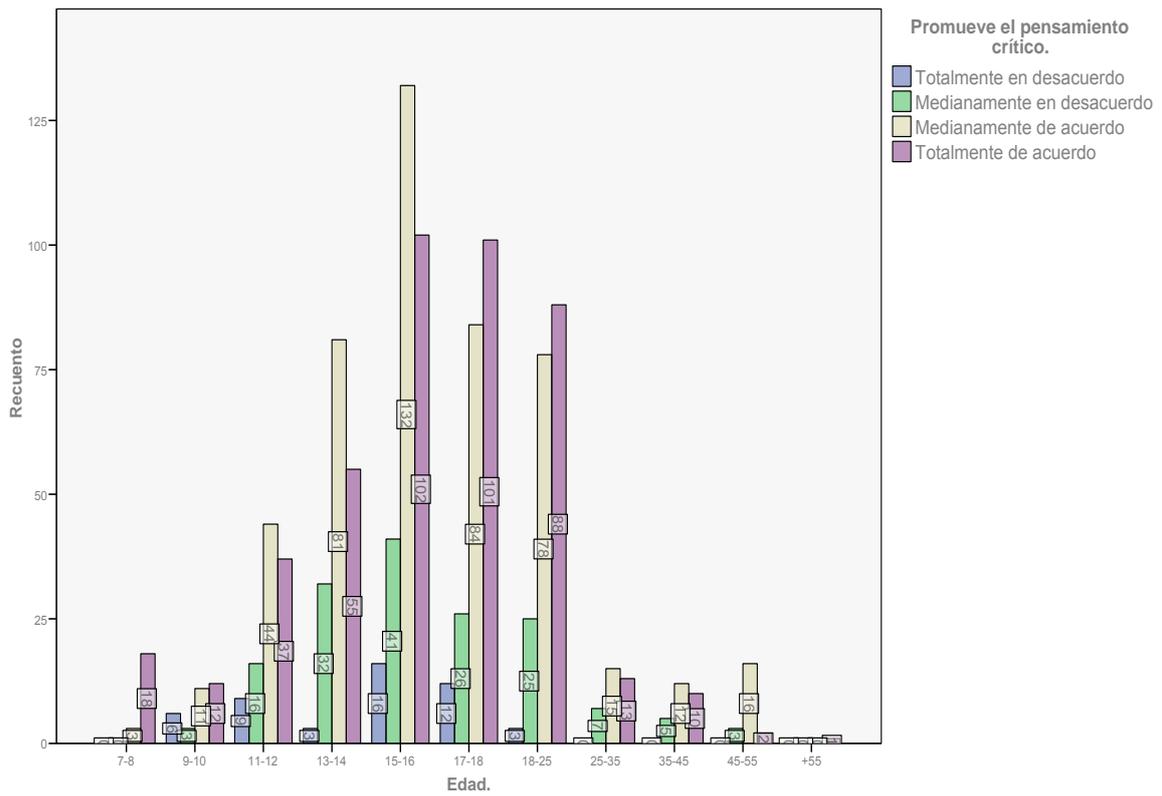


Figura 275.- Promueve el pensamiento crítico / Edad.

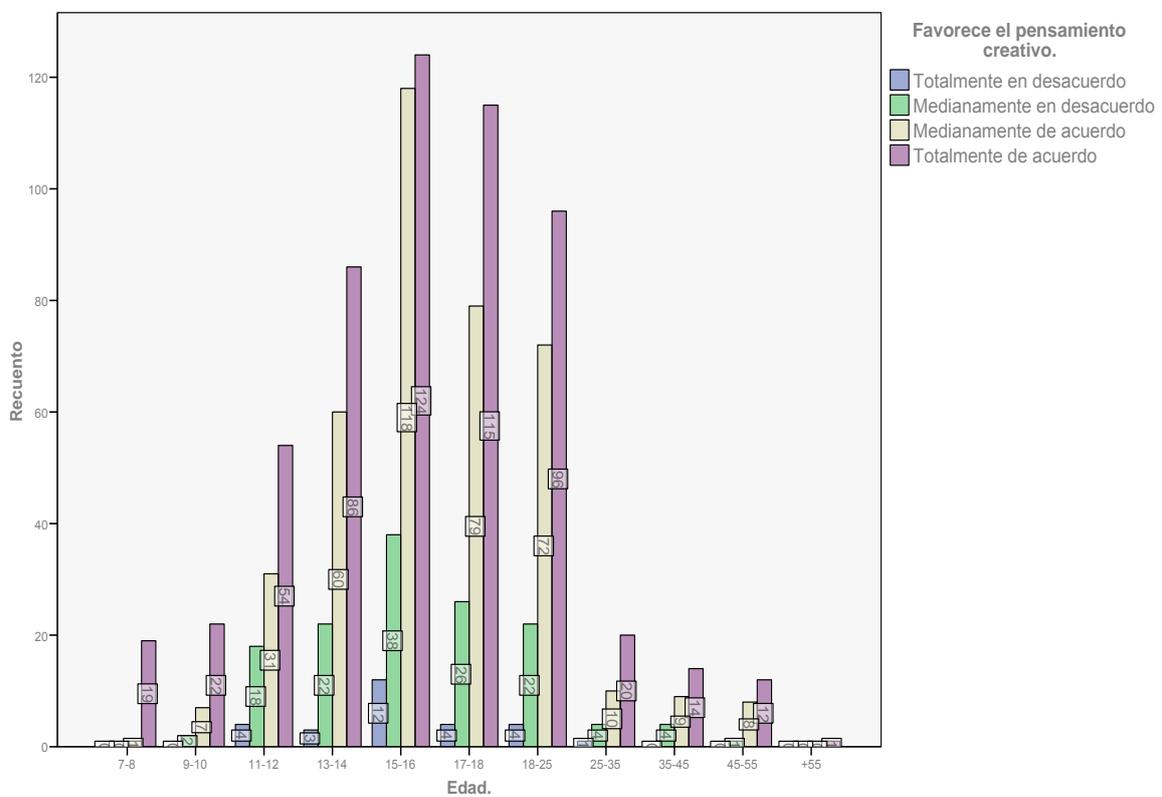


Figura 276.- Favorece el pensamiento creativo / Edad.

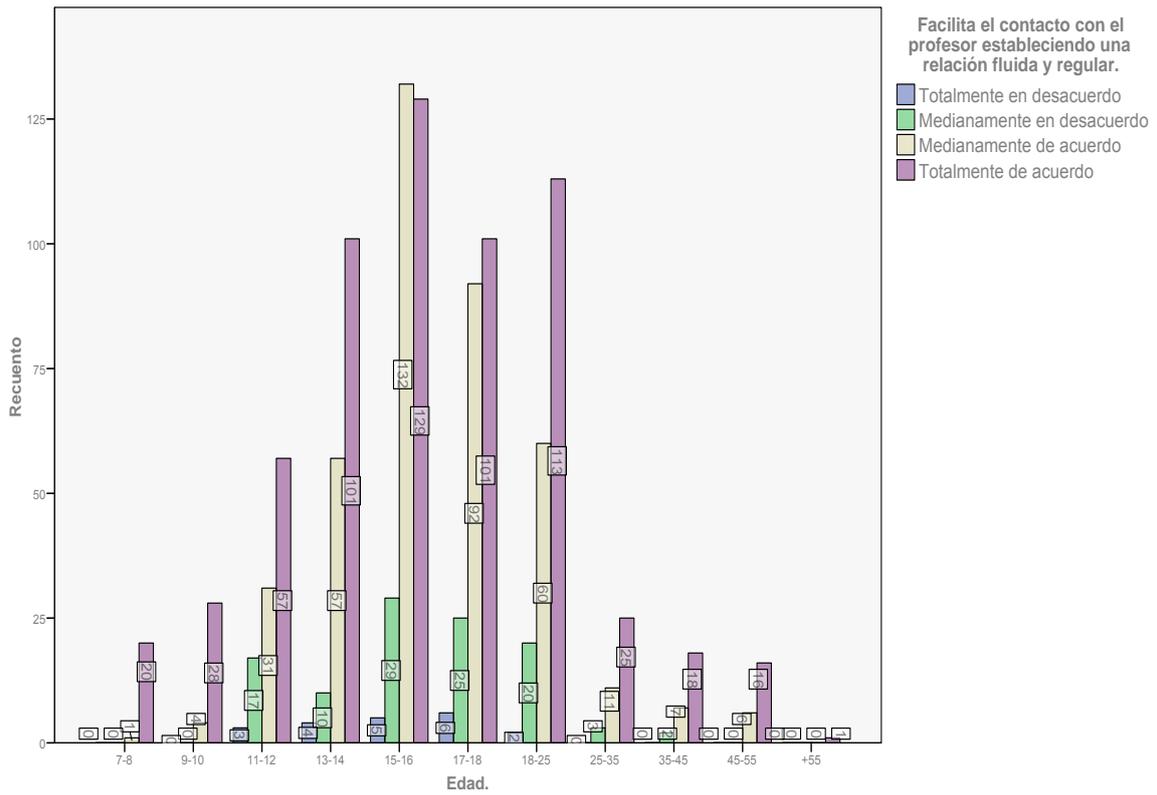


Figura 277.- Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / Edad.

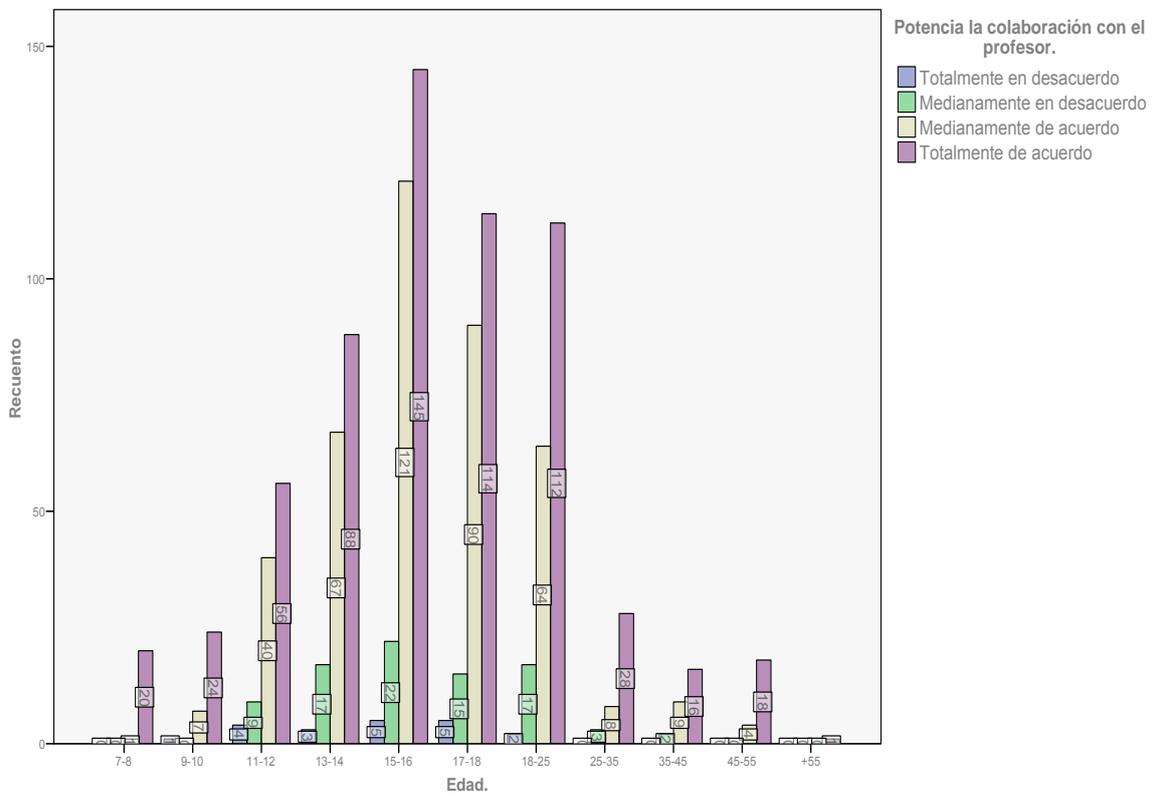


Figura 278.- Potencia la colaboración con el profesor / Edad.

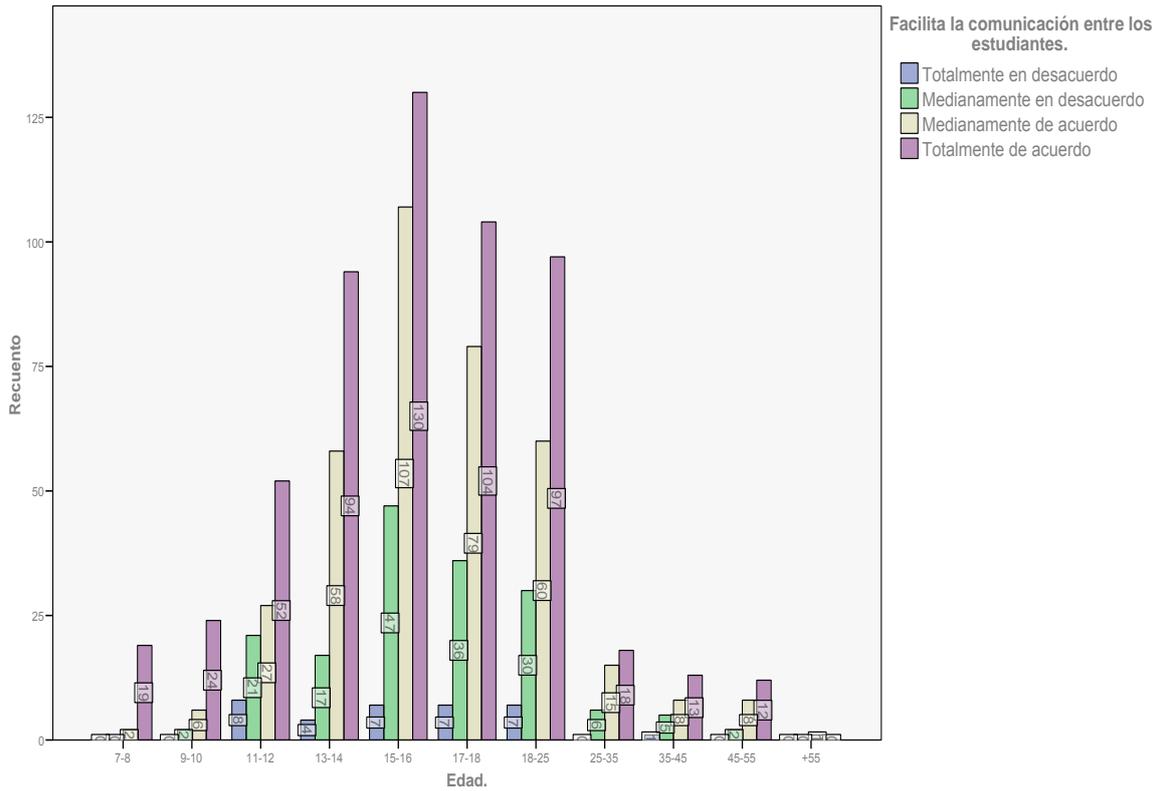


Figura 279.- Facilita la comunicación entre los estudiantes / Edad.

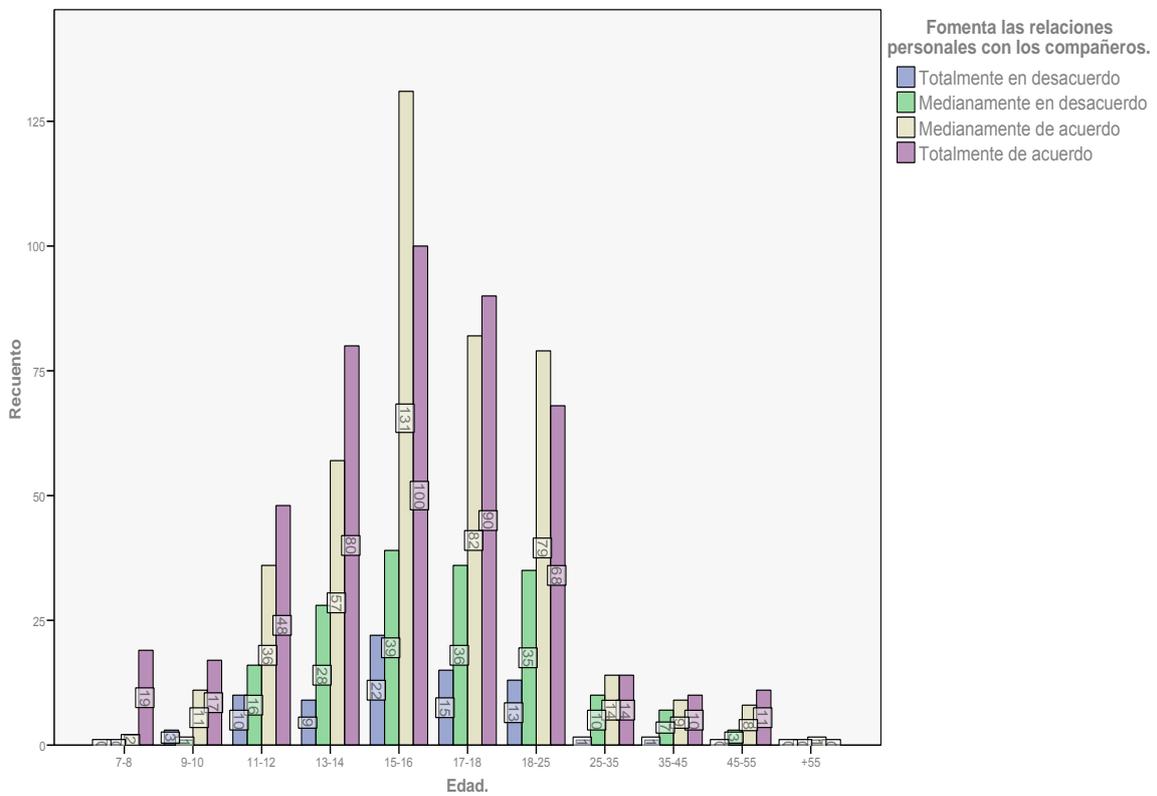


Figura 280.- Fomenta las relaciones personales con los compañeros / Edad.

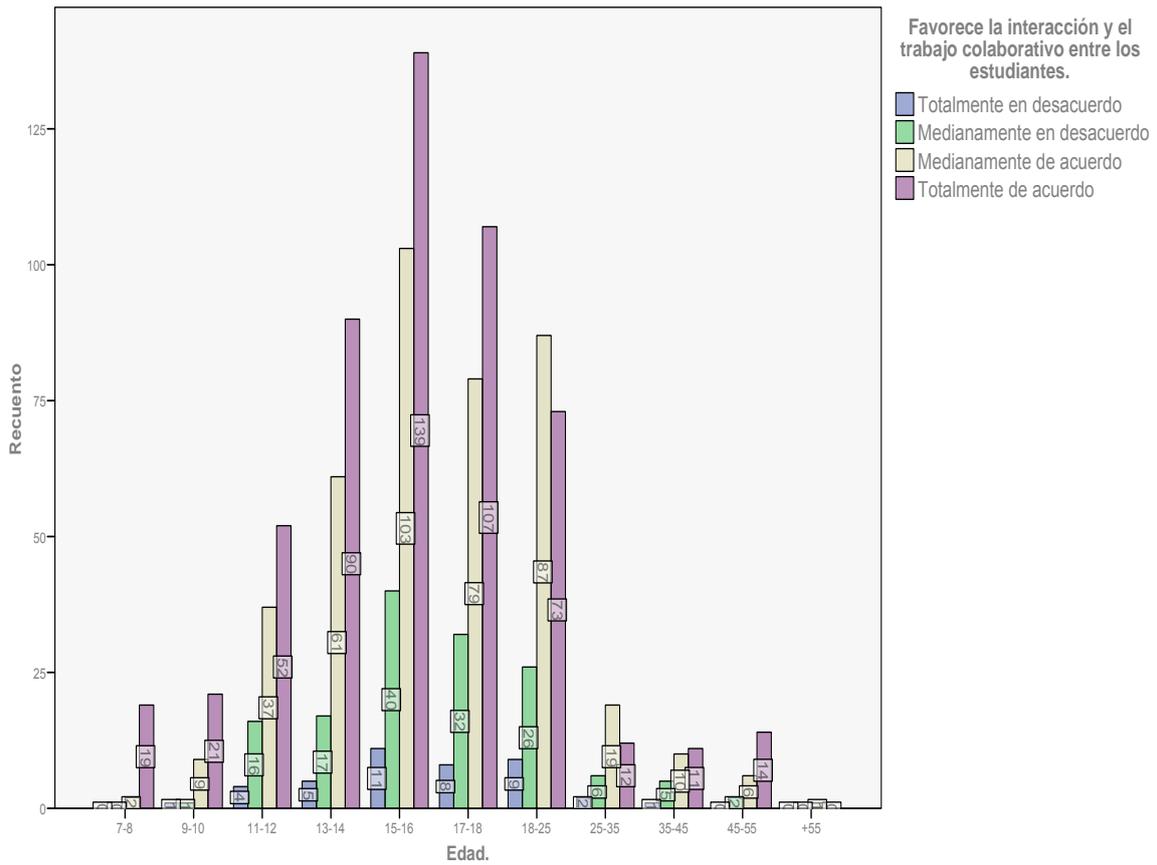


Figura 281.- Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / Edad.

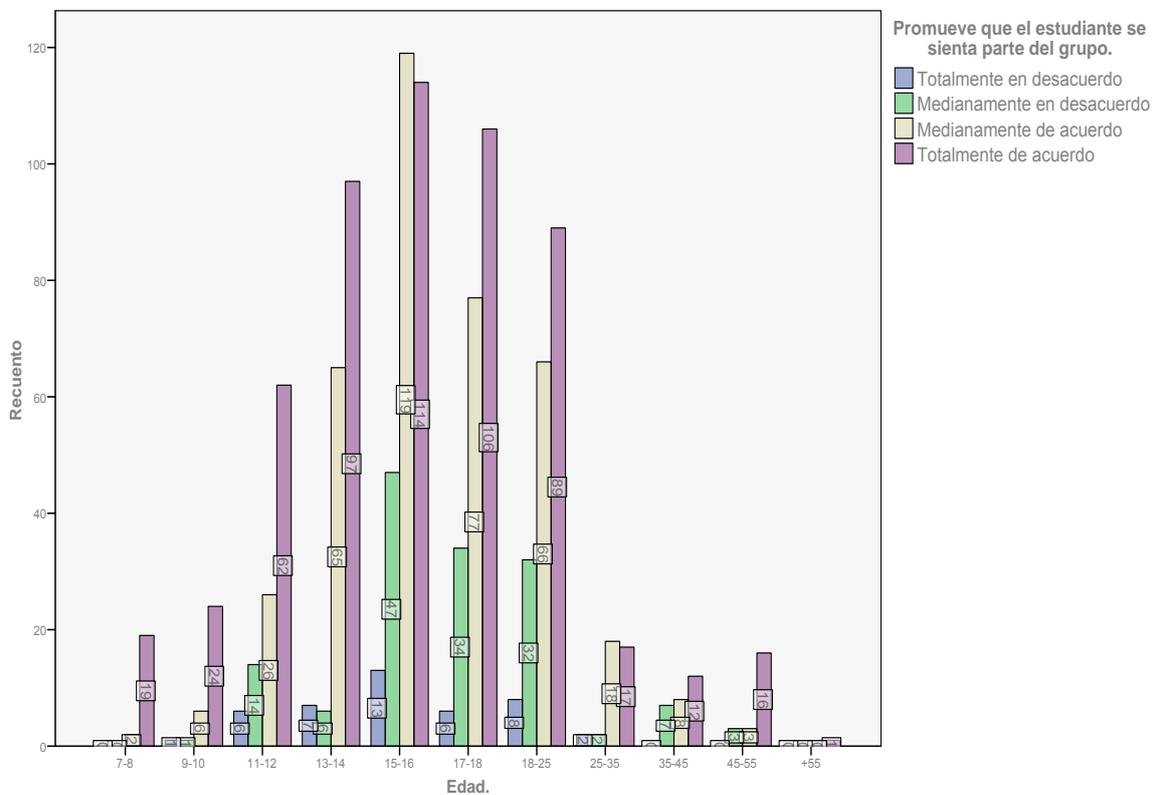


Figura 282.- Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / Edad.

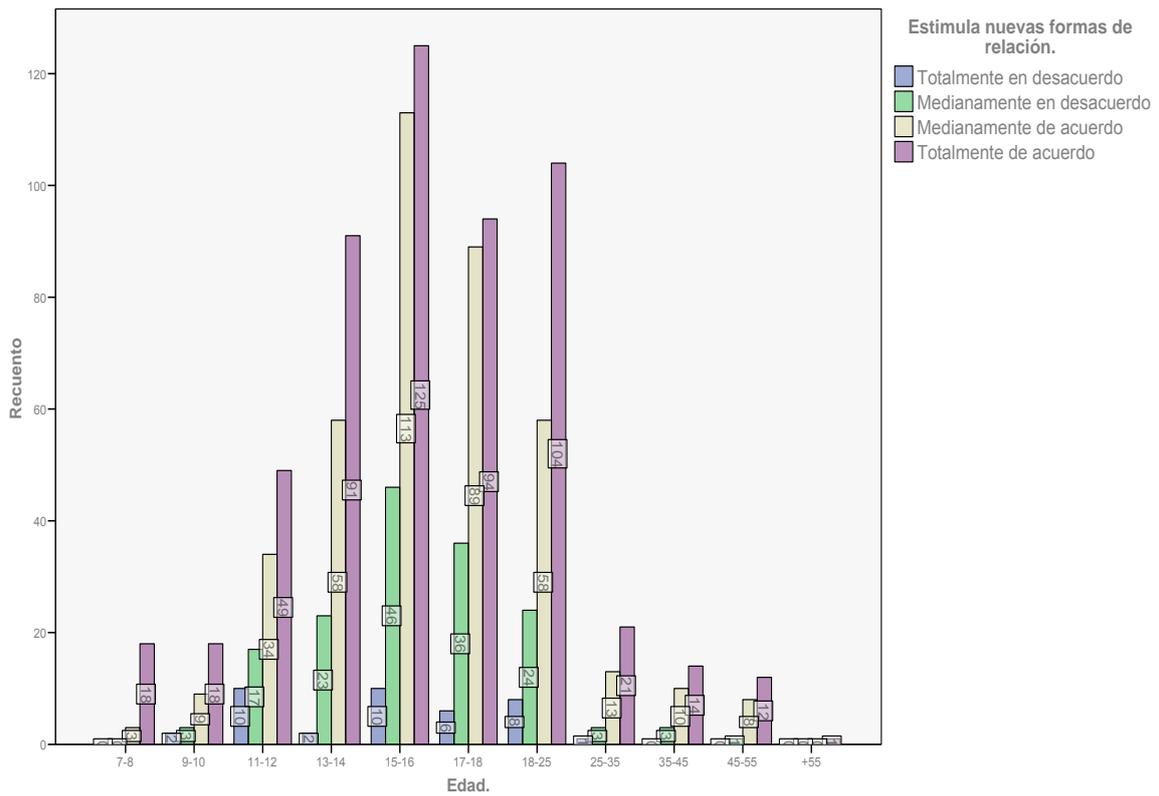


Figura 283.- Estimula nuevas formas de relación / Edad.

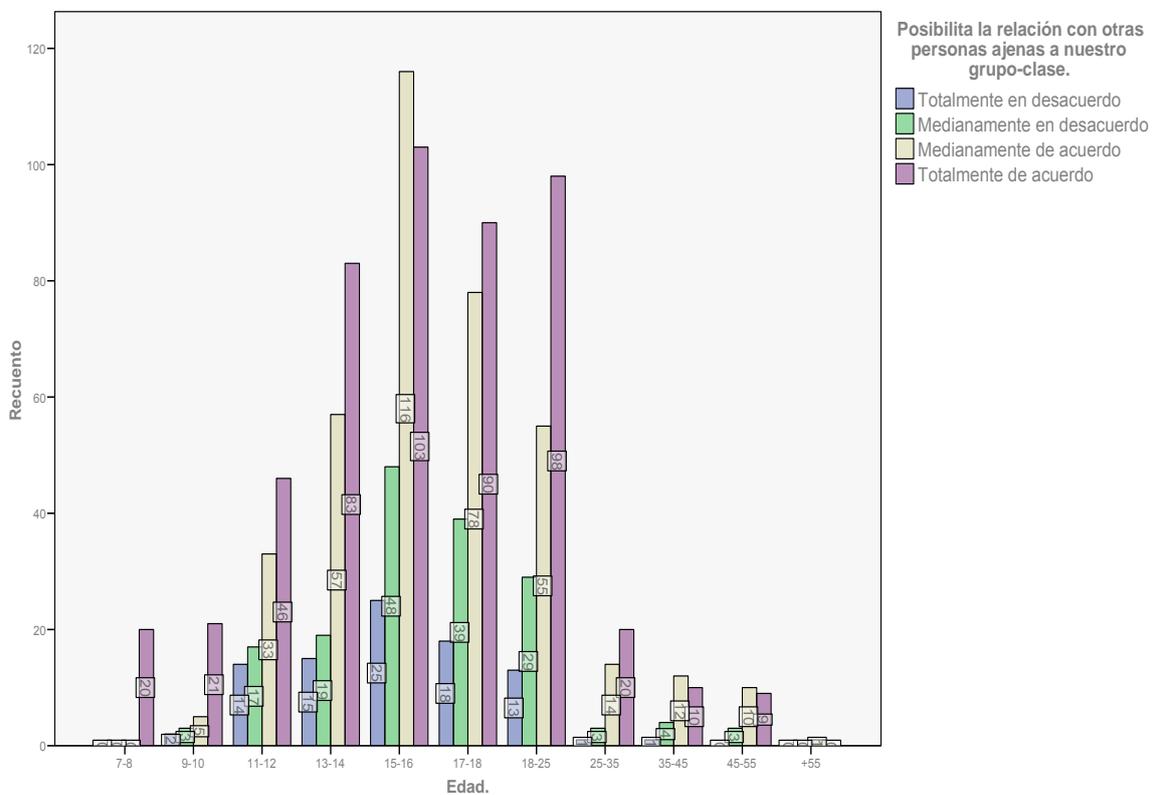


Figura 284.- Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / Edad.

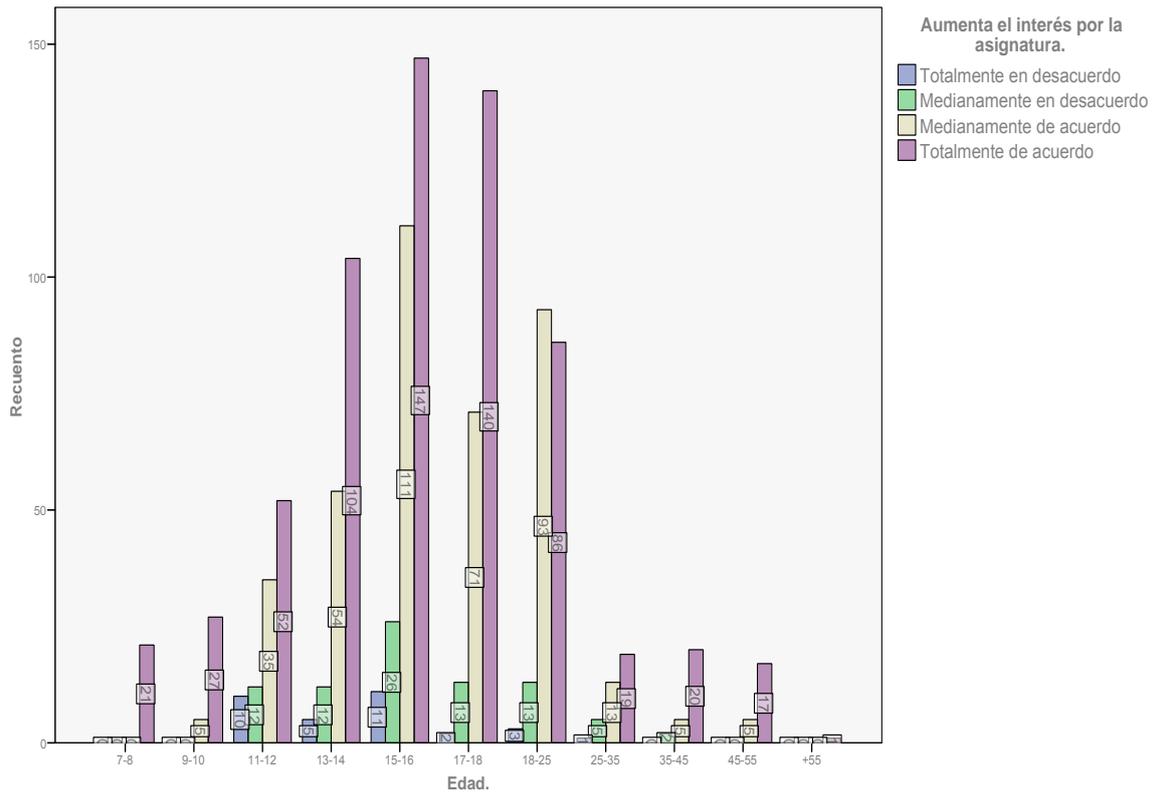


Figura 285.- Aumenta el interés por la asignatura / Edad.

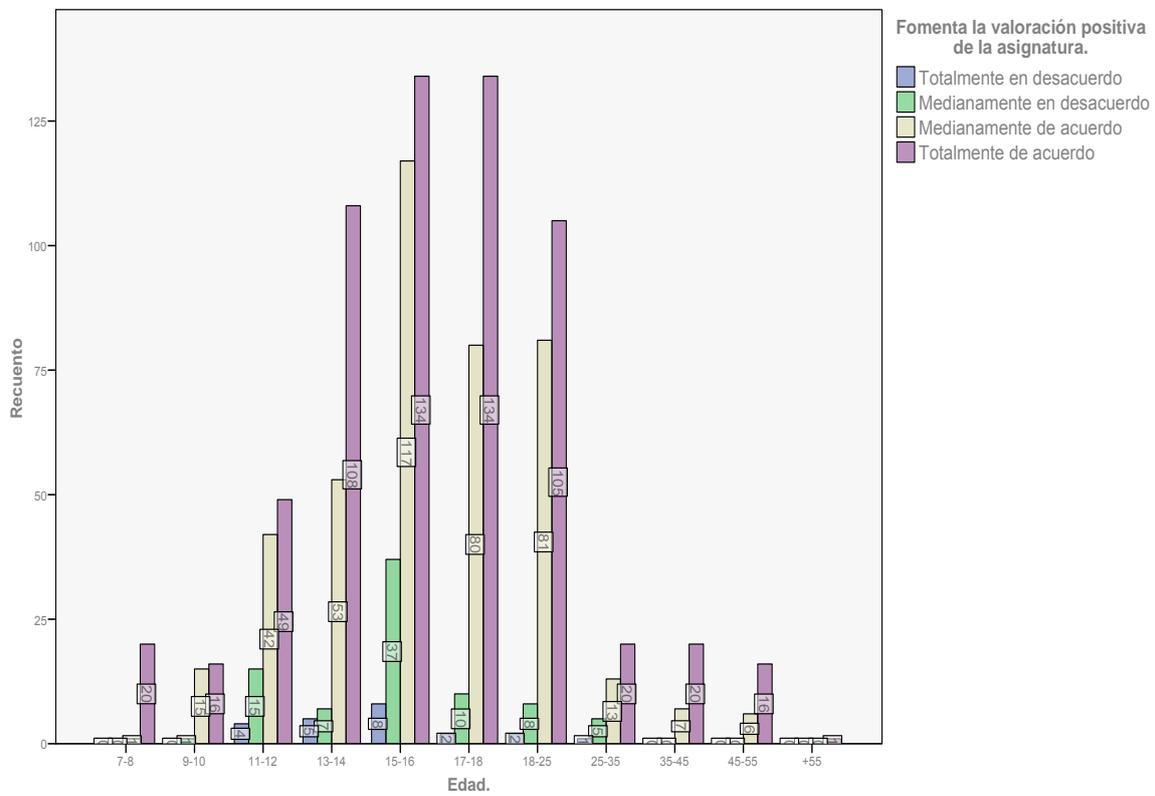


Figura 286.- Fomenta la valoración positiva de la asignatura / Edad.

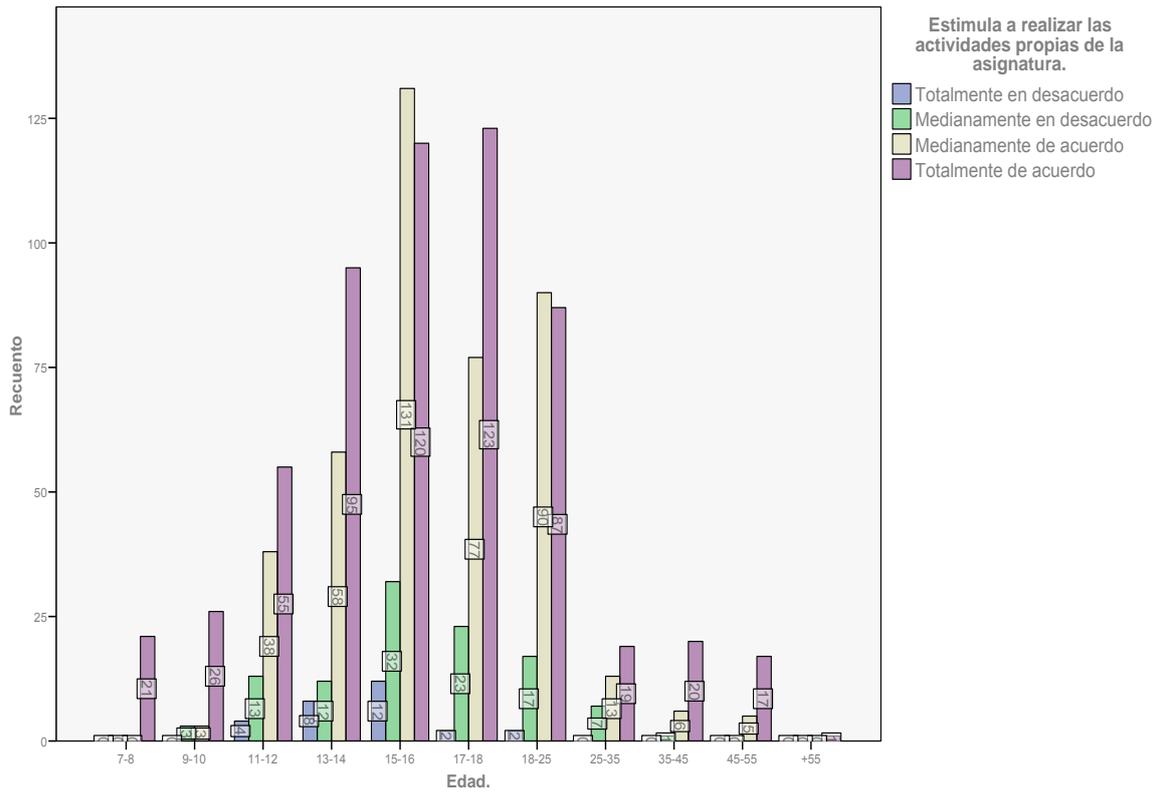


Figura 287.- Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / Edad.

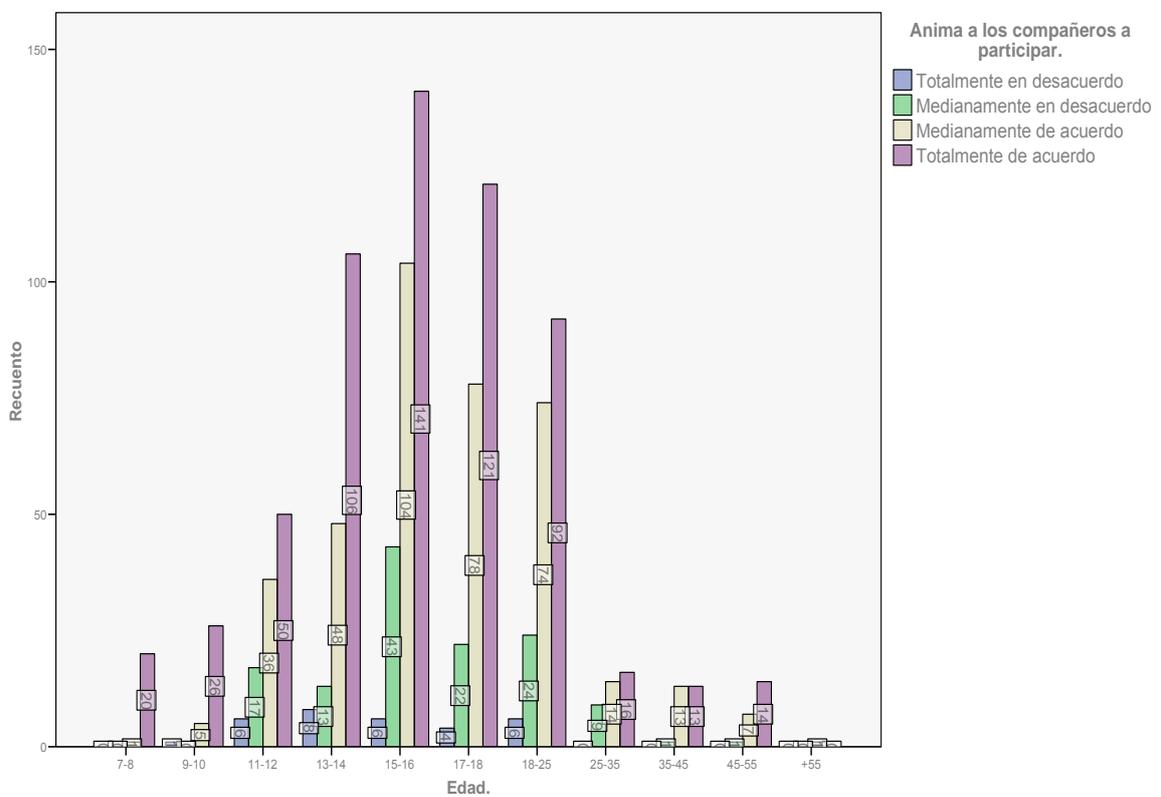


Figura 288.- Anima a los compañeros a participar / Edad.

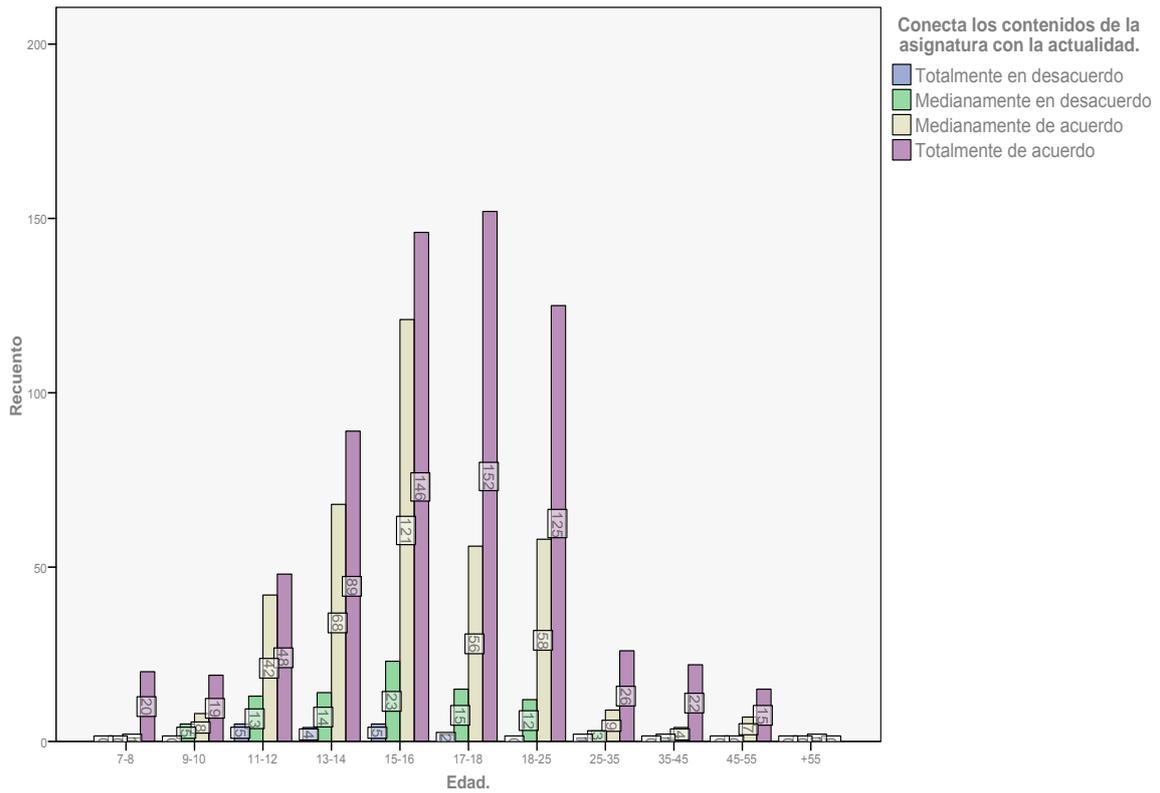


Figura 289.- Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / Edad.

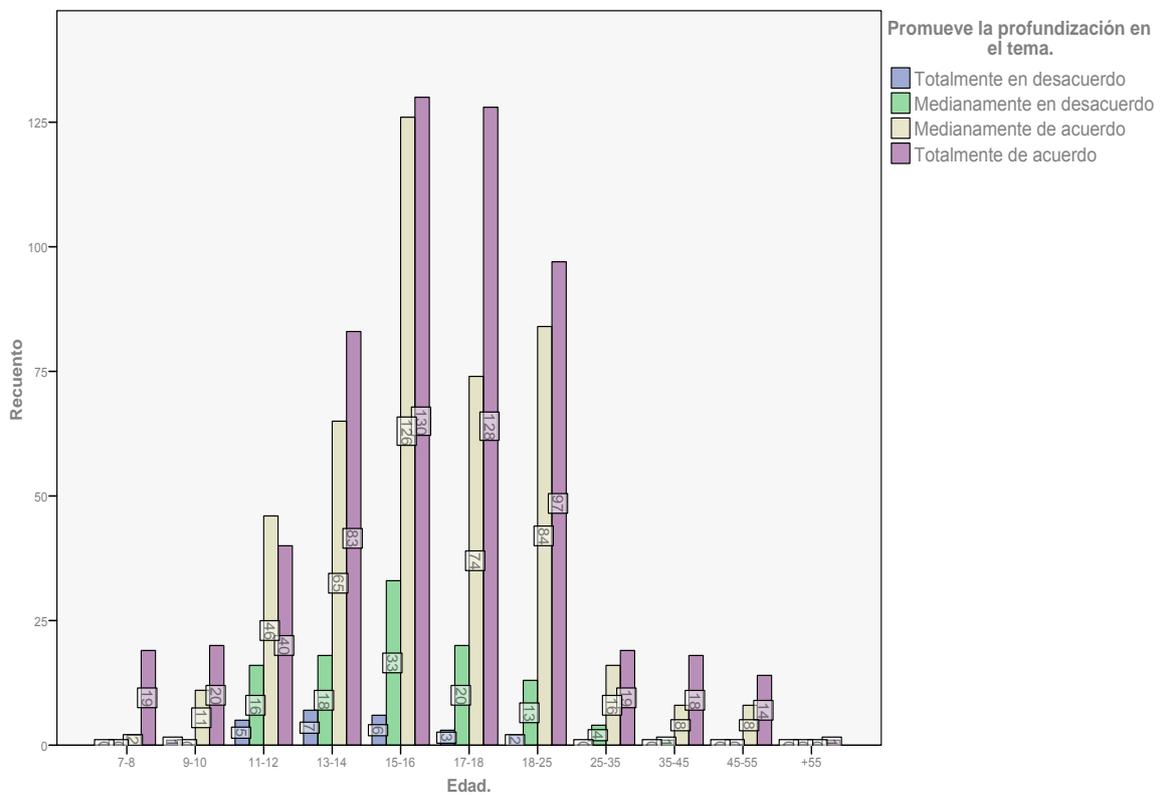


Figura 290.- Promueve la profundización en el tema / Edad.

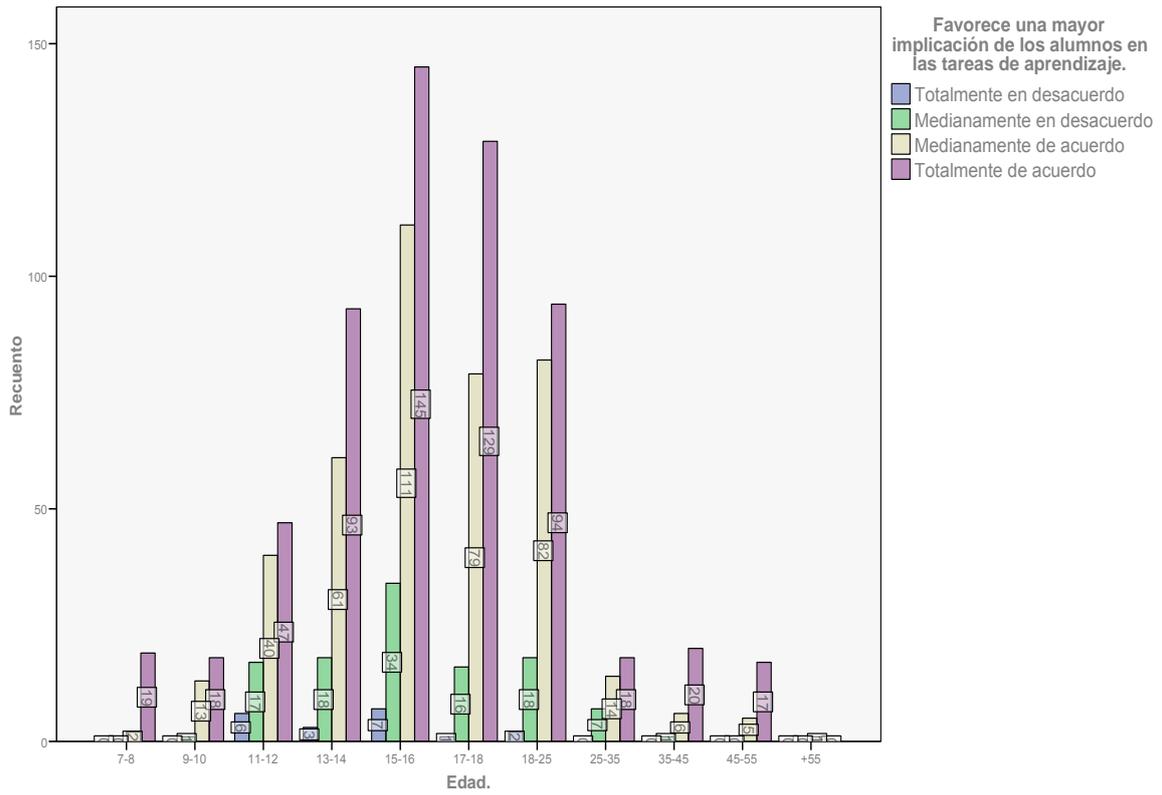


Figura 291.- Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / Edad.

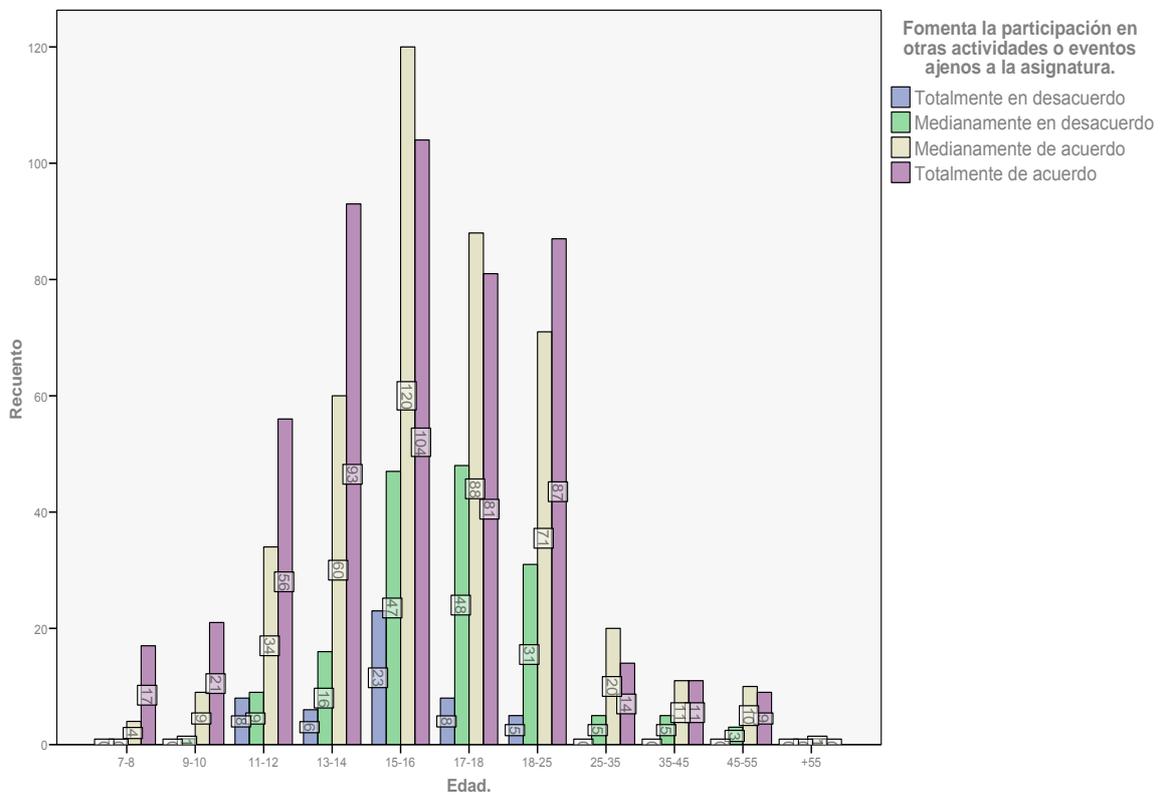


Figura 292.- Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / Edad.

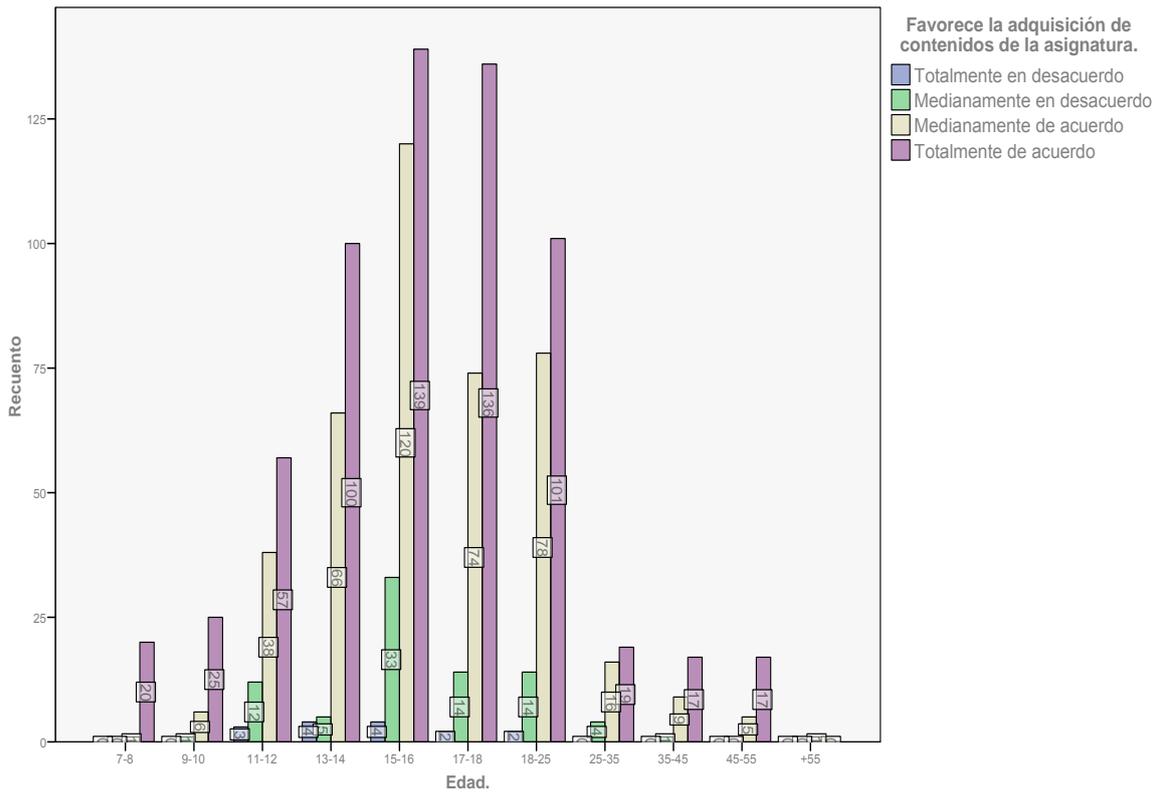


Figura 293.- Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / Edad.

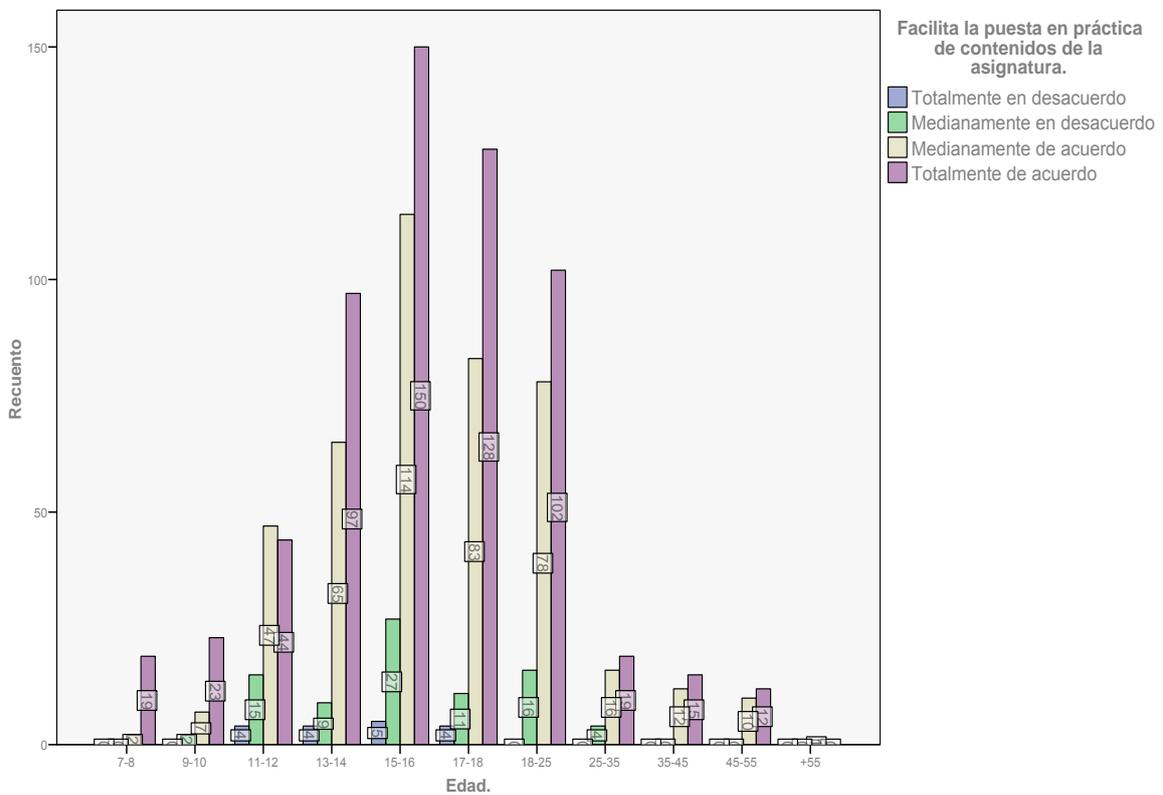


Figura 294.- Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / Edad.

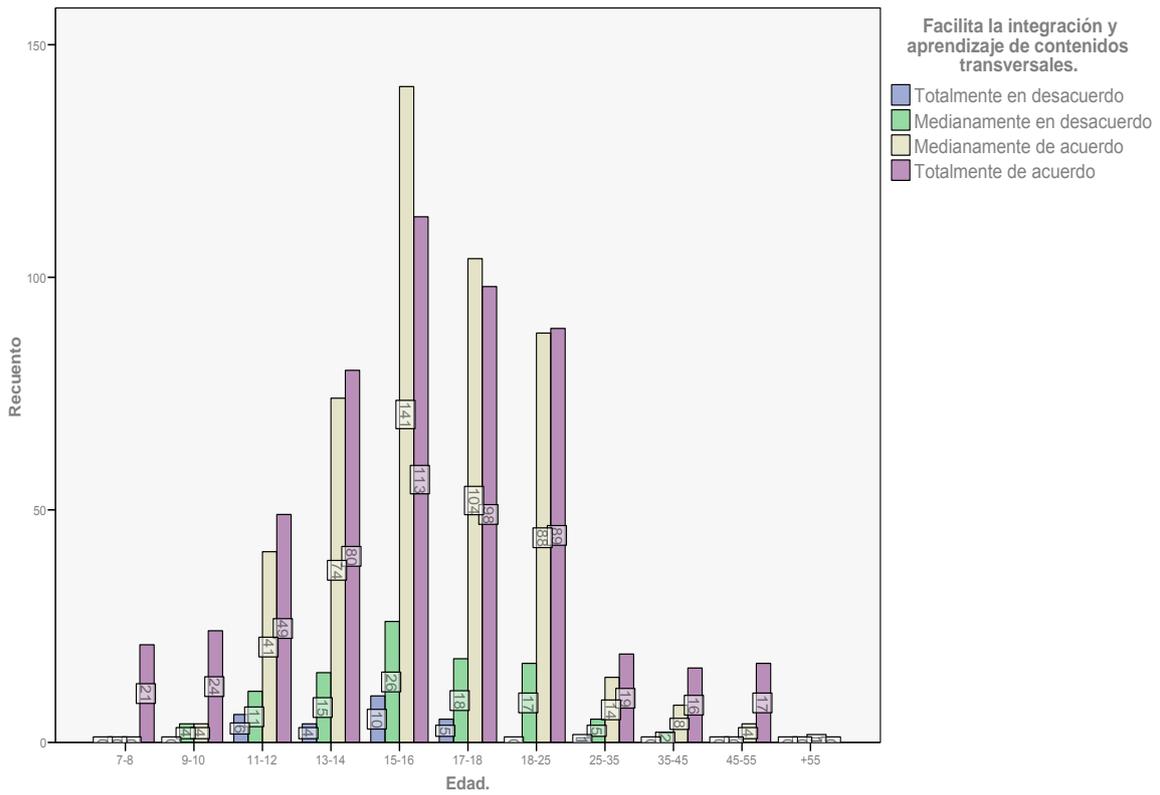


Figura 295.- Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / Edad.

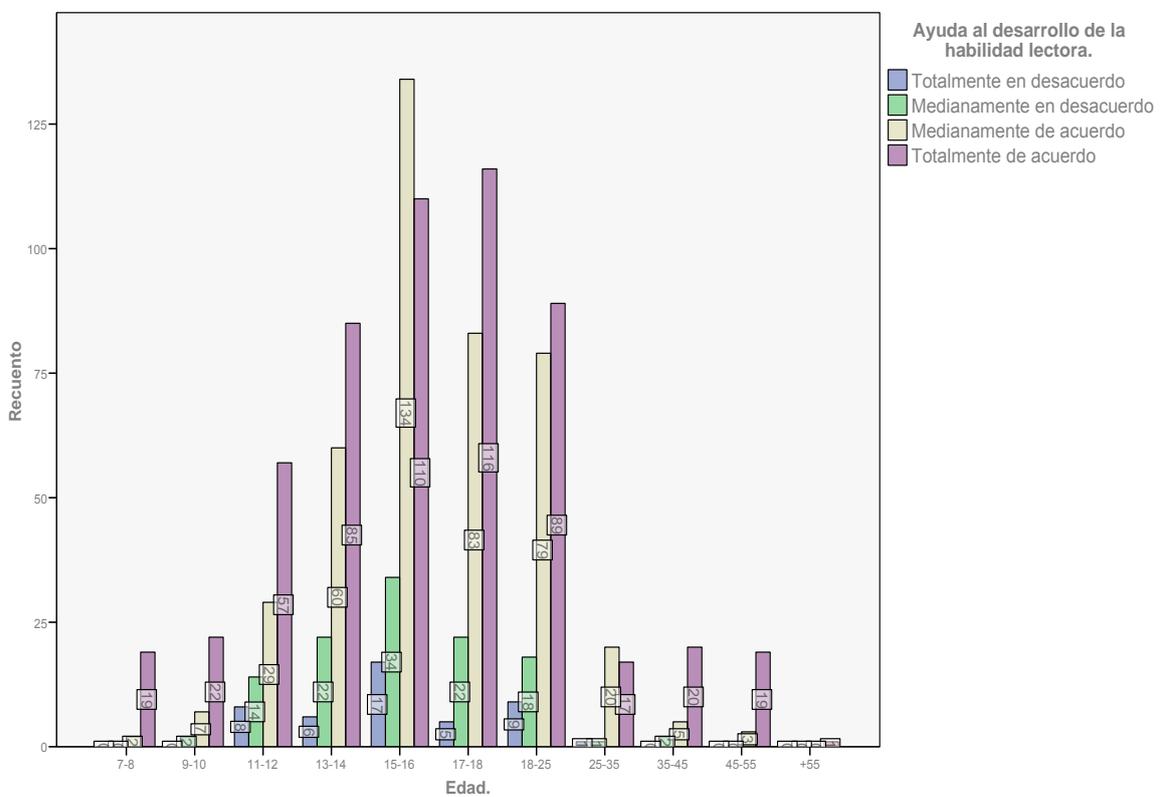


Figura 296.- Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / Edad.

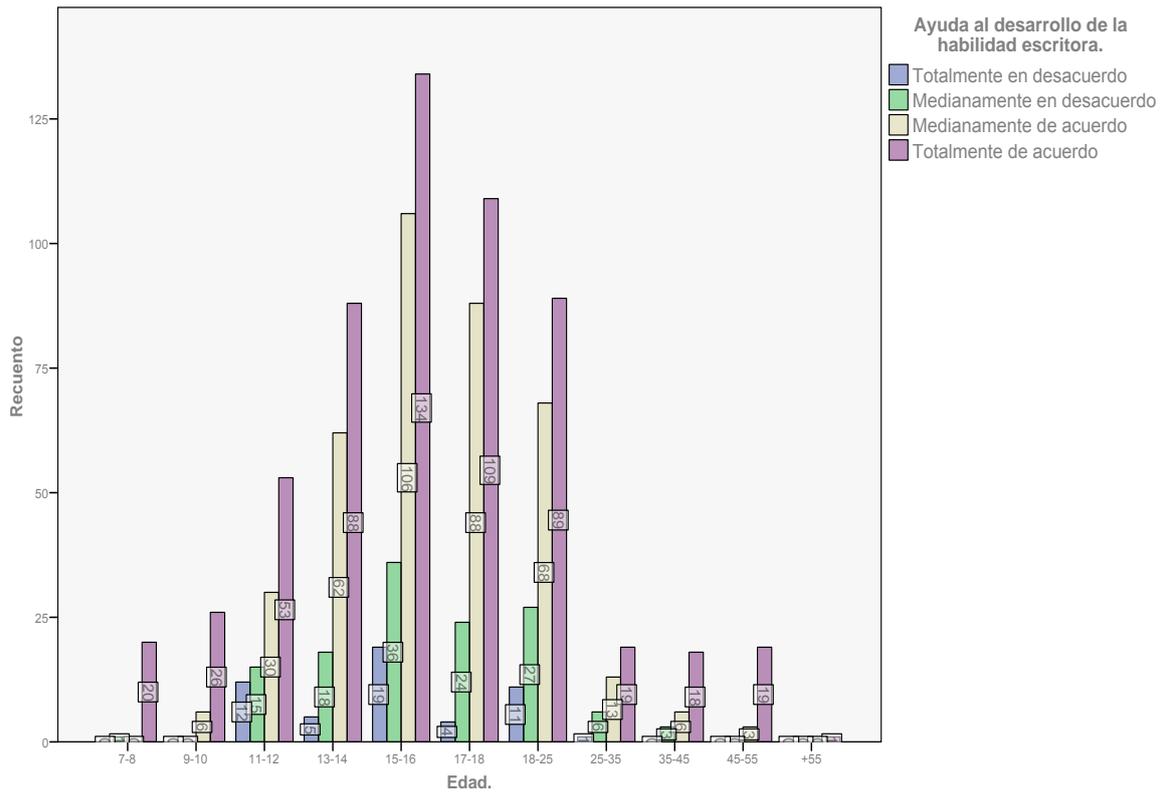


Figura 297.- Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / Edad.

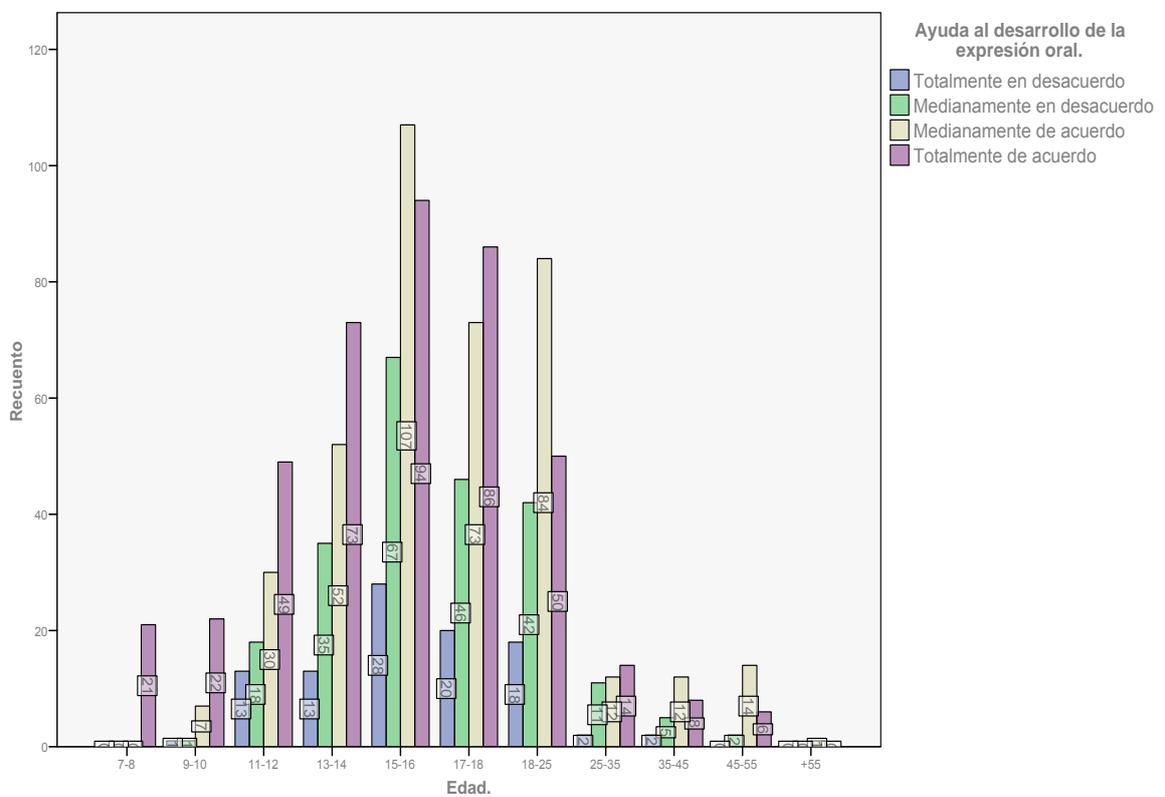


Figura 298.- Ayuda al desarrollo de la expresión oral / Edad.

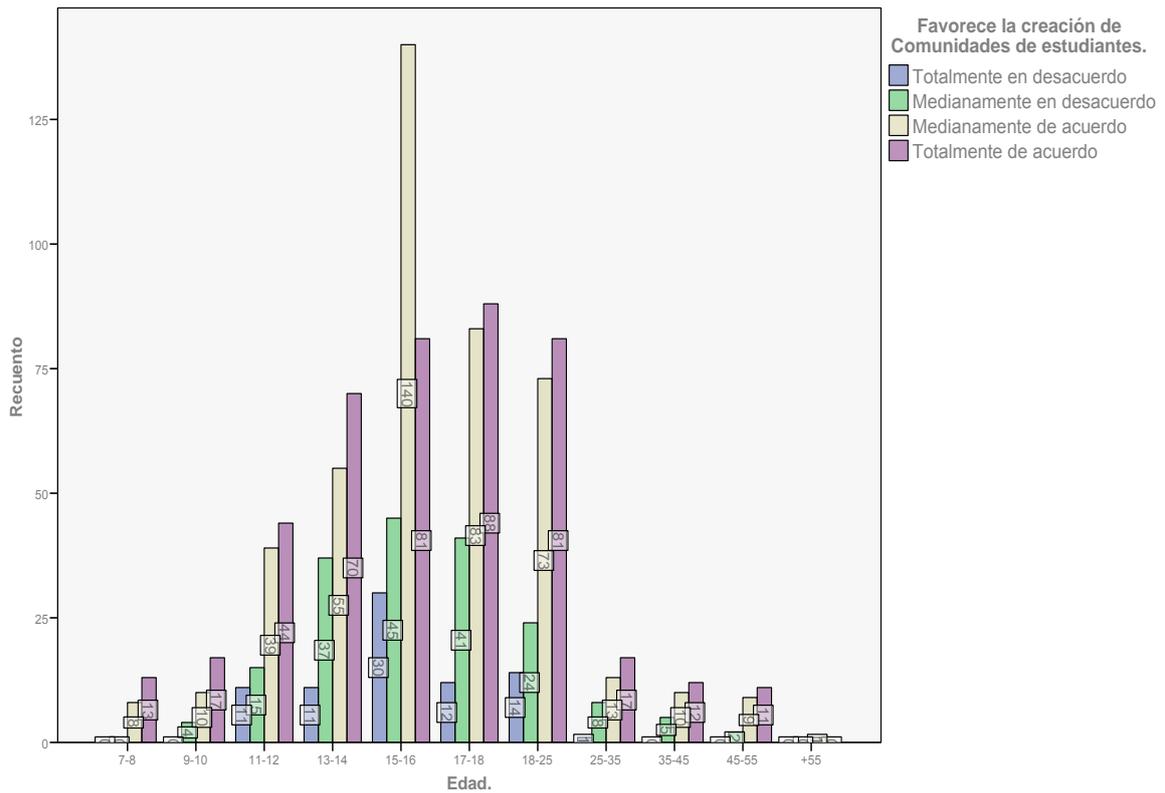


Figura 299.- Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / Edad.

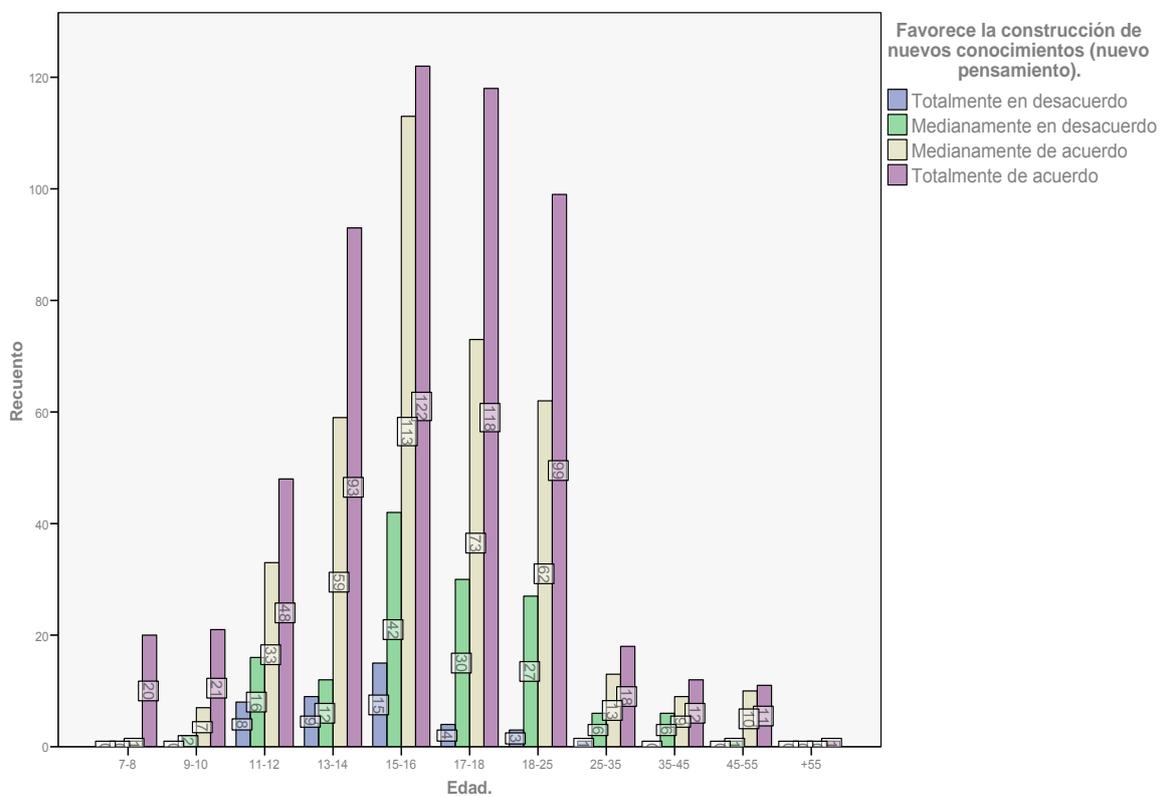


Figura 300.- Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento) / Edad.

- Sexo. A pesar de que ninguna variable vista hasta ahora ha tenido gran incidencia en los resultados, quizás ésta sea la que posea la menor significatividad de todas ellas.

Como puede observarse en las siguientes figuras 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307 y 308 (respecto a la dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje), 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315 y 316 (relaciones personales), 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323 y 324 (motivación), 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331 y 332 (adquisición de contenidos), existen unas diferencias ínfimas entre los resultados obtenidos por los hombres y los obtenidos por las mujeres. Incluso en una ocasión, ambos sexos coinciden en elevar los resultados „medianamente de acuerdo’ por encima de los „totalmente de acuerdo’, concretamente en „promueve el pensamiento crítico’ (figura 307: dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje).

Sólo en dos ocasiones, ambas en la adquisición de contenidos, se rompe por muy poco la igualdad de los resultados entre los sexos. En „ayuda al desarrollo de la expresión oral’ hay más hombres „medianamente de acuerdo’ que „totalmente de acuerdo’ (20’40% y 20’04% respectivamente). Idéntica situación, pero esta vez en el caso de las mujeres, ocurre con „favorece la creación de comunidades de estudiantes’ (16’83% y 16’47%).

- Estudios. Lógicamente, muy en consonancia con las edades, los resultados que se alejan un poco de la habitual graduación de más positivo a menos positivo, son los que reflejan los alumnos que cursan estudios de ciclo de

grado medio y los de segundo ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria (15-16 años), donde la opción „medianamente de acuerdo’ supera en bastantes ocasiones a la opción „totalmente de acuerdo’ relegando a ésta a la segunda posición (en 16 y 14 ocasiones respectivamente), como puede observarse en las figuras 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339 y 340 (dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje), 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347 y 348 (relaciones personales), 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355 y 356 (motivación), 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363 y 364 (adquisición de contenidos).

Los gráficos en los que se establecen las distintas relaciones entre el sexo y las preguntas de investigación están reflejados en las siguientes páginas:

- Páginas 452-455: D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7 y D8.
- Páginas 456-459: R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7 y R8.
- Páginas 460-463: M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7 y M8.
- Páginas 464-467: A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7 y A8.

En cuanto a las relaciones entre los estudios y las preguntas de investigación:

- Páginas 468-471: D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7 y D8.
- Páginas 472-475: R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7 y R8.
- Páginas 476-479: M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7 y M8.
- Páginas 480-483: A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7 y A8.

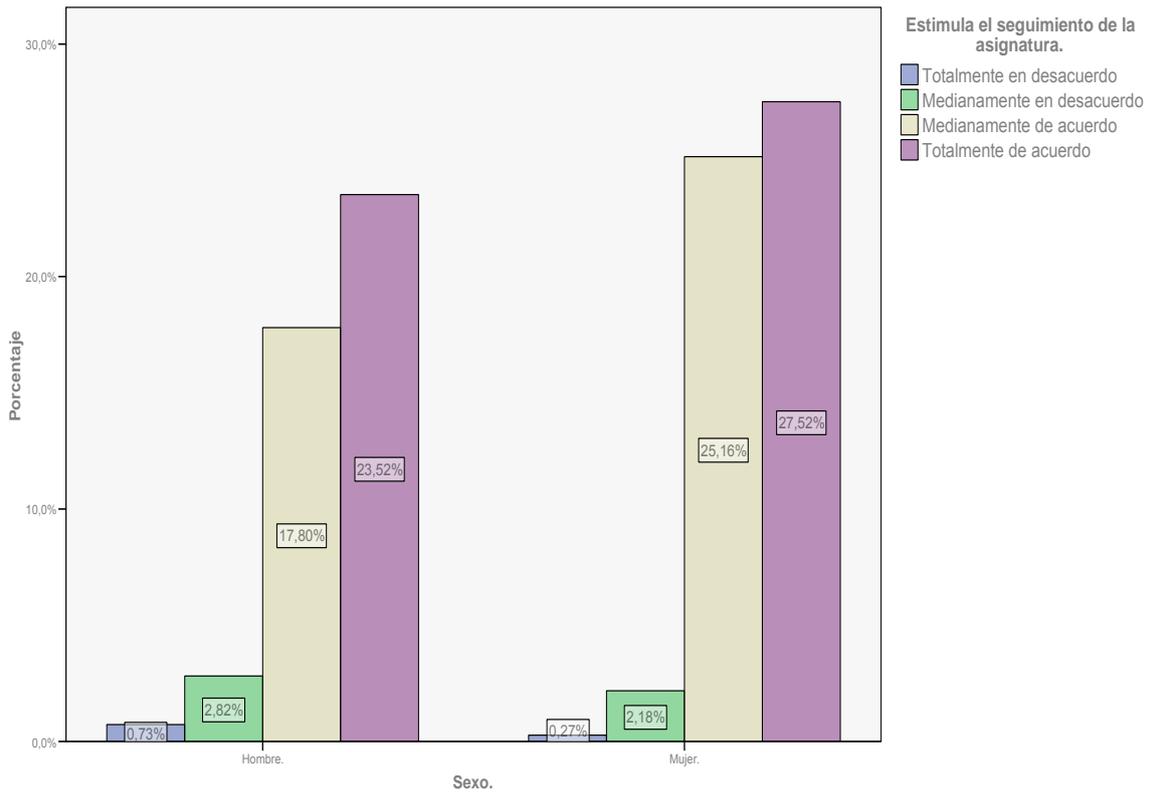


Figura 301.- Estimula el seguimiento de la asignatura / Sexo.

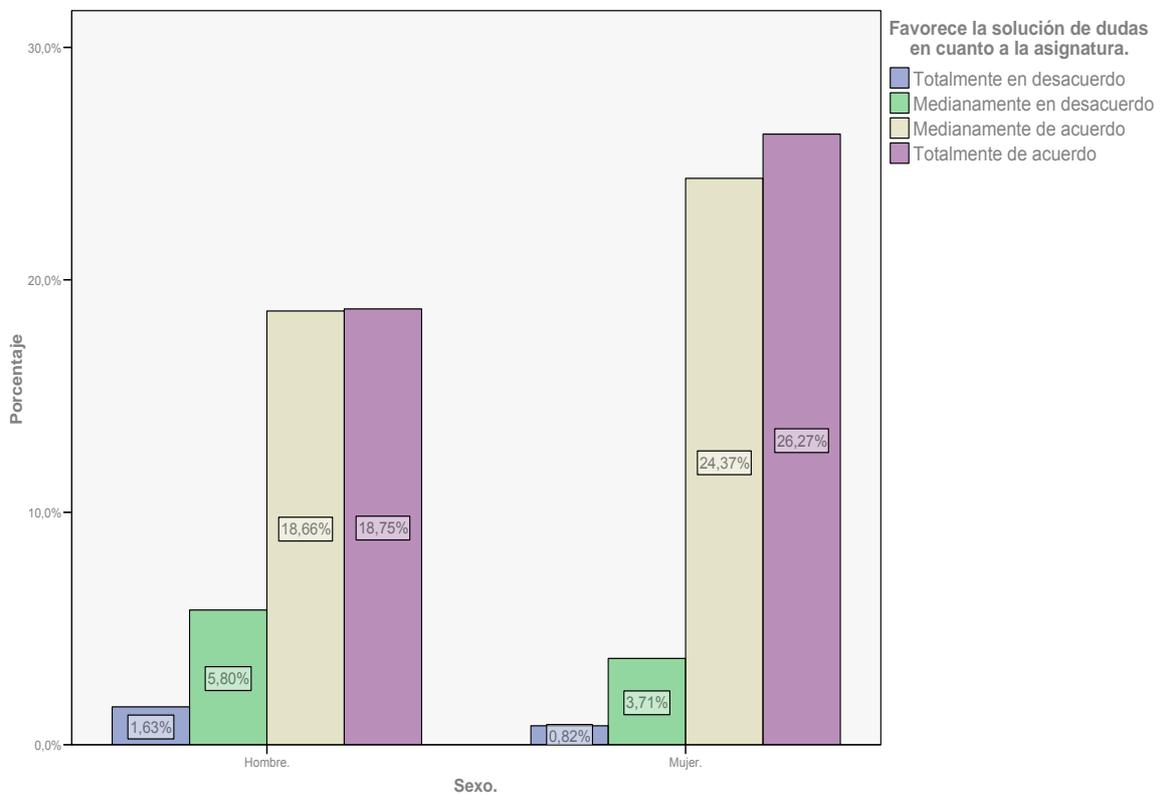


Figura 302.- Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / Sexo.

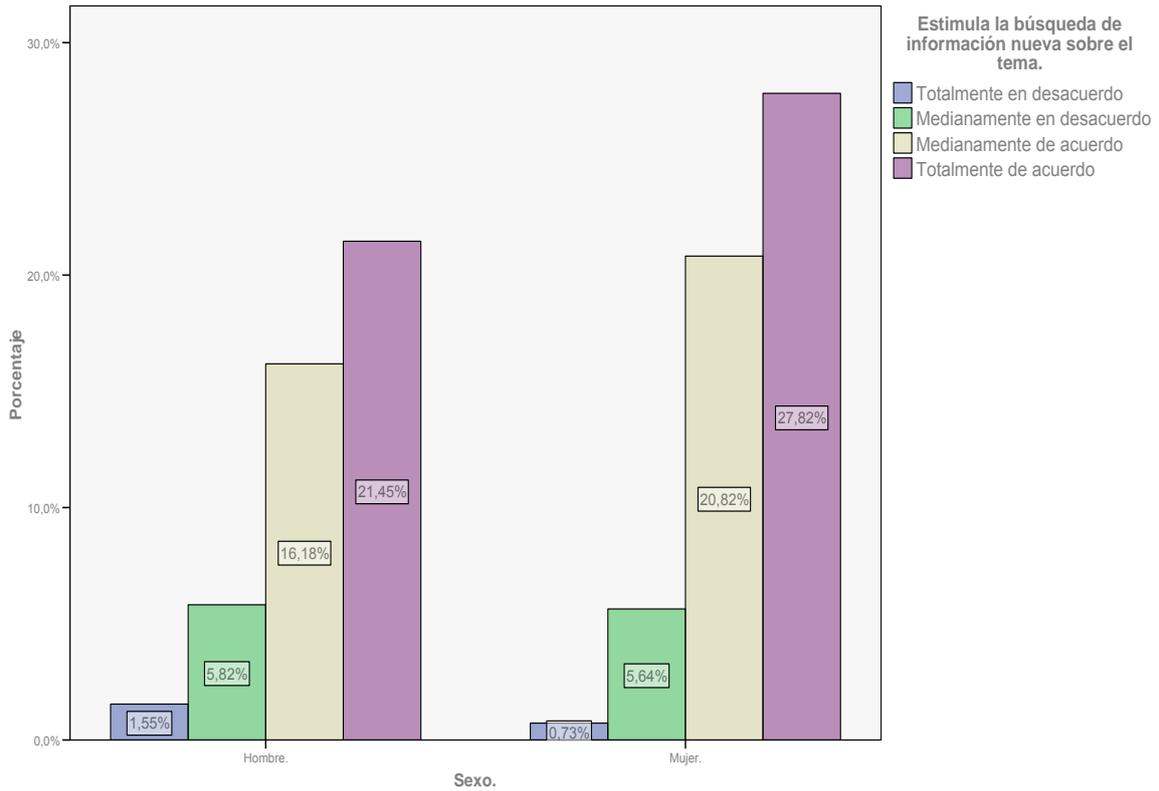


Figura 303.- Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / Sexo.

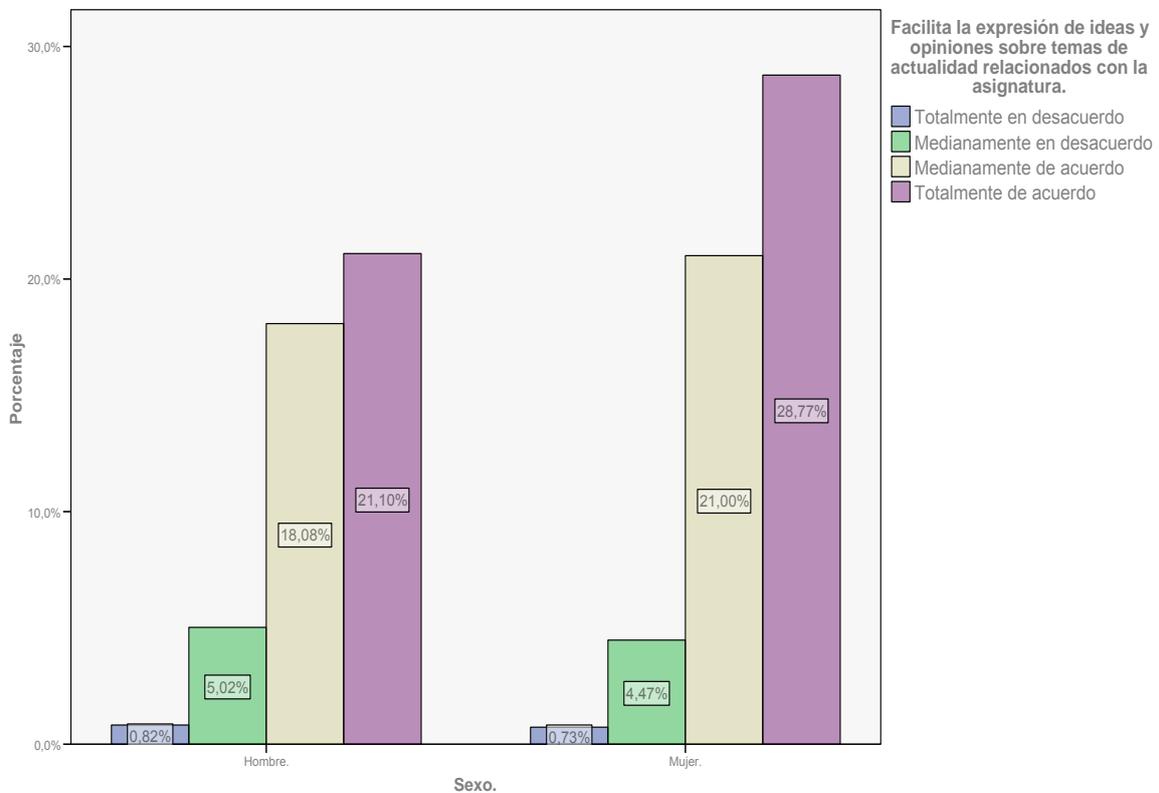


Figura 304.- Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / Sexo.

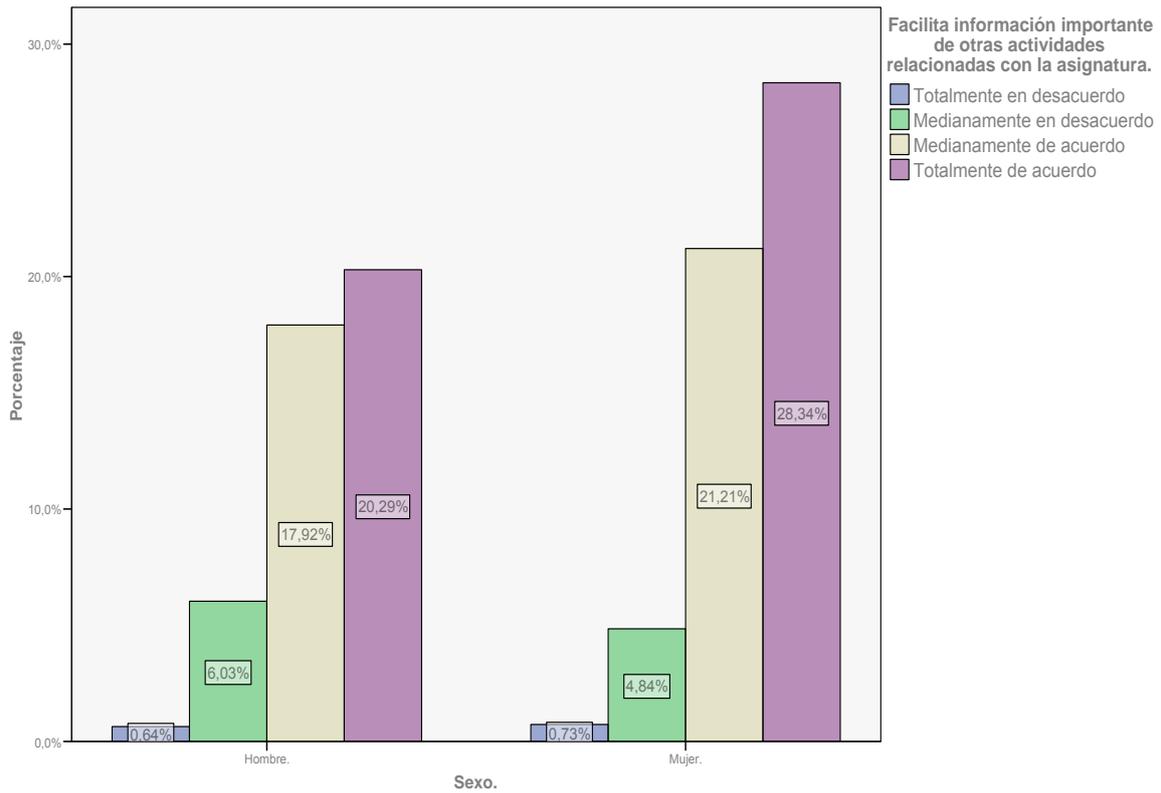


Figura 305.- Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / Sexo.

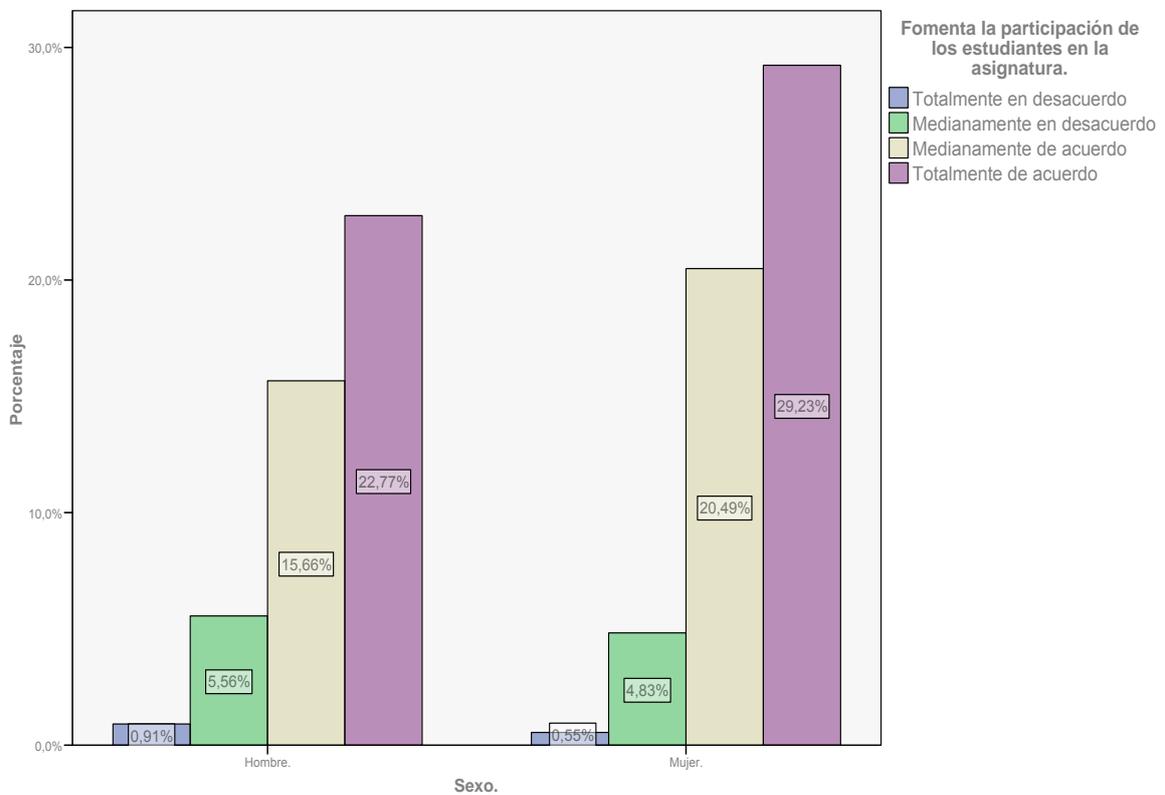


Figura 306.- Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / Sexo.

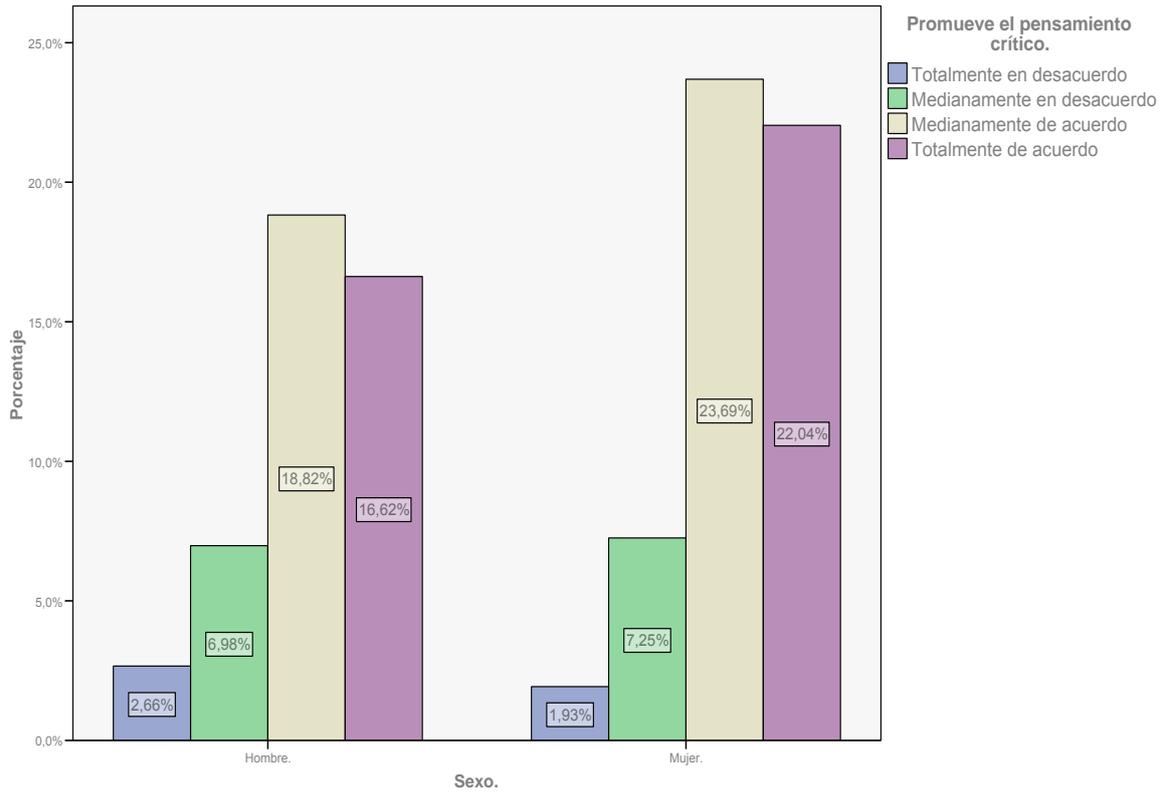


Figura 307.- Promueve el pensamiento crítico / Sexo.

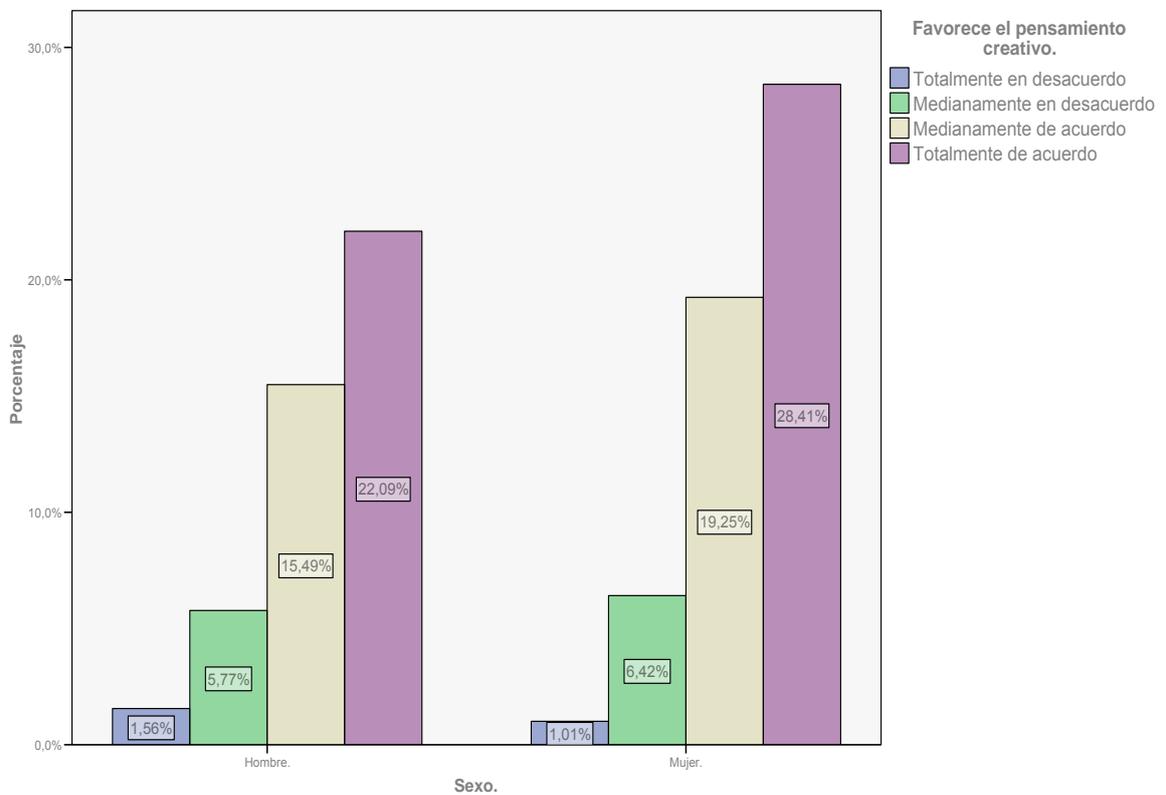


Figura 308.- Favorece el pensamiento creativo / Sexo.

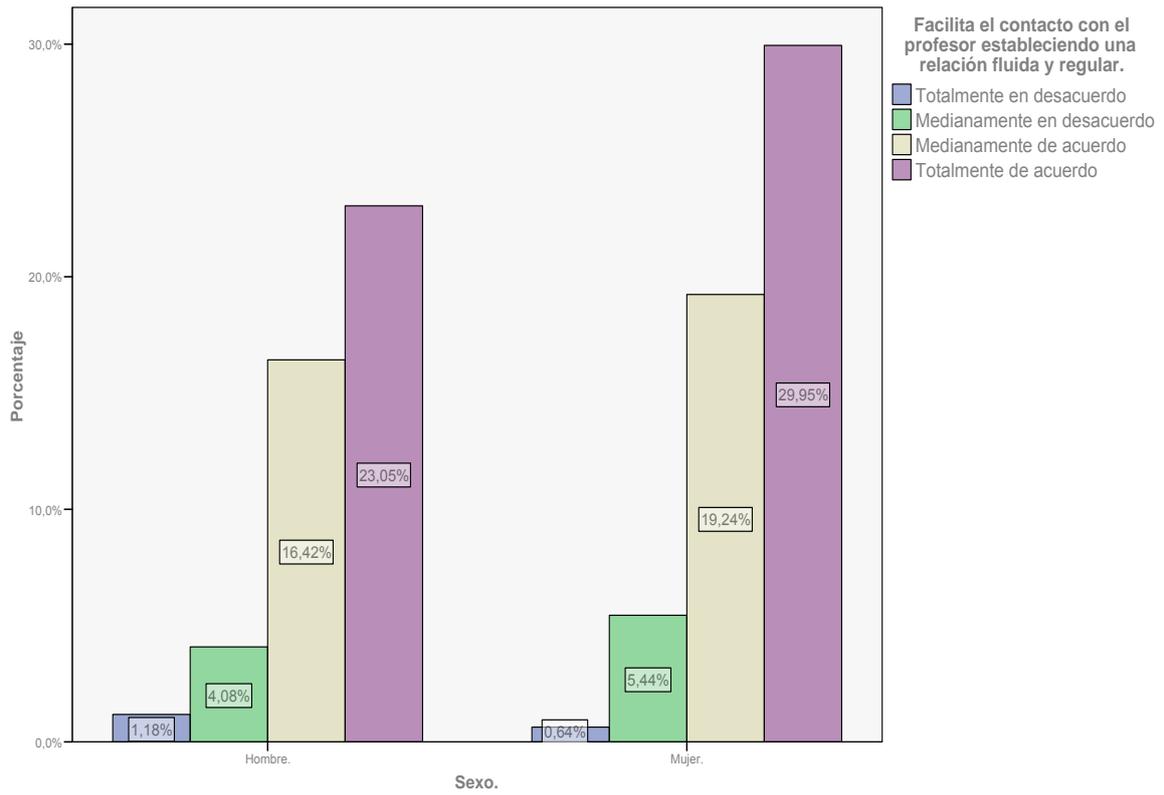


Figura 309.- Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / Sexo.

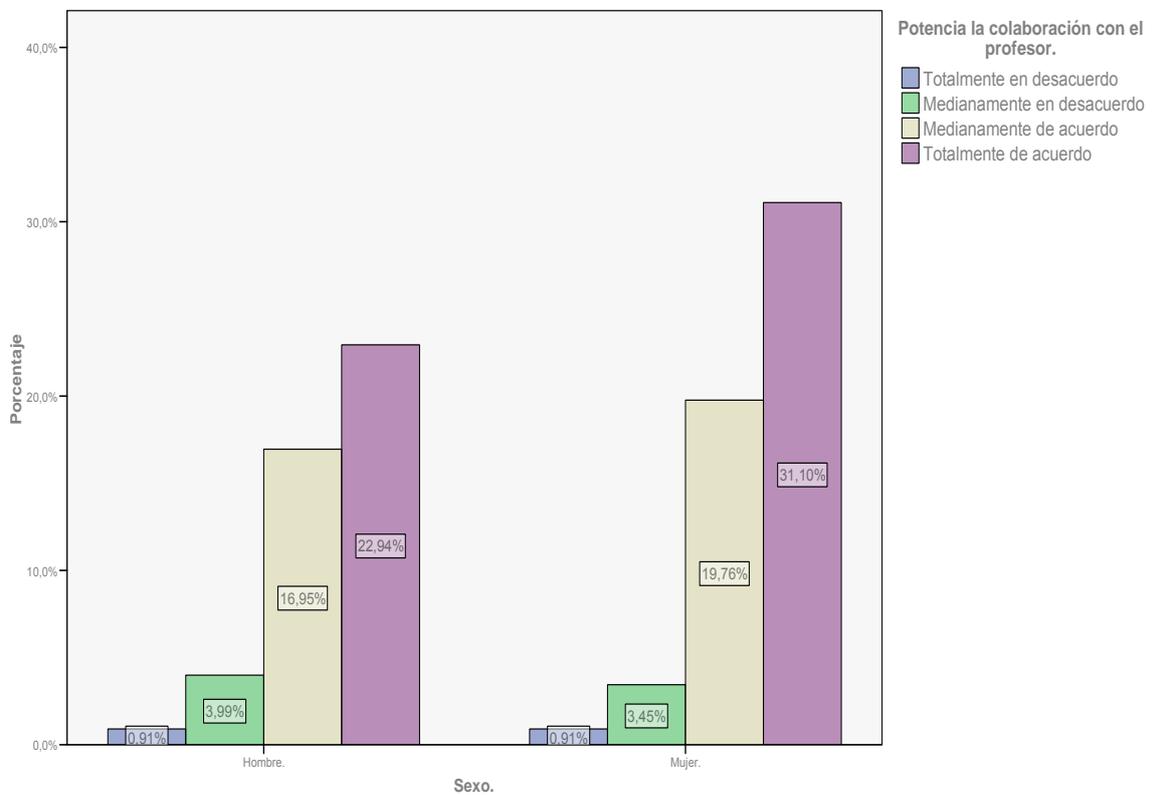


Figura 310.- Potencia la colaboración con el profesor / Sexo.

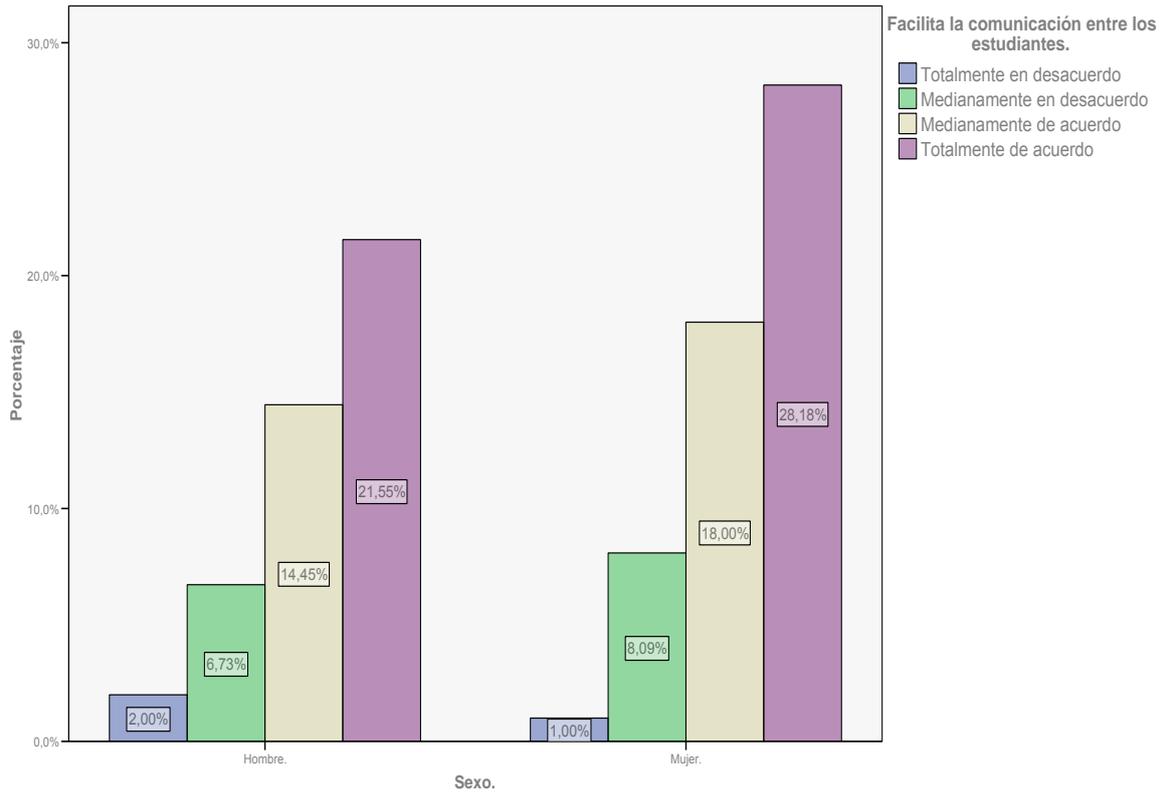


Figura 311.- Facilita la comunicación entre los estudiantes / Sexo.

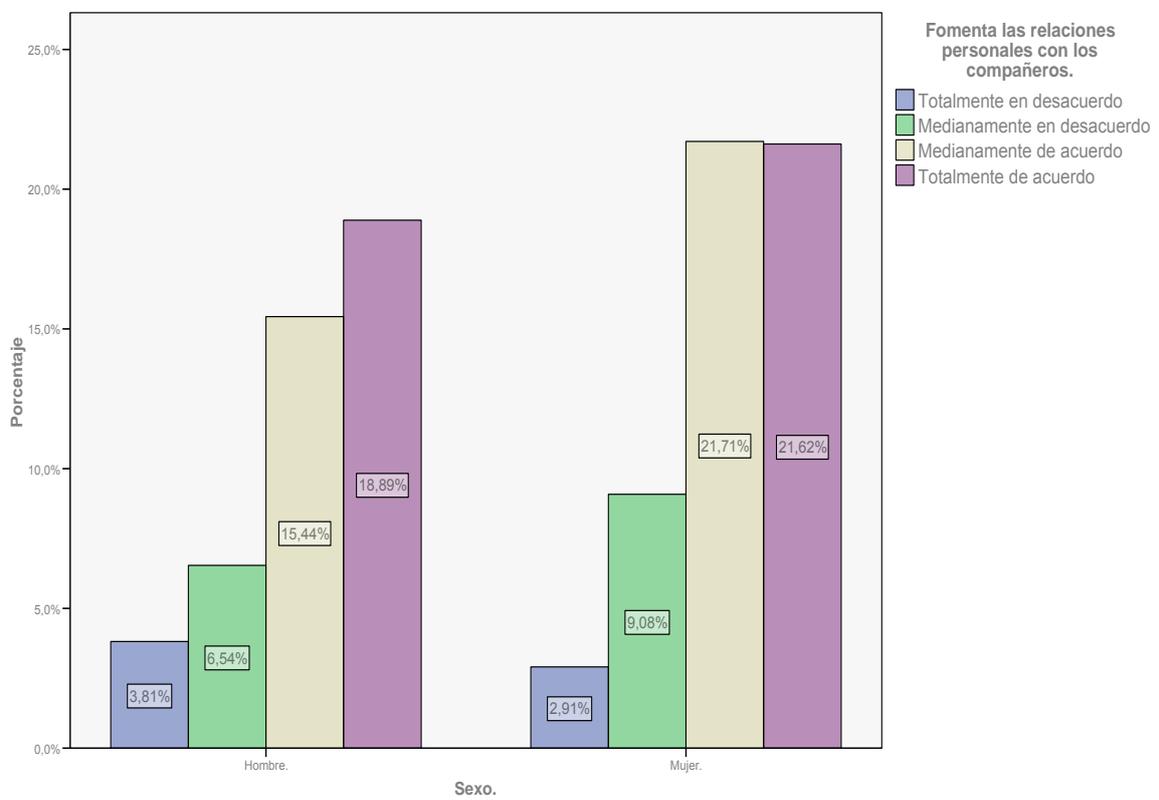


Figura 312.- Fomenta las relaciones personales con los compañeros / Sexo.

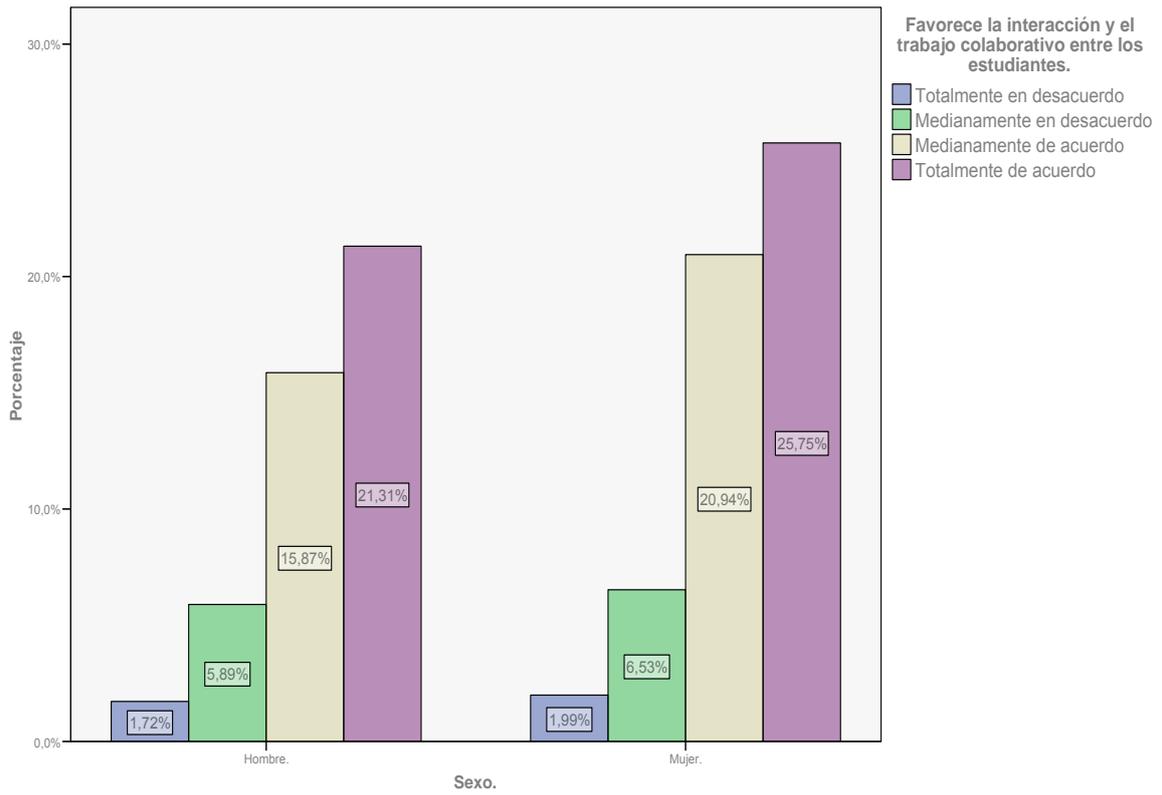


Figura 313.- Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / Sexo.

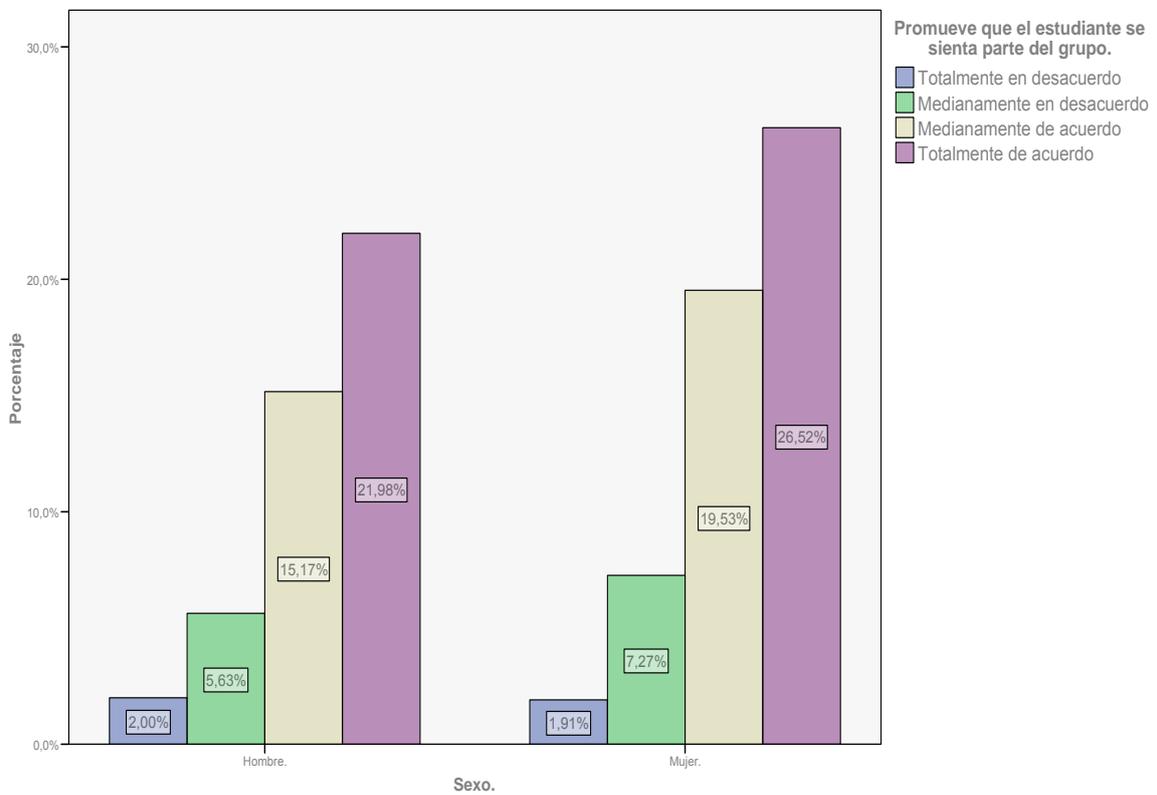


Figura 314.- Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / Sexo.

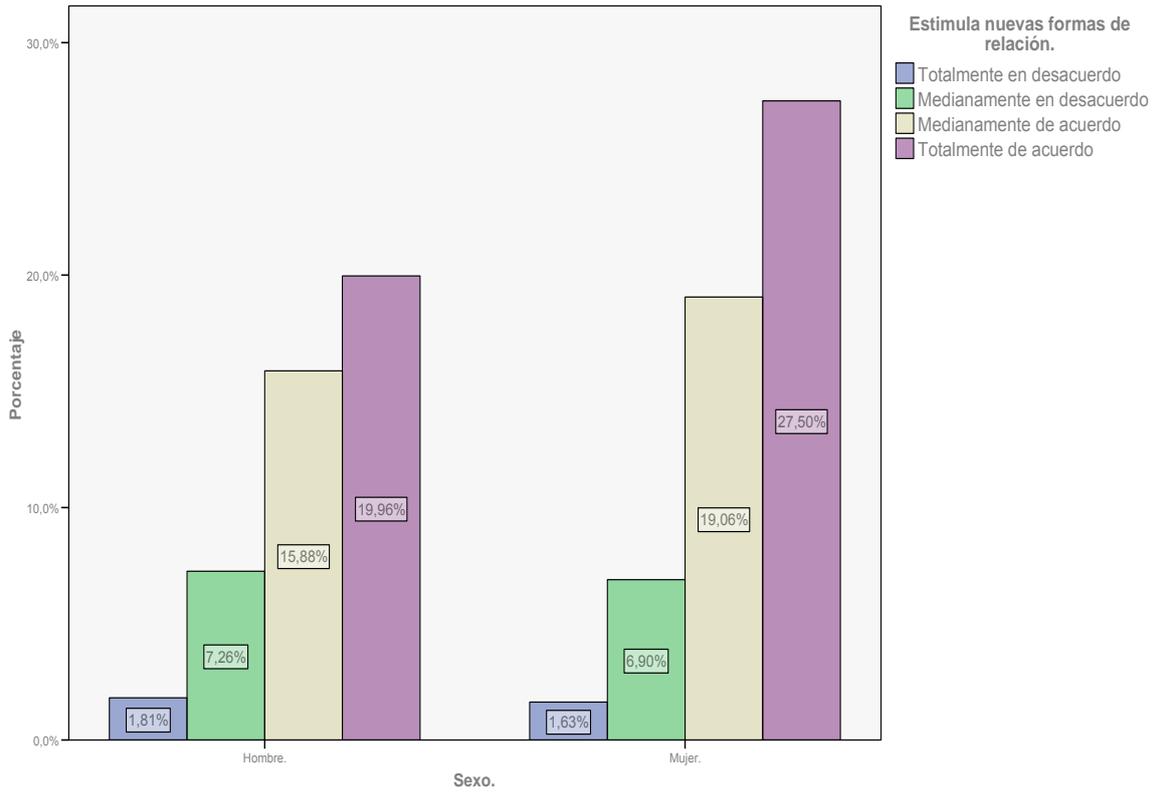


Figura 315.- Estimula nuevas formas de relación / Sexo.

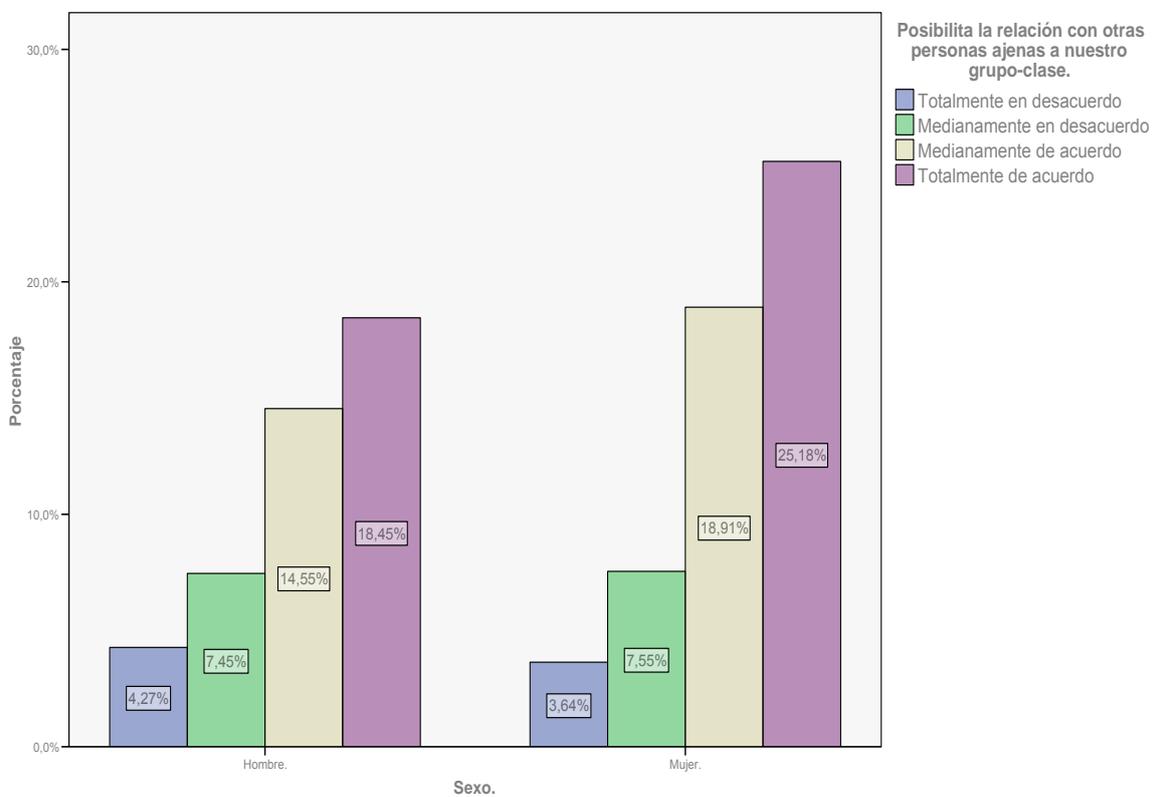


Figura 316.- Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / Sexo.

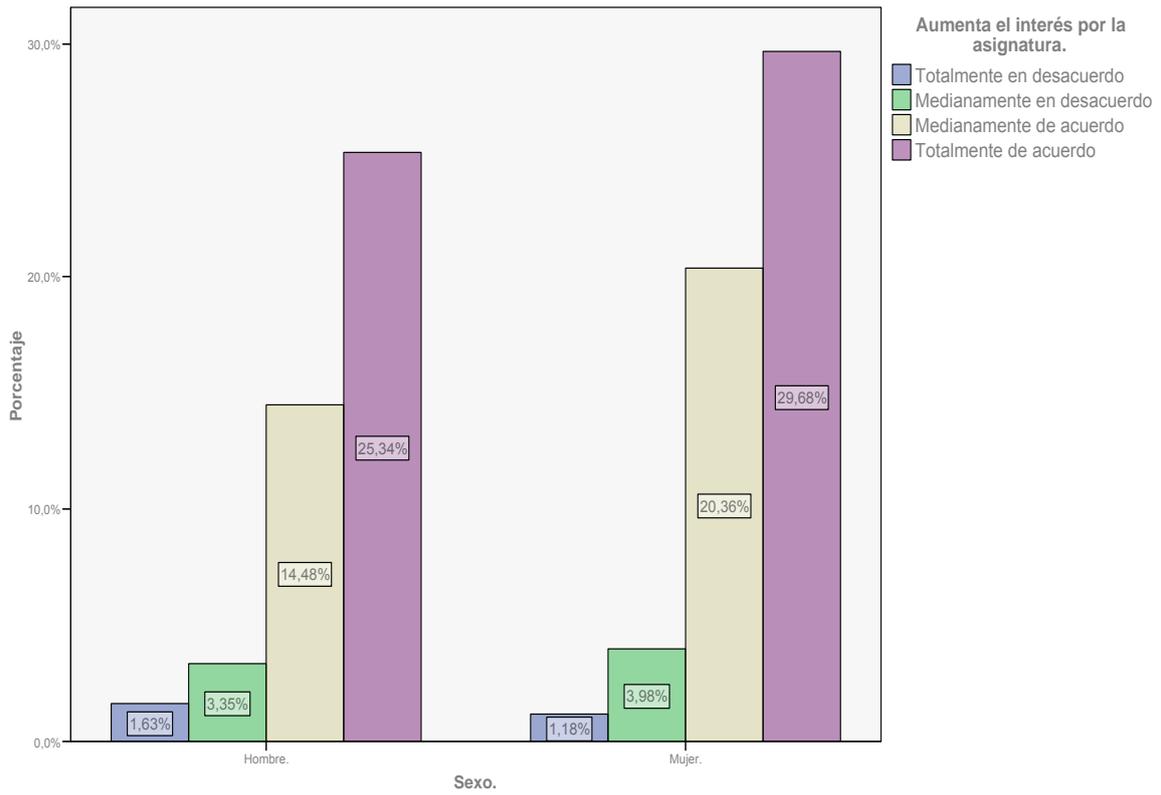


Figura 317.- Aumenta el interés por la asignatura / Sexo.

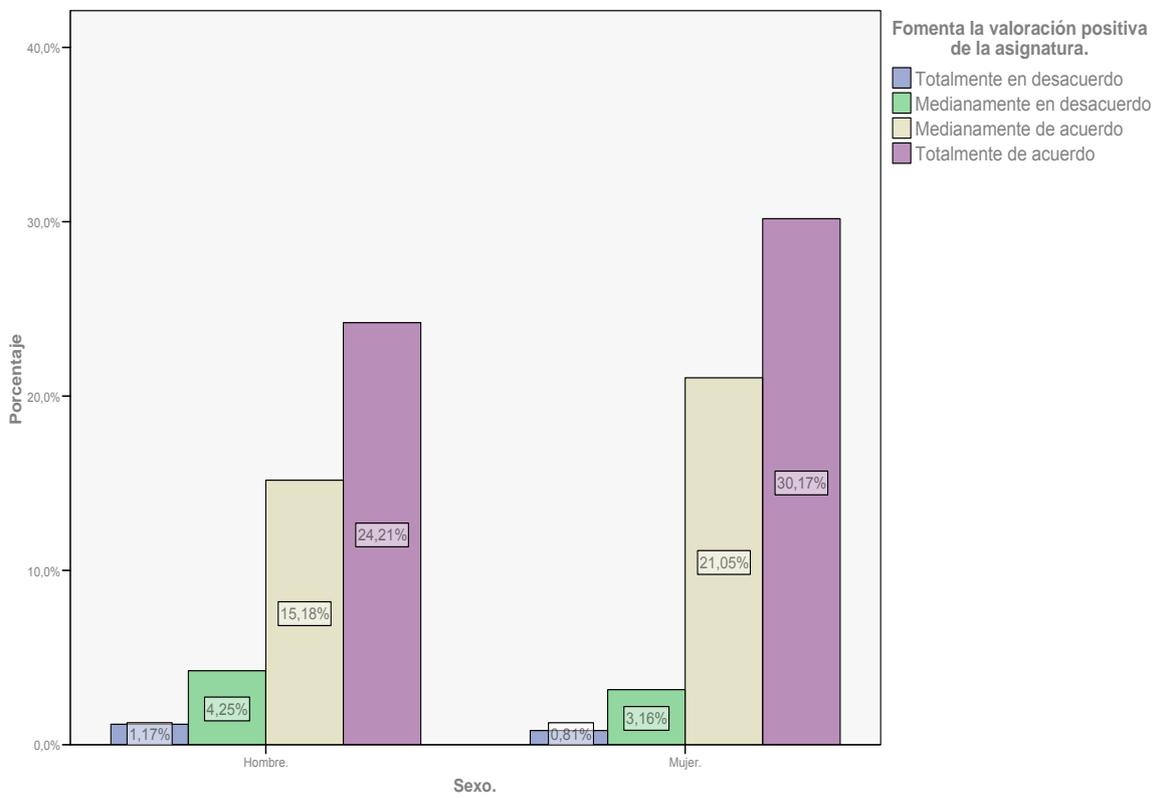


Figura 318.- Fomenta la valoración positiva de la asignatura / Sexo.

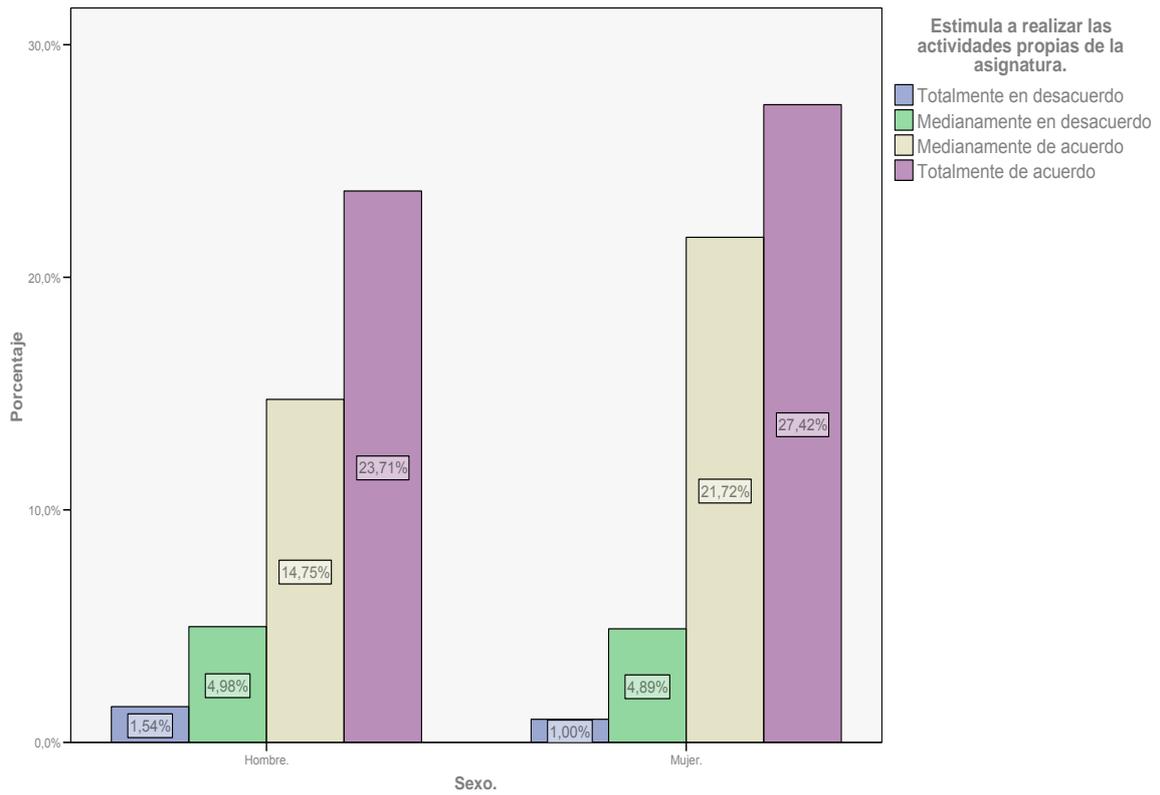


Figura 319.- Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / Sexo.

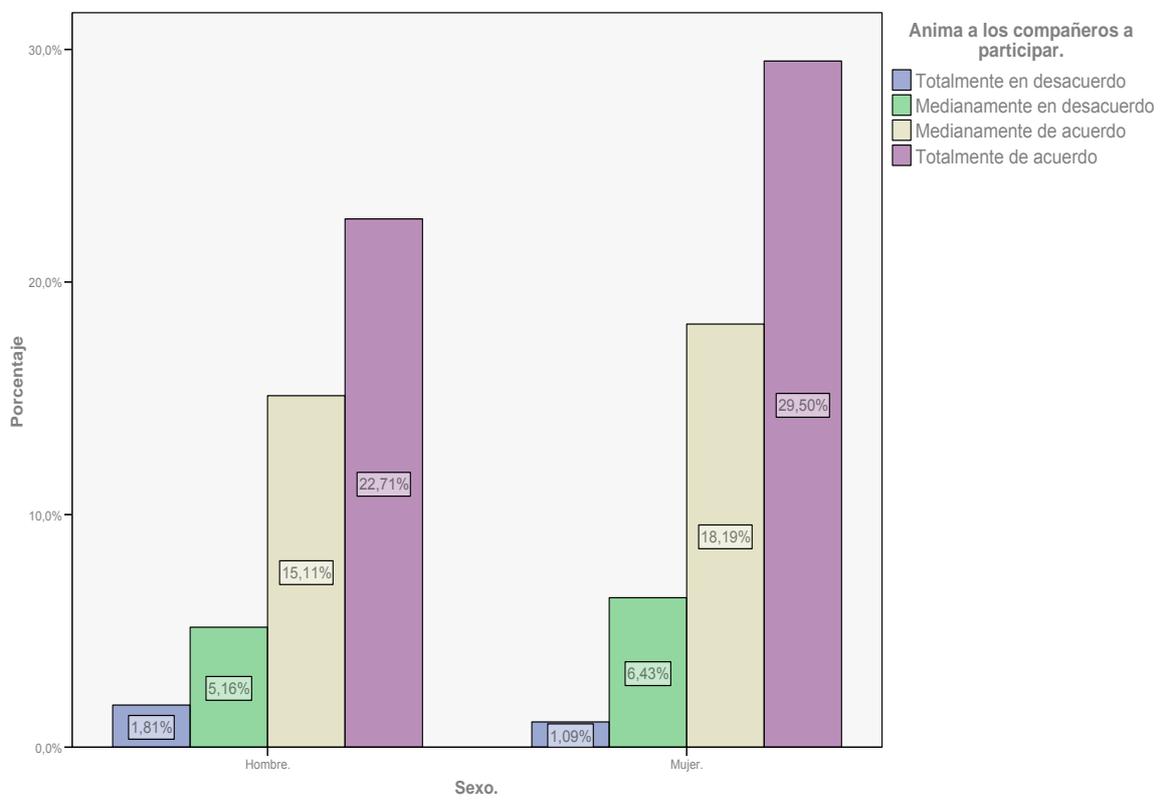


Figura 320.- Anima a los compañeros a participar / Sexo.

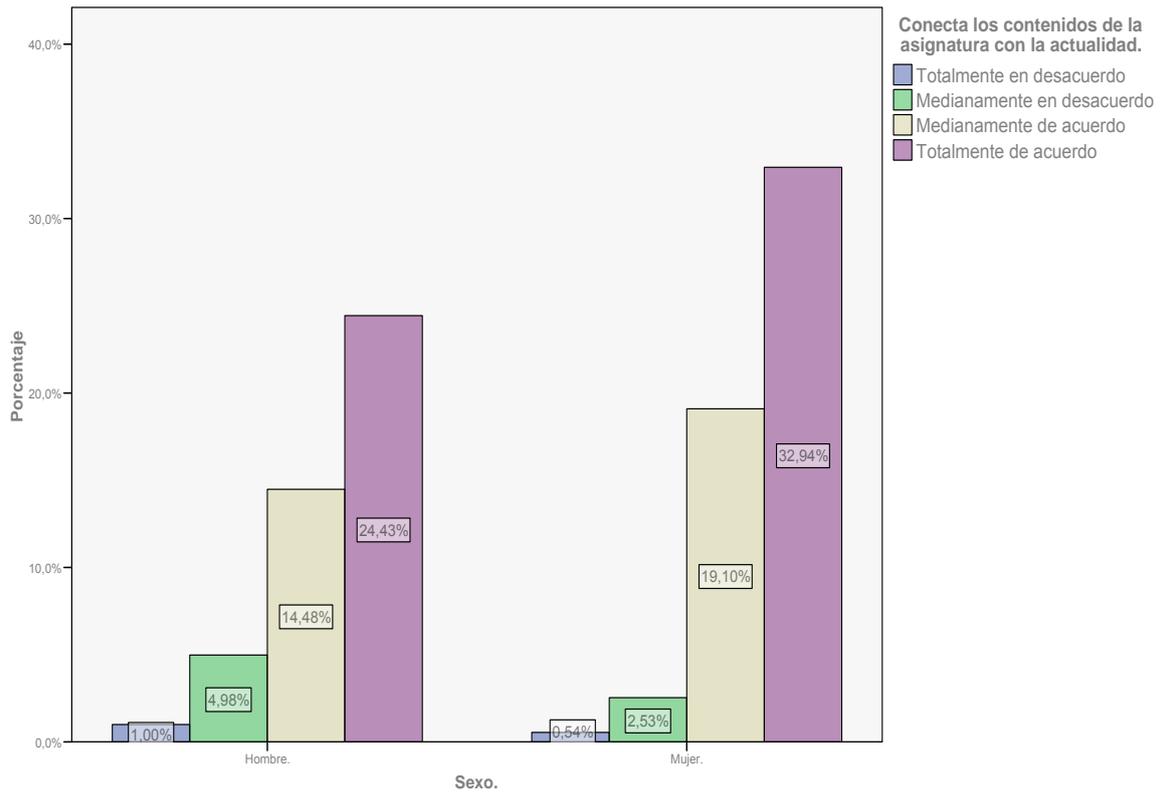


Figura 321.- Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / Edad.

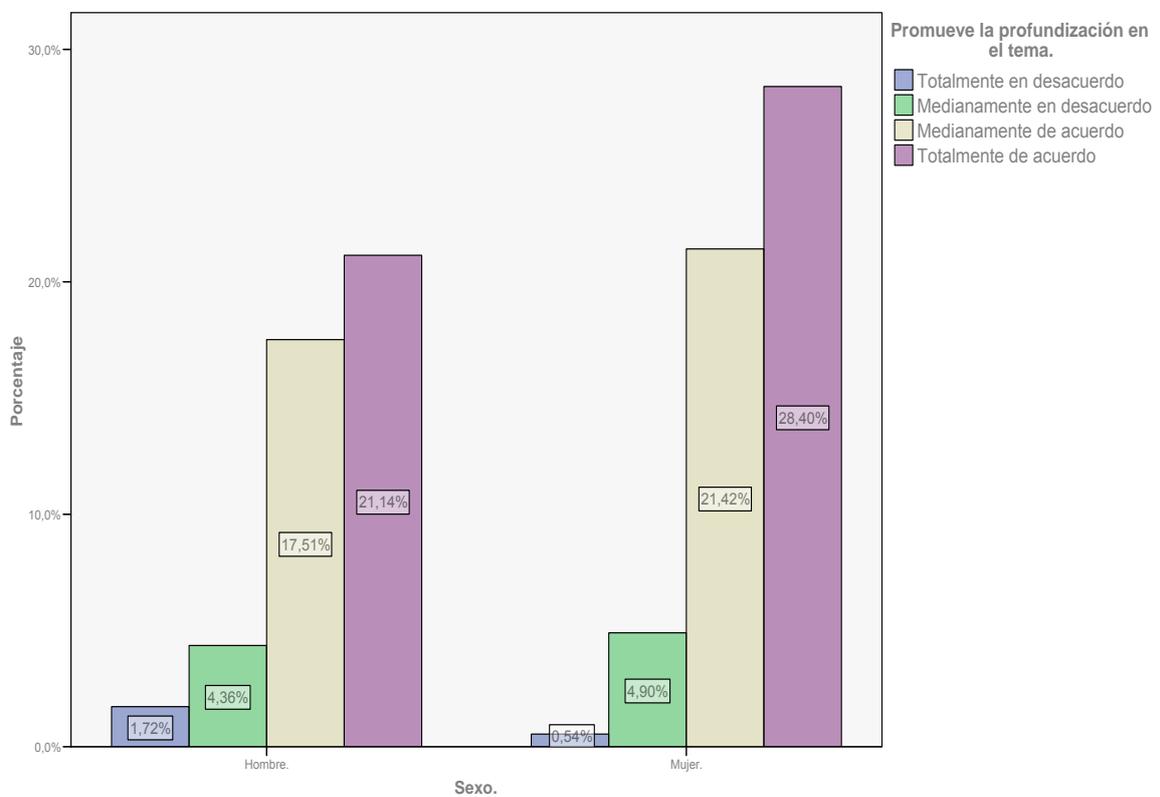


Figura 322.- Promueve la profundización en el tema / Sexo.

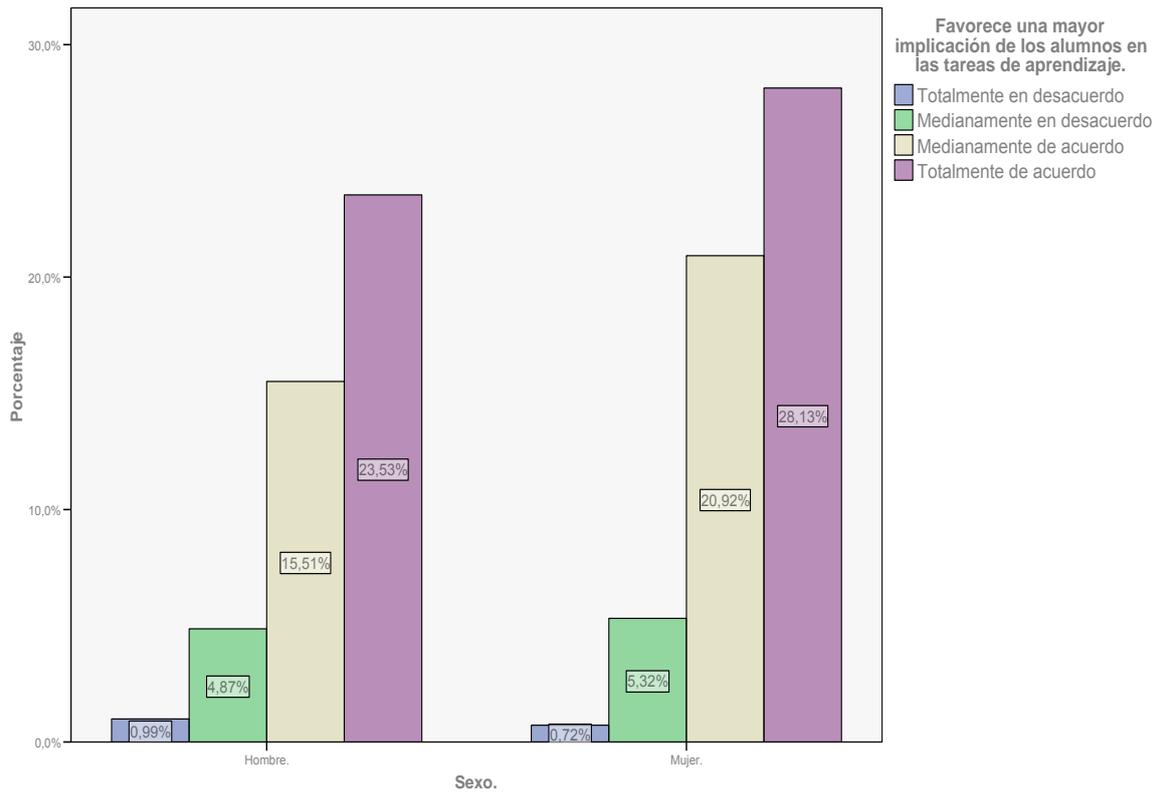


Figura 323.- Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / Sexo.

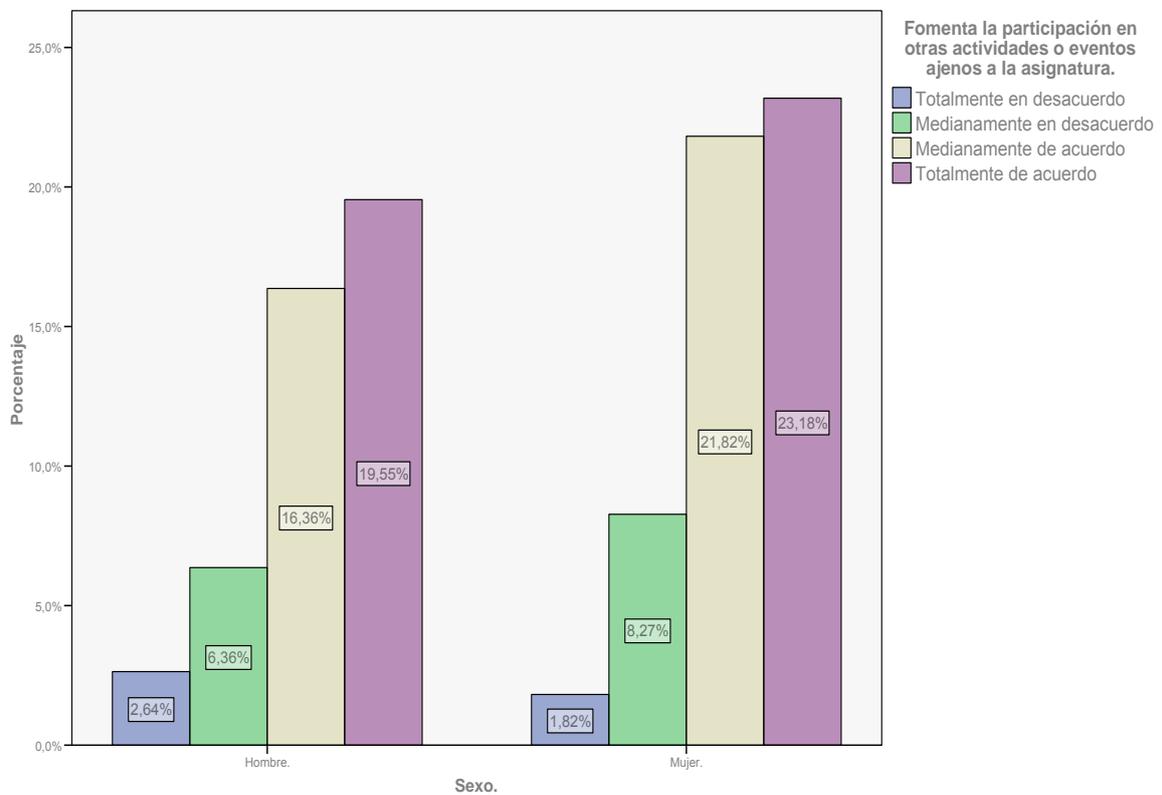


Figura 324.- Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / Sexo.

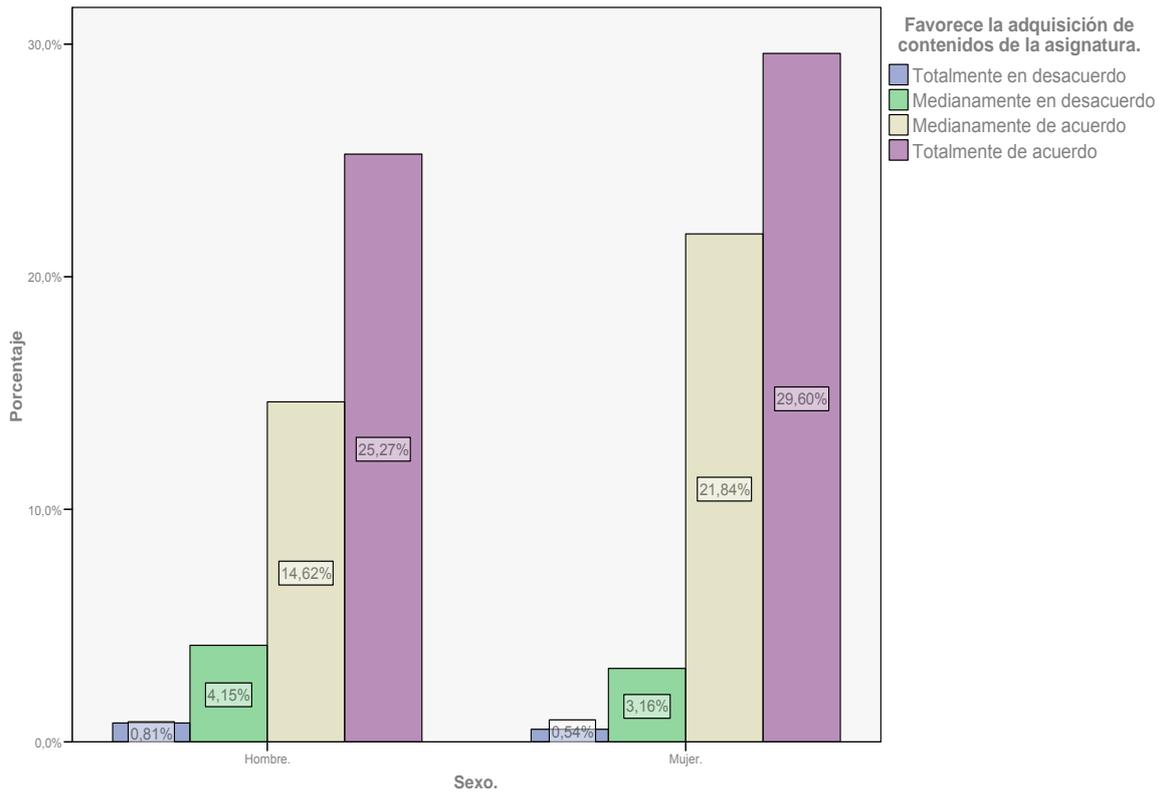


Figura 325.- Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / Sexo.

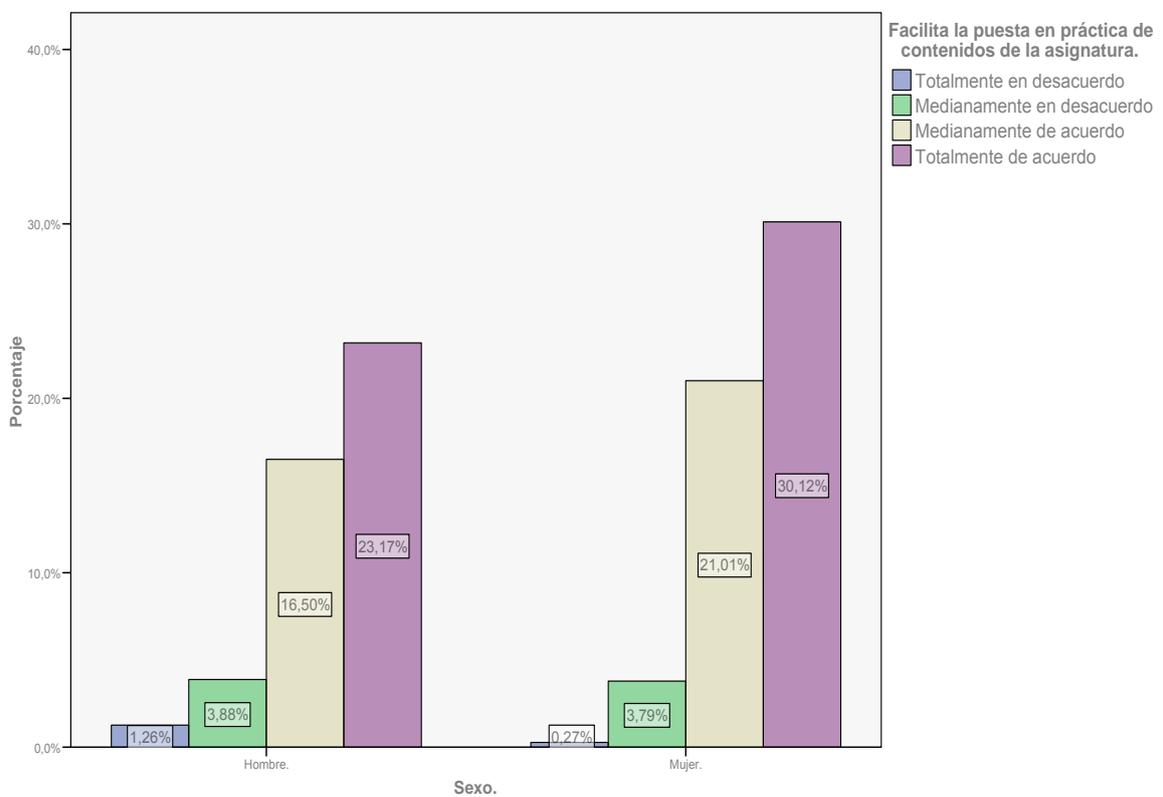


Figura 326.- Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / Sexo.

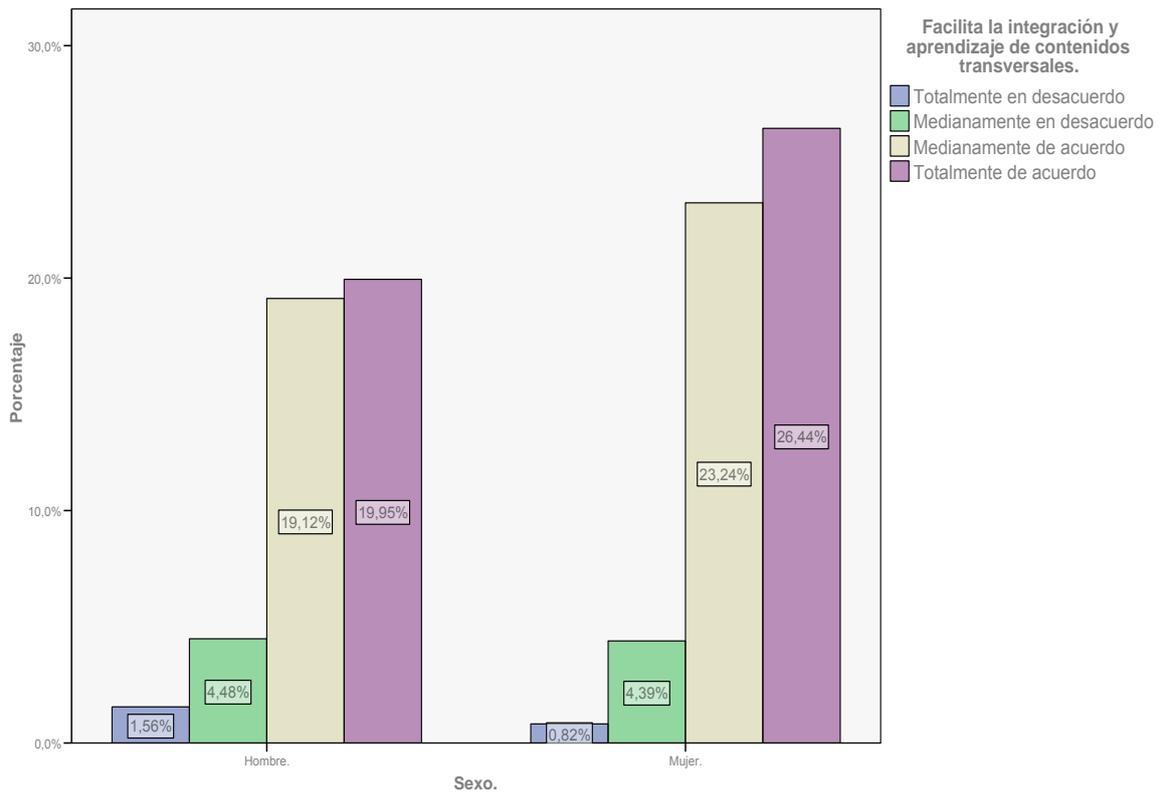


Figura 327.- Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / Sexo.

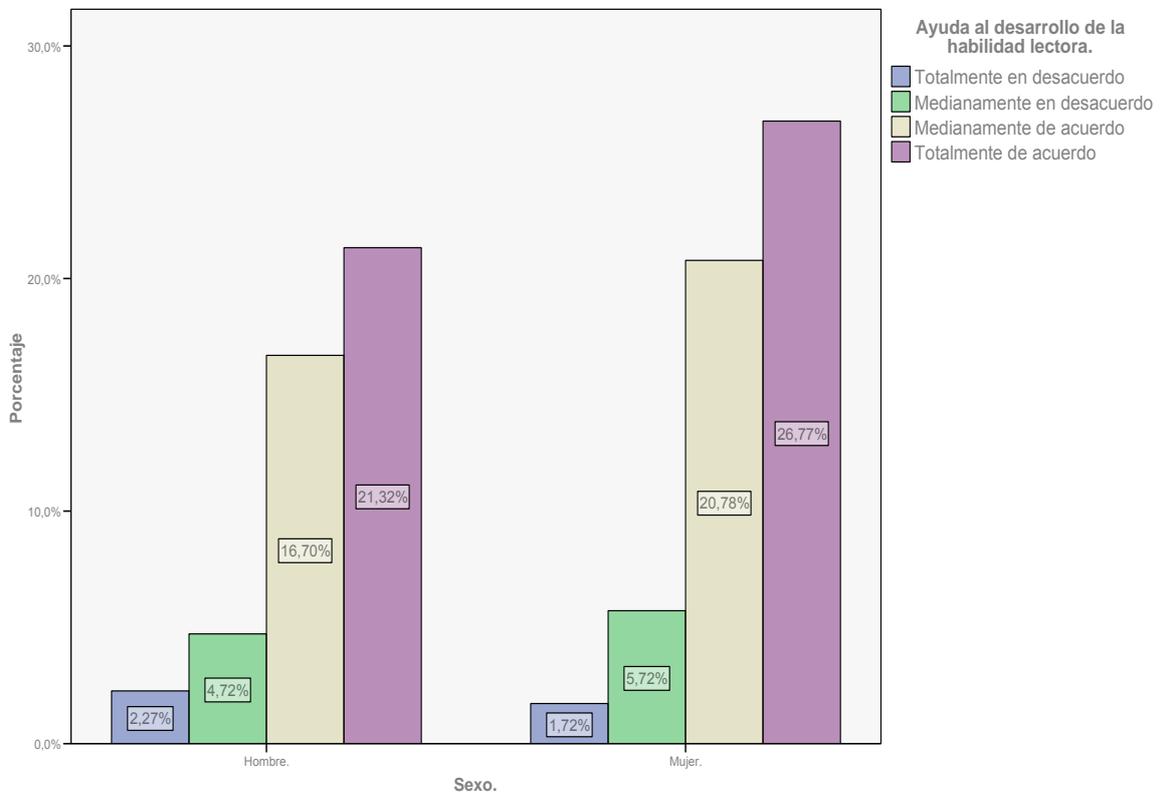


Figura 328.- Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / Sexo.

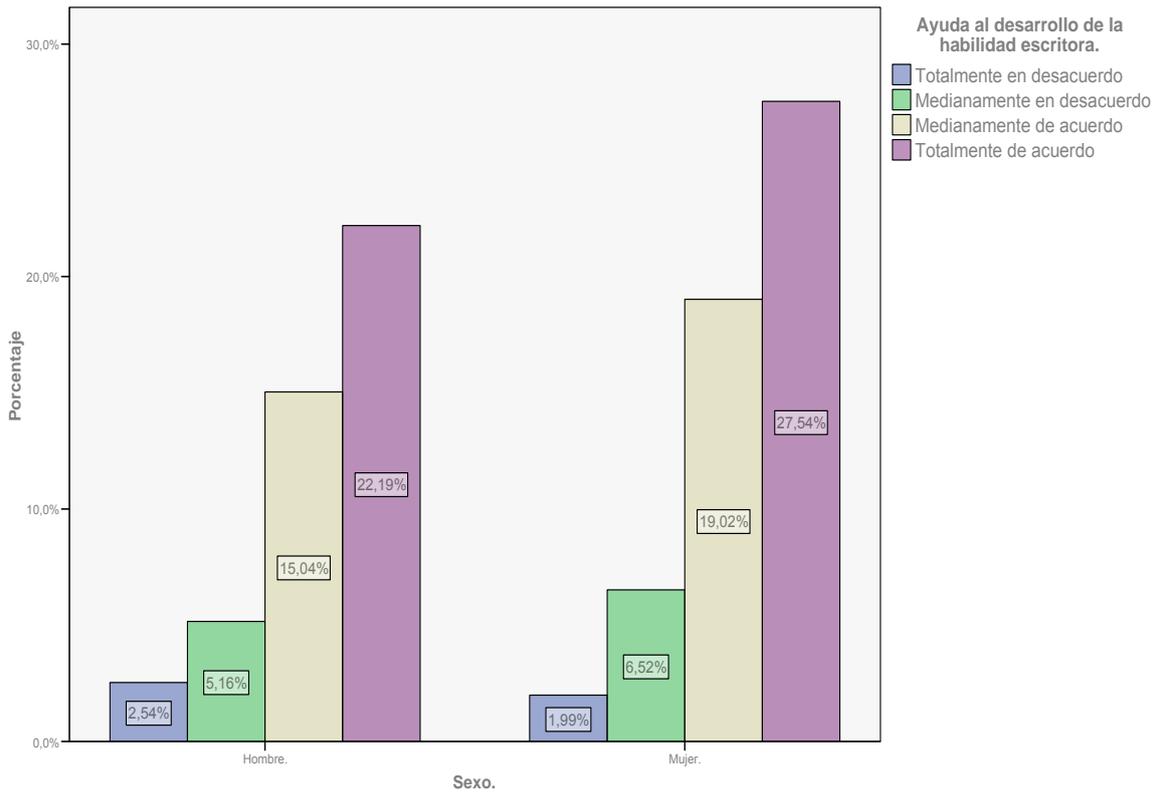


Figura 329.- Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / Sexo.

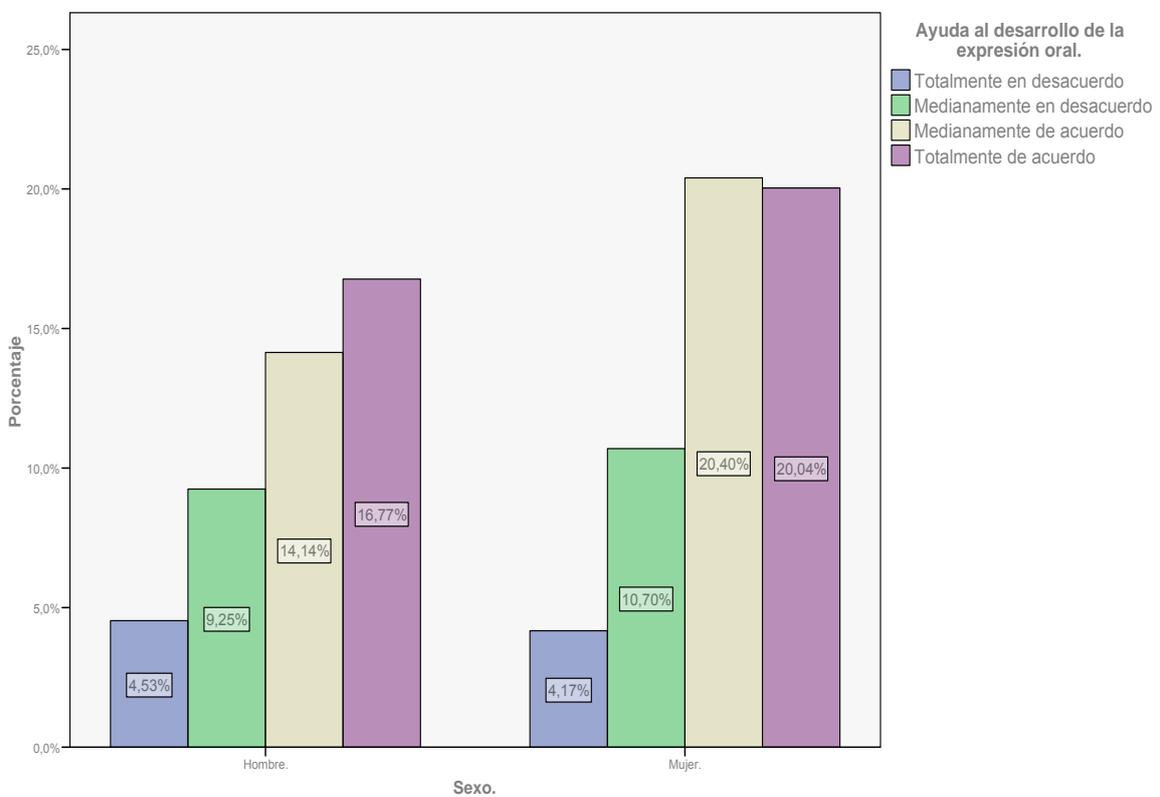


Figura 330.- Ayuda al desarrollo de la expresión oral / Sexo.

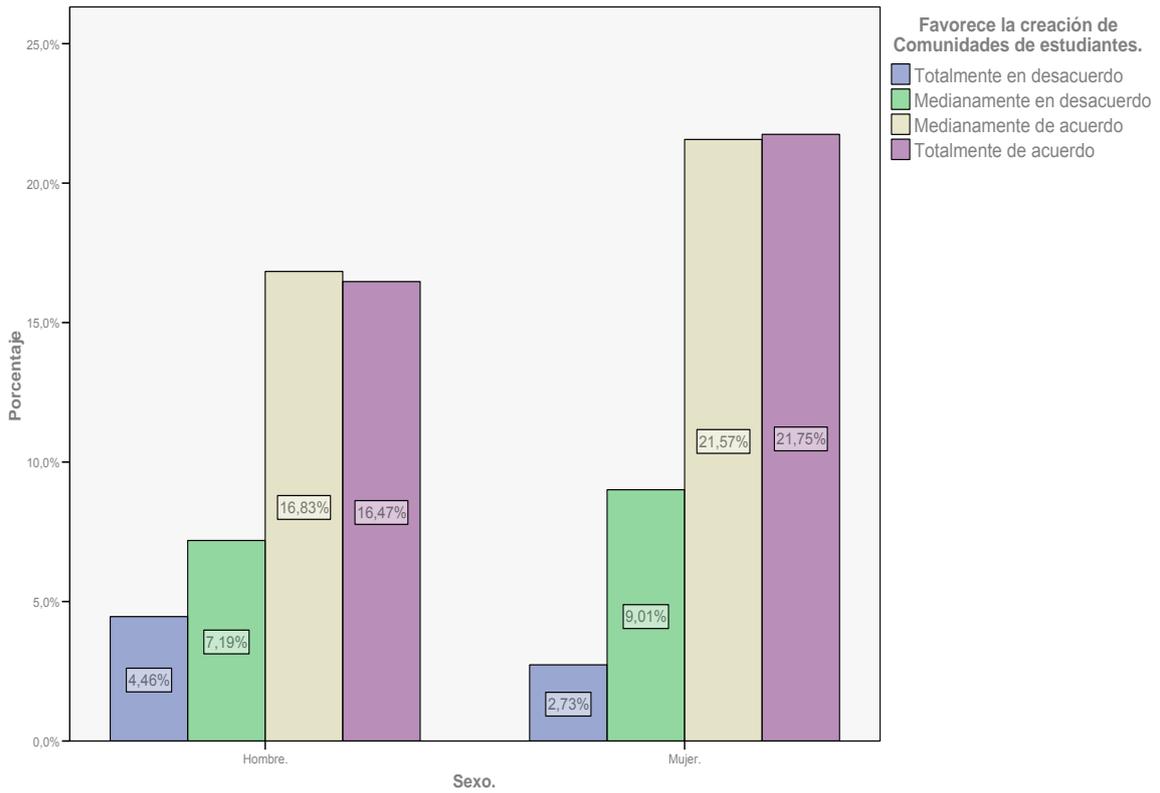


Figura 331.- Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / Sexo.

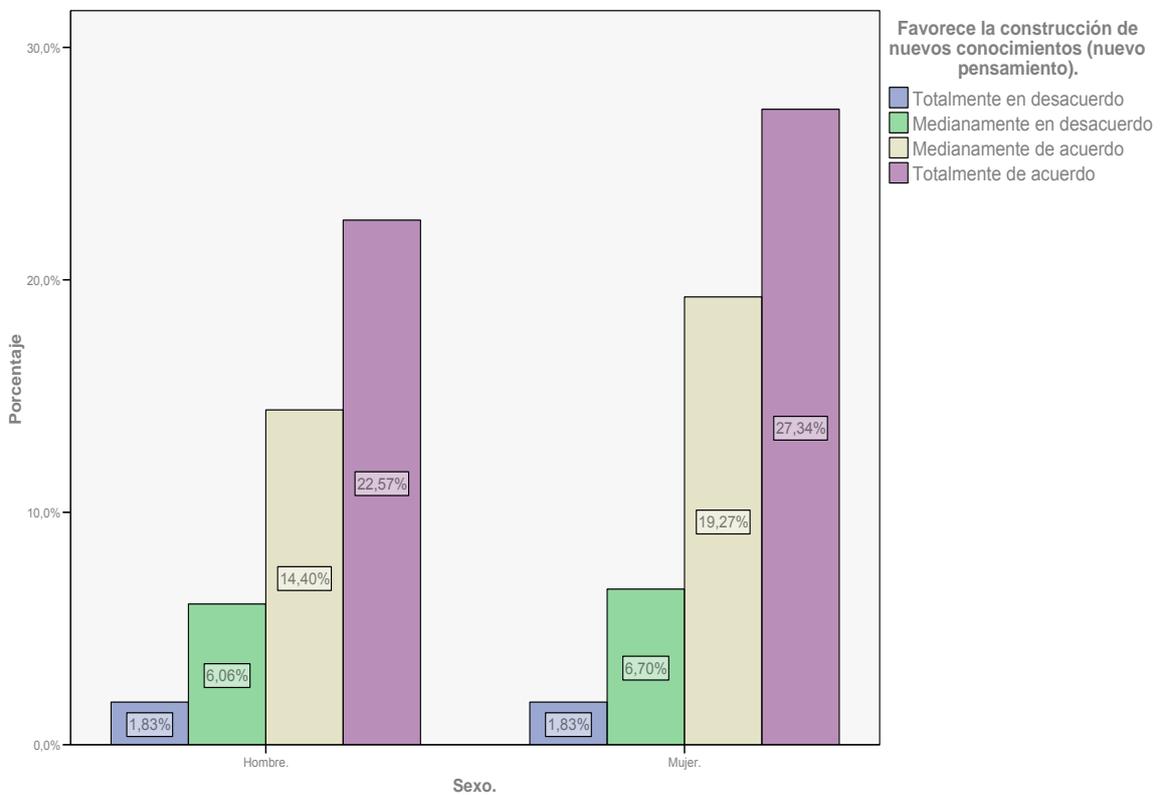


Figura 332.- Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento) / Sexo.

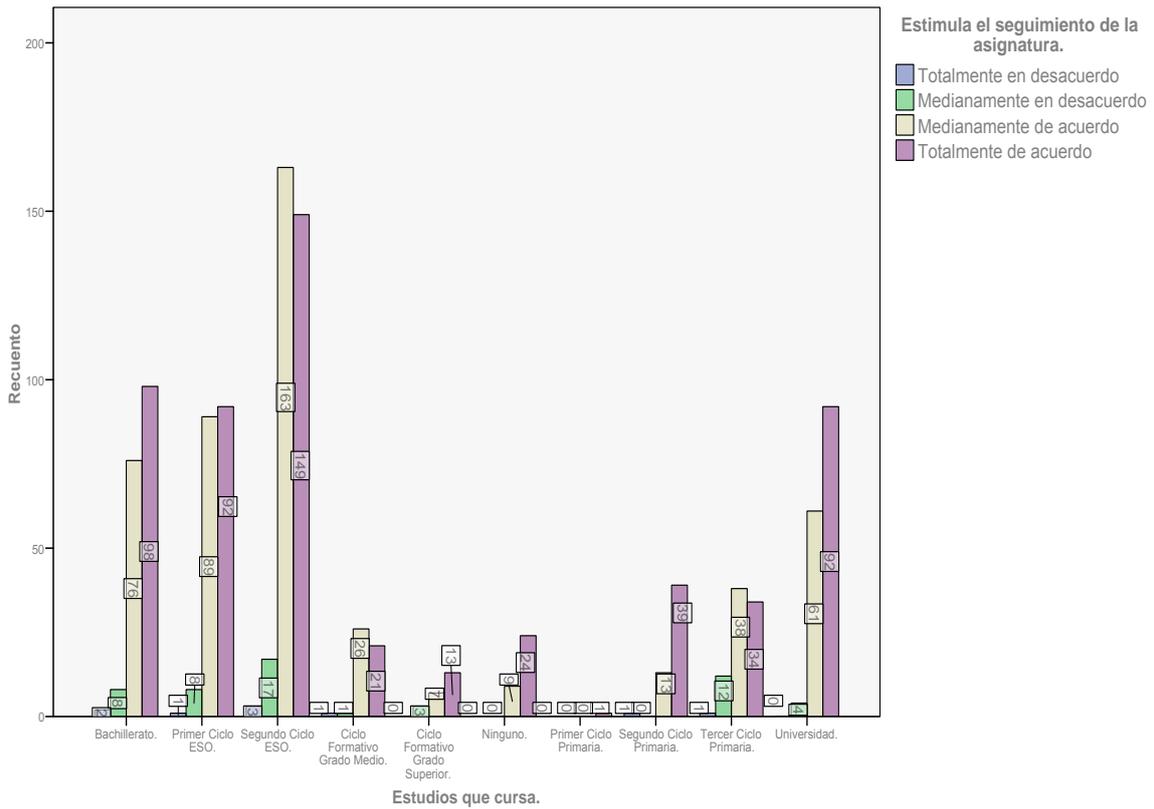


Figura 333.- Estimula el seguimiento de la asignatura / Estudios que cursa.

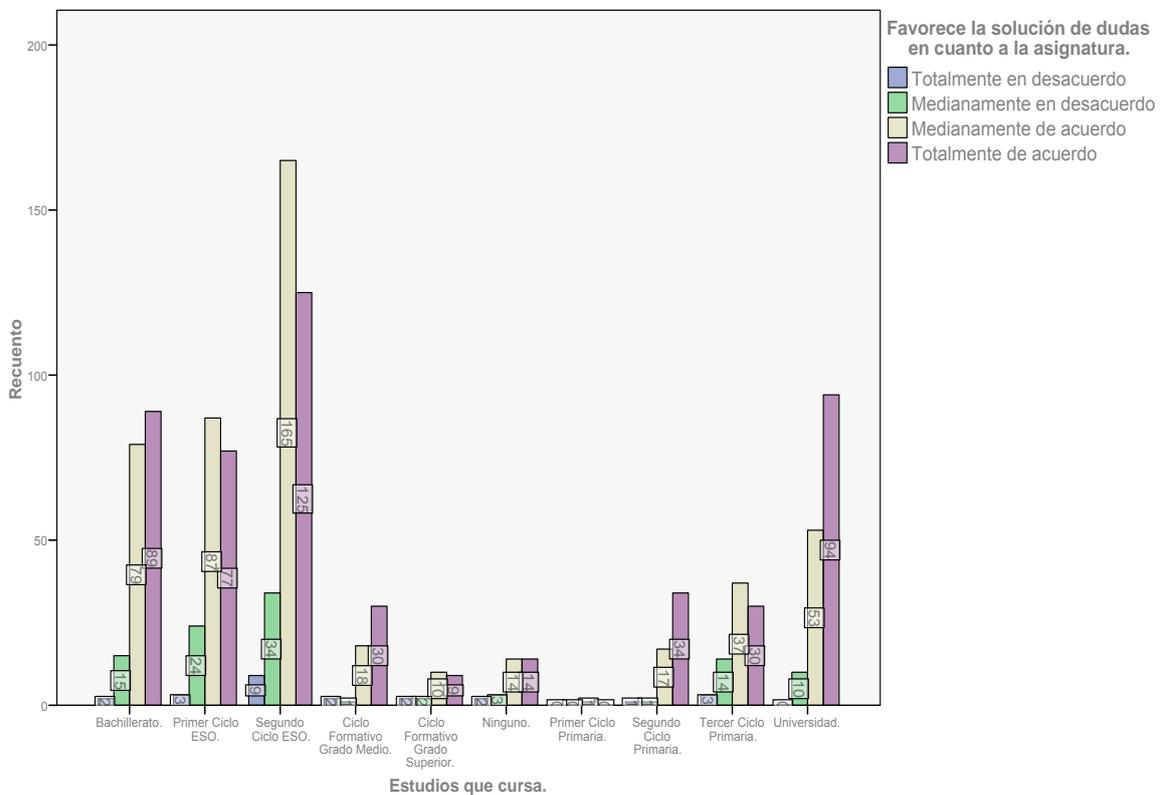


Figura 334.- Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / Estudios que cursa.

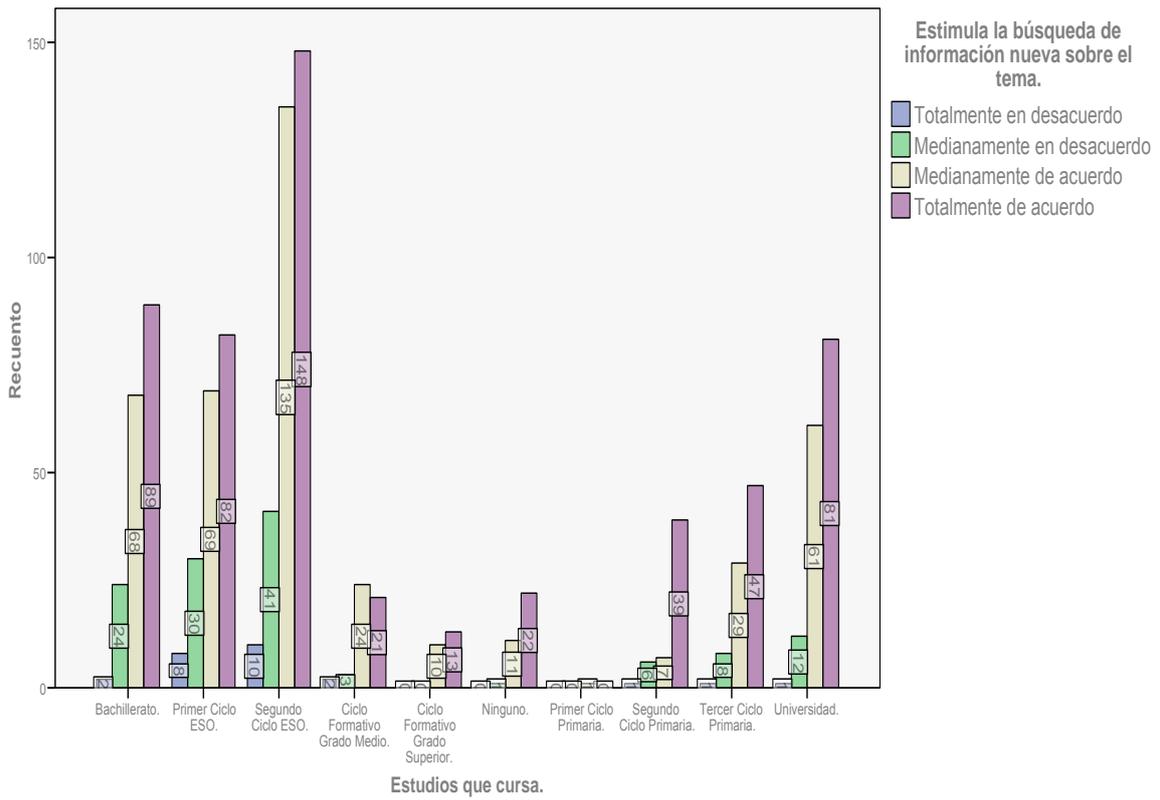


Figura 335.- Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / Estudios que cursa.

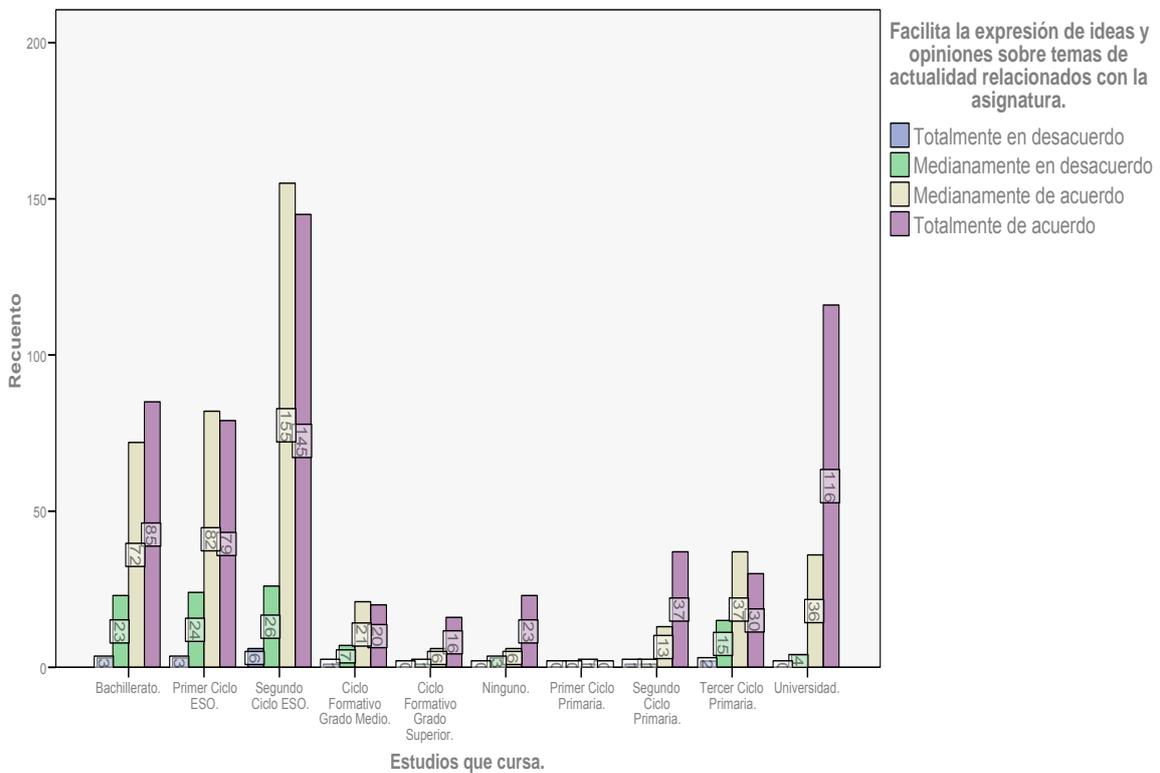


Figura 336.- Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / Estudios que cursa.

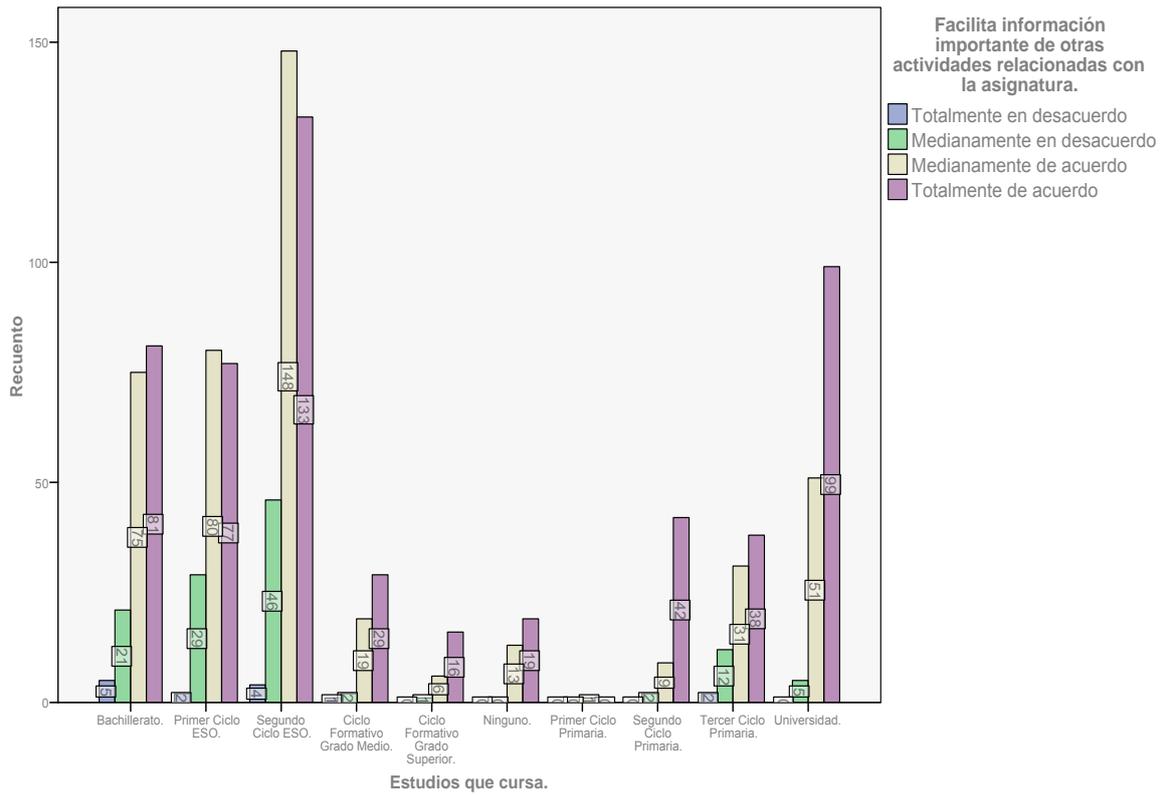


Figura 337.- Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / Estudios que cursa.

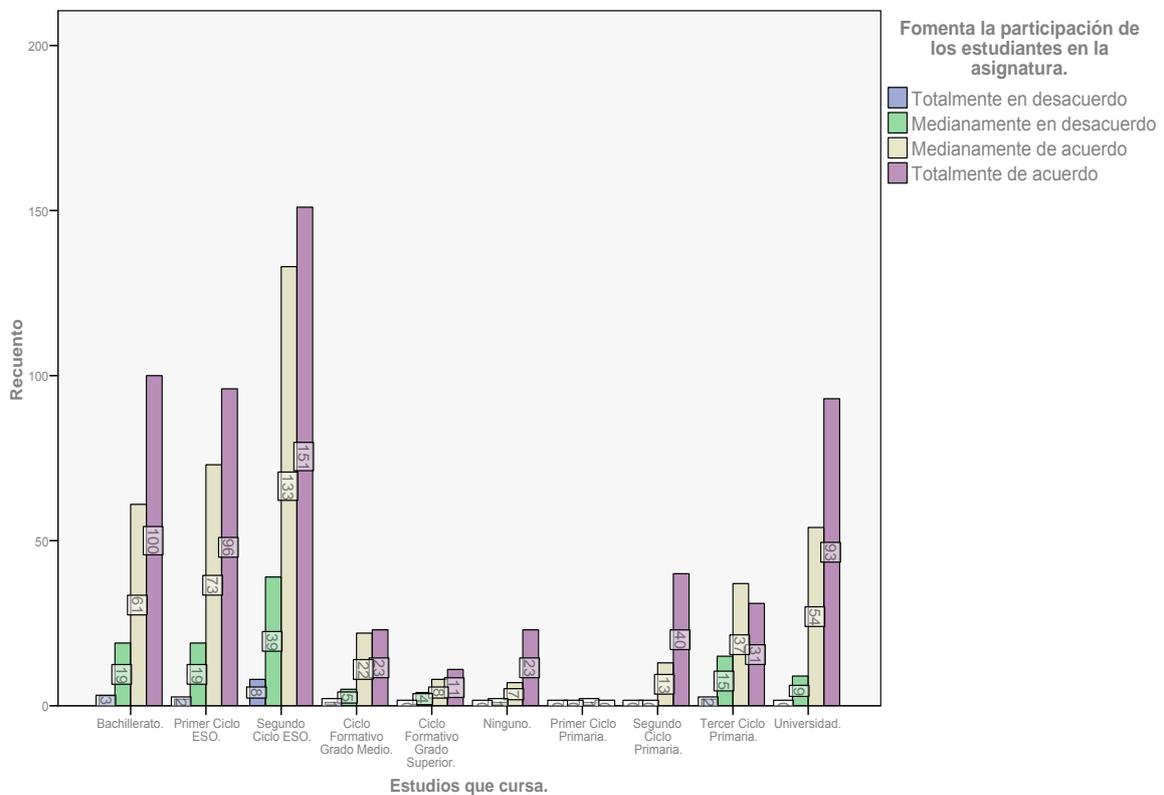


Figura 338.- Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / Estudios que cursa.

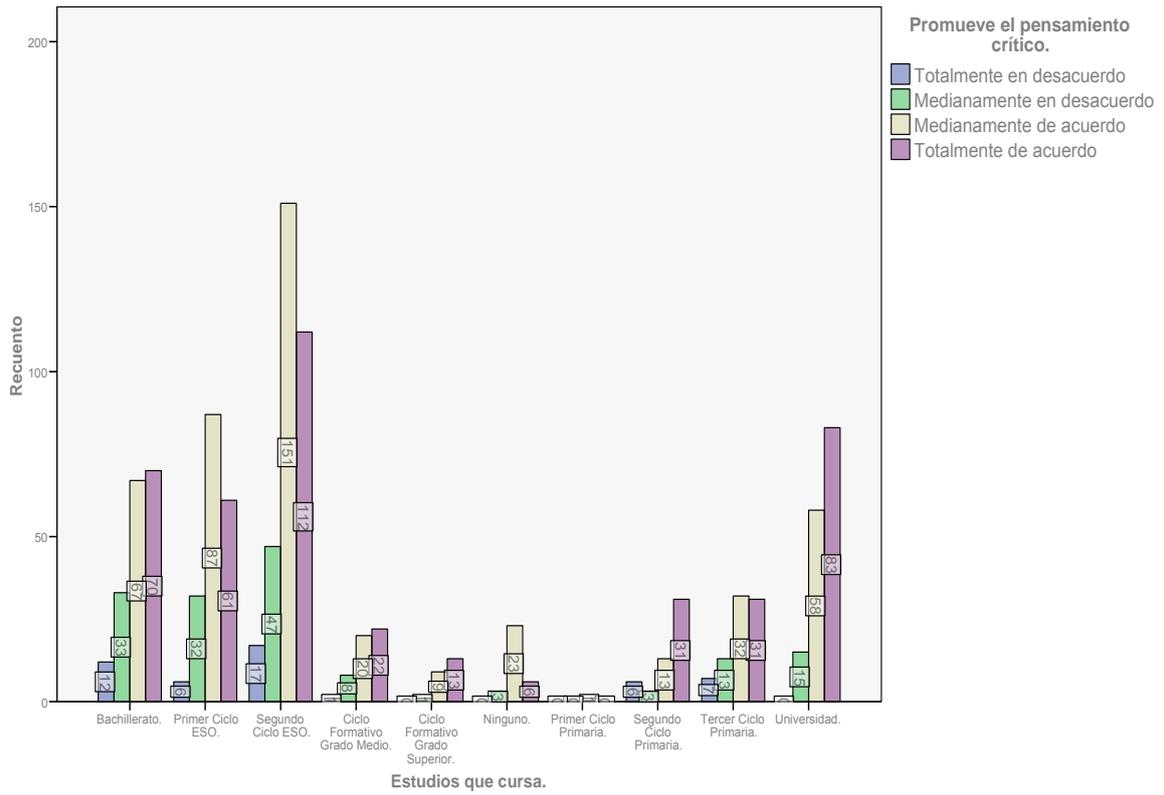


Figura 339.- Promueve el pensamiento crítico / Estudios que cursa.

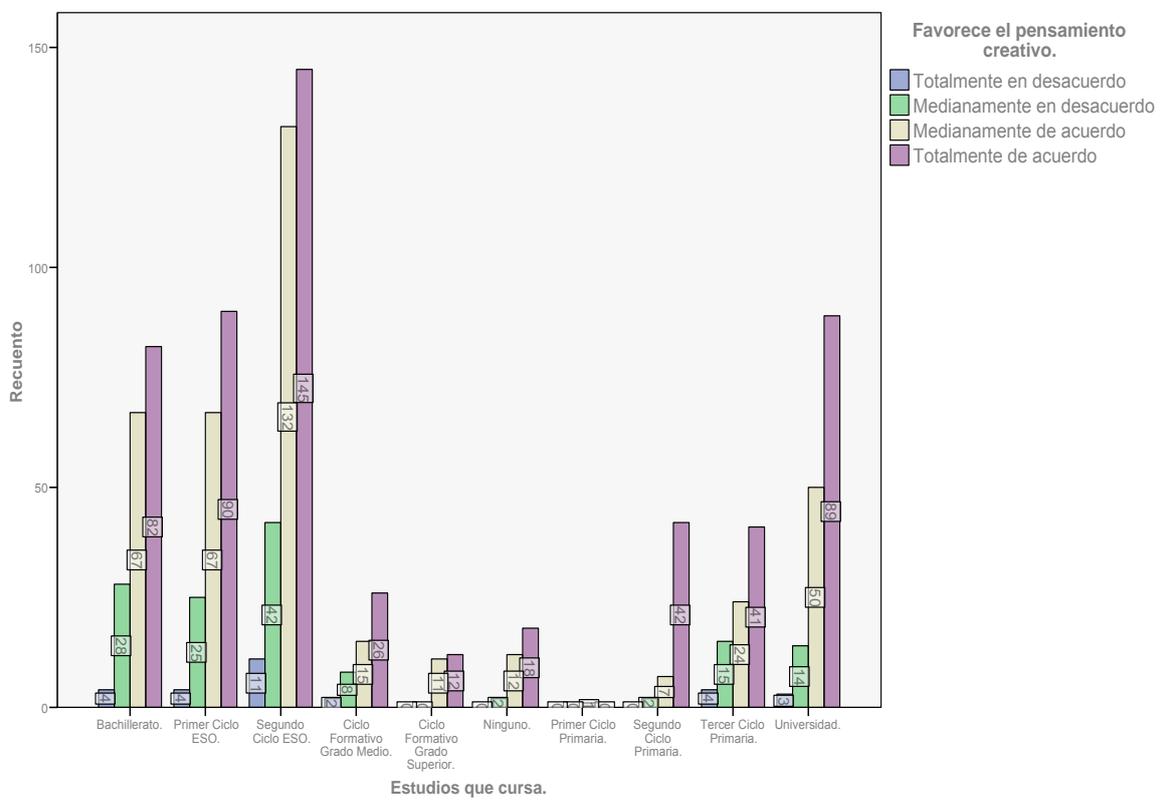


Figura 340.- Favorece el pensamiento creativo / Estudios que cursa.

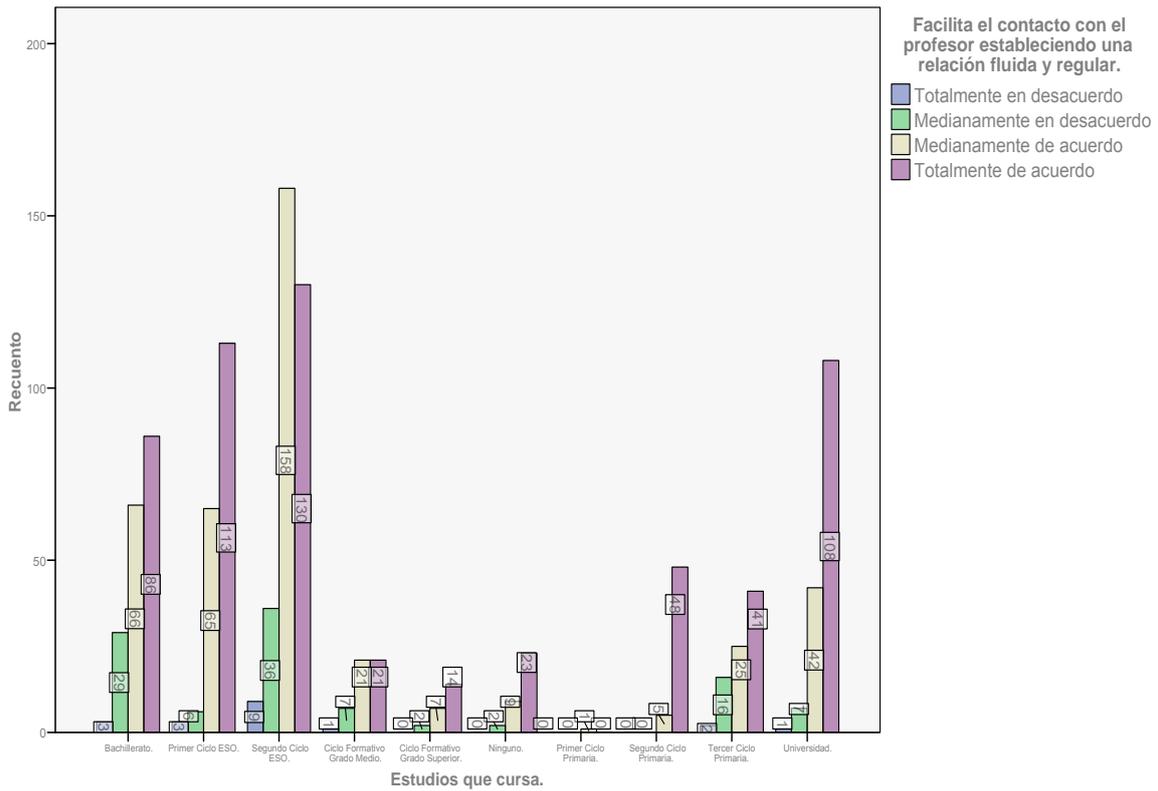


Figura 341.- Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / Estudios que cursa.

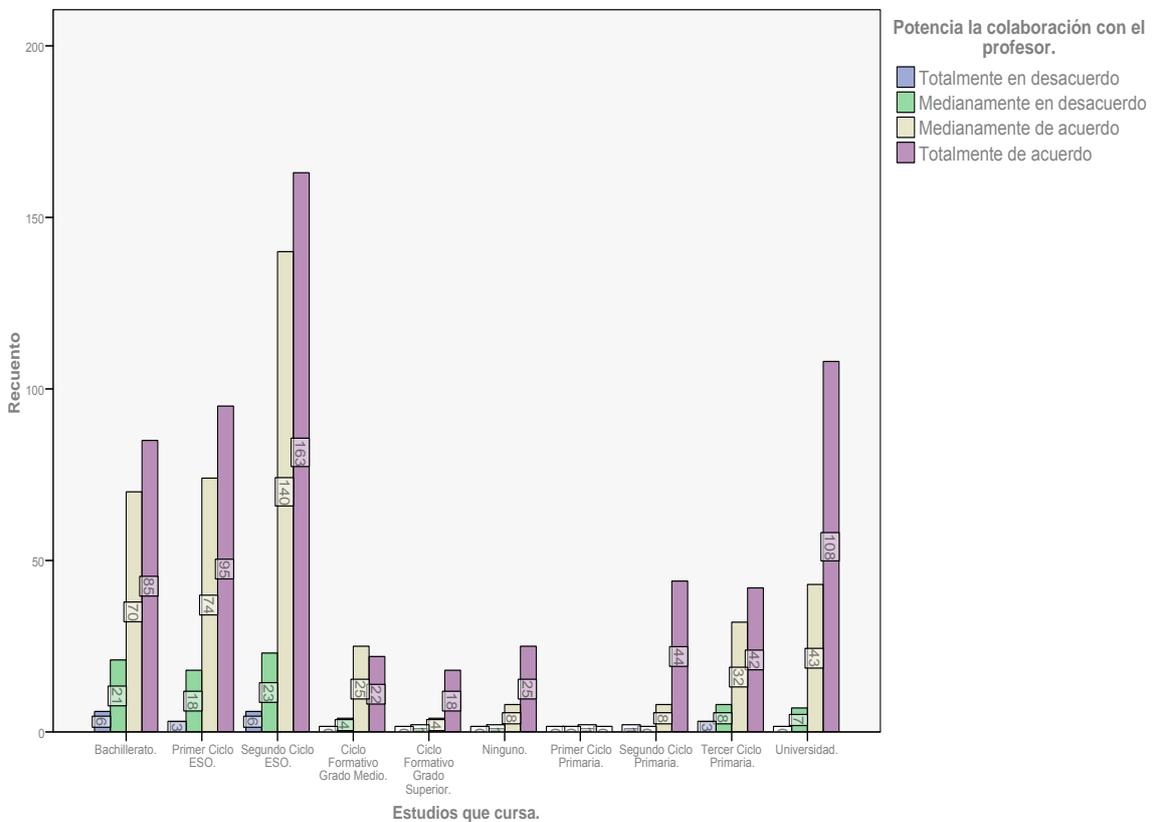


Figura 342.- Potencia la colaboración con el profesor / Estudios que cursa.

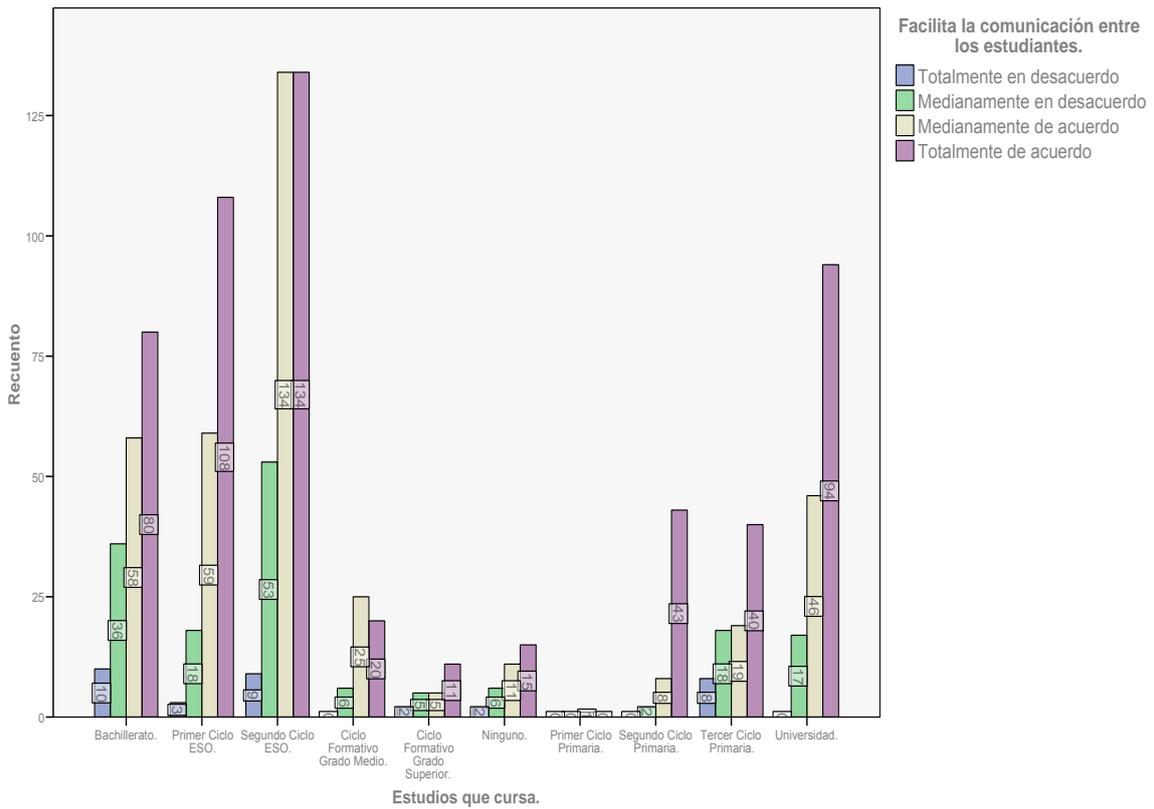


Figura 343.- Facilita la comunicación entre los estudiantes / Estudios que cursa.

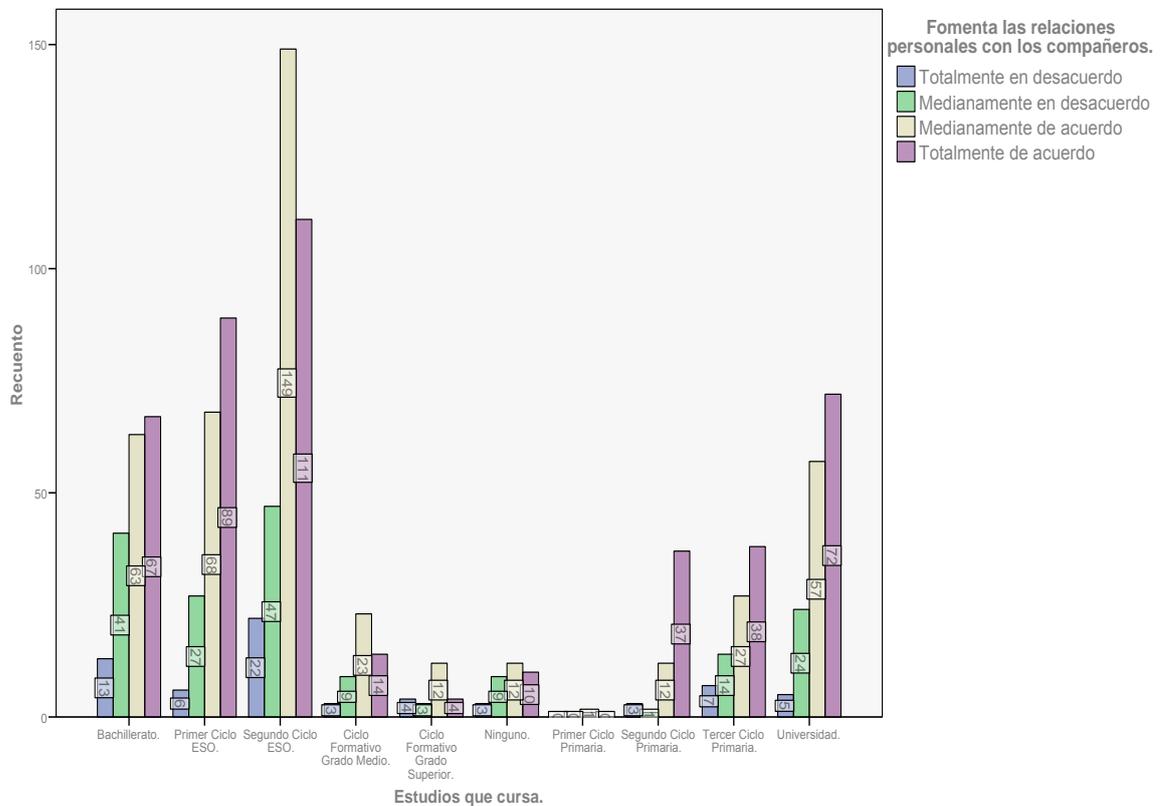


Figura 344.- Fomenta las relaciones personales con los compañeros / Estudios que cursa.

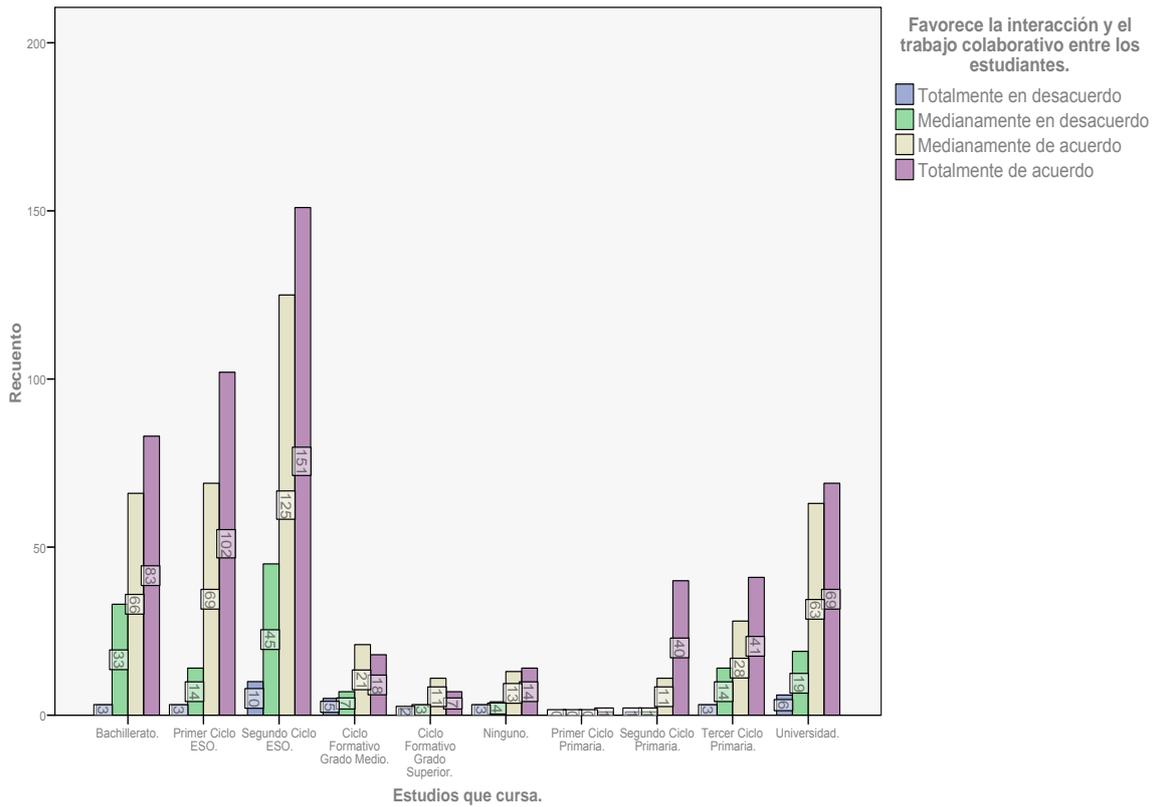


Figura 345.- Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / Estudios que cursa.

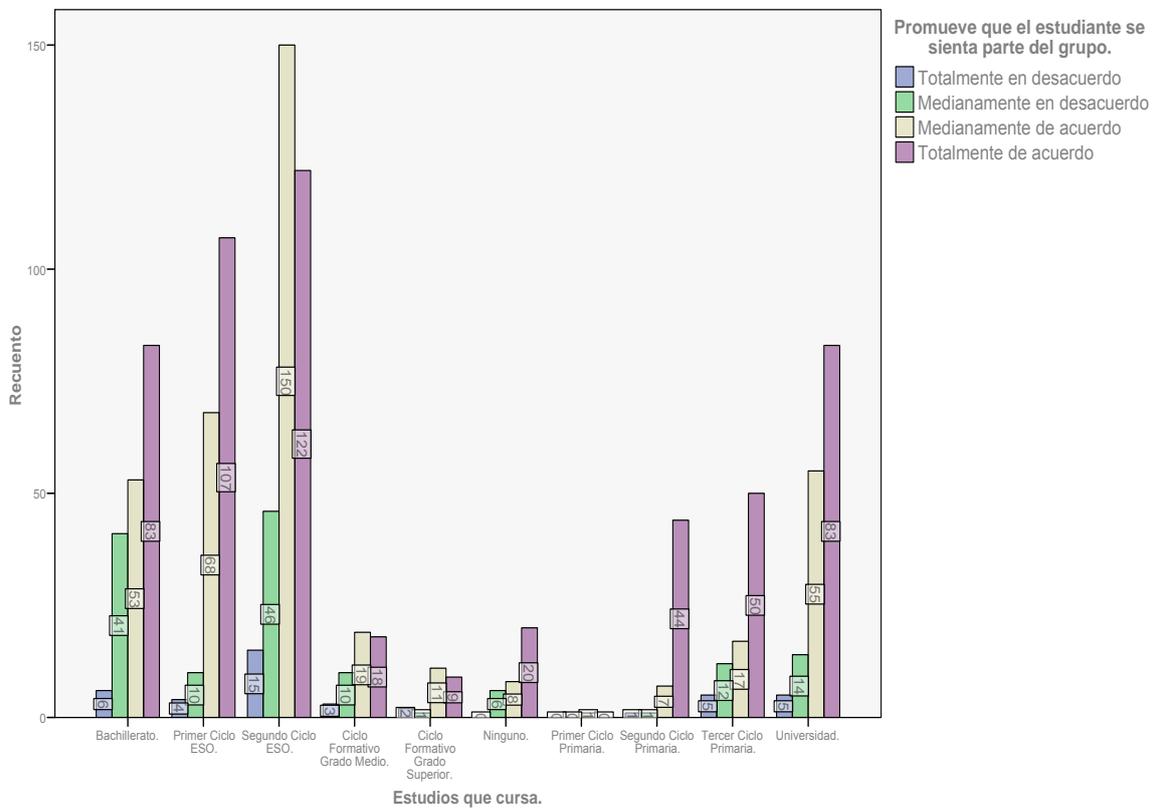


Figura 346.- Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / Estudios que cursa.

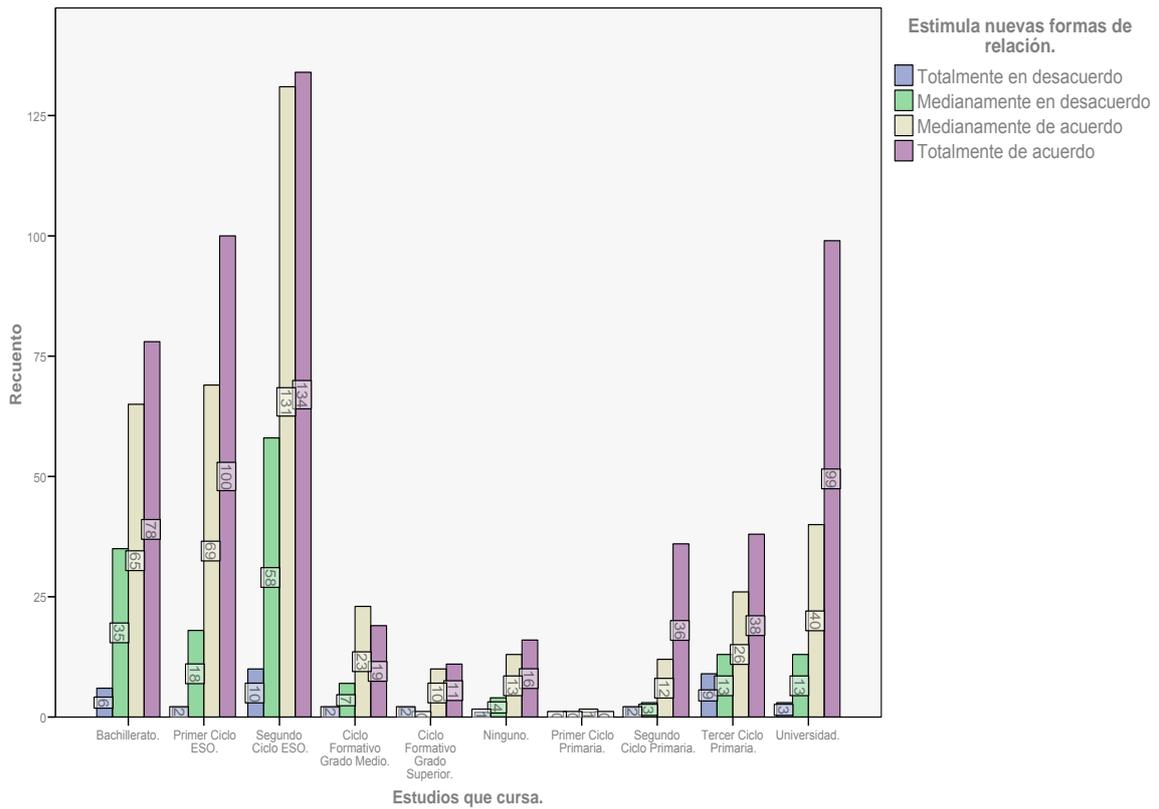


Figura 347.- Estimula nuevas formas de relación / Estudios que cursa.

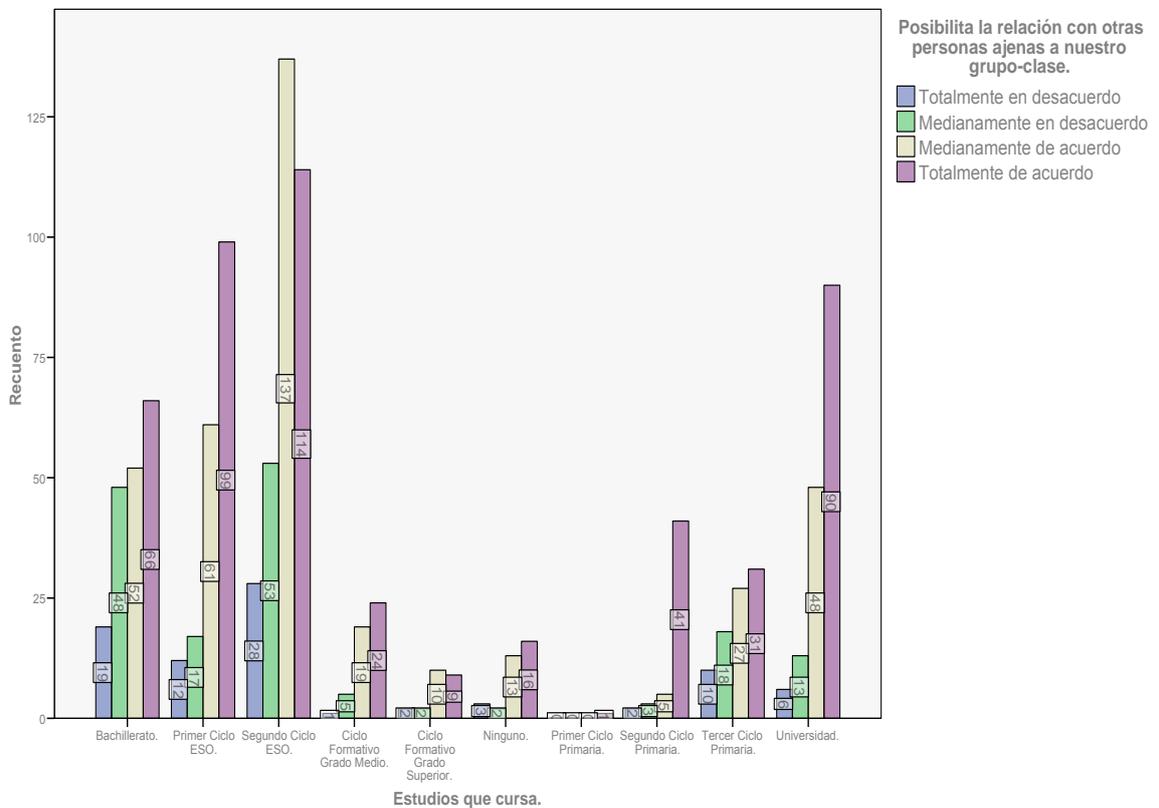


Figura 348.- Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / Estudios que cursa.

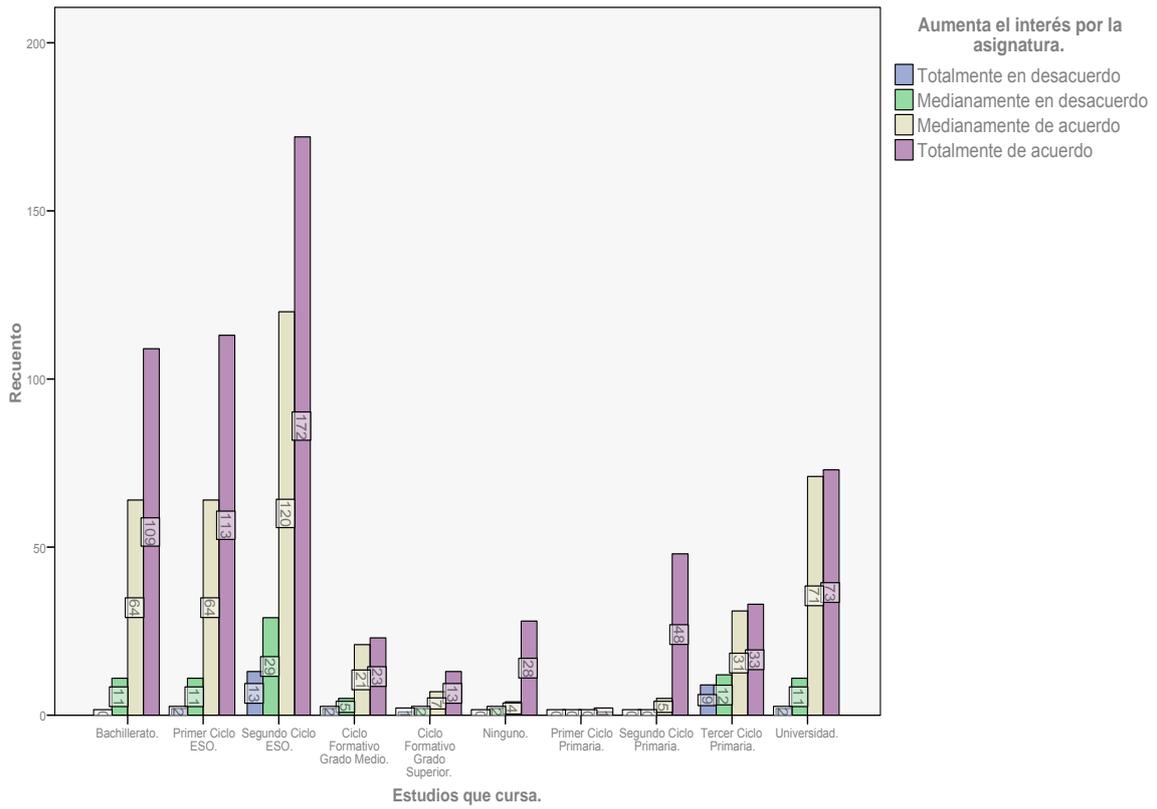


Figura 349.- Aumenta el interés por la asignatura / Estudios que cursa.

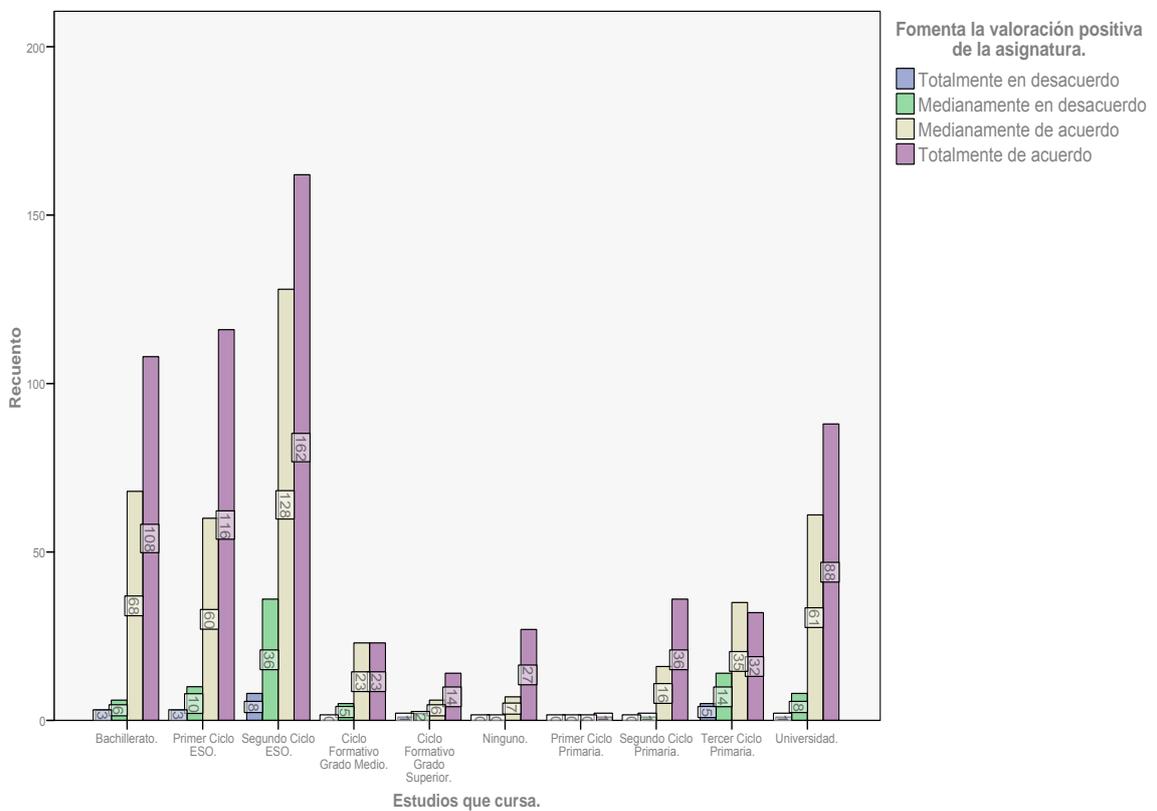


Figura 350.- Fomenta la valoración positiva de la asignatura / Estudios que cursa.

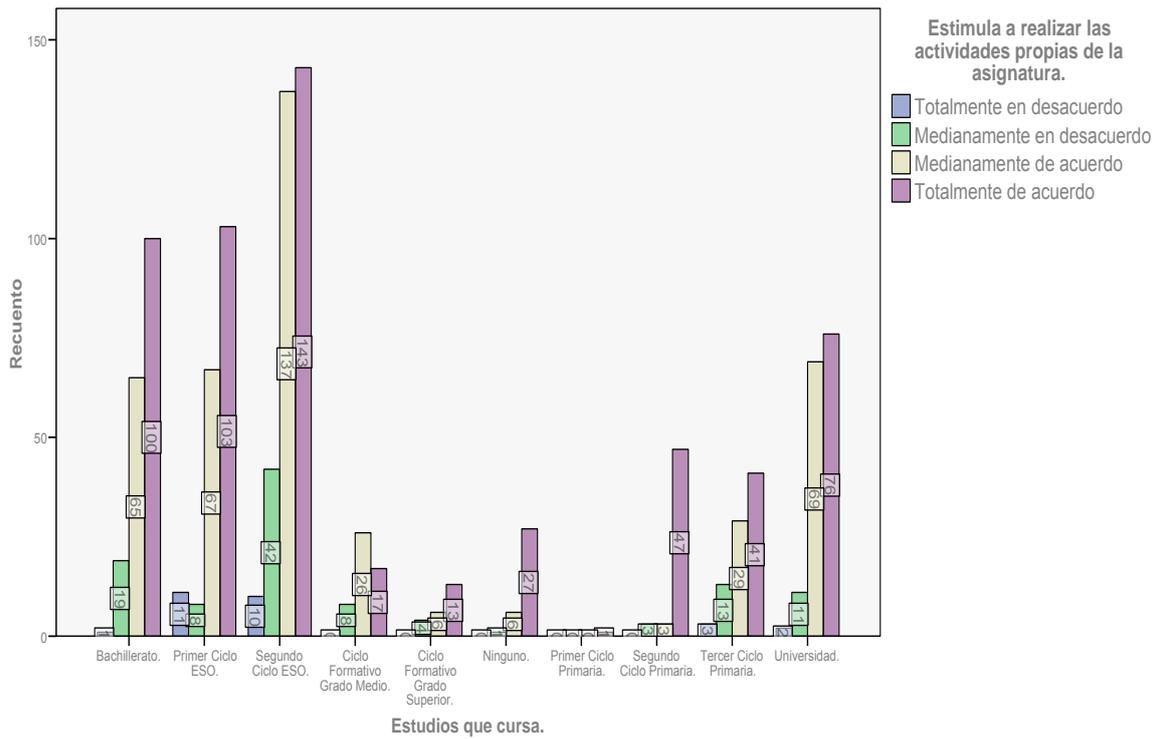


Figura 351.- Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / Estudios que cursa.

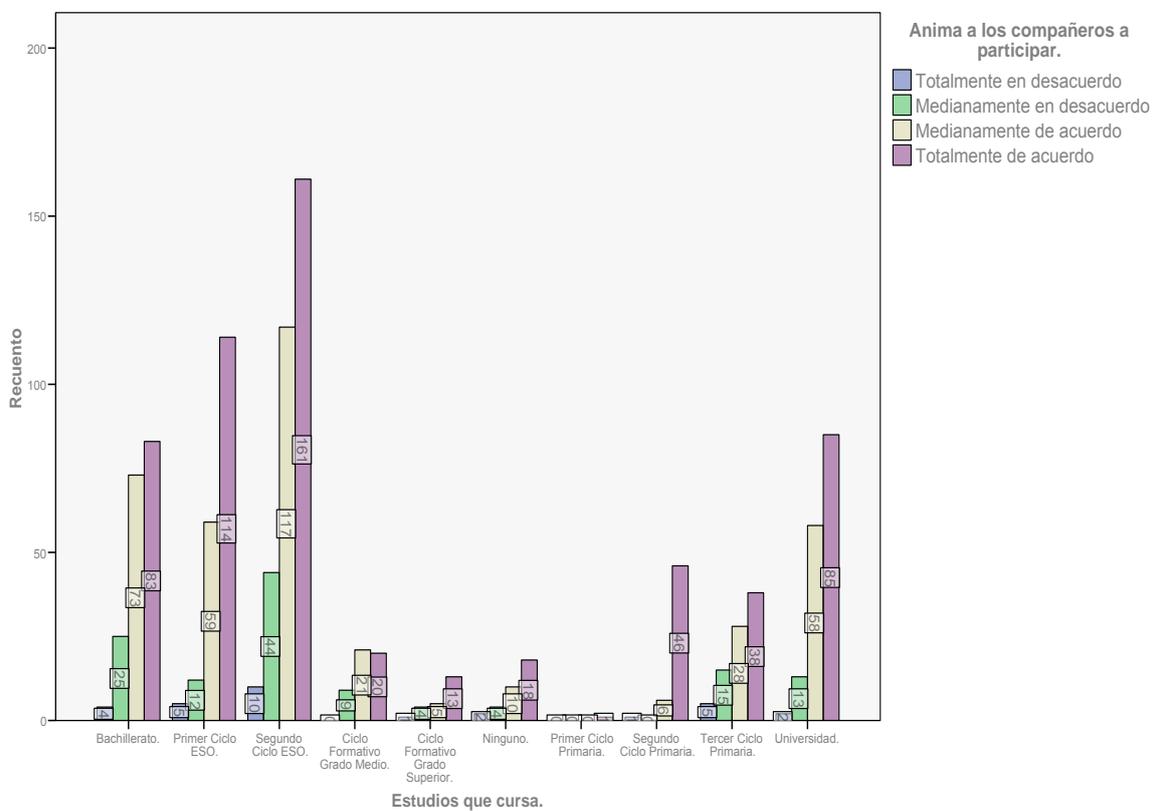


Figura 352.- Anima a los compañeros a participar / Estudios que cursa.

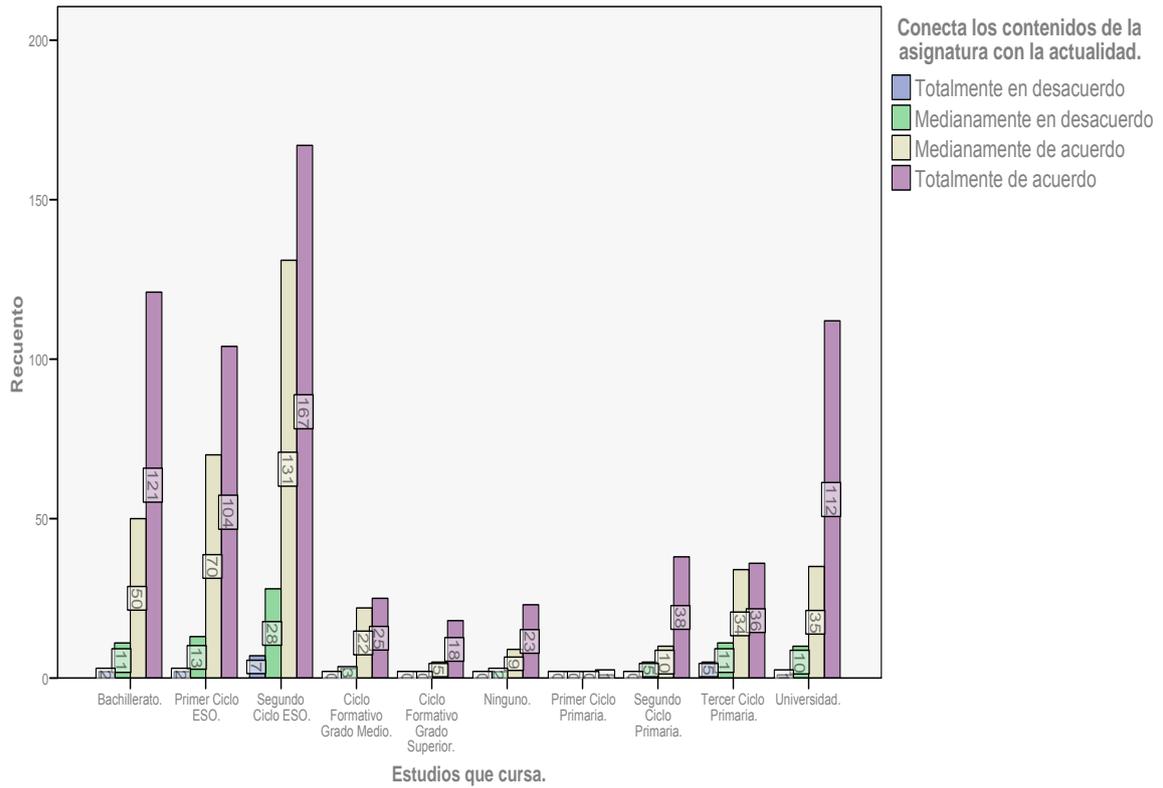


Figura 353.- Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / Estudios que cursa.

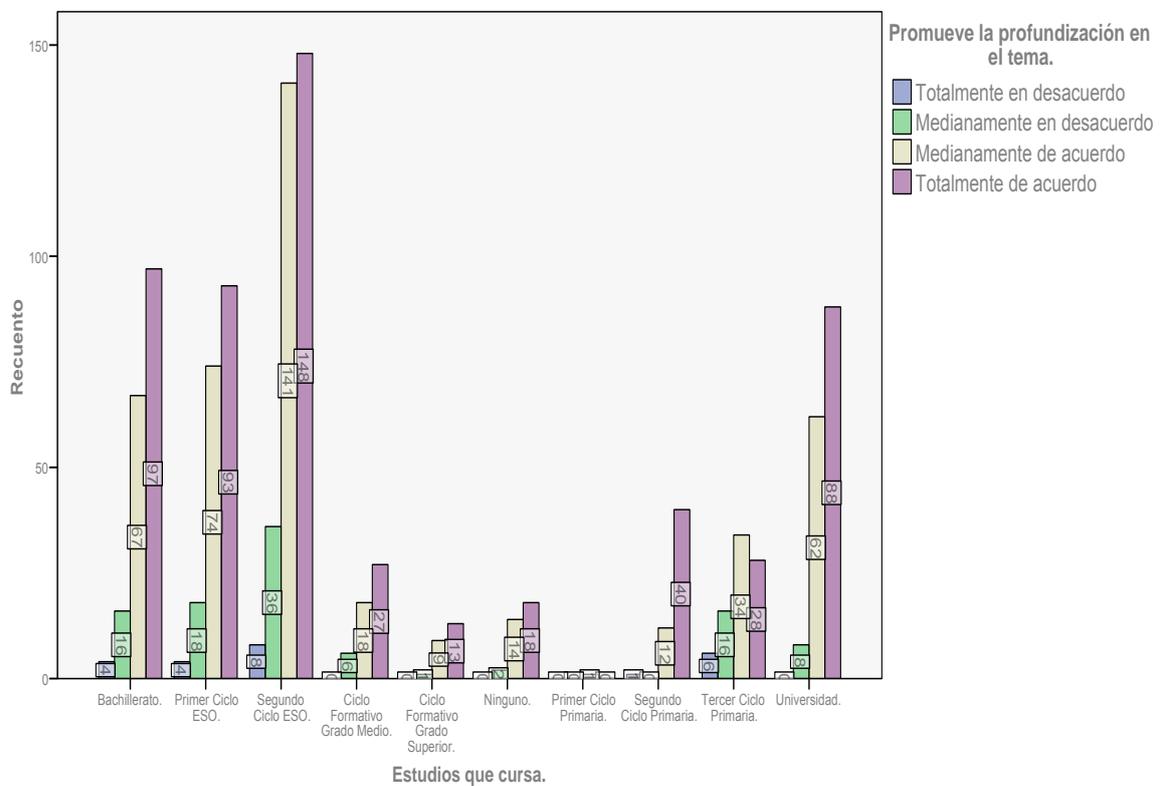


Figura 354.- Promueve la profundización en el tema / Estudios que cursa.

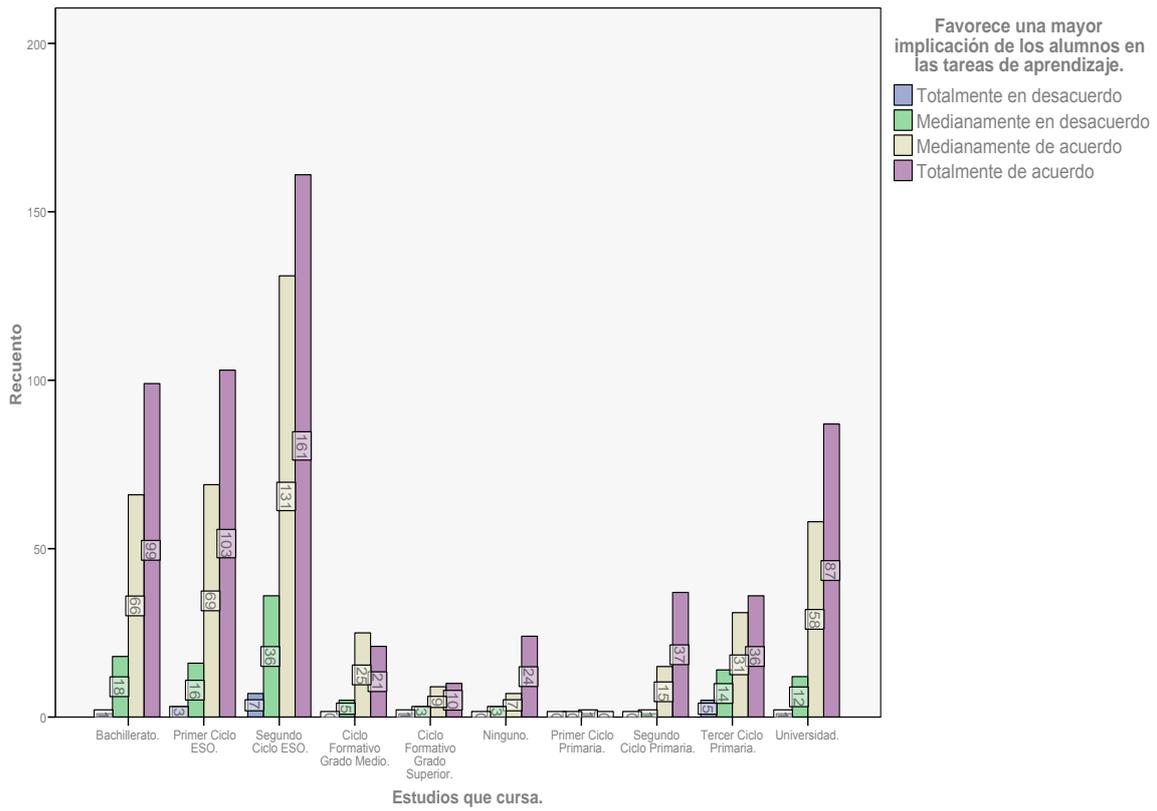


Figura 355.- Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / Estudios que cursa.

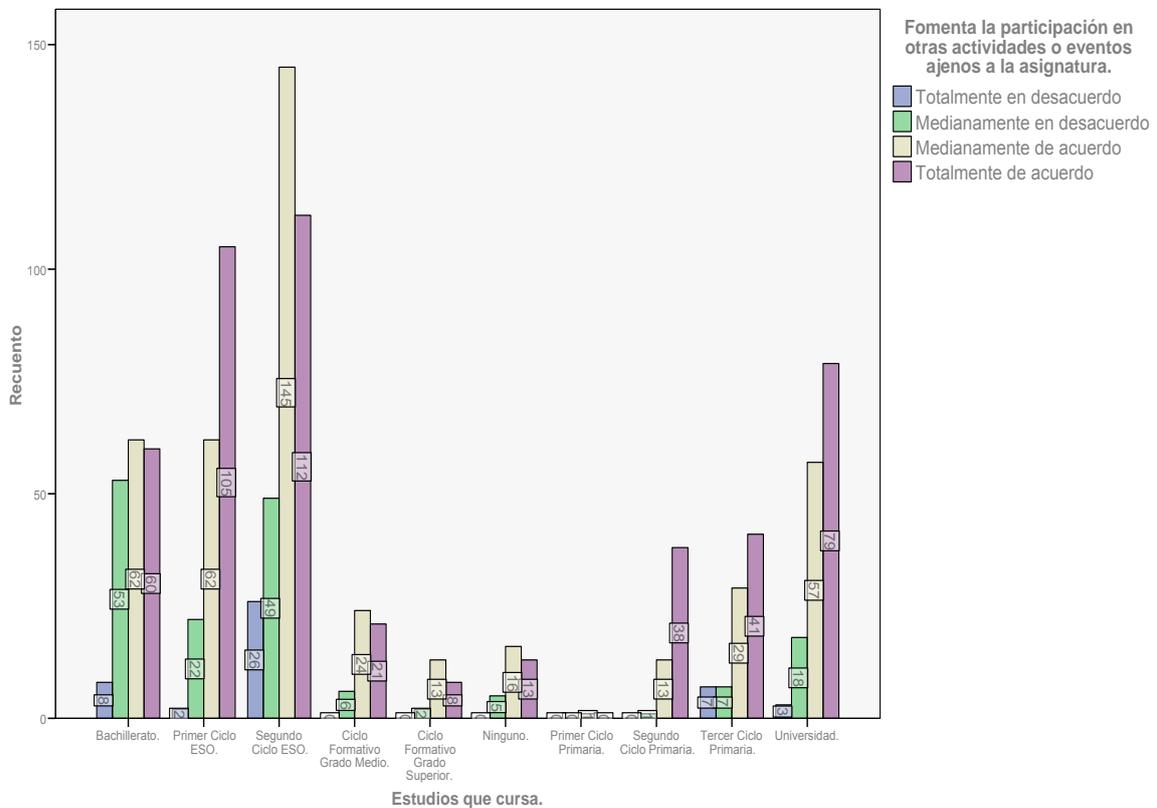


Figura 356.- Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / Estudios que cursa.

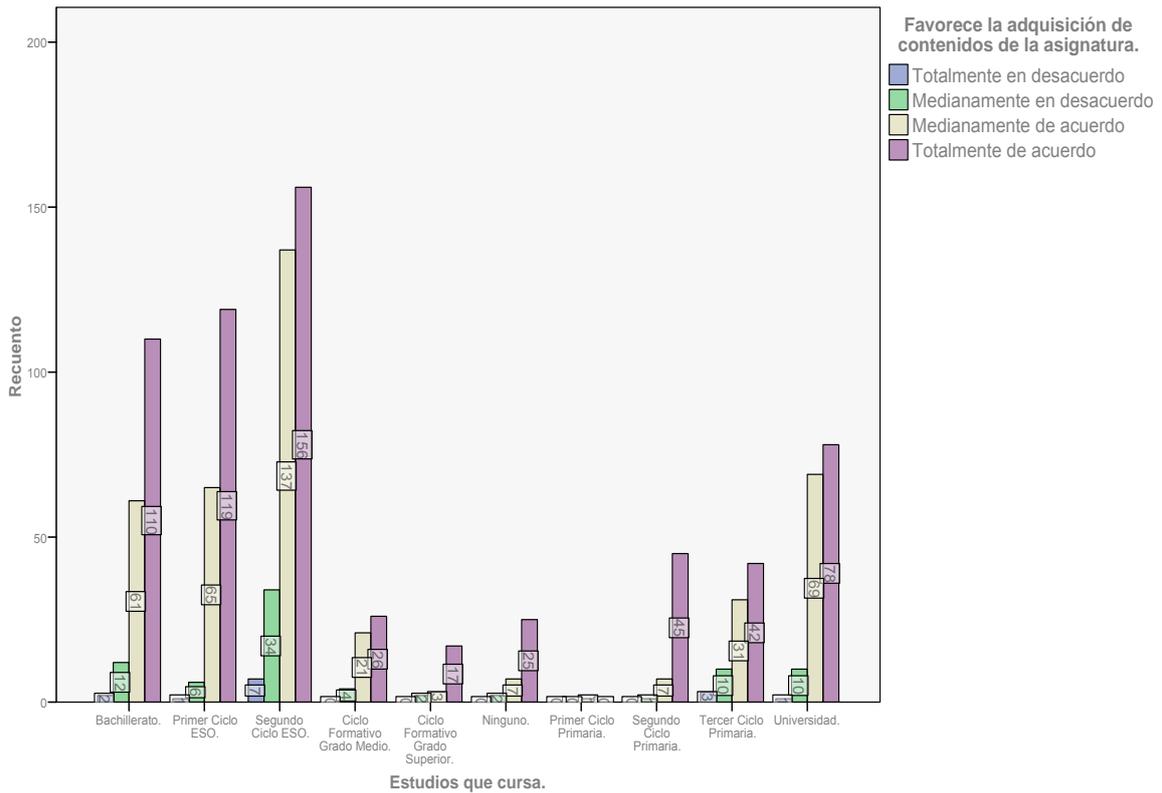


Figura 357.- Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / Estudios que cursa.

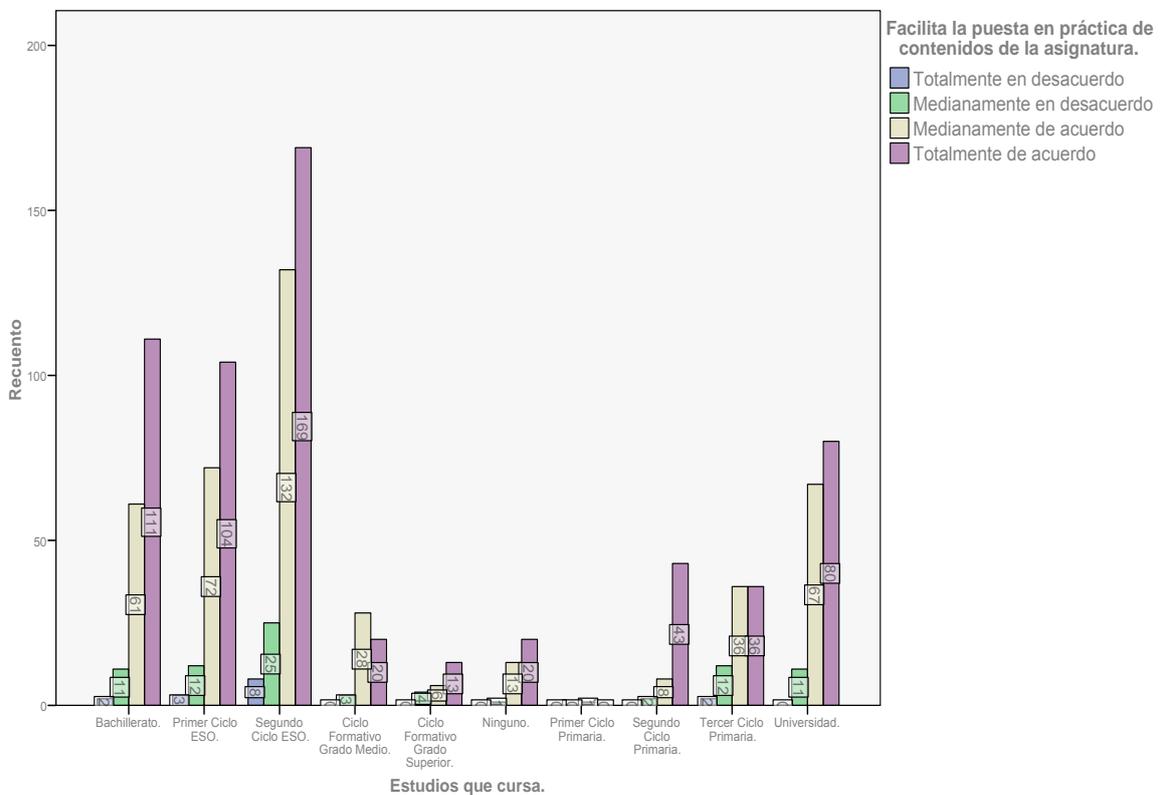


Figura 358.- Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / Estudios que cursa.

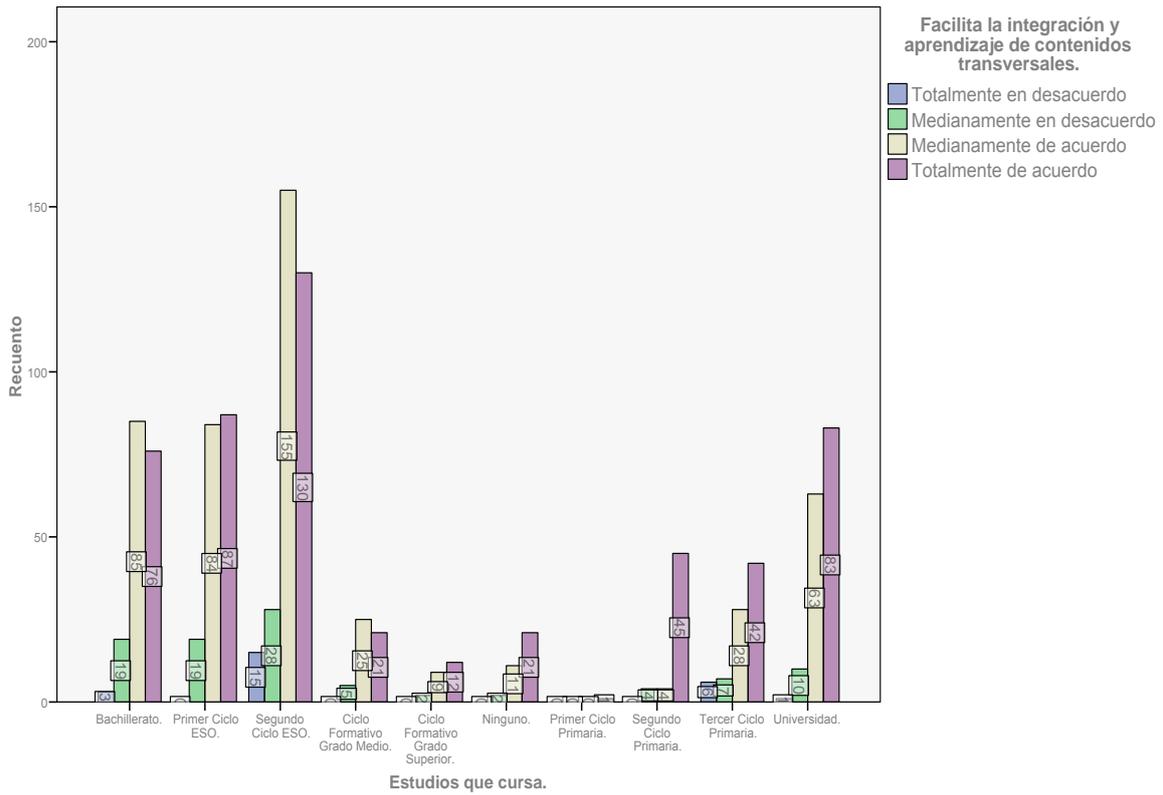


Figura 359.- Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / Estudios que cursa.

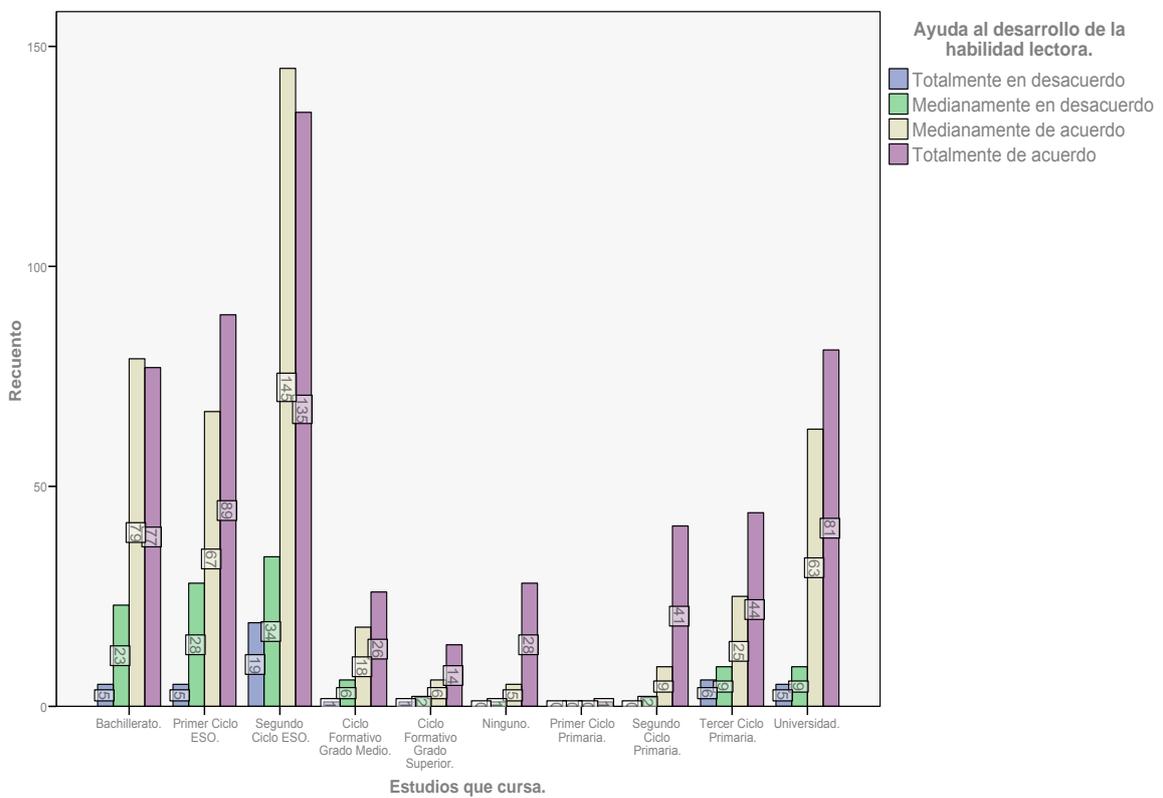


Figura 360.- Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / Estudios que cursa.

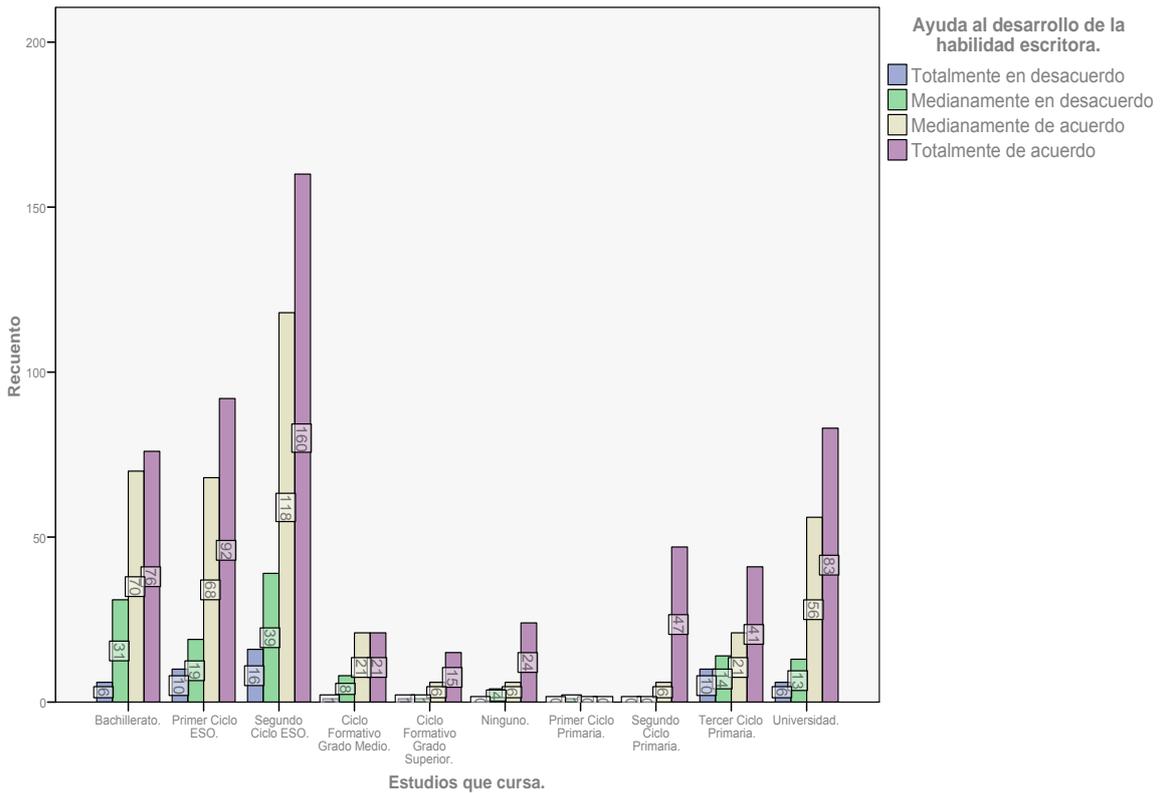


Figura 361.- Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / Estudios que cursa.

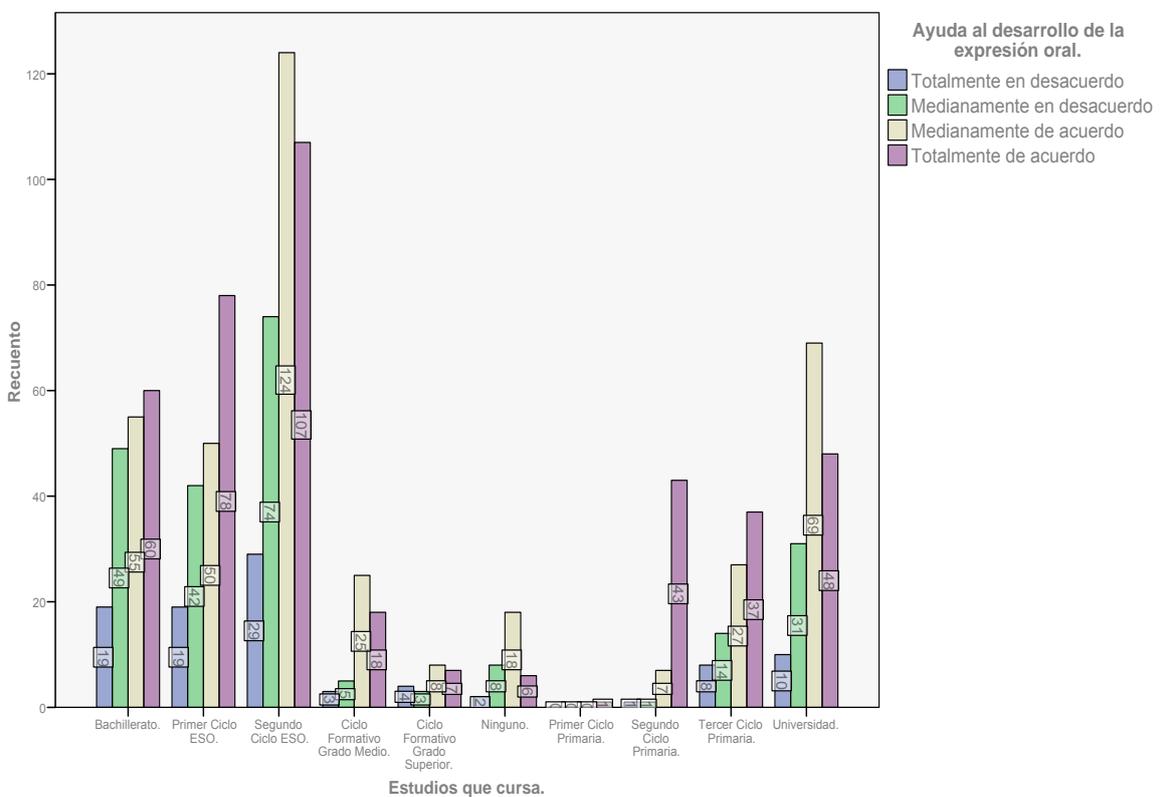


Figura 362.- Ayuda al desarrollo de la expresión oral / Estudios que cursa.

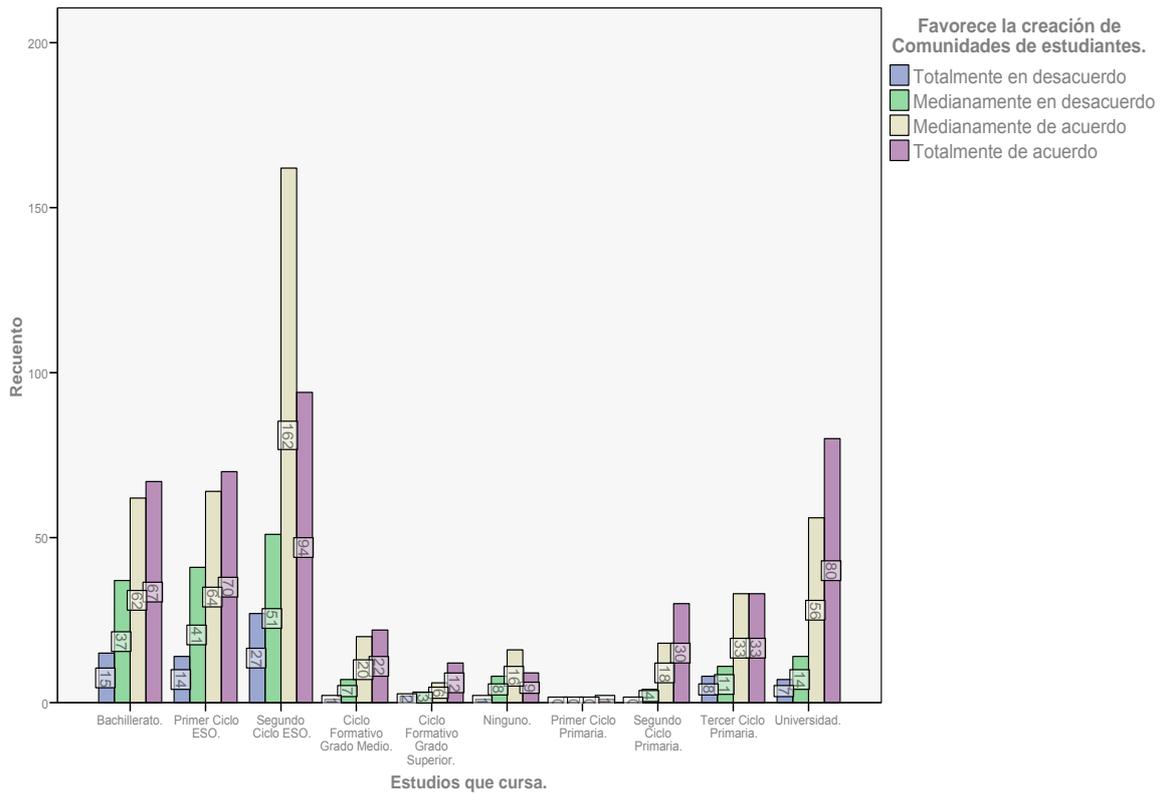


Figura 363.- Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / Estudios que cursa.

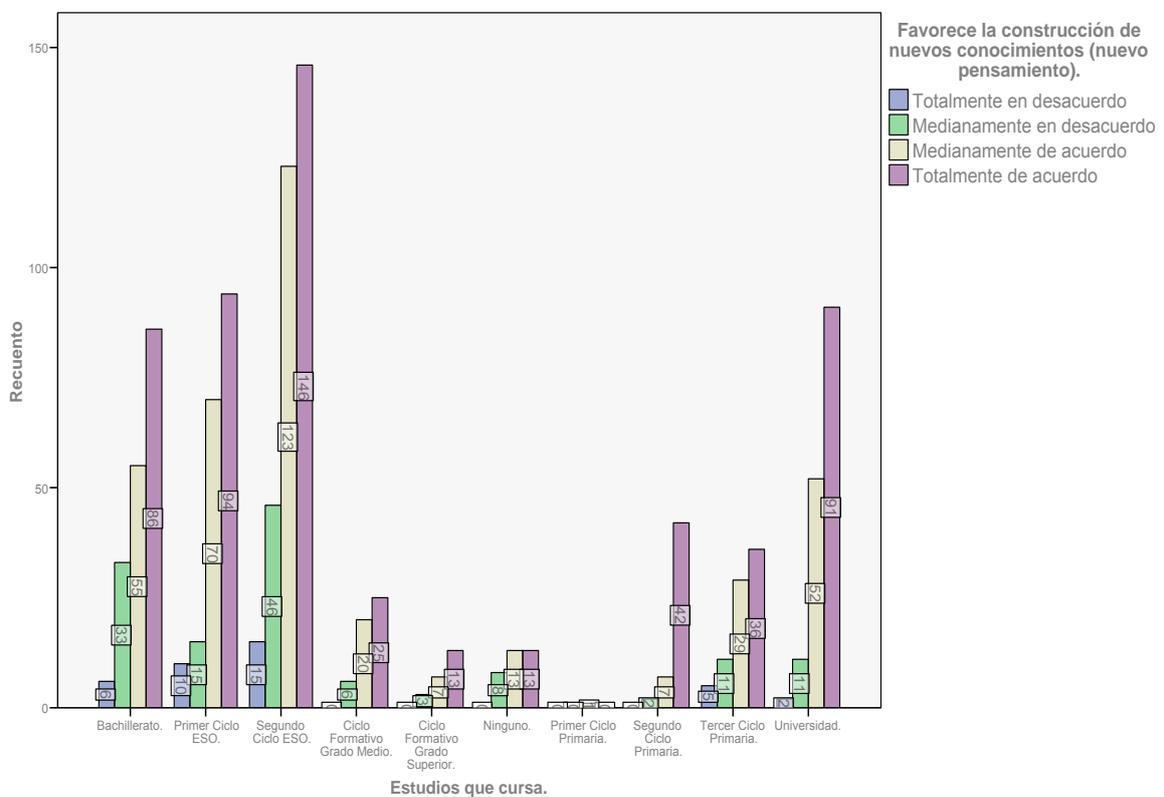


Figura 364.- Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento) / Estudios que cursa.

- Nivel de uso.

Las opciones ofrecidas en este punto a la muestra participante y productora de datos fueron cuatro: „no sé ni encenderlo’, „sólo lo uso en caso de necesidad, utilizando únicamente los programas básicos’, „lo uso bastante y me defiendo con soltura, aunque estoy limitado a sólo algunos programas’ y „el ordenador no tiene secretos para mí, lo uso casi todo el tiempo y me defiendo muy bien’.

Como cabe suponer, las ocasiones en que se elige „no sé ni encenderlo’ son tan pocas que no se han tenido en cuenta para este análisis de datos que nos ocupa.

Las siguientes figuras 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371 y 372 (referentes a la dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje), 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379 y 380 (relaciones personales), 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387 y 388 (motivación), 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395 y 396 (adquisición de contenidos), nos reflejan nuevamente una diferencia casi inapreciable entre los resultados obtenidos por los que tienen menor nivel de uso de los ordenadores y los que tienen mayor dominio de los mismos, volviendo a destacar como mayor frecuencia la opción „totalmente de acuerdo’ y descendiendo gradualmente de los resultados positivos a los negativos, obteniendo menos cantidad de elecciones los „totalmente en desacuerdo’.

- Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Únicamente se separan levemente de esta generalidad tres enunciados del bloque referente a la dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje, superando en algunos aspectos „medianamente de acuerdo’ a „totalmente de acuerdo’: en „estimula el seguimiento de la asignatura’ los que sólo lo usan en caso de necesidad; en „favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura’ los que sólo lo usan en caso de necesidad y los que lo dominan; y en „promueve el pensamiento crítico’ todos, volviendo a reflejar una igualdad y desechando cualquier atisbo de diferenciación a causa del nivel de uso de los ordenadores.

- Relaciones personales.

Del mismo modo, dos enunciados del bloque respecto a las relaciones personales también reflejan ciertas diferencias poco significativas: „facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular’ y „fomenta las relaciones personales con los compañeros’, donde se vuelve a dar el caso de mayor frecuencia de elección de la opción „medianamente de acuerdo’ en los usuarios que sólo usan los ordenadores en caso de necesidad.

- Motivación.

Idéntica situación vuelve a reflejarse en los resultados obtenidos en el bloque sobre la motivación, también en dos únicas ocasiones: „estimula a realizar las actividades propias de la asignatura’ y

„fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura’.

- Adquisición de contenidos.

Por último, en el bloque que hace referencia a la adquisición de contenidos, las diferencias aumentan y llegan a apreciarse hasta en cuatro momentos: en „facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura’ hay más usuarios „medianamente de acuerdo’ que „totalmente de acuerdo’ entre los que sólo usan el ordenador en caso de necesidad; en „facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales’ se da el mismo caso; en „ayuda al desarrollo de la expresión oral’ vuelve a ocurrir lo mismo, pero esta vez entre los usuarios que utilizan bastante los ordenadores y se defienden con soltura; y en „favorece la creación de comunidades de estudiantes’, este mismo hecho se da tanto en los usuarios que sólo utilizan los ordenadores en caso de necesidad como en los que lo usan con bastante frecuencia y se defienden con soltura, volviendo a reflejar una semejanza incluso en los resultados menos positivos entre los distintos usuarios según el nivel de uso de los ordenadores.

Si hacemos una referencia individual por bloques, se puede observar claramente cómo hasta ahora, si bien los resultados son muy positivos en la totalidad de los aspectos investigados, tanto en la dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje, en las relaciones personales, en la motivación como en la adquisición de contenidos, existen dos de estos bloques donde aún

resultan mejores, más semejantes y con un mayor grado de relación entre las variables no apreciando apenas diferencias significativas entre ellas: nos referimos obviamente a las relaciones personales y la motivación.

Nuevamente, intentando hacer más visibles y comprensibles los resultados obtenidos, indicamos mediante gráficos en las siguientes páginas las distintas relaciones de esta variable, el nivel de utilización del ordenador por parte de los usuarios, con las diferentes preguntas de investigación.

Los gráficos al respecto se distribuyen de la siguiente manera:

- Primeras cuatro páginas (488-491): gráficos relativos al primer apartado: la dinamización del proceso de enseñanza-aprendizaje, con sus ocho respectivas preguntas de investigación (D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7 y D8).
- Siguiendo cuatro páginas (492-495): gráficos relativos al segundo apartado: las relaciones personales, con sus ocho respectivas preguntas de investigación (R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7 y R8).
- Páginas 496-499: gráficos relativos al tercer apartado: la motivación, con sus ocho respectivas preguntas de investigación (M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7 y M8).
- Por último, otras cuatro páginas (500-503) dedicadas al cuarto apartado: la adquisición de contenidos, igualmente con sus ocho preguntas de investigación (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7 y A8).

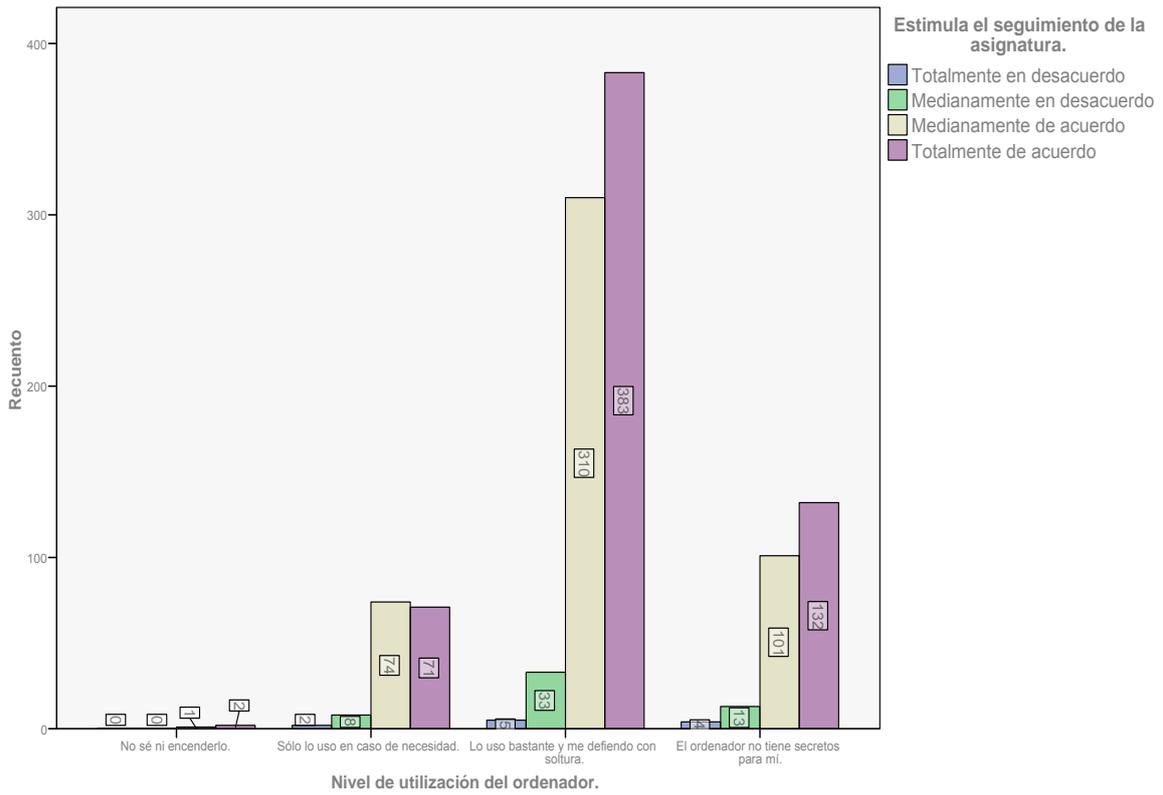


Figura 365.- Estimula el seguimiento de la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.

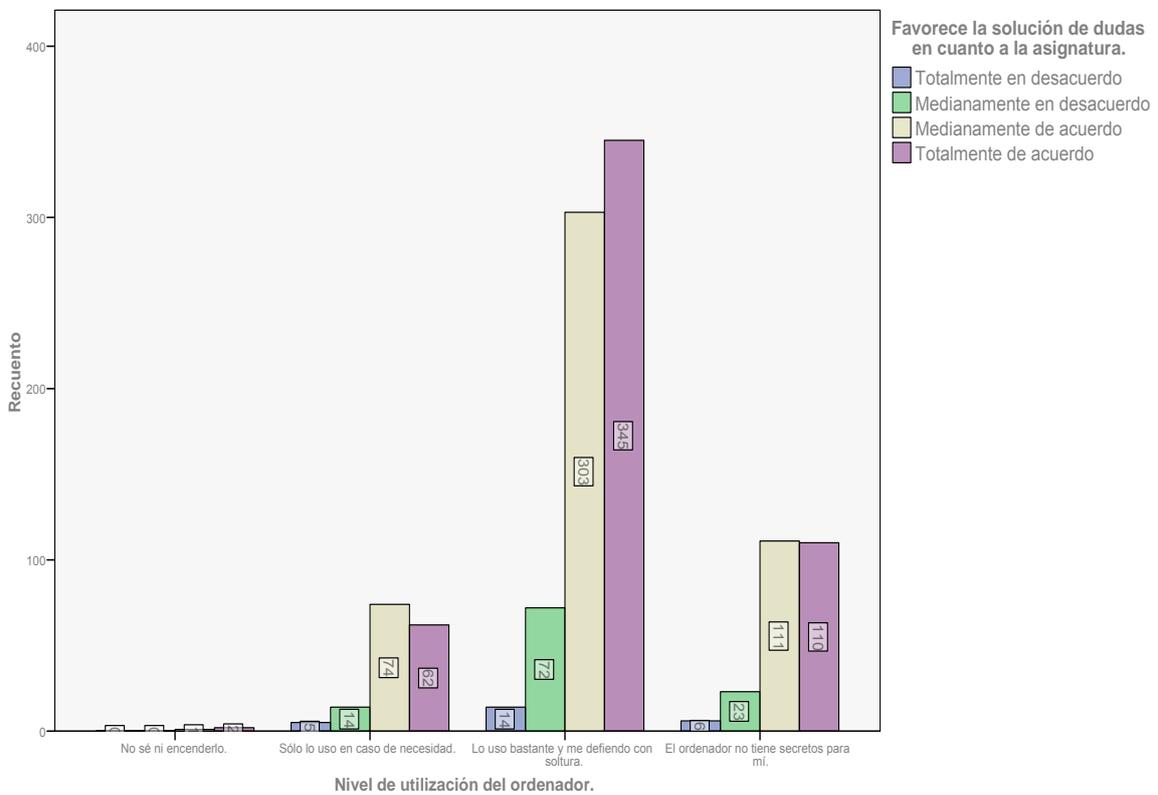


Figura 366.- Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.

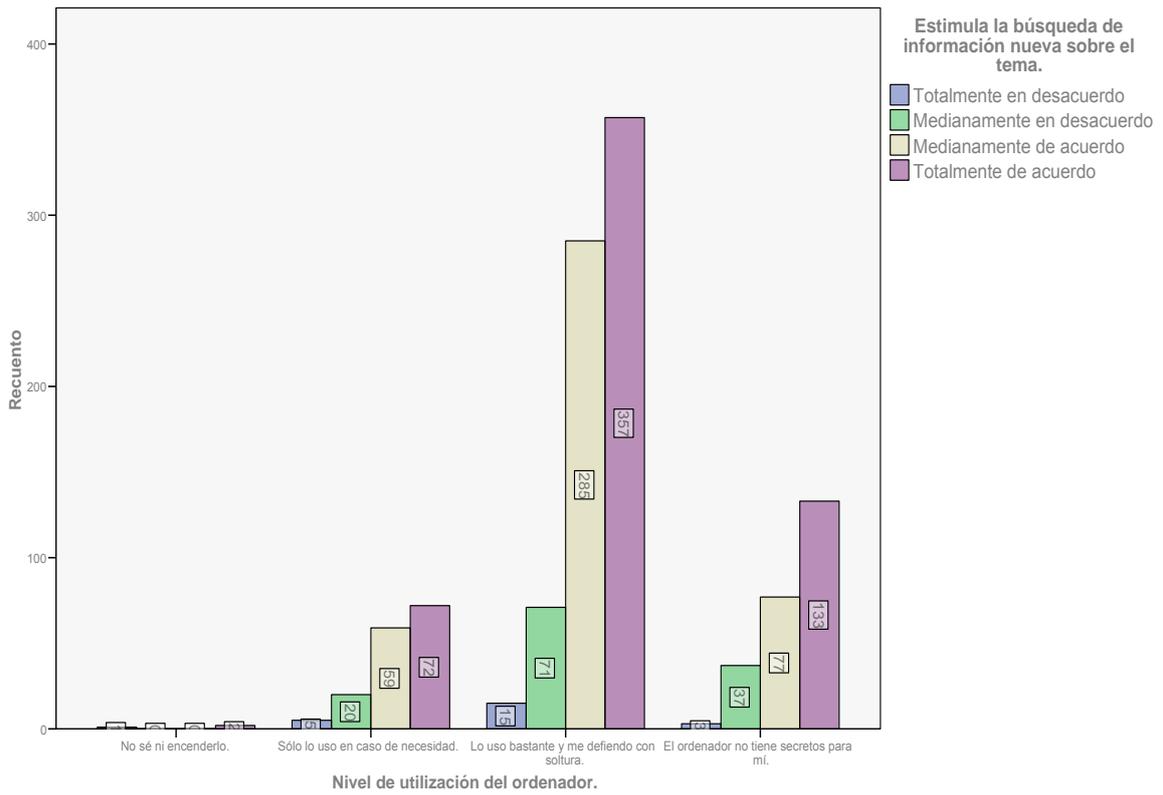


Figura 367.- Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / Nivel de utilización del ordenador.

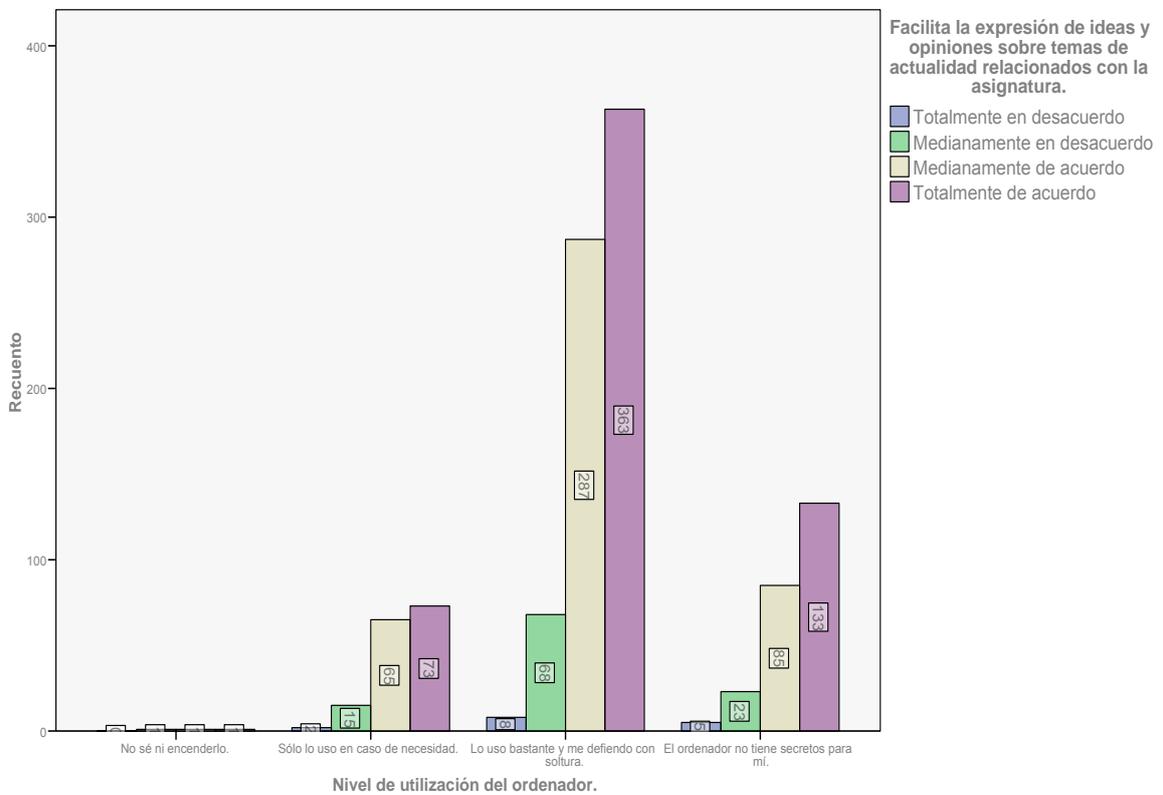


Figura 368.- Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.

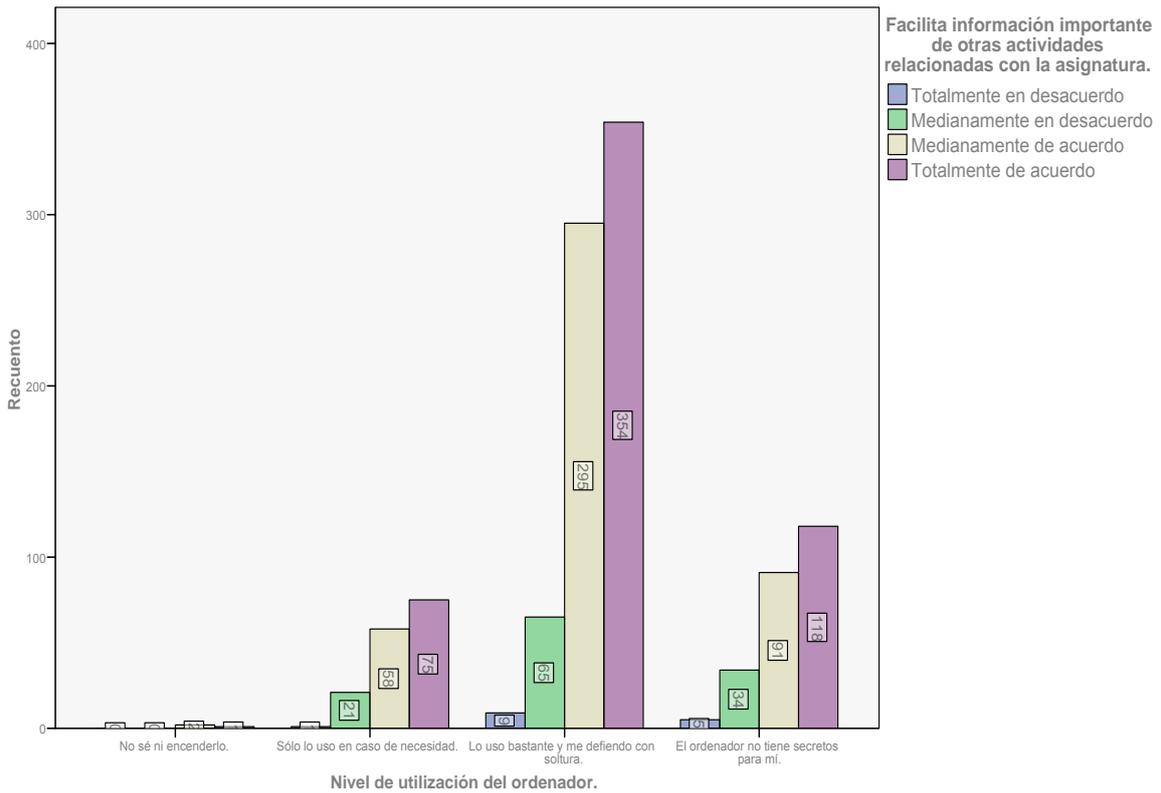


Figura 369.- Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.

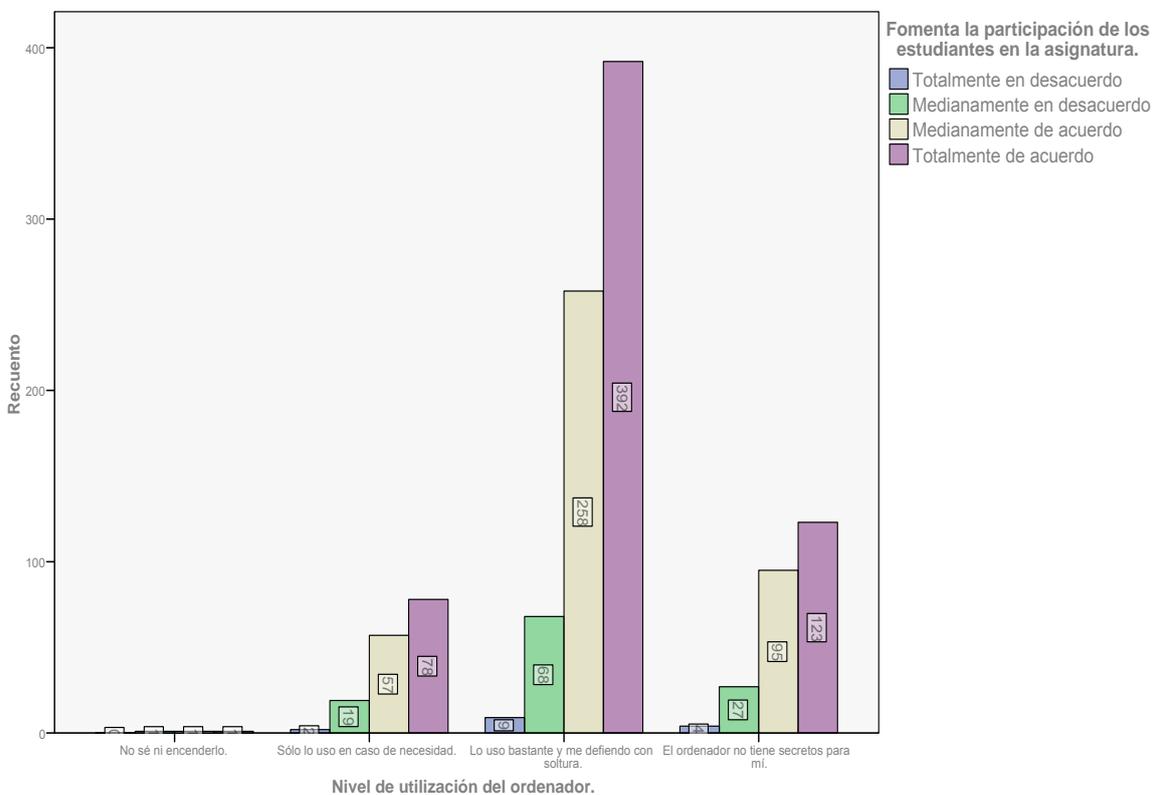


Figura 370.- Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.

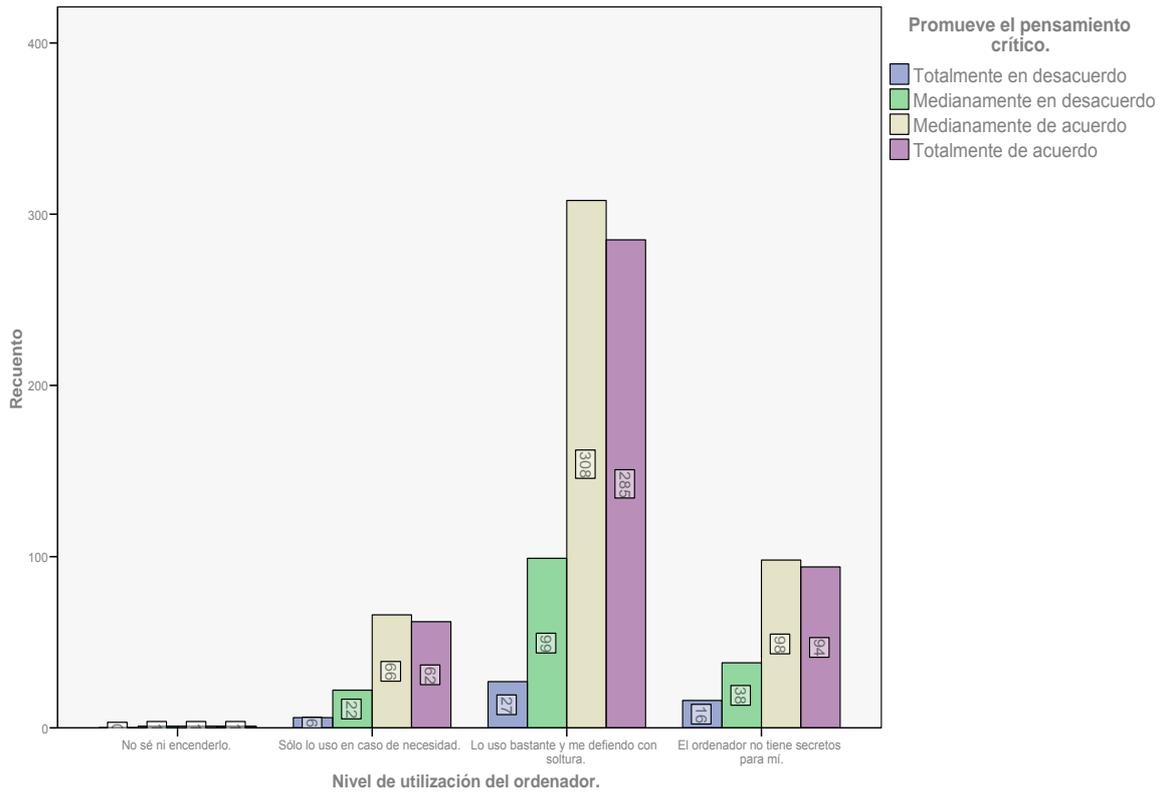


Figura 371.- Promueve el pensamiento crítico / Nivel de utilización del ordenador.

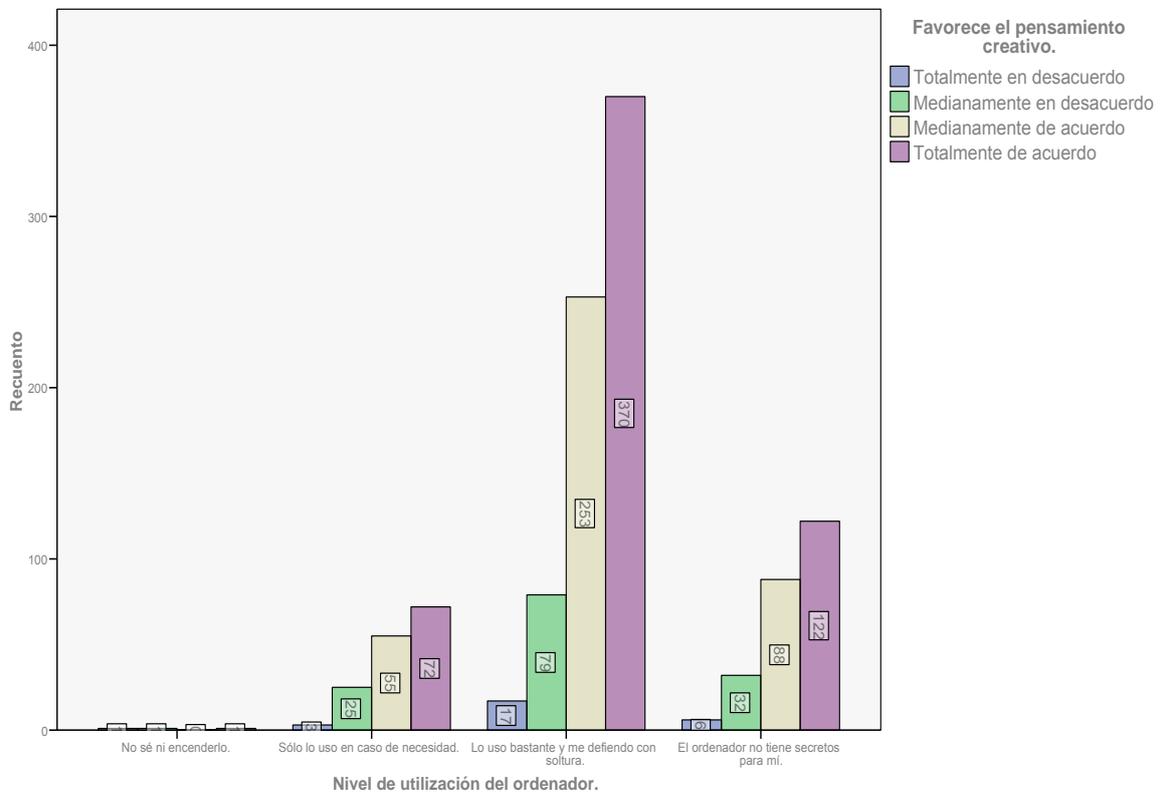


Figura 372.- Favorece el pensamiento creativo / Nivel de utilización del ordenador.

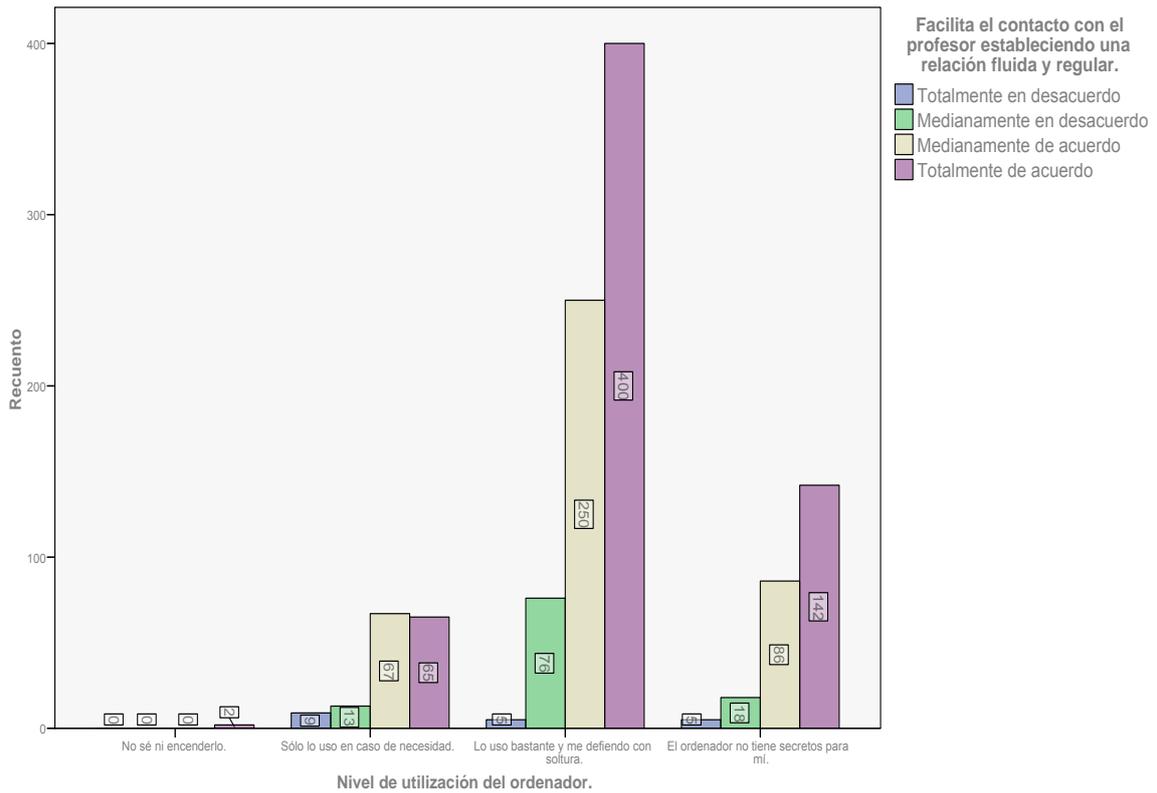


Figura 373.- Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / Nivel de utilización del ordenador.

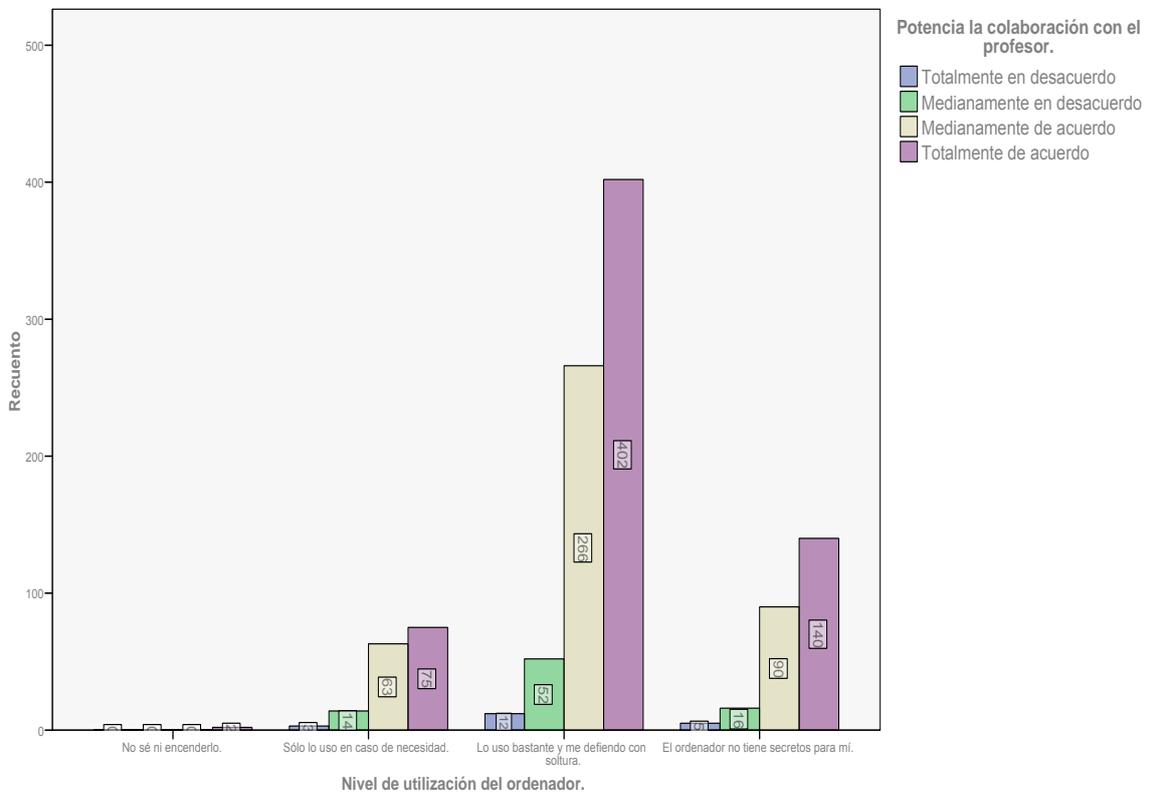


Figura 374.- Potencia la colaboración con el profesor / Nivel de utilización del ordenador.

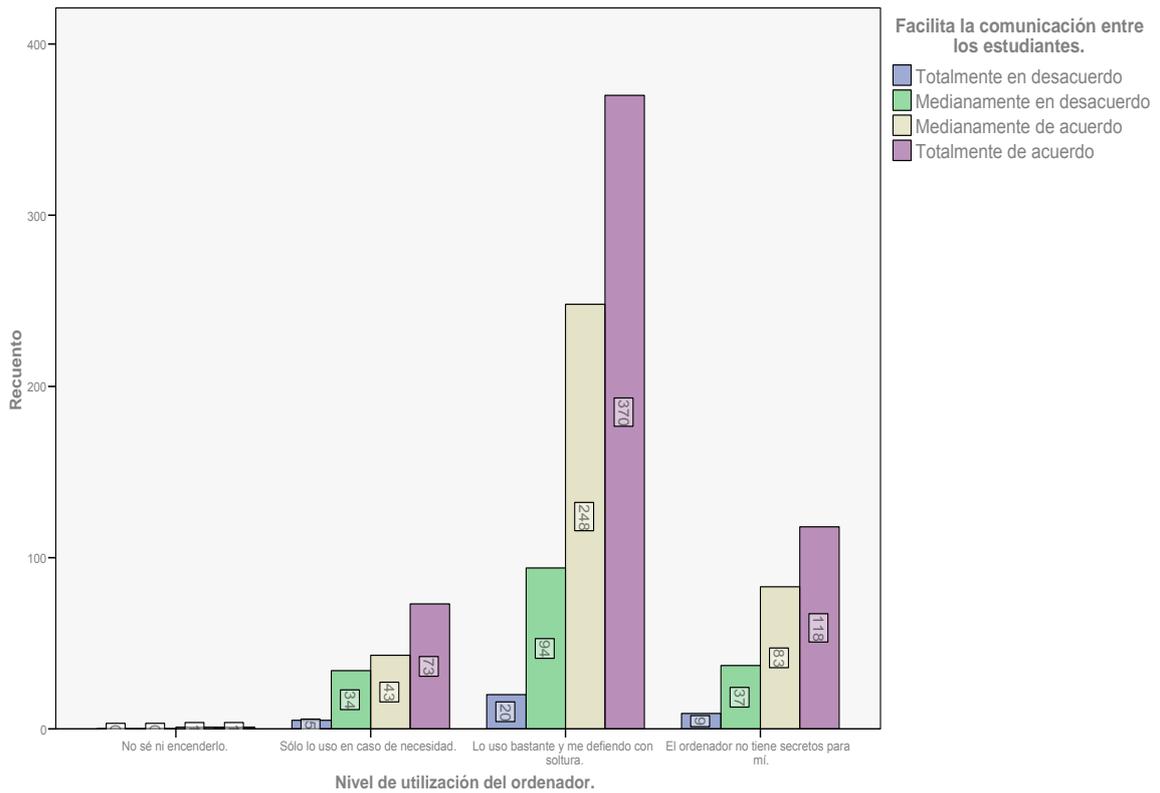


Figura 375.- Facilita la comunicación entre los estudiantes / Nivel de utilización del ordenador.

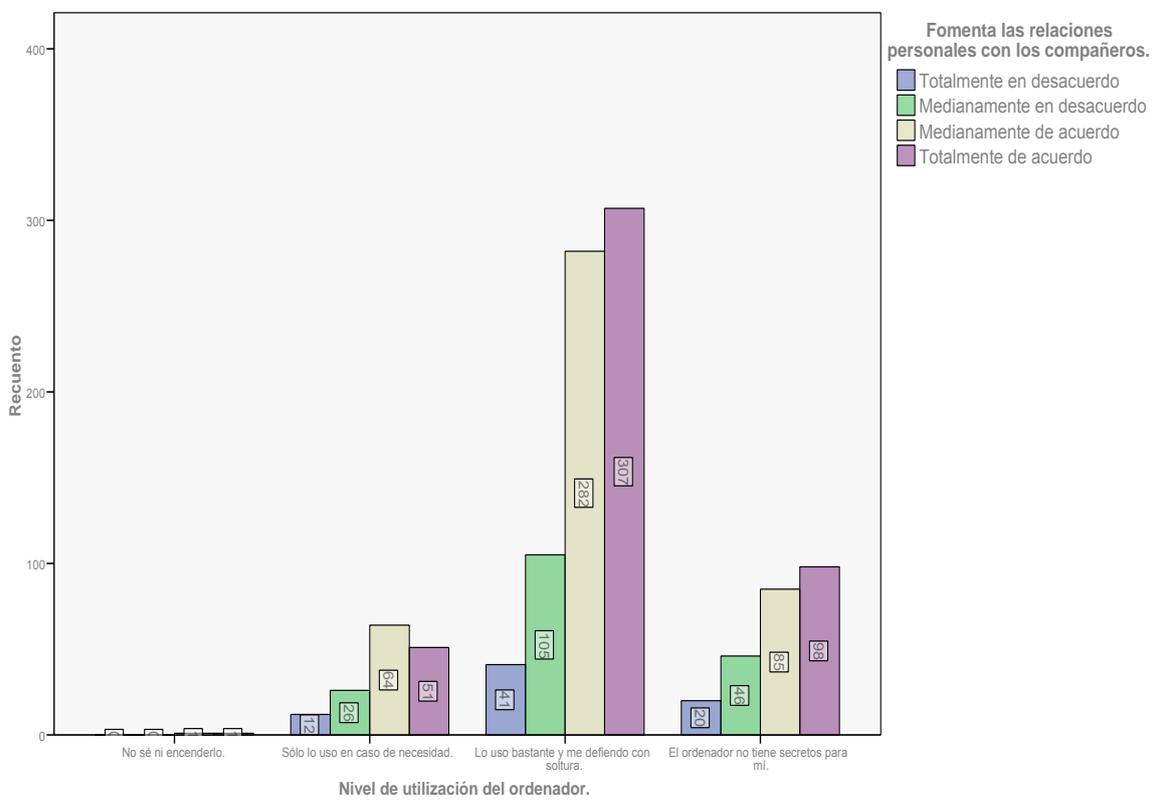


Figura 376.- Fomenta las relaciones personales con los compañeros / Nivel de utilización del ordenador.

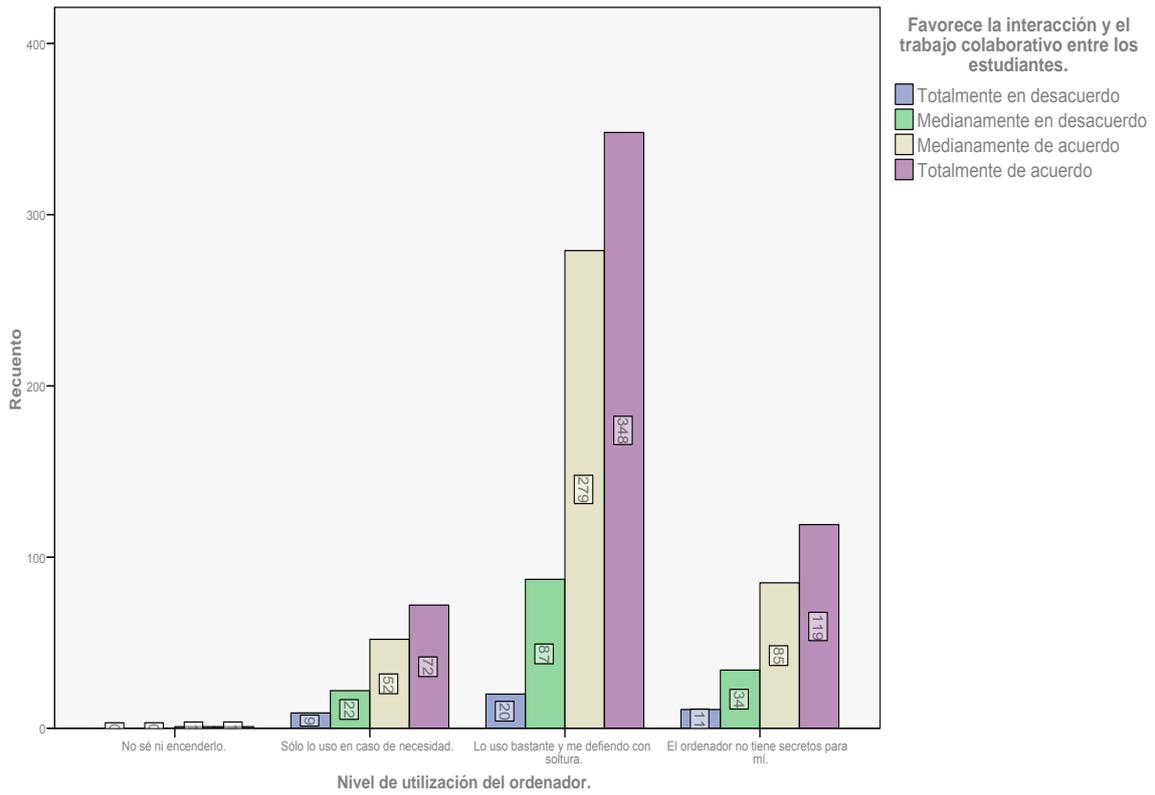


Figura 377.- Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / Nivel de utilización del ordenador.

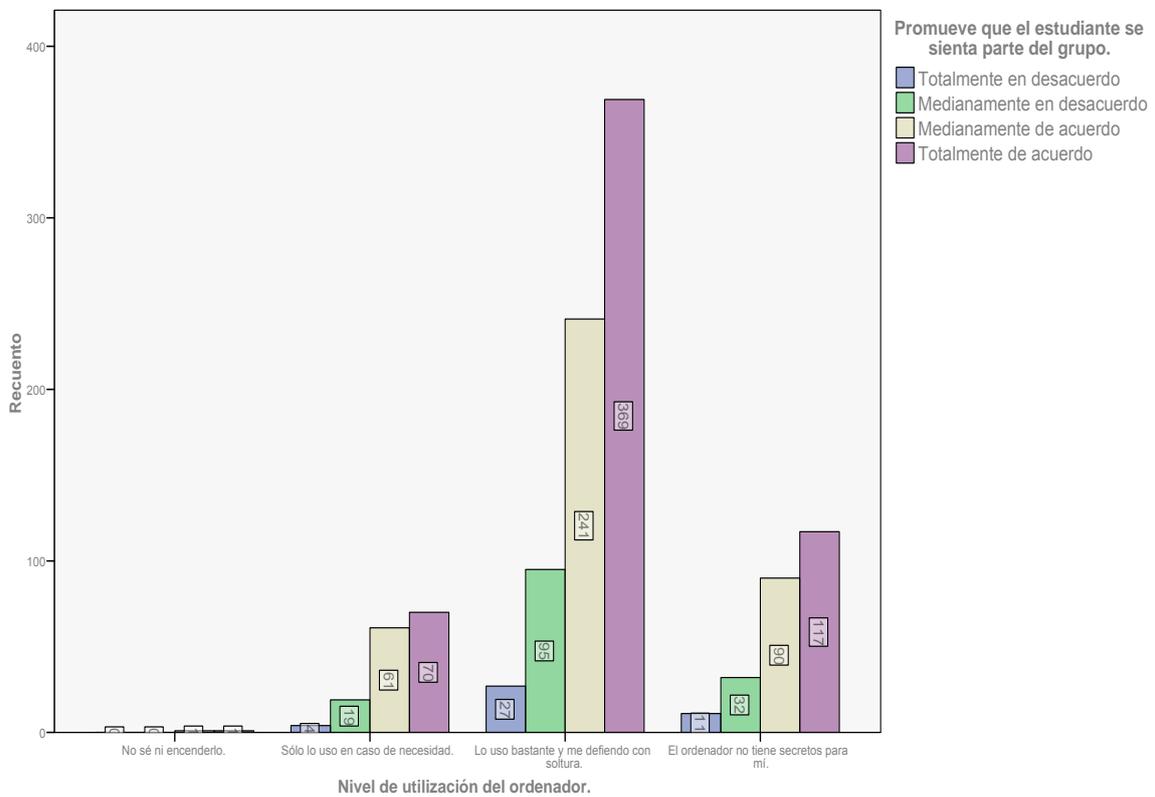


Figura 378.- Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / Nivel de utilización del ordenador.

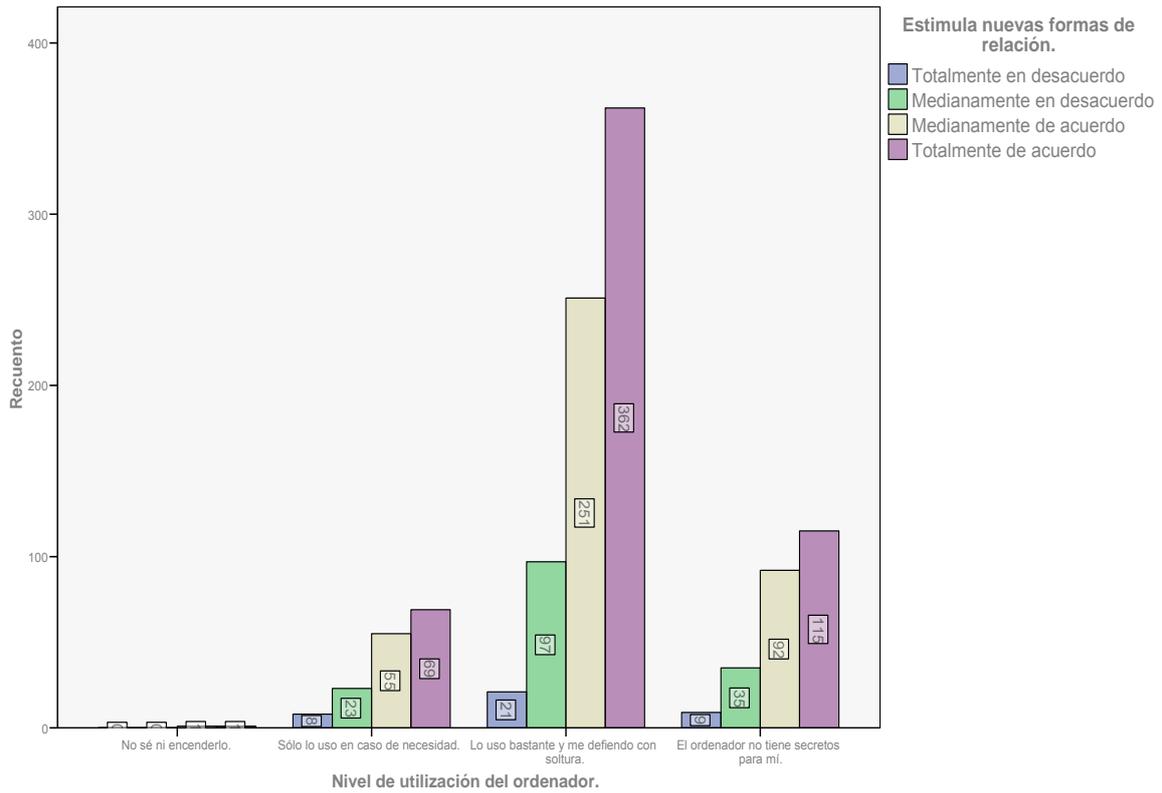


Figura 379.- Estimula nuevas formas de relación / Nivel de utilización del ordenador.

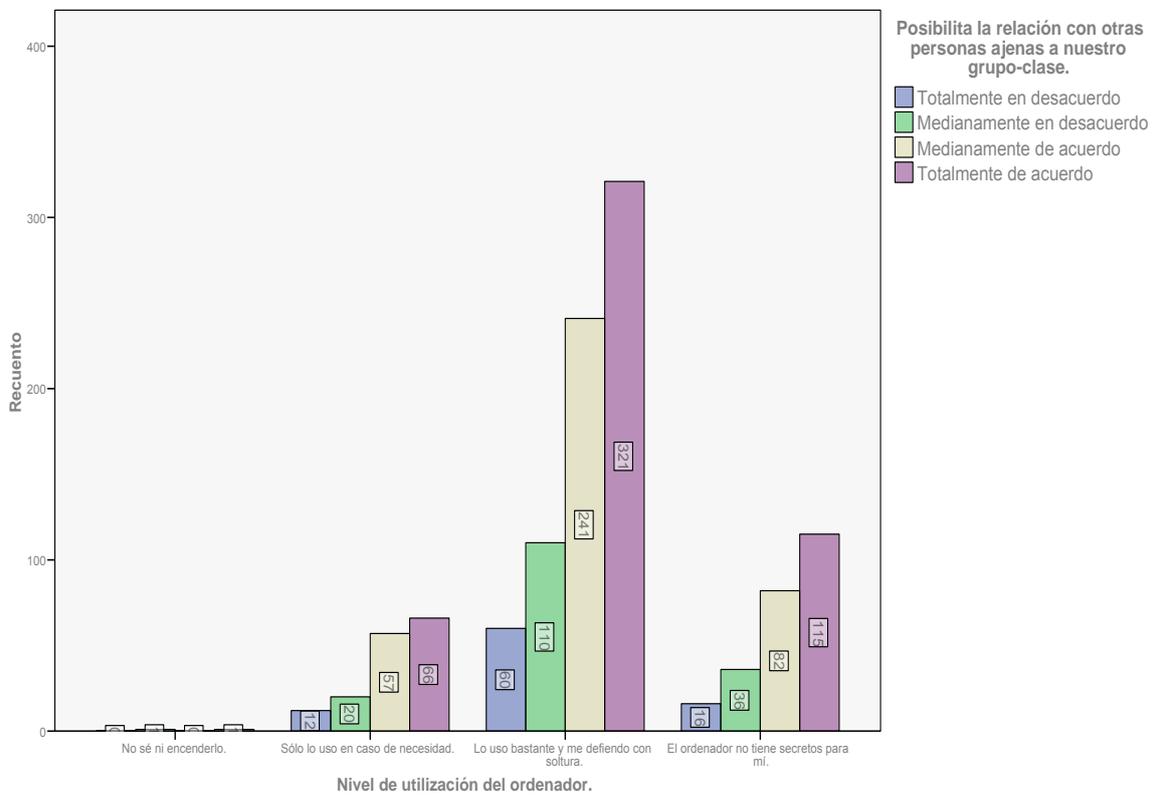


Figura 380.- Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / Nivel de utilización del ordenador.

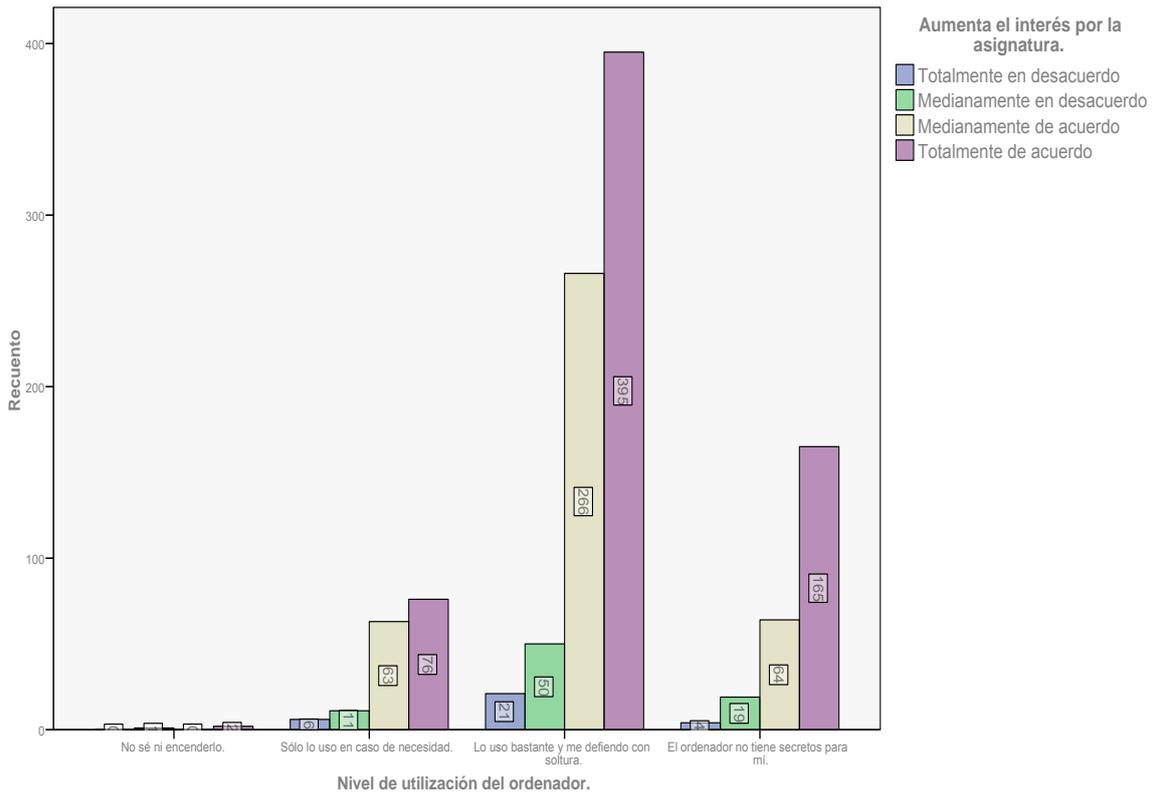


Figura 381.- Aumenta el interés por la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.

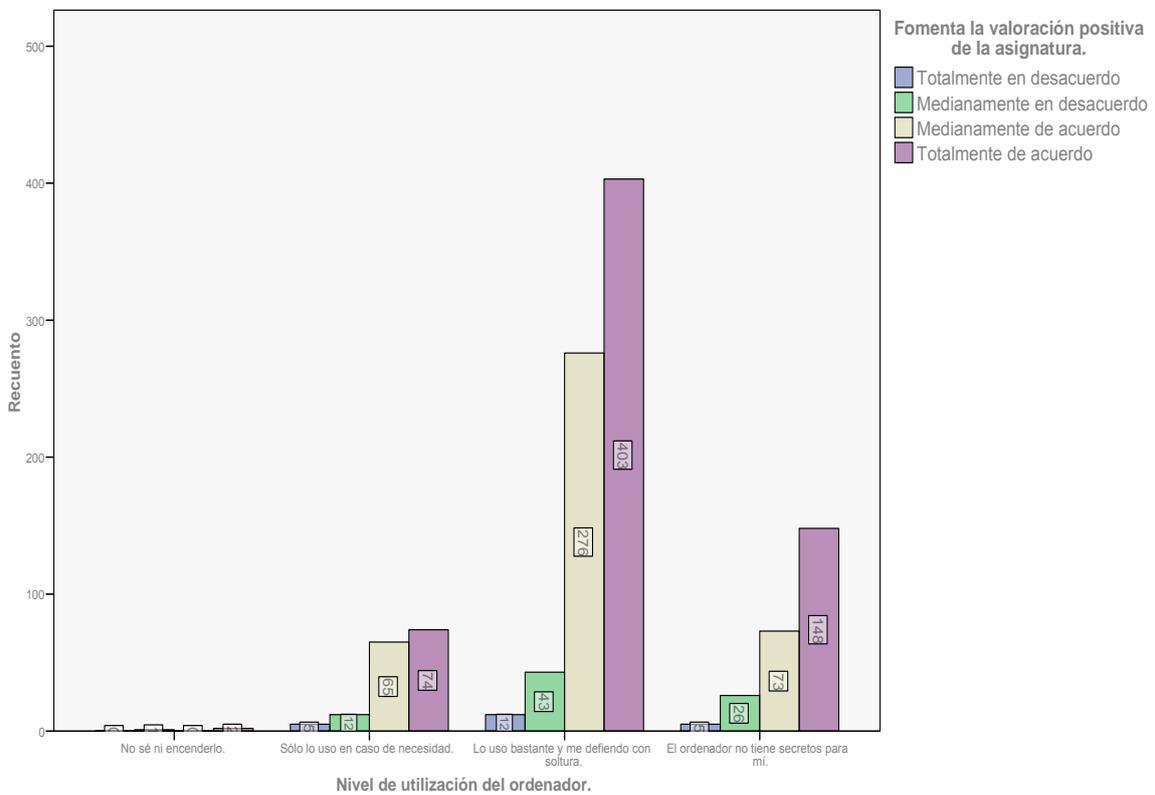


Figura 382.- Fomenta la valoración positiva de la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.

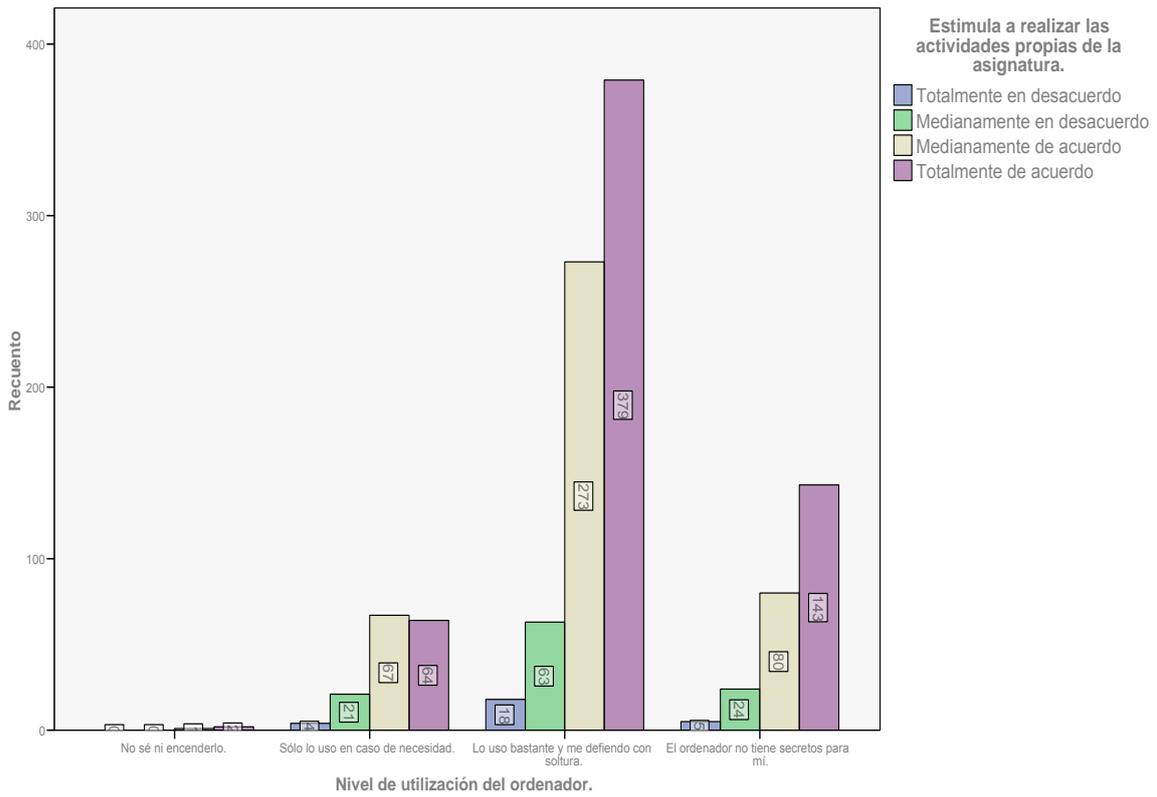


Figura 383.- Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.

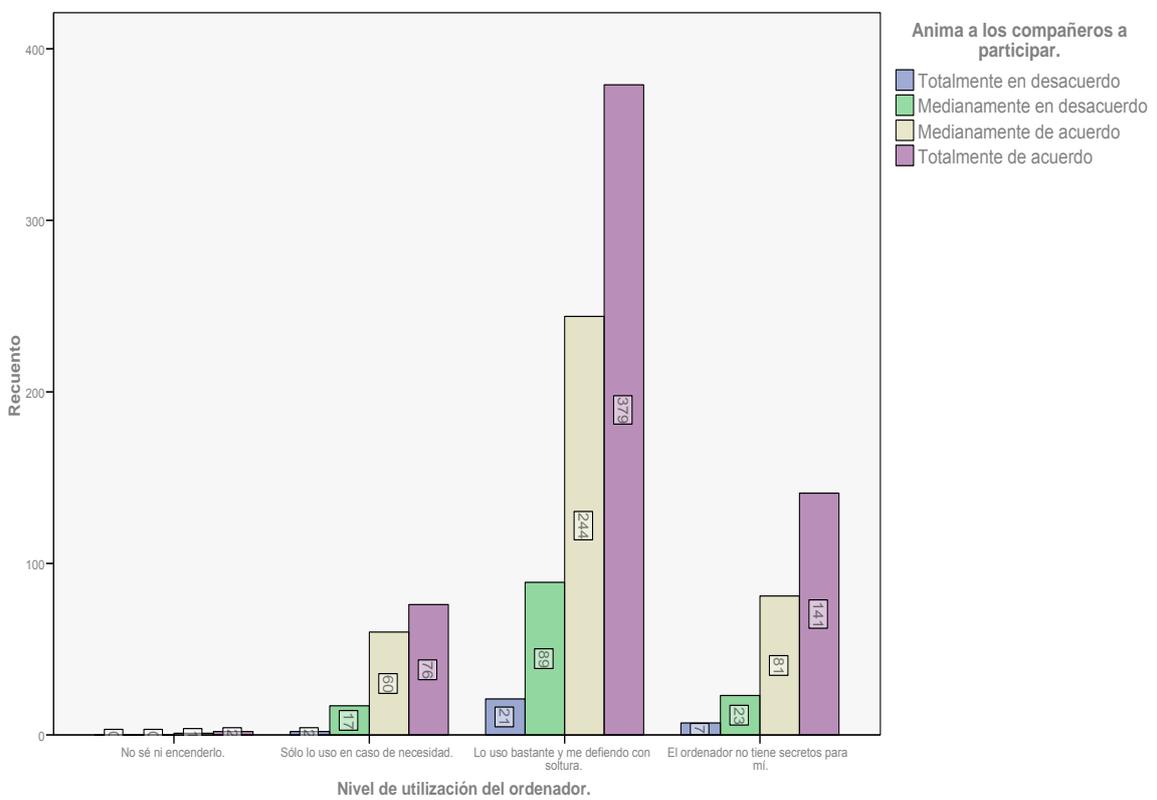


Figura 384.- Anima a los compañeros a participar / Nivel de utilización del ordenador.

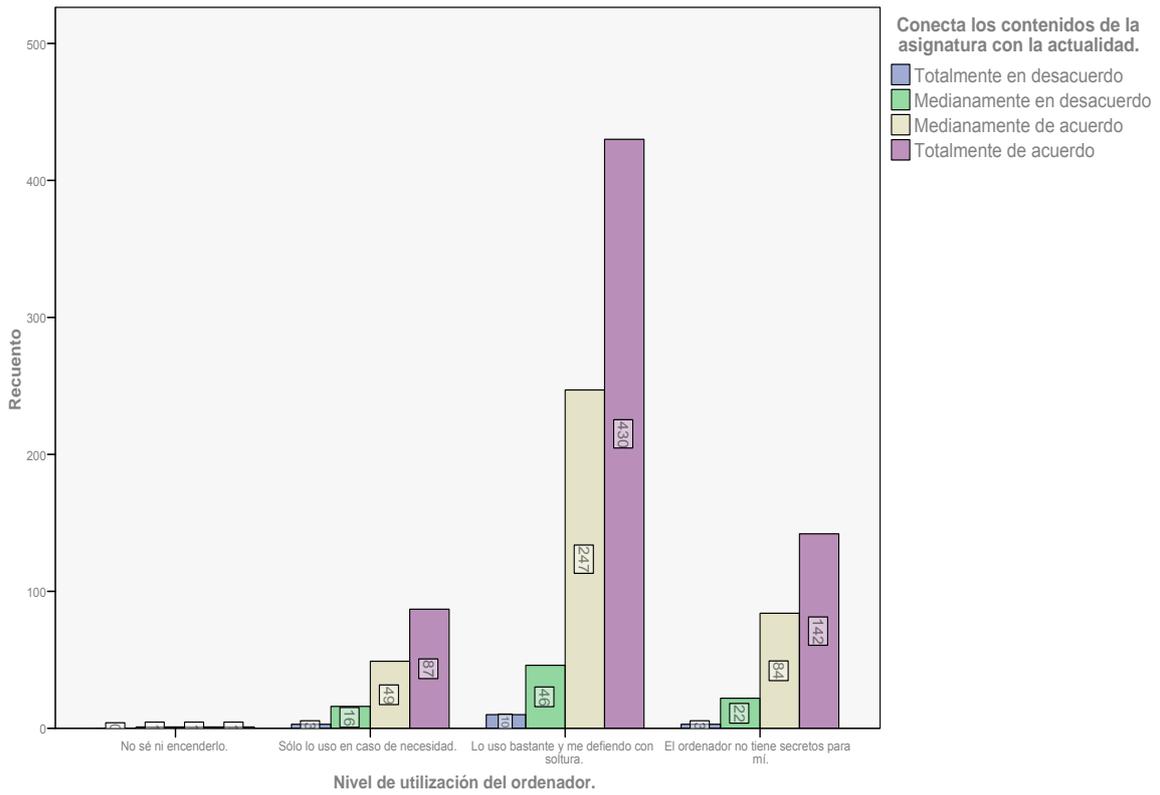


Figura 385.- Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / Nivel de utilización del ordenador.

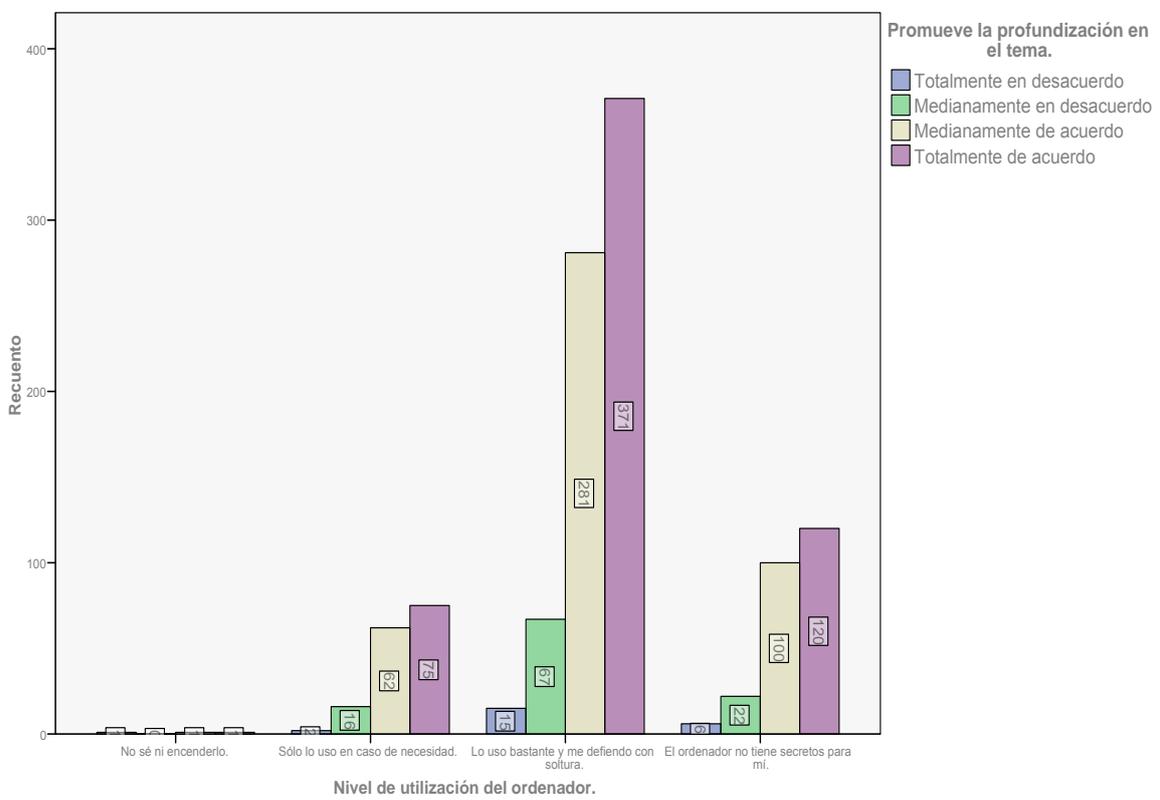


Figura 386.- Promueve la profundización en el tema / Nivel de utilización del ordenador.

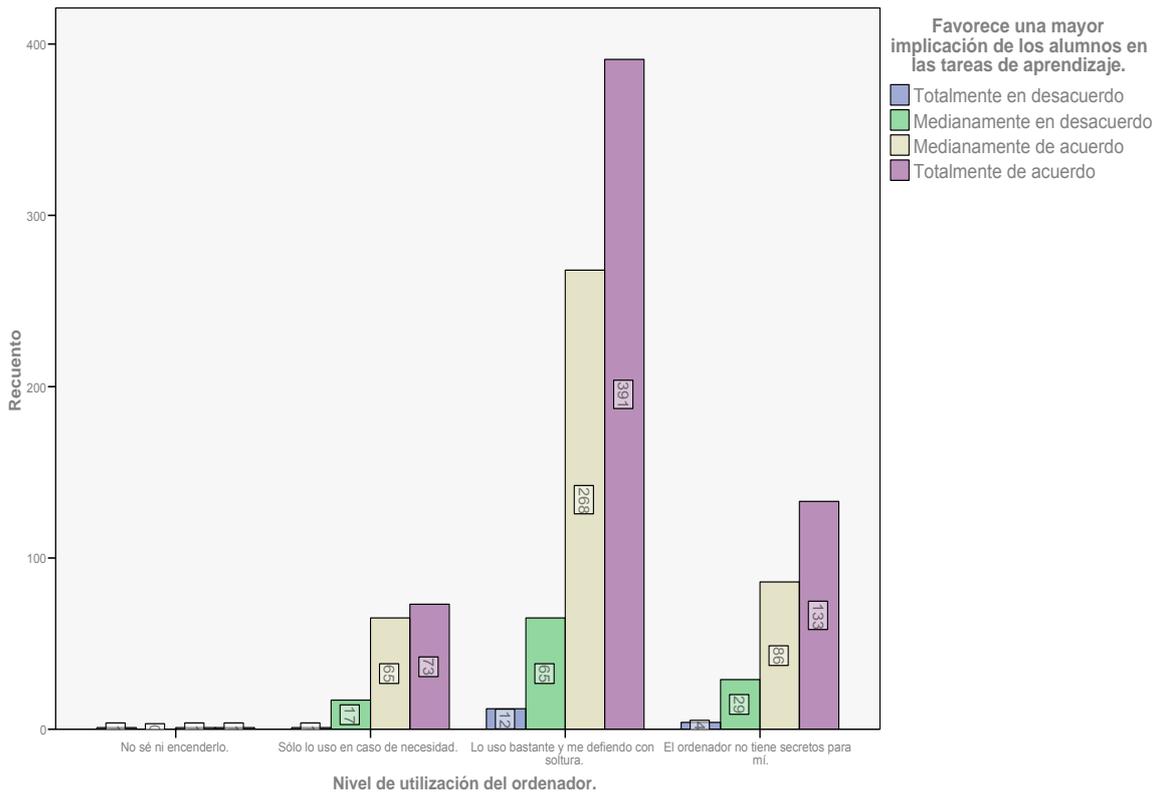


Figura 387.- Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / Nivel de utilización del ordenador.

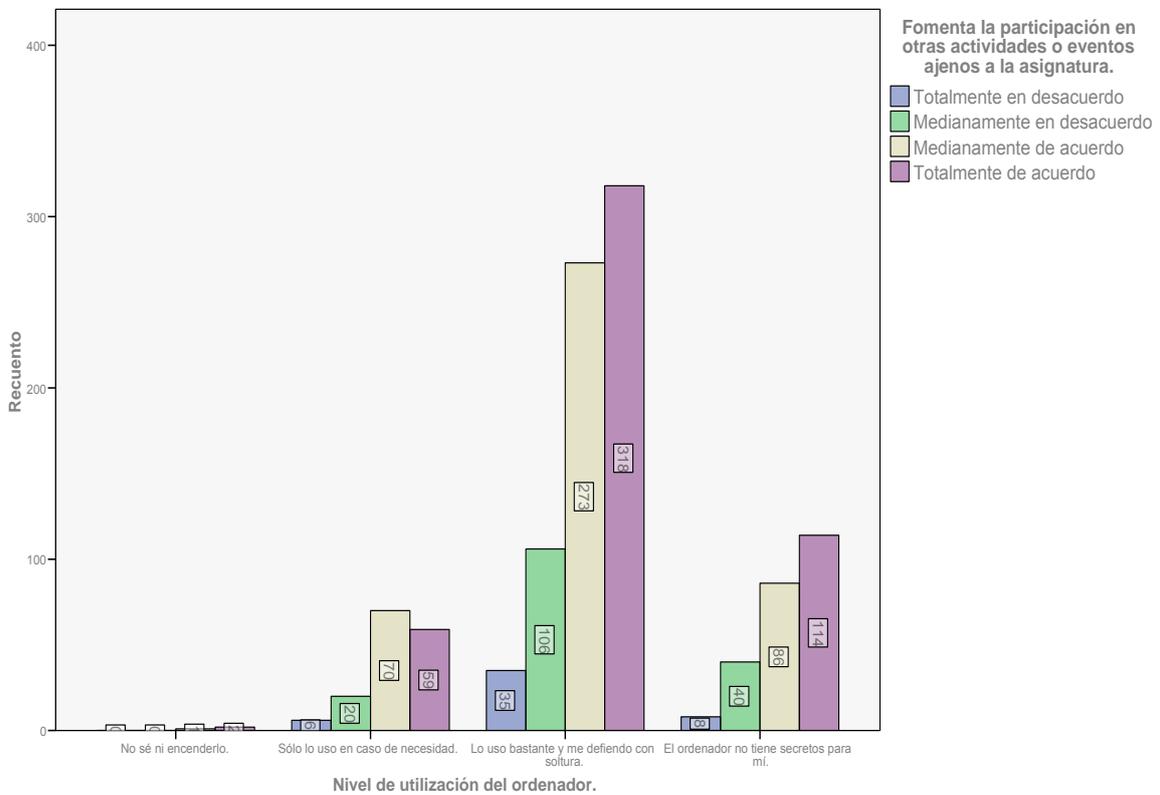


Figura 388.- Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.

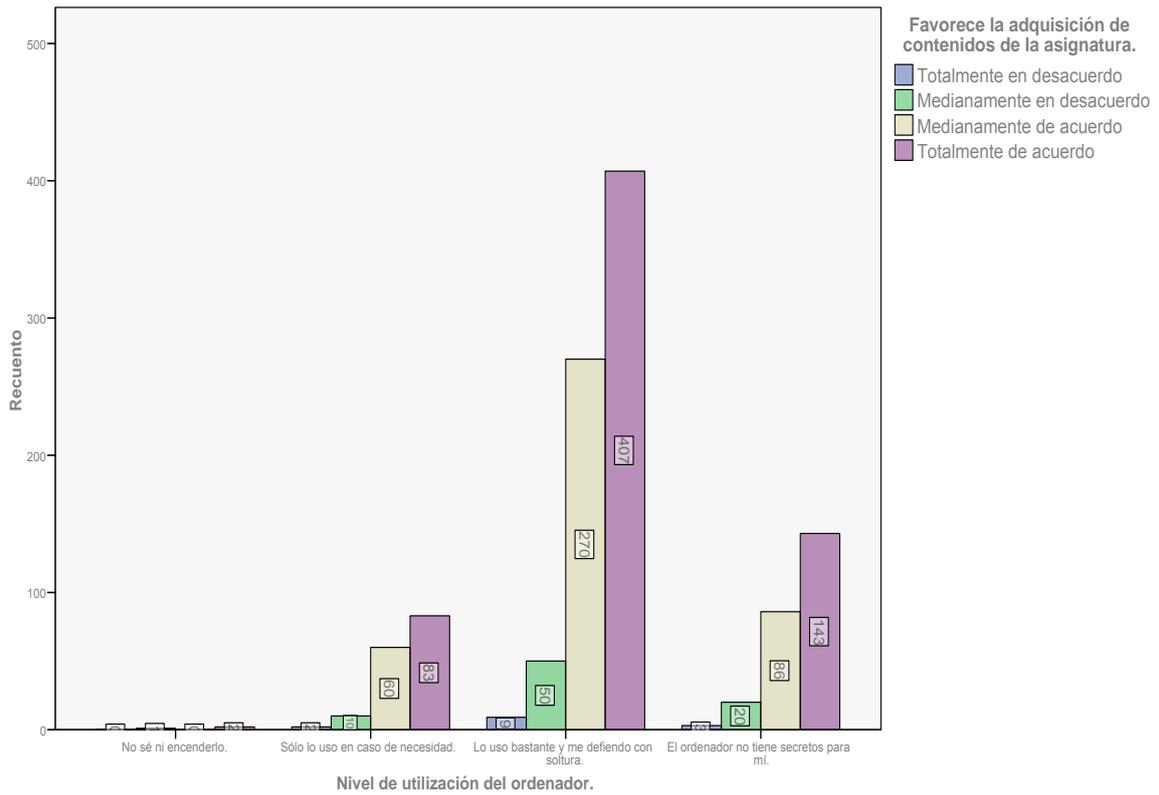


Figura 389.- Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.

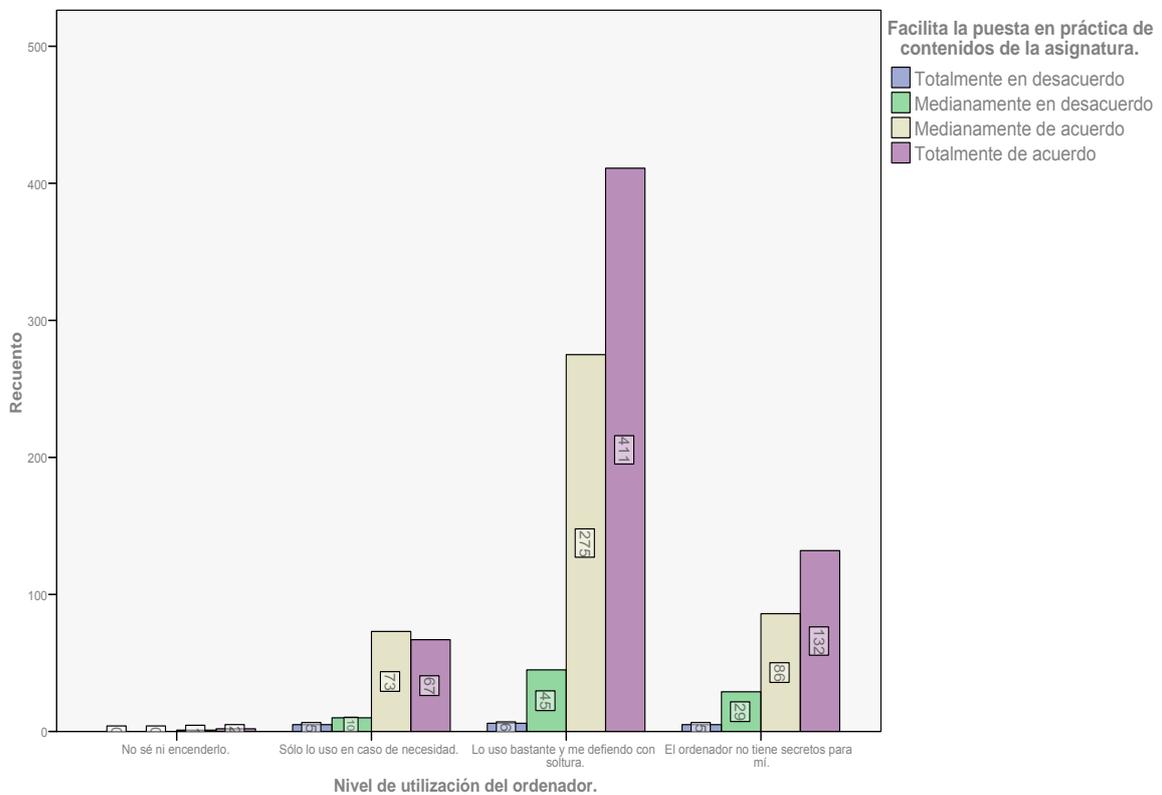


Figura 390.- Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.

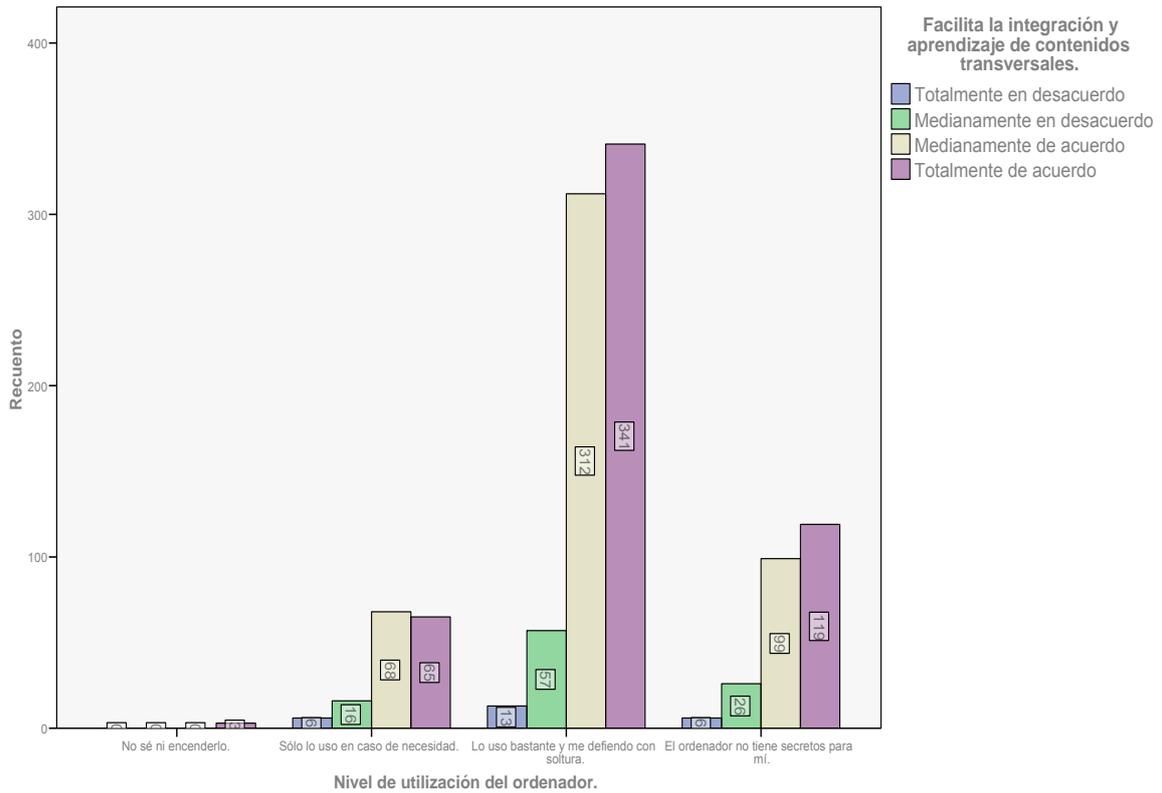


Figura 391.- Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / Nivel de utilización del ordenador.

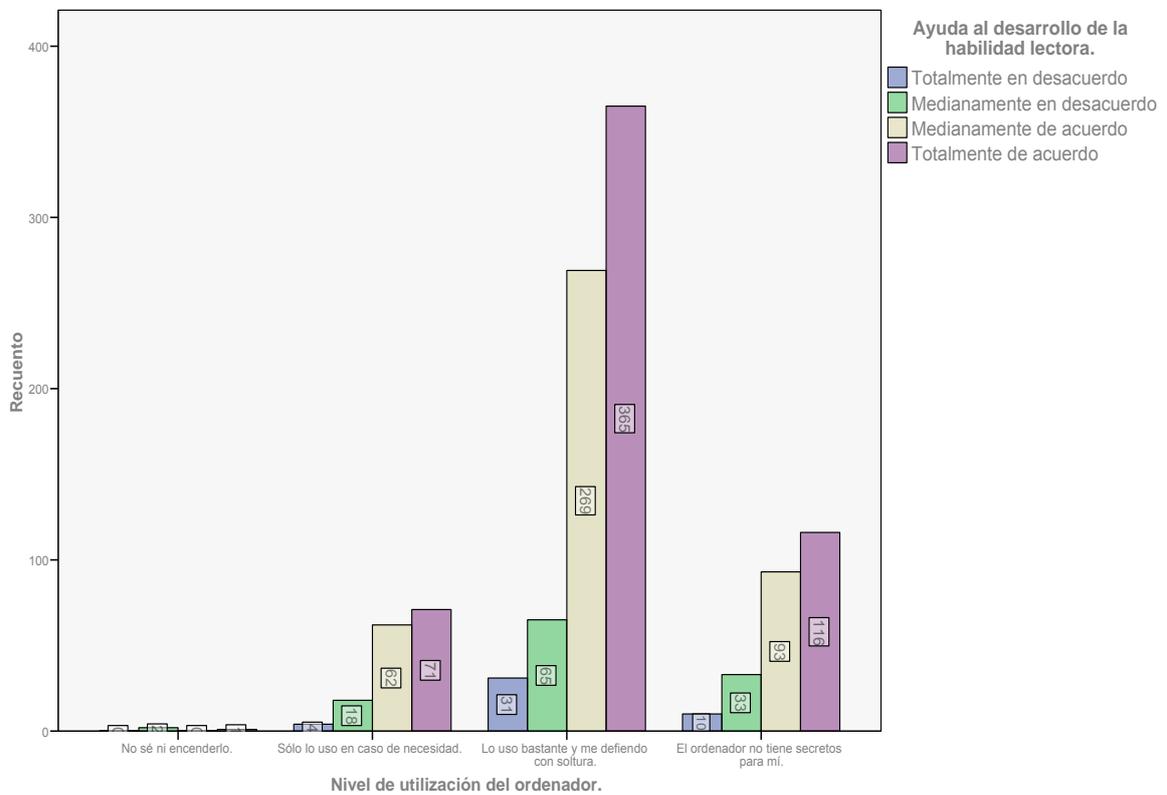


Figura 392.- Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / Nivel de utilización del ordenador.

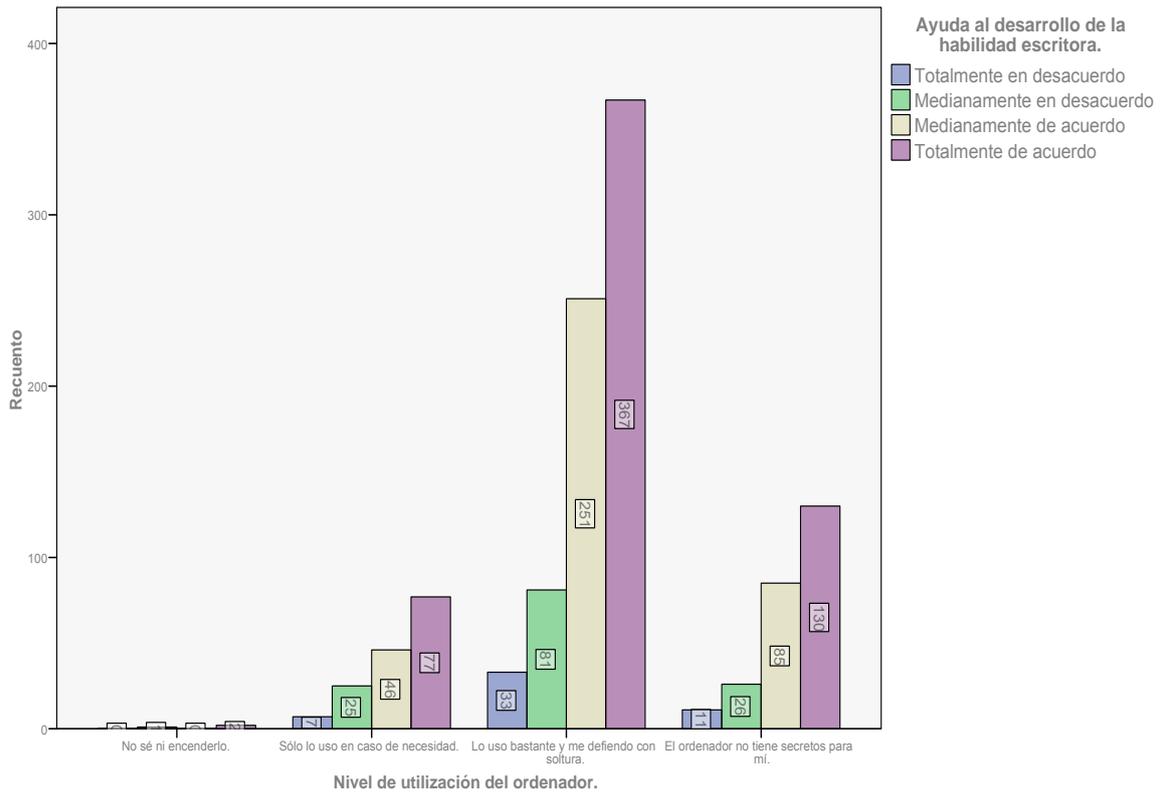


Figura 393.- Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / Nivel de utilización del ordenador.

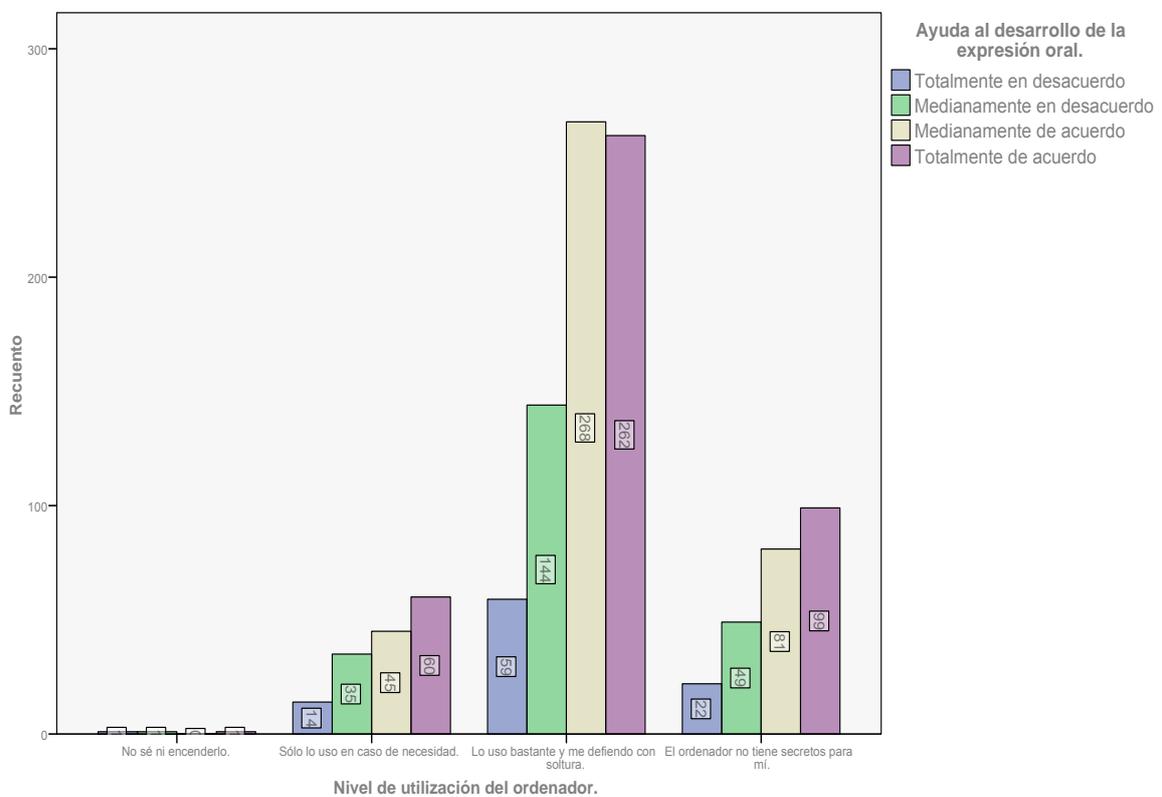


Figura 394.- Ayuda al desarrollo de la expresión oral / Nivel de utilización del ordenador.

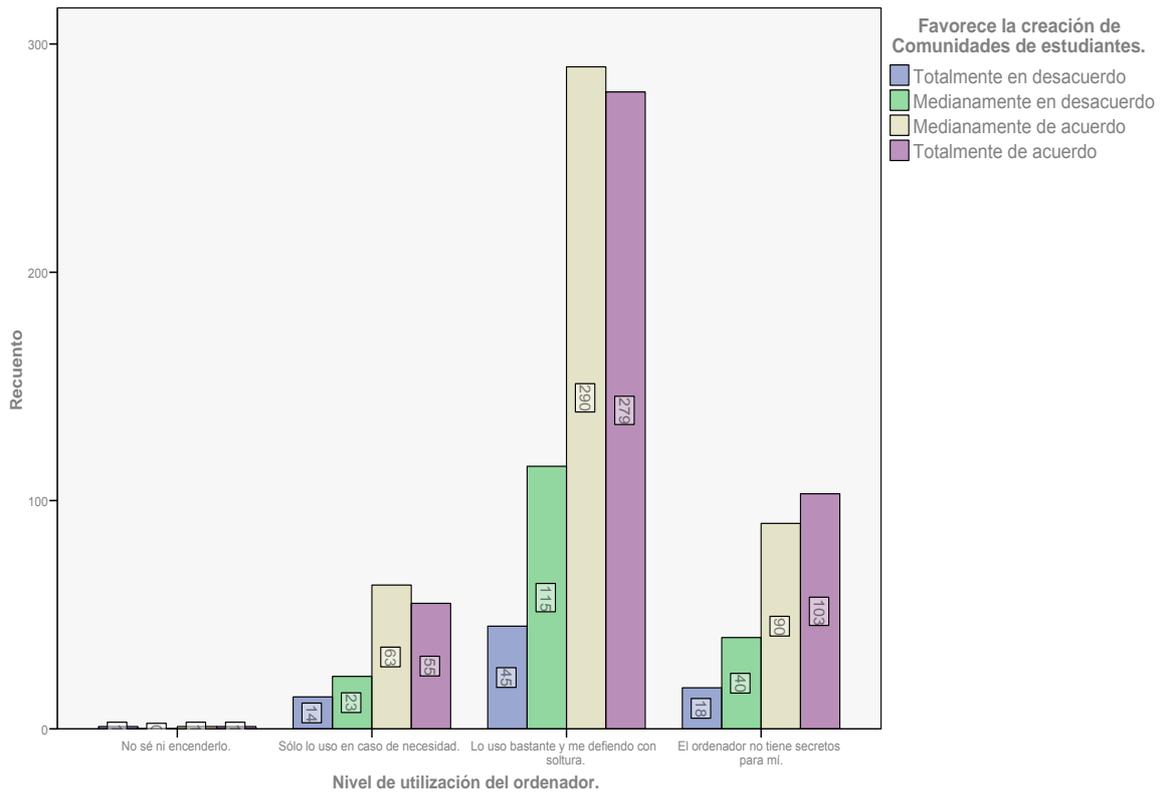


Figura 395.- Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / Nivel de utilización del ordenador.

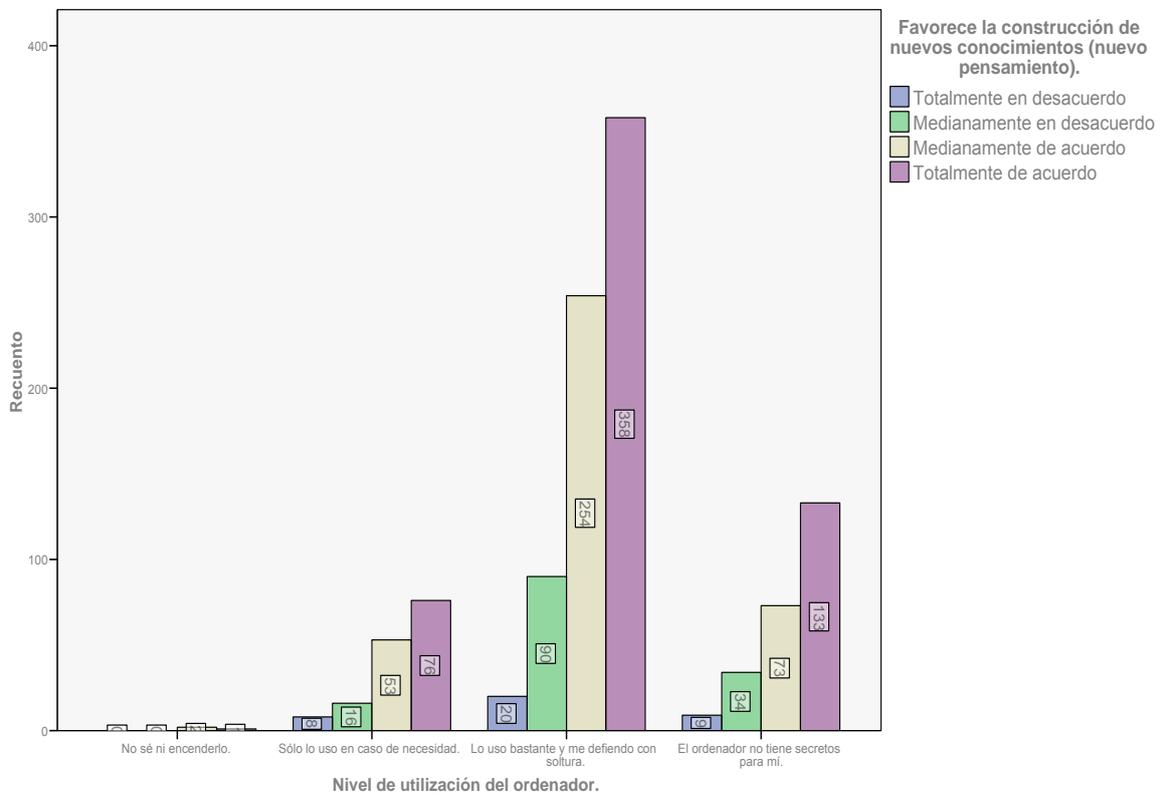


Figura 396.- Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento) / Nivel de utilización del ordenador.

- Conexión a Internet.

En cuanto a esta variable, siguen disminuyendo las diferencias entre los usuarios pertenecientes a la muestra productora de datos que tienen conexión a Internet y los que no la tienen.

Únicamente en cinco ocasiones de las treinta y dos valoradas, y sólo entre los que cuentan con conexión a Internet, los „medianamente de acuerdo’ superan a los „totalmente de acuerdo’.

Podemos observarlo más gráficamente en las próximas figuras 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403 y 404 (en lo que a la dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje se refiere), 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411 y 412 (relaciones personales), 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419 y 420 (motivación), 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427 y 428 (adquisición de contenidos).

Y de la misma manera que en todo lo visto hasta este momento, los bloques que reflejan menos diferencias son las relaciones personales y la motivación, ésta última incluso mostrando una igualdad en la totalidad de cuestiones en cuanto a esta variable.

Los otros dos bloques, a pesar de reflejar alguna diferencia más, dada la poca consistencia de las mismas, también se podría admitir la escasa significación o repercusión de esta variable en los resultados.

- En cuanto a la dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje, las ocasiones ya tratadas en donde „medianamente de acuerdo’ supera a „totalmente de acuerdo’ son simplemente dos: „favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura’ y „promueve el pensamiento crítico’.
- Respecto a las relaciones personales, sólo en „fomenta las relaciones personales con los compañeros’.
- Motivación: ya se ha comentado la completa igualdad en todos los enunciados relativos a este concepto.
- Y en cuanto a la adquisición de contenidos, en otras dos ocasiones: „ayuda al desarrollo de la expresión oral’ y „favorece la creación de comunidades de estudiantes’.

Los gráficos en los que se establecen las distintas relaciones entre la conexión a Internet y las preguntas de investigación están reflejados en las siguientes páginas:

- Páginas 506-509: D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7 y D8.
- Páginas 510-513: R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7 y R8.
- Páginas 514-517: M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7 y M8.
- Páginas 518-521: A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7 y A8.

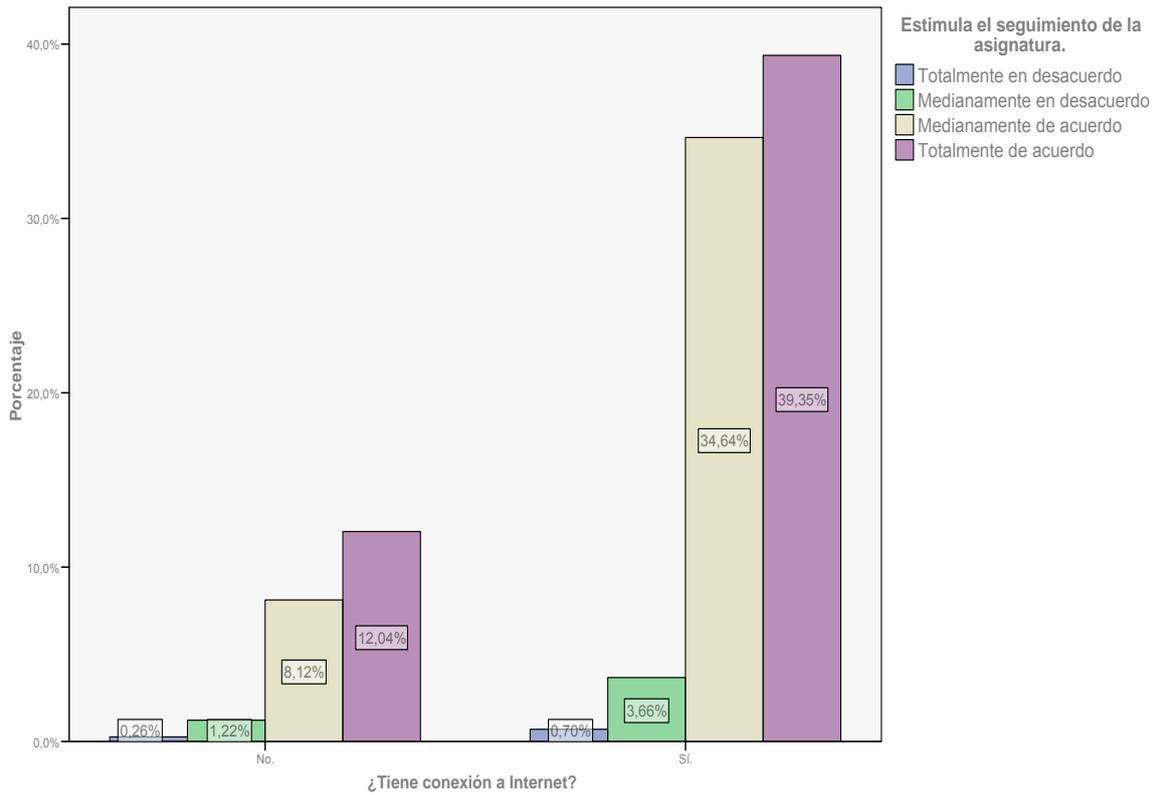


Figura 397.- Estimula el seguimiento de la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?

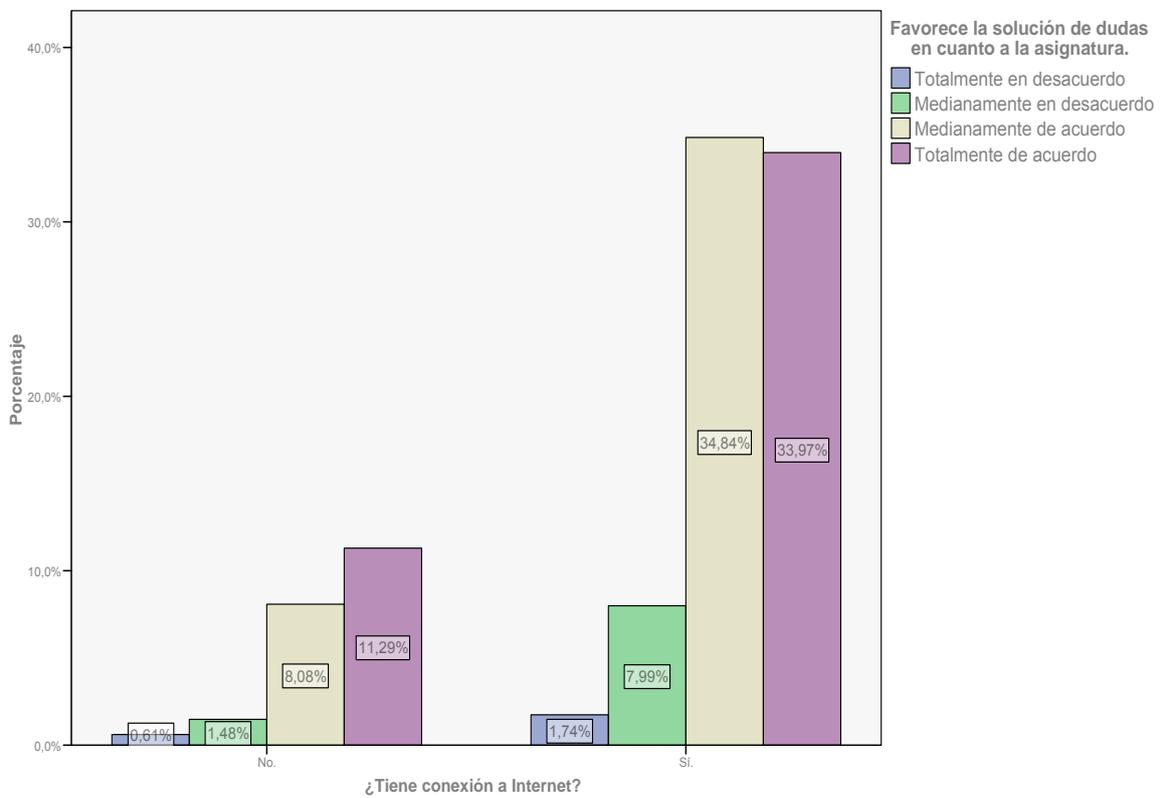


Figura 398.- Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?

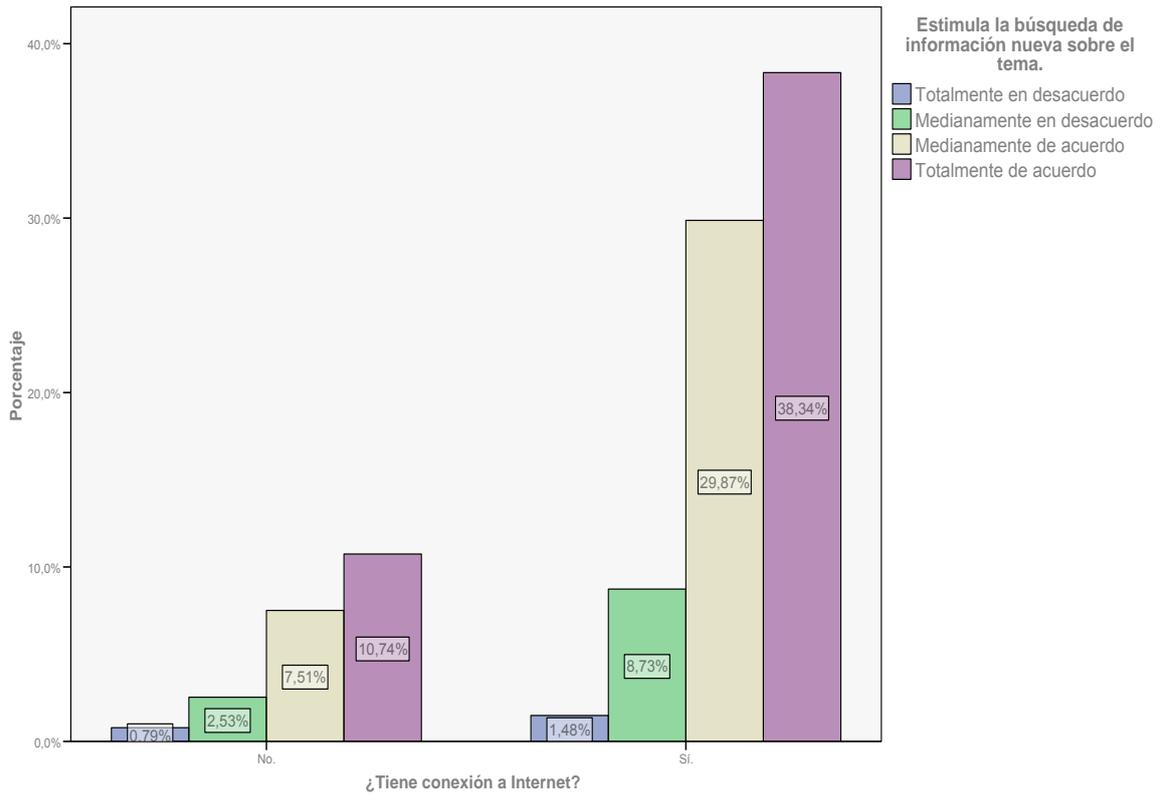


Figura 399.- Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / ¿Tiene conexión a Internet?

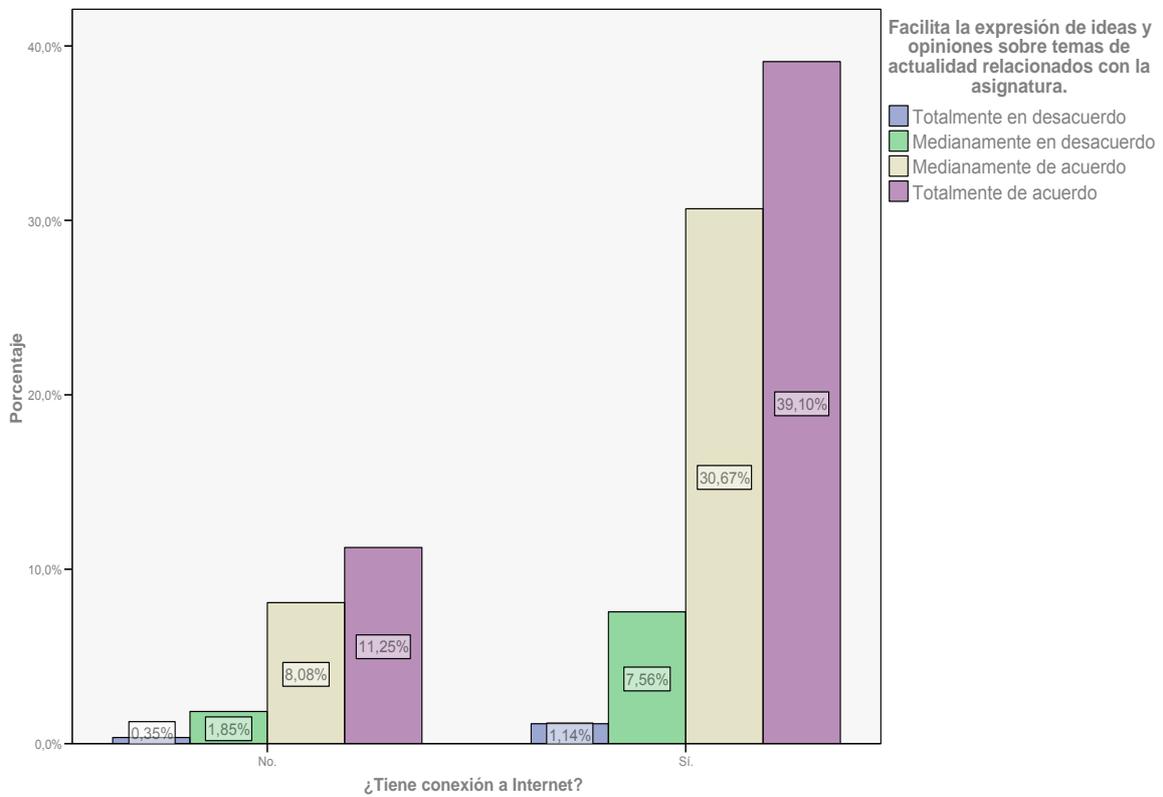


Figura 400.- Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?

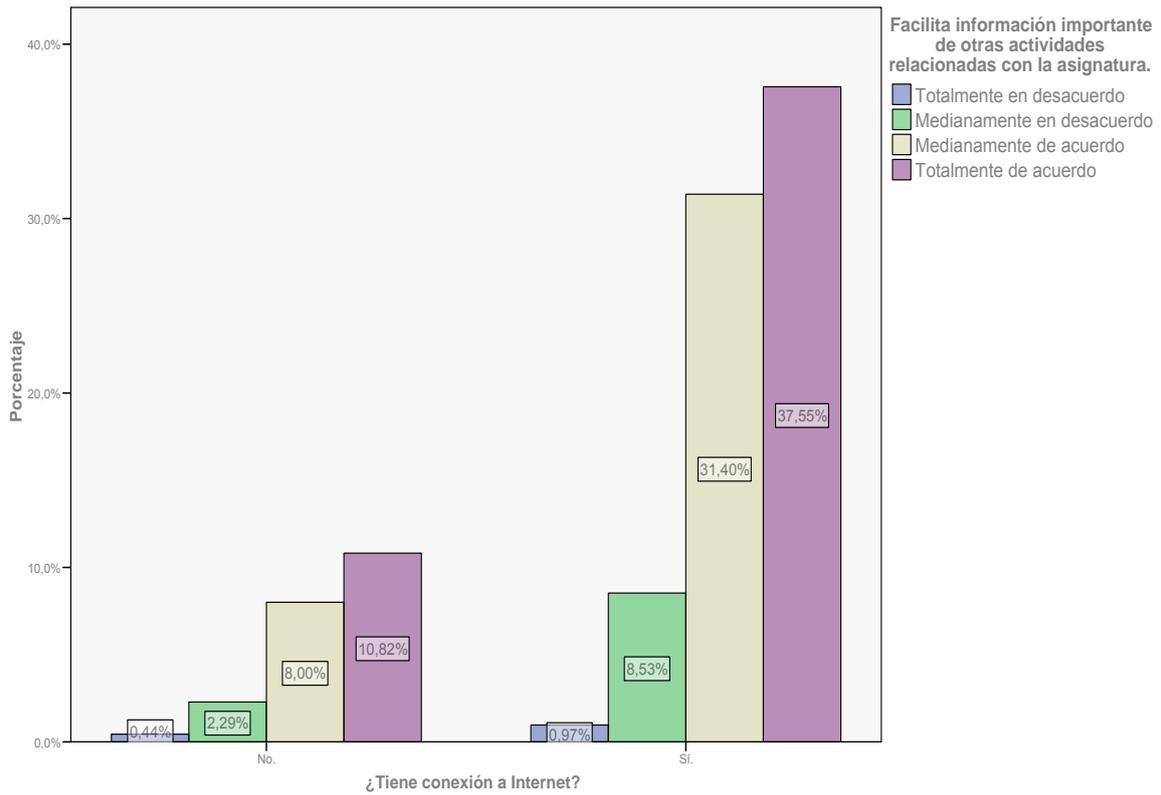


Figura 401.- Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?

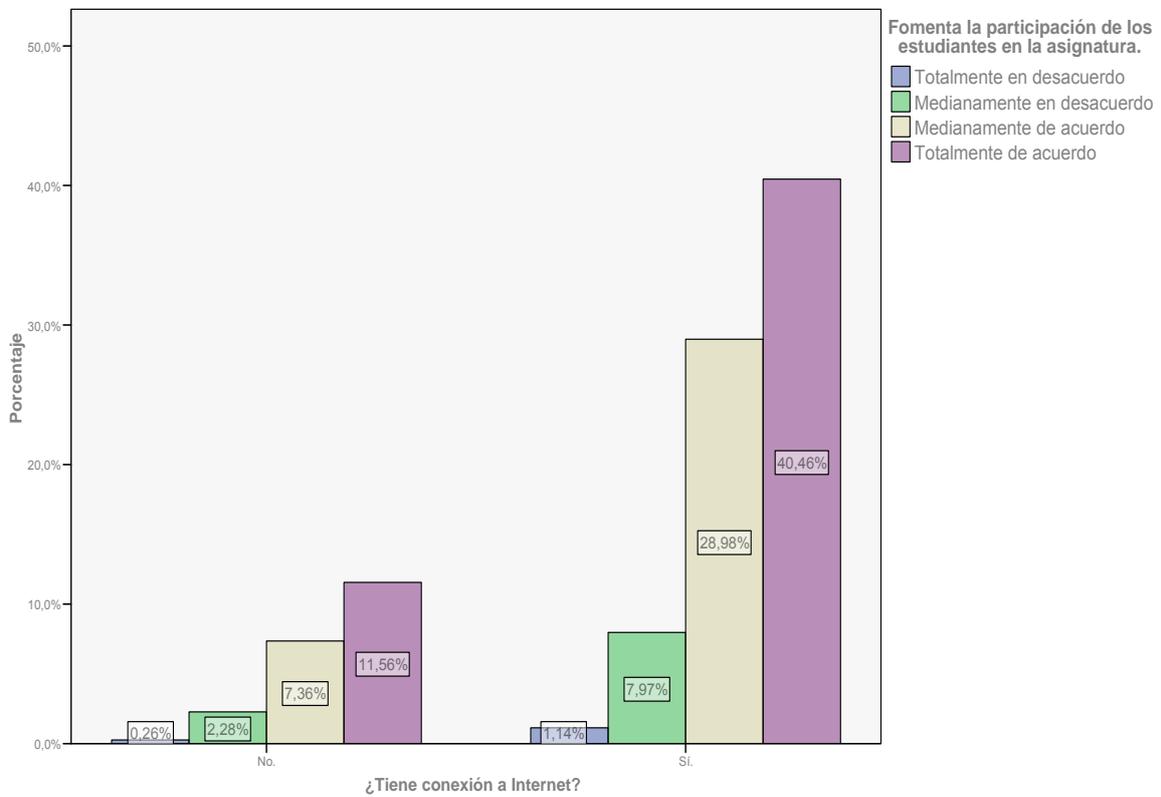


Figura 402.- Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?

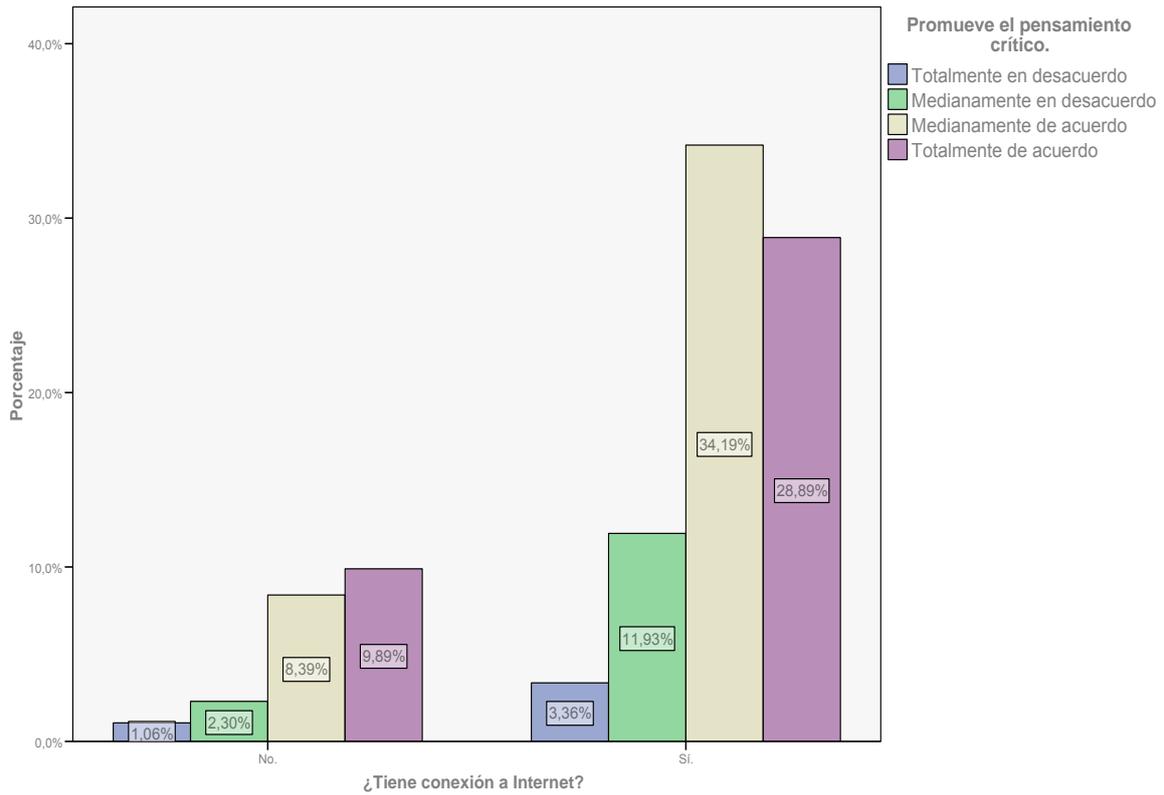


Figura 403.- Promueve el pensamiento crítico / ¿Tiene conexión a Internet?

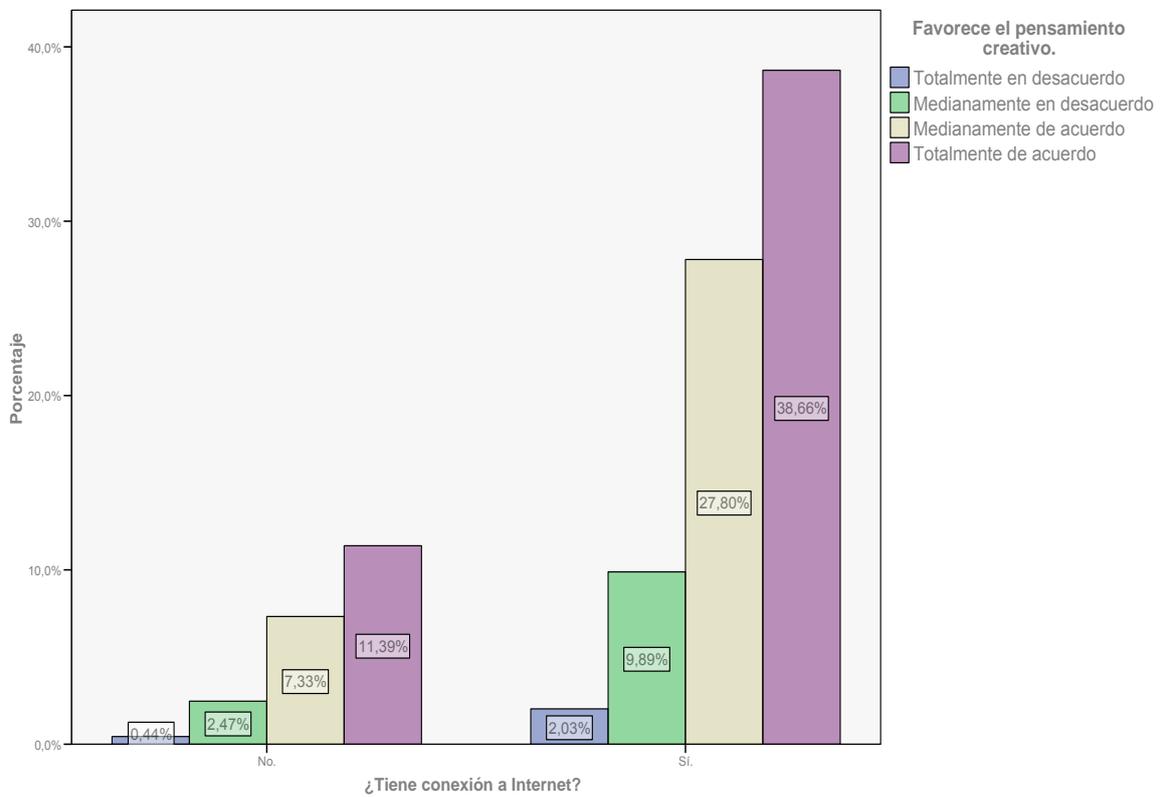


Figura 404.- Favorece el pensamiento creativo / ¿Tiene conexión a Internet?

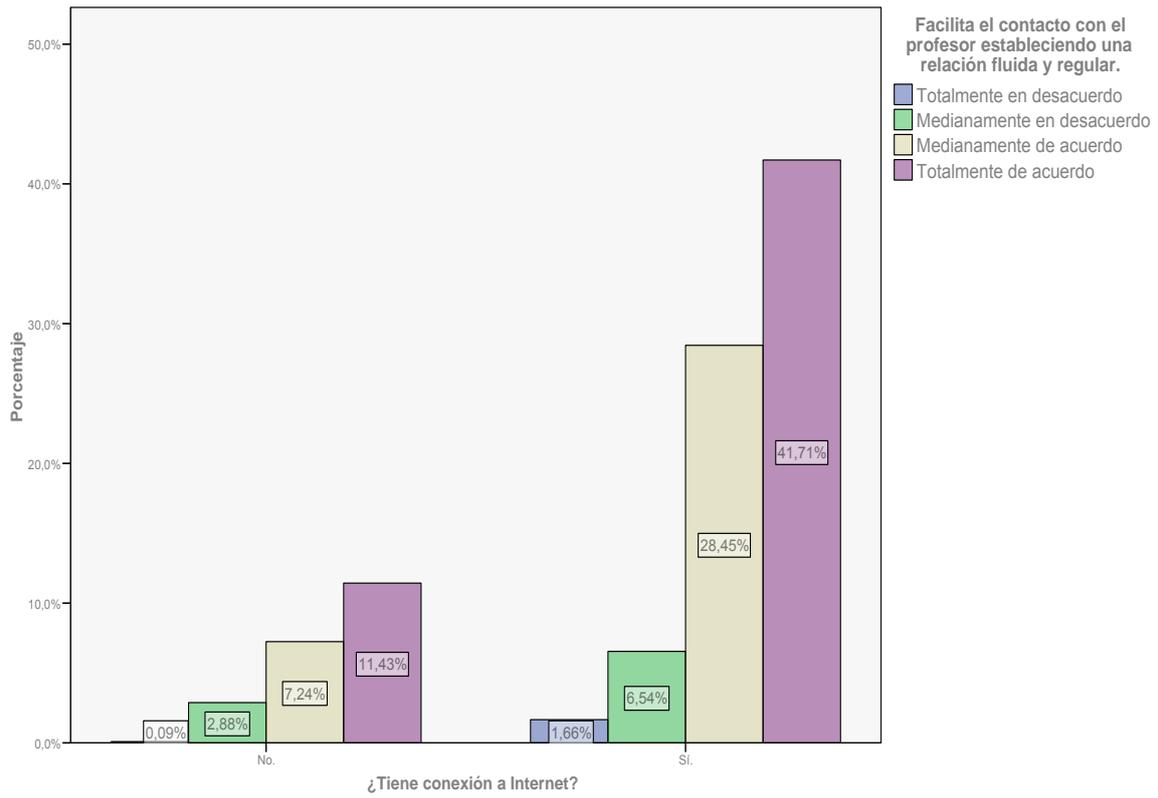


Figura 405.- Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / ¿Tiene conexión a Internet?

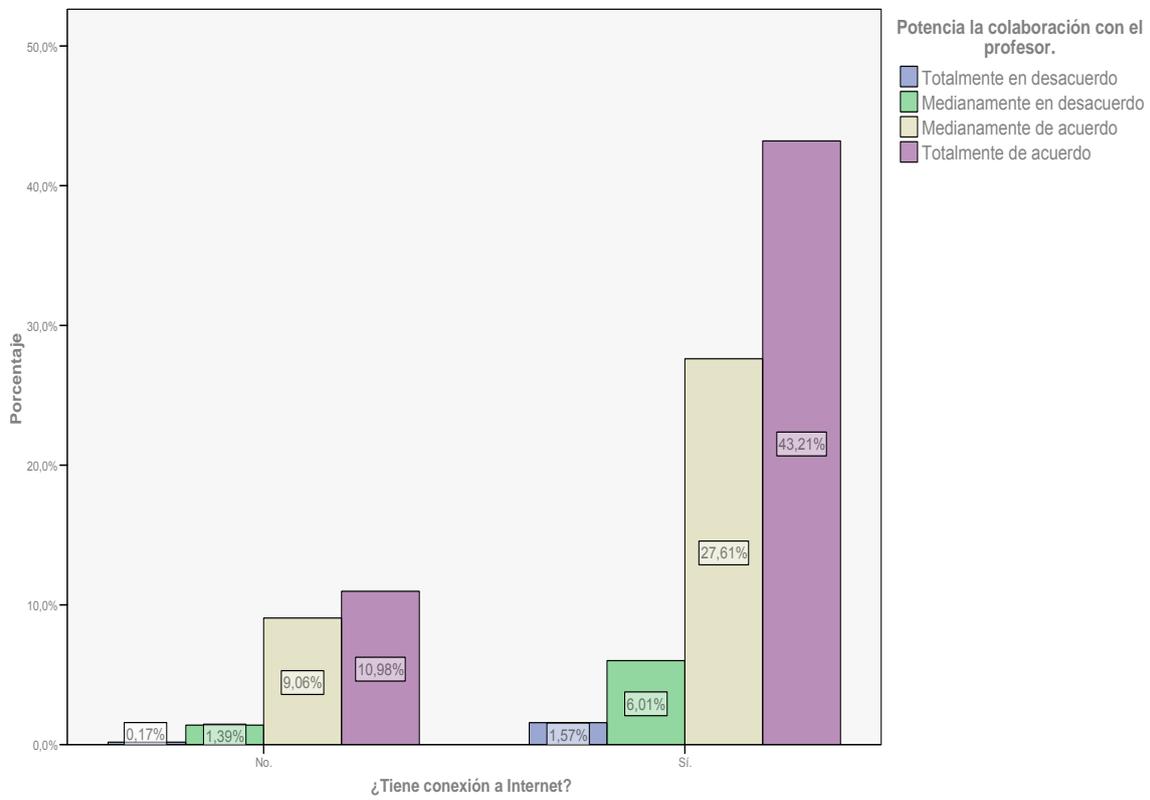


Figura 406.- Potencia la colaboración con el profesor / ¿Tiene conexión a Internet?

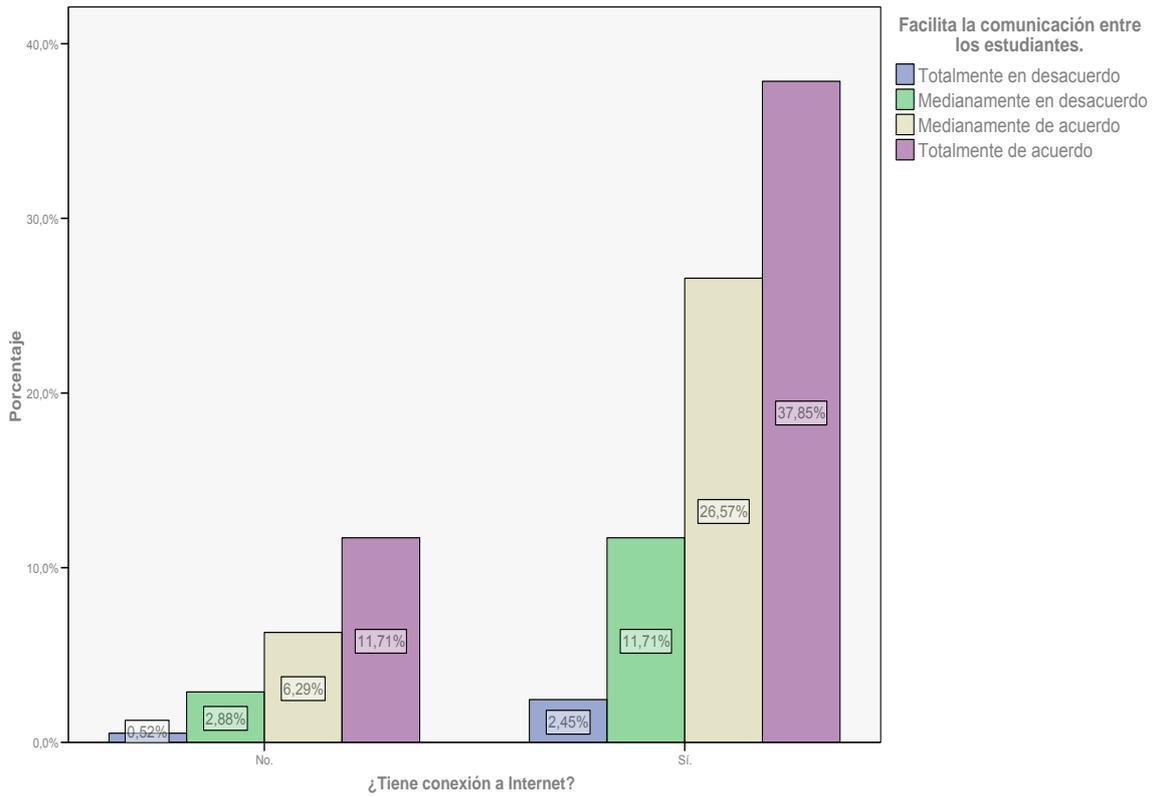


Figura 407.- Facilita la comunicación entre los estudiantes / ¿Tiene conexión a Internet?

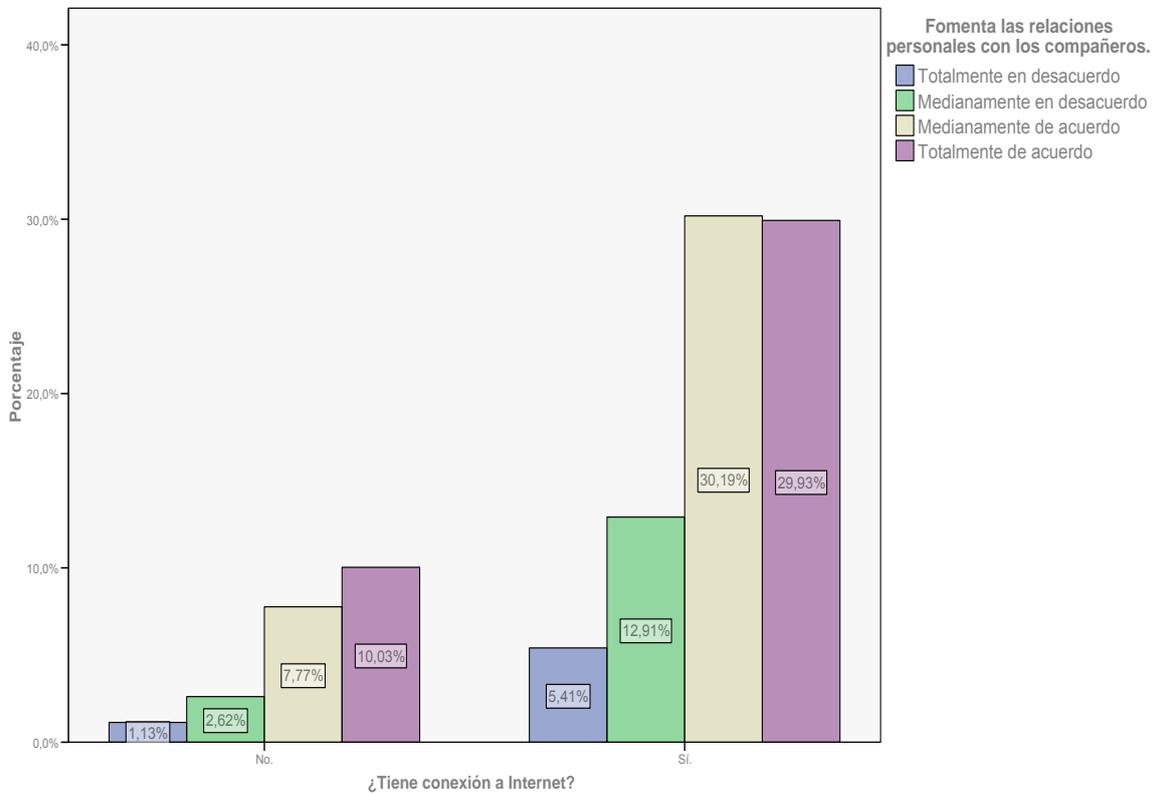


Figura 408.- Fomenta las relaciones personales con los compañeros / ¿Tiene conexión a Internet?

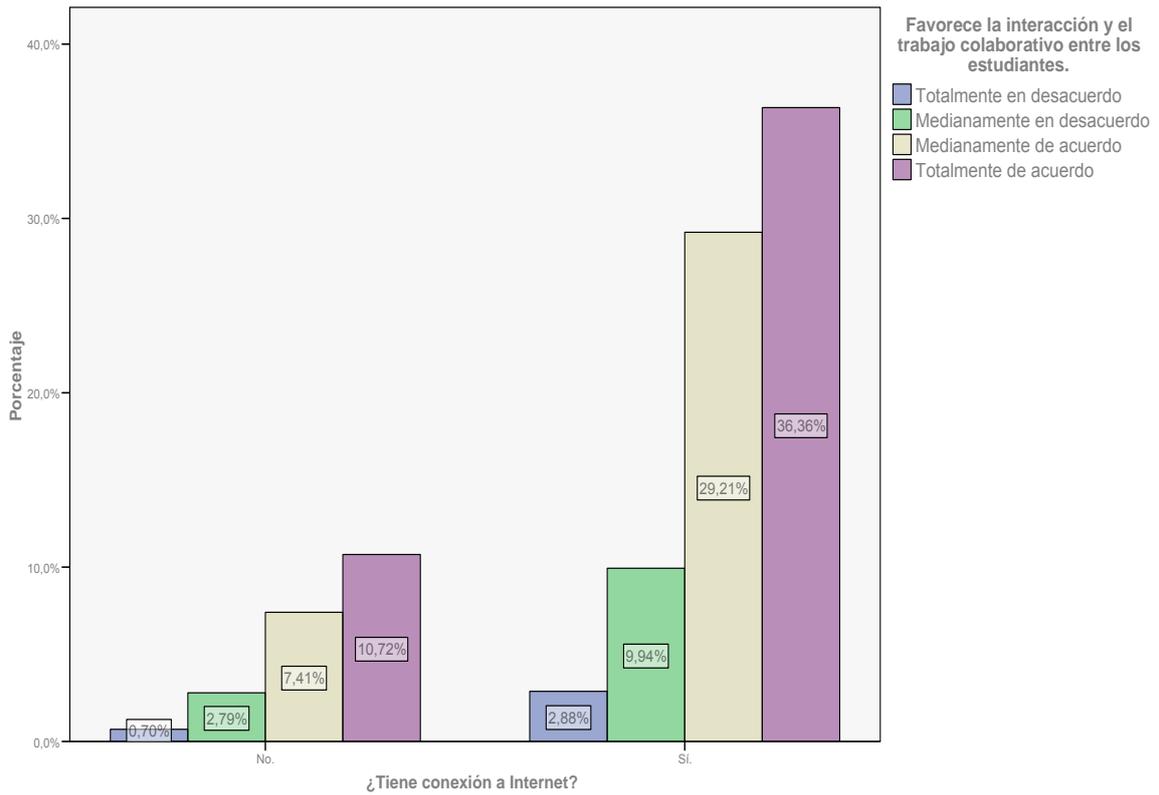


Figura 409.- Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / ¿Tiene conexión a Internet?

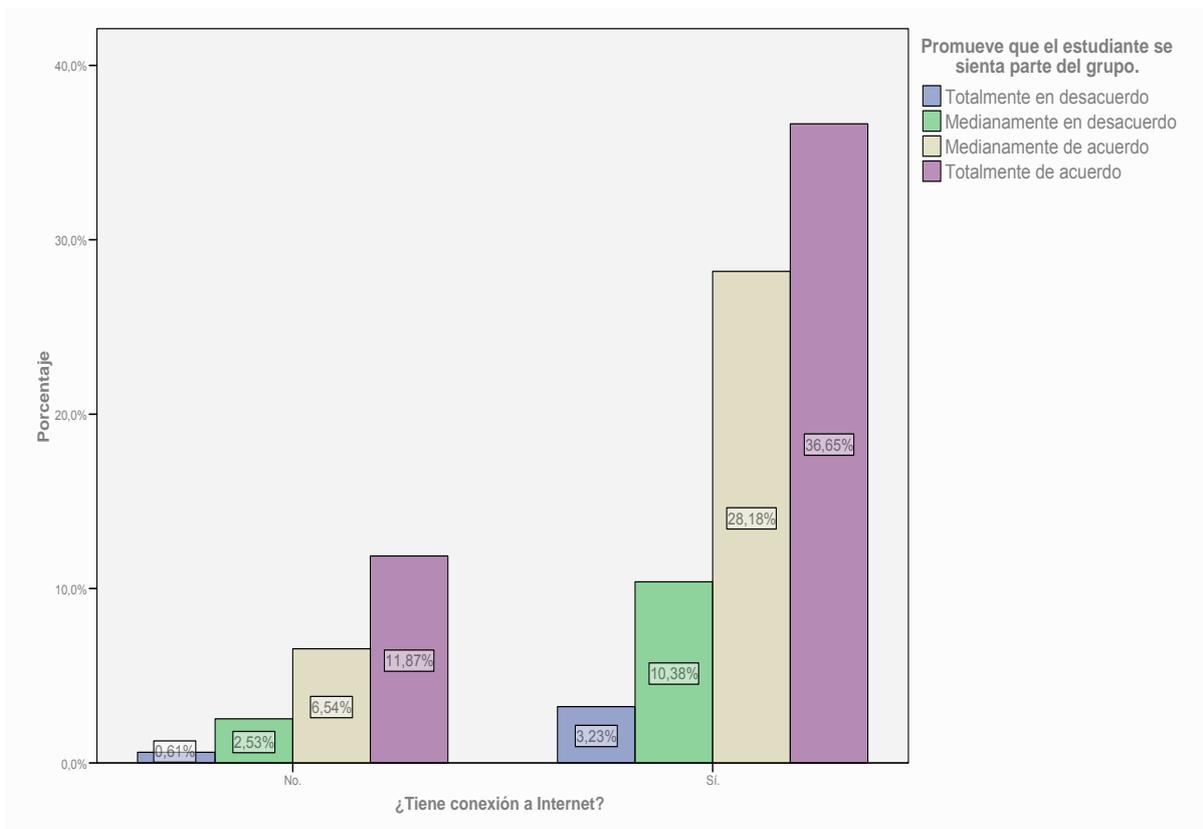


Figura 410.- Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / ¿Tiene conexión a Internet?

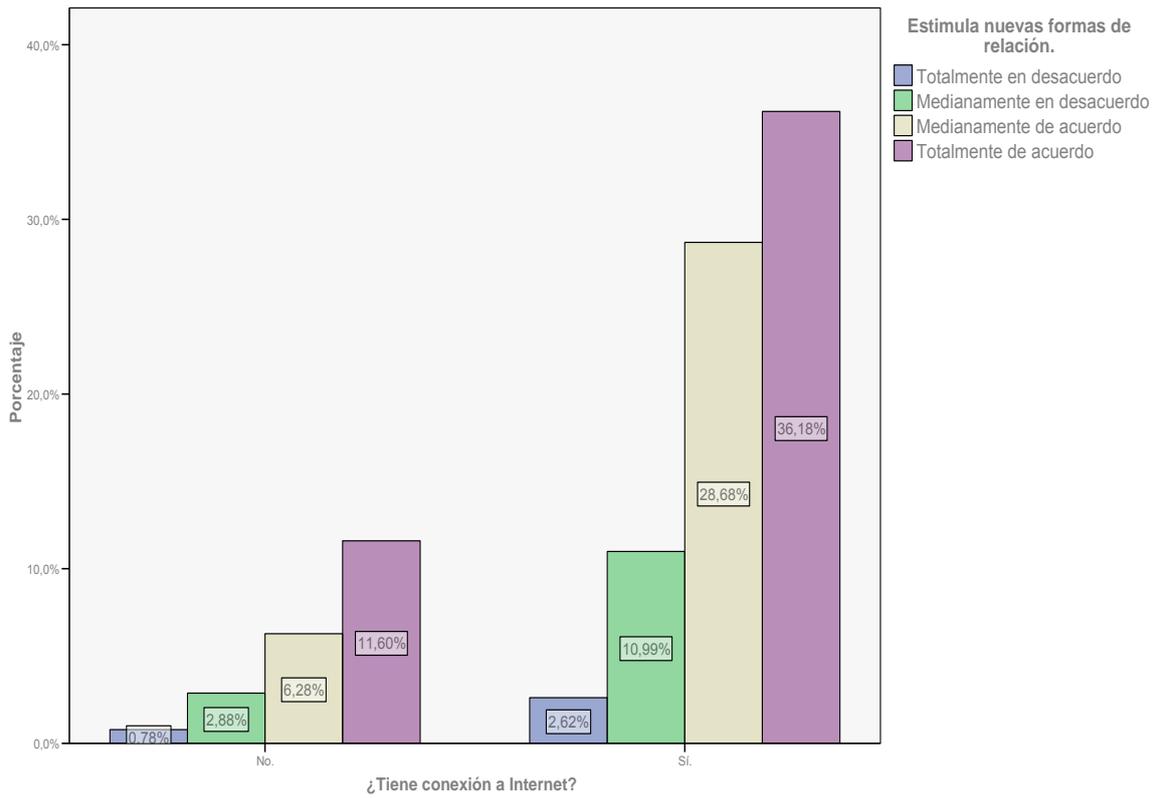


Figura 411.- Estimula nuevas formas de relación / ¿Tiene conexión a Internet?

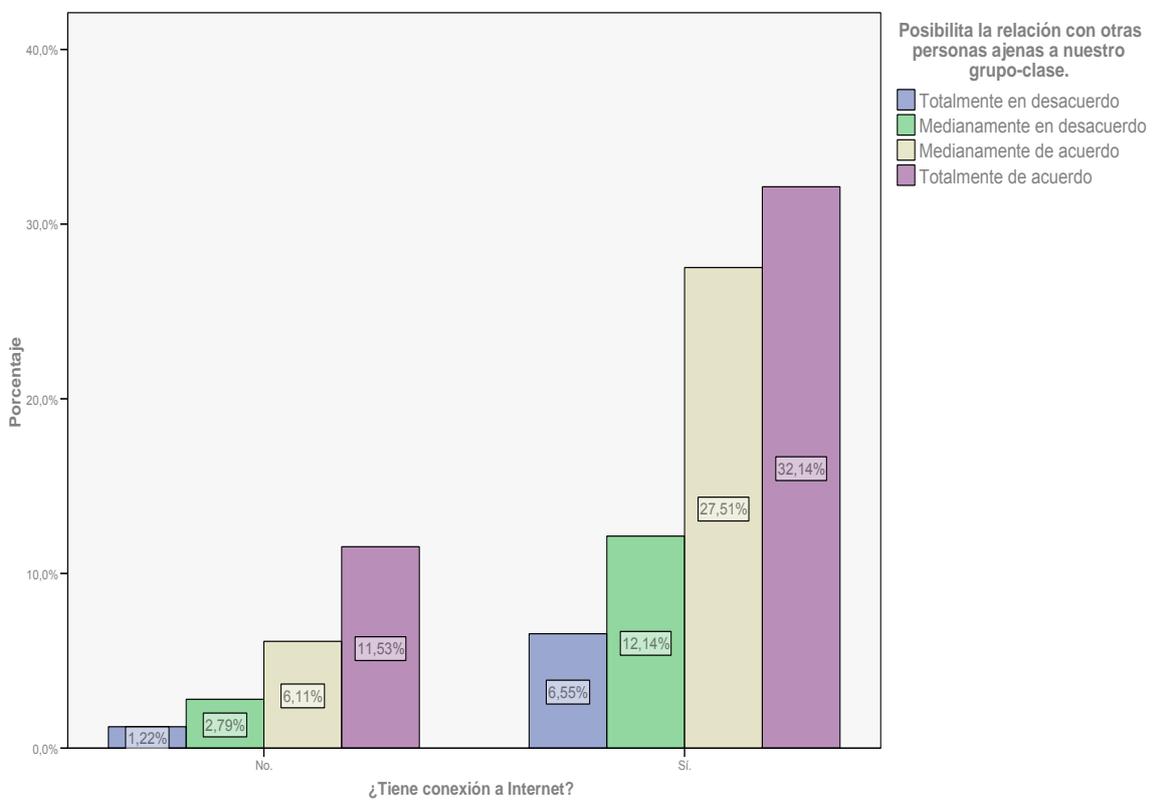


Figura 412.- Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / ¿Tiene conexión a Internet?

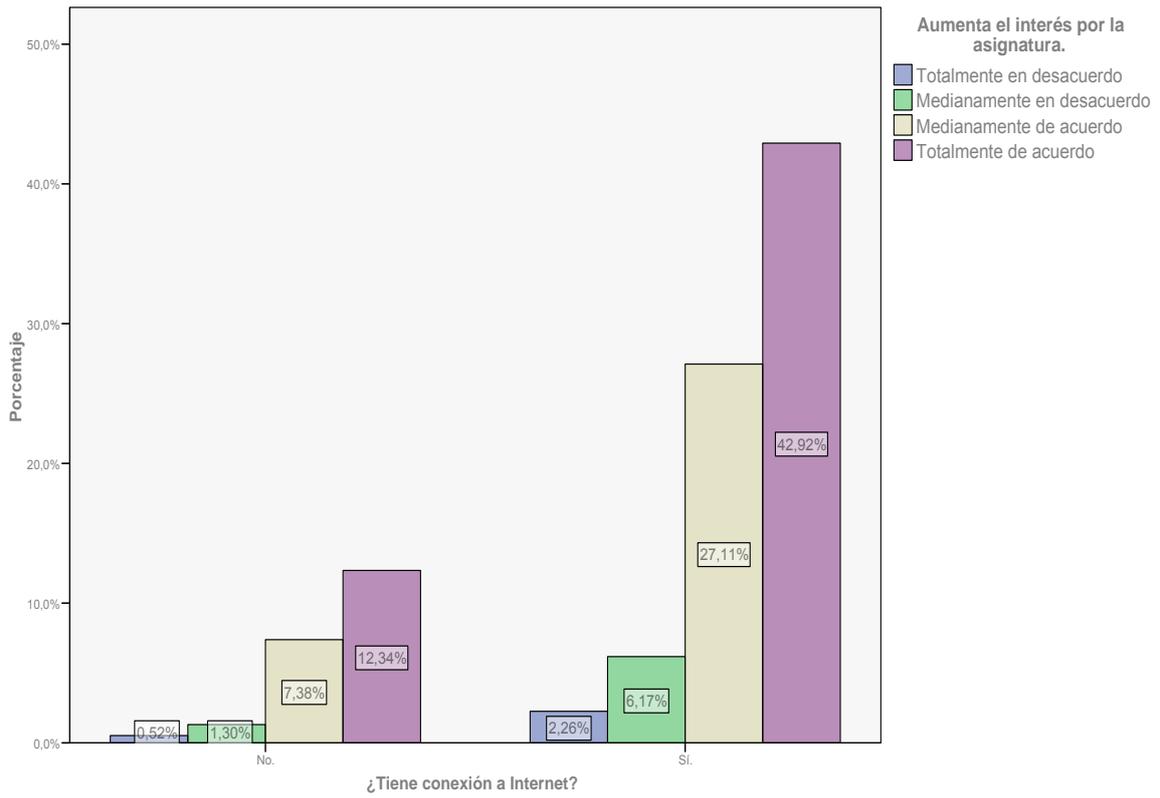


Figura 413.- Aumenta el interés por la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?

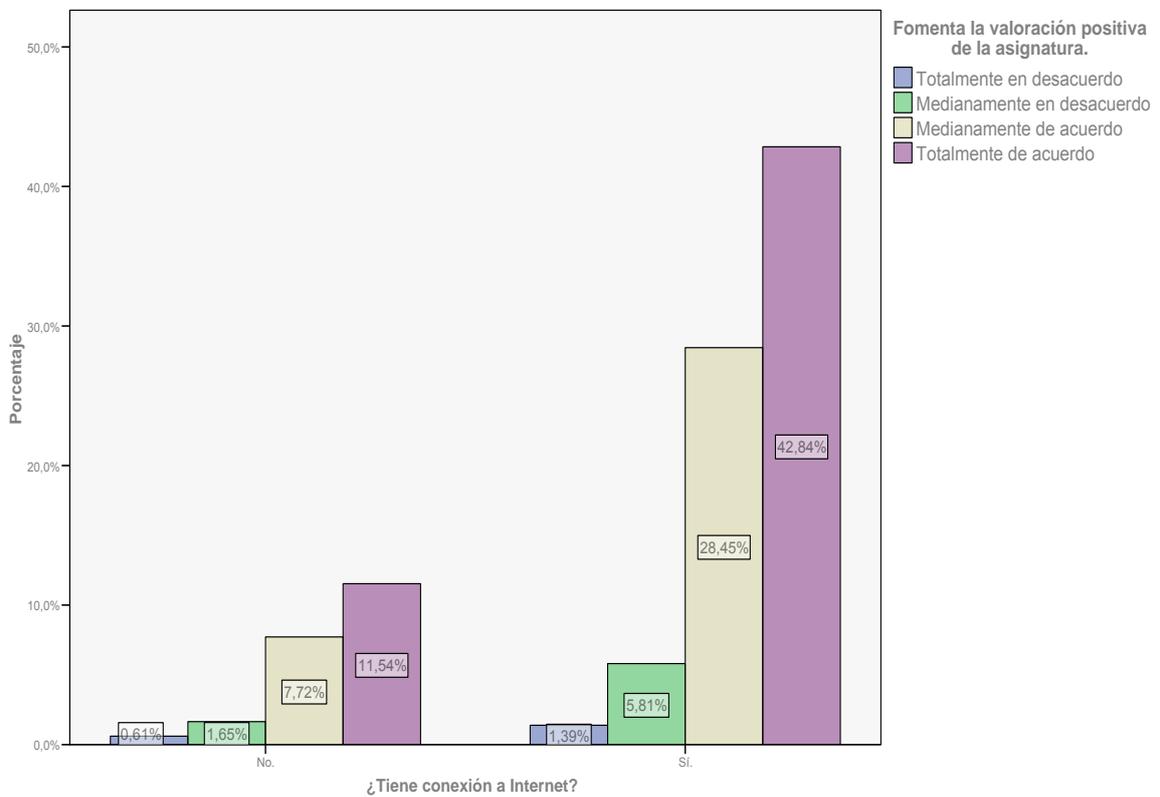


Figura 414.- Fomenta la valoración positiva de la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?

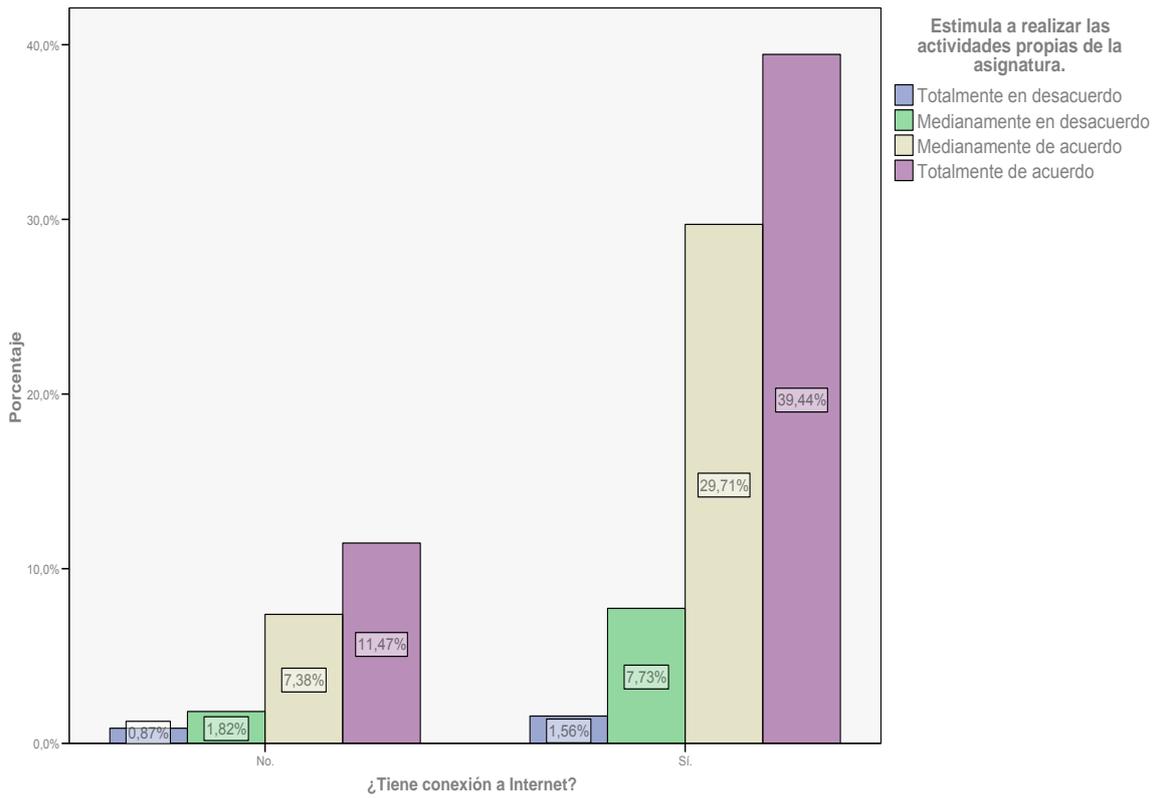


Figura 415.- Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?

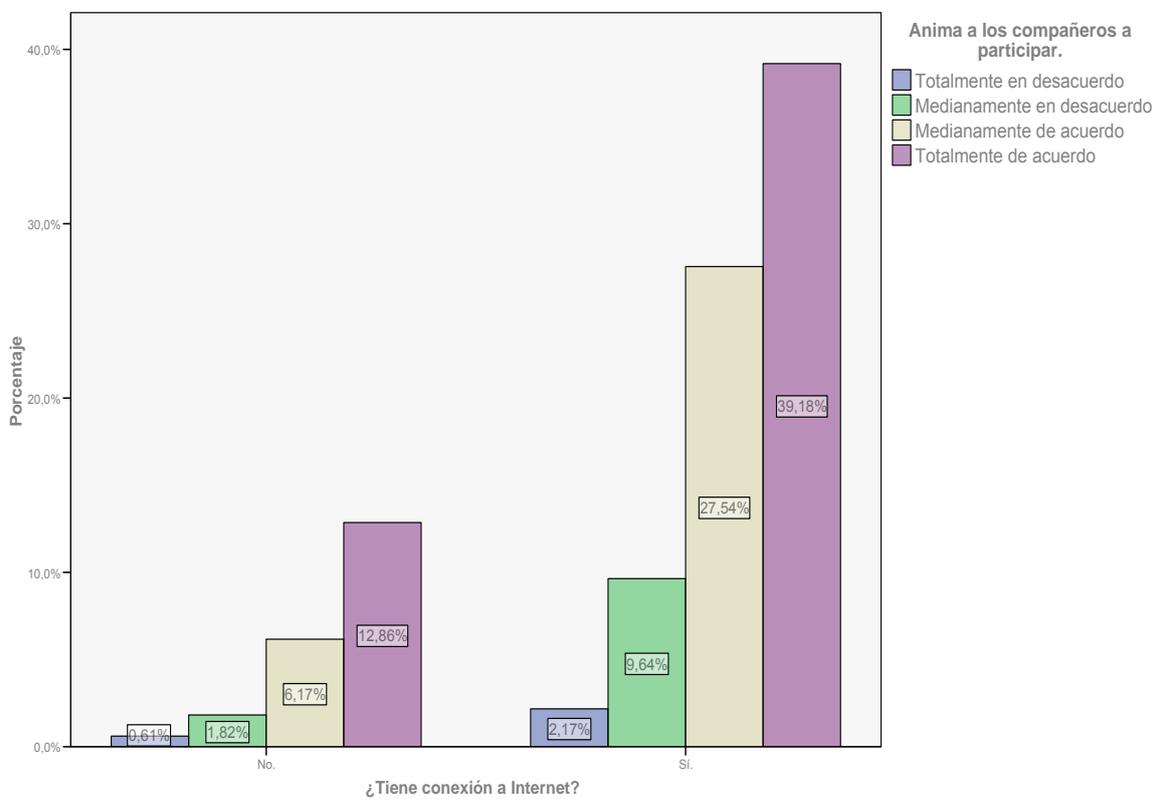


Figura 416.- Anima a los compañeros a participar / ¿Tiene conexión a Internet?

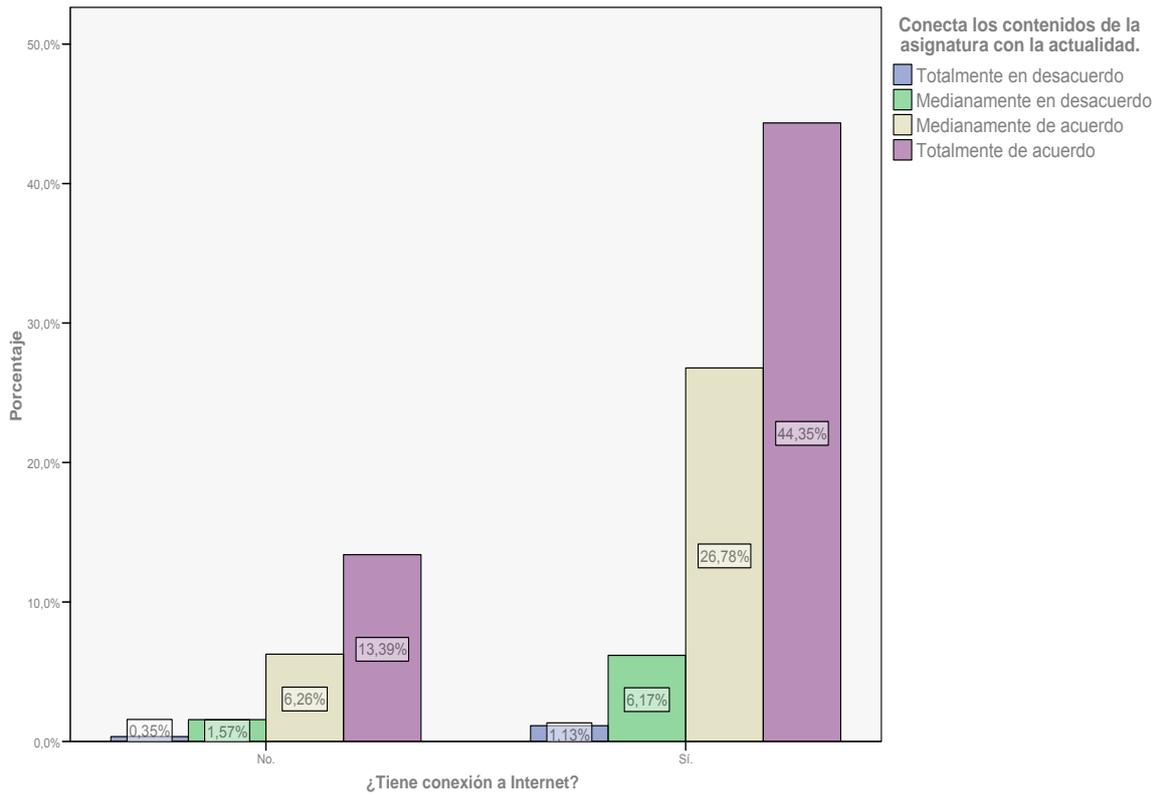


Figura 417.- Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / ¿Tiene conexión a Internet?

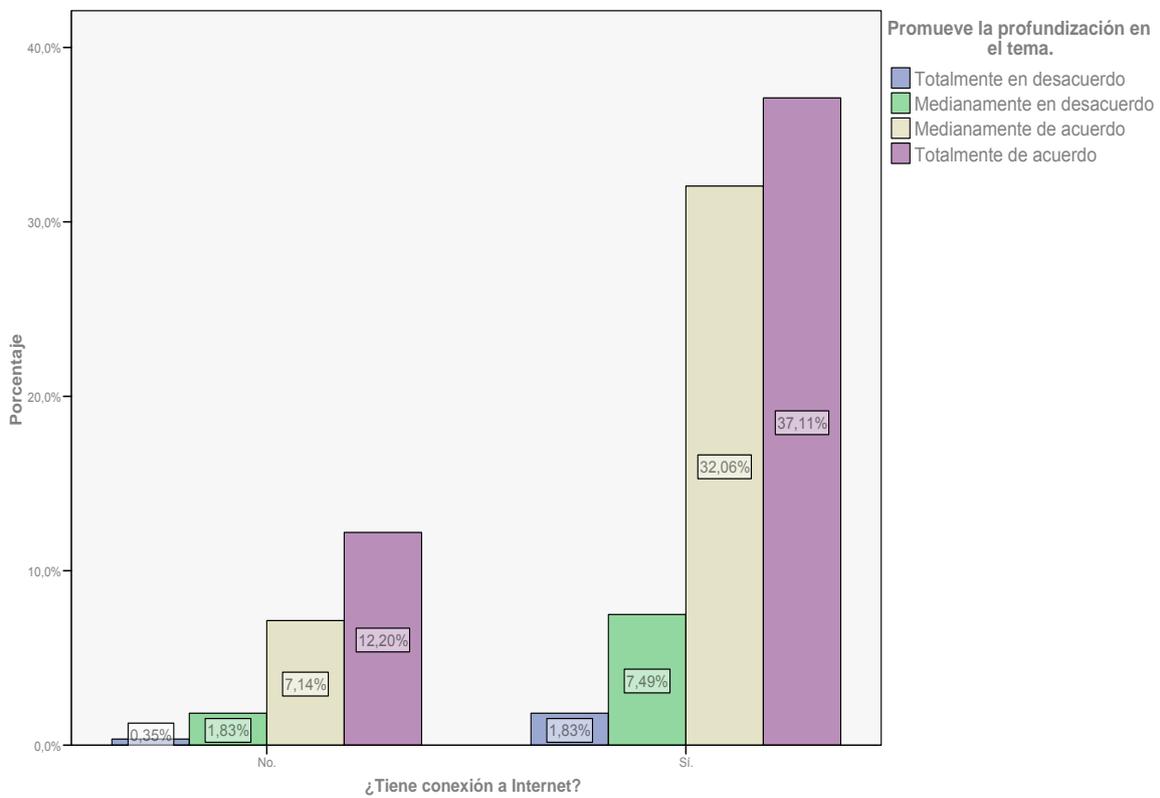


Figura 418.- Promueve la profundización en el tema / ¿Tiene conexión a Internet?

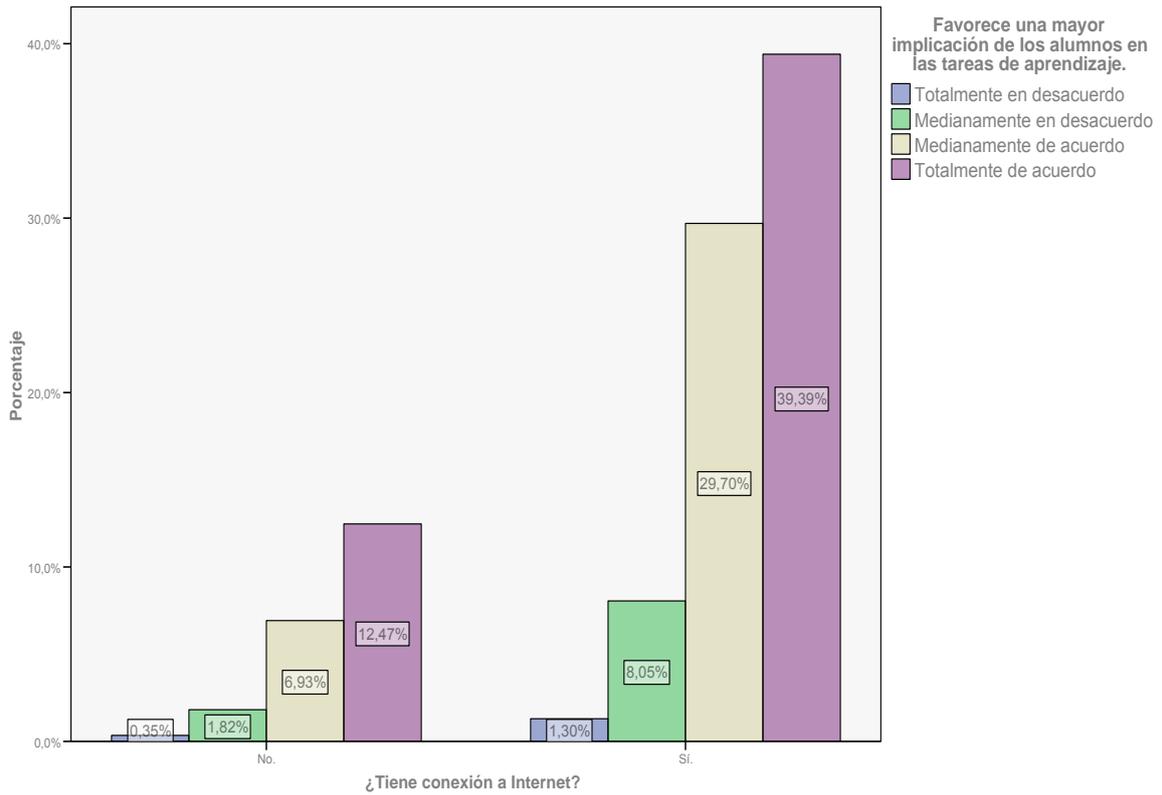


Figura 419.- Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / ¿Tiene conexión a Internet?

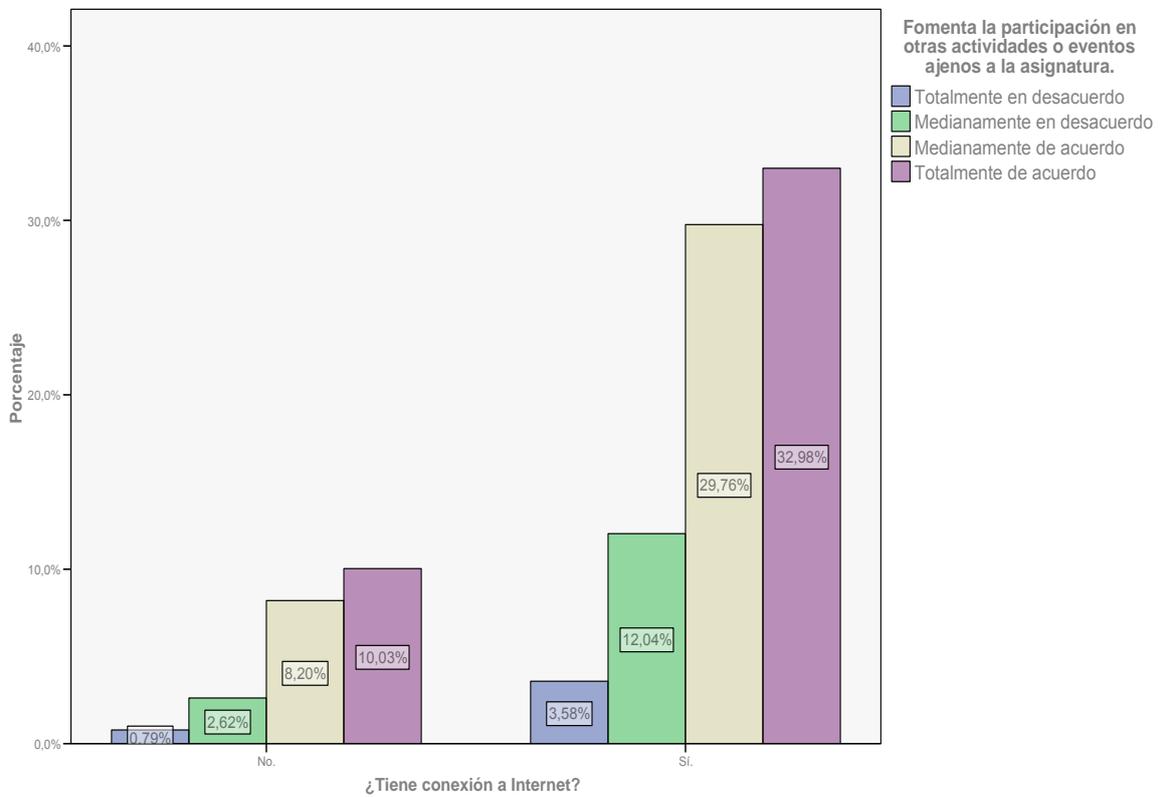


Figura 420.- Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?

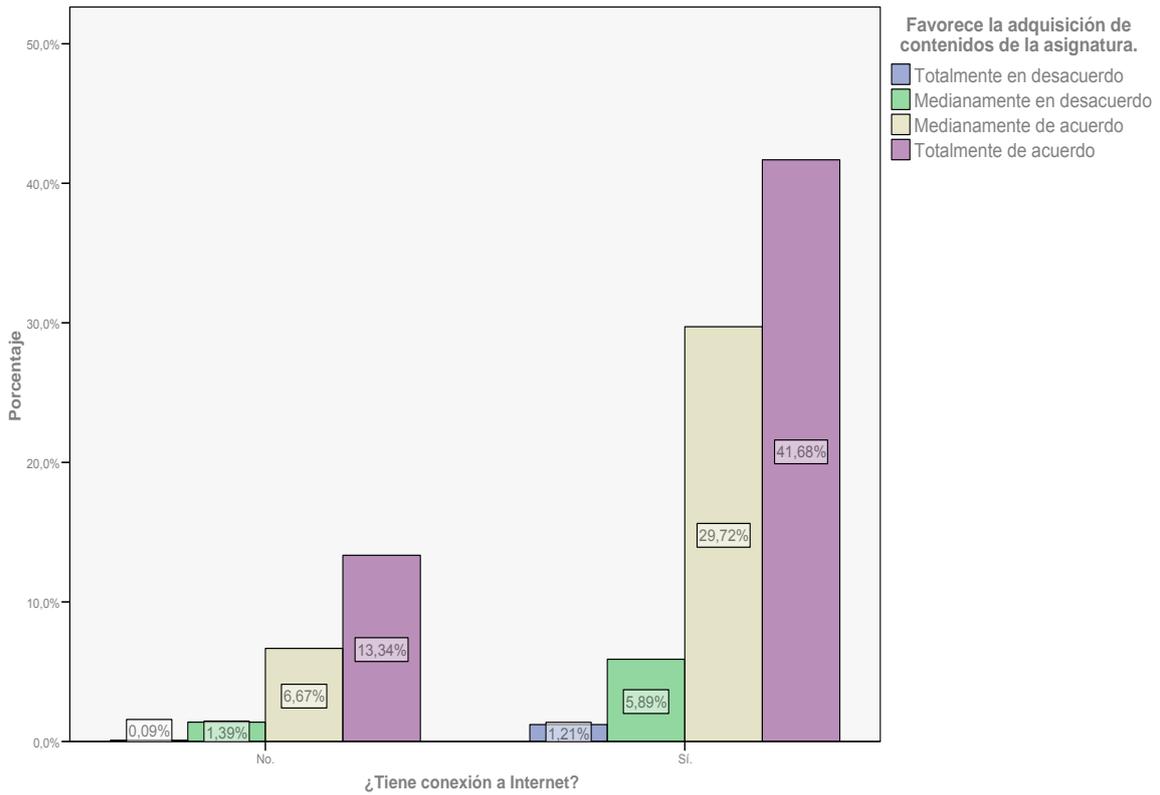


Figura 421.- Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?

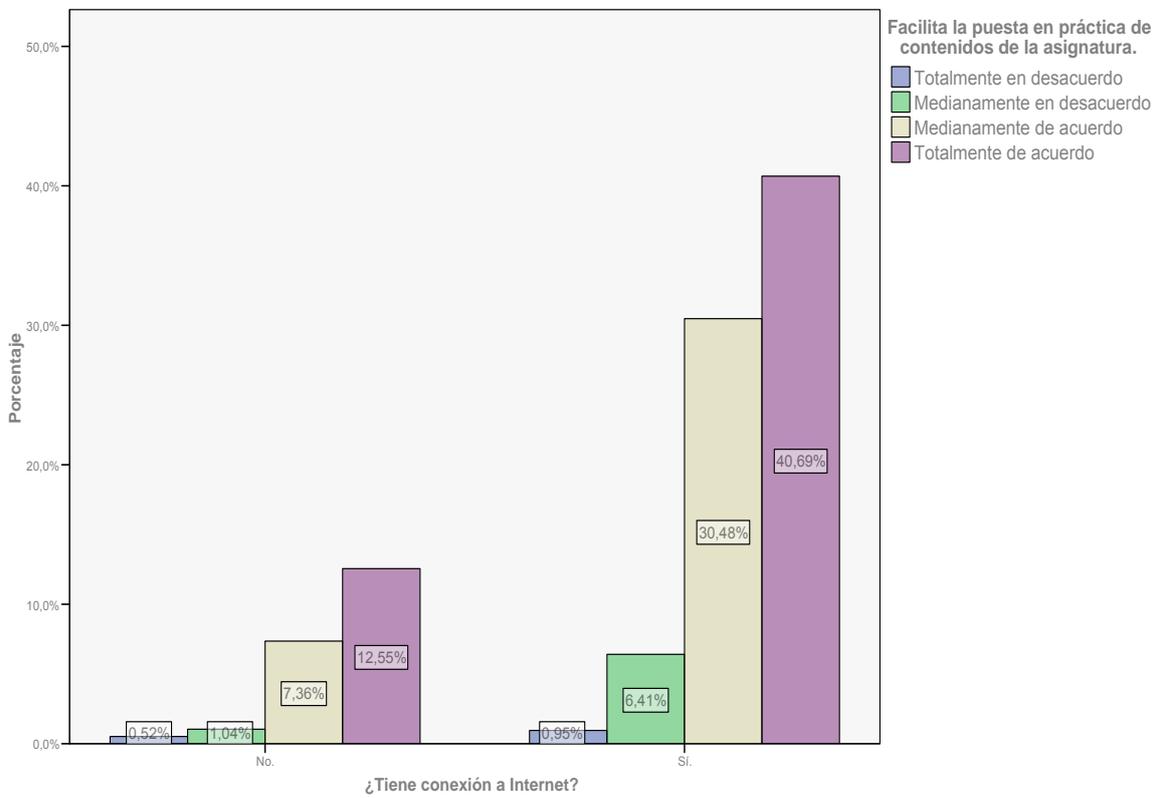


Figura 422.- Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?

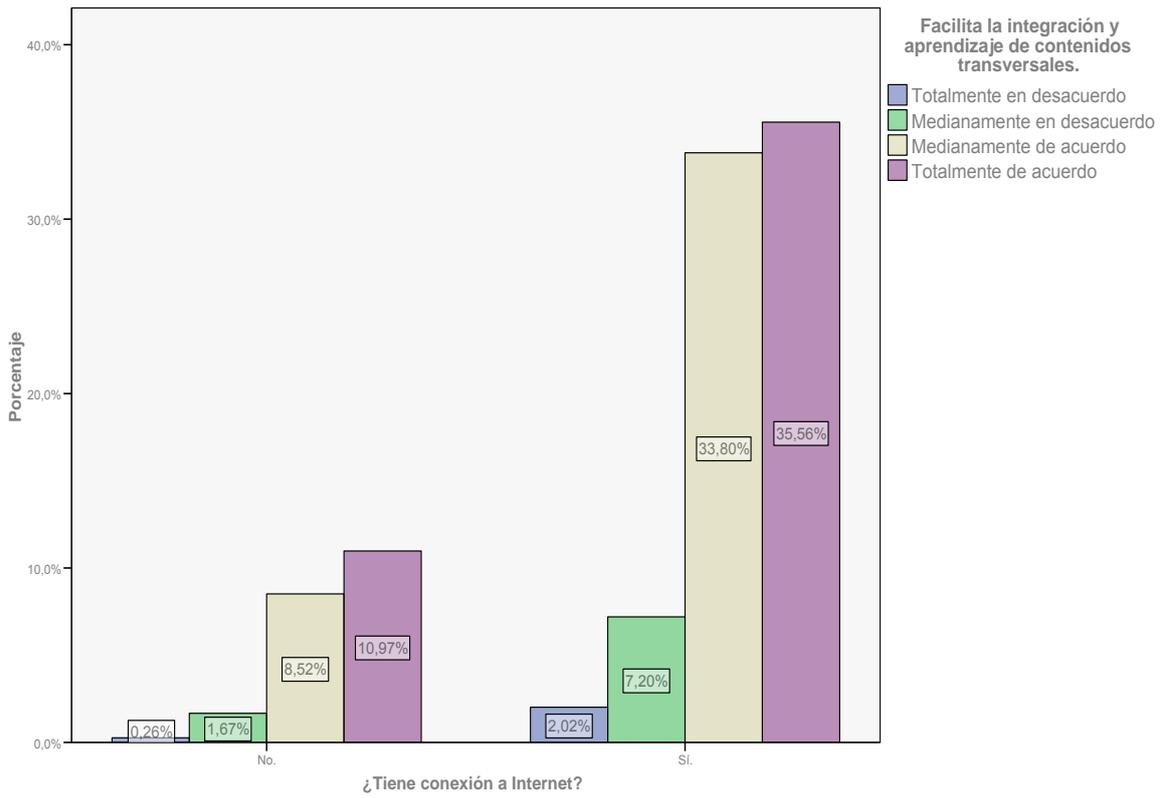


Figura 423.- Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / ¿Tiene conexión a Internet?

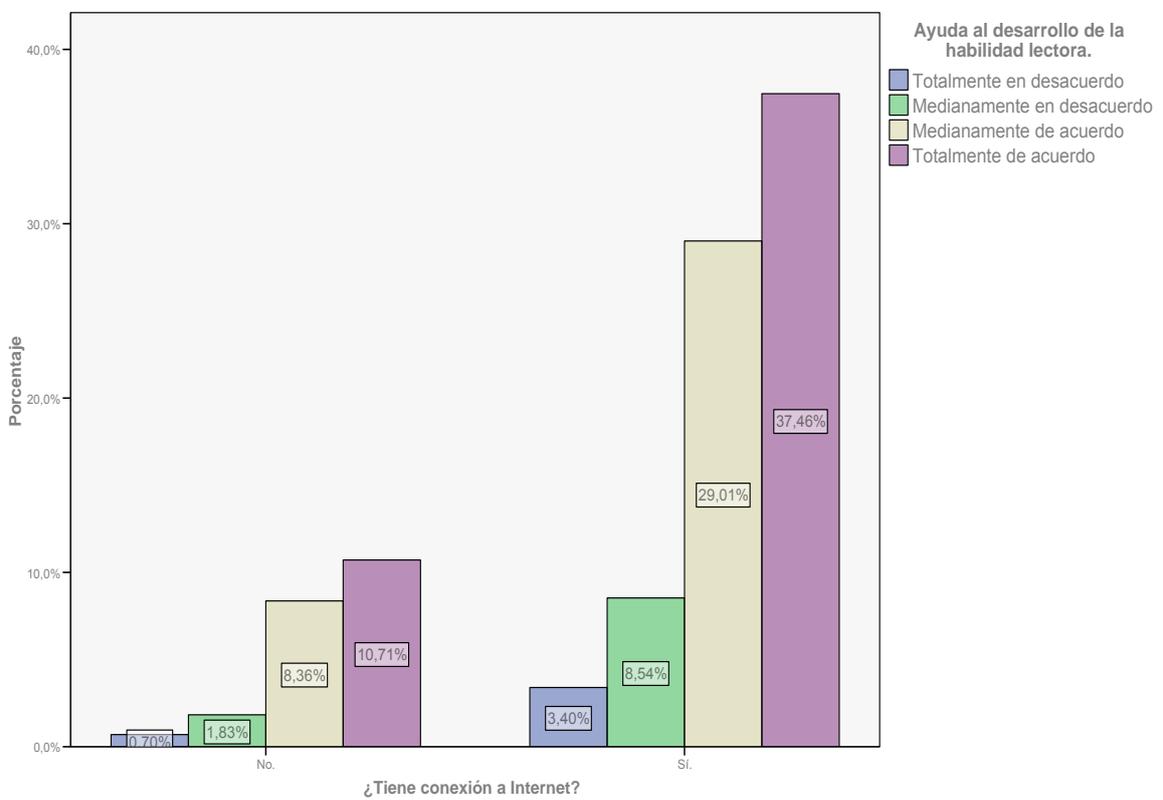


Figura 424.- Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / ¿Tiene conexión a Internet?

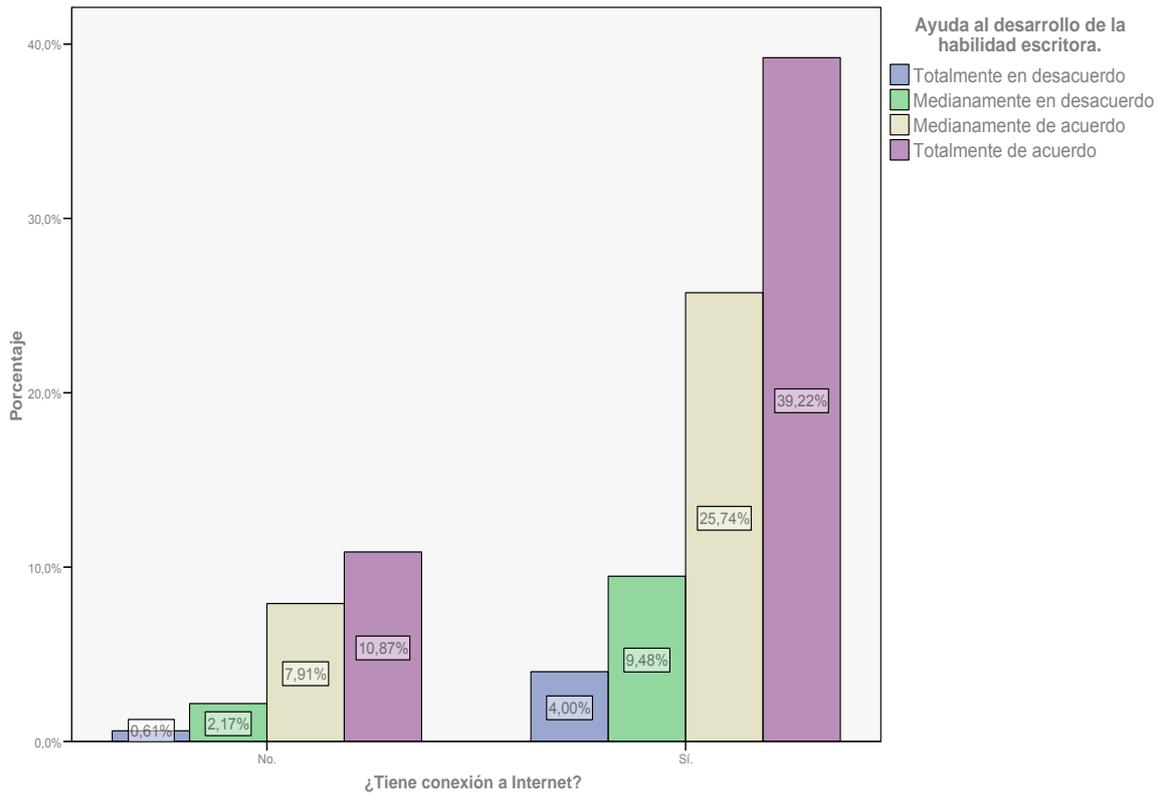


Figura 425.- Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / ¿Tiene conexión a Internet?

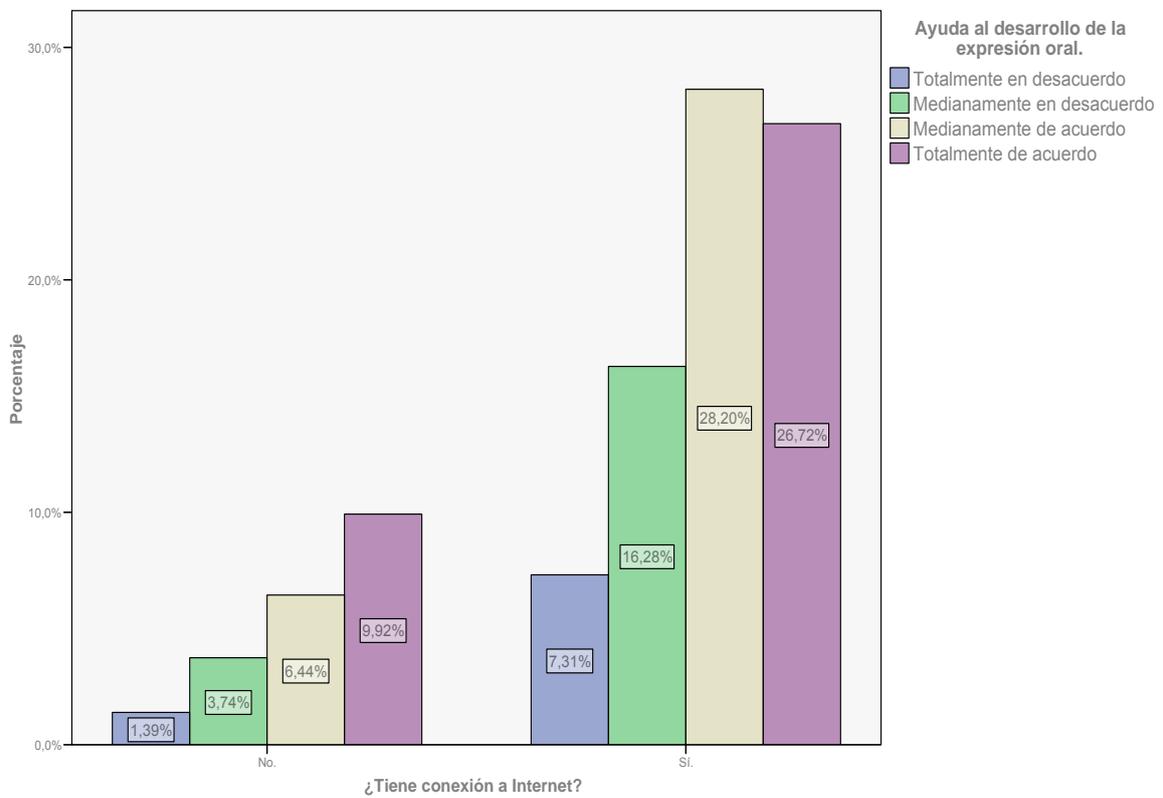


Figura 426.- Ayuda al desarrollo de la expresión oral / ¿Tiene conexión a Internet?

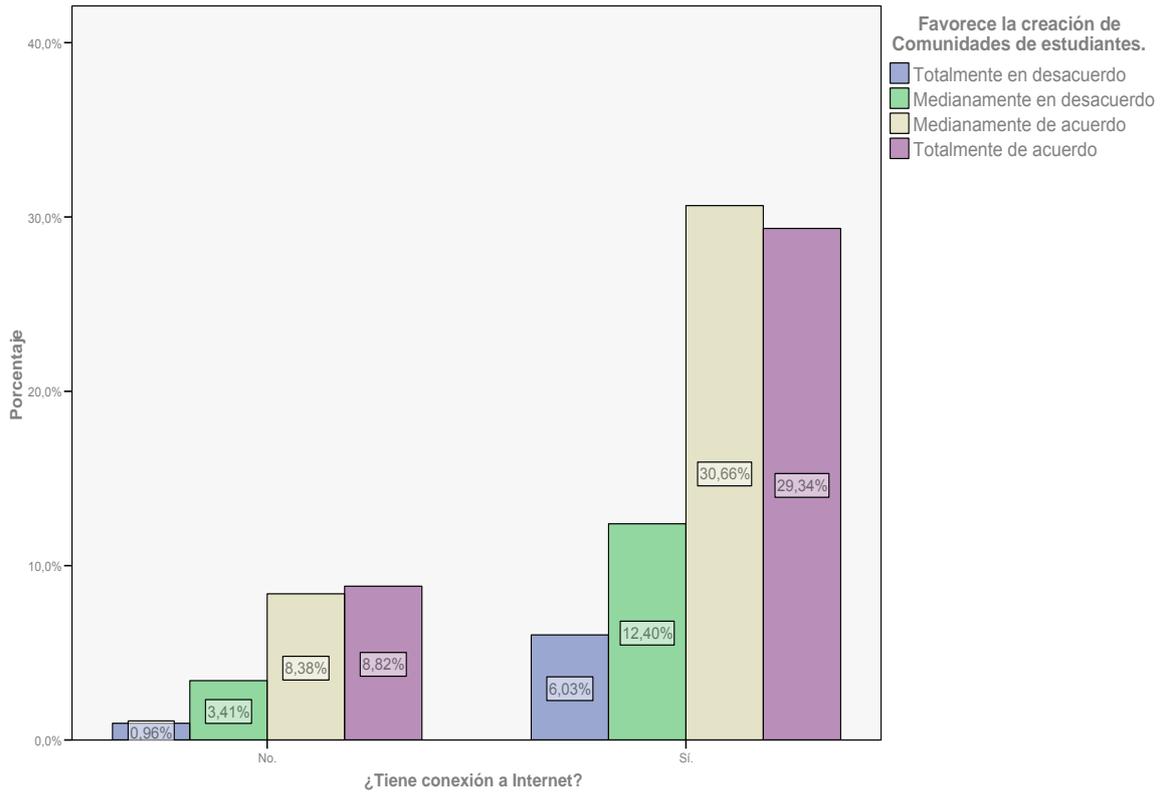


Figura 427.- Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / ¿Tiene conexión a Internet?

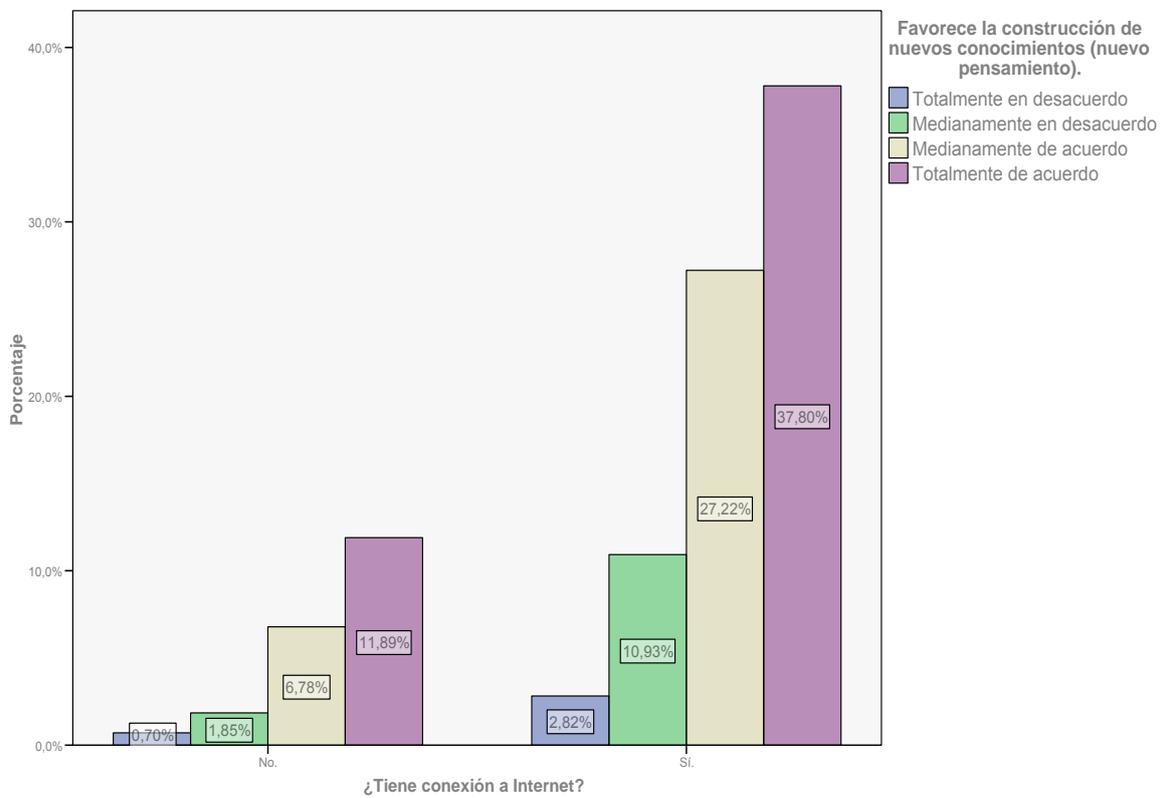


Figura 428.- Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento) / ¿Tiene conexión a Internet?

- ¿Ha visitado el edublog?

En esta última pregunta investigando las relaciones de contenidos entre sí, por un lado tenemos las ya conocidas opciones de „totalmente de acuerdo’, „medianamente de acuerdo’, „medianamente en desacuerdo’ y „totalmente en desacuerdo’; y por el otro lado, las posibilidades de inserción del individuo en distintos grupos según el número de visitas al edublog que ellos mismos se otorgan: „ninguna vez’, „pocas veces’, „bastantes veces’ y „muchas veces’.

Cabe señalar a este respecto que llama poderosamente la atención la existencia de algunas respuestas ofrecidas por los que no han visitado el edublog ninguna vez, dato inaudito y meramente anecdótico que no se tendrá en cuenta a causa del desconocimiento manifiesto de la herramienta evaluada.

En cuanto a los usuarios cuya valoración propia nos refleja que visitaron el edublog „muchas veces’, todos ellos muestran una ventaja bastante considerable de la opción „totalmente de acuerdo’, seguida en orden gradual descendente de respuestas positivas hasta las prácticamente inapreciables negativas.

La muestra que valoró como „bastantes veces’ su visita al edublog, simplemente refleja una desviación en cuanto a lo expresado anteriormente en seis ocasiones (dos en dinamización del proceso de Enseñanza-

Aprendizaje y adquisición de contenidos, una en relaciones personales y en motivación).

Por último, los visitantes que utilizaron el edublog „pocas veces’ son los que muestran resultados menos favorables, si bien continúan siendo positivos, superando la valoración „medianamente de acuerdo’ a „totalmente de acuerdo’ en 19 ocasiones de las 32 ofrecidas: seis veces en dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje, cuatro en relaciones personales y en motivación, cinco en adquisición de contenidos.

En los siguientes gráficos (figuras 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459 y 460) queda clara y visiblemente expuesto todo lo reflejado en cuanto a la cantidad de visitas de la muestra participante al edublog y su repercusión en los resultados generales.

Dichos gráficos en los que se establecen las distintas relaciones entre la cantidad de visitas al edublog y las preguntas de investigación están reflejados en las siguientes páginas:

- Páginas 524-527: D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7 y D8.
- Páginas 528-531: R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7 y R8.
- Páginas 532-535: M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7 y M8.
- Páginas 536-539: A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7 y A8.

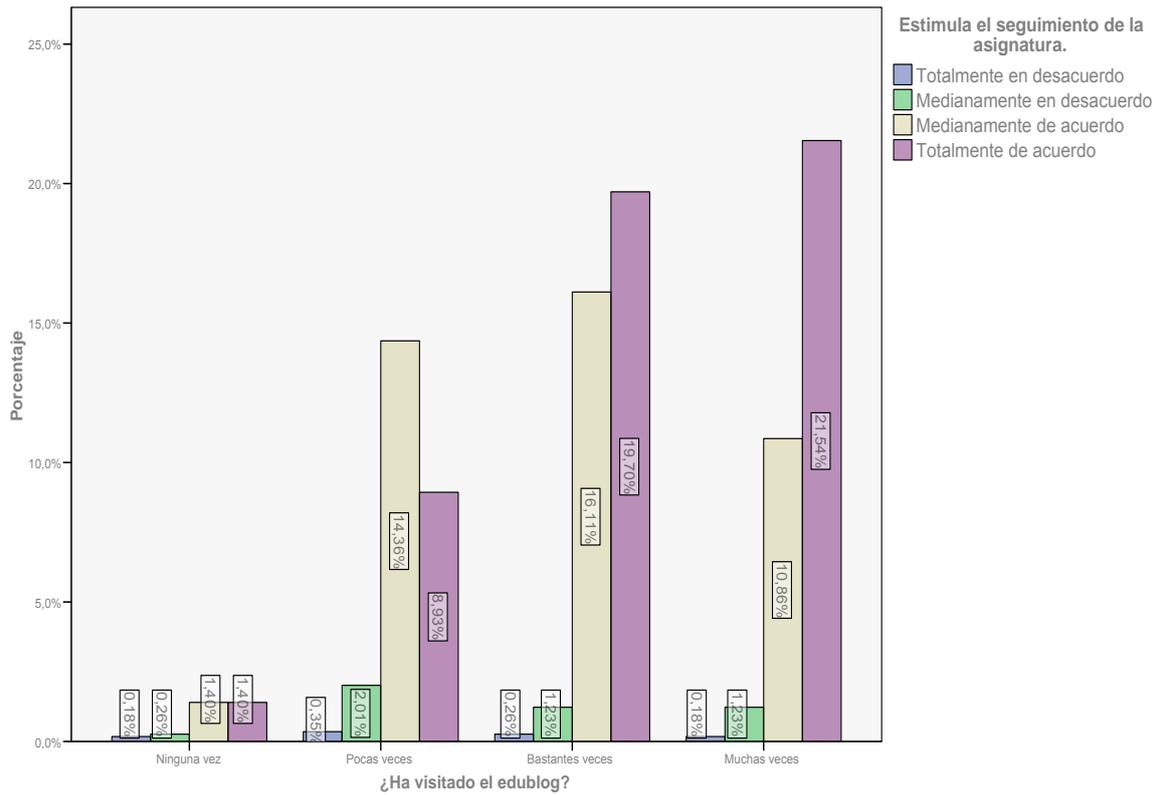


Figura 429.- Estimula el seguimiento de la asignatura / ¿Ha visitado el edublog?

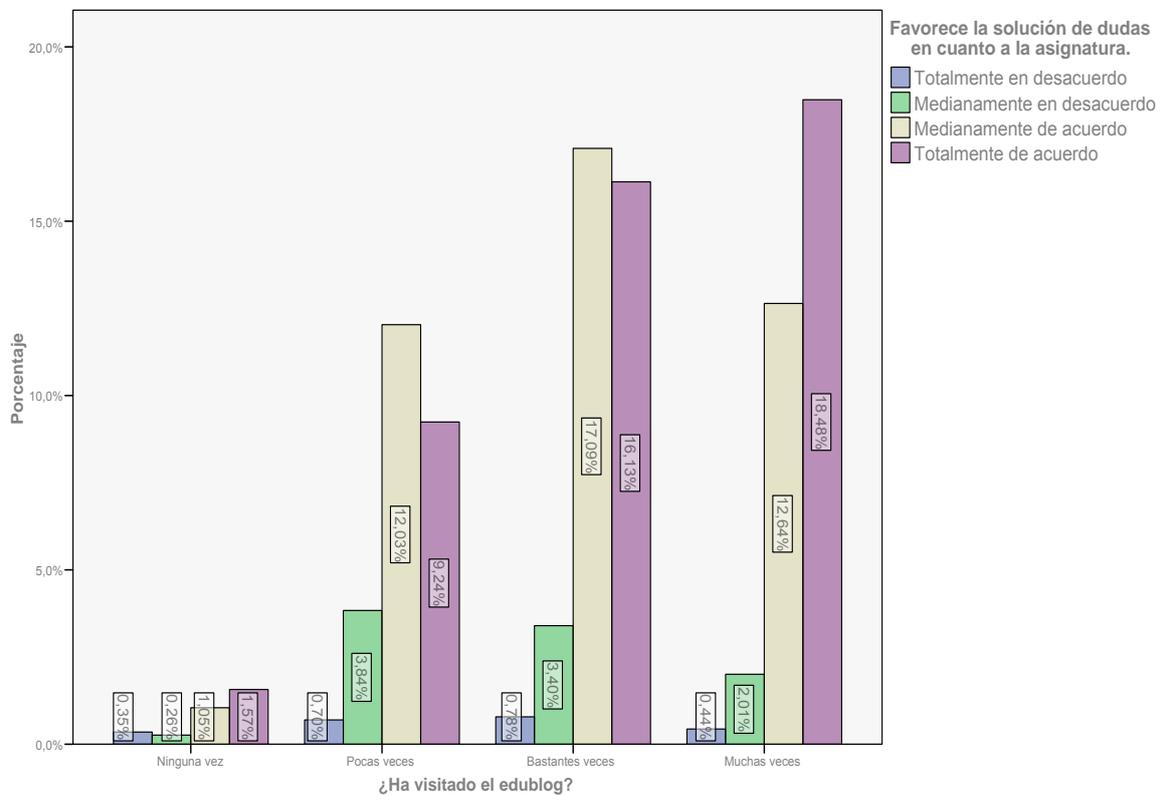


Figura 430.- Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / ¿Ha visitado el edublog?

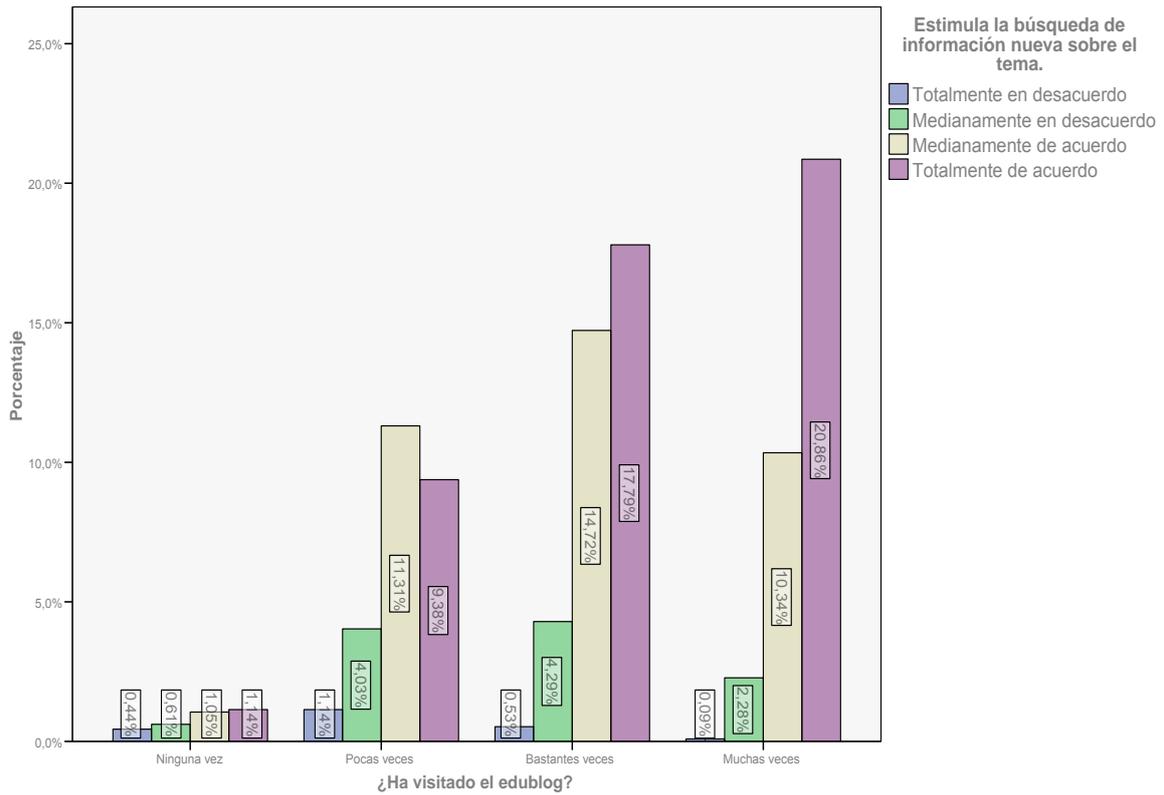


Figura 431.- Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / ¿Ha visitado el edublog?

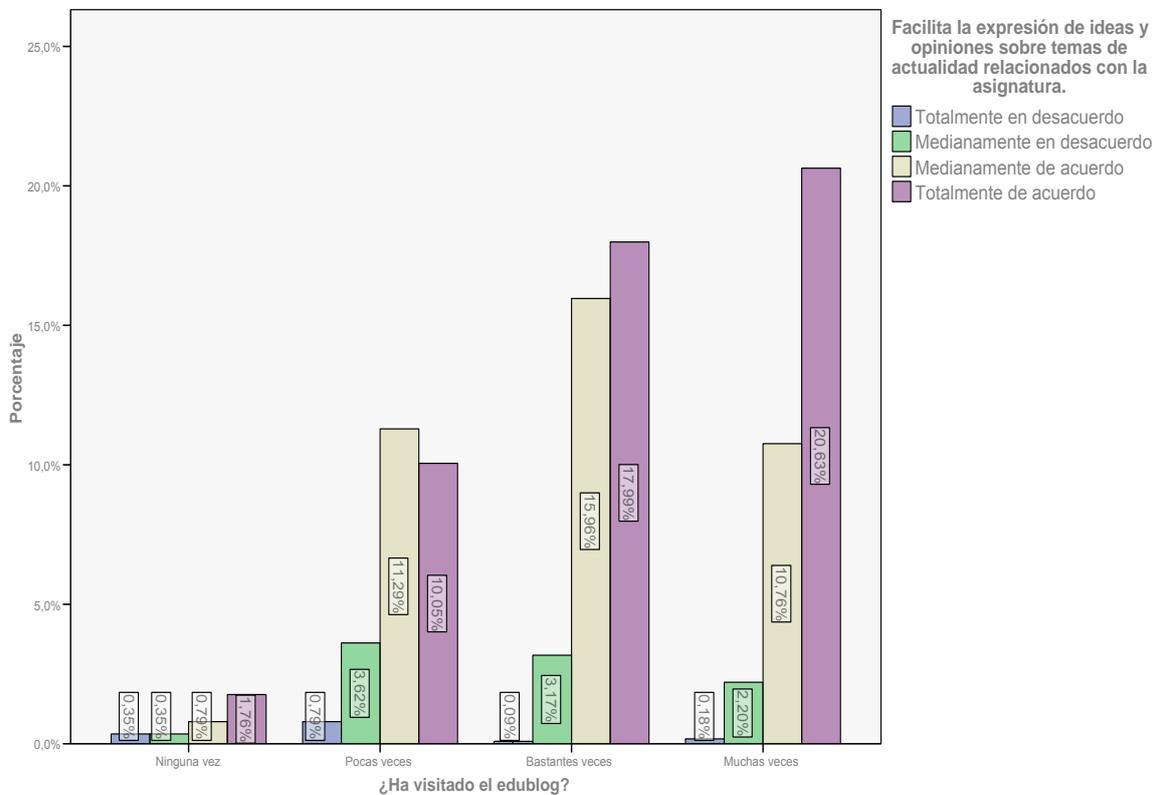


Figura 432.- Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / ¿Ha visitado el edublog?

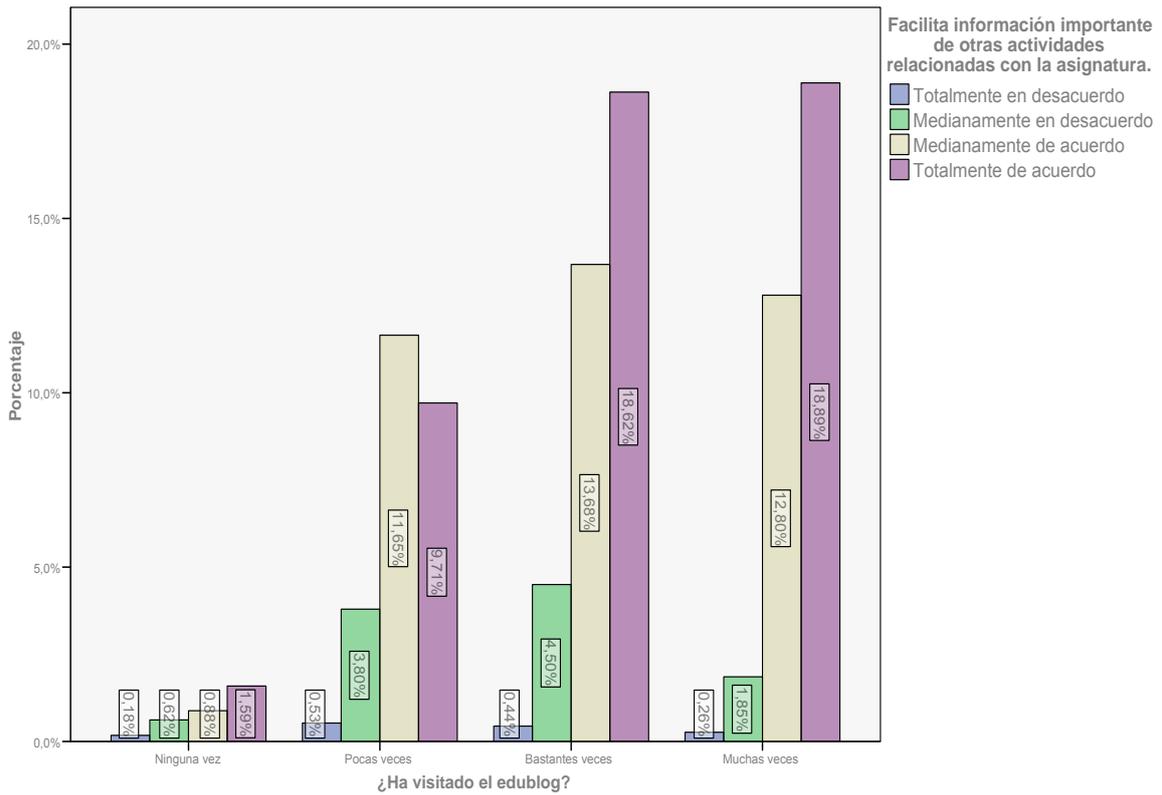


Figura 433.- Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / ¿Ha visitado el edublog?

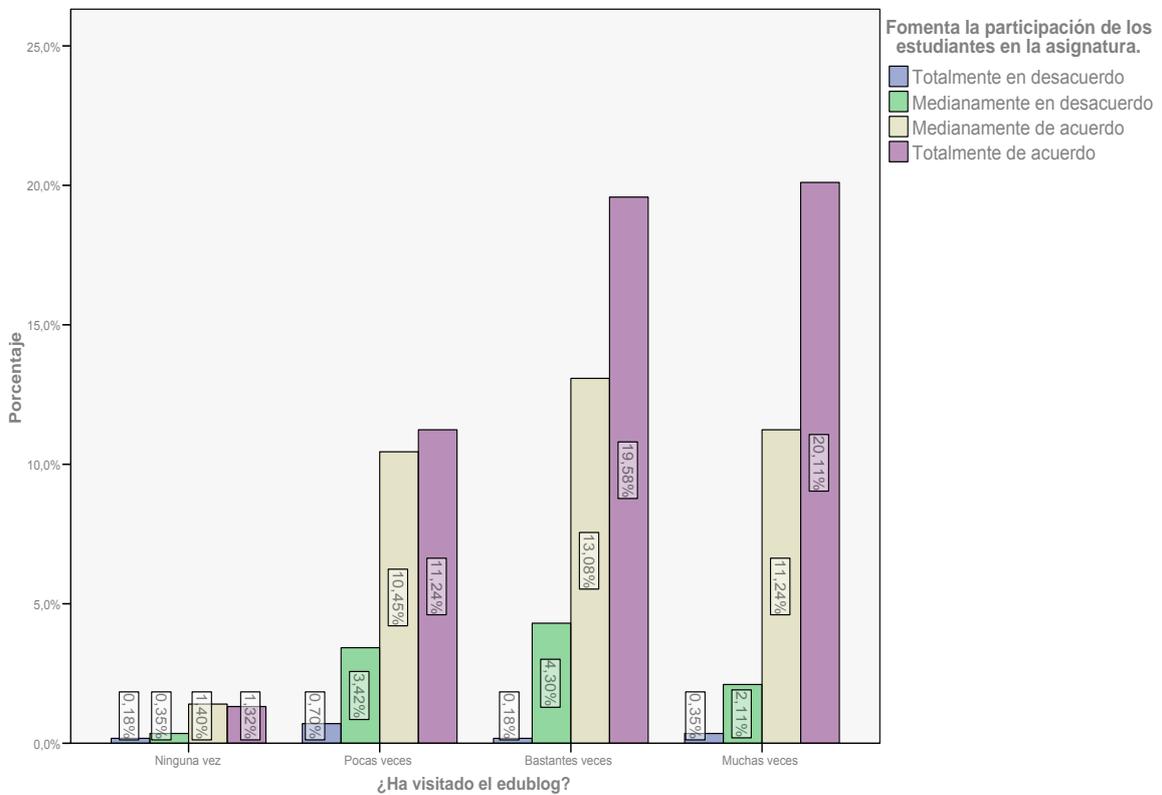


Figura 434.- Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / ¿Ha visitado el edublog?

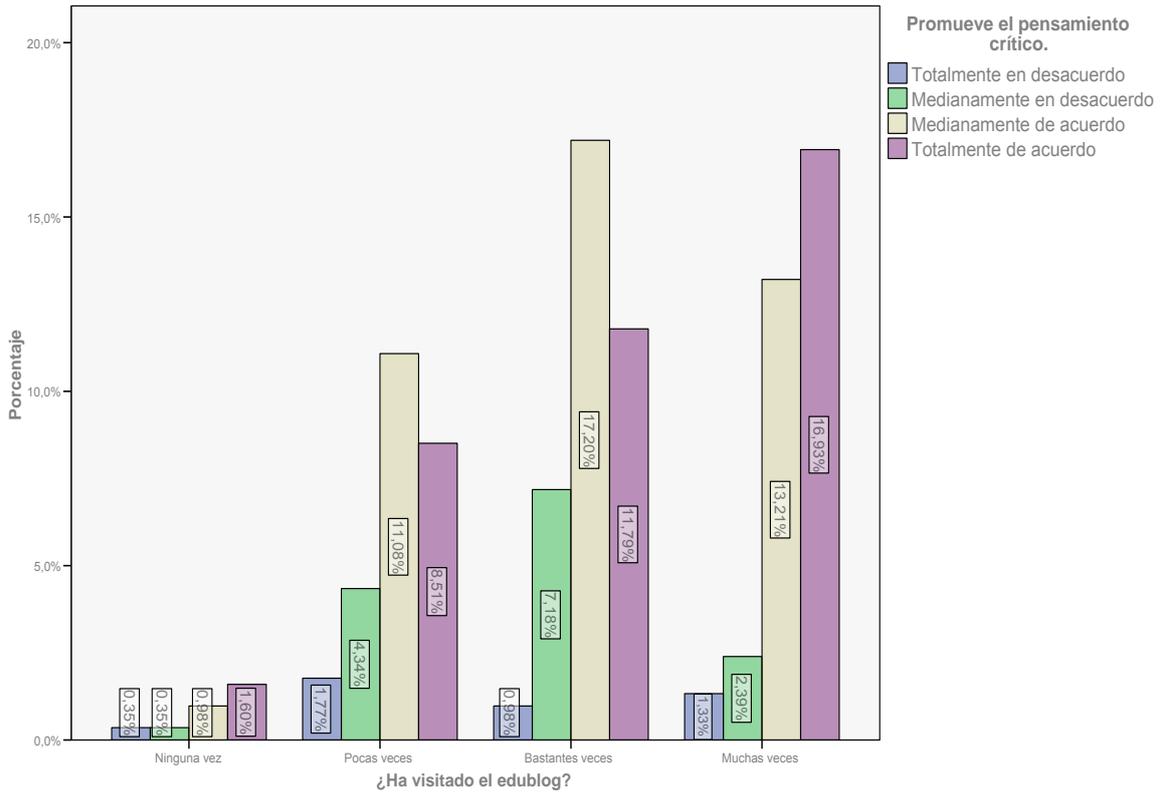


Figura 435.- Promueve el pensamiento crítico / ¿Ha visitado el edublog?

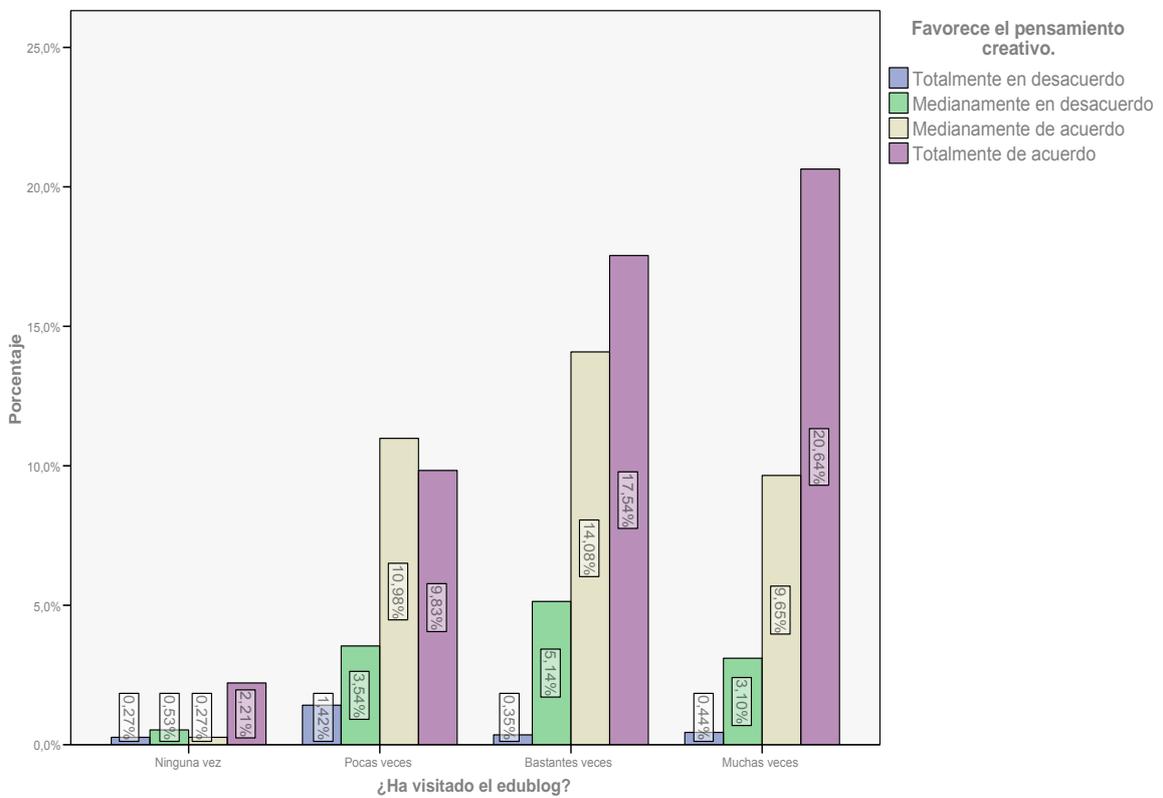


Figura 436.- Favorece el pensamiento creativo / ¿Ha visitado el edublog?

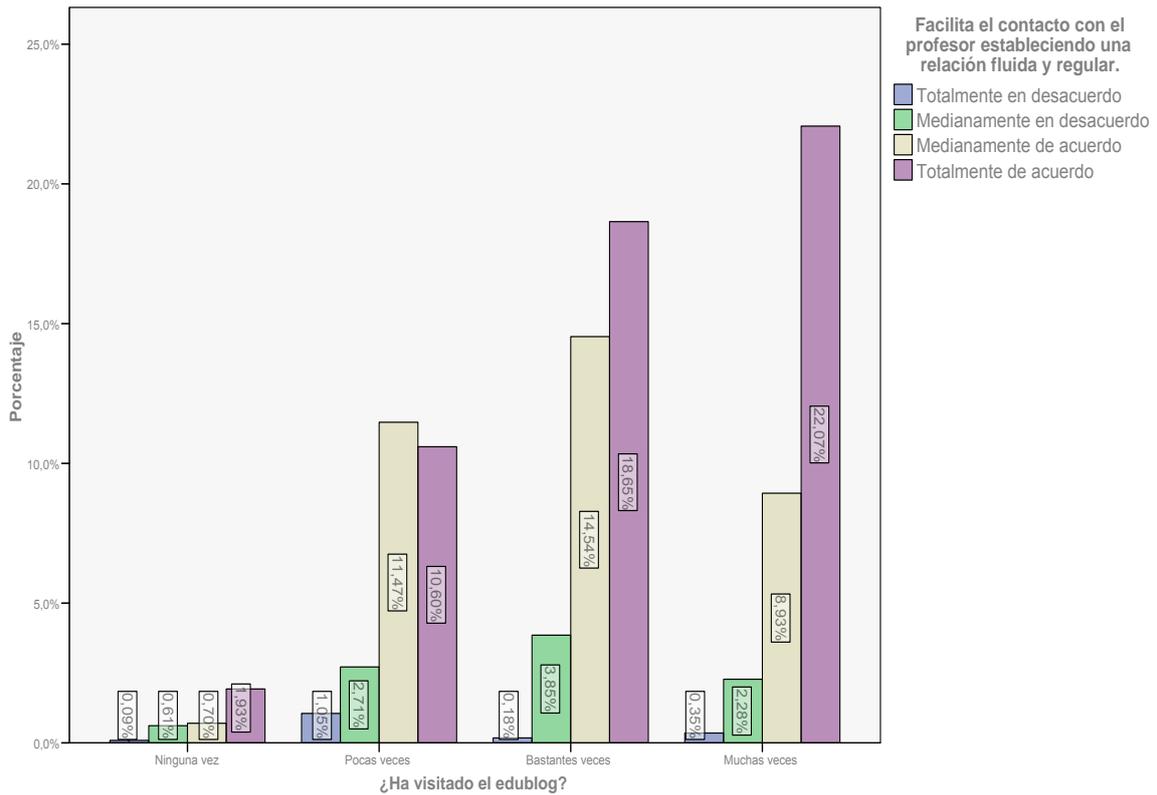


Figura 437.- Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / ¿Ha visitado el edublog?

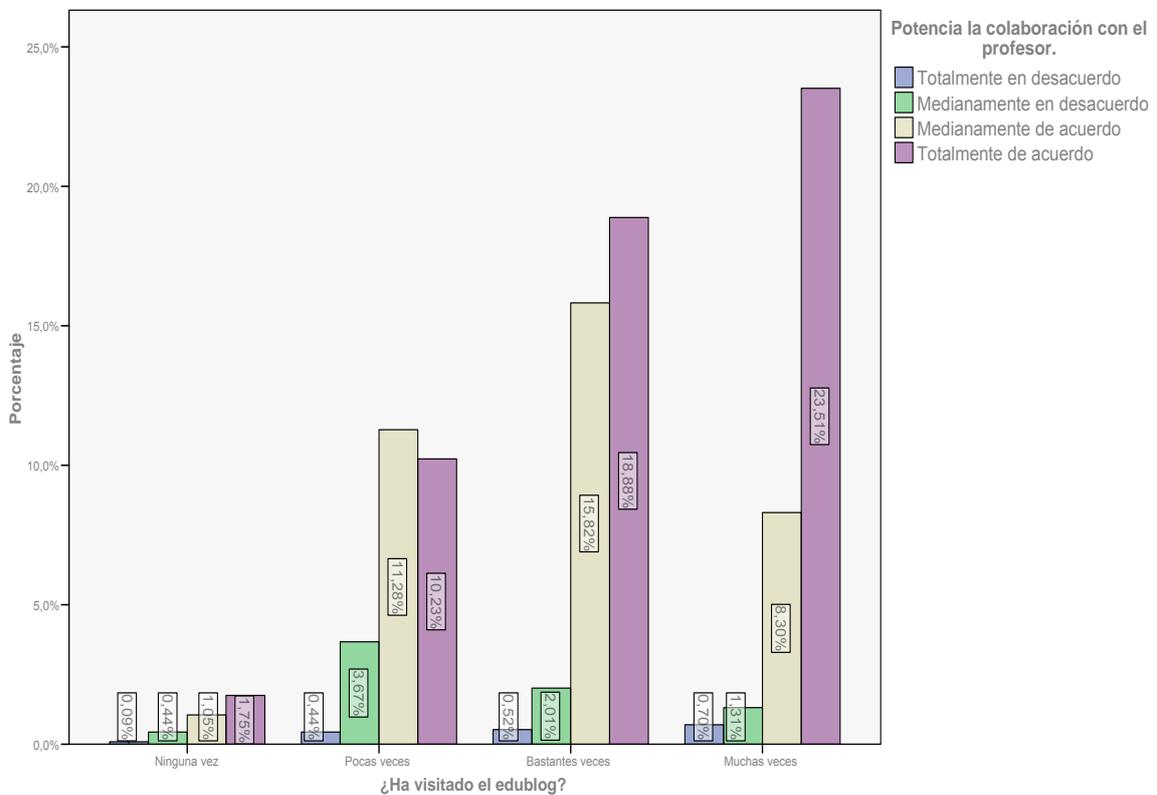


Figura 438.- Potencia la colaboración con el profesor / ¿Ha visitado el edublog?

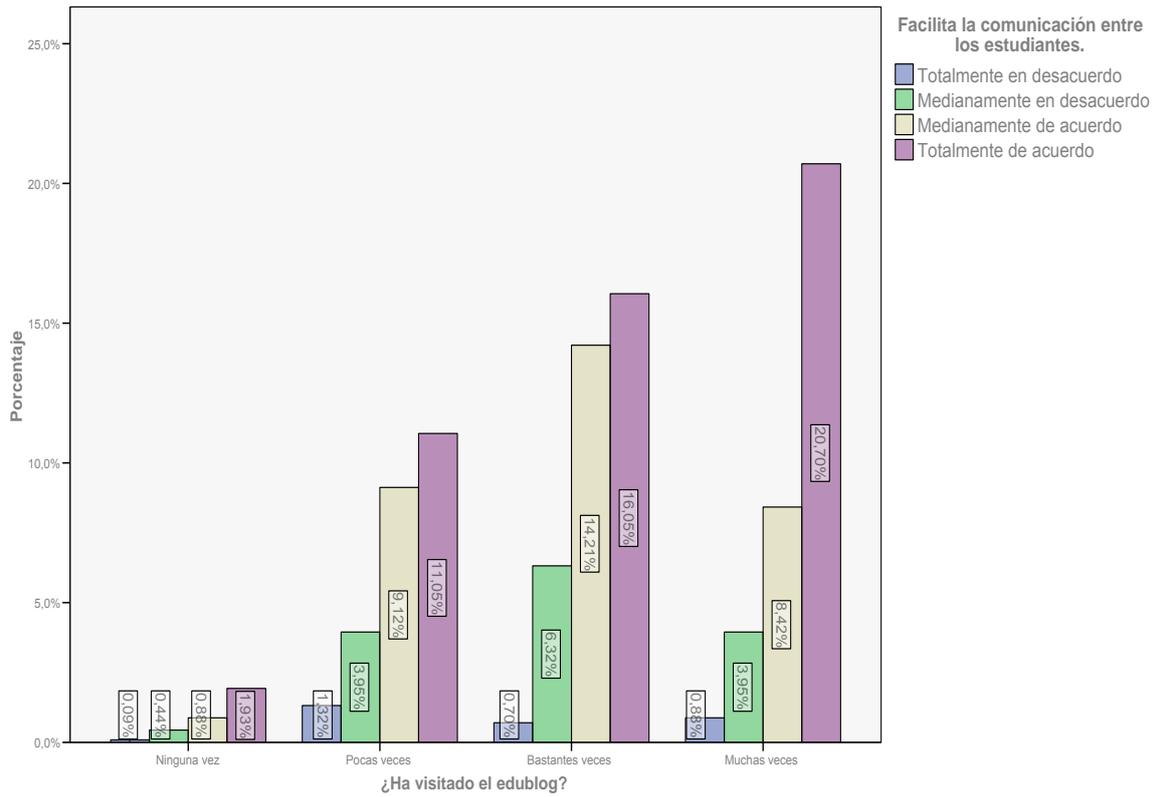


Figura 439.- Facilita la comunicación entre los estudiantes / ¿Ha visitado el edublog?

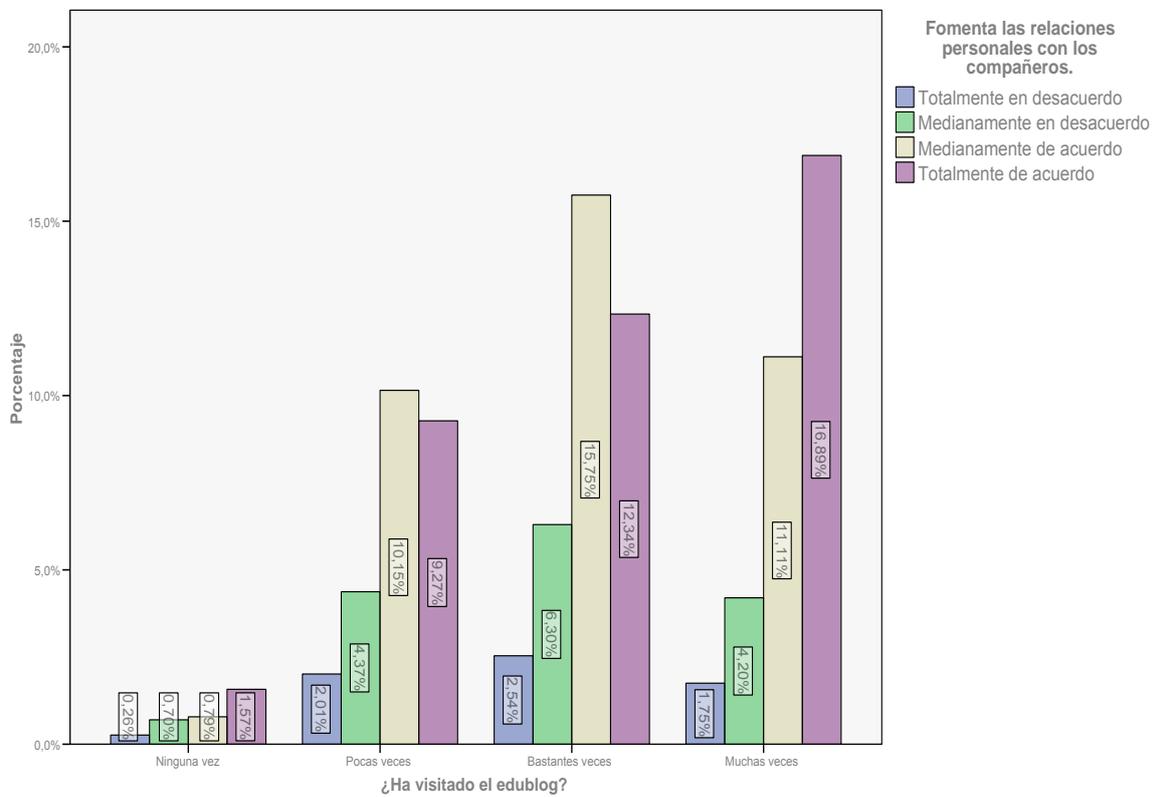


Figura 440.- Fomenta las relaciones personales con los compañeros / ¿Ha visitado el edublog?

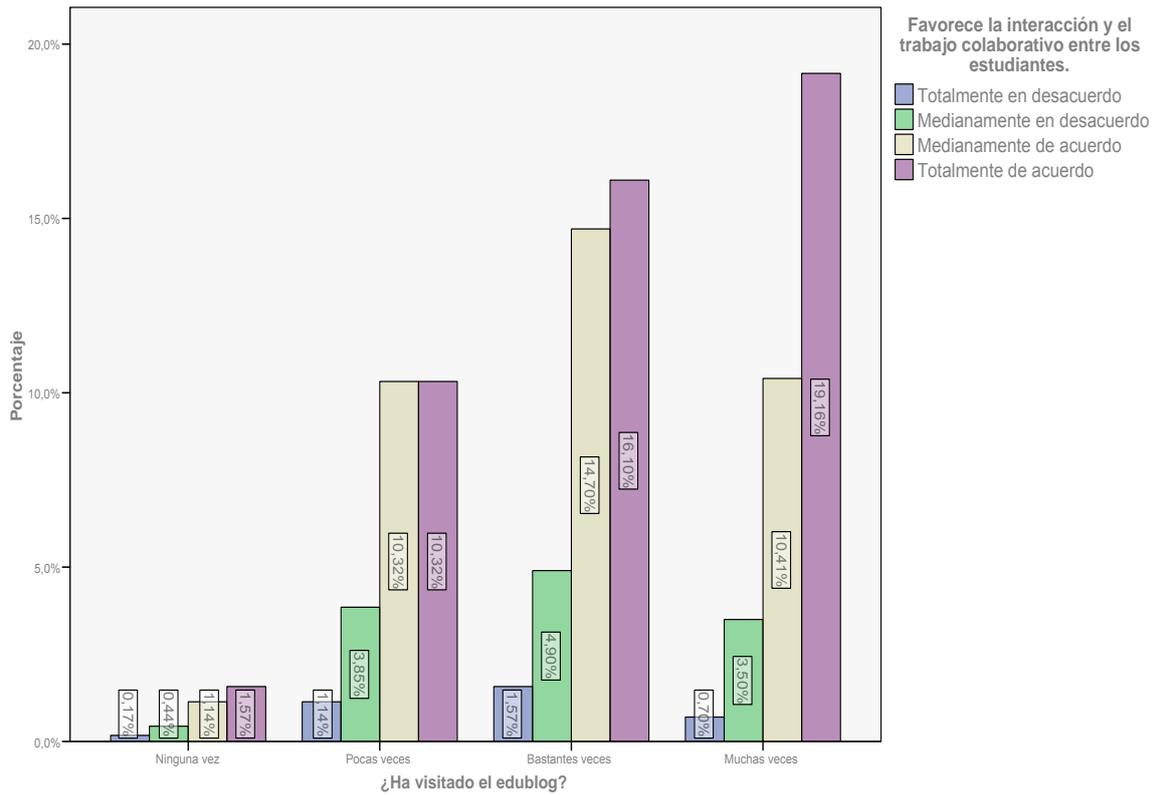


Figura 441.- Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / ¿Ha visitado el edublog?

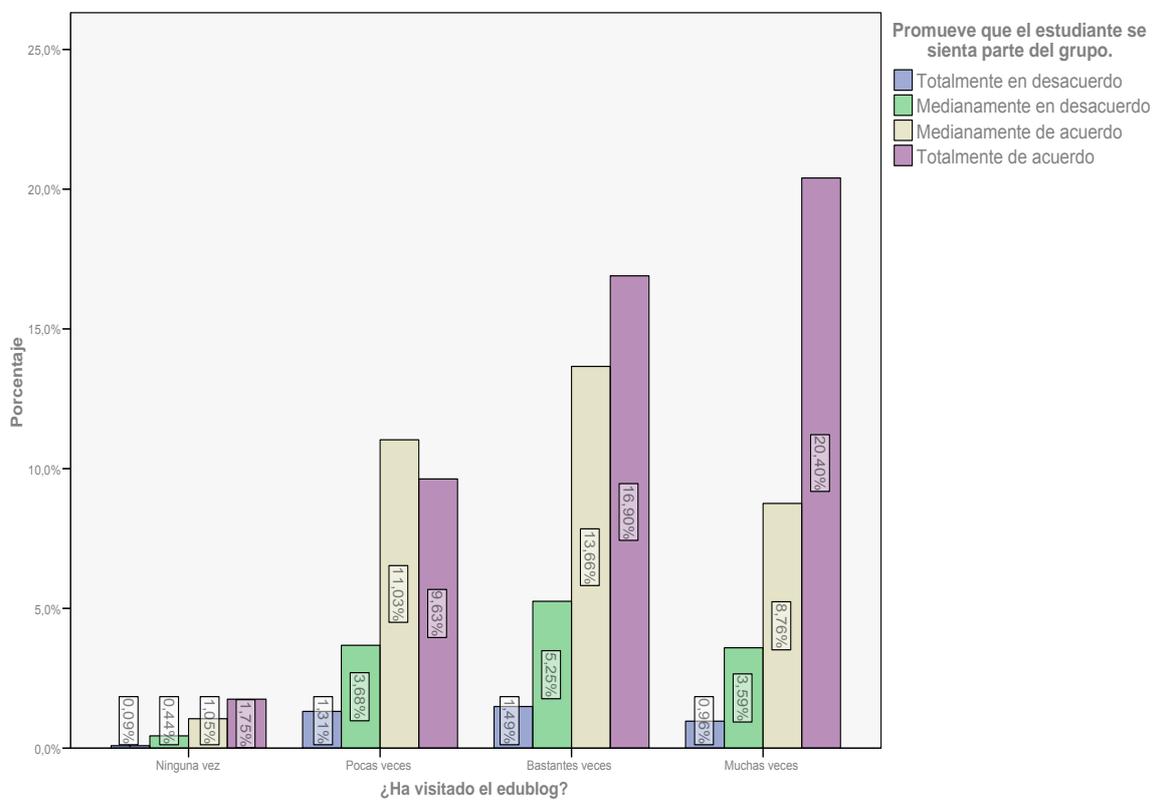


Figura 442.- Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / ¿Ha visitado el edublog?

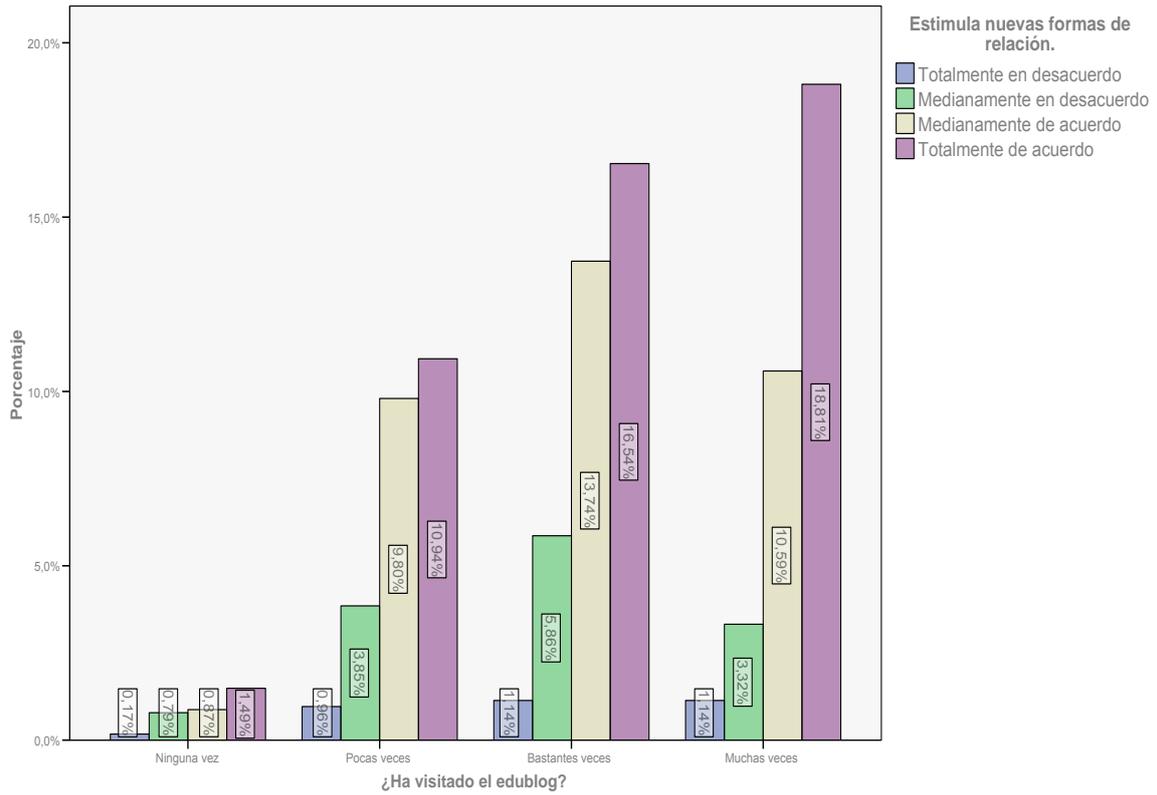


Figura 443.- Estimula nuevas formas de relación / ¿Ha visitado el edublog?

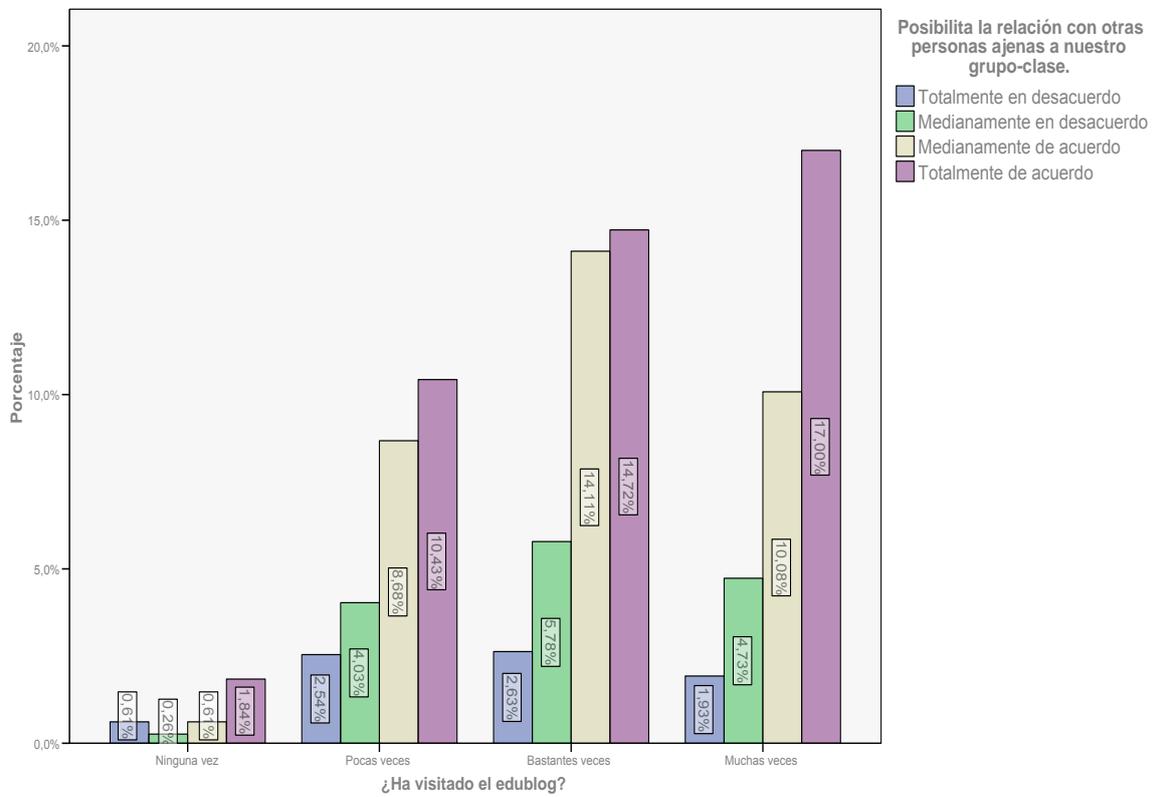


Figura 444.- Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / ¿Ha visitado el edublog?

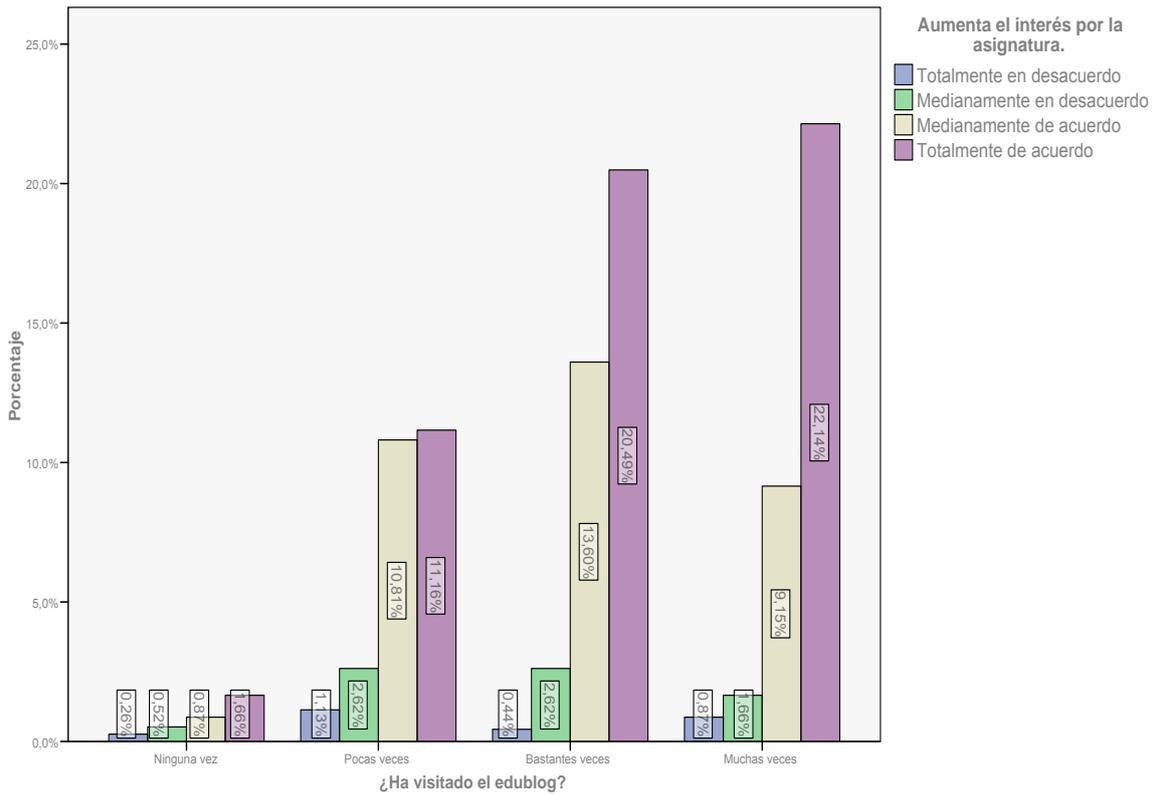


Figura 445.- Aumenta el interés por la asignatura / ¿Ha visitado el edublog?

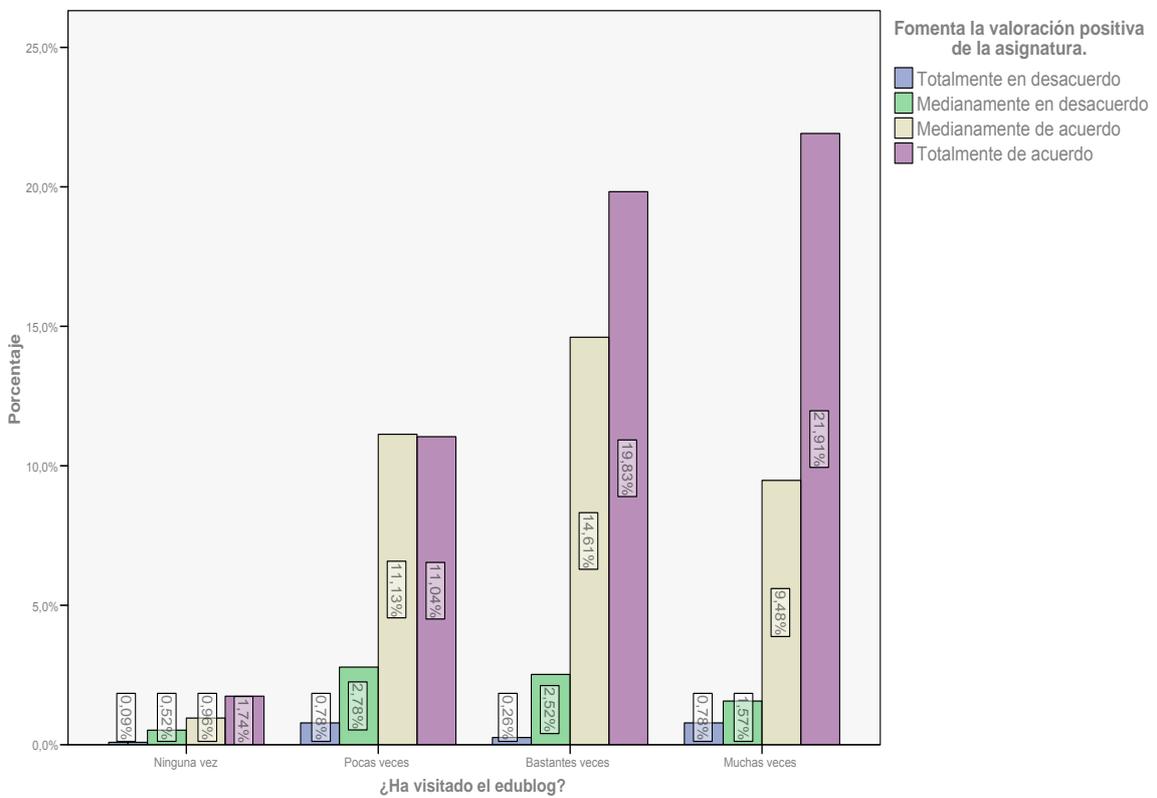


Figura 446.- Fomenta la valoración positiva de la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?

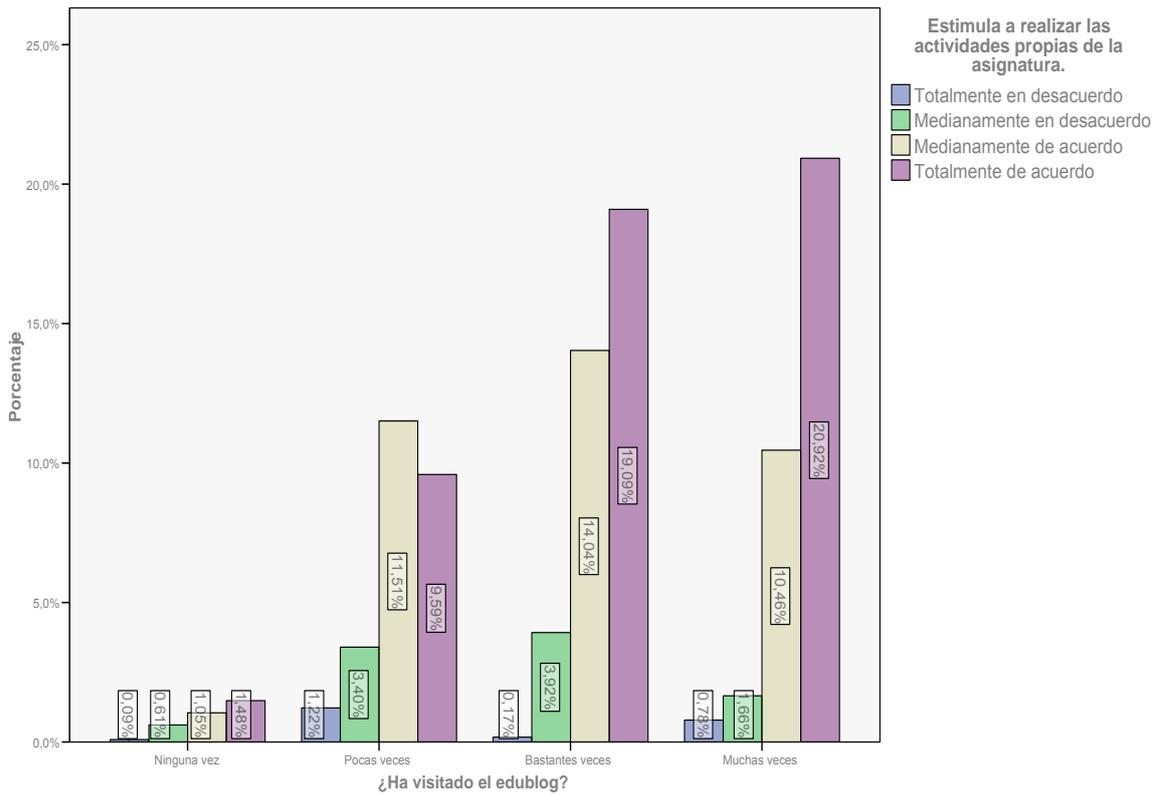


Figura 447.- Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / ¿Ha visitado el edublog?

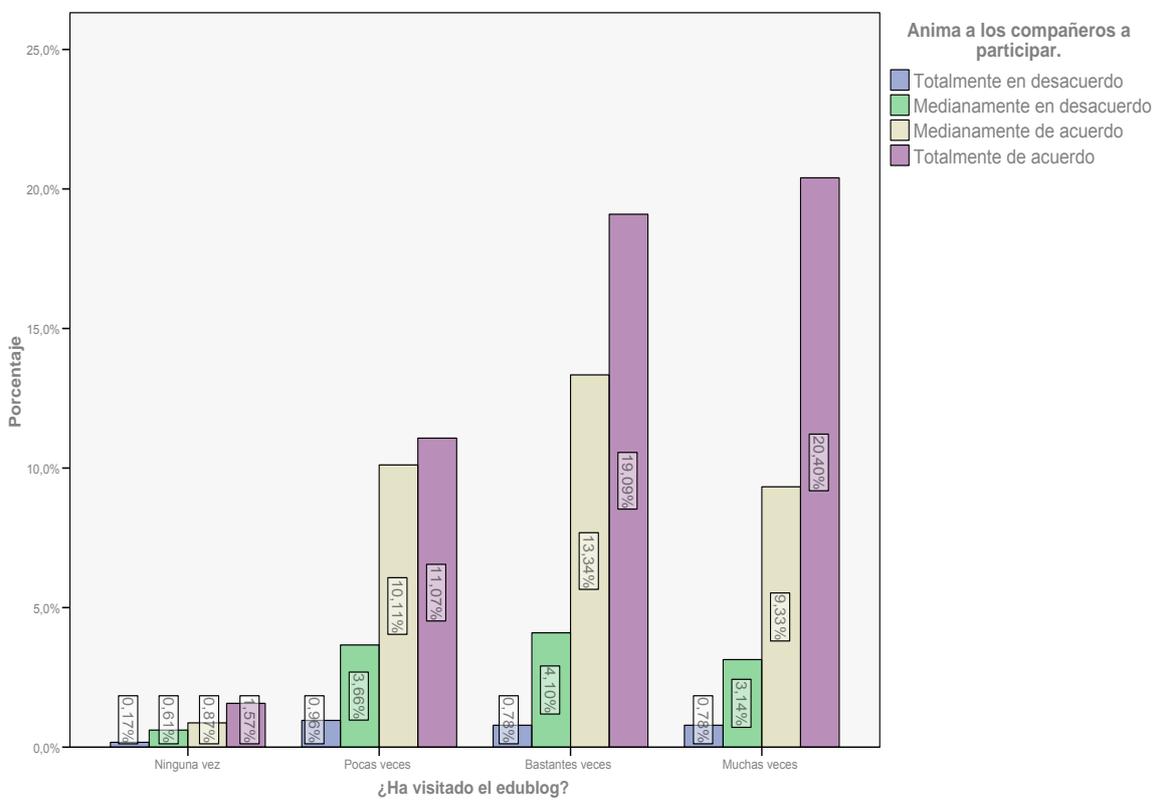


Figura 448.- Anima a los compañeros a participar / ¿Ha visitado el edublog?

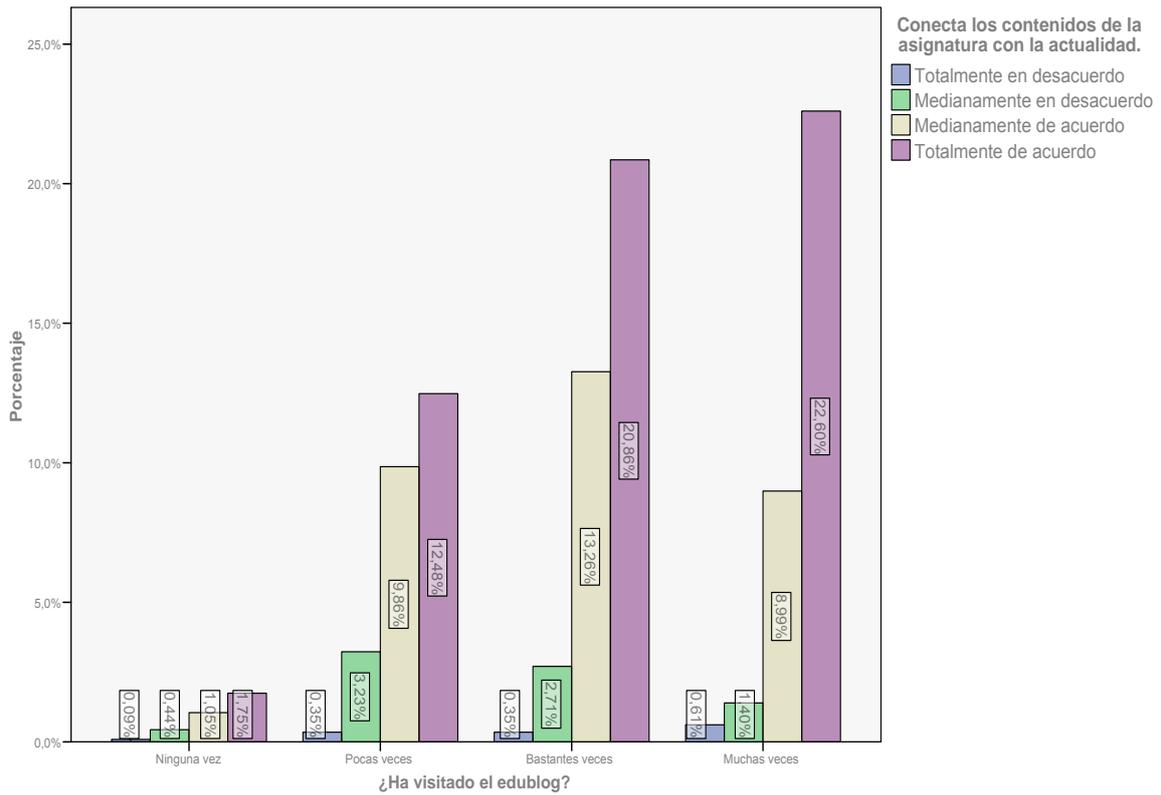


Figura 449.- Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / ¿Ha visitado el edublog?

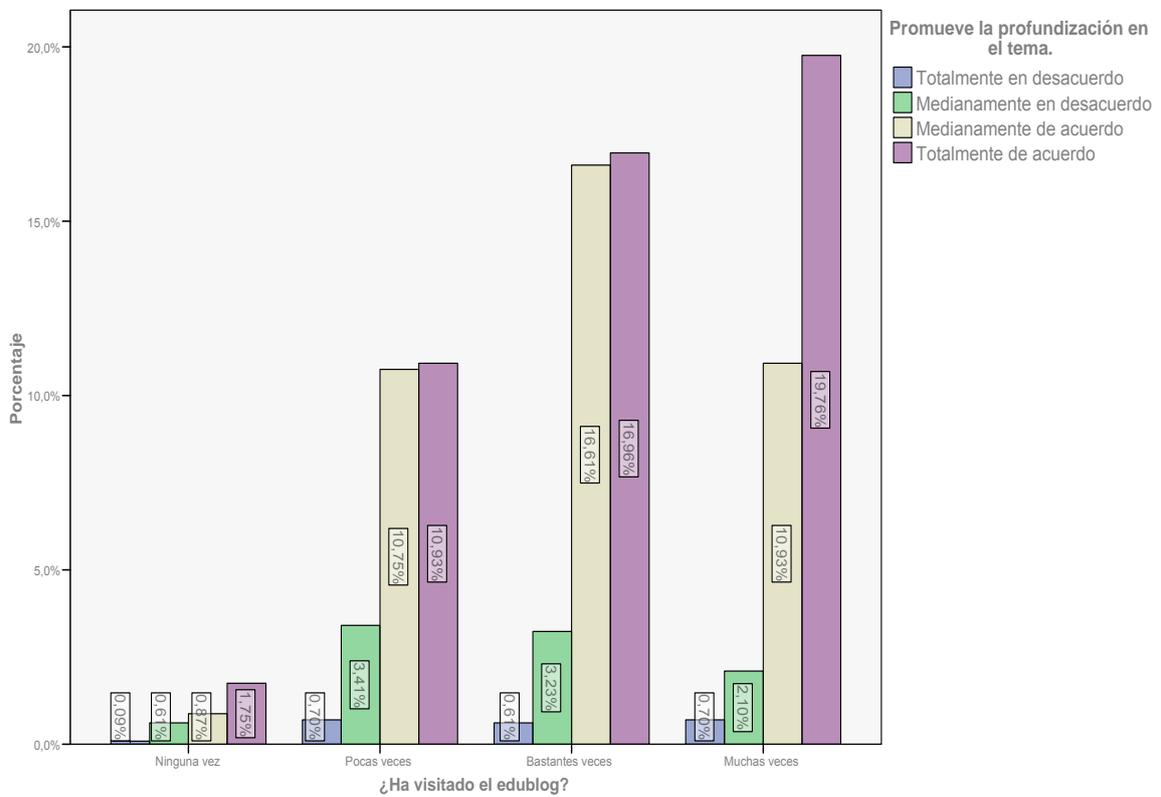


Figura 450.- Promueve la profundización en el tema / ¿Ha visitado el edublog?

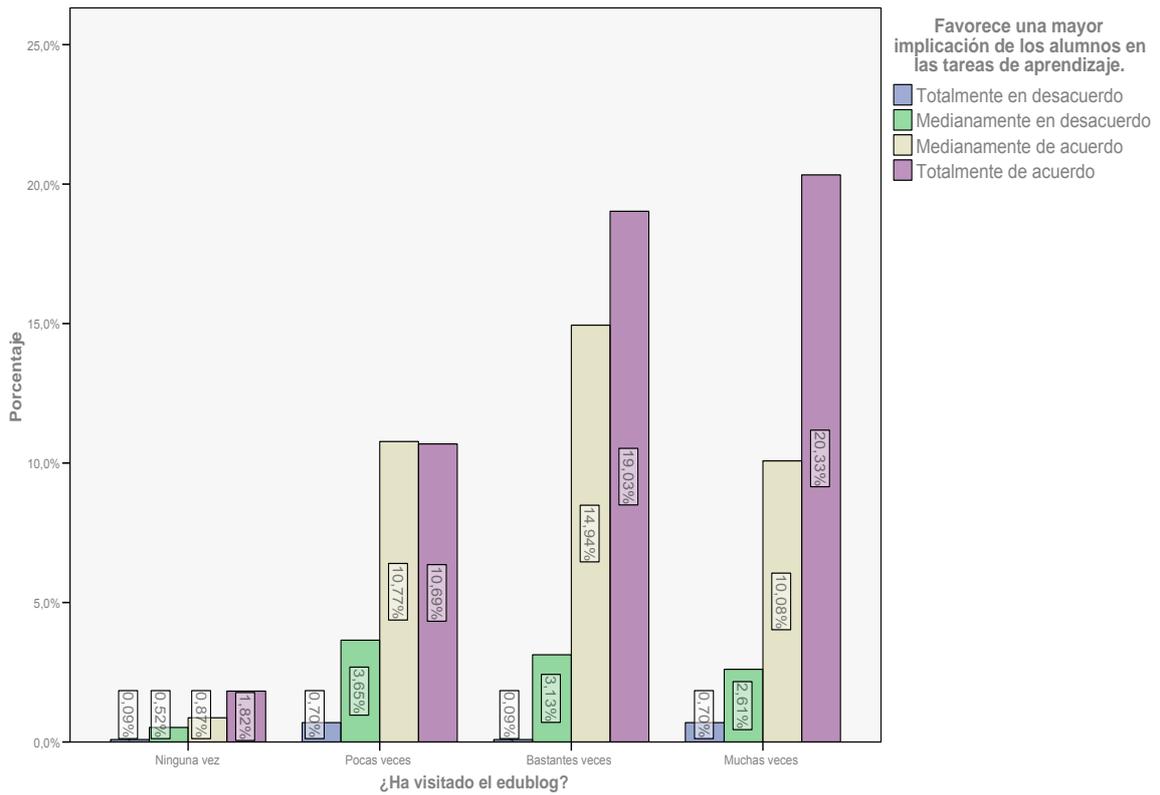


Figura 451.- Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / ¿Ha visitado el edublog?

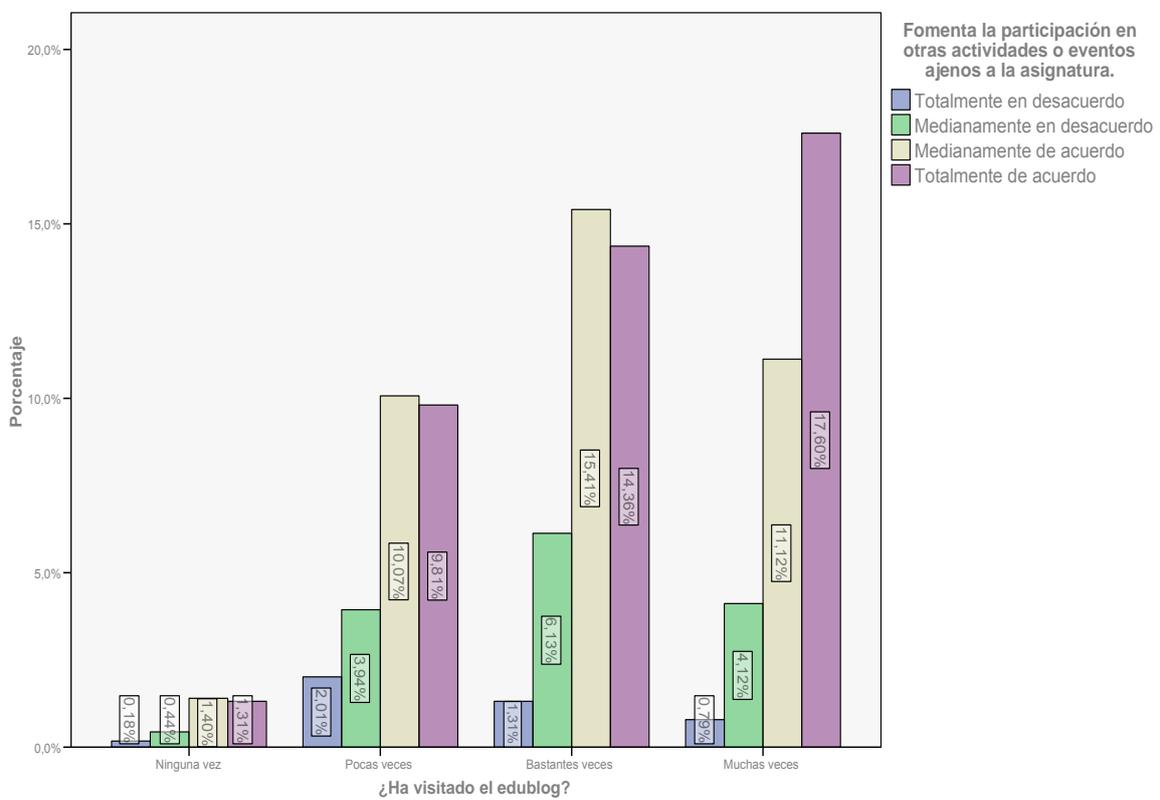


Figura 452.- Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / ¿Ha visitado el edublog?

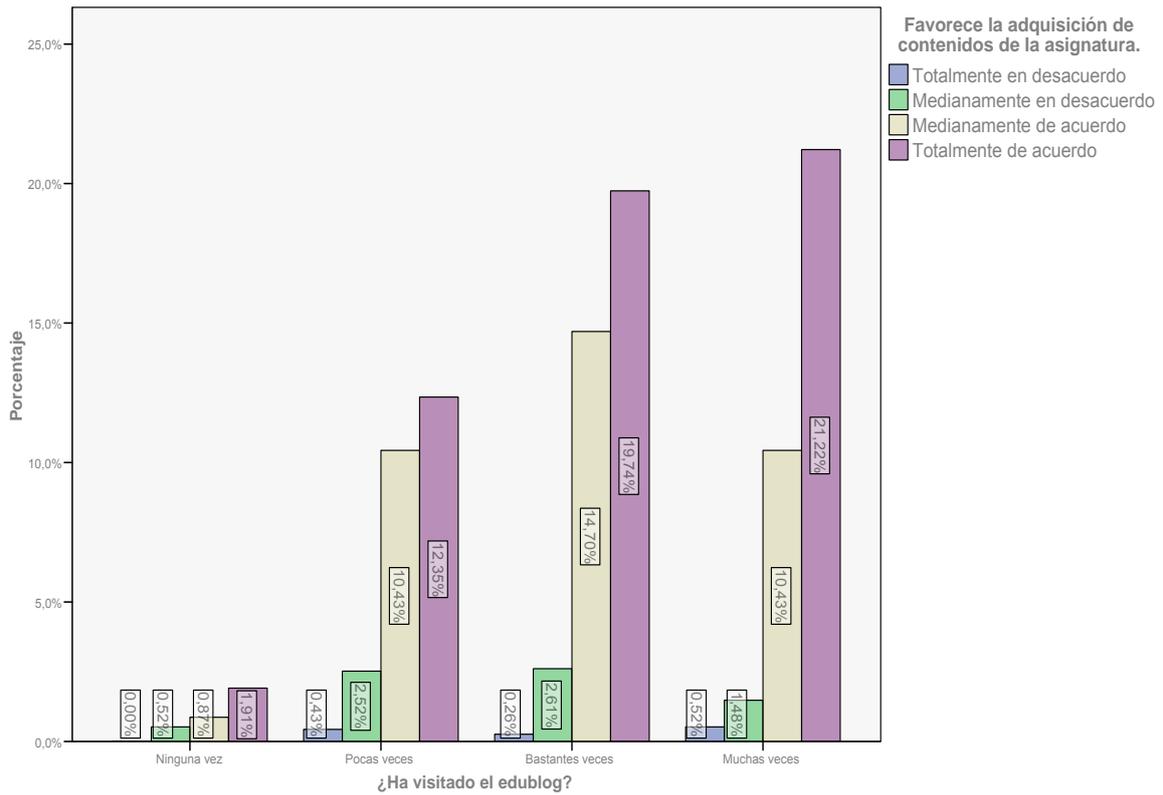


Figura 453.- Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / ¿Ha visitado el edublog?

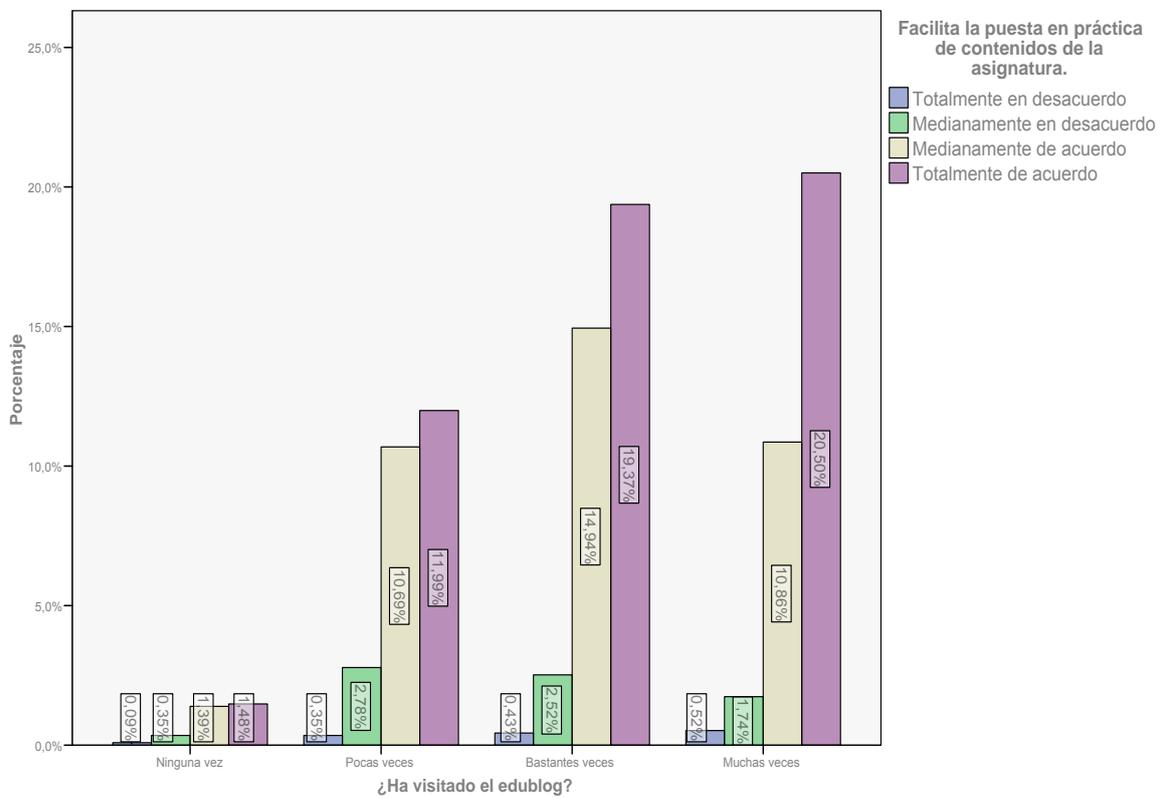


Figura 454.- Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / ¿Ha visitado el edublog?

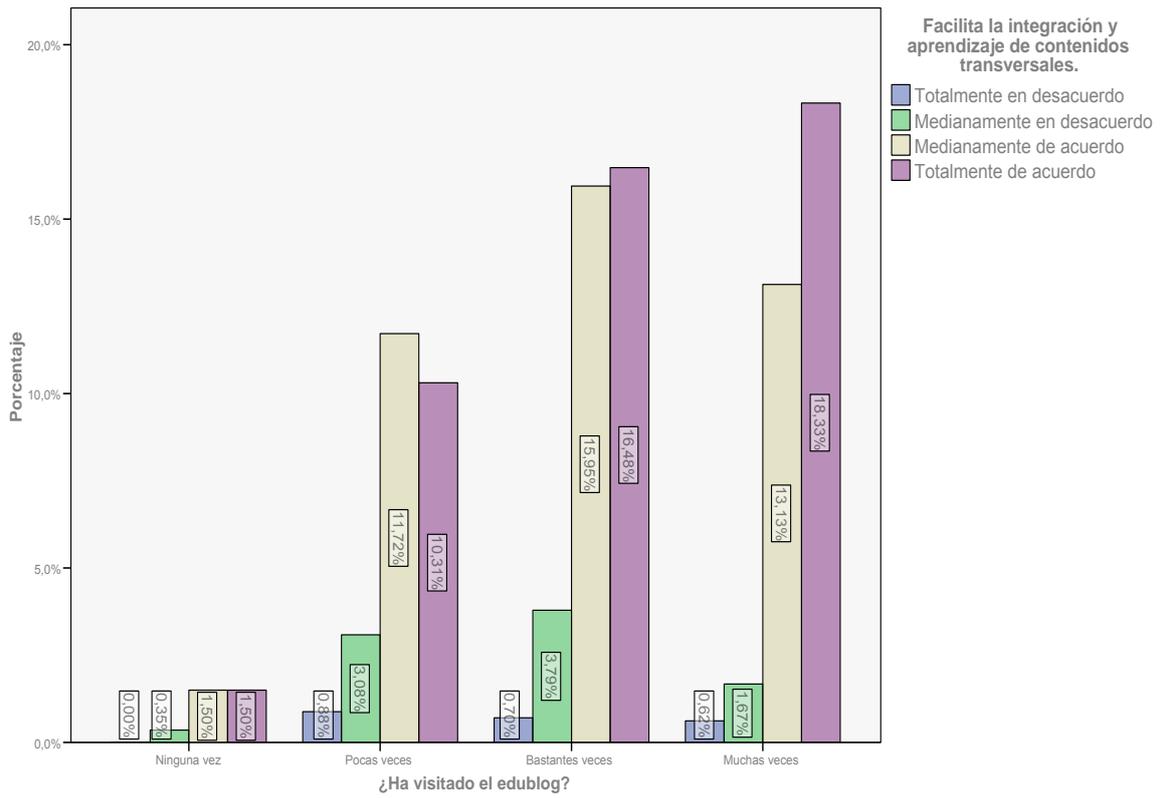


Figura 455.- Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / ¿Ha visitado el edublog?

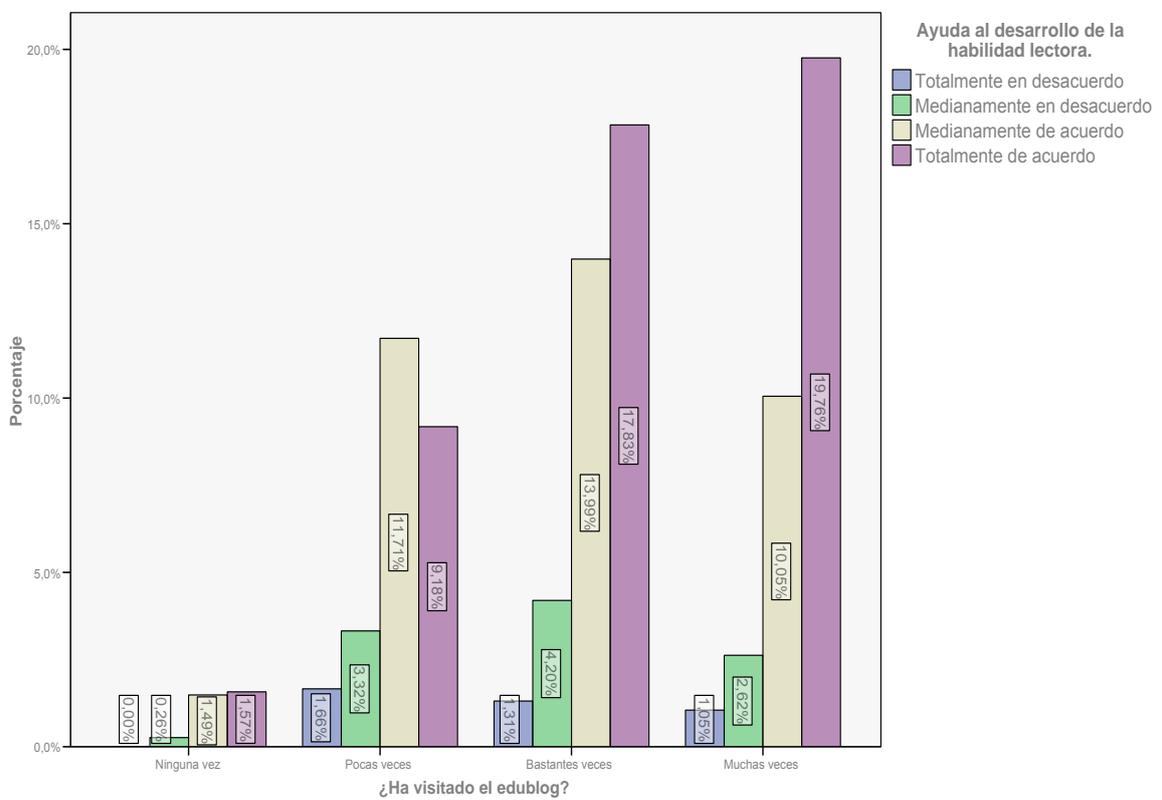


Figura 456.- Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / ¿Ha visitado el edublog?

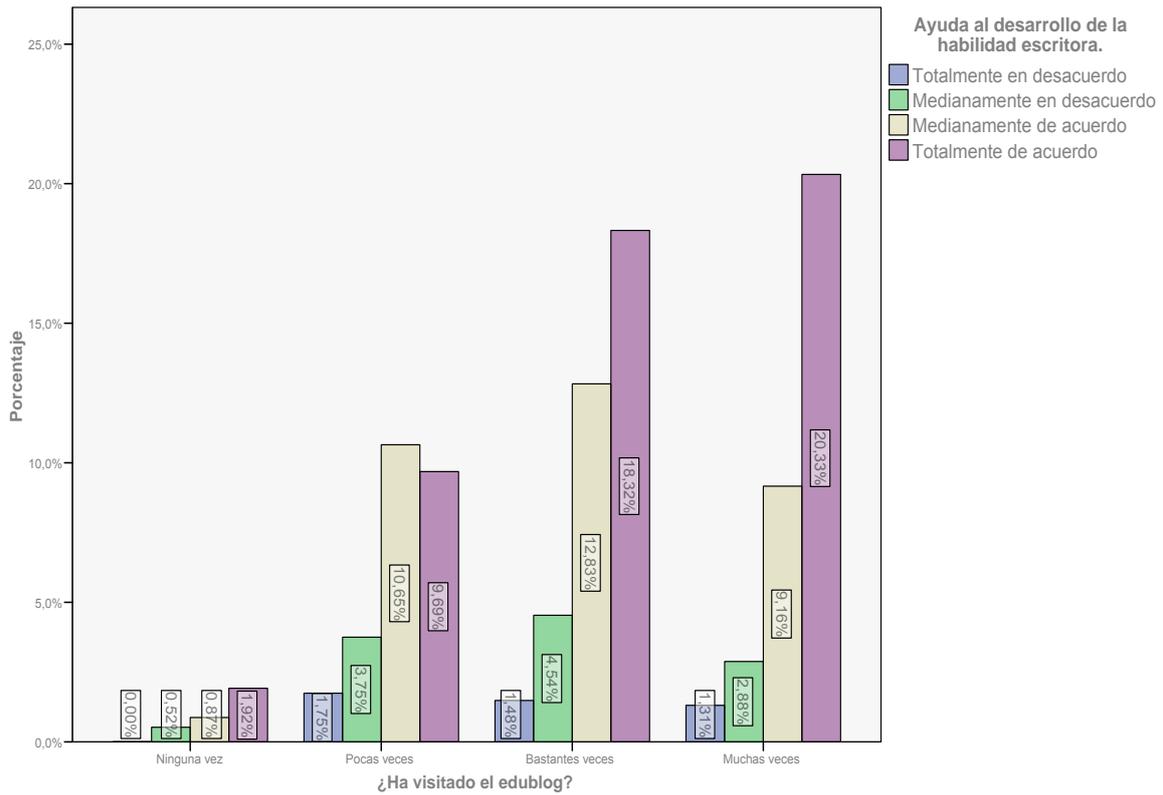


Figura 457.- Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / ¿Ha visitado el edublog?

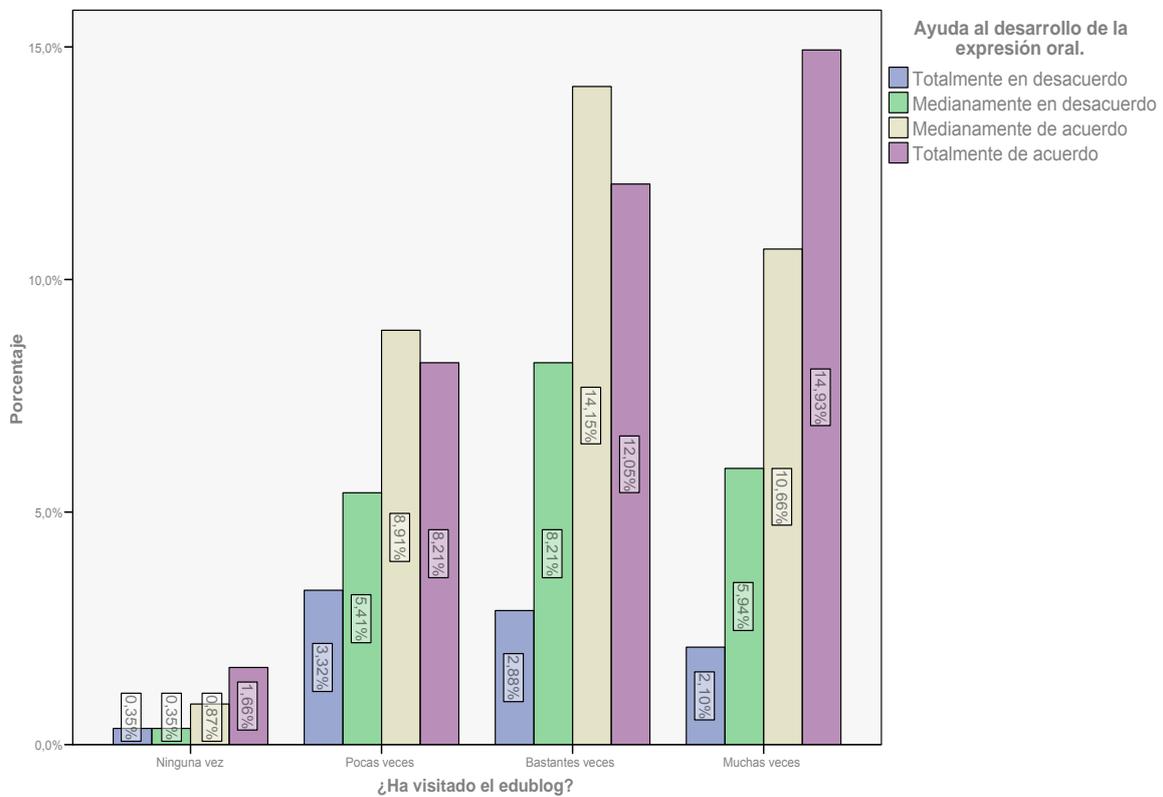


Figura 458.- Ayuda al desarrollo de la expresión oral / ¿Ha visitado el edublog?

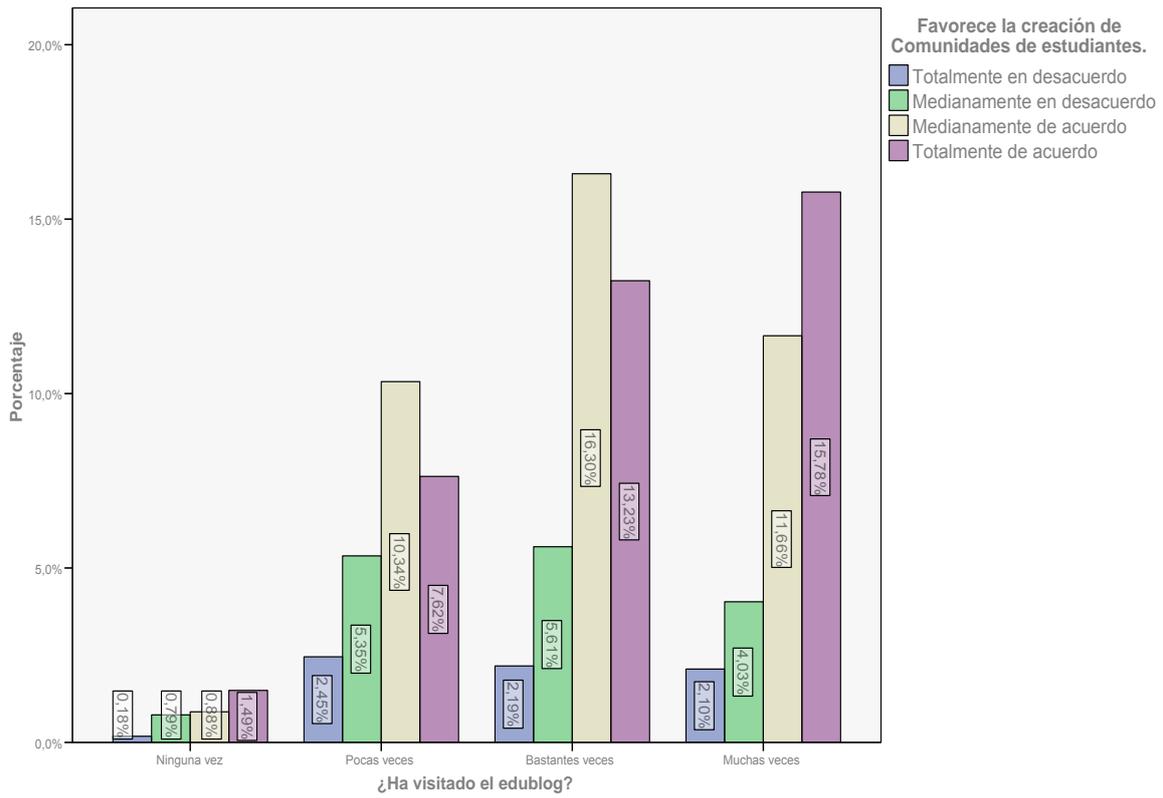


Figura 459.- Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / ¿Ha visitado el edublog?

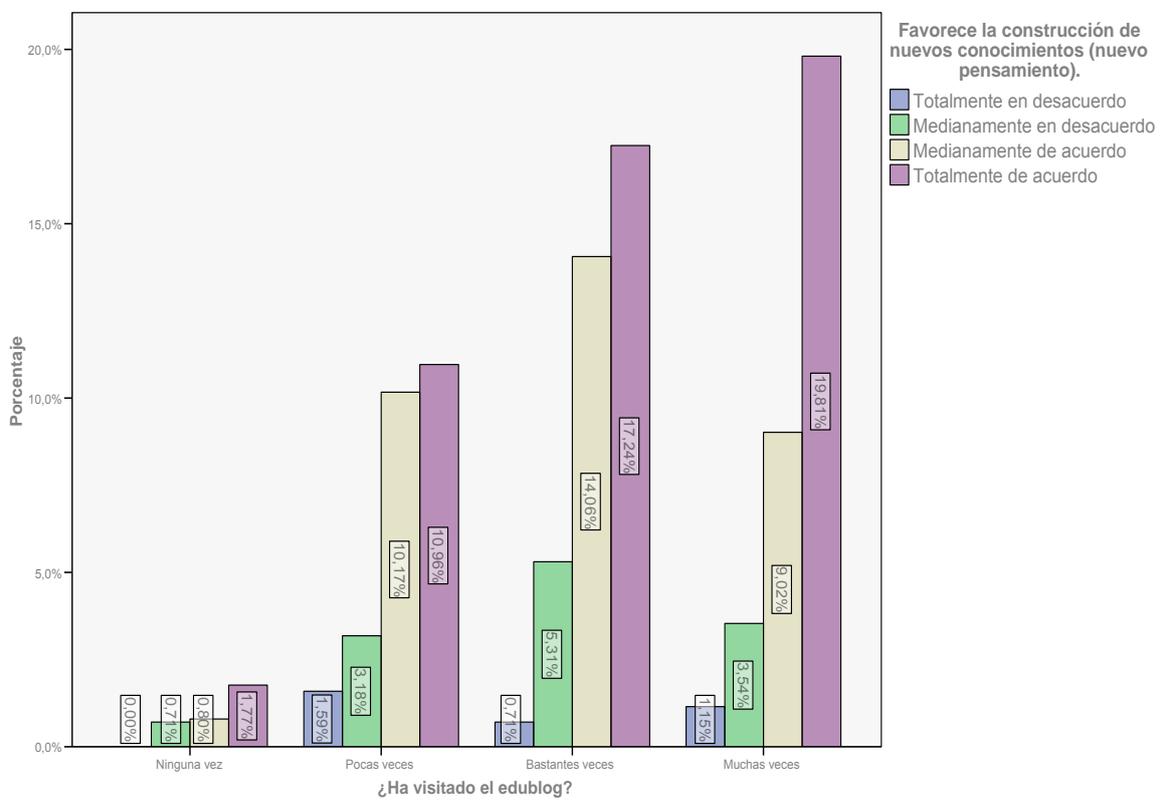


Figura 460.- Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento) / ¿Ha visitado el edublog?

2.2. Utilización de estadística para correlaciones.

Como punto final y colofón a este apartado sobre la estadística de la investigación, se expondrán a continuación distintos coeficientes de las correlaciones existentes entre algunos de los aspectos tratados.

La correlación se interpreta como la relación existente entre dos variables. El coeficiente de correlación puede concebirse esencialmente como aquella proporción que expresa el punto hasta el cual los cambios de una variable son acompañados (o dependen) de cambios en otra. Tiene las propiedades siguientes:

- Cuando las variables estén relacionadas linealmente de forma exacta, el coeficiente de correlación será igual a uno en valor absoluto.
- Cuando las variables no están relacionadas entre sí, el coeficiente de correlación será cero.
- El coeficiente no depende del orden en que se consideran las variables.
- El coeficiente de correlación es siempre un valor entre -1 y 1 . Entre estos dos límites, los grados crecientes de relación positiva están indicados por coeficientes tales como $0,118$ ó $0,073$ ó $0,622$. Un coeficiente de correlación que esté entre $0,000$ y $1,000$ siempre indica algún grado de asociación positiva, y el grado de correspondencia depende de la magnitud del

coeficiente. La relación también puede ser negativa, significando que un alto grado de una característica puede asociarse con un bajo grado de otra.

- El coeficiente de correlación no se altera por transformaciones lineales de las variables.
- El coeficiente de correlación mide relaciones lineales, y puede ser cero cuando exista una relación muy fuerte entre dos variables pero de tipo no lineal.

El coeficiente de correlación más utilizado es el de Pearson, por lo que será el que se aplique en este estudio. Pero hemos de tener en cuenta que para poder aplicar este tipo de correlación deben cumplirse unos supuestos paramétricos y en algunas ocasiones en esta investigación no se cumplen debido a que por lo menos una de las dos variables a correlacionar no ha sido medida con una escala de intervalo o de razón. Por eso, también se ha completado en ciertos momentos con otros coeficientes, en este caso no paramétricos: coeficiente de correlación lineal rho de Spearman, y coeficiente de correlación tau de Kendall. De esta manera, los resultados reflejados estarán absolutamente refrendados mediante estas tres técnicas estadísticas.

En cuanto a la interpretación de los resultados al aplicar dichos coeficientes de correlación, en consonancia con lo escrito por Henry E. Garret en *Estadística en Psicología y Educación* (Garret, H. E., 1976), es costumbre, de una manera general, describirla como alta, marcada o sustancial, baja o

insignificante. Esta clasificación, amplia y tentativa, aceptándola sólo como orientación general con ciertas reservas, se consideraría de la siguiente manera:

- De 0,00 a 0,20 (positivo o negativo) denota una relación indiferente y despreciable.
- De 0,20 a 0,40 (positivo o negativo) denota correlación baja; existente pero leve.
- De 0,40 a 0,70 (positivo o negativo) denota una relación sustancial o marcada.
- De 0,70 a 1,00 (positivo o negativo) denota una relación alta o muy alta.

Marcando como correlaciones significativas, según establece el programa SPSS, los niveles superiores a 0,01 y como significantes las superiores a 0,05, las relaciones entre variables establecidas en esta tesis han sido las siguientes:

- Edad / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje (tablas 110 y 111).

Edad / Relaciones personales (tablas 112 y 113).

Edad / Motivación (tablas 114 y 115).

Edad / Adquisición de contenidos (tablas 116 y 117).

Según muestran los resultados, existen correlaciones significativas en algunos casos, aunque reflejando sólo el nivel de indiferente o despreciable.

- En cuanto a la dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje:
„facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura’ (0,118) y „facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura’ (0,073).
- En lo que respecta a las relaciones personales: „fomenta las relaciones personales con los compañeros’ (- 0,068), „favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes’ (- 0,096) y „promueve que el estudiante se sienta parte del grupo’ (- 0,080). Se recuerda que los resultados negativos indican que cuanto mayor edad tienen los usuarios, menor valoración aplican a lo que se les pregunta, y viceversa, cuanto más jóvenes son, valoran más dichas cuestiones.
- Motivación: „conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad’ (0,114), „promueve la profundización en el tema’ (0,068) y „fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura’ (- 0,085).
- Por último, en lo que a la adquisición de contenidos se refiere:
„ayuda al desarrollo de la expresión oral’ (- 0,109).

Correlaciones: Edad – Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

		Estimula el seguimiento de la asignatura.	Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.	Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.	Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.	Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.	Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.	Promueve el pensamiento crítico.	Favorece el pensamiento creativo.
Edad.	Correlación de Pearson	,050	,048	,058	,118(**)	,073(*)	,054	,036	-,012
	Sig. (bilateral)	,092	,108	,051	,000	,014	,067	,234	,684
	N	1136	1140	1135	1128	1127	1132	1122	1123

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).

Tabla 110.- Correlaciones: Edad / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Correlaciones no paramétricas: Edad – Dinamización del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

			Estimula el seguimiento de la asignatura.	Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.	Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.	Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.	Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.	Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.	Promueve el pensamiento crítico.	Favorece el pensamiento creativo.
Tau_b de Kendall	Edad.	Coef. de correl.	,038	,058(*)	,037	,111(**)	,074(**)	,052(*)	,040	-,008
		Sig. (bil)	,134	,020	,143	,000	,003	,041	,104	,759
		N	1136	1140	1135	1128	1127	1132	1122	1123
Rho de Spearman	Edad.	Coef. de correl.	,044	,068(*)	,042	,130(**)	,088(**)	,061(*)	,048	-,010
		Sig. (bil.)	,141	,021	,158	,000	,003	,040	,106	,744
		N	1136	1140	1135	1128	1127	1132	1122	1123

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 111.- Correlaciones no paramétricas: Edad / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Correlaciones: Edad – Relaciones personales.

		Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.	Potencia la colaboración con el profesor.	Facilita la comunicación entre los estudiantes.	Fomenta las relaciones personales con los compañeros.	Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.	Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.	Estimula nuevas formas de relación.	Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.
Edad.	Correlación de Pearson	-,010	,030	-,051	-,068(*)	-,096(**)	-,080(**)	,019	-,010
	Sig. (bilateral)	,732	,313	,087	,022	,001	,007	,515	,725
	N	1136	1138	1134	1136	1138	1136	1137	1135

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 112.- Correlaciones: Edad / Relaciones personales.

Correlaciones no paramétricas: Edad – Relaciones personales.

			Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.	Potencia la colaboración con el profesor.	Facilita la comunicación entre los estudiantes.	Fomenta las relaciones personales con los compañeros.	Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.	Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.	Estimula nuevas formas de relación.	Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.
Tau_b de Kendall	Edad.	Coef. de correl.	-,015	,027	-,046	-,066(**)	-,090(**)	-,078(**)	,010	-,010
		Sig. (bil.)	,556	,285	,066	,007	,000	,002	,683	,695
		N	1136	1138	1134	1136	1138	1136	1137	1135
Rho de Spearman	Edad.	Coef. de correl.	-,017	,031	-,055	-,080(**)	-,108(**)	-,092(**)	,012	-,012
		Sig. (bil.)	,562	,290	,066	,007	,000	,002	,689	,691
		N	1136	1138	1134	1136	1138	1136	1137	1135

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 113.- Correlaciones no paramétricas: Edad / Relaciones personales.

Correlaciones: Edad – Motivación.

		Aumenta el interés por la asignatura.	Fomenta la valoración positiva de la asignatura.	Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.	Anima a los compañeros a participar.	Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.	Promueve la profundización en el tema.	Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.	Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.
Edad.	Correlación de Pearson	,004	,053	,001	-.045	,114(**)	,068(*)	,046	-,085(**)
	Sig. (bilateral)	,885	,072	,977	,125	,000	,022	,124	,004
	N	1141	1143	1141	1141	1140	1138	1145	1136

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).

Tabla 114.- Correlaciones: Edad / Motivación.

Correlaciones no paramétricas: Edad – Motivación.

			Aumenta el interés por la asignatura.	Fomenta la valoración positiva de la asignatura.	Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.	Anima a los compañeros a participar.	Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.	Promueve la profundización en el tema.	Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.	Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.
Tau_b de Kendall	Edad.	Coef. de correlac.	-,020	,037	-,016	-,054(*)	,113(**)	,056(*)	,029	-,085(**)
		Sig. (bil.)	,422	,138	,519	,029	,000	,027	,242	,001
		N	1141	1143	1141	1141	1140	1138	1145	1136
Rho de Spearman	Edad.	Coef. de correlac.	-,024	,043	-,020	-,065(*)	,132(**)	,065(*)	,034	-,103(**)
		Sig. (bil.)	,412	,142	,500	,028	,000	,027	,245	,000
		N	1141	1143	1141	1141	1140	1138	1145	1136

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 115.- Correlaciones no paramétricas: Edad / Motivación.

Correlaciones: Edad – Adquisición de contenidos.

		Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.	Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.	Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.	Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.	Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.	Ayuda al desarrollo de la expresión oral.	Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.	Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).
Edad.	Correlación de Pearson	-,008	,015	,008	,028	-,004	-,109(**)	,015	-,017
	Sig. (bilateral)	,775	,620	,777	,352	,906	,000	,610	,566
	N	1144	1145	1129	1138	1140	1139	1135	1125

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 116.- Correlaciones: Edad / Adquisición de contenidos.

Correlaciones no paramétricas: Edad – Adquisición de contenidos.

			Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.	Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.	Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.	Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.	Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.	Ayuda al desarrollo de la expresión oral.	Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.	Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).
Tau_b de Kendall	Edad.	Coefic. de correlación	-,013	,007	-,003	,013	-,018	-,097(**)	,017	-,016
		Sig. (bil.)	,619	,789	,909	,605	,471	,000	,488	,528
		N	1144	1145	1129	1138	1140	1139	1135	1125
Rho de Spearman	Edad.	Coef. de correlación	-,015	,008	-,004	,014	-,022	-,120(**)	,020	-,019
		Sig. (bil.)	,615	,793	,883	,646	,463	,000	,504	,524
		N	1144	1145	1129	1138	1140	1139	1135	1125

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 117.- Correlaciones no paramétricas: Edad / Adquisición de contenidos.

- Nivel de utilización del ordenador / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje (tablas 118 y 119).

Nivel de utilización del ordenador / Relaciones personales (tablas 120 y 121).

Nivel de utilización del ordenador / Motivación (tablas 122 y 123).

Nivel de utilización del ordenador / Adquisición de contenidos (tablas 124 y 125).

Únicamente en tres ocasiones la correlación es significativa, aunque nuevamente resulta indiferente o despreciable: „facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular’ en cuanto a las relaciones personales (0,077); „aumenta el interés por la asignatura’ (0,086) y „estimula a realizar las actividades propias de la asignatura’ (0,071) respecto a la motivación.

- ¿Ha visitado el edublog? / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje (tablas 126 y 127).

¿Ha visitado el edublog? / Relaciones personales (tablas 128 y 129).

¿Ha visitado el edublog? / Motivación (tablas 130 y 131).

¿Ha visitado el edublog? / Adquisición de contenidos (tablas 132 y 133).

Los resultados recogidos a este respecto, nos reflejan claramente que los usuarios que no han visitado el edublog valoran de manera menos positiva absolutamente todos los aspectos tratados de los cuatro bloques investigados.

Consecuentemente, de forma inversa, los usuarios que sí lo han visitado, los valoran de un modo más positivo.

Incluso algunos de los coeficientes de correlación llegan al nivel leve, pero existente: „estimula el seguimiento de la asignatura’ (0,212) y „estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema’ (0,241) en lo que respecta a la dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje; „potencia la colaboración con el profesor’ (0,202) en cuanto a las relaciones personales.

De la misma manera que se ha hecho con el apartado anterior en cuanto a las correlaciones existentes entre la variable edad y las preguntas de investigación, en este caso, las tablas en las que se establecen las distintas correlaciones entre estas dos nuevas variables y las preguntas de investigación están reflejadas en las siguientes páginas:

- Nivel de utilización del ordenador:
 - Página 550: D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7 y D8.
 - Página 551: R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7 y R8.
 - Página 552: M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7 y M8.
 - Página 553: A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7 y A8.

- ¿Ha visitado el edublog?:
 - Página 554: D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7 y D8.
 - Página 555: R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7 y R8.
 - Página 556: M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7 y M8.
 - Página 557: A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7 y A8.

Correlaciones: Nivel de utilización del ordenador – Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

		Estimula el seguimiento de la asignatura.	Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.	Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.	Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.	Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.	Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.	Promueve el pensamiento crítico.	Favorece el pensamiento creativo.
Nivel de utilización del ordenador.	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,018	,010	,035	,028	-,022	-,003	-,032	,023
	N	,533	,740	,244	,349	,465	,923	,288	,444
	N	1139	1142	1137	1130	1129	1135	1124	1125

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 118.- Correlaciones: Nivel de utilización del ordenador / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Correlaciones no paramétricas: Nivel de Utilización del Ordenador – Dinamización del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

		Estimula el seguimiento de la asignatura.	Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.	Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.	Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.	Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.	Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.	Promueve el pensamiento crítico.	Favorece el pensamiento creativo.	
Tau_b de Kendall	Nivel utiliz. ordenador.	Coef. de correlación	,026	,009	,030	,034	-,014	-,007	-,023	,014
		Sig. (bil.)	,357	,736	,269	,221	,613	,792	,404	,615
		N	1139	1142	1137	1130	1129	1135	1124	1125
Rho de Spearman	Nivel utiliz. ordenador.	Coef. de correlación	,027	,010	,033	,036	-,015	-,008	-,025	,015
		Sig. (bil.)	,358	,736	,272	,222	,612	,793	,404	,616
		N	1139	1142	1137	1130	1129	1135	1124	1125

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 119.- Correlaciones no paramétricas: Nivel de utilización del ordenador / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Correlaciones: Nivel de utilización del ordenador – Relaciones personales.

		Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.	Potencia la colaboración con el profesor.	Facilita la comunicación entre los estudiantes.	Fomenta las relaciones personales con los compañeros.	Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.	Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.	Estimula nuevas formas de relación.	Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.
Nivel de utilización del ordenador.	Correlación de Pearson	,077(**)	,031	,012	-,003	,007	-,015	,008	,019
	Sig. (bilateral)	,009	,294	,693	,919	,808	,612	,787	,513
	N	1138	1140	1136	1139	1140	1138	1139	1138

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 120.- Correlaciones: Nivel de utilización del ordenador / Relaciones personales.

Correlaciones no paramétricas: Nivel de utilización del ordenador – Relaciones personales.

			Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.	Potencia la colaboración con el profesor.	Facilita la comunicación entre los estudiantes.	Fomenta las relaciones personales con los compañeros.	Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.	Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.	Estimula nuevas formas de relación.	Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.
Tau_b de Kendall	Nivel utiliz. ordenador.	Coef. de correlación	,068(*)	,033	,007	,003	,006	-,008	,002	,018
		Sig. (bil.)	,014	,232	,794	,915	,833	,768	,928	,493
		N	1138	1140	1136	1139	1140	1138	1139	1138
Rho de Spearman	Nivel utiliz. ordenador.	Coef. de correlación	,073(*)	,035	,008	,003	,006	-,009	,003	,020
		Sig. (bil.)	,013	,232	,792	,923	,834	,766	,927	,492
		N	1138	1140	1136	1139	1140	1138	1139	1138

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 121.- Correlaciones no paramétricas: Nivel de utilización del ordenador / Relaciones personales.

Correlaciones: Nivel de utilización del ordenador – Motivación.

		Aumenta el interés por la asignatura.	Fomenta la valoración positiva de la asignatura.	Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.	Anima a los compañeros a participar.	Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.	Promueve la profundización en el tema.	Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.	Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.
Nivel de utilización del ordenador.	Correlación de Pearson	,086(**)	,038	,071(*)	,023	,013	,003	,017	,017
	Sig. (bilateral)	,003	,197	,017	,434	,660	,925	,559	,578
	N	1143	1145	1144	1143	1142	1140	1147	1138

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).

Tabla 122.- Correlaciones: Nivel de utilización del ordenador / Motivación.

Correlaciones no paramétricas: Nivel de utilización del ordenador – Motivación.

			Aumenta el interés por la asignatura.	Fomenta la valoración positiva de la asignatura.	Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.	Anima a los compañeros a participar.	Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.	Promueve la profundización en el tema.	Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.	Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.
Tau_b de Kendall	Nivel utiliz. ordenador.	Coef. de correlación	,091(**)	,045	,074(**)	,033	,004	-,001	,019	,022
		Sig. (bil.)	,001	,099	,006	,229	,897	,971	,484	,405
		N	1143	1145	1144	1143	1142	1140	1147	1138
Rho de Spearman	Nivel utiliz. ordenador.	Coef. de correlación	,098(**)	,048	,081(**)	,036	,004	-,001	,021	,025
		Sig. (bil.)	,001	,102	,006	,227	,896	,972	,487	,404
		N	1143	1145	1144	1143	1142	1140	1147	1138

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 123.- Correlaciones no paramétricas: Nivel de utilización del ordenador / Motivación.

Correlaciones: Nivel de utilización del ordenador – Adquisición de contenidos.

		Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.	Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.	Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.	Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.	Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.	Ayuda al desarrollo de la expresión oral.	Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.	Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).
Nivel de utilización del ordenador.	Correlación de Pearson	,009	,006	,016	-,014	,026	,020	,027	,012
	Sig. (bilateral)	,759	,850	,580	,646	,386	,503	,357	,682
	N	1146	1147	1131	1140	1142	1141	1138	1127

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 124.- Correlaciones: Nivel de utilización del ordenador / Adquisición de contenidos.

Correlaciones no paramétricas: Nivel de utilización del ordenador – Adquisición de contenidos.

			Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.	Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.	Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.	Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.	Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.	Ayuda al desarrollo de la expresión oral.	Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.	Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).
Tau_b de Kendall	Nivel utiliz. ordenador.	Coef. de correlación	,012	,015	,018	-,012	,020	,016	,024	,016
		Sig. (bil.)	,665	,574	,522	,655	,450	,551	,364	,562
		N	1146	1147	1131	1140	1142	1141	1138	1127
Rho de Spearman	Nivel utiliz. ordenador.	Coef. de correlación	,013	,016	,019	-,013	,022	,018	,027	,017
		Sig. (bil.)	,666	,584	,524	,652	,452	,554	,366	,561
		N	1146	1147	1131	1140	1142	1141	1138	1127

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 125.- Correlaciones no paramétricas: Nivel de utilización del ordenador / Adquisición de contenidos.

Correlaciones: ¿Ha visitado el edublog? – Dinamización del proceso de enseñanza-Aprendizaje.

		Estimula el seguimiento de la asignatura.	Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.	Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.	Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.	Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.	Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.	Promueve el pensamiento crítico.	Favorece el pensamiento creativo.
¿Ha visitado el edublog?	Correlación de Pearson	,212(**)	,159(**)	,241(**)	,185(**)	,159(**)	,147(**)	,141(**)	,155(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1142	1147	1141	1134	1133	1139	1128	1129

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 126.- Correlaciones: ¿Ha visitado el edublog? / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Correlaciones no paramétricas: ¿Ha visitado el edublog? – Dinamización del proceso de enseñanza-Aprendizaje.

		Estimula el seguimiento de la asignatura.	Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.	Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.	Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.	Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.	Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.	Promueve el pensamiento crítico.	Favorece el pensamiento creativo.	
Tau_b de Kendall	¿Ha visitado el edublog?	Coef. de correlación	,201(**)	,144(**)	,206(**)	,160(**)	,137(**)	,127(**)	,134(**)	,142(**)
		Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
		N	1142	1147	1141	1134	1133	1139	1128	1129
Rho de Spearman	¿Ha visitado el edublog?	Coef. de correlación	,219(**)	,159(**)	,229(**)	,176(**)	,153(**)	,142(**)	,150(**)	,158(**)
		Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
		N	1142	1147	1141	1134	1133	1139	1128	1129

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 127.- Correlaciones no paramétricas: ¿Ha visitado el edublog? / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Correlaciones: ¿Ha visitado el edublog? – Relaciones personales.

		Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.	Potencia la colaboración con el profesor.	Facilita la comunicación entre los estudiantes.	Fomenta las relaciones personales con los compañeros.	Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.	Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.	Estimula nuevas formas de relación.	Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.
¿Ha visitado el edublog?	Correlación de Pearson	,170(**)	,202(**)	,105(**)	,097(**)	,116(**)	,125(**)	,098(**)	,078(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,001	,009
	N	1142	1144	1140	1143	1143	1142	1143	1141

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 128.- Correlaciones: ¿Ha visitado el edublog? / Relaciones personales.

Correlaciones no paramétricas: ¿Ha visitado el edublog? – Relaciones personales.

			Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.	Potencia la colaboración con el profesor.	Facilita la comunicación entre los estudiantes.	Fomenta las relaciones personales con los compañeros.	Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.	Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.	Estimula nuevas formas de relación.	Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.
Tau_b de Kendall	¿Ha visitado el edublog?	Coef. de correlación	,163(**)	,208(**)	,109(**)	,096(**)	,113(**)	,134(**)	,095(**)	,067(*)
		Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,010
		N	1142	1144	1140	1143	1143	1142	1143	1141
Rho de Spearman	¿Ha visitado el edublog?	Coef. de correlación	,180(**)	,228(**)	,122(**)	,109(**)	,127(**)	,152(**)	,107(**)	,075(*)
		Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,011
		N	1142	1144	1140	1143	1143	1142	1143	1141

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Tabla 129.- Correlaciones no paramétricas: ¿Ha visitado el edublog? / Relaciones personales.

Correlaciones: ¿Ha visitado el edublog? – Motivación.

		Aumenta el interés por la asignatura.	Fomenta la valoración positiva de la asignatura.	Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.	Anima a los compañeros a participar.	Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.	Promueve la profundización en el tema.	Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.	Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.
¿Ha visitado edublog?	Correlación de Pearson	,167(**)	,155(**)	,187(**)	,127(**)	,145(**)	,125(**)	,128(**)	,122(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1147	1150	1147	1147	1146	1144	1151	1142

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 130.- Correlaciones: ¿Ha visitado el edublog? / Motivación.

Correlaciones no paramétricas: ¿Ha visitado el edublog? – Motivación.

			Aumenta el interés por la asignatura.	Fomenta la valoración positiva de la asignatura.	Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.	Anima a los compañeros a participar.	Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.	Promueve la profundización en el tema.	Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.	Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.
Tau_b de Kendall	¿Ha visitado edublog?	Coef. de correlación	,157(**)	,153(**)	,176(**)	,121(**)	,142(**)	,121(**)	,125(**)	,110(**)
		Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
		N	1147	1150	1147	1147	1146	1144	1151	1142
Rho de Spearman	¿Ha visitado edublog?	Coef. de correlación	,173(**)	,169(**)	,195(**)	,135(**)	,156(**)	,134(**)	,138(**)	,125(**)
		Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
		N	1147	1150	1147	1147	1146	1144	1151	1142

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 131.- Correlaciones no paramétricas: ¿Ha visitado el edublog? / Motivación.

Correlaciones: ¿Ha visitado el edublog? – Adquisición de contenidos.

		Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.	Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.	Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.	Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.	Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.	Ayuda al desarrollo de la expresión oral.	Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.	Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).
¿Ha visitado edublog?	Correlación de Pearson	,110(**)	,115(**)	,117(**)	,139(**)	,128(**)	,091(**)	,122(**)	,099(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	,001
	N	1150	1151	1135	1144	1146	1145	1141	1131

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 132.- Correlaciones: ¿Ha visitado el edublog? / Adquisición de contenidos.

Correlaciones no paramétricas: ¿Ha visitado el edublog? – Adquisición de contenidos.

			Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.	Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.	Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.	Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.	Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.	Ayuda al desarrollo de la expresión oral.	Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.	Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).
Tau_b de Kendall	¿Ha visitado edublog?	Coef. de correlación	,107(**)	,112(**)	,113(**)	,146(**)	,136(**)	,085(**)	,121(**)	,103(**)
		Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000
		N	1150	1151	1135	1144	1146	1145	1141	1131
Rho de Spearman	¿Ha visitado edublog?	Coef. de correlación	,118(**)	,123(**)	,125(**)	,164(**)	,153(**)	,097(**)	,136(**)	,115(**)
		Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000
		N	1150	1151	1135	1144	1146	1145	1141	1131

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 133.- Correlaciones no paramétricas: ¿Ha visitado el edublog? / Adquisición de contenidos.

- Valoración del edublog como herramienta educativa / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje (tablas 134 y 135).

Valoración del edublog como herramienta educativa / Relaciones personales (tablas 136 y 137).

Valoración del edublog como herramienta educativa / Motivación (tablas 138 y 139).

Valoración del edublog como herramienta educativa / Adquisición de contenidos (tablas 140 y 141).

En este apartado los coeficientes de correlación aumentan denotando una mayor relación entre variables, llegando en todo momento al nivel leve, es decir, cuanto más valoran el edublog como herramienta educativa, mayor es igualmente la valoración de cada uno de los ítems que se proponen. En algunos casos, el coeficiente de correlación de Pearson llega a alcanzar ya un nivel sustancial situándose entre 0,40 y 0,70. En este sentido, cabe destacar el bloque respecto a la motivación, donde dicho nivel se consigue en cuatro de sus ocho enunciados: „aumenta el interés por la asignatura’, „fomenta la valoración positiva de la asignatura’, „estimula a realizar las actividades propias de la asignatura’ y „anima a los compañeros a participar’. De igual modo sucede con „fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura’, del bloque referente a la dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

- Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje (tablas 142 y 143).

Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor / Relaciones

personales (tablas 144 y 145).

Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor / Motivación (tablas 146 y 147).

Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor / Adquisición de contenidos (tablas 148 y 149).

Nuevamente todos los aspectos tratados reflejan un nivel leve, excepto ‚posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase’, del bloque de las relaciones personales, con nivel escaso e indiferente (0,183).

Las tablas en las que se establecen las distintas correlaciones entre estas dos variables y las preguntas de investigación están reflejadas en las siguientes páginas:

- Valoración del edublog como herramienta educativa:
 - Página 560: D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7 y D8.
 - Página 561: R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7 y R8.
 - Página 562: M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7 y M8.
 - Página 563: A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7 y A8.

- Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor:
 - Página 564: D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7 y D8.
 - Página 565: R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7 y R8.
 - Página 566: M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7 y M8.
 - Página 567: A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7 y A8.

Correlaciones: Valoración global del edublog como herramienta educativa –
Dinamización del proceso de E-A.

	Estimula el seguimiento de la asignatura.	Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.	Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.	Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.	Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.	Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.	Promueve el pensamiento crítico.	Favorece el pensamiento creativo.
Correlación de Pearson	,389(**)	,359(**)	,342(**)	,337(**)	,302(**)	,403(**)	,307(**)	,377(**)
Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	1065	1069	1065	1058	1057	1061	1051	1054

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 134.- Correlaciones: Valoración global del edublog como herramienta educativa / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Correlaciones no paramétricas: Valoración del edublog como herramienta educativa – Dinamización del proceso de E-A.

	Estimula el seguimiento de la asignatura.	Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.	Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.	Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.	Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.	Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.	Promueve el pensamiento crítico.	Favorece el pensamiento creativo.
Tau_b de Kendall	,351(**)	,333(**)	,298(**)	,288(**)	,278(**)	,314(**)	,261(**)	,320(**)
Coef. de correlación Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	1065	1069	1065	1058	1057	1061	1051	1054
Rho de Spearman	,394(**)	,380(**)	,343(**)	,329(**)	,318(**)	,360(**)	,301(**)	,370(**)
Coef. de correlación Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	1065	1069	1065	1058	1057	1061	1051	1054

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 135.- Correlaciones no paramétricas: Valoración global del edublog como herramienta educativa / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Correlaciones: Valoración global del edublog como herramienta educativa – Relaciones personales.

	Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.	Potencia la colaboración con el profesor.	Facilita la comunicación entre los estudiantes.	Fomenta las relaciones personales con los compañeros.	Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.	Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.	Estimula nuevas formas de relación.	Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.
Correlación de Pearson	,372(**)	,351(**)	,336(**)	,331(**)	,393(**)	,361(**)	,346(**)	,322(**)
Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	1066	1069	1065	1065	1067	1066	1066	1064

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 136.- Correlaciones: Valoración global del edublog como herramienta educativa / Relaciones personales.

Correlaciones no paramétricas: Valoración global del edublog como herramienta educativa – Relaciones personales.

		Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.	Potencia la colaboración con el profesor.	Facilita la comunicación entre los estudiantes.	Fomenta las relaciones personales con los compañeros.	Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.	Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.	Estimula nuevas formas de relación.	Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.
Tau_b de Kendall	Coef. de correlación	,336(**)	,311(**)	,290(**)	,287(**)	,338(**)	,307(**)	,304(**)	,276(**)
	Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1066	1069	1065	1065	1067	1066	1066	1064
Rho de Spearman	Coef. de correlación	,382(**)	,353(**)	,337(**)	,336(**)	,390(**)	,354(**)	,354(**)	,324(**)
	Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1066	1069	1065	1065	1067	1066	1066	1064

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 137.- Correlaciones no paramétricas: Valoración global del edublog como herramienta educativa / Relaciones personales.

Correlaciones: Valoración global del edublog como herramienta educativa – Motivación.

	Aumenta el interés por la asignatura.	Fomenta la valoración positiva de la asignatura.	Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.	Anima a los compañeros a participar.	Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.	Promueve la profundización en el tema.	Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.	Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.
Correlación de Pearson	,462(**)	,412(**)	,410(**)	,407(**)	,360(**)	,341(**)	,392(**)	,296(**)
Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	1070	1072	1070	1070	1069	1069	1075	1067

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 138.- Correlaciones: Valoración global del edublog como herramienta educativa / Motivación.

Correlaciones no paramétricas: Valoración global del edublog como herramienta educativa – Motivación.

		Aumenta el interés por la asignatura.	Fomenta la valoración positiva de la asignatura.	Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.	Anima a los compañeros a participar.	Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.	Promueve la profundización en el tema.	Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.	Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.
Tau_b de Kendall	Coef. de correlación	,396(**)	,348(**)	,361(**)	,335(**)	,305(**)	,314(**)	,325(**)	,270(**)
	Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1070	1072	1070	1070	1069	1069	1075	1067
Rho de Spearman	Coef. de correlación	,449(**)	,395(**)	,415(**)	,386(**)	,348(**)	,358(**)	,370(**)	,316(**)
	Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1070	1072	1070	1070	1069	1069	1075	1067

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 139.- Correlaciones no paramétricas: Valoración global del edublog como herramienta educativa / Motivación.

Correlaciones: Valoración global del edublog como herramienta educativa – Adquisición de contenidos.

	Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.	Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.	Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.	Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.	Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.	Ayuda al desarrollo de la expresión oral.	Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.	Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).
Correlación de Pearson	,355(**)	,317(**)	,389(**)	,346(**)	,347(**)	,332(**)	,328(**)	,360(**)
Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	1073	1074	1059	1067	1071	1068	1066	1057

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 140.- Correlaciones: Valoración global del edublog como herramienta educativa / Adquisición de contenidos.

Correlaciones no paramétricas: Valoración global del edublog como herramienta educativa – Adquisición de contenidos.

		Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.	Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.	Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.	Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.	Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.	Ayuda al desarrollo de la expresión oral.	Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.	Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).
Tau_b de Kendall	Coef. de correlación	,300(**)	,265(**)	,321(**)	,303(**)	,312(**)	,300(**)	,277(**)	,327(**)
	Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1073	1074	1059	1067	1071	1068	1066	1057
Rho de Spearman	Coef. de correlación	,340(**)	,301(**)	,366(**)	,351(**)	,365(**)	,358(**)	,325(**)	,378(**)
	Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1073	1074	1059	1067	1071	1068	1066	1057

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 141.- Correlaciones no paramétricas: Valoración global del edublog como herramienta educativa / Adquisición de contenidos.

Correlaciones: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor
 – Dinamización del proceso de E-A.

	Estimula el seguimiento de la asignatura.	Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.	Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.	Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.	Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.	Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.	Promueve el pensamiento crítico.	Favorece el pensamiento creativo.
Correlación de Pearson	,295(**)	,255(**)	,213(**)	,223(**)	,220(**)	,281(**)	,233(**)	,287(**)
Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	1036	1040	1036	1029	1028	1032	1022	1025

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 142.- Correlaciones: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Correlaciones no paramétricas: Valoración global del uso que ha hecho el profesor – Dinamización del proceso de E-A.

		Estimula el seguimiento de la asignatura.	Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.	Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.	Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.	Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.	Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.	Promueve el pensamiento crítico.	Favorece el pensamiento creativo.
Tau_b de Kendall	Coef. de correlación	,254(**)	,208(**)	,158(**)	,194(**)	,192(**)	,217(**)	,189(**)	,229(**)
	Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1036	1040	1036	1029	1028	1032	1022	1025
Rho de Spearman	Coef. de correlación	,284(**)	,235(**)	,180(**)	,220(**)	,218(**)	,246(**)	,215(**)	,260(**)
	Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1036	1040	1036	1029	1028	1032	1022	1025

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 143.- Correlaciones no paramétricas: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor / Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Correlaciones: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor

– Relaciones personales.

	Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.	Potencia la colaboración con el profesor.	Facilita la comunicación entre los estudiantes.	Fomenta las relaciones personales con los compañeros.	Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.	Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.	Estimula nuevas formas de relación.	Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.
Correlación de Pearson	,335(**)	,311(**)	,232(**)	,246(**)	,312(**)	,318(**)	,260(**)	,183(**)
Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	1037	1040	1036	1036	1039	1036	1038	1036

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 144.- Correlaciones: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor / Relaciones personales.

Correlaciones no paramétricas: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor – Relaciones personales.

		con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.	Potencia la colaboración con el profesor.	Facilita la comunicación entre los estudiantes.	Fomenta las relaciones personales con los compañeros.	Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.	Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.	Estimula nuevas formas de relación.	Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.
Tau_b de Kendall	Coef. de correlación	,271(**)	,251(**)	,193(**)	,206(**)	,274(**)	,262(**)	,207(**)	,167(**)
	Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1037	1040	1036	1036	1039	1036	1038	1036
Rho de Spearman	Coef. de correlación	,306(**)	,281(**)	,221(**)	,237(**)	,312(**)	,297(**)	,236(**)	,193(**)
	Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1037	1040	1036	1036	1039	1036	1038	1036

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 145.- Correlaciones no paramétricas: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor / Relaciones personales.

Correlaciones: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor

– Motivación.

	Aumenta el interés por la asignatura.	Fomenta la valoración positiva de la asignatura.	Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.	Anima a los compañeros a participar.	Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.	Promueve la profundización en el tema.	Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.	Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.
Correlación de Pearson	,325(**)	,329(**)	,265(**)	,309(**)	,330(**)	,277(**)	,289(**)	,241(**)
Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	1041	1043	1041	1041	1040	1040	1046	1038

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 146.- Correlaciones: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor / Motivación.

Correlaciones no paramétricas: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor – Motivación.

		Aumenta el interés por la asignatura.	Fomenta la valoración positiva de la asignatura.	Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.	Anima a los compañeros a participar.	Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.	Promueve la profundización en el tema.	Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.	Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.
Tau_b de Kendall	Coef. de correlación	,260(**)	,259(**)	,233(**)	,261(**)	,255(**)	,247(**)	,224(**)	,229(**)
	Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1041	1043	1041	1041	1040	1040	1046	1038
Rho de Spearman	Coef. de correlación	,294(**)	,289(**)	,261(**)	,297(**)	,287(**)	,280(**)	,253(**)	,263(**)
	Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1041	1043	1041	1041	1040	1040	1046	1038

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 147.- Correlaciones no paramétricas: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor / Motivación.

Correlaciones: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor

– Adquisición de contenidos.

	Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.	Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.	Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.	Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.	Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.	Ayuda al desarrollo de la expresión oral.	Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.	Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).
Correlación de Pearson	,251(**)	,273(**)	,292(**)	,254(**)	,280(**)	,213(**)	,237(**)	,283(**)
Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	1044	1045	1030	1038	1042	1040	1038	1028

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 148.- Correlaciones: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor / Adquisición de contenidos.

Correlaciones no paramétricas: Valoración global del uso que ha hecho el profesor – Adquisición de contenidos.

		Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.	Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.	Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.	Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.	Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.	Ayuda al desarrollo de la expresión oral.	Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.	Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).
Tau_b de Kendall	Coef. de correlación	,219(**)	,224(**)	,222(**)	,206(**)	,222(**)	,177(**)	,173(**)	,224(**)
	Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1044	1045	1030	1038	1042	1040	1038	1028
Rho de Spearman	Coef. de correlación	,246(**)	,250(**)	,250(**)	,235(**)	,255(**)	,208(**)	,198(**)	,255(**)
	Sig. (bil.)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1044	1045	1030	1038	1042	1040	1038	1028

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 149.- Correlaciones no paramétricas: Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor / Adquisición de contenidos.

- Edad / Valoraciones globales (tabla 150).
- Nivel de utilización del ordenador / Valoraciones globales (tabla 151).

En ambos apartados se obtiene un coeficiente de correlación significativo muy bajo, sin llegar en ningún caso al 0,1 y obteniendo la catalogación de indiferente o despreciable.

Cabe señalar que en el caso de la edad, aunque bajo, el coeficiente es negativo, lo que significa que cuanto más jóvenes son los usuarios (menos edad), mejores son las valoraciones generales (más valoración).

También es reseñable que en cuanto al nivel de utilización del ordenador, sólo existe una ligera significatividad de la correlación en cuanto a la valoración global del edublog como herramienta educativa, no ocurriendo lo mismo en cuanto a la valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor.

- ¿Ha visitado el edublog / Valoraciones globales (tabla 152).

Aunque de un modo leve pero existente, queda claro que el alumnado que ha visitado más frecuentemente el edublog es quien más lo valora como herramienta educativa, así como también valora mejor el uso que del mismo ha hecho el profesor.

- Valoración global del edublog como herramienta educativa / Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor (tabla 153).

En esta ocasión, y no careciendo de cierta lógica, los resultados nos demuestran que quienes otorgan mejores valoraciones al edublog como herramienta educativa, también lo hacen del mismo modo con el uso que del mismo ha hecho el profesor. Los coeficientes de correlación alcanzan los niveles sustanciales y marcados más altos hasta ahora (0,622).

Las tablas en las que se establecen las distintas correlaciones paramétricas y no paramétricas entre estas cuatro últimas variables están reflejadas en las siguientes páginas:

- Edad / Valoraciones globales: página 570.
- Nivel de utilización del ordenador / Valoraciones globales: página 571.
- ¿Ha visitado el edublog / Valoraciones globales: página 572.
- Valoración global del edublog como herramienta educativa / Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor: Página 573.

Correlaciones: Edad – Valoraciones globales.

		Valoración global del edublog como herramienta educativa.	Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor.
Edad.	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	-,090(**) ,003 1061	-,096(**) ,002 1032

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones no paramétricas: Edad – Valoraciones globales.

			Valoración global del edublog como herramienta educativa.	Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor.
Tau_b de Kendall	Edad.	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	-,086(**) ,000 1061	-,106(**) ,000 1032
Rho de Spearman	Edad.	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	-,109(**) ,000 1061	-,131(**) ,000 1032

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 150.- Correlaciones (Pearson y no paramétricas): Edad / Valoraciones globales.

Correlaciones: Nivel de utilización del ordenador – Valoraciones globales.

		Valoración global del edublog como herramienta educativa.	Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor.
Nivel de utilización del ordenador.	Correlación de Pearson	,061(*)	,019
	Sig. (bilateral)	,047	,545
	N	1063	1033

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones no paramétricas: Nivel de utilización – Valoraciones.

			Valoración global del edublog como herramienta educativa.	Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor.
Tau_b de Kendall	Nivel de utilización del ordenador.	Coefficiente de correlación	,059(*)	,035
		Sig. (bilateral)	,026	,193
		N	1063	1033
Rho de Spearman	Nivel de utilización del ordenador.	Coefficiente de correlación	,067(*)	,040
		Sig. (bilateral)	,028	,203
		N	1063	1033

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 151.- Correlaciones (Pearson y no paramétricas): Nivel de utilización del ordenador / Valoraciones globales.

Correlaciones: ¿Ha visitado el edublog? – Valoraciones globales.

		Valoración global del edublog como herramienta educativa.	Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor.
¿Ha visitado el edublog?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,307(**) ,000 1067	,254(**) ,000 1037

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones no paramétricas: ¿Ha visitado el edublog? – Valoraciones.

			Valoración global del edublog como herramienta educativa.	Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor.
Tau_b de Kendall	¿Ha visitado el edublog?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,253(**) ,000 1067	,193(**) ,000 1037
Rho de Spearman	¿Ha visitado el edublog?	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,295(**) ,000 1067	,222(**) ,000 1037

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 152.- Correlaciones (Pearson y no paramétricas): ¿Ha visitado el edublog? / Valoraciones globales.

Correlaciones: Valoración global edublog – Valoración global profesor.

		Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor.
Valoración global del edublog como herramienta educativa.	Correlación de Pearson	,622(**)
	Sig. (bilateral)	,000
	N	1035

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones no paramétricas: Valoración edublog – Valoración profesor.

		Valoración global del uso que ha hecho del edublog el profesor.
Tau_b de Kendall	Valoración global del edublog como herramienta educativa.	Coefficiente de correlación
		,534(**)
		Sig. (bilateral)
		,000
		N
		1035
Rho de Spearman	Valoración global del edublog como herramienta educativa.	Coefficiente de correlación
		,610(**)
		Sig. (bilateral)
		,000
		N
		1035

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 153.- Correlaciones (Pearson y no paramétricas): Valoración global del edublog / Valoración global del profesor.

- Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje / Relaciones personales (tabla 154).

Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje / Motivación (tabla 155).

Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje / Adquisición de contenidos (tabla 156).

Relaciones personales / Motivación (tabla 157).

Relaciones personales / Adquisición de contenidos (tabla 158).

Motivación / Adquisición de contenidos (tabla 159).

Para finalizar, se establecen todas las correlaciones existentes entre los cuatro bloques entre sí. La franja de valoraciones oscila entre 0,223 como mínimo y 0,528 como máximo. Por tanto, todas sin excepción, obtienen unos coeficientes de correlación significativos, al menos levemente, superando el valor 0,20. Y en ciento cuatro ocasiones de las trescientos ochenta y cuatro posibles, el nivel alcanzado es sustancial o marcado superando el valor 0,40.

Diferenciándolo y concretando por apartados, en cuanto a la relación entre la dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje y las relaciones personales, los valores oscilan entre 0,246 y 0,448 con un total de doce valores por encima de 0,40 alcanzando el nivel sustancial.

Respecto al binomio dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje y motivación, el valor mínimo reflejado es de 0,223 y el máximo de 0,508 con quince resultados de nivel sustancial o marcado.

En lo que se refiere a la dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje relacionado con la adquisición de contenidos 0,223 y 0,445 marcan los límites mínimo y máximo respectivamente, con seis resultados por encima de 0,40.

Relaciones personales y motivación tienen veintiuna valoraciones por encima del 0,40 marcando los límites 0,528 y 0,263.

Relaciones personales y adquisición de contenidos: límites entre 0,240 y 0,455 con veinte valoraciones por encima de 0,40.

Y por último, la motivación relacionado con la adquisición de contenidos reflejan unos resultados entre 0,275 y 0,510 con treinta ocasiones en las que sobrepasa el 0,40.

- Tablas:

- Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje / Relaciones personales: página 576.
- Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje / Motivación: página 577.
- Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje / Adquisición de contenidos: página 578.
- Relaciones personales / Motivación: página 579.
- Relaciones personales / Adquisición de contenidos: página 580.
- Motivación / Adquisición de contenidos: página 581.

Correlaciones: Dinamización – Relaciones personales.

		Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.	Potencia la colaboración con el profesor.	Facilita la comunicación entre los estudiantes.	Fomenta las relaciones personales con los compañeros.	Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.	Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.	Estimula nuevas formas de relación.	Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.
Estimula el seguimiento de la asignatura.	Correlación de Pearson	,366(**)	,395(**)	,319(**)	,262(**)	,334(**)	,357(**)	,324(**)	,285(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1141	1143	1139	1141	1142	1141	1142	1140
Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.	Correlación de Pearson	,368(**)	,354(**)	,321(**)	,280(**)	,333(**)	,274(**)	,265(**)	,262(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1145	1147	1143	1145	1146	1145	1146	1144
Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.	Correlación de Pearson	,300(**)	,364(**)	,291(**)	,246(**)	,303(**)	,289(**)	,331(**)	,300(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1140	1142	1138	1141	1141	1141	1141	1140
Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.	Correlación de Pearson	,401(**)	,411(**)	,360(**)	,314(**)	,356(**)	,339(**)	,358(**)	,340(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1133	1135	1131	1133	1135	1133	1135	1132
Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.	Correlación de Pearson	,388(**)	,391(**)	,319(**)	,267(**)	,333(**)	,321(**)	,338(**)	,344(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1133	1134	1130	1132	1135	1132	1133	1131
Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.	Correlación de Pearson	,410(**)	,439(**)	,424(**)	,381(**)	,418(**)	,448(**)	,383(**)	,354(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1138	1140	1135	1138	1139	1137	1138	1136
Promueve el pensamiento crítico.	Correlación de Pearson	,366(**)	,392(**)	,373(**)	,382(**)	,372(**)	,375(**)	,388(**)	,364(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1128	1130	1125	1127	1130	1127	1130	1126
Favorece el pensamiento creativo.	Correlación de Pearson	,407(**)	,428(**)	,418(**)	,376(**)	,390(**)	,440(**)	,420(**)	,381(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1128	1132	1126	1128	1131	1128	1130	1129

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 154.- Correlaciones: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje / Relaciones personales.

Correlaciones: Dinamización – Motivación.

		Aumenta el interés por la asignatura.	Fomenta la valoración positiva de la asignatura.	Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.	Anima a los compañeros a participar.	Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.	Promueve la profundización en el tema.	Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.	Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.
Estimula el seguimiento de la asignatura.	Correlación de Pearson	,463(**)	,434(**)	,467(**)	,420(**)	,342(**)	,390(**)	,402(**)	,285(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1146	1149	1146	1146	1145	1144	1150	1141
Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.	Correlación de Pearson	,356(**)	,315(**)	,361(**)	,302(**)	,290(**)	,337(**)	,345(**)	,223(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1150	1152	1150	1151	1150	1148	1154	1146
Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.	Correlación de Pearson	,398(**)	,353(**)	,390(**)	,322(**)	,351(**)	,352(**)	,384(**)	,276(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1145	1147	1145	1146	1145	1142	1149	1140
Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.	Correlación de Pearson	,348(**)	,360(**)	,400(**)	,379(**)	,385(**)	,365(**)	,434(**)	,318(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1138	1140	1138	1139	1138	1135	1142	1133
Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.	Correlación de Pearson	,335(**)	,372(**)	,381(**)	,323(**)	,395(**)	,376(**)	,401(**)	,343(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1137	1139	1138	1138	1137	1136	1141	1132
Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.	Correlación de Pearson	,443(**)	,476(**)	,439(**)	,483(**)	,342(**)	,388(**)	,508(**)	,331(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1142	1144	1143	1143	1141	1140	1146	1137
Promueve el pensamiento crítico.	Correlación de Pearson	,299(**)	,370(**)	,289(**)	,337(**)	,356(**)	,374(**)	,368(**)	,350(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1134	1134	1133	1133	1132	1130	1136	1128
Favorece el pensamiento creativo.	Correlación de Pearson	,391(**)	,397(**)	,400(**)	,404(**)	,362(**)	,338(**)	,382(**)	,374(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1134	1135	1133	1134	1133	1131	1137	1130

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 155.- Correlaciones: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje / Motivación.

Correlaciones: Dinamización – Adquisición.

		Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.	Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.	Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.	Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.	Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.	Ayuda al desarrollo de la expresión oral.	Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.	Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).
Estimula el seguimiento de la asignatura.	Correlación de Pearson	,362(**)	,390(**)	,393(**)	,375(**)	,359(**)	,305(**)	,334(**)	,269(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1149	1150	1134	1143	1145	1144	1140	1130
Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.	Correlación de Pearson	,336(**)	,366(**)	,288(**)	,263(**)	,223(**)	,281(**)	,308(**)	,279(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1154	1155	1139	1148	1150	1149	1145	1135
Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.	Correlación de Pearson	,340(**)	,306(**)	,335(**)	,355(**)	,337(**)	,321(**)	,316(**)	,362(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1148	1149	1133	1142	1144	1143	1139	1129
Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.	Correlación de Pearson	,326(**)	,344(**)	,392(**)	,378(**)	,407(**)	,298(**)	,372(**)	,349(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1141	1142	1127	1135	1137	1136	1132	1122
Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.	Correlación de Pearson	,335(**)	,315(**)	,403(**)	,321(**)	,306(**)	,270(**)	,328(**)	,335(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1140	1141	1127	1135	1137	1135	1132	1122
Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.	Correlación de Pearson	,340(**)	,373(**)	,397(**)	,373(**)	,348(**)	,266(**)	,384(**)	,358(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1145	1146	1131	1140	1142	1140	1136	1126
Promueve el pensamiento crítico.	Correlación de Pearson	,283(**)	,332(**)	,381(**)	,368(**)	,378(**)	,357(**)	,340(**)	,367(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1135	1136	1122	1131	1133	1130	1126	1118
Favorece el pensamiento creativo.	Correlación de Pearson	,320(**)	,334(**)	,392(**)	,439(**)	,396(**)	,421(**)	,400(**)	,445(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1136	1137	1123	1133	1134	1132	1129	1120

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 156.- Correlaciones: Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje / Adquisición de contenidos.

Correlaciones: Relaciones – Motivación.

		Aumenta el interés por la asignatura.	Fomenta la valoración positiva de la asignatura.	Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.	Anima a los compañeros a participar.	Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.	Promueve la profundización en el tema.	Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.	Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.
Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.	Correlación de Pearson	,422(**)	,425(**)	,373(**)	,393(**)	,353(**)	,332(**)	,407(**)	,338(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1146	1148	1147	1146	1145	1144	1150	1141
Potencia la colaboración con el profesor.	Correlación de Pearson	,392(**)	,417(**)	,384(**)	,403(**)	,365(**)	,389(**)	,451(**)	,344(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1149	1150	1148	1148	1147	1146	1152	1145
Facilita la comunicación entre los estudiantes.	Correlación de Pearson	,394(**)	,395(**)	,375(**)	,450(**)	,286(**)	,266(**)	,410(**)	,357(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1144	1146	1144	1144	1143	1141	1148	1139
Fomenta las relaciones personales con los compañeros.	Correlación de Pearson	,355(**)	,353(**)	,341(**)	,428(**)	,266(**)	,272(**)	,392(**)	,392(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1146	1148	1146	1147	1146	1143	1150	1141
Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.	Correlación de Pearson	,418(**)	,425(**)	,405(**)	,505(**)	,337(**)	,306(**)	,456(**)	,353(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1147	1149	1148	1147	1147	1146	1151	1143
Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.	Correlación de Pearson	,427(**)	,430(**)	,410(**)	,528(**)	,358(**)	,343(**)	,478(**)	,393(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1147	1148	1146	1147	1146	1143	1150	1141
Estimula nuevas formas de relación.	Correlación de Pearson	,353(**)	,366(**)	,323(**)	,496(**)	,375(**)	,334(**)	,372(**)	,372(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1150	1149	1148	1147	1146	1144	1151	1143
Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.	Correlación de Pearson	,318(**)	,317(**)	,263(**)	,403(**)	,303(**)	,282(**)	,360(**)	,392(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1146	1147	1145	1146	1145	1142	1149	1140

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 157.- Correlaciones: Relaciones personales / Motivación.

Correlaciones: Relaciones – Adquisición.

		Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.	Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.	Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.	Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.	Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.	Ayuda al desarrollo de la expresión oral.	Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.	Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).
Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.	Correlación de Pearson	,382(**)	,321(**)	,415(**)	,333(**)	,369(**)	,328(**)	,360(**)	,381(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1149	1150	1135	1144	1146	1144	1141	1130
Potencia la colaboración con el profesor.	Correlación de Pearson	,339(**)	,356(**)	,445(**)	,381(**)	,400(**)	,386(**)	,357(**)	,396(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1151	1152	1137	1146	1148	1146	1142	1133
Facilita la comunicación entre los estudiantes.	Correlación de Pearson	,361(**)	,343(**)	,380(**)	,377(**)	,382(**)	,351(**)	,455(**)	,451(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1147	1148	1132	1141	1143	1142	1138	1128
Fomenta las relaciones personales con los compañeros.	Correlación de Pearson	,312(**)	,322(**)	,369(**)	,352(**)	,388(**)	,374(**)	,440(**)	,434(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1149	1150	1134	1143	1145	1144	1140	1130
Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.	Correlación de Pearson	,352(**)	,365(**)	,429(**)	,379(**)	,374(**)	,355(**)	,434(**)	,407(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1150	1151	1135	1145	1147	1145	1141	1132
Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.	Correlación de Pearson	,392(**)	,346(**)	,409(**)	,422(**)	,389(**)	,402(**)	,444(**)	,446(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1149	1150	1134	1143	1145	1144	1141	1131
Estimula nuevas formas de relación.	Correlación de Pearson	,290(**)	,277(**)	,412(**)	,376(**)	,363(**)	,343(**)	,431(**)	,443(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1150	1151	1136	1145	1147	1145	1141	1131
Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.	Correlación de Pearson	,295(**)	,240(**)	,381(**)	,339(**)	,380(**)	,387(**)	,439(**)	,418(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1148	1149	1133	1143	1144	1143	1139	1129

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 158.- Correlaciones: Relaciones personales / Adquisición de contenidos.

Correlaciones: Motivación – Adquisición.

		Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.	Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.	Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.	Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.	Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.	Ayuda al desarrollo de la expresión oral.	Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.	Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).
Aumenta el interés por la asignatura.	Correlación de Pearson	,510(**)	,450(**)	,419(**)	,384(**)	,407(**)	,346(**)	,352(**)	,402(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1154	1155	1140	1149	1151	1149	1145	1135
Fomenta la valoración positiva de la asignatura.	Correlación de Pearson	,460(**)	,483(**)	,452(**)	,435(**)	,408(**)	,308(**)	,393(**)	,417(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1156	1157	1141	1150	1152	1151	1147	1137
Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.	Correlación de Pearson	,443(**)	,448(**)	,392(**)	,425(**)	,381(**)	,346(**)	,340(**)	,369(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1154	1155	1139	1149	1151	1149	1145	1135
Anima a los compañeros a participar.	Correlación de Pearson	,356(**)	,360(**)	,474(**)	,424(**)	,443(**)	,376(**)	,429(**)	,422(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1155	1156	1140	1149	1151	1150	1146	1136
Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.	Correlación de Pearson	,364(**)	,367(**)	,464(**)	,378(**)	,360(**)	,323(**)	,371(**)	,385(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1154	1155	1139	1148	1150	1149	1145	1135
Promueve la profundización en el tema.	Correlación de Pearson	,395(**)	,403(**)	,441(**)	,372(**)	,369(**)	,342(**)	,323(**)	,334(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1152	1153	1137	1147	1149	1147	1143	1134
Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.	Correlación de Pearson	,425(**)	,452(**)	,488(**)	,432(**)	,421(**)	,358(**)	,422(**)	,433(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1158	1159	1143	1152	1155	1153	1150	1139
Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.	Correlación de Pearson	,275(**)	,283(**)	,387(**)	,353(**)	,367(**)	,388(**)	,478(**)	,352(**)
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	1150	1151	1136	1145	1147	1145	1141	1132

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 159.- Correlaciones: Motivación / Adquisición de contenidos.

Tras todos estos gráficos y tablas con los que se ha intentado reflejar un pormenorizado análisis descriptivo de los datos mediante sus respectivas tablas de frecuencias, medidas de tendencia central e histogramas, culminando con un no menos detallado análisis estadístico a través de técnicas como la relación de contenidos entre sí y la utilización de las correlaciones, parece obvio poder determinar una clara influencia entre las variables para concluir afirmando que la utilización de los edublogs en las aulas provoca un aumento de motivación en los alumnos, así como una mejoría en las relaciones personales dentro de la clase, sin menospreciar la dinamización del proceso de enseñanza-aprendizaje que consigue y la adquisición más rápida y significativa de contenidos de la asignatura tratada.

CAPÍTULO V: CONTRASTE DE HIPÓTESIS. APLICACIONES.

CONCLUSIONES.

“La mayor habilidad de un maestro es provocar y mantener la atención de su alumno. En tanto lo logre, puede estar seguro de avanzar tan rápidamente como las habilidades del estudiante lo permitan”. (Locke, J., 1986).

Esquema del Capítulo

1. Contraste de hipótesis.
 - 1.1. Prueba de Chi-cuadrado.
 - 1.2. Hipótesis plausibles.
 - 1.3. Discusión sobre los contenidos, las tecnologías o los tratamientos para valorar su fiabilidad, validez y adecuación.
2. Aplicaciones.
 - 2.1. Aplicaciones concretas.
 - 2.2. Aplicaciones generales.
3. Conclusiones.
 - 3.1. Conclusiones concretas.
 - 3.2. Conclusiones generales.

1. Contraste de hipótesis.

La metodología actual de contraste de hipótesis es el resultado de los trabajos de R. A. Fisher, J. Neyman y E. S. Pearson entre 1920 y 1933.

Utilizando el clarificador símil que exponen Daniel Peña y Juan Romo en *Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales* (Peña y Romo, 2003), “su lógica es similar a la de un juicio penal, donde debe decidirse si el acusado es inocente o culpable. En un juicio, la hipótesis nula, que es la que tratamos de mantener a no ser que los datos nos indiquen claramente lo contrario, es que el acusado es inocente. El juicio consiste en aportar evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula de inocencia más allá de cualquier duda razonable.

Análogamente, en un contraste de hipótesis se analiza si los datos muestrales permiten rechazar la hipótesis nula, es decir, si los datos observados tienen una probabilidad de aparecer lo suficientemente pequeña cuando la hipótesis nula es cierta”. En nuestro caso, partimos de dos hipótesis nulas:

- ✓ Un edublog de aula potencia la motivación de los alumnos en los procesos de Enseñanza-Aprendizaje.

- ✓ Un edublog de aula favorece las relaciones personales entre el profesor y los alumnos en los procesos de Enseñanza-Aprendizaje.

Para realizar una investigación más completa, además de contrastar estas dos hipótesis que se identifican con dos de los cuatro grandes objetivos perseguidos por la misma, también se intentará trabajar con los otros dos objetivos restantes como se ha venido haciendo hasta ahora, realizando las pruebas pertinentes encaminadas a los siguientes propósitos:

- ✓ Demostrar la eficacia del edublog como dinamizador del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- ✓ Demostrar la eficacia del edublog como favorecedor de las relaciones personales en el aula.
- ✓ Demostrar la eficacia del edublog como potenciador de la motivación en los alumnos.
- ✓ Demostrar la eficacia del edublog como estrategia didáctica facilitadora de adquisición de contenidos.

1.1. Prueba de Chi cuadrado.

Teniendo en cuenta todas las pruebas realizadas en el punto anterior, como pueden ser las tablas de frecuencias, los gráficos, las medidas de tendencia central, los histogramas, la relación de contenidos entre sí o las correlaciones, que ya nos dejan una idea clara de la veracidad de las hipótesis,

en este apartado pretendemos confirmarlo utilizando para ello otra prueba específica para los contrastes de hipótesis: la prueba de Chi-cuadrado, un método útil para comparar los resultados obtenidos experimentalmente con aquellos que son de esperarse teóricamente en virtud de las hipótesis.

La prueba de Chi-cuadrado se utiliza para comprobar si existen diferencias estadísticamente significativas entre dos distribuciones. Expondremos a continuación, en las tablas desde la 160 a la 191 situadas en las páginas siguientes, los datos obtenidos mediante tablas de contingencia con resultados significativos al 95% de nivel de confianza.

Posteriormente, cuando se determinen las hipótesis plausibles, las analizaremos detenidamente y comprobaremos con rigurosidad la veracidad de absolutamente todas las hipótesis planteadas.

Daremos fin a este capítulo con una breve exposición de las aplicaciones y conclusiones que se pueden extraer del presente trabajo. Aplicaciones y conclusiones muy concretas y prácticas en primer lugar, sin dejar de lado las más generales, tratadas a continuación, pero no menos importantes que las primeras.

Pruebas de chi-cuadrado: Estimula el seguimiento de la asignatura.

Estimula el seguimiento de la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	Gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,235	3	,972

Estimula el seguimiento de la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.	Valor	Gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,050	3	,384

Estimula el seguimiento de la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	Gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,839	9	,848

Estimula el seguimiento de la asignatura / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	Gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	6,260	3	,100

Estimula el seguimiento de la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	Gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,736	3	,291

Estimula el seguimiento de la asignatura / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	Gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,261	3	,967

Estimula el seguimiento de la asignatura / ¿Tiene su propio blog?	Valor	Gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,566	3	,904

Estimula el seguimiento de la asignatura / ¿Ha escrito entradas en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	16,322	9	,060

Tabla 160.- Pruebas de chi-cuadrado: Estimula el seguimiento de la asignatura.

Pruebas de chi-cuadrado: Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.

Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	27,699	18	,067

Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	7,225	3	,065

Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,865	9	,846

Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	21,686	15	,116

Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,543	3	,136

Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,597	3	,660

Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,303	3	,512

Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / ¿Ha escrito entradas en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	14,653	9	,101

Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / ¿Ha escrito comentarios en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,181	9	,818

Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura / ¿Ha insertado imágenes en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	10,966	9	,278

Tabla 161.- Pruebas de chi-cuadrado: Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.

Pruebas de chi-cuadrado: Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.

Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / País donde se trabaja con el edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	28,599	21	,124

Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / Obligatoriedad de los estudios.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,385	3	,943

Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	7,781	3	,051

Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,263	3	,353

Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,707	3	,635

Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema / ¿Ha escrito comentarios en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	8,166	9	,517

Tabla 162.- Pruebas de chi-cuadrado: Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.

Pruebas de chi-cuadrado: Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.

Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	16,885	21	,718

Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	7,077	3	,069

Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,919	3	,178

Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,911	9	,749

Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	17,010	15	,318

Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,863	3	,834

Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,608	3	,895

Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,552	3	,907

Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,462	3	,141

Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,227	3	,973

Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura / ¿Ha insertado imágenes en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	8,646	9	,471

Tabla 163.- Pruebas de chi-cuadrado: Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.

Pruebas de chi-cuadrado: Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.

Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	18,868	21	,594

Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	7,686	3	,053

Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	8,861	9	,450

Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	15,309	15	,429

Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,711	3	,871

Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,524	3	,677

Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,502	3	,475

Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,923	3	,178

Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,590	3	,662

Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / ¿Ha escrito entradas en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	13,446	9	,143

Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / ¿Ha escrito comentarios en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	7,838	9	,551

Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura / ¿Ha insertado imágenes en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	8,116	9	,523

Tabla 164.- Pruebas de chi-cuadrado: Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.

Pruebas de chi-cuadrado: Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.

Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	25,665	21	,220

Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,575	3	,665

Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,340	3	,227

Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	6,104	3	,107

Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,536	9	,873

Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	14,498	15	,488

Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,573	3	,666

Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,681	3	,878

Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,001	3	,801

Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,802	3	,849

Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,903	3	,407

Tabla 165.- Pruebas de chi-cuadrado: Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.

Pruebas de chi-cuadrado: Promueve el pensamiento crítico.

Promueve el pensamiento crítico / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	6,915	3	,075

Promueve el pensamiento crítico / Obligatoriedad de los estudios.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,255	3	,235

Promueve el pensamiento crítico / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,210	3	,157

Promueve el pensamiento crítico / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,135	9	,822

Promueve el pensamiento crítico / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	6,989	3	,072

Promueve el pensamiento crítico / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,655	3	,884

Promueve el pensamiento crítico / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,366	3	,947

Promueve el pensamiento crítico / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,245	3	,155

Tabla 166.- Pruebas de chi-cuadrado: Promueve el pensamiento crítico.

Pruebas de chi-cuadrado: Favorece el pensamiento creativo.

Favorece el pensamiento creativo / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,680	3	,298

Favorece el pensamiento creativo / Obligatoriedad de los estudios.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,414	3	,702

Favorece el pensamiento creativo / Edad.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	40,382	30	,098

Favorece el pensamiento creativo / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,473	3	,324

Favorece el pensamiento creativo / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	16,997	15	,319

Favorece el pensamiento creativo / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,572	3	,462

Favorece el pensamiento creativo / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,017	3	,797

Favorece el pensamiento creativo / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,166	3	,761

Favorece el pensamiento creativo / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,601	3	,659

Tabla 167.- Pruebas de chi-cuadrado: Favorece el pensamiento creativo.

Pruebas de chi-cuadrado: Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.

Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / País donde se trabaja con el edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	31,711	21	,063

Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,405	3	,333

Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / Obligatoriedad de los estudios.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,928	3	,403

Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,114	3	,249

Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	10,287	15	,801

Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	6,880	3	,076

Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,047	3	,168

Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,487	3	,213

Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,375	3	,498

Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular / ¿Ha insertado imágenes en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	13,329	9	,148

Tabla 168.- Pruebas de chi-cuadrado: Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.

Pruebas de chi-cuadrado: Potencia la colaboración con el profesor.

Potencia la colaboración con el profesor / País donde se trabaja con el edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	32,205	21	,056

Potencia la colaboración con el profesor / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,555	3	,670

Potencia la colaboración con el profesor / Obligatoriedad de los estudios.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,160	3	,763

Potencia la colaboración con el profesor / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,461	3	,216

Potencia la colaboración con el profesor / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,697	9	,860

Potencia la colaboración con el profesor / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	13,921	15	,531

Potencia la colaboración con el profesor / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,329	3	,954

Potencia la colaboración con el profesor / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,032	3	,169

Potencia la colaboración con el profesor / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,807	3	,613

Potencia la colaboración con el profesor / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,530	3	,137

Potencia la colaboración con el profesor / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,613	3	,893

Tabla 169.- Pruebas de chi-cuadrado: Potencia la colaboración con el profesor.

Pruebas de chi-cuadrado: Facilita la comunicación entre los estudiantes.

Facilita la comunicación entre los estudiantes / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,178	3	,243

Facilita la comunicación entre los estudiantes / Obligatoriedad de los estudios.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,826	3	,419

Facilita la comunicación entre los estudiantes / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	6,894	3	,075

Facilita la comunicación entre los estudiantes / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	10,382	9	,320

Facilita la comunicación entre los estudiantes / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	14,560	15	,484

Facilita la comunicación entre los estudiantes / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,894	3	,408

Facilita la comunicación entre los estudiantes / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,363	3	,339

Facilita la comunicación entre los estudiantes / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,578	3	,461

Facilita la comunicación entre los estudiantes / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,382	3	,336

Facilita la comunicación entre los estudiantes / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,171	3	,760

Tabla 170.- Pruebas de chi-cuadrado: Facilita la comunicación entre los estudiantes.

Pruebas de chi-cuadrado: Fomenta las relaciones personales con los compañeros.

Fomenta las relaciones personales con los compañeros / Obligtoriedad de los estudios.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,170	3	,244

Fomenta las relaciones personales con los compañeros / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	7,216	3	,065

Fomenta las relaciones personales con los compañeros / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	9,088	9	,429

Fomenta las relaciones personales con los compañeros / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	15,285	15	,431

Fomenta las relaciones personales con los compañeros / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,410	3	,220

Fomenta las relaciones personales con los compañeros / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig
Chi-cuadrado de Pearson	6,848	3	,077

Fomenta las relaciones personales con los compañeros / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	7,186	3	,066

Fomenta las relaciones personales con los compañeros / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,367	3	,500

Fomenta las relaciones personales con los compañeros / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,406	3	,492

Tabla 171.- Pruebas de chi-cuadrado: Fomenta las relaciones personales con los compañeros.

Pruebas de chi-cuadrado: Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.

Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / Edad.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	42,767	30	,061

Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,948	3	,814

Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	6,731	9	,665

Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,260	3	,154

Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,016	3	,797

Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,780	3	,189

Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,657	3	,883

Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,332	3	,722

Tabla 172.- Pruebas de chi-cuadrado: Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.

Pruebas de chi-cuadrado: Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.

Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,333	3	,343

Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,017	3	,797

Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,145	9	,902

Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	24,603	15	,056

Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	6,573	3	,087

Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,672	3	,129

Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,508	3	,681

Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,258	3	,739

Tabla 173.- Pruebas de chi-cuadrado: Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.

Pruebas de chi-cuadrado: Estimula nuevas formas de relación.

Estimula nuevas formas de relación / País donde se trabaja con el edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	29,678	21	,099

Estimula nuevas formas de relación / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,009	3	,390

Estimula nuevas formas de relación / Obligatoriedad de los estudios.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,681	3	,641

Estimula nuevas formas de relación / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,233	3	,156

Estimula nuevas formas de relación / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,080	9	,906

Estimula nuevas formas de relación / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,250	3	,236

Estimula nuevas formas de relación / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,580	3	,134

Estimula nuevas formas de relación / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,042	3	,257

Estimula nuevas formas de relación / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,794	3	,851

Estimula nuevas formas de relación / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	6,454	3	,092

Tabla 174.- Pruebas de chi-cuadrado: Estimula nuevas formas de relación.

Pruebas de chi-cuadrado: Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.

Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / País donde se trabaja con el edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	28,880	21	,117

Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,588	3	,460

Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / Obligatoriedad de los estudios.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,067	3	,995

Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	6,073	3	,108

Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,623	9	,866

Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	17,081	15	,314

Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,171	3	,760

Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,759	3	,624

Tabla 175.- Pruebas de chi-cuadrado: Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.

Pruebas de chi-cuadrado: Aumenta el interés por la asignatura.

Aumenta el interés por la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,172	3	,243

Aumenta el interés por la asignatura / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,253	3	,235

Aumenta el interés por la asignatura / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	12,672	15	,628

Aumenta el interés por la asignatura / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,168	3	,761

Aumenta el interés por la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,239	3	,744

Aumenta el interés por la asignatura / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,885	3	,180

Aumenta el interés por la asignatura / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,810	3	,283

Tabla 176.- Pruebas de chi-cuadrado: Aumenta el interés por la asignatura.

Pruebas de chi-cuadrado: Fomenta la valoración positiva de la asignatura.

Fomenta la valoración positiva de la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,929	3	,587

Fomenta la valoración positiva de la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,479	3	,140

Fomenta la valoración positiva de la asignatura / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	9,507	15	,850

Fomenta la valoración positiva de la asignatura / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,024	3	,795

Fomenta la valoración positiva de la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,142	3	,767

Fomenta la valoración positiva de la asignatura / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,211	3	,976

Fomenta la valoración positiva de la asignatura / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,612	3	,132

Fomenta la valoración positiva de la asignatura / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,408	3	,492

Fomenta la valoración positiva de la asignatura / ¿Ha insertado imágenes en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	10,469	9	,314

Tabla 177.- Pruebas de chi-cuadrado: Fomenta la valoración positiva de la asignatura.

Pruebas de chi-cuadrado: Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.

Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	6,396	3	,094

Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,224	3	,358

Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	12,008	9	,213

Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	24,520	15	,057

Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,729	3	,193

Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,560	3	,207

Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,067	3	,381

Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura / ¿Ha insertado imágenes en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	16,701	9	,054

Tabla 178.- Pruebas de chi-cuadrado: Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.

Pruebas de chi-cuadrado: Anima a los compañeros a participar.

Anima a los compañeros a participar / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,502	3	,212

Anima a los compañeros a participar / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,678	9	,772

Anima a los compañeros a participar / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	20,251	15	,163

Anima a los compañeros a participar / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	7,736	3	,052

Anima a los compañeros a participar / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,024	3	,795

Tabla 179.- Pruebas de chi-cuadrado: Anima a los compañeros a participar.

Pruebas de chi-cuadrado: Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.

Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / País donde se trabaja con el edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	15,915	21	,774

Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,347	3	,718

Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	7,514	9	,584

Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	20,452	15	,155

Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,712	3	,634

Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,713	3	,438

Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,867	3	,833

Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,227	3	,747

Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,078	3	,166

Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad / ¿Ha insertado imágenes en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	14,245	9	,114

Tabla 180.- Pruebas de chi-cuadrado: Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.

Pruebas de chi-cuadrado: Promueve la profundización en el tema.

Promueve la profundización en el tema / País donde se trabaja con el edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	15,730	21	,785

Promueve la profundización en el tema / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,603	3	,203

Promueve la profundización en el tema / Obligatoriedad de los estudios.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	6,596	3	,086

Promueve la profundización en el tema / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	15,714	9	,073

Promueve la profundización en el tema / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	15,330	15	,428

Promueve la profundización en el tema / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	6,130	3	,105

Promueve la profundización en el tema / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	7,041	3	,071

Promueve la profundización en el tema / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,209	3	,751

Promueve la profundización en el tema / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,076	3	,380

Promueve la profundización en el tema / ¿Ha escrito entradas en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	14,621	9	,102

Promueve la profundización en el tema / ¿Ha escrito comentarios en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	13,105	9	,158

Tabla 181.- Pruebas de chi-cuadrado: Promueve la profundización en el tema.

Pruebas de chi-cuadrado: Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.

Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / País donde se trabaja con el edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	26,948	21	,173

Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,207	3	,976

Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / Obligatoriedad de los estudios.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,245	3	,355

Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,659	3	,447

Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	19,436	15	,195

Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,618	3	,132

Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,599	3	,204

Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,274	3	,233

Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,958	3	,175

Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,532	3	,912

Tabla 182.- Pruebas de chi-cuadrado: Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.

Pruebas de chi-cuadrado: Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.

Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,172	3	,366

Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,016	3	,171

Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	7,100	9	,627

Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	20,094	15	,168

Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,258	3	,154

Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,636	3	,451

Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,361	3	,501

Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,423	3	,935

B / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,538	3	,910

Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura / ¿Ha insertado imágenes en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	15,289	9	,083

Tabla 183.- Pruebas de chi-cuadrado: Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.

Pruebas de chi-cuadrado: Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.

Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,355	3	,340

Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,953	3	,813

Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,347	9	,803

Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	12,999	15	,602

Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	6,586	3	,086

Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	7,602	3	,055

Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	7,027	3	,071

Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,598	3	,204

Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / ¿Ha escrito comentarios en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	14,774	9	,097

Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura / ¿Ha insertado imágenes en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	15,217	9	,085

Tabla 184.- Pruebas de chi-cuadrado: Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.

Pruebas de chi-cuadrado: Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.

Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / País donde se trabaja con el edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	24,120	21	,287

Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	6,655	3	,084

Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / Obligatoriedad de los estudios.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,833	3	,608

Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	7,485	3	,058

Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,683	3	,443

Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,658	3	,447

Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,750	3	,861

Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / ¿Ha escrito entradas en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	15,227	9	,085

Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura / ¿Ha insertado imágenes en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	10,784	9	,291

Tabla 185.- Pruebas de chi-cuadrado: Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.

Pruebas de chi-cuadrado: Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.

Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / País donde se trabaja con el edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	28,641	21	,123

Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,836	3	,120

Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / Obligatoriedad de los estudios.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,022	3	,388

Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	6,375	3	,095

Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	9,262	9	,413

Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	16,096	15	,376

Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,970	3	,174

Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,873	3	,276

Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,436	3	,143

Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,553	3	,466

Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,899	3	,594

Tabla 186.- Pruebas de chi-cuadrado: Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.

Pruebas de chi-cuadrado: Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.

Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	6,309	3	,098

Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / Obligatoriedad de los estudios.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,271	3	,965

Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,612	3	,455

Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	16,260	9	,062

Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	21,702	15	,116

Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,950	3	,583

Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,968	3	,579

Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,652	3	,199

Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,954	3	,266

Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,748	3	,862

Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / ¿Ha escrito comentarios en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	15,189	9	,086

Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora / ¿Ha insertado imágenes en el edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	13,792	9	,130

Tabla 187.- Pruebas de chi-cuadrado: Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.

Pruebas de chi-cuadrado: Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.

Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,534	3	,674

Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / Obligatoriedad de los estudios.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,972	3	,265

Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,618	3	,454

Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	6,700	9	,668

Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	17,443	15	,293

Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,611	3	,456

Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,734	3	,292

Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,597	3	,458

Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,515	3	,916

Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,469	3	,690

Tabla 188.- Pruebas de chi-cuadrado: Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.

Pruebas de chi-cuadrado: Ayuda al desarrollo de la expresión oral.

Ayuda al desarrollo de la expresión oral / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,981	3	,113

Ayuda al desarrollo de la expresión oral / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,660	3	,198

Ayuda al desarrollo de la expresión oral / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	7,788	9	,556

Ayuda al desarrollo de la expresión oral / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	22,485	15	,096

Ayuda al desarrollo de la expresión oral / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,552	3	,670

Tabla 189.- Pruebas de chi-cuadrado: Ayuda al desarrollo de la expresión oral.

Pruebas de chi-cuadrado: Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.

Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / Tipo de localidad: rural o urbana.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,515	3	,473

Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / Obligatoriedad de los estudios.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	,133	3	,988

Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	6,926	9	,645

Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / Desde dónde suele acceder al edublog.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	24,651	15	,055

Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,662	3	,447

Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,508	3	,320

Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,184	3	,242

Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,718	3	,437

Favorece la creación de Comunidades de estudiantes / ¿Tiene su propio blog?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	5,091	3	,165

Tabla 190.- Pruebas de chi-cuadrado: Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.

Pruebas de chi-cuadrado: Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).

Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento) / Obligatoriedad de los estudios.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,000	3	,572

Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento) / Sexo.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	1,484	3	,686

Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento) / Nivel de utilización del ordenador.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	7,279	9	,608

Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento) / ¿Tiene ordenador en casa?	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	4,683	3	,196

Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento) / ¿Tiene conexión a Internet?	Valor	Gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	6,832	3	,077

Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento) / ¿Tiene línea de alta velocidad?	Valor	Gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	7,338	3	,062

Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento) / ¿Tiene conocimiento de la existencia del edublog?	Valor	Gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	3,460	3	,326

Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento) / ¿Tiene su propio blog?	Valor	Gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	2,070	3	,558

Tabla 191.- Pruebas de chi-cuadrado: Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).

Los datos aportados por estas tablas nos indican la independencia de prácticamente todos los resultados en cuanto a otras variables, descartando cualquier tipo de influencia que hayan podido ejercer en las valoraciones generales positivas sobre la utilización de los edublogs.

1.2. Hipótesis plausibles.

La finalidad de estas tablas de contingencia anteriormente reflejadas en las páginas precedentes es mostrar la relación (o ausencia de la misma) entre dos variables.

Existen varias pruebas disponibles para determinar si la relación entre dos variables es significativa. Una de las pruebas más comunes es la de chi-cuadrado.

Chi-cuadrado de Pearson contrasta la hipótesis que afirma que las variables de fila y columna son independientes. El valor real del estadístico no es muy informativo (expuesto en la primera columna). En la segunda columna se reflejan los grados de libertad, pero es en la tercera columna donde podemos observar el valor de significación (sig. asintótica), que contiene la información que estamos buscando. Cuanto menor sea el valor de la significación, menor posibilidad habrá de que las dos variables sean independientes (no estén relacionadas).

En nuestro caso, de todas las relaciones posibles entre las variables únicamente se han transcrito los resultados con valores no inferiores a 0,05 habitualmente considerados significativos. Este valor de significación nos muestra cómo las variables expuestas no están, de hecho, relacionadas.

Todo lo visto hasta el momento nos lleva a deducir que la utilización del edublog, independientemente de otras muchas variables (como pueden ser el sexo, la obligatoriedad de los estudios, tipo de localidad, nivel de utilización, etc.), sí resulta eficaz en los campos estudiados en cuanto a los cuatro objetivos generales planteados, es decir, que se ha conseguido lo siguiente:

- ✓ Demostrar la eficacia del edublog como dinamizador del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- ✓ Demostrar la eficacia del edublog como favorecedor de las relaciones personales en el aula.
- ✓ Demostrar la eficacia del edublog como potenciador de la motivación en los alumnos.
- ✓ Demostrar la eficacia del edublog como estrategia didáctica facilitadora de adquisición de contenidos.

Por consiguiente, las hipótesis planteadas en esta investigación que forman parte del título de la misma pueden tomarse como válidas:

- ✓ Un edublog de aula potencia la motivación de los alumnos en los procesos de Enseñanza-Aprendizaje.

- ✓ Un edublog de aula favorece las relaciones personales entre el profesor y los alumnos en los procesos de Enseñanza-Aprendizaje.

Y tras los resultados obtenidos y expuestos en la investigación, podríamos atrevernos a profundizar algo más y confirmar igualmente otras dos hipótesis no previstas al principio pero que, dada su relación con los objetivos perseguidos, y tratadas del mismo modo que las hipótesis inicialmente planteadas, los resultados obtenidos, si bien no llegan a ser tan evidentes como éstos, tampoco dejan lugar a dudas en cuanto a su veracidad:

- ✓ El edublog resulta eficaz como dinamizador del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- ✓ El edublog resulta eficaz como estrategia didáctica facilitadora de adquisición de contenidos.

1.3. Discusión sobre los contenidos, las tecnologías o los tratamientos para valorar su fiabilidad, validez y adecuación.

M^a Gloria Pérez Serrano en *Investigación-acción aplicaciones al campo social educativo*, nos comenta que la fiabilidad y la validez son cualidades esenciales que han de tener todas las pruebas e instrumentos de recogida de datos que presenten un carácter científico. Si el instrumento o instrumentos reúnen estos requisitos tenemos una cierta garantía de que los resultados

obtenidos en un determinado estudio y, por lo tanto, las conclusiones pueden ser creíbles y merecedoras de una mayor confianza (Pérez, M. G., 1990).

1.3.1. Fiabilidad. La fiabilidad es el grado en que las respuestas son independientes de las circunstancias accidentales de la investigación, y la validez es el grado en que las respuestas se interpretan de forma correcta. No son simétricas, ya que es fácil lograr una fiabilidad sin validez, mientras que la validez implica siempre fiabilidad asegurada.

La fiabilidad hace referencia a la posibilidad de replicar los estudios, es decir, que un investigador que utilice los mismos métodos que este trabajo llegue a los mismos resultados. Igualmente cabe observar que la fiabilidad en la investigación cualitativa depende fundamentalmente de la estandarización de los registros en los que se debe partir de una categorización ya elaborada.

Concretando en cuanto a la fiabilidad se refiere y estructurándola en los dos tipos que la mayoría de autores plantean (fiabilidad externa e interna), la fiabilidad externa se puede aumentar atendiendo principalmente a cuatro aspectos, según nos indican Goetze y Le Compte (1988): los referidos al status del investigador, la selección de los informantes, las situaciones y condiciones sociales, los constructos y premisas analíticos y los métodos de recogida y análisis de datos.

En cuanto a la fiabilidad interna, se plantean la cuestión de la coincidencia entre varios investigadores que actúen en un solo estudio. Para proteger la fiabilidad interna se suelen utilizar diversas estrategias entre las que destacamos la participación de varios investigadores, participantes-ayudantes, revisión por otros investigadores y datos registrados automáticamente.

Como ya ha quedado reflejado en esta investigación, el instrumento de medida utilizado fue producto del esfuerzo y trabajo de un panel de expertos que estudió, meditó, elaboró, puso en común, reelaboró y terminó dando forma al cuestionario que sirvió para la recogida de datos, lo que nuevamente otorga una fiabilidad suficiente a nuestro estudio.

Y teniendo en cuenta que en nuestro trabajo intervienen multitud de investigadores (cada uno de los profesores que han participado), observando que la mayoría de los resultados son muy similares en todos ellos, podríamos deducir la existencia de una cierta fiabilidad que se reafirmará notablemente cuando también se demuestre su validez.

1.3.2. Validez. Al hablar de la calidad de un estudio o investigación, solemos referirnos a su rigor científico, fiabilidad, veracidad, confiabilidad, plausibilidad, adecuación metodológica, credibilidad, congruencia, etc. Pero como bien nos comenta Paz Sandín en *Investigación Cualitativa en Educación* (Sandín, 2003), “quizás el término más utilizado sea el de validez. Una investigación no válida no es verdadera”.

De esta manera, se nos presentan cinco tipos de validez:

- Validez descriptiva, haciendo referencia a la precisión o exactitud con que los hechos son recogidos en los textos o informes sin ser distorsionados por el propio investigador.

En este sentido, la investigación que nos ocupa goza de una validez descriptiva más que evidente ya que los datos reflejados son los recogidos directamente de la muestra productora de datos, sin cambio ninguno, como puede observarse si revisamos los anexos correspondientes en documento aparte, dada su gran extensión.

- Validez interpretativa, detallando el significado que tienen los objetos de estudio, acontecimientos y conductas para las personas.

Para conseguirlo se elaboró un cuestionario mediante un panel de expertos como ya ha quedado explicado con anterioridad.

- Validez teórica, que se relaciona con las construcciones teóricas que el investigador aporta o desarrolla durante el estudio.

En este caso se consigue mediante la exposición del marco teórico, la situación del tema tratado hasta el momento, las teorías previas y el estado actual de la cuestión, todo ello expuesto en los apartados anteriores.

- Generalización, haciendo referencia por una parte a la posibilidad de generalización interna dentro de una comunidad, grupo o institución hacia personas, acontecimientos y lugares que no han sido directamente observados o entrevistados; y por otra parte, a la generalización externa, relacionada con la transferencia de los resultados a otras comunidades, grupos o instituciones.

Este punto queda resuelto inequívocamente mediante la extensa muestra conseguida, contando con más de setenta centros educativos y más de mil ciento cincuenta casos investigados. En concreto 74 centros y mil ciento sesenta y un casos.

- Validez evaluativa, que conlleva reconocer y considerar los marcos evaluativos a través de los cuales se atribuye un significado a los hechos observados.

Este tipo de validez queda recogida mediante las múltiples y variadas pruebas estadísticas realizadas y reflejadas en apartados anteriores.

1.3.3. Adecuación. A pesar de que, en general, la validez y fiabilidad conseguidas podrían considerarse más que aceptables, deben quedar reflejadas algunas posibilidades de mejora en esta investigación que, sin duda alguna, si el tiempo no lo impide, se intentarán incorporar en futuras ocasiones.

Un aspecto a mejorar, deseable en cualquier investigación pero ausente en ésta, es la utilización de varios grupos (o varios test al mismo grupo) en vez de uno solo. Los resultados hubieran sido más contundentes, más visibles y contrastables si se hubiera dispuesto de una de las dos opciones siguientes:

- Haber dispuesto de un grupo experimental y otro de control donde la única diferencia fuera que en el primero de ellos se hubiera trabajado utilizando un edublog de aula y en el segundo sin él. Y al final del curso se pasarían unos cuestionarios idénticos para los dos grupos sin hacer mención a la utilización del edublog donde simplemente tendrían que puntuar diversos ítems que valoraran los cuatro grandes objetivos tratados (motivación, relaciones personales, dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje y adquisición de contenidos) o como mínimo las dos hipótesis planteadas en el título del trabajo: la motivación y las relaciones personales.
- Del mismo modo, también se podría haber realizado un pre-test y un post-test con el mismo grupo, antes y después de haber utilizado el edublog de aula para averiguar los posibles cambios en los alumnos en cuanto a los aspectos estudiados.

De esta manera, se podrían comparar los datos obtenidos por ambos grupos (o por el mismo grupo pero en los distintos cuestionarios) y comprobar si verdaderamente la utilización del edublog es la que determina los resultados

más favorables de uno u otro grupo o si, por el contrario, los resultados son similares en ambos casos.

Es evidente que en ambos casos se aísla la variable „utilización del edublog’ haciendo que los resultados obtenidos sean determinados exclusivamente por dicha variable y, por tanto, desechando otras difíciles de valorar que habrían podido influir en los mismos, como por ejemplo podrían ser la personalidad de los distintos profesores, los distintos enfoques que dan a sus asignaturas, la peculiar forma de cada uno de llevar sus clases, etc.

2. Aplicaciones.

Las investigaciones científicas, como nos comenta Rafael Bisquerra en *Introducción a la Estadística Aplicada a la Investigación Educativa* (Bisquerra, 1987), habitualmente no significan la solución definitiva del problema. En muchas ocasiones son más las preguntas que se tienen al final que las que se tenían al principio, llegando a afirmarse que una investigación podría ser valorada por la cantidad de interrogantes que es capaz de formular en las conclusiones. Estas nuevas preguntas son un acicate y un aliciente para futuros trabajos, ofreciendo a partir de la experiencia observada sugerencias para las futuras investigaciones encaminadas a resolver estos nuevos problemas.

En palabras de Pilar Sandín, “cuando revisamos los distintos usos que los autores atribuyen a los resultados de la investigación cualitativa no suele haber grandes divergencias y la mayoría coincide en señalar los siguientes aspectos, entre otros: clarificar e ilustrar resultados cuantitativos, desarrollar políticas, evaluar programas, guiar la práctica, fines políticos, transformar personas e instituciones, así como otros propósitos científicos como el desarrollo del conocimiento” (Sandín, 2003).

Haremos ahora una pequeña diferenciación entre las posibles aplicaciones generales que ofrece este trabajo y las aplicaciones más concretas y específicas.

2.1. Aplicaciones concretas.

Sin dejar de lado estas aplicaciones deseables y expuestas anteriormente por los autores señalados, con el ánimo de llegar a la máxima concreción posible en cuanto a la investigación que nos ocupa, se pretende en este punto precisarlas al máximo y materializarlas en hechos concretos, perceptibles.

Para ello, intentaremos seguir un orden secuencial, puntualizando paso por paso las posibles aplicaciones que han podido surgir a medida que se iba efectuando la investigación que ha dado lugar a la redacción de este extenso documento.

- Comenzando por el título de la misma, *los edublogs como agentes potenciadores de la motivación y favorecedores de las relaciones personales en los procesos de Enseñanza-Aprendizaje*, podemos encontrarnos ya con algunas aplicaciones de esta tesis:
 - Consolidación del término „edublog’ para referirse a los blogs utilizados en Educación.
 - Resaltar la importancia y conveniencia de la utilización de TICs en Educación.
 - Señalar la posibilidad de utilizar con éxito los edublogs en las aulas.
 - Destacar la importancia de la motivación y de las relaciones personales en los procesos de Enseñanza-Aprendizaje.
- En lo que al capítulo primero se refiere:
 - Proporcionar algunas definiciones de la palabra „blog’, „weblog’ y „bitácora’ para un mejor conocimiento de los mismos.
 - Exposición de las ventajas e inconvenientes que puede suponer la utilización de estas herramientas.
 - Ofrecer consejos para un correcto uso de los blogs y edublogs.

○ Capítulo segundo:

- Recopilación las distintas teorías y los diferentes documentos científicos que tratan sobre los blogs y edublogs.
- Redacción de una detallada biografía de los blogs, desde su nacimiento hasta nuestros días, concretando en el aspecto educativo de los mismos.
- Exposición de algunos acontecimientos importantes relacionados con los blogs: premios, congresos, noticias...
- Realización de una clasificación personal de los blogs, ofreciendo ejemplos interesantes de cada uno de los tipos.
- Confección de un tutorial sobre la herramienta de creación de blogs „Blogger.com”.

○ Tercer capítulo: diseño de la investigación.

- Quizás sea la aplicación de mayor envergadura por la participación de autores importantes en el mundo de las TICs: el diseño de unos cuestionarios elaborados mediante el método Delphi con la colaboración de un panel de expertos. Estos cuestionarios, que pueden verse en los anexos situados al final

del documento y podrán servir a todo aquél que los precise, son un instrumento de medida del grado que puede conseguirse a través de la utilización de los edublogs en cuanto a la dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje, motivación del alumnado, relaciones personales y adquisición de contenidos.

- Constatación de la buena predisposición de los grandes expertos para colaborar en los trabajos de investigación a favor de la Educación.
 - Ofrecer una interesante relación de edublogs pertenecientes a distintos centros educativos, variados profesores, diferentes asignaturas, niveles, cursos, países, etc.
- o De todo lo expuesto en el cuarto capítulo también se extraen importantes aplicaciones concretas:
- Se ofrece un detallado estudio estadístico de multitud de aspectos relacionados con la Educación, con gran cantidad de tablas y figuras. Además de los trabajados en esta investigación, también los datos extraídos pueden servir para desarrollar otros estudios estadísticos en cuanto a edades, sexos, niveles, países...

- Constatación de una enorme y agradecida disposición de los educandos de todo el mundo para participar en estudios que intenten cualquier tipo de mejora en la Educación.

- o Capítulo quinto.

- Dejar patente la conveniencia de la utilización de las TICs, y concretamente de los edublogs, para la mejora general del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.
- Demostrar que cualquier investigación, por muy completa que parezca, siempre puede y debe mejorarse. Nunca tenemos que dejar de sentir inquietudes y de intentar mejorar nuestra labor educativa, ampliando continuamente conocimientos e investigando novedades partiendo de lo ya realizado.

- o Otras:

- Ofrecer un amplio abanico bibliográfico relacionado con los blogs, los edublogs, e incluso sobre distintas teorías de variados aspectos relacionados con la Educación.
- Desarrollo de una extensa webgrafía sobre edublogs con interesantes ejemplos.

- Para futuras investigaciones, ésta que aquí se presenta puede servir de aplicación extrayendo los datos necesarios, teóricos y/o estadísticos. De esta manera, será un apoyo en otros trabajos relacionados con los blogs, tanto si versan exclusivamente sobre ellos como si se intentan comparar con otras herramientas aplicables a la educación: correo electrónico, webquest, chat...

En este sentido, además de lo expresado en el apartado de la adecuación, es donde el autor pretende enfocar sus futuros trabajos.

2.2. Aplicaciones generales.

Además de estas aplicaciones concretas, y adoptando la clasificación ofrecida por Rossman y Rallis (Rossman y Rallis, 1998), se pueden señalar cuatro perspectivas en cuanto a los usos o aplicaciones de las investigaciones:

- Uso instrumental, cuando la investigación se realiza para determinar la mejor solución de un problema o el enfoque a adoptar para conseguir una meta específica y los resultados de la investigación se convierten en conocimiento entendido como planes para ser desarrollados en la práctica. En este caso, la generación de conocimiento y la utilización del conocimiento están directamente relacionadas.

En nuestro caso concreto, se pretendía determinar una solución, si no la mejor al menos sí una solución lo más eficaz posible, para paliar la falta de motivación existente en la actualidad en las aulas de los distintos centros educativos, mejorando la calidad de las relaciones personales entre profesores y alumnos. Se ha generado conocimiento sobre los edublogs, sobre su repercusión en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje, sobre su incidencia en los aspectos señalados... Con ello se intenta animar al profesorado para que incorpore en su quehacer diario la utilización de tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y más concretamente, la utilización de edublogs de asignatura o de aula.

- Uso ilustrativo, cuando los resultados de la investigación sirven para ilustrar al usuario, es decir, ampliar su comprensión de la realidad. El conocimiento se acumula, contribuyendo a una gradual reorientación del pensamiento y de las acciones.

Desde esta perspectiva, la información específica cede importancia a la base comprensiva que se genera a partir de los resultados y que orientan las deliberaciones y las decisiones. Los resultados de esta investigación pueden llegar a convertirse en parte de la cultura general, incorporados a conceptos aceptados, creencias y valores que de forma natural influirían en cualquier toma de decisiones. Del mismo modo, estos resultados entendidos como conocimiento acumulado servirían para mejorar la práctica o, cuanto menos, para intentarlo.

- Uso simbólico, en la medida en que sus resultados pueden ayudar a replantearse viejos patrones y analizar su entorno inmediato desde nuevas perspectivas.

Este trabajo de investigación podría así contribuir a transformar experiencias, a motivar al profesorado para realizar una docencia más actualizada y conectada con la realidad, pasar de los métodos tradicionales basados en las exposiciones orales unidireccionales a métodos basados en la bidireccionalidad, en el uso de las TICs dentro del aula y en la cercanía en cuanto a la relación docente-discente.

- Uso emancipatorio, si el proceso de indagación, acción y reflexión, así como el conocimiento generado, llegan a transformar ciertos aspectos (sociales, institucionales, comunitarios) para emancipar a las personas participantes.

Si bien esta investigación no persigue como objetivo principal la emancipación de sus participantes, sí ofrece vías de acción para transformar y mejorar algunas estructuras y prácticas habituales en la docencia hasta el momento.

Como síntesis de las aplicaciones generales que se pueden extraer de los datos obtenidos en este trabajo de investigación, exponemos a continuación una tabla resumen.

Uso de los resultados de la investigación cualitativa	
Instrumental	<ul style="list-style-type: none"> - El conocimiento es aplicado a problemas específicos. - Proporciona soluciones o recomendaciones.
Ilustrativo	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuye al conocimiento general. - Promueve la comprensión. - Ofrece una visión heurística.
Simbólico	<ul style="list-style-type: none"> - Proporciona nuevas formas de expresar los fenómenos. - Cristaliza creencias o valores.
Emancipatorio	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrece vías de acción para transformar y mejorar estructuras y prácticas.

Tabla 192.- Usos de la investigación (Rossman y Rallis).

3. Conclusiones.

El diccionario de la Real Academia Española nos define una conclusión como la acción o efecto de concluir. Y el término „concluir’ muestra siete acepciones:

- Acabar o finalizar algo.
- Determinar y resolver sobre lo que se ha tratado.
- Inferir, deducir una verdad de otras que se admiten, demuestran o presuponen.
- Rematar minuciosamente una obra.

- Formular oralmente o por escrito las conclusiones de un proceso.
- (Ganarle la espada al contrario por el puño o guarnición, de suerte que no pueda usarla).
- Convencer a alguien con la razón, de modo que no tenga que responder ni replicar.

Atendiendo a estas definiciones, podemos extraer que excepto la sexta acepción, todas las demás determinan con exactitud el propósito de la conclusión de este trabajo.

Con este apartado se pretende finalizar el trabajo resolviendo todo lo tratado, deduciendo algunas verdades de otras ya demostradas, rematando minuciosamente esta obra mediante la formulación por escrito de conclusiones del proceso seguido, intentando llegar a un convencimiento por la razón.

3.1. Conclusiones concretas.

Intentando reducir a lo más esencial y seguro los resultados de este trabajo, detallaremos a continuación la verificación de las treinta y dos hipótesis resultado de las respuestas ofrecidas por la muestra productora de datos a las preguntas de investigación, obteniendo las siguientes conclusiones concretas:

- La utilización de un edublog en el aula estimula el seguimiento de la asignatura.

- La utilización de un edublog en el aula favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.
- La utilización de un edublog en el aula estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.
- La utilización de un edublog en el aula facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.
- La utilización de un edublog en el aula facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.
- La utilización de un edublog en el aula fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.
- La utilización de un edublog en el aula promueve el pensamiento crítico.
- La utilización de un edublog en el aula favorece el pensamiento creativo.
- La utilización de un edublog en el aula facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.

- La utilización de un edublog en el aula potencia la colaboración con el profesor.
- La utilización de un edublog en el aula facilita la comunicación entre los estudiantes.
- La utilización de un edublog en el aula fomenta las relaciones personales con los compañeros.
- La utilización de un edublog en el aula favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.
- La utilización de un edublog en el aula promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.
- La utilización de un edublog en el aula estimula nuevas formas de relación.
- La utilización de un edublog en el aula posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.
- La utilización de un edublog en el aula aumenta el interés por la asignatura.

- La utilización de un edublog en el aula fomenta la valoración positiva de la asignatura.

- La utilización de un edublog en el aula estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.

- La utilización de un edublog en el aula anima a los compañeros a participar.

- La utilización de un edublog en el aula conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.

- La utilización de un edublog en el aula promueve la profundización en el tema.

- La utilización de un edublog en el aula favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.

- La utilización de un edublog en el aula fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.

- La utilización de un edublog en el aula favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.

- La utilización de un edublog en el aula facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.
- La utilización de un edublog en el aula facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.
- La utilización de un edublog en el aula ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.
- La utilización de un edublog en el aula ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.
- La utilización de un edublog en el aula ayuda al desarrollo de la expresión oral.
- La utilización de un edublog en el aula favorece la creación de Comunidades de estudiantes.
- La utilización de un edublog en el aula favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).

3.2. Conclusiones generales.

Las obvias conclusiones generales que nos permite exponer todo lo visto hasta ahora, tanto en lo que a teoría se refiere como al estudio estadístico pormenorizado que se ha realizado, son las siguientes:

- La utilización de un edublog en el aula actúa como agente potenciador de la motivación en los alumnos.
- La utilización de un edublog en el aula favorece las relaciones personales en los procesos de Enseñanza-Aprendizaje.

Con esto, queda probada la veracidad y aseveración del título del presente trabajo dando por alcanzados dos de los cuatro objetivos generales planteados. Pero podemos incluir otras dos conclusiones generales más que nos van a permitir demostrar la consecución de los otros dos objetivos generales restantes, dando lugar a la confirmación de cuatro importantes hipótesis:

- La utilización de un edublog en el aula dinamiza el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- La utilización de un edublog en el aula facilita la adquisición de contenidos.

Para terminar este apartado y clarificar en la mayor medida posible las conclusiones extraídas y las hipótesis confirmadas de todo el proceso de investigación, aun habiendo demostrado ya que todas y cada una de ellas han sido verificadas, expondremos a continuación dichas conclusiones ordenadas de mayor a menor según el grado de aprobación por parte de la muestra productora de datos, tanto en cuanto a los bloques temáticos se refiere (objetivos generales), como a los más específicos.

Las conclusiones generales obtenidas, siguiendo el orden gradual en cuanto al grado de contundencia y consistencia en la confirmación de su veracidad, son las siguientes:

- 1) La utilización de un edublog en el aula actúa como agente potenciador de la motivación en los alumnos.
- 2) La utilización de un edublog en el aula dinamiza el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- 3) La utilización de un edublog en el aula favorece las relaciones personales en los procesos de Enseñanza-Aprendizaje.
- 4) La utilización de un edublog en el aula facilita la adquisición de contenidos.

Conclusiones concretas por orden en cuanto al grado de contundencia y consistencia en la confirmación de su veracidad:

- 1) M5: La utilización de un edublog en el aula conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.
- 2) D1: La utilización de un edublog en el aula estimula el seguimiento de la asignatura.
- 3) A1: La utilización de un edublog en el aula favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.
- 4) R2: La utilización de un edublog en el aula potencia la colaboración con el profesor.
- 5) M2: La utilización de un edublog en el aula fomenta la valoración positiva de la asignatura.
- 6) A2: La utilización de un edublog en el aula facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.
- 7) M1: La utilización de un edublog en el aula aumenta el interés por la asignatura.

- 8) R1: La utilización de un edublog en el aula facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.
- 9) M7: La utilización de un edublog en el aula favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.
- 10) D6: La utilización de un edublog en el aula fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.
- 11) D4: La utilización de un edublog en el aula facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.
- 12) M3: La utilización de un edublog en el aula estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.
- 13) M6: La utilización de un edublog en el aula promueve la profundización en el tema.
- 14) M4: La utilización de un edublog en el aula anima a los compañeros a participar.
- 15) D5: La utilización de un edublog en el aula facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.

- 16) D3: La utilización de un edublog en el aula estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.
- 17) D8: La utilización de un edublog en el aula favorece el pensamiento creativo.
- 18) A3: La utilización de un edublog en el aula facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.
- 19) D2: La utilización de un edublog en el aula favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.
- 20) A4: La utilización de un edublog en el aula ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.
- 21) A5: La utilización de un edublog en el aula ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.
- 22) A8: La utilización de un edublog en el aula favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).
- 23) R3: La utilización de un edublog en el aula facilita la comunicación entre los estudiantes.

- 24) R5: La utilización de un edublog en el aula favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.
- 25) R6: La utilización de un edublog en el aula promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.
- 26) R7: La utilización de un edublog en el aula estimula nuevas formas de relación.
- 27) M8: La utilización de un edublog en el aula fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.
- 28) D7: La utilización de un edublog en el aula promueve el pensamiento crítico.
- 29) R8: La utilización de un edublog en el aula posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.
- 30) R4: La utilización de un edublog en el aula fomenta las relaciones personales con los compañeros.
- 31) A7: La utilización de un edublog en el aula favorece la creación de Comunidades de estudiantes.

32) A6: La utilización de un edublog en el aula ayuda al desarrollo de la expresión oral.

Con esto, exponemos las conclusiones de este trabajo ordenadas de mayor a menor según el grado de aprobación por parte de la muestra productora de datos, tanto en cuanto a los bloques temáticos se refiere (objetivos generales), como a los más específicos, señalando igualmente las preguntas de investigación a las que hacen referencia, recordando que A=Adquisición de contenidos, D=Dinamización del proceso de Enseñanza-Aprendizaje, M=Motivación y R=Relaciones personales.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS, DOCUMENTALES, WEBGRAFÍA.

“El profesor no es el saber sino el mediador del saber.” (Tonucci, F., 1999).

Esquema

1. Fuentes bibliográficas.
2. Webgrafía.

1. Fuentes bibliográficas.

VV.AA. (2000). *Estrategias didácticas innovadoras*. Barcelona: Octaedro.

VV.AA. (2001). *Introducción a la Estadística y sus aplicaciones*. Madrid: Pirámide.

VV.AA. (2005). *Blogs: La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos*. Madrid: ESIC.

VV.AA. (2007). *Nuevas tecnologías aplicadas a la Educación*. Aravaca (Madrid): McGraw-Hill.

ALLAN, G. H. (1989) *Friendship: Developing a social perspective*. Londres (Reino Unido): Harvester Neatsheaf.

ALLPORT, G. W. (1937). *Personality*. New York (U.S.A.): Holt.

ALONSO, C.M. y GALLEGO, D.J. (2000). *Aprendizaje y ordenador*. Madrid: Dykinson.

ALONSO, C.M., GALLEGO, D.J. y HONEY, P. (2004). *Los estilos de aprendizaje. Qué son, cómo diagnosticarlos, cómo mejorar el propio estilo de aprendizaje*. Bilbao: Mensajero.

AMIDON, E. J. y HUNTER, E. (1967). *Verbal interaction in the classroom: the verbal interaction category system*. Massachussets (U.S.A.): Addison-Wesley.

ANDERSON, H. H. y BREWER, H. M. (1945). *Applied Psychology monographs*. California (U.S.A.): Stanford University Press.

BARTOLOMÉ, M. (2000). *Hacia dónde va la investigación educativa. Lección inaugural curso 2000-2001*. Barcelona: Facultat de Pedagogia. Universitat de Barcelona.

BERICAT, E. (1998). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social*. Barcelona: Ariel.

BEST, J. W. (1970). *Cómo investigar en Educación*. Madrid: Morata.

BISQUERA, R. (1987). *Introducción a la Estadística aplicada a la investigación educativa*. Barcelona: PPU (Promociones Publicaciones Universitarias).

BISQUERRA, R. (2000). *Educación emocional y bienestar*. Barcelona: Praxis.

BYNNER, J. (1972). *Personality dimensions and motivation*. Berkshire (U.K.): Open University Press.

CABERO, J. (Coord.). (2007). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Aravaca (Madrid): McGraw-Hill.

CACHEIRO, M. L. (2002). "Multimedia: un nuevo lenguaje". *Actas del Congreso Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Aprendizaje*. (495-507). Madrid: UNED.

CARPENA, A. (2001). *Educació socioemocional a primària*. Barcelona: Eurno Editorial.

CATTELL, R. B., SEALY, A. P. y SWEENEY, E. J. (1966). "What can personality and motivation source trait measurements add to prediction of school achievement?" *British journal of Educational Psychology*. (36: 280-295). Biggleswade (U.K.): The British Psychological Society.

CHIN, R. y BENNE, K. D. (1969). "General Strategies for effecting change in human systems". *The planning of change*. (2ª edición). New York (U.S.A.): Rinehart and Winston.

CLANDININ, J. y CONELLY, F. M. (1986). "The reflective practitioner and practitioners narrative units". *Canadian journal of education*. 11 (2): 184-198.

COLÁS, M. P. (1997). "Enfoques en la metodología cualitativa: sus prácticas de investigación". Buendía, L., Colás, P. y Hernández, F. (Editores.). *Métodos de investigación en Psicopedagogía*. Madrid. McGraw-Hill, pp. 225-249.

COLÁS, M. P. y BUENDÍA, L. (1992). *Investigación Educativa*. Sevilla: Alfar.

CROTTY, M. (1998). *The foundations of social research. Meaning and perspective in the research process*. Londres: Sage.

CURRY, R. L. (1961). "Certain characteristics of under-achievers and over-achievers". *Peabody Journal of Education*. (39: 41-45). Nashville (Tennessee – U.S.A.): Lawrence Erlbaum Associates.

CUVILLIER, A. (1964). *Manual de Sociología*. Buenos Aires (Argentina): El Ateneo. (3ª edición).

DALIN, P. y RUST, V. (1983). *Can schools learn?* Londres: Nfer Nelson.

DE LA CRUZ, M.V. y MAZAIRA, M^a C. (1997). *Programa para el desarrollo afectivo*. DSA. Madrid: TEA Ediciones.

DENDALUCE, I. (1999). "La investigación educativa en el tercer milenio". *Bordón*. 51 (4): 363-376.

ECO, U. (1993). *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de Investigación, Estudio y Escritura*. Barcelona: Gedisa.

ELLIOT, C. D. (1972). "Personality factors and scholastics attainment". *British journal of Educational Psychology*. (42: 23-32). Biggleswade (U.K.): The British Psychological Society.

EYSENCK, H. J. y COOKSON, D. (1969). "Personality and primary school children I y II". *British journal of Educational Psychology*. (39: 109-122; 40: 117-131). Biggleswade (U.K.): The British Psychological Society.

FINGERMANN, G. (1968). *Relaciones humanas. Fundamentos psicológicos y sociales*. Buenos Aires (Argentina): El Ateneo. (2^a edición).

FLANDERS, N. A. (1960). *Diagnosing and utilizing social structures in classroom learning*. Chicago (U.S.A.): University Press.

FORNER, A. y LATORRE, A. (1996). *Diccionario terminológico de investigación educativa y psicopedagógica*. Barcelona: EUB.

FOX, D. J. (1981). *El proceso de investigación en educación*. Barañain (Pamplona): Universidad de Navarra.

FREIRE, P. (1974). *La Educación como práctica de la libertad*. Buenos Aires (Argentina): Siglo XXI.

GALLEGO, D.J., ALONSO, C.M., CRUZ, A. y LIZAMA, L. (1999). *Implicaciones educativas de la inteligencia emocional*. Madrid: UNED.

GALLEGO, D.J., ALONSO, C.M., CRUZ, A. y LIZAMA, L. (2000). *Inteligencia emocional*. Santa Fe de Bogotá (Colombia): Editorial El Búho.

GALLEGO, D.J. y GALLEGU, M. J. (2004). *Educación de la inteligencia emocional en el aula*. Madrid: PPC Editorial.

GARDNER, H. (1995). *Inteligencias múltiples. La teoría en la práctica*. Barcelona: Paidós.

GARRETT, H. E. (1976). *Estadística en Psicología y Educación*. Buenos Aires (Argentina): Paidós.

GENTO, S. (2004). *Guía práctica para la Investigación en Educación*. Madrid: Sanz y Torres.

GÉRTRUDIX, F. y GÉRTRUDIX, M. (2007). "Investigaciones entorno a las tic en educación: una panorámica actualizada". *Docencia e Investigación*. (119-146). Toledo: Escuela Universitaria de Magisterio.

GOETZ, J. P. y LECOMPTE, M. D. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid: Morata.

GOLEMAN, D. (1995). *Emotional intelligence*. New York (U.S.A.): Bantam Books.

GUBA, E. G. y LINCOLN, Y. S., (1984). *Naturalistic enquiry*. California (U.S.A.): Sage.

GÜELL, M. y MUÑOZ, J. (2000). *Desconócete tú mismo*. Barcelona: Paidós.

HARGREAVES, D. (1977). *Las relaciones interpersonales en la Educación*. Madrid: Narcea.

HARRIS, M. O. (1975). "Sex role stereotypes and teacher evaluations". *Journal of Educational Psychology*. (6: 751-756). Washington D. C. (U.S.A.): American Psychological Association.

HERNÁNDEZ, P. y ACIEGO, R. (1990). *PIECAP*. Madrid: TEA Ediciones.

HERNÁNDEZ, P. y GARCÍA, M.D. (1992). *PIELE*. Madrid: TEA Ediciones.

HONEY, P. y MUMFORD, A. (1986). *The manual of learning styles*. Berkshire (U.K.): Ardingly House.

HUBERMAN, A. M. (1973). *Cómo se realizan los cambios en la educación: una contribución al estudio de la innovación*. París (Francia): UNESCO.

HULL, C. L. (1952). *A Behavior system*. New Haven (Connecticut - U.S.A.): Yale University Press.

INSTITUTO NACIONAL DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. (1976). *Determinantes del rendimiento académico*. Madrid: Servicio de publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia.

JOHNSON, R. (1993). *Estadística elemental*. México D. F.: Grupo Editorial Iberoamérica.

LACASA, P. (1994). *Aprender en la escuela, aprender en la calle*. Madrid: Editorial Antonio Machado.

LARA, P. y MARTÍNEZ, J.A. (2007). *La organización del conocimiento en Internet*. Barcelona: UOC.

LEITHWOOD, K. A. (1990). "Cambio curricular planificado como resolución de problemas". *Revista de innovación e investigación educativa*. (5: 23-42). Murcia: Universidad de Murcia.

LERA, O. (1975). *Personalidad, motivación y rendimiento académico*. Madrid: Universidad Complutense.

LEWIN, K., LIPPITT, R. y WHITE, R. K. (1939). "Patterns of aggressive behaviour in experimentally created social climates". *Journal of Social Psychology*. (10: 271-299). Washington D.C. (U.S.A.): Heldref.

LOCKE, J. (1986), *Pensamientos sobre la Educación*. Madrid: Editorial Akal.

MACLEAN, P. (1990). *The triune brain evolution*. New York (U.S.A.): Plenum Press.

MADSEN, K. B. (1972). *Teorías de la motivación*. Buenos Aires (Argentina): Paidós.

MARTÍN, E. (1998). *Metodología de la investigación*. Caracas (Venezuela): Júpiter.

MARTÍN, Q., CABERO, M. T. y PAZ, Y. R. (2007). *Tratamiento estadístico de datos con SPSS. Prácticas resueltas y comentadas*. Madrid: Thomson.

MARTÍNEZ, F. (2002). *El cuestionario. Un instrumento para la investigación de las Ciencias Sociales*. Capellades (Barcelona): Laertes.

MAYO, E. (1945). *The social problems of an industrial civilization*. Boston (USA): Harvard University.

McCLELLAND, D. C. (1955). *Studies in Motivation*. New York (U.S.A.): Appleton Century Crofts.

McDOUGALL, W. (1932). *The energies of men*. New York (U.S.A.): Charles Scribner's Sons.

MEC. (2006). *Panorama de la Educación. Indicadores de la OCDE 2006. Nota informativa sobre la situación española*. Madrid: MEC.

MEDINA, A. Y CASTILLO, S. (Coord.) (2003). *Metodología para la realización de Proyectos de Investigación y Tesis Doctorales*. Madrid: Universitas.

MILES, M. B. (1994). *Qualitative data analysis: an expanded sourcebook*. California (U.S.A.): Sage (2ª edición).

MORA, J. A. (1998). "Cáp. 4: Orientación por el tutor de los hábitos de trabajo y estudio". *Acción tutorial y orientación educativa*. Madrid: Narcea, pp. 66-84.

MURRAY, H. A. (1938). *Explorations in personality*. New York (U.S.A.): Oxford University Press.

NISBET, J. D. y ENTWISTLE, N. J. (1980). *Métodos de investigación educativa*. Barcelona: Oikos-tau.

ORIHUELA, J.L. (2006). *La revolución de los blogs*. Madrid: La esfera de los libros.

PELECHANO, V., AVIA, M. D., BRAGADO, M. C. y GARCÍA, M. T. (1975). "Personalidad y motivación en epilépticos ambulatorios. Un estudio piloto". *Revista de Psicología General y Aplicada*. (132: 93-115). Santiago de Compostela: Federación española de asociaciones de Psicología.

PEÑA, D. y ROMO, J. (2003). *Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales*. Aravaca (Madrid): McGraw-Hill.

PÉREZ, C. (2001). *Técnicas estadísticas con SPSS*. Madrid: Prentice Hall.

PÉREZ, M. G. (1990). *Investigación-acción. Aplicaciones al campo social y educativo*. Madrid: Dykinson.

PERLMAN, D. y FEHR, B. (1986) "Theories of friendship: The analysis of Interpersonal Attraction". *Friendship as social interaction*. (9-40). Nueva York (USA): Springer-Verlag.

RODRIGUES, A. (1977). *Investigación experimental en psicología y educación*. México: Trillas.

ROSSMAN, G. B. y RALLIS, S. F. (1998). *Learning in the field. An introduction to qualitative research*. Londres: Sage.

SALOVEY, P. Y MAYER, J.D. (1990). "Emotional intelligence". *Imagination, cognition and personality*. (9: 185-211). Farmingdale, N.Y. (U.S.A.): Baywood Pub.

SANDÍN, M. P. (2003). *Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. Aravaca (Madrid): McGraw-Hill.

SARMIENTO, D. (1849). *De la Educación popular*. Santiago (Chile): Julio Belin y Compañía.

SARRAMONA, J. (1980). *Investigación y estadística aplicadas a la educación*. Barcelona: Ceac.

SCHIEFELE, H. (1980). *Motivación del aprendizaje y aprendizaje de motivos*. Madrid: Oriens.

SHAW, M. C. (1960). "The onset of academic underachievement in bright children". *Journal of Educational Psychology*. (51: 103-108). Washington D. C. (U.S.A.): American Psychological Association.

SITGREAVES, R. y MCLEAN, L. D. (1975). *Métodos estadísticos y de investigación en educación*. Buenos Aires (Argentina): Paidós.

SPRADLEY, J. P. (1980). *Participant observation*. Nueva York (U.S.A.): Holt, Rinehart and Winston.

SUITOR, J. y KEETON, S. (1997). "Once a friend, always a friend? Effects of homophily on women's support networks across a decade". *Social Networks*. (19: 51-62). LA (USA): Department of Sociology, Louisiana State University.

TAYLOR, R. G. (1964). "Personality traits and discrepant achievement". *Journal of Counseling Psychology*. Washington D.C. (U.S.A.): American Psychological Association.

TOLMAN, E. C. (1932). *Purposive behavior in animals and men*. New York (U.S.A.): Century.

TONUCCI, F. (1999). *¿Enseñar o aprender?* Caracas (Venezuela): Laboratorio educativo.

TRIANES, M^a V., MUÑOZ, A. M^a y JIMÉNEZ, M. (1997). *Competencia social: su educación y tratamiento*. Madrid: Pirámide.

TRIANES, M^a V. y FERNÁNDEZ-FIGARÉS, C. (2001). *Aprender a ser personas y a convivir. Un programa para secundaria*. Bilbao: DDB.

VALLÉS, A. (2000). *La inteligencia emocional de los hijos. Cómo desarrollarla.*

Madrid: EOS.

VIGOTSKY, L. (1964). *Pensamiento y Lenguaje.* Buenos Aires (Argentina):

Editorial Lautaro.

WITHALL, J. (1949). "The development of a technique for the measurement of social-emotional climates in classrooms". *Journal of Experimental Education.* (17: 347-361). Washington D.C. (U.S.A.): Heldref.

WOODS, P. (1987). *La escuela por dentro: la etnografía en la investigación educativa.* Barcelona: Paidós/MEC.

YOUNG, P. T. (1950). *Motivation of behaviour.* New York (U.S.A.): John Wiley & sons (7ª edición).

2. Webgrafía.

ACOSTA, J. J. (2005). *La Pizarra* [en línea]. Blogger.com. 2 Noviembre 2005.

Disponible en Web:

<http://4diver.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

AEFOL.COM (2007). *Wikis y Blogs en procesos de aprendizaje-enseñanza* [en línea]. Aefol.com. 21 Febrero 2008. Disponible en Web:

<http://www.aefol.com/8/entradasdetalle.asp?key=2174>

[Consulta 1 de abril de 2009]

AFAMO (2005). *Alzheimer* [en línea]. Blogger.com. 1 Junio 2005. Disponible en Web:

<http://afamo.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

AGUILAR, J. A. (2007) *Nuestros trabajos de aula* [en línea]. Blogger.com. 18 Septiembre 2007. Disponible en Web:

<http://pjaaguilar.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

AGUILERA, M. (2007). *Estrabón* [en línea]. Wordpress. 1 Octubre 2007.

Disponible en Web:

<http://estrabon.wordpress.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

AJOPRINGUE (2003). *Ajopringue* [en línea]. Ajopringue.com. 30 Mayo 2003.

Disponible en Web:

<http://www.ajopringue.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ALBARRÁN, G. (2003). *E la nave va...* [en línea]. Blogger.com. 10 Mayo 2003.

Disponible en Web:

<http://saladeprensa.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ALBERTO (2005). *Anotado. Las notas de Alberto* [en línea]. Blogger.com. 21

Marzo 2005. Disponible en Web:

<http://anotado.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ALCOLEA, A. (2005). *Al este del canal, blog de Ana Alcolea* [en línea].

Blogia.com. 19 Mayo 2005. Disponible en Web:

<http://anamalcolea.blogia.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ALFAMA, J. y ANDRADE, J. (2007). *Reggioblog* [en línea]. Blogger.com. 7

Marzo 2007. Disponible en Web:

<http://reggioblog.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ALGO SE CUECE (2007). *Algo se cuece* [en línea]. Wordpress. 27 Septiembre 2007. Disponible en Web:

<http://www.algosecuece.es/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ALIMENTACIÓN, COCINA, GASTRONOMÍA (2004). *Alimentación, Cocina, Gastronomía* [en línea]. Blogger.com. 13 Noviembre 2004. Disponible en Web:

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/alimentacion/alimentacion.html>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ALMEIDA, M. (2005). *Blog Carnival: Bitácoras y Libertad de Expresión* [en línea]. Wordpress. 25 Agosto 2005. Disponible en Web:

<http://mangasverdes.es/2005/08/25/blog-carnival-bitacoras-y-libertad-de-expresion/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ALONSO, C.M.; GALLEGO, D.J. y HONEY, P. (2008). *CHAEA Estilos de aprendizaje* [en línea]. Estilosdeaprendizaje.es. 2008. Disponible en Web:

<http://www.estilosdeaprendizaje.es/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ALONSO, R. (2007) *Planilandia* [en línea]. Blogger.com. 15 Diciembre 2007.

Disponible en Web:

http://195.55.130.130/arablogs/blog.php?id_blog=568

[Consulta 1 de abril de 2009]

ALOSETE, S. (2005). *Chica de la Tele* [en línea]. Wordpress. 25 Mayo 2005.

Disponible en Web:

<http://www.chicadelatele.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ALT1040 (2002). *Alt1040 La guía del Geek* [en línea]. Hipertextual. 21 Mayo

2002. Disponible en Web:

<http://alt1040.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ÁLVARO, N. (2007). *Hermanos de San Gabriel* [en línea]. Blogger.com. 29

Noviembre 2007. Disponible en Web:

<http://nitic-wwweducamadridorgwebccsa.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

AMARTINO, M (2001). *Denkenuber un simple weblog* [en línea]. Denken Über.

26 Noviembre 2001. Disponible en Web:

<http://www.uberbin.net/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

AMARTINO, M. et al. (2003). *Celularis.com* [en línea]. Wordpress. 4 Junio 2003. Disponible en Web:

<http://www.celularis.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

AMQS (2005). *Antes muerta que sencilla* [en línea]. La Coctelera. 2005.

Disponible en Web:

<http://amqs.lacoctelera.net/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ANDÚJAR, M. (2007). *Flor de toxo* [en línea]. Blogger.com. 5 Noviembre 2007.

Disponible en Web:

<http://flortoxo.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ANSARIA (2005). *Ansaria* [en línea]. Ansaria.com. 23 Agosto 2005. Disponible en Web:

<http://www.ansaria.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ANTÚNEZ, J. L. (2006). *Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos: De la imprenta al CMS de blogs* [en línea]. Libredeblogs.com. 5 Enero 2006. Disponible en Web:

<http://www.librodeblogs.com/caps/2/14531999-de-la-imprenta-al-cms-de-blogs.php>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ANTÚNEZ, J. L. (2006). *Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos: Curso de Blogs I: accesos y premisas para personalizarlos* [en línea]. Libredeblogs.com. 26 Enero 2006. Disponible en Web:

<http://www.librodeblogs.com/caps/6/curso-de-blogs-i-accesos-y-premisas-para-personalizarlos.php>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ANTÚNEZ, J. L. (2006). *Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos: Curso de Blogs II: weblogs y estándares web, una pareja explosiva* [en línea]. Libredeblogs.com. 23 Febrero 2006. Disponible en Web:

<http://www.librodeblogs.com/caps/6/curso-de-blogs-ii-weblogs-y-estandares-web-una-pareja-explosiva.php>

[Consulta 1 de abril de 2009]

APARICIO, L. y ALONSO, V. R. (2005). *Aborígenes.net* [en línea]. SaurioBee. 2005. Disponible en Web:

<http://www.aborigenes.net/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ARAGÓN, D. (2007). *Caleidos Fotolog* [en línea]. Wordpress. 23 Marzo 2007. Disponible en Web:

<http://caleidos.org/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ARBAIZA, F. (2008). *Admosfera* [en línea]. Blogger.com. 14 Febrero 2008.

Disponible en Web:

<http://laadmosfera.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ARCE, J. (2004). *El hombre que comía diccionarios* [en línea]. Javier Arce. 28

Diciembre 2004. Disponible en Web:

<http://www.elhombrequecomiadiccionarios.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ARCOS, E. (2000). *Eduardarcos* [en línea]. Earcos. 2000. Disponible en Web:

<http://eduardo.arcos.cc/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ARENAS, A. (2007). *Encuentro mundial de blogueros en Cáceres* [en línea].

Aprendemas.com. 28 Octubre 2007. Disponible en Web:

<http://www.aprendemas.com/Breves/DetalleBreve.asp?Breve=5102>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ARIZPE, G. (1999). *Área Estratégica* [en línea]. Área Estratégica.com. 1999.

Disponible en Web:

<http://www.areaestrategica.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ARMAS, E. (2006). *Blog de Lengua* [en línea]. Blogger.com. 12 Septiembre 2006. Disponible en Web:

<http://lengmoliner.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ARTABE, I. (2005). *Comandoefe* [en línea]. Wordpress. 15 Noviembre 2005. Disponible en Web:

<http://www.comandoefe.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ASOCIACIÓN ARGUMENTS (2004). *Arguments* [en línea]. Arguments. 14 Octubre 2004. Disponible en Web:

<http://www.arguments.es/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ASOCIACIÓN PARTYCIPA (2005). *1, 2, 3... Acción* [en línea]. Wordpress. 23 Septiembre 2005. Disponible en Web:

<http://www.partycipa.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ATINACHILE (2004). *Atina Chile. Por aquí va la cosa!* [en línea]. Bligoo.com. 24 Abril 2004. Disponible en Web:

<http://www.atinachile.cl/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

AULA DE INMERSIÓN LINGÜÍSTICA CALDERÓN (2007). *Aula de Inmersión Lingüística de Gijón* [en línea]. Educastur Blog. 23 Marzo 2007. Disponible en Web:

<http://blog.educastur.es/inmersion/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

AULABLOG (2004). *Aulablog* [en línea]. Joomla. 10 Julio 2004. Disponible en Web:

<http://www.aulablog.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

AUTOLINIERS (2005). *Autoliniers* [en línea]. Blogger.com. 27 Marzo 2005. Disponible en Web:

<http://autoliniers.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

A VECES ESCRIBO CARTAS (2002). *A veces escribo cartas* [en línea]. Movable Type. 17 Noviembre 2002. Disponible en Web:

<http://www.avecesescribocartas.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BACIGALUPO, C. (2007). *Innovación Educativa* [en línea]. Blogger.com. 4 Octubre 2007. Disponible en Web:

<http://innovando-paramejorar.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BAGGALEY, J. (2003). *Blogging as a Course Management Tool* [en línea].

University of North Carolina. Julio – Agosto de 2003. Disponible en Web:

http://technologysource.org/article/blogging_as_a_course_management_tool/

[Consulta 1 de abril de 2009]

BALLESTÍN, A. et al. (2005). *Engadget* [en línea]. Weblogs, Inc. Network. Junio

de 2005. Disponible en Web:

<http://es.engadget.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BAÑERES, E. (2005). *Bañeres Blog* [en línea]. Blogger.com. 17 Febrero 2005.

Disponible en Web:

<http://banyeres.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BAR DEPORTES (2005). *Bar Deportes* [en línea]. Blogger.com. 18 Abril 2005.

Disponible en Web:

<http://bardeportes.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BARANDARIÁN, T. (2004). *Con valor* [en línea]. Nireblog. 25 Abril 2004.

Disponible en Web:

<http://opinionconvalor.nireblog.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BARGER, J. (1997). *The Robot Wisdom Pages* [en línea]. Blogger.com 1997.

Disponible en Web:

<http://robotwisdom2.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BARRANCO, F. (2005). *Comunicación. Imagen. Marca* [en línea]. Blogger.com.

8 Abril 2005. Disponible en Web:

<http://pacobarranco.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BARREIRO, Í. (2006). *Musicados* [en línea]. Blogger.com. 2 Noviembre 2006.

Disponible en Web:

<http://musicados.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BARRIGA, M. L. (2007). *Mendozasexto0708* [en línea]. Blogger.com. 20

Noviembre 2007. Disponible en Web:

<http://mendozasexto0708.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BATISTA, E. E. (2003). *Teorías de aprendizaje para la Sociedad de la información* [en línea]. Google. Noviembre 2003. Disponible en Web:

<http://diplomado.constructivista.googlepages.com/TeoriasDeAprendizaje.pdf>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BEELLEN, P. (2005). *Publicidad 2.0* [en línea]. Entel PCS. 15 Mayo 2005.

Disponible en Web:

<http://www.paulbeelen.com/blog/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BEITIA, J. (2008). *Alemanvilloslada's weblog* [en línea]. Wordpress. 18 Enero 2008. Disponible en Web:

<http://alemanvilloslada.wordpress.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BELLIDO, F. (2004). *El beso en la luna* [en línea]. Blogalia.com. 13 Julio 2004.

Disponible en Web:

<http://mizar.blogalia.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BEORLEGUI, D. et al. (2004). *Atrapa2* [en línea]. Blogia.com. 11 Marzo 2004.

Disponible en Web:

<http://beorlegui.blogia.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BERNAL, R. (2005). *Buenos días, Silicon Valley* [en línea]. Zoomblog.com. 30

Junio 2005. Disponible en Web:

<http://bdsv.zoomblog.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BERRÍOS, L. F. (2007). *Todo el Lenguaje* [en línea]. Wordpress. 20 Agosto

2007. Disponible en Web:

<http://todoelenguaje.wordpress.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BIBLIOTECOSAS (2004). *Bibliotecosas* [en línea]. Blogia.com. 13 Junio 2004.

Disponible en Web:

<http://bibliotecosas.blogia.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BICUBIC (2007). *Bicubic a different concept...* [en línea]. Flatpress. 12

Septiembre 2007. Disponible en Web:

<http://www.bicubic.info/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BIDART, C. (1991). *L'amitié, les amis, leur histoire* [en línea]. Archives-

ouvertes.fr. 1991. Disponible en Web:

<http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/13/29/89/PDF/StesContemp91.pdf>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BITÁCORA DE VIAJES (2006). *Bitácora de viajes* [en línea]. Lacoctelera.

Octubre de 2006. Disponible en Web:

<http://turismo.lacoctelera.net/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BITACORAFACIL.COM (2001). *Bitacorafacil.com* [en línea]. Bitacorafacil.com.

2001. Disponible en Web:

<http://www.bitacorafacil.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BITÁCORAS.COM (2002). *Bitacoras Puntocom* [en línea]. Bitacoras.com. 2002.

Disponible en Web:

<http://bitacoras.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BITÁCORAS.COM (2002). *Bitacoras.com* [en línea]. Bitacoras.com. 2002.

Disponible en Web:

<http://bitacoras.com/bitacorae>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BITÁCORAS.COM (2005). *Premios Bitacoras.com* [en línea]. Bitacoras.com.

2005. Disponible en Web:

<http://bitacoras.com/premios>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLANCO, J. (2006). *El cuaderno de Pepe Blanco* [en línea]. Blogger.com. 14 Septiembre 2006. Disponible en Web:

<http://elcuadernodepepeblanco.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLANCO, S. (2006). *El uso de las bitácoras como herramienta de optimización del aprendizaje* [en línea]. Pangea.org. Marzo de 2006. Disponible en Web:

<http://www.pangea.org/dim/revista4.htm>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLANCO, S. (2007). *Las bitácoras como herramienta didáctica y de reflexión en el aula* [en línea]. Dosdoce.com. 7 Abril de 2007. Disponible en Web:

http://www.dosdoce.com/continguts/articulosOpinion/vistaSola_cas.php?!D=88

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLOG DE COCINA (2005). *Blog de cocina* [en línea]. Wordpress. 10 Junio 2005. Disponible en Web:

<http://www.blogdecocina.com.ar/blog/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLOG DE SKYPE (2006). *Blog de Skype* [en línea]. Skype.com. 22 Febrero 2006. Disponible en Web:

<http://share.skype.com/sites/es/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLOG TELECOM (2005). *Blog Telecom* [en línea]. Antevenio. 29 Julio 2005.

Disponible en Web:

<http://www.blogtelecom.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLOGALAXIA (2005). *BG Blogalaxia* [en línea]. Blogalaxia.com. 2005.

Disponible en Web:

<http://www.blogalaxia.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLOGALIA (2002). *Blogalia* [en línea]. Blogalia.com. 2002. Disponible en Web:

<http://www.blogalia.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLOGEXTREMO.COM (2007). *Blogextremo.com* [en línea]. Blogextremo.com.

2007. Disponible en Web:

<http://www.blogextremo.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLOGGER.COM (1999). *Blogger.com* [en línea]. Blogger.com. 1999.

Disponible en Web:

<https://www.blogger.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLOGHOST.CL (2005). *Bloghost.cl* [en línea]. Bloghost.cl. 2005. Disponible en

Web:

<http://bloghost.cl/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLOGIA.COM (2003). *Blogia* [en línea]. Blogia.com. 2003. Disponible en Web:

<http://www.blogia.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLOGOMARATÓN (2005). *II Blogomaratón Solidario* [en línea]. Blogia.com. 10

Mayo 2005. Disponible en Web:

<http://blogomaraton.blogia.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLOGÓMETRO (2002). *Blogómetro* [en línea]. Blogalia.com. 2002. Disponible

en Web:

<http://blogometro.blogalia.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLOGSPOT.ES (2008). *Blogspot.es* [en línea]. Blogspot.es. 2008. Disponible

en Web:

<http://blogspot.es/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLOGTECA.COM (2005). *Blogteca.com* [en línea]. Blogteca.com. 2005.

Disponible en Web:

<http://www.blogteca.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLOGUAY.COM (2007). *Bloguay.com* [en línea]. Bloguay.com. 2007.

Disponible en Web:

<http://bloguay.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLOGWIMAX (2005). *BlogWimax* [en línea]. Alianzo. 8 Agosto 2005. Disponible

en Web:

<http://blogwimax.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLOG.COM (2008). *Blog.com.es* [en línea]. Blog.com. 2008. Disponible en

Web:

<http://www.blog.com.es/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLOG-V.COM (2005). *Blog-v.com* [en línea]. Blog-v.com. 2005. Disponible en

Web:

<http://www.blog-v.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLOOD, R. (2000). *Weblogs: a history and perspective* [en línea]. Rebecca's Pocket. 7 Septiembre 2000. Disponible en Web:

http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html

[Consulta 1 de abril de 2009]

BLOOD, R. (2003). *Diez consejos para una bitácora mejor* [en línea]. Rebecca's Pocket (versión española de José Luis Orihuela). 22 Marzo 2003. Disponible en Web:

http://www.rebeccablood.net/essays/ten_tips_espanol.html

[Consulta 1 de abril de 2009]

BOERSNER, J. (2005). *Ciberescrituras* [en línea]. La Coctelera. 22 Octubre 2005. Disponible en Web:

<http://ciberescrituras.espacioblog.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BOHÓRQUEZ, E. (2008). *El blog como recurso educativo* [en línea]. Edutec. Julio de 2008. Disponible en Web:

http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec26/edutec26_el_blog_como_recurso_educativo.html

[Consulta 1 de abril de 2009]

BONACHE, J. C. (2007). *Hello Bonache* [en línea]. Blogger.com. 16 Mayo 2007. Disponible en Web:

<http://helloworld.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BORJAMARI (2003). *Borjamari* [en línea]. Blogger.com. Junio de 2003.

Disponible en Web:

<http://borjamari.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BRAVO, G. (2008). *Xposable* [en línea]. Wordpress. 16 Abril 2008. Disponible en Web:

<http://webposable.com/xposable/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BRIEFBLOG (2005). *Briefblog* [en línea]. Wordpress. 1 Mayo 2005. Disponible en Web:

<http://www.briefblog.com.mx/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BUENAVENTURA, R. (2001). *Librillo de apuntes de Ramón Buenaventura* [en línea]. Rbuenaventura.com. 28 Enero 2001. Disponible en Web:

http://www.rbuenaventura.com/librillo_2001_01.html

[Consulta 1 de abril de 2009]

BULL, G.; BULL, G y KAJDER, S. (2004). *Writing with Weblogs* [en línea]. Eduteka.org. 5 Junio 2004. Disponible en Web:

<http://www.eduteka.org/Weblogs1.php>

[Consulta 1 de abril de 2009]

BULL, G y KAJDER, S. (2003). *Scaffolding for Struggling Students* [en línea].

ISTE (International Society for Technology in Education). Octubre 2003.

Disponible en Web:

http://www.iste.org/content/navigationmenu/publications/II/IIissues/volume_31_2003_2004_/october3/october_2003.htm

[Consulta 1 de abril de 2009]

B-BLOC (2005). *B-bloc* [en línea]. Blogger.com. 30 Abril 2005. Disponible en

Web:

<http://b-bloc.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CABALLERO, F. (2001). *Divinas Palabras* [en línea]. Blogger.com. 2001.

Disponible en Web:

<http://divinaspalabras.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CABANILLAS, C. (2006). *Bitácora de Carlos Cabanillas* [en línea].

ExtremaduraClásica. 24 Enero 2006. Disponible en Web:

<http://extremaduraclasica.com/bitacora/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CABANILLAS, R. (2006). *Blog de recursos TIC en Educación* [en línea].

Blogger.com. 30 Enero 2006. Disponible en Web:

<http://rociocabanillas.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CAMBRONERO, A. (2001). *Blogpocket* [en línea]. Blogpocket.com. 25 Enero

2001. Disponible en Web:

<http://www.blogpocket.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CAMBRONERO, A. (2004). *Blogpocket: Encuesta a webloggers y lectores de*

blogs [en línea]. Blogpocket.com. 31 Mayo 2004. Disponible en Web:

<http://www.blogpocket.com/2004/05/31/encuesta-a-webloggers-y-lectores-de-blogs/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CAMINO, M. J. (2008). *MúsicaMeruelo Weblog* [en línea]. Wordpress. 2 Mayo

2008. Disponible en Web:

<http://musicameruelo.wordpress.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CAÑADA, J. (2000). *Terremoto.net* [en línea]. Terremoto.net. 2000. Disponible

en Web:

<http://www.terremoto.net/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CAÑADA, J. y PUELL, I. (2001). Cadius [en línea]. Cadius.org. 14 Noviembre

2001. Disponible en Web:

<http://www.cadius.org/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CARBALLO, X. (2006). Revolta da freixa [en línea]. Blogger.com. 9 Octubre

2006. Disponible en Web:

<http://revoltadafreixa.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CARVAJAL, G. y CAMBRONERO, A. (2005). *Bob Dylan Minoic* [en línea].

Wordpress. 30 Agosto 2005. Disponible en Web:

<http://bobdylan.minoic.net/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CARVAJAL, G.; LOMBILLA, A. y PÉREZ, A. (2005). *24fotogramas* [en línea].

Wordpress. 10 Mayo 2005. Disponible en Web:

<http://www.24fotogramas.es/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CASCIARI, H. (2003). *Weblog de una mujer gorda* [en línea]. Bitacoras.com. 26

Septiembre 2003. Disponible en Web:

<http://mujergorda.bitacoras.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CASTRO, B. (2006). *Comucor* [en línea]. Blogger.com. 22 Enero 2006.

Disponible en Web:

<http://comucor.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CASTRO, J. J. (2008). *Ciencia, Tecnología y mucho más* [en línea]. Educastur

Blog. 5 Febrero 2008. Disponible en Web:

<http://blog.educastur.es/ctsantoangelpravia/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CAVIARO, J. L. et al. (2005). *Blog de cine* [en línea]. Weblogs, S.L. 19 Enero

2005. Disponible en Web:

<http://www.blogdecine.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CAZAU, P. (2003). *Estilos de Aprendizaje: Generalidades* [en línea]. Ciidet. 28

Julio 2003. Disponible en Web:

[http://www.gestionescolar.cl/UserFiles/P0001/Image/gestion_portada/docu-](http://www.gestionescolar.cl/UserFiles/P0001/Image/gestion_portada/documentos/CD-)
[mentos/CD-](http://www.gestionescolar.cl/UserFiles/P0001/Image/gestion_portada/documentos/CD-)

[48%20Doc.%20estilos%20de%20aprendizaje%20\(ficha%2055\).pdf](http://www.gestionescolar.cl/UserFiles/P0001/Image/gestion_portada/documentos/CD-48%20Doc.%20estilos%20de%20aprendizaje%20(ficha%2055).pdf)

[Consulta 1 de abril de 2009]

CEBRIÁN, J. (2001). *Cuentos de 100 palabras* [en línea]. Blogger.com. 25

Octubre 2001. Disponible en Web:

<http://www.cienpalabras.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CECILIDADES (2006). *Cecilidades* [en línea]. Blogger.com. 2006. Disponible en Web:

<http://laceci.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CELAYA, J. et al. (2005). *Comunicación Cultural* [en línea]. Dosdoce.com. 30 Noviembre 2005. Disponible en Web:

<http://www.comunicacion-cultural.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CENTRO GUADALINFO DE HUÉSCAR (2007). *Centro Guadalinfo de Huéscar (Granada)* [en línea]. iEspaña. 26 Abril 2007. Disponible en Web:

<http://blog.iespana.es/guadalinfohuescar>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CERDÁ, C. (2007). *Andanzas* [en línea]. Blogger.com. 19 Noviembre 2007.

Disponible en Web:

<http://andanzasengrupo.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CEREZO, J. M. (dir) (2006). *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital* [en línea]. Fundación france telecom España. 24 Abril 2006.

Disponible en Web:

http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/la_blogosfera_hispana.pdf

[Consulta 1 de abril de 2009]

CERNUDA, O. (2000). *Enlazo, luego existo* [en línea]. Baquia.com. 13 Abril 2000. Disponible en Web:

<http://www.baquia.com/com/legacy/12519.html>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CHACOBO, D. (2004). *Chacobo* [en línea]. Movable Type. 1 Abril 2004. Disponible en Web:

<http://www.chacobo.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CHACOBO, D. y PERSIGNAN, A. (2003). *Alas y Balas* [en línea]. Creative Commons. 18 Diciembre 2003. Disponible en Web:

<http://www.alasybalas.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CHIRUCA (2004). *Bajocoste.com* [en línea]. Wordpress. 24 Octubre 2004. Disponible en Web:

<http://www.bajocoste.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CIENCIA15 (2002). *Ciencia15* [en línea]. Blogalia.com. 20 Mayo 2002.

Disponible en Web:

<http://ciencia15.blogalia.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

COELLO, J. (2008). *A partir de la Música de Cámara* [en línea]. Música de

Cámara. 15 Noviembre 2008. Disponible en Web:

<http://blog.musicadecamara.com.es/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

COMIX (2007). *Comix* [en línea]. Blogger.com. 2 Mayo 2007. Disponible en

Web:

<http://comixv2.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CORRAL, D. (2007). *La Enciclopedia Británica, gratis para bloggers* [en línea].

Cadena Ser. 21 Abril 2008. Disponible en Web:

http://www.cadenaser.com/tecnologia/articulo/enciclopedia-britanica-gratis-bloggers/csrrcsrpor/20080421csrrcsrtec_1/Tes

[Consulta 1 de abril de 2009]

COSAS DE RANAS (2003). *Cosas de Ranas* [en línea]. Cosasderanas.com. 2

Noviembre 2003. Disponible en Web:

<http://www.cosasderanas.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CPI (2004). *CPI (Curioso pero inútil)* [en línea]. Wordpress. 11 Agosto 2004.

Disponible en Web:

<http://curiosoperoinutil.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CREARWEBGRATIS.COM (2006). *Crearwebgratis.com* [en línea].

Crearwebgratis.com. 2006. Disponible en Web:

<http://www.crearwebgratis.com/blog/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CRECIENDO CON JACINTO (2005). *Creciendo con Jacinto* [en línea].

Blogger.com. 30 Agosto 2005. Disponible en Web:

<http://jacintogranados.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

CUCUZZA, H. R. (2006). *Historia Social de la Educación Universidad Nacional de Luján* [en línea]. Blogger.com. 8 Febrero 2006. Disponible en Web:

<http://histedunlu.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DANS, E. (2003). *El blog de Enrique Dans* [en línea]. Enriquedans.com. 21

Febrero 2003. Disponible en Web:

<http://www.enriquedans.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DANTART, A. (2005). *86400.es* [en línea]. Wordpress. 25 Noviembre 2005.

Disponible en Web:

<http://86400.es/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DAVILAC (2008). *Davilac* [en línea]. Davilac. 4 Julio 2008. Disponible en Web:

<http://blog.davilac.es/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DE BAROSSA, E. (2006). *Blogparodia* [en línea]. Blogger.com. 18 Marzo 2006.

Disponible en Web:

<http://blogparodia.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DE FEDERICO, A. (2003). *La dinámica de las redes de amistad. La elección de amigos en el programa Erasmus* [en línea]. Rediris.es. 3 Junio 2003.

Disponible en Web:

http://revista-redes.rediris.es/html-vol4/vol4_3.htm

[Consulta 1 de abril de 2009]

DE LA TORRE, A. (2004). *Bitácora de Aníbal de la Torre* [en línea]. Aníbal de la Torre. 12 Diciembre 2004. Disponible en Web:

<http://www.adelat.org/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DEAKIALLI (2006). *Bibliotecas que bloguean* [en línea]. Deakialli

Documental.com. 20 Marzo 2006. Disponible en Web:

<http://www.deakialli.com/2006/03/20/bibliotecas-que-bloguean/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DEAKIALLI (2006). *Bibliotecas que bloguean* [en línea]. Deakialli

Documental.com. 20 Marzo 2006. Disponible en Web:

<http://deakialli.bitacoras.com/archivos/2006/03/20/bibliotecas-que-bloguean2>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DELGADO, A. (2001). *Caspa.tv* [en línea]. Caspa.tv. 15 Septiembre 2001.

Disponible en Web:

<http://www.caspa.tv/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DELGADO, J. (2008). *Integrando la Tecnología a Historia* [en línea].

Blogger.com. 24 Febrero 2008. Disponible en Web:

<http://profesoradelgado.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DELLA RIVA, E. (2007). *Gobierno de Italia pretende controlar a los autores de blogs y sus contenidos* [en línea]. Blogger.com. 31 Octubre 2007.

Disponible en Web:

<http://rincondelbibliotecario.blogspot.com/2007/10/gobierno-de-italia-pretende-controlar.html>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DEPORTES (2007). *Deportes* [en línea]. Blogger.com. 15 Mayo 2007.

Disponible en Web:

<http://comenzoelpartido.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DIALÓGICA (2001). *Dialogica* [en línea]. Dialogica.com. 20 Diciembre 2001.

Disponible en Web:

<http://www.dialogica.com.ar/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DIARIO VASCO.COM (2005). *Blogs.diariovasco.com* [en línea].

Diariovasco.com. 2005. Disponible en Web:

<http://blogs.diariovasco.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DÍAZ, M. (2005). *Apostillas Literarias* [en línea]. Blogger.com. 22 Junio 2005.

Disponible en Web:

<http://apostillasnotas.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DÍAZ, X. (2006). *Aulablog* [en línea]. Wordpress. 16 Octubre 2006. Disponible en Web:

<http://blogs.prensaescuela.es/blogmaestro/index.php>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DÍEZ, M. (2007). *Eoipdeutsch Weblog* [en línea]. Wordpress. 21 Noviembre 2007. Disponible en Web:

<http://eoipdeutsch.wordpress.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DIRCOMSITE (2008). *Los blogs clave de la comunicación del S XXI* [en línea].

Blogger.com. 29 Agosto 2008. Disponible en Web:

<http://dircomsite.blogspot.com/2008/08/los-blogs-clave-de-la-comunicacion-del.html>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DODGE, B. (1996). *Active Learning on the Web (K-12 Version)* [en línea]. San Diego State University. 20 Agosto 1996. Disponible en Web:

<http://edweb.sdsu.edu/people/bdodge/active/ActiveLearningk-12.html>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DOMENECH, L. (2005). *A pie de aula. Blog de una... docente (de lengua) más* [en línea]. Bitacoras.com. 5 Noviembre 2005. Disponible en Web:

<http://apiedeaula.bitacoras.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DOMENECH, L. (2007). *A pie de aula: Tridecálogo sobre edublogs* [en línea].

Blogger.com. 9 Febrero 2008. Disponible en Web:

<http://apiedeaula.blogspot.com/2008/02/trideclogo-sobre-edublogs.html>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DOMÍNGUEZ, A. (2005). *Blog profesional de Albert(o) Domínguez – Dominios y negocio en Internet* [en línea]. Blogger.com. 29 Noviembre 2005.

Disponible en Web:

<http://www.albertodominguez.es/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DOWNES, S. (2003). *Weblogs at Harvard Law* [en línea]. University of North Carolina. Julio – Agosto de 2003. Disponible en Web:

http://technologysource.org/article/weblogs_at_harvard_law/

[Consulta 1 de abril de 2009]

DURÁN, J. F. (2005). *NNTT (2005-06)* [en línea]. Blogger.com. 27 Septiembre 2005. Disponible en Web:

<http://blog-nntt.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DURÁN, J. F. (2006). *NNTT (2006-07)* [en línea]. Blogger.com. 28 Agosto 2006. Disponible en Web:

<http://nntt.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

DURÁN, J. F. (2007). *NNTT 2007-08* [en línea]. Blogger.com. 4 Octubre 2007.

Disponible en Web:

<http://nntt07-08.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ECETIA (2005). *Ecetia* [en línea]. Hipertextual. 29 Marzo 2005. Disponible en

Web:

<http://ecetia.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ECOBEBÉ (2005). *Ecobebé Pañales lavables para bebés felices* [en línea].

Wordpress. 10 Julio 2005. Disponible en Web:

<http://www.ecobebe.com.mx/blog/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

EL BLOG AUSENTE (2004). *El blog ausente* [en línea]. Blogger.com. 25

Agosto 2004. Disponible en Web:

<http://absencito.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

EL CORREO DIGITAL (2005). *El correo Digital* [en línea]. Elcorreodigital. 2005.

Disponible en Web:

<http://blogs.elcorreodigital.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

EL ESPECTADOR (2004). *El Espectador* [en línea]. Wordpress. 15 julio 2004.

Disponible en Web:

<http://www.agujadebitacora.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

EL PAÍS.COM (2008). *La CMT estrena blog* [en línea]. Diario El País, S.L. 22

Octubre 2008. Disponible en Web:

http://www.elpais.com/articulo/internet/CMT/estrena/blog/elpeputec/20081022elpepunct_1/Tes

[Consulta 1 de abril de 2009]

EL PAÍS.COM (2008). *ELPAÍS.com incorpora los blogs literarios de ElBoomeran(g)* [en línea]. Diario El País, S.L. 20 Diciembre 2008.

Disponible en Web:

http://www.elpais.com/articulo/cultura/ELPAIScom/incorpora/blogs/literario/s/ElBoomeran/g/elpepucul/20081220elpepucul_1/Tes

[Consulta 1 de abril de 2009]

EL PAÍS.COM (2008). *Un Premio Nacional para Blogs* [en línea]. Diario El País, S.L. 29 Diciembre 2008. Disponible en Web:

http://www.elpais.com/articulo/internet/Premio/Nacional/Blogs/elpeputec/20081229elpepunct_3/Tes

[Consulta 1 de abril de 2009]

EL UNIVERSAL.COM.MX COMPUTACIÓN (2007). *Día Internacional del blog*

[en línea]. El Universal. 31 Agosto 2007. Disponible en Web:

<http://www.eluniversal.com.mx/articulos/42393.html>

[Consulta 1 de abril de 2009]

EMOL.COM (2007). *Lectores de blogs en diarios de EE.UU. se triplican en*

diciembre [en línea]. El Mercurio Online. 17 Enero 2007. Disponible en

Web:

<http://www.emol.com/noticias/todas/detalle/detallenoticias.asp?idnoticia=242642>

[Consulta 1 de abril de 2009]

EMOL.COM (2007). *Directorio de blogs chileno pretende convertirse en un*

registro histórico [en línea]. El Mercurio Online. 2 Febrero 2007.

Disponible en Web:

<http://www.emol.com/noticias/todas/detalle/detallenoticias.asp?idnoticia=244517>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ENGADGET (2005). *Engadget en español* [en línea]. Blogsmith. 2005.

Disponible en Web:

<http://es.engadget.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ENUNBLOG.COM (2007). *Enunblog.com* [en línea]. Enunblog.com. 2007.

Disponible en Web:

<http://www.enunblog.com/inicio.php>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ERASMO (2003). *Bonsai Gigante* [en línea]. Blogger.com. 28 Septiembre 2003.

Disponible en Web:

<http://bonsaigigante.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ESCOLAR, A. (2005). *¡Que paren las máquinas!* [en línea]. 20minutos.es. 5

Septiembre 2005. Disponible en Web:

<http://blogs.20minutos.es/arsenioescolar/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ESCOLAR, I. (2003). *Escolar.net* [en línea]. WordPress. 16 Mayo 2003.

Disponible en Web:

<http://www.escolar.net/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ESPARZA, P. (2007). *Pablo Esparza Torres. Cuaderno de Campo en una*

Escuela Taller [en línea]. Blogger.com. 11 Abril 2007. Disponible en Web:

<http://pabloesparza.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ESPINOSA, C. (2005). *Cobertura Digital* [en línea]. TweetFeed.com. 15 Marzo

2005. Disponible en Web:

<http://www.coberturadigital.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ESPINOSA, J. A. (2006). *Abriendo las puertas hacia la igualdad* [en línea].

Blogger.com. 11 Diciembre 2006. Disponible en Web:

<http://abriendolaspuertashacialaigualdad.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ESTEBAN, M.A. (2001). *Marianitu* [en línea]. Marianitu.com. 2001. Disponible

en Web:

<http://marianitu.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ETC (2005). *El Blog de marketing en español* [en línea]. Wordpress. 23 Mayo

2005. Disponible en Web:

<http://etc.territoriocreativo.es/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

EVENTO BLOG ESPAÑA (2006). *Evento Blog España. El encuentro de la web*

participativa [en línea]. Evento Blog España. 2 Octubre 2006. Disponible

en Web:

<http://www.eventoblog.com/manifiesto/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

EXTRA LIFE (2004). *Extra Life* [en línea]. Zonalibre.org. 13 Febrero 2004.

Disponible en Web:

<http://www.zonalibre.org/blog/dondepre/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

FANTINO, N. (2006). *100px* [en línea]. 100px.com. 17 Enero 2006. Disponible

en Web:

<http://www.100px.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

FERNÁNDEZ, C. I. (2008). *Diseño de Programas en Orientación Educativa* [en

línea]. Blogger.com. 28 Enero 2008. Disponible en Web:

<http://diseprograma.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

FERNÁNDEZ, E. (2005). *Buscar para encontrar* [en línea]. Blogger.com. 18

Mayo 2005. Disponible en Web:

<http://buscarencontrar.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

FERNÁNDEZ, F. (2006). *Blog de Música* [en línea]. Blog de Música. 2006.

Disponible en Web:

<http://www.blogdemusica.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

FERNÁNDEZ, IG. (2007). *Radiografía de los blogs en el mundo* [en línea].

20Minutos.es. 16 Abril 2007. Disponible en Web:

<http://www.20minutos.es/noticia/222887/0/blogs/mundo/radiografia/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

FERNÁNDEZ, IR. (2003). *Buenos Aires de Diseño* [en línea]. Badd.com. 27

Febrero 2003. Disponible en Web:

<http://badd.com.ar/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

FERRAND, A. (1991). Que signifie «la structure» des reseaux personnels? [en

línea]. Archives-ouvertes.fr. 1991. Disponible en Web:

<http://hal.archives-ouvertes.fr/docs/00/26/17/95/PDF/ferr91Sorb.pdf>

[Consulta 1 de abril de 2009]

FERRERES, R. (2001). *La Hormiga Remolona* [en línea]. Hormiga

remolona.com. 23 Diciembre 2001. Disponible en Web:

<http://www.hormigaremolona.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

FILMICA.COM (2003). *Espacio Filmica* [en línea]. Filmica.com. 2003.

Disponible en Web:

<http://www.filmica.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

FLAMENCOLOGY.INFO (2005). *Flamencology.info* [en línea]. NameDrive.

2005. Disponible en Web:

<http://www.flamencology.info/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

FLEITES, R. (2007). *Área Práctica* [en línea]. Educastur Blog. 18 Enero 2007.

Disponible en Web:

<http://blog.educastur.es/rosarioadiversificacionap/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

FLORIDO, J. y RAMÓN, A. B. (2004). *Blogold* [en línea]. Ávidos.net. 21 Marzo

2004. Disponible en Web:

<http://www.avidos.net/blogold/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

FONT, M. (2001). *4Colors* [en línea]. 4colors.net. 11 Julio 2001. Disponible en

Web:

<http://www.4colors.net/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

FRANGANILLO, J. y CATALÁN, M. A. (2005). *Bitácoras y sindicación de*

contenidos: dos herramientas para difundir información [en línea]. BID

Facultat de Biblioteconomia i Documentació Universitat de Barcelona.

Diciembre de 2005. Disponible en Web:

http://www2.ub.edu/bid/consulta_articulos.php?fichero=15frang2.htm

[Consulta 1 de abril de 2009]

FUENTES, S.; PENALVA, J y WHISKITO (2004). *Xataka: blog de gadgets y electrónica de consumo* [en línea]. Xataka.com. 2004. Disponible en Web:
<http://www.xataka.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

FUMERO, A. (2006). *Antoine's blog* [en línea]. Blogger.com. 2006. Disponible en Web:
<http://antoniofumero.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GADGETOBLOG (2005). *Gadgetoblog* [en línea]. El mundo.es, S.A. 25 Septiembre 2005. Disponible en Web:
<http://navegante2.elmundo.es/navegante/gadgetoblog.html>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GALLO, D. (2005). *Bloc de periodista* [en línea]. Blocdeperiodista.com. 10 Julio 2005. Disponible en Web:
<http://www.blocdeperiodista.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GALLO, D. (2005). *BloGicamente* [en línea]. Blogspirit. 17 Septiembre 2005. Disponible en Web:
<http://blogicamente.blogspirit.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GANGAGO.COM (2006). *Gangago.com* [en línea]. Wordpress. 16 Febrero

2006. Disponible en Web:

<http://www.gangago.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GARCÍA, A. et al. (2005). *A liarla en la India* [en línea]. Bitacoras.com. 23 Mayo

2005. Disponible en Web:

<http://india.bitacoras.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GARCÍA, F. (2006). *Contenidos educativos digitales: construyendo la sociedad del conocimiento* [en línea]. CNICE Red Digital. 2006. Disponible en Web:

http://reddigital.cnice.mec.es/6/Articulos/articulo_resumen.php?articulo=1

[Consulta 1 de abril de 2009]

GARCÍA, J. R. (2006). *Torneu a Ítaka* [en línea]. Wordpress. 20 Septiembre

2006. Disponible en Web:

<http://odisseu.wordpress.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GARCÍA AJOFRÍN, L. (2008). *El blogfesor convierte la clase en un trabajo continuo y más participativo* [en línea]. Magisnet. 24 Junio 2008.

Disponible en Web:

<http://www.magisnet.com/noticia.asp?ref=3499>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GARCÍA ARETIO, L. (2005). *Weblog - Bitácora* [en línea]. Editorial del BENED.

Junio de 2005. Disponible en Web:

<http://www.uned.es/catedraunesco-ead/editorial/p7-6-2005.pdf>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GARCÍA ARETIO, L. (2005). *Bitácoras (weblogs) y educación* [en línea].

Editorial del BENED. Septiembre de 2005. Disponible en Web:

<http://www.uned.es/catedraunesco-ead/editorial/p7-9-2005.pdf>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GARCÍA-ROBÉS, L. I. (2006). *Doceo et Disco* [en línea]. Blogger.com. 20 Julio

2006. Disponible en Web:

<http://doceoetdisco.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GARDNER, H. (2000). *Technology Remakes the Schools* [en línea].

Allbusiness.com. 1 Marzo 2000. Disponible en Web:

<http://www.allbusiness.com/technology/467797-1.html>)

[Consulta 1 de abril de 2009]

GARRELL, C. (2007). *Aula d'acollida CEIP Mare de Déu del Remei* [en línea].

Blogger.com. 15 Febrero 2007. Disponible en Web:

<http://eines-daula.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GIZMODO (2005). *Gizmodo. The gadgets weblog* [en línea]. NetMediaEurope. 27 Septiembre 2005. Disponible en Web:

<http://www.gizmodo.es/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GIZMOLOGÍA (2005). *Gizmología* [en línea]. Hipertextual. 21 Septiembre 2005.

Disponible en Web:

<http://gizmologia.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GLASER, M. (2005). *Blog de Dr. Max Glaser* [en línea]. Wordpress. 27 Septiembre 2005. Disponible en Web:

<http://www.maxglaser.net/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GLEDOCAR (2005). *Glosario de términos de TIC* [en línea]. Asociación Civil Gleducar. 2005. Disponible en Web:

http://wiki.gleducar.org.ar/wiki/Glosario_de_t%C3%A9rminos_de_TIC

[Consulta 1 de abril de 2009]

GOBBI, J. (2003). *Blog de viajes* [en línea]. Ericulous. 29 Octubre 2003.

Disponible en Web:

<http://www.blogdeviajes.com.ar/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GÓMEZ, L. (2008). *Las TIC al servicio de la orientación escolar* [en línea].

Magisnet. 15 Octubre 2008. Disponible en Web:

<http://www.magisnet.com/noticia.asp?ref=3685>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GÓMEZ, M. (2004). *Colaboración en red con soporte tecnológico (TIC) en la resolución de problemas de Matemáticas* [en línea]. Quaderns Digitals. 22

Septiembre 2004. Disponible en Web:

http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=7748

[Consulta 1 de abril de 2009]

GONZÁLEZ, A. (2005). *El Blog de Abel González* [en línea]. Wordpress. 22

Septiembre 2005. Disponible en Web:

<http://www.abelgonzalez.com/blog/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GONZÁLEZ, B. (2001). *Betobeto* [en línea]. Betobeto.com. 2001. Disponible en

Web:

<http://www.betobeto.com/puravida/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GONZÁLEZ, E. (2007). *De camino a la escuela* [en línea]. Educastur Blog. 16

Octubre 2007. Disponible en Web:

<http://blog.educastur.es/decaminoalaescuela/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GONZÁLEZ, J. A. (2007). *El francés en el IES: Ideas, posibilidades y colaboraciones de todos los sectores* [en línea]. Zoomblog.com. 28 Julio

2007. Disponible en Web:

http://frances_palas07.zoomblog.com/

[Consulta 1 de abril de 2009]

GONZÁLEZ, J. A. (2008). *Trabajos de alumnos* [en línea]. Blogger.com. 26

Marzo 2008. Disponible en Web:

<http://trabajosdealumnospalasatenea08.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GONZÁLEZ-ALORDA, A. (2005). *Álvaro González-Alorda (Boca-oreja)* [en línea]. Blogger.com. 14 Octubre 2005. Disponible en Web:

<http://bocaoreja.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GOOGLE.DIRSON (1998). *Google.dirson* [en línea]. Google Inc. 1998.

Disponible en Web:

<http://google.dirson.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GRATISBLOG.COM (2004). *Gratisblog.com* [en línea]. Gratisblog.com. 2004.

Disponible en Web:

<http://www.gratisblog.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GUAQUIL, R. (2003). *Medios Digitales.Info* [en línea]. Wordpress. 2003.

Disponible en Web:

<http://mediosdigitales.info/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GUARDIA, J. M. (2004). *Barcepundit* [en línea]. Blogger.com. 20 Mayo 2004.

Disponible en Web:

<http://barcepundit.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GUERRERO, E. (2005). *Ilusiona Tv* [en línea]. La Coctelera. 12 Mayo 2005.

Disponible en Web:

<http://ilusionatv.lacoctelera.net/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GUERRERO, I. (2007). *El espacio del Ing. I. Guerrero* [en línea]. Wordpress. 31

Enero 2007. Disponible en Web:

<http://iguerrero.wordpress.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GUERRERO, MAN. (2006). *El Tinglado* [en línea]. El Tinglado. 12 Febrero 2006. Disponible en Web:

<http://www.tinglado.net/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GUERRERO, MAI. (2007). *Let's Use English* [en línea]. Blogger.com. 8 Febrero 2007. Disponible en Web:

<http://letsuseenglish.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GUERRERO, P. y REYNA, F. (2006). *Blogplacement* [en línea]. Blogger.com. 29 Enero 2006. Disponible en Web:

<http://blogplacement.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GUTIÉRREZ, M. (2007). *Los blogs se consolidan como un nuevo motor del cambio social* [en línea]. La Vanguardia Ediciones, S.L. 1 Junio 2008.

Disponible en Web:

<http://www.lavanguardia.es/ciudadanos/noticias/20080601/53470953509/los-blogs-se-consolidan-como-un-nuevo-motor-del-cambio-social.html>

[Consulta 1 de abril de 2009]

GUZMÁN, C. S. (2008). *El Mundo de Sofía* [en línea]. Blogger.com. 2

Septiembre 2008. Disponible en Web:

<http://filosofaparachicas.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

HAITEKU (2006). *Haiteku* [en línea]. IsopixelOne y BinInk. 2 Febrero 2006.

Disponible en Web:

<http://haiteku.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

HARRSCH, M. (2003). *RSS: The Next Killer App For Education* [en línea].

University of North Carolina. Julio – Agosto 2003. Disponible en Web:

<http://technologysource.org/article/rss/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

HAZBLOG.COM (2008). *Hazblog.com* [en línea]. Hazblog.com. 2008.

Disponible en Web:

<http://www.hazblog.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

HERMOSO, B. (2005). *Blog, James Blog* [en línea]. El mundo.es, S.A. 2 Junio

2005. Disponible en Web:

<http://www.elmundo.es/elmundo/blogs/cineclu/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

HERRERA, C. (2005). *Recorramos juntos* [en línea]. Planeta Blogs. 28 Abril

2005. Disponible en Web:

<http://www.camiloherrera.cl/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

HERRERA, C. et al. (2005). *Educándonos.cl. Compartiendo el honor de educar*

[en línea]. Educándonos. 2005. Disponible en Web:

<http://www.educandonos.cl/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

HOY.ES (2007). *El Moliner moderniza sus contenidos y da entrada a blog, sms,*

burka, flipante y „salir del armario“ [en línea]. Hoy Digital. 25 Septiembre

2007. Disponible en Web:

[http://www.hoy.es/20070925/cultura/moliner-moderniza-contenidos-
para_200709251847.html](http://www.hoy.es/20070925/cultura/moliner-moderniza-contenidos-para_200709251847.html)

[Consulta 1 de abril de 2009]

HUMPHREY, V et al. (2002). *Gizmodo* [en línea]. NetMediaEurope. Julio de

2002. Disponible en Web:

<http://www.gizmodo.es/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ICETA, M. (2003). *Diari de Campanya* [en línea]. Iceta.org. 31 Agosto 2003.

Disponible en Web:

<http://www.iceta.org/diari.htm>

[Consulta 1 de abril de 2009]

IDEA SAPIENS (2003). *Idea Sapiens Actualidad Política* [en línea]. Movable

Type. 14 Diciembre 2003. Disponible en Web:

<http://www.ideasapiens.com/blogs/24horas/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

IES UNIVERSIDAD LABORAL DE ALBACETE (2007). *Seminarios y cursos de formación TIC: Las TIC en el aula* [en línea]. Wordpress. 26 Marzo 2007.

Disponible en Web:

<http://elcavirtual.com/tic/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

IESPANA.ES (1996). *Web.iespana.es* [en línea]. iespana.es. 1996. Disponible en Web:

<http://web.iespana.es/services/blog/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ILICH, F. et al. (2003). *Big [b]Other* [en línea]. Movable Type. 31 Enero 2003.

Disponible en Web:

<http://bigbother.walkerart.org/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

INÉS, M. (2006). *El aula virtual de Álgebra Lineal* [en línea]. Blogger.com. Mayo

de 2006. Disponible en Web:

<http://algebra-lineal.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

INTERBUSCA (2007). *El Ayuntamiento de Carreño (Asturias) y Europa Press organizan talleres de creación de blogs para los vecinos* [en línea]. HispaNetwork Publicidad y Servicios, S.L. 19 Febrero 2007. Disponible en Web:

<http://noticias.interbusca.com/ciencia-y-tecnologia/investigacion/Ayuntamiento-Carre%F1o-%28Asturias%29-Europa-Press-organizan-talleres-creaci%F3n-blogs-para-vecinos-20070219183520.html>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ISFTIC (2005). *Estilos de aprendizaje* [en línea]. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. 2005. Disponible en Web:

<http://www.isftic.mepsyd.es/w3/recursos2/orientacion/01apoyo/op04.htm>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ISLABLOG.COM (2006). *Islablog.com* [en línea]. Islablog.com. 2006. Disponible en Web:

<http://islablog.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

I-EUROPA CREAMOS EL FUTURO (2007). *1 Premio Espiral de Edublogs* [en línea]. Wordpress. 12 Marzo 2007. Disponible en Web:

<http://blogs.creamoselfuturo.com/educacion-y-cultura/2007/03/12/i-premio-espinal-de-edublogs/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

I-EUROPA CREAMOS EL FUTURO (2007). *El blog en el ámbito administrativo de la educación* [en línea]. Wordpress. 2 Mayo 2007. Disponible en Web:

<http://blogs.creamoselfuturo.com/educacion-y-cultura/2007/05/02/el-blog-en-el-ambito-administrativo-de-la-educacion/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

JARABA, G. (2008). *Bloginmedia* [en línea]. Typepad. 27 Julio 2008. Disponible en Web:

<http://www.bloginmedia.info/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

JODAR, A. et al. (2002). *Captura.org* [en línea]. Elterrat.com. 16 Septiembre 2002. Disponible en Web:

<http://www.captura.org/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

JORDI (2005). *Cambio climático* [en línea]. Wordpress. 8 Septiembre 2005. Disponible en Web:

<http://www.cambio-climatico.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

KLEINMAN, A. et al. (2008). *Canal Internet* [en línea]. Canal Internet, Inc. 2008.

Disponible en Web:

<http://beta.canalinternet.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

LA COCTELERA.COM (2004). *La Coctelera* [en línea]. Lacoctelera.com. 2004.

Disponible en Web:

<http://www.lacoctelera.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

LA CUARTA (2005). *La Cuarta. El diario popular* [en línea]. La Cuarta. 2005.

Disponible en Web:

http://blog.lacuarta.cl/lacuartacl_blog/

[Consulta 1 de abril de 2009]

LA FLECHA (2007). *Expertos analizarán el fenómeno de los blogs en España en el evento 'Blogs, la conversación'* [en línea]. LaFlecha. 10 Octubre 2007. Disponible en Web:

<http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/expertos-analizaran-el-fenomeno-de-los-blogs-en-espana-en-el-evento-blogs-la-conversacion>

[Consulta 1 de abril de 2009]

LA OPINIÓN CORUÑA.ES (2008). *Webquests, pizarras digitales y blogs en el Congreso 'Internet en el Aula'* [en línea]. Editorial Prensa Ibérica. 26 Junio 2008. Disponible en Web:

http://www.laopinioncoruna.es/secciones/noticia.jsp?pRef=2008062600_1_9_201714_Tecnologia-Webquests-pizarras-digitales-blogs-Congreso-Internet-Aula

[Consulta 1 de abril de 2009]

LA VOZ DE GALICIA.ES (2007). *Consumo en la Red. Los blogs y la mensajería instantánea desbancan a los chats* [en línea]. La Voz de Galicia, S.A. 16 Septiembre 2007. Disponible en Web:

<http://www.lavozdeg Galicia.es/tecnologia/2007/09/16/00031189940033980930.htm>

[Consulta 1 de abril de 2009]

LARSSON, E. (2008). *Hábitos vitales* [en línea]. Wordpress. 18 Enero 2008.

Disponible en Web:

<http://www.habitosvitales.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

LEIVA, J. (2003). *Javier Leiva Aguilera* [en línea]. Wordpress. 19 Febrero 2003.

Disponible en Web:

<http://www.javierleiva.info/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

LOIZAGA, A. et al. (2008). *Degústalo.com* [en línea]. Wordpress. 28 Mayo 2008. Disponible en Web:

<http://www.degustalo.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

LONDOÑO, H. y DA SILVA, A. (2005). *Con-café.com* [en línea]. Wordpress. 27

Diciembre 2005. Disponible en Web:

<http://www.con-cafe.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

LÓPEZ, A. (2004). *A Clock Work Orange* [en línea]. Wordpress. 10 Septiembre

2004. Disponible en Web:

<http://www.cworange.net/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

LÓPEZ, C. (2006). *Bloggin' away* [en línea]. Wordpress. 30 Junio 2006.

Disponible en Web:

<http://blogginaway.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

LÓPEZ, M. (2005). *Cómo vivir sin caviar* [en línea]. Bestiario.com. 14

Noviembre 2005. Disponible en Web:

<http://www.bestiario.com/caviar/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

LORTZ, A. (2004). *Blog de una soltera* [en línea]. Ya.com. 15 Junio 2004.

Disponible en Web:

<http://blogs.ya.com/ardelia/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MACKENZIE, J. (2005). *Mackenzieblog. Un blog bilingüe de educación, filosofía y...* [en línea]. Share Alike 2.0. 13 Septiembre 2005. Disponible en Web:

<http://jotamac.typepad.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MAGISNET (2007). *Un edublog para cada curso de ESO* [en línea]. Magisnet. 27 Mayo 2008. Disponible en Web:

<http://www.magisnet.com/noticia.asp?ref=3431>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MALENO, P. J. (2008) *2Blog* [en línea]. Blogger.com. 12 Enero 2008. Disponible en Web:

<http://2bloginlasolana.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MANCINI, P. (2006). *Ciencia en blog* [en línea]. Educ.ar. 13 Julio 2006. Disponible en Web:

<http://portal.educ.ar/debates/sociedad/cultura-digital/ciencia-en-blog.php>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MANRIQUE, G. (2008). *Yo escribo, ¿y tú?* [en línea]. Blogger.com. 4 Febrero 2008. Disponible en Web:

<http://yoescribolasencinas.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MARIAN'S AUDIOLOG (2006). *Marian's audiolog* [en línea]. Blogger.com. 6 Septiembre 2006. Disponible en Web:

<http://mariansaudiolog.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MARÍN, I. (2002). *Cincomonos: Un diario muy particular* [en línea].

Cincomonos.com. 2002. Disponible en Web:

<http://web.archive.org/web/20020305230952/www.cincomonos.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MARQUÉS, P. (1999). *Concepciones sobre los procesos de aprendizaje* [en línea]. UAB. 1999. Disponible en Web:

<http://dewey.uab.es/pmarques/aprendiz.htm>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MARTÍ, D. (1993). *Comunisfera* [en línea]. Blogger.com. 3 Julio 1993.

Disponible en Web:

<http://comunisfera.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MARTÍN, C. (2007). *Fle Au Lycee Jorge Guillen 4º ESO* [en línea].

Blogger.com. Octubre de 2007. Disponible en Web:

<http://flejorgeguillen4eso.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MARTÍN, C. (2007). *Fle Au Lycee Jorge Guillen - Bachillerato* [en línea].

Blogger.com. Septiembre de 2007. Disponible en Web:

<http://flejorgeguillen2bach.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MARTÍN, C; VILLA, L y MANCHÓN, E. (2003). *Alzado.org* [en línea].

Alzado.org. 14 Enero 2003. Disponible en Web:

<http://www.alzado.org/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MARTÍN, J. (2007). *Bloc de Quart* [en línea]. Wordpress. 10 Septiembre 2007.

Disponible en Web:

<http://phobos.xtec.cat/jmart388/bloc/quart/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MARTÍN, J. J. et al. (2004). *Bloggermania* [en línea]. Open Source Matters. 8

Septiembre 2004. Disponible en Web:

<http://www.bloggermania.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MARTÍN, L. (2007). *English with Laura. English for pre-intermediate students*

[en línea]. Blogger.com. 8 Octubre 2007. Disponible en Web:

<http://englishwithlaura2.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MARTÍN, L. (2007). *English with Laura. English for upper-intermediate students*

[en línea]. Blogger.com. 8 Octubre 2007. Disponible en Web:

<http://englishwithlaura4.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MARTÍNEZ, M. (2004). *Allmarketing* [en línea]. Blogger.com. 6 Mayo 2004.

Disponible en Web:

<http://allmarketing.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MARTÍNEZ-ALMEIDA, P. (2004). *Abundando* [en línea]. Blogger.com. 23 Abril

2004. Disponible en Web:

<http://abundando.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MATÍA, M. E. (2008). *Realizamos blogs temáticos en inglés* [en línea].

Magisnet. 10 Septiembre 2008. Disponible en Web:

<http://www.magisnet.com/noticia.asp?ref=3576>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MERELO, J. J. (2004). *Atalaya, desde la tela de araña: Los 100 blogs en español de Atalaya 2004* [en línea]. Blogalia.com. 29 Enero 2004.

Disponible en Web:

<http://atalaya.blogalia.com/historias/14995>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MERELO, J. J. (2005). *Atalaya, desde la tela de araña: Los 100 blogs en español de Atalaya 2005* [en línea]. Blogalia.com. 7 Enero 2005.

Disponible en Web:

<http://atalaya.blogalia.com/historias/25147>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MERHOLTZ, P. (1999). *Peterme* [en línea]. Peterme.com. Disponible en Web:

<http://www.peterme.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MEZA, F. (2004). *Periodismo Global* [en línea]. Blogger.com. 25 Octubre 2004.

Disponible en Web:

<http://www.periodismoglobal.cl/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MIARROBA.COM (2001). *Blogs.miarroba.com* [en línea]. Miarroba.com. 2001.

Disponible en Web:

<http://blogs.miarroba.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MICROSIERVOS (2003). *Mapa de la blogosfera hispana* [en línea].

Microsiervos.com. 21 Abril 2003. Disponible en Web:

<http://www.microsiervos.com/archivo/weblogs/mapa-blogosfera-hispana.html>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MOLIST, M. (2001). *Crecen los weblogs y su influencia* [en línea]. Grn.es. 27

Noviembre 2001. Disponible en Web:

<http://ww2.grn.es/merce/weblogs.html>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MONTEALEGRE, A. (2006). *Diario del Profe* [en línea]. Blogger.com. 27

Febrero 2006. Disponible en Web:

<http://diariodelprofe.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MOON-TSE (2004). *Lamalarosa* [en línea]. Movable Type. 31 Diciembre 2003.

Disponible en Web:

<http://www.lamalarosa.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MORALES, C. (2007). *Kinovisió* [en línea]. Blogger.com. 11 Octubre 2007.

Disponible en Web:

<http://kinovisio.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MORÁN, A. (2004). *Jabalí Fotolog* [en línea]. Adriano Morán. 14 Noviembre 2004. Disponible en Web:

<http://fotolog.diariodeunjabali.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MORGHANA (2004). *Sitting on the Dock of the Bay. Que hay en la mente de una cuarentona romántica, inconformista y algo freak?* [en línea]. Blogger.com. 21 Agosto 2004. Disponible en Web:

<http://dreamingplace.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MUNDOBLOG (2006). *Primera Jornadas Regionales sobre E-Culture* [en línea]. Blogger.com. 1 – 3 Marzo 2006. Disponible en Web:

<http://mundoblog06.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MUÑO A, J. L. (2008). *Astore65 blog* [en línea]. B2evolution. 7 Marzo 2008. Disponible en Web:

<http://www.blogari.net/astore65/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

MUÑOZ, F. (2004). *Aulablog21* [en línea]. Wordpress. 25 Mayo 2004. Disponible en Web:

<http://aula21.net/aulablog21/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

NACHO (2005). *El rincón de la publicidad* [en línea]. Blogger.com. 25 Octubre

2005. Disponible en Web:

<http://rinconpublicidad.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

NAVA, I. (2007). *Yojimbo was here* [en línea]. Cinedigital. 6 Septiembre 2007.

Disponible en Web:

<http://cinedigital.info/israelnava/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

NAVARRO, J. et al. (2005). *Locosbajitos* [en línea]. Locosbajitos.com. 24

Septiembre 2005. Disponible en Web:

<http://www.locosbajitos.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

NIREBLOG.COM (2006). *Nireblog.com* [en línea]. Nireblog.com. 2006.

Disponible en Web:

<http://nireblog.com/es>

[Consulta 1 de abril de 2009]

NOTICIASDOT.COM (2005). *Escribir en un Blog reemplaza al Psicólogo* [en

línea]. Noticias Digitales, S.L. 19 Septiembre 2005. Disponible en Web:

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0905/1909/noticias/noticias_190905-10.htm

[Consulta 1 de abril de 2009]

NOTICIASDOT.COM (2007). *Convocan concurso para weblogs argentinos y chilenos* [en línea]. Noticias Digitales, S.L. 23 Abril 2007. Disponible en Web:

<http://www.noticiasdot.com/wp2/2007/04/23/convocan-concurso-para-weblogs-argentinos-y-chilenos/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

NOTICIASDOT.COM (2007). *Nace Diarios.es, una nueva plataforma de blogs personales gratuitos* [en línea]. Noticias Digitales, S.L. 25 Septiembre 2007. Disponible en Web:

<http://www.noticiasdot.com/wp2/2007/09/25/nace-diarioses-una-nueva-plataforma-de-blogs-personales-gratuitos/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

NOTICIASDOT.COM (2008). *Evento Blog España (EBE 08), ya tiene fecha* [en línea]. Noticias Digitales, S.L. 1 Julio 2008. Disponible en Web:

<http://www.noticiasdot.com/wp2/2008/07/01/evento-blog-espana-ebe-08-ya-tiene-fecha/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

NOTICIASDOT.COM (2008). *„1 año en 1 post’ busca el mejor resumen del año en la blogosfera* [en línea]. Noticias Digitales, S.L. 29 Noviembre 2008. Disponible en Web:

<http://www.noticiasdot.com/wp2/2008/11/29/%E2%80%9C1-ano-en-1-post%E2%80%9D-busca-el-mejor-resumen-del-ano-en-la-blogosfera/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

NOTICIASDOT.COM (2008). *La bloguera cubana Yoani se lleva el Premio The Bobs al mejor blog del 2008* [en línea]. Noticias Digitales, S.L. 30 Noviembre 2008. Disponible en Web:
<http://www.noticiasdot.com/wp2/2008/11/30/la-bloguera-cubana-yoani-se-lleva-el-premio-the-bobs-al-mejor-blog-del-2008/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

OBOLOG.COM (2008). *Obolog* [en línea]. Obolog.com. 2008. Disponible en Web:
<http://www.obolog.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

OCTETO 2.0 (2007). *Elkarrekin inaugura un servicio de creación de webquests y blogs* [en línea]. CENT Universitat Jaume I. 1 Junio 2007. Disponible en Web:
<http://cent.uji.es/octeto/node/2076>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ONG DERECHOS DIGITALES (2005). *Taller Legal para Bloggers* [en línea]. DerechosDigitales.org. 17 octubre 2005. Disponible en Web:
<http://www.derechosdigitales.org/2005/10/17/taller-legal-para-bloggers/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ORANGE.ES (2004). *Weblogs de actualidad* [en línea]. Orange.es. 2004.

Disponible en Web:

<http://actualidad.orange.es/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ORENSE, M. (2004). *3wMK.com* [en línea]. Technorati. 2 Junio 2004.

Disponible en Web:

<http://www.3wmk.com/blog/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ORIHUELA, J.L. (2002). *eCuaderno* [en línea]. Ecuaderno.com. 8 Agosto 2002.

Disponible en Web:

<http://www.ecuaderno.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ORIHUELA, J.L. (2003). *Blogzine el videoblog de jlori* [en línea]. Blogalia.com.

25 Marzo 2003. Disponible en Web:

<http://blogzine.blogalia.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ORIHUELA, J.L. (2003). *Blogzine: Beers & Blogs en Pamplona* [en línea].

Blogalia.com. 28 Mayo 2003. Disponible en Web:

<http://blogzine.blogalia.com/historias/8441>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ORIHUELA, J.L. (2003). *Blogzine: Beers & Blogs en A Coruña* [en línea].

Blogalia.com. 8 Septiembre 2003. Disponible en Web:

<http://blogzine.blogalia.com/historias/11172>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ORIHUELA, J.L. (2003). *Blogzine: Beers & Blogs en Madrid* [en línea].

Blogalia.com. 6 Octubre 2003. Disponible en Web:

<http://blogzine.blogalia.com/historias/11712>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ORIHUELA, J.L. (2007). *Los 'weblogs' cumplen diez años de agitación* [en

línea]. Universidad de Navarra. 18 Enero 2007. Disponible en Web:

<http://www.unav.es/noticias/opinion/op180107.html>

[Consulta 1 de abril de 2009]

OROZCO, V (2004). *El cuartoscuro* [en línea]. Blogger.com. 20 Julio 2004.

Disponible en Web:

<http://elcuartoscuro.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ORTIZ, A. (2003). *Error 500* [en línea]. Error500.net. Mayo de 2003. Disponible

en Web:

<http://www.error500.net/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

OVANDO, A. (2006). *Secretos de Argos* [en línea]. Blogger.com. 23 Agosto 2006. Disponible en Web:

<http://sogradargos.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

VELAR, M. (2007). *Aristocracia ‚bloguera’* [en línea]. Bligoo.com. 16 Septiembre 2007. Disponible en Web:

http://www.ricardoroman.cl/content/view/72830/Aristocracia_bloguera.html

[Consulta 1 de abril de 2009]

PADILLA, A. (2007). *Garachico Enclave* [en línea]. Blogger.com. 10 Octubre 2007. Disponible en Web:

<http://garachicoenclave.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

PADYLLA (2006). *Padylla* [en línea]. Blogger.com. 6 Noviembre 2006. Disponible en Web:

<http://padylla.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

PALACIO, G. (2006). *Los edublogs en la universidad* [en línea]. Blogak 2.0. 6 Abril 2006. Disponible en Web:

http://www.bak.ehu.es/p255-content/es/contenidos/informacion/cursosverano_prog_sociedad/es_sociedad/adjuntos/070716_gp.pdf

[Consulta 1 de abril de 2009]

PALIMP (2005). *Cuchitril literario* [en línea]. Liblit.com. 26 Abril 2005. Disponible en Web:

<http://lepisma.liblit.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

PARDO, H. y SCOLARI, C. (2005). *Digitalismo.com* [en línea]. Blogger.com. 2 Enero 2005. Disponible en Web:

<http://digitalistas.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

PEDROSA, J. (2007). *Creamos nuestro propio blog informativo* [en línea]. Magisnet. 3 Junio 2008. Disponible en Web:

<http://www.magisnet.com/noticia.asp?ref=3452>

[Consulta 1 de abril de 2009]

PELEGI, J. (2006). *Chiodo Sc(hi)accia Chiodo* [en línea]. Blogger.com. 19 Noviembre 2006. Disponible en Web:

<http://italiaeoisagunt.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

PEREYRA, M. (2004). *Fijaciones* [en línea]. Movable Type. 19 Septiembre 2004. Disponible en Web:

<http://www.fijaciones.org/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

PÉREZ JIMÉNEZ, J. (2001). *Programación Neurolingüística y sus estilos de aprendizaje* [en línea]. Aldea Educativa.com. 2001. Disponible en Web:

<http://www.aldeaeducativa.com/aldea/tareas2.asp?which=1683>

[Consulta 1 de abril de 2009]

PÉREZ, J. (2005). *El descodificador* [en línea]. El mundo.es. 3 Enero 2005.

Disponible en Web:

<http://www.elmundo.es/elmundo/blogs/descodificador/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

PISANI, F. (2007). *La 'blogosfera' está perdiendo aliento* [en línea]. Diario El País, S.L. 7 Junio 2007. Disponible en Web:

<http://www.elpais.com/articulo/semana/blogosfera/perdiendo/aliento/elpep/uteccib/20070607elpepib/2/Tes>

[Consulta 1 de abril de 2009]

PISCITELLI, A. G. (2002). *Cátedra de Procesamiento de Datos* [en línea].

Movable Type. 14 Abril 2002. Disponible en Web:

<http://www.ilhn.com/datos/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

PLANAS, J. (2007). *Videoblog* [en línea]. Wordpress. 21 Marzo 2007.

Disponible en Web:

<http://joanplanas.com/videoblog/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

POLO, F. (2004). *Abladías* [en línea]. Blogger.com. 1 Noviembre 2004.

Disponible en Web:

<http://abladias.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

PROGRAMACION.COM (1999). *Programacion.com* [en línea].

Programacion.com. 1999. Disponible en Web:

<http://www.programacion.com/nuevoblog.php>

[Consulta 1 de abril de 2009]

PUERTAS, Á. (2008). *Tecnodelibes 1º A* [en línea]. Blogger.com. 11 Enero

2008. Disponible en Web:

<http://tecnodelibes1a.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

PUIG, V. (2006). *Más confusión en las aulas* [en línea]. La Verdad Digital, S.L.

[Murcia, España]. 6 Marzo 2006. Disponible en Web:

http://www.laverdad.es/alicante/pg060306/prensa/noticias/Articulos_Alicante/200603/06/ALI-OPI-204.html

[Consulta 1 de abril de 2009]

QUERALT, J. (2003). *Bitácola* [en línea]. Blogger.com. 9 Enero 2003.

Disponible en Web:

<http://www.xtec.cat/~jqueralt/bitacola.html>

[Consulta 1 de abril de 2009]

QUÉ.ES (2005). *Qué.es* [en línea]. Factoría de Información, S.A. 2005.

Disponible en Web:

<http://www.que.es/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

QUIROGA, M. (2004). *Atún tun tun* [en línea]. Wordpress. 24 Septiembre 2004.

Disponible en Web:

<http://manuls.inopia.net/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

RAE (2005). *Diccionario Panhispánico de dudas* [en línea]. Real Academia Española. 2005. Disponible en Web:

<http://buscon.rae.es/dpd/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

RANEA, C. (2007). *InfoSociales225* [en línea]. Blogger.com. 2 Julio 2007.

Disponible en Web:

<http://infosociales225.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

READMAN, D. (2004). *+Música* [en línea]. Blogger.com. 29 Diciembre 2004.

Disponible en Web:

<http://masmusica.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

REGIÓN DIGITAL.COM (2008). *Actualmente existen casi 113 millones de blogs* [en línea]. Aro Comunicaciones. 28 Septiembre 2008. Disponible en

Web:

http://www.regiondigital.com/modulos/mod_periodico/pub/mostrar_noticia-id-78604.htm

[Consulta 1 de abril de 2009]

RENEDO, J. A. y LERENA, J. (2003). *Buscanoticias* [en línea]. Blogger.com. 20

Noviembre 2003. Disponible en Web:

<http://buscanoticias.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

RIVA, J. et al. (2004). *Adlo Novelty Library* [en línea]. Movable Type. 6 Junio

2004. Disponible en Web:

<http://blog.adlo.es/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ROBLES, R. (2005). *Aprendiendo a expresarse con Weblogs* [en línea].

Pangea.org. Febrero de 2005. Disponible en Web:

<http://www.pangea.org/dim/revista0.htm>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ROBLES, X. et al. (2005). *AnaitGames* [en línea]. Wordpress. 21 Octubre 2005.

Disponible en Web:

<http://www.anaitgames.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

RODÓN, J. (2002). *IES Damià Campeny :: Campus virtual* [en línea].

Damiacampeny.org. 2002. Disponible en Web:

<http://www.damiacampeny.org/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

RODRÍGUEZ, S. (2004). *Así no son las cosas* [en línea]. Wordpress. 13

Septiembre 2004. Disponible en Web:

<http://asinosonlascosas.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

RODRÍGUEZ-PEÑA, N. (2004). *El factor humano* [en línea]. Wordpress. 20

Junio 2004. Disponible en Web:

<http://www.webstudio.cl/blog/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ROJAS, O. (2005). *Relaciones Públicas – Blog de Octavio Isaac Rojas Orduña:*

BlogDay05 – Madrid [en línea]. Blogger.com. 1 Septiembre 2005.

Disponible en Web:

<http://octavio Rojas.blogspot.com/2005/09/blogday05-madrid.html>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ROJO, A. et al. (2005). *Electroduende* [en línea]. Periodita Digital, S.L. 13 Septiembre 2005. Disponible en Web:

<http://blogs.periodistadigital.com/electroduende.php>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ROJO, A. et al. (2008). *Periodista Digital: 24/7* [en línea]. Periodita Digital, S.L. 1 Noviembre 2008. Disponible en Web:

<http://blogs.periodistadigital.com/24por7.php>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ROLDÁN, A. (2005). *Bibliometría* [en línea]. Wordpress. 9 Octubre 2005. Disponible en Web:

<http://www.bibliometria.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ROMAGUERA, E. (2007). *Ciencias Sociales* [en línea]. Blogger.com. Diciembre de 2007. Disponible en Web:

<http://heliossociales.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ROMÁN, V. (2008). *Escribir un blog es la nueva terapia para personas enfermas* [en línea]. Clarín.com. 24 Septiembre 2008. Disponible en Web:

<http://www.clarin.com/diario/2008/09/24/sociedad/s-01766764.htm>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ROVATI, L. et al. (2005). *Bebés y más* [en línea]. Weblogs S.L. 15 Septiembre 2005. Disponible en Web:

<http://www.bebesymas.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ROZITCHNER, A. (2005). *100 Volando* [en línea]. Blogger.com. 24 Noviembre 2005. Disponible en Web:

<http://100volando.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

RUIZ, J. M. (2006) *PaloTic* [en línea]. Wordpress. 13 Diciembre 2006. Disponible en Web:

<http://palotic.es/wordpress/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

RUIZ, V. R. (2002). *Cuaderno de bitácora* [en línea]. Blogalia.com. 4 Febrero 2002. Disponible en Web:

<http://rvr.blogalia.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SÁEZ, R. (2005). *Cuesta Arriba* [en línea]. Cuesta Arriba. 5 Abril 2005. Disponible en Web:

<http://www.cuesta-arriba.es/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SAINZ, M. K. (2007). *Arantzabela – 5. maila iaz, 6. maila aurten* [en línea].

Blogger.com. 8 Octubre 2007. Disponible en Web:

<http://arantzabela5maila.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SALAZAR, M. y RODRIGO (2005). *Alemania, Economía, Sociedad y Derecho*

[en línea]. Blogger.com. 30 Diciembre 2005. Disponible en Web:

<http://alemaniasociedad.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SALEGUI, I. (2007). *Eoitudela's Weblog* [en línea]. Wordpress. 2 Octubre 2007.

Disponible en Web:

<http://eoitudela.wordpress.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SALINAS, M. I. y VITICCIOLI, S. M. (2008). *Innovar con blogs en la enseñanza*

universitaria presencial [en línea]. Edutec. Noviembre de 2008. Disponible

en Web:

http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec27/edutec27_innovar_con_blogs_ensenanza_universitaria.html

[Consulta 1 de abril de 2009]

SALINERO, R. (2007). *Ámbito Científico Tecnológico* [en línea]. Educastur Blog. 10 Febrero 2007. Disponible en Web:

<http://blog.educastur.es/rosarioaact/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SALVADOR, R. P. (2008). *Agora9dm2* [en línea]. Blogger.com. 2008.

Disponible en Web:

<http://agora9dm2.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SALVADOR, R. P. (2008). *Agora1bm2* [en línea]. Blogger.com. 2008.

Disponible en Web:

<http://agora1bm2.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SALVADOR, R. P. (2008). *Agora1am2* [en línea]. Blogger.com. 2008.

Disponible en Web:

<http://agora1am1.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SAMOILOVICH, S. (2001). *Weblogs: la nueva forma de hacer sitios Web dinámicos* [en línea]. RedGiga. 1 Noviembre 2001. Disponible en Web:

<http://winred.com/internet/weblogs-la-nueva-forma-de-hacer-sitios-web-dinamicos/gmx-niv113-con918.htm>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SANAGUSTÍN, E. (2004). *Downloading + media* [en línea]. Wordpress. 13

Diciembre 2004. Disponible en Web:

<http://www.evasanagustin.com/workaholic/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SÁNCHEZ, J. (1999). Nuevas tecnologías (NNTT) y enseñanza [en línea].

Quaderns Digitals. 30 Noviembre 1999. Disponible en Web:

http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=134

[Consulta 1 de abril de 2009]

SÁNCHEZ, V. (2005). *Aula_taller virtual* [en línea]. Blogia.com. 10 Diciembre

2005. Disponible en Web:

<http://vicentesanchez.blogia.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SÁNCHEZ-DEHESA, R. M. (2008). *Dicusocialeslaurel* [en línea]. Blogger.com.

28 Enero 2008. Disponible en Web:

<http://dicusociales4laurel.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SANTA-ISABEL, J. (2008). *Mariamolinergeoandhis* [en línea]. Blogger.com. 4

Diciembre 2008. Disponible en Web:

<http://mariamolinergeoandhis.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SANZ, E. L. (2007). *Ciencias de la Tierra* [en línea]. Wordpress. 19 Noviembre 2007. Disponible en Web:

<http://cienciasdelatierra.wordpress.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SAURA, Á. (2003). *Artenlaces* [en línea]. Blogger.com. 2003. Disponible en Web:

<http://artenlaces.blogspot.com>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SECCIÓN DEPORTIVA (2005). *Sección Deportiva* [en línea]. Hipertextual. 13 Junio 2005. Disponible en Web:

<http://secciondeportiva.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SENANTE, A. et al. (2004). *En busca de un final* [en línea]. Blogia.com. 11 Marzo 2004. Disponible en Web:

<http://viajetreo.blogia.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SERVIO, G. (2007). *Nuestra clase* [en línea]. Blogger.com. 30 Septiembre 2007. Disponible en Web:

<http://clasetercerob.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SHERRY, L.; BILLIG, S.; TAVALIN, F y GIBSON, D. (2000). *New insights on technology adoption in Schools* [en línea]. The Journal.com. Febrero 2000. Disponible en Web:

http://www.thejournal.com/articles/14594_4

[Consulta 1 de abril de 2009]

SIFRY, D. (2006). *Sifry's Alerts: State of the blogosphere* [en línea]. Movable Type. 6 Febrero 2006. Disponible en Web:

<http://www.sifry.com/alerts/archives/000419.html>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SIGLO XXI (2008). *La UAB impulsa la web 2.0 con blogs, un canal en Youtube y espacios comunitarios en la red* [en línea]. Siglo XXI. Disponible en Web:

<http://www.diariosigloxxi.com/texto-ep/mostrar/20080718174445>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SIORDIA, M. et al. (2005). *Alquimistas del Diseño* [en línea]. Wordpress. 10 Marzo 2005. Disponible en Web:

<http://alquimistas.evilmolo.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SKYROCK.COM (2007). *Es.skyrock.com* [en línea]. Skyrock.com. 2007. Disponible en Web:

<http://es.skyrock.com/new/free-blog/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SOLANO, A. (2007). *Pitufos en Tercero* [en línea]. Blogger.com. 23 Octubre 2007. Disponible en Web:

<http://lospitufitos.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SOLANO, A. (2007). *Seres de Lengua* [en línea]. Wordpress. 11 Septiembre 2007. Disponible en Web:

<http://seresdelengua.wordpress.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SOMOS VIAJEROS (2006). *Tipos o clasificación de blogs* [en línea]. Somos viajeros. 14 Abril 2006. Disponible en Web:

http://somosviajeros.com/blog/2006_04_14/tipos-o-clasificacion-de-blogs/

[Consulta 1 de abril de 2009]

SOPLIN, C. (2004). *Indexante* [en línea]. Drupal. 5 Agosto 2004. Disponible en Web:

<http://indexante.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SOSBLOG.COM (2008). *Sosblog.com* [en línea]. Sosblog.com. 2008. Disponible en Web:

<http://www.sosblog.com/eo/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SOY.ES (2007). *Soy.es* [en línea]. Soy.es. 1995. Disponible en Web:

<http://www.soy.es/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

SPADONI, G. M. (2008). *Blog de aula de la Asignatura Historia. Curso "3ro C", Colegio Monseñor Boneo. Rosario – Santa Fe* [en línea]. Blogger.com. 27 Marzo 2008. Disponible en Web:

<http://historiaentercero.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

STRATO-ALOJAMIENTO.ES (2005). *Strato-alojamiento.es* [en línea]. Strato-alojamiento.es. 2005. Disponible en Web:

<http://www.strato-alojamiento.es/homepage/packages/blog.html>

[Consulta 1 de abril de 2009]

TEJERO, F. y MARTÍN, J. A. (2006). *Profeblog* [en línea]. Wordpress. 23 Septiembre 2006. Disponible en Web:

<http://www.profeblog.es/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

TERRA.COM (2005). *Blog Terra* [en línea]. Terra Networks, S.A. 2005. Disponible en Web:

<http://blog.terra.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

TERRA.ES (2007). *Los blogs, fuentes de información alternativa* [en línea].

Telefónica de España, S.A.U. 10 Abril 2008. Disponible en Web:

<http://www.terra.es/tecnologia/articulo/html/tec18763.htm>

[Consulta 1 de abril de 2009]

THE INQUIRER (2007). *Ya está disponible el Manifiesto Blog España* [en

línea]. NetMediaEurope, S.A. 25 Enero 2007. Disponible en Web:

http://www.theinquirer.es/2007/01/25/ya_esta_disponible_el_manifies.html

[Consulta 1 de abril de 2009]

TIRADO, C. (1999). *Bitácora Tremendo* [en línea]. Tremendo.com. 1999.

Disponible en Web:

<http://tremendo.com/bitacora/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

TIRAECOL (2001). *Tengo un weblog* [en línea]. Tiraecol.net. 30 Noviembre

2001. Disponible en Web:

http://www.tiraecol.net/modules/comic/comic.php?content_id=45&mode=flat&order=0

[Consulta 1 de abril de 2009]

TOLEDO, E. (2003). *Balance* [en línea]. TypePad. 14 Septiembre 2003.

Disponible en Web:

<http://balance.blogs.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

TORIBIO, G. (2007). *El blog de la clase de 5-6 de Abrucena* [en línea].

Blogger.com. 5 Marzo 2007. Disponible en Web:

<http://abru5-6.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

TRABADO, C. (2008). *Orientablog* [en línea]. Blogger.com. 9 Septiembre 2008.

Disponible en Web:

<http://orienta65blog.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

TRIGOS, E. (2004). *Algo que hacer* [en línea]. Wordpress. 31 Marzo 2004.

Disponible en Web:

<http://www.algoquehacer.net/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

TUBLOGMX.COM (2008). *Tublogmx.com* [en línea]. Tublogmx.com. 2008.

Disponible en Web:

<http://www.tublogmx.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

TUBLOG.ES (2006). *Tublog.es* [en línea]. Tublog.es. 2006. Disponible en Web:

<http://www.tublog.es/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

UGARTE, A. (2005). *Comunicación en Red* [en línea]. Typepad. 18 Agosto

2005. Disponible en Web:

<http://comunicacion.typepad.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

UNI>ERSIA (2007). *Universidad Santa María lanza concurso escolar de blog científico y tecnológico* [en línea]. Uni>ersia. 19 Septiembre 2007.

Disponible en Web:

http://www.universia.cl/portada/actualidad/noticia_actualidad.jsp?noticia=123370

[Consulta 1 de abril de 2009]

VALENCIABLOG.COM (2005). *Valenciablog.com* [en línea]. Valenciablog.com.

21 Septiembre 2005. Disponible en Web:

<http://www.valenciablog.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

VARELA, J. (2002). *Periodistas 21* [en línea]. Blogger.com. 10 Octubre 2002.

Disponible en Web:

<http://periodistas21.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

VARELA, J. (2005). *Prejuicios de mirar los blogs desde la lejanía* [en línea].

Librodeblogs.com. 29 Diciembre 2005. Disponible en Web:

<http://www.librodeblogs.com/caps/3/prejuicios-de-mirar-los-blogs-desde-la-lejanaa.php>

[Consulta 1 de abril de 2009]

VARELA, J. (2006). *Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos: Y los blogs se hicieron visibles* [en línea]. Librodeblogs.com. 12 Enero 2006. Disponible en Web:

<http://www.librodeblogs.com/caps/3/y-los-blogs-se-hicieron-visibles.php>

[Consulta 1 de abril de 2009]

VARELA, X. (2007). *7 + 1 Setemaisun* [en línea]. Blogger.com. 22 Octubre 2007. Disponible en Web:

<http://setemaisun.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

VERA, E. (2006). *Los Weblogs como Herramienta Educomunicativa* [en línea].

Blogger.com. 2 Febrero 2006. Disponible en Web:

<http://autocosmofilia2.blogspot.com/2006/02/los-weblogs-como-herramienta.html>

[Consulta 1 de abril de 2009]

VERGARA, B. (2004). *Bernardovergara.com* [en línea]. Blogger.com. 2 Octubre 2004. Disponible en Web:

<http://www.bernardovergara.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

VNUNET.ES (2007). *Madrid se llenará de bloggers en octubre* [en línea].

NetMediaEurope Spain, S.L. 20 Septiembre 2007. Disponible en Web:

<http://www.vnunet.es/es/vnunet/news/2007/09/20/20070920002>

[Consulta 1 de abril de 2009]

WELLMAN, B. y WORTLEY, S. (1990). *Different Strokes from different folks:*

Community ties and social support: Wich ties provide what kinds of social support [en línea]. American Journal of Sociology. 1990. Disponible en

Web:

<http://www.chass.utoronto.ca/~wellman/publications/differentstrokes/diffstrokes.pdf>

[Consulta 1 de abril de 2009]

WIKIPEDIA (2009). *Blog* [en línea]. Wikimedia Foundation, Inc. Actualizado el

23 Marzo 2009. Disponible en Web:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Weblog>

[Consulta 1 de abril de 2009]

WORDPRESS.COM (2000). *Wordpress.com* [en línea]. Wordpress. 2000.

Disponible en Web:

<http://wordpress.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

WYATT, S. (2008). *Technology in our room* [en línea]. Edublogs. 4 Febrero

2008. Disponible en Web:

<http://tasteach.learnerblogs.org/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

YA.COM (2004). *Blogs. Ya.Com* [en línea]. Ya.com. 2004. Disponible en Web:

<http://blogs.ya.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

YA.COM (2007). *La bloguera de 95 años, una estrella en Alemania* [en línea].

Ya.com. 24 Octubre 2007. Disponible en Web:

<http://noticias.ya.com/tecnologia/24/10/2007/amis95-blog-alemania.html>

[Consulta 1 de abril de 2009]

YONKIS.COM (2000). *Yonkis.com* [en línea]. Yonkis.com. 2000. Disponible en

Web:

<http://www.yonkis.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ZAYAS, F. (2005). *A la ventura (Leyendo el Quijote)* [en línea]. Bitacoras.com.

22 Enero 2005. Disponible en Web:

<http://leyendoelquijote.bitacoras.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ZAYAS, F. (2006). *Alumnos: ESO* [en línea]. Google. 2006. Disponible en Web:

<http://felipezayas.googlepages.com/alumnos>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ZAYAS, F. (2006). *Darle a la lengua* [en línea]. Blogger.com. 24 Febrero 2006.

Disponible en Web:

<http://darlealalengua.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ZAYAS, F. (2007). *Manía clasificatoria: los blogs educativos* [en línea].

Wordpress. 11 Enero 2007. Disponible en Web:

<http://darlealalengua.blogspot.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ZAYAS, F. (2007). *Experiencias con blogs en la clase de Lengua* [en línea].

Quaderns Digitals. 1 Marzo 2008. Disponible en Web:

http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=10421

[Consulta 1 de abril de 2009]

ZOOMBLOG.COM (2004). *Zoomblog* [en línea]. Zoomblog.com. 2004.

Disponible en Web:

<http://zoomblog.com/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

20MINUTOS.ES (2002). *Premios 20Blogs* [en línea]. 20 Minutos.es. 2002.

Disponible en Web:

http://www.20minutos.es/premios_20_blogs

[Consulta 1 de abril de 2009]

20MINUTOS.ES (2007). *Cómo son los finalistas de los Premios 20Blogs* [en

línea]. 20 Minutos.es. 7 Mayo 2007. Disponible en Web:

<http://www.20minutos.es/noticia/230886/0/20/blogs/concurso/>

[Consulta 1 de abril de 2009]

ANEXOS.

“Si peleamos por la Educación, venceremos a la pobreza.” (Sarmiento, D., 1849).

Dada la gran extensión de los anexos aportados, algunos de ellos se adjuntan en un cd (Compact Disc) aparte. Dichos anexos consisten en las aportaciones de los distintos usuarios (muestra productora de datos) reflejadas en los cuestionarios rellenos por los mismos, y clasificados por centros educativos, llegando hasta un total de 74 centros educativos y 1161 cuestionarios.

No obstante, sí mostraremos a continuación otros anexos igualmente relevantes. Estos anexos son:

Anexo 1: Mapas conceptuales.

Anexo 2: Listado de Centros educativos participantes en el trabajo de investigación.

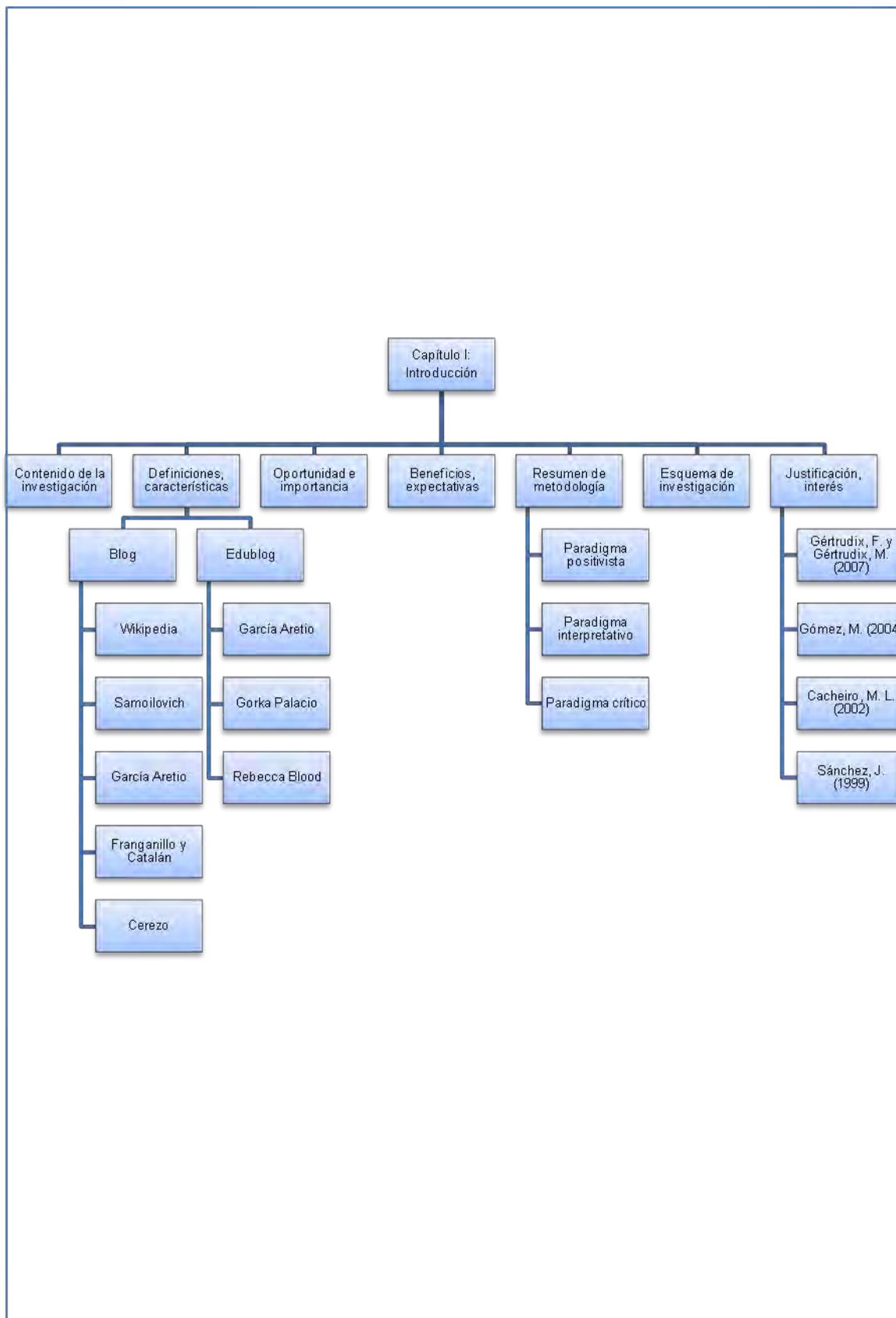
Anexo 3: Cuestionario Enseñanza Obligatoria.

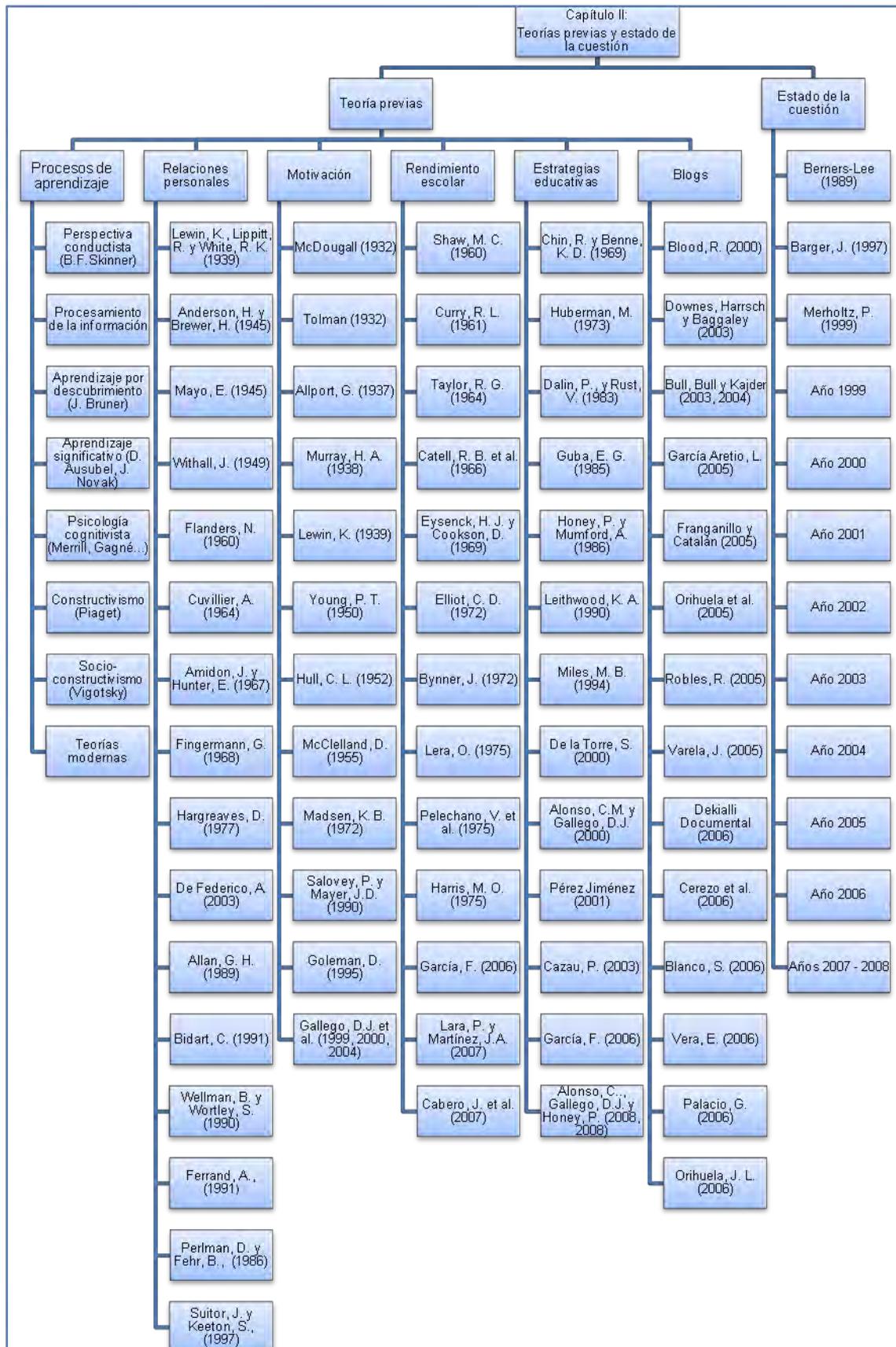
Anexo 4: Cuestionario Enseñanza No Obligatoria.

Anexo 5: Cuestionario en inglés.

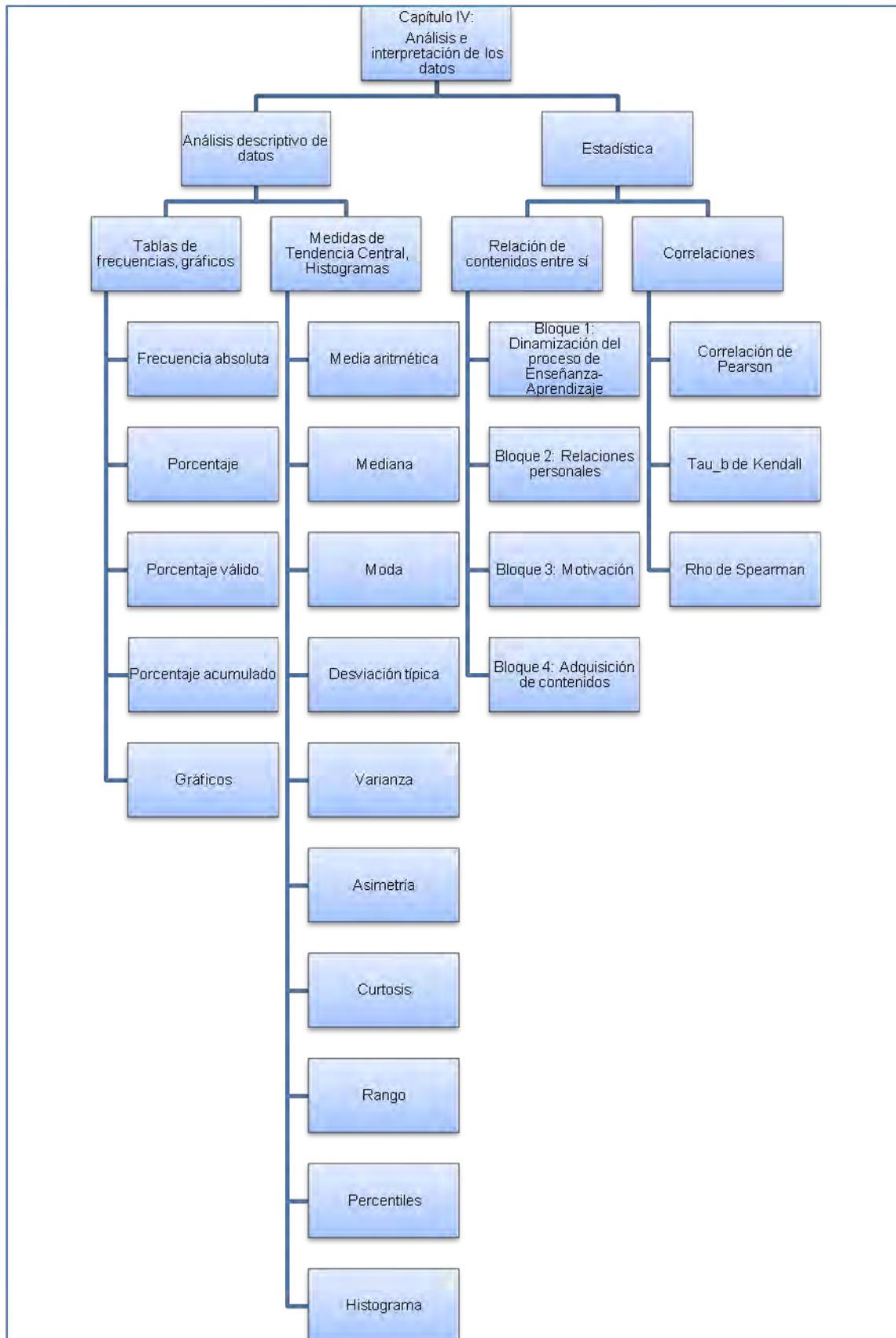
Anexo I:

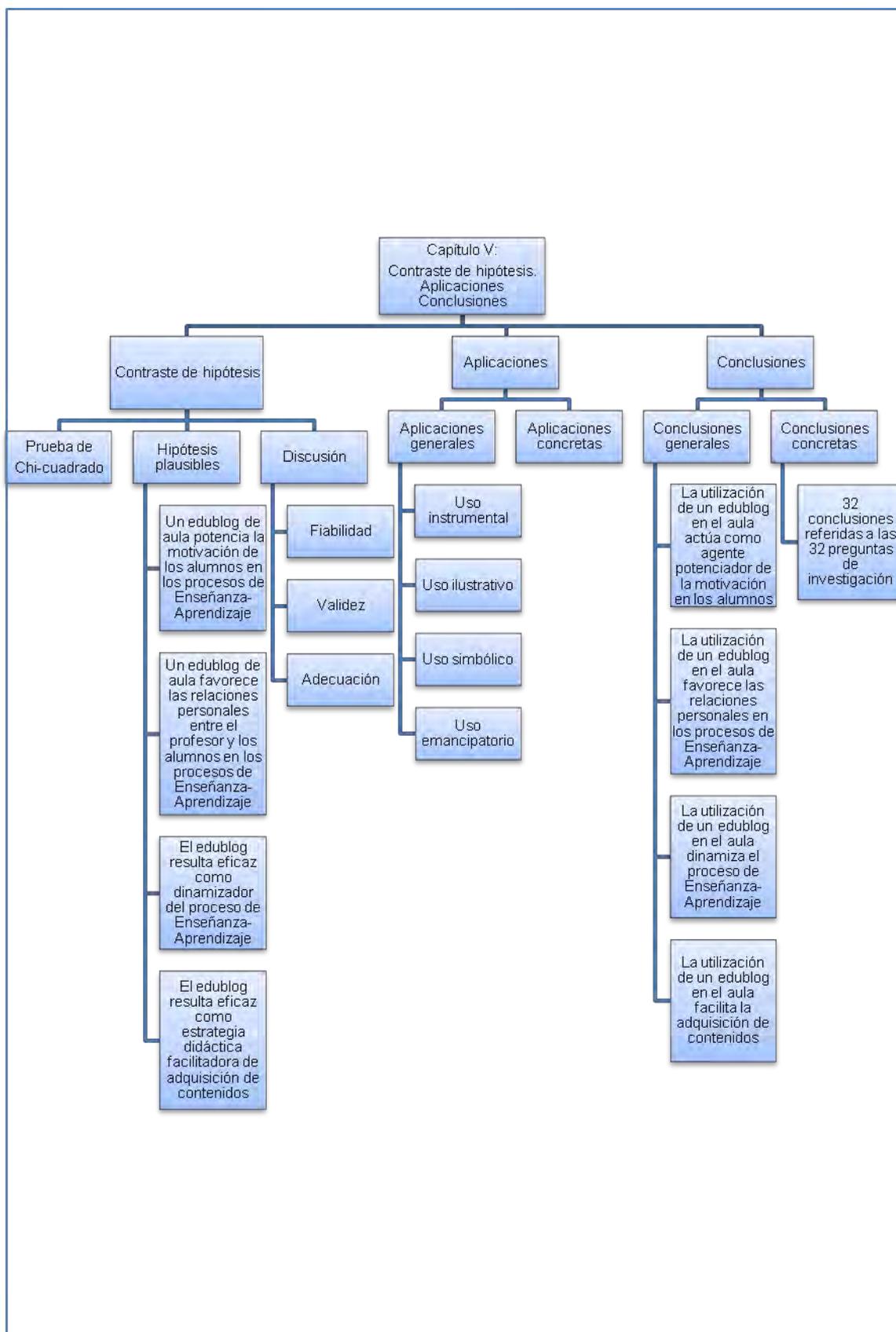
Mapas conceptuales











Anexo II:

Centros Educativos participantes en la investigación

- Andalucía – España:
 - Colegio Nuestra Señora del Rosario. Sevilla.
 - C.E.I.P. Pedro Corchado. Bailén (Jaén).
 - C.E.I.P. Reggio. Puerto Real (Cádiz).
 - C.P. Antonio Relaño. Abrucena (Almería).
 - I.E.S. El Palo. Málaga.
 - I.E.S. Fernando III el Santo. Priego de Córdoba (Córdoba).
 - I.E.S. Laurel de la Reina. La Zubia (Granada).
 - I.E.S. Mar de Alborán. Estepona (Málaga).
 - I.E.S. María Moliner. Sevilla.
 - I.E.S. Nicolás Salmerón y Alonso. Almería.
 - I.E.S. Puerta de Pechina. Pechina (Almería).

- Aragón – España:
 - I.E.S. Salvador Victoria. Monreal del Campo (Teruel).
 - I.E.S. San Miguel de Meruelo. Meruello (Cantabria).

- Castilla La Mancha – España:
 - I.E.S. Clara Campoamor. La Solana (Ciudad Real).
 - I.E.S. Isabel Martínez Buendía. Pedro Muñoz (Ciudad Real).
 - U.C.L.M. Magisterio. Toledo.

○ Castilla León – España:

- C.E.I.P. Cardenal Mendoza. Valladolid.
- I.E.S. María Moliner. Segovia.

○ Cataluña – España:

- C.E.I.P. Mare de Déu del Reimei. Alcocer (Tarragona).
- C.E.I.P. Dr. Serés de Alpicat. Alpicat (Lleida).
- C.P. Villar. Barcelona.
- Institut Obert de Catalunya. Barcelona.
- I.E.S. Cendrassos. Figueres (Girona).
- I.E.S. Damià Campeny. Mataró (Barcelona).

○ Comunidad Valenciana – España:

- Colegio Helios. L'Elia (Valencia).
- Escuela Oficial de Idiomas. Sagunto (Valencia).
- Escuela Taller del Ayuntamiento. Carlet (Valencia).
- I.E.S. Berenguer Dalmau. Catarroja (Valencia).
- I.E.S. Bovalar. Castellón.
- I.E.S. L'Elia. L'Elia (Valencia).
- I.E.S. Sant Mateu. Sant Mateu (Castellón).
- I.E.S. Violant de Casalduch. Benicasim (Castellón).

- Galicia – España:
 - Conservatorio Superior de Música. A Coruña.
 - Facultad de Ciencias de la Educación. Orense.
 - I.E.S. A Xunqueira. Pontevedra.
 - I.E.S. Chano Piñeiro. Forcarei (Pontevedra).
 - I.E.S. David Buján. Cambre (A Coruña).
 - I.E.S. de Teis. Vigo (Pontevedra).
 - I.E.S. Leiras Pulpeiro. Lugo.

- Islas Canarias – España:
 - Escuela Oficial de Idiomas. Las Palmas de Gran Canaria.
 - I.E.S. de Ingenio. Ingenio (Las Palmas de Gran Canaria).
 - I.E.S. Garachico Alcalde Lorenzo Dorta. Garachico (Santa Cruz de Tenerife).
 - I.E.S. Garoé. Valverde (Santa Cruz de Tenerife).

- Madrid – España:
 - Colegio San Gabriel. Madrid.
 - I.E.S. Jorge Guillén. Alcorcón (Madrid).
 - I.E.S. Las Encinas. Villanueva de la Cañada (Madrid).
 - I.E.S. Miguel Delibes. Madrid.
 - I.E.S. Pallas Atenea. Torrejón de Ardoz (Madrid).

- U.A.M. Magisterio. Madrid.

- Navarra – España:
 - Colegio San Ignacio. Pamplona.
 - Escuela Oficial de Idiomas. Pamplona.
 - Escuela Oficial de Idiomas. Tudela.
 - I.E.S. Navarro Villoslada. Pamplona.

- País Vasco – España:
 - Ikastola Arantzabela. Vitoria (Álava).
 - Ikastola Mariaren Bihotza. Donostia (Guipúzcoa).

- Principado de Asturias – España:
 - Colegio Santo Ángel Pravia. Pravia.
 - C.P. El Coto. El Entrego (San Martín del Rey Aurelio).
 - Escuela Oficial de Idiomas. Mieres.
 - I.E.S. Calderón de la Barca. Gijón.
 - I.E.S. Rosario de Acuña. Gijón.

- Alemania:
 - K.V.H.S. Aurich. Aurich (Baja Sajonia).

- Argentina:
 - Escuela de Enseñanza Media N° 225 General José de San Martín. Ciudad de Pérez (Santa Fe).
 - Escuela Superior de Comercio. Rosario (Santa Fe).
 - Facultad de Ciencias de la Educación Universidad Nacional. Ciudad de Luján-Buenos Aires.
 - Facultad de Ciencias Exactas y Tecnología Universidad Nacional. Santiago del Estero.
 - Foro Barrial de Jóvenes. Buenos Aires.
 - Instituto Superior Palomar de Caseros. Ciudad Jardín (Buenos Aires).

- Australia:
 - Sorell School. Sorell (Tasmania).

- Chile:
 - Colegio San Francisco del Alba. Santiago de Chile.
 - Liceo Técnico Clelia Clavel Dinator. Santiago de Chile.
 - Universidad Católica del Norte. Antofagasta.

- Colombia:
 - I.E.D. Luis Carlos Galán Sarmiento. Bogotá.

- México:
 - Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios N° 70.
Tuxpan (Jalisco).

- Puerto Rico:
 - Escuela Gerardo Sellés Solá. Caguas.

Anexo III:

Cuestionario

Enseñanza Obligatoria

**CUESTIONARIO SOBRE LA UTILIZACIÓN DE UN BLOG EN LA ASIGNATURA
(ENSEÑANZA OBLIGATORIA)**

**FICHA A RELLENAR POR EL PROFESORADO
(UNA POR CADA CURSO Y/O ASIGNATURA)**

ASIGNATURA:

CURSO:

ESPECIALIDAD:

CENTRO:

AÑO ESCOLAR:

HORAS SEMANALES DE LA ASIGNATURA:

Nº TOTAL DE ALUMNOS/AS MATRICULADOS/AS EN LA ASIGNATURA:

LOCALIDAD, PROVINCIA, PAÍS:

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD CON EL BLOG (METODOLOGÍA):

OBJETIVOS PERSEGUIDOS CON LA CREACIÓN Y UTILIZACIÓN DEL BLOG:

VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD (EVALUACIÓN):

OBSERVACIONES:

CUESTIONARIO SOBRE LA UTILIZACIÓN DE UN BLOG EN LA ASIGNATURA (ENSEÑANZA OBLIGATORIA)

FICHA A RELLENAR POR EL ALUMNADO
(Clicar con el ratón en las casillas correspondientes)

EDAD: 7 - 8 años. 9 - 10 años. 11 - 12 años.
 13 - 14 años. 15 - 16 años. 17 - 18 años.

SEXO: Hombre. Mujer.

ESTUDIOS QUE REALIZAS: Primer Ciclo de Primaria. Segundo Ciclo de Primaria.
 Tercer Ciclo de Primaria. Primer Ciclo E.S.O. Segundo Ciclo E.S.O.

¿CÓMO CONSIDERAS QUE ES TU NIVEL DE UTILIZACIÓN DEL ORDENADOR?:

- No sé ni encenderlo.
 Sólo lo uso en caso de necesidad, utilizando únicamente los programas básicos.
 Lo uso bastante y me defiendo con soltura, aunque estoy limitado a sólo algunos programas.
 El ordenador no tiene secretos para mí, lo uso casi todo el tiempo y me defiendo muy bien.

¿DESDE DÓNDE SUELES ACCEDER A INTERNET Y AL BLOG?:

Casa. Centro Educativo. Cybercafé. Amigos. Otros.

¿Tienes ordenador en casa?..... Sí. No.

Si la anterior respuesta ha sido afirmativa. ¿Tienes conexión a Internet?..... Sí. No.

Si la anterior respuesta ha sido afirmativa. ¿Tienes línea de alta velocidad?..... Sí. No.

¿Tienes conocimiento de la existencia de un Blog en la asignatura?..... Sí. No.

¿Tienes tu propio Blog?..... Sí. No.

¿Has visitado el Blog de la asignatura?..... Muchas veces. Bastantes. Pocas. Ninguna.

¿Has leído entradas?..... Muchas veces. Bastantes. Pocas. Ninguna.

¿Has leído comentarios?..... Muchas veces. Bastantes. Pocas. Ninguna.

¿Has escrito entradas?..... Muchas veces. Bastantes. Pocas. Ninguna.

¿Has escrito comentarios?..... Muchas veces. Bastantes. Pocas. Ninguna.

¿Has insertado imágenes en el Blog?..... Muchas veces. Bastantes. Pocas. Ninguna.

DINAMIZACIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	Totalmente de acuerdo	Medianamente de acuerdo	Medianamente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Estimula el seguimiento de la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promueve el pensamiento crítico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favorece el pensamiento creativo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Si quieres señalar algo que no se encuentre en el cuestionario, puedes utilizar estas 2 últimas líneas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

RELACIONES PERSONALES	Totalmente de acuerdo	Medianamente de acuerdo	Medianamente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Potencia la colaboración con el profesor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilita la comunicación entre los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fomenta las relaciones personales con los compañeros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estimula nuevas formas de relación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Si quieres señalar algo que no se encuentre en el cuestionario, puedes utilizar estas 2 últimas líneas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MOTIVACIÓN	Totalmente de acuerdo	Medianamente de acuerdo	Medianamente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Aumenta el interés por la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fomenta la valoración positiva de la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anima a los compañeros a participar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promueve la profundización en el tema.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Si quieres señalar algo que no se encuentre en el cuestionario, puedes utilizar estas 2 últimas líneas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input style="background-color: #cccccc;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input style="background-color: #cccccc;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ADQUISICIÓN DE CONTENIDOS	Totalmente de acuerdo	Medianamente de acuerdo	Medianamente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ayuda al desarrollo de la expresión oral.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Si quieres señalar algo que no se encuentre en el cuestionario, puedes utilizar estas 2 últimas líneas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input style="background-color: #cccccc;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input style="background-color: #cccccc;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

VALORACIÓN GLOBAL DEL BLOG COMO HERRAMIENTA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<input type="checkbox"/>									

VALORACIÓN GLOBAL DEL USO QUE HA HECHO TU PROFESOR DEL BLOG EN ESTA ASIGNATURA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<input type="checkbox"/>									

Anexo IV:

Cuestionario

Enseñanza No Obligatoria

**CUESTIONARIO SOBRE LA UTILIZACIÓN DE UN BLOG EN LA ASIGNATURA
(ENSEÑANZA NO OBLIGATORIA)**

**FICHA A RELLENAR POR EL PROFESORADO
(UNA POR CADA CURSO Y/O ASIGNATURA)**

ASIGNATURA:

CURSO:

ESPECIALIDAD:

CENTRO:

AÑO ESCOLAR:

HORAS SEMANALES DE LA ASIGNATURA:

Nº TOTAL DE ALUMNOS/AS MATRICULADOS/AS EN LA ASIGNATURA:

LOCALIDAD, PROVINCIA, PAÍS:

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD CON EL BLOG (METODOLOGÍA):

OBJETIVOS PERSEGUIDOS CON LA CREACIÓN Y UTILIZACIÓN DEL BLOG:

VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD (EVALUACIÓN):

OBSERVACIONES:

**CUESTIONARIO SOBRE LA UTILIZACIÓN DE UN BLOG EN LA ASIGNATURA
(ENSEÑANZA NO OBLIGATORIA)**

FICHA A RELLENAR POR EL ALUMNADO
(Clicar con el ratón en las casillas correspondientes)

EDAD: Menos de 18 años. 18 - 25 años. 25 - 35 años.
 35 - 45 años. 45 - 55 años. Más de 55 años.

SEXO: Hombre. Mujer.

ESTUDIOS QUE REALIZAS: Bachillerato. Ciclo Formativo Grado Medio.
 Universidad. Ciclo Formativo Grado Superior.
 NE.

¿CÓMO CONSIDERAS QUE ES TU NIVEL DE UTILIZACIÓN DEL ORDENADOR?:

- No sé ni encenderlo.
 Sólo lo uso en caso de necesidad, utilizando únicamente los programas básicos.
 Lo uso bastante y me defiendo con soltura, aunque estoy limitado a sólo algunos programas.
 El ordenador no tiene secretos para mí, lo uso casi todo el tiempo y me defiendo muy bien.

¿DESDE DÓNDE SUELES ACCEDER A INTERNET Y AL BLOG?:

Casa. Centro Educativo. Cybercafé. Amigos. Otros.

¿Tienes ordenador en casa?..... Sí. No.

Si la anterior respuesta ha sido afirmativa. ¿Tienes conexión a Internet?..... Sí. No.

Si la anterior respuesta ha sido afirmativa. ¿Tienes línea de alta velocidad?..... Sí. No.

¿Tienes conocimiento de la existencia de un Blog en la asignatura?..... Sí. No.

¿Tienes tu propio Blog?..... Sí. No.

¿Has visitado el Blog de la asignatura?..... Muchas veces. Bastantes. Pocas. Ninguna.

¿Has leído entradas?..... Muchas veces. Bastantes. Pocas. Ninguna.

¿Has leído comentarios?..... Muchas veces. Bastantes. Pocas. Ninguna.

¿Has escrito entradas?..... Muchas veces. Bastantes. Pocas. Ninguna.

¿Has escrito comentarios?..... Muchas veces. Bastantes. Pocas. Ninguna.

¿Has insertado imágenes en el Blog?..... Muchas veces. Bastantes. Pocas. Ninguna.

DINAMIZACIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	Totalmente de acuerdo	Medianamente de acuerdo	Medianamente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Estimula el seguimiento de la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favorece la solución de dudas en cuanto a la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad relacionados con la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilita información importante de otras actividades relacionadas con la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fomenta la participación de los estudiantes en la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promueve el pensamiento crítico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favorece el pensamiento creativo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Si quieres señalar algo que no se encuentre en el cuestionario, puedes utilizar estas 2 últimas líneas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

RELACIONES PERSONALES	Totalmente de acuerdo	Medianamente de acuerdo	Medianamente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Facilita el contacto con el profesor estableciendo una relación fluida y regular.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Potencia la colaboración con el profesor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilita la comunicación entre los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fomenta las relaciones personales con los compañeros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favorece la interacción y el trabajo colaborativo entre los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promueve que el estudiante se sienta parte del grupo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estimula nuevas formas de relación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Posibilita la relación con otras personas ajenas a nuestro grupo-clase.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Si quieres señalar algo que no se encuentre en el cuestionario, puedes utilizar estas 2 últimas líneas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MOTIVACIÓN	Totalmente de acuerdo	Medianamente de acuerdo	Medianamente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Aumenta el interés por la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fomenta la valoración positiva de la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estimula a realizar las actividades propias de la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anima a los compañeros a participar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conecta los contenidos de la asignatura con la actualidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promueve la profundización en el tema.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favorece una mayor implicación de los alumnos en las tareas de aprendizaje.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fomenta la participación en otras actividades o eventos ajenos a la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Si quieres señalar algo que no se encuentre en el cuestionario, puedes utilizar estas 2 últimas líneas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ADQUISICIÓN DE CONTENIDOS	Totalmente de acuerdo	Medianamente de acuerdo	Medianamente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Favorece la adquisición de contenidos de la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilita la puesta en práctica de contenidos de la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilita la integración y aprendizaje de contenidos transversales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ayuda al desarrollo de la habilidad lectora.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ayuda al desarrollo de la habilidad escritora.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ayuda al desarrollo de la expresión oral.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favorece la creación de Comunidades de estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favorece la construcción de nuevos conocimientos (nuevo pensamiento).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Si quieres señalar algo que no se encuentre en el cuestionario, puedes utilizar estas 2 últimas líneas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

VALORACIÓN GLOBAL DEL BLOG COMO HERRAMIENTA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<input type="checkbox"/>									

VALORACIÓN GLOBAL DEL USO QUE HA HECHO TU PROFESOR DEL BLOG EN ESTA ASIGNATURA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<input type="checkbox"/>									

Anexo V: Cuestionario en Inglés

QUESTIONNAIRE ON THE USE OF A BLOG IN THE SUBJET**CARD TO FILL UP BY THE TEACHING STAFF
(ONE BY EACH COURSE AND/OR SUBJET)**SUBJET:COURSE:SPECIALTY:CENTER:SCHOLASTIC YEAR:WEEKLY HOURS OF THE SUBJET:TOTAL NUMBER OF STUDENTS REGISTERED IN THE SUBJET:LOCALITY, PROVINCE, COUNTRY:DESCRIPTION OF THE ACTIVITY WITH BLOG (METODOLOGY):GOAL PURSUEDS WITH THE CREATION AND USE OF THE BLOG:VALUATION OF THE ACTIVITY (EVALUATION):OBSERVATIONS:

QUESTIONNAIRE ON THE USE OF A BLOG IN THE SUBJET

CARD TO FILL UP BY THE PUPILS
(Click with the mouse in the corresponding squares)

AGE: Less than 18 years. 18 - 25 years. 25 - 35 years.
 35 - 45 years. 45 - 55 years. More than 55 years.

SEX: Man. Woman.

STUDIES THAT YOU MAKE: Baccalaureate. Formativo Cycle Average Degree.
 University. Formativo Cycle Superior Degree.
 None.

HOW YOU CONSIDER THAT IT IS YOUR LEVEL OF USE OF THE COMPUTER?:

- I do not know nor to ignite it.
 Only it use in case of necessity, using solely the basic programs.
 I use it enough and I defend myself with agility, although I am limited only some programs.
 The computer does not have secrets for me, I use it almost all along and I defend myself very well.

WHERE DO YOU USUALLY ACCEDE TO INTERNET AND THE BLOG FROM?:

Home. Educative Center. Cybershop. Friends Others.

Have you got a computer in home?..... Yes. No.

If the previous answer has been affirmative. Have you connection to Internet?..... Yes. No.

If the previous answer has been affirmative. Have you line of high speed?..... Yes. No.

Have you knowledge of the existence of a Blog in the subjet?..... Yes. No.

Have you your own Blog?..... Yes. No.

Have you visited the Blog of the subjet?..... Often. Enough. Few. None.

Have you read entrances?..... Often. Enough. Few. None.

Have you read commentaries?..... Often. Enough. Few. None.

Have you write entrances?..... Often. Enough. Few. None.

Have you write commentaries?..... Often. Enough. Few. None.

Have you inserted images in the Blog?..... Often. Enough. Few. None.

STREAMLINING OF THE EDUCATION-LEARNING PROCESS	Totally in agreement	Moderately in agreement	Moderately in discord	Totally in discord
It stimulates the pursuit of the subject.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It favors the solution of doubts as far as the subject.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It stimulates the search of new information on the subject.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It facilitates the expression of ideas and opinions on subjects of the present time related to the subject.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It facilitates important information of other activities related to the subject.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It foments the participation of the students in the subject.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It promotes the critical thought.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It favors the creative thought.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(If you want to indicate something that is not in the questionnaire, you can use these 2 last lines)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PERSONAL RELATIONS	Totally in agreement	Moderately in agreement	Moderately in discord	Totally in discord
It facilitates the contact with the professor establishing a fluid and regular relation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Power the collaboration with the professor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It ensure communications between the students.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It foments the personal relations with the companions.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It favors the interaction and the collaborative work between the students.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It promotes that the student feels like part of the group.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It stimulates new forms of relation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It makes possible the relation with other people who doesn't belong to our group-class.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(If you want to indicate something that is not in the questionnaire, you can use these 2 last lines)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MOTIVATION	Totally in agreement	Moderately in agreement	Moderately in discord	Totally in discord
It increases the interest by the subject.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It foments the positive valuation of the subject.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It stimulates to make the own activities of the subject.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It animates to the companions to participate.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It connects the contents of the subject with the present time.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It promotes the deepening in the subject.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It favors a greater implication of the students in the learning tasks.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It foments the participation in other activities or events wich don´t belong to the subject.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(If you want to indicate something that is not in the questionnaire, you can use these 2 last lines)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input style="background-color: #cccccc;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input style="background-color: #cccccc;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACQUISITION OF CONTENTS	Totally in agreement	Moderately in agreement	Moderately in discord	Totally in discord
It favors the acquisition of contents of the subject.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It facilitates the putting in practice of contents of the subject.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It facilitates the integration and learning of cross-sectional contents.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aid to the development of the reading ability.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aid to the development of the writing ability.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aid to the development of the oral expression.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It favors the creation of Communities of students.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It favors the construction of new knowledge (new thought).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(If you want to indicate something that is not in the questionnaire, you can use these 2 last lines)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input style="background-color: #cccccc;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input style="background-color: #cccccc;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

GLOBAL VALUATION OF THE BLOG LIKE TOOL	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
--	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

GLOBAL VALUATION OF THE USE THAT YOUR PROFESSOR HAS DONE OF THE BLOG IN THIS SUBJECT	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
--	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	--------------------------------